

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



15 2024
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 15 (514) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Памела Энн Мэтсон* (1953) — междисциплинарный ученый в области устойчивого развития, академический лидер и специалист по организационной стратегии.

Памела Мэтсон выросла в Хадсоне, штат Висконсин (США). Она изучала биологию в Университете Висконсина-О-Клэр. После окончания учебы Памела начала карьеру, посвященную проблемам окружающей среды. Она получила степень магистра в Школе общественных и экологических вопросов Университета Индианы, докторскую степень по экологии леса в Университете штата Орегон и провела постдокторантуру в Университете Северной Каролины. Памела Мэтсон является почетным деканом Школы наук о Земле, энергии и окружающей среде Стэнфордского университета.

Первая работа Мэтсон была в Исследовательском центре Эймса НАСА, где она изучала атмосферу над тропическими лесами Амазонки, уделяя особое внимание тому, как вырубка лесов и загрязнение окружающей среды влияют на климат. После работы в НАСА Мэтсон присоединилась к Программе управления политикой в области экологических наук в Калифорнийском университете в Беркли, где она пыталась продвигать сообщество ученых, интересующихся проблемами окружающей среды. В Стэнфорде Мэтсон организовала круглый стол по устойчивому развитию, чтобы собрать людей вместе для обсуждения экологических проблем. Она стала членом Макартура, а в 1997 году была избрана членом Американской ассоциации

содействия развитию науки. В 2002 году она была назначена стипендиатом Университета Бертона и Диди Макмертри по программе бакалавриата в Стэнфорде.

В ее исследованиях рассматривается ряд вопросов окружающей среды, включая устойчивость сельскохозяйственных систем, уязвимость и устойчивость отдельных людей и мест к изменению климата, а также характеристики науки, которые могут способствовать переходу к устойчивости в мировом масштабе. Ее публикации включают «Семена устойчивого развития: уроки на родине зеленой революции» (2012 г.) и «Стремление к устойчивому развитию» (2016 г.).

Памела Мэтсон является председателем совета директоров Всемирного фонда дикой природы США, а также участником нескольких других консультативных советов. Она является избранным членом Национальной академии наук США и Американской академии искусств и наук, а также получила премию Фонда Макартура и стипендию Эйнштейна от Китайской национальной академии.

С 2003 по 2008 год Памела Мэтсон была редактором журнала *Annual Review of Environment and Resources*.

В ее честь названа «Лаборатория исследований устойчивого развития Мэтсон» в Стэнфорде.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГИЯ

Абдирассил К. Р.

Интенсивное обогащение сульфидной медно-молибденовой руды и получение эффективного медно-молибденового концентрата (коллективного) 147

Абдулхалим А. А., Степацкий А. А., Ли В. Ю.

Бурение горизонтальных и наклонно-направленных скважин с помощью роторных управляемых систем 151

Rejérova D. S.

Ecological monitoring for oil and gas 153

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Aisarova A. D.

On the way to sustainable agriculture: studying the impact of agro-clusters on water use in Kyrgyzstan 156

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алимова А. О.

Преодоление санкционного давления на основе опыта «закрытых» государств 163

Вялых Д. А.

Информационно-психологические воздействия как угроза информационной безопасности 168

Вялых Д. А.

Проверка контрагентов в аспекте обеспечения экономической безопасности предприятия 169

Дорофеевская В. И., Малина Ю. В.

Анализ программно-целевого метода государственного регулирования развития отрасли животноводства в Амурской области 171

Жумыгалиева Г. К.

Структурный анализ банков второго уровня Казахстана 174

Илларионова Ю. А.

Проблемы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях 177

Кадочникова А. Д.

Система адаптации среди молодых специалистов как способ закрепления их на рабочих местах 178

Кириянова А. Л.

Анализ системы антикризисного управления в ОАО «Российские железные дороги» 180

Кочетов Д. В.

Принципы выбора ключевых показателей для эффективного экономического анализа ... 183

Пономаренко В. В.

Последствия замалчивания существенных искажений для аудиторских организаций 184

Свиноренко Е. А.

Методика учета и аудита дебиторской задолженности 188

Смирнова А. В.

Бюджетирование как способ реализации задач финансово-управленческого учета на предприятии 191

Соболев Н. В.

Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений заказчика и подрядной организации в области производственной безопасности 194

Соболева В. Е.

Оценка уровня культуры безопасности 195

Соболева В. Е.

Поведенческий аудит безопасности как способ повышения уровня культуры безопасности 197

Фотин П. А.

Безработица как угроза экономической безопасности 198

Хан Э. В. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия 205	Шубина В. К., Баранова О. А. Управление местными бюджетами при реформировании бюджетной системы 214
Черненко А. Н. Статистический анализ динамики денежных доходов и расходов населения Пермского края 207	МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR
Черненко А. Н. Утечка информации как угроза экономической безопасности предприятия ... 210	Никонова П. С. Современные технологии позиционирования имиджа государства на примере выставки-форума «Россия» 218
Черненко А. Н. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия ... 212	Первушина А. А. Влияние культурных различий на эффективность международной рекламы .. 220

ГЕОЛОГИЯ

Интенсивное обогащение сульфидной медно-молибденовой руды и получение эффективного медно-молибденового концентрата (коллективного)

Абдирассил Кырмызы Русланкызы, студент магистратуры
Казахстанско-Британский технический университет (г. Алматы, Казахстан)

Медно-молибденовая руда являются главным источником производства получения меди и молибдена. Медно-молибденовая руда являются наиболее сложными и трудными объектами для коллективной флотации. Характерной особенностью этих руд является то, что наряду с молибденита медь представлена различными сульфидами: первичным (халькопиритом) и вторичными (борнит, халькозин и ковеллин). Обогащение медно-молибденовых руды и производства коллективного концентрата.

Ключевые слова: медно-молибденовая руда, проба руды, содержание, измельчение, флотация, концентрат, хвосты.

Intensive enrichment of copper-molybdenum sulfide ore and production of effective copper-molybdenum concentrate (collective)

Abdirassil Kyrgyz Ruslankyzy, student master's degree
Kazakh-British Technical University (Almaty, Kazakhstan)

Copper-molybdenum ore is the main source of production for the production of copper and molybdenum. Copper-molybdenum ore are the most complex and difficult objects for collective flotation. A characteristic feature of these ores is that, along with molybdenum, copper is represented by various sulfides: primary (chalcopyrite) and secondary (bornite, chalcocite and covellite). Enrichment of copper-molybdenum ores and production of collective concentrate.

Keywords: copper-molybdenum ore, ore sample, content, crushing, flotation, concentrate, tailings.

1. Введение

В Казахстане возросло значение месторождений меди и молибдена, а также молибденовой промышленности в мире. В связи с этим целью данного исследования было оценить флотационные характеристики низкосортной порфировой медно-молибденовой руды, полученной на Восточно-Коунрадском месторождении. Было исследовано влияние нескольких параметров, таких как размер частиц, pH, типы и количество собирателя, депрессора и пенообразователя, на процесс флотации. На основании результатов, полученных в ходе этого исследо-

вания, было установлено, что сосновое масло в качестве пенообразователя и сульфид натрия в качестве депрессора при pH 10 являются оптимальными параметрами для флотации молибденитовой руды.

Результаты показали, что содержание меди в коллективном концентрате составляет в среднем 2,3%. Содержание меди в хвостах коллективной медно-молибденовой флотации составляет 0,35%. Извлечение меди из коллективного концентрата составляет 8,6%. Содержание молибдена в коллективном концентрате составляет в среднем 5,2%. Извлечение молибдена из коллективного медно-молибденового концентрата состав-

ляет в среднем 5,2%. Извлечение молибдена из коллективного концентрата составляет 11,5%. Содержание молибдена в хвостах коллективной медно-молибденовой флотации составляет 0,14%. Предлагается следующая полная технологическая схема обогащения исходной медно-молибденовой руды.

2. Методы и разработки

В качестве объекта исследования была представлена медно-молибденовая руда Восточно-Коунрадского месторождения медно-молибденовой руды, добытой на руднике № 6. Подготовка руды осуществлялась механическим способом на щековые и валковые дробилки и дисковый измельчитель, с обязательным соблюдением четырехступенчатого цикла: дробление, просеивание, перемешивание по кольцево-конусному методу и измельчение на делителе Джонсона. Конечный диаметр частиц образца, отправленного на анализ, составляет 200 меш, или 0,074 мм. Снижение поступающего веса пробы руды и про-

дуктов обогащения для химического анализа регулировалось главным условием — сохранением достоверного веса, определяемого по известной формуле проф.:

$$Q = kd,$$

где: Q — достоверный вес пробы, K — коэффициент, учитывающий неравномерность минерализации для месторождений (0,3–0,6), в нашем случае принятый 0,5 для медных руд; d — диаметр измельчаемых частиц в мм. был применен в соответствии со схемой пробо-подготовки.

С целью выявления минеральных сростаний минералов, в частности, при дроблении и измельчении исследуемой руды были получены минералы меди и молибдена из горных пород. Исходный образец руды размером 20 мм был измельчен до 10 мм в лабораторной щековой дробилке среднего дробления до размера 2,5 мм. Данные о гранулометрическом составе измельченной руды размером 2,5 мм и дробленой руды приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты гранулометрического анализа образца руды с последующим снижением верхнего предела крупности с 40 до 5 мм

Крупность классов, мм	Крупность дробленой руды, мм					
	40		10		2,5	
	выход. %		Объем производства. %		Выход. %.	
	Частное	Всего	Частное	Всего	Частное	Всего
Больше чем 40 мм	1.15	1.15	-	-	-	-
20–40	29.05	30.20	2.43	2.43	-	-
10–20	44.26	74.46	41.14	43.57	2.28	2.28
5–10	10.02	84.48	26.70	70.27	44.26	46.54
2.5–5	8.17	92.65	16.49	86.76	31.78	78.32
0–2.5	7.37	100	13.24	100.0	21.68	100.0
Руда	100	-	100	-	100	-

Для того чтобы выявить полезные компоненты руды из горных минералов в ходе флотационных процессов обогащения, необходимо провести процесс измельчения исследуемого образца руды. Выбор требований к крупности измельчаемого продукта осуществлялся путем изучения влияния крупности исходного сырья на результаты цикла основной коллективной флотации исследуемой медно-молибденовой руды.

Выбор этого класса крупности (65% от класса — 0,0074 мм) при измельчении обусловлен устойчивостью минерала молибдена. Во время молибденовой флотации коллективного медно-молибденового концентрата вторая стадия измельчения будет осуществляться в ходе селективной флотации руды. На основании полученных данных о крупности, раскрытие минеральных соединений класса крупности — 0,074 мм в исследуемой руде происходит за 40 минут измельчения. Этот класс крупности предназначен для процесса флотации.

Принятый реагентный режим флотации: в процессе измельчения добавляли известь (CaO) для создания pH среды, равной 10,0; сульфид натрия (Na₂S) для сульфидизации минералов. В контур коллективной медно-молибденовой флотации поданы сборщики (керосин, бутиловый ксантогенат натрия),

пенообразователь Т — 80, жидкое стекло (Na₆SiO₃) для подавления пустой породы. Затраты на реагенты: керосин — 200 г/т (2 капли); бутиловый ксантогенат — 120 г/т (12 мл); Т-80–90 г/т (9 мл); Na₆SiO₃–350 г/т (35 мл). Время флотации 17–18 минут.

На основе данной технологической схемы получения коллективного медно-молибденового концентрата могут быть получены селективные медные и медно-молибденовые концентраты с высокими концентрациями меди и молибдена. Полученные продукты обогащения: коллективный медно-молибденовый продукт и хвосты флотации были переданы на анализ с определением содержания следующих элементов: меди, молибдена, рения и других. Результаты рентгено-флуоресцентного анализа представлены в таблице 2 ниже.

В результате микроскопического исследования концентрата, в качестве основных компонентов, были выявлены маляхит, и в меньшем количестве черные частицы оксида халькоцита, а также тенорита.

Схема для испытание представлена ниже. Такое извлечение включает дополнительное получение Cu и Mo в результате флотации крупнозернистой фракции при обесшламливания хвостов.

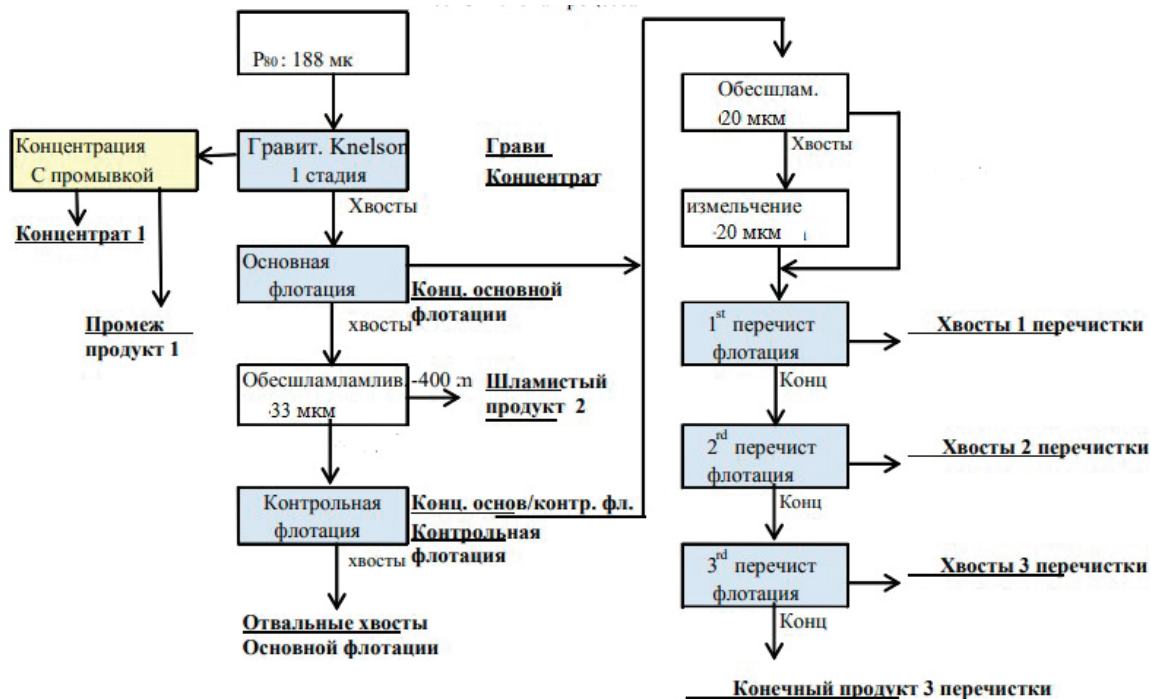


Рис. 1. Схема процесса

Таблица 2. Флуоресцентный анализ

Определенный показатель	Номер протокола испытаний				
	7815	7816	7817	7818	7819
	концентраты после обогащения			«хвосты» от обогащения	
Химический состав, %					
SiO	40.94	37.35	35.27	81.22	81.91
Al ₂ O	5.09	7.79	4.98	10.21	9.58
FeO	19.26	17.89	17.98	6.71	6.89
PzO	0.113	0.115	0.113	0.023	0.020
S	14.5	16.26	19.52	0.059	0.068
CaO	2.95	3.03	3.02	0.10	0.10
Mo	4.09	5.09	6.44	0.18	0.10
TiO	0.29	0.22	0.21	0.22	0.27
Cu	2.36	2.28	2.28	0.41	0.29
W	0.02	0.02	0.02	0.02	0.01
V	0.46	0.40	0.49	0.39	0.36
C	9.03	8.67	8.77	0.23	0.18
Ni	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03
Au	отс	отс	отс	отс	OTG
Re	0.42	0.43	0.42	0.15	0.15
Be	отс	отс	отс	отс	OTG
Zn	0.143	0.102	0.142	0.023	0.016
Sn	отс	0,02	отс	0,01	0.01
Pb	0.30	0.30	0.30	0.01	0.01
Ag	отс	отс	отс	отс	отс
Фазовый анализ, квантовое распределение, %»					
SiO ₂	40.0	42.0	40.0	36.0	80.0
MoS	11.0	11.0	18.0		
Mo ₃ S ₄	0.5	0.5	0.5		
AlMo ₃	0.5	0.5	0.5		
ALP	0.5	0.5	0.5		

Таблица 2 (продолжение)

Определенный показатель	Номер протокола испытаний				
	7815	7816	7817	7818	7819
	концентраты после обогащения			«хвосты» от обогащения	
(FeMo ₃ S ₄) 3.25	2.0	2.0	2.0		
AlFe ₃	0.5	0.5	0.5		
FeS ₂	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0
Cu 2S	20.0	18.0	17.0		
Cu FeSc	4.0	5.0	7.0		
ZnS	2.0	2.0	1.0		
C ₂ CaO ₄	0.5	0.5	0.5		
Fe	10.0	10.0	10.0	2.0	3.0

3. Результаты и обсуждение

Результаты исследований показали, что оптимальной температурой селекции в данном случае является 70°C. При этом получен молибденовый концентрат с содержанием молибдена 26,5% при извлечении 65,7%. Проведены исследования на опре-

деление оптимального расхода сернистого натрия при температуре 70°C. Расход сернистого натрия меняли от 2,5 до 25 кг/т. Результаты проведенных исследований показали, что повышение температуры в цикле селекции до 70°C значительно снижает расход сернистого натрия в цикле селекции коллективного медно-молибденового концентрата с 25 до 5 кг/т.



Рис. 2. Флотационная схема получения медного концентрата

При расходе керосина 150 г/т получен молибденовый концентрат с содержанием молибдена 27,1% при извлечении 68,1%. Поэтому оптимальным расходом керосина в цикле селекции принимается расход 120 г/т. Далее медный промпродукт, полученный после извлечения молибдена, направлялся на медную флотацию. Схема флотации включала основную медную флотацию, контрольную флотацию и две перечистки медного концентрата.

Результаты таблицы показывают, что оптимальным расходом бутилового ксантогената в цикле медной флотации является 90 г/т. При этом получен медный концентрат с содержанием меди 28,0% при извлечении 87,26%. Таким образом, по результатам исследований отработана технология селекции коллективного медно-молибденового концентрата руды Восточно-Коунрадского месторождения с применением базовых реагентов. В качестве базовых реагентов применялись сульфид натрия, бутиловый ксантогенат натрия, керосин, Т-80.

4. Заключение

На основании анализа лаборатории инженерно-исследовательского центра ТОО «KSP Steel» содержание меди в коллективном концентрате составляет в среднем 2,3%. Содержание меди в коллективных хвостах медно-молибденовой флотации составляет 0,35%. Извлечение меди из общего концентрата составляет 8,6%. Содержание молибдена в общем концентрате составляет в среднем 5,2%. Извлечение содержанием молибдена в коллективном медно-молибденовом концентрате составляет в среднем 5,2%. Извлечение молибдена из коллективного концентрата составляет 11,5%. Содержание молибдена в хвостах коллективной медно-молибденовой флотации составляет 0,14%. На основании этих данных можно сделать вывод о необходимости полного цикла флотации медно-молибденовой руды с получением селективных концентратов меди и молибдена, с повышенными концентрациями их в исходных элементах.

5. Благодарности

Выражаю особую благодарность моему научному руководителю кандидату геолого-минералогических наук, профес-

сору Казахско-Британского технического университета Коробкину Валерию Васильевичу за важнейшие советы при проведении исследования и подборе материалов для данной статьи.

Литература:

1. Методические рекомендации по применению Классификации запасов месторождений и прогнозных ресурсов твердых полезных ископаемых. Москва, 2007
2. Марченко Н. В. Металлургия тяжелых цветных металлов. Красноярск, ИПК СФУ, 2009 с. 14–15
3. Беспаяв Х. А., Мирошниченко Л. А. Атлас моделей месторождений полезных ископаемых. Алматы: Наука, 2004. — 135 с.
4. Полезные ископаемые Казахстана. Объяснительная записка к карте полезных ископаемых Казахстана масштаба 1:1000000/И. И. Никитченко и др. Кокшетау, 2002. — 188 с.
5. Кулкашев Н. Т., Байбатша А. Б. О генетической классификации месторождений полезных ископаемых//Сатпаевские чтения: Проблемы геологии и минерагении развития минерально-сырьевых ресурсов. Алматы, 2010, с. 192–198.
6. Байбатша А. Б. О новом взгляде на геологическое строение и геодинамическое развитие территории Казахстана//Изв. НАН РК. Серия геол. 2008. № 2. С. 66–74.
7. Глубинное строение и минеральные ресурсы Казахстан. Металлогения том II. Алматы, 2002–287 с.
8. Полькин с. И., Адамов Э. В. Обогащение руд цветных металлов. — М.: Недра, 1983 94–100 с.
9. Абрамов А. А., Леонов С. Б. Обогащение руд цветных металлов. — М.: Недра, 1991 276–278 с.
10. Глембоцкий В. А., Классен В. И. Флотационные методы обогащения. — М.: Недра, 1981.

Бурение горизонтальных и наклонно-направленных скважин с помощью роторных управляемых систем

Абдульхалим Ахмед Алаа Мохамед Шавки Ахмед, студент магистратуры;
 Степацкий Андрей Александрович, студент магистратуры;
 Ли Вячеслав Юрьевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Леушева Екатерина Леонидовна, кандидат технических наук, доцент
 Санкт-Петербургский горный университет императрицы Екатерины II

Исследование современных технологий бурения горизонтальных и наклонно-направленных скважин, включая обзор роторных управляемых систем (РУС). В статье рассматриваются принципы работы РУС, их различные типы, а также преимущества, которые они предоставляют в процессе бурения. Происходит анализ технических характеристик систем, их влияние на производительность и безопасность бурения, а также предоставляют примеры успешного применения РУС в современной нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: *непроизводительное время, роторная управляемая система (РУС), винтовой забойный двигатель (ВЗД), система верхнего привода (СВП), бурение скважин.*

Drilling of horizontal and directional wells with rotary controlled systems

Keywords: *non-productive time, rotary steerable system, screw downhole motor, top drive system, well drilling.*

Цель — рассмотреть и проанализировать роторные управляемые системы на рынке нефтегазовой промышленности от крупных производителей.

Введение

Непроизводительное время бурения (НПВ) представляет собой одну из ключевых проблем в процессе бурения, вле-

кущую за собой значительные эксплуатационные и финансовые издержки в миллиардах долларов. Проведенный анализ бурения нефтяных и газовых скважин с использованием роторной управляемой системы выявил, что стратегия бурения горизонтальных и наклонно-направленных скважин становится основным направлением. Это приводит к увеличению процента интенсификации, повышению коэффициента извлечения нефти/газа и снижению НПВ.

Изложение основного материала

В настоящее время широко используются инновационные и современные технологии в области бурения скважин, особенно в разработке нефтяных и газовых месторождений. Важным аспектом является использование роторных управляемых систем (РУС), предоставляющих эффективные методы для бурения вертикальных, наклонных и горизонтальных стволов [1].

Роторные управляемые системы (РУС) представляют собой передовые технологии, которые претендуют на роль высокоточных систем, способных осуществлять бурение скважин с различной ориентацией, включая горизонтальные участки длиной до 13 км. Они обеспечивают высокую точность ($\pm 0,1^\circ$) и оперативность, что делает их идеальными для интеграции в беспилотные средства с дистанционным управлением направлением бурения. Системы телеметрии и геонавигации, совмещенные с роторными управляемыми системами (РУС), придают им статус современных автоматизированных устройств [2].

Фундаментальный принцип функционирования РУС заключается в приведении во вращение долота с бурильной колонной при помощи верхнего привода буровой установки или ротора. Эти системы эффективно разрушают горные породы, обеспечивая безотказное бурение скважин. Встроенные отклоняющие системы в РУС, объединяющие винтовые забойные гидродвигатели, предоставляют возможность изменения траектории скважины в трехмерном пространстве. [3].

Эффективность РУС проявляется в нескольких аспектах, включая улучшение выноса шлама, повышение скорости проходки и снижение риска механических прихватов. Благодаря отсутствию перегибов ствола и лучшей очистке от шлама, РУС позволяют бурить долгие горизонтальные стволы, обеспечивая высокую проходимость и качественное вскрытие продуктивных горизонтов [4].

Важно отметить, что РУС существуют в трех типах: «push-the-bit» с механизмом фрезерования стенки, «point-the-bit» с механизмом ассиметричного разрушения забоя, а также комбинированные системы, объединяющие оба механизма. Такие

инновационные подходы в области бурения скважин значительно повышают эффективность и безопасность процесса [5].

Преимущества перед винтовыми забойными двигателями (ВЗД) и системами верхнего привода (СВП)

Роторные управляемые системы предоставляют неоспоримые преимущества по сравнению с традиционными методами бурения, такими как ВЗД и СВП. По сравнению с ВЗД, которые используют гидравлическую силу бурового раствора для вращения долота, роторные управляемые системы обеспечивают более точный контроль траектории ствола скважины. ВЗД могут ограничиваться вязкостью бурового раствора, что приводит к снижению точности и отзывчивости. Роторные управляемые системы, напротив, позволяют вносить коррективы в реальном времени, что приводит к улучшенному размещению ствола скважины.

В отличие от СВП, которые вращают всю буровую колонну с поверхности, роторные управляемые системы обеспечивают вращение снизу вверх. Это устраняет необходимость вращения всей буровой струны с поверхности, снижая механическую сложность и износ оборудования на поверхности. Вращение снизу вверх роторных управляемых систем способствует повышенной надежности и эффективности, особенно в сложных условиях бурения.

Врожденная адаптивность роторных управляемых систем к различным геологическим формациям дополнительно позиционирует их как превосходный выбор для достижения оптимизированных траекторий ствола, улучшенной эффективности бурения и снижения общих затрат проекта [5].

Производители роторно управляемых систем (РУС)

В настоящее время лидерами рынка по производству и разработке передовых технологий РУСов являются такие мировые гиганты нефтегазовой отрасли — Schlumberger, Baker Hughes (GE), и Halliburton. Каждая компания приносит свои уникальные инновации на рынок, способствуя разнообразию и конкурентоспособности роторных управляемых систем.



Рис. 1. РУС Power Drive X6 475 [6]

Для более надежного и эффективного бурения существует инновационное решение, а именно Роторная управляемая система PowerDrive X6. При её использовании можно избежать сложностей при продолжительных операциях, оптимизировать маршрут скважины и уменьшить время строительства при бурении от устья обсадной колонны до проектной глубины всего за один цикл при оптимальной скорости проходки.

Во время вращения всех компонентов компоновки низа бурильной колонны и бурильной колонны снижается вероятность затягивания, повышается скорость проходки и уменьшаются риски образования прихватов, что способствует хорошей очистке ствола. Поверхность скважины становится более гладкой. Это уменьшает изгиб стенок и снижает крутящий момент, предотвращая тем самым непредвиденные задержки.

Увеличению скорости проходки способствует отсутствие невращающихся элементов. Так как обычно они увеличивают коэффициент трения и могут прилипать КНБК к стенке скважины. Проектирование качественного ствола скважины и отсутствие труднопроходимых участков улучшают эффективность удаления выносимого шлама [6–8].

РУС PowerDrive X6 разработана с учетом полного контроля наклонно-направленного и горизонтального бурения. Возможность автоматического удержания зенитного угла и эффективной передачи команд минимизируют необходимость в вмешательстве инженера-технолога для управления траекторией скважины. Это также позволяет сэкономить время, которое раньше тратилось на взаимодействие с системой с поверхности, что приводит к увеличению времени эффективного бурения за счет повышения производительности работы на забое. [9].

Заключение

Из анализа проведенного опыта можно сделать вывод, что роторные управляемые системы (РУС) являются неотъемлемой

составляющей современных технологий бурения горизонтальных и наклонно-направленных скважин. Они обеспечивают эффективное и точное строительство скважин, минимизируя риски осложнений и аварий. Разнообразные типы РУС, такие как «push-the-bit» и «point-the-bit», предоставляют различные методы управления траекторией скважины в зависимости от конкретных требований проекта.

Исследование подчеркивает, что РУС способствуют улучшению процессов бурения, таких как вынос шлама, скорость проходки, и управление направлением скважины. Они также снижают риски механических и дифференциальных прихватов, что существенно повышает безопасность и эффективность добычи нефти и газа.

В свете растущей важности этих технологий в нефтегазовой промышленности, статья заключает, что понимание принципов работы и преимуществ РУС является ключевым для инженеров и специалистов, стремящихся повысить эффективность и устойчивость процессов бурения скважин. Это исследование призвано стать ценным ресурсом для профессионалов, а также внести вклад в дальнейшее развитие современных технологий в нефтегазовой отрасли.

Литература:

1. Гибридная роторная управляемая система бурения — сочетание лучшего / Э. Фелцак, А. Торре, Н. Годвин, К. Мантл, С. Нагнатан, Р. Хокинс, Ке Ли, С. Джонс, Ф. Слейден // Нефтегазовое обозрение. — 2012. — Т. 23. — № 4. — С. 60–52
2. Шевченко И. А. Бурение скважин с большим отходом от вертикали с использованием роторных управляемых систем при контроле геофизических параметров в режиме реального времени // Естественные и технические науки. — 2014. — № 1/2. — С. 36–39.
3. Калинин В. Роторные возможности управляемого бурения // Сибирская нефть. — 2012. — № 9. — С. 36–4
4. Роторная управляемая система для наклонно-направленного и горизонтального бурения. URL: <https://xn-80aaaftebbbc3auk2aepkhr3ewjpa.xn--p1ai/rotornaya-upravlyaemaya-sistema-dlya-bureniya-skvazhin>.
5. Аналитические исследования технологии бурения скважин с роторными управляемыми системами в различных горно-геологических условиях. URL: http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/28996/vkr_hasanov.pdf?sequence=2
6. Шафигуллин Р. И. Опыт применения роторно-управляемых систем в сочетании с каротажем во время бурения в ПАО «Татнефть» [Текст] / Р. И. Шафигуллин, А. С. Питиримов, Л. Б. Хузина, Э. А. Гимазтдинова // Строительство нефтяных и газовых скважин на суше и на море. — 2019. № 2. 11–14 с.
7. Закиров А. Роторные управляемые системы. Первые результаты импортозамещения. Испытания отечественных РУС / А. Закиров. — Электрон. текстовые дан. — Москва: [б/н]. 2017. [Электронный ресурс]. — URL: <https://neftegaz.ru/science/development/331558-rotornye-upravlyaemye-sistemy-pervye-rezultaty-importozameshcheniya-ispytaniyaotechestvennykh-rus/>
8. Осипов Ю. В. Применение роторных управляемых систем для бурения [Текст] / Ю. В. Осипов, Д. С. Ахметов, Р. В. Еникеев, Д. Ф. Бадретдинов // Проблемы науки. — 2017. № 10. 52–54 с.
9. РУС PowerDrive x6 РУС PowerDrive X6 (slb.ru)

Ecological monitoring for oil and gas

Rejepova Dursoltan Suhanmyrdovna, student
Magtymguly Turkmen State University (Ashgabat, Turkmenistan)

Scientific advisor: Gafurova Maya Orazovna, candidate of technical sciences, associate professor
International University of Oil and Gas named after Yagshigeldy Kakaev (Ashgabat, Turkmenistan)

The global dependence on oil and gas as primary energy sources necessitates a delicate balancing act — meeting society's energy demands while minimizing the environmental footprint of these activities. Ecological monitoring emerges as a critical tool in navigating this complex equation.

This research paper delves into the intricate relationship between ecological monitoring and the oil and gas industry. It comprehensively explores the potential environmental impacts associated with exploration, production, transportation, and refining of oil and gas resources. Subsequently, the paper focuses on a detailed analysis of various ecological monitoring techniques employed to assess the health of ecosystems and detect potential disturbances caused by oil and gas operations.

Introduction

The insatiable human demand for energy continues to be primarily met by fossil fuels, with oil and gas remaining dominant players in the global energy mix. Their indispensable role in powering transportation, industry, and heating our homes cannot be understated. However, the extraction, production, transportation, and refining of these resources come with a significant environmental cost. The potential environmental impacts associated with the oil and gas industry are multifaceted and pose a serious threat to the health of ecosystems.

Ecological monitoring emerges as a critical tool for mitigating these risks and ensuring sustainable development within the oil and gas sector. By systematically measuring and analyzing various environmental parameters, ecological monitoring allows for the early detection of potential problems caused by oil and gas activities. This collected data provides valuable insights into the health of ecosystems and enables the development of effective mitigation strategies.

This research shows that the intricate relationship between ecological monitoring and the oil and gas industry. We begin by meticulously exploring the various environmental threats posed by oil and gas operations. A thorough understanding of these potential impacts serves as the foundation for appreciating the crucial role ecological monitoring plays in safeguarding the environment. Following this analysis, the paper delves into a detailed examination of various ecological monitoring techniques employed in the oil and gas

sector. This section will unpack the specific methods used to assess the health of ecosystems and detect potential disturbances caused by oil and gas activities.

The core of this paper focuses on the significance of integrating ecological monitoring throughout the entire lifecycle of oil and gas projects. We will dissect the importance of monitoring at each key stage, from the initial baseline studies conducted before exploration begins to the decommissioning and restoration efforts undertaken at the end of a project's lifespan. Highlighting the continuous role monitoring plays in each phase underscores its critical contribution to environmental protection throughout the entire oil and gas development cycle.

Ecological Monitoring for Oil and Gas: A Balancing Act

The oil and gas industry, a cornerstone of the global economy, provides essential energy resources but inevitably interacts with the environment, raising concerns about ecological impacts. To ensure responsible development and minimize environmental damage, ecological monitoring plays a crucial role.

This research explores the intricate relationship between ecological monitoring and the oil and gas industry. It delves into the various ecological components monitored, the techniques employed, and the challenges associated with effective monitoring programs. Additionally, the paper discusses the importance of ecological monitoring in mitigating environmental risks and promoting sustainable development within the oil and gas sector.

Table 1. Projected Growth of Ecological Monitoring Techniques in the Oil and Gas Industry (2024)

Monitoring Technique	Description	Projected Growth in 2024
Remote Sensing (Satellite Imagery, Aerial Photography)	Utilizes satellite and aerial platforms to capture large-scale data on land cover changes, vegetation health, and potential impacts of oil and gas activities	Stable (→)
Sensor Networks (Fixed and Mobile)	Deploys networks of sensors to collect real-time data on air, water, and soil quality parameters in the vicinity of oil and gas operations	Moderate Increase (↑)
Direct Observation (Field Surveys)	Involves visual assessments of plant and animal communities, habitat quality, and wildlife activity	Stable (→)
Sample Collection and Analysis (Air, Water, Soil)	Collects physical samples from the environment for laboratory analysis to determine the presence and concentration of pollutants	Stable (→)
Biomarkers (Physiological/Biochemical Responses in Organisms)	Measures the physiological or biochemical changes in organisms exposed to environmental stressors, providing early warnings of potential impacts	Significant Increase (↑↑)
Artificial Intelligence (AI) for Data Analysis and Anomaly Detection	Employs AI algorithms to analyze large ecological datasets, identify trends, and detect potential environmental issues	Limited Increase (↔)

This table 1 offers a comprehensive overview of the projected growth for ecological monitoring techniques within the oil and gas industry for 2024. Established methods like remote sensing, direct observation, and sample collection are expected to remain stable in terms of usage. Sensor networks are anticipated to see a moderate increase due to their growing capability for real-time data collection. Biomarkers are projected to experience a significant rise in use due to their potential for early detection of environmental impacts.

Challenges of Ecological Monitoring

Effective ecological monitoring for oil and gas activities presents a multitude of challenges. These include:

Baseline Data Establishment: Establishing a clear understanding of the pre-development ecological state is crucial for identifying changes attributable to oil and gas activities. However, collecting sufficient baseline data can be time-consuming and expensive.

Standardization and Comparability: Ensuring consistent methodologies and data collection protocols across different projects and locations is crucial for generating comparable data and facilitating regional or national assessments.

Data Interpretation: Analyzing complex ecological data and drawing meaningful conclusions about cause-and-effect relationships between oil and gas activities and observed ecological changes requires expertise in both ecology and environmental statistics.

Conclusion

The oil and gas industry play a critical role in the global economy, but its activities inevitably interact with the environment, raising concerns about ecological impacts. Ecological monitoring emerges as a crucial tool to ensure responsible development and minimize environmental damage. By monitoring a diverse range of abiotic and biotic components, employing various techniques, and overcoming associated challenges, the oil and gas industry can strive for a more sustainable future.

Effective ecological monitoring programs benefit both the industry and the environment. Early detection of environmental changes allows for corrective actions and mitigation strategies, minimizing ecological footprints. Transparency through monitoring data builds public trust in the industry's commitment to environmental responsibility. Furthermore, data from these programs can inform the development of more ecologically sensitive policies and regulations for the oil and gas sector.

The future of the oil and gas industry is intricately linked with the health of our ecosystems. By embracing robust ecological monitoring programs and fostering continuous advancements in monitoring technologies, the industry can navigate the path towards a more sustainable future. This requires a commitment to responsible development, where the benefits of oil and gas exploration are balanced with the protection of our planet's vital ecosystems.

References:

1. Baker, J. M., & King, S. L. (2010). Ecological monitoring of gas well development in the Marcellus Shale: a review of existing methods and recommendations for future studies. *Environmental Practice*, 12(3), 301–319.
2. Davies, P. L., Bethan Davies, & Wright, J. A. (2016). A review of the environmental effects of the shale gas industry. *Applied Geochemistry*, 70, 272–283.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

On the way to sustainable agriculture: studying the impact of agro-clusters on water use in Kyrgyzstan

Aisarova Atkam Dilmuradovna, student master's degree
Kazakh-German University (Almaty)

In order to evaluate the efficacy of agro-clusters for water management in Kyrgyzstan, this article conducted a literature review and employed survey methods. To find out more about farmers' knowledge, interests, and perceptions of agro-cluster development activities, a systematic survey was carried out. Furthermore, an assessment of extant literature was carried out in order to formulate a theoretical framework and pinpoint potential advantages of agro-clusters. All of the respondents agreed, based on the analysis of the questionnaire responses, that agro-clusters can enhance agricultural practices and support sustainable water management. The two biggest obstacles were the expensive cost of new equipment and the restricted availability of water sources. The necessity for government support in enhancing agricultural water management was also highlighted by the respondents. A review of the literature that focused on the potential of agro-clusters to lower resource costs, develop ecologically friendly farming techniques, and boost agricultural output bolstered these conclusions. Overall, this study advances knowledge about the growth of agro-clusters and their implications for Kyrgyzstan's sustainable agricultural development and water management, highlighting the necessity of stakeholder collaboration in resolving issues and maximizing agro-cluster potential.

