

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

2 2024
ЧАСТЬ II

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 2 (501) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Станислав Теофилович Шацкий* (1878–1934), российский и советский педагог-новатор, родоначальник дополнительного образования, основатель экспериментальной опытной станции-школы нового типа в духе гуманистического воспитания.

Станислав Теофилович родился в селе Воронино Смоленской губернии. Он происходил из дворянской семьи, многолюдной и религиозной.

В 1885 году он был принят в 6-ю Московскую гимназию, считавшуюся в то время одной из лучших в Москве. Вспоминая об учёбе в ней, он писал потом в своей книге «Годы исканий», что в ней шла постоянная война учителей и учеников, ненадолго прерывавшаяся лишь во время экзаменов, когда интересы тех и других сближались. Характерный отрывок: «После учебного года ученики группами идут и жгут или топят учебники». Возможно, поэтому Шацкий потом всю жизнь проводил педагогику сотрудничества. «Моя педагогическая вера выросла из отрицания того, как меня учили и воспитывали», — писал Станислав Теофилович позднее.

В 1893 году Шацкий окончил гимназию с отличием, что позволило ему в 1896 году поступить на математический факультет Императорского Московского университета. Вскоре он перевелся на медицинский факультет, с 1898 года стал обучаться на отделении естественных наук физико-математического факультета, а уже в 1902 году ушёл из университета.

В 1892–1900 годах занимался в классе сольного пения У. Мазетти, затем продолжил обучение у него же в Московской консерватории (с 1899 г. по 1901 г.). Занятия музыкой были настолько успешными, что, хотя он и не окончил консерваторию, его пригласили в оперную группу Большого театра. В консерватории он познакомился со своей будущей супругой Валентиной Николаевной.

В 1903 году Шацкий окончил естественный факультет Московского университета, в 1905-м — Московский сельскохозяйственный институт (ныне Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева).

Общественно-педагогическая деятельность Шацкого, начавшаяся в 1905 году, проходила до революции в основном в области внешкольной и дошкольной работы с детьми. Совместно с А. И. Зеленко и другими были учреждены первые в России детские клубы (общество «Сетлемент», «Детский труд и отдых», летняя трудовая колония «Бодрая жизнь»).

С 1919 по 1932 год Станислав Теофилович руководил созданной им Первой опытной станцией по народному образованию. Опытная станция состояла из двух отделений: городского — в Москве и деревенского — в Калужской области. Сельское отделение станции в Калужской губернии включало 13 школ первой ступени, школу второй ступени и четыре детских сада.

Директором станции стал Шацкий, а заведующим — его жена Валентина Николаевна. Школа-колония к концу 20-х годов имела большое подсобное хозяйство. Коло-

нисты сами обрабатывали земли, ухаживая за посевами, получали неплохие урожаи. Трудовые занятия детей имели и образовательное значение: они были источником знаний о природе, сельскохозяйственном производстве, способствовали выработке трудовых навыков.

Основной педагогический принцип Шацкого заключался в признании ценности трёх форм опыта: индивидуального, приобретённого ребёнком самостоятельно; специально организованного взрослыми; готового, представляющего собой накопленный опыт человечества. Опыт представляет собой основной фундамент для организации умственной деятельности, и Станислав Теофилович считал, что задачей педагогов является интеграция всех этих форм опыта в единый педагогический процесс.

Главная цель воспитания, по мнению Шацкого, — проектирование процесса развития личности ребёнка. Он предлагал на первой ступени школы знакомить ребёнка с жизнью семьи с целью расширения его кругозора и обогащения новыми знаниями. На второй ступени ребёнку следовало ознакомиться с экономикой, культурой и особенностями района, города или деревни, где он проживал. В старших классах ученикам предлагалось познакомиться с макросредой, включая её экономические, политические и культурные аспекты. Таким образом, ребёнок развивался за счет расширения пространства культуры, самостоятельно учился решать постоянно усложняющиеся задачи. Цель воспитания должна быть согласована с целями социальной среды, в которой осуществляется педагогический процесс.

В 1927 году СССР посетил Д. Дьюи, который высоко оценил советскую школу. Побывав на Первой опытной станции Наркомпроса, которой руководил Шацкий, он был в восторге: «Я не знаю ничего подобного в мире, что могло бы сравниться с ней. Я имел счастье ознакомиться с влиянием её на весь окружающий район. Школа, которая учитывает динамику среды и активно участвует в перестройке жизни, — это одно из самых интересных педагогических новшеств, которые я знаю».

Успех советской системы воспитания, по мнению Д. Дьюи, был связан с прогрессивностью российской интеллигенции, у которой появилась уникальная возможность заниматься передовыми идеями своего времени.

В 1932–1934 годах Станислав Теофилович руководил Центральной экспериментальной лабораторией Наркомпроса РСФСР и в то же время с 13 февраля 1932 года был назначен директором Московской консерватории. В августе 1932 года в Московской консерватории по инициативе Шацкого и профессора Гольденвейзера было создано детское отделение для подготовки способных учеников к поступлению в музыкальный вуз — будущая центральная музыкальная школа.

Умер Шацкий в Москве 30 ноября 1934 года, похоронен на новом Донском кладбище.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Григорьева А. В.

Современные особенности организации сбыта в животноводческих организациях 71

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Абсалямов И. И.

Ключевые критерии эффективности местного самоуправления 74

Арманшина Е. Е.

Сущность и принципы планирования производства в современных условиях рынка .. 76

Богданов Д. С.

Влияние логистики (воздушный и водный транспорт) на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне Российской Федерации 77

Бытю Л. А.

Система территориального планирования и управления в сфере культуры и искусства городской формы расселения 79

Вдовин И. В.

Проблемы и перспективы пропаганды здорового образа жизни в процессе реализации государственной политики на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края..... 81

Гордеева Е. А.

Оценка финансового состояния АО «Национальный исследовательский физико-химический институт имени Л. Я. Карпова» 85

Земцов М. А.

Бухгалтерская отчетность организации и ее роль в принятии управленческих решений..... 89

Зульмиева Я. И.

Тенденции, проблемы и перспективы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности общеобразовательной организации 91

Куприянов А. С.

Современное состояние рынка труда в г. Новокузнецке..... 93

Логинкин Д. Н.

Роль государства в реализации внешнеэкономической функции..... 96

Minayeva Y. A.

Development of renewable energy sources (wind and solar) in Germany 98

Мионов К. О.

Понятие и природа института территориального общественного самоуправления 103

Музафарова Л. Р.

Финансовый учет, оформление и контроль операций по движению денежных средств в правоохранительных органах Российской Федерации 104

Нгуен Линь Нь

Тенденции внешнеэкономической деятельности в странах и регионах мира в условиях глобализации 112

Орехова А. В.

Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок..... 114

Орехова А. В.

Факторы, влияющие на эффективность первичного публичного размещения акций..... 116

Орлова Л. С.

Управление землями сельскохозяйственного назначения в России 117

СТАТЬЯ ОТОЗВАНА

| | |
|---|--|
| Сабаяева О. Н. Перевозка автомобильным транспортом импортных товаров в Россию в условиях санкций 120 | МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR |
| Семенов Д. О. Неналоговые платежи в системе обязательных платежей Российской Федерации 122 | Будрите В. Д. Адвергейминг как форма продвижения брендов и их продукции 133 |
| Семка В. В., Резник В. Р. Российский кредитный рынок: современное состояние, проблемы и перспективы 124 | Колесникова А. А. Особенности продвижения лечебных пластиковых кап (элайнеров) 135 |
| Сушинская А. В., Соловьев С. В. Совершенствование методов оценки инвестиционных проектов коммерческих предприятий 129 | Потапов А. В. Позиционирование Москвы для китайских туристов 138 |
| Сушинская А. В., Соловьев С. В. Методы снижения рисков в инвестиционном проектировании предприятия 131 | Садомина С. Р. Что такое HR-бренд компании 140 |
| | Шумилова Д. Д. Особенности рекламной и PR-деятельности в МЧС России 142 |

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Современные особенности организации сбыта в животноводческих организациях

Григорьева Ангелина Васильевна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В данной статье рассматриваются современные особенности организации сбыта в организациях животноводческой деятельности, с фокусом на птицефабриках. Основные темы, затронутые в статье, включают развитие онлайн-каналов продаж, расширение ассортимента и диверсификацию продукции, участие в процессе сертификации и стандартизации. Также статья упоминает важность анализа статистических данных в контексте понимания современных особенностей организации сбыта. В целом, статья предлагает основные стратегии и подходы, которые птицефабрики могут использовать для эффективной организации сбыта своей продукции.

Ключевые слова: *сбыт, организация сбыта, птицеводство, онлайн-каналы продаж, ассортимент, сертификация, стандартизация.*

Животноводство, и в особенности птицеводство, является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства в Российской Федерации. Спрос на птице продолжает расти, и это создает поле для развития и модернизации организации сбыта в птицефабриках. Современные технологии и изменения в потребительских предпочтениях требуют от организаций животноводческой отрасли изменения стандартных подходов к организации сбыта и применения новых стратегий [1].

Резкий геополитический поворот вынуждает отечественное птицеводство искать новые точки опоры, развивать свою генетику, искать новых партнеров.

В 2022 году уровень самообеспеченности стран ЕАЭС по производству мяса птицы составил 101 %, производство мяса птицы составило 6,1 млн т, из них 6 млн т потребляется в Союзе. Экспорт мяса птицы в 2021 году, по сравнению с 2017 годом, вырос в 4 раза. В настоящее время ЕАЭС экспортирует в 57 стран. Основной страной-потребителем является Китай, занимающий в экспорте стран Союза 59 %, на 2 месте — Саудовская Аравия.

В 2023 году показатель продовольственной обеспеченности в ЕАЭС находится на достаточно хорошем уровне — 93 % по всем основным категориям.

По данным «Анализа рынка мяса уток в России», подготовленного BusinesStat в 2023 г, в 2020–2022 гг. его продажи в стране выросли в 3,1 раза и составили в 2022 г 35,5 тыс. т. Драйвером роста продаж был возрастающий интерес россиян к нетрадиционным для отечественного рынка видам мяса птицы, поскольку рынок традиционного для страны мяса курицы уже практически достиг насыщения.

Быстрый рост продаж в 2020–2022 гг. объясняется еще и тем, что этот рост носил восстановительный характер. В 2019 г уровень продаж мяса уток был очень низким — 11,5 тыс. т, что на 41 % меньше значения 2018 г. Падение продаж в 2019 г объяснялось резким снижением предложения вследствие ухода с рынка лидера отрасли, ООО «Донстар». В 2018 г на предприятии было зафиксировано несколько вспышек птичьего гриппа. Во второй половине 2018 г стали поступать сообщения о нехватке у компании оборотных средств, что привело в 2019 г к прекращению деятельности предприятия и впоследствии — к его банкротству.

В 2020–2022 предложение мяса уток на российском рынке не только восстановилось, но и выросло относительно 2018 г. В 2019 г начали производство мяса уток птицефабрики «Улыбино» (Новосибирская область) и «Центральная» (г. Владимир). В 2020–2022 гг. эти предприятия значительно нарастили объемы производства. В 2020 г. на российский рынок мяса уток вышел еще один производитель: выпуск продукции на производственной базе ООО «Донстар» был возобновлен силами ГК «Дамате», создавшей для этих целей компанию «Новые Утиные фермы».

Дополнительный объем предложения встретил соответствующий платежеспособный спрос, в результате чего продажи мяса уток в 2020–2022 гг. росли темпами 19,3–78,6 % в год.

По оценкам BusinesStat, введенные в 2020–2022 гг. производственные мощности позволят и далее наращивать объемы выпуска и продаж мяса уток в России. Однако такого быстрого роста, как в 2020–2022 гг., ожидать не стоит. Ограничивающее влияние на продажи будут оказывать

такие факторы, как высокая цена мяса уток в сравнении с куриным мясом и конкуренция с другими видами мяса птицы (индейка, гусь) [2].

Рассмотрим современные особенности организации сбыта в организациях птицеводства [3]:

1. Развитие онлайн-каналов продаж

Одной из основных особенностей современной организации сбыта в птицефабриках является развитие онлайн-каналов продаж. Интернет и электронная коммерция предоставляют возможность прямого взаимодействия с клиентами и сокращения числа посредников на пути от производителя к потребителю. Птицефабрики активно разрабатывают свои веб-сайты, на которых предоставляют информацию о своих продуктах, ценах, а также принимают заказы от клиентов. Также птицеводческие предприятия начинают использовать онлайн-платформы для привлечения новых клиентов и увеличения объемов продаж.

2. Расширение ассортимента и диверсификация продукции

Современные птицефабрики стараются создать более широкий ассортимент продукции и диверсифицировать свою линейку товаров. Это делается для удовлетворения различных потребительских предпочтений и требований рынка. Кроме того, диверсификация продукции позволяет разнообразить и расширить рынок сбыта.

3. Участие в процессе сертификации и стандартизации

В современных условиях потребители все больше обращают внимание на качество продукции и соблюдение экологических и этических норм. Поэтому птицефабрики активно участвуют в процессе сертификации и стандартизации своей продукции. Это позволяет им подтвердить качество своих товаров и повысить доверие клиентов.

Для более полного понимания современных особенностей организации сбыта в птицефабриках был проведен анализ статистических данных.



Рис. 1. Доля продаж через онлайн-каналы в птицеводческом секторе [4]

Согласно исследованию, проведенному ведущей аналитической компанией, объем продаж птицеводческих предприятий через онлайн-каналы вырос на 30 % за последний год. Это свидетельствует о росте популярности онлайн-продаж и важности развития этого канала в организации сбыта для птицефабрик.

Также статистические данные показали, что процент потребителей, предпочитающих продукцию с сертификатами качества, и экологически чистую птицу, увеличился на 25 %. Это обозначает растущую ответственность покупателей и их ожидания по отношению к качеству и экологичности продукции.

Таким образом, современные особенности организации сбыта в птицефабриках требуют от предприятий активного использования онлайн-каналов продаж, расширения ассортимента и диверсификации продукции, а также участия в процессе сертификации и стандартизации. Анализ статистических данных подтвердил актуальность этих изменений и их положительное влияние на объемы продаж и удовлетворение потребительских запросов. Развитие организации сбыта в животноводческой деятельности будет способствовать росту и успешному развитию птицефабрик.

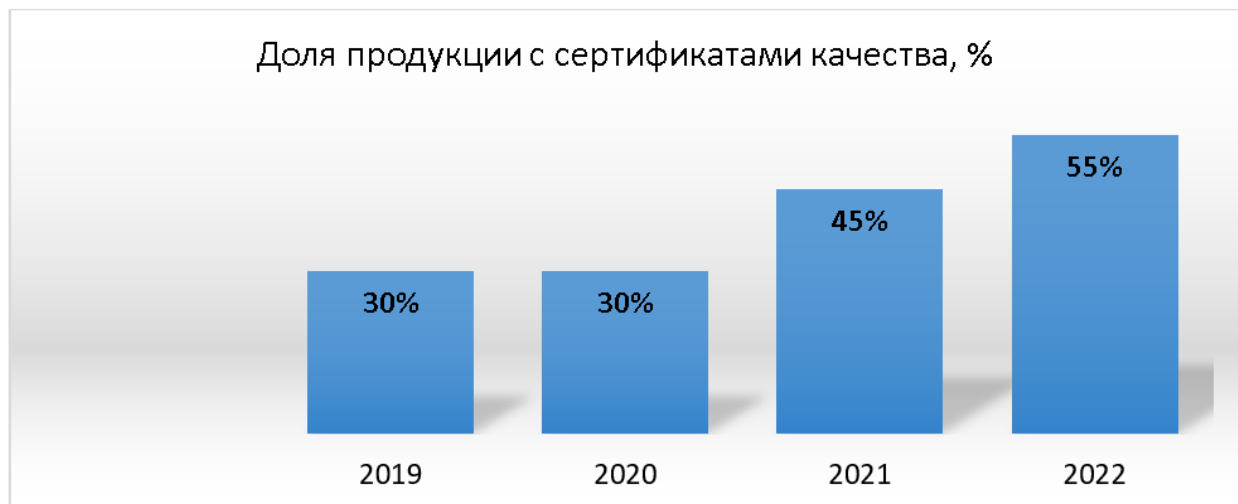


Рис. 2. Доля продукции с сертификатами качества [4]

Литература:

1. Бахарева, А. С. К вопросу о совершенствовании сбытовой деятельности / А. С. Бахарева // Молодой ученый. — 2022. — № 46(441). — с. 403–406.
2. Международный форум птицеводов. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.pticegrad.ru/news/2023/analiz-rynka-myasa-utok-v-rossii/> (дата обращения: 26.12.2023)
3. Бекетова, О. Н., Жулев Ф. С. Экономическое обоснование стратегии оптимизации системы сбыта предприятия // Горизонты экономики. 2021. № 6 (65). с. 13–18.
4. Лахтюхов, С. В. Российское птицеводство: итоги, прогнозы и тренды / С. В. Лахтюхов // Международная конференция «Лидеры АПК. Итоги года 2023» форум «Птицеводство». — Стамбул. — 2023

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Ключевые критерии эффективности местного самоуправления

Абсалямов Ильнар Ильгизович, студент

Научный руководитель: Игнатъева Оксана Николаевна, кандидат социологических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В данной статье рассматриваются ключевые критерии, которые определяют эффективность деятельности местного самоуправления. Исследуется взаимосвязь между качеством управленческих решений и благополучием территориального сообщества. Автор выделяет основные факторы, способствующие повышению эффективности деятельности местных органов управления, а также исследует проблемы и препятствия на пути достижения высокой результативности их работы.

Ключевые слова: местное самоуправление, эффективность, критерии оценки, система показателей.

Оценить эффективность муниципального управления невозможно без соответствующей оценки критериев социальной эффективности (отдельно взятого управленческого органа государственной власти или органа местного самоуправления), деятельности каждого должностного лица, а также каждого управленческого решения, действия. Г. В. Атаманчук настаивает на том, что общая эффективность муниципального управления состоит суммарно и учитывает соответствующую социальную эффективность каждого управленческого органа (государственной власти и местного самоуправления) [1, с. 117].

Управление, в том числе муниципальное, — это прежде всего результат умственной деятельности человека, которая продуцирует знания, информацию, идеи, а не материальную продукцию, поэтому умственная управленческая труд не подлежит количественному измерению, ее не определяют затратами, о ней свидетельствуют результаты.

Другой отечественный ученый, Мухаев Р. Т., определяет понятие «эффективность муниципального управления» «...как определенное отношение результатов, достигнутых в работе муниципальной организации, к поставленным конечным целям» [4].

Ученый дает определение такому понятию, как эффективность управления — результат сопоставлен с затратами на его достижение (ресурсная эффективность) или с целями (целевая эффективность). Определить результат управления, измерить его объективность, оценить вызванный им эффект трудно, тогда выделяют критерии — стороны, признаки, проявления управления, по которым можно оценить его уровень, качество и эффективность [4].

Различают три основных показателя эффективности в муниципальном управлении: общая социальная эффективность; эффективность организации и функционирования субъекта государственного управления; эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц [2, с. 131].

В муниципальном управлении каждый орган, в частности орган местного самоуправления, имеет собственную компетенцию, которая определяет содержание и направления его деятельности; устанавливает границы сферы его влияния, ответственности, требования к служащим. Рассмотрим, какие критерии, по мнению Купряшина Л. Г., определяют социальную эффективность органа местного самоуправления.

Первым критерием можно считать степень соответствия результатов управленческой деятельности органа местного самоуправления и его должностных лиц параметрам, которые закреплены юридически.

Вторым критерием социальной эффективности деятельности органа местного самоуправления является законность решений и действий как самого органа, так и его должностных лиц.

Третьим критерием можно считать реальность управленческого влияния, то есть способность органа местного самоуправления решать проблемы соответствующей территориальной общины.

Четвертый критерий, который предлагается, учитывает степень реализации ожиданий и потребностей общины от местной власти, то есть содержательность управленческих действий и распорядительных документов органа местного самоуправления.

Пятый критерий непосредственно связан с предыдущим и определяет характер и объемы взаимодействия соответствующего органа местного самоуправления, его должностных лиц с обществом.

Шестым критерием является мера обеспечения в решениях и действиях управленческого органа и должностного лица государственного престижа.

Следующий, седьмой критерий характеризует степень правдивости и целесообразности управленческой информации, предоставляемой органом местного самоуправления или его должностными лицами. Заключительным, восьмым критерием является нравственность. В этом случае как позитивное, так и негативное поведение должностных лиц местного самоуправления формирует ценностные наставления людей и их отношение к местной власти [2, с. 93–96].

В словаре-справочнике, чтобы привлечь внимание читателей к сложности темы, цитируют И. Кхола: «эффективность управленческих решений и действий зависит преимущественно от характера проблем, решаемых; от управленческих ситуаций; от условий, особенно организационного характера, в которых принимаются решения и совершаются управленческие действия, и меньше — от характеристик личности и положения управленческого работника» [3, с. 82–83]

Кхол предлагает считать определяющим критерием эффективности управленческого труда качество решения управленческих ситуаций, а также количество качественно решенных управленческих ситуаций определенным руководителем или коллективом, который он возглавляет.

Весомый научный вклад в исследование такой категории, как эффективность сделали ученые Добрынин Н. М. и Знаменский Д. Ю., которые в своих работах от понятия эффективности переходят к концепции «качественного управления», которая ведет к достижению желаемых результатов. По мнению ученых, целью «качественного управления» является не достижение результата любой

ценой (что неоднократно происходило в отечественной истории), а выстраивание прозрачного, основанного на широком участии граждан процесса реализации политики в интересах их большинства.

Ученые выделяют, что принципы высокоэффективного управления наилучшим образом претворяются в жизнь на муниципальном уровне, включая региональные и местные общности. Здесь эффективность управленческих решений напрямую связана с умением местных органов управления, структур гражданского общества и коммерческих предприятий сотрудничать для решения важнейших задач общества. Оттого, представляется необходимым применение идеи «высокоэффективного управления» в качестве методологической базы при проектировании обновленной модели управленческого взаимодействия в российских территориальных органах власти и структурах гражданского общества. В этой роли территориальные органы власти охватывают как исполнительные органы государственной власти, так и механизмы местного самоуправления.

Таким образом, эффективность местного самоуправления можно оценить по ряду ключевых критериев, среди которых — прозрачность деятельности, уровень участия граждан в управлении, качество предоставляемых услуг, финансовая устойчивость, а также способность реагирования на потребности сообщества. Т. е. критерии эффективности местного самоуправления представляют собой систему показателей и мерил, позволяющих оценить степень достижения поставленных целей и задач местными органами управления, учитывая интересы и потребности территориального сообщества, а также ресурсоемкость и результативность принимаемых управленческих решений.

Ключевые критерии эффективности местного самоуправления сводятся к созданию такой управленческой системы, которая будет отвечать заинтересованности, потребностям и ожиданиям граждан, обеспечивая при этом устойчивое развитие муниципальных образований.

Литература:

1. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика. Монография / Атаманчук Г. В. — М.: Изд-во РАГС, 2012. — 272 с.
2. Купряшин, Г. Л. Модернизация государственного управления: институты и интересы: Монография / Г. Л. Купряшин. — Москва: Издательство Московского университета Москва, 2012. — 312 с.
3. Кхол Йозеф. Эффективность управленческих решений [Текст]: Пер. с чеш. / Под общ. ред. и с послесл. [с. 164–192] канд. экон. наук Б. В. Губина и канд. юрид. наук А. Г. Певзнера. — Москва: Прогресс, 1975. — 195 с.
4. Мухаев, Р. Т., Жданов А. И., Эволюция системы политических ценностей в современной России // Социально-политические исследования. 2020. № 4 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sistemy-politicheskikh-tsennostey-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Основы государственного и муниципального управления (Public Administration): учебник и практикум для вузов / Г. А. Меншикова [и др.]; под редакцией Г. А. Меншиковой, Н. А. Пруеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 340 с.

Сущность и принципы планирования производства в современных условиях рынка

Арманшина Екатерина Евгеньевна, студент

Научный руководитель: Шадрина Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный университет путей сообщения (г. Екатеринбург)

В данной статье рассматриваются главные вопросы сущности и принципы планирования на предприятиях в изменяющихся условиях рынка.

Ключевые слова: планирование, сущность планирования, выполнение планов, гособоронзаказ.

В условиях современного экономического рынка любое предприятие или организация сталкиваются с возможностью достижения успеха или же потери бизнеса. Для того чтобы избежать краха, предприятие разрабатывает планы. Планирование необходимо для определения целей, формирования видения результатов деятельности предприятия или организации, а также для нахождения оптимальных решений для решения каких-либо проблем.

В условиях рынка ни один хозяйствующий субъект, предприниматель, гражданин или государство в целом не могут рассчитывать на правильность своих действий без заранее составленного плана. Планирование является отправной точкой для любой целенаправленной экономической деятельности — будь то коллективная или корпоративная в процессе производства и потребления материальных благ, или индивидуальная, связанная с ведением домашнего хозяйства или собственным бизнесом. [1].

Целью планирования является постановка задач и определение наилучших способов и ресурсов для их решения, а также предотвращение ухудшения эффективности предприятия или организации.

Основная цель планирования заключается в поиске оптимальных решений для преодоления проблем и предугадывания будущего положения предприятия или организации.

Военно-экономические потребности влияют на изменение подходов к стратегическому планированию работы производств и в приоритет выходит выполнение гособоронзаказов. Формирование и выполнение госзаказа являются ключевыми этапами военно-экономических отношений. При формировании госзаказа планируются объемы поставок и качество необходимой техники и вооружений для различных частей войск.

В системе военно-экономических отношений формирование заказов является первым шагом, а их выполнение — заключительным этапом передачи от заказчика к исполнителю.

При формировании госзаказов планируются объемы поставок и качество техники и вооружения, необходимых различным частям и соединениям войск. Формирование заказов создает потенциальные возможности, а их выполнение — реальные возможности для удовлетворения потребностей военных подразделений.

Ввод новых образцов техники в эксплуатацию способствует развитию производственных мощностей и создает условия для устойчивого развития предприятий оборонно-промышленного комплекса (далее — ОПК) и удовлетворения военно-экономических потребностей. Прогрессивные сдвиги в материально-технической базе предприятий ОПК подтверждают фундаментальные выводы экономической науки о постоянном развитии производственных сил и соответствующих им производственных отношений.

Планирование и организация производства внутри отрасли создают основу для выполнения оборонных заказов на основе современных научно-технических разработок. Стратегическое планирование цифрового производства дает новые возможности для модернизации предприятий и обеспечения необходимой техники для военных целей.

Предлагается использовать промышленную экосистему, основанную на системообразующем оборонном предприятии, как базис для современных военно-промышленных комплексов. При этом промышленная экосистема должна развиваться на основе принципов цифровой экономики, подходов ESG, промышленного симбиоза (мутуализации) и концепции индустрии 5.0 с применением платформенного подхода. [2–4].

В этом случае комплексный многоуровневый матричный подход для стратегического управления формированием и реализацией гособоронзаказа промышленных экосистем, включающий в рамках вертикальной интеграции позволяет разделить:

- 1) уровни интеграции человеко-машинных систем;
- 2) уровни интеллектуализации предприятия (кластера);
- 3) структурно-иерархические уровни;
- 4) уровни системы стратегического управления;
- 5) уровни агрегирования математических моделей;
- 6) уровни агрегирования показателей оценки.

Преимущество этого концептуального подхода заключается в его основе на научном анализе, который отражает выводы экономической теории о необходимости усиления государственного регулирования и планирования деятельности предприятий, связанных с оборонным комплексом и гражданскими отраслями экономики в усло-

виях цифровой трансформации. Как часть военно-экономического процесса, формирование и выполнение государственного заказа отражают общие закономер-

ности военного производства и его специфические особенности, обусловленные политическими, технологическими и ресурсными факторами.

Литература:

1. Драпкина, Г. С., Дикарев В. Н. Планирование на предприятии. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. 2006. — 132 с.
2. Панфилова, Е. Е. Формирование экосистем и платформ в цифровой экономике / Е. Е. Панфилова // Московский экономический журнал. — 2021. — № 1. — с. 632–642.
3. Федоров, А. А. Либерман И. В. Корягин С. И. Ктачек П. М. Технология проектирования нейро-цифровых экосистем для реализации концепции Индустрия 5.0 // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 3. с. 19–39. DOI: 10.13721/JN. 14302.
4. Беляцкая, Т. Н. Фещенко С Л. Цифровая прослеживаемость: понятие и направления развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14, № 4. с. 7–19. DOI: 10.18721/JE. 14401.

Влияние логистики (воздушный и водный транспорт) на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне Российской Федерации

Богданов Дмитрий Сергеевич, студент

Научный руководитель: Долженко Елена Николаевна, кандидат технических наук, доцент
Заполярный государственный университет имени Н. М. Федоровского (г. Норильск)

В статье автор исследует особенности влияния воздушной и морской транспортной логистики на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Арктической зоны Российской Федерации (РФ). Определены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются небольшие предприятия при организации транспортной логистики и ведения эффективной экономической деятельности.

Ключевые слова: транспортная логистика, морская логистика, воздушная логистика, Арктическая зона, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Арктическая зона РФ — суровая территория, обладающая географическими и природно-климатическими барьерами, препятствующих развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Ключевым направлением проблем экономической деятельности небольших фирм является организация транспортной логистики, поскольку цепи поставок при закупках товарно-материальных ценностей и реализации продукции характеризуются длительными транспортными маршрутными путями.

Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне РФ обеспечивает региональную экономическую безопасность северных регионов страны и степень формирования конкурентной политики. С целью обеспечения экономического развития данных региональных субъектов РФ важно стимулировать деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих производственную и деловую активность, создание предложения товаров и услуг на рынках. Это позволяет развивать конкурентную политику, повышая инвестиционную привлекательность национальной и региональной экономики.

Благодаря экономической деятельности малого и среднего бизнеса формируются такие социально-экономические процессы, как [1]:

- 1) стимулируется экономический рост и экономическое развитие;
- 2) формируются новые рабочие места и увеличивается занятость населения;
- 3) повышается конкурентоспособность территории и ее инвестиционной привлекательности для частных инвесторов;
- 4) увеличивается поступление доходов в бюджеты разных уровней, обеспечивая финансирование социальной сферы.

Однако есть проблемы управления экономическим развитием субъектов малого и среднего предпринимательства, о которых не стоит молчать [2]:

- наличие естественных монополий, которые увеличивают барьеры малым предприятиям для входа в рынок;
- низкий потенциал экономического развития бизнеса, его масштабирования и увеличения рыночной доли;

— высокий уровень конкуренции в отдельных сферах экономической деятельности (в особенности, сферы услуг), где ограниченные покупательные возможности (спрос) потребителей;

— барьеры в привлечении внешнего финансирования, где отсутствуют альтернативные источники капитала, кроме банковского кредитования;

— сохранение высокой административной нагрузки органов власти на бизнес-деятельность молодых предпринимателей и небольших фирм;

— международные торгово-экономические санкции, которые создают барьеры для реализации международных коммерческих операций;

— строгие отношения органов системы налогового администрирования к малым и средним предприятиям, что выражает в частой блокировке счетов.

Важнейшим направлением стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне РФ является формирование транспортно-логистической инфраструктуры морского и воздушного транспорта.

Актуальность этого обусловлена тем, что благодаря оптимальной организации процесса проектирования устойчивых цепей поставок обеспечивается бесперебойная логистическая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике северных регионов РФ. С учетом текущих условий экономической нестабильности внешней среды, многие прежние цепи поставок были нарушены по причине влияния международных торгово-экономических санкций стран Запада. Однако применение комплексных транспортных систем позволяет повысить устойчивость и надежность проводимых цепей поставок предприятий российской экономики.

Примером является «Северный морской путь». Его развитие выступает крупнейшим инфраструктурным проектом морской логистики в мире, где основное место занимают северные регионы Арктической зоны РФ [4].

На рис. 1 изображена схема Северного морского пути, где продемонстрировано, что основные транспортные пункты морской логистики в Арктической зоне проходят через порты северных регионов РФ.



Рис. 1. Северный морской путь [3]

На развитие Северного морского пути, как комплексной транспортной системы, изначально влияли следующие факторы, как:

— удачное географическое расположение, соединяющее Китай и Европу;

— рост экономической и деловой активности субъектов китайского и российского предпринимательства, заинтересованных в экспорте и импорте продукции, товаров и ресурсов;

— присутствие разнообразия различных морских портов, обеспечивающих бесперебойный процесс морской транспортной логистики;

— наличие в РФ соответствующего персонала, который обеспечивает кадровыми ресурсами экипаж морских судов, передвигающихся по транспортному коридору;

— высоко развивая сеть железнодорожных путей и станций, прилегающих к основным портам Северного морского пути;

развитый парк ледоколов у РФ, где свыше 40 судов, способных прокладывать транспортные маршруты для грузовых судов в транспортном коридоре Арктической зоны.

Что касается воздушного транспорта в Арктической зоне РФ, то сбалансированная система воздушного транспорта относится к обязательным элементам хозяйственного освоения территорий, привлечения инвестиций в регион и обеспечения высокого качества жизни населения. Роль гражданской авиации в освоении Арктических территорий, с учетом заявленной государственной политики, характеризуется рядом особенностей, в числе которых скорость перевозки пассажиров и доставки грузов, невысокие, в сравнении с другими ви-

дами транспорта, затраты на строительство инфраструктуры, а также обеспечение мобильности, безальтернативность перемещения пассажиров в ряде труднодоступных местностей.

Также следует отметить тот факт, что строительство посадочных площадок для приема воздушных судов малой вместимости и вертолетов имеет меньшую капиталоемкость, чем строительство автомобильной сети и железнодорожной магистрали, что иногда является невозможным

в силу труднодоступности и суровых климатических условий наибольшей части арктических территорий [5].

