

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



21 2024  
ЧАСТЬ V

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 21 (520) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)



---

---

На обложке изображен *Вилейанур Субраманиан Рамачандран* (1951), индийский невролог, психолог, доктор медицины, доктор философии, директор Исследовательского центра высшей нервной деятельности (Center for Brain and Cognition), профессор психологии и нейрофизиологии Калифорнийского университета (Сан-Диего), адъюнкт-профессор биологии Солковского института (Salk Institute).

Рамачандран родился в 1951 году в штате Тамилнад (Южная Индия) в семье дипломатов и ученых. В 1974 году окончил Медицинский колледж Стэнли в Мадрасе. В 1978 году получил степень PhD (философия) в Тринити-колледже Кембриджского университета. В течение двух лет работал в Калифорнийском технологическом институте. С 1998 года Вилейанур Рамачандран — профессор психологии и нейрофизиологии Калифорнийского университета в Сан-Диего.

В начале научной карьеры Рамачандран занимался изучением того, как человеческий мозг обрабатывает визуальную информацию. Затем его интересы сместились в область кортикальной пластичности, он исследовал такие феномены, как фантомная конечность, синдром нарушения целостности восприятия собственного тела, синдром Капгра.

Рамачандран является сторонником теории зеркальных нейронов. Он считает, что их открытие является наиболее важным в истории неврологии последнего десятилетия. Он предпола-

гает, что исследование зеркальных нейронов поможет объяснить многие явления человеческой психики. Рамачандран также предположил, что зеркальные нейроны могут стать ключом к пониманию неврологических основ человеческого сознания и языка.

Вилейанур Рамачандран опубликовал более 120 статей в научных журналах. Он является автором нашумевшей книги *Phantoms in the Brain* («Фантомы мозга»), которая переведена на восемь языков и стала основой для сценария одноименного двухсерийного фильма на Channel 4 Британского телевидения и на PBS в США.

Рамачандран награжден золотой медалью Нидерландской королевской академии наук за заметный вклад в нейрофизиологию, золотой медалью Австралийского национального университета, а также удостоен почетного президентского звания Американской академии неврологии (American Academy of Neurology). Ему присужден орден Падма бхушан — одна из высших гражданских государственных наград Индии, знак признания выдающегося служения нации.

Журнал *Newsweek* назвал его членом «Клуба века» — одним из сотни самых выдающихся людей XXI столетия.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аракелян С. А.**  
Влияние санкций на развитие сельскохозяйственного сектора экономики Краснодарского края..... 277
- Вазюкова Г. С.**  
Исследование влияния жизненного цикла проекта на время его выполнения ..... 279
- Гетманов В. Ю.**  
Формирование инвестиционной политики предпринимателя..... 283
- Гетманов В. Ю.**  
Риски для предпринимателя и его бизнеса .... 285
- Гирина Е. Ю.**  
Особенности учета обязательств по кредитам у застройщика в системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу ..... 287
- Гусев Е. В.**  
Механизмы управления муниципальными учреждениями культуры в Казани ..... 289
- Даиров О. Ы.**  
Сравнительный анализ водного законодательства Кыргызской Республики и Республики Казахстан на предмет рыночных механизмов управления водными ресурсами..... 291
- Дорошенко И. К.**  
Анализ теоретических подходов к исследованию понятия «занятость населения» в современных условиях развития экономики ..... 293
- Дуля Р. Е.**  
Перспективы повышения эффективности технологий искусственного интеллекта при работе с банковскими картами..... 295
- Дуля Р. Е.**  
Анализ систематизации практики российских банков по применению цифровых технологий..... 297
- Zemari M. F.**  
Water governance case of Kabul River Basin..... 299
- Ибрагимов О. М.**  
Основные направления туризма в Тольятти.... 302
- Иванов А. В.**  
Анализ банковских бизнес-моделей в условиях развития цифровых технологий, проводимый с использованием искусственного интеллекта ..... 304
- Иванов А. В.**  
Управление рисками с применением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных..... 306
- Иванов А. В.**  
Анализ применения искусственного интеллекта в банковской сфере на примере Сбербанка..... 308
- Коньскали А. А.**  
Анализ существующих моделей управления кризисными ситуациями при реализации инвестиционных проектов..... 310
- Мартирисян К. Г.**  
Проблемы и ключевые факторы, влияющие на развитие рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики ..... 313
- Мартирисян К. Г.**  
Перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики... 314
- Мыльников А. Д.**  
Взаимосвязь изменения масштаба предприятия с его управленческой деятельностью и уровнем конкурентоспособности ..... 316

<b>Петрова А. Д.</b> Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств.....	320	<b>Содикова Д. З.</b> Расшифровка электронной коммерции: раскрытие ее значения в эпоху цифровых технологий.....	328
<b>Романов А. В.</b> Интеграция нейросетей в систему менеджмента качества.....	322	<b>Соловьёва Ж. К.</b> Привлечение и сохранение молодых преподавателей в системе высшего образования.....	332
<b>Синевич И. С.</b> Проблемные вопросы повышения достоверности результатов государственной кадастровой оценки земельных участков.....	323	<b>Сорокин А. В.</b> Анализ экономической деятельности ОАО «РЖД» в начале 2024 года .....	336
<b>Ситников Г. В.</b> К вопросу об анализе принципов организации бухгалтерского учета .....	325	<b>Сотников Д. П.</b> Решение вопросов кибербезопасности в современных компаниях.....	339
<b>Ситников Г. В.</b> К вопросу о нормативном регулировании принципов бухгалтерского учета.....	327	<b>Файзуллина А. А.</b> Актуальные проблемы малого предпринимательства .....	341
		<b>Шишов А. С.</b> Экономические модели в индустрии спорта: испанский и российский опыт.....	343

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Влияние санкций на развитие сельскохозяйственного сектора экономики Краснодарского края

Аракелян Софья Арменовна, студент

Научный руководитель Каспарьянц Надежда Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Армавирский государственный педагогический университет (Краснодарский край)

*В статье исследуются результаты политики импортозамещения в секторе сельского хозяйства на примере экономики Краснодарского края. Выявлены положительные стороны, позволившие повысить продовольственную безопасность государства. Вместе с тем определено, что импортозамещение не носит полный характер, поскольку до сих пор экспортируется множество необходимых элементов (семена, средства защиты растений и т.д.).*

**Ключевые слова:** импортозамещение, промышленность, сельское хозяйство, экономический рост, эмбарго.

Российская Федерация играет одну из важнейших ролей в развитии сельского хозяйства в мире. Согласно статистике, Россия является одним из ключевых экспортеров сельскохозяйственной продукции. С 2000 г. положительные темпы роста экспорта и импорта в данной отрасли продолжались, однако дальнейшее введение санкций западноевропейскими странами и США привели к спаду в российской экономике. Важно отметить, что в ответ Россия ввела запрет на импорт и поставку определенного ряда сельскохозяйственной продукции из стран Европейского союза, США и других стран, которые поддерживают санкционную политику против России.

Импортозамещение — это замена импортных товаров отечественными. Целями проведения такой политики могут быть развитие отечественного производства, снижение зависимости от стран-импортёров. Причиной могут быть экономические санкции, эмбарго, введённые по отношению к стране.

В Правительстве РФ была создана Комиссия по импортозамещению. Комиссия посчитала долю импортных товаров в различных отраслях и выбрала ряд последних: сельское хозяйство, машиностроение, информационные технологии, производство лекарств, текстильная промышленность. В них доля импорта оказалась особенно большой.

Основная цель проведения политики импортозамещения состоит в формировании крупной и независимой от внешних факторов государственной экономики с развитым производством [1]. Учеными отмечается, что у российской экономики есть ресурсы, необходимые для реализации политики импортозамещения в виде резервов производственных мощностей, в том числе недоиспользованных площадей сельскохозяйственных земель, энергетических и трудовых ресурсов, научного потенциала [2]. Это позволяет судить, что экономическое эмбарго несет не только отрицательный характер, но и позво-

ляет добиться положительного эффекта при корректной реализации. Достаточная внутренняя обеспеченность отечественным продовольствием и способность реализовать его излишки на внешних рынках характеризуют не только уровень продовольственной независимости страны, но и качественную структуру внешней торговли [3]. Значимую роль в данном процессе играет Краснодарский край.

Краснодарский край является богатейшим сельскохозяйственным регионом Российской Федерации, который способен обеспечить импортозамещение большинства запрещенной к ввозу продукции и внести крупнейший вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Объем сельскохозяйственного производства в январе-сентябре 2021 г. вырос на 10,9% в сравнении с предыдущим годом и по предварительной оценке составил 396,5 млрд руб.

В 2023 г. на Кубани было собрано почти 13 млн тонн зерна. Это на 1,78 млн тонн больше, чем в 2020 г. поголовье основных видов рогатого скота и птицы составило 552,2 тысячи, среди которых 214,1 тысячи коров. Одним из факторов такого роста показателей стало обновление сельскохозяйственной техники. В промежутке с 2016 по 2020 гг. внедрено свыше 18 тысяч единиц техники.

Рассмотрим отрицательное и положительное влияние санкций на развитие сельскохозяйственного сектора экономики Краснодарского края. Начнем с негативного характера эмбарго.

Во-первых, параллельно увеличению отечественной продукции растут и цены на нее. К примеру, в 2015 г. стоимость потребительской корзины составляла 3744,8 руб., а в 2020 г. уже 4628,8 руб. Сильнее всего увеличение цен коснулось моркови, картофеля, свеклы, лука, чеснока и цитрусовых. Произошло это из-за того, что с прилавков исчезла почти вся импортная продукция,

которую не удалось быстро заменить на отечественную. То есть уменьшилось предложение и, соответственно, выросла цена.

Во-вторых, из-за резкого повышения спроса на продукцию возникла необходимость расширения производства в кратчайшие сроки. В период с 2014 по 2021 гг. сделать это было невероятно сложно, в первую очередь, из-за быстрорастущей инфляции в стране, которая требовала больших инвестиций в сельскохозяйственный сектор.

В-третьих, санкции ударили и по индивидуальным предпринимателям, занятым в сельскохозяйственном секторе. Из-за расширения рынка доля государственного участия в развитии предпринимательства является важным фактором, так как малый и средний бизнес играют немалую роль в сельском хозяйстве, и любые изменения в экономике очень сильно сказываются на них.

В любом случае полностью заменить импорт, а уж тем более за такой непродолжительный срок невозможно, так как для этого необходимо время и немалые вложения. Например, семена до сих пор импортируются к нам из зарубежных стран. Также сказывается необходимость в большом количестве новейшего оборудования, обеспечить которое в полном объеме государство пока не может. Одновременно с этим отмечается проблема приобретения за рубежом практически 100% средств защиты растений [3].

Но, как бы то ни было, продовольственное эмбарго имеет скорее положительный характер на развитие сельскохозяйственного сектора экономики Краснодарского края, так как оно служит неким толчком, стимулом развития.

Происходит уменьшение давления импорта на российский рынок. Снижение конкуренции повлияло на возможность наращивания производства и сбыта продукции, а также дало шанс проявить себя малоизвестным отечественным производителям. Ниша, занятая до этого импортными товарами, ныне заполняется краснодарской продукцией. Меняется подход к развитию сельскохозяйственного сектора, в первую очередь это касается того, чтобы производство практически любой продукции осуществлялось именно в Краснодарском крае. Наблюдается рост садоводства и овощеводства. Производители края успешно замещают выпавшие категории товаров, повышают качество продукции, что приводит к положительному развитию экономики региона.

Введены новые технологии по производству молочных продуктов, которые на данный момент можно назвать одними из лучших в России. Сегодня Краснодарский край является одним из основных лидеров по производству питьевого молока. В 2015 г. государственная поддержка молочного животноводства составляла около 800 млн руб., но уже через пять лет эта сумма была увеличена до 1,6 млрд. Такая программа субсидирования действует и в 2022 г. Также для увеличения надоя с одной коровы в 2021 г. в Краснодарском крае приступили к реализации региональной программы по генетике и селекции крупного рогатого скота молочного направления, на финансирование которой было выделено 440 млн руб. К 2030 г. в регионе планируют производить не менее 2,1 млн тонн молока.

Благодаря импортозамещению на экспериментальной площадке Северо-Кавказского НИИ садоводства и виноградарства производят новые сорта яблок. Кубанский подход возде-

лывания яблонь позволил снизить затраты. При этом качество и урожайность производства не уступает, а в некоторых моментах даже обгоняет любые европейские стандарты.

Климатические условия и обширные территории, занятые виноградниками, также благоприятствуют выращиванию винограда. Краснодарский край на протяжении многих лет занимает лидирующую позицию в отрасли виноградарства. За сезон в регионе собирают около 40% общероссийского объема производства. За последние 12 лет на Кубани отмечается тенденция увеличения урожайности винограда. Так, в 2012 г. в регионе производилось примерно 148 тысяч тонн ягод, а в этом году это число достигло 180 тысяч тонн, что на 7% меньше прошлогоднего урожая. Данная разница вызвана летними подтоплениями края. При этом качество винодельческой продукции не пострадало, и кубанское вино остается востребованным не только в России, но и за рубежом. В 2022 г. на поддержку виноградарства планируется выделить 730 млн рублей. Для сравнения в 2015 г. на развитие отрасли было выделено всего 223,1 млн а в 2018 г. 420 млн руб. Развитие производства данной отрасли в ближайшее время позволит полностью отказаться от импортирования саженцев. Сейчас в регионе производится около 3,5 млн саженцев в год, что составляет 65% от текущей потребности. Для решения данной проблемы в Краснодарском крае открывают новые виноградные хозяйства.

В регионе также начались работы по восстановлению чайной промышленности. Начиная с 2017 г. государство начало выделять субсидии данной отрасли, это было приостановлено в 2020 г. на период пандемии и возобновлено в 2021 г. Наибольший урожай чая удалось получить в 2018 г., тогда было произведено около 500 тонн. К сожалению, в последующие годы эта цифра сильно снизилась. В 2019 г. было выращено всего 295 тонн, связано это главным образом с обильными снегопадами и низкими суточными температурами в регионе. Но уже в 2021 г. в Краснодарском крае урожай чая составил 380 тонн. Кубань является единственным регионом в нашей стране, где выращивают чай в промышленных масштабах, здесь работает семь крупных компаний, занимающихся его производством. Следовательно, если говорить о полном импортозамещении чайной продукции, в первую очередь нужно увеличить объем субсидий данной отрасли и выделить как можно больше территорий для производства.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что сложившаяся в мире политическая и экономическая ситуация, напрямую связанная с антироссийскими санкциями, положительно повлияла на развитие сельскохозяйственного сектора экономики Краснодарского края, дала стимул отечественным производителям увеличить обхват производства и расширить торгово-экономические связи. Данные санкции, направленные на расшатывание экономики России укрепили ее, позволив Кубани начать постепенный процесс импортозамещения запрещенной к ввозу продукции. Своевременная поддержка государства, создание программ поддержки и налоговых послаблений для малого и среднего бизнеса, увеличение инвестиций в отрасли сельскохозяйственного сектора, а также правильная реакция производителей позволила не только минимизировать последствия антироссийской политики государств Европейского союза и США, но и обратить все это в пользу для нашего государства.



Литература:

1. Жадина, Т. С. Состояние и тенденции развития экономики сельского хозяйства в России / Т. С. Жадина, К. И. Калашникова, О. В. Лозовая // Теория и практика современной экономики: Материалы национальной студенческой научно-практической конференции, Рязань, 06 апреля 2023 года. — Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П. А. Костычева, 2023. — С. 100–108.
2. Зюкин, Д. А. Тенденции развития сельского хозяйства России в условиях санкций / Д. А. Зюкин, Д. Ю. Степерев // Наука и практика регионов. — 2023. — № 3(32). — С. 24–28.
3. Черемисова, Ю. И. Импортозамещение: сущность и содержание понятия, роль импортозамещения в социально-экономической сфере России / Ю. И. Черемисова // Искусство управления: тренды, технологии, эффективность: Сборник статей Научно-практической конференции с международным участием, Ростов-на-Дону, 25–26 ноября 2022 года / Под редакцией С. А. Литвиновой, М. А. Овакимьяна, Д. С. Труханович, М. Н. Ашировой. — Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления — филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС), 2023. — С. 320–330.

## Исследование влияния жизненного цикла проекта на время его выполнения

Вазюкова Галина Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Сопченко Елена Вильевна, кандидат технических наук, доцент

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

*В статье автор исследует зависимость количества, количества участников проекта и заблокированных задач на время выполнения проекта.*

**Ключевые слова:** управление проектами, проект, задача, время выполнения, оценка, блокирование.

### Введение

Развитие сферы информационных технологий сейчас обрело крупный масштаб. Разработка программного обеспечения — сложный и ответственный процесс, требующий четкого соблюдения сроков и договора с заказчиком. Успех проекта обусловлен грамотно сформированным процессом управления.

Наиболее эффективным способом организации процесса являются методологии управления проектами. Методология управления проектами — это стандарт ведения проектов от старта до завершения [1]. Правильно подобранная стратегия позволяет разработать ПО в более краткие сроки, выполнив обязательства перед заказчиком. Это важно учитывать при планировании бизнес-стратегии компании — чтобы сохранить конкурентоспособность организации.

Одними из важных показателей, которые могут оказать влияние на время выполнения проекта, являются количество задач, количество участников проекта и процент задач, работа в которых заблокирована выполнением других задач. Целью исследования является определение влияния данных параметров на время выполнения проекта.

### Моделирование работы ИТ-проекта

Для определения времени, затраченного на реализацию проекта было проведено моделирование работы проекта в реальном времени. Важным фактором, влияющим на сроки, яв-

ляются заблокированные задачи — задачи, которые не могут быть начаты или завершены до окончания выполнения другой задачи. В случае таких конфликтов могут возникать задержки сроков — сотрудник команды вынужден ждать завершения выполнения другой задачи.

Однако при использовании гибкой методологии разработки (Agile) возможно ведение разработки параллельно. Таким образом время задержки может быть сокращено.

Каждая задача имеет оценку выполнения — предполагаемое время, которое может быть затрачено на завершение разработки.

Опираясь на выводы, сделанные выше, можно описать распределение времени, затраченного одним участником проекта (формула 1).

$$t = \sum_1^n a + \sum_1^m b + \min \left( \sum_1^m b, \sum_1^k c \right) \quad (1)$$

где  $a$  — оценка каждой задачи участника,

$b$  — оценка задач, которые являются заблокированными,

$c$  — оценка задач, которые могут выполняться параллельно заблокированным;

$n$  — общее количество задач проекта;

$m$  — количество заблокированных задач;

$k$  — количество параллельных задач.

Данная формула учитывает время всех задач участника проекта, а также время задач, во время которых он может ждать их завершения — то есть блокирующих задач. Также берется

в расчет время оценки задач, которые сотрудник может взять в разработку параллельно заблокированным.

### Направления исследования

Исследование по каждому из параметров строится в двух направлениях:

- влияние на общее время, затраченное на выполнение проекта;
- влияние на максимальное время, затраченное одним участником проекта.

Первое направление показывает, сколько суммарно было затрачено времени на проект. Данный показатель важно учитывать при распределении бюджета проекта. Час работы сотрудника рассчитывается исходя из бюджета проекта. Поэтому важно выполнить проект с наименьшим общим временем — это снизит стоимость реализации проекта. Функция общего времени выполнения в данном случае принимает следующий вид (формула 2):

$$y = \sum_{i=1}^n x_i, \quad (2)$$

- где  $y$  — общее время выполнения проекта;
- $x$  — время, затраченное одним участником проекта;
- $n$  — количество участников проекта.

Второе направление применимо для методологии разработки Agile, в которой разработка всего функционала может вестись параллельно. В данном случае максимальное время, затраченное одним человеком в проекте — это показатель, который влияет на сроки выполнения проекта. Календарное время выполнения проекта в таком случае определяется максимальным временем, затраченным одним членом команды. Функция определения максимального времени на одного человека представлена под номером 3.

$$y = \max(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (3)$$

- где  $y$  — общее время выполнения проекта;
- $x$  — время, затраченное одним участником проекта;
- $n$  — количество участников проекта.

Подготовка данных исследования

Для проведения исследования были сгенерированы тестовые проекты с задачами. Каждому участнику присваивались задачи с равной долей вероятности. Также для каждой задачи определялась блокирующая, учитывая в качестве входного параметра процента заблокированных задач. Данный параметр влияет на вероятность того, что задача будет заблокирована.

В качестве входного параметра использовался размер проекта — общее количество часов, которое должно быть затрачено на выполнение проекта без учета заблокированных задач. Оценка каждой задачи в проекте вычислялась как среднее арифметическое размера проекта и количества задач.

### Результаты исследования

Для выявления зависимости влияния количества задач на общее время выполнения проекта были зафиксированы все показатели генерации данных кроме исследуемого. Размер про-

екта был принят равным 1000 часам, количество участников проекта — 10, процент заблокированных задач — 20%.

Количество задач изменялось итеративно с шагом в 10.

На основании полученных значений была построена точечная диаграмма, изображенная на рис. 1.

Построим аппроксимирующую функцию.

В качестве функции аппроксимации выбрана степенная функция следующего вида [2]:

$$y = bx^a.$$

Для определения точной функции необходимо найти параметры  $a$  и  $b$ .

Логарифмируя уравнение, получим:

$$\lg(y) = \lg(b) + a * \lg(x).$$

Введем обозначения:

$$Y = \lg(y); B = \lg(b); A = a; X = \lg(x).$$

Коэффициенты  $A$  и  $B$  могут быть найдены методом наименьших квадратов. Получаем следующую функцию аппроксимации (формула 3).

$$y = 1376.483x^{-0.0481}. \quad (3)$$

Построим график аппроксимирующей функции (рис. 2).

Для последующих исследований был использован подобный способ построения аппроксимации.

По графику можно сделать вывод, что количество задач положительно сказывается на общем времени выполнения проекта. При малом количестве задач функция времени убывает достаточно быстро. Однако впоследствии функция замедляет убывание. Опираясь на график, можно резюмировать, что разбиение большого проекта на задачи может позитивно сказаться на общем времени выполнения проекта, однако поддержка большого количества задач не оказывает существенного влияния на бюджет проекта.

Исходя из этого можно определить оптимальное количество задач для исходных входных данных. Оптимальным в данном случае примем значение, при котором приращение функции приращения становится меньше значения погрешности 0.1.

Приращение функции определяется по формуле [3]:

$$\Delta f(x) = f(x) - f(x_0)$$

Для нахождения изменения приращения, повторно применим формулу, представленную выше. В результате увидим, что изменение приращения функции, равное 0.095, определяется значением аргумента 230. Значение общего времени проекта при этом равно 1018.49 часов.

Для определения зависимости количества задач на максимальное время на одного человека также построим график распределения значений (рис. 2) и соответствующую им аппроксимирующую функцию (формула 4).

$$y = 380.8267x^{-0.1654} \quad (4)$$

При определении максимального времени на человека мы видим аналогичную закономерность: при определенном количестве участников увеличение количества задач уже не приведет к улучшению времени, поскольку объем работы на человека остается неизменным. Оптимальное значение в этом случае будет также равно 230. Максимальное время на одного человека при этом примет значение 156.14.

Для определения зависимости количества участников проекта на время выполнения были использованы те же входные

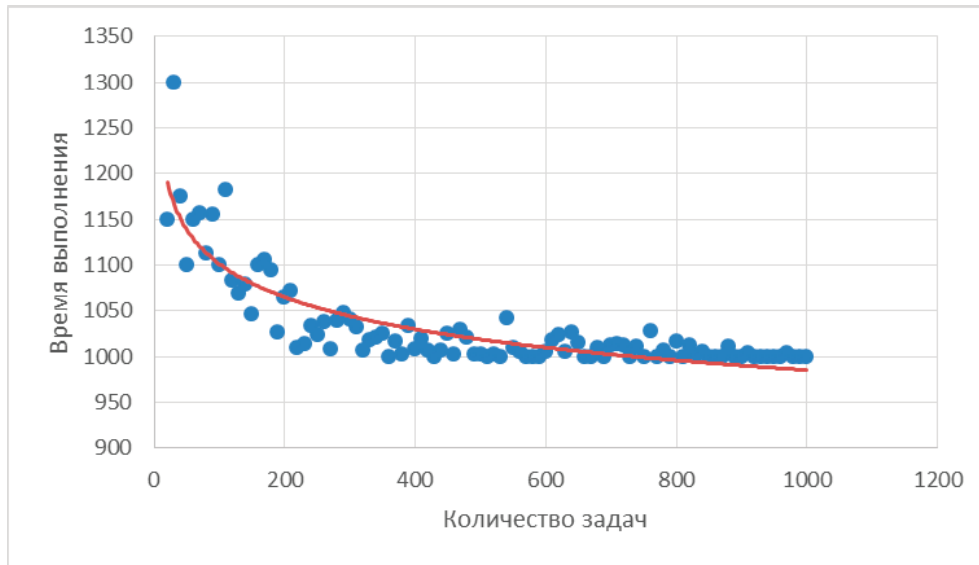


Рис. 1. Построение аппроксимирующей функции

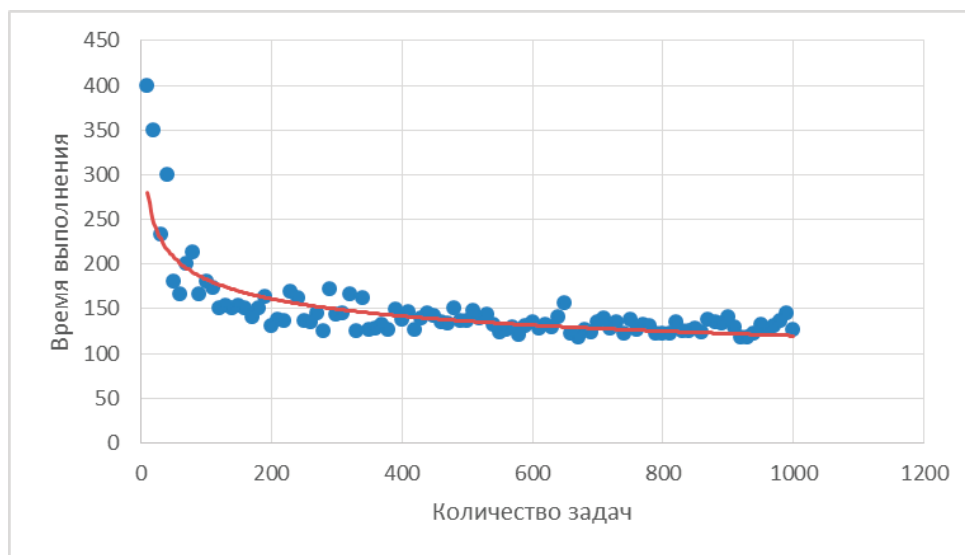


Рис. 2. График функции максимального времени на одного человека от количества задач

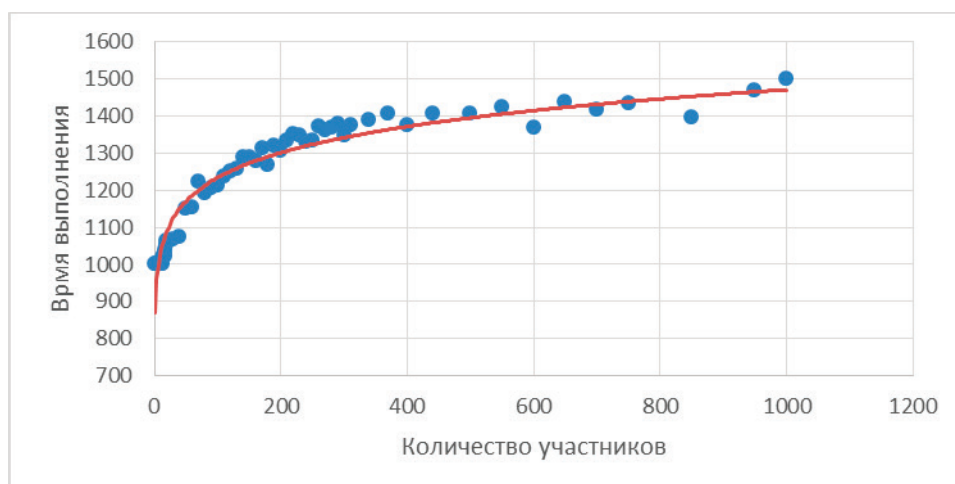


Рис. 3. График распределения общего времени выполнения проекта в зависимости от количества участников

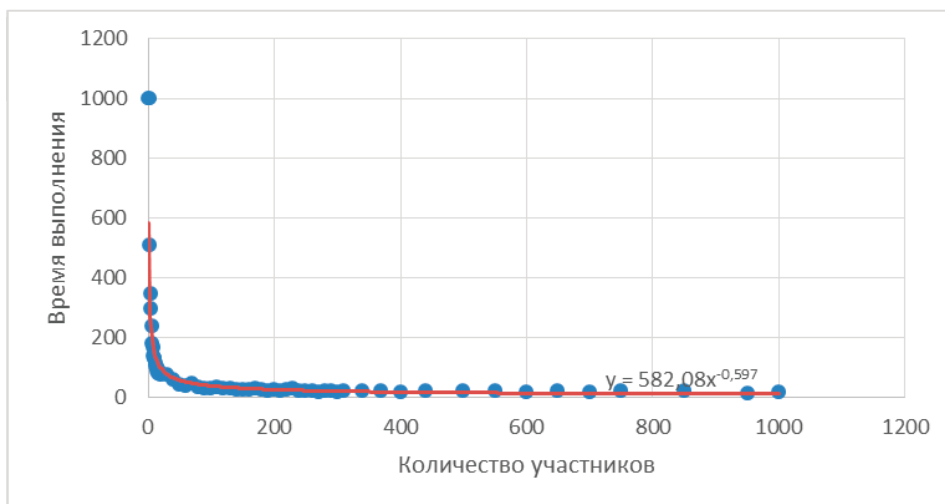


Рис. 4. График распределения максимального времени на одного человека в зависимости от количества участников

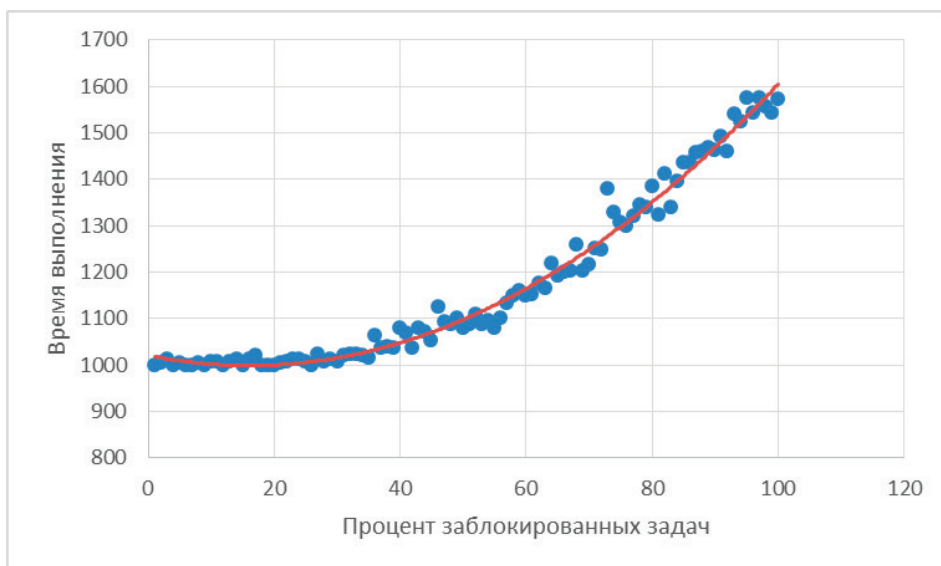


Рис. 5. График распределения общего времени выполнения проекта в зависимости от процента заблокированных задач

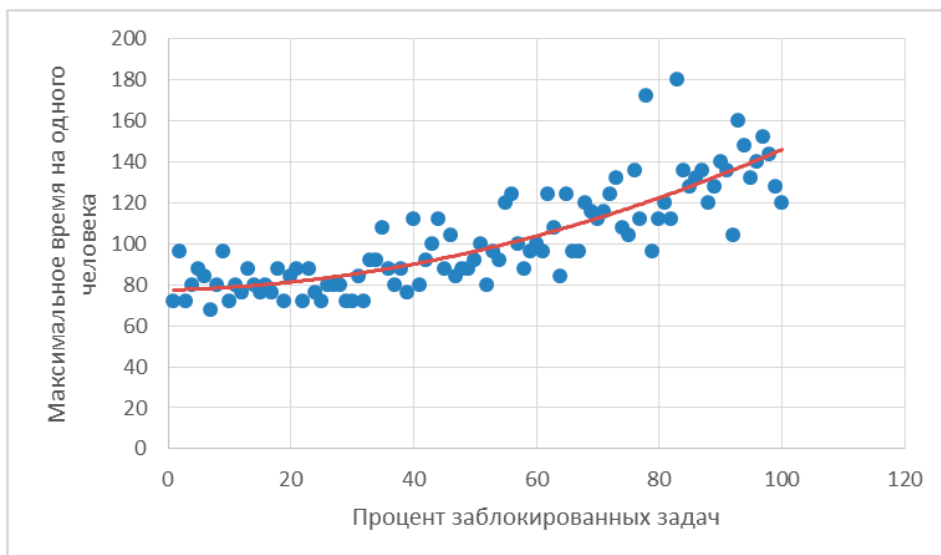


Рис. 6. График распределения максимального времени на одного человека в зависимости от процента заблокированных задач



параметры (размер проекта — 1000, процент заблокированных задач — 20%). Также фиксируем количество задач проекта в оптимальном значении, полученным выше — 234.

Генерация данных происходила итеративно при изменении количества задач с шагом 1.

На рисунке 3 изображен график распределения общего времени проекта в зависимости от количества участников проекта. Аппроксимирующая функция представлена на формуле 5.

$$y = 868.88x^{0.076} \quad (5)$$

В результате можно увидеть негативное влияние количества участников на общее время выполнения проекта — распределение фиксированного количества задач на большое число участников усложняет процесс отслеживания зависимостей. В данном случае в качестве оптимального значения было выбрано максимальное количество участников, при значении которого функция времени не растет (исходя из вычисленных значений). Оно равно 10. При этом время выполнения будет равно 1000 часам.

Аналогично был построен график максимального времени на одного человека от количества участников (рис. 4) и выбрана аппроксимирующая функция (формула 6).

$$y = 582.08x^{-0.597} \quad (6)$$

В данном случае можно увидеть положительное влияние количества участников на максимальное время одного человека. Это связано с механизмом параллельности работы, предусмотренного в процессе моделирования. При увеличении количества участников, объем работы, приходящегося на одного человека, уменьшается. Однако по графику также видно замедление убывания функции при определенном оптимальном значении. Его также определяем с помощью изменения приращения функции с погрешностью 0.1. Таким образом получим значение 30 участников и соответствующее ему значение времени 77.97 часов.

Заблокированные задачи, очевидно, всегда приводят к увеличению времени выполнения проекта — с появлением

таких задач возрастает вероятность того, что сотрудники будут вынуждены ожидать завершения других задач при выполнении собственных. Поэтому менеджеру важно уменьшать количество блокировок к минимуму. Однако в реальности сделать это бывает достаточно сложно. Над проектом часто работают несколько смежных команд, поэтому избежать блокирования в таком случае практически невозможно. Но при управлении можно руководствоваться оптимальным значением процента, при котором прирост функции времени минимальный.

Для определения оптимального показателя были построены графики зависимости общего времени выполнения проекта (рис. 5) и максимального времени на одного человека (рис. 6) от процента заблокированных задач. Для усреднения значений были использованы функции 7 и 8 соответственно. При расчетах фиксировались значения размера проекта (1000), количества задач (234), количества участников проекта (20).

$$y = 0.086x^2 - 2.765x + 1020.9 \quad (7)$$

$$y = 0.0062x^2 + 0.07x + 77.511 \quad (8)$$

Используя метод изменения приращения, упомянутый выше, и принимая в расчет погрешность в 0.05 определим оптимальное значение процента заблокированных задач — 20%. Значение общего времени выполнения при этом будет равно 1046.49 часов, а значение максимального времени на одного человека — 81.391.

### Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод, что каждый из показателей (количество задач проекта, количество участников и процент заблокированных задач) оказывает влияние на сроки проекта и на его бюджет. Также в каждом случае можно выбрать оптимальное значение, которое удовлетворит требованиям заказчика, при этом сократит затраты на управление.

