

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



17 2024
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 17 (516) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Ардем Патапутян* (1967), американский молекулярный биолог и нейробиолог, лауреат Нобелевской премии по физиологии и медицине, член Американского философского общества.

Ардем Патапутян родился в Бейруте в армянской семье. Его мать была учительницей начальных классов и директором начальной школы, а отец — писателем и бухгалтером. Ардем был самым младшим из троих детей. Ему было восемь лет, когда в Ливане разразилась гражданская война. К армянам обычно относились нейтрально с точки зрения христианско-мусульманского конфликта, и Ардем посещал маленькие армянские школы, в которых количество учеников уменьшалось с каждым днем, поскольку люди бежали от войны.

После окончания школы Ардем Патапутян обучался в Американском университете Бейрута в течение года, прежде чем эмигрировать в США в 1986 году. Окончил он Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе, в 1990 году получил степень бакалавра в области цитологии и биологии развития, а в 1996-м — степень доктора философии в Калифорнийском технологическом институте.

Будучи аспирантом, Патапутян работал с Луи Райхардтом в Калифорнийском университете в Сан-Франциско. В 2000 году он стал доцентом в Научно-исследовательском институте Скриппса. В период с 2000 по 2014 год он дополнительно работал в Исследовательском фонде Novartis. С 2014 года Ардем Патапутян работает исследователем в Медицинском институте Говарда Хьюза (ННМИ).

Ардем Патапутян, используя чувствительные к давлению клетки, открыл новый класс рецепторов в коже и внутренних органах, реагирующих на механические раздражители. Параллельно с ним американский физиолог Дэвид Джулиус с помощью капсаицина — алкалоида из очень острого перца чили, вызывающего чувство жжения, сумел обнаружить в пронизывающих кожу нервных окончаниях рецептор, реагирующий на тепло (TRPV1). В дальнейших исследованиях Дэвид Джулиус и Ардем Патапутян независимо друг от друга обнаружили ионный канал TRPM8. Он был открыт благодаря еще одному веществу, вызывающему «температурные» ощущения — приятно охлаждающему ментолу. Канал TRPM8 активируется при переохлаждении клетки, и нейрон посылает нам сигнал,

что лучше бы надеть перчатки или есть мороженое помедленнее.

Работая в исследовательском центре Scripps Research, Ардем Патапутян занимался и другим важным вопросом: что позволяет нам чувствовать прикосновение и давление на кожу? Затратив немало усилий, Патапутян и его коллеги идентифицировали ген Piezo1. Оказалось, что он кодирует ранее совершенно неизвестный ионный канал, который активируется давлением. Вскоре исследователи обратили внимание на ген Piezo2, очень похожий на ген Piezo1.

Эти прорывные работы положили начало интенсивной исследовательской деятельности, которая быстро углубила наше понимание механизмов тепловой, холодовой, тактильной и проприорецепции.

Это открытие вызвало к жизни целую волну научных работ. Группа Патапутяна и другие исследователи выяснили, что ионный канал Piezo2 необходим для осязания, а также для восприятия положения и движения тела.

Затем ученые выяснили, что гены Piezo1 и Piezo2 регулируют и другие важные процессы: дыхание, артериальное давление и деятельность мочевого пузыря.

Биологи продолжают тщательно исследовать роль TRPV1, TRPM8, Piezo1 и Piezo2 в работе нервной системы. Есть надежда, что эти знания пригодятся в лечении многих заболеваний. Кроме того, их пытаются использовать и создатели биороботов и бионических протезов.

В 2017 году Ардем Патапутян получил премию У. Олдена Спенсера, в 2019 году — премию Розенстила, в 2020 году — премию Кавли в области нейробиологии и премию BBVA Foundation Frontiers of Knowledge Award в области биомедицины.

В 2021 году Патапутян стал лауреатом Нобелевской премии по физиологии и медицине вместе с Дэвидом Джулиусом. Свою Нобелевскую медаль Артем Патапутян подарил музею истории Армении.

В 2022 году он был награжден орденом Святого Месропа Маштоца за выдающиеся достижения в области биологии и значительный вклад в развитие медицины.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Головенко М. А., Мельник А. К.**
Анализ предложений рекреационных услуг, оказываемых санаториями (на примере Сибирского региона) 147

ГЕОЛОГИЯ

- Акчурин Н. Н.**
Результаты изучения инверсий геомагнитного поля неопротерозойской катавской свиты..... 153
- Мухаммадиев И. Ш.**
Анализ эффективности применения спектральной шумометрии и термодинамического моделирования при диагностике технического состояния скважин..... 155

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Борисова У. Д.**
Сравнительная оценка способов укладки семян подсолнечника при проращивании на микрозелень 164
- Егоров С. Н., Шпагина Е. В.**
Совершенствование технологии производства и агротехники микрозелени гороха в условиях индустриальной установки гидропоники 166
- Егоров С. Н., Шпагина Е. В.**
Культивирование овощных культур в условиях тепличного комплекса на примере выращивания томатов черри..... 168

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Mosso J. N.**
Russian banking system and west African banking system: comparative study and ways of improvement for African countries 171

- Банковская система России и стран Западной Африки: сравнительное исследование и пути совершенствования для стран Африки 171

- Ануфриева Л. Ю.**
Особенности организации агрономических подразделений в муниципалитетах и хозяйствах. Нормы численности, управляемости..... 173

- Ахметмолдина Д. А.**
Управление формированием системы обучения и развитием персонала медицинских организаций 174

- Бободжонов Д. М.**
ХАССП и ISO 22000 на хлебопекарном производстве: минимизация рисков 177

- Градобоева П. А.**
Утечка персональных данных в России..... 179

- Дубатов В. С.**
Подходы к формированию системы внутреннего контроля сельскохозяйственной организации 181

- Дубатов В. С.**
Специфические сегменты аудита и аудиторские процедуры в сельском хозяйстве..... 183

- Жаткин Н. А., Лавриенко Д. В., Артемьев М. С.**
Актуальные проблемы и перспективы развития экспорта угля в России..... 185

- Залётина А. Д., Якупова А. Ю.**
Направления повышения финансовой грамотности населения 187

- Кармаданов Я. А., Кательников В. А.**
История и дальнейшие перспективы развития российской автопромышленности... 189

- Котов К. С.**
Малые консалтинговые компании и перспективы их деятельности в условиях современного рынка консалтинговых услуг ... 191

Куулар Ш. С. Понятие и формы взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации с органами местного самоуправления 195	Analysis of methodological approaches to assessing the efficiency of marine transport fleet operation 204
Куулар Ш. С. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации 197	Холодов Н. Е. Стимулирование импортозамещения в области программного обеспечения 206
Куулар Ш. С. Правовые механизмы совершенствования координации регионального и муниципального управления 200	Юлдашев О. О., Фаресова А. Р. Проблема закредитованности граждан России и пути обеспечения экономической безопасности государства 209
Сайфутдинова Э. Р., Гильфанова А. З. Анализ применения принципов системы менеджмента безопасности пищевой продукции (ХАССП) на предприятиях общественного питания в Казани 202	МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR
Синицын Д. А. Анализ методических подходов к оценке эффективности эксплуатации морского транспортного флота 204	Аксенова А. О., Мисюрина А. Д. SMM как инструмент продвижения объектов культуры (на примере Национального музея Республики Татарстан) 212
	Коробкина Е. Д. Психология брендинга: как маркетологи используют органы чувств 215
	Уразовская Т. А., Писанко А. О., Бориско В. Д., Мучкаев Е. С. Стратегии дифференциации брендов агрегаторов таксомоторных услуг: изучение конкурентных преимуществ 218

ГЕОГРАФИЯ

Анализ предложений рекреационных услуг, оказываемых санаториями (на примере Сибирского региона)

Головенко Матвей Алексеевич, студент;

Мельник Анастасия Константиновна, студент

Научный руководитель: Шурбе Вера Захаровна, кандидат социологических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье проведен сравнительный анализ рекреационных и лечебно-оздоровительных услуг санаториев Сибири. Отбор санаториев осуществлялся путем случайной стихийной выборки в следующих регионах: Новосибирская и Томская область, Красноярский край.

Ключевые слова: санаторий, рекреационные услуги, спа-услуги.

В последнее десятилетие санаторно-курортные учреждения активно внедряют и продвигают рекреационные и спа-услуги, перечень и «экзотические» названия которых впечатляют потенциальных потребителей и формируют образ конкурентного преимущества санатория. Учитывая возросший уровень спроса у населения на различные медицинские услуги, в том числе, профилактического и рекреационного свойства, для представителей туристского бизнеса важно изучение современных тенденций в деятельности санаторно-курортных учреждений, влияния природной среды на продвижение услуг учреждений санаторного типа и трендов в развитии медицинского и лечебно-оздоровительного туризма.

Санаторий — это место отдыха и лечения, обеспечивающие пациентам возможность получить комплексное медицинское обслуживание, включая лечебные процедуры, физиотерапию и реабилитацию, а также возможность провести время на природе в спокойной и благоприятной обстановке и восстановить свои жизненные силы.

Такие учреждения обычно расположены в курортных местах или живописных природных заповедниках, и они обладают специализированным медицинским персоналом, оборудованием и набором услуг. В санаториях также часто предлагаются разнообразные развлекательные и спортивные мероприятия для досуга гостей.

В настоящее время санатории пользуются популярностью у туристов не только среднего возраста и старше. В связи с ростом популярности рекреационного туризма санатории становятся объектом повышенного интереса для исследователей

сферы здравоохранения, медицинских наук и представителей туристского бизнеса.

Следует отметить, что понятие «рекреация» с развитием индустрии гостеприимства получила более широкое толкование. Традиционно рекреация рассматривается как процесс отдыха, развлечений и активного проведения свободного времени с целью восстановления сил, улучшения физического и психического состояния, в целом, здорового, но утомленного человека, обогащения его жизни новыми впечатлениями. С другой стороны, рекреация стала рассматриваться как вид профессиональной деятельности (рекреационная деятельность), которая осуществляется как самостоятельно, так и в комплексе с другими услугами. Также рекреация, рекреационные услуги стали выступать в качестве средств продвижения основных услуг, конкурентных преимуществ учреждения и даже маркеров современных трендов.

Рекреационные услуги — это разнообразный набор услуг, который предоставляется туристу для отдыха, проведения досуга и восстановления жизненных сил человека. К рекреационным услугам относят оздоровительные, релаксационные, спортивные, развлекательные, природно-экологические, различные экскурсии и посещения событий, спортивные и фитнес-занятия, развлекательные мероприятия, спа-процедуры и услуги, способствующие расслаблению, очищению и оздоровлению тела, а также приданию ему эстетического внешнего вида.

Получение рекреационных услуг можно также интерпретировать как полезное и приятное различное по продолжительности времяпровождение, в результате которого восстанавливаются

или активизируются жизненные силы человека (физические и психологические), повышается его жизненный тонус.

Многообразные и постоянно изменяющиеся рекреационные потребности человека, а также технико-технологические и инфраструктурные возможности индустрии туризма и гостеприимства определяют различные виды рекреационной деятельности, организацию и реализацию специальных лечебно-оздоровительных программ, которые осуществляют учреждения санаторно-курортного комплекса России.

Спрос на рекреационные услуги возрастает и становится всесезонным. Кроме того рекреационные и лечебно-оздорови-

тельные услуги стали привлекательными и востребованными как кратковременные и даже разовые программы — от одного до трех дней. Эти виды услуг становятся все более популярными у местного населения, что улучшает его качество жизни и востребует совершенствование рекреационной деятельности и перечня оказываемых услуг.

Проведём сравнительную характеристику рекреационных и лечебно-оздоровительных услуг, оказываемых санаториями, расположенными в Новосибирской и Томской областях, Красноярском крае, (информация взята из открытых источников — официальные сайты санаториев).

Таблица 1. Сравнительная характеристика рекреационных услуг санаториев (извлечения с сайтов санаториев, информация представлена в обобщенном виде)

№ п\п	Наименование услуг	Лазурный, Новосибирская область	Магистраль, Красноярский край	Сибиряк, Новосибирская область	Синий Утес, г. Томская область	Восток, Новосибирская область	Сосновый бор, Красноярский край
Природно-географические ресурсы							
1	Лес, природные достопримечательности	Находится в реликтовом сосновом бору	Находится в сосновом бору	Находится в реликтовом ленточном сосновом бору. Особо охраняемая природная территория регионального значения «Бердская лесная дача»	Утес — геологический памятник природы — глинистый сланец. Сосновый бор, краснокнижные растения, вода из артезианской скважины; озерная сапропель с универсальными лечебными свойствами	Реликтовый сосновый бор, близость реки Обь	На берегу целебного минерального озера Тагарское, реликтовый сосновый бор
2	Побережье	На берегу р. Бердь, впадающей в р. Обь	На берегу живописной реки Енисей.	Побережье р. Гуменка, впадающей в р. Обь — Обское водохранилище	р. Томь	р. Обь	Озеро Тагарское
3	Пляжная зона, водоем	В 20 м от песчаного пляжа на р. Бердь	Недалеко от песчаного пляжа	Свободная пляжная зона Обского водохранилища		-	Песчаный пляж
Рекреационная инфраструктура							
4	Интернет	Wi-Fi на территории и в корпусах	Wi-Fi на территории и в корпусах	Wi-Fi на территории и в корпусах	Wi-Fi на территории и в корпусах	Wi-Fi на территории и в корпусах	Wi-Fi на территории и в корпусах
5	Парковка	+	+	+	+	+	+
6	Бассейн		+	аква-зона «МореSPA»	лечебно-профилактический комплекс «Лагуна	+	+
7	Ресторан	Ресторан + лечебное питание	Ресторан+лечебное питание	Ресторан + лечебное питание, Шведский стол	Ресторан + лечебное питание, 8 «столов», кафе	Ресторан + лечебное питание	Ресторан + лечебное питание, Шведский стол

№ п\п	Наименование услуг	Лазурный, Новосибирская область	Магистраль, Красноярский край	Сибиряк, Новосибирская область	Синий Утес, г. Томская область	Восток, Новосибирская область	Сосновый бор, Красноярский край
8	Спорт	Волейбольная площадка, площадка для бадминтона, тренажерный зал, дартс, настольный теннис	тренажерный зал, волейбольная площадка, поле для мини-футбола, теннисный корт, танцевальный зал, бильярдный зал	тренажерный зал и класс групповых тренировок с панорамным видом на лес, спортивные площадки, лодочная станция, бильярдный зал.	тренажерный зал, волейбольная площадка, поле для мини-футбола, теннисный корт, танцевальный зал, бильярдный зал	тренажерный зал, теннисный корт, танцевальный зал, спортивные площадки на территории	тренажерный зал, теннисный корт, танцевальный зал, спортивные площадки на территории
9	Прокат	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха	прокат инвентаря для летнего и зимнего активного отдыха
10	Сауна, баня	банный комплекс, кедровая бочка	Баня люкс, сауна с бассейном, хамам	банный комплекс, кедровая бочка	хаммам, финская парная	Сауна, баня, кедровая бочка	Сауна, баня, кедровая бочка
11	Библиотека	+	+	+	+	+	+
12	Косметологические и СПА-услуги		косметологический и массажный кабинеты	шоколадное обертывание, кофейно-солевой и имбирный пилинг, маски, скрабы и др.	Косметический кабинет	Спа-комплекс	Спа-комплекс
13	Детская площадка, игровая комната	+	+	+	+	+	+
14	Конференц-зал	+	+	+	+	+	+
15	Банкетный зал	+	+	+	+	+	+
16	Аренда беседок, зон барбекю	+	+	+	+	+	+
Оздоровительные и лечебно-профилактические услуги							
17	Лечебный профиль	болезни лор-органов; заболевания сердечно-сосудистой системы; болезни органов дыхания; заболевания нервной системы; процедуры, предназначенные для восста-	болезни опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, нервной, сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта; кожные, гинекологические и уро-	хронические заболевания опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, дыхательной и нервной систем	групповые, индивидуальные комплексы при заболеваниях опорно-двигательного аппарата, гинекологической и гастро-энтерологической патологии, эндокринологии; неврология, профпатология	специализируется на лечении заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервной системы, ЛОР-органов, бронхолегочной, сердечно-сосудистой системы,	болезни опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, нервной, сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта; кожные, гинекологические и урологиче-

Таблица 1 (продолжение)

№ п\п	Наименование услуг	Лазурный, Новосибирская область	Магистраль, Красноярский край	Сибиряк, Новосибирская область	Синий Утес, г. Томская область	Восток, Новосибирская область	Сосновый бор, Красноярский край
17	Лечебный профиль	новления опорно-двигательного аппарата, реабилитации после онкозаболеваний, направления профпатологии и педиатрии.	логические заболевания; болезни эндокринной системы и обмена веществ.			желудочно-кишечного тракта, оздоровительные программы по коррекции веса, синдрома хронической усталости.	ские заболевания
18	Массаж	Лечебный с различными техниками и приемами	Большой спектр лечебно-оздоровительного массажа, вибромассаж и др.	Большой спектр лечебно-оздоровительного массажа и др.	Лечебный с различными техниками и приемами	Лечебный с различными техниками и приемами	Лечебный с различными техниками и приемами
19	Лечебная гимнастика	Оборудованный зал ЛФК, 4 терренкура, групповая и самостоятельная лечебная гимнастика, скандинавская ходьба, катание на лыжах	Механотерапия. Оборудованный зал ЛФК, скандинавская ходьба, катание на лыжах	Тренажерный зал, ЛФК	Групповые, индивидуальные комплексы ЛФК, дыхательная гимнастика, терренкуры	Групповые, индивидуальные комплексы ЛФК, дыхательная гимнастика, терренкуры	Групповые, индивидуальные комплексы ЛФК, дыхательная гимнастика, терренкуры
20	Водные процедуры	хвойные, миоценовые (голубая глина), жемчужные, йодобромные, ионитовые, с морской солью и др., лечебный душ	кислородные, с хвойным концентратом, лавандой, с солью антистресс, жемчужные, пантовые и др., фонофорез, аквааэробика	кислородные, с хвойным концентратом, лавандой, с солью антистресс, жемчужные, пантовые и др., лечебный душ, подводный душ-массаж	Общие и местные ванны (ванны с «Тонус+»), подводный душ-массаж. Лечебно-профилактический комплекс «Лагуна» — бассейн.	скипидарные, хвойные, солевые, йодобромные, кислородные, жемчужные, 4-х камерные, молочно-бикарбонатные.	горчичные, хвойные, солевые, йодобромные, пенно-солодовые, жемчужные, пшеничные, сульфидные, шалфейные и др..
21	Альтернативное лечение	Травяные чаи, кислородный коктейль, водорослевое обертывание, теплолечение и др.	Гирудотерапия, кислородный коктейль, локальная криотерапия, электросон и др.	Баротерапия, прессотерапия, экстракорпоральная ударно-волновая терапия и др.	Натуротерапия, профпатология, психологическая служба, рефлексотерапия	Озонолечение, Краткосрочные программы «День печени», «Нейромышечная реабилитация», «Боди клиринг», «Антистресс», «Тонус» и др.	Озонолечение, 32оксигенотерапия, сухие углекислые ванны, гидрокколотерапия, электросон, психотерапия,

№ п/п	Наименование услуг	Лазурный, Новосибирская область	Магистраль, Красноярский край	Сибиряк, Новосибирская область	Синий Утес, г. Томская область	Восток, Новосибирская область	Сосновый бор, Красноярский край
22	Ультразвуковая терапия. Электротерапия и магнитотерапия	лазеротерапия, магнитотерапия, амплипульс-терапия, лекарственный электрофорез, дарсонвализация и др.	магнитотерапия, электросон, гальванизация, дарсонваль, электрофорез, амплипульс-терапия и др.	лазеротерапия, магнитотерапия, амплипульс-терапия, электрофорез, дарсонваль и др.	гальванизация, электрофорез, МИЛ-, КВЧ-, СМТ-терапия, дарсонвализация, диадинамотерапия, магнитофототерапия, электросон, внутриполостная физиотерапия и др.	магнитотерапия, лазеротерапия, дарсонвализация, ДДТ, СМТ-терапия, фонофорез	УВЧ, магнитотерапия, электрофорез, лазеротерапия, ультразвук
23	Грязелечение, нафталанолечение	ванны, аппликации, обертывания	ванны, аппликации, обертывания	ванны, аппликации, обертывания	Грязевые и иловые сапропели, аппликации, обертывания	ванны, аппликации, обертывания	ванны, аппликации, обертывания
24	Климатотерапия	Соляная пещера	Соляная пещера	Соляная пещера	Солярий, светотерапия, соляная пещера	Соляная пещера, галотерапия	Соляная пещера, галотерапия (аэротерапия)
25	Тракторная терапия. Кинезитерапия	-	Подводное горизонтальное вытяжение позвоночника	Подводное горизонтальное вытяжение позвоночника	-	ОРМЕД — механотерапевтическое дозированное вытяжение и вибрационный массаж	Подводное горизонтальное и сухое вытяжение позвоночника

Данные таблицы показывают, что набор предоставляемых рекреационных и лечебно-оздоровительных услуг имеет схожие характеристики. Но количество и их разнообразие впечатляют даже искусственного туриста, а также способствуют поиску новых и даже «экстравагантных» услуг и программ, совершенствованию материально-технической базы, переходу к краткосрочным и однодневным программам, разовому получению конкретных рекреационных, оздоровительных или спа-услуг по желанию клиента.

Так, например, санаторий «Восток» предлагает 15 краткосрочных программ. Среди них краткосрочная программа «3 счастливых дня», «Леди», «Лесной Уик-энд» и другие. Санаторий «Сибиряк» предлагает конные прогулки, катания на снегоходах зимой и летом на лодках, арт-мастерские и другое. Санаторий «Синий утес» предлагает туры «Перезагрузка», «Выходного дня», «Здоровый отдых» и другие. Санаторий «Магистраль» предлагает бизнес-услуги, лаундж-зону и залы для проведения деловых и развлекательных мероприятий, клубные посиделки. «Сосновый бор» предлагает иппотерапию, организует сплавы по реке Енисей, отдых на катере, выезд в природный заповедник «Ергаки» (горный хребет Восточного Саяна). Санаторий «Лазурный» предлагает диско-

теки, экскурсии, киносеансы, игры, мастер-классы, караоке-зал.

Несмотря на то, что в санаториях для оздоровления и восстановления жизненных сил, на которые прежде всего ориентированы в значительной степени учреждения санаторно-курортного типа, одним их важных ресурсов и рекреационных факторов являются впечатления, в том числе, от географии места, его природы, пейзажей, природных достопримечательностей. Следует отметить, что каждый из приведенных санаториев дает краткую информацию об имеющихся природно-географических ресурсах. Однако краткой информации, на наш взгляд, недостаточно.

Каждый турист, прежде чем купить путевку, выбирает место «куда поехать» и явно или неявно ожидает от этого места особых впечатлений и положительного воздействия. По мнению С. А. Севастьяновой и Э. А. Каменских, «туристская услуга несет в себе специфические свойства местности», ее нельзя получить где-либо в другом месте» [1, с. 6]. Поэтому природно-географические ресурсы могут и должны выступать не только как рекреационные и лечебно-оздоровительные факторы, но и как факторы, способствующие продвижению территорий и повышению конкурентоспособности учреждений.

Литература:

1. Каменских Э. А. Формирование нового взгляда на туристско-рекреационную услугу // Интернет-журнал «Науковедение» Выпуск 2, март — апрель 2014 // URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/formirovanie-novogo-vzglyada-na-turistsko-rekreacionnuyu-uslugu.pdf>

ГЕОЛОГИЯ

Результаты изучения инверсий геомагнитного поля неопротерозойской катавской свиты

Акчурин Нияз Наилевич, студент

Научный руководитель: Мустафин Сабир Кабирович, доктор геолого-минералогических наук, профессор
Уфимский университет науки и технологий

В статье автор исследует морфологию переходных зон инверсий в катавской свите (Южного Урала).

Ключевые слова: инверсии, геомагнитное поле, магнитная полярность.

Целью данной научной работы является изучение морфологии переходных зон магнитной полярности в катавской свите, глобально это помогло бы в исследовании поведения геомагнитного поля в неопротерозойское время. Для достижения данной цели нами был выбран и изучен разрез вблизи города Юрюзань, который является одним из наиболее полных (рис. 1). В верхней части разреза обнаружена аномальная частота инверсий геомагнитного поля, количество которых достигает 11–12 за миллион лет, тогда как средние их количество

по разрезу составляет около 7–9 инверсий за миллион лет [6]. Разрез, находящийся в окрестностях города Юрюзань, изучался сотрудниками лаборатории геофизики ИГ УФИЦ РАН неоднократно, в рамках нового исследования по доизучению зон инверсий магнитной полярности из трех интервалов разреза отобраны 80 образцов, разделенных на 9 сайтов. В данной работе мы проанализируем каждый из интервалов, полученный результат может внести свой вклад в исследование катавской свиты [1, 3, 7] и инверсий в целом.

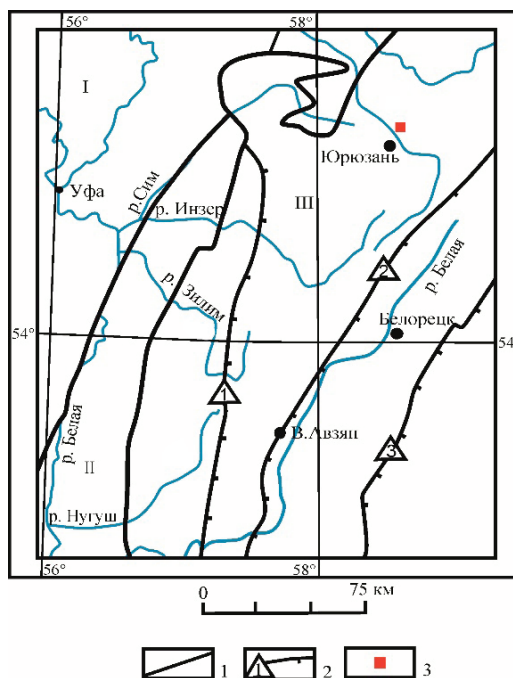


Рис. 1. Структурно-тектоническая схема Башкирского мегантиклинория Южного Урала и смежных районов с указанием опробованных разрезов. Условные обозначения: 1. Границы основных структурно-тектонических подразделений: I — Восточно-Европейской платформы, II — Предуральского краевого прогиба, III — Уральской складчатой системы; 2. Главнейшие разломы: 1) Зильмердакский, 2) Зюраткульский, 3) Главный Уральский; 3. Разрез вблизи города Юрюзань

Геология

Катавская свита (RF3kt), общей видимой мощностью 200–400 м, являются одним из лучших маркирующих горизонтов рифея Южного Урала (рис. 2). Впервые свита описана Горяиновой О. П. и др. в 1931 г [2], в районе г. Катав-Ивановск. Представлена нижней и верхней подсвитами. Благодаря составу и окраске она хорошо диагностируется в разрезе верхнего рифея.

Методика исследования

Для доизучения зон инверсий магнитной полярности из трех интервалов разреза отобраны и проанализированы 80 образцов, разделенных на 9 сайтов. Образцы были подвергнуты детальной температурной чистке до 700оС (где это было не-

обходимо). Далее были построены диаграммы Зийдверельда и выполнен компонентный анализ с помощью пакета программ Р. Энкина [6].

Результаты исследования

Нами были выбраны для демонстрации инверсий интервалы, в морфологии которых, на наш взгляд, есть некая закономерность (рис. 3). В случае закономерных переходов есть общие особенности достижения стационарного состояния через длительный интервал времени. В большинстве переходов получается смена полярности, которая происходит достаточно быстро, иногда скачок происходит по одному параметру, а другой меняется плавно. Эти данные могут помочь в дальнейшем изучении инверсий в катавской свите.

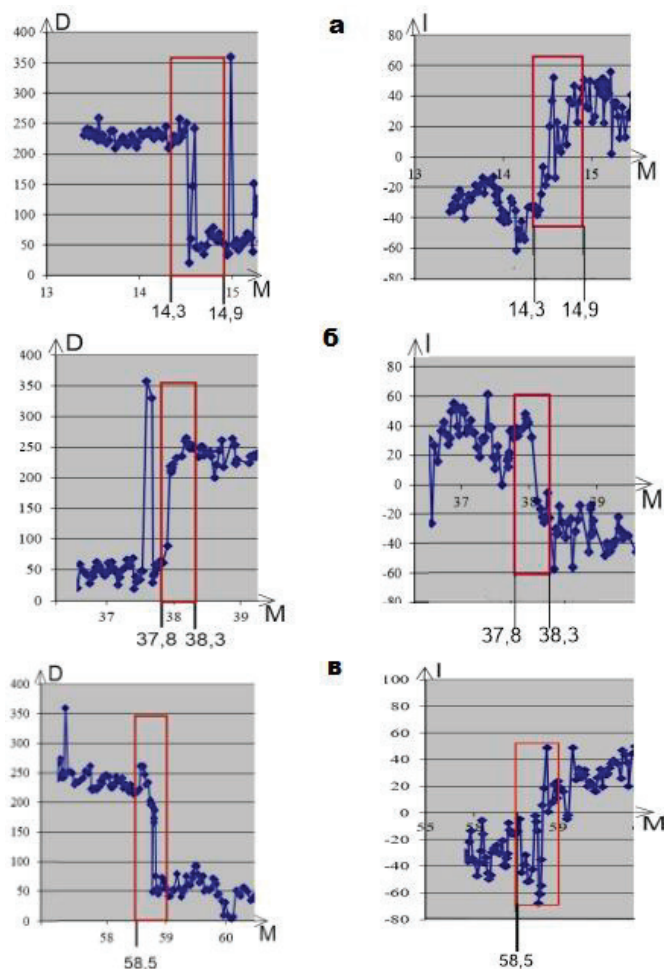


Рис. 3. Графики изменения магнитных склонений (D) и наклонений (I) по разрезу Интервалы: а) 14,3–14,9м.; б) 37,8–38,3м; в) 58,5–59м

Вывод

Полученные палеомагнитные данные дополняют и наглядно показывают разное протекание инверсий в катавской свите: существует закономерная и не закономерная конфигурация переходов. Иногда встречающиеся не закономерные инверсии могут быть связаны с сильным уменьшением недипольной состав-

ляющей геомагнитного поля, про скачкообразные (очень быстрые) переходы трудно утверждать наверняка, так как размер измеряемого образца соответствует времени около одной тыс. лет, это связано с особенностями нашей аппаратуры, а при закономерном протекании инверсий наблюдаются последовательные изменения параметров, но в то же время, разные инверсии несколько отличаются друг от друга.

Литература:

1. Голованова И. В., Данукалов К. Н., Сальманова Р. Ю., Парфирьев Н. П., Левашова Н. М. Новые результаты палеомагнитных исследований катавской свиты верхнего рифея на Южном Урале // Геология, полезные ископаемые и проблемы геоэкологии Башкортостана, Урала и сопредельных территорий. 2022. № 14. С. 42–46.
2. Горяинова О. П., Дорофеев Н. В., Наливкин Б. В., и др. Стратиграфия древних «немых» толщ западного склона Южного Урала // Изв. Всесоюз. геол.-развед. об-ния, 1931, т. 52, вып. 70, с. 1097–1099.
3. Данукалов К. Н., Голованова И. В., Сальманова Р. Ю., Парфирьев Н. П. Палеомагнитное изучение красноцветных пород верхнего рифея Южного Урала // Геологический вестник. 2020. № 3. С. 47–54. DOI: 10.31084/2619-0087/2020-3-3
4. Павлов В. Э., Галле И. Известняки катавской свиты: уникальный пример перемагничивания или идеальный регистратор неопротерозойского геомагнитного поля? // Физика Земли. 2009. № 1. С. 33–43
5. Пучков В. Н., Сергеева Н. Д., Краснобаев А. А. Стратиграфическая схема стратотипа рифея Южного Урала // Геология. Известия Отделения наук о Земле и природных ресурсов АН РБ. 2017. № 23. С. 3–26.

Анализ эффективности применения спектральной шумометрии и термодинамического моделирования при диагностике технического состояния скважин

Мухаммадиев Ильнур Шайхенурович, аспирант

Научный руководитель: Слепак Захар Моисеевич, доктор геолого-минералогических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье представлены результаты интерпретации трех нагнетательных скважин. Выполнено определение профиля приемистости и оценено техническое состояние скважин. При определении данных показателей использованы комплексные промысловые геофизические методы исследований, в состав которых входят такие методы как: термометрия, расходометрия, манометрия, СТИ, методы состава. Также помимо стандартного промыслового геофизического комплекса применен расширенный геофизический комплекс исследований, в состав которого входят такие методы как спектральная шумометрия и термодинамическое моделирование. Причиной применения расширенного комплекса в данных скважинах заключается в том, что стандартный комплекс имеет определенные ограничения, вследствие чего не является эффективным в данных случаях. К ограничениям стандартного комплекса относятся такие факторы, как наличие подземного оборудования в скважине, таких как НКТ, пакер. При наличии подозрительных участков в интервале, перекрытом подземным оборудованием, применение стандартного комплекса неэффективно, в то время как спектральная шумометрия и термодинамическое моделирование не имеют таких ограничений. На примере данных трех скважин проанализирована эффективность применения методов расширенного комплекса и выявлены их преимущества.

Ключевые слова: спектральная шумометрия, термометрия, термодинамическое моделирование, профиль приемистости, техническое состояние скважины.

Analysis of the effectiveness of spectral noise-logging and thermodynamic modeling in diagnosing the technical condition of wells

Mukhammadiyev Ilnur Shaykhenurovich, student master's degree

Scientific advisor: Slepak Zakhar Moiseevich, doctor of geological and mineralogical sciences, professor
Kazan (Volga region) Federal University

The article presents the results of interpretation of three injection wells. Determination of the profile of the reception and assessment of the technical condition of the wells is carried out. When determining these indicators, complex field geophysical research methods were used, which include such methods as: thermometry, flowmetry, manometry, STI, composition methods. In addition to the standard field geophysical suite, an extended geophysical suite is also used, which includes methods such as spectral noise logging and thermodynamic modeling. The reason for using the extended suite in these wells is that the standard suite has certain limitations, and therefore is not effective in these cases. Among the limitations of the standard complex are such factors as presence of subsurface equipment in the well, such as tubing and packer. If there are suspicious areas in the interval, covered by underground equipment, the use of standard complex is ineffective, while spectral noise-metry and thermodynamic mod-

eling have no such limitations. Using these three wells as examples, analyzed the effectiveness of the extended-reach methods and identified their advantages.

Keywords: spectral noise logging, thermometry, thermodynamic modeling, injection profile, technical condition of well.

Актуальность работы обусловлена тем, что оценка технического состояния скважин, а также мониторинг и диагностика работы пласта очень важна для успешной разработки месторождения, особенно при разработке месторождений на поздней стадии. На текущий момент основной способ диагностики технического состояния фонда скважин и диагностики работы пласта на месторождении поздней стадии является стандартный комплекс, в состав которого входят такие методы как: термометрия, манометрия, методы состава и механическая расходометрия. Однако стандартный комплекс имеет ряд ограничений, которые не позволяют эффективно исследовать скважины на предмет нецелевых закачек и продукции скважинного флюида, главным из которых является диагностика технического состояния интервалов перекрытых НКТ, а также элементами конструкции и спущенного оборудования, таких как башмак НКТ, заколонный пакер.

Целью данной работы является описание применения стандартного комплекса, расширенным данными спектральной акустики и температурным моделированием, что позволяет преодолеть указанные трудности, так как данные спектральной акустики помогают дополнительно выявить интервалы нецелевых уходов или притоков флюида, особенно в местах перекрытыми элементами конструкции скважины; при помощи температурного моделирования количественно оценивают объемы нецелевых флюидов. В данном случае результаты спектральной акустики несут в себе ключевую информацию.