Таким образом, формирование транспортно-логистической инфраструктуры воздушного и морского транспорта в северных регионах Арктической зоны РФ позволяет создать инфраструктурную поддержку организации эффективных цепей поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяя им проводить оптимальную закупочную деятельность и сбыт продукции.

Литература:

1. Абултаирова, Д. Р., Савельева Е. В. Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы, специфика и приоритеты развития // *Флагман науки*. 2023. № 3 (3). с. 525–532.
2. Нафиков, Р. В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2022. № 5–4 (68). с. 173–178.
3. Северный морской путь. URL: <https://regnum.ru/pictures/2322191/2.html> (дата обращения: 04.01.2024).
4. Журавель, В. П., Назаров В. П. Северный морской путь: настоящее и будущее // *Вестник МГОУ*. 2020. № 2. с. 140–158.
5. Зайцева, И. В., Бородулина С. А. Исследование авиационной системы Арктической зоны Российской Федерации // *ТДР*. 2022. № 1. с. 159–161.

Система территориального планирования и управления в сфере культуры и искусства городской формы расселения

Бытю Любовь Андреевна, студент

Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова (г. Санкт-Петербург)

В статье автор рассматривает особенности системы территориального планирования и управления в сфере культуры и искусства городской формы расселения.

Ключевые слова: система территориального планирования и управления, культура, искусства, городская форма расселения.

Система территориального планирования и управления является совокупностью взаимосвязанных элементов. В их числе субъекты, объекты и методы взаимодействия между ними, которые обеспечивают реализацию

поставленных целей и задач, которые образуют организационную структуру регионального управления и планирования (рисунок 1) [3, с. 34].

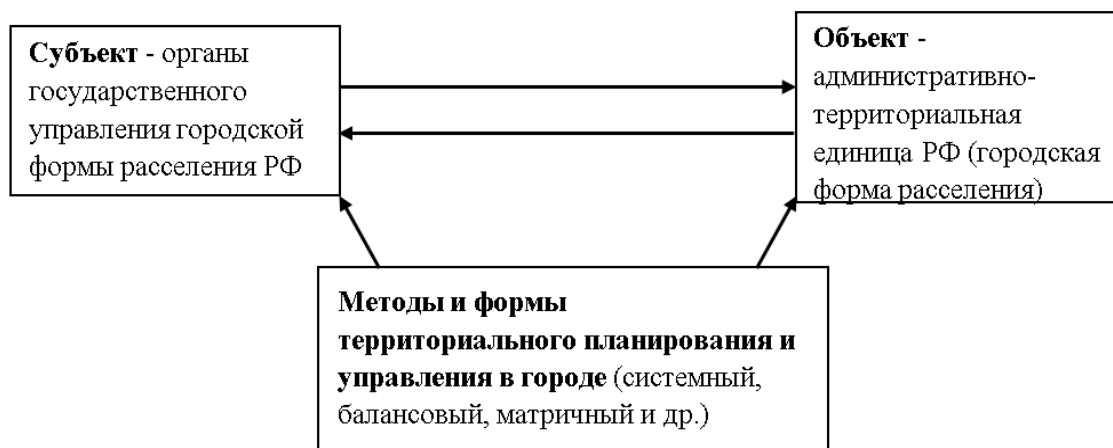


Рис. 1. Система территориального планирования и управления

Субъект управления имеет прямые связи с объектом, тем самым имея воздействие на объект управления, который имеет обратный канал для передачи текущего состояния.

Методы и формы являются неким инструментом, для формирования системы координирования, повышения эффективности и поиска альтернатив для принятия решения. Исходя из выше представленного рисунка, мы можем сделать вывод о том, что субъектами территориального планирования и управления в сфере культуры и искусства выступают органы государственной власти, специализирующиеся в данной деятельности, а также юридические и физические лица.

На примере города Санкт-Петербург мы можем рассмотреть схему органов управления в области культуры РФ (рисунок 2). Правительство РФ подчинено Президенту РФ, а Министерства подчинены Правительству. Наблюдается вертикальная государственная власть. В каждом регионе существуют отдельные территориальные органы субъектов РФ (Комитеты, департаменты, управления) подотчетные министерствам, а также имеются подведом-

ственные организации (клубы, дворцы, комплексы, концертные залы и т. д.) [2].

Согласно Конституции РФ статье 77, система органов государственной власти республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов устанавливается субъектами РФ самостоятельно в соответствии с основами конституционного строя РФ. Таким образом, субъект территориального планирования и управления и определяется спецификой объекта и носит в общем случае многоуровневый характер. Применительно к городу, ядром выступают органы местного самоуправления, однако, как мы видим из опыта зарубежных стран, многие зависят от государственной власти [1, ст. 77].

Не стоит забывать о том, что неотъемлемой частью субъекта является и население региона, которое делегирует права управления региональным органам власти и непосредственно участвующие в принятии стратегического решения с использованием институтов гражданского общества. В итоге, региональное общество является конечным субъектом территориального планирования и управление, а органы власти — непосредственным.



Рис. 2. Схема органов управления в области культуры РФ

Территориальное планирование и управление охватывает следующие объекты:

1. Административные территории, такие как администрации, районы, области, края и республики;
2. Зоны, предназначенные для экономического развития;
3. Природные территории и территориальные зоны с ограниченным использованием;
4. Территории, занимаемые национальными сообществами.

Наибольшее внимание обратим на такой объект как город или городское поселение. Город — это населенный пункт с высоким уровнем благоустройства, с определенным количеством населения (не занятым в сельском хозяйстве), выполняющий специализированные административно-политические функции. Согласно Градостроительному кодексу РФ, существуют два уровня территориального планирования: государственный и муниципальный. Государственный уровень охватывает всю страну в целом и ее субъекты, а муниципальный уровень включает в себя муниципальные районы, города и сельские поселения.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ — 2020.
2. Стратегия государственной культурной политики до 2030 г. (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 N 326-п) — [Электронный ресурс] — URL: <https://culture.gov.ru/documents/strategiya-gosudarstvennoy-kulturnoy-politiki-do-2030-g-utverzhdena-rasporyazheniem-pravitelstva-rf/> (Дата обращения: 06.01.2024)
3. Культурология: учебное пособие для вузов/С. Н. Иконникова, В. П. Большаков — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023 [Электронный ресурс]// Юрайт. Электронная библиотека. URL: <https://urait.ru/viewer/kulturologiya-512606#page/1> (Дата обращения: 26.12.2023)
4. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для вузов/Ю. Н. Шедько — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023 [Электронный ресурс]// Юрайт. Электронная библиотека. URL: <https://urait.ru/viewer/regionalnoe-upravlenie-i-territorialnoe-planirovanie-530291#page/1> (Дата обращения: 29.12.2023)
5. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление: учебник и практикум для вузов/ Л. Э. Лимонова — М.: Издательство Юрайт, 2023 [Электронный ресурс]// Юрайт. Электронная библиотека. URL: <https://urait.ru/viewer/urbanistika-gorodskaya-ekonomika-razvitie-i-upravlenie-518026#page/1> (Дата обращения: 06.01.2024)

Проблемы и перспективы пропаганды здорового образа жизни в процессе реализации государственной политики на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края

Вдовин Игорь Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Вальковская Виктория Викторовна, доктор философских наук, профессор

Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье автор проводит анализ реализации государственной политики по пропаганде здорового образа жизни на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края. Основные проблемы, мешающие гражданам соблюдать правила здорового образа жизни, выявлены в ходе социологического опроса населения Комсомольского мун-

ципального района Хабаровского края. В результате выделены перспективные направления формирования системы здорового образа жизни, а также его популяризации в процессе реализации государственной политики на уровне муниципалитета.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, пропаганда, государственная политика, муниципалитет.

Администрацией Комсомольского муниципального района Хабаровского края совместно с администрациями сельских поселений, учреждениями, предприятиями, организациями и войсковыми частями, расположенными на территории муниципального района, общественными организациями реализуются мероприятия по укреплению здоровья и формированию здорового образа жизни (далее — ЗОЖ) граждан всех возрастов, обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, устранению отрицательного воздействия на здоровье негативных факторов окружающей среды [1]. По месту жительства граждан созданы условия для занятий физической культурой и спортом, внедряются здоровьесберегающие технологии. В рамках мероприятий массового спорта проводятся спартакиады и фестивали среди различных групп населения.

В отношении молодого поколения, в общеобразовательных учреждениях реализуются модульные программы, на основе самбо, настольного тенниса, фитнес-аэробики, общей физической подготовки, фитнес-аэробики, работают спортивные секции. Реализуются мероприятия Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

В общеобразовательных учреждениях Комсомольского муниципального района практикуется современное направление спорта, которое включает в себя восточные единоборства, такие как карате и айкидо, а также массовое участие школ в программе «Самбо в школу». Кроме того, для формирования ЗОЖ у учащихся проводятся «Дни здоровья» и различные игры на открытом воздухе. Важным аспектом также является реализация Российской государственной программы «Доступная среда» [2] для детей-инвалидов во многих образовательных учреждениях.

Для граждан пожилого возраста в сельских поселениях организована работа клубов здоровья. Традиционным видом отдыха для людей старшего возраста стали Дни здоровья.

Активную работу проводит муниципальное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики». С участием всех возрастных групп населения проводятся профилактические мероприятия: «Всемирный день борьбы с курением», «Мир без наркотиков», «Всемирный день борьбы с туберкулезом», «Дни здоровья», профилактические акции «Движение — жизнь!», «Шаги здоровья».

На сегодняшний день в образовательных учреждениях активно осуществляется профилактика и регулярный мониторинг здоровья учащихся. Практически все школы и колледжи располагают наглядными материалами (дина-

мическими стендами, уголками здоровья, информационными листовками и т. д.), которые способствуют популяризации ЗОЖ.

Учитывая географические особенности района, в целях обеспечения доступности оказания первичной медико-санитарной помощи организована выездная форма работы медицинских мобильных бригад Краевых государственных бюджетных учреждений здравоохранения (КГБУЗ) «Комсомольская межрайонная больница» и «Территориальный консультативно-диагностический центр» Министерства здравоохранения Хабаровского края. КГБУЗ «Комсомольская межрайонная больница» реализует мероприятия по вакцинопрофилактике инфекционных заболеваний, благодаря которым достигнуто снижение заболеваемости вакцино-управляемыми инфекциями.

Школы, вузы и библиотеки активно поддерживают работу учреждений системы здравоохранения в решении проблем здоровья населения. Они успешно используют различные технологии, включая информационно-культурную и культурно-досуговую, проектную и издательскую деятельность.

Также проводится работа по оздоровлению специальных категорий населения, таких как люди с ограничениями жизнедеятельности, а также с персоналом библиотек. В основном, работа с пользователями библиотек осуществляется в двух направлениях: предупреждение вредных привычек и популяризация ЗОЖ.

В районе проводится активная информационная работа. В районной газете «Приамурье», на официальных сайтах администрации муниципального района, сельских поселений, муниципальных образовательных учреждений и организаций культуры, а также в социальных сетях и мессенджерах публикуются статьи о социально значимых мероприятиях, направленных на укрепление здоровья, поощрении занятий физической культурой и спортом, пропаганду ЗОЖ.

Приоритеты политики Комсомольского муниципального района в области укрепления общественного здоровья, а также механизмы реализации определены исходя из федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» национального проекта «Демография». Как известно, стремление к ЗОЖ не возникает у человека само по себе, а формируется под воздействием социальной, общественной и педагогической работы [3, с. 30], на что и направлены усилия Администрации Комсомольского района.

В так называемую докомпьютерную эпоху проблемы здравоохранения и развития ЗОЖ зачастую были связаны с недостаточной осведомленностью граждан в во-

просах собственного здоровья. Информационный прогресс, породивший телевидение, радио, интернет и другие технологии, в настоящее время обеспечивает возможность каждому человеку практически мгновенно получать нужные сведения о ЗОЖ, исследовать новые идеи для изменения своих привычек и стереотипов в отношении поведения, питания, физической активности, отношений с другими людьми и пр. [4, с. 48]

Однако применение полученных знаний требует необходимости практического внедрения. И здесь важнейшую роль играет то, как реализуется государственная политика на местах.

Администрация Комсомольского муниципального района Хабаровского края, стремясь охватить все возрастные категории населения, обращается к детям, подросткам, взрослому и пожилому населению.

Так, в течение всего 2022 г. проводились встречи с подростками о вреде табакокурения и употребления вейпов.

В феврале 2023 г. прошла неделя, посвященная популяризации здорового питания, в рамках которой в поликлиниках проводились информационные встречи с диетологами. В апреле был организован «Фестиваль здоровья» и проведен ЗОЖ-диктант. Также, в честь Всемирного дня охраны труда 28 апреля, была организована «Неделя популяризации лучших практик укрепления здоровья на рабочих местах» и другие мероприятия.

Несмотря на проводимую работу по профилактике неинфекционных заболеваний и укрепление здоровья граждан, результативность профилактической работы сдерживается отсутствием у большей части населения мотивации к ЗОЖ, культуре здорового питания, регулярным занятиям физической культурой и спортом, отказу от курения и алкоголя. Как показали результаты социологического опроса, проведенного в ноябре 2023 г. среди населения (всего 196 чел., возраст от 15 до 65 лет) выявлены основные проблемы, мешающими гражданам соблюдать правила ЗОЖ (рис. 1).



Рис. 1 Основные проблемы, мешающие гражданам соблюдать правила ЗОЖ

Анализ представленных данных дает основания выделить ряд перспективных направлений формирования системы ЗОЖ:

1. Создание системы информационной пропаганды среди различных социальных и возрастных групп населения путем повышения уровня информированности о наличии негативно влияющих на жизнь и здоровье людей факторов, а также о возможностях и способах снижения их влияния. С помощью полученной информации гражданин может, аккумулировав ее, сформировать индивидуальную модель поведения и образ жизни.

2. Реализация комплекса мероприятий, направленных на обучение, просвещение и воспитание граждан по вопросам ЗОЖ, путем повышения уровня информированности граждан всех возрастов и формирования же-

лания развиваться в этом направлении у каждого отдельного человека и общества в целом. Основная проблема состоит в отсутствии у человека заинтересованности в получении знаний, что обесценивает их значение. В настоящее время это особенно важно в отношении школьников и студентов, поскольку именно эта категория всегда находится в зоне риска [5, с. 24].

3. Применение мер по снижению уровня табакокурения и употребления спиртосодержащей продукции среди молодежи и профилактике потребления психоактивных и наркотических веществ, включающих пропаганду спорта, ЗОЖ, уважение к родителям и окружающим. При этом не должно быть формального и безынициативного отношения к проведению соответствующих мероприятий. В целях формирования объективного взгляда на

ЗОЖ необходимо привлечение как представителей науки и медицины, так и медийной сферы. Именно кумиры молодежи могут способствовать воспитанию здорового поколения, деятельность которых в этом направлении является наиболее оптимальной и результативной [6, с. 299].

4. Повышение уровня доступности различных видов оздоровления для населения, что обусловлено тем, что наличие личного спортивного инвентаря либо его доступность для общества является высокой мотивационной составляющей. Сегодня, к сожалению, количество строящихся площадок превалирует над их качеством. В качестве главной проблемы здесь видится коммерческое отношение к созданию и развитию спортивной инфраструктуры. Высокая стоимость спортивного инвентаря снижает у граждан желание к формированию ЗОЖ и спортивных интересов.

Необходимо акцентировать основные усилия на преодолении сидячего образа жизни в офисах, школах, университетах, причем следует делать это всесторонне, используя все доступные возможности: проведение уроков физической культуры во время учебного процесса, физкультурминутки в офисах и на производстве, поощрение занятий активными видами спорта. Основную роль в решении этого вопроса должно принять на себя министерство молодежной политики и спорта в регионе. От его деятельности зависит развитие других направлений, формирующих мотивацию граждан к поддержанию ЗОЖ.

Включая занятия физкультурой в график рабочего дня, люди формируют привычку и закладывают основу для личностного роста. Важно также рассмотреть летние программы оздоровления для студентов. Внимания заслуживают и школьники, особенно с учетом того, что именно

в школьные годы закладывается позитивное отношение к здоровому образу жизни, которое в дальнейшем естественным образом развивается в отвращение к алкоголю, курению и наркотикам. Это открывает путь к более эффективной пропаганде ЗОЖ.

Эффективное распределение обязанностей муниципальных органов здравоохранения, физкультуры и спорта, с учетом всех указанных факторов, способствует улучшению здоровья жителей Комсомольского муниципального района Хабаровского края как в настоящее время, так и в перспективе. К сожалению, объективная оценка результатов проведенных мероприятий возможна только спустя некоторое время, что не дает возможности оперативно корректировать работу муниципальных органов. Однако регулярные социальные опросы среди населения могут помочь определить количество граждан, сделавших выбор в пользу заботы о своем здоровье.

Перспективными направлениями популяризации ЗОЖ в процессе реализации государственной политики на уровне муниципалитета выступают:

систематизация информационной пропаганды ЗОЖ среди различных социальных и возрастных групп населения;

создание программ обучающего, просвещающего и воспитывающего содержания по вопросам ЗОЖ для всех возрастных групп населения;

снижение уровня алкоголизма, курения и наркомании путем пропаганды спорта, ЗОЖ, уважения к родителям и окружающим; обеспечение доступности различных видов оздоровления для населения всех возрастных групп.

Все это свидетельствует о необходимости разработки проекта по популяризации ЗОЖ на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края.

Литература:

1. Администрация Комсомольского муниципального района Хабаровского края. — Текст: электронный // Официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://raion-kms.khabkrai.ru> (дата обращения: 27.12.2023).
2. Паспорт государственной программы РФ «Доступная среда». — Текст: электронный // Минтруд России: [сайт]. — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0> (дата обращения: 27.12.2023).
3. Гончаренко, Д. В. Влияние пропаганды здорового образа жизни на сознание общественности / Д. В. Гончаренко. — Текст: непосредственный // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. — 2023. — № 23. — с. 28–31.
4. Богданчикова, Д. М. Актуальные каналы и средства пропаганды социальной установки на здоровый образ жизни / Д. М. Богданчикова. — Текст: непосредственный // Современные тенденции развития социальных наук: собрание тезисов II Научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых; Круглый стол. — М.: 2023. — с. 48–49.
5. Бибаева, Е. П. Важность пропаганды здорового образа жизни среди студентов / Е. П. Бибаева. — Текст: непосредственный // Студенческий вестник. — 2023. — № 13–2 (252). — с. 23–25.
6. Даутова, А. А. Здоровый образ жизни в аспекте реализации государственной молодежной политики / А. А. Даутова. — Текст: непосредственный // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: сб. научных статей Международной молодежной научно-исследовательской конференции. — Екатеринбург, 2023. — с. 296–300.

Оценка финансового состояния АО «Научно-исследовательского физико-химического института имени Л. Я. Карпова»

Гордеева Екатерина Андреевна, студент
Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского

Анализ финансового состояния — один из важнейших этапов оценки результатов, достигнутых компанией по итогам отчетного года.

Для анализа финансового состояния организации необходимо провести сбор данных и оценить состояние, обеспеченность и эффективность использования основных средств производства. Обеспеченность предприятия основными средствами является одним из важнейших факторов повышения объёмов производства и продаж на предприятии. Эффективность использования основных фондов (средств) в значительной степени зависит от их состояния. Также необходимо провести анализ имущественного и финансового положения, анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.

ФСП — способность организации финансировать свою деятельность, которая характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимая для нормального функционирования деятельности от денежного оборота зависит деятельность бизнеса. Опираясь на базовую методику анализа финансового состояния организации, проведём анализ структуры активов и пассивов способом горизонтального, вертикального и трендового сравнения.

Структура имущества, отображённая в таблице 1, состоит из мобильных и немобильных средств. Мобильные средства — часть оборотных средств, которая характеризует их постоянный минимум и покрывается постоянным капиталом предприятия. Немобильные — это внеоборотные активы, включающие долгосрочные инвестиции, реальный основной капитал и нематериальные активы. В среднем внеоборотные активы составляют 84,5 % стоимости всего имущества, а оборотные активы = 15,5 %. Такие порции близки к норме тяжёлой промышленности.

В 2022 году можно заметить снижение оборотных средств на 2,5 % по сравнению с прошлым годом в основном по причине уменьшения дебиторской задолженности, по сравнению с прошлым годом, на 72 млн. руб., что в процентном соотношении составляет 3,5 %. Но выручка увеличилась на 13 %, следовательно, у НИФХИ улучшилась политика расчетов предприятия с клиентами, что является положительным аспектом.

Заёмный капитал в среднем за три периода составляет 34,6 % и показывает тренд его возрастания, в отличие от собственных средств. Основные статьи в составе источников имущества описаны в таблице 2. Собственные оборотные средства в рассматриваемых периодах имеют отрицательное значение, что показывает превышение внеоборотных активов над собственным капиталом, значит в основном капитале скопилась доля кра-

ткосрочных займов. Эта доля может использоваться и для покрытия убытков. Это означает, что организации не хватает средств, и она находится не в благоприятном финансовом положении.

В связи с тем, что величина собственных оборотных средств определяется как разница между разделом III «Капитал и резервы» и I разделом «Внеоборотные активы» формы 1 Бухгалтерского баланса, динамика собственных оборотных средств находится в прямой зависимости от динамики следующих показателей: нераспределенной прибыли (непокрытого убытка), нематериальных активов и основных средств.

Устойчивое финансовое положение наблюдается при условии, когда запасы формируются за счет собственного капитала и долгосрочных обязательств — по АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова» на 31.12.2022 излишек общей величины основных источников формирования запасов и затрат составил 4 415 100 тыс. руб. и с 01.01.2022 увеличился на 220 300 тыс. руб. По результатам за 2022 год АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова» можно характеризовать, как предприятие с устойчивым финансовым положением, при котором запасы и затраты обеспечиваются суммой собственных оборотных средств, что гарантирует устойчивую платежеспособность предприятия.

Но помимо исследования тренда основных источников формирования запасов и затрат, проведём анализ финансовой устойчивости с помощью абсолютных и относительных показателей. Абсолютные показатели включают в себя три основных: собственные оборотные средства, долгосрочные кредиты и займы, а также сумма источников формирования запасов. Данные показатели и их сравнение с затратами и запасами за последние три года обозначены в таблице 3.

Типы финансовой устойчивости и результаты анализа по абсолютным показателям можно увидеть в таблице 4. В рассматриваемых периодах тип финансовой устойчивости — удовлетворительный (критический). Данный тип свидетельствует о том, что платежеспособность организации нарушена, но подлежит восстановлению, возможно с помощью привлеченных средств.

Относительные показатели позволяют оценить удельный вес факторов, влияющих на финансовое положение компании. Рассмотрим показатели, значение которых не входят в норму, в таблице 5.

Коэффициент инвестирования в базисном и прошлом периодах больше нормального значения. Внеоборотные активы превышают собственный капитал компании на 30,8 % в прошлом периоде, и на 14,5 % в базисном. Это означает, что компания осуществила значительные ин-

Таблица 1. Структура имущества АО «НИФХИ им. Л. Я. Карлова»

| Состав имущества | 2020 год | | | 2021 год | | | Изм-е показателей 2022 года по сравнению с: | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|------|-----------|-----------|-----------|------|---|---|-----------|---|-----------|---|------|
| | 2020 год | | % | 2021 год | | % | 2020 | | 2021 | | 2022 | | п.п. |
| | тыс. руб. | % | | тыс. руб. | % | | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | |
| Стоимость имущества всего, в т. ч | 3 491 637 | 100 | 4 193 599 | 100 | 4 415 100 | 100 | 923 463 | | 221 501 | | | | |
| Немобильные средства | 3 014 210 | 86,3 | 3 449 873 | 82,3 | 3 743 452 | 84,8 | 729 242 | | 293 579 | | -1,5 | | 2,5 |
| Мобильные средства, в т. ч: | 477 427 | 13,7 | 743 726 | 17,7 | 671 648 | 15,2 | 194 221 | | -72 078 | | 1,5 | | -2,5 |
| денежные средства | 22 046 | 0,63 | 56 996 | 1,4 | 126 290 | 2,9 | 104 244 | | 69 294 | | 2,2 | | 1,5 |
| дебиторская задолженность | 295 157 | 8,5 | 446 751 | 10,7 | 317 089 | 7,2 | 21 932 | | -129 662 | | -1,3 | | -3,5 |
| материальные оборотные средства | 147 703 | 4,2 | 163 999 | 4,2 | 167 637 | 3,8 | 19 934 | | -8 702 | | -0,4 | | -0,4 |
| прочие активы | 12 521 | 1,07 | 16 040 | 1,4 | 60 632 | 1,3 | 48 111 | | -3 008 | | 0,2 | | -0,1 |

Таблица 2. Структура источников имущества АО «НИФХИ им. Л. Я. Карлова»

| Источники имущества | 2020 год | | | 2021 год | | | Изм-е показателей 2022 года по сравнению с: | | | | | | |
|--|-----------|------|-----------|-----------|------------|------|---|---|------------|---|------------|---|-------|
| | 2020 год | | % | 2021 год | | % | 2020 годом | | 2021 годом | | 2022 годом | | п.п. |
| | тыс. руб. | % | | тыс. руб. | % | | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % | |
| Всего источников, в т. ч: | 3 491 637 | 100 | 4 193 599 | 100 | 4 415 100 | 100 | 923 463 | | 221 501 | | | | |
| Собственные средства, в т. ч: | 2 631 988 | 75 | 2 649 707 | 63,2 | 2 564 500 | 57,9 | -67 624 | | -85 343 | | -17,3 | | -5,1 |
| собственные оборотные средства | -382 222 | -0,1 | -800 166 | -0,19 | -1 179 088 | -2,7 | -796 866 | | -378 922 | | -26,6 | | -26,5 |
| Заемный капитал, в т. ч: | 859 649 | 25 | 1 543 892 | 36,8 | 1 850 736 | 41,9 | 991 087 | | 306 844 | | 17,3 | | 5,1 |
| долгосрочные кредиты и займы | 194 472 | 6 | 343 077 | 8,2 | 512 700 | 11,6 | 18 228 | | 169 623 | | 6,0 | | 3,4 |
| краткосрочные кредиты и займы, в т. ч: | 665 177 | 19 | 1 200 815 | 28,6 | 1 338 036 | 30,3 | 1 672 859 | | 137 221 | | 11,3 | | 1,7 |
| кредиторская задолженность | 205 703 | 6 | 100 325 | 2,4 | 190 789 | 4,3 | -14 000 | | 90 464 | | -1,6 | | 1,9 |

Таблица 3. Анализ финансовой устойчивости АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова» с 2020 по 2022 г.

| | затраты и запасы | сравнение | СОС | сравнение | СОС+ДКЗ | сравнение | Е |
|------------|------------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|---------|
| 31.12.2020 | 147 703 | > | -382 222 | > | —187 750 | < | 477 427 |
| 31.12.2021 | 176339 | > | -800 166 | > | —457 089 | < | 143 726 |
| 31.12.2022 | 167 637 | > | -1 179 088 | > | —666 388 | < | 671 648 |

Таблица 4. Типы финансовой устойчивости за 2020–2022 г.

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Финансовая устойчивость 2020 года | {0;0;1} |
| Финансовая устойчивость 2021 года | {0;0;1} |
| Финансовая устойчивость 2022 года | {0;0;1} |

Таблица 5. Расчёт относительных показателей финансовой устойчивости 2020–2022 г. АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова»

| Показатели | 2020 год | 2021 год | 2022 год | нормальное значение | Δ2021–2020 | Δ2022–2021 |
|-------------------------------|----------|----------|----------|---------------------|------------|------------|
| коэф. финансовой устойчивости | 0,81 | 0,71 | 0,70 | ≥0,7 | -0,10 | -0,02 |
| коэф. фин. зависимости | 0,25 | 0,37 | 0,70 | ≤0,5 | 0,12 | 0,33 |
| коэф. финансирования | 3,06 | 1,72 | 1,5 | ≥1 | -1,35 | -0,33 |
| коэф. фин. леверджа (рычага) | 0,33 | 0,58 | 0,72 | ≤1 | 0,26 | 0,14 |
| коэф. инвестирования | 0,87 | 0,7 | 0,69 | 0,5–0,7 | -0,11 | -0,08 |
| коэф. постоянства активов | 1,15 | 1,30 | 1,46 | >0,5 | 0,16 | 0,16 |
| коэф. автономии | 0,75 | 0,7 | 0,58 | ≥0,5 | -0,12 | -0,05 |
| коэф. маневренности | -0,15 | -0,30 | -0,46 | <0,5 | -0,16 | -0,16 |
| коэф. обеспеченности СОС | -2,10 | -2,69 | -3,33 | ≥0,1 | -0,75 | -0,48 |
| коэф. соотношения | 0,19 | 0,28 | 0,26 | 0,5–0,7 | 0,09 | -0,01 |

вестиции в долгосрочные активы, тем самым повышая ее собственные финансовые ресурсы. Это может быть результатом крупных инвестиций, получения кредитов или привлечения инвестиций от сторонних лиц. Роль внеоборотных активов заключается в том, что они обеспечивают компанию долгосрочной стабильностью и ростом. Данный показатель входит в норму в отчетном периоде, можно сделать вывод, что эти инвестиции уже повлияли на финансовое состояние организации.

Коэффициент обеспеченности собственных оборотных средств весь рассматриваемый период не соответствует нормальным значениям. С каждым годом значение показателя отдаляется от нормы, так как текущие активы возросли в 2021 году на 69 %, а в 2022 по сравнению с прошлым на 19 %. Это происходит по причине увеличения оборотных активов за счет увеличения денежных средств в среднем каждый год на 140 %. Коэффициент соотношения показывает отношение оборотных активов к собственному капиталу. На данный момент значения показателя не соответствует норме, но есть тренд на увеличение.

Для оценки финансового состояния организации необходимо проанализировать ликвидность и платёжеспособность организации. Ликвидность — скорость оборачиваемости

активов в деньги, а платёжеспособность показывает может ли организация отвечать по своим обязательствам имеющимися средствами или нет. С помощью анализа ликвидности баланса осуществляется оценка изменения финансовой ситуации в организации с точки зрения ликвидности. Анализ ликвидности баланса отражен в таблице 6, результаты анализа в таблице 7.

В пределах нормы находится коэффициент промежуточного покрытия исключительно в прошлом периоде. Коэффициент абсолютной ликвидности в отчетном периоде ниже нормального значения, то есть НИФХИ будет трудно погасить текущие обязательства денежными средствами. Коэффициент промежуточного покрытия в базисном и отчетном периоде ниже нормы, следовательно при критическом положении организации не сможет погасить текущие обязательства. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что у НИФХИ краткосрочные обязательства сильно превышают стоимость активов. Баланс не является ликвидным.

Так как большинство показателей финансового состояния показывают нестабильное положение организации, необходимо провести анализ на вероятности банкротства.

$$K_{вос} = (Kтек_k + 6 / T * (Kтек_k - Kтек_n)) / Kтек; \quad (1)$$

$$K_{вос} 2022 = (0,5 + 6/12 * (0,5 - 0,84))/2 = 0,29$$

Таблица 6. Анализ ликвидности и платёжеспособности АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова»

| Группы активов | Сумма по группе активов, тыс. руб. | Сравнение | Сумма по группе пассивов, тыс. руб. | Группы пассивов | Период |
|----------------|------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------------|----------|
| A1 | 22 046 | < | 205 703 | П1 | 2020 год |
| A2 | 295 157 | < | 313 126 | П2 | |
| A3 | 160 224 | < | 194 472 | П3 | |
| A4 | 3 014 210 | > | 2 632 054 | П4 | |
| A1 | 57 207 | < | 266 016 | П1 | 2021 год |
| A2 | 446 751 | < | 603 560 | П2 | |
| A3 | 223 522 | < | 343 077 | П3 | |
| A4 | 3 466 119 | > | 2 660 149 | П4 | |
| A1 | 126 501 | < | 325 874 | П1 | 2022 год |
| A2 | 317 089 | < | 1 004 413 | П2 | |
| A3 | 228 058 | < | 512 700 | П3 | |
| A4 | 3 743 452 | > | 2 572 113 | П4 | |

Таблица 7. Расчёты показателей ликвидности и платёжеспособности

| | 2020 год | 2021 год | 2022 год | норма | $\Delta 2021-2020$ | $\Delta 2022-2021$ |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|--------------------|--------------------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,04 | 0,066 | 0,095 | 0,2–0,25 | 0,024 | 0,029 |
| Коэффициент промежуточного покрытия | 0,61 | 0,58 | 0,33 | 0,7–0,8 | -0,03 | -0,25 |
| Коэффициент текучести | 0,92 | 0,84 | 0,5 | ≥ 2 | -0,08 | -0,34 |

Так как коэффициент восстановления платёжеспособности, рассчитанный по формуле (4), менее 1, НИФХИ в ближайшие 6 месяцев не имеет реальной возможности восстановить платёжеспособность. Для дальнейшего анализа используем метод Р. Гэффлера и Г. Тишоу, который даёт объективную картину о риске банкротства в будущем и платёжеспособности в текущий момент.

$$Z_{2022} = 0,53 * (-0,03) + 0,15 * 0,36 + 0,18 * 0,3 + 0,16 * 0,29 = 0,11$$

Переменная X_1 имеет доминирующую роль, а в уравнении она имеет отрицательное значение. Итоговое значение $Z_5 = 0,11$ следовательно, вероятность банкротства высокая.

Но у данной модели есть и недостаток — область применения ограничена, и точность расчетов зависит от исходной. Поэтому мы используем вторую модель вероятности банкротства — пятифакторную модель Альтмана.

$$Z_5 = 3,3 * (-0,03) + 0,29 + 0,6 * 1,39 + 1,4 * (-0,02) + 1,2 * 0,46 = 1,55$$

Проанализировав показатели НИФХИ по пятифакторной модели Альтмана, можно сделать вывод, что предприятие находится в зоне риска — «красной зоне». Так как $Z_5 < 1,81$, вероятность банкротства от 80 до 100 %. Данная модель применима только для акционерных обществ и не предполагает учета отраслевой и региональной специфики функционирования субъектов экономики.

