

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



12 2024
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 12 (511) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Алексей Владимирович Савватеев* (1973), российский математик и специалист в математической экономике, популяризатор математики, видеоблогер; доктор физико-математических наук, член-корреспондент РАН (2022), профессор Адыгейского государственного университета, ведущий научный сотрудник ЦЭМИ РАН.

Алексей Владимирович родился в Москве. Его дед по материнской линии — Исаак Александрович Лурье (1890–1956) — математик, профессор и начальник кафедры высшей математики Военно-инженерной академии РККА имени В. В. Куйбышева.

В 1990 году Савватеев окончил математическую школу № 57, после чего поступил на механико-математический факультет МГУ, который окончил в 1995 году с отличием. Продолжил обучение в Российской экономической школе (РЭШ), окончил ее в 1997 году — тоже с отличием.

По окончании РЭШ Алексей Владимирович стал младшим научным сотрудником ЦЭМИ РАН, где в 2003 году защитил диссертацию на соискание учёной степени кандидата экономических наук по теме «Моделирование лоббирования и коррупции в переходных экономиках» (специальность — 08.00.13 «математические и инструментальные методы экономики»).

После защиты по приглашению профессора Шломо Вебера Савватеев уехал на полтора года на постдокторантуру в Бельгию в Центр исследования операций и эконометрики. После возвращения в Россию 8 лет работал в РЭШ.

С 2009 по 2016 год постоянно проживал и работал в Иркутске, наездами работая в Москве, а затем переехал в Москву, приняв приглашение Михаила Викторовича Поваляева стать первым ректором Университета Дмитрия Пожарского. Алексей Владимирович является организатором научных и научно-популярных мероприятий, среди которых МАСЭП (ежегодная Школа междисциплинарного анализа социально-экономических процессов), Байкальские чтения, Стекловский десант в Иркутске, социально-политические семинары Университета Дмитрия Пожарского и многие другие. Выступает с лекциями по математике в городах России, а также на многих зимних и летних школах для старшеклассников, ведет цикл «100 уроков математики» в Филипповской школе. Преподаёт в Университете Дмитрия Пожарского курсы «Теория игр», «Математика для гуманитариев», «Группы и геометрия». Кроме того, записывает в МФТИ видеокурсы по различным математическим дисциплинам в рамках Национальной платформы открытого образования и проекта Coursera — гло-

бального провайдера открытых онлайн-курсов. Алексей Савватеев является автором проекта «Маткульт-привет!», задача которого — сделать математику простой для любых категорий желающих приобщиться к царице наук.

«Задача, которую ставит перед собой данный ресурс, — это привлечь аудиторию, заинтересовавшуюся возможностью продолжить свое изучение науки математики, и облегчить людям поставленную задачу за счет дополнительной информации и структурной организации лекций в порядке следования тем, учёта логических взаимосвязей лекций и курсов лекций между собой, и т. п.», — пишет Алексей Савватеев на главной странице этого ресурса.

В 2013 году Алексей Владимирович защитил диссертацию на соискание учёной степени доктора физико-математических наук по теме «Задача многомерного размещения: теоретико-игровой подход».

В 2021 году Алексей Савватеев принимал участие на выборах в Государственную думу по 219-му одномандатному округу (г. Севастополь) от партии «Новые люди». С 2022 года ученый не поддерживает отношения с этой партией.

Алексей Владимирович подвергает острой критике систему массового образования в России. По его мнению, она полностью разрушена и нуждается в коренном преобразовании. В 2022 году Савватеев опубликовал «Манифест спасения массовой школы в России», в котором выступил за повышение статуса учителя, сокращение его бюрократической отчётности, возрождение системы высшего педагогического образования, ревизию школьных учебников и пособий, против насаждения дистанционного обучения и натаскивания учеников исключительно на сдачу ЕГЭ, за большую вариативность этого экзамена.

В 2005 году Алексей Савватеев стал лауреатом премии имени Овсевича «за работы по математическому моделированию коррупции, связанной с уклонением от уплаты налогов», в 2018 году — финалистом литературной премии «Просветитель» в номинации «Естественные и точные науки» за книгу «Математика для гуманитариев. Живые лекции».

В 2020 году Савватеев попал в шорт-лист премии «Просветитель. Digital» за проект «Вехи математики: от Евклида до Галуа».

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЯ

Акимова С. А., Захарова М. Е.

Хранение и культивирование водорослей на искусственной влагоудерживающей среде на базе гидрогеля (аквагрунта).....69

Проскурина С. М.

Морфометрические особенности брюхоногих моллюсков *Helix Lucorum* на территории Краснодара71

МЕДИЦИНА

Абдувалиев А. А., Хасанова С. Д.

Табакокурение и генотип: современное состояние проблемы73

Батракова И. А.

Анализ показателей рождаемости и смертности в Санкт-Петербурге за 2018–2023 годы76

Габдрахимова И. Д., Гараева А. Э.,

Назмутдинов Д. В.
Особенности диагностики опухоли Клатскина ... 78

Степацкий А. А., Гуков М. В., Бахолдин З. В.,

Пищида А. И., Захаров Д. В., Петраш А. А.,
Ситкова Д. А., Ковалевский О. В.
Эффективность пшеничного пива в процессе восстановления спортсменов: анализ в контексте футболистов.....80

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алмас К. С.

Механизмы формирования стратегий развития предприятия, организации84

Жуйков С. А.

Стратегические приоритеты развития территорий опережающего социально-экономического развития в г.о. «Город Лесной»86

Зайцев О. М.

Динамика демографического положения Российской Федерации и ее влияние на экономическое развитие государства88

Ишмухаметова А. И.

Реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» как форма повышения социальной активности населения в решении вопросов местного значения (на примере администрации Мечетлинского района Республики Башкортостан).....91

Котельников Д. А.

Цифровые деньги: определение, сущность и виды93

Котов К. Н.

Курская область: проблемы и тенденции социально-экономического развития региона.....96

Новиков С. А.

Стратегическая роль Арктической зоны Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности в условиях нестабильной внешней среды99

Синицына В. А.

Пути снижения себестоимости морских транспортных услуг 101

Синицына В. А.

Особенности управления затратами в транспортной компании 103

Суздальцев М. А.

Ментальные риски внедрения искусственного интеллекта в управление персоналом 105

Ту Чанъюй

Вертикальная интеграция китайских компаний: этапы 107

Федорова Я. А.

Финансовый анализ как одно из важных направлений работы бухгалтерии 111

Хомухин С. В.

Инвестиции и инвестиционная поддержка
Ростовской области 113

Яцухно С. П.

Методы совершенствования модели
компетенций в организации (на примере
машиностроительного предприятия) 114

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR**Марфутин А. В.**

Особенности наружной рекламы в городе-
курорте Сочи 118

Сапаров А. С.

Поколение Z: адаптация цифровых
маркетинговых стратегий для следующей
когорты потребителей 120

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА**Annayeva A. K., Allanazarov O. D.**

Leveraging Social Media for the Dissemination
of New Languages 123

Ишутин И. О.

Жаргон в игровом дискурсе 124

Полякова О. М.

«Петербургский» текст художественной
литературы как ретранслятор русской
культуры 127

Цзян Цзыюэ

Лингвокультурологический анализ паремий,
вербализующих концепт «честность» (на примере
русского и китайского языков) 129

БИОЛОГИЯ

Хранение и культивирование водорослей на искусственной влагоудерживающей среде на базе гидрогеля (аквагрунта)

Акимова София Андреевна, студент;
Захарова Марина Евгеньевна, старший преподаватель
Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова (г. Могилев, Беларусь)

В статье публикуются результаты исследования возможности сохранения и культивирования водорослей на искусственной влагоудерживающей среде на базе гидрогеля (аквагрунта).

Ключевые слова: водоросли, искусственные влагоудерживающие среды, аквагрунт.

Хранение и культивирование водорослей — традиционное направление исследований в академической и экспериментальной альгологии. Немецкий ученый Фердинанд Кох (F. Koch) (1850), основатель бактериологии, смог сохранить одноклеточную жгутиковую водоросль *Naematococcus* (*Chlorophyceae*) в течение некоторого времени и назвал эту процедуру «культивирование». [1, с. 5]. Многочисленные работы исследователей по выращиванию чистых и массовых культур водорослей описывали ряд проблем, с которыми сталкивались исследователи данного направления. В частности, вредность водопроводной воды, содержащей хлор, для водорослей, сложность поддержания водного баланса, лимитирующий фактор света в лабораторных условиях, проблема выделения чистых культур, сохранение культур в течении длительного времени.

Актуальность: исследования: в ходе лабораторных исследований по альгологии довольно часто есть необходимость использовать водоросли в живом состоянии, которое даёт преимущество при их определении и проведении ряда экспериментальных исследований. Сохранение живой культуры в лаборатории довольно трудоёмкий процесс, требующий в первую очередь поддержания водного баланса в таре для хранения образцов, что в свою очередь требуют постоянного присутствия персонала лаборатории. В ряде случаев гарантировать своевременное дополнение тары водой надлежащего качества проблематично, что может привести к утрате ряда образцов.

В этих условиях становится актуальным применение способа хранения культуры живых водорослей на искусственной влагоудерживающей среде (аквагрунте на базе гидрогеля), исследованного и описанного авторами в данной статье.

В качестве искусственной влагоудерживающей среды был выбран аквагрунт в виде шаровидных гранул размерами до 3 мм (в сухом состоянии), до 14 мм (во влажном состоянии). Для размачивания аквагрунта применялась дистиллированная вода. Начало эксперимента: май 2019 года.

Гипотеза: комплексная культура живых водорослей хорошо сохраняется и воспроизводится на искусственной влагоудерживающей среде на базе гидрогеля и может быть использована в учебных и исследовательских целях в качестве среды для хранения и воспроизводства контрольных, опытных и учебных образцов.

Предмет: свойства влагоудерживающих сред в отношении сохранения условий жизни водоросли.

Объект: сохранение и воспроизведения культуры водорослей на влагоудерживающей среде.

Методы: эксперимент, наблюдение, анализ данных.

Материалы: влагоудерживающая среда — аквагрунт на базе гидрогеля, лабораторная посуда, комплексная культура водорослей.

Гидрогели представляют собой трехмерные полимерные сетки, образованные с помощью, электростатической или ковалентной сшивки из гидрофильных мономеров. В результате наличия упругой сети, вода эффективно заполняет внутриповоротное пространство полимерных гидрогелей. Соответственно, гидрогель легко изменяет свои размеры и форму в ответ на воздействие окружающей среды, и это является одной из его основных характеристик. Количество воды в полимерной матрице может составлять от 20 до 99 массы [2].

В пластиковые контейнеры с крышкой объёмом 170 мл пищевого назначения помещался предварительно подготов-

ленный аквагрунт объёмом 150 мл. Подготовка включала предварительное размачивание аквагрунта в дистиллированной воде и стабилизацию при комнатной температуре. Условия стерильности не поддерживались, так как в исследовании не ставилась задача абсолютной стерильности чистой культуры. Вместе с тем требования к качеству лабораторной посуды и сред выполнялись. Затем в контейнеры, заполненные гидрогелем, была внесена живая комплексная культура водорослей в объёме 1 мл. Объём культуры был взят из лабораторных учебных образцов, собранных в ходе полевого сезона 2019 года. Был также подготовлен контрольный образец без культуры водорослей с целью изучения длительности сохранения влагодерживающей среды. Образцы были закрыты крышками и помещены в лабораторию альгологии и микологии Могилевского Государственного Университета имени А. А. Кулешова для стабилизации и хранения.

Условия хранения: рассеянный свет, колебания температуры и влажности учебного помещения в зависимости от сезона в пределах гигиенических норм. Образцы хранились 5 лет без вскрытия и перемещения контейнеров, долив воды не производился.

Результаты работы и их обсуждение

Начало изучения проб — ноябрь 2023. Внешний вид влагодерживающей среды в контейнерах с культурой водорослей за период хранения изменился. Гранулы гидрогеля практически утратили изначальный цвет. Образцы в контейнерах приобрели

сине-зеленый цвет, что подтверждает визуальное расселение водорослей в искусственной влагодерживающей среде. У большинства гранул утрачена характерная сферическая форма. Вместе с тем, отдельные гранулы ее сохранили. Методом световой микроскопии (микроскоп Микромед 1, 2–20 inf; микроскоп Биомед 6) изучены микропрепараты, изготовленные по стандартной методике из шести образцов: пять из опытных образцов, один из контрольного образца. Анализ видового разнообразия водорослей в опытных образцах представлен в Таблице 1.

Данные проведенного исследования по сохранению и культивированию водорослей на искусственной влагодерживающей среде на базе гидрогеля показали следующее:

— В течение длительного времени (5 лет) искусственная влагодерживающая среда на базе гидрогеля сохраняет влагодерживающие свойства.

— В течение длительного времени (5 лет) помещённая в искусственную влагодерживающую среду культура водорослей сохранила жизнеспособность и на момент контроля виды находились в живом состоянии (отмечено наличие особей разного размера и объекты в стадии деления).

— В течение длительного времени (5 лет) среда пригодна для хранения и воспроизводства живой культуры водорослей.

С учетом полученных результатов данное исследование логично продолжать в контексте культивирования чистых культур водорослей на искусственной влагодерживающей среде на базе гидрогеля с целью выявления видов, наиболее толерантных к описанным условиям культивирования и хранения.

Таблица 1. Видовое разнообразие водорослей в опытных образцах с искусственной влагодерживающей средой

Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5	Образец № 6 контроль
Толипотрикс (Tolypothrix) обильно	Толипотрикс (Tolypothrix) обильно	Толипотрикс (Tolypothrix) обильно	Толипотрикс (Tolypothrix) часто	Толипотрикс (Tolypothrix) часто	Фрагменты гидрогеля
Хлорелла (Chlorophyta) часто	Хлорелла (Chlorophyta) часто	Хлорелла (Chlorophyta) часто	Хлорелла (Chlorophyta) часто	Хлорелла (Chlorophyta) часто	
Хлорококк (Chlorococcum) редко	Хлорококк (Chlorococcum) редко	Хлорококк (Chlorococcum) часто	Хлорококк (Chlorococcum) редко	Хлорококк (Chlorococcum) редко	
Преврококк (Pleurococcus) редко	Преврококк (Pleurococcus) редко	Преврококк (Pleurococcus) редко	Преврококк (Pleurococcus) редко	Преврококк (Pleurococcus) редко	
	Спирулина (Spirulina) единично		Пероноспора (Peronospora) Часть спорангия и признаки прорастающего мицелия дважды	Пероноспора (Peronospora) Часть спорангия и признаки прорастающего мицелия единично	
	Коконеис (Cocconeis) единично				

Литература:

1. Гайсина Л. А., Фазлутдинова А. И., Кабиров Р. Р. Современные методы выделения и культивирования водорослей: учебное пособие. — Уфа: Изд-во БГПУ, 2008. — 152с.
2. V. Kudela, Encyclopedia of Polymer Science and Engineering//Wiley — New York. 1987

Морфометрические особенности брюхоногих моллюсков *Helix Lucorum* на территории Краснодара

Проскурина Светлана Максимовна, студент магистратуры
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье отмечены показатели морфометрического анализа раковины брюхоногих моллюсков *Helix Lucorum* и высказаны предположения о таксономическом составе моллюсков рода *Helix* в городе Краснодаре.

Ключевые слова: Краснодар, морфометрический анализ, брюхоногие моллюски, *Helix Lucorum*.

Интерес к изучению моллюсков был во все времена. Большую роль в изучении моллюсков сыграли Карл Линней, Жан Батист Лемарк. Они отмечали, что при изучении моллюсков нужно пользоваться сведениями и биологии, и географии. Они доказали теорию о том, что моллюски являются надёжным свидетельством наличия отложения древних бассейнов.

С наукой малакология тесно связана наука конхиология, которая занимается изучением раковин моллюсков. Древнейшие раковины моллюсков были найдены в пещерах и датировались с 18 000 года нашей эры. В первую очередь, раковины использовались как часть культурного символизма, а также как декоративные предметы [4, с. 112].

Helix lucorum — крупная синантропная наземная улитка, имеющая большое экономическое значение. Большую часть со-

временных моллюсков составляют брюхоногие моллюски. Их можно встретить и на суше, и в воде. Известными представителями данного класса являются виноградная улитка, голые слизни, различные пресноводные улитки, а так же множество морских улиток [5, с. 448].

Для брюхоногих моллюсков типична раковина, представляющая собой длинную трубку, закрученную в коническую спираль или в так называемую турбоспираль. Форма раковины разнообразная: колпачковидная, улиткообразная, плоскостпиральная и конусоспиральная [6, с. 97].

Наглядно строение брюхоногих моллюсков представим на рисунке 1.

Характерными особенностями класса являются:
— цельная раковина в форме конуса или спирали;

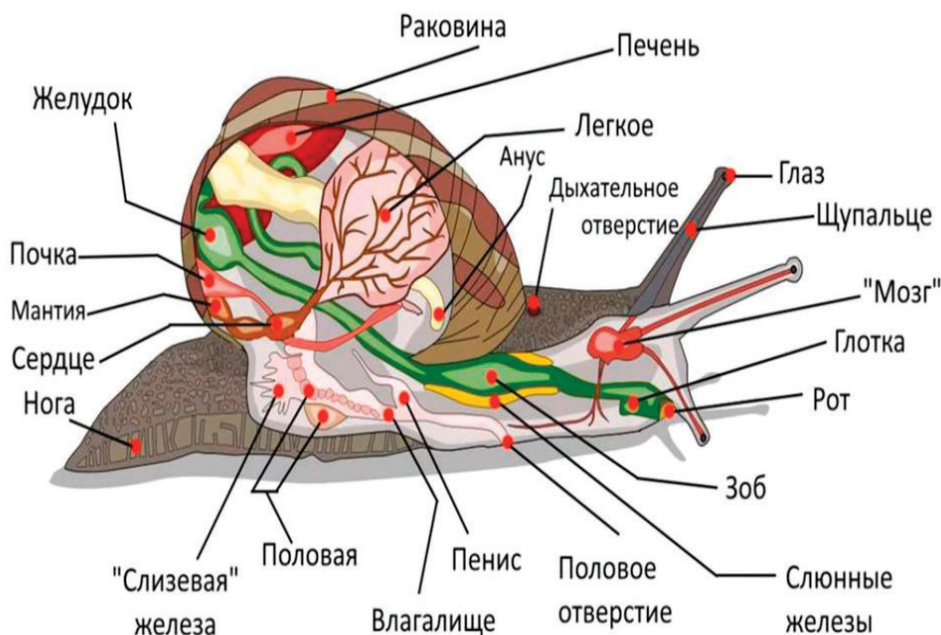


Рис. 1. Внутреннее строение брюхоногих моллюсков [3]

— хорошо обособленная голова с 1–2 парами щупалец и глазами,

— плоская подошва ноги.

Брюхоногие, как и все моллюски, двусторонне-симметричные животные, но в связи с образованием спирально закрученной раковины у них наблюдается нарушение симметрии во внутреннем и внешнем строении [2, с. 627].

С целью морфометрического анализа структуры популяций *Helix lucorum* были собраны образцы данного вида на терри-

тории г. Краснодар. Краснодар — южный город России, расположен на правом берегу реки Кубани. Сегодня Краснодар — это крупный экономический и культурный центр Северного Кавказа и Южного федерального округа. Рельеф Краснодара спокойный, ровный, имеет ровный уклон к северо-западу [1, с. 76].

Для морфометрического анализа структуры популяций *Helix lucorum* были произведены промеры всех собранных раковин данного вида. Значения морфометрических показателей раковин в исследуемых популяциях представлены в таблице 1.

Таблица 1. Морфометрические показатели раковин в популяции *Helix lucorum*

Пункт	БДР, см	ВР, см	ШУ, см	ВУ, см	ШЗ, см	ВЗ, см	Объем, см ³	Площадь, см ²
Чистяковская роща	3,95± 0,441	4,02 ± 0,210	2,37± 0,370	2,8± 0,128	3,08± 0,483	1,06± 0,281	31,36± 5,422	5,22± 4,862
Солнечный остров	3,92± 0,438	3,43± 0,437	2,36± 0,281	2,35± 0,295	2,92± 0,325	1,13± 0,198	26,35± 3,435	4,36± 2,862
Лесопарк Краснодарский	4,1± 0,381	4,42± 0,481	2,69± 0,283	3,02± 0,281	3,17± 0,462	1,67± 0,199	37,15± 4,235	6,39± 4,256
30 лет Победы	4,13± 0,581	6,14± 0,281	2,77± 0,281	2,97± 0,281	3,25± 0,420	1,87± 0,201	69,42± 5,496	6,47± 2,885

Средние значения БДР (большого диаметра раковины) — от 3,95 до 4,13 см; средние значения ВР (высоты раковины) — от 4,02 до 8,14 см; средние значения ШУ (ширины устья) — от 2,37 до 2,77 см; средние значения ВУ (высоты устья) — от 2,8 до 2,97 см; средние значения ШЗ (ширины завитка) — от 3,08 до 3,25 см; средние значения ВЗ (высоты завитка) — от 1,06 до 1,87 см; средние значения ВР/БДР (отношение высоты раковины к её большому диаметру) — от 3,42 до 3,92 см; средние значения ВУ/ШУ (отношения высоты устья к его ширине) — от 2,35 до 2,36 см.

Результаты морфометрического анализа раковин *Helix* показали, что такие конхологические показатели, как большой диаметр раковины (БДР), высота раковины (ВР), ширина устья (ШУ) и высота устья (ВУ) у особей, собранных на территории города Краснодара и его окрестностей, достоверно меньше

(по всем показателям, кроме параметра высоты раковины) соответствующих значений, приведенных в литературных источниках.

Минимальные значения: БДР 3,92± 0,438 см, максимальное БДР 4,13± 0,581 см; минимальное значение ВР 3,43± 0,437 см, максимальное — 6,14± 0,281 см; минимальное значение ШУ 2,36± 0,281 см, максимальное — 2,77± 0,281 см; минимальный показатель ВУ 2,35± 0,295 см, максимальный — 2,97± 0,281 см.

Таким образом, проведенный морфометрический анализ раковин *Helix lucorum* показал, что состав моллюсков рода *Helix* в городе Краснодаре и его окрестностях представлен двумя видами: массовым *Helix lucorum* и немногочисленными *Helix albescens*. Выявлено четкое преобладание горной улитки *Helix lucorum*.

Литература:

1. Канонников, А. М. Природа и мы. Географические комплексы Кубани / А. М. Канонников.— Краснодар: Краснодарское книжное издательство, 1984.— 76 с.
2. Кантор, И. Ю. Каталог моллюсков России и сопредельных стран / И. Ю. Кантор, А. В. Сысоев.— Москва: Товарищество научных изданий КМК, 2005.— 627 с.
3. Лихарёв, И. М. Наземные моллюски фауны СССР / И. М. Лихарёв, Е. С. Раммельмейер.— Москва; Ленинград: Издательство академии наук СССР, 1952.— 512 с.
4. Магомедова, М. З. Сравнительный анализ эндемичных видов наземных моллюсков западной и восточной части Большого Кавказа / М. З. Магомедова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки.— 2014б.— № 5.— С. 112–115.
5. Рупперт, Э. Э Зоология беспозвоночных: учебник. В 4 томах. Т. 2 Низшие целомические животные / Э. Э. Рупперт, Р. С. Фокс, Р. Д. Барнс.— 1-е изд.— Москва: Издательский центр «Академия», 2008.— 448 с.
6. Смирнова, О. В. Экологическое состояние воздушного пространства города-курорта Геленджик / О. В. Смирнова // Экологический вестник Северного Кавказа.— 2007.— № 3.— С. 95–98.
7. Туниев, Б. С. Малакофауна Кавказского государственного природного биосферного заповедника и Сочинского национального парка / Б. С. Туниев // Труды Кавказского государственного природного биосферного заповедника.— 2002.— Вып. 16.— С. 97–111.

МЕДИЦИНА

Табакокурение и генотип: современное состояние проблемы

Абдувалиев Анвар Арсланбекович, доцент;
Хасанова София Джамиловна, студент
Международный университет Кимё в г. Ташкенте (Узбекистан)

На сегодняшний день актуальной медицинской и социальной проблемой является табакокурение. Около 1,3 млрд человек регулярно курят или употребляют табак в других формах. Курение является одним из факторов заболевания рака, болезни легких и сердечно-сосудистых заболеваний, в тканях легких под воздействием дыма индуцируются мутации, из которых 60 являются канцерогенными.

Целью настоящей работы явилось описание современного состояния научных исследований в области изучения влияния табакокурения на индуцирование изменений в генотипе человека.

Обсуждение. Курение снижает активность гена, отвечающего за защиту сосудов, что в свою очередь повышает риск возникновения тромбов. Табак оказывает основное влияние на мутационную нагрузку, добавляя от 1000 до 10000 мутаций на клетку, межклеточную гетерогенность и драйверные мутации. С возрастом частота драйверных мутаций увеличивается и затрагивает 4–14% клеток у людей среднего возраста, которые никогда не курили. У нынешних курильщиков 25% клеток несут драйверные мутации, а до 6% клеток имеют две или даже три подобные мутации [1].

В исследовании, в котором приняло участие 1,2 миллиона людей, обнаружили 566 вариантов полиморфизма генов в 406 локусах, связанных с несколькими стадиями употребления табака, при этом 150 локусов свидетельствуют о плейотропной ассоциации влияния этих генов. Были представлены доказательства участия многих систем организма в развитии заболеваний при употреблении табака, включая гены, участвующие в никотиновой, дофаминергической и глутаматергической нейротрансмиссии. Результаты обеспечивают надежную отправную точку для оценки воздействия этих локусов на развитие многих заболеваний и дают более точную картину патогенеза из-за употребления психоактивных веществ [2].

Табачный дым может являться причиной хронической обструктивной болезни легких (ХОБЛ). Длительное воздействие сигаретного дыма (СД), вызывает стойкое воспаление, небольшое ремоделирование дыхательных путей и поражение легких. Недавно сообщалось, что ферроптоз, возникающий в эпителиальных клетках легких, связан с патогенезом ХОБЛ. Транслокация 2 ДНК-диоксигеназы (TET 2) является важным

маркером деметилазной активности. Однако ее роль при ХОБЛ остается неясной. Было обнаружено, что TET2 регулирует перекисное окисление липидов, тем самым облегчая ферроптоз эпителиальных клеток дыхательных путей при ХОБЛ, уровни белка TET2 в основном снижались. Подавление TET2 усиливает ферроптоз, в то время как сверхэкспрессия TET2 ингибирует ферроптоз в эпителиальных клетках дыхательных путей. В целом, TET2 является важным модулятором перекисного окисления липидов и ферроптоза эпителиальных клеток дыхательных путей и может выступать в качестве потенциальной терапевтической мишени для ХОБЛ, индуцированной СД [3].

Потребление табака может вызывать бесплодие у мужчин, а именно снижает объем спермы и общее количество сперматозоидов. Была выявлена связь между потреблением табака и повышенным уровнем белка теплового шока 27 (HSP27) и фосфорилированного HSP27 (p-HSP27) в сперматозоидах, что указывает на потенциальное вредное воздействие табака на репродуктивную систему [4]. Было проведено исследование, в котором отобрали 118 образцов спермы у 63 заядлых курильщиков (G1) и 55 некурящих людей (G2). Как оказалось, в группе G1 было показано достоверное снижение стандартных показателей спермы по сравнению с некурящими ($p < 0,05$). Более того, уровень экспрессии мРНК исследованных генов отрицательно коррелировал с подвижностью, количеством, нормальной формой, жизнеспособностью и целостностью мембран сперматозоидов ($p < 0,05$). Следовательно, курение может влиять на экспрессию генов и мужскую фертильность, изменяя паттерны метилирования ДНК в генах, связанных с фертильностью и качеством спермы [5].

Курение во время беременности является серьезной проблемой общественного здравоохранения из-за его неблагоприятных последствий для развития плода. Курение является фактором риска синдрома дефицита внимания/гиперактивности (СДВГ). Оно также является надежным модификатором метилирования генов во время пренатального периода развития. Было проведено исследование, в которое вошло 231 детей с СДВГ. Статистически значимые различия в метилировании ДНК между детьми, подвергавшимися или не подвергавшимися курению матери во время беременности, были

обнаружены в 3457 CpG-динуклеотидах. Было отобрано 30 образцов с CpG последовательностью при разнице в метилировании не менее 5% между двумя группами для дальнейшего анализа. Шесть генов были связаны с раз личными фенотипами, имеющими клиническое значение для СДВГ. Уровни метилирования ДНК в гене RUNX1 положительно коррелировали с баллами шкалы определения поведения детей (CBCL), а метилирование ДНК в участке миозин-1G положительно коррелировало с баллами по шкале Коннерса. Уровень метилирования в CpG последовательностях гена GF11 коррелировал с массой тела при рождении, что является фактором риска развития СДВГ. Это исследование предоставляет доказательства связи между уровнем метилирования в определенных локусах и количественными показателями, имеющими большое значение для СДВГ, а также массой тела при рождении — показателем, который уже ранее был связан с повышенным риском развития этого заболевания [6].

Курение сигарет тесно связано с большим депрессивным расстройством (БДР). Однако генетическая этиология такой коморбидности и причинно-следственные связи плохо изучены, особенно на полногеномном уровне. В исследовании был проведен анализ сводных данных полногеномного ассоциативного исследования психиатрического генетического консорциума по БДР ($n = 191\,005$) и Британского биобанка по курению ($n = 337\,030$), используя различные биостатистические методы. Приняв подход определения приоритета генов, было идентифицировано 43 гена, общих для БДР и курения, которые оказывали влияние на мембранный потенциал, активность рецептора гамма-аминомасляной кислоты и ретроградными эндоканнабиноидными сигнальными путями, что указывает на то, что коморбидные механизмы вовлечены в систему нейротрансмиттеров. Согласно оценки регрессии неравновесия по сцеплению, обнаружена сильная положительная корреляция между БДР и курением ($r_g = 0,365$; $p = 7,23 \times 10^{-25}$) и отрицательная корреляция между БДР и бывшим курением ($r_g = -0,298$; $p = 1,59 \times 10^{-24}$). МРТ-анализ показал, что курение увеличивает генетическую предрасположенность к депрессии [7].

Сигаретный дым влияет на метилирование ДНК — химическую модификацию хроматина, которая помогает клеткам включать или выключать определенные гены, в клетках крови. Были проведены исследования, которые выявили различия в закономерностях метилирования ДНК. Однако в большинстве случаев не удалось точно установить, были ли эти изменения вызваны курением, предрасположенностью людей к курению или были вызваны лежащими в их основе генетическими вариациями в самой последовательности ДНК. Для изучения вопроса, ван Донген и др. изучили данные о метилировании ДНК из клеток крови более 700 пар однояйцевых близнецов. В силу того, что эти люди имеют одинаковую генетическую конституцию, это позволило лучше оценить влияние образа жизни на метилирование ДНК. Анализ выявил различия в метилировании в 13 участках ДНК у пар близнецов, один из которых курил, а его брат не употреблял никотин в течение всей жизни. Исследование позволило определить два модифицированных под действием курения гена, которые кодируют белки, участвующие в реакции на никотин — основное химическое вещество, вызывающее за-

висимость, содержащееся в сигаретном дыме. Различия могли быть меньшими, если бы один из близнецов бросил курить, отсюда можно предположить, что отказ от курения может помочь обратить вспять некоторые из этих изменений [8].

Ученые предполагают связь между курением и головной болью, но остаются вопросы о причинно-следственной связи. Курение может увеличить риск развития головной боли, люди курят чтоб облегчить головную боль или курение и головная боль могут иметь общие факторы риска. Ученые провели статистический регрессивный анализ данных наблюдений в Биобанке Великобритании, оценивая связь между поведением в отношении курения (статус курения, количество сигарет в день среди ежедневных курильщиков и показатель курения в течение всей жизни) с риском развития головной боли, о котором сообщали сами пациенты (за последний месяц и более 3 месяцев).

По наблюдениям, существует слабая связь между курением и возникновением головной боли: увеличение количества выкуриваемых сигарет в день связано с повышенным риском головной боли. По данным МР-анализа (Менделевская рандомизация (MR) — метод, который использует генетические варианты в качестве инструментов для создания причинно-следственных выводов о воздействии и его результатов), генетическая предрасположенность к началу курения и курение в течение всей жизни повышали вероятность возникновения головной боли в последний месяц, но не повышали вероятность головных болей, продолжающихся более 3 месяцев [9].

Курение табака оказывает негативное влияние и на микробиом кишечника. Первоначально ученые провели исследование в профилях транскриптома и метагенома между курильщиками и некурящими. Затем, чтобы оценить взаимосвязь между экспрессией гена хозяина и кишечным микробиомом, был применен двунаправленный опосредованный анализ, чтобы сделать вывод о причинно-следственных связях между курением, экспрессией генов и кишечными микробами.

По результатам анализа, учитывая курение в качестве переменного воздействия, было выявлено 272 значимые причинно-следственные связи между экспрессией генов и состоянием кишечного микробиома, среди которых было 247 генов, которые опосредуют влияние курения на кишечную микрофлору. Также была подтверждена корреляция между экспрессией промежуточных продуктов метаболизма гема (порфибилиноген, билирубин и биливердин) и микробиомом кишечника [10].