Объектом исследования является несколько исследованных нагнетательных вертикальных скважин, показывающие как с помощью расширенного комплекса были выявлены интервалы нецелевых уходов флюида за эксплуатационной колонной, перекрытых башмаком НКТ, а также оценены их количественные показатели.

Методика исследования

В указанных примерах скважины исследовались сначала стандартным комплексом, с соответствующей интерпретацией, который не позволил однозначно определить интервалы нецелевого ухода флюида за башмаком НКТ, и далее, позднее, расширенным комплексом со включением данных спектральной акустики и температурным моделированием, которые однозначно позволили выявить и оценить интервалы ухода жидкости за башмаком НКТ.

Практические результаты

Скважина № 1

Краткая информация по скважине: скважина № 1 была пробурена как нагнетательная, введена в эксплуатацию в 1985 г. Интервалы перфорации 1737.8–1738.8 м, 1740.0–1741.0 м, воронка НКТ на глубине 1732.3 м

Основные результаты интерпретации Определение профиля приемистости

Профиль закачки был определен по данным комплекса исследования спектральной шумометрии, высокоточной термометрии, механической расходометрии и термодинамического моделирования. По данным механической расходометрии общая приемистость скважины в режиме нагнетания на 9 мм штуцере составила 100 м³/сут, на 4 мм штуцере 50 м³/сут. Согласно данным расходометрии, уход основного объема закачиваемой жидкости происходит в интервал негерметичности э/колонны выше воронки (см. рис. 1, табл. 1) перекрытый НКТ, однако без данных шумометрии определить границы негерметичности не представляется возможным.

По данным спектральной шумометрии в интервале 1729.2–1730.7 м отмечается высокоамплитудный высокочастотный шум, свидетельствующий о наличии негерметичности эксплуатационной колонны в данном интервале. С помощью термодинамического моделирования определено, что основной объем (85% от общего объема) закачиваемого флюида поглощается выше целевых пластов через негерметичность в эксплуатационной колонне в интервале 1729.2–1730.7 м (см. рис. 1, табл. 2). Часть жидкости (около 5 м³/сут) посредством ЗКЦ сверху вниз в интервале 1730.7–1733.7 м закачивается в интервал 1732.7–1733.7 м, интервал поглощения выявлен по данным спектральной шумометрии по наличию высокочастотного высокоамплитудного шума в данном интервале.

По результатам моделирования пласт б2 и б3 принимают 7% и 3% от общего объема закачки соответственно. Закачка ниже интервала перфорации пласта б3 исследованием не диагностируется.

Вывод

На примере исследований скважины № 1 расширенным комплексом ГИС, а именно применяя спектральную шумометрию удалось определить границы интервала негерметичности эксплуатационной колонны перекрытого подземным оборудованием (НКТ). Фактором осложнения обнаружения негерметичности является еще то, что негерметичность находится в непосредственной близости к воронке НКТ. С помощью термодинамического моделирования удалось как оценить количественно объемы закачки в интервал негерметичности и объем ЗКЦ, так и уточнить объемы закачки в интервалы перфорации. Применение расширенного комплекса увеличило точность и эффективность исследований.

Скважина № 2

Краткая информация: скважина № 2 была пробурена в январе в июле 1976 г с целью ППД на пласт Д1, интервал перфорации 1728–1733 м, воронка НКТ на глубине 1706.5 м.

Таблица 1. Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии

Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии (9 мм штуцер)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
Выше воронки НКТ		а	-	291.5	100	100*
Ниже интервала исследования			-	-	-	-
Итого:					100	100
Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии (4 мм штуцер)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
Выше воронки НКТ		а	-	257.7	50	100*
Ниже интервала исследования			-	-	-	-
Итого:					50	100

*Уход закачиваемой жидкости по стволу ниже глубины 1730.7 м объемом ниже чувствительности механического расходомера.

Таблица 2. Профиль приемистости по интервалам согласно данным термодинамического моделирования и шумомерии

Поинтервальный профиль приемистости по пластам согласно результатам термодинамического моделирования и спектральной шумомерии (9 мм штуцер)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
1729.2	1730.7	а	1.5	291.4	85	85
1732.7	1733.7	а	1.0	291.7	5	5
1737.2	1738.7	62	1.5	292.2	7	7
1739.8	1741.7	63	1.9	295.5	3	3
Итого:					100	100

Основные результаты интерпретации

Согласно данным расходомерии уход жидкости отмечается в кровлю перфорированного интервала Д кын 1728–1730.2 м, с расходом 82 м³/сут, 22% от общего объема. Интервал перфорации замером охвачен не полностью — максимальная глубина прохождения прибора 1730.2 м. Основываясь на данных расходомерии остальные 78% (302 м³/сут) нагнетаемой жидкости уходят в негерметичность экс. колонных выше воронки НКТ, о чем свидетельствует изменения счета вертушки расходомера на башмаке НКТ (гл. 1708.2 м) в большей степени с уходом закачиваемой жидкости, а так же связанный с изменением внутреннего диаметра скважины (60 мм → 128 мм). Определить интервал негерметичности без данных спектральной шумомерии затруднительно.

Согласно данным спектральной шумомерии в интервале 1707–1708 м отмечается высокочастотный высокоамплитудный шум, свидетельствующий о наличии негерметичности в данном интервале.

Согласно проведенному термодинамического моделированию и данным спектральной шумомерии, на момент проведения ПГИ целевой горизонт (а также, возможно, и интервалы

ниже исследования) принимают закачиваемую жидкость частично — 23% от общего объема. Максимальное поглощение закачиваемой воды — 77% (302 м³/сут) от всего объема закачки — происходит в вышележащие неперфорированные интервалы через негерметичность экс. колонны (рис. 2).

По совокупности данных комплекса геофизических исследований при заданных во время исследования скважинных условиях была выявлена негерметичность экс. колонны в интервале 1707–1708 м. По данным термодинамического моделирования определено движение жидкости посредством ЗКЦ в интервале 1703–1707м. Пакер ПРО-ЯДЖ в интервале 1684.9–1687.5 м герметичен.

Анализ данных шумомерии на забое и проведенное термодинамическое моделирование предполагает наличие колонной циркуляции с нижележащими пластами.

По данным комплексного исследования спектральной шумомерии, расходомерии и высокоточной шумомерии были определены: поинтервальный профиль приемистости по пластам построен по результатам анализа спектральной шумомерии и проведенного термодинамического моделирования (рис. 2, табл. 4). Профиль приемистости по интервалам по данным расходомерии (табл. 3)

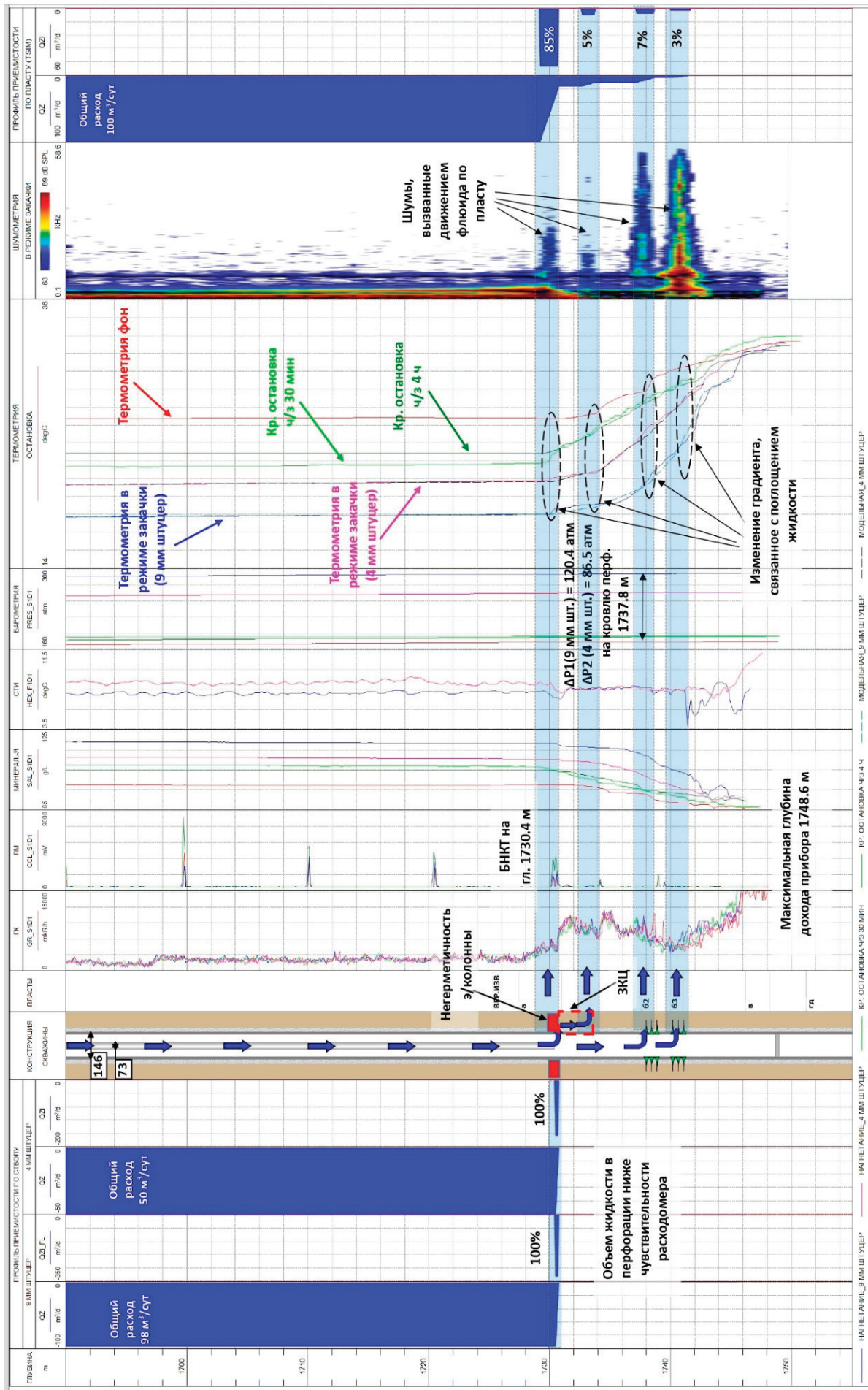


Рис. 1. Данные спектральной шумометрии, высокоточной термометрии, расходомерии и термомоделирования в интервале детальных исследований

Таблица 3. Поинтервальный профиль приемистости по пластам согласно результатам термодинамического моделирования и спектральной шумометрии (на момент проведения ПГИ)

Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
					м ³ /сут	%
м	м		м	атм		
1703	1708	Д	5.0	280.6	302	77
1728	1730	Д 1	2.0	283.8	78	20
Ниже интервала исследования			-	-	10	3
Итого:					390	100.0

Таблица 4. Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии

Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
					м ³ /сут	%
м	м		м	атм		
выше воронки НКТ		Д	0.6*	280.8	302	78
1728.0	1729.0	Д 1	1.0	283.8	82**	22**
Ниже интервала исследования**			-	-		
Итого:					384	100.0

* интервал выхода жидкости из НКТ (с последующим уходом в негерметичность э/колонны в интервале 1707–1708 м)

** интервал перфорации 1728–1733 исследованием охвачен частично, объем жидкости поступающий в кровлю перфорации также уходит ниже интервала исследования

Вывод

Благодаря данным именно спектральной шумометрии были выделены границы негерметичности э/к в интервале, перекрытом подземным оборудованием (НКТ), так же определено дальнейшее движение жидкости по ЗКЦ. Благодаря термодинамическому моделированию было уточнены объемы закачиваемой жидкости как в интервал перфорации, так и в интервал негерметичности.

Скважина № 3

Краткая информация по скважине: скважина № 3 была пробурена 3 мая 1963 г. и введена в эксплуатацию 25 мая 1963 года. Скважина обсажена 146 мм эксплуатационной колонной, перфорированной в интервалах 1715.5–1717.5 м.

Основные результаты интерпретации Определение профиля приемистости

По выполненному комплексу исследований спектральной шумометрии, высокоточной термометрии, механической расходомерии и термодинамического моделирования были определены интервалы приемистости жидкости по пласту.

По данным механической расходомерии в режиме работы без штуцера общая приемистость скважины составила 330 м³/сут, на 4 мм штуцере — 160 м³/сут. Согласно профилю, построенному по данным РГД, основной объем (80% от общего расхода) зака-

чиваемой жидкости поглощается в интервал перфорированного пласта Дкынов 1715.5–1717.5 м (Рис. 1, таблица 5), 20% — через негерметичность экс. колонны в интервале, перекрытом НКТ, определить границы негерметичности без данных шумометрии не представляется возможным. В интервале 1690–1691 м отмечается высокоамплитудный высокочастотный шум, связанный с наличием негерметичности в данном интервале, по данным термодинамического моделирования 20% закачиваемой жидкости поглощается в данном интервале через негерметичность экс. колонны.

По данным исследований проведено термодинамическое моделирование, согласно которому, основной объем закачиваемой жидкости (50% общего объема) поглощается в интервале перфорированного пласта Дкынов. По данным спектральной шумометрии в режиме нагнетания без штуцера отмечается уход жидкости по ЗКЦ выше интервала перфорации — 30% от общего объема закачки предположительно через трещину авто ГРП под высоким давлением (296.9 атм на гл. 1715.5 м) в интервале глубин 1710.5–1715.0 м (Рис. 3, табл. 6). По данным спектральной шумометрии в данном интервале отмечается высокоамплитудный высокочастотный шум. Количественный анализ данных термометрии указывает на отсутствие характерного охлаждения на замерах в статическом режиме (Рис. 3), что косвенно подтверждает наличие трещины авто ГРП. (Рис. 3).

По совокупности данных комплекса геофизических исследований при заданных во время исследования скважинных условиях заколонное движение жидкости выше интервала перфорации не отмечается. Отмечается незначительный уход жидкости ниже интервала перфорации.

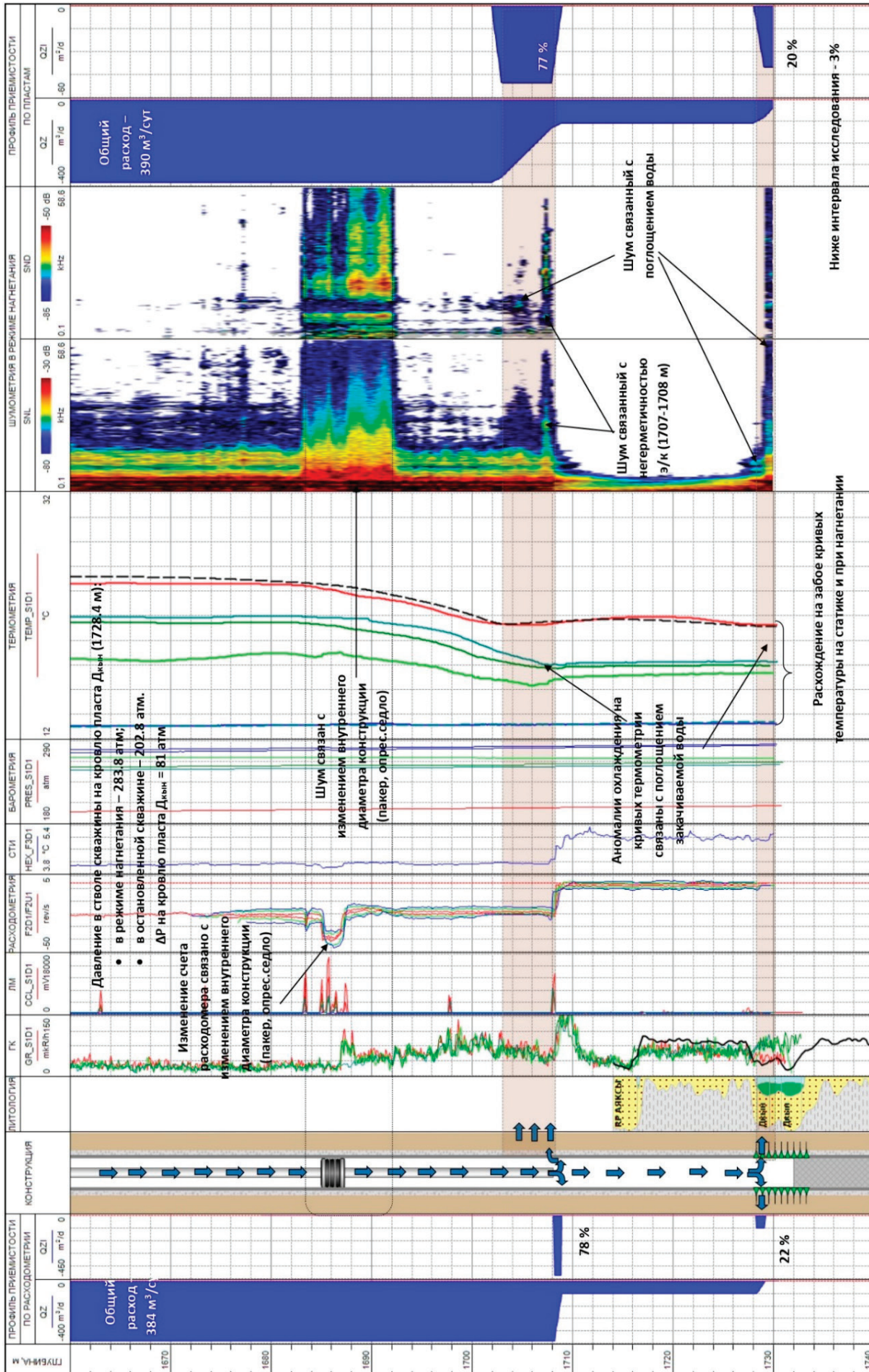


Рис. 2. Данные спектральной шумометрии, высокоточной термометрии, расходомерии и термомоделирования в интервале детальных исследований

Таблица 5. Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии

Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии (без штуцера)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
выше воронки НКТ		-	1	293.9	66	20
1715.5	1717.5	Дкынов.	2	296.9	264	80
Ниже интервала исследования			-	-	-	-
Итого:					330	100
Профиль приемистости по интервалам согласно данным расходомерии (4 мм штуцер)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
выше воронки НКТ		-	1	256.2	32	20
1715.5	1717.5	Дкынов.	2	258.9	128	80
Ниже интервала исследования			-	-	-	-
Итого:					160	100

Таблица 6. Профиль приемистости по интервалам согласно данным термодинамического моделирования и шумомерии

Поинтервальный профиль приемистости по пластам согласно результатам термодинамического моделирования и спектральной шумомерии (без штуцера)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
1690.0	1691.0	-	1	293.9	66	20
1710.5	1715.0	-	4.5	296.3	99	30
1715.5	1717.5	Дкынов.	2	296.9	162	49
Ниже интервала исследования			-	-	3	1
Итого:			4		330	100
Поинтервальный профиль приемистости по пластам согласно результатам термодинамического моделирования и спектральной шумомерии (4 мм штуцер)						
Кровля	Подошва	Индекс пласта	Эффективная мощность	Давление в режиме нагнетания	Приемистость	
м	м		м	атм	м ³ /сут	%
1690.0	1691.0	-	1	256.2	32	20
1710.5	1715.0	-	4.5	257.8	48	30
1715.5	1717.5	Дкынов.	2	258.9	78	49
Ниже интервала исследования			-	-	2	1
Итого:			7.5		160	100

Заключение

На основании результатов интерпретации и выводов, сделанных по данным скважинам, можно сделать вывод, что использование шумомерии и температурного моделирования позволяет полностью решить задачу определения интервалов негерметичности на участках, осложненных конструкцией скважины. А также, проанализировав проведенные исследования при разных режимах работы скважины, можно сделать вывод, что максимальная эффективность измерения шума проявляется при наиболее интенсивной работе скважины, то есть при максимальном объеме закачки в нагнетательных

скважинах и при максимальном дебите в добывающих скважинах.

В связи с длительной эксплуатацией скважин ежегодный объем работ продолжает расти, а исследования, связанные с определением фактического состояния и степени износа элементов конструкции скважин, остаются востребованными. Полученные результаты позволили выявить причины неудовлетворительной поддержки пластового давления на исследуемых участках и запланировать рекомендуемые ГТМ.

Методы геофизических исследований с использованием метода измерения шума и технологии температурного моделирования, позволяют произвести полную оценку технического

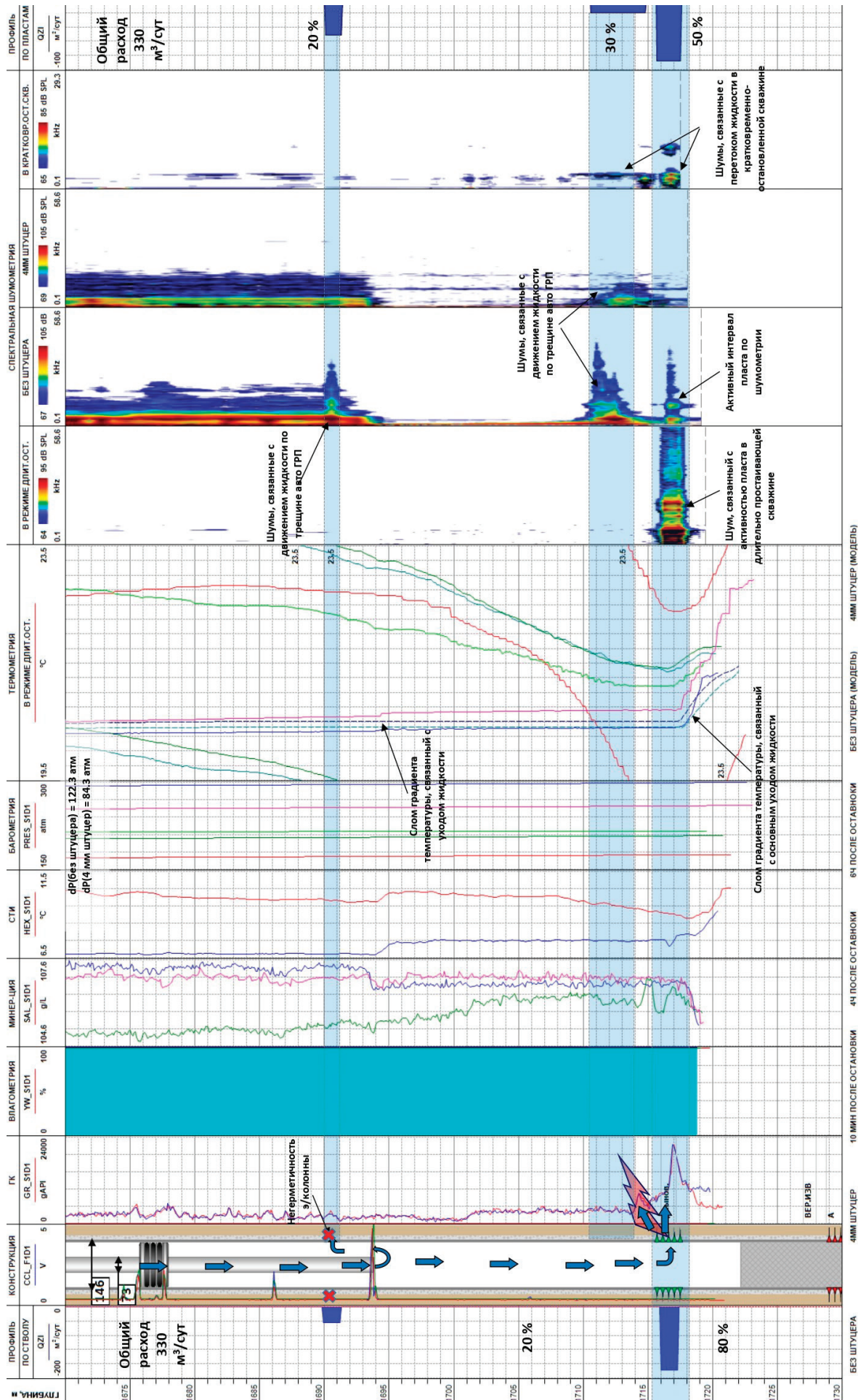


Рис. 3. Данные спектральной шумомерии, высокоточной термометрии, расходомерии и термомоделирования в интервале детальных исследований

состояния скважины, отображают работу пластов, способны выявлять заколонные перетоки, и сквозные нарушения. Этот метод достаточно дорогой, но высокая цена оправдывается высокой точностью и информативностью исследования.

Литература:

1. Васильев В. Г., «Геология нефти», справочник «Нефтяные месторождения СССР», том 2, книга 1, // М.: Недра, 1988 г.
2. Геофизические методы исследования скважин. Справочник геофизика. Под ред. В. М. Запорожца.— //М.: Недра, 1983 г.
3. «Дополнение к технологической схеме разработки Студенческого ПХГ», 1993 г., с. 441
4. А. С. Асланян, Д. Т. Давыдов. Обзор технической части. «SNL». 2012 год.
5. Косков В. Н. Геофизические исследования скважин: Учеб. пособие / Пермский государственный технический университет — Пермь, 2004.— 122 с.
6. В. Н. Косков, Б. В. Косков. Геофизические исследования скважин и интерпретация данных ГИС: учеб. пособие — Пермь: Изд-во Пермский государственный технический университет, 2007.— 317 с.
7. Косарев В. Е. Контроль за разработкой нефтяных и газовых месторождений: пособие для самостоятельного изучения для слушателей курсов повышения квалификации специальности «Геофизика». — Казань: Казанский государственный университет, 2009.— 145 с

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сравнительная оценка способов укладки семян подсолнечника при проращивании на микрозелень

Борисова Ульяна Дмитриевна, студент
Уральский государственный аграрный университет (г. Екатеринбург)

Ключевые слова: микрозелень, подсолнечник, масло, семена

Подсолнечник (*Helianthus* spp.) — основная масличная культура в России. Подсолнечник входит в топ-6 масличных культур, обеспечивающих промышленное производство растительных масел в мировом масштабе. Стебли и листья идут на корм для сельскохозяйственных животных.

Растение однолетнее, семейства Астровых. В России выращивают культурный вид — подсолнечник обыкновенный (*H. annuus* L. или *H. ssp. sativus* Wenzl), а также декоративный сорт — *H. ssp. ornamentalis* Wenzl.

Микрозелень подсолнечника — неоспоримый лидер среди продуктов, богатых витаминами и минералами. В ее составе присутствует весь комплекс витаминов группы В, а также витамины Е, D и С. Микрозелень содержит кальций, железо, магний и другие полезные минералы. Это делает ее незаменимым продуктом для поддержания здоровья и укрепления иммунитета.

Актуальность проблемы

Падение рентабельности культуры стало одной из главных проблем. В марте 2022 года тонна маслосемян стоила 45,1 тыс. руб. В этом сезоне цены снизились больше, чем в два раза — до 21 тыс. руб.

В связи с этим актуальна задача увеличения производства подсолнечника. Пути решения этой задачи — расширение площадей возделывания, повышение рентабельности производства, увеличение урожайности культуры. Если первый и второй путь — это вопросы организационные, то третий — в значительной мере связано с внесением удобрений. К настоящему времени существует большое количество удобрений, положительно влияющих на урожайность подсолнечника.

Программа и методика исследования

Цель исследования: Выявить наиболее урожайный способ укладки семян подсолнечника на микрозелень.

Задачи исследования

1. Провести фенологические наблюдения.

Таблица 1. Урожайность микрозелени при различных способах укладки семян подсолнечника, г/сосуд

Гибрид	Повторность				Сумма V	Среднее
	I	II	III	IV		
1. 1 слой (К)	25,6	23,1	21,8	26,0	96,5	6,5
2. 2 слоя	28,1	26,5	30,1	27,9	112,6	7,0
3. 3 слоя	32,1	33,4	32,9	33,0	131,4	8,3
4. 4 слоя	36,8	37,0	38,5	37,4	149,7	9,4
5. 5 слоев	23,1	21,0	22,5	21,8	88,4	5,5
Сумма Р	145,7	141,0	145,8	146,1	578,6	36,5

2. Определить урожайность у различных способов укладки семян подсолнечника.
3. Провести статистическую обработку урожайных данных.

Схема опыта

Учеты и наблюдения:

1. Фенологические наблюдения.
2. Измерение высоты
3. Определение площади листьев перед уборкой
4. Определение урожайности
5. Проведение оценки товарных качеств

Таблица 2. Сопутствующие наблюдения в опыте

Вид наблюдения	Повторность	Срок проведения	Способ (метод) проведения
Фенологические наблюдения	Все	Раз в 2 недели	Составление фенологического дневника
Измерение высоты корзинок в динамике	Все	Раз в 2 недели	С рулеткой измеряем рост растений
Определение площади листьев перед уборкой	Все	Перед уборкой	Расчетным способом
Определение урожайности подсолнечника	Все	Сразу после уборки	На весах взвешиваем урожай
Проведение оценки товарных качеств корзинок подсолнечника	Все	После определения урожайности	Зрительная оценка

Таблица 3. Статистическая обработка данных проведенного опыта

Гибрид	Повторность				ΣV	Среднее, X
	I	II	III	IV		
1. 1 слой (К)	25,6	23,1	21,8	26,0	96,5	6,5
2. 2 слоя	28,1	26,5	30,1	27,9	112,6	7,0
3. 3 слоя	32,1	33,4	32,9	33,0	131,4	8,3
4. 4 слоя	36,8	37,0	38,5	37,4	149,7	9,4
5. 5 слоев	23,1	21,0	22,5	21,8	88,4	5,5
ΣP	145,7	141,0	145,8	146,1	ΣX=578,6	X ₀ =36,5

Таблица 4. Дисперсионный анализ урожайных данных.

Дисперсия	Сумма квадратов	Степень свободы	Средний квадрат S ²	Fф	Fт
Общая	655,322	19	-	-	-
Повторений	3,562	3	-	-	-
Вариантов	631,507	4	157,88	93,42	3
Остаток (ошибка)	20,253	12	1,69	-	-

Вывод по критерию Фишера: Fф < Fт — существенной разницы между вариантами нет

Таблица 5. Урожайность микрорзелени при различных способах укладки семян подсолнечника, г/сосуд

Гибрид	Урожайность, г/сосуд	Отклонение от контроля
1. 1 слой (К)	6,5	—
2. 2 слоя	7,0	0,5
3. 3 слоя	8,3	1,8
4. 4 слоя	9,4	2,9
5. 5 слоев	5,5	-1,1
НСР ₀₅	-	1.39

Вывод

1) По статистике видно, у всех сортов увеличилась урожайность, по отношению к контролю, сильнее всего это отразилось на 4-м варианте (4 слой).

2) С агрономической точки зрения можно сказать, что микрозелень положительно влияет на урожайность. Соответственно можно отметить целесообразность выращивания семян подсолнечника с помощью микрозелени.

Литература:

1. Колушев, А. В. Биологические особенности подсолнечника / А. В. Колушев, М. Ю. Карпухин // Актуальные вопросы сельского хозяйства и ландшафтной архитектуры: сборник тезисов, Уральский государственный аграрный университет, город Екатеринбург, 12–13 мая 2023 года. — Екатеринбург, 2023. — С. 56–57.
2. Василенко, Е. А. Лучшие сорта подсолнечника / Е. А. Василенко, М. Ю. Карпухин // Актуальные вопросы декоративного садоводства и озеленения населенных территорий: сборник статей. — Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. — С. 6–12.
3. Белякова, А. Р. жмыхи и шроты масличных культур / А. Р. Белякова, К. Д. Сазонкин // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XVI Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 29–31 марта 2023 года. — Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. — С. 10–13.
4. Лебедев, Д. В. Качественный посев — важный элемент в технологии производства семян подсолнечника / Д. В. Лебедев, М. П. Макарова // Инновации в сельском хозяйстве и экологии: Материалы II Международной научно-практической конференции, Рязань, 21 сентября 2023 года / Рязанский государственный агротехнологический университет им. П. А. Костычева. — Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П. А. Костычева, 2023. — С. 189–192.
5. Кугач В. А., Курнушко А. С., Молчан О. В. Влияние LED-освещения с различным соотношением красного и синего диапазонов на продуктивность и накопление фенольных соединений в микрозелени редиса и подсолнечника: Учебное пособие для спо/ Государственное научное учреждение «Институт экспериментальной ботаники имени В. Ф. Купревича национальной академии наук Белоруссии» — Текст: электронный // Сборник конференций.
6. Яндукова, Е. А. Влияние предпосевной обработки различными стимуляторами роста на фотосинтетические показатели семян подсолнечника / Е. А. Яндукова // Молодежные разработки и инновации в решении приоритетных задач АПК: сборник материалов международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и учащейся молодежи, посвященной 150-летию ФГБОУ ВО Казанская ГАВМ, Казань, 15–16 марта 2023 года. Том II. — Казань: Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н. Э. Баумана, 2023. — С. 152–155.
7. Соловьева, Ю. А. Влияние нормы высева семян подсолнечника на урожайность / Ю. А. Соловьева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии АПК: материалы II Международной научно-практической конференции, Курск, 26 мая 2022 года. — Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И. И. Иванова, 2022. — С. 114–118.

Совершенствование технологии производства и агротехники микрозелени гороха в условиях индустриальной установки гидропоники

Егоров Сергей Николаевич, кандидат биологических наук, методист, педагог дополнительного образования, ГАУ Астраханской области ДО «Эколого-биологический центр» (г. Астрахань)

Шпагина Евгения Вадимовна, студент
Астраханский государственный технический университет

В статье рассматривается возможность модификации классической методики культивирования пищевой растительной продукции в условиях индустриальной горизонтальной установки гидропоники при производстве микрозелени гороха.

Ключевые слова: гидропоника, горох, микрозелень, факторы среды, пищевая растительная продукция, промышленное производство, модификация методики.

В условиях нарастающего инновационного давления формируется новый уровень агропроизводства, предполагающий совершенно новый подход к ведению сельского хозяйства на территории России. Одним из ярких примеров может служить

внедрение в технологии процессов производства растительной продукции индустриальных установок гидропоники. Гидропоника [1, 2] сегодня — универсальный способ в решении многочисленных социально-экономических проблем населения:

обеспечение качественным и доступным продовольственным растительным сырьем; круглогодичное производство; увеличение числа рабочих мест; экологизация труда и многое другое.

Цель: Совершенствование технологии производства и агротехники микрозелени гороха сорта Мадрас в условиях индустриальной горизонтальной установки гидропоники при модификации методики культивирования.

Задачи:

1. Оптимизация режимов работы автоматизированной системы управления модулями индустриальной установки гидропоники и ассоциированных с ними агротехнических мероприятий в условиях реальной эксплуатации;

2. Апробация различных вариативных подходов в культивировании бобовых культур при использовании бессубстратных методик производства пищевой растительной продукции;

3. Оценка эффективности модифицированных технологий в приложении к бобовым культурам.

Исследование осуществлялись в условиях эксплуатации индустриальной горизонтальной установки гидропоники Ряба-7, оснащенной двумя модульными отсеками с выдвижными лотками, в которых непосредственно производится посев и культивирования растений. Производительность установки обеспечивается ручным и автономным режимами работы, включающими возможность управления наиболее важными факторами, влияющими на вегетацию растений, такими, как полив, смена режимов и цветового спектра подсветки, вентиляция, температура воздуха и др.

