

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

24 2024
ЧАСТЬ IV

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 24 (523) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кулуг-Бек Бекмуратович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Георгий Петрович Щедровицкий* (1929–1994), советский и российский философ и методолог, общественный и культурный деятель, создатель системо-мыследеятельностной методологии, основатель и лидер Московского методологического кружка, идейный вдохновитель «методологического движения».

Родился Георгий в семье инженера одного из основателей советской авиационной промышленности Петра Георгиевича Щедровицкого и врача-микробиолога Капитолины Николаевны Щедровицкой.

В 1937 году мальчик поступил во второй класс московской средней школы № 2, в которой учился до эвакуации семьи в г. Куйбышев. Там одновременно с учёбой в местной школе работал санитаром в госпитале и шлифовальщиком на военном заводе. В 1943 году семья вернулась в Москву, и Георгий Щедровицкий продолжил учёбу в средней школе № 150, которую окончил в 1946 году с серебряной медалью.

После школы Георгий Петрович поступил в Московский государственный университет, где сначала учился на физическом, а с 1949 года — на философском факультете, который окончил с отличием в 1953 году; его дипломная работа, подготовленная под руководством Е. К. Войшвилло, была посвящена механизмам развития научных понятий на материале истории физики.

В 1951–1958 годах Щедровицкий работал школьным учителем, преподавал логику, психологию и физику.

Сразу же после окончания университета Г. П. Щедровицкий начал работу над кандидатской диссертацией на тему «Языковое мышление и методы его анализа», пытаясь особым образом соединить представления, средства и методы логики, лингвистики, психологии и социологии. После защиты диссертации в 1964 году ему была присуждена ученая степень кандидата философских наук.

В 1952 году Щедровицкий стал одним из основателей Московского логического кружка, который сложился как объединение единомышленников. Инициативное ядро кружка включало также А. А. Зиновьева, с которым Георгий Петрович познакомился на четвертом курсе университета, Б. А. Грушина и М. К. Мамардашвили.

С 1957 года Г. П. Щедровицкий вместе с Н. Г. Алексеевым, В. А. Костеловским и Б. В. Сазоновым приступил к реализации ранее сформированной программы исследования мышления как деятельности и созданию содержательно-генетической логики, активно привлекая новых единомышленников, образовавших к 1958 году объединение, впоследствии ставшее известным как Московский методологический кружок. На этом этапе Щедровицкий стал лидером методологического движения, ведущим идеологом и теоретиком, организатором работы кружка и его семинаров, а также авторитетным учителем для новых членов.

С апреля 1958 года Г. П. Щедровицкий перешел в издательство Академии педагогических наук РСФСР, где в редакции педаго-

гического словаря вел разделы психологии, физиологии и производственного обучения, затем редактировал книги по теории и истории педагогики. Работу в издательстве он совмещал с работой в отделе теории журнала «Вопросы психологии».

С октября 1960 по август 1965 года Г. П. Щедровицкий занимал должность младшего научного сотрудника лаборатории психологии и психофизиологии Научно-исследовательского института дошкольного воспитания АПН РСФСР. Тогда же Щедровицкий (совместно с Б. В. Сазоновым, В. М. Розиным, Н. И. Непомнящей, Н. Г. Алексеевым, А. С. Москаевой и другими) подготовил к изданию фундаментальный труд «Педагогика и логика», в котором были отражены основные направления исследований в рамках содержательно-генетической логики и теории деятельности.

В 1965 году Г. П. Щедровицкий перевелся во Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики при Государственном комитете по науке и технике, где с августа 1965 по март 1969 года в должности старшего научного сотрудника руководил группой методологии дизайна.

В феврале 1968 года в Москве проходил судебный процесс по делу диссидентов А. И. Гинзбурга и Ю. Т. Галанскова. Г. П. Щедровицкий поставил свою подпись под коллективным письмом деятелей культуры и науки руководителям КПСС и правительства в защиту обвиняемых. Поэтому в августе того же года Щедровицкий был исключён из рядов КПСС, а в следующем году стал объектом критики в «Реплике» заместителя главного редактора «Правды» В. Г. Афанасьева за перепечатанный «Литературной газетой» отрывок из его выступления о том, что до формирования социологией своего научного предмета проводимые конкретные социологические исследования нельзя рассматривать как научно обоснованные, после чего в марте 1969 года был уволен из ВНИИТЭ «по сокращению штатов». В последующие 20 лет он был вынужден сменить семь мест работы.

В 1988 году был организован комитет по системо-мыследеятельностной методологии и ОДИ при правлении Союза научных и инженерных обществ СССР, который возглавил Георгий Петрович Щедровицкий. С 1989 года по его инициативе проводились всесоюзные совещания (съезды) методологов и игротехников, а в 1991 году начал выходить журнал «Вопросы методологии», главным редактором которого стал Щедровицкий.

Последним местом работы Щедровицкого была Международная академия бизнеса и банковского дела в Тольятти (в настоящее время — Тольяттинская академия управления).

Георгий Петрович Щедровицкий ушёл из жизни 3 февраля 1994 года на своей даче в Болшево в возрасте 64 лет.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОЛОГИЯ

Юсупов И. И.

Краткий обзор нефтяных месторождений платформенной части Республики Башкортостан..... 229

ЭКОЛОГИЯ

Туз Я. А., Постарнак Ю. А.

Анализ флористического разнообразия и структуры урбоэкосистем на примере пустырей города Краснодара..... 233

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Хазиев Р. Р.

Модернизация сельского хозяйства в КНР 237

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Амелина Т. В., Афонина Н. А.

Профессиональное развитие в современной медицинской организации..... 239

Березина А. М.

Теоретические основы финансового анализа предприятия..... 241

Дамдинова О. Г.

Исследование факторов, влияющих на качество жизни населения в регионах России..... 242

Кабутов С. Т.

Инвестиционная привлекательность регионов как фактор их конкурентоспособности..... 245

Килин В. В.

Эффективность налоговых льгот в управлении доходной частью бюджета муниципального образования (на примере доходов бюджета городского округа г. Уфа Республики Башкортостан) 246

Киселева А. А.

Наиболее значимые ESG-факторы, оказывающие влияние на капитализацию российских компаний 248

Корчагина Е. П.

Экономическое содержание и возможные риски субъектов малого предпринимательства 251

Костюченко Д. О., Войтенко Г. А.

Анализ эффективности внедрения и использования ERP-систем на предприятии 254

Мельник Е. О.

Проблемы развития организационной культуры в органах государственной власти субъектов РФ..... 258

Михайлов А. С.

Бизнес-анализ и бизнес-процессы деятельности организации 261

Орлова Л. С.

Рыночный (сравнительный) подход в оценке объектов недвижимости..... 263

Попов Е. А.

Перспективные направления развития неавиационной деятельности аэропортов в Российской Федерации..... 266

Ромина И. В.

Взаимосвязь между национальной и региональной экономической безопасностью: термины, виды (компоненты) 268

Санакулов В. З. К вопросу о клиентской политике АО «Альфа-Банк» 271	Фоменко Н. В., Кулаков О. Н. Разработка системы управления персоналом в интересах предприятий по производству макаронных изделий, использующих нетрадиционное сырье 285
Скрябин Р. А. Анализ применения ставок и сборов с авиаперевозчика в аэропорту за наземное обслуживание рейсов 276	Холиков М. М. Анализ практики применения антидемпинговых пошлин в ЕАЭС 289
Степанова Т. П. Исследование рисков при проведении реинжиниринга бизнес-процесс в IT- компаниях 279	МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR
Субхониен М. К. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли в Таджикистане 281	Лилекова А. Н., Lelikova A. N. Особенности применения рекламы в социальных сетях 293
Тихомирова Ю. Н. Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Новобытовское отделение Отечественного мясо-молочного производственного объединения», городской округ Чехов Московской области» 283	Парфайт Неисса Эффективные рекламные инструменты на книжном рынке России 294

ГЕОЛОГИЯ

Краткий обзор нефтяных месторождений платформенной части Республики Башкортостан

Юсупов Ильшат Ильдарович, аспирант
Уфимский университет науки и технологий

В статье кратко охарактеризованы нефтяные месторождения платформенной части республики Башкортостан. Приведена карта районирования нефтегазоносности Башкортостана.

Ключевые слова: нефть, нефтяные месторождения.

Территория Республики Башкортостан имеет сложное геологическое строение. В тектоническом отношении она делится на платформенную, складчатую и промежуточную части. Платформенная часть занимает около двух третей территории и включает западные и центральные районы республики. Складчатая часть расположена на востоке и соответствует горному Южному Уралу. Между платформой и горным Уралом выделяется промежуточная часть, которая в тектоническом отношении известна как Предуральский краевой прогиб (рис. 1).

Основу минерально-сырьевого комплекса республики составляют нефтяные месторождения. Месторождения приурочены к зонам нефтегазонакопления, большинство из которых образовалось в платформенной части республики, а часть в Предуральском краевом прогибе и входят в состав Волго-Уральской нефтегазоносной провинции. Основные месторождения нефти сосредоточены в северо-западной, северной и центральной частях республики. Государственным балансом запасов полезных ископаемых в республике Башкортостан учтены более 200 месторождений нефти и газа. По величине извлекаемых запасов нефти на 01.01.2020 2 месторождения относятся к крупным, 18 — к средним, 55 — к мелким и 118 — к очень мелким [2].

Структурно-тектонический план Башкортостана представлен тремя структурными этажами, сложенными кристаллическим фундаментом, рифей-вендскими и палеозойскими отложениями. Наиболее изучен палеозойский структурный этаж. Границы тектонических элементов установлены главным образом по их строению в девонских и нижне-среднекаменноугольных отложениях. По палеозойскому структурному этажу выделяются следующие крупные структуры, в которых сосредоточена основная часть месторождений: Южно-Татарский и Башкирский своды, Бирская седловина, Верхне-Камская, Бымско-Кунгурская, Благовещенская и Салмышская впадины. В Предуральском краевом прогибе с севера на юг располагаются Юрюзано-Сылвенская депрессия, Бельская депрессия, Шиханско-Ишимбайская седловина и Мраковская депрессия (рис. 2) [1].

Наиболее высокое положение продуктивные отложения девонского и каменноугольного возрастов имеют в пределах Южно-Татарского и Башкирского сводов, а промежуточное — в Бирской седловине. С ними и связаны все крупные нефтяные месторождения республики. В палеозойском разрезе Башкортостана выделяются семь продуктивных литолого-стратиграфических комплексов: девонский терригенный, верхнедевонско-нижнекаменноугольный карбонатный, нижнекаменноугольный терригенный, нижне-среднекаменноугольный карбонатный, среднекаменноугольный терригенно-карбонатный, средне-верхнекаменноугольный карбонатный и нижнепермский карбонатный.

В геологическом разрезе максимальное число зон нефтегазонакопления приходится на терригенные толщи девона и нижнего карбона. В терригенные толщи девона особая роль принадлежит зонам нефтегазонакопления, контролируемым конседиментационными грабенообразными прогибами и зонами горстовидных дислокаций. На севере и северо-востоке Башкирского свода и Благовещенской впадины наметились зоны нефтегазонакопления в линейных областях постседиментационных грабенообразными прогибами. В Предуральском прогибе одна зона связана с формированием залежей в нижнепермских рифах, представляющих локальные вершины регионального Ишимбайского барьерного рифа, протягивающегося субмеридионально вдоль внешней границы краевого прогиба. Другая зона приурочена к полосе складок кинзебулатовского типа, также субмеридионально простирающейся во внутренней зоне прогиба. Одна зона развита в Юрюзано-Сылвенской депрессии в соответствии с тектоническими ступенями-террасами, погружающимися к осевой части депрессии [1].

В пределах Южно-Татарского свода расположены такие крупные месторождения, как Туймазинское, Серафимовское, Шкаповское. Приурочены они к обширной приподнятой структурной зоне, которая простирается далее на территориях Республики Татарстан и Оренбургской области. Месторождения и залежи нефти контролируются крупными валлообразными

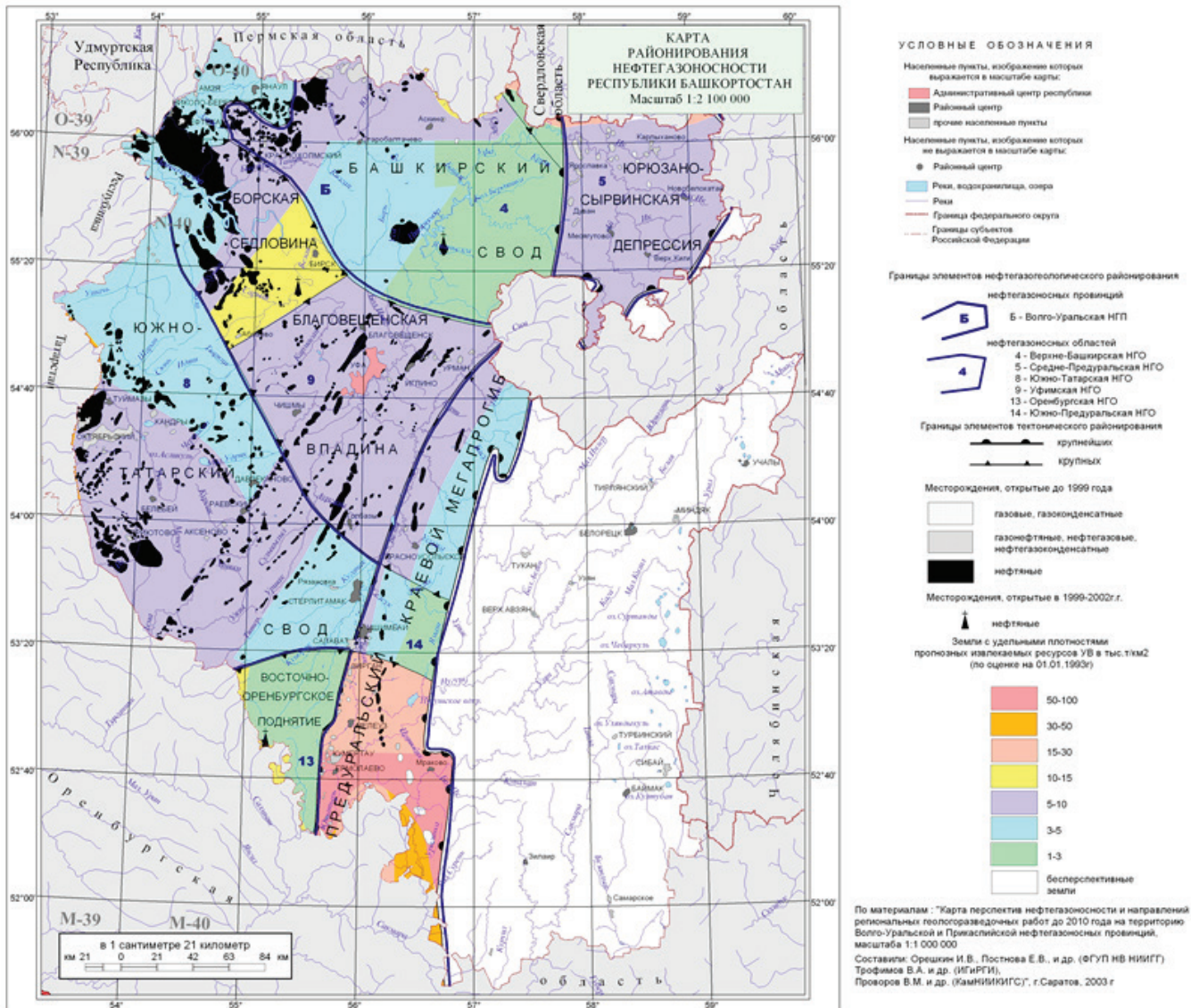


Рис. 1. Карта районирования нефтегазоносности Башкортостана [3]

структурами (Туймазинский и Серафимовско-Балтаевский валы), крупными (Шкаповская) и более мелкими (Белебеевская и др.) брахиантиклиналями.

В Бирской седловине наиболее крупными месторождениями являются Арланское и Манчаровское. Эти и другие более мелкие месторождения контролируются бортовыми зонами Актаныш-Чишминского прогиба Камско-Кинельской системы, где развиты рифовые месторождения, биогермы, биостромы и структуры их облекания.

В районе Башкирского свода нефтяные месторождения развиты в его центральной части (Кушкульское) и, главным образом, по северо-западному и северному склонам свода. На северо-западном склоне и прилегающей части Верхне-Камской впадины сосредоточено несколько десятков месторождений (Орьбашское, Игровское, Бураевское и др.). Они связаны с рифами и структурами облекания бортовых зон Шалымского прогиба.

В районе Благовещенской впадины и юго-восточного склона Южно-Татарского свода месторождения контролируются гра-

бенообразными прогибами и сопряженными с ними узкими валообразными зонами (Демское, Сатаевское, Раевское, Сергеевское и др.) Ряд мелких месторождений выявлен в зонах горстообразных поднятий, линейно простирающихся кулисообразно к прогибам.

В Предуральском прогибе небольшие, но многочисленные нефтяные, газовые и комбинированные месторождения контролируются структурами двух типов: рифовыми массивами, образующими вблизи западной границы прогиба протяженную цепь, и линейными антиклиналями (Волостновское, Табынское месторождения), расположенными на восточном борту прогиба вдоль серии надвигов.

Состояние изученности территории Республики Башкортостан геологоразведочными работами позволяет утверждать, что в пределах большинства структур (Южно-Татарский свод, Верхне-Камская, Благовещенская и Бымско-Кунгурская впадины, Бирская седловина) перспективы выявления большеразмерных объектов структурного типа со значительными ресурсами практически исчерпаны [2].

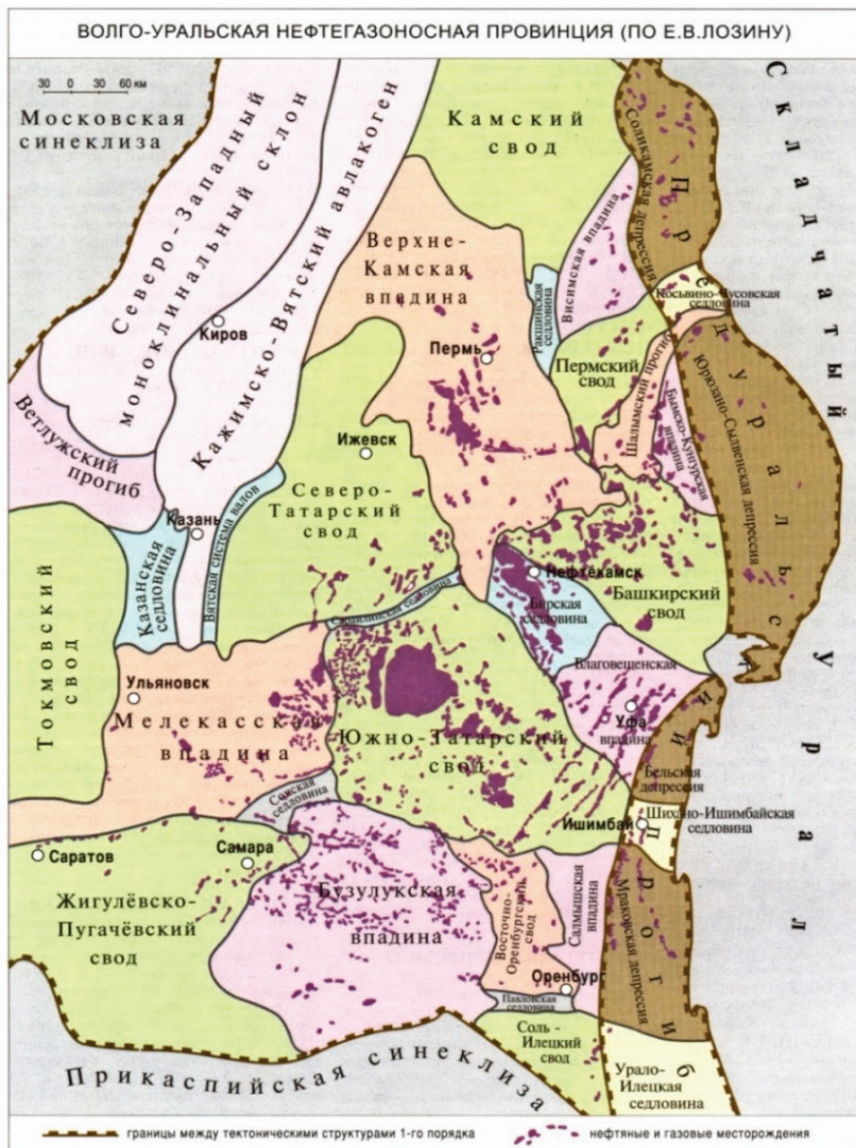


Рис. 2. Нефтяные и газовые месторождения Волго-Уральской нефтегазоносной провинции (по Е. В. Лозину)



Рис. 3. Месторождения нефти на северо-востоке Башкортостана

Наряду с этим, в пределах восточной части Башкирского свода, на северо-востоке Юрюзано-Сылвенской и юге Мраковской депрессий имеются обширные участки, где из-за сложных географических условий сейсморазведочные работы не проводились, но имеются перспективы подготовки структур. Кроме того, перспективы открытия новых месторождений нефти в республике следует переориентировать на мелкие скопления углеводородов, рассеянные на территории платформенного Башкортостана и Предуральского прогиба, где залежи отличаются наличием тектонических и литологических экранов и дизъюнктивных дислокаций. Литологические (неструктурные) залежи, главным образом рукавообразные, являющиеся образованиями палеорусел древних рек в терригенных отложениях девона и кар-

бона, в последние годы оказались наиболее продуктивными. Следует отметить, что к неструктурным ловушкам углеводородного сырья может быть приурочено до трети нефтяных месторождений. Также небольшие объемы поисково-разведочных работ целесообразно выполнить в Предуральском прогибе, где перспективы нефтеносности связаны с известными продуктивными горизонтами среднего, верхнего карбона и нижней перми [2]. Например, Юрюзано-Айской впадины Предуральского краевого прогиба с прилегающей южной частью Бымско-Кунгурской впадины. О перспективах этого региона свидетельствует открытие месторождений углеводородов в широком стратиграфическом интервале, включающем верхнедевонские, каменноугольные и нижнепермские отложения (рис. 3) [4].

Литература:

1. Геология и нефтеносность Башкортостана / Е. В. Лозин. — Уфа: БашНИПИнефть, 2015. — 703 с.
2. Роснедра, Справка о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Республики Башкортостан, <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Fast/Files/202104/2195ab34843883a09e87b4d96b3eba98.pdf>
3. Материалы Всероссийского НИ геологического института им. А. П. Карпинского (ВСЕГЕИ) <https://web.archive.org/web/20140513214032/http://www.vsegei.ru/ru/info/gisatlas/pfo/bashkortostan/>
4. Структурно-тектонический контроль положения залежей углеводородов на северо-востоке Башкирии / Горожанин В. М. — Сборник статей Института геологии УНЦ РАН, 2011

ЭКОЛОГИЯ

Анализ флористического разнообразия и структуры урбоэкосистем на примере пустырей города Краснодара

Туз Яна Александровна, студент;
Постарнак Юлия Анатольевна, кандидат биологических наук, доцент
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В статье проведен анализ флористического разнообразия и структуры урбоэкосистем на примере пустырей города Краснодара. Исследование включало сбор и анализ данных о видовом составе растений, их распределении и плотности на пустырях городской территории. Результаты исследования позволяют выявить особенности растительного покрова пустырей города, их состояние и динамику развития. Полученные данные могут быть использованы для планирования урбанистической среды, сохранения и улучшения природных ресурсов городской экосистемы.

Ключевые слова: урбоэкосистема, пустыри, растительность, ценофлора, синантропизация.

Изучение закономерностей формирования флоры на урбанизированных территориях является крайне актуальным и важным направлением исследований в современной географии растений и флористике. Темпы урбанизации, в том числе в России, продолжают расти, при этом скорость разрушения естественных растительных сообществ заметно превышает скорость накопления знаний об этих процессах [1]. Высокое видовое разнообразие растений — основной фактор, обуславливающий разнообразие других организмов, что, в конечном счете, определяет устойчивость урбоэкосистем.

Растительность на улицах городов обычно рассматривается прежде всего с точки зрения городской среды для человека как в гигиеническом отношении (улавливание пыли, снижение шума, улучшение микроклимата и т.д.), так и в эстетическом [2]. Некоторые виды преимущественно приурочены к останцам естественных сообществ [3]. Имеются работы по анализу урбанofлоры города Краснодара в целом, а также по

отдельным биотопам [4–8]. Однако по запустыренным территориям, которые занимают значительные территории в окраинных районах города, исследований не проводилось.

Результаты исследований

Исследования проводились в вегетационный период 2023 г. В ходе исследования нами были изучены различные районы города Краснодара. Площадь района исследования составила около 1000 м². Применялись общепринятые флористические и геоботанические методы.

В ходе анализа нами были собраны и изучены 116 видов растений, относящиеся к 30 семействам (таблица 1). Анализ флоры на родовом уровне показал принадлежность видов к 91 роду, преобладающими по видовому богатству являются рода: Горошек (*Vicia*) — 6 видов, Люцерна (*Medicago*) — 3 вида, Клевер (*Trifolium*) — 3 вида, относящиеся все к семейству Бобовые.

Таблица 1. Количественные соотношения таксонов биоразнообразия растений пустырей города Краснодара

Место во флоре	Семейство	Число видов	Число родов
1	Астровые (<i>Asteraceae</i>)	25	19
2	Бобовые (<i>Fabaceae</i>)	21	8
3	Мятликовые (<i>Poaceae</i>)	17	16
4	Янотковые (<i>Lamiaceae</i>)	7	8
5	Зонтичные (<i>Apiaceae</i>)	3	3
6	Ворсянковые (<i>Dipsacaceae</i>)	3	3
7	Мареновые (<i>Rubiaceae</i>)	3	2
8	Розовые (<i>Rosaceae</i>)	3	3

Таблица 1 (продолжение)

Место во флоре	Семейство	Число видов	Число родов
9	Сельдерейные (<i>Apiaceae</i>)	3	3
10	Гречишные (<i>Polygonaceae</i>)	2	2
11	Гераниевые (<i>Geraniaceae</i>)	2	2
12	Ивовые (<i>Salicaceae</i>)	2	1
13	Капустные (<i>Brassicaceae</i>)	2	2
14	Кипрейные (<i>Onagraceae</i>)	2	1
15	Гвоздиковые (<i>Caryophyllaceae</i>)	2	2
16	Бурчаниковые (<i>Boraginaceae</i>)	2	2
17	Подорожниковые (<i>Plantaginaceae</i>)	2	1
18	Хвощевые (<i>Equisetaceae</i>)	2	1
19	Симарубовые (<i>Simaroubaceae</i>)	1	1
20	Вьюнковые (<i>Convolvulaceae</i>)	1	1
21	Вязовые (<i>Ulmaceae</i>)	1	1
22	Молочайные (<i>Euphorbiaceae</i>)	1	1
23	Норичниковые (<i>Scrophulariaceae</i>)	1	1
24	Лютиковые (<i>Ranunculaceae</i>)	1	1
25	Тутовые (<i>Rhamnaceae</i>)	1	1
26	Кутровые (<i>Apocynaceae</i>)	1	1
27	Кизиловые (<i>Cornaceae</i>)	1	1
28	Зверобойные (<i>Hypericaceae</i>)	1	1
29	Дербенниковые (<i>Lythraceae</i>)	1	1
30	Ширицевые (<i>Amaranthaceae</i>)	1	1

Адвентивный элемент исследуемой флоры насчитывает 6 видов (5,8% от общего числа видов исследуемой флоры) из 4 родов и 5 семейств, которые представлены в таблице 2, где наибольшее количество видов относится к семейству Астровые (*Asteraceae*).

Ведущие семейства флоры пустырей города Краснодара представлены на рисунке 1. Ведущая тройка семейств соответствует региональному спектру флоры, что указывает на сохранение аборигенной структуры нарушенных биотопов.

Экологический анализ флоры по показателям приспособленности видов к факторам среды, в частности по расположению почек возобновления, показывает, что в ее составе преобладают

гемикриптофиты (рисунок 2), что характерно для исходного типа рассматриваемых растительных сообществ — степей. Высокое положение терофитов, представленных, главным образом, сорными элементами, свидетельствует о нарушении структуры флоры.

Таким образом, проведенный анализ флористического разнообразия пустырей Краснодара показал высокий уровень видового разнообразия. Собрано 116 гербарных образцов из 30 семейств, среди которых преобладают астровые, бобовые, мятликовые, яснотковые и зонтичные. Адвентивный компонент представлен шестью видами, которые относятся к 5 семействам: *Asteraceae* (2 вида), *Poaceae* (1 вид), *Simaroubaceae* (1 вид), *Apocynaceae* (1 вид), и *Amaranthaceae* (1 вид).

Таблица 2. Адвентивный элемент исследуемой флоры пустырей

№	Семейства	Вид	Родина произрастания
1	Астровые (<i>Asteraceae</i>)	Мелкопестник канадский — <i>Erigeron Canadensis</i>	Северная Америка
2	Астровые (<i>Asteraceae</i>)	Мелкопестник однолетний — <i>Erigeron annuus</i>	Северная Америка
3	Мятликовые (<i>Poaceae</i>)	Щетинник зелёный — <i>Setaria viridis</i>	Евразия
4	Симарубовые (<i>Simaroubaceae</i>)	Айлант высочайший — <i>Ailanthus altissima</i>	Китай
5	Кутровые (<i>Apocynaceae</i>)	Ваточник сирийский — <i>Asclepias syriaca</i>	Северная Америка
6	Ширицевые (<i>Amaranthaceae</i>)	Щирица белая — <i>Amaranthus albus</i>	Прерии и район Великих равнин в США

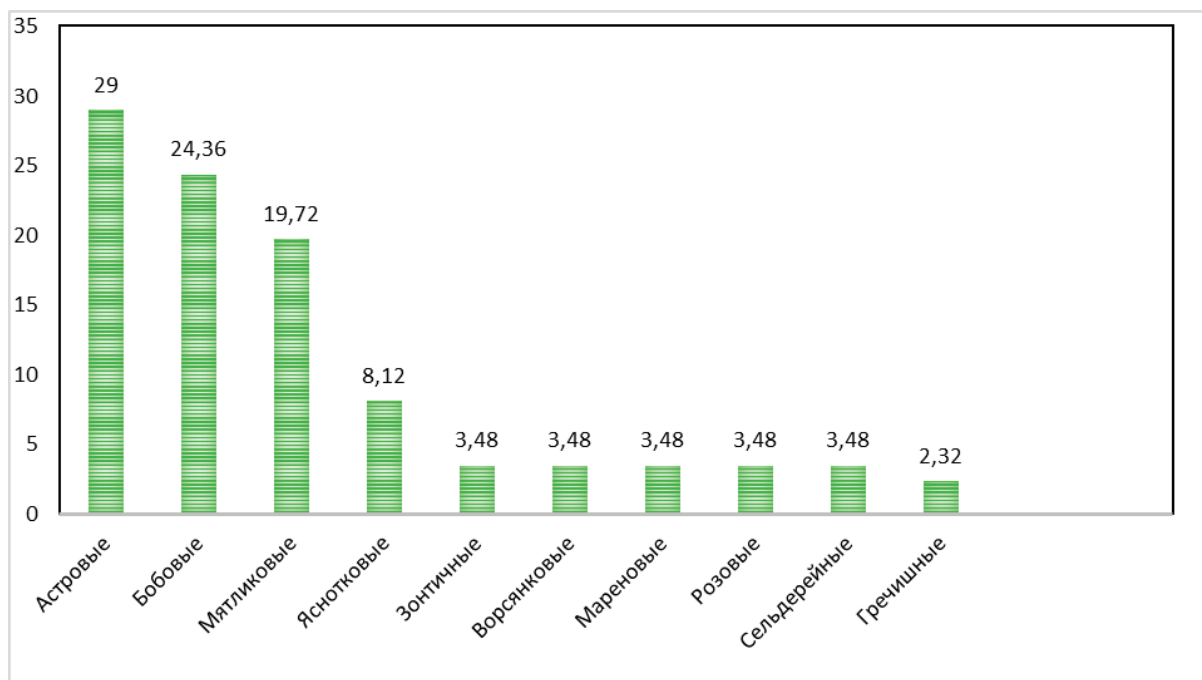


Рис. 1. Ведущие семейства флоры пустырей

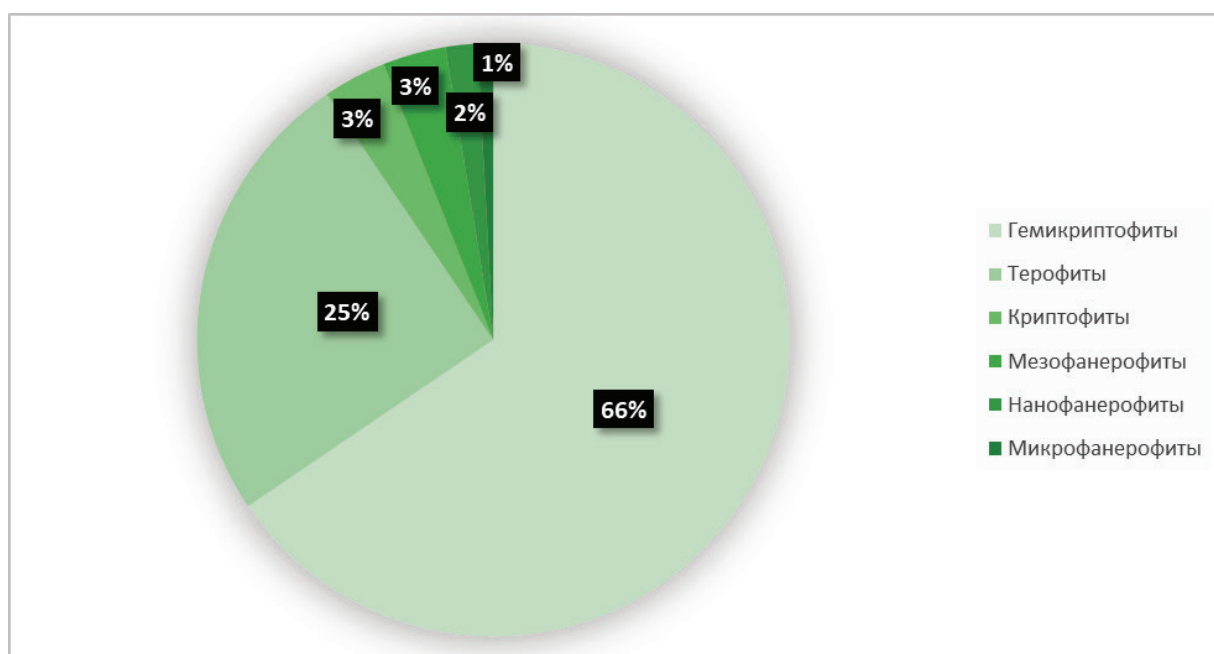


Рис. 2. Соотношение жизненных форм видов флоры по К. Раункиеру

Литература:

1. Горышина Т.К. Растение в городе / Т.К. Горышина.— Л.: Изд-во ЛГУ, 1991.— 148 с.
2. Бурда Р.И. Антропогенная трансформация флоры / И.Р. Бурда.— Киев: Наукова думка, 1991.— 168 с.
3. Ильминских Н.Г. Флорогенез в условиях урбанизированной среды / Г.Н. Ильминских.— Автореф. дис.. докт. биол. наук. СПбГУ. СПб., 1993.— 36 с.
4. Постарнак, Ю. А. Урбанофлора города Краснодара / Ю. А. Постарнак, С. А. Литвинская // Известия Самарского научного центра Российской академии наук.— 2011.— Т. 13, № 5–3.— С. 80.
5. Постарнак, Ю. А. Анализ флоры прибрежных территорий Карасунских озер Пашковского микрорайона города Краснодара / Ю. А. Постарнак, С. В. Гвоздецкая // Географические исследования Краснодарского края: сборник научных трудов /

Под общей редакцией А. В. Погорелова. Том Выпуск 10.— Краснодар: Кубанский государственный университет, 2016.— С. 199–203.

