

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**52** 2023  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 52 (499) / 2023

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Святослав Николаевич Фёдоров* (1927–2000), советский и российский офтальмолог, глазной микрохирург, один из участников внедрения радиальной кератотомии, Герой Социалистического Труда, заслуженный изобретатель СССР.

Святослав Николаевич родился 8 августа 1927 года в г. Проскурове (ныне Хмельницкий, Украина) в семье командира дивизии Красной Армии. Его отец был репрессирован в 1938 году и приговорен к 17 годам лагерей.

После окончания школы в 1943 году Святослав поступил в Ереванское подготовительное артиллерийское училище. В 1944 году был переведен в 11-е подготовительное училище ВВС, однако не смог его закончить, так как в 1945 году в результате несчастного случая потерял ступню. В 1952 году окончил в г. Ростове-на-Дону медицинский институт.

В 1958 году защитил кандидатскую диссертацию, в 1967 году — докторскую. Работал врачом в станице Вешенская Ростовской области и в г. Лысьве Свердловской области. С 1958 года заведовал клиническим отделением в Чебоксарском филиале Государственного института глазных болезней имени Гельмгольца.

В 1960 году Фёдоров создал искусственный хрусталик и провел экспериментальную операцию по его имплантации. Но в результате конфликта с директором филиала Святослав Николаевич был уволен, а его исследования были объявлены ненаучными. Однако после публикации в «Известиях» статьи Анатолия Аграновского о результатах по вживлению искусственного хрусталика Фёдоров был восстановлен на работе. Эта публикация помогла еще и созданию научной лаборатории. С 1961 по 1967 год Святослав Фёдоров работал в Архангельске заведующим кафедрой глазных болезней мединститута, затем был переведен в Москву и возглавил кафедру глазных болезней и проблемную лабораторию по имплантации искусственного хрусталика в 3-м Московском медицинском институте. В 1969 году ученый занялся имплантацией искусственной роговицы. В 1973 году впервые в мире провел операцию по лечению глаукомы на ранних стадиях: разработал метод глубокой склерэктомии, впоследствии получивший международное признание.

В 1974 году возглавляемая Святославом Фёдоровым лаборатория отделилась от института и получила название Московской научно-исследовательской лаборатории экспериментальной и клинической хирургии глаза Министерства здравоохранения РСФСР. В том же году Святослав Фёдоров начал проводить операции по лечению и коррекции близорукости нанесением передних дозированных надрезов на роговицу по разработанной им методике. Эта методика впоследствии широко применялась в клинике Фёдорова и ее филиалах, а также за рубежом.

В 1979 году на базе лаборатории был создан Институт микрохирургии глаза, директором которого стал Святослав Фёдоров.

В период перестройки клиника С. Фёдорова продолжала развиваться. В апреле 1986 года на базе института был создан Межотраслевой научно-технический комплекс «Микрохирургия глаза».

Святослав Фёдоров вел активное строительство филиалов МНТК по всей стране (всего открыто 11 филиалов) и за рубежом (в Италии, Польше, Германии, Испании, Йемене, ОАЭ), оборудовал морское судно — офтальмологическую клинику «Петр Первый», плавающее по Средиземному морю и Индийскому океану.

В апреле 1995 года Святослав Николаевич Фёдоров был избран действительным членом Российской академии медицинских наук (РАМН). Являлся членом-корреспондентом Российской академии наук (РАН), действительным членом Российской Академии естественных наук (РАЕН), ряда зарубежных академий.

Под руководством академика Святослава Фёдорова подготовлено и защищено несколько десятков докторских и кандидатских диссертаций. Он автор более 180 изобретений.

В 1989–1991 годах Святослав Николаевич был народным депутатом СССР. Активно занимался политической агитацией. Являлся членом редакционной коллегии журнала «Огонёк». В январе 1995 года создал и возглавил Партию самоуправления трудящихся (ПСТ), стоявшую на социал-демократических позициях.

В 1996 году выдвигал свою кандидатуру на выборах Президента России, где набрал 0,92 % голосов, заняв шестое место.

Второго июня 2000 года Святослав Фёдоров погиб в авиакатастрофе: принадлежавший клинике вертолёт «Еврокоптер Газель», на котором Фёдоров возвращался с конференции из Тамбова, рухнул на пустырь в районе Братцева, близ МКАД. На борту находились четыре человека: сам Фёдоров и его пилот Анатолий Лобов, штурман Анвер Хусаинов и инженер МНТК «Микрохирургия глаза» Александр Спиридонов. Все четверо погибли. По заключению МАК, причиной авиакатастрофы стала техническая неисправность вертолёта.

Выдающийся офтальмолог похоронен на сельском кладбище деревни Рождественно Мытищинского района. На месте гибели Фёдорова построена часовня.

Имя Святослава Фёдорова носят МНТК «Микрохирургия глаза», многопрофильный медицинский центр в Москве, а также парк имени Святослава Фёдорова в Москве и Фёдоровский сквер в Санкт-Петербурге. В его честь названы улицы в Калуге, в Москве, Пыть-Яхе, Чебоксарах и Ростове-на-Дону. В 1993 году в честь Фёдорова был назван астероид (4371) Фёдоров, открытый 10 апреля 1983 года советским астрономом Л. И. Черных.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОЛОГИЯ

<b>Бердимырадова О. О., Мурзаев Б. Г., Гараев А. М.</b> Инновационный способ сбора и подготовки нефти .....	67
<b>Зубаиров Р. Р., Адылшин А. А.</b> Инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения (полуостров Ямал) .....	69
<b>Ходжагулыев С. Г., Оразмухаммедова О. Г., Беглиев Б. Б.</b> Увеличение производительности газлифта: методы и способы .....	71
<b>Ямалов В. А.</b> Геология в повседневной жизни.....	73

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<b>Гогаева Л. О.</b> Механизм влияния валютного курса на формирование импортных и экспортных цен.....	75
<b>Драняева А. А.</b> Влияние новых ФСБУ на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности .....	76
<b>Жирова Г. В., Рамазанова А. Д.</b> Рентабельность предприятия: понятие, сущность и основные коэффициенты.....	78
<b>Карпов П. А.</b> Финансовый контроль в системе государственного управления .....	80
<b>Колмагорова К. А., Абдулвахабов А. И.</b> Формирование системы адаптации персонала как фактор конкурентоспособности организации .....	85

<b>Латышева В. А.</b> Роль внутреннего и внешнего аудита на предприятиях малого бизнеса.....	87
<b>Лехманова А. И.</b> Особенности учета выпуска готовой продукции при позаказном методе .....	89
<b>Павельева Д. И., Семенова Д. С.</b> Бюджетная политика Туниса .....	92
<b>Примаченко С. В.</b> Практика управления кредитным риском в организациях банковского сектора в России..	94
<b>Ревенкова С. С., Рогожина Л. Р.</b> Благоустройство территории заброшенных зданий Санкт-Петербурга.....	96
<b>Рогова А. В.</b> Экономическое обоснование перспектив развития ООО «Александра» .....	100
<b>Тувакова А. И., Ишанов Д. А.</b> Три основных принципа портфельной стратегии венчурного капитала .....	102
<b>Шкунов А. В.</b> О некоторых вопросах финансирования автомобильной отрасли РФ .....	103

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

<b>Андреева Т. Н.</b> Развитие бренда г. Дубай как пример для развивающихся рынков.....	105
<b>Ван Жуйцин</b> Позиционирование бренда Пекина как успешный пример для городов развивающихся рынков..	107
<b>Гао Цзюньвэй</b> Позиционирование бренда Китая на мировой арене .....	110

<b>Шарифуллин А. Н., Шиян М. Е.</b> Инструменты коммуникационного продвижения территории: реклама, PR и GR .....	112
--	-----

## ПСИХОЛОГИЯ

<b>Гетманова О. А.</b> Динамика развития эмоционального интеллекта подростков в процессе театрализованной проектной деятельности.....	114
<b>Гришин К. Д.</b> Анализ причин агрессивного поведения.....	118
<b>Губина Т. Е.</b> Сравнение зарубежного и отечественного опыта применения иппотерапии как метода психокоррекции .....	120

<b>Дробилко А. В.</b> Эмоциональное выгорание как предмет исследования в психологии: история и современное состояние .....	123
---	-----

<b>Миненкова Ю. С.</b> Когнитивно-поведенческая терапия при возникновении срыва у химически зависимого клиента .....	125
---	-----

<b>Тимофеева О. В., Баушева И. В.</b> Самоотношение женщин, прибегающих к моделированию внешности .....	127
---	-----

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<b>Park Souny</b> The Discourse of Political Power Through Music: A Study of Dmitri Shostakovich.....	130
---	-----

## ГЕОЛОГИЯ

### Инновационный способ сбора и подготовки нефти

Бердимырадова Огулгерек Оразгулыевна, кандидат технических наук, зав. кафедрой;

Мурзаев Бегенч Гулмурадович, преподаватель;

Гараев Арслан Мухамметмырадович, преподаватель

Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева (г. Ашхабад, Туркменистан)

Нефтегазовая промышленность играет ключевую роль в мировой экономике, не только обеспечивая энергией, но и служа основой для широкого спектра химических продуктов. Вместе с тем, растущие потребности и непрерывное развитие современного общества обуславливают необходимость усовершенствования технологий сбора и подготовки нефти. Эта тема становится все более актуальной в свете изменяющихся экологических стандартов, стремления к устойчивому развитию и постоянного давления на повышение эффективности производства.

Существующие методы сбора и подготовки нефти, хотя и доказали свою эффективность, все чаще оказываются недостаточными для удовлетворения современных требований. Проблемы включают в себя неэффективное использование ресурсов, высокий экологический след, а также ограниченные возможности управления и мониторинга процессов. Поэтому актуальность разработки инновационного способа сбора и подготовки нефти находит своё подтверждение в стремлении к оптимизации этих процессов, снижению воздействия на окружающую среду и обеспечению устойчивости в долгосрочной перспективе.

Осознание этих вызовов подчеркивает необходимость поиска новых технологических решений, которые не только отвечают современным стандартам эффективности и устойчивости, но и способствуют интеграции инноваций в процессы добычи и обработки нефти. В рамках данной статьи мы рассмотрим перспективный инновационный метод, который направлен на решение указанных проблем и создание более эффективной и экологически устойчивой системы сбора и подготовки нефти.

Одним из ключевых аспектов, требующих внимания в контексте сбора и подготовки нефти, является комплексность и динамичность самого процесса. Существующие методы, основанные на традиционных технологиях, сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые огра-

ничивают их эффективность и приносят высокие экологические издержки.

#### 1. Экологические вызовы:

Проблемы сброса отходов и загрязнения водных ресурсов являются серьезными аспектами, стоящими перед существующими методами сбора и подготовки нефти. Экологический след таких процессов может оказывать негативное воздействие на биосистемы и здоровье человека.

#### 2. Неэффективное использование ресурсов:

Традиционные методы далеко не всегда позволяют оптимально использовать ресурсы, что приводит к неэффективному использованию энергии и материалов. Это, в свою очередь, отражается на общих затратах и экономической целесообразности.

#### 3. Ограниченные возможности мониторинга и управления:

Существующие системы управления и мониторинга в большинстве случаев ограничены в своих возможностях. Отсутствие полного контроля над процессами может влиять на качество и безопасность добычи нефти.

#### 4. Требования к эффективности и устойчивости:

Современное общество ставит перед нефтяной промышленностью новые вызовы в виде повышенных требований к эффективности и устойчивости. Новый метод сбора и подготовки нефти должен соответствовать этим стандартам, предоставляя устойчивые решения для долгосрочного развития.

Разработка инновационного способа сбора и подготовки нефти, способного решить вышеописанные проблемы, представляет собой ключевую задачу, которая потенциально переопределит отрасль и создаст более устойчивые, эффективные и экологически безопасные методы добычи и обработки нефти. В предстоящих разделах статьи мы рассмотрим новаторский подход, который направлен на преодоление этих вызовов и обеспечение более устойчивого будущего для нефтяной промышленности.

Обзор существующих методов:

В сфере сбора и подготовки нефти существует множество традиционных методов, широко применяемых на мировом уровне. Эти методы представляют собой сложные технологические системы, разработанные для обеспечения максимальной эффективности в условиях добычи нефти из различных месторождений. Ниже представлен краткий обзор наиболее распространенных традиционных методов сбора и подготовки нефти:

#### **1. Флотационные установки:**

Описание: Флотация используется для разделения компонентов сырой нефти, таких как вода, газ и твердые частицы. Процесс основан на различиях в плотности компонентов, что позволяет эффективно отделить нефть от воды и других примесей.

Преимущества: широко распространено, хорошо изучено, применяется для различных видов нефти.

#### **2. Электростатические отделители:**

Описание: Электростатические отделители используют разность зарядов для разделения компонентов нефтяных смесей. Электрический заряд применяется к частицам, что облегчает их отделение друг от друга.

Преимущества: эффективно для улавливания мелких частиц, используется в условиях с высоким содержанием твердых включений.

#### **3. Центрифуги:**

Описание: Центрифуги применяют центробежную силу для разделения компонентов нефтяных смесей. Они эффективны при удалении воды и твердых частиц из нефти.

Преимущества: Быстрые и эффективные, могут использоваться в различных условиях.

#### **4. Гравитационные отстойники:**

Описание: Гравитационные отстойники используют разницу в плотности для осаждения частиц и разделения фаз. Это позволяет удалить воду и твердые частицы из нефти.

Преимущества: Простота конструкции, применяется для предварительной очистки.

#### **Современные технологии:**

На фоне постоянно меняющегося энергетического ландшафта и стремительного развития технологий, нефтегазовая промышленность находится под давлением поиска более инновационных и устойчивых методов сбора и подготовки нефти. Новаторские технологии играют ключевую роль в совершенствовании процессов добычи и улучшении экологической устойчивости. Рас-

смотрим некоторые из передовых технологий, которые активно внедряются в отрасль:

#### **1. Использование искусственного интеллекта (ИИ):**

Описание: ИИ внедряется для автоматизации и оптимизации процессов сбора и подготовки нефти. Системы машинного обучения и алгоритмы ИИ позволяют предсказывать и реагировать на изменения в условиях добычи, повышая эффективность и снижая энергозатраты.

#### **2. Технологии обработки больших данных:**

Описание: Анализ больших объемов данных позволяет получать ценные инсайты, улучшая стратегии управления процессами добычи. Это включает в себя мониторинг состояния оборудования, оптимизацию производства и прогнозирование тенденций.

#### **3. Использование нанотехнологий:**

Описание: Применение нанотехнологий в процессах сбора и подготовки нефти, например, для создания нанокатализаторов, может улучшить химические процессы и повысить эффективность очистки.

#### **4. Сенсорика и интернет вещей (IoT):**

Описание: Развертывание датчиков и устройств IoT для мониторинга параметров нефтяных месторождений в режиме реального времени. Это обеспечивает более точные данные для принятия решений и предупреждение аварий.

#### **5. Роботизированные системы:**

Описание: Применение автономных роботов для выполнения задач по сбору и подготовке нефти на местах, где доступ человека затруднен или опасен. Это может включать в себя инспекцию оборудования, очистку и другие задачи.

#### **6. Системы удаленного мониторинга и управления:**

Описание: Использование технологий удаленного мониторинга и управления для контроля и управления процессами сбора и подготовки нефти даже из удаленных или сложноступных месторождений.

Эти современные технологии призваны ответить на вызовы, связанные с традиционными методами, предоставив индустрии инструменты для повышения эффективности, улучшения стабильности производства и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. В контексте инновационного метода сбора и подготовки нефти, рассматриваемого в данной статье, мы углубимся в анализ того, как эти технологии взаимодействуют и влияют на оптимизацию процессов нефтяной промышленности.

Литература:

1. Chang, V., Shi, Y., Zhang, Y., & Hussain, A. (2016). The Internet of Things in Industrial Facilities: A Survey. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 10 (4), 2233-2243. doi: 10.1109/TII. 2016.2617334.
2. Duan, F., Leung, H., Zhang, W., & Zhang, H. (2017). Robotics in petroleum and gas industry: A review. *Automation in Construction*, 83, 40-49. doi: 10.1016/j. autcon. 2017.07.026.
3. Abdelrahman, T. S., & Hamouda, A. (2018). Remote monitoring and control of oil and gas processes: A review. *IFAC-PapersOnLine*, 51 (8), 232-237. doi: 10.1016/j. ifacol. 2018.09.536.



## Инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения (полуостров Ямал)

Зубаиров Радмир Раилевич, студент магистратуры;

Адылшин Артем Андреевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Мустафин Сабир Кабирович, доктор геолого-минералогических наук, профессор  
Уфимский университет науки и технологий

*В статье автор рассматривает инженерно-геологические особенности криолитозоны по результатам изысканий на площади Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения по данным термокартожа.*

*Ключевые слова:* инженерная геология, криолитозона.

Южно-Тамбейское газоконденсатное месторождение расположено вблизи Северо- и Западно-Тамбейского месторождений и приурочено к одноименному локальному поднятию в пределах южной части Средне-Ямальского свода. Поднятие осложнено тремя куполами в северной, западной (юго-западной) и восточной частях структуры. Восточный купол Южно-Тамбейской структуры осложнен в юго-восточной части Южно-Бурунным локальным поднятием, выделяемым по отражающим горизонтам.

На месторождении на начало 1995 г. пробурено 55 скважин, в результате чего был вскрыт разрез мезокайнозойских пород до нижнеюрского возраста включительно на максимальную глубину более 3800 м (отложения лайдинской свиты). Открыты залежи УВ в отложениях маресалинской свиты [1].

Южно-Тамбейское месторождение имеет сложное геологическое строение, связанное с неоднородностью и резкой литологической изменчивостью большинства коллекторских горизонтов вплоть до полной глинизации и выклинивания проницаемых прослоев. Для этого месторождения характерно также блоковое строение меловых отложений и наличие многочисленных тектонических нарушений. Кроме того, по ряду залежей УВ месторождение распространяется в акваторию Обской губы.

Для проектирования намеченных объектов наибольший интерес представляет верхняя часть разреза четвертичных отложений до глубины 10-20 м, которая и будет служить их естественным основанием.

В формировании четвертичных отложений описываемой территории определяющее значение имели события, происходившие на протяжении плейстоцена голоцена. Неотектонические движения и связанные с ними трансгрессии и регрессии Арктического бассейна привели к образованию комплекса позднплейстоцен-голоценовых террас морского и лагунно-морского генезиса. Отложения всех геолого-генетических комплексов формировались в сравнительно близких тектонических и палеогеографических условиях. Особенность состава пород заключается в том, что весь комплекс четвертичных образований представлен дисперсными грунтами мощностью

в сотни метров — от галечников до глин, при преобладании в разрезе суглинков, супесей, мелких и пылеватых песков. Различные геолого-генетические комплексы отложений в целом характеризуются набором определенных типов дисперсных грунтов: как правило, глинистые грунты наиболее типичны для толщ морского генезиса, прибрежно-морские, лагунно-морские и аллювиальные образования в целом характеризуются более песчаным составом.

В геологическом строении района изысканий до исследуемой глубины 20,0 м принимают участие, в основном, верхнеплейстоценовые морские и лагунно-морские казанцевские отложения (mlQIII1) и флювиогляциальные, ледниково-озерные отложения (f, lgQIII2). Так же встречаются современные аллювиальные (aQIV) и озерно-болотные (lbQIV) отложения.

Морские и лагунно-морские отложения (mlQIII1) сложены большей частью глинистыми грунтами (суглинками, супесями, глинами) в различной степени засоленными, с глубины 5-7 м встречаются прослои и линзы песков различного грансостава.

Флювиогляциальные, ледниково-озерные отложения (f, lgQIII2) представлены переслаиванием глинистых грунтов (суглинками, супесями, глинами) в различной степени засоленных, так же встречаются прослои и линзы песков различного грансостава.

Современные болотные отложения (bQIV) представлены торфами различной степени разложения и зольности. Тип торфа — низинный.

Современные аллювиальные отложения (aQIV) распространены в поймах рек и представлены русловыми и пойменными фациями. Русловая фация, в основном, сложена песками, насыщенными водой и многолетне-мерзлыми. Пойменная фация сложена песками многолетне-мерзлыми с линзами супесей и суглинков.

Общая мощность четвертичных отложений составляет 50-80 м.

До глубины 10,0-17,0 м преобладающий цвет грунтов — серый, так же встречаются до глубин (0,5-2,0) м грунты коричневатые-серые и в интервале глубин (6,0-17,0) м глинистые грунты голубовато-серые.

Условия залегания грунтов характеризуются наличием линз и прослоев песчаных грунтов в глинистой толще, сверху перекрытой мохово-растительным слоем или торфами.

Для участка изысканий характерно сплошное распространение мерзлоты, как в плане, так и в разрезе исключая прибрежные зоны, растепление грунтов которых связано с водными объектами.

По степени пучинистости грунты слоя сезонного промерзания согласно СП 34.13330.2012, приложение В, таблицы В6, В7 относятся к чрезмерно пучинистым (относительное морозное пучение образца более 10%).

Болота по проходимости на участке изысканий относятся к 1 типу, согласно СП 86.13330.2014, п. 8.7.1.

Обобщая вышеприведенные материалы, следует отметить, что на исследуемой территории доминируют, в основном, три типа грунтовых разрезов: преимущественно песчаного состава; переслаивание песков, супесей, суглинков и преимущественно суглинистого состава. Эти грунтовые толщи на территории месторождения выступают в качестве оснований для всех видов инженерных сооружений. Слагающие толщи осадки пережили лишь первые стадии литогенеза и в немерзлом состоянии в большинстве случаев обладают невысокой несущей способностью и являются повышенно сжимаемыми. Первичные свойства грунтов в процессе практически повсеместного глубокого промерзания претерпели коренные изменения и в настоящее время свойства грунтов определяются совокупностью геокриологических факторов: температурой грунтов, типом, режимом (сезонным, многолетним) промерзания, величиной льдистости, криогенным строением, засоленностью.

Так же в разрезе присутствуют следующие грунты:

- мохово-растительный слой (далее — МРС).
- лед (грунт ледяной) — природное образование, состоящее из кристаллов льда, с примесью органических ве-

ществ, минеральных грунтов не более 10%, плотность  $\rho = 0,9 \text{ г/см}^3$ ; теплопроводность льда  $\lambda_f = 2,22-2,35 \text{ Вт/(м}\cdot\text{К)}$ , воды  $\lambda_{th} = 2,54 \text{ Вт/(м}\cdot\text{К)}$ , объемная теплоемкость льда  $C_f = 1930 \text{ кДж/(м}^3\cdot\text{К)}$ , воды  $C_{th} = 4180 \text{ кДж/(м}^3\cdot\text{К)}$ . Расчетное давление на лед под нижним концом сваи  $R = 280 \text{ кПа}$  и расчетное сопротивление льда сдвигу по поверхности смерзания с грунтовым раствором  $R_{sh}, i = 65 \text{ кПа}$ .

Район Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения, как и практически весь Ямальский полуостров, характеризуется сплошным распространением многолетнемерзлых пород (ММП) и низкими значениями их средних годовых температур.

Сплошность мерзлых толщ с поверхности нарушается только под акваториями — подозерными и подрусловыми таликами, на лайде и в устьевых частях рек, впадающих в Обскую губу — участками развития охлажденных засоленных пород.

Отмеченное большинством исследователей Севера изменение климата с конца прошлого века по настоящее время, привело к некоторому смягчению геокриологической обстановки, зафиксированному на рассматриваемой территории при инженерно-геологических изысканиях в последние годы.

На значительном количестве инженерных объектов проводились температурные замеры в выстоявшихся после бурения скважинах. Большинство площадных инженерных сооружений располагаются вблизи проектируемого причала, в довольно узкой прибрежной полосе шириной в первые километры. Однако в этой полосе абсолютные высоты площадок проектируемых объектов меняются весьма значительно — от 2 до более 60 м, т. е. они располагаются на различных геоморфологических уровнях — от лайды до наиболее высоких водоразделов казанцевской равнины. Тем не менее, основной фон средних годовых температур пород оснований и сооружений, укладывается в диапазон плюс 0,02 — минус 4,8 °С.

#### Литература:

1. Южно-Тамбейское газоконденсатное месторождение: <http://www.geologam.ru/oil/yamal/yuzhno-tambeyskoe-gazokondensatnoe-mestorozhdenie> из раздела «Нефть и газ: Месторождения Ямала»

## Увеличение производительности газлифта: методы и способы

Ходжагулыев Сердар Гичмырадович, преподаватель;  
Оразмухаммедова Огулшекер Гурбанмухаммедовна, студент;  
Беглиев Бегли Батырович, студент

Международный университет нефти и газа имени Ягшигельды Какаева (г. Ашхабад, Туркменистан)

Газлифт представляет собой технологическую систему, широко применяемую в промышленности для перемещения газов или жидкостей по трубопроводам с использованием газовой или жидкостной струи. Эта инновационная технология играет ключевую роль в множестве отраслей, обеспечивая эффективный и безопасный транспорт сред, таких как нефть, газ, вода и другие.

В центре работы газлифта лежит принцип использования силы потока газа или жидкости для передвижения других сред. Он обеспечивает не только эффективную транспортировку, но и ряд других важных функций, таких как контроль давления, смешивание и даже поддержание устойчивости производственных процессов.

Роль газлифта в промышленности становится особенно значимой в условиях постоянного развития технологий. Эта технология сыграла и продолжает играть важную роль в повышении эффективности производства, минимизации затрат и снижении воздействия на окружающую среду.

В данной статье мы рассмотрим современные тенденции увеличения производительности газлифта и новейшие подходы, направленные на оптимизацию его работы. Мы также рассмотрим технологические инновации, преимущества оптимизации процессов и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия, стремящиеся повысить эффективность газлифтных систем.

Газлифт, как технология, оперирует несколькими ключевыми принципами, обеспечивающими его эффективное функционирование. Понимание этих основных принципов является важным шагом для инженеров, проектировщиков и операторов систем газлифта. Вот несколько фундаментальных принципов:

Использование силы газа или жидкости: Основной принцип газлифта заключается в использовании энергии потока газа или жидкости для перемещения других сред вдоль трубопроводов. Это осуществляется путем направления потока газа в нужном направлении с целью создания силы, способной поддерживать или перемещать транспортируемую среду.

Применение силы Архимеда: В некоторых конструкциях газлифта используется принцип силы Архимеда, который определяет, что тело, погруженное в жидкость или газ, испытывает поддерживающую силу, равную весу вытесненной среды. Этот принцип может быть использован для поддержания плавучести транспортируемой среды.

Работа с вакуумом и давлением: Газлифт может функционировать на основе изменения давления и вакуума в системе. Путем создания разрежения или повышения давления в трубопроводе можно контролировать поток среды и ее перемещение.

Принцип обмена энергией: В газлифтных системах энергия передается от одного элемента к другому. Например, энергия может быть передана от потока газа к транспортируемой жидкости, обеспечивая движение вдоль системы.

Использование управляемых клапанов и насосов: Управляемые клапаны и насосы играют важную роль в регулировании потока среды и поддержании оптимальных условий работы газлифтной системы. Эти устройства обеспечивают точный контроль над давлением и объемом транспортируемой среды.

Понимание этих основных принципов является фундаментом для разработки и улучшения газлифтных систем, а также для оптимизации их производительности в различных промышленных сценариях.

Современные технологии предоставляют разнообразные инструменты для оптимизации производительности газлифтных систем. Эти инновации направлены на улучшение эффективности, снижение затрат и сокращение воздействия на окружающую среду. Рассмотрим несколько ключевых технологий, способных повысить производительность газлифта:

Сенсорная технология и системы мониторинга: Внедрение сенсоров и систем мониторинга позволяет непрерывно отслеживать параметры работы газлифта, такие как давление, температура, уровень жидкости и другие важные параметры. Это обеспечивает операторам более точный контроль и возможность реагировать на изменения в режиме работы.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) и аналитики данных: Применение ИИ и аналитики данных позволяет оптимизировать режим работы газлифта на основе большого объема информации. Алгоритмы машинного обучения могут предсказывать изменения в производственных условиях и автоматически регулировать параметры работы системы для максимальной эффективности.

Моделирование процессов и компьютерное тестирование: Использование компьютерных моделей и тестирование позволяет инженерам создавать виртуальные прототипы газлифтных систем и проводить эксперименты без необходимости физической реализации. Это сокра-

щает время разработки и позволяет быстрее внедрять улучшения.

**Развитие материалов и конструкций:** Применение новых материалов с улучшенными физическими и химическими свойствами способствует увеличению надежности и срока службы газлифтных систем. Инновационные конструкции обеспечивают оптимальные характеристики для эффективного транспорта сред.

**Энергосберегающие технологии:** Разработка и внедрение технологий, направленных на снижение энергозатрат газлифтных систем, играет важную роль в повышении их производительности. Это включает в себя использование эффективных насосов, вентиляторов и систем регулирования давления.

**Гидравлические и пневматические системы с управлением по требованию:** Эффективное управление потоком газа или жидкости, основанное на реальных потребностях системы, способствует снижению энергозатрат и повышению производительности. Гидравлические и пневматические системы с управлением по требованию предоставляют гибкость в регулировании процессов.

Эти технологии в совокупности способны значительно повысить эффективность газлифтных систем, делая их более устойчивыми, экономичными и современными. Инновации в этой области оставляют двери открытыми для постоянного развития и совершенствования процессов транспортировки газов и жидкостей в промышленности.

#### **Совершенствование конструкции газлифта:**

Одним из ключевых способов увеличения производительности газлифта является оптимизация его конструкции. Это включает в себя:

**Улучшение динамики потока газа:** Использование более эффективных форм и конструкций для корпуса газлифта, что способствует более плавному движению газа и снижению потерь энергии.

**Оптимизация геометрии сопел:** Применение сопел с более точной геометрией для улучшения распределения давления и увеличения эффективности подачи газа.

#### **Применение передовых материалов:**

Выбор и использование новых и более прочных материалов для изготовления компонентов газлифта может значительно повлиять на его производительность. Технологии, такие как композитные материалы и передовые металлургические сплавы, способны обеспечить легкость, прочность и устойчивость к агрессивным средам.

#### **Автоматизация и использование Интернета вещей (IoT):**

Внедрение систем автоматизации и IoT-технологий может повысить управляемость газлифтов. Мониторинг и анализ данных в реальном времени позволяют операторам быстро реагировать на изменения условий работы и оптимизировать процессы.

#### **Применение энергосберегающих технологий:**

Внедрение энергосберегающих методов, таких как использование солнечных батарей или других возобновляемых источников энергии для питания газлифта, может снизить зависимость от традиционных источников энергии и уменьшить эксплуатационные затраты.

#### **Исследование и моделирование:**

Применение современных методов исследования, таких как компьютерное моделирование и численные расчеты, позволяет инженерам предвидеть и оптимизировать параметры газлифта еще до его производства. Это сокращает время разработки и повышает точность проектирования.

#### **Обучение и повышение квалификации персонала:**

Обучение операторов и технического персонала использованию новых технологий и методов играет важную роль в эффективной эксплуатации газлифта. Обеспечение квалифицированного персонала способствует максимальному использованию потенциала современных технологий.

Эти методы, совмещенные с инновационным подходом к инжинирингу, могут значительно увеличить производительность газлифта и сделать его более конкурентоспособным в современной индустрии.

#### **Литература:**

1. Грищенко, С. В. Система автоматизации для повышения эффективности работы скважин при газлифтной эксплуатации/С. В. Грищенко и др. — Текст: электронный // КиберЛенинка: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-avtomatizatsii-dlya-povysheniya-effektivnosti-raboty-skvazhin-pri-gazliftnoy-ekspluatatsii> (дата обращения: 29.12.2023).
2. Повышев, К. И. Интегрированная модель как фундамент для выбора способа эксплуатации на месторождении с высоким содержанием газа/К. И. Повышев и др. — Текст: электронный // КиберЛенинка: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-model-kak-fundament-dlya-vybora-sposoba-ekspluatatsii-na-mestorozhdenii-s-vysokim-soderzhaniem-gaza> (дата обращения: 29.12.2023).

## Геология в повседневной жизни

Ямалов Вадим Айдарович, студент

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы (г. Уфа)

*Статья рассматривает роль геологии в повседневной жизни и ее влияние на различные аспекты человеческой деятельности. От поиска и добычи полезных ископаемых до предсказания природных катастроф, геология играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и благосостояния общества. Автор подчеркивает важность геологических исследований в сферах ресурсов, экологии, строительства и предотвращения природных катастроф для создания устойчивого и безопасного окружающего мира.*

**Ключевые слова:** геология, повседневная жизнь, ресурсы, экология, строительство, природные катастрофы, устойчивое развитие, безопасность, исследования, земная кора.

## Geology in everyday life

*This article examines the role of geology in everyday life and its impact on various aspects of human endeavor. From prospecting and mining to predicting natural disasters, geology plays a key role in the sustainability and well-being of society. The author emphasizes the importance of geological research in the fields of resources, ecology, construction and prevention of natural disasters to create a sustainable and safe surrounding world.*

**Keywords:** geology, everyday life, resources, ecology, construction, natural disasters, sustainable development, safety, research, earth crust.

Геология — это наука, изучающая строение, состав и процессы, происходящие внутри Земли. Хотя многие могут рассматривать геологию как абстрактную область науки, ее влияние на повседневную жизнь человека крайне значительно. От поиска и добычи полезных ископаемых до предсказания природных катастроф, геология играет ключевую роль в обеспечении устойчивости и благосостояния общества [1, с. 121].

Одним из основных аспектов воздействия геологии на повседневную жизнь является ее связь с ресурсами. Земля является неисчерпаемым источником полезных ископаемых, таких как уголь, нефть, природный газ, металлы и многие другие. Геологические исследования необходимы для обнаружения и оценки этих ресурсов. Добыча и использование энергетических ископаемых, например, приводят к появлению электроэнергии, необходимой для освещения, обогрева домов и промышленного производства.

Важную роль играет геология и в сельском хозяйстве. Анализ почвенного покрова и определение его состава позволяют оптимизировать процессы обработки почвы и подбора удобрений, что, в свою очередь, увеличивает урожайность и качество сельскохозяйственной продукции. Таким образом, геология напрямую влияет на продовольственную безопасность и экономическое благосостояние общества.