Keywords: agro-clusters, water resources management, agriculture, Kyrgyzstan, sustainable development, government support, survey, infrastructure development, water use.

The effective use of agro-clusters has emerged as a crucial tactic in the effort to increase agricultural efficiency and sustainability. This study focuses on a thorough examination of how well agro-clusters perform water management optimization in Kyrgyzstan's agricultural terrain. The study intends to determine the degree of farmers' awareness of agro-clusters and their inclination to engage in them using a survey methodology.

The primary goal of this research is to evaluate the concrete effects of agro-clusters on Kyrgyzstan's management of water resources. Farmers' understanding of agro-cluster concepts, desire in joining, and opinions of the possible advantages of this cooperative approach were all gathered through the use of a well crafted, organized questionnaire. The questionnaire was put through a rigorous pre-testing process before it was put into use to make sure the phrasing was accurate and clear.

Carefully chosen farm properties, comprising both small and major farmers, were representative of Kyrgyzstan's several regions. A comprehensive understanding of the current trends and patterns regarding farmers' perceptions of agro-clusters and their anticipated advantages was made possible by the sample's diversity.

The cluster strategy was recently introduced in Kyrgyzstan, which indicates a strategic shift towards encouraging farmer cooperation, maximizing resource usage, and facilitating information sharing. The goal of this essay is to present a comparative analysis of how agro-cluster integration has transformed the agriculture industry. It highlights how the cluster strategy has the innate capacity to not only

lessen current issues but also steer the industry in the direction of a more viable and sustainable future.

Examining the dynamic changes that are seen in a number of areas, such as production levels and infrastructure development, as a result of the establishment of agricultural clusters is at the heart of this research. This study aims to contribute significantly to the larger conversation on modernizing agricultural methods by illuminating these revolutionary shifts and strengthening the agricultural sector's resilience and sustainable growth in Kyrgyzstan.

Literature review

Researchers and experts are becoming more and more interested in the Kyrgyz Republic's water resources and how they are used for agriculture. The primary components of water resource utilization for irrigation and sensible water consumption in agriculture in Kyrgyzstan are examined in Asylbek Esenamanov's work [4], which also emphasizes water policy in Central Asian nations.

Even though agriculture's share of the GDP is relatively low in Kyrgyzstan, the country's economy greatly depends on its irrigated agricultural output. Irrigated areas, however, face with inconsistent access to water and inefficient water use. The region's ability to support agriculture is under threat by a lack of water for irrigation [6].

The data analysis makes it evident that Kyrgyzstan only utilizes a portion of its water resources, and not always effectively. The full realization of the potential to increase the utilization of surface and

groundwater resources is impeded by various constraints, including poor farm solvency, failing infrastructure, and inadequate finance.

Water resource management is further complicated by issues with interstate water allocation in the area, particularly in the Syrdarya basin. Reduced water withdrawals and unstable water supplies have a detrimental impact on the region's ecosystem and agriculture. In general, the study of water resources and their use in agriculture in Kyrgyzstan reveals the need to implement effective water management strategies to ensure sustainable development of agriculture and the economy of the country [1].

Several steps must be performed in order for agro-clusters in Kyrgyzstan to flourish successfully. It is critical to expand cluster members' funding and give them access to lower-interest loans, subsidies, and other financial aid. Creating well-defined incentives for cluster members is also essential to boost their drive for collaboration and creativity.

In order to foster productive communication among stakeholders involved in cluster development, it is recommended that a working body or platform be developed to facilitate coordination and the sharing of expertise and experience among members. A platform like this can play a major role in aiding and encouraging the establishment of agricultural clusters [2].

Furthermore, it's critical to offer technological support for the expansion of agricultural production capacity. This could involve helping groups that conduct research and provide training, as well as supporting the growth of non-governmental organizations and farmers' associations.

But in addition to these steps, issues with the infrastructure of agriculture must also be resolved. Agro-cluster expansion and resource efficiency are impeded by inadequate infrastructure development, including trade and logistics hubs, cold chain facilities, and product certification systems.

Generally speaking, a thorough strategy that considers funding, incentives, coordination, technical assistance, and infrastructure development is necessary for the effective development of agrarian clusters in Kyrgyzstan. Only this strategy would guarantee the country's agro-industrial complex grows sustainably and optimize cluster development potential [10].

Methodology

I conducted a questionnaire survey as part of the research procedure to find out how much farms knew about agro-clusters and whether they would be interested in joining one. Assessing the usefulness of agro-clusters for Kyrgyzstan's water resource management was the main objective of the survey. The survey was created and disseminated via Google Forms to Kyrgyz farmers who are either current members of or plan to join agro-clusters.

In order to do this, a well-organized survey was created that asked participants about their interest in getting involved with agro-clusters, their understanding of the idea, and their thoughts on the potential advantages of implementing agro-clusters for water resources.

Small and large farmers were included in the representative sample of farm households that we assembled from various parts of the nation. After that, we carried out a survey by giving farmers questionnaires to fill out on their own.

Statistical techniques were applied in the processing and analysis of the collected data. We determined the primary trends and patterns pertaining to farmers' perceptions of the possible advantages of agro-clusters and their degree of knowledge about them.

Results and Discussions

In this section, we present findings of the survey conducted among 26 respondents, mostly farmers, to ascertain their views on agro-clusters and water management in Kyrgyzstan. The survey consisted of 10 questions aimed at assessing respondents' knowledge, interests, perceptions and concerns about agro-cluster development initiatives. Analysis of these responses provides valuable information on farmers' current understanding and attitudes towards agro-clusters and their potential impact on sustainable agricultural development. Having comprehensively reviewed the survey data, we have reviewed the key findings, discussed their implications, and offered recommendations for future research.

Analysis of answers to the question about the usefulness of creating agro-clusters for agriculture revealed unanimous agreement of all 26 respondents. Each respondent answered in the positive, which is 100% of the total number of respondents.

This unconditional agreement emphasizes the widespread perception among the respondents that the establishment of agro-clusters offers great opportunities for improving agricultural practices. The overwhelming agreement reflects respondents' general understanding of the potential benefits associated with agro-cluster development.

These results indicate a high level of approval and recognition of the importance of agro-cluster development for agriculture among the people interviewed. This unanimous support serves as an important indicator of the perceived value and relevance of agro-cluster initiatives in the agricultural context of Kyrgyzstan.

Among the proposed options, several potential advantages of agro-clusters seemed particularly important to farmers:

- Increased access to modern technology.
- Collaboration with fellow farmers.
- Improved water management practices.

Based on respondents' answers, each of these benefits was selected as the most important several times. This suggests that farmers place high importance on aspects such as access to new technologies, opportunities for collaboration with peer farmers, and improved water management practices within agro-clusters.

Our discussion seeks to understand the practical implications of agro-cluster initiatives and their potential to address the key concerns and aspirations of farmers in Kyrgyzstan. By identifying the specific benefits of agro-clusters, we can better understand their role in promoting collaboration, innovation and sustainable agricultural practices in the country's agricultural sector.

Agro-clusters have the ability to encourage more sustainable use of water resources in agriculture, as indicated by the uniform «Agree» response from all answers to this question.

This research has significant ramifications for agro-cluster formation advocacy and for enhancing agro-clusters' capacity to advance sustainable agriculture. This might be accomplished by implementing water-saving technology, introducing contemporary irrigation systems, or using other creative strategies.

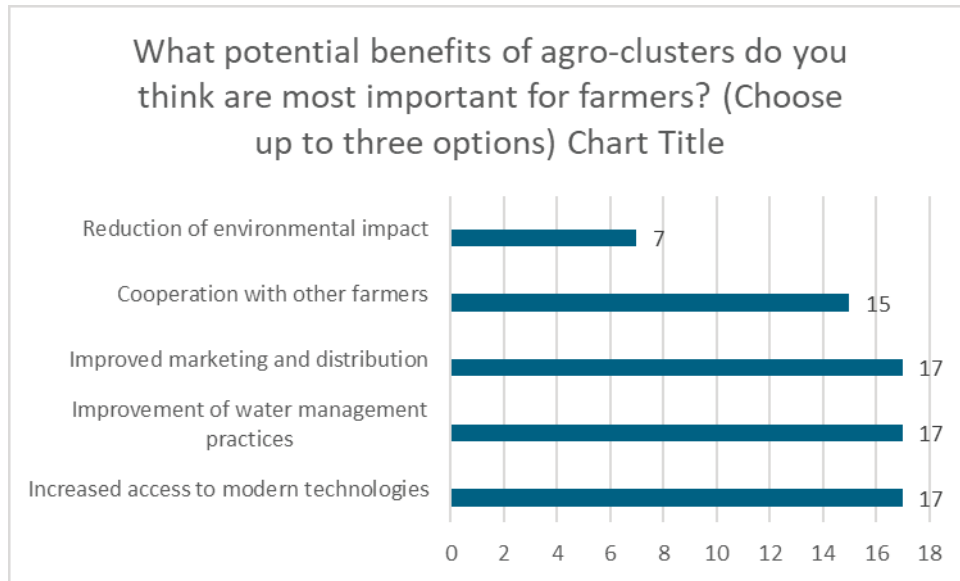


Fig. 1

Considering that agro-clusters are essential to maintaining the sustainability of the use of water resources in agriculture, this conclusion can also be used as a foundation for the creation of programs and initiatives that are targeted at their assistance. We note that all respondents agreed that agro-clusters had the ability to increase the efficiency of water management, and we stress the need of giving these cooperative agricultural projects top priority and funding.

Analysis of responses to this question yielded the following results:

- Competition with larger farms: 19 responses
- Loss of independence for individual farmers: 10 responses
- Concerns about water allocation in agro-clusters: 17 responses

These data indicate that survey participants consider competition with larger farms, loss of independence for individual farmers, and concerns about water sharing within agro-clusters to be the main problems or concerns associated with the establishment of agro-clusters.

By addressing these concerns and offering practical solutions, we aim to deepen understanding of the challenges associated with agro-cluster development and emphasize the potential of these collaborative initiatives to mitigate the challenges and increase the sustainability of agriculture in Kyrgyzstan.

Through analysis and discussion, we aim to provide valuable information for policy makers, agricultural stakeholders and researchers interested in promoting effective and inclusive agro-cluster development strategies. Addressing these challenges proactively will allow us to maximize the positive impact of agro-clusters on the agricultural sector and contribute to the overall development of sustainable agriculture in Kyrgyzstan.

The average score of participants' readiness to participate in activities on effective water resources management in agro-clusters is about 7.8 out of 10. This indicates a relatively high level of readiness of participants to actively participate in such endeavors.

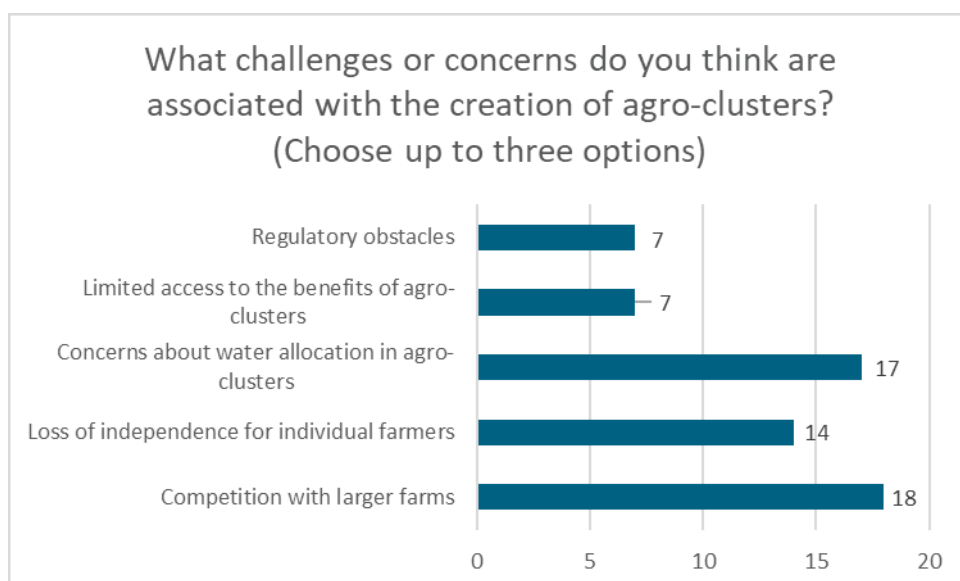


Fig. 2

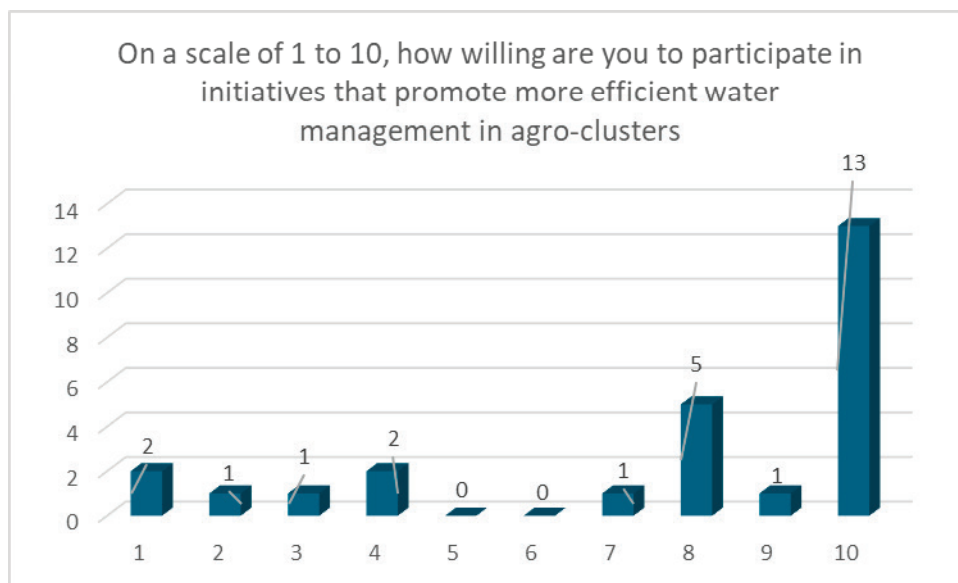


Fig. 3

This result emphasizes the significant interest and willingness of participants in initiatives aimed at improving water resources management in agro-clusters. The mean score indicates a strong propensity to proactively engage in efforts to improve water sustainability in agricultural settings.

Most comments indicate that most participants did not report negative experiences with water use in agro-clusters. However, it is noted that some participants had not yet experienced agro-clusters, which explains the lack of negative experiences.

These findings suggest that while negative experiences related to water use in agro-clusters may not be prevalent among participants, there remains an experience gap among some respondents. The lack of negative incidents reported by the majority of participants may indicate either a lack of awareness of certain aspects of agro-clusters or a generally positive perception of water management practices within existing agro-clusters.

Minimizing water and energy costs: Participants understand that by pooling resources and employing efficient management techniques, agro-clusters may maximize their use of both water and energy. Decreasing the cost of resources could assist farmers conserve a lot of money in the future, which will increase their efficiency and long-term viability.

Creating ecologically friendly agricultural methods: The emphasis placed on creating ecologically friendly methods of agriculture within agro-clusters is a sign that members are becoming more conscious of the significance of sustainable agriculture. Agro-clusters can assist farmers in decreasing their environmental effect while satisfying customer demand for ethical food production by supporting methods like integrated pest control, organic farming, and soil conservation.

Improving crop productivity: Agro-clusters have a chance for increasing agricultural productivity, as highlighted by the participants.

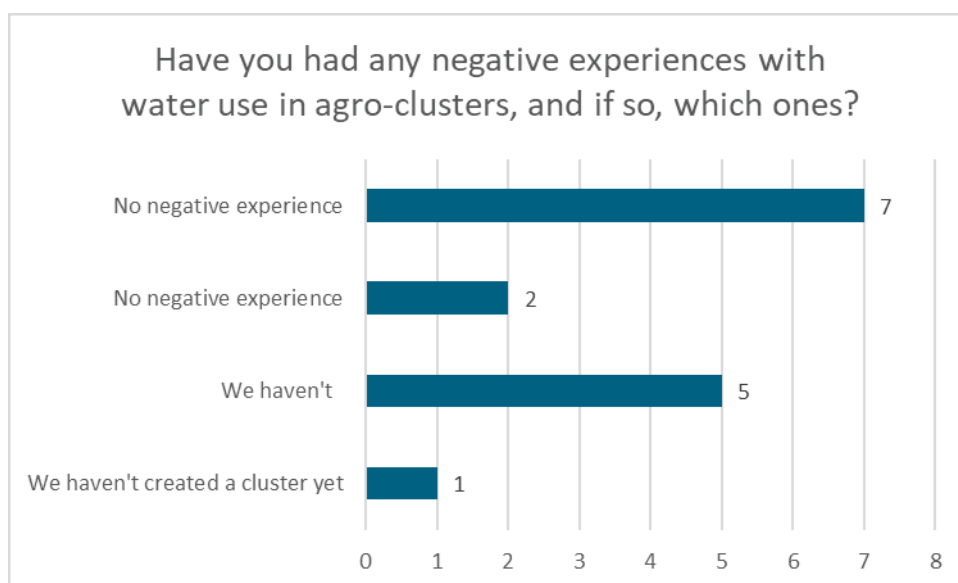


Fig. 4

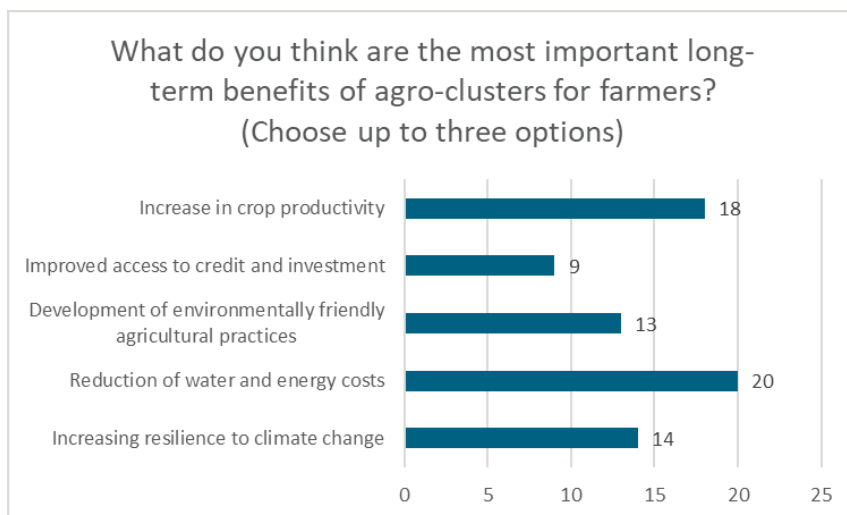


Fig. 5

Agro-clusters provide farmers with access to resources and knowledge that boost agricultural yields and quality through cooperative research, technology sharing, and economies of scale. In addition to helping individual farmers, these productivity gains also support regional and national economic growth and food security.

Acknowledging these enduring advantages underscores the revolutionary capacity of agro-clusters in molding the trajectory of agriculture in the future. Agro-clusters provide a comprehensive strategy for sustainable rural development by tackling major issues such as resource scarcity, environmental degradation, and productivity limits.

The focus on cost-cutting highlights how profitable agro-clusters are for farmers as a business model. Farmers may obtain benefits of scale that would have been impossible by combining resources and sharing infrastructure, which makes them more competitive in both domestic and foreign markets.

Furthermore, the emphasis on eco-friendly methods is a reflection of a larger movement towards more sustainable agricultural systems. Farmers stand to gain from matching their methods with customer tastes for ecological and ethical products, which are becoming

more and more popular. Agro-clusters offer a forum for cooperation and creativity in this field, encouraging actions that advance both economic growth and environmental care.

Based on the responses, the following are the main problems preventing agriculture from using water efficiently:

- Limited access to water sources.
- The high price of contemporary gear.

A major barrier to raising agricultural output, particularly in areas with limited water resources, is restricted access to water sources. Agriculture cannot meet the water needs of their crops without sufficient accessibility to water for irrigation, which lowers crop yields and causes financial losses. Integrated water management techniques, such as development of infrastructure, water-saving measures, and equitable allocation methods, are required to solve this issue.

Furthermore, agriculture face serious economic challenges due to the high expenses associated with advanced equipment, particularly those on smaller farms and those operating in resource-constrained environments. To increase productivity and water use efficiency, expenditures in systems for irrigation, pumps, and other water-saving tech-

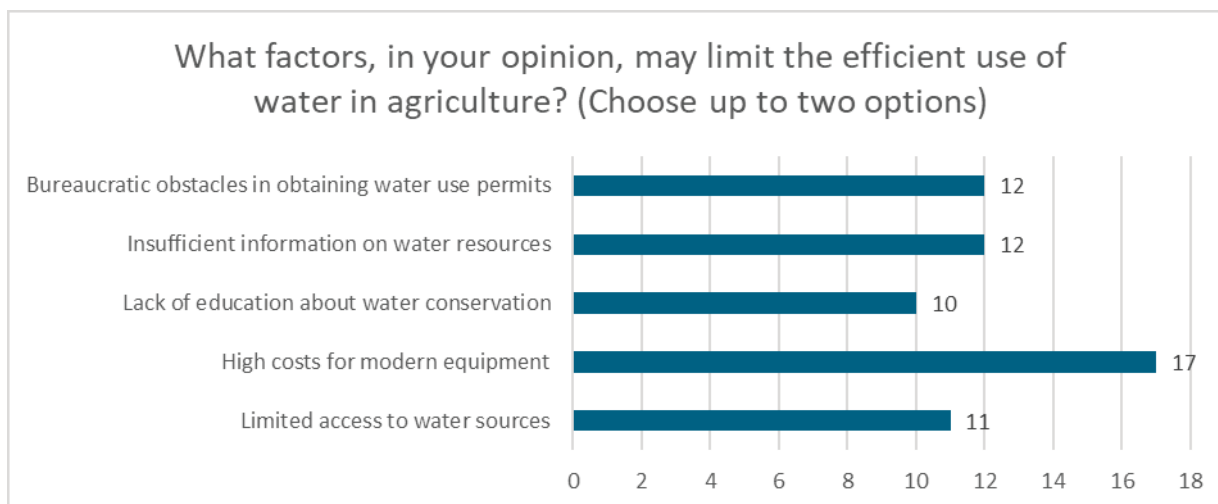


Fig. 6

nology are required. Unfortunately, the initial outlay of funds necessary for the acquisition and upkeep of this equipment may be unaffordable, which would restrict its adoption and prolong resource inefficiencies.

Governments, consumers in the corporate sector, and nonprofit groups must work together to support farmers in utilizing water resources and implementing water-saving technologies in order to overcome these obstacles. To enhance agricultural systems' resilience to water-related risks, policy measures, financial incentives, and capacity building activities can be vital in encouraging sustainable water management practices. Stakeholders can increase food security, protect the environment, and support rural lives by tackling these barriers to more effective and sustainable water usage in agriculture.

In general, most respondents agree with the statement that financial support from the Cabinet of Ministers can significantly improve water management in agriculture. Presumably, respondents recognize the importance of government support for the development of infrastructure and technologies related to irrigation systems in agriculture. This may also indicate that respondents recognize the important role of the state in addressing water supply and management issues.

The presented answers show that all respondents believe that agro-clusters can contribute to the economic development of rural areas. This indicates a wide recognition of the potential of agro-clusters as a tool to stimulate economic growth and development of rural areas. Most likely, respondents see in agro-clusters an opportunity to pool resources, increase production efficiency, develop new markets and improve the living conditions of the rural population. However, the specific mechanisms and factors that make agro-clusters so useful for economic development may vary depending on the context and characteristics of specific regions.

Conclusion

We conducted a thorough analysis of questionnaire responses and existing literature to determine the effectiveness of agro-clusters for water management in Kyrgyzstan. Using a questionnaire survey method conducted as part of this study, we collected data from farmers on their understanding, preferences and opinions on agro-

cluster development programs. A review of relevant literature also served as a theoretical basis for our analysis.

As part of our approach, standardized questionnaires were distributed to a sample of agricultural households from different regions of Kyrgyzstan. The findings of the survey revealed that participants have a high degree of awareness of agro-clusters, have a positive attitude towards them, and agree on how they can contribute to sustainable water management and improved agricultural practices. Furthermore, a considerable amount of interest was shown by respondents in taking part in agro-cluster activities targeted at enhancing water management, highlighting the efforts' tangible worth and applicability in Kyrgyzstan's agricultural context.

Key problems restricting the effective use of water in agriculture were identified through analysis of survey responses. These factors included the high price of modern technology and restricted access to water sources. These findings highlight how urgently stakeholders must work together to address these issues and advance sustainable agricultural water management techniques. Furthermore, in order to enhance agricultural water management, respondents underlined the significance of government support, notably financial help from the Cabinet Office [3].

Our analysis of the body of research offered insightful information about the possible advantages of agro-clusters, such as lower resource costs, the development of ecologically friendly farming methods, and higher agricultural output. These results validate the ability to transform of agro-clusters in determining the direction of agriculture in Kyrgyzstan and are in line with the opinions expressed by survey participants.

In summary, this research adds to the expanding corpus of information regarding the establishment of agro-clusters and their consequences for the utilization of water in Kyrgyzstan. Through the integration of survey and literature research data, we have produced a thorough examination of the advantages and disadvantages related to agro-cluster projects [8]. In the future, maximizing the potential of agro-clusters to advance sustainable agricultural growth and water management in Kyrgyzstan would require coordinated efforts by policy makers, agricultural stakeholders, and researchers.

References:

1. Batykova A. Zh. (2014) Issues of the use of water resources of the Kyrgyz Republic // Bulletin of the Kyrgyz National Agrarian University. K. I. Scriabin. — N. 1(30). — P. 373–379
2. Concept of Agrarian Development of the Kyrgyz Republic for 2021–2025, http://admin.koomtalkuu.gov.kg/uploads/npa_versions/6141ebd0033fa1.48745238.pdf, (date of research March 15, 2024)
3. Dzhumaliev A. B., Amanturova Ch. K. (2019) Problems of efficient use of water resources in the Kyrgyz Republic // Bulletin of the Bokhtar State University named after. Nosira Khusrava. Humanities and Economics Series. N. 1–1 (59). — P. 202–205
4. Esenamanov A. (2016) The use of water resources in agriculture of the Kyrgyz Republic // Problems of modern science and education. N. 24(66). — P. 33–39
5. Imanaliev K. 2011. Water strategy of Kyrgyzstan. Bishkek: Slovo Kyrgyzstana. [Electronic resource <https://for.kg/news-173308-ru.html> (date of reference 10.10.2021)].
6. Nuralieva, N. (2022). Water Potential of the Republic of Kyrgyzstan: Problems and Potentials of Economic Development. *Arid Ecosystems*. 12. 193–199. 10.1134/S207909612202010X.
7. Porter, M. E. (1998). Clusters and the New Economics of Competition. *Harvard Business Review*, 76(6), 77–90.
8. Omoshev T. T., & Kantoroeva G. K. (2021). Prospects of Development of Agriculture of the Kyrgyz Republic in Modern Conditions of Functioning of Economic Processes of the Agrarian Sector. *Economics and Business: Theory and Practice*, (2–2), 17–22. doi: 10.24412/2411–0450–2021–2–2–17–22

9. Yusupova G. N. (2014) Water resources of the Kyrgyz Republic: economic and strategic advantages /G. N. Yusupova // Reform. N. 2(62).— P. 23–27
10. Zulpukarov, A., & Akunzhanov, E. (2016). Cluster modernization of the economy of the agrarian sector of Kyrgyzstan. Territory of Science, (2), 79–83.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Преодоление санкционного давления на основе опыта «закрытых» государств

Алимова Анастасия Олеговна, студент магистратуры
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что на сегодняшний день санкционное воздействие оказывает значительное влияние на экономику Российской Федерации. Основной целью исследования являются рекомендации по поводу преодоления негативного влияния введенных против государства санкций на основе опыта иностранных государств. В результате исследования рассматривается отечественный и зарубежный опыт нахождения государств под санкционным воздействием Запада. Кроме того, особое внимание уделяется рассмотрению мероприятий по преодолению данного негативного воздействия в исторической ретроспективе.

Ключевые слова: санкции, негативное воздействие санкций, санкционная политика, санкции против РФ, санкции против Кубы, санкции против Ирана, санкции против Венесуэлы.

Введение

Выбирая тему для исследования, нельзя было не обратить внимания на ретроспективный анализ отечественной экономики во времена кризиса. Так, нам хорошо известно, что наше государство неоднократно сталкивалось с санкционным воздействием, и какой-то период своего существования и вовсе находилось за «железным занавесом», опущенным с обеих сторон. Очевидным в таком случае становится вопрос о том, насколько привычным является для нас это состояние, и как мы переживем его в нынешнее время, опираясь на опыт прошлых лет.

Для того, чтобы провести наиболее подробное исследование по выбранной теме, нам необходимо проанализировать влияние санкций на экономику России (Советского Союза в прошлом), и только после этого постараться провести параллели между прошлым и настоящим. Кроме того, следует определить то, какой характер носили санкции в прошлом, и какой несут в наши дни. Помимо этого, особое внимание следует уделить анализу зарубежного опыта в этом вопросе. Это необходимо для того, чтобы найти наибольшим образом соответствующий опыт и на его основе сформировать ряд рекомендаций по снижению уровня воздействия санкций на отечественную экономику.

Методология и результаты исследования

Перед тем, как приступить к изложению результатов исследования, следует уделить внимание его основной цели и задачам, которые были перед ним поставлены. Так, целью исследования является поиск путей преодоления санкционного давления на экономику Российской Федерации через анализ

опыта «закрытых» государств. В свою очередь под «закрытыми государствами» авторы работы понимают те государства, которые на протяжении длительного времени находятся под схожими с Российской Федерацией санкциями.

Основываясь на поставленной цели, мы также можем выделить основные задачи исследования:

- оценить опыт Советского Союза в борьбе с санкционным давлением;
- оценить опыт Кубы в борьбе с санкционным давлением;
- оценить опыт Венесуэлы в борьбе с санкционным давлением;
- оценить Ирана в борьбе с санкционным давлением;
- рассмотреть более подробно введенные санкции против Российской Федерации;
- разработать рекомендации по преодолению санкций на основе опыта «закрытых государств».

В рамках исследования нами были использованы общенаучные и частные методы исследования такие, как: исторический анализ, анализ данных официальной статистики, моделирование и т.д.

Далее перейдем к рассмотрению непосредственных результатов исследования.

Ни для кого не секрет, что одни из самых сильных и всеобъемлющих санкции были выдвинуты против нашей страны в 1917 г., когда в мировой истории появилось понятие «Экономическая блокада странами Антанты Советской России». В тот период времени государства Антанты полностью прекратили всякие отношения с Россией (Советским Союзом). Тогда основанием для введения санкций послужило начало переговоров между Союзом и Германией. Эти переговоры были направлены на достижение консенсуса по поводу заклю-

чения между двумя государствами Сепаратного мира (в дальнейшем, в 1918 г. он все-таки был заключен). Кроме того, переговоры предусматривали полную национализацию частных предприятий (иностранных) и отказ отвечать по долгам Российской Империи.

На том этапе взаимоотношения в сфере экономических интересов были прерваны только со стороны США, Англии и Франции. После же окончания Второй Мировой Войны взаимоотношения были полностью разорваны и с остальными участницами объединения. Отметим при этом, что ситуация в наши дни парадоксально похожа, исключением можно считать только повод для разрыва взаимоотношений.

Говоря о санкциях того времени, можно и нужно особое внимание уделить антидемпинговым мерам, введенным против Советского Союза. Введение этих мероприятий было сфабриковано в рамках обвинения со стороны США СССР в демпинге при торговле (продажи) Советским Союзом спичек, угля, асбеста, марганца и других товаров США. Выдвинутое обвинение повлекло за собой введение со стороны США протекционистских мероприятий по основным группам товаров [1].

Спустя год после этого США начали частично ограничивать импорт советских товаров, объясняя это тем, что при их производстве (добыче) незаконно используется труд заключенных, что в корне противоречит существующим в США поправкам и социальным мнениям.

Невозможно отрицать тот факт, что причины введения санкций со стороны США против Советского Союза в данном случае слишком условны и неоднозначны, ведь мировой опыт показывает, что зачастую американские компании действуют аналогичным образом, например, используя дешевый труд туземцев или нелегальных иммигрантов.

После того, как США в 30-х годах прошлого века активизировали свои «нападки» против СССР, к ним сразу же присоединилась Франция, которая обвинила СССР во вмешательстве в свои внутренние дела. Тогда Франция в качестве санкционных мер ввела систему лицензирования советских товаров, значительно усложнив их экспорт в страну и сократив его объемы в дальнейшем. Все это в совокупности привело к удорожанию советских товаров и полной потери их высокого уровня конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Уже в 1933 г. к двум вышеупомянутым противникам советской власти вновь присоединилась Великобритания, которая после скандала со своими инженерами ввела против Советского Союза эмбарго на импорт различных видов зерна, хлопка, леса и нефтепродуктов. Ответом на подобное выступление стало незамедлительное закрытие транзита через Советский Союз для любых видов британских товаров [2].

В дальнейшем все санкции против СССР были отменены, а также были упразднены антисанкционные мероприятия со стороны отечества против западных противников. Так, ограничения, направленные на сокращение объемов торговли с Францией, были отменены уже в 1931 г., так же, как и против США. С Великобританией же взаимоотношения полностью были налажены только в 1933 г. после проведения негласных переговоров между двумя государствами, организованными по инициативе Советского Союза.

Боролся Советский Союз с санкциями следующим образом — в 1930 г. Совет народных комиссаров СССР принял постановление «Об экономических взаимоотношениях со странами, устанавливающими ограничительный режим для торговли с СССР», которое предусматривало полный отказ от любых экономических взаимодействий со странами, вводившими против нашего государства санкции, а также минимизацию иных контактов с ними, например, использование их портов или аэропортов для транзитного перемещения грузов и пассажиров.

Отсюда следует, что «железный занавес» был в большей степени не причиной, а следствием разрушения тесных экономико-политических взаимоотношений между СССР и западными странами. Возникло же данное явление из-за несогласия западных стран признавать установившийся на территории бывшей Российской Империи политический строй.

Перед тем как приступить к рассмотрению санкционного воздействия на современную российскую экономику, стоит обратить особое внимание на то, что наше отечество сталкивалось еще со времен позднего Средневековья, когда Ливонским орденом было ограничено перемещение 123-х европейских мастеров в России с целью недопущения усиления ее политической и экономической мощи. На тот момент санкции как таковые не носили разрушительный характер, а в большей степени были направлены на дискриминацию России и ее отлучение от благ «современной» Европы. В дальнейшем на протяжении всей истории отечества против государства неоднократно вводились самые разные санкции: от запрета иметь морской флот на Черном море после Крымской войны в 1856 г. до ранее упомянутых санкций после революции 1917 г. В некоторые периоды истории их воздействие ослабевало, и оставалась только анти-российская пропаганда, иногда оно, наоборот, усиливалось, что приводило к началу кризиса в стране. Несмотря на то, какой характер носили санкции, бесспорным можно считать их негативное воздействие на историю нашей страны. Санкции затормаживали ее, не давали в полной мере использовать природный и человеческий потенциал, стопорили развитие городов и технологий.

Ни для кого также не является секретом и тот факт, что помимо России достаточно длительное время под санкциями находятся и многие другие страны, к числу которых можно отнести: Иран, Ирак, Кубу, Венесуэлу и т.д. В рамках данного исследования предлагается уделить внимание их опыту: рассмотреть причины введения против них санкций, сферы, которые они затрагивают, пути преодоления их негативного воздействия.

Так, например, введенные против Кубы санкции аргументировались тем, что в стране начала действовать террористическая организация, завладевшая властью и пропагандирующая введение коммунистической идеологии. Стоит сказать, что кубинские санкции по праву могут считаться самыми длительными в мире, так как длятся они уже более 60 лет и не прерывались еще ни на один день.

На этапе их введения санкции представляли собой введение эмбарго на все группы товаров, кроме продовольствия и фармакологии, а также требованием введения аналогичных

санкций со стороны партнеров Кубы, под угрозой полного разрыва отношений, при условии невыполнения требования. Но уже спустя два года санкции были значительно ужесточены, и против Кубы была введена торговая блокада, а также страну отрезали от всех торговых путей. Со временем санкции только ужесточались. В страну был запрещен въезд иностранных граждан со стороны США, она была объявлена оплотом терроризма и многое другое. При этом отметим, что многие из этих санкций до сих пор действуют.

Пережить введение всех этих санкций помогли достаточно хорошие взаимоотношения новой кубинской власти с Советским Союзом. На этапе введения санкций и вплоть до «развала» СССР, отечество ежегодно оказывало Кубе материальную помощь в размере трех миллиардов долларов, а также закупало у нее ром, тростниковый сахар и табак по крайне завышенным ценам. После же распада Советского Союза страна столкнулась с рядом негативных последствий своей вынужденной изоляции, к которым можно отнести [3]:

- сокращение ВВП страны на 40%;
- уход иностранных технических специалистов из страны;
- потеря немногочисленных рынков сбыта;
- вынужденная ликвидация 70% поголовья скота и т.д.

Как мы видим, практически все сферы жизнедеятельности в стране после распада Советского Союза пострадали, как из-за потери крупного союзника, так и из-за санкционного воздействия со стороны западных государств. Кроме того, принятый в 1992 г. США закон о демократической солидарности окончательно затянул санкционную «удавку» на «шее» молодой республики. Данный закон подразумевал запрет на денежные переводы в страну для ограничения доступа к валюте. Также этот закон запретил любым морским судам, имевшим дела с Кубой, заходить в порты США в течение 180 дней [4]. Подобный запрет окончательно уничтожил существовавший импортный трафик в страну.

Чтобы пережить «худшие времена» страна приняла решения реализовывать следующие мероприятия:

- развитие рекреационной сферы;
- осуществление либерализации торговли;
- открытие свободных экономических зон;
- вступление в ВТО и т.д.