Экстракт сигаретного дыма вызывает образование так называемых «пенистых клеток» — нагруженных липидами макрофагов, что в свою очередь является отличительным признаком атеросклероза. Накопление липидов макрофагами U937 после воздействия экстрактом сигаретного дыма (CSE) исследовали путем окрашивания липидов специфическими красителями: Oil red O и BODIPY493/503. Результаты показали накопление липидов в клетках, подвергшихся воздействию CSE, что и вызывает образование «пенистых клеток». Таким образом, CSE влияет на гомеостаз липидов, изменяя их ассимиляцию и диссимиляцию, лизосомальную и митохондриальную деградацию [11].

Курение сигарет снижает чувствительность к инсулину, но его влияние на продолжительность ремиссии неизвестно. По

этому поводу было проведено исследование, в котором участвовало 149 человек (48 женщин и 101 мужчина в возрасте 16–35 лет, средний возраст 25 лет) с выявленным диабетом 1 степени. Из 149 пациентов 68 (46%) соответствовали критериям частичной ремиссии через 1 год после установления диагноза диабета. Меньшая доля пациентов, у которых была частичная ремиссия в течение 1 года, курили (19/68, 28%). По данным регрессионного анализа, отказ от курения был связан с ремиссией в течение 1 года независимо от возраста, пола, HbA(1c) и наличия диабетического кетоацидоза. По сравнению с участниками этого исследования, которые курили, у тех, кто не курил на момент постановки диагноза диабета 1 типа, наблюдалась более длительная частичная ремиссия [12].

Курение сигарет является установленным фактором риска развития рака полости рта. Канцерогены и токсиканты в табачных изделиях и электронных сигаретах могут повредить ДНК, что приведет к образованию апуриновых/апиримидиновых (АП) сайтов в генах и иницированию канцерогенного процесса. В проведенном исследовании был оптимизирован метод тандемной масс-спектрометрии для анализа АП-сайтов в ДНК буккальных клеток 35 некурящих, 30 курильщиков и 30 пользователей электронных сигарет. Количество сайтов АП у пользователей электронных сигарет (медиана 3,3 на 10^7 нт) было значительно ниже, чем у курильщиков (медиана 5,7 на 10^7 нт) и некурящих (медиана 6,0 на 10^7 нт). Встречаемость сайтов АП у курильщиков достоверно не отличалась от некурящих ($p > 0,05$). Растворители для испарения электронных сигарет (пропиленгликоль и глицерин), могут ингибировать бактерии в клетках полости рта, что приводит к уменьшению воспаления и связанных с ним эффектов, а также к снижению уровня АП-сайтов в ДНК пользователя электронных сигарет [13].

Было выявлено, что у курильщиков сигарет развивается структурная модификация гемоглобина (Hb), и эта модификация позволяет Hb подвергаться более высокой скорости аутоокисления, что приводит к образованию дополнительных внутриклеточных АФК, которые постоянно образуются в живых клетках и играют роль медиаторов важных внутриклеточных сигнальных путей. В проведенном исследовании (были включены двадцать два курильщика и 16 некурящих в возрасте от 25 до 35 лет со стажем курения 7–10 лет) были выявлены причины и последствия модификации гемоглобина у курильщиков сигарет. По результатам анализа было установлено, что увеличение содержания карбонила в Hb свидетельствует о его окислительной деградации. Более того, увеличение уровня гемоглобина, связанного с мембранами эритроцитов, и уровня гемоглобина, не содержащегося в плазме, является доказательством более высокой скорости окисления гемоглобина в эритроцитах курильщиков. Было замечено, что скорость деградации белков, липидов, сахара и ДНК выше при уровне ге-

моглобина курильщиков, что связывают с воздействием десферриоксамина и маннита [14].

Курение сигарет представляет собой основной фактор риска развития остеопороза и перелома бедра. Воздействие дыма вызывает значительный дисбаланс между резорбцией кости и костеобразованием. Были разработаны протоколы воздействия сигаретного дыма на мышей, подвергшихся воздействию табачного дыма в окружающей среде в течение 10 дней или 3 месяцев, чтобы определить острое и хроническое воздействие дыма. 10-дневное воздействие сигаретного дыма в достаточной степени эффективно индуцировало активность остеокластов, что приводило к ингибированию дифференцировки остеобластов, хотя оно не приводило к немедленному изменению структуры костей, в отличие от мышей, подвергавшихся воздействию дыма в течение 3 месяцев. Воздействие сигаретного дыма также индуцировало ДНК-связывающую активность ядерного фактора карраВ (NFκB) в остеокластах, что впоследствии приводило к изменениям в экспрессии генов, связанных с ремоделированием кости [15].

Курение вызывает изменения в профилях метилирования ДНК, связанных с канцерогенезом. В проведенном исследовании сравнили различия в уровнях метилирования ДНК слюны среди нынешних ($n=26$) и бывших курильщиков ($n=30$), которые не менее 2 лет воздерживались от курения. Было проведено метилирование полногеномной ДНК из слюны, а модели ANCOVA и ROC-анализ были использованы для выявления различий между группами и производительности значимых сайтов CpG. По результатам исследования, продолжительность воздержания от курения связана с восстановлением метилирования у бывших курильщиков, что может быть связано со снижением риска заболеваний, связанных с курением. Связь с когнитивными способностями предполагает, что гипометилирование сайтов AHRR в слюне может отражать системное воздействие токсикантов, связанных с курением, которые отрицательно влияют на когнитивные функции [16]. По результатам другого исследования, курение может вызывать повышенную экспрессию HER2 при рецидивирующих опухолях молочной железы. Это объясняется прямым воздействием компонентов табачного дыма, доставляемых через кровообращение в ткань молочной железы и последующим повреждением ДНК [17].

Заключение. Проведенные исследования, основанные на анализе причинно-следственных связей между экспрессией генов, курением и состоянием микробиома, подтверждают тесные взаимосвязи между нашими жизненными привычками и состоянием нашего организма. Полученные в исследовании результаты подтверждают значительный вклад табакокурения в иницировании генетического груза, подчеркивают важность осознанного выбора в пользу здорового образа жизни и приверженности заботе о своем организме.

Литература:

1. Yoshida K., Gowers K. H. C., Lee-Six H. et al. Tobacco smoking and somatic mutations in human bronchial epithelium. // *Nature*. 2020. 578, 266–272.
2. Liu M., Jiang Y., Wedow R. et al. Association studies of up to 1.2 million individuals yield new insights into the genetic etiology of tobacco and alcohol use. // *Nat Genet*. 2019. 51, 237–244.

- Zeng Z., Li T., Liu X. et al. DNA dioxygenases TET2 deficiency promotes cigarette smoke induced chronic obstructive pulmonary disease by inducing ferroptosis of lung epithelial cell. // *Redox Biol.* 2023. 67, 102916. doi: 10.1016/j.redox.2023.102916.
- Henriques M. C., Santiago J., Patricio A. et al. Smoking Induces a Decline in Semen Quality and the Activation of Stress Response Pathways in Sperm. // *Antioxidants (Basel)*. 2023. 12(10), 1828. doi: 10.3390/antiox12101828.
- Amor H., Alkhaled Y., Bibi R. et al. The Impact of Heavy Smoking on Male Infertility and Its Correlation with the Expression Levels of the PTPRN2 and PGAM5 Genes. // *Genes (Basel)*. 2023. 14(8), 1617. doi: 10.3390/genes14081617.
- Chaumette B., Grizenko N., Fageera W. et al. Correlation of the methylomic signature of smoking during pregnancy with clinical traits in ADHD. // *J Psychiatry Neurosci.* 2023. 48(5), E390-E399. doi: 10.1503/jpn.230062.
- Yao Y., Xu Y., Cai Z. et al. Determination of shared genetic etiology and possible causal relations between tobacco smoking and depression. // *Psychological Medicine.* 2021. 51(11), 1870–1879. doi:10.1017/S003329172000063X.
- van Dongen J., Willemsen G.; BIOS Consortium; de Geus E. J. C. et al. Effects of smoking on genome-wide DNA methylation profiles: A study of discordant and concordant monozygotic twin pairs. // *Elife.* 2023. 12, e83286. doi: 10.7554/eLife.83286.
- Katherine Lloyd, Sean Harrison, Hannah M. Sallis et al. Exploring the Bidirectional Causal Pathways Between Smoking Behaviors and Headache: A Mendelian Randomization Study. // *Nicotine & Tobacco Research.* 2023. ntad173. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntad173>
- Jingjing Li, Zhongli Yang, Wenji Yuan et al. Heme Metabolism Mediates the Effects of Smoking on Gut Microbiome. // *Nicotine & Tobacco Research.* 2023. ntad209. <https://doi.org/10.1093/ntr/ntad209>
- Pramanik S., Sil A. K. Cigarette smoke extract induces foam cell formation by impairing machinery involved in lipid droplet degradation. // *Pflugers Arch.* 2024. 476(1), 59–74. doi: 10.1007/s00424-023-02870-4.
- Pilacinski S., Adler A. I., Zozulinska-Ziolkiewicz D. A. et al. Smoking and other factors associated with short-term partial remission of Type 1 diabetes in adults. // *Diabet Med.* 2012. 29(4), 464–469. doi: 10.1111/j.1464-5491.2011.03467.x.
- Guo J., Ikuemonisan J., Hatsukami D. K., Hecht S. S. Liquid Chromatography-Nanoelectrospray Ionization-High-Resolution Tandem Mass Spectrometry Analysis of Apurinic/Apyrimidinic Sites in Oral Cell DNA of Cigarette Smokers, e-Cigarette Users, and Nonsmokers. // *Chem Res Toxicol.* 2021. 34(12), 2540–2548. doi: 10.1021/acs.chemrestox.1c00308.
- Biswas P., Seal P., Sikdar J., Haldar R. Oxidative degradation perturbs physico-chemical properties of hemoglobin in cigarette smokers: a threat to different biomolecules. // *Inhal Toxicol.* 2021. 33(6–8), 275–284. doi: 10.1080/08958378.2021.1991529.
- Lu Y., Di Y. P., Chang M. et al. Cigarette smoke-associated inflammation impairs bone remodeling through NFκB activation. // *J Transl Med.* 2021. 19(1), 163. doi: 10.1186/s12967-021-02836-z.
- Hsu P. C., Daughters S. B., Bauer M. A. et al. Association of DNA methylation signatures with cognitive performance among smokers and ex-smokers. // *Tob Induc Dis.* 2023. 21, 106. doi: 10.18332/tid/168568.
- Takada K., Kashiwagi S., Asano Y. et al. The effect of smoking on biological change of recurrent breast cancer. // *J Transl Med.* 2020. 18(1), 153. doi: 10.1186/s12967-020-02307-x.

Анализ показателей рождаемости и смертности в Санкт-Петербурге за 2018–2023 годы

Батракова Ирина Алексеевна, студент
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Демографическая ситуация в Санкт-Петербурге важная тема, поскольку она отражает состояние и тенденции населения. Актуальность данной темы заключается в том, что она позволяет нам лучше понять динамику рождаемости и смертности в Санкт-Петербурге, а также ее влияние на социально-экономическое развитие города. Санкт-Петербург — второй по численности населения город России и четвертый по численности населения город Европы; а также второй по численности населения город Европы (после Стамбула), не являющийся столицей государства. Это самый северный город-миллионер в мире.

Ключевые слова: рождаемость, смертность, демография, демографический кризис, естественный прирост, естественная убыль, население.

В 2022 году в Петербурге родилось 50 626 детей, рост на 5% по сравнению с 53 347 родами, зарегистрированными в 2021 году.

В то же время наблюдается тенденция к снижению количества новорожденных с 2017 г. Пик был достигнут в 2016 г., когда на свет появилось 72,7 тыс. детей, а уже в следующем году родилось 66,5 тысяч малышей, что на 8,5% меньше, чем в 2016 году. При этом по состоянию на 2019 год смертность превышает рождаемость, что приводит к естественной убыли населения.

По последним данным, в Санкт-Петербурге проживает чуть более 5,36 миллиона человек.

Снижение рождаемости в России обусловлено несколькими факторами.

Одна из них — демографическая «дыра», появившаяся в 1990-е годы.

Кроме того, на демографическую ситуацию влияют экономические факторы, таких как снижение доходов и экономическая нестабильность.

В 2018 году в городе на Неве свой первый крик издавали 64573 младенца. Это на 2,5 тысячи меньше, чем в 2017 году: тогда родилось 67 137 детей, уточняет комиссия. Минимальный уровень рождаемости был зафиксирован в 2012 году — родилось 63 105 новорожденных, сообщили в комитете.

Летний сезон 2018 года оказался самым щедрым: в июле на свет появился 6001 ребенок, а в августе — 5997 малышей. Май завершил три самых успешных месяца рождением 5894 новорожденных. Но прошлой зимой рождаемость была значительно ниже: в феврале родилось всего 4652 ребенка, а в декабре — 4935.

В 2018 году в Санкт-Петербурге умерло 61 719 горожан. Это число на тысячу больше, чем в 2017 году. Наибольшее количество людей умерло в марте — 6211 жителей Санкт-Петербурга. Сентябрь унес меньше всего жизней — 4624 человека.

По предварительной оценке, на 1 сентября 2019 года постоянное население Санкт-Петербурга составляло 5 млн 373 тыс. человек, Ленинградской области — 1 млн 867 тыс. человек, при этом наблюдалось снижение рождаемости и смертности населения.

По данным государственной информационной системы «Единый государственный реестр актов гражданского состояния», оператором которой является ФНС России, за январь-август 2019 года в Санкт-Петербурге родилось 39,5 тыс. детей, что на 3733 меньше, человек, чем за соответствующий период 2018 года, в Ленинградской области — 9,1 тыс. детей, на 281 человек меньше. Общий коэффициент рождаемости в городе снизился на 9,1%, в области — на 5,1% и составляет 11,0 и 7,4 рождений на 1000 жителей соответственно.

Число умерших за январь-август 2019 года по сравнению с соответствующим периодом 2018 года в городе снизилось на 1908 человек, в области на 746 человек и составило 39,9 и 15,6 тыс. человек соответственно.

Общий уровень смертности в городе снизился на 5,1%, в области на 5,9% и на 1000 жителей составил 11,1 и 12,7 смертей соответственно.

За январь-август 2019 года в Санкт-Петербурге естественная убыль населения составила 352 человека; за аналогичный период прошлого года естественный прирост составил 1473 человека; в Ленинградской области естественная убыль снизилась на 465 человек. В январе-августе 2019 года смертность превысила рождаемость в Санкт-Петербурге на 0,9% (в январе-августе 2018 года рождаемость превысила смертность на 3,5%), в Ленинградской области, как и в январе-августе 2018 года, смертность превысил рождаемость в 1,7 раза.

По итогам 2020 года в Санкт-Петербурге родились 55 439 детей (на 5,8% меньше, чем в 2019 г., и на 13,4% меньше, чем в 2018 г.). Общий коэффициент рождаемости снизился до 10,3‰ (в 2019 г. — 10,9‰, в 2018 г. — 11,9‰). Суммарный коэффициент рождаемости снизился до 1,370 (в 2019 г. — 1,3

В Санкт-Петербурге за январь-июнь 2021 года родилось 25 837 детей, это на 236 малышей больше, чем за январь-июнь 2020 года.

На 1 ноября население Санкт-Петербурга составляло 5,37 млн человек, что на 0,1% (или 7 тысяч человек) меньше, чем годом ранее.

Общий уровень рождаемости в городе снизился на 2,9% и в этом году составляет 10 рождений на тысячу жителей, а именно: за январь-октябрь родилось 44,6 тысячи детей, или на 1784 меньше, чем за аналогичный период 2020 года.

Ситуация низкой рождаемости наблюдается по всей России. При этом влияние пандемии на статистику не является определяющим. Население страны сокращается с 2017 года и связано это в основном с тем, что малочисленное поколение 1990-х годов вступило в детородный возраст.

Кроме того, жительницы Санкт-Петербурга решают завести ребенка позже, чем россиянки в целом. В прошлом году средний возраст рожениц составил 30,2 года, что на 2,5 года старше среднего возраста впервые родивших женщин в России.

Напомним, в «Мегаполисе» сообщили, что смертность в Санкт-Петербурге с января по апрель 2021 года выросла на 31,9% по сравнению с 2020 годом. В Ленинградской области этот показатель увеличился на 28,8%.

По состоянию на 1 сентября 2022 года рождаемость в Санкт-Петербурге составила чуть более 34 тысяч детей (старше восьми месяцев). Среди них 46% — первенцы. Вторые роды — 33%. Четвертые и последующие роды составляют лишь 5%. Получается, что за восемь месяцев у нас родилось 11,4 тысяч детей, которые были вторыми или третьими в семье».

Кроме того, по состоянию на 1 сентября 2022 года в городе родились 505 двойняшек и десять тройняшек.

В целом основная причина демографического кризиса в том, что поколение 1990-х годов вступило в репродуктивный период и в самой репродуктивно активной возрастной группе — от 20 до 39 лет — было просто мало людей.

За январь-июнь 2023 года в Санкт-Петербурге родилось 23 227 детей, что на 1 459 детей меньше, чем за аналогичный период прошлого года (в январе-июне 2022 года родилось 24 686 детей).

Уровень рождаемости в январе-июне 2023 года (число родившихся на 1000 жителей) снизился на 5,6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составляет 8,4 промилле (в 2022 году — 8,9 промилле).

Благодаря введению различных мер, направленных на стимулирование рождаемости, в Санкт-Петербурге увеличилось число родившихся. В последние годы рождаемость в городе стабильно растет, что является положительным результатом демографической политики.

Одной из основных задач демографической политики является снижение смертности. Благодаря повышению качества медицинской помощи, развитию системы здравоохранения и проведению профилактических мероприятий удалось снизить смертность в Санкт-Петербурге.

Демографическая политика Санкт-Петербурга также направлена на улучшение демографической структуры населения. Благодаря различным мерам, направленным на поддержку молодых семей и создание необходимых условий для рождения и воспитания детей, удалось сократить долю пожилых людей и увеличить долю детей и молодежи.

Демографическая политика Санкт-Петербурга также способствует развитию систем образования и здравоохранения.

Строятся новые школы, гимназии и лицеи, расширяется сеть детских садов и поликлиник. Также реализуются программы по повышению квалификации преподавателей и медицинского персонала.

Это лишь некоторые результаты и достижения демографической политики Санкт-Петербурга. Все эти результаты демонстрируют положительное влияние демографической политики на развитие города и улучшение качества жизни его жителей.

Литература:

1. Борисов, В. А. Демография. Учебник для ВУЗов / В. А. Борисов. — М.: Nota Bene, 2019. — 272 с.
2. Вопросы демографии. Исследования, проблемы, методы / ред. А. Я. Кваша. — М.: Статистика, 2021. — 280 с.
3. Демография и статистика населения. — М.: Финансы и статистика, 2020. — 688 с.

Особенности диагностики опухоли Клатскина

Габдрахимова Ирина Даниловна, студент;

Гараева Алина Эдуардовна, студент;

Назмутдинов Дмитрий Витальевич, студент

Научный руководитель: Стяжкина Светлана Николаевна, доктор медицинских наук, профессор
Ижевская государственная медицинская академия

В статье рассматривается актуальная проблема — особенности диагностики опухоли Клатскина. Проведено исследование по данным историй болезни пациентов бюджетного учреждения здравоохранения Удмуртской Республики «Первая республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Удмуртской Республики». В статье представлен анализ предрасполагающих факторов развития, клинических проявлений.

Ключевые слова: опухоль Клатскина, холангит, холестатический гепатит, функционирующая гепатостома.

Цель исследования: выявить современные методы диагностики опухоли Клатскина.

Материалы и методы: Проведен анализ и систематизация собственных исследований у пациентов с опухолью Клатскина за 2023–2024 г. Использовались методы лабораторной диагностики, компьютерная томография органов брюшной полости, магнитно-резонансная томография брюшной полости, ультразвуковое исследование органов брюшной полости, эндоскопическая ретроградная холангиопанкреатография, биопсия, чрескожная чреспеченочная холангиография.

Результаты исследования: Нами было обследовано 5 человек в период с сентября 2023 по февраль 2024 года с опухолью Клатскина в БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР». Современные материалы и методы диагностики позволяют выявить опухоль на ранних стадиях заболевания.

Медицинские состояния и факторы образа жизни, повышающие риск развития заболевания:

— Желчные протоки: первичный склерозирующий холангит, первичный билиарный цирроз печени, камни или кисты желчных протоков;

— Хронические заболевания печени: цирроз, гемохроматоз, жировая болезнь печени (неалкогольная жировая болезнь печени или неалкогольный стеатогепатит), гепатит В или С;

— Пищеварительная система: воспалительные заболевания кишечника (болезнь Крона или язвенный колит), хронический панкреатит;

— Диабет, ожирение;

— Вредные привычки: курение, алкоголизм;

— Инфекция: печеночная двуустка;

— Воздействие радиоактивных химических веществ.

Лабораторные и инструментальные исследования подтвердили диагноз опухоли Клатскина.

Лабораторные исследования. Гипербилирубинемия, гиподиспротеинемия, нарушение синтеза факторов свертываемости крови — гипокоагуляция. Повышение аланинаминотрансферазы (АЛТ), аспартатаминотрансферазы (АСТ), щелочной фосфатазы (ЩФ).

В моче обнаруживаются в большом количестве желчные пигменты и отсутствие уробилина. Кал серого цвета, с отсутствием стеркобилина. Опухолевые маркеры: альфа-фетопротеин, СЕА, СА 19–9.

Инструментальные данные: Неинвазивная диагностика: Фиброгастродуоденоскопия (ФГДС), ультразвуковое исследование (УЗИ) органов брюшной полости, спиральная компьютерная томография (КТ) с внутривенным болюсным усилением, возможно с 3D-реконструкцией изображения, магнитно-резонансная томография (МРТ) органов брюшной полости, цветное доплеровское картирование. Инвазивные методы: чрескожная чреспеченочная холангиография (ЧЧХГ), ретроградная эндоскопическая холангиопанкреатография (РЭХПГ).

Лечение: Медикаментозное лечение — стандартная химиотерапия 1 линии: комбинация гемцитабина 1000 мг/м² в 1,8,15-й дни. Также применяется Капецитабин 2500 мг/м² 2 раза в сутки 1–14 дни. Интервал — неделя.

Методы лечения подразделяются на два раздела — билиарную декомпрессию и собственно противоопухолевое ле-

чение. Терапия начинается с билиарной декомпрессии. Хирургические методы дренирования желчных протоков: чрескожная чреспеченочная холангиостомия, транспапиллярная декомпрессия, билиарное стентирование.

Выводы: При помощи методов исследований можно подтвердить диагноз, определить стадию опухоли, разработать индивидуальный план лечения, оценить мониторинг эффективности терапии и выявления любых рецидивов опухоли, спрогнозировать исход заболеваний.

Клинический пример опухоли Клатскина

Больной А, 65 лет, был направлен от БУЗ УР «Сюмсинская районная больница Министерства здравоохранения Удмуртской Республики». Поступил 18.09.2023 в хирургическое отделение в БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР».

Жалобы при поступлении: на периодические ноющие боли в правом подреберье и эпигастральной области, чувство тяжести в правом подреберье. Периодические подъемы температуры тела до 37,5 С.

Объективный статус. Живот мягкий, не вздут, умеренно болезненный в эпигастрии и правом подреберье при глубокой пальпации. Печень по краю реберной дуги. Селезенка не пальпируется. Опухолевидные образования в брюшной полости: пальпаторно не определяются. Симптомы раздражения брюшины отрицательные. Перистальтика кишечника: выслушивается, активная, нерезонирующая. Область проекции почек: внешне не изменена; почки не пальпируются. Симптом поколачивания поясничной области: отрицателен с обеих сторон. Менингеальные симптомы: отрицательны. Результат пальцевого ректального исследования: объемные образования не пальпи-

руются. Кал серого цвета. Температура тела: 36,9 С. Стул: регулярный, кал оформленный, серого цвета. Мочеиспускание: в норме, не затруднено, безболезненно.

Данные обследования в стационаре.

Общий анализ крови: анемия микроцитарная, гипохромная, гипорегенераторная, лейкоцитоз. Биохимический анализ: повышение АЛТ, АСТ, гипопротейнемия (альбуминемия), повышение С-реактивного белка, фибриногена, повышение ЩФ и гамма-глутамилтрансферазы (ГГТ), повышение мочевины. Полный анализ мочи: билирубинурия, гематурия, лейкоцитурия, повышение диастазы, кетонурия.

Инструментальная диагностика: КТ: Диффузные изменения паренхимы печени и поджелудочной железы. Признаки холестаза. Состояние после резекции печени, наружной гепатостомии. Метастазы в зоне исследования не выявлены. Диффузные изменения поджелудочной железы. УЗИ: Расширения желчных протоков, увеличение правой доли и диффузные изменения печени, аэрокалия. Фистулография: СПО гепатостомии (дренирования желчевыводящих путей через левую долю печени). Тень дренажного катетера визуализируется в левом печеночном протоке с переходом на правый.

Заключение: Опухоль Клатскина 1 типа, или холангиокарцинома, может вызвать сжатие или стеноз (стриктуру) общего печеночного протока из-за своего местоположения и роста. Стриктура или сужение этого протока может привести к различным симптомам, таким как желтуха, боль в правом верхнем квадранте живота, нарушение пищеварения. Развившиеся осложнения основного заболевания: хронический холангит, холестатический гепатит.

Литература:

1. AUCS cancer staging manual, Eighth ed. Ed. chief M. B. Amin. Springer, 2017. 1024 p.
2. Tyson, G. L. Risk factors for cholangiocarcinoma / G. L. Tyson et al. // *Hepatology*. — 2011. — 54: 1: 173–184.
3. Cai W. K., Sima H., Chen B. D. et al. Risk factors for hilar cholangiocarcinoma: a case-control study in China. *Wld J. Gastroenterol.* 2011; 17 (2): 249–253.
4. NationalDiasnotMeomcine. *Ann Gastroenterol.* 2018 Mar-Apr; 31(2): 231–236. Published online 2018 Feb 8.
5. Cholangiocarcinoma: From Diagnosis to Treatment (Cancer Etiology, Diagnosis and Treatment) [Riberio, Dario, Pawlik, Timothy M.] o Nova Biomedical; 1st edition (October 1, 2015)123–131 pages.
6. Diagnosis and Management of Cholangiocarcinoma: A Multidisciplinary Approach. James H. Tabibian Editor. Springer; 1st ed. 2021 edition (May 30, 2021)234–238 pages.
7. *Journal of the National Cancer Institute*, Volume 98, Issue 12, 21 June 2006, Pages 873–875.
8. Juliusson G., Jonasson J. G., Jonsdottir S. B. et al. Biliary tract malignancies: a population-based study on incidence, prognosis and management of patients. *Scand. J. Gastroenterol.* 2016; 51 (12): 1520–1522.

Эффективность пшеничного пива в процессе восстановления спортсменов: анализ в контексте футболистов

Степацкий Андрей Александрович, студент магистратуры;

Гуков Максим Владиславович, студент;

Бахолдин Захар Васильевич, студент;

Пищида Алексей Игоревич, студент;

Захаров Денис Вадимович, студент;

Петраш Александр Александрович, студент;

Ситкова Дария Альбертовна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II

Ковалевский Олег Владиславович, студент магистратуры

Национальный исследовательский университет ИТМО (г. Санкт-Петербург)

Научное исследование направлено на изучение воздействия пшеничного пива на процесс восстановления организма спортсменов, с углубленным анализом в контексте футболистов. Методология исследования включает анализ физиологических параметров и скорости восстановления после физической активности у спортсменов, употребляющих пшеничное пиво, а также выявление возможных побочных эффектов или преимуществ данного напитка в контексте спортивной реабилитации. Результаты исследования подчеркивают важность дальнейшего научного изучения влияния пшеничного пива на организм спортсменов и предоставляют основу для разработки рекомендаций по оптимизации процесса восстановления после физических нагрузок в спортивной практике.

Ключевые слова: пшеничное пиво, восстановление, спортсмены, футболисты, витамины, здоровье, питание, минералы

The effectiveness of wheat beer in the recovery process of athletes: analysis in the context of football players

Keywords: wheat beer, recovery, athletes, football players, vitamins, health, nutrition, minerals

Цель: цель исследования заключается в изучении воздействия пшеничного пива на процесс восстановления организма спортсменов, с особенным уклоном на футболистов. Исследование нацелено на оценку влияния употребления пшеничного пива на физиологические параметры и скорость восстановления после физической активности у спортсменов, а также на выявление возможных побочных эффектов или преимуществ данного напитка в контексте реабилитации спортсменов. Главной целью является расширение научного понимания влияния пшеничного пива на организм футболистов с целью выработки рекомендаций по оптимизации процесса восстановления после физических нагрузок.

Введение: в сфере спортивной медицины и спортивном мире проблема восстановления после интенсивных физических нагрузок остается актуальной и важной. Спортсмены, в том числе футболисты, подвергают свои организмы значительным стрессам во время тренировок и соревнований так как игроки могут пробегать до 15 километров за 90 минут игрового времени. Эффективное восстановление является ключевым фактором для сохранения их производительности и предотвращения травматизма. При этом питание играет существенную роль в процессе восстановления, но мало известно о влиянии отдельных продуктов, таких как пиво, на этот процесс. Пшеничное пиво, содержащее ряд биоактивных компонентов, представляет собой интересный объект для исследований

в контексте его потенциального влияния на восстановление спортсменов. Настоящее исследование направлено на анализ этого влияния с целью выявления его эффективности и возможных побочных эффектов. Полученные результаты могут стать основой для разработки практических рекомендаций по оптимизации рациона питания спортсменов с целью повышения их спортивной производительности и общего здоровья.

Пшеничное пиво: состав, полезные свойства и компоненты

Пшеничное пиво — это пиво верхового брожения, которое варится с большой долей пшеницы по отношению к количеству ячменного солода. Два основных сорта — немецкий Weizenbier и бельгийский Witbier [1].

Характеризуется применением пшеничного солода или пшеницы вместе с ячменным солодом при формировании пивного сула. Его отличительной особенностью является пряный вкус с оттенками банана, обусловленный значительным содержанием эфиров, которые формируются в процессе высокотемпературного брожения. В вкусе и аромате пшеничного пива существенное воздействие оказывают такие химические соединения, как изоамилацетат и 4-винил гваякол. Пшеничное пиво особенно популярно в регионах Баварии и Южной Германии. Обычно оно является мутным (нефильтрованным) и светлым,



Рис. 1. Пшеничное пиво «Пшеничка» [2]

однако также существуют фильтрованные разновидности (кристаллвайцен) и тёмные варианты (Дункельвайцен) [1].

В странах СНГ производство пшеничного пива начало активно развиваться в 2000-х годах. В основном пшеничное пиво представлено лагерами, тогда как технология верхового брожения почти не используется.

Баварский «Закон о чистоте пива» 1516 года, принятый правительством и пивоварнями Германии в последние столетия, ставил своей целью ограничение производства, в том числе, пшеничного пива, чтобы обеспечить наличие пшеницы для производства хлеба.

1. Состав пшеничного пива [3]:

— Пшеничное пиво содержит воду, солод, хмель и дрожжи. Оно также может содержать дополнительные ингредиенты, такие как фрукты, специи или добавки для ароматизации.

— Особенностью пшеничного пива является использование большего количества пшеничного солода по сравнению с другими сортами пива, что придает ему характерный вкус и аромат.

2. Полезные свойства пшеничного пива [4]:

— Пшеничное пиво содержит ряд полезных компонентов, таких как антиоксиданты, витамины, минералы и фитохимикаты, которые могут оказывать положительное воздействие на здоровье человека.

— Некоторые исследования свидетельствуют о том, что умеренное употребление пшеничного пива может снижать риск сердечно-сосудистых заболеваний, улучшать пищеварение и иммунную систему, а также способствовать общему оздоровлению организма.

— Регидратация: Пиво содержит воду, которая помогает восполнить жидкость, потерянную во время физической активности. Умеренное употребление пива может способствовать регидратации спортсменов после тренировок.

— Электролиты: Некоторые сорта пива содержат электролиты, такие как натрий и калий, которые помогают восстановить электролитный баланс в организме.

— Умеренное расслабление: Употребление пива в умеренных количествах может способствовать расслаблению мышц и уменьшению стресса после тренировок. Своего рода преодоление психологического барьера, для многих спортсменов употребление пива после матча может иметь психологическое значение как символ окончания соревнования и вознаграждение за проделанную работу, что способствует психологическому восстановлению и улучшению настроения.

3. Компоненты пшеничного пива:

3.1. Витамины: Пшеничное пиво содержит различные витамины группы В (например, В1, В2, В3, В6), витамин Е и витамин С [5].

— Витамин В1 (тиамин): участвует в обмене углеводов, который является основным источником энергии для мышц во время физических нагрузок. Также помогает в синтезе нейромедиаторов, что может снизить уровень стресса и улучшить психологическое состояние.

— Витамин В2 (рибофлавин): необходим для обмена белков, жиров и углеводов, что способствует эффективному метаболизму и энергетическому обеспечению организма.

— Витамин В3 (ниацин): участвует в процессах окисления и фосфорилирования, которые обеспечивают высвобождение энергии из пищи. Также имеет антиоксидантные свойства, которые помогают бороться с воспалением и повреждениями тканей после тренировок.

— Витамин В6 (пиридоксин): играет важную роль в синтезе гемоглобина, который несет кислород к мышцам. Также помогает в обмене аминокислот и углеводов.