6. Постарнак, Ю. А. Растительность трамвайных и железнодорожных путей города Краснодара в системе классификации Браун-Бланке / Ю. А. Постарнак // Географические исследования Краснодарского края / Под общей редакцией А. В. Погорелова. Том Выпуск 9.— Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015.— С. 152–157.
7. Гвоздецкая, С. В. Анализ позднеосенней флоры города Краснодара / С. В. Гвоздецкая, Ю. А. Постарнак // Географические исследования Краснодарского края / Под общей редакцией А. В. Погорелова. Том Выпуск 9.— Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015.— С. 158–162.
8. Постарнак, Ю. А. Флора трамвайных путей г. Краснодара / Ю. А. Постарнак, В. Ю. Ливада // Географические исследования Краснодарского края: Сборник научных трудов / Ответственный редактор А. В. Погорелов. Том Выпуск 3.— Краснодар: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет», 2008.— С. 109–112.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Модернизация сельского хозяйства в КНР

Хазиев Рузэль Робертович, студент магистратуры
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Статья исследует процессы и направления развития аграрного сектора Китая, с акцентом на цифровизацию, развитие сельского образования, государственную поддержку и экологическую устойчивость. Цель исследования — анализ текущих реформ и их влияние на продуктивность и качество жизни в сельских районах. Результаты показывают, что, несмотря на достижения, остаются вызовы, такие как неравномерное развитие регионов и необходимость адаптации к климатическим изменениям.

Ключевые слова: модернизация сельского хозяйства, Китайская Народная Республика, КНР, цифровизация, автоматизация, сельское образование, государственная аграрная политика, экологическая устойчивость, региональные различия, аграрная диверсификация, устойчивое развитие.

Модернизация сельского хозяйства в Китайской Народной Республике (КНР) является важнейшей задачей, направленной на обеспечение продовольственной безопасности, повышение эффективности аграрного сектора и улучшение условий жизни сельского населения. В последние десятилетия КНР сделала значительные шаги в развитии своего сельского хозяйства, внедряя современные технологии и реформы.

Основные направления модернизации

Цифровизация и автоматизация

Одним из ключевых аспектов модернизации сельского хозяйства в Китае является внедрение цифровых технологий и автоматизация производственных процессов. Внедрение дронов для мониторинга состояния полей, управления водными ресурсами и внесения удобрений, а также использование робототехники для посева и сбора урожая позволяет значительно повысить производительность труда и эффективность сельского хозяйства, одновременно снижая затраты [1] [2]. Такие технологии позволяют не только повышать урожайность, но и улучшать качество продукции за счет более точного контроля всех этапов агропроизводства.

Развитие сельского образования

Модернизация сельского хозяйства невозможна без улучшения системы сельского образования. Китай активно развивает образовательные программы для сельских жителей, повышая доступ к профессиональному обучению и увеличивая квалификацию аграриев. Важную роль играют специализированные учебные заведения, которые готовят кадры для работы в аграрном секторе, обучая их современным методам и технологиям [3].

Государственная аграрная политика

Государственная поддержка является важным элементом в процессе модернизации сельского хозяйства. В Китае разрабатываются и реализуются комплексные меры, направленные на поддержку аграрного сектора, включая субсидии, налоговые льготы и инвестиции в инфраструктуру. Программы по улучшению условий жизни в сельской местности включают строительство дорог, улучшение систем водоснабжения и электрообеспечения. Эти меры способствуют созданию благоприятных условий для развития аграрного сектора и улучшения качества жизни сельского населения [4] [5].

Экологическая устойчивость

Экологическая устойчивость является важным аспектом модернизации сельского хозяйства в КНР. В рамках стратегии устойчивого развития принимаются меры по защите почв и водных ресурсов, борьбе с загрязнением и адаптации к климатическим изменениям. Важное значение имеет внедрение методов органического земледелия, сокращение использования химических удобрений и пестицидов, а также развитие биогазовых технологий для переработки отходов [6].

Проблемы и вызовы

Несмотря на значительные успехи, модернизация сельского хозяйства в КНР сталкивается с рядом проблем. Одной из основных проблем является неравномерное развитие регионов. Например, уровни модернизации сельского хозяйства и сельских районов в таких провинциях, как Шанхай и Пекин, достигли почти полной реализации, тогда как в Тибете и Ганьсу они находятся на начальной стадии. Недостаток квалифициро-

ванных кадров и высокие издержки на внедрение современных технологий также представляют серьезные вызовы для устойчивого развития аграрного сектора. Изменения климата и истощение природных ресурсов дополнительно осложняют ситуацию [5] [6].

Роль аграрной диверсификации

Аграрная диверсификация также играет важную роль в модернизации сельского хозяйства. Исследования показывают, что в регионах с высокой степенью диверсификации сельского хозяйства, таких как юго-восток Китая, модернизация идет более быстрыми темпами по сравнению с регионами, где преобладают специализированные сельскохозяйственные практики [6].

Политика и стратегии

Для достижения целей модернизации сельского хозяйства в Китае необходимо усиление стратегического лидерства, обес-

печение политической поддержки и разработка мер, направленных на ускорение этого процесса. Важным аспектом является координация усилий между различными уровнями власти и секторами экономики для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора [2].

Заключение

Модернизация сельского хозяйства в КНР представляет собой многоаспектный процесс, включающий внедрение новых технологий, развитие образования, государственную поддержку и экологическую устойчивость. Несмотря на существующие вызовы, Китай продолжает активно развивать аграрный сектор, стремясь к достижению продовольственной безопасности и улучшению качества жизни сельского населения. Перспективы развития этого процесса показывают, что Китай сможет преодолеть существующие трудности и достичь поставленных целей, что в свою очередь будет способствовать общему экономическому развитию страны.

Литература:

1. Мамычев А. Ю., Склярова С. А. Цифровизация и роботизация сельского хозяйства в современном Китае: основные приоритеты, направления инновационной политики государства // *Advances in Law Studies*. 2020. № 5. С. 139–155. DOI: <https://doi.org/10.29039/2409-5087-2020-8-5-139-155> (дата обращения: 12.06.2024).
2. Лю, М., Фан, с. и Жэнь, Ч. (2023), «Ускорение модернизации сельского хозяйства и сельских районов в Китае», *China Agricultural Economic Review*, том 15, № 4, стр. 871–880. <https://doi.org/10.1108/CAER-04-2023-0092>
3. Инь Сюецзяо Модернизация сельского образования в КНР: достижения, проблемы и пути их решения // *Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование*. 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-selskogo-obrazovaniya-v-knr-dostizheniya-problemy-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 12.06.2024).
4. Сюй Даньтун Проблемы управления реформированием сельского хозяйства Китая и пути их решения // *Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития*. 2016. № 25. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-upravleniya-reformirovaniem-selskogo-hozyaystva-kitaya-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 12.06.2024).
5. Ян, Ч.; Пэн, Л.; У, С. Система оценки модернизации сельского хозяйства и сельских районов в Китае. *Сельское хозяйство* 2023, 13, 1930. <https://doi.org/10.3390/agriculture13101930>
6. Хань, Х.; Линь, Х. Модели диверсификации сельского хозяйства в Китае и их политические последствия для модернизации сельского хозяйства. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2021, 18, 4978. <https://doi.org/10.3390/ijerph18094978>

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Профессиональное развитие в современной медицинской организации

Амелина Татьяна Витальевна, студент магистратуры;
Афонина Наталья Александровна, кандидат медицинских наук, доцент
Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова

Ключевые слова: развитие персонала, карьерный рост, медицинская организация, профессиональная деятельность, профессиональное развитие, обучение персонала.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что профессиональное развитие медицинского персонала в медицинской организации является неотъемлемой частью профессиональной деятельности всех работников медицины, а также важным фактором, позволяющим поддерживать и развивать необходимый уровень профессионализма. Организаторы здравоохранения считают, что непрерывное медицинское образование — это эффективный инструмент для обновления знаний и усовершенствования практических умений врачей, что, в свою очередь, способствует повышению их профессиональной компетентности и, как следствие, всестороннему развитию медицинской организации.

Существенные инновации в медицинской сфере будут сопровождать сотрудников на всех этапах профессиональной деятельности, от момента получения образования до прекращения трудовой деятельности. В связи с этим приобретает особую важность задача совершенствования обучения и развития медицинских работников в учреждениях здравоохранения.

Необходимость в развитии и обучении персонала может быть вызвана как изменениями внешних условий (экономическая политика государства, конкуренция, финансовая нестабильность, социальные тенденции и т.д.), так и изменениями внутренних условий самой организации (реструктуризация, внедрение новых технологий, появление новых рабочих мест и другое), что ещё раз подтверждает актуальность выбранной темы.

Обучение и развитие персонала представляется одним из важных составляющих успешного функционирования любой организации. Особенно, это справедливо на нынешнем этапе, когда научный прогресс ускоряется, происходят быстрые изменения и требования к профессиональным знаниям, умениям и навыкам [1].

Программа развития персонала способствует формированию рабочей силы, обладающей более высокими способностями, знаниями, а так же сильной мотивацией к выполнению

задач, стоящих перед организацией. Всё это ведет к росту производительности, а значит, и к увеличению ценности людских ресурсов организации. Таким образом, мероприятия по обучению и развитию персонала следует рассматривать как инвестиции в нематериальное благосостояние организации.

Обучение персонала представляет собой непрерывный процесс получения новых знаний сотрудниками организации, усвоение ими новых навыков и приемов работы. В свою очередь, повышение квалификации кадров, как один из видов обучения, позитивно влияет на мотивацию сотрудников, на финансовые ресурсы организации, а также обеспечивает более благоприятную коллективную атмосферу.

Организации разрабатывают специальные подходы и механизмы для стимулирования карьерного прогресса сотрудников, подготовки управленческих кадров и карьерного роста. В крупных организациях функционируют отделы по развитию персонала, которые находятся под началом экспертов в этой сфере, обладающих обширным опытом в данной области.

Выбор методик обучения для сотрудников определяется рядом критериев: целями и задачами, которые руководство ставит перед процессом обучения, прямыми и косвенными издержками на обучение, временными рамками, выделенными на это, составом участников (их уровнем квалификации, мотивацией, предыдущим опытом), компетентностью и квалификацией преподавателей, а также размерами и структурой организации. Важно осознавать, что временные обучения сотрудников не приведут к долгосрочным результатам. Требуется разработка полноценной системы, которая будет ориентирована на профессиональное совершенствование и карьерное развитие персонала организации.

Персонал осознает, что имеет шансы на профессиональное развитие и карьерный рост, что делает их заинтересованными в улучшении и процветании организации, вкладывая в неё свой потенциал.

Введение передовых технологий и оборудования, а также внедрение новых управленческих подходов и проведение ор-

ганизационных мероприятий могут существенно трансформировать характер работы сотрудников различных уровней. Это, в свою очередь, создает необходимость в приобретении дополнительных знаний, развитии соответствующих умений и инновационных методов решения задач.

Таким образом, подготовка персонала к освоению новых производственных задач, занятию руководящих должностей и решению сложных вопросов становится ключевым фактором для успешного выполнения работы, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности организации в целом.

Различные аспекты профессионального развития персонала в медицинских организациях описаны в трудах российских и зарубежных ученых. Особенности профессионального развития человеческих ресурсов в здравоохранении посвящены исследования Е. А. Аксеновой, М. В. Александровой, П. Ю. Балашова, А. В. Белостоцкого, Н. В. Даниловой, И. А. Докукиной, К. В. Калашникова, Л. Л. Квачахи, О. А. Манеровой, К. Ю. Манилкиной, Н. А. Николаева, И. А. Раевской, А. Е. Чириковой

Вопросы государственного регулирования профессионального развития человеческих ресурсов в здравоохранении в РФ исследовались в трудах П. Ю. Дерюги, В. Н. Муравьевой, В. С. Назарова, А. В. Полянина, Ю. Ю. Садовниковой, И. В. Фанты, С. М. Цыганковой, С. Н. Чистякова, К. В. Шаповалова, А. Я. Кибанова.

Тем не менее, проблематика улучшения профессионального развития медицинских кадров до сих пор не стала объектом всестороннего анализа. Исследовательский фундамент опирается на ключевые принципы системного анализа, структурно-функционального подхода, институционального и деятельностного методов, а также на фундаментальные положения теории управления и теории систем. В качестве основного метода исследования выбран диалектический подход, который предполагает изучение социально-экономических явлений и процессов в контексте их непрерывного развития и взаимодействия. Процесс развития персонала представляет собой комплекс меро-

приятий, в рамках которого осуществляется профессиональное обучение персонала, дальнейшая переподготовка и улучшение уровня квалификации, а также стратегическое планирование карьерного роста внутри учреждения.

Основной задачей в развитии персонала является в предоставлении организации сотрудников высокой квалификации, что соответствует ее стратегическим и целеполагающим направлениям.

Под системой развития персонала понимается целенаправленная структура, включающая информационные, образовательные и практические компоненты, направленные на улучшение профессиональных навыков сотрудников в духе их личных потенциалов, склонностей и в контексте целей развития организации.

Система развития персонала затрагивает всех сотрудников, которые стремятся к развитию и росту профессиональных компетенций. Именно такие специалисты способны принести организации максимальную пользу. Сотрудники, которые без интереса выполняют свои обязанности, которых не заботит жизнь организации, способствуют снижению эффективности ее работы. Им неважно, как организация будет развиваться, имеет ли она прибыль. Стоит отметить, что от степени дохода организации, чаще всего, зависит и заработная плата сотрудников.

Профессиональное развитие персонала — это процесс, который направлен на подготовку или переподготовку сотрудников, претендующих на повышение или новые производственные задачи.

Таким образом, современный сотрудник должен быть профессионально гибким, чтобы подстраиваться под запросы рынка, успевать за изменением работы организации, помогать достигать определенных целей. В свою очередь гибкость и есть развитие, получение новых знаний, навыков, сразу применяя их в своей профессиональной деятельности. Ответственность за развитие лежит непосредственно на работодателе, ведь именно он заинтересован в развитии своих сотрудников.

Литература:

1. Зарубина Т. А. Управление профессиональным развитием в современных организациях [Текст] / Т. А. Зарубина // Молодой ученый. — 2016. — № 17. — С. 389–392.
2. Ершов А. В. Разработка системы управления медицинскими данными пациентов с использованием технологии блокчейн / А. В. Ершов, А. А. Цуканова, И. А. Докукина // Актуальные аспекты экономики и управления в условиях цифровизации: Материалы X Всероссийского молодежного научного форума, посвященного 90-летию БГИТУ, Брянск, 22 ноября 2019 года. — Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Брянский государственный инженерно-технологический университет», 2019. — С. 72–78.
3. Агафонов, А. А. О необходимости обучения персонала и систематического повышения его квалификации / А. А. Агафонов // В сборнике: Инновационное развитие науки и образования. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Ответственный редактор Гуляев Герман Юрьевич. — 2018. — С. 226–228.

Теоретические основы финансового анализа предприятия

Березина Анастасия Михайловна, студент

Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

Статья посвящена теоретическим основам финансового анализа предприятия на примере крупнейшей нефтяной компании России ПАО «Роснефть».

Ключевые слова: финансовый анализ, использование ресурсов

Финансовый анализ является ключевым инструментом управления современным предприятием, позволяющим объективно оценить его финансовое состояние, эффективность использования ресурсов и перспективы развития. Особую актуальность данная процедура приобретает для крупных интегрированных нефтегазовых компаний, таких как ПАО «Роснефть», играющих системообразующую роль в национальной экономике. Всесторонний финансовый анализ деятельности «Роснефти» требует глубокого понимания теоретических основ, специфики отрасли и организационно-правовых особенностей компании.

Финансовый анализ предприятия базируется на комплексном изучении и оценке его финансового состояния, финансовых результатов и эффективности использования капитала. Ключевыми теоретическими подходами, лежащими в основе данного процесса, выступают:

1. Системный подход. Финансовый анализ рассматривает предприятие как сложную динамическую систему, состоящую из взаимосвязанных элементов (активов, обязательств, доходов, расходов), изменение которых оказывает комплексное влияние на его общее финансовое положение.

2. Принцип сравнения. Финансовые показатели анализируемого предприятия сопоставляются с нормативными значениями, средними по отрасли, предыдущими периодами или показателями конкурентов для выявления отклонений и оценки их значимости.

3. Принцип объективности. Финансовый анализ должен основываться на достоверной, непротиворечивой и сопоставимой информации, полученной из первичных учетных документов, финансовой отчетности и других источников.

4. Принцип комплексности. Финансовый анализ охватывает все аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия (имущественное положение, структуру капитала, ликвидность, деловую активность, рентабельность) для получения полной и всесторонней оценки его состояния.

5. Принцип динамичности. Финансовый анализ должен учитывать изменения внешней и внутренней среды предприятия, отслеживать тенденции развития финансовых показателей во времени.

Особенности финансового анализа ПАО «Роснефть»

В качестве крупнейшей нефтяной компании России ПАО «Роснефть» обладает рядом специфических характеристик, которые необходимо учитывать при проведении финансового анализа:

1. Высокая капиталоемкость и фондоемкость производства, требующие пристального внимания к анализу структуры и эффективности использования внеоборотных активов.

2. Значительная роль экспортных операций в выручке и финансовых результатах, обуславливающая необходимость

анализа валютных рисков и ценовой конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов.

3. Высокая зависимость финансовых показателей от волатильности мировых цен на нефть и нефтепродукты, требующая оценки чувствительности финансовых результатов к ценовым колебаниям.

4. Наличие широкой географии деятельности и разветвленной структуры дочерних и зависимых обществ, усложняющее процедуры консолидации финансовой отчетности и необходимость учета межгрупповых операций.

5. Существенная социальная значимость компании, требующая оценки ее вклада в социально-экономическое развитие регионов присутствия и распределение создаваемой стоимости между акционерами, работниками и обществом.

6. Особенности налогообложения нефтегазового сектора, включая уплату экспортных и минеральных налогов, влияющие на финансовые результаты и денежные потоки компании.

Таким образом, финансовый анализ ПАО «Роснефть» должен учитывать не только общепринятые теоретические принципы, но и специфику отраслевой принадлежности, масштабы деятельности, организационно-правовую структуру, географическую диверсификацию и другие факторы, влияющие на формирование ее финансовых результатов.

Методы финансового анализа ПАО «Роснефть»

В рамках комплексного финансового анализа ПАО «Роснефть» целесообразно использовать следующие методы:

1. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности. Позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей баланса, отчета о финансовых результатах и движении денежных средств, а также структурные сдвиги в активах, источниках финансирования, доходах и расходах компании.

2. Коэффициентный анализ. Включает расчет и оценку широкого спектра финансовых коэффициентов, характеризующих ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность, рентабельность и другие аспекты финансового состояния компании.

3. Факторный анализ рентабельности. Позволяет выявить и количественно оценить влияние различных факторов (объема продаж, себестоимости, структуры капитала и пр.) на изменение показателей рентабельности.

4. Анализ денежных потоков. Направлен на оценку способности компании генерировать положительные чистые денежные потоки, обслуживать долговые обязательства и финансировать инвестиции.

5. Сравнительный анализ. Предполагает сопоставление финансовых показателей «Роснефти» с аналогичными показателями конкурентов, компаний — участников рынка, среднеотраслевыми значениями.

6. Прогнозный анализ. Основывается на разработке финансовых моделей, позволяющих спрогнозировать динамику ключевых показателей в будущем с учетом различных сценариев развития.

Комплексное применение данных методов финансового анализа с учетом отраслевой специфики и организационно-правовых особенностей ПАО «Роснефть» позволит получить всестороннюю оценку ее финансового состояния, эффективности использования ресурсов и перспектив дальнейшего развития.

Теоретические основы финансового анализа предприятия, включающие системный подход, принципы сравнения, объективности, комплексности и динамичности, являются фундаментом всестороннего изучения финансового состояния и эффективности использования капитала компании. В случае ПАО «Роснефть» данные теоретические принципы должны дополняться учетом отраслевых, организационных, географических и налоговых особенностей ее деятельности для получения объективной оценки финансовых результатов и перспектив развития. Комплексное применение методов финансового анализа позволит выявить ключевые тенденции, факторы и риски, влияющие на ее финансовое положение, и разработать эффективные управленческие решения.

Литература:

1. Годовые отчеты ПАО «НК «Роснефть». — [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rosneft.com/Investors/Reports_and_presentations/Consolidated_financial_statements/
2. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие / М. Ю. Гинзбург, Л. Н. Краснова, Р. Р. Садыкова. М.: ИНФРА-М, 2017. 287 с.

Исследование факторов, влияющих на качество жизни населения в регионах России

Дамдинова Оюна Гармаевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Нагаева Ольга Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В статье предлагается интегральный показатель для оценки качества жизни регионов России, и на основе регрессионного анализа выявляются основные факторы, влияющие на качество жизни населения в регионах Российской Федерации

Ключевые слова: качество жизни, благосостояние, регрессионный анализ, факторы.

В настоящее время проблемы качества жизни населения привлекают немалое внимание международного научного сообщества. Важность проблемы уровня и качества жизни объясняется тем, что эти показатели являются ключевыми факторами для определения социально-экономического положения государства и основой для разработки стратегических целей по улучшению благосостояния страны [1].

В рамках нашего исследования мы используем эконометрический подход, который позволяет выявить статистически значимые факторы для результативного признака — индекса качества жизни. Для построения регрессионной модели использовались панельные данные, где изучаемыми объектами выступают субъекты РФ, а изучаемый период времени: 2015–2022 гг. Расчеты выполнялись в программной среде R.

В процессе разработки регрессионной модели в качестве зависимой переменной были приняты рассчитанные индексы качества жизни. Для расчета индекса качества жизни населения в регионах России использовались показатели официальной статистики по всем субъектам РФ за 8 лет (2015–2022 гг.), представленные в таблице 1.

Для корректного расчета индекса качества жизни, который включает в себя компоненты с разной размерностью, показате-

тели были стандартизированы по минимаксному методу. Интегральный индекс качества жизни рассчитывался как среднеарифметическое значение стандартизированных показателей.

В качестве факторных переменных, на основе литературного обзора [2–7], были отобраны 24 показателя, которые могут являться объектами региональной политики для улучшения благосостояния и качества жизни населения в регионах. Отобранные независимые переменные представлены в таблице 2.

На основе парных коэффициентов корреляции Пирсона было определено, что наибольшее влияние на зависимую переменную оказывают переменные Innovations с одним лагом (прошлого года) и ResearchCosts с двумя лагами. Также была выявлена высокая линейная зависимость между такими переменными как Investments и LaborProductivity, а также PopulationDensity и RoadDensity (коэффициент парной корреляции Пирсона > 0,8). Во избежание мультиколлинеарности переменные Investments и RoadDensity было решено удалить из анализа.

На следующем этапе были построены модели панельных данных: объединенная модель (polled), модель с фиксированными эффектами (FE) и модель со случайными эффектами (RE) и проведены статистические тесты на определение наилучшего

Таблица 1. Статистические показатели для расчета индекса качества жизни

Компонент индекса	Статистический показатель и его связь с индексом качества жизни
Индивидуальные доходы населения	Соотношение медианных среднедушевых денежных доходов к величине прожиточного минимума (+)
Отсутствие бедности	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума,%. (-)
Равномерность распределения доходов	Коэффициент Джинни (-)
Отсутствие безработицы	Уровень безработицы населения в возрасте 15–72 лет,% (-)
Продолжительность жизни	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет (+)
Здоровье населения	Заболеваемость на 1 000 человек населения (-)
Младенческая смертность	Число детей, умерших в возрасте до 1 года. на 1 000 родившихся в живых (-)
Обеспеченность жильем	Площадь благоустроенного жилого фонда на душу населения, кв. м. (+)

Таблица 2. Факторные переменные для составления эконометрической модели

Переменная	Статистический показатель
Preschool	Охват дошкольным образованием, мест на 1000 детей, мест
DependencyRatio	Коэффициент демографической нагрузки
MedClinic	Мощность амбулаторных поликлиник, посещений в смену на 10 тыс. чел.
Doctors	Численность врачей всех специальностей на 10 тыс. чел. населения
Investments	Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.
Emissions	Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников относительно площади региона и населения
Internet	Доля домохозяйств, имеющих доступ к широкополосной сети интернет
ResearchCosts	Внутренние затраты на исследования и разработки на 1 жителя, тыс. руб.
Innovations	Уровень инновационной активности,%
Turnover	Оборот малых предприятий на душу населения, тыс. руб.
LaborProductivity	ВРП на число занятых в экономике (производительность труда), тыс. руб.
SmallBusinessWorkers	Доля занятых на малых предприятиях в среднегодовой численности занятых
HigherEducation	Доля населения, имеющего высшее образование в составе занятого населения
VocationalEducation	Доля населения, имеющего среднеспециальное образование
PopulationDensity	Плотность населения, чел./кв.м.
Agriculture	Доля сельского/лесного/рыбного хоз-ва в ВРП
ExtractiveActivity	Доля добывающей деятельности в ВРП
Manufacturing	Доля обрабатывающего производства в ВРП
UrbanPopulation	Доля городского населения,%
RoadDensity	Плотность автомобильных дорог, км путей на 1 000 кв. км. территории
RailwayDensity	Плотность жд путей, км путей на 10 000 кв. м. территории
EducationExpenses	Расходы консолидированных бюджетов на образование на душу населения, тыс. руб.
MedicalExpenses	Расходы консолидированных бюджетов на здравоохранение на душу населения, тыс. руб.
SocialPolicyExpenses	Расходы консолидированных бюджетов на социальную политику на душу населения, тыс. руб.

типа модели (тесты Фишера, Бройша-Пагана и Хаусмана). Проведенные тесты показали, что наиболее предпочтительной является модель с фиксированными эффектами.

Для устранения, обнаруженного с помощью теста Бреуша-Пагана, эффекта гетероскедастичности использовались робастные оценки. Пошаговое удаление незначимых переменных и применение критерия Акаике позволило построить модель основных факторов, влияющих на качество жизни населения регионов России (табл. 3).

Наиболее значимое положительное влияние на качество жизни населения региона оказывает высокая производитель-

ность труда, инновационная активность хозяйствующих субъектов, бюджетные расходы на образование и высокая доля домохозяйств, имеющих доступ к широкополосной сети интернет. Также выявлена положительная взаимосвязь между обеспеченностью врачами и качеством жизни населения региона. Значимое отрицательное влияние на качество жизни населения региона оказывает высокая демографическая нагрузка на работающее население. Особенную угрозу представляет тенденция старения населения.

Следует также отметить, что выполненный анализ показал отрицательную связь расходов региональных бюд-

Таблица 3. Результаты итоговой модели с фиксированными эффектами

Переменная	Оценка	Ст. ошибка	T-тесты	P-значение	Знач-ть
VocationalEducation	-1.687e-03	5.5572e-04	-3.110	0.002006	**
Doctors	1.940e-03	9.3512e-04	2.650	0.008379	**
EducationExpenses	2.172e-03	7.3529e-04	3.948	9.33e-05	***
MedicalExpenses	-2.189e-03	5.2217e-04	-4.157	3.94e-05	***
DependencyRatio	-2.694e-04	6.8747e-05	-5.329	1.65e-07	***
Internet	9.300e-04	2.3226e-04	4.559	6.83e-06	***
LaborProductivity	1.248e-05	2.8264e-06	3.564	0.000409	***
SmallBusiness Workers	-2.666e-01	1.0014e-01	-2.872	0.004299	**
Agriculture	-1.880e-03	6.8960e-04	-2.345	0.019534	*
ExtractiveActivity	6.306e-04	4.7746e-04	1.448	0.148290	.
UrbanPopulation	3.199e-03	1.9915e-03	1.801	0.072442	.
Innovations	1.687e-03	3.5254e-04	5.296	1.95e-07	***
ResearchCosts	4.054e-03	1.7182e-03	1.937	0.053449	.

Где:

*** — значимость на уровне 0,001;

** — значимость на уровне 0,01;

* — значимость на уровне 0,05;

. — значимость на уровне 0,1.

жетов на здравоохранение, а также доли населения, имеющего среднее специальное образование, на качество жизни населения региона. Представляется, что данные позиции требуют дальнейшего более детального исследования, особенно в части эффективности государственных расходов на здравоохранение и соответствия структуры выпуска специалистов среднего звена потребностям реального сектора экономики.

Также была выявлена отрицательная взаимосвязь между высокой долей сельского хозяйства в валовом региональном продукте и качеством жизни населения региона. Данные результаты отчасти согласуются с результатами других исследователей [7–8], и рейтингом регионов по качеству жизни РИА «Рейтинг» [9], в котором регионы с высокой долей сельского хозяйства в структуре экономике располагаются преимущественно в конце рейтинга. В связи с этим необходимо сосредото-

чить усилия на повышение производительности труда в сельском хозяйстве и улучшении качества сельской среды.

Факторы, оказывающие менее выраженное, но всё же заметное положительное влияние, включают долю городского населения, долю добывающей деятельности в ВРП и внутренние затраты на исследования и разработки.