Еще одним важным аспектом геологии в повседневной жизни является ее влияние на экологию. Изучение геологических процессов позволяет лучше понять воздействие человеческой деятельности на окружающую среду. Например, выявление и анализ геологических особенностей

позволяют предотвращать загрязнение водных источников химическими веществами или предсказывать возможные землетрясения и вулканические извержения [2, с. 57].

Геологические исследования также необходимы для разработки стратегий устойчивого развития. Изучение геологических процессов и ресурсов помогает определить оптимальное использование природных ресурсов с минимальным негативным воздействием на окружающую среду. Проектирование безопасных месторождений для отходов, анализ влияния геологических изменений на биоразнообразие — все это тесно связано с геологией и направлено на сохранение экологического баланса.

Еще одной сферой, где геология играет ключевую роль в повседневной жизни, является строительство. Понимание геологических особенностей земной коры помогает инженерам и архитекторам строить здания, устойчивые к землетрясениям и другим естественным катастрофам. Геологические исследования позволяют предсказывать возможные опасности, такие как оползни или подземные воды, и принимать соответствующие меры для их предотвращения.

Не менее важно геологическое исследование при выборе местоположения для строительства инфраструктуры, такой как дороги и мосты. От зданий до инженерных коммуникаций, геология оказывает влияние на каждый этап строительства, гарантируя его устойчивость и долговечность.

Еще одним аспектом влияния геологии на повседневную жизнь является ее роль в предсказании и минимизации последствий природных катастроф. Геологиче-

ские исследования позволяют выявлять потенциально опасные зоны, подверженные землетрясениям, вулканическим извержениям или наводнениям. Эта информация помогает разрабатывать стратегии предупреждения и эвакуации, спасая тысячи жизней и снижая экономические потери [3, с. 340].

Прогнозирование и предотвращение природных катастроф также невозможны без геологических исследований. Следя за изменениями в геологической активности, ученые могут предсказать возможные события и разработать меры по предотвращению или смягчению их последствий.

Таким образом, геология оказывает огромное влияние на повседневную жизнь человека, хотя ее роль часто недооценивается. От поиска и добычи полезных ископаемых до обеспечения безопасности в строительстве и предотвращения природных катастроф, геология является незаменимым инструментом для устойчивого развития общества. Повышение осведомленности о роли геологии в повседневной жизни может способствовать лучшему использованию природных ресурсов, устойчивому развитию и обеспечению безопасности и благополучия будущих поколений.

#### Литература:

1. Блинова, И. В. Роль геологии в формировании современного научного мировоззрения //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2020. — с. 121.
2. Верчеба, А. А. Горно-геологическая служба России и традиции ее формирования //Разведка и охрана недр. — 2021. — №. 5. — с. 57-59.
3. Чайников, А. С. История развития наук о земле, новые подходы в современности //Фундаментальные и прикладные аспекты развития современной науки. — 2020. — с. 340-345.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Механизм влияния валютного курса на формирование импортных и экспортных цен

Гогаева Лана Олеговна, студент  
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова (г. Владикавказ)

*В данной статье рассматриваются механизмы, посредством которых валютный курс влияет на внешнюю торговлю страны.*

*Ключевые слова: валюта, мировая экономика, международная торговля, валютный курс.*

## The mechanism of the influence of the exchange rate on the formation of import and export prices

*This article examines the mechanisms by which the exchange rate affects the country's foreign trade.*

*Keywords: currency, global economy, foreign trade, exchange rate.*

Валютный курс играет важнейшую роль в международной торговле, посредством влияния на уровни экспортных и импортных цен, конкурентоспособность компаний и их выручка, а также на показатели международной торговли в целом. Можно выделить ряд аспектов влияния валютного курса на внешнюю торговлю стран:

— **Цены на сырьё.** Для стран, экспортирующих товары, ослабление национальной валюты приводит к росту цен на сырьевые товары. Когда национальная валюта обесценивается по отношению к другим валютам, это делает экспортируемые товары более дешевыми для иностранных покупателей. В результате спрос на эти товары увеличивается, что приводит к росту их цен. И наоборот, укрепление национальной валюты может иметь противоположный эффект. Если национальная валюта укрепляется, экспортируемые товары становятся относительно дороже для иностранных покупателей. Это может привести к снижению спроса и последующему снижению цен на сырьевые товары. Для стран, которые в значительной степени зависят от импорта сырьевых товаров, обменный курс валюты может повлиять на цены, которые они платят за эти товары. Более слабая национальная валюта может сделать импортные товары более недоступными. Это связано с тем, что стране-импортеру необходимо обменять больше своей валюты для покупки того же количества товаров на внешнем рынке. С другой стороны, укрепление национальной валюты может сделать импортные товары относительно дешевыми.

Стране-импортеру необходимо обменять меньшее количество единиц своей валюты, чтобы приобрести то же количество товаров, что приводит к снижению цен. [1]

— **Спрос и предложение.** Данный механизм выглядит следующим образом: когда курс национальной валюты снижается (ослабевает), уровень цен для импортёров повышается, а следовательно спрос на иностранные товары также снижается, так как импортёрам невыгодно приобретать товары по более высоким ценам. Спрос на экспорт, напротив, повышается, поскольку участникам международной торговли будет выгоднее приобретать товары по более низким ценам. Однако спрос на экспортные товары снизится, если местная валюта укрепится. Это связано с тем, что такое повышение курса приведет к росту цен, поскольку клиенты тратят больше на импорт товаров. Это приводит к низкому спросу и предложению экспортной продукции. Спрос на импорт будет низким, если национальная валюта ослабеет. Это связано с тем, что бизнес будет тратить больше на импорт товаров, поскольку затраты на покупку иностранной валюты для оплаты товаров возрастают. Это приводит к высоким ценам, а следовательно, и к низкому спросу и предложению. Однако спрос на импорт будет высоким, если местная валюта укрепится, поскольку благоприятный обменный курс снизит затраты на импорт товаров. [2]

— **Выбор валюты.** Поскольку страны используют разные валюты, экспортно-импортное предприятие

должно выбрать предпочтительную валюту для приема платежей. Как обсуждалось выше, колебания обменного курса оказывают прямое влияние на цены и спрос как на импорт, так и на экспорт. Таким образом, чтобы избежать или снизить риски, связанные с колебаниями обменного курса, международные компании всегда сосредотачиваются на разделении таких рисков со своими партнерами. Это всегда делалось путем выбора валюты, которая является относительно стабильной. Выбранная валюта должна приниматься как экспортером, так и импортером. Например, доллар США обычно используется в международной торговле из-за его стабильности. Таким образом, изменения обменного курса определяют валюту для оплаты импорта и экспорта. [3]

— **Показатели внешнеторговых операций.** Изменения обменного курса оказывают прямое влияние на прибыль, получаемую как от импорта, так и от экспорта. Снижение курса местной валюты приведет к увеличению спроса на экспортные товары. Это приводит к высоким продажам и увеличению нормы прибыли. Однако повы-

шение курса местной валюты приводит к сокращению продаж и прибыли, поскольку товары становятся дороже на экспортном рынке. В случае импорта повышение курса местной валюты приводит к высокому спросу, а это приводит к высоким продажам и прибыли. Однако снижение курса местной валюты негативно скажется на продажах, поскольку цены растут из-за высокой стоимости покупки иностранной валюты для оплаты импорта. По мере сокращения продаж сокращается и прибыль. [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что валютный курс оказывает существенное влияние на многие аспекты международной торговли. Доход и действия импортёров и экспортёров на международных рынках напрямую зависят от колебаний курса. Изменения обменного курса также могут привести к снижению цен и увеличению спроса и прибыли. Таким образом, участники внешней торговли должны понимать динамику обменного курса на рынке, чтобы избежать рисков, связанных с колебаниями обменного курса.

#### Литература:

1. Influence of Changes in Exchange Rate on Imports and Exports Essay — [Электронный ресурс] — URL: <https://ivypanda.com/essays/influence-of-changes-in-exchange-rate-on-imports-and-exports/> (дата обращения: 28.11.2023).
2. Амор, Турая. «Финансовая интеграция и волатильность реального обменного курса». Международный журнал бизнеса и менеджмента 3 (2007): 112-115. (дата обращения: 30.11.2023).
3. Блиндер, Алан и Уильям Баумол. Экономика: принципы и политика. Нью-Йорк: Cengage, 2009. С принтами (дата обращения: 30.11.2023).
4. Квак, Сон. «Варианты обменного курса и монетарного режима для регионального сотрудничества». Журнал японской и международной экономики 16 (2008): 503-517 (дата обращения: 30.11.2023).

## Влияние новых ФСБУ на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности

Драняева Анна Андреевна, студент

Научный руководитель: Долгая Светлана Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье проведен анализ влияния «новых» стандартов учета, посвященных основным средствам, капитальным вложениям, запасам и аренде, на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации.*

**Ключевые слова:** Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ), бухгалтерская (финансовая) отчетность, основные средства, капитальные вложения, запасы, аренда.

За последние несколько лет в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета произошли изменения, связанные с вступлением в силу ряда «новых» ФСБУ, поэтому при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности организациям необходимо учитывать требования этих стандартов. Рассмотрим основные из них.

ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

Информация об объектах основных средств отражается в бухгалтерском балансе по строке 1150 «Ос-

новные средства». Их балансовая стоимость определяется как сальдо по дебету счета 01 «Основные средства» минус сальдо по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств», кроме амортизации основных средств, учитываемых на счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности».

По основным средствам в каждой организации должен быть установлен лимит стоимости [4]. По мнению Минфина РФ, малоценные объекты основных средств организация должна учитывать по правилам, установленным



для запасов. Следовательно, их стоимость будет списываться на счета учета затрат и, в конечном итоге, находить отражение в таких строках отчета о финансовых результатах, как: 2120 «Себестоимость продаж», 2210 «Коммерческие расходы», 2220 «Управленческие расходы».

ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»

Капитальные вложения признаются в бухгалтерском учете при соблюдении условия, согласно которому понесенные затраты обеспечат получение в будущем экономических выгод организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев. Данное условие должно соблюдаться вне зависимости от того, осуществлены ли капитальные вложения при первоначальном приобретении, создании объектов основных средств или при последующем улучшении и (или) их восстановлении [3].

Порядок отражения капитальных вложений в бухгалтерском балансе был также подвержен изменениям.

Материальные ценности, которые были приобретены для создания, улучшения или восстановления основных средств теперь надо относить к капитальным вложениям. В связи с этим, такие активы можно учитывать на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». Если материальные ценности не были использованы в процессе создания, улучшения или восстановления основных средств, то их расчетную стоимость надо вычесть из общей суммы капитальных вложений.

Суммы авансов, уплаченных в счет предстоящей поставки материальных ценностей, выполнения работ, оказания услуг, связанных с созданием (строительством) объектов основных средств и иных внеоборотных активов, надо отражать в разделе I «Внеоборотные активы» бухгалтерского баланса.

В случае, когда организация при расчетах с поставщиками или подрядчиками создает условия длительной отсрочки, то в капитальные вложения следует включать только суммы, которые организация могла бы заплатить при расчете без отсрочки.

Кроме того, ФСБУ 6/2020 и ФСБУ 26/2020 ввели обязательную проверку основных средств и капитальных вложений на обесценение. Обесценение активов связано с необходимостью приведения их балансовой стоимости к возмещаемой. При обесценении балансовая стоимость актива снижается до возмещаемой стоимости. Если возмещаемая сумма окажется ниже балансовой стоимости, то обесценение относится к прочим расходам в корреспонденции со счетом 02, на отдельном субсчете.

Таким образом, по строке бухгалтерского баланса 1150 «Основные средства» находит отражение не только остаточная стоимость основных средств и капитальные вложения в них, но и авансы, выданные поставщикам основных средств без учета НДС, а также запасы, связанные с созданием (строительством) основных средств.

ФСБУ 5/2019 «Запасы»

Запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла органи-

зации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев [2].

Показатель «Запасы» по строке 1210 в бухгалтерском балансе формируется за счет остатков по дебету счетов: 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме» (в части стоимостной оценки животных, которые находятся в организации на выращивании и откорме), 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», 20 «Основное производство» (в сумме остатка незавершенного производства по текущей деятельности), 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на продажу», 97 «Расходы будущих периодов» (в части расходов со сроком списания не более 12 месяцев после отчетной даты), 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 28 «Брак в производстве», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция» и за вычетом остатков по кредиту счета 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» (если существует обесценение запасов), и 42 «Торговая наценка» (если товары отражаются по продажным ценам, а в учете формируется торговая наценка). В составе запасов можно учитывать часть затрат, отраженных на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», которые будут отнесены на текущие расходы организации [6].

Следует отметить, что ФСБУ 5/2019 ввел обязательную проверку запасов на обесценение, в связи с чем порядок формирования резерва под обесценение изменился [5]. Величина резерва под обесценение представляет собой превышение фактической себестоимости запасов над их чистой стоимостью продажи.

ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды»

Согласно данному стандарту арендатор должен отражать в балансе право пользования активом и обязательством по аренде в сумме, равной приведенной стоимости будущих арендных платежей, без учета НДС [1].

В части права пользования активом ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» не указывает по какой строке баланса отражать данный показатель, но большинство организаций отражают его в составе строки 1150 «Основные средства».

Обязательства по аренде отражают в балансе в составе долгосрочной и краткосрочной кредиторской задолженности, т.е. по строкам баланса: 1450 «Прочие долгосрочные обязательства» и 1520 «Краткосрочная кредиторская задолженность».

После признания обязательства по аренде, пока действует арендный договор, увеличивается на величину начисляемых процентов и уменьшается на величину фактически уплаченных арендных платежей. Начисленные проценты отражаются у арендатора в расходах, либо включаются в стоимость инвестиционного актива бухгалтерской записью: Дебет 90 «Продажи» (91 «Прочие доходы и расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу», 08 «Вложения во внеоборотные активы») — Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчет «Арендные обязательства».

Со стороны арендодателя необходимо проверять вид аренды. По строке 1160 «Доходные вложения в материальные ценности» отражается операционная аренда, а по финансовой аренде организации необходимо в бухгалтерский баланс включить дополнительную строку «Инвестиции в аренду».

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является одним из источников информации для пользователей при принятии различных управленческих решений,

а также отражает информацию об имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта. В связи с этим бухгалтерская служба в организации должна следить за изменениями и своевременно менять порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так же необходимо отслеживать изменения в программном обеспечении, поскольку большинство организаций используют автоматизированный учет.

#### Литература:

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Капитальные вложения» (ФСБУ 26/2020) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (ФСБУ 6/2020) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Колесник, Н. Ф., Кузнецова И. С. Формирование бухгалтерского баланса в условиях перехода на новые ФСБУ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 12-3. — с. 97-101.
6. Кришталева, Т.И. Важные моменты формирования отчетности коммерческих организаций // Аудитор. — 2023. — № 3. — с. 32-36.

## Рентабельность предприятия: понятие, сущность и основные коэффициенты

Жирова Галина Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;

Рамазанова Айсель Джабировна, студент магистратуры

Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*В статье рассмотрены теоретические аспекты рентабельности, приведена группировка основных показателей рентабельности и представлена модель, оценивающая влияние факторов на показатели рентабельности (модель Дюпона).*

*Ключевые слова: рентабельность, коэффициенты рентабельности, факторы, эффективность деятельности, модель Дюпона.*

Результаты функционирования компаний подвергаются оценке на основе абсолютных и относительных показателей, где ключевым является концепт рентабельности. В общем понимании рентабельность отражает прибыльность предприятия. Экономическая литература предоставляет множество интерпретаций понятия рентабельности [2].

Рентабельность, согласно определению в толковом словаре экономических терминов, является показателем, отражающим степень прибыльности или убыточности производства, компании в целом или отдельных видов продукции.

В более обширном энциклопедическом словаре термин «рентабельность» происходит от немецкого слова «rentabel», переводимого как «доходный, прибыльный», и трактуется как «показатель экономической эффективности производства. Комплексно отражает исполь-

зование материальных, трудовых и денежных ресурсов и природных богатств» [1].

Рентабельность позволяет оценить, насколько успешно предприятие или проект используют свои ресурсы и приносят доход своим владельцам. Эта метрика является важным инструментом для принятия решений в сфере бизнеса и экономики. Анализ рентабельности позволяет оценить эффективность инвестиций, затрат на производство и развитие, а также определить потенциал для улучшения финансовых результатов. Кроме того, рентабельность применяется для сравнения разных компаний или проектов, а также для измерения эффективности деятельности внутри организации. Понимание рентабельности и ее факторов позволяет более точно определить стратегии и меры для достижения более высоких показателей производительности и прибыли.

Рентабельность на уровне каждого экономического субъекта, как в операционном, так и в стратегическом управлении, а также в общем с финансовой точки зрения, представляет собой основной показатель устойчивости и успешности всей финансово-хозяйственной деятельности. Рентабельность представляет собой меру прибыльности предприятия или организации и позволяет оценить эффективность вложенных в нее ресурсов.

Оценивая финансовые показатели прибыльности компании, показатели рентабельности группируются с учетом различных аспектов хозяйственной и финансовой деятельности, а также с учетом интересов участ-

ников этих процессов и прочих соотносящихся факторов.

Анализ показателей рентабельности позволяет оценить эффективность деятельности организации в целом и в различных областях, включая производственную, инвестиционную и финансовую. Важно отметить, что эти показатели являются относительными, представляя собой соотношение конкретного типа прибыли к определенному показателю, по отношению к которому рассчитывается рентабельность (например, активы, затраты, собственный капитал, заемный капитал, объем продаж и другие). Основные коэффициенты рентабельности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Коэффициенты рентабельности

Группы показателей	Коэффициенты рентабельности, %	Пояснения
Рентабельность активов (экономическая рентабельность)	$R_a = \text{Прибыль} / \text{Актив}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в активы.
Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность)	$R_{ск} = \text{Прибыль} / \text{СК}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в предприятие собственниками.
Рентабельность продукции	$R_{пр} = \text{Прибыль} / \text{Себестоимость}$	Показывает величину прибыли, полученной с одного рубля вложенного в процесс производства
Рентабельность продаж (услуг)	$R_v = \text{Прибыль} / \text{Выручка}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы выручки от продаж.
Прочие показатели ( $R_z$ , $R_{инв}$ , и другие)	$R_z = \text{Прибыль} / \text{Затраты}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы затрат.
	$R_{инв} = \text{Прибыль} / \text{ДО} + \text{СК}$	Показывает величину прибыли, полученной с каждой денежной единицы долгосрочных источников финансирования

Помимо основных показателей рентабельности, широко применяются дополнительные показатели, такие как:

- рентабельность оборотных средств;
- рентабельность эффективности использования рабочей силы;
- рентабельность эффективности использования основного капитала;

— рентабельность положительного денежного потока и т. д.

Индивидуальные показатели рентабельности отражают эффективность использования отдельных ресурсов предприятием. Расчет и анализ различных коэффициентов рентабельности зависят от поставленных целей, таких как сравнение с аналогичными показателями

других организаций, изучение динамики, выявление факторов, оказывающих на них влияние и так далее. Показатели рентабельности подвергаются анализу в динамике, в контексте среднеотраслевых значений и данных о конкурентах.

Факторами, влияющими на рентабельность, являются, с одной стороны, используемый капитал, обеспечивающий возможность производительной деятельности и приносящий прибыль, с другой — выручка от реализации произведенной продукции, имущества и т. п.

Для анализа воздействия факторов на прибыльность компании часто применяется модель или уравнение Дюпона, представляющее собой факторный подход. Соответствующая модель выражена следующей формулой (двухфакторная мультипликативная модель):

$$Ra = \text{Пр}/A \times B/V = \text{Пр}/B \times V/A = Rv \times \text{Коб. а} = \text{Коб. а} \times Rv$$

Где:

Ra — рентабельность активов (экономическая рентабельность);

Пр — прибыль;

A — активы;

B — выручка;

Rv — рентабельность продаж (услуг);

Литература:

1. Большой энциклопедический словарь [Электронный ресурс]: [официальный сайт]/Большой энциклопедический словарь. — Электрон. дан. — [Москва]: BigSlovar. ru (С), 2012-2018. — Режим доступа: <http://bigslovar.ru/>, свободный (дата обращения: 26.12.2023).
2. Прожерин, П. В. Рентабельность предприятия: понятие, сущность и основные коэффициенты // Форум молодых ученых. 2018. № 6-2 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rentabelnost-predpriyatiya-ponyatie-suschnost-i-osnovnye-koeffitsienty> (дата обращения: 26.12.2023).
3. Трухина Таисия Геннадьевна, Гурлева Елена Анатольевна Применение системы показателей рентабельности при оценке эффективности деятельности хозяйствующего субъекта // Science Time. 2017. № 1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistemy-pokazateley-rentabelnosti-pri-otsenke-effektivnosti-deyatelnosti-hozyaystvuyushchego-subekta> (дата обращения: 27.12.2023).
4. Фомин, Н. Ю., Ширококов Д. П. Сущность, показатели и методологические аспекты оценки финансового состояния предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 4-2 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-pokazateli-i-metodologicheskie-aspekty-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 14.11.2023).
5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 2-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 374 с.

Коб. а — коэффициент оборачиваемости активов.

Аналогичные модификации данной модели представлены в форме трех- и пятифакторных уравнений. Этот метод дает возможность выявить причины возникших проблем и разработать стратегии для повышения уровня рентабельности.

Таким образом, рентабельность представляет собой относительный показатель, который оценивает эффективность, доходность и прибыльность предприятия или бизнеса. Рентабельность может быть классифицирована по различным характеристикам, таким как субъект деятельности, вид ресурсов, вид затрат, вид эффекта, фазы деятельности предприятия, а также временной период. Для анализа рентабельности компании применяется система взаимосвязанных показателей, включая рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала и другие. Выбор конкретных показателей рентабельности зависит от целей и субъектов проводимого анализа. Для анализа рентабельности предприятия и факторов, влияющих на нее, используется модель Дюпона. Чем выше показатель рентабельности, тем эффективнее деятельность коммерческой организации.

## Финансовый контроль в системе государственного управления

Карпов Павел Александрович, студент

Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы МЧС России

*В статье проводится исследование теоретико-методологических положений и подходов к построению и развитию финансового контроля в системе государственного управления. Проведен анализ действующей системы общественного контроля в Российской Федерации. В процессе написания статьи было предложено несколько мер по повышению эффективности системы финансового контроля. На основе ретроспективного исследования и методологических основ развития системы государственно-общественного финансового контроля выявлены ограничения действующей системы*

и предложены направления ее дальнейшей модернизации. Автор использовал общенаучные и специальные методы ретроспективного анализа, сравнения и научной абстракции.

**Ключевые слова:** финансовый контроль, система государственного управления, государственно-общественный контроль, повышение эффективности.

Важным инструментом обеспечения наиболее полного поступления средств в государственный бюджет и их рационального использования, управления государственным имуществом и борьбы с преступлениями в сфере финансовых отношений является финансовый контроль, который в ведущих странах мира является приоритетным направлением развития финансово-бюджетных отношений. Состояние финансовой системы государства во многом зависит от эффективности ее функционирования.

В последние годы существования общественного контроля в системе финансового контроля в Российской Федерации начинают проявляться проблемы в нормативной, организационной, технической, информационной и кадровой частях, которые приводят к снижению эффективности и объективности государственного и финансового контроля, неэффективному управлению государственным имуществом и использованию бюджетных ресурсов. Все это указывает на необходимость поиска путей совершенствования общественного контроля в системе государственного контроля, учитывая как особенности национальной экономики, так и положительный зарубежный опыт в области финансовых отношений.

В настоящее время теоретическая основа построения системы государственного финансового контроля неоднозначна и не учитывает его новые формы, которые возникают в результате развития информационных и инновационных технологий. Это приводит к проблемным вопросам определения места каждой формы контроля в общей системе. Неотъемлемое место в реализации финансовой и бюджетной политики государства, а также обеспечении его финансовой стабильности принадлежит финансовому контролю, представляющему собой систему осуществления мер общественного контроля, организации внутреннего аудита и инспектирования с целью обеспечения оптимального управления бюджетными ресурсами и государственной собственностью, основанного на принципах законности и эффективности, экономичности, продуктивности и прозрачности [1, 2].

Под контролем следует понимать регулируемую деятельность уполномоченных лиц, представляющую собой определенную последовательность действий по установлению степени соблюдения подконтрольным субъектом правил поведения в отношении объекта контроля, при котором виновные в несоблюдении установленных правил будут привлечены к ответственности. Контроль в государственном управлении — это особая функция государственных и местных органов власти; это также способ обеспечения законности и дисциплины в государственном управлении.

В контексте государственного управления речь идет о государственном контроле.

Итак, контроль — это:

- 1) функциональный контроль;
- 2) деятельность определенных лиц;
- 3) конкретный процесс, процедура.

Причем эти «проявления» контроля происходят одновременно. Учитывая это утверждение, а также приведенное выше понятие «контроль», можно сделать вывод, что контроль характеризуется следующими признаками:

- 1) он осуществляется специально определенными, уполномоченными лицами;
- 2) он осуществляется в рамках отношений подчинения;
- 3) это процедура, которая определена в установленном методе, набор последовательных, регламентированных действий;
- 4) она направлена на установление степени соблюдения контролируемым субъектом установленных правил проведения и в отношении объекта контроля;
- 5) это может привести к инициированию (решается вопрос о привлечении виновных лиц к ответственности) [3, 4].

Таким образом, под контролем необходимо понимать регулируемую деятельность уполномоченных лиц, представляющую собой определенную последовательность действий по установлению степени соблюдения подконтрольным субъектом правил поведения по отношению к объекту контроля, результатом чего может стать в случае нарушений привлечение виновных лиц к ответственности [5, с. 319].

Приобретая дополнительные атрибуты, тот или иной тип контроля распространяет свое действие на менее широкий спектр отношений [6].

Общественный контроль означает вид контроля, представляющий собой деятельность уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления, регулируемую правовыми нормами, установленную на нормативном уровне процедуру проверки определенных субъектов контроля на соответствие нормативным и индивидуальным актам в отношении определенного объекта контроля, в том числе финансового [6, с. 7].

В то же время следует отметить, что некоторые ученые и другие лица делят финансовый контроль на среднесрочный, текущий (оперативный) и последующий (ретроспективный, окончательный) [7, с. 100].

Экономический финансовый контроль (контроль собственника или органа управления хозяйствующего субъекта) осуществляется через органы собственника (орган

управления) — подразделения, их финансово-экономические службы в пределах определенных собственником (органом управления) полномочий и/или путем привлечения аудиторских фирм (аудиторов) к праву осуществлять аудиторскую деятельность в соответствии с законом [8, с. 59]. Объектами хозяйственного финансового контроля являются операции исключительно с объектами имущественных прав хозяйствующих субъектов, финансовыми и материальными ресурсами и иными активами, находящимися в их управлении или полном хозяйственном ведении, а также с их обязательствами [6, 8, 9].

Субъектами государственного финансового контроля являются общественные объединения. Он осуществляется в форме мониторинга их структурными подразделениями текущей деятельности органов власти на предмет соответствия этой деятельности нормам законодательных актов и государственной финансовой дисциплины.

Рассматривая предмет контроля как приоритетный критерий системы общественного контроля, выделяем следующие виды контроля:

- проактивный, возникающий по собственной воле и усмотрению его субъектов;
- принудительный (императивный), обусловленный внешними обстоятельствами, побуждающими субъектов к его осуществлению.

Система общественного контроля делится на два типа:

- экономический контроль — направлен на отслеживание реальной экономики, т.е. сферы создания и движения потоков товаров, рабочих мест и услуг;
- финансовый контроль, предназначенный для проверки виртуальной экономики, сферы финансов (изготовления денег и обращения денежных потоков).

Следует отметить, что, в то же время, авторы выделили те же виды контроля по другим критериям — по степени охвата экономической сферы, а именно, были выделены такие виды контроля, как экономический, финансовый, валютный, банковский. Что касается внешнего и внутреннего контроля, то здесь учитываются полномочия и отношение к собственнику [10, 11].

В экономической науке используются методы: научно-популярные (диалектический, анализ и синтез, сравнения и аналогии); специальные (системный, сравнительный анализ). Был проведен обширный поиск литературы по терминам «система общественного контроля», «субъекты контроля», «международное право», «финансовый контроль», «бюджет», «мониторинг», «финансовый менеджмент», ограниченный исследованиями, написанными на английском и русском языках, которые были опубликованы в течение предыдущих 5 лет. Учитывая множество найденных исследований, которые включали первичные данные, связанные с финансовым контролем, и ссылки, содержащие отдельные исследования, выявленные в обзоре рефератов, они были выборочно рассмотрены. Информационная база была составлена на основе научных работ, статей, опубликованных в печатных российских и зарубежных изданиях по во-

просам общественного контроля в системе финансового контроля Российской Федерации.

Изучая современные тенденции осуществления общественного контроля в системе финансового контроля на государственном и местном уровнях, было определено, что в системе финансового контроля эти требования часто не соблюдаются и игнорируются, что приводит к ограничениям данной системы, которые можно сгруппировать в три группы.

1) Юридические недостатки. 1. В системе финансового контроля в государстве отсутствуют законодательные решения по формированию целостной системы общественного контроля. В частности, законы не определяют: — общую процедуру общественного контроля в системе финансового контроля; перечень органов и субъектов, которым делегировано право на его осуществление; — статус, функции и юрисдикцию органов и субъектов специализированного общественного контроля в системе финансового контроля; — юрисдикция высших органов государственной власти в системе контроля; — единое методологическое обеспечение общественного контроля в системе финансового контроля в части установления системы экономических показателей, отражающих состояние финансовой дисциплины, и методов их расчета; — механизм внутреннего контроля за соблюдением действующего законодательства общественного контроля в системе финансового контроля. 2. Несоответствие норм действующего законодательства правовым актам в сфере общественного контроля. 3. Несоблюдение положений действующего законодательства в части обеспечения надлежащего взаимодействия органов финансового контроля, что усиливает дублирование и параллелизм в работе. 4. Несоблюдение и нарушение норм и принципов бюджетного и налогового законодательства участниками финансово-экономических отношений.

2) Организационные ограничения. 1. Отсутствие точного перечня органов, на которые возложено осуществление общественного контроля в Российской Федерации в системе финансового контроля, и их юрисдикции. 2. Недостаточное внимание к контрольным мероприятиям, обеспечивающим функцию превентивного контроля. 3. Дублирование и параллелизм в работе контролирующих органов разных уровней, чрезмерная перегрузка некоторых объектов доработками и проверками. 4. Отстранение органов общественного контроля от разработки, обсуждения и принятия организационно-правовых мер по предотвращению финансовых изъятий. 5. Недостаточная работа с общественностью по разъяснению задач общественного контроля в системе финансового контроля и обеспечению устранения нарушений; неоднозначность всех направлений. 6. Недостаточное применение в контрольно-ревизионной работе методик, направленных на определение эффективности использования государственных финансовых ресурсов. 7. Нарушения прав подконтрольных субъектов; порядок и процедуры государственных закупок; процедуры распределения бюджетных средств между бюдже-

тами и фондами различных уровней. 8. Неэффективное управление государственными средствами и имуществом. 9. Отсутствие должной ответственности должностных лиц за нарушение законов, норм, предписаний и соответствующей компенсации за потерянные ресурсы.

3) Методологические ограничения. 1. Отсутствие методологического обеспечения основных форм финансового контроля (конкретных процедурных стандартов). 2. Несответствие основным принципам систем общественного контроля в системе финансового контроля ведущих европейских стран. 3. Отсутствие единой информационной и методологической базы общественного контроля в системе финансового контроля. 4. Несоблюдение предыдущего, текущего и последующего мониторинга. 5. Нехватка контролирующих органов с квалифицированным персоналом. 6. Отсутствие должного уровня организации профессиональной подготовки и переподготовки кадров.

На современном этапе общественного контроля в системе финансового контроля России должный уровень финансовой и бюджетной дисциплины из-за проблем, присущих государственному финансовому контролю, не обеспечивается. Конечно, за последние годы в сфере деятельности органов государственного финансового контроля проделана огромная работа. В 2018 году органами государственного финансового контроля на федеральном уровне было проведено 7319 контрольных мероприятий, количество которых сократилось на 1167 по сравнению с 2017 годом. Но количество выявленных нарушений и сумма выявленных нарушений выросли на 4368 единиц и 559,1 млрд рублей соответственно, что свидетельствует о повышении эффективности выявления нарушений при меньшем количестве проводимых контрольных мероприятий. Однако количество возвращенных бюджетных средств в 2018 году сократилось на 31,8 млрд рублей по сравнению с 2017 годом. В 2018 году в адрес объектов контроля было направлено 3566 представлений и 1051 предписание с целью устранения не только самого бюджетного нарушения, но и причин и условий его возникновения. Именно поэтому своевременное выявление и устранение недостатков, а также совершенствование, развитие и реформирование государственного финансового контроля в нашей стране приобретает актуальность и важность. Формированию и функционированию системы государственного финансового контроля в России со всеми проблемами и ограничениями уделяли внимание многие ведущие ученые. Войкова М.И. систематизировала взгляды ученых относительно ограничений функционирования системы государственного финансового контроля; Воронина Ю.М. сформулировала теоретические и методологические основы организации единой системы общественного контроля; Бабич А.М. изучил текущее состояние и перспективы развития общественного контроля в системе финансового контроля; Арутюнян Р.Э. систематизировал quintessence, функции и виды государственного финансового контроля; Гриб В.В., Зубарев С.М., Львов И.Г., Садохин Н.Е. рассмотрели проблемы функ-

ционирования государственного финансового контроля на этапе государственного и общественного развития. Герчикова В.И. изучила современное состояние системы государственного финансового контроля, выделив проблемы ее организации, регулирования и направления совершенствования развития.