— Витамин Е является сильным антиоксидантом, который помогает защищать клетки организма от повреждений, вызванных свободными радикалами, образующимися в результате физической активности. Это способствует уменьшению воспаления и повреждений тканей после тренировок.

— Витамин С также является мощным антиоксидантом, который помогает в борьбе со стрессом и воспалением, а также

усиливает иммунную систему. Он также необходим для синтеза коллагена, который является основным компонентом соединительной ткани и помогает восстанавливать поврежденные мышцы и сухожилия.

3.2. Минералы, такие как калий, магний, фосфор, кальций и цинк, присутствующие в составе пива, играют важную роль в восстановлении организма после физических нагрузок [5].

— Калий: участвует в регуляции водного баланса и нормализации кровяного давления. После физической активности потеря калия через пот может быть значительной, и его восстановление способствует улучшению мышечной функции и электролитного баланса.

— Магний: важен для синтеза белков и нормального функционирования мышц и нервной системы. Восстановление уровня магния после тренировок помогает снизить мышечную усталость и ускорить восстановительные процессы.

— Фосфор: необходим для образования и восстановления энергии в клетках организма. Он играет ключевую роль в обмене веществ и участвует в процессах регенерации тканей после физической активности.

— Кальций: важен для здоровья костей и мышц, а также для сокращения мышц и передачи нервных импульсов. Восстановление уровня кальция в организме после тренировки способствует предотвращению мышечных судорог и повышению общего состояния здоровья.

— Цинк: участвует в образовании белков и регуляции иммунной системы. Восстановление уровня цинка после физической активности помогает снизить воспаление и ускорить заживление поврежденных тканей.

Исследование состава и полезных свойств пшеничного пива для восстановления после физических нагрузок позволяет сделать следующие выводы:

Пшеничное пиво содержит широкий спектр питательных веществ, включая витамины группы В (В1, В2, В3, В6), витамин Е, витамин С, а также минералы, включая калий, магний, фосфор, кальций и цинк. Эти компоненты играют ключевую роль в поддержании энергетического баланса, функционировании мышц и нервной системы, а также в обеспечении здоровья костей и иммунной системы.

Дополнительно, пшеничное пиво содержит антиоксиданты, фитохимикаты и антибактериальные вещества, которые спо-

собствуют снижению воспаления, защите клеток от повреждений и борьбе с инфекциями, что важно для восстановления организма после физических нагрузок.

Однако, необходимо помнить о важности умеренного употребления пива и обращать внимание на индивидуальные особенности организма каждого спортсмена. В целом, пшеничное пиво может потенциально полезным инструментом для восстановления после тренировок благодаря своему составу и полезным свойствам, но его употребление должно быть осуществлено с учетом общего здоровья и пищевых предпочтений спортсмена.

Экспериментальная часть

Для исследования влияния употребления пшеничного пива на восстановление организма после физических нагрузок был проведен эксперимент, в рамках которого задействованы три футболиста. В ходе эксперимента участники потребляли по 1 литру пшеничного пива после каждой из трех игр в течение второй недели. В первую неделю эксперимента не предусматривалось употребление пива.

Первая неделя эксперимента состояла из трех игр, продолжительность каждой составляла 90 минут, в течение которых каждый футболист играл полное игровое время. В ходе первой недели футболисты были подвергнуты наблюдению и измерениям без употребления пива. Результаты измерений дистанции, пройденной каждым игроком в ходе трех игр, представлены ниже в таблице 1.

Вторая неделя эксперимента также включала три игры продолжительностью по 90 минут каждая, но с употреблением пшеничного пива после каждой игры. Результаты измерений дистанции, пройденной каждым игроком в ходе трех игр во второй неделе, представлены ниже в таблице 2.

Анализ результатов показал, что у футболистов в первой неделе эксперимента наблюдалась общая тенденция к снижению пройденной дистанции от игры к игре. Это может указывать на утомление и уменьшение физической выносливости в течение недели без употребления пива.

Во второй неделе, когда футболисты начали употреблять по 1 литру пшеничного пива после каждой игры, наблюдалось улучшение их физической выносливости. Хотя пройденные ди-

Таблица 1. Результаты первой недели

Футболист № 1	Футболист № 2	Футболист № 3
Игра № 1: 12 км 295 м	Игра № 1: 11 км 312 м	Игра № 1: 14 км 132 м
Игра № 2: 10 км 639 м	Игра № 2: 10 км 734 м	Игра № 2: 12 км 909 м
Игра № 3: 7 км 980 м	Игра № 3: 8 км 109 м	Игра № 3: 10 км 110 м

Таблица 2. Результаты второй недели

Футболист № 1	Футболист № 2	Футболист № 3
Игра № 1: 11 км 641 м	Игра № 1: 11 км 90 м	Игра № 1: 12 км 892 м
Игра № 2: 10 км 998 м	Игра № 2: 10 км 890 м	Игра № 2: 12 км 902 м
Игра № 3: 10 км 709 м	Игра № 3: 10 км 710 м	Игра № 3: 10 км 970 м

станции оставались примерно на том же уровне, некоторые игроки показали улучшение результатов в последние игры второй недели по сравнению с первой.

Сравнивая результаты первой и второй недели, можно отметить, что употребление пшеничного пива после игры способствовало уменьшению снижения физической выносливости у футболистов. Во второй неделе они показали более стабильные результаты и даже некоторое улучшение в сравнении с первой неделей.

Таким образом, можно предположить, что употребление пшеничного пива после футбольных матчей может оказывать положительное влияние на восстановление организма и поддержание физической выносливости у спортсменов, что может быть важным фактором для повышения их спортивной эффективности в длительной перспективе. Однако для более точного понимания этого влияния требуются дальнейшие исследования с большим количеством участников и контролируруемыми условиями.

Заключение

В ходе данного исследования было проведено комплексное изучение влияния употребления пшеничного пива на организм футболистов, сосредотачиваясь на его составе, полезных свой-

ствах и компонентах. Анализ состава пива позволил выявить его богатое содержание витаминов группы В (В1, В2, В3, В6), витамина Е, витамина С, а также минералов, включая калий, магний, фосфор, кальций и цинк. Кроме того, в пиве обнаружены антиоксиданты, фитохимикаты и антибактериальные вещества, которые способствуют восстановлению организма после физических нагрузок.

Экспериментальная часть исследования предполагала проведение серии футбольных матчей с участием трех игроков, при этом в первой неделе пиво не употреблялось, а во второй неделе каждый игрок выпивал 1 литр пшеничного пива после каждого матча. Результаты эксперимента показали, что употребление пива после физических нагрузок влияло на физическую выносливость игроков. Во второй неделе наблюдалось стабилизация и даже некоторое улучшение результатов по сравнению с первой неделей, что свидетельствует о положительном влиянии пшеничного пива на восстановление организма.

Общие выводы указывают на потенциальную ценность употребления пшеничного пива в качестве средства для восстановления организма после физических нагрузок. Однако необходимо учитывать индивидуальные особенности и рекомендации по употреблению алкогольных напитков, а также продолжать исследование для более глубокого понимания механизмов действия пива на организм спортсменов.

Литература:

1. Белокурова, Е. с. (2008). Новые методы определения качественных показателей сырья в пивоварении. Пиво и напитки, 1,40–41. EDN: LUPLEZ
2. / [Электронный ресурс] // Красное&Белое: [сайт].— URL: https://krasnoeibeloe.ru/catalog/rossiyskoe/___1489/ (дата обращения: 22.03.2024).
3. Бэмфорт, Ч. (2007). Новое в пивоварении. СПб.: Профессия.
4. Главачек, Ф., & Лхотский, А. (1977). Пивоварение. Прага: Пищевая промышленность.
5. Теплова А. И., (2016). Витамины и минералы для жизни и здоровья. СПб.: СпецЛит.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Механизмы формирования стратегий развития предприятия, организации

Алмас Кабеп Сайлаулы, студент магистратуры
Научный руководитель: Шаяхметова Лилия Муслимовна, PhD
Alikhan Bokeikhan University (г. Семей, Казахстан)

Данная статья посвящена изучению механизмов формирования стратегий развития предприятий и организаций. В статье рассматриваются основные этапы стратегического планирования, включая анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегий развития и их реализацию. Основываясь на анализе актуальной литературы и первичных исследований, делаются выводы о важности глубокого понимания рыночных условий, адаптации к изменениям и систематического планирования для успешного развития предприятий.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегии развития, анализ внешней и внутренней среды, реализация стратегий, предприятия, организации.

В современном динамичном бизнес-мире стратегическое планирование становится ключевым фактором успешного развития предприятий и организаций. Формирование и реализация эффективных стратегий играют определяющую роль в достижении конкурентных преимуществ, устойчивого роста и выживания на рынке. Предприятия и организации вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся условиям, выявлять и использовать новые возможности, а также эффективно управлять рисками. В этом контексте, исследование механизмов формирования стратегий развития становится актуальной задачей для академического сообщества и практического бизнеса.

Согласно исследованиям Р. Смита (2020), в современной бизнес-среде структурированный подход к разработке стратегий является необходимым условием для успешного функционирования предприятия. Разработка стратегического плана требует анализа внешней и внутренней среды, оценки ресурсов и конкурентных преимуществ, а также определения целей и путей их достижения. Следует отметить, что стратегическое управление включает в себя как планирование, так и реализацию стратегий, а также их постоянное адаптирование к изменяющимся условиям рынка.

Исследования Б. Джонсона и Г. Сколлиса (2017) подчеркивают важность учета факторов внешней среды, таких как политические, экономические, социальные и технологические тренды (PEST анализ), при разработке стратегий развития предприятия. Авторы отмечают, что успешные стратегии должны учитывать не только текущее состояние рынка, но и предвидеть его возможное развитие в будущем.

Другим важным аспектом является внутренняя стратегическая аналитика, которая включает в себя оценку ресурсов, компетенций и культуры организации. По мнению

М. Портера (2018), формирование конкурентных стратегий предприятия требует глубокого понимания его внутренних возможностей и ограничений. Автор подчеркивает, что конкурентные преимущества часто базируются на уникальных компетенциях и ресурсах, которые трудно имитировать конкурентами.

Таким образом, в данной статье мы сосредоточимся на анализе механизмов формирования стратегий развития предприятия, организации, учитывая как внешние, так и внутренние факторы, а также особенности их реализации и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Основная часть

В современном бизнес-мире стратегическое планирование является ключевым элементом успешного развития предприятий и организаций. Основной задачей является выработка эффективных стратегий, которые позволят предприятиям достигать своих целей и преуспевать в долгосрочной перспективе. В этой части статьи мы рассмотрим основные механизмы формирования стратегий развития предприятий и организаций на основе современных исследований в этой области.

1. Процесс стратегического планирования

Стратегическое планирование представляет собой систематический процесс, который включает в себя анализ внутренней и внешней среды предприятия, определение его целей и разработку методов и стратегий для их достижения. Как отмечают Хейнеман и Гейтс (2015), стратегическое планирование состоит из нескольких этапов, включая анализ текущего положения предприятия, определение стратегических целей, выбор стратегий и их реализацию.

2. Анализ внешней среды

Один из важных механизмов формирования стратегий развития предприятия — это анализ внешней среды. Согласно исследованию Чакера и Дибеллы (2013), внешняя среда включает факторы, которые предприятие не может контролировать, такие как экономические условия, политические изменения, конкуренция и технологические инновации. Понимание этих факторов помогает предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и разрабатывать соответствующие стратегии.

3. Анализ внутренней среды

Помимо внешней среды, важным механизмом формирования стратегий является анализ внутренней среды предприятия. Как отмечают Дэвид и Дэвид (2017), внутренняя среда включает в себя ресурсы, компетенции, структуру организации и культуру предприятия. Понимание этих внутренних аспектов позволяет предприятиям выявить свои сильные и слабые стороны, что помогает в разработке стратегий развития.

4. Выбор стратегий развития

Основываясь на анализе внешней и внутренней среды, предприятия выбирают стратегии развития, которые наилучшим образом соответствуют их целям и ресурсам. Стратегии могут варьироваться от роста за счет диверсификации продуктов до снижения издержек и улучшения операционной эффективности. Как отмечают Хилл и Джонс (2019), эффективный выбор стратегий является критическим шагом в успешном развитии предприятия.

5. Реализация стратегий

Реализация стратегий важный этап в процессе стратегического планирования. Как указывают Минцберг, Альстром и Лампель (2017), эффективная реализация стратегий требует четкого планирования, ресурсов и обязательства со стороны руководства и персонала предприятия. Кроме того, необходимо систематически отслеживать прогресс и корректировать стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

Таким образом, основываясь на анализе внешней и внутренней среды, выборе стратегий развития и их реализации, предприятия могут создавать эффективные стратегии, которые позволят им успешно развиваться и достигать своих целей.

Методология

Для проведения данного исследования была использована комбинация первичных и вторичных источников. Первичные источники включали в себя сбор данных через опросы и интервью с управляющими и специалистами предприятий различных отраслей. Вторичные источники включали в себя анализ существующих исследований, статей и книг, связанных с механизмами формирования стратегий развития предприятий и организаций.

Для первичного исследования был разработан опросный лист, содержащий вопросы, направленные на выявление механизмов формирования стратегий развития предприятий. Опрос проводился среди управляющих и руководителей различных уровней предприятий, а также среди специалистов по стратегическому планированию.

В ходе интервью и опросов участники были спрошены о процессе стратегического планирования на их предприятии, методах анализа внешней и внутренней среды, выборе и реализации стратегий развития, а также об оценке эффективности данных стратегий.

Вторичные источники включали в себя анализ академических статей, книг и отчетов, связанных с темой исследования. Были использованы работы таких авторов, как Майкл Портер, Филип Котлер, Майкл Е. Портер, Гэри Хэмел и другие.

Анализ исследования

На основе собранных данных и проведенного анализа можно сделать несколько ключевых выводов относительно механизмов формирования стратегий развития предприятий и организаций.

Во-первых, анализ внешней среды является критическим шагом при разработке стратегий развития. Предприятия должны тщательно изучать экономические, политические, социокультурные и технологические тренды, которые могут повлиять на их деятельность. Как отмечается в работе Портера (2008), анализ конкурентной среды помогает предприятиям выявить свои конкурентные преимущества и разработать соответствующие стратегии для их укрепления.

Во-вторых, анализ внутренней среды также играет важную роль в формировании стратегий развития. Предприятия должны оценить свои ресурсы, компетенции, структуру организации и культуру корпоративной среды. Как подчеркивают Майерс и Старк (2016), понимание внутренних аспектов позволяет предприятиям определить свои сильные и слабые стороны, что в свою очередь влияет на выбор стратегий развития.

В-третьих, выбор стратегий развития должен быть тщательно обоснован и соответствовать целям и ресурсам предприятия. Как отмечают Маркс и Вейлер (2019), стратегии развития могут включать в себя такие направления, как расширение ассортимента продукции, развитие новых рынков, улучшение качества продукции и снижение издержек. Однако выбор стратегий должен учитывать специфику отрасли, в которой действует предприятие, а также текущие тренды на рынке.

Наконец, успешная реализация стратегий развития требует систематического планирования, ресурсов и обязательства со стороны руководства и персонала предприятия. Как указывают Миллер и Фридмен (2018), управление изменениями и мониторинг прогресса играют важную роль в успешной реализации стратегий.

Заключение

В заключение, механизмы формирования стратегий развития предприятий и организаций представляют собой сложный процесс, включающий в себя анализ внешней и внутренней среды, выбор стратегий развития и их реализацию. Основываясь на собранных данных и проведенном анализе, можно сделать вывод о том, что успешное развитие предприятий требует глубокого понимания рыночных условий, адаптации к изменениям и систематического планирования.

Литература:

1. Портер, М. (2008). «Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов». Москва: Вильямс.
2. Котлер, Ф. (год издания). «Маркетинг менеджмент». Название издательства.
3. Портер, М. Е. (год издания). «What Is Strategy?». Название журнала, том(ы), страницы.
4. Хэмел, Г., & Ким, Ч. (год издания). «Стратегия, направленная на будущее». Название издательства.
5. Кауфман, М. (год издания). «Следующая волна стратегии». Название издательства.
6. Бирлингтон, Дж. Р., Уильямс, с. Б., & Долан, Ч. Б. (год издания). «Эффективное стратегическое управление: сравнительный анализ подходов к созданию стратегии». Название издательства.
7. Ким, У. К. Ч., & Мауборд, Б. с. (год издания). «Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом управлении: преимущества и недостатки». Название журнала, том(ы), страницы.

Стратегические приоритеты развития территорий опережающего социально-экономического развития в г.о. «Город Лесной»

Жуйков Сергей Александрович, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье анализируются потенциал развития территории ГО «Город Лесной», причины специфики его развития и возможности опережающего социально-экономического развития. Исследуются ключевые стратегические приоритеты для муниципального развития, такие как инфраструктура, привлечение инвестиций, поддержка предпринимательства и инноваций, развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения. Анализируются итоги реализации стратегических планов для достижения устойчивого развития территории и повышения уровня жизни населения.

Ключевые слова: стратегические приоритеты, устойчивое развитие, территория опережающего социально-экономического развития, государственное стратегическое управление

Strategic priorities for the development of territories of priority socio-economic development in the municipality «Lesnoy City»

The article analyzes the main problems and development potential of the territory of the municipality «City of Lesnoy», the reasons for the specifics of its development and the possibilities of advanced socio-economic development. Key strategic priorities for municipal development are explored, such as infrastructure development, attracting investment, supporting entrepreneurship and innovation, developing human capital and improving the quality of life of the population. The results of the implementation of strategic plans to achieve sustainable development of the territory and improve the standard of living of the population are analyzed.

Keywords: strategic priorities, sustainable development, territory of priority socio-economic development, state strategic management

Современный этап решения задач устойчивого социально-экономического развития в Российской Федерации характеризуется активными действиями федеральных, региональных и муниципальных органов государственной власти, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста и научно-технологического развития регионов, муниципальных образований, повышение конкурентоспособности их экономики и качества жизни населения.

В числе инструментов современной государственной политики, направленных на обеспечение развития территорий опережающего социально-экономического развития, важная роль отводится документам стратегического планирования Правительства РФ (Концепция долгосрочного социально-экономи-

ческого развития, Схемы территориального планирования, Государственные программы Российской Федерации), определяющие приоритеты, цели, задачи и меры в области социально-экономического развития. Кроме того, инструментами государственного стратегического управления, выполняющими роль организационно-экономических механизмов реализации документов стратегического планирования, являются особые экономические зоны, зоны территориального развития, территориальные кластеры, технопарки, государственно-частное партнерство. Применение данных инструментов территориального развития ориентировано прежде всего на привлечение отечественных и зарубежных инвестиций для развития приоритетных с точки зрения содержания документов стратегиче-

ского планирования Российской Федерации видов экономической деятельности и регионов страны [3].

В государственном стратегическом управлении они выполняют роль инструментов отраслевого и межотраслевого развития национальной и региональной экономики. Вместе с тем достижение устойчивого социально-экономического развития территориальных образований любого уровня (особенно муниципального) требует не отраслевого, а комплексного подхода, обеспечивающего сбалансированное (гармоничное) развитие их основных подсистем: «территории», «населения», «экономики».

Представляется, что такой подход в государственном стратегическом управлении территориальным развитием может быть реализован посредством инструмента-механизма «территория опережающего социально-экономического развития» (ТОСЭР). Правовые основы применения данного механизма в стратегическом управлении социально-экономическим развитием субъектов Федерации утверждены Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ [1].

Территория опережающего социально-экономического развития «Лесной» создана в феврале 2019 года [2]. По данным на октябрь 2023 года, зарегистрировано 6 резидентов. Стратегические приоритеты развития территорий опережающего социально-экономического развития в ГО «Город Лесной» представляют собой основные направления и цели прогрессивного и устойчивого развития и выступают важным инструментом для формирования и реализации эффективной стратегии развития города, основанной на выявлении уникальных преимуществ и потенциала территории.

Целью создания территорий опережающего социально-экономического развития «Лесной» является диверсификация экономики города за счет создания новых высокотехнологичных производств на базе компетенций градообразующего предприятия ФГУП «Комбинат» «Электрохимприбор» и развития других промышленных производств — традиционных и новых для города отраслей экономики.

Создание ТОР «Лесной» направлено на решение стратегических задач развития атомной отрасли и стимулирование социально-экономического развития ЗАТО и региона в целом, а именно:

- диверсификация экономики в результате развития приоритетных для ЗАТО и Свердловской области отраслей промышленности, таких как высокотехнологичная химия, ядерная медицина, приборостроение, информационные технологии, производство современных строительных материалов, пищевая промышленность;
- создание благоприятных условий для коммерциализации гражданских технологий и наработок, накопленных ФГУП «Комбинат» «Электрохимприбор»;
- создание привлекательных условий для размещения поставщиков в непосредственной близости от предприятий атомной отрасли;
- привлечение инвесторов, реализующих проекты по импортозамещению в смежных отраслях, с целью сохранения ка-

дрового потенциала ЗАТО Лесной и содействия расширению экономических связей предприятий Свердловской области развитие новых производств и создание новых рабочих мест, в том числе для потенциально выводимого за контур основного производства градообразующего предприятия персонала.

Таким образом, цель создания ТОР направлена на формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения городского округа Лесной.

Одним из основных стратегических приоритетов является развитие инфраструктуры в ГО «Город Лесной». Качественная инфраструктура — это основа для экономического развития и комфортной жизни населения города. Вложение средств в создание и модернизацию дорог, транспортной инфраструктуры, коммуникаций, энергетических сетей и других общественных объектов способствует притоку капитала и развитию предпринимательства.

Вторым стратегическим приоритетом является привлечение инвестиций. Поддержка и привлечение внешних и внутренних инвесторов является одним из ключевых факторов для устойчивого экономического развития города.

Третьим стратегическим приоритетом является поддержка предпринимательства и инноваций. Развитие предпринимательской среды и инновационной активности способствует росту экономики, созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности региона. Предоставление финансовой и консультационной поддержки стартапам и существующим предприятиям стимулирует развитие бизнеса и внедрение новых идей и технологий.

Четвертым приоритетом является развитие человеческого капитала и повышение качества жизни населения. Образование, здравоохранение, культура и социальные программы являются основными аспектами в достижении этого приоритета. Обеспечение доступности качественного образования и медицинского обслуживания, развитие культурной инфраструктуры и социальной защиты способствуют улучшению качества жизни и уровню благосостояния населения.

Сегодня городская администрация совместно с комбинатом «Электрохимприбор», управляющей компанией «Атом-ТОР», Министерством инвестиций и развития Свердловской области продолжают и совершенствуют работу по повышению инвестиционной привлекательности Лесного, созданию новых кооперационных связей, привлечению потенциальных резидентов ТОСЭР и развитию новых проектов.

Таким образом, стратегические приоритеты развития территорий опережающего социально-экономического развития являются важной составляющей успешной стратегии развития городов. Они обуславливают успех в привлечении инвестиций, развитии инфраструктуры, стимулировании предпринимательства, обеспечении качественного образования и повышении общественного уровня благосостояния. Реализация данных приоритетов является ключевым фактором для устойчивого и улучшенного развития территорий.

Литература:

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ [Электронный ресурс].— Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190449/7cbed59da5f46c58edbb2a13908a8f023c5ac29e/?ysclid=lt1ia3283j890213849 (дата обращения: 16.02.2024).
2. О создании территории опережающего социально-экономического развития «Лесной»: Постановление Правительства РФ от 12 февраля 2019 г. N131 [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://base.garant.ru/72174976/?ysclid=lt1ib7r11z3946156269> (дата обращения: 16.02.2024).
3. Смыслова О. Ю., Строев П. В. Территории опережающего социально-экономического развития в России: особенности, тенденции и сдерживающие факторы эффективного развития // Вестник Омского университета. Серия: Экономика.— 2019 — Т. 17.— № 4.— С. 63–76.

Динамика демографического положения Российской Федерации и ее влияние на экономическое развитие государства

Зайцев Олег Матвеевич, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Демография и экономическое развитие тесно связаны между собой. Возрастно-половая структура населения оказывает прямое влияние на процесс производства, распределения и потребления производимых в обществе благ, а также на оказание услуг. Следовательно, проблемы в области демографии страны прямо влияют на ее экономическое положение. В Российской Федерации существует проблема отрицательного прироста населения. Однако последние годы Правительство РФ осуществляет меры по увеличению рождаемости. Такая обстановка, естественно, оказывает глобальное влияние на экономическую политику государства. Демографические изменения способны привести к ряду проблем: изменение спроса на ряд товаров и услуг в связи с изменением возрастной структуры, снижение процента трудоспособного населения, что способно привести к значительному изменению финансовых потоков внутри государства.

Ключевые слова: демография, социально-экономическое положение, депопуляция, рождаемость, смертность.

Признательность:

Автор выражает благодарность к.э.н., доценту кафедры экономической безопасности Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета Владиславу Владимировичу Ускову за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

Развитие любого государства невозможно без изучения такой науки, как демография. Анализ демографического положения страны помогает определить текущее состояние общества и предсказать будущее развитие государства. Изучение основополагающих показателей демографической статистики (числа родившихся и умерших, численность и состав населения, браков, разводов, численности прибывших и выбывших из страны или региона людей) позволяет своевременно обнаружить проблему в одном или сразу в нескольких из них. Если получается своевременно заметить проблему, то у правительства появляется возможность решить её на ранней стадии, без серьёзных последствий, как для социально-экономического положения страны, так и для общества в целом.

Демография (от греческого *demos* — народ и *grapho* — пишу) — наука изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений, взаимосвязь социально-экономических факторов и изменений в населении [1, с. 8].

Для устойчивого развития социально-экономического положения страны важно не только количество населения страны и темпы его роста, но и структура населения. Советский демограф Б. Ц. Урланис в своём социально-демографическом очерке «История одного поколения» предложил разделить население на три группы: дорабочий период (до 15 лет); рабочий период (от 16 до 59 лет); послерабочий период (старше 60 лет) [2, с. 40]. Идеальной структурой населения принято считать, когда людей всех трех категорий примерно одинаково (с постепенным снижением количества людей послерабочего класса), также желательно, чтоб мужчин и женщин было одинаково.

Так, например, если рождаемость среди нынешнего населения рабочего периода будет недостаточной, то когда они перейдут в следующую группу (послерабочий период), будет серьёзная нехватка нового поколения рабочего периода. Из-за чего в свою очередь пострадает экономика страны, так как государственный бюджет, состоящий в том числе из налогов (большая часть которых приходится на группу рабочего периода) сократится, а также произойдет сокращение рабочей силы и экономической активности.

Перейдем к анализу демографического положения Российской Федерации с момента её образования по настоящее время. Рассмотрим график рождаемости и смертности в России с 1991 по 2023 гг. представленный на рисунке 1.

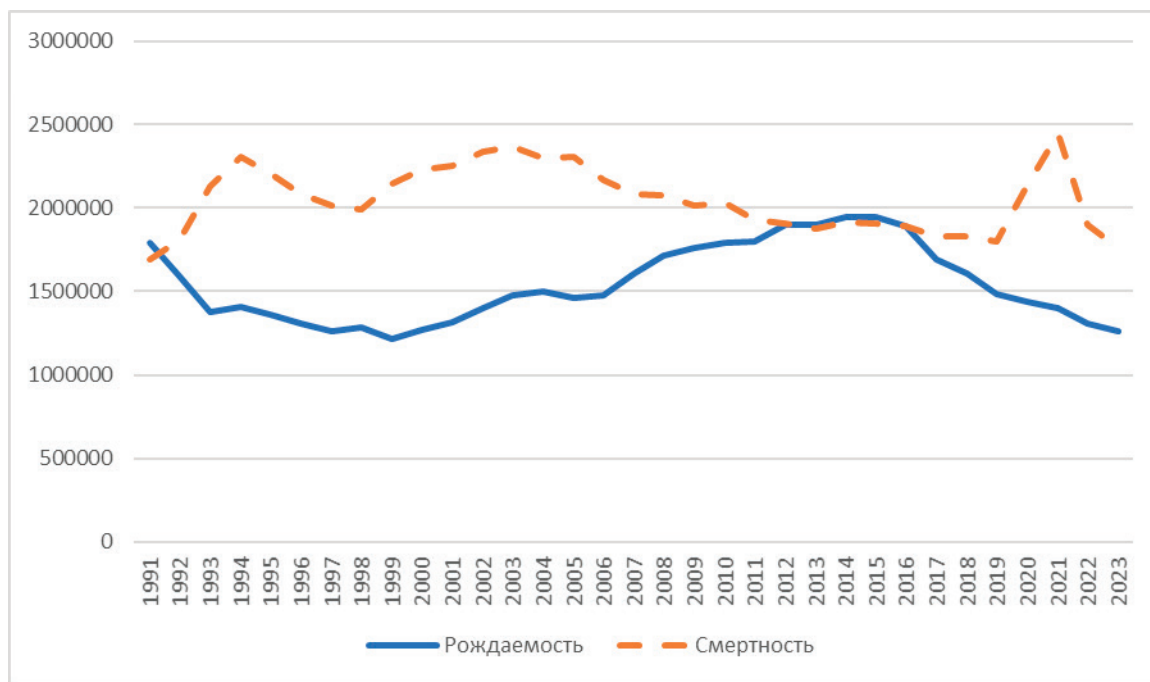


Рис. 1. График динамики рождаемости и смертности в России с 1991 по 2023 гг. (составлен автором на основе данных Росстата [3])

Согласно данным, собранным с сайта Федеральной службы государственной статистики (Росстат) за исследуемый период, можно сделать ряд общих выводов о демографической динамике в России:

Анализируя кривую рождаемости, особенно сильно выделяются показатели за 1999 и 2023 года, где рождаемость была наименьшей за весь исследуемый период. Тенденцию понижающейся рождаемости в период с 1991 по 1999 года можно объяснить тем, что Россия после распада СССР находилась в тяжелом социально-экономическом положении. Экономические кризисы, снижение уровня жизни и нестабильность могли повлиять на решение людей о рождении детей. Снижение рождаемости с 2014 по 2016 года также было взаимосвязано с экономическим кризисом и снижением доходов населения. Вдобавок неопределенность с продлением государственной программы финансовой поддержки семьи (Материнский капитал), которую продлили только в декабре 2015 года и малочисленное количество людей (рожденных в 1990-х годах) вступивших в репродуктивный возраст, тоже отразились на показателях рождаемости.

В свою очередь наивысшее значение рождаемости с 1991 года пришлось на 2014 год, после чего рождаемость снова пошла на спад. Начиная с 2000 года по 2014 год показатели рождаемости росли, благодаря улучшению экономического благосостояния страны и введения программы материнского капитала в 2007 году.

Так как на графике отчетливо заметно превышение смертности над рождаемостью (за исключением данных за 1991 и 2013–2015 годы, где рождаемость слегка превышала смертность), то можно уверенно заявить, что в России идет депопуляция. Депопуляция — это систематическое сокращение численности населения.

Выделим основные возможные социально-экономические последствия депопуляции в России, которые могут возникнуть в обозримом будущем: сокращение трудового потенциала и рабочей силы, которую можно вовлечь в экономическую активность и в производство; старение населения; сужение возможностей технического уровня производства и замедление экономического роста; новые требования к медицинскому обслуживанию и социальному обеспечению стареющего поколения; рост демографической нагрузки [4].

Для удобства восприятия обратимся к демографической пирамиде или же к возрастно-половой пирамиде населения в Российской Федерации на 2024 год, представленной на рисунке 2.

Сразу становится заметной демографическая яма на возрастном промежутке ориентировочно с 15 до 30 лет. Ориентируясь на данные, представленные на демографической пирамиде, очевидна серьезная проблема. Через 30–35 лет, когда основная масса трудоспособного населения перейдет в «послерабочий период», сильно сократится доля как работающего населения, так и «дорбочего периода» в связи с малым количеством людей репродуктивного возраста. Со снижением количества трудоспособного населения снизится пополнение в бюджет государства, что с увеличением доли пожилого населения вызовет дополнительные проблемы. Государству придется либо сокращать расходы, либо повышать налоги, отменять или сокращать льготы и пособия, чтобы компенсировать снижение доходов.

Правительство Российской Федерации осознает степень важности решения проблемы депопуляции в стране и поэтому уже на протяжении нескольких лет принимает различные меры для ее решения. Например, существуют выплаты на детей: пособие по беременности и родам; единовременная выплата при



Рис. 2. Демографическая пирамида населения РФ [5]

рождении ребенка; материнский капитал; пособие за уходом за ребенком до 1,5 лет. Поддержка малообеспеченных семей: единое пособие беременным и на детей до 17 лет, ежемесячная выплата из материнского капитала, субсидия на оплату ЖКУ. Также существуют различные программы поддержки, которые позволяют приобрести или построить жилье по льготной ставке, как семей с детьми, так и без [6].

Нельзя не отметить, что 2024 год в России объявлен — годом семьи. Правительство увеличило размер материнского капитала на 7,5%, увеличило сумму материнского капитала на второго ребенка, поднимает максимальный размер пособия по бе-

ременности и родам и размер выплат по уходу за ребенком до полутора лет [7]. Год семьи уже проходил ранее в 2008 году, благодаря ряду принятых решений по поддержке россиян удалось поднять рождаемость.

Однако первого июля 2024 года ожидается завершение программы семейной ипотеки, что как мне кажется может отрицательно отразиться на показателях рождаемости. В качестве дополнительных методов решения проблемы депопуляции могут послужить развитие удаленной работы, обилие в социуме стимулирующей информации про семейные ценности и детей [8].