Таким образом, были выявлены наиболее значимые показатели, которые влияют на качество жизни населения в регионах России. Данные результаты могут помочь при разработке различных программ и политик по улучшению условий жизни населения. Такой анализ позволяет государству и местным органам власти принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, разработке инвестиционных программ, проведении социальных программ и оказании поддержки регионам, которые нуждаются в дополнительном развитии и улучшении качества жизни их населения.

Литература:

1. Казанцева Е. Г. Проблемы качества жизни населения: региональный аспект / Казанцева Е. Г. // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2022.
2. Ванина, Э. Г. Высшее образование как фактор качества жизни / Э. Г. Ванина. // Экономика и бизнес. — 2013. — С. 232–237.
3. Солонина Д. О. Экология и счастье: влияние загрязнения воздуха на счастье населения. / Солонина Д. О., Ошмарина К., Карев И. О. // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. — 2019. — С. 55–69.
4. Захаркина Н. В. Факторы, влияющие на качество жизни населения. / Захаркина Н. В. // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования — 2019.
5. Пещеров Ю. Г. Особенности климатических условий в России и их влияние на жизнедеятельность населения. / Пещеров Ю., Г. Пещеров Г. И. // Власть. Электронный журнал. — 2019.
6. Шиняева О. В. Удовлетворенность жильем как идентификатор качества жизни в регионе. / Шиняева О. В. Ахметшина Е. Р. Ключева Т. В. // Социология и социальные технологии. — 2017.
7. Пыстогова Е. А. Состояние качества жизни населения в регионах России: социальное картирование / Пыстогова Е. А. // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. — 2015. — С. 104–115.

8. Баркенхоева Р. А. Реализация динамического подхода к оценке уровня и качества жизни населения на основе сбалансированной системы показателей. // Научный журнал «Вестник АГУ, серия Экономика». Выпуск 2. — 2019. — С. 15–23.
9. Рейтинг российских регионов по качеству жизни — 2023. РИА Новости.

Инвестиционная привлекательность регионов как фактор их конкурентоспособности

Кабутов Саддам Точидинович, студент магистратуры
Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана (г. Душанбе, Таджикистан)

Инвестиционная привлекательность регионов играет ключевую роль в повышении их конкурентоспособности на национальном и международном уровне. В статье проанализированы факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность регионов, и показана зависимость конкурентоспособности региона от его инвестиционной привлекательности, показана важность развития инфраструктуры, создания благоприятного инвестиционного климата и поддержки инновационных проектов. Приведены рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности регионов для улучшения их конкурентных позиций.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, конкурентоспособность, региональное развитие, инвестиционный климат, инновации, инфраструктура, экономическое развитие.

Таджикистан — страна с устойчиво развивающейся экономикой, темпы прироста ВВП в которой даже в период пандемии COVID-19 были положительными (+4,5%), а в 2022 г. составил +8% [2, С. 215].

Приток прямых иностранных инвестиций в страну возрос с 157,4 млн.долл. в 2010 году до 478,1 млн.долл в 2022 году, т.е. в 3,04 раза.

Как известно, инвестиционная привлекательность региона определяется как совокупность условий и факторов, способствующих привлечению капитала. Это понятие включает в себя экономическую, социальную, инфраструктурную и правовую составляющие, которые формируют благоприятный инвестиционный климат. Конкурентоспособность региона на национальном и международном уровне во многом зависит от его способности привлекать инвестиции, которые способствуют экономическому росту, модернизации инфраструктуры и улучшению качества жизни населения.

Основной поток прямых иностранных инвестиций наблюдался в горнодобывающий сектор, доля которого в общем притоке прямых иностранных инвестиций возросла с 37,7% в 2010 году, до 65,7% в 2022 году.

Другой приоритетной отраслью, куда привлекались прямые иностранные инвестиции выступила обрабатывающая промышленность, на долю которой в 2010 году приходилось 5,7%, а в 2022 году уже 18,6% прямых иностранных инвестиций от их общего притока в страну [2]. При этом основная их часть поступала в Согдийскую область и в столицу страны город Душанбе.

Как справедливо отмечают Каримова М. Т. и Шарифзода Ш. «Перспективы развития геологоразведочных работ в области добычи полезных ископаемых позволяют рассматривать их в виде одного из важных и приоритетных ресурсов для улучшения эффективности всей национальной экономики» [1, С. 136]. Поэтому важно улучшить привлекательность этой отрасли для иностранного инвестора.

Как известно к числу основных факторов, оказывающих существенное влияние на инвестиционную привлекательность регионов, можно отнести:

1. *Экономическая стабильность региона.* Высокий уровень экономической стабильности снижает риски для инвесторов и создает благоприятные условия для долгосрочных капиталовложений. Экономическая стабильность включает в себя устойчивые темпы экономического роста, низкий уровень инфляции, стабильную валюту и сбалансированный бюджет. Регион, который демонстрирует стабильный экономический рост и предсказуемую экономическую политику, более привлекателен для инвесторов. Экономика региона должна быть диверсифицированной и устойчивой к внешним шокам.

2. *Состояние инфраструктуры в регионе.* Развитая транспортная, энергетическая, коммунальная и цифровая инфраструктура создают хорошие условия для эффективного функционирования бизнеса и снижают затраты инвесторов. Развитие инфраструктуры включает строительство новых дорог, модернизацию железнодорожных и портовых объектов, развитие энергетических сетей и создание высокоскоростных интернет-сетей. Так, уровень развития транспортной инфраструктуры играет ключевую роль в обеспечении логистики и доступности регионов. Хорошо развитая дорожная сеть, железнодорожные узлы и аэропорты способствуют ускорению грузоперевозок и снижению транспортных затрат. Энергетическая инфраструктура обеспечивает надежное энергоснабжение промышленных объектов и жилых домов, что является важным условием для реализации крупных инвестиционных проектов. Цифровая инфраструктура становится все более важной в условиях цифровизации экономики. Развитие сетей высокоскоростного интернета, создание цифровых платформ и использование информационно-коммуникационных технологий способствуют улучшению бизнес-климата и повышению инвестиционной привлекательности регионов.

3. *Правовая и регуляторная среда.* Наличие прозрачного и предсказуемого законодательства, защищающего права инвесторов, способствует созданию благоприятного инвестиционного климата. Региональные органы власти должны обеспечить соблюдение правовых норм, защиту прав собственности и создание условий для справедливой конкуренции. Государственное регулирование должно быть направлено на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций. Это включает предоставление налоговых льгот, субсидий и грантов, а также создание специализированных экономических зон и промышленных парков. Например, создание особых экономических зон с льготными условиями для бизнеса способствует привлечению иностранных и отечественных инвесторов.

4. *Социальные и экологические факторы.* Уровень образования, квалификация рабочей силы, доступность медицинских услуг и качество жизни населения являются важными показателями для инвесторов, заинтересованных в реализации высокотехнологичных проектов. Кроме того, компании, стремящиеся к устойчивому развитию, обращают внимание на экологическую безопасность и устойчивость проектов. Наличие экологических стандартов и требований к устойчивому развитию способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению инвестиционной привлекательности региона.

Внедрение современных технологий очистки и переработки отходов, развитие зелёных технологий и использование возобновляемых источников энергии способствуют улучшению экологической ситуации в регионе. Например, строительство современных очистных сооружений и внедрение технологий переработки промышленных отходов помогают снизить уровень загрязнения окружающей среды и создают условия для привлечения инвесторов.

Литература:

1. Каримова М. Т., Шарифзода Ш. Проблемы развития горнодобывающей промышленности в Республике Таджикистан // Уфимский гуманитарный научный форум., 4 (16), 2023. – С.131–143. ISSN2713–2358 // <https://gumforum.ru/arhiv/ufimskij-gumanitarnyj-nauchnyj-forum-16/>
2. Статистический ежегодник. — Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики. Таджикистан. 2023. — С. 244.

Инвестиционная привлекательность региона напрямую влияет на его экономический рост и развитие. Привлечение инвестиций способствует модернизации инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Экономический рост, в свою очередь, повышает конкурентоспособность региона на национальном и международном уровне.

Для повышения инвестиционной привлекательности регионов необходимо активно развивать и модернизировать инфраструктуру. Это включает строительство новых дорог, модернизацию железнодорожных и портовых объектов, развитие энергетических сетей и создание высокоскоростных интернет-сетей. Инфраструктурные проекты создают условия для эффективного функционирования бизнеса и снижают затраты инвесторов.

Создание благоприятного инвестиционного климата требует комплексного подхода, включающего обеспечение экономической стабильности, развитие правовой и регуляторной среды, а также поддержку инвесторов. Региональные органы власти должны обеспечить соблюдение правовых норм, защиту прав собственности и создание условий для справедливой конкуренции. Государственное регулирование должно быть направлено на предоставление налоговых льгот, субсидий и грантов, а также создание специализированных экономических зон и промышленных парков.

Кроме того, важно развивать инфраструктуру поддержки инвесторов, включая создание специализированных центров поддержки бизнеса, предоставление консультационных услуг и информационную поддержку. Такие меры способствуют созданию благоприятных условий для привлечения инвесторов и реализации инвестиционных проектов.

Эффективность налоговых льгот в управлении доходной частью бюджета муниципального образования (на примере доходов бюджета городского округа г. Уфа Республики Башкортостан)

Килин Виктор Валентинович, студент магистратуры
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассматриваются вопросы обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы муниципального образования. В этих целях предполагается увеличение доходов бюджета путём обеспечения качественного администрирования доходов участниками бюджетного процесса, актуализации и расширении налогооблагаемой базы по имущественным налогам, легализации объектов налогообложения и погашения налоговой задолженности, развития доходного потенциала на основе повышения эффективности использования муниципального имущества.

Ключевые слова: налоговые расходы, льготы, местные налоги, эффективность налоговых расходов.

Бюджетным кодексом Российской Федерации определено, что оценка налоговых расходов (налоговых льгот) муниципального образования осуществляется ежегодно в порядке, установленном соответственно местной администрацией.

В статье 56 Налогового кодекса Российской Федерации установлено, что льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере [1].

Оценка эффективности налоговых расходов — это комплекс мероприятий позволяющий сделать вывод о целесообразности и результативности предоставления льготы плательщикам [2; 5].

Результативность определяется как показатель (индикатор) достижения целей государственной (муниципальной) программы и (или) целей социально-экономической политики.

В свою очередь налоговые расходы делятся на следующие категории:

- стимулирующие (предполагают стимулирование экономической деятельности предпринимателей);
- социальные (обеспечение социальной защиты населения, укрепления здоровья человека, развития физической культуры и спорта);
- технические (предполагают уменьшение расходов плательщиков, воспользовавшихся льготами, финансовое обеспечение которых осуществляется в полном объеме или частично за счет бюджета) [3].

Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан разработан и принят Порядок проведения оценки эффективности налоговых расходов городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Проведение оценки эффективности предоставленных налоговых льгот осуществляется на основе данных отчёта налоговых органов по форме 5-МН и расшифровки льгот по категориям налогоплательщиков.

Рассмотрим динамику налоговых льгот по местным налогам рисунок 1, предоставленных в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и решениями Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 ноября 2005 года № 2/6, от 26 ноября 2014 года № 37/4.

Увеличение выпадающих доходов от предоставления налоговых льгот по налогу на имущество физических лиц и земельному налогу с физических лиц связано с изменением налогового вычета и появлением новых льготных категорий налогоплательщиков согласно Федерального закона от 27 декабря 2017 года № 436, Федерального закона от 30.10.2018 № 378-ФЗ, Федерального закона от 15.04.2019 № 63-ФЗ.

За 2022 год объём выпадающих доходов бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от предоставленных плательщикам льгот составил 478719 тыс. рублей. В том числе размер льгот, установленных федеральным законодательством — 465451 тыс. рублей (в т.ч. в связи с применением налогоплательщиками специальных налоговых режимов — 103665 тыс. рублей), решениями Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан — 13628 тыс. рублей. По сравнению с 2021 годом общая сумма льгот увеличилась на 43695 тыс. рублей или на 10,0%.

Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам льгот по налогу на имущество физических лиц, установленных органами местного самоуправления, в 2022 году составила 8515 тыс. рублей в 2021 году — 7000 тыс. рублей, или сумма предоставленных льгот увеличилась на 1515 тыс. рублей или на 21,64%.

Сумма налога, не поступившая в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан в связи с предоставлением налоговых льгот, установленных решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 17 ноября 2005 г. № 2/6 «Об установлении земельного налога», в 2022 году составила 4753 тыс. рублей, в 2021 году — 4597 тыс. рублей, или увеличение суммы льгот на 156 тыс. рублей.

Налоговые расходы бюджета города соответствуют целям социально-экономической политики города, отраженной

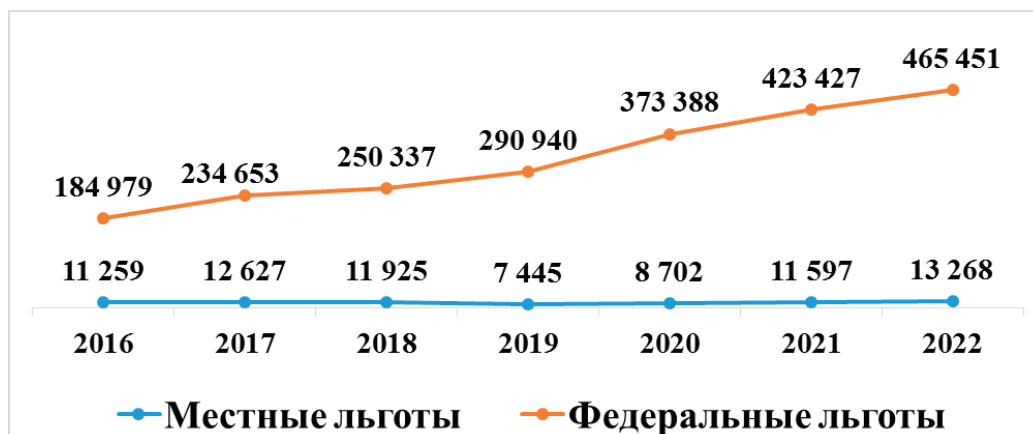


Рис. 1. Динамика налоговых льгот по местным налогам

в Стратегии социально-экономического развития городского округа город Уфа до 2030 года (решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 декабря 2018 года № 35/2).

Льготы, установленные решениями Совета по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц, не оказывают отрицательного влияния на показатели достижения целей социально-экономической политики, их эффективность определяется социальной значимостью.

При оценке социальных налоговых расходов учитывается принцип адресности и нуждаемости и не предусматривается оценка результативности.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июня 2019 года № 796 «Об общих требованиях к оценке налоговых расходов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований»
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2019 года № 439 «Об утверждении Правил формирования перечня налоговых расходов Российской Федерации и оценки налоговых расходов Российской Федерации»
4. Оценка эффективности налоговых расходов городского округа город Уфа Республики Башкортостан за 2022 год — Режим доступа: <https://finance.ufacity.info/dokumenty#35-235-2023-god> (дата обращения: 07.06.2024)
5. Сидорова О. В. Налоговая политика государства и электронная экономика // Финансы и учет. 2011. № 1. С. 29–32.

Наиболее значимые ESG-факторы, оказывающие влияние на капитализацию российских компаний

Киселева Александра Александровна, студент магистратуры
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Представленная статья раскрывает характер взаимосвязи между экологическими, социальными и управленческими факторами и капитализацией российских компаний нефтегазовой отрасли. В результате проведенного исследования были выявлены наиболее значимые ESG-факторы, которые оказывают влияние на капитализацию российских компаний. Полученные результаты представляют интерес прежде всего для компаний и инвесторов.

Ключевые слова: ESG-факторы, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность, финансовая результативность, публичные компании, нефтегазовая отрасль.

The most significant ESG factors influencing the capitalization of Russian companies

The presented article reveals the nature of the relationship between environmental, social and governance factors and the capitalization of Russian oil and gas companies. As a result of the study, the most significant ESG factors were identified that have a significant impact on the capitalization of Russian companies. The results obtained are of interest primarily to companies and investors.

Keywords: ESG factors, sustainable development, non-financial reporting, financial performance, public companies, oil and gas industry.

В современном мире вопросы экологической устойчивости, социальной ответственности и эффективного управления стали неотъемлемой частью дискуссий о бизнесе и инвестициях. В контексте нефтегазовой отрасли, где традиционно акцентировалось внимание на производственных показателях, вопросы, связанные с окружающей средой, социальной ответственностью и управлением, стали все более значимыми для инвесторов, аналитиков и руководителей бизнеса.

Обзор литературы

В течение последних десятилетий компании принимали активное участие в области устойчивого развития по целому ряду причин, начиная от добровольного участия и заканчивая обязательными требованиями [1]. Несмотря на то, что есть много положительных примеров влияния ESG на финансовые показатели, исследователи утверждают, что результаты неоднозначны,

неубедительны или противоречивы. В исследовании G. Friede et al. [2] собраны агрегированные данные по 2200 индивидуальным исследованиям и сформулировали общий вывод о взаимосвязи ESG и финансовых показателей, на текущий момент — это исследование является самым полным по данной теме. Авторы, анализируя предыдущие полученные результаты эконометрических исследований и исследований подсчета голосов, опубликованных с 1970 по 2015 годы, приходят к выводу, что инвестирование в ESG эмпирически обосновано и окупается финансово. Согласно результатам работы, 90% исследований отражают неотрицательную взаимосвязь между ESG-факторами и финансовыми показателями.

В исследовании A. Alshehhi et al. [3] подтверждается положительная корреляционная связь между внедрением ESG-практик в деятельность компании и ее финансовыми показателями. Исследования других зарубежных авторов демонстрируют, что компании, соответствующие ESG-повестке, являются более привлекательными с точки зрения наличия ресурсов в долгосрочной перспективе [4]. Результаты этих исследований, инициативы в области устойчивого развития могут помочь предприятиям лучше удовлетворять интересы стейкхолдеров.

Однако, основываясь на неоклассической теории, некоторые ученые считают, что показатели ESG не оказывают достаточного благоприятного влияния, чтобы компенсировать или перевесить растущую стоимость инвестиций в ESG. В исследовании A. H. Rahdari [5] результаты демонстрируют отрицательное влияние ESG-факторов на финансовую деятельность компаний. В работе Александра В. В. [6] авторы рассматривали показатели 12 нефтегазовых компаний, на основе которых были построены 6 моделей для анализа. Исследователи анализировали влияние социальной ответственности бизнеса на рыночную капитализацию. Полученные результаты не однозначны, оценки моделей показали незначительную положительную связь или что значение капитализации компании не зависит от уровня рейтинга ESG.

Наконец, некоторые исследователи считают, что нет никакой конкретной связи между ESG и финансовыми показателями компании или ее ценностью, поскольку издержки, связанные с реализацией ESG инициатив, будут окуплены их преимуществами. Исследование Е. Б. Завьялова [7] и др. де-

монстрирует, что значимой зависимости между выручкой компании и ее ESG-рейтингом не выявлено ни в одной из четырех отраслей промышленности, в том числе нефтегазовой. Следовательно, внедрение ESG принципов в деятельность компаний не является гарантией повышения конкурентоспособности компании.

Таким образом, вне зависимости от методов исследования связи между ESG факторами и показателями финансовой результативности компаний, итоги этих исследований неоднозначны. Несмотря на то, что существует много исследований, указывающих на положительную корреляцию между устойчивостью и финансовыми показателями компаний, есть исследования, которые не обнаруживают такой связи или предлагают противоположные выводы.

Материалы и методы

Данное исследование охватывает 14 российских публичных компаний в нефтегазовом секторе, акции которых обращались на Московской бирже в 2018–2022 гг. В рамках регрессионного анализа в качестве независимых переменных использовались ESG факторы: экологические, социальные и корпоративного управления, в качестве результирующего показателя — капитализация. Оценивание коэффициентов при независимых переменных осуществляется с помощью метода наименьших квадратов. В таблице 1 представлены изучаемые переменные.

В данном исследовании рассматривалось несколько гипотез:

1. Эффективная ESG политика, проводимая компанией, ведет к росту ее рыночной капитализации.
2. Развитие социальной политики в нефтегазовых компаниях не оказывает положительного влияния на капитализацию.
3. Эффект, оказываемый от деятельности экологического менеджмента и инвестированию экологических проектов, способствует росту рыночной капитализации.

Результаты исследования

Всего было построено 3 модели: 2018, 2020 и 2022 гг. С помощью тестов и проверки на статистическую значимость ре-

Таблица 1. Изучаемые переменные

Capitalization	Капитализация
CO ₂	Валовые выбросы парниковых газов
Pollutants	Валовые выбросы в атмосферу загрязняющих веществ
Water	Использование воды на собственные нужды
Payment for negative impact	Плата за негативное воздействие на ОС
Expenses for environmental	Затраты на природоохранные мероприятия
Injuries	Коэффициент частоты связанного с работой травматизма
Education	Численность сотрудников прошедших программы повышения квалификации / обучение
Costs for improving conditions	Затраты на улучшение условий и охрану труда, снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости
Social payments	Социальные льготы и выплаты, социальная поддержка работников
SD issues	Количество вопросов, связанных с тематикой устойчивого развития и климата, рассмотренных на заседаниях Совета директоров

Таблица 2. Результаты регрессионного анализа

Год	2018	2020	2022
Intercept	1,22**	1,75**	1,67**
Water	0,49	0,58**	0,98**
Payment for negative impact	0,95	-1,72	-1,53**
Expenses for environmental	-1,17*	1,03**	1,28*
Social payments	-1,22*	-0,65*	-1,17**

Intercept — свободный член в уравнении регрессии;
Звездочками отмечены уровни значимости: * — 10%; ** — 5%; *** — 1%.

регрессионной модели было сформулировано 3 модели с наилучшими показателями. Результаты регрессионного анализа приведены в таблице 2.

Исходя из полученных результатов проведенной регрессии гипотеза о положительном влиянии экологических ESG-факторов на капитализацию российских компаний подтвердилась. Плата за негативное воздействие на окружающую среду (ОС) может отрицательно влиять на капитализацию компании по следующим причинам:

- увеличение расходов на экологическую реабилитацию и компенсации, что уменьшает прибыль компании;
- негативная реакция со стороны инвесторов, потребителей и общественности, что может привести к снижению спроса на продукцию компании и, как следствие, снижению стоимости ее акций.

Росту капитализации способствует увеличение затрат на природоохранные мероприятия. Затраты на природоохранные мероприятия могут увеличить капитализацию компаний так как:

- инвестирование в природоохранные мероприятия может улучшить репутацию компании в глазах общественности, потребителей и инвесторов;
- вложения в природоохранные мероприятия могут способствовать снижению рисков, связанных с возможными экологическими проблемами или негативными последствиями для окружающей среды.

Развитие социальной политики в нефтегазовых компаниях отрицательно влияет на капитализацию. Социальная политика компании может негативно влиять на ее капитализацию, если социальные программы или политики ком-

пании не оправдывают себя или не приносят ожидаемых результатов.

Таким образом, эффективная реализация ESG политики может привести к росту рыночной капитализации компании. Вложение в компании, осуществляющие эффективную ESG политику, становится все более привлекательным для инвесторов, которые все больше обращают внимание на устойчивость и социальную ответственность компаний. Также эффективная ESG политика может помочь компаниям управлять рисками, связанными с окружающей средой, социальными вопросами и управлением, что в свою очередь способствует повышению долгосрочной стабильности и уменьшению потенциальных негативных финансовых последствий.

Заключение

Оценка влияния ESG-факторов на капитализацию компаний нефтегазовой отрасли показала, что инвесторы все более осознают важность учета нефинансовых параметров при оценке потенциальных инвестиций. Результаты исследования подтверждают, что компании, активно интегрирующие аспекты экологической ответственности, социальной устойчивости и принципов управления в свою деятельность, имеют больший шанс на привлечение инвестиций и создание стабильной капитализации. Несмотря на вызовы, с которыми сталкивается нефтегазовая отрасль, интеграция ESG-подходов представляет собой возможность для улучшения управления рисками, укрепления корпоративной репутации и создания долгосрочной ценности как для инвесторов, так и для общества в целом.

Литература:

1. Финансовое и денежно-кредитное регулирование экономики: учебное пособие / И. А. Янкина, Ю. И. Черкасова и др.; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, гос. упр. и финансов. — Красноярск: СФУ, — 2023. — 320 с.
2. Friede, G. ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies / G. Friede, T. Busch, A. Bassen // J. Sustain. Financ. Investig. Journal of Sustainable Finance & Investment. — 2015. — Vol. 5. — P. 210–233.
3. Alshehhi, A. The impact of sustainability practices on corporate financial performance: Literature trends and future research potential / A. Alshehhi, H. Nobanee, N. Khare // Sustainability. — 2018 — Vol. 10 (2). — P. 494.
4. Flammer, C. Does corporate social responsibility lead to superior financial performance? A regression discontinuity approach / C. Flammer // Management Science. — 2015. — Vol. 61(11). — P. 2549–2568.
5. Rahdari, A.H. Developing a fuzzy corporate performance rating system: A petrochemical industry case study / A. H. Rahdari // Journal of Cleaner Production. — 2016. — Vol. 131. — P. 421–434.

6. Александров, В.В. Анализ зарубежных и отечественных рейтингов устойчивого развития (ESG) ведущих нефтегазовых компаний мира. Оценка влияния рейтинга ESG на капитализацию компании / В.В. Александров // Экономические науки. — 2021. — № 204.
7. Завьялова, Е. Б. Влияние ESG на конкурентоспособность компании / Е. Б. Завьялова, Т. Г. Кротова, А. В. Буныкова // Право и управление. XXI век. — 2023. — № 19 (2). — С. 62–70.

Экономическое содержание и возможные риски субъектов малого предпринимательства

Корчагина Елизавета Павловна, студент магистратуры
Сургутский государственный университет

В статье автор рассматривает экономическое содержание и значимость субъектов малого предпринимательства, возможные риски, с которыми они могут столкнуться в процессе предпринимательской деятельности, а также необходимость внутреннего контроля малых предприятий.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, риски, внутренний контроль.

Малое предпринимательство — это объективно складывающийся сектор экономики, который играет важную роль в формировании рыночных отношений в государстве. Сама по себе деятельность малых предприятий решает не только важные экономические задачи, но и социальные, экологические, политические, а также является одним из факторов ускоренного экономического роста. Именно такие предприятия способны более оперативно заполнить те ниши и отрасли рынка, где крупные предприятия из-за сложности своего технологического процесса проникнуть не могут. Субъекты малого бизнеса играют важную роль в накоплении бюджета страны, обеспечивают занятость населения и диверсификации продуктов. Малый бизнес создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом: развивается конкурентная среда; идет насыщение рынка товарами и услугами, при этом заполняются рыночные ниши как на местном уровне, так и в более широких масштабах, вплоть до масштабов страны или даже мира.

Первым документом, регламентирующим существование института «малое предпринимательство» в Российской Федерации, является Конституция Российской Федерации. Именно в данном документе определяется право каждого на использование своего имущества и способностей для осуществления деятельности в качестве предпринимателя.

Помимо этого, деятельность субъектов малого предпринимательства регламентируется следующими нормативно-правовыми актами: налоговый кодекс закрепляет виды, размеры и сроки уплаты обязательных платежей и сборов хозяйственного процесса, трудовой кодекс регулирует взаимоотношения работника и работодателя по вопросам приема, перевода и увольнения, а также решения трудовых споров. Гражданский кодекс регулирует имущественные отношения и договорные обязательства, а также определяет сущностные характеристики деятельности в сфере предпринимательства и его формы.

В основе регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства также лежат следующие нормативные акты:

- Федеральный закон от 24.08.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Федеральный закон от 08.02.1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Федеральный закон от 26.12.2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Малым предпринимательством или бизнесом признается деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки. Субъектами малых предприятий могут быть индивидуальные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, кооперативы, а также крестьянские (фермерские) хозяйства. В таблице 1 приведены показатели, при выполнении которых налогоплательщик становится субъектом малого и среднего предпринимательства [1].

Параметры выделения малого бизнеса устанавливаются для того, чтобы такие предприниматели могли пользоваться преимуществами налогообложения и другими различными льготами.

Изменение категории субъекта малых предприятий или утрата статуса происходит в том случае, если как минимум один из представленных критериев не соблюдается на протяжении трех лет подряд.

Для более детального рассмотрения сегмента малого бизнеса необходимо исследовать динамику его развития.

Статистические данные по количеству субъектов малых предприятий в период 2018–2023 гг. приведены на рис. 1.

Таблица 1. Критерии отнесения субъектов к малому и среднему бизнесу

Категория	Среднесписочная численность за предыдущий год	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета	Прочие ограничения (для ООО)
Микропредприятие	не более 15 человек	не более 120 млн руб.	не менее 51% капитала (акций) должно принадлежать физлицам, или другим СМП;
Малое предприятие	не более 100 человек	не более 800 млн руб.	доля организаций, не являющихся СМП, не может быть больше 49%; доля государства, субъектов РФ и (или) НКО — не более 25% (суммарно)
Среднее предприятие	не более 250 человек (до 1 000 человек — для легкой промышленности, до 1 500 человек — для общепита)	не более 2 млрд руб.	



Рис. 1. Количество субъектов малых предприятий 2018–2023 год, шт. [2]

Проанализировав статистические данные, можно проследить положительную динамику численности предприятий. Количество субъектов, вовлеченных в малый бизнес, растет. Но несмотря на это значительная часть малого бизнеса продолжает испытывать серьезные проблемы. Главной проблемой бизнеса в 2022 году остался слабый спрос — то, что он так и не восстановился к уровням до пандемии. В 2023 году многие столкнулись с новой проблемой — бизнесу пришлось привыкать к новым реалиям, встретиться с новыми вызовами и санкциями со стороны зарубежных стран. Предприниматели считают, что в современных условиях малый бизнес развивать достаточно сложно.

На данный момент Правительством Российской Федерации поставлена цель по развитию сектора малого и среднего предпринимательства — повысить рост численности занятых в данном секторе до 25 миллионов человек к 2030 году. Стоит отметить, что на начало 2024 года сумма среднесписочной численности работников, занятых у субъектов малого предпринимательства, составила 13 133 152 человека, что почти вдвое меньше планируемой цифры. Стоит отметить, что малым предприя-

тиям приходится прилагать большие усилия, чтобы «остаться на плаву» и получать доходы от своей деятельности [3].

Экономическая нестабильность, кризисное состояние производственных отраслей, неразвитость инфраструктуры, давление со стороны более крупных конкурентов, усложненные процедуры регистрации и лицензирования, кризис платежей и недобросовестное поведение предприятий-потребителей, отсутствие внутренних стимулов для долгосрочных инвестиций и развития технологий в условиях инфляции, ограничения спроса, неравноправное положение на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов, недостаток управленческих навыков, криминализация экономики — все эти факторы оказывали и оказывают по настоящее время негативное воздействие на развитие малого предпринимательства в России.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели малого бизнеса в 2024 году:

- Высокие проценты по кредитам. В 2024 году предприниматели Российской Федерации, особенно те, кто только начинает свой путь, столкнулись с проблемой высоких кредитных

ставок. С текущей ключевой ставкой Центрального Банка Российской Федерации в 16%, перспективы её снижения кажутся маловероятными. Это приводит к тому, что предложения коммерческих банков по кредитам для бизнеса начинаются от 20% годовых, что серьезно затрудняет развитие и даже поддержание бизнеса на плаву.

– Затруднения с импортозамещением — сложности с импортозамещением на фоне падения курса рубля становятся еще одним камнем преткновения для местного бизнеса. Высокий курс валюты теоретически должен поддерживать отечественных производителей, но растущее экономическое влияние Китая ставит под угрозу местное производство. Примером может служить платформа Wildberries, открывшая свои двери для китайских продавцов, что усиливает конкуренцию для российских производителей.

– Снижение спроса на товары и услуги.

– Страховая компания Allianz опубликовала свой традиционный барометр рисков для бизнеса. На первом месте среди проблем, с которыми может столкнуться предприниматели всего мира в 2024 году — атаки хакеров, утечки данных и сбои в работе IT-систем [4].

Следствием данных проблем является возникновение рисков малого предпринимательства. В условиях рыночной системы риски являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, так как они сопровождают деятельность компании в течение всего ее существования. Поэтому нельзя игнорировать значимость рисков и факторы их возникновения в малом предпринимательстве.

Субъекты малого предпринимательства сталкиваются со следующими рисками:

– Финансовый риск — для эффективного развития бизнеса их владельцы вкладывают большие суммы своих сбережений или берут крупные кредиты. В недавнем времени предприниматели столкнулись с проблемой роста ключевой ставки, установленной Центральным Банком. Рост составил с 7,5% до 16% — это привело к тому, что банки начали повышать процентные ставки по кредитным продуктам, вследствие чего возрос и без того высокий показатель долговой нагрузки предпринимателей.