В некоторой степени подобные мероприятия действительно ослабили влияние западных санкций на страну. С другой стороны, отказ от отступления страны от строительства социализма не позволил полностью избежать санкций, что привело к резкому падению уровня жизни населения, ослаблению экономики, возникновению социальных недовольств и т.д. Сейчас Куба постепенно меняет курс развития, пытаясь достаточно стремительно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Для страны — это один из немногих вариантов поддержания своей независимости. Несмотря на то, что США продолжает лоббировать необходимость введения против Кубы санкций, все больше стран отходит от этого, принимая решение о сотрудничестве со страной и о ее поддержке вопреки всему. Так, например, в 2014 г. Российская Федерация простила Кубе долг в размере 31,7 млрд долл., который страна должна была выплатить еще СССР.

По-иному действуют санкции западных государств против Ирана. Основными причинами введения санкций против страны специалисты считают [5]:

- поддержка терроризма;
- нарушение прав человека;
- развитие ракетно-ядерной программы.

При этом санкции против данного государства рассматриваются как более жестокий способ повлиять на внутреннюю и внешнюю политику государства через полное его изолирование. История санкций на Иран может быть разделена на несколько основных этапов, которые мы рассмотрим подробнее ниже.

Первый этап длился с 1979 г. по 2006 г. и отличался полным прекращением закупок иранской нефти, заморозкой иранских вкладов в американских банках и запретом осуществления продаж Ирану запчастей для военного снаряжения. Подобное воздействие на экономику страны и ее социально-политическую позицию на мировой арене не могло пройти мимо. Иран оказался в блокадном кольце, которое то сужалось, то расширялось в зависимости от того, как сменяющие друг друга президенты США относились к сложившимся обстоятельствам.

Второй этап начался с 2006 г. и закончился в 2016 г. Он был ознаменован пересмотром санкций, инициированным вступлением Ирана в переговоры по собственной ядерной программе с шестью посредниками, в число которых вошли Франция, Германия, Великобритания, США, Россия и КНР. Данные переговоры позволили ослабить санкции против Ирана, разрешив экспортировать в страну продукцию сельского хозяйства и медицинские препараты и импортировать оттуда икру, фисташковые орехи и ковры. Список товаров при этом на протяжении всего периода постепенно расширялся, как для импорта, так и для экспорта. Помимо этого, иностранным специалистам вновь было разрешено работать в Иране, также было разрешено предоставлять иностранное ПО в страну и т.д.

Одним словом, второй этап в отношениях между Ираном и Западом был крайне позитивным и сулил начало новой истории взаимоотношений на мировой арене. Иран мог рассчитывать на активную поддержку Запада при условии, что вся его политика будет соответствовать западным требованиям. Страна, пережившая 27 лет изоляции, встретила подобные новости ликованием, но им не было суждено иметь продолжения.

С 2017 г. наступил новый этап, ознаменованный отказом от всех достигнутых договоренностей. После прихода к власти в США Дональда Трампа санкции против Ирана начали ужесточаться с новой силой. Многие иранские политики и военные попали под санкции, все организации, имеющие отношение к баллистической ракетной программе страны, а также к иранским военным закупкам и т.д., были также включены в «черный список» США. Можно заметить, что именно США спровоцировали новую волну санкций против Ирана, в то время как Иран проявлял терпение в этом вопросе и был готов к сотрудничеству. Очевидно, что в данном случае Соединенные Штаты лоббировали исключительно свои интересы, связанные с нефтяной отраслью и господством на мировой арене. Как уже говорилось выше, Иран до этого момента прожил в экономической блокаде 27 долгих лет, поэтому столкнувшись с новым витком санкций,

Правительство страны приняло волевое решение отказаться от попыток наладить контакт с Западом и двигаться в сторону установления собственной самодостаточности. Сейчас Иран активно развивает собственные производства, тем самым усиливая свою экономику и обеспечивая все потребности населения в полной мере. Отсутствие многих западных товаров на иранском рынке при этом является мнимым, так как многие источники в стране сообщают о существовании серого импорта, также обеспечивающего потребности населения в данных товарах.

Против Венесуэлы также долгое время действуют крупные западные санкции, которые аналогичным образом направлены на стремление ослабить ее положение на мировой арене. Аналогичными способами ситуация в стране ухудшается с «поддачи Запада» за счет [6]:

- заморозки счетов;
- ограничения торговли;
- запрет на оказание финансовой помощи стране странами-союзницами;
- запрет на удовлетворение исков и многое другое.

Все это схоже с теми санкциями, которые Запад выдвигает против России и других государств. Для автора статьи в ходе изучения зарубежного опыта стало понятно, что Запад в своих методах воздействия очень предсказуем. Преимущественно Запад старается воздействовать на политику других государств через их экономическое блокирование. Но еще ни одно государство, попавшее под данное воздействие, не пало «жертвой» американских интересов. Рассмотренный выше опыт Кубы, Ирана и Венесуэлы доказывает, что снизить уровень влияния негативного воздействия санкций на экономику можно за счет следующих основных аспектов:

- поиска новых партнеров;
- развития собственных производственных мощностей.

Пусть, некоторые из стран, которые столкнулись с негативным воздействием санкций и тяжело пережили их, но рассматривать их опыт как резко негативный все же не стоит. Это во многом связано с тем, что санкции являются одним из стимулов для страны искать новые пути развития, принципиально отличающиеся от существующих стратегий.

Новейшая история также имеет в себе примеры попыток западных государств через санкционное воздействие лоббировать собственные интересы и пытаться вмешиваться во внутреннюю и внешнюю политику современной России. Так, например, в 2014 г. после проведения референдума о присоединении Крыма к России в качестве республики зарубежные страны, потерявшие возможность использовать его портовые города в качестве места дислоцирования своих войск, ввели крупный пакет санкций против России, предусматривающий введение эмбарго на импорт и экспорт оружия в Россию, запрет на экспорт товаров двойного назначения и технологий для военного использования в Россию, а также частично парализовали деятельность крупных российских банков, к числу которых можно отнести «Сбер», «ВТБ», «Газпромбанк» и т.д. [7]

Санкции же 2022 г. навсегда останутся «темным опытом» в истории нашей страны, так как именно после их введения стало понятно, что экономика России больше никогда не будет

развиваться по-прежнему пути. Начиная от запрета полетов самолетов российских авиакомпаний над территориями европейских стран, и заканчивая отключением России от международной системы межбанковских платежей SWIFT, санкции коснулись абсолютно всех сфер жизнедеятельности. Поддержали данные санкции все те же старые добрые «друзья», в число которых входят США, Великобритания, Канада, страны-участницы Европейского Союза.

Рассмотрим более подробно перечень санкций, введенных против России в 2022 г. Их перечень представлен ниже [8]:

- запрет на приобретение, импорт или передачу золота, золотых изделий и ювелирных украшений российского происхождения;
- ужесточение запрета на экспорт товаров и технологий двойного назначения;
- запрет на импорт российской сырой нефти морским путем;
- запрет на оказание России бухгалтерских, консультационных и пиар-услуг;
- запрет на регистрацию трастов, предоставление трастам офисных помещений или деловых адресов, а также оказание трастам административных услуг, если их учредители или бенефициары являются российскими юридическими или физическими лицами либо контролируются или управляются российскими юридическими или физическими лицами;
- запрет на вещание трех российских телеканалов в ЕС;
- отключение от SWIFT еще трех российских банков;
- расширение списка индивидуальных санкций ЕС и т.д.

Все введенные против России санкции, направлены на полную изоляцию России с целью вынудить ее пересмотреть собственные политические решения, а также свою экономическую политику. Специалисты и аналитики в наши дни разделились на два основных лагеря, каждый из которых по-разному реагирует на введенные санкции и по-разному видит развитие страны. Одни говорят о том, что санкции, введенные против России, — это «томагавк». В том смысле, что их введение в первую очередь крайне негативно отразилось на экономике стран, введших их. Другие же наоборот называют введенные санкции «бумерангом» для России, который «вернулся» к ней после нападения на Украину. При этом ни одна из этих позиций не может быть верна на все сто процентов. Все участники данного процесса «пострадают» по-своему, а последствия его запуска станут ясны только по прошествии определенного временного периода.

Заключение

На сегодняшний день введенные против Российской Федерации санкции полностью повторяют опыт зарубежных стран, отказавшихся подчиняться «приказам» США. При этом для России эти санкции могут быть не столь разрушительными, как для Кубы или Ирана, поскольку страна имеет огромный потенциал во всех направлениях за счет своих больших размеров. С одной стороны, пережить санкции будет далеко не просто. Правительству придется в корне пересмотреть не только внешнюю, но и внутреннюю политику государства, больше

«сил» направить на развитие легкой промышленности и поддержку МСП. С другой стороны, Россия все-таки не может полностью потерять контакт с иностранными партнерами. Пусть не со всеми, но с многими из них придется найти компромисс и предложить такие условия, которые будут намного выгоднее, чем замещающие предложения Запада.

Автор работы считает, что для преодоления негативного влияния санкций на экономику России необходимо прибегнуть к осуществлению следующих мероприятий:

- повысить устойчивость российской экономики за счет поддержки отечественного бизнеса;
- минимизировать негативные настроения внутри населения за счет запуска различных крупных социальных программ;
- упрощение внутригосударственных системных процессов за счет пересмотра порядка их организации и управления ими.

Так, уже сейчас для упрощения работы бизнеса были введены следующие мероприятия [9]:

- государственная поддержка инвестиционных проектов и стартапов,
- реструктуризация кредитов для бизнеса,
- раздача банковских гарантий для фарм предприятий и т.д.

Для успокоения населения государством было принято решение:

- предоставить возможность получить льготную ипотеку;
- обеспечить временное трудоустройство для тех, кто потерял работу из-за закрытия иностранных заводов на территории России;
- обеспечить предоставление особых условий для соцконтакта для безработных и т.д.

В рамках же стабилизации системы государственного управления были введены следующие основные мероприятия:

- введение защитных мер на внутреннем продовольственном рынке;
- осуществление стабилизации цен на сельскохозяйственную продукцию;
- введение ограничений на экспорт сахара и зерновых культур и т.д.

Что при этом будет важно для обывателя? Этим вопросом автор задавался еще до начала написания работы. Единого сформированного ответа на него нет. В условиях постоянно ужесточающихся санкций обычному гражданину, в первую очередь, важно сохранять спокойствие. Напрямую введенные против России санкции воздействуют на простых граждан только с той позиции, что многие заграничные бренды ушли с рынка и больше не будут продавать производимую ими продукцию на территории России в ближайшее время. Косвенно же введенные санкции значительно сократили доходы многих слоев населения, спровоцировали панику среди него и повлияли на рост некоторых товаров и услуг. Нивелировать же перечисленные ранее негативные явления должно государство в рамках перестроенной им социально-экономической политики. Иных вариантов нет, что означает, что простому обывателю остается быть «здоровым оптимистом», готовым стойко принимать новые «удары судьбы».

Безусловно, количество санкций против современной России намного больше, чем количество санкций против Советского Союза, да и их влияние на все сферы жизнедеятельности более разрушительное. С другой стороны, пережить их возможно. Для этого Правительству Российской Федерации следует уже сейчас заняться полной перестройкой экономики и переориентированием ее на сотрудничество с дружественными странами. Опыт Ирана наглядно показывает, что «жизнь после санкций не заканчивается», а опыт Советского Союза и вовсе указывает на то, что в условиях санкций возможно построить сильное государство.

Литература:

1. Российское военно-историческое общество. «История.РФ». История западных санкций против СССР. URL: <https://histrf.ru/read/articles/istoriia-zapadnykh-sanktsii-protiv-sssr>.
2. Попова, Л.Л. Особенности Российской модели местного самоуправления и пути ее совершенствования // Идеологический фактор в межгосударственных конфликтах в Западном полушарии (конец XX — начало XXI века).— 2018 г.— № 3.— С. 99–107.
3. Юдина, Т.Н. Современная Куба в контексте геоэкономики, геополитики, геоидеологии и трансгрессии (мета-физика Коабаны) // Теоретическая экономика.— 2019 г.— № 7.— С. 31–40.
4. Алихани, С. Влияние экономических санкций на экономику страны // Вестник университета.— 2021 г.— № 5.— С. 93–101.
5. Мастепанов, А. Венесуэла под сводом санкций: разрушенная, но не сломленная // Энергетическая политика.— 2022 г.— № 9.— С. 77–88.
6. Гегечкори, И.М. Экономические санкции против Российской Федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости.— 2022 г.— № 1.— С. 97–100.
7. Шаралдаев, Б.Б. Государственная политика экономической безопасности в условиях санкций // Вестник Забайкальского государственного университета.— 2022 г.— № 7.— С. 123–130.
8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций. URL: http://government.ru/sanctions_measures/.

Информационно-психологические воздействия как угроза информационной безопасности

Вялых Дарья Алексеевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор исследует информационно-психологическое воздействие как угрозу информационной безопасности страны.

Ключевые слова: информационная угроза, информационно-психологическое воздействие, психологическая война, общественное сознание, население, государство, меры противодействия.

Увеличиваются масштабы такой информационной угрозы как использование специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического воздействия, направленного на дестабилизацию внутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира и приводящего к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств. В эту деятельность вовлекаются религиозные, этнические, правозащитные и иные организации, а также отдельные группы граждан, при этом широко используются возможности информационных технологий. Рассматривая информационно-психологическое воздействие со стороны иностранных государств, используется термин — психологическая война.

Психологическая война определяется как совокупность различных форм, методов и средств воздействия на людей с целью изменения в желаемом направлении их психологических характеристик (взглядов, мнений, стереотипов поведения), а также групповых норм, массовых настроений и общественного сознания в целом.

Информационно-психологическая война (ИПВ) — это форма борьбы за информационное превосходство, при которой используются методы влияния на массовое сознание населения или индивидуальное сознание отдельных личностей.

Информационно-психологическое воздействие — это воздействие словом, информацией. Психологическое воздействие ставит своей целью формирование определенных идеологических (социальных) идей, взглядов, представлений, убеждений, одновременно оно вызывает у людей положительные или отрицательные эмоции, чувства и даже массовые реакции, например, панику. Цели информационно-психологического воздействия: влияние на массовое сознание путем создания несуществующих фактов и обстоятельств; противостояние альтернативным источникам информации; дестабилизация политической, социальной, экономической и культурной ситуации в странах

Средствами информационно-психологического воздействия могут быть фейки, дезинформация, умышленно искаженная информация, провокации и т.д. манипуляция общественным мнением, пропаганда, создание атмосферы страха и неопределённости.

Основными объектами воздействия и защиты являются население стран, отдельные группы населения, политические элиты, системы формирования общественного сознания и мнения, принятия решений, военнослужащие иностранных государств.

Дезинформация населения используется для того, чтобы в кратчайшие сроки убедить своё население и мировое сообщество

в необходимости решения возникшей проблемы силовыми методами. Рассматривая предысторию вооруженных конфликтов, важно отметить, что вовлеченные в конфликт стороны активно стремились сформировать образ врага, смешивая в различных пропорциях правду и вымысел. Мировая политика подразделяет это понятие на 2 аспекта.

Во-первых, это внутренний образ, который активно создаётся государством с целью повышения своего авторитета на международной арене и повышения репутационного капитала. Подобный образ впитывает и накапливает в себе различные ценности государства. Зачастую он носит исключительно позитивную характеристику и подходит только одному государству, подчёркивая его достоинства и особенности

Во-вторых, это внешний образ, который формируется извне и отражает восприятие мирового сообщества. Подобный образ не всегда отражает объективную истину, создавая его, придерживаются манипулятивных идей, чтобы в дальнейшем построить выгодную стратегию на этом образе. Если подробнее рассматривать «Образ врага» в отношении РФ, то можно отметить следующее:

— Распространения сообщений с обвинениями в адрес РФ активно начались со второй половины 2014 г. после начала общественно-политических событий на Украине.

— В конце 2015–2016 гг. активность снижена в связи с электоральным циклом в США.

— В связи с распространением COVID-19 в мире резко снижается число сообщений с обвинениями РФ в кибератаках, агрессивной внешней политике и по другим традиционным поводам.

— В связи с приближением выборов президента США в ноябре 2020 г. и деятельностью РФ по стабилизации отношений на внешнеполитической арене активность авторов вновь растёт. Поводами к обсуждению являются обвинения РФ в фальсификации статистики по коронавирусу, сообщения о взломе почты высших чиновников ФРГ российскими хакерами, публикации об атаках разных стран.

— Молодое поколение находится в преобладающем положении по пользователям Интернетом, информационно-психологическое воздействие ориентировано именно на них.

В 2022–2023 гг. происходила психологическая война НАТО против России. Ее целями являлись распространение паники и пораженческих настроений среди населения РФ, фокусирование государственных и негосударственных СМИ на идеях и настроениях, которые подрывают базовые принципы российской политической системы. Задачи операции:

— Подрыв доверия к правящему российскому режиму путем дискредитации представителей власти.

— Демонстрация взаимного недоверия между РФ, Белоруссией и Казахстаном, представляя эти страны как потенциальные цели российской агрессии и кремлевских имперских амбиций;

— Активизация информационных кампаний в приграничных российских регионах.

Негативное содержание популярных интернет-каналов формирует сознание, разрушает наработанные мораль и нравственность и мотивирует общество на опасные деяния.

Западные государства предпринимали усилия для «размывания» ценностей российского общества и авторитета государства. На протяжении нескольких лет Запад предпринимал усилия для «размывания» ценностей РФ.

Искусственное навязывание обществу демократических ценностей без учета особенностей общественно-политического развития приводит к внутренним потрясениям и конфликтам, которые сопровождаются экономическими кризисами и кровопролитием.

Поскольку информационно-психологическое воздействие направлено на массовое сознание, оно может вызвать определенные психологические эффекты, такие как паника, страх, заботы, противостояние, ксенофобию и т.д. Это может привести к дестабилизации социальной ситуации и конфликтам

между разными группами населения, к возникновению международных конфликтов и кризисов. Поэтому населению важно быть бдительным и критически оценивать информацию.

Государством не предложены обществу доступные для понимания методы оценки достоверности контента и оценки ответственности контента позитивным созидательным общественно-значимым целям.

Меры преодоления угрозы для РФ в информационном противостоянии:

— Совершенствование качества информационных и коммуникационных технологий.

— Активная информационная работа в СМИ и в Интернете.

— Укрепление нравственности населения, духовности и чувства патриотизма.

В СССР хорошо работала система пропаганды, следовательно, есть большой опыт, который можно и нужно использовать. В связи с этим чрезвычайно актуальны проведение комплексных исследований в этой области, разработка инновационных технологий ведения информационно-психологических войн, организация системы подготовки специалистов, способных своевременно и эффективно противодействовать новейшим информационно-психологическим вызовам и угрозам.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». — Текст: электронный // Гарант.Ру: [сайт]. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/?ysclid=lt7gzfj6vt347618446> (дата обращения: 29.02.2024).
2. Касюк, А. Я. Информационно-психологическое воздействие в информационном противоборстве / А. Я. Касюк. — Текст: непосредственный // Вестник МГЛУ. Общественные науки. Вып. 1 (842). — Москва, 2021. — С. 22–34.
3. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание / С. А. Зелинский. — 1-е изд. — Санкт-Петербург: Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 280 с.
4. Красовская Н. Как фейки манипулируют нашим сознанием. URL: <https://sibkray.ru/news/1/923916>, 2019.

Проверка контрагентов в аспекте обеспечения экономической безопасности предприятия

Вялых Дарья Алексеевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор исследует важность проверки контрагента как аспекта обеспечения экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: контрагент, процесс проверки благонадежности, риски, экономическая безопасность предприятия, меры совершенствования.

Предприятие, находящееся на любой стадии своего развития, нуждается в качественной оценке контрагентов. Формализация и автоматизация анализа рисков является частью тенденции к цифровизации бизнеса. Все базовые операции должны быть формализованы и стандартизированы, что напрямую касается и процесса проверки контрагентов.

Ценность массовой проверки контрагентов достаточно важна для эффективного функционирования предприятия.

По данным информационно-аналитической системы «Контур» из исследования и опроса более 1000 предприятий из областей товаров повседневного спроса, энергетики и финансов, можно отметить:

— Только 30% отечественных организаций проводят системную проверку своей клиентской базы (включают её в каждую стадию сотрудничества с контрагентом)

— 50% организаций проверяют контрагентов время от времени, но не на постоянной основе. В большинстве случаев организации проверяют незнакомые фирмы перед заключением первой сделки;

— 20% организаций не проводят такие проверки почти никогда.

Как правило, партнёров проверяют на благонадёжность во избежание коммерческих (60%) или налоговых (30%) рисков. Репутационными потерями обеспокоены меньшинство компаний — только 10%.

Отечественные организации проверяют:

— регистрационные данные — 100% опрошенных компаний;

— Сведения о собственниках и акционерах — 90%;

— судебную практику — 80%;

— данные, указывающие на ожидаемое банкротство — 80%;

— бухгалтерскую отчётность — 65%.

Информация о товарных знаках, лицензиях, исполнительных производствах и публикациях СМИ менее востребована: менее 1%.

Стандартизированная проверка контрагентов — это оценка рисков работы с привычными контрагентами с точки зрения принятия привычных решений. Данное определение имеет исключения, такие как:

— Проверка привычных контрагентов с непривычной точки зрения;

— Анализ непривычных для компании или отрасли контрагентов;

— Выход компании за границы риск-ориентированного подхода.

Оценка контрагентов является важным этапом в обеспечении экономической безопасности предприятия. Важность этой категории должны понимать не только руководители предприятий, но и все сотрудники. Данная проверка должна проводиться по пунктам, отмеченным в Письме ФНС России от 05.06.2017 № ЕД-4-15/10588, в котором разъясняется, что для проверки бизнес-партнера следует использовать:

1. Общедоступные сведения открытых данных на сайте www.nalog.ru.

2. Общедоступные критерии оценки рисков, закрепленные в Приказе ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333 «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок».

3. Оценка наличия или отсутствия: документального подтверждения полномочий руководителя контрагента (его представителя); копий документа, удостоверяющего его личность; информации о фактическом месте нахождения контрагента, производственных/торговых площадей; информации о государственной регистрации контрагента в ЕГРЮЛ; свидетельств возможности реального выполнения контрагентом условий договора, а также наличие обоснованных сомнений в возможности реального выполнения контрагентом условий договора; используемого предпринимателем адреса массовой реги-

страции; дисквалифицированных лиц в составе исполнительного органа компании.

Региональные отделения ФНС России рекомендуют проявлять должную осмотрительность при выборе контрагента. К таким рекомендациям относятся:

— Личная встреча с руководителем организации — контрагента при заключении договора;

— Использование видеосвязи для обсуждения условий сделки, если возможность для личной встречи отсутствует

— Использование информации, опубликованной на официальных страницах госорганов и судов.

К иным способам проверки относятся:

1. Запрос сведений о контрагенте в ФНС;

2. Запрос у контрагента документации: свидетельства ИНН и ОГРН; сведения о сайте организации, карточку предприятия; учредительные документы; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата; решение о создании, реорганизации (при наличии), о назначении исполнительного органа; приказ о назначении главного бухгалтера; сведения о применяемой системе налогообложения; бухгалтерская (финансовая) отчетность за последний отчетный период и сведения о предоставлении этой отчетности в налоговый орган; решение о заключении крупной сделки (для крупных сделок); сведения об имеющихся исполнительных производствах, в которых контрагент выступает как должник; справка об аффилированных лицах.

3. Проверка контрагента с использованием специальных сервисов и источников в интернете.

4. Проверка репутации контрагента (анализ характеристики компании, ее истории, ее отношения к выполнению договорных обязательств, отзывы о компании, мнение других партнеров и клиентов).

На современном этапе развития бизнеса важно эффективно проводить проверку контрагентов с учетом трансформации данного бизнес-процесса: Приоритетные подходы к трансформации проверки контрагента:

1. Внедрение сценарного подхода в оценке. Данный подход характеризуется прогнозированием различных ситуаций для коммерческой гибкости, необходимой для развития бизнеса;

2. Обучение сотрудников компании и усиление компетенций в области проверки. Данная мера не только повысит качество проверок, но и создаст условия для цифровой трансформации;

Мероприятия для создания модели стратегического развития проверки контрагентов:

1. Учет стратегии компании и бизнес-модели. Важно оценивать настоящее положение качества оценки контрагентов со стороны интеграции и её влияния на аспекты деятельности организации (продажи, бюджет, риски, корпоративную культуру);

2. Моделирование трендов корпоративной безопасности. Данное мероприятие важно проводить с учетом давления негативных прогнозов на принятие решений, повышенного стресса компании, факторов влияния интереса государства.

Данные направления мероприятий помогут определить предпосылки к росту потребности в новых технологических обновлениях систем безопасности, а также вызвать потребность

в повышении гарантии безопасного сотрудничества, а также выявить проблемные места системы оценки контрагентов.

Некачественная проверка контрагентов может оказать негативное влияние на деятельность организации в целом. Основные риски, которые предприятие может понести от проверки контрагентов: повышение дебиторской задолженности; риск возможности невыполнения обязательств контрагентом; репутационные, налоговые риски; риски корпоративного мошенничества; нарушение сроков поставок, количества поставляемой продукции, а также поставка некачественного материала; нарушение способа оплаты, договоренностей о ценах; банкротство контрагента, или наличие признаков банкротства; остановка производства (деятельности) контрагента по различным причинам; политические ситуации (санкции).

Направления совершенствования системы оценки контрагентов организации можно разделить на три группы:

1. Управление улучшениями. Модернизирование процесса проверки путем: упрощенного порядка проверки по ключевым рискам, который закрывает 60–80% проверки; назначение ответственных лиц и повышение их квалификации; составление матрицы сотрудничества и гарантии в зависимости от результатов проверки.

2. Список ключевых клиентов и поставщиков. Данное направление заключается в составлении реестра особого порядка проверки для основных клиентов и поставщиков и, соответственно, более подробной проверки при новых контрагентах. Также важно внедрить в процесс проверки внешний анализ (особенности иностранного законодательства, обмен информацией).

3. Информатизация процесса проверки. Использование автоматизации процесса проверки, программ обучения сотрудников по актуальным моделям проверки.

Литература:

1. Письмо ФНС России от 05.06.2017 № ЕД-4–15/10588
2. Богомолов, Ю.В. «Экономическая безопасность предприятий: методы и моделирование»
3. Карасева, Е.Л. «Методы и приемы проверки контрагентов»
4. Смирнов, В.Ю. «Анализ контрагентов как составляющая обеспечения экономической безопасности предприятия».
5. Практика бизнеса: проверка контрагентов в корпорациях. — Текст: электронный // Контур: [сайт]. — URL: <https://kontur-f.ru/news/proverka-kontragentov-v-korporacijakh/?ysclid=luu0qrp9gb418702838>

Анализ программно-целевого метода государственного регулирования развития отрасли животноводства в Амурской области

Дорофеевская Валерия Игоревна, студент магистратуры;

Малина Юлия Витальевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Станиславская Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье рассмотрен программно-целевой метод государственного регулирования одной из важнейших отраслей сельского хозяйства — животноводства. От эффективности поддержки животноводческой отрасли зависит продовольственная безопасность отдельных регионов и страны в целом. На примере Амурской области рассмотрены программы поддержки, объемы финансового обеспечения и разработаны рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки животноводства в Амурской области.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс Амурской области, сельское хозяйство, государственное регулирование, государственная программа, животноводство.

Государственное регулирование аграрного сектора одно из основных условий эффективности функционирования экономики страны. Ключевая задача, которую должно решать государство в процессе регулирования аграрной сферы, — это создание благоприятной среды для действенного ведения хозяйственной деятельности.

Под государственным регулированием АПК мы будем понимать экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техни-

ческое обслуживание и материально-техническое обеспечение агропромышленного производства [3].

Одной из приоритетных задач в развитии сельского хозяйства в Амурской области является область животноводства. Животноводство — это достаточно сложная отрасль сельского хозяйства, которая требует к себе особого внимания.

Одной из значимых тенденций развития АПК региона является преодоление стагнации в подотрасли скотоводства, создание условий для наращивания производства и импорта-мещения мяса крупного рогатого скота и молочных продуктов.

В животноводстве решение задачи ускоренного наращивания производства мяса и молока позволит повысить уровень потребления населением этих продуктов при одновременном их импортозамещении [1].

Наращивание объемов производства в отрасли животноводства возможно при условии внедрения современных технологий по уходу за животными, использования качественных кормов и обеспечения необходимых параметров микроклимата в помещениях для содержания скота.

Но уровень экономической эффективности отрасли животноводства недостаточно высокий в сравнении с другими отраслями. Усложняют развитие отрасли погодные условия, недостаточный объем государственной поддержки и инвестиций, а также болезни животных.

В настоящее время правительством Амурской области разработаны направления стратегического развития аграрного сектора, в частности животноводства. Значительную долю в государственном регулировании отрасли животноводства Амурской области занимает программно-целевой метод.

Так, на территории области действует программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области», принятая постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 447 (далее — Государственная программа).

Основными задачами данной программы в сфере животноводства являются:

- обеспечение продовольственной безопасности Амурской области по основным видам продукции животноводства

и повышение конкурентоспособности животноводческой продукции, производимой областными сельскохозяйственными товаропроизводителями;

- повышение конкурентоспособности мясного скотоводства;
- сохранение и улучшение эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия на территории области;
- увеличение производства молока [1].

Рассмотрим и проанализируем результаты реализации мероприятий отрасли животноводства Государственной программы в период 2020–2023 годов [4].

По итогам анализа объемов финансирования подпрограмм в сфере животноводства государственной программы (Таблица 1) можно сделать вывод, что в 2022 году финансирование сократилось по отношению к финансированию в 2021 году на 8,34%.

В период 2020–2022 годов объемы финансирования государственной поддержки то увеличиваются, то уменьшаются, по годам распределяются неравномерно. Неравномерные, уменьшающиеся объемы господдержки, а также неблагоприятные погодные условия, болезни животных негативно влияют на реализацию региональных проектов по развитию отрасли животноводства.

В целом по итогам анализа существующих программ и проектов по развитию животноводства в Амурской области, рассмотрев динамику объема производства продукции животноводства в Амурской области (Таблица 2), необходимо отметить положительный эффект от реализации мероприятий, что выражается в количественном выражении: в сельскохозяйственных

Таблица 1. Объем финансирования подпрограмм в сфере животноводства государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» в 2020–2022 гг.

Наименование подпрограммы	Всего плановый годовой объем финансирования, млн рублей			Всего фактически профинансировано в отчетном периоде, млн рублей			Всего фактически выполнено в отчетном периоде, млн рублей		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства	254,9	543,2	381,2	254,7	497,1	381,2	254,7	497,1	381,2
Обеспечение эпизоотического и ветеринарно-санитарного благополучия на территории области	298,6	410,7	446,1	297,5	404,4	431,6	297,5	404,4	431,6
Развитие мясного скотоводства	24,1	21,4	25,2	24,1	21,4	25,2	24,1	21,4	25,2
Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства (основное мероприятие «Государственная поддержка племенного животноводства»)	106,4	101,4	99,3	102,9	98,3	98,7	102,9	98,3	98,7
Итого	684,0	1076,7	951,8	675,0	1021,2	936,7	675,0	1021,2	936,7

Таблица 2. Динамика объема производства продукции животноводства в Амурской области за период 2020–2023 гг. [2].

Производство продуктов животноводства в Амурской области в категориях всех хозяйств				
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г
Скот и птица на убой в живом весе, тыс. тонн	52,7	54,7	49,5	93,9
Молоко, тыс. тонн	137,2	140,9	143,4	104,4
Яйца, млн шт.	195,1	198,1	201,7	103,4

организациях в 2022 году по отношению к 2020 году увеличилось производство молока на 4,4%, увеличилось производство яиц на 3,4%, численность птиц — 2209,3 тыс. голов (10,5% к 2020 г.).

Вместе с тем в 2022 году, наблюдается уменьшение численности крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств: 60,8 тыс. голов (–10,7% к 2020 г.), в том числе коров — 29,8 тыс. голов (–6,9% к 2020 г.), свиней — 23,2 тыс. голов (–25,6% к 2020 г.), овец и коз — 10,2 тыс. голов (–18,4% к 2020 г.).

Подводя итог оценке эффективности реализации программно-целевого метода регулирования отрасли животноводства Амурской области, проанализировав отчет о реализации государственной программы за 2022 год, приходи к выводу, что в рассматриваемом периоде плановых значений достигли 37 (84%) показателей из 44 показателей развития отрасли животноводства государственной программы. Однако 15 (9%) показателей не достигнуты, что свидетельствует о необходимости совершенствования существующих механизмов реализации государственной программы. Необходимо разрабатывать новые методики планирования целевых показателей, которые бы более полно учитывали всевозможные риски и потери в сфере развития отрасли животноводства, выявляли наиболее уязвимые и проблемные сферы в каждой области планирования для оказания первоочередных мер государственной поддержки.

Причинами невыполнения показателей являются:

- выделение сои в качестве главной монокультуры в регионе. Животноводство является сферой наименьших интересов сельскохозяйственных производителей и региональных органов власти;
- недостаточная информированность амурских аграриев о субсидиях и условиях их предоставления;
- несвоевременное предоставление сельскохозяйственными товаропроизводителями заявок и документов для получения субсидий;
- сокращение объема производства скота и птицы в хозяйствах всех категорий региона.

Основными направлениями для развития отрасли животноводства региона в ближайшие годы являются:

- улучшение материально-технической базы агропромышленного комплекса;
- разработка и воплощение программы развития животноводства мясного направления.

Но этих мер недостаточно. Можно внедрить ряд предложений для развития отрасли животноводства и сельского хозяйства Амурской области:

Литература:

1. Постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 447 «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области»;
2. Итоги работы отрасли животноводства за 2020–2022 годы // Министерство сельского хозяйства Амурской области.— URL: https://agro.amurobl.ru/pages/agro_komp/zhivotnovodstvo/
3. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник /И. А. Минаков.— 2е изд., стер.— Санкт-Петербург: Лань, 2020.— 404 с.: ил.— (Учебники для вузов. Специальная литература).— Текст: элек-

Повышение объемов государственных субсидий.

В целях повышения эффективности развития производителей животноводческой продукции и стимулирования их деятельности в регионе целесообразно все направления государственной поддержки животноводства и производства животноводческой продукции объединить в едином законодательном акте, например, Законе «О государственной поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей животноводческой продукции» или «О развитии животноводства и производства животноводческой продукции».

Предусмотреть участие ассоциаций (союзов) производителей (переработчиков) животноводческой продукции в формировании и реализации региональной политики в области развития животноводства и производства животноводческой продукции, такие как: участие в разработке проектов нормативных правовых актов; участие в обобщении и распространении достижений науки и техники, российского и иностранного опыта в области животноводства и производства животноводческой продукции; предоставление необходимой информации для формирования и реализации региональной политики в области развития животноводства и производства животноводческой продукции и другие.

Необходимо ежегодно устанавливать гарантированные государством закупочные цены на главные сельскохозяйственные продукты.

Развивать малый бизнес, прежде всего, в сфере переработки сельскохозяйственного сырья на месте, тем самым, снизить отток населения в города и сельскую безработицу.

Очень важно активное использование аграрной науки, необходимо повышать профессиональный уровень аграриев. Так как спасти село могут не только бюджетные дотации, современные технологии, но и люди, заинтересованные в их применении.

Развитие отрасли животноводства Амурской области должно базироваться на: увеличении объема государственной поддержки; внедрении инновационных технологий, имеющих не просто зоотехнический или ветеринарный эффект, а при этом и высокий экономический результат; оптимизации системы кормопроизводства через экономическую оценку энергетики кормов; структурной оптимизации кормовых рационов по периодам кормления по энергетико-экономическим показателям; оптимизации технологических процессов и мотивации труда, направленной на повышение экономической эффективности конечной продукции; взаимодействии науки и производства не только по мероприятиям зооветеринарного характера, но и через призму экономического результата.

тронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/136186> — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 112.

4. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Амурской области в 2022 году/ Информация о реализации государственных программ Амурской области за 2022 год // Правительство Амурской области. — URL: <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/-gosudarstvennye-programmy-ao/gosudarstvennye-programmy-amurskoy-oblasti/informatsiya-o-realizatsii-gosudarstvennykh-programm-na-territorii-amurskoy-oblasti/informatsiya-o-realizatsii-gosudarstvennykh-programm-amurskoy-oblasti-za-2022-god/>

Структурный анализ банков второго уровня Казахстана

Жумығалиева Гүлсезім Қайрбекқызы, студент магистратуры
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

В статье рассматривается анализ финансовых показателей банков второго уровня в течение последних десяти лет в Республике Казахстан. Исследуется влияние сокращения количества банков второго уровня на банковский сектор в целом, а также изменения в основных параметрах, таких как активы, обязательства и ссудный портфель.

Ключевые слова: банковский сектор Республики Казахстан, ссудный, портфель, чистая процентная маржа.

Банки второго уровня (БВУ) играют ключевую роль в экономике Казахстана, обеспечивая финансирование различных секторов экономики, аккумулируя сбережения населения и предоставляя широкий спектр финансовых услуг. Наличие банковских услуг является ключевым элементом прогресса современного общества, способствуя повышению эффективности экономики и социальному развитию. В условиях динамично развивающейся экономики и меняющихся внешних факторов, изучение структуры БВУ является актуальной задачей.

На протяжении последних десяти лет банковский сектор страны переживал бурные события, связанные с поглощением и слияниями крупных банковских групп, снижением качества их портфеля и поддержкой со стороны государства, направленной на поддержание стабильности финансового рынка. Прошлые десять лет произошли изменения в количестве БВУ: их количество сократилось с 38 до 21.