Литература:

1. Демография / А. И. Щербаков, М. Г. Мдинарадзе, А. Д. Назаров, Е. А. Назарова. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 216 с. — Текст: непосредственный.
2. Урланис, Б. Ц. История одного поколения (социально-демографический очерк) / Б. Ц. Урланис. — Москва: М.: Мысль, 1968. — 268 с. — Текст: непосредственный.
3. Демография. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): [сайт]. — URL: (дата обращения: 20.03.2024).
4. Чувелева, Н. Н. Демографическая политика в эпоху депопуляции / Н. Н. Чувелева. — Текст: электронный // Автор 24: [сайт]. — URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/demograficheskaya_politika/demograficheskaya_politika_v_epohu_deropulyacii/ (дата обращения: 20.03.2024).
5. Возрастно-половая пирамида — Пирамида населения Российская Федерация в 2024 году. — Текст: электронный // PopulationPyramid.net: [сайт]. — URL: <https://population-pyramid.net/ru/pp/Российская-Федерация> (дата обращения: 20.03.2024).
6. Год семьи: меры поддержки, льготы, суммы выплат. — Текст: электронный // Спроси.Дом.РФ: [сайт]. — URL: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/instructions/family-year/> (дата обращения: 20.03.2024).
7. Владимир Путин объявил 2024 год в России Годом семьи.. — Текст: электронный // Lenta.ru: [сайт]. — URL: <https://lenta.ru/articles/2024/02/21/vladimir-putin-ob-yavil-2024-god-v-rossii-godom-semi/> (дата обращения: 20.03.2024).

8. Эксперты назвали условия для повышения рождаемости в России. — Текст: электронный // Интернет-портала «Российской газеты»: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2024/01/31/eksperty-nazvali-usloviia-dlia-povysheniia-rozhdaemosti-v-rossii.html> (дата обращения: 20.03.2024).

Реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» как форма повышения социальной активности населения в решении вопросов местного значения (на примере администрации Мечетлинского района Республики Башкортостан)

Ишмухаметова Анфиса Ильдаровна, студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» важен как форма повышения социальной активности населения в решении вопросов местного значения. Реализация проекта предполагает благоустройство общественных территорий и создание механизма вовлечения жителей в процесс принятия решений, что, в свою очередь, способствует повышению уровня комфорта и благополучия граждан. Голосование за благоустройство стимулирует власти реагировать на предпочтения и потребности населения, учитывая результаты голосования при принятии решений о развитии городской среды.

Ключевые слова: городская среда, социальная активность населения, волонтерство, голосование за благоустройство, общественные потребности, механизмы участия граждан, улучшение качества городской среды, участие граждан в решении вопросов местного значения.

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» имеет важное значение как форма повышения социальной активности населения в решении вопросов местного значения. Он способствует вовлечению граждан в процесс принятия решений относительно благоустройства и развития их местного сообщества. На примере Администрации муниципального района Мечетлинский район Республики Башкортостан, актуальность реализации этого проекта может быть продемонстрирована следующим образом:

1) Участие населения в принятии решений: Федеральный проект предоставляет механизм прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды. Активное участие жителей Мечетлинского района в определении приоритетов благоустройства и улучшения городской среды способствует формированию социальной активности населения.

2) Вовлечение местных сообществ: Реализация проекта предполагает благоустройство общественных территорий и создание механизма вовлечения жителей в процесс принятия решений о развитии городской среды. Это способствует укреплению социальной активности местных сообществ и их вовлечению в решение вопросов местного значения.

3) Улучшение качества городской среды: Реализация проекта направлена на улучшение качества городской среды, что в свою очередь способствует повышению уровня комфорта и благополучия граждан. Это может стимулировать большее участие населения в процессах, связанных с обустройством и развитием муниципального района.

4) Развитие механизмов участия граждан: Федеральный проект способствует созданию механизмов прямого участия населения в процессе принятия решений о развитии городской среды. Это может способствовать формированию практик и инструментов, которые могут быть адаптированы для ре-

шения конкретных вопросов местного значения в Мечетлинском районе.

Таким образом, реализация федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» представляет собой важную форму повышения социальной активности населения в решении вопросов местного значения, включая участие в благоустройстве и развитии их местного сообщества в Мечетлинском районе Республики Башкортостан.

Голосование за благоустройство в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» является формой социальной активности населения, способствующей вовлечению населения в процесс улучшения своего городского пространства. Эта форма социальной активности жителей муниципального района позволяет жителям принимать активное участие в определении приоритетов благоустройства и развития своего села, района в целом.

Примеры социальной активности, связанной с голосованием за благоустройство:

1) Участие в определении приоритетных проектов: Голосование позволяет жителям выразить свое мнение относительно конкретных проектов благоустройства, указав, какие изменения они считают наиболее важными для своего села.

2) Содействие социальному взаимодействию: Голосование способствует формированию общественного мнения и обсуждению проблем благоустройства среди жителей, что способствует социальной активности и взаимодействию в сообществе.

3) Повышение осведомленности: Участие в голосовании может способствовать повышению осведомленности населения о планируемых проектах и развитии инфраструктуры.

Значение голосования за благоустройство:

1) Демократизация процесса принятия решений: Голосование позволяет гражданам принимать участие в формиро-

вании городской среды, делая процесс принятия решений более демократичным и открытым.

2) Учет общественных потребностей: Путем голосования мечетлинцы могут выразить свои предпочтения относительно приоритетов благоустройства, что способствует учету общественных потребностей при планировании развития муниципального района.

3) Повышение ответственности власти: Голосование за благоустройство стимулирует власти реагировать на предпочтения и потребности населения, учитывая результаты голосования при принятии решений о развитии городской среды.

Необходимо отметить и работу волонтеров Мечетлинского района, которые активно включаются в работу по голосованию за благоустройство в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» [4].

Активные жители района становятся волонтерами и помогают другим мечетлинцам принять участие в онлайн-голосовании за объекты благоустройства 2024 года. Волонтеры в том

числе проходят обучение о пользовании приложением «Волонтер ФКГС», чтобы как можно больше людей смогли высказать свое мнение о том, какие объекты необходимо благоустроить в первую очередь.

15 апреля стартовало Всероссийское голосование по отбору общественных территорий, которые будут благоустраивать в 2024 году. Оно ежегодное и проводится в рамках программы «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда», инициированного Президентом Российской Федерации. В 2023 году в работу включились более 29 волонтеров, по сравнению с 2022 годом в три раз больше. Они рассказывали жителям района об объектах благоустройства, а также помогали проголосовать за них выбранные объекты.

В текущем году благодаря программе «Формирование комфортной городской среды» ведется строительство сразу трех объектов Мечетлинского района, которые победили в голосовании. Первый проект — это благоустройство центральной



Рис. 1



Рис. 2

площади по ул. Ленина в райцентре. Площадь является визитной карточкой всего Мечетлинского района. Здесь проходят масштабные мероприятия, включая республиканские и межрегиональные.

Инициатива облагородить именно эту общественную территорию принадлежит местным жителям. В 2022 году на сайте <https://02.gorodsreda.ru> проводилось голосование по выбору благоустройства территории на 2023 год. Большинство сельчан проголосовало за центральную площадь. Её обновление продолжится и в 2024 году, поскольку такое решение было принято жителями при выборе проекта на 2024 год. Подрядной организацией является ООО «Уралспецстрой». Сумма контракта строительно-монтажных работ составляет 6529404,20 руб.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N131-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда» https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/4dc/cfxfeq2pfx3gip8vgx-rljf4s4404i1zx/NP_ZHil_e_i_gorodskaya_sreda-05.10.2023.pdf.
3. Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории муниципального района Мечетлинский район Республики Башкортостан», утвержденная постановлением Администрации муниципального района Мечетлинский район Республики Башкортостан от 25.03. 2019 № 189 <https://mechetly.bashkortostan.ru/documents/projects/183991/>.
4. С волонтерами провели встречу по благоустройству района в рамках рейтингового голосования/ Большеустьикинское «Официальный сайт Администрации муниципального района Мечетлинский район Республики Башкортостан» <https://mechetly.bashkortostan.ru/presscenter/news/536666/>.

Цифровые деньги: определение, сущность и виды

Котельников Данила Александрович, студент магистратуры
Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина

В статье анализируется растущее влияние информационных технологий на экономическую и финансовую сферы, в частности на цифровую валюту. Рассматриваются различные типы цифровых валют, такие как цифровые валюты центральных банков, криптовалюты и виртуальная игровая валюта. Подчеркивается важность использования цифровых валют в современной экономике и их потенциал для дальнейшего развития финансовых технологий. Обращаем внимание на риски, связанные с использованием цифровых валют, такие как мошенничество и потеря данных, и настоятельно рекомендуем проявлять осторожность и бдительность при работе с цифровыми активами. Статья представляет обзор различных аспектов цифровой валюты и ее значение в современном мире.

Ключевые слова: деньги, валюта, цифровая валюта, цифровизация, информационные технологии, цифровая экономика.

Информационные технологии с каждым годом все больше проникают в жизнь людей. За несколько лет инновации технологического прогресса стали привычными для граждан.

Одним из стратегических направлений развития экономики на современном этапе является создание цифровой среды и инфраструктуры. Цифровая экономика оказывает положительное влияние на деятельность бизнес-организаций. Цифровые технологии позволяют привлекать средства, заниматься электронной коммерцией и развитием услуг. Они также вносят изменения в повседневную жизнь, трудовые отношения, экономическую структуру и образование. Инновационная эконо-

В рамках этого проекта в Мечетлинском районе были благоустроены парки отдыха и культуры в селах Большеустьикинское, Алегазово и Большая Ока, парк в с. Новомуслюмово (рисунок 1).

В 2023 году победителями в Мечетлинском районе стали центральная площадь и автогородок в с. Большеустьикинское, уличные тренажеры в с. Новомуслюмово (рисунок 2).

Таким образом, голосование за благоустройство в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» представляет собой важную форму социальной активности населения, способствующую участию граждан в формировании городской среды и улучшении качества жизни в своем населенном пункте — граждане сами выбирают путем голосования какой объект будут благоустраивать.

мика создаёт новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

В последние годы в мировой экономике широкое распространение получили виртуальная валюта или цифровые деньги. Природа этого явления анализируется экспертами различных научных дисциплин: экономических, юридических и политических.

Сегодня в мире нет единого определения «цифровая валюта», которое в полной мере отражало бы сущность данного цифрового актива.

В ст. 1 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о вне-

сении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» цифровой валютой признается совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей РФ, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей [1].

Европейский Центральный Банк определяет, что цифровая валюта центрального банка (CBDC) — это цифровая форма денег Центрального банка, выступающая в качестве средства платежа и доступная для организаций и граждан.

Аналогичным образом Европейский центральный банк в своем докладе «Схемы виртуальных валют», опубликованном в октябре 2012 года, отметил, что различные виртуальные сообщества создают свои собственные цифровые валюты для обмена единиц стоимости на товары и услуги. Под виртуальными сообществами понимаются: мобильные приложения, социальные сети, мессенджеры, онлайн-игры и так далее. Так же, в данном докладе сформулировано определение виртуальных валют, которые определены как цифровые деньги, создающиеся и обращающиеся в рамках виртуального сообщества, контроль за которыми осуществляется разработчиками, а не государством [2].

Делая вывод из всего вышеизложенного, можно сказать, что «Цифровая валюта» на данном этапе, это понятие собирательное, которое объединяет совокупность схожих между собой цифровых валют. Сейчас к этому понятию можно отнести такие виды как:

1. цифровая валюта центральных банков;
2. криптовалюты;
3. виртуальные игровые деньги (игровая валюта).

Первую категорию обычно относят к фиатным электронным деньгам, а третью и четвертую к нефатным. Классификация электронных кошельков на фиатные и нефатные зависит от законодательства той или иной страны.

Фиатные электронные деньги — это электронная валюта, номинированная в национальной валюте и являющаяся одной из денежных единиц национальной платежной системы. Выпуск, обращение и обмен электронных фиатных денег регулируются национальным законодательством, центральными банками и другими национальными регулирующими органами.

Нефиатные электронные деньги — выражены в единицах стоимости в негосударственных платежных системах. Эмиссия, обращение и обмен таких валют регулируются внутренними правилами платежной системы. Режим использования нефатных электронных денег и степень контроля над ними сильно различаются в разных странах. Платежные единицы в платежных системах с нефатными деньгами обычно эквивалентны национальным или иностранным платежным единицам, но их реальная стоимость и надежность не гарантируются государством.

Далее поговорим о каждом из этих видов подробнее.

Цифровая валюта центрального банка (CBDC). Единственным эмитентом является государство в лице уполномоченного учреждения (обычно центрального банка). Цифровые валюты являются независимыми формами национальной

(официальной) валюты. Примерами могут служить цифровой рубль и цифровой юань. Они свободно обращаются между физическими и юридическими лицами внутри государства.

CBDC — это третья форма денег государства, представляет собой электронное обязательство ЦБ, выраженное в цифровой форме или в национальных валютах, и служит средством платежа, мерой счета сохранения (сбережения) стоимости.

В настоящее время все ЦБ практикуют виртуальную эмиссию электронных валют, и значительная часть платежей и переводов осуществляется в безналичной форме. Однако CBDC — это цифровая версия фиатной валюты, а не электронная форма национальной валюты. Она призвана:

- создать дополнительную платежную инфраструктуру для проведения операций с наименьшими затратами и рисками;
- сократить количество банкнот в обращении и стимулировать дальнейшее развитие безналичных платежных систем в экономике;
- повысить кредитную активность в экономике за счет развития долговых рынков в цифровой валюте;
- снизить долларизацию экономики за счет использования местной валюты при оплате товаров и услуг; и другое.

Криптовалюты (от английского «cryptocurrency») — это цифровые валюты, основанные на криптографических методах защиты. Такие валюты создаются виртуально, содержат математически зашифрованную информацию, защищены от подделок и не могут быть скопированы.

Наиболее распространенными криптовалютами являются Bitcoin, Ethereum, Bitcoin Cash, Dash и Ripple. Среди них биткойн, пожалуй, самая распространенная.

Криптовалюты основаны на технологии блокчейн (происходит от английских слов «block» — блок и «chain» — цепь). Блокчейн — это централизованная база данных, состоящая из блоков информации, содержащих записи о кредитах, переводах и снятиях средств, то есть обо всех транзакциях. Важнейший принцип, на котором основана эта цепочка, заключается в том, что невозможно изменить конкретную запись в блоке информации, можно только дополнить ее.

Каждая транзакция защищена электронной подписью пользователя, осуществившего операцию с биткойнами. Биткойны создаются в процессе, который называется «майнинг». В ходе этого процесса компьютеры в разных странах и регионах мира решают математические задачи, в результате чего создаются биткойны. Таким образом, у криптовалют нет единого эмитента, и их безопасность обеспечивается децентрализацией.

Криптовалюты делятся на коины и токены.

Кoins являются денежными единицами криптовалют и работают на собственном блокчейне. Coins можно передавать другим пользователям системы блокчейн или обменивать на обычную валюту. Некоторые компании принимают монеты в качестве оплаты за товары и услуги.

Токены. Эта криптовалюта создается на основе существующего блокчейна. Ее нельзя добывать, но можно покупать и получать за действия. Теоретически токены даже не могут использоваться для совершения платежей, но служат для предоставления пользователям доступа к функциям платформы.

Токены имеют большой потенциал, но монеты больше ценятся инвесторами.

Токены можно использовать как средство для инвестиций, а также свидетельство права на бизнес, с помощью них можно участвовать в голосованиях или опросах. У токенов намного больше возможностей, но среди инвесторов больше ценятся коины, так как их труднее создать.

Виртуальная игровая валюта — это виртуальная валюта (деньги, созданные и обращающиеся в компьютерной сети), предназначенная для использования в определенном игровом мире. Игровая валюта централизована, ее «выпускает» создатель игрового мира.

Существует два основных способа получения внутриигровой валюты.

Официальный способ — получить ее непосредственно в игре. Пользователь привязывает к своему аккаунту банковскую карту, а затем отправляется в специализированный магазин. Там они покупают необходимое количество валюты и расплачиваются за нее безналичными фиатными деньгами с карты.

Другой способ — использование сторонних бирж. На них можно купить игровую валюту у других геймеров. На бирже покупатель расплачивается с продавцом путём перевода денег на карту, а продавец переводит валюту в процессе игры.

Существуют также возможности выводить игровые деньги из виртуального мира и делать их вполне реальными. Среди таких способов можно выделить следующие:

1. Продажа игровой валюты на биржах для геймеров;
2. Продажа игровых предметов и аккаунтов. Покупатель переводит деньги продавцу, после чего тот передаёт игровые предметы или данные от аккаунта;

Литература:

1. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 03.08.2020. № 31 (часть I). Ст. 5018.
2. European Central Bank: Virtual currency schemes.: сайт. — URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf> (дата обращения: 13.03.2024)
3. Digital Money: What It Is, How It Works, Types, and Examples: сайт. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-money.asp> (дата обращения: 13.03.2024).
4. Абрамова, М. А. Деньги vs цифровая валюта в теории денежной системы / М. А. Абрамова // Системный анализ в экономике — 2020: Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции-биеннале, Москва, 09–11 декабря 2020 года / Под общей редакцией Г. Б. Клейнера, С. Е. Щепетовой. — Москва: ООО Издательский дом «Наука», 2021. — С. 278–281.
5. Дуденков, Д. А. Цифровая валюта как новый тип денег в экономике Российской Федерации / Д. А. Дуденков // Альманах научных работ молодых ученых университета ИТМО, Санкт-Петербург, 31 января — 03 2023 года. — Санкт-Петербург: Национальный исследовательский университет ИТМО, 2023. — С. 255–258.
6. Беленчук, С. И. Новый вид денег — цифровая валюта центрального банка / С. И. Беленчук // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. — 2021. — № 3–2. — С. 187–197.
7. Плехова, Ю. О. Цифровые деньги как фактор развития инновационной экономики / Ю. О. Плехова, М. С. Алдабаева, Я. В. Бацына // StudNet. — 2020. — Т. 3, № 8. — С. 313–325.
8. Бяшимов, Ш. М. Цифровые деньги и их роль в платежеспособности экономики / Ш. М. Бяшимов // Вестник науки. — 2022. — Т. 1, № 11(56). — С. 13–16.
9. Шпаковская, В. В. Сравнительно-правовой анализ цифровой валюты и электронных денег / В. В. Шпаковская // Пятые цивилистические чтения памяти профессора М. Г. Прониной: Сборник статей чтений, Минск, 16 марта 2023 года / Под редакцией М. Н. Шимкович, Т. М. Халецкой. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. — С. 302–306.

3. Различные услуги в игре. Продвинутые пользователи сопровождают неопытных или покупают для них внутриигровые предметы. Все эти услуги предоставляются продвинутыми геймерами за определенную плату.

4. Официальная конвертация внутриигровой валюты в фиатное платежное средство. Очень немногие игры позволяют напрямую конвертировать игровую валюту в реальные деньги и выводить их на банковскую карту пользователя. Финансовая модель таких проектов часто напоминает классическую пирамиду.

Подводя итог вышеизложенному, можно сказать следующее. Цифровые деньги — это электронные средства, которые используются в сети интернет для осуществления различных финансовых операций. Цифровая валюта стала неотъемлемой частью современной экономики и имеет множество преимуществ перед традиционными валютами. Она значительно упрощает процесс финансовых операций, поскольку позволяют осуществлять мгновенные переводы и платежи в любой точке мира.

В этой статье описаны различные виды цифровых валют. Одним из самых популярных видов является криптовалюта. Криптовалютами интересуются инвесторы и финансовые специалисты.

В целом, цифровые деньги являются важным инструментом для современной экономики. Она обеспечивает удобство и безопасность финансовых операций и имеет большой потенциал для роста. Однако использование цифровых валют сопряжено и с рисками, которые необходимо учитывать, например, мошенничество и возможная потеря данных. Поэтому при использовании цифровых валют следует проявлять особую осторожность и бдительность.

10. Строительева, Е. В. Электронные деньги: виды, сущность и перспективы развития / Е. В. Строительева, И. Б. Мигачев // Дискуссия. — 2014. — № 6(47). — С. 54–60.
11. Андрушин, С. А. Цифровая валюта центрального банка как третья форма денег государства / С. А. Андрушин // Актуальные проблемы экономики и права. — 2021. — Т. 15, № 1. — С. 54–76.
12. Грищенко В. Фиатные деньги: аналитическая записка. М.: Банк России, 2019. 21 с.
13. Андрушин С. А. Денежно-кредитные системы: от истоков до криптовалюты. М.: ООО «Сам Полиграфист», 2019. 452 с.

Курская область: проблемы и тенденции социально-экономического развития региона

Котов Константин Николаевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Баранов Дмитрий Никитич, кандидат экономических наук, доцент

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)

В статье автор исследует социально-экономические показатели одного из регионов Центрального федерального округа. Курская область в силу своего географического положения является промышленно-аграрным регионом, который имеет достаточно большой потенциал в развитии в силу многоукладного характера экономики. Основная цель написания статьи, которую преследует автор — исследование социально-экономических показателей для выявления сильных и слабых сторон развития региона. В статье рассмотрены основные статистические показатели Курской области, проанализированы экономические сферы деятельности региона, были выявлены проблемные вопросы развития региона, а также предпринята попытка разработки рекомендаций по выявленным проблемам.

Ключевые слова: развитие региона, Курская область, социально-экономические показатели, уровень жизни населения, стратегия социально-экономического развития Курской области.

Оценивая социально-экономические показатели субъекта Российской Федерации необходимо вначале дать характеристику региона. Курская область находится на юго-западе Центрального федерального округа и имеет общую границу с Украиной (Сумская область). Через Курскую область проходит большое количество транспортных коридоров, которые непосредственно дают возможность развития.

Актуальность темы исследования заключается в том, что Курская область в силу того, что является приграничным регионом относится к геостратегическим территориям страны. В Российской Федерации принята Стратегия пространственного развития [5], и в соответствии с ней Курская область определена приграничной территорией. Соответственно существует необходимость пространственного развития региона на основе современных теоретических экономико-географических концепций [1].

Курская область — это регион, в котором экономика носит многоукладный характер. Основной составляющей экономики является промышленность, она составляет 34,9% от общего валового регионального продукта, сельское хозяйство — 16,3%, торговля порядка 10%, строительство 7%, транспорт — 5,2%.

Основными направлениями промышленности в регионе являются: добыча полезных ископаемых, электроэнергетика, сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность (сахарная, мукомольно-крупяная, комбикормовая, спиртовая, ликеро-водочная, мясомолочная, хлебопекарная, кондитерская, консервная) и другие.

Рассмотрим более подробно некоторые из них.

Добыча полезных ископаемых — Курская область славится по всему миру благодаря одному из самых крупных бассейнов

железородного месторождения. Курская магнитная аномалия содержит в себе пятую часть мировых запасов железной руды.

Еще одним крупным предприятием региона является Курская атомная станция. Станция обеспечивает электроэнергией не только Курскую область, но и многие регионы ЦФО, и страны СНГ.

Богатством Курской области, и основным толчком развития сельского хозяйства в регионе являются достаточно большие площади плодородного чернозема [3].

В последние годы возросли объемы производства зерна, сахарной свеклы, кукурузы, сои и других культур, которые успешно выращиваются на территории области. Ежегодного урожая достаточно, чтобы обеспечить продовольствием несколько крупных регионов России.

Животноводство в Курской области также развивается большими темпами. Стоит отметить, что регион полностью способен себя обеспечить мясом птицы и свиней, а также налажены поставки мяса в другие регионы страны. Такой успех достигнут благодаря тому, что на территории Курской области расположены крупнейшие агрофирмы. Благодаря взаимодействию Курского Правительства и представителей агрофирм происходит строительство и реконструкция современных животноводческих комплексов [4].

В регионе промышленные предприятия выпускают достаточно большое количество высокотехнологичной продукции. К ним относятся аккумуляторы, генераторы, низковольтная и радиоизмерительная аппаратура. Также на предприятиях региона выпускается оборудование необходимое в работе многих отраслей, таких как медицинская, геологоразведочное, нефтепромысловое и др. Помимо сложной и дорогостоящей техники в Курской области выпускают медицинские препараты, трикотажные и швейные из-

делия, полиграфическую упаковку из картона и микрографокартона, гибкие упаковочные материалы, резинотехнические и пластмассовые изделия, древесноволокнистые плиты и другие изделия, которые могут использоваться в повседневной жизни.

Курская область известна также и в сфере фармакологии. В городе Курск располагается фармакологическое производство АО Фармстандарт, входящие в пятерку лидеров по количеству производимых лекарственных препаратов России. Фармстандарт производит 252 наименования продукции из них: из них 232 готовых лекарственных средств, 9 биологически активных добавок к пище, 9 субстанций, 2 медицинских изделия.

Пищевая и перерабатывающая промышленность в Курской области не уступает по своим оборотам другим отраслям промышленности. На территории региона успешно работают и развиваются сахарные и молочные заводы, мясо- и хлебокомбинаты, производство комбикормов, предприятия по производству консервов из плодовоовощных культур, а также кондитерская фабрика.

В таблице 1 представлены основные статистические показатели региона.

Исходя из выше представленной таблицы, можно отметить, что многие показатели идут на снижение, во многих случаях это негативное явление, но в некоторых случаях — положительное, таких как уровень безработицы, а также количество безработных.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития Курской области до 2030 года основным девизом региона является выражение «Регион, в котором хочется жить» [5].

В регионе реализуются флагманские проекты, которые рассчитаны до 2030 года:

1. Борьба с онкозаболеваниями и их профилактике.
2. Формирование единого научно-образовательного пространства вузов Курска (Технологическая долина).
3. Упрощение условий ведения бизнеса.
4. Внедрение цифровых технологий в управление хозяйством региона.

5. Развитие Цифровой платформы обработки сообщений граждан, онлайн-голосований и сбора предложений и идей по вопросам развития территорий.

6. Реализация в Курской агломерации системы скоростного экологически чистого общественного транспорта.

7. Завершение газификации Курской области.

8. 1000-летие города Курска.

9. Благоустройство 100 общественных пространств.

10. Создание комфортной городской среды.

11. Реализация принципов нулевой терпимости к ДТП.

12. Аутентичный облик города: дизайн-код для бизнеса.

13. Экологизация ЖКХ и управление отходами.

Рассмотрим индикаторы региональных интересов, данные представлены в виде схемы (рис. 1).

Как уже отмечалось, Курская область является стратегически важным регионом Российской Федерации, в связи с ее расположением и распределением природных ресурсов по территории региона. Область является инвестиционно-привлекательным регионом с большим потенциалом развития. Но не смотря на все достоинства региона, здесь присутствует несколько проблем, которые тормозят ее развитие [6].

Основными проблемами Курской области, как и многих регионов России, являются: проблемы трудоустройства и безработицы, достаточно низкая оплата труда и состояние здоровья населения.

В Курской области существует проблема с трудоустройством, как следствие и высокий процент безработицы, относительно других субъектов Российской Федерации. К сожалению, в области на предприятиях создается малое количество рабочих мест, которые могли бы удовлетворить населения, а те вакансии, которые существуют имеют достаточно низкую оплату труда, как следствие не заинтересованность населения в закрытии вакансий.

В регионе отмечается дефицит высококвалифицированных рабочих кадров, особенно ощутимо это в сельском хозяйстве, промышленности и малом бизнесе. Также ощущается проблема

Таблица 1. Общие показатели развития региона*

Показатель	Единица измерения	Годы			
		2019	2020	2021	2022
ВРП	Млн. руб.	451001	495864	523001	683802
Численность населения	Чел.	1107041	1104008	1096488	1083584
Родившихся	Чел.	9246	9136	8770	7952
Умерших	Чел.	16562	19421	23372	17367
Естественный прирост (убыль)	Чел.	-7316	-10285	-14602	-9415
Численность экономически активного населения	тыс. чел.	569,3	556,5	566,8	554,3
Занятые	тыс. чел.	546,8	529,4	544,1	537,8
Безработные	тыс. чел.	22,5	27,1	22,7	16,5
Уровень безработицы	%	4	4,9	4	3
Среднемесячная заработная плата	Руб.	32709,4	35805,2	40291,6	46059,2
Количество хозяйствующих субъектов (организаций)	Штук	20017	19112	18818	17325
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млн руб.	143985	110591	127198	142537

* Составлена автором на основе статистических данных Росстата и Курскстата



Рис. 1. Индикаторы региональных интересов [2]

в вопросе трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 16 до 18 лет в каникулярный летний период на предприятия муниципальных образований.

Второй проблемой региона является заработная плата, которая не конкурирует со среднероссийскими показателями. Существенно отличается оплата труда в различных секторах экономики региона, именно поэтому некоторые предприятия региона не могут полностью укомплектовать штат.

Третьей проблемой является состояние здоровья населения, с данной проблемой сталкивается не только Курская область, но и вся страна в целом. Последние годы есть тенденция к переходу на здоровый образ жизни, но, к сожалению, остается распространение алкоголизма и наркомании среди населения [6].

Для решения вышеопределенных проблем развития региона необходимо предпринять следующие меры, которые обеспечат эффективное социально-экономическое развитие региона [2]:

— создание благоприятных условий для развития предпринимательства, для открытия новых производств в регионе и как следствие создание новых рабочих мест;

— развитие системы здравоохранения, путем открытия новых больниц или реставрации и закупки нового оборудования в уже действующие;

— привлечение школьников от 16 до 18 лет на работу в летний период на региональное производство, таким образом привлекая будущих сотрудников в организации;

— обеспечение повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на базе развития конкуренции, в том числе благодаря такой мере можно добиться и конкурентной заработной платы.

Приоритетным направлением работы органов государственной власти любого региона, в том числе и Курской области является улучшение качества жизни населения. Данный показатель непосредственно влияет на социально-экономическое развитие региона и входящих в него муниципальных образований.

В заключении хотелось бы отметить, что Правительству региона необходимо строить новую инновационную политику развития региона таким образом, чтобы комплексно решать возникающие проблемы и при этом необходимо учитывать особенности региона [2].

Литература:

1. Акимова В.В., Комаров В.М., Кидяева В.М. Пространственное развитие Курской области в целях эффективного государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 81. С. 5–23.
2. Асеев О.В., Машкина Н.А., Муковнина А.А. Актуальные проблемы региональной экономики в Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 8. С. 296–300.
3. Наджафова М.Н. О развитии экономики Курской области // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 1 (34). С. 1–10.
4. Оценка регулирующего воздействия. Курская область. [Электронный ресурс]. URL: <http://orv.gov.ru/Regions/Details/16> (дата обращения: 04.12.2023).
5. Проект Стратегии социально-экономического развития Курской области до 2030 года (проект) // Администрация Курской области [Электронный ресурс]. URL: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=1750&mat_id=103706 (дата обращения: 04.12.2023).
6. Самохвалова Т.В. Особенности и проблемы социально-экономического развития региона на примере Курской области // Политика, экономика и инновации. 2016. № 5. С. 1–4.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://46.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.12.2023).
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.12.2023).

Стратегическая роль Арктической зоны Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности в условиях нестабильной внешней среды

Новиков Сергей Алексеевич, студент
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

Ключевые слова: Арктика, арктическая зона, экономическая безопасность, национальная безопасность, экономическое развитие.

В настоящее время в современных условиях экономического развития государство нашей стран немало своих усилий направляет на развитие Арктической зоны, которая находится в числе ключевых поставщиков углеводородного сырья. Роль данной северной территории многозначная с точки зрения проблемы ресурсозависимости российской экономики, что в свою очередь оказывает особое влияние на поддержание оптимального уровня экономической безопасности Арктической зоны РФ и всей страны. Непростая ситуация, действующая в современном мире и в политической сфере, является главным фактором, побуждающим власть на принятие мгновенных действий с точки зрения реагирования на изменения, происходящие на внешнем рынке, т в данном случае особое значение имеет управление территориями Арктики.

На территории Арктической зоны Российской Федерации сосредоточено, по разным оценкам, свыше 95% металлов платиновой группы, более 90% никеля и кобальта, 60% меди, практически все разведанные российские залежи титана, олова, сурьмы, апатита, флогопита, вермикулита, барита. Недр региона содержат до 90% российских запасов золота, алмазов, свинца, бокситов и многих других полезных ископаемых, имеющих стратегическое значение для страны и наибольшую экспортную привлекательность, к тому же во многом безальтернативных для обеспечения устойчивого социально-экономического роста Российской Федерации [5, с. 57].

В таблице 1 представим основные показатели состояния экономики Арктической зоны РФ.

Оборот организаций, действующих в арктической зоне за анализируемый период существенно увеличивается, что связано в первую очередь с реализацией направления развития Арктики и обеспечения её финансовой устойчивости. В подтверждение этому увеличивается и сальдированный финансовый результат к 2022 году до 3188085 млн руб. Данные таблицы свидетельствуют о положительной динамике итогового показателя ВРП по Арктической зоне на протяжении всего анализируемого периода. В 2021 году зафиксировано замедление темпов роста ВРП, причиной чего являлся экономический кризис.

Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) играет важнейшую роль в инновационном промышленном развитии и экономике страны. Значение арктических территорий для современной России обусловлено тем, что, с одной стороны, это обширная жизненно важная часть территории страны с экстремальными условиями жизнедеятельности и ярко выраженной спецификой социально-экономического развития [6, с. 261]. С другой стороны, этот макрорегион является зоной стратегических интересов России, так как обладает уникальным геополитическим, природно-ресурсным и социально-экономическим потенциалом. Так, объем инновационных товаров, работ, услуг на территории арктической зоны РФ существенно возрос

Таблица 1. Анализ основных показателей, характеризующих развитие экономики Арктической зоны РФ

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Изменение 2022 к 2018,+/-
Оборот организаций, млн руб.	6919015	5775807	7602905	11116923	12790418	5871403
Доля валового регионального продукта, произведенного в Арктической зоне РФ, в суммарном валовом региональном продукте субъектов РФ, в процентах	5,8	5,9	6,1	6,0	6,5	0,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по Арктической зоне РФ, млн руб.	972680	1945903	803362	2542792	3188085	2215405
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, млн руб.	26104	34714	22878	99352	81574	55470
Объем производства газа горючего природного сжиженного и регазифицированного, тыс. т.	8550,9	18249,1	18796,8	19640,5	21006,9	12456
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.	52 286,6	129812,1	237050,6	191 531,8	226 967,3	174680,7

и составил в 2022 году 2269678,3, млн руб., что больше значения 2018 года на 174680,7 млн руб.

Арктика — одна из самых крупных и богатых ресурсами территорий. Площадь региона составляет примерно шестую часть Земли и, по оценкам геологов, на шельфе обнаружено около 134 миллиардов баррелей нефти и еще больше — газа (в нефтяном эквиваленте — 279 миллиардов баррелей). Причем около 50 процентов газа сосредоточено именно в российском сегменте Арктики. Вместе с тем освоение этих запасов связано с уникальными условиями Арктики — малонаселенными пространствами, почти полным отсутствием инфраструктуры, суровым климатом, хрупкой экологической обстановкой [4, с. 9].

Наглядно динамику объема производства газа горючего природного сжиженного и регазифицированного в Арктической зоне представим на рисунке 1.

Объем производства сжиженного природного газа (СПГ) в Арктике за 2018–2022 год вырос на 12456 тыс. тонн и составил в 2022 году 21006,9 тыс. тонн, в 2024 году должен достигнуть 43 миллионов тонн в год. Рост конкуренции на мировом рынке сжиженного природного газа требует снижения издержек по всей цепочке стоимости.

В результате логистические цепочки поставки усложняются и включают в себя перевалку газа с газозовов арктического класса на конвенциональные газозовы. С 2023 г. для перевалки планируется использование терминалов сжиженного природного газа в Мурманске и на Камчатке, которые могут в перспективе выполнять роль региональных газовых хабов.

Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации комплексной государственной программы связаны с развитием социально-экономического, транзитного потенциала арктических регионов, повышением качества жизни населения.

Основным механизмом реализации государственной политики Российской Федерации в Арктике является Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, утвержденная, которая определяет разноаспектный комплекс социально-экономических мер развития Арктической зоны Российской Федерации.

Основным инструментом реализации Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности является комплексная государственная программа, которая обеспечивает реализацию этой стратегии.

Цели программы — ускорение экономического развития территорий, входящих в состав Арктической зоны Российской Федерации; увеличение вклада территорий, входящих в состав Арктической зоны Российской Федерации, в экономический рост страны; обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития макрорегиона [3].

Принятие новой Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации на период до 2035 г., а также корректировка Государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ» будут способствовать продолжению проводимой Россией политики в отношении Арктического региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что арктическая зона России сама по себе является важным фактором в системе обеспечения национальной и экономической безопасности России. С экономической точки зрения освоение и развитие арктических территорий принесет большие доходы в казну государства от добычи ценных природных ресурсов, поскольку, как было сказано, в ее содержатся около 20% запасов нефти и более 50% внутренних запасов газа, а также залежи золота, угля, редких металлов и других полезных ископаемых

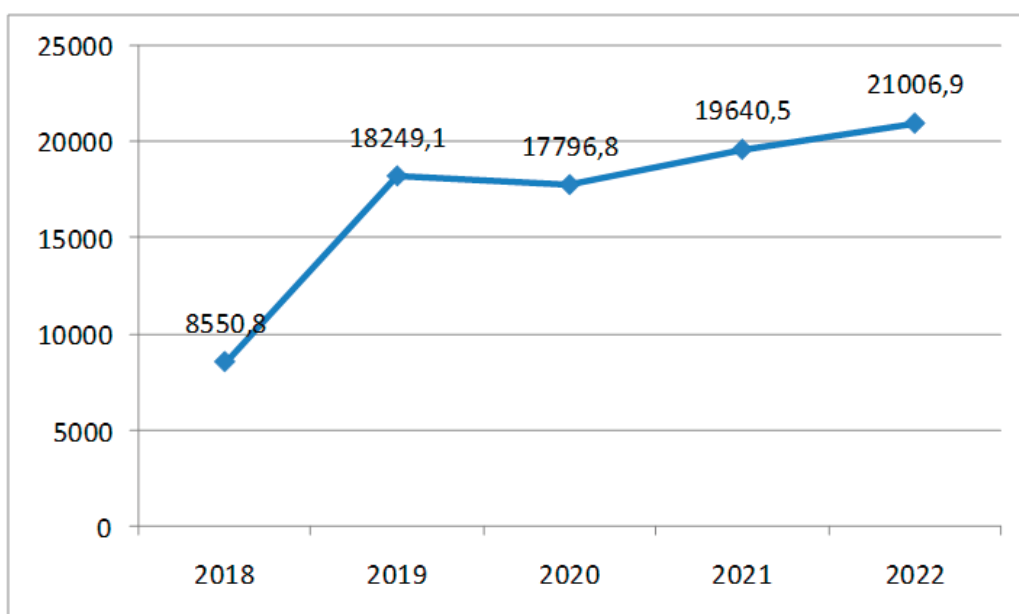


Рис. 1. Динамика объема производства газа горючего природного сжиженного и регазифицированного в Арктической зоне, тыс. т.

Литература:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N204. Доступ из справ.— правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г. № 645. Доступ из справ.— правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]: постановление от 30 марта 2021 года N484. Доступ из справ.— правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Гаврилин, Е. В. Современное состояние и перспективы развития газовой промышленности в арктической зоне России [Текст] / Е. В. Гаврилин // Имущественные отношения в РФ. — 2021. — № 6 (237). — С. 7–12
5. Гретаев М. В. Перспективы социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации [Текст] / М. В. Гретаев // Экономические науки. — 2023. — № 2 (219). — С. 56–58
6. Крутиков, А. В. Стратегия развития Российской Арктики. Итоги и перспективы [Текст] / А. В. Крутиков // Аи С. — 2020. — № 40. — С. 254–269
7. Федеральная служба государственной статистики — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
8. Портал госпрограмм РФ — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://programs.gov.ru/Portal/program/43/passport>

Пути снижения себестоимости морских транспортных услуг

Синицына Валерия Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Грасс Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на себестоимость транспортных услуг на морском транспорте. Проводится анализ стратегий оптимизации логистических процессов на морском транспорте.

Ключевые слова: морской транспорт, себестоимость, грузовые перевозки, инновационные технологии.

Ways to reduce the cost of marine transport services

The article examines the factors influencing the cost of transportation services in maritime transport. The analysis of strategies for optimizing logistics processes in maritime transport is carried out.

Keywords: marine transport, cost, freight transportation, innovative technologies.

Морской транспорт является сложной, многопрофильной отраслью народного хозяйства. Многообразные виды предприятий морского транспорта прямо или косвенно связаны с обеспечением транспортного процесса. Они группируются на две области деятельности — основную эксплуатационную и вспомогательную. Основная эксплуатационная деятельность непосредственно связана с процессом перевозки грузов и пассажиров на морских судах и погрузочно-разгрузочными операциями в портах. Другие предприятия, которые непосредственно не участвуют в процессе перевозки, относятся к вспомогательным предприятиям: экспедирование, агентирование и т.д. [5] Перевозка грузов в судоходных компаниях и перегрузка грузов в морских портах является основным видом транспортных услуг морского транспорта.

Себестоимость перевозок — это удельные текущие (эксплуатационные) расходы, приходящиеся на единицу транс-

портной работы. В себестоимость транспортных услуг входят затраты на топливо, горюче-смазочные материалы, на оплату труда и другие расходы, необходимые для организации и управления процессом транспортировки грузов или пассажиров [2].

Расчет себестоимости продукции называется калькулирование. Плановая и отчетная калькуляция себестоимости морских перевозок производится в следующих разрезах:

1) по видам плавания: малый каботаж, большой каботаж, заграничное плавание;

2) по видам перевозок: сухогрузов и лесных грузов в плотках; нефтегрузов и прочих наливных грузов; пассажиров.

Калькуляционной единицей себестоимости морских перевозок является тонно-миля, пассажиро-миля, приведенная тонно-миля. Средняя себестоимость 1 приведенной тонно-мили по видам плавания определяется отношением суммы рас-

ходов на перевозки в данном виде плавания к грузообороту в приведенных тонно-милях.

Амортизационные отчисления рассчитываются в соответствии с утвержденными нормами амортизации, установленными в процентах от балансовой стоимости судна. Нормы амортизации дифференцируются для транспортных судов с неограниченным и ограниченным районом плавания. Внутри этих групп также учитываются назначение и размер судов. Амортизационные отчисления занимают большую долю в общей сумме эксплуатационных расходов, что объясняется интенсивным пополнением флота современными специализированными высокопроизводительными судами.

Планирование себестоимости морских перевозок включает разработку: сметы эксплуатационных расходов по содержанию флота и определению плановой себестоимости перевозок; нормативной себестоимости содержания судов в сутки на ходу и на стоянке; плана организационно-технических мероприятий по снижению себестоимости морских перевозок.

В основе планирования себестоимости морских перевозок лежит детальный факторный анализ фактической себестоимости по отдельным судам, линиям, направлениям, видам плавания и перевозок.

Расходы на содержание экипажей слагаются из заработной платы плавсостава, отчислений на социальное страхование, рациона коллективного питания, выплат инвалидности взамен суточных, а также зависят от их численности, уровня заработной платы и установленных норм затрат на организацию коллективного питания.

Амортизационные отчисления рассчитываются в соответствии с утвержденными нормами амортизации, установленными в процентах от балансовой стоимости судна. Нормы амортизации дифференцируются для транспортных судов с неограниченным и ограниченным районом плавания. Внутри этих групп также учитываются назначение и размер судов. Амортизационные отчисления занимают большую долю в общей сумме эксплуатационных расходов, что объясняется интенсивным пополнением флота современными специализированными высокопроизводительными судами [1].

При определении реальных способов снижения себестоимости транспортных услуг следует учитывать, что такое снижение не должно приводить к потере качества и, как следствие, к снижению конкурентоспособности.

Проведём анализ основных факторов, влияющих на себестоимость перевозок:

1. Топливная эффективность. Часто наибольший расход приходится на топливо. Экономия топлива возможна за счет реализации следующих мероприятий:

— замены физически и морально устаревших старых судов на более новые и современные, в которых заложены другие технические решения;

— применения современных конструкционных материалов, а также более совершенных средств электроники, автоматизации, движительных и энергетических установок, которые обуславливают более высокие их эксплуатационные и экономические показатели;

— качественного и своевременного техобслуживания деталей и механизмов транспортных средств;

— своевременной замены устаревших и изношенных судовых деталей и механизмов новыми [3].

2. Заработная плата плавсостава. Оптимизация графиков работы и маршрутов членов экипажа для сокращения ненужных смен. Повышение квалификации и обучение сотрудников, способствуют повышению их эффективности.

Каждый из этих факторов играет важную роль в формировании общей стоимости морских перевозок. Изучение того, как правильно управлять ими, используя как проверенные, так и инновационные подходы, может стать ключом к успеху в сфере морских транспортных перевозок.

Важнейшим направлением снижения себестоимости перевозок является экономия эксплуатационных расходов по отдельным статьям.

Так, по статье «Содержание экипажей» возможна абсолютная и относительная экономия. Абсолютная экономия достигается за счет сокращения штатной численности экипажей при совмещении профессий. Относительная экономия является следствием увеличения объема перевозок при той же численности экипажей. Повышение производительности труда ведет как к абсолютной, так и относительной экономии на заработной плате.

Экономии по статье «Текущий ремонт» способствует внедрение промышленных методов ремонта. На снижение затрат по этой статье большое влияние оказывает подготовка судна к ремонту. Правильно составленный отчет о ремонте способствует своевременному выполнению графика ремонта.

Экономия на судовых сборах, навигационных расходах и агентских услугах достигается за счет глубокого знания коммерческой эксплуатации, обычаев портов, правил взимания и размеров судовых сборов, скидок и т.д., систематического изучения конъюнктуры сборов [2].

В сокращении эксплуатационных расходов и снижении себестоимости перевозок значительная роль принадлежит рациональному использованию флота во времени.

Эффективное управление логистикой требует не только умения решать текущие задачи, но и предвидеть будущие тенденции и адаптироваться к ним. Давайте рассмотрим, какие стратегии могут помочь стивидорным компаниям оптимизировать логистические процессы.

1. Интегрированное планирование и управление запасами. Используйте методы Just-In-Time (JIT) и Just-In-Sequence (JIS) для сокращения запасов и оптимизации потока поставок. Используйте аналитику для прогнозирования спроса и оптимального управления запасами, избегая перепроизводства и нехватки сырья [6].

2. Сотрудничество с партнерами. Совместное транспортно-логистическое партнерство для увеличения объемов грузо-перевозок и снижения себестоимости на единицу товара. Развитие долгосрочных отношений с надежными поставщиками и партнерами для обеспечения стабильности и предсказуемости в цепочке поставок.

3. Автоматизация и цифровизация процессов. Внедрение ERP-систем (Enterprise Resource Planning) для интеграции и автоматизации всех аспектов бизнеса, включая логистику. Ис-

пользование расширенной аналитики для оптимизации логистических операций и принятия обоснованных решений [7].

4. Замещение внутренних затрат на меньшие, оказываемые сторонними организациями. Если затраты на выполнение работ собственными силами больше, чем рыночная цена на эти же работы сторонних организаций, стоит воспользоваться услугами сторонних организаций. Для стивидорных компаний такими видами работ/услуг являются строительные-монтажные работы, услуги по ремонту оборудования, транспортные услуги, подбор персонала, уборка [4].

Эти стратегии являются не только способами оптимизации, но и открывают возможности для гибкости, инноваций

и устойчивого развития логистики. С их помощью компании могут значительно улучшить свою деятельность, снизить издержки и укрепить свои позиции на рынке.

Подводя итог, можно сделать вывод, что снижение себестоимости перевозок — это постоянный процесс, требующий внимания к деталям, готовности к изменениям и нестандартному мышлению. Экспериментируя с новыми подходами и применяя успешные практики, компании могут достигать значительных улучшений в своей работе, повышая эффективность и укрепляя свои позиции на рынке. Путь к снижению себестоимости лежит через инновации, стратегическое планирование и постоянное стремление к совершенству.

Литература:

1. Анисимов, А. Г. Экономика, организация и планирование автомобильного транспорта / А. Г. Анисимов, В. К. Юфил. — Москва: Транспорт, 2020. — 248 с.
2. Ботнарчук М. В., Грасс Е. Ю. Экономика отрасли (транспорт): Учебное пособие. — Новороссийск: ФГОУ ВПО МГА им. Адмирала Ф. Ф. Ушакова, 2010. — 146 с.
3. Браславский М. И. Экономия топлива на речном флоте / М. И. Браславский, В. М. Селиверстов. М.: Транспорт, 1983. 231 с.
4. Грасс, Е. Ю. Методы и способы сокращения затрат на предприятиях морского транспорта / Е. Ю. Грасс, М. Л. Федорова // Вестник государственного морского университета имени адмирала Ф. Ф. Ушакова. — 2021. — № 2(35). — С. 52–57.
5. Грасс Е. Ю. Учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия — Новороссийск: РИО МГА им. адм. Ф. Ф. Ушакова, 2012. — 160 с.
6. Мочалин С. М. Описание подходов к реализации концепции JIT, JIS при транспортировке в цепях поставок. Совершенствование организации дорожного движения и перевозок пассажиров и грузов.
7. Савельев. О проблемах внедрения ERP-систем в России // Экономическая наука современной России. — 2021. — 105 с.

Особенности управления затратами в транспортной компании

Синицына Валерия Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Грасс Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В статье предлагаются методические рекомендации по управлению затратами в транспортной компании на основе применения попроцессного и позаказного методов, бюджетирования.

Ключевые слова: управление затратами, бюджетирование, постоянные и переменные затраты.

Features of cost management in transportation company

The article offers methodological recommendations for managing costs in a transport company based on the use of process and custom methods, budgeting.

Keywords: cost management, budgeting, fixed and variable costs.

Управление затратами — основной инструмент в организации производственной деятельности любой транспортной компании.

Затраты на оказание транспортных услуг формируют её себестоимость. Они возмещаются в каждом производственном цикле за счет полученной выручки. При постоянных ценах и варьирующихся затратах на оказание услуг, при аналогично

равных условиях, зависит размер прибыли транспортного предприятия и уровень рентабельности. Необходимым условием должно быть возмещение понесенных расходов. На стоимость конечной услуги влияют затраты на приобретение материалов, амортизацию основных средств, затраты на оплату труда, расширение и модернизацию предприятия, социальные программы и многие другие потребности, обусловленные дохо-

дами, полученными от продажи услуг и других видов деятельности.

Все действия, предпринимаемые руководством компании, должны осуществляться с осознанием риска, которому они подвергаются, при этом точность расчетов носит стратегический характер. Получая прибыль, транспортная компания имеет возможность оплачивать свои обязательства, расширять перечень и повышать качество предоставляемых услуг [2].

Уровень затрат транспортной компании позволяет оценить степень эффективности использования не только финансовых ресурсов, но и производственного процесса в целом.

Увеличение объема предоставляемых услуг при одновременном снижении их стоимости положительно сказывается на деятельности транспортного предприятия. Именно повышение эффективности, стремление получить максимальный результат при минимальных затратах является составляющей экономического прогресса транспортной компании.

Для эффективного учета и планирования следует регулярно проводить анализ прямых и косвенных затрат на транспортном предприятии. Это следует делать для выявления возможных резервов снижения затрат по отдельным статьям затрат. Распределение затрат на прямые и косвенные позволит руководству вести учет и формировать полную стоимость транспортных услуг. Чем шире перечень услуг, предоставляемых транспортной компанией, тем выше сумма косвенных затрат. На транспортных предприятиях со сложной организационной структурой существует особая структура затрат в сторону увеличения в ней доли косвенных затрат. Это, в свою очередь, усложняет процесс распределения косвенных затрат по их объектам. В этом случае возникает необходимость применения коэффициентов распределения косвенных затрат. Положительный эффект от управления затратами на транспортном предприятии ожидается при системном подходе к решению этих проблем. При успешном использовании системы управления затратами на транспортном предприятии можно определить наиболее выгодные инвестиционные возможности, сократить непроизводительные затраты и выявить доступные ресурсы снижения затрат [4].

На первом этапе, прежде всего, определяются объемы транспортных услуг. Далее производится расчет норм расхода материалов и энергоносителей для каждой отдельной услуги. После этого устанавливается стоимость по видам работ. В конечном счете, все это позволяет рассчитать переменные затраты на одну услугу, то есть те, которые будут меняться пропорционально объемам производства.

Затем необходимо определить постоянные затраты. В этом случае перед руководством транспортной компании встает вопрос о том, будет ли транспортная компания предоставлять услуги или нет, нужно ли будет освещать и отапливать здания, охранять склады, выплачивать заработную плату управленческому персоналу, начислять амортизацию на основные средства, платить налоги. Размер этих расходов зависит от потребности в услугах, а также от объема их предоставления. В краткосрочной перспективе у руководства транспортной компании нет возможности менять производственные мощности предприятия, поскольку эти затраты являются постоянными [8].

Теперь необходимо обратиться к системе управления затратами в краткосрочной перспективе при условии предоставления постоянного объема транспортных услуг. Стратегия управления затратами связана с изменением неизбежных затрат, поскольку в результате инвестирования в основной капитал транспортного предприятия все затраты будут переменными.

Одной из главных проблем управления транспортной компанией является проблема процесса управления расходами — это наличие хорошего дохода, то есть значительной доли чистой прибыли в выручке транспортной компании.

Чтобы обеспечить высокий доход, необходимо определить центры затрат и прибыли на транспортном предприятии и организовать систему взаимодействия между ними. Для этого необходимо утвердить внутренние цены на транспортные услуги и сервисные услуги, которые подразделения компании предоставляют друг другу. Центрами прибыли могут быть подразделения транспортной компании, в которых легко сравнить расходы с полученной выручкой [1].

Методы учета расходов являются приоритетными в системе бюджетирования транспортной компании. Основными методами учета затрат и расчета стоимости услуг транспортной компании являются позаказный и попроцессный методы.

Разделение позаказного и попроцессного методов основано на методологии калькулирования услуг транспортной компании. Калькулирование себестоимости транспортных услуг также облегчает процессы планирования и контроля на различных уровнях управления транспортным предприятием.

Попроцессный (попередельный) метод используется для определения средней себестоимости предоставляемых транспортных услуг. Этот метод используется в случаях, когда практически невозможно определить расходы, связанные с отдельными единицами затрат, из-за непрерывного характера производственного процесса.

При использовании попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости транспортных услуг используется следующая схема:

- 1) учет затрат на основании первичных документов по прямым расходам и по комплексным;
- 2) распределение затрат по определенным процессам;
- 3) расчет суммы общей величины затрат;
- 4) распределение затрат в зависимости от характера транспортной услуги.
- 5) расчет себестоимости оказываемой транспортной услуги за определенный месяц.

Кроме того, в качестве рекомендаций по эффективному учету расходов на транспортном предприятии может быть рассмотрен процесс формирования бюджета доходов и расходов.

Бюджет доходов и расходов (далее — БДР) предназначен для определения экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности транспортного предприятия, определения прибыли (убытка) от продаж и чистой прибыли. Для целей планирования доходы и расходы признаются по методу начисления. Доход признается в том периоде, в котором он запланирован, независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества и имущественных прав.

Бюджетирование должно основываться на следующих принципах [10]:

- унификация состава бюджетного пакета для каждого типа участников бюджетного процесса;
- унификация структуры бюджета и состава бюджетных статей для всех участников бюджетного процесса;
- совместимость операционного, вспомогательного и специального бюджетов с основными бюджетами;
- обеспечение возможности составления консолидированного бюджета.

При внедрении этих методических рекомендаций руководство транспортной компании сможет повысить финансово-хозяйственную дисциплину, что, в свою очередь, отразится на рациональном использовании затрат компании.

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что бюджетирование в транспортной компании является одним из

приоритетных направлений управления и является ведущей технологией финансового планирования затрат, а также основным инструментом в организации производственной деятельности.

Предприятия транспорта, неукоснительно руководствующиеся внедренной системой учета затрат, в современных рыночных условиях являются весьма прибыльными и успешными.

С помощью системы бюджетирования руководству транспортной компании будет легче принимать решения, минимизировать себестоимость оказываемых услуг, увеличить прибыль предприятия. Чем выше качество финансового планирования, тем выше качество управления транспортной компанией. Регулярное составление прогнозных вариантов бюджета с последующим контролем их выполнения будет способствовать эффективному управлению транспортной компанией.

Литература:

1. Андреева В.В. Управление затратами в логистической деятельности коммерческой организации // Colloquium-Journal. 2021. № 18–2 (105). 35–37с.
2. Аникин Б.А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.А. Волочиенко, Р.В. Серышев; отв. ред. Б.А. Аникин. М.: Юрайт, 2019. 454 с.
3. Бабич Д. С., Дашинский Я.В. Мероприятия по оптимизации логистических затрат // Студенческий вестник. 2022. № 1–7 (193). 25–26с.
4. Боярчук Н. К., Дырченкова Ю.А. Логистические затраты предприятия // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). 1141–1145с.
5. Ключева С.Л. Понятие логистических затрат и анализ затрат по процессам // Академическая публицистика. 2021. № 10–2. 60–67с.
6. Кобзева Е. В., Ерёмченко М.С. Разработка логистической стратегии предприятия, направленной на снижение логистических затрат // Экономический вестник Донбасского государственного технического института. 2021. № 10. 65–71с.
7. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие: для студентов высших учебных заведений / В.М. Курганов. М.: Книжный мир, 2019. 350 с.
8. Лошкарева А.П. Особенности учета затрат грузоперевозок в транспортных компаниях // Студенческий. 2022. № 18–1 (188). 45–49с.
9. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. М.: Юрайт, 2018. 359 с.
10. Максимова О.О. Бюджетирование как процесс планирования логистических затрат // Студенческий. 2022. № 18–7 (188). 2–14с.

Ментальные риски внедрения искусственного интеллекта в управление персоналом

Суздальцев Максим Андреевич, аспирант

Научный руководитель: Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

В статье автор исследует проблему моделирования структуры и свойств менталитета в комплексе искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управление персоналом, ментальная безопасность, национальная принадлежность

Национальная принадлежность — одна из проблем, связанных с созданием искусственного интеллекта (ИИ). Так, в ходе выступления на форуме Digital Almaty 2024 пре-

мьер-министр Михаил Мишустин подчеркнул недопустимость использования западных ИИ в критически важных отраслях отечественной экономики и промышленности. «В »мозгах»

российского GigaChat и западного ChatGPT фактически разные картины мира. Разное понимание, что такое хорошо, а что такое плохо. И при допуске ИИ-решений в критически значимые отрасли, например, в науку, медицину, промышленность, важно использовать модели, отвечающие собственным национальным интересам», — отметил Мишустин [5]. Здесь помимо вопросов национальной экономической безопасности речь идет и о ментальной безопасности, о способности ИИ влиять на картину мира человека.

Все сталкивались с таким эффектом: стоит один раз что-то поискать в интернете, как реклама этого товара будет у пользователя на каждом сайте. И хотя основная цель таких механизмов — заставить человека приобрести что-либо, сегодня такие системы уже умеют не только предлагать товары, они с точностью определяют национальность или менталитет (или какие-либо взгляды) пользователя и способны предложить зашедшему на сайт людям из разных стран товар в соответствии с их национальностью или ментальными установками: например, противнику убийства животных ради меха — товары из искусственных тканей.

На изучении ИИ ментальных особенностей пользователей построена не только эффективность рекламных компаний, но и избирательные технологии, прогнозирования эффективности или реакции различных слоев общества на предполагаемые реформы, реорганизации, изменения масштаба цен и так далее. Вполне возможно, что со временем ИИ будет под силу менять мировоззрение целых наций, закладывая необходимую картину мира, включая набор прикладных ценностей, позволяя манипулировать людьми. Поэтому, например, в Евросоюзе, реализуя свою доктрину национальной безопасности, уже подготовили первый свод правил для разработчиков искусственного интеллекта, среди которых — наличие политики допустимого использования и предоставление информации о данных, на которых обучали модель. Данные, обучения ИИ, которые касаются поведенческой культуры одной страны, могут быть ментально опасны для другой. В связи с этим возникают ментальные риски применения продукта, особенно в сферах менеджмента.

Как отмечает Н. Бондаренко [2], те или иные бизнес-процессы, теории маркетинга и менеджмента, пришедшие к нам с Запада, не только плохо приживаются, но и не дают обещанных результатов. Созданные и отработанные в большинстве своем на типичных американцах, эти методики просто не могут «работать», когда дело касается представителей других культур. Несмотря на заимствование западных практик, российский менеджмент сохраняет ряд отличительных национальных особенностей. Вот некоторые проявления национальной деловой культуры:

Коллективизм. Для россиян характерно стремление к групповой работе, тесные неформальные связи внутри коллектива.

Патернализм. Работники ожидают от руководителя заботы и внимания к своим нуждам, как от родителя.

Стремление к справедливости. Важно чтобы вознаграждение соответствовало трудовому вкладу каждого сотрудника.

Избегание неопределенности. Россияне предпочитают ясность и определенность в работе, четкие инструкции.

Негативное отношение к конфликтам. Конфликты стараются замаять, не выносить разногласия наружу.

Высокая степень централизации управления, сосредоточение полномочий у руководителя.

Любовь к авралам и неритмичной работе.

Приоритет интуиции над системным аналитическим подходом в принятии управленческих решений [1].

Все эти особенности могут рассматриваться как системные недостатки лишь с точки зрения управленческих традиций других стран. И применяя системы генеративного искусственного интеллекта (ИИ), которые не являются российским продуктом, в сфере управления персоналом, мы пытаемся не улучшить организационную культуру предприятия, а перекроить ее на чужой лад. Необходимость учета ментальных особенностей наиболее очевидна, например, при обучении ИИ анализировать поведение сотрудников на работе по видеонаблюдению или при собеседовании кандидата на должность. Фиксируя различные положения тела и мимику, которые указывают на ту или иную эмоцию, алгоритм начинает сопоставление с имеющимися в базе данными по аналогичным позам человека, но жесты и мимика имеют и национальные особенности. Рекрутер составляет вопросы, на которые должен ответить кандидат и выделяет нужные характеристики для конкретной должности (память, внимание, гибкость реагирования), а ИИ на основе тестирования и резюме подбирает наиболее подходящего кандидата на должность. Однако следует учитывать, например, что русская культура относится к полиактивным культурам и наш среднестатистический работник планирует только в общих чертах, делает несколько дел одновременно, может работать в любое время суток, непунктуален, позволяет проектам накладываться друг на друга, может изменять планы и лучшей формой инвестирования времени для него — это общение с людьми, то есть соответственно его показатели памяти, внимания, гибкости реагирования не могут быть как у работника моноактивной или реактивной культуры.

В этой связи показателен пример, приведенный по поводу различия в организационной культуре народов генеральным директором Orange Business Services Ричардом Ван Вегенингом [8]. Чтобы уничтожить определенные документы средством для сотрудника в Саудовской Аравии, желательно разложить просьбу на четкие составляющие начиная с решения, как должны быть уничтожены бумаги — с верха или низа страницы. Тогда как в Нидерландах любое указание, как правило, приводит к возникновению множества вопросов и четкий алгоритм действий не принимается на веру. В России же может быть озвучен лишь необходимый финальный результат, а процесс оставлен на усмотрение самого сотрудника, у которого вопросы чаще всего не возникают.

Учет ментальности не следует путать с встроенными убеждениями, обусловленными моделями и усредненными представлениями о том, как выбирать кандидата на соответствующую должность. Алгоритмы ИИ могут воспроизводить и усиливать существующие предвзятости, поскольку они обучаются на основе существующих данных, которые могут содержать исторически сложившиеся стереотипы и предубеждения, поэтому проблема разделения исторического стереотипа (первое отрицательно влияет на принятие решения) и осо-

бенностей менталитета (второе учитывается как допустимая погрешность) — это тоже одна из задач разработчиков.

Проблема моделирования структуры и свойств менталитета в комплексе искусственного интеллекта только поднимается современными учеными [4, с. 21]. Между тем, эта проблема пересекается с проблемой рационализации коммуникаций и формализации процессов в управлении персоналом. Это те процессы, которые немецкий философ Ю. Хабермас называл «колонизацией жизненного мира» [6, С. 117]. Хабермас использовал этот термин для описания процесса, при котором системы (такие как экономика и государство) начинают доминировать в областях, традиционно управляемых межличностными отношениями и общественными нормами. Это приводит к уменьшению влияния традиционных социальных структур и ценностей. В случае распространения систем генеративного ИИ мы имеем дело с ситуацией «затвердения» и тиражирования этих норм и подходов, поскольку изначально ИИ формируется на том, что можно назвать формальными знаниями. Такая технически обеспеченная рациональность способствует со-

зданию структур власти, которые трудно понять и критиковать обычным людям. Как считают некоторые ученые, например А. Н. Фортунатов [7], можно предположить, что уже в ближайшем будущем внедрение систем генеративного ИИ в сферу управления персоналом приведет к усилению дегуманизации и обезличиванию в коммуникации и взаимодействии сотрудников компании. Особенно если использование ИИ будет приоритетнее человеческого суждения и межличностных отношений. И, несомненно, подобное использование также приведет к трансформации национального менталитета.

Таким образом, проблема национальной принадлежности искусственного интеллекта, его экономической и ментальной безопасности только начинает осознаваться обществом. И наибольшие риски его внедрения несет в гуманитарные сферы жизни, к которым относится и управление персоналом. Культура как организационная, так и национальная — это продукт ценностей и норм, которые люди используют для направления своего поведения и контроля над ним. И рациональность не может быть главным критерием никакой культуры.