– Налоговый риск вытекает из налоговых обязательств субъекта малого предпринимательства перед государством. Налоговая составляющая малого бизнеса является основным негативным моментом. Своевременная минимизация налоговых рисков положительно воздействует на финансовый результат малых предприятий и их репутацию.

– Риск контрагента — это вероятность того, что один из участников сделки может не выполнить свое договорное обязательство. Малым предпринимателям в силу своих маленьких технических, временных и трудовых возможностей сложно проводить тщательный выбор контрагентов. Необходимо при введении деятельности проявлять должную осмотрительность при выборе контрагента.

– Стратегический риск. Организациям необходимо формировать свои стратегии маркетинга, производства и продаж.

– Риск, связанный с репутацией, очень важен для субъектов малого предпринимательства. Создание хорошей репу-

тации необходимо для динамичного роста организации. Владельцы бизнеса должны постоянно следить за реакцией людей о своих организациях в социальных сетях и принимать как положительную, так и отрицательную оценку.

– Кадровый риск связан с нехваткой персонала: прием на работу недостаточно квалифицированных сотрудников и высокий уровень текучести кадров. Для предотвращения данного риска предприятию следует разработать систему материальной мотивации, а также ему необходимо тщательно подбирать персонал.

– Операционный риск представляет собой угрозу нарушения функционирования работы предприятия и его отдельных операций, она может вызвать значительные финансовые или имущественные потери, которые приведут компанию в банкротство.

– Юридический риск связан с нарушением требований законодательства, вследствие этого риска на предприятие могут накладываться большие штрафы, например, штрафы из-за неправильного оформления документации.

– Законодательные. Нововведения в законодательстве, несущие дополнительные убытки. Примером может быть введение обязательной маркировки на отдельные виды товаров, требующие от предпринимателей закупки оборудования, оплаты деятельности в системе, перераспределения обязанностей на производстве или привлечения новых специалистов с выплатой им заработной платы.

Современное предприятие ежедневно сталкивается с разнообразными проявлениями вышеперечисленных рисков — они представляют собой угрозу для бизнеса, могут повлечь недополученные прибыли, мешают реализации планов, а также ставят под угрозу само существование компании. Чтобы сохранить стабильность в бизнесе, необходимо своевременно осуществлять внутренний контроль за хозяйственными операциями предприятия [5].

До 2013 года вопрос о создании системы внутреннего контроля считали правом предприятия (исключением являлись кредитные организации). Но начиная с 01 января 2013 года ситуация повернулась в другую сторону — так согласно п. 1 ст. 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, и субъекты малого предпринимательства не исключение.

Правильно организованный внутренний контроль на малых предприятиях может позволить:

– эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами организации;

– своевременно получать необходимую информацию о возможных рисках, вследствие этому способствует во время их снизить;

– рационально использовать собственные доходы и расходы;

– в условиях жесткой конкуренции продолжать достигать поставленных целей;

– быть гибкими и оперативно адаптироваться в быстроменяющихся экономических условиях.

На сегодняшний день иметь в штате риск-менеджеров, службу внутреннего контроля или пользоваться услугами специализированных компаний могут лишь относительно крупные компании, располагающие капиталом. Предприятия малого предпринимательства, учитывая ограниченность средств, не всегда уделяют должное внимание внутреннему контролю, в том числе и управлению рисками. Соответственно вследствие этого они несут немалые убытки, и в худшем случае

ранее успешное предприятие и вовсе может прекратить свое существование. Следовательно, вопросы, касающиеся внутреннего контроля для предприятий малого бизнеса, имеют особое значение. Развитие малого предпринимательства напрямую зависит от умения руководителя грамотно оценить возможные риски, выбрать оптимальные методы управления ими и найти эффективные методы управления для предупреждения или уменьшения последствия рисков.

Литература:

1. Ст. 4 Федеральный закон от 24.07.2007 N209-ФЗ (ред. от 12.12.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Единая Федеральная Налоговая служба URL: <https://ofd.nalog.ru/>
3. Петров Д. В., Хорольская Т. Е. Малое предпринимательство России: современное состояние и перспективы развития // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № . 2 (28). — С. 215–219.
4. Allianz Risk Barometer. — Текст: электронный // Allianz Commercial: [сайт]. — URL: <https://commercial.allianz.com/content/dam/onemarketing/commercial/commercial/reports/Allianz-Risk-Barometer-2024.pdf>
5. Одинцова Мария Александровна Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса // Экономический журнал. 2019. № 3 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-upravleniya-riskami-dlya-malogo-i-srednego-biznesa>

Анализ эффективности внедрения и использования ERP-систем на предприятии

Костюченко Дарья Олеговна, студент;

Войтенко Галина Анатольевна, студент

Научный руководитель: Задимидченко Анна Михайловна, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Сургутский государственный университет

В современном мире важное значение отводится эффективному управлению финансами, активами и трудовыми ресурсами организации. Для обеспечения оптимизации различных бизнес-процессов внедряют ERP-системы. Так как проекты по внедрению ERP требуют больших временных и денежных ресурсов, важно точно определить цели и задачи еще до старта проекта. Рынок предлагает различные виды систем, поэтому необходимо разобраться в их функционале и эффективности для организации.

Ключевые слова: ERP-система, бизнес-процесс.

Analysis of the effectiveness of the implementation and use of ERP systems in the enterprise

In the modern world, effective management of the organization's finances, assets and human resources is of great importance. To ensure the optimization of various business processes, ERP systems are implemented. Since ERP implementation projects require a large amount of time and money, it is important to accurately determine the goals and objectives before the start of the project. The market offers different types of systems, so you need to understand their functionality and effectiveness for the organization.

Keywords: ERP system, business process.

Введение

ERP — «планирование ресурсов предприятия». Это программное обеспечение для управления бизнес-процессами, которое объединяет финансы, цепочки поставок, операции, отчетность, производство, кадры и позволяет управлять ими.

С помощью данной системы оптимизируется функционирование компании. Она помогает планировать ресурсы, уско-

рять процесс ведения бизнеса, а также хранить и обрабатывать большой поток данных, для систематизации всего производства.

Главная задача ERP-системы, обеспечить эффективное управление бизнес-процессами организации.

ERP система представляет собой комплекс модулей, которые создают единую структуру. Рассмотрим функционал каждого модуля:

— Управление производством — этот модуль позволяет осуществлять календарное планирование производства, вести учет сырьевых ресурсов, производственных мощностей, управлять затратами, качеством и т.п.

— Управление персоналом — этот модуль позволяет вести учет сотрудников, их заработной платы, поощрений, также учет отработанных часов. В нем отражена информация о дополнительном обучении персонала и т.п.

— Управление взаимосвязью с заказчиками (клиентами) — в этом модуле отражается маркетинговая стратегия, сбыт, информация о клиентах.

— Управление финансами — в этом модуле отражена вся бухгалтерская отчетность, управление рисками, система расчетов с кредиторами и дебиторами и т.п.

— Управление поставкой (логистика) — данный модуль ведет учет наличия товаров, остатков на складе, учет товарно-материальных ценностей и т.п.

В момент зарождения компании и на первых ее этапах жизненного цикла, потребности в автоматизации производства нет. Однако, когда бизнес начинает расти приходится задуматься о том, как систематизировать производство.

Существует ряд признаков того, что компания нуждается в внедрении ERP-системы:

— Процесс взаимодействия между отделами затрудняется, для того, чтобы узнать какую-либо информацию необходимо делать запрос и дожидаться ответа

— Документы хранятся бессистемно и их поиск занимает много времени

— На предприятии используется множество различных программ для автоматизации разных бизнес-процессов

— Увеличиваются сроки подготовки бухгалтерской отчетности

Как только компания решает внедрить ERP-систему на предприятии, перед ней появляется задача в оценке эффективности её внедрения. Она состоит из этапов:

- Планирование проекта
- Анализ бизнес-процессов
- Разработка индивидуального плана
- Выбор платформы
- Подготовка ERP системы и ее тестирование
- Обучение персонала
- Запуск программы, эксплуатация и поддержка
- Оценка результатов

Процесс внедрения может длиться от 3-х месяцев до 2-ух лет, это зависит от масштабов проекта и потребностей организации. Основные отрасли внедрения систем за 2005–2020 год представлены на рисунке 1.

По состоянию на 2020 год в России, внедрение ERP-систем чаще всего наблюдается в торговле и составляет 15,4%. Также сферами где наиболее востребованы данные системы являются машиностроение (9,7%) и строительство (8,1%).

Сергей Осипов, вице-президент GMCS (передовая консалтинговая компания в сфере IT), сказал: — «За счет снижения количества активных IT-проектов или же приостановки крупных цифровых инициатив, часть компаний сместила фокус своего внимания именно на ERP, поскольку это необходимый ци-

Отраслевое распределение проектов внедрения ERP-систем согласно данным базы TAdviser *



* За период наблюдений с 2005 по декабрь 2020 г.



Рис. 1. Отраслевое распределение проектов внедрения ERP-систем [4]

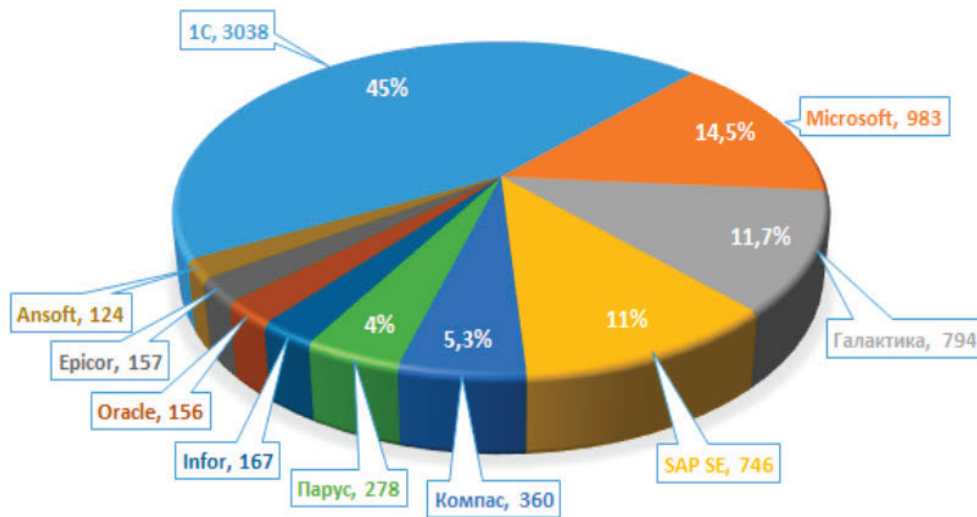


Рис. 2. Популярные ERP-системы в России [4]

фровой фундамент для корпоративного управления, особенно в условиях нестабильности».

В связи с политикой импортозамещения, возрос спрос на отечественные ERP-системы. Рассмотрим наиболее популярные по количеству реализованных проектов (Рис. 2).

Лидирующую позицию на российском рынке занимает 1С: Предприятие, его доля составляет 45%, это 3038 реализованных проектов. На втором месте Microsoft Dynamics AX, его доля на рынке составляет 14,5% и замыкает тройку система Галактика, с помощью которой было реализовано 794 проекта. Система SAP, которая в 2010-х годах занимала половину рынка, даже не вошла в топ-3, уступив отечественному ERP-решению.

Мы видим, что предпочтения в работе отдают трем системам: 1С, Microsoft Dynamics AX и Галактика. Для выявления наиболее эффективной системы рассмотрим функционал каждой из них, а также выявим положительные и отрицательные стороны.

1. 1С. Фирма «1С» основана в 1991 г. Система предназначена для автоматизации бухгалтерского и управленческого учётов (включая начисление зарплаты и управление кадрами), экономической и организационной деятельности предприятия [3].

Основными функциями 1С являются:

- управление взаимоотношениями с клиентами
- управление правилами продаж, маркетинг
- управление продажами
- управление торговыми представителями
- денежные средства, финансовый учет
- управление запасами
- управление закупками

Достоинства:

Одним из главных достоинств является множество решений, которые предлагает программа для предприятия. Большое количество инструментов, помогает выбрать наиболее оптимальный и эффективный набор характеристик для каждой конкретной задачи. Техническая документация находится на высоком уровне, что позволяет найти решение проблемам и ответы на интересующие вопросы. Данная система

учитывает особенности предприятия, а поддержка программы осуществляется быстро и качественно. С помощью 1С можно не только дорабатывать, но и создавать индивидуальные проекты.

Недостатки:

Так как главными продуктами 1С являются бухгалтерия и управление торговлей, целью которых является автоматизация бухгалтерского и налогового учета, поддержка других характеристик осуществляется на менее высоком уровне. Кроме того, программу необходимо регулярно настраивать и дорабатывать, а большинство обновлений имеют платную основу.

2. Microsoft Dynamics AX. Многофункциональная ERP-система для управления ресурсами предприятия для средних и крупных компаний. Она охватывает все области менеджмента: производство и дистрибуцию, цепочки поставок и проекты, финансы и средства бизнес-анализа, взаимоотношения с клиентами и персоналом [2].

К функциям Microsoft Dynamics AX относятся:

- бухгалтерский и налоговый учет
- учет расчетов с клиентами, поставщиками и сотрудниками
- управление поставками и складом
- ценообразование
- бизнес-анализ и отчетность
- анализ финансовых данных
- управление международным бизнесом

Достоинства:

Данная система предлагает комплексное решение сразу для нескольких различных задач, в связи с этим отсутствует необходимость использовать для этого разные приложения. Microsoft Dynamics AX постоянно расширяет свои функции, а для управления финансами имеется большой выбор инструментов. Все финансовые операции полностью автоматизированы. Программа также учитывает особенности предприятия и позволяет настроить характеристики именно под конкретную организацию. Систему можно адаптировать под определенные требования бизнеса, которые приняты в стране или разных ее частях.

Программа позволяет контролировать офисы, транспортную логистику, склады, магазины, запасы сырья, контролировать качество и мониторить бизнес-процессы. Также, большим плюсом является то, что система обладает поддержкой web-опций, что позволяет перевести процессы в интернет и управлять предприятием даже удаленно.

Недостатки:

Минусом данной программы являются денежные вложения, которые необходимы для интеграции MicrosoftDynamicsAX. Стоимость внедрения системы зависит от процента использования стандартного функционала MicrosoftAxapta, необходимости перепрограммирования стандартного функционала и интеграции с другими учетными системами.

3. Галактика. Корпорация «Галактика» основана в 1987 году. Российский разработчик национальной платформы цифровизации для крупных предприятий, холдингов и государственных корпораций и бизнес-приложений по планированию и управлению производством, производственными активами и надежностью [1].

Система Галактика имеет довольно широкий функционал. С её помощью можно:

- выстроить систему учёта и сформировать различные отчёты
- выстроить логистику предприятия, то есть эффективно управлять материальными и финансовыми потоками
- вести финансовое планирование предприятия и управленческий учёт
- вести производственное планирование и управлять производством
- управлять персоналом и кадровой политикой
- вести техническое обслуживание и ремонт оборудования
- управлять качеством продукции

— выстраивать взаимоотношения между предприятием и его клиентами

Достоинства:

Данная система отвечает всем требованиям бухгалтеров, оснащена стандартной и специальной бухгалтерской отчетностью. Кроме того, имеет возможность настроить параметры под конкретного заказчика. Программа довольно проста в использовании, работа Галактики чётко отлажена. Система обладает своей стратегией и тактикой продвижения на рынке и имеет хорошие возможности для дальнейшего развития.

Недостатки:

В системе не предусмотрены алгоритмы, которые бы позволяли найти оптимальное решение, например, для увеличения объемов производства или спроса. Соответственно в качестве управления предприятием функционал системы не проработан. Также, с помощью системы невозможно определить и проконтролировать, как выполнена та или иная операция, т.е. нет стопроцентной гарантии о выполнении принятого управленческого решения. Данная программа является недостаточно интегрированной.

Оценка эффективности систем, исходя из различных критериев, представлена в таблице 1.

Выводы. Все три системы имеют схожий функционал. Тем не менее, у каждой есть свои достоинства и недостатки. В первую очередь можно сделать вывод о том, что 1С хорошо подойдет для бухгалтерского и налогового учета, остальные функции в ней развиты слабо. То же самое касается и «Галактики». MicrosoftDynamics AX подходит для таких предприятий, у которых в приоритете удаленное управление. В то же время, у каждой из систем есть возможность настроить функционал для конкретного предприятия. Поэтому выбрать программу для планирования ресурсов каждой компании можно с учетом особенностей конкретной организации.

Таблица 1. Сравнительный анализ ERP-систем

Показатели	1С	MicrosoftDynamics AX	Галактика
Стоимость внедрения на одно рабочее место, долларов.	200–1000	2000–3000	350–1200
Срок внедрения	3–9 мес. и более	6 мес-2 г. и более	4мес.-1,5 г.
Простой и удобный интерфейс	+	+	+
Полное оснащение бухгалтерской отчетностью	+	+	+
Минимизация трудоемкости ввода информации	Полная автоматизация	Полная автоматизация	Частичная автоматизация
Защита конфиденциальной информации	Надежен	Средняя из-за удаленного пользования	Надежен
Уровень интеграции с различными программами	Интеграция с различным оборудованием, взаимодействие с подсистемами и т.п.	Интеграция с различным оборудованием, тесная интеграция с продуктами Microsoft	Недостаточно интегрирована

Литература:

1. Галактика.— Текст: электронный // официальный сайт: [сайт].— URL: <https://galaktika.ru/corp> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Продукты MicrosoftDynamicsAX.— Текст: электронный // Норбит: [сайт].— URL: [https://www.norbit.ru/produkty/erp-sistemy/microsoft-dynamics-ax/#:~:text=Microsoft%20Dynamics%20AX%20\(Axapta\),-%20многофункциональная,взаимоотношения%20с%20клиентами%20и%20персоналом](https://www.norbit.ru/produkty/erp-sistemy/microsoft-dynamics-ax/#:~:text=Microsoft%20Dynamics%20AX%20(Axapta),-%20многофункциональная,взаимоотношения%20с%20клиентами%20и%20персоналом) (дата обращения: 05.03.2024).

3. Отраслевая специфика проектов ERP в России. — Текст: электронный // Тадвизер: [сайт]. — URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Отраслевая_специфика_проектов_ERP_в_России (дата обращения: 03.03.2024).
4. Система 1С: Предприятие. — Текст: электронный // Википедия: [сайт]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/1%D0%A1:%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B5> (дата обращения: 06.03.2024).

Проблемы развития организационной культуры в органах государственной власти субъектов РФ

Мельник Елена Олеговна, студент
Тольяттинский государственный университет

Организационная культура является важнейшим компонентом любого органа власти, от правильного формирования которой зависит успешность деятельности всего коллектива гражданских служащих, удовлетворенность коллектива своей работой, психологический климат между сотрудниками и руководством и многое другое. Для правильного формирования организационной культуры нужно учитывать функции ее существования, разбираться в ее структуре, изучить подробно типологии и знать критерии силы организационной культуры и уровни развития коллектива.

Сила организационной культуры во многом определяется уровнем развития коллектива. Он является своего рода универсальным индикатором, позволяющим оценить силу организационной культуры.

Если руководитель не сможет грамотно сплотить коллектив и настроить его на достижение общих общей цели, то и ни о какой правильной работе организационной культуры можно не говорить. Если работники не будут ценить организационные традиции, Кодекс этики и служебного поведения, правила, помнить историю своего вида государственной службы и стремиться сделать вклад для поднятия её авторитета в обществе, то никакого успеха у конкретного органа власти и всех ее работников не будет. Если организационная структура неправильно сформирована и действует со сбоями, то и орган власти не достигнет своей цели. Поэтому важно знать об этапах жизненного цикла организации, которые она проходит, и о том, на каких этапах возможно производить корректировку организационной культуры [2].

Используя понятие жизненного цикла организации, можно определить удачные моменты для изменения организационной культуры. Изменить организационную культуру легче в переходные периоды от ее создания к росту и от зрелости к упадку. Когда организация вступает в стадию роста, культура организации еще не укоренилась, и работники примут ее изменения, если:

- предыдущий успех организации не отвечает современным условиям;
- работники не удовлетворены общим состоянием дел в организации;
- образ руководителя организации и его репутация под сомнением.

Другая возможность изменения культуры появляется, когда организация вступает в стадию упадка. На этой стадии

обычно необходимы сокращение персонала, снижение затрат и принятие других мер, драматизирующих настроение работников и свидетельствующих о том, что организация переживает кризис [4].

Различные проявления культуры в организации обладают мотивационным воздействием, побуждая сотрудников к активной работе. Провозглашаемые организационной культурой ценности могут быть рассмотрены как основной фактор мотивации государственных служащих. Формируя у сотрудников органов власти определенную систему ценностей и установок в рамках организационной культуры, можно прогнозировать, планировать и стимулировать желаемое поведение. При этом не стоит забывать о базовых представлениях, которые определяют трудовую деятельность служащих. Культурные артефакты представляют наименьшую значимость с точки зрения мотивации персонала.

Взаимосвязь организационной культуры и мотивации труда обусловлена их общей целевой направленностью на выработку моделей трудового поведения, способствующих организационному и личностному развитию государственных служащих.

На сегодняшний день можно выявить следующие проблемы развития организационной культуры в органах государственной власти субъектов РФ:

1) Сотрудники органов государственной власти не совсем удовлетворены своей профессиональной ответственностью, что демонстрирует средний уровень удовлетворенности по данной категории. Низкий уровень по показателю «предпочтения выполняемой работы высокому заработку» свидетельствует о том, что для сотрудников органов государственной власти высокая заработная плата важнее, чем сам трудовой процесс. Это может говорить о том, что служащие не участвуют в жизни органов государственной власти, не проявляют интереса и не сопоставляют свои цели с целями организации. Когда работники увлечены своим делом, когда их интересы и цели совпадают с целями организации, тогда материальная сторона отходит на второй план.

2) Наименьшая удовлетворенность трудом отмечается у сотрудников со стажем менее 1 года государственной службы — общая удовлетворенность характеризует себя как средняя, низкая удовлетворенность достижениями в работе и взаимоотношениями с руководством, а также профессиональной ответственностью. При этом сотрудники, прорабо-

тавшие на государственной службе меньше года, имеют высокий уровень предпочтений выполняемой работы высокому заработку, то есть трудовой процесс для них важнее большой заработной платы. Группы сотрудников, проработавшие на государственной службе более 1 года, имеют высокий уровень удовлетворенности трудом и по всем ее составляющим имеют высокий или средний уровень. При этом у категории служащих, проработавших в органах власти от 3 до 5 лет, отмечается довольно низкий уровень интереса к работе. Низкий уровень почти у всех групп (кроме служащих, проработавших менее 1 года и проработавших 5–10 лет) имеет показатель «предпочтение выполняемой работы высокому заработку».

Организационная культура накладывает свой отпечаток на систему трудовых мотивов персонала, а значит, каждому типу организационной культуры должна соответствовать своя система трудовой мотивации персонала организации. В настоящий момент наиболее распространённой среди органов государственной власти является иерархическая организационная культура. Иерархическая культура опирается на мотивы по удовлетворению работников принципами оплаты труда, информированностью о делах органа власти, приоритетными мотивами являются мотивы по удовлетворению потребностей в жизненно насущных благах [1].

Вместе с тем, среди органов государственной власти отмечено смещение в сторону кланового типа культуры, который акцентирует внимание на сплоченности коллектива, заботе о сотрудниках. В органах государственной власти акцент определяющими являются мотивы социального взаимодействия и материальное стимулирование, зависящее от коллективной успешности, а уже потом от индивидуального вклада каждого сотрудника.

В органах государственной власти с преобладающей организационной культурой иерархического типа, стремящейся к клановому типу, оптимальные мотивационные воздействия на персонал можно представить следующим образом:

1. Направления мотивационных воздействий:
 - ориентация на работу в команде, сопричастность, поддержка;
 - ответственность за свою часть работы;
 - формирование и внедрение системы материального стимулирования, зависящей от результатов трудовой деятельности.
2. Предполагаемые методы мотивационного воздействия:
 - обеспечение задачами с учетом индивидуальных способностей сотрудника, влияющих на командный результат;
 - моральное поощрение в форме похвалы или возможности делегирования полномочий;
 - достойное материальное вознаграждение, с дифференциацией премиальной части в зависимости от результатов трудовой деятельности [5].

Организационные аспекты формирования системы трудовой мотивации органов государственной власти с учетом типа организационной культуры выглядят следующим образом:

1) Организационные аспекты формирования подсистемы материального стимулирования служащих органов государственной власти.

Материальное стимулирование имеет ограничение на государственной службе, так как, в основном, заработная плата сотрудникам перечисляется из бюджета и имеет фиксированный уровень, определенный нормативными и законодательными актами, следовательно, повышение заработной платы возможно лишь при принятии соответствующего постановления органами власти. Остается возможность материального мотивирования путем выплаты премий.

Итак, в качестве мер материального стимулирования, направленных на создание эффективной системы мотивации деятельности государственных служащих, могут применяться:

- выплата ежеквартальных премий по результатам труда на основе оценки показателей эффективности (результативности) профессиональной деятельности государственных служащих;
- выплата единовременного денежного вознаграждения по результатам эффективного выполнения разовых и иных поручений государственными служащими;
- объявление благодарности, награждение почетной грамотой органа власти за качественное выполнение служащим должностных обязанностей, продолжительную и безупречную государственную службу, выполнение задач особой сложности и важности с выплатой единовременного денежного вознаграждения.

Большое значение в подсистеме материального стимулирования помимо заработной платы имеет также социальный пакет, предлагаемый для сотрудников. При этом структура социального пакета должна предполагать формирование двух составляющих частей: базовой и переменной.

2) Организационные аспекты формирования подсистемы нематериальной мотивации.

В качестве мер морального стимулирования, направленных на создание эффективной системы мотивации деятельности государственных служащих, могут применяться [3]:

- применение различных видов поощрений без денежного вознаграждения (например, поощрение благодарственным письмом за добросовестное выполнение служащим своих должностных обязанностей);
- проведение ежегодного конкурса на звание «Лучший государственный служащий»;
- проведение ежегодных соревнований между структурными подразделениями, функциональными отделами органа власти по достижению наилучших значений показателей деятельности за отчетный год;
- разработка типового индивидуального плана стратегии карьерного роста ого служащего.

Комплекс мер, направленных на создание эффективной системы мотивации государственных служащих в рамках существующей организационной культуры представлен в таблице 1.

Реализация предложенного комплекса мероприятий требует значительных усилий, терпения и времени от руководства органов государственной власти субъектов РФ. Однако они будут вполне оправданы, так как это обеспечит наибольшую у государственных служащих удовлетворенность работой, повышение мотивации их трудовой деятельности и, как следствие, показатели эффективного функционирования органов государственной власти субъектов РФ.

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Ожидаемые конечные результаты
1. Меры материального стимулирования			
1.1.	Разработка показателей эффективности (результативности) деятельности государственных служащих	Руководители структурных подразделений, специалист по работе с кадрами органа власти	Создание системы показателей для оценки эффективности профессиональной служебной деятельности служащих
1.2.	Внедрение показателей эффективности (результативности) в систему оплаты труда служащих	Финансово-экономический отдел органа власти	Формирование системы оплаты труда, ориентированной на результаты деятельности государственных служащих
1.3.	Внедрение в практику выплат единовременного денежного вознаграждения по результатам эффективного выполнения разовых и иных поручений государственными служащими на основе ходатайств руководителей подразделений	Руководители структурных подразделений, специалист по работе с кадрами органа власти	Стимулирование государственных служащих к эффективному выполнению разовых и иных поручений
2. Меры морального стимулирования			
2.1.	Разработка и утверждение положения о конкурсе на звание «Лучший государственный служащий»	Специалист по работе с кадрами органа власти	Положение о конкурсе «Лучший государственный служащий»
2.2.	Организация и проведение ежегодного конкурса на звание «Лучший государственный служащий»	Специалист по работе с кадрами органа власти	Повышение престижа государственной службы, выявление и поощрение лучших служащих
2.3.	Организация и проведение мероприятий, направленных на сплочение государственных служащих	специалист по работе с кадрами органа власти	сплочение коллектива, формирование единой команды
2.4.	Разработка и внедрение программы по адаптации специалистов, принятых на службу в орган власти	Руководители структурных подразделений, специалист по работе с кадрами органа власти	Приспособление к новой профессиональной среде, освоения должностных обязанностей, принятие целей и ценностных ориентаций органа власти
2.5.	Разработка типового индивидуального плана стратегии карьерного роста государственного служащего	Руководители структурных подразделений, специалист по работе с кадрами органа власти	Типовая индивидуальная лестница карьерного роста государственного служащего
2.6.	Внедрение индивидуальных планов стратегии карьерного роста государственных служащих	Специалист по работе с кадрами органа власти	Содействие продвижению по службе, создание условий для должностного и профессионального роста сотрудников
2.7.	Внедрение и использование информационных технологий, способствующих внешней и внутренней коммуникации служащих.	специалист по IT-технологиям органа власти	Поддержка и повышение эффективности внутренних и внешних коммуникаций государственных служащих.

Литература:

1. Андреев, Д. Организационная культура / Д. Андреев. — М.: Инфра, 2020. — 369 с.
2. Асаул, А.Н., Асаул, М.А., Ерофеев, П.Ю., Ерофеев, М.П. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул. — СПб.: Гуманистика, 2022. — 201 с.
3. Грошев, И.В., Емельянов, П.В., Юрьев, В.М. Организационная культура / И.В. Грошев. — М.: ЮНИТИ, 2021. — 288 с.
4. Коновалова, В.Г. Управление организационной культурой / В.Г. Коновалова. — М.: Проспект, 2021. — 258 с.
5. Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. — СПб.: Питер, 2022. — 148 с.

Бизнес-анализ и бизнес-процессы деятельности организации

Михайлов Александр Сергеевич, студент магистратуры
Российский университет медицины Минздрава России (г. Москва)

Бизнес-анализ и бизнес-процессы деятельности организации являются ключевыми аспектами успешного управления и развития бизнеса. Данная тема предполагает изучение методов анализа и оптимизации бизнес-процессов, позволяющих повысить эффективность функционирования предприятия. В рамках данного исследования рассматриваются основные принципы бизнес-анализа, методики оценки процессов, инструменты и подходы к оптимизации бизнес-процессов. Важным аспектом является также анализ влияния изменений в бизнес-процессах на результативность деятельности организации и способы их внедрения. Обсуждаются также современные технологии и подходы к автоматизации и управлению бизнес-процессами, направленные на улучшение операционной деятельности и достижение конкурентных преимуществ на рынке. В целом, изучение данной темы позволяет студентам и специалистам научиться оценивать, анализировать и улучшать бизнес-процессы в организации с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: бизнес-процессы, экономика, конкуренция, анализ, совершенствование деятельности.

Современное состояние отечественной экономики выдвигает на первый план вопросы, связанные с выявлением и предупреждением негативных тенденций в развитии организации и выбором мер по выводу организации из кризиса. Деятельность отечественных организаций в условиях динамично меняющейся внешней среды, усиления конкуренции, возникновения кризисных ситуаций и увеличения числа компаний-банкротов вызывает необходимость применения принципиально новых подходов, способных повысить эффективность предприятий. Реинжиниринг как этап стратегического управления является актуальным направлением совершенствования организаций. Это связано с тем, что организации регулярно сталкиваются с неразрешимыми проблемами эффективного управления традиционными средствами. На практике это означает, что путь вперед не ясен, пока организация радикально не изменит свои бизнес-процессы. Выходом из этой ситуации является разработка мер по перепроектированию наиболее важных и в то же время неэффективных бизнес-процессов. Оптимизация неэффективных бизнес-процессов требует использования современных информационных технологий и грамотной автоматизации. Данная ситуация раскрывает важный аспект повышения эффективности деятельности организации, а именно необходимость постоянного совершенствования неэффективных бизнес-процессов, используемых в деятельности организации. Бизнес-анализ деятельности организации является ключевым инструментом для эффективного управления бизнес-процессами и достижения стратегических целей. Эта методология позволяет провести детальное и всестороннее исследование всех компонентов организации, анализировать данные и выявлять основные проблемы и потенциальные возможности. Бизнес-анализ включает в себя анализ финансовых показателей, оценку рынка, анализ конкурентов, анализ потребностей клиентов, оценку стратегических планов и др [3].