В расчете влияния факторов рентабельность продаж АО «НИФХИ им. Л. Я. Карпова» в 2022 году по сравнению с 2021 годом снизилась на 0,0128. Это произошло под влиянием следующих факторов:

- 1) увеличения выручки от реализации на 145 млн. руб. (или 1,13) привело к увеличению рентабельности продаж на 0,1011.
- 2) увеличения себестоимости реализации на 204 млн. рублей за год оказало, небольшое негативное влияние — 0,1608.
- 3) роста коммерческих расходов на 246 тыс. руб., привел к снижению рентабельности продаж на 0,0002.
- 4) уменьшения управленческих расходов на 3,2 млн. рублей, приводит к увеличению рентабельности продаж на 0,0026.
- 5) значительного увеличения прочих доходов предприятия на 64,9 млн. рублей привело к росту рентабельности на 0,0512.

Подводя итог факторному анализу, можно сделать вывод, что в 2022 году негативное влияние оказал рост себестоимости продаж и коммерческих расходов. В анализируемый период себестоимости продаж увеличилась в связи с санкциями на некоторые материалы и сырьё, что является внешним фактором и неизбежным негативным последствием.

Таким образом, финансовые результаты НИС 2 И за анализируемый период значительно снизились, что является негативным моментом в деятельности организации.

Бухгалтерская отчетность организации и ее роль в принятии управленческих решений

Земцов Максим Алексеевич, студент магистратуры
Научный руководитель: Пшмахова Мадина Исмаиловна, кандидат экономических наук, доцент
Армавирский государственный педагогический университет

В данной статье рассматривается роль бухгалтерской отчетности в процессе принятия управленческих решений в организации. Бухгалтерская отчетность является важным инструментом для оценки финансового состояния компании и ее результативности. Она обеспечивает представление о финансовом состоянии компании, ее результативности и рентабельности, что помогает менеджерам принимать решения на основе объективных данных. Без бухгалтерской отчетности организация не имела бы основы для принятия управленческих решений и не смогла бы обеспечить финансовую устойчивость и успешность своей деятельности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовый анализ, бухгалтерский учет, баланс.

Accounting reporting of an organization and its role in making management decisions

Zemtsov Maxim Alekseevich, student master's degree
Scientific advisor: Pshmakhova Madina Ismailovna, candidate of economic sciences, associate professor
Armavir State Pedagogical University

This article examines the role of financial statements in the process of making management decisions in an organization. Accounting statements are an important tool for assessing the financial condition of a company and its performance. It provides insight into a company's financial health, performance and profitability, which helps managers make decisions based on objective data. Without financial statements, the organization would not have a basis for making management decisions and would not be able to ensure the financial stability and success of its activities.

Keywords: accounting statements, financial analysis, accounting, balance sheet.

Бухгалтерская отчетность организации является основным инструментом для оценки финансового состояния и деятельности организации. Включает в себя такие документы, как бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и другие финансовые отчеты.

Бухгалтерский учет можно назвать основным видом учета в организации, который представляет собой целую систему измерения, выявления, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи информации в стоимостной оценке о деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений [3, с. 125].

Необходимо выделить, что бухгалтерский учет делят на 2 вида:

1. Финансовый.
2. Внутрихозяйственный.

Финансовый учет позволяет охватить комплексно ту информацию, которая предназначена для внешних поль-

зователей, это финансовое состояние и имущество [5, с. 65].

«Внутрихозяйственный учет позволяет подготовить информацию для внутренних пользователей в процессе управления предприятием. Позволяет влиять на ход производственно-финансовой деятельности компании»

Роль бухгалтерской отчетности в принятии управленческих решений состоит в предоставлении информации, необходимой для оценки эффективности и результативности деятельности организации [2, с. 37]. Эти данные помогают руководству принимать обоснованные решения о планировании бюджета, управлении рисками, определении цен и тарифов, а также других решениях, которые влияют на финансовое состояние организации. Она также может помочь в оценке эффективности операций, прогнозировании доходов и расходов, а также в принятии решений о распределении ресурсов.

Отметим основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности:

1. Требования к составу.
2. Требования к отчетному году.
3. Требования к адресам и срокам представления отчетности.
4. Требования к хранению документов бухгалтерского учета.
5. Требования к публичности бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность помогает руководству оценить финансовую стабильность организации, идентифицировать узкие места и потенциальные проблемы, а также определить моменты роста и развития [4, с. 221]. Она также предоставляет информацию о финансовых результатах и показателях, которые позволяют сравнить прошлую и текущую деятельность и оценить выполнение поставленных целей и задач.

Бухгалтерская отчетность также играет важную роль при взаимодействии организации с внешними сторонами, такими как инвесторы, кредиторы, государственные органы и другие заинтересованные стороны. Эти документы отражают финансовую прозрачность организации, ее финансовую надежность и способность выполнять свои обязательства перед своими партнерами и клиентами.

В целом, бухгалтерская отчетность является ценным инструментом для управления организацией и принятия управленческих решений. Она предоставляет руководству достоверную информацию о финансовой деятельности и позволяет оценить ее эффективность и результативность.

Кроме того, бухгалтерская отчетность играет важную роль при взаимодействии с внешними стейкхолдерами, такими как инвесторы, кредиторы и государственные органы. Она предоставляет им достоверную информацию о финансовом положении организации, что помогает им принимать решения о вложении средств, кредитовании или оценке финансовой устойчивости компании.

Литература:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Экономический анализ: учебник для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — Часть 1.
3. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 515 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16869-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531932>.
4. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019
5. Левшова, С. Бухгалтерская и налоговая отчетность в таблицах и примерах (с учетом последних изменений в законодате) / С. Левшова. — СПб.: Питер, 2018. — 144 с.
6. Погорелова, М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: Учебное пособие / М. Я. Погорелова. — М.: Риор, 2018. — 136 с.
7. Шадрина, Г. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.

В целом, бухгалтерская отчетность играет ключевую роль в принятии управленческих решений, обеспечивая надежную информацию для анализа и планирования.

Таким образом, бухгалтерская отчетность организации является ключевым источником информации для принятия обоснованных управленческих решений. Она предоставляет исчерпывающие данные о финансовом состоянии, результатах деятельности, активах и обязательствах организации, что позволяет руководству и инвесторам оценить эффективность работы компании, ее перспективы и риски. Роль бухгалтерской отчетности в принятии управленческих решений заключается в следующем:

1. Оценка финансового состояния: информация из бухгалтерской отчетности помогает руководителям определить уровень платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости организации, а также выявить возможные проблемы и угрозы.

2. Анализ результатов деятельности: сравнение данных из бухгалтерской отчетности за разные периоды позволяет оценить динамику развития организации, определить причины роста или снижения прибыли, а также определить факторы, влияющие на эффективность работы.

3. Планирование и прогнозирование: на основе данных бухгалтерской отчетности можно строить прогнозы относительно будущих доходов и расходов, определять потребности в дополнительных ресурсах, а также разрабатывать стратегию развития организации на перспективу.

4. Принятие инвестиционных решений: инвесторы и акционеры используют бухгалтерскую отчетность для оценки привлекательности компании и ее способности приносить доход. На основе этой информации принимаются решения о вложении средств, продаже акций или выходе из проекта.

Тенденции, проблемы и перспективы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности общеобразовательной организации

Зульмиева Язиля Ильфатовна, студент магистратуры
Набережночелнинский государственный педагогический университет

Статья рассматривает текущие тенденции, проблемы и перспективы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности общеобразовательных организаций. В контексте современных вызовов, таких как цифровизация, социальная ответственность и глобализация, авторы анализируют неэффективное использование ресурсов, отсутствие стандартов оценки, а также растущие затраты на образование. Представлены перспективы внедрения инноваций в финансовом управлении, развития стандартов оценки и обучения персонала финансовым компетенциям.

Ключевые слова: образовательные учреждения, финансово-хозяйственная деятельность, эффективность, цифровизация, социальная ответственность, глобализация, управление ресурсами, стандарты оценки, затраты на образование, инновации в финансовом управлении.

Trends, problems and prospects for assessing the effectiveness of financial and economic activities of educational organizations

The article examines current trends, issues, and prospects for assessing the effectiveness of the financial and economic activities of educational institutions. In the context of contemporary challenges such as digitization, social responsibility, and globalization, the authors analyze the inefficient use of resources, the lack of assessment standards, and the growing costs of education. Perspectives on the implementation of innovations in financial management, the development of assessment standards, and the training of personnel in financial competencies are presented.

Keywords: educational institutions, financial and economic activities, effectiveness, digitization, social responsibility, globalization, resource management, assessment standards, education costs, innovations in financial management.

Современная образовательная среда сталкивается с постоянными изменениями и вызовами, требующими от учреждений образования не только высокого уровня образовательных программ, но и эффективного финансового управления. В данной статье мы рассмотрим текущие тенденции, проблемы и перспективы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности общеобразовательных организаций.

I. Тенденции

1. Цифровизация в образовании.

Одной из существенных тенденций в образовательной среде является интеграция цифровых технологий. Это включает в себя использование электронных систем учета, виртуальных классов, онлайн-курсов и других инструментов. Цифровизация позволяет эффективнее управлять финансами, улучшая прозрачность и точность учета расходов.

2. Рост социальной ответственности.

Общественное внимание к социальной ответственности организаций также затрагивает сферу образования. Финансовая эффективность теперь включает в себя не только эффективное использование средств, но и социальные и экологические аспекты. Образовательные учреждения все чаще обращают внимание на вопросы устойчивости и ответственного потребления ресурсов.

3. Глобализация и международное сотрудничество.

Мировая глобализация также затрагивает образовательные учреждения, требуя от них более сложного и эффективного управления финансами. Международное сотрудничество в области образования становится все более важным аспектом, и финансовая эффективность становится ключевым фактором в поддержании таких партнерств.

II. Проблемы

1. Неэффективное использование ресурсов.

Одной из основных проблем в финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений является неэффективное использование ресурсов. Это может включать в себя неправильное распределение бюджета, излишние затраты на определенные области, а также недостаточную финансовую прозрачность.

2. Отсутствие стандартов оценки эффективности.

В сфере образования часто отсутствуют четкие стандарты оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Это создает проблемы при сравнении результатов различных учебных заведений и затрудняет разработку общих практик управления финансами.

3. Растущие затраты на образование.

С ростом технологий и изменением образовательных стандартов заметно увеличиваются затраты на образо-

вание. Это включает в себя расходы на обновление технической базы, подготовку и повышение квалификации персонала, а также научно-исследовательскую работу. Учреждениям приходится искать способы оптимизации этих расходов.

III. Перспективы

1. Внедрение инноваций в финансовом управлении.

Использование современных технологий и инноваций в финансовом управлении может существенно повысить эффективность образовательных учреждений. Это включает в себя внедрение систем учета и аналитики, автоматизацию процессов, а также использование алгоритмов машинного обучения для прогнозирования и оптимизации расходов.

2. Развитие стандартов оценки эффективности

Важным шагом в управлении финансами образовательных учреждений является разработка и внедрение стандартов оценки эффективности. Это позволит создать общую методологию оценки, упростит сравнение результатов и поможет учреждениям выявлять области для улучшения.

3. Обучение персонала финансовым компетенциям

С учетом сложившихся вызовов необходимо активное обучение персонала образовательных учреждений финансовым компетенциям. Это включает в себя понимание принципов бюджетирования, умение работать с финансовыми отчетами, а также способность эффективно использовать современные инструменты финансового управления.

Обеспечение эффективной финансово-хозяйственной деятельности в образовательных учреждениях становится ключевым аспектом их устойчивости и успешного развития. Тенденции в цифровизации, социальной ответственности и глобализации требуют от учреждений постоянного анализа и приспособления. Решение проблем, таких как неэффективное использование ресурсов и отсутствие стандартов оценки, требует совместных усилий образовательных учреждений, государственных органов и общественности. Перспективы включают в себя внедрение инноваций, развитие стандартов и обучение персонала, что делает образование более устойчивым и соответствующим вызовам современности.

Литература:

1. Иванов, А. С. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений в условиях цифровизации. Финансовая отчетность, 2019. — № 3, с. 56–68.
2. Петрова, Е. В. Проблемы бюджетирования в образовательных учреждениях: анализ и пути решения. Экономика и образование, 2020. 16(2), 78–89.
3. Смирнов, П. Н. Современные тенденции в финансовом управлении школ: опыт регионального анализа. Управление образованием: теория и практика, 2018. — № 14(4), с. 112–125.
4. Кузнецова, Л. М. Оценка эффективности затрат на образование: проблемы и перспективы. Вестник образования и науки, 2017. — № 5, с. 34–47.
5. Григорьев, Д. А. Инновации в управлении ресурсами высших учебных заведений. Научные труды университетов России, 2019. — № 25(1), с. 56–67.
6. Сидорова, Н. И. Социальная ответственность в финансово-хозяйственной деятельности школ: практический опыт региона. Экономика и управление образованием, 2021. — № 17(3), с. 89–102.
7. Беляев, А. В. Инновационные подходы к оценке эффективности образовательных программ. Управление образованием в современном мире, 2016. — № 12(2), с. 45–58.

Современное состояние рынка труда в г. Новокузнецке

Куприянов Артур Сергеевич, студент

Научный руководитель: Пьянкова Людмила Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент
Сибирский государственный индустриальный университет (г. Новокузнецк)

В статье анализируется современное состояние рынка труда в Новокузнецке, обращается внимание на его динамичное развитие в промышленном секторе, который является ключевой составляющей экономики города. Основное внимание уделено проблеме дефицита квалифицированной рабочей силы, которая оказывает препятствие экономическому росту и может влиять на конкурентоспособность предприятий. Анализируются также демографические данные, включая показатели рождаемости, смертности и общее уменьшение численности населения, а также влияние геополитических факторов, таких как участие в военных действиях, на рынок труда. Раскрыт также образовательный уровень жителей, подчеркивая его значимость для рынка труда и социальной структуры города.

Ключевые слова: рынок труда, промышленный сектор, дефицит квалифицированной рабочей силы, экономический рост, конкурентоспособность предприятий, рождаемость, смертность, образовательный уровень, социальная структура.

Сегодня экономика в Новокузнецке развивается стремительными темпами, что говорит о динамичности города. Новокузнецк входит в число наиболее значимых промышленных центров страны и имеет выраженную специализацию — металлургическое производство, добыча угля, промышленное и гражданское строительство, машиностроение. В промышленном секторе Новокузнецка сосредоточено 70 % оборота организаций, 43 % инвестиций в основной капитал, 36,7 % среднесписочной численности работников организаций. От всего объема отгруженных товаров и услуг доля этих доминирующих видов деятельности составляет 81 %. В городе функционируют два комбината полного металлургического цикла, алюминиевый и ферросплавный заводы, выпускающие более 60 % промышленной продукции, которая производится в городе, развитые машиностроительные отрасли. Также в Новокузнецке действуют две ТЭЦ, предприятия строительной индустрии, предприятия переработки отходов металлургии.

Одной из ключевых проблем рынка труда в г. Новокузнецке является дефицит квалифицированной рабочей силы, что препятствует экономическому росту. Отсутствие необходимых для развития предприятий специалистов и работников может замедлить производственные процессы и инновационные изменения в регионе. Это может повлиять на привлекательность города для инвесторов, так как они могут столкнуться с ограничениями в расширении бизнеса из-за дефицита рабочей силы. Также отсутствие рабочей силы может привести к ухудшению конкурентоспособности местных предприятий на рынке, поскольку они могут столкнуться с проблемами в плане производства и выполнения заказов. Кроме того, это может отрицательно сказаться на социальной структуре города, так как дефицит рабочей силы может создать напряженность и негативно повлиять на уровень безработицы.

В 2022 году впервые с 1976 года численность населения в Новокузнецке упала ниже 540 тысяч человек. Темпы снижения угрожающе высоки. Численность населения Ново-

кузнецкого городского округа за 2021 год уменьшилась на 4720 человек и на 01.01.2022 года составила 539,9 тысячи человек. По сравнению с 2020 годом число родившихся (4397 младенцев) уменьшилось на 2,6 %, число умерших (9477 человек) увеличилось на 10,5 % [1].

Отток населения из Новокузнецка существенно влияет на состояние рынка труда. Уменьшение численности населения создает дополнительные проблемы для предприятий и организаций, поскольку возрастает дефицит квалифицированной рабочей силы. Кроме того, уменьшение потенциальной рабочей силы оказывает давление на уровень занятости и экономическое развитие города. Сокращение количества родившихся также может привести к увеличению сокращений рабочих мест в будущем из-за недостатка молодых специалистов на рынке труда. Критическое уменьшение численности населения также может привести к ухудшению инфраструктуры, социальной сферы и качества жизни горожан.

В зоне специальной военной операции на декабрь 2023 года находятся 617 тысяч российских военных, в том числе из г. Новокузнецк. Геополитические факторы, такие как специальная военная операция в регионе, могут значительно повлиять на состояние рынка труда г. Новокузнецка. Наличие большого количества военного персонала из этого региона может существенно уменьшить доступную рабочую силу для гражданского сектора экономики. Участие местных жителей в военных действиях может привести к дефициту квалифицированных работников на различных предприятиях и организациях. Это может привести к снижению производства, увеличению стоимости рабочей силы и созданию сложностей для бизнеса в привлечении персонала. Также, в условиях нестабильности, связанной с военными действиями, многие компании могут столкнуться с трудностями в плане привлечения инвестиций и осуществления бизнес-операций, что приведет к ухудшению обстановки на рынке труда и экономическому спаду. В свою очередь, это может привести к увеличению безработицы и ухудшению общей экономической ситуации в регионе.

Уровень образования жителей Новокузнецка представлен следующим образом: высшее образование имеют 18.7 % (102 738 человек), неполное высшее — 1.5 % (8 241 человек), среднее профессиональное — 39.0 % (214 267 че-

ловек), 11 классов — 16.7 % (91 750 человек), 9 классов — 9.7 % (53 292 человека), 5 классов — 8.3 % (45 600 человек), не имеют образования — 1.8 % (9 889 человек), неграмотные — 0.3 % (1 648 человек) [4].

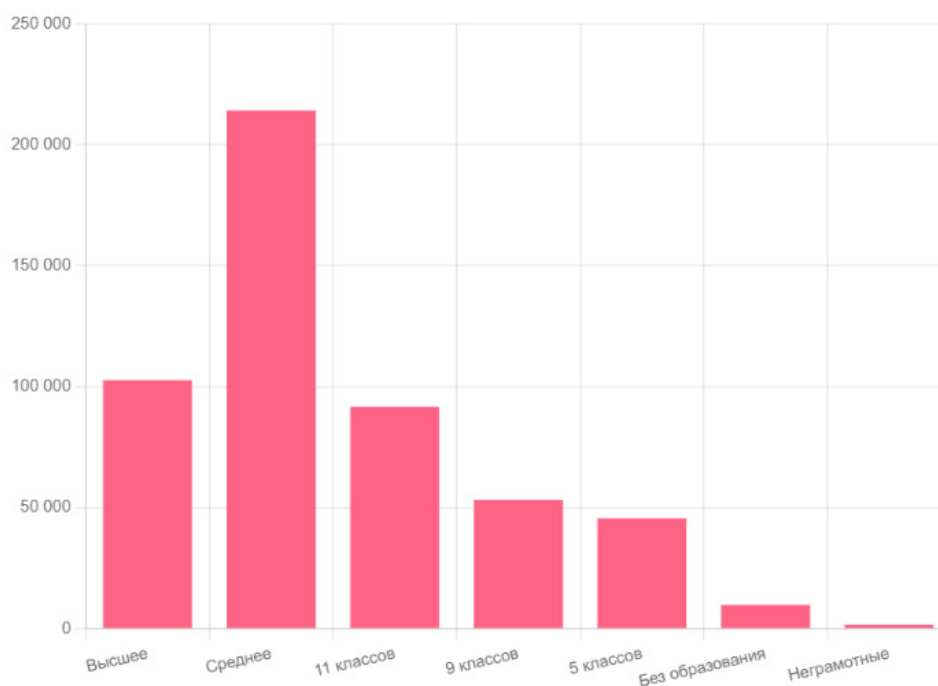


Рис. 1. Уровень образования жителей Новокузнецка

Низкий уровень качества рабочей силы в части высокоиндустриальных компетенций может оказать серьезное влияние на рынок труда в г. Новокузнецке. Уровень образования является важным фактором, определяющим доступность и качество рабочей силы. В данном случае, низкий процент людей с высшим образованием (18.7 %) и неполным высшим образованием (1.5 %) означает ограниченный доступ к специализированным знаниям и навыкам, необходимым для работы в высокоиндустриальных секторах экономики. Это может привести к недостатку кадров с требуемыми навыками и ограничить возможности компаний в развитии и росте. Высокий процент людей с образованием среднего профессионального уровня (39.0 %) может создать конкуренцию на рынке труда в сфере низкоквалифицированных рабочих мест. Это может привести к снижению заработной платы и условий труда для таких работников, и, в конечном итоге, может стимулировать отток высококвалифицированных кадров и мозгового потока из города. Присутствие значительного числа людей с низким уровнем образования (9.7 % с 9 классами и ниже, и 1.8 % без образования) может вызвать низкий уровень профессиональной подготовки и несоответствие требованиям современных рабочих мест. Это может затруднить привлечение инвестиций, развитие новых отраслей и технологий, а также создание высококачественных рабочих мест. Кроме того, неграмотные люди (0.3 %) могут столкнуться с ограничениями в до-

ступе к различным видам работы и возможностям для развития своей карьеры.

В 2022 году уровень безработицы в городе Новокузнецк составил 4,1 %. Этот показатель характеризует количество людей, не имеющих работу и находящихся на поиске работы. Данный показатель в августе 2023 года уменьшился на 0,5 % и составил 3,6 %, что говорит о том, как улучшится ситуация с занятостью и позитивной динамике [2]. Безработица не является самой по себе проблемой, а скорее проявлением некоторых факторов, которые определяют состояние рынка труда. Низкий уровень безработицы может быть следствием снижения занятости в экономике и низкого уровня конкуренции. Работодатели могут быть вынуждены принимать на работу практически любого желающего без должного соответствия требованиям рабочего места. Это может привести к тому, что люди не инвестируют в свое развитие и не становятся квалифицированными работниками. Дальнейший рост безработицы может повлечь за собой увеличение издержек для бизнеса. Работодатели вынуждены повышать заработные платы, чтобы сохранить производственный процесс, но люди без необходимых навыков и компетенций не могут достичь высоких результатов. Прибыль предприятий снижается, что может негативно сказаться на экономике и жизни жителей города.

Уровень зарплаты имеет значительное влияние на рынок труда в г. Новокузнецк. Увеличение заработной платы может стать фактором роста платежеспособного

спроса, что в свою очередь может стимулировать развитие экономики. Однако в случае, если экономика не производит достаточно товаров и услуг, чтобы удовлетворить этот спрос, приходится обращаться к импорту, который может быть дороже из-за снижения валютной выручки.

В 2022 году средняя заработная плата в Новокузнецке составляет 44 847 рублей, медианная плата — 32 071 рубль, а модальная плата — 30 000 рублей. Модальное значение представляет собой наиболее часто встречающуюся зарплату в вакансиях, а именно 40 000 рублей.

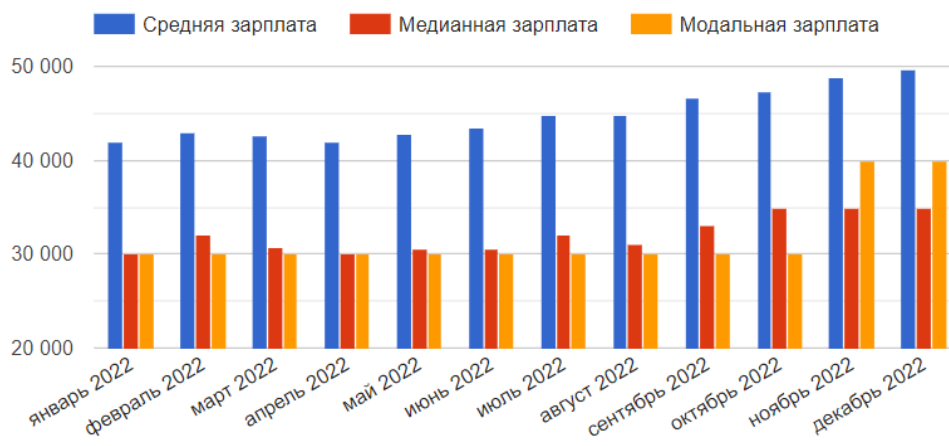


Рис. 2. Зарплата в Новокузнецке (январь 2022 — декабрь 2022) [3]

Высокий уровень заработной платы может привлечь высококвалифицированных специалистов на рынок труда в Новокузнецке. Это может стимулировать развитие инновационных отраслей и рост экономики в целом. Кроме того, наличие высоких заработных плат может улучшить уровень жизни работников, способствовать повышению их потребительского спроса и развитию розничной торговли.

Рост заработной платы также может сопровождаться инфляцией. Если уровень роста заработной платы превышает уровень роста производительности труда, это может привести к увеличению стоимости товаров и услуг, что в конечном итоге может оказать негативное влияние на экономику и конкурентоспособность предприятий на рынке. Анализируя ситуацию на рынке труда в Новокузнецке, можно отметить его динамичное развитие в промышленности. Промышленный сектор является ключевой составляющей экономики города, и его развитие является важным фактором экономического роста. Однако, возникает проблема дефицита квалифицированной рабочей силы, которая может ограничивать развитие предприятий и влиять на их конкурентоспособность. Эта проблема может быть вызвана, например, недостатком качественного обра-

зования или недостаточным привлечением молодых специалистов.

Демографические данные также имеют влияние на рынок труда в г. Новокузнецке. Показатели рождаемости и смертности, а также общее уменьшение численности населения, могут оказывать негативное влияние на динамику рынка труда. Этот фактор может быть связан как с общим демографическим спадом, так и с другими геополитическими факторами, такими как участие в военных действиях, которые могут привести к высокой смертности и переселению населения.

Образовательный уровень жителей Новокузнецка также играет важную роль на рынке труда. Качество образования и наличие квалифицированных специалистов являются факторами, определяющими конкурентоспособность города и его предприятий. Поэтому, необходимостью повышения образовательного уровня жителей можно считать важной задачей для развития рынка труда и социальной структуры города.

Таким образом, современное состояние рынка труда в г. Новокузнецке характеризуется динамичным развитием в промышленности, но существуют проблемы, такие как дефицит квалифицированной рабочей силы и негативное демографическое влияние.

Литература:

1. Динамика численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше (по данным выборочного обследования рабочей силы) [Электронный ресурс]. URL: [https://42.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Динамика %20численности %20рабочей %20силы %20в %20возрасте %2015 %20лет %20и %20старше %20_ %20Июнь-Август.pdf](https://42.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Динамика%20численности%20рабочей%20силы%20в%20возрасте%2015%20лет%20и%20старше%20_%20Июнь-Август.pdf) (дата обращения: 16.11.2023).
2. Статистика рынка труда в Новокузнецке [Электронный ресурс] URL: <https://gorodrobot.ru/salary?l=новокузнецк&y=2022> (дата обращения: 16.11.2023).

3. Федеральная служба государственной статистики. Трудовые ресурсы, занятость и безработица [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 16.11.2023)
4. Население Новокузнецка [Электронный ресурс] URL: <https://bdex.ru/naselenie/kemerovskaya-oblast/novokuzneck/> <https://bdex.ru/naselenie/kemerovskaya-oblast/novokuzneck/> (дата обращения: 16.11.2023)

Роль государства в реализации внешнеэкономической функции

Логинкин Дмитрий Николаевич, студент магистратуры
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева (г. Саранск)

В статье рассматривается реализация внешнеэкономической функции государства посредством применения особого механизма. Определена роль государства в реализации внешнеэкономической функции, которая представляет собой сложную систему регулирования, поддержки и развития экономической активности внутри страны и на международной арене.

Ключевые слова: государство, функции, экономика, внешнеэкономическая функция, механизм реализации, методы регулирования, прямое регулирование, косвенное регулирование, таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование.

The role of the state in the implementation of the foreign economic function

Loginkin Dmitry Nikolaevich, student master's degree
National Research Mordovian State University named after N. Ogarev (Saransk)

The purpose of the study. The article considers the implementation of the foreign economic function of the state through the use of a special mechanism. The purpose of the study is to determine the role of the state in the activity of the role of the state in the implementation of foreign economic functions. Conclusions. It is obvious that the implementation of the foreign economic function is a complex system of regulation, support and development of economic activity within the country and in the international arena. Therefore, the role of the state in the economy, as well as its influence on foreign economic functions and its implementation is indisputable. However, for the effective implementation of the function under consideration, improvement and improvement of implementation mechanisms are required to ensure the stability and growth of foreign economic activity and the economic sphere as a whole.

Keywords: state, functions, economy, foreign economic function, implementation mechanism, regulation methods, direct regulation, indirect regulation, customs tariff regulation, non-tariff regulation.

В современном мире развитие внешнеэкономической функции государства является необходимым условием его успешной деятельности на мировом рынке. Соответственно деятельность государства в области внешнеэкономического сотрудничества должна быть базисом внешней торговли вне зависимости от каких-либо условий и обстоятельств (военные действия), поскольку именно она — торговля, формирует интерес и спрос в экономической деятельности любого государства. В условиях мировой глобализации и единого цифрового пространства значение внешнеэкономической деятельности государства возрастает значительно, и трудно представить, чтобы какое-либо государство разорвало все экономические отношения. [3, с. 1–19.]

Внешнеэкономическая функция государства осуществляется посредством применения особого механизма государственной реализации данной функции.

Механизм государственной реализации внешнеэкономической функции осуществляется посредством практи-

ческой реализации компетенций соответствующих институтов и органов государства.

Важная роль отводится в данном случае государственному регулированию внешнеэкономической деятельности. Именно государство в лице своих органов непосредственно применяет разные меры (например, контроля) для достижения целей во внешнеэкономической деятельности и оказывает значительное влияние на реализацию внешнеэкономической функции. Поэтому государство представляется нам как важный участник экономических процессов, регулирующий и поддерживающий развитие внешней торговли, инвестиций и осуществление других внешнеэкономических операций страны.

Следует отметить, что формируется целая система законодательных, исполнительных и административных форм воздействия на внешнеэкономическую политику государства. Так, федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» «определяет основы го-

сударственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации».

Реализация внешнеэкономической функции государства осуществляется при прямом и косвенном регулировании внешнеэкономической деятельности. Под прямым регулированием следует понимать применение методов воздействия административного характера, например запреты и предписания, лицензирование, выделение квот и иные. Косвенное регулирование осуществляется экономическими методами — установление таможенных пошлин и налогов, установление порядка таможенной оценки и т. д. [1, 5].

Безусловно, указанные направления имеют определенную связь. Так, используемые инструменты при косвенном регулировании влияют на внешнеэкономическую составляющую через фактор затрат. Однако, прямое регулирование не затрагивает экономическую составляющую, поскольку прямо воздействует на конкретные отношения, например, на ввоз и вывоз товаров [6, с. 15–19.].

Таким образом, государство, применяя совокупность инструментов влияющих на реализацию внешнеэкономической функции в целом, осуществляет регулирование внешнеэкономической деятельности через принятие соответствующих законодательных актов, разработку нормативных документов и установление таможенных правил, то есть применяются необходимые методы государственного регулирования.

Рассмотрим некоторые из них. Так, такой экономический метод, как таможенно-тарифное регулирование реализуется посредством таможенных пошлин (установленных законодательством Таможенного союза), целью которых является определение ценовых показателей.

Применяется государством и нетарифный метод. Основой данного метода является применение таких мер административного характера, как квотирование, лицензирование, запреты и предписания. Данный метод направлен на урегулирование вопросов, связанных с острой нехваткой на внутреннем рынке страны товаров, имеющих особый спрос. Или же требуется со стороны государства урегулировать проблему расхождения ценовой политики. Особое внимание уделяется проблемам и во-

просам, связанным с обязательствами по выполнению международных обязательств, которые были взяты на себя государствами-членами Таможенного союза. Решаются задачи, связанные с обеспечением обороны и государственной безопасности страны. [4, с. 110–111.].

Таким образом, современному государству «жизненно» необходимо активно участвовать в формировании и реализации внешнеторговой политики, направленной на защиту экономических интересов страны. Именно государство в лице компетентных органов и должностных лиц проводит переговоры с другими государствами, формирует договоры и соглашения, а также предоставляет поддержку экспортерам и инвесторам в решении проблем и преодолении преград на внешних рынках.

Однако, несмотря на все усилия государства, существует ряд проблем и вызовов, оказывающих негативное влияние на роль государства в экономике. К ним относятся коррупция, бюрократические преграды, неэффективность системы регулирования и некачественное исполнение законодательства. Все эти факторы ограничивают эффективность реализации внешнеэкономических функций государства и усложняют развитие экономического сектора страны.

Для улучшения механизма реализации внешнеэкономических функций государства необходимо проведение комплексных реформ и системных изменений. Это может включать в себя упрощение законодательства, сокращение административных преград, внедрение эффективных механизмов контроля и обеспечение прозрачности в процессе внешнеэкономической деятельности.

Также важным шагом является улучшение качества и эффективности работы государственных институтов, ответственных за осуществление внешнеэкономических функций, а также развитие системы поддержки экспортеров и инвесторов.

Таким образом, роль государства в экономике, равно как и влияние его на внешнеэкономическую функцию и ее реализацию неоспоримо. Очевидно, что реализация внешнеэкономической функции представляет собой сложную систему регулирования, поддержки и развития экономической активности внутри страны и на международной арене. Однако для эффективной реализации данной функции требуется совершенствование и улучшение механизма ее реализации, чтобы обеспечить стабильность и рост внешнеэкономической деятельности и экономической сферы в целом.