Литература:

1. Андреева Е. Особенности российской модели менеджмента в современных условиях — [Электронный ресурс].— URL: <https://fb.ru/article/4919/2024-2024-osobennosti-rossiyskoj-modeli-menedjmenta-v-sovremennyih-usloviyah> (дата обращения 15.03.2024 г)
2. Бондаренко Н. Как менталитет влияет на рабочую активность. Кросскультурные различия — [Электронный ресурс].— URL: <https://blogtrenera.ru/blog/kak-mentalitet-vliyaet-na-rabochuyu-aktivnost-ocenivaem-i-upravlyаем-personalom-s-uchetom-krosskulturnyx-razlichij-kommercheskij-direktor-1-yanvar-2012-avtorskaya-statya.html> (дата обращения 15.03.2024 г)
3. Костенко Е. П. Российская модель управления персоналом: предпосылки формирования и особенности // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2017. № 4 с. 35–44
4. Левина В. Моделирование структуры и свойств менталитета в комплексе искусственного интеллекта // Современное педагогическое образование № 5, 2023 с. 21–28
5. Мишустин: в российский GigaChat и западный ChatGPT заложены разные картины мира — [Электронный ресурс].— URL: <https://tass.ru/ekonomika/19882495> (дата обращения 15.03.2024 г)
6. Хабермас, Ю. Хабермас, Ю. Техника и наука как «идеология» [Текст] / Пер. с нем. М. Л. Хорькова.— М.: Праксис, 2007.— 208 с.
7. Фортунатов А. Н. Кибергуманизм // Как коммуникативные технологии трансформируют наше общество. Москва: ФЛИНТА. 2023, 184 с.
8. Ричард Ван Вагенинген. Как культурные особенности и менталитет сотрудников влияют на стиль управления компаний — [Электронный ресурс].— URL: <https://rb.ru/opinion/mentalitet/> (дата обращения 15.03.2024 г)

Вертикальная интеграция китайских компаний: этапы

Ту Чаньюй, аспирант

Московский педагогический государственный университет

В статье автор исследует этапы вертикальной интеграции китайских компаний. Раскрыты вопросы экономической интеграции китайских транснациональных корпораций, вертикально-интегрированных концернов, стратегических альянсов при осуществлении вертикальных слияний и поглощений, ориентированных на получение эффекта экономии от масштаба, который проявляется в охвате широкого спектра возможностей по реализации большего количества продукции/услуг за счет эффективного использования основных фондов, технологий и инноваций, сырья и материалов в целях снижения постоянных затрат на производство одной единицы продукции/услуг в общем объеме понесенных расходов. Выявлены этапы вертикальной интеграции китайских компаний, связанные с обеспечением стабильности в условиях меняющихся рынков, ужесточением конкуренции и ростом неопределенности внешней среды конца 1990 и начала 2000 годов; с ростом информационных технологий и развитием цифровой экономики, увеличением зоны контроля над сбытом конечной продукции на рынках и дальнейшим развитием инноваций в области организа-

ционных структур 2005/2014 годов; с необходимостью увеличения эффекта от масштабов производства на базе централизованно управляемой организации контролируемых поставок сырья, процессов производства, сбыта и логистики, концентрации капитала в рамках единой инфраструктуры 2015/2021 годов и глобальными тенденциями трансформации архитектуры мирового порядка и смены системы производственных и рыночных отношений 2022/2024 годов, влекущих за собой превращение мультилокальных международных компаний в глобальные международные компании.

Ключевые слова: вертикальная интеграция, слияние, поглощение, характер интеграции, технологии, инновации, основные фонды, транснациональные корпорации.

Китайские исследователи Я. Ван, Л. Шэнь и С. Чжоу, рассматривая вопросы интеграционного развития, отмечали что современное содержание понятия интеграция, применительно к глобальным производственным системам и определяется как объединение (укрупнение) разнородных частей и систем компаний на транснациональных сетях в единую среду организационной структуры [1].

Интеграционные процессы стимулируют развитие взаимозависимости национальных экономик различных стран мирового сообщества через активное увеличение трансграничного перемещения финансовых инвестиций, технологий, производственных мощностей и услуг компаний различных отраслей экономики.

Х. Чжэн, Ц. Цзян и Б. Янь, отмечали что интеграционные процессы стимулируют развитие взаимозависимости китайских корпораций в сфере симбиотических отношений с многонациональными мировыми корпорациями и реализуются через эндогенную передачу инновационных технологий и патентов на интеллектуальную собственность, через передачу высоко-технологичных производственных мощностей [7].

М.Н. Игнатъев, раскрывая вопросы экономической интеграции хозяйствующих субъектов, отмечал, что под вертикальной интеграцией следует понимать виды деятельности компаний, которые направлены на объединение производственных процессов субъектов хозяйствования и масштабирование их бизнеса с целью увеличения рыночного влияния и снижения производственных издержек в рамках повышения конкурентоспособности [3].

Все вышеуказанные авторы сходятся во мнении, что основные цели вертикальной интеграции компаний связаны с ростом масштабов бизнеса, увеличением прибыли за счет оптимизации технологических цепочек различных стадий производства и укреплением позиций на рынке [1; 3; 7].

Я. Ван, Л. Шэнь и С. Чжоу [1], Х. Чжэн, Ц. Цзян и Б. Янь [7], исследуя аспекты вертикальной интеграции китайских компаний в контексте возникновения необходимости, отмечали взаимосвязь с политико-экономической ситуацией в процессе либерализации китайского рынка и сложностью приобретаемых ресурсов, ростом операционных издержек устранением посредников в технологических цепочках на всех стадиях производства продукции.

М.Н. Игнатъев, раскрывая вопросы экономической интеграции хозяйствующих субъектов, отмечал, что экономическая теория различает три типа вертикальной интеграции, представленные:

1) прямой вертикальной интеграцией «вперед», подразумевающей обеспечение получения контроля над компаниями,

задействованными в технологических цепочках на разных стадиях производства продукции/услуг и расположенными близко к точкам их реализации;

2) обратной вертикальной интеграцией «назад — интеграцией ресурсов», подразумевающей обеспечение получения контроля над компаниями-производителями сырья или над компаниями-поставщиками комплектующих и расходных материалов на разных стадиях производства продукции/услуг и расположенными близко к точкам реализации конечной продукции;

3) параллельной, сбалансированной вертикальной интеграцией, подразумевающей обеспечение получения контроля над всеми компаниями, задействованными в технологических цепочках на всех стадиях производства продукции/услуг [7].

Подводя итог отметим, что вертикальная интеграция китайских компаний базируется на экономическом, финансовом и организационном слиянии ранее независимых хозяйствующих субъектов, которые участвуют в технологических цепочках на разных или на всех стадиях производства продукции/услуг и нацелены на масштабирование бизнеса, увеличение рыночного влияния и снижения производственных издержек в рамках повышения конкурентоспособности, распределении и сбыте конечной продукции. При вертикальной интеграции китайские корпоративные структуры приобретают как потенциальные преимущества, так и потенциальные издержки (см. рис. 1.).

Организационные формы вертикально интегрированных китайских производственно-хозяйствующих субъектов представлены транснациональными корпорациями, вертикально интегрированными концернами, холдинговыми структурами и стратегическими альянсами. На основе вертикальной интеграции китайские производственно-хозяйствующие субъекты значительно расширяют свои отраслевые сферы деятельности и снижают уровень производственных и сбытовых затрат через соединение последовательных технологических цепочек на разных или на всех стадиях производства продукции/услуг или через соединение каналов сбыта продукции/услуг.

По сути все китайские транснациональные корпорации, вертикально-интегрированные концерны, холдинговые структуры и стратегические альянсы при осуществлении вертикальных слияний и поглощений ориентированы на получение эффекта экономии от масштаба, который проявляется в охвате широкого спектра возможностей по реализации большего количества продукции/услуг за счет эффективного использования основных фондов, технологий и инноваций, сырья и материалов в целях снижения постоянных затрат на производство одной единицы продукции/услуг в общем объеме понесенных расходов.



Рис. 1. Преимущества и риски вертикальной интеграции [1, 3; 7]

Рассмотрим этапы вертикальной интеграции на примере китайской национальной фармацевтической группы Sinopharm (CNPГ 中国医药集团总公司) [2; 5]. Крупнейшие фармацевтические объединения Китая представлены Национальной фармацевтической группой корпораций КНР «Sinopharm», фармацевтической группой корпораций Шанхая «CSPC», Пекинской фармацевтической компанией «APS», фармацевтическим холдингом Guangzhou и фармацевтической группой корпораций Tianjin, которые в совокупности контролируют 22% фармацевтического рынка КНР [6].

В состав китайской национальной фармацевтической группы Sinopharm в настоящее время входят более 1,5 тыс. дочерних компаний и филиалов. Данные компании проводят научные исследования, реализуют процессы производства, логистики и дистрибуции лекарственных препаратов, заняты в производстве и обслуживании медицинского оборудования, в осуществлении опытно-конструкторских работ и работ по инженерно-техническому обслуживанию, реализуют оптовую и розничную торговлю лекарственными препаратами через свои логистические центры и сети складов и аптек, организуют централизованный сбыт международных поставок, обслуживая более 230 тыс. клиентов из корпоративного сектора, предоставляют комплексы услуг, направленных на финансирование инновационных проектов, занимаются финансовым обслуживанием и управлением финансовым страхованием [2; 5].

Основные производственные, технологические и финансовые ресурсы китайской национальной фармацевтической группы Sinopharm (CNPГ) позволили компании в соответствии со своей стратегией развития вертикальной интеграции

на этапе слияния в конце 1990 годов и в начале 2000 годов путем объединения ряда компаний, таких как China National Pharmaceutical Corporation, China National Pharmaceutical Industry Corporation, China National Pharmaceutical Foreign Trade и China National Medical Device обеспечить стабильность в условиях меняющихся рынков, ужесточения конкуренции и роста неопределенности внешней среды и быстро выйти на передовые мировые стандарты фармацевтического сектора.

Бурный рост информационных технологий и развитие цифровой экономики на этапе вертикальной интеграции в 2005/2014 годах вкупе со стремлением китайских компаний в сфере увеличения зоны контроля над сбытом конечной продукции на фармацевтических рынках и дальнейшее развитие инноваций в области организационных структур, повлекли за собою поглощение китайской национальной фармацевтической группой Sinopharm масштабной компании-конкурента China National Biotec Group.

Острая необходимость в сфере увеличения эффекта от масштабов производства на базе централизованно управляемой организации контролируемых поставок стабильного сырьевого обеспечения, процессов производства, сбыта и логистики на этапе вертикальной интеграции в 2015/2021 годах вкупе с острой необходимостью концентрации капитала в рамках единой инфраструктуры, повлекли за собою поглощение китайской национальной фармацевтической группой Sinopharm фармацевтических фабрик Пекина, Ухани и в государствах Вьетнам и Малайзия, сетевых аптек Guoda, Jinxiang, Dadesheng и Tianyitang, медицинских центров в провинциях Хэнань, Хубэй, Ляонин и Хэйлуцзян.

Вертикальную интеграцию китайской национальной фармацевтической группы Sinopharm на современном этапе вертикальной интеграции в 2022/2024 годах во многом определяют глобальные тенденции развития жесточайшей международной конкуренции в условиях трансформации архитектуры мирового порядка и смены системы производственных и рыночных отношений, влекущих за собою превращение мультилокальных международных компаний в глобальные международные компании. Так, компания Sinopharm в 2022 году приступила к созданию фармацевтического предприятия в Венгрии, наце-

ленного на изготовление китайской вакцины против COVID, одобренной в 2021 году Всемирной Организацией Здравоохранения, обнажив тем самым тесные взаимосвязи с наднациональной мировой политикой в международном характере бизнеса.

Анализируя процессы вертикальной интеграции в фармацевтической индустрии Китая, отметим, что с 2013 по 2022 год было проведено 5453 сделок слияния и поглощения (M&A) на общую сумму \$217,28 млрд [4; 6]. Рисунок 2 представляет динамику сделок M&A за вышеуказанный временной период.

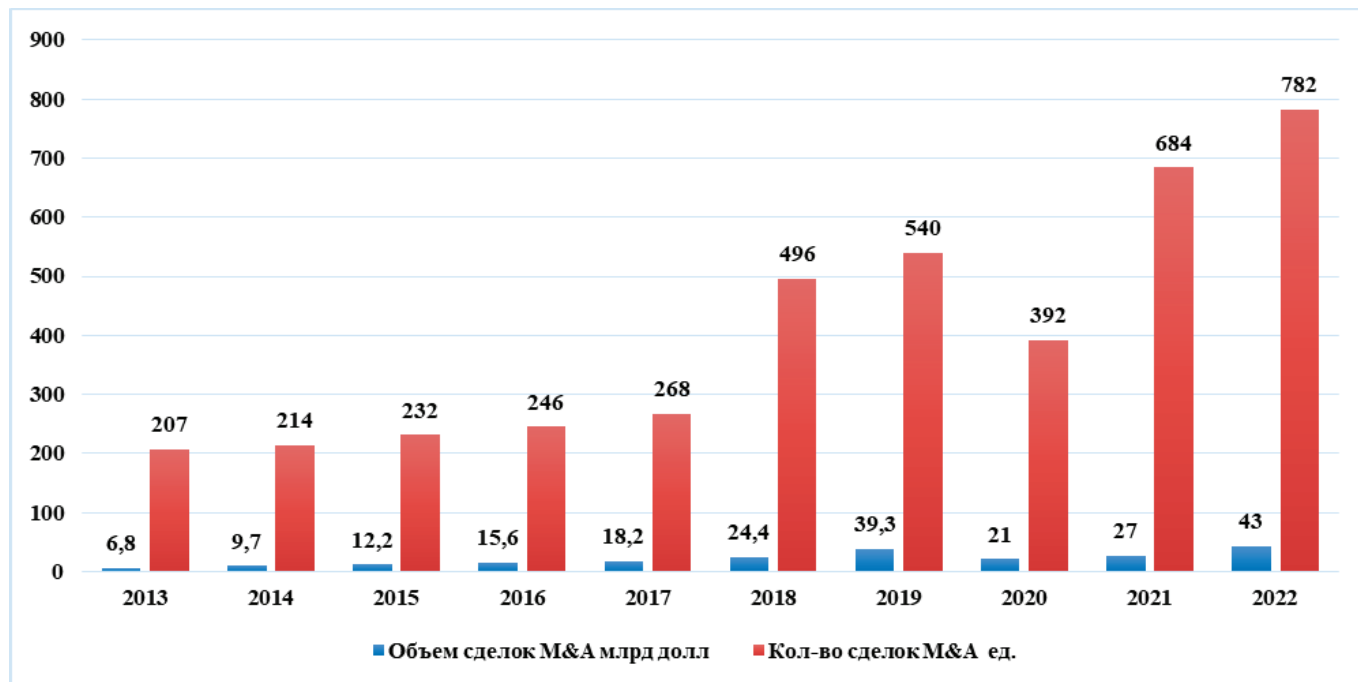


Рис. 2. Динамика сделок M&A в фармацевтической отрасли КНР 2013–2022 гг. [4; 6]

Подводя итоги анализа, следует отметить, что тенденция роста сделок M&A в фармацевтической отрасли Китая положительная. Наибольший объем сделок M&A совершен в период 2018/2019 годов, характеризующий собой этап вертикальной интеграции, связанный с увеличением эффекта от масштабов производства на базе централизованно управляемой организации контролируемых поставок стабильного сырьевого обеспечения, производства, сбыта и логистики и с острой необходимостью концентрации капитала в рамках единой инфраструктуры и в период 2021/2022 годов, характеризующий собой этап вертикальной интеграции, связанный с глобальными тенденциями развития жесточайшей международной конкуренции в условиях трансформации архитектуры мирового порядка и смены системы производственных и рыночных отношений, влекущих за собою превращение мультилокальных международных компаний в глобальные международные компании. В целом средняя сумма сделок M&A с 2013 года по 2022 год в фармацевтической отрасли Китая составила \$39,8 млн.

Благодаря процессам вертикальной интеграции китайские контрактные исследовательские компании WuXi AppTec (2019),

Pharmaron (2019), Hangzhou Tigermed Consulting (2018), Asymchem Laboratories (2020) наиболее эффективно реорганизовали свои отраслевые структуры и успешно встроились в трансграничные фармацевтические цепочки создания стоимости за счет синергии крупных сделок слияния и поглощения [4; 6]. Например, в 2022 году ведущая китайская контрактная исследовательская организация Asymchem Laboratories, реализуя вертикальную интеграцию приобрела за \$0,506 млрд дочернее предприятие фармацевтической компании Pfizer, занимающееся производством низкомолекулярных химических инновационных препаратов [4; 6].

Основные фармацевтические производственные предприятия и научно-исследовательские центры четырех крупнейших районов Китая, реализуя вертикальную интеграцию в период с 2018 года по 2022 год значительно увеличили свои масштабы производства и исследовательской деятельности за счет синергии крупных сделок слияния и поглощения. Так в Восточно-Шанхайском районе за этот временной период было проведено 100 крупных сделок M&A; в Северо-Пекинском районе за этот временной период было проведено 167 крупных сделок M&A; в Южно-Гуандунском районе за этот временной

период было проведено 53 крупных сделок M&A и в Центральном-Сычуаньском районе за этот временной период было проведено 90 крупных сделок M&A [4; 6].

Подводя итоги исследования, отметим, что на основе вертикальной интеграции китайские компании закрепляют свои хозяйственные связи, усиливают стимулы, нацеленные на достижение наиболее эффективных конечных результатов, концентрируют основные фонды, технологии и инновации, сырье и материалы, наиболее эффективно и рационально решают задачи по использованию производственной, технологической и инновационной инфраструктуры. Этапы вертикальной интеграции китайских компаний, связанные с обеспечением стабильности в условиях меняющихся рынков, ужесточением конкуренции и ростом неопределенности внешней среды конца

1990 и начала 2000 годов; с ростом информационных технологий и развитием цифровой экономики, увеличением зоны контроля над сбытом конечной продукции на рынках и дальнейшим развитием инноваций в области организационных структур 2005/2014 годов; с необходимостью увеличения эффекта от масштабов производства на базе централизованно управляемой организации контролируемых поставок сырья, процессов производства, сбыта и логистики, концентрации капитала в рамках единой инфраструктуры 2015/2021 годов и глобальными тенденциями трансформации архитектуры мирового порядка и смены системы производственных и рыночных отношений 2022/2024 годов, влекущих за собой превращение мультилокальных международных компаний в глобальные международные компании.

Литература:

1. Ван Я., Шэнь Л., Чжоу С. Интерактивное совместное разыгрывание «Innovation-Capital» и наверстывание опоздавших — на примере WuXi AppTec // Управление комментариями. 2022. Т. 34. № 6. С. 325–346.
2. Динамика выручки китайских фармацевтических компаний за период 2011–2022 гг. // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Игнатъев, М. Н. О понятии экономической интеграции хозяйствующих субъектов // Экономический журнал. 2019. Т. 27. № 3. С. 99–104.
4. Обзор и прогноз рынка корпоративных и отраслевых слияний и поглощений Китая в годах 2017–2021 гг. // PricewaterhouseCoopers. URL: <https://www.pwccn.com/zh> (дата обращения: 15.03.2024).
5. Родионова И. А., Айдрус И. А. Новая география мировой фармацевтической индустрии: тренды развития // Географическая среда и живые системы. 2023. № 1. С. 71–88.
6. Фармацевтический рынок Китая и его трансформация // Marketpublishers. URL: <https://marketpublishers.ru/lists/12383/news.html> (дата обращения: 15.03.2024).
7. Чжэн Х., Цзян Ц., Янь Б. Исследование состояния развития и пути совершенствования индустрии услуг аутсорсинга фармацевтических НИОКР в Чунцине // Китайские рецептурные препараты. 2020. Т. 18. № 10. С. 31–32.

Финансовый анализ как одно из важных направлений работы бухгалтерии

Федорова Яна Андреевна, бухгалтер

ООО «Сибирские консалтинговые системы» (г. Новосибирск)

Бухгалтерия — это важная составляющая любого успешного бизнеса. Бухгалтерские записи, анализ финансовой отчетности и прогнозирование финансовых показателей — все это необходимо для эффективного управления финансовыми ресурсами компании.

Бухгалтерия — это систематическая запись всех финансовых операций и транзакций, проводимых внутри организации. Она позволяет отслеживать движение денежных средств, контролировать расходы и доходы, а также составлять финансовые отчеты для внешних и внутренних пользователей.

Одно из важных направлений работы бухгалтерии — финансовый анализ. Он включает в себя изучение финансовых отчетов и данных о прошлых денежных потоках, чтобы оценить финансовое состояние компании. Финансовый анализ помогает определить прибыльность бизнеса, его ликвидность и платежеспособность. Эти показатели являются ключевыми для оценки успешности компании и принятия финансовых решений.

Однако бухгалтерия и финансовый анализ не ограничиваются только изучением прошлых данных. Важным аспектом работы бухгалтера является прогнозирование финансового анализа. Путем анализа текущих трендов и планирования бухгалтерских операций на будущее, компания может разрабатывать стратегии для достижения финансовых целей. Прогнозирование финансового анализа позволяет руководству компании видеть предстоящие вызовы и принимать предупредительные меры для успешного развития бизнеса.

Таким образом, бухгалтерия, финансовый анализ и прогнозирование финансового анализа являются неотъемлемыми элементами управления финансами компании. Они обеспечивают эффективное планирование, контроль и принятие обоснованных финансовых решений, способствуя успешному развитию бизнеса.

Сущность и порядок формирования и использования финансовых результатов — это основные аспекты, о которых

должен знать каждый профессиональный писатель. Безусловно, избегание плагиата и создание уникального контента — важная задача. Однако, необходимо при этом сохранить основной смысл текста.

Финансовые результаты являются отражением финансовой деятельности организации. Они составляются на основе финансовой отчетности, которая включает данные о доходах, расходах, активах и обязательствах. Формирование финансовых результатов осуществляется в соответствии с принципами бухгалтерии и финансовой отчетности.

После формирования финансовых результатов они могут быть использованы для различных целей. Например, они могут быть представлены акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам для оценки финансового состояния и результативности организации. Кроме того, финансовые результаты могут быть использованы руководством компании для принятия решений в области планирования, контроля и анализа деятельности.

Таким образом, понимание сущности и порядка формирования и использования финансовых результатов является неотъемлемой частью работы профессионального писателя. Для сохранения уникальности текста, важно использовать собственные слова и формулировки, однако при этом не забывать передать основной смысл и информацию, касающуюся данной темы.

Анализ финансовых результатов компании ясоздан для определения ее финансового состояния и проведения дальнейшей стратегии развития. В данном отчете представлен подробный анализ финансовых показателей компании, основанный на достоверных данных и полученных результатах. На основе этого анализа, предлагаются рекомендации и стратегические решения, направленные на улучшение финансовых показателей и достижение поставленных целей.

В процессе анализа были изучены основные финансовые показатели, включая доходы, расходы, рентабельность, ликвидность, структуру капитала и другие показатели, отражающие финансовое состояние компании. Были проведены глубокие исследования и анализы, позволяющие выявить факторы, влияющие на финансовую производительность и эффективность компании.

На основе полученных результатов, были определены проблемные области, требующие особого внимания и корректировки. Были выявлены факторы, негативно влияющие на финансовые результаты, а также выделены факторы, которые могут быть использованы в качестве конкурентных преимуществ и источников роста.

В свете полученных данных и результатов анализа, были разработаны рекомендации и стратегические решения, направленные на улучшение финансовых показателей компании. В предложенных рекомендациях учитывается текущая ситуация на рынке, особенности бизнеса компании и ее целевые показатели.

Рекомендации могут включать в себя такие меры, как оптимизация расходов, улучшение системы управления финансами,

диверсификация бизнеса, поиск новых источников доходов, улучшение стратегии позиционирования на рынке, инвестиции в исследования и разработку, разработку и внедрение новых продуктов или услуг.

Кроме того, также предлагаются меры для повышения финансовой прозрачности, улучшения системы отчетности и контроля, а также обучения и развития сотрудников, чтобы обеспечить эффективное использование финансовых ресурсов и достижение поставленных целей.

Итак, на основе проведенного анализа финансовых результатов компании и представленных рекомендаций, можно сделать вывод о том, что реализация предложенных мер позволит компании улучшить свои финансовые показатели, повысить конкурентоспособность и достичь поставленных целей. Важно, чтобы рекомендации были реализованы внимательно и последовательно, с постоянным мониторингом результатов и корректировкой стратегии при необходимости.

Один из основных аспектов прогнозирования финансовых результатов — это анализ финансовых данных и отчетности предприятия за предыдущие периоды. Это включает в себя изучение финансовых показателей, таких как выручка, расходы, прибыль, активы и обязательства. Используя эти данные, профессиональные писатели и аналитики могут выявить тенденции и понять, какие факторы влияют на финансовое положение компании.

Кроме того, прогнозирование финансовых результатов включает в себя изучение внешних факторов, которые могут оказать влияние на бизнес. Это может быть анализ мировых экономических тенденций, политической ситуации, изменений в законодательстве и других факторов, которые могут повлиять на рынок и деятельность предприятия. Грамотный писатель должен быть в курсе всех этих аспектов и уметь прогнозировать их влияние на финансовые результаты.

Когда все данные собраны и все факторы учтены, профессиональный писатель может начать создавать объемный текст прогноза финансовых результатов. Он должен быть четким, логичным и содержательным, чтобы предоставить полную картину будущего финансового состояния предприятия. В тексте должны быть учтены все возможные сценарии и риски, чтобы бизнес-лидеры могли принять обоснованные решения.

Важной частью объемного текста прогноза финансовых результатов является обоснование предсказанных цифр и выводов. Писатель должен привести аргументы и причины, почему он считает, что такой прогноз является наиболее точным и реалистичным. Здесь требуется глубокое знание отрасли и умение анализировать данные.

В итоге, знания и опыт профессионального писателя, а также применение аналитических методов и подходов, играют решающую роль в создании объемного текста прогноза финансовых результатов. Качественно составленный текст помогает компаниям принимать обоснованные решения и адаптироваться к постоянно меняющемуся рынку.

Инвестиции и инвестиционная поддержка Ростовской области

Хомухин Сергей Викторович, студент
Ростовский филиал Российской таможенной академии

Инвестиции являются двигателем современной экономики. С помощью эффективной инвестиционной деятельности развиваются как отдельные предприятия, так и регионы, на которых они расположены. В данной работе автором рассматриваются определения понятия «инвестиции» и характеризуются их актуальная роль в экономическом развитии регионов на примере Ростовской области.

Ключевые слова: инвестиции, виды инвестиций, инвестиционная деятельность, экономика, регион.

Прежде чем начинать какую-либо исследовательскую деятельность в сфере инвестиций, нужно точно определить, что подразумевается под понятием «инвестиции». Существует довольно широкий спектр толкования этой категории, но именно в экономическом смысле исследователи не дают универсальное определение, так как сильное различие «переменных» у данного понятия влияет на итоговое значение слова «инвестиции». Под переменными можно понимать цели инвестирования, а также разнообразие субъектов их осуществления — домохозяйства, предприятия, страны [4].

Так как до 90-х годов прошлого века, понятие инвестиции практически не применялось, а вместо этого использовалось слово «капитальные вложения», то разнообразие определений как от иностранных, так и от отечественных ученых стали подлежать исследованиям сравнительно недавно.

Так или иначе, под инвестициями в широком смысле стоит понимать любые активы, имеющиеся у субъекта инвестиционной деятельности, которые участвуют в динамичном процессе, в ходе которого они сохраняют свою стоимость либо преобразуются в более ценные активы [1, 26с.].

Такое определение позволяет не привязываться к конкретному элементу инвестиций, формам капитала и результативности их использования.

Необходимо подчеркнуть и роль инвестиций, с их помощью в первую очередь осуществляются положительные преобразования в экономике:

- Возникает расширенное воспроизводство;
- Рост конкурентоспособности производства;
- Повышение технического уровня производства;
- Улучшается производственный потенциал экономики и др.

Далее проанализируем как в настоящее время инвестиции влияют на региональную экономику на примере Ростовской области. Так как транснациональные компании и иностранные инвесторы покинули регион, то на рынке образовались ниши, которые нужно чем-то заместить. Именно поэтому создаются условия для защиты промышленников, создающих импортозамещающую продукцию, особенно для тех, кто готов реализовать проекты в сфере импортозамещения [3]. Для этого предусматриваются следующие механизмы:

- Высокие таможенные пошлины;
- Квотирование;
- Сертифицирование для иностранных производителей.

Поскольку экономическая политика России больше принимает протекционистский характер, исходя из методов решения вызовов со стороны недружественных ей стран, возникает необходимость приспособиться к новым условиям, а государству — уделять больше внимания к региональной экономике для защиты местных производств. Для успешной и скорейшей адаптации промышленности Ростовской области требуется усилить её экономическую устойчивость с помощью инвестиционной поддержки.

Взяв данные из открытых источников, связанные с инвестиционной деятельностью региона, можно расположить их в таблице 1.

Проанализировав данные за 5 лет, можно сделать вывод о том, что инвестиционная деятельность в Ростовской области имеет положительную динамику с 2020 года. Провалы линии в период 2020–2021 года можно объяснить эпидемией коронавируса и связанные с ней негативные последствия для экономики в целом.

В настоящее время инвестиционная деятельность региона развивается благодаря множеству механизмов, способствующих привлечению денежных средств, среди них можно выделить:

- Инвестиционный кэшбек;
- Частичная или полная компенсация затрат;
- Предоставление налоговых льгот и административных преференций.

Прежде всего данные преимущества для инвесторов предоставляются государством в случаях, когда проект очевидно является низкорентабельным и малопривлекательным для инвестора. Таким образом происходит стимулирование реализации проектов, которые наиболее значимы для государства и региона. К примеру, исследуя отрасль станкостроения Ростовской области, нельзя не отметить высокую технологическую зависимость от иностранных производств. Отечественные производители в данной сфере обеспечивают только 8% потребностей российской экономики в станковом оборудовании. В таком случае необходимо поддерживать инвестора, предоставляя возможность возвращать до 50% вложенных средств. Обозначенные мероприятия можно охарактеризовать как «инвестиционные кэшбек», который является эффективным механизмом стимулирования инвестиционной деятельности, а риск для государства нивелируется благодаря предоставлению мер поддержки исключительно на этапе, когда производство окончательно развернулось и выпускает свою продукцию.



Рис. 1. Объем инвестиций в основной капитал Ростовской области [2]

Подводя итог, можно точно заявить о важности инвестиций для развития региональной экономики. Поддерживая регион, государство тем самым обеспечивает свой технологический, продовольственный и иной суверенитет. Таким образом на каждом уровне власти происходит содействие увеличению про-

изводства и сбыта продукции: инвестиции в промышленность и сельское хозяйство помогают увеличить производство и сбыт продукции, что в свою очередь повышает доходность предприятий, рост ВРП и уровня жизни жителей региона благодаря созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры.

Литература:

1. Аньшин В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин. — М.: Дело, 2019. — 280 с.
2. Инвестиционный портал Ростовской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://invest-don.com/ru/>, (дата обращения: 20.03.2024)
3. Правительство Ростовской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=98928>, (дата обращения: 20.03.2024)
4. Шпинев Юрий Сергеевич Инвестиции: термин и понятие // Пробелы в российском законодательстве. 2020. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-termin-i-ponyatie> (дата обращения: 20.03.2024).

Методы совершенствования модели компетенций в организации (на примере машиностроительного предприятия)

Яцухно Софья Петровна, студент магистратуры

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(г. Санкт-Петербург)

В современной бизнес-среде уделяется всё больше внимания понятиям компетенций и модели компетенций. В данной статье предлагается рассмотреть модель компетенций на примере крупного машиностроительного предприятия, предъявляющего высокие требования к компетентности персонала. В результате представлены рекомендации в виде методов совершенствования данной модели с пошаговым алгоритмом внедрения.

Ключевые слова: компетенции, модель компетенций, построение модели компетенций, оценка персонала, развитие персонала.

В последнее время в России наблюдается активный переход от «знаниевой» парадигмы к «компетентностной», что осо-

бенно актуально в области управления человеческими ресурсами: для работодателей все большую важность приобретает не

то, что сотрудник знает, а то, что какие задачи может регулярно и уверенно выполнять в рабочей деятельности, способствуя эффективности предприятия. Распространение и актуализация компетентностного подхода в управлении персоналом — закономерное явление в современном социальном контексте. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу сопряжен с увеличением уровня неопределенности окружающей среды, с возрастанием темпов протекания процессов, многократным увеличением информационного потока. Европейские и американские исследователи описывают глобальный социальный контекст через акроним VANI, который проникает и в российские реалии. Он описывает мир и ситуацию в бизнесе нового поколения, наступившую с 2020 года, в таких терминах, как brittle (хрупкий), anxious (тревожный), nonlinear (нелинейный), incomprehensible (непостижимый). Активнее заработали рыночные механизмы в обществе, возросла ролевая мобильность, появились новые профессии, произошла демаркация прежних профессий, потому что к ним изменились требования — они стали более интегрированными, менее специальными [7]. Все эти изменения диктуют необходимость анализа и развития кадрового потенциала, формирования личности, умеющей жить в условиях неопределенности, ответственной, умеющей оперативно принимать взвешенные решения и гибко адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Управление персоналом, особенно его подбор, обучение и развитие, основанные на компетенциях, могут стать стратегическим преимуществом предприятия в условиях неопределенности и изменчивости рынка. Какими компетенциями должен обладать персонал для успешного решения своих задач — это, по словам Дж. Ходкинсона и П. Сперроу, «ответ на вопрос, что же организации нужно знать и уметь для того, чтобы просуществовать как можно дольше и с успехом преодолеть всевозможные проблемы неопределенной среды» [6].

Компетенция представляет собой совокупность знаний, навыков, мотивов и других качеств личности, описанная в терминах наблюдаемого поведения. Модель компетенций представляет собой совокупность компетенций, необходимых сотрудникам предприятия для успешного выполнения своих должностных обязанностей, уровня владения ими и индикаторов, в то же время компетенции распределяются по кластерам. Грамотно составленная и рабочая модель компетенций является конкурентным преимуществом организации. Это прямое следствие производства, управления и прав собственности на определенные знания как наиболее ценное «достояние» предприятия.