12 июня 2017 года Национальный банк Республики Казахстан выдал разрешение Halyk Bank на приобретение Казкоммерцбанка. 28 июля 2018 года был подписан акт о передаче прав и завершено официальное объединение. В декабре 2018 года ForteBank приобрел 100% акций Kassa Nova Bank у «Nova Leasing». Сделка была завершена в мае 2019 года. В феврале 2019 года First Heartland Securities приобрел 99,5% обыкновенных акций Цеснабанка. После докапитализации банка компания провела ребрендинг финансового института 29 апреля 2019 года. В сентябре 2019 года Jysan Bank и First Heartland Bank завершили процесс объединения. [1]

В 2022 году США и ЕС ввели санкции против России, которые ограничили деятельность казахстанских банков, являющихся дочерними компаниями крупных российских банков. Чтобы выйти из санкционного списка и продолжить деятельность в Казахстане, пострадавшие от санкций банки были вынуждены искать новых акционеров. В мае 2022 года АО «ДБ» «Альфа-Банк» было приобретено АО «Банк «Центр Кредит» и переименовано в АО «Eco Center Bank». В сентябре 2022 года

произошла реорганизация в форме присоединения к АО «Банк ЦентрКредит». В сентябре 2022 года ДБ АО «Сбербанк» был приобретен АО «НУХ» Байтерек» и переименован в АО «Bereke Bank». [2]

Совокупные активы банковского сектора утроились с 2012 года и к концу 2022 года достигнув 44,6 трлн тенге. Ссудный портфель составляет основную часть активов БВУ, однако его доля снизилась с 84% в 2012 году до 54% на конец 2022 года. С 2016 по 2017 год произошло масштабное списание проблемных кредитов, что существенно сократило ссудный портфель и размер банковских активов. В результате ключевые показатели кредитного портфеля 2015–2016 годов были достигнуты только к концу 2020 года. За последние два года рост ускорился, при этом банковский сектор в этот период рос в среднем на 20% в год. [1]

В структуре обязательств банков наибольшую долю занимают депозиты, составляющие почти 80%. Эти депозиты включают в себя как вклады физических лиц (на уровне 16,9 трлн тенге на 01.01.2023), так и корпоративные вклады (14,7 трлн тенге на 01.01.2023). За последние 10 лет структура депозитов по типу вкладчиков претерпела изменения: доля корпоративного сектора сократилась относительно розничного. Впервые с 2022 года объем вкладов физических лиц превысил объем вкладов компаний. Эта разница продолжает увеличиваться и в 2023 году. [4]

Большинство депозитов размещается на гибких условиях, что может привести к оттоку ликвидности в случае финансового шока. Отсутствие стабильных источников финансирования затрудняет расширение долгосрочного кредитования. Основная часть банковского финансирования номинирована в иностранной валюте, но основные кредитные операции осуществляются в национальной валюте. Процесс дедолларизации вкладов продолжается, хотя его темпы ограничены структурой экономики. В то же время уровень устойчивости депозитов в иностранной валюте к изменению ситуации невысок, что сви-

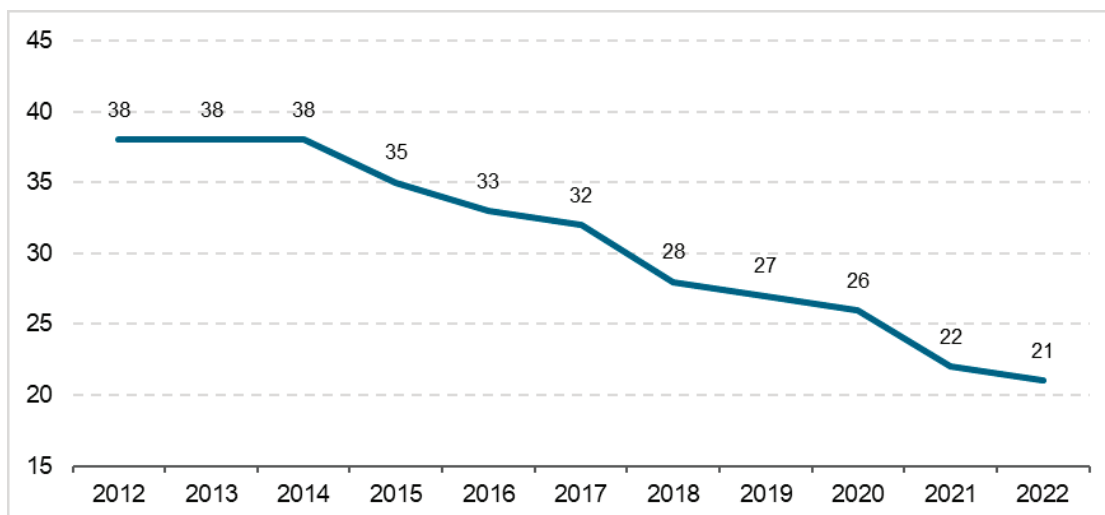


Рис. 1. Количество банков. Примечание: составлено автором на основании источника [3]

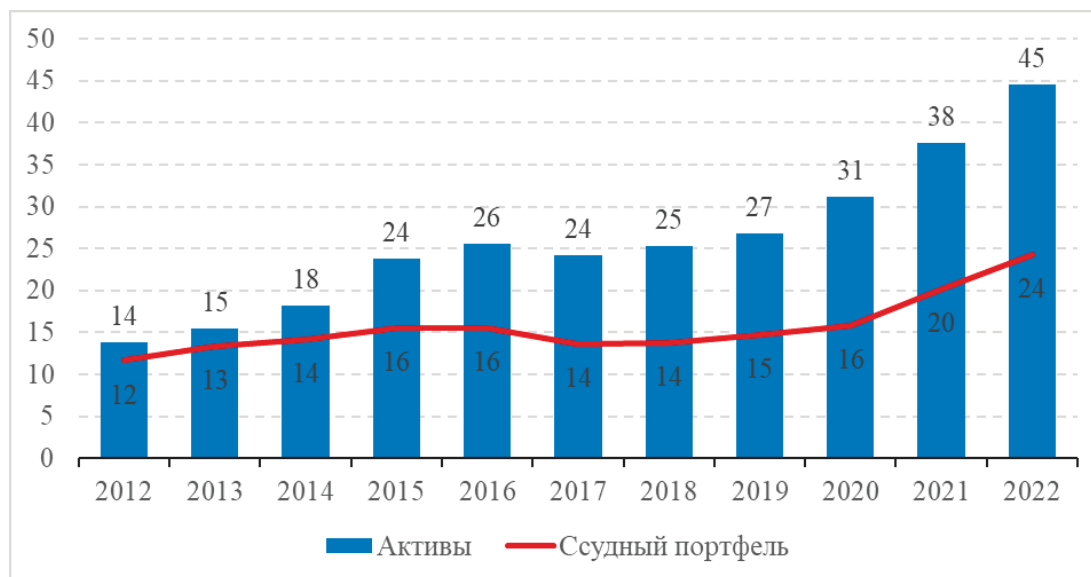


Рис. 2. Динамика активов и ссудного портфеля банковского сектора РК. Примечание: составлено автором на основании источника [3]

детельствует об их долгосрочном характере и ориентации на инвестиции, свободные от текущих потребностей. [1]

Динамика чистой процентной маржи и чистого процентного спреда в банковском секторе представляет собой ключевой показатель эффективности работы банков в различные периоды времени. За последние 10 лет наблюдалась некоторая волатильность в этих показателях, отражающая особенности экономической среды и деятельности банковской системы. С 2012 по 2015 год банковский сектор Казахстана демонстрировал устойчивый рост чистой процентной маржи, достигая пика в 2015 году на уровне 5,45%. Этот период характеризовался относительно стабильной экономической ситуацией, что способствовало увеличению прибыльности банков. Однако в последующие годы, с 2016 по 2020 год, наблюдалось снижение чистой процентной маржи, что связано с рядом факторов, включая увеличение конкуренции на рынке, изменение ставок по кредитам и депозитам, а также экономические нестабиль-

ности внутри страны и на мировых рынках. В 2022 году отмечается резкое увеличение чистой процентной маржи до 5,75%, что может быть связано с различными факторами, включая изменение политики Центрального банка, рост процентных ставок и повышение спроса на кредитные продукты. Что касается чистого процентного спреда, то наблюдается схожая динамика с чистой процентной маржей, хотя спред имеет тенденцию к меньшим колебаниям. В целом, эти показатели являются важными индикаторами финансового здоровья банков и отражают их способность генерировать прибыль от основной банковской деятельности.

Несмотря на значительное ужесточение монетарных условий и повышенную волатильность на мировых финансовых рынках, банковский сектор страны в 2022 году демонстрировал устойчивый рост и оставался основным источником заемных средств для субъектов экономики. В период с января по сентябрь в 2022 году было выдано кредитов на сумму 17,1 трлн

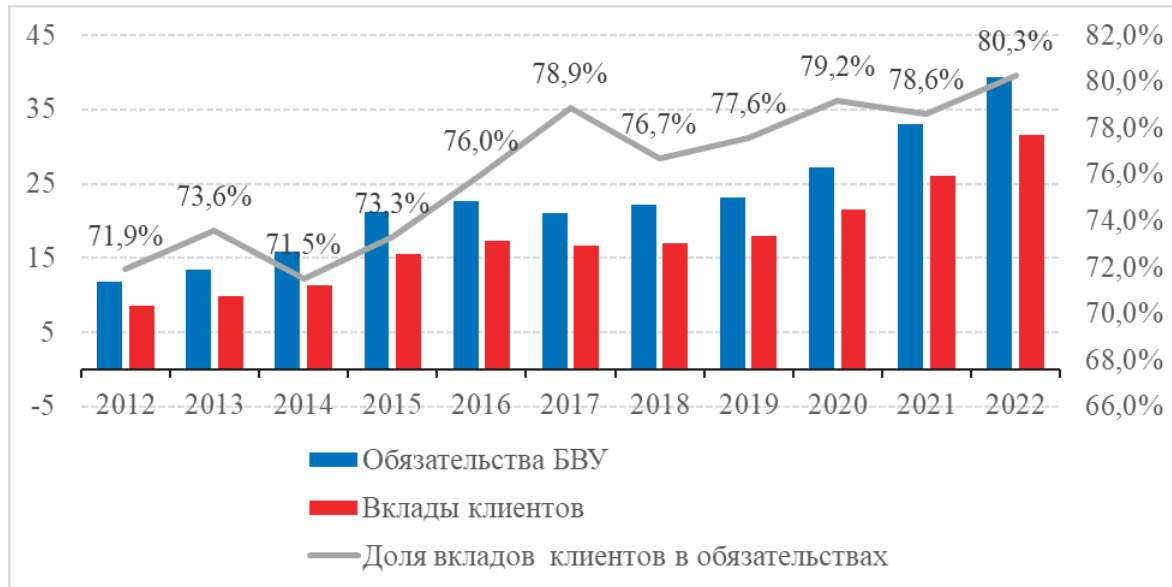


Рис. 3. Динамика обязательств банковского сектора РК. Примечание: составлено автором на основании источника [2]



Рис. 4. Доходность банковского сектора РК

тенге, что на 15% или 2,2 трлн тенге выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это способствовало расширению предложения товаров и услуг, а также росту потребления. Однако высокие инфляционные процессы и меры по их сдерживанию ухудшали финансовые условия и повышали издержки по обязательствам перед кредитными учреждениями. Высокая доходность безрисковых инструментов, таких как ноты и депозиты в Национальном банке Республики Казах-

стан, делает их более привлекательными и может негативно сказаться на интересе к рискованным активам. Эти негативные сценарии подчеркивают важность сдерживания дальнейшего роста инфляции и возвращения ее к целевым показателям. Это необходимо для формирования долгосрочных тенговых сбережений, их трансформации в долгосрочные кредиты, а также для обеспечения устойчивого экономического роста и благосостояния граждан [5].

Литература:

1. Обзор банковского сектора Казахстана за 2012–2022 гг.— Текст: электронный // Jusan: [сайт].— URL: <https://jusan.kz/analytics/research/obzor-bankovskogo-sektora-kazahstana-2012-2022>.
2. Отчет о финансовой стабильности 2022 год.— Текст: электронный // НБПК: [сайт].— URL: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/press-relizy/15983>.

3. Текущее состояние банковского сектора республики казахстан 2023. — Текст: электронный // АРРФР: [сайт]. — URL: https://www.gov.kz/uploads/2024/1/10/7f308a298bee26abad2461c8676b7163_original.501308.pdf.
4. Обзор развития банковского сектора. — Текст: электронный // Halyk Finance: [сайт]. — URL: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/banks_12102023.pdf.
5. Банки Казахстана итоги за январь-сентябрь 2022 г. — Текст: электронный // АФК: [сайт]. — URL: https://afk.kz/2022/11/Banks_3Q2022.pdf.

Проблемы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях

Илларионова Юлия Андреевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В данной работе проведен анализ научных исследований, посвященных проблеме кадровой безопасности в современном обществе. В ходе исследования были рассмотрены разные подходы к определению этого понятия. Отдельное внимание уделено антикоррупционной политике, являющейся неотъемлемой частью кадровой безопасности.

Угрозы экономической безопасности, которые были актуальны еще несколько лет назад, теряют свою значимость на фоне появления совершенно других, качественно новых, рисков и угроз, которые обусловлены усилением конкуренции на мировых рынках, широким распространением цифровых технологий, в том числе в промышленности и смежных отраслях, переходом к «зеленым» технологиям, ухудшением геополитической ситуации и связанных с этим последствий.

Предмет исследования-проблемы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях.

Источниками данных послужили стратегические и программные документы развития отраслей промышленности РФ, данные статистики и работы российских авторов, посвященные исследуемой теме.

Для решения поставленных в работе задач использовались как общенаучные, так и специальные методы исследования.

Научная новизна и значимость работы состоит в изучение современных исследований по проблемам обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий, их систематизации и поиске путей преодоления.

1. Обзор имеющихся исследований по данной теме

Проблемы обеспечения экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях являются предметом исследования разных авторов.

Л. Г. Шутько и ряд других авторов в своих работах уделяют большое внимание государственному регулированию экономики, как одному из ключевых факторов в обеспечении экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях.

М. В. Макаров в своей работе указывает на то, что важное значение в обеспечении экономической безопасности приобретают проблемы, связанные с рисками устойчивого развития

компаний. Достижение устойчивого развития возможно лишь при условии перехода предприятий к риск-ориентированной модели управления на основе внедрения цифровых технологий. Сложность реализации такой модели на практике состоит в неготовности сложившейся инфраструктуры и системы управления промышленными предприятиями [3].

Оборин М. С. в перечень проблем включает отсутствие в существующих методологиях оценки экономической безопасности элементов, связанных с рисками и угрозами цифровизации промышленной отрасли [5].

Смирницкий Н. С. связывает проблемы обеспечения экономической безопасности с недостаточным уровнем диверсификации деятельности промышленных предприятий, что лишает их необходимого потенциала для преодоления негативных последствий при реализации внешних и внутренних угроз [9].

Помимо этого, препятствия в обеспечении экономической безопасности создают низкая заинтересованность менеджмента в достижении высоких экономических показателей, снижение инвестиционной привлекательности отдельных отраслей промышленности и их неравномерное развитие, цифровая «незрелость» и пр.

2. Обоснование источников данных, методов научного исследования и их применения

Источниками данных для данного исследования послужили стратегические и программные документы развития отраслей промышленности РФ, данные статистики и работы российских авторов, посвященные исследуемой теме.

Данные статистики позволяют увидеть реальное положение промышленных предприятий, их вклад в ВВП, состояние основных фондов и кадровый потенциал. Так, согласно данным Росстат за 2023 год, ВВП за 2022 год составил в абсолютном выражении 153 трлн 435,2 млрд руб. Это на 2,1% ниже уровня прошлого года.

Сокращение числа промышленных предприятий в Российской Федерации во многом связано с их закрытием, в том числе в результате банкротства.

Изменение числа предприятий промышленности произошло неравномерно. Например, в Москве число промышленных предприятий выросло за последние несколько лет, в ряде регионов, наоборот, снизилось.

Неравномерным является и изменение числа предприятий по видам экономической деятельности. Больше всего за последние несколько лет просела именно обрабатывающая промышленность, где число предприятий сократилось на 5, 2%. Тогда как предприятия, занятые добычей полезных ископаемых, наоборот, показали рост.

Изучение стратегических документов по развитию отдельных отраслей промышленности позволило выявить те меры, которые на сегодняшний день предпринимаются государством с целью повышения эффективности деятельности предприятий.

Литература:

1. Макарова М.В. Обеспечение экономической безопасности компаний на основе оценки их устойчивости в условиях цифровизации: автореферат дис... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Макарова Мария Владимировна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»].— Нижний Новгород, 2021. — 135 с.
2. Моденов, А.К. Экономическая безопасность предприятия: монография / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; СПбГАСУ.— СПб., 2019.— 550 с.
3. Оздоев Т.Б. Формирование стратегии обеспечения экономической безопасности корпораций промышленных предприятий: автореферат дис... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Оздоев Тимур Беланович; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»].— Санкт-Петербург, 2020. — 24 с.
4. Смирницкий Н.С. Обеспечение экономической безопасности стратегических организаций в России: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Смирницкий Николай Сергеевич; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»].— Санкт-Петербург, 2022.— 149 с.

Система адаптации среди молодых специалистов как способ закрепления их на рабочих местах

Кадочникова Анастасия Дмитриевна, студент
Сургутский государственный университет

В условиях современных рыночных отношений на рынке труда роль адаптации молодых специалистов неуклонно растет. В успешной адаптации заинтересованы как работник, так и работодатель. Важно, чтобы управление адаптацией молодых специалистов на предприятии проходило с использованием комплексных, целенаправленных, индивидуальных методов. В статье рассматриваются основные этапы системы адаптации молодых специалистов как способ закрепления их на рабочих местах. Отмечается, что наиболее действенным инструментом адаптации является наставничество. Для улучшения адаптационных мероприятий предложено дополнительно к наставничеству вводить еще баддинг.

Устраиваясь на работу, молодой специалист оказывается перед необходимостью принять уже существующие на предприятии организационные требования: положения, должностные инструкции, режим труда и отдыха, приказы, рас-

3. Результаты и выводы научного исследования, их интерпретация

Обеспечение экономической безопасности промышленных предприятий в современных условиях сталкивается с рядом проблем, которые связаны с «цифровым» неравенством предприятий и отраслей промышленности, с применением традиционных подходов к управлению, с недостаточным внутренним потенциалом, а также с недостатками действующего законодательства и т.д.

Нельзя исключать и такую проблему, как отсутствие адекватной современным условиям, методики оценки уровня экономической безопасности. Для решения выявленных проблем необходимо развивать и совершенствовать теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности, снижать административные барьеры для внедрения цифровых технологий и предпринимать меры по достижению сбалансированного развития отраслей промышленности.

поряжения администрации, корпоративную этику и т.д. Он принимает систему социально-экономических условий, которую предоставляет предприятие, оценивает по-новому свои взгляды, меняет привычки, для того чтобы влиться в новый

коллектив, подчиняется нормам и правилами поведения, закреплённым традициям, и на основе этого вырабатывает соответствующую линию поведения.

Снизить стресс и быстрее включиться в активную работу новому сотруднику помогает адаптация персонала.

Система адаптации носит комплексный характер, и знания, передаваемые в рамках этой системы, должны быть едиными, стандартизированными и не противоречить друг другу, вне зависимости от позиции молодого специалиста в организационной структуре предприятия.

Каждый молодой специалист, начиная свою трудовую деятельность, проходит период адаптации, и в зависимости от того, насколько эффективно протекает этот процесс, он принимает решение о продолжении работы на данном предприятии, насколько он будет лоялен к своему работодателю, какое место займет в коллективе.

Т.Ю. Базаров и Б.Л. Еремина в своих работах отмечают, что «адаптация — это процесс активного приспособления сотрудника к новой среде, при котором происходит интенсивное знакомство с деятельностью организации и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями новой среды» [1].

По мнению автора В.Р. Веснина, «адаптация — это совокупность внутренних психологических процессов, в рамках которых происходит отвыкание человека от прежней работы и привыкание к новой, полное приспособление к среде, отождествление личных интересов и целей с общими» [2].

А.Я. Кибанов определяет адаптацию как «взаимное приспособление работника в организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда» [3].

Итак, адаптация представляет собой процесс, в ходе которого происходит приспособление сотрудника либо к новой должности, либо к организации в целом.

На предприятиях система адаптации включает в себя несколько основных этапов [4]:

- 1) адаптация на рабочем месте;
- 2) прохождение адаптационного курса с элементами обучения и тренинга;

- 3) проведение оценочных мероприятий.

Адаптация на рабочем месте предусматривает получение молодым специалистом общей информации о предприятии на электронном или бумажном носителе, затем проводится экскурсия, адаптанта представляют его коллегам, знакомят с общей информацией о расположении подразделений.

Для прохождения адаптационного курса с элементами обучения и тренинга составляется программа адаптации, которая включает в себя информационные блоки. Адаптационный курс проводится в течение первого месяца работы молодого специалиста, т.к. за первый месяц новичок приспосабливается к новым рабочим условиям, знакомится с коллективом, погружается в рабочий процесс и специфику деятельности предприятия.

Наиболее действенным инструментом адаптации является назначение наставника из числа наиболее опытных сотрудников. С наставником адаптационный курс проходит согласно программе адаптации. Целью данного периода адаптационного процесса является самостоятельное выполнение молодым специалистом должностных обязанностей под общим контролем наставника, а также, выполнение им поставленных задач на период испытательного срока.

Затем, в целях определения соответствия молодого специалиста требованиям, проводится деловая оценка. При успешном прохождении деловой оценки сотрудника информируют о дальнейшем продолжении трудовых отношений. Если претензий к работе молодого специалиста за период испытательного срока нет, то допускается его окончание без проведения оценочных мероприятий.

Изучение исследований по теме адаптации позволило сделать вывод, что у молодых специалистов в течение первого месяца работы возникает ряд трудностей, связанных: с профессиональными обязанностями — у 24% адаптантов, с условиями труда — у 7% и с вхождением в коллектив — у 5%. Большинство адаптантов (64%) указывают на наличие затруднений, возникших у них в первый месяц работы, которые связаны с пониманием организационной структуры управления предприятием, с особенностями его деятельности, заполнением большого количества отчетных документов и недостаточном количестве необходимой информации, ограниченном количе-

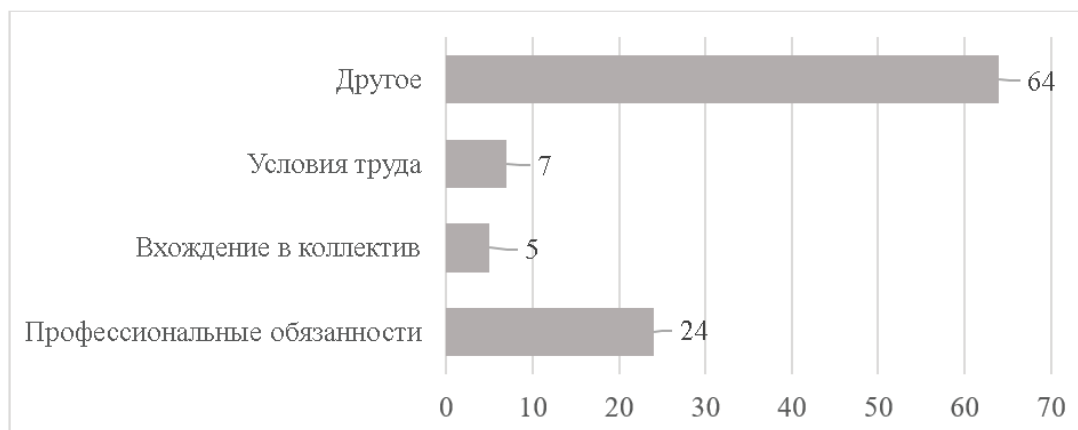


Рис. 1. Распределение затруднений, вызвавших сложности при прохождении адаптации у молодых специалистов, (проценты)

стве времени для вхождения в должность, со сложностями процесса документооборота (большое количество служебных документов).

Распределение затруднений в процентном отношении, которые вызвали сложности при прохождении адаптации у молодых специалистов, отражены на рисунке 1.

Наибольшая поддержка в течение первого месяца работы оказывается наставником. Но не всегда между наставником и молодым специалистом возникает взаимопонимание и устанавливается контакт, что усложняет процесс адаптации.

Поэтому, в целях улучшения адаптационных мероприятий на предприятии, предлагается, не упраздняя наставничество,

вводить еще баддинг — это когда к молодому специалисту представляют не опытного специалиста, а такого же молодого сотрудника, занимающего аналогичную должность, что позволит адаптанту чувствовать себя более комфортно и он сможет быстрее адаптироваться. Задача бадди: консультировать по текущим организационным вопросам адаптанта.

Таким образом, эффективно проведенная адаптация молодых специалистов позволит закрепить их на рабочих местах и обеспечить предприятие квалифицированными и одновременно лояльными сотрудниками, которые смогут поддерживать команду, будут нацелены на результат и обеспечат эффективную работу.

Литература:

1. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник для вузов / Т. Ю. Базаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 390 с.
2. Веснин В. Р. Управление человеческими ресурсами: учебник / В. Р. Веснин. — 2-е изд. — Москва: Проспект, 2019. — 702 с.
3. Кибанова Л. Н. Управление персоналом: учебное пособие / Л. Н. Кибанова, А. Я. Кибанов. — Москва: КноРус, 2020. — 201 с.
4. Адаптация персонала в компании: статья. // Генеральный Директор. — 2024. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.gd.ru/articles/3549-adaptatsiya-personala> (дата обращения: 04.04.2024).

Анализ системы антикризисного управления в ОАО «Российские железные дороги»

Кирьянова Алина Леонидовна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В этой статье анализируются теоретические аспекты антикризисного управления компанией, а также грузоперевозки разными видами транспорта в период с 2019 по 2021 год. Статистика показывает, что компания эффективно использует антикризисные методы, минимизирует финансовые риски и осуществляет надежность и безопасность своей работы.

Ключевые слова: кризис, антикризисная программа, железные дороги, безопасность, грузооборот, транспортные перевозки, управление.

В 2008 году многие страны столкнулись с экономическим кризисом. Многие отрасли экономики пострадали. Стоит отметить, что кризис затронул и железнодорожный транспорт. Компания ОАО «Российские железные дороги» играет ключевую роль в обеспечении стабильности российской экономики и объединяет различные социально-экономические объекты по всей стране.

В таблице 1 показано, что в период с 2019 по 2021 год автомобильные грузоперевозки снизились на 153 млн тонн, что составляет 2,74%. При этом автомобильный транспорт сохранил лидирующую позицию. Второе место занял железнодорожный транспорт, увеличив объем перевозок на 5 млн тонн, что составляет 0,36%.

На рисунке 1 показано соотношение видов транспорта за три года.

Анализ грузооборота по видам транспорта, представленный в таблице 2, показал, что объем железнодорожных перевозок увеличился на 37 млрд т-км к 2021 году, что составляет 1,4%. Это указывает на высокий спрос на этот вид транспорта, что важно для компании ОАО «Российские железные дороги».

Положительную тенденцию также продемонстрировал автомобильный транспорт, который увеличил объем перевозок на 22 млрд т-км, или 7,41%, к 2021 году. Однако грузооборот по трубопроводному транспорту снизился на 33 млрд т-км. Это свидетельствует об увеличении использования других видов транспорта для перевозки грузов.

Анализ пассажирских перевозок разными видами общественного транспорта показал снижение перевозок пассажиров железнодорожным транспортом на 142 млн чел. Однако это не самый высокий показатель по результатам проведенного анализа. Пассажирские перевозки автобусным транспортом сократились на 2 млн чел., что составляет 24,5% в 2021 году. Это может быть связано с оптимизацией маршрутов других видов транспорта, а также с повышением эффективности использования ресурсов.

Рисунок 2 показывает абсолютное изменение перевозок пассажиров по различным видам транспорта в период с 2019 по 2021 г.

Преобразование системы управления — важный элемент программы по преодолению кризиса в компании. В этом направлении уже достигнуты значительные результаты. Были

Таблица 1. Анализ грузоперевозок по видам транспорта, 2019–2021 гг., млн тонн

Вид транспорта	Грузоперевозки по годам, млн тонн			Абсолютные изменения, млн тонн			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Весь транспорт, в том числе:	8426	7960	8263	-466	+303	-163	-5,53	+3,81	-1,97
Железнодорожный	1399	1359	1404	-40	+45	+5	-2,86	+3,31	+0,36
Автомобильный	5735	5405	5582	-330	+177	-153	-5,75	+3,27	-2,74
Трубопроводный	1159	1061	1141	-98	+80	-18	-8,46	+7,54	-1,58
Морской	23	25	23	+2	-2	0	+8,69	-8,0	0
Воздушный	1,3	1,3	1,6	0	+1,3	+1,3	0	+100	+81,5

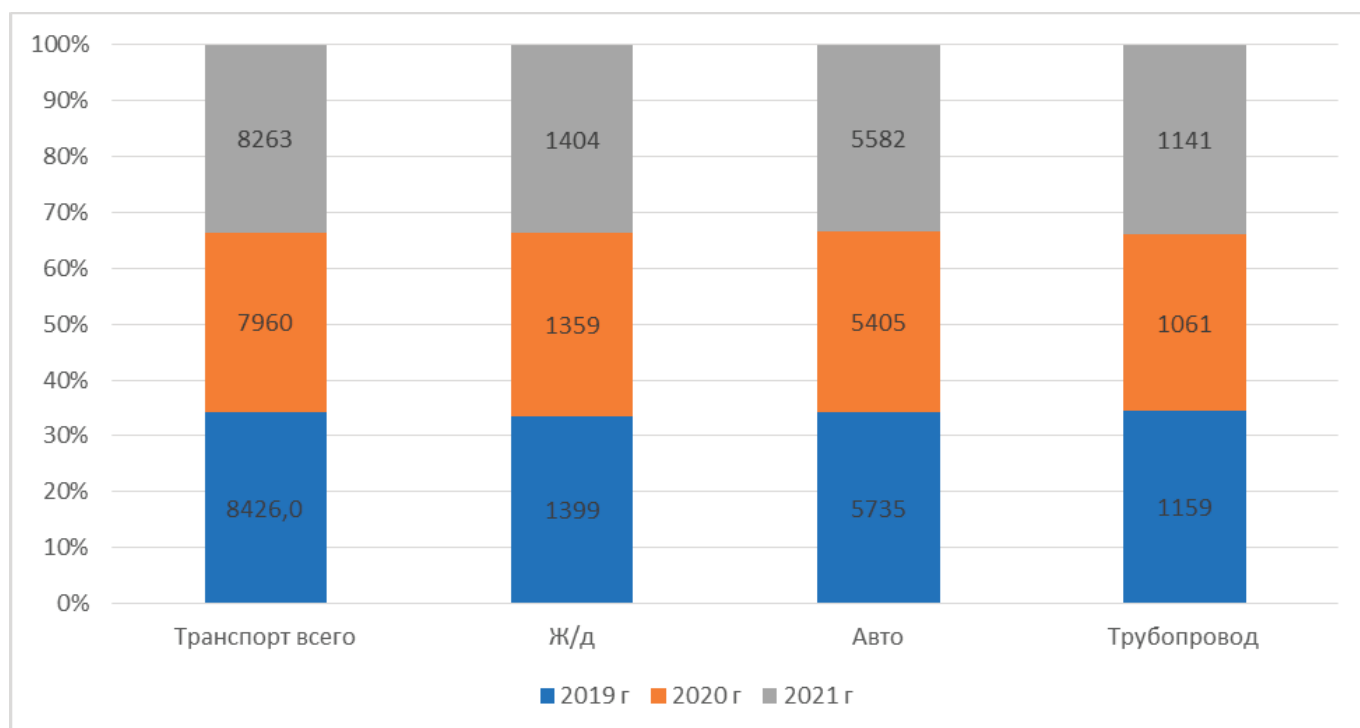


Рис. 1. Грузооборот по видам транспорта в период с 2019 по 2021 г., млн тонн

Таблица 2. Анализ грузооборота по видам транспорта, 2019–2021 гг., млрд т-км

Вид транспорта	Грузооборот по годам, млрд т-км			Абсолютные изменения, млрд т-км			Темп роста, %		
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Весь транспорт, в том числе:	5678	5401	5713	-277	+312	+35	-4,88	+5,78	+0,61
Железнодорожный	2602	2545	2639	-57	+94	+37	-2,19	+3,69	+1,4
Автомобильный	275	272	297	-3	+25	+22	-1,09	+9,19	+7,41
Трубопроводный	2686	2470	2653	-216	+183	-33	-8,04	+7,41	-1,24
Морской	41	43	44	+2	+1	+3	+4,88	+2,33	+6,82
Воздушный	7,4	7,1	9,2	-0,3	+2,1	+1,8	-4,05	+29,58	+19,57

Таблица 3. Анализ перевозок пассажиров по видам транспорта, млн чел.

Вид транспорта	Перевозки пассажиров по годам, млн чел.			Абсолютные изменения, млн чел.		
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2021 к 2019
Весь транспорт, в том числе:	17 826	12 493	13 696	-5333	+1203	-4130
Железнодорожный	1201	876	1059	-325	+183	-142
Автобусный	10 637	7695	8031	-2942	+336	-2606
Трамвайный	1240	889	992	-351	+103	-248
Троллейбусный	1148	760	808	-388	+48	-340
Метрополитен	3451	2189	2680	-1262	-491	-771

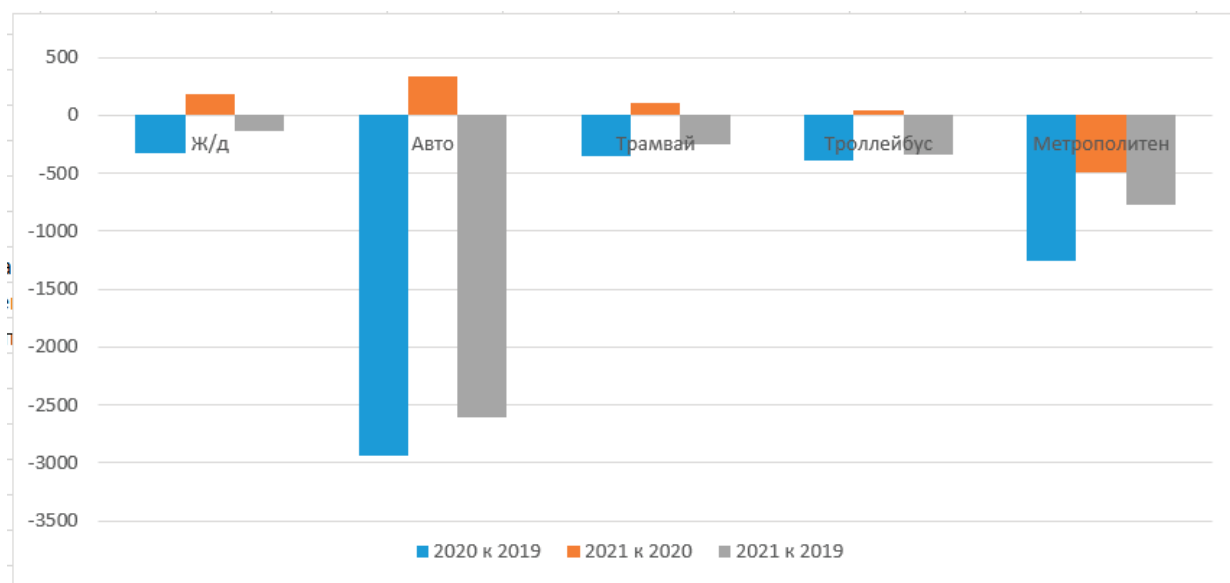


Рис. 2. Абсолютное изменение перевозок пассажиров по видам транспорта, млн чел.

созданы отделы, отвечающие за продажи, регулирование движения, а также за тягу и ремонт подвижного состава.

На сегодняшний день сфера комплексных транспортных услуг хорошо развита. Она включает в себя консолидацию частных автопарков и управление ими, осуществление перевозок по четкому графику, а также доставку грузов и формирование сквозных тарифных ставок. Необходимо активно развивать информационную поддержку для пользователей этих услуг. Это будет способствовать устойчивости сектора транс-

портных услуг, что важно как для экономики, так и для населения страны в целом. Необходимо создать основу для будущего операционного успеха компании.

Можно сделать вывод, что в ОАО «Российские железные дороги» осуществляются различные мероприятия с целью повышения организационной эффективности. При этом в компании отсутствует четко сформулированная программа антикризисного развития, которая могла бы улучшить качественные показатели и снизить уровень рисков.

Литература:

1. Лapidус, Б. М. Стратегическое развитие железнодорожного транспорта в России: учебник / Б. М. Лapidус.— М.: УМЦ ЖДТ, 2011.— 567 с.
2. Антикризисное управление: учебник / Н. И. Брагин, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.].— 3-е издание.— М.: Дашков и К, 2021.— 380 с.
3. Антикризисное управление организацией: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, В. А. Трифионов.— М.: ИНФРА-М, 2020.— 143 с.
4. Бойко, А. А. Основы оценки эффективности антикризисного управления предприятием / А. А. Бойко // Разработка и применение наукоемких технологий в интересах трансформации общества: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 20 марта 2021 года.— Уфа: Аэтерна, 2021.— С. 56–58.
5. Васин, С. М. Антикризисное управление: учебное пособие / В. М. Васин, В. С. Шутов.— М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020.— 272 с.

6. Зуб, А. Т. Антикризисное управление организацией: учебное пособие / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 256 с.
7. Бурков, В. Н. Управление кризисными процессами в организации / В. Н. Бурков. — М.: Дело, 2012. — 150 с.
8. Журавлев В. В. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: конспект лекций [Текст] / В. В. Журавлев, Н. Т. Савруков. — СПб.: Политехника, 2016. — 127 с.
9. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — М.: Юрайт, 2021. — 440 с.
10. Мороз, Д. А. Разработка мероприятий по улучшению финансового положения организации в условиях антикризисного управления / Д. А. Мороз, К. И. Караханян // Актуальные исследования. — 2021. — № 15(42). — С. 44–47.
11. Официальный сайт компании РЖД <https://company.rzd.ru/ru/9349/page/105554?id=378>

Принципы выбора ключевых показателей для эффективного экономического анализа

Кочетов Данил Вадимович, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор исследует принципы выбора ключевых показателей для эффективного экономического анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, экономический анализ, внешний анализ.