### Литература:

1. Методологии управления проектами.— Текст: электронный // Блог Я Практикума: [сайт].— URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/metodologii-upravleniya-proektami/> (дата обращения: 22.05.2024).
2. Методы интерполяции и аппроксимации.— Текст: электронный // Корпоративный портал. Томский Университет: [сайт].— URL: [https://portal.tpu.ru/SHARED/m/MBB/uchebnaya\\_rabota/Model/Tab/Interp\\_app.pdf](https://portal.tpu.ru/SHARED/m/MBB/uchebnaya_rabota/Model/Tab/Interp_app.pdf) (дата обращения: 22.05.2024).
3. Приращение аргумента и приращение функции.— Текст: электронный // Фоксфорд: [сайт].— URL: [https://foxford.ru/wiki/matematika/prirashenie-argumenta-funkcii?utm\\_referrer=https%3A%2F%2F](https://foxford.ru/wiki/matematika/prirashenie-argumenta-funkcii?utm_referrer=https%3A%2F%2F) (дата обращения: 22.05.2024).

## Формирование инвестиционной политики предпринимателя

Гетманов Виктор Юрьевич, студент магистратуры  
Армави́рский государственный педагогический университет (Краснодарский край)

*Данная статья посвящена проблеме формирования инвестиционной политики предпринимателя. В ходе исследования нами были рассмотрены три основных направления: оценка финансовых возможностей предпринимателя, определение целей и стратегии инвестирования, анализ рынка и конкурентов. Также на практике был проведен классный час по данной теме, целью которого являлось ознакомление обучающихся с личным опытом предпринимателя. Участниками были выбраны 11 классы, которым предстоит важный профессиональный выбор в скором времени. Всего в мероприятии участвовало 50 человек. Ребята познакоми-*

лись с ключевыми понятиями предпринимательства и инвестиций, с возможностями роста и развития малого и крупного бизнеса, стратегиями предпринимательства, основными рисками, вариациями профессиональной выборки.

**Ключевые слова:** формирование, инвестиции, политика, предприниматель, финансы.

Формирование инвестиционной политики является важным аспектом деятельности предпринимателя. Она позволяет определить стратегию использования доступных финансовых ресурсов с целью получения максимальной отдачи и обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Инвестиционная политика предпринимателя основывается на анализе текущего финансового состояния компании, ее потенциала для роста и конкурентоспособности на рынке. Она должна быть гибкой и адаптивной, учитывая изменения внешней экономической среды и внутренних факторов компании. [1]

Первым шагом в формировании инвестиционной политики является оценка финансовых возможностей предпринимателя. Необходимо определить объем доступных инвестиций, а также рассмотреть возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Это может быть осуществлено через привлечение кредитов, привлечение инвесторов или использование собственных средств.

Вторым этапом является определение целей и стратегии инвестирования. Предприниматель должен ясно сформулировать, какие результаты он ожидает от инвестиций и каким образом планирует достичь этих результатов. Например, целью может быть расширение производственных мощностей, разработка нового продукта или вход на новый рынок. [2]

На следующем этапе предприниматель должен провести анализ рынка и конкурентов. Это позволит определить потенциальные возможности для инвестиций и выбрать наиболее перспективные направления развития бизнеса.

После проведения анализа рынка и конкурентов, необходимо определить риски, связанные с инвестициями. Предприниматель должен оценить вероятность возникновения рисков и их возможные последствия. На основе этой оценки можно разработать стратегию минимизации рисков и защиты инвестиций.

Последним этапом формирования инвестиционной политики, является выбор конкретных инвестиционных проектов. Необходимо определить, какие проекты наиболее подходят под стратегию предпринимателя и обеспечивают максимальную отдачу от инвестиций. При выборе проектов следует учитывать их ожидаемую прибыльность, риски и сроки окупаемости.

После прохождения этапов предприниматель может приступить к выбору конкретных инвестиционных проектов. Они могут включать в себя анализ потенциальной доходности, оценку рисков, изучение рынка и конкурентов, проведение финансового моделирования и т.д. [4] Необходимо выбрать проекты, которые наилучшим образом соответствуют инвестиционной стратегии и целям предпринимателя.

После выбора проектов предприниматель должен разработать план реализации инвестиций, который будет включать в себя: определение источников финансирования, распреде-

ление бюджета, установление сроков и этапов реализации проектов, контроль и оценку результатов.

Важным аспектом формирования инвестиционной политики является постоянный мониторинг и анализ результатов инвестиций. Это позволяет предпринимателю оценить эффективность своих инвестиций, внести корректировки в стратегию и планы в случае необходимости, а также принять решение о продолжении или прекращении определенных проектов. [5]

Важно, что инвестиционная политика должна быть гибкой и подверженной корректировкам в зависимости от изменений внешней и внутренней среды. Предприниматель должен постоянно отслеживать изменения на рынке и внутри компании, а также анализировать результаты инвестиций и корректировать стратегию при необходимости.

Личным опытом инвестиционной политики, будучи предпринимателями, мы решили поделиться со старшекласниками общеобразовательной школы № 8 г. Армавира. Нами были выбраны 11 классы, в составе 25 человек. Всего приняло участие 50 человек.

На уроке обществознания был проведен классный час, в котором мы смогли рассказать об опыте инвестирования в предпринимательство как одного из основных источников прибыли в современном мире.

Каждый предприниматель всегда стремится найти новые возможности для роста и развития своего бизнеса. Инвестирование стало для нас одним из способов достижения этих целей. Чтобы это понять, ребята познакомились с этапами предпринимательства:

Первым этапом является изучение различных инструментов инвестирования. Именно поэтому, обучающимся, мы порекомендовали прочитать необходимые книги, посетить семинары и прослушать лекции экспертов в этой области. Ведь это является главным аспектом в предпринимательстве, получить базовые знания и понять основы инвестирования.

Вторым этапом является вклад небольших сумм. В инвестициях всегда существует риск потери денег, к которому надо быть готовым. Стоит выбирать разнообразные инвестиционные инструменты, такие как акции, облигации и фонды. Это будет позволять распределять риски и получать доход от разных источников.

Однако самое важное в инвестировании — это постоянное обучение и анализ рынка. Стоит уделять много времени изучению новостей и трендов в индустрии, а также анализировать финансовые отчеты компаний, в которые, в дальнейшем, можно инвестировать. [3]

Наш опыт инвестирования не всегда был успешным. Были и неудачные инвестиции, которые принесли убытки. Однако, не стоит отчаиваться, нужно продолжать двигаться вперед, учиться на своих ошибках и анализировать причины неудачных сделок.

Инвестирование может стать в дальнейшем для учеников не только способом заработка, но и увлечением, в котором они

смогут наслаждаться процессом анализа рынка и принятия решений. Кроме того, инвестирование позволит развивать финансовые навыки и строить будущее, как лично — профессиональное, так и семейное.

Таким образом, обучающиеся смогли проникнуться многогранной сферой инвестиционного предпринимательства, возможно, определиться со своей будущей профессией, задать интересующие вопросы и даже, дискуссировали по некоторым из них.

#### Литература:

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул. — М.: Питер, 2016. — 232 с.
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса. Учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Юрайт, 2016. — 332 с.
3. Великая О. А. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленности: основные тенденции и инновации / О. А. Великая // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 10. — С. 962–966.
4. Коммерческая оценка инвестиций: учебное пособие / В. Е. Есипов [и др.]. — Москва: КноРус, 2016. — 696 с.
5. Чараева, М. В. Реальные инвестиции: учебное пособие / М. В. Чараева. — Москва: Инфра-М, 2018. — 263 с.

## Риски для предпринимателя и его бизнеса

Гетманов Виктор Юрьевич, студент магистратуры  
Армави́рский государственный педагогический университет (Краснодарский край)

*Данная статья посвящена проблеме возникновения рисков для предпринимателя в его бизнесе. В ходе исследования нами были рассмотрены понятие бизнеса и предпринимательства, основные вариации рисков, даны рекомендации по их невозникновению или профилактике. На практике были проведены лекции по данной дисциплине, целью которых являлось: ознакомление обучающихся с понятием «бизнес», рассказ о роли бизнеса в жизни и работе предпринимателя, о рисках, которые случаются в бизнесе, поделиться собственным опытом столкновения с рисками в предпринимательстве. Для реализации была взята группа студентов, обучающихся по направлению управления и экономики, в составе 21 человека. Ребята принимали активное участие, с интересом слушали лекцию, внимательно выполняли задания, участвовали в обсуждении темы рисков, дискуссировали, разбирали решения различных задач, получили рекомендации по ведению бизнеса в будущем.*

**Ключевые слова:** бизнес, предприниматель, риски, вариации рисков, рекомендации.

**Б**ыть предпринимателем — это не только возможность реализовать свои творческие и деловые идеи, но и неотъемлемая часть риска. Ведение собственного бизнеса сопряжено с множеством потенциальных угроз, которые могут повлиять на его успешность и даже выживаемость. Независимо от размера или отрасли, в которой работает предприниматель, он должен быть готов к возможным проблемам и уметь эффективно управлять рисками.

Первый и наиболее очевидный риск для предпринимателя — финансовый. Открытие нового бизнеса требует значительных инвестиций, а первые годы работы часто оказываются самыми трудными. Сложности могут возникнуть из-за нехватки клиентов, конкуренции или непредвиденных расходов. Каждая ошибка может стоить дорого, поэтому предприниматель должен быть готов к финансовым потерям и иметь запасные фонды для поддержания бизнеса в сложные времена.

Однако финансовый риск — лишь одна сторона медали. Предприниматель также подвергается операционным рискам, связанным с процессом производства или оказания

услуг. Нехватка качественной рабочей силы, оборудование выходит из строя или задержки в поставках — все это может серьезно затруднить работу и привести к потере клиентов или даже закрытию компании. Предприниматель должен быть готов к таким операционным проблемам и иметь планы аварийного восстановления для минимизации негативных последствий.

В данной статье мы рассмотрим различные виды рисков для предпринимателей и способы эффективного управления ими. Также мы обсудим основные стратегии защиты бизнеса от потенциальных угроз и поделимся полезными советами по минимизации рискованных ситуаций. Будучи информированными о возможных опасностях, предприниматели смогут лучше защитить свой бизнес и повысить вероятность его успеха на переменичивом пути предпринимательства.

Бизнес — это организационная форма деятельности, осуществляемая с целью получения прибыли. Он является важной частью экономической системы и выполняет множество функций, необходимых для поддержания и развития общества.

Первоначальная цель бизнеса заключается в предоставлении продуктов и услуг, которые удовлетворяют потребности населения. Бизнес создает рабочие места, генерирует доходы и способствует экономическому росту. Он также стимулирует конкуренцию, что способствует улучшению качества товаров и услуг, а также инновационному развитию.

Однако, несмотря на все его плюсы, бизнес также сопряжен с определенными рисками. Риски для предпринимателя и его бизнеса могут включать как внешние, так и внутренние факторы.

Предпринимательство — это сложный и рискованный процесс, который требует отличного знания рынка, умения адаптироваться к изменениям и готовности к неудачам. Риски для предпринимателя и его бизнеса могут возникнуть из разных источников и имеют свои особенности.

Один из основных внешних рисков — это экономическая нестабильность. Экономическая ситуация в стране или на мировом рынке может влиять на спрос на товары и услуги, а также на цены. Временное снижение спроса или повышение себестоимости сырья или услуг может серьезно повлиять на доходы и прибыль предпринимателя. Кроме того, политические и правовые риски — такие как изменение налогового законодательства, введение новых обязательств или ограничений — могут также негативно сказаться на бизнесе.

Внутренние риски для бизнеса часто связаны с управлением и операционными процессами. Недостаточное планирование, неправильное управление ресурсами и неэффективное использование технологий могут привести к снижению производительности и, как следствие, к убыткам. Недостаток квалифицированных сотрудников, проблемы безопасности и непредвиденные ситуации, такие как пожары или аварии, также являются потенциальными рисками.

Еще одним важным аспектом риска для предпринимателя является финансовая нестабильность. Управление финансами — это одна из основных задач предпринимателя, и неудачный финансовый учет и планирование может привести к серьезным последствиям. Недостаток оборотных средств, проблемы с платежами, кредитными обязательствами или инвестициями могут подорвать финансовую устойчивость предприятия.

Технологический риск также многое значит для предпринимателя и его бизнеса. Быстрая технологическая эволюция требует от предпринимателя постоянного обновления и совершенствования технологий, иначе его бизнес будет отставать от конкурентов. Неумение адаптироваться к новым технологиям или неправильный выбор инноваций может привести к утрате рыночной доли и снижению прибыльности предприятия.

Кроме того, необходимо учитывать геополитические и макроэкономические риски. Изменения в политической си-

туации, экономический кризис или формирование новых правил торговли могут серьезно повлиять на бизнес. Предприниматель должен быть готов к таким ситуациям, иметь план бизнес-кризиса и диверсифицировать свою деятельность для снижения рисков.

Несмотря на все риски и вызовы, связанные с бизнесом, быть предпринимателем также предоставляет множество возможностей и преимуществ. Успешные предприниматели могут воплотить свои идеи в реальность, создать рабочие места и внести вклад в развитие экономики. Кроме того, бизнес может обеспечить финансовую независимость и достижение личных целей.

Однако, чтобы добиться успеха в бизнесе, предпринимателям необходимо переосмыслить свои цели и стратегии, принимать ответственность за свои решения и быть готовыми к рискам. Осознание риска и умение эффективно его управлять может помочь предпринимателю успешно управлять своим бизнесом и достигать поставленных целей.

Все эти риски для предпринимателя требуют принятия соответствующих мер для их минимизации или управления. Подготовка и анализ бизнес-плана, диверсификация портфеля бизнеса, страхование, оценка потенциальных рисков и разработка плана действий в случае непредвиденных ситуаций — все это поможет предпринимателю снизить влияние рисков на свой бизнес.

Свое исследование мы проводили у группы студентов АГПУ, обучающихся по направлению «Управление и экономика», в составе 21 человека. Ребятам была предложена лекция по теме нашей статьи.

На лекции студенты изучали различные аспекты, связанные с рисками в предпринимательстве; было рассмотрено понятие риска и его значение для бизнеса. Ребята узнали, что риск — это возможность потери или непредвиденных событий, которые могут негативно сказаться на результативности предприятия. Так же были изучены различные типы рисков и даны рекомендации по их профилактике, где студенты смогли узнать о важности анализа рисков и разработки стратегий для их снижения или устранения. В конце лекции, ребята провели практическое задание, в котором им предложили оценить риски для предпринимателя в конкретной ситуации и предложить соответствующие меры по их управлению.

Итак, риски для предпринимателя и его бизнеса могут возникнуть из разных источников и имеют свои особенности. Финансовый, репутационный, юридический, технологический и геополитический риски требуют особого внимания и планирования со стороны предпринимателя. Минимизация или управление этими рисками позволит предпринимателю успешно развивать свой бизнес и достигать поставленных целей.

#### Литература:

1. Аббасова О. М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О. М. Аббасова // Вестник Академии знаний. — 2020. — № 3 (38). — С. 10–14.
2. Измалкова И. В., Иода Е. В. Предпринимательская деятельность: конкурентоспособность и риски // Экономика и предпринимательство, № 9 (ч. 2), 2017 г. — 567 с.



3. Казакова Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н. А. Казакова. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 208 с.
4. Стамболцян С. М. Предпринимательские риски: виды, система управления//Инновации. Наука. Образование. 2021. № 28. С. 484–489.

## Особенности учета обязательств по кредитам у застройщика в системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу

Гириня Екатерина Юрьевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Кузьмина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Статья посвящена анализу учета обязательств по кредитам у застройщика в системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу, внедрение которой внесло свои коррективы не только в саму систему финансирования строительства, но и, в частности, в порядок учёта обязательств. Рассматриваются ключевые особенности ведения учета, связанные с отсутствием прямого доступа застройщика к кредитным средствам, а также особенности гашения кредита за счет эскроу-счетов.*

**Ключевые слова:** проектное финансирование, кредитный договор, использование счетов, застройщик, кредит, денежные средства, счет.

На сегодняшний день система проектного финансирования с использованием счетов эскроу — это практически единственная функционирующая система финансирования строительства многоквартирных жилых домов в России: 94% новых проектов начали свою реализацию с использованием счетов эскроу в 2023 году [6]. Такая востребованность непосредственно связана с дополнительным внешним контролем рисков, а также с невозможностью многих застройщиков, особенно малых и средних, покрывать затраты на строительство собственными силами.

Суть данной системы состоит в следующем: с 1 июля 2019 года, в связи с изменениями, внесёнными в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ, строительство многоквартирных жилых домов осуществляется на кредитные средства банка, при этом квартиры продаются на стадии строительства по договорам участия в долевом строительстве, а денежные средства покупателей (дольщиков) поступают в финансирующий банк на счета эскроу. Получение застройщиком денежных средств со счетов эскроу, а именно части, оставшейся после погашения всех кредитных обязательств, происходит только после сдачи им дома в эксплуатацию.

Для того, чтобы описанный процесс финансирования был запущен, между застройщиком и финансирующим банком заключается кредитный договор, в котором прописываются сумма кредита, процентные ставки, сроки, графики строительства и финансирования, все необходимые условия кредитования, требования к застройщику и обязательства банка перед ним. По мере строительства объекта банк предоставляет застройщику определённое количество денежных средств в соответствии с разработанной сметной документацией по Методике 81–35.2004. Средства в течение строительства поступают на расчётные счета, которые открываются в процессе заключения кредитного договора, где далее распределяются по подрядным и субподрядным организациям. Следует отметить: для того,

чтобы получить часть денежных средств для строительства, прописанных в кредитном договоре, застройщик обязан обособить затраты путём предоставления платёжных документов несмотря на утверждённую ранее сметную документацию — это необходимо финансирующим банкам для подтверждения целевого использования средств.

Поскольку строительство многоквартирного жилого дома — это длительный процесс, чаще всего, превышающий срок 12 месяцев, то застройщики производят учёт основной суммы долга по кредиту на счёте 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». Данная сумма в рамках целевого финансирования признаётся возмещением расходов застройщика в связи со строительством многоквартирных домов, поэтому она не формирует налогооблагаемую прибыль на отчётную дату и, соответственно, не отображается в Отчёте о финансовых результатах. Однако, застройщик обязан отразить остаток по счёту на отчётную дату в бухгалтерском балансе в составе долгосрочных заемных средств [3].

Порядок учета расходов по кредитам и займам регулируется ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам». Согласно п. 4 ПБУ 15/2008 расходы по займам (проценты за пользование кредитом) отражаются в бухгалтерском учете обособленно от основной суммы обязательства по полученному займу (кредиту). Так, учёт расходов, связанных с выполнением обязательств по полученным кредитам, производится по счёту 67 субсчёту «Расчеты по процентам, причитающимся к уплате». Начисление и учёт данного процента в системе проектного финансирования происходит ежемесячно, а размер суммы при этом напрямую зависит от выданной суммы кредита (по накопительному итогу) и суммы, находящейся на счетах эскроу (также накопленным итогом): для наименьшей суммы ежемесячно начисленного процента сумма на счетах эскроу должна превышать сумму выданных кредитных средств.

Стоит отметить, что в соответствии с п. 3 ПБУ 15/2008 расходами, связанными с выполнением обязательств по полученным кредитам, являются не только проценты за пользование, но и дополнительные расходы по займам, которыми могут являться, например, комиссионные вознаграждения банку [6].

В контексте «целевого финансирования» затраты на обслуживание кредитного соглашения (проценты и комиссионные вознаграждения банку) непосредственно связаны со строящимся жилым домом — на этом основании застройщик может включать затраты на обслуживание проектного финансирования в себестоимость строительства, компенсируемую за счет средств дольщиков.

Как уже было упомянуто ранее, средства дольщиков не поступают напрямую на расчетный счет застройщика, а находятся под контролем банка (на счетах эскроу). Так, для отражения поступающих денежных средств на счета эскроу застройщикам рекомендуется использовать забалансовый счёт 008 «Обеспечение обязательств и платежей полученные» [3]. Раскрытие информации, касающейся количества средств на счетах эскроу, следует производить в пояснениях к отчетности организации [4].

Обобщая вышесказанное, можно наглядно представить проводки, отражающие основные хозяйственные операции по целевым кредитам у застройщика в системе проектного финансирования. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные хозяйственные операции по учету кредитов у застройщика

Бухгалтерская запись		Содержание хозяйственной операции	Первичный документ
Дебет	Кредит		
76 <sub>Банк</sub>	51	Уплата комиссий, связанных с заключением кредитного соглашения с банком	Платежный документ
20	76 <sub>Банк</sub>	Включение суммы комиссии за оформление договора в себестоимость объекта строительства	Бухгалтерская справка
51	67 Расчеты по долгосрочным кредитам и займам	Поступление кредитных средств на счёт организации	Платёжный документ
91 Прочие расходы	67 Расчеты по процентам, причитающимся к уплате	Ежемесячное начисление процентов за пользование кредитом на себестоимость строительства	Бухгалтерская справка-расчёт
67 Расчеты по долгосрочным кредитам и займам	51	Гашение основного долга	Банковская выписка
67 Расчеты по долгосрочным кредитам и займам	62.01	Поступление средств со счетов эскроу в счёт уплаты основного долга	Платёжный документ, кредитный договор, соглашение о зачёте
67 Расчеты по процентам, причитающимся к уплате	62.01	Поступление средств со счетов эскроу в счёт уплаты процентов по кредиту	
51	62.01	Поступление на расчётный счёт остатка средств со счетов эскроу после погашения кредитных обязательств	
51	62.02	Поступление на расчётный счёт остатка средств со счетов эскроу после погашения кредитных обязательств в случаях, когда квартира дольщику ещё не передана, а денежные средства поступили	

Таким образом, анализ представленных корреспонденций счетов выявляет ключевую особенность учета кредитных обязательств в системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу, которая, по мнению авторов статьи, является фундаментальной для ее функционирования. Данная особенность заключается в том, что погашение обязательств осуществляется исключительно средствами, поступающими со

счетов эскроу, при исполнении кредитного договора, а не собственными средствами организации. Такой механизм не только снижает риски для застройщиков и обеспечивает целевое использование кредитных средств для банков, но и представляет собой критически важный элемент решения проблемы «обманутых дольщиков», которая является традиционно актуальной в российской строительной отрасли.

#### Литература:

1. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер.закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н.— Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Бухгалтерский и налоговый учет у Заказчика-застройщика. Нюансы учета в связи с положениями ФСБУ 5/2019.— Текст: электронный // Delovoy profil: [сайт].— URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/bukhgalterskiy-i-nalogovyy-uchet-u-zakazchika-zastroyshchika-nyuansy-ucheta-v-svyazi-s-polozheniyami/> (дата обращения: 16.05.2024).
4. Как отразить в учете застройщика передачу квартир дольщикам.— Текст: электронный // Бухгалтерия.ру: [сайт].— URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a87/1072243.html> (дата обращения: 16.05.2024)
5. Расходы по кредиту в учете заказчика-застройщика.— Текст: электронный // Бухгалтерия.ру: [сайт].— URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/raskhody-po-kreditu-v-uchete-zakazchika-zastroyshchika> (дата обращения: 16.05.2024).
6. Центральный банк Российской Федерации.— Текст: электронный // Банк России: [сайт].— URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 15.05.2024).

## Механизмы управления муниципальными учреждениями культуры в Казани

Гусев Егор Владимирович, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Рычков Сергей Юрьевич, кандидат исторических наук, доцент  
 Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова

*В статье будет рассмотрен ряд механизмов управления учреждениями культуры в г. Казани. Данные механизмы применяются при формировании политики управления учреждениями культуры.*

**Ключевые слова:** механизмы, культура, муниципальные учреждения.

Муниципальные учреждения культуры являются большой частью всей сферы культуры, именно они культурно обогащают население, защищают культурное достояние и регулируют культуру. Все это осуществляется за счет определенных механизмов управления.

Механизмы управления муниципальными учреждениями культуры в городе Казани включают в себя работу управления культуры и искусства, разработку муниципальной программы развития культуры, роль квалификационных руководителей учреждений и взаимодействие с жителями города [1].

Далее нами представлен перечень применяемых в г. Казани органами муниципальной власти механизмов, способствующих достижению необходимых результатов:

1. Финансовое обеспечение деятельности учреждений культуры. Важнейший механизм системы управления, за счет которого продвигается основная работа и достигаются результаты. Финансирование происходит за счет муниципального бюджета, регионального бюджета, а также при привлечении дополнительных источников финансирования — внебюджетных средств.

В таблице 1 представлены данные о финансировании учреждений культуры города Казани [2].

В таблице представлены данные о выделенном бюджете на учреждения культуры для проведения ими работы в данной сфере. Данные разбиты по источникам финансирования. Сильной волатильности в значениях нет, а это значит, что ситуация с финансированием от того или иного источника достаточно стабильна.

2. Организация и проведение мероприятий. Для удобного получения информации о предстоящих культурных мероприятиях был создан сайт «Pro.Культура.РФ». Это бесплатная цифровая платформа для размещения событий на федеральных, региональных и муниципальных афишах, а также для продвижения мероприятий в сфере культуры и совершенствования профессиональных навыков. Пользователям доступны эффективные инструменты интернет-маркетинга и система веб-аналитики. На сайте возможно выбрать программу «Пушкинская карта». Плюсы программы в том, что она предоставляет молодежи льготы для мотивации и доступности в культурном обогащении и поддержке отечественного творчества. В таблице 2 представлена реализация деятельности программы «Пушкинская карта» [3].

Таблица 1. Финансирование учреждений культуры города Казани на 2021–2023 гг.

Год	Объем средств, тыс.рублей		
	Бюджет муниципального образования г. Казани	Внебюджетные средства	Софинансирование из бюджета Республики Татарстан
2021	1 595 090,2	217 559,4	389 074,4
2022	1 503 844,8	241 550,0	374 023,2
2023	1 513 603,9	241 550,0	384 488,4

Таблица 2. Показатели реализации программы «Пушкинская карта»

Показатель	2021	2022	2023
Количество учреждений, ед	79	124	48
Количество мероприятий, ед	958	1341	2035
Количество проданных билетов, ед	7 044	31 366	51 220
Сумма проданных билетов, руб	2 642 138	12 000 000	21 314 273

Таблица наглядно показывает рост пользования «Пушкинской картой» с каждым годом, а это означает, что для молодежи культурные мероприятия стали доступнее, а сама программа оказалась верным решением и доказала свою эффективность.

3. Мониторинг и оценка результативности деятельности муниципальных учреждений культуры с целью улучшения их

работы. Одним из важнейших механизмов в управлении является проверка результатов принятых решений. Именно этот механизм помогает определить верный путь развития, благодаря мониторингу эффективности той или иной идеи. В таблице 3 представлена результативность деятельности Музейного комплекса города Казани [3].

Таблица 3. Результаты деятельности Музейного комплекса города Казани

Показатели	2021	2022	2023
Взрослые, чел	61 128	46 500	63 000
Дети и молодежь, чел	19 500	27 500	35 000
Общее количество посетителей, чел	80 628	74 000	98 000

Исходя из данных таблицы наблюдается позитивная динамика спроса на музейную сферу культуры. Это означает, что население все больше приобщается к историческому патриотизму нашей родины, а это очень важный фактор в становлении сплоченного и образованного общества.

Эти и другие механизмы управления позволяют обеспечить эффективное функционирование и развитие муниципальных учреждений культуры в городе Казани.

Кроме того, механизм управления включает и формы взаимодействия учреждений культуры с населением. Проведение

слушаний, консультация с экспертами и участие горожан в культурных мероприятиях обеспечивает более эффективное управление муниципальными учреждениями культуры и удовлетворение потребностей жителей города.

Таким образом, мы охарактеризовали некоторые существующие механизмы управления муниципальными учреждениями культуры городского округа г. Казани. Они способствуют решению задач, стоящих как перед органами исполнительной власти муниципального образования, так и непосредственно учреждениями культуры, нуждаются в постоянном развитии.

#### Литература:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — Текст: непосредственный.
2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры в городе Казани на 2018–2023 годы» Официальный портал Казани [сайт]. <https://kzn.ru/> (дата обращения 15.05.2024)
3. Отчет о деятельности Руководителя Исполнительного комитета г. Казани и деятельности Исполнительного комитета г. Казани за 2021–2022 г.: Решение Казанской городской Думы № 4–28 Официальный портал Казани [сайт]. <https://kzn.ru/> (дата обращения 15.05.2024)
4. Смирнов, А. Ю. Формирование рациональной системы управления сферой культуры: теоретические и методические подходы / А. Ю. Смирнов // Монография. — 2019.



## Сравнительный анализ водного законодательства Кыргызской Республики и Республики Казахстан на предмет рыночных механизмов управления водными ресурсами

Даиров Омар Ысмайылович, студент магистратуры  
Казахстанско-Немецкий университет (г. Алматы, Казахстан)

*Водные ресурсы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и экологического баланса. Водное законодательство определяет правовые рамки использования и охраны водных ресурсов, включая рыночные механизмы, которые способствуют более эффективному распределению и использованию воды. Актуальность управления водными ресурсами с использованием экономически обоснованных механизмов особенно важна для стран Центральной Азии, являющихся преемниками водной инфраструктуры и плановой экономической политики СССР. Настоящая статья посвящена сравнительному анализу водного законодательства Кыргызской Республики (КР) и Республики Казахстан (РК) с акцентом на рыночные механизмы управления водными ресурсами.*

**Ключевые слова:** водные ресурсы, водное законодательство, рыночные механизмы, устойчивое управление, плата за воду, экономические инструменты, Центральная Азия.

На конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию, состоявшейся в 1992 году, была принята «Повестка дня на XXI век», определена социальная природа воды и сделано следующее описание товара: «Поскольку вода признана в качестве социального и экономического блага, необходимо дополнительно оценить и проверить на практике различные варианты оплаты за пользование водой» (включая бытовые, городские, промышленные и сельскохозяйственные группы водопользователей). Необходима дальнейшая разработка экономических инструментов, учитывающих вмененные издержки и экологические факторы внешнего порядка. Готовность пользователей оплачивать потребление воды следует изучить в реальных сельских и городских условиях [1].

На международной конференции «Вода и развитие окружающей среды в XXI веке», состоявшейся в Дублине в 1992 году [2], делегаты пришли к выводу, что вода, не только является природным ресурсом, но и одним из наиболее важных хозяйственных товаров. Это высказывание представляет собой компромисс между двумя экономическими направлениями. Часть экономистов считают, что вода должна рассматриваться как экономическое благо, так же, как другие личные вещи может иметь цену и распределяться посредством рыночной конкуренции; другая часть полагает, что вода — одна из основных потребностей человечества, и не может быть оценена и распределена с помощью рыночной конкуренции. На самом деле, цена воды, определенная посредством рыночной конкуренции, отражает денежную стоимость воды, а не экономическую ценность, в экономике между денежной стоимостью и экономической ценностью существует большое отличие [3]. Вода является особым товаром, который имеет двойственную природу экономического товара и социального блага.

Водные ресурсы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и экологического баланса. Водное законодательство определяет правовые рамки использования и охраны водных ресурсов, включая рыночные механизмы, которые могут способствовать более эффективному распределению и использованию воды. Актуальность управления водными ресурсами с использованием экономи-

чески обоснованных механизмов увеличивается с каждым годом. Особенно эта проблема важна для стран Центральной Азии, являющихся преемниками водной инфраструктуры и плановой экономической политики СССР.

В рамках настоящей статьи будет приведен сравнительный анализ водного законодательства Республики Казахстан и Кыргызской Республики с акцентом на рыночные механизмы управления водными ресурсами. Для достижения этой цели будут рассмотрены основные законы и нормативные акты, регулирующие использование водных ресурсов в этих странах.

В ходе анализа законодательства будут выделены отличия по следующим трём компонентам:

- 1) Институциональные механизмы;
- 2) Право собственности на водные ресурсы;
- 3) Экономические инструменты и рыночные механизмы;

Как видно из табл. 1, законодательство РК показывает, что несмотря на общие цели и задачи, правовые подходы и экономические механизмы управления водными ресурсами в этих странах имеют значительные различия. В РК более активно применяются рыночные механизмы и предусмотрена значительная роль негосударственных организаций (физических и юридических лиц), в то время как в КР акцент делается на государственной собственности и детализированных механизмах местного управления и субсидирования [5].

Одним из важных разделов, отличающих Водный кодекс Республики Казахстан, является «Раздел 9. Экономический механизм регулирования использования и охраны водного фонда, водоснабжения и водоотведения». В этом разделе детально расписаны экономические инструменты и механизмы, направленные на эффективное управление водными ресурсами. В частности, он охватывает виды экономического регулирования, такие как взимание платежей и сборов с водопользователей, разработка документов государственной системы планирования, предоставление кредитных и иных льгот для внедрения ресурсосберегающих технологий, а также создание общественных фондов для восстановления и охраны водных объектов. Этот раздел также регулирует плату за пользование водными ресурсами, устанавливает тарифы за услуги по подаче воды, водоснабжению и водоотведению, и определяет порядок

Таблица 1

Республика Казахстан	Кыргызская Республика
<i>Институциональные механизмы</i>	
<p>Статья 34: Государственное управление в области использования и охраны водных ресурсов.</p> <p>В РК предусмотрена активная роль негосударственных водохозяйственных организаций, которые могут оказывать услуги по доставке воды, техническому обслуживанию водохозяйственных сооружений и обеспечению предпринимательской деятельности в области использования и охраны водного фонда</p>	<p>Статья 11: Полномочия государственных органов в области водных ресурсов.</p> <p>В КР также предусмотрено участие ассоциаций водопользователей и других организаций в управлении водными ресурсами. Однако законодательство КР более детализировано в части компетенции органов местного самоуправления по управлению ирригационными сооружениями и финансированию из местного бюджета</p>
<p>Статья 36: Полномочия негосударственных водохозяйственных организаций.</p> <p>Государственная поддержка водного хозяйства и инвестиционная политика в РК включают централизованные инвестиции на возвратной основе, стимулирование использования собственных источников организаций, расширение практики привлечения займов под государственные гарантии</p>	<p>Статья 20: Управление водными ресурсами на местном уровне.</p> <p>Компетенция Государственной водной администрации включает согласование заявок на водопользование с другими государственными органами, что усиливает координацию и контроль за водопользованием</p>
<i>Право собственности на водные ресурсы</i>	
<p>Статья 6: Формы собственности на водные объекты. Водные объекты могут находиться как в государственной, так и в частной собственности. Право пользования водными объектами регулируется как гражданским законодательством, так и Водным кодексом РК</p>	<p>Статья 5: Право собственности на водные ресурсы. Водные ресурсы и земли водного фонда являются исключительной собственностью государства. Водные объекты могут предоставляться в совместное или обособленное пользование, но не подлежат приватизации</p>
<p>Статья 10: Водные сервитуты.</p> <p>Частные и публичные водные сервитуты регулируются законодательством, с возможностью установления прав на водопой, прогон скота, использование водных путей и т.д</p>	<p>Статья 7: Водный сервитут.</p> <p>Законодательство КР также предусматривает водный сервитут, который может устанавливаться для обеспечения общественных и частных интересов водопользования</p>
<i>Экономические инструменты и рыночные механизмы</i>	
<p>Статья 19 Водного кодекса РК: Платное водопользование (плата за использование водных объектов, но не за саму воду как природный ресурс).</p> <p>Специальное водопользование осуществляется на платной основе в соответствии с налоговым законодательством РК. Водное законодательство РК также предусматривает систему платы за использование водных ресурсов, направленную на финансирование государственных водных администраций и реализацию водохозяйственных проектов</p>	<p>Статья 48. Плата за пользование водой как за природный ресурс</p> <p>Плата за пользование водными ресурсами в КР утверждается правительством для каждого бассейна и используется для финансирования административных и инвестиционных затрат Государственной водной администрации</p>
<p>Статья 21: Финансирование мероприятий по охране и использованию водных ресурсов.</p> <p>Водное законодательство РК предполагает разработку документов Системы государственного планирования, включающих рациональное использование и охрану водных объектов</p>	<p>Статья 24: Субсидирование стоимости ирригационных услуг.</p> <p>Водное законодательство КР предполагает систему субсидирования стоимости ирригационных услуг, что является важным аспектом поддержки сельского хозяйства и управления водными ресурсами</p>

государственной поддержки и принципы инвестиционной политики в сфере водного хозяйства.