Он позволяет выявить слабые места и узкие места организации, определить наиболее эффективные стратегии развития, а также прогнозировать результаты принимаемых решений. Одной из основных задач бизнес-анализа является определение ключевых показателей эффективности организации и контроль их достижения. Это помогает руководству принимать

обоснованные решения на основе объективных данных и минимизировать риски. Бизнес-анализ является неотъемлемой частью жизненного цикла организации. Он помогает выявить новые возможности для роста, улучшить работу бизнес-процессов, улучшить качество продукции или услуг, а также повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Анализ бизнес-состояния предприятия — это процесс изучения и оценки текущего положения организации с целью выявления ее преимуществ, слабых сторон, возможностей для развития и угроз, которые могут повлиять на ее успех. Данный анализ включает в себя исследование различных аспектов и параметров деятельности предприятия, включая финансовые показатели, рыночную позицию, организационную структуру, процессы производства и управления, конкурентную среду и многое другое. Основу данного анализа составляет финансовый анализ [2, с. 82].

Для проведения бизнес-анализа необходимо использовать различные методы и инструменты. Это может включать в себя сбор и анализ данных о финансовом состоянии предприятия, оценку рыночных тенденций и потребительских предпочтений, изучение конкурентной среды, оценку эффективности бизнес-процессов и многое другое. Результаты бизнес-анализа предоставляют предприятию ценную информацию для принятия обоснованных решений. На основе этой информации можно разработать стратегии и тактики для улучшения деятельности предприятия, повышения конкурентоспособности, оптимизации расходов и увеличения прибыли. Необходимо отметить, что бизнес-анализ должен проводиться регулярно, так как внешняя и внутренняя среда организации постоянно меняются. Только постоянный мониторинг и анализ позволяют предприятию быть на шаг впереди и успешно адаптироваться к изменениям.

Бизнес-процесс существует только тогда, когда он описан, регламентирован или смоделирован. Это означает, что последовательность действий, направленных на выполнение определенной работы, становится официальным способом работы в компании.

Бизнес-процесс представляет собой набор связанных и последовательных действий, направленных на достижение определенной цели или результатов в рамках деятельности организации. Он описывает какие шаги и операции должны

быть выполнены для выполнения определенной бизнес-цели, включая взаимодействие людей, технологий, информации и ресурсов. Бизнес-процессы помогают структурировать и оптимизировать рабочие процессы в организации, повышая эффективность работы, сокращая издержки, улучшая качество продукции или услуг, а также повышая удовлетворенность клиентов. Основная задача бизнес-процессов — обеспечить плавный и эффективный поток работ и ресурсов внутри компании, что в конечном итоге способствует достижению поставленных целей и успеху бизнеса [4, с. 54].

Описание бизнес-процессов играет ключевую роль в управлении и развитии организации по нескольким важным причинам:

- Ясное понимание работы организации:

Сотрудники получают четкое представление о том, как работает компания, какие задачи стоят перед каждым подразделением и как их работа влияет на общий результат. Это способствует повышению мотивации и ответственности.

- Улучшение эффективности:

Анализ бизнес-процессов позволяет выявить и устранить ненужные операции, оптимизировать последовательность действий и сократить временные затраты. Это ведет к повышению общей производительности и снижению издержек.

- Установление контроля:

Мониторинг и измерение результатов бизнес-процессов позволяют отслеживать прогресс и принимать меры для улучшения процессов, если они не соответствуют установленным стандартам или целям.

- Быстрая оптимизация: Возможность выявления ошибок и проблем на ранних этапах, до того, как они окажут значительное влияние на качество работы.

- Обучение и передача знаний:

Структурированные описания бизнес-процессов облегчают адаптацию новых сотрудников, позволяя им быстрее освоить свои роли и понять, как их обязанности связаны с работой других сотрудников.

- Возможность автоматизации:

Описанные бизнес-процессы могут быть автоматизированы, что снижает вероятность человеческих ошибок и ускоряет выполнение задач [5, с. 54].

В целом, описание бизнес-процессов является важным инструментом для управления организацией, позволяющим повысить ее эффективность, снизить издержки и обеспечить устойчивое развитие.

На предприятиях можно выделить две крайности. В первом случае бизнес-процессы никак не описываются, поэтому работа превращается в хаос: задачи решаются интуитивно, сотрудники не проходят обучение, а результаты труда зависят от конкретных людей. Во втором случае компании стремятся четко регламентировать каждое действие сотрудников, что убивает гибкость и инициативность, а также усиливает бюрократию. Идеальное решение находится где-то между этими двумя крайностями: бизнес-процессы должны быть четко определены, но при этом нужно оставлять место для манёвра и креативности.

Существует множество методов моделирования бизнес-процессов, которые охватывают и затрагивают различные аспекты

бизнес-процесса. Ограниченное количество этих моделей процессов позволяет проводить дальнейший количественный анализ, и лишь некоторые из них позволяют улучшить структурированный процесс. В данном разделе будут рассматриваться и классифицироваться основные методы моделирования бизнес-процессов по принципу отношения их возможностей анализа [4, с. 54].

Можно выделить три основных способа описать бизнес-процесс:

Текстовый способ подразумевает описание последовательности действий, указание ответственных лиц и правил выполнения. Этот способ подходит для простых процессов и детальных инструкций.

Табличный способ хорошо структурирует информацию. В строках таблицы описываются действия, а в столбцах — ответственные лица и время выполнения. Таблицы идеально подходят для сложных процессов с участием разных подразделений и сотрудников.

Графический способ предполагает использование блок-схем и диаграмм для наглядного отображения сложных процессов и их взаимосвязей. Популярные нотации для создания графических схем — BPMN, ARIS, IDEF0, EPC.

Нотация — это система символов или знаков, используемых для представления информации. В контексте бизнес-процессов нотации помогают визуализировать и структурировать последовательность действий, делая их более понятными и доступными для анализа и улучшения [3, с. 54].

Самая популярная нотация — это Business Process Model and Notation (BPMN). Также существуют другие нотации: ARIS, IDEF0, EPC. Визуально они похожи на блок-схемы.

BPMN (Business Process Model and Notation) — широко используется для моделирования бизнес-процессов, особенно в области разработки программного обеспечения. Отличается простотой и наглядностью, позволяет описывать как простые, так и сложные процессы.

IDEF0 — семейство нотаций, наиболее известной из которых является IDEF0. Используется для функционального моделирования, помогает разбить сложные процессы на более мелкие и понятные составляющие.

EPC (Event-Driven Process Chain) — подходит для детального моделирования процессов, особенно полезна при создании регламентов и инструкций. Позволяет наглядно представить последовательность событий и действий [4, с. 65].

Каждая из этих нотаций имеет свои преимущества и может быть выбрана в зависимости от конкретных задач и потребностей проекта.

Нотации предлагают стандартизированный подход к описанию бизнес-процессов. Это значит, что любой, кто знаком с определённой нотацией, сможет понять описанный процесс, независимо от того, кто его создал.

Однако использование нотаций зачастую требует специального обучения и освоения сложного программного обеспечения или привлечения специалистов в этой сфере. Зачастую достаточно нарисовать схему в произвольном формате и дополнить её текстовым описанием.

Любая система бизнес-процессов состоит из следующих элементов:

1. Участники процесса — это люди или группы людей, которые выполняют определенные функции в рамках процесса.
2. Действия — это конкретные шаги, которые необходимо выполнить для достижения цели процесса.
3. Ресурсы — это все материалы, информация и оборудование, которые необходимы для выполнения действий.
4. Правила и ограничения — это условия, которые должны быть соблюдены при выполнении действий.
5. Результаты — это конечный продукт или услуга, которую получает клиент после завершения процесса.
6. Связи между элементами — это логические связи между участниками процесса, действиями, ресурсами и результатами [1, с. 43].

Чтобы описать бизнес-процесс, нужно раскрыть каждый этот пункт.

Первым шагом в организации бизнес-процесса является определение его цели и потребителя. Цель бизнес-процесса отвечает на вопрос: «Зачем существует этот бизнес-процесс?». Потребитель может быть внешним, например, клиент, или внутренним, например, сотрудник. Основная задача бизнес-процесса — удовлетворить потребности потребителя.

На втором шаге нужно задать границы процесса. На этом этапе определяются входные и выходные данные процесса.

На третьем шаге требуется описать основные этапы и правила [4, с. 54].

Следует разбить бизнес-процесс на основные этапы, которые приведут из точки А в точку Б. Затем дополните схему промежуточными событиями и возможными вариантами развития. Основные этапы можно отобразить на схеме, а особенности их выполнения описать в тексте.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что бизнес-анализ и оптимизация бизнес-процессов играют значительную роль в повышении эффективности деятельности организации. Анализ и улучшение бизнес-процессов позволяют сократить издержки, снизить риски, улучшить качество продукции или услуг, а также улучшить удовлетворенность клиентов. Понимание ключевых бизнес-процессов и их оптимизация помогают сделать деятельность организации более эффективной и конкурентоспособной на рынке.

Важно подчеркнуть, что постоянный мониторинг процессов и их адаптация к изменяющимся условиям помогают организации адаптироваться к новым вызовам отрасли, быть более гибкой и реагировать на изменения быстрее. Использование современных технологий бизнес-анализа и автоматизации процессов позволяет значительно ускорить процессы принятия решений и улучшить операционную деятельность организации.

Таким образом, внимание к бизнес-анализу и бизнес-процессам является необходимым элементом успешного управления организацией, способствует ее развитию и достижению поставленных стратегических целей.

Литература:

1. Андреевский И. Л., Аминов Х.И. Информатизация бизнес-планирования: учебное пособие.— СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017.— 77 с.
2. Безруков, В.О. Потенциал экономического развития и научно-технический прогресс / В.О. Безруков, В.А. Новосельский // Экономист.— 2017.— № 1.— С. 4.
3. Коваленко К.Г. Современные BusinessIntelligence (BI) системы на примере IBM CognosBI [Электронный ресурс]/ К.Г. Коваленко// Интернет-журнал Хабрахабр. 2015. URL: <https://habrahabr.ru/post/248829/> (дата обращения: 05.06.2024)
4. Основы бизнес-аналитики и науки о данных [Электронный ресурс].— URL: <https://basegroup.ru/service/learning/catalog/bg101> (дата обращения: 05.06.2024)
5. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление [Текст] / В.В. Репин.— М.: Манн, Иванов и Фербер.— 2013.— 512 с.
6. Сорокина, Т.И. Бизнес-анализ предприятия: потребности компании [Электронный ресурс]/ Т.И. Сорокина// Журнал «Коммерческий директор». 2016. URL: <https://www.komdir.ru/article/1732-biznes-analiz> (дата обращения: 05.06.2024)

Рыночный (сравнительный) подход в оценке объектов недвижимости

Орлова Лада Сергеевна, студент
Тверской государственной технической университет

Статья посвящена рассмотрению рыночного (сравнительного) подхода в оценке объектов недвижимости, который является одним из ключевых методов в современной оценочной практике. В работе раскрывается сущность и теоретические основы рыночного подхода, а также подробно описываются этапы его применения, включая сбор и анализ данных, выбор аналогов, корректировки цен и вывод итоговой стоимости.

Ключевые слова: оценка, рыночный подход, сравнительный подход, объекты недвижимости, стоимость.

Оценка недвижимости играет ключевую роль в современной экономике, обеспечивая основу для принятия

обоснованных решений в различных сферах, включая банковскую деятельность, инвестиции, налогообложение и го-

сударственное управление. С ростом рыночных отношений и усложнением экономических условий, необходимость в точной и объективной оценке недвижимости становится все более актуальной. Это обусловлено не только экономической, но и социальной значимостью объектов недвижимости, которые представляют собой важные активы для частных лиц, компаний и государства.

Рыночный (сравнительный) подход, являясь одним из трех основных методов оценки наряду с затратным и доходным подходами, приобретает особое значение благодаря своей ориентации на реальные рыночные данные. Этот метод позволяет максимально точно отразить текущие рыночные условия и тенденции, что делает его незаменимым инструментом для оценщиков. В условиях динамичного рынка недвижимости, где цены могут существенно варьироваться в зависимости от множества факторов, рыночный подход обеспечивает объективность и достоверность оценки, что является критически важным для участников рынка.

Целью данного исследования является комплексный анализ рыночного подхода в оценке недвижимости, выявление его преимуществ и ограничений, а также рассмотрение практических аспектов его применения в различных сегментах рынка. В рамках исследования ставятся следующие задачи: исследовать теоретические основы и методологические принципы рыночного подхода; провести анализ этапов и методов его применения; оценить влияние рыночных условий на точность и объективность оценки; рассмотреть современные тенденции и инновации, влияющие на развитие данного метода.

Рыночный (сравнительный) подход к оценке объектов недвижимости основан на принципе сравнения оцениваемого объекта с аналогичными объектами, которые были недавно проданы на открытом рынке. Этот метод предполагает использование информации о реальных рыночных сделках для определения стоимости недвижимости, что позволяет получить наиболее объективную и актуальную оценку.

Историческое развитие рыночного подхода связано с эволюцией рыночных отношений и формированием открытых и доступных рынков недвижимости. Становление метода происходило параллельно с развитием экономической теории и практики, где значительное внимание уделялось анализу спроса и предложения на рынке недвижимости. В условиях рыночной экономики, где ценообразование определяется взаимодействием этих факторов, рыночный подход стал одним из наиболее востребованных методов оценки.

Теоретические основы рыночного подхода включают такие ключевые понятия, как рыночная стоимость, сопоставимые продажи, корректировки и валоризация. Рыночная стоимость определяется как наиболее вероятная цена, по которой объект может быть продан на открытом рынке в условиях конкуренции. Сопоставимые продажи представляют собой сделки с аналогичными объектами, которые служат основой для оценки. Корректировки применяются для учета различий между оцениваемым объектом и его аналогами, что позволяет достичь точности в определении стоимости. Валоризация, или добавленная стоимость, учитывает улучшения или изменения, которые могут повлиять на стоимость объекта.

Методология применения рыночного подхода включает несколько последовательных этапов, каждый из которых имеет свои особенности и требует тщательного выполнения.

На первом этапе осуществляется сбор и анализ данных. Это включает в себя сбор информации о недавних продажах аналогичных объектов, рыночных условиях и экономических показателях, которые могут повлиять на стоимость недвижимости. Качественный анализ данных обеспечивает основу для дальнейших этапов оценки.

Вторым этапом является выбор аналогов. Для этого подбираются объекты, наиболее схожие с оцениваемым по таким параметрам, как местоположение, размер, состояние, функциональное назначение и другие характеристики. Выбор аналогов играет ключевую роль в точности оценки.

Корректировки цен проводятся на следующем этапе. Поскольку аналогичные объекты могут различаться по ряду характеристик, необходимо внести корректировки, учитывающие эти различия. Это может включать корректировки за различия в местоположении, физическом состоянии, условиях продажи и других факторах. Корректировки обеспечивают сопоставимость данных и позволяют получить более точную оценку.

Вывод итоговой стоимости осуществляется путем анализа скорректированных цен аналогов. Итоговая стоимость определяется как наиболее вероятная цена продажи оцениваемого объекта на открытом рынке в условиях конкуренции.

Инструменты и методы оценки, используемые в рыночном подходе, включают сравнительный анализ, статистические методы и модели оценки, которые помогают систематизировать и интерпретировать данные. Источники данных могут варьироваться от официальных реестров сделок до частных баз данных и рыночных отчетов. Значимость источников данных заключается в их точности, актуальности и полноте, что напрямую влияет на качество и достоверность оценки.

Эти этапы и методологические принципы обеспечивают объективность и надежность рыночного подхода, делая его незаменимым инструментом в оценке недвижимости.

Рыночный (сравнительный) подход к оценке недвижимости находит широкое применение в различных сегментах рынка благодаря своей универсальности и ориентированности на реальные рыночные данные. В сегменте жилой недвижимости метод позволяет точно оценить стоимость квартир, домов и иных жилых объектов, основываясь на данных о недавних продажах аналогичных объектов в той же локации. Это особенно важно для ипотечного кредитования, купли-продажи, аренды и других операций, где требуется объективная оценка рыночной стоимости.

В коммерческой недвижимости рыночный подход используется для оценки офисных зданий, торговых центров, складских помещений и других объектов, приносящих доход. Оценка производится с учетом таких факторов, как доходность объекта, его местоположение, площадь, инфраструктура и состояние. Примеры успешных оценок показывают, что использование рыночного подхода позволяет избежать завышенных или заниженных оценок, что критично для инвестиционных решений и сделок с недвижимостью.

При оценке земельных участков рыночный подход также оказывается эффективным, учитывая факторы, влияющие на стоимость земли, такие как местоположение, назначение земель, доступность коммуникаций и инфраструктуры. Практические кейсы демонстрируют, что правильный выбор аналогов и корректировки позволяют точно определить рыночную стоимость участков, что важно для застройщиков, инвесторов и государственных органов.

Рыночные условия оказывают значительное влияние на оценку объектов недвижимости. Экономические тенденции, уровень спроса и предложения, макроэкономические показатели и локальные факторы могут существенно изменить рыночную стоимость объектов. Профессиональные оценщики учитывают эти условия для обеспечения точности и актуальности оценки.

Рыночный подход к оценке недвижимости обладает рядом преимуществ, делающих его одним из самых популярных и применяемых методов. Прозрачность и объективность оценки достигаются благодаря использованию данных о реальных рыночных сделках, что позволяет оценщикам и заинтересованным сторонам доверять результатам оценки. Ориентация на реальные сделки обеспечивает точное отражение текущих рыночных условий, что особенно важно для покупателей, продавцов и инвесторов. Широкое применение метода обусловлено его универсальностью и адаптивностью к различным сегментам рынка недвижимости, что делает его полезным инструментом для оценки жилой, коммерческой недвижимости и земельных участков.

Однако рыночный подход имеет и свои ограничения. Одним из основных является зависимость от доступности данных о сделках с аналогичными объектами. В условиях недостатка информации оценка может быть затруднена или менее точна. Влияние субъективных факторов, таких как личные предпочтения оценщика, особенности восприятия рынка и качество исходных данных, может привести к различиям в оценках. Возможные ошибки в корректировках, связанные с неправильным учетом различий между объектами или недостаточно точными корректировками, также могут снизить точность оценки.

Таким образом, рыночный подход, обладая значительными преимуществами, требует от оценщиков высокого уровня профессионализма и внимательного подхода к сбору и анализу

данных для минимизации влияния ограничений и обеспечения достоверности результатов.

Заключение

Основные выводы исследования подтверждают, что рыночный (сравнительный) подход к оценке недвижимости является одним из наиболее эффективных и востребованных методов в современной оценочной практике. Этот метод обеспечивает высокую степень прозрачности и объективности оценки, так как основывается на данных о реальных рыночных сделках. Преимущества рыночного подхода включают его ориентацию на текущие рыночные условия и широкое применение в различных сегментах рынка недвижимости, таких как жилая, коммерческая недвижимость и земельные участки. Однако, метод также имеет свои ограничения, связанные с доступностью данных, влиянием субъективных факторов и возможными ошибками в корректировках.

Рекомендации по применению рыночного подхода включают необходимость тщательного сбора и анализа данных, выбор надежных и актуальных источников информации, а также использование современных технологий и методов автоматизации для повышения точности и эффективности оценки. Оценщикам рекомендуется уделять особое внимание выбору аналогов и проведению корректировок, чтобы минимизировать влияние субъективных факторов и ошибок.

Перспективы дальнейших исследований в области оценки недвижимости включают изучение влияния глобализации и цифровой трансформации на методы оценки, развитие и внедрение технологий больших данных и искусственного интеллекта, а также исследование новых подходов к автоматизации процессов оценки. Эти направления исследований могут значительно улучшить точность и надежность оценок, а также адаптировать методы оценки к изменяющимся условиям рынка и новым требованиям пользователей.

В заключение, рыночный подход остается ключевым инструментом в арсенале оценщика, и его дальнейшее развитие и совершенствование являются важными задачами для обеспечения объективности и точности оценки недвижимости в современных условиях.

Литература:

1. Артеменко Е. М. Проблемы применения сравнительного (рыночного) подхода в оценке стоимости недвижимости // Экономика и управление. 2018. № 6. С. 34–39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-sravnitel'nogo-rynchnogo-podhoda-v-otsenke-stoimosti-ndvizhimosti/pdf> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Козырева Т. В., Пешкова Е. В. Сравнительный (рыночный) подход при оценке стоимости жилой недвижимости // Общество: политика, экономика, право. 2019. № 8. С. 67–72. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-rynochnyy-podhod-pri-otsenke-stoimosti-zhiloy-ndvizhimosti/pdf> (дата обращения: 22.05.2024).
3. Марченко О. А. Сравнительный подход в оценке объектов недвижимости в современных условиях // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 12. С. 1709–1722. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-podhod-v-otsenke-obektov-ndvizhimosti-v-sovremennyh-usloviyah/pdf> (дата обращения: 20.05.2024).

Перспективные направления развития неавиационной деятельности аэропортов в Российской Федерации

Попов Егор Антонович, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А. А. Новикова

В статье выполнен анализ перспективных направлений повышения эффективности неавиационной деятельности аэропортов в Российской Федерации.

Автор отмечает, что в настоящее время развитие новых форм неавиационной деятельности аэропортов является эффективным методом преодоления сложностей, связанных с неоднородностью спроса на авиационные услуги и сокращением доходов от обслуживания иностранных авиаперевозчиков.

Автор проанализировал возможности расширения областей неавиационной деятельности в аэропортах России.

Ключевые слова: аэропорт, неавиационная деятельность, диверсификация деятельности аэропорта, коммерческая деятельность.

Современный этап развития рыночной экономики в России характеризуется большим количеством новых предприятий, предлагающих потребителю товары и услуги, аналогов которых не существует на рынке.

При этом, как правило, из-за того, что данные товары и услуги являются уникальными, спрос на них является ограниченным, что приводит к возникновению сложностей, связанных с тем, что ограниченный поток клиентов приносит ограниченный доход — таким предприятиям сложно развиваться в меняющихся условиях окружающей среды.

Одним из таких предприятий, предлагающих клиентам уникальные товары и услуги, являются аэропорты. С правовой точки зрения аэропорт — это авиационное предприятие, являющееся юридическим лицом независимо от его организационной формы, правовой формы или формы собственности, осуществляющее за плату наземное обслуживание воздушных перевозок — пассажиров, грузов и почты.

Деятельность аэропортов осуществляется в интересах пассажиров и других клиентов — потребителей авиауслуг, при этом аэропорты должны удовлетворять потребности населения обслуживаемой территории в авиационных услугах, потребности авиатранспортного рынка при обеспечении безопасности, имущественных интересов пользователей соблюдении при этом отечественных и международных норм, правил.

В то же время, деятельность аэропорта и его развитие определяется в значительной степени развитием авиатранспортного рынка в целом. То есть ухудшение показателей деятельности, к примеру, рынка пассажирских авиаперевозок отразится на результатах деятельности аэропорта, что, в конечном счете, окажет негативное влияние на результаты деятельности все отрасли в целом.

2022–2024 год стал непростым этапом в развитии рынка пассажирских и грузовых авиаперевозок. Рост цен на авиационное топливо, снижение реальных доходов населения, уход с рынка крупных поставщиков авиауслуг и ослабление курса рубля привели к тому, что возникла проблема обеспечения эффективности деятельности аэропортов в условиях кризиса рынка авиаперевозок.

В рамках конкретного аэропорта решение данной задачи возможно с помощью развития неавиационной деятельности — деятельности аэропорта, не связанной с предоставлением авиа-

ционных услуг, а, следовательно, в меньшей степени зависящей от состояния отрасли в целом.

Анализ наиболее крупных и качественных аэропортов мира позволяет выявить наиболее эффективные модели размещения коммерческих площадей, реализованные на практике.

Неавиационные виды деятельности являются важной статьей доходов для большинства аэропортов мира. По оценкам зарубежных специалистов, они составляют в среднем 15–20% от доходов, получаемых от основной эксплуатационной деятельности аэропортов, а в отдельных случаях достигают 30–40%. При этом прибыль от диверсификационной деятельности может составить до 60–70% от общей прибыли аэропорта. Структура доходов Европейских аэропортов от авиационной и неавиационной деятельности может быть представлена следующим образом (рис. 1).

Неавиационные доходы аэропорта формируются в результате осуществления неаэропортовых видов деятельности и оказания неавиационных услуг; тарифы не регулируются государством.

Согласно документам ИКАО неавиационные доходы аэропорта классифицируются на 3 категории — концессия, аренда и собственная экономическая деятельность.

Аренда и концессия являются наиболее распространенными источниками неавиационной деятельности и характеризуются своими особенностями.

Аренда является более простым источником неавиационной деятельности для формирования доходов, однако, величина доходов от аренды ограничена количеством площадей, которые возможно сдать в аренду, а также трудностями расчета арендной платы и ее неизменность оплаты на срок аренды.

Концессия (аналог франчайзинга) представляет собой более гибкий инструмент получения дохода, поскольку позволяет максимизировать доходы за счет получения дополнительных платежей, но при этом для заключения договора экономической концессии необходимо провести глубокий предварительный анализ и аудит деятельности субъекта экономической концессии.

Так или иначе, эти два инструмента представляют собой основные источники дохода аэропортов от неавиационной деятельности.

Неавиационная деятельность во многих аэропортах международного значения является основным источником до-

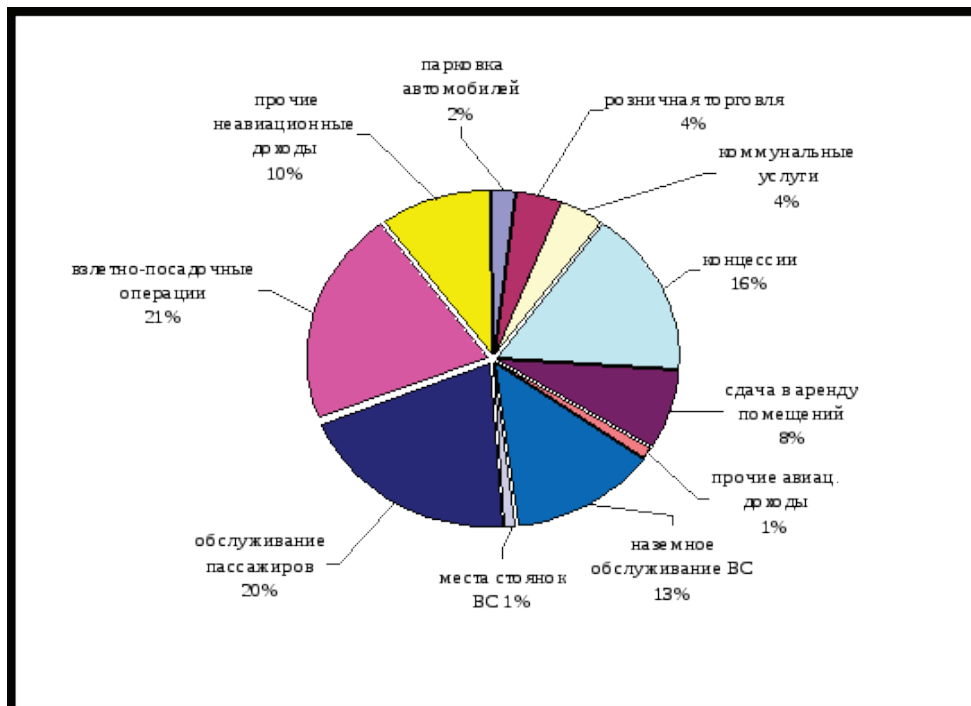


Рис. 1. Структура доходов европейских аэропортов

ходом — доля в структуре доходов от неавиационной деятельности в крупных аэропортах мира составляет от 40% до 70%.

В зарубежных аэропортах неавиационная деятельность в основном осуществляется путем передачи в концессию помещений и сооружений аэропорта под различный вид деятельности.

Международный опыт показывает, что в стерильной зоне аэропортов обычно сосредоточено более 60% всей коммерческой инфраструктуры аэропорта (магазины и рестораны), тогда как в общей зоне располагается менее 40% от общего количества объектов инфраструктуры.

В аэропортах Европы на объекты коммерческой инфраструктуры, находящиеся в стерильной зоне, приходится порядка 60%, а в крупных аэропортах — около 65% от общего количества объектов коммерческой инфраструктуры.

Наибольшее сосредоточение объектов инфраструктуры в стерильной зоне наблюдается в аэропортах Северной Америки, которое в среднем составляет 69%, при этом в наиболее

крупных аэропортах в стерильной зоне может располагаться более 90%.

Виды неавиационной деятельности, осуществляемой в зданиях аэропорта и на его территории, многочисленны и разнообразны. К ним относятся деятельность большого числа магазинов и предприятий обслуживания, служебные и другие помещения, занимаемые авиакомпаниями и государственными учреждениями, а также открытые зоны.

Доходы аэропорта от неавиационной деятельности включают, в основном, сборы за право эксплуатации коммерческих предприятий в аэропорту, платежи за сданные в аренду участки земли и помещения, а также, в значительно меньшей степени, поступления от коммерческой деятельности, осуществляемой самим аэропортом. Аэропорты также могут получать доходы от коммерческой деятельности, осуществляемой вне аэропорта, но зависящий от авиаперевозок с точки зрения клиентской базы.

Неавиационная деятельность коммерческой направленности отличается большим разнообразием.

Литература:

1. Домокурова М. О. Расширение неавиационной деятельности в аэропортах. Научный вестник МГТУ ГА: Московский государственный технический университет гражданской авиации (Москва) № 143–2019 г. — 116–120 с.
2. Тюняев А. В. Неавиационная деятельность и ее развитие в российских аэропортах. Научный вестник МГТУ ГА № 131–2022 г. С. 44–49

Взаимосвязь между национальной и региональной экономической безопасностью: термины, виды (компоненты)

Ромина Ирина Вячеславовна, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Статья посвящена экономической безопасности. Затронута тема истоков формирования экономической безопасности в России. Проведя сопоставление определений, приведенных в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года и разными исследователями экономической безопасности, автором выведены три наиболее часто встречающихся компонента данного определения. Предложено авторское определение экономической безопасности. Так же для более детального анализа и выявления взаимосвязей между национальной и региональной экономической безопасностями проанализировав виды (компоненты) национальной экономической безопасности, составлена схема компонентов экономической безопасности региона.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, региональная экономическая безопасность, виды и компоненты национальной экономической безопасности.

За последние годы Российская Федерация столкнулась с очередными экономическими кризисами, вызвавшими различные условия изоляции.

В начале 2020 года вспыхнула исключительная по масштабам катастрофа в мировой экономике — пандемия COVID-19. В короткий срок вирус значительно повлиял на образ жизни людей большей части мира. Приостановление международного сообщения и блокировка международных промышленных каналов связи привели к падению экспорта и импорта. Закрытие всех общественных торгово-развлекательных, культурных организаций и точек питания, перевод на дистанционный режим образовательных и научных учреждений, приостановка работы большинства предприятий — это всего лишь некоторые проявления негативного влияния пандемии на экономику не только России, но и на мировую экономику в целом.

Проводимая в РФ специальная военная операция (далее СВО) спровоцировала возникновение новых угроз. С начала 22 февраля 2022 года санкции против России ввели страны Европейского союза, США, Великобритания, Канада, Новая Зеландия, Япония, а также ряд скандинавских стран.

С распространением коронавирусной пандемии COVID-19 и введением беспрецедентного санкционного давления на Российскую Федерацию возросла актуальность проблемы по обеспечению экономической безопасности не только страны, но и отдельных регионов.

Важно отметить, что первоначально в России общие вопросы безопасности были отражены в законе РФ «О безопасности» № 2446–1 от 5 марта 1992 года, который закреплял «правовые основы обеспечения безопасности личности, общества и государства, устанавливает порядок организации и финансирования органов обеспечения безопасности, а также контроля и надзора за законностью их деятельности» [2, с. 1]. К сожалению, вопросам обеспечения экономической безопасности в вышеуказанном законе не было уделено должного внимания, а само определение данного термина отсутствует.

Впервые термин «Экономическая безопасность» закреплён законодательно в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208

«О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». В утверждённой стратегии под экономической безопасностью следует понимать: «состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [3, с. 3].

Авторское толкование термина «экономическая безопасность» предлагалось многими отечественными учеными и научными исследователями, среди них академик Абалкин Л.А., Глазьев С.Ю., Илларионов А., Тамбовцев В.Л., Сенчагов А. В и др.

Проанализировав приведенные определения термина «экономическая безопасность» в официальном документе РФ (указ № 208 от 13.05.2017 г.) и в научных трудах ученых, можно выявить следующую закономерность: в большинстве случаев в определениях «экономическая безопасность» применяется следующее:

1. Территориальное ограничение — национальные, государственное;
2. Независимость или самостоятельность — способность противостоять внешним угрозам;
3. Развитие — способность развиваться, несмотря на неблагоприятные внешние и внутренние факторы.