Как известно в экономическом анализе существует большое количество различных показателей, количество показателей и подходов к ним исчисляется сотнями и тысячами. В связи с этим возникает вопрос как же выбрать необходимые показатели для анализа. Неумелое использование экономического анализа может выявить ложные тенденции и связи на предприятии с одной стороны, а с другой стороны анализ «не выявлять» определенные связи и таким образом, негативно повлияет на выбор дальнейшей стратегии предприятия. В данной работе рассмотрены проблемы методологии начальных этапов экономического анализа. Цель эссе выявить принципы выбора показателей — что делает анализ исчерпывающим, лаконичным и не содержащим ложные корреляции.

Финансовый анализ является частным случаем экономического анализа, чья суть заключается в научном обосновании принятия управленческих решений.

Принятие таких решений может быть в связи с различными задачами, соответственно существует несколько видов финансового анализа, а именно внешний анализ и внутренний, позволяющим точнее определить состояние предприятия в сфере выявления рисков и эффективностью управления ресурсами предприятия соответственно [2]. Еще одним немаловажным моментом в усложнении выбора показателей является некоторый эпистемологический анархизм присущий экономическому анализу; существует крайне большое число методик и техник проведения анализа, которые при этом не представляют единой системы, таким образом, может возникать разница в содержаниях и названиях показателей и обоснования их использования.

Как же в таком случае нам определить необходимые критерии? При рассмотрении методик нами были определены ключевые моменты в финансовом анализе. Данные принципы в целом несут скорее качественную, чем количественную характеристику показателей. Мы предлагаем использование следующих принципов в методологии.

Принцип качества является одним из наиболее важных принципов в выборе показателя, под этим понятием мы понимаем рассмотрение показателей в связи со спецификой предприятия и отрасли в данный момент и в общих чертах. Например, для предприятий, связанных с торговлей, необходимо рассматривать показатели оборачиваемости, так как они характеризуют основную деятельность предприятия. Использование этого принципа помогает избежать проблемы ложной корреляции при случайных совпадениях показателей либо непредвиденных ситуациях вследствие использования наиболее результативных показателей.

Принцип стандартизованности, данный принцип нами понимается в необходимости использования с одной стороны широко распространенных стандартов анализа, а с другой ответственности законодательным нормам. Пример последнего мы можем наблюдать в статье 70 федерального закона «о несостоятельности (банкротстве)». Данный принцип помогает упорядочивать внешний экономический анализ, а также снижает издержки, возникающие ввиду отсутствия единой терминологии.

Принцип системности, данный принцип заключается в необходимости создания переводимости данных анализа с табличного представления на графический с возможным использованием математических моделей. Данный принцип позволяет улучшить представление данных анализа и таким образом выполнить свою цель, создать обоснование для управленческого решения, лучше. Еще немаловажной причиной выбора этого фактора является необходимость в таком случае использовать соразмерные показатели и величины в анализе, что улучшает обоснование с точки зрения использования эконометрических техник [3].

Принцип актуальности, под актуальностью мы понимаем необходимость рассматривания показателей в связи с их актуальностью для стейкхолдеров. Например, при проведении финансового анализа для инвесторов в первую очередь нужно рас-

смагивать показатели инвестиционной привлекательности. Данный принцип предотвращает от издержек недостаточности показателей ввиду «интересоцентричности» в методологии рассмотрения показателей.

В то же время, стоит отметить, что данные принципы нами были определены для углубленного уровня финансового анализа, они не отменяют обязательность отражения следующих категорий финансового состояния:

- Ликвидность;
- Оборачиваемость активов;
- Управление задолженностью;
- Рентабельность;
- И др.

Таким образом, хоть методология финансового анализа в частности и экономического анализа в целом не позволяет определить минимум числа показателей, вследствие слишком

большого числа возможных целей анализа, но она позволяет сузить число рассматриваемых объектов [1,4].

Таким образом, мы можем увидеть, что в финансовом анализе, не смотря на широту используемых методов, возможно, выйти из методологического субъективизма с помощью как с одной стороны ограничивающей цели

узко направленности показателей, с другой же стороны рассматривающей так каждое направление деятельности предприятия и на основании этого создающее систему, показывающую взаимосвязь процессов на предприятии. При этом данная систематичность при, казалось бы, достаточно схожем первоначальным материалом, по крайней мере, в рамках внешнего анализа, не способна дать определенное минимальное число показателей ввиду множественности задач экономического анализа, в решении которых будет полезно использование выбранных нами принципов.

Литература:

1. Groppelli, Angelico A.; Ehsan Nikbakht Finance, 4th ed. Barron's Educational Series, Inc. (2000). p. 433. ISBN0-7641-1275-9.
2. ЖУКОВСКАЯ С. Л. Принципы разработки методики экономического анализа организации, 2019 DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10533
3. Башарин Г. П. «Начала финансовой математики» // Г. П. Башарин. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 160 с
4. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. — М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. — 720 с. — ISBN5-93208-036-1.

Последствия замалчивания существенных искажений для аудиторских организаций

Пономаренко Владимир Владимирович, студент магистратуры
 Научный руководитель: Ковалев Алексей Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент
 Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассматривается понятие существенности, значимость данного понятия при проведении аудиторских процедур. Рассматриваются последствия замалчивания существенных искажений финансовой отчетности и нарушений ведения учета для аудиторских компаний на примере Arthur Andersen после банкротства Enron. Внимание уделяется роли Arthur Andersen в банкротстве указанной компании, приводятся меры, принятые для недопущения подобных нарушений в будущем.

Ключевые слова: аудит, финансовая отчетность, существенность, банкротство

The consequences for audit organizations of not disclosing material misstatements

Ponomarenko Vladimir Vladimirovich, student master's degree
 Scientific advisor: Kovalev Aleksey Yevgenyevich, candidate of economic sciences, associate professor
 Novosibirsk State University of Economics and Management

The article deals with the concept of materiality, the significance of this concept in conducting audit procedures. The consequences of not disclosing material misstatements and accounting violations for audit companies by the example of Arthur Andersen after the bankruptcy of Enron are discussed in the article. Attention is paid to the role of Arthur Andersen in the bankruptcy of this company, and measures taken to prevent similar violations in the future.

Keywords: audit, financial statement, materiality, bankruptcy

Аудиторская деятельность, способствующая снижению рисков, связанных с искажением информации, особенно

актуальна в современных условиях глобальной нестабильности.

Принцип существенности является одним из основополагающих в аудиторской деятельности, так как именно он определяет общую концепцию достоверности информации при проведении аудита, основной задачей которого является обеспечение уверенности пользователям финансовой отчетности. Уверенность в том, что отчетность является достоверной позволяет избежать таких проблем, как принятие неправильных стратегических решений акционеров компании, формирование ошибочного мнения кредиторов о финансовом благополучии заемщика.

Применение принципа существенности означает, что при составлении аудиторского заключения в него будут внесены все существенные обстоятельства, обнаруженные при выполнении аудиторского задания.

В соответствии с принципом существенности, достоверность информации определяется не как абсолютная точность данных, а как такая степень точности, которая обеспечивает пользователям финансовой отчетности уверенность, позволяет получить достоверную информацию и, на ее основе принимать адекватные экономические решения [1]. Отчетность может содержать в себе множество мелких незначительных искажений, которые отдельно и в совокупности не влияют на достоверность раскрываемой информации и не могут привести к принятию пользователями отчетности ошибочных экономических решений, поэтому, наличие таких искажений не влияет на характер аудиторского заключения. Они лишь вносятся аудиторской командой в свод неисправленных искажений [2].

В качестве критериев, которые можно выделить при определении искажения, как значительного можно выделить не только сумму искажения, но и такие факторы, как:

- 1) Влияние, которое искажение может оказать на решение пользователей отчетности;
- 2) Актуальность и полезность искаженной информации для принятия решений пользователями;
- 3) Характер деятельности организации.

Таким образом, понятие существенности помогает аудиторам обращать свое внимание, внимание клиентов и других пользователей отчетности на значительные события в хозяйственной жизни аудируемой организации [3].

Определение существенности является трудоемким процессом для аудитора, требует опыта, глубокого понимания обстановки внутри аудируемого предприятия, эффективности системы внутреннего контроля аудируемой организации, а также внешних факторов, влияющих на ее работу.

При выполнении задачи расчета уровня существенности, на аудиторской команде лежит огромная ответственность. Ведь ошибочное профессиональное суждение аудиторов может привести к выдаче положительного аудиторского заключения для искаженной отчетности, не отражающей реальное финансовое положение организации. Это в свою очередь может вызвать принятие неверных экономических решений как собственниками организации, так и ее кредиторами и потенциальными инвесторами, которые исходят из того, что информации в проаудированной финансовой отчетности можно доверять [3].

Более того, нельзя забывать и про плачевные последствия для самой аудиторской организации. Выдача положительного

заключения, основанного на неверной предпосылке относительно несущественности искажений в проаудированной отчетности, может привести не только к потере репутации, но и к гибели аудиторской компании, привлечению к уголовной ответственности аудиторов, отвечавших за его выдачу.

В качестве примера подобных последствий можно привести уголовное преследование и потерю репутации крупнейшей международной аудиторской компании Arthur Andersen в 2002 году в результате грубейших нарушений Общепринятых принципов бухгалтерского учета США, выявленных по итогам расследования дела банкротства американской энергетической компании из Хьюстона Enron.

Дело о банкротстве Enron является крупнейшим и наиболее известным банкротством в мировой истории. Причиной банкротства седьмой по величине компании США стали манипуляции с финансовой отчетностью, недостоверное отражение в отчетности финансового положения. Масштабы манипуляций, проводимых Enron, до сих пор поражают воображение исследователей [4].

Корпорация Enron была образована в 1985 году в результате вынужденного слияния газовой компании Houston Natural Gas и трубопроводной компании InterNorth. В целях погашения огромных долгов, оставшихся от Houston Natural Gas и InterNorth, руководство Enron приняло решение расширить сферу деятельности и заняться прибыльной на тот момент торговлей нефтью через специально созданную для этого компанию Enron Oil. До определенного момента эта деятельность приносила компании прибыль, однако, позднее Enron понесла убытки в размере 140 миллионов долларов в связи с неверным прогнозом движения рынка. В ходе расследования причин неудачи было выявлено мошенничество со стороны руководителей Enron Oil Томаса Мastroени и Луи Боргета.

Однако, ошибки трейдеров не оказались катастрофическими для дальнейшей деятельности корпорации, так как 90-е годы XX века были благоприятными для компаний нефтегазовой отрасли из США в связи с решением правительства США отменить фиксированные цены, по которым производители обязаны были реализовывать газ коммунальным службам. В связи с данным решением появились посредники, которые самостоятельно договаривались о ценах с производителями и потребителями. Одним из таких посредников и стала корпорация Enron [4].

Даже благоприятная ситуация на рынке не помогла компании выбраться из долгов. Для создания видимости процветания, роста капитализации и сокрытия убытков от провальных проектов руководство корпорации применяло различные мошеннические схемы, речь о которых пойдет далее.

Однако, плачевное финансовое положение компании было раскрыто в 2000 году. В журнале Fortune была опубликована статья «Переоценен ли Enron?» за авторством сотрудника хедж-фонда Kynikos Associates Джима Чаноса. Данная статья вызвала справедливые сомнения в финансовой устойчивости Enron, цена на акции корпорации начала падать. Последствия снижения капитализации оказались катастрофическими для Enron, так как некоторые контракты подразумевали немедленную выплату долгов при снижении стоимости акций

до определенного уровня. Получить дополнительное финансирование за счет банковских кредитов и руководства также не удалось [4].

Все эти события вызвали подозрения у регулятора. Комиссия по ценным бумагам и биржам США начала расследование, по результатам которого Enron была вынуждена внести корректировки в отчетность в том числе и за прошедшие периоды. 16 октября 2001 года корпорация Enron объявила о сокращении чистой прибыли после уплаты налогов на 544 миллиона долларов и акционерного капитала более чем на 1,2 миллиарда долларов, далее, 8 ноября компания объявила о пересчете чистой прибыли за период с 1997 по 2000 год в связи с ошибками в бухгалтерском учете. Таким образом, чистая прибыль Enron за 1997 год составила 28 миллионов долларов (27% от ранее заявленных 105 миллионов долларов), за 1998 год — 133 миллионов долларов (19% от ранее заявленных 703 миллионов долларов), за 1999 год скорректированная чистая прибыль составила 248 миллионов долларов (28% от ранее заявленных 893 миллионов долларов), и в 2000 году — 99 миллионов долларов (около 10% от заявленных изначально 979 миллионов долларов). Все эти корректировки привели к существенному снижению стоимости собственного капитала на 508 миллионов долларов. Таким образом, в течение месяца в результате всех исправлений за прошлые периоды собственный капитал Enron уменьшился до 1,7 млрд долларов, что составляет 18% от заявленных изначально 9,6 млрд на 30 сентября 2001 года. 2 декабря 2001 года корпорация Enron подала заявление о банкротстве. Цена акций компании упала с 90 долларов за штуку в 2000 году до менее, чем 1 доллара к концу 2001 года. Таким образом, ущерб для инвесторов от банкротства корпорации был катастрофическим. Многие сотрудники Enron также вкладывали свои сбережения в акции компании, в которой работали. Расследование банкротства корпорации заняло более трех месяцев у Специального следственного комитета Совета директоров Enron под руководством декана Школы права Техасского университета. Отчет комитета был представлен общественности 1 февраля 2002 года. В данном отчете были выделены основные махинации в сфере бухгалтерского учета и аудита, которые впоследствии и привели Enron к банкротству:

1) Политика отказа от консолидации SPE (компаний специального назначения) в бухгалтерском учете, которая позволила Enron скрыть от инвесторов убытки и долги [4].

Корпорация спонсировала сотни компаний специального назначения, которые использовались для сокрытия доходов, полученных за рубежом от Налогового управления США. Также, некоторые компании специального назначения были созданы для ведения бизнеса с Enron внутри США. Согласно Общепринятым принципам бухгалтерского учета США (GAAP), корпорация имела право не консолидировать данные компании в своей финансовой отчетности, если третьи стороны имели контрольный и существенный пакет акций в компании специального назначения. Существенным пакетом акций является в данном случае пакет стоимостью более 3% активов компании специального назначения. В качестве одного из примеров мошенничества можно привести компанию Chewco, управляющим в которой был назначен подчиненный финансового ди-

ректора Enron Эндрю Фастоу — Майкл Дж. Коппер, который формально не являлся старшим должностным лицом в Enron, в связи с этим компания Chewco, находящаяся под его управлением, можно было не включать в периметр консолидации.

2) Учет продаж торговых инвестиций Enron компаниям специального назначения, не входящим в периметр консолидации, которые фактически находились под контролем Enron, как сделок между независимыми сторонами [4].

Например, в сентябре 1999 года Enron продала компании специального назначения LJM1 13% акций другой компании, занимающейся строительством электростанции в Бразилии за 11,3 млн долларов. Эта реализация поспособствовала тому, что в 1999 году Enron зафиксировала прибыль от изменения рыночной стоимости в размере 65 млн долларов. Далее, в августе 2001 года Enron выкупила долю акций обратно за 14,4 млн долларов, несмотря на то что проект столкнулся с серьезными техническими и экологическими проблемами. При этом, зафиксированная ранее прибыль в размере 65 млн долларов не была отменена.

3) Практика признания доходов, при которой доходы от оказания услуг в будущих периодах признавались в качестве текущих доходов, а также выручки от продажи форвардных контрактов, которые фактически являлись замаскированными займами [5].

В качестве примера можно привести получение Enron вознаграждения по договорам гарантии от связанных компаний специального назначения. Авансовые платежи по договорам гарантии отражались в учете в качестве доходов, в то время как по американскому законодательству выручка должна была быть признана постепенно в течение срока действия договора.

Еще одним примером может послужить заключение Enron договора о выплате ежегодного вознаграждения за управление со связанной компанией специального назначения JEDI. После заключения дополнительного соглашения о преобразовании 80% вознаграждения в обязательные платежи в марте 1999 года Enron отразила в учете текущую стоимость будущих выплат за управление вплоть до июня 2003 в качестве текущих доходов, что также является грубым нарушением Общепринятых принципов бухгалтерского учета США [5].

4) Учет активов по справедливой «рыночной» стоимости. Данная особенность учета приводила к тому, что стоимость торговых инвестиций завышалась за счет метода расчета, который не был основан на достоверных данных.

Расчет справедливой стоимости активов предполагает построение финансовой модели с помощью прогнозирования будущих денежных потоков и приведения их к текущей стоимости с использованием ставки дисконтирования. Подобный подход позволяет финансистам, занимающимся моделированием, обосновывать и использовать некоторые не совсем разумные допущения с целью оценки активов по завышенной стоимости [5].

Согласно опросам, проводимых среди бывших сотрудников корпорации, политика компании заключалась в поощрении руководителей отделов, сумевших достичь целевых показателей по выручке (чаще всего от них требовался прирост 15% каждый год). В то же время, руководители, которые не могли

достичь установленных показателей, подлежали увольнению. Таким образом, в компании формировалась благоприятная среда для манипуляций с допущениями, используемыми для оценки активов по «справедливой» рыночной стоимости. Ведь положительные разницы от переоценки руководство могло отражать в составе доходов.

5) Учет Enron своих акций, которые были выпущены для компаний специального назначения и удерживались ими.

Согласно Общепринятым принципам бухгалтерского учета США, корпорациям запрещается учитывать увеличение стоимости собственных акций в качестве доходов. В корпорации Enron применялась подобная практика, несмотря на законодательный запрет [6].

Одной из компаний специального назначения, созданных Enron, принадлежало более 12 миллионов акций материнской компании. Компания JEDI учитывала акции Enron по справедливой рыночной стоимости, разницы между стоимостью покупки акций и текущей рыночной стоимостью в компании учитывали в качестве доходов. Enron, в свою очередь, также отражала в учете увеличение учетной базы своих собственных инвестиций в дочернюю компанию за счет роста стоимости акций в качестве доходов. Однако, в первом квартале 2001 года акции Enron показали негативную динамику, стоимость акций корпорации, принадлежавших JEDI, снизилась на 96 миллионов долларов. При этом, в учете Enron не стали отражать данные убытки несмотря на то, что положительное изменение стоимости акций ранее признавали в качестве доходов [6].

6) Недостаточное раскрытие информации об операциях со связанными сторонами, конфликте интересов.

В период ведения деятельности корпорацией Enron пункт 404 положения S-X Комиссии по ценным бумагам и биржам США обязывал раскрывать в отчетности информацию о транзакциях свыше 60 тысяч долларов, в проведении которых исполнительный директор организации имеет существенную заинтересованность. Раскрытие должно включать в себя имя директора, характер отношения директора к компании-контрагенту, сумму сделки. Международный стандарт финансовой отчетности 57 также обязывает раскрывать существенные транзакции со связанными сторонами [6].

В отчетности корпорации Enron за 2000 и 2001 год раскрыта информация о том, что Эндрю Стюарт Фастоу, исполнительный вице-президент и финансовый директор Enron является также управляющим партнером связанных с корпорацией компаний специального назначения LJM1 и LJM2. Была также раскрыта информация о том, что управляющий партнер указанных связанных компаний имеет право на получение доли прибыли компаний в зависимости от эффективности управления LJM1 и LJM2. Однако, в отчетности не была раскрыта более подробная информация о механизмах расчета вознаграждений управляющего партнера, суммы указанных вознаграждений [6].

Раскрытие информации о том, что сделки со связанными сторонами совершались корпорацией на рыночных условиях, не соответствовало действительности. Финансовый директор Enron Эндрю Фастоу и его подчиненные имели прямую заинтересованность и выгоду от сделок между Enron и дочерними

компаниями специального назначения, так как занимали и там руководящие посты.

Исходя из Отчета специального следственного комитета при Совете директоров, Фастоу удалось заработать более 30 миллионов долларов только от управления компаниями специального назначения, связанными с Enron. Подчиненные Фастоу сумели получить более 11 миллионов долларов.

Согласно указанному выше отчету, Enron производил дополнительную эмиссию собственных акций для передачи их компаниям специального назначения, которые находились под контролем Фастоу и его подчиненных, в обмен на векселя к получению. Как уже было упомянуто выше, руководили компаниями специального назначения связанные с Enron лица, занимавшие руководящие должности в самой корпорации. Enron также предоставляла компаниям специального назначения в лице упомянутых ранее связанных сторон очень выгодные лично для них опционы на следующих условиях: если акции Enron повышались в цене, они имели право выкупить их по первоначальной цене, тем самым получив прибыль, если же акции падали в цене, компании специального назначения попросту прекращали свою деятельность [6].

Как видно из представленных выше примеров, масштабы манипуляций, проводимых Enron, были по истине впечатляющими. Свою роль в их сокрытии сыграли также внешние аудиторы. Входившая в «Большую пятерку» компания Arthur Andersen считалась одной из самых уважаемых компаний на рынке аудиторских услуг. Enron пользовалась ее услугами начиная с 1985 года. На протяжении 15 лет Arthur Andersen по результатам аудита выражала немодифицированное мнение относительно финансовой отчетности Enron, тем самым подтверждая факт того, что финансовая отчетность корпорации отражает достоверно во всех существенных отношениях собственное финансовое положение и результаты собственной деятельности [7].

Таким образом, известная аудиторская компания закрывала глаза на многочисленные количественные и качественные существенные искажения в финансовой отчетности Enron, позволяя корпорации исключать из периметра консолидации компании специального назначения, находящиеся под контролем связанных сторон, не раскрывать в отчетности подробности сделок со связанными сторонами; не проводя надлежащих проверок методологии оценки активов корпорации по «справедливой стоимости».

В целях соблюдения принципа существенности аудиторы Arthur Andersen обязаны были потребовать от Enron включить в периметр консолидации компании специального назначения, находящиеся под контролем Фастоу и его подчиненных, раскрыть существенные операции со связанными сторонами в финансовой отчетности, так как отсутствие раскрытия указанной информации в отчетности не способствовало принятию ее пользователями адекватных экономических решений. Информация, представленная в отчетности, не была достоверной, тем самым, принцип существенности был нарушен. Также, аудиторы обязаны были проверить расчет рыночной стоимости активов корпорации, так как некорректная оценка активов могла привести к возникновению существенных искажений в отчет-

ности. Причиной несоблюдения принципа существенности аудиторами могла быть коррупционная составляющая: компания Arthur Andresen заработала более 54 миллионов долларов от оказания услуг Enron с 1988 по 1991 год. В 2000 году Enron заплатила Arthur Andersen 52 миллиона долларов, в том числе 26 миллионов долларов за неаудиторские услуги [7].

После того, как все махинации Enron вскрылись, и компания подала на банкротство, в связи с масштабами мошенничества в США был разработан специальный закон (Закон Сарбейнза — Оксли) с целью ограничить возможности повторить схему Enron в будущем. По новому законодательству генеральные и финансовые директора компаний стали обязаны просматривать все финансовые отчеты, компании стали обязаны публиковать подробную информацию о механизмах внутреннего контроля, внебалансовых операциях и связях с другими компаниями [7]. Также, новое законодательство способствовало защите сотрудников, которые сообщают о мошенничестве: после принятия Закона Сарбейнза — Оксли сотрудники, подавшие жадобу на мошенничество, находятся под

защитой государства и не могут быть уволены. Новое законодательство коснулось также и взаимодействия американских компаний с внешними аудиторами: в соответствии с новыми требованиями руководитель аудиторского задания при работе с публичными компаниями должен меняться каждые пять лет, также, аудиторские компании потеряли возможность работать с публичными компаниями, в случае, если один из сотрудников аудируемой компании, занимающий руководящую должность (главный бухгалтер, финансовый директор, генеральный директор), в течение последнего года работал в аудиторской компании и участвовал в аудите данной публичной компании [7].

Последствия банкротства Enron оказались по истине катастрофическими для Arthur Andersen: некоторые сотрудники стали участниками судебных разбирательств, репутация компании была полностью подорвана. В итоге ранее одна из наиболее крупных и уважаемых аудиторских компаний в мире отказалась от лицензии на право проведения аудита финансовых отчетностей и, после скандала с Enron фактически погибла, так как больше не смогла восстановить свои позиции на рынке.

Литература:

1. Байкалова О. В., Гавриленко К. В. Методики определения существенности в аудите // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. — 2012. — № 8. — С. 14–18.
2. Азовцева М. А., Анисимова Д. М., Колесников В. В. Современное состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. — 2018. — № 9. — С. 11–19.
3. Ковалев А. Е., Пономаренко В. В. Определение существенности для выполнения аудиторских процедур // Молодой ученый. — 2023. — № 46 (493). — С. 120–124.
4. Benston G. J., Hartgraves A. L. Enron: what happened and what we can learn from it // Journal of accounting and public policy. — 2002. — Т. 21. — № 2. — С. 105–127.
5. Li Y. The case analysis of the scandal of Enron // International Journal of business and management. — 2010. — Т. 5. — № 10. — С. 37.
6. WILLIAM POWERS, Jr., Report of the Special Investigation Committee [Электронный ресурс]: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1024401/000090951802000089/big.txt> (дата обращения: 16.03.2024)
7. Deakin S., Konzelmann S. J. Learning from enron // Corporate Governance: An International Review. — 2004. — Т. 12. — № 2. — С. 134–142.
8. Ковалев, А. Е. Определение существенности для проведения аудиторских процедур / А. Е. Ковалев, В. В. Пономаренко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 20 (467). — С. 257–260. — URL: <https://moluch.ru/archive/467/102877/> (дата обращения: 12.04.2024).

Методика учета и аудита дебиторской задолженности

Свиноренко Екатерина Александровна, студент

Научный руководитель: Макишева Жанна Анатольевна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор
Алматинский технологический университет (Казахстан)

В данной научной статье автор рассматривает основные концепции и принципы, лежащие в основе учета и аудита дебиторской задолженности. Уделено детальное внимание нормативному регулированию, включая требования бухгалтерского и налогового законодательства, а также стандарты финансовой отчетности. В статье отражаются современные проблемы с рекомендациями по улучшению учета и аудита дебиторской задолженности на основе изученных теоретических и практических аспектов.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, международные стандарты финансовой отчетности, аудит учета, риски.

Основы теории учета и аудита дебиторской задолженности включают в себя понимание сущности и разнообразных

форм задолженности, а также знание методов учета и аудита, которые подчиняются законодательству.

Дебиторская задолженность является собой финансовое обязательство, возникающее у должника перед погашением и выраженное в сумме денежных средств, которая должна быть погашена в установленные сроки.

Дебиторская задолженность возникает в результате кредитных сделок между юридическими и физическими лицами, а также организациями, где одна сторона (дебитор) обязана выплатить определенную сумму денежных средств другой стороне (кредитору) в течение определенного периода времени.

Лица и организации, которые вычисляют сумму денежных средств данной организации, называются дебиторами [1].

Нормативное регулирование дебиторской задолженности осуществляется в соответствии с определенными требованиями, включающими законодательные акты, регулирующие учет и отчетность, в том числе в области дебиторской задолженности. Эти акты устанавливают общие правовые и методологические основы учета для всех предприятий и организаций.

Например, в Республике Казахстан применяются следующие ключевые документы, регулирующие дебиторскую задолженность:

- Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Национальные стандарты финансовой отчетности (НСФО).

- Налоговый и Гражданский кодексы Республики Казахстан.
- Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности».

- Положение о порядке ведения бухгалтерского учета и методические рекомендации по бухгалтерскому учету в Республике Казахстан.

- Закон Республики Казахстан № 304-І «Об аудиторской деятельности».

В рамках МСФО предусмотрены определенные методы учета дебиторской задолженности:

Метод амортизированной стоимости IAS39, IFRS9 — применяется для учета финансовых активов, которые должны быть признаны по амортизированной стоимости, включая некоторые виды дебиторской задолженности.

Метод эффективной процентной ставки IAS32, IFRS9 — используется для расчета процентного дохода или расходов на выплату процентов в течение срока действия финансовых активов.

Метод регрессионного анализа IAS32 — рекомендован для оценки кредитоспособности контрагента [2].

Методика учета дебиторской задолженности включает в себя несколько основных моментов которые мы рассмотрим в рисунке 1.

В соответствии с МСФО, дебиторская задолженность должна быть отражена в отчетности в качестве краткосрочных и долгосрочных активов.

Учет финансовых инструментов согласно МСФО включает в себя учет дебиторской задолженности как финансового актива, не относящегося к ценовым бумагам.

Сомнительные задолженности в бухгалтерском и налоговом учете представляют собой просроченную дебиторскую задолженность, которая может остаться не погашенной должником. В соответствии с п. 1 ст. 380 НК Республики Казахстан величина облагаемых оборотов определяется как стоимость реализованных товаров, работ и услуг, просроченная на 45 дней и более.

Согласно МСФО, сомнительная задолженность должна быть оценена на основе ожидаемого уровня потерь (ECL), который рассчитывается исходя из предполагаемой суммы убытков от дебиторской задолженности.

Формирование резерва по сомнительной задолженности в соответствии с МСФО осуществляется путем уменьшения суммы предполагаемых убытков, связанных с данной задолженностью, и отражается в качестве расходов в финансовой отчетности. Резерв должен быть указан в отчете о финансовых проблемах и в отчете о финансово-экономической деятельности организации.

Рассмотрим более подробно теоретические основы учета и аудита дебиторской задолженности. Аудит дебиторской задолженности представляет собой процесс проверки и оценки правильности учета и отражения дебиторских обязательств в бухгалтерской отчетности организации. Аудиторы проводят анализ дебиторских записей, проверяют их соответствие законодательству и стандартам бухгалтерского учета, а также оценивают риски, связанные с задолженностью дебиторов. Действующие законодательные акты, включая положение о ведении бухгалтерского учета и отчетности, содержат нормы и требования к учету дебиторской задолженности. [4].

В обязательном порядке аудит дебиторской задолженности включает в себя следующие пункты:

1. Проверка договоров;
2. Проверка счет-фактур;
3. Проверка платежных операций;
4. Проверка резерва.

Этот аудит является ключевым элементом финансового аудита, который осуществляется на основе бухгалтерских реестров. Для получения достаточных аудиторских доказательств важно проверить соответствие по сальдо счетам и раскрытиям.

Рассмотрим рисунок 2, в котором показываются методы аудиторских материалов, применяемые для получения аудиторских доказательств:



Рис. 1. Основные элементы учета дебиторской задолженности

Примечание — составлено авторами на основе [3]



Рис. 2. Аудиторские материалы, применяемые для получения аудиторских доказательств

Примечание — составлено авторами на основе [5]

Проверка проводится по основным носителям информации. Аудит финансовой отчетности основан на данных бухгалтерского учета, из которых берутся аудиторские доказательства. Чтобы выполнить процедуру аудита, необходимо получить выписки с счетов аудиторского объекта на конечный период отчетности.

В Республике Казахстан действуют законы, регулирующие аудит дебиторской задолженности. Одним из первых является Приказ Министра финансов РК, который устанавливает процедуры аудита финансовой отчетности, включая дебиторскую задолженность [5]. Этот стандарт помогает выявить экономические риски, связанные с недостатком внутреннего контроля, и контрольные риски, не влияющие на действия аудитора.

Второй Закон Республики Казахстан «О правовых актах» [6] регулирует правила официального опубликования актов, включая законы, касающиеся государственного аудита.

Аудит дебиторской задолженности — важный элемент финансового аудита, позволяющий оценить правильность учета и оценки дебиторской ответственности, а также выявить возможные риски и недочеты.

Риски, связанные с дебиторской задолженностью, включают:

1. неплатежи;
2. просрочку платежей;
3. невозврат денежных средств.

Эти риски могут негативно отразиться на финансовом положении организации. Для их решения требуется регулярный анализ основных показателей, ранжирование задолженности, выявление ненадежных контрагентов. Также необходимо формирование резерва сомнительных долгов и вести платежный календарь задолженности [7]. Помимо этого, необходимо вести учет дат погашения задолженности и отслеживать платежную систему своих дебиторов.

Сегодня для эффективного управления дебиторской задолженностью применяются различные программные обеспе-

чения, которые помогают отслеживать финансовое состояние организации по расчетам с дебиторами и кредиторами при помощи аналитических показателей.

Примером специализированной информационной системы, которая может помочь эффективно управлять дебиторской задолженностью в современном 2024 году, может быть ERP-система (Enterprise Resource Planning) (система планирования ресурсов предприятия). Она помогает автоматизировать учет задолженности, анализировать платежные потоки и оптимизировать взаимодействие с контрагентами. Такие системы позволяют минимизировать риски и обеспечивать финансовую устойчивость организации. [8].

А также различные специализированные информационные системы, которые помогают компаниям эффективно управлять дебиторской задолженностью в современном 2024 году, включая финансы, бухгалтерию, производство, логистику, продажи и маркетинг включают такие программы:

- SAP ERP и Infor ERP — полноценное решение для управления бизнес-процессами.
- Oracle JD Edwards EnterpriseOne — интегрированное решение для управления бизнес-процессами.
- Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations — облачное решение для управления определенными задачами.

Эти системы могут быть настроены для автоматизации процессов учета и контроля дебиторской задолженности, формирования резервов на возможные неплатежи, анализа кредитной истории клиентов, ранжирования дебиторской задолженности по срокам ее возникновения, определения ненадежных контрагентов и сокращения объема кредитных отгрузок либо работы с ними на условиях полной предоплаты или коммерческого кредитования.

Таким образом, своевременное и эффективное управление дебиторской задолженностью помогает организациям минимизировать риски и обеспечивать финансовую устойчивость организации.

Литература:

1. Алексеева Г. И., Богомолец С. Р., Алавердова Т. П. Бухгалтерский учет: Учебник / М.: МФПУ Синергия, 2014. 720 с.
2. ЦДБ статья «Бухгалтерский учет дебиторской задолженности» от 05.10.2023 г., cdb.kz.
3. Имаханова Э., «Дебиторская и кредиторская задолженность: право, учет, налогообложение», Бухучет на практике, Выпуск № 10–1 октября 2019 г.

4. Глушко, Е. В. Теоретические основы учета дебиторской задолженности / Е. В. Глушко, О. В. Сергиенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый 2017 г., — № 13 (147). — С. 263–268.
5. Процедурный стандарт «Аудит финансовой отчетности», утвержден приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 апреля 2017 года № 272.
6. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 480 — V ЗРК, «О правовых актах».
7. Шилова Л. Ф., Михайлов Е. Е. Причины возникновения просроченной дебиторской задолженности и ее профилактика / Вестник Тюменского государственного университета. № 11. С. 153–154.
8. Перекрест Н. В., Гринкевич О. В., «Риски дебиторской задолженности организации», сборник научных трудов 9-й Международной научно-практической конференции, том 2. 2020 г., С. 43–45.

Бюджетирование как способ реализации задач финансово-управленческого учета на предприятии

Смирнова Анастасия Вячеславовна, студент магистратуры
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье автор рассматривает бюджетирование как способ реализации задач финансового планирования хозяйственной деятельности предприятия и приводит пример формирования бюджета доходов и расходов предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет доходов и расходов, финансовое планирование, формирование бюджета предприятия.

Бюджетирование позволяет руководству предприятия планировать финансово-хозяйственную деятельность, анализируя и прогнозируя финансовые показатели: доходы, расходы и чистую прибыль [1].

В ходе реализации бюджетирования на предприятии могут быть составлены следующие виды бюджетов [2]:

- бюджет доходов и расходов предприятия;
- бюджет движения денежных средств;
- бюджет продаж;
- бюджет коммерческих расходов;
- бюджет управленческих расходов и т.д.

Виды бюджетов подразделяются на две большие группы: основные бюджеты (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств) и операционные бюджеты (бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов и т.д.). Также в бюджетировании используются вспомогательные и дополнительные бюджеты — бюджет налогов, бюджет капитальных затрат, бюджет логистических затрат и т.д. [3, с. 107].

Независимо от вида каждый бюджет составляется по определенному алгоритму. Алгоритм составления бюджета в общем виде представлен на рисунке 1 [4, с. 311].

При составлении регламента бюджета в нём должны быть установлены сроки исполнения, структура и обязанности исполнителей, образцы документов и методология их заполнения и другая важная для конкретного вида бюджета информация [5, с. 297].

Структура исполнителей бюджета позволяет видеть взаимодействие между всеми ответственными за исполнение бюджета лицами. Также в ней важно указать ответственных лиц за контроль исполнения бюджета, который проводится для последующих корректировок в соответствии с планируемыми результатами и показателями.

При составлении основных бюджетов, как правило, формируются вспомогательные, например, при составлении бюджета доходов и расходов целесообразно составить бюджет материальных затрат, бюджет затрат на оплату труда, бюджет затрат на ремонт оборудования (при его планировании) и т.д. Вспомогательные бюджеты позволяют более детально рассмотреть и учесть планируемые расходы и доходы предприятия [6, с. 87].

В качестве примера составления бюджета рассмотрим бюджет доходов и расходов. Основными данными для составления бюджета доходов и расходов являются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав отчетности коммерческого предприятия представлен на рисунке 2 [6].

Прежде чем сформировать бюджет доходов и расходов, предприятию необходимо провести анализ структуры прибыли до налогообложения и определить те факторы, которые влияют на динамику финансовых результатов деятельности. Важно проанализировать структуру прибыли предприятия, а также её динамику, как минимум за три отчетных периода. Бюджет доходов и расходов составляется на основании полученных результатов анализа и прогноза прибыли предприятия.

После того, как бюджет доходов и расходов предприятия будет сформирован, он может быть передан в исполнение. В процессе исполнения бюджета доходов и расходов предприятия осуществляется его обязательный контроль и корректировка бюджета в случае выявленных отклонений от планируемых показателей.

В таблице 1 представлен пример бюджета доходов и расходов коммерческого предприятия ООО «МК-12» (г. Москва) на период 2021–2023 гг.