Важно особо отметить, что в Республике Казахстан также существует раздел в налоговом законодательстве, где определена

методика расчета налога на водопользование. Этот раздел включает в себя детальное регулирование экономических аспектов использования водных ресурсов, что позволяет эффективно управлять водными ресурсами и стимулировать рациональное

водопользование. В налоговом законодательстве Республики Казахстан предусмотрены следующие ключевые элементы:

1) Плата за пользование водными ресурсами поверхностных источников взимается за виды специального водопользования, осуществляемого на основании разрешительного документа уполномоченного органа в области использования и охраны водного фонда, водоснабжения и водоотведения [5]

2) Плательщиками платы являются физические и юридические лица, осуществляющие пользование водными ресурсами поверхностных источников, включая использование стационарных, передвижных и плавучих сооружений, гидравлических электростанций, водохозяйственных сооружений для ведения рыбного хозяйства и водного транспорта. [5]

3) Объектами обложения являются объем воды, забранной из поверхностного водного источника, объем выработанной электроэнергии и объем перевозок водным транспортом. [5]

4) Ставки платы устанавливаются местными представительными органами на основании методики расчета, утвержденной уполномоченным органом [5]

5) При превышении фактических объемов забора воды над лимитами водопользования, к объему такого превышения применяются ставки платы, увеличенные в пять раз.

Однако, в водном законодательстве Кыргызстана впервые среди стран региона Центральной Азии введено понятие «платы за воду как за природный ресурс». Это нововведение кардинально изменяет подход к формированию тарифов на воду, переводя их в разряд платы за использование природных ресурсов, а не просто за услуги водоснабжения. Введение платы за воду как за природный ресурс позволяет более справедливо распределять затраты на водопользование, способствует сти-

мулированию экономии воды и устойчивому управлению водными ресурсами. Этот шаг является важным прецедентом для стран региона, демонстрируя прогрессивный подход к водной политике и экономическому регулированию водопользования.

Важно отметить, что это нововведение было принято относительно недавно. До сих пор не была создана методика расчета платы за воду как за природный ресурс, оно не подкреплено налоговым законодательством и пока не имеет соответствующей финансово-экономической экосистемы. Это создает определенные сложности в реализации данного подхода на практике. Без четкой методики и налоговой базы введение платы за воду может привести к недоразумениям и затруднениям как для водопользователей, так и для регулирующих органов.

В заключении настоящей статьи, важно отметить что введение платы за воду как за природный ресурс в КР является важным шагом в развитии рыночных механизмов управления водными ресурсами в Центральной Азии. Однако, для успешной реализации этого подхода необходимо разработать методику расчета платы, подкрепить нововведение налоговым законодательством и создать соответствующую финансово-экономическую экосистему.

Для обеих стран важно продолжать совершенствование правовых и экономических механизмов управления водными ресурсами, обмениваться опытом и лучшими практиками, а также усиливать международное сотрудничество в области охраны и рационального использования водных ресурсов. Эти меры помогут обеспечить устойчивое и эффективное управление водными ресурсами, что является ключевым фактором для обеспечения устойчивого экономического развития и экологического баланса в регионе.

#### Литература:

1. Повестка дня на XXI век// Конференция ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, июня 1992. — С. 344
2. Mei Xie. Integrated Water Resources Management (IWRM) — Introduction to Principles and Practices.// World Bank Institute. (WBI), Oct. 13. — 2006. — 15 p.
3. Perry C. J., Rock M., and Seckler D. Water as an economic good: A solution, or a problem? //Research Report 14. // Colombo, Sri Lanka: International Irrigation Management Institute. 1997. P. 7
4. Водный кодекс Кыргызской Республики, 2005.
5. Водный кодекс Республики Казахстан, 2003.
6. Закон Кыргызской Республики «О питьевой воде».
7. Закон Республики Казахстан «О питьевой воде».
8. Постановления Правительства Кыргызской Республики и Республики Казахстан.

## Анализ теоретических подходов к исследованию понятия «занятость населения» в современных условиях развития экономики

Дорошенко Иван Константинович, студент магистратуры  
Московский государственный психолого-педагогический университет

*Статья посвящена исследованию теоретических основ сущности и регулирования занятости населения, анализу эффективности применения основных методов регулирования занятости населения в условиях реализации государственной демографической политики, а также позволяет уточнить научные подходы современных российских и зарубежных ученых на понятия «труд» и «занятость населения».*

*Ключевые слова:* труд, занятость населения, спрос, предложение, рынок труда, заработная плата, безработица, теории занятости населения, методы регулирования занятости населения.

Процесс регулирования занятости населения всегда являлся актуальным, особенно для специалистов и практиков, занятых в социальной сфере. Теоретические исследования конструкта «занятость», а также формирование и регулирование рынка труда во все времена интересовали исследователей (А. Смит, Д. Риккардо, Ж.Б. Сэй, А. Маршалл, А. Пигу, Дж.Б. Кларк).

Под занятостью населения мы понимаем деятельность, которая, в свою очередь, не противоречит законам и направлена на удовлетворение личных и общественных потребностей граждан, а также приносит им доход в виде заработной платы. В рамках анализа различных подходов и концепций к исследованию понятия «занятость» мы обращаем внимание, прежде всего, на идеи представителей классических, неоклассических, кейнсианских, институциональных, монетаристских и неоклассической школ.

Ученые из классической школы, такие как А. Смит и Д. Риккардо, а также либеральной школы Ж.Б. Сэя, впервые проанализировали безработицу и ее противоположность — занятость. Согласно А. Смигу, Д. Риккардо и Ж.Б. Сэю, в рамках рассмотрения занятости это означает то, что рынок является сбалансированным, а спрос и предложение находятся в равновесии, при этом обеспечивается полная занятость, что, в свою очередь, устраняет влияние государственного регулирования экономики на рынке труда [3].

Д. Риккардо считает, что накопления капитала основаны на тенденции снижения нормы доходов, что приводит к снижению накопления капитала и, как следствие, — снижению производства и занятости. К. Маркс рассматривает теорию занятости на трех основах: теории повышения стоимости капитала, теории увеличения органической структуры капитала, и закона народонаселения. В «либеральной школе» Ж.Б. Сэй доказал, что каждый фактор производства приносит своему владельцу соответствующий доход. Наиболее полно проблема рынка труда изучена в работах экономистов-неоклассиков А. Маршалла, А. Пигу и Дж.Б. Кларка, которые ввели понятия «предельная производительность факторов производства», «предельный продукт труда» и «предельный работник» и определили границы применения рабочей силы. Кейнсианская теория регулирования занятости основана на идее недостаточного эффективного совокупного спроса как основной причины безработицы [2]. В своей теории регулирования занятости Дж.М. Кейнс анализирует механизм восстановления экономического равновесия, исходя из необходимости проведения государственной, бюджетной, денежно-кредитной и фискальной политики, стимулирующей эффективный спрос и новые инвестиции [3].

Изучение теоретического аспекта отечественных школ управления занятостью населения сформировалась на базе национальных и народнохозяйственных направлений. Среди маркетинга инструктивной модификации экономики загруженность рассчитывалась отношением, в котором труд предо-

ставлялся тем гражданам, которые осуществляют коллективно-полезные дела. Данное направление с 30-х годов XX века прослеживалось во всех литературных источниках того времени [3]. Конфигурацией регулятора и регулирования становился сам рынок труда.

В научном понимании конструкт «занятость» в советский период был практически игнорирован из-за положений о всеобщем труде и ликвидации безработицы в условиях социализма. Квантитативный коэффициент занятости населения предусматривает обилие трудящихся ресурсов, участвующих в общественном производстве. Количественный показатель занятости как категории учитывает количество трудовых ресурсов, участвующих в общественном производстве. В середине 1970-х годов стало общепринятым определение занятости как производственных отношений между людьми, участвующими в воспроизводстве общественного продукта. Это понятие и сформировало подход к пониманию конструкта «занятость». [1].

Рассматривая современные подходы к занятости населения как социально-экономической категории, можем сказать, что она определяется как составная часть макроэкономики и затрагивает не только каждого человека, но и общество в целом. Важным аспектом, который раскрывает социальное развитие личности, таким как удовлетворение личной и общественной потребности в сфере труда, выступает именно занятость населения. Рассмотрение ее актуальности обусловлена тем, что основная проблема занятости в современной России — противоречие между ростом экономики и сокращением общей численности населения, а особенно населения трудоспособного, экономически активного. Снижение безработицы в свою очередь оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность государства и уровень экономического развития [5]. В нашей стране необходима модернизированная система образования и профессионального развития. Однако мы считаем, что прогноз на период до 2030 года предполагает сохранение низких темпов роста производительности труда.

По оценкам Министерства труда Российской Федерации, в настоящее время и в среднесрочной перспективе Россия по-прежнему испытывает дефицит работников со средним профессиональным образованием [4]. Этот список частично совпадает с перечнем профессий, которые необходимо сократить (например, специалистов по реализации товаров и услуг массового спроса, продавцов-консультантов, операторов колл-центров, специалистов с ограниченным и механистичным функционалом, чья работа легко поддается автоматизации), как отмечают академические исследователи в области цифровизации. Также полагаем, что звучащие предложения по замене роботами/ автоматизированными системами представителей квалифицированных рабочих профессий являются спорными.

Вместе с тем, в последнее десятилетие стало прорывным, в условиях развития технологического прогресса в области цифровых технологий. Появление новых высокотехнологичных



продуктов, включая электромобили, беспилотные автомобили, дроны, носимые устройства, искусственный интеллект, дополненную/виртуальную реальность, Интернет вещей, 3D-печать и блокчейн, требуют пересмотра подхода к методам регулирования занятости населения в условиях реализации государственной демографической политики. Понимание того, как профессии и отрасли подвергаются воздействию этих новых цифровых технологий, имеет решающее значение для политиков, ответственных за формирование политики в области образования, обучения и труда в ожидании технологических переходов. Более того, несмотря на то, что существует значительный объем данных о влиянии на рынок труда более устойчивых технологий, таких как информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) и промышленные роботы, до сих пор мало что известно о том, как эти новые цифровые технологии влияют на занятость.

Если рассматривать проблему занятости с различных ракурсов, то можно сделать вывод о том, что она может быть рассмотрена как на макро- так и на микроуровнях. Это озна-

чает, что способы продвижения ее результативности будут находиться в некой дифференциации в предопределённости от той, какие задачи стоят перед каждым рассматриваемым элементом. Научные исследования в области занятости и рынка труда охватывают широкий спектр тем, при этом особый интерес уделяется государственному регулированию процессов, которые имеют отношение к этой сфере, что, в свою очередь, является важным фактором. Одновременно существенно необходимо определить факторы, которые способствуют повышению эффективности управления процессом занятости на микроуровне (прозрачность процессов; доступность финансовой и иной информации; наличие внутренних рычагов контроля работы персонала; защищенные права и интересы; разработанная стратегия управления). Установлено, что в последние годы наблюдается тенденция к развитию гибкой занятости и повышения мобильности рабочей силы. Однако эти темы нуждаются в более детальном рассмотрении с целью разработки механизмов, которые обеспечат эффективную и успешную занятость в нынешних состояниях.

#### Литература:

1. Германова, В. А. Занятость населения в мире / В. А. Германова // Образование в России и актуальные вопросы современной науки: Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 16–17 мая 2022 года / Под научной редакцией П. А. Гагаева, Е. П. Белозерцева. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. — С. 106–110
2. Зверева, Е. В. Методические подходы к сущностной природе понятия «рынок труда» / Е. В. Зверева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2021. — № 9–1(60). — С. 145–148
3. Зверева, Е. В. Некоторые подходы к исследованию понятия «занятость населения» в анализе различных концепций и школ / Е. В. Зверева // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 9–1(79). — С. 86–8
4. Каканова, К. В. Занятость населения / К. В. Каканова // Наука и общество в условиях глобализации. — 2018. — Т. 2, № 1(5). — С. 73–76
5. Кирилина, В. А. Процесс регулирования занятости населения в РФ / В. А. Кирилина, В. И. Якубовская // Матрица научного познания. — 2021. — № 5–2. — С. 178–185

## Перспективы повышения эффективности технологий искусственного интеллекта при работе с банковскими картами

Дуля Ростислав Евгеньевич, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*Искусственный интеллект стал важнейшей технологией в сфере банковского и финансового обслуживания. Эта инновационная технология даёт возможность кредитным организациям и компаниям улучшить эффективность операций, снизить риски и предложить более персонализированные и инновационные финансовые продукты. Применение нейронных сетей в банковской и финтех-индустрии открывает новые перспективы для разработки более инновационных и эффективных услуг для клиентов. Однако крайне важно обеспечить строгое регулирование, особенно в контексте обработки конфиденциальных данных клиентов, таких как финансовая информация, данные о задолженностях, информация об открытых банковских счетах и прочее.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, технологии в банковской сфере, инновационные услуги, банк.

Современные технологии искусственного интеллекта (ИИ) играют ключевую роль в развитии банковской сферы, обеспечивая улучшение эффективности операций и повышение уровня обслуживания клиентов. Одним из важных на-

правлений применения ИИ в банковской отрасли является работа с банковскими картами. В данной статье мы рассмотрим предложения по повышению эффективности технологий ИИ при работе с банковскими картами. «Технологии ИИ являются



мощным инструментом для коренной трансформации банковского дела и вызывают изменения в структуре и регулировании финансовых рынков» [1].

Изучение практики в банковской сфере выявило ключевые области, где применение искусственного интеллекта (ИИ) имеет значительное значение. Прежде всего, стоит подчеркнуть фокус на клиентоориентированных подходах, основанных на ИИ, что подразумевает индивидуальное предоставление банковских услуг, учитывая уникальные потребности каждого клиента. Далее, важным аспектом является разработка технологической инфраструктуры, способной поддерживать все банковские и клиентские процессы, обеспечивая эффективное взаимодействие и оптимизацию операций.

На рисунке 1 представлена динамика оптимизации расходов в банковской сфере за 2020–2023 гг., в млрд руб.

Как видно из рис. 1, оптимизация расходосоставляющих статей банковского сектора с внедрением искусственных технологий уменьшает на 8,5% расходы основного сектора. В 2023 году внедрение ИИ принесло ПАО «Сбербанк» финансовый эффект в 315 млрд рублей,— это и заработанные, и сэкономленные деньги., ВТБ уменьшила основной сектор расходов на 14,5%, Альфа-Банк на 11,8% за 2023 год, Тинькофф на 12,9% за 2023 год.

Масштабы «применения ИИ очень велики. Алгоритм искусственного интеллекта включает в себя защиту персональных данных о клиентах и данные, являющиеся коммерческой собственностью банка. Очевидно, что это новый этап в развитии системы защиты персональных данных» [4].

Повышению эффективности технологий ИИ при работе с банковскими картами подразделяться на следующие направления:

1. Автоматизированные системы мониторинга транзакций. Одним из способов повышения эффективности технологий ИИ при работе с банковскими картами является вне-

дрение автоматизированных систем мониторинга транзакций. Эти системы способны анализировать большие объемы данных и выявлять потенциально мошеннические операции, что позволяет банкам быстро реагировать на угрозы безопасности и защищать интересы клиентов.

2. Персонализация предложений и услуг. Использование технологий машинного обучения и анализа данных позволяет банкам создавать персонализированные предложения и услуги для клиентов на основе их финансового поведения. Это помогает улучшить качество обслуживания, повысить лояльность клиентов и увеличить доходы банка.

3. Прогностический анализ и предсказание рисков. Использование алгоритмов машинного обучения для прогностического анализа позволяет банкам предсказывать потенциальные риски и принимать меры по их минимизации заранее. Это помогает снизить вероятность возникновения проблемных ситуаций и обеспечивает более эффективное управление рисками.

Технологии искусственного интеллекта играют все более значимую роль в развитии банковской сферы, особенно при работе с банковскими картами. Повышение эффективности этих технологий позволяет банкам улучшить качество обслуживания, обеспечить безопасность операций и оптимизировать управление рисками. Разработка и внедрение новых методов и подходов, основанных на принципах искусственного интеллекта, помогут создать современную и конкурентоспособную банковскую систему, способную эффективно реагировать на изменяющиеся потребности клиентов и требования рынка.

Увеличение воздействия операционных рисков на эффективное управление капиталом банка становится все более актуальным в свете нарастающей сложности расследования киберпреступлений, способных нанести катастрофический ущерб финансовым учреждениям. Этому способствует уникальная

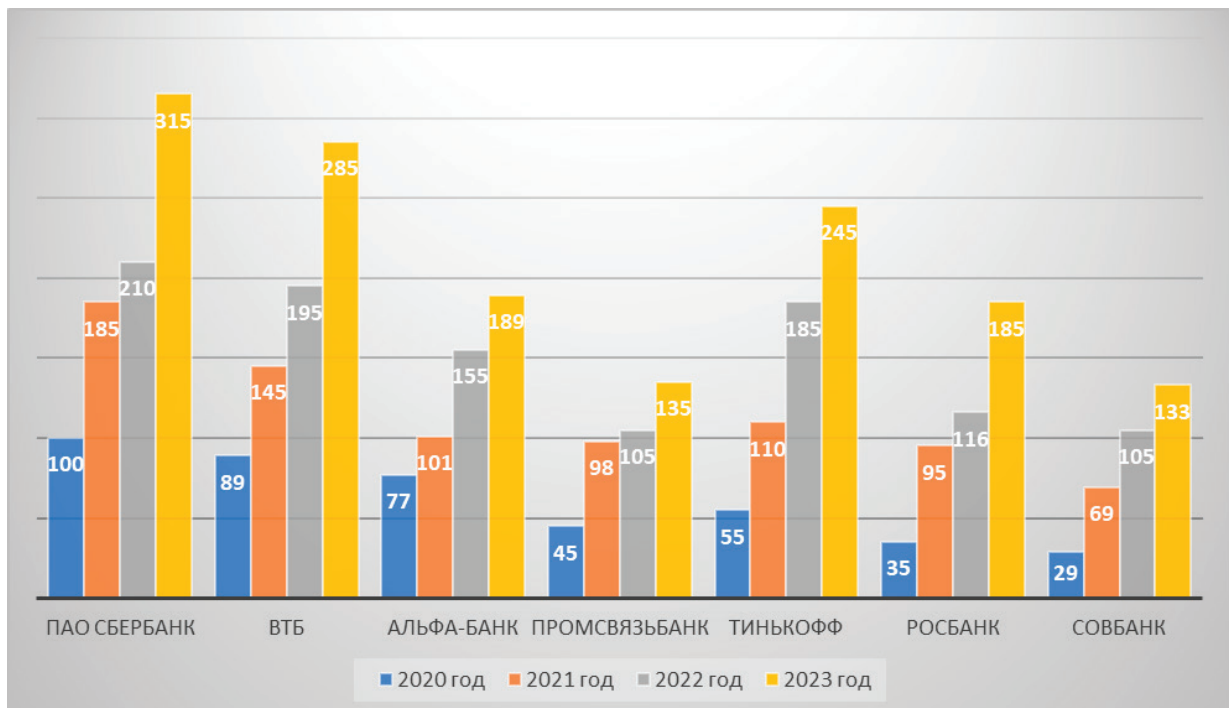


Рис. 1. Динамика оптимизации расходов в банковской сфере за 2020–2023 гг., в млрд руб.

природа таких преступлений, а также недостаточный опыт сотрудников отделов внутренних дел, ответственных за проведение расследований.

Поэтому процесс трансформации банковской организации при работе с банковскими картами должен опираться не только на передовые технологии искусственного интеллекта, создание

инновационных платформ для развития бизнеса, а также использование цифровых, нейронных и квантовых технологий, робототехники и дополненной реальности. Все эти инструменты применяются в различных областях и требуют значительных инвестиций для обеспечения безопасности и эффективности банковских операций.

#### Литература:

1. «Искусственный интеллект в банках» от 25.04.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cutt.ly/ke567xE> (дата обращения: 19.05.2024).
2. Бердышев А. В. Искусственный интеллект как технологическая основа развития 209 банков // Вестник университета. М., 2018. № 5. С. 91–94.
3. Искусственный интеллект в банковском секторе // Эксперт РА. 2018. 15.11. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank\\_ai2018/](https://www.raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018/) (дата обращения: 15.05.2024).
4. Панышин Б. «Цифровая экономика: особенности и тенденции развития» // ИД «Белорусская наука». Наука и Инновации. 2016. № 157. С. 17–20.
5. Пинаев Д. Процессное управление: в чем сила? // Журнал Босс. 2012. № 3.
6. Нечехина Н. С., Полозова Н. А., Буянова Т. И. «Контроллинг как механизм успешной трансформации промышленности в цифровую экономику» // «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого». 2017. С. 256–277.
7. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТобразование. 2008. Т. 13. № 1. С. 237–251.
8. Ведута Е., Джакубова Т. Н., Асанова Е. А. Цифровая экономика как инструмент глобализации // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. № 3. С. 4–17.
9. Бюген Ж., ван Зиброк Н. Перспективы и опасности искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogointellekta-kak-faktor-tsifrovizatsii-ekonomiki-rossii-i-mira/viewer> (дата обращения: 19.05.2024).

## Анализ систематизации практики российских банков по применению цифровых технологий

Дуля Ростислав Евгеньевич, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*Цифровизация финансового сектора становится все более значимой в современном мире, и российские банки не остаются в стороне от этого тренда. В данной статье проводится анализ систематизации практики российских банков по использованию цифровых технологий. Рассматриваются основные тенденции, проблемы и перспективы внедрения цифровых инноваций в банковской сфере.*

**Ключевые слова:** банкинг, инновации, цифровая экономика, электронные платежи, онлайн-банкинг.

С развитием информационных технологий и цифровых инноваций банковский сектор стал одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Цифровые технологии позволяют банкам улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать процессы и повысить безопасность операций. В данной статье мы рассмотрим систематизацию практики российских банков по применению цифровых технологий. В связи с чем первоочередной задачей для Центрального Банка становится, во-первых, цифровизация действующей кредитной системы, а во-вторых, — внедрение ИТ технологий в кредитную сферу.

На сегодняшний день одной из основных и важных задач цифровизации кредитной системы является для Центрального Банка. Первоочередными задачами становятся цифровизация текущей кредитной системы и внедрение информационно-технологических решений в кредитную сферу. Особое внимание уделяется уменьшению времени на проведение кредитных и расчётных операций, что позволит клиентам сосредотачиваться на своём развитии и росте. «Изученность проблемы характеризуется неоднородностью, связанной с тем, что исследуемая проблема часто рассматривается в научной и публицистической литературе в ракурсе конкретной страны» [2,3].

Развитие информационно-технологических решений в кредитной сфере способствует автоматизации процессов, улучшению аналитики и повышению безопасности операций. Это также помогает сократить время на выполнение кредитных и расчётных операций. В последние годы российские банки активно внедряют цифровые технологии для улучшения своей деятельности. Это включает в себя разработку мобильных приложений, онлайн-банкинг, автоматизацию процессов, использование Big Data и машинного обучения.

Следует отметить, что существуют проблемы и вызовы внедрения цифровых технологий в банковской сфере, которые сталкиваются с рядом проблем, таких как кибербезопасность, недостаточная квалификация персонала, сложности в интеграции новых технологий с устаревшими системами.

Масштабные финансовые вложения в цифровые технологии для небольших банков рискованны: «может не хватить квалификации, а потери от неудачной трансформации грозят банкротством для коммерческого банка». [8] И крупные, и малые «представители финансового сектора могут использовать цифровые современные технологии оценки больших данных для создания моделей прогнозирования кредитных рисков, что позволит сформировать индивидуальные рекомендации клиентам и продуктивно перераспределять ресурсы». [9] Важным фактором цифровизации является способность банков и технологических компаний работать в партнерстве над разработкой и внедрением инновационных решений. Это позволяет банкам быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и повышать конкурентоспособность. Кроме совместной разработки, банки могут воспользоваться аутсорсингом инноваций и другими формами сотрудничества с технологическими компаниями. Это помогает расширить спектр предлагаемых услуг и улучшить качество обслуживания клиентов.

Стратегические партнеры банков, такие как агрегаторы пользовательской информации, играют важную роль, пре-

доставляя доступ к внешним данным о клиентах. «Это помогает банкам улучшить персонализацию услуг, принимать более обоснованные решения и повышать уровень доверия клиентов» [8,10].

Внутри компаний, необходим благоприятный климат для работы с инвестициями. Здесь можно выделить четыре фактора успеха. Стратегия эффективного развития должна включать в себя три типа инноваций: продуктовые, процессные и инновации в построении бизнес-модели.

Будущее цифровизации банковского сектора в России связано с развитием технологий и созданием уникальных клиентских опытов. Прогнозируется увеличение использования искусственного интеллекта, блокчейна, интернета вещей и других передовых технологий. Одним из основных преимуществ цифровизации кредитной системы является возможность сокращения времени на проведение операций. «Это позволит клиентам банков больше времени и ресурсов уделять своему развитию и росту, что способствует развитию экономики в целом» [9].

Цифровизация кредитной системы является стратегически важным направлением развития для Центрального Банка. Приоритетными задачами являются обновление текущей системы, внедрение современных ИТ технологий и сокращение времени выполнения операций. Эти шаги способствуют повышению эффективности банковской деятельности и обеспечивают благоприятные условия для развития клиентов и экономики в целом.

Цифровые технологии играют ключевую роль в современном банковском секторе России. Анализ систематизации практики российских банков по применению цифровых технологий позволяет выявить основные тенденции, проблемы и перспективы развития отрасли. Дальнейшее развитие цифровизации банковского сектора требует комплексного подхода, инвестиций в технологии и повышения квалификации персонала.

#### Литература:

1. Global connectivity index 2015 Benchmarking Digital Economy Transformation. URL: <http://www.huawei.com/minisite/gci/en/huawei-global-connectivity-index-2015-whitepaper-en.pdf> (дата обращения: 21.05.2024)
2. Digital Transformation — How to Become Digital Leader. URL: [http://www.adlittle.com/downloads/tx\\_adlrepor](http://www.adlittle.com/downloads/tx_adlrepor) (дата обращения: 21.05.2024)
3. Попов Е. В., Герцегова К., Семячков К. А. Инновации в институциональном моделировании долевой экономики // *Journal of Institutional Studies*. 2018. Т. 10. № 2. С. 26–43. 14.
4. Ершова Т. В., Хохлов Ю. Е. Цифровые платформы для исследований и разработок // *Информационное общество*. 2017. № 6. С. 17–24. 15.
5. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // *Современные технологии управления*. 2017. № 8(80). С. 1.
6. Ревенко Н. С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации. Актуальные тенденции // *США и Канада. Экономика, политика, культура*. — 2017. — № 8. — С. 78–100. 20.
7. Обухова Е. План без важных деталей // *Эксперт*. — 2015. — № 6. — С. 45–46. 21.
8. Александрова Л. А., Лаптева Е. В., Огородникова Е. П. (2019) Цифровая трансформация российской экономики, особенности и пути развития. // *Материалы международного научно-исследовательского конкурса: Эксперт года 2019*. — Петрозаводск: 2019. — 55 с. -С. 4–9.
9. Старостина У. Я. Основы цифровизации экономики и внешней торговли ЮАР // *Российский внешнеэкономический вестник*. — 2018. — № 7. — С. 85–98.
10. Орехин П., Ульянов Н. Цифровизация идет пунктиром // *Эксперт*. — 2019. — № 22 (1121). — С. 28–31.

11. Цифровая трансформация экономики и промышленности. Проблемы и перспективы / под ред. А.В. Бабкина.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.— 807 с.— doi: 10.18720/IEP/2017.4.
12. Разина О.М. Основные направления развития риск-ориентированного аудита в банковской практике // Банковское дело. 2017. № 9 (282). С. 24–29

## Water governance case of Kabul River Basin

Zemari Mokhammad Fayaz, student  
Kazakh-German University (Almaty, Kazakhstan)

### Introduction

Water administration is a major issue in Afghanistan. There is a lack of research on water management in Afghanistan. This topic is not only important, but also remarkable since water governance is important and has a big impact on the GDP of the country.

It may also represent a positive development for the country, especially in the water industry. The water sector is the integrated part of the global system. This suggests that this element is essential to the functioning of the global system. The worlds of 2022 and 2030 could not be at all similar. Moreover, it is impossible to forecast improvement in the absence of a definite guarantee. As such, the general concept of water administration must also change to reflect these changes.

The Northern River Basin, the Panj-Amu River Basin, the Harirod Murghab River Basin, the Helmand River Basin, and the Kabul River Basin are Afghanistan's five main river basins. There is a good likelihood that each of the above river basins will benefit the country. For instance, there is a lot of potential for hydropower generation from the Kabul River, which might improve and influence the local economy; however, Pakistan is a transboundary nation that shares a river with Afghanistan (Aryoubi 2020).

Water governance refers to the numerous political, social, economic, and administrative frameworks that are in place to develop and manage water resources and the supply of water services at different societal levels. By definition, Water governance encompasses a range of social, political, economic, and administrative structures that are implemented to supervise the utilization and administration of water resources, along with the delivery of water services to communities at different levels (Rogers and Hall 2003).

Furthermore, Afghanistan has been in unstable times for about 40 years. This prolonged volatility hurt every aspect of society, particularly the water industry and the government. Academic institutions and other training organizations for aquatic environments experienced setbacks or functional compromises. It was not possible for young people who should have been getting additional scholarships to do so. Donor countries do not finance the water business adequately since there is no systematic structure. Furthermore, donations to the water sector cannot be utilized to improve the country's water administration due to a technological constraint (Rasooly 2019).

Furthermore, it is critical to comprehend the concept of effective water governance. The social, political, economic, and environ-

mental facets are the four primary dimensions and components of good water governance. To elaborate on the previous four points, water has a social component when it is used fairly. Its use has a political component when it is democratic. The economic aspect of water is when it is used effectively. Not to mention, water has an environmental dimension when it is utilized responsibly. The four metrics listed above serve as the benchmarks for effective water governance. It cannot be said that there is excellent water governance if any of the indications are absent (Aryoubi 2020).

When it comes to the Kabul River Basin, the administration is appalling. As previously stated, there are four components to excellent water administration, but none of them apply to the case study of the river basin around Kabul. Furthermore, there is a transboundary 7 between this basin and Pakistan, the riparian nation. It is true that this basin is devoid of both institutional mechanisms and procedural regulations. It indicates that there is no diplomatic relationship between the riparian nation and this basin. Knowing the distinction between water governance and water management is also very beneficial. It is a mistake made by professionals when it is used interchangeably in various situations. Describe water management, then the coordinated and organized distribution of resources and methods toward the achievement of predetermined objectives is known as management.

### Research aim

Afghanistan now has a legitimate government; however, the country's next administration has to focus on the water industry. For the control of water resources to promote the economy, environment, security, stability, peace, and regional cooperation, they must take decisive action. Therefore, knowledge about the nation's present water governance structure is required in order to proceed forward. Taliban at the very least have a moral duty to protect the advances and accomplishments of the previous 20 years. The majority of the development initiatives for the country's sustainability in the past several years have been funded by the international community, namely the United States. However, the nation continues to struggle with stability, wealth, and poverty.

The study will be able to identify the primary difficulties and issues Afghanistan is dealing with. Since there hasn't been much research done on Afghanistan's water governance, the study's recommendations may be used by government and nongovernmental organizations. The study's premise is that its findings will contribute



to improved water governance in Afghanistan, especially with regard to the Kabul River Basin. There is an introduction, a review of the literature, findings, debates, a conclusion, and references in this study. The following two questions are addressed in order to fulfill the goals of this study:

1. What are the principal advantages and disadvantages of Afghanistan's water administration system?
2. Which principles are must for water governance system?

### Literature review

Water diplomacy, which has received a lot of attention due to the ongoing water scarcity or occasionally crisis in recent years, refers to the potential force of conflict and violence or, on the other hand, collaboration and management over shared and international water resources. The ability of the recipient nations to manage shared waterways in order to establish political stability is known as «water diplomacy». This implies that international water resources and borders should be managed sustainably, free from tension or conflict between the parties who own water rights (Papli Yazdi and Vothoqi, 2011).

This notion states that all interested nations can use shared water resources, but such use shouldn't negatively impact other nations. The theory of limited territorial integrity views the rights of all upstream and downstream countries as being equal and strikes a medium ground between Harmon's theory and the idea of ultimate sovereignty over the land. According to this notion, transnational rivers serve as shared resources that help riparian nations come to an understanding about their shared interests. International law recognizes this theory (Pilton and Sediq Batahai Asl, 2015).

The most prevalent substance on Earth's surface and the fundamental source of life as we know it today is water. Water covers more than 70% of the surface of the globe. This is true even though just 2% of the water on Earth is pure and suitable for drinking; moreover, of this 2%, over 90% is frozen in the poles or deep within the planet, which presents a challenge. Removed and beyond the grasp of humans. Furthermore, the Earth's surface does not have an equal distribution of freshwater resources. Approximately 80 nations are experiencing a water deficit, with nine countries — Canada, China, Colombia, Peru, Brazil, Russia, the United States of America, Indonesia, and India — holding a combined 60% of the world's freshwater resources (Sadeghi, 2016: 203).

Water governance is a word that has gained enormous prominence in the previous twenty years. The concept has gained significance not just in policy papers but also in academic study, with several books bearing the term in their names and its own periodicals, including the International Journal of Water Governance and Water Governance and Policy. Water is incredibly sociable and natural (Zwarteveen et al. 2017). Water governance refers to the procedures, structures, and mechanisms that allow all parties involved — the public and private sectors, civil society, and pressure groups — to share their goals, communicate their priorities, exercise their legal rights, fulfill their legal obligations, and resolve conflicts according to their respective areas of expertise (van Leeuwen 2017). Furthermore, as stated by the Global Water Partnership, «the number of political, social, economic, and administrative systems which are in place to

develop and manage water resources, and serving of water services, at different levels of society and nation» is the definition of water governance. (Biswas and Tortajada 2010).

Furthermore, according to UNDP, water governance is «the exercise of political, administrative, and economic power to manage a nation's affairs at all levels». It consists of the systems, procedures, and establishments that locals and groups use to express their concerns, assert their fundamental rights, fulfill their commitments, and settle disputes (Cleaver and Franks 2005). According to this definition, governance is the process of making decisions that involves all facets of society, including its members and allied groups. To be more exact, the UNDP definition states that national, subnational, and transboundary affairs are conducted by political, economic, and administrative authorities using and exercising their authority. Additionally, authorities create structures, procedures, and mechanisms that allow the population and allied groups to express their needs, fulfill their commitments, assert their legal rights, and resolve disputes when they arise.

Normally, groups and populations differ from one another. Therefore, the aforementioned methods and procedures arbitrate and resolve such disputes and conflicts. Furthermore, these systems and procedures are crucial to any civilization because without them, it would be impossible for it to survive, and even if it did, it would not be a stable society. This definition leads to the conclusion that governance refers to the process by which individuals and organizations manage their affairs. Water governance may be defined as the process by which individuals, citizens, and associated groups arrange for the provision of water services at various societal levels, including national, subnational, and international ones. Mechanisms are specialized arrangements that govern how water access is arranged. Stated differently, there are certain methods that decide who has access to water at various societal levels (Cleaver and Franks 2005).

This description highlights the complexity of water governance, which includes choices for usage, irrigation, watershed management, and other matters. In addition, a wide range of other subjects, such as farming, land use, and resource water usage and circumstances are biophysically and socio-politically related to management, which increases the complexity of institutional factors, research elements, and decision-making processes (UNESCO Report, 2015).

Furthermore, each organization defines water governance differently in accordance with its own goals. Definition provided by the Organization for Economic Co-operation and Development When it comes to the administration of a society's resources for social and economic development, governance is defined as «the use of political and social power and exercise of control» (Tortajada, 2010). This organization emphasized that governance is the use of political authority and control in connection to the social and developmental management of one's own resources. To be more specific and analytical, governance may be defined as the application of political power and control at various societal levels, predicated on the management of de facto resources in order to promote social and economic growth. The Organization for Economic Co-operation and Development's (OECD) definition emphasizes that social and economic development are central to its meaning and that it offers a society complete support. To sum up, governance — which is based on the OECD — is the use of political authority and control in society for



the purpose of social and economic growth. It is based on the management of resources.

### Methodology

I chose the qualitative approach for this research, since qualitative data was required, the approach I selected is the most appropriate one. I was unable to accomplish the goal by using a different approach. The uneasy circumstances are a notable challenge for our investigation.

Afghanistan has inadequate water administration, especially with regard to the Kabul river basin. These flaws made the system of water governance flimsy and unstable. The present water governance structure was judged to be in compliance with OECD guidelines. Some of the metrics do not align with the governing arrangement over the river basin of Kabul. There are two primary questions in this study.