В качестве объекта исследования было выбрано одно из машиностроительных предприятий Москвы со штатной численностью более 800 человек. Это предприятие полного цикла, от проектирования моделей транспортных средств до их производства и сервисного обслуживания в депо. Предметом исследования стала модель компетенций данного предприятия, целью — предложить методы её совершенствования в соответствии со стратегической целью.

Машиностроительная отрасль предъявляет строгие требования к качеству продукции, а, следовательно, к компетентности персонала. Качество спроектированного и построенного

транспорта напрямую влияет на жизнь и безопасность пассажиров и водителей, поэтому сотрудники должны допускать минимальное количество ошибок, регулярно проходить обучение и оценку. Задача службы персонала — построить и совершенствовать процессы работы с компетенциями персонала (оценка, развитие, обучение), которые обеспечили бы эффективный и безопасный выпуск подвижного состава. Немаловажно составить и утвердить корпоративную модель компетенций, которая будет систематизировать требования к компетентности персонала. Она отражает, что должны знать и уметь сотрудники, чтобы предприятие просуществовало как можно дольше и с успехом преодолело проблемы неопределенной среды.

У исследуемого предприятия уже существует модель компетенций, последняя редакция которой утверждена в 2021 году. Данная модель имеет классическую структуру: три кластера компетенций (общекорпоративные (4 компетенции), профессиональные (1), управленческие (4)). В модели присутствуют индикаторы и уровни развития компетенций.

1. Общекорпоративные компетенции. Ключевые принципы компании, которые определяют профессиональные знания и умения сотрудников, позволяющие достигать поставленных целей посредством эффективного командного взаимодействия, непрерывного личностного роста и нацеленности на результат. Базовые корпоративные компетенции распространяются на весь коллектив компании и являются составной частью ее миссии, ценностных установок и базовых принципов.

К числу корпоративных компетенции относятся:

– **Ориентация на сотрудничество** — умение эффективно работать в команде, проявлять уважение к мнениям участников, отмечать вклад коллег в достижение целей, соблюдать этику делового общения.

– **Ориентация на развитие** — способность к постоянному развитию как собственными силами, так и через посещение корпоративного обучения, а также стремление применять полученные знания и навыки в рабочем процессе.

– **Инициативность и творческий подход** — способность инициировать изменения, решать задачи, применяя творческий подход.

– **Нацеленность на результат** — способность расставить приоритеты и сосредоточить ресурсы на достижение конкретного результата в пределах установленных сроков.

2. Профессиональные компетенции — стандарты предприятия для навыков и знаний сотрудников в их профессиональной области. Набор профессиональных компетенций является специальным для каждой группы должностей. Способность к систематическому, эффективному и надежному выполнению должностных обязанностей.

3. Управленческие компетенции — стандарты предприятия для навыков и знаний управленцев всех уровней. Определяют требования к формам и методам управления, понимание рынка, оперативному и стратегическому планированию.

К группе управленческих компетенций относятся:

– **Лидерство** — способность организовывать деятельность сотрудников для достижения результата, мотивировать их на необходимые действия, распределять задачи и ресурсы, контролировать выполнение задач.

– **Внедрение изменений** — способность распознать эффективные предпосылки к изменениям, умение работать с сопротивлением сотрудников изменениям, четко формулировать цели и необходимые шаги для внедрения новых практик и подходов.

– **Знание рынка** — понимание специфики работы компании: рынок и позиция компании на нём, сильные и слабые стороны компании и стратегические цели, умение отслеживать экономическую и политическую ситуацию, влияющую на положение компании на рынке.

– **Стратегическое мышление** — способность системно и комплексно осознавать возможные варианты развития событий при планировании деятельности, учитывать влияние внешних и внутренних факторов неопределенности на реализацию принятых решений.

Владение компетенциями корпоративной модели оценивается по следующим уровням:

– **Начальный уровень.** Сотрудник понимает и принимает установленные стандарты поведения. Обладает минимально необходимой частью знаний и навыков. При достаточном сопровождении в состоянии следовать необходимым стандартам поведения.

– **Уровень новичка.** Сотрудник обладает большинством необходимых знаний и навыков, стремится к их развитию. Может нуждаться в периодическом контроле более опытного коллеги.

– **Уровень компетентности.** Сотрудник обладает всеми необходимыми знаниями и навыками для последовательного выполнения своих должностных обязанностей с минимальными отклонениями.

– **Продвинутый уровень.** Сотрудник способен систематизировать знания и навыки, привлекается к обучению персонала в качестве тренера или наставника.

– **Уровень эксперта.** Сотрудник предлагает масштабные нововведения, занимает проактивную позицию при обучении персонала, передаче опыта.

Текущая модель используется в компании в таких процессах, как подбор персонала, адаптация, оценка, развитие, обучение. Данная модель компетенций уже используется на предприятии 3 года и показала свою практическую значимость. На её основе уже была проведена очередная и внеочередная оценка более 200 сотрудников, в результате которой были составлены индивидуальные планы развития. Также данная модель легла в основу оценочного листа, который заполняется при каждом собеседовании с кандидатами на замещение вакансии для оценки их уровня владения компетенциями и обозначения зон развития. Она связана со стратегией предприятия — стабильно производить безопасные и быстрые транспортные средства и расширять свою долю на рынке, так как персонал, обладающий данными компетенциями, может более эффективно выполнять свою работу и совершенствовать необходимые навыки.

Однако данная модель имеет, на наш взгляд, один недостаток: корпоративные и управленческие компетенции действительно являются общими для сотрудников любых подразделений, в то время как профессиональные — узкоспециализированные. Они должны описывать требования к знаниям и умениям для каждого подразделения, ведь они отлича-

ются по функционалу. Так, совершенно разные компетенции требуются для сотрудников департамента по проектированию новых моделей, юридического, экономического блоков, производственных площадок и т.д.

В связи с этим модель компетенций можно трансформировать, выделить в ней **основную часть** и **специальную**. **Основная** модель не включает компетенции, устанавливающие различия в деятельности рабочих групп, для которых эта модель предназначена. Она состоит из компетенций, которые охватывают стандарты поведения, общие для всех видов деятельности. В текущей модели это будут кластеры общекорпоративных компетенций и управленческих. **Специальная** часть модели должна включать от 3 до 5 профессиональных компетенций, владение которыми обеспечивает систематическое, эффективное и надежное выполнение специализированной деятельности, способность стабильно и последовательно достигать ожидаемого результата в процессе реализации профессиональной деятельности.

Разработка специальной части модели не может осуществляться исключительно HR-специалистами по нескольким причинам. Во-первых, обсуждение профессиональных компетенций должно вестись преимущественно с привлечением экспертов направления, которые понимают, какие нужно расставить приоритеты в плане знаний и навыков (какие из них наиболее важны и должны войти в модель), какие индикаторы укажут на их владение и как оценить их уровень. Во-вторых, коллегиальность при обсуждении и принятии решений относительно инструментов и процессов, которые в дальнейшем будут затрагивать всех сотрудников, должна быть обеспечена в целях повышения объективности и независимости работы.

Так как для каждого подразделения необходима собственная специальная модель профессиональных компетенций, исходя из его основных задач и функций, то должна проводиться большая работа с каждым отделом и департаментом. Для повышения стратегического преимущества предприятия должны быть описаны и упорядочены основные компетенции всех подразделений для дальнейшего целенаправленного развития, достоверной оценки и эффективного обучения их сотрудников. Это позволит оценить текущий уровень владения компетенциями и проанализировать разрыв между реальным положением дел и желаемым, после чего составить планы развития.

Чтобы реализовать работу по составлению компетенций со всеми подразделениями, нужно расставить приоритеты и составить план действий. По моему мнению, он может иметь следующий вид:

1. Определить, исходя из стратегических целей предприятия, какие подразделения в первую очередь нуждаются в оценке, развитии и обучении, расставить приоритеты. Можно предположить, что это будут подразделения, занимающиеся разработкой новых транспортных средств и оптимизацией существующих, и цеха, где производится основная продукция предприятия и сотрудники которых должны показывать высокий уровень профессионализма.

2. Составить график встреч рабочих групп по обсуждению и формированию специальных компетенций, индикаторов владения ими и оценки.

3. Определить график и регулярность оценки уровня владения компетенциями сотрудников подразделений с составлением по результатам индивидуальных планов развития.

Составление специальной части модели компетенций можно проводить в рабочих группах, в состав которых должны войти 1 или 2 HR-специалиста, руководитель подразделения и 1–2 наиболее продуктивных сотрудника. Встречи можно устраивать в формате фокус-группы, где модератор (HR-специалист) будет направлять обсуждение, по результатам которого должны быть выделены 3–5 основных профессиональных компетенций. Выявление индикаторов уровня владения компетенцией и инструментов по замеру может происходить в рамках одной фокус-группы или перенестись на следующую.

Также возможно проведение индивидуальных интервью по получению поведенческих примеров с участниками рабочей группы. Предметом интервью по получению поведенческих примеров может быть краткий рассказ о трех успехах и трех самых серьезных неудачах на рабочем месте. Можно построить обсуждение кейсов в формате STAR:

- S (situation) — ситуация.
- T (task) — задача.
- A (action) — действие.
- R (result) — результат.

Применение данной техники работает для получения поведенческих примеров, позволяет оценить не только знания сотрудника, но его компетенции, поведение в реальных ситуациях, увидеть, каким образом он осознает контекст ситуации, свою задачу, какие действия предпринимает и как оценивает результат. Достаточно для общего понимания получить 2–3 полных поведенческих примера для каждой интересующей компетенции.

Шаги по проведению интервью по получению поведенческих примеров [5]:

1. Введение и объяснение. Объяснить цель и формат интервью. Узнать об образовании интервьюируемого и предшествующем опыте работы.

2. Должностные полномочия. Попросить интервьюируемого сотрудника описать его наиболее важные рабочие задачи и зоны ответственности.

3. Поведенческие примеры. Попросить сотрудника подробно описать пять или шесть самых важных ситуаций, с которыми он столкнулся на работе, — две или три «высших точки» или главные успехи и две или три «низших точки» или значимые неудачи.

4. Характеристики, нужные для выполнения работы. Попросить сотрудника описать, что, по его мнению, нужно для эффективного выполнения работы.

5. Вывод и краткое резюме.

Обсуждение в рабочих группах, включая интервью по поведенческим примерам, с последующим формированием списка специальных компетенций, индикаторов и инструментов оценки уровня владения ими, на наш взгляд, может занимать приблизительно 2 недели. После этого можно проводить оценку сотрудников подразделения как на предмет владения основными, так и специальными компетенциями с последующим составлением индивидуального плана развития.

Внедрение данного нововведения способствует большей адаптивности и гибкости модели при управлении персоналом в соответствии со стратегией предприятия, обеспечив более дифференцированный подход к сотрудникам каждого подразделения. При последовательном составлении набора специальных компетенций для каждого подразделения в дальнейшем можно использовать полную модель при подборе персонала для оценки соответствия кандидата позиции, в адаптации для составления плана мероприятий по интеграции в корпоративную культуру предприятия, в очередной и внеочередной оценке персонала, составлении планов развития и обучения, ведения кадрового резерва. Все перечисленные процессы позволят привести управление персоналом в соответствие с моделью компетенций, которая является отражением и семантическим ядром стратегических целей компании.

Литература:

1. Казначеева С. Н., Бичева И. Б., Казначеев Д. А. Особенности проектирования модели компетенций персонала организации // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*. 2020. № 1 (43).
2. Кострова Ю. С. Генезис понятий «компетенция» и «компетентность» // *Молодой ученый*. 2018. № 12. С. 102–104.
3. Петрова Е. В. Актуальность компетентностного подхода в управлении персоналом // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2020. № 1–2.
4. Рахметова А. Б., Андриященко О. В. Опыт применения компетентностного подхода в отечественных компаниях // *Гуманитарный научный журнал*. 2020. № 1.
5. Спенсер М. Л., Спенсер М. С. Компетенции на работе / Пер. с англ. М: НИРРО, 2005. 384 с.
6. Ходкинсон Д. П., Сперроу П. Р. Компетентная организация: психологический анализ процесса стратегического менеджмента / Пер. с англ. Харьков: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. 392 с.
7. Кречетников К. Г. Использование модели компетенций в управлении персоналом // *Наука и современность*. 2015. № 35. С. 196. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-modeli-kompetentsiy-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 07.03.2022).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Особенности наружной рекламы в городе-курорте Сочи

Марфутин Артем Вячеславович, студент магистратуры

Научный руководитель: Марочкина Светлана Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент
Сочинский государственный университет

В статье авторы уделяют внимание вопросам взаимосвязи между размещением наружной рекламы и привлечением туристов, а также влиянию рекламы на формирование общественного мнения о городе-курорте Сочи. Авторы исследуют влияние факторов сезонности, туристического потока и особенностей курортной инфраструктуры на эффективность размещения наружной рекламы в данном контексте. В результате проведенного анкетирования определяются предпочтения и реакция целевой аудитории на различные типы наружной рекламы в городе Сочи. Результаты эмпирического исследования позволяют определить оптимальные стратегии размещения наружной рекламы и максимизировать ее воздействие на целевую аудиторию в городе-курорте Сочи.

Ключевые слова: реклама, наружная реклама, общественность, восприятие, целевая аудитория, дизайн, архитектура, факторы эффективности.

В настоящее время наружная реклама играет значительную роль в маркетинговых стратегиях многих компаний. Благодаря своей видимости и доступности, она является эффективным инструментом для привлечения внимания к продукту или услуге. С развитием технологий наружная реклама стала еще более разнообразной и интересной. Цифровые билборды, светодиодные экраны, интерактивные панели — все это открывает новые возможности для креативных и запоминающихся рекламных кампаний. Важно учитывать не только дизайн и контент рекламы, но и местоположение конструкций, чтобы они были видны и вовлекали целевую аудиторию.

Таким образом, наружная реклама продолжает оставаться важным инструментом для достижения маркетинговых целей и привлечения потенциальных клиентов.

В этой статье мы исследуем влияние различных факторов на эффективность размещения наружной рекламы в контексте сезонности, туристического потока и особенностей курортной инфраструктуры.

В городе-курорте Сочи, расположенном на юге России у Черного моря, размещение наружной рекламы имеет свои уникальные особенности и специфику. Благодаря туристическому потенциалу и высокой посещаемости города, рекламные сообщения в Сочи имеют отличные возможности для привлечения внимания широкой аудитории. Одной из особенностей размещения наружной рекламы в Сочи является большое количество туристов, что позволяет рекламодателям достичь широкого охвата аудитории как из России, так и из-за рубежа. Кроме того, уникальная природа и архитектура города создают отличные возможности для оригинальных и запоминающихся рекламных кампаний, которые могут успешно привлечь вни-

мание как местных жителей, так и туристов, посещающих этот популярный курорт.

К таким факторам, как климат и сезонность курортной зоны Сочи, рекламодатели должны принимать во внимание особенности и специфику размещения наружной рекламы. Например, в летний период, когда город оживляется благодаря массовым туристическим потокам, наружная реклама может быть наиболее активно использована для привлечения внимания к различным услугам, мероприятиям или акциям. Сочи также известен своими разнообразными культурными и спортивными событиями, что создает дополнительные возможности для креативных и тематических рекламных кампаний, которые могут быть успешно интегрированы в уникальную атмосферу города-курорта. Отличное разнообразие форматов наружной рекламы в Сочи, начиная от больших рекламных щитов и билбордов до цифровых экранов, также позволяет рекламодателям выбирать наиболее подходящие и эффективные способы передачи своего сообщения целевой аудитории.

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует общее определение понятия наружной рекламы. Аналогично не сформировался единый взгляд на суть этого понятия в теории права. Понятия других видов рекламы также не имеют закреплений в законодательстве. Особенно сложным объектом правового регулирования является именно наружная реклама. В отличие от порядка распространения телевизионной, радиорекламы и рекламы в печатных изданиях, который определен законом о рекламе, порядок распространения наружной рекламы регулируется различными правовыми актами. Отсутствие четкого определения данного вида рекламы мешает комплексному и единообразному подходу к ее регулированию.

Ю.П. Свит отмечает необходимость определения понятия «наружная реклама», чтобы четко отличать ее от других видов информации и рекламы, размещаемых по-разному. Некоторые авторы указывают, что наружная реклама адресована людям, находящимся вне дома или офиса. Также говорится, что наружная реклама — это средство воздействия, позволяющее достичь человека, не находясь дома или в офисе, а на улице или в пути.

С.П. Гришаев отмечает, что термин «наружная реклама» происходит из английского «outdoor», что переводится как «за дверью дома или вне помещения». Таким образом, рекламные носители всегда находятся на открытом воздухе.

Основная проблема наружной рекламы в городе-курорте Сочи, это хаотичность всех рекламных конструкций вместо того, чтобы привести к единому виду, чтобы курорт оставался красивым местом не только для отдыха, но и для проживания. Однако, требуют пристального внимания территории, которые находятся в границах исторического поселения, чтобы сохранить визитную карточку всеми любимого курорта.

Мы провели опрос среди жителей города-курорта Сочи, для адекватной и независимой оценки наружной рекламы в формате облика лица города [1].

Согласно результатам опроса, большинство людей относятся к наружной рекламе без особого эмоционального вклада, скорее нейтрально. Они обращают на нее внимание время от времени, читают сообщения и рассматривают изображения. В то же время, большинство респондентов утверждают, что реклама на улицах не слишком сильно влияет на их принятие решений, хотя признают, что ее количество можно было бы немного сократить. Интересно, что большинство опрошиваемых считают наружную рекламу необходимой в современном мире, что может указывать на ее значимость для информационного пространства и общественной жизни. Основываясь на полученных результатах, можно сделать вывод о том, что наружная реклама является важным элементом окружающей городской

среды и информационного пространства. Хотя большинство респондентов относятся к ней достаточно нейтрально и указывают на то, что она не сильно влияет на их решения, они признают ее значимость и необходимость. Возможно, уменьшение количества рекламы на улицах города может способствовать более эффективному восприятию рекламных сообщений и улучшить общий облик городской среды. Важно учитывать мнение общественности и находить баланс между присутствием рекламы и комфортом горожан.

В заключении, можно отметить ряд предложений от горожан и гостей города-курорта Сочи, а именно:

1. Разработать единый стильный идентификационный кодекс для города, опираясь на опыт других городов России, таких как Краснодар, Москва или Белгород.
2. Упростить процесс для горожан по подаче жалоб и обратной связи относительно рекламы и внешнего вида города, создав специальную онлайн-платформу для этого.
3. Ввести запрет на установку LED-экранов вблизи крупных транспортных магистралей и уменьшить количество рекламных баннеров вдоль дорог, что снизит риск возникновения дорожных происшествий.
4. Провести аудит мест для установки рекламных конструкций и вывесок в городе, создав при этом цифровую открытую базу данных по всей рекламе и вывескам в городе.
5. Устранить нелегальные виды рекламы, такие как велосипедные щиты, проекторы и замаскированная под указатели реклама, внесение изменений в правила оформления городской среды. Кроме того, ограничить размещение рекламы на пляжных сооружениях, таких как раздевалки и душевые помещения.
6. Покрыть фонарные столбы специальной антивандалной краской, которая поможет защитить их от наклеивания бумажных объявлений.

В общем и целом, городу есть куда стремиться в развитии наружной рекламы.

Таблица 1. Опрос

1.	Как Вы относитесь к рекламе на улицах города?	Более 50% ответили «Нейтрально»
2.	Вы обращаете внимание на наружную рекламу на улицах Вашего города (билборды, плакаты, афиши, объявления и т.д.) или нет?	Более 50% ответили «Обращаю внимание время от времени»
3.	Как Вы считаете, реклама на улицах города эффективный или неэффективный способ распространения информации?	Более 50% ответили «Обращаю внимание время от времени»
4.	Какие виды наружной рекламы для Вас представляют интерес?	Более 50% ответили «Информационная реклама (вывески на зданиях с информацией о расположенных в них заведениях)»
5.	Вы обычно читаете сообщения наружной рекламы или только рассматриваете изображения? И читаю сообщения, и рассматриваю изображения	Более 50% ответили «И читаю сообщения, и рассматриваю изображения»
6.	Та реклама, которую Вы видите на улицах, влияет или не влияет на Ваши решения?	Более 50% ответили «Скорее не влияет»
7.	Некоторые считают, что следует убрать всю рекламу с городских улиц, другие полагают, что этого делать не следует. А как думаете Вы?	Более 50% ответили «Следует несколько сократить количество рекламы»
8.	Как Вы считаете, нужна ли наружная реклама в современном мире или нет?	Более 50% ответили «Да»

Литература:

1. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ // СЗ РФ. — 2006. — Ст. 19.
2. Дорский А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью / А. Ю. Дорский. — СПб: СПбГУ, 2019. — 216 с.
3. Гришаев С. П. Реклама: правовое регулирование / С. П. Гришаев. — Москва: Редакция «Российской газеты», 2015. — (Библиотечка «Российской газеты»; вып. № 10).
4. Марочкина С. С. Введение в специальность реклама: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Под ред. Л. М. Дмитриевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. С. 123.
5. Свит Ю. П. Правовое регулирование отношений по размещению наружной рекламы // Законы России: опыт, анализ, практика. 2009. № 10. С. 18–27.
6. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов — М.: Юрайт, 2020. — 552 с.
7. Умаров М. Ю. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Ю. Умаров. — М.: Альпина Пабlishер, 2019. — 232 с.

Поколение Z: адаптация цифровых маркетинговых стратегий для следующей когорты потребителей

Сапаров Алинур Сапарович (г. Бишкек, Кыргызстан)

В научной статье исследуются особенности и предпочтения поколения Z, и предлагаются идеи адаптации цифровых маркетинговых стратегий для эффективного взаимодействия с этой демографической группой.

Ключевые слова: поколение Z, цифровой маркетинг, поведение потребителей, мобильный маркетинг, маркетинг с использованием влиятельных личностей, искусственный интеллект.

Generation Z: Adapting Digital Marketing Strategies for the next cohort of consumers

Saparov Alinur Saparovich (Bishkek, Kyrgyzstan)

This scholarly article explores the distinctive characteristics and preferences of Generation Z, and offers insights into how digital marketing strategies can be tailored effectively to engage this demographic.

Keywords: generation Z, digital marketing, consumer behavior, authenticity, mobile marketing, influencer marketing, artificial intelligence.

Введение

Изучение потребительских особенностей клиентов является важным инструментом для управления бизнесом. Компании, которые не смогли уловить изменения потребностей клиентов остались позади: Nokia, Kodak, Blockbuster и еще тысячи компаний, которые потеряли первенство в гонке за потребителя. Известны также примеры компаний, которые, наоборот, смогли уловить изменения рынка и удержать свои позиции: Netflix, Uber, Airbnb. Эти компании демонстрируют нам, как важно быть клиентоориентированными и вовремя предлагать потребителю то, что он хочет, постоянно совершенствовать характеристики продуктов, прислушиваться к потребителям и создадут крепкую эмоциональную связь с клиентами.

Поставив в центр деятельности клиента, мы делаем его трендсеттером в области формирования потребностей. Одним из факторов, влияющих на появление новых потребностей —

смена поколений. Сменяясь, поколения вносят свои коррективы в устоявшийся рынок, создавая новые вызовы для бизнеса. Новое десятилетие будут определять люди, которые выросли в эпоху интернета — уникальное поколение Z, которое уже сейчас составляет 25% от трудоспособного населения страны, именно исследованию особенностей поведения данного поколения посвящена данная статья.

Обладея беспрецедентным доступом к технологиям и информации, потребители поколения Z более требовательны, цифрово грамотны и социально осознанны, чем их предшественники. Для эффективного привлечения и связи с этой демографической группой маркетологи должны принять инновационные подходы, которые соответствуют их ценностям, поведению и привычкам потребления медиа. Эта статья направлена на изучение уникальных особенностей поколения Z и предоставление практических рекомендаций для адаптации цифровых маркетинговых стратегий для захвата и удержания их внимания и лояльности.

Понимание поколения Z

Понятие «поколение Z» стало широко распространено как в общественном, так и в научном дискурсе. При обсуждении различных поколений — от Z и миллениалов до бэби-бумеров и т.д., мы прибегаем к теории поколений, которая помогает лучше понять социальные динамики и объяснить некоторые поведенческие шаблоны аудитории. В контексте маркетинговых стратегий ошибки в оценке потребителей могут обойтись дорого. Выделение поколений — это часть теории поколений, синтезирующей экономику, социологию, инновации и политику.

В условиях современных реалий, структуру современного социума пополнило самое молодое поколение называют поколением Z или хоумлендерами — домоседами. Они предпочитают проводить большую часть времени в уюте дома, выходя на улицу редко, всегда под присмотром взрослых. Их ценности находятся на заключительной стадии формирования прямо сейчас. Существует разногласие среди авторов относительно возраста этой аудитории: некоторые социологи считают, что это люди, родившиеся после 1995 года, в то время как другие утверждают, что после 2000 года. В Кыргызстане появление поколения Z произошло позже, чем в США и Европе, главным образом из-за запоздалого развития интернета на территории страны. Некоторые исследователи делят это молодое поколение на три категории: миллениум Z, объединяющих черты как миллениалов, так и поколения Z, родившихся между 1996 и 1999 годами; поколение Z, родившееся с 2000 по 2010 годы; и поколение альфа, дети, появившиеся после 2010 года. В данной статье мы сосредоточимся исключительно на поколении Z, охватывающем период с 2000 по 2010 годы.

Потребительская характеристика поколения Z

Поколение Z, также известное как Хоумлендеры, Центениалы или Digital Natives, представляет собой крайнюю группу поколений, полностью погруженную в цифровую эпоху. Они родились в мире, где интернет стал неотъемлемой частью их жизни с самого начала. В отличие от предыдущих поколений, их детство не было связано с телевидением, а вместо этого они активно участвуют в социальных сетях и цифровых коммуникациях.

Их внимательность ограничена временем — всего лишь 8 секунд, что меньше, чем у миллениалов — 12 секунд. Как первое поколение, выросшее в цифровую эпоху, поколение Z обладает уникальными характеристиками и предпочтениями, которые требуют переосмысления традиционных маркетинговых стратегий.

В отличие от миллениалов, которые пережили становление интернета и социальных медиа в подростковом или молодом возрасте, поколение Z никогда не знало мира без цифровой связи. Это придает им уверенность в навигации по цифровым платформам и создает ожидание беспрепятственного онлайн-опыта на всех устройствах.

Кроме того, поколение Z обладает высокой степенью цифровой грамотности и фильтрует потребляемый ими кон-

тент, что делает их менее подверженными традиционным рекламным тактикам и более склонными к подлинным, персонализированным взаимодействиям с брендами.

Одной из наиболее заметных черт поколения Z является их сильное внимание к подлинности и прозрачности. Выросшие в эпоху фейковых новостей и культуры влиятельных личностей, представленной в социальных медиа, поколение Z жаждет подлинности во всех аспектах своей жизни, включая взаимодействия с брендами. Они быстро распознают неискренние или фальшивые маркетинговые усилия и более склонны взаимодействовать с брендами, которые проявляют искренность и интегритет. Следовательно, маркетологи должны приоритизировать подлинность в своих сообщениях и стратегиях коммуникации, чтобы установить доверие и доверительные отношения с потребителями поколения Z.

Помимо подлинности, поколение Z уделяет значительное внимание социальному сознанию и этическому потреблению. Выросшие в эпоху социальных и экологических изменений, они очень осведомлены о глобальных проблемах, таких как изменение климата, социальная справедливость и устойчивость. В результате потребители поколения Z более склонны поддерживать бренды, которые соответствуют их ценностям и демонстрируют стремление к созданию положительного влияния на общество и планету. Чтобы резонировать с этой социально осознанной демографической группой, маркетологи должны интегрировать инициативы, направленные на достижение целей и этические практики в свою идентичность бренда и сообщения.

Цифровые маркетинговые стратегии для поколения Z

Чтобы эффективно достигать и вовлекать потребителей поколения Z, маркетологам необходимо использовать цифровые маркетинговые стратегии, которые соответствуют их предпочтениям и поведению.

Одним из наиболее эффективных подходов является мобильный маркетинг, так как поколение Z полагается на смартфоны для общения, развлечений и покупок. Маркетологи должны приоритизировать мобильные дружественные опыты, оптимизированные для скорости и удобства, чтобы обеспечить беспрепятственное взаимодействие на всех устройствах. От мобильно-адаптивных веб-сайтов до иммерсивных мобильных приложений бренды должны придерживаться принципов мобильного первого дизайна, чтобы захватить внимание потребителей поколения Z.

В дополнение к мобильному маркетингу, маркетинг с использованием влиятельных личностей выступает как мощная стратегия для достижения аудитории поколения Z. В отличие от традиционных знаменитостей, поколение Z привлекается к убедительным личностям, которые воплощают подлинность и разделяют их ценности. Центениалы прислушиваются к мнению лидеров мнений, они лучше воспринимают видео формат, поэтому отдают предпочтение YouTube и TikTok. Сотрудничая с микро-влиятельными и создателями контента, которые резонируют с их целевой аудиторией, бренды могут использовать доверие и доверительные отношения этих влиятельных личностей, чтобы стимулировать вовлеченность и способствовать

адвокации бренда среди потребителей поколения Z. Однако важно обеспечить, чтобы партнерство с влиятельными личностями было аутентичным и соответствовало ценностям бренда, так как поколение Z быстро распознает неискренние рекомендации. Навязчивая реклама вызывает негатив у данного поколения, поэтому важно использовать трендовые механики эмоционального маркетинга.

Более того, новые технологии, такие как дополненная реальность (AR) и искусственный интеллект (AI), предлагают захватывающие возможности для маркетологов создавать увлекательные и персонализированные впечатления для потребителей поколения Z. Будь то интерактивные AR-фильтры, чат-боты, работающие на базе искусственного интеллекта, или персонализированные рекомендации, бренды могут использовать эти технологии для увеличения вовлеченности, стимулирования конверсий и дифференциации себя на перегруженном цифровом рынке. Приняв инновации и оставаясь на передовой технологических тенденций, маркетологи могут привлечь внимание поколения Z и построить значимые связи, которые способствуют долгосрочной лояльности к бренду.

Заключение

Поколение Z представляет собой динамичную и влиятельную потребительскую когорту, которая переформирует цифровой рынок своими уникальными ценностями, предпочтениями и поведением. Для эффективного взаимодействия и установления связи с этой демографической группой маркетологам необходимо принять инновационные цифровые маркетинговые стратегии, которые ставят в приоритет подлинность, социальное сознание и мобильные опыты.

Понимая менталитет поколения Z и используя новые технологии, бренды могут создавать привлекательные и персонализированные взаимодействия, которые резонируют с этой цифрово грамотной аудиторией. Как следующее поколение потребителей, поколение Z представляет собой как вызовы, так и возможности для маркетологов, готовых принять изменения и адаптироваться к изменяющемуся цифровому потребительскому ландшафту. Следуя их потребностям и предпочтениям, бренды могут занять позицию для успеха в завоевании сердец и умов потребителей поколения Z на долгие годы вперед.

Литература:

1. Котлер, Ф.; Картаджая, Х.; Сетиаван, А. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете. — М.: ЭКСМО. — 2017.
2. Ryan, D. (2014) *Understanding Digital Marketing*. Third edition. — London; N.Y.: Kogan Page, 2014.
3. Арцимович И. В. Современное поколение: вызовы обществу или времени // *Интерактивная наука*. № 12. 2017
4. Strauss W., Howe N. *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*, New York, William Morrowand Co, 1991

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Leveraging Social Media for the Dissemination of New Languages

Annayeva Akgul Kiyasgyzy, teacher;
Allanazarov Osman Durdymyradovich, teacher
International University for the Humanities and Development (Ashgabat, Turkmenistan)

In our increasingly interconnected world, the emergence of new languages presents both opportunities and challenges. While traditional methods of language dissemination have proven effective, the advent of social media offers a novel and powerful tool for spreading new languages rapidly and globally. This article explores the potential of social media platforms as vehicles for the propagation of emerging languages and the implications of this phenomenon.

Keywords: role of social media, effectiveness of social media.

The Role of Social Media in Language Transmission:

Social media platforms such as Facebook¹, Twitter, Instagram* and others have become integral parts of daily life for billions of people worldwide. These platforms facilitate instantaneous communication and information sharing on a massive scale, transcending geographical and linguistic barriers. Consequently, they offer unprecedented opportunities for the dissemination of new languages.

One of the key advantages of social media in language transmission is its ability to reach diverse and dispersed audiences. Users can easily share content in new languages with their social networks, thereby exposing a vast number of individuals to linguistic innovations. Furthermore, the interactive nature of social media allows for immediate feedback and engagement, enabling speakers of new languages to connect with one another, exchange ideas, and collectively contribute to language development.

Case Studies

Several examples illustrate the effectiveness of social media in spreading new languages. For instance, the emergence of «Internet Speak» or «Net Lingo» has been fueled by platforms like Twitter and Reddit, where users create and propagate linguistic shortcuts, memes, and slang. Similarly, constructed languages (conlangs) such as Esperanto and Klingon have found communities and enthusiasts on social media, leading to their continued growth and evolution.

Moreover, social media has played a crucial role in the revitalization of endangered languages. Indigenous communities around the world have leveraged platforms like Facebook* groups and YouTube channels to preserve and promote their languages, reaching both native speakers and interested learners globally.