На основе выявленных особенностей сформулируем определение. Экономическая безопасность — состояние национальной экономики, способное противостоять внешним и внутренним вызовам, сохранять суверенитет и геополитическое положение в мире, конкурировать, достигать стратегических целей, сохранять и развивать единое экономическое пространство страны.

В 1994 году Абалкин Л.И. считал, что «...экономическая безопасность страны может выступать как высшая ценность лишь при условии, что она гарантирует стабильность и устойчивый рост в каждом из регионов» [2, с. 6].

Благодаря неравномерности пространственного развития территории Российской Федерации, связанной с особенностями климата, географическими особенностями территории,

расположения природных ресурсов и полезных ископаемых, возникла необходимость изучения экономической безопасности каждого отдельно взятого региона.

В 90-х годах XX века в разработках В. Скопина, Татаркина А.И., Романовой О.А., Куклина А.А., Митякова С.Н., Сенчагова В. К региональной экономической безопасности уделяется отдельное внимание.

В современной науке существует ряд трактовок понятия экономической безопасности региона, например, коллектив уральских авторов Е.Б. Дворядкина, Я.П. Силин, Н.В. Новикова, считают, что «под экономической безопасностью региона (области, республики, федерального округа) понимается совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики региона, органически интегрированную в экономику страны в целом как относительно самостоятельная структура» [4, с. 71].

Не только термины «региональная экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность» тесно взаимосвязаны между собой, но и виды (компоненты) обладают в большинстве своем схожими названиями. Рассмотрим данные, приведенные в таблице 1.

Проанализировав данные приведенные в табл. 1 делаем вывод, что авторское единство отсутствует не только в на-

звании признаков классификации (виды, компоненты), но также в составе и в количестве.

Концептуально международная (глобальная и региональная), национальная (государства, общества, отрасли, региона), частной (организации, предприятий) хоть и имеют ряд отличий, но являясь многокомпонентными по своей сути, существенно не отличаются. На основе табл. 1 составлена авторская схема «Основные компоненты экономической безопасности региона» (рис. 1).

Согласованное взаимодействие основных компонентов: энергетическая, экологическая, ресурсная (минерально-сырьевая), производственная, финансовая, научно-технологическая, оборонно-промышленная, инновационная, дорожно-транспортная, военная (оборонная), внешнеэкономическая безопасности, способно привести к эффективному развитию и совершенствованию экономической безопасности региона.

Таким образом, рассмотрев виды и компоненты национальной экономической безопасности, отраженные в трудах ученых, и предложив классификацию факторов экономической безопасности региона и рассмотрев авторское видение основных компонентов экономической безопасности региона, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность региона представляет собой важную составляющую экономической безопасности государства.

Таблица 1. **Виды (компоненты) национальной экономической безопасности¹**

Автор, источник	Виды (компоненты)
Меньшикова Е. А., Экономическая безопасность: учебное пособие [5]	Финансовая; Энергетическая; Экологическая; Военная (оборонная); Оборонно-промышленная; Продовольственная; Экологическая [5, с. 30]
Гундорова, М. А., Экономическая безопасность: учеб. пособие [6]	Финансовая безопасность; Производственная безопасность; Ресурсная (минерально-сырьевая) безопасность; Продовольственная безопасность; Энергетическая безопасность; Дорожно-транспортная безопасность; Оборонно-промышленная безопасность [6, с. 19, 20]
И. В. Манахова, И. Б. Калашников, Д. В. Удалов [и др.] Экономическая безопасность: учебник [7]	Энергетическая безопасность; Военно-экономическая безопасность; Научно-технологическая безопасность; Продовольственная безопасность; Финансовая безопасность [7, с. 14–16]

¹ Составлено автором по [5, 6, 7]

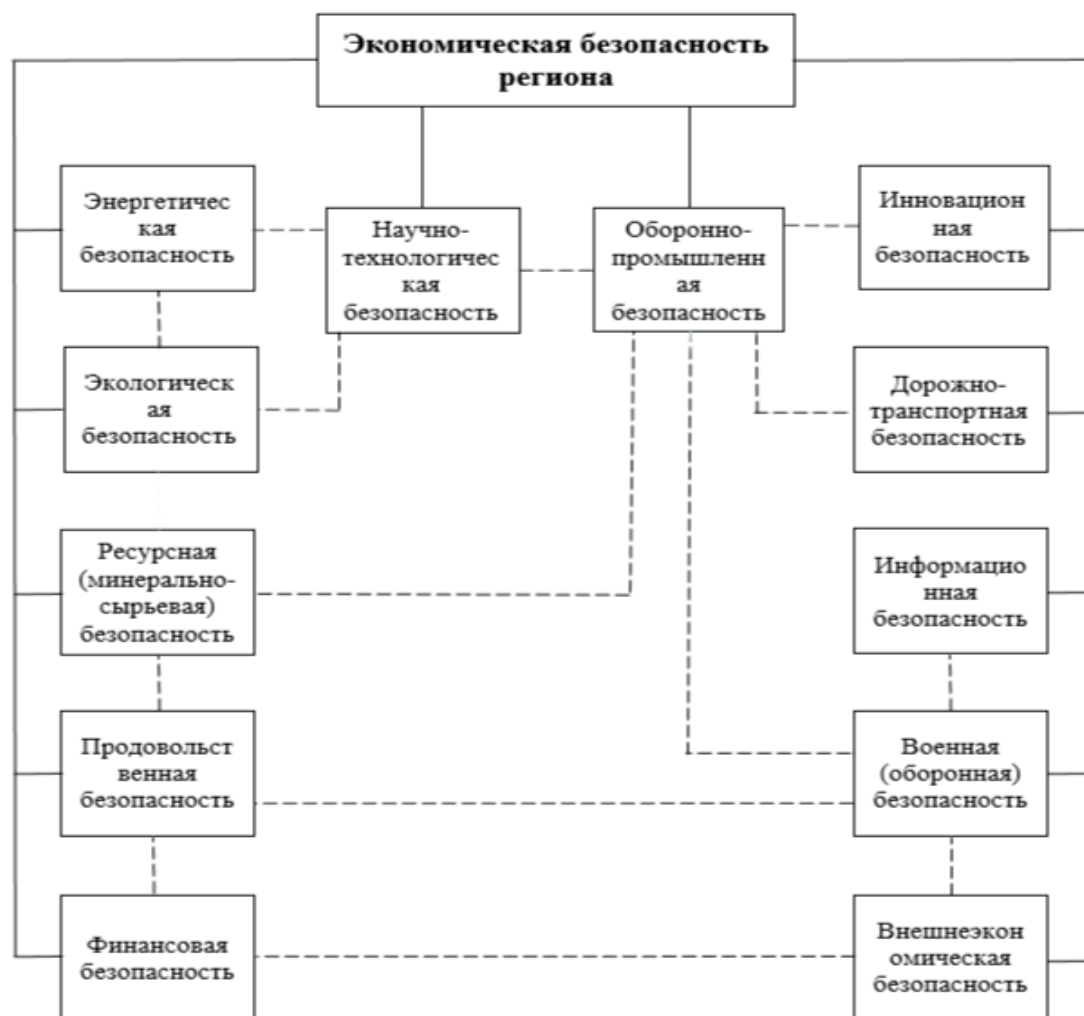


Рис. 1. Основные компоненты экономической безопасности региона²

Литература:

1. Конституция Российской Федерации [Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 08.06.2024)]
2. Закон РФ от 5 марта 1992 г. № 2246-1 «О безопасности». Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 08.06.2024).
3. Указ Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 г. № 208 // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 08.06.2024).
4. Дворядкина Е. Б. Экономическая безопасность: учебное пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова: М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — 2-е изд., переработ. и доп..-2016.-194 с.
5. Меньшикова Е. А., Экономическая безопасность: учебное пособие / Е. А. Меньшикова. — Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. Гос. ун-та, 2015.-327с.
6. Гундорова, М. А., Экономическая безопасность: учеб. пособие / М. А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. — Владимир: Изд-во ВлГУ, 2020. — 207 с.
7. Манахова И. Ю., Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / И. В. Манахова, И. Б. Калашников, Д. В. Удалов. [и др.] — Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, — 2019. — 304 с.

² Составлено автором

К вопросу о клиентской политике АО «Альфа-Банк»

Санакулов Васлиддин Зоир угли, студент
Владивостокский государственный университет

Произведен анализ клиентской политики АО «Альфа-Банк», отражены ее качественные принципы, востребованность финансовых услуг, электронных банковских услуг, услуг по аренде индивидуальных сейфовых ячеек и др.

Ключевые слова: клиентская политика, вклады, кредитная политика, финансовые услуги, ресурсная база.

To the question about the customer policy of JSC Alfa-Bank

Sanakulov Vasliddin Zoir ugli, student
Vladivostok State University

The article analyzes the client policy of JSC «Alfa-Bank», reflects its qualitative principles, the demand for financial services, electronic banking services, services for renting individual safe deposit boxes, etc. The article is devoted to the analysis of the client policy of JSC «Alfa-Bank».

Keywords: client policy, deposits, credit policy, financial services, resource base.

Клиентская политика — образ действий коммерческого банка, ориентированный на управление взаимоотношениями с клиентами, включающий совокупность стратегических и тактических мер осуществления данной деятельности [1].

Во времена нестабильности в экономической ситуации и обострения конкуренции банковским организациям необходимо бороться за каждого клиента, делая акцент на качестве работы с клиентами. Поэтому современный банковский рынок ставит перед банковскими организациями вопрос другого значения: успешный банк уже не может построить эффективную бизнес-систему основываясь только на классической модели обслуживания клиентов.

Клиентская политика коммерческого банка является стратегическим документом включающем в себя цели, задачи, приоритеты, принципы в привлечении клиентов с обоснованием объемов финансовых, производственных, трудовых, информационных и иных ресурсов.

Практически достижение коммерческим банком целей осуществляется на основе реализации задач клиентской политики. Нормируется этот процесс путем декларирования принципов клиентской политики кредитной организации.

АО «Альфа-Банк» был основан в 1990 году и на сегодняшний день является одним из ведущих банков России. Основным видом деятельности компании является предоставление услуг в банковской сфере, которая включает в себя обслуживание как физических, так и юридических лиц, и инвесторов [2].

Для анализ финансового состояния АО «Альфа-Банк» проанализируем прежде всего характеристики баланса. Рассмотрим, какие изменения претерпели совокупные активы банка за исследуемые два года.

Таблица 1 отражает изменение активов АО «Альфа-Банк»; ее данные показывают, что суммы по большинству показателей уменьшились в 2022 г. Совокупные активы за период 2021–2022 гг. выросли на 3,2% и на конец 2022 г. составили 5818046,073 тыс. рублей.

Таблица 1. Анализ активных операций АО «Альфа-Банк» за 2021–2022 гг. (в тысячах рублей)

Показатели	2021	2022	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Денежные средства	125607313	104494531	104368923687	83,1
Средства кредитной организации в Центральном банке Российской Федерации	294602681	584970,076	-21 112782	198
Обязательные резервы	39062802	6940024	-32122778	17,7
Средства в кредитных организациях	225297634	84256,841	-141040793	37,4
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	186402999	134708508	-51694491	72,2
Чистая ссудная задолженность, оцениваемая по амортизированной стоимости	4112472109	4135467126	—22995017	100,5
Чистые вложения в финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	265890235	308398639	42508404	115,9
Чистые вложения в ценные бумаги и иные финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости (кроме ссудной задолженности)	156154016	207383949	51229933	132,8

Таблица 1 (продолжение)

Показатели	2021	2022	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Требования по текущему налогу на прибыль	4370316	532667	956354	121,8
Отложенный налоговый актив	1362253	27352045	13729515	200,7
Основные средства, активы в форме права пользования и нематериальные активы	69006258	87155212	18148954	126,3
Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	19971	126734	-72,976	63,4
Всего активов	5616931885	5818046073	201114188	103,5

Наибольшая доля принадлежит чистой кредитной задолженности — 44,21%, однако в 2022 году банк снизил ее на более чем 65%. Денежные средства и средства кредитных организаций в ЦБ РФ имеют большой процент различий за период 2021–2022 гг. как часть активов, это объем вырос на 98%.

Вдвое увеличился отложенный налоговый актив, наполовину банк снизил объемы долгосрочных активов, предназначенных для продажи. В связи с этим следует указать на то, что деятельность банка была не во всем успешной в 2022 году [3].

В таблице 2 проанализируем обязательства банка.

Таблица 2. Анализ пассивных операций АО «Альфа-Банк» за 2021–2022 гг. (в тысячах рублей)

Показатели	2021	2022	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Кредиты, депозиты и прочие средства Центрального банка Российской Федерации	7970648	16852876	8882228	111,4
Средства клиентов, оцениваемые по амортизированной стоимости	4605548114	4939186979	-4600608927	-99,9
средства кредитных организаций	79675679	122034537	42358858	53,2
средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	4525872435	4817152442	291280007	6,4
вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	2025431126	2165906421	140475295	6,9
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	43961537	10903393	-33058144	-75,2
Выпущенные долговые ценные бумаги	147795373	164019557	16224184	11,0
оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	2430113	2430113	-
оцениваемые по амортизированной стоимости	147795373	161589444	13794071	9,3
Обязательства по текущему налогу на прибыль	648615	999225	35061	54,1
Отложенные налоговые обязательства	19854,394	2085,022	-17769372	-89,5
Всего обязательств	4927834352	5248528880	320694528	6,5
Средства акционеров	59587623	59587623	0	0,0
Эмиссионный доход	1810961	1810961	0	0,0
Резервный фонд	2979381	2979381	0	0,0
Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	5260496	3967617	-1292879	-24,6
Переоценка основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	4689506	4372470	-317036	-6,8
Изменение справедливой стоимости финансового обязательства, обусловленное изменением кредитного риска	0	-38932	-38932	-
Неиспользованная прибыль (убыток)	614769566	496838073	-117931493	-19,2
Всего источников собственных средств	689097533	569517193	-119580340	-17,4
Безотзывные обязательства кредитной организации	7578934845	4216901725	-3362033120	-44,4
Выданные кредитной организацией гарантии и поручительства	481316165	408620067	-72696098	-15,1
Условные обязательства некредитного характера	710530	2733180	202265	284,7

Из таблицы видно, что общие обязательства АО «Альфа-Банк» выросли на 11,4% и на конец 2022 года составили 16852,876 тысяч рублей. Большую долю составляют средства клиентов, не являющихся кредитными организациями.

Приоритетным направлением деятельности банка являются депозиты физических лиц. Объем привлеченных средств от физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по состоянию на 31 декабря 2022 года составил 61248,648 тысяч рублей [4].

Рассмотрим иные финансовые показатели в динамике развития АО «Альфа-Банк» в таблице 3.

Как видно из таблицы 3, большинство показателей финансового положения находятся в норме, однако наблюдается некоторое снижение. В частности, на 2,6% снизился коэффициент роста капитала. Это индикатор устойчивости банка, отражающий его способность покрыть финансовые потери за счет собственных средств в случае неплатежеспособности заемщика.

Также на 3,4% понизился коэффициент достаточности капитала. Это основной норматив, который обязаны соблюдать все кредитные организации. Это один из наиболее важных показателей надежности банка. Он характеризует способность банка нивелировать возможные финансовые потери за свой счет, не в ущерб своим клиентам [5].

Дать оценку клиентской политике банка можно, в числе прочего, на основе официальных рейтингов (таблица 4).

Как видно, Альфа-Банк фигурирует в «пятерке» российских банков, на уровне с такими крупными банками, как Сбербанк, ВТБ, «ПСБ-банк». При этом в 2017 г. Альфа-Банк получил Гран-при в ежегодной профессиональной премии, учрежденной порталом Banki.ru в номинации «Лучший банк года» [6].

Для дальнейшего изучения клиентской политики банка нами было проведено анкетирование клиентов АО «Альфа-Банк». Для построения анкеты мы воспользовались выкладками, сделанными в теоретической части работы и свели показатели клиентской политики банка к следующим аспектам:

- 1) удовлетворенность условиями кредитования;
- 2) удовлетворенность условиями размещения депозита;
- 3) удовлетворенность качеством ипотечного кредитования;
- 4) удовлетворенность качеством обслуживания клиентов;
- 5) удовлетворенность количеством банкоматов и терминалов.
- 6) удовлетворенность режимом работы офисов банка.
- 7) удовлетворенность скоростью обслуживания в офисах банка [7].

Опрошены 200 человек. Результаты опроса представлены на рисунках 1–6. На рисунке 1 приведены показатели удовлетворенности клиентов условиями кредитования в АО «Альфа-Банк».

На рисунке 2 приведены показатели удовлетворенности клиентов условиями размещения депозита АО «Альфа-Банк».

На рисунке 3 приведены показатели удовлетворенности клиентов качеством ипотечного кредитования АО «Альфа-Банк».

На рисунке 4 приведены показатели удовлетворенности качеством обслуживания клиентов АО «Альфа-Банк».

На рисунке 5 приведены показатели удовлетворенности клиентов количеством банкоматов и терминалов АО «Альфа-Банк».

На рисунке 6 приведены показатели удовлетворенности клиентов режимом работы офисов АО «Альфа-Банк».

Таблица 3. Коэффициенты, характеризующие финансовое положение АО «Альфа-Банк»

Показатели/ период	Методика расчета	Норматив	2021	2022	Отклонение	
					Абс.	Отн, в %
Коэффициент достаточности собственных средств банка	КФА=Собственный капитал/ Суммарные обязательства где КФА — показатель достаточности капитала, известный также как коэффициент финансовой автономии.	Не < 8	14,07	14,59	0,52	3,7
Коэффициент роста капитала	Отношению капитала банка к его риску	Не < 50	76	74	-2	-2,6
Коэффициент достаточности капитала, %	Отношение капитала банка к его риску	≥ 10%	14,7	14,2	-0,5	-3,4

Таблица 4. Место АО «Альфа-Банк» в официальных рейтингах банков за 2024 г. (по данным ресурса www.banki.ru)

Место в рейтинге	Перемещение в месяц	Банк	МедиаИндекс
1	0	Сбербанк	257 601,7
2	0	ВТБ	226 438,9
3	0	Альфа-банк	62 592,4
4	+1	ПСБ Банк	52 295,1
5	+1	«ФК Открытие»	48 997.2

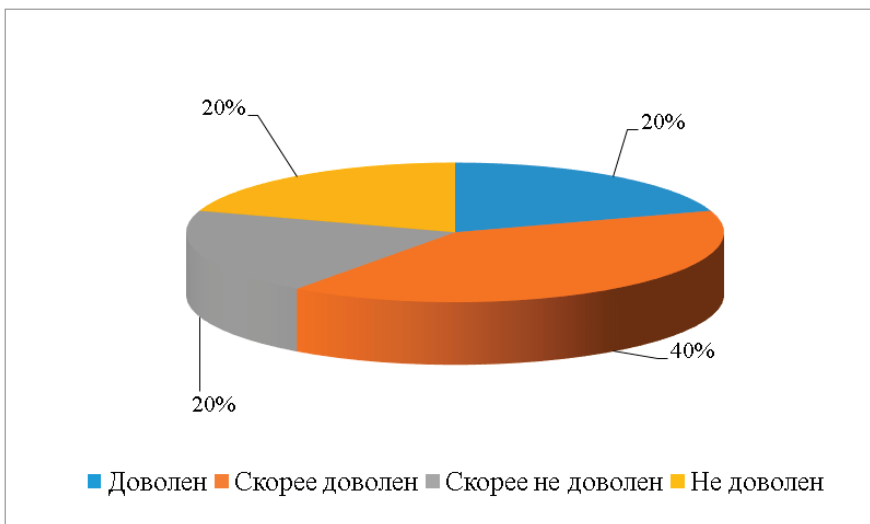


Рис. 1. Показатели удовлетворенности условиями кредитования в АО «Альфа-Банк»

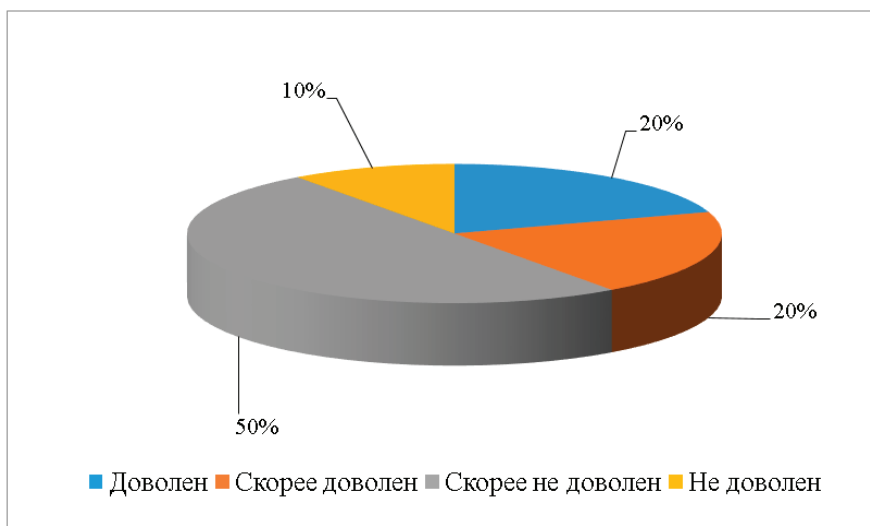


Рис. 2. Показатели удовлетворенности условиями размещения депозита АО «Альфа-Банк»

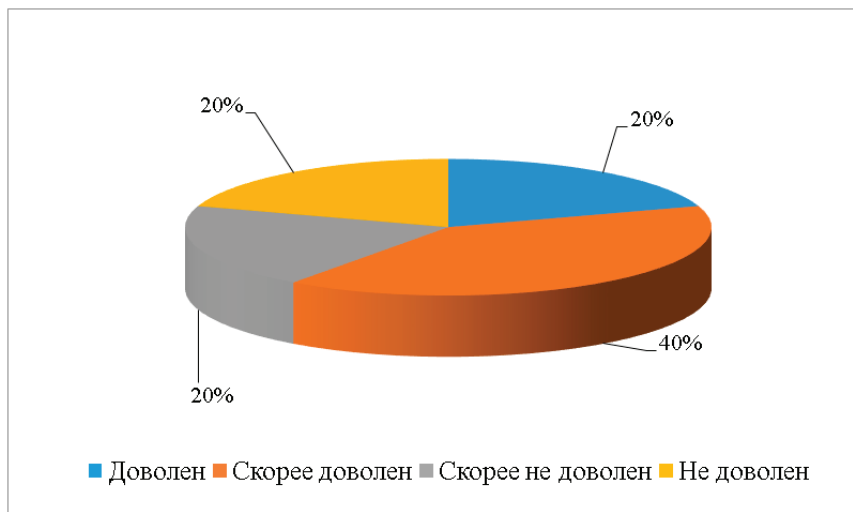


Рис. 3. Показатели удовлетворенности качеством ипотечного кредитования АО «Альфа-Банк»

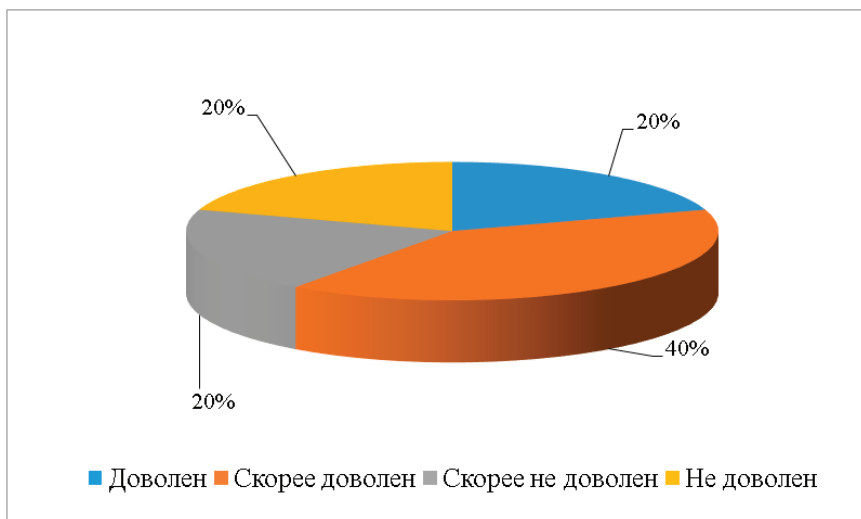


Рис. 4. Показатели удовлетворенности качеством обслуживания клиентов АО «Альфа-Банк»

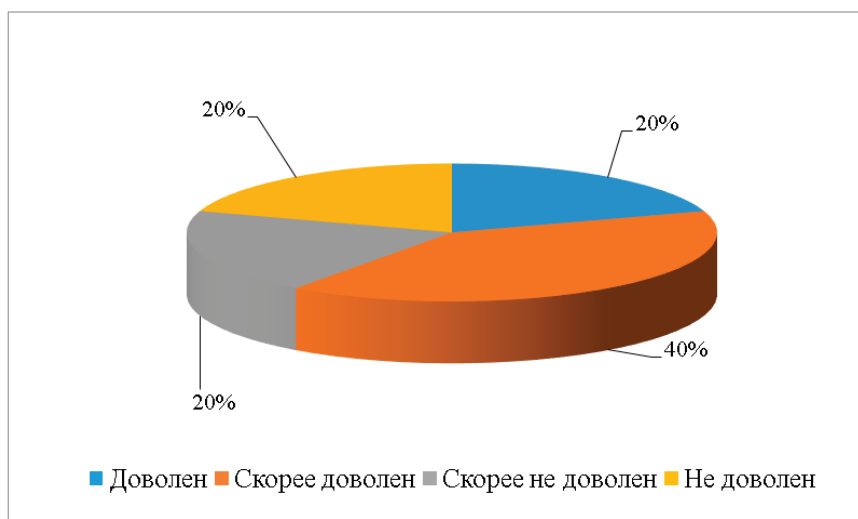


Рис. 5. Показатели удовлетворенности количеством банкоматов и терминалов АО «Альфа-Банк»

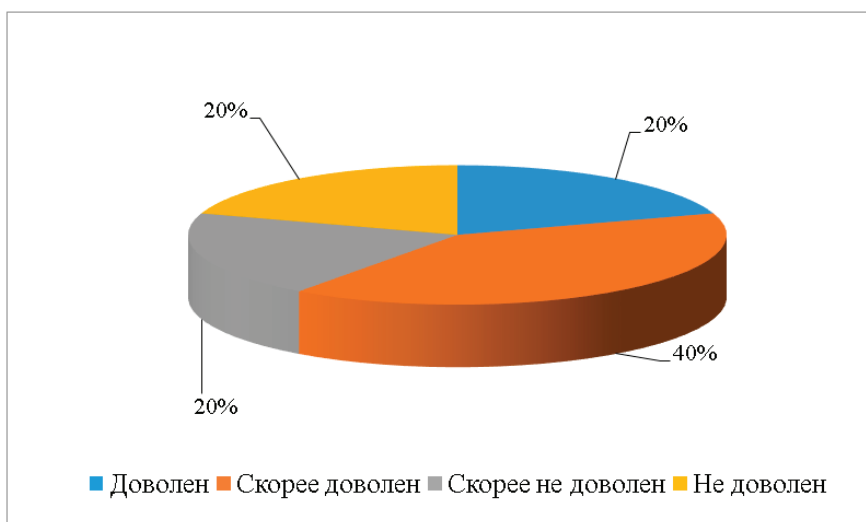


Рис. 6. Показатели удовлетворенности режимом работы офисов АО «Альфа-Банк»

Таким образом, можно сделать вывод о недостатках клиентской политики банка и степени удовлетворённости клиентов, получивших банковские услуги. К основным недостаткам отнесены следующие:

- 1) неудовлетворенность условиями кредитования;
- 2) неудовлетворенность качеством обслуживания клиентов;
- 3) неудовлетворенность количеством банкоматов и терминалов.
- 4) неудовлетворенность режимом работы офисов банка.

Литература:

1. Зернова Л. Е. Партнерские связи коммерческих банков и направления их совершенствования. Монография. — Тамбов, 2022. — С. 101–142.
2. Ильичева Ю. Э. Повышение конкурентоспособности рынка банковских услуг на региональном уровне // Научный журнал молодых ученых. — 2020. — № 4 (21). — С. 106–115.
3. Ким А. Г. Влияние ценовой и информационной политики коммерческого банка на удовлетворенность корпоративных клиентов // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2022. — Т. 11. — № 2 (39). — С. 32–34.
4. Колесов Р. В., Рощина А. А. Основы политики управления клиентами в коммерческом банке / В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. — Ярославль, 2022. — С. 169–173.
5. Лимаева А. А. Оценка финансовой устойчивости коммерческого банка // Кронос: экономические науки. — 2020. — № 3 (28). — С. 9–15.
6. Лобанова С. Н. Особенности маркетинга в деятельности банков с участием иностранного капитала // Актуальные вопросы современной экономики. — 2022. — № 10. — С. 102–116.
7. Мартенс А. А., Деркач Н. О., Шаромова Е. А. Депозитная политика коммерческого банка: факторы формирования // Вопросы управления. — 2023. — № 3 (82). — С. 19–31.

Анализ применения ставок и сборов с авиаперевозчика в аэропорту за наземное обслуживание рейсов

Скрябин Роберт Анатольевич, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А. А. Новикова

В статье выполнен обзор современных проблем оказания услуг по наземному обслуживанию рейсов в аэропортах Российской Федерации.

Автор отмечает, что в настоящее время в крупнейших аэропортах России присутствуют проблемы необоснованного завышения тарифов на услуги по наземному обслуживанию рейсов.

Автор рассчитал характеристики стоимости обслуживания крупнейших аэропортах федерального значения, сопоставил их между собой и сделал предложения по основным направлениям улучшения ситуации.

Все совокупность технологических операций, которые представляют собой комплексное организационное обеспечение коммерческого и технического обслуживания ВС, обслуживания пассажиров, багажа и экипажей в аэропортах, можно заменить термином *ground handling* или «наземное обслуживание» в русской интерпретации.

Услуги по наземному обслуживанию предоставляются в аэропортах Российской Федерации на основании договоров, аналогичных Стандартному соглашению о наземном обслуживании, однако, на практике технологические процессы наземного обслуживания в аэропортах могут различаться в зависимости от количества персонала, применяемого оборудования и конкретного типа воздушного судна, для которого выполняется обслуживание.

Кроме того, существующая практика показывает, что нередко случаются задержки по причине нарушения технологических графиков наземного обслуживания воздушных судов,

повреждения самолетов в результате дорожно-транспортных происшествий на аэродроме (столкновения со спецмашинами), а также некоторые авиаперевозчики, в том числе крупнейшая российская авиакомпания ПАО «Аэрофлот», поднимает вопрос о существующих проблемах в ценообразовании на услуги наземного обслуживания в российских аэропортах [4].

Главная особенность положения аэропортов как субъектов естественных монополий, проявляется в том, что фактическое отсутствие конкуренции между операторами наземного обслуживания в аэропортах Российской Федерации приводит к двум негативным явлениям: снижению качества аэропортовых услуг и росту тарифов (нерегулируемых).

Эти обстоятельства обусловлены тем, что система нормативно-правового регулирования в нашей стране устанавливает размеры только для некоторых из большого перечня услуг, предоставляемых аэропортов.

Для того, чтобы понять, какие услуги аэропорт оказывает на базе тарифного регулирования, обратимся к Постановлению Правительства РФ от 23.04.2008 N293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей» [3].

В частности, в 4 разделе данного документа составлен перечень услуг субъектов естественных монополий в аэропортах, цены (тарифы, сборы) на которые регулируются государством:

1. Обеспечение взлета, посадки и стоянки воздушных судов;
2. Предоставление аэровокзального комплекса;
3. Обеспечение авиационной безопасности;
4. Обслуживание пассажиров;
5. Обеспечение заправки воздушных судов авиационным топливом;
6. Хранение авиационного топлива.

Это приводит к возникновению проблемы, при которой на весь остальной перечень аэропортовых услуг, в том числе, и на процедуры хэндлинга аэропорты самостоятельно устанавливают завышенные тарифы, при чем тенденция не зависит от размеров аэропорта.

Для того, чтобы рассмотреть, каким образом, происходит формирование тарифов в аэропортах, на базе сборов и тарифов, опубликованных на официальных сайтах аэропортов и информационном портале Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация) были рассчитаны показатели стоимости наземного обслуживания рейса аэропортового обслуживания и затрат на наземное обслуживание в региональных аэропортах Российской Федерации.