Литература:

1. Доронина, Н. Г. Актуальные проблемы правового регулирования государственной монополии на осуществление внешнеэкономической деятельности / Н. Г. Доронина, Н. Г. Семилютина // Журнал российского права. 2020. № 10. с. 136–153.
2. Доронина, Н. Г. Роль государства во внешнеэкономической деятельности в России и за рубежом: новая или старая парадигма? / Н. Г. Доронина, Н. Г. Семилютина // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2020. № 5 (84). с. 65–80.

3. Зыбенко, С. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России на современном этапе // Российский экономический интернет-журнал. 2023. № 1. с. 1–19.
4. Науменко, И. Н. Методы реализации экономической функции государства: теоретико-правовые аспекты в условиях кризисных явлений // Евразийский юридический журнал. 2023. № 5 (180). с. 110–111.
5. Тебекин, А. В. Основные риски развития национальной экономики как проблемы обеспечения экономической безопасности страны / А. В. Тебекин, А. Б. Ярошук // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3. № 8 (139). с. 57–72.
6. Туманов, С. Н. К вопросу о системе гарантий реализации внешних функций современным российским государством // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2019. № 6 (131). с. 15–19.

Development of renewable energy sources (wind and solar) in Germany

Minayeva Yelizaveta Alekseevna, student
National Research University «Higher School of Economics» (Moscow)

The term of «Energiewende» (German for «energy transition») is getting more and more widespread nowadays. It appeared in 1980 and defined an alternative way to produce and use energy. It has been planned that by 2050 Germany will have reached «fully sustainable energy production» [8]. Some of the sources used for renewable energy production are solar and wind power — they are called «renewable energy sources» or RES. However, after more than 40 years of changes Germany started to face several problems, e.g. price burden for consumers [11]. In this case, the question arises, whether Germany will be able to achieve all the goals set for renewable energy? Does it use the wind and power resources available competently? In this essay I am going to expand on the problems of German usage of wind and solar energy and speculate about its perspectives.

By now Germany already produces 56–63 % of its energy from renewable resources like wind, water, solar and biomass [14], [Fig. 2]. But it wants to reach the level of 80 % by 2050. According to the Institute for Applied Ecology, the energy from photovoltaic and wind costs only 5–6 cents/kilowatt. It is already lower than construction of conventional power plants [7].

Currently, Germany is 33 % ahead of the plan in building new solar power plants and is lagging behind for 23 % in the construction of wind power plants [Fig. 3]. It already receives 2 gigawatts of energy from wind power plants and about 10 gigawatts from solar ones [Fig. 4], [Fig. 5].

However, everything has its disadvantages. German people pay the highest bills for electricity — their renewable energy surcharges keep growing from year to year [11]. As of 12.10.2023, the cost of electricity in Germany is 28,7 cents for new users [14]. There are more than 300.000 consumers with shut off electricity due to the unpaid bills. Even if social guarantees are paid, they are used to pay for the growing cost of electricity.

Moreover, renewable energy sources are not the most reliable ones, as they depend on many factors that are not related to people's activity. Windy and sunny places need to be chosen

very carefully. As for 2021, the most of Germany's windmills are located in the Northern part of the country next to North and Baltic seas with strong winds [Fig. 6]. If there is a scarcity of green energy, power plants which use traditional sources are put into operation, what affects the bills of consumers in a negative way. The government has already instructed the federal lands to allocate areas for the construction of windmills. However, it is very difficult to find such free areas which has caused resistance in some governments.

Manufacturers can barely cope with the grandiose plans of the government. While the share of the necessary supply of Germany with energy from renewable sources is growing, manufacturers have neither time nor enough workers to meet the growing demand. A good example is the situation around 50 Hertz, a network operator in eastern Germany. Due to numerous inspections, the company was able to start construction of a strategically important site only after 17 years [15].

One more factor is that Germany itself does not have enough sources to cover its needs for energy production. That is why it depends on the import of sources — gas, wood, oil. Since the beginning of SMO, Germany has been striving to abandon Russian gas as fast as possible. Though, in July after decommissioning of nuclear power plants, Germany has increased its import of energy and it costs her 3 times as much as the export prices — 97,20 and 38,60 euro dollars respectively.

If Germany wants to completely abandon non-renewable energy sources, then it should increase the share of energy received from RES. Last year, wind energy provided about a quarter of all energy, solar energy — about 12 % [1], [3]. However, Germany plans to increase the number of solar and wind power plants. In the future, Germany wants to increase the amount of energy from wind for 65,8 gigawatts and for 30 gigawatts from the sun every year starting from 2026 [Fig. 7]. It seems to be highly doubtful that Germany will be able to achieve such results in the nearest future due to the political situation and the overdue energy crisis.

Considering all the facts mentioned above, I might speculate about the future of German renewable energy sources usage.

Firstly, Germany is said to be a country with high potential in the energy transition using renewable sources of energy such as wind and solar power. It has relatively favorable geographical conditions for the development of green energy — Nordfriesland, Schleswig-Holstein and other coastal regions are suitable for the development of wind energy while the largest solar parks are located in Brandenburg and Bavaria.

No doubt, that every technological innovation tends to create new workplaces. And Germany is no exception. Workers previously employed at nuclear power plants or coal mines may be retrained or retired earlier. There will be a strong need for highly specialized personnel to create and maintain solar park, windmills etc. The government also plans to reduce the time needed for permitting processes to build solar and wind power plants — from several years to several months.

There is still a need for conventional sources of energy — when there are few sunny days or wind is not strong enough to cover all the needs. Concerning the statistics [Fig. 1], Germany still gets approximately 10 % of energy from gas and 30 % of energy from coal, though its last mining site was closed in December 2018. Germany does not require such amount of energy sources, so it has to import them. In 2022 Russia remained the biggest coal supplier for Germany together with RSA and Columbia [12]. But due to the current geopolitical situation, Germany has announced a plan of getting rid of Rus-

sian energy sources. I assume that Germany will try to look for new suppliers of energy sources. For this reason, possible partners might be South Africa, the Netherlands, Norway, the USA or UAE.

However, I assume that the vector of the German transformation will shift towards green hydrogen. It is said to be more eco-friendly with «negative» CO₂ emission [13]. Germany has already signed an agreement with UAE about the production of green hydrogen and constructed green hydrogen production centers in several African countries. It invests in another countries’ green transformation to secure future fuel supplies. If Germany continues to stimulate the development of Africa, the country will even be able to see a new partner in its face.

To sum up, Germany is confidently moving towards abandoning non-renewable energy sources. Although there are problems of a bureaucratic, geographical and political nature, I am sure that Germany has a great potential. I doubt that Germany will place much emphasis on the construction of solar and wind power plants, since it immediately considered them only as means of transition. Anyway, solar and wind power together make up 43,2 % of all energy sources with wind power being the most important one and solar energy on the 3rd place [Fig. 7]. In addition, demontage as well as construction of such power plants costs a lot of money. If Germany can overcome the energy crisis associated with the sanctions imposed against the Russian Federation, then it might be able to achieve its goals in energy transition using green hydrogen as the main source of energy.

Annex

Woher der Strom die letzten Jahre kam

Stromerzeugung in Deutschland nach Energieträgern, Monatswerte

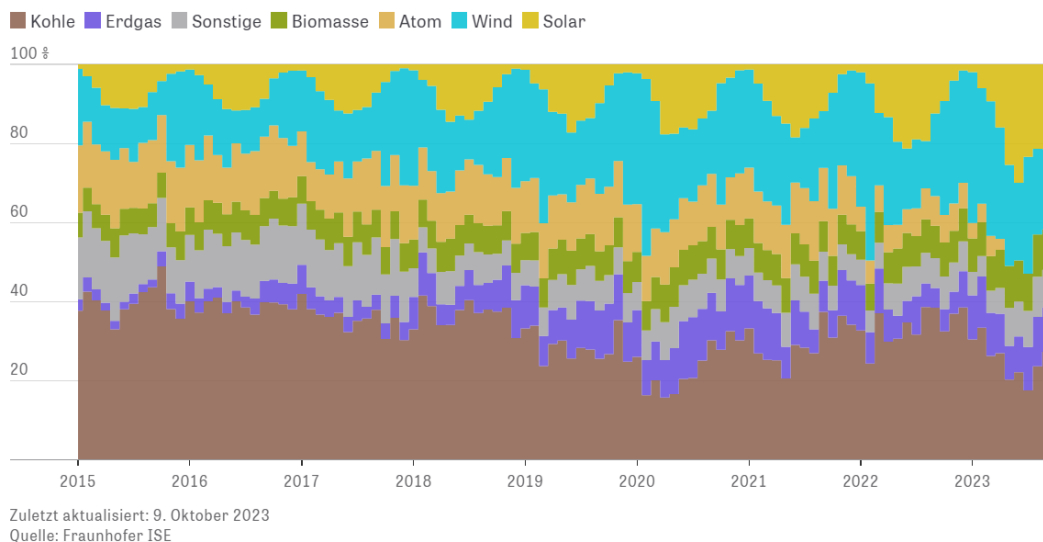
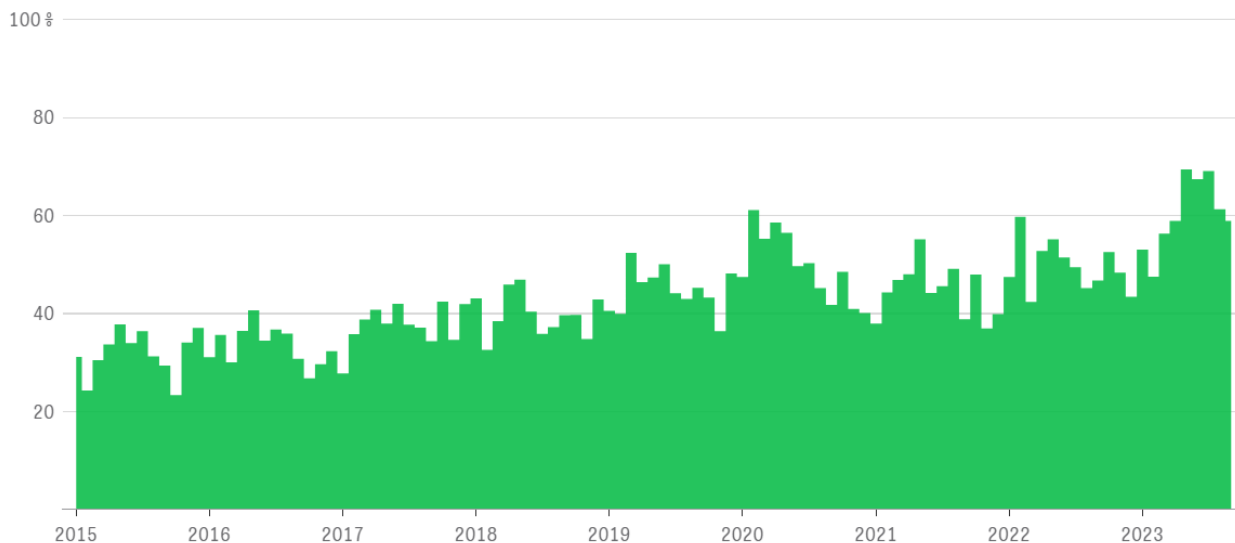


Fig. 1. Electricity production in Germany by energy sources, monthly values

Source: <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung>

So viel Strom ist erneuerbar

Anteil der erneuerbaren Quellen an der gesamten Stromerzeugung in Deutschland, Monatswerte

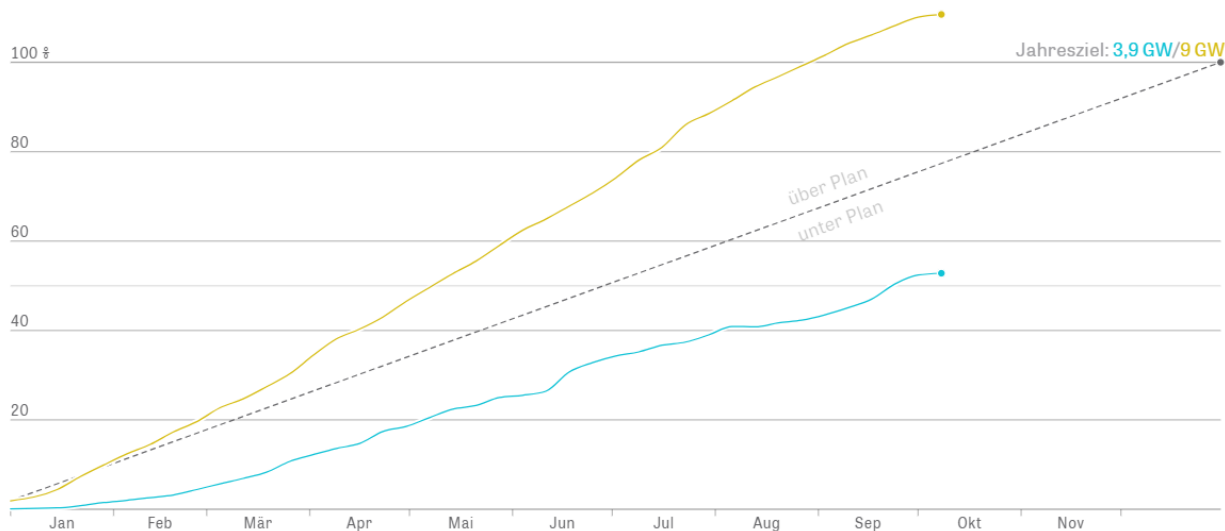


Zuletzt aktualisiert: 9. Oktober 2023
 Quelle: [Fraunhofer ISE](#)

Fig. 2. Share of renewable sources in total electricity generation in Germany, monthly values
 Source: <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung>

Liegt der Wind- und Solarausbau im Plan?

Netto-Zubau der installierten Leistung von Wind- und Solarenergie im Vergleich zu den Vorgaben des Erneuerbare-Energien-Gesetzes

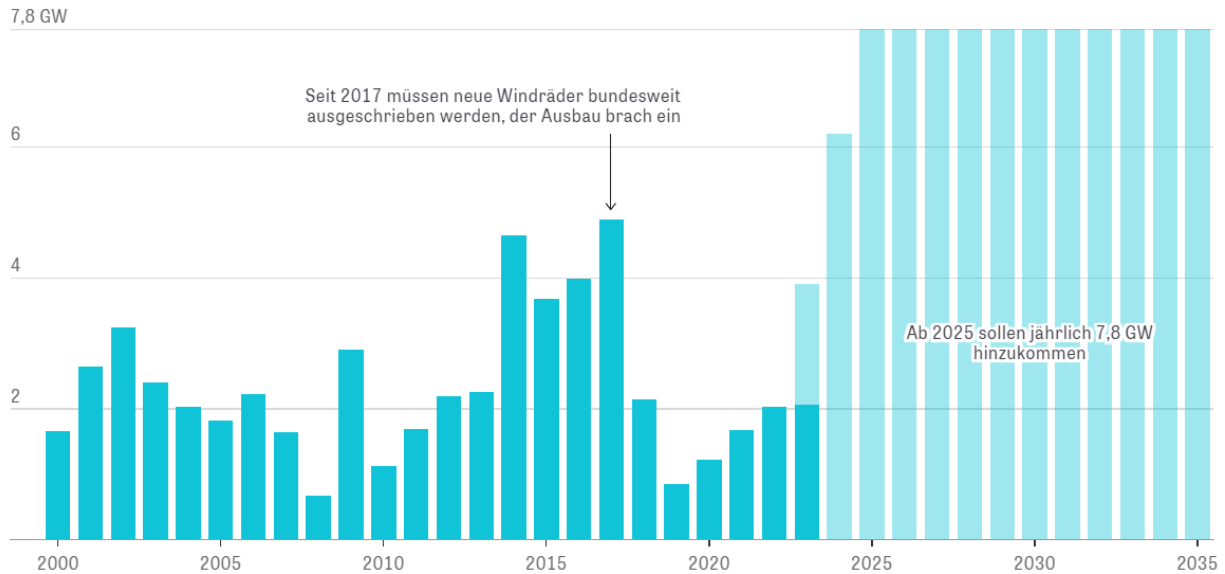


Quelle: Bundesnetzagentur. Zuletzt aktualisiert: 10. Oktober.

Fig. 3. The number of wind and solar power plants in Germany, monthly
 Source: <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung>

So läuft der Windenergie-Ausbau

Jährlicher Zubau von Windenergie an Land und Ausbauziele im Erneuerbare-Energien-Gesetz



Zuletzt aktualisiert: 9.10.2023

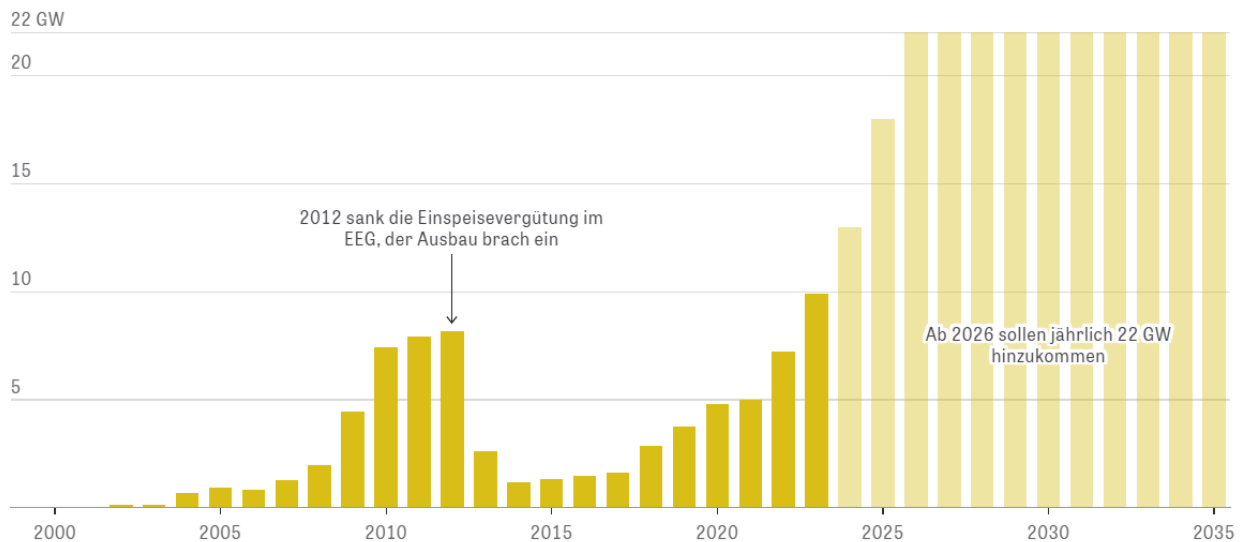
Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

Fig. 4. Annual expansion of onshore wind energy and expansion targets in the Renewable Energies Act

Source: <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung>

So läuft der Solarenergie-Ausbau

Jährlicher Zubau von Fotovoltaik und Ausbauziele im Erneuerbare-Energien-Gesetz



Zuletzt aktualisiert: 10.10.2023

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, Bundesnetzagentur

Fig. 5. Annual expansion of photovoltaics and expansion targets in the Renewable Energies Act

Source: <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung>



Fig. 6. The amount of wind power per Bundesland
 Source: <https://strom-report.com/windenergie/>



Fig. 7. Energy balance in Germany, first half of 2023

References:

1. <https://strom-report.com/photovoltaik/>
2. <https://strom-report.com/strom/>
3. <https://strom-report.com/windenergie/>
4. <https://tass.ru/ekonomika/18494873>
5. <https://www.bmwk-energiewende.de/EWD/Redaktion/EN/Newsletter/2023/08/Meldung/topthema.html>
6. <https://www.cleanenergywire.org/news/germany-partners-uae-develop-green-hydrogen-synthetic-fuels>
7. <https://www.energiewende.de/heute-in-zukunft#>
8. <https://www.energiewende.de/start>
9. https://www.focus.de/finanzen/gas-wasserstoff-ammoniak-erneuerbare-energien-das-sind-deutschlands-energie-partner-der-zukunft_id_146021877.html
10. <https://www.ise.fraunhofer.de/content/dam/ise/en/documents/publications/studies/recent-facts-about-photovoltaics-in-germany.pdf>
11. <https://www.spiegel.de/international/germany/high-costs-and-errors-of-german-transition-to-renewable-energy-a-920288.html>
12. <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/02/25/964273-postavschikom-uglya>
13. <https://www.weltenergiemat.de/wp-content/uploads/2023/06/Schwerpunktkapitel.pdf>
14. <https://www.zeit.de/wirtschaft/energiemonitor-deutschland-gaspreis-spritpreis-energieversorgung> (data for 9–12.10.2023)
15. <https://www.zeit.de/wirtschaft/2023-03/energiewende-probleme-waermepumpe-oelheizung-windkraft>

Понятие и природа института территориального общественного самоуправления

Миронов Кирилл Олегович, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Воронежский филиал

В статье рассматривается такая форма осуществления населением местного самоуправления и общественных инициатив как организация территориального общественного самоуправления, его природа и сущность.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, местное самоуправление, общественные инициативы, форма участия населения, государственное и муниципальное управление.

Конституция Российской Федерации на высшем законодательном уровне провозглашает многонациональный народ Российской Федерации единственным источником власти. Именно на создание благоприятных условий населения, ориентированности по принятию управленческих решений, нацеленных на удовлетворение важнейших и актуальных потребностей и их защиту направлен публичный характер государственного, а также муниципального управления.

При этом считается, что органы власти, которые создаются и руководствуются в своей деятельности интересами населения, играют второстепенную роль по отношению к формам народовластия, которые осуществляются населением непосредственно [1]. Из этого следует, что повышение значимости и развитие институтов общественных инициатив, стимулирование проявления активного участия населения в управлении, обращение внимания на повышение в целом гражданской и правовой культуры выступают серьезным направлением в современной государственной и муниципальной политики.

Существующая законодательная база создала на данный момент целую систему различных форм прояв-

ления общественных инициатив в государственном и муниципальном управлении. Одной из таких форм выступает территориальное общественное самоуправление. Данная форма народовластия часто представляют собой самоуправляемые организации, в которые входят конкретные группы и слои населения, объединенные общими интересами, знаниями и навыками. Одной из таких форм проявления общественных инициатив в управлении выступает территориальное общественное самоуправление, которое способствует развитию самоорганизации населения на самых локальных уровнях управления, таких как дом, улица, район и т. д.

Природа данного института, его сущность в первую очередь исходят из тесной связи с местным самоуправлением, которое на конституционном уровне гарантировано, самостоятельно и независимо от вмешательства государственной власти. Эта взаимообусловленность местного самоуправления и территориального общественного самоуправления выражается в том, что они направлены на отстаивание и удовлетворение потребностей небольшого коллектива людей [2]. Но что безусловно лежит в их фундаменте и неоспоримо, так это их общее законодательное

происхождение и самоуправленческий характер функционирования. Из этого следует, что территориальное общественное самоуправление, как и местное самоуправление имеют один и тот же предмет в своей основе, а именно решение вопросов местного значения.

Важно особенно подчеркнуть, что местное самоуправление направлено на разрешение вопросов местного значения в целом, которые являются общеобязательными. В свою очередь территориальное общественное самоуправление стремится урегулировать вопросы, которые оно само инициировало решить. Согласно ч. 1 ст. 27 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, муниципального округа, городского округа, внутригородского района, а также в расположенных на межселенной территории населенных пунктах (либо на части их территории) для самостоятельного и под свою ответственность осуществления общественных инициатив по вопросам местного значения [3].

В научной среде территориальное общественное самоуправление больше представляется как определенная

разновидность проявления местного самоуправления, поскольку они оба в своей сути направлены на осуществление интересов граждан, проживающих на определенной территории [4]. И, действительно, на законодательном уровне мы видим, что территориальное общественное самоуправление представляется в форме непосредственной реализации и участия в осуществлении задач, стоящих перед местным самоуправлением. Их взаимобусловленность выражается в формировании и выражении общественных инициатив, которые лежат в основе местной публичной власти.

Таким образом, связка в виде выработки наиболее верных способов решения локальных проблем граждан на уровне местного самоуправления и добровольного принятия на себя ответственности за соблюдение и реализацию соответствующих обязательств со стороны территориального общественного самоуправления, и выступает самой природой и сущностью территориального общественного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление, как одна из форм проявления общественных инициатив, как институт гражданского общества, фактически играет связующую роль, направленную на тесное взаимодействие граждан с муниципальной публичной властью.

Литература:

1. Алешкова, Н. П. Территориальное общественное самоуправление как социальный ресурс эффективной деятельности органов местного самоуправления / Н. П. Алешкова // Вестник СурГУ. 2015. — № 1. — с. 67–73.
2. Бондарь, В. Н. Регулирование федеральным законодателем деятельности ТОС / В. Н. Бондарь // Территориальное общественное самоуправление: демократия, политика, власть. 2012. — № 2. — с. 18–23.
3. Комарова, В. В. Правовая природа ТОС: мнения, суждения, перспективы / В. В. Комарова // Местное право. 2019. — № 4. — с. 65–76.
4. Малая, Т. Н. Правовые гарантии участия территориального общественного самоуправления в жизни муниципального образования / Т. Н. Малая // Государственная власть и местное самоуправление. 2019. — № 9. — с. 35–39.

Финансовый учет, оформление и контроль операций по движению денежных средств в правоохранительных органах Российской Федерации

Музафарова Лидия Редвановна, студент

Научный руководитель: Солодова Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Волгоградский государственный университет

В статье рассмотрен финансовый учет по движению денежных средств в правоохранительных органах. Определены положения учетной политики в казенных учреждениях. Обозначены контрольные функции Федерального казначейства за движением денежных средств в указанных органах.

Ключевые слова: денежные средства, правоохранительные органы, учет операций, бюджетная смета, контроль.

Правоохранительные органы РФ представляют собой государственные учреждения, целью которых выступает охрана прав и свобод населения, обеспечение законности и правопорядка в стране, недопущение проявлений

экстремизма. Роль правоохранительных органов достаточно велика, так как именно они обеспечивают безопасность страны во всех её проявлениях. В состав указанных органов входит два исполнительных органа власти в лице

Министерства внутренних дел РФ (МВД России) и Министерства юстиции РФ (Минюст России), судебная структура — Верховный суд Российской Федерации, а также Следственный комитет РФ (СК России), Военная полиция Вооружённых Сил РФ, Прокуратура РФ, Федеральные службы: исполнения наказаний (ФСИН России); безопасности РФ (ФСБ России); судебных приставов РФ (ФССП России); войск национальной гвардии РФ (Росгвардия) и Федеральная таможенная служба (ФТС России) [11]. Очевидно, что правоохранительные органы составляют значительную часть государственного аппарата, без которого сложно себе представить нормальное жизнеобеспечение страны.

Состав численности правоохранительных органов не только не сокращается, а напротив, растёт. Президентом России установлен предельный штат сотрудников МВД, которая в 2023 году составляла 922 тыс. человек, в 2024 году вырастет на 12 тыс. человек и составит 934 тыс., в 2025 году рост составит 4 тыс. чел (938 тыс. чел.) Согласно Указу В. В. Путина, предельная штатная численность органов внутренних дел (ОВД) с 1 января 2023 года составляет свыше 922 тыс. единицы, в т. ч. 770,6 тыс. сотрудников ОВД, 17,82 тыс. федеральных государственных гражданских служащих, 133,64 чел. В 2023 году увеличена предельная штатная численность центрального аппарата МВД на 180 человек — с 6580 человек до 6760 [2].

Констатируем тот факт, что около миллиона человек выполняют свои обязанности в правоохранительных органах и от того, как налажена работа по движению де-

нежных средств во многом зависит эффективность выполнения поставленных ими задач. И поэтому представляется весьма актуальным изучение финансового учета, оформления и контроля операций по движению денежных в правоохранительных органах.

Законодатель все государственные (муниципальные) учреждения делит на следующие типы: бюджетные, автономные, казенные [3].

Правоохранительные органы относятся к казенным учреждениям.

Для каждого типа государственных (муниципальных) учреждений действуют инструкции по применению плана счетов. Для казенных учреждений — это приказ Минфина России от 06.10.2010 № 162н [5].

Финансовый учет в указанных учреждениях в отличие от коммерческих организаций имеет свою специфику. Финансирование правоохранительных органов осуществляется на основе сметы, главным распорядителем финансовых потоков выступает МВД России, контроль за движением денежных средств находится в ведении территориальных органов Федерального казначейства.

Как справедливо отмечает Л. А. Свиридова, система правоохранительных органов РФ имеет достаточно сложную организационную структуру, которая обусловлена её целями и задачами в сложнейших геополитических условиях по поддержанию законности и правопорядка в стране [12]. Фрагмент организационной структуры системы правоохранительных органов РФ, во главе которой находится МВД России, представлена на рис. 1.



Рис. 1. Фрагмент организационной структуры МВД России

Именно МВД России, являясь распорядителем бюджетных средств, решает ключевые вопросы, связанные с организацией финансового учета и контроля деятельности всех учреждений, которые входят в систему правоохранительных органов. Специфика финансового учета заключается в том, что унифицированная учетная политика в правоохранительных органах разрабатывается для всех структур, представленных на рис. 1. Такой подход связан с тем, что главный распорядитель обязан решать вопросы, указанные в бюджетном законодательстве, используя единообразные приемы и способы бухгалтерского учета в представленной выше организационной структуре.

Финансовый учет в правоохранительных органах и основные положения учетной политики должны формиро-

ваться и базироваться на основе стандарта «Учетная политика, оценочные значения и ошибки».

Процесс организации учетной политики для системы МВД России представлен на рис. 2.

В табл. 1 представлены объекты бухгалтерского учета в учетной политике правоохранительных органов [12].

Отметим отличия, которые имеются в процессе ведения бухгалтерского учета в правоохранительных органах. Базисом данного учета выступают правила формирования и использования финансовых ресурсов, которые закреплены российским законодательством [8]:

- 1) осуществление расчетных операций посредством казначейской системы;
- 2) разработка, утверждение финансирования правоохранительной деятельности на основе бюджетных смет;

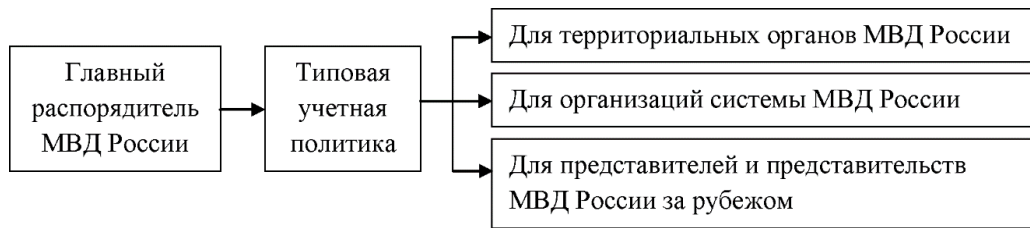


Рис. 2. Регламентация процесса создания учетной политики для системы МВД

Таблица 1. Содержание методического раздела учетной политики правоохранительных органов для целей финансового учета

| Объект бухгалтерского учета | Классификация объектов | Описание методов учета | Ссылка на нормативный документ |
|-----------------------------|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Факты хозяйственной жизни | Порождающие обязательства. Приводящие к прекращению обязательства. Принятие к учету нефинансовых активов. | Использование государственных средств на функционирование учреждения обязывает их относиться к совершаемым фактам с особой ответственностью и целесообразностью осуществления. Документирование фактов хозяйственной жизни осуществляется в момент их совершения | СГС «Учетная политика, оценочные значения и ошибки», утв. приказом Минфина № 274н от 30.12.2017 г. |
| Активы | Нефинансовые активы: - основные средства; - нематериальные активы; - произведенные активы; - имущество казны; - материальные запасы; - готовая продукция; - товары; - затраты. | Оценка нефинансовых активов предусматривает учет всех фактических расходов на их приобретение и создание. В правоохранительной деятельности существуют специфические объекты нефинансовых активов: военная техника; боеприпасы; огнестрельное оружие; обмундирование; служебные собаки; базы данных ДНК и крови, отпечатков пальцев и т. п. | СГС «Основные средства», утв. приказом Минфина № 257н от 31.12.2016 г. |
| | Финансовые активы | Исполнение требований Федерального казначейства по открытию, ведению и закрытию лицевых счетов | О порядке открытия и ведения лицевых счетов, приказ Казначейства России № 21н от 17.10.2016 г. |
| Обязательства | Бюджетные обязательства Денежные обязательства | Контрактная система осуществления закупок | О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, 44-ФЗ от 05.04.2013 г. |

| Объект бухгалтерского учета | Классификация объектов | Описание методов учета | Ссылка на нормативный документ |
|---------------------------------------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Источники финансирования деятельности | Государственный бюджет | Бюджетные ассигнования Субсидии Субвенции Дотации | О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2019 и 2021 годов, 459-ФЗ от 29.11.2018 г. |
| | Приносящая доход деятельность | Выручка от реализации продукции, работ, услуг | О некоммерческих организациях, 7-ФЗ от 12.01.1996 г. |
| Доходы | Обменные и необменные операции, приводящие к увеличению экономических выгод или полезного потенциала | Временная определенность фактов хозяйственной жизни | СГС «Доходы», утв. приказом Минфина № 32н от 27.02.2018 г.; СГС «Аренда», утв. приказом Минфина № 258н от 31.12.2016 г. |
| Расходы | Оплата труда. Отчисления на социальные нужды. Увеличение стоимости нефинансовых активов. Содержание имущества. Командировочные расходы. | Соблюдение норм и нормативов расходов. Распределение расходов по соответствующим статьям и подстатьям бюджетной классификации. Документальное обоснование поступления и выбытия нефинансовых и финансовых активов. | СГС «Концептуальные основы учета и отчетности организаций государственного сектора», утв. приказом Минфина № 256н от 31.12.2016 г. |

3) в процессе учета объектов хозяйственной деятельности используется единая бюджетная классификация.

Сегодня в бухгалтерском учете правоохранительных органов выделены новые объекты учета, среди которых «дебиторская задолженность по доходам», «имущество казны», «события после отчетной даты» и другие. Это позволило утверждать, что практически сформирована система учета нового типа, которая ориентирована на международные стандарты отчетности и учета [13].