1. What are the principal advantages and disadvantages of Afghanistan's water administration system?
2. Which principles are must for water governance system?
3. How does water governance system work in the case of Kabul River Basin?

### Analysis and discussion

The water administration challenges facing Afghanistan, emphasizing the critical importance of effective governance and management of water resources in the country's socio-economic development.

Afghanistan's water sector has suffered from decades of instability, delaying research efforts and institutional capacity building. This instability has also led to inadequate financing from donor countries, further exacerbating the challenges faced in water governance. Water governance, defined as the comprehensive framework encompassing political, social, economic, and administrative structures, is vital for equitable and sustainable water resource management. It ensures fair, democratic, efficient, and responsible use of water, considering its social, political, economic, and environmental dimensions.

The significance of water governance extends beyond national borders, particularly concerning transboundary river basins shared with neighboring countries like Pakistan. The absence of institutional mechanisms and diplomatic relationships complicates the management of shared water resources, necessitating collaborative efforts for effective governance. Distinguishing between water governance and management is essential. While governance focuses on overarching policies and frameworks, management involves coordinated distribution of resources and methods to achieve specific objectives. Effective governance lays the groundwork for efficient management.

Addressing the challenges in Afghanistan's water administration requires concerted efforts, including investment in research, capacity building, strengthening institutional frameworks, and promoting stakeholder engagement. Sustainable practices, technological innovation, and international cooperation are also crucial for ensuring water security and socio-economic development. On the other hand, an enormous problem in Afghanistan's water administration is insecurity and instability. Because of the absolute lack of security and high risk to the lives of government employees, even the government was

unable to finish its surveys and data gathering from the Kabul River Basin. The inability of the Afghan government to construct dams across the Kabul River Basin was also a factor; however, other potential causes were a lack of funding and a bilateral arrangement with the riparian nation over the basin. Accordingly, Afghanistan's issues with water administration may be made worse by a lack of technical capability. This country lacks sufficient professional water management specialists, although its surrounding countries have more experts and professionals in this field. Furthermore, this nation has not had much experience with contemporary water management; instead, it still relies on conventional techniques. Therefore, another flaw in the nation's water administration is the lack of water specialists. Regarding the Kabul River Basin, it is possible that Afghanistan was unable to construct dams due to a lack of technical capability (Habib 2014).

In addition to this, another issue with Afghanistan's water administration may be the lack of participation from the populace and local consumers. Locals, particularly farmers, are the primary consumers of the nation's water resources, but they have been excluded from the process of water governance in Afghanistan, which is detrimental to the country's water governance. Furthermore, while they are the primary users of this water and the top-down strategy is used with it, Kabul inhabitants are not involved in the administration of the Kabul River basin. Additionally, while population expansion is a common occurrence worldwide, it poses a serious challenge to water administration in Afghanistan. Droughts in recent years have harmed the entire nation, but particularly the villages. In order to find work, the villages are returning to the metropolis as a result of the drought. The water system was under strain from their return to the cities, and demand was rising. Consequently, the increase in urban population increased the need for water administration (Ahmadzai 2018). Afghanistan has been a battlefield of conflict for many years. Conflicts usually do harm to all aspects of life. Therefore, the water industry is either one of the victims of Afghanistan's protracted conflict. Since their living conditions are difficult and they are not even able to work, or their lives are in danger, more water management specialists and experts have traveled abroad. Their withdrawal from Afghanistan thus represents a critical shortcoming for water administration. Due to the difficult circumstances in Afghanistan, the majority of the professionals responsible for managing the water resources in the Kabul River Basin have departed the country, leaving insufficient numbers to manage the water resources.

In conclusion, by prioritizing sustainable water governance and management practices, Afghanistan can harness its water resources to drive economic growth, improve livelihoods, and ensure environmental sustainability, ultimately benefiting its people and the region as a whole.

### Conclusion

Afghanistan's economic success and the stability of the area depend heavily on water governance, which also promotes regional collaboration. The water governance in Afghanistan is evaluated in this study with respect to its strengths and limitations. First, as Afghanistan shares four transboundary river basins with nations downstream, bilateral agreements are required for collaboration and infrastructure development, particularly with regard to the Kabul river

basin where such agreements are absent. In addition, Afghanistan's limited domestic budget and security issues make it necessary to interact with the international community in order to secure funding for national water projects and draw in investment, especially for possible dam development in the Kabul River basin.

Water governance is critical to Afghanistan's economic prosperity and the stability of the region, since it fosters regional cooperation. This research assesses Afghanistan's water administration in terms of its advantages and disadvantages. First, bilateral agreements are necessary for cooperation and infrastructure development because Afghanistan shares four transboundary river basins with countries downstream. This is especially true for the Kabul river basin, where there are currently no such agreements. Furthermore, communica-

tion with the international community is required to acquire money for national water projects and attract investment, particularly for potential dam building in the Kabul river basin, due to Afghanistan's limited domestic budget and security concerns.

Furthermore, in order to develop responsive water governance institutions in line with OECD principles — which are currently not completely applied, notably in the Kabul river basin — consultation with specialists in Integrated Water Resources Management (IWRM) is important. Afghanistan's upstream location presents chances for efficient water governance and hydro-hegemony, which the government should take use of despite these obstacles. Finally, the understudied topic of water governance needs additional study to uncover its strengths and weaknesses.

#### References:

1. Rasooly, Nawid. 2019. «Water Governance in Afghanistan.» 2019. Rogers, Peter, and Alan W Hall. 2003. Effective Water Governance. Stockholm: Global water partnership
2. Aryoubi, Baraktullah. 2020. Afghanistan water resources management. Second. Peace study, research and publish center.
3. Rogers, Peter, and Alan W Hall. 2003. Effective Water Governance. Stockholm: Global water partnership.
4. Zwartveen, Margreet, Jeltsje S. Kemerink-Seyoum, Michelle Kooij, Jaap Evers, Tatiana Acevedo Guerrero, Bosman Batubara, Adriano Biza, et al. 2017. «Engaging with the Politics of Water Governance.» WIREs Water 4 (6). <https://doi.org/10.1002/wat2.1245>
5. Leeuwen, Cornelis Johannes van. 2017. «Water Governance and the Quality of Water Services in the City of Melbourne.» Urban Water Journal 14 (3): 247–54. <https://doi.org/10.1080/1573062X.2015.1086008>
6. Biswas, Asit K., and Cecilia Tortajada. 2010. «Future Water Governance: Problems and Perspectives.» International Journal of Water Resources Development 26 (2): 129–39. <https://doi.org/10.1080/07900627.2010.488853>
7. Cleaver, Frances D., and Tom R. Franks. 2005. «Water Governance and Poverty: A Framework for Analysis,» December. <https://brad-scholars.brad.ac.uk/handle/10454/2912>.
8. «UNESCO Report.» 2015
9. Habib, Habibullah. 2014. «WATER RELATED PROBLEMS IN AFGHANISTAN.» International Journal of Educational Studies
10. Ahmadzai, Saadatullah, and Alastair McKinna. 2018. «Afghanistan Electrical Energy and Trans-Boundary Water Systems Analyses: Challenges and Opportunities.» Energy Reports 4 (November): 435–69. <https://doi.org/10.1016/j.egy.2018.06.003>

## Основные направления туризма в Тольятти

Ибрагимов Одлар Мехман оглы, студент магистратуры

Научный руководитель: Мосалёв Антон Игоревич, кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный социальный университет (г. Москва)

*В статье автор исследует туристический потенциал городского округа Тольятти, его основные направления в сфере туризма и гостеприимства.*

**Ключевые слова:** городской округ Тольятти, туризм, Самарская область, туризм в Тольятти.

Городской округ Тольятти расположен в Самарской области России. Город Тольятти является крупным промышленным центром, известным своим автомобильным заводом «АвтоВАЗ». В 2023 году экономика Самарской области развивается в условиях сохраняющихся санкционных ограничений. Несмотря на это, она демонстрирует устойчивость и адаптацию к изменившимся реалиям. Большинство показателей социально-экономического развития региона имеют позитивную динамику (таблица 3), превышающую среднероссийские темпы.

Тольятти имеет развитую инфраструктуру, включая широкую сеть дорог, общественный транспорт, медицинские и образовательные учреждения, торговые центры и развлекательные заведения. Он также является крупным портовым городом на реке Волга, рисунок 1. По данным Самарастата, на 1 января 2024 г., численность населения составляет 693200 человек.

Стоит начать с того, что на уровне Самарской области нормативное регулирование туризма осуществляется через законы, постановления и другие нормативно-правовые акты, которые регулируют деятельность в сфере туризма:

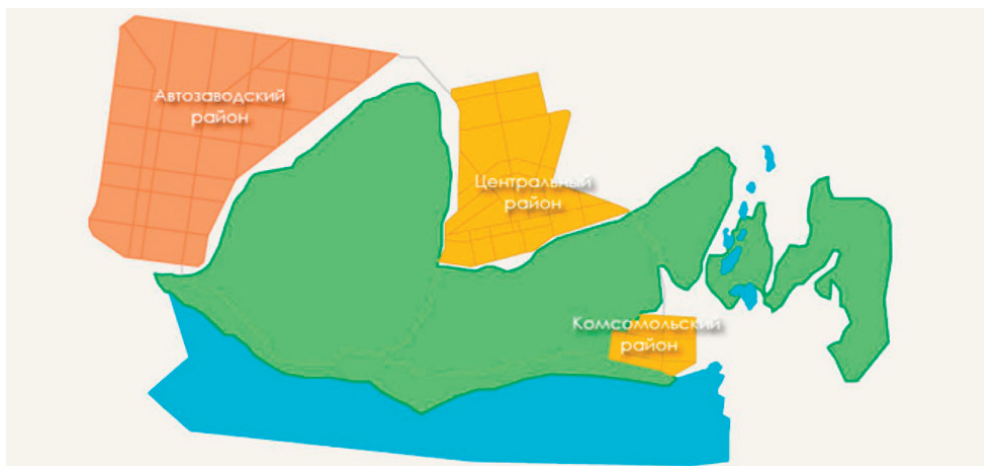


Рис. 1. Тольятти в цифрах, 2023 г.

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N132-ФЗ (последняя редакция).
- Закон Самарской области от 14.06.2011 № 51-ГД «О государственной поддержке развития туризма в Самарской области».
- Приказ министерства туризма Самарской области от 10.04.2024 № 19-п «О признании городского округа победителем и о предоставлении иного межбюджетного трансферта на реализацию проекта по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города».
- Постановление Правительства Самарской области от 02.11.2022 № 933 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий юридическим лицам (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальным предпринимателям на реализацию проектов общественных инициатив в сфере туризма».
- Приказ министерства туризма Самарской области «О внесении изменений в приказ министерства туризма Самарской области от 30.12.2022 № 71-п »Об утверждении плана проведения плановых проверок в рамках контроля за оказанием государственных услуг по созданию условий в Самарской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации исполнителями услуг, не являющимися государственными учреждениями, на 2023 год».

- Распоряжение Правительства Самарской области от 29.05.2023 № 276-р «О ходе реализации в 2022 году государственной программы Самарской области »Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области« на 2015–2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Самарской области от 22.04.2015 № 206».

На сегодняшний день в городском округе Тольятти существует ряд основных направлений для туризма, которые представлены на рисунке 2.

Тольятти, как город-автоград, предлагает отличные возможности для автомобильного туризма. В этом городе расположен автозавод «АвтоВАЗ», который производит известные автомобили марки LADA. В музее представлены экспонаты, связанные с различными аспектами автомобилестроения, начиная от первых автомобилей до современных моделей. Посетители могут увидеть редкие экспонаты, макеты двигателей, транспортные средства, а также узнать о технических инновациях и достижениях в этой области.

Экологический туризм в Тольятти представляет собой возможность познакомиться с природными достопримечательностями и уникальными экосистемами данного региона. В районе Тольятти расположены красивые заповедники, парки, озера, реки и лесные массивы, которые предоставляют отличные возможности для экологического туризма. Здесь можно заниматься пешими прогулками, велосипедными прогулками, пикниками, наблюдением за дикими животными и птицами, а также участвовать в экскурсиях с опытными гидами. Экологический туризм в Тольятти способствует сохранению природы и ее биоразнообразия.



Рис. 2. Основные направления туризма городского округа Тольятти

Тольятти, расположенный на берегу Волги, предоставляет отличные возможности для водного туризма. Здесь можно арендовать катера, яхты или гидроциклы для прогулок по реке. Также популярными видами активного отдыха являются рыбалка и каякинг. На Волге проводятся различные водные мероприятия, такие как регаты и соревнования по водным видам спорта. Кроме того, в Тольятти есть крупные водоемы, подходящие для плавания и пляжного отдыха.

В Тольятти и его окрестностях также предоставляются возможности для экотуризма. В районе города можно посетить различные заповедники, парки и природные уголки, где можно насладиться красотой природы и увидеть разнообразные виды растений и животных. Например, в районе Тольятти расположен Заволжский лесопарк, который является популярным местом для прогулок и пеших походов. Также стоит посетить природный парк «Самарская Лука», где можно увидеть уникальные ландшафты и разнообразные виды растений. Для любителей птиц можно посетить озеро Большое Куяльник, где

обитает множество различных видов птиц. Там проводятся экскурсии и птице-наблюдения.

Еще одним направлением туризма в г.о. Тольятти является бизнес-туризм. Город является крупным промышленным центром и динамично развивающимся региональным экономическим центром, что делает его привлекательным для деловых поездок. Город имеет хорошо развитую инфраструктуру для делового туризма, включая современные конференц-залы, бизнес-центры, гостиницы высокого уровня и рестораны. Кроме того, Тольятти находится в удобном географическом положении, что облегчает командировочные поездки и деловые встречи.

Для организации бизнес-туризма в Тольятти можно воспользоваться услугами специализированных агентств, которые помогут с организацией мероприятий, подбором гостиниц и транспорта, а также с информацией о деловых возможностях города.

И, в завершении, данной статьи стоит отметить, что г. О. Тольятти имеет большой туристический потенциал.

#### Литература:

1. Туризм в Тольятти // Администрация городского округа Тольятти URL: <https://tgl.ru/tourism/> (дата обращения: 02.05.24).
2. Топ-25 Главные достопримечательности Тольятти и окрестностей: куда сходить, что посмотреть за 1 день самостоятельно, фото с описанием // URL: [https://dzen.ru/a/ZgElNo4giF79\\_WU6](https://dzen.ru/a/ZgElNo4giF79_WU6) (дата обращения: 28.04.24).
3. Достопримечательности Тольятти // Тонкости Туризма URL: [https://tonkosti.ru/Достопримечательности\\_Тольятти?utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://tonkosti.ru/Достопримечательности_Тольятти?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) (дата обращения: 29.04.24).

## Анализ банковских бизнес-моделей в условиях развития цифровых технологий, проводимый с использованием искусственного интеллекта

Иванов Артемий Вадимович, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В последние годы искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью банковской отрасли, изменяя традиционные бизнес-модели и подходы к предоставлению финансовых услуг. В этой статье мы рассмотрим, как банки используют ИИ для оптимизации своих бизнес-моделей и улучшения обслуживания клиентов.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, банк, искусственный интеллект, финансовые технологии, бизнес-модель.

**Т**рансформация банковского бизнеса и выполнение операций согласно требованиям цифровой экономики — актуальные задачи.

Финансовые технологии широко используются для осуществления платежей, кредитования, инвестирования и т.д. Данные «аспекты широко освещались в работах как российских, так и зарубежных авторов» [1–5].

Немало работ «посвящено результатам внедрения технологий обработки больших данных» [6–8], «созданию банками новых виртуальных каналов продвижения своих продуктов» [4, 7, 9].

Научная новизна исследования заключается в том, что вопросы кардинальной перестройки банковского бизнеса и смены бизнес-модели банка рассмотрены недостаточно полно, не-

смотря на широкое обсуждение необходимости внедрения финансовых технологий и цифровизации банковской сферы.

Проведём исследование основных направлений трансформации банковской деятельности в условиях цифровой экономики, выявление дальнейших тенденций ее развития.

Цифровая экономика — это «абсолютно новые подходы к управлению операционными и бизнес-процессами» [3]. «Принципы цифровой экономики не могут работать на основе существующей управленческой и операционной модели, поэтому требуется перестройка не только внешних, но и внутренних структурных звеньев и связей между ними» [5].

Ведущие участники российского банковского сектора, активно внедряющие финансовые технологии и информационные системы, а также цифровые каналы коммуникации, сталкиваются



с потребностью переосмысления подходов своих сотрудников на всех уровнях организационной структуры — от высшего руководства до специалистов операционных подразделений. Этот процесс требует внедрения новой корпоративной культуры, способствующей современному ведению банковского бизнеса.

На рисунке 1 представлена динамика внедрения финансовые технологии и IT-системы в Банках за 2023 гг., в%.

В современном банковском бизнесе руководители банков акцентируют своё внимание на трёх ключевых направлениях деятельности: клиенты, операционные процессы и бизнес-модели.

Именно в этих трех областях происходит радикальная трансформация. Клиенты банка перестают быть просто потребителями услуг, становясь активными генераторами запросов и предпочтений. Благодаря доступным технологиям, банки накапливают огромные объёмы данных о клиентах и их потребностях, что открывает возможности для предоставления персонализированных услуг или их комплексов в формате, удобном для клиентов.

В банковской сфере ежегодно проводят исследования, которые позволяют сформировать «портрет современного потребителя» и на основе этого предложить актуальные услуги, что является конкурентным преимуществом. Как правило, в борьбе за клиента побеждает тот, кто быстрее и качественнее реагирует на рыночный спрос. 1. Улучшение клиентского опыта. С помощью чат-ботов, виртуальных помощников и других решений на основе ИИ, банки могут значительно улучшить клиентский опыт, обеспечивая быстрые ответы на вопросы, персонализированные рекомендации и круглосуточную поддержку.

Рассмотри основные виды процессов цифровизации банковской сферы:

1. Автоматизация процессов. Одним из основных преимуществ использования ИИ в банковском секторе является возможность автоматизации рутинных операций и процессов. Благодаря алгоритмам машинного обучения и нейронным сетям, банки

могут значительно ускорить обработку заявок, снизить количество ошибок и повысить эффективность своей деятельности.

2. Персонализация услуг. Использование ИИ позволяет банкам создавать персонализированные предложения и услуги для каждого клиента на основе его потребностей, предпочтений и финансового поведения. Анализ данных клиентов с помощью ИИ позволяет банкам лучше понимать свою аудиторию и предлагать индивидуальные решения.

3. Прогнозирование и минимизация рисков. Благодаря анализу больших данных с использованием ИИ, банки могут прогнозировать финансовые риски, выявлять мошенническую деятельность и принимать меры по их минимизации. Это позволяет улучшить качество кредитного портфеля, снизить потери от неплаты кредитов и повысить общую устойчивость банка.

4. Улучшение клиентского опыта. С помощью чат-ботов, виртуальных помощников и других решений на основе ИИ, банки могут значительно улучшить клиентский опыт, обеспечивая быстрые ответы на вопросы, персонализированные рекомендации и круглосуточную поддержку.

5. Развитие новых продуктов и услуг. Использование ИИ также способствует развитию новых продуктов и услуг в банковской сфере. Например, анализ данных клиентов может помочь банкам создавать инновационные финансовые продукты, а автоматизация процессов позволяет снизить затраты на их предоставление.

Лучшие компании, так называемая цифроэлита (Digirati), «сочетают активность в сфере цифровых технологий и сильное руководство, совершая переход от просто использования IT к масштабному изменению бизнеса» [13].

Таким образом, происходит радикальная трансформация в сфере банковского бизнеса, что приводит к улучшению его эффективности и операционной эффективности. Этот факт уже находит подтверждение на практике. Крупнейшие многофилиальные банки активно инвестируют в финтех, что способ-



Рис. 1. Динамика внедрения финансовые технологии и IT-системы в Банках за 2023 гг., в%



ствуется повышению рентабельности их деятельности за счет оптимизации операционных расходов и увеличения вложений в инновационные проекты.

Искусственный интеллект играет ключевую роль в трансформации банковской отрасли, повышая эффективность биз-

нес-моделей, улучшая обслуживание клиентов и способствуя развитию новых продуктов и услуг. Банки, которые успешно интегрируют ИИ в свою деятельность, получают конкурентные преимущества и могут эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

#### Литература:

1. Абдуллина Р.Р. Информационные технологии в банковской сфере / Р.Р. Абдуллина // Novainfo.ru. — 2016. — Т. 1, № 47. — С. 234–237. — URL: <https://novainfo.ru/article/6500>.
2. Ефимова Н. Основные подходы поддержки и развития новейших финансовых технологий (FinTech) в зарубежных странах: опыт для России / Н. Ефимова // Проблемы теории и практики управления. — 2018. — № 5. — С. 41–46.
3. Поппер Н. Цифровое золото: невероятная история Биткойна, или Как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново / Н. Поппер. — Москва: Вильямс, 2016. — 368 с.
4. Цифровые технологии в банковской сфере. Российский и мировой опыт / Р.И. Чен, А.Я. Петров, Е.И. Торбеев, П.В. Лимарев // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление. — 2018. — № 2 (25). — С. 42–49.
5. Чишти С. Финтех: Путеводитель по новейшим финансовым технологиям / С. Чишти, Я. Барберис. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 343 с.
6. Белоусов А.Л. Диджитализация банковского сектора / А.Л. Белоусов, Е.Ю. Левчук // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 2. — С. 455–464.
7. Ермоленко О.М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания / О.М. Ермоленко // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2018. — № 2. — С. 26–30.
8. Мирошниченко М.А. Исследование процессов «цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России / М.А. Мирошниченко, К.-А. И. Трелевская, Е.В. Мамыкина. — DOI: 10.21515/1990–4665–133–034 // Научный журнал КубГАУ. — 2017. — № 133. — С. 434–447.
9. Кудрявцева А.М. Зарубежный опыт применения интернет-технологий для воздействия на целевую аудиторию коммерческого банка / А.М. Кудрявцева // Экономика и социум. — 2018. — № 1 (44). — С. 1379–1388.
10. Табунщиков Ю.А. Цифровизация экономики — тенденция глобального масштаба / Ю.А. Табунщиков // Энергосбережение. — 2018. — № 7. — С. 1–13.
11. Казаренкова Н.П. Трансформация банковской системы России под влиянием цифровизации экономики / Н.П. Казаренкова, Т.А. Световцева // Известия Юго-Западного государственного университета. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2018. — Т. 8, № 4 (29). — С. 188–195.

## Управление рисками с применением современных технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных

Иванов Артемий Вадимович, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В современном мире высокий уровень неопределённости сочетается с активным развитием технологий искусственного интеллекта и анализа больших данных, что подчёркивает важность и актуальность использования этих инноваций для оптимизации процессов в государственном и корпоративном управлении, особенно в области риск-менеджмента. Внедрение современных технологических подходов к управлению рисками становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности в различных секторах экономики и областях государственного регулирования. В данной статье рассматриваются процессы и задачи управления рисками, определенные как международными, так и российскими стандартами в области риск-менеджмента.*

**Ключевые слова:** управление рисками банка, банк, искусственный интеллект, анализ больших данных.

**В** мире, насыщенном быстрыми изменениями и неопределённостью, управление рисками становится ключевым элементом успешного функционирования предприятий и государственных структур. С появлением современных технологий

искусственного интеллекта и анализа больших данных, подходы к управлению рисками претерпевают значительные изменения, открывая новые возможности для выявления, анализа и смягчения потенциальных угроз.

Поэтому актуальным и своевременным является рассмотрение «возможностей применения технологий искусственного интеллекта и big data к такой области управления, как риск-менеджмент» [1, 2]. Данный тезис созвучен мировым тенденциям. Так, например, в актуальную редакцию документа «Концептуальные основы управления рисками организаций» [2] от 2017 г., являющегося одним из наиболее распространённых в «профессиональном сообществе сводов лучших практик в области управления рисками, включены рекомендации по возможным аспектам применения искусственного интеллекта» [4].

В 2019 году Федерация Европейских ассоциаций «риск-менеджмента» представила обширное исследование, посвящённое потенциальным практическим применениям искусственного интеллекта в стратегиях управления рисками» [3].

Многие страны уже разработали национальные стратегии «развития искусственного интеллекта и внедрили использование цифровых технологий для управления рисками в различных сферах, таких как экономика и финансы, здравоохранение, государственное регулирование и банковская деятельность» [5].

На рисунке 1 представлена схема аспектов, которая на процессном уровне используется в риск-менеджменте.

Оценка рисков с применением моделей искусственного интеллекта является одним из важных элементов стратегического управления в современном бизнесе. С появлением и развитием искусственного интеллекта (ИИ) компании получили новые инструменты для анализа и прогнозирования рисков. Модели искусственного интеллекта могут быть использованы для оценки рисков, а также выявим основные преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются организации при внедрении таких технологий.

Преимущества применения моделей искусственного интеллекта в оценке рисков:

1. Более точные прогнозы: Искусственный интеллект способен анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что позволяет делать более точные прогнозы о возможных рисках.

2. Сокращение времени на анализ: Автоматизация процесса оценки рисков с помощью ИИ позволяет сократить время, необходимое для анализа данных, и увеличить эффективность принятия решений.

3. Улучшение стратегического планирования: Модели ИИ могут помочь компаниям выявить потенциальные угрозы заранее и разработать более надежные стратегии управления рисками.

Вызовы при использовании моделей искусственного интеллекта в оценке рисков:

1. Интерпретируемость результатов: Одним из основных вызовов является сложность интерпретации результатов, полученных с помощью моделей ИИ. Не всегда понятно, как именно алгоритм пришел к определенному выводу.

2. Качество данных: Результаты работы моделей зависят от качества входных данных. Недостаточная или некачественная информация может привести к неверным прогнозам.

3. Безопасность и конфиденциальность: Использование ИИ в оценке рисков требует обеспечения безопасности данных и защиты конфиденциальности информации, чтобы избежать утечек или злоупотреблений.

Модели искусственного интеллекта предоставляют компаниям мощный инструмент для более точной и эффективной оценки рисков. Однако внедрение таких технологий требует внимательного подхода к обработке данных, обучению персонала и обеспечению безопасности информации. Развитие и использование моделей ИИ в оценке рисков открывает новые воз-



Рис. 1. Характеристики и виды риск-менеджмента

возможности для бизнеса, помогая предотвращать потенциальные угрозы и принимать обоснованные стратегические решения.

Одним из ключевых аспектов современного управления рисками является использование алгоритмов машинного обучения для прогнозирования вероятности возникновения определенных рисков. Благодаря анализу больших объемов данных, искусственный интеллект способен выявлять скрытые закономерности и тренды, что позволяет более точно оценивать риски и разрабатывать эффективные стратегии их управления.

Применение технологий искусственного интеллекта также позволяет автоматизировать процессы мониторинга и анализа рисков, сокращая время реакции на потенциальные угрозы и повышая оперативность принятия решений. Алгоритмы машинного обучения способны обрабатывать данные в реальном времени, что делает управление рисками более динамичным и адаптивным к быстро меняющейся среде.

Еще одним важным аспектом современного управления рисками является использование аналитики больших данных для выявления тенденций и паттернов, связанных с потенциальными рисками. Анализ структурированных и неструктурированных данных позволяет выявлять неочевидные взаимосвязи и предсказывать возможные последствия определенных событий, что помогает разрабатывать более эффективные стратегии управления рисками.

Таким образом, современные технологии искусственного интеллекта и анализа больших данных значительно расширяют возможности управления рисками, делая его более точным, оперативным и адаптивным к быстро меняющейся бизнес-среде. Интеграция инновационных подходов в процессы управления рисками позволяет компаниям и организациям эффективно минимизировать потенциальные угрозы и обеспечивать стабильное развитие в условиях неопределенности и конкуренции.

#### Литература:

1. Абдуллина Р.Р. Информационные технологии в банковской сфере / Р.Р. Абдуллина // Novainfo.ru. — 2016. — Т. 1, № 47. — С. 234–237. — URL: <https://novainfo.ru/article/6500>.
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7
3. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Enterprise Risk Management. Integrating with Strategy and Performance. URL: <https://www.coso.org/documents/2017-coso-erm-integrating-with-strategy-and-performanceexecutive-summary.pdf>. Дата обращения: 21.05.2024.
4. Artificial Intelligence (AI) Applied to Risk Management. URL: <https://www.ferma.eu/publication/artificial-intelligence-ai-applied-to-risk-management/> Дата обращения: 21.05.2024.
5. Национальная стратегия Сингапура в области развития искусственного интеллекта. URL: <https://www.smartnation.gov.sg/files/publications/national-ai-strategy.pdf>. Дата обращения: 21.05.2024.
6. Национальная стратегия Республики Корея в области развития искусственного интеллекта. URL: // <https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=eng&mId=10&mPid=9&bbsSeqNo=46&nnttSeqNo=9>. Дата обращения: 21.05.2024.
7. Обзор национальной стратегии Индии в области развития искусственного интеллекта. URL: <https://indiaai.gov.in/documents/pdf/NationalStrategy-for-AI-Discussion-Paper.pdf>. Дата обращения: 25.02.2022.

## Анализ применения искусственного интеллекта в банковской сфере на примере Сбербанка

Иванов Артемий Вадимович, студент магистратуры  
Псковский государственный университет

*В своём исследовании автор глубоко анализирует внедрение искусственного интеллекта в банковской сфере России. Основываясь на проведённом исследовании аналитического агентства «РАЭксперт», происходит сравнение российских банков и их систематизация. Особое внимание уделено Сбербанку как одному из наиболее передовых финансовых учреждений РФ. В рамках этого обзора представлен анализ потенциальных областей применения ИИ, а также достигнутых преимуществ. В заключительной части статьи автор делает оценку полученных результатов и выдвигает собственные концепции по дальнейшему развитию использования искусственного интеллекта в ПАО «Сбербанк».*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, искусственный интеллект в банковской сфере, драйвер развития бизнеса, нейронные сети, ИИ в бизнесе.

Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современной технологической революции, оказывая значительное влияние на различные отрасли, включая банков-

скую сферу» [2]. Искусственный интеллект находит широкое применение в банковской сфере, улучшая процессы автоматизации, анализа данных, обслуживания клиентов и принятия ре-

шений. «В частности, алгоритмы машинного обучения используются для кредитного скоринга, выявления мошенничества, персонализации предложений для клиентов и улучшения операционной эффективности» [1].

ПАО «Сбербанк» активно внедряет искусственный интеллект в свою кредитно-финансовую деятельность.

ПАО «Сбербанк» активно использует чат-ботов и виртуальных ассистентов для обслуживания клиентов. Эти инструменты позволяют клиентам получать необходимую информацию, задавая вопросы через мессенджеры или голосовые помощники.

Чат-боты могут предоставлять информацию о балансе счета, последних операциях, актуальных курсах валют и других финансовых данных. Виртуальные ассистенты могут помочь клиентам с различными операциями, такими как переводы, оплата счетов и блокировка карт.

Сбербанк использует алгоритмы машинного обучения для анализа данных о клиентах и их поведении. Это позволяет банку лучше понять потребности и предпочтения клиентов, а также предлагать персонализированные продукты и услуги. Например, на основе анализа данных о покупках клиента, банк может предложить ему подходящие кредитные или инвестиционные продукты.

Искусственный интеллект также применяется для автоматизации рутинных процессов в банке. Например, ПАО «Сбербанк» использует роботизированные процессы (RPA) для автоматического выполнения задач, таких как обработка заявок на кредит или открытие счетов. Это позволяет снизить время обработки запросов и улучшить операционную эффективность.

Искусственный интеллект применяется для выявления мошенничества и обеспечения безопасности операций. ПАО «Сбербанк» использует системы машинного обучения для анализа транзакций и выявления аномалий, которые могут указывать на мошеннические операции. «Это позволяет банку

быстро реагировать на потенциальные угрозы и защищать интересы клиентов» [3].

Внедрение искусственного интеллекта в банковскую сферу также сталкивается с некоторыми вызовами. Банки должны гарантировать безопасность хранения и передачи конфиденциальной информации при использовании ИИ. Также важно учитывать этические аспекты применения ИИ, чтобы избежать негативных последствий или дискриминации при принятии решений на основе алгоритмов.

На рисунке 1 представлена динамика внедрения в технологические стартапы ИИ ПАО «Сбербанк» за 2019–2023 гг, в млрд руб.

Применение искусственного интеллекта в банковской сфере позволяет улучшить качество обслуживания клиентов, оптимизировать процессы и повысить безопасность операций.

Еще два значимых направления — интерактивный ИИ и альтернативные архитектуры: благодаря их «развитию потребность в вычислительных мощностях уменьшится в разы. Кроме того, внедряются специализированные модели, обученные на высококачественных наборах данных» [1].

ПАО «Сбербанк» активно участвует в финансировании российских застройщиков. Банк кредитует более половины проектов строительства жилья в России, а остаток задолженности по кредитному портфелю застройщиков составляет 3,8 трлн рублей. Первая сделка с автоматическим решением — это еще одна страница в истории всей строительной отрасли и ПАО «Сбербанк».

Благодаря собственным технологиям ПАО «Сбербанк» срок одобрения кредита сократился минимум в пять раз. Это ускорит темпы строительства жилья и поможет создать больше новых комфортных квартир для россиян.

Однако, вызовы включают в себя необходимость обеспечения защиты данных, этические вопросы использования ИИ и необходимость подготовки персонала.



Рис. 1. Динамика внедрения в технологические стартапы ИИ ПАО «Сбербанк» за 2019–2023 гг., в млрд руб.



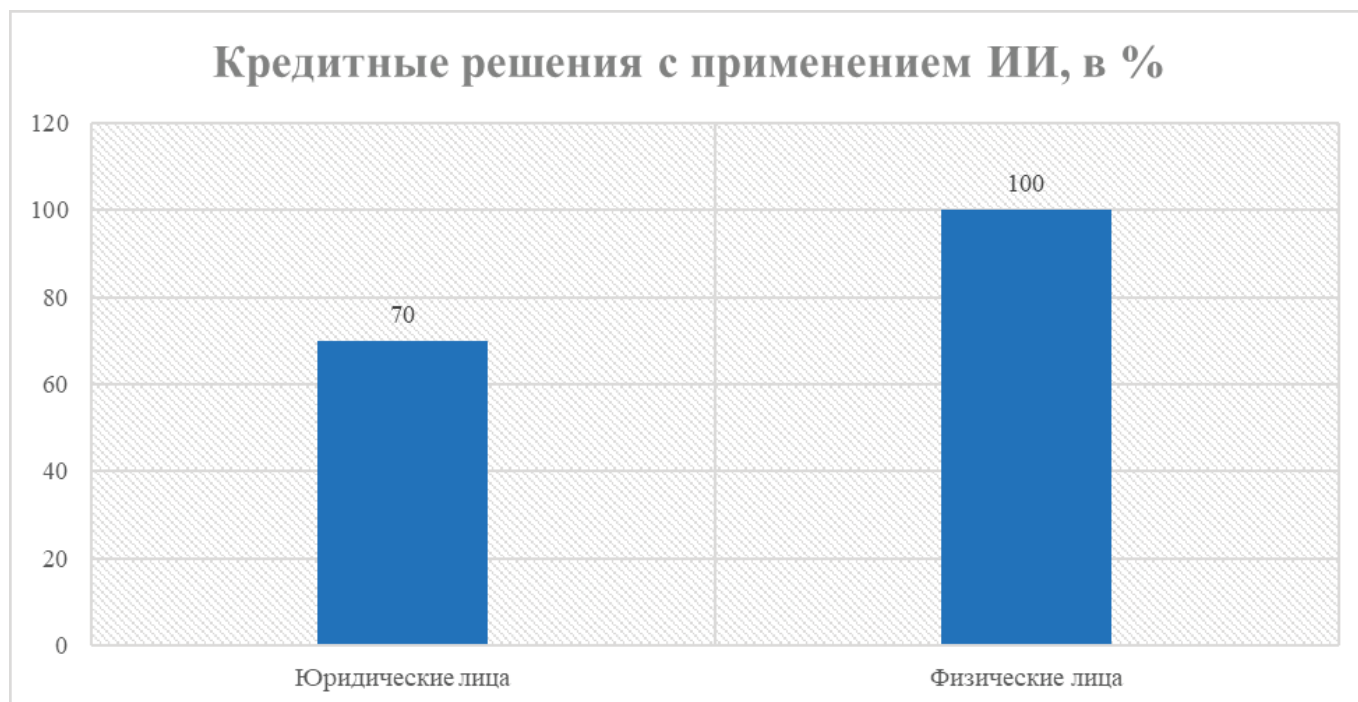


Рис. 2. Динамика принятия кредитных решений для физических и юридических лиц в ПАО «Сбербанк», в %

Внедрение искусственного интеллекта в банковскую сферу, особенно на примере ПАО «Сбербанк», демонстрирует потенциал ИИ для улучшения клиентского опыта, оптимизации процессов и повышения безопасности операций. Однако не-

обходимо учитывать вызовы, связанные с защитой данных и этическими вопросами. Развитие и применение ИИ в банковской сфере будет продолжаться, открывая новые возможности для инноваций и улучшения финансовых услуг.