Как показывает опыт эксплуатации, возможность автоматизированного процесса культивирования растительной продукции в условиях гидропоники, подразумевает оптимизацию режимов работы установки под определенную монокультуру. Это связано с особенностями потребностей конкретного вида или сорта растения к факторам среды — влажности, освещению, температуре воздуха и поливной воды, проветриванию [1] и т.д. Гибкость этих процессов обеспечивается не только программированием соответствующих модулей системы, но и вариативностью алиментарных операций и мероприятий — предпосадочной обработкой семенного материала, способами посадки и выращивания. Это создает предпосылки для получения высокой урожайности, сокращения сроков культивирования и увеличения эффективности производства в целом.

Как известно, горох относится к семейству бобовых *Fabaceae*, потребляется в пищу в технической и биологической спелости и в форме микрозелени на стадии десятидневного проростка, формирующего усики. Биохимический состав вегетативного тела представлен большим содержанием медленно усваиваемым крахмалом, белком, клетчатки и пищевых волокон [3, 4]. На сегодняшний день, самым массовым спросом пользуются продукты переработки биологической спелости го-

роха (зерно гороха) и практически полное отсутствие в продаже спелых зеленых проростков, в которых содержание биологически активных веществ в неизменном состоянии гораздо выше [3, 4].

Семена микрозелени гороха сорта Мадрас высевались двумя способами. Первый, классический вариант получения микрогрена, подразумевает, как правило, однослойный сплошной посев семян на дно лотка с двукратным суточным поливом.

Во втором случае монтировали специальные вставки в лотки из полиуретана с круглыми глубокими лунками, предназначенными для посева, заполненные нетканым материалом, обладающим высокой степенью водопроницаемости и водоотдачи. В этих условиях формировался индивидуальный микроклимат, способствующий эффективному прорастанию семян.

Установлено, что факторная нагрузка при производстве микрозелени бобовых культур не требует каких-либо уникальных условий эксплуатации оборудования под индивидуальные требования сельскохозяйственных видов в условиях промышленной системы гидропоники. Полив осуществлялся два раза в сутки в течении 10 минут, в течении всего цикла культивирования, составившего 10 дней для классического метода культивирования и 7 дней для модифицированного варианта производства, осуществлялась непрерывная подсветка белым светом с чередующимися периодами синего и красного фитоосвещения. УФ подсветка использовалась для стерилизации воздуха в гидропонном шкафу. Вода для полива обрабатывалась озоном.

Всхожесть семян наблюдалась уже на следующие сутки после заполнения системы. Необходимо отметить, что наибольший процент прорастания зафиксирован в модифицированном способе культивирования.

По прошествию семи суток выращивания к реализации был готов только горох в специальных модулях, его всхожесть составила 100% и средняя длина стебля 9 см. Горох того же сорта, но выращиваемый традиционным гидропонным способом, имел процент всхожести ниже 60% и большой разброс длины стебля — от его полного отсутствия до длины свыше 10 см.

Классический метод культивирования микрозелени гороха в условиях гидропоники продемонстрировал неэффективность затрат на производство в части времени, объемов поливной воды, электроэнергии и проч. Модифицированный метод позволил сократить вегетационный период и значительно повысить потенциал прорастания семян.

Таким образом, установки гидропоники, являющиеся, на первый взгляд, самодостаточной системой с возможностью автоматического контроля факторов при культивировании сельскохозяйственной пищевой растительной продукции, в реальности представляют собой фундамент для продвижения широкого круга модификаций в зависимости от видовых и сортовых характеристик исходного посевного материала.

Литература:

1. Кириллова Е. Гидропоника: рекомендовано специалистам Ботан. сада МГУ / Е. Кириллова; Елена Кириллова. — Москва: Росмэн, 2005. — 93 с. — (Современное комнатное цветоводство. Библиотека журнала «Цветы») — ISBN5-353-01989-X. — EDN QKWYJN.

2. Бентли М. Промышленная гидропоника. — М.: Колос, 1965. — 376 с.
3. Малькова В. М. Определение содержания биологически активных веществ в микрозелени гороха / В. М. Малькова, Т. А. Адамович, Е. В. Береснева // Экология родного края: проблемы и пути их решения: Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 26–27 апреля 2022 года. Том Книга 2. — Киров: Вятский государственный университет, 2022. — С. 245–246. — EDN RAVRYW.
4. Бякова П. Д. Биологически активные вещества в микрозелени гороха сорта Мадрас / П. Д. Бякова, Н. И. Ратиер // Химические проблемы современности 2023: Сборник материалов VII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Донецк, 16–18 мая 2023 года / Редколлегия: А. В. Белый (отв. ред.) [и др.]. — Донецк: Донецкий национальный университет, 2023. — С. 18–21. — EDN DPKBTO.

Культивирование овощных культур в условиях тепличного комплекса на примере выращивания томатов черри

Егоров Сергей Николаевич, кандидат биологических наук, методист, педагог дополнительного образования,
ГАУ Астраханской области ДО «Эколого-биологический центр» (г. Астрахань)

Шпагина Евгения Вадимовна, студент
Астраханский государственный технический университет

В работе представлен инновационный способ ведения тепличного растениеводства в условиях формирования элементарной базы «экогорода» на примере культивирования томатов черри «вверх тормашками».

Ключевые слова: инновационная методика, томаты, круглогодичное производство, АПК, культивирование, экогород, тепличное растениеводство.

Актуальность проделанной исследовательской работы базируется на некоторых ЦУР, действующих на территории Российской Федерации до 2030 года, одним из направлений которых является возможность обеспечения населения качественном круглогодичным продовольственным ресурсом. Инновационное тепличное растениеводство в сфере промышленного АПК, предусматривавшего производство растительной продукции в тепличных комплексах, на сегодняшний день, представляет наиболее успешный способ решения обозначенной проблемы. При этом выращивание томатов, как одной из самых распространенных овощных культур, позволяет охватить многие пищевые производства, включающие как выпуск готовой продукции спелых томатов на прилавки сетей супер- и гипермаркетов, так и сырьё для производства томатных паст, консервов, пресервов, соков, декоративных кондитерских изделий и мн. др.

Необходимо отметить, что реализация работы «экогород» подразумевает не только элементы технического оснащения, но грамотно выстроенной методики выращивания объектов флоры, основанной на базе фундаментальных наук.

Работа носит ярко выраженный профориентационный характер, основывающийся на возможности расширения числа рабочих мест в регионе и России, подготовке высококвалифицированных кадров в области АПК по тепличному растениеводству. Кроме того, неотъемлемой частью исследования является перспектива реализации новых «нестандартных» благоустроенных территорий для всесезонного отдыха и формирование своего рода «экогорода», как площадки для инновационного образования детей и взрослых, на базе образовательных учреждений.

Цель работы состояла в исследовании методических особенностей культивирования овощных культур для оптимизации площадей помещения тепличного комплекса на примере выращивания томатов черри.

Задачи:

1. Установление режимов и условий культивирования рассады томатов;
2. Оценка нестандартного технологического подхода в условиях промышленного тепличного производства овощных культур;
3. Анализ физиолого-морфологических особенностей развития растений при применении в инновационной технике культивирования — методике «вверх тормашками»;
4. Получение экологически чистой растительной пищевой продукции.

Необходимо отметить, что в зависимости от цели применяемой методики культивирования томатов и условий ее реализации возраст целевой аудитории может изменяться. При этом временной промежуток остается в прямой зависимости от цикла выращивания выбранного для эксперимента сорта растений или же от производственных задач агропромышленного предприятия.

Само исследование предполагает экспериментальный анализ возможности масштабирования методики в области растениеводства на материально-технической базе учреждения дополнительного образования. Первоочередным этапам стал подбор и изучение оптимальных условий для выращивания рассады томатов, вторым этапом — разбор положительных и отрицательных аспектов выбранной методики, доработка

и устранение недочетов, третьим — оценка технологических и биологических составляющих способа с позиции физиолого-морфологических особенностей развития растений. Результативность технологии оценивалась по количественным и качественным данным полученной экологически чистой растительной пищевой продукции.

Проектная работа выполняется в ГАУ АО ДО «Эколого-биологический центр» с сентября 2021 года по настоящее время. Использовалась рассада томатов черри, выращенная в системе аквапоники. Культивировались в подвесной таре сорта: томат вишня желтая, томат вишня красная, томат вишня черная, томат ампельный.

В работе приведены результаты первого этапа исследований вариативного подхода к культивированию томатов в тепличных условиях в рамках реализации направления творческого объединения «Экологический мониторинг» на базе Экостанции астраханского эколого-биологического Центра.

Рассада для исследования культивировалась в строго контролируемых условиях [1, 2, 3] в установке аквапоники, при этом необходимые питательные вещества растения получали благодаря их совместному выращиванию с африканским клариевым сомом. Далее рассада перемещалась в тепличный комплекс.

Пластиковая бутылка не только экономичный вариант ёмкости для посадок томатов, но ещё и самый оптимальный, так как материал считается дышащим, что очень важно для корневой системы. Также пластиковая бутылка — лёгкая, поэтому, в случае необходимости перемещения посадок, сделать это будет несложно. Для пересадки в тепличные условия использовали растения, у которых уже появилось по два настоящих листа.

Сначала заготавливают емкости для пересадки. У пластиковых бутылок аккуратно срезают дно. Не выбрасывают — оно будет служить крышкой. В дне проделывают небольшие щели на обращенной вниз стороне, они будут выступать в роли распылителей при поливе. Вынимают саженец из субстрата, вставляют в горлышко бутылки. При этом корень и часть стебля без листьев должны полностью находиться внутри емкости для посадки. Аккуратно засыпают универсальным грунтом корень и стебель. Поливают в несколько приемов. Затем можно переходить к размещению бутылок на подвесе. Важно правильно закрепить емкость с растением на подвесе. После полива она не должна смещаться.

Поливают и подкармливают томаты через верхнее отверстие питательным раствором. Пересыхать они не должны, даже на короткий срок. Побег и листья томатов необходимо опрыскивать отстоянной водой ежедневно. Для полива использовали раствор *RasTea*, рекомендованный для гидропонных установок — *eco-hydro vega* (для вегетирующих овощных культур) и *eco-hydro flores* (для растений, находящихся в фазе цветения). Температура помещения колебалась в диапазоне от 20°C до 25°C, помещение проветривалось с 8 часов утра до 18 часов вечера [1, 2, 3], было установлено, что растениям для полноценной жизнедеятельности достаточно светового дня, поэтому досветка не осуществлялась.

Преимущества метода — дешевизна и доступность; простота подготовки; удобство использования; универсальность

применения; длительный срок службы; безопасность; существенная экономия площадей теплицы.

На момент пересадки рассады томатов в тепличный комплекс были зарегистрированы: отличная приживаемость всей рассады, участвующей в эксперименте, быстрый и стабильный рост.

По истечению 30 дней после начала эксперимента зафиксирована средняя длина побегов 35 см, листьев — до 7 см, листва также приобрела здоровый темно-зеленый цвет. При этом было отмечено, что показатели измерений морфологических признаков для всех представленных сортов томата черри различаются слабо. Опыление зацветающих кустов производили вручную с помощью кисти.

Для того, чтобы на корни не попадал прямой солнечный свет и не травмировал их, бутылки оборачивали листами белой бумаги.

По истечению двух месяцев на соцветиях появились первые завязи томатов. Первый урожай был собран уже спустя четыре месяца.

Оценка сортовых свойств и органолептических качеств томатов на соответствие энциклопедическим описаниям доказала успешность проделанной работы.

Для реализации методики выращивания помидоров-перевёртышей подойдут ампельные сорта или сорта гибриды, имеющие гибкие лиановидные побеги и некрупные плоды [4, 5], растущие кистями. Любое растение стремится расти вверх, как бы его не расположили, поэтому нельзя использовать сорта, имеющие толстые и хрупкие побеги и крупные тяжелые плоды — под тяжестью ветки будут ломаться. Никакого особого ухода помидоры «вверх тормашками» не требуют. Наоборот, такой способ выращивания позволяет обходиться без прополок, рыхлений, подвязок. Единственный нюанс — более частые поливы из-за нагревания почвы в контейнерах.

Наличие автоматизированного климата, системы «умного» питания и светодиодное освещение собственной разработки способствовали бы автоматизации обеспечения растений всем необходимым для быстрого роста.

Кризисные ситуации могут возникнуть в случае временного прекращения подачи ресурсов жизнеобеспечения населения таких, как водоснабжение и электроэнергия, влекущие за собой остановку отопления помещения и отсутствие поливных ресурсов. Но растения рекомендовано поливать отстоянной водой, которая соответственно должна всегда находиться с запасом и избытком, а отопление тепличного комплекса может осуществляться посредством работы установок биогаза и электрогенератора, позволяющих удерживать параметры условий среды на оптимальном уровне некоторое время. Кроме того, может быть организован капельный полив, а освещение стенировано солнечными батареями.

Таким образом, нами была продемонстрирована возможность успешного «неординарного» культивирования ампельных томатов черри в тепличном комплексе для создания интерактивной среды с целью оптимизации процессов производства овощных культур в условиях экогорода.

Исследовательский проект может быть рекомендован для включения в цикл образовательных курсов детей и взрослых

в части практических занятий. Кроме того, опыт выращивания нологического подхода в методике культивирования, что могло может быть полезен для масштабирования и модернизации тех- бы найти свое применение в крупных аграрных предприятиях.

Литература:

1. Андреев А. М. Все о томатах, огурцах, перцах и других популярных культурах / А. М. Андреев. — М.: Эксмо, 2011. — 416 с;
2. Куперман Ф. М. Биология развития культурных растений. М.: Высшая школа, 1982;
3. Чайлахян М. Биология развития растений. — М.: Наука, 1975;
4. Русанов Б. Г. 10 самых урожайных сортов томатов / Б. Г. Русанов. — М.: АСТ, Астрель-СПб, 2007. — 104 с;
5. Сидс Де Р. Выращивание томатов селекции (для условий Голландии)// Мир теплиц. — 2000. — № 2.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Russian banking system and west African banking system: comparative study and ways of improvement for African countries

Mosso Jean Noël, student master’s degree

Scientific advisor: Khvesko Tamara Vladimirovna, doctor of philological sciences, professor
Tyumen State University

In this article, we focus on the Russian and West African banking sectors with the aim of carrying out a comparative analysis on the basis of common peculiarities. The final task for us is to form conclusions and propose pathways of development for the banking sector of African countries located in the west of the continent based on the example of Russia.

Keywords: bank, West African banking system, Russian banking system, bank system development, bank system comparison

Банковская система России и стран Западной Африки: сравнительное исследование и пути совершенствования для стран Африки

Ключевые слова: банк, банковская система Западной Африки, банковская система России, развитие банковской системы, сравнение банковских систем

Introduction

The African countries which are located in the western part of the continent partly belong to the so-called developing countries. This classification, which classifies countries into two distinct categories (developed countries and developing countries), is used in particular by the World Bank but it remains controversial because it implies that developing countries are «behind» others. Although this approach is criticized for the term «developing» considered pejorative [1] which it uses, it is clear that in fact in certain points, these so-called developing countries present weak economic indicators. According to an estimate from the International Monetary Fund

(IMF) [2] for the year 2023, world GDP amounted to 104.476 billion dollars and the share of African countries, the majority of which are developing countries or underdeveloped represents only 2.7%.

This table shows the poor economic performance of African countries. This weakness in the economy brings with it the banking sector which is the subject of our study.

1. The Russian and West African banking sectors

In addition to sharing the «developing» character with most West African countries, the legal origins of the principle of regulation of the Russian banking sector are French according to a report from a study

Table 1. GDP, current prices (Billions of U. S. dollars)

Rank	Continent	GDP (US\$billion)	Share
	World	104,476	100.0
1	Asia	38,435	36.8
2	America	31,603	30.2
3	Europe	25,440	24.4
4	South America	4,100	3.9
5	Africa	2,858	2.7
6	Oceania	1,979	1.9
	Unaccounted	62	0.1

carried out in 2016 by the Central Bank of Russia [3], African countries inherited it after colonization. This study classifies financial sectors into 4 different categories — Autonomous, Balanced Leaders, Overheated Leaders, Junior Partners. Russia is part of the first group whose countries are characterized by the fact that they have an economy oriented towards raw materials and a developing export sector. These characteristics are common to several West African countries.

The report initially argues that countries belonging to this group have a weak banking sector. Indeed, loans to the private sector as a

percentage of GDP ratio is on average only 35.8% in African countries compared to 54.4% in Russia. Also, bank assets to GDP are also only 57%, which is half of the amount in developing countries outside Africa [4].

The level of banking penetration in West Africa is around 55.07% compared to 89.72% for Russia in 2021 [5], this data includes accounts opened with mobile money service providers. Moreover, the Autonomous cluster countries are subject to numerous banking crises [6].

Table 2. Episodes of Banking Crisis in Sub-Saharan Africa

Countries	Dates	Scope	Estimated Losses
Benin	1988–90	Collapse of all three banks; 78 percent of banking system loans nonperforming at end-1988	17 percent of GDP
Côte d'Ivoire	1988–91	4 large banks accounting for 90 percent of banking system loans affected; nonperforming loans at 4 largest banks reached about half of total credit outstanding	Government costs equivalent to 25 percent of GDP
Guinea	1985	6 banks accounting for 99 percent of banking system deposits insolvent; 80 percent of banking system loans nonperforming	Repayment of deposits equivalent to 3 percent of 1986 GDP
Nigeria	1991–95	8 banks insolvent and 45 percent of banking system loans nonperforming at end-1992	

2. Development paths for the banking sectors of African countries

Firstly, the regulatory framework of the African banking system must evolve. According to a study carried out in 2021 [7], it was found that there is a prevalence of weak financial institutions in most African countries. The current framework is not very favorable to the development of economic business. Indeed, this study showed that financial repression is high, creditors' rights are weak with lengthy problem resolution procedures and, moreover, contracts enforcement is lacking.

In addition to this, importance must be placed on technological innovation. The development of banking services can be done through the use of smartphones. Indeed, we must go beyond simple mobile money services and be able to offer banking offers adapted to individuals. In West Africa in 2025, the number of mobile telephone subscribers will increase by 75 million new ones, which will increase penetration to more than 54% [8].

Financial literacy is also a point on which development efforts must focus. African populations must know the advantages of using banking services, also know the risks and ways to protect themselves. The notions of savings, credit and investment need to be clarified so that users of banking services improve their resilience and financial capacity. The social impact must not be left aside either. We must prioritize financial practices and investment programs that benefit the community in the long term and support sustainable development objectives.

Conclusion

The development of the banking sector is an imperative for the development of West African countries. Many countries like Russia offer examples of development that have proven themselves over time. Several development paths have been revealed which involve the renewal of the regulatory framework, technological innovation and financial literacy in particular.

References:

1. Tariq Khokar, «Should we continue to use the term »developing world”», novembre 2015, <http://blogs.worldbank.org/opendata/should-we-continue-use-term-developing-world>
2. «GDP (Nominal), current prices». International Monetary Fund. International Monetary Fund, <https://www.imf.org/external/data-mapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD/AFQ>
3. Comparison of the Russian and other countries' financial sector models. The Central Bank of the Russian Federation, 2016
4. Mlachila, M., Cui, L., Jidoud, A., Newiak, M., Radzewicz-Bak, B., Takebe, M., Ye, Y. and Zhang, J. (2016), Financial development in Sub-Saharan Africa: promoting inclusive and sustainable growth, Washington, DC: International Monetary Fund. Google Scholar
5. Account ownership at a financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population ages 15+) — Sub-Saharan Africa, retrieved 20/03/2024, <https://data.worldbank.org/indicator/FX.OWN.TOTL.ZS?locations=ZG>
6. Roland Daumont, Françoise Le Gall, and François Leroux, Banking in Sub-Saharan Africa: What Went Wrong?, April 2004, IMF Institute

7. Mutarindwa S, Schäfer D, Stephan A. Differences in African banking systems: causes and consequences. *Journal of Institutional Economics*. 2021;17(4):561–581. doi:10.1017/S174413742100014X
8. West Africa the Mobile Economy 2018, GSMA

Особенности организации агрономических подразделений в муниципалитетах и хозяйствах. Нормы численности, управляемости

Ануфриева Людмила Юрьевна, студент магистратуры

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

Развитие технологий и специализация в сельском хозяйстве приводят к тому, что производство все больше сосредотачивается на крупных предприятиях. Это происходит потому, что большие хозяйства могут эффективнее использовать ресурсы (технику, землю, рабочую силу) и производить больше продукции. Размер сельхозпредприятия оценивают по разным показателям: объему выпускаемой продукции, площади земель, количеству техники и работников, поголовью скота и т.д. Выбор конкретных показателей зависит от специализации хозяйства (например, для виноградников важна площадь насаждений, а для овощеводческих хозяйств — площадь теплиц).

Основным показателем размера сельхозпредприятия является стоимость произведенной продукции. В зависимости от количества работников, хозяйства делятся на мелкие (микро и малые), средние и крупные. Размер предприятия влияет на многие аспекты его деятельности, включая численность управленческого персонала, уровень зарплат и обеспечение ресурсами. Для специализированных хозяйств (например, занимающихся только выращиванием винограда) важным показателем является объем произведенной основной продукции. Однако, при оценке размера предприятия нужно учитывать, что этот показатель зависит от многих факторов, таких как урожайность, площадь земель и количество техники. Например, для получения одинакового объема продукции при низкой урожайности потребуется больше земли и техники, чем при высокой. Эти различия необходимо учитывать при планировании и организации производства.

Выбор показателя для определения размера:

- Стоимость валовой продукции: главный, но зависит от множества факторов.
 - Основные производственные фонды и численность работников: также зависят от специализации и оснащенности хозяйства.
 - Земельная площадь: более стабильный показатель, связанный с потребностью в ресурсах и объемом работ.
 - Поголовье скота: важно для животноводческих хозяйств.
- Факторы, влияющие на размер предприятия:
- Уровень механизации: высокая механизация способствует укрупнению хозяйств, но ограничена пространственной протяженностью угодий и управляемостью.
 - Специализация: влияет на выбор показателей для оценки размера.

— Природные условия: определяют объем работ и потребность в ресурсах.

— Управляемость: важный фактор, ограничивающий размер предприятия.

Таким образом, не существует универсального показателя для определения размера сельхозпредприятия. Выбор показателя зависит от целей анализа и специфики хозяйства. Размер предприятия определяется множеством факторов, которые необходимо учитывать при планировании и организации производства. Укрупнение хозяйств не всегда является оптимальным решением. Необходимо находить баланс между экономической эффективностью и управляемостью.

Определение оптимального размера предприятия важно при планировании, реорганизации или создании новых хозяйств. Для этого используются различные методы:

— Статистический метод: анализирует существующие хозяйства, группируя их по размеру и типу производства, чтобы выявить наиболее эффективные.

— Монографический метод: детально изучает отдельные хозяйства, признанные успешными по статистическим данным, анализируя организацию, технологии и экономические показатели.

— Вариантный и расчетно-конструктивный методы: используются для определения оптимального размера предприятия на перспективу, основываясь на данных статистического и монографического анализа.

Комплексное использование различных методов позволяет наиболее точно определить рациональный размер сельхозпредприятия, учитывая его специфику и перспективы развития.

Статистический и монографический методы предоставляют базу для дальнейшего анализа и прогнозирования.

Вариантный и расчетно-конструктивный методы позволяют моделировать различные сценарии развития предприятия и выбирать наиболее эффективный.

Оптимальный вариант может быть проверен и оценен по минимуму приведенных затрат, которые определяются по формуле:

$$Z_{\text{пр}} = C + E_{\text{н}} \times K,$$

где $Z_{\text{пр}}$ — приведенные затраты;

C — себестоимость продукции;

$E_{\text{н}}$ — нормативный коэффициент эффективности;

K — капитальные вложения.

Вариантный метод позволяет моделировать различные варианты размера предприятия и выбирать наиболее эффективный с учетом затрат и результатов. Для точности расчетов важно использовать актуальные нормативы и учитывать тенденции развития сельского хозяйства. Применение компьютерных технологий облегчает анализ большого количества вариантов.

Вариантный метод помогает выбрать оптимальный размер предприятия, а правильная организация производственных подразделений обеспечивает его эффективную работу. Оба аспекта важны для успешного развития сельхозпредприятия.

При установлении количественной связи между размерами хозяйства по площади угодий и результатами деятельности может быть использован математический метод. Построение экономико-математической модели имеет блочную структуру. В задачу вводят условия по использованию земельных ресурсов, основных и оборотных фондов, объемам производства продукции, определению производственных затрат, оптимальных годовых норм кормления животных и т.д. Критерием оптимальности могут служить наименьшие удельные произ-

водственные затраты, максимальный размер прибыли на 1 га сельхозугодий, уровень рентабельности производства.

В Краснодарском крае при проведении группировок хозяйств по размеру сельскохозяйственных угодий установлено, что увеличение площади с 5500 до 9000 га в центральной зоне позволяет увеличить производство валовой продукции с 441 до 526 тыс. руб., валового дохода — с 207 до 262 тыс. руб., прибыли — со 130,8 до 188,6 тыс. руб. на 100 га сельхозугодий, уровень рентабельности при этом возрастет с 41,0 до 59,4%. Аналогичная зависимость прослеживается и в северной зоне края, что подтверждает положение о более эффективном производстве продукции в крупных сельскохозяйственных предприятиях [2].

В сельском хозяйстве используются различные формы организации подразделений: цеха, отделения, бригады, отряды, звенья и семейные коллективы. Размер и структура подразделений определяются индивидуально для каждого хозяйства, но требуют периодической корректировки с учетом развития технологий, методов управления и внедрения коммерческого расчета.

Литература:

1. Ашикарьян А. А., Якимиди А. П., Полякова И. И., Нестеренко М. А. Развитие и перспективы сельского хозяйства в условиях санкций // Финансовая экономика. — 2022. — № 6. — с. 92–93.
2. Бельченко С. А., Белоус И. Н., Ковалев В. В., Сазонова И. Д., Ишков И. В. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие агропромышленного комплекса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2021. — № 1. — с. 6–14.
3. Беляев С. А., Вакуленко Р. Я., Латышева З. И., Уварова М. Н., Плахутина Ю. В. Особенности региональной политики экспорта продовольствия // Международных сельскохозяйственный журнал. — 2022. — № 3(387). — с. 250–254.
4. Васькин В. Ф., Коростелева О. Н., Кузьмицкая А. А. Продовольственное самообеспечение как фактор продовольственной безопасности региона // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 4(141). — с. 567–572.
5. Нечаев В. И. Комплекс первоочередных антисанкционных мер, направленных на совершенствование инновационной политики в аграрном секторе экономики России // Экономика сельского хозяйства России. — 2022. — № 4. — с. 2–11.

Управление формированием системы обучения и развитием персонала медицинских организаций

Ахметмолдина Дилара Аскаркызы, студент магистратуры
Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова (г. Алматы, Казахстан)

Научный руководитель: Кожухмет Санат Темиргалиевич, PhD
Университет имени Сулеймана Демиреля (г. Каскелен, Казахстан)

Формирование системы обучения и развитие медицинского персонала организаций здравоохранения — одно из актуальных направлений кадровой политики системы здравоохранения в современных условиях.

Видоизменение внешней среды, внутренние процессы обучения медицинских кадров диктуют медицинским организациям требования к непрерывному обучению и развитию сотрудников.

Карьерный профессиональный рост невозможен без профессионального развития медицинских работников и совершенствования системы обучения.

Проблема формирования системы обучения медицинских работников и их развития на протяжении всей профессиональной жизни все еще остается не решенной [1]. Вопросы обучения и развития персонала носят особую значимость, так как специфика обучения медицинских работников связана с оказанием медицинской помощи.

Способствовать сохранению и улучшению здоровья населения, путем обеспечения специализированной медицинской помощью высокого качества является миссией медицинских работников. А деятельность медицинских организаций явля-

ется оказание квалифицированной медицинской помощи населению [2].

Направлениями внутреннего процесса являются оказание медицинской помощи и медицинских услуг, лечение и профилактика заболеваний, обслуживание и реабилитация пациентов.

С помощью формирования системы обучения можно добиться повышения эффективности как отдельных сотрудников в медицинской организации, так и организации в целом. Формирование системы обучения медицинского персонала обеспечивает подготовку к наиболее оптимальному решению широкого круга целей, задач и процессов, а также в результате получить более высокий уровень эффективной работы персонала организации.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования является медицинский персонал организаций здравоохранения.

Предметом исследования является система обучения и развития персонала системы здравоохранения РК.

Методы и методология исследования:

Были использованы методы анализа и синтеза, использованы официальные источники информации, содержащие количественные и качественные показатели вопроса работы. С целью анализа системы обучения и развития медицинского персонала и выявления проблемных вопросов были использованы статистические методы, онлайн анкетирования Google анкеты. При подготовке предложений по совершенствованию системы обучения и развития медицинского персонала также применялись эти методы.

В исследовании были проанкетированы медицинские работники, анкета в Google Forms через ссылку направлена респондентам. Анкета состоит из 30 вопросов, которые ориентированы на выявление социально-демографического портрета, а часть вопросов — на выявление мнений о системе обучения и развития персонала. Анкетирование проводилось в августе 2023 года. Было проанкетировано 400 медицинских работников, работающих в системе здравоохранения.

Таким образом, при опросе преобладают респонденты женщины — 78,3% (313), мужчины составили 21,7% (87).

В возрасте 51–60 лет — 34,8% (139) респондентов подавляющее большинство, затем медицинские работники в возрасте 21–30 лет — 30,4% (122), 41–50 лет — 21,7% (87), Более 61 года составили 8,7% (35) и средний возраст медицинских работников 31–40 лет составил 4,3% (17).

По стажу работы медицинские работники представлены свыше 21 года, что составило 52,2% (209), затем со стажем до 5 лет — 30,4% (122), от 11 до 20 лет — 13% (52) и от 6 до 10 лет — 4,3% (17).

Образование респондентов, что каждый второй был с высшим образованием (клиническая ординатура) — 52,2% (209), затем медицинские работники с высшим образованием (бакалавриатом) — 39,1% (156) и среднее профессиональное образование — 8,7% (35).

Наличие ученой или академической степени распределились следующим образом: 47,8% (192) респондентов были без

степени ученой или академической, Магистры составили — 21,7% (87), по 13% (52) имели степень Доктора наук и PhD, Кандидатов наук — 4,3% (17).

Система наставничества в медицинских организациях имеются в 73,9% (296), нет ответы респонденты в 26,1% (104) случаев.

Оптимальными способами учебного взаимодействия с преподавателем были сочетанные формы обучения: трансляция экрана, групповые чат и аудиоконференция, совместные документы в GoogleDocs — 47,8% (192), затем видеосервисы (Open meetings, Skype, Zoom) — 34,8% (139), вебинары — 13% (52), чаты — 4,3% (17). Форум — 0, Электронная почта и телефон — 0 никто в обучающих программах не использовал.

Для входа на образовательный портал использовали устройства ноутбуки — 56,5% (226) — это каждый второй медицинский работник, затем мобильный телефон использовали 26,1% (104) респондентов, персональный компьютер всего 17,4% (70) и планшет — 0 никто не использовал.

Респонденты великолепно адаптировались к условиям дистанционного (онлайн) обучения ответили отлично — 82,6% (330) медицинских работников, по 8,7% (35) ответили Хорошо и Удовлетворительно — 8,7%, Плохо — 0 не ответил никто из анкетированных.

Удовлетворены качеством и процессом обучения в дистанционном режиме были — 87% (348) респондентов, Нет ответы всего — 13% (52) медицинских работников.

Также респонденты отметили, что имеется необходимость обучения врачей стационаров — клинической базы преподавательскому мастерству, Да ответили подавляющее большинство респондентов, что составило 91,3% (365), Нет ответы всего — 8,7% (35) медицинских работников.

На виды оценки эффективности образовательного процесса анкетированные ответили следующим образом: Высококласный профессионал: Врач — наставник, ментор — 34,8% (139) на первом месте, Практическая стажировка интересовала 30,4% (122) медицинских работников, Мотивация слушателей к обучению — 13% (52), опрос — 17,4% (70), Другое — 4,3% (17). Собеседование — 0 никто не применяет как оценка эффективности обучения.

Руководителями высшего звена работали 30,4% (121) респондентов, руководителями среднего звена — 21,7% (87), средних медицинских работников — 21,7% (87), по 8,7% (35) работали врачами, преподавателями медицинского колледжа и медицинского вуза.

Образовательным ресурсом или платформой последнего обучения была учеба в магистратуре — 39,1% (156), повышение квалификации — 26,1% (104) и по 17,4% (70) были переподготовка и учеба в докторантуре.

Продолжительность учебных программ (в академических часах) была различная (12 часов, 240 часов, 816 часов, 1 год, 2 года, 2 года 4 месяца, 3 года).

Преимущественно форма обучения анкетированных была смешанная (очные занятия, практика и стажировка, а также онлайн модули) — 43,5% (174), затем преимущественно онлайн форма — 30,4% (122) и очная (занятия в аудитории, стажировка, самостоятельная работа) — 26,1% (104).

Мотивацией последнего обучения респондентов была для повышения квалификации — 56,5% (226), а для саморазвития составила 43,5% (174).

Все 100% (400) респондентов согласились, что изученный материал и приобретенные навыки соответствуют заявленной тематике и запланированным результатам, освоения образовательной программы».

В форме итогового проекта 47,8% (191) респондентов отметили форму итогового контроля обучения, в форме теста — 26,1% (105), в форме устного экзамена/зачета и аттестация были по 8,7% (35), по 4,3% (17) в форме испытаний, соответствующих стандартам WorldSkills и Другие виды итогового контроля ответили медицинские работники. В форме эссе контроль итоговый не использовался — 0.

Респонденты в 100% (400) случаев ответили, что приобретенные в результате обучения навыки и компетенции соответствуют установленным квалификационным требованиям, должностным инструкциям, предъявляемым работодателем.

На вопрос: «Какие именно компетенции и навыки Вы приобрели в процессе прохождения обучения по данной программе», были даны разнообразные ответы респондентами: (нетворкинг, разработка и принятие решений, знания в управленческой деятельности, знания по менеджменту, самоменеджмент, коммуникативные навыки, управление изменениями и другие).

Респонденты оценили уровень компетентности и профессионализма преподавательского состава образовательной программы по 5-балльной шкале, где 1 — «очень низкий», 5 — «очень высокий»: «очень высокий» оценили — 82,6% (330) медицинских работников и «высокий» — 17,4% (70) респондентов.

Оценили респонденты и уровень материально-технического, информационно-коммуникационного обеспечения учебного процесса по 5-балльной шкале, где 1 — «очень низкий», 5 — «очень высокий»: «очень высокий» оценили — 65,2% (261), «высокий» — 26,1% (104), «средний» — 8,7% (35).

Все 100% (400) респондентов отметили, что учебно-методическое обеспечение образовательной программы (учебные пособия, практические кейсы, доступ к базам данных, самостоятельные задания и др.) соответствовали профессиональным задачам, которые приходится выполнять в текущей профессиональной деятельности».

В 91,3% (365) случаев документ (удостоверение или сертификат) об образовании и полученные навыки, будут признаны работодателями» ответили медицинские работники, и лишь 8,7% (35) анкетированных затруднились ответить.

Респонденты также дали исчерпывающий ответ на вопрос: «В результате освоения программы, Вы как работник будете более востребованы на настоящем или будущем месте работы?»: (Да, буду востребован ответили респонденты в 100% (400) случаев.

После обучения планирует сменить рабочее место, линию карьеры, трудоустроиться 39,1% (156) респондентов, да, планирую получить работу у нового работодателя — Да, планирую занять новое рабочее место (получить новую должность) в организации, в которой работаю на настоящий момент — 21,7% (87) медицинских работников, также не планируют — 21,7%

(87) анкетированных, нет Другое ответили — 17,4% (70) респондентов.