Крупнейшие 15 аэропортов в рассматриваемой выборке не рассматривались, поскольку в соответствии с объектом исследования в данной работе, была поставлена задача определить особенности ценообразования в аэропортах регионального значения.

При оценке минимальной стоимости обслуживания принимались во внимание следующие факторы:

- воздушные судна А-320 и Л-410;
- время стоянки 1,5 часа,

- количество пассажиров прилетело 125/15;
- количество пассажиров вылетело 118/14.
- дополнительных услуг по обслуживанию воздушного судна не требовалось.

Далее был произведен расчет аэропортовых сборов.

Обычно аэропортовые сборы учитывают сборы в аэропорту опрвления и аэропорту назначения, однако, поскольку рейс разворотный, сборы будем рассчитывать отдельно.

При расчетах считаем, что рейс является внутренним (российским), поставка бортового питания не производится.

Выполненный анализ тарифов и расчет себестоимости рейса показал, что тарифы распределились следующим образом (рис. 1–2).

В результате расчета стоимости наземного обслуживания в аэропортах Российской Федерации было установлено, что наибольшая стоимость хэндлинга наблюдается среди 15–20 аэропортов по уровню пассажиропотока в аэропорту «Махачкала», который является объектом исследования в данной работе — стоимость наземного обслуживания разворотного рейса А-320 составит в среднем 3149623 рублей, что необоснованно дорого в сравнении, например, со стоимостью обслуживания в аэропорту «Минеральные Воды», где аналогичный объем услуг по обслуживанию ВС обойдется всего в 111438 рублей.

Это показывает то, что в данном аэропорту, вероятно, используется неэффективная система ценообразования, поскольку, несмотря на краткосрочную выгоду, такое положение дел снижает конкурентоспособность аэропорта за счет ценового фактора и препятствует расширению маршрутной сети аэропорта путем привлечения в него новых авиаперевозчиков.

Кроме того, исследование, проведенное ПАО «Аэрофлот» показало, что проблемами, характерными для российских региональных аэропортов при оказании услуг хэндлинга, являются: [4]

- в ряде аэропортов наблюдается значительный немотивированный рост цен на услуги, предоставляемые при наземном обслуживании ВС, особенно по услугам, не требующим процедуры утверждения в ФАС;
- отсутствие необходимого оборудования, недостаточное количество спецтранспорта и изношенный парк спецтехники

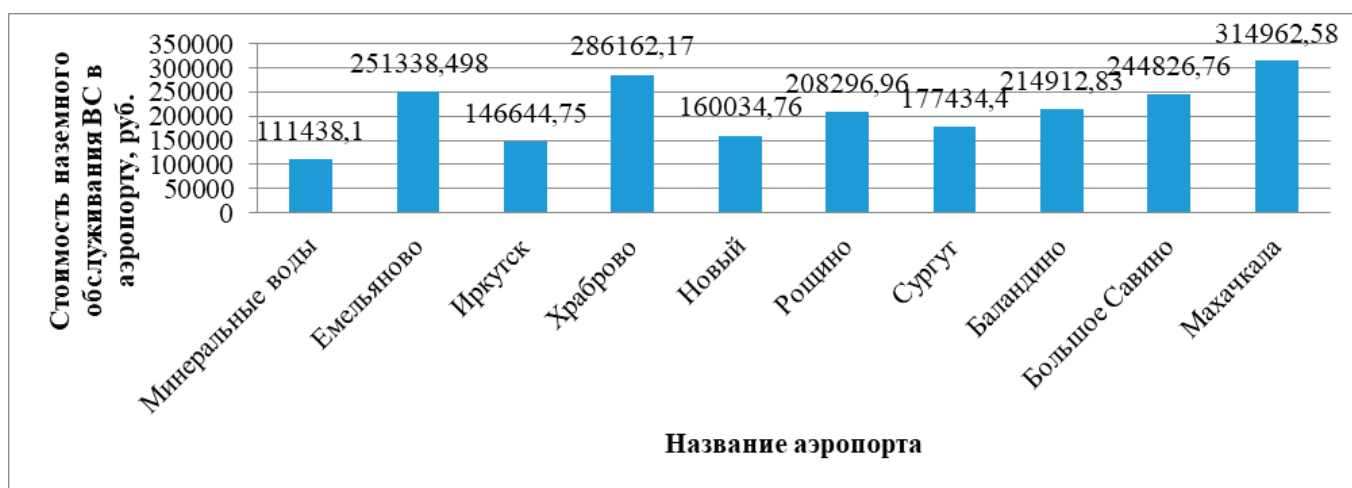


Рис. 1. Результаты расчета стоимости обслуживания ВС в аэропортах Российской Федерации для ВС типа А-319

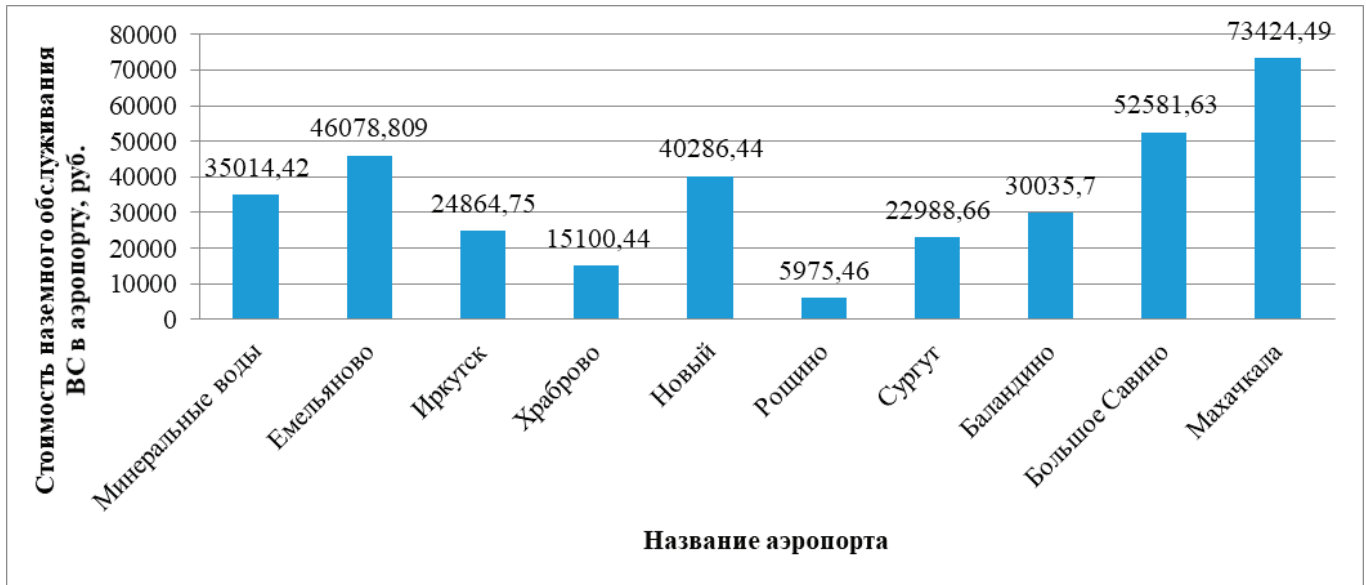


Рис. 2. Результаты расчета стоимости обслуживания ВС в аэропортах Российской Федерации для ВС типа L-410

в ряде аэропортов негативно влияют на оперативность обслуживания ВС авиакомпаний и, как следствие, возникают задержки и сбои в регулярности полетов;

- пользуясь монопольным положением, в ряде аэропортов происходит так называемое «навязывание» услуг и включение в прейскуранты «надуманных» тарифов;
- в ряде аэропортов производится некорректный расчет размера платы по тарифам за оказываемые услуги;
- проблемы взаимодействия при передаче авиакомпании функционала по выполнению части работ по наземному обслуживанию собственными силами;
- отсутствие в аэропортах инфраструктуры для направления необходимых телеграмм (в т.ч. FFM и FSU).

Таким образом, в заключение данного раздела работы можно сделать вывод о том, что совершенствование бизнес-

процессов аэропортового хэндлинга в аэропортах является важнейшим направлением повышения эффективности функционирования.

В текущих кризисных условиях одним из основных факторов восстановления пассажиропотока является доступность аэропорта для авиакомпании — в этом случае выгоду получает как аэропорт, так и авиакомпания, поскольку увеличивается объем реализации дополнительных, более рентабельных услуг в рамках коммерческого обслуживания и торгового обслуживания пассажиров.

Кроме того, взаимодействие авиакомпании и аэропорта, организация наземного обслуживания в соответствии с потребностями, процедурами и руководствами авиакомпании позволит улучшить качество обслуживания, что положительно скажется на удовлетворенности пассажиров уровнем предоставляемого сервиса как в воздухе, так и на земле.

Литература:

1. «Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 N60-ФЗ
2. ICAO Doc 10121, Manual on Ground Handling
3. Постановление Правительства РФ от 23.04.2008 N293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»
4. Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://favt.gov.ru>

Исследование рисков при проведении реинжиниринга бизнес-процесс в IT-компаниях

Степанова Татьяна Павловна, студент магистратуры
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

В статье автор исследует опыт проведения реинжиниринга в IT-компаниях на предмет возникающих рисков. По итогу исследования был сформирован реестр рисков и предложены стратегии.

Ключевые слова: реинжиниринг, риски, качество.

Цель статьи — исследовать опыт компаний при проведении реинжиниринга бизнес-процессов в IT-компаниях, разработать общий реестр рисков и предложить стратегии реагирования на данные риски.

Вопросами реинжиниринга бизнес-процессов задаются многие компании в наше время. Постоянно меняющиеся внешние экономические, социальные, технологические и политические условия вносят коррективы в работу компаний. Для того, чтобы оставаться конкурентноспособным и прибыльным предприятием необходимо проводить работу по внутренним изменениям для быстрой адаптации к новым условиям работы.

Процесс реинжиниринга бизнес-процессов состоит из нескольких этапов и на каждом из этих этапов есть вероятность появления целого ряда рисков и проблем.

Главной целью методов оценки рисков является выявление важности каждого риска и его потенциальное влияние на успешное выполнение проекта по реинжинирингу.

Исследование опыта компаний при проведении реинжиниринга

При написании статьи был проведен поиск и дальнейший анализ примеров реинжиниринга бизнес-процессов в компаниях. Компании, которые были найдены и рассмотрены в процессе написания данной статья — ПАО «Ростелеком» и ОАО «Вымпелком» [1].

В компании ПАО «Ростелеком» основополагающей целью реинжиниринга бизнес-процессов было гибкое и оперативное приспособление к ожидаемым изменениям запросов потребителей: соответствующее изменение стратегии, технологии, организации производства и управления на основе эффективной компьютеризации.

В компании ОАО «Вымпелком» была проведена модернизация биллинговой системы, которая заключалась в реинжи-

нинге бизнес-процессов, а также внедрении единой корпоративной информационной системы. Первопричиной стала необходимость поддержки растущего бизнеса компании с помощью ИТ решений.

В процессе исследования были выявлены основные проблемы при реализации проекта по реинжинирингу бизнес-процессов:

- высокая трудоемкость процесса реинжиниринга;
- низкая социальная приемлемость со стороны персонала из-за естественного сопротивления резким изменениям;
- время проведение процесса реинжиниринга;
- поиск новых сотрудников с необходимыми компетенциями;
- эффективность межфункционального взаимодействия отделов;

Из описанных выше проблем были сформулированы риски при проведении реинжиниринга бизнес-процессов. Данный реестр отображен в таблице 1.

Далее по выделенным выше рискам проведем анализ с помощью матрицы вероятности появления и тяжести последствий [2]. В матрице присутствует две оси. Вертикальная ось вероятности появления исследуемого риска в градации от 1 до 5, где 1 — самая низкая вероятность, а 5 — самая высокая вероятность. Так же горизонтальная ось тяжести последствий при возникновении исследуемого риска в градации от 1 до 5, где 1 — самая низкая степень тяжести последствий, а 5 — самая высокая степень тяжести последствий. Внутри матрицы идет разделение на три зоны — зеленая, желтая и красная. Риски, попадающие в красную зону, требуют проработки мероприятий по их минимизации в первую очередь. Риски, попадающие в желтую зону, требуют проработки мероприятий по их минимизации во вторую очередь. И риски, попадающие в зеленую зону, требуют проработки мероприятий по их минимизации в последнюю очередь.

В таблице 2 представлен список рисков с коэффициентами вероятности появления и тяжести последствий.

Таблица 1. Реестр рисков при проведении реинжиниринга бизнес-процессов

№ п/п	Наименование риска
1	Риск высоких трудозатрат на оформление новых документов, инструкций и регламентов, связанных с изменениями в бизнес-процессах
2	Риск недовольства сотрудниками предприятия изменениями в привычных бизнес-процессах (в том числе увольнение)
3	Риск значительного увеличения сроков проведения процесса реинжиниринга
4	Риск низкой компетентности новых сотрудников, длительный срок их адаптации
5	Риск появления конфликтов в процессе межфункционального взаимодействия отделов компании

Таблица 2. Оценка рисков

Условное обозначение	Наименование	Вероятность появления	Тяжесть последствий
P1	Риск высоких трудозатрат на оформление новых документов, инструкций и регламентов, связанных с изменениями в бизнес-процессах	2	3
P2	Риск недовольства сотрудниками предприятия изменениями в привычных бизнес-процессах (в том числе увольнение)	4	4
P3	Риск значительного увеличения сроков проведения процесса реинжиниринга	5	1
P4	Риск низкой компетентности новых сотрудников, длительный срок их адаптации	3	3
P5	Риск появления конфликтов в процессе межфункционального взаимодействия отделов компании	2	2

Каждый из выделенных рисков был соотнесен по степени вероятности появления и тяжести последствий в соответствующую ячейку. Результат анализа приведен на рисунке 1.

Исходя из данных, полученных в матрице, можно сделать следующие выводы — в первую очередь необходимо обратить внимание на риск недовольства сотрудниками предприятия изменениями в привычных бизнес-процессах и разработать ряд мероприятий по минимизации последствий данного риска. Во вторую очередь следует уделить внимание риску, связанному с риском низкой компетентности новых сотрудников, длительный срок их адаптации. Не менее важными являются так же ещё два риска — риск значительного увеличения сроков проведения процесса реинжиниринга и риск высоких трудозатрат на оформление новых документов, инструкций и регламентов, связанных с изменениями в бизнес-процессах. Разработку мероприятий по минимизации риска появления конфликтов в процессе межфункционального взаимодействия отделов компании можно осуществить

после реализации мероприятий по устранению наиболее критичных рисков.

Далее перейдем к выбору стратегий реагирования на риски. Выбор стратегии определяется вероятностью реализации риска, оцениваемой величиной последствий риска в случае его возникновения. Возможно применение одновременно нескольких стратегий, если вероятность риска велика и величина его последствий тоже большая [3]. С увеличением вероятности риска и величины последствий — приближением к верхнему правому углу матрицы — руководитель проекта будет склоняться к применению стратегии уклонения либо применять комплексное решение из стратегии передачи и снижения, если по каким-то причинам уклонение невозможно [4].

В первую очередь рассмотрим риск недовольства сотрудниками предприятия изменениями в привычных бизнес-процессах (в том числе увольнение). В данном случае применение вероятность риска и тяжесть его последствий достаточно высокие, но применить стратегию уклонения невозможно, т.к. со-

Вероятность появления	Тяжесть последствий				
	1	2	3	4	5
5	P3				
4				P2	
3			P4		
2		P5	P1		
1					

Рис. 1. Матрица вероятности и тяжести последствий

трудники являются неотъемлемой частью компании, а проект по внедрению изменений в компании уже запущен. Возможность привлечения внешней компании для разделения или передачи риска так же отсутствует, соответственно стратегия передачи риска тоже не является подходящей. Наиболее подходящей являются две стратегии — стратегия снижения риска и стратегия принятия риска. Для начала необходимо использовать стратегию снижения риска путем принятие предупредительных мер по снижению вероятности наступления риска. В случае, если стратегия снижения риска окажется недостаточно эффективной, необходимо перейти к стратегии принятия, когда компании необходимо создать резервы — финансовые, кадровые и временные [5].

Следующими рассмотрим два риска: риск высоких затрат на оформление новых документов, инструкций и регламентов, связанных с изменениями в бизнес-процессах и риск низкой компетентности новых сотрудников, длительный срок их адаптации. Вероятность данных рисков ниже средней, тяжесть последствий в случае его возникновения средняя. В данном случае рекомендуется так же придерживаться стратегии уклонения от риска.

Далее рассмотрим риск значительного увеличения сроков проведения процесса реинжиниринга. В данном случае реко-

мендуется применить стратегию принятия риска. Так как если принять меры по ускорению реализации проекта это может привести к повышению вероятности возникновения других рисков — финансовых, кадровых и управленческих.

Так же рассмотрим ещё один риск, связанный с вероятностью появления конфликтов между сотрудниками в процессе межфункционального взаимодействия отделов. Данный риск должен быть сведен к минимуму в процессе реализации мероприятия по документальной фиксации основных обязанностей сотрудников и зоны их ответственности в рамках рабочего процесса.

Заключение

В ходе написания статьи, была изучена теоретическая часть по основам методов оценки рисков и реинжинирингу процессов. А именно стратегии управления проектными рисками, рекомендации по выбору той или иной стратегии для реагирования на негативные риски, примеры предприятий, которые успешно реализовали проект по реинжинирингу бизнес-процессов.

В результате исследования был составлен реестр рисков, проведен их анализ и выбраны стратегии для реагирования на данные риски.

Литература:

1. Опыт применения Реинжиниринга в России [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/8344817/page:3/> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Черненький А. В. Применение риск-ориентированного подхода при построении системы менеджмента / А. В. Черненький // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 8 (50). — URL: <https://research-journal.org/archive/8-50-2016-august/primenenie-risk-orientirovannogo-podxoda-pri-postroenii-sistemy-menedzhmenta-kachestva> (дата обращения: 02.06.2024).
3. Казак А. Ю., Слепухина Ю. Э. Современные методы оценки проектных рисков: традиции и инновации // Прикладная экономика. Вестник УрФУ Серия экономика и управление. 2013. № 2. С. 13–26.
4. Третьяк В. В., Фейлинг Т. Б. Управление рисками предприятия. Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Санкт-Петербург: РГМУ, 2022. 156 с.
5. Антонов, Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление рисками организации. М.: Инфра-М, 2023. 153 с.

Факторы, влияющие на развитие внешней торговли в Таджикистане

Субхониен Мухаммадсаид Камолпур, докторант

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана (г. Душанбе, Таджикистан)

В статье рассмотрены основные факторы, которые оказывают влияние на развитие внешнеторговой деятельности Республики Таджикистан.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, Таджикистан, валовой внутренний продукт.

Внешнеторговая деятельность представляет собой взаимодействие государства с другими странами, направленное на обмен товарами и услугами за пределами национальных границ. В результате, экспортируя свои товары и услуги на зарубежные рынки страна получает доход и таким образом компенсирует нехватку собственных ресурсов для удовлетворения по-

требностей. Внешнеторговая деятельность способствует росту производства товаров на экспорт, посредством того, что страна может производить конкурентоспособную продукцию на мировой рынок. Таким образом страна, сосредоточившись на международной специализации и поставках определённых видов продукции на мировой рынок, может стабильно обеспечивать

себя теми товарами, которые в силу разных причин не производятся в национальной экономике.

Внешнеторговая деятельность страны определяется и формируется под влиянием множества факторов, которые можно условно разделить на экономические, политические, технологические, социальные и природные. К числу экономических факторов в первую очередь можно отнести уровень экономического развития страны, отраслевую структуру экономики, конкурентоспособность товаров и услуг, уровень инфляции и валютный курс.

Таджикистан на современном этапе экономического развития характеризуется довольно устойчивыми и высокими

темпами роста ВВП. Так если в 2021 г. темп прироста ВВП составлял 9,2%, то в 2022 г.— 8%. При этом даже в период пандемии COVID-19 темп прироста ВВП составлял 4,5%. При этом в целом по миру темп прироста ВВП в 2021 г. составлял 6%, а в 2022 г.— 3,5% [3]. За последние семь лет темпы развития национальной экономики в среднем составили 7,5%, а объем валового внутреннего продукта увеличился в 1,5 раза [4]. Таджикистан экспортирует в основном сырьевые товары. Но при этом ассортимент товаров на экспорт растет (рис. 1). Только за период с 2018 г. по 2022 г. величина экспорта возросла почти в 2 раза.

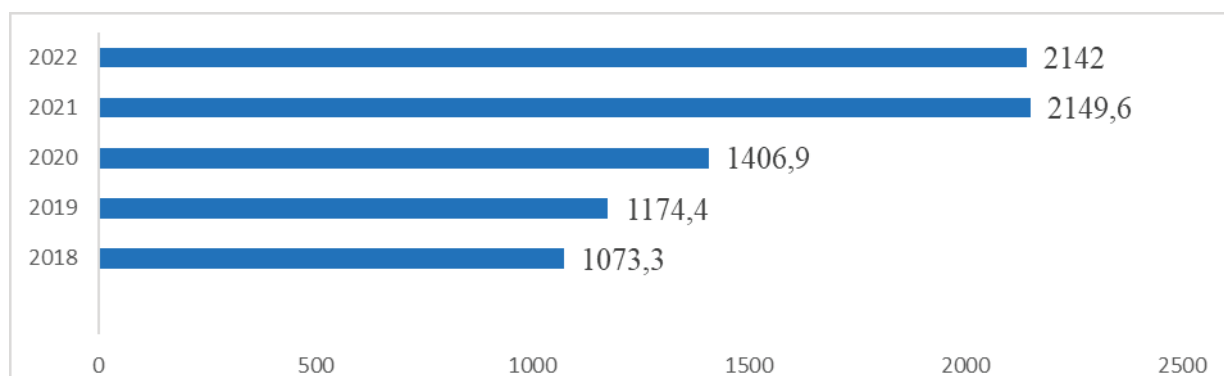


Рис. 1. Динамика изменения экспорта Таджикистана, млн.долл. [1]

Расчеты проведенные Каримовой М.Т и Адолати Курбонали по странам центральноазиатского региона свидетельствует например, что наблюдается рост эффективности от расширения торгово-экономического сотрудничества Таджикистана со странами ЦА и каждый 1% роста ВВП в 2019 г. в Таджикистане приводил к увеличению потоков экспорта в страны Центральной Азии на 0,47%, в 2020 г.— на 0,91%, а в 2021 г. уже -1,31% [2]. То есть устойчивые темпы роста ВВП способствуют также росту экспортного потенциала страны.

Важным фактором, влияющим на развитие внешнеторговой деятельности, выступает отраслевая структура ВВП, а также промышленности. Так, в структуре ВВП страны доля сельского хозяйства в 2018 г. составляла 19,8%, а в 2022 г.— уже 24,6%; доля горнодобывающей промышленности за этот же период возросла с 3,6% до 4,2%, а обрабатывающей снизилась с 13,2% до 9,2%. Страны с развитым промышленным сектором, как правило, экспортируют промышленные товары, тогда как аграрные страны ориентируются на экспорт сельскохозяйственной продукции. Таджикистан в основном экспортирует продукцию сельского хозяйства, в частности овощи и фрукты, а также сухофрукты, кроме того, хлопок-волокно, алюминий и концентраты различных видов руд и драгоценные и полудрагоценные металлы. Чем выше качество и ниже стоимость производимых товаров и услуг, тем более конкурентоспособны они на мировом рынке. Например, Япония известна качественными автомобилями и электроникой, что делает её продукцию популярной на международной арене.

Развитие технологий улучшает производственные процессы и снижает издержки, что делает товары более конкурен-

тоспособными. В связи с этим в Таджикистане приняты ряд отраслевых программ, которые направлены на техническое перевооружение и модернизацию оборудования на ряде промышленных предприятий страны. Высокая инфляция и нестабильный валютный курс могут негативно влиять на экспорт и импорт, делая товары менее привлекательными из-за непредсказуемых изменений в ценах. Невзирая на увеличение цен на глобальных рынках, в последние годы страна поддерживала устойчивый уровень инфляции, который в 2023 г. составил 3,8%. К числу важных факторов, оказывающих влияние на внешнеторговую деятельность, относится реализуемая правительством страны торговая политика, включая меры, такие как тарифы, квоты, субсидии и торговые соглашения, которые напрямую влияют на объем и характер внешней торговли. Политическая нестабильность, конфликты и нестабильные правительственные режимы могут отпугивать торговых партнеров, различного рода санкции могут ограничивать экспорт и импорт определенных товаров или вести к полному прекращению торговых отношений. Внедрение новых технологий, создание целого ряда совместных предприятий, создание СЭЗ в стране позволяет ей производить и в будущем экспортировать высокотехнологичные товары. Немаловажное значение имеет наличие развитой транспортной, логистической и коммуникационной инфраструктуры облегчает торговлю. После обретения независимости, для преодоления коммуникационной изоляции и превращения страны в важный транзитный узел, правительство страны мобилизовало все доступные ресурсы, несмотря на сложную экономическую и финансовую ситуацию. За время независимости были осуществлены 58 го-

сударственных инвестиционных проектов по строительству и модернизации автомобильных и железных дорог, развитию инфраструктуры и усилению технического потенциала отрасли, на общую сумму 26,6 млрд сомони. В настоящее время работа в этом направлении продолжается. В обозримом будущем дорожная сеть Таджикистана будет задействована как часть транзитно-экономических маршрутов «Китай — Таджикистан — Афганистан», «Китай — Таджикистан — Узбеки-

стан — Туркменистан — Иран — Турция — Европа», а также «Таджикистан — Китай — Пакистан». Все перечисленные факторы взаимосвязаны и часто влияют друг на друга. Например, политическая стабильность способствует экономическому развитию, а технологические инновации могут изменить структуру экономики и потребительские предпочтения. Анализ всех этих факторов помогает странам разрабатывать эффективные стратегии внешней торговли.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность. — Душанбе. Агентство по статистике при Президенте РТ. 2023 г.-С.25.
2. Каримова М. Т., Адолати К. Перспективы экономического сотрудничества Таджикистана со странами Центральной Азии// Экономика Таджикистана. 2024-№ 1.— С. 155.
3. Основные показатели развития мировой экономики https://www.imemo.ru/files/File/magazines/Osn_pokaz_ME/2022/3-Tabl3.pdf
4. Послание президента Республики Таджикистан «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 28.12.2023г // <https://khovar.tj/rus/2023/12/poslanie-prezidenta-respubliki-tadzhikistan-uvazhaemogo-emomali-rahmona-ob-osnovnyh-napравleniyah-vnutrennej-i-vneshnej-politiki-respubliki-2/>

Стратегия повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Новобытовское отделение Отечественного мясо-молочного производственного объединения», городской округ Чехов Московской области»

Тихомирова Юлия Николаевна, студент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье проведена оценка конкурентоспособности предприятия, разработаны направления ее повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, производство молока, эффективность, сельское хозяйство.

Высокий уровень конкурентоспособности предприятия гарантирует более высокую прибыль, чем у конкурентов. При этом основная цель заключается в достижении такого уровня конкурентоспособности, который бы обеспечил не просто выживание, а эффективную деятельность на долговременную перспективу.

ООО «Новобытовское отделение отечественного мясо-молочного производственного объединения», городской округ Чехов Московской области, основной вид деятельности предприятия — разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Предприятие входит в состав холдинга «Отечественное мясо-молочное производственное объединение», оно работает с 2008 г.

Объем производства молока на предприятии вырос с 972 тонн в 2021 г. до 1322 тонн в 2023 г.

Как видно из рисунка 1, выручка предприятия растет планомерно, с момента его основания в 2008 г., и в 2023 г. она достигла 43,9 млн руб.

Из графика, представленного на рисунке 2, видно, что прибыль предприятия стала падать с 2017 г. и в 2023 г. предприятие уже несет убытки в размере 17,6 млн руб.

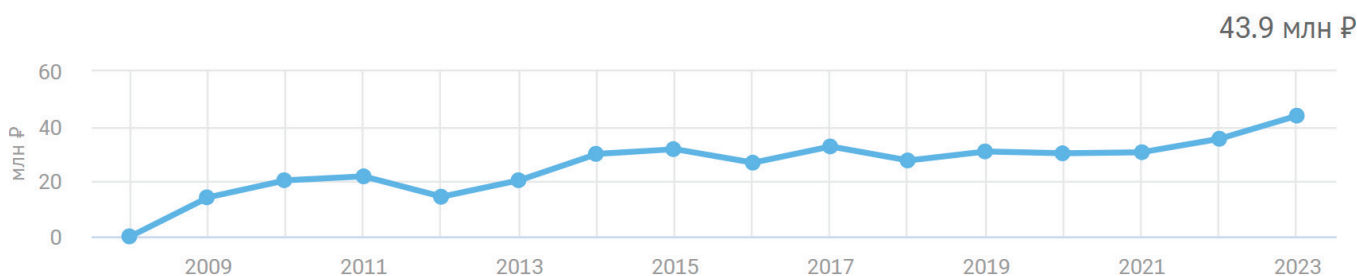


Рис. 1. Динамика выручки предприятия, млн руб.

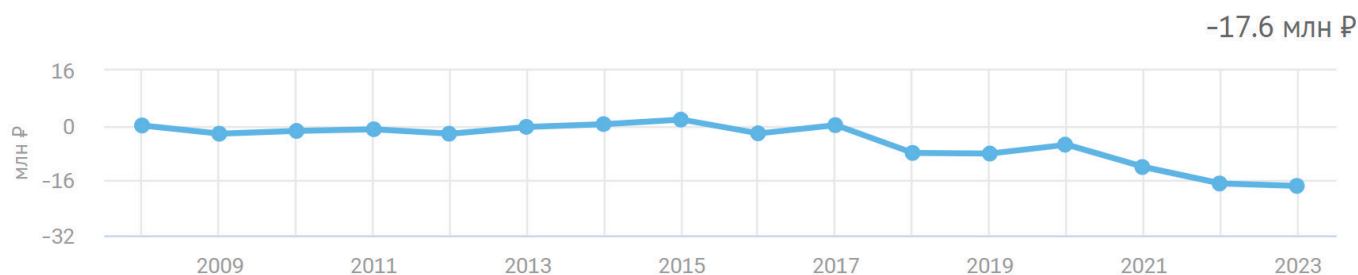


Рис. 2. Динамика прибыли предприятия, млн руб.

В таблице 1 представим характеристику основных ближайших конкурентов.

Таким образом, при аналогичной выручке исследуемое предприятие имеет убытки на фоне конкурентов, которые имеют прибыль. При аналогичной стоимости, исследуемое предприятие имеет меньший объем убытков, чем конкурент.

В таблице 2 представлена бальная оценка конкурентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентные позиции исследуемого предприятия не высоки. Основные факторы, которые снижают конкурентоспособность предприятия:

- предприятие убыточно;
- стоимость предприятия не высока.

Положительные факторы:

- предприятие имеет собственную кормовую базу;
- предприятие производит продукцию высокого качества.

Основной проблемой предприятия является высокий уровень затрат, что сильно снижает его конкурентоспособность и ведет к убыткам. Соответственно, необходимо предпринять следующие меры по повышению конкурентоспособности предприятия:

- внедрить в работу предприятия ресурсосберегающие технологии;
- оптимизировать работу снабжения, тем самым снизить уровень материальных затрат;

Таблица 1. Характеристика основных ближайших конкурентов предприятия

Наименование компании	Выручка в 2023 г.	Прибыль в 2023 г.	Стоимость в 2023 г.	Место регистрации	Год регистр.
ООО «Новобытовское отделение отечественного мясо-молочного производственного объединения»	43,9 млн руб.	-17,6 млн руб.	23,7 млн руб.	Московская область, город	2008
СП «Аксиньино», АО	255 млн руб.	-462,4 млн руб.	23,3 млн руб.	Московская область, г. Ступино	1998
МД, ООО	45,6 млн руб.	10,6 млн руб.	58,5 млн руб.	Московская область, г. Домодедово	2018
«СХ КФХ» Совхоз Ярополецкий», ООО	43,5 млн руб.	0,964 млн руб.	6,2 млн руб.	Московская область, г. Волоколамск	2018

Таблица 2. Бальная оценка конкурентов

Критерий	Вес	Новобытовское отделение отечественного мясо-молочного производственного объединения	СП «Аксиньино»	МД	«СХ КФХ» Совхоз Ярополецкий»
Качество продукции	0,15	5	5	5	5
Длительность существования на рынке	0,05	4	5	3	3
Наличие чистой прибыли	0,25	3	3	5	4
Стоимость предприятия	0,25	4	4	5	3
Налаженная сеть сбыта продукции	0,2	4	5	5	4
Наличие собственной кормовой базы	0,1	5	5	4	4
Итого	1	4	4,25	4,8	3,85



Рис. 3. Конкурентные позиции исследуемого предприятия

— провести работу с персоналом, для увеличения производительности труда;

— снизить потери продукции;
— оптимизировать кормовой рацион.