#### Литература:

1. Цифровые технологии в банковской сфере. Российский и мировой опыт / Р.И. Чен, А.Я. Петров, Е.И. Торбеев, П.В. Лимарев // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Сер. 1, Экономика и управление.— 2018.— № 2 (25).— С. 42–49.
2. Ермоленко О. М. Развитие банковского сектора на основе современных технологий обслуживания / О. М. Ермоленко // Научный вестник Южного института менеджмента.— 2018.— № 2.— С. 26–30.
3. Кочкин, Т.Н. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере на примере Сбербанка / Т.Н. Кочкин.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2022.— № 4 (399).— С. 108–109.— URL: <https://moluch.ru/archive/399/88284/> (дата обращения: 21.05.2024).

## Анализ существующих моделей управления кризисными ситуациями при реализации инвестиционных проектов

Коныскали Айкун Артуркызы, студент магистратуры  
Astana IT University (Казахстан)

Эффективное антикризисное управление является необходимым условием успеха инвестиционных проектов. Данное исследование представляет собой всесторонний анализ существующих моделей управления кризисами в инвестиционных проектах, сосредоточенный на их основных особенностях, преимуществах и ограничениях. Исследование рассматривает различные кризисные управленческие рамки, включая реактивные, информационно-обработывающие и ориентированные на процесс модели, подчеркивая их применимость и эффективность в динамических проектных средах. Результаты подчеркивают важность проактивного управ-

ления рисками, адаптивных механизмов реагирования и эффективных стратегий коммуникации для успешного разрешения кризисов в инвестиционных проектах.

**Ключевые слова:** антикризисное управление, инвестиционные проекты, проактивное управление рисками.

**А**нтикризисное управление играет важную роль в инвестиционных проектах из-за рисков, с которыми они сталкиваются, таких как колебания рынка, изменения в законодательстве и непредвиденные события [1, с.146]. Эти риски могут привести к финансовым потерям, ущербу репутации и задержкам в реализации проекта, что сказывается на его успехе. Эффективное антикризисное управление играет важную роль в снижении этих рисков, обеспечивая осмысление ситуации, своевременное принятие решений, адекватное реагирование и извлечение уроков из результатов. Благодаря оперативному и позитивному общению во время кризиса организации могут ограничить ущерб, превратить кризис в возможность и сохранить доверие заинтересованных сторон. Кроме того, использование инструментов срочного инвестирования для управления кризисом может помочь предприятиям преодолеть финансовые кризисы и избежать банкротства, что свидетельствует о важности проактивных стратегий управления кризисом для обеспечения жизнеспособности проектов.

Цель данного исследования заключается в анализе существующих моделей антикризисного управления в рамках инвестиционных проектов. Особое внимание уделяется эффективности этих моделей в предотвращении или смягчении негативных последствий кризисов для инвестиционных проектов. Для достижения этой цели предполагается провести критический анализ различных подходов и моделей, выявить их сильные и слабые стороны, а также определить наиболее перспективные направления развития антикризисного управления в контексте инвестиционных проектов

**Основная часть.** В данном исследовании использован качественный метод исследования для тщательного изучения и оценки существующих моделей антикризисного управления в рамках инвестиционных проектов. Качественное исследование выбрано за его способность глубоко проникать в сложные явления и собирать богатые, с учетом контекста данные.

Исследование началось с обширного обзора литературы, включающего научные журналы, книги, доклады конференций и отчеты, взятые из таких баз данных, как Google Scholar и Scopus. Поиск велся по ключевым словам, сочетающим такие термины, как «антикризисное управление», «антикризисные модели» и «инвестиционные проекты».

Контент-анализ был основным методом, использованным для систематического изучения и кодирования текстовых данных из обзора литературы. Этот процесс позволил выявить повторяющиеся темы и ключевые понятия, связанные с моделями антикризисного управления. Тематический анализ позволил распределить эти темы по значимым группам, предлагая понимание различных стратегий, используемых в кризисном менеджменте.

Исследование проводилось в соответствии со структурированной процедурой, начиная со сбора данных посредством обзора литературы и тематического поиска. Отбор данных обес-

печил включение только релевантных публикаций, в которых рассматривались модели антикризисного управления в инвестиционных проектах. Итеративный процесс анализа данных включал кодирование, категоризацию и тематический анализ для выявления значимых моделей и тем.

Важно признать, что качественный подход, использованный в данном исследовании, опирается на интерпретацию существующих исследований. Кроме того, выбор ключевых слов и баз данных мог повлиять на спектр моделей антикризисного управления, выявленных в обзоре литературы.

**Результаты.** В этом разделе рассматривается, как существующие модели антикризисного управления могут быть применены к инвестиционным проектам, опираясь на сильные стороны и ограничения, выявленные в обзоре литературы.

### Модель Финка и ее применимость

Модель Финка представляет собой хорошо структурированный подход к управлению кризисом, в котором особое внимание уделяется проактивному планированию, четким протоколам коммуникации и определенному процессу реагирования [2, с.279]. Эти элементы особенно ценны для инвестиционных проектов, где крайне важна предкризисная идентификация рисков (например, колебания рынка, изменения в законодательстве). Создание коммуникационных протоколов обеспечивает своевременный обмен информацией между заинтересованными сторонами во время кризиса. Однако линейная структура модели может не в полной мере отражать динамическую природу кризисов в реальном мире.

### Ограничения общественной и интегрированной моделей антикризисного управления

Общественная модель кризисного реагирования и интегрированная модель кризисного управления могут быть неприменимы непосредственно к инвестиционным проектам из-за их более широкой общественной направленности или отсутствия специфики реализации [3].

### Модель предотвращения кризисов для инвестиционных проектов

Модель предотвращения кризиса предлагает ценные идеи для инвестиционных проектов. Ее акцент на постоянном мониторинге внутренней и внешней среды (например, экономических тенденций, политического климата) позволяет выявлять потенциальные угрозы на ранней стадии. Кроме того, формирование культуры открытого общения и постоянного совершенствования соответствует проактивным стратегиям снижения рисков. Однако в модели отсутствует подробное руководство по реализации [4].

### **Сильные стороны пятиступенчатой модели Митроффа (1987) в инвестиционных проектах**

Пятиступенчатая модель антикризисного управления Митроффа хорошо подходит для инвестиционных проектов [5]. Упор модели на обнаружение сигналов соответствует важности выявления ранних признаков проектных рисков, таких как превышение бюджета или задержки в закупке материалов. Этап специального обучения позволяет постоянно совершенствовать стратегии управления рисками путем анализа прошлых кризисов. Однако реализация этой модели может потребовать значительных ресурсов, а точная оценка потенциальных угроз на ранних стадиях может оказаться сложной задачей.

### **Адаптация теории ситуационной кризисной коммуникации (SCCT)**

Теория коммуникаций в кризисных ситуациях (SCCT) предлагает ценные идеи для коммуникационных стратегий во время кризисов инвестиционных проектов. Понимание восприятия заинтересованных сторон (например, инвесторов, общественности) имеет решающее значение для настройки коммуникации на максимальное воздействие. Предоставление четкой и последовательной информации (например, обновлений информации о состоянии проекта, планов по смягчению последствий) необходимо для поддержания доверия заинтересованных сторон во время кризиса. Однако классификация кризисов в SCCT может быть слишком упрощенной для сложных ситуаций, и она предлагает ограниченное руководство по конкретным тактикам коммуникации [6].

### **Ключевые соображения для инвестиционных проектов**

На основе анализа существующих моделей можно выделить несколько ключевых моментов для эффективного антикризисного управления инвестиционными проектами: проактивное управление рисками — раннее выявление потенциальных угроз и реализация превентивных мер имеют решающее значение для инвестиционных проектов, эффективная коммуникация — четкая и последовательная коммуникация со всеми заинтересованными сторонами на протяжении всего жизненного цикла кризиса имеет важное значение, учиться на кризисах — анализ

прошлого опыта и учет извлеченных уроков повышают готовность к кризисам в будущем, адаптивность — кризисы в реальном мире могут быть динамичными. Планы антикризисного управления должны быть гибкими и адаптируемыми к изменяющимся ситуациям. Учитывая эти факторы и используя сильные стороны различных моделей антикризисного управления, инвестиционные проекты могут повысить свою готовность и более эффективно преодолевать кризисы.

### **Выводы**

В данном исследовании изучалось применение существующих моделей антикризисного управления к инвестиционным проектам. Анализ показал, что несколько моделей предлагают ценные идеи, каждая из которых имеет свои сильные стороны и ограничения. Модель Финка предлагает структурированный подход к планированию, коммуникации и реагированию. Модель предотвращения кризиса делает акцент на проактивном выявлении рисков посредством постоянного мониторинга и культуры открытого общения. Пятиэтапная модель Митроффа подчеркивает важность раннего предупреждения (обнаружения сигналов) и извлечения уроков из прошлого опыта. Наконец, ситуационная теория коммуникации в кризисных ситуациях (SCCT) подчеркивает важность адаптации коммуникации к восприятию заинтересованных сторон во время кризиса.

Для эффективного антикризисного управления в инвестиционных проектах рекомендуется использовать многогранный подход. Этот подход должен включать в себя проактивные стратегии управления рисками, четкие протоколы коммуникации и стремление извлечь уроки из прошлого опыта. Планы антикризисного управления также должны быть адаптируемыми, чтобы учитывать динамичный характер кризисов в реальном мире. Используя сильные стороны различных моделей и учитывая эти основные выводы, инвестиционные проекты могут повысить свою готовность и более эффективно преодолевать кризисы, что в конечном итоге увеличит их шансы на успех.

Будущие исследования могут быть направлены на разработку модели управления кризисом, специально адаптированной к уникальным проблемам и сложностям, с которыми сталкиваются инвестиционные проекты. Кроме того, ценным вкладом в эту область стало бы изучение роли руководства и корпоративной культуры в обеспечении готовности к кризису.

### **Литература:**

1. Богомолова, Е. А. Риски в управлении инвестиционно-инновационными проектами. / Е. А. Богомолова. — Текст: непосредственный // Вестник университета. — 2019. — № 1. — С. 145–150. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-1-145-150>
2. Fink Creating significant learning experiences: an integrated approach to designing college courses. / Fink, D. L. — San Francisco: Jossey-Bass, 2013. — 334 с. — Текст: непосредственный.
3. Li A Model of Crisis Management / Li, F. — Текст: непосредственный // Research Papers in Economics. — 2020. — № 1. — С. 1–38.
4. Farzad, F. J. Crisis management model using fuzzy cognitive map / F. J. Farzad, E. Khanmohammadi. — Текст: непосредственный // International Journal of Business Excellence. — 2018. — № 16(2). — С. 177–198.
5. Mitroff, I. I. Effective Crisis Management / I. I. Mitroff, P. Shrivastava, F. E. Udwadia. — Текст: непосредственный // Academy of Management Perspectives. — 1987. — № 1(4). — С. 283–292.
6. Coombs Choosing the right words: The development of guidelines for the selection of the «appropriate» crisis response strategies / Coombs, T. W. — Текст: непосредственный // Management Communication Quarterly. — 1995. — № 8. — С. 447–476.

## Проблемы и ключевые факторы, влияющие на развитие рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики

Мартиросян Карен Гришаевич, студент магистратуры  
Научный руководитель: Фурсова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*В статье автор исследует основные проблемы и ключевые факторы, влияющие на развитие рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики.*

**Ключевые слова:** российская экономика, рынок ценных бумаг, процентные ставки, инфляция.

На сегодняшний день основной проблемой российского рынка ценных бумаг является недостаток его развития по сравнению с развитыми странами. Отличительной особенностью российского рынка ценных бумаг выступает его высокая капитализация, она же является одновременно и проблемой, мешающей развитию рынка ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики.

Главными эмитентами государственных ценных бумаг являются Министерство финансов РФ и Центральный банк РФ. На рынке представлены облигации, казначейские векселя, ОФЗ, ОВГЗ и др. Кроме того, на рынке существуют различные сроки погашения государственных ценных бумаг, что позволяет инвесторам выбирать наиболее подходящие для них инструменты.

Важно отметить, что лишь в последние годы, начиная с 2021 года российский рынок ценных бумаг стал расширяться посредством поступления на биржу акций и облигаций российских компаний. Однако, в большинстве своём, основными игроками на рынке ценных бумаг выступают коммерческие банки и государственные корпорации. Учитывая наличие таких крупных игроков, другие участники рынка, не обладающие весомыми характеристиками, могут испытывать трудности с привлечением интереса инвесторов к своим ценным бумагам и, как следствие, их низкой оборачиваемостью на рынке. Таким образом, рост капитализации рынка ценных бумаг в России обеспечивается ведущими крупными компаниями, которые находятся под управлением государства [1, с. 7].

Ещё одним фактором, препятствующим развитию рынка ценных бумаг, является контроль и управление рынком и внутренними процессами, происходящими на нём. Ужесточение контроля со стороны Центрального банка Российской Федерации, с одной стороны направлено на повышение устойчивости рынка ценных бумаг, однако с другой стороны, оно также затрудняет возможность вхождения на рынок небольших компаний или частных лиц, которые просто могут не пройти по критериям Центрального банка Российской Федерации [2]. Также, в связи с надзором со стороны Банка России существует риск сдерживания роста рынка ценных бумаг, опять же, связанного с жёсткими требованиями по отношению к участникам рынка [7, с. 204].

Учитывая, что коммерческие банки являются одними из ключевых игроков рынка ценных бумаг, контроль и надзор Центрального банка Российской Федерации на данном рынке вполне оправдан. Но, при этом, необходимо учитывать и интересы других компаний, которые никак не связаны с банковским сектором экономики [6, с. 245].

Помимо проблем, обозначенных выше, на сегодняшний день развитию российского рынка государственных ценных бумаг препятствуют следующие факторы [5]:

- низкая ликвидность ценных бумаг и в связи с чем малый объём операций с ценными бумагами внутри рынка;
- недостаточное развитие материально-технологической стороны обеспечения функциональности рынка ценных бумаг и отсутствие инвестирования в данное направление;
- приведённые выше факторы выступают одними из основных, влияющих на стабильность высоких рисков при операциях с ценными бумагами на российском рынке;
- ожидания инвесторов в отношении доходности от государственных ценных бумаг не соответствуют действительности, в связи с низкой инвестиционной привлекательностью ценных бумаг для инвесторов, как национальных, так и мировых;
- инфляция и нестабильность национальной валюты (курса рубля) также оказывают существенное влияние на уровень экономического эффекта от инвестиций в российские ценные бумаги;
- спекулятивные операции и отсутствие информационной прозрачности российского рынка ценных бумаг также снижает доверие потенциальных инвесторов;
- и наконец, влияние политической и макроэкономической ситуации на внутренние процессы и индикаторы развития российского рынка государственных ценных бумаг.

Рассмотренные проблемы рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики позволяют выделить следующие ключевые факторы, которые могут оказать влияние на дальнейшее развитие российского рынка ценных бумаг [3]:

- 1) геополитические риски, в частности, введение беспрецедентного количества новых антироссийских санкций со стороны США, Евросоюза и других западных стран;
- 2) влияние пандемии и ограничительные меры с ней связанные, существенно замедляют восстановление экономики;
- 3) неоднозначная динамика цен на нефть. Возможные санкционные ограничения на российские энергоресурсы, включая ограничения верхней цены на российскую нефть, могут поддерживать высокие цены на нефть и в первой половине 2024 года.
- 4) рост инфляции. Инфляция во многих странах достигла максимальных уровней за несколько десятков лет, что привело к активным действиям ведущих центральных банков по ликвидации избыточного стимулирования и повышению базовых



процентных ставок. Эта тенденция, скорее всего, будет продолжаться и в первой половине 2024 года.

По нашему мнению, одной из основных проблем развития рынка государственных ценных бумаг в России является низкая ликвидность этого рынка. Это связано с тем, что большинство инвесторов предпочитает инвестировать в другие финансовые инструменты, такие как акции или облигации частных компаний, которые считаются более доходными и менее рискованными.

Кроме того, на рынке государственных ценных бумаг существует проблема низких доходностей. Это связано с тем, что государственные облигации считаются одним из самых без-

опасных финансовых инструментов, и поэтому их доходность обычно ниже, чем у других инструментов [4].

Еще одной проблемой является высокая концентрация владельцев государственных ценных бумаг. Большинство облигаций покупают крупные институциональные инвесторы, такие как банки и пенсионные фонды, что ограничивает доступ к этому рынку для мелких инвесторов [7, с. 205].

В целом, развитие рынка государственных ценных бумаг в России требует повышения его ликвидности и доступности для мелких инвесторов и комплексного подхода к решению выявленных проблем и развития смежных рынков производных финансовых инструментов.

#### Литература:

1. Акимов Ф. Я., Овсийчук В. В. Актуальные проблемы ведения инвестиционной деятельности в России // Вестник академии управления и производства. — 2022. — № 1. — С. 6–12.
2. Гришанов С. М., Золотова Е. А., Калашникова Е. Ю. Современные реалии российского фондового рынка // Вестник северокавказского федерального университета — 2022. — № 2(89). — С. 28–37.
3. Ксанаева М. Б., Маргушева Д. З., Маргушева М. З., Нагоева Д. А. Перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг // Вестник современных исследований. — 2019. — № 2.15 (29). — С. 53–57. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37126958>
4. Миркин, Я. М. Статистика финансовых рынков. Учебник / Я. М. Миркин, И. В. Добашина, В. Н. Салин. — Москва: Высшая школа, 2022. — 110 с.
5. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
6. Прянишникова М. В. Потенциал развития российского организованного рынка ценных бумаг в кризисных условиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019. — № 1(35). — С. 242–247. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37081133>
7. Яценко Е. А. Проблемы и перспективы интеграции российского фондового рынка в мировой рынок ценных бумаг // Modern Economy Success. — 2020. — № 3. — С. 200–206. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43089712>

## Перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики

Мартиросян Карен Гришаевич, студент магистратуры  
Научный руководитель: Фурсова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*В статье автор исследует перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики.*

**Ключевые слова:** российская экономика, рынок ценных бумаг, процентные ставки, инфляция.

Государственный рынок ценных бумаг на сегодняшний день обеспечивает необходимость обслуживания внутреннего государственного долга, который находится в стадии роста. Доверие населения страны к рынку государственных ценных бумаг, поддерживается ростом популярности облигаций федерального займа, поэтому одним из перспективных направлений российской экономики должно стать укрепление и повышение лояльности потенциальных инвесторов путём разнообразия предложения финансовых инструментов на рынке ценных бумаг.

Отличительной особенностью российского рынка ценных бумаг выступает его высокая капитализация, она же является одновременно и проблемой, мешающей развитию рынка ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики.

Главными эмитентами государственных ценных бумаг являются Министерство финансов РФ и Центральный банк РФ. На рынке представлены облигации, казначейские векселя, ОФЗ, ОВГЗ и др. Кроме того, на рынке существуют различные сроки

погашения государственных ценных бумаг, что позволяет инвесторам выбирать наиболее подходящие для них инструменты [4].

Важно отметить, что лишь в последние годы, начиная с 2021 года российский рынок ценных бумаг стал расширяться посредством поступления на биржу акций и облигаций российских компаний. Однако, в большинстве своём, основными игроками на рынке ценных бумаг выступают коммерческие банки и государственные корпорации. Учитывая наличие таких крупных игроков, другие участники рынка, не обладающие весомыми характеристиками, могут испытывать трудности с привлечением интереса инвесторов к своим ценным бумагам и, как следствие, их низкой оборачиваемостью на рынке. Таким образом, рост капитализации рынка ценных бумаг в России обеспечивается ведущими крупными компаниями, которые находятся под управлением государства [5].

На сегодняшний день рынок ценных бумаг является одним из самых крупных финансовых рынков современной России. Деятельность на рынке ценных бумаг обеспечивают денежный поток в казну государства и развитию среднего и крупного бизнеса. Рынок ценных бумаг является показателем деловой активности общества, индикатором его экономического состояния. Учитывая все это, можно предположить, какую важную роль играет рынок ценных бумаг для государства и развития экономики страны.

Одной из перспектив дальнейшего развития российского рынка государственных ценных бумаг в контексте текущего состояния российской экономики является его равномерное развитие без кардинальных изменений и реформ. Такой подход предполагает равномерный рост и развитие рынка ценных бумаг [2, с. 31].

Тем не менее, для дальнейшего развития, российскому рынку ценных бумаг необходимо решить следующие основные задачи [3, с. 55]:

- повысить информационную прозрачность рынка;
- обеспечить разнообразие акций и облигаций компаний из разных отраслей российской экономики и различных по своим масштабам деятельности;
- повышение финансовой грамотности российского населения путём доступности информации о рынке ценных бумаг;
- повышение качества и эффективности корпоративного управления;
- разработка и внедрение современных технологий и цифровизация рынка.

Важно отметить внедрение и распространение цифровизации большинства инструментов не только российской, но и мировой экономики. Применительно к рынку ценных бумаг, цифровизация позволит расширить технические возможности для осуществления операций на рынке, снизить издержки по обслуживанию данных операций, а также повысить прозрачность финансовых операций на рынке и привлечь интерес потенциальных инвесторов [3, с. 55].

Единая платформа рынка ценных бумаг также позволит создать здоровую конкуренцию среди участников рынка. В первую очередь, это станет возможным ввиду доступности

рынка для частных лиц и небольших компаний, которые смогут войти на рынок и занять на нём свою нишу [7].

Также, одним из эффективных направлений развития рынка ценных бумаг должно стать повышение финансовой грамотности населения — рынок ценных бумаг должен стать доступным для населения страны, что даст прирост частных лиц. Обновление инвестиционной культуры российского населения позволит расширить возможности рынка ценных бумаг и повысить уровень экономики страны в целом [5].

Большинство граждан страны боятся инвестировать в ценные бумаги из-за отсутствия информации о рынке ценных бумаг и непонимании механизмов его работы. Повышение финансовой грамотности населения в рамках знакомства с рынком ценных бумаг, возможно начать с кратких основ формирования инвестиционного портфеля, его целей и задач. В качестве эффективного метода в этом направлении можно привести модель Марковица: выбор оптимального актива по критерию «риск-доходность». Рассмотрим её более подробно.

Предположим, что у нас есть портфель, состоящий из акций компаний А, В и С. Мы хотим определить оптимальное распределение средств между этими акциями на основе модели Марковица.

Для этого необходимо собрать данные о доходности каждой акции за определенный период времени и оценить их статистические характеристики, такие как среднее значение доходности и стандартное отклонение. Затем на основе этих данных необходимо построить корреляционную матрицу между доходностями каждой акции, чтобы оценить их взаимосвязь.

После чего можно определить оптимальный портфель, который минимизирует риск при заданном уровне доходности. Например, мы можем выбрать портфель, который состоит из 50% акций компании А, 30% акций компании В и 20% акций компании С, чтобы достичь желаемого уровня доходности при минимальном риске.

Модель Марковица позволяет оптимизировать портфель, учитывая не только доходность каждой акции, но и их взаимосвязь и риск, что в свою очередь позволяет создать более эффективный и диверсифицированный портфель, который может принести более высокую доходность при меньшем риске [6].

В целом, развитие рынка государственных ценных бумаг в России требует повышения его ликвидности и доступности для мелких инвесторов и комплексного подхода к решению выявленных проблем и развития смежных рынков производных финансовых инструментов.

На сегодняшний день очень широкое распространение на финансовых рынках развитых стран приобрели деривативы на процентные инструменты. На биржевом рынке процентных деривативов активно обращаются фьючерсы на инструменты с фиксированным доходом (фьючерсы на облигации), а также опционы на фьючерсы [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие смежных рынков производных финансовых инструментов способствует значительному укреплению ликвидности рынка базового актива, то есть рынка государственных ценных бумаг, что является особенно актуальным в контексте текущего состояния российской экономики.

## Литература:

1. Акимов Ф. Я., Овсийчук В. В. Актуальные проблемы ведения инвестиционной деятельности в России // Вестник академии управления и производства. — 2022. — № 1. — С. 6–12.
2. Гришанов С. М., Золотова Е. А., Калашникова Е. Ю. Современные реалии российского фондового рынка // Вестник Северо-Кавказского федерального университета — 2022. — № 2(89). — С. 28–37.
3. Ксанаева М. Б., Маргушева Д. З., Маргушева М. З., Нагоева Д. А. Перспективы развития российского рынка государственных ценных бумаг // Вестник современных исследований. — 2019. — № 2.15 (29). — С. 53–57. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37126958>
4. Миркин, Я. М. Статистика финансовых рынков. Учебник / Я. М. Миркин, И. В. Добашина, В. Н. Салин. — Москва: Высшая школа, 2022. — 110 с.
5. Прянишникова М. В. Потенциал развития российского организованного рынка ценных бумаг в кризисных условиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2019. — № 1(35). — С. 242–247. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37081133>
6. Селюков, В. К. Форвардные и фьючерсные контракты. Учебное пособие / В. К. Селюков. — М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2022. — 72 с.
7. Яценко Е. А. Проблемы и перспективы интеграции российского фондового рынка в мировой рынок ценных бумаг // Modern Economy Success. — 2020. — № 3. — С. 200–206. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43089712>

## Взаимосвязь изменения масштаба предприятия с его управленческой деятельностью и уровнем конкурентоспособности

Мыльников Алексей Данилович, студент магистратуры  
Академия труда и социальных отношений (г. Москва)

Положительный эффект масштаба, и соответственно, рост масштаба производства позволяет лучше использовать труд специалистов по управлению благодаря его более глубокой специализации. Руководитель, способный контролировать труд рабочих, будет недоиспользоваться на мелком предприятии, располагающем двумя десятками работников. Производственный персонал предприятия мог бы в этом случае быть удвоен при неизменной величине затрат на содержание административного аппарата. Помимо этого, небольшие фирмы не способны использовать труд специалиста-управленца по прямому назначению.

На мелком предприятии специалист по проблемам сбыта может оказаться вынужденным делить свое время между различными областями управленческой деятельности. К примеру, маркетингом, управлением трудовыми ресурсами и финансами. Расширение масштаба операций будет означать, что специалист по маркетингу сможет посвятить себя контролю за реализацией и распределением продукции, тогда как для выполнения других управленческих задач будут дополнительно привлечены соответствующие специалисты. В конечном счете это приведет к увеличению эффективности и снижению издержек производства единицы продукции.

По мере роста предприятия становится возможным повышение уровня специализации используемого труда. Дополнительный найм рабочих означает, что задания могут быть поделены между ними все более и более подробно. Вместо того чтобы выполнять четыре или пять различных операций в ходе производственного процесса, каждый рабочий может теперь полу-

чить одно-единственное задание. В течение всего рабочего дня он может быть занят именно той операцией, для выполнения которой его квалификация подходит лучше всего. На мелких предприятиях квалифицированные работники затрачивают своё время на выполнение заданий, не требующих никакой квалификации. Результат — к повышению издержек производства. Далее, обеспечиваемая ростом масштабов производства возможность разделения трудовых операций позволяет рабочим приобрести особенно большой опыт в выполнении конкретных заданий, закрепленных за ними. «Мастер на все руки», обремененный пятью или шестью различными заданиями, вряд ли сможет стать столь же опытным в каждом из них. Получив возможность сосредоточиться на выполнении одного задания, тот же самый рабочий сможет работать гораздо производительнее. Наконец, более высокий уровень специализации труда исключает потери времени на переход рабочего от одного задания к другому.

Можно широко использовать в повышении эффективности предприятия такие формы взаимодействия, как: кооперация труда, а именно: франчайзинг, лизинг, аутсорсинг, ведущие одновременно как к минимизации издержек, так и к росту производительности труда. Но самое важное это ведет к продвижению и распространению на рынке продуктов с товарными и брендовыми знаками, что прямо ведет к росту рыночной доли по продаже конкурентоспособной продукции.

Небольшие фирмы зачастую оказываются неспособными воспользоваться наиболее эффективным с технологической точки зрения производственным оборудованием. Машины для

производства многих видов продукции можно купить лишь в очень крупных и крайне дорогих комплектах. Более того, эффективное использование этого машинного оборудования требует больших объемов производства. Значит, только крупные производители могут позволить себе приобрести и эффективно эксплуатировать лучшее оборудование.

Рост масштаба влияет не только на управленческую деятельность, но и на рост производительности труда предприятия в целом.

Организатор крупномасштабного производства располагает более широкими возможностями для производства побочной продукции, чем мелкое предприятие. Большая фабрика по упаковке мяса изготавливает клей, удобрения, лекарственные препараты и целый ряд других продуктов из тех отходов, которые более мелким производителем были бы выброшены за ненадобностью.

Однако со временем расширение фирмы может привести к отрицательным экономическим последствиям и, следовательно, к росту издержек производства единицы продукции.

Основная причина возникновения отрицательного эффекта масштаба связана с управленческими трудностями, возникающими при попытке эффективно контролировать и координировать деятельность фирмы, превратившейся в крупномасштабного производителя.

Этажи управления, разделяющие административный аппарат и собственно процесс производства, становятся все более многочисленными; высшее руководство оказывается существенно отдалено от действительного производственного процесса на предприятии. Для одного человека оказывается невозможным собрать, понять и переработать всю информацию, необходимую для принятия рациональных решений в масштабах крупного предприятия. Полномочия приходится делегировать бесконечному количеству вице-президентов, вторых вице-президентов и т.д. Это разрастание иерархического аппарата управления вглубь и вширь создает проблемы обмена информацией, координации решений и бюрократической волокиты, увеличивает вероятность того, что решения, принимаемые различными звеньями управления, окажутся противоречащими друг другу. В результате страдает эффективность и растут средние издержки производства.

Отрицательный эффект масштаба может быть обусловлен:

1) Ограниченными возможностями эффективного управления крупномасштабным производством. По мере расширения предприятия процесс принятия решений все более и более усложняется, усиливается бюрократизация управленческого персонала и, как результат, постепенно снижается эффективность производства.

2) Нехваткой высокопрофессиональных кадров как в области управления, так и непосредственно на производстве.

3) Расширением географии производства и, как следствие, изменением внешней среды бизнеса.

4) Способствует преодолению технологических барьеров. Срабатывает принцип единоначалия и единства руководства. Так развивались выдающиеся брендовые компании в современном капитализме, превращаясь в мировых монополистов (конкурентов мирового масштаба).

Как правило, отрицательный эффект масштаба связан с ограниченными возможностями управления крупным производством. Рост масштаба производства сопровождается развитием внутри крупных предприятий бюрократических структур и снижением в связи с этим эффективности управления.

В своей работе [4] И. В. Кирьянов показал, что с ростом объема выпуска продукции в составе фирмы возникают специальные обособленные подразделения, в которых сосредотачиваются однородные виды транзакционных издержек. Эти подразделения он предлагает называть центрами транзакционных издержек и на основе этой концепции появляется представление о фирме, как об эволюционирующей экономической организации, формирующей свою структуру в целях снижения транзакционных издержек и проходящей в своем развитии как минимум два этапа.

Хорошо известно, что на ранней стадии функционирования предприятия его внутренняя организация носит неформальный характер с высокой степенью взаимозаменяемости сотрудников (что существенно повышает гибкость такой фирмы по сравнению с более формализованными структурами). Однако с увеличением масштаба его деятельности возникает потребность в создании организационной структуры, в которой, наряду с производственными, будут также и транзакционные внутренние подразделения (бухгалтерия, отдел маркетинга) и сотрудники (в частности, генеральный директор), которые будут представлять собой внутренние центры транзакционных издержек.

Таким образом, центры транзакционных издержек возникают на предприятии последовательно, с увеличением масштаба его деятельности, и представляют собой формирование ее внутренней структуры. На первом этапе центры транзакционных издержек функционируют в виде транзакционных сотрудников, далее создаются транзакционные внутренние отделы, а затем обособленные транзакционные подразделения (это уже довольно поздняя стадия развития экономической организации). Структура предприятия следует за объемами ее производства и усложнением ее деятельности — от отдельных сотрудников к обособленным подразделениям.

Улучшение финансовых показателей деятельности во многом зависит от масштаба предприятия, а также от размеров рынка, субъектом которого является данное предприятие. Влияние фактора экономии, обусловленного масштабами, означает, что расширение предприятия и рынка сбыта, позволяет внедрять более эффективные методы деятельности, что в свою очередь, ведет к росту производительности труда и улучшению финансовых показателей деятельности. В связи с этим многие предприятия и даже целые отрасли принимают решение о расширении своей деятельности.

Помимо вышеперечисленного, хочется отметить, что на изменение масштаба предприятия влияют интеграционные процессы.

Анализ конкурентоспособности относительно ближайших компаний, занимающихся аналогичной деятельностью, основанный на сравнении показателей выручки, затрат и их динамики, показал также, что компания находится ниже среднерыночного уровня.



Так как основная причина более низкой эффективности деятельности, и, следовательно, конкурентоспособности, чем возможная, состоит в том, что у ПАО «ПИК» очень высокие затраты на строительство (себестоимость), предлагаются следующие мероприятия по ее снижению:

1. Мероприятия по снижению затрат на сырье и материалы. Затраты на сырье и материалы можно снизить посредством более качественного подбора поставщиков для ПАО «ПИК». Так как для сферы строительства материалы являются главной статьёй затрат, необходимо выработать принципы отбора лучших поставщиков;

Так же основной статьёй затрат является потребление электроэнергии, поэтому предлагается провести оптимизацию закупки электрической энергии (мощности) на РСВ (рынке на сутки вперед).

Предлагаемые меры должны существенно снизить показатели себестоимости, что повысит эффективность деятельности ПАО «ПИК» и как следствие положительно повлияет на уровень конкурентоспособности. После подсчета экономической эффективности данных мероприятий необходимо вновь провести анализ конкурентоспособности ПАО «ПИК» в отношении ближайших конкурентов для того, чтобы оценить изменения.

Выбор поставщиков в компании необходимо осуществлять на основе критериев качества и цены, а также по специальным характеристикам. ПАО «ПИК» приходится сотрудничать с большим количеством разных поставщиков, поставляющих сырье и материалы, комплектующие для строительства. Если у компании несколько поставщиков одинаковых товаров, это обеспечивает конкурентную среду среди компаний, что стимулирует поставщиков делать более выгодные предложения сотрудничества компании, а также обеспечивает необходимую независимость ПАО «ПИК» от контрагентов.

Позитивной тенденцией является сокращение поставщиков в пользу самых надежных и качественных, развитие с ними взаимовыгодных условий сотрудничества.

Осуществлять отбор поставщиков предлагается согласно следующим этапам:

Оценить возможности поставщика предоставить точно в срок товар определенного качества, количества, с предоставлением требуемого сервиса;

Определить тип закупки: постоянные закупки, модифицированные, то есть со сменой либо поставщиков, либо параметров товара, новые закупки, связанные с изменением рыночной конъюнктуры.

Анализ рыночной ситуации. ПАО «ПИК» функционирует на рынке монополистической конкуренции, так как существует множество компаний, предоставляющих аналогичные услуги (строительство), но отличающиеся по уровню цен, сервиса, профессиональных возможностей сотрудников, корпоративной культуре и т.д. Важно понимать, на каком типе рынка функционирует компания, потому что это помогает персоналу, занимающемуся подбором поставщиков, правильно организовать закупки.

Далее необходимо провести оценку поставщиков и их идентификацию.

Затем можно провести окончательный выбор поставщиков с использованием многофакторной оценки, включающей такие факторы, как цена, качество, уровень сервиса, надежность поставок и т.д.

Оформлением необходимой документации, реализация процесса поставок конкретной номенклатуры товара от поставщика, передача прав собственности, транспортировка, хранение и т.д.

Контроль за своевременным пополнением запасов и оценка закупок. После выполнения отгрузки, необходимо провести входной контроль качества продукции, однако если поставщик надежный, данная процедура может отсутствовать.