На основании показателей бюджета доходов и расходов можно определить рентабельность основного вида деятельности предприятия. По данным таблицы 1 видно, что рента-

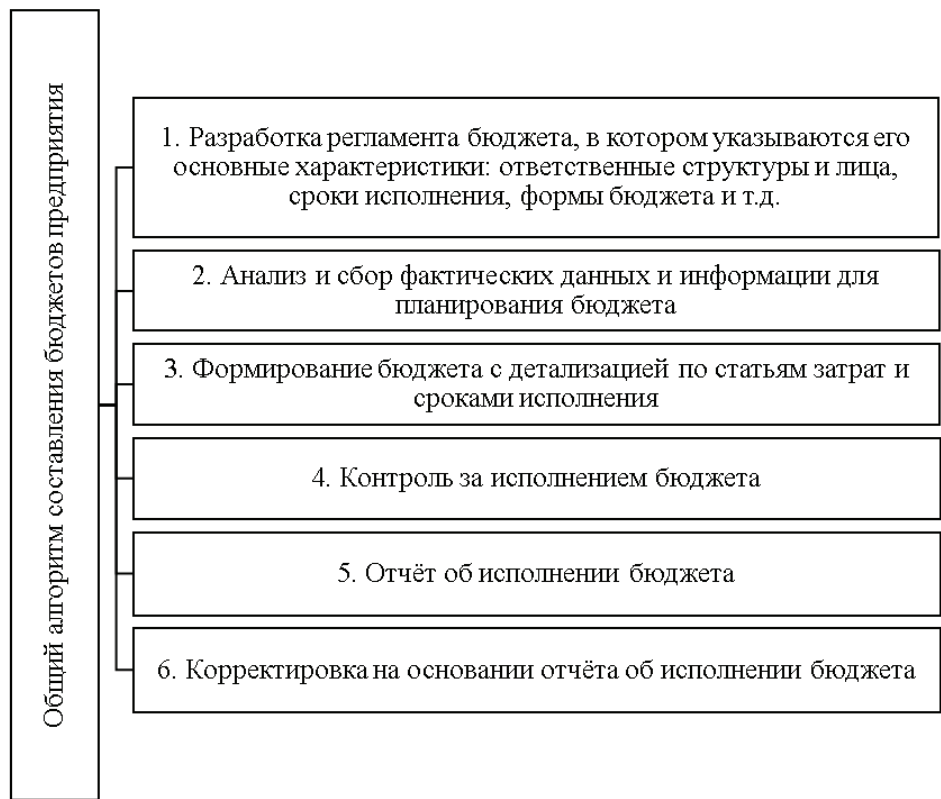


Рис. 1. Алгоритм составления бюджета в общем виде

Бухгалтерский баланс (форма № 1)

Отчёт о финансовых результатах (форма № 2)

Приложения к бухгалтерскому балансу:

- Отчет об изменениях капитала (форма № 3);
- Отчет о движении денежных средств (форма № 4);
- Отчет о целевом использовании полученных средств.

Пояснительная записка

Рис. 2. Состав бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия

бельность продаж ООО «МК-12» (г. Москва) имеет отрицательное значение на конец анализируемого периода. Связано это с тем, что по итогам 2023 года по результатам деятельности предприятие получило убыток. Прибыльной деятельность предприятия была по итогам 2022 года, тогда же рентабельность составила 3,74%.

Оценка динамики рентабельности продаж позволяет сделать вывод о необходимости проведения детального анализа деятельности предприятия в целях выявления нерентабельных

услуг и товаров, а также проанализировать финансовую устойчивость предприятия и определить факторы, влияющие на его дальнейшую экономическую стабильность.

Таким образом, бюджетирование позволяет не только планировать финансовые и другие ресурсы предприятия, но и проводить оценку его финансовой стабильности для последующей работы, направленной на повышение эффективности деятельности и улучшения финансового состояния предприятия.

Таблица 1. Бюджет доходов и расходов коммерческого предприятия ООО «МК-12»¹

Статья	Период			Абсолютное отклонение, тыс. руб.			Относительное отклонение, %		
	2023	2022	2021	2023/	2022/	2023/	2023/	2022/	2023/
				2022	2021	2021	2022	2021	
1. Доходы:									
1.1. Выручка, тыс. руб.	262767	307256	524057	-44489	216801	-261290	85,52	58,63	50,14
1.2. Прочие доходы, тыс. руб.	2187	9554	25961	-7367	-16407	-23774	22,89	36,80	8,42
1.3. Проценты к получению, тыс. руб.	0	12	199	-12	-187	-199	0,00	6,03	0,00
2. Расходы:									
2.1. Себестоимость продаж, тыс. руб.	331819	265167	653394	66652	-388227	-321575	125,14	40,58	50,78
2.2. Управленческие расходы, тыс. руб.	21233	30586	57035	-9353	-26449	-35802	69,42	53,63	37,23
2.3. Прочие расходы, тыс. руб.	13274	8743	9835	4531	-1092	3439	151,82	88,90	134,97
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	-90285	11503	-186372	-101788	197875	96087	-784,88	-6,17	48,44
4. Рентабельность продаж, %	-34,36	3,74	-35,56	-38,10	39,31	1,20	-917,77	-10,53	96,61
5. Валовая прибыль, тыс. руб.	-69052	42089	-129337	-111141	171426	60285	-164,06	-32,54	53,39
6. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-101372	12326	-170047	-113698	182373	68675	-822,42	-7,25	59,61
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	-81111	9691	-144503	-90802	154194	63392	-836,97	-6,71	56,13

Литература:

1. Андреев, Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования / Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 3–11 (24).— С. 36–38.
2. Гасанов, Г.И. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии // Молодой ученый.— 2019.— № 11.— С. 1828–1833.
3. Дубоносова А.Н. Как организовать бюджетирование на предприятии: пошаговая инструкция. Журнал «Планово-экономический отдел» № 1, 2019.— С. 104–115.
4. Ильин, А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие. 8-е изд., испр. и доп. Мн.: Новое знание, 2018.— 700 с.
5. Ладыгин В.В. Бюджетирование и контроль на предприятии.— М.: ЛЕНАНД, 2020.— 530 с. // [Электронный ресурс] URL: <http://urss.ru/253247>
6. Незамайкин, В.Н. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.Л. Юрзинова.— М.: Вузовский учебник, 2018.— 200 с.
7. Отчётность ООО «МК-12» (г. Москва). База юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Лист-Орг [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/8254876/report> (дата обращения: 04.04.2024).

¹ Составлено автором на основании материалов: [7].

Нормативно-правовое регулирование взаимоотношений заказчика и подрядной организации в области производственной безопасности

Соболев Никита Вадимович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Систематизация требований в области производственной безопасности, которые предъявляются к потенциальным контрагентам, является областью, которая регламентируется и должна быть выстроена на основе законодательных требований, с целью исключения предвзятого отношения заказчика.

Ключевые слова: производственная безопасность, охрана труда, подрядчик, заказчик, договор.

Основным документом, регламентирующим взаимоотношения заказчика и подрядной организации, является Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Общие положения о договорах подряда, изложены в главе 37, статьях 702–768 ГК РФ [1].

По договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.

Договор подряда заключается на изготовление или переработку (обработку) вещи либо на выполнение другой работы с передачей ее результата заказчику. По договору подряда, заключенному на изготовление вещи, подрядчик передает права на нее заказчику. Если иное не предусмотрено договором, подрядчик самостоятельно определяет способы выполнения задания заказчика.

Для того чтобы подрядная организация приступила к выполнению работ или оказанию услуг, предварительно проводится процедура закупки, в рамках которой рассматриваются заявки участников. С целью определения наиболее подходящего подрядчика проводится конкурентная закупка в рамках, которая регламентируется 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Российской Федерации [2].

Конкурентной закупкой является закупка, осуществляемая с соблюдением одновременно следующих условий:

1) информация о конкурентной закупке сообщается заказчиком одним из следующих способов:

а) путем размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении конкурентной закупки, доступного неограниченному кругу лиц, с приложением документации о конкурентной закупке;

б) посредством направления приглашений принять участие в закрытой конкурентной закупке с приложением документации о конкурентной закупке не менее чем двум лицам, которые способны осуществить поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом такой закупки;

2) обеспечивается конкуренция между участниками конкурентной закупки за право заключить договор с заказчиком на условиях, предлагаемых в заявках на участие в такой закупке, окончательных предложениях участников такой закупки;

Конкурентные закупки осуществляются следующим путем проведения торгов (конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс), аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), за-

прос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок), запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений);

Участником закупки является любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» [3], либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, за исключением физического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ.

После победы контрагента в лоте отбора с ним заключается договор, через который транслируются требования по производственной безопасности и в рамках которого осуществляется взаимодействие в области производственной безопасности.

Основной перечень требований к инструментам для трансляции требований по производственной безопасности изложен в ГОСТ 12.0.230–2007 «Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Системы управления охраной труда. Общие требования» [4], в котором говорится, что подрядные работы устанавливают мероприятия по применению подрядчиками и их работниками требований организации по охране труда, а также обеспечивают своевременную корректировку этих мероприятий.

Мероприятия в отношении подрядчиков, работающих на площадке организации, должны:

а) включать критерии охраны труда в процедуры оценки и выбора подрядчиков;

б) устанавливать эффективную текущую связь и координацию между соответствующими уровнями управления организации и подрядчиком до начала работы. При этом следует обеспечить условия для информирования об опасностях и меры по предупреждению и ограничению их воздействия;

в) включать мероприятия по уведомлению о травмах, ухудшениях здоровья, болезнях и инцидентах с работниками подрядчика при выполнении работ для организации;

г) обеспечивать соответствующие ознакомление с опасностями рабочих мест для обеспечения безопасности и охраны здоровья и подготовку для подрядчиков или их работников перед началом работы или в ходе работы, в зависимости от необходимости;

д) методично отслеживать соблюдение требований охраны труда в деятельности подрядчика на площадке организации; и
е) гарантировать, что требуемые процедуры и мероприятия по охране труда на площадке организации будут выполнены подрядчиком (подрядчиками).

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30.11.1994 года № 51-ФЗ: ввод в действие с 01.01.1995 / Российская Федерация. Законы — Текст: электронный // Консультант Плюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=lusdtxhpkk891743151/
2. Российская Федерация. Законы. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: от 18.07.2011 N223-ФЗ / Российская Федерация. Законы — Текст: электронный // Консультант Плюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/?ysclid=lusdxtnl7m368042852
3. Российская Федерация. Законы. О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием: от 14.07.2022 N223-ФЗ / Российская Федерация. Законы — Текст: электронный // Консультант Плюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421788/?ysclid=luse0crhtm528114295
4. ГОСТ 12.0.230–2007. Система стандартов безопасности труда. Системы управления охраной труда. Общие требования [Электронный ресурс — Текст: электронный // Консультант Плюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135558/?ysclid=luse2quct2598289230

Оценка уровня культуры безопасности

Соболева Виктория Евгеньевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Одним из аспектов функционирования системы управления охраной труда является осуществление оценки протекающих процессов. Для того, чтобы грамотно выбрать инструменты для формирования культуры безопасности на производстве и сформулировать цели и задачи по их внедрению, необходимо оценить текущее состояние культуры безопасности и выявить слабые места.

Ключевые слова: *уровень культуры безопасности, собственная безопасность, производственная безопасность, нулевой травматизм.*

Культура безопасности — один из основных элементов безопасности труда на любом современном предприятии. В настоящее время вопросам безопасного отношения к производственной деятельности со стороны работников уделяется достаточное внимание, создаются и внедряются различные инструменты управления, направленные на повышение уровня культуры безопасности. Для того, чтобы сформировать цели, задачи и впоследствии разработать мероприятия, направленные на развитие культуры безопасности в трудовом коллективе, необходимо провести оценку текущего состояния культуры безопасности труда на предприятии, проанализировать отношение сотрудников к собственной безопасности, с целью выявления так называемых «слабых» мест в системе управления безопасностью труда. Проведение оценки состояния культуры безопасности на конкретном предприятии и анализ ее результатов позволит разработать мероприятия, применимые к конкретному типу предприятия с учетом его особенностей, характеристик применяемого технологического процесса, условий работы сотрудников, принципов и репутации организации.

Такое явление, как культура в целом, сложно подвергается оценке и анализу, поскольку его сложно исследовать и оха-

рактеризовать количественно. Невозможно применить методы сравнения, так как не существует, так называемых, эталонных показателей, допустимых диапазонов показателей. Все это усложняет процесс оценки. Однако, существуют методы оценки культуры безопасности на предприятии.

Для того, чтобы понять уровень культуры безопасности на предприятии, необходимо, для начала, исследовать и провести аудит системы управления производственной безопасностью, то есть, провести анализ действующей внутренней документации в области безопасности на предприятии. Следующим этапом целесообразно обследовать рабочие места сотрудников, чтобы понять, насколько безопасны условия труда и оценить степень выполнения требований внутренних нормативных актов в организации.

Следующим, и одним из самых эффективных этапов, направленных конкретно на исследование уровня культуры безопасности, является проведение анкетирования работников. Для получения наиболее точных и достоверных результатов, очень важно грамотно составить перечень вопросов анкеты.

Культура безопасности подразумевает осознанное отношение работников к безопасности, что определяет внутреннюю

потребность к безопасному поведению. Соответственно, анкета должна быть составлена таким образом, чтобы ответы на поставленные в ней вопросы в полной мере могли отразить реальную ситуацию, сложившуюся на исследуемом предприятии. Таким образом, результаты анкеты позволят сделать выводы о реальной степени информированности сотрудников в области безопасности на их собственных рабочих местах, о деятельности менеджмента, об эффективности существующих

инструментов, направленных на повышение уровня безопасности [1].

На основании результатов опроса сотрудников возможно сделать общий вывод об уровне культуры безопасности на предприятии или в конкретном подразделении предприятия. Сделать это возможно с помощью модели, разработанной международной компанией DuPont Sustainable Solutions и называемой DuPont Bradley Curve, то есть «Кривая Брэдли» [2].

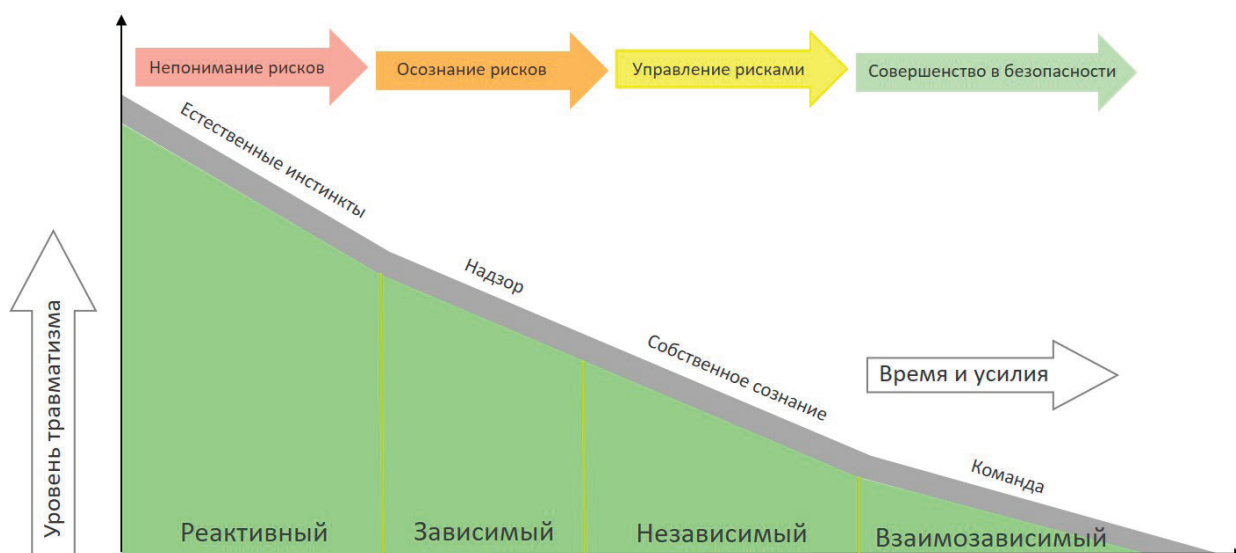


Рис. 1. Кривая Брэдли

Суть данной модели заключается в определении зависимости уровня травматизма от этапа эволюции культуры безопасности на предприятии.

Согласно кривой Брэдли существует четыре этапа развития.

Реактивный этап — представляет собой этап, на котором основной причиной соблюдения правил безопасности работниками являются природные инстинкты. На данном этапе отсутствует понимание наличия рисков и их последствий, осознание опасностей наступает в виде реакции на уже произошедшую ситуацию. Характеризуется высоким уровнем травматизма. Руководство не вовлечено в вопросы безопасности. Ответственность несет лишь уполномоченное в вопросах охраны труда и производственной безопасности подразделение, цель существования которого заключается в соответствии установленным требованиям.

Зависимый этап — на данном этапе производственный травматизм находится на более низком уровне. Появляется осознание рисков, однако достижение нулевого риска кажется невозможным. Мотивацией к соблюдению требований безопасности работниками является страх наказания, то есть основным инструментом обеспечения безопасности на производстве является надзор со стороны руководства, которое вовлечено в вопросы безопасности своих сотрудников на производстве.

Независимый этап — для этого этапа характерно не только осознание рисков, но и управление ими, а значит понимание механизмов их возникновения, причин и последствий. Достижение

нулевого травматизма становится целью. Как следствие, количество травм на производстве значительно снижается. Независимый этап развития культуры безопасности подразумевает личную ответственность каждого работника за собственную безопасность. Существует система мотивации и признания индивидуальных заслуг. Соблюдение правил безопасности работниками основано не на страхе наказания, а является привычкой.

Последним и наивысшим этапом развития культуры безопасности является взаимозависимый этап. Данная ступень развития характеризуется заботой не только о собственной безопасности, но и о безопасности своих коллег. Основой отношений является взаимопомощь и взаимная поддержка. Появляется понятие командной работы, гордость за общие результаты и достижения организации. Абсолютная безопасность и нулевой травматизм становятся реальностью.

Согласно рассмотренной модели, наблюдается обратно пропорциональная зависимость уровня травматизма от состояния культуры безопасности на производстве.

Таким образом, оценка уровня культуры безопасности строится на двух основных аспектах — исследование существующего состояния системы управления производственной безопасностью, текущего уровня травматизма, уровня заинтересованности всех уровней менеджмента в вопросах безопасности и оценка реального отношения сотрудников, реального уровня осознанности и заинтересованности в обеспечении собственной безопасности [3].

Литература:

1. Макаров П. В., Крамар В. С., Хасанов О. С., Смердин И. В. Анализ культуры безопасности на предприятии. — Текст: электронный // Сетевое издание «Нефтегазовое дело». — 2018. URL: <https://ogbus.ru/article/view/9488>
2. Прыгунов, П. В. Культура безопасности — приоритет производственной деятельности. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 373–375. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61284/>
3. Гончарова А., Гончаров Д. Поведенческий аудит безопасности — действенный механизм предупреждения и выявления потенциально опасных ситуаций в спектре оценки культуры безопасности организации. — Текст: электронный // Business Excellence. — 2021. URL: <https://ria-stk.ru/ds/detail.php?ID=204405>

Поведенческий аудит безопасности как способ повышения уровня культуры безопасности

Соболева Виктория Евгеньевна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

На российских предприятиях отмечается повышенное внимание руководства к вопросам безопасности и охраны труда, однако со стороны персонала подобный интерес часто не замечен. Существует потребность в повышении заинтересованности работников в обеспечении безопасности их труда и выстраивании доверительных отношений с руководством.

Ключевые слова: культура безопасности, производственная безопасность, поведенческий аудит безопасности.

Для любой современной компании вопросы, касающиеся охраны труда и производственной безопасности, имеют приоритет и им уделяется достаточное внимание. Существует и функционирует система управления охраной труда и производственной безопасностью (СУОТиПБ), производится контроль, проверки, оценки состояния безопасности на объектах, разработаны и разрабатываются локальные нормативные акты, с целью улучшения существующей системы управления и повышения уровня безопасности на объектах общества.

Однако, рассматривая, в частности, вопрос культуры безопасности на российских предприятиях, можно прийти к выводу, что для руководства организация безопасного труда является приоритетным направлением, однако для сотрудников производственных подразделений зачастую вопросы обеспечения безопасности являются второстепенными задачами, решение которых они оставляют за службами охраны труда и производственной безопасности.

Одним из аспектов функционирования системы управления охраной труда является осуществление оценки протекающих процессов. Для того, чтобы грамотно выбрать инструменты для формирования культуры безопасности на производстве и сформировать цели и задачи по их внедрению, необходимо оценить текущее состояние культуры безопасности и выявить слабые места [1].

Показатели культуры безопасности, являются сложными по структуре и имеют множественные внутренние связи и взаимное влияние. Инструменты для анализа фактического уровня состояния культуры безопасности сводятся к анкетированию сотрудников и направлены на оценку культуры и климата безопасности [2].

Результаты анализа анкет зачастую подтверждают, что текущий уровень культуры безопасности на предприятиях скорее можно охарактеризовать, как «надзорный», поскольку

существует и функционирует СУОТиПБ сотрудники осведомлены о том, что управленческий состав организации заинтересован в вопросах управления безопасностью на предприятии, проводятся совещания, оценка рисков, сотрудники обеспечены СИЗ и до них доводится информация о произошедших несчастных случаях. Однако, можно сказать о том, что между сотрудниками и руководством отсутствуют доверительные отношения, персонал организаций не осознает собственной роли в системе управления безопасностью и скорее переносит ответственность за свою безопасность на менеджеров, а соблюдение сотрудниками требований скорее обусловлено страхом перед наказанием, чем внутренним осознанным желанием обеспечивать безопасные и комфортные условия труда для себя и коллег.

Появляется необходимость корректировки данных проблем, путем выстраивания определенных положительных отношений между руководством и сотрудниками, развития осознанного поведения сотрудников на их рабочих местах.

Решить эту задачу может помочь внедрение программы поведенческого аудита безопасности (ПАБ).

Поведенческий аудит безопасности во время выполнения работ — систематический и документированный процесс, который основывается на наблюдении за действиями работника во время выполнения им производственного задания, его рабочим участком, местом и последующей беседе между работником и руководителем. ПАБ проводится в рамках посещения производственных объектов и площадок.

В состав ПАБ входит анализ результатов и разработка конечных мероприятий. Анализ результатов позволяет понять, насколько, то или иное действие работника вписывается в рамки действующей системы управления охраны труда на предприятии.

Поведенческий аудит безопасности может стать одной из процедур входящих в систему управления охраной труда. Для

этого необходимо внести ее в перечень обязательных процедур функционирования СУОТ, утвержденный положением о СУОТ.

Главное назначение поведенческого аудита заключается в немедленном исправлении опасного поведения работников. Проведение ПАБ в организации в долгосрочной перспективе может способствовать сокращению травматизма, профзаболеваний и иных инцидентов.

Проведение ПАБ обуславливается следующими целями:

- поощрение сотрудников, которые придерживаются безопасных методов и приемов выполнения работ;
- определение источников опасных условий и действий, причин пренебрежения утвержденными правилами;
- совершенствование действующей СОУТ;
- выявление слабых сторон, их оперативное устранение;
- стимулирование интереса персонала к вопросам СУОТ;
- вовлечение руководителей и работников к организации охраны труда на предприятии;
- создание единственно верных инструкций и иных локальных актов области безопасности.

Помимо этого, аудиты позволяют создать более доверительные отношения между руководителями и сотрудниками.

Процедура поведенческого аудита проводится поэтапно:

ЭТАП 1 — планирование. Этот этап включает в себя определение целей и задач будущего аудита. Также на этом этапе составляется план, в который включаются критерии оценки и способы получения данных.

ЭТАП 2 — сбор данных. Для реализации плана необходимо собрать сведения о поведении работников, а также факторах, влияющих на безопасность труда.

ЭТАП 3 — анализ данных. После сбора исходной информации нужно провести ее анализ. Главная цель — выявление образцов и особенностей поведения работников во время исполнения трудовых обязанностей, а также факторов, которые способствуют или препятствуют безопасному поведению работников.

ЭТАП 4 — оценка. Любой анализ должен заканчиваться оценкой полученных результатов. Оценка основывается на принципе сопоставления полученных результатов с установленными критериями, указанными в плане.

ЭТАП 5 — разработка плана действий. Оцененные результаты служат основой для составления плана мероприятий, направленных на регулирование ситуации с выявленным состоянием безопасности условий труда. Содержание и необходимость разработки мероприятий зависит от положительных или отрицательных результатов оценки.

После проведения аудита и подведения итогов составляется отчет о Поведенческом аудите безопасности, в котором указывается вся информация о времени и месте проведения аудита, отмечаются выявленные положительные аспекты, указываются комментарии аудитора, выявленные опасные действия и условия, предлагаемые корректирующие мероприятия [3].

Внедрение на предприятии такой программы, как программа ПАБ позволит своевременно выявлять случаи небезопасного поведения персонала, выстраивать доверительные отношения между работниками и руководителями, определять слабые места в процессах управления и своевременно устранять ошибки, предотвращать появление проблем и развивать уровень культуры безопасности в организации.

Литература:

1. Прыгунов, П. В. Культура безопасности — приоритет производственной деятельности. — Текст: электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 26 (264). — С. 373–375. — URL: <https://moluch.ru/archive/264/61284/>
2. Макаров П. В., Крамар В. С., Хасанов О. С., Смердин И. В. Анализ культуры безопасности на предприятии. — Текст: электронный // Сетевое издание «Нефтегазовое дело». — 2018. URL: <https://ogbus.ru/article/view/9488>
3. Гончарова А., Гончаров Д. Поведенческий аудит безопасности — действенный механизм предупреждения и выявления потенциально опасных ситуаций в спектре оценки культуры безопасности организации. — Текст: электронный // Business Excellence. — 2021. URL: <https://ria-stk.ru/ds/adetail.php?ID=204405>

Безработица как угроза экономической безопасности

Фотин Павел Алексеевич, студент

Научный руководитель: Бобков Александр Владиславович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

В настоящее время особую актуальность приобретает вопрос безработицы, так как происходит цифровизация экономики и рынка труда, санкции после начала специальной военной операции на Украине, восстановление после локдауна во время пандемии COVID-19, необходимость структурной перестройки рынка труда, снижение естественного прироста населения, высокая смертность и проблемы с образованием. Безработица не может рассматриваться только односторонне, когда очевидны ее негативные последствия для социально-экономической ситуации в стране. В данной работе проведено исследование безработицы по различным факторам, таким как возраст, демографические показатели, образование, показатели производства во время кризиса. Также выявлены меры по борьбе с безработицей, которые необходимо принять, чтобы снизить ее показатель.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безработица, тенденция, рынок труда, цифровизация, занятость, образование.

Unemployment as a threat to economic security

Fotin Pavel Alekseevich, student

Scientific advisor: Bobkov Aleksandr Vladislavovich, candidate of economic sciences, associate professor
Perm State National Research University

At present, the issue of unemployment is of particular relevance, as the economy and the labor market are digitalized, sanctions after the start of a special military operation in Ukraine, recovery after a lockdown during the COVID-19 pandemic, the need for structural adjustment of the labor market, a decrease in natural population growth, high mortality and educational problems. Unemployment cannot be considered only one-sidedly, when its negative consequences for the socio-economic situation in the country are obvious. In this work, a study of unemployment by various factors, such as age, demographic indicators, education, production indicators during the crisis, was carried out. Measures to combat unemployment are also identified, which must be taken in order to reduce its rate.

Keywords: economic security, unemployment, trend, labor market, digitalization, employment, education.

Рынок труда — важная часть для жизни государства, которая связана со всеми другими элементами формирования государственной системы управления. В таблице 1 представлены данные по численности безработных в РФ за 2017–2021 год.

Таблица 1. Численность безработных в РФ

Период	Численность безработных, %	Абсолютный прирост
2019	5,1	
2020	5,2	0,1
2021	4,9	-0,3
2022	5,9	1
2023	5,8	-0,1

Заметно, как в 2020 году произошел резкий рост числа безработных, что в основном является последствием локдауна. Население не могло выйти на работу, так как были введены ограничительные меры, но государство поддерживало людей в этой ситуации путем введения компенсаций и выплат в нерабочие дни, одновременно с этим стали развиваться онлайн сервисы. Также были и другие причины, такие как демографический кризис, из-за которого в 2020 году численность населения составляла 146,7 млн человек, а в 2021–146,2 млн человек, что на 0,5 млн человек меньше. Это означает, что сокращается потенциальное число потребителей, которое в будущем приведет к экономическому кризису, а в итоге — к повышению уровня безработицы. Еще одним фактором следует считать пенсионную реформу в 2019 году, которая отразилась на последующих годах, из-за которой увеличился пенсионный возраст, что, соответственно, привело к увеличению уровня безработицы среди старшего поколения.

В таблице 2 показан средний возраст занятых в экономике — он составляет 40,7 лет.

Таблица 2. Средний возраст занятых в экономике РФ

Период	Средний возраст
2019	40,0
2020	40,3
2021	40,4
2022	41,2
2023	41,8

Такие данные обусловлены негативными демографическими показателями (рождаемость, смертность, миграция, продолжительность жизни) и увеличением пенсионного возраста, которые представлены в таблице 3.

К другим индикаторам можно отнести коэффициент напряженности на рынке труда ($K_n = \frac{N_{\text{свезан}}}{N_{\text{вак}}} * 100$, где $N_{\text{свезан}}$ — численность населения, которое не занято трудовой деятельностью, $N_{\text{вак}}$ — число вакантных должностей) который показан в таблице 4.

Видно, что он с каждым годом снижался, но в 2020 году произошел резкий скачок. Это обусловлено кризисными явлениями из-за пандемии COVID-19. В последующем за ним 2021 году наблюдается снижение этого коэффициента, так как рынок труда начал восстанавливаться.

Таблица 3. Демографические показатели

Период	Рождаемость (чел)	Смертность (чел)	Миграция (чел)	Продолжительность жизни (чел)	Пенсионный возраст (муж./женщ.), (лет)	
					муж.	женщ.
2019	1690307	1826125	211800	71,14	60,5	55,5
2020	1604344	1828910	124976	72,45	60,5	55,5
2021	1481074	1798307	185764	72,60	60,5	55,5
2022	1435750	2124479	204275	72,75	61,5	51,5
2023	1382536	2445873	216962	72,90	61,5	56,5

Таблица 4. Коэффициент напряженности на рынке труда РФ

Период	Коэффициент напряженности
2019	2,0
2020	1,9
2021	1,8
2022	2,3
2023	1,7

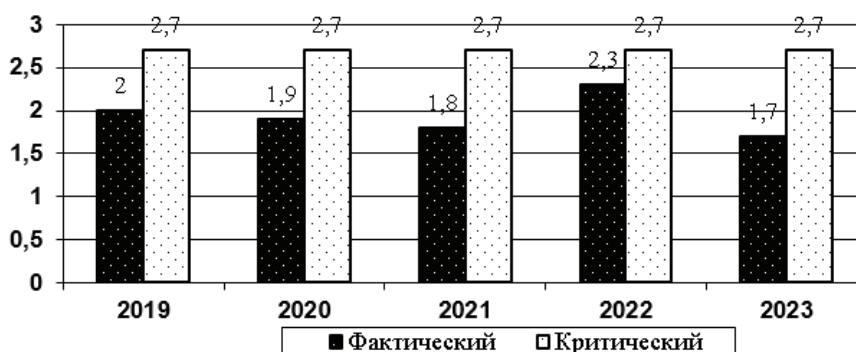


Рис. 1. Динамика тенденции коэффициента напряженности на рынке труда РФ

Из данных рисунка 1 можно сделать вывод, что даже в кризисном 2020 году этот коэффициент не превысил критическое значение.

Далее, в таблице 5, представлена динамика занятости и безработицы в России за 2017–2021 года.

Таблица 5. Динамика занятости населения в России

Период	Численность занятых, тыс. чел.
2019	72195,3
2020	72298,6
2021	72351,4
2022	71764,5
2023	72768,8

Введение ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции отрицательно повлияло на этот показатель в течении 2020 года по сравнению с предыдущими. Такое резкое падение связано с локдауном, невозможностью людей выйти на улицу и на работу, закрытием границ и многих предприятий, высокой смертностью от болезни, урезанием рабочих штатов, миграционных показателей. Но в большей степени пострадали люди, которые работали в сфере услуг, общественного питания и розничной торговли. Так, оборот предприятий общественного питания снизился на 40%, выручка розничной торговли падала на 65%, а предоставление платных услуг — на 55%.

В последующих годах будет дальнейшее снижение числа занятых в связи с СВО, так как из-за мобилизации начинается дефицит рабочих рук на предприятиях, рост эмиграции, которая вызвана военным призывом, что обусловлено увеличением безработицы и снижением ВВП.

2021 год начался со снятия многих ограничительных мер, начало постепенного роста ВВП, промышленного и сельскохозяйственного производства (показано в таблице 6). Это способствовало тому, что уровень занятости населения вновь вырос и достиг показателей годов до пандемии и кризиса.

Таблица 6. Показатели производства и ВВП

Период	С/х производство (млрд руб)	Промышленное производство (млрд. руб)	ВВП (млрд. руб)
2019	5109.5	54345.6	91843.2
2020	5348.8	62720.2	103861.7
2021	5801.4	75368.4	109608.3
2022	6468.8	71647.4	107390.3
2023	6975.3	82437.9	131015

Следуя данным из таблицы, можно сделать вывод, что в 2020 году были низкие объемы производства, но государство смогло принять меры для их восстановления, например, реструктуризация кредитов (ФЗ № 106(заемщик может направить требования о предоставлении каникул до 30 сентября), информационное письмо Банка России от 17.04.2020(возможность не увеличивать резервы по заемщикам, у которых ухудшилось финансовое положение на фоне пандемии), информационное письмо Банка России от 20.03.2020(рекомендации по отсрочке платежей заболевшим коронавирусной инфекцией)), кредитование малого и среднего бизнеса (ставка по кредите МСП устанавливается на уровне не выше 8,5% годовых, а при условии получения гарантии Корпорации МСП — не выше 8% годовых с отсрочкой платежей по основному долгу), увеличение выплат по больничным (должны быть не меньше МРОТ), выплаты пособий по безработице в повышенном размере (граждане, которые потеряли работу получали пособие в размере 12 130 рублей(исключение — сотрудники, уволенные за нарушение трудовой дисциплины)), увеличение минимального пособия по безработице (размер пособия с 1 мая 2020 года вырос в 3 раза и составляет 4500 рублей(утверждено президентом РФ 07.06.2020)), помощь в трудоустройстве для безработных (российские работодатели могут получить субсидию для трудоустройства безработных (постановление правительства РФ от 8 апреля 2020 г. № 460)). Заметен большой рост ВВП, что указывает на стабилизацию экономики к стране.

На рисунке 2 показана динамика уровня занятости населения в России.

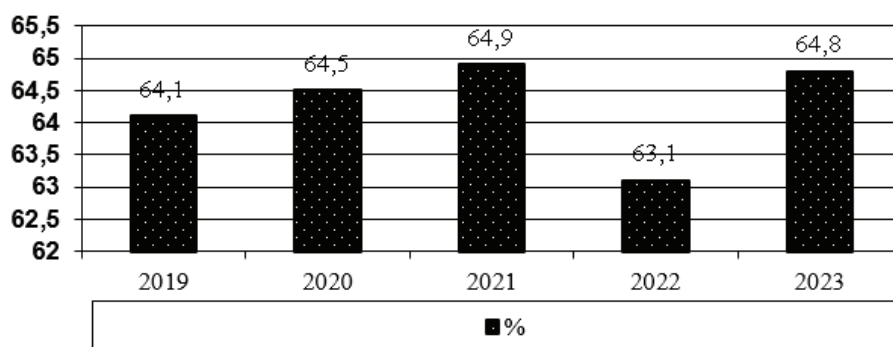


Рис. 2. Динамика изменения уровня занятости населения в России

Следуя этим данным заметно, что в 2020 году, под влиянием кризиса, уровень занятости населения снизился более чем на 1,8%, но уже в 2021 году это показатель вырос на 1,7%, что является уровнем, который был до кризиса.

В 2020 году можно заметить, что идет рост процента безработицы, который связан с пандемией коронавируса. В этот момент он достиг максимального значения.

Начиная с 2021 года началось повышение этого показателя — он стал составлять 4,8%. Одновременно с этим происходило снижение уровня безработицы и увеличение заработной платы, что показано в таблице 8.

Далее на рисунке 3 показано распределение безработных по возрастным группам в 2021 году.

Особенностью распределения безработных по возрастным группам является разница в сроке достижимого пенсионного возраста (женщины — 60 лет, мужчины — 65 лет).

Таблица 7. Динамика показателей безработицы в России

Период	Уровень, %	Динамика
2019	5,2	
2020	4,8	Положительная
2021	4,6	Положительная
2022	5,8	Отрицательная
2023	4,8	Положительная

Таблица 8. Средняя заработная плата

Период	Зарплата
2019	39355 рублей
2020	42000 рублей
2021	47400 рублей
2022	35361 рублей
2023	54649 рублей

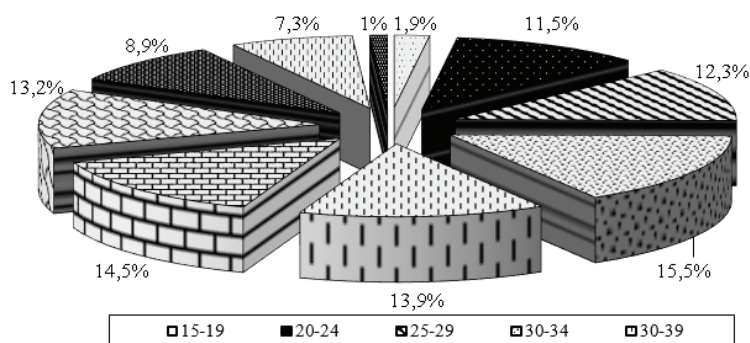


Рис. 3. Распределение безработных по возрастным группам

Для более наглядного примера можно использовать ранжированный ряд. Ранжированный ряд — это распределение отдельных единиц совокупности в порядке возрастания или убывания исследуемого признака. В таблице 10 представлен ранжированный ряд распределения возрастной категории безработных.

Таблица 10. Ранжированный ряд распределения возрастной группы безработных

Ранг	Возрастная группа	Удельный вес, %
1	30–34	15,5
2	40–44	14,5
3	35–39	13,9
4	45–49	13,2
5	25–29	12,3
6	20–24	11,5
7	50–54	8,9
8	55–59	7,3
9	15–19	1,9
10	60–69	1,0

Наибольший удельный вес среди безработных составила группа в возрасте от 30 до 34 лет, показатель которой является 15,5%, а с наименьшим — от 60 до 69 лет, который составляет 1,0%.