Литература:

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие / Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М.— М.: НИЦ ИНФРАМ, 2020.— 347 с.
2. Демкина, А.А. Методы оценки конкурентоспособности организации: особенности применения в условиях цифровизации / А.А. Демкин // В сборнике: Современная модель управления: проблемы и перспективы. В сборнике: Современная модель управления: проблемы и перспективы. Материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Магнитогорск, 2021. С. 82–89.
3. Ивкина, Д.С. Методы оценки конкурентоспособности организации, применимые для отрасли связи и телекоммуникации / Д.С. Ивкина // Теория и практика мировой науки. 2020. № 9. С. 30–34.

Разработка системы управления персоналом в интересах предприятий по производству макаронных изделий, использующих нетрадиционное сырье

Фоменко Наталья Валерьевна, кандидат технических наук, доцент;
Кулаков Олег Николаевич, студент
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ) (г. Москва)

В данной статье рассматривается система управления персоналом на предприятиях по производству макаронных изделий, использующих нетрадиционное сырье. Сформирован комплекс методов, направленных на эффективное управление кадровым составом с задачей достижения стратегических и операционных целей предприятия. Приведён анализ сравнения системы управления персоналом России и других стран. Разработан план для создания СТО «Управление персоналом» для производства безглютеновых макаронных изделий.

Ключевые слова: управление персоналом, производственная эффективность, ресурсное планирование, методы оптимизации труда, стандартизация рабочих процессов.

Development of STO «Human Resources Management» for the benefit of the production of gluten-free pasta

Fomenko Natalya Valerievna, candidate of technical sciences, associate professor;
Kulakov Oleg Nikolaevich, student
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH) (Moscow)

This article discusses the personnel management system. A set of methods has been developed aimed at effective personnel management with the goal of achieving the strategic and operational goals of the enterprise. An analysis of comparison of the personnel management system of Russia and other countries is provided. A plan has been developed for creating a STO program «Human Resources Management», considered as an example in the production of gluten-free pasta.

Keywords: personnel management, production efficiency, resource planning, labor optimization methods, standardization of work processes.

В настоящее время наблюдается повышение интереса к здоровому образу жизни и осознания важности правильного питания. Производители пищевой продукции, стремясь использовать интерес к здоровому питанию, расширяют ассортимент выпускаемой продукции, в том числе с применением нетрадиционного сырья.

Предприятия по производству макаронных изделий активно применяют безглютеновое сырье. Но при этом производства сталкиваются с вызовом обеспечения не только высокого качества продукции, но и эффективного управления производственными процессами и персоналом.

В настоящее время в промышленном мире эффективное управление персоналом играет решающую роль в обеспечении успеха производственных предприятий. При росте конкуренции и изменении потребительских предпочтений важно разрабатывать системы управления персоналом, которые обеспечивают оптимальное использование ресурсов, повышают производительность труда и обеспечивают высокое качество продукции. В данном контексте внедрение точно разработанных систем управления персоналом становится ключевым фактором для успешной деятельности производственных предприятий. Разработка инновационных подходов к управлению персоналом

позволяет компаниям оптимизировать свои производственные процессы, повысить эффективность использования трудовых ресурсов и обеспечить высокий уровень качества продукции.

Основная часть

В современных условиях обострения конкуренции в обрабатывающей промышленности эффективное управление человеческими ресурсами играет ключевую роль в достижении организационного успеха.

Статистические данные свидетельствуют о повсеместном внедрении стандартов управления качеством во всем мире. С 2000 года количество предприятий, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 9001 увеличилось почти в три раза и превысило 1,1 млрд. (рис. 1). Около трети всех предприятий — китайские, а вот в России таких предприятий было немногим более 62 тысяч (рис. 2). Безусловно, это крайне низкий показатель, даже если принять во внимание, что в конце 2000 года их насчитывалось чуть более тысячи. Ситуация усугубляется тем, что около 80% СМК российских предприятий не работают, существуют лишь на бумаге, хотя и сертифицированы. Это является серьезной проблемой для нашей экономики [4].



Рис. 1. Количество предприятий в мире, сертифицированных на соответствие стандарту ISO 9001

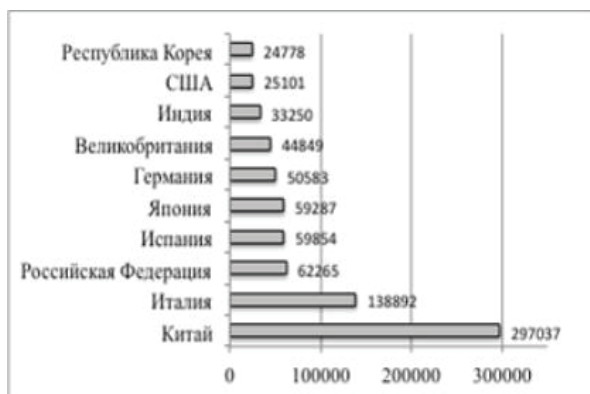


Рис. 2. Количество сертифицированных предприятий на соответствие ISO 9001 по странам

Также можно рассмотреть сравнительный анализ СМК на примере стран России, США и Японии представленные в таблице № 1. Обобщая данные можно сказать о том, что в современном мире инновационной экономике имеет наличие высокий уровень конкуренции в области технологичности и стоимости продукции и добиться лидирующих позиций можно лишь путём выбора правильной политики в области СМК и последующим её усовершенствованием опираясь на внешние факторы [5,7].

Предприятия по производству макаронных изделий не являются исключением: с ростом потребительского спроса и разнообразия товаров на рынке, они сталкиваются с необходимостью оптимизировать свои производственные процессы и эффективно управлять кадровым составом. Анализируя ситуацию в макаронной промышленности, рассматриваются текущие тенденции и изменения в потребительском спросе, особенности конкурентной борьбы на рынке безглютеновых

продуктов. Также рассматриваются трудности, с которыми сталкиваются предприятия, производящие безглютеновые макаронные изделия, включая необходимость соблюдения строгих стандартов качества и безопасности, особенности производственных процессов и управления персоналом. [1].

Необходимость управления персоналом связана с несколькими факторами:

1. Специфика работы с нетрадиционным сырьем:

Новые технологии: применение нетрадиционного сырья часто требует использования новых технологических процессов, оборудования и рецептов. Сотрудники нуждаются в обучении чтобы освоить эти инновации.

Измененные требования к качеству: качество нетрадиционного сырья может отличаться от традиционного. Необходим тщательный контроль качества, отбор и обработка сырья, что требует особой внимательности и опыта от сотрудников.

Таблица 1

Сравнительный анализ систем менеджмента качества США, Японии, России

Характеристика системы	Россия	США	Япония
Система социальных ценностей	Неопределенная	Индивидуализм, свобода выбора	Взаимодействие и доверие
Роль трудовых коллективов	Экстремальное реагирование	Пассивная	Активная сопричастность
Базовый способ финансирования	За счет близости к властным структурам	Фондовый рынок	Банки
Информационная асимметрия	Предпринимательское ядро	Менеджмент	Главный банк
Временной горизонт инвестирования	Мало предсказуемый	Краткосрочный	Долгосрочный
Стоимость капитала	Неопределенная	Высокая	Низкая
Рынок капитала	Неликвидный	Высоколиквидный	Относительно ликвидный
Основная экономическая единица	Конгломерат	Компания	Финансово промышленная группа
Оплата менеджмента	С высокой дисперсией	Высокая	Низкая
Структура акционерного капитала	В высокой степени неопределенная	Дисперсная	Сконцентрированная

Специфические требования к хранению и обработке: нетрадиционное сырье может иметь свои особенности хранения, обработки и включения в производственный процесс. Необходимо обеспечить соблюдение специальных требований со стороны персонала.

Повышенные требования к гигиене: применение нетрадиционного сырья может потребовать более строгих санитарных норм и гигиенических правил. Необходимо обеспечить соблюдение этих норм со стороны всех участников производственного процесса.

2. Повышение сложности производства:

Более сложные рецептуры: использование нетрадиционного сырья часто сопровождается использованием более сложных рецептур. Сотрудники должны владеть знаниями о новом сырье, особенностях его взаимодействия с другими ингредиентами и правильном применении новых технологий.

Увеличение количества контрольных точек: чтобы обеспечить качество продукции, необходимо увеличить количество контрольных точек на всех этапах производственного процесса. Сотрудники должны владеть знаниями о контрольных точках, методах проверки качества и способах устранения несоответствий.

Повышенные требования к коммуникации: сотрудники должны быть готовы к более тесному взаимодействию между собой и руководством, чтобы быстро реагировать на изменения в производственном процессе, обмениваться информацией о проблемах и их решениях.

3. Изменения в ассортименте продукции:

Новые продукты: применение нетрадиционного сырья открывает возможности для создания новых видов макаронных изделий. Сотрудники должны быть готовы к освоению новых рецептур, технологий и видов продукции.

Расширение рынка сбыта: новое сырье и новые продукты скорее всего привлекут новых потребителей. Сотрудники должны быть готовы к увеличению объемов производства и сбыта продукции.

Повышенные требования к маркетингу: новые продукты требуют специальных маркетинговых кампаний. Сотрудники должны быть информированы о новинках и уметь предоставлять правильную информацию клиентам о качестве и пользе новой продукции.

Управление персоналом на предприятии по производству макаронных изделий при применении нетрадиционного сырья должно включать в себя:

Обучение: проведение специальных курсов по работе с нетрадиционным сырьем, новыми технологиями, контролю качества и гигиеническим нормам.

Мотивация: разработка системы мотивации, учитывающей особенности работы с нетрадиционным сырьем, и стимулирующей повышение квалификации и производительности труда.

Развитие: создание программ по профессиональному развитию сотрудников, направленных на улучшение их знаний и навыков в работе с нетрадиционным сырьем и новыми технологиями.

Коммуникация: создание эффективной системы внутренней коммуникации, позволяющей быстро и четко переда-

вать информацию о новых продуктах, изменениях в технологиях, контрольных точках и требованиях к качеству.

В управлении персоналом на предприятиях по производству макаронных изделий в Российской Федерации возникают следующие проблемы:

- Одной из основных проблем является недостаток специалистов с необходимой квалификацией, особенно в области технологий пищевого производства и управления производственными процессами.

- Также существуют проблемы с мотивацией персонала из-за недостаточно разработанных систем стимулирования труда, низких заработных плат, отсутствия социальных льгот или бонусов.

- Некоторые предприятия по производству макаронных изделий могут сталкиваться с неэффективной организацией труда, неоптимизированными производственными процессами, что может привести к потерям времени и ресурсов.

- Возникают проблемы с соблюдением трудовых прав работников, недостаточной безопасностью труда, несоблюдением норм гигиены и санитарии.

- Недостаточное внимание к процессам обучения и развития персонала приводит к отставанию в профессиональных навыках и знаниях работников.

- Также недостаточная разработка системы коммуникации и управления конфликтами приводит к напряженным отношениям в коллективе и снижению производительности [2].

Для существующей проблемы есть решение. Обеспечения высокого уровня квалификации сотрудников предприятия поможет разработка и внедрение СТО по управлению персоналом на предприятии по производству безглютеновых макаронных изделий, который должен включать:

Базовая подготовка: сотрудники предприятия по производству макаронных изделий должны обладать знаниями технологии по производству макаронных изделий, знать специфику различных видов макаронных изделий, принципы технологии производства макаронных изделий, понимание правил охраны труда и техники безопасности, действующих на рабочем месте, основные практические навыки эксплуатации оборудования, знания рецептур, а также основы пищевой химии, маркетинга, требований к документации предприятия и возможностей для профессионального развития. Базовая подготовка должна учитывать специфику предприятия и должностные обязанности сотрудников, включать в себя как теоретические, так и практические элементы.

Повышение квалификации: сотрудники предприятия по производству макаронных изделий, использующих нетрадиционное сырье, должно включать в себя изучение новых видов сырья, их свойств и влияния на технологию производства. Важно освоить новые рецептуры, методы замешивания и формования теста, а также оптимизировать процессы сушки и упаковки. Особое внимание следует уделить контролю качества, безопасности и хранению продукции из нетрадиционного сырья, изучению законодательных норм и стандартов, а также изучению рынка и потребностей потребителей. Дополнительные знания в области маркетинга и продвижения продукции из нетрадиционного сырья также будут весьма полезными.

Обучение персонала: за подготовку и повышение квалификации сотрудников отвечают их руководители структурных подразделений. Уровень квалификации каждого сотрудника должен соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих документах, и подлежать периодической оценке в связи с текущими и перспективными задачами предприятия.

Найм сотрудников: при найме сотрудников на предприятие по производству макаронных изделий с использованием нетрадиционного сырья, необходимо учитывать их опыт работы с подобными видами сырья, знание специфики их обработки, способность адаптироваться к новым технологиям и рецептурам. Важно, чтобы кандидаты обладали гибкостью мышления, желанием учиться и развиваться, а также умением работать в команде. Не менее важным является наличие у соискателей опыта работы с оборудованием для производства макаронных изделий, знание стандартов качества и гигиенических норм, а также коммуникабельность и ответственность.

Разработка KPI: при разработке KPI для сотрудников предприятия по производству макаронных изделий, использующих нетрадиционное сырье, важно учитывать специфику работы с новым сырьем, включая контроль качества, безопасности и ответственности рецептурам. Ключевыми показателями могут быть: выход готовой продукции, снижение отходов сырья, соблюдение

стандартов качества, отсутствие жалоб от потребителей, соблюдение сроков выполнения заданий, участие в разработке новых рецептур, повышение квалификации и внедрение новых технологий. Важно, чтобы KPI были измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени, а также мотивировали сотрудников на достижение высоких результатов [3,4].

Вывод

Разработанный и внедренный СТО, соответствующий требованиям ГОСТ Р ИСО 9001–2015 позволяет оптимизировать управление персоналом, повысить производственную эффективность и обеспечить высокое качество продукции. СТО обеспечивает комплексный подход к управлению персоналом, включающий в себя базовую подготовку сотрудников, повышение их квалификации, систему стимулирования и мотивации, организацию обучения и развития, а также систему коммуникации и управления конфликтами. Грамотное управление персоналом является одним из ключевых факторов успеха производства макаронных изделий с использованием нетрадиционного сырья. Инвестирование в обучение, развитие и мотивацию персонала позволит обеспечить качество продукции, повысить производительность и конкурентоспособность предприятия.

Литература:

1. Алавердов, А. Р. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / А. Р. Алавердов, Е. О. Куроедова, О. В. Нестерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Моск. финансово-промышленный ун-т «Синергия», 2013
2. Давиденко, Н. Развитие руководителей — парус управления талантами / Н. Давиденко, В. Лях // Управление персоналом. — 2010. — № 11. — С. 14–17.
3. Магура, М. И. Современные персонал-технологии [Электронный ресурс] / М. И. Магура // Эффективный менеджмент. Руководитель XXI века. — 2014. — Режим доступа: <http://www.maguru.ru/books/spt/>
4. Международный экономический форум. [Электронный ресурс] / доц. Дадонов В. А. МГТУ им. Н.Э. Баумана, Россия // Анализ динамики роста сертифицированных интегрированных систем менеджмента в России и за рубежом — Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika1/r2014/1473.htm> (дата обращения 18.04.2024)
5. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9001–2015 «Системы менеджмента качества. Требования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200124394>
6. Система менеджмента качества. Подготовка персонала / режим доступа: <https://ntcm-ras.ru/Quality-Management-System/documents—206.2-01-2020.pdf> (дата обращения 18.04.2024)
7. Сравнительный анализ системы менеджмента качества России с другими развитыми странами: [Электронный ресурс] / Данил Витальевич Ищук — Новосибирск / Сибирский государственный университет геосистем и технологий. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sistemy-menedzhmenta-kachestva-rossii-s-drugimi-razvityimi-stranami/viewer> (дата обращения 18.04.2024)

Анализ практики применения антидемпинговых пошлин в ЕАЭС

Холиков Миродил Мирмодик угли, студент

Научный руководитель: Кочергина Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор
Ростовский филиал Российской таможенной академии

В статье предоставляется анализ демпинговой политики зарубежных стран и ее негативное влияние на отечественного производителя. Исследуется важность применения антидемпинговых пошлин для защиты национальной экономики. Рассматриваются принципиальные особенности применения таких пошлин.

Ключевые слова: пошлины, демпинг, экономическая политика, товарооборот, взаимодействие государств, антидемпинговые меры.

Analysis of practice application of anti-dumping duties in the EAEU

The article provides an analysis of the dumping policies of foreign countries and their negative impact on domestic producers. The importance of applying anti-dumping duties to protect the national economy is explored. The fundamental features of the application of such duties are considered.

Keywords: duties, dumping, economic policy, trade turnover, interaction between states, anti-dumping measures.

Введение

Для защиты внутреннего рынка любого государства (национального рынка) при взаимодействии с другими государствами, в том числе при взаимодействии государства в рамках членства в ЕАЭС, применяются соответствующие меры, регламентированные Договором о создании ЕАЭС. В качестве таких мер можно рассматривать антидемпинговые пошлины. Однако они используются не как отдельная категория мер, а параллельно с ввозными пошлинами. Происходит это по причине невозможности применения одних пошлин ввиду разных целей такого применения.

Международная торговля совершенствуется с каждым днем: растут объемы товарооборота, совершенствуются механизмы его осуществления, развивается электронный документооборот и другое. Следовательно, росту подлежит и конкуренция между производителями, поставщиками на международном рынке. Такая конкуренция нередко негативно влияет на отечественных производителей и национальный рынок.

Исходя из вышесказанного, можно отметить актуальность статьи, которая обусловлена современным активным негативным воздействием на национальный рынок западных производителей, а также влиянием антидемпинговых пошлин на количество ввозимых товаров.

Основная часть

Международная торговля формируется под влиянием множества современных аспектов: цифровизация, увеличение объемов торговли, особенности таможенной границы каждого государства и других.

В том числе, сегодня существуют объединения наиболее «сильных» в экономическом плане государств, которые задают темп всему остальному миру [2]. Для поддержания господства данных экономик, необходимо разрабатывать меры регулирования, антидемпинговые пошлины.

Целевое назначение применения антидемпинговых пошлин можно обозначить следующими пунктами:

1. Защита от недобросовестной конкуренции отечественных производителей со стороны иностранных, которые продают товары по чрезмерно низким ценам на внутреннем рынке.

2. Поддержание равных условий конкуренции внутри государства, установление более равных условий конкуренции на внутреннем рынке и предотвращение ситуации, когда иностранные компании вытесняют отечественных производителей.

3. Защита от чрезмерного ущерба для местной экономики, поскольку антидемпинговые пошлины направлены на защиту местного производства и экономики от возможного ущерба.

4. Защита государственной экономики от дисбаланса, «диктуемого» зарубежными государствами, регулирование торговли.

Также необходимо провести анализ действующих антидемпинговых пошлин в целях определения отраслей реального сектора экономики, в которых их применение наиболее активно.

Согласно данным из рисунка 1, половина антидемпинговых пошлин применяется в отношении товаров металлургической промышленности. Также 6 антидемпинговых мер введено в отрасли машиностроения. Оставшиеся антидемпинговые пошлины распространяются на товары химической и пищевой промышленности [1].

Для более полного понимания и проведения отграничения, необходимо указать отличительные черты инструментов защиты внутреннего рынка (табл. 1).

Специальные меры могут быть направлены не только на защиту от конкуренции, но и на достижение результатов по сопутствующим задачам: стимулирование производства, структурные изменения в экономике, развитие конкретных отраслей.

Следует также рассмотреть особенности применения антидемпинговых пошлин, которые заключаются в необходимости тщательного анализа со стороны государства международной торговли на наличие угрозы отечественному производителю. Рассматриваются такие механизмы, как статистика жалоб производителей или анализ показателей внутренней экономики.

Далее следует непосредственное применение исследуемых пошлин и прогнозируемые результаты [2]. В первую очередь, такой результат относится к ценообразованию зарубежных товаров для реализации конкуренции. Позднее проводится мониторинг ситуации на внутреннем рынке: изменение цен, статистика реализации товаров на рынке, объемы поставок и другие параметры.

Следовательно, основной вектор взаимодействия заключается в борьбе с демпинговой политикой иностранных государств. Стремление таких стран реализовывать товары за рубежом по исключительно низким ценам негативно воздействует на внутреннюю экономику.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод о важности защиты отечественных производителей от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных производителей. Антидемпин-



Рис. 1. Применение антидемпинговых пошлин в ЕАЭС по секторам экономики [1]

Таблица 1. Сравнительная характеристика инструментов защиты внутреннего рынка от конкуренции со стороны стран-импортеров [2]

Меры защиты	Назначение меры защиты	Применение мер защиты
Специальные меры	Совокупность мер, применяемых в условиях резкого нарастания импорта, ставящего под угрозу рынок отечественных производителей	Могут применяться по отношению ко всем товарам, которые ввозятся на территорию Евразийского экономического союза, вне зависимости от страны происхождения товара. Таким образом, данный инструмент реализуется на недискриминационной основе
Антидемпинговые меры	Совокупность мер, направленных на противодействие объему импорта по демпинговым ценам	Антидемпинговые пошлины вводятся в отношении определенных товаров из конкретных стран, в случае, если поставки товара из этих стран на демпинговой основе нарушают структуру внутреннего производства, наносят урон внутренним производителям из стран ЕАЭС
Компенсационные меры	Совокупность мер, направленных на противодействие объему субсидируемого импорта	Могут применяться также в отношении конкретных товаров из определенных стран, если имеется доказанная база в отношении того, что продвижение товара на территории ЕАЭС проводилось на основе определенных субсидий со стороны страны-импортера

пинговые пошлины призваны защищать национальную экономику путем поддержания справедливой торговли и защиты от демпинговой политики других государств. Если ущерб от зарубежных товаров в ценообразовании будет замечен и доказан, то

государство стремится противодействовать этому. Совместная деятельность государств-членов ЕАЭС направлена на поддержание общих экономических показателей и поддержание внутреннего товарооборота на достойном уровне.

Литература:

1. Внешняя торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2015 год: стат. сборник. Евразийская экономическая комиссия. М.: Изд-во «Сам Полиграфист». 2021. 390 с.
2. Макарова Е. А. «О необходимости контроля товарооборота в рамках ЕАЭС» // Экономика. Право. Инновации. 2022. № 5. С. 17–21.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Особенности применения рекламы в социальных сетях

Лилекова Александра Николаевна, студент

Научный руководитель: Алексушин Глеб Владимирович, доктор исторических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет

В данной статье рассматриваются основные принципы использования рекламы в социальных сетях, сформулированы её функции и преимущества. Обсуждаются различные способы продвижения товаров и услуг в социальных медиа, а также важность рекламы в контексте управления бизнесом.

Ключевые слова: продвижение, социальные сети, PR, рекламные коммуникации, таргетированная реклама.

Features of the use of advertising on social networks

Lelikova Alexandra Nikolaevna, student

Scientific advisor: Aleksushin Gleb Vladimirovich, doctor of historical sciences, professor
Samara State University of Economics

This article discusses the basic principles of using advertising in social networks, formulates its functions and advantages. Various ways to promote products and services on social media are discussed, as well as the importance of advertising in the context of business management.

Keywords: promotion, social networks, PR, advertising communications, targeted advertising.

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемым элементом нашей жизнедеятельности. Миллиарды пользователей со всех уголков мира активно общаются, обмениваются информацией и проводят свое время на виртуальных платформах. Всё же социальные сети не только помогают поддерживать общение с друзьями, но и играют значимую роль в сфере рекламы и маркетинга.

Информация, которая предоставляется в социальных сетях привлекает большое количество пользователей и, очевидно, это привлекает компании, которые продвигают свои товары. Поэтому компаниям не обязательно искать свою целевую аудиторию, им достаточно проанализировать страницы пользователей, тем самым выявив различную информацию о них, включая их социальные профили. Когда компания находит фокус-группу, которую может заинтересовать их продукция или услуга, они начинают взаимодействовать с ней. Реклама в социальных сетях становится практичным способом установления контакта с потребителем. В социальных сетях рекламодателей наделяют уникальной возможностью коммуникации с людьми, передачи своих мнений и впечатлений. Это значит, что человек узнает о чем-то новом, что ранее он не видел, не слышал и не ощущал. То есть, комментарии пользователей социальных сетей позволяют повысить или ослабить престиж компании.

Социальные сети, Вконтакте, Телеграм, Одноклассники, ТикТок также, как и другие социальные платформы, имеют свои

особенности. Особенными преимуществами рекламы в социальных сетях являются возможности достоверной направленности рекламной публикации по социально-демографическим признакам (пол, возраст) и географическим признакам. Стоит отметить важность почтовых сервисов, которые делают возможным сделать отбор аудитории по необходимым характеристикам и исследовать последние запросы в поисковых сервисах, но социальные сети определяют более точную аудиторию.

Свои аккаунты в социальных сетях аудитория рассматривает как личное пространство. Это личное пространство обычно нацелено на общение, получение информации и развлечения. К тому же, существует возможность самостоятельно редактировать свои сообщества, что позволяет повысить доверие к информации, которая извлекается из данной среды.

В социальных сетях присутствуют различные формы коммуникации, что включает в себя PR и скрытую рекламу.

К слабым сторонам рекламы в социальных сетях можно отнести низкий уровень коммуникации с аудиторией старшего возраста. В особенности этот факт актуализируют для российских социальных сетей.

Из-за аффективной вовлеченности отрицательно на восприятии обращения воспринимается активная коммуникация. Аудитория может посчитать это вторжением в личное пространство.

Развитие рекламных коммуникаций в социальных сетях делится на два направления:

1. Усвоение традиционных способов интернет-рекламы к преимуществам социальных сетей.

2. Образование современных методов, рассматривающих деятельность социальных сетей.

Таким образом, социальные сети имеют характеристику определенной специфики, которая дает возможность и отличительные свойства для коммуникации и продвижения, но также имеет свои недостатки. Реклама в социальных сетях представляется в разнообразных форматах, включая рекламные баннеры и посты, видеоролики и стримы, а также ретаргетинг и таргетированную рекламу.

Рекламные баннеры и посты объединяются с обычными постами пользователей и содержат текст, изображения, и ссылки на сайт компании или товары. Этот формат открывает доступ к аудитории, просматривающей ленту новостей.

Видео-реклама с каждым днем становится все более популярной на социальных платформах, такие как YouTube, ТикТок. Создание видеороликов и стримов направлено на привлечение внимания аудитории. Данный формат существует для того, чтобы более информативно и эмоционально рассказать о продуктах или услугах.

Литература:

1. Алексушин Г. В., Сулягина Ю. М. «Инструменты продвижения средств размещения»
2. Ананьева В. А., О. С. Медведева «Особенности развития интернет-маркетинга в сфере розничной торговли»
3. Еремеева, А. «Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения о здоровом образе жизни»// Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник научных трудов
4. Красуля, А. К., Одаренко Т. Е. «Преимущества и недостатки продвижения услуг в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании. Таврический научный обозреватель»
5. Пядышева Т. Г., Чепурова И. Ф. «Этапы продвижения услуг в социальных сетях. Социально-экономические явления и процессы»
6. Тиммерман, М. А. «Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения в сети Интернет» / М. А. Тиммерман.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.
7. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти с. «Реклама: принципы и практика» — Спб.: Питер

Рекламодатели создают видеоролики и стримы, чтобы привлечь внимание аудитории. Этот формат возможно сделать эмоциональным и информативным, чтобы сделать его более эффективным для рассказа о продуктах и услугах.

Ретаргетинг и таргетированная реклама представляют собой специфические форматы рекламы. Рекламодатели адаптируют свои кампании так, чтобы они были предоставлены конкретным сегментам аудитории. Это повышает вероятность успешной конверсии, так как реклама становится более уместной для каждого пользователя.

Реклама в социальных сетях остается одним из лидеров среди способов продвижения. С помощью этого способа открывается возможность доступа к большим охватам, обратной связью с аудиторией, а также осуществить измеримость эффективности рекламной кампании.

Именно поэтому важно уметь применять форматы рекламы в социальных сетях и использовать их с умом, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов. Каждый из перечисленных форматов имеет свои особенности и преимущества, поэтому хорошо продуманная рекламная кампания может значительно повысить эффективность продвижения продуктов или услуг.

Эффективные рекламные инструменты на книжном рынке России

Парфаит Неисса, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Введение

На сегодняшний день российский книжный рынок представляет собой сложную и многогранную структуру, где успех книги зависит не только от её содержания, но и от эффективности использованных рекламных инструментов.

Основная часть

Когда мы говорим о литературе, особенно о литературе, охватывающей несколько веков, о классической литературе, на ум приходит Россия.

Рекламная стратегия продвижения книг в России сильно отличается от рекламных стратегий других стран или компаний.

Рекламная тактика для продвижения книг в России отличается тем, что это деликатный товар и решение о покупке зависит от текущего образа жизни человека, его интеллектуального уровня и интересов. Мы также рассмотрим, что делает их эффективными и почему в некоторых случаях они не так эффективны. Мы также постараемся понять, какие виды литературы издаются и кто ими пользуется. Это даст нам представление о целевой аудитории книг и рекламных тактиках, используемых для их продвижения. Чтобы добиться успеха на российском книжном рынке, необходимо не просто захватывающее повест-

ование или значительный материал при переходе от рукописи к блокбастеру. Систематический маркетинговый подход необходим не только для привлечения читателей, но и для того, чтобы книга заняла лидирующие позиции на конкурентном рынке.

Затем мы рассмотрим важность эффективных рекламных приемов и их актуальность в контексте российского книжного рынка. Кроме того, мы исследуем маркетинговые инструменты, которые необходимы для достижения статуса бестселлера.

Эти данные были получены из качественных интервью с экспертами отрасли и вторичных данных из книг и веб-сайтов.

Важность эффективных стратегий книжного маркетинга

Важность эффективных методов книжного маркетинга невозможно переоценить. Даже самый выдающийся литературный шедевр не сможет оказать значительного влияния, если останется незамеченным. Эффективный маркетинг не только повышает узнаваемость, но и стимулирует участие общественности, формирует имидж автора, позволяет получить отзывы и рекомендации, а также гарантирует долгосрочный успех после первой публикации книги.

Некоторым авторам часто приходится менять подход к рекламе своей книги, поскольку для некоторых традиционный подход, такой как чтение или подписи на книгах, переходит в процесс продвижения через связи с общественностью, социальные сети и письменные работы используются очень большим и растущим числом авторов для рекламы своих произведений. Подобный переход, когда глобальные потребители обращаются к онлайн-платформам, позволяет рекламному ландшафту для книг и всех других продуктов продолжать эволюционировать, переходя от традиционного подхода к гораздо более современному и стратегическому подходу к взаимодействию с целевой аудиторией потребителя. Ведь одна из самых распространенных ошибок писателей-фантастов — посвящать свои рекламные усилия написанию книги, а не маркетингу уже написанных книг».

Для того чтобы добиться регулярных продаж и высокой известности книги, рекомендуется следовать ряду шагов.

Публичность

Реклама продукта зачастую имеет второстепенное значение по сравнению с самим продуктом, поэтому многие авторы и компании стремятся нанять специалистов по рекламе с опытом работы в книжной индустрии, чтобы наилучшим образом облегчить процесс брендинга и получить более высокую отдачу от продаж продукта. Печатные издания не являются исключением, и наем профессионала по поисковому маркетингу Keywords и его усилия по разработке и представлению своей книги в поисковой системе электронных книг Amazon.com — хороший пример того, как тактика платной рекламы в книжной индустрии смещается в сторону потребительской полезности и импульсивного поведения покупателей, в ущерб традиционному подходу к привлечению и разработке ценностно-ориентированного продукта. Реклама остается всемирным явлением: она является неотъемлемым элементом во всех сферах деятельности. Цель рекламы — побудить потребителя купить тот или иной

товар, сообщив ему о нем. При рассмотрении рекламных тактик в книжной индустрии, несмотря на то, что общий принцип остается неизменным, способы их реализации и результаты могут быть разными. Реклама в книжной индустрии становится все более важным источником дохода для издательств. Помимо того, что реклама является инструментом повышения осведомленности о конкретном продукте (в данном случае о книге), она также способствует процессу создания бренда, и по мере роста доходов от рекламы книги стали привлекать внимание к тому, как работает рекламная индустрия. Брендинг направлен на создание дифференцированного присутствия на рынке, которое привлекает и удерживает покупателей. Это