Дали оценку «очень высоко» оценили программу обучения — 82,6% (331) респондента, «высоко» — 13% (52) и «средне» — 4,3% (17) медицинских работников.

На предпоследний вопрос: «Что для Вас развитие персонала в организации здравоохранения» респондентами были даны следующие ответы: (Качество медицинской помощи, Бренд медицинской организации, усовершенствование и практика, для улучшенной и слаженной работы, это конкурентноспособная организация и другое).

Респондентам была представлена возможность дать предложения по формированию системы обучения и развитию персонала в организации здравоохранения: обобщив результаты предложений это бесплатное обучение для медицинских работников, за счет средств работодателя.

В результате исследования разработана модель системы обучения и развития персонала, даны практические предложения.

Современный мир гибкий, он постоянно развивается — появляются новые знания, меняется образ жизни человека и общества. Эти изменения вынуждают искать новые пути для решения появившихся задач. На текущий момент актуальной является тема изучение процесса организации профессионального обучения и повышения квалификации медицинского персонала.

Актуальность темы заключается в необходимости выработки новых подходов к формированию системы обучения и управлению развитием персонала в современных условиях отрасли.

Если правильно организовать эти процессы, можно добиться увеличения производительности и значительного повышения качества выполняемых процессов и решений. Очень быстро увеличивается ценность человеческих ресурсов медицинской организации. Степень квалификации медицинского персонала определяет значимость «бренда», уровень дохода медицинской организации и многие процессы в целом.

В настоящее время каждый сотрудник медицинской организации должен обладать стратегическим, критическим и эффективным мышлением, многосторонне эрудирован, предприимчив, умеющий адаптироваться и управлять изменениями.

При помощи формирования системы обучения можно повысить эффективность сотрудников и организации. Система обучения медицинского персонала готовит к принятию решений широкого круга целей и задач. В системе обучения персонала можно повысить их профессиональный уровень, сформировать систему ценностей и установок: корпоративную культуру организации, которые поддерживали бы стратегическое развитие организации. При помощи сформированной системы обучения у персонала с отделом кадров (HR — служба) можно управлять карьерой работника.

Для улучшения профессионального мастерства медицинских работников медицинских организаций различной ведомственной принадлежности, повышения взаимодействия врачебного и сестринского персонала по профессиональному личностному развитию качества разработана Модель системы обучения и развития персонала и предложена к внедрению.

Данная Модель представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Модель формирования системы обучения и развития персонала

В Программе индивидуального развития входят мероприятия, которые включают меры по выполнению каждым врачом и средним медицинским работником принципов развития, постоянного обучения — повышения личностного потенциала. При этом ведущая роль отводится саморазвитию медицинского персонала, профессиональный многоуровневый непрерывный процесс

с разработкой KPI (ключевых показателей эффективности) и LMS мобильного приложения для онлайн обучения.

Обучение и повышение квалификации медицинских работников в условиях постоянных изменений должны носить непрерывный характер и проводиться в течение всей их профессиональной трудовой деятельности.

Литература:

1. Архипова Н. И., Седова О. Л. Менеджмент. — М.: Издательство Ипполитова, 2003.
2. Игнатъева А. В., Максимцов М. М. Исследование систем управления. — М.: Юнити — Дана, 2000.

ХАССП и ISO 22000 на хлебопекарном производстве: минимизация рисков

Бободжонов Джумабой Махмадражабович, аспирант
Иркутский национальный исследовательский технический университет

Статья фокусируется на важности безопасности пищевых продуктов в хлебопекарной отрасли, освещая использование систем управления рисками ХАССП и ISO 22000. Эти системы направлены на минимизацию рисков на всех этапах производства,

от сырья до готовой продукции, обеспечивая безопасность и качество пищевых продуктов. Принципы ХАССП включают идентификацию и контроль рисков, в то время как ISO 22000 расширяет этот подход, обеспечивая всесторонний контроль за производственным процессом. Эффективное применение этих стандартов считается ключом к гарантированию здоровья потребителей и поддержанию высоких стандартов в хлебопекарной индустрии.

Ключевые слова: безопасность пищевых продуктов, хлебопекарная отрасль, управление рисками, ХАССП, ISO 22000, качество продукции, минимизация рисков, производственный процесс, здоровье потребителей, международные стандарты.

В современном обществе, стремящемся к обеспечению высокого уровня и качества жизни граждан, вопросы безупречной безопасности и максимальной защищенности пищевых продуктов выступают в качестве одного из ведущих приоритетов как для промышленных производителей, так и для конечных потребителей. Данная проблематика приобретает особую значимость в рамках хлебопекарной отрасли, где требования к продовольственной безопасности и качеству продовольственной продукции постоянно повышаются в русле международных стандартов.

Минимизация множественных потенциальных рисков на всех этапах непрерывного цикла производства хлебобулочных изделий — от приемки сырьевых компонентов и до отгрузки готовой продукции потребителям — является не просто важной, но и ключевой задачей для предприятий отрасли, обеспечивающей их устойчивое функционирование и развитие.

Эффективная система управления рисками, основанная на принципах ХАССП и ISO 22000 и позволяющая выявлять, оценивать и предупреждать разнообразные опасности на всех стадиях технологического цикла продукции, способна обеспечить своевременную минимизацию рисков и, как следствие, гарантировать высокий уровень здорового и безопасного питания населения.

Таким образом, тема совершенствования системы управления рисками в рамках хлебопекарного производства на базе международных стандартов является чрезвычайно важной как для промышленных предприятий в целях повышения эффективности бизнес-процессов, так и для решения задач общественного здравоохранения. Ее дальнейшее изучение представляет теоретический и практический интерес.

ХАССП представляет собой универсальную системную методологию, позволяющую осуществлять полномасштабную идентификацию, тщательную качественную и количественную оценку, а затем обеспечивать максимально эффективное управление и минимизацию любых потенциально возможных опасностей на каждой отдельной стадии сложного непрерывного производственного цикла. Данный подход играет ключевую роль в хлебопекарной индустрии, гарантируя высочайший уровень безопасности для здоровья миллионов потребителей огромного объема выпускаемой ежедневно продукции. [1, С. 469–470]

Процесс практической реализации принципов ХАССП заключается в тщательном изучении и составлении подробной карты всех теоретически возможных физических, химических и биологических рисков на каждом сегменте непрерывного цикла от заготовки сырья и до завершающей стадии распространения готовой продукции.

В рамках всестороннего анализа устанавливаются и строго фиксируются ключевые контрольные точки — наиболее узкие и ответственные участки производственной цепочки, где можно обеспечить наиболее эффективное регулирование и успешную

минимизацию любых потенциальных угроз, включая мониторинг температурных показателей, стандартов чистоты, микробиологические исследования и многие другие.

Только комплексное и детальное применение данной системы в полной мере обеспечивает стопроцентную безопасность выпускаемой продукции и полное исключение любого риска для здоровья огромного числа ее потребителей.

Разработка и эффективное функционирование всесторонней системы менеджмента безопасности продуктов питания ХАССП в рамках сложной технологической среды хлебопекарных предприятий предполагает накопление глубочайших теоретических знаний и обширного практического опыта в плане детального изучения всех тонкостей непрерывного производственного процесса, а также постоянного мониторинга и своевременной коррекции критических контрольных точек для обеспечения их абсолютной эффективности в гарантировании безупречной безопасности финальной продукции. Данный системный подход образует прочный фундамент для поддержания высочайшего уровня качества и безопасности хлебобулочных изделий.

Международный стандарт ISO 22000 представляет собой совершенствованную модель управления, расширяющую и дополняющую принципы ХАССП путем предложения комплексной системы мер по обеспечению безупречной безопасности пищевой продукции на протяжении всего ее жизненного цикла. В рамках хлебопекарной отрасли данный стандарт играет ключевую роль в формировании прочной и надежной системы, гарантирующей абсолютную безопасность выпускаемой продукции. [2, с. 85]

Согласно требованиям данного стандарта, хлебопекарные предприятия должны не только идентифицировать и контролировать все возможные риски на основе принципов ХАССП, но и обеспечить комплексный контроль за каждой деталью производственного процесса, включая разработку и постоянное совершенствование всесторонней системы менеджмента безопасности продуктов питания.

Ключевые положения международного стандарта ISO 22000 в контексте хлебопекарного производства включают несколько крайне важных и фундаментальных аспектов, обеспечивающих наивысший уровень безопасности выпускаемой продукции [3, С. 520–521]:

1. Обязательную трассировку любого хлебобулочного изделия с применением совершенной компьютеризированной системы отслеживания, позволяющей отследить весь путь любого продукта — от приемки сырьевых компонентов до отправки партии готовой продукции потребителям. Это гарантирует максимально быструю реакцию на любые возможные проблемы с качеством.

2. Тщательный контроль и эффективное управление качеством всех поставляемых на производство сырьевых ингредиентов и вспомогательных материалов с целью исключения любых факторов риска.

3. Оптимальное распределение всех имеющихся человеческих, финансовых и технических ресурсов для обеспечения абсолютной безопасности производимой продукции.

4. Системный и документированный подход к процессу обеспечения высочайшего качества и максимальной безопасности выпускаемой продукции, повышающий доверие потребителей.

Применение систематического подхода ХАССП и международного стандарта ISO 22000 на современных хлебопекарных предприятиях включает ряд ключевых элементов, направленных на обеспечение абсолютной безопасности производимой продукции, а именно [4, С. 36–38]:

– Тщательный квалифицированный анализ всех возможных опасных факторов каждой стадии непрерывного производственного процесса с применением специальных

методик оценки соответствующих количественных и качественных рисков для здоровья потребителей.

– Определение и жесткое соблюдение ключевых контрольных точек как этапов регулирования или предотвращения действия любых угроз безопасности продукта.

– Постоянный квалифицированный мониторинг всех параметров на ККТ и периодическая внешняя независимая верификация эффективности применяемых процедур контроля.

– Ведение подробной электронной документации всех технологических процессов и результатов мониторинга с целью доказательства соответствия требованиям стандартов.

– Систематическое повышение квалификации персонала в области личной гигиены и промышленной безопасности.

– Непрерывный анализ и совершенствование всей системы управления защитой продукции.

Интеграция данных подходов позволяет обеспечить высокий уровень защищенности продукции и доверия потребителей, а также повысить эффективность предприятия.

Литература:

1. Барышникова, Н. И. Применение системы ХАССП при производстве хлеба из пшеничной муки / Н. И. Барышникова, Е. С. Вайскрובה // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы IV междунар. науч. конф. — Кемерово: КемТИПП, 2016. — С. 469–470.
2. Вайскрובה, Е. С. Интегрированная система управления качеством и безопасностью на предприятиях пищевой промышленности / Е. С. Вайскрובה, Н. И. Барышникова // Магнитогорск: МГТУ, 2014. — с. 85
3. Звездилина, Е. А. Система ХАССП — главная модель для управления качеством пищевой продукции / Е. А. Звездилина, Ю. В. Устинова // Пищевые инновации и биотехнологии: материалы V междунар. науч. конф. — Кемерово: КемТИПП, 2017. — С. 520–521.
4. Принципы анализа риска в пищевых системах / В. А. Матисон [и др.] // Пищевая промышленность. — 2014. — № 9. — С. 36–38.

Утечка персональных данных в России

Градобоева Полина Андреевна, студент
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Проблема утечки персональных данных в России является крайне актуальной. Утечка персональных данных может привести к серьезным последствиям для граждан, включая кражу личной информации, финансовые мошенничества и многое другое, так как с каждым днем объем персональной информации, передаваемой через интернет и хранимой на цифровых устройствах, увеличивается, что делает данный вопрос более острым и насущным.

Ключевые слова: персональные данные, утечка, информационная безопасность, ущерб, информация, организация.

Leakage of personal data in Russia

The problem of personal data leakage in Russia is extremely relevant. The leakage of personal data can lead to serious consequences for citizens, including theft of personal information, financial fraud and much more, as the volume of personal information transmitted over the Internet and stored on digital devices increases every day, which makes this issue more acute and urgent.

Keywords: personal data, leakage, information security, damage, information, organization.

В настоящее время Россия занимает первое место по числу утечек персональных данных по вине злоумышленников — 80% (данный показатель в среднем по миру составляет 52%), при этом доля извне — 20%, это говорит о том, что большин-

ство утечек происходит внутри компаний. Большинство внутренних утечек данных происходят по вине рядовых сотрудников компаний. Мотивом может быть как недовольство условиями работы или подкуп конкурентами, так и элемен-

тарная халатность. Кроме того, у сотрудников может быть недостаточно знаний в области информационной безопасности из-за слабой политики компании в отношении обучения вопросам кибербезопасности.

В России ущерб от утечки персональных данных носит больше репутационный характер. Прямые издержки как таковые отсутствуют по причине того, что по законодательству организации имеют право не распространять информацию об утечках. В 2023 году ключевой кибер-угрозой для российского бизнеса стали масштабные утечки конфиденциальной информации, которые происходят ежемесячно. Из-за этого крупный бизнес и государственный сегмент несли потери от одной утечки в среднем 5,5 млн рублей. Данная оценка включает прямые финансовые издержки и не учитывает потенциальные репутационные потери, а также штрафные санкции.

В России в 2018 году было зарегистрировано 410 случаев утечки конфиденциальной информации из коммерческих и некоммерческих компаний, а также государственных организаций, что на 38% больше, чем в 2017 г. Доля утечек в результате действий внешних злоумышленников сократилась более

чем в два раза — до 9,5%. Примерно 39% инцидентов пришлось на государственные и муниципальные организации.

За 2021 г. были зафиксированы 331 утечки информации ограниченного доступа из коммерческих компаний, органов власти и государственных организаций в России. Это на 40,8% меньше, чем в 2020 г., на 46,4% меньше, чем в 2019 г., и на 53,4% в 2022 году, когда было зарегистрировано наибольшее количество утечек за всю историю исследований.

Наметившееся вскоре после начала пандемии снижение количества зафиксированных в открытых источниках инцидентов отчетливо проявилось в 2021 г. Вероятно, во многом из-за того, что в пандемию был ослаблен контроль за сотрудниками, многие инциденты могли оказаться в тени и возникли новые возможности для злоумышленников. Вместе с тем, ряд крупных компаний и госорганизаций начали получать эффект от внедренных в предыдущие годы средств защиты информации, в том числе DLP-систем, получая информацию об ошибках персонала, о попытках (в том числе удачных) скопировать защищаемые данные. Как следствие, они более успешно боролись с утечками.

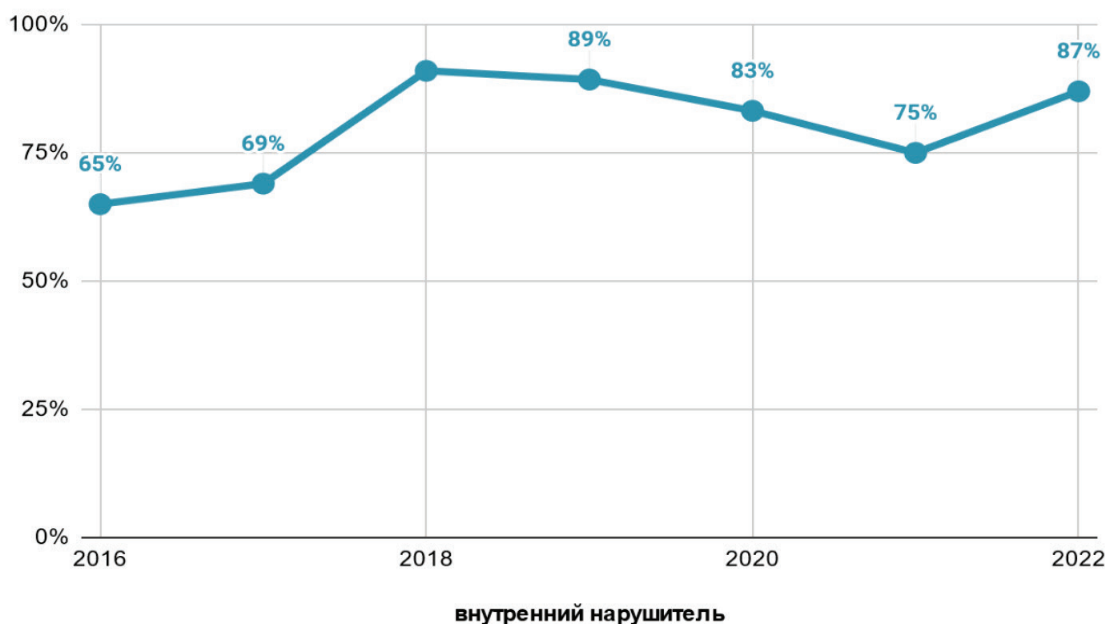


Рис. 1. Динамика доли утечек по вине внутренних нарушителей, 2016–2022 гг.

Наибольшая доля утечек была зафиксирована в 2018 году — 91% и 2019 году — 89%. Так, основной проблемой для российской информационной безопасности остается внутренний нарушитель.

Пандемия и связанная с ней коренная перестройка форм реализации ряда процессов стали главными факторами формирования картины утечек в 2019–2021 гг. Перевод миллионов сотрудников на удаленную работу не позволил быстро адаптировать системы защиты информации под новую реальность (за редким исключением). Многие компании не успели, не смогли или не захотели внедрить средства контроля дистанционных сотрудников, в результате чего, большой пласт инцидентов ушел в тень и не все из них сразу появились на чёрном рынке данных.

Параллельно с проблемами контроля удаленной работы нарастала хакерская активность, многие компании испытывали колоссальное давление со стороны киберпреступников. В условиях стремительной цифровизации последних лет возникли десятки и сотни структурированных хранилищ информации, ставших желанными объектами для злоумышленников. В то же время продолжался рост ценности информации ограниченного доступа, прежде всего персональных данных, на черном рынке, где часто сходятся интересы хакеров и внутренних нарушителей. В результате началась тенденция роста и выхода на первый план гибридного вектора атак с участием внутренних и внешних злоумышленников.

Литература:

1. Лукашенко И. М. «Управление информационной безопасностью». СПб: БХВ-Петербург, 2018. (Страницы 89–105).
2. MFD.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mfd.ru/news/view/?id=2394775&ysclid=lvb2xtwt3f746135135>
3. Утечка персональных данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iksmedia.ru/news/5393605-Chislo-utechek-personalnykh-dannykh.html?ysclid=lvb31l9ycd251267349>
4. Утечка данных — NG.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2023-04-18/4_8709_russia.html?ysclid=lvb30l40qk294418657

Подходы к формированию системы внутреннего контроля сельскохозяйственной организации

Дубатов Виктор Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Василенко Алла Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Любая сельскохозяйственная организация подвержена рискам и для того, чтобы уменьшить влияние этих рисков, нужны механизмы воздействия. Таким механизмом является внутренний контроль. Система внутреннего контроля в организациях должна быть направлена на реальную оценку текущего состояния организации, установление, анализ и оценку проблем его развития, выявление «узких мест» организации, установление источника и причин возникновения отрицательных результатов и нежелательных тенденций в функционировании предприятия и принятие обоснованных и оптимальных управленческих решений. [6, с. 78–83]

Так, с принятием Федерального закона от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете» активно стали обсуждаться вопросы развития и распространения систем внутреннего контроля в хозяйствующих субъектах, в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Наличие в организации системы внутреннего контроля позволяет предотвратить различные нарушения, потенциальные ошибки и возможные потери, обеспечить законность, надежность и эффективность деятельности организации.

Внутренний контроль — процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- а) эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
- б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;
- в) соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета. [1]

Так, на рисунке 1 рассмотрим основные элементы внутреннего контроля экономического субъекта. [2]

На рисунке 2 рассмотрим основные задачи, возлагаемые на службу внутреннего контроля. [4, с. 126]

Контрольная среда	<ul style="list-style-type: none"> • Контрольная среда представляет собой совокупность принципов и стандартов деятельности субъекта, которые определяют общее понимание внутреннего контроля и требования к нему на уровне экономического субъекта
Оценка рисков	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка рисков представляет собой процесс выявления и анализа рисков.
Процедуры внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> • Процедуры внутреннего контроля представляют собой действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей экономического субъекта.
Информация и коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> • Качественная и своевременная информация обеспечивает функционирование внутреннего контроля и возможность достижения им поставленных целей.
Оценка внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка внутреннего контроля осуществляется в отношении элементов внутреннего контроля, с целью определения их эффективности и результативности, а также необходимости изменения их

Рис. 1 Основные элементы внутреннего контроля экономического субъекта

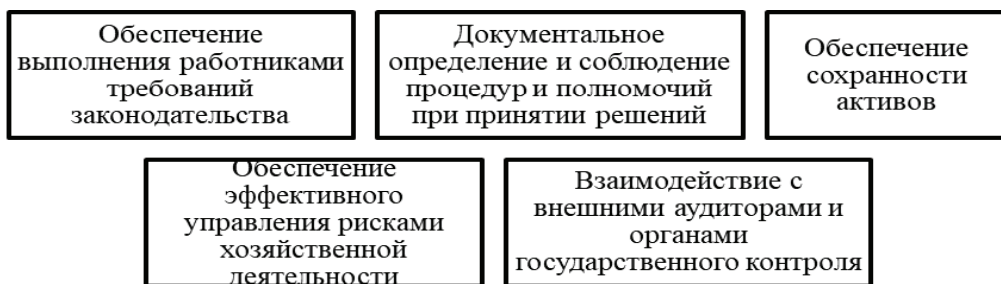


Рис. 2. Основные задачи, возлагаемые на службу внутреннего контроля

Во время осуществления внутреннего контроля проверяющий выстраивает последовательность и определяет содержание системы контрольно-аналитических мероприятий по сбору, анализу и оценке информации об активах организации с целью выражения мнения о степени сохранности и эффективности использовании материальных ценностей. [3, с. 399–403]

С целью обеспечения качественного внутреннего контроля он должен осуществляться в три этапа:

1. Организационный этап включает в себя:
 - сбор источников для осуществления проверки;
 - определение методики внутреннего контроля;
 - определение периода проводимого внутреннего контроля;
2. Исследовательский этап внутреннего контроля включает:
 - оценка внутренних нормативных актов и системы документооборота в части движения объектов актива;
 - проверка контрольной среды в части движения объектов актива;
 - формирование рабочих документов по установленным формам в части учета объектов актива;
 - сравнение результатов анализа со сведениями бухгалтерского учета и отчетности экономических субъектов и выявление возможных отклонений;
 - выявление последствий несоответствия фактически осуществленных хозяйственных операций сведениям бухгалтерского учета и отчетности.

3. Заключительный этап предусматривает осуществление непосредственного оформления заключения внутреннего контроля, в котором содержатся выводы по результатам проверки и решения по устранению выявленных нарушений. [5, с. 299–304]

В настоящее время совершенствование внутреннего контроля является важнейшей задачей любой организации, поскольку внутренний контроль является инструментом, способным не только выявить и предотвратить нарушения, но и оптимизировать производственные и управленческие процессы.

Совершенствование системы внутреннего контроля — это непрерывный процесс обоснования и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей ее создания и развития. При его совершенствовании необходимо обеспечить: надежной информацией руководство организации и принять наиболее эффективные и своевременные управленческие решения; сохранность активов, документов и регистров организации; эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Методология проведения внутреннего контроля, как и методика оценки эффективности внутреннего контроля, в настоящее время законодательно не установлены. Соответственно, сегодня не установлены какие-либо ограничения на процедуры, способы и порядок реализации внутреннего контроля в организациях.

Таким образом, в первую очередь в организациях следует разработать специальный регламентирующий документ — Положение о внутреннем контроле, составляющие которого представлены на рисунке 3.

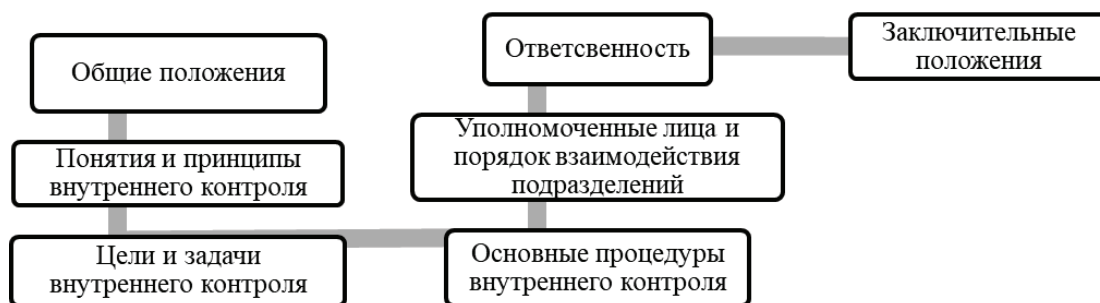


Рис. 3. Примерная структура «Положения о внутреннем контроле»

Данное Положение включает в себя семь разделов и раскрывает статус данного нормативного документа, определяет понятие и принципы, цели и задачи внутреннего контроля, основные процедуры внутреннего контроля, уполномоченных

лиц и порядок внутреннего взаимодействия структурных подразделений, а также их ответственность. После его утверждения руководством организации и введения его в действие закрепит обязанность осуществлять внутренний контроль, что позволит

свести к минимуму риски, возникающие в работе сельскохозяйственных организациях.

Таким образом, в данной статье нами было определено, что внутренний контроль способствует достижению экономическим субъектом целей своей деятельности. Он должен обеспечивать предотвращение или выявление отклонений от установленных правил и процедур, а также искажений данных

бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности.

Также в рамках совершенствования системы нами было предложено внедрение положения о внутреннем контроле в сельскохозяйственных организациях, что поспособствует улучшению экономических показателей и повысит достоверность данных, представленных в бухгалтерской отчетности.

Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете»
2. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
3. Гаджиханов, М. Ш. Организация контроля учета материально-производственных запасов на производственном предприятии / Наука: общество, экономика, право. — 2019. — № 4. — С. 399–403.
4. Соколов Б. Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) — М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2020. — 442 с.
5. Стешина А. В. Теоретические аспекты внутреннего контроля: цель, задачи и основные принципы внутреннего контроля // Цифровое будущее инновационной экономики России, 2019. — С. 299–304.
6. Шевелева, Е. В. Особенности системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях / — Текст: непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. — Москва: Буки-Веди, 2021. — С. 78–83.

Специфические сегменты аудита и аудиторские процедуры в сельском хозяйстве

Дубатов Виктор Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Василенко Алла Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Как известно, сельское хозяйство является наиболее важной отраслью экономики, главное назначение которой — обеспечение населения государства как продовольствием, так и сырьем для различных отраслей промышленности.

Сельскохозяйственная деятельность зависит напрямую от ряда особенностей, таких как сезонность, связанная с естественным ростом и процессом развития живых организмов, и цикличность этого процесса. В связи с этим особую роль приобретает аудит как один из способов получения достоверной информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. При этом аудит в агропромышленном комплексе имеет свой ряд важных специфических особенностей, отличающих его от аудита в других отраслях. [3, с. 267]

Во-первых, при аудите в АПК стоит помнить, что на производимую продукцию влияет климатический, биологический и технологический факторы.

Во-вторых, существуют различные организационно-правовые формы хозяйств в АПК, что также необходимо учитывать при аудите, так как от этого зависит, например, формирование уставного капитала.

В-третьих, основным средством производства данной отрасли экономики является земля, а значит, учет земельных ресурсов производится в натуральных единицах — гектарах.

Тогда как покупные земельные ресурсы и капитальные вложения выражаются в денежных единицах.

В-четвертых, производство сельхозпродукции может занимать более одного календарного года, вследствие чего такое производство имеет разграничение по циклам. Например, учет затрат по молодняку крупного рогатого скота может вестись в текущем отчетном году, а в основное стадо молодняк перейдет только через год, т.е. и готовая продукция будет произведена в следующем году.

В-пятых, в зависимости от цикла производства часть производимой предприятием продукции может использоваться для обеспечения собственных нужд. Например, часть урожая комплекса растениеводства может быть использована, кроме продажи, в качестве кормов для отрасли животноводства, а также — в качестве семян для собственных нужд отрасли растениеводства. [1, с. 194–199]

При проведении проверок аудиторы могут использовать различные методические приемы и способы аудирования. Так, например, аудиторы при выполнении процедур в сельскохозяйственных организациях могут пользоваться приемами фактического контроля, к которым относятся инвентаризация, лабораторный анализ, экспертная оценка, контрольные проверки и устный опрос.

Сущность инвентаризации состоит в том, что наличие тех или иных объектов контроля устанавливается с помощью их визуального изучения путем осмотра, обмера, взвешивания и пересчета. При инвентаризации данные наличия хозяйственных средств фиксируются в инвентаризационных описях и в сличительных ведомостях, сводятся с данными бухгалтерского учета с целью установления недостатков или излишков средств. При помощи инвентаризации устанавливают также состояние и правильность оценки имущества. [4 с. 32–36]

Лабораторный анализ представляет собой выявление необходимых показателей качества тех или иных объектов контроля путем соответствующего (физического, химического или биологического) анализа в лабораторных условиях. Например, лабораторным анализом проверяется влажность зерна, жирность молока, качество заготовленных и используемых кормов и т.д.

Экспертная оценка применяется для получения квалифицированного заключения по какому-либо вопросу, например, для выявления профессионального уровня и ценности выполняемых работ путем их фактической экспертизы соответствующими высококвалифицированными аудиторами (специалистами).

Устный опрос означает фактическую проверку объектов контроля путем опроса соответствующих лиц, располагающих теми или иными сведениями об этих объектах. [2, с. 241–246]

В ходе аудиторско-ревизионных процедур широко используются обследование, контрольный обмер, контрольные дойки (сбор яиц, стрижка овец), контрольную уборку урожая, контрольный запуск сырья и основных материалов в производство, наблюдение за выполнением отдельных хозяйственных и бухгалтерских операций.

Обследование объектов контроля обычно проводится в начале аудита, в результате чего можно выявить недостатки в организационно-производственной деятельности и по обеспечению сохранности имущества непосредственно на производственных участках.

Литература:

1. Берсенева Н. С., Черданцев А. С. Особенности аудита в организациях агропромышленного комплекса // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2021. № 13. — С. 194–199.
2. Бычкова С. В. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. М.: КНОРУС, 2020. 670 с.
3. Камзолов В. А. Аудит сельскохозяйственных кооперативов. М.: ИНФРАМ, 2021. 346 с.
4. Полукарова В. А. Методология аудиторской деятельности сельскохозяйственных предприятий // Мировая наука. 2019. № 11 (32).
5. Роль и значение аудита в хозяйственной деятельности предприятий АПК / Е. С. Гавва, А. Н. Толстова, В. Е. Гусева // Учетно-аналитическое и финансовое обеспечение развития АПК: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. — Саратов, 2023. — С. 25–30.

Контрольный обмер чаще всего применяется для определения массы грубых и сочных кормов (в буртах, стогах, скирдах, траншеях, башнях), объема выполненных работ с целью проверки обоснованности предъявленных к оплате документов по строительным, ремонтным и другим работам.

Контрольные дойки (сбор яиц, стрижка овец) используются для проверки полноты оприходования продукции собственного производства и для наблюдения за полнотой скормливания и соблюдения рациона кормления.

Контрольная уборка урожая применяется во многих организациях при проведении внутрихозяйственного аудита (контроля) для установления реальной урожайности данной сельскохозяйственной культуры, а также для определения количества пастбищных кормов, скормленных на корню. При помощи контрольной уборки урожая могут быть определены причины низкого качества уборки, а также установлены факты хищения готовой продукции.

Контрольный запуск сырья и основных материалов в производство используется для проверки правильности применения норм удельного расхода сырья и материалов на производство определенного вида продукции (в промышленных производствах, цехах по переработке кормов, овощей, фруктов, столовых др.). Это дает возможность проверить также фактический выход готовой продукции при соблюдении технологических норм использования сырья, материалов и других компонентов. [5, с. 25–30]

Таким образом, следует отметить, что аудит в организациях сельского хозяйства, как видно выше, имеет ряд специфических особенностей, исходя из которых можно прийти к выводу о необходимости наличия отдельного направления аудиторской деятельности, специализирующегося на аудите сельскохозяйственных предприятий. Это подразумевает в первую очередь наличие широкой, хорошо проработанной правовой базы, максимально приближенной к международным стандартам аудита.

Актуальные проблемы и перспективы развития экспорта угля в России

Жаткин Никита Алексеевич, студент магистратуры;
Лавриенко Дарина Викторовна, студент магистратуры;
Артемьев Максим Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Маслов Михаил Павлович, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный технический университет

В статье рассматриваются ключевые аспекты экспортной деятельности угольной промышленности России. Авторы подчеркивают важность и актуальность развития угольной промышленности, анализируют текущее состояние и основные тенденции на мировом рынке угля, выделяя факторы, влияющие на экспортные возможности страны. Особое внимание уделяется экономическим, технологическим и логистическим проблемам, с которыми сталкивается отрасль, включая проблемы, связанные с введением санкций. В работе представлены прогнозы развития экспорта угля в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также обсуждаются потенциальные решения проблем экспорта российского угля на международной арене. Авторы делают выводы о необходимости комплексного подхода к решению проблем экспорта и предлагают ряд стратегических инициатив, направленных на улучшение положения России на глобальном угольном рынке.

Ключевые слова: экспорт, санкции, угольная промышленность, логистика, международные отношения, государственная поддержка, перспективы развития.

Введение

На сегодняшний день угольная отрасль воспринимается обществом как нечто устаревшее. Заявления в Европе создают впечатления, что скоро уголь как вид топлива будет не востребован. Угольная генерация преобладает в мировом энергобалансе по сравнению с другими видами топлива и является одним из самых востребованных и выгодных энерго-ресурсов, как для экономики России, так и для экономики в мире, так как обладает преимуществами по сравнению с другими видами топлива: его изобилие, ценовая доступность и требование существенно более низких капитальных затрат для строительства электростанций, работающих на угле [1].

Экспорт угля является одним из ключевых секторов экономики России, обеспечивая значительную долю внешнеторгового оборота страны. Уголь несмотря на его негативное воздействие на окружающую среду, до сих пор активно потребляется в мире, что в свою очередь связано с угольной генерацией. Потребление угля не достигло своего пика — об этом сегодня сообщают эксперты центра экономического прогнозирования Газпромбанка. Основываясь на их данных, по итогам прошлого года мировое потребление угля достигло нового максимума — 8025 млн т. [2]. Однако в последние годы угольная отрасль столкнулась с рядом вызовов, которые могут поставить под угрозу её стабильность и развитие. Внутренние факторы, такие как высокие логистические расходы, уменьшение спроса на внутреннем рынке, а также низкая востребованность в сфере создания и разработки усовершенствованных технологий добычи и переработки угля, осложняют ситуацию в отрасли. Кроме того, международные санкции и обострение геополитической обстановки привели к необходимости искать новые рынки сбыта и перестраивать логистические цепочки.

Несмотря на эти трудности, российские угольные компании постепенно адаптируются к новым условиям, находя новых покупателей и заключая долгосрочные контракты, осо-

бенно с партнёрами в Азии. Это позволило не только сохранить объёмы экспорта, но и открыть новые перспективы для отрасли. В частности, поставки угля в Китай достигли пятилетнего максимума, что свидетельствует о растущем спросе и потенциале азиатского рынка.

Проблемы

Исследования экспорта угольной промышленности России показали, что основными проблемами являются: проблемы с логистикой (транспортировкой и инфраструктурой), снижение экспортной доходности угля и трудности с поиском альтернативных экспортных путей.