Если взять эти данные из расчета на 100 тыс. человек, то можно получить следующие данные, которые представлены в таблице 11.

Из таблицы 11 видно, что трудоспособный возраст с каждым годом увеличивается, что свидетельствует о повышении пенсионного возраста.

Таблица 11. Численность безработных по возрасту на 100 тыс. чел.

Период	Возраст									
	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–69
2020	3,8	17,9	16,4	13,1	10,7	9,3	8,4	9,4	7,4	2,5
2021	3,9	18,5	16	13,6	11,1	9,4	8,3	8,8	6,9	2,5
2022	3,3	17,6	16	14,4	11	9,6	9	8,8	6,8	2,2
2023	2,9	15,3	15,5	15,9	12,7	10,5	8,9	8,3	7	2,3

Необходимо также сравнить структуру безработных по уровню образования, которая представлена на рисунке 4.

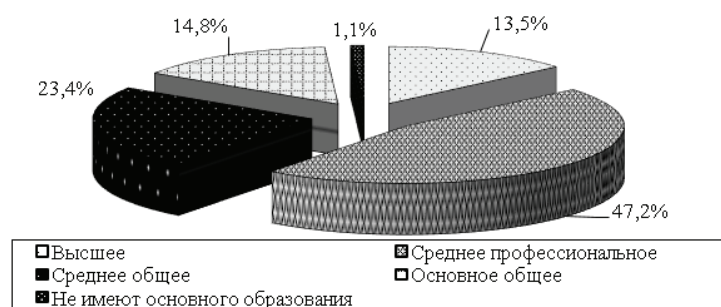


Рис. 4. Структура безработных по уровню образования

Стоит отметить, что самая большая часть безработных — это люди со средним профессиональным образованием (47,2%), а самая меньшая — те, кто вообще не имеет образования (1,1%).

Таблица 12. Соотношение безработных людей с работающими по образованию

Образование	Всего	Работают	Без работы
Высшее	2606000 чел	25023000 чел.	1037000 чел.
Среднее профессиональное	33389000 чел.	31666000 чел.	1723000 чел.
Среднее общее	12380000 чел.	11223000 чел.	1157000 чел.
Основное общее	2892000 чел.	2517000 чел.	375000 чел.
Нет	203000 чел.	173000 чел.	30000 чел.

Исходя из данных таблицы 12 видно, что 4322000 из 70596000 человек являются безработными, из которых 4,14% с высшим образованием, 5,44% — со средним профессиональным, 10,3% — со средним общим, 14,8% — с основным общим, 17,3% — без образования. Из этих показателей можно сделать вывод, что 10,396% людей с образованием остаются без работы.

Уровень безработицы является обязательным показателем в большинстве разработанных методик оценки экономической безопасности, например, методы, основанные на определении и мониторинге основных макроэкономических показателей, метод экспертной оценки, методы, основанные на использовании относительных темповых показателей, методы математического аппарата и другие. Необходимо отметить, что отсутствие единства подходов не дает точного критического показателя, поэтому принято считать этот показатель от 6,5% до 7%, который показан на рисунке 5.

Следуя из этих данных можно интерпретировать критическое значение, что характеризует наличие негативных тенденций в социальной сфере и требует вмешательства со стороны государства, но, если оно это проигнорирует, то это будет свидетельствовать о наличии угрозы экономической безопасности страны. Данный показатель за эти года не

Подводя итоги проведенных исследований, можно сказать, что государство активно борется с проблемой безработицы. Например, оно вводит программу «Содействие занятости населения», целью которой является создание условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. Срок реализации — 2013–2024 года, общий бюджет — 927382719,5 тыс. руб. Результатами будет являться сокращение между уровнями общей и регистрируемой безработицей, создание основных требований государственных образовательных стандартов, соблюдение трудовых прав граждан, снижение численности занятых на работах с вредными/опасными веществами.

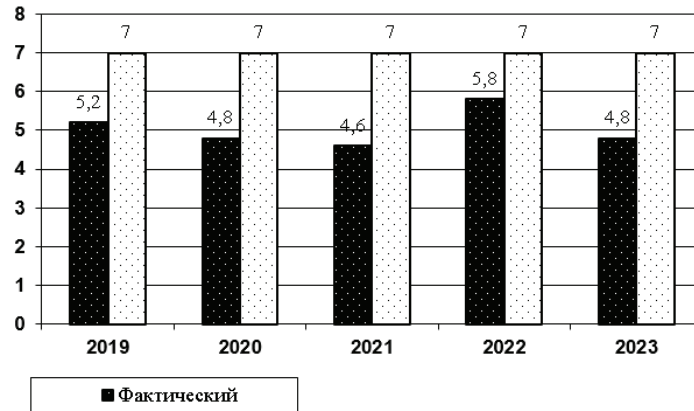


Рис. 5. Индикатор уровня безработицы

Обучение граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости». Правительством было выделено 2,99 млрд рублей. В этой программе будет организовано переобучение и профессиональное образование с возможностью дальнейшего трудоустройства. Оно проходит в очном и дистанционном формате, срок — от трех недель до трех месяцев.

Социальное страхование безработицы «Постановление Правительства РФ от 13 марта 2021 № 362 »О государственной поддержке в 2021 году юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при трудоустройстве безработных граждан», в котором любой работодатель сможет получить субсидию, если он примет в штат неработающего гражданина, зарегистрированного в центре занятости по состоянию на 1 января 2021 года. Размеры субсидии определяются как произведение величины минимального размера оплаты труда, увеличенной на сумму страховых взносов в государственные внебюджетные фонды и районный коэффициент, на фактическую численность трудоустроенных безработных граждан.

В конечном итоге можно выделить основные цели, достижение которых поможет уменьшить процент безработицы в стране.

Например, развитие программ содействия трудоустройства молодежи, так как не каждый выпускник может сразу найти работу по полученной специальности. Это можно исправить тем, чтобы после окончания учебного заведения им предлагали вакантные места по их профессии, но с одним условием, что самые лучшие места будут получать те, кто получил высшие баллы. Тем самым у них появится мотивация относиться к учебе более ответственно, чтобы после окончания учебного заведения они сразу могли попасть на престижное место работы. Даже для тех, кто не смог получить красный диплом будут места, но, соответственно, не самые лучшие. Главное здесь то, что будет высокий показатель трудоустройства среди выпускников.

Также можно предложить идею для юношей, которым после завершения обучения необходимо идти в армию. Так как после прохождения службы в армии выдается военный билет, который открывает различные пути в силовые структуры, например, в ОВД. Таким образом стоит создать специальную комиссию, которая при желании отслужившего будет определять его на такое место работы, предоставляя все необходимые документы и медицинский осмотр.

Еще одним вариантом является увеличение рождаемости в стране, что в будущем обусловлено ростом числа рабочих кадров. Например, можно повысить размер материнского капитала, ввести компенсации на затраты по ипотеке и образованию, пособия на каждого ребенка, выделение новых квартир и домов. Таким образом у людей будет мотивация создавать многодетные семьи, зная, что они получают поддержку от государства.

Так же можно ввести в школьную программу профессиональные курсы, которые помогут школьникам определиться с будущей профессией. Например, давать им вести те уроки, которые они хотят, а не те, которые останутся невыбранными, приглашать людей с различных предприятий, которые могут подробно рассказать про определенную специальность. Благодаря этому, по окончании школы они будут понимать, чего они хотят от жизни, от своей будущей профессии и с легкостью определятся с выбором экзаменов, что в будущем поможет им попасть именно на ту работу, на которую они хотят.

Еще одним вариантом снижения безработицы будет являться сокращение рабочей недели до 4-х дней, из-за чего люди будут с большей вероятностью идти на официальную работу, так как такой график будет позволять людям не только ходить на работу, но и больше времени проводить со своей семьей, решать вопросы по дому и просто отдыхать. Таким образом будет расти процент людей, которые официально трудоустроены, что приведет к общему снижению процента безработицы в России.

Резюмируя вышесказанное можно выделить итоги работы. Проанализировав ситуацию с безработицей в России, можно выделить основные риски, такие как: демографический кризис, эмиграция населения в связи с СВО, проблемы пенсионной реформы. Однако государство замечает все эти проблемы и старается их устранить, оно поддерживает малый бизнес, увеличивает размер пособий, проводит денежное регулирование, стимулирование безработных.

Необходимо предложить свои идеи по улучшению ситуации, такие как: помощь в трудоустройстве после окончания учебного заведения, увеличение рождаемости при помощи государства и компенсаций, более гибкое профессиональное ориентирование для школьников, введение 4-х дневной рабочей недели и комиссия после службы в армии для трудоустройства в силовые структуры.

Следуя из всех предложенных идей и действий, которые сейчас принимает государство можно сделать определенные прогнозы. Если воплотить в реальность те меры, которые были предложены, то ожидаемый уровень безработицы должен будет снизиться на 1,5–2,5%, что будет являться очень хорошим показателем. В тоже время в связи с СВО очень сложно предугадать, сколько еще людей может мигрировать, из-за чего это показатель может остаться на том же самом месте.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] — URL: // gks.ru
2. Болтенкова, Ю. В. Современные вызовы и проблемы устойчивого развития занятости населения / Ю. В. Болтенкова // Управление персоналом — 2021.
3. Горина, Е. Е. Развитие государственной службы занятости в России / Е. Е. Горина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы — 2021
4. Подколзина, А. В. Безработица в условиях пандемии / А. В. Подколзина // Человек и труд — 2021.
5. Котляр, А. Э. Возможности минимизации безработицы в России / А. Э. Котляр // Человек и труд — 2021
6. Кузнецов, Д. А. Система индикаторов оценки экономической безопасности страны / Д. А. Кузнецов, М. Н. Руденко // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.— 2021.
7. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: mintrud.gov.ru

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

Хан Элина Валерьевна, студент

Научный руководитель: Макишева Жанна Анатольевна, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор
Алматинский технологический университет (Казахстан)

В данной статье автор рассматривает современные проблемы, влияющие на платежеспособность предприятия и его финансовое состояние, а также предложены рекомендации по решению и улучшению его экономической эффективности деятельности. В статье отражаются современные инструменты и технологии повышения финансовых результатов, формирующихся в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова: анализ, платежеспособность, финансовое состояние, эффективное управление, увеличение прибыльности.

Согласно Закону Республики, Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», большинство компаний обязаны представлять свою бухгалтерскую отчетность ежегодно. Однако, если не проводить финансовый анализ компании в течение года, это может привести к серьезным проблемам. Поэтому рекомендуется вычислять финансовые коэффициенты на основе промежуточной финансовой отчетности чаще, например, хотя бы один раз в квартал, особенно если у бизнеса сложная структура и много контрагентов. Следует отметить, что многие предприятия сталкиваются с значительными объемами просроченных задолженностей и нарушениями платежной дисциплины [1,2].

Нарушение платежеспособности влечет за собой необходимость привлечения дополнительных источников для покрытия расходов и резервов, а также снижение рентабельности производства. Однако сбалансировать финансовое положение возможно через пополнение источников собственных средств, уменьшение дебиторской задолженности и ускорение оборачиваемости запасов. Кроме того, введение строгого финансового контроля расходования средств и сбор задолженностей с компаний, которые имеют долги перед вашей компанией, необходимо. Руководству организации также важно помнить о необходимости обновления оборудования и возможности внедрения новых технологий [5].

При рассмотрении путей улучшения финансового положения организации крайне важно тщательно оценить затраты, необходимые для внедрения предполагаемых мероприятий, а также потенциальный рост прибыли, который может получить компания. Для выживания организации необходимо проявить инициативу, предприимчивость и бережливость, чтобы повысить эффективность производства. В противном случае, она может оказаться на грани банкротства.

В условиях рыночной конкуренции ключом к устойчивому положению организации является ее финансовая стабильность. Это отражает состояние финансовых ресурсов, которое позволяет организации свободно маневрировать денежными средствами и эффективно использовать их для обеспечения непрерывности производства, реализации продукции и инвестиций в развитие и обновление. Определение границ финансовой устойчивости является одной из ключевых экономических задач, поскольку недостаточная устойчивость может привести к финансовым трудностям и банкротству, а избыточная может замедлить развитие из-за излишних запасов и резервов. Для оценки финансовой устойчивости требуется анализ финансового состояния, который охватывает показатели наличия, распределения и использования финансовых ресурсов. Цель такого анализа заключается не только в оценке

текущего состояния, но и в постоянной работе по его улучшению [3].

Анализ финансового состояния позволяет определить конкретные направления для улучшения финансового положения организации в определенный период ее деятельности. Результаты такого анализа указывают на важнейшие методы укрепления финансовой базы организации, включая оптимизацию использования денежных средств и устранение их дефицита.

Основные стратегии для улучшения финансового состояния организации включают:

- систематический и регулярный финансовый анализ деятельности организации;
- управление оборотными средствами с учетом текущих требований для оптимизации финансового состояния;
- проведение систематического внутреннего аудита;
- разработка и реализация стратегической финансовой политики организации.

Основной целью финансового анализа является получение нескольких ключевых показателей, которые обеспечивают объективное представление о финансовом состоянии организации, ее прибылях и убытках, изменениях в структуре активов и пассивов, а также в расчетах с дебиторами и кредиторами. Эффективность использования оборотных средств зависит от множества факторов, включая внешние и внутренние. Внешние факторы, такие как кризисы неплатежей и высокие ставки банковских кредитов, оказывают влияние независимо от интересов организации. Неплатежеспособность покупателей может замедлить оборот оборотных средств, поэтому важно производить продукцию и услуги, которые можно быстро и выгодно реализовать, чтобы предотвратить рост дебиторской задолженности. Одним из важных условий повышения эффективности использования оборотных средств является рациональное управление производственными запасами. Основные способы сокращения производственных запасов включают их рациональное использование, ликвидацию сверхнормативных запасов материалов, совершенствование нормирования и улучшение организации снабжения.

Пребывание оборотных средств в обороте не способствует созданию нового продукта, и излишнее замедление их обращения является негативным явлением. Основными предпосылками сокращения времени, которое оборотные средства проводят в обращении, являются:

- использование современных форм расчетов;
- своевременное оформление необходимой документации;
- ускорение их движения;
- соблюдение установленных договорных и платежных обязательств.

Финансовое состояние организации определяется размещением и использованием ее средств, а также источниками их формирования. Для предотвращения недопустимой дисбаланса в структуре баланса необходимо внимательно отслеживать изменения в структуре активов и источников их формирования, а также принимать меры, направленные на улучшение этой структуры. Это включает в себя достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств, сокращение дебиторской и кредиторской задолженности, а также уменьшение излишних запасов материальных ресурсов. В условиях

рыночной экономики важно определять тенденции финансового состояния, ориентироваться на финансовые возможности и перспективы, а также оценивать финансовое состояние других хозяйствующих субъектов. Для этого организации необходимо разработать внутреннюю финансовую стратегию, которая включает в себя следующие аспекты:

- формирование финансовых ресурсов и их централизованное стратегическое управление;
- определение ключевых направлений и фокусировка усилий на их выполнении, а также использование финансовых резервов;
- обеспечение соответствия финансовых действий экономическому состоянию и возможностям организации;
- создание и подготовка стратегических резервов для возможных изменений и вызовов.

Финансовая стратегия разрабатывается с учетом различных рисков, таких как риск неплатежей, возможные скачки инфляции и другие факторы. Она должна соответствовать целям организации и при необходимости подвергаться корректировке и изменениям. Контроль за реализацией стратегии обеспечивает проверку поступления доходов и их рациональное использование.

Достижение частных целей заключается в умелом использовании финансовых операций для обеспечения осуществления основной стратегической цели. В условиях рыночной экономики каждое предприятие стремится к устойчивому положению на рынке. Для этого необходимо проводить регулярный анализ финансового состояния, чтобы на основе выявленных недостатков разработать пути их улучшения.

Основными методами улучшения финансового состояния предприятия являются:

1. Увеличение общей структуры активов предприятия, чтобы оценить его финансовую устойчивость и способность к бесперебойной работе.
2. Достижение оптимального соотношения собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заемными дает предприятию независимость и самостоятельность.
3. Эффективное управление заёмными средствами, включая кредиторскую задолженность, требует оперативной работы с кредиторами.
4. Снижение дебиторской задолженности может быть достигнуто через своевременное выявление и контроль просроченной задолженности и поддержание оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностью.

Применение этих методов позволяет организации улучшить свое финансовое положение и обеспечить стабильность в долгосрочной перспективе.

Одним из основных и наиболее радикальных способов финансового оздоровления предприятия является увеличение внутренних резервов прибыльности и достижение безубыточной работы путем:

- более полного использования производственных мощностей организации;
- повышения качества предоставляемых услуг;
- освоения новых направлений, таких как проектирование и архитектура, продажа строительных материалов, в строительной отрасли;

– рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а также сокращения расходов и потерь.

Основное внимание должно быть уделено снижению себестоимости услуг через:

– экономное использование сырья, материалов, электроэнергии, оборудования и т.д.;

– сокращение затрат за счет конкретных организационно-технических мероприятий, способствующих экономии заработной платы, сырья, материалов, энергии и т.д.

Для достижения этих целей организации должны стремиться к нахождению дешевых и качественных источников сырья и материалов.

В условиях развивающихся рыночных отношений очевидно, что решение многих финансовых проблем тесно связано с маркетинговыми задачами. Воздействие мирового экономического кризиса усугубило многие проблемы, включая анализ эффективности деятельности промышленных предприятий.

Одним из основных критериев оценки деятельности предприятия является эффективность использования его имущества и раскрытие имущественного потенциала. Независимо от организационно-правовых форм собственности, источниками формирования имущества любого предприятия являются собственные и заемные средства.

Руководитель должен решать проблемы выживания предприятия, используя все возможные резервы. В частности, использование всех приемлемых резервов для снижения себестоимости может компенсировать потери в прибыли от снижения цен и обеспечить финансовый успех. Сокращение издержек необходимо для сохранения конкурентоспособности на рынке.

Главная цель производственного предприятия в современных условиях — получение максимальной прибыли. Для этого необходимо эффективно управлять капиталом и искать резервы для увеличения прибыльности предприятия.

В первую очередь, рекомендуется провести следующие мероприятия:

1. Изменить подход к управлению производством.
2. Осваивать новые методы и техники управления.
3. Усовершенствовать структуру управления, обучать персонал и совершенствовать кадровую политику.
4. Продумывать и тщательно планировать политику ценообразования.
5. Изыскивать резервы по снижению затрат на производство.
6. Активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансами предприятия.

Чем прибыльнее фирма, тем больший вклад она вносит в социальную сферу государства и экономический потенциал, а также улучшает условия жизни своих работников. [4, 5].

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2020 г.)
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50 «Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности». (<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1300008328>)
3. Анализ финансового состояния предприятия с использованием Audit expert 4: учебное пособие / Б. Д. Даулетбаков, АЛМАТЫ 2023.
4. Жапаров Т. К., Жакеева М. Б., Коденко В. Д. Анализ финансовой отчетности предприятия, Костанай: Костанайский филиал ЧелГУ, 2019. — 156 с. — ISBN978-601-7615-02-4.
5. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — Москва: КНОРУС, (2021)

Статистический анализ динамики денежных доходов и расходов населения Пермского края

Черненко Арина Николаевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Деньги для людей составляют основную ценностную меру и являются всеобщим эквивалентом, которые можно поменять на любой товар, работу, услугу. Денежные средства используются как посредник, который делает процесс рыночного обмена более удобным и доступным. В статье рассматривается структура денежных расходов в денежных доходах, динамика расходов населения Пермского края. Применяется метод аналитическое выравнивания, а также предложены пути решения проблемы сбережений для населения.

Ключевые слова: доходы, расходы, сезонность, аналитическое выравнивание, сбережения, инвестиции

Рассмотрим структуру денежных расходов в денежных доходах населения, в том числе, какой процент от дохода уходит на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы, сбережения и покупку валюты (табл. 1).

Таблица 1. Структура денежных расходов в денежных доходах населения Пермского края, %

Структура	2018	2019	2020	2021	2022
Денежные расходы и сбережения в том числе:	85,3	89,7	93,2	91,3	92,9
Покупка товаров и оплата услуг	65,3	69,6	68,2	68,2	74,0
Обязательные платежи и разнообразные взносы	9,5	10,7	9,1	8,8	9,0
Сбережения	7,5	5,2	13,2	12,6	7,8
Покупка валюты	3,0	4,2	2,6	1,7	2,1
Прирост денег на руках	14,7	10,3	6,9	8,7	7,1

Размах вариации по денежные расходам и сбережениям:

$$R = x_{\max} - x_{\min} = 92,9 - 85,3 = 7,6$$

За три года доля денежных расходов и денежных доходов в процентах от общей полученной суммы увеличилось на 3,1%.

Рассмотрим изменение расходов в 2022 году для расчета индекса сезонности (табл. 2).

Таблица 2. Динамика расходов населения Пермского края в 2022 году

X_i месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
$Y_{i\gamma}$ в%	4,4	6,3	7,8	6,8	8,7	7,5	7,9	8,1	7,6	8,7	9,4	9,7
x_{γ}	4,4	12,6	23,4	27,2	43,5	45	55,3	64,8	68,4	87	103,4	116,4

$$\bar{x} = 6,5; \bar{y} = 7,7416; \bar{x}^2 = 54,2; \bar{x}\bar{y} = 63,98$$

$$COV_{xy} = \bar{x}\bar{y} - \bar{x} * \bar{y} = 63,98 - 6,5 * 7,7416 = 13,67$$

$$D_x = \bar{x}^2 - (\bar{x}^2) = 54,2 - 6,5^2 = 11,95$$

$$k = \frac{COV_{xy}}{D_x} = 13,67 / 11,95 = 1,143;$$

$$b = \bar{y} - k * \bar{x} = 7,7416 - 1,143 * 6,5 = 0,3121$$

$$Y_{\text{теор}(i)} = 1,143 * X_i + 0,3121$$

Таблица 3. Расчет $y_{\text{теор}(i)}$, %

x_{γ} мес	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
$Y_{\text{теор}(i)}$	1,46	2,59	3,74	4,88	6,02	7,17	8,31	9,45	10,59	11,74	12,88	14,02

$$K_{\text{сез}(i)} = \frac{y_i}{Y_{\text{теор}(i)}}$$

Таблица 4. Расчет коэффициента сезонности, %

x_i мес	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
y_i , %	4,4	6,3	7,8	6,8	8,7	7,5	7,9	8,1	7,6	8,7	9,4	9,7
$Y_{\text{теор}(i)}$	1,46	2,59	3,74	4,88	6,02	7,17	8,31	9,45	10,59	11,74	12,88	14,02
$K_{\text{сез}(i)}$	3,02	2,42	2,08	1,39	1,44	1,04	0,95	0,85	0,71	0,74	0,72	0,69

В данном случае для выражения основной тенденции применим метод аналитического выравнивания по прямой (табл.5). Для выравнивания ряда динамики по прямой используется уравнение: $\hat{y}_t = b_0 + b_1 t$

Таблица 5. Расчет метода аналитического выравнивания

Годы	t_i	$y_{i,\%}$	t_i^2	$y_i t_{i,\%}$
2018	-2	85,3	4	-170,6
2019	-1	89,7	1	-89,7
2020	0	93,2	0	0
2021	1	91,3	1	91,3
2022	2	92,9	4	185,8
Итого	0	452,4	10	16,8

Коэффициенты уравнения:

$$b_1 = \frac{\sum y_i t_i}{\sum t_i^2} = 16,8/10 = 1,68$$

$$b_0 = \frac{\sum y_i}{n} = 452,4/5 = 90,48$$

Уравнение имеет вид:

$$\hat{y}_t = 90,48 + 1,68t$$

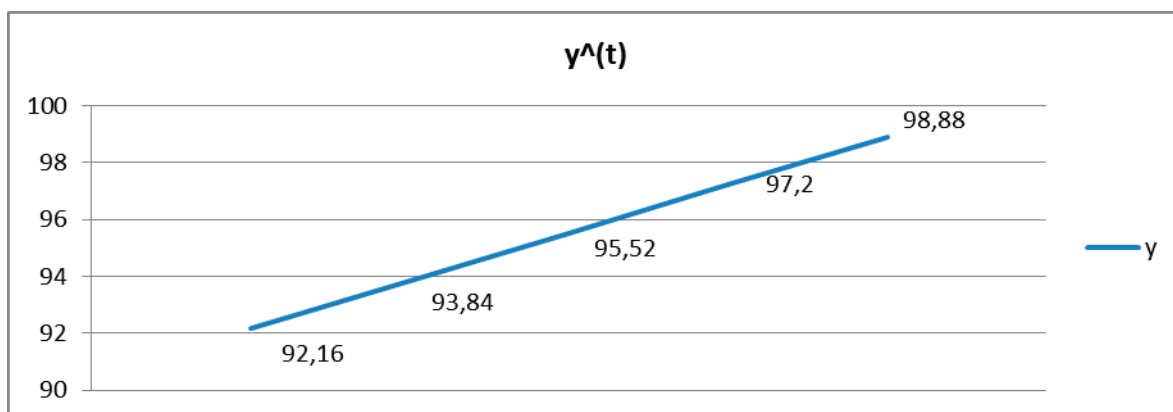


Рис. 1 График метода аналитического выравнивания.

Для того чтобы у людей появился правильный подход к деньгам, необходимо научиться их откладывать. Для этого стоит рассмотреть подробно фактор сбережения из выше представленной таблицы 1.

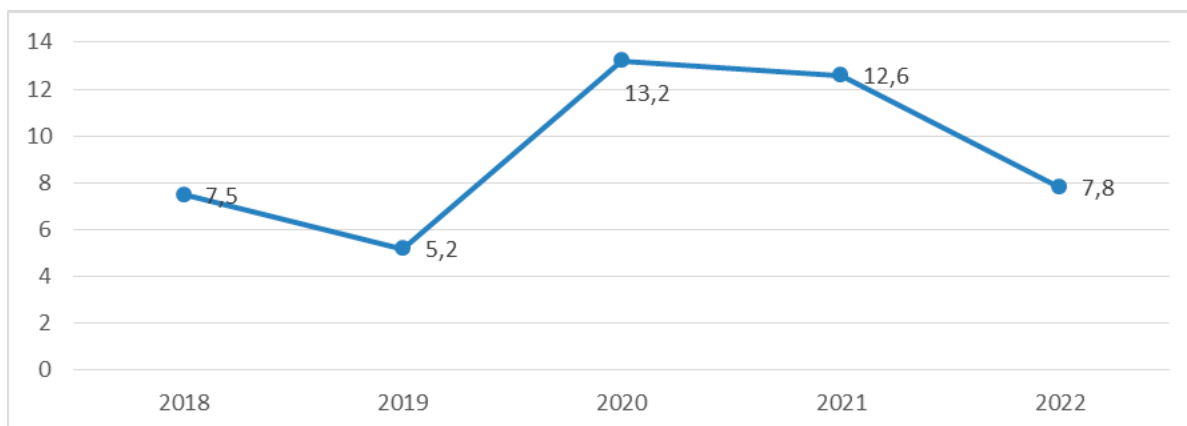


Рис. 2. Сбережения по Пермскому краю, %

Из рисунка видно, что население Пермского края начинает откладывать все меньше денег, так как появляется больше расходов. Таким образом, можно сделать вывод, что расходы у населения растут с каждым годом. Из-за этого свободного дохода становится меньше и люди начинают все меньше сберегать деньги, так как их начинает хватать только на самое необходимое.

Коэффициенты динамики колеблются, то в положительном, то в отрицательном направлении, поэтому нельзя в полной мере характеризовать отрасль.

Что касается индекса сезонности, то с июля по декабрь он ниже единицы. Также, учитывая метод аналитического выравнивания, следует, что расходы у населения будут только расти с каждым годом.

К путям решения данной проблемы можно отнести:

1. Откладывать 10% всех денег, которые приходят, на специальный счет. Это то количество, которое со временем перейдет в качество финансовой свободы. Но можно начать и с малого: вместо 10% на первых порах откладывать 1%, затем 5%, затем 10% и постепенно повышайте планку.

2. Определить общие направления, как и куда, инвестировать деньги под проценты. Из менее рискованных и стандартных вариантов доступны:

- банковские депозиты — самый простой и всем доступный способ, но и менее доходный, чем любой другой;
- недвижимость — популярный, но дорогостоящий способ вложить деньги под хороший процент, который нуждается в особом подходе;
- дивидендные акции — довольно выгодный и низко рискованный способ участия в биржевой торговле;
- облигации — надежный способ получить купонный доход, особенно при покупке государственных ценных бумаг;
- стартапы

Литература:

1. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/# (Дата обращения 1.11.2014)
2. Войтов А. Г. Экономическая теория: учебное пособие / А. Г. Войтов — М: Юнити-Дана, 2018, 413с.;
3. Федеральная служба статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gsk.ru>.

Утечка информации как угроза экономической безопасности предприятия

Черненко Арина Николаевна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассматривается проблема утечки информации предприятия, которая может привести к серьезным последствиям для бизнеса. Описывается, какие виды информации могут быть скомпрометированы, какие угрозы существуют и какие меры безопасности необходимо принять для защиты конфиденциальных данных.

Ключевые слова: утечка, конфиденциальные данные, коммерческие компании, киберугроза, цифровизация, репутационные потери

Широкое внедрение технических и программных средств обработки и хранения конфиденциальной информации способствует возникновению разнообразных путей утечки. Пользуясь такими каналами, мошенники крадут персональные данные людей, наносят урон их репутации, получают доступ к чужим банковским счетам.

Утечка персональных данных опасна не только для отдельных граждан, но и для учреждений, занимающихся обработкой подобной информации по долгу службы. Разглашение персональной информации подрывает доверие клиентов, становится причиной возникновения громких скандалов и судебных процессов.

Данные преступления совершаются физическими лицами, сотрудниками организаций, которые могут несанкционированно получать, передавать или использовать конфиденциальные данные, конкурентами компаний, а также злоумыш-

ленниками, такими как киберпреступные группировки и террористы.

Экспертно-аналитический центр InfoWatch зарегистрировал в 2022 году 710 утечек информации из коммерческих компаний и государственных организаций (рис. 1) — вдвое больше, чем в 2021 году. Общее количество утекших данных — 667,6 млн записей. Обычно, каждая запись — это информация об одном пользователе.

Такой значительный рост обусловлен повышением хакерской активности в результате накалившейся международной обстановки с начала проведения СВО.

Чаще всего в открытом доступе оказываются именно персональные данные: в 2023 году на их долю приходилось почти 88,9%. На втором месте — коммерческие тайны, на третьем — государственные тайны. Реже всего в открытый доступ попадает платежная информация, то есть данные банковских карт

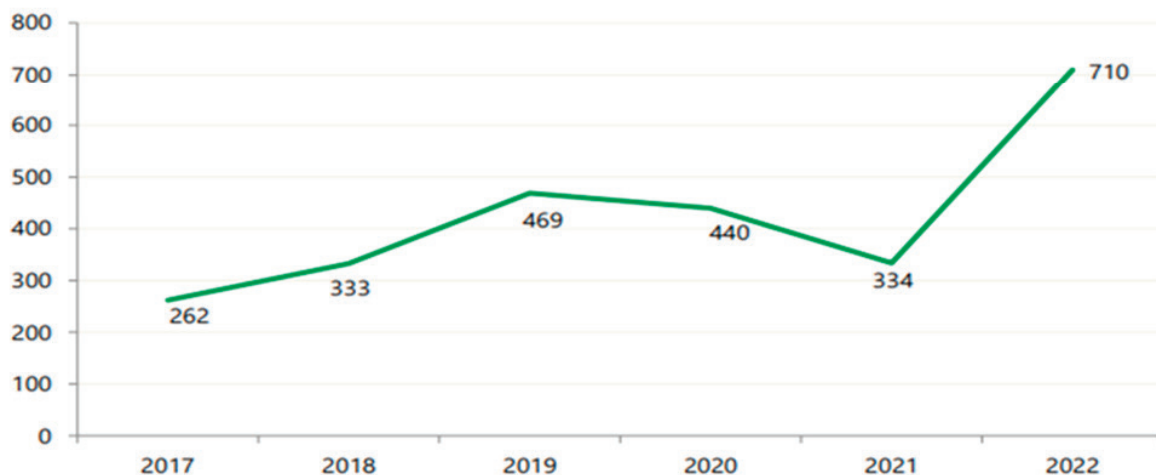


Рис. 1. Количество утечек данных, Россия

(рис. 2). В пандемию общее количество утечек информации снизилось, но многие инциденты могли оказаться в тени. Контроль над сотрудниками в этот период был ослаблен, в частности из-за того, что многие работали на удаленке. Если в 2019 году зарегистрировали 360 случаев умышленной утечки данных, то в 2020 году — 464. Участились мошеннические схемы, связанные с вакцинацией, QR-кодами и социальными выплатами.

Обычно информационные утечки происходят из-за преступного умысла, а не вследствие технических ошибок. Виновниками чаще всего становятся хакеры и неизвестные лица — на их долю приходится 89,8% всех утечек (рис. 3). Для сравнения: в 2022 году более чем в половине случаев злоупотребляли полномочиями рядовые сотрудники. Основная причина того — желание заработать.

Из малых компаний конфиденциальная информация стала утекать вдвое чаще, выросла доля и средних компаний. Можно сделать вывод, что время, когда малый бизнес мог относительно спокойно себя чувствовать, уже прошло. В условиях массовой

цифровизации каждая компания обладает ценными информационными активами, защита которых требует принятия стратегии Информационной Безопасности.

В 2023 году ключевой киберугрозой для российского бизнеса стали масштабные утечки конфиденциальной информации, которые происходят ежемесячно. В результате крупный бизнес и государственный сегмент теряют от одной утечки в среднем 5,5 млн рублей.

Разработка рекомендаций по предупреждению и предотвращению информационной угрозы предприятия:

1. Обучить сотрудников правилам безопасности информации с помощью проведения тренингов, семинаров и обучающих курсов для всех сотрудников компании. Сотрудники должны быть ознакомлены с основными принципами защиты информации, управлением доступом к данным и другими аспектами безопасности.
2. Разработать и внедрить политику информационной безопасности. Данная мера предполагает создание документов, который определяют правила и процедуры по обеспечению без-

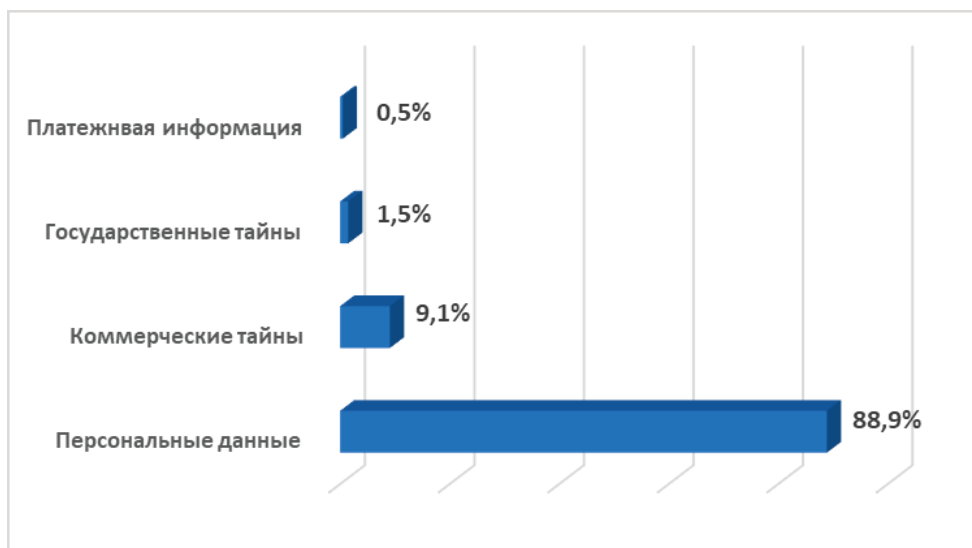


Рис. 2. Количество утечек информации по секторам в 2023 г., %

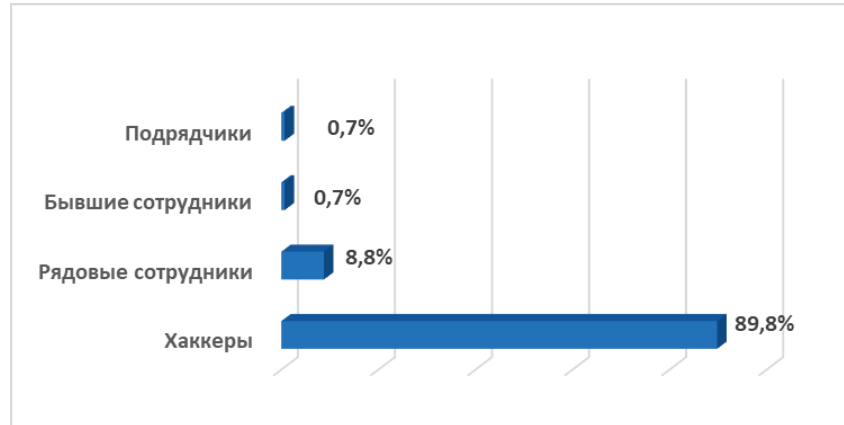


Рис. 3. По чьей вине происходили утечки данных в 2023 г.,%

опасности информации в организации. В этом документе должны быть описаны меры по защите данных, роли и обязанности сотрудников, процедуры реагирования на инциденты безопасности и другие важные аспекты.

3. Обеспечить защиту сетей и систем от внешних угроз, которая будет включает в себя использование современных средств защиты, таких как брандмауэры, антивирусные про-

граммы, системы обнаружения вторжений и другие технологии.

4. Организовать резервное копирование и восстановление данных. Предприятиям необходимо создавать резервные копии важных данных и разрабатывать планы восстановления после потери данных. Это позволяет минимизировать потери информации в случае аварии или кибератаки.