Учет операций с денежными средствами, находящимися на счетах учреждений, открытых в кредитных организациях или органах Федерального казначейства (в финансовом органе соответствующего бюджета), а также операций с наличными денежными средствами и денежными документами осуществляется на счете 201 00 «Денежные средства учреждения».

Казенными учреждениями счет 0 201 11 000 применяется для учета операций на лицевых счетах по приносящей доход деятельности, открытых в органах казначейства, а также операций со средствами, полученными во временное распоряжение [7].

В табл.2 отражены группировка денежных средств для учета их движения в правоохранительных учреждениях.

Одновременно, движение денежных средств отражаются на забалансовых счетах:

— 17 «Поступление денежных средств на счета учреждения»;

— 18 «Выбытие денежных средств со счетов учреждения».

Правоохранительные учреждения не имеют права самостоятельно распоряжаться собственными доходами, причем доходы, полученные в результате коммерческой деятельности, подлежат зачислению на лицевой счет учредителя, а все расходы осуществляются в строгом соответствии со сметой.

На рис. 3 показан механизм отражения движения денежных средств в регистрах учета.

Финансовой службой правоохранительных органов операции по безналичным расчетам денежными средствами проводятся через органы казначейства. Обязательным является открытие лицевых счетов в территориальном органе Федерального казначейства либо финансовом органе субъекта РФ (муниципального образования).

В Приказе казначейства № 7н от 07.10.2008 года регламентирован механизм открытия и ведения лицевых счетов Федеральным казначейством и его территориальными органами [9].

Безналичные расчеты используются, когда имеют место быть следующие движение денежных средств [10]:

- бюджетное инвестирование в объекты государственной, муниципальной собственности;
- находящиеся во временном распоряжении (бюджетные деньги, выделенные участия в конкурсах);
- размещенные на ответственное хранение;

Таблица 2. Виды групп денежных средств по счетам бухгалтерского учета в правоохранительных органах

| Виды денежных средств | Группа денежных средств | | | Код КОСГУ |
|---|--|--|--|--|
| | 0 201 10 000 "Денежные средства на лицевых счетах учреждения в органе казначейства" | 0 201 20 000 "Денежные средства на счетах учреждения в кредитной организации" | 0 201 30 000 "Денежные средства в кассе учреждения" | |
| 1. Денежные средства учреждения на лицевых счетах | 0 201 11 000 | - | - | При поступлении денежных средств 510 "Поступления на счета бюджетов", при выбытии денежных средств 610 Выбытия со счетов бюджетов" |
| 3. Денежные средства в пути | 0 201 13 000 | 0 201 23 000 | - | |
| 4. Касса | - | - | 0 201 34 000 | |
| 5. Денежные документы | - | - | 0 201 35 000 | |
| 6. Аккредитивы | - | 0 201 26 000 | - | |
| 7. Денежные средства в иностранной валюте | - | 0 201 27 000 | - | |

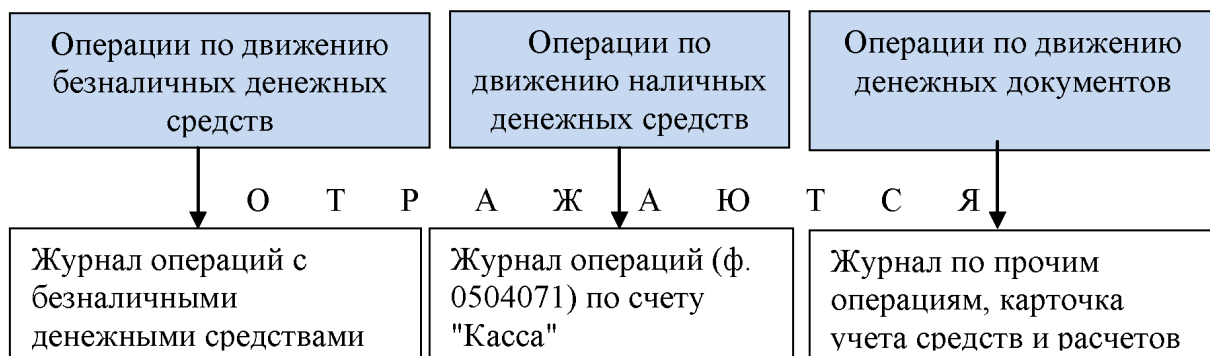


Рис. 3. Регистры учета по движению и правилам отражения денежных средств

— изъятия в ходе предварительного следствия, дознания, когда они не представляют собой вещественные доказательства, при наложении ареста на имущество обвиняемого (подозреваемого), на которые может быть обращено взыскание в целях возмещения причиненного материального ущерба или исполнения приговора в отношении имущества, которое конфисковано и др.

На рис. 4 представлена информация по учету денежных средств, поступивших во временное распоряжение:

Поступление денежных средств на лицевой счет правоохранительного учреждения оформляется посредством первичных (сводных) учетных документов, приложенных к выписке из лицевого счета. При этом используется код финансового обеспечения, который представляет собой показатель того, из каких источников получены денежные средства или иные материальные ценности, в данном случае используется 18-м разряд номера счета (рис. 5)

18 разряд номера счета при поступлении денежных средств используется правоохранительными органами наряду с рабочим планом счетов (Инструкция к Единому плану счетов № 157 н).

В орган Федерального казначейства по месту обслуживания для осуществления кассовых выплат учреждением следует представить ряд платежных документов в любом виде, как в бумажном, так и в электронном [13].

Все кассовые выплаты осуществляются только после того, как орган Федерального казначейства проверит документы правоохранительного учреждения, которые подтверждают возникновение денежных обязательств и их соответствия целям предоставления субсидии. В бухгалтерском учете операции со средствами, изъятыми в ходе расследования правоохранительных органов, обозначаются кодом «3» — операции со средствами, находящимися во временном владении, отражаются следующими записями (табл. 3 и 4).

Выбытие денежных средств, принадлежащих правоохранительному учреждению с его лицевого счета, оформляется посредством заполнения первичных (сводных) учетных документов. В табл. 5 представлена корреспонденция счетов по учету выбытия денежных средств в казенных учреждениях.

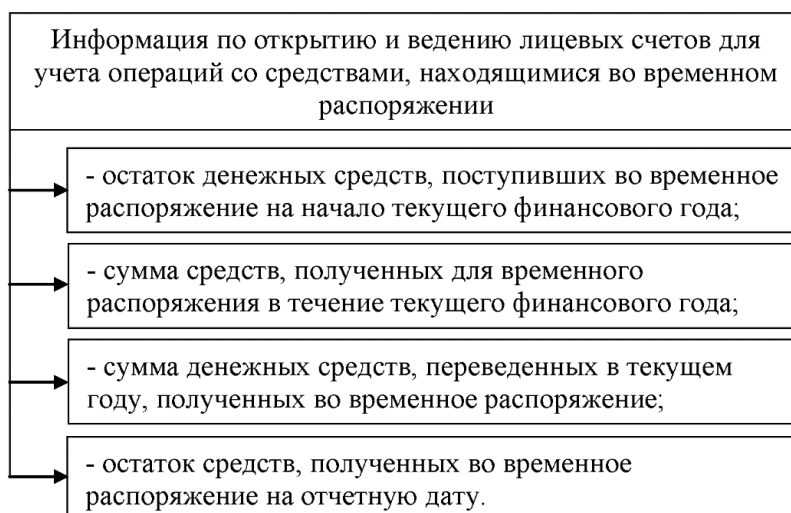


Рис. 4. Информация по учету денежных средств, поступивших во временное распоряжение

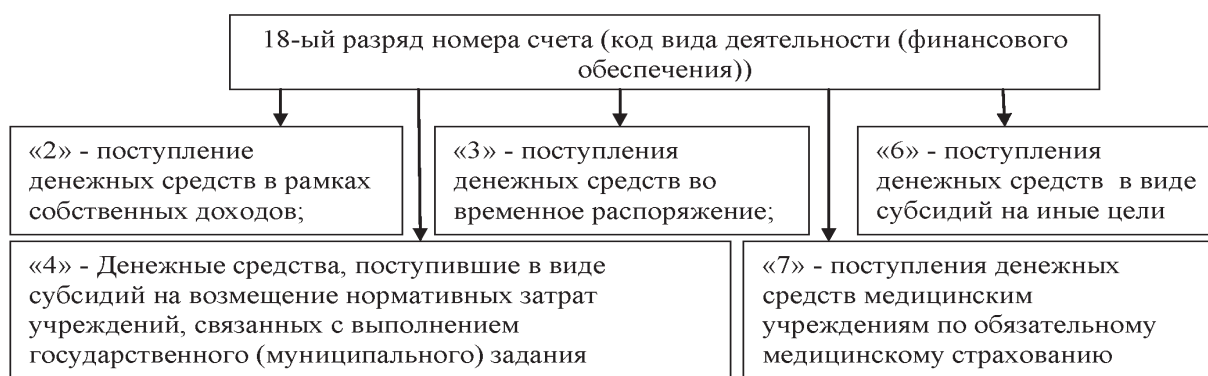


Рис. 5. Порядок определение 18-го разряда номера счета при поступлении денежных средств

Таблица 3. Проводки по зачислению сумм принудительного изъятия на счета для учета средств, полученных органами предварительного следствия и дознания во временное распоряжение

| Название операции | Дебет счета | Кредит счета |
|---|-------------|--------------|
| 1. Поступление денежных средств во временное распоряжение учреждения | 320102510 | - |
| 2. Увеличение кредиторской задолженности по средствам, полученным во временное распоряжение | - | 330401730 |

Таблица 4. Проводки по возврату денежных средств правоохранительными органами законным владельцам

| Название операции | Дебет счета | Кредит счета |
|--|-------------|--------------|
| 1. Уменьшение кредиторской задолженности, полученным во временное распоряжение | 330401850 | - |
| 2. Выбытие денежных средств учреждений, поступивших во временное распоряжение | - | 3020102610 |

Таблица 5. Выбытие денежных средств со счетов правоохранительного учреждения: корреспонденция счетов

| № | Содержание операции | Корреспонденция счетов | |
|---|--|------------------------|--------------|
| | | Дебет | Кредит |
| 1 | Перечисление предварительной оплаты в соответствии с заключенными договорами на приобретение материальных ценностей, выполнение работ, оказание услуг | 0 206 XX 560 | 0 201 11 610 |
| Одновременно производится запись по забалансовому счету 18. | | | |
| 2 | Перечисление денежных средств на аккредитивный счет | 0 201 26 510 | 0 201 11 610 |
| Одновременно производится запись по забалансовому счету 18. | | | |
| 3 | Получение наличных денежных средств в кассу учреждения лицевого счета учреждения | 0 210 03 560 | 0 201 11 610 |
| Одновременно производится запись по забалансовому счету 18. | | | |
| 4 | Перечисление денежных средств в оплату счетов поставщиков, исполнителей, подрядчиков за поставленные материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги | 0 302 XX 830 | 0 201 11 610 |
| Одновременно производится запись по забалансовому счету 18. | | | |

Назначение счета 201 03 «Денежные средства учреждения в пути» — это учет денежных средств (как в рублях, так и в иной валюте), перечисленные учреждению, но подлежащие зачислению на его счета в следующем месяце. Равно как и средства, переведенные с одного банковского счета учреждения на другой счет при условии перечисления (зачисления) денежных средств более, чем в один операционный день [5].

Операции по выбытию денежных средств с банковского счета правоохранительного учреждения оформляются на основании первичных (сводных) учетных документов, приложенных к выписке по счету.

Учреждения имеют право самостоятельно устанавливать лимит остатка наличных денег, хранящихся в их кассе. Хранение лимита наличности в кассе сверх 5 рабочих дней, включая день получения их в банке возможно для следующих случаев: заработная плата, выплаты пособий по соцстрахованию работников; стипендий студентам.

Алгоритм получения наличности в органе Федерального казначейства, где открыт счет правоохранительного учреждения, следующий [6]:

— подача заявки на получение денег осуществляется отдельно по каждому источнику финансового обеспечения;

— оформление по каждой заявке денежного чека.

Механизм выдачи наличных денежных средств в обязательном порядке прописывается в учетной политике учреждения.

Неиспользованная наличность подлежит возврату в банк по форме 0402001. Возврат оформляется отдельно по каждому виду денежных средств (субсидий; бюджетных инвестиций; собственных доходов и т. п.).

В организационно-штатной структуре Межрегионального операционного управления Федерального казначейства присутствует отдел обслуживания силовых ве-

домств № 2, который целенаправленно осуществляет учет операций по движению денежных средств правоохранительных органов [11].

В результате передачи бухгалтерских полномочий в Федеральное казначейство имеется положительный эффект в нескольких направлениях — снижения рисков недостоверности учетных данных, повышение прозрачности и подотчетности, улучшение финансовой дисциплины и повышения эффективности и оптимизации ежегодных расходов бюджета на ведение бюджетного учета и формирования отчетности, в т. ч. и в правоохранительных органах.

На основании части 3 ст.157 Бюджетного Кодекса РФ Федеральное казначейство проводит анализ исполнения бюджетных полномочий органов государственного (муниципального) финансового контроля, являющихся исполнительными органами субъектов РФ (органами местных администраций), в соответствии с порядком, установленным Министерством финансов РФ [1].

В качестве объекта контроля правоохранительного органа выступает вся его финансовая сфера, как документация, так и управленческая, хозяйственная деятельность в целом. Внутренний контроль находится в ведении контрольно-ревизионных подразделений, деятельность которых курирует Минфин России.

Помимо контрольных мероприятий, которые делятся на предварительный, текущий, заключительный, в правоохранительных органах широко используется финансовый мониторинг. Последний осуществляется для проверки целевого использования бюджетных средств, движения денежных средств, правильности оформления транзакций и иных операций, связанных с финансовым обеспечением казенного учреждения.

Подводя итог, отметим, что движение денежных средств представляет собой необходимое условие деятельности организаций, в том числе и правоохранитель-

ного органа, т. к. их посредством обеспечивается бесперебойность снабжения, непрерывность осуществления своих прямых обязанностей и компетенций, своевременность поддержания правопорядка в стране. Специфика

взаимоотношений правоохранительных органов с Федеральным казначейством по поводу использования денежных средств связана с контрольно-надзорными функциями последнего.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.11.2023) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Указ Президента Российской Федерации 30 сентября 2022 года № 688 «О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации». — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48347/print>
3. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ (ред. 21.11.2022) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100193/
4. Приказ Казначейства России от 07.10.2008 № 7н (ред. от 25.11.2011) «О порядке открытия и ведения лицевых счетов Федеральным казначейством и его территориальными органами» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.11.2008 N 12608). — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81852/
5. Приказ Минфина России от 06.10.2010 № 162н (ред. от 29.03.2023) «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107678/
6. Арбатская, Т. Г. Современное состояние бухгалтерской отчетности организаций бюджетной сферы / Т. Г. Арбатская // *Международный бухгалтерский учет*. — 2022. — № 4. — с. 432–458.
7. *Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебник для СПО* / А. В. Глущенко, С. В. Солодова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.
8. Кумехов, К. К. О механизме совершенствования бухгалтерского учета и отчетности подведомственных образовательных учреждений Министерства культуры Российской Федерации / К. К. Кумехов, М. В. Петровская, Г. К. Кумехов // *Международный бухгалтерский учет*. — 2023. — № 6. — с. 620–644.
9. Официальный сайт Казначейство России. — URL: www.roskazna.ru
10. Павлюченко, Т. Н. Новые требования к бухгалтерской отчетности организаций / Т. Н. Павлюченко // *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*. — 2020. — № 8. — с. 2–12.
11. *Правоохранительные органы: курс лекций и учебно-методические материалы* / Под ред. Ю. А. Лукичева. — Санкт-Петербург: Астерион, 2020. — 336 с.
12. Свиридова, Л. А. Роль главного распорядителя бюджетных средств в создании учетной политики правоохранительных органов / Л. А. Свиридова // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. — 2020. — № 3. — с. 61–70. DOI: 10.25198/2077-7175-2020-3-61.
13. Цыбизова, В. В. Организация финансового учета и контроля безналичных расчетов финансовыми службами правоохранительных органов / В. В. Цыбизова // *Естествознание, технические и гуманитарные науки: перспективы, тенденции, результаты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 14 марта 2023 г.*: Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2023. с. 51–57.

Тенденции внешнеэкономической деятельности в странах и регионах мира в условиях глобализации

Нгуен Линь Нь, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Глобализация является важным и сквозным содержанием экономической реформы стран всего мира. Этот процесс открыл множество возможностей и вызовов для мировой экономики. В статье исследуется тенденция внешнеэкономической деятельности в странах и регионах мира в контексте современной глобализации и даются некоторые рекомендации и выводы для политики стран в мире.

Ключевые слова: глобализация, внешнеэкономическая деятельность, тенденция, новые вызовы.

Введение

Глобализация является важным и сквозным элементом экономической реформы каждой страны. Этот процесс открыл множество возможностей и вызовов для деловых кругов и экономики. В последние годы усилился процесс интеграции рынков товаров и капитала в мировую торговлю, а установление сети связей между странами создает взаимозависимые отношения. В частности, между странами появилось много разных взглядов на то, за или против проблемы глобализации.

Обзор литературы

Вахитова Т. М. — доцент кафедры экономической методологии и истории Казанского (Приволжского) федерального университета, кандидат экономических наук тоже писала работу по этой теме. В статье анализируются основные тенденции и проявления глобализации мировой экономики на современном этапе, изучаются возможности и перспективы расширения и углубления внешнеэкономических связей России на примере Республики Татарстан с целью повышения эффективности использования внешнеэкономического потенциала и инновационного развития. Однако, пока не раскрыт аспект новых вызовов для внешнеэкономической деятельности, а также необходимость поиска решений для стран в современных условиях. В моей статье данные вопросы будут рассмотрены подробно.

Результаты

Глобальная экономическая интеграция показывает, что адаптация национальной экономики к мировой тенденции не может быть отложена. Это процесс соединения экономики и рынка каждой страны с региональной и мировой экономикой посредством усилий по либерализации экономики каждой страны на одностороннем, двустороннем и многостороннем уровнях.

За прошедшее время внешнеэкономическая деятельность является одним из важных дел, способствующих экономическому развитию страны, создающих базовую основу для содействия международной экономической интеграции каждой страны в новый период. Развитие внешнеэкономической деятельности рассматривается как один из очень важных этапов в глобальной цепочке соз-

дания стоимости для экономики и становится двигателем роста национальной экономики.

Некоторые из основных ролей внешнеэкономической деятельности можно указать на следующие:

- Содействовать ускорению процесса и открытости для международной интеграции.
- Способствовать привлечению иностранных инвестиций.
- Способствовать экономическому росту, создавать больше рабочих мест, сокращать безработицу, повышать доходы, стабилизировать и улучшать жизнь людей.
- Содействовать накоплению ресурсов для содействия развитию страны.
- Способствовать развитию экспорта рабочей силы, привлекать иностранных туристов, принося сиюминутную и долгосрочную выгоду.
- Способствовать соединению внутреннего производства и обмена с международным производством и обменом, соединяя внутренний рынок с мировыми и региональными рынками.
- Способствовать доступу к современным технологическим платформам, профессиональным способам управления экономикой и национальным управлением.

По словам Элиаса Г. Хаджикумиса (2021 г.), вспышка пандемии COVID-19 стала самой большой проблемой, стоящей сегодня перед миром, усугубляя ряд экономических проблем, особенно снижение темпов экономического роста, тенденции глобализации и свободной торговли, появление протекционистского отношения к международной торговле и нарушения цепочек поставок.

Как правило, во время пандемии COVID-19 зависимость от китайских промышленных товаров может подорвать экономическую устойчивость США, поэтому страна поощряет уход американских предприятий из Китая или релокацию в другие страны. Япония выделила фонд в размере 2,2 миллиарда долларов, чтобы помочь японским компаниям перенести производство из Китая в Юго-Восточную Азию.

Под влиянием глобализации страны вынуждены корректировать свою внешнеэкономическую политику и стратегии по отношению к другим странам, чтобы продвигать национальные интересы.

Некоторые новые вызовы:

Вызов торгового протекционизма против глобализации.

Ранее в США одним из первых законодательных действий президента Дональда Трампа было объявление о выходе из Транстихоокеанского партнерства (ТТП), пересмотр Североамериканского соглашения о зоне свободной торговли (НАФТА), прекращение переговоров о ЗСТ с ЕС, ввели высокие налоги на импорт...; Великобритания вышла из ЕС — крупнейшей организации регионального сотрудничества в мире, находится в процессе пересмотра всех правил торговли с Европой; Китай, экономическая держава номер два в мире, который считается бенефициаром свободной торговли, проводит политику резкого сокращения импорта с множеством мер по защите отечественного производства при одновременном содействии экспорту. В то время как экономическая глобализация становится основным направлением торговли и инвестиций, активизируется антиглобалистская активность и протекционизм.

Вызовы глобального финансового кризиса для стран с формирующимся рынком. Неконтролируемые валютно-финансовые кризисы показывают, что потоки капитала в свободную страну и из нее не имеют необходимого регулирования на национальном и международном уровнях.

Экономические и торговые отношения не управлялись эффективно. В мире отсутствует экономическая институциональная система, исполнительный аппарат, обладающий достаточной властью, демократически сформированный. Поэтому торгово-экономические отношения развиваются свободно без эффективного управления. Поэтому конфликтов и споров не избежать.

Заключение

В связи с этим для содействия внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации необходимо сосредоточить внимание на следующих ключевых решениях:

Во-первых, повышение осведомленности агентств и сотрудников, связанных с внешней экономикой, и биз-

нес-сообщества о внешнеэкономической стратегии, особенно о новых событиях, новых проблемах и новых разработках. — демпинговые меры...

Во-вторых, продолжать изменять и обнародовать правовые нормы в сфере внешнеэкономической деятельности в соответствии с международными обязательствами и практикой.

В-третьих, укреплять и расширять экспортные рынки, используя в полной мере вступившие в силу соглашения о свободной торговле; диверсифицировать рынки экспорта и импорта, особенно небольшие и нишевые рынки; диверсифицировать структуру экспортной продукции, повысить конкурентоспособность экспортной продукции.

В-четвертых, строить и развивать инфраструктуру для расширения внешнеэкономической деятельности.

В-пятых, обновить структуру импорта в сторону увеличения импорта изобретений, изобретений, новых технологий.

В-шестых, исследования и обзор политики поддержки предприятий для участия во внешнеэкономической деятельности.

Новые тенденции в условиях глобализации:

— Тенденции специализации.

— Тенденции в науке и технологиях и интернет-экономике.

— Тенденция устойчивого развития.

Глобализация представляет собой сложный процесс, выходящий за пределы страны. Экономическая глобализация помогла связать экономику и рынок страны с мировой и региональной рыночной экономикой посредством либерализации и мер по открытию рынка на двустороннем и многостороннем уровнях.

Хотя взгляды на глобализацию по-прежнему противоречивы, но экономическая глобализация по-прежнему является тенденцией в мире. Это возможность для неразвитых стран исследовать, оценивать и применять конкретные меры, чтобы догнать страны с развитой наукой и экономикой.

Литература:

1. Кириллов, В. Н. Менеджмент-образование в условиях глобализации и ускорения научно-технического прогресса // Вестник университета (Государственный университет управления). 2005, № 2(11). (0,7 п.л.).
2. Кредисов, А. И. Управление внешнеэкономической деятельностью. — К.: Наука 2004. — 326 с.
3. Новый механизм внешнеэкономической деятельности международного сотрудничества // Под ред. И. Д. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Междунар. отношения, 2005. — 240 с.
4. Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. — М.: Юристъ, 1999. — 456 с.
5. Элиас, Г. Хаджикумис (2021 г.), Экономическая дипломатия в новую эпоху, Мировые и вьетнамские газеты, Ссылка для доступа: <https://baoquocte.vn/ngoai-Giao-tinh-te-trong-ky-nguyen-moi-153124.html>.

Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок

Орехова Александра Валерьевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье автор исследует макроэкономические факторы, влияющие на фондовый рынок и количество IPO.

Ключевые слова: фондовый рынок, IPO, макроэкономические факторы, волатильность.

Взаимосвязь между макроэкономикой и фондовым рынком требует тщательного изучения, чтобы понять, как она влияет на последний. Это поможет инвесторам и трейдерам анализировать рынки и реагировать соответствующим образом для создания успешного портфеля. А также владельцам бизнеса для принятия решения, когда проводить IPO.

Отправной точкой для этого обсуждения должно стать основное значение макроэкономики. Макроэкономические факторы — это широкие рыночные факторы, влияющие на экономику в целом. Эти факторы могут быть внешними по отношению к стране, а могут и не быть, и часто являются искусственными или естественными, но обладают потенциалом изменить ход развития экономики.

Некоторыми примерами таких макроэкономических факторов являются стихийные бедствия, такие как землетрясения, голод, засухи, или техногенные ситуации, такие как война, глобальная инфляция, рецессия и т. д. Эти факторы влияют на ключевые параметры экономики, такие как темпы роста ВВП, тенденции фондового рынка, основные отрасли промышленности и т. д. Поэтому важно понимать эти факторы и определять их влияние на экономику в целом.

Фондовые рынки отличаются высокой волатильностью и являются одним из первых столпов экономики, реагирующих на любые макроэкономические изменения.

Ниже приведены ключевые макроэкономические факторы и их влияние на фондовые рынки.

Обменные курсы

Курсы валют по всему миру падают уже долгое время. Во многих крупных валютах, таких как японская иена, евро и фунт стерлингов, в последнее время произошло резкое снижение их стоимости. Прямое влияние колебаний обменного курса наблюдается на фондовых рынках. Любое повышение курса доллара влечет за собой резкое падение фондовых рынков, и наоборот.

Инфляция

Простым объяснением растущей инфляции является повышение стоимости жизни или снижение покупательной способности денег. Инфляция всегда рассматривается как пагубное явление для экономики, но факт остается фактом: здоровый уровень инфляции считается благоприятным для экономики, особенно для развивающейся экономики. Однако традиционно казалось, что фондовые рынки имеют обратную зависимость от роста инфляции. Рост инфляции приведет к сокращению располагаемого дохода инвесторов в целом, что приведет к сни-

жению их вложений в акции и другие варианты инвестирования. Это приводит к общему снижению спроса на акции и, следовательно, к медвежьему настроению.

Цена на сырую нефть

Одна из самых дорогостоящих покупок для стран в наши дни — это сырая нефть. Растущие цены на сырую нефть истощают золотовалютные резервы многих стран, что становится глобальной проблемой. Растущие цены на сырую нефть отражаются на многих секторах, таких как автомобильный сектор, сектор автокомпонентов, лакокрасочных материалов, авиакомпаний, нефтеперерабатывающих заводов и т. д. Растущие издержки влияют на прибыль компаний и, следовательно, на цены их акций. Таким образом, сырая нефть оказывает прямое влияние на фондовые рынки в форме обратной зависимости

Процентные ставки

Одним из многих действий, предпринимаемых правительствами для борьбы с растущей инфляцией, является повышение процентных ставок. Недавно в США наблюдался небывалый рост уровня инфляции, что побудило Федеральный банк повысить свои процентные ставки. Это повышение ставок доходности в США оказало негативное влияние на фондовые рынки.

ВВП

ВВП экономики — это относительный показателей экономики как в абсолютном выражении, так и в процентах. Ежегодно и ежеквартально измеряется стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране и экспортируемых. Фондовые рынки немедленно реагируют на выявление результатов ВВП компании. Рост уровня ВВП указывает на позитивные перспективы для экономики, тем самым повышая цены на акции. Компании, сообщающие о положительных финансовых результатах на фоне роста ВВП, повышают доверие инвесторов (розничных и институциональных инвесторов), что еще больше создает бычий настрой на рынке. Падение или рост ВВП страны оказывает долгосрочное воздействие на такую экономику, но фондовые рынки быстро реагируют и приспосабливаются к новостям в негативной или позитивной манере соответственно, указывая на прямую взаимосвязь между ними.

Политические новости

Нестабильный политический сценарий окажет негативное влияние на фондовые рынки страны. Институциональные инвесторы (иностранные или отечественные) не будут доверять инвестированию в страну из-за политической нестабильности. Кроме того, любые полити-

ческие решения, принимаемые правительством (денежно-кредитная политика, налогово-бюджетная политика и т. д.), также будут оказывать прямое влияние на фондовые рынки. Восприятие инвесторов формируется на основе предполагаемого результата такой политики, которая может быть благоприятной для экономики, а может и не быть, вызывая волатильность на фондовых рынках.

На рисунке ниже наглядно показана зависимость между количеством IPO и волатильностью фондового рынка Великобритании. Можно увидеть, что в периоды, когда волатильность (VOL) достигает своего пика, количество первичных размещений (N IPO) стремится к нулю. И наоборот, в моменты когда волатильность низкая, активность фондового рынка очень высокая. Это говорит об обратной корреляции этих двух показателей.

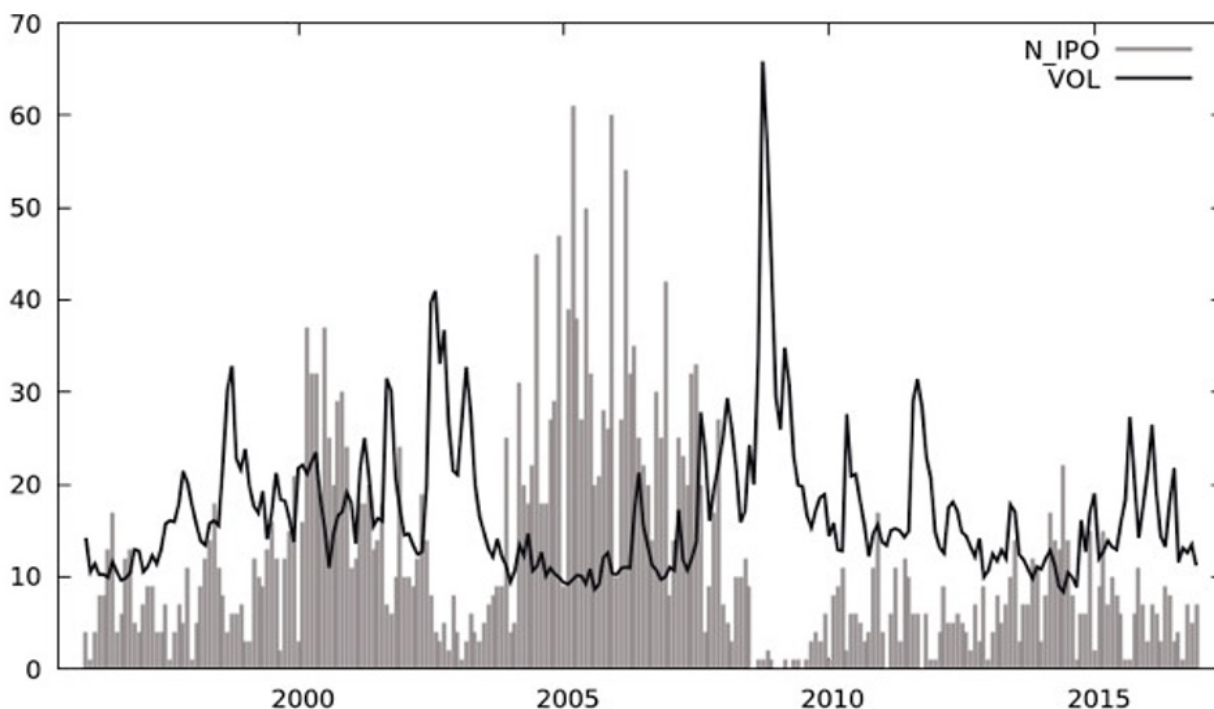


Рис. 1. Ежемесячное количество IPO и волатильность на рынке Великобритании в годовом исчислении [4]

Некоторые другие макроэкономические факторы, которые могут оказывать прямое или косвенное влияние на фондовые рынки, включают цены на золото, фондовые рынки США, показатели безработицы в стране, результаты деятельности компаний и т. д.

Макроэкономические факторы, хотя и могут быть связаны, а могут и не быть связаны с конкретной страной, тем не менее окажут влияние на ее фондовые

рынки из-за крайней глобализации экономик. Следовательно, наивно упускать из виду какие-либо глобальные события и думать, что они не влияют на нас. Таким образом, опытные трейдеры и инвесторы знают, что при составлении прогнозов фондовых рынков и принятии любых инвестиционных решений важно учитывать макроэкономические факторы и их влияние на указанные инвестиции.

Литература:

1. Веденеев, Д. А. Фондовые рынки: концепции, модели, проблемы. — М: Юрайт, 2016.
2. Гусев, А. Н. Фондовые рынки в условиях глобализации. — М: КНОРУС, 2009.
3. Илошников, М. В. Влияние макроэкономических факторов на развитие фондового рынка в России. Проблемы теории и практики управления, 2019, № 1, сс. 27–35.
4. IPO российских компаний: итоги 2023 и планы на 2024 год [Электронный ресурс] URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/ipo-rossiyskikh-kompaniy-itogi-2023-i-plany-na-2024-god/> (дата обращения: 05.01.2024).
5. Количество IPO на Лондонской Фондовой Бирже [Электронный ресурс] URL: <https://www.statista.com/statistics/1229075/number-of-ipos-uk/#:~:text=The%20number%20of%20initial%20public,peak%20of%20136%20in%202014> (дата обращения: 27.12.2023)
6. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] URL: <https://www.moex.com/fsn/ru-index-RVI> (дата обращения: 05.01.2024).

Факторы, влияющие на эффективность первичного публичного размещения акций

Орехова Александра Валерьевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье автор исследует факторы, влияющие на эффективность первичного публичного размещения акций компании на фондовом рынке (IPO).

Ключевые слова: IPO, первичное публичное размещение акций, эффективность.