Целостное научное видение проблем развития государственного финансового контроля, повышения его эффективности в контексте финансовой устойчивости пока не сформировано. В результате проведенного исследования можно сказать о том, что в целях совершенствования общественного контроля в системе финансового контроля, повышения уровня эффективности его осуществления необходимы:

- разработка общих концептуальных основ организации общественного контроля в системе финансового контроля, стандартизация форм и методов контрольной деятельности;

- принятие стандартов общественного контроля в системе финансового контроля для создания эффективного механизма противодействия правонарушениям и злоупотреблениям при использовании бюджетных средств государственного и муниципального имущества;

- оптимизация организационной структуры, уточнение и разграничение функций органов общественного контроля в системе финансового контроля;

- соответствие международным стандартам принципов финансового контроля на государственном и региональном уровнях, адаптация системы государственного финансового контроля к европейским требованиям;

- интеграция превентивных форм общественного контроля в систему финансового контроля в работу контролируемых субъектов;

- совершенствование кадрового состава общественного контроля в системе финансового контроля (подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в соответствии с новыми квалификационными требованиями и методиками);

- совершенствование материально-технического, научного и информационно-аналитического обеспечения функционирования общественного контроля в системе финансового контроля;

- организация работы внутреннего аудита в бюджетных учреждениях и организациях, в местных исполнительных органах;

- усиление ответственности руководителей на всех уровнях государственной власти и четкое установление ее границ в законодательстве;

- создание единой автоматизированной информационно-аналитической базы данных в сфере государственного финансового контроля с возможностью использования на местном уровне;

- использование риск-ориентированного подхода при отборе объектов для проверки среди учреждений, организаций и предприятий, использующих бюджетные средства или государственное имущество.

Наряду с этим следует учитывать, что в контексте децентрализации власти и реформы местного самоуправления важно построить и принять на законодательном уровне обновленную современную модель общественного контроля в системе финансового контроля на местном уровне, которая отвечала бы требованиям и обладала следующими особенностями:

— внешний независимый финансовый контроль за доходами бюджетов всех уровней и расходованием бюджетных средств, включая местные бюджеты и трансферты, должен осуществляться его региональными отделениями;

— внутренний финансовый контроль за своевременным и полным поступлением налогов, сборов (обязательных платежей) в бюджеты всех уровней, а также обязательные платежи в другие уполномоченные органы;

— внутренний финансовый контроль за расходованием средств местного бюджета и трансфертов из местных бюджетов — службы внутреннего контроля и аудита в составе органов местного самоуправления и аудиторы в бюджетных учреждениях; за использование трансфертов из государственного бюджета местным бюджетам — уполномоченные представители (государственные аудиторы) Министерства финансов.

Важным требованием для построения современной системы государственного финансового контроля на всех уровнях управления является осуществление контроля, основанного на четком взаимодействии и координации усилий всех участников финансово-бюджетных отношений для решения задач государственного финансового контроля. Таким образом, только комплексное внедрение

вышеуказанных мер обеспечит наилучший эффект от их интеграции.

Общественный контроль в системе финансового контроля в России имеет ряд проблем и ограничений, которые делают его неэффективным, дорогостоящим и непрозрачным. На сегодняшний день для осуществления общественного контроля в системе финансового контроля недостаточно правовой, информационной, организационной, коммуникативной, методологической и кадровой поддержки. Все это негативно сказывается на уровне доверия населения к власти, на развитии финансовых и бюджетных отношений в России, нарушая ряд преобразований в этой сфере. Одним из главных вопросов на пути совершенствования системы общественного контроля является закрепление законодательных норм о видах, формах и методах государственного финансового контроля конкретно для российского общества. Решение поставленных целей возможно только путем объединения существующего многообразия взглядов на классификацию государственного финансового контроля и разработки научно обоснованной концепции развития этой системы. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в ходе совершенствования деятельности органов государственного финансового контроля в России на государственном и местном уровнях, а также при преподавании соответствующих профессиональных дисциплин. Направлением дальнейших исследований является разработка целостного механизма осуществления общественного контроля в системе финансового контроля Российской Федерации с учетом современных преобразований.

#### Литература:

1. Гварлиани, Т. Е., Черемшанов С. В. Налогообложение и финансовый контроль. // Аудит и финансовый анализ. — 2003. — с. 4-14.
2. Бардах, С., Баранюк Ю. Финансовый аудит как часть государственного управления: состояние и общественная потребность. // Балтийский журнал экономических исследований. — 2016. — с. 5-13.
3. Грязнова, Е. В., Маркина Е. В. М. Необходимость и направления развития государственного финансового контроля в России. // Учебное пособие. Финансы и статистика. Москва — 2014. — с. 143-166.
4. Гудзиев, Е. М. Государственный финансовый контроль: состояние и перспективы развития. // Аудиторские заключения — 2015. — с. 3-9.
5. Мюнхен, Е. В., Барбаш С. В., Никонович М. О., Барабаш Н. С., Назарова К. А., Государственный финансовый контроль. // Методология и организация Национальный торгово-экономический университет. г. Киев — 2009.
6. Зубарев, С. М. Понятие и сущность общественного контроля за деятельностью органов государственной власти. // Административное право и процесс. — 2017. — с. 7-13
7. Глуценко, В. В., Хмельковский А. В. Финансовый контроль в России: векторы развития. // Финансы. — 2016. — с. 97-103.
8. Быстряков, А. Я. Пути совершенствования государственного финансового контроля в Российской Федерации: определение и обоснование. // Издательство. — 2017. — с. 59-60.
9. Артемьев С, Филиппова Н. А. Проблемы планирования и финансирования бюджетных расходов в субъектах Российской Федерации. // Российский экономический вестник. — 2019. — с. 200-204.
10. Подольский, В. И. Учебное пособие для студийных сред. профессиональный. // Издательский центр «Академия», Москва — 2017. — с. 200-204.
11. Резниченко, С. М., Сафонова М. Ф., Швырева О. И. Современные системы внутреннего контроля. // Феникс. Ростов-на-Дону — 2016.



## Формирование системы адаптации персонала как фактор конкурентоспособности организации

Колмагорова Ксения Алексеевна, студент магистратуры;  
Абдулвахабов Адлан Исаевич, студент магистратуры  
Сургутский государственный университет

*В статье автор рассматривает вопросы, связанные с управлением адаптацией персонала как одного из факторов конкурентоспособности организации. Выявлена сущность понятий конкурентоспособности и адаптации персонала. Определена роль сотрудников в эффективности деятельности компании. Обоснована необходимость внедрения в кадровый менеджмент системы адаптации сотрудников для обеспечения конкурентоспособности компании, а также раскрыты основные результаты формирования данной адаптационной программы.*

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, конкурентное преимущество, адаптация персонала.

На сегодняшний день, в связи с развитием рыночных отношений, когда в одном сегменте может существовать огромное количество предприятий и компаний, желающих добиться определенного успеха, у организаций возникает необходимость конкурировать между собой, из-за чего на первый план их стратегии управления зачастую выходит повышение уровня собственной конкурентоспособности.

По мнению Э.Р. Григоряна и Н.В. Климовских, конкурентоспособность — это «производимый им товар и его способность составлять конкуренцию похожим товарам на рынке» [2, с. 40]. Данное определение относится непосредственно к коммерческим организациям, чья деятельность состоит в производстве товаров и получении с этого прибыли, поэтому нельзя сказать, что оно является универсальным.

В научной статье под названием «Повышение конкурентоспособности организации» авторы считают, что «конкурентоспособность — это способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях» [5, с. 210]. В данном случае конкурентоспособность рассматривается уже в более широком смысле, не затрагивая узкую спецификацию деятельности организаций, и подразумевает собой некое умение и возможность компании или учреждения быть лучше своих конкурентов.

Иными словами, конкурентоспособность — это возможность организаций конкурировать за счет имеющихся у них тех или иных ресурсов, тем самым привлекая наибольшее количество потребителей тех товаров или услуг, которые они производят или предоставляют соответственно.

Само наличие конкуренции является неотъемлемым стимулом для субъектов рынка совершенствоваться, развиваться в сфере своей деятельности, увеличивая свое конкурентное преимущество.

Под конкурентным преимуществом понимают ту самую ценность, уникальность, которой обладает организация, и дающая ей превосходство над другими организациями-конкурентами, осуществляющими деятельность в той же области [6, с. 15].

Для того, чтобы сформировать данное преимущество, организации необходимо проанализировать и исследовать свое положение, а также положение конкурентов в общем рыночном сегменте, выявить угрозы и возможности для своего успешного развития. То есть, для организации представляется необходимостью учета факторов своей конкурентоспособности.

Факторы конкурентоспособности исследователи разделяют внешние (те обстоятельства, на которые определенная компания, предприятие или учреждение не может повлиять) и внутренние (касаются непосредственно организацию, определяющие ее возможности по обеспечению собственной конкурентоспособности), среди которых можно выделить кадровый потенциал организации.

В современном быстро меняющемся мире конкуренция среди организаций становится все более интенсивной, что побуждает их руководителей использовать множество эффективных методов для улучшения или укрепления своей позиции на рынке. В связи с этим во многом конкурентный потенциал компаний одного сегмента рынка может быть схож — могут использоваться инновационные технологии, проводиться активный маркетинг и так далее. Отличительной чертой каждой организации служит ее персонал, подобранный по тому или иному принципу.

По мнению М.А. Джабраилова и А.А. Джабраилова, причиной высокой важности персонала в рамках конкурентоспособности организации является то, что сотрудники — это уникальный организационный ресурс, поскольку в принципе каждый человек — это индивид, имеющий свои особенные черты личности, компетенции, навыки и умения [3, с. 43].

Сегодня, в связи с тем, что в социологии все больше исследуется вопрос индивидуальности и уникальности человека, в том числе и в его профессиональной среде, кадровый менеджмент стал наиболее актуальным среди других факторов обеспечения конкурентоспособности компаний.

Одной из важнейших функций управления персонала является адаптация сотрудников. Согласно Аниси-

мову А.Ю., Пятаевой О.А. и Грабской Е.П., под адаптацией персонала следует понимать «процесс ознакомления нового работника с организацией и изменения его поведения в соответствии с требованиями и правилами данной организационной культуры» [1, с. 180].

Также существует другое определение данного термина, рассматривающий адаптацию в рамках функциональной обязанности организации по отношению к новому персоналу. Так, Киприянчук Е.В. В своей научной работе утверждает, что «адаптация работника — это управленческий процесс, направленный на ознакомление нового сотрудника с теми новыми задачами, которые ему придется выполнять на новом рабочем месте» [4, с. 81].

Значимость адаптации персонала как конкурентного преимущества можно охарактеризовать тем, что данный процесс становится необходимым с самых первых дней работы сотрудника в организации, именно в данный период он решает: остаться в данной компании или найти другую работу. Поэтому в адаптационный период работнику столь необходима эффективная поддержка и помощь в социально-психологическом и профессиональном плане.

Работники — это, в некотором роде, ценность компании, без которого ее существование не представляется возможным на данный момент развития общества. При неэффективном управлении адаптацией персонала, либо же при полном отсутствии такой области менеджмента, возможен риск потери квалифицированных кадров в период испытательного срока, что приведет к проблеме, выражающийся в увеличении текучести кадров.

В свою очередь возникновение вышеуказанной проблемы приведет к снижению репутации организации как среди потребителей производимых товаров или предоставляемых услуг организации, так и среди ее потенциальных работников. В следствии это может сказаться на конкурентоспособности компании.

Кроме того, выбывший персонал в период адаптации может перейти к конкурентам, которые могут обеспечить эффективную систему адаптации сотрудников в первые месяцы их работы в организации, что также скажется на конкурентоспособности.

#### Литература:

1. Анисимов, А.Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов/А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева, Е.П. Грабская. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519897> (дата обращения: 09.12.2023);
2. Григорян, Э.Р. Управление конкурентоспособностью организации/
3. Э.Р. Григорян, Н.В. Климовских // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — №9 (91). — с. 40-43;
4. Джабраилов, М.А. Управление адаптацией персонала как фактор конкурентоспособности организации/М.А. Джабраилов,
5. А.А. Джабраилов // Державинские чтения: Материалы XXV Всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 29 апреля 2020 года/Отв. редактор Е.А. Колесниченко. Том Часть 2. — Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. — с. 43-50;
6. Куприянчук, Е.В. Управление персоналом: ассессмент, комплектование, адаптация, развитие: учебное пособие/

Таким образом для успешной деятельности организации определяется необходимость внедрения качественной системы адаптации персонала, которая заключается в разработке комплексной программы мероприятий, направленной на поддержание и развитие новых или имеющихся в организации сотрудников в соответствии с изменениями внутренней и внешней среды.

Внедрение данной программы мероприятий по адаптации персонала в организацию позволит достичь следующих целей по обеспечению ее конкурентоспособности:

- 1) Сократить временные и финансовые затраты на вовлечение новых сотрудников, тем самым обеспечив повышение их производительности на ранних этапах;
- 2) Повысить мотивацию сотрудников на долгосрочную работу в данной организации, что повысит репутацию организации;
- 3) Сформировать благоприятную рабочую атмосферу в коллективе, укрепить командный дух.

Общим результатом, как уже утверждалось ранее, будет являться повышение общей эффективности деятельности организации.

Кроме того, формирование за счет эффективного управления адаптацией персонала сильного корпоративного имиджа способствует привлечению внимания клиентов и партнеров. Когда компания показывает заботу о своем коллективе, это создает в глазах окружающих положительное впечатление, а также способствует повышению доверия общественности к самой организации.

Таким образом, наличие эффективной системы адаптации персонала, выражающаяся в проработанной программе мероприятий, является важным фактором конкурентоспособности организации. Данная система позволяет организации быть гибкой и эффективной в условиях быстро меняющейся внешней среды, а также способствует повышению удовлетворенности и мотивации сотрудников. Правильное управление адаптацией персонала помогает организации достичь конкурентного преимущества и обеспечить ее долгосрочный успех.

7. Е.В. Куприянчук, Ю.В. Щербакова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 255 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13416>. — ISBN 978-5-369-01061-7. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080284> (дата обращения: 09.12.2023). — Режим доступа: по подписке;
8. Овакимян, Г.М. Конкурентоспособность: основные понятия и виды/Г.М. Овакимян // Синергия Наук. — 2020. — № 43. — с. 210-221;
9. Сарбаа, Л.Н. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности образовательной организации/Л.Н. Сарбаа // Сборники конференций НИЦ Социосфера. — 2023. — № 3. — с. 14-17.

## Роль внутреннего и внешнего аудита на предприятиях малого бизнеса

Латышева Вера Александровна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*Данная статья подчеркивает актуальность проведения внутреннего и внешнего аудита малых предприятий, для повышения финансовых показателей организации.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, финансовая отчетность, аудит предприятия, внешний аудит, внутренний аудит, внутренний контроль, внутренние и внешние пользователи.

Финансовая отчетность является завершающим этапом всего учетного процесса организации. Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как комплекс мер, направленный на оценку ключевых количественных и качественных показателей бизнеса. Чтобы у пользователей отчетности не возникало сомнений по поводу качества представленной в отчетности информации, а у ее составителей отсутствовал соблазн в модификации этих данных для своих целей, требуется независимая оценка достоверности финансовой отчетности.

Реализовать данную задачу позволяет аудит — набор специальных проверочных мероприятий, в результате которых независимые специалисты выражают в установленной форме мнение о степени достоверности представленных в отчетности данных.

Результатом любого учетного процесса является предоставление отчетности для внешних и внутренних пользователей.

К внутренним пользователям относится управленческий персонал предприятия. Внутренние пользователи принимают различные решения производственного и финансового характера. Очевидно, что для принятия таких решений требуются своевременный и качественный анализ хозяйственно финансовой деятельности предприятия.

Основными целями внутреннего контроля являются определение эффективности и результативности своей деятельности, анализ финансовых показателей для повышения доходности предприятия, а также возможность успешно конкурировать на рынке за счет повышения качества и снижения себестоимости продукции [2, с. 173].

Системы внутреннего контроля включает анализ, оптимизацию и стандартизацию бизнес-процессов предприятия [4, с. 56].

В средних и малых предприятиях функции внутреннего аудита зачастую осуществляются руководителем или бухгалтером — работниками организации. При этом внутренний контроль должен охватить все сферы деятельности организации, то есть все его ключевые бизнес-процессы. Отсутствие ограничений в разделении полномочий сотрудников, которые должны отвечать за подготовку и ведение бухгалтерского учета и высокое влияние руководства на все стороны деятельности предприятия может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на систему внутреннего контроля и достоверность бухгалтерской отчетности.

С одной стороны, индивидуальный контроль может содействовать увеличению надежности учета на предприятии, с другой стороны, преобладающее воздействие руководства может содействовать нарушению принятых контрольных процедур, увеличивать риск нарушения законодательства, способствовать возникновению намеренных существенных искажений бухгалтерской отчетности.

Функции внутреннего контроля также могут возлагаться и на аутсорсинговые организации, для обеспечения большей эффективности внутреннего контроля. Это позволяет ускорить процесс принятия управленческих решений, снижает риски и подготавливает организацию к внешним аудиторским проверкам, выявляет слабые места в бухгалтерском и налоговом учете организации.

Часто результаты работы внутреннего аудита используются для проведения внешнего аудита. Проводя внешнюю аудиторскую проверку, руководство предприятия оценивает качество работы внутреннего контроля и степень возможного доверия к информации, получаемой в результате деятельности внутреннего аудита. Проведение внешнего аудита является признаком надежности организации,

это повышение престижа организации перед ее внешними пользователями.

К внешним пользователям относятся — кредиторы, инвесторы, контрагенты, акционеры, налоговые инспекторы и пр. По отчетности они отслеживают финансовое положение фирмы, оценивают ее надежность и платежеспособность, полноту исполнения обязательств перед бюджетом и контрагентами.

В ходе аудита предприятия малого бизнеса аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам следует применять правила (стандарты) аудиторской деятельности в полном объеме. Для проведения аудита, аудитору следует руководствоваться Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» № 307 ФЗ, где отражена система законодательного и нормативного регулирования аудиторской деятельности. [1]

Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Особенности аудита малых экономических субъектов» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 г. Протокол № 1), разъясняет организацию и методологию аудита малых предприятий. [3]

Информационную базу анализа финансового состояния предприятия составляют в основном данные бухгалтерского учета и отчетности. Если для анализа используется только финансовая отчетность (баланс, отчет о финансовых результатах и др.), такой анализ называется внешним финансовым анализом. Если используется для анализа внутренняя информация — данные бухгалтерского, финансового и производственного учета, такой анализ называется внутренним.

Финансовый анализ позволяет оценить множество финансовых показателей: ликвидность бухгалтерского баланса, платежеспособность, анализ движения денежных средств, финансовая устойчивость предприятия, выручка и себестоимость, показатели оборачиваемости дебиторской задолженности, рентабельность, расчет оценки стоимости чистых активов, динамика прибыли, отдаленность банкротства и другие.

Анализируя финансовую отчетность, внешние пользователи пытаются определить, какие финансовые перспективы у данного предприятия в будущем, стоит ли

вкладывать в него свои финансовые ресурсы и имеет ли возможность данное предприятие своевременно расплачиваться с кредиторами, выплачивать проценты или дивиденды по вложенным средствам инвестора.

При всей схожести работы системы внутреннего контроля и деятельности внешних аудиторов имеется ряд существенных отличий.

Для внешнего аудита объектом работы является финансовая (бухгалтерская) отчетность организации, и результатом работы внешнего аудита является заключение о ее достоверности. Преимущества внешнего аудита очевидны и важны для успешного функционирования компании. Это независимое мнение о финансовом состоянии и результате деятельности компании, а также рекомендации по улучшению внутренних процессов и контроля, доверие инвесторов и партнеров дополнительные инвестиции и стабильные деловые отношения. Внешний аудит помогает компании соблюдать требования законодательства и нормативных актов.

Для внутреннего аудита объектом работы является абсолютно любой процесс, функциональное направление и система в деятельности организации, с целью оценки эффективности и экономичности операций. Преимуществами внутреннего аудита являются выявление слабых мест и рисков, улучшение эффективности и производительности, соблюдение законодательства и нормативных требований, повышение доверия заинтересованных сторон.

Таким образом, можно сделать вывод, что два вида аудита — внутренний и внешний, играют важную роль в контроле над финансовыми показателями предприятия и является неотъемлемой и необходимой составляющей для стабильного экономического роста предприятия. Внутренний аудит помогает выявить и устранить слабые места, а внешний аудит подтверждает достоверность финансовой отчетности. Совместное использование внутреннего и внешнего аудита позволяет компании получить более полную картину своей финансовой деятельности и внутренних процессов, использование этих двух подходов позволяет организации реагировать на риски быстрее и эффективнее, а также повышает доверие заинтересованных сторон к компании.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
2. Сайфулина, Р.Р., Просвирина И.И. Внутренний контроль и его цели в системе бухгалтерского учета малых предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2014. — Т. 8. — № 1. — с. 173-176;
3. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Особенности аудита малых экономических субъектов» (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 г. Протокол № 1);
4. Щербак, Ю.Ю., Агафонова М.С. Внедрение внутреннего контроля на малых предприятиях // Научное обозрение. Экономические науки. — 2016. — № 5. — с. 56-60;
5. <https://www.nalog.ru/gn78/>. URL: (дата обращения: 23.12.2023)

## Особенности учета выпуска готовой продукции при позаказном методе

Лехманова Алина Игоревна, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

На современном этапе функционирования экономики степень эффективности менеджмента расходами определяется на основании качества решений, которые принимает руководство субъекта хозяйствования. Кроме прочего, важной тут будет способность управленческого персонала — в кратчайшие сроки реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Принимая во внимание тот факт, что залог стабильного развития компании в условиях конкуренции считается эффективность управления затратами, то важным становится анализ совершаемых затрат.

Следует заметить, что расходы — это один из главных элементов управленческого учета, так как все решения относительно их уменьшения обеспечивают увеличение эффективности деятельности предприятия. Оценка расходов вместе с вертикальным анализом, а также горизонтальным, способствует оценке деятельности работников, предприятия. Следствие расходов — кредиторская задолженность. Осуществление прогнозирования расходов обеспечивает формирование верных бюджетов, планов деятельности предприятия.

При этом большая роль в формировании затрат отводится методом учета затрат.

Основными методиками, которые используются в Российской Федерации, являются:

— Нормативный — широко используется в организациях массового или серийного производства, обрабатывающей промышленности, легкой промышленности и машиностроении. На основе использования указанных стандартов.

— Попроцессный — чаще всего используется на электростанциях, в горнодобывающей или химической промышленности, т.е. когда ассортимент продукции узок, а производство полуфабрикатов полностью отсутствует или ограничено.

— Позаказный — используется при небольшом индивидуальном производстве сложных продуктов, на ремонтно-испытательные услуги. Это, например, судостроительные и машиностроительные организации. Расчет стоимости каждого продукта основан на прямых и косвенных затратах.

— Попередельный — распространен в массовом производстве, для которого характерна последовательная многоступенчатая обработка материалов и сырья. Это, например, текстильная промышленность, металлургическая промышленность, а также химическая и нефтеперерабатывающая промышленность. Расчет производится по методу незавершенного производства или полуфабриката, при этом затраты рассчитываются на каждой графической производственной.

Позаказный метод учета затрат и калькулирования применяется в создании мелких партий или единиц изделий. Чаще это сложные в технике выполнения продукты или же изделия с длительным периодом производства. Например, возведение здания или выполнение уникальных, технологически сложных деталей в машиностроительной и авиационной отраслях, кораблестроении и т.п.

Позаказный метод учета затрат применяется в практике при производстве отдельных видов продукции, называемых заказами.

Учет затрат, формирующихся при выпуске готовой продукции при позаказном методе, осуществляется по следующим статьям затрат:

- затраты на оплату труда;
- материальные затраты;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие расходы [1].

На основании сформированного распоряжения цеха приступают к работе. В распоряжении также указаны сроки изготовления. На основании заказа бухгалтерия заполняет карточку аналитического учета. Затем заказу присваивается уникальный шифр. Он прописывается в первичных документах, а также документах о сопутствующих работе затратах.

Объектом учета затрат считается один заказ. Прямые расходы — привязаны к конкретному виду продукции или оказываемых услуг. Можно четко разграничить и отнести затраты на каждую единицу выпуска. Пример — кальций для производства извести или зарплата формовщиков извести.

К прямым затратам относятся следующие статьи затрат в соответствии с рисунком 1.

Косвенные расходы в течение отчетного месяца аккумулируются на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы» (рисунок 2).

Общепроизводственные расходы в составе косвенных затрат по итогам месяца все косвенные расходы распределяются по видам выпускаемой продукции (оказываемых услуг) пропорционально:

- выручке от реализации конкретного вида продукции;
- объёму прямых затрат в общей сумме прямых затрат предприятия;
- иному показателю деятельности предприятия, который можно измерить и экономически обосновать.

По цеховым расходам сначала выбирается база распределения и списания, затем определяется ставка распределения и в конечном итоге формируется сумма расходов [2].

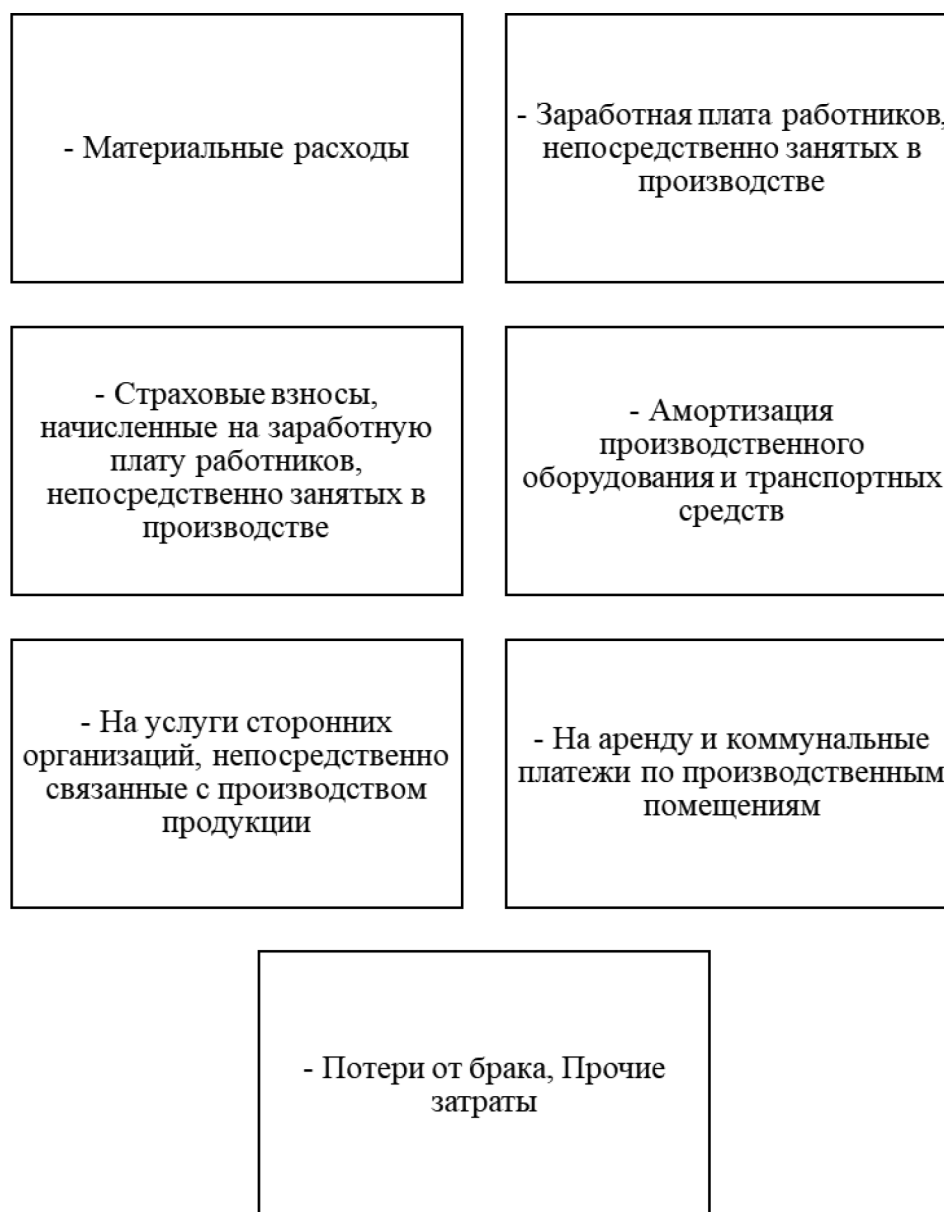


Рис. 1. Состав прямых затрат АО «Искитимизвест»

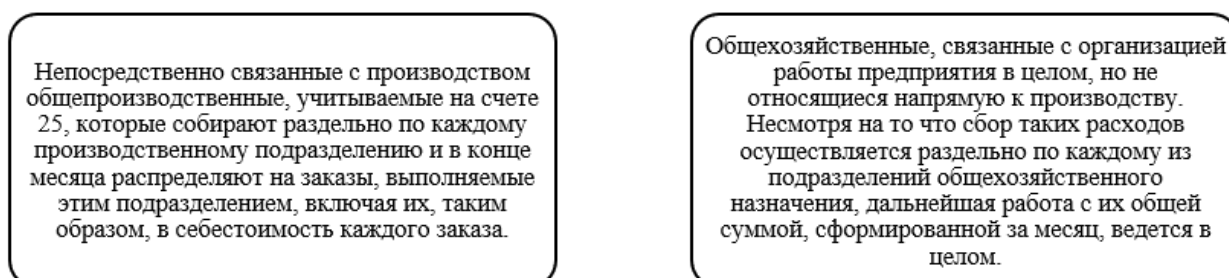


Рис. 2. Состав косвенных затрат

По завершении заказа отнести в его себестоимость дополнительные затраты уже нельзя. Фактическая себестоимость заказа равна сумме собранных за время производства затрат. Если продукция сдается на склад в течение месяца, она может учитываться по плановой себестоимости с учетом последующей корректировки до фактической по окончании месяца.

Особенности применения позаказного метода приведены на рисунке 3.

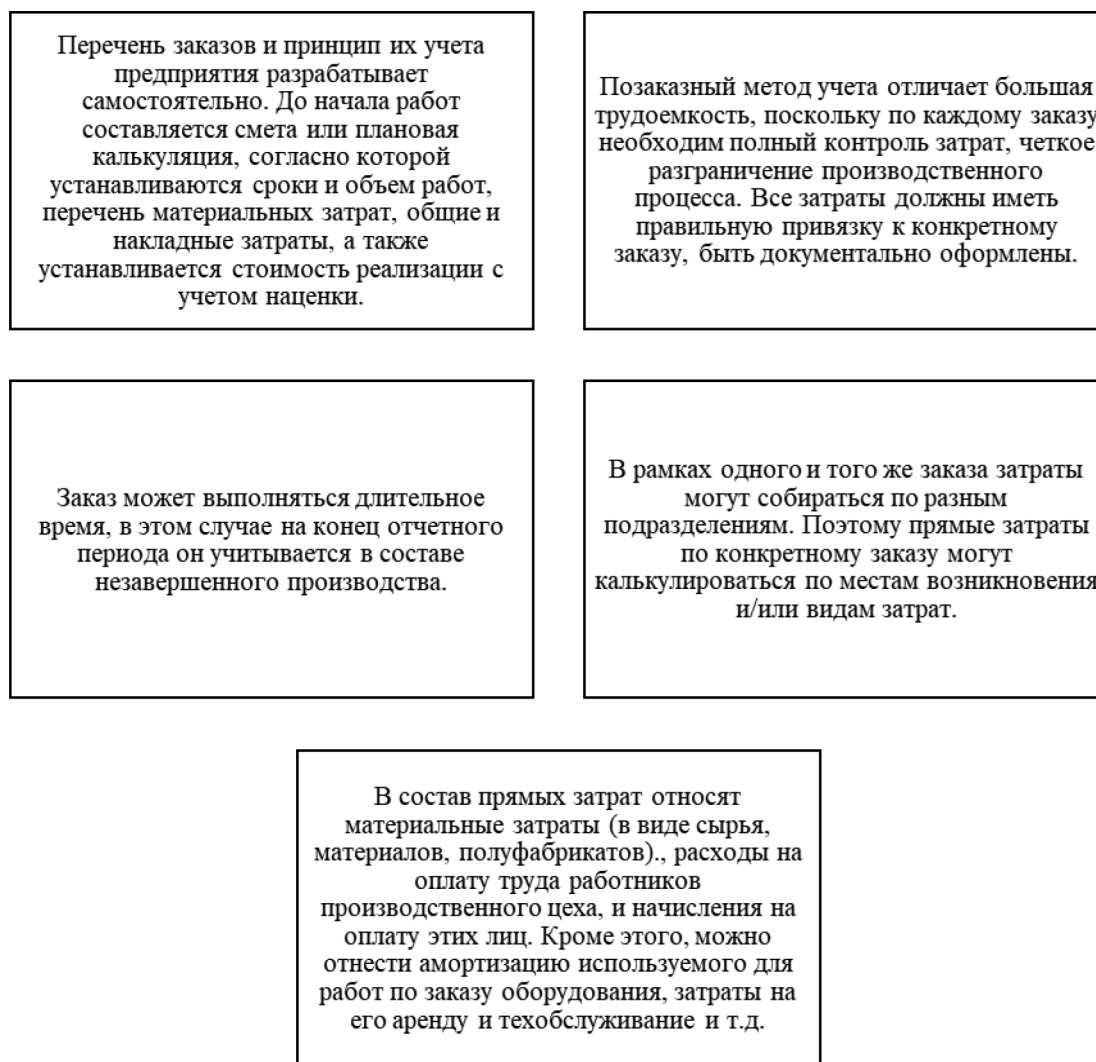


Рис. 3. Особенности применения позаказного метода учета затрат

Если говорить о преимуществах, то позаказный метод позволяет наглядно сопоставить затраты на каждый заказ и соответственно выявить наиболее нерентабельные виды производимой продукции по тем или иным заказам, а также выделить максимально дорогие операции в заказах.

Таким образом, был рассмотрен порядок формирования себестоимости при выпуске продукции с использованием позаказного метода. Несмотря на всю трудоемкость осуществления учета затрат при позаказном методе, данный метод полностью адаптирован под строительную отрасль, мелкое серийное производство, машиностроение и т.д.

#### Литература:

1. Ганчина, Т. А., Бикбаева К. Р. Бухгалтерский учет и анализ выпуска готовой продукции // E-Scio. 2019. № 5 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-i-analiz-vypuska-gotovoy-produktsii> (дата обращения: 24.11.2023).
2. Гребенников, А. А. Учет затрат по функциям (ABC-метод) и позаказный метод: применяем на основе управленческого учета // «Планово-экономический отдел»/Руководство к действию. — 2023. — № 8. — с. 85-86 URL: [https://www.profiz.ru/peo/8\\_2023/metody\\_ucheta\\_zatrat/](https://www.profiz.ru/peo/8_2023/metody_ucheta_zatrat/) (дата обращения: 24.11.2023).
3. Гребенников, А. А. Учет выпуска готовой продукции: способы учета готовой продукции и определения ее себестоимости // Справочник экономиста». — 2022. № 10. URL: [https://www.profiz.ru/se/10\\_2022/uchet\\_gotovoj\\_produkcii/](https://www.profiz.ru/se/10_2022/uchet_gotovoj_produkcii/) (дата обращения: 24.11.2022).