В таблице 1 представлена оценка поставщиков.

В таблице 1 представлены постоянные поставщики ПАО «ПИК», срок сотрудничества с которыми более 5 лет.

По результатам оценки, наиболее слабым поставщиком ПАО «ПИК» является неофициальный дистрибьютор и поставщик красок «Vitex».

Большое количество поставщиков требует отлаженного механизма их отбора, а также тех из них, кто максимально эффек-

Таблица 1. Оценка поставщиков ПАО «ПИК»

Предприятия-поставщики	I			II					III				IV					V				Итог баллы
	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Официальный дистрибьютор и поставщик красок Vitex	A	B	A	B	A	A	A	A	A	A	B	B	A	C	A	B	C	A	A	A	A	190
ООО «НПО Паколь» (сухие строительные смеси)	A	A	B	A	A	A	B	A	A	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	202
ООО «Мастер-инструмент» оптовая продажа строительных инструментов	A	A	A	A	A	B	A	A	B	C	A	B	A	B	A	A	A	B	A	B	B	191
ООО «Строй эксперт» (строительные и дорожные материалы)	A	C	A	A	B	A	A	B	A	A	A	B	A	A	A	B	A	A	A	B	B	193
ООО «Старатели» (отделочные строительные материалы)	A	B	A	B	A	A	A	B	A	A	B	A	A	A	B	A	A	A	A	B	A	198
ООО «ТехноФорум-Плюс» (инженерное сантехническое оборудование)	A	B	A	A	A	B	A	A	A	A	B	A	A	B	A	A	A	B	A	A	A	200

тивно сможет обеспечить успешную производственно-сбытовую деятельность.

Предлагается использовать 2 основных направления выбора поставщика:

Осуществлять выбор поставщика из базы постоянных контрагентов, с которыми уже установлены длительные и надежные деловые связи;

Выбор нового поставщика с помощью анализа рынка.

Так как проверка потенциального поставщика процесс трудоемкий и занимает большое количество времени, предлагается проводить проверку лишь в отношении тех поставщиков, которые с наибольшей вероятностью получают крупный заказ от ПАО «ПИК».

Для того, чтобы повысить точность и объективность оценки потенциального поставщика сырья и материалов, комплектующих, оборудования предлагается также воспользоваться услугами специализированных агентств, которые специализируются на подготовке информации о поставщиках.

Существует другая шкала критериев, которая включает:

Качество продукции;

Своевременность доставки

На основе фактов соблюдения или несоблюдения поставщиками сроков поставок;

Цена;

Используется метод сравнения реальной цены с желаемой у других поставщиков или с минимальной ценой;

Обслуживание (качество технической помощи, отношение поставщика и время ответа на просьбы о помощи, квалификация обслуживающего персонала и т.д.);

Повторные предложения по разработке продукции или услуги по снижению цены.

Техническая, инженерная и производственная мощности;

Оценка дистрибьюторских возможностей (если поставщик выполняет функцию дистрибьютора);

Детальная оценка финансов и управления.

Таким образом, главными критериями при выборе поставщика являются:

Качество продукции. Относится к способности поставщика обеспечить товары и услуги в соответствии со спецификациями;

Надежность поставщика (честность, отзывчивость, желание работать с ПАО «ПИК», поиск наиболее взаимовыгодных условий сотрудничества);

Цена. В цене должны учитываться все затраты на закупку конкретного материального ресурса, т.е. транспортировку, административные расходы, риск изменения курсов валют, таможенные пошлины и она должна соответствовать среднерыночной цене;

Качество обслуживания. Имеется ввиду качество технической помощи, скорость реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, к просьбам о технической помощи, квалификации обслуживающего персонала и т.д.

Условия платежа и возможность внеплановых поставок. Поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избежать многих проблем снабжения.

Как показывает практика, системе установленных критериев может соответствовать несколько поставщиков. В этом случае необходимо их ранжировать, опираясь на влияние непосредственных контактов с представителями поставщиков.

2. Мероприятия по оптимизации использования электроэнергии.

Следующим мероприятием, позволяющим повысить эффективность деятельности ПАО «ПИК» и тем самым повысить уровень конкурентоспособности компании, является оптимизация использования электроэнергии.

В таблице 2 представлена структура себестоимости ПАО «ПИК» для понимания релевантности предлагаемых мер.

Таким образом наиболее затратными статьями себестоимости ООО ПАО «ПИК» являются затраты на электроэнергию и сырье с материалами.

На рисунке 1 показаны статьи себестоимости строительной компании.

Так как затраты на электроэнергию составляют большую долю от суммы общей себестоимости, имеет смысл оптимизировать данную статью расходов.

Для оптимизации затрат на электроэнергию предлагается использовать рынок на сутки вперед.

Рынок на сутки вперед представляет собой проводимый коммерческим оператором (ОАО «АТС») конкурентный отбор ценовых заявок поставщиков и покупателей за сутки до реальной поставки электроэнергии с определением цен и объемов поставки на каждый час суток.

Для эффективной работы данного механизма необходимы сотрудники отдела маркетинга, которые будут работать в ночное

Таблица 2. Структура себестоимости ПАО «ПИК» за 2021–2022 гг.

Показатель	2021	2022	удельный вес, %	
			2021	2022
себестоимость	455 300	613 906	100	100
в том числе:				
стоимость электроэнергии	136 590	173 735	30	28
затраты на сырье и материалы, комплектующие, оборудование	273 180	387 375	60	63
оплата услуг инфраструктурных организаций	9 106	34 379	2	6
собственные расходы (постоянные затраты)	36 424	18 417	8	3



Рис. 1. Статьи себестоимости ПАО «ПИК»

время. На оптовом рынке электроэнергии продажа в ночное время значительно дешевле, поэтому ПАО «ПИК» сможет таким образом снизить себестоимость. Заявки на покупку электроэнергии подаются на сутки вперед в соответствии с установленными сроками и обязательно с плановым почасовым потребле-

нием электроэнергии. Поэтому подавая заявки ночью на РСВ ООО ПАО «ПИК» может сократить свои расходы.

Данные меры позволят сократить себестоимость на 5% при правильном подборе поставщиков и сократить разницу между ближайшими конкурентами относительно затрат на 15%.

#### Литература:

- Афанасьева, О. Г. Повышение конкурентоспособности — важнейший фактор обеспечения устойчивого развития: Монография / О. Г. Афанасьев. — Москва: ИНФРА, — 2023 — С. 67.
- Габимова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габимова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). — М.: Буки-Веди, 2021. — С. 85–87.
- Гнатюк, С. Н. Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика / С. Н. Гнатюк, А. Г. Барановский, Л. В. Наркевич; Гос. учреждение высш. проф. образования «Белорусско-Российский унт». — Смоленск: Маджента, 2021. — С. 159.
- Кириянов И. В. Транзакционные издержки, феномен торгового дома и экономическая организация [Текст]: Журнал институциональных исследований, Т. 7, — 2022. — № 4.

## Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств

Петрова Алина Дмитриевна, студент

Научный руководитель: Серогодский Владимир Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В данной статье показана сущность и роль основных средств в процессе производства на предприятии. Представлен анализ их состояния на примере ООО «Свежа Уральский». Предложены мероприятия по повышению эффективности использования основных средств на предприятии.*

**Ключевые слова:** основные средства, обеспеченность основными фондами, показатели эффективности, фондовооруженность, фондоотдача, фондоемкость.

**О**сновные средства — это тот фундамент, на котором строится деятельность предприятия. От объемов основных средства, их состояния может зависеть и прибыль, на которую может рассчитывать компания, и убытки, которые ей могут угрожать.

Основными средствами считают те материальные активы, которые используются как средство труда, производства или в хозяйственной, бытовой, социально-культурной деятельности. При этом срок использования активов должен быть

не менее 12 месяцев. Основные средства относятся к необоротным активам и рассматриваются в качестве капитальных инвестиций [1].

Эффективное использование основных средств является ключевым фактором успеха предприятий, поскольку главная цель заключается в снижении затрат на обслуживание оборудования при сохранении или улучшении качества продукции. Также улучшение управления основными средствами способствует повышению конкурентоспособности организаций, что позволяет им удерживать свои позиции на рынке и расширять производственные возможности.

Исходя из этого можно сказать, что предприятиям необходимо регулярно, на постоянной основе, реализовывать мероприятия,

направленные на оптимизацию и рационализацию использования имеющихся основных средств, для этого использовать различные способы, имеющие универсальный характер [3].

Компания ООО «Свеза Уральский» ведущий производитель на рынке деревообработки. Работает в России с 1997 года и специализируется на производстве высококачественной березовой фанеры.

Для разработки мероприятий по повышению эффективности использования основных средств необходимо провести анализ эффективности их использования за предшествующие периоды (табл. 1).

Наблюдается тенденция к сокращению стоимости основных средств к 2023 году. Это связано с выбытием устаревшего обо-

Таблица 1. Эффективность использования основных средств

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Исходные данные			
Стоимость основных средств, тыс.руб.	5 203 952	4 937 675	4 514 012
Выручка от реализации, тыс.руб.	13029670	6130759	5720676
Среднесписочная численность персонала, чел.	1452	1318	1001
Чистая прибыль, тыс.руб.	3 044 737	-432 503	-29 585
Расчетные данные			
Фондоотдача, руб./руб.	2,5	1,24	1,27
Фондоемкость, руб./руб.	0,4	0,81	0,79
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	3583,99	3746,34	4509,5
Рентабельность использования основных средства,%	58,51	-8,76	-0,66

рудования, продаж активом и снижением инвестиций в основные средства, так как до 2022 года компания выпускала продукцию исключительно на экспорт. Также происходит снижение численности персонала. На данном предприятии снижение произошло из-за карантинных ограничений и началом военной операции.

Фондоотдача значительно снизилась с 2.50 руб./руб. в 2021 году до 1.27 руб./руб. в 2023 году. Это связано с тем, что в условиях введенных санкций резко уменьшилась выручка предприятия, что привело к ухудшению показателей эффективности использования активов. Соответственно, фондоемкость увеличилась с 0.40 руб./руб. в 2021 году до 0.79 руб./руб. в 2023 году. Это указывает на то, что компании требуется больше основных средств для получения того же объема выручки.

Фондовооруженность увеличилась с 3583.99 тыс.руб./чел. в 2021 году до 4509.50 тыс.руб./чел. в 2023 году. Это связано с автоматизацией производства и сокращением численности персонала. Рентабельность использования основных средств значительно снизилась в 2022 и 2023 годах и составила -8.76 и -0.66% соответственно.

Проведенный анализ свидетельствует о снижении неэффективности использования основных в ООО «Свеза Уральский». Поэтому, целесообразно предложить мероприятия, которые позволят предприятию повысить эффективность их использования.

Среди множества возможных мероприятий считаем целесообразным предложить следующие:

- Техническое усовершенствование средств труда:
  - техническое перевооружение в основе комплексной автоматизации и эластичных производственных систем;
  - замена старой техники, обновление оборудования;
  - механизация вспомогательных и обслуживающих производств.
- Повышение времени работы машин и оборудования:
  - ликвидация бездействующего оборудования;
  - сокращение сроков ремонтных работ оборудования;
  - снижение периода простоев.
- Усовершенствование организации и управления производством:
  - ускорение достижения проектной производительности вновь внедренных производственных систем;
  - внедрение научной организации труда и производства;
  - улучшение обеспечения вещественно-производственными ресурсами.

Улучшать следует то, что действительно нуждается в модернизации. В процессе следует соотносить расходы на улучшения с предполагаемыми доходами после процедуры оптимизации. Новшества вводятся только после длительной подготовки и исследования текущей ситуации на предприятии [2].



## Литература:

1. Асфандиярова, Р.А. Анализ эффективности использования основных средств и выявление направлений по ее повышению / Р.А. Асфандиярова, А.А. Лактионова // Modern Science.— 2022.— № 2–1.— С. 50–55.
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин.— 2-е изд.— Москва: Дашков и К, 2019.— 247 с.
3. Куруленко Т.А. Сущность и различия в понятиях: основные средства, основные фонды, основной капитал / Т.А. Куруленко // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии.— 2021.— № 2.— С. 28–31.

## Интеграция нейросетей в систему менеджмента качества

Романов Александр Викторович, студент магистратуры

Научный руководитель: Ватолкина Наталья Шамилевна, доктор экономических наук, профессор  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

*В условиях быстрого технологического прогресса и усиления конкуренции на рынках, повышение качества продукции и оптимизация производственных процессов являются ключевыми факторами успеха для любой производственной компании. Искусственный интеллект (ИИ) предоставляет мощные инструменты для достижения этих целей, благодаря способности быстро обрабатывать большие объемы данных и принимать решения на основе комплексного анализа. Цель: разработка рекомендаций по интеграции искусственного интеллекта (ИИ) в систему менеджмента качества (СМК).*

**Ключевые слова:** СМК, ИИ, нейросети.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой системы, способные анализировать данные, извлекать знания, обучаться на опыте и принимать автономные решения без прямого человеческого участия.

Благодаря своей способности обрабатывать огромные объемы информации за считанные секунды, ИИ открывает перед предприятиями уникальные возможности для оптимизации производственных процессов, повышения эффективности производства, а также прогнозирования рыночных тенденций и потребительского поведения. Некоторые специалисты считают, что ИИ — это ключ к получению конкурентного преимущества в своей отрасли.

ИИ в управлении качеством трансформирует сферу управления качеством, предоставляя новые инструменты для анализа качества продукции и процессов на производстве. Использование ИИ позволяет:

— Автоматизация проверок качества: ИИ может быстро анализировать изображения или датчики на предмет дефектов, сокращая время и уменьшая вероятность ошибок, что традиционно требует значительных временных затрат при человеческой проверке.

— Прогностическое обслуживание: Алгоритмы ИИ анализируют данные о состоянии оборудования и могут предсказывать потенциальные отказы до их возникновения, тем самым минимизируя простои и расходы на ремонт.

— Оптимизация процессов: ИИ способен оптимизировать производственные процессы посредством мониторинга и анализа операционных данных в реальном времени, предлагая улучшения и автоматически адаптируя процессы для повышения эффективности.

Системы, основанные на искусственном интеллекте, используют сложные алгоритмы машинного обучения и нейронные сети для анализа визуальных и сенсорных данных. Эти системы обучаются на больших объемах данных с примерами хорошего и плохого качества продукции, что позволяет им со временем улучшать свои способности по выявлению дефектов. Например, система может быть обучена распознавать трещины, сколы или другие дефекты на поверхности деталей в автомобильной промышленности, а также контролировать параметры сборки и соблюдение технологических процессов.

### Применение в различных отраслях

Автоматизация проверок качества с помощью ИИ находит применение в самых разных отраслях, например.

— Электроника: ИИ используется для проверки печатных плат и компонентов на предмет наличия неправильно установленных элементов или плохих пайных соединений.

— Автомобилестроение: Алгоритмы ИИ проверяют качество окраски автомобиля и наличие дефектов на кузове.

— Фармацевтическая промышленность: ИИ помогает в контроле качества таблеток и капсул, анализируя их размеры, форму и целостность.

### Преимущества использования ИИ

Применение искусственного интеллекта в проверках качества имеет ряд значимых преимуществ:

— Уменьшение времени на контроль: ИИ может анализировать тысячи единиц продукции за минуту, что значительно быстрее человеческих возможностей.

— Снижение затрат: меньше ошибок в процессе контроля качества означает меньше отходов и повторных работ, что снижает производственные затраты.

— Повышение точности: ИИ минимизирует человеческий фактор и предвзятость, что приводит к более объективной и точной оценке качества.

### Вызовы и ограничения

Несмотря на многочисленные преимущества, автоматизация проверок качества с использованием ИИ также сталкивается с рядом вызовов, включая:

— Необходимость большого объема данных для обучения: Качественное обучение ИИ требует больших и разнообразных данных.

— Сложности с адаптацией к новым продуктам: Системы ИИ требуют перенастройки или повторного обучения при изменении характеристик продукции.

— Высокие начальные затраты: Разработка и интеграция систем ИИ могут быть затратными.

Прогностическое обслуживание с использованием ИИ представляет собой в использовании данных о состоянии оборудования для предсказания времени возникновения потенциальных отказов и проведения технического обслуживания до наступления неисправности. Этот метод основан на мониторинге различных параметров работы оборудования, таких как температура, вибрация, давление и другие показатели, которые

собираются в реальном времени и анализируются с помощью алгоритмов ИИ.

Энергетика: в ветрогенераторах ИИ используется для мониторинга состояния лопастей и подшипников. Алгоритмы могут предсказать необходимость замены компонентов до того, как их износ приведет к сбою, что критически важно для удаленно расположенных установок.

Производство: На автомобильных заводах ИИ анализирует данные с сенсоров на сборочных линиях, предсказывая необходимость технического обслуживания оборудования, что минимизирует временные затраты и стоимость простоев.

Оптимизация производственных процессов с помощью искусственного интеллекта (ИИ) включает использование алгоритмов машинного обучения и анализа данных для улучшения операционной эффективности. ИИ способен анализировать большие объемы данных о производственных операциях в реальном времени, выявлять неэффективные аспекты и предлагать способы их оптимизации.

— Машинное обучение: Алгоритмы, которые могут учиться из данных без явного программирования, определяют закономерности и тренды, которые могут не быть очевидны для человеческого анализатора.

— Большие данные: Сбор и анализ данных с множества источников, включая сенсоры на производственной линии, операционные системы и качественные отчеты, позволяют ИИ эффективно анализировать процессы.

— Автоматизированные системы принятия решений: Используют выходные данные машинного обучения для автоматизации рутинных и сложных решений, которые ранее требовали человеческого вмешательства.

### Литература:

1. Ясницкий, Л. Н. Введение в искусственный интеллект / Л. Н. Ясницкий. — М.: Изд. центр «Академия», 2005. — 176 с.
2. Модель системы менеджмента качества [Электронный ресурс] // Мир знаний. — Режим доступа: <http://mirznaniy.com/a/164161/model-sistemymenedzhmenta-kachestva>.
3. Гонка технологий. Как искусственный интеллект помогает бизнесу. URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/354727>
4. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 268 с.

## Проблемные вопросы повышения достоверности результатов государственной кадастровой оценки земельных участков

Синевиц Ирина Сергеевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*В статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с повышением достоверности результатов государственной кадастровой оценки земельных участков. Анализируются основные причины неточностей и ошибок в проведении оценки, рассматриваются методы и инструменты, которые могут помочь улучшить качество получаемых результатов оценки. Также обсуждаются проблемы, связанные с использованием недостоверных данных при проведении кадастровой оценки, и предлагаются меры по повышению качества исходной информации.*

*Ключевые слова:* государственная кадастровая оценка, земельный участок, кадастровая стоимость, кадастровая оценка земель.

Государственная кадастровая оценка (ГКО) — это совокупность процедур, направленных на определение кадастровой стоимости объектов недвижимости, которая проводится одновременно в отношении всех учтенных в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН) на территории субъекта Российской Федерации (РФ) объектов недвижимости в том числе земельных участков.

В свою очередь, понятие кадастровая стоимость объекта недвижимости включает в себя полученные на определенную дату результат оценки объекта недвижимости, определяемый на основе ценообразующих факторов и методических указаний о ГКО. Кадастровая стоимость определяется для целей налогообложения, на основе рыночной информации и иной информации, связанной с экономическими характеристиками использования объекта недвижимости [1].

Вопросы, связанные с ГКО земельных участков, приобретают особую актуальность, которая обусловлена необходимостью обеспечения достоверности и объективности результатов ГКО, а также важностью создания эффективной системы налогообложения и управления земельными ресурсами.

Однако, как и любой другой процесс, ГКО сталкивается с рядом проблемных вопросов, которые требуют внимания и быстрее разрешения. В данной статье мы рассмотрим основные проблемные вопросы повышения достоверности результатов ГКО земельных участков более подробно.

1. *Проблемы, связанные с организацией государственных бюджетных учреждений (ГБУ) в субъектах Российской Федерации, штатной численностью, отсутствием требований к сотрудникам, недостаточным уровнем финансирования работы ГБУ.*

2. *Проблемы методологии и методики оценки*

Одной из основных проблем является отсутствие единой методологии и методики проведения ГКО. Различные регионы и муниципалитеты могут использовать разные подходы и методы, что приводит к разночтениям и несогласованности в результатах оценки. Для повышения достоверности необходимо разработать единую методологию и методику, которая будет учитывать особенности каждого региона и вида использования земель. Проблемы, противоречия и неточности в Методических указаниях о ГКО:

— не приведен порядок решения проблемы несоответствия вида разрешенного использования земельного участка по документу и его фактического использования;

— выявлено противоречие между Методическими указаниями и Федеральным законом «О государственной кадастровой оценке» в части отсутствия у Росреестра полномочий в выдаче ГБУ необходимой информации о сделках с недвижимостью (проблема проявилась в муниципальных образованиях с недостаточным развитием рынка недвижимости);

— имеет место отсутствие единого программного комплекса для проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости, который бы предусматривал все требования Методических указаний;

— методическими указаниями не предусмотрено взаимодействие ГБУ с другими органами власти для ускорения процессов работы и устранения ошибок [3].

3. *Недостоверность исходных данных*

Ещё одной проблемой является использование недостоверных исходных данных при проведении ГКО, которые берутся из ЕГРН. Это может быть связано с ошибками в информации о характеристиках земельных участков, таких как площадь, местоположение, вид разрешенного использования и другие. Проблемы, связанные с информационным обеспечением оценки:

— недостаток рыночной информации;

— отсутствие информации в отношении инженерного обеспечения объектов, подлежащих оценке;

— противоречивость сведений ЕГРН;

— отсутствие взаимодействия с органами местного самоуправления в части предоставления сведений [2].

4. *Влияние субъективных факторов на оценку*

Субъективные факторы, такие как опыт и квалификация оценщика, также могут влиять на результаты ГКО. Чтобы снизить влияние субъективности, необходимо разработать четкие критерии и стандарты оценки, а также обеспечить контроль за процессом оценки со стороны государственных органов.

5. *Отсутствие учёта индивидуальных особенностей участков*

При проведении ГКО не всегда учитываются индивидуальные особенности земельных участков, такие как рельеф, инфраструктура, близость к транспортным узлам и другие факторы, которые могут существенно влиять на стоимость земли.

6. *Необходимость пересмотра результатов оценки*

Результаты ГКО могут устаревать со временем, особенно в условиях быстро меняющейся экономической ситуации. Поэтому необходимо регулярно пересматривать результаты оценки и вносить коррективы в соответствии с изменениями рынка и законодательства.

Для решения этих проблемных вопросов необходимо провести ряд мероприятий, направленных на повышение достоверности результатов ГКО:

— Разработать единую методологию и методику оценки, учитывающую особенности регионов и видов использования земель;

— Обеспечить точность и достоверность исходных данных;

— Внедрить механизмы контроля за процессом оценки;

— Учитывать индивидуальные особенности участков при оценке;

— Регулярно пересматривать и обновлять результаты оценки.

Эти меры позволят повысить достоверность результатов государственной кадастровой оценки и обеспечить более справедливое налогообложение земельных участков.

В заключение, можно сделать вывод, что повышение достоверности результатов ГКО земельных участков является актуальной и важной задачей для обеспечения эффективного управления земельными ресурсами и справедливого налогообложения.

ложения. В статье были рассмотрены основные проблемные вопросы, связанные с методологией и методикой оценки, исполь-

зованием недостоверных исходных данных и других проблем, связанных с данным направлением исследования.

Литература:

1. Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке» от 03.07.2016 N237-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.consultant.ru>; — Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.05.2024);
2. Проблемы государственной кадастровой оценки земельных участков на этапе реформирования / Н. В. Ершова, В. Н. Баринов, Н. И. Трухина [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2021. — Т. 14, № 3(70). — С. 185–194;
3. Барсукова, Г. Н. Проблемы государственной кадастровой оценки объектов недвижимости / Г. Н. Барсукова, М. И. Колодная // Эпомен. — 2018. — № 15. — С. 26–34.

## К вопросу об анализе принципов организации бухгалтерского учета

Ситников Георгий Владиславович, студент магистратуры  
 Научный руководитель: Богинская Зоя Витальевна, кандидат экономических наук, доцент  
 Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье рассмотрены теоретические аспекты принципов организации бухгалтерского учета в России, приведен сравнительный анализ принципов организации бухгалтерского учета на основе российских и международных стандартов. По итогам проделанной работы сделан вывод о значимости существующих принципов ведения бухгалтерского учета.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, принципы бухгалтерского учета, МСФО, РСБУ.

Вопрос значимости принципов при организации бухгалтерского учета на сегодняшний день является актуальным в связи с тем, что для управления субъектом хозяйствования на современном этапе функционирования организаций важно оперативно принимать управленческие решения и реагировать на поступающую информацию.

Прежде всего, определимся с понятием бухгалтерского учета. Для этого обратимся к федеральному закону от 06.12.2011 N402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете», в котором говорится, что «бухгалтерский учет — формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности» [4].

Теперь перейдем к рассмотрению непосредственно самих принципов и отражению их содержания. Согласно А. В. Черкасовой, в России действуют следующие принципы организации бухгалтерского учета (см. рис. 1):

Сравнивая российские и международные правила ведения учета и формирования отчетности, было установлено, что отличия между двумя учетными системами существенны, начиная с принципов ведения учета и подготовки отчетности, и заканчивая методикой ведения учета и представления в отчетности информации об отдельных объектах бухгалтерского учета [6].

Прежде всего, проведем сравнительный анализ принципов учета (см. табл. 2).

В МСФО они определены в Концептуальных основах финансовой отчетности. В РФ они первоначально были зафиксиро-

рованы в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, а затем нашли свое отражение в ПБУ 1/2018 [5].

В Концептуальных основах финансовой отчетности принято выделять фундаментальные качественные характеристики отчетности и качественные характеристики, повышающие полезность учетной информации.

В российской практике принципы делят на:

- 1) основные допущения при организации бухгалтерского учета;
- 2) требования к информации, формируемой в бухгалтерском учете [6].

Сравнивая сами принципы ведения учета, отраженные в российской и международной учетной системе, можно сделать вывод, что бухгалтерский учет в соответствии с РСБУ и МСФО строится практически на идентичных принципах и требованиях. Многие принципы и требования, определенные в двух учетных системах, могут называться по-разному, но иметь единую суть. Например, допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности полностью соответствует методу начисления, закрепленному в международной практике.

Однако стоит отметить, что принципы учета, сформулированные в международной практике, во многих случаях строятся на профессиональном суждении бухгалтера, что также является их принципиальным отличием от ПБУ 1/2008 (см. табл. 1) [9].

Сравнивая принципы ведения учета, авторы приходят к выводу, что бухгалтерский учет в соответствии с РСБУ и МСФО строится практически на идентичных принципах и требованиях. В тоже время принципы учета, сформулированные в ме-





Рис. 1. Принципы организации бухгалтерского учета

Таблица 1. Принципы бухгалтерского учета (в соответствии с российскими и международными стандартами) и требования, предъявляемые к информации, содержащаяся в ней

Концептуальные основы финансовой отчетности	ПБУ 1/2018 «Учетная политика организации»
Метод начисления	Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности
Непрерывность деятельности	Допущение непрерывности деятельности
Уместность	Допущение имущественной обособленности
Правдивое представление информации	Допущение последовательности применения учетной политики
Сопоставимость	Требование своевременности
Проверяемость	Приоритет содержание над формой
Своевременность	Требование осмотрительности
Понятность	Требование непротиворечивости
Преобладания сущности над формой	
Требование осмотрительности	
Требование непротиворечивости	

ждународной практике, опираются на профессиональном суждении бухгалтера, что является их принципиальным отличием от российской системы учета.

Таким образом существующие принципы ведения бухгалтерского учёта в России позволяют участникам деловых отношений предоставлять нужную информацию и вести процессы учёта денежных и имущественных средств более эффективно и менее рискованно. Следуя данным принципам, организации повышают свою устойчивость на рынке и эффективность ведения экономи-

ческой деятельности, вместе с тем предоставляя стейкхолдерам требуемую информацию стандартизировано и в полном объеме. Также можно отметить, что в практической деятельности, при осуществлении учетного процесса организация должна соблюдать большой перечень принципов, чтобы не допускать нарушения требований законодательства. При этом, каждый принцип направлен на соблюдение тех или иных методов и способов учета, что позволяет юридическим лицам наиболее полно и достоверно вести учет и формировать отчетность.

## Литература:

1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов // М.: Вузовский учебник. — 2011.
2. Горшкова Л. Л. и др. Комментарий к Налоговому кодексу Российской Федерации (частям первой и второй) (под редакцией ЛЛ Горшковой) // Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс]. — НПП Гарант-Сервис. — Электрон. дан. — [М., 2012]. — 2010.

3. Дроздова, С.И. Основная концепция и современные принципы ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации / С.И. Дроздова, В.А. Кругляк // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2021. — № 2(19). — С. 54–56. — EDN ВНСNQX.
4. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. 26.07.2019 г.) // Доступ из СПС КонсультантПлюс
5. Панкратова И. В. Учетная политика организации в соответствии с МСФО и РСБУ / И. В. Панкратова // Центральный научный вестник. — 2018. — № 9S (50S). — С. 48–49.
6. Судакова, А.В. Основные принципы организации бухгалтерского управленческого учета / А.В. Судакова // Aspectus. — 2014. — № 3. — С. 130–132. — EDN SZAOZR
7. Черкасова, А.В. Принципы бухгалтерского учёта: теоретический аспект и практическая реализация / А.В. Черкасова // Матрица научного познания. — 2022. — № 4–2. — С. 237–242. — EDN HKZGIV.
8. Черник А. А. Сравнительный анализ принципов подготовки финансовой отчетности в России и МСФО // Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российского экономического университета им. ГВ Плеханова и других научно-образовательных учреждений. — 2018. — С. 20–24.

## К вопросу о нормативном регулировании принципов бухгалтерского учета

Ситников Георгий Владиславович, студент магистратуры  
Научный руководитель: Богинская Зоя Витальевна, кандидат экономических наук, доцент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье рассматривается вопрос о нормативном регулировании принципов бухгалтерского учета. Также анализируются четыре ключевых документа, влияющих на организацию и стандартизацию бухгалтерского учета в России, которые подчеркивают важность прозрачности, надежности финансовой отчетности и соблюдения законодательства.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, нормативное регулирование, ПБУ 1/2008, ПБУ 4/99, концепция бухгалтерского учета, прозрачность финансовой отчетности, стандартизация учетных процессов.

Основные принципы являются фундаментом как для теории, так и для практического применения в бухгалтерском учете, следовательно, их определение должно быть законодательно урегулировано. На данный момент существует четыре ключевых документа, охватывающих принципы бухгалтерского учета. Давайте рассмотрим эти документы:

– **Федеральный закон «О бухгалтерском учете»** [1]:

Данный закон определяет основные принципы учета, требования к документации, ответственность за нарушение учетной дисциплины и другие ключевые аспекты. Закон обеспечивает юридическую основу для всех аспектов бухгалтерского учета.

– **Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)** [3]:

Этот документ предоставляет руководство организациям в разработке и применении их собственной учетной политики. ПБУ 1/2008 помогает обеспечить, чтобы учетные методы, принятые в организации, были последовательными и прозрачными.

– **Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)** [4]:

Данный документ регулирует порядок составления и представления бухгалтерской отчетности.

– **Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России** [1]:

Этот документ обрисовывает общие цели и принципы учета, а также направления развития бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами и требованиями рыночной экономики.

Каждый из этих документов играет важнейшую роль в нормативном регулировании принципов бухгалтерского учета, обеспечивая процессы: стандартизации, надежности и прозрачности финансовой отчетности. Вот основные аспекты значения нормативного регулирования:

1. Стандартизация процессов
2. Доверие инвесторов и кредиторов
3. Улучшение корпоративного управления
4. Соблюдение законодательства
5. Гармонизация международных стандартов

Система правил бухгалтерского учета устанавливается нормативными правовыми актами. В России она закреплена законодательно — Федеральным законом «О бухгалтерском учете», третья глава которого посвящена общим требованиям к бухгалтерскому учету. Они касаются объектов бухгалтерского учета, обязанности его ведения, возможности применения упрощенных способов, организации его ведения, требований к главному бухгалтеру или иному должностному лицу, на которое возложено ведение бухгалтерского учета, формирования, применения и изменения учетной политики, первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, инвентаризации активов и обязательств, денежного измерения объектов бухгалтерского учета, общих требований к бухгалтерской (финансовой) отчетности и внутреннего контроля [11]. Отдельные требования могут также устанавливаться нормативными правовыми актами уполномоченных органов (например, Положение Банка России от 29.06.2021 N762-П (ред. от 03.08.2023)

«О правилах осуществления перевода денежных средств» [2]), а также в виде рекомендаций профессиональных организаций, уполномоченных, в соответствии с законодательством страны, издавать такие рекомендации (например Рекомендации Института профессиональных бухгалтеров России от 17.09.2013 г. для субъектов малого предпринимательства по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [15]).

Соблюдение установленной системы правил бухгалтерского учета каждым экономическим субъектом осуществляется не только в процессе его ведения, но и в момент его организации путем формирования учетной политики, которая является одним из основных элементов четвертого уровня документов в области регулирования бухгалтерского учета, и под которой понимается совокупность выбранных экономическим субъектом способов ведения бухгалтерского учета, оформленная его соответствующим организационно-распорядительным документом [1].

Таким образом, информация бухгалтерского учета субъекта и составленной на его основе бухгалтерской (финансовой) отчетности формируется на основе учетной политики, которая должна соответствовать установленным правилам бухгалтерского учета, т.е. соответствовать общепринятым принципам бухгалтерского учета.

Исходя из вышеизложенного, представляется, что под принципами бухгалтерского учета следует понимать базовые основные положения, свойственные только ему и позволяющие определить и эту специфическую науку, и решить практиче-

ские вопросы его организации и ведения. Принципы бухгалтерского учета могут меняться с течением времени, но всегда должны быть общепризнанными, объективными, уместными, применимыми, поэтому они должны устанавливаться нормативными документами. Соответственно и принципы бухгалтерского учета в разных странах могут частично различаться. В России к ним можно отнести:

- ведение бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни путем двойной записи на взаимосвязанных счетах;
- формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета на основе утвержденного Плана счетов;
- ведение бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни в валюте РФ — в рублях (принцип денежного измерения);
- обязательное документирование фактов хозяйственной жизни для их последующего отражения в бухгалтерском учете.

Таким образом, основные принципы бухгалтерского учета играют фундаментальную роль как в теории, так и в практике учета, требуя законодательного закрепления и четкой регламентации. В России существуют ключевые документы, охватывающие эти принципы и обеспечивающие стандартизацию, прозрачность и надежность бухгалтерской отчетности. Эти документы включают Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/2008 и ПБУ 4/99), а также Концепцию бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Они формируют правовую основу для ведения бухгалтерского учета, определяя требования к учетной политике, документации и отчетности.

#### Литература:

1. «Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России» [Электронный ресурс]: (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997) // Доступ из СПС КонсультантПлюс
2. «О правилах осуществления перевода денежных средств» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2021 N64765) [Электронный ресурс]: Положение Банка России от 29.06.2021 N762-П (ред. от 03.08.2023) // Доступ из СПС КонсультантПлюс
3. «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету »Учетная политика организации« (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету »Изменения оценочных значений« (ПБУ 21/2008)») (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N12522) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.10.2008 N106н (ред. от 07.02.2020) // Доступ из СПС КонсультантПлюс
4. «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету »Бухгалтерская отчетность организации« (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) // Доступ из СПС КонсультантПлюс
5. Алборов Р.А. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. — 2016. — 300 с.
6. Бабаев Ю. А. Теория бухгалтерского учета: учебник. М.: ЮНИТИ. — 2000. — 391 с.

## Расшифровка электронной коммерции: раскрытие ее значения в эпоху цифровых технологий

Содикова Дилафруз Зоҳид кизи, докторант  
Университет мировой экономики и дипломатии (г. Ташкент, Узбекистан)

*Цифровая экономика XXI века, основанная на технологиях, данных и связях, трансформирует отрасли во всем мире. В этой главе исследуются его определение, ключевые компоненты и влияние на отрасли, уделяя особое внимание электронной коммерции*

как жизненно важному элементу. Электронная коммерция, возникшая с появлением интернета, превратилась в индустрию с оборотом в триллион долларов, меняющую традиционные бизнес-модели. Внедрение цифровых технологий и обеспечение надежной инфраструктуры имеют решающее значение для того, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными и улучшали качество обслуживания клиентов в этой развивающейся среде.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, электронная коммерция, технологии, данные, связь, трансформация, отрасли, инфраструктура, бизнес-модели, клиентский опыт.