С августа 2022 года Европейский союз полностью запретил импорт всех видов угля из России, что привело к необходимости искать альтернативные рынки и маршруты поставок. Рост мирового спроса на уголь стимулировал решение некоторых проблем с логистикой. Российские компании перестроили поставки через северо-западные порты страны, что позволило частично снизить нагрузку на железную дорогу. Это также способствовало увеличению экспорта, особенно в страны Азии, такие как Индия и Китай. Однако проблемы с заговариванием и невозможностью отправки угля в Китай напрямую по Восточному полигону остаются из-за высокой загруженности маршрута. Аналогичные проблемы возникают и на Южном полигоне. Решение этих проблем могло бы значительно снизить давление на отрасль и увеличить объёмы поставок. Несмотря на санкции, экспортеры отмечают снижение цен на транспортировку угля, что делает реэкспорт российского угля в Европу экономически целесообразным. В текущих условиях цена угля находится на уровне \$167 за тонну, при этом для российских компаний цена безубыточности составляет примерно \$150 за тонну.

Российские железные дороги (РЖД) заявили о решении проблемы с экспортом угля в условиях санкций, отметив, что угольные компании нашли новых покупателей и догово-

рились о стоимости доставки [3]. Тем не менее, экспорт угля в конце 2023 года снизился из-за недостаточной доходности поставок. Экспортные поставки стали менее прибыльными, что привело к снижению экспорта. Причина этому — рост конкуренции среди поставщиков, то есть предложение превышает спрос особенно по энергетическому углю, который является сырьем для энергетических предприятий. Немаловажную роль сыграла проблема импортозависимости от оборудования в угольной отрасли. Многие предприятия используют в своих производственных процессах импортное оборудование, поэтому они сталкиваются с задержками поставок оборудования и запасных частей. К тому же существенно повлияла девальвация российской валюты: на фоне снижения ценности рубля цена у импортного оборудования и запчастей осталась прежней.

Трудности с поиском альтернативных экспортных путей угля в России связаны с рядом факторов: геополитические изменения, инфраструктурные ограничения и климатические условия. После введения санкций Евросоюзом, Россия столкнулась с необходимостью переориентации экспортных потоков угля с европейского на азиатский рынок. Одним из рассматриваемых вариантов стал Северный морской путь, который представляет собой судоходный маршрут вдоль российского арктического побережья [4]. Однако его использование ограничено из-за ледовых условий, и навигация возможна только в теплое время года. В 2023 году был запущен пилотный проект по использованию речного транспорта и Северного морского пути для доставки угля в Азию, что может стать альтернативным решением для разгрузки Восточного полигона железных дорог. Тем не менее, существуют опасения, что такие маршруты могут быть неэффективными из-за дополнительных затрат на перевалку и рисков, связанных с навигацией в арктических водах. Кроме того, рост экспорта угля в Азию требует увеличения пропускной способности существующих железнодорожных маршрутов и портов, что предполагает значительные инвестиции. В целом, поиск альтернативных экспортных путей угля является сложной задачей, требующей комплексного подхода и учета множества переменных, включая международные отношения, экономическую целесообразность и экологические аспекты.

Решения и перспективы

Для решения логистических проблем в первую очередь необходимо обеспечить необходимую инфраструктуру, то есть развивать и модернизировать железнодорожные сети и портовые терминалы для увеличения пропускной способности и сокращения времени доставок. Второе, что необходимо сделать — это оптимизация маршрутов. Необходим поиск альтернативных транспортных путей для обхода традиционных маршрутов и снижения зависимости от одного направления. Также необходимо развивать сотрудничество с международными партнерами для обеспечения бесперебойности поставок и расширения рынков сбыта. От того насколько качественно будут реализованы данные меры зависят перспективы и потенциальное развитие логистики угля в России.

Что касается решения проблемы доходности угля, в первую очередь необходимо решить проблему импортозависимости. Это может включать в себя такие мероприятия как [5]:

1. Развитие отечественного машиностроения для горной промышленности, включая проектирование и производство конкурентоспособного горного и транспортного оборудования.
2. Стимулирование инновационной активности в отрасли, включая внедрение новых технологий и оптимизация производственных процессов.
3. Создание условий для повышения спроса на уголь внутри страны. Это позволит стимулировать инвестиции в развитие отечественных технологий, добычи и переработки угля.
4. Укрепление инженерного потенциала через повышение качества обучения в горных и машиностроительных вузах, а также поддержка научно-исследовательской деятельности и разработок в области горного оборудования.

Эти меры могут помочь повысить доходность экспорта угля и укрепить угольную промышленность России, делая ее более самодостаточной и конкурентоспособной на мировом рынке.

Для решения трудностей с поиском альтернативных экспортных путей угля в России, необходимо принять комплексные меры, учитывающие как текущие экономические и политические условия, так и долгосрочные стратегические цели отрасли. Основные мероприятия могут быть такими:

1. Развитие Северного Морского пути. Он представляет собой перспективный морской маршрут для доставки угля в Азию. Необходимо инвестировать в развитие портовой инфраструктуры и ледокольного флота, чтобы обеспечить продуктивное функционирование этого пути.
2. Рассмотреть возможность использования речного транспорта для доставки угля к портам Северно-Морского пути, так как это может стать эффективным решением для разгрузки железнодорожных путей.
3. Необходимо активизировать поиск новых рынков и заключение долгосрочных контрактов с партнерами в странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, где ожидается рост спроса на уголь [6].
4. Активная поддержка государства. Предоставление государственных субсидий и налоговых льгот, а также активный диалог с дружественными странами — для поддержания и развития партнерских отношений, с недружественными — для смягчения санкционного давления и смягчения условий международной торговли углем.

Выводы

Таким образом, проблемы экспорта угля из России связаны с необходимостью адаптации к новым реалиям мирового рынка, санкционной политикой западных стран и внутренними вызовами, такими как проблемы, связанные с логистикой, снижение доходности и трудности с поиском альтернативных экспортных путей. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая государственную поддержку отрасли, оптимизацию логистических цепочек и разработку новых стратегий.

Литература:

1. Krohn, S. Pros & Cons of Coal Energy / S. Krohn // Sciencing.— 2018.— Режим доступа: <https://sciencing.com/pros-cons-of-coal-energy-13638154.html>
2. Текущий уровень потребления угля в мире сохранится до 2025 г // Информационное агентство РЖД-Партнер [Электронный ресурс].— 2023.— Режим доступа: <https://www.rzd-partner.ru/other/news/tekushchiy-uroven-potrebleniya-uglya-v-mire-sokhranitsya-do-2025-g> (дата обращения: 01.04.2024).
3. Эксперт назвал причину снижения экспорта угля из России в конце 2023 г. // Новости экономики в России и в мире сегодня — Агентство экономической информации Прайм [Электронный ресурс].— 2024.— Режим доступа: <https://lprime.ru/20240110/842764287.html> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Будрис А. Россия ищет новые маршруты экспорта угля: подходит ли для этого Северный морской путь / А. Будрис // Forbes.ru. Главное о миллиардерах, бизнесе, финансах и инвестициях в России и в мире [Электронный ресурс].— 2023.— Режим доступа: <https://www.forbes.ru> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Распоряжение Правительства РФ «Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года» от 13 июня 2020 г. № 1582-р. // Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/OoKX6PriWgDz4CNNAxwIYZEE6zm6152S.pdf>
6. Coal Industry Overview: Russia’s Export Prospects Through 2050 // Yakov and Partners.— 2023.— Режим доступа: <https://www.yakov.partners/en/publications/coal-industry-overview-russia-s-export-prospects-through-2050/> (дата обращения: 01.04.2024).

Направления повышения финансовой грамотности населения

Залётина Ангелина Дмитриевна, студент;
Якупова Александра Юрьевна, студент

Научный руководитель: Шурпаев Шамиль Мурадович, кандидат экономических наук, кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации

Статья посвящена изучению проблемы финансовой грамотности современного общества. Определены причины низкой финансовой грамотности населения в России. Предложены направления решения данной проблемы.

Ключевые слова: финансовая грамотность, проблемы, повышение финансовой грамотности.

В последние годы проблема финансовой грамотности современного общества приобретает всё большую актуальность в разных странах. Государственные структуры заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности граждан, так как низкая финансовая грамотность граждан отрицательно отражается не только в их благосостоянии, но и в экономике страны, в инвестиционной деятельности. Высокий уровень финансовой грамотности в обществе способствует социальной и экономической стабильности в государстве.

Финансовая грамотность — это совокупность различных знаний и умений в области финансового поведения гражданина, приводящие его к росту благосостояния и повышению качества жизни человека [1]. Рост финансовой грамотности положительно влияет на благосостояние граждан: уменьшаются кредитные задолженности граждан и судебные процессы по банкротству, увеличивается финансовая просвещенность граждан о разных способах мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и т.д. [5, с. 452–456].

На сегодняшний день исследователи в своих работах Д. Дудков и Левицкая В. А., Буковец Е. Д. выделяют следующие причины финансовой неграмотности населения:

- Отсутствие навыков финансового планирования и создания «финансовой подушки»;

- Низкий уровень введения письменных учетов и доходов россиян;
- Отсутствие преподавания основ финансовой грамотности школьникам и студентам либо некачественное преподавание;
- Только треть граждан заботится о своем пенсионном обеспечении и выбирает способы сохранения сбережений [1];
- Низкий уровень просвещенности граждан о своих финансовых правах;
- Низкий уровень доверия граждан к финансовым услугам от различных организаций;
- Нехватка знаний старшего поколения в области информационных и цифровых технологий, а значит высокий уровень уязвимости перед мошенниками [3, с. 1–5].

Для повышения уровня финансовой грамотности в России была разработана «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы» [5]. Применение данной стратегии и других эффективных инструментов способствовало к увеличению финансовой грамотности среди граждан, особенно среди молодежи. Так, в исследовании, проведенном Банком России, в 2022 году среди респондентов возраста от 14 до 22 лет, можно заметить, что уровень финансовой грамотности с 2017 по 2022 год у молодежи выросло, однако все еще находится не на высоком уровне.

Динамика ключевых показателей финансовой грамотности населения России за период с 2017-2022 гг.

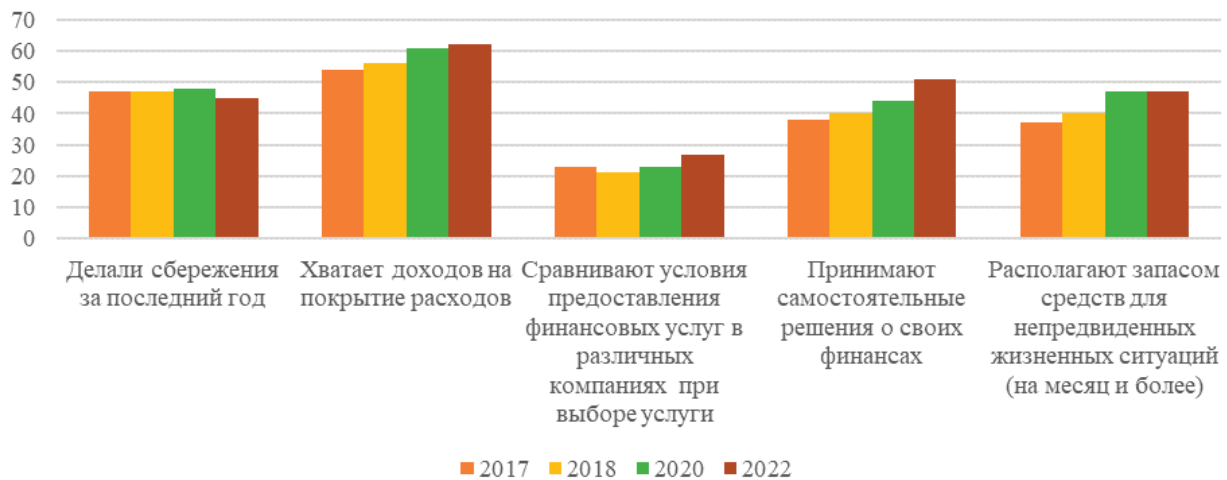


Рис. 1. Динамика ключевых показателей финансовой грамотности населения России за период с 2017–2022 гг. (данные в% от всех опрошенных) [2]

Среди причин низкой финансовой грамотности современного общества можно отметить увеличение мошеннических действий по отношению к гражданам, в том числе и среди молодежи. Так, в исследовании, проведенном банком России, от-

мечено увеличение финансовых мошеннических действий в России. В 2022 году зафиксирован рост финансовых убытков: жертвами мошенников стали 20% респондентов, в то время как в 2021 году было всего лишь 12% [2].

Случаи финансового мошенничества

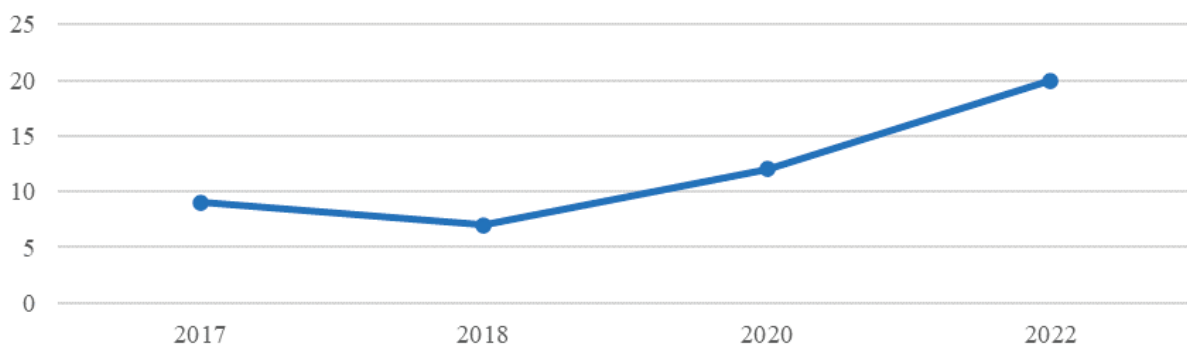


Рис. 2. Статистика финансового мошенничества в России среди молодежи (данные в% от всех опрошенных) [3]

В исследовании, проведенном в 2023 году среди россиян по поводу оплаты задолженности по кредитным обязательствам, финансового советника Д. Дудкова отмечено, что для 29% россиян просроченный платеж по кредиту не является финансовым риском; 37% респондентов склоняются к мнению, что в случае возникновения не зависящих от них обстоятельств (потеря работы, например) можно позднее оплатить кредит; 34% людей склонны к тому, что независимо от разных обстоятельств обязательно необходима оплата кредита [1].

Подытоживая вышесказанное, можно отметить, что проблема финансовой грамотности современного общества яв-

ляется актуальной. В настоящее время требуется принять комплекс мер по решению данной проблемы. Для решения проблемы финансовой грамотности современного общества необходимо повышать уровень доверия граждан к финансовым организациям, увеличивать количество бесплатных и актуальных программ для просвещения не только молодежи, но и людей пенсионного возраста о финансовой безопасности; актуально обучение и введение в школьную программу базовых основ финансовой грамотности школьникам во всех общеобразовательных школах, в том числе и в сельских.

Литература:

1. Дудков Д. Финансовая грамотность в России: актуальные проблемы и как их решить // Банки Сегодня. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-news/finansovaya-gramotnost-v-rossii-aktualnye-problemy-i-kak-ih-reshit>, (дата обращения — 05.03.24).
2. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап // Банк России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/, (дата обращения — 05.03.24).
3. Левицкая, В. А. Проблемы формирования финансовой грамотности в Российской Федерации / В. А. Левицкая, Е. Д. Буковец. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы LX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2023 г.). — Казань: Молодой ученый, 2023. — С. 1–5.
4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf>, (дата обращения — 03.03.24).
5. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы / В. Г. Милославский, В. С. Герасимов, В. А. Транова [и др.]. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 4 (108). — С. 452–456.

История и дальнейшие перспективы развития российской автопромышленности

Кармаданов Ярослав Андреевич, курсант;

Кательников Владимир Александрович, преподаватель

Научный руководитель: Тимофеев Юрий Владимирович, кандидат технических наук, доцент

Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ (г. Москва)

Российская автопромышленность имеет богатую и интересную историю, которая простирается на протяжении веков. С момента появления первых автомобилей на территории России до настоящего времени отрасль претерпела множество изменений и преодолела различные препятствия. В данной научной работе будет рассмотрена история развития российской автопромышленности, а также будут представлены дальнейшие перспективы развития данной сферы.

Ключевые слова: российская автопромышленность, автомобиль, ГАЗ, ВАЗ, история, перспективы развития автопрома.

Глава 1: История развития российской автопромышленности

1.1. Первые шаги: появление автомобилей на территории России

Появление автомобилей на территории России можно отнести к концу XIX — началу XX века, когда автомобиль стал новым средством транспорта, популярным во многих странах мира.

Первые отчеты о появлении автомобилей в России относятся к 1890-м годам. Одним из первых автомобилей, который появился в России, был привезен из Франции и принадлежал богатому предпринимателю А. А. Шукину. В 1894 году он приобрел также первый отечественный автомобиль, собранный по лицензии французской фирмы Panhard & Levassor в московском механическом заводе В. А. Лефевра.

Первые автомобили в России не были массовыми транспортными средствами. Они были часто дорогими, несовершенными и требовали опыта в управлении. Однако они стали символом престижа и роскоши, и поэтому их появление имело большое значение и вызывало большой интерес у общества.

Таким образом, в конце XIX — начале XX века автомобили начали появляться на территории России, привлекая внимание

и интерес общества. Это стало первыми шагами в развитии автомобильной индустрии в стране.

1.2. Автопромышленность в Советском Союзе

Автопромышленность в Советском Союзе имела важное значение для развития экономики и обеспечения населения транспортными средствами. С начала 1920-х годов правительство СССР реализовало планы по развитию автомобильной промышленности, основываясь на модели США.

Во время Великой Отечественной войны (1941–1945 годы) автопромышленность была переориентирована на производство военной техники, такой как танки и грузовики. Заводы были эвакуированы вглубь страны для защиты от немецкой агрессии.

После войны был запущен масштабный процесс восстановления и развития автопромышленности. В 1950-х годах началось массовое производство автомобилей на основе лицензий от автомобильных компаний из США и Западной Европы. Производство включало автомобили марок «Жигули», «Москвич» и «Запорожец».

В целом, реформы после распада СССР помогли развитию автомобильной отрасли в странах бывшего Советского Союза, но она все еще сталкивается с вызовами, такими как низкая

конкурентоспособность отечественного производства и социально-экономические проблемы.

Глава 2: Текущее состояние российской автопромышленности

2.1. Основные игроки на рынке автомобилестроения в России

Основные игроки на рынке автомобилестроения в России включают:

1. АвтоВАЗ — крупнейший российский автопроизводитель;
2. Группа ГАЗ — производитель коммерческого транспорта;
3. КамАЗ — производитель грузовых автомобилей и специальной техники;
4. УАЗ — производитель внедорожников.

Это лишь некоторые из основных игроков на рынке автомобилестроения в России, который также включает других местных и иностранных производителей.

2.2. Влияние глобальных технологических трендов на российскую автопромышленность

Глобальные технологические тренды имеют значительное влияние на автопромышленность России. Вот несколько основных тенденций и их воздействие на эту отрасль:

1. **Электрификация:** Быстрое развитие электромобилей во всем мире создает новые вызовы для российской автомобильной промышленности, которая до сих пор сильно ориентирована на производство автомобилей с двигателями внутреннего сгорания.
2. **Автономная технология:** С развитием автономных технологий и искусственного интеллекта, российская автомобильная промышленность должна инвестировать в исследования и разработки для создания автомобилей с возможностью полной автономности.
3. **Интернет вещей (IoT):** Развитие IoT и подключенных автомобилей представляет возможность для новых услуг и моделей бизнеса для российских автопроизводителей.

Литература:

1. Ефименко К. М. Загрязнение окружающей среды автотранспортом города Шахты / К. М. Ефименко, О. В. Самоходкина // Приоритетные направления развития образования и науки: материалы III Междунар. науч. — практ. конф. (Чебоксары, 11 нояб. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.] — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 14–19.
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (в редакции, введенной в действие распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 года N1032-р, с изменениями от 11 июня 2014 года);
3. «Эксперимент по внедрению электронной транспортной накладной и электронного путевого листа на автотранспорте», ФГУП «ЗащитаИнфоТранс», [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cdto.ranepa.ru/case6-1>

В целом, глобальные технологические тренды представляют как вызовы, так и возможности для автопромышленности России. Чтобы оставаться конкурентоспособными, российские автопроизводители должны адаптироваться к изменяющимся потребностям и ожиданиям потребителей, инвестировать в исследования и разработки новых технологий.

Глава 3: Дальнейшие перспективы развития российской автопромышленности

Переход к электромобилем представляет собой смешанный комплекс вызовов и возможностей. Вот некоторые из них:

1. **Инфраструктура зарядных станций:** Одним из основных вызовов является необходимость создания и развития инфраструктуры зарядных станций для электромобилей.
2. **Аккумуляторы и дальность хода:** Развитие более эффективных и мощных аккумуляторов является ключевым фактором перехода к электромобилем.
3. **Цена электромобилей:** В настоящее время электромобили стоят значительно больше, чем автомобили с двигателями внутреннего сгорания.
4. **Возобновляемой энергии,** чтобы снизить зависимость от нефти и других ископаемых видов топлива.

Переход к электромобилем представляет собой сложный процесс, который требует участия государства, производителей автомобилей и общества в целом. Однако, с учетом экологических и экономических преимуществ, это важный шаг в направлении более устойчивого и чистого транспорта.

Заключение

Российская автопромышленность имеет большой потенциал для развития. Несмотря на сложности и проблемы, отрасль активно адаптируется к новым вызовам и стремится быть конкурентоспособной на мировом рынке. Государственная поддержка, внедрение новых технологий и акцент на инновациях могут способствовать дальнейшему развитию российской автопромышленности и привести к созданию современных, экологически чистых и конкурентоспособных автомобилей.

Малые консалтинговые компании и перспективы их деятельности в условиях современного рынка консалтинговых услуг

Котов Кирилл Сергеевич, независимый исследователь, бизнес-консультант (г. Москва)

В статье рассматриваются роль и перспективы малых консалтинговых компаний на современном рынке консалтинговых услуг в России. Отмечается тенденция роста рынка и увеличения спроса на специализированные услуги, что создаёт благоприятные условия для развития малого консалтингового бизнеса. Анализируются преимущества малых консалтинговых компаний, среди которых: гибкость, персонализированный подход к клиентам, специализация на нишевых рынках и направлениях деятельности, высокая доступность услуг. В статье также раскрываются особенности функционирования малых консалтинговых компаний и описываются основные стратегии их развития (цифровая трансформация, развитие специализированных услуг и сотрудничество с другими игроками рынка). По итогам исследования подчеркивается высокая роль малых консалтинговых компаний и перспективность их деятельности в условиях современного рынка консалтинговых услуг.

Ключевые слова: малый консалтинговый бизнес, рынок консалтинговых услуг, специализация, цифровая трансформация, нишевые услуги, сотрудничество, стратегии роста.

В условиях кризисного и достаточно противоречивого состояния экономики Российской Федерации, в последней наблюдаются значительные трансформации, сопряженные как с ограничительным влиянием, так и происходящими внутренними процессами. С точки зрения рынка консалтинговых услуг в России, сформировались определенные тенденции и противоречия, обусловленные тем, что рынок стоит на пороге дальнейшего роста ввиду резкого роста спроса на весь спектр направлений оказания услуг со стороны консалтинговых компаний бизнесу. На прикладном уровне подобное означает формирование новых и дополнительных возможностей для российских бизнес-субъектов, которые продолжают вести собственную деятельность на рынке. Последний постоянно развивается, в чем огромные усилия прикладываются со стороны крупнейших компаний и их партнерства со стратегически значимым крупнейшим бизнесом; наблюдается тенденция к увеличению объема оказываемых услуг российским консалтинговым бизнесом, что подтверждает заявленные тезисы о состоянии рынка консалтинговых услуг [4; 6].

Примечательным и достаточно перспективным направлением на фоне происходящих социально-экономических трансформаций является направление оказания консалтинговых услуг малыми консалтинговыми компаниями, деятельность которых в условиях современного рынка консалтинговых услуг приобретает специфичный и в тоже время значимый в контексте повышения конкурентоспособности Российской Федерации характер. Поставленные цели развития экономики России главным образом реализуемы только в том случае, если представители предпринимательства аккумулируют собственный потенциал и будут осуществлять рациональные и размеренные трансформации, в связи с чем особенно востребованными (на фоне дефицита управленческих кадров) становятся специалисты в сфере консалтинга, а также услуги консалтингового бизнеса.

Цель исследования — охарактеризовать перспективные направления функционирования малого консалтингового бизнеса в условиях современного рынка консалтинговых услуг.

Рынок консалтинговых услуг, как и вся экономика, столкнулся с системой значимых вызовов, которые сопряжены

с уходом с рынка множества иностранных игроков и необходимостью поддержания динамики оказания консалтинговых услуг. Растущая потребность компаний в адаптации к изменениям, подготовке и реализации политик антикризисного управления, внедрении информационных технологий и систем, а также постоянный рост требований к качеству получаемых услуг выступили ключевыми факторами-драйверами роста спроса на консалтинговые услуги.

Как пишут Л. С. Шеховцева, В. Е. Павляк и Н. Ю. Бородавкина, современный рынок консалтинговых услуг в России находится на пороге бурного роста, и на данном этапе претерпевает одни из ключевых изменений, истоки которых берут свое начало в период пандемии коронавирусной инфекции. Консалтинг сегодня связывается с ростом спроса на услуги, а также расширением суммарного количества направлений реализации таких услуг (в том числе по специфическим нишам деятельности), на что указывают авторы. Частными примерами таких услуг являются услуги по вопросам социально-устойчивых (зеленых) трансформаций, в области цифровизации, внедрения искусственного интеллекта, а также юридического и иного сопровождения с учетом высокой динамики отечественного законодательства. Кроме того, авторы также отмечают, что на рынке консалтинговых услуг все чаще начинают появляться малые компании, в том числе в формате физических лиц (индивидуальные предприниматели), которые ориентированы на работу с более простыми субъектами и оказывают, как правило, более простые и нишевые услуги [6]. Примечательной видится и позиция А. Д. Чудновского, М. А. Жукова, В. А. Жукова, Г. В. Захарова и Н. А. Офицеровой, которые подчеркивают, что современный рынок сталкивается с системой управленческих проблем, под влиянием которых бизнес-субъекты демонстрируют растущий интерес и расширяющееся количество запросов на предоставление внешних консультаций [5].

Соглашаясь с мнением авторов, заметим, что присутствие малых компаний на рынке консалтинговых услуг в России (представители малого бизнеса) является значительной перспективой, которая отражает разнообразие структуры участников рынка. Малые консалтинговые компании, как показывает практика и опыт их деятельности, зачастую специализируются

на узконаправленных сегментах консалтинговых услуг, а также специализированных услугах, что позволяет им сохранять собственную конкурентоспособность на фоне крупнейших игроков, быть востребованными и вместе с тем вносить вклад в общий рост российской экономики. Так, достаточно распространёнными направлениями консалтинговых услуг малого бизнеса становятся: HR-консалтинг, налоговое консультирование, стратегическое планирование, юридическое сопровождение, финансовое управление (в том числе налоговое, бухгалтерия), ИТ-консалтинг и некоторые другие. Такие услуги реализуются ситуативно и в рамках различных форм оказания — как в качестве независимой консалтинговой услуги, так в виде части пакетной услуги при внедрении определенных продуктов (например консультирование по вопросам выбора программного обеспечения со стороны компании-разработчика этого программного обеспечения). Складывающаяся тенденция на рынке консалтинговых услуг может быть представлена в виде цикла (рис. 1).

Преимущества малого консалтингового бизнеса в целом сопоставимы с малым бизнесом и его спецификой, о которых достаточно подробно пишут Г. Б. Новосельцева и Н. В. Рассказова. Авторы считают, что малый бизнес является более адаптивным к трансформациям, обладает потенциалом инновационного роста, отличается мобильностью и долгосрочными перспективами развития креативных идей, в связи с чем является важным элементом нормального развития рынков, сегментов, определенных направлений или ниш оказания услуг [2]. Со-

глашаясь с воззрениями авторов, заметим, что на уровне консалтинговых компаний подобное проявляется в виде персонализации, улучшения собственных подходов под конкретного клиента и общее взаимодействие с ним. Подобное привлекает свою нишу клиентов и позволяет сохранять востребованность, несмотря на факторы высокой конкуренции в отрасли; кроме того, малые консалтинговые компании часто предоставляют более доступные услуги, пользуются спросом среди стартапов, а также других субъектов малого и среднего предпринимательства.

О. С. Петрова считает, что без малого бизнеса становится невозможным эффективный и рациональный отраслевой, а впоследствии и глобальный экономический рост, в связи с чем экономика нуждается в организации эффективных условий для ведения деятельности малыми и средними субъектами предпринимательства. Автор считает, что представители малого бизнеса эффективно заполняют «незакрытые» проблемы и потребности рынка, тем самым поддерживают динамику его роста и способствуют формированию долгосрочного экономического эффекта [3]. Через призму деятельности малых консалтинговых компаний воззрения О. С. Петровой можно интерпретировать таким образом, что малый консалтинговый бизнес эффективнее ориентируется на локальных рынках предоставления услуг, обладает представлениями о специфических особенностях ведения деятельности на них, имеет определенные наработки и подходы к преодолению специфических проблем, за счет чего адаптируется под местных потребителей



Рис. 1. Формирование на рынке консалтинговых услуг малых консалтинговых компаний

и предлагает наиболее выгодные и релевантные для них услуги. Так, существующие преимущества малых консалтинговых компаний сгруппированы нами на рисунке 2.

Достаточно значимой в контексте заявленной проблематики и темы исследования, видится работа А. И. Булеева и Н. А. Адамова, которые выделяют общие особенности деятельности малого бизнеса на рынке консалтинговых услуг. В основу таких особенностей авторы закладывают систему ценностей, интегрально которые могут быть представлены в виде следующих рекомендаций [1]:

— открытие, а впоследствии и реализация консалтинговых услуг малым бизнесом должны осуществляться с ориентацией на высокое качество оказываемых услуг, что напрямую зависит от управленческих компетенций и квалификации занятых в компании специалистов;

— необходимо принимать решения, основываясь на объективной информации и стандартизированных порядках принятия решений, исключать факторы неопределенности (минимизировать их);

— важно разрабатывать управленческие решения с учетом стратегических ориентиров, что становится в том числе способом удержания клиентов;

— малая консалтинговая компания в качестве инструмента реализации собственных услуг, их продвижения и т.д. использует не столько репутацию, сколько собственные компетенции, которые впоследствии становятся фактором накопления репутации, расширения, формирования базы постоянных клиентов;

— малой консалтинговой компании необходимо придерживаться задач адаптации собственных продуктов и стандартов под специфику клиента, т.е. реализовывать принципы персонализации (что в соответствии становится фундаментом в обеспечении спецификации услуг);

— бизнесу и консультантам необходимо рационально подходить к оценке собственных возможностей и уровня готовности преодолевать сложившиеся проблемы, противоречия, реагировать на обстоятельства, что имеет фундаментальный характер с точки зрения эффективного предоставления консалтинговых услуг клиентам.

Отметим, что несмотря на соблюдение обозначенных рекомендаций, малые консалтинговые компании сталкиваются с системой влияний, которые во многом ограничивают их деятельность. Подобные влияния-ограничения диктуются на уровне размерности консалтингового бизнеса; малый консалтинг не способен конкурировать с крупными компаниями с развитой репутацией по оказанию сложных и системно значимых услуг, поскольку обладает более ограниченными кадровыми, финансовыми и нематериальными ресурсами (активами), влияющими на деятельность. В тоже время, большая часть специфических особенностей деятельности диктуется размерностью рынка, структурой участников и его общей конъюнктурой. Учитывая все обозначенное, развитие малого консалтингового бизнеса неразрывным образом связывается со стратегиями роста, которые, на наш взгляд, стоит рассматривать на уровне цифровизации, непрерывного совершенствования и расши-



Рис. 2. Преимущества малого консалтингового бизнеса

рения специализированных услуг, а также реализации стратегий партнерства. Сравнительный анализ обозначенных стра-

тегий развития малых консалтинговых компаний представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ стратегий развития малых консалтинговых компаний

Стратегия	Сущность	Особенности	Долгосрочные перспективы
Цифровая трансформация (внедрение цифровых технологий)	Предполагает осуществление цифровизации малого консалтингового бизнеса для оптимизации процессов, повышения качества услуг или характера их предоставления	Связывается с осуществлением инвестиций в развитие и качество, обучение персонала, исследование новых сегментов услуг; предоставляет возможности масштабирования бизнеса	Общий рост эффективности, закрепление на рынке, расширение рыночного охвата, разработка новых продуктов и их продвижение, использование автономных систем и технологий, специальных методик
Развитие и укрепление специализированных услуг	Предполагает расширение и развитие нишевых услуг, которые являются наиболее востребованными в консалтинговой компании, что предоставляет возможность повысить их качество и привлечь новых потребителей	Подобная стратегия позволяет закрепиться на фоне конкурентов и стимулирует рост бизнеса за счет создания дополнительной стоимости	Формируется устойчивость к трансформациям на рынке, ввиду уникальности услуг, высоко лояльных клиентов, востребованности нишевых решений
Сотрудничество, партнерство, консолидация	Стратегия предполагает создание альянсов для развития ресурсной базы и контроля над рынком, улучшения общих стратегий	Подобная стратегия включает в себя как реальные консолидации, так и формальные союзы; также реализуется посредством слияний и поглощений	Расширяются общие возможности, новые ресурсы и сегменты, что позволяет закрепиться на рынке.

Отметим, что каждая из представленных стратегий обладает собственными перспективами и выбор конкретной зависит от текущего состояния и целей консалтингового бизнеса; кроме того, важно учитывать содержание роста, его экстенсивный или интенсивный характер, что становится фундаментом в выборе стратегий и реализации политики развития консалтингового бизнеса.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать ряд ключевых выводов:

Во-первых, современный российский рынок консалтинга демонстрирует высокие темпы роста, связанные с ростом спроса на консалтинговые услуги и ухода с рынка зарубежных компаний. Формируются новые возможности как для устоявшихся, так и для новых игроков, наиболее примечательными среди которых выступают малые консалтинговые компании. Их деятельность связывается с системой преимуществ, поскольку они предлагают специализированные услуги, часто фо-

кусируются на нишевых рынках, что позволяет им эффективно конкурировать с более крупными компаниями.

Во-вторых, несмотря на собственные концептуальные преимущества, малые консалтинговые фирмы сталкиваются с ограничениями из-за размерности и доступных ресурсов (активов). Малые консалтинговые компании практически не способны конкурировать с более крупными, устоявшимися компаниями за сложные проекты, в связи с чем прибегают к развитию доступных, узкоспециализированных услуг в области консалтинга.

В-третьих, в целях сохранения конкурентоспособности и развития, малые консалтинговые компании придерживаются системы стратегий роста, среди которых можно выделить стратегии цифровой трансформации, стратегии развития нишевых услуг, стратегии сотрудничества и партнерства для приобретения дополнительных преимуществ и преодоления проблем, исходящих из размерности бизнеса.

Литература:

1. Булеев А. И., Адамов Н. А. Особенности деятельности малых предприятий на рынке консалтинговых услуг // Российский экономический интернет-журнал. 2013. № 3. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/consulting/Small_enterprises.shtml#p1 (Дата обращения: 23.04.2024).
2. Новосельцева Г. Б., Рассказова Н. В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 1. С. 521–532.
3. Петрова О. С. Перспективы развития малого бизнеса в России // Economics. 2017. № 5 (26). С. 50–52.