## Бюджетная политика Туниса

Павельева Дарья Игоревна, студент;

Семенова Дарья Сергеевна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В истории некоторых африканских стран более 10 лет назад произошли серьезные протесты и государственные перевороты, которые получили название «Арабская весна». Тунис оказался в числе данных стран, однако уже продолжительное время является одной из ведущих наций Северо-Африканского региона, поэтому эти события не могли не оставить свой отпечаток на всех сферах жизни, в том числе экономической.*

**Ключевые слова:** государственный бюджет, Тунис, МВФ, дефицит бюджета.

### Введение

Экономика североафриканской страны находится в кризисе с тех пор, как свержение автократа Зина аль-Абидина Бен Али в 2011 году повергло ее в хаос, вызвав резкий рост безработицы и инфляции. Однако пандемия и Специальная военная операция на Украине за последние годы только ухудшили ситуацию. Новое правительство, стремясь улучшить ситуацию в Тунисе, изо всех сил старается привлечь инвестиции в неблагополучные регионы, не имеющие даже минимальной инфраструктуры. Недостаток инвестиций, раздробленность производственно-сбытовых цепочек и ограниченное использование новых технологий привели к низкой производительности труда, препятствуя развитию сельскохозяйственных регионов Туниса и борьбе с бедностью.

Текущая социально-экономическая ситуация в Тунисе показывает, что ни государственный, ни частный сектор не в состоянии адекватно удовлетворить социальные потребности значительной части населения.

Данное исследование имеет важное значение, поскольку Россия стремится к установлению и развитию международных отношений с африканскими странами по всем направлениям, включая Тунис. Кроме того, страна является очень популярным туристическим направлением среди российских граждан.

Отношения между Россией и Тунисом продолжают развиваться с момента прихода к власти Каиса Саида: после устойчивого спада с 2011 по 2017 год объем торговли между Россией и Тунисом в 2022 году вырос более чем на 60%, достигнув 692 миллиона долларов. Всего за девять месяцев 2023 года эта цифра превысила 1,5 миллиарда долларов.

### Законодательство в сфере бюджета

Для правовой основы, обратимся к Конституциям Туниса 1959 и 2014 годов, чтобы понять, как обстояли дела с бюджетом до революции, и после. В законодательстве 1959 года есть статья 28, которая гласит:

«Палата депутатов и Палата советников принимают проекты законов о финансах и законопроекты, касающиеся регулирования бюджета, в соответствии с условиями, предусмотренными в органическом законе о бюджете. Если 31 декабря Палата советников не принимает проекты законов о финансах, в то время как Палата депу-

татов принимает их до этой даты, законы представляются Президенту Республики для ратификации.

Бюджет должен быть принят не позднее 31 декабря. Если обе палаты не проголосовали по бюджету к этой дате, положения проектов законов о финансах могут быть реализованы указом в возобновляемых ежеквартальных платежах».

В Конституции, принятой в 2014 году, есть статья 66, которая в корне отличается:

«Собрание народных представителей принимает проекты законов о финансах и закон о закрытии бюджета в соответствии с положениями органического закона о бюджете. Проект закона о финансах должен быть представлен Ассамблее не позднее 15 октября и принят не позднее 10 декабря».

Можно заметить, что дата принятия государственного бюджета изменилась и стала ближе к началу декабря, а также изменился орган, который принимает закон о бюджете.

На данный момент государственный бюджет Туниса принимается согласно этой же статье 66, где сказано следующее:

«Президент Республики может повторно представить проект закона о финансах Ассамблее для второго чтения в течение двух дней после его ратификации Ассамблеей. В этом случае Ассамблея собирается для обсуждения во второй раз в течение трех дней после осуществления этого права на повторное представление.

В течение трех дней после принятия законопроекта во втором чтении после повторного представления или по истечении срока для осуществления права на повторное представление стороны, упомянутые в первом абзаце статьи 120, могут оспорить конституционность положений проекта закона о финансах в Конституционном суде. Суд должен вынести свое решение в течение пяти дней.

Если Конституционный суд выносит решение о том, что законопроект является неконституционным, он доводит свое решение до сведения Президента Республики, который, в свою очередь, доводит его до сведения спикера Собрания народных представителей. Эти процедуры должны быть завершены в течение двух дней с даты вынесения решения суда.



Ассамблея должна принять проект закона о финансах в течение трех дней после его получения решение Конституционного суда.

Если конституционность законопроекта подтверждена или если закон проголосован во втором чтении после его повторного представления в Ассамблею, то по истечении срока для подачи исков о неконституционности или для осуществления президентского права на повторное представление Президент Республики промульгирует закон о финансах в течение двух дней.

Во всех случаях обнародование должно состояться до 31 декабря. Если проект закона не будет принят до 31 декабря, закон может быть реализован в сроки расходов по возобновляемому президентскому указу, траншами за три месяца.

Доходы будут по-прежнему собираться в соответствии с действующим законодательством».

### Проблемы бюджетной политики

Как было замечено ранее, экономическая ситуация Туниса переживает не лучшие времена уже долгое время, поэтому там существуют некоторые проблемы, которые мешают эффективному функционированию бюджетной политики и оказывают отрицательное влияние на рост экономики страны в целом.

Одной из основных проблем является дефицит бюджета. Тунис столкнулся с увеличением своего бюджетного дефицита в последние годы из-за различных экономических проблем, включая ухудшение макроэкономической ситуации, увеличение расходов на социальные программы и падение налоговых поступлений. Это создает серьезные проблемы для страны, так как становится сложно финансировать государственные программы и инфраструктурные проекты, что в дальнейшем приводит к спаду уровня жизни граждан.

Еще одной проблемой является высокий уровень государственного долга. Тунис столкнулся с увеличением своего государственного долга в результате увеличения дефицита бюджета. В апреле 2022 года госдолг составлял 80% от ВВП страны. Тунис сильно зависит от внешней помощи, преимущественно из стран Европы. Это создает серьезные финансовые проблемы для страны, так как уровень долга становится непосильным для выплаты процентов и погашения самого долга.

### Государственный бюджет за последние 3 года

Каждый год расходы превышают доходы государства, что не лучшим образом сказывается на государственном бюджете: к концу 2022 года Тунис принял решение сократить дефицит бюджета с 7,7% до 5,5% в 2023 году благодаря мерам жесткой экономии. Североафриканская страна Тунис переживала финансовый кризис и нуждалась в международной помощи. По прогнозам, потребность страны во внешних займах должна увеличиться на 34% до 16 миллиардов динаров (5,2 миллиардов долларов США), а государственный долг — на 44,4% до 20,7 миллиардов динаров.

В 2022 году Тунис согласовал с Международным валютным фондом (МВФ) пакет помощи в размере 1,9 млрд долларов США в обмен на различные соглашения, включая сокращение продовольственных и энергетических субсидий.

После принятия государственного бюджета на 2023 год стало понятно, что расходы на заработную плату в государственном секторе снизятся с 15,1% в 2022 году до 14% в 2023. Также прогнозировалось, что дефицит торгового баланса сократится на 1,5% до 1,5% от ВВП. Правительство призвало увеличить налоговые поступления на 12,5% до 40 миллиардов динаров и повысить налоговые ставки для некоторых профессий с 15% до 19%.

Расходы бюджета в 2022 году составили 50,51 миллиардов долларов США в местной валюте, в то время как доходы сократились более чем на 10 миллиардов долларов США до 40,948 миллиардов долларов. Тунис объяснил рост расходов военными конфликтом и кризисом на Украине. Значительное влияние на экономику и бюджет Туниса оказал рост цен на нефть, а также падение стоимости национальной валюты по отношению к доллару. Еще одной причиной роста расходов стало повышение цен на сырье для производства удобрений, импортируемое вместе с нефтепродуктами из России, Саудовской Аравии, Кувейта и Объединенных Арабских Эмиратов.

На 2021 год был утвержден бюджет в размере 27 миллиардов динаров, в то время как дефицит бюджета ожидался 8 миллиардов динаров, или 6,6% от ВВП. Темпы роста ВВП Туниса прогнозировались на уровне 4%.

За последние несколько лет Тунис стал сильно зависеть от международных доноров. Во время обсуждения проекта по государственному бюджету на 2021 год в парламенте, премьер-министр Хичем Мечичи заявил: «Данный проект — это «пагубные» политические последствия, вызванные годами экономической, социальной и политической нестабильности. Девять правительств пришли к власти после революции 2011 года, что помешало принятию фундаментальных реформ, направленных на перезапуск экономики, находящейся в сложном положении.

Несмотря на это заявление, Тунис по-прежнему нуждался в кредитах в размере 6,9 миллиарда долларов США для финансирования дефицита бюджета на 2021 год.

В то время как 2020 год был сложным для всей мировой экономики, Тунис столкнулся с рекордными проблемами. Изначально планировалось, что в 2020 году государственный бюджет Туниса вырастет до 47 миллиардов динаров (16,4 миллиарда долларов), а дефицит составит 3% ВВП, но в начале ноября 2020 премьер-министр Хичем Мечичи объявил, что дефицит бюджета достигнет рекордной отметки в 14% от ВВП.

Чтобы не допустить ухудшения ситуации, Центральный банк и Парламент Туниса оказали давление на Правительство страны, вынудив его сократить расходы, что привело к уменьшению суммы дополнительных расходов с примерно 12 миллиардов динаров до 8,1 миллиардов динаров (3 миллиарда долларов).

Глобальная пандемия, годы социальной, политической и экономической нестабильности в стране, а также окончание четырехлетней программы финансирования Международного валютного фонда внесли свой вклад в эту

ситуацию, и Тунис, который в последние годы в значительной степени зависел от международных доноров, испытывал огромные трудности с выполнением бюджета на 2020 год.

Литература:

1. Рыжкова, Е. А. Становление и развитие конституционных основ финансового права Туниса/Е. А. Рыжкова. — Текст: непосредственный // Вестник ИГИМО Университета. — 2014. — № 3. — с. 173-178.
2. Tunisia's Constitution of 2014. — Текст: электронный // Constitute project: [сайт]. — URL: [https://www.constituteproject.org/constitution/Tunisia\\_2014.pdf](https://www.constituteproject.org/constitution/Tunisia_2014.pdf) (дата обращения: 23.12.2023).
3. The Constitution of Tunisia, 1959. — Текст: электронный // WIPO: [сайт]. — URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/constitution/details/7101> (дата обращения: 23.12.2023).
4. Кузнецов, Е. А., Оганисян Л. Д. Дилеммы демократизации: политика Евросоюза в Тунисе и Египте после Арабского прорубждения/В. А. Кузнецов, Л. Д. Оганисян. — Текст: непосредственный // Современная Европа. — 2018. — № 5. — с. 25-36.

## Практика управления кредитным риском в организациях банковского сектора в России

Примаченко Софья Валентиновна, студент магистратуры  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В статье приведены основные этапы управления кредитными рисками российскими коммерческими банками, а также выявлен ряд проблем, затрудняющих эффективное управление ими.*

**Ключевые слова:** банковский сектор, кредитный риск, управление рисками, риски в коммерческом банке.

Существующий экономический спад и падение реальных доходов населения негативно отражаются на величине просроченной задолженности в кредитных портфелях российских коммерческих банков. В свою очередь, большой объем необслуживаемых кредитов отрицательно влияет на прибыль. Поэтому в современных реалиях банковские менеджеры должны применять эффективные способы минимизации кредитного риска и контроля качества кредитов для максимизации прибыльности банков.

Банки не могут быть подвержены слишком высокому уровню кредитного риска, так как это угрожает их стабильному функционированию. Они также не могут полностью избавиться от риска, так как выполнение безрисковых операций не будет приносить им достаточной прибыли.

Соответственно, необходимым условием эффективного функционирования является поддержание менеджментом оптимального уровня кредитного риска, который не отражается негативным образом на деятельности банка, и позволяет получать достаточно прибыли.

В то же время надежный процесс управления кредитным риском помогает банкам снижать потери по кредитам, повышает точность кредитных решений и обеспечивает соответствие практики кредитования

стратегическим целям банка. Он также помогает снижать общий профиль риска банка, улучшая его финансовую стабильность и репутацию.

Ключевыми этапами управления российскими организациями банковского сектора кредитным риском обычно являются:

— Идентификация кредитного риска, заключающаяся в выявлении и оценки различных типов кредитного риска, включая риск заемщика, отраслевой и системный риски.

— Оценка кредитного риска, состоящая из анализа финансового состояния заемщиков (физических и юридических лиц) и определения уровня риска, связанного с каждой заявкой на получение кредита.

— Мониторинг, сутью которого является постоянный контроль уровня кредитных рисков по заключенным сделкам на протяжении всего срока их действия для предотвращения и снижения потерь банка при осуществлении различных операций. Благодаря периодическому мониторингу возможно своевременное обнаружение ухудшения платежеспособности заемщика и принятие мер по минимизации негативных последствий для банка.

— Минимизация кредитного риска от проводимой операции, которое заключается в реализации ряда кредитных стратегий, включая диверсификацию кредитного портфеля, соблюдение требований к обеспечению, ра-

боту с возникшей проблемной задолженностью и поддержанию величины резервов на возможные потери по кредитам.

Хотя управление кредитным риском является важным компонентом в деятельности коммерческих банков, требующее реализации множества процессов, в настоящее время банковский менеджмент сталкивается с многочисленными проблемами, что снижает эффективность работы учреждений по контролю уровня кредитного риска.

Среди проблем, которые могут понизить эффективность каждого из перечисленных этапов управления кредитными рисками, можно выделить:

— Ужесточаемые регуляторные требования. Банкам приходится ориентироваться в постоянно меняющейся нормативной среде, с часто появляющимися новыми правилами и требованиями. Их несоблюдение может привести к значительному финансовому и репутационному ущербу. Это вынуждает банковский менеджмент поддерживать нормативные показатели на уровне, значительно превышающем требования регуляторов, чтобы предотвратить неожиданное нарушение показателя.

— Качество и доступность данных. Точные, актуальные и своевременные данные всегда необходимы для принятия решений. Однако многие банки сталкиваются с проблемой качества и доступности данных, что отражается на результатах анализа и мониторинга.

— Недостаток квалифицированных кадров. Для управления кредитными рисками требуется команда с экспертизой в различных отраслях и разнообразными навыками, включая статистическое моделирование и анализ данных. Поиск и удержание такого квалифицированного персонала является непростой и затратной задачей, что делает невозможным организацию эффективной работы с кредитными рисками в небольших по размеру банках.

— Быстро меняющиеся рыночные условия. Финансовая индустрия постоянно находится в движении и развитии, поэтому рыночные условия меняются быстро и часто. Не все банки имеют возможность адаптироваться к этим изменениям, хотя это необходимо, чтобы минимизировать риски и максимизировать прибыль.

— Высокие контрагентские риски, особенно во время экономических спадов. Риск неисполнения обязательств

или другие подобные негативные действия со стороны контрагентов существенно влияют на процесс управления кредитным риском.

Решение существующих проблем, прежде всего, возможно за счет широкого использования в банковской деятельности цифровых технологий, в частности, искусственного интеллекта и машинного обучения. Более того, их использование возможно как для анализа частных лиц, малых и средних предприятий, так и для андеррайтинга крупных корпоративных клиентов.

Благодаря современным технологиям некоторые из перечисленных проблем могут быть решены уже сегодня. Например, использование специальных платформ, автоматизирующих ряд процессов риск-менеджмента, позволяет банкам упростить и повысить эффективность управления кредитным риском. Такие платформы обычно предоставляют расширенные возможности моделирования и аналитики, а также помогают кредитным учреждениям получать доступ и использовать данные, необходимые для принятия обоснованных решений.

Однако существует ряд трудностей, которые препятствуют повсеместному использованию современных технологических платформ. Основная трудность состоит в возможностях покупки и адаптации к новым технологиям. Как известно, технологии постоянно развиваются, регулярно появляются новые инструменты и платформы. Банки должны быстро и эффективно адаптироваться к этим новым технологиям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Вместе с тем, данный процесс является довольно затратным, и банки не всегда могут позволить себе регулярно внедрять новые платформы, особенно в период экономических спадов, когда банковские прибыли существенно снижаются.

Помимо этого, использование даже самых современных технологий на данный момент не способно решить все существующие проблемы и сделать работу с рисками максимально эффективной.

Поэтому поиск действенных способов управления кредитными рисками остается важной задачей для менеджеров коммерческих банков.

#### Литература:

1. Лаврушин, О. И. Банковские риски: учебник / Лаврушин О. И., под ред., Валенцева Н. И., Красавина Л. Н., Ларионова И. В., Поморина М. А., Травкина Е. В., Соколинская Н. Э., Терновская Е. П., Ковалева Н. А., Авис О. У., Пантелев И. А. — Москва: КноРус, 2023. — 361 с. — ISBN 978-5-406-10492-7.
2. Банковский сектор // Банк России: [сайт]. — 2023. — URL: [https://www.cbr.ru/analytics/bank\\_sector/](https://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/) (Дата обращения: 26.12.2023). — Текст: электронный.
3. О развитии банковского сектора Российской Федерации // Банк России: [сайт]. — 2023. — URL: [https://www.cbr.ru/analytics/bank\\_sector/develop/](https://www.cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/) (Дата обращения: 26.12.2023). — Текст: электронный.

## Благоустройство территории заброшенных зданий Санкт-Петербурга

Ревенкова Софья Сергеевна, студент;

Рогожина Лиля Романовна, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

*Эта статья включает актуальные данные, необходимые для понимания текущего состояния территории заброшенных зданий в городе Санкт-Петербурге. Мы предложили свои варианты решения проблемы благоустройства такого типа, где также провели общую статистику, показывающую актуальность обустройства на сегодняшний день.*

*Ключевые слова:* благоустройство, территория, заброшенные здания, постройки, Санкт-Петербург.

## Improvement of the territory of abandoned buildings in St. Petersburg

*This article includes up-to-date data necessary to understand the current state of the territory of abandoned buildings in the city of St. Petersburg. We have proposed our own solutions to the problem of landscaping of this type, where we also conducted general statistics showing the relevance of the arrangement to date.*

*Keywords:* landscaping, territory, abandoned buildings, buildings, St. Petersburg.

Санкт-Петербург — величайший город, который знаменит огромным количеством уникальных и невероятных исторических построек различных архитекторов со всего мира, оставивших свой отпечаток в истории этого необыкновенного места. Но, к сожалению, не все постройки находятся в достойном состоянии. Многие из них изнашиваются, а в некогда роскошных квартирах живут бездомные. На сегодняшний день в городе девять тысяч памятников архитектуры стоят на учёте и требуют поддержки и сохранения со стороны исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга. С каждым днём количество таких зданий только растёт. Зачастую, это происходит из-за того, что собственники нацелены приобрести с таких объектов больше денежных средств, устранить их и построить нечто, что будет удовлетворять их главную цель — получить много денег, а реставрация — это менее выгодный путь, поэтому мало кто готов вкладывать деньги в заброшенные дома. Мало того, реставрация ещё и более долгий путь, который должен осуществляться в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 21.07.2015 № 656 (ред. от 02.09.2019) «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при подготовке и принятии решений о предоставлении объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства, реконструкции и проведения работ по приспособлению для современного пользования». [1]

Главная причина этому — изнашиваемость материалов, пусть даже самых качественных и надёжных. Стоит принять к сведению тот факт, что до революции материалы были прочнее и лучше, изнашивались они через более продолжительное время чем те, из которых строят сейчас или строили в советском союзе. Но уже пришло то время,

когда стало необходимо обновлять и такие, на порядок прочные постройки. Следующей причиной может послужить то, что у собственника здания не нашлось времени и достаточного количества денежных средств на то, чтобы привести его в надлежащее состояние, наняв квалифицированных специалистов. Необходимость в реставрации может появиться после случившейся аварии, на устранение которой собственник не обратил внимание в надлежащий срок. Примером может послужить история дома Басевича, расположенным на Петроградской стороне Санкт-Петербурга, жителей которого начали переселять в конце 80-ых годов. В доме случилась авария, прорвало трубу и фасад полностью заледенел. В дальнейшем дом неоднократно горел. Во многих случаях в домах, которые уже официально признаны аварийными, продолжают жить люди. К такой категории людей относятся пенсионеры, которые не хотят менять местожительства по разным причинам: привыкли жить в этом доме, этот дом расположен по близости к дому родственников, не хотят терять место, где прожили всю свою жизнь и которое связывает их с огромным количеством воспоминаний. К примеру, в доме Басевича люди проживали вплоть до 2009 года. Их не смущали никакие инспекции, которые к ним приходили, их не смущало аварийное состояние дома, они всё равно хотели оставаться жить там. В основном, в заброшенные дома приходят бездомные люди или молодёжь. Каждый преследует свои цели: походить по зданию и напитаться загадочной и устрашающей атмосферой, переночевать, найти что-то стоящее, развратить элементы декора, сделать интересные снимки, некоторые приходят и устраивают пожары. Каждое такое посещение приводит здание к его руинизации. Так же, помимо молодёжи и бездомных, заброшенные здания посещают вандалы. Это именно та категория людей, которая обворовывает их, после чего продаёт находки на раз-

личных интернет-платформах за огромные деньги, также разрисовывает их, что приводит к архитектурному хаосу и портит целостный облик города. Данная проблема возникает и из-за собственника тоже, так, как если бы он

был рьяно заинтересован в сохранении здания, он бы нанял охранника, специалистов, которые расставили бы по всему зданию камеры, и оно хотя бы не руинизировалось из-за частых и ненужных посещений. [2, с. 26]

Таблица 1. **Заброшенные объекты в Санкт-Петербурге на момент 2023 года**

Количество заброшенных объектов в г. Санкт-Петербург	Сопоставление в процентах (%)	Количество объектов
986	100%	Сколько всего заброшенных объектов в г. Санкт-Петербург
526	53,3%	Сколько объектов было реставрировано
400	40,5%	Сколько объектов хотят снести
60	6%	Сколько планируется реставрировать в новом году

Примечание: Информация была озвучена в рамках «нулевых чтений» бюджета в управлении записи актов гражданского состояния (ЗакСе). [10]

Всё-таки хотелось бы разобраться, какой процесс выгоднее: построить новое здание или реконструировать заброшенное и что чаще всего применяется на практике на территории нашего города?

Функции и объём здания — главные факторы, от которых отталкиваются наши власти и собственники при решении вопроса о восстановлении или уничтожении исторических построек. Если в проекте нового здания фигурируют те же габариты и тот же архитектурный облик (что закрепляет действующий закон), тогда нет смысла сносить здание и строить на его месте похуже. В 2000-х было выгодно, и застройщики скупали старинные дома, сносили их и заполняли это место новостройками (это касается торговых центров, которые заполнили центр города и совершенно не вписываются в архитектурный ансамбль близстоящих построек, например, это касается торгового центра «Пик» рядом со станцией метро Сенная площадь). Однако сейчас в центре города более точно разрабатывают проекты и только в редких случаях здания сносят, в основном их реконструируют, делают капитальный ремонт, что не может не радовать. Благодаря этому, наш город не утрачивает целостный и первоначальный облик, а восстанавливается после «временного износа». Также существуют объекты, на которых сконцентрировано больше внимания — это Конюшенное ведомство, дом Басевича на Большой Пушкарской улице, постройка на углу Моховой и Чайковского и многие другие. Градозащитники уже на протяжении долгого времени выступают в защиту этих домов и систематически создают различные информационные поводы. [3, с. 57]

Чтобы понять отношение граждан Санкт-Петербурга к заброшенным зданиям, мы решили начать с малого — провести опрос между студентами и преподавателями нашего университета на столь актуальную тему. В сети Интернет, к сожалению, по данному вопросу никакой статистики мы не нашли. Также, никакой информации о точном количестве заброшенных зданий в Санкт-Петербурге не существует, есть только сводки с фотографиями некоторых заброшенных зданий, которые ни к чему

не приводят. Прежде чем перейти к опросу, хотелось бы отметить, что это очень большая ошибка наших государственных органов, так как, не имея точных данных о количестве заброшенных зданий, государство не сможет всецело и в полном объёме охватить и распланировать свою деятельность по реставрации и уничтожению такого рода зданий. На сайте добро.ру появился весьма интересный проект «РСМ — заброшенные объекты», который организует Межрегиональная организация «Российский Союз Молодёжи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области». Данный проект позволит выявить объекты недвижимости, находящиеся в аварийно-опасном состоянии, а также составить их перечень по районам. Все данные, полученные по результатам мониторинга, будут переданы в профильный комитет и администрацию города. Единственный минус проекта по нашему мнению — это бессрочность исполнения столь важной задачи. Мы считаем, что эта задача должна быть выполнена в ближайшие 5-10 лет, чтобы город быстрее смог рассчитывать свой бюджет на данную деятельность и искать подходящих инвесторов, которые будут способны повлиять на улучшение города в данной сфере. [9]

Опросив 12 преподавателей и всего 24 студентов, мы получили информацию для формирования следующих выводов.

Нашим респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Как Вы относитесь к заброшенным зданиям?
2. Приходилось ли Вам побывать в заброшенных зданиях?

На первый вопрос мы получили следующие ответы:

Преподаватели не давали положительные ответы по поводу заброшенных зданий, наоборот, большинство из них считают, что заброшенные здания являются крайне опасными объектами города, которые представляют угрозу жизни и здоровью граждан.

Что касается ответов студентов, 18 из 24 обучающихся к заброшенным зданиям относятся положительно, даже привлекают их своей загадочностью и неизвестностью. Это ещё раз подтверждает тот факт, что молодых людей

заброшенные здания интересуют больше, чем взрослое поколение. [4]

В результате данного опроса мы пришли к следующим выводам: практически все преподаватели относятся к заброшенным зданиям отрицательно и не посещали их, в отличие от студентов, которые практически все успели побывать там, что было вполне ожидаемо. Данные результаты могут быть не столь существенными, но они показывают нам отношение взрослого и молодого поколения к заброшенным зданиям.

Для того чтобы найти необходимую информацию для нашего исследования, мы использовали несколько интернет-источников, которые как раз и посвящены заброшенным зданиям и объектам нашего города. В этих источниках мы смогли найти не только исчерпывающую информацию по нашему вопросу, но и так называемое «обсуждение» людей, которые интересуются заброшенными объектами. Их интерес выражается в диапазоне от посещения таких зданий до сохранения и их реконструкции. Как оказалось, заброшенными объектами интересуется огромное количество людей, что для них в интернете уже есть отдельный форум, в котором они освещают информацию о состоянии тех или иных зданий, о новых зданиях, которые нуждаются в ремонте и о многом другом. Наиболее востребованным и полным на наш взгляд является сайт — «<http://urban3p.ru/>». [7]

Данный сайт создали люди, которые независимо от кого-либо занимаются исследованием таких объектов. Сайт ежедневно пополняется информацией о заброшенных объектах города, где указывается их местонахождение, их характеристика, приложены их фотографии с разных ракурсов. Посетив этот сайт впервые, может даже сложиться впечатление, что люди делятся этой информацией как трофеями. Данная деятельность для них уже стала образом жизни и это видно по количеству комментариев от одного и того же случайно взятого пользователя. И таких там даже не десятки. Люди на этих сайтах появляются по разным причинам: кто-то обсуждает вопросы, связанные с тематикой сайта; кто-то даёт советы, какой объект было бы интереснее на их взгляд посетить; кто-то делится опытом встречи с призраками; кто-то вовсе ищет себе компанию для следующего похода. Люди на этом сайте также разработали «инструкцию по выживанию» на заброшенных объектах, в которой собрана информация о необходимых вещах на таких объектах, правилах поведения и о правильном оказании первой медицинской помощи в таких условиях.

Рассмотрим практическую сторону данного вопроса. Каким образом граждане могут поспособствовать на восстановление заброшенных зданий? К кому необходимо обращаться с этой целью?

Добиться ответа по поводу осуществления хоть каких-то действий над заброшенными зданиями легче в том случае, когда они находятся в собственности государства. В данной ситуации граждане могут напрямую обращаться к чиновникам, чтобы стартовая цена на продажу

того или иного здания была на торгах снижена, либо была найдена адресная программа, в рамках которой оно может быть отремонтировано. Градозащитники имеют перед собой основную цель — сохранить здание, а для чего оно будет использоваться это уже не столь важно для них. Активисты придерживаются в своей деятельности главной задаче — поспособствовать тому, чтобы здание попало в адресную программу, либо попало в руки добросовестного собственника, посредством снижения цены на торгах. Но для того, чтобы эта задача реализовалась, необходимо любыми способами градозащитникам и обычному населению обращаться в исполнительные органы государственной власти. Существует ещё один не менее действенный вариант — принимать участие в судебных заседаниях, но для этого необходимо привлечение адвоката. Но таким образом есть большая вероятность защитить здание от уничтожения и дать понимание властям, что сохранить исторический облик города очень важно. [5]

Нас заинтересовало здание на Большом Казачьем переулке, которое на протяжении четверти века не могли отреставрировать и привести в надлежащее состояние. По данным Росреестра здание было построено и введено в эксплуатацию в 1906 году и уже в 90-ых годах прошлого века обсуждался вопрос о его реконструкции, но никак не находились добросовестные собственники, которые могли бы преобразовать облик этого здания. В 2000-ых годах предпринималась попытка его реконструкции, однако она не была завершена, так как инвестор, в чьи руки было передано здание не справился с проектом. После этой неприятной ситуации Смольный долгое время включал в различные программы и планы реконструкцию именно этого здания, но финансов на полный проект не хватало. Вторая попытка была предпринята в 2010 году: ООО «Вега» получило разрешение на реконструкцию под жилой дом, однако, не вышли на объект и через три года разрешение было отозвано из-за расторжения договора аренды. После второй неудачной попытки Комитет по инвестициям Санкт-Петербурга пытался найти инвестора и внёс здание в список домов, которые планируется передать инвесторам под гостиницы и по концессионным соглашениям. Предварительно, здание было переведено в нежилой фонд и потихоньку разваливалось. Кандидатов так и не нашлось. Но летом прошлого года здание приобрело ООО «ПСГ «Металлстройпроект»», входящее в группу «Реновация». Здание приобрело первоначальный облик и является апартаментами, что актуально для района, в котором оно расположено. Из этого следует сделать вывод, что даже если здание находится в государственной собственности, всё равно стоит огромных трудов найти инвестора для приведения его к прошлой жизни. [8]

У заинтересованных жителей нашего города есть возможность повлиять как на восстановление, так и на снос исторических зданий, было бы на это желание. Для того, чтобы сохранить объект существует не мало способов для реализации этой идеи:

Во-первых, можно проводить пикеты, которые способствуют огласке данной проблемы и большее количество людей сможет узнать о руинизации зданий в их районе/городе.

Во-вторых, можно устраивать различные акции, перформансы, которые также привлекут большое количество людей, даже тех, кто об этой проблеме раньше даже не задумывался.

В-третьих, можно проанализировать существующую проблему, сформировать целостное предложение и обратиться в местную администрацию. Почему мы говорим именно о предложении, а не просто об обращении? Да просто потому, что в администрацию приходят тысячи таких «обращений» ежедневно о каких-то проблемах, но никто никогда не задумывается о том, как можно было бы поспособствовать администрации, чтобы проблема начала реализовываться.

В-четвёртых, стоит взять на вооружение тот факт, что мы живём в век технологий и создание вирусных видео в известной сети Интернет тоже не помешает для решения столь важной проблемы.

Конечно же, существует масса других способов для решения выделенной проблемы, но это самые основные.

Не забывайте о том, что информирование о проблеме — первый шаг к достижению цели. А проблему такого масштаба сможет решить только команда. [6]

Проанализировав данную проблему, мы выделили этапы её решения:

1. Каждый заброшенный объект необходимо взять на учёт.

Таким образом, органы исполнительной власти смогут более точно рассчитывать региональный бюджет и ежегодно включать в план заброшенные здания, которые необходимо реконструировать, а также, подыскать хорошего инвестора за приличное количество времени;

2. Провести экспертизу каждого объекта для выявления его состояния

Это как раз необходимо для того, чтобы понять, выдержит ли фундамент постройки после реставрации и не рухнет ли она на следующий день после завершения работы.

3. Разработать проект реставрации или реконструкции и оценить затраты

Этот этап необходим для правильного и точного распределения финансов и качественного выполнения работы

4. Совершить все необходимые согласования в административных органах

Этот этап характеризуется легальностью деятельности и, конечно же, очень связан с заключительным этапом.

5. Найти инвестора реконструкции — это главное. Без инвестора, к сожалению, региональный бюджет не справится с данной проблемой самостоятельно.

#### Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21.07.2015 № 656 (ред. от 02.09.2019) «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при подготовке и принятии решений о предоставлении объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства, реконструкции и проведения работ по приспособлению для современного пользования» // СПС Консультант Плюс — URL: <http://www.consultant.ru/document/4562917> (дата обращения: 07.12.2023).
2. Голованов, Е. Б., Киселева В. А. Развитие редевелопмента как направления по преобразованию городских территорий/Е. Б. Голованов, В. А. Киселева — СПб.: Вестник, 2021. — 129 с.
3. Макарова, Е. А. Особенности контекстной рекламы в интернете // Актуальные вопросы экономических наук/Е. А. Макарова — СПб.: Формула, 2019. — 231 с.
4. Gutierrez, D.D. InsideBIGDATA (Руководство по предиктивной аналитике). 2017. №9. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.spotfiretibco.ru/content/uploads/2017/09/InsideBIGDATA.pdf> (дата обращения 28.11.2023).
5. «Редевелопмент» недвижимости в современных условиях. URL: [https://studme.org/64313/ekonomika/development\\_obektov\\_nedvizhimosti\\_primere\\_obektov\\_nezhilogo\\_fonda\\_obekto\\_v\\_kulturnogo\\_naslediya](https://studme.org/64313/ekonomika/development_obektov_nedvizhimosti_primere_obektov_nezhilogo_fonda_obekto_v_kulturnogo_naslediya) (дата обращения 28.11.2023).
6. RE-Developer. Рождение кластера «Октава»: интервью с Ольгой Пивень [Электронный ресурс]. URL: [https://redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise\\_actual/tvorcheskiy-klaster-oktava-v-tule/](https://redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise_actual/tvorcheskiy-klaster-oktava-v-tule/) (дата обращения 28.11.2023).
7. Консультант Плюс: справочно-правовая система. — URL: «<http://urban3p.ru/>»
8. Консультант Плюс: Росреестр: информационный сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/>
9. Консультант Плюс: добро. ру. — URL: <http://www.consultant.ru/>
10. Консультант плюс: <https://peterburg2.ru/news/v-peterburge-planiruyut-otrestavrirovat-80-istoricheskikh-obektov-120135.html>

## Экономическое обоснование перспектив развития ООО «Александра»

Рогова Анастасия Витальевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье проведен анализ финансового состояния предприятия, проанализированы его внешняя и внутренняя среда, на основе чего сделаны выводы по возможности дальнейшего развития.