В настоящее время исследования в области интернет-экономики являются бурно развивающейся областью в мире. Цифровая экономика все еще находится на начальной стадии развития, ее история насчитывает около 35 лет. За всю историю человечества ни одно изобретение не достигло такого широкого и доступного эффекта за такой короткий период времени. В современном цифровом мире электронная коммерция стала неотъемлемой частью деловых операций по всему миру. Поскольку технологии продолжают развиваться, для предприятий крайне важно понять как теоретические основы, так и практические реализации развития электронной коммерции. [1, с. 22.]

Эволюция электронной коммерции восходит к появлению Интернета, который заложил основу для цифрового рынка, выходящего за пределы географических границ. Как подчеркнули Лаудон и Трэвер, достижения в области технологий в сочетании с изменением поведения потребителей способствовали расширению экосистем электронной коммерции, изменяя традиционные бизнес-модели и цепочки поставок. Сегодня электронная коммерция стала неотъемлемым компонентом мировой экономики, годовой объем продаж которой превышает триллионы долларов. [2, с. 4.]

Под «цифровой экономикой» понимается экономическая деятельность, которой способствуют цифровые технологии, платформы и инфраструктура. В отличие от традиционной экономики, которая опирается в первую очередь на физические активы и взаимодействия, цифровая экономика функционирует в виртуальных пространствах, используя цифровые платформы и сети для создания, распространения и потребления товаров и услуг. Центральное место в цифровой экономике занимает концепция оцифровки, которая предполагает преобразование аналоговой информации в цифровые форматы, обеспечивая бесперебойную связь, сотрудничество и транзакции в глобальных сетях. [5, с. 13.]

Термин «информационная экономика» теперь означает общее, продолжающееся движение к росту активов и стоимости, основанных на информации и знаниях, по сравнению с физическими активами, такими как активы в сельском хозяйстве, горнодобывающей промышленности и промышленности. С другой стороны, термин «цифровая экономика» конкретно обозначает недавние и в основном неиспользованные изменения во всех секторах экономики, вызванные компьютерным преобразованием информации в цифровую форму. [6, с. 13].

Основываясь на этой идее и основной концепции экстенсивности, мы определяем цифровую экономику как «часть экономики, которая в основном или полностью возникает из цифровых технологий и фокусируется на цифровых продуктах или услугах». Это определение может не иметь четкой линии, но со временем оно может измениться, включив в него новые цифровые техно-

логии и бизнес-идеи. Как показано на рисунке 1.1.1, он охватывает не только основной цифровой сектор, но и более широкий спектр цифровой деятельности, не говоря уже о том, что все цифровое является частью цифровой экономики. [6, с. 12].

Определение электронной коммерции со временем менялось, отражая изменения в технологиях и деловой практике. От включения Международной налоговой ассоциации в постоянные коммерческие отношения до внимания Национальной ассоциации компаний-разработчиков программного обеспечения и услуг к электронным транзакциям, различные точки зрения подчеркивают динамичный характер электронной коммерции. Более того, электронная коммерция — это не просто технологическая инновация, а стратегическая бизнес-модель, использующая информационные и коммуникационные технологии по всей цепочке создания стоимости. Процесс электронной коммерции разворачивается через сложную сеть транзакций, в которой участвуют многочисленные участники и посредники. Гипотетический сценарий иллюстрирует взаимодействие розничных продавцов, интернет-провайдеров и клиентов в упрощении онлайн-транзакций. От установления присутствия в интернете до осуществления продаж и доставки товаров или услуг — каждый этап процесса электронной коммерции опирается на цифровую инфраструктуру и коммуникационные технологии [7, с. 147].

Центральное место в электронной коммерции занимает концепция торгового цикла, охватывающая этапы от поиска и выбора до оплаты и доставки. Интернет служит ключевым инструментом на начальных этапах, позволяя клиентам просматривать продукты и услуги до завершения транзакции. Однако торговый цикл может выходить за рамки цифровой сферы, при этом некоторые транзакции завершаются через традиционные каналы или физические точки продаж. Проще говоря, электронная коммерция предполагает использование электронных коммуникаций и цифровых процессов для покупки и продажи товаров и услуг. Это меняет то, как предприятия и частные лица взаимодействуют и создают ценность. С широким распространением интернета и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) предприятия все чаще используют электронную коммерцию, особенно в сделках между предприятиями. Интернет дает потребителям доступ к глобальному рынку, позволяя им сравнивать цены в разных регионах и принимать обоснованные решения о покупке. Это дает покупателям значительное преимущество. Кроме того, прозрачность онлайн-рынков позволяет потребителям легко сравнивать предложения на различных сайтах электронной коммерции. В этом цифровом пространстве конкуренты находятся на расстоянии одного клика, заставляя предприятия предоставлять конкурентоспособные цены и качественные услуги [7, с. 149].



Таблица 1. Эволюция определений и концепций цифровой экономики

Источник	Определение	Фокус
Лейн 1999: Продвижение Цифровой экономики в XXI век (помощник президент США за Наука и технология) [3, с. 55.]	«...конвергенция вычислительных и коммуникационных технологий в интернете и возникающий в результате поток информации и технологий стимулируют всю электронную коммерцию и огромные организационные изменения».	Цифровая экономика, ориентированная на электронную коммерцию, решает более широкие проблемы, такие как конфиденциальность, инновации, стандарты и цифровой разрыв.
Европейский Парламент 2015: Проблемы конкурентной политики в цифровой экономике [4, с. 150].	Сложная структура из нескольких уровней/слоев, связанных друг с другом практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов. Платформы наложены друг на друга, что позволяет использовать несколько маршрутов для достижения конечных пользователей и затрудняет исключение определенных игроков, то есть конкурентов».	Фокус на конкуренции и регулировании цифровой экономики.
Предстоящая работа: будущее бизнеса и рабочих мест в цифровой экономике Азиатско-Тихоокеанского региона [6, с. 13].	Нет явного определения; вместо этого проводится различие между «деланием» и «бытием» в цифровом формате.	Сосредоточьтесь на ценности и прибыльности бизнеса с рекомендациями по переходу к подходу, ориентированному на цифровые технологии: «Компании должны интегрировать цифровые технологии в основу своей деятельности и взаимодействия с клиентами, партнерами и сотрудниками. Это предполагает оцифровку процессов для значительного повышения прибыльности» [5, с. 11].

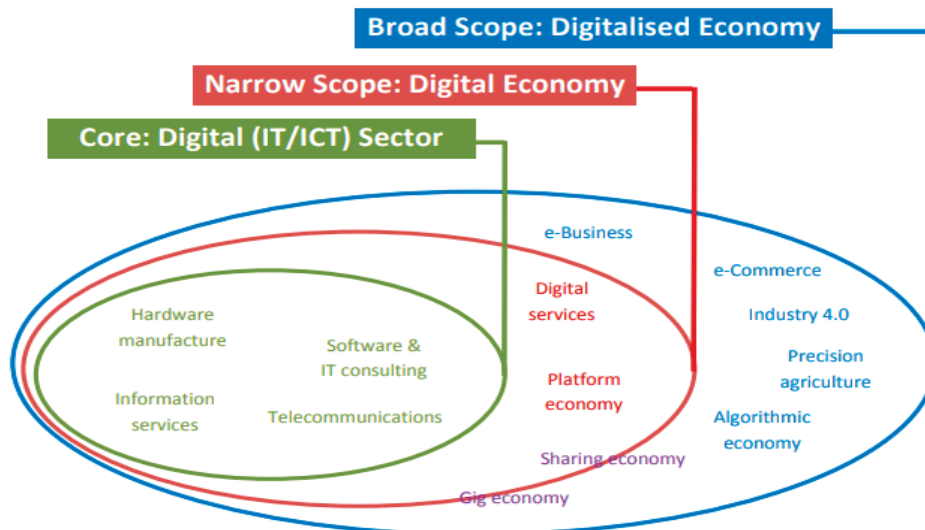


Figure 3: Scoping the digital economy  
Source: Authors

Рис. 1. Обзор цифровой экономики [6, с. 13]

Для предприятий отсутствие физического магазина означает снижение накладных расходов и большую гибкость. Более того, в электронной коммерции клиенты могут быстро оставлять отзывы или корректировать свои предпочтения, что приводит к более быстрой адаптации и улучшению продуктов и услуг. В целом, рост электронной коммерции меняет тради-

ционные бизнес-модели и революционизирует способы проведения транзакций в современном мире.

Эффективное функционирование электронной коммерции зависит от нескольких *ключевых компонентов*. Эти компоненты включают в себя надежную технологическую инфраструктуру, безопасные платежные системы, а также эффек-

тивную логистику и управление цепочками поставок. Кроме того, для успешной работы платформ электронной коммерции необходимы [7, с. 157] хорошее обслуживание клиентов, эффективные стратегии цифрового маркетинга и соблюдение правовых и нормативных стандартов:

*Интернет.* Широкая доступность интернета сыграла жизненно важную роль в развитии электронной коммерции. Благодаря повсеместному распространению интернета и смартфонов люди из всех слоев общества теперь могут получать доступ к информации, совершать покупки, общаться и получать услуги онлайн. Это упростило цепочки поставок и позволило предприятиям более эффективно взаимодействовать с клиентами, что привело к снижению загрязнения и поддержке экологически чистых методов. За последние 15 лет Интернет произвел революцию в экономике, открыв новые рынки и стимулируя технологический прогресс. Число интернет-пользователей резко возросло с момента появления Всемирной паутины, и сейчас в сети находятся миллиарды людей. Ожидается, что эта тенденция сохранится: Международный союз электросвязи прогнозирует, что к 2024 году число пользователей Интернета превысит 5,3 миллиарда [8, с. 22.] (рис. 1.1.2).

*Платежный шлюз.* Платежные шлюзы позволяют совершать транзакции в электронной коммерции, упрощая онлайн-платежи с помощью кредитных и дебетовых карт, а также электронные переводы средств. Эти шлюзы необходимы для устойчивого роста электронной коммерции, поскольку мир все больше переходит к цифровой валюте и безналичным операциям.

*Аналитика.* Аналитика включает в себя преобразование данных в полезную информацию, помогающую принимать решения. В электронной коммерции аналитика помогает организациям собирать, систематизировать, анализировать и интерпретировать данные о своих клиентах. Этот подход, основанный на данных, имеет решающее значение для понимания поведения клиентов, расчета рентабельности инвестиций и оптимизации маркетинговых стратегий. Хотя базовая аналитика доступна, для понимания предпочтений клиентов и повышения эффективности бизнеса необходимы более глубокие знания.

*Социальные сети.* Платформы социальных сетей играют важную роль в маркетинге электронной коммерции. Компании

используют каналы социальных сетей для продвижения своей продукции, взаимодействия с клиентами и сбора отзывов. Платформы социальных сетей позволяют предприятиям повышать узнаваемость бренда, повышать лояльность клиентов и генерировать рекомендации из уст в уста.

*Автономные транспортные средства.* Автономные транспортные средства, оснащенные искусственным интеллектом и датчиками, могут произвести революцию в транспорте и поведении потребителей. С появлением на горизонте беспилотных автомобилей у потребителей будет больше времени для участия в онлайн-действиях, таких как просмотр страниц в Интернете, проверка электронной почты и совершение покупок. Это открывает новые возможности для предприятий адаптировать свои маркетинговые стратегии к меняющимся потребностям пользователей автономных транспортных средств.

*3D-печать:* технология 3D-печати позволяет создавать трехмерные объекты из цифровых моделей. Этот процесс аддитивного производства может разрушить традиционные методы производства и произвести революцию в разработке продуктов. Благодаря 3D-печати предприятия могут создавать прототипы быстро и по доступной цене, что позволяет быстро внедрять инновации и индивидуализировать их. Ожидается, что по мере развития технологии 3D-печати она окажет глубокое влияние на различные отрасли промышленности, от производства до здравоохранения.

В заключение отметим, что цифровая экономика, основанная на технологиях, данных и связях, меняет отрасли во всем мире. Электронная коммерция, жизненно важный компонент, значительно изменилась, произведя революцию в традиционных бизнес-моделях. Компании должны использовать цифровые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными и улучшать качество обслуживания клиентов. С развитием электронной коммерции решающее значение приобретают надежная технологическая инфраструктура, безопасные платежные системы и аналитика на основе данных. В этой развивающейся ситуации предприятия должны адаптироваться к цифровой трансформации, чтобы стимулировать инновации и создавать ценность в современном мире.

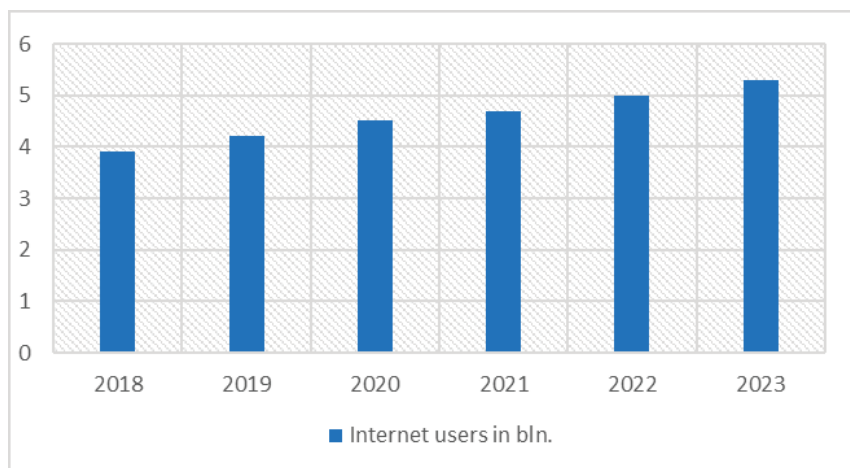


Рис. 2. Рост пользователей Интернета во всем мире с 2018 по 2023 год (в миллиардах) [8, с. 22]

## Литература:

1. Европейская парламентская исследовательская служба. (2020). Этика искусственного интеллекта: проблемы и инициативы. Группа научного прогнозирования (STOA). PE634.452., стр. 22. (По состоянию на 15 мая 2024 г.), доступно по адресу [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/634452/EPRS\\_STU\(2020\)634452\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/634452/EPRS_STU(2020)634452_EN.pdf).
2. Лаудон, Кеннет К. и Кэрл Гуэрсио Трэвер. Электронная коммерция 2019: Бизнес, технологии, общество. Pearson, 2020. (По состоянию на 10 мая 2024 г.), доступно по адресу <https://thuvienshoasen.edu.vn/handle/123456789/12556>.
3. Лейн, Нил. «Продвижение цифровой экономики в XXI век». Границы информационных систем 1.3 (1999): 317–320.
4. Ван Горп, Николай и Стефани Хоннефельдер. «Проблемы конкурентной политики в цифровой экономике». Коммуникации и стратегии 99 (2015): 149.
5. Бухт, Румана и Ричард Хикс. «Определение, концептуализация и измерение цифровой экономики». Рабочий документ 68 по информатике развития (2017 г.).
6. Бэйрфут К. и др. Определение и измерение цифровой экономики // Бюро экономического анализа Министерства торговли США, Вашингтон, округ Колумбия. — 2018. — Т. 15. — С. 13. (По состоянию на 05.08.2024) доступно по адресу [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3431732](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3431732).
7. Джайн В., Мальвия Б., Арья С. Обзор электронной коммерции (e-Commerce) // Журнал современных проблем бизнеса и правительства. — 2021. — Т. 27. — № 3. — С. 667. (По состоянию на 22 апреля 2005 г.) (Доступно по адресу [https://www.researchgate.net/profile/Vipin-Jain-13/publication/351775073\\_An\\_Overview\\_of\\_Electronic\\_Commerce\\_e-Commerce/links/60a8d9af45851522bc0aed79/An-Overview-of-Electronic-Коммерция-электронная\\_коммерция.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Vipin-Jain-13/publication/351775073_An_Overview_of_Electronic_Commerce_e-Commerce/links/60a8d9af45851522bc0aed79/An-Overview-of-Electronic-Коммерция-электронная_коммерция.pdf))
8. Тейлор, П. Глобальный рост пользователей Интернета в 2018–2023 гг. Статистика. <https://www.statista.com/statistics/1190263/internet-users-worldwide/>

## Привлечение и сохранение молодых преподавателей в системе высшего образования

Соловьёва Жанна Константиновна, студент магистратуры

Научный руководитель: Галий Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Московский областной филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Красногорск)

*В статье рассматривается вопрос о трансформации высшего образования и привлечении молодых преподавателей в учреждения высшего образования. Приводятся механизмы стимулирования молодых преподавателей, которые находят своё отражение в локальных программах высших учебных заведений. Также рассматривается вопрос о том, почему важно проводить адаптационные действия и закреплять за молодыми преподавателями наставников. Часть статьи посвящена итогам года педагога и наставника.*

**Ключевые слова:** Российская Федерация, высшее образование, кадровый резерв, привлечение молодых преподавателей, сохранение молодых преподавателей, болонская система, наставничество, адаптация

Российская Федерация — социальное государство, где гарантируется право на дошкольное, общее и среднее образование, а также высшее образование [1].

Вопросы о трансформации высшего образования затрагиваются Президентом Российской Федерации (далее — РФ) в Указе о национальных целях развития России до 2030 года [2], а именно:

- 1) Вхождение РФ в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования;
- 2) Обеспечение присутствия РФ в числе десяти ведущих стран мира по объёму научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;
- 3) Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе образования.

Иной Указ Президента РФ № 343 от 12.05.2023 [3], который направлен на содействие совершенствованию системы высшего образования и подготовку квалифицированных кадров для обеспечения долгосрочных потребностей отраслей эконо-

мики и социальной сферы. более полно описывает трансформацию системы высшего образования.

На данном этапе в современной России часто затрагивается вопрос о несостоятельности болонской системы. Многие авторы затрагивают проблему ухода от этой системы образования [4]. Анализ складывающейся ситуации и экспертных мнений позволяет сделать вывод, что Россия действительно сможет выйти в международные лидеры сферы образовательных услуг, но только при условии осмысленных последовательных преобразований высшей школы [5].

Указ Президента РФ № 343 от 12.05.2023 предлагает следующий пилотный проект для дальнейшего его повсеместного внедрения:

- установить следующие уровни высшего образования: базовое высшее образование, специализированное высшее образование;
- ввести уровень профессионального образования — аспирантура;

— реализовать на уровне специализированного высшего образования программы магистратуры, ординатуры и ассистентуры-стажировки;

— установить сроки освоения программ: базового высшего образования — от 4 до 6 лет, магистратуры специализированного высшего образования — от 1 года до 3 лет в зависимости от направления подготовки, специальности и (или) профиля подготовки, а также от конкретной квалификации, отрасли экономики или социальной сферы.

Трансформация высшего образования предполагает также создание совершенно новых механизмов по привлечению молодых преподавателей в высшие учебные заведения (далее — вуз).

В настоящее время в законодательстве РФ отсутствует понятие, «молодой преподаватель» поэтому возьмём за основу определение молодежь, согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в РФ», и будем считать, что молодой преподаватель — это молодой специалист в возрасте от 23 до 35 лет, осуществляющий деятельность по преподаванию в вузе.

В этой связи необходимо проанализировать процентное соотношение количества молодых преподавателей в советские годы и динамику роста преподавателей за последние годы [6] (таблица № 1.)

Статистика, приведённая в таблице, позволяет заключить, что в годы существования Советского Союза количество преподавателей в возрасте 30–35 лет преобладало. Прирост числа молодых преподавателей продолжался вплоть до кризиса 2008 года. К 2014 году процент молодых преподавателей из общего числа составлял уже меньше 9. С каждым следующим годом, согласно статистическим данным, процент молодых преподавателей снижается.

Иной вывод, который исходит из таблицы — преподаватели старше 65 лет в последние годы значительно преобладают над молодыми преподавателями до 30 лет, из чего следует, что в настоящее время созрела необходимость в создании новых методов по привлечению молодых преподавателей в вузы. Рассмотрим причины, по которым это необходимо:

1) Обновление и развитие образовательной системы. Молодые преподаватели обладают новыми идеями, подходами и методами обучения, которые могут способствовать обновлению и развитию образовательной системы. Они также могут принести новые технологии и подходы, которые помогут улучшить качество образования.

2) Удержание талантливых специалистов. Молодым преподавателям свойственно оставаться в профессии на длительный срок, что способствует их профессиональному росту и развитию. Привлечение молодых преподавателей также может помочь удержать талантливых специалистов, которые в будущем могут стать ключевыми фигурами в образовательной сфере.

3) Формирование кадрового резерва. Работа с молодыми преподавателями позволяет сформировать кадровый резерв на будущее. Это важно для вузов, которые стремятся сохранить свою конкурентоспособность и привлечь лучшие кадры.

4) Увеличение эффективности работы. Молодые преподаватели, как правило, более энергичны и активны, что может способствовать увеличению эффективности работы вуза. Они могут быть более гибкими и адаптивными, что поможет вузу лучше приспосабливаться к изменяющимся условиям и требованиям.

5) Повышение престижа профессии. Привлечение молодых специалистов к преподавательской деятельности может повысить престиж профессии, что в свою очередь может привести к увеличению числа студентов, желающих стать преподавателями.

На данный момент на законодательном уровне отсутствуют государственные меры поддержки стимулирования молодых преподавателей на уровне РФ, субъекта. На уровне местного самоуправления отсутствуют муниципальные программы в этой области. Однако подобные программы существуют на локальном уровне.

Специальные программы для молодых преподавателей действуют во многих российских вузах. Суть этой поддержки заключается в предоставлении начинающим специалистам особых льгот и дополнительных привилегий, при этом здесь идёт речь именно о молодых преподавателях в возрасте до 35 лет.

Рассмотрим, как работает данный механизм на примере Московского физико-технического института (далее — МФТИ) [7]:

1. В соответствии с этой программой молодым преподавателям МФТИ назначаются ежемесячные стимулирующие надбавки за развитие учебного процесса.

2. Участвовать в программе могут молодые преподаватели до 35 лет и работающие в МФТИ не более одного года. Решение о назначении выплат принимается комиссией фонда поддержки молодых преподавателей на основе предложений от учебных подразделений института.

3. В конце каждого семестра руководители подразделений должны направить отчет о работе преподавателей, получающих поддержку.

Таблица 1

Годы	Всего	Доля преподавателей, %			
	Чел., тыс	До 30 лет	30–35 лет	60–65 лет	Старше 65 лет
1974	160,0	10,0	35,0	6,3	
1984	228,7	9,6	32,1	7,2	
1994	242,6	10,9	18,3	10,9	6,8
2004	255,8	15,5	17,4	13,1	8,4
2014	279,8	8,9	24,4	10,0	17,7
2023	217,7	5,2	19,2	9,2	21,0



Как мы видим, в отношении кандидатов, которые имеют право воспользоваться льготами, существует ряд требований: возраст заявителя, наличие определенного профессионального образования и минимальный опыт работы.

Таким образом, наиболее значимую роль в оплате труда преподавателей имеют наукометрические показатели эффективного контракта. При этом молодые преподаватели обычно достигают только нижние критерии, с которых начинаются выплаты [8].

Стоит отметить, что в первые годы своей деятельности, преподаватели получают минимальные стимулирующие выплаты, даже если ведут активную научно-исследовательскую работу, пишут и публикуют статьи.

Прошлый, 2023 год был объявлен в России Годом педагога и наставника. Министр просвещения РФ Сергей Кравцов сказал, что «решение Президента объявить 2023 год Годом педагога и наставника еще раз говорит о высоком статусе этих специалистов в нашем обществе, о важности их работы. Мы видим, как растет популярность этой профессии, какие яркие и мотивированные абитуриенты приходят в педагогические вузы, с каким энтузиазмом работают, вливаются в учительскую когорту молодые специалисты, как поддерживают их опытные коллеги и наставники, как развиваются профессиональные конкурсы и как загораются новые педагогические звезды» [9]. Итоги 2023 года показывают, что происходит совершенствование системы оплаты труда педагогов: победители конкурса «Учитель года России» получают миллион рублей, призеры — по 500 тысяч. Выросло число учителей, получающих премии за достижения в педагогической деятельности: денежного поощрения в размере 200 тысяч рублей удостоены 1 250 педагогов из разных регионов России [10].

Рассматривая вопрос о сохранении молодых преподавателей в системе высшего образования, стоит отметить, что помимо стимулирующих выплат, нужно проводить адаптационные мероприятия и закреплять наставников за молодыми преподавателями.

Одной из важных задач администрации образовательного учреждения является организация адаптации молодого педагога к работе в образовательном учреждении.

Адаптация молодых преподавателей вузов — это процесс взаимодействия личности и профессиональной среды, в ходе которого достигается оптимальное соответствие профессиональных способностей преподавателя требованиям, предъявляемым вузом [11]. Успешная адаптация зависит от множества факторов, включая социально-психологическую адаптацию, уровень профессиональных компетенций, отношения с коллегами, студентами и администрацией образовательного учреждения. Для успешной адаптации молодых преподавателей необходимо создание благоприятных условий, развитие средств, методов и технологий адаптации, а также изучение факторов, влияющих на эффективность этого процесса.

Иной инструмент, затронутый автором, которые влияют на сохранение молодых преподавателей в вузах — наставничество. Наставничество молодых преподавателей вузов — это процесс, в котором опытный преподаватель помогает начинающему освоить профессиональные компетенции и адаптироваться в новой социальной роли.

Наставническая деятельность способствует закреплению молодых педагогов в образовательной сфере, ускорению адаптации, карьерным переходам и подготовке к качественному выполнению профессиональных задач. В наставничестве важно создать гибкую и мобильную систему, непрерывное сопровождение начинающего специалиста и развитие мотивации к саморазвитию.

Наставничество молодых преподавателей вузов может включать:

1. Создание условий для становления профессионала, способного самостоятельно овладевать новыми компетенциями и быть мобильным в условиях неопределённости.
2. Организация сетевого взаимодействия между педагогами и их участие в групповых проектах и грантах.
3. Сотрудничество в реальной практике для освоения успешного педагогического опыта и знакомства с инновациями.
4. Развитие универсальных и профессиональных компетенций, овладение новыми формами и методами обучения.
5. Включение молодого преподавателя в различные виды профессиональной деятельности: преподавательскую, научно-образовательную, инновационную, исследовательскую, проектную и творческую.

В истории есть примеры и обратного наставничества. Наставничество должно быть в каждом образовательном учреждении, в особенности в вузах. В нем могут участвовать не только профессор и ассистент, но старшекурсник и первокурсник, наставник иностранных студентов, наставник в общежитии и другие. В период пандемии COVID-19 проявилось наставничество молодых преподавателей, хорошо знакомых с цифровыми технологиями, над педагогами старшего поколения [12].

Таким образом, наставничество помогает молодым преподавателям успешно адаптироваться, развивать профессиональные компетенции и повышать качество образования.

Целесообразно также отметить, что работа с молодыми учеными — одно из приоритетных направлений Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее — Минобрнауки России). Проведенный в рамках объявленного в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий опрос показал, что в настоящее время более 83% студентов планируют строить научную карьеру в России [13].

Для Минобрнауки России важно создать возможности для выявления талантливой молодежи и построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций, обеспечив тем самым развитие интеллектуального потенциала страны.

На сегодняшний день в Российской Федерации разработан и реализуется комплекс мер, направленный на оказание финансовой (премии, гранты, стипендии), социальной (обеспечение жильем) и профессиональной (создание научно-образовательных и научных центров мирового уровня, развитие передовой инфраструктуры) поддержки молодых исследователей [14], а также проводятся мероприятия, направленные на повышение престижа научной работы и укрепление статуса молодого ученого.

Таким образом, Российская Федерация является социальным государством, где гарантируется право на образо-

вание на всех уровнях. Вопросы о трансформации высшего образования в РФ затрагиваются президентом в указах о национальных целях развития России до 2030 года. Однако, на данный момент многие авторы исследуют проблемы болонской системы и предлагают отход от нее.

Указ Президента РФ № 343 от 12.05.2023 предлагает пилотный проект по преобразованию системы высшего образования, который включает в себя новые уровни образования и сроки освоения программ. В рамках этих преобразований также важно привлечение молодых преподавателей в вузы, чтобы обновить и развить образовательную систему, удержать талантливых специалистов, формировать кадровый резерв и повысить эффективность работы вузов. На данный момент

отсутствуют государственные меры поддержки стимулирования молодых преподавателей на уровне РФ, однако многие вузы уже имеют локальные программы по поддержке молодых преподавателей.

Сохранение молодых преподавателей в вузах также важно для поддержания устойчивого развития высшего образования и обеспечения его конкурентоспособности. Молодые преподаватели обладают свежим взглядом на проблемы и вызовы, с которыми сталкивается высшая школа, и могут предложить инновационные решения. Они также могут способствовать созданию и сохранению исследовательской культуры в вузах, что в долгосрочной перспективе способствует развитию науки и инноваций.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) Российская газета.
2. Указ Президента Российской Федерации «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования» от 12.05.2023 № 343 // Российская газета.
3. Указ Президента Российской Федерации «Указ о национальных целях развития России до 2030 года» от 21.07.2020 № 474 // Российская газета.
4. Уход от Болонской системы: какой будет новая высшая школа // Российское агентство правовой и судебной информации URL: [https://rapsinews.ru/incident\\_publication/20230614/308997727.html](https://rapsinews.ru/incident_publication/20230614/308997727.html) (дата обращения: 05.02.2024).
5. Березовская Е. А., Крюков С. В. Привлечение и сохранение молодых преподавателей в системе высшего образования // Высшее образование в России. 2014. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/privlechenie-i-sohranenie-molodyh-prepodavateley-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 07.02.2024).
6. Пугач В. Ф. «Ещё раз о возрасте преподавателей в российских вузах: старые проблемы и новые тенденции» // Высшее образование в России. 2023. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/escho-raz-o-vozhraсте-prepodavateley-v-rossijskih-vuzah-starye-problemy-i-novye-tendentsii> (дата обращения: 18.05.2024).
7. Поддержка молодых преподавателей // Московский физико-технический институт URL: <https://old.mipt.ru/science/5top100/education/podderzhka-molodykh-prepodavateley.php> (дата обращения: 05.02.2024).
8. Мельничук Ю. А. Эффективный контракт в системе стимулирования труда молодых преподавателей (на примере вузов г. Москвы) // УПИРР. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy-kontrakt-v-sisteme-stimulirovaniya-truda-molodyh-prepodavateley-na-primere-vuzov-g-moskvy> (дата обращения: 18.05.2024).
9. 2023 год объявлен Годом педагога и наставника / [Электронный ресурс] // Минпросвещения России: [сайт]. — URL: <https://edu.gov.ru/press/7999/torzhestvennoe-zakrytie-goda-pedagoga-i-nastavnika-sostoyalos-v-moskve/> (дата обращения: 07.02.2024).
10. Торжественное закрытие Года педагога и наставника состоялось в Москве / [Электронный ресурс] // Минпросвещения России: [сайт]. — URL: <https://edu.gov.ru/press/7999/torzhestvennoe-zakrytie-goda-pedagoga-i-nastavnika-sostoyalos-v-moskve/> (дата обращения: 07.02.2024).
11. Антипина И. О. Профессиональная адаптация молодых преподавателей в вузе как условие успешности их карьеры в системе высшего образования // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 11 (часть 2) — С. 197–201 (дата обращения: 18.05.2024).
12. Атласова С. С. О наставничестве в системе высшего образования // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 12 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nastavnichestve-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 18.05.2024).
13. Пешков, Р. О. Современные вопросы целей и задач государственной политики в сфере образования и науки / Р. О. Пешков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 49 (496). — С. 577–584. — URL: <https://moluch.ru/archive/496/108829/> (дата обращения: 18.05.2024).
14. Молодые ученые // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации URL: [https://minobrnauki.gov.ru/action/young\\_scientists/](https://minobrnauki.gov.ru/action/young_scientists/) (дата обращения: 06.02.2024).

## Анализ экономической деятельности ОАО «РЖД» в начале 2024 года

Сорокин Андрей Владимирович, магистр  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Статья посвящена анализу экономической деятельности ОАО «РЖД» в начале 2024 года. В ней рассматриваются основные экономические показатели работы компании, такие как объём, доходы и расходы. Также анализируются факторы, влияющие на экономическую деятельность ОАО «РЖД», и перспективы развития компании на ближайшее время.

**Ключевые слова:** ОАО РЖД, экономика, грузовладелец, эффективность работы, экономическая безопасность, финансовая устойчивость, железнодорожный транспорт.

В последние годы железнодорожный транспорт играет всё более важную роль в экономике России. Он обеспечивает перевозку грузов и пассажиров на большие расстояния, а также является ключевым элементом транспортной инфраструктуры страны.

ОАО «РЖД» — одна из крупнейших транспортных компаний мира. Она осуществляет грузовые и пассажирские перевозки по всей территории России. Компания также участвует в реализации крупных инфраструктурных проектов, таких как строительство высокоскоростных магистралей и модернизация существующих железных дорог [1].

В данной статье мы рассмотрим основные экономические показатели работы ОАО «РЖД» в начале 2024 года. Мы проанализируем доходы и расходы компании, а также факторы,

влияющие на её экономическую деятельность. Кроме того, мы оценим перспективы развития ОАО «РЖД» на ближайшее время.

В таблице 1 представлены ключевые финансовые показатели деятельности ОАО «Российские железные дороги» за первый квартал 2023 года и за первый квартал 2024 года.

В прошлом году выручка за первый квартал 2023 года составила 686 358 171 тысячу рублей. По сравнению с первым кварталом 2023 года, в первом квартале 2024 года выручка увеличилась на 52 713 076 тысяч рублей.

С 1 января по 31 марта 2024 года прибыль от продаж составила 83 902 803 тысячи рублей. За анализируемый период финансовый результат от продаж снизился на 5 367 275 тысяч рублей, то есть на 6%.

Таблица 1. Основные финансовые показатели деятельности ОАО «РЖД»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя		Среднегодовая величина, тыс. руб.
	1 квартал 2023 г.	1 квартал 2024 г.	тыс. руб.	±%	
1	2	3	4	5	6
1. Выручка	633 645 095	686 358 171	+52 713 076	+8,3	660 001 633
2. Расходы по обычным видам деятельности	544 375 017	602 455 368	+58 080 351	+10,7	573 415 193
3. Прибыль (убыток) от продаж (1–2)	89 270 078	83 902 803	-5 367 275	-6	86 586 441
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-21 981 028	-22 663 410	-682 382	↓	-22 322 219
5. ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	67 289 050	61 239 393	-6 049 657	-9	64 264 222
6. Проценты к уплате	20 769 171	44 081 820	+23 312 649	+112,2	32 425 496
7. Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	-8 274 910	-4 656 239	+3 618 671	↑	-6 465 575
<b>8. Чистая прибыль (убыток) (5–6+7)</b>	38 244 969	12 501 334	-25 743 635	-67,3	25 373 152
<b>Справочно:</b> Совокупный финансовый результат периода	21 829 723	23 140 067	+1 310 344	+6	22 484 895
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 1370)	69 206 296	294 682	x	x	x

Был проведён анализ финансового состояния ОАО «Российские железные дороги» за период с 2022 года по первый квартал 2024 года. Значения финансовых показателей ОАО «Российские железные дороги» были качественно оценены с учётом отраслевых особенностей деятельности организации, которая относится к отрасли «Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта» (класс по ОКВЭД 2–49) [2].

На последний день анализируемого периода структура активов компании была следующей: доля внеоборотных средств составляла 95,2%, а текущие активы были незначительными. За последние два года активы компании увеличились на 1 164 599 860 тыс. руб., что составляет 14,7%.

Однако стоит отметить, что собственный капитал вырос меньше — всего на 3,7%. Это отставание в росте собственного капитала по сравнению с общим увеличением активов является негативным фактором [3].

Структура активов организации в разрезе основных групп представлена ниже на рисунке 1.

Величина активов организации увеличилась в основном за счёт роста следующих позиций в бухгалтерском балансе:

- основные средства — 1 033 497 913 тыс. руб. (84,7%);
- запасы — 66 249 283 тыс. руб. (5,4%);
- дебиторская задолженность — 62 655 301 тыс. руб. (5,1%).