4. Спрос на услуги консалтинга. [Электронный ресурс]. URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/technical_audit_and_consulting/2019/opinions/bogdan-kozovskij-general_nuj-direktor-ao-bdo-unikon-biznes-solusns/ (Дата обращения: 19.04.2024).
5. Чудновский А. Д., Жукова М. А., Жуков В. А., Захаров Г. В., Офицерова Н. А. Консалтинговая деятельность с участием высших учебных заведений в современных условиях // Инновации и инвестиции. 2022. № 10. С. 108–110.
6. Шеховцева Л. С., Павляк В. Е., Бородавкина Н. Ю. Рынок управленческого консалтинга: анализ на национальном и региональном уровнях // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 4 (106). С. 81–93.

Понятие и формы взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации с органами местного самоуправления

Куулар Шенне Сомбреевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Взаимодействие органов местного самоуправления и органов государственной власти является ключевым фактором для достижения стабильности и процветания в регионе. Развитие и укрепление этого взаимодействия способствует улучшению качества жизни граждан, обеспечению эффективного управления ресурсами, развитию экономики и социальной сферы. Эффективное взаимодействие органов власти на местном и национальном уровнях способствует созданию условий для развития гражданского общества, укреплению демократии и уважению прав и свобод человека.

Ключевые слова: взаимодействие, органы государственной власти, органы местного самоуправления, полномочия, регион, территориальные единицы.

The concept and forms of interaction of public authorities of the subjects of the Russian Federation with local self-government bodies

The interaction of local governments and public authorities is a key factor for achieving stability and prosperity in the region. The development and strengthening of this interaction contributes to improving the quality of life of citizens, ensuring effective resource management, and developing the economy and social sphere. Effective interaction of authorities at the local and national levels contributes to the creation of conditions for the development of civil society, strengthening democracy and respect for human rights and freedoms.

Keywords: interaction, public authorities, local governments, authorities, region, territorial units.

Органы местного самоуправления и органы государственной власти субъектов Российской Федерации играют важную роль в управлении территориальными единицами и обеспечении развития социально-экономической сферы. Оба типа органов обладают своими полномочиями и задачами, но в ряде вопросов их деятельность пересекается и требует сотрудничества и взаимодействия [1, с. 109].

Сферы социально-экономической деятельности, в которых органы местного самоуправления и органы государственной власти субъектов Российской Федерации взаимодействуют, могут включать следующие:

1. Планирование и развитие территории: Оба типа органов имеют полномочия по разработке и реализации стратегических планов развития территории, включая утверждение генеральных планов городов и населенных пунктов, разработку межмуниципальных соглашений и программ развития регионов. Взаимодействие в этой сфере позволяет согласовать интересы различных уровней власти и обеспечить устойчивое развитие территорий.

2. Бюджетное планирование и финансовое управление: Органы местного самоуправления и органы государственной

власти субъектов Российской Федерации сотрудничают при формировании и исполнении бюджетов, распределении финансовых ресурсов, определении приоритетных направлений социально-экономического развития. Это позволяет обеспечить эффективное использование бюджетных средств и достижение социально-экономических целей.

3. Социальная политика и социальное обеспечение: Оба типа органов занимаются вопросами социальной защиты, оказания помощи и поддержки населению. Они сотрудничают в организации и финансировании социальных программ, предоставлении жилищных услуг, здравоохранении, образовании, культуре и других сферах социального обслуживания. Взаимодействие в этой сфере позволяет обеспечить равные возможности и благополучие жителей территории.

4. Регулирование экономической деятельности: Органы местного самоуправления и органы государственной власти субъектов Российской Федерации сотрудничают в вопросах лицензирования, разрешительной деятельности, контроля за соблюдением законодательства в сфере экономики. Они также разрабатывают и принимают местные нормативные акты, ре-

гулирующие предпринимательскую деятельность и инвестиционную политику. Взаимодействие в этой сфере способствует развитию бизнеса, привлечению инвестиций и созданию благоприятного инвестиционного климата [4, с. 68].

Взаимодействие органов местного самоуправления и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в указанных сферах осуществляется на основе принципов сотрудничества, взаимной консультации, координации и согласования действий. Через эффективное взаимодействие обеспечивается сбалансированное и устойчивое развитие территории, повышается качество жизни населения и достигаются общие цели социально-экономического развития [2, с. 78].

Органы государственной власти и органы местного самоуправления объединяют свои ресурсы с целью взаимной поддержки и достижения общих целей. Это взаимодействие является нормативно упорядоченной системой согласованных действий, которые осуществляются в рамках созидательных взаимоотношений.

Местные органы исполнительной власти, в свою очередь, выполняют функцию исполнения решений местного самоуправления и обеспечения эффективности работы органов местного управления. Исходя из общемировой практики, местное самоуправление отличается от центральной власти по признаку автономии. Это означает, что местные органы имеют определенную степень независимости и самостоятельности в принятии решений, которые затрагивают местные интересы и ресурсы. Они имеют право на участие в формировании бюджета, планирование развития и принятие местных законов. То есть, государство передает определенные полномочия и ответственность на местный уровень, чтобы более эффективно управлять территориальными единицами и учитывать их особенности и потребности [2, с. 79].

Структурно-функциональное строение органов местного самоуправления может также различаться в разных странах и регионах. Органы местного самоуправления могут быть организованы на разных уровнях, например, в виде городских советов или сельских собраний. Они выполняют разнообразные функции, такие как управление местной инфраструктурой, социальными услугами, экономическим развитием и т.д.

Таким образом, концептуальные различия местного самоуправления связаны с его природой, организационной структурой, объемом полномочий и взаимоотношениями с государством. Разные страны и регионы могут иметь разные подходы к организации и функционированию местного самоуправления, отражая свои уникальные политические, правовые и культурные особенности.

Одним из ключевых аспектов местного самоуправления является реализация принципа гражданского участия. Граждане имеют право участвовать в принятии решений, влиять на формирование политики и контролировать деятельность местных органов власти. Это может осуществляться через выборы представителей местного самоуправления, общественные слушания, петиции, референдумы и другие формы гражданского участия.

Важным аспектом развития местного самоуправления является создание эффективной системы местной представи-

тельной власти. Это означает, что местные органы самоуправления должны быть способными эффективно решать местные проблемы и удовлетворять потребности населения. Для этого необходимо обеспечить компетентность и ответственность представителей местной власти, а также развить механизмы планирования и управления на местном уровне.

Развитие местного самоуправления является важным элементом демократического устройства государства. Оно способствует укреплению гражданского общества, повышению эффективности государственного управления и улучшению качества жизни граждан. Поэтому внимание к развитию и организации местного самоуправления является неотъемлемой частью политической и социальной системы современного общества.

Органы государственной власти и местного самоуправления взаимодействуют друг с другом с целью эффективного управления и повышения прав граждан Российской Федерации. Это взаимодействие предполагает партнерство и равноправие между органами, которые осуществляют свою деятельность совместно для достижения общей цели [3, с. 42].

Обратная связь, в свою очередь, предполагает исходящее воздействие от органов местного самоуправления на государство. Она основывается на сотрудничестве и инициативе местных органов власти. Они выражают свои потребности, предложения и инициативы, которые могут быть учтены при принятии государственных решений.

Важным аспектом взаимодействия между государством и местным самоуправлением является оптимальное сочетание прямой и обратной связи. Это позволяет достичь сбалансированного и эффективного функционирования органов власти на всех уровнях и обеспечить учет интересов и потребностей всех сторон [5].

Вопросы местного значения относятся к вопросам, которые имеют прямое отношение к конкретному местному сообществу, его жителям и их потребностям. Они могут включать в себя такие вопросы, как развитие инфраструктуры, благоустройство территории, предоставление коммунальных услуг, охрана окружающей среды, социальная поддержка населения и многое другое. Важно отметить, что эти вопросы не могут быть полностью отделены от государственных интересов, поскольку государство несет ответственность за обеспечение благосостояния своих граждан и развитие территорий. Однако, взаимодействие местного самоуправления с органами государственной власти не всегда проходит гладко.

На протяжении истории развития местного самоуправления возникали различные проблемы, связанные с недостаточной координацией, конфликтами компетенций, неравномерным распределением ресурсов и т.д.

Законодательное закрепление взаимодействия органов местного самоуправления и органов государственной власти является важным инструментом для разрешения таких проблем. Четко определенные правовые нормы и процедуры позволяют установить рамки взаимодействия и распределение полномочий между различными уровнями власти. Это способствует более эффективному решению проблем и управлению местными ресурсами. Большинство экономических и соци-

альных проблем на местном уровне связаны с недостатками в механизмах взаимодействия [3, с. 47].

Недостаточная координация между органами местного самоуправления и государственными органами может привести к неэффективному использованию ресурсов, неправильному планированию и реализации проектов, а также к неравномерному развитию территорий. Поэтому важно разрабатывать и совершенствовать механизмы взаимодействия, чтобы обес-

печить эффективное управление и развитие местного сообщества.

В целом, взаимодействие местного самоуправления с органами государственной власти является неотъемлемой частью управления обществом на всех уровнях. Законодательное закрепление и совершенствование механизмов взаимодействия позволяют решать проблемы и эффективно управлять всеми сферами жизни общества на местном уровне.

Литература:

1. Борисов, Н. И. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие / Н. И. Борисов. — Москва: КноРус, 2023. — 509 с. — ISBN978-5-406-10883-3. — URL: <https://book.ru/book/947322> (дата обращения: 03.12.2023). — Текст: электронный.
2. Государственная и муниципальная служба: учебник для вузов / Е. В. Охотский [и др.]; под общей редакцией Е. В. Охотского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-16260-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530701> (дата обращения: 03.12.2023).
3. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-15787-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509711> (дата обращения: 03.12.2023).
4. Оробец, В. М. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие / В. М. Оробец, А. А. Амиантов, И. С. Амиантова. — Москва: КНОРУС, 2023. — 311 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/947109>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Санчат С. С. Развитие сельских территорий как приоритет государственной политики в Республике Тыва // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 2 (февраль) [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2019/194018.htm>. (дата обращения: 03. 12. 2023).

Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации

Куулар Шенне Сомбреевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье рассмотрены проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Российской Федерации. Теоретический и правовой анализ взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления является необходимым для выявления проблемных моментов и улучшения сотрудничества. Особое внимание уделяется нечеткому разграничению компетенций и предлагается изменение законодательства для уточнения и расширения перечня вопросов местного значения. Также рассматриваются проблемы ограничений в компетенции муниципалитетов и предлагаются пути их решения, включая изменение законодательства, улучшение межведомственного взаимодействия и использование альтернативных способов разрешения споров. В целом, статья призывает к комплексному подходу в улучшении законодательной базы и сотрудничеству между органами власти для эффективного развития местного самоуправления.

Ключевые слова: автономия муниципальных образований, гражданское общество, органы государственной власти, местное самоуправление, межведомственное взаимодействие, муниципальное образование, муниципалитет, региональные программы, разграничение полномочий.

Problems of interaction between public authorities and local self-government in the Russian Federation

The article deals with the problems of interaction between public authorities and local self-government in the Russian Federation. A theoretical and legal analysis of the interaction between public authorities and local self-government is necessary to identify problematic issues and improve cooperation. Particular attention is paid to the unclear delineation of competencies and it is proposed to amend legislation to clarify and ex-

pand the list of issues of local importance. The problems of limitations in the competence of municipalities are also considered and ways to solve them are proposed, including changing legislation, improving interdepartmental interaction and using alternative dispute resolution methods. In general, the article calls for an integrated approach in improving the legislative framework and cooperation between authorities for the effective development of local self-government.

Keywords: *autonomy of municipalities, civil society, public authorities, local self-government, interdepartmental interaction, municipality, municipality, regional programs, division of powers.*

Институт местного самоуправления играет важную роль в формировании гражданского общества. Местные сообщества являются основой гражданского общества, где гражданские права и активности находят свое проявление и реализацию. Взаимодействие между государством и местным самоуправлением имеет особое значение, и его теоретические и правовые аспекты требуют научного анализа. Важно также соотносить государство и общество, а также правовое государство и гражданское общество. Эти вопросы имеют особую актуальность в современном обществе.

Взаимодействие между органами местного самоуправления и органами государственной власти имеет большое значение для эффективного функционирования системы управления.

Органы местного самоуправления осуществляют свою деятельность на территории конкретного муниципального образования и представляют интересы местных жителей. Они занимаются решением вопросов, связанных с местным благоустройством, социальной защитой, развитием инфраструктуры и другими аспектами, важными для жизни сообщества. Органы государственной власти, в свою очередь, имеют широкий спектр полномочий и ответственностей на региональном уровне. Они осуществляют контроль, координацию и поддержку деятельности органов местного самоуправления, а также участвуют в разработке и реализации региональных программ и политик.

Важно отметить, что согласованное взаимодействие между органами местного самоуправления и органами государственной власти способствует эффективному решению проблем и задач на местном уровне. Оно позволяет учесть особенности и потребности конкретного региона, обеспечить координацию действий и достижение общих целей.

Теоретический и правовой анализ взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления включает изучение нормативно-правовых актов, определяющих их компетенцию и взаимоотношения, а также анализ практики и опыта взаимодействия на практике. Этот анализ помогает выявить проблемные моменты и предложить рекомендации по улучшению сотрудничества между органами государственной власти и местного самоуправления.

В настоящее время актуальна проблема нечеткого разграничения компетенций между государственными и муниципальными органами власти. В законодательстве действительно требуется более точное определение и уточнение перечня вопросов, отнесенных к ведению муниципальных образований.

Это позволит избежать ситуаций, когда одни и те же вопросы регулируются как на уровне муниципалитетов, так и на уровне государства. Важно достичь баланса между государственным и муниципальным уровнем управления, чтобы обес-

печить эффективное функционирование и развитие территорий.

Для решения этой проблемы может потребоваться изменение законодательства, а также разработка и принятие дополнительных нормативных актов, которые уточнят и расширят перечень вопросов местного значения, а также определят предметы совместного ведения органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления. Такие изменения позволят более четко определить компетенции и ответственность различных уровней власти, а также обеспечат более эффективное и согласованное решение проблем и потребностей населения.

Вторая проблема связана с ограничениями, которые муниципалитеты имеют в отношении своей компетенции. Фактически, муниципалитеты не могут расширять свою компетенцию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. Формулировка в федеральном законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», которая позволяет муниципальным образованиям рассматривать иные вопросы, не исключенные из их ведения и не отнесенные к ведению других муниципальных образований и государственных органов власти, может привести к вмешательству в компетенцию других органов власти.

Отсутствие механизма разрешения споров в таких случаях и медленность судебного процесса могут затруднять эффективное решение проблемы. Возможными путями решения этой проблемы могут быть:

1. Изменение законодательства: Рассмотреть возможность внесения изменений в законодательство, чтобы установить ясные механизмы разрешения споров между муниципалитетами и другими органами власти. Это может включать создание специальной комиссии или органа, ответственного за разрешение таких споров.

2. Межведомственное взаимодействие: Улучшить координацию и взаимодействие между муниципалитетами и другими органами власти. Это может быть достигнуто путем установления четких процедур и механизмов консультаций и согласования при принятии решений, которые затрагивают компетенцию разных органов власти.

3. Альтернативные способы разрешения споров: Рассмотреть возможность использования альтернативных способов разрешения споров, таких как арбитраж или медиация. Это может способствовать более оперативному разрешению конфликтов и уменьшению нагрузки на судебную систему.

Решение указанной проблемы требует комплексного подхода, включающего изменения в законодательстве, улучшение взаимодействия между органами власти и использование альтернативных способов разрешения споров.

Вопрос разграничения полномочий между государственными и муниципальными органами власти является важным. Недостаточное законодательное регулирование и сильный аппарат в некоторых субъектах Российской Федерации могут препятствовать развитию местного самоуправления.

Для улучшения ситуации необходимо совершенствовать законодательство о местном самоуправлении на федеральном уровне, устранять противоречия и недостатки в нормативно-правовой базе. Также важно усилить диалог и сотрудничество между федеральными органами власти и муниципалитетами для разработки эффективных механизмов разграничения полномочий и урегулирования спорных вопросов.

Постепенное улучшение нормативно-правовой базы и сотрудничество между органами власти помогут создать более сбалансированную систему государственного и местного управления, способствующую развитию регионов и повышению качества жизни граждан.

А также существуют проблемы и в сфере передачи субъектами Российской Федерации органам местного самоуправления государственных полномочий. Представляется целесообразным остановиться на следующих проблемных моментах:

1. Отсутствие четкого механизма контроля и координации между государственными и муниципальными органами в процессе передачи и осуществления государственных полномочий также является одной из проблем. Необходимо разработать эффективные механизмы взаимодействия, чтобы обеспечить согласованность действий и предотвратить возможные конфликты компетенции.

2. Недостаточное финансирование муниципальных образований при передаче им государственных полномочий также является серьезной проблемой. Необходимо установить четкие механизмы финансового обеспечения передаваемых полномочий, чтобы гарантировать достаточные ресурсы для их эффективного осуществления.

3. Необходимость создания единой системы учета и отчетности при передаче и осуществлении государственных

полномочий муниципальными органами также является актуальной проблемой. Это позволит обеспечить прозрачность и контроль за использованием переданных полномочий и ресурсов.

4. Недостаток информационной поддержки и образовательных программ для муниципальных органов при передаче государственных полномочий также является проблемой. Необходимо разработать специальные обучающие программы и предоставить доступ к информационным ресурсам, чтобы обеспечить эффективное осуществление переданных полномочий.

Это лишь некоторые из проблем, связанных с передачей государственных полномочий муниципальным органам. Решение этих проблем требует согласованных усилий и разработки соответствующих нормативных актов и механизмов.

Политика регионального руководства может иметь различные цели и мотивации, и в данном случае, судя по описанию, она направлена на сокращение автономии муниципальных образований. Это может проявляться в попытках областного правительства присвоить некоторые полномочия муниципалитетов и усилить контроль над городскими округами и муниципальными районами. Однако, для получения более полного и точного понимания ситуации, рекомендуется провести дальнейший анализ и изучение фактов и контекста, чтобы подтвердить или опровергнуть этот вывод.

Законодательные решения могут помочь решить проблемы, связанные с сокращением автономии муниципальных образований. Установление ясных полномочий и ответственности различных уровней власти может способствовать сбалансированности и эффективности системы государственного управления. Однако, необходимо учитывать мнение и интересы различных сторон, чтобы достичь оптимального решения.

В целом, гармоничное взаимодействие государства и местного самоуправления играет важную роль в развитии гражданского общества, обеспечивая участие граждан в принятии решений, защиту и реализацию их прав и интересов, а также эффективное управление на местном уровне.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 г. N271-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.
3. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. N25-ФЗ (в ред. от 10 июля 2023 г. N286-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 марта 2007 г. N10 ст. 1152.
4. Бабичев И. В. Местное самоуправление в единой системе публичной власти: некоторый анализ конституционных новелл // Местное право. 2020. № 6. С. 3–12.
5. Бабун, Р. В. Государственное и муниципальное управление: введение в специальность: учебное пособие / Р. В. Бабун. — Москва: КНОРУС, 2023. — 127 с.: ил. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/books/946424>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Борисов, Н. И. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие / Н. И. Борисов. — Москва: КноРус, 2023. — 509 с. — ISBN978-5-406-10883-3. — URL: <https://book.ru/book/947322> (дата обращения: 03.12.2023). — Текст: электронный.
7. Зеленцов В. В. Проблемы и перспективы совершенствования территориальной организации местного самоуправления (на примере муниципальных образований Республики Тыва) // Управленческое консультирование. 2023. — № 10. — С. 120–136. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-10-120-136>

8. Максуров, А. А. Проблемы реализации прав граждан на участие в управлении государством в условиях кризиса: Монография / А. А. Максуров — Москва: Русайнс, 2023. — 172 с. — ISBN978-5-466-03104-1. — URL: <https://book.ru/book/949472> (дата обращения: 05.04.2023). — Текст: электронный.
9. Павлов, Н. В., Мирозян А. А. Ответственность органов местного самоуправления перед населением // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 381–383.
10. Коровин Д. А. Проблемы взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти при реализации законодательства субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях (на примере Краснодарского края) / Д. А. Коровин // Научный журнал «Эпомен». — 2020. — № 48. — С. 153–164.

Правовые механизмы совершенствования координации регионального и муниципального управления

Куулар Шенне Сомбреевна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Для эффективного взаимодействия государственных и муниципальных органов необходимо разработать и внедрить комплекс мер, направленных на улучшение коммуникации, повышение квалификации сотрудников, борьбу с коррупцией и обеспечение экономической устойчивости муниципалитетов. Важным фактором является открытость, гибкость и готовность к изменениям, что позволит адаптироваться к новым условиям и эффективно решать возникающие проблемы. Для достижения этих целей необходимо создание рабочих групп, регулярные совместные мероприятия, использование современных информационных технологий для обмена информацией и идеями, а также разработка системы показателей для оценки эффективности деятельности муниципальных структур. Только через системные и комплексные изменения можно достичь более эффективной и ответственной системы местного самоуправления, способной обеспечить развитие и благополучие населения.

Ключевые слова: автономия, государственная власть, законодательные акты, институты, конституционный федерализм, муниципалитет, разграничение полномочий.

Legal mechanisms for improving the coordination of regional and municipal governance

For effective interaction between state and municipal authorities, it is necessary to develop and implement a set of measures aimed at improving communication, improving the skills of employees, combating corruption and ensuring the economic sustainability of municipalities. An important factor is openness, flexibility and willingness to change, which will allow you to adapt to new conditions and effectively solve emerging problems. To achieve these goals, it is necessary to create working groups, regular joint events, use modern information technologies to exchange information and ideas, as well as develop a system of indicators to assess the effectiveness of municipal structures. Only through systemic and comprehensive changes can a more effective and responsible system of local self-government be achieved, capable of ensuring the development and well-being of the population.

Keywords: autonomy, state power, legislative acts, institutions, constitutional federalism, municipality, division of powers.

Для решения проблемы взаимодействия между органами местного самоуправления и органами государственной власти в России были приняты ряд законодательных актов и созданы институты, направленные на укрепление и развитие местного самоуправления.

Одним из ключевых механизмов взаимодействия является принцип конституционного федерализма, который предусматривает разделение властей между федеральными, региональными и муниципальными уровнями. Конституция Российской Федерации гарантирует муниципальным образованиям право на самоуправление, признает их правовую и финансовую автономию [1].

В рамках законодательной базы был принят Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2], который определяет ос-

новные принципы и порядок организации местного самоуправления, а также устанавливает механизмы взаимодействия между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

Важным институтом взаимодействия являются совещания руководителей государственных органов и органов местного самоуправления на различных уровнях. На этих совещаниях обсуждаются вопросы взаимодействия, сотрудничества и координации деятельности между органами власти. Также проводятся совместные мероприятия, например, форумы, конференции и семинары, на которых обсуждаются актуальные вопросы развития местного самоуправления.

Важным аспектом взаимодействия является финансовое обеспечение местного самоуправления. Государство обязано

обеспечивать муниципальные образования достаточными финансовыми ресурсами для выполнения ими своих функций.

Для этого установлены механизмы передачи субвенций, грантов и других форм финансовой поддержки муниципалитетам. Также важным аспектом является развитие межрегионального и международного сотрудничества между органами местного самоуправления и органами государственной власти. Это позволяет обмениваться опытом, привлечь инвестиции, развивать туризм и культурные связи, а также решать совместные проблемы.

В настоящее время отсутствует четкий план и стратегия, которые бы определяли направления и цели реформирования, а также механизмы и сроки их реализации. Это приводит к разрозненным и непоследовательным изменениям в системе местного самоуправления, что затрудняет ее эффективность и развитие.

Еще одной проблемой является значительное сопротивление чиновников реформам. В некоторых случаях, чиновники, занимающие ключевые позиции в органах местного самоуправления, могут быть не заинтересованы в изменениях, которые могут угрожать их власти или привилегиям. Это может создавать преграды для внедрения новых подходов и принятия необходимых решений для развития местного самоуправления.

Также низкий уровень политической культуры населения является значимым фактором, препятствующим эффективному функционированию системы местного самоуправления.

Недостаточное понимание гражданами своих прав и обязанностей, а также низкая активность и участие в местных выборах и процессах принятия решений ограничивают возможности развития и совершенствования системы местного самоуправления.

Одной из основных проблем взаимодействия между двумя уровнями власти — отсутствие четкого разграничения полномочий между всеми органами власти. Неразбериха в полномочиях и предметах ведения государственной и муниципальной власти создает неопределенность и конфликты во взаимодействии между ними. Это может приводить к дублированию функций, непродуктивным конфликтам и затруднять принятие эффективных решений на местном уровне [3, с. 10].

В целом, все эти факторы указывают на необходимость углубления административной и муниципальной реформы для формирования эффективной системы местного самоуправления. Это может включать в себя разработку единой государственной концепции реформирования, устранение препятствий со стороны чиновников, повышение политической культуры населения и установление четкого разграничения полномочий между государственной и муниципальной властью. Только через эти изменения можно достичь более эффективной и ответственной системы местного самоуправления.

Коррупция и непрозрачность в управлении создают неблагоприятную среду для развития муниципальных структур и подрывают доверие граждан к власти. Поэтому, необходимо разработать и применять эффективные методы и стратегии для борьбы с коррупцией и обеспечения ответственности муниципальных служащих.

Одной из основных проблем является нечеткое разграничение полномочий между государственным и муниципальным уровнями управления. Часто возникают ситуации, когда полномочия и ответственность неопределенны или перекрываются, что приводит к конфликтам и неэффективности в работе.

Необходимо разработать четкие и ясные правила и процедуры, определяющие полномочия и ответственность каждого уровня власти. Еще одной проблемой является недостаточность экономической базы у муниципалитетов для выполнения переданных полномочий.

Муниципалитеты часто сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами, что затрудняет выполнение своих функций и обязанностей. Необходимо разрабатывать механизмы финансовой поддержки муниципалитетов и обеспечения их экономической устойчивости.

Отсутствие взаимосвязанных показателей для оценки деятельности региональных и муниципальных властей также является проблемой.

Отсутствие системы мониторинга и оценки может затруднять контроль и улучшение работы муниципальных органов власти. Необходимо разработать и внедрить систему показателей, которая позволит оценить эффективность и результативность деятельности муниципальных структур.

Наконец, проблема квалификации кадров и коррупции также оказывает существенное влияние на эффективность взаимодействия. Недостаточная подготовка и профессионализм муниципальных служащих могут привести к неправильным решениям и неэффективному использованию ресурсов. Борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности в управлении являются важными задачами для повышения доверия граждан и эффективности муниципального управления.

Эффективное взаимодействие государственного и муниципального управления требует решения множества проблем, включая повышение квалификации муниципальных сотрудников, борьбу с коррупцией, определение четких полномочий и ответственности, обеспечение экономической устойчивости муниципалитетов и разработку системы показателей для оценки деятельности.

Государственные структуры, используя законодательно-правовые методы функционирования, смогут урегулировать конфликты и проблемы как внутри системы управления, так и в отношениях с обществом.

Формирование рабочей команды или группы является одним из ключевых методов для налаживания продуктивной коммуникации между государственными и муниципальными органами. Это позволяет объединить специалистов разных уровней и областей знаний для совместного решения задач. Развитие творческого мышления и гибкости в коллективе также играет важную роль. Это подразумевает стимулирование сотрудников к проявлению новаторских идей, их обсуждение и реализацию.

Гибкость взаимодействия позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям и быстро реагировать на возникающие проблемы. Формирование открытых способов взаимодействия является еще одним важным методом. Это может включать использование современных информационных технологий, таких

как электронные платформы, электронная почта, видеоконференции и другие средства коммуникации.

Беспрепятственное распространение информации способствует эффективному обмену данными и идеями между государственными и муниципальными органами. Организация рабочих групп позволяет обеспечить эффективность взаимодействия между органами государственной и муниципальной власти.

Такие группы могут быть созданы для решения конкретных проблем или разработки программ. Участие представителей различных отделов и департаментов позволяет учесть разные точки зрения и опыт, что способствует более качественным решениям.

Формирование открытых способов взаимодействия является важным аспектом современного управления, особенно в контексте распространения информации.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14 июля 2022 г. N271-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.
3. Бабичев И. В. Местное самоуправление в единой системе публичной власти: некоторый анализ конституционных новелл // Местное право. 2020. № 6. С. 3–12.

Анализ применения принципов системы менеджмента безопасности пищевой продукции (ХАССП) на предприятиях общественного питания в Казани

Сайфутдинова Эльвина Рамилевна, студент;

Гильфанова Алсу Заифовна, студент

Научный руководитель: Сопин Владимир Федорович, доктор химических наук, профессор

Казанский национальный исследовательский технологический университет

В настоящее время вопрос внедрения ХАССП стоит очень остро, ведь в соответствии с требованиями Технического Регламента Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» все предприятия общественного питания обязаны с 2015 года разработать, внедрить и поддерживать в организации процедуры, основанные на принципах ХАССП.

Ключевые слова: ХАССП, анализ опасностей, оценка эффективности, критические контрольные точки, аудит.

Analysis of application principles management safety food products (HACCP) at enterprises catering in Kazan

Sayfutdinova Elvina Ramilevna, student;

Gilfanova Alsu Zaifovna, student

Scientific advisor: Sopin Vladimir Fedorovich, doctor of chemical sciences, professor

Kazan National Research Technological University

Currently, the issue of HACCP implementation is very acute, because in accordance with the requirements of the Technical Regulations of the Customs Union TR CU021/2011 «On food safety», all catering enterprises are required to develop, implement and maintain procedures based on the principles of HACCP since 2015.

Keywords: HACCP, hazard analysis, efficiency assessment, critical control points, audit.

Применение принципов ХАССП является важным аспектом обеспечения безопасности пищевого обслуживания на предприятиях общественного питания. В городе Казань, как и во многих других городах, применение данных принципов имеет решающее значение для обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов, которые потребляются населением.

Для достижения данной цели была проведена обзорная аналитика научных статей, официальных документов и операци-

онных руководств, а также проведены интервью с представителями предприятий общественного питания в городе Казань.

Анализ показал, что уровень применения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания в городе Казань оказывается неоднородным. Некоторые предприятия демонстрируют высокий уровень соблюдения принципов ХАССП, включая проведение анализа опасностей, определение критических контрольных точек, разработку мер по контролю

и предотвращению опасностей, а также проведение периодических аудитов и обучение персонала.

Однако, также выявлены проблемы, связанные с недостаточным соблюдением принципов ХАССП на некоторых предприятиях. Эти проблемы включают неправильное хранение и обработку сырья и продуктов, отсутствие достаточного контроля за санитарным состоянием предприятий, низкую осведомленность сотрудников о принципах ХАССП.

Анализ применения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания в городе Казань является важной задачей для обеспечения безопасности и качества продуктов, которые потребляются жителями города. ХАССП представляет собой основную методологию для управления безопасностью пищевых продуктов и позволяет принимать эффективные меры для предотвращения пищевых рисков.

Анализ применения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания в городе Казань позволяет выявить проблемы и недостатки в их применении, а также оценить эффективность системы ХАССП на данных предприятиях.

Для проведения анализа использовались различные источники информации, включая научные статьи, официальные документы, операционные руководства и результаты интервью с представителями предприятий общественного питания в городе Казань.

Оценка уровня применения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания в городе Казань показала, что многие предприятия уже осознали важность и необходимость применения системы ХАССП и активно внедряют ее на своих предприятиях. Применение принципов ХАССП позволяет предприятиям общественного питания выявлять и контролировать опасности, связанные с пищевыми продуктами, а также принимать меры для их устранения.

Однако анализ также выявил некоторые проблемы и недостатки в применении принципов ХАССП на некоторых предприятиях общественного питания в городе Казань. Проблемы могут быть связаны с недостаточным пониманием и осведомленностью о принципах ХАССП среди персонала, неправильным хранением и обработкой продуктов, недостаточным контролем за санитарным состоянием предприятий и другими факторами.

Анализ применения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания в городе Казань позволяет выявить проблемы и недостатки, а также предложить рекомендации для повышения эффективности системы ХАССП. Применение ХАССП является важным фактором для обеспечения безопасного пищевого обслуживания, и рекомендации помогут предприятиям общественного питания в городе Казань повысить уровень безопасности и качества пищевых продуктов.

Литература:

1. Димитриев, А. Д. Вопросы качества питания населения и региональные проблемы их решения / А. Д. Димитриев, Е. А. Михеева // Вестник Российского университета кооперации. — 2014. — № 1 (15). — С. 128–132.
2. Иванова, И. С. Анализ современных факторов влияния на безопасность кулинарной продукции / И. С. Иванова, Ф. И. Солдатова, А. Д. Димитриев // Актуальные социальные проблемы здорового образа жизни и питания населения: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. — Чебоксары, 2015. — С. 3–8.

Анализ применения ХАССП в городе Казань является важным аспектом обеспечения безопасности и качества продуктов на предприятиях общественного питания. ХАССП представляет собой систему управления и контроля опасностей, связанных с пищевыми продуктами, и позволяет предприятиям предотвращать риски и обеспечивать безопасное пищевое обслуживание.

Для анализа применения ХАССП в Казани могут использоваться различные методы и источники информации. Научные статьи, официальные документы, операционные руководства и проведение интервью с представителями предприятий общественного питания могут быть полезными источниками данных.

Анализ применения ХАССП в Казани может включать следующие аспекты:

1) Соблюдение принципов ХАССП на предприятиях общественного питания: Оценка степени соблюдения принципов ХАССП на различных предприятиях общественного питания в городе Казань. Это может включать анализ наличия процедур анализа опасностей, определения критических контрольных точек, разработки мер по контролю и предотвращению опасностей, а также проведения периодических аудитов и обучения персонала.

2) Проблемы и вызовы в применении ХАССП: Идентификация основных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются предприятия общественного питания в Казани при внедрении и поддержке системы ХАССП. Это может включать недостаток обучения персонала, отсутствие санитарного контроля, недостаточное соблюдение процедур и отсутствие мониторинга и аудита со стороны соответствующих органов.

3) Эффективность системы ХАССП: Оценка эффективности системы ХАССП на предприятиях общественного питания в Казани. Это может включать измерение реального снижения рисков и инцидентов связанных с безопасностью пищевых продуктов, а также проверку соответствия действующим нормам и требованиям.

На основе проведенного анализа применения ХАССП в Казани можно выделить рекомендации и предложения для улучшения ситуации. Это могут быть меры по повышению уровня обучения персонала, проведению регулярных обзоров и аудитов, улучшению системы мониторинга и контроля.

В целом, анализ применения ХАССП в Казани поможет выявить проблемные области и потенциальные улучшения в области безопасности пищевого обслуживания на предприятиях общественного питания. Это позволит предприятиям принимать необходимые меры и совершенствовать систему ХАССП для обеспечения безопасных и качественных продуктов для потребителей.

3. Димитриев, А. Д. Вопросы целесообразности внедрения принципов ХАССП на предприятиях общественного питания/ А. Д. Димитриев, А. Ю. Трифонова, О. А. Хлебникова // Актуальные социальные проблемы здорового образа жизни и питания населения: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. — Чебоксары: АНО ВПО ЦС РФ «Российский ун-т кооп.», Чебоксарский кооперативный ин-т (фил.), 2015. — С. 36–40.

Анализ методических подходов к оценке эффективности эксплуатации морского транспортного флота

Синицын Дмитрий Алексеевич, студент магистратуры
Научный руководитель: Грасс Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В работе рассмотрены различные подходы к оценке эффективности эксплуатации морского транспортного флота. Определяется взаимосвязь эффективности работы флота и морских портов. Раскрывается эффективность использования информационных технологий, влияющих на экономические показатели работы портов и флота.