**Ключевые слова:** развитие предприятия, эффективность, финансовое состояние, внешняя и внутренняя среда.

**Введение.** Осуществление деятельности любого предприятия строится на рациональном использовании имеющихся ресурсов в целях достижения оптимального баланса между доходами и расходами, и максимизации прибыли. Для сохранения конкурентоспособности и достижения поставленных целей предприятию постоянно необходимо развиваться. При выборе конкретных вариантов развития необходимо приводить экономическое обоснование каждого конкретного направления.

**Материалы и методы.** Исследование было проведено на базе бухгалтерской отчетности предприятия и ин-

тернет источников, из которых были собраны данные для анализа внешней среды. Использованы такие методы, как вертикальный и горизонтальный анализ отчетности, SWOT анализ, трендовый анализ т. д.

**Результаты исследований.** ООО «Александра» находится в Пермском крае в Кунгурском районе в с. Насадка. Основное направление деятельности предприятия — выращивание однолетних культур.

В таблице 1 представлены основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные технико-экономические показатели ООО «Александра», тыс. руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. изм., тыс. руб. 2022/2020 г	Темп прироста, % 2022/2020 гг
Выручка, тыс. руб	28861	30917	38549	9688	33,6
Себестоимость, тыс. руб	18839	22805	24190	5351	28,4
Прибыль от продаж, тыс. руб	7913	4652	9639	1726	21,8
Численность сотрудников, чел	19	20	23	4	21,1
Производительность труда, тыс. руб./чел	1519,0	1545,9	1676,0	157,0	10,3
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб	17096	18711	24314	7218	42,2
Рентабельность продаж, %	27,4	15,0	25,0	-2,4	x
Фондоотдача, руб	1,7	1,7	1,6	-0,1	-6,1

По итогам анализа данных таблицы 1, можно прийти к выводу, что в целом технико-экономические показатели демонстрируют положительную динамику, выручка увеличилась на 33,6%, прибыль от продаж — на 21,8%, рентабельность продаж несколько снизилась с 27,4% в 2020 г. до 25% до 2021 г., это связано с тем, что выручка предприятия выросла более высокими темпами, чем прибыль от продаж.

Производительность труда персонала показала прирост на 10,3%, следовательно, эффективность использования трудовых ресурсов выросла, при этом фондоотдача упала на 6,1%, следовательно, эффективность использования основных средств снизилась.

Далее проанализируем капитал предприятия (таблица 2).

Таблица 2. Динамика и структура капитала ООО «Александра», тыс. руб.

Наименование	2020 г.	%	2021 г.	%	2022 г.	%	Темп прироста, % 2022/2020 г
Собственный капитал	33530	90,7	39363	93,5	52601	97,1	56,9
Долгосрочные обязательства	1226	3,3	645	1,5	0	0,0	-100,0
Краткосрочные обязательства	2206	6,0	2081	4,9	1567	2,9	-29,0
Баланс	36962	100,0	42089	100,0	54168	100,0	46,6



По итогам анализа таблицы 2, можно прийти к выводу, что деятельность предприятия практически полностью осуществляется за счет собственных средств, их доля в структуре пассивов к 2022 г. выросло до 97,1%. Следовательно, предприятие является финансово устойчивым.

И имеет финансовые ресурсы для финансирования проектов по развитию.

Для выделения направлений развития проведем SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3. SWOT-анализ ООО «Александра»

Сильные стороны	Слабые стороны
Современное оборудование, которое постоянно обновляется Рост объема производства и продаж Наличие достаточного объема собственного капитала Опытный управленческий персонал Рост производительности труда Высокий уровень финансовой устойчивости	Производственные мощности загружены не полностью Отсутствие продвижения продукции, не использование маркетинговых инструментов Негибкая ценовая политика Рост затрат, снижение рентабельности продаж Низкий уровень заработной платы персонала Текущность кадров Отсутствие автоматизации бизнес-процессов
Возможности	Угрозы
Государственная политика, направленная на поддержку сельхозпроизводителей, возможность получения субсидий Выход на новые рынки сбыта	Существенная вероятность появления новых конкурентов Не стабильная экономическая и политическая обстановка в стране Уход с предприятия квалифицированных специалистов, в связи с низкой оплатой труда

Таким образом, с учетом возможностей и сильных сторон предприятия можно предложить следующие направления развития:

1. Предприятию необходимо активизировать работу на рынке, выходить на рынки Свердловской области, Удмуртской республике, Тюменской области.
2. Необходимо развивать маркетинг, т.е. использовать различные методы продвижения, увеличивать узнаваемость предприятия среди потенциальных клиентов: разработать сайт, с полной информацией о продукции и формой заказа.
3. Разработать программу лояльности клиентов.
4. Необходимо провести автоматизацию бизнес-процессов, в целях снижения затрат на производство.
5. Участвовать в различных государственных программах по получению субсидий.

### Выводы и предложения

Подводя итог, можно прийти к выводу, что ООО «Александра» является динамично развивающимся предприятием, выручка которого стабильно растет. Кроме того, предприятие обладает достаточным объемом собственного капитала, является финансово устойчивым. В качестве сильных сторон были выделены: современное оборудование, которое постоянно обновляется, рост объема производства и продаж, наличие достаточного объема собственного капитала, опытный управленческий персонал, рост производительности труда, высокий уровень финансовой устойчивости.

В качестве вариантов развития были выделены: выход на новые рынки, активное использование инструментов продвижения, разработка программы лояльности, автоматизация бизнес-процессов, получение субсидий.

### Литература:

1. Ашурзода, С.Х. Реализации госпрограммы по развитию инноваций в сельском хозяйстве/С.Х. Ашурзода // Вестник Бохтарского государственного университета имени НосираХусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. 2021. № 1-2 (86). с. 211-218.
2. Буранова, Е. А., Биктяшев, А.И. К вопросу об экономической эффективности предприятия/Е. А. Буранова, А.И. Биктяшев // В сборнике: Управление и экономика народного хозяйства России. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. с. 43-45.
3. Мичурина, Ф. З., Бакиров, Д. М. Экономическое обоснование перспектив развития предприятия, ка основа принятия управленческий решений/Ф.З. Мичурина, Д. М. // Экономическое просвещение. 2022. № 9 (9). с. 4-7.

## Три основных принципа портфельной стратегии венчурного капитала

Тувакова Айнур Исмаиловна, преподаватель;  
Ишанов Джелил Азадович, студент  
Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад)

### 1. Венчурный капитал — это игра в хоум-раны, а не в средние показатели

Первая и, пожалуй, самая важная концепция, которую мы должны усвоить, заключается в том, что венчурный капитал — это игра в хоум-раны, а не в средние показатели. Под этим мы подразумеваем, что, думая о формировании портфеля венчурного капитала, абсолютно важно понимать, что подавляющее большинство доходов фонда будет генерироваться очень небольшим числом компаний в портфеле. Это имеет два очень важных последствия для повседневной деятельности венчурного инвестора:

1. Неудачные инвестиции не имеют значения.
2. Каждая инвестиция, которую вы делаете, должна иметь потенциал, чтобы окупиться.

Для многих, особенно для тех, кто имеет традиционное финансовое образование, такой образ мышления озадачивает и противоречит здравому смыслу. Традиционная стратегия управления финансовым портфелем предполагает, что доходность активов обычно распределяется в соответствии с гипотезой эффективного рынка, и что из-за этого большая часть портфеля генерирует доходность равномерно по всем направлениям. Выборочный анализ однодневной доходности индекса S&P 500 за 66 лет фактически соответствует этому эффекту колоколообразной кривой, где состояние портфеля было более или менее средним.

Отвергаясь от более ликвидных публичных рынков, инвестиционные стратегии на частных рынках также настоятельно подчеркивают необходимость тщательно сбалансировать портфель и управлять рисками ухудшения ситуации. В интервью Bloomberg легендарный частный инвестор Генри Кравис сказал следующее:

*«Когда мне было около 30 лет в Bear Stearns, после работы я выпивал с другом моего отца, который был предпринимателем и владел кучей компаний. Никогда не беспокойтесь о том, сколько вы можете заработать, говорил он. Всегда беспокойтесь о том, что вы можете потерять в результате убытков. И это было для меня большим уроком, потому что я был молод. Все, о чем я беспокоился, это попытка заключить сделку для моих инвесторов и, надеюсь, для себя. Но знаешь, когда ты молод, зачастую ты не беспокоишься о том, что что-то пойдет не так. Думаю, когда ты становишься старше, ты беспокоишься об этом, потому что у тебя много чего пошло не так».*

Оставляя в стороне то, чему нас учит финансовая теория, венчурный капиталист Крис Диксон упоминает, что неприятие потерь может быть встроенным человеческим механизмом:

*«Поведенческие экономисты продемонстрировали, что люди гораздо хуже чувствуют себя в случае убытков определенного размера, чем в случае выгод того же размера. Потеря денег — это неприятно, даже если это часть инвестиционной стратегии, которая в целом успешна».*

### 2. Как максимизировать свои шансы на хоумран

Учитывая все вышесказанное, логическим последующим вопросом должно стать то, как венчурные капиталисты могут максимизировать свои шансы найти успешные инвестиции? Это спорная тема, на которую нужно ответить, и я собираюсь разделить ее на две области, которые стоит изучить.

1. Как оценить каждую инвестиционную возможность, чтобы убедиться в ее потенциале успеха.

2. Общая стратегия портфеля: какое количество инвестиций необходимо, чтобы максимизировать шансы на успех в вашем портфеле венчурного капитала.

Несколько венчурных капиталистов пошли по этому пути. Самым известным и откровенным сторонником этой инвестиционной стратегии является Дэйв МакКлюр, официально входящий в состав 500 Startups. В широко читаемом сообщении в блоге МакКлюр четко излагает свой тезис:

*«Большинство венчурных фондов слишком сконцентрированы в небольшом количестве (<20–40) компаний. Для отрасли было бы лучше удвоить или утроить среднее [количество] инвестиций в портфеле, особенно для инвесторов на ранних стадиях, где отток стартапов еще выше. Если единороги случаются только в 1-2% случаев, логически следует, что размер портфеля должен включать как минимум 50-100+ компаний, чтобы иметь разумный шанс поймать этих неуловимых и мифических существ».*

Его тезис подкреплен несколькими наглядными примерами портфелей, которые он использует, чтобы продемонстрировать важность размера портфеля и которые мы воспроизводим ниже.

### 3. Последующие стратегии: удвоение выигрышей

Последняя стратегия портфеля венчурного капитала, которую я хочу выделить и которую многие новички в венчурном инвестировании не учитывают, связана со стратегией последующих действий. Под последующими действиями я подразумеваю способность и желание инвестировать дополнительный капитал в будущие раунды сбора средств для компаний, которые уже находятся в портфеле.

Важность последующих действий была проиллюстрирована Питером Тилем в его книге «От нуля до единицы». В нем он приводит следующий пример:

«Андриссен Горовиц инвестировал 250000 долларов в Instagram в 2010 году. Когда Facebook купил Instagram всего два года спустя за 1 миллиард долларов, Андриссен заработал 78 миллионов долларов — 312-кратный доход менее чем за два года. Это феноменальный доход, соответствующий репутации компании как одной из лучших в Долине. Но, как ни странно, этого недостаточно, потому что у Андриссена Горовица есть фонд в 1,5 миллиарда долларов: если бы они выписали чеки всего на 250000 долларов, им нужно было бы найти 19 Instagram, чтобы выйти на уровень безубыточности. Вот почему инвесторы обычно вкладывают гораздо больше денег в любую достойную финансирования компанию. (И, честно говоря, Андриссен инвестировал бы больше в последующие раунды Instagram, если бы это не противоречило предыдущим инвестициям). Венчурные капиталисты должны найти не-

сколько компаний, которые успешно пройдут путь от 0 до 1, а затем поддержать их всеми ресурсами».

Приведенный выше пример наглядно демонстрирует важность последующих действий. Если лишь несколько инвестиций окажутся успешными, то успешный фонд определит это и удвоит ставку на своих победителей, чтобы максимизировать прибыль фонда.

Однако фактическое решение о том, когда удвоить ставку, не так просто, как может показаться.

- 1) Инвестируйте во «флэт», когда цены низкие,
- 2) удваивайте ставки, если/когда вы обнаружите «локоть» (если оценка не сумасшедшая), и
- 3) не делайте этого. Не инвестируйте в «Стену», если только капитал не бесконечен — если оценка начнет снижаться, вы обычно не сможете купить какую-либо значимую собственность по сравнению с существующей.

#### Литература:

1. <https://www.toptal.com/>
2. <http://www.m-economy.ru/>
3. <https://journal.tinkoff.ru/>

## О некоторых вопросах финансирования автомобильной отрасли РФ

Шкунов Александр Владимирович, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

*В статье автор раскрывает важность изменения настоящей модели становления и развития автомобильной отрасли РФ для улучшения позиций отечественного автопрома на локальном рынке.*

**Ключевые слова:** автомобильная отрасль, автомобильная промышленность, «Москвич», Evolute, LADA.

Автомобильная отрасль Российской Федерации в настоящее время (декабрь 2023 года) сталкивается с некоторыми проблемами, которые требуют внимания со стороны финансирования государством и построения стратегии развития руководящими лицами. Решение данных проблем способно обеспечить устойчивый рост и развитие национальной автомобильной отрасли как на российском рынке, так и на международной арене.

Решение проблем, спровоцировавших стагнацию в автомобильной промышленности, в настоящее время осуществляется с помощью имеющейся модели развития. Она основывается на финансировании, направленном на продвижение китайских автомобилей под марками российских брендов «Москвич» и Evolute. Однако единственный отечественный производитель легковых автомобилей в лице АО «АвтоВАЗ» сталкивается с трудностями в разработке и внедрении новых технологий, а также в усовершенствовании существующих. В частности, данные трудности обусловлены нехваткой средств на привлечение молодых специалистов для создания

технологичных, а главное, отечественных компонентов для автомобилей [1, 2, 3].

Существующая модель становления и развития автомобильной отрасли РФ обладает некоторыми недостатками, которые в перспективе способны затормозить ее развитие. Нынешняя модель развития определяется оперативным управлением, которое имеет как положительные аспекты, так и отрицательные. С одной стороны, управление, ориентированное на краткосрочную и среднесрочную перспективу, способно обеспечить решение проблем в ближайшее время: насыщение российского рынка новыми автомобилями в связи с уходом зарубежных производителей. С другой стороны, неспособность к выживанию в долгосрочной перспективе является одним из ключевых недостатков в существующей модели развития автомобильной отрасли. В дополнение к сказанному, отечественный производитель остается без должного внимания в концепции данной модели. Недостаток средств и инвестиций в автопром сдерживает разработку инновационных технологий, вследствие чего

понижается конкурентоспособность автомобилей LADA на локальном рынке.

Новая модель становления и развития автомобильной отрасли РФ, представленная в данной статье, предлагает пересмотреть стратегию финансирования, сфокусировав внимание на поддержке отечественного производителя. Введение специальных фондов, налоговых льгот и государственных программ по развитию инноваций в автомобильной промышленности может стимулировать АО «АвтоВАЗ» и других российских производителей оборудования и предметов оснащения автомобиля к разработке и внедрению новых технологий.

Новая модель развития автомобильной отрасли РФ включает в себя следующие аспекты:

— создание фондов поддержки отечественного автопрома, которые будут направлять средства на исследования и разработки в этой области, а также на поддержку малого и среднего бизнеса, производящего продукцию и представляющего услуги в данной области;

— предоставление налоговых льгот компаниям, которые активно используют локальные ресурсы для создания автомобильных компонентов, разработанных на основе современных технологий с применением инновационных материалов;

— создание государственных программ, направленных на финансовую поддержку стартапов и проектов, которые впервые используют полученные в результате исследований разработки на российском рынке в сфере автомобильной промышленности;

— сотрудничество с исследовательскими центрами и университетами различных регионов страны. Данные партнерства помогут в эффективной разработке продукта, подходящего под все условия пользования, и обеспечить внедрение передовых технологий;

— создание кластеров, основанных на обмене опытом и ресурсами между компаниями, относящимися к автомобильной отрасли;

— прекращение сотрудничества с иностранными автопроизводителями в рамках переименования бренда (представление китайского автомобиля под отечественным брендом).

Новая модель развития автомобильной отрасли РФ основана на стратегическом управлении и рассчитана

на выживание в долгосрочной перспективе, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, адаптацию к изменяющемуся окружающему миру. Однако в этой модели существует ключевой недостаток — время, затрачиваемое на реализацию. На создание современного, технологичного автомобиля необходимо определенное количество времени, в течение которого рынок будет довольствоваться либо старыми моделями, либо моделями конкурентов.

В подтверждение выживаемости новой модели развития автомобильной отрасли РФ приведем некоторые статистические данные, основанные на продажах легковых автомобилей марки «Москвич» и LADA. Продажи LADA с начала 2023 года составили 283 тысячи автомобилей, в то время как продажи «Москвича» составили 2,5 тысячи экземпляров. LADA заняла 40% рынка легковых автомобилей в РФ, что говорит о заинтересованности населения страны в автомобилях данной марки. Однако стоит учесть, что моделей в линейке LADA больше, чем у «Москвича», поэтому рассмотрим для сравнения только одну модель (автомобиль является флагманом современной линейки LADA) — LADA Vesta NG. Суммарно за 2023 год (январь — октябрь) продано 33 тысячи экземпляров LADA Vesta NG, что в 13,4 раза больше, чем «Москвич 3» и «Москвич 3е», вместе взятые [4, 5].

Все это подтверждает преимущества новой модели развития автомобильной отрасли РФ над современной моделью. Ключевые преимущества делают ее более конкурентоспособной и выживаемой в долгосрочной перспективе. Однако без нынешней модели развития невозможно становление новой. Реализация запланированных краткосрочных целей позволяет достичь среднесрочных целей; соответственно, реализация запланированных среднесрочных целей позволяет достичь долгосрочных.

Пересмотр модели становления и развития автомобильной отрасли РФ необходим для сохранения и укрепления позиций отечественного автопрома на локальном рынке. Перераспределение ресурсов в пользу отечественных производителей способствует созданию инновационных продуктов и стимулирует рост российской экономики в целом. Фокус на развитии собственных технологий поможет укрепить автомобильную отрасль, сделав ее более конкурентоспособной и устойчивой в долгосрочной перспективе.

#### Литература:

1. LADA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lada.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).
2. Москвич. [Электронный ресурс]. URL: <https://moskvich-auto.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).
3. EVOLUTE [Электронный ресурс]. URL: <https://www.evolute.ru/> (дата обращения: 21.11.2023).
4. LADA. Новости компании. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lada.ru/press-releases/121893#> (дата обращения: 24.11.2023).
5. АВТОСТАТ. Аналитическое агентство. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autostat.ru/news/54825/> (дата обращения: 24.11.2023).

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Развитие бренда г. Дубая как пример для развивающихся рынков

Андреева Татьяна Николаевна, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*Исследование фокусируется на опыте и перспективах применения успешного пути развития города Дубай на развивающихся рынках. Дубай, переросший из скромного региона в мировой центр бизнеса, туризма и инноваций, имеет ключевые факторы успеха, такие как инновационный подход к инфраструктуре, развитие туризма, организацию международных мероприятий и эффективный маркетинг. Тем не менее, работа также выявляет вызовы, с которыми сталкиваются развивающиеся рынки.*

**Ключевые слова:** Дубай, развивающиеся рынки, инновации, инфраструктура, туризм, международные события, маркетинг, брендинг, экономический рост, устойчивое развитие.

В современном мире бренды играют решающую роль в формировании имиджа и успешности как компаний, так и городов, становясь неотъемлемой частью идентичности и привлекательности регионов. Однако, когда речь идет о развивающихся рынках, создание и продвижение бренда может представлять особую сложность. В данной статье мы исследуем путь города Дубай к статусу мирового бренда и рассмотрим его опыт как образец для развивающихся рынков.

Город Дубай, расположенный на берегу Персидского залива, имеет богатую историю, насчитывающую тысячи лет. В свое время, он начал как небольшая рыбацкая деревня, но с течением времени стал одним из самых важных мегаполисов на Ближнем Востоке. Его географическое положение и близость к ключевым рынкам и морским путям сделали его идеальным местом для развития торговли и бизнеса.

Сегодня Дубай известен как финансовый центр и туристический рай для людей со всего мира. Стремительное развитие экономики Дубая обеспечено многообразием отраслей, включая нефть и газ, финансы, недвижимость, и, конечно, туризм. Этот город привлекает инвесторов и предпринимателей благодаря своим инновационным подходам к бизнесу, налоговым льготам и свободным экономическим зонам. Социокультурно Дубай представляет уникальное сочетание множества национальных культур и является примером миролюбивого сосуществования.

Бренд Дубая, как города и как страны, играет огромную роль в привлечении мировых инвестиций и туризма. Город успешно позиционируется как место, где встречаются современные инновации и традиционные ценности. Ключевой момент в создании бренда Дубая — это умение

адаптироваться к изменяющимся мировым реалиям и привлекать внимание мирового сообщества. В свете этого, рассмотрим ключевые факторы, которые способствовали успеху Дубая и выясним, какие уроки можно извлечь из этого опыта для развивающихся регионов.

Дубай является ярким примером мегаполиса, который успешно внедрил инновационные решения в различных сферах своего развития. В этом контексте, Дубайский международный аэропорт (DXB) играет важную роль, так как он был пересмотрен и модернизирован, чтобы предоставить пассажирам первоклассные условия, включая эффективное оформление и высокий стандарт обслуживания. DXB является одним из наиболее оживленных и современных аэропортов в мире, что подчеркивает инновационный подход Дубая в развитии инфраструктуры. Этот подход включает в себя инвестиции не только в аэропорты, но и в небоскребы, современные транспортные системы и технологические парки. Эта сбалансированная диверсификация инвестиций способствовала улучшению качества жизни жителей и укрепила позиции Дубая как магнита для мировых бизнес-сообществ и инвесторов.

Один из ключевых факторов, определяющих успешный бренд Дубая, заключается в активном развитии туризма. Город создал уникальные туристические аттракционы, включая искусственные острова, такие как «Пальма Джумейра» и The World, а также премиальные торговые центры и курортные отели. Выдающееся гостеприимство и высший стандарт обслуживания превратили Дубай в желанный курорт для туристов со всех уголков мира.

Дубай регулярно организует крупные события и привлекательные мероприятия, включая выставки, спор-

тивные чемпионаты и фестивали, что привлекает внимание мировой аудитории. Организация таких мероприятий, как Дубайская выставка Expo 2023, служит отличным примером, как город способен привлекать внимание мирового сообщества и демонстрировать свою способность проводить крупнейшие события. Инвестиции в разнообразные развлекательные возможности способствуют формированию неповторимого имиджа города и делают его привлекательным для различных категорий аудитории.

Эффективный маркетинг и продвижение сыграли ключевую роль в успешном становлении бренда Дубая. Город активно инвестировал в мировые маркетинговые кампании, использовал потенциал социальных медиа и международных событий для продвижения своего образа. Сотрудничество с ведущими мировыми брендами и признанными знаменитостями, такими как Emirates Airlines и Том Круз, помогло Дубаю укрепить свои позиции на мировой арене, создав маркер качества и статуса, который навсегда ассоциируется с этим впечатляющим городом. Этот комбинированный опыт Дубая в инновациях, туризме, организации событий и маркетинге может служить ценным источником уроков для других регионов, стремящихся создать и укрепить свой собственный бренд.

Внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках предоставляет уникальные перспективы, однако оно также сталкивается с рядом значительных вызовов.

Один из главных вызовов заключается в обеспечении достаточного финансирования для создания современной инфраструктуры, аналогичной той, которая привела к успеху Дубай. Развивающиеся рынки могут столкнуться с ограниченными финансовыми ресурсами и необходимостью привлечения инвестиций для реализации амбициозных проектов.

Другим вызовом является поддержание стабильности в сфере туризма. Развивающиеся рынки, стремящиеся развивать туризм, могут столкнуться с необходимостью обеспечения безопасности и устойчивого туристического окружения, особенно в периоды глобальных кризисов, которые могут повлиять на поток туристов.

Организация мировых мероприятий и выставок также представляет собой вызов, требующий значительных усилий в организации и распределении ресурсов. Возможность успешной реализации таких событий на развивающихся рынках может стать сложной задачей, требующей стратегического планирования и управления.

Наконец, строительство успешного бренда и эффективное продвижение могут оказаться сложными задачами, особенно для регионов, которые ранее не были на мировой арене. Создание и поддержание мирового бренда требует сотрудничества с мировыми брендами, использования социальных медиа и международных маркетинговых кампаний, что может потребовать значительных ресурсов и усилий.

В целом, внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках представляет собой сложный, но перспективный процесс. Для успешного становления и укрепления бренда важно учитывать эти вызовы и находить соответствующие стратегии и решения.

Применение опыта Дубая на развивающихся рынках открывает перед ними множество перспектив, представляющих собой баланс между вызовами и потенциальными достижениями. Эти перспективы охватывают различные сферы, влияющие на экономический, социокультурный и политический аспект развития регионов.

В первую очередь, применение опыта Дубая на развивающихся рынках может существенно способствовать экономическому росту и развитию. Это достигается путем создания новых рабочих мест, привлечения инвестиций и улучшения качества жизни населения. На примере Дубая видно, как диверсификация экономики, с уходом от зависимости от традиционных источников дохода и инвестиций, может обеспечить устойчивое развитие регионов.

Применение успешного опыта Дубая также открывает возможности для укрепления позиций развивающихся рынков на мировой арене. Это способствует увеличению видимости данных регионов в мировой экономике и политике, что может привлечь новые возможности для сотрудничества и роста.

Одним из важных аспектов является повышение качества услуг и уровня жизни населения. Развивающиеся рынки могут стремиться улучшить качество предоставляемых услуг, таким образом, удовлетворяя потребности граждан и создавая более благоприятные условия для жизни.

В данной работе исследованы ключевые факторы успеха, которые определяют становление и укрепление бренда Дубая. Эти факторы включают в себя инновационный подход к развитию инфраструктуры, активное развитие туризма, успешную организацию международных мероприятий и эффективные маркетинговые стратегии.

Тем не менее, внедрение опыта Дубая на развивающихся рынках сопровождается рядом вызовов. Один из них заключается в обеспечении необходимого финансирования для создания современной инфраструктуры, сравнимой с той, что представлена в Дубае. Также вызовом может стать поддержание устойчивости в сфере туризма, особенно в периоды глобальных кризисов. Организация мировых событий и маркетинг, и продвижение бренда также представляют собой сложные задачи, требующие основательного подхода и управления.

В целом применение опыта Дубая на развивающихся рынках представляет собой сложный, но перспективный процесс, требующий научного подхода и стратегического планирования. Он может стать ключевым фактором в достижении устойчивого развития регионов и укреплении их позиций на мировой арене при условии правильного подхода и постоянного совершенствования.

Литература:

1. Дубай получил титул «Города выбора» // russianemirates URL: <https://russianemirates.com/news/uae-news/dubai-poluchil-titul-goroda-vybora/> (дата обращения: 16.10.2023).
2. Быстроразвивающийся рынок // visitdubai URL: <https://www.visitdubai.com/ru/invest-in-dubai/why-dubai-is-a-fast-growth-market> (дата обращения: 20.10.2023).
3. ОАЭ — один из самых развивающихся рынков // topaddress URL: <https://topaddress.ae/en/uae-odin-iz-samykh-razvivayushhixsya-gynkov/> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Выход на развивающиеся рынки // visitdubai URL: <https://www.visitdubai.com/ru/invest-in-dubai/newsroom/news-insights/free-trade-with-a-laser-focus-on-the-future-a-gateway-to-developing-markets> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Что интересного можно увидеть на выставке Экспо-2023 в Дубае в 2023 году // relocate-uae URL: <https://relocate-uae.com/vistavka-ekspo-v-dubae/> (дата обращения: 23.10.2023).
6. TOM CRUISE est bien de passage aux Émirats pour un tournage! // Édition Dubaï URL: <https://lepetitjournal.com/dubai/tom-cruise-est-bien-de-passage-aux-emirats-pour-un-tournage-226776> (дата обращения: 25.10.2023).
7. Особенности PR в ОАЭ // vc.ru URL: <https://vc.ru/marketing/428144-osobennosti-pr-v-uae> (дата обращения: 18.10.2023).

## Позиционирование бренда Пекина как успешный пример для городов развивающихся рынков

Ван Жуйцин, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Позиционирование бренда — это процесс формирования уникального и привлекательного образа продукта, услуги или организации в сознании целевой аудитории. Цель позиционирования бренда — создать у потребителей ассоциации, отличающие бренд от конкурентов и мотивирующие к выбору именно его. Позиционирование бренда является важной составляющей маркетинговой стратегии, так как оно определяет восприятие и лояльность потребителей, а также влияет на репутацию и конкурентоспособность бренда.

Актуальность исследования позиционирования бренда Пекина обусловлена его ролью в мировой экономике, политике и культуре. Пекин — столица Китая, одной из крупнейших и быстрорастущих экономик мира. Пекин — центр политической власти Китая, место проведения многих международных саммитов и переговоров. Пекин — город с богатой историей и культурой, обладающий множеством достопримечательностей и традиций. Позиционирование бренда Пекина позволяет ему привлекать туристов, инвесторов, таланты и партнеров из разных стран и регионов, а также повышать свой имидж и авторитет на глобальной арене.

Целью данной работы является анализ позиционирования бренда Пекина как успешного примера для городов развивающихся рынков. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть особенности позиционирования городов как брендов, выделить основные стратегии и инструменты;

- проанализировать позиционирование бренда Пекина, определить его сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки;

- сравнить позиционирование бренда Пекина с другими городами развивающихся рынков, такими как Шанхай, Мумбаи, Дубай и др.;

- выявить факторы, способствующие успеху позиционирования бренда Пекина, а также проблемы и риски, с которыми он сталкивается;

Объектом исследования является город Пекин как бренд. Предметом исследования является позиционирование бренда Пекина на международном рынке.

Позиционирование городов как брендов — это процесс создания уникального и привлекательного образа города в сознании целевой аудитории, который отличает его от конкурентов и мотивирует к выбору именно его. Цель позиционирования городов как брендов — повысить их конкурентоспособность на международном уровне, привлечь туристов, инвесторов, таланты и партнеров, а также улучшить свой имидж и репутацию.

Позиционирование городов как брендов имеет свои особенности, которые отличают его от позиционирования товаров или услуг. Во-первых, город — это сложная и многогранная социально-экономическая система, которая не может быть полностью контролируема или изменена одним субъектом. Во-вторых, город — это не только физическое пространство, но и символическое, которое несет в себе исторические, культурные и эмоциональные значения. В-третьих, город — это динамичный и измен-

чивый объект, который постоянно подвержен воздействию внешних и внутренних факторов.

Поэтому позиционирование городов как брендов требует комплексного и стратегического подхода, который учитывает следующие аспекты:

— Анализ сильных и слабых сторон города, его преимуществ и недостатков, а также потребностей и ожиданий целевой аудитории.

— Выбор уникальной идеи или концепции, которая отражает сущность и ценности города, а также отвечает интересам и потребностям целевой аудитории.

— Разработка визуального и вербального образа города, который включает в себя название, логотип, слоган, цвета, шрифты и другие элементы.

Пекин — столица Китая, одной из крупнейших и быстрорастущих экономик мира. Пекин — центр политической власти Китая, место проведения многих международных саммитов и переговоров. Пекин — город с богатой историей и культурой, обладающий множеством достопримечательностей и традиций. Позиционирование бренда Пекина позволяет ему привлекать туристов, инвесторов, таланты и партнеров из разных стран и регионов, а также повышать свой имидж и авторитет на глобальной арене.

Для анализа позиционирования бренда Пекина мы воспользуемся методом SWOT-анализа, который позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для города.

**Сильные стороны:**

— Экономическая мощь и динамика. Пекин является одним из ведущих экономических центров Китая и мира, его ВВП в 2020 году составил 3,6 триллиона юаней (около 560 миллиардов долларов), что на 1,2% больше, чем в 2019 году. Пекин также является центром инноваций и науки, в нем расположены многие крупные компании, университеты и научно-исследовательские институты.

— Политическая значимость и влияние. Пекин является столицей Китая и местом пребывания высших органов государственной власти. Пекин также является площадкой для проведения многих международных саммитов и переговоров, таких как Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), БРИКС и др. Пекин также активно участвует в глобальных инициативах, таких как «Один пояс, один путь» и «Азиатский банк инфраструктурных инвестиций».

— Культурная богатость и привлекательность. Пекин является городом с более чем трехтысячелетней историей и культурой. В Пекине сохранилось множество памятников архитектуры и искусства, таких как Запретный город, Храм неба, Великая китайская стена и др. Пекин также является центром развития китайской литературы, кино, музыки, театра и др. Пекин привлекает миллионы туристов из разных стран и регионов каждый год.

**Слабые стороны:**

— Экологические проблемы и загрязнение. Пекин страдает от серьезных экологических проблем, таких как загрязнение воздуха, воды и почвы. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), уровень загрязнения воздуха в Пекине в 2019 году составлял 42 микрограмма на кубический метр, что в 4 раза превышает рекомендованный ВОЗ предел. Загрязнение воздуха в Пекине вызывает серьезные проблемы для здоровья населения, а также негативно влияет на туризм и имидж города.