Implications and Challenges

While social media offers unparalleled reach and accessibility, its use in language transmission also presents challenges. The rapid pace of information dissemination can lead to linguistic fragmentation and dilution, as new languages evolve and mutate unpredictably. Additionally, the influence of dominant languages and cultures on social media platforms may marginalize smaller or less widely spoken languages, hindering their proliferation.

Furthermore, the reliability and quality of language content on social media can vary significantly, raising concerns about accuracy, authenticity, and linguistic norms. Misinformation, mistranslations, and the proliferation of non-standard forms may undermine the integrity and legitimacy of emerging languages, necessitating robust mechanisms for quality control and language regulation.

Here's an expansion on the implications and challenges section:

1. Linguistic Fragmentation: The fast-paced nature of social media can contribute to linguistic fragmentation, as new languages and dialects emerge and evolve rapidly. This fragmentation can make it challenging for speakers of different variants to understand one another, potentially leading to communication barriers and the loss of linguistic cohesion within communities.

2. Authenticity and Standardization: Ensuring the authenticity and standardization of new languages spread through social media poses significant challenges. With diverse contributors from various cultural and linguistic backgrounds, maintaining linguistic norms and standards becomes crucial to preserve the integrity and coherence of emerging languages. Establishing authoritative bodies or language regulatory mechanisms may be necessary to address these concerns.

3. Dominance of Major Languages: Social media platforms predominantly operate in major languages such as English, Spanish, and

¹ Проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена.

Mandarin, which can overshadow smaller or less widely spoken languages. This dominance may exacerbate linguistic inequalities and marginalize minority languages, hindering their visibility and viability on digital platforms. Efforts to promote linguistic diversity and inclusivity are essential to counteract this trend.

4. Quality Control and Misinformation: The decentralized nature of social media makes it challenging to regulate the quality of language content. Misinformation, mistranslations, and linguistic inaccuracies abound, posing risks to the credibility and reliability of linguistic information shared online. Implementing measures such as fact-checking tools, community moderation, and language proficiency standards can help mitigate these risks and ensure the integrity of language content.

5. Cultural Appropriation and Stereotyping: The global reach of social media exposes emerging languages to diverse audiences, but it also increases the risk of cultural appropriation and stereotyping. Misrepresentations and caricatures of linguistic and cultural identities can perpetuate harmful stereotypes and undermine the authenticity of new languages. Promoting cultural sensitivity, respectful engagement, and cross-cultural dialogue is essential to foster a more inclusive and equitable linguistic landscape on social media.

6. Digital Language Revitalization: While social media presents challenges to language preservation, it also offers unique opportunities for digital language revitalization. Indigenous communities, language activists, and scholars have leveraged online platforms to

document, archive, and disseminate endangered languages, thereby revitalizing linguistic heritage and empowering speakers to reclaim their linguistic identities. Collaborative initiatives between digital technologists and language revitalization experts are crucial to maximize the potential of social media in preserving linguistic diversity.

In navigating these implications and challenges, stakeholders must adopt a multi-faceted approach that combines technological innovation, community engagement, and policy interventions to harness the transformative potential of social media for the dissemination of new languages. By addressing these challenges proactively and inclusively, we can foster a more vibrant, diverse, and equitable linguistic ecosystem in the digital age.

Conclusion

In conclusion, social media has emerged as a powerful tool for the dissemination of new languages, offering unprecedented opportunities for global linguistic exchange and innovation. By harnessing the communicative power of these platforms, speakers of emerging languages can connect, collaborate, and thrive in an increasingly interconnected world. However, realizing the full potential of social media in language transmission requires careful attention to the challenges of fragmentation, authenticity, and cultural diversity. Through collaborative efforts and thoughtful stewardship, social media can serve as a catalyst for linguistic diversity and cultural enrichment in the digital age.

References:

1. Tagg, C. (2012). *Exploring Digital Communication: Language in Action*. Routledge.
2. Danet, B., & Herring, S. C. (Eds.). (2007). *The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online*. Oxford University Press.
3. Androutsopoulos, J. (Ed.). (2014). *Mediatization and Sociolinguistic Change*. De Gruyter Mouton.

Жаргон в игровом дискурсе

Ишутин Илья Олегович, студент

Научный руководитель: Исабаева Нургуль Сагынтаевна, кандидат филологических наук, ассистент
Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова (Казахстан)

В статье рассматривается явление жаргона как разговорного языка, существующего в различных социальных группах с общими интересами. Исследуется происхождение термина «жаргон» и его использование. Автор подчеркивает разнообразие жаргонов, приводя примеры. Текст затрагивает вопросы сходства и различия между терминами «сленг» и «жаргон». Особое внимание уделяется компьютерному игровому сленгу, который, хотя и обеспечивает эффективное общение в игровых кругах, может вызывать проблемы в повседневном общении и приводить к непониманию субкультуры геймеров. Автор отмечает, что компьютерный игровой сленг выражается на лексическом и вербальном уровнях, оставаясь уникальным для людей, знакомых с миром компьютерных игр. Несмотря на его практичность в игровом дискурсе, неспособность некоторых людей быстро освоить сленговые выражения может создавать проблемы в общении. Текст подчеркивает неоднозначность явления, использования жаргона и сленга может привести к недопониманию среди различных социокультурных групп, а также рассматривает термин «сленг» как неразрывно связанный с жаргоном в филологии.

Ключевые слова: жаргон, сленг, термин, игры.

В современном мире жизнь движется так быстро, а новейшие изобретения меняют жизнь так стремительно, что люди всегда идут в ногу со временем, но им все равно хочется большего.

Им нужны приключения в воображаемых мирах и адреналин в смоделированных ситуациях. Игры — это способ погружения в виртуальный мир, явление, получившее в последние

годы широкое распространение в связи с бурным развитием информационных технологий и доступа к сети Интернет. Игроки формируют свои собственные социальные сообщества, используют тот же язык, что и другие социальные сообщества, и создают специальную терминологию. Люди, не принадлежащие ни к одной из социальных игровых групп, могут не понимать лексику, что может затруднить общение. Важно знать, как общаются представители разных социальных групп. Ведь это общение может сильно отличаться от стандартного повседневного языка, к которому мы привыкли в своей жизни.

Цель данного исследования заключается в исследовании и понимании особенностей игрового жаргона, его воздействие на общение и социокультурную динамику.

Методология: статья затрагивает такие методы как лингвистический анализ, социолингвистический подход, критический дискурс-анализ, который включает в себя раскрытие негативных оттенков, связанных с термином «жаргон», как описано в словаре О.С. Ахмановой и изучение их влияния на восприятие жаргона в обществе, а также этнографический метод. Этот подход позволит более глубоко изучить особенности игрового жаргона, его влияние на общение и социокультурную динамику в контексте компьютерных игр, так как критический анализ текста об игровом сленге раскрывает специфику жаргона, включая его социальное и функциональное изменение. Автор обсуждает формирование компьютерного игрового сленга, его роль в общении геймеров, и указывает на возможные проблемы, связанные с использованием этого сленга в повседневной жизни.

Жаргон представляет собой разговорный стиль, используемый социальными и другими группами объединенными общими интересами, этот язык часто отличается от стандартного и включает порой искусственные, устоявшиеся слова и выражения отражающие предпочтения и потребности данной группы. Согласно А.Т. Липатову. Термин жаргон был заимствован в русский язык из французского в середине XIX века и получил широкое распространение в XX веке до XIX века, употреблялись термины идиоматический диалект и идиоматический язык. В советской лингвистике термин сленг был заменен термином жаргон, который обозначал социальные различия.

Примерами могут служить военный, матросский, студенческий и молодежный жаргон, которые часто встречаются в больших группах людей.

В Энциклопедии Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона указано что термин жаргон означает испорченное наречие, имеющее одну цель, сузить круг людей, для которых жаргон является обычным. В словаре О.С. Ахмановой (1969) термин жаргон трактуется как язык обычно разговорный, используемый определенной социальной группой с целью отличить его от основного языкового сообщества. Как утверждает В.Н. Ярцева, жаргону не свойственна скрытность тайна общения [4, с. 151]. Игровой сленг сегодня занимает важное место в языковом поле. Поскольку термины, которыми оперирует игровой сленг, универсальны для игрового сообщества в целом или имеют отличную от игрового сообщества направленность, люди, владеющие игровым сленгом, могут без каких-либо неудобств в общении коммуницировать с людьми из других стран.

Компьютерный игровой сленг имеет все признаки жаргона, это язык используемый только в игровых кругах, то есть люди, любящие компьютерные игры и не играющие в онлайн-игры, вряд ли поймут эти выражения. Компьютерный игровой сленг возникает только на лексическом и вербальном уровне, не затрагивая фонетический и грамматический уровни; сленг компьютерных игр — уникальный дескриптор, позволяющий классифицировать людей: является ли этот человек пресвященным знающим тонкости игры, или же случайный человек.

В дискурсе компьютерных игр этот сленг удобно обеспечивает максимально эффективное общение во время игры, позволяя игрокам быстро реагировать на изменение условий на игровом поле. Однако некоторые люди не могут сразу переключиться и использовать сленговые выражения не только в дискурсе компьютерных игр, но и в повседневном общении. Это явление носит достаточно неоднозначный характер, и может привести к проблемам в сфере общения и непониманию субкультуры геймеров окружающими.

Термин «сленг» в филологии неразрывно связывают с такой формой существования русского языка, как жаргон. Т.В. Жеребило дает следующее определение этого понятия: «Жаргон». «Социальный диалект, групповой язык, характеризующийся экспрессивной направленностью» [3, с. 140].

Геймеры в свою очередь говорят на Профессиональном (социальном) диалекте — особенности речи того или иного общественного класса или группы, какой-то прослойки, группы людей, объединенных общими интересами, родом деятельности, профессией или специальностью.

Например:

let's go play something let's

go counter strike 2

I need to warm up

Comein

FFA или (FREE FOR ALL) — игровой термин, используемый для описания конкретной игры, в которой каждый игрок противостоит всем. Это похоже на индивидуальную королевскую битву, где единственная цель — стать последним человеком, выстоявшим против всех противников. Так же можно рассмотреть несколько примеров общего и узкого формата использования, в разных игровых жанрах используется свой жаргон, рассмотрим использование жаргона узкой направленности на примере counter stike 2, такое слово как Flick используется в шутерах, что в свою очередь обозначает, способ стрельбы при котором прицел быстро смещается в сторону противника и производится выстрел. Следующий пример: Bot, это слово считается больше оскорблением игрока, что не рекомендуется говорить игроку при коммуникации, но большинство геймеров могут и не обращать внимание на данное оскорбление, так как это часто употребляемое слово в сетевом игровом дискурсе. Часто игроки в counter strike 2 показывают, как наилучшую, так и наихудшую результативность в матче, это называется Frag (Top/Bottom). Counter strike игра не просто про стрельбу, нужно так же уметь забирать раунды у противника путем обмана, что в свою очередь называется Fake.

Возникновение компьютерного жаргона сильно повлияло на русскоязычную молодежь, молодежь использует игровые

жаргонизмы и в повседневной речи, например слово *Tilt* происходит от английского — «наклон». Это выражение перекочевало из покера в киберспортсменов, а оттуда в молодежную среду. Оно описывает сильное эмоциональное потрясение, которое испытывает игрок после проигрыша.

«Тилт» — это ужасное, плохое, злое состояние ума. «Компьютерный жаргон» является сочетанием молодежного и технического жаргона, занимающее промежуточное положение и имеющее общие черты с групповым жаргоном. Прослеживаются сходства в речевых функциях и способах словообразования между компьютерным и молодежным жаргоном.

Уровень развития терминологической лексики переходит от узкого и ограниченного круга функций к лингвистической системе, с переходом в сознание носителя языка терминологических определений из реальной жизни: «Компьютеризм становится сначала профессионализмом, затем термином».

Force — можно рассмотреть на примере игры *Dota 2*, прежде чем пояснить что означает слово «форсить», нужно дать не большое пояснение того, что из себя представляет данная игра. Впоследствии можно понять, в каком контексте употребляется это слово. События игры разворачиваются во время битвы древних, где игроки сражаются 5vs5, пытаются уничтожить главный штаб своего оппонента. Зачастую, когда решается исход матча, игроки не выдерживают психологического давления и преднамеренно начинают драку, в следствие чего проигрывают матч. Возвращаясь к вопросу, «форсить» означает преднамеренную атаку на своего оппонента. На примере *counter strike 2*, слово форсить означает покупку оружия даже если у команды мало денег, это делается для того, чтобы получить победу в раунде, иногда такое тактическое решение служит элементом неожиданности. Данное слово перекочевало и в повседневную жизнь, часто можно услышать в дискурсе молодежных субкультур. В повседневном дискурсе это сленговое слово, означающее быстрое и активное продвижение какой-либо новой идеи, товара, процесса. Например: «малоизвестный певец долгое время »форсил« свой альбом».

С течением времени такие единицы могут частично менять свою коннотацию и войти в употребление, что во многом определяется частотностью употребления и связью номенклатуры с экстралингвистическими явлениями, к которым она относится. Овладение терминологией игры и понимание сообщений общающихся участников требует большего, чем знание отдельных слов исходного языка и понимание системных требований игры и поведения игроков.

Перевод терминологии этого лексического пласта, прежде всего, не может обеспечить полного понимания и правильного употребления языковой единицы без непосредственного опыта, и аннотаций.

Обсуждение: текст поднимает важный вопрос о роли игрового жаргона и его влиянии на общение в современном обществе. Игры представляют собой средство погружения в виртуальный мир, где игроки формируют уникальные социальные сообщества с собственной терминологией.

Текст выделяет, что для тех, кто не является частью этих социальных групп, понимание жаргона может представлять трудность, создавая барьеры в общении.

Гипотеза о том, что игры и игровой жаргон стали значимым явлением в современном мире, находит подтверждение в тексте. Игры рассматриваются как средство социальной коммуникации, а игровой жаргон выделяется как специфический лингвистический элемент, формирующийся внутри игровых сообществ.

Ограничения применимости и интерпретации результатов, контекстуальная зависимость: Исследование ограничено контекстом компьютерных игр, что может не отражать полностью многообразие игровых жаргонов в других областях.

Изменчивость терминологии: Игровой жаргон может быстро эволюционировать, что усложняет стабильную интерпретацию и установление общепринятых значений. Субъективные негативные оттенки: Использование критического дискурса для раскрытия негативных оттенков может быть субъективным и зависеть от контекста восприятия.

Гендерные и культурные аспекты: Исследование не углубляется в вопросы гендерных и культурных различий в использовании игрового жаргона, что может быть важным для полного понимания явления.

В целом, текст предоставляет базовое понимание игрового жаргона, но дополнительные исследования могут расширить его область применимости и углубить понимание влияния на общество.

Таким образом исследование успешно раскрывает многообразие жаргонов, подчеркивая их социокультурную значимость в молодежных группах, что в свою очередь демонстрирует широкий спектр языковых особенностей.

Текст удачно поднимает вопросы о различиях между «сленгом» и «жаргоном» привлекая внимание к актуальным явлениям в современном обществе, где различные субкультуры создают свой уникальный лексический и вербальный код. Третий вывод связан с подчеркиванием автора неоднозначности использования жаргона и сленга, которые могут вызывать недопонимание между социокультурными группами. Это предостережение о важности лингвистического понимания в контексте межгрупповой коммуникации. Для будущих исследований, целесообразно глубже изучить влияние жаргона и сленга на формирование идентичности внутри социальных групп. Также стоит рассмотреть динамику изменений в жаргонах под воздействием современных технологий и общественных тенденций.

Кроме того, дополнительные исследования могут рассмотреть влияние языковых особенностей на коммуникацию в различных контекстах, включая профессиональные и образовательные сферы.

Заключение: На основе критического анализа результатов исследования игрового жаргона можно сделать вывод, что он представляет собой разговорный язык, формируемый социальными группами в контексте компьютерных игр.

Такие методы как лингвистический анализ, социолингвистический подход и критический дискурс-анализ, использованные в данной статье, позволили глубже понять особенности этого языка и его влияние на социокультурную динамику. Жаргон, хотя и способствует формированию социальных сообществ в игровом пространстве, может также создавать барьеры для взаимо-

понимания с теми, кто не входит в данные группы. Негативные оттенки, связанные с термином «жаргон», подчеркнуты в литературе, что указывает на важность изучения этого явления.

Выяснив, что компьютерный игровой сленг, являющийся частью игрового жаргона, несет свою уникальную терминологию, что может создавать трудности в общении с теми, кто не играет в компьютерные игры.

Однако, в силу универсальности некоторых терминов, владение игровым сленгом может облегчать общение в международном игровом сообществе. Для будущих исследований рекомендуется глубже изучать влияние игрового жаргона на формирование социальных связей в виртуальном пространстве, а также разрабатывать стратегии смягчения языковых барьеров между игровыми и неигровыми сообществами.

Литература:

- Северин Д. Е. Способы передачи английской безэквивалентной лексики в процессе перевода компьютерно-игрового дискурса // Молодой ученый. 2017. № 28. С. 109113. URL <https://moluch.ru/archive/162/45139/> (дата обращения: 27.11.2023).
- Гальперин И. Р. О термине сленг // Вопросы языкознания. М.: Изд-во АН СССР, 1956. № 6. С. 107–114.
- Михалёва О. Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия [Текст]: автореф. дисл. ... канд. филол. наук: Иркутск, 2004. — 256 с
- Жабина Л. В. К вопросу об игровом сленге // Университетские чтения 2014. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Часть V. Пятигорск. ПГЛУ, 2014. С. 170–174. References
- Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. 486 с.
- Зайцева, Ю. Е. Роль ведения Интернет-дневника в становлении индивидуальности // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность. / Под ред. Волохонского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М.— СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. — 117 с.
- Михалёва О. Л. Политический дискурс как сфера реализации манипулятивного воздействия [Текст]: автореф. дисл. ... канд. филол. наук: Иркутск, 2004. — 256 с
- Гальперин И. Р. О термине сленг // Вопросы языкознания. М.: Изд-во АН СССР, 1956. № 6. С. 107–114.
- Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. М.: Советская Энциклопедия, 1969. 608 с.
- Ярцева В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия, 1998. 685 с.

«Петербургский» текст художественной литературы как ретранслятор русской культуры

Полякова Ольга Михайловна, учитель литературы
 ГАОУ Республики Коми «Лицей для одаренных детей» г. Сыктывкара

В данной статье будут рассмотрены примеры из художественной литературы, связанные с таким феноменом русской культуры и литературы, как «Петербургский текст». Информация будет полезна для обучающихся старших классов гуманитарного профиля с целью углублённого изучения произведений писателей XIX века.

Ключевые слова: Петербург, миф, Достоевский, Гоголь, город, символ, пространство, герой, социальный тип, русская культура.

Топонимика Петербурга, его история и мифология занимают особенное место в формировании и интерпретации понятия «Петербургский» текст, формулировку которого в 20 веке обозначил Владимир Николаевич Топоров, советский и российский лингвист, филолог. По мнению учёного, этот город невозможно представить без определенных «субстратов», регламентирующих систему передачи информации о городе в тексте.

Так, например, в стихотворении «Петербург» Иннокентия Анненского прослеживается идея о предопределенности статуса мрачного города ещё с тех времен, когда Петр Великий возвел город в месте непроходимых топких болот. Мысль о том, что человек, рождаясь в этом городе или попадая в него, становится своего рода сопричастным с мифом о происхождении Петербурга. Следовательно, ему предстоит пронести через свою жизнь судьбу этого города — мрачного, серого, созданного для

того, чтобы находиться в вечной борьбе со стихией. Об этом свидетельствуют строки:

«Я не знаю, где вы и где мы
 Только знаю, что крепко мы слиты...
 Вместо сказки в прошедшем у нас
 Только камни да страшные были...
 Только камни из мерзлых пустынь
 Да сознание проклятой ошибки...».

Еще в 19 веке Александр Сергеевич Пушкин во вступлении к поэме «Медный всадник» обозначил ключевую идею создания этого города Петром Великим:

«Отсель грозить мы будем шведу.
 Здесь будет город заложен
 Назло надменному соседу.
 Природой здесь нам суждено
 В Европу прорубить окно...»

В этих же строках прослеживается мысль о пророческой предопределенности судьбы города: сама природа захотела, чтобы город возник в местах влажных и мрачных. Здесь, в своем роде, возникает вызов природе: сможет ли человек победить «натуру», усмирить стихию и стать полновластным хозяином в том месте, где пожелает. С одной стороны, да, мы видим вымощенные булыжником мостовые, европейские корабли в портах города, развитие экономических и торговых отношений, но с другой стороны — страдания простого народа. Бедный юноша Евгений из той же поэмы сходит с ума, узнав, что его возлюбленная Параша погибла во время очередного сурового наводнения...

Климатическо-метеорологический аспект «Петербургского текста» находит яркое отражение в полифоническом романе Федора Михайловича Достоевского «Преступление и наказание». Читатель узнает, что в особенно подавленном настроении Родион Романович Раскольников находился именно в июле. Почему именно летом? Как известно, это время года связано с высокой влажностью и духотой. Система канализации города не была налажена настолько хорошо, чтобы неприятный запах уличных нечистот мог быть полностью уничтожен. Жара способствовала усилению неприятных запахов в воздухе. Из другого романа 19 века «Обломов» Ивана Александровича Гончарова становится известно, что уже в начале мая дворяне и аристократы покидали Петербург и выезжали на дачи в Павловск и Петергоф, где отдыхали на свежем воздухе вдали от города. В столице оставались люди, которые не могли себе позволить выехать из душного города из-за отсутствия средств и положения. В такой же ситуации оказывается и герой романа Достоевского — бедный бывший студент Раскольников. Он, как и другие оставшиеся жители, погружается в сырость и влажность города. Вокруг себя он видит пьяных из трактиров, пытающихся высказаться против социальной несправедливости, торговков на Сенной площади, встречает Мармеладова и знакомится с его семьей, узнает историю судьбы Сони Мармеладовой...

Стоит отметить, что изображение социальных слоев населения становится одним из значимых аспектов формирования «Петербургского текста». Так, например, общество салона Анны Павловны Шерер в романе-эпопее «Война и мир» отождествляется с людьми, которые посещают подобные вечера исключительно из корыстных побуждений: хозяйка приглашает именитых гостей, которых подает окружающим, как хороший кусок мяса в ресторане. Княгиня Друбецкая приезжает на раут с единственной целью: поговорить с князем Василием Курагиным о возможном устройстве ее сына Бориса в хороший и перспективный полк в армии. Она не лишает себя возможности напомнить собеседнику о его долге перед ее семьей: когда-то отец Друбецкой способствовал продвижению Курагина по карьерной лестнице. Все гости, исполнив ритуал формальности, а именно: поздоровавшись со старой тетушкой при входе в залу, чтобы в продолжение вечера не возвращаться к ней, расходятся по парам и группам с целью получить выгодные для себя ответы и предложения. Элен Курагину автор сравнивает с мраморной статуей, которая очаровывает окружающих своей телесной красотой. Толстой подчеркивает, что за античным ве-

личием тела скрывается глупость и отсутствие духовной организации внутреннего мира.

В этом же произведении Лев Николаевич противопоставляет Петербургу еще одну столицу — Москву. Контраст прослеживается в тот момент, когда Пьер по просьбе супруги уезжает из светской северной Пальмиры и переезжает в дом отца — графа Безухова в Москве. Он очарован тишиной города, на него действует свет от теплящихся свечей под иконами, размеренность и радушие старушек, московских камергеров. Автор неоднократно замечает: в Петербург едут, чтобы получить чины и звания, выгодно устроить сына и дочь, а в Москву — за гостеприимством и семейным покоем. В этом городе, как отмечает Пьер, отставного государственного служащего ждут ужины в окружении друзей, вино и бесконечные принятия пищи, которые грозят потерей волос и зубов.

Если Сивцев Вражек в Москве умиротворяет героев художественной литературы, то Невский проспект Петербурга в повестях Николая Васильевича Гоголя становится своего рода «артерией» города: с самого раннего утра на нем не останавливается движение. Сначала мы видим булочников и пекарей, официантов трактиров, расчищающих вход в помещение, слышим стук раскрывающихся лавочек и магазинов, затем видим нищих и немощных, побирающихся вдоль указанных зданий с надеждой на подавание в виде вчерашних закусок богачей. Затем мы наблюдаем, как они медленно следуют к местам своего повседневного обитания: к папертям и богоугодным домам. К полудню на проспекте появляются богатые и обеспеченные граждане, государственные служащие, иностранные поданные. Стоит отметить, что особенностью в идентификации петербургских горожан авторы часто прибегают к портретным характеристикам героев через запоминающиеся детали. Так, например, мы видим спешащие по проспекту усы, котелки и калоши разных форм, размеров и качества. Родион Романович Раскольников из романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» следует по городу в старом изношенном костюме и в шляпе, которая, по его мнению, является весьма запоминающейся.

Также авторы многих произведений, которые можно отнести к «Петербургскому» тексту, связывают определенное место жительства в Петербурге с настроением его жителей. Так, например, Акакий Акакиевич Башмачкин из повести «Шинель» надевает новую шинель и следует по ней из одного пространства в другое: сначала он проходит через свой район, в котором нет освещения, на улицах грязно, а в глухих переулках орудуют грабители, затем он перемещается на улицы с витринами магазинов, газовыми фонарями и приветливыми прохожими. Стоит отметить, что похищение шинели происходит на родных улицах героя...

Связь между пространством города и эмоциональном состоянием героя мы наблюдаем в эпизоде, когда Раскольников пытается спрятать украденное у старухи-процентщицы. Куда бы он не пошел, кругом были люди: на берегу, на соседних улицах, во дворах и площадях. Эта особенность организации пространства связана с четким планом Петербурга: где бы ты не находился, везде просматривается город. Таким образом, в нем можно укрыться только в подворотнях, на чердаках и в подвалах.

Петербург стал символом русской культуры, отождествляющий город, построенный по воле и величю самой природы. Человек в этом городе вынужден выживать наперекор стихии и социальному различию. Многие не выносят этой

борьбы и просто смиряются со своим положением, остаются в этом пространстве, потому что оно очаровывает величием, монументальностью и все той же роковой предопределенностью.

Литература:

1. Меднис Н. Е. Сверхтексты в русской литературе / НГПУ, 2003.
2. Мельгунов Н. А. Несколько слов о Москве и Петербурге / Сост. к.Г.Исупов.СПб., 2000.
3. Топоров В. Н. Петербургский текст русской литературы: Избранные труды. — СПб.: Искусство, 2003.

Лингвокультурологический анализ паремий, вербализующих концепт «честность» (на примере русского и китайского языков)

Цзян Цзююэ, студент магистратуры
Амурский государственный университет (г. Благовещенск)

Ключевые слова: паремия, концепт «честность», русский язык, китайский язык, лингвокультурология

Сегодня, в условиях тесного взаимодействия России и Китая, в том числе и сфере образования, перед исследователями становится задача изучить языковые факторы в русском и китайском языках с точки зрения выявления общих языковых явлений, отражающихся в культуре каждой нации. Обращение к языковым фактам для изучения культурного содержания национально сознания этносов определяет актуальность темы.

Культуру этноса во многом определяют качества характера человека, его поведение, которые одобряются социумом. Для каждой культуры набор положительных, одобряемых качеств может быть различным, но в то же время есть общие характеристики. Одним из таких качеств выступает честность.

Честность — важная часть как русской, так и китайской культуры, но воспринимается каждым этносом по-разному, что отражается в паремиях русского и китайского языка как идиоматических выражениях, сохранивших форму и смысл с давних времен.

Целью исследования является лингвокультурологический анализ паремий, вербализующих концепт «честность» (на фоне русского и китайского языков).

Объектом исследования выступили русские и китайские паремии, вербализующие концепт «честность».

Предмет исследования — лингвокультурное содержание паремий русского и китайского языков, вербализующих концепт «честность».

Материалом исследования послужили 34 русские пословицы и 32 китайские пословицы о честности.

В результате анализа русских и китайских пословиц были сделаны следующие выводы.

Во-первых, в русском и китайском языках концепт честность в пословицах вербализуется через лексемы честность, честный, честь, честен в русском языке и через 诚实 (chéngshí) — честный, 诚信, 廉洁 — честность в китайском языке. Например,

честность всего дороже; честное здравствование сердцу на радость [1]; 法官的正直不是继承的. честность судьи по наследству не передается; 诚实的人向前走,不诚实的人后退. честный идет вперед, нечестный пятится назад. [2]

Во-вторых, в обеих культурах честность — часть денежных отношений. Честность определяет отношения партнеров, продавцов и покупателей. Честный человек — тот, кто не обманывает, не ворует, не пытается обхитрить, кому можно доверять. Например, дай вору хоть золотую гору — воровать не перестанет, а честного хоть засыпь золотом, не тронет [1]; 财富是接近的-不要不诚实地采取它,困难是接近的-不要羞愧地运行. Близко богатство — не бери нечестным путем, близки трудности — не беги позорно. [2]

Честность — основа дела, успешного бизнеса, удачливости и уважения партнеров. Например, честное дело не таится; за честное обхождение — доверие и уважение [1]; 不义之财是雪,热水倒在上面.Нечестно нажитые деньги — снег, на который льется горячая вода. [2]

При этом в пословицах и русского, и китайского языков акцент делается на важности получения богатства честным путем, а не путем обмана и лжи. В русской и китайской культурах приветствуется честная бедность: будь гол, да не вор, а беден, да честен; лучше бедность да честность, нежели прибыль да стыд; лучше малые крохи с честностью, чем большие куски с dishonesty [1]; 诚实的损失胜过不义的收入. Лучше честный убыток, чем несправедный доход. [2]

Честность относится не только к обману или воровству, но и к лживости. Честный человек — тот, что не врет, говорит правду: не в силе честность, а в правде [1]; 信言不美,美言不信. Честные слова не красивы, а красивые слова не верны; 叛徒总是看起来像诚实的人,骗子总是看起来像诚实的人.Предатели всегда похожи на честных, лжецы всегда похожи на правдивых. [2]

В-третьих, честность определяет поведение благородного, правдивого, прямого, бескорыстного человека и зачастую ассоциируется с честью, честный человек дорожит своей честью. Например, 有钱人不关心荣誉. *Богач не заботится о чести.* [2] В данной пословице под честью понимается именно честность как неспособность обмануть.

В русских пословицах *не тот честен, кто за честью гоняется, а тот, за кем она сама бежит; честь лучше богатства* [1] — под словом честь также подразумевается честность человека, его открытость, правдивость.

Честь человека в обеих культурах определяется несколькими качествами, в том числе и честностью.

В-четвертых, в русском языке с помощью паремий описан честный человек, это достойный человек, который своим честным отношением к людям заслуживает уважения. Честного человека определяют такие характеристики, как:

— честность важнее богатства: *лучше жить бедняком, чем разбогатеть грехом; лучше быть честным бедняком, чем богатым подлецом;* [1]

— честность красит как мужчину, так и женщину: *честному мужу честен и поклон; честна госпожа — честен нрав; честна жена мужем;* [1]

— честность важнее силы и красоты: *некрасив собой, зато честен душой; не тот правей, кто сильнее, а тот, кто честней; богат, да крив, беден, да честен;* [1]

— честность вызывает уважение и симпатию: *добрый конь не без седока, а честный человек не без друга; честный мирит, а плут драку сеет; честных почитай, а гордых презирай.* [1]

Честное поведение поощряется обществом, честность — важная часть русской культуры и русского характера.

Литература:

1. Пословицы и поговорки о честности //Сборник народной мудрости. URL: <https://sbornik-mudrosti.ru/poslovicy-i-pogovorki-o-chestnosti/> — 7.03.2024.
2. 谚语词典 [Словарь китайских фразеологизмов и пословиц]. URL: <http://www.esk365.com/yanyu/> — 7.03.2024.

В китайском языке честный человек — достойный член общества, чьи слова и поступки правдивы. Паремии содержат такие характеристики, как:

— отсутствие жадности: *财富是接近-不要把它(不诚实),困难是接近—不要跑* *Близко богатство — не бери (нечестным путем), близки трудности — не беги;* *有钱人不关心荣誉. Богач не заботится о чести;* [2]

— стремление честного человека идти вперед, а не переживать за обман: *诚实的人总是向前走. Кто честен, тот всегда идет вперед; честный идет вперед, нечестный пятится назад;* [2]

— честный человек не меняется из-за трудностей: *一个诚实的人,面对困难,不会牺牲他的性格的最佳特征. Честный человек, столкнувшись с трудностями, не жертвует лучшими чертами своего характера.* [2]

В китайской культуре честность зачастую ассоциируется с образом судьи, чиновника, который должен быть честным, но на самом деле наоборот. Паремии подчеркивают, что честность судий — явление редкое: *诚实的法官的仆人很瘦. У честного судьи служители тощие;法官的正直不是继承的. Честность судьи по наследству не передается.* [2] В китайской культуре образ чиновника — это образ лжеца и взяточника, нечестного человека.

В китайском языке и культуре честность — важное качество человека, которое определяет его поведение в жизни.

Таким образом, паремии русского и китайского языков призывают людей к честности, правдивости, открытости, честному поведению в товарно-денежных отношениях, отсутствию обмана и лжи. Концепт «честность» в паремиях русского и китайского языков обладает сходными характеристиками, что показывает «базисность» концепта в культуре и сознании русских и китайцев.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 12 (511) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 03.04.2024. Дата выхода в свет: 10.04.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.