Ключевые слова: работа флота, система оценки, система контроля, показатель эффективности, универсальные модели, морские порты.

Analysis of methodological approaches to assessing the efficiency of marine transport fleet operation

The article considers various approaches to assessing the efficiency of operation of the marine transport fleet. The relation ship between the efficiency of the fleet and seaports is determined. The article reveals the efficiency of information technologies that affect the economic performance of ports and fleet.

Keywords: fleet operation, evaluation system, control system, performance indicator, universal models, seaports.

Сегодня большое внимание уделяется вопросу оценки эффективности управления работой флота. Система контроля и оценки эффективности работы флота и оценка эффективности работы любого предприятия являются важным элементом, от которого зависит эффективность работы предприятия в целом. Система управления эффективностью работы флота зависит от системы контроля, а показатели оценки эффективности ложатся в основу системы стимулирования.

Поэтому выбор параметров контроля эффективности управления флотом является сложной задачей. На сегодняшний день существует несколько подходов к построению системы оценки эффективности управления:

1) подход, основанный на рыночных показателях, где изменяются цены на товары и услуги, акции предприятия и доходность инвестированного капитала;

2) подход, основанный на мониторинге результатов деятельности различных структурных подразделений, где изменяются показатели и осуществляется мониторинг для каждого структурного подразделения, то есть мониторинг выполнения возложенных на них задач;

3) бюрократический подход, при котором устанавливаются правила поведения и действий, основой которого является стандартизация, то есть проверяется соблюдение процедур и правил, а не результат деятельности;

4) подход, основанный на формировании норм отношений и системы ценностей работы организации, при котором система контроля превращается в систему самоконтроля, то есть участники контролируют и оценивают эффективность своей работы с позиции интересов предприятия [3].

Все вышеперечисленные подходы можно комбинировать и сочетать. При оценке работы флота можно использовать один из этих подходов, например, контроль выполнения задач, поставленных перед различными структурными подразделениями, при этом необходимо использовать единый показатель, который применялся в плановой экономике. Этот показатель характеризует соотношение плановых заданий к фактически затраченному времени на их выполнение. При выполнении всех норм, соотношение равно единице, при уменьшении времени на транспортные операции этот показатель увеличивается и наоборот. Этот показатель может характеризовать эффективность работы отдельных судов, но не работу флота.

Технический потенциал позволяет внедрять универсальные модели различного назначения, среди которых, в первую очередь, математические модели движения судна, рейса и грузовой линии для определения основных плановых показателей, оперативной рационализации времени в пути в зависимости не только от навигационных условий, но и от оперативных ситуаций. Моделирование работы флота позволяет улучшить

решения, полученные на начальном этапе планирования. Так, с развитием навигационных систем был найден способ автоматического получения информации о перемещении флота, в результате чего имитационные модели стали действительно полезным инструментом для оперативного планирования и принятия решений, по оценке различных структур управления и результатов работы судов. Однако существуют определенные трудности, например, на сегодняшний день операторы морского транспорта используют эти технологии в единичных экземплярах, а развитие таких информационных технологий так и не было реализовано. Сложившаяся ситуация является проблемой российского общества, которая заключается в низком рыночном интеллектуальном уровне принимаемых решений из-за низкой квалификации менеджеров, которые хорошо знают предметную область, но не умеют применять и оценивать аналитические информационные технологии с точки зрения затрат и выгод [6].

В неблагоприятных эксплуатационных и экономических условиях большое значение имеет экономическая оценка мероприятий по увеличению грузоподъемности транспортных судов. Решение о вводе в эксплуатацию или выводе из эксплуатации того или иного судна должно приниматься на основе эксплуатационно-экономической оценки его транспортного потенциала. Необходимо создание соответствующих методических положений и математических моделей для экономической оценки эксплуатационного регулирования грузового флота.

Поскольку обществу присуща взаимосвязь всех звеньев социально-экономических процессов, между признаками этих процессов и показателями, которые характеризуют их, также существует определенная связь. Эта связь может быть прямой и обратной, функциональной и корреляционной, двойной и множественной. Существуют также различные методы ее выявления, такие как методы детерминированного и стохастического факторного анализа.

Анализ статистической информации о взаимосвязи между условиями работы флота и характеризующими его эксплуатационно-экономическими показателями позволяет выразить эту взаимосвязь в виде определенных количественных соотношений. Лица, принимающие решения, могут использовать эти соотношения для принятия управленческих решений. Например, создание благоприятных условий для достижения наиболее эффективного результата может быть основано на знании степени влияния факторов на экономические показатели.

Общие закономерности методики анализа экономических показателей работы флота заключаются в соблюдении единого алгоритма аналитической работы. Так, в первую очередь определяется наличие роста или снижения обобщающего показателя по каждому виду деятельности, затем количественно рассчитывается его изменение, и, наконец, выявляются причины и оценивается влияние составляющих их элементов на конечные результаты работы флота.

В то же время анализ экономических показателей работы флота не лишен специфики. Это объясняется различиями в структуре и составе показателей, рассчитываемых в процессе анализа, а также их назначением и целями. Кроме того, большое влияние оказывает и вид анализируемой деятельности. Это

могут быть грузовые операции, пассажирские и грузовые перевозки, направления перевозки, показатели эксплуатации морских транспортных судов.

Особое место в анализе занимает такой важный методический прием, как разработка общих результатов выполнения планов и выявление отклонений в зависимости от того, где и когда они происходят. Таким образом, анализируя оперативную работу пароходства, можно определить ритмичность нагрузки как в течение дня, так и в пределах одних суток. Продолжительность различных операций может быть определена отдельно для основных портов, а также операционные расходы пароходства для различных видов деятельности [4].

Алгоритм анализа экономических показателей работы флота на примере анализа пассажирских и грузовых перевозок наводном транспорте представляет собой последовательность следующих шагов:

- 1) сравнение общего объема перевозок, зафиксированных в базовом и отчетном периодах;
- 2) определение общего прироста объемов перевозок и грузов и соответствующих тенденций роста;
- 3) определение прироста объема перевозок по каждому виду груза;
- 4) анализ данных об изменении размера перевозок по каждому отдельному грузоотправителю;
- 5) определение прироста объема перевозок за счет различных факторов, таких как продолжительность эксплуатационного периода, размер флота, валовая производительность и т.д.
- 6) расчет возрастающей величины экономических показателей работы морской (речной) организации под влиянием изменения количественных показателей;
- 7) количественный анализ и оценка работы пассажирского транспорта, аналогичный анализу работы грузового транспорта [7].

Анализ эффективности работы флота основывается на расчете и анализе ряда конкретных экономических показателей, многие из которых являются важнейшими показателями для анализа хозяйственной деятельности, адаптированными к специфике работы, выполняемой на морских и речных судах. Так, основными экономическими показателями работы флота на сегодняшний день являются:

- 1) эксплуатационные расходы судна, представляющие собой общие затраты на перевозку, включая амортизацию, материальные и топливные расходы, расходы на техническую эксплуатацию и зимнюю стоянку, содержание экипажа во время рейсов, общие, административные и управленческие расходы и другие цели;
- 2) себестоимость содержания судна на ходу и на стоянке, себестоимость перевозки 1 тонно-мили, себестоимость перевозки 1 тонны груза;
- 3) доходы от перевозок — это сумма денег, полученная судном за реализованную продукцию, т.е. перевозку груза, выраженная в тарифах;
- 4) прибыль от перевозок — это разница между валовым доходом и эксплуатационными расходами судна;
- 5) рентабельность — это соотношение между прибылью от перевозок и эксплуатационными расходами судна [5].

Существуют также методики комплексной оценки эффективности работы флота. Например, методика на основе триединой концепции «Эксплуатация флота — Финансовые результаты флота — Использование ресурсов» [1], оценка экономической устойчивости судоходной компании на основе расчета и оценки трех групп частных индикаторов — экономических, социальных и экологических [2], использование метода расстояний в целях интегральной оценки эффективности функционирования работы флота [8].

Поскольку в последнее время особое внимание мировое сообщество уделяет вопросам глобального изменения климата, а морской транспорт оказывает существенное воздействие на

окружающую среду, то в современную систему показателей оценки эффективности работы транспортных морских судов целесообразно включать показатели, характеризующие уровень выбросов от сжигания топлива.

Таким образом, можно сделать вывод, что для оценки эффективности эксплуатации морского флота используют традиционные подходы общей методики экономического анализа, методику факторного анализа, специфические показатели, характеризующие эксплуатационные и экономические показатели работы флота. В дальнейшем совершенствование методик оценки эффективности должно происходить в контексте использования цифровых технологий и инновационных решений в области экологии.

Литература:

1. Грасс, Е. Ю. Комплексной оценка управления и эффективности работы флота в судоходной компании / Е. Ю. Грасс, С. Я. Писмаркина // Эксплуатация морского транспорта. — 2020. — № 3(96). — С. 24–32. — DOI 10.34046/aumsuomt96/4.
2. Котова, В. О. Построение системы оценки устойчивого развития судоходной компании / В. О. Котова, Е. Ю. Грасс // Экономика устойчивого развития. — 2018. — № 1(33). — С. 129–139. — EDN YVETHV.
3. Ирхин А. П. и др. Управление флотом и портами. — М.: Транспорт, 1986. 391 с.
4. Платов А. Ю., М. В. Никулина. Проблема оценки эффективности управления работой флота: статья / А. Ю. Платов, М. В. Никулина — Н. Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2022. С. 211–214.
5. Платов А. Ю. Методы оперативного планирования работы речного грузового флота на основе оптимального нормирования ходовой операции: монография / А. Ю. Платов. — Н. Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2019. — 156 с.
6. Платов А. Ю., Платов Ю. И. Эффективность оптимизирующих методов при оперативном планировании работы флота // Вестник ВГАВТ. — № 37. — Н. Новгород, 2021. — С. 109–112.
7. Юмин Н. А., Зачесов В. П., Мостовой И. Ф. Организация перевозок и работы флота. Ростов-на-Дону, Феникс, 1991. — 310 с.
8. Лепехина, Ю. А. Комплексная оценка эффективности функционирования транспортного холдинга на основе метода расстояний // Эксплуатация морского транспорта. Выпуск № 1(98). — Новороссийск: РИО ГМУ им. адм. Ф. Ф. Ушакова, 2021. — С. 31–39.

Стимулирование импортозамещения в области программного обеспечения

Холодов Никита Евгеньевич, студент магистратуры
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье проводится обзор процесса внедрения отечественного программного обеспечения (ПО) в России с целью импортозамещения и развития технологической независимости. С 2016 года появилось множество конкурентоспособных российских аналогов зарубежного ПО, однако не все категории ПО можно заменить на отечественные аналоги. В государственных и акционерных компаниях отмечается наибольшее число переходов на российское ПО, но уровень использования может значительно различаться в разных сегментах рынка. Планируется, что к 2030 году российские решения займут до 90% рынка, но процесс перехода не прост и требует времени. Недостаток квалифицированных специалистов и финансовые затраты также осложняют этот процесс. Правительство вводит ряд мер, включая увеличение грантов на разработку отечественных продуктов и создание требований по совместимости ПО с российскими операционными системами. Рекомендуется введение дифференцированных налоговых ставок для стимулирования политики импортозамещения в IT-сфере и привлечения квалифицированных кадров.

Ключевые слова: уровень импортозависимости, импортозамещение в IT, российское программное обеспечение, санкционные ограничения, реестровое программное обеспечение, информационные технологии.

Study of the level of import substitution in the field of software

Kholodov Nikita Evgenyevich, student master's degree
Kuban State University (Krasnodar)

The article reviews the process of introducing domestic software in Russia for the purpose of import substitution and development of technological independence. Since 2016, many competitive Russian analogs of foreign software have appeared, but not all categories of software can be re-

placed by domestic analogs. State-owned and joint-stock companies have the highest number of transitions to Russian software, but the level of utilization can vary significantly across different market segments. It is planned that by 2030 Russian solutions will occupy up to 90% of the market, but the transition process is not easy and takes time. Lack of qualified specialists and financial costs also complicate the process. The government is introducing a number of measures, including increasing grants for the development of domestic products and creating requirements for software compatibility with Russian operating systems. It is recommended to introduce differentiated tax rates to stimulate import substitution policy in the IT sphere and attract qualified personnel.

Keywords: level of import dependence, import substitution in IT, Russian software, sanctions restrictions, registry software, information technologies.

В первой половине 2022 года многие крупные иностранные поставщики программного обеспечения (ПО) прекратили ведение бизнеса на территории России. К ключевым из них можно отнести: Adobe, Alphabet, Amazon, AMD, Apple, Autodesk, Bypass, Cisco, Dell Technologies, Ericsson, Fortinet, GitLab, HPE, IBM, Intel, JetBrains, Microsoft, NetApp, Oracle, Red Hat, SAP, TeamViewer, VMware. Часть иностранных компаний полностью остановила предоставление услуг, некоторые ограничили доступ к своему ПО в будущих отечественных проектах, оставив заключенные ранее обязательства в силе. Но так или иначе это сильно повлияло на доступность иностранных программ российским пользователям.

С одной стороны действующие программы продолжают функционировать, с другой они перестают поддерживаться и обновляться разработчиками. В будущем это серьезно коснется эффективности их работы, из-за невозможности продлить лицензию, обновить или устранить разного рода уязвимости не получится. В худшем положении находятся сервисы облачного хранилища и прочие, которые предоставляли продукцию по подписке, доступ к ним полностью закрыт.

Одной из главных проблем невозможности обновить существующие иностранные программы является снижение информационной безопасности из-за отсутствия обновлений. Вследствие чего российские компании взяли курс на замену существующих иностранных IT решений отечественными аналогами или продуктами с открытым исходным кодом, которые не попадают под западные ограничения.

Отдельной проблемой в переходе на новое программное обеспечение является необходимость корректировок в бюджет, который составлялся до 2022 года, и не был готов к таким резким изменениям. Наибольшая потребность в нахождении аналогов наблюдается у госорганизаций и компаний с высоконагруженными комплексными системами и специализированным ПО.

Политика цифровой трансформации стала одной из главных целей национальной политики развития до 2030 года и связана с другим важным проектом по импортозамещению в сфере информационно-коммуникационных технологий. Обе инициативы существуют с 2016 года и изначально были в первую очередь направлены на реализацию в госорганах и компаниях с государственным участием. В том же году был введен запрет на приобретение программ для ЭВМ и без данных, обеспечивающих нужды государственных и муниципальных органов, если они произведены иностранными компаниями. Однако, если в реестре российского ПО нет программ того же класса или они не соответствуют техническим характеристикам требуемым за-

казчиком, это является исключением и допускает возможность приобретения зарубежного софта.

Перечень российского программного обеспечения действует с 2016 года и на апрель 2022 года содержал более 13 000 наименований. Несмотря на принятый в том же году план перехода на отечественный софт, большая часть госзаказчиков в 2020 году еще не начинали проводить замену. И в 2022 году после ухода иностранных компаний и введения санкций, доля российского ПО на рынке не превышала 10% [1].

В настоящее время появилось множество новых законодательных актов, поддерживающих российских производителей программного обеспечения и увеличивающих информационную безопасность в ключевых сферах. С 31 марта 2022 года приобретение импортного оборудования в критической инфраструктуре требует соответствующего согласования, и в планах с 2025 года ввести полный отказ в использовании иностранного софта в этой сфере [1].

Как и ожидалось в первую очередь перевод выполняется в государственных органах, для чего используют импортонезависимые программы, созданные отечественными компаниями, а также программное обеспечение с открытым исходным кодом. В апреле 2022 года видеоконференции органов государственного управления проводятся с использованием российских продуктов, вместо популярных до этого Microsoft Teams, Zoom, Webex и др.

Также для частных организаций, способных разработать собственное ПО, введено множество поддерживающих мер: освобождение налоговых проверок и уплаты налога на прибыль, льготные кредиты, программные гранты. Так же работникам IT сферы предоставляется льготная ипотека и отсрочка от армии, в целях сдержать отток специалистов. Помимо этого, правительство обсуждает возможность освободить специалистов от уплаты НДФЛ [2].

С 2016 года появилось множество конкурентноспособных российских аналогов, которые вошли список рекомендуемого в качестве замены иностранного программного обеспечения, он включает в себя 15 категорий, некоторые из которых: антивирусы, социальные сети, веб-браузеры, мессенджеры, программы для видеоконференций. Однако на данный момент не каждое ПО представляется возможным заменить. Если российских решений из категорий перечисленных выше достаточно много, то, например, некоторые программные продукты Adobe заменить на аналогичное программное пока не получается [3].

Наибольшее число переходов на российское ПО наблюдается в госкомпаниях, в том числе в акционерных обществах с государственным участием, которые входят в отдельный пе-

речень цифровой трансформации, утвержденный правительством в 2021 году.

Тем не менее, в разных сегментах уровень использования российского ПО может существенно отличаться. Например, в сфере ИБ по оценкам Фонда «Центр стратегических разработок» еще в 2022 г. российские вендоры занимали 70% рынка. Аналитики J'son&Partners Consulting оценили долю российских решений на рынке офисного ПО в 2022 г. в 12% и уверены, что к 2027 г. она составит 85%. Эксперты «СберАналитики» подсчитали, что 77% компаний уже используют отечественные системы работы с данными [3].

Планируется, что к 2030 г. 90% этого рынка займут отечественные программы. Однако процесс идет непросто. Сложности очевидны, заказчики не готовы ждать результатов комплексных, больших проектов, поэтому ищут новые подходы и решения. Компании уже сделали большие инвестиции в существующий ИТ-ландшафт и, конечно, хотели бы быстрее использовать созданные наработки. Бизнес привык работать с тем, что внедрено и опасается чего-то нового. Компаниям сложно отказываться от западных решений, которыми они пользовались много лет [4].

По большей части на эффективность перехода влияет недостаток времени. Для полной замены требуется подобрать аналог, провести его тестирование, создать необходимую документацию, обучить персонал, что делает процесс менее быстрым. А если продукт разрабатывается с нуля это время увеличивается многократно. По мнению правительства, замена сложных ИТ-систем для бизнеса займет от 3 до 5 лет и будет проходить поэтапно [5].

Число отечественных продуктов в реестре российского ПО растет — на 26 февраля 2024 г. в нем содержалось 20,3 тыс. решений. Напомним, что на 31 декабря 2021 г. их было 12,3 тыс., а в апреле 2022 г. только 13 000 [5].

На фоне такого разнообразия отечественных решений неизбежно встает вопрос, как избежать реинкарнации «информационного зоопарка», с которым компании активно боролись еще несколько лет назад. Решить проблему намеревается Минцифры — в 2024 г. по инициативе министерства появятся требования по совместимости предлагаемого ПО с операционными системами (ОС), созданными российскими компаниями-разработчиками. Сначала будет отобрано несколько российских ОС, первоочередная совместимость с которыми будет указана в обновленных требованиях [5]. Затем планируется начать введение этих требований для отдельных классов ПО, для остальных классов — в течение нескольких лет.

Еще одна задача — создавать не просто аналоги западных решений, а принципиально новые продукты, которые будут

конкурентоспособны за пределами России. Только так можно превратить импортозамещение в технологическую независимость РФ в секторе ИКТ, перейти от импорта к экспорту программного обеспечения.

Сильно осложняет процесс импортозамещения и недостаток квалифицированных специалистов. Даже несмотря на то, что многие разработчики, после ухода зарубежных компаний, нашли себе работу в российских предприятиях. Но так или иначе, большая масса специалистов в 2022 году покинула страну. По подсчетам в настоящее время в стране работают около 400 000 программистов, и наблюдается дефицит кадров примерно в 150 000 человек, и тенденций к его понижению не наблюдается. Из-за этого сильно повышается риск отставания России от других стран не только в сфере информационных технологий, но и во всех остальных, так как разного рода программное обеспечение необходимо везде и не на весь софт находят аналоги [6].

Также важным вопросом в импортозамещении ПО является финансовый аспект, полная замена ПО требует огромных инвестиций, так как переход на новые системы нуждается в серьезной перестройке бизнес-процессов. Для этого правительство развернуло проект «Цифровые технологии», в рамках которого был увеличен размер грантов на разработку отечественных продуктов с 300 млн до 500 млн рублей. Так же для проектов, имеющих особую значимость, направленных на устранение разного рода рисков и последствий санкций со стороны иностранных государств и на ускорение развития отечественной ИТ отрасли, государство готово выделить до 6 млрд рублей. Доля софинансирования со стороны получателя гранта должна быть не меньше 20% [3].

Подводя итоги оценки эффективности проведения политики импортозамещения в области программного обеспечения РФ, можно отметить, что процесс ускорился по сравнению с предыдущими годами, но все еще не носит комплексный характер. Заменяются преимущественно отдельные программы. Для более эффективного стимулирования политики импортозамещения в сфере ИТ и сокращения оттока квалифицированных кадров за рубеж, рекомендуется изменить подходы к стимулированию ИТ-специалистов (физических лиц), а не только ИТ-компаний (юридических лиц). Как уже отмечалось ранее, непосредственные разработчики отечественного программного обеспечения в качестве финансового стимула имеют только льготы по ипотеке. Предлагается внедрить в качестве финансового инструмента стимулирования ИТ специалистов пониженную дифференцированную ставку НДФЛ в зависимости от значимости и уровня локализации разрабатываемого программного обеспечения.

Литература:

1. Педанов Б. Б. Перспективы импортозамещения в сфере цифровизации экономики России в условиях санкций // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2022. № 3. С. 118–125.
2. Шушунова Т. Н., Вакуленко В. Ф., Самороков А. В., Лашманкина К. Ю. Влияние обострения глобальных вызовов на стратегию цифровой трансформации наукоемких производств // Транспортное дело России. 2022. № 1. С. 131–133.
3. Морозова Н. В., Мамчурев А. К., Хагуаев Т. А. Импортозамещение программного продукта в России // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 44. С. 367–370.

4. Азиева Р.Х. Мониторинг результатов цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли // // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40. С. 21–28.
5. Жигалов В.И. Цифровая экономика и импортозамещение: этапы и перспективы развития в России // Дискуссия. 2023. № 2. С. 95–106.

Проблема закредитованности граждан России и пути обеспечения экономической безопасности государства

Юлдашев Одилджон Олимджонович, студент;
Фаресова Альбина Рафаиловна, кандидат философских наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассмотрена проблема закредитованности граждан Российской Федерации и пути обеспечения экономической безопасности государства. В данной работе анализируются различные аспекты этой проблемы, включая влияние высокой задолженности населения на экономическую ситуацию в стране. Статья основана на анализе статистических данных Центрального банка Российской Федерации по рассматриваемой в статье проблеме закредитованности населения. Высокая долговая нагрузка населения оказывает серьезное негативное влияние на обеспечение экономической безопасности России. Поэтому в ходе исследования данной проблемы были выявлены факторы, воздействующие на уровень задолженности населения, рост которых может привести к снижению уровня жизни в стране, а также представлены меры, направленные на укрепление экономической безопасности государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность государства, закредитованность населения, долговая нагрузка населения, уровень задолженности населения, уровень жизни населения, угроза экономической безопасности.

Закредитованность граждан государства — одна из самых актуальных проблем российской экономики. В настоящее время кредитные продукты пользуются большим спросом среди населения. Так, в 2023 году значительно выросло количество заемщиков, имеющих банковские кредиты и займы в микрофинансовых организациях (рисунок 1). По данным Банка России, общая сумма задолженности граждан России по кредитам на 1 января 2024 года достигла 34,8 триллиона рублей,

общее количество заемщиков увеличилось и составило 50 миллионов человек [1].

С каждым годом увеличивается количество граждан, имеющих ипотечные кредиты, в том числе и за счет действующих государственных программ, также активно используют граждане при расчетах кредитные карты, POS-кредиты, растет и число заемщиков, имеющих автокредиты. Банки начинают больше кредитовать заемщиков старших возрастных групп (рисунок 2).

Распределение числа заемщиков по типам кредитных продуктов (млн чел.)

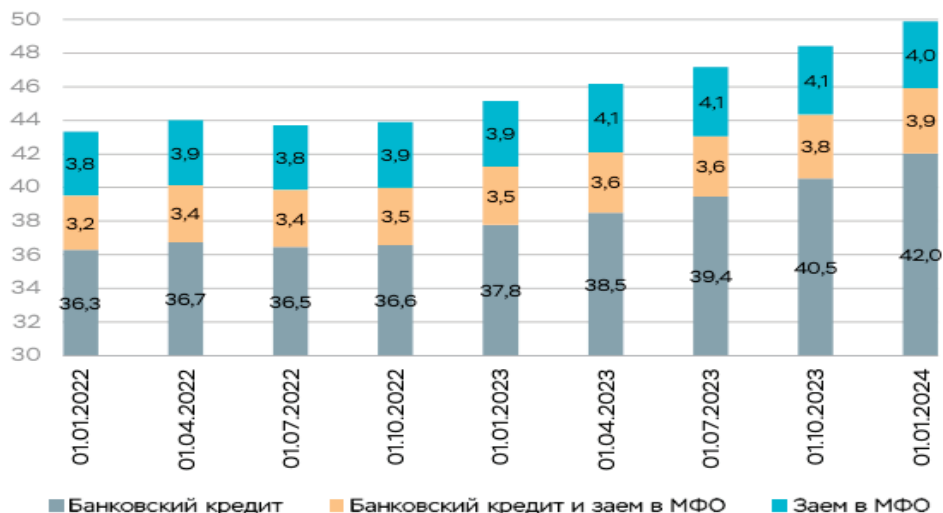


Рис. 1. Распределение числа заемщиков по типам кредитных продуктов (млн чел.) [1]

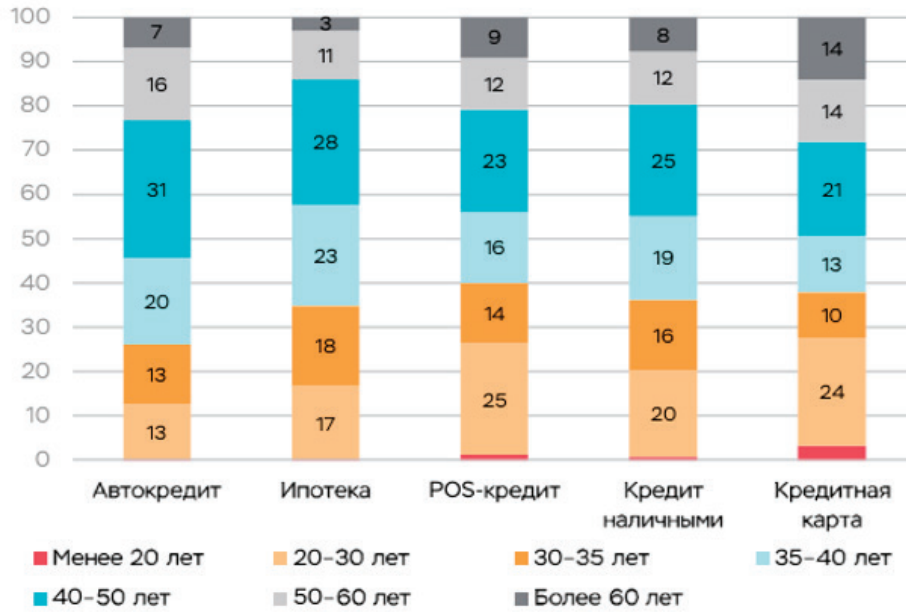


Рис. 2. Распределение выданных кредитных продуктов в 2023 году по группам возрастов заемщиков (%) [1]

Некоторые граждане в качестве первоначального взноса по ипотеке направляют средства потребительского кредита, что отражается на увеличении количестве взятых кредитов. По данным Центрального Банка России растет число заемщиков, имеющих четыре займа и более. На рисунке 3 представлено распределение заемщиков по количеству взятых кредитов и займов.

Стоит отметить, что самыми закредитованными являются регионы России, такие как Тува и Калмыкия, наименее закредитованными — Северный Кавказ, Крым [2]. Однако уровень кредитоспособности населения существенно различается в разных регионах России. При этом, уровень закредитованности рассчитывается как соотношение среднедушевого долга населения по банковским кредитам к их годовой заработной плате.

Долговая нагрузка населения России с каждым годом стремительно растет и негативно отражается на экономической безопасности государства. Из-за роста численности закредитованных граждан и высокого инфляционного давления Центральный Банк России повысил ключевую ставку до 16% в декабре 2023 года. Необходимо отметить, что политика расширения льготных программ также приводит к увеличению численности граждан, получающих кредиты. Поэтому регулятор вынужден повышать ключевую ставку и постепенно завершать некоторые программы льготного кредитования [3]. Повышение процентных ставок и другие меры, принимаемые Центральным Банком, приносят свои плоды — кредитование граждан сокращается.

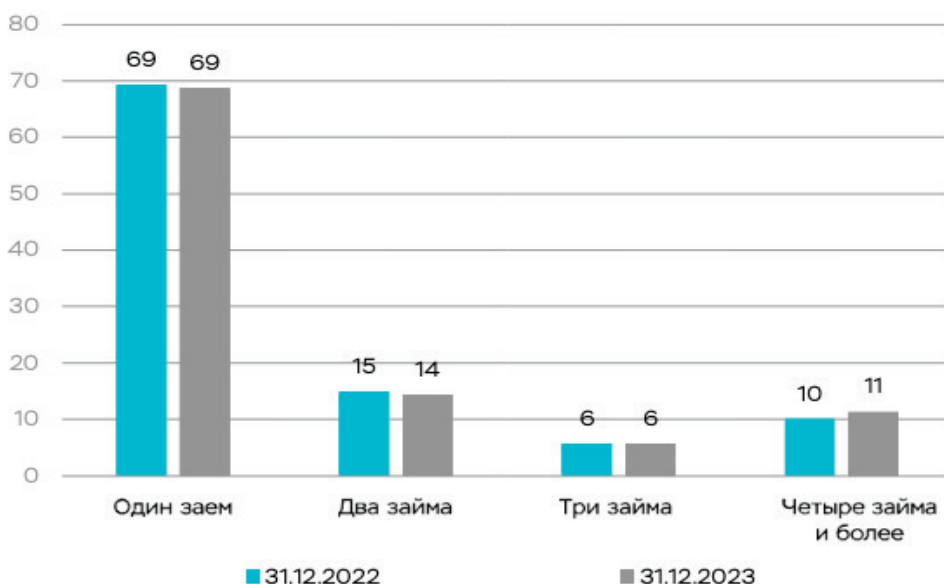


Рис. 3. Распределение заемщиков по количеству займов (%) [1]

Выделим основные факторы, влияющие на увеличение задолженности населения России:

1) легкий доступ к кредитным продуктам (в последние годы осуществляется политика стимулирования экономического роста за счет кредитования, российские банки стремятся увеличить свою прибыль за счет значительного упрощения доступа к своим кредитным продуктам);

2) низкая финансовая грамотность населения (многие россияне не обладают достаточными знаниями о том, как управлять своими финансами, могут брать займы больше, чем могут себе позволить);

3) снижение реальных доходов населения (доходы населения России снижаются, люди вынуждены брать кредиты для покрытия своих расходов, связано это с рядом факторов, таких как экономический спад, инфляция, санкции).

Аналитик ФГ «Финам» Игорь Додонов пишет, что «рост за кредитованности граждан России связан с тем, что располагаемые доходы людей фактически стагнируют и не поспевают за инфляцией, для сохранения уровня жизни им необходимо привлекать заемные средства» [4]. Высокий уровень за кредитованности населения представляет серьезную угрозу экономической безопасности России и негативно отражается на экономической ситуации в стране, а именно на:

1) снижении уровня жизни населения (высокая долговая нагрузка вынуждает людей сокращать расходы на продовольственные и непродовольственные товары, услуги);

2) росте бедности и противоправных действий (люди, которые не могут выплатить свои долги, могут оказаться в нищете);

3) повышении социальной напряженности (чрезмерная задолженность может привести к росту социальной напряженности, поскольку люди, борющиеся с долгами, могут испытывать отчаяние и разочарование);

4) снижении потребительского спроса (долговая нагрузка населения приводит к снижению потребительского спроса на товары, работы и услуги, который является одним из основных двигателей экономического роста);

5) возникновении финансового кризиса (высокий кредитный рейтинг населения делает российскую экономику страны более уязвимой к финансовому кризису);

6) снижение инвестиционной привлекательности (кредитоспособность населения может отпугнуть инвесторов, ко-

торые могут начать считать российскую экономику слишком рискованной).

Соответственно, для предотвращения и минимизации данной угрозы за кредитованности граждан России необходимо реализовать следующие мероприятия, направленные на укрепление экономической безопасности государства:

1. Повысить финансовую грамотность населения (обучать людей основам управления личными финансами, учить принимать более обоснованные финансовые решения о том, сколько денег можно занять и как лучше всего погасить свою задолженность).

2. Ужесточить кредитную политику (кредитные организации должны более внимательно оценивать кредитоспособность заемщиков, убедиться, что они способны погасить свою задолженность).

3. Создать программы помощи людям с долгами (создать программы развития компетенций и трудоустройства людей, которые не могут погасить свою задолженность).

4. Обеспечить экономический рост (необходимо создать условия для устойчивого экономического роста и развития экономики, которые позволили бы людям получать более высокие доходы и меньше зависеть от кредитов).

Необходимо отметить, что рост экономики невозможен без создания новых технологий, добычи сырьевых ресурсов, производства необходимой продукции, в которых имеется потребность как предприятий, так и граждан нашей страны. Зависимость от ввозимых товаров, закрытие производственных предприятий из-за низкой себестоимости продаваемой продукции, привозимой из-за рубежа, приведет экономику России к зависимости и прекращению деятельности предприятий и, соответственно, к еще более серьезным последствиям. Поэтому необходимо создавать и развивать предприятия различных отраслей экономики, трудоустраивать за кредитованное население, не допускать зависимости экономики от продукции зарубежных компаний.

Таким образом, за кредитованность населения является серьезной проблемой, угрожающей экономической безопасности России. Должны быть приняты комплексные меры по снижению долговой нагрузки населения, обеспечению устойчивого развития российской экономики. Для решения этой проблемы необходимо сотрудничество Правительства страны, кредитных организаций, предприятий и самих граждан.

Литература:

1. Банк России. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49059/inf-material_bki_2023sh.pdf (дата обращения 20.04.2024)
2. Названы регионы — лидеры по уровню за кредитованности населения. URL: <https://ria.ru/20240311/kredity-1932203259.html> (дата обращения 20.04.2024)
3. Льготную ипотеку свернут. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/lgotnuyu-ipoteku-svernut-chto-ostanetsya-ot-rossiyskikh-developerov-20240418-1742/>(дата обращения 20.04.2024)
4. Северный Кавказ ставит рекорды по росту долгов населения перед банками. URL: <https://rg.ru/2024/03/19/reg-skfo/severnoy-kavkaz-stavit-rekordy-po-rostu-dolgov-naseleniia-pered-bankami.html> (дата обращения 20.04.2024)

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

SMM как инструмент продвижения объектов культуры (на примере Национального музея Республики Татарстан)

Аксенова Анастасия Олеговна, студент магистратуры;

Мисюрина Александра Денисовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Морозова Галина Викторовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Статья исследует использование социальных сетей при формировании стратегии продвижения объектов культуры, основываясь на примере Национального музея Республики Татарстан. Статья рассматривает условия современности, повлиявшие на увеличение роли SMM при выстраивании отношений музеев, театров, галерей и т.д. с их аудиторией. Авторы подчеркивают потенциал использования музеями социальных сетей, а также выдвигают предложения по расширению аудитории и повышению ее активности.

Ключевые слова: сфера культуры, объекты культуры, музеи, SMM, социальные сети, инструменты, целевая аудитория.