— Социальные проблемы и неравенство. Пекин является городом с высоким уровнем социального разделения и неравенства. В Пекине существует большая разница между богатыми и бедными, между местными жителями и мигрантами, между центром и окраинами. По данным Национального бюро статистики Китая, коэффициент Джини в Пекине в 2019 году составлял 0,48, что свидетельствует о высоком уровне неравенства доходов. Социальные проблемы и неравенство в Пекине порождают напряжение, неудовлетворенность и конфликты в обществе.

**Возможности:**

— Улучшение экологической ситуации и зеленый рост. Пекин прилагает усилия для улучшения экологической ситуации и снижения загрязнения. В 2020 году Пекин достиг цели по сокращению выбросов парниковых газов на 25% по сравнению с 2005 годом. Пекин также развивает зеленую экономику и инфраструктуру, такую как возобновляемые источники энергии, электромобили, велосипеды и др. Улучшение экологической ситуации и зеленый рост в Пекине позволяют ему повысить качество жизни населения, привлечь экологически осознанных туристов и инвесторов, а также продемонстрировать свою ответственность и лидерство в области климата.

— Развитие культурного туризма и софт-пауэра. Пекин обладает огромным потенциалом для развития культурного туризма и софт-пауэра. Пекин может использовать свое богатое культурное наследие и современное искусство для привлечения туристов из разных стран и регионов, а также для распространения китайской культуры и ценностей в мире. Пекин может также развивать свои культурные индустрии, такие как кино, музыка, литература и др., для создания глобальных брендов и продуктов, которые будут популярны и востребованы у международной аудитории. Развитие культурного туризма и софт-пауэра в Пекине позволяет ему повысить свою привлекательность и влияние на международном уровне.

**Угрозы:**

— Конкуренция с другими городами и регионами. Пекин сталкивается с жесткой конкуренцией с другими городами и регионами как в Китае, так и в мире. В Китае Пекин конкурирует с такими городами, как Шанхай, Гуанчжоу, Шэньчжэнь и др., которые также являются крупными экономическими, политическими и культурными центрами. В мире Пекин конкурирует с такими городами, как Нью-Йорк, Лондон, Токио и др., которые также являются глобальными лидерами и центрами притяжения.



Конкуренция с другими городами и регионами требует от Пекина постоянного улучшения своих условий и предложений для целевой аудитории, а также поиска своих конкурентных преимуществ.

— Социальная нестабильность и политический давление. Пекин подвержен риску социальной нестабильности и политического давления из-за нарастающих социальных проблем и неравенства, а также из-за возможных внешних угроз и вызовов. В Пекине могут возникать протесты, беспорядки, терроризм и другие формы насилия, которые нарушают общественный порядок и безопасность.

Для выявления факторов, способствующих успеху позиционирования бренда Пекина, а также проблем и рисков, с которыми он сталкивается, мы воспользуемся методом контент-анализа, который позволяет изучить содержание и характер коммуникации бренда Пекина с целевой аудиторией. Мы будем анализировать официальный сайт Пекина, официальный аккаунт Пекина в Твиттере, а также отзывы туристов о Пекине на сайте TripAdvisor.

#### Факторы успеха:

Высокая узнаваемость и авторитет. Пекин является одним из самых известных и уважаемых городов мира, его название и символика легко узнаются и ассоциируются с Китаем. Пекин также является лидером и моделью для других городов развивающихся рынков, его достижения и опыт вызывают интерес и восхищение у международной аудитории.

Богатая культура и история. Пекин является городом с более чем трехтысячелетней культурой и историей, в нем сохранилось множество памятников архитектуры и искусства, таких как Запретный город, Храм неба, Великая китайская стена и др. Пекин также является центром развития китайской литературы, кино, музыки, театра и др. Пекин привлекает миллионы туристов из разных стран и регионов каждый год, которые хотят узнать больше о китайской культуре и истории.

Инновации и наука. Пекин является центром инноваций и науки, в нем расположены многие крупные компании, университеты и научно-исследовательские инсти-

туты. Пекин также является лидером в области разработки и применения новых технологий, таких как 5G, ИИ, облачные вычисления, большие данные и др. Пекин также является пионером в области развития и использования цифровых платформ и сервисов, таких как Алибаба, Тенцент, Байду и др. Пекин привлекает инвесторов, таланты и партнеров из разных стран и регионов, которые хотят сотрудничать с Пекином в области инноваций и науки.

#### Проблемы и риски:

Экологические проблемы и загрязнение. Пекин страдает от серьезных экологических проблем, таких как загрязнение воздуха, воды и почвы. Загрязнение воздуха в Пекине вызывает серьезные проблемы для здоровья населения, а также негативно влияет на туризм и имидж города. Многие туристы жалуются на плохое качество воздуха в Пекине и считают, что это испортило их впечатление от города. Загрязнение воды и почвы в Пекине также угрожает безопасности и качеству продуктов питания и воды, а также ухудшает экосистему города.

Социальные проблемы и неравенство. Пекин является городом с высоким уровнем социального разделения и неравенства. В Пекине существует большая разница между богатыми и бедными, между местными жителями и мигрантами, между центром и окраинами. Многие мигранты, которые работают в Пекине, не имеют права на социальное обеспечение, образование, здравоохранение и жилье. Многие бедные жители Пекина живут в тесных и неудобных условиях, а также сталкиваются с дискриминацией и пренебрежением со стороны богатых. Социальные проблемы и неравенство в Пекине порождают напряжение, неудовлетворенность и конфликты в обществе.

Культурная однородность и закрытость. Пекин является городом с преобладающей культурой ханьцев, которые составляют около 96% населения города. Пекин также является городом с высоким уровнем контроля и цензуры со стороны государства. В Пекине ограничен доступ ко многим международным сайтам и социальным сетям, таким как Google, Facebook, Twitter. Пекин

#### Литература:

1. Ан, Хуань. «Брендинг городов: теория и практика». Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика, № 3, 2018, с. 86-101.
2. Голубева, Елена. Как писать научные тексты: пособие для аспирантов и научных сотрудников. Университет ИТМО, 2018.
3. Карпова, Ольга. «Пекин: от имперской столицы к мировому городу». География и природные ресурсы, № 4, 2017, с. 7-16.
4. Ли, Чжуньцзянь. «Пекин: брендинг города в условиях глобализации». Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География, № 2, 2019, с. 115-127.
5. «Сравнение позиционирования бренда Пекина с другими городами развивающихся рынков». Bing., Дата обращения 10 июня 2021.
6. «Стиль MLA». EasyBib, Дата обращения 10 июня 2021.
7. Шевченко, Ирина. «Брендинг городов как инструмент повышения их конкурентоспособности». Экономика и управление: проблемы, решения, № 3, 2016, с. 52-57.
8. Юнусова, Айгуль. «Брендинг городов в контексте международной конкуренции». Вестник Казанского технологического университета, № 16, 2015, с. 304-308.

## Позиционирование бренда Китая на мировой арене

Гао Цзюньвэй, студент

Научный руководитель: Чернышева Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

### Введение

Быстрое развитие китайских брендов отмечено в 80-е годы прошлого века, когда Китай провел масштабные экономические реформы и привлек большое количество зарубежных компаний-инвесторов. Это в значительной степени способствовало преобразованию промышленности в Китае. Благодаря большому числу рабочих с низкой стоимостью труда Китай привлек много развитых стран, таких как Япония, Корея и США, с их переносом промышленности. Однако основными отраслями были производство с низкой добавленной стоимостью, что отразилось на модели экономического развития Китая и на его имидже в мире. Долгое время продукция из Китая также имела негативное восприятие, связанное с низкой ценой и неравномерным качеством. Но с развитием китайской экономики и изменением национальной политики, отрасли в Китае постоянно обновляются и совершенствуются, и сегодняшние китайские бренды больше стремятся к техническому инновационному имиджу. Китайские бренды все больше принимают инициативу в международной стратегии, путем расширения зарубежных рынков и увеличения объемов продаж для укрепления влияния бренда. Многие ранее неизвестные бренды стали известными международными брендами, такими как Huawei, Alibaba и DJI. Китайские бренды становятся все влиятельнее на международной арене с развитием китайской экономики и постоянным улучшением их позиционирования.

### Глава 1. Обзор позиционирования бренда Китая на мировой арене

Позиционирование китайских брендов на международной арене разнообразно. Китай имеет производственную систему для всех промышленных категорий, поэтому он обладает богатым производственным опытом и технической мощью. За последние несколько десятилетий китайские бренды успешно освоили международные рынки благодаря собственным усилиям и поддержке политики реформ и открытости. Китайские бренды имеют сильную конкурентоспособность в различных областях и отраслях, включая электронную продукцию, автомобили, одежду, строительные материалы и т.д. Например, Huawei, Xiaomi и Lenovo пользуются высокой репутацией на рынке электронной продукции; Great Wall Motors, Geely Automobile и др. хорошо зарекомендовали себя на автомобильном рынке; Li Ning, Anta и др. выходят на международный рынок спортивных брендов. Успех этих брендов отражает диверсифицированное позиционирование китайских брендов на международной арене.

Развитие качества продукции и корпоративной репутации китайских брендов. В последние десятилетия в Китае быстро развивалась обрабатывающая промышленность благодаря большому количеству рабочей силы и низким ценам. Чтобы получить преимущество в конкурентной борьбе с некоторыми традиционными брендами на международном рынке, китайские предприятия обычно используют стратегию низких цен, которая может помочь китайским предприятиям лучше привлекать пользователей рынка низкого ценового сегмента. Однако из-за низкой цены качество продукции во многих случаях игнорируется предприятиями в целях получения большей прибыли. В то же время низкий уровень технологии производства китайских предприятий также является основной причиной низкого качества продукта. Эти факторы привели к тому, что китайская продукция, как правило, представлена на международном рынке как дешевая и некачественная, что плохо сказалось на репутации китайских брендов. Однако, поскольку китайское правительство в последние годы постоянно совершенствует контроль за качеством продукции, например в 2018 году правительство Китая издало закон о качестве продукции, который распространяется на все виды производственной деятельности на территории страны [1] и продолжает усиливать надзор за процессами производства продукции. Эти меры внесли значительный вклад в повышение качества продукции в Китае. И теперь постепенно стал представителем низкой цены и хорошего качества. В то же время китайские компании уделяют все больше внимания корпоративному имиджу и корпоративной репутации. Качество продукции влияет не только на корпоративный имидж: компании, активно берущие на себя социальную ответственность, также могут улучшить свой собственный имидж и расширить влияние бренда. В последние годы китайские компании продолжали увеличивать помощь бедным районам Африки, помогая им строить инфраструктуру, такую как школы, больницы, дороги, колодцы и т.д., а также оказывая техническую помощь этим районам, обеспечивая бесплатное техническое обучение местного персонала и повышение их квалификации и технического уровня. В пустыне в Эфиопии китайская компания Dongfang Electric International Corporation с 2018 года помогает в строительстве ветряной электростанции Aysha в рамках стратегии страны по построению зеленой экономики. Установленная мощность ветряной станции — 120 мегаватт, а выработка энергии — 467 гигаватт-часов в год. С помощью Китая в африканских странах построено более шести тысяч километров железных дорог и столько же автомагистралей, около 20 портов и более 80 крупных элек-

тростанций, более 130 медицинских учреждений, 45 спортивных стадионов и 170 школ. Все эти проекты сыграли важную роль в индустриализации и экономических преобразованиях стран Африки. [2]

Китайские бренды все чаще стремятся к «технологическим инновациям». Технологические инновации являются ключевым фактором экономического развития в современном мире и важным фактором повышения конкурентоспособности национальных брендов. Будучи крупнейшей в мире страной-производителем, Китай в настоящее время активно трансформируется и модернизируется, в 2022 году общие расходы страны на исследования и разработку составили свыше 3 триллионов юаней, что эквивалентно 418,2 миллиарда долларов США. Это на 10,1% больше по сравнению с показателем 2021-го, в котором прирост по сравнению с 2020-м составил 7,7% [3]. Китайские бренды продолжают увеличивать свои инвестиции в технологические инновации. Эти технологические инновации также завоевали широкое признание и похвалу китайских брендов на международном рынке. Позиционирование китайских брендов в стремлении к технологическим инновациям не только помогает улучшить качество продукции и технологическое содержание и удовлетворить потребительский спрос на высококачественную продукцию, но также помогает улучшить имидж и популярность бренда. Постоянно выпуская продукцию с использованием инновационных технологий, китайские бренды могут завоевать признание и доверие потребителей на международном рынке, еще больше расширить долю рынка и внести больший вклад в устойчивое развитие китайской экономики.

## **Глава 2. Успешное позиционирование китайских брендов на мировой арене на примере Xiao Mi**

Компания Xiaomi была основана в 2010 году и является китайской технологической компанией. Ее основной бизнес включает разработку, проектирование и продажу смартфонов, умного домашнего оборудования и потребительской электроники. Xiaomi известна своими продуктами с высоким соотношением цены и качества, а также инновационными маркетинговыми стратегиями, ориентированными на молодежь.

Xiaomi играет важную роль на мировой арене. Впервые, Xiaomi является одним из крупнейших про-

изводителей смартфонов в Китае, по данным Canalys, во втором квартале 2023 года Xiaomi занимала третье место по объему поставок смартфонов в мире [4]. Ее продукты пользуются популярностью по всему миру. Смартфоны Xiaomi получили признание благодаря своей отличной производительности, отличным камерам и доступной цене. Ее продукция имеет большой успех в Индии, Юго-Восточной Азии и Европе, где она занимает значительную долю рынка.

Кроме того, Xiaomi активно участвует в мировых технологических инновациях и сотрудничестве. Компания вкладывает значительные средства в исследования и разработки, стремясь создать свои собственные технологии, такие как недавно разработанная операционная система для смартфонов — HyperOS. Xiaomi также сотрудничает с другими технологическими компаниями и стартапами для совместной разработки новых продуктов и технологий, способствуя прогрессу и развитию отрасли.

В целом, Xiaomi — это технологическая компания с значительным влиянием на мировом рынке. Благодаря предоставлению продуктов с высоким соотношением цены и качества, инновационным маркетинговым стратегиям и активному участию в технологических инновациях, Xiaomi добилась большого успеха на мировом рынке и играет важную роль в области смартфонов и умного домашнего оборудования. Однако в сравнении с такими брендами, как Apple и Samsung, аудитория продуктов Xiaomi в основном состоит из сегмента среднего и нижнего уровня, хотя в последние годы компания активно стремится проникнуть на рынок высокого уровня, но бывают трудности.

### **Заключение**

За последнее десятилетие экономика Китая быстро развивалась, и позиционирование китайских брендов также претерпело огромные изменения на международном уровне. Качество продукции, производимой китайскими компаниями, становится все лучше и лучше. Все больше стран любят китайские товары. Влияние китайских брендов значительно возросло. Китайские компании также все активнее стремятся к научно-техническим инновациям и корпоративному имиджу, что поможет китайским брендам завоевать большее международное влияние.

### **Литература:**

1. <https://ru.chinajusticeobserver.com/law/x/product-quality-law-20181229>
2. <https://turbo.ria.ru/20211207/investitsii-1762532674.html>
3. [https://4pda.to/2023/09/18/418351/investitsii\\_kitaya\\_v\\_novye\\_tekhnologii\\_ishchislyayutsya\\_trillionami/](https://4pda.to/2023/09/18/418351/investitsii_kitaya_v_novye_tekhnologii_ishchislyayutsya_trillionami/)
4. <https://canalys.com/newsroom/worldwide-smartphone-market-Q2-2023>

## Инструменты коммуникационного продвижения территории: реклама, PR и GR

Шарифуллин Алексей Николаевич, студент магистратуры;  
Шиян Мария Евгеньевна, студент магистратуры  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

*В статье авторы исследуют инструменты коммуникационного продвижения территорий, а именно территориального бренда. Целью данной научной статьи является обзор и анализ различных инструментов коммуникационного продвижения территории, а также их эффективности в контексте PR и GR. Будут рассмотрены основные подходы к созданию имиджа территории, методы взаимодействия с общественностью и органами власти.*

*Ключевые слова: территория, бренд, реклама, маркетинг, связи с органами государственной власти.*

В современном мире коммуникационное продвижение территории становится все более важным инструментом для привлечения инвестиций, развития туризма и улучшения общего имиджа региона. При этом, PR (Public Relations) и GR (Government Relations) являются основными стратегиями коммуникации, используемыми органами власти и территориальными организациями.

PR направлен на формирование положительного образа территории, установление доверия к местным органам власти и предприятиям, а также создание и поддержание долгосрочных отношений со всеми заинтересованными сторонами. GR, в свою очередь, ориентирован на взаимодействие социально-политических организаций и органов государственной власти с целью достижения конкретных целей и приоритетов территории.

Целью данной научной статьи является обзор и анализ различных инструментов коммуникационного продвижения территории, а также их эффективности в контексте PR и GR. Будут рассмотрены основные подходы к созданию имиджа территории, методы взаимодействия с общественностью и органами власти.

В первую очередь важно подробно исследовать целевые группы, чтобы определить активности, основываясь на потребностях каждой из аудиторий. Целевая аудитория коммуникационной деятельности является группой людей или организаций, на которые направлено воздействие при реализации PR-мероприятий. Детальное исследование целевой аудитории позволит определить эффективные инструменты коммуникационного продвижения.

Существует несколько классификаций сегментирования целевых аудиторий, но в данной работе рассматриваются два ключевых подвида в зависимости от субъекта PR- и GR-деятельности:

### 1. Внутренние и внешние аудитории:

— Внутренняя аудитория — это группа людей, проживающих в пределах региона — жители и местный бизнес. Эта аудитория имеет потенциал стать амбассадорами региона и оказывать влияние на его образ.

— Внешняя аудитория — это группа людей, проживающих за пределами региона. Она является основной целью коммуникации. Внешняя аудитория подразделяется на две подгруппы: аудитория, проживающая в стране

региона, но не в самом регионе, и аудиторию, проживающую за рубежом.

### 2. G2B- и G2C-аудитории:

— G2B-аудитория (government-to-business) состоит из представителей бизнеса, которых необходимо привлечь в регион или создать благоприятные условия для работы существующих компаний.

— G2C-аудитория (government-to-customer) состоит из «потребителей», в контексте территориального бренда это жители региона и потенциальные туристы.

С начала 90-х годов XX века модель интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) стала преобладать во взаимодействии между субъектами продвижения и их целевой аудиторией. С развитием предпринимательства стало очевидно, что использование только одного инструмента для передачи ключевых сообщений является неэффективным, а значительно более эффективным можно считать использование различных форматов для этих сообщений. ИМК представляет собой взаимодействие различных форм маркетинговых коммуникаций с целью усиления их воздействия на целевую аудиторию с целью изменения их поведения. Применение несколько инструментов одновременно в совокупности позволяет более глубоко и комплексно воздействовать на целевую аудиторию и достичь желаемых изменений в их поведении. [6]

Первый инструмент — это связи с общественностью, или PR («Public Relations»), представляют собой важный элемент в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций, основанный на воздействии на личностные ценности и поведение целевой аудитории в естественном формате. [2]

Использование PR в продвижении бренда территории позволяет создать положительную и поддерживающую среду для целевой аудитории. Это позволяет предоставить информацию, вызвать интерес и формировать позитивное представление о регионе, не навязывая конкретные действия. Например, федеральный инфоповод, связанный с регионом, — хороший пример такого воздействия. Такой подход позволяет укрепить связь целевой аудитории с объектом продвижения и стимулирует самостоятельное развитие интереса и вовлеченности в него.

Второй инструмент — реклама. По мнению О. Савеловой, реклама — это персонифицированное сообщение в любой форме, имеющее конечной целью реализацию товара. [4, с. 5]

Реклама играет важную роль в контексте территориального брендинга и продвижении территории. Реклама помогает уведомлять целевую аудиторию о существовании территории, ее уникальных достопримечательностях, культуре, бизнес-возможностях и других преимуществах, повышая осведомленность о регионе, работая на осведомленность о регионе, выстраивание и укрепление имиджа и привлекая инвесторов и туристов.

Следующий инструмент — инфлюенс-маркетинг. Использование влиятельных личностей для продвижения товаров или услуг, более известное как инфлюенс-маркетинг, стало популярным подходом. Влиятельные личности, такие как блогеры, обладают доверием целевой аудитории и помогают передать нужные сообщения, чтобы привлечь внимание к продукту или услуге. В конце 2022 года было проведено исследование, которое показало, что подавляющее большинство россиян (83%) доверяют блогерам. [3]

Блогеры предлагают более ценный опыт, чем рекламные плакаты или яркие путеводители: они предоставляют возможность понять, что это значит оказаться на определенной территории и стоит ли туда отправляться.

Government Relations (GR) — это сфера деятельности, связанная с установлением и поддержанием отношений между частными компаниями, некоммерческими организациями и государственными институтами. В рамках GR осуществляется сбор и анализ информации о работе государственных структур, подготовка и распространение данных о положении различных интересных групп, а также оказание влияния на процессы принятия решений в политической и административной сферах. [1]

При анализе бренда Вологодской области и концепции его продвижения акцент сделан преимущественно на PR или связи с общественностью как инструменте маркетинговых коммуникаций. Однако важной частью коммуникационного анализа является также рассмотрение вопроса о взаимоотношениях с государственными органами исполнительной власти, которые являются неотъемлемой частью PR.

Поскольку GR — воздействие не только на широкую общественность, но и определённый круг стейкхолдеров (лиц, принимающие решения), то с точки зрения развития бренда территории эффективным инструментом можно считать взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти для включения региона в федеральные туристические, экономические и культурные программы.

Примером такой коммуникационной деятельности можно считать включение Вологодской области в «Серебряное ожерелье России». «Серебряное ожерелье России» — федеральный проект, направленный на развитие туристской и историко-культурной сферы Северо-Западного федерального округа, соответственно в исполнении данного поручения Президента принимает участие Полномочный представитель Президента в СЗФО Александр Владимирович Гуцан. [5]

Подводя итоги, можно сказать, что существует множество видов инструментов коммуникаций. Такие виды продвижения территории, как связи с общественностью, реклама, инфлюенс-маркетинг и связи с органами государственной власти, на наш взгляд, являются ключевыми и наиболее эффективными для применения к геобрендингу. Несмотря на то, что каждый инструмент по отдельности может помочь достигнуть результатов, отдача от их совместного использования может быть значительной.

#### Литература:

1. Аги, У. Самое главное в PR/У. Аги, Ф. Олт, Д. Уилкоккс. — Москва: Питер, 2004. — 558 с.
2. Горохова, В. М., Гринберг Т. Э. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для вузов — Москва: Аспект Пресс, 2013-198 с.
3. Инфлюенс-маркетинг: почему лидеры мнений имеют большое влияние на аудиторию [Электронный ресурс]/sostav. ru, 16.10.2022 — Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/inflyuens-marketing-pochemu-lidery-mnenij-imeyut-bolshoe-vliyanie-na-auditoriyu-57013.html> (дата последнего обращения: 11.09.2023)
4. Оришев, А. Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). с. 5.
5. «Серебряное ожерелье России» [Электронный ресурс]. — Официальный сайт АНО «Серебряное ожерелье», 03.11.2023. — URL: [https://s-necklace.ru/#:~:text=«Серебряное %20ожерелье %20России» %20объединяет %2011, Коми %20и %20Ненецкий %20автономный %20округ](https://s-necklace.ru/#:~:text=«Серебряное%20ожерелье%20России»%20объединяет%2011,Коми%20и%20Ненецкий%20автономный%20округ) (дата обращения: 03.11.2023)
6. Шульц, Д. Е., Танненбаум С. И., Лаутерборн Р. Ф. Новая парадигма маркетинга: Интегрируемые маркетинговые коммуникации. М.: Инфра, 2004

# ПСИХОЛОГИЯ

## Динамика развития эмоционального интеллекта подростков в процессе театрализованной проектной деятельности

Гетманова Ольга Андреевна, студент магистратуры  
Самарский государственный социально-педагогический университет

*Статья посвящена эмпирической верификации динамики показателей эмоционального интеллекта подростков в ходе занятий театрализованной проектной деятельностью. Представлены результаты опытно-экспериментальной работы и сравнительный анализ выраженности показателей эмоционального интеллекта подростков до и после их участия в проектной театрализованной деятельности. На констатирующем этапе работы все обследуемые подростки обнаружили недостаточный уровень развития эмоционального интеллекта. На контрольном этапе работы установлена и статистически подтверждена позитивная динамика развития эмоционального интеллекта подростков экспериментальной группы при сохранности и некотором снижении искомым показателей в контрольной группе.*

**Ключевые слова:** эмоциональный интеллект, подростки, театрализованная деятельность.

С поступлением ребенка в школу внимание педагогов и родителей сосредоточено преимущественно на его учебной деятельности. На первый план выходят вопросы, связанные с адаптацией ребенка к школе, организацией режима дня, приучением к дисциплине и ответственности и, конечно, особую обеспокоенность вызывает успешность обучения. При этом внимание к эмоциональной сфере обучающихся, как со стороны родителей, так и административно-педагогического коллектива школы, оказывается ослабленным, а, между тем, эмоциональная компетентность, поддерживая оптимальный уровень психического напряжения, например, в ситуации совладания со стрессом, во многом определяет успешность овладения знаниями. Кроме того, эмоциональная компетентность выступает тем фундаментом, на базе которого становится возможным, выстраивать школьнику эффективную коммуникацию со взрослыми и сверстниками.

Особую значимость эмоциональная компетентность приобретает в подростковом возрасте, который традиционно в отечественной и зарубежной психологии характеризуется как кризисный период онтогенетического развития, которому свойственны тревожность, раздражительность, агрессивность, бунтарство, негативизм, стремление к самостоятельности (Л.С. Выготский, Р.С. Немов, Л.Ф. Обухова, А.А. Бодалев, В.В. Давыдов, Т.В. Драгунова, В.С. Мухина, А.В. Мудрик, А.Н. Леонтьев, Д.И. Фельдштейн, И. Кон и многие другие, а также зарубежные — Ж. Пиаже, Ж. Руссо, С. Холл, З. Фрейд, А. Фрейд, Э. Шпрангер, Г. Салливан, М. Мид, К. Левин

и другие.) [5]. Эмоциональная компетентность, выступая ядром эмоционального интеллекта (Д. Гоулман, Д. Карузо, Д. Мейер, П. Сэловей и др.) [2]; [7], является центральным звеном личностного развития подростка, наделяющая ее носителя такими развитыми социальными умениями и навыками, как понимание собственных чувств, умение их выражать, контролировать и регулировать, а также адекватно воспринимать эмоции других людей, что обеспечивает не только коммуникативную эффективность, но и в целом продуктивную учебную и внеучебную деятельность.

Перечисленные умения и навыки приобретает особую актуальность в условиях современной ситуации, характеризующейся ростом психоэмоциональных нагрузок, неизбежностью интеллектуальной переработки значительного объема и разнообразного по качеству информационного потока в условиях цифровизованного социокультурного пространства, когда непосредственное общение подменяется опосредованными коммуникации с помощью компьютера либо смартфона. Такие условия осложняют обретение особенно подростками эмоциональной компетентности, позволяющей им дифференцировать эмоциональные реакции других, отдавать себе отчет о выражении собственных чувств, контролировать и регулировать свои эмоции. Поэтому в числе ведущих целей современного школьного образования, учитываемых в соответствующих федеральных стандартах, должно быть достижение личностных результатов, в которых немаловажное место отводится эмоциональному интеллекту учащихся.

Несмотря на всевозрастающее внимание к данному феномену (И. Н. Андреева, Л. А. Дубровина, М. А. Манойлова, Г. В. Юсупова и др.) [1]; [3]; [4]; [6], понимание его роли в просоциальном поведении подростков, на практике процесс психолого-педагогического сопровождения развития эмоционального интеллекта подростков в условиях общеобразовательных школ осуществляется несистематически по причине дефицита надежных методов, средств развития. Проблема разработки программы психолого-педагогического сопровождения развития эмоционального интеллекта подростков становится остро актуальной на сегодняшний день.

Имея опыт работы с подростками в условиях общего и дополнительного образования, мы неоднократно отмечали эффективность развития эмоциональной компетентности через включение школьников в занятия проектной театрализованной деятельностью. Участие подростков в организации кукольных спектаклей по мотивам различных художественных произведений обеспечивало достижение таких результатов, как знание подростков о многообразии эмоций и эмоциональных состояниях, причинах их возникновения, умение распознавать собственные эмоции и эмоций окружающих, уравновешенно воспринимать эмоции других, владение навыком саморегуляции собственного эмоционального состояния и выстраивания с окружением прочных бесконфликтных социальных отношений. Преследуя научно-исследовательские цели, нам важно было не только посредством наблюдения фиксировать позитивную динамику в развитии эмоциональной компетентности школьников подросткового возраста, но и инструментально с использованием психодиагностических методов и статистического аппарата убедиться в достоверности таких изменений.

Наша опытно-экспериментальная работа была направлена на развитие эмоционального интеллекта подростков в условиях средней общеобразовательной школы средствами театрализованной проектной деятельности. Для этого нами была разработана программа театрализованной деятельности подростков, включающая в себя постановку спектакля «Вовка в тридевятом царстве». Реализация программы предполагала следующий маршрут:

1. создание «труппы» кукольного театра,
2. создание инвентаря (куклы, декорации),
3. разработка сценария,
4. творческие «гастроли» — выступления в организациях общего и дополнительного образования, в том числе инклюзивного образования.

Срок реализации программы составил один учебный год. Каждое тематическое занятие включало в себя следующие этапы: приветствие, основную часть, дискуссионную часть, подведение итогов, рефлексию. По итогам каждого занятия школьникам предлагалось ответить на индивидуальные вопросы касательно различных проблемных жизненных ситуаций, смоделированных в процессе занятий, проанализировать свои чувства и чувства окружающих, а также героев, в которых они перевоплоща-

ются во время репетиций, оценить степень их силы, уровень их осознанности, успешности или неуспешности саморегуляции. Театрализованная деятельность позволяла активировать учащихся на поиск оптимальных путей разрешения проблемы, давала возможность ошибиться и проанализировать свою ошибку без вреда окружающим и собственному морально-нравственному облику.

В качестве диагностического инструмента была использована методика диагностики эмоционального интеллекта (МЭИ), д. псих. н. Манойлова М. А., 2006 г. Данная методика предназначена для диагностики выраженности проявлений эмоционального интеллекта. В его структурной организации различают две стороны: внутриличностный и межличностно-социальный (иначе — способность к саморегуляции и способность управлять взаимоотношениями с другими).

Экспериментальная работа была организована на базе ГБОУ СОШ № 3 г. Новокуйбышевска. В работе приняли участие 48 подростков в возрасте 12-14 лет. Выборка была поделена на две равные и гомогенные по уровню развития эмоционального интеллекта подгруппы: 24 подростка вошли в экспериментальную подгруппу и стали участниками коррекционно-развивающих мероприятий, предусмотренных программой психолого-педагогического сопровождения развития эмоционального интеллекта; 24 подростка вошли в контрольную группу и не участвовали в коррекционно-развивающих мероприятиях.

Первичная диагностика внутриличностного и межличностного аспектов выраженности составляющих эмоционального интеллекта у школьников экспериментальной и контрольной групп показала результаты, свидетельствующие о низком уровне осознанности как собственных, так и чужих чувств, а также низкий уровень их управляемости как у себя, так и у других, а в целом результаты указывали на недостаточный уровень развития эмоционального интеллекта подростков. Отсутствие значимых различий между количественными данными подростков из обеих групп (экспериментальная и контрольная группы) подтвердились статистическим анализом с помощью t-критерия Стьюдента, используемого для сравнения средних значений двух несвязанных между собой выборок. Результаты математической обработки представлены в таблице 1.

Повторная диагностика внутриличностного и межличностного аспектов выраженности составляющих эмоционального интеллекта подростков экспериментальной группы проводилась спустя год занятий театрализованной проектной деятельностью. Результаты абсолютных значений отражены на рисунке 1.

Согласно данным, представленным на рисунке 1, количественные показатели эмоционального интеллекта в экспериментальной группе после участия школьников в коррекционно-развивающих мероприятиях заметно выросли по сравнению с первоначальными данными, а именно: «Осознание своих чувств» (2,7<7,25), «Управление своими чувствами» (1,04<6,33), «Осознание чувств других»

Таблица 1. Результаты математико-статистической обработки данных, критерий t-Стьюдента для несвязанных выборок\*

ЭГ и КГ на констатирующем этапе/переменные	Коэффициент t=
Осознание своих чувств	0,3 зона незначимости
Управление своими чувствами	0,1 зона незначимости
Осознание чувств других	0,1 зона незначимости
Управление чувствами других	0,2 зона незначимости
Интегральный показатель ЭИ	0,9 зона незначимости

\*t-критические значения

2, 01  $p \leq 0.05$ 2, 69  $p \leq 0.01$ 

Рис. 1. Динамика показателей эмоционального интеллекта в экспериментальной (ЭГ) подгруппе

(2,75 < 7,58), «Управление чувствами других» (0,79 < 6,83), что может отражать положительную динамику изменений в параметрах экспериментальной группы до высоких уровней его содержательных проявлений.

У школьников из экспериментальной группы выросло эмоциональное самосознание, гармонизировано соответствие реальной жизни, учебы, общения и своих чувств, их осознанность; наблюдается приближение к правильности трактовки психоэмоциональных свойств личности и их роли в учебной и иной повседневной деятельности, что повышает вероятность учебной и коммуникативной эффективности. Школьникам данной группы стал свойственен выраженный интерес к самонаблюдению, самопознанию, адекватно высокая самооценка в учебном и коммуникативном контекстах, большая осознанность собственных возможностей, способность к видению себя глазами других. Также мы инструментально зафиксировали позитивные изменения относительно понимания партнера по общению за счет рефлексивных механизмов, которые закладывают основы личностной и социальной зрелости. У школьников выросла способность к эмоциональной саморегуляции и контролю, к использованию собственных

чувств для реализации поставленных целей с пониманием актуальных условий. Заметно повысилась толерантность по отношению к себе и другим: подростки стали способны замечать малозаметные, но важные психоэмоциональные реакции коммуникативных партнеров при позитивном к ним отношении и оптимистичном мышлении. У них стали наблюдаться устойчивая эмпатическая связь и ориентированность на другого, что указывает на действенность механизма идентификации, и, как следствие, проявления дружелюбия, открытости во взаимоотношениях, готовность к поддержке другого, основанных на общности интересов, что, в свою очередь, обеспечивает необходимый социально-психологический климат в группе.