При этом в пассиве баланса наибольший прирост показали следующие строки:

- долгосрочные заёмные средства — 856 500 093 тыс. руб. (56,8%);
- уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) — 335 866 401 тыс. руб. (22,3%);
- краткосрочные заёмные средства — 196 019 464 тыс. руб. (13%).

В то же время среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «денежные средства и денежные эквиваленты» в активе и «добавочный капитал (без переоценки)» в пассиве — 37 159 831 тыс. руб. и –205 613 362 тыс. руб. соответственно.

По состоянию на 31.03.2024 собственный капитал организации составил 5 624 746 257,0 тыс. руб. За весь рассматри-

ваемый период наблюдалось небольшое увеличение собственного капитала — +202 119 898,0 тыс. руб.

Коэффициент автономии организации на 31 марта 2024 года составил 0,62, что говорит об оптимальном соотношении собственного и заёмного капитала. Однако за последние два года этот показатель уменьшился на 0,06.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31 марта 2024 года имеет крайне неудовлетворительное значение — –6,96. Он не соответствовал нормативному значению в течение всего рассматриваемого периода.

Коэффициент покрытия инвестиций за последние два года практически не изменился и составляет 0,82. Это соответствует нормативному значению доли собственного капитала и долгосрочных обязательств в общей сумме капитала организации [4].

Коэффициент обеспеченности материальных запасов на 31 марта 2024 года равен –15,34. За анализируемый период он заметно вырос (на 1,11), но не соответствовал установленному нормативу. По состоянию на 31 марта 2024 года его значение можно считать критическим.

Коэффициент краткосрочной задолженности ОАО «Российские железные дороги» показывает практически равное соотношение краткосрочной и долгосрочной задолженности (47% и 53% соответственно). При этом за весь рассматриваемый период доля краткосрочной задолженности уменьшилась на 13,1%.

В целом, анализ показал, что ОАО «РЖД» следует работать над улучшением показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности [5].

На конец анализируемого периода коэффициент текущей (общей) ликвидности оказался ниже нормы (0,27 против нормативного значения 1,7). Однако стоит отметить положительную тенденцию — за анализируемый период (с 31 декабря 2022 г. по 31 марта 2024 г.) коэффициент вырос на 0,04.

Коэффициент быстрой ликвидности на 31 марта 2024 г. также был ниже нормы (0,1). Это значит, что у ОАО «Россий-

Структура активов организации на 31 декабря 2024 г.

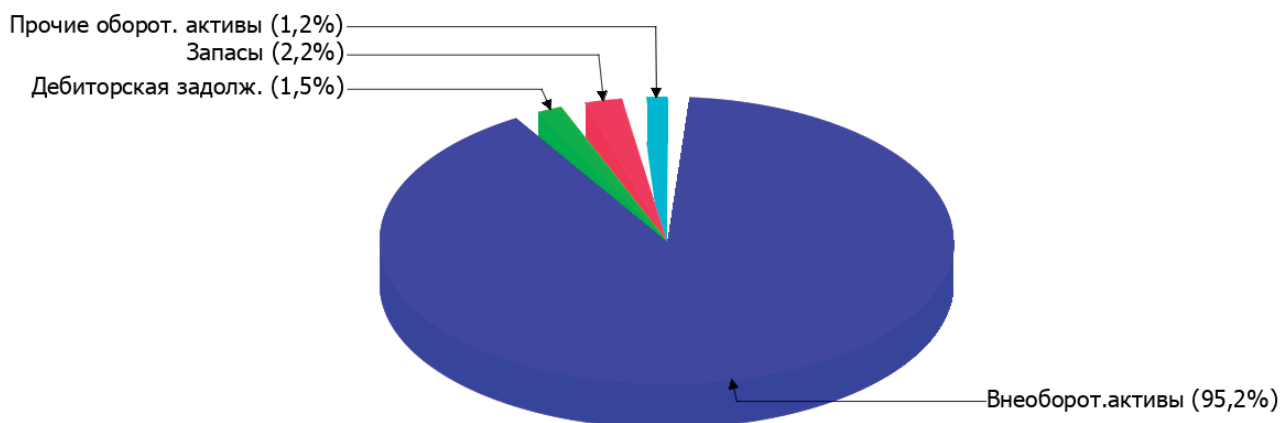


Рис. 1. Структура активов ОАО «РЖД» на 31.03.2024



ские железные дороги» недостаточно активов, которые можно быстро превратить в деньги для погашения краткосрочных долгов. Коэффициент быстрой ликвидности в течение всего периода не соответствовал нормативному значению [6].

При норме 0,2 значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,02. При этом стоит обратить внимание на отрицательную динамику — коэффициент абсолютной ликвидности снизился на  $-0,02$ .

Анализ финансового положения и результатов деятельности ОАО «Российские железные дороги» показал, что у компании есть как сильные, так и слабые стороны.

К сильным сторонам можно отнести оптимальную долю собственного капитала (62%) и чистые активы, которые превышают уставный капитал и увеличились за анализируемый период. Также положительным фактором является коэффициент покрытия инвестиций, который соответствует норме.

За период с 01.01 по 31.03.2024 компания получила прибыль от продаж в размере 83902803 тыс. рублей, несмотря на отрицательную динамику по сравнению с предыдущим годом. Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за последний год составила 12501334 тыс. рублей [7].

Однако есть и слабые стороны. Низкая рентабельность активов (0,1% за период 01.01–31.03.2024), значительное падение рентабельности продаж ( $-1,9$  процентных пункта от рентабельности за 2023 год), отрицательное изменение собственного капитала относительно общего изменения активов организации и значительная отрицательная динамика прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВГТ) на рубль выручки организации ( $-1,7$  коп. от аналогичного показателя рентабельности за 2023 год) — всё это указывает на необходимость улучшения финансового положения компании.

Также были выявлены критически низкие показатели, такие как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ( $-6,96$ ), коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности, которые значительно ниже нормативных значений. Активы организации не покрывают соответствующие им по сроку погашения обязательства, что говорит о критическом финансовом положении по величине собственных оборотных средств.

Для улучшения финансового положения компании необходимо принять меры по повышению рентабельности активов, увеличению собственного капитала и улучшению показателей ликвидности.

#### Литература:

1. Иванов, А. В. Инновационные технологии, экономическая безопасность и геополитические процессы в транспортной системе России / А. В. Иванов, К. Д. Сулин // Актуальные вопросы развития цивилизации в условиях геополитической нестабильности: Материалы международной научно-практической конференции научно-педагогических работников, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 05 декабря 2023 года. — Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», 2024. — С. 318–323.
2. Анализ состояния транспортной системы Московской агломерации / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, А. В. Иванов [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 124–126.
3. Развитие наземного транспорта в городе Москве / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, П. В. Шацкинон [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 275–278.
4. Мангушев, И. И. Особенности возникновения коррупционного поведения в обществе и его влияние на экономическую безопасность / И. И. Мангушев, Д. А. Салтыков // Современное состояние и перспективы развития современной экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 30 июня 2022 года. — Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2022. — С. 135–140.
5. Государственная программа города Москвы по развитию транспортной системы / С. В. Егоров, А. С. Хомутов, П. В. Шацкинон [и др.] // Транспортное дело России. — 2023. — № 1. — С. 313–315.
6. Соколов, Ю. И. Практический пример оценки качества оказываемых транспортных услуг / Ю. И. Соколов, А. В. Иванов, А. С. Хомутов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. — 2022. — № 4. — С. 236–243.
7. Иванов, А. В. Влияние экономических рисков на процесс обеспечения качества услуг в сфере транспорта / А. В. Иванов, Д. А. Салтыков // Молодой ученый. — 2022. — № 7(402). — С. 245–248.

## Решение вопросов кибербезопасности в современных компаниях

Сотников Денис Павлович, студент

Научный руководитель: Кустова Марина Николаевна, кандидат технических наук, доцент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

В статье рассмотрены основные моменты, которые смогут помочь современным компаниям обеспечить безопасность своих данных, защитить свою репутацию и уверенно двигаться вперед в онлайн-сфере

**Ключевые слова:** компании, кибер-угроза, кибербезопасность

### Введение

Кибербезопасность — это область информационной безопасности, которая занимается защитой компьютерных систем, сетей, данных и программ от несанкционированного доступа, вмешательства, утечек и/или уничтожения.

Цель кибербезопасности заключается в том, чтобы обеспечить конфиденциальность, целостность и доступность информации. Конфиденциальность означает, что данные доступны только тем, кто имеет на это право. Целостность гарантирует, что данные не были изменены или подделаны. Доступность обеспечивает непрерывный доступ к данным и ресурсам без несанкционированных перерывов.

В данной статье рассматривается важность вопроса кибербезопасности для современных компаний и предлагаются практические рекомендации для их защиты от угроз в цифровом мире.

### Значение вопроса кибербезопасности для современных компаний

В процессе своего функционирования большинство современных организаций сталкиваются с кибер-угрозами, которые могут нарушать конфиденциальность, целостность и доступность их данных. Стремительный рост киберпреступности только подчеркивает актуальность этой проблемы.

Так, по данным статистической отчетности за 2023–24 гг., был зафиксирован стремительный рост числа кибератак на информационные системы большого числа компаний, разного направления производственной деятельности [1]. По данным того же источника, только за первые три квартала 2024 г. был отмечен неуклонный рост числа кибер-атак на веб-ресурсы этих компаний, который зафиксирован на рисунке ниже с разбивкой по отраслям.

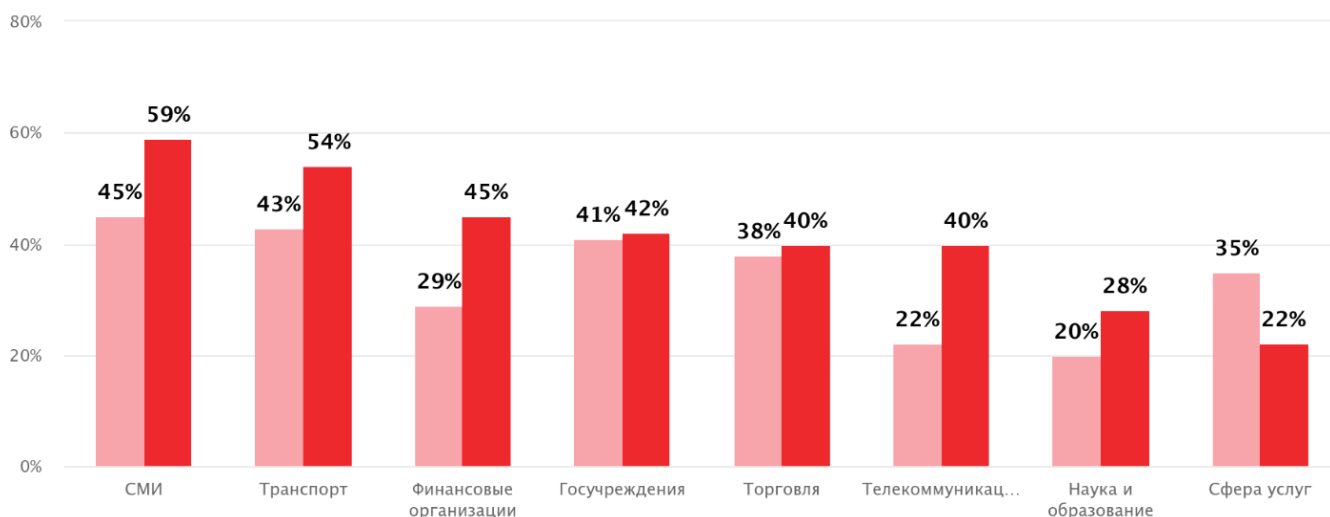
При этом фиксируется динамика совершенствования методов хакерских атак — от взлома аккаунтов и утечек персональной информации до целенаправленных атак на инфраструктуру и распространения дезинформации. Таким образом риски кибербезопасности настолько разнообразны, что их нельзя оставлять их без должного контроля.

Поэтому вопросам кибербезопасности в современных организациях уделяется большое внимание. К организационным вопросам обеспечения кибербезопасности на предприятиях относят:

— *защиту конфиденциальности данных.* Все крупные компании хранят и обрабатывают большие объемы чувствительной информации, включая персональные данные ее сотрудников, клиентов и исследовательские материалы. Утечка таких данных может привести к серьезным правовым и репутационным последствиям для организаций;

— *поддержание доверия клиентов.* Защита данных и обеспечение кибербезопасности помогает поддерживать доверие

### Число атак на веб-ресурсы компаний (разбивка по отраслям)



клиентов и пользователей, что важно для долгосрочного успеха любой компании;

— предотвращение прерываний в работе информационных систем и сервисов. Кибератаки, вирусы и другие кибер-угрозы могут привести к прерываниям в работе информационных систем и сервисов, что может нанести ущерб как бизнесу, так и репутации организации.

**Меры защиты от кибер-угроз на предприятиях**

Защита от кибер-угроз на предприятиях требует комплексного подхода, который включает и обучение персонала, и мониторинг сетевой активности, и использование новых технологий, например, таких как искусственный интеллект и блокчейн. Кратко уделим внимание каждому из них.

Обучение персонала является важным методом противодействия угрозам кибербезопасности. Регулярные тренинги и повышение квалификации делают сотрудников более устойчивыми к различным формам социальной инженерии, в том

числе к фишинговым атакам, а проработанная политика безопасности регламентирует обращение с конфиденциальными данными и управление учетными записями. Сотрудники обязаны соблюдать установленные компанией правила и стандарты политики ее безопасности.

Мониторинг сети необходим для обнаружения подозрительной сетевой активности на ранних ее этапах, что позволяет предотвратить возможные кибер-угрозы. В настоящее время есть программы, использующие искусственный интеллект, которые успешно справляются с этой задачей. Данные системы, анализируя обширные объемы данных, выявляют аномалии и обучаются на основе новейших угроз, что делает их эффективными в обнаружении ранее неизвестных атак. Полный перечень рекомендаций по десяти лучшим программ для мониторинга сетевой активности за 2024 г. представлен в [2].

Ниже в таблице рассмотрены только четыре программы из предлагаемых десяти с указанием их краткого описания и сравнения по позициям достоинств и недостатков.

**Сравнительный анализ топ-программ мониторинга сетевой активности**

Программа мониторинга	Описание	Преимущества	Недостатки
Traffic Inspector	Российская система мониторинга сетевого трафика, обеспечивающая анализ, фильтрацию и контроль трафика в сети. Она позволяет управлять пропускной способностью сети, блокировать нежелательный трафик и обнаруживать аномалии	Разработана российской компанией. Имеет гибкие настройки правил фильтрации трафика. Поддерживает различные типы сетевых интерфейсов	Требуется дополнительное обучение для настройки и использования. Платное ПО
NetPing	Российская система мониторинга состояния сети и устройств. Позволяет осуществлять мониторинг доступности устройств, а также контролировать их состояние с помощью отправки команд ping и SNMP-запросов	Простой и интуитивно понятный интерфейс. Возможность мониторинга доступности и состояния устройств	Ограниченные возможности по сравнению с другими программами. Нет поддержки более сложных сетевых анализов
Wireshark	Инструмент анализа сетевых пакетов, который позволяет исследовать сетевой трафик и обнаруживать аномалии	Бесплатное и открытое ПО. Мощные функции анализа сети. Поддерживает множество протоколов	Требует определенных знаний для эффективного использования. Могут возникать проблемы с производительностью
PRTG Network Monitor	Инструмент мониторинга сети с широким спектром функций, включая мониторинг трафика, состояния устройств, сбор данных и анализ производительности	Простота использования. Гибкие опции отчетности. Бесплатная версия для небольших сетей	Платное ПО. Ограниченные возможности бесплатной версии

Анализируя материал таблицы, делаем вывод о том, что топовые программы: TrafficInspector и NetPing, предлагают гибкие настройки и простой интерфейс; программа Wireshark, хоть и требует определенных знаний, предоставляет мощные функции анализа сети, в то время как PRTG Network Monitor отличается простотой использования и гибкими опциями от-

четности. Таким образом, выбор программы мониторинга зависит от конкретных потребностей и уровня экспертизы пользователя.

Искусственный интеллект широко используется для анализа поведения пользователей и систем с целью выявления отклонений от паттернов, что позволяет обнаружить подозрительную

активность и предотвратить возможные кибератаки. Автоматизированные системы на основе искусственного интеллекта способны эффективно реагировать на инциденты в реальном времени, обеспечивая оперативное и адекватное противодействие угрозам безопасности. Благодаря этим технологиям, современные компании смогут значительно увеличить свой уровень защиты, обеспечить безопасность данных и информационных систем [3].

Перспективным методом безопасного и децентрализованного хранения данных служит технология блокчейн (blockchain — «цепочка блоков»). Блокчейн представляет собой цифровую базу данных, отражающую все выполненные транзакции. Вся информация в блокчейне организована в виде блоков, которые взаимосвязаны специальными ключами. Каждый новый блок содержит информацию о предыдущем блоке. Технология блокчейн эффективно используется в организациях для безопасного и децентрализованного хранения данных. С помощью нее, стало возможным создать надежные и неизменяемые цепочки блоков, обеспечивая высокий уровень защиты информации от хакерских атак и несанкционированного доступа. Кроме того, интеграция блокчейна с ис-

кусственным интеллектом увеличила эффективность системы обнаружения и предотвращения угроз. С помощью алгоритмов машинного обучения анализируются большие объемы данных, и система автоматически реагирует на потенциальные угрозы в режиме реального времени. Применение технологии блокчейн совместно с искусственным интеллектом способствует обнаружению и реагированию на угрозы в режиме реального времени, обеспечивая безопасное хранение данных и автоматизацию операций.

### Заключение

Обеспечение кибербезопасности в работе современных компаний требует комплексного и системного подхода. Принимаемые меры киберзащиты должны быть направлены как на обучение персонала и разработку строгих политик безопасности, так и на использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, современные антивирусные средства, межсетевые экраны, многофакторная аутентификация и уделение внимания защите облачных сервисов.

### Литература:

1. Кибербезопасность в 2023–2024 гг.: тренды и прогнозы [Электронный ресурс] — URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/kiberbezopasnost-v-2023-2024-gg-trendy-i-prognozy-chast-tretya/> (дата обращения 09.04.2024).
2. Топ 10 лучших программ для мониторинга сети в 2024 г. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.softinventive.ru/best-network-monitoring-tools> (дата обращения 11.04.2024).
3. Как обеспечить кибербезопасность своего бизнеса в 2024 году [Электронный ресурс] — URL: <https://companies.rbc.ru/news/wUFvbgOC3l/kak-obespechit-kiberbezopasnost-svoego-biznesa-v-2024-godu/> (дата обращения 09.04.2024).
4. Amanda Berlin, Lee Brotherston. Defensive Security Handbook: Best Practices for Securing Infrastructure, — 2017.

## Актуальные проблемы малого предпринимательства

Файзуллина Азалия Айдаровна, студент

Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

*В статье рассматриваются актуальные проблемы малого предпринимательства. Приведен перечень проблем и возможные решения со стороны государства, с самого предпринимательства, обеспечивающих создание благоприятных условий для развития взаимодействия бизнеса и государства.*

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, проблемы, государство, экономика.

**М**алое предпринимательство играет ключевую роль в развитии экономики России, так как благодаря малому бизнесу происходит формирование благоприятной экономической среды, ускорение роста ВВП, увеличивается конкуренция среди производителей товаров, появляется множество рабочих мест и происходит развитие рыночных отношений в целом.

Предпринимательство является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны и необходимым условием повышения конкурентоспособности проводимых на ее территории товаров и услуг. Кроме того, за счет своих масштабов, малые предприятия способны более гибко реагировать на из-

меняющиеся экономические условия, на конъюнктуру рынка, а также на изменчивость потребительского спроса. [3, с.7]

По подсчетам Всемирного банка существует примерно 50 критериев, по которым только образованную организацию можно отнести к малому бизнесу. Самые часто встречаемые критерии — это определение по численности сотрудников и показатели прибыли.

Так, Российская Федерация в 2020 году приняла закон «О поддержке среднего и малого бизнеса», предусматривающий что предприятие, где работает меньше 15 сотрудников относится к микропредприятию, до 100 человек — малым,



а больше 100 — среднее. Соответственно также организации делят и по сумме полученной прибыли. Микропредприятия до 60 млн руб., малые — 400 млн руб., средние — 1 млрд руб. На эти критерии также могут опираться государственные службы, которые определяют льготные программы и выделяют средства для развития. [3, с.9]

Роль малого предпринимательства для экономики страны отражается в постоянном круговороте потока денежных средств между организациями и физическими лицами, производства и реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ. Именно по этой и другим причинам государство заинтересовано в поддержке развития малого бизнеса. [4, с.7]

Рассмотрим основные проблемы, по мнению экспертов и предпринимательских структур, которые мешают развитию данного сегмента национальной экономики.

Одной из основных проблем малого бизнеса в России является нехватка финансирования, что препятствует росту компаний и не позволяет полностью реализовать возможности для выгодных инвестиций. Малый бизнес в России сталкивается с серьезными проблемами финансирования из-за ограниченного доступа к кредитам из-за невысокого уровня собственных средств. Это приводит к необходимости получения кредитов, однако банки не всегда готовы выдавать им ссуды из-за рисков. Как результат, процентные ставки по кредитам для малого бизнеса значительно выше, чем для крупных компаний.

Для уменьшения отрицательного влияния этого фактора государственная политика должна сосредоточиться на реализации мероприятий по финансовой поддержке предприятий сектора малого предпринимательства. Также следует продолжать развивать такие механизмы, как микрофинансирование, факторинг, лизинг.

Еще одной проблемой для малого бизнеса являются высокие налоги. Налоговая нагрузка может значительно затруднить развитие и успешное функционирование предприятия. Высокие налоги могут стать препятствием для открытия новых предприятий малого бизнеса. Потенциальные предприниматели могут быть отпугнуты высокими налоговыми ставками и не готовы рисковать своими средствами. В результате, инновационные идеи не будут реализованы, что может снизить уровень конкуренции на рынке и ущемить экономический рост.

Низкая платежеспособность населения также является проблемой развития малого бизнеса. Это сильно сказывается на объеме продаж — небольшому предприятию трудно выпустить товар в больших количествах, а также оказывать услуги для большого количества желающих за недорогую цену, соперничая с более крупными конкурентами, у которых стоимость товаров и услуг бывает ниже. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий небольшой, так как финансовое состояние населения часто не позволяет отдавать за них большие средства.

Также нередко малый бизнес сталкивается с проблемами взаимодействия с государственными органами. Бюрократическая избыточность, сложные процедуры регистрации и лицензирования, частые проверки и контроль — все это создает дополнительные трудности для предпринимателей и увеличивает расходы на административные процессы.

Следует отметить такую важную проблему как сложная и нестабильная экономическая ситуация. Высокая инфляция, изменения курса рубля, нестабильность цен на ресурсы и товары — все это создает условия для неопределенности и рисков для малых предприятий. [1, с.105]

Полностью устранить или ограничить действие всех негативных факторов можно только с помощью мер государственной поддержки малого предпринимательства созданием инвестиционно-финансовой среды, правовых мер и для повышения устойчивости и динамичного развития малого бизнеса по приоритетным направлениям.

Представляется, что для решения перечисленных проблем необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательской деятельности. Основная ответственность за этот процесс лежит на государстве, которое должно создать эффективную законодательную базу для развития предпринимательства, направленную на его поддержку и улучшение во всех аспектах.

Государственная поддержка малого предпринимательства заключается следующем:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами. [2]

Государственное регулирование предпринимательской деятельности в виде регламентирования, администрирования должно быть сведено к минимуму. В частности, нужно упростить процедуры регистрации, лицензирования, контроля в отношении многих видов предпринимательства.

В этом же направлении рекомендуется усилить коллективизацию малых предприятий и крупных компаний. Она может существовать в таких формах, как лизинг, франчайзинг, долгосрочные контакты на поставки комплектующих. Благодаря этому крупный бизнес будет готов оказать помощь малому в части передачи технологий, подготовки кадров и т.д., что также способствует развитию предпринимательства в стране. [1, с.13]

Также для дальнейшего развития малого бизнеса необходимо принять такие меры как:

- поддержка субъектов малого и предпринимательства в области инноваций и промышленного производства через создание государственных муниципальных фондов поддержки, фондов содействия кредитованию, акционерных инвестиционных фондов.

— выдача из бюджетов разных уровней субвенций, выделяемых на безвозмездной и безвозвратной основах бюджету другого уровня или юридическому лицу на осуществление целевых расходов;

- улучшение условий налогообложения,
- снижение административных барьеров путем внедрения информационных технологий;
- повышение доступности кредитных ресурсов в части снижения их стоимости и смягчения условий кредитования. [1, с.104]

#### Литература:

1. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г. Л. Багиева, В. Ю. Бутова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование).
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон (с изменениями на 30 декабря 2020 года в ред. с 1 января 2021 г.). Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902053196>.
3. Предпринимательство: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. 1171 Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюкова и О. Н. Быковой. — Москва: КНОРУС, 2024. — 308 с. — (Бакалавриат и магистратура).
4. Проблемы и перспективы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в России монография / Л. Б. Лазарова, Р. И. Бтемирова. Ф. А. Каирова. — Москва: РУСАЙНС, 2020. — 124 с.

В целом, проблемы малого бизнеса в России требуют комплексного подхода и принятия соответствующих мер для их решения. Необходимо создать более благоприятные условия для развития предпринимательства, обеспечить доступ к выгодным и надежным источникам финансирования, снизить бюрократическую нагрузку на бизнес, а также укрепить механизмы защиты прав предпринимателей. Только в такой среде малые и средние предприятия смогут успешно развиваться и вносить значительный вклад в экономику страны.

## Экономические модели в индустрии спорта: испанский и российский опыт

Шишов Андрей Сергеевич, студент

Научный руководитель: Бодров Олег Вячеславович, кандидат исторических наук, доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В статье рассматриваются экономические модели в индустрии спорта Испании и России. В современных условиях спорт превратился из простого представления о спортсменах и достижениях в значительный экономический сектор, приносящий многомиллиардные доходы и оказывающий влияние на макроэкономические и микроэкономические процессы в национальных экономиках. Формирование экономических моделей, лежащих в основе функционирования спортивной индустрии, таких как культурные традиции, социально-экономическая обстановка и политическая стратегия. Испания и Россия являются существенно различными странами со своими уникальными наборами исторических, культурных и экономических параметров, которые сталкиваются с различными внешними вызовами, заслуживающими внимания в контексте спортивной индустрии. Мы проанализируем экономические модели в сфере спорта в Испании и России, определим их ключевые факторы и их влияние на общее развитие сферы. Сравнение опыта двух стран поможет выявить как общие тенденции, так и различия двух регионов, позволяющие понять, как разнообразные экономические подходы влияют на спорт.*

**Ключевые слова:** экономические модели, спортивная индустрия, Испания, Россия, государственно-частное партнерство, коммерческое финансирование, государственные субсидии.

Экономические модели в контексте спортивной индустрии — это концептуальные схемы, которые описывают, как различные экономические факторы взаимодействуют в рамках спортивной экономики. Эти модели помогают анализировать и понимать экономические процессы, лежащие в основе производства, распределения и потребления спортивных товаров и услуг [3, С. 110]. В контексте спортивной индустрии можно выделить несколько ключевых экономических моделей:

**Коммерческая модель:** в этой модели доходы генерируются через продажу билетов, медиаправ, мерчандайзинга, спонсорских и рекламных сделок. Примером может служить профессиональный футбольный клуб, который зарабатывает через продажу билетов на матчи, трансляционные права и спонсор-

ские контракты. Данная модель особенно характерна для испанского спорта. Хорошим примером является футбол, где крупные клубы как «Барселона» и «Реал Мадрид» успешно генерируют значительные доходы через медиаправа, международные турниры, академии, продажу фанатской атрибутики, билеты и партнерство [5]. В России данная модель только лишь начинает набирать обороты, это можно отметить в наиболее популярных видах спорта, например, в футболе и хоккее, где крупные клубы начинают больше полагаться на доходы от продажи билетов, атрибутики и спонсорства.

**Государственно-субсидированная модель:** здесь спортивные организации получают значительную часть финансирования от государства. Это может быть направлено на поддержку нацио-

нальных команд, развитие массового спорта или подготовку к крупным международным соревнованиям. Наибольшее распространение имеет данная модель в России. Так, к примеру, ежегодные расходы федерального бюджета на спорт высших достижений составляют 22–25 млрд рублей. В Испании данная модель также присутствует, но в меньшей степени. Государство поддерживает спорт, но значительная часть финансирования спортивных организаций и клубов приходится на коммерческие доходы [4, С. 103–109].

*Модель государственно-частного партнерства* (ГЧП): в этой модели происходит сотрудничество между государственными структурами и частными компаниями для финансирования и управления спортивными объектами и мероприятиями. Это может включать строительство стадионов, организацию крупных спортивных мероприятий и т.д. Правительство страны активно инвестирует в спорт, финансируя спортивные сооружения, поддерживая национальные команды и спортсменов, а также развивая массовый спорт. Данная модель особенно заметна в России в контексте подготовки к крупным международным соревнованиям. Так страной было потрачено на организацию и подготовку к XXII Зимним Олимпийским играм и XI Зимним Паралимпийским играм, проходившим в Сочи в 2014 году 324,9 миллиарда рублей. Из этой общей стоимости было направлено 221 миллиард рублей из частных инвестиций, 103,3 миллиарда рублей из федерального бюджета, и ещё 0,6 миллиарда рублей были выделены из бюджетов Краснодарского края и города Сочи, из общей суммы в 683 миллиарда рублей, потраченных на Чемпионат мира по футболу 2018 года в России, согласно официальным данным, федеральный бюджет покрыл около 390 миллиардов рублей, что составляет примерно 57% от общих затрат на турнир, а частные инвестиции составили 293 миллиарда рублей на проведение Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Эти расходы включали строительство и реконструкцию спортивных объектов, развитие инфраструктуры, улучшение транспортных сетей, технологическое обеспечение, организационные расходы, а также обеспечение безопасности и маркетинговые мероприятия [1, С. 54–57]. Что отлично демонстрирует модель государственно-частного партнерства.

В России ГЧП развивается, но все еще не столь распространено как государственное финансирование. В последнее время наблюдается рост интереса к ГЧП в спортивной индустрии, особенно в контексте развития спортивной инфраструктуры. В Испании модель также распространена используется для развития спортивной инфраструктуры и организации крупных мероприятий, подобно тому, как это происходит в других европейских странах [7, С. 124–126].

*Модель благотворительной поддержки:* эта модель встречается в спортивных дисциплинах с меньшим коммерческим потенциалом, где финансирование зависит от благотворительных взносов, грантов или пожертвований бизнеса и частных лиц. Благотворительная поддержка менее характерна для России по сравнению с западными странами, но есть ряд интересных примеров в форме поддержки от бизнеса и частных лиц. Таким примером может служить эндаумент-фонд футбольного клуба «Динамо», он представляет собой уникальный пример приме-

нения концепции эндаумента в спортивной индустрии, особенно среди футбольных клубов, где такой подход ещё не так распространен по сравнению с академическими или культурными учреждениями [2, С. 44–46]. Применение эндаумент-фонда в таком контексте позволяет клубу обеспечить долгосрочную финансовую устойчивость и планирование, что критически важно в условиях изменчивости спортивных результатов и соответствующих доходов. Это также способствует минимизации зависимости от переменчивых источников дохода, таких как продажа билетов, спонсорство и трансферы. Внедрение эндаумент-фонда может также укрепить социальную ответственность клуба, например, через поддержку молодежного спорта и социальных инициатив для болельщиков и местного сообщества, укрепляя связь между клубом и его поклонниками. Такой подход не только привлекает внимание инвесторов, заинтересованных в устойчивости и социальной ответственности, но и стимулирует клуб к развитию навыков в области финансового управления и стратегического планирования, поднимая уровень управленческой компетентности и общую эффективность организации. Эндаумент-фонд «Динамо» может служить вдохновляющим примером для других спортивных организаций, стремящихся к финансовой независимости и активному социальному участию, демонстрируя, как можно сочетать спортивные достижения с долгосрочным развитием и вкладом в общество. Что касается Испании, то модель некоммерческой поддержки менее распространена по сравнению с коммерческой моделью, но она существует, особенно в контексте поддержки отдельных спортсменов и некоммерческих спортивных проектов. Среди благотворительных фондов стоит отметить фонды футбольных клубов: Фонд футбольного клуба Реал Мадрид и футбольного клуба Барселона. Данные фонды включают широкий спектр инициатив, направленных на развитие спорта, образование и социальную поддержку. Например, Фонд Реал Мадрид известен своими программами, направленными на спортивное образование и интеграцию молодежи через спорт, а также проектами, которые используют спорт как инструмент для социального развития в менее обеспеченных регионах мира. Фонд Барселона также реализует различные социальные проекты, в том числе программы, направленные на поддержку детей и молодежи, а также на продвижение здорового образа жизни и инклюзии через спорт [6]. Оба фонда активно работают не только на местном уровне, но и распространяют свою деятельность на международный, поддерживая инициативы, которые помогают использовать спорт как средство для достижения социального благополучия и развития.

Таким образом, в Испании и России, как и во многих других странах, экономические модели в спортивной индустрии продолжают развиваться, адаптируясь к новым вызовам и возможностям. В Испании доминирует коммерческая модель, где доходы генерируются через продажу билетов, медиаправ, мерчандайзинга, и спонсорские сделки, что особенно заметно на примере таких футбольных клубов как «Барселона» и «Реал Мадрид». В России, хотя коммерческая модель также присутствует и начинает развиваться, особенно в популярных видах спорта, как футбол и хоккей, значительная часть финанси-

вания по-прежнему приходится на государственно-субсидированную модель, где федеральный бюджет играет ключевую роль в поддержке спорта высших достижений. ГЧП в России активно используется в подготовке к крупным международным соревнованиям, как это было в случае с Олимпийскими играми в Сочи. В Испании, хотя государственная поддержка также присутствует, больший акцент делается на коммерческое финансирование и ГЧП для развития спортивной инфраструктуры и проведения мероприятий. Некоммерческая поддержка в обеих странах менее распространена, но имеются примеры,

как фонды, поддерживающие социальные и образовательные инициативы в спорте.

Исследование подчеркнуло важность спортивной индустрии для экономического и политического развития Испании и России. Страны демонстрируют различия в подходах к финансированию спорта, что требует разработки устойчивых финансовых моделей. Необходимость адаптации к мировым трендам и инновациям, особенно в сферах цифровизации, подчеркивает важность интеграции новых технологий для дальнейшего развития спортивной индустрии.

#### Литература:

1. Алексина А. О. Экономика спорта в России: этапы развития, проблемы и перспективы / А. О. Алексина. — Текст: непосредственный // OlymPlus. Гуманитарная версия. — 2018. — № 2 (7). — С. 54–57.
2. Дусус А. Н. Экономическое состояние и меры государственной поддержки спорта в России / А. Н. Дусус. — Текст: непосредственный // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. — 2021. — № 4 (80). — С. 42–57.
3. Зайцева И. А. Спорт глазами экономиста: обзор современного состояния предмета / И. А. Зайцев. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики. — 2015. — № 11. — С. 100–119.
4. Santo A. Public-private economics in sports // A. Santo, C. S. Mildner. — Текст: непосредственный // Sport and Public Policy: Social, Political, and Economic Perspectives Vol.13, № 1, 2010. — P. 103–109.
5. El fútbol español es rentable: solo el Valencia da pérdidas (Испанский футбол прибылен: только Валенсия приносит убытки). — Текст: электронный // elEconomista (Экономист. Новостной портал испанского футбола): [сайт]. — 2021. — 2 февр. — URL: <https://www.economista.es/deporte-negocio/noticias/9869766/05/19/El-futbol-espanol-es-rentable-solo-el-Valencia-da-perdidas.html> (дата обращения: 27.02.2024).
6. Las 7 formas más importantes con las que se financian los clubes (7 Самых важных способов финансирования клубов). — Текст: электронный // Puntobiz. Noticias deportivas (Пунтобиз.Новости спорта): [сайт]. — 2023. — 30 окт. — URL: <https://puntobiz.com.ar/actualidad/las-7-formas-mas-importantes-con-las-que-se-financian-los-clubes-202413013430> (дата обращения: 18.02.2024).
7. Propuesta dinámica del ecosistema del deporte (Динамическое предложение спортивной экосистемы). — Текст: непосредственный // Termometro del ecosistema del deporte en Espana (Экосистема испанского спорта). — 2020. — № 5 (12). — С. 122–135.



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 21 (520) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 05.06.2024. Дата выхода в свет: 12.06.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.