Первичное публичное размещение акций (IPO) — это процесс, посредством которого частные компании позволяют общественности инвестировать и участвовать в их росте посредством продажи акций. Это меняет статус компании с частного на публичный и имеет большое значение для основателя. IPO не только предоставляет компаниям доступ к капиталу и возможностям роста, но и повышает интерес инвесторов, создавая для них возможность получить высокую отдачу от инвестиций.

Однако провести IPO на самом деле не так просто, как может показаться. Это требует досконального понимания процесса, глубокого анализа финансовых показателей компании, а также предварительной подготовки, чтобы обеспечить успешный и плавный переход.

Ниже представлены факторы, которые оказывают влияние на эффективность IPO.

Готовность компании.

Первое и самое важное, что вам нужно, — это понять, готова ли компания к IPO. Сюда входит анализ финансового состояния, стабильности и масштабируемости бизнеса. Ответственность учредителя за обеспечение того, чтобы финансы компании были в порядке, и чтобы внутренние процессы были достаточно надежными, чтобы выдержать повышенный контроль, связанный с публичной компанией.

Рыночные сроки

Несвоевременное IPO может создать непредвиденные проблемы. Неблагоприятные финансовые рынки в течение ожидаемой даты выпуска могут негативно повлиять на дебют компании на биржах. Любая попытка выйти на биржу в условиях волатильности на рынке или во время экономических спадов может оказаться рискованной. Становится чрезвычайно важным внимательно следить за рынком и общими экономическими условиями. IPO часто успешно проводится на бычьих рынках (рынке, на котором цены на акции растут, стимулируя покупки).

Соответствие законодательству и нормативным актам

Учредители должны быть хорошо осведомлены о юридических требованиях, связанных с выходом на биржу, например, о соблюдении положений Комиссии по ценным бумагам и биржам, подготовке подробной финансовой информации и обеспечении соответствия практики корпоративного управления стандартам публичных компаний.

Оценка и ценообразование

Завышение цен может привести к падению интереса к инвестициям, в то время как занижение цен заставит вас упустить возможности для привлечения капитала. Баланс между ними необходим. Соблюдение справедливой оценки и ценообразования обеспечит успех IPO.

Отношения с инвесторами

Отношения с инвесторами (IR) связаны с распространением ключевой информации, которая позволяет инвесторам решить, является ли компания достаточно хорошей инвестицией для их нужд или нет. Это также гарантирует честную торговлю публичными акциями компании. После того, как компания станет публичной, успех деятельности будет оцениваться на основе ее способности выполнять свои обязательства перед инвесторами, как в отношении выполнения своего бизнес-плана, так и в отношении обращения с миноритарными акционерами. Вот почему важно обеспечить надлежащую работу органов корпоративного управления в соответствии с самыми строгими стандартами рынка и создать службу по связям с инвесторами, которая позволит им оставаться в курсе событий. Стратегия IR, обеспечивающая прозрачность, необходима для поддержания позитивных отношений с акционерами и аналитиками после процесса IPO.

Стратегия выхода и период фиксации

Учредители должны иметь в виду четкую стратегию выхода, которая включает в себя принятие решения о том, планируется ли немедленно продать акции или подождать более длительный период после IPO. Многие IPO проходят в соответствии с соглашением о сроке блокировки, которое ограничивает продажу на определенный период, обычно на шесть месяцев. Следовательно, необходима тщательная оценка соответствующих условий соглашения, чтобы обеспечить его соответствие стратегии выхода.

Брендинг компании

Влияние компании на рынке и ее брендинг играют значительную роль в успехе IPO, поскольку оно привлекает интерес инвесторов, что, в свою очередь, приводит к более высокой оценке. Создание положительного имиджа бренда является первостепенной задачей, которая находит отклик не только у инвесторов, но и у общественности. Важно показать преимущества компании, ее уникальность, позитивный опыт потребителей. Зачастую инвесторам важно, кто именно стоит во главе организации. Представление общественности сильного менеджмента также является ключевым моментом.

Какие IPO можно считать успешными?

Рынки IPO переживают взлеты и падения с точки зрения количества IPO и привлеченного капитала за год, секторов, пользующихся спросом у инвесторов, и доходности после IPO. Макроэкономические условия действуют либо как встречный ветер, либо как катализатор, но великие компании часто могут стать публичными практически на любом рынке. Конечный успех каждой компании будет разным, но определенные элементы успешного IPO являются общими для большинства организаций. И путь к успеху строится на подготовке, которая в большинстве случаев определяется кварталами и годами, а не неделями и месяцами.

Без сомнения, шансы на успех IPO компании во многом зависят от привлекательности инвестиционного предложения, представленного компанией, ее акционерной истории. Другими словами, компания должна предоставить такое предложение, которое будет способно привлечь потенциальных инвесторов.

Оценить эффективность проведенного IPO можно по нескольким показателям. Один из таких — улучшение или ухудшение общественного мнения и доверия к компании, то, насколько выполнила организация свои имиджевые цели.

Литература:

1. Багиров, Р. Успешное IPO. Алгоритм анализа, который осилит каждый. — М: «Издательские решения», 2021.
2. Веденеев, Д. А. Фондовые рынки: концепции, модели, проблемы. — М: Юрайт, 2016.
3. Гвардин, С. В. IPO: стратегия, перспективы и опыт российских компаний. 2007.
4. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] URL: <https://www.moex.com/fsn/ru-index-RVI> (дата обращения: 05.01.2024).

Еще один показатель — это размер привлеченного капитала. Успех для эмитента заключается в получении денег, которые он запрашивает, лучшая ситуация — получить больше. Такое IPO называют переподписанным, эмитент получает больше денег, чем количество акций в предложении. В декабре 2023 года на российском рынке можно было наблюдать пример избыточного предложения. Речь про IPO Совкомбанка. Книга заявок данного IPO достигла шестикратного переподписания.

Неудача эмитента — это когда в течение периода открытия IPO получено недостаточно средств. Это называется недостаточной подпиской и свидетельствует об отсутствии доверия инвесторов к компании-эмитенту или плохой работе консультантов, иногда и о том, и о другом. В случае недостаточной подписки андеррайтер обязуется выкупить все оставшиеся акции, которые не были приобретены общественностью. Андеррайтерами обычно являются крупные пенсионные фонды, страховые компании или другие институциональные инвесторы.

Таким образом, изменение статуса компании с частного на публичный посредством IPO является определяющим шагом, требующим тщательного анализа и подготовки. Основательная оценка вышеупомянутых факторов обеспечит долгосрочный успех.

Управление землями сельскохозяйственного назначения в России

Орлова Лада Сергеевна, студент магистратуры
Тверской государственной технической университет

Статья рассматривает проблемы и перспективы управления землями сельскохозяйственного назначения в России. Основываясь на анализе зарубежного опыта и национальной практики, выявляются ключевые проблемы, такие как размытость системы управления, неэффективное использование земель, недостаточный мониторинг и контроль, а также экологические риски. В контексте современных вызовов сельскому хозяйству предложены рекомендации для интегрированного управления, стимулирования эффективного использования земель, усиления мониторинга и контроля, а также внедрения экологически ориентированного управления.

Ключевые слова: управление землями, сельское хозяйство, земельные ресурсы, государственный мониторинг, муниципальный контроль, экологическая устойчивость, эффективное использование, сельскохозяйственное развитие, законодательство о земле, информационные технологии в землеустройстве.

Agricultural land management in Russia

The article considers the problems and prospects of agricultural land management in Russia. Based on the analysis of foreign experience and national practice, key problems such as blurred management system, inefficient land use, insufficient monitoring and

control, and environmental risks are identified. In the context of modern challenges to agriculture, recommendations are proposed for integrated management, stimulating efficient land use, strengthening monitoring and control, and introducing environmentally-oriented management.

Keywords: land management, agriculture, land resources, state monitoring, municipal control, environmental sustainability, efficient use, agricultural development, land legislation, information technology in land management.

В современной России управление землями сельскохозяйственного назначения представляет собой актуальную и многогранную проблему, стоящую перед государственными и муниципальными органами управления. Сельское хозяйство как важнейшая отрасль экономики тесно связано с эффективным использованием сельскохозяйственных угодий, и их управление напрямую влияет на продовольственную безопасность, устойчивое развитие регионов и благосостояние населения.

Цель данной статьи заключается в анализе существующих проблем и эффективности управления землями сельскохозяйственного назначения в России. Рассматривая ключевые аспекты государственного и муниципального земельного контроля, а также регулирование плодородия почв, эссе стремится выделить вызовы, с которыми сталкивается современная система управления сельскохозяйственными угодьями, и предложить возможные пути их решения. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности сельского хозяйства и обеспечения устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях изменяющейся экономической и экологической обстановки.

Сельское хозяйство в России играет стратегическую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития. Значительная часть населения зависит от сельского хозяйства, как источника дохода и основы существования. Однако эффективность этой отрасли тесно связана с управлением земельными ресурсами.

Государственное управление земель сельскохозяйственного назначения является составной частью управления земель и представляет собой систему наблюдений, оценки и прогнозирования, направленных на получение достоверной информации о состоянии и об использовании земель сельскохозяйственного назначения [2].

Первоочередные задачи по сохранению и улучшению сельскохозяйственных угодий является рациональное использование биоклиматического потенциала, получение стабильных урожаев, систематическое воспроизводство природного плодородия почв, улучшение баланса питательных веществ в почвах без отрицательного воздействия на все компоненты агроландшафта [5].

Государственное управление земель сельскохозяйственного назначения представляет систему оперативных, периодических и базовых наблюдений за изменением качественного и количественного состояния земель. Осуществляется министерством сельского хозяйства РФ (рис. 1).

Регулирование плодородия земель сельскохозяйственного назначения осуществляется в соответствии с Зе-

мельным кодексом Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ [1], федеральным законом Российской Федерации «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» от 16 июля 1998 г. № 101-ФЗ [7] и Приказа Минсельхоза России от 24.12.2015 № 664 «Об утверждении Порядка осуществления государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения» [6].

Однако, несмотря на наличие законодательной базы, существуют серьезные проблемы в регулировании плодородия земель. Нередко земли сельскохозяйственного назначения не используются эффективно, что ведет к потере биологического потенциала и снижению урожайности. Проблемы также возникают из-за отсутствия четкого контроля за использованием земель и недостаточной ответственности за нарушения законодательства.

Сложившаяся ситуация в управлении земельными ресурсами сельскохозяйственного назначения в России подчеркивает несколько проблем, которые необходимо тщательно рассмотреть.

1. Размытость системы управления: Одной из главных сложностей является отсутствие целостной системы земельного управления. Различные функции управления землями распределены между разными органами власти, что препятствует достижению системности и синергетического эффекта [4].

2. Неэффективное использование земель: Значительная часть земель сельскохозяйственного назначения либо не используется вовсе, либо используется не по назначению, либо неэффективно. Это связано с тем, что земли часто рассматриваются как средство вложения капитала, а не как средство производства, что снижает их сельскохозяйственную ценность.

3. Недостаточный мониторинг и контроль: Государственный земельный надзор и муниципальный контроль, несмотря на некоторые улучшения, все еще сталкиваются с проблемой недостаточной эффективности и прозрачности. Отсутствие четких стандартов и методологий оценки и мониторинга создает пространство для неоднозначных интерпретаций и коррупционных практик.

4. Экологические риски: Сельское хозяйство сопряжено с рядом экологических рисков, таких как деградация почв, неэффективное использование химических удобрений. Управление земельными ресурсами должно также учитывать экологическую устойчивость и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду [3].

Для повышения эффективности управления землями сельскохозяйственного назначения необходим комплексный подход.



Рис. 1. Этапы мониторинга земель сельскохозяйственного назначения

1. Интегрированная система управления: Разработка и внедрение целостной системы управления земельными ресурсами, объединяющей функции государственного надзора, муниципального контроля, планирования использования земель, и мониторинга плодородия.

2. Эффективное использование земель: Введение мер и стимулов для сельскохозяйственных предприятий, способствующих более эффективному и устойчивому использованию земельных ресурсов. Это может включать в себя финансовые поощрения, поддержку инноваций и обучение сельскохозяйственных работников.

3. Усиление мониторинга и контроля: Развитие современных информационных технологий для более точного мониторинга использования земель, а также ужесточение ответственности за нарушения законодательства в области землепользования.

4. Экологически ориентированное управление: Внедрение принципов устойчивого развития в управление земельными ресурсами, включая внедрение экологически чистых технологий, оценку экологических рисков и стимулирование экологически устойчивых методов сельского хозяйства.

Таким образом, можно сделать вывод, что управление землями сельскохозяйственного назначения в России сталкивается с серьезными вызовами, требующими системного и комплексного подхода. Необходимо обеспечить эффективное использование земель, соблюдение законодательства, учет экологических аспектов и улучшение механизмов государственного контроля. Реализация этих мер позволит не только повысить продуктивность сельского хозяйства, но и обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса, сохранив природные ресурсы для будущих поколений.

Литература:

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
2. Борисова, Т. Ю., Проскура Д. В. Воспроизводство и эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации //Вестник НГИЭИ. — 2022. — №. 10 (137). — с. 94–106.

3. КОЛЬЦОВА, И. К. Неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации //Интеллектуальный потенциал молодых ученых как драйвер развития АПК. — 2023. — с. 783–786.
4. Лакоза, М. Н. Проблемы государственного управления земельными ресурсами в Российской Федерации //Актуальные вопросы современной экономики Учредители: ООО» Институт развития образования и консалтинга», Бабаева Зоя Шапиулаховна. — №. 5. — с. 120–124.
5. Максимов, Е. Л. Рациональное использование и охрана земель сельскохозяйственного назначения: эколого-правовые проблемы //Вестник Университета имени ОЕ Кутафина. — 2023. — №. 3 (103). — с. 72–80.
6. Приказ Минсельхоза России от 24.12.2015 N 664 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении Порядка осуществления государственного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2016 N 41470).
7. Федеральный закон от 16.07.1998 N 101-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения».

Перевозка автомобильным транспортом импортных товаров в Россию в условиях санкций

Сабаева Оксана Николаевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье автор исследует существующую модель организации грузоперевозок в Россию в условиях введенных санкций.

Ключевые слова: автомобильные грузоперевозки, экономические санкции, параллельный импорт, международные грузоперевозки.

Транспортная отрасль Российской Федерации (далее — РФ) за последние годы столкнулась с рядом сложностей. Сначала сложности в логистике начались во время пандемии коронавируса COVID-19, начиная с 2020 года, когда нарушились цепочки поставок и резко возросли тарифы на перевозки. Затем ситуация в отрасли осложнилась с начала проведения спецоперации в Украине [1]. Хотя европейский союз (далее — ЕС) начал вводить некоторые санкции начиная с 2014 года, а уже в 2022 году транспортная связь между Россией и остальным миром претерпела кардинальные изменения. После начала спецоперации последовали волны санкций Соединенных Штатов Америки (далее — США) и ЕС, коснувшиеся всех отраслей российской экономики [2].

В международном праве нет единой трактовки понятия санкций. В основном термин «санкция» используется для описания принудительных мер, осуществляемых между разными странами. Вводимые санкции разнообразны по видам, назначению и объему, их можно условно разделить на четыре больших группы:

1. Неэкономические санкции;
2. Экономические санкции;
3. По размеру и лимиту санкций;
4. По количеству стран, вводящих санкции.

Санкции, отражающиеся на грузоперевозках, можно определить в группу экономических санкций. Экономические санкции — это юридические ограничения, вводимые со стороны одной страны или группы стран по отношению к другой стране или группе стран, для ограничения эконо-

мических, финансовых и торговых операций с целью вынудить правительства стран — объектов санкций изменить свою политику.

По состоянию на январь 2024 года ЕС ввел двенадцать пакетов санкций по отношению к России. Это спровоцировало резкий спад поставки необходимых товаров для внутреннего рынка РФ. Что в дальнейшем обусловило легализацию «параллельного импорта». Параллельным импортом (parallel import) называется процесс ввоза оригинальных товаров без разрешения правообладателя в обход официальных каналов дистрибуции через третьи страны. При этом ввоз организован через альтернативные (параллельные) каналы, которые импортер выстраивает самостоятельно, а не через работу с официальным дистрибутором. Что позволяет покупателю, в данном случае российскому, получать продукцию не у правообладателя или его представителя (дистрибутора), а у того, кто до этого товар законно приобрел за пределами РФ [3].

Себестоимость автоперевозок резко возросла (примерно на 40 %), это начало отражается не только на транспортных тарифах, но и, как следствие, на ценах конечной доставляемой продукции.

30 марта 2022 вступило в силу Постановление № 506, устанавливающее, что в отношении групп товаров не применяются отдельные нормы ГК РФ в части защиты исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности [4]. На его основании Минпромторг издал Приказ № 1532 от 19.04.2022 с утвержденным перечнем товаров для параллельного импорта [5]. С 04.11.2023 вместо него

действует новый Приказ Минпромторга России № 2701 от 21.07.2023 [6].

Логистика с такой поставкой товаров пошла по традиционным маршрутам. Одним из которых являлся автомобильный маршрут через Республику Беларусь (далее — РБ). Однако с апреля 2022 года ЕС начал вводить санкции и против РБ. Начались сложности с организацией грузоперевозок по этому пути, поэтому логистика стала перестраиваться с «Запада на Восток». Подходящими странами для осуществления параллельного импорта в Россию стали Казахстан, Армения, Турция, Узбекистан, ОАЭ и Гонконг.

Ограничения привели к развитию альтернативных транспортно-логистических коридоров (Далее — ТЛК), таких, как:

1. «Север-Юг», маршрут: РФ — Иран — Индия (Санкт-Петербург — Москва — Астрахань — Энзели — Мумбаи);

2. «Европа — Западный Китай», маршрут РФ — Казахстан — Китай (Санкт-Петербург — Москва — Нижний Новгород — Казань — Оренбург — Актобе — Кызылорда — Шымкент — Тараз — Кордай — Алматы — Хоргос — Урумчи — Ланьжоу — Ляньюньган);

3. «Таврида-2» — маршрут в обход Крымского моста по присоединенным к РФ территориям в ходе спецоперации (Донецкой, Луганской, Херсонской и Запорожской областей).

Однако полностью транзит через РБ не закрыт. Приведем краткую хронологию введения санкций и контрсанкций по автоперевозкам и рассмотрим, как это отразилось на транзите через РБ.

1. 23.02.22 ЕС вводит запрет на экспорт товаров из стран ЕС в РФ.

2. 30.03.22 Россия вводит в действие приказ Минпромторга № 1532 от 19.04.2022 с утвержденным перечнем товаров для параллельного импорта.

3. 08.04.22 ЕС вводит частичный запрет на автомобильные автоперевозки. Запрещено осуществлять по ЕС: двусторонние перевозки, транзитные перевозки, перевозки с территории или на территорию третьего государства. Исключением является тот факт, если поставки осуществляются по долгосрочным контрактам, заключенным до 2014 года, могут быть продолжены, если категории товаров не попадают в товары двойного назначения.

30.09.2022 РФ ввела зеркальные меры на частичный запрет автоперевозок (Постановление Правительства РФ от 30.09.2022 № 1728). Запрет для грузовиков, зарегистрированных в ЕС, передвигаться по РФ. Теперь производится

механизм перецепки/перегрузки: на таможенно-терминальных комплексах в приграничных территориях товары с иностранных автомобилей перегружаются на местные (российские или белорусские), либо перецепляются полуприцепы с грузами. Далее российский перевозчик везет груз до получателя.

Рассмотрим два варианта ввоза груза по системе импорт на территорию России через РБ:

1. Ввоз груза европейским автоперевозчиком разрешенного груза. Европейские перевозчики продолжают возить грузы в РФ из группы товаров-исключений. Если груз включен в перечень исключений, то груз проходит стандартное оформление на границе, проходит таможенную очистку и далее везет партию груза на склад получателя. При выезде с территории РФ в баках транспортного средства должно находиться не более 200 литров дизельного топлива согласно [7].

2. Ввоз груза европейским автоперевозчиком разрешенного груза. Согласно [7] установлено, что если импортируемый товар не включен в перечень исключений, то он подвергается перецепке или перегрузке в определенной зоне для погрузочно-разгрузочных операций. Перецепка осуществляется с разрешения таможенного органа, в регионе деятельности которого находится автомобильный пункт пропуска.

Таким образом, за период с начала специальной военной операции логистика России адаптировалась к действующему санкционному режиму, несмотря на ухудшение ситуации при организации международных перевозок в Россию автотранспортом. Введено огромное количество санкций, затрагивающих автоперевозки, но перевозки продолжают осуществляться. Санкции оказывают влияние на показатели грузоперевозок. В 2022 году заметно значительное снижение грузооборота, но уже к середине года эти показатели стали расти из-за налаживания путей по «параллельному импорту» и к концу года показатель грузооборота составил 5,6 млрд ткм, это выше на 7,7 % относительно 2021 года. В 2023 году по прогнозам этот показатель будет еще выше. Показатель по импорту в 2022 году резко снизился, но в 2023 году стал расти. Это опять же связано с переориентацией на другие маршруты, преимущественно через страны Азии.

На сегодняшний день модель транспортного обеспечения импорта в целом функционирует достаточно стабильно и развиваются новые ТЛК, такие, как «Север-Юг», «Европа — Западный Китай», «Таврида-2».

Литература:

1. Спецоперация России на Украине — <https://iz.ru/story/situacii-na-iugo-vostoke-ukrainy>
2. Санкции как элемент экономической войны. Правовые аспекты применения. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38512717>
3. Что такое параллельный импорт и как он работает в России — <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6285e79c9a7947bcff6e7dfc?from=copy>
4. Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 № 506 — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/

5. Приказ Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532 <https://www.alt.ru/tamdoc/22a01532/>
6. Приказ Минпромторга России от 21.07.2023 № 2701 — <https://www.alt.ru/tamdoc/23a02701/>
7. Постановление Правительства РФ от 30.09.2022 № 1728 — <https://www.alt.ru/tamdoc/22ps1728/>
8. Постановление Правительства РФ от 28.12.2022 № 2466 — <https://www.alt.ru/tamdoc/22ps2466/>
9. Постановление Правительства РФ от 30.06.2023 № 1078 — <https://www.alt.ru/tamdoc/23ps1078/>

Неналоговые платежи в системе обязательных платежей Российской Федерации

Семенов Дмитрий Олегович, студент магистратуры
Краснодарский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В отличие от налоговых платежей, закрепленных в Налоговом кодексе Российской Федерации и к которым предъявляются определенные требования, в том числе на соответствие принципам налогового законодательства, неналоговые платежи закреплены в различных нормативных правовых актах, имеющих специальную цель и преследующих определенные интересы.

Отсутствие систематизации указанных платежей, четких, законодательно установленных требований к их структуре и элементам, относительная простота введения органами публичной власти и прочие проблемные вопросы создают условия необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности, роста фискальной нагрузки на бизнес, подавления их экономической самостоятельности и инициативы.

Неналоговые платежи занимают заметное место по объему поступлений в соответствующие бюджеты различных уровней [1].

Единого понимания термина «неналоговый платеж» не существует.

Они могут различаться по множеству элементов и условий установления и взимания:

- уровень установления (федеральный, региональный, местный);
- статус органа публичной власти-администратора соответствующего платежа (орган государственной власти или местного самоуправления, государственное или муниципальное учреждение, предприятие, частная организация (хозяйственное общество);
- зависимость внесения платежа от совершения от имени государства юридически значимых действий или ее отсутствие;
- покрытие затрат или изъятия части дохода плательщика в целях исполнения публичных задач;
- порядок осуществления платежей (единовременно или периодически);
- порядок зачисления.

К неналоговым платежам можно отнести:

1) Социальные отчисления и взносы на: формирование накопительной и страховой пенсии, социальное страхование на случай временной нетрудоспособности

и в связи с материнством, обязательное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний [2].

2) Природопользовательские отчисления: за водопользование, предоставление прав пользования объектами животного мира и водных биологических ресурсов, разовое или регулярное пользование недрами [3];

3) Платежи за предоставление прав в сфере электро-связи (разовые или регулярные): за получение лицензии, пользование радиочастотным спектром [4].

4) Отчисления операторов связи общего пользования в резерв универсального обслуживания.

5) В градостроительной сфере: плата за право заключения договора о развитии застроенной территории, освоения территории; взносы на развитие социально-экономической инфраструктуры в пользу публично-правовых образований на договорной основе; плата за снятие запрета на строительство и реконструкцию на земельном участке; за изменение вида разрешенного использования земельного участка;

6) Автомобильные и дорожные взносы: в счет возмещения причиняемого тяжеловесным транспортом вреда, причиняемого автодорогам вреда; за парковку на автомобильных дорогах общего пользования;

7) В сфере охраны природы: плата за негативное воздействие на окружающую среду, утилизационный сбор, экологический сбор, сборы в морских портах;

8) Корабельные, навигационные и маячные сборы для обеспечения безопасности судоходства и навигационного обеспечения в портах, аэронавигационное обслуживание воздушных судов, услугу управления движением поездов на железных дорогах, диспетчерское управление в электроэнергетике;

9) В целях обеспечения сохранности накоплений: страхование вкладов, гарантирование средств пенсионных накоплений;

10) Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном жилом доме;

11) Компенсационный пошлины: за выдачу и продления лицензий, пользование недрами, приобретение специальных федеральных марок, акцизных марок, проведение государственной экспертизы и т. д. [5].

В последнее время происходит эволюция системы неналоговых платежей, увеличивается их доля в совокупных доходах публичных образований и количество. Такой подход обусловлен тем, что налоги полноценно не разрешают проблему чрезмерного и неучтенного взимания государственных благ со стороны граждан, в связи с которым происходит дефицит и недоимки денежных средств в бюджете страны и его природных ресурсах, недрах, а, следовательно, необходима взвешенная политика в целях уменьшения выявленных негативных факторов.

Ведомства России постепенно прорабатывают вопросы неналоговых платежей, систематизируют и регулируют данные категории.

В настоящее время на федеральном уровне обсуждается систематизация элементов утилизационного сбора, туристического сбора и отчислений операторов сети связи общего пользования.

Указанные неналоговые платежи войдут в обновленную редакцию Налогового кодекса Российской Федерации. Несмотря на то, что данные выплаты затрагивают огромное количество лиц, основной предпосылкой предлагаемого регулирования является квазиналоговый характер, которыми они обладают, а также возмездность осуществления платежей.

Данный подход приветствуется и заслуживает внимания, поскольку:

- снизит административную нагрузку на бизнес за счет укрупнения некоторых видов неналоговых платежей;
- предоставит им гарантии при внесении изменений в ключевые элементы нормативного регулирования посредством законодательной процедуры;
- предоставит лицам возможность реализации их права на зачет и возврат излишне уплаченных или взысканных платежей.

Рассмотрев особенности правового регулирования, можно с уверенностью сказать, что существует необхо-

димость в последовательной трансформации разноплановой общности неналоговых платежей на основе выработанных принципов и критериев, закрепленных законодательством о налогах и сборах Российской Федерации.

В части иных платежей, направляемых в пользу уполномоченных государством лиц и (или) не в бюджет, стоит предусмотреть введение нормативного регулирования, обеспечивающего единые правила их установления и взимания [6, ст. 85].

Такого рода законодательный акт разрешит проблемные вопросы, связанные с определением их базовых элементов, порядка расчетов ставок и оснований исчисления платежей, гарантий плательщиков, создания реестра таких платежей, что обеспечит открытость и прозрачность процедуры.

Экономическая целесообразность взимания платежа, а не формальные критерии его отнесения к той или иной категории должны стать наиболее важными аспектами при их включении в Налоговый кодекс РФ.

Оценка указанной эффективности, целесообразность модификации, обоснованность ставок, проведения оценки регулирующего воздействия, требования к финансово-экономическим обоснованиям — существующие на сегодня проблемы — должны быть также разрешены для того, чтобы достичь определенной степени определенности, баланса публичных и частных интересов, поддержания доверия к действиям государства и исключить необоснованную фискальную нагрузку на бизнес.

Только указанным путем — проведение процедуры оценки регулирующего воздействия, соблюдение последовательности принятия, наличия обоснования — факт включения в реестр станет возможным лишь при наличии всех обязательных элементов.

Кроме того, существует острая необходимость в нормах, исключающих осуществление платежа, не включенного в предлагаемый реестр.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации — Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ. Принят Государственной Думой 17.07.1998 (в ред. от 28.05.2022 № 146-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1998. — № 31. — с. 3823.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая — Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Принят Государственной Думой 16.07.1998 (в ред. от 28.05.2022 № 142-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1998. — № 31. — с. 3824.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая — Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Принят Государственной Думой 19.07.2000 (в ред. от 28.05.2022 № 142-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1998. — № 31. — с. 3340.
4. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 28 февраля 2006 года № 2-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «О связи» в связи с запросом Думы Корякского автономного округа». — URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.06.2022). Режим доступа: КонсультантПлюс: [справ.-правовая система] свобод.
5. Постановление Конституционного Суда РФ от 1 апреля 1997 г. № 6-П «По делу о соответствии Конституции Российской Федерации пунктов 8 и 9 Постановления Правительства Российской Федерации от 1 апреля 1996 года № 479 «Об отмене вывозных таможенных пошлин, изменении ставок акциза на нефть и дополнительных

мерах по обеспечению поступления доходов в федеральный бюджет» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.06.2022).

6. Ряховский, Д. И. Неналоговые платежи / Д. И. Ряховский, Н. Г. Акулова // Проблемы современной экономики. — 2015 г. — № 4 (56). — с. 83–86.

Российский кредитный рынок: современное состояние, проблемы и перспективы

Семка Вероника Валерьевна, студент;

Резник Вероника Руслановна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

В статье рассмотрены основные проблемы кредитования в России, также проведен анализ динамики объема кредита на 2023 г. В основе изучения российского кредитного рынка лежат исследования различных работ отечественных авторов.

Ключевые слова: кредитный рынок, корпоративный сегмент, юридические лица, банковский сектор, финансовый рынок.

Russian credit market: current state, problems and prospects

Semka Veronika Valeryevna, student;

Reznik Veronika Ruslanovna, student

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin (Krasnodar)

The article discusses the main problems of lending in Russia, and also analyzes the dynamics of the loan volume for 2023. The study of the Russian credit market is based on the research of various works by domestic authors.

Keywords: credit market, corporate segment, legal entities, banking sector, financial market.

Спереходом России на рыночную экономику кредитование стало важной составляющей в повседневной жизни граждан. Приобретение товаров в кредит при той степени благосостояния в котором находится значительная часть населения государства, считается необходимой составляющей жизни российских потребителей.

Кредитный рынок — это совокупность целого ряда финансовых посредников, осуществляющих привлечение и размещение временно свободных денежных средств от одних субъектов к другим на условиях возвратности, срочности, платности, под влиянием спроса и предложения, путем заключения депозитно-кредитных сделок [1].

Россия исторически относится к числу стран с европейской (банко-ориентированной) моделью финансового рынка, для которой характерна преобладающая роль в развитии финансового рынка инструментов долгового финансирования и, прежде всего, кредита. Он способен формировать требования с целью расширения, а также ускорения процессов производства и обращения, превращая временно неиспользуемые, неработающие ресурсы в капитал.

Современное состояние российского кредитного рынка характеризуется рядом проблем, включая высокие процентные ставки, низкую конкуренцию среди банков, ограниченный доступ кредитования для малых и средних

предприятий, а также недостаточную прозрачность и надежность процесса кредитования. Кроме того, некоторые заемщики сталкиваются с трудностями в получении кредитов из-за ограничений по кредитной истории или обеспечению.

Однако, несмотря на эти проблемы, российский кредитный рынок имеет перспективы. В последние годы правительство и регуляторы предприняли ряд мер, направленных на стимулирование кредитования, включая снижение ключевой ставки Центробанка, поддержку малых и средних предприятий, инициативы по улучшению кредитной истории и повышению прозрачности процесса кредитования.

Кроме того, развитие цифровых технологий и финансовых инноваций может привести к улучшению доступности кредитования и повышению эффективности процесса выдачи кредитов. Внедрение краудфандинга, пирингового кредитования, блокчейн-технологий и других новых форм кредитования также могут способствовать развитию и улучшению кредитного рынка.

Несмотря на проблемы, у российского кредитного рынка есть потенциал для развития, основанный на улучшении законодательства, регулирования, использовании новых технологий и разнообразии финансовых продуктов

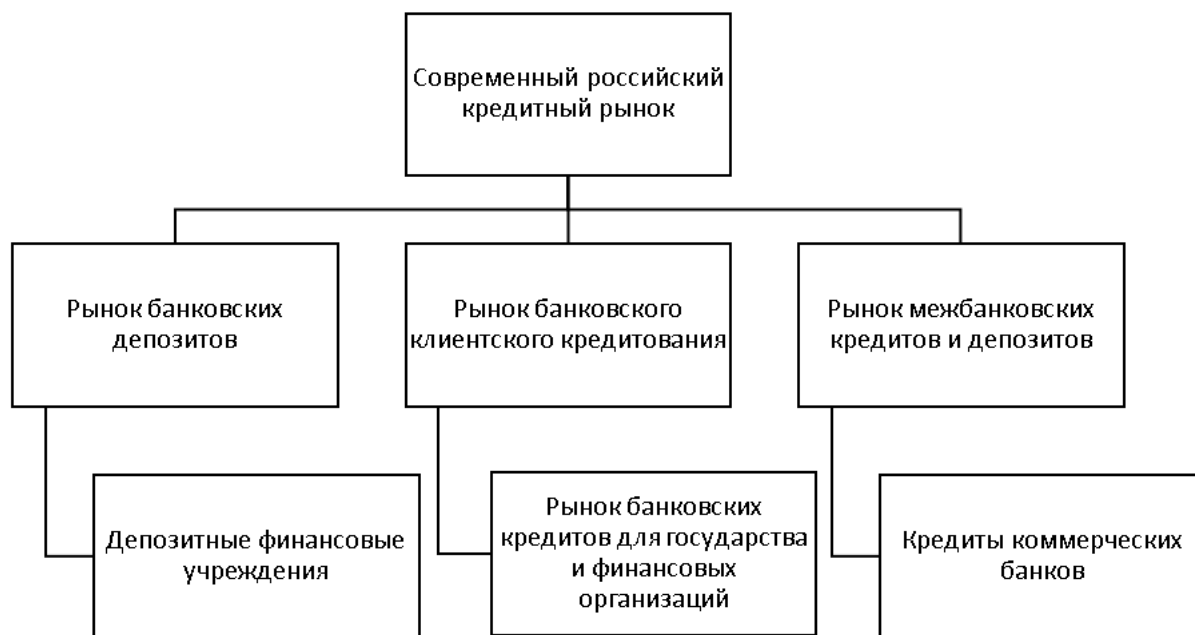


Рис. 1. Структура современного российского кредитного рынка

Кредитный рынок делится на два базовых сегмента: рынок денег (рынок краткосрочных ссудных капиталов) и рынок капиталов, в составе которого выделяются:

- 1) рынок среднесрочных ссудных капиталов;
- 2) рынок долгосрочных ссудных капиталов;
- 3) финансовый рынок;
- 4) рынок золота [2].