В целом, можно констатировать позитивных сдвиги в развитии эмоционального интеллекта подростков экспериментальной группы, что, в свою очередь, подтверждается статистически с помощью t-критерия Стьюдента для зависимых выборок, позволяющего верифицировать гипотезу о том, что средние величины двух генеральных совокупностей, из которых извлечены сравниваемые зависимые выборки — отличаются. Результаты математической обработки представлены в таблице 2.



Таблица 2. Результаты математико-статистической обработки данных, критерий t-Стьюдента для связанных выборок\*\*

ЭГ на констатирующем и контрольном этапах/переменные	Коэффициент t=
Осознание своих чувств	34,3 p≤0,01
Управление своими чувствами	44,1 p≤0,01
Осознание чувств других	37,2 p≤0,01
Управление чувствами других	43,12 p≤0,01
Интегральный показатель ЭИ	31,8 p≤0,01

\*\*t-критические значения

2,07 p≤0.05

2,81 p≤0.01

Сдвиги в искомых параметрах, статистически подтвержденные, указывают на позитивную динамику показателей эмоционального интеллекта и достоверность вышеприведенных заключений в экспериментальной группе подростков, принявших участие в коррекционно-развивающих мероприятиях, предусмотренных программой психолого-педагогического сопровождения.

Таким образом, в процессе занятий подростков театрализованной деятельностью, у них складываются представления о собственном эмоциональном мире, формируются навыки саморегуляции, гармонизации эмоционального состояния, происходит овладение навыками распознавания

собственных эмоций и эмоций окружающих, выстраивания прочных бесконфликтных социальных отношений, основанных на развитых эмпатических способностях и толерантном отношении. Творческая деятельность способствует накоплению эмоционального, интеллектуального, нравственного, социального и трудового опыта. Ситуации и поступки героев, демонстрируемые театральной постановкой, оцениваются с позиции значимости не только для конкретного подростка, но и в целом для окружающих, что, безусловно, является катализатором в развитии эмоционального интеллекта, повышения уровня духовности и нравственности подростка.

Литература:

1. Андреева, И. Н. Об истории развития понятия «эмоциональный интеллект» [Текст]/И. Н. Андреева // Вопросы психологии. — 2008. — № 5. — с. 83-95.
2. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ? [Текст]/Д. Гоулман. — М.: Манн, Иванов и Фербер, — 2013. — 560 с.
3. Дубровина, Л. А. Развитие эмоционального интеллекта у подростков как условие профилактики социальных аддикций [Текст]/Л. А. Дубровина [и др.] // Новый взгляд. Международный научный вестник. — 2015. №.7. — с. 112-121.
4. Манойлова, М. А. Акмеологическое развитие эмоционального интеллекта учителей и учащихся [Текст]/М. А. Манойлова. — Псков: ПГПИ. — 2004. — 140 с.
5. Реан, А. А. Психология человека от рождения до смерти [Текст]/А. А. Реан. М.: АСТ, 2015. — 656 с.
6. Юсупова, Г. В. Состав и измерение эмоциональной компетентности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01/Юсупова Гузель Валимухаметовна. Казань, 2006. — 166 с.
7. Mayer, J. D., Salovey P., Caruso D. R. Mayer-Salovey-Caruso emotional intelligence test (MSCEIT) users manual. 2002.

## Анализ причин агрессивного поведения

Гришин Кирилл Денисович, студент магистратуры  
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

*В статье рассмотрены взгляды зарубежных и отечественных учёных на причины агрессивного поведения; показано, что с изменением общества появляются новые виды агрессии, причинами которых являются компьютерная зависимость и пропаганда ЛГБТ-сообществ.*

*Ключевые слова:* агрессия, агрессивное поведение.

## Studying the manifestation of aggression

Grishin Kirill Denisovich, student master's degree  
Tula State Pedagogical University named after L. N. Tolstoy

Утром 7 декабря 2023 года ученицей 8 класса гимназии № 5 города Брянска было совершено нападение на учащихся данной образовательной организации. В результате 1 человек погиб, а сама нападавшая застрелилась. Событие со времён трагедии в Керчи потрясло всю Россию. На место происшествия были отправлены опытные специалисты из разных уголков РФ. Исследователи восстановили картину произошедшего полностью. Виновными в случившемся признали пятидесятиоднолетнюю охранницу, а также директора охранного агентства, который предоставил школе рамки металлоискателя. Всем им грозят различные сроки наказания.

Но всё же в этой истории остался один серьёзный вопрос: Что привело восьмиклассницу к таким действиям? Никто точно не может ответить на этот вопрос. Если рассмотреть официальную причину, то Следственный комитет РФ придерживается мнения о серьёзной травле девочки со стороны учеников 8 класса, что подтверждает её дневник.

Подобная ситуация происходит в РФ не в первый раз. И каждый раз мы пытаемся найти причины данных происшествий либо во влиянии западных спецслужб, либо в компьютерных играх или же других вещах. Не уделяя должного внимания другим причинам агрессивного поведения, мы упускаем из вида целостную картину этого явления. Поэтому в данной статье рассмотрим накопленный опыт специалистов и педагогов, изучавших акты агрессивного поведения учащихся и пытавшихся понять их причины.

Рассматривая агрессивное поведение подростков, следует не просто рассмотреть очевидные причины, а разобрав их более подробно с использованием опыта исторического исследования.

Итак, проблема агрессивного поведения, а также его причин зародилась с появлением самого человека. На первых порах люди видели агрессию как проявление злых духов, которых мог потревожить человек. В дальнейшем с развитием цивилизаций стали появляться

такие атрибуты человеческого общества как: закон, право, наказание, наука и др. Эти элементы позволили описать агрессию и её причины с различных сторон. Однако дальнейшее развитие общества привело к социальному запросу на подробное описание самой агрессии. Так, в конце XIX века в Европе началось систематическое изучение агрессивного поведения. Его первыми исследователями стали З. Фрейд и К. Лоренц. Согласно биологической теории, которой они придерживались, причина агрессии кроется внутри самого человека. Агрессия рассматривалась как инстинкт, который исходит из сложного взаимодействия двух инстинктов, которые присутствуют внутри человека. Это инстинкт смерти — танатос и сексуальный инстинкт. Их взаимодействие постоянно происходит внутри человека. Такое представление было у З. Фрейда. К. Лоренц описывал причину данного явления как защитный механизм, который достался нам от далёких первобытных предков. Такая теория была популярна до Первой мировой войны, в период с 1914 по 1918 гг. Война породила новую волну интереса к изучению причин агрессии [2, с. 149-151].

Послевоенное общество в 20-40-ые годы XX века подняло массу вопросов, которые позволили увидеть агрессию с новой стороны. Так, в СССР, начиная с момента его образования, вопрос о причинах агрессивного поведения стали рассматривать через призму социума. Причины видели в первую очередь в плохом воспитании детей и подростков.

Для понимания взглядов агрессивное поведение молодежи необходимо разделить два понятия: «агрессия» и «агрессивность». На первый взгляд, данные термины похожи друг на друга и имеют общий корень. Однако на деле всё не совсем так. «Агрессия — любые намеренные действия, которые направлены на причинение ущерба другому человеку, группе людей или животному» [4, с. 218]. Агрессивность — устойчивая черта личности, которая проявляется в готовности субъекта к агрессивному поведению» [1, с. 16]. Опираясь на данные термины, мы

приходим к выводу, что агрессия — это намеренное действие, а агрессивность — это готовность к действию, но не прямое действие.

Советские исследователи, начиная с 20-ых годов XX века, уделяли особое внимание социальному аспекту изучения данного явления. Так, московская и петербургская школы<sup>1</sup> отстаивали идею того, что развитие агрессивности напрямую зависит от среды, социального окружения и их воздействия на ребёнка, педагогической запущенности и враждебности, отчуждённости ближайшего окружения. Кроме того, такие специалисты, как В. М. Бехтерев и И. М. Павлов описывали в качестве ещё одной причины агрессии неправильную коррекцию поведения детей. Однако такой подход к изучению агрессии сталкивался с тем, что изучение агрессии было ограничено рамками определённых наук. В других странах агрессивное поведение через призму социума стали рассматривать лишь к 70-ым годам прошлого века. На Западе таким специалистом стал А. Бандура со своей теорией социального научения. По его мнению, причина агрессии кроется в интерпретации детьми взрослого поведения. Его исследования показали, что причина агрессии кроется в повседневных вещах, которые нас окружают. Он доказал, что если взрослые люди будут применять насилие по отношению к другим, то дети тоже начнут это делать. Здесь требуются пояснения. Детям хоть и привычно копировать поведение взрослых, но это не всегда касается агрессии. Так, Л. Берковиц в 1969 году создал теорию когнитивной модели, где была подтверждена идея о выборе. Если в теории А. Бандуры идея заключается в осознанном копировании модели взрослых, а соответственно и агрессии, то в случае теории Л. Берковица человек всегда стоит перед правом выбора. Конкретное действие человека зависит от него самого [7, с. 38-42].

Сложность выбора всегда остаётся краеугольной темой любого исследования. Но порою на выбор человеком того или иного варианта действий могут наложиться и другие факторы. Так, польский учёный немецкого происхождения Д. Зильманн описывает причину агрессии как наложение одного действия на другое. Его теория была выстроена на серии экспериментов, которые проводились с 1972 по 1975 гг. и показали, что в основе причины агрессии лежит действие, которое наложило свой отпечаток ранее и выступает неким катализатором. Подтверждением этого могут служить дальнейшие исследования Д. Зильманна в рамках собственной теории. Его исследования, проведенные в 1971 году, показали значимую роль в проявлении агрессивного поведения фильмов, где содержатся сцены насилия. В 1976 году было доказано влияние различных шумов, которые так или иначе могут стать причиной агрессивного поведения [7, с. 57-58]. Кроме того, было доказано заметное влияние на агрессивное поведение сцен в фильмах для аудитории «18+»,

а также эротики, которая в то время набирала серьёзные обороты. О влиянии сексуального аспекта на проявление агрессии, как известно, писал и З. Фрейд в своих исследованиях. Специалисты уделяли также внимание СМИ, пропаганде и др. Но всё же особняком в исследованиях причин агрессивного поведения выступают ЛГБТ-пропаганда, компьютерные игры, а также мультипликация.

Если попытаться описать три новые причины агрессивного поведения, то их можно было бы назвать «навязанные Западом». Такое мнение весьма популярно в отечественных СМИ и социальных сетях. Но важно понимать, что все причины кроме первой выступают как естественные вещи, т.е. пришли с развитием информационного общества. Так, разговоры об ЛГБТ-сообществах хоть и не являются частыми, но всё же постоянно на слуху. Агрессия здесь кроется в самом продвижении идеи. Выбор человека во всём мире признается как основополагающая часть каждого. Но последние события в Европе и мире показывают, что эти идеи стали просто навязывать, а это не позволяет молодежи понять их правильно. Происходит подмена понятий. Желаемое выдают за действительное. Поэтому люди традиционных взглядов проявляют агрессию по отношению к ЛГБТ-сообществам, чтобы защитить собственную культуру [5, с. 197-199].

Продолжая тему продвижения повестки, нельзя не затронуть и игровую составляющую данного вопроса. Ведь часть современного общества привязана к компьютерным играм. Они помогают людям получить новые эмоции, вызовы, снимают напряжение и расслабляют, развивают воображение. Однако за всеми этими положительными моментами кроется и негативная сторона — компьютерная зависимость. Она стала новой болезнью современного общества. Проблема кроется в двойственности данной ситуации. Научное сообщество в данном вопросе разделилось на два лагеря. Одни видят положительные стороны компьютерных игр. По их мнению, они лучше помогают социализироваться в обществе, помогают в общении и др. Таких взглядов придерживаются Т. Райт, П. Бриденбах, Г. Петрусь. Другие же, напротив, видят в компьютерных играх абсолютное зло. Таких взглядов придерживаются Д. Бака, Д. Томпсон, Д. Гроссман, Д. Карнели [6, с. 250-251].

В заключении хочется отметить следующее. Общество с каждым новым поколением начинает постепенную трансформацию, которая влечет за собой как положительные стороны, так и отрицательные. Так, изучение агрессии и её причин с каждым поколением становятся иными. Но как бы мы ни старались изучить все причины агрессии, начиная с конца XIX века, человечество так и не смогло побороть агрессивное поведение. Ведь, убрав одну причину, человеческое общество порождает другую. Но, пожалуй, самой главной причиной агрессивного поведения выступает сам человек, а точнее его действия. Поэтому причины агрессии нужно искать в самом человеке.

1 В 30-ые годы XX века город Санкт-Петербург носил название Ленинград

## Литература:

1. Большой психологический словарь/Под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. — СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК; М.: ОЛМА-Пресс, 2003 (ПФ Красный пролетарий). — с. 666.
2. Горохов, С. А. Феномен агрессии в понимании К. Лоренца и З. Фрейда: сравнительный анализ. Социально-гуманитарные знания. 2020. с. 149-151.
3. Ларькина, В. А, Почебут Л. Г. Особенности отношений в ЛГБТ-сообществе. Российский девиантологический журнал. 2021. с. 245-264.
4. Реан, А. А. Психология изучения личности: Учеб. пособие. —СПб., Изд-во Михайлова В. А., 1999. — 288 с.
5. Светлаков, А. Г. К вопросу о влиянии ЛГБТ-сообществ на общественную безопасность. Вестник Прикамского социального института. 2022. с. 197-199.
6. Фадеева, С. В. Компьютерная зависимость как фактор риска развития агрессивного поведения у подростков. Вестник Костромского государственного университета. 2010. С. 250-256.
7. Фурманов, И. А. Социальная психология агрессии и насилия: учебн. пособие/И. А. Фурманов. — Минск: БГУ, 2016. — с. 401.
8. Шестакова, Е. Г. Фрустрационные теории агрессии (к истории проблемы). Сибирский психологический журнал. 2009. — с. 36-40.

## Сравнение зарубежного и отечественного опыта применения иппотерапии как метода психокоррекции

Губина Татьяна Евгеньевна, студент магистратуры

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

*Иппотерапия, представляющая собой уникальное сочетание методов реабилитации и психокоррекции с помощью взаимодействия с лошадьми, занимает важное место в современных подходах к лечению. Этот метод демонстрирует значительные преимущества, особенно в области психотерапии, благодаря своей способности развивать эмоциональное благополучие и психологическую устойчивость у пациентов. В данной статье осуществляется анализ и сравнение международного и отечественного опыта в применении иппотерапии, с акцентом на ее роль в психокоррекции. Особое внимание уделяется выявлению зон для развития и адаптации метода в российском контексте, с учетом специфики местной системы здравоохранения. Цель статьи — обогатить понимание роли иппотерапии в психокоррекции и способствовать ее дальнейшему развитию в России, особенно в контексте работы с детьми, страдающими различными расстройствами.*

**Ключевые слова:** иппотерапия, психокоррекция, реабилитация, дети, психотерапия, Россия.

## Comparison of foreign and domestic experience in the use of hippotherapy as a method of psychocorrection

*Hippotherapy, which is a unique combination of rehabilitation and psychocorrection methods through interaction with horses, occupies an important place in modern treatment approaches. This method demonstrates significant benefits, especially in the field of psychotherapy, due to its ability to develop emotional well-being and psychological stability in patients. This article analyzes and compares international and domestic experience in the use of hippotherapy, with an emphasis on its role in psychocorrection. Special attention is paid to identifying areas for the development and adaptation of the method in the Russian context, taking into account the specifics of the local health care system. The purpose of the article is to enrich the understanding of the role of hippotherapy in psychocorrection and promote its further development in Russia, especially in the context of working with children suffering from various disorders.*

**Keywords:** hippotherapy, psychocorrection, rehabilitation, children, psychotherapy, Russia.

**И**ппотерапия, как уникальный метод психокоррекции, занимает особое место в современных подходах к лечению и реабилитации. Этот метод, использующий взаимодействие с лошадью как основу для развития эмоцио-

нального благополучия и психологической устойчивости, демонстрирует важные преимущества в области психотерапии. В России, несмотря на наличие значительного потенциала, иппотерапия еще не получила широкого распространения, особенно в контексте психокоррекции. Цель данной статьи — провести анализ и сравнение международного и отечественного опыта в применении иппотерапии в психокоррекции, выявить зоны для развития и адаптации этого метода в России. Особое внимание уделено возможностям иппотерапии в улучшении психологического состояния пациентов, а также разработке рекомендаций для интеграции лучших практик в российскую систему здравоохранения. Через это исследование мы стремимся обогатить понимание роли иппотерапии в психокоррекции и способствовать ее дальнейшему развитию в России.

Иппотерапия, как инновационный метод психокоррекции, привлекает всё большее внимание ученых и практиков по всему миру. Исторически, её корни уходят в глубины веков, однако научное признание она получила лишь в последние десятилетия. Развитие иппотерапии как формы реабилитации и психокоррекции охватывает множество стран, включая США, Германию, Израиль и, конечно, Россию.

В России иппотерапия начала развиваться активно с 1990-х годов, когда взаимодействие человека с лошадью начало приобретать научное обоснование. Однако, по сравнению с западными странами, где иппотерапия интегрирована в системы здравоохранения и образования, в России этот метод до сих пор часто остаётся доступным лишь в частных центрах и клиниках.

Существует значительное количество исследований, подтверждающих эффективность иппотерапии в работе с детьми, страдающими различными расстройствами. Например, исследования, проведенные в Европе и США, показывают, что иппотерапия способствует улучшению моторики, координации, а также психоэмоционального состояния детей с такими заболеваниями, как аутизм, церебральный паралич и синдром дефицита внимания и гиперактивности.

В России исследования в области иппотерапии также проводятся, но они часто сфокусированы на физической реабилитации, в то время как аспекты психокоррекции нуждаются в дальнейшем развитии и изучении. Важным аспектом является адаптация зарубежного опыта к условиям российской практики и культуры.

Иппотерапия, представляющая собой уникальное сочетание физической реабилитации и психокоррекции, включает в себя ряд разнообразных методов и подходов. Основными из них являются:

Лечебная Верховая Езда (ЛВЕ):

ЛВЕ является основой иппотерапии и охватывает не только непосредственно верховую езду, но и подготовительные и завершающие процессы, связанные с уходом за лошадью. Этот метод оказывает благотворное воздействие на моторику, дыхательную и кровеносную системы,

а также способствует улучшению психоэмоционального состояния пациентов.

*Комплексный подход:*

Иппотерапия применяется не только в физическом, но и в психологическом и эмоциональном аспектах взаимодействия с лошадью. Она способствует развитию социальных навыков, самоконтроля и эмоционального самосознания у пациентов.

*Социально-психологический аспект:*

Взаимодействие с лошадью и персоналом (инструкторы, коневоды) играет ключевую роль в иппотерапии. Такое взаимодействие укрепляет доверие, улучшает коммуникативные навыки и способствует развитию эмпатии.

*Цели ЛВЕ:*

Основные цели ЛВЕ включают физическое и психическое здоровье, социальную и бытовую реабилитацию, а также восстановление и формирование социальных навыков и самооотношения.

*Направления исследований и развития:*

Иппотерапия охватывает исследования и разработки в области социальной интеграции, воздействия на развитие детей, динамики психического развития при различных заболеваниях, а также изучения отношения к лошади как объекту привязанности.

*Мультидисциплинарный подход:*

Иппотерапия требует взаимодействия специалистов из разных областей, включая медицину, психологию, физиотерапию и ветеринарию, для достижения комплексного эффекта в лечении и реабилитации.

Эти методы и подходы формируют основу иппотерапии, позволяя ей эффективно воздействовать на различные аспекты здоровья и благополучия пациентов, особенно детей, страдающих различными заболеваниями и расстройствами.

*Мировой опыт в иппотерапии*

Иппотерапия в мировом масштабе начала развиваться активно во второй половине XX века, особенно в странах с сильными конными традициями, таких как США, Германия, Великобритания и других. Здесь она быстро нашла своё место в системах здравоохранения и образования, став доступной и признанной формой реабилитации и психокоррекции. Современные западные методы иппотерапии включают комплексный подход, который сочетает физическое взаимодействие с лошадью и психотерапевтическую работу. Такой подход направлен на развитие социальных навыков, эмоционального благополучия и саморегуляции у пациентов.

*Отечественный опыт в иппотерапии*

В России развитие иппотерапии также началось в конце XX века, однако её интеграция в системы здравоохранения и образования происходит более медленными темпами. На сегодняшний день иппотерапия в России в большей степени доступна через частные центры и клиники. Основной акцент в российской иппотерапии делается на физической реабилитации. Аспекты психокоррекции и социальной реабилитации начинают получать

распространение, но все еще нуждаются в дальнейшем развитии и исследованиях.

#### *Сравнительный анализ*

Сравнивая мировой и отечественный опыт в иппотерапии, можно отметить следующее:

— Методики и подходы: Западные методы иппотерапии часто включают многофакторный подход, сочетающий физические упражнения с лошадью и психотерапевтические методы. В России акцент в основном делается на физической реабилитации.

— Цели и задачи: Западная практика уделяет большое внимание социальной интеграции и психоэмоциональному развитию пациентов. В России основной фокус сделан на улучшении физического здоровья и моторики.

— Выводы и перспективы: для развития иппотерапии в России важно адаптировать и внедрять международный опыт, особенно в аспектах психокоррекции и социальной реабилитации. Это позволит расширить возможности иппотерапии, сделав её более эффективной для различных категорий пациентов.

Примером успешной интеграции иппотерапии в государственные системы здравоохранения и образования является опыт Германии:

#### *Интеграция иппотерапии в германии*

##### *Государственное признание и поддержка:*

В Германии иппотерапия признана в качестве эффективного метода реабилитации и психотерапии. Государственное финансирование и поддержка делают иппотерапию доступной для широкого круга пациентов.

##### *Стандартизированное обучение и сертификация:*

Германия разработала стандарты обучения и сертификации для специалистов, работающих в области иппотерапии. Программы обучения включают в себя теоретические и практические аспекты, охватывающие как медицинские, так и педагогические подходы.

##### *Интеграция в медицинские учреждения:*

В Германии многие медицинские учреждения, включая реабилитационные центры и больницы, предлагают иппотерапию как часть комплексной программы лечения и реабилитации для различных групп пациентов, включая детей.

##### *Сотрудничество с образовательными учреждениями:*

Иппотерапия также интегрирована в образовательные программы для детей с особыми образовательными потребностями. В некоторых школах и специальных образовательных центрах иппотерапия используется как средство поддержки обучения и социальной адаптации.

##### *Научные исследования и развитие:*

Германия активно поддерживает научные исследования в области иппотерапии, что способствует развитию метода и повышению его эффективности. Результаты исследований используются для совершенствования практических подходов и методик.

Иппотерапия в России имеет большой потенциал в области психокоррекции детей. Чтобы раскрыть этот потенциал, необходимо сосредоточить усилия на следующих аспектах:

#### *Интеграция в систему образования и здравоохранения:*

Важным шагом является интеграция иппотерапии в системы образования и здравоохранения для обеспечения доступности и комплексной поддержки детей с различными психологическими и поведенческими трудностями.

##### *Специализированное обучение специалистов:*

Создание и внедрение специализированных программ обучения для специалистов, работающих с детьми, с акцентом на психокоррекционные аспекты иппотерапии. Это поможет повысить качество предоставляемых услуг и эффективность психокоррекции.

##### *Фокус на психоэмоциональном развитии:*

Разработка программ и методик иппотерапии, направленных на улучшение психоэмоционального состояния детей, включая развитие эмоциональной регуляции, самооценки и социальных навыков.

#### *Направления для исследований и практического применения*

##### *Исследование эффективности методов*

Проведение исследований, направленных на оценку эффективности различных методик иппотерапии в психокоррекции детей с различными психологическими и поведенческими особенностями.

##### *Разработка индивидуализированных программ:*

Создание индивидуализированных программ иппотерапии, учитывающих специфические потребности и особенности детей, включая детей с аутизмом, ADHD и другими расстройствами.

#### **Заключение**

Развитие иппотерапии в России в контексте психокоррекции детей требует целенаправленных усилий в обучении специалистов, исследованиях и разработке специализированных программ. Такой подход позволит раскрыть весь потенциал иппотерапии как эффективного средства психологической поддержки и развития детей с различными потребностями.

##### *Анализ полученных Данных*

В результате проведенного исследования были выявлены ключевые аспекты и потенциальные направления развития иппотерапии в России. Сравнительный анализ мирового и отечественного опыта показал значительные различия в подходах и методах, особенно в отношении психокоррекции детей. Отмечается, что хотя в России иппотерапия начинает получать признание как эффективный метод реабилитации, ей все еще не хватает интеграции в медицинские и образовательные системы, а также специализированного обучения и научных исследований.

#### *Предложения по улучшению практики иппотерапии в России*

На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие предложения для улучшения практики иппотерапии в России:

— Интеграция в системы здравоохранения и образования

Для расширения доступности иппотерапии важно ее интеграция в государственные системы здравоохранения и образования.

— Разработка стандартизированных программ обучения

Создание и внедрение стандартизированных программ обучения для специалистов, работающих в области иппотерапии, с акцентом на психокоррекцию детей.

— Проведение дополнительных научных исследований

Проведение исследований для оценки эффективности иппотерапии, включая работу с определенными категориями пациентов, такими как дети с аутизмом или ADHD.

### Вывод

Иппотерапия представляет собой многообещающий метод реабилитации и психокоррекции, особенно в работе с детьми. Однако для полного раскрытия ее потенциала в России требуется дальнейшее развитие в области обучения специалистов, интеграции в системы здравоохранения и образования, а также проведение научных исследований. Эти шаги помогут улучшить качество предоставляемых услуг и расширить области применения иппотерапии в России.

### Литература:

1. Smith, J. D., «The Impact of Equine-Assisted Therapy on Child Development», Journal of Child Psychology, 2018.
2. Johnson, R. A., «Historical Perspectives on Equine Therapy», Equine History Review, 2016.
3. Miller, E., et al., «Equine-Assisted Therapies: A Comprehensive Review», International Journal of Therapy and Rehabilitation, 2020.
4. Ivanov, A. V., «Иппотерапия в России: История и Перспективы», Российский Журнал Реабилитационной Медицины, 2019.
5. Petrova, M., «Equine Therapy in the Russian Healthcare System: Current Status and Challenges», Russian Medical Journal, 2021.
6. Green, L. W., «Effectiveness of Equine Therapy in Children with Autism Spectrum Disorder», Journal of Autism and Developmental Disorders, 2019.
7. Brooks, K., «Equine-Assisted Therapy for Children with ADHD: A Quantitative Analysis», Journal of Attention Disorders, 2020.
8. Kuznetsova, I. P., «Применение Иппотерапии в Реабилитационной Практике России», Реабилитация и Терапия, 2018.
9. Thompson, K., «Adapting Western Equine Therapy Practices to Russian Contexts», International Journal of Therapeutic Practices, 2022.
10. Sokolov, D., «The Future of Equine-Assisted Therapy in Russia: A Roadmap», Russian Journal of Therapeutic Sciences, 2023.

## Эмоциональное выгорание как предмет исследования в психологии: история и современное состояние

Дробилко Артем Валерьевич, студент

Научный руководитель: Панюкова Юлия Геннадьевна, доктор психологических наук, профессор  
Российский государственный аграрный университет — Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева

*Эмоциональное выгорание — многоаспектное явление, которое проявляется в физических и психологических реакциях на тяжелую и сложную ситуацию. Развитие стрессовых факторов возможно даже в прогрессивных, хорошо управляемых организациях, что обусловлено не только структурными и организационными особенностями, но и характером работы, личными отношениями сотрудников и их взаимодействием. В статье описана история развития и основные формы синдрома эмоционального выгорания.*

**Ключевые слова:** синдром эмоционального выгорания, стресс, медицинские работники, социум, деперсонализация.

### Введение

Выгорание на рабочем месте — это хронический стресс, связанный с работой, из-за которого сотрудники чувствуют себя эмоционально и физически истощенными. В современном обществе отношение людей к работе ме-

няется. Люди теряют уверенность в стабильности своего социального и материального положения. Конкуренция за престижную и высокооплачиваемую работу усиливается. Параллельно идут процессы узкой специализации в профессии и, в то же время, глобализации смежных от-

раслей. Требования рынка труда быстро меняются. Рейтинг ряда социально значимых профессий — медицинских работников, учителей, ученых — падает. В результате возрастает психическое и эмоциональное напряжение, связанное со стрессом на рабочем месте. Выявляются тревога, депрессия, психосоматические расстройства, зависимость от психоактивных веществ (включая алкоголь, наркотики и т.д.). Все это симптомы синдрома эмоционального выгорания. [1, 2, 3].

#### **Тенденция термина эмоциональное выгорание**

Термин ЭВ был впервые описан в 1974 году американским психологом Фрейденом Бергером для описания наблюдаемой им у него деморализации, фрустрации и крайней утомляемости. Он позаимствовал это понятие из сферы незаконного оборота наркотиков, где оно в разговорной речи относилось к разрушительным последствиям хронического злоупотребления наркотиками. Он использовал этот термин, чтобы описать постепенное эмоциональное истощение, потерю мотивации и снижение приверженности среди добровольцев бесплатной клиники Святого Марка в Ист-Виллидж в Нью-Йорке, за которыми он наблюдал в качестве психолога-консультанта. Разработанная им модель оказалась удобной для определения этого состояния у медицинских работников — профессии с наибольшей склонностью к «выгоранию» [4, 5, 6, 7]. Его работы на эту тему были во многом автобиографичными, и его влияние иллюстрируется тем фактом, что он получил золотую медаль Американской психологической ассоциации за жизненные достижения в психологической практике в 1999 году. Фрейденом Бергером был не ученым, а психоаналитиком с образованием практик, который был в первую очередь заинтересован в предотвращении и борьбе с выгоранием, а не в понимании и исследовании его основ. Независимо и одновременно Маслак и ее коллеги столкнулись с одним и тем же термином в Калифорнии, опрашивая различных работников сферы социальных услуг, будучи исследователями социальной психологии в Университете.

В Калифорнии в Беркли Маслака интересовало, как эти работники справляются с эмоциональным выгоранием при выполнении своей ответственной работы. В результате этих интервью она узнала, что эти работники часто чувствовали себя эмоционально истощенными, что у них развивались негативные представления и чувства по отношению к своим клиентам или пациентам и что они переживали кризисы в профессиональной сфере. Маслак и ее коллеги впоследствии разработали доступный и простой в использовании опросник для самоотчета для оценки выгорания, который стал известен как «Выгорание Маслак».

Т. Кокс и А. Гриффитс перечисляют около 150 симптомов, которые исследователи приписывают выгоранию. Все они сопровождается типичными для стресса жалобами на здоровье: головными болями, тошнотой, головокружением, беспокойством и бессонницей.

Таким образом, если рассматривать выгорание как психическое состояние, дающее пострадавшим право на фи-

нансовую компенсацию, необходимо разработать конкретные диагностические критерии. По этой причине в 2005 году Шведский национальный совет здравоохранения и социального обеспечения добавил «эмоциональное выгорание» в национальную версию международной классификации болезней.

Проблема выгорания изучается в российской науке с 1980-х годов. Используя термин «профессиональное выгорание», исследователи подчеркивают, что этот синдром проявляется в профессиональной сфере и связан с отношением человека к работе. Самый распространенный в настоящее время термин — «психическое выгорание» акцентирует внимание на том, что выгорание происходит в психической сфере и затрагивает все сферы личности.

В период с 2000 года В. Бойко один из первых начал исследования термина ЭВ. В. Бойко разработал опросник из 84 пунктов для оценки фаз и степени выраженности симптомов выгорания. Каждый пункт с его положительным или отрицательным вариантом имеет разное количество баллов (1, 2, 3, 5 или 10 баллов), что позволяет сформировать общую оценку (от 0 до 30 баллов) по каждому из симптомов. Решетова Т. В. (2002) считает, что ЭВ наиболее подвержены люди, имеющие:

- малая эмоциональность или неспособность к общению;
- алекситимию во всех ее проявлениях (неспособность выразить свои чувства словами);
- трудоголизм, когда происходит маскировка каких-либо проблем с работой;
- люди без ресурсов (социальные и семейные связи, любовь, профессиональная состоятельность и др.)

Профессор К. Чернисс в своей статье «Выгорание: тревога сотрудников» (2003), говорит, что большая ответственность за развитие выгорания в организации лежит на руководителе, потому что на работе есть такие ситуации, которые в каком-то смысле просто вызывают выгорание.

В последние годы проблема изучения «выгорания», как феномена отрицательного влияния профессиональной деятельности на личность, привлекла активное внимание отечественной психологии (Т. В. Форманюк, 1994; В. Е. Ореол, 2001; Н. Е. Водопьянова, 2005).

#### **Заключение**

Относительно исторического и социокультурного контекста выгорания можно сделать два вывода. Во-первых, основным симптом выгорания — истощение — представляет собой психологический опыт, который не ограничивается ни конкретной исторической эпохой, ни конкретной культурой. Важность симптома истощения, по-видимому, также связывает выгорание с депрессией, которая также считает истощение одним из основных симптомов.

Во-вторых, выгорание, как оно было «обнаружено» в США в 1970-х годах, по-видимому, весьма специфично для современных, развитых обществ, которые характеризуются социальной фрагментацией и индивидуализа-



цией. Более того, выгорание приравнивается к профессиональному выгоранию (т.е. состоянию, связанному с работой), и, следовательно, является понятием специфичным для культуры. Это означает, что это происходит по определению исключительно в тех культурах, в ко-

торых присутствует трудовая и профессиональная деятельность. Тем не менее, даже в западной культуре «выгорание» может означать разные вещи в разных странах: от легкого психологического расстройства до медицинской диагностированной нетрудоспособности.

#### Литература:

1. Агибалова, Т.В., Козин В.А. Личная независимость, А.А. Емельянова, В.А. Куташов, Т.Ю. Хабарова // Центральный научный вестник, 2017. 23 с.
2. Емельянова, А. А., Куташов В. А., Хабарова Т. Ю. Теоретические основы изучения феномена эмоционального выгорания у врачей и медсестер. 26 с.
3. Беляева, В. «Эмоциональное выгорание медицинских работников». Издательство: «LAP Lambert Academy Publishing», 2013. 100 с.
4. Водопьянова, Н.Е. Синдром эмоционального выгорания в коммуникативных профессиях // Психология здоровья/под ред. Г.С. Никифоровой. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. 443-463 с.
5. Водопьянова, Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром эмоционального выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд., 2008. 338 с.
6. Грабе, М. Синдром эмоционального выгорания — болезнь нашего времени. Почему люди выгорают и что с этим можно сделать, 2008
7. Захаров, О.П., Куташов В.А., Ульянова О.В. Прогнозирование распространенности и качества жизни пациентов с психическими расстройствами на основе математического моделирования/О.П. Захаров, В.А. Куташов, О.В. Ульянова // Центральный научный вестник, 2016. 10-12 с.