SMM as a tool for promoting cultural objects (on the example of the National Museum of the Republic of Tatarstan)

The article explores the use of social networks in developing a strategy for promoting cultural objects, based on the example of the National Museum of the Republic of Tatarstan. The article examines the modern conditions that have influenced the increasing role of SMM in building relationships between museums, theaters, galleries, etc. with their audience. The authors highlight the potential for museums to use social networks, and also put forward proposals for expanding the audience and increasing its activity.

Keywords: cultural sphere, cultural objects, museums, SMM, social networks, tools, target audience.

В XXI веке глобализация и цифровизация затронули все сферы жизни общества, в том числе и сферу культуры. Для того чтобы соответствовать запросам современного социума объектам культуры недостаточно информировать аудиторию о своей деятельности, им необходимо вести с ней диалог. В налаживании отношений с общественностью, «в достижении гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности» [1] и заключается сущность PR.

Темы взаимодействия музеев с аудиторией, основанного на интерактивности, касались такие исследователи, как С.С. Кашлев [2], в своей работе «Интерактивные методы обучения», объяснивший перспективность данного направления с позиции рефлексии состояния участников и его изменения. Также изучением виртуальной аудитории занимались деятели из зарубежных музеев, директор вовлечения аудитории в Музее искусств Северной Каролины Сильвия Филиппини Фантони и вице-президент Американского альянса музеев Роберт Штейн [3] пришли к выводу о мотивации посетителей и понимании их онлайн-впечатлений.

Методы и объекты исследования. Рассмотрение SMM как инструмента продвижения объектов культуры, поддержания контакта с аудиторией, ее расширения. Формулирование возможностей социальных сетей при внедрении в музейную среду на примере Национального музея Республики Татарстан.

Социальные сети представляют собой онлайн-платформы, которые служат людям для общения и развлечений. Благодаря возможности указывать свои хобби и увлечения пользователи могут находить новые знакомства по интересам, объединяться в сообщества (например, группы ВКонтакте, каналы в Telegram). Согласно статистике креативного агентства «We Are Social» «количество людей, которые используют социальные медиа, растет ежегодно и в 2022 году составило 58,4% от всего населения Земли».

Специалист в сфере маркетинга музеев Нейл Котлер [4] писал: «чтобы получить опыт — не важно, какой — чувственный или интеллектуальный» при формировании объектами культуры стратегии своего продвижения, им необходимо делать акцент не только на самом объекте, но и на связанных

с ним эмоциях. Социальные сети позволяют пользователям быстро делиться эмоциями, высказывать свое мнение и получать отклик. Для создания собственного образа, продвижения проектов и мероприятий, поддержания постоянного диалога с аудиторией и получения от нее обратной связи объекты культуры используют социальные сети. Так, многие российские музеи и галереи организуют интерактивные кампании в социальных сетях, предлагая подписчикам уникальный контент, возможность взаимодействовать с экспонатами и художественными работами. Например, Третьяковская галерея для того, чтобы рассказать аудитории о выставке Валентина Серова, проводившейся с 7 октября 2015 года по 24 января 2016 года, совместно с другими технологиями продвижения использовала социальные сети — для размещения вирусного ролика, популяризации мероприятия и получения обратной связи.

Национальный музей Республики Татарстан, являющийся одним из старейших в России, в качестве целей продвижения в социальных сетях ставит расширение аудитории и привлечение молодежи. На сегодняшний день основную часть ауди-

тории по возрастному признаку занимают мужчины и женщины 35–44 лет и возрастная группы 45–56 лет, тогда как молодое поколение 25–34 лет составляет самую малую по величине категорию. По половому признаку самая большая часть аудитории — женщины (76,8%), рисунок 1.

В качестве площадок для достижения целей по расширению аудитории и привлечению молодежи Национальный музей РТ использует социальные сети ВКонтакте (8,6 тыс. участников) и Telegram (1339 подписчиков). Контент, публикуемый в сообществе ВКонтакте и в Telegram-канале, почти идентичный, он посвящен прошедшим или будущим мероприятиям и призван вызвать эмоции у аудитории, ведя с ней диалог и побуждая реагировать. Однако в данном случае используются особенности площадок: видеоролики в формате ВК-клипов, в Telegram можно увидеть круглые видеосообщения продолжительностью до 60 секунд, представляющие собой мини-репортажи, эксклюзивные кадры экспонатов музея.

В «Отчете о работе отдела пресс-службы за 2023 год» говорится о продвижении музея в социальных сетях. Для рас-

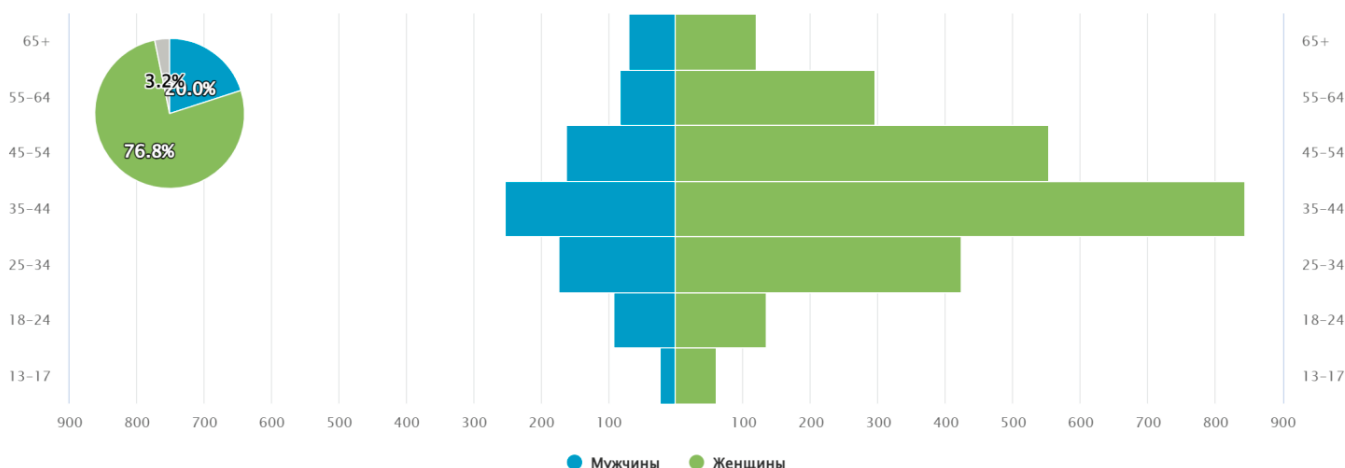


Рис. 1. Половозрастной состав аудитории Национального музея РТ

Таблица 1. Статистика сообщества ВКонтакте Национального музея РТ за 2023 год

Период	ОХВАТЫ		ПРОСМОТРЫ	
	2023	2022	2023	2022
январь	16059	6349	3198	1224
февраль	17142	6238	2472	1026
март	17891	7819	3847	2249
апрель	20943	11895	3220	2466
май	26463	9716	3557	2838
июнь	19576	14185	2823	2087
июль	28636	12596	2682	1672
август	21025	13674	2554	2520
сентябрь	12779	10360	1873	2472
октябрь	12563	17803	2269	2323
ноябрь	11492	19654	2628	2895
декабрь	11901 на 13.13.203	18244	916 на 13.13.203	2792

Месяц	Упоминаний	Суммарный охват	Новых подписчиков
Декабрь 2023	<u>2 упоминаний</u> в 2 каналах	👁 2 377	👤 +17
Ноябрь 2023	<u>24 упоминаний</u> в 18 каналах	👁 19 010	👤 +136
Октябрь 2023	<u>10 упоминаний</u> в 9 каналах	👁 5 076	👤 +29
Сентябрь 2023	<u>29 упоминаний</u> в 24 каналах	👁 19 031	👤 +24
Август 2023	<u>24 упоминаний</u> в 20 каналах	👁 11 548	👤 +25
Июль 2023	<u>22 упоминаний</u> в 16 каналах	👁 14 899	👤 +161

Рис. 2. Суммарный охват канала в Telegram Национального музея РТ за 2023 г.

ширения аудитории и привлечения молодежи помимо публикаций информационного характера (о мероприятиях, проектах и инициативах) был сделан акцент на уникальном контенте. Для ВКонтакте таким контентом стали: видео, статьи, анимационные ролики, посты с карточками, сюжеты (сгруппированные истории, доступные для просмотра в любое время). За весь год было выложено 994 истории ВКонтакте. В Telegram для вовле-

чения аудитории были проведены розыгрыши подарков (59) и викторины.

Так, за период с 1 января по 21 июня 2023 года Национальный музей РТ расширил аудиторию в социальных сетях: сообщество ВКонтакте выросло до 7327 подписчиков (рост на 820 человек с 6507, или на 13%). Аудитория канала в Telegram выросла в 2 раза и составила 924 подписчика (445 человек на

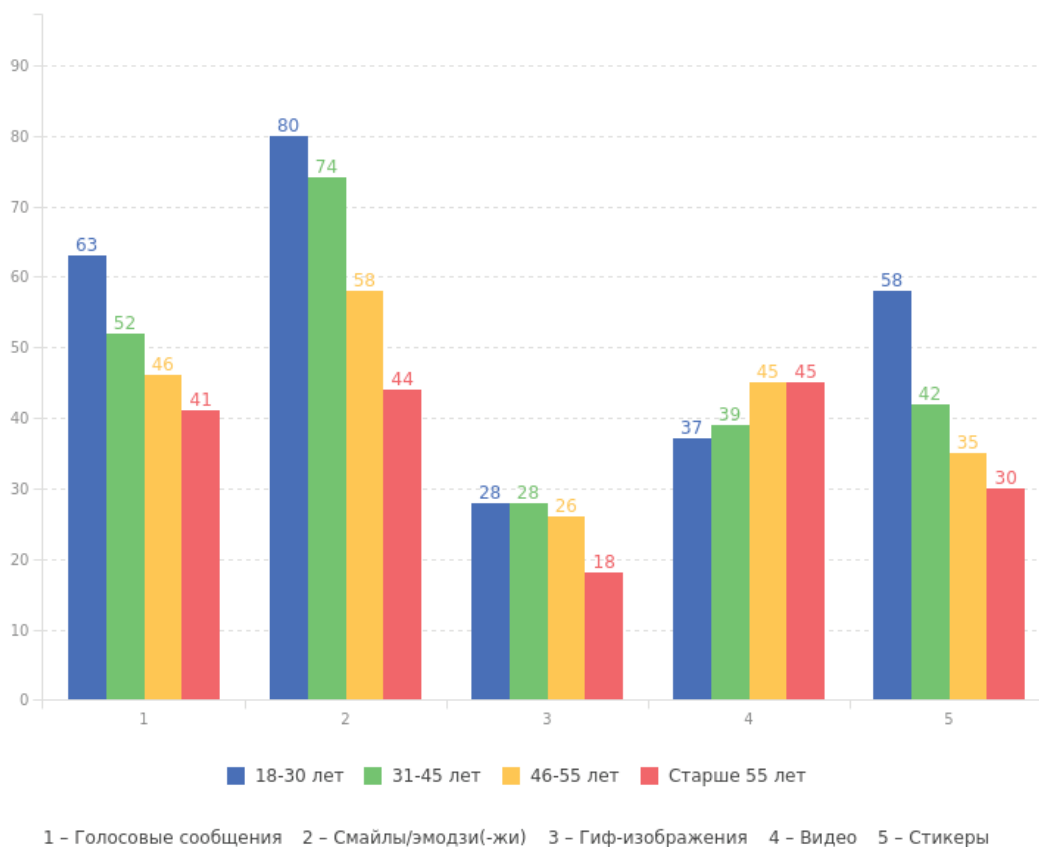


Рис. 3. Инструменты, используемые при общении онлайн

1 января 2023 года). ER (вовлеченность) по просмотрам (% подписчиков, прочитывающих публикации канала) по данным портала TGStath составила ~50%

За год социальные сети Национального музея РТ увеличили свою аудиторию: сообщество ВКонтакте на 15% (+1023 человека), таблица 1, канал в Telegram на 162% (+727 человек), рис. 2.

На основе исследования активности аудитории можно сформулировать следующие советы по повышению вовлеченности аудитории в диалог, а также привлечению молодежи: публикация уникального контента (видео, статьи, анимационные ролики, посты с карточками, сюжеты, розыгрыши подарков и викторины) должна быть регулярной; вовлечение аудитории в создание уникального контента повысит вовлеченность и активность молодежной аудитории, а также при-

внесет разнообразие в социальные сети. Создание стикеров для канала в Telegram привлечет молодую аудиторию, так как, согласно статистике, наиболее активно использует их при общении возрастная группа 18–30 лет (58%), 31–45 лет (42%), рис. 3.

Таким образом, в заключении статьи можно сделать вывод об эффективности социальных сетей для продвижения объектов культуры, а также установить все возможности SMM музеев: построение выгодного образа, продвижение проектов и мероприятий, выстраивание диалога с аудиторией, способствующего формированию ее лояльности к музею, получение от нее отклика на проекты, а также охват более широкой аудитории за счет публикации разного контента и использование особенностей различных социальных сетей.

Литература:

1. Блэк С. Введение в публич рилейшнз — Ростов.: Изд-во «Феникс» — 1998 г.
2. Кашлев С. С. Интерактивные методы обучения педагогике: Учебное пособие. / С. С. Кашлев.— Минск, 2004.— С. 37.
3. Феоктистова С.Э. Аудитория музеев в цифровую эпоху // Музей в цифровую эпоху: Перезагрузка. М., 2018. С. 67–100.
4. Kotler, Neil G. Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources / Neil G. Kotler, Philip Kotler, Wendy I. Kotler.—2nd ed. 2008. P. 5.

Психология брендинга: как маркетологи используют органы чувств

Коробкина Елизавета Дмитриевна, студент

Научный руководитель: Чернышева Анна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Статья посвящена способам использования маркетологами пяти основных органов чувств потребителей. Рассматривается важность сенсорного маркетинга для брендов, а также предлагаются способы использования сенсорного маркетинга для бренда Yves Rocher.

Ключевые слова: бренд, брендинг, сенсорный маркетинг, ароматмаркетинг.

Объект: сенсорный маркетинг

Предмет: использование маркетологами органов чувств потребителей

Цель: изучить особенности чувственного восприятия потребителей и предложить способы использования органов чувств для бренда «Yves Rocher».

Актуальность: В современном мире компаниям достаточно трудно привлечь внимание потребителей к их продуктам и услугам, поскольку сейчас существует настолько много разных инструментов, что теряются и потребители, и сами компании. Для многих людей понятия «психология» и «бренд» находятся в абсолютно разных плоскостях, но это далеко не так. Термин «бренд» можно охарактеризовать как комплекс ассоциаций, возникающий в сознании потребителей при упоминании самого бренда. Соответственно, определение «бренд» неразрывно связано с людьми, а где есть люди, там всегда есть место для психологии. Восприятие (перцепция) является сложнейшим процессом познания, во время которого у человека формируется определённое представление о чём-либо (в нашем случае — о бренде). Учитывая то, что в повседневной жизни

люди совершают рутинные занятия практически неосознанно, на базе имеющегося опыта, компаниям важно работать над брендом, поскольку так он будет работать как некий «маячок» для потребителя. Вижу знакомый бренд — беру продукт. Зная это, бренд-менеджеры используют в своей работе упрощающие выбор механизмы, основывающиеся на органах чувств. В результате этого образ бренда формируется под воздействием визуальных, слуховых, кинестетических, обонятельных и вкусовых аспектов.

Влияние на органы чувств для создания эффективных рекламных кампаний — это настоящее искусство, носящее название «сенсорный маркетинг». В его основе лежит лимбическая система мозга — именно она отвечает за эмоциональное состояние и поведение людей. Информация, полученная человеком благодаря органам чувств, складывается в единый образ и моделирует определённое потребительское поведение. Таким образом, ссылаясь на человеческие чувства, маркетологи влияют на потребительские решения.

Одну из ведущих ролей играет цветовая палитра. Маркетологи словно художники должны подобрать такое цветовое со-

четание, которое не только будет приятно глазу, но и заставит потребителя купить продукт. Как мы знаем, каждый цвет имеет определённые ассоциации. Например, белый — чистота и свежесть, красный — бодрость и энергия, чёрный — загадочность и содержательность. Грамотно подобранная цветовая гамма может помочь бренду выделиться на фоне конкурентов, вызвать определенные эмоции у целевой аудитории, усилить узнаваемость и создать единую идентичность. К примеру, когда мы видим сочетание белого и зелёного, то вспоминаем СБЕР, при виде симбиоза красного и белого — РЖД, а белый и голубой непременно отсылают нас к ГАЗПРОМ. Но стоит учесть, что влиять на потребителей с помощью цветов нужно очень аккуратно, так как неправильное сочетание цветов может только оттолкнуть их от покупки. Скажем, зелёный и красный являются достаточно сложным сочетанием, так как от него сильно устают глаза. Также ошибочные гаммы могут вызвать негативные ассоциации у потребителей и повредить репутации бренда. Более того, важно учитывать культурные различия при выборе цветовой палитры, потому как некоторые цвета могут иметь разные значения и ассоциации в разных культурах. В России фиолетовый цвет ассоциируется с чем-то необычным и экзотичным, а в Турции это цвет траура. Поэтому разработка цветовой палитры требует серьезного подхода и анализа целевой аудитории, конкурентов, целей бренда и рынка, на котором он будет представлен.

Не менее важную роль играют звуки. Действенное звуковое оформление рекламной кампании значительно повышает узнаваемость бренда, воздействует на эмоции и формирует образ. Один из основных способов использования звуковых эффектов в маркетинге — создание «брендовых» звуков. Эти звуки должны быть уникальными, легко узнаваемыми и ассоциироваться исключительно с конкретным брендом. Например, знаменитое «дзинь-дзинь» компании Intel или всеми любимая песня в рекламе Coca-Cola. Также звуки подчёркивают в рекламных кампаниях ключевые моменты и даже показывают преимущества продукта. Например, звук открывающейся бутылки Coca-Cola звучит так «сочно», что сразу хочется отведать той самой газировки. Важно, чтобы звуковые эффекты сочетались с общей стилистикой бренда, его ценностями и имиджем и при этом учитывали особенности целевой аудитории.

Использование запахов так же, как и вышеперечисленные методы, является эффективным способом привлечения и удержания клиентов. Запахи имеют сильное воздействие на человеческое восприятие и могут создавать ассоциации, вызывать эмоции и запоминаться на уровне подсознания. Магазины нередко используют специальные ароматы, создающие приятную атмосферу для покупателей. Например, запах свежей выпечки может стимулировать аппетит и повысить продажи продуктов питания. Отели, в свою очередь, тоже активно применяют запахи для создания уникального брендового опыта. Ароматы морского бриза могут вызывать ассоциации с отдыхом и релаксацией, что повышает уровень удовлетворенности гостей. Активными пользователями техники аромамаркетинга также являются автодилеры, так как аромат нового автомобиля или кожи в салоне машины может подчеркнуть качество и престижность товара. Одним из примеров хорошего аромамарке-

тинга является Turkish Airlines. Авиакомпания использует свой собственный аромат, в котором содержатся ноты жасмина, соснового леса и океанического бриза. Целью компании является то, чтобы каждый раз, как путешественники переступают порог зала ожидания или заходят на борт самолёта, в их сознании возникло чувство узнавания. Таким образом, запах сильно помогает брендам задерживаться в сознании потребителей.

Осязание является не менее любимым инструментом маркетологов. Каждый бренд активно работает над тем, чтобы упаковка их продукта была не только удобной, но и необычной, чтобы её хотелось «щупать» вновь и вновь. Для этого маркетологи придумывают самые различные упаковки: они экспериментируют с текстурами, материалами, формами, фактурами и другими осязаемыми аспектами продукта. Качественная и необычно осязаемая упаковка может значительно увеличить ценовую привлекательность продвигаемой продукции. Хорошим примером использования необычной фактуры для упаковки является бренд уходовой косметики «Naked». Их тюбики с кремом и гелями идентичны человеческой коже и имитируют складки и неровности, кроме того, упаковка «краснеет» при прикосновении к ней, но при всём этом баночки выглядят очень гармонично и идеально дополняют содержимое. Помимо этого, бренды могут создавать тактильные сенсорные элементы в мобильных приложениях или на официальных сайтах компании, так как это, в свою очередь, может улучшить процесс онлайн-покупки пользователей. К примеру, можно внедрить ощущение изменения текстур при наведении курсора или особую реакцию на 3D-touch (вибрации или подобные реакции на палец). Способов использования чувства осязания достаточно количество, начиная от упаковок, заканчивая необычными фактурами визиток компании, поэтому брендам нельзя забывать об этом важном аспекте.

Наконец, поговорим о том, каким образом бренды используют вкус. Разумеется, вкус по праву можно считать сложным чувством в использовании, поскольку его намного труднее передать на расстоянии, но при этом оно не менее эффективно. Одним из самых ярких способов использования вкусового маркетинга является дегустация. Согласно исследованиям, готовность потребителя купить вкусный товар возрастает на 30%, даже если изначально он не собирался его приобретать. Поэтому брендам выгодно устраивать дегустационные мероприятия в точках продаж или же делать рассылки. Например, компания ВкусВилл часто кладёт в пакеты с доставкой какие-либо продукты для пробы (это может быть фрукт, батончик или ещё что-нибудь), а также в каждом магазине возле кассы у них имеется дегустационный сет. Такая стратегия сильно повышает лояльность потребителей и позволяет им открыть для себя нечто новое.

Существует стереотип, что вкус могут использовать только продуктовые бренды, но это далеко не так. Например, различные салоны с услугами тоже используют вкусовой маркетинг. Предлагая своим клиентам вкусный кофе, конфеты или печенья, они создают в сознании потребителя хорошую ассоциацию с их услугой, а также скрашивают ожидание. Кроме того, этим могут пользоваться и обычные бренды. К примеру, устраивая промо-встречи и показы, бренды косметики и одежды очень тща-

тельно продумывают меню для гостей, часто внедряя какие-либо блюда, связанные с их продуктом (специальные десерты или напитки), что также влияет на потребителя, создавая позитивные ассоциации. Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что несмотря на то, что вкус труднее использовать как инструмент влияния, он всё равно является одним из любимых инструментов маркетологов.

Теперь выработаем способы использования сенсорного маркетинга для конкретного бренда. Для примера возьмём компанию «Yves Rocher» (Ив Роше). Компания позиционирует себя как создатель естественной, натуральной и растительной косметики. Если говорить о зрении и осязании, то с этим у компании дела обстоят неплохо, но, на мой взгляд, упаковку можно было бы сделать более натуральной. Поскольку компания делает акцент на натуральности, то можно разработать для продуктов бутылочки не из пластика, а из чего-то более экологичного. Для тюбиков можно подобрать необычный материал с приятной на ощупь текстурой, а также сделать цвет упаковки более «крафтовым», так как это лишний раз поможет подчеркнуть натуральность и растительность производимой косметики. Перейдя к слуху, можно подчеркнуть важность звукового сопровождения в точках продаж и рекламе бренда. Для магазинов можно использовать звуки природы (пение птиц или нечто подобное этому), так как такие звуки успокаивают и делают обстановку более непринуждённой (особенно это важно в современном мире, где спрятаться от излишнего шума практически невозможно). Для реклам, в свою очередь, можно использовать так называемые «лёгкие» мелодии, которые будут ассоциироваться у потребителей с чем-то цветущим, весенним и создавать в сознании приятную общую картину бренда. Что

касательно запахов, то здесь также можно «играть» с ароматами в точках продаж. Косметика Ив Роше славится своими нежными и натуральными ароматами, поэтому необходимо усилить ароматомаркетинг и в местах распределения. Можно делать сезонные ароматы (например, зимой более пряные и тёплые, а летом более освежающие и сочные), что также создаст положительные ассоциации. Кроме того, в подарок покупателям можно класть освежители с ароматом. Допустим, девушка купит линейку косметики с ароматом клубники и консультант положит ей в подарок такой же освежитель для шкафа. И, наконец, перейдём к вкусу. Самое простое в данном случае — угощать посетителей магазина натуральными сладостями без сахара. Так бренд вновь подчеркнёт свою полезность и экологичность. Подводя итог, мы можем сделать вывод, что даже такие простые инструменты сенсорного маркетинга могут сильно повлиять на создание положительного образа в головах потребителей.

Заключение

Подводя итог описанным выше фактам, можно сделать вывод, что сенсорный маркетинг играет огромную роль в продвижении и формировании брендов. Благодаря ему бренды могут использовать не только разум потребителей, но и их чувства, создавая между брендом и потребителем глубокую эмоциональную связь. Кроме того, сенсорный маркетинг позволяет выделиться среди конкурентов, повысить лояльность потребителей и обеспечить бренду весомую роль на представленном рынке. Использование инструментов сенсорного маркетинга сможет вывести какой бы то ни было бренд на новую ступень развития.

Литература:

1. Аудиомаркетинг: определение, важность, как работает. Как раскрутить бренд при помощи аудиомаркетинга / SpacePlanner [Электронный ресурс]: <https://spaceplanner.ru/audiomarketing>
2. Дули, Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули; пер. с англ. В. Рубинчика. — Минск: Попурри, 2018. — 337 с.
3. Осинцева Е. А., Хмелькова Н. В. Формирование образа бренда инструментами сенсорного маркетинга // Вестник гуманитарного университета. 2016. № 2. С. 8–17.
4. Психологический маркетинг: как наши чувства продают нас [Электронный ресурс] / Lifehackk: <https://ru.lifeunoreg.com/21-sensory-marketing-4153908-2188>
5. Сенсорный маркетинг / Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/sensory_marketing.htm

Стратегии дифференциации брендов агрегаторов таксомоторных услуг: изучение конкурентных преимуществ

Уразовская Татьяна Анатольевна, студент магистратуры;

Писанко Анастасия Олеговна, студент магистратуры;

Бориско Владислав Денисович, студент магистратуры;

Мучкаев Евгений Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Цой Марина Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный технический университет

В статье исследуют фундаментальные изменения в современной индустрии таксомоторных услуг, вызванные технологическими инновациями и появлением агрегаторов такси. Основное внимание уделено изучению стратегий дифференциации, используемых этими агрегаторами для создания конкурентных преимуществ. Анализируется влияние реализации стратегий на удовлетворенность клиентов, лояльность, привлечение водителей, а также общую конкурентоспособность компаний.

Выявлено, что ключевыми факторами успеха агрегаторов такси являются высокое качество обслуживания, безопасность, инновационные функции, ценовые стратегии и программы лояльности. Освещаются также различные подходы к дифференциации в зависимости от региональных и культурных особенностей. Разработаны рекомендации для брендов агрегаторов такси по улучшению их стратегий дифференциации.

Ключевые слова: таксомоторные услуги, агрегаторы такси, стратегии дифференциации, конкурентные преимущества.

В современное время, индустрия таксомоторных услуг испытывает изменения в глобальном формате. Это происходит из-за технологических инноваций и появления агрегаторов такси, таких как Uber, Lyft и Яндекс.Такси. Данные агрегаторы предоставляют услуги через мобильные приложения, которые создают новые возможности и вызовы для маркетинга и конкуренции в отрасли. Исследовав стратегии дифференциации брендов этих агрегаторов, можно будет понять, каким образом они создают конкурентные преимущества в динамичной индустрии.

Ни один день не проходит без того, что агрегаторы такси соревнуются за внимание потребителей и водителей, конкурируя не только между собой, но с традиционными такси-компаниями. В этом контексте дифференциация является ключевым фактором успеха на рынке. Изучение таких стратегий представляет интерес как для академического сообщества, так и для практиков отрасли.

Агрегаторы такси — это компании, которые сотрудничают с таксопарками или водителями. Они обеспечивают поток заказов, которые идут не прерывно и обрабатываются через приложение. У каждого агрегатора есть схема, по которой они работают [1].

Агрегаторы такси имеют свои преимущества и недостатки (см. таблицу 1). Они всегда стараются улучшать свою работу и стремятся привлечь как можно больше клиентов и сотрудников. В пример можно взять такие такси как: Яндекс. Такси, Везёт и Максим [8, с. 178].

Каждый сегмент выбирает для себя такой перечень и важность критериев, которые будут актуальны именно для него и способствовать удовлетворению потребностей. Компания «Везёт» и «Яндекс. Такси» имеют одинаковую скидочную политику и обслуживание после продажи. Это ещё сильнее ужесточает конкуренцию между ними (см. таблицу 2) [8, с. 178].

Таблица 1. Преимущества и недостатки компаний

Название	Преимущества	Недостатки
Яндекс. Такси	Определение геолокации; есть возможность оставить комментарий водителю; чат с водителем; построение маршрута с учетом дорожного графика; уведомление при нехватке средств оплаты; отслеживание водителя на карте	Сотовая связь зависит от наличия интернета; Отмена заказа водителем, если место находится не в удобном районе, из-за чего подача такси может затянуться на долгое время
Везёт	Определение геолокации; наличие уведомлений; расчет фиксированной стоимости, когда приближается такси.	Сотовая связь зависит от наличия интернета; отсутствие подачи комментария для водителя; нельзя отслеживать местоположение автомобиля.
Максим	Определение геолокации; наличие уведомлений; расчет примерной стоимости.	Сотовая связь зависит от наличия интернета; Отмена заказа водителем, если место находится не в удобном районе, из-за чего подача такси может затянуться на долгое время

Таблица 2. Уникальность сервисов

Название	Скидки и акции	Доп. услуги	Обслуживание после продажи
Яндекс. Такси	При обращении в техподдержку, можно получить промокод на бесплатную поездку; 100 рублей за приглашённого друга; если имеется подписка Яндекс. Плюс, то действует постоянная скидка 10%; скидка в 10% при оплате картой.	Можно заказать детское кресло; заказать перевозку домашнего животного другому человеку; подача через 10 минут; квитанция об оплате	Служба поддержки; оценка водителя в приложении; история поездок
Везёт	Первая поездка до 300 рублей бесплатно; пригласив друга, получишь бесплатную поездку (3 раза) постоянная скидка 25%	Есть возможность отправить время прибытия другому человеку; привоз животного; можно заказать детское кресло	Служба поддержки; оценка водителя в приложении; история поездок
Максим	«Премиальная программа» и получи 100 рублей на счёт. В разделе «Предложения партнёров» есть интересные акции и скидки	Возможность заказать такси заранее; безналичная форма оплаты; доставка по городу	Служба поддержки; оценка водителя в приложении

Не только с помощью дополнительных услуг предприятие может иметь уникальность для своего потребителя. Для того, чтобы исправить недостатки в сфере такси, нужно изменять традиционную динамику рынка, предложив как ни будь новые технологии и более усовершенствованные услуги. В ней стратегия дифференциации включает следующее: своевременность, доступность, безопасность и информационное обслуживание. Для большего наплыва водителей и пассажиров, необходимо опираться на стратегии дифференциации.

В пример можно привести «Яндекс.Такси». Это самый первый агрегатор. Он буквально изменил представление о том, какое на самом деле современное такси. Данный сервис работает в 82 регионах и оказывает услуги городам-миллионникам и также в маленьких городах [1].

Вслед за «Яндекс.Такси» был «Uber». Но в России он был объединен с «Яндекс.Такси». После слияния компания выпустила новое приложение для собственного сервиса. Оно доступно в любых магазинах Google Play и App Store. От старого ничем не отличается, но все же есть небольшие инновационные элементы: векторные карты, водителям за хорошую и комфортную поездку, каждый человек может оставить чаевые, есть возможность добавлять комментарии к поездке и ставить промежуточные остановки [3].

Однако, удобством и инновациями агрегаторы тоже отличаются. Есть такая функция — Lyft Line. Она предназначена для того, чтобы разделить поездку с другим человеком, который направляется в том же направлении. Для привлечения клиентов не только существуют инновации, но и гибкие цены и различные программы лояльности [4].

Логотип, слоган, фирменные шрифты и бланки, цвета, сайт, вывески, буклеты, презентации, брендированное приложение, всё это сливается в один образ, в сознании людей и влияет на их отношение к компании. Для того, чтобы бренд оставался сильным, нужно [6]:

- Периодически анализировать бренд: оценивать уровень лояльности клиентов и сотрудников.
- Следить за актуальностью: если со временем визуальная айдентика перестала соответствовать планам по развитию биз-

неса и не передает никакой ценности, то значит надо подумать о ребрендинге.

- Составить план развития бренда: проанализировать состояние рынка и конкурентов, после чего определить точки роста.

Результаты

Такси является динамично развивающимся пассажирским транспортом. Его роль в обеспечении городской мобильности растет с каждым годом. Ведь общественный транспорт, который движется по определённым маршрутам, не до конца удовлетворяет потребностям населения, потому что пассажирам требуется доехать до определённого места назначения. В силу того, что «Яндекс.Такси» вышел на рынок первым и обладает большим количеством доступных водителей, компания по сей день занимает лидирующую позицию.

Основные факторы такие как снижение тарифов на такси и простота бронирования, являются основными. Они привели к тому, что сегмент онлайн-бронирования захватил основную долю рынка в такси во всем мире. Когда появились приложения для электронных такси, таких как Uber и Lyft, то услуги такси стали одним из нововведений в секторе транспорта. Во многих странах развитие цифровых технологий, является приоритетным направлением сотрудничества. Что касается прочного бренда и мирового присутствия, всё это усиливает и позволяет расширить рыночный охват.

Для любого потребителя бренд служит гарантией качества. Когда бренд узнаваем и надежен, он создает ощущение безопасности, уверенности в сделанном выборе, а также помогает стать привлекательным работодателем

Выводы

Для агрегаторов таксомоторных услуг имеются рекомендации, которые включают активные инвестиции в безопасность и качество услуг, разработку технологических инноваций,

создание программ лояльности, адаптацию к изменениям на рынке и развитие бренда. Внедряя эффективные стратегии дифференциации, компании могут усилить свои позиции на рынке и предоставлять качественные услуги. Дальнейшее развитие исследований этих вопросов будут способствовать развитию устойчивых бизнес-моделей в индустрии таксомоторных услуг.

Литература:

1. Агрегаторы такси для водителей и пассажиров URL: <https://taxigoroda.ru/agregatori-taksi> (дата обращения: 06.02.2024)
2. Агрегаторы такси: как с ними конкурировать в 2023 году? URL: <https://www.taximaster.ru/blog/article/agregatory-taksi-kak-protivostoyat/> (дата обращения: 06.02.2024)
3. Uber запускает новое приложение для России. URL: <https://wylsa.com/uber-zapuskayet-novoe-prilozhenie-dlya-rossii/> (дата обращения: 06.02.2024)
4. How does Lyft Line work?. URL: <http://www.alvia.com/lyft-line-work/> (дата обращения: 06.02.2024)
5. Применение и развитие конкурентных стратегий онлайн агрегаторов такси в России URL: https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65625a2bd79a5c53a88521206d36_1.html (дата обращения: 06.02.2024)
6. Сильный бренд как важная часть конкурентной стратегии таксопарков на 2024 год URL: <https://blog.jump.taxi/brend-kak-vazhnaya-sostavlyayushchaya-konkurentnoj-strategii-taksoparka> (дата обращения: 06.02.2024)
7. Влияние агрегаторов такси на качество таксомоторных услуг в России. Текст: электронный // CyberLeninka: офиц. сайт. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-agregatorov-taksi-na-kachestvo-taksomotornyh-uslug-v-rossii> (дата обращения: 06.02.2024)
8. Агрегаторы такси как инфраструктурные трансформирующие технологии (драйверы) цифровой экономики Текст: электронный // Elibrary: офиц. сайт. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43861014> (дата обращения: 07.02.2024)

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 17 (516) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 08.05.2024. Дата выхода в свет: 15.05.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.