Благодаря деятельности банков повышается эффективность перераспределения ресурсов, поскольку они определяют наиболее привлекательные инвестиционные проекты, используя инструментарий инвестиционного анализа и управления рисками.

Проблемы и перспективы российского кредитного рынка в период с 2021 по 2023 годы остаются актуальными и важными для экономики страны. В этот период наблюдается ряд основных проблем, а также имеются потенциальные перспективы. Некоторые из наиболее актуальных проблем в этот период могут включать:

1. Высокие процентные ставки: В условиях экономической неопределенности и инфляции процентные ставки остаются на относительно высоком уровне, что может увеличивать финансовые барьеры для потребителей, малого бизнеса и корпораций при получении кредитов.

2. Большие объемы невозвратных кредитов: В результате экономических трудностей и нестабильности некоторые заемщики могут столкнуться с трудностями в погашении кредитов, что может привести к увеличению объемов невозвратных кредитов у банков.

3. Ограниченный доступ кредитования для малых и средних предприятий: МСП могут испытывать затруднения при получении доступного финансирования для развития и роста своего бизнеса из-за высоких требований кредитных институтов.

4. Воздействие геополитических и экономических санкций: Санкции могут сказываться на финансовой стабильности и доступности финансирования для предприятий и банков, что создает неопределенность и риск для кредитного рынка.

Центральный банк и правительство могут предпринять различные меры для решения этих проблем, такие как снижение ключевой процентной ставки, введение программ поддержки МСП, реформы в сфере кредитования и различные меры, направленные на улучшение критериев кредитования.

Таким образом, важно учитывать эти проблемы для разработки стратегий улучшения кредитного рынка в период с 2021 по 2023 годы.

Однако в период с 2021 по 2023 годы также есть потенциальные перспективы для российского кредитного рынка:

1. Цифровизация финансового сектора: Банки активно внедряют цифровые технологии, что позволяет улучшить процессы выдачи кредитов, снизить издержки и улучшить доступность финансовых услуг для клиентов.

2. Развитие альтернативных форм кредитования: В рамках развития финтех-сектора могут появиться новые модели кредитования, такие как пиринговое кредитование, краудфандинг и другие формы, способствующие диверсификации и улучшению доступности кредитования.

3. Повышение роли государства: Государство может активнее вмешиваться в кредитный процесс через программы поддержки малого и среднего бизнеса, а также стимулировать предоставление кредитов на инвестиционные проекты.

Следовательно, в период с 2021 по 2023 годы российский кредитный рынок остается под влиянием негативных факторов, но имеет потенциал для развития благодаря цифровизации, внедрению новых форм кредитования и поддержке со стороны государства.

В перспективе именно кредитный рынок рассматривается и как один из основных инструментов развития ма-

лого и среднего предпринимательства в России и формирования классической для развитых стран кредитной модели экономики.

На рисунке 2 рассмотрим динамику объема выданных кредитов юридическим лицам за период с 2021 года по 2023 год [3].

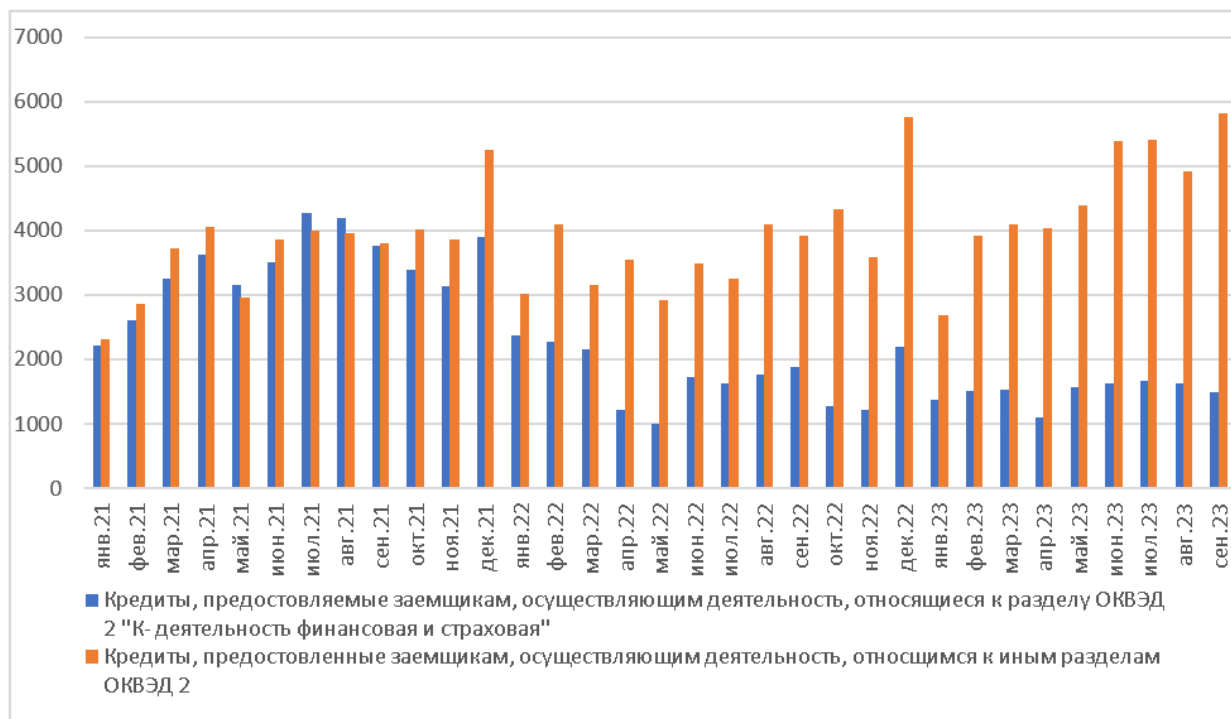


Рис. 2. Динамика объема кредитов, предоставленных ЮЛ, в трлн рублей и иностранной валюте, 2021 — сентябрь 2023 г.

Задолженность на 01.11.2023 возросла по сравнению с предыдущей отчетной датой на 2,5 %, в годовом выражении — на 25,6 % (с исключением валютной переоценки), до 63,0 трлн рублей. Просроченная задолженность сократилась на 1,4 % (с исключением валютной переоценки) относительно показателя на 01.10.2023, до 2,8 трлн рублей, доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности составила 4,4 %, снизившись на 0,1 п.п. по сравнению с предыдущей отчетной датой.

Динамика кредитования юридических лиц на 2023 год предполагает увеличение объемов кредитования в связи с ожидаемым ростом экономики и улучшением финансовой стабильности. По данным рисунка 1, можно увидеть, что с июня резко увеличилось количество выданных кредитов. Общее количество выданных кредитов в сентябре составило 6557, это на 2498 выданных кредитов больше, чем в январе.

Российские банки будут активно предоставлять кредиты компаниям для развития производства, инфраструктуры, инноваций и других проектов. При этом, банки будут более осторожны в выдаче кредитов из-за рисков, связанных с политической и экономической нестабильностью.

Таким образом, динамика кредитования юридических лиц на 2023 год будет зависеть от общей экономической ситуации в стране и мировых рынках, а также от политических и финансовых решений правительства и Центрального банка.

В период с 2021 по 2023 годы в российском кредитном рынке можно выделить несколько тенденций, оказывающих влияние на процессы кредитования:

1. Цифровизация банковских услуг: Ожидается, что банки в России будут интенсивно развивать цифровые каналы для предоставления кредитования, что повысит удобство и доступность как для потребителей, так и для предприятий.

2. Рост использования альтернативных форм кредитования: Пиринговое кредитование, краудфандинг и другие альтернативные формы финансирования могут стать более популярными в этот период, предоставляя новые возможности для заемщиков.

3. Рост потребительского кредитования: Поддержка государства и банковские программы могут способствовать увеличению объема потребительского кредитования, включая ипотеку, автокредиты и другие виды потребительского кредитования.

4. Увеличение роли экологического и социального кредитования: В связи с увеличением внимания к экологической и социальной ответственности, можно ожидать роста интереса к зеленым и социально ответственным кредитам.

5. Улучшение кредитной истории и оценки кредитоспособности: Большое внимание будет уделяться усовер-

шенствованию алгоритмов оценки кредитоспособности заемщиков и расширению доступа к финансированию для новых категорий потребителей.

6. Рост регулятивной ответственности: Будут ужесточаться правила и нормативы, регулирующие кредитный рынок, с целью обеспечения финансовой устойчивости и защиты интересов заемщиков.

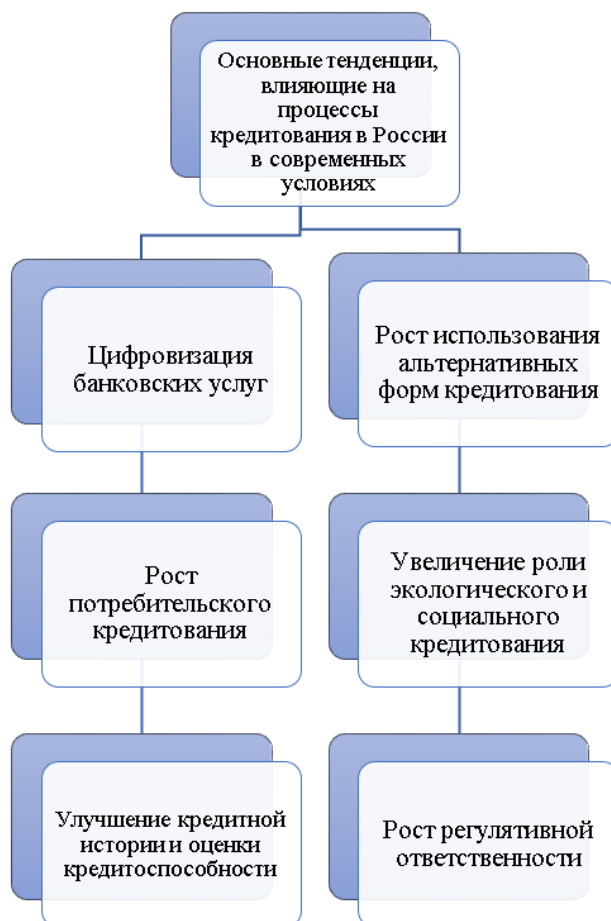


Рис. 3. Тенденции оказывающие влияние на процессы кредитования

Эти тенденции могут оказать влияние на различные сегменты кредитного рынка, от потребительского кредитования до корпоративного финансирования, и будут формировать подходы к предоставлению кредитов в России в ближайшие годы.

Банковский сектор является одним из важнейших сегментов экономики страны, обеспечивающий перераспределение временно свободных денежных средств, посредством привлечения финансовых ресурсов одних, и выдачи их другим в форме кредита.

Корпоративный сегмент кредитования банка охватывает предоставление кредитов и других финансовых услуг, включая крупные компании, малые и средние предприятия, государственные учреждения и другие организации. Этот сегмент кредитования имеет особое значение для банков, так как он обеспечивает значительную часть их доходов.

Для корпоративного сегмента банки предлагают широкий спектр кредитных продуктов, таких как кредитные

линии, инвестиционное финансирование, обеспеченные и необеспеченные кредиты, финансирование проектов и т. д. Кроме того, банки могут предоставлять консультационные услуги по финансовому планированию, управлению рисками и другим вопросам.

В период с 2021 по 2023 годы корпоративный сегмент российского кредитного рынка может встретиться с рядом особых динамических факторов. Вот несколько ключевых аспектов, которые можно рассмотреть для оценки перспектив этого сегмента:

1. Доступ к финансированию: Российские корпорации могут столкнуться с вызовами доступности финансирования, особенно в условиях геополитической неопределенности и макроэкономической волатильности. Банки и крупные финансовые институты могут быть более осторожны в предоставлении кредитного финансирования.

2. Процентные ставки: На протяжении этого периода центральный банк может продолжить регули-

рование ключевой ставки, что, в свою очередь, может повлиять на кредитные условия для корпоративных заемщиков.

3. Финансирование проектов: Различные инвестиционные и строительные проекты могут оказаться в сфере внимания кредитных институтов, поскольку они часто требуют значительного финансирования. В зависимости от экономических факторов и инвестиционного климата, корпорации могут встретиться с разными условиями финансирования.

4. Цифровизация и инновации: Внедрение цифровых технологий и инноваций в финансовом секторе может повлиять на процессы кредитования крупных корпораций, сделав их более эффективными и удобными.

5. Экологические и социальные вопросы: Корпорации могут столкнуться с растущей необходимостью удовлетворения стандартов и требований в области устойчивого развития. Банковское финансирование может быть зависеть от соответствия корпоративной политики в области экологии и социальной ответственности.



Рис. 4. Ключевые аспекты развития корпоративного кредитования

Учитывая эти аспекты, корпорации будут иметь возможность получить финансирование под воздействием многих факторов, и адаптация к новым трендам и обстоятельствам рынка будет ключевым для успешной работы в этот период.

В 2023 году по итоговым оценкам экспертов корпоративный сегмент кредитования активно развивался в связи с ростом экономики и повышением потребности компаний в финансировании своей деятельности. Однако банки усилили мониторинг рисков и более тщательный анализ заемщиков перед выдачей кредитов.

В настоящее время кредитный рынок России находится в стадии активного развития. Стабильный экономический рост и увеличение объемов бизнеса способствуют росту спроса на кредитование со стороны корпоративных клиентов. Банки активно конкурируют за клиентов, предлагая различные условия кредитования и инвестиций.

Одновременно с увеличением спроса на кредитование, банки сталкиваются с ростом рисков и необходимостью проведения более тщательного анализа заемщиков. Это приводит к ужесточению требований к заемщикам и установлению более строгих условий выдачи кредитов [4].

Цифровизация также играет важную роль в развитии кредитного рынка. Банки активно внедряют цифровые технологии для улучшения процесса выдачи кредитов, управления рисками и обслуживания клиентов.

В целом, несмотря на проблемы, у российского кредитного рынка существуют перспективы для развития, которые могут быть осуществлены через цифровизацию, развитие альтернативных форм кредитования и улучшение регуляторной базы. Единение усилий со стороны законодательства, финансовых институтов и бизнес-сообщества может привести к позитивным изменениям в кредитной сфере в течение этого периода.

Литература:

1. Курбонова, Ф. А. Механизм функционирования, проблемы и структура кредитного рынка в переходной экономике / Ф. А. Курбонова // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических

- и общественных наук / Паёми Донишгоњи миллии тољикистон. Бахши Илмҳои Иқтисодӣ. — 2015. — № 2–1. — с. 209–217. — ISSN 2413–5151. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/293920> (дата обращения: 29.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — с. 1.).
- Носова, Т. П. Структурирование рынка финансовых услуг в условиях цифровизации / Т. П. Носова, Н. Н. Симонянц // Сборник тезисов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Отв. за выпуск А. Г. Кошаев. Краснодар, 2021. с. 368.
 - (Право, экономика и управление: теория и практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 2 декабря 2021 г.): материалы конференции / под редакцией Э. В. Фомина. — Чебоксары: ЧГИКИ, 2021. — ISBN 978–5–907411–88–3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/297593> (дата обращения: 29.11.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — с. 17.).
 - Банк России http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/
 - Кроливцевская, В. Э. Банковский кредитный рынок современной России / В. Э. Кроливцевская, В. Е. Кроливцевская // Экономика и банки. — 2023. — № 1. — с. 34–45.
 - Сторчакова, В. Г. Перспективы развития банковской деятельности на финансовом рынке в современных условиях / В. Г. Сторчакова, Т. П. Носова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. — № 4–2(74). — с. 169–171.

Совершенствование методов оценки инвестиционных проектов коммерческих предприятий

Сушинская Алина Владимировна, студент магистратуры;
Соловьев Савелий Владимирович, студент
Череповецкий государственный университет (Вологодская обл.)

В статье авторы исследуют существующие методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и предлагает способы их совершенствования в целях повышения финансовой устойчивости.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, устойчивость, инвестиционная политика, оценка эффективности проектов.

В последнее время все большее значение придается инвестициям, как источнику дополнительного дохода. Одним из важнейших этапов в этом процессе является выбор объекта, в который будут вложены инвестиционные ресурсы. Выбор должен быть взвешенным и обоснованным.

Инвестиционные проекты являются важным инструментом для развития бизнеса и экономики в целом. Однако, принятие решения о вложении капитала в определенный проект требует тщательного анализа и оценки его эффективности со стороны лиц, принимающих решение. Необходимо рассмотреть различные классические методы оценки и показатели, которые помогают принять решение о том, стоит ли инвестировать денежные средства в инвестиционный проект [1].

1. Метод дисконтирования денежных потоков:

Метод дисконтирования денежных потоков (DCF) основан на принципе временной стоимости денег, согласно которому деньги, полученные в будущем, имеют меньшую стоимость, чем деньги, полученные сегодня. Для расчета стоимости проекта применяются такие показатели, как NPV (чистая приведенная стоимость), IRR

(внутренняя норма доходности) и PI (индекс доходности).

2. Метод сравнительного анализа:

Суть метода сравнительного анализа заключается в сравнении различных проектов по определенным показателям, таким как ROI (рентабельность инвестиций), ROE (рентабельность собственного капитала) и Payback Period (срок окупаемости). Данный метод позволяет выбрать наиболее эффективный проект из нескольких альтернативных вариантов.

3. Метод риск-анализа:

Совокупность методов риск-анализа представлена различными методами, такими как: анализ чувствительности, сценарный анализ и моделирование Монте-Карло. Данные методики позволяют оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий и отражают их влияние на финансовые показатели проекта.

Оценка инвестиционных проектов является важным этапом для российских коммерческих предприятий, поскольку она позволяет определить стоит ли вкладывать капитал в конкретный проект. Выбор тех или иных критериев эффективности инвестиционных проектов опре-

деляется конкретными задачами, которые стоят перед компанией. Однако, в 2022–2023 годах предприятия столкнулись с рядом проблем, которые затруднили процесс оценки инвестиционных проектов коммерческих предприятий. Санкции, введенные против России, оказали негативное влияние на деятельность многих отечественных коммерческих предприятий. Компании столкнулись с ограничениями в доступе к западным рынкам финансирования и технологий, что затрудняет их развитие и модернизацию производства. Также были введены ограничения на импорт видов сырья, что оказывает негативное на стоимость производства [3]. Совокупность этих и других негативных факторов также затрудняет инвестиционную деятельность.

1. Неопределенность экономической ситуации:

В условиях нестабильности рынка и волатильности цен на сырье, предприятия испытывают трудности при прогнозировании будущих доходов и расходов. Это затрудняет оценку ключевых финансовых показателей проекта. Для решения этой проблемы, предприятия должны проводить более детальные исследования рынка и анализировать тренды в отрасли.

2. Ограниченный доступ к финансированию:

Банки стали более осторожными при выдаче кредитов, что затрудняет получение заемных средств, и следовательно, оказывает негативное влияние на финансирование инвестиционных проектов. Для преодоления данной проблемы, предприятия могут искать альтернативные источники финансирования, такие как привлечение частных инвесторов или использование государственных программ поддержки.

3. Недостаточная экспертиза и квалификация:

Отсутствие опыта и знаний может привести к неправильным оценкам проектов и, как следствие, к неправильным управленческим решениям. Чтобы преодолеть эту проблему, предприятия могут обратиться к специалистам и консультантам в области оценки инвестиционных проектов.

В условиях неопределенности, связанной с экономической ситуацией и другими факторами, традиционные

показатели, такие как NPV и IRR, могут оказаться недостаточными для полной оценки проекта [2]. Так как в такой ситуации возрастает риск неустойчивости инвестиционных проектов к изменению внешних условий, на первый план выходит поиск новых источников усовершенствования существующих методик оценки инвестиционных проектов, а именно, встает вопрос о необходимости внедрения новых качественных показателей для оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.

1. Внедрение качественных показателей:

Предприятия могут разработать систему качественных показателей, которая будет учитывать репутацию компании, ее вклад в охрану окружающей среды и социальные программы. Такие показатели могут быть включены в общую оценку эффективности проекта и помочь принять обоснованные решения.

2. Анализ альтернативных сценариев:

Для проведения анализа альтернативных сценариев, предприятия могут использовать методы сценарного анализа и строить прогнозы на основе различных вариантов развития событий. Это поможет учесть неопределенность и принять обоснованные решения.

3. Внедрение весовых коэффициентов

Расширить оценку эффективности инвестиционных проектов может внедрение весовых коэффициентов, которые внедряются в общую формулу оценки меры риска. Рассчитываются весовые коэффициенты экспертно на основании вероятности наступления неблагоприятного события и объема ущерба, которое произойдет вследствие наступления этого события. С помощью весового коэффициента возможно скорректировать значение меры риска с сторону большей объективизации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение новых показателей и методик помогают принять более правильное решение по инвестированию в проекты, так как позволяет учесть влияние внешних, не зависящих от компании факторов, и минимизировать ущерб от их влияния.

Литература:

1. Драганов, А. С. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта // Скиф. 2019. № 9 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-effektivnosti-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Кадыров, Т. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности // ПСЭ. 2013. № 2 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Панова, Е. А. Влияние санкций на деятельность российских производственных предприятий // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 96. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-deyatelnost-rossiyskih-proizvodstvennyh-predpriyatij> (дата обращения: 22.10.2023).

Методы снижения рисков в инвестиционном проектировании предприятия

Сушинская Алина Владимировна, студент магистратуры;

Соловьев Савелий Владимирович, студент

Научный руководитель: Васильцов Виталий Сергеевич, доктор экономических наук, профессор
Череповецкий государственный университет

В работе были рассмотрены процедура оценки и анализа рисков, их составляющие, а также методы снижения рисков.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, риск-менеджмент, инвестиционный проект, оценка рисков.

Эффективная деятельность промышленных предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются профессионализмом их инвестиционной деятельности. При принятии решений относительно долгосрочного вложения средств важно учитывать риски, которым обладает инвестиционный проект.

Методы оценки рисков играют важную роль в принятии решений по инвестиционным проектам промышленных предприятий. Риски являются неотъемлемой частью любого проекта и могут иметь значительное влияние на его успешность и прибыльность. Поэтому оценка рисков является необходимым этапом в процессе принятия решений по инвестициям [1].

Одним из наиболее распространенных методов оценки рисков является метод анализа чувствительности. Этот метод позволяет определить, как изменение в одном из факторов или переменных влияет на результаты проекта. Для этого проводится анализ изменения доходности проекта при изменении различных параметров, таких как цены на сырье, стоимость труда или объем продаж. Такой анализ помогает выявить наиболее значимые факторы и разработать стратегии управления рисками.

Другим методом оценки рисков является метод моделирования с использованием вероятностных распределений. Этот метод основан на представлении рисков в виде вероятностных величин и их статистическом анализе. Для этого используются различные математические модели и статистические методы, такие как метод Монте-Карло или методы анализа временных рядов. Такой подход позволяет более точно оценить вероятность возникновения различных рисков и их влияние на результаты проекта.

Еще одним методом оценки рисков является метод анализа исторических данных. Этот метод основан на анализе прошлых событий и их влияния на проекты. Для этого используется статистический анализ данных о предыдущих инвестиционных проектах и их результатов. Такой подход позволяет выявить шаблоны и тенденции, которые могут повториться в будущем, и принять более обоснованные решения на основе этих данных.

Важно отметить, что ни один метод оценки рисков не является идеальным и все они имеют свои ограничения. Поэтому рекомендуется использовать комбинацию раз-

личных методов для получения более полной и надежной оценки рисков. Кроме того, важно учитывать контекст и специфику конкретного инвестиционного проекта при выборе методов оценки рисков.

В условиях неопределенности возрастает риск неустойчивости инвестиционных проектов к изменению внешних условий. Риск-менеджмент является важной составляющей успешного управления инвестиционными проектами, особенно в условиях неопределенности и нестабильности рынка. В данной статье мы рассмотрим новые методы риск-менеджмента инвестиционных проектов, которые помогают справиться с вызовами неопределенности [2].

1. Стохастическое моделирование:

Стохастическое моделирование является одним из новых методов риск-менеджмента, который учитывает неопределенность и случайность в развитии событий. При этом используются математические модели, которые учитывают вероятность возникновения различных сценариев и их влияние на проект [3]. Стохастическое моделирование позволяет оценить вероятность успеха проекта и принять соответствующие меры для минимизации рисков.

2. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения:

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) становятся все более популярными инструментами в риск-менеджменте инвестиционных проектов. С их помощью можно анализировать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать различные сценарии развития проекта [4]. Использование ИИ и МО позволяет принимать более обоснованные решения и снижать риски

3. Сетевое моделирование:

Сетевое моделирование является эффективным методом риск-менеджмента, особенно для проектов с большим количеством взаимосвязанных задач. При этом строится сетевая модель, которая отображает последовательность задач и их зависимости друг от друга. Сетевое моделирование позволяет оценить возможные задержки и риски, а также определить критические пути и принять меры для их устранения [5].

Риск-менеджмент является неотъемлемой частью успешного выполнения инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Разработка новых подходов

к риск-менеджменту позволяет эффективно управлять рисками и повысить вероятность успешного завершения проектов. Новые методы риск-менеджмента инвестиционных проектов в условиях неопределенности предоставляют более точные и надежные инструменты для оценки

и управления рисками. Каждый из рассмотренных в статье методов имеет свои преимущества и может быть применен в зависимости от конкретной ситуации. Важно использовать все доступные инструменты для минимизации рисков и достижения успеха в инвестиционных проектах.

Литература:

1. Баранникова, И. В., Салова В. Ю. Методы снижения рисков инвестиционных проектов // Теория и практика современной науки. 2016. № 12–1 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-snizheniya-riskov-investitsionnyh-proektov> (дата обращения: 12.10.2023).
2. Ашинова, М. К., Чиназирова С. К., Кадакоева Г. В., Гишева С. Ш. Методы оценки рисков инновационных проектов // The Scientific Heritage. 2020. № 54–7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-riskov-innovatsionnyh-proektov-1> (дата обращения: 12.10.2023).
3. Титов, А. Н., Тазиева Р. Ф., Фадеева Е. П. Имитационное стохастическое моделирование чистого дисконтированного дохода и риска инвестиционного проекта // Вестник Казанского технологического университета. 2017. № 19. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imitatsionnoe-stohasticheskoe-modelirovanie-chistogo-diskontirovannogo-dohoda-i-riska-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 12.10.2023).
4. Кричевский Михаил Лейзерович, Мартынова Юлия Анатольевна Инструменты искусственного интеллекта при оценке эффективности инвестиционного проекта // КЭ. 2018. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-iskusstvennogo-intellekta-pri-otsenke-effektivnosti-investitsionnogo-proekta> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Буценко Елена Владимировна, Шориков Андрей Федорович Сетевое моделирование процесса управления инвестиционным проектированием и его приложения // π-Economy. 2015. № 6 (233). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoe-modelirovanie-protsesssa-upravleniya-investitsionnym-proektirovaniem-i-ego-prilozheniya> (дата обращения: 12.10.2023).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Адвергейминг как форма продвижения брендов и их продукции

Будрите Виктория Дарюсовна, студент
Иркутский государственный университет

В статье рассматривается адвергейминг как одна из форм маркетинга с целью привлечения внимания потребителей к брендам, вовлечение их во взаимодействие с брендом, а также стимулирование продаж.

Ключевые слова: игра, бренд, процесс игры, пользователь

В современном мире игра, как один из видов деятельности человека, является неотъемлемой частью жизни человека, например дети учатся различным моделям поведения через игру (игра «дочки-матери»), получаю знания («Учи.ру»), а молодые люди проводят досуг и отдыхают с помощью мобильных приложений — игр.

Людям хорошо знаком процесс игры и от этой деятельности люди получают чаще положительные эмоции, поэтому элементы игры можно применять в маркетинге, для продвижения товаров и услуг.

Игры можно использовать как для привлечения новых клиентов, обращая внимание пользователей на бренд и его товар или услугу. А также для вовлечения в продукт, чтобы клиенты были лояльны к бренду и пользовались его товарами или услугами.

В данной статье мы введем понятие адвергейминга, рассмотрим применение адвергейминга различных брендов и сформируем достоинства и недостатки его использования.

Для полного понимания адвергейминга введем его понятие, так О. Н. Жильцова дает понятие адвергейминга и классификацию его видов как:

«Адвергейминг (или геймификация) — реклама, использующая компьютерные, консольные и мобильные игровые продукты как новый канал продвижения продукта/бренда. По статистике, 80 % пользователей сети в возрасте от 17 до 44 лет интересуются играми, более 25 % вовлечены в игровой мир, а 42 % проводят за игрой большую часть времени. Адвергейминг создает фановый продукт для стимулирования WOW-эффекта, который носит пролонгированный характер. Именно поэтому процесс игры не должен вести к утомлению, росту агрессии, рождать ощущение дискомфорта и вводить человека в стрессовое состояние. При создании игрового продукта необходимо учесть все: целевую аудиторию, тренды игровой индустрии, внутреннее наполнение игры и т. д.

Сегодня существует несколько классификаций адвергейминга. Согласно одной из них, адвергейминг бывает двух типов:

- 1) интерактивные игры, которые компания организует на своем сайте, рассчитывая, что клиенты, будучи привлечены игрой, станут проводить на сайте больше времени или просто лучше узнают продукт, предлагаемый компанией;
- 2) самостоятельные игры, демонстрирующие достоинства продвигаемого продукта». [1]

Рассмотрим несколько примеров применения адвергейминга от известных брендов.

Пример игры от Яндекса, российской транснациональной компании в области информационных технологий, — «Плюс сити». Игра выполнена в виде мобильного приложения, где необходимо прокачивать свой город, играя в мини-игры, чтобы заработать внутриигровую монету. Для того, чтобы привлечь пользователей в игру «Плюс сити», помимо внутриигровой монеты можно заработать Баллы «Плюса», которые пользователи могут тратить на свои нужды, например на поездки на такси или на покупку на «Маркете».

Еще один пример игрового формата от Яндекса — «Украшаем елку все вместе!» (продвижение приложения «Шедеврум»), так как чтобы украсить елку своей необычной игрушкой, созданной нейросетью, необходимо установить приложение «Шедеврум», а также зарегистрироваться.

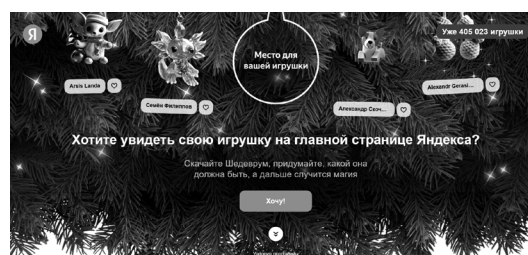


Рис. 1. «Украшаем елку все вместе!»

Пример игры от Мегафона, телекоммуникационной компании, которая предоставляет услуги сотовой связи, — игра внутри приложения Мегафон.



Рис. 2. Игра от Мегафона

Среди призов есть те, которые связаны с услугами сотовой связи, например бонусные рубли на счет телефона, скидки на сервисы Мегафона или бесплатные услуги связи, а также различные гаджеты. Такая внутренняя игра «заставляет» пользователей чаще заходить в приложение.

Пример образовательной игры, где весь процесс построен на геймификации — Duolingo. Изучение языков — это трудоемкий процесс, поэтому чтобы пользователям было проще воспринимать обучение, используется формат игры, гонка достижений — задания и рейтинги.

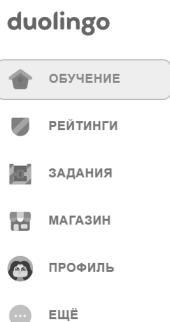


Рис. 3. Геймификация в образовании

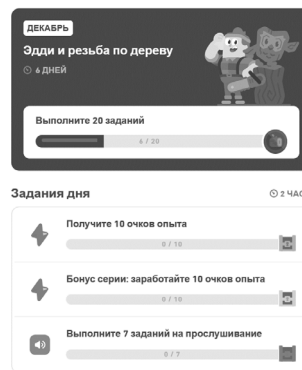


Рис. 4. Геймификация в образовании

Пример игры от Bork, российской компании-производителя бытовой техники и аксессуаров премиум-класса. Игра находится на сайте Bork, которая нацелена на продвижение новых товаров — интеллектуальных игр (шахматы, домино, магнитный конструктор).

Сама игра состоит в том, чтобы собирать ряды плиток (важно отметить, что плитки созданы в цветовой палитре Bork). Пройдя 3 уровня (по времени занимает 5 минут), можно получить приз — несколько вариантов обоев для компьютера или телефона, также в цветовой палитре Bork.

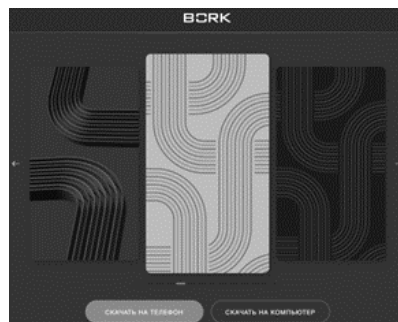


Рис. 5. Приз от Bork

Выделим достоинства и недостатки использования адвергейминга (или геймификации) в таблице 1.