## Когнитивно-поведенческая терапия при возникновении срыва у химически зависимого клиента

Миненкова Юлия Станиславовна, студент  
Воронежский государственный университет

*Ключевые слова:* когнитивно-поведенческая терапия, поверхностно активные вещества, концепция личности Д.Н. Узнадзе, наркомания, химическая зависимость, клиент, техники когнитивно-поведенческой терапии, системная семейная терапия, стереотипы взаимодействия, семейные правила, границы, семейная история, генограмма, методики.

Когнитивно-поведенческая терапия (когнитивно-бихевиоральная) — подход в теории и практике психотерапии, первоначально основанный на поведенческой психотерапии и созвучный по своей сущности её главным положениям. Однако, в дальнейшем он был дополнен соображениями, основанными на когнитивной психологии [3].

Рассматривая применение КПТ, при химической зависимости можно отметить, что среди психических нарушений у химически зависимых следует отметить изменение когнитивной сферы личности, а именно: изменение памяти, мышления, воображения. Что обуславливает непонимание ситуации выздоровления от химической зависимости и влечёт за собой выбор старого паттерна поведения — при столкновении с проблемой в жизни это возврат к приёму химического вещества (ПАВ). Появляется неверная установка, которая предполагает, что если химически зависимый употребит ПАВ, то ему станет

легче, он решит свои проблемы с семьёй, работой, его перестанет угнетать чувство вины, стыда и недоумение за вновь принятый ПАВ.

Концепция личности Узнадзе Д.Н. строится на понятии «установки», которую он считал главным психологическим образованием. Установка является основным регулятивным механизмом поведения человека, определяя его направленность и избирательную активность. Однако, сущность личности не сводится к функционированию установки, а определяется наличием таких основополагающих проявлений как, сознание и способность к объективации.

Характерной особенностью личности является осуществление мотивации, совершение действий и поступков, цель которых в удовлетворении потребностей, предназначенных для будущей жизни, формирование установок для решения проблем в будущей жизни [1, с. 16]. Как отмечает автор С. Кулаков химически зависимые

люди очень часто жалуются на нервозность, раздражительность, напряжённость, на то, что-какие-то житейские мелочи вызывают бурю эмоций. Данный ряд проблем решает когнитивно-поведенческая терапия [1]. Психолог в данной ситуации наряду с формированием здоровой установки у клиента, должен сам руководствоваться следующими установками.

Первая установка: наркомания обусловлена множественностью причин [1, с. 25]. Учитывая этот факт, клиент должен быть хорошо продиагностирован, по целесообразным методикам, приемлемым в данной ситуации. А также не следует забывать о разборе жизненных проблем клиента, отношений самой личности, возможно не понимание каких-либо поступков и. т. д.

Вторая установка подчёркивает взаимозависимость пациента и среды [1, с. 25]. В данном контексте установки следует рассматривать саму систему отношений и диагностировать систему с окружающими (как семейную, рабочую и. т. д.).

КПТ оказывается теоретической субстанцией, которая разворачивается в реальном мире, в которой участвуют реальные люди, решающие или имеющие реальные проблемы [2, с. 21]. К одной из техник КПТ можно привести технику: «Вертикальный спуск». Описание техники: когда негативные мысли оказываются верными. К примеру, клиент думает, что за повторный приём ПАВ на пике выздоровления, отказа от химического вещества, его будут отвергать, осуждать, обвинять близкие. Для клиента это классическое предсказание будущего, и оно может быть верным. Если изучить, какие убеждения лежат в основе спасения за такой исход, можно снизить влияние мысли за клиента.

В рамках данной техники психологу необходимо задавать следующие вопросы: «Предположим, это окажется правдой, и что тогда?» или «Если это произойдёт, что это будет значить для Вас?». В данной технике необходимо добраться до самых глубинных убеждений клиента, постепенно записывая на листе бумаги мысли и события, которые подразумевает клиент. Данная техника позволяет избавиться от глубинных страхов, не позволяющих, останавливающих клиента оставить химическое вещество, мысль о наркотике продолжает оставаться нормой, как так и должно ей быть. На ряду с техникой клиенту даётся домашнее задание, где ему нужно описать возможные последствия событий, цепочку подразумеваемых убеждений.

Проводилось пилотажное исследование в 2021 году на базе Городского Центра Психического здоровья акиматы г. Нур-Султан (Республика Казахстан). Выборку составили 17 пациентов мужского пола с наркотической зависимостью от опиоидов (трамадол), 9 человек с зависимостью от синтетических катинонов. Среди испытуемых стаж употребления ПАВ от 6 месяцев до 12 лет, 8 человек имеют высшее образование, 4 человека являются студентами ВУЗов, 5 человек имеют средне специальное образование. В результате исследования 82.3% отметили, что употреблять ПАВ их заставляет крейвинг, 29.4% — жизнь становится приятной и весёлой с ПАВ, 29.4% —

считают себя слабой личностью. В данном случае можно сказать, что при разнообразии убеждений, при наличии химической зависимости КПТ показывает такие приёмы как: определение мыслей и чувств, проверка доказательств за и против правильности мыслей, за и против достоверности мысли, оценка логических ошибок, лежащих в основе мысли, расчёт вероятности последствий и опровержение мысли, продлевая период жизни без химического вещества.

В качестве психологической помощи химически зависимому можно предложить посещение психологического центра, в основу которого входит системная семейная психотерапия.

Системная семейная психотерапия.

Семейная психотерапия (супружеская психотерапия) — это ряд психотерапевтических подходов и методик, предназначенных для решения психологических и других проблем, связанных с семьёй [5].

Цель семейной психотерапии состоит в решении проблем, возникающих в супружеских парах.

Концептуальную основу семейной психотерапии составляет теория систем (описал Мюррей Боуэн), где семейная система рассматривается как открытая система, которая находится в постоянном взаимодействии с окружающей средой. Поведение такой системы целесообразно и источник преобразования системы лежит внутри её самой. Так, члены семьи поступают хорошо или плохо под влиянием своих потребностей и мотивов. В данном случае целесообразно работать со всей семьёй, а не с одним элементом. М. Боуэн выделяет, что необходимо учитывать механизмы организма, включающие такие процессы как:

- 1) поиск пищи.
- 2) размножение и выращивание потомства.
- 3) защита от врагов.
- 4) социальное взаимодействие.

В концепции реализованы теории:

1. Дифференциация Я: развитость личности, воспитание, способности, реакция на события.
2. Треугольник: процесс триангуляции.
3. Ядерная эмоциональная система: приспособление участников семьи к условиям, пластичность поведения, снятие напряжения.
4. Эмоциональный разрыв.
5. Сиблинговая позиция.
6. Социальная регрессия.

В психологическом центре будет применяться метод «генограмма», разработанный М. Боуэном. Сутью данного метода является отражение взаимоотношений семьи в виде родословной.

Цель метода:

- 1) анализ взаимоотношений семьи.
- 2) кризисы семьи.
- 3) возможные паттерны отношений.
- 4) стереотипы.
- 5) предвидение трудных ситуаций.

- 6) возможные привычные поведенческие реакции.
- 7) необходимость обращения за психологической помощью.

Генограмма дает возможность психотерапевту и семье получить целостную картину, рассматривая все феномены и события семейной жизни в интегральной, вертикально направленной перспективе.

В генограмму должны быть включены:

- 1) родные и сводные братья и сестры
- 2) мать, отец, первые партнеры родителей
- 3) родные дяди и тети
- 4) предыдущие и нынешние партнеры, мужа (жены)
- 5) дети (родные, приемные, усыновленные, аборт-ированные)
- 6) бабушки, дедушки (иногда их братья или сестры, если у них выдалась особенно тяжелая судьба)
- 7) прабабушки и прадедушки (иногда до 5-7 колена), если случились особенно тяжелые события внутри семьи.

- 8) интегрированные в систему лица (няни, кормилицы, человек, оказавший большое влияние на жизнь семьи, например, оставивший наследство).

При интерпретации генограммы необходимо анализировать следующие типы взаимодействия членов семьи:

- 1. Стереотипы взаимодействия.
- 2. Семейные правила.
- 3. Семейные мифы.
- 4. Границы.
- 5. Семейная история.

В конце сеанса психотерапевт и семья обсуждают полученные результаты. Семья получает предписание и может уйти на неделю, месяц, или год. Семейную психотерапию рекомендуется проводить не чаще раза в неделю, с семьей сложнее работать, нежели индивидуально. Должно пройти время, чтобы участники психотерапии пережили новые события и приобрели новый опыт для обсуждения.

#### Литература:

1. Кулаков, С. А. Руководство по реабилитации аддиктов: издательские решение. 2020. — 468 с.
2. Лихи, Р. Техники когнитивной психотерапии. — Санкт — Петербург: Питер. 2017. — 414 с.
3. Мясищев, В. Н. Психология отношений: Избранные психологические труды, — Москва, 2004. — 158 с.
4. Назыров, Р. К. Психотерапевтические подходы к лечению пациентов с наркологической зависимостью: методические рекомендации. — Санкт — Петербург. 2014. — 23 с.
5. Назыров, Р. К., Федоряк Д. А., Ляшковский С. В. Клиническая психотерапия в наркологии: руководство для врачей-психотерапевтов/Р. К. Назыров, Д. А. Федоряк, С. В. Ляшковский. — Санкт — Петербург. 2012. — 456 с.
6. Немов, Р. С. Психологический словарь: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. — 560 с.
7. Погорельцова, Ю. А. Психология личности: учебное пособие, — Санкт — Петербург, 2011. — 105 с.
8. Ромек, В. Г. Поведенческая психотерапия: учебное пособие. — Москва: издательский дом «Академия». 2002. — 192 с.
9. Рудзинская, Т. Ф., Шипова Л. В. Психотерапия: теория и практика: учебное пособие/Т. Ф. Рудзинская, Л. В. Шипова. — Саратов. 2015. — 102 с.
10. Сирота, Н. А. Профилактика наркомании и алкоголизма: учебное пособие, — Москва, 2003. — 176 с.
11. Спринц, А. М., Ерышев О. Ф. Химические и нехимические зависимости/А. М. Спринц, О. Ф. Ерышев. — Санкт — Петербург: СпецЛит, 2012. — 127 с.
12. Старшенбаум, Г. В. Аддиктология: психология и психотерапия зависимостей: Гогито-центр, 2006. — 367 с.
13. Черников, А. В. Системная семейная терапия: интегральная модель диагностики. — Москва. 2001. — 208 с.

## Самоотношение женщин, прибегающих к моделированию внешности

Тимофеева О. В., Баушева И. В.

Все чаще женщины обращаются за моделированием внешности не по медицинским показателям и не имея явных внешних дефектов. Причины этого могут быть обусловлены желанием быть привлекательной, стремлением соответствовать стандартам моды, идеалам красоты, трендам и др.

Интересным представляется исследование самоотношения таких женщин. С одной стороны, им могут быть

свойственны низкие самооценку, самопринятие, самопривязанность, самоуверенность, что выступит основой принятия решения о моделировании внешности с целью улучшения отношения к себе. С другой стороны, возможно именно высокие значения по этим же компонентам стимулируют женщину к самосовершенствованию, развитию, выступают основой проявления заботы о себе, своей внешности.

Поскольку самоотношение человека к самому себе является важнейшим аспектом жизни человека и включается в процесс любого его проявления, нами было принято решение о проведении исследования самоотношения женщин, прибегающих к моделированию внешности.

Основатель гуманистического направления в психологии К. Роджерс связывает самоотношение с принятием себя, при этом, основными составляющими самоотношения выделяет самопринятие и самооценку [1].

Отечественный ученый В.В. Столин считает, что самоотношение является специфической активностью субъекта в адрес собственного Я. Ее содержание связано с внутренними действиями личности и установками на эти действия, выражающихся в эмоциональном и предметном аспектах [2].

По мнению С.Р. Панталева самоотношение представляет собой иерархически-динамическую систему, в которой в каждый момент времени «та или иная особенная модальность эмоционального отношения может выступать в качестве ядерной структуры системы, занимая ведущее место в иерархии других аспектов самоотношения

и фактически определяя содержание и выраженность обобщенного устойчивого самоотношения [3].

Мы предположили, что на осознаваемом уровне самоуважение и аутосимпатия как компоненты самоотношения будут иметь более высокие значения у женщин, обращающихся к моделированию внешности. На неосознаваемом уровне их отношение к себе будет отрицательно.

Для проверки гипотезы нами было проведено исследование самоотношения женщин в возрасте 22-65 лет. Выборка составила 50 женщин, из которых 25 прибегают к моделированию внешности (группа 1) и 25 не прибегают (группа 2). Моделирование внешности, выполненное испытуемыми, — аугментация, контурная пластика лица, маммопластика. Базой исследования послужили клиника S Class Beauty и салон красоты Beauty Buro (г. Воронеж).

Для сбора эмпирических данных нами применялся метод стандартизированного самоотчета (методика исследования самоотношения С.Р. Панталева) и проективный метод (методика «Цветовой тест отношений» А.М. Эткинда).

Результаты исследования самоотношения на осознаваемом уровне отражены в таблице 1.

Таблица 1. Средние значения выраженности компонентов самоотношения на осознаваемом уровне

	Закрытость	Самоуверенность	Саморуководство	Отраженное самоотношение	Самоценность	Самопринятие	Самопривязанность	Внутренняя конфликтность	Самообвинение
Группа 1	6,4	7,76	6	6,16	7,28	7,12	6,08	3,48	3,24
Группа 2	5,4	6,64	5,64	5,84	7	5,88	5	3,92	3,64

Данные, представленные в таблице, позволяют заключить, что у всех женщин вне зависимости от группы компоненты самоотношения выражены на среднем уровне. Вместе с этим, у женщин, обращающихся к моделированию внешности, составляющие самоуважения и аутосимпатии более выражены. Средние же значения по самоуничижению сильнее выражены у женщин второй группы.

Применение статистического метода (критерий U-Манна-Уитни) позволяет заключить значимые различия по выраженности самоуважения ( $U_{Эмп} = 178,5$ ;  $p \leq 0,01$ ) и аутосимпатии ( $U_{Эмп} = 194,5$ ;  $p \leq 0,05$ ). По выраженности самоуничижения различий между выборками нет ( $U_{Эмп} = 289,5$ ).

Следовательно, на осознаваемом уровне самоуважение и аутосимпатия у женщин, обращающихся к моделированию внешности, выражена сильнее.

На неосознаваемом уровне выявлено, что 56% женщин, прибегающих к коррекции внешности, имеют положи-

тельное эмоциональное отношение к себе, 36% — нейтральное и 8% — негативное, конфликтное отношение. При этом, 80% женщин, не моделирующих внешность, имеют положительное отношение к себе, 20% — нейтральное. В этой группе не выявлено негативного отношения к себе на неосознаваемом уровне.

Применение статистического метода для проверки имеющихся отличий в самоотношении женщин двух групп на неосознаваемом уровне позволяет заключить ( $U_{Эмп} = 189,5$ ;  $p \leq 0,01$ ), что женщины, обращающиеся к моделированию внешности, имеют большее рассогласование рангов «привлекательности» и «ассоциируемых с собой». Это означает, что отношение к себе на неосознаваемом уровне у этих женщин в более конфликтно, чем у женщин, не обращающихся к моделированию внешности.

Таким образом, полученные данные показывают, что самоотношение женщин, прибегающих к эстетическому моделированию внешности, отлично от самоотно-

шения женщин, не моделирующих внешность. На осознаваемом уровне женщины, корректирующие внешность, демонстрируют высокий уровень самоуважения и ауто-симпатии, а на неосознаваемом уровне их самооотношение отрицательно. Таким образом, выдвинутая нами в исследовании гипотеза, не отвергается.

На наш взгляд, согласованное (на осознаваемом и неосознаваемом уровнях), положительное отношение к себе у женщин второй группы базируется на принятии себя, своей внешности, возраста и предстоящих изменений. У женщин же первой группы, считаем, выявленное рассогласование может быть связано с тем, что проведенное моделирование внешности могло сказаться на повышении самопринятия, самооценности, самопривязанности, самоуважения. Однако, это изменение не затронуло более глубокий неосознаваемый уровень самооотношения.

В этой связи в качестве перспектив исследования выступает изучение динамики самооотношения женщин, обращающихся к моделированию внешности. Интересным представляется диагностика самооотношения на осознаваемом и неосознаваемом уровне у женщин, обращающихся впервые. Вероятно, у них осознанное и неосознанное самооотношение будет негативно. Именно оно подталкивает женщин к моделированию внешности, а реализованные изменения отражаются на оптимизации отношения к себе только на осознаваемом уровне (результаты настоящего эмпирического исследования). Для положительного отношения к себе важна углубленная психологическая работа. Отношение к своей внешности, забота о ней — существенная часть самооотношения женщин. Принятие/непринятие своей внешности является лишь частью многогранного восприятия и отношения человека к себе.

#### Литература:

1. Роджерс, К. К науке о личности/К.К. Роджерс // История зарубежной психологии. — Москва: МГУ, 1986. — с. 200-230.
2. Столин, В. В. Самосознание личности/В. В. Столин — Москва: МГУ, 2018. — 284 с.
3. Пантеев, С. Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система/С. Р. Пантеев. — Москва: МГУ, 1999. — с. 28.

# ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

## The Discourse of Political Power Through Music: A Study of Dmitri Shostakovich

Park Souny, student  
Vanderbilt University (Nashville, USA)

*The article focuses on the discourse of political power in The Soviet Union expressed in music, specifically focusing on the Soviet artist, Dmitri Shostakovich. Shostakovich was considered one of the most influential voices in Soviet history, and though different interpretations of his music have risen over time and place, his musical works remain amongst the most important musical repertoires performed today. Major historical events are studied in this writing, like the October Revolution, and the effects of the events on Shostakovich as a musician. Artistic interpretations are also discussed here, debating whether the importance of understanding the message beneath the musical elements lies on the artist with their intentions, the musical composition in itself, or the audience with their own interpretation. The article discusses to what extent the historical, political and social context of the time affected the composer's works and the messages intended to deliver. The key findings of the article are that music is used to reflect political discourse, and the political and historical events of Shostakovich's time indeed played a huge role in his foundation as a composer and a citizen.*

*Keywords: Dmitri Shostakovich, music as a means of political discourse, October Revolution, Symphony no. 2, music of struggle and revolution.*

Music is often viewed as a means of expression and a way of communicating ideas and thoughts. One can even decipher meanings and messages hidden within the musical composition through the use of musical elements. Therefore, music is often intricately intertwined with political discourse, serving as a medium for expression, challenges, and influencing political ideas and values. This allowed many artists to turn to their forms of art to express their personal beliefs, values, and views in response to the revolutions that were happening in Russia at the turn of centuries. Amongst these composers was Dmitri Shostakovich who is considered to be one of most powerful voices amidst conflict in the 20th century. The composer was always greatly connected to Russia's changing history. He used his music to convey powerful messages about social justice, equality, freedom, and other political issues, shedding light on injustices, criticizing government policies, as well as advocating for change. Even decades later, Shostakovich's works are considered some of the world famous repertoires played all around the world today. Although his music remains the same, historical context has changed and the society we live in today is different from the musician's time. Even with the same piece of music, the ultimate message delivered to the audience could be altered through different lenses. As musicologist David Fanning writes, the surface of Shostakovich's music is «overlaid with mirrors», adding that «we can never be sure precisely where and at what angle they are placed». [6]

Dmitri Shostakovich was born in 1906 in Saint-Petersburg, where the spirit of revolution and the wind of change had al-

ready been in the air for a couple of decades. The country had political unrest underlying from the 19th century, which signaled the beginning of the Decembrist's Revolt in 1825, and Bloody Sunday in 1905, which ultimately led to The Great October Revolution in 1917.

To understand his music and its historical context we need to delve a bit into the events that led to the change of political regime of the Russian Empire. It makes sense to start with the Decembrist's Revolt which was led by the nobles in hopes of getting rid of the gap between the classes, abolishing serfdom and creating a fairer system. However, instead of a peaceful way of settling concerns, decembrists were treated with violence and forced «exile-to-settlement» to Siberia. Five noblemen who were involved in this were given the death penalty by the Russian Government, a very rare form of punishment, but it was forcefully imposed on them. When they were awaiting their punishment, three ropes snapped — an ominous recall of the religious rule that if this had happened the proceeding should not continue, but the officials ignored it and continued with the act. Russia was a very religious population, the majority of people being Orthodox Christian, but the officials decided to plough through with the death penalty despite this warning, showing how threatened they felt by this revolt against the Tsar and justified their actions against God and their religious beliefs. This cruel act indicated the imprinted fear of the government and left the Russian population powerless.

Soon chaos followed, which resulted in more revolutions and the killing of many innocent Russians. In 1905, the infa-

mous Bloody Sunday took place. At the Gates of the Winter Palace, crowds of peasants gathered, wanting to talk to Tsar Nicholas II bringing a petition demanding some rights, changes, and ways to help them with the decline of the economy due to the shortage of food and rural concerns about the slow pace of land reform. However, the Tsar didn't show up to the balcony and even refused to talk. Instead, he ordered soldiers to circle and kill the people who wanted a peaceful settlement, bringing flowers as a symbol of peace. Grand Duke Alexander Mikhailovich once said, «It is impossible to rule the country without paying attention to the voice of the people» [2]. Instead of listening to the people, the Tsar turned to violence. Russians, who perceived the Tsar as their father and protector, witnessed him mercilessly kill children, adults, and the elderly who came in peace, felt betrayed and were left to mourn their unfair deaths.

Being left powerless and unfairly treated, the Russian population struggled in silence. However this period of silence did not last as another revolutionary party rose in power, the Bolsheviks, who directed the October Revolution. The October Revolution ended the Tsarist rule by executing the last tsar — Tsar Nicholas II — along with Lenin's final return to Russia, the Bolsheviks gained power as a new ruling group. Although the formation of the Bolsheviks was built on heroic patriotism and revenge for centuries of oppression, their means of expressing so was not idealistic. There was great bloodshed, violence and unjustified cruelty in their acts.

Despite the violence of the October Revolution, with it came a new beginning and a strive for a better life. After the political regime settled down, a wave of uplifting hopes and dreams rose within the Russian population.

It was impossible or at least very hard to be aside of what was going on in the country in those revolutionary years and the family of Shostakovich was not an exception. Dmitri Shostakovich was born to an engineer father and a pianist mother. His grandfather, Boleslav Petrovich Shostakovich, participated in the unsuccessful uprising against Russian rule in 1863 and was sentenced to lifelong exile in Siberia. Shostakovich and his family were part of the «intelligentsia» class, a group of intellectuals formed in the late 19th century, regardless of their class or titles, who believed in the need for radical, transformative political change and justice. Shostakovich and his family knew the injustices and the bloody events that happened in Russia, and through his lifetime, Shostakovich built up a burning hatred of tyranny and a deep sympathy for the sufferings of the victims of oppression. Although he supported the ideas behind revolutions leading to a fairer future, he was strongly against all the violence and the brutal killing behind it all. As a composer, Shostakovich was heavily moved by these events and wanted to use his music to express his wish for freedom, and to show his support for or against the Russian powers. I will analyse the Second Symphony and some minor compositions to understand how music was formed by the political discourse and shaped the discourse simultaneously using the concepts of suffering, struggle and chaos, and the concept of hope for a better future.

Music acts as a canvas of the time. Music, naturally, is composed from its time and corresponds to the life of the composer as well as a reaction to history. Shostakovich's Second Symphony (composed in 1927) was written to mark the tenth anniversary of the October Revolution. Shostakovich at the time supported Lenin and this revolution with great inspiration as it stood by what he wanted — justice. He put a lot of effort into composing the symphony because it would commemorate the revolution. On April 16, 1917, Lenin returned to Russia and after seeing how vulnerable the Provisional Government was, persuaded his Party's Central Committee that it was the perfect time to lead an insurrection and take over. Under the direction of Lenin's trusted ally, Leon Trotsky, the Bolshevik forces spread through the capital before taking control of the government. They celebrated by storming the Winter Palace on the 24th of October. With Lenin's promise of «Peace, Bread and Land», Shostakovich among many others viewed Lenin as a hero who saved Russia from poverty.

However, although the October Revolution was supposed to be a moment saved from despair, it brought huge bloodshed. Shostakovich amongst others, felt immense pain and loss in this event and showed this through his musical compositions. Young Shostakovich joined the two marches held for the victims of The October Revolution; the first one for the 4,000 victims and the second march was held for Shingaryov and Kokoshkin whom Bolsheviks brutally killed in a prison hospital. Although Shingaryov and Kokoshkin were from the other side, the intelligentsia class did not want to separate them into two sides because in the end, they were all victims too. Witnessing this, Shostakovich composed two separate pieces for each, «Victims of the October Revolution», and «You fell a victim». Shostakovich, even many years after, did not forget this bloody act, as his melody from the march, «You fell a victim», was later seen in his 11th Symphony. The words of «You fell a victim» were from Anton Amosov. He uses phrases like «... the tyrant is feasting in luxurious palaces/Drowning his anguish in wine/But the deadly (fatal) hand is drawing/Threatening letters on the wall.» really highlighting the injustice, and the violence that followed «They have clasped your flesh like snakes/And your warm blood is oozing on the ground.» [5]

The concept of struggle was shown through the more peaceful sides of Shostakovich's music, which contrasted sharply with the «avant-garde» like style that Shostakovich had shown in his Second Symphony with its microcluster compositions and dissonant harmonies. Because the majority of people were silent, they also suffered in silence. The Bolsheviks had to get support from the people, and the music had to encourage the Russian population to rise together.

In the 2nd Symphony, Shostakovich shows his support for Lenin as he promised «Peace, Bread and Land» to the desperate population that wanted an end to the violence. Shostakovich sends the listeners back to Lenin's speech on April 3, 1917, at the railway station where Lenin preached to throw out the oppressor. Shostakovich felt so deeply touched by Lenin's promises of peace and a better nation that he chose to glorify Lenin in the second symphony. Although Shostakovich claims

to have witnessed this himself, others argue this was impossible; Boris Losskiy, a slightly older schoolmate, said the story was utterly implausible [4]. Lenin's train arrived close to midnight and it is hardly conceivable that his parents would have permitted him out that late at night when he was only 10 years old. [1, 13] Whether this was true or not shows how much Lenin's speech affected the young composer and how much he wanted to incorporate that element of peace into his works.

People were eager to fight for peace. In the last movement of his second symphony where the chorus joins the orchestra, he uses words from a text set by Aleksandr Ilyich Bezymenskiy, a Soviet poet. There are phrases such as «Our hearts were gripped in a vice of anguish», «powerless», and «Terrible were the names of our shackles. Silence, suffering, oppression.» Shostakovich uses an innovative approach and a new approach to instrumental music; he uses vocal music within an orchestra. This was much more impactful as people could now directly hear what the chorus was saying and there were people with voices that had the power to talk and support. In the Symphony, the chorus sings words like «Victory over oppression and darkness», and «The name of this victory is October!». «Labour, Joy, and Song», «October, the Commune, and Lenin». The orchestra grows louder and the music becomes dense with the words «October», and the phrase «October, The Commune, Lenin» is shouted at a high pitch by the chorus over a low-pitched sustained roll on the side drum highlighting the words more than the instrumental music. Near the end, the choir (tenors and basses) shout «October, The Commune, Lenin» without any other instruments, which adds an impactful end. The orchestra takes over in a major key, in a fanfare-like manner, ending the piece with a positive, hopeful light. In his previous works like «You Fell a Victim», there was evident suffering and pain, but in this piece, there is joy, hope, and labour which paints Lenin in a saviour-like image. Shostakovich also composed «October op. 131» in 1967 to commemorate the fiftieth anniversary of the October Revolution. In the Symphony, there are allusions to a song called «To the Partisan» which Shostakovich had used in the 1937 film score of *Volochayevka* Days in the context of freedom fighters battling a repressive regime. Until the collapse of the USSR in 1991, there was still great pride in rising back from the ruins of the October Revolution. There were small badges awarded to children with good behaviour called «oktyabrenok» which have the same root as the word «October» in Russian (oktyabr')

History is not a set of fixed events, it is our reflection and re-consideration of these events and it is interesting to note how Shostakovich's views towards Lenin changed during his lifetime. If in his Symphony No. 2, it is apparent he is in full support of Lenin, with the numerous layers of sonorities and the ambiguous tone of the cluster composition, the phrases glorifying Lenin clearly stand out, his Symphony No. 12 (composed in 1961), that acts as a biographical drama, tracing Lenin's life, is not that direct and is somewhat ambiguous. Shostakovich did say «What form my idea will take, whether it will be an oratorio, a cantata, a symphony, or a symphonic poem, I don't want to predict. One thing is clear: the effort to embody the

mighty image of the greatest man of our most complex epoch will demand the exertion of all creative resources». [1, 221] He could not be a «full supporter» of Lenin truthfully because of the bloodshed and the violence that happened. But he could not openly show this because it was not allowed. Shostakovich showed the «mighty» side of Lenin but by some, could be viewed as a parody. One of the composer's friends, «Lev Lebedinskiy, claimed the composer actually intended a parody of Lenin rather than a tribute, [but] revised the symphony at the last minute when he feared that the mockery was too obvious» [3]. Shostakovich had become a Party member in 1960 and may have felt compelled to write a Party line symphony to protect himself. According to Wigglesworth, «In [Shostakovich's] eyes, it was a capitulation that marked the lowest point in his life, and a far cry from the excited feelings he had as a ten-year-old boy [7] who felt hopeful by Lenin's speech. Using the same march tune he composed almost forty years later could be ironic for him to use this as the basis for something that «glorified» the revolution would have been lost on everyone but those closest to him». [7] The first movement of his 12th Symphony quotes a revolutionary song with the words «shame on you tyrants» and the Polish song *The Warsaw March*, both of which appear in the finale of Symphony No. 11. We also hear a theme from Sibelius's *Lemminkäinen in Tuonela* which deals with the hero's death, when he is cut into pieces and thrown in a river and later his mother pulls out the pieces, and only by her tears is he restored again. The message is clear. It's one of the most clever calculations he made: firstly, to quote Sibelius — the necessary people would understand the message — and to put in the revolutionary songs as a cover. His 12th Symphony could be a way for Shostakovich to slyly show his rebellion against Lenin. Even in his «October op. 131», he hints by referencing «To the Partisan», a protest piece used by freedom fighters battling a repressive regime. Is he perhaps hinting that the Russian government is repressive, too? Additionally, the «celebration» of the final bars is the only time the music ventures into a major key, the rest of the piece being in C minor then all of a sudden C major. Are those trumpet fanfares genuinely triumphant, or are they sarcastic cheers? [7] Shostakovich's use of self-quotation from politically critical works in this piece appearing to celebrate the October Revolution is a credit to his skill as a composer and his dedication to freedom of expression despite the restrictions of Soviet Realism. [7]

Dmitri Shostakovich being part of the intellectual class and using his music to express his views indeed put him at risk but he also represented the mourning from the Russian population for the bloody Revolutions that had taken place. Whether some of his compositions are truly a reflection of him or an image he uses to hide his true thoughts, we will never truly know. Is it a glorification or irony? Shostakovich was well known to burn every letter he received but he signed any and every document that had to do with Soviet propaganda. Our interpretations can change and our standpoints will always differ depending on where we stand in time. Many contemporary sources show Shostakovich as cowardly because his music shows full admiration and support for the regime and ignores any hidden mes-



sages, but other sources portray him as a hero highlighting the secret meanings in his music and ignoring the apparent notations. Shostakovich witnessed major turning points of history in his lifetime; the revolution, the war, and the reflection of the past. And whatever interpreters write about his compositions and his intentions — either direct or hidden — his music is the only thing left behind even decades after his death, and regardless of the purpose or what Shostakovich wanted

to truly show, as the audience we should take away predominantly what we hear. It is undeniably right to say that Shostakovich successfully represented the concepts of Russian political power through his music, using his works as a medium to directly or indirectly show where he stood. He is the voice of the epoch with its controversy, ambiguity, struggle against all forms of oppression and an idealistic dream of justice that has never been reached either in his lifetime or in the future.

References:

1. Fay, Laurel E. *Shostakovich: A Life*. Oxford UP, USA, 2005.
2. Grand Duke Alexander Mikhailovich, letter to Nicholas II (January, 1917) quoted from <https://spartacus-educational.com/RUSmarchR.htm>
3. Henken, John. «Symphony No. 12 «The Year 1917», Dmitri Shostakovich». LA Phil, [www.laphil.com/musicdb/pieces/3923/symphony-no-12-the-year-1917](http://www.laphil.com/musicdb/pieces/3923/symphony-no-12-the-year-1917).
4. Losskiy, B «Novoye O Shostakoviche,» *Russkaya misl*» (14 April 1989)
5. «Lyrics: Вы жертвою пали (Vy Zhertvoiu Pali)/You Fell Victims». Marxists Internet Archive, [www.marxists.org/history/ussr/sounds/lyrics/vy-zhertvoiu.htm](http://www.marxists.org/history/ussr/sounds/lyrics/vy-zhertvoiu.htm).
6. Vulliamy, Ed. «Lady Macbeth of Mtsensk and the Muddle Surrounding Shostakovich's Opera». *The Guardian*, 25 Sept. 2015, [www.theguardian.com/music/2015/sep/25/lady-macbeth-of-mtsensk-dmitri-shostakovich-opera-english-national](http://www.theguardian.com/music/2015/sep/25/lady-macbeth-of-mtsensk-dmitri-shostakovich-opera-english-national).
7. Wigglesworth, Mark. «Mark's Notes on Shostakovich Symphony Nos. 9 & 12». Mark Wigglesworth, 11 May 2019, [www.markwigglesworth.com/notes/marks-notes-on-shostakovich-symphony-nos-9-and-12/](http://www.markwigglesworth.com/notes/marks-notes-on-shostakovich-symphony-nos-9-and-12/).

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 52 (499) / 2023

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 10.01.2024. Дата выхода в свет: 17.01.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.