Литература:

1. Бузов, Г. А. Защита информации ограниченного доступа от утечки по техническим каналам / Г. А. Бузов. — М.: ГЛТ, 2019. — 586 с.
2. Гродзенский, Я.С.. Информационная безопасность: Учебное пособие / Я. С. Гродзенский — Москва: Проспект, 2020. — 142 с.
3. Медведев, В. А., Информационная безопасность. Введение в специальность учебник / В. А. Медведев. — Москва: КноРус, 2024. — 143 с.
4. Москвитин, Г. И., Комплексная защита информации в организации: монография / Г.И. Москвитин. — Москва: Русайнс, 2020. — 354 с. — ISBN978-5-4365-1561-8.
5. Некраха, А. В. Организация конфиденциального делопроизводства и защита информации / А. В. Некраха. — М.: Академический проект, 2019. — 224 с.

Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия

Черненко Арина Николаевна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

В России значительно увеличился дефицит рабочей силы, по итогам РАН в 2023 году в стране не хватает 4,8 млн работников. В статье проанализирована кадровая безопасность на примере предприятия ОАО «Созвездие». Проведена оценка эффективности кадровой политики предприятия с учетом обеспеченности ее трудовыми ресурсами. Выявлен ряд проблем и предложены направления совершенствования системы по удержанию и привлечению персонала.

Ключевые слова: кадровая безопасность, трудовые ресурсы, сезонный персонал, условия труда, коэффициент текучести кадров, условия труда, коэффициент оборачиваемости, численность персонала, стаж работы.

Актуальность темы научно-исследовательской работы основана тем, что в современном мире, для большинства предприятий первостепенной проблемой является преодоление угроз кадровой безопасности. Все чаще можно заметить, что предприятия сталкиваются с нехваткой трудовых ресурсов.

В 2022–2023 годах в России значительно увеличился дефицит рабочей силы, по данным исследования РАН в 2023 года в стране не хватает 4,8 млн работников. В процентном отношении доля вакантных рабочих мест в середине 2023 года достигала 6,8% от общего числа работников, а в 2022 году она составляла 5,8%.

Данная проблема возникает из-за того, что компании не уделяют должного внимания системе кадровой политики. Именно качественно подобранный персонал, имеющий опыт, высокий уровень квалификации и профессионализм, помогает предприятиям воспроизводить непрерывный процесс производства и выпускать качественную продукцию, при этом обеспечивать конкурентоспособность на рынке.

ОАО «Созвездие» является одним из крупных предприятий пищевой промышленности на Урале. Хладокомбинат «Созвездие» с 2016 года специализируется только на производстве мороженого. Динамика объема производства мороженого в РФ имеет сезонный характер, что в свою очередь, напрямую коррелирует со структурой спроса. Увеличение спроса наблюдается в период с марта по август, соответственно, растет объем предложения. Именно в этот период предприятию требуется больше рабочей силы.

На предприятие ОАО «Созвездие» численность персонала с 2019–2023 гг. снизилась на 41 человек (рис. 1). В 2020 году из-за пандемии объем производства сильно упал, из-за этого низкооплачиваемые кадры начали переходить в другие сферы деятельности. Проблема привлечения и удержания сотрудников для предприятия стоит достаточно остро.

На предприятие ОАО «Созвездие» больше всего текучесть кадров происходит в категории основной персонал, который разделяется на постоянный персонал и сезонный. Предприятия, которые задействуют сезонный персонал, сталкиваются с сезонной текучестью кадров. Проблема возникает из-за того,

что сотрудники имеют небольшой фиксированный оклад, но большой процент с продаж в сезонный период, а в условиях сокращения объема продаж падает и уровень дохода.

Количество постоянного персонала на предприятие ОАО «Созвездие» снизилось на 8 человек, а сезонного — на 13 человек (рис. 2). Опрос на предприятии показал, что к причинам текучести сезонного персонала относится окончание сезонной работы, изменение личных обстоятельств, нахождение более выгодной работы и неудовлетворенность условиями труда на предприятии.

Коэффициент по приему персонала на предприятие ОАО «Созвездие» в 2023 году ниже коэффициента чем в 2019 году на 1,03%. Это связано с тем, что за 2023 год количество вакансий промышленных предприятий стало больше на 63%, а количество претендентов на рабочие места меньше, чем в прошлом году, на 5%. Также за анализируемый период коэффициент по увольнению и по текучести кадров снижается на 6,9% и 6,7% соответственно. Показатель текучести и увольнения кадров с 2019–2023 г. высокий и в 2023 году составляет 16%. В 2023 году текучесть кадров значительна по причине «по собственному желанию».

Проведенный опрос работников показал, что сотрудники предприятия увольняются из-за того, что им поступают предложения с более выгодными условиями, а также их не устраивает размер заработной платы, исходя из этого, основная причина текучести кадров на предприятие ОАО «Созвездие» связана с неконкурентоспособностью оплаты труда. Работники, считают, что за аналогичную работу на других предприятиях платят в два

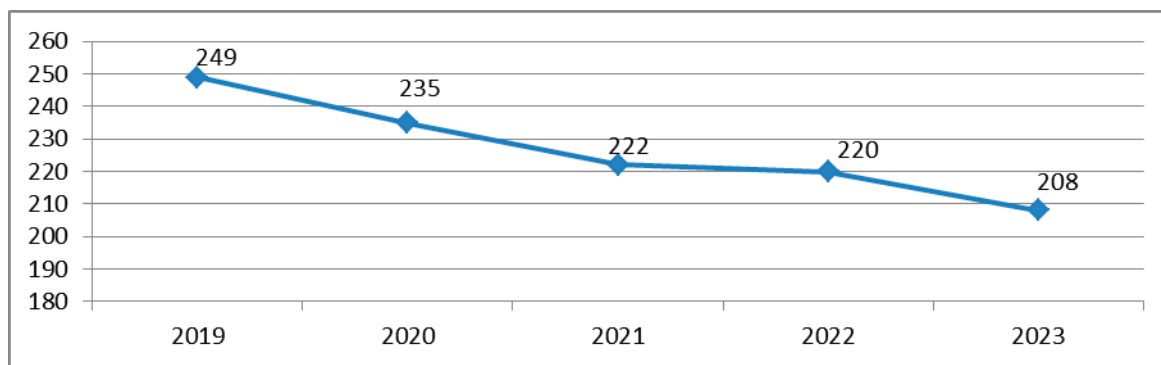


Рис. 1. Динамика численности персонала предприятия ОАО «Созвездие» за 2019–2023 гг, тыс.чел.

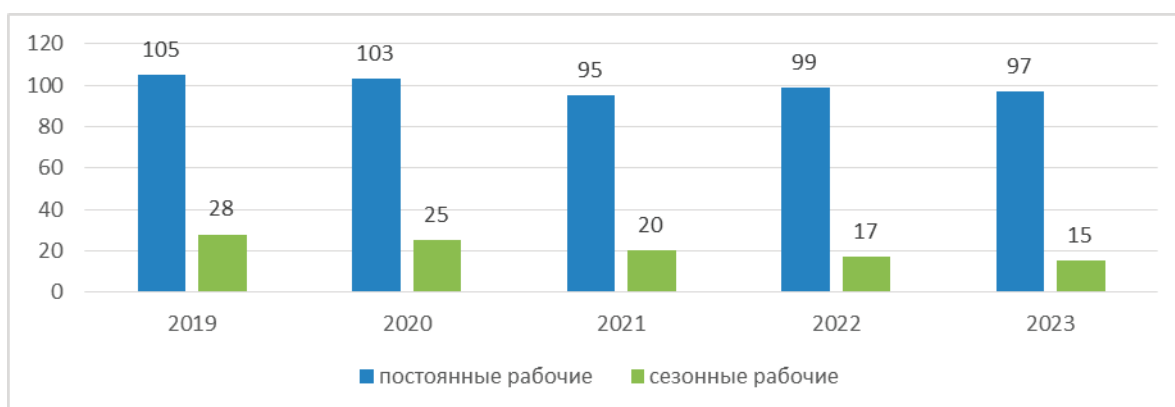


Рис. 2. Динамика численности постоянного и сезонного персонала предприятия ОАО «Созвездие» за 2019–2023 гг, тыс.чел.

раза больше. Также большинство работников увольняются из-за личных обстоятельств, таких как учеба, армия, пенсионный возраст, семейные обстоятельства и здоровье.

Для того чтобы удержать постоянных и сезонных сотрудников, а также привлечь новых, предприятию необходимо проанализировать социальную политику и принять следующие меры:

1. Привлечение новых сотрудников. Необходимо рассмотреть возможность привлечения сотрудников других районов, желательно сельской местности с доставкой их на предприятие силами работодателя. Именно эту часть работников можно выучить всем базовым вещам по работе на производственной площадке.

2. Автоматизация труда. Если есть нужда в сезонных кадрах, то можно поставить роботов для сборки продукции. Ав-

томатизация всегда дешевле, чем ручной труд. Также менее энергоемкое оборудование, позволит предприятию уменьшить платежи за электричество.

3. Сделать работу на предприятии привлекательной. Организовать перевозку сотрудников отдаленных районов города до места работы. Для этого предприятию необходимо заложить в бюджет 2024 года в стоимость перевозки людей и новых маршрутов.

4. Оптимизация рабочей зоны (внедрение системы 5С). Рациональное планирование рабочего места, рассчитать место оборудования, так чтобы сократить лишние движения персонала. Это поспособствует повышению производительности труда, снижению утомляемости работников и уменьшит травматизм на предприятии.

Литература:

1. Беликова, И. П. Управление персоналом: учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь: АГРУС, 2021. — 63 с.
2. Калмыкова, О. Ю. Управление кадровыми рисками в организации: учебное пособие / О. Ю. Калмыкова, Н. В. Соловова, Т. С. Ладушкина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 162 с.
3. Снитко Л. Т. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности предприятия / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 5 (61). С. 9–23.
4. Фролова П. С. Управление кадровыми рисками организации/Фролова П. С., Егорова Л. С.//Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Вып. VIII/ИГТА. — Иваново, 2018. — 308 с.
5. Османов И. Х. Разновидности угроз для предприятия со стороны персонала и пути их устранения / In Situ. 2018. № 1–2. С. 70–73.

Управление местными бюджетами при реформировании бюджетной системы

Шубина Вера Кимовна, студент магистратуры;
Баранова Ольга Александровна, кандидат географических наук, доцент
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

Эта статья посвящена области управления местными бюджетами в условиях развивающейся бюджетной системы в России. В ней тщательно исследуется влияние недавних бюджетных реформ на управление финансами местных органов власти. В ходе обсуждения предлагаются надежные стратегии оптимизации управления местным бюджетом, охватывающие финансовую децентрализацию, принятие решений на основе данных, альтернативные механизмы финансирования и наращивание потенциала, адаптированные к уникальному налоговому и административному ландшафту местных органов власти. В свете предлагаемых стратегий оптимизации в исследовании подчеркивается необходимость создания благоприятной правовой, нормативной и институциональной базы в сочетании с культурой прозрачности, подотчетности и вовлечения сообщества. В работе содержится призыв к дальнейшему углубленному изучению практических проблем и долгосрочных последствий, связанных с реализацией этих стратегий оптимизации, тем самым расширяя научный диалог и предоставляя прагматичный план разработки и реализации политики в области управления местными бюджетами.

Ключевые слова: местный орган власти, Российская Федерация, местный бюджет, наращивание потенциала, Бюджетный кодекс, повышение эффективности управления.

Local budget management when reforming the budget system

This article is devoted to the field of local budget management in the context of the developing budget system in Russia. It thoroughly examines the impact of recent budget reforms on the financial management of local authorities. During the discussion, reliable strategies for optimizing local budget management are proposed, covering financial decentralization, data-based decision-making, alternative financing mechanisms and capacity building, adapted to the unique tax and administrative landscape of local authorities. In the light of the proposed optimization strategies,

the study emphasizes the need to create a favorable legal, regulatory and institutional framework, combined with a culture of transparency, accountability and community involvement. The paper calls for further in-depth study of the practical problems and long-term consequences associated with the implementation of these optimization strategies, thereby expanding the scientific dialogue and providing a pragmatic plan for the development and implementation of policies in the field of local budget management.

Keywords: local authority, Russian Federation, local budget, capacity building, Budget Code, management efficiency improvement.

«Российская бюджетная система представлена бюджетами трех уровней: федеральный, региональные и местные. Бюджеты муниципальных образований играют пусть не решающую, но значительную роль в социально-экономическом развитии регионов» [5, с. 145]. Основная цель этого исследования состоит в том, чтобы углубиться в теоретические и практические аспекты управления местными бюджетами на этапах реформирования, стремясь способствовать всестороннему пониманию и тем самым внести свой вклад в научный дискурс. Стоящая перед нами задача включает в себя тщательный обзор литературы, анализ недавних бюджетных реформ и формулировку жизнеспособных стратегий оптимизации управления местным бюджетом в свете этих реформ.

Область управления местными бюджетами была тщательно изучена несколькими учеными, каждый из которых проливает свет на нюансы этой области.

В первом исследовании В.В. Левина рассматривает постоянные проблемы, с которыми сталкиваются местные бюджеты в контексте нестабильного национального финансового ландшафта, характеризующегося экономическими подъемами и последующими рецессиями. Левина утверждает, что местные бюджеты по-прежнему в значительной степени зависят от грантов и не имеют независимых источников налоговых поступлений, что требует постоянного вмешательства региональных и федеральных властей. Автор предлагает многоступенчатую методологию распределения субсидий, направленную на выравнивание бюджетных возможностей муниципальных образований. Метод включает оценку бюджетных показателей и выявляет муниципалитеты, в которых баланс бюджета падает ниже заранее установленного порога. В статье также проводится различие между объективными и субъективными причинами бюджетного дисбаланса и подчеркивается необходимость учитывать, как уровень зависимости от дотаций, так и влияние сокращения налоговых и неналоговых поступлений во время финансовых кризисов. Наконец, Левина предлагает использовать бюджетные кредиты в качестве целесообразного инструмента для оперативного устранения бюджетных дисбалансов в местных муниципалитетах [7].

Во втором исследовании С.В. Сятчихин рассматривает уникальные особенности управления местным бюджетом в контексте экономических и правовых рамок. Исследование выявляет ключевые заинтересованные стороны в этой системе управления, включая органы местного самоуправления и общества, наряду с государством, бюрократией и различными заинтересованными группами. С.В. Сятчихин утверждает, что сложности возникают из-за многочисленных конфликтов, таких как конфликты между частными и общественными интересами, а также между государственными и местными административными органами. Эти противоречия также рас-

пространяются на характер финансовых притоков и оттоков, а также на различия между формально законодательными и неофициально практикуемыми методами управления. Особого внимания заслуживает акцент на специальных методах управления, таких как референдумы и местное самообложение. Работа также описывает противоречия между поставленными целями и фактическими результатами в управлении местным бюджетом, подчеркивая необходимость тонкого подхода, учитывающего существующую налогово-бюджетную политику на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В заключение можно сказать, что предложенная С.В. Сятчихиным концепция управления местными бюджетами, основанная на согласовании финансовых интересов, закладывает основу для дальнейших методологических разработок, направленных на повышение эффективности управления на основе принципов социального партнерства [8].

В третьем исследовании И.В. Балынин, используя эмпирические данные и строгую методологию, автор утверждает, что налогово-бюджетная децентрализация может служить эффективным механизмом оптимизации местных источников доходов. Балынин также углубляется в правовые рамки, регулирующие распределение финансовых ресурсов, подчеркивая необходимость соответствующей принципам экономической и социальной справедливости. В исследовании утверждается, что успешная реализация фискальной децентрализации требует не только надежных политических механизмов, но и культурного сдвига в сторону более активного участия гражданского общества в местном управлении. Балынин также выступает за включение управления рисками посредством создания «карт рисков». Одной из уникальных особенностей системы является ее ориентация на демографические проблемы, в частности на удержание молодого поколения в муниципалитетах. По словам И.В. Балынина, этот многогранный подход к долгосрочному стратегическому планированию играет важную роль в оптимизации управления муниципальными бюджетами [4].

Подводя итог, можно сказать, что в литературе представлен богатый опыт управления местным бюджетом, раскрывающий сложное взаимодействие финансовых, правовых и социальных факторов. Коллективный научный диалог подчеркивает насущную потребность в инновационных методологиях, тонких практиках управления и комплексном подходе, согласовывающем финансовую децентрализацию с более широкими принципами экономической и социальной справедливости, тем самым закладывая прочную основу для повышения эффективности управления местными бюджетами в условиях реформ бюджетной системы.

Обращая своё внимание на нормативно-правовые акты, которые напрямую влияют на управление местных бюджетов, стоит отметить:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 года [1].

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2023 году» от 5 декабря 2022 года [2].

3. Федеральный закон от «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» от 05.12.2022 года [3].

Если влияние «Бюджетного кодекса Российской Федерации» изучалось многими исследованиями, то принятые законы последних лет ещё нуждаются в оценке. В связи с этим, перейдём к изучению недавно принятого Федерального закона «Федеральный бюджет на 2023 год и плановый период 2024–2025 годов», направленного на улучшение управления местными бюджетами. Этот законодательный акт определяет доходы в размере 26,13 трлн рублей, или 17,4% ВВП, и расходы в размере 29,056 трлн рублей, или 19,4% ВВП, на 2023 финансовый год. Ожидается, что в течение следующих трех лет бюджет будет дефицитным, в основном финансируемым за счет государственных заимствований.

Дополнительные средства были выделены на различные программы развития, начиная от сельской и городской инфраструктуры и заканчивая внедрением цифровых технологий, образованием и научными исследованиями. Эти ассигнования подчеркивают сбалансированный подход к экономическому развитию, социальному обеспечению и технологическому прогрессу.

Для местных органов власти этот новый бюджет представляет собой неоднозначную ситуацию. С одной стороны, появляются новые деньги для проектов, которые действительно могут помочь местным сообществам. С другой стороны, дефицит национального бюджета означает, что у местных органов власти может быть меньше гибкости в расходовании средств по своим собственным приоритетам. Им придется тщательно распоряжаться своими деньгами, а также, возможно, придется брать кредиты, чтобы покрыть свои собственные дефициты.

Кроме того, сосредоточение внимания федерального правительства на определенных секторах, таких как развитие сельских и городских районов, означает, что местным органам власти необходимо будет убедиться в том, что их собственные расходы соответствуют этим национальным целям. Например, если национальный бюджет выделяет деньги на развитие сельских районов, то ожидается, что местные органы власти в сельской местности также сосредоточат свое внимание на этом.

Итак, подводя итог, можно сказать, что недавние изменения в бюджете России направлены на решение широкого круга проблем, от экономического роста и социального благосостояния до технологического прогресса. Местные органы власти должны адаптироваться к этому новому финансовому ландшафту, следя за тем, чтобы они разумно распоряжались своими деньгами, а также следовали направлению, установленному национальным бюджетом.

В свете вышеупомянутых изменений в бюджетной системе России разработка стратегий оптимизации управления местными бюджетами становится насущной необходимостью. Одним из самых основных направлений стратегии могло бы стать основание фундамента для бюджетной децентрализации, которая позволяет органам местного самоуправления большей самостоятельности в формировании доходной части местного бюджета и рационального управления расходами, обеспечивая при этом надлежащее исполнение своих полномочий и реализации экономических и социальных целей развития. Такой цели служит повышение прозрачности планов и отчетов по исполнению бюджетов, привлечение общества в бюджетные процессы, повышение финансовой дисциплины и ответственности, что поможет создать долю доверия к местной власти.

Следует отметить, что использование такого подхода, описанного в предыдущем абзаце, позволит значительно оптимизировать расходы местного бюджета. Принимая во внимание имеющийся опыт передовой аналитики и финансового моделирования, местные органы власти смогут принимать взвешенные и экономически обоснованные решения, определять приоритетные проекты, удовлетворяющие потребности общества исходя из имеющихся ресурсов, ежедневно контролировать исполнение бюджета. Кроме того, необходимо постоянно повышать образование специалистов, работающих в местных администрациях в области финансовой грамотности, управления, планирования, что поможет более эффективно управлять бюджетом.

Также для более эффективного управления финансами важно использовать альтернативные способы финансирования проектов без усиления финансового бремени, что может обеспечить дополнительные знания и возможности грамотного управления бюджетом.

Таким образом, необходима оптимизация в управлении местными бюджетами в условиях бюджетной системы Российской Федерации, согласованность в действиях по финансовой децентрализации и наращивание потенциала в вышеназванных вопросах.

Применение таких стратегий и соблюдение положений налоговой и бюджетной политики органы местного самоуправления будут иметь возможность увеличить эффективность своего управления финансами и, вследствие чего, достичь экономической стабильности и устойчивого развития.

Заключение

На основании проведенного исследования выявлена сложная система бюджета. В ходе рассуждения определена необходимость приведения местной бюджетной системы с общей такой системой России, способствуя повышению эффективности как на высшем, так и на местном уровне.

Предлагаемые пути оптимизации, бюджетной децентрализации, управления финансами, альтернативные способы увеличения финансирования, потенциала — это есть способы эффективного распределения средств местных бюджетов. При этом существует необходимость разработки правовой юридической базы, доступности и прозрачности бюджета.

Что касается поддержки муниципальных образований, то она «должна оказываться только при недостаточности налогового потенциала муниципального образования, если этому предшествуют объективные причины его возникновения» [6, с. 43].

Для дальнейшего изучения было бы разумно углубиться в практические проблемы и возможности, связанные с реализацией предлагаемых стратегий оптимизации. Более того, из-

учение долгосрочного воздействия недавних бюджетных реформ на управление местными бюджетами и того, как эти реформы взаимодействуют с другими социально-экономическими переменными на местном уровне, могло бы дать бесценную информацию. Эта траектория не только расширяет научный диалог, но и обеспечивает прагматичный план разработки и реализации политики в стремлении оптимизировать управление местным бюджетом.

Литература:

1. Российская федерация. Кодекс. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). Принят Государственной Думой 17 июля 1998 года. Одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года. — Электрон. текст. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/. — Дата доступа: 27.10.2023.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 21 ноября 2022 г. № 448-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации, приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации, признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации и об установлении особенностей исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в 2023 году». Принят Государственной Думой 10 ноября 2022 года. Одобрен Советом Федерации 16 ноября 2022 года. — Электрон. текст. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_431759/. — Дата доступа: 27.10.2023.
3. Российская Федерация. Федеральный закон от 05 декабря 2022 г. № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». Принят Государственной Думой 24 ноября 2022 года. Одобрен Советом Федерации 30 ноября 2022 года. — Электрон. текст. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/6e-24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/. — Дата доступа: 27.10.2023.
4. Балынин И. В. Совершенствование управления бюджетами муниципальных образований в Российской Федерации в современных условиях //Управленческий учет. — 2023. — № . 7. — С. 352–360.
5. Гревцова Т. В., Гаршина О. К. Современные тенденции формирования и управления местными бюджетами //Конкурентоспособность территории: приоритеты развития и стратегические ориентиры. — 2015. — С. 145–151.
6. Жилияков Д. И., Ускова В. С. Современные проблемы управления финансами на местном уровне //Наука и практика регионов. — 2020. — № . 2. — С. 40–44.
7. Левина В. В. Особенности управления сбалансированностью местных бюджетов в условиях финансовой нестабильности // Управленец. — 2015. — № . 3. — С. 12–17.
8. Сятчихин С. В. Управление местными бюджетами на основе согласования финансовых интересов: теоретический аспект // Финансы и кредит. — 2016. — № . 7 (679). — С. 15–26.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Современные технологии позиционирования имиджа государства на примере выставки-форума «Россия»

Никонова Полина Сергеевна, студент
Оренбургский государственный университет

Данная статья представляет анализ современных технологий позиционирования имиджа государства на примере выставки-форума «Россия». В работе рассматриваются основные стратегии и методы, используемые для формирования и продвижения имиджа страны через данное мероприятие. Результаты исследования позволяют сделать вывод о значимости эффективного позиционирования имиджа государства в современном информационном пространстве.

Ключевые слова: выставка, мероприятие, Российская Федерация, Россия, выставка-форум регионов.

Данное исследование посвящено анализу имиджа России на примере такого события, как выставка-форум регионов «Россия», которая проходит с 4 ноября 2023 по 8 июля 2024 года на ВДНХ в городе Москва.

Цель исследования заключается в выявлении основных факторов, влияющих на формирование восприятия о России через призму вышеприведённого мероприятия. Методология исследования включает как качественный, так и количественный анализ данных, в том числе опрос, анализ различных мероприятий для журналистов и СМИ.

Объектом исследования выступает имидж Российской Федерации.

Предмет исследования — формирование имиджа РФ посредством использования PR-технологий и информационно-коммуникационного аудита.

Целью исследования является системный анализ и понимание формирования и восприятия имиджа России среди её жителей непосредственно внутри страны.

Задачи исследования:

- 1) провести интернет-опрос про выставку-форум регионов «Россия»;
- 2) выявить отношение граждан к форуму и оценить эмоциональную направленность респондентов;
- 3) изучить структуру ценностей современных людей;
- 4) сделать вывод по исследованию.

Прежде чем перейти к исследованию, стоит рассказать о самой выставке. Международная выставка-форум «Россия» проходит с 4 ноября 2023 года по 8 июля 2024 года на ВДНХ. На ней представлены все регионы России. В мероприятиях принимают участие федеральные органы исполнительной власти, крупнейшие корпорации, общественные организации, которые представляют главные достижения страны в промышленности, сельском хозяйстве, энергетике, строительстве, транспорте, науке и культуре.

Задача выставки — демонстрация важнейших достижений страны в различных отраслях экономики, а также содействие дальнейшему международному сотрудничеству. Выставка и мероприятия в рамках нее проходят в 20 постоянных павильонах ВДНХ и на ряде других площадок, в том числе специально возведенным для выставки. Наиболее масштабная экспозиция расположена в павильоне № 75: в нем можно ознакомиться с достижениями регионов, там же размещены экспозиции «Страну меняют люди» и «Мы — Дальний Восток». В павильоне № 1 ВДНХ расположилась экспозиция «Движения первых» и президентской платформы «Россия — страна возможностей» под названием «Первые в России — стране возможностей», посвященная «мечтам и достижениям страны». Восемь залов экспозиции разделили на тематические зоны с интерактивными шоу, использующими современные технологии. Отдельные павильоны имеются у Сбера, ВЭБ.РФ, «Газпрома», VK, «Роснефти», «Сибур». Также работают музеи ВДНХ и павильоны СНГ. [1]

Помимо выставки проходят культурно-развлекательные и деловые мероприятия, концерты, различные образовательные проекты.

Исходная гипотеза исследования заключается в следующем: восприятие России и формирование ее имиджа в сознании молодого поколения зависят от разнообразных факторов, включая информацию, которую люди получают через медиа, действия российского правительства на международной арене и культурные контексты, которые они связывают с этой страной. Не стоит забывать, что образ России также формируется через культурные аспекты: литературу, искусство, кино, музыку, образ жизни и традиции, действия и решения российского правительства на мировой арене, участие в международных конфликтах и дипломатические инициативы, и через призму того, как российское государство представляют в СМИ

(как с позитивной, так и с негативной стороны). Основным количественным методом выступает опрос (анкетирование), анализ экспертного мнения и мероприятий для СМИ, качественным — метод визуальной социологии.

В качестве генеральной совокупности выступает общая численность молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, проживающих в Российской Федерации. В исследовании приняли участие 64% женщин и 36% мужчин.

По возрастным рамкам респондентов в возрасте 18–25 лет было наибольшее количество — 76%, также 17% опрошенных в возрасте 23–35 лет и совсем небольшой процент более 35 лет — 7%.

Респондентам был задан вопрос о том, знают ли они, что такое выставка-форум «Россия». 63% опрошиваемых знают, что в Москве проходит это событие, 37% не были в курсе.

В анкете был вопрос о том, какие чувства у опрошиваемых вызывает выставка. По результатам опроса были выявлены следующие результаты: у подавляющего большинства, а именно у 97% опрошиваемых выставка вызывает чувства гордости и восхищения, у 3% — безразличие.

По вышеприведённым данным можно сделать вывод, что люди в большинстве своём гордятся такими масштабными мероприятиями внутри страны и лишь в разы меньшее количество человек никак к ним не относятся.

Далее мы попросили респондентов поделиться своим мнением о том, были ли они на этом мероприятии и/или хотели бы они посетить выставку впервые/повторно. 77% ещё не были на форуме «Россия» и хотели бы посетить его впервые, 20% опрошенных были на выставке и хотели бы попасть туда повторно. 3% не хотели бы посетить выставку.

Далее будет представлена аналитика РИА Новости за 23 ноября. Как уточнил директор Института по политическому анализу Виктор Потуремский, 34 процента участников опроса считают, что выставка посвящена достижениям России, 25 процентов — величию истории страны, 17 — развитию технологий и инновациям, 14 — перспективам и возможностям, 10 — будущему России.

«86 процентов посетивших выставку в эти дни говорят, что она оправдала или превзошла ожидания, 97 процентов положительно оценивают выставку, 97 процентов порекомендовали бы посетить выставку-форум «Россия» на ВДНХ», — подытожил Потуремский. [2]

Также свой анализ провели журналисты телеканала «Санкт-Петербург». На вопрос о том, какие эмоции вызы-

вает выставка-форум «Россия», респонденты давали следующие ответы: «Грандиозная, разнообразная. Все представлено и очень современно, интерактивно. Планка выставок поднята очень высоко», «Гордость за страну безусловно. Хочется поделиться тем, что наша страна богата в плане людей, богата в плане того, что у нас есть, чего мы достигаем. И знаю точно, что мы не остановимся и будем развиваться дальше и дальше», «Наша страна — лучшая на данный момент. Это бесспорно. Она большая, огромная, разнообразная. Абсолютно разные люди, народности, все они живут вместе уже тысячу лет. Это прекрасно!» [3]

Результаты социологического исследования таковы: с помощью группового опроса исследование выявило, что люди в большинстве своём гордятся достижениями России, её разнообразной историей и культурным многообразием.

Возрастной фактор напрямую влияет отношение людей к государству: в более старших возрастных группах доля активных представителей, тех, кто искренне любит свою родину, значительно выше, чем в младших.

Имидж страны в основном функционирует как совокупность положительных черт и характеристик, эмоционально формирующих в сознании граждан соответствующий образ государства, создаваемых с помощью механизмов связей с общественностью и рекламы, образов и символов, отражающих особенности исторического, географического, культурного и духовного развития страны.

Превалирующее большинство (97%) испытывают за Россию гордость и восхищение. 63% граждан слышаны о выставке, и безусловно, учитывая то, что в социальных медиа растёт количество упоминаний о данном мероприятии, растёт и её узнаваемость.

Важно упомянуть, что 2 декабря, менее чем за месяц работы, число посетителей выставки достигло 2 млн человек, то есть такого рода мероприятия вызывают неподдельный интерес. Выставка продлится до 8 июля, вход на нее и на все события, не требующие специальной аккредитации — свободный и бесплатный, что ещё раз подтверждает тот факт, что форум максимально направлен на жителей страны и его стараются сделать доступным для каждого.

Из проведённого исследования можно сделать следующие выводы — выставка-форум регионов «Россия» — это отличное имиджевое мероприятие, которое направлено на развитие патриотизма, культурной наполненности граждан всех возрастов, знаний об истории России и своего региона.

Литература:

1. Что известно о международной выставке-форуме «Россия». — Текст: электронный // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/info/19447341> (дата обращения: 09.04.2024).
2. Опрос показал, какие эмоции испытывают посетители выставки «Россия» на ВДНХ. — Текст: электронный // ТВСПБ: [сайт]. — URL: <https://tvspb.ru/news/2023/12/22/opros-pokazal-kakie-emocii-isytyvayut-posetiteli-vystavki-rossiya-na-vdnh> (дата обращения: 09.04.2024).
3. Исследование показало отношение посетителей к форуму «Россия». — Текст: электронный // РИА: [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20231213/forum-1915433660.html> (дата обращения: 09.04.2024).

Влияние культурных различий на эффективность международной рекламы

Первушина Алина Андреевна, студент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В настоящее время происходит глобализация и активное развитие международного бизнеса, ввиду чего особо актуальным вопросом становится учет культурных особенностей в международной рекламе. Многие компании, выходящие на зарубежный рынок вынуждены адаптировать свои продукты, цены, коммуникации к условиям той или иной страны. В настоящей статье будет рассмотрено влияние культурных различий на эффективности рекламы в зарубежных странах.

Ключевые слова: маркетинг, межкультурная коммуникация, культурные различия, эффективность рекламы.

Культура различных стран существенно влияет на ценности, нормы, стиль мышления населения. В случае игнорирования культурного фактора, компания может ждать провал на международном рынке, снижение спроса и низкая эффективность маркетинговых усилий.

Разные культуры могут по-разному воспринимать информацию, рекламные обещания, образы, стиль подачи [3]. В последнее время данная тема особо интересна исследователям, изучающим воздействие культурных различий на рекламу и PR международного масштаба.

Одни ученые придерживаются того мнения, что в современное время тенденции глобализации настолько сильны, что культурные различия теряют свою значимость и приобретает популярность так называемая стандартизированная реклама, т.е. глобальное, стандартное рекламное сообщение, ориентированное на широкий круг лиц [2, с. 59].

Эдвард Холл являлся одним из первых исследователей влияния культуры на коммуникации. В 1959 году он выделил основные измерения невербальной коммуникации и эти концепции были заложены в основу для последующего развития

кросс-культурных исследований. В 1980 году Герт Хофстеде представил свою модель измерения национальных культур и включил в нее индивидуализм, избегание неопределенности, маскулинность/феминность.

В 2000-е годы появился ряд работ, посвященных культурным различиям в восприятии рекламы. Например, исследования Сингха и коллег [1, с. 151], Харвуда и Занга [1, с. 152] сравнивали рекламу в Индии/США и Китае/США соответственно.

В последнее десятилетие внимание перешло на влияние цифровых технологий. Так, Чен и др. [3] рассматривали культурные особенности взаимодействия с социальными сетями в Китае и США. Цзе и коллеги [3] показали, что локализованный контент в мобильной рекламе более эффективен для китайцев.

Учитывая это, нужны последующие исследования влияния культурных различий на эффективность международной рекламы. Будет также целесообразным рассмотреть динамику изменений в культурных ценностях на протяжении времени.

Следует учитывать большое количество национально-культурных и правовых факторов. Среди них:



Рис. 1. Национально-культурные и правовые факторы

В разных странах существуют различные культуры. Так, переходя от Азии к Европейским странам можно заметить существенные различия. Маркетологам следует разрабатывать рекламу с учетом кросс-культурного плана — реклама не должна оскорблять чувств и нарушать традиции. Однако, ввиду активных процессов глобализации и интеграции, стал происходить процесс обмена традициями и устоями, и это сформировало тенденцию «стирания» культурных и национальных границ [5].

На сегодняшний день множество крупных международных компаний используют в рекламных сообщениях стратегию стандартизации рекламы. В качестве примеров можно привести компании Coca-Cola, Mars. Некоторые исследования показывают, что есть универсальные ценности, такие как честность, здоровье, защита семьи, самоуважение и др. Этим охотно руководствуются компании при разработке рекламного сообщения для потребителей по всему миру и не придают значения культурным различиям [4].

Культуры различных стран по-своему уникальны ввиду своего менталитета, норм, традиций. Пренебрежение этими

факторами может приводить к провалу всей маркетинговой стратегии компании и, как следствие, снижению спроса на данную продукцию на международном рынке. Поэтому проводить тщательный анализ культурной среды той или иной страны представляется важным и необходимым инструментом при разработке маркетинговой политики компании.

Для того чтобы избежать провала и успешно выйти на зарубежный рынок, компания должна разработать концепцию маркетинга, которая будет состоять из нескольких этапов:

В процессе взаимодействия с различными компаниями, несущими глобальный характер, необходимо учитывать ментальные особенности. Американскому посреднику, занимающемуся строительством нефтяных заводов, пришлось столкнуться с этим фактором, когда его заказчиком оказался бренд из Азербайджана. При организации проекта американцы назначили армянина на руководящую должность, не учитывая некоторые национальные особенности. Игорь Леонов, представитель посредника, рассказывает, что клиенты были готовы заключить контракт после удачной рекламной презентации, пока не услышали армянскую фамилию.



Рис. 2. Этапы концепции маркетинга

Во время Чемпионата мира по футболу в 1998 году во Франции производитель шин Pirelli представил рекламный ролик, где бразильский футболист Роналдо воплотил образ знаменитого монумента Христа, возвышающегося в Рио-де-Жанейро. После провала рекламной презентации, который чуть не привел к разрыву контракта, руководство проекта сменило начальника, который целый час мучился, объясняя историю армяно-азербайджанских отношений пальцами. Новым начальником стал англичанин, несмотря на его меньший опыт.

В странах по всему миру реклама вызывает разные реакции, однако в Испании и в Италии она стала объектом острой критики. Церковь в этих странах осудила рекламу Pirelli как нечестивую и даже пыталась предотвратить ее показ. В 2003 году

японская компания Toyota извинилась перед китайскими жителями и отозвала свою рекламу, которая, по их мнению, оскорбляла их страну [5].

Целесообразным представляется вопрос исследования влияния культурных различий на восприятие ценообразования, стимулирования продаж, упаковку и дизайн продуктов. Также перспективным направлением считаем исследование специфики взаимодействия различных культур в среде социальных медиа.

Таким образом, при дальнейшем изучении данной проблематики следует учесть специфику отдельных отраслей и видов продукции. Например, культурные предпочтения в пищевой, товарной или фармацевтической индустрии могут иметь ряд особенностей.

Литература:

1. Алешина И. В. Открытые инновации: кросс-культурные факторы в условиях глобализации / И. В. Алешина // Инновации № 7 (141). — 2020
2. Каверзин С. А. Сущность международного маркетинга и его роль в развитии предпринимательства // Вестник Северо-Кавказского технического университета. № 1 (22). — 2020. С. 135–138
3. Басовский Л. Е. Тенденции и среда международного маркетинга / Л. Е. Басовский // Маркетинг. URL: <http://www.be5.biz/ekonomika/mble/16.htm> (дата обращения: 22.03.2024)
4. Кросс-культурные факторы в международном бизнесе URL: http://gertold-reton.sitcity.ru/stext_2201144250.phtml (дата обращения: 20.03.2024)
5. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова // Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. URL: http://fictionbook.ru/author/tamara_nikolaevna_persikova/mejkulturnaya_kommunikaciya_i_korporativ/read_online.html?page=3 (дата обращения: 21.03.2024)

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 15 (514) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 24.04.2024. Дата выхода в свет: 01.05.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.