Таблица 1. Достоинства и недостатки адвергейминга

| Достоинства | Недостатки |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовлеченность пользователей; 2. Получение положительных эмоций; 3. Интерактивность; 4. Простота использования | <ol style="list-style-type: none"> 1. Слабая связь с потребителем; 2. Краткосрочность контакта; 3. Риск надоест пользователю (выполнение одних и тех же действий в игре) |

В заключение отметим, что различные компании (как премиум сегмента, так и массового) используют игры, как продвижение бренда, товаров или услуг. Так как это не навязчивая, простая и понятная форма коммуникации с потребителем. К основным принципам адвергейминга можно отнести: статусность, соревновательный дух, награда и ответная реакция.

Такой вариант продвижения подходит многим брендам, но главное не переусердствовать с использованием самой тематикой «компаний», чтобы игра не превратилась в явную рекламу, а также чтобы игра не потеряла смысл необходимо использовать стимул — приз, скидка, подарки, чтобы пользователь был заинтересован в игре.

Литература:

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958> (дата обращения: 26.12.2023).
2. Лобанова, С. Н. Игровые механики как современный маркетинговый инструмент продвижения // Индустриальная экономика. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-mehaniki-kak-sovremennyy-marketingovyy-instrument-prodvizheniya> (дата обращения: 26.12.2023).
3. Ткачев, В. В. Геймификация в маркетинге: мотивационный эффект // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 4–2 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-marketinge-motivatsionnyu-effekt> (дата обращения: 26.12.2023).
4. Федосенко, А. А. Адвергейминг как инструмент маркетинговой коммуникации // Вестник РГЭУ РИНХ. 2021. № 2 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/advergeyming-kak-instrument-marketingovoy-kommunikatsii> (дата обращения: 07.01.2024).

Особенности продвижения лечебных пластиковых кап (элайнеров)

Колесникова Александра Александровна, студент магистратуры
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

В статье автор исследует особенности продвижения лечебных пластиковых кап.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, элайнеры, капы, продвижение.

Для выделения особенностей продвижения лекарственных препаратов был проведен сравнительный анализ маркетинговых коммуникаций, используемых при продвижении на рынке лекарственных препаратов, и тех, что используются для продвижения в фэшн-сфере.

Были выделены следующие особенности: во-первых, целевая аудитория. При продвижении лекарственных препаратов необходимо определить конкретную группу людей, страдающих от определенного заболевания, именно ее нужно заинтересовать и привлечь внимание. Лекарственные препараты — это конкретные продукты, разработанные для лечения, профилактики или симптоматической терапии определенных заболеваний. Поэтому продвижение лекарственных препаратов связано с необходимостью донести информацию об их полезности, эффективности и безопасности потенциальным пациентам и медицинским специалистам. В случае с журналами они могут ориентироваться на широкую аудиторию, иметь разнообразные тематики и предлагать информацию, интересную для разных групп людей.

Во-вторых, подход к рекламе. Реклама лекарственных препаратов требует строгого соблюдения правил и норм законодательства в области здравоохранения. Она обязана быть информативной и четкой с указанием всех показаний к применению, возможных побочных эффектов и противопоказаний, что касается лекарственных препаратов в целом, однако ортодонтический сектор не наполнен большим прямой рекламы, за исключением личных сайтов брендов, наполненной ин-

формацией о продукте, и информацией, которую предлагают клиники для ознакомления пациентов с продуктами, которые можно использовать при лечении. Например, портал Клиники функциональной стоматологии, ортодонтии и гнатологии, работающей с продуктом ORTHOSNAP, содержит рекламные материалы фирмы, фотографии до/после, также список преимуществ и иную информацию, позволяющую пациенту изучить продукт.

В-третьих, каналы продвижения. Для лекарственных препаратов обычно используются рекламные кампании в СМИ, участие в медицинских конференциях, публикации в специализированных журналах, а также взаимодействие с врачами и аптеками, часто применяются научные исследования, клинические испытания, экспертные рекомендации и реклама на медицинских платформах. Участие в такой выставке как:

— 54-й Московский международный стоматологический форум и выставка «Дентал Салон 2023» [6]

— «Дентал-Ревю 2024» Форум и выставка-ярмарка (12–14 февраля 2024 года, Москва) [2]

— Выставка KazDentExpo 2024 (22–24 мая 2024 года, Алматы, Казахстан) []

— Выставка AEEDC 2024 (6–8 февраль 2024 года, Дубай) [5]

— «Дентал-Экспо. Урал 2023» — выставка и симпозиум (28–30 ноября 2023 года, Екатеринбург) [8]

— «Дентал-Экспо. Ростов 2023» выставка и форум (15–17 ноября 2023 года, Ростов-на-Дону) [3]

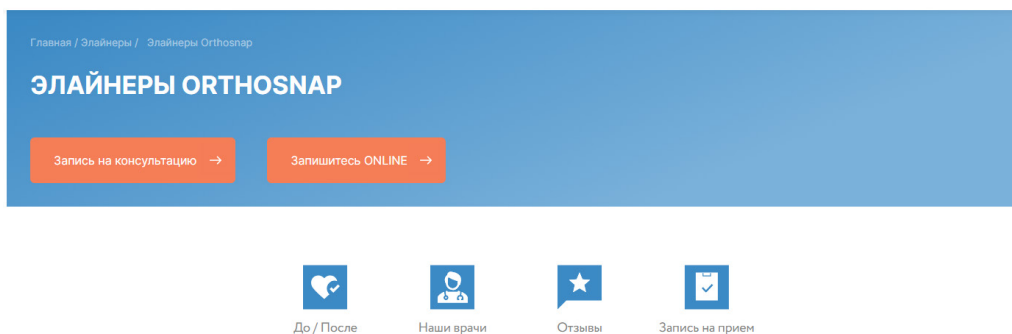


Рис. 2. Сайт Клиники функциональной стоматологии, ортодонтии и гнатологии [13]

— «Дентал-Экспо 2023» — 54-й Московский международный стоматологический форум и выставка (25–28 сентября 2023 года, Москва) [6]

— Шанхайская международная стоматологическая выставка (4–6 августа 2023 года, Шанхай, Китай) [12]

Рассмотрим выставку «Дентал-Салон 2023» стоматологический форум и выставка (24–27 апреля 2023 года, Москва. Выставка «Дентал Экспо 2023» — одна из самых больших и значимых стоматологических выставок в России, объединяющая производителей, дилеров и специалистов стоматологической отрасли. В ней принимают участие 286 компаний из России, Республики Беларусь, Великобритании, Германии, Италии, Казахстана, КНР, Пакистана, Польши, Турции, Швейцарии, Южной Кореи. На выставке будет представлена про-

дукция более чем 1000 производителей. На стендах проводятся сотни образовательных лекций, мастер-классов по всем разделам стоматологии. Такие мероприятия нацелены на ознакомление врачей (ортодонтов) с деятельностью компании, получают приглашение на обучение по использованию продуктов компании, и далее происходит сотрудничество. Продвижение лекарственных препаратов, которые находятся в зоне интереса работы, нацелено на медицинских специалистов и пациентов, имеющих определенные медицинские состояния и потребности. Здесь важна передача информации о преимуществах и возможных результатах при использовании конкретного препарата.

Diagnocat приняла участие на выставке «Дентал-Салон 2023»



Рис. 3. Стэнд Diagnocat на выставке «Дентал-Салон 2023» [7]

Мероприятия, проводимые на выставке, заключались в лекциях, освещавших вопросы применения ИИ как на узкоспециализированном приёме, так и в рамках междисциплинарной клинической работы. Отдельное внимание спикеры и слушатели уделяли обсуждению того, насколько

эффективно ИИ уже используется для привлечения и мотивирования пациентов и как такая технология может стать мощным инструментом управления клиникой.

Яркие стенды, мероприятия как лекции, проводимые на таких выставках, являются прекрасной возможностью

работы с целевой аудиторией, привлечение внимание за счет красочности стенда, его оформления, а также материалов, которые можно изучить на стенде. Здесь можно отметить важность выбора цветов для разработки стенда, подарков для врачей, потому что ассоциация с брендом будет формироваться путем воздействия в том числе таких факторов.

Также можно выделить наличие научных публикаций по работе с тем или иным продуктом, как, например

у компании Diagnocat [9], чей продукт является инновационным, т. к. он является программой, внедряющей искусственный интеллект в ортодонтические программы. Они используют такой канал маркетинговых коммуникации как научные работы, которые размещены на собственном сайте. Такие же механизмы используют при продвижении в США. На официальном сайте Orthosnap можно найти научные материалы по работе с продуктом бренда.

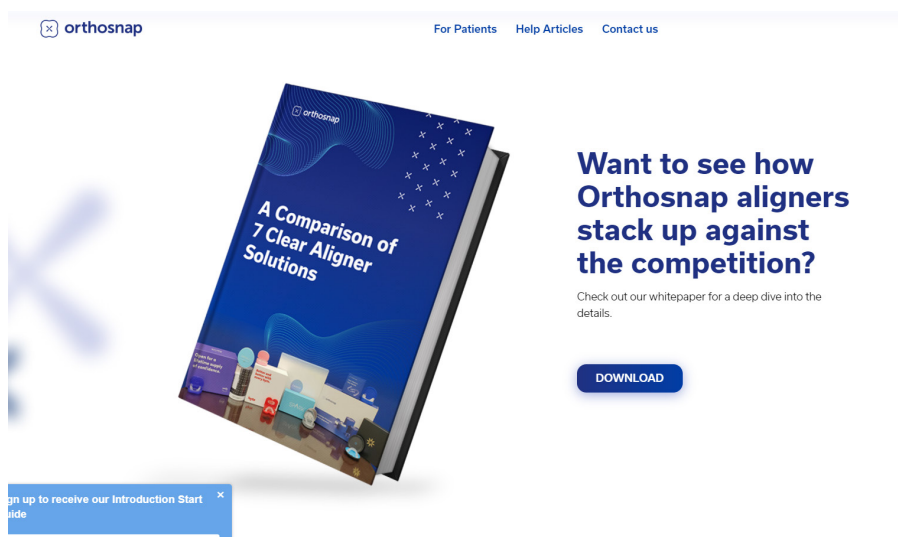


Рис. 4. Orthosnap [1]

Наличие на главной странице бренда таких материалов помогает внушить доверие врачам или представителям клиник о том, что данный продукт безопасен, а также может быть использован в работе с пациентами, поэтому размещение такой информации является выгодной для бренда.

Таким образом, продвижение лекарственных препаратов и продвижение любых других продуктов являются

существенно отличными процессами. Они различаются по характеру продукта, целевой аудитории и используемым маркетинговым инструментам. От эффективности продвижения зависит успех и востребованность данных продуктов, поэтому необходимо тщательно анализировать и применять подходящие стратегии для каждого случая.

Литература:

1. Want to see how Orthosnap aligners stack up against the competition? // Orthosnap URL: <https://www.orthosnap.com/> (дата обращения: 21.11.2023).
2. «ДЕНТАЛ-РЕВЮ 2024» // Стоматологическое сообщество URL: <https://dentalcommunity.ru/expo/3555/> (дата обращения: 21.11.2023).
3. «Дентал-Экспо. Ростов 2023» // Стоматологическое сообщество URL: <https://dentalcommunity.ru/expo/3294/> (дата обращения: 21.11.2023).
4. 3D Smile — элайнеры для создания красивой и здоровой улыбки // 3D Smile URL: <https://3d-smile.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).
5. Выставка АЕЕДС 2024 // Стоматологическое сообщество URL: <https://dentalcommunity.ru/expo/3562/> (дата обращения: 21.11.2023).
6. ДЕНТАЛ-ЭКСПО 2023 // ДЕНТАЛ-ЭКСПО 2023 URL: <https://online.dental-expo.com/dental-main.html> (дата обращения: 21.11.2023).
7. Компания «Diagnocat» приняла участие в выставке Дентал-Экспо 2023, которая прошла в Крокус Экспо 25–28 сентября // diagnocat URL: <https://diagnocat.ru/news/kompaniya-diagnocat-prinyala-uchastie-v-vystavke-dental-ekspo-2023-kotoraya-proshla-v-krokus-ekspo-25-28-sentyabrya/> (дата обращения: 21.11.2023).
8. Международная стоматологическая выставка и образовательный симпозиум «Дентал-Экспо. Урал 2023» // Стоматологическое сообщество URL: <https://dentalcommunity.ru/expo/3403/> (дата обращения: 21.11.2023).

9. Научные статьи // diagnocat URL: <https://diagnocat.ru/research/> (дата обращения: 21.11.2023).
10. Откройте для себя силу улыбки с элайнерами Invisalign // Invisalign URL: <https://www.invisalign.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).
11. Что такое элайнеры // star smile URL: <https://star-smile.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).
12. Шанхайская международная выставка стоматологической помощи 2023 4–6 августа 2023 года, Шанхай, Китай // Стоматологическое сообщество URL: <https://dentalcommunity.ru/expo/3252/> (дата обращения: 21.11.2023).
13. Элайнеры Orthosnap // Клиники функциональной стоматологии, ортодонтии и гнатологии URL: <https://my-ort.ru/elainery/elaynery-orthosnap/> (дата обращения: 11.11.2023).

Позиционирование Москвы для китайских туристов

Потапов Александр Валерьевич, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Историческое наследие Москвы и культурные традиции

Москва, столица России — один из самых важных городов в стране. Богатая история и уникальные культурные традиции делают ее привлекательным местом для туристов и исследователей.

Основные исторические достопримечательности города Москвы:

1. Кремль — это историческая крепость, основанная в XII веке. На протяжении веков Кремль был политическим и культурным центром России. На его территории располагаются такие популярные сооружения, как Архангельский, Успенский и Благовещенский соборы.

2. Красная площадь — это основная площадь Москвы, известная своими историческими и культурными достопримечательностями. Здесь располагается храм Василия Блаженного, ГУМ (Главный универсальный магазин), Мавзолей Ленина и Государственный исторический музей.

3. Храмы и церкви. Москва знаменита своими потрясающими православными храмами и церквями. Одни из наиболее популярных — храм Христа Спасителя, Новодевичий монастырь и Александро-Невский монастырь.

4. Большой театр — это один из самых популярных оперных и хореографических театров в мире. Здесь можно насладиться высококлассными спектаклями, увидеть классические и современные произведения.

Также Москва имеет множество культурных традиций, которые по сей день с гордостью почитают москвичи и гости столицы.

Русская литература. Москва славится своей богатейшей литературной традицией. Знаменитые русские писатели, такие как Лев Николаевич Толстой, Федор Михайлович Достоевский и Антон Павлович Чехов, жили и работали в Москве. Многие из их произведений отображают жизнь и культуру этого города.

Московский балет. В Москве находятся одни из лучших балетных сооружений в мире, такие как Большой театр и Московский театр оперы и балета. Московский балет

известен своими высокими стандартами и талантливыми танцорами.

Московская кухня — это неповторимое сочетание русской, украинской и еврейской кухни. Здесь можно попробовать такие блюда, как борщ, пельмени, шашлык и блины. Также в Москве есть множество ресторанов с разными национальными кухнями.

Историческое наследие Москвы и ее культурные традиции делают этот город поистине уникальным и привлекательным для туристов со всего мира. Посещение Москвы — это возможность погрузиться в богатую историю и культуру этого великого города для китайских туристов и всех гостей столицы.

Достопримечательности Москвы, представляющие интерес для китайских туристов

Москва является одним из самых популярных туристических направлений в мире. Ее богатая история, культурное наследие и впечатляющие достопримечательности привлекают туристов из разных стран. Китайские туристы особенно интересуются Москвой, чтобы познакомиться с русской культурой и историей. В этом разделе представлены основные достопримечательности Москвы, представляющие особый интерес для китайских туристов.

Одной из самых популярных достопримечательностей Москвы является Красная площадь. Это историческое место, которое стало очевидцем многих значимых событий в истории России. Китайские туристы с удовольствием посещают Красную площадь, чтобы увидеть символические здания, такие как Кремль, храм Василия Блаженного и ГУМ. Они также наслаждаются атмосферой площади и возможностью сделать фото на фоне знаковых сооружений.

Московский Кремль — это исторический комплекс, стоящий на территории Красной площади. Это одно из самых привлекательных мест в Москве для китайских туристов. Они интересуются его архитектурой, историей и культурным значением. Внутри Кремля находится множество музеев, церквей и дворцов, которые позволяют туристам узнать больше о русской истории и культуре.

Итак, в Москве много достопримечательностей, которые вызывают интерес у китайских туристов. Красная площадь, Московский Кремль, храм Василия Блаженного и Большой театр — все эти места позволяют погрузиться в русскую культуру и историю. Китайские туристы наслаждаются атмосферой Москвы и возможностью узнать больше о русской культуре, что делает их поездку незабываемой и познавательной.

У нашей страны с Китаем очень немного схожих традиций. Но это не мешает китайским туристам чувствовать себя в Москве как дома. Ведь наше правительство делает многое, чтобы приезжие с радостью находились в России, советовали приехать сюда своим родным и близким и рассказывали всем о стране, и в частности о Москве, как о хорошем месте для путешествия и развития кругозора. Ведь в России огромная территория, живописная природа, множество достопримечательностей и построенных человеком превосходных сооружений. Приведем несколько примеров того, что китайцам может понравиться в Москве.

Традиционная еда

В Москве множество ресторанов и кафе, где можно попробовать традиционную русскую кухню. Китайские туристы, которые любят экспериментировать с различными видами кухонь, интересуются русскими блюдами и часто навещают рестораны, чтобы попробовать борщ, пельмени и другие традиционные блюда.

Искусство и ремесла

Москва знаменита своим богатым искусством и ремеслами. Китайские туристы, которые интересуются этими направлениями, посещают музеи и галереи, чтобы увидеть произведения русских художников и ремесленников. Они также могут купить сувениры, выполненные вручную.

Новогодние праздники

Китайские туристы часто посещают Москву во время новогодних праздников. В Москве проводятся всевозможные мероприятия, которые напоминают китайские новогодние традиции. Китайцы наслаждаются атмосферой праздника, украшениями и фейерверками, получая незабываемые впечатления.

Некоторые российские традиции, схожие с китайскими, делают Москву еще более привлекательной для китайских туристов.

Что еще китайским туристам будет интересно посмотреть и чем заняться в Москве, кроме посещения музеев и ресторанов?

В Москве широкий выбор магазинов и торговых центров, где китайские туристы могут приобрести товары разных брендов и сувениры. Каждый турист найдет что-то интересное, что сможет с радостью купить для себя или привезти в Китай своим родственникам.

Ночная жизнь Москвы представлена разнообразными клубами, барами и ресторанами, где китайские туристы

могут познакомиться с разными представителями молодежной культуры страны. В клубах и барах каждые выходные проходят интересные концерты, развлекательные или спортивные программы — от живой музыки до бокса и боев без правил.

Также Москва славится своими путешествиями на поезде. Город является конечной точкой на популярном «Золотом маршруте», который начинается в Пекине и проходит через Монголию. Это может быть привлекательным для китайских туристов, желающих исследовать Россию, путешествуя на поезде. Не нужно забывать и о всеми любимом Золотом кольце.

Золотое кольцо — популярный туристический маршрут в Центральной России.

Он проходит по восьми городам: Сергиеву Посаду, Переславлю-Залесскому, Ростову Великому, Ярославлю, Костроме, Иванову, Суздалю и Владимиру. Некоторые еще включают в этот список Москву, Гусь-Хрустальный и Углич.

В городах Золотого кольца туристы любят традиционную русскую архитектуру, посещают храмы, монастыри и музеи, а также изучают новую культуру, традиции и кухню.

Отметим, что Москва — хорошее место для нетворкинга, ведь в ней сконцентрированы бизнесмены почти со всей России и не только. Так что китайский турист в Москве может совместить приятное с полезным. Он может отдохнуть, а также познакомиться с различными бизнесменами из разных уголков России и даже договориться о долгосрочном сотрудничестве. Москвичи очень любят китайский рынок, а особенно импорт товаров из Китая.

В заключение подведем итог. Москва — очень дружелюбный, безопасный и красивый город. Каждый турист, неважно откуда он, найдет чем ему заняться и что посмотреть. Люди очень отзывчивые и дружелюбные, с радостью идут на контакт, особенно с иностранными гражданами. Также Москва предлагает китайским туристам множество уникальных возможностей интересно и с пользой провести время. Это и знакомство с богатым культурным наследием и удивительной архитектурой, и шопинг, и кулинарные впечатления, и разнообразная ночная жизнь, и возможность путешествовать на поезде по «Золотому маршруту» и городам Золотого кольца. Эти аспекты делают Москву привлекательным местом для посещения китайскими туристами, которые могут насладиться разнообразием и уникальностью города. Позиционирование Москвы как уникального и интересного места для китайских туристов может способствовать увеличению потока посетителей из Китая и укреплению туристических связей между двумя странами.

Мы будем рады видеть всех желающих, кто когда-либо хотел посетить Москву, но по каким-то причинам так этого и не сделал.

Что такое HR-бренд компании

Садомина Светлана Разитовна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В настоящее время наблюдается дефицит квалифицированных кадров. Особенно остро ощущается дефицит кадров в сельских населенных пунктах. Чтобы вовлечь и удержать квалифицированных специалистов, важны действенные методы привлечения персонала, один из методов — сильный HR-бренд.

Ключевые слова: HR-бренд, ценностные предложения, внутренний и внешний HR-бренд.

История «бренда работодателя» началась в России в 2000-х годах. В России понятие «бренд работодателя» стало использоваться под формулировкой «HR-брендинг». В 2008 года компания HeadHunter зарегистрировала авторское право на термин «HR-брендинг».

По мнению М. Армстронга и С. Тейлора, главной характеристикой бренда работодателя является репутация компании как работодателя, то есть того, как она относится к людям, насколько честно ведет дела, обеспечивает возможности роста, баланса между работой и личной жизнью, качество управления и гармоничное взаимодействие с коллегами [2]. Если говорить простым языком, HR-бренд — это образ компании, «нарисованный» в головах людей.

В статье «HR-бренд как стратегия работодателя в привлечении молодых специалистов» Иванова-Швец Л. Н. предложила следующее определение: «HR-бренд — это лицо компании на рынке трудовых ресурсов, и его формирование осуществляется и поддерживается на протяжении всей жизни компании» [4].

Процесс создания и развития бренда работодателя, или управление брендом называется брендинг или HR-брендинг. «Для формирования образа работодателя в на-

стоящее время стал активно применяться такой инструмент как HR-брендинг — это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя среди работников, причем как уже работающих в организации (то есть удержание), так и потенциальных, с целью привлечения лучших специалистов в данной отрасли» — писала Готовац С. [3]

HR-бренд состоит из элементов, которые между собой согласованы:

- миссия и ценности компании;
- условия для работы, развития, карьерного роста;
- фирменный стиль компании;
- официальный сайт и социальные сети;
- единый стиль общения;
- отзывы сотрудников;
- корпоративная культура;
- репутация и др.

Одним из основных составляющих элементов является миссия и ценностные предложения компании. Под миссией понимается краткая цель, которая раскрывает смысл существования компании.

Ценностные предложения компании могут включать (Рисунок 1):

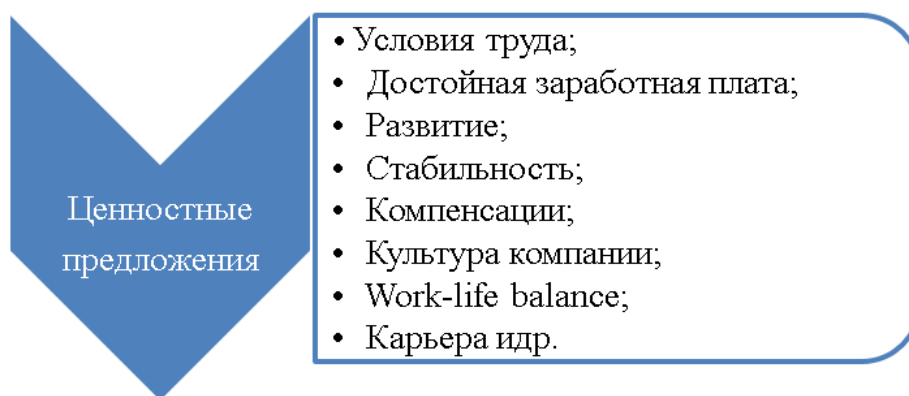


Рис. 1. Ценностные предложения компании

Ценностные предложения компании раскрывают простым языком преимущества компании, которые потребитель получит при выборе той или иной компании.

HR-брендинг позволяет привлечь и удержать сотрудников не заработной платой, а созданием привлекательного места работы. Потенциальные работники будут активнее рассматривать возможность трудоустройства

в компанию, которая «славится» положительными отзывами о работодателе.

В HR-брендинге существует два направления: внутреннее и внешнее (Рисунок 2).

Внутренний HR-бренд — направлен на удержание работающего персонала, а внешний — на привлечение потенциальных работников в компанию. Одним из инстру-



Рис. 2. Виды HR-брендинга

ментов влияния внутреннего HR-бренда на внешний является поощрение сотрудников премированием за привлечение своих знакомых на работу в компанию. Другой инструмент «выходное интервью» — работа с увольняющимися сотрудниками, поскольку от их негативных или позитивных отзывов во многом зависит репутация работодателя на рынке труда [5].

Таким образом, HR-бренд — это корпоративная культура, общие принципы и ценности компании. Грамотно

и непрерывно развивающийся HR-бренд компании позволит добиться следующих результатов:

1. Высокая производительность труда;
2. Стабильность компании;
3. Снижение текучести кадров;
4. Повышение уровня удовлетворенности и лояльности клиентов;
5. Инициативные, творческие работники и др.

Литература:

1. Бабилова, А. А. HR-бренд — стратегия работодателя / А. А. Бабилова // Наука и образование: Сохраняя прошлое, создаем будущее: сборник статей XXV Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Пенза, 10 декабря 2019 года. Том Часть 1. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2019. — с. 180–182. — EDN IQSVJK.
2. Белкин Владимир Никифорович, Белкина Надежда Андреевна, Антонова Ольга Анатольевна Теория и практика HR-бренд работодателя // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-hr-brend-rabotodatelaya> (дата обращения: 06.11.2023).
3. Готовац, С. Клиентоориентированность формирует будущее компании // Управление персоналом. — 2012. — № 11. — с. 39–41.
4. Иванова-Швец, Л. Н. HR-бренд как стратегия работодателя в привлечении молодых специалистов / Л. Н. Иванова-Швец, Е. А. Медведева // Инновационные HR-технологии для современной России: кадры решают все!: Материалы научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры Управления человеческими ресурсами МФПУ «Синергия», Москва, 10 июня 2014 года. — Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. — с. 126–132. — EDN VKPIBT.
5. Пуляева, В. Н. Конкурентоспособность HR-бренда организации / В. Н. Пуляева // Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: Материалы VI Международного научного конгресса, Москва, 24–25 мая 2018 года / Под научной редакцией А. В. Шарковой, О. Н. Васильевой, Б. Оторовой. Том Часть 1. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. — с. 347–351. — EDN XRWBVJ.

Особенности рекламной и PR-деятельности в МЧС России

Шумилова Дарья Дмитриевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Третьякова Оксана Владимировна, кандидат социологических наук, доцент
Тюменский индустриальный университет

Данная статья посвящена особенностям рекламной и PR деятельности в МЧС России, выявляя ключевые принципы и стратегии, применяемые в работе государственной службы. В статье рассматриваются цели и задачи рекламы и PR, анализируются особенности взаимодействия с различными целевыми аудиториями, исследуются успешные кампании и использование инновационных технологий. Особое внимание уделяется управлению репутацией и кризисному PR, выделяя методы работы в условиях нештатных ситуаций.

Ключевые слова: МЧС России, реклама, PR (паблик рилейшнз), государственная служба, целевая аудитория, кризисное управление, инновационные технологии, управление репутацией, социальные сети, государственные кампании.

В условиях современного информационного общества, где эффективное взаимодействие с обществом играет ключевую роль, рекламная и PR деятельность государственных органов становится неотъемлемой частью стратегии формирования имиджа и управления общественным мнением. В наше время, когда информационное пространство формирует общественные представления и влияет на восприятие деятельности государственных органов, реклама и PR становятся ключевыми инструментами для формирования положительного образа и эффективного взаимодействия с обществом. В свете этого, исследование особенностей рекламной и PR деятельности в МЧС России представляет значительный интерес, поскольку эта государственная служба имеет особую социальную ответственность и работает в условиях, где оперативное информационное воздействие может существенно повлиять на реакцию общества в чрезвычайных ситуациях и повседневной жизни. Разбор особенностей применения рекламы и PR в контексте МЧС России позволит выявить успешные стратегии, а также предложить рекомендации для повышения эффективности коммуникационных практик в данной сфере [2, с. 730].

В государственных структурах, включая МЧС России, принципы рекламы и паблик рилейшнз становятся неотъемлемой частью коммуникационной стратегии. Одним из ключевых принципов является прозрачность. Государственные органы стремятся предоставлять обществу объективную и доступную информацию о своей деятельности, устанавливая прозрачные отношения с гражданами. Это способствует формированию доверия и укреплению легитимности государственных структур в глазах общества.

Другим важным принципом является социальная ответственность. Государственные органы, такие как МЧС, осознают важность своей роли в обеспечении безопасности и поддержания стабильности общества. Рекламные и PR кампании направлены не только на информирование, но и на активное участие в формировании социального сознания, поощряя ответственное поведение граждан.

Эффективная коммуникация — ещё один принцип, которому придается особое внимание. Государственные

структуры стремятся установить диалог с обществом, учитывая его потребности и ожидания. Это требует гибкости в подходе к коммуникации, умения адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и эффективно использовать различные каналы связи [4, с. 64].

Принцип обратной связи также имеет важное значение. Государственные органы не только информируют, но и стремятся получить обратную связь от общества. Это позволяет адаптировать свою деятельность к реальным потребностям граждан и создавать более эффективные стратегии рекламы и PR.

Наконец, принцип последовательности в коммуникации государственных структур означает поддержание единого стиля и тона в общении с обществом. Это создает стабильный образ органа и обеспечивает единообразие в восприятии сообщений, что является фундаментальным элементом успешной коммуникационной стратегии в государственных структурах [5, с. 160].

В контексте МЧС России, паблик рилейшнз и рекламная деятельность приобретают особую значимость, определяемую спецификой службы. Важным аспектом становится акцент на проактивную стратегию PR, которая включает в себя не только реагирование на чрезвычайные ситуации, но и активное воздействие на формирование общественного мнения. Коммуникационные кампании МЧС России ориентированы на предупреждение и обучение населения, подчеркивая важность осведомленности и готовности к действию в чрезвычайных ситуациях.

В рамках рекламной деятельности МЧС акцент делается на образовательных мероприятиях, позволяющих поднять общую гражданскую культуру в области безопасности. Это включает в себя использование современных медийных платформ, таких как социальные сети и онлайн-ресурсы, для максимального охвата аудитории. Таким образом, особенности PR и рекламы в МЧС России заключаются не только в информационном воздействии, но и в формировании активной и ответственной позиции граждан в обеспечении общественной безопасности [1, с. 85].

В современном информационном обществе, эффективное взаимодействие с обществом требует постоянного развития и применения инновационных технологий

в рекламе и публик рилейшнз. МЧС России активно внедряет передовые технологии для улучшения своей коммуникационной деятельности. Среди них — использование виртуальной и дополненной реальности для создания интерактивных тренировок и обучающих сценариев, обеспечивая более глубокое понимание процедур и реакций в чрезвычайных ситуациях. Также отмечается активное использование аналитических инструментов и больших данных для адаптации коммуникационных стратегий, учитывая реакцию общества на различные события. Интеграция искусственного интеллекта для автоматизации процессов анализа обратной связи и предсказания потенциальных кризисных ситуаций также становятся важным элементом современной коммуникационной стратегии МЧС России [3, с. 30].

В заключение можно отметить, что рекламная и PR деятельность в МЧС России представляет собой важный инструмент формирования информационного воздействия в условиях динамичных и часто неожиданных си-

туаций. Основываясь на принципах прозрачности, социальной ответственности и эффективной коммуникации, МЧС активно внедряет инновационные технологии для улучшения эффективности своей деятельности.

Использование виртуальной и дополненной реальности, аналитических инструментов, искусственного интеллекта, а также интеграция больших данных позволяют МЧС не только информировать об обстановке, но и взаимодействовать с обществом более эффективно. Такие инновации способствуют улучшению системы предупреждения, подготовки населения и управления чрезвычайными ситуациями.

Специфика рекламы и PR в МЧС России заключается не только в создании положительного образа, но и в формировании активной гражданской позиции в сфере безопасности. В этом контексте использование инноваций становится ключевым элементом, обеспечивая эффективное взаимодействие и внимание общества к вопросам чрезвычайной безопасности.

Литература:

1. Аржановский, Г. Г. Место и роль МЧС России в механизме современного российского государства / Г. Г. Аржановский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 38 (433). — с. 85–87.
2. Варданян, Г. А. PR и реклама: взаимосвязь и применение при продвижении / Г. А. Варданян // Аллея науки. — 2020. — Т. 1. — № 3(42). — с. 730–735.
3. Кармалова, Е. Ю. Теория и практика рекламы: Учебное пособие для студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Часть II / Е. Ю. Кармалова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. — 30 с.
4. Кондратьева, М. Н. Маркетинговые исследования эффективности рекламы / М. Н. Кондратьева, Д. В. Емельянова, М. В. Юсова // Горизонты экономики. — 2020. — № 2(55). — с. 64–71.
5. Шершукова, Е. В. Специфика социальной рекламы в России: современное состояние / Е. В. Шершукова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (27). — Т. 2. — с. 160–163.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 2 (501) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 24.01.2024. Дата выхода в свет: 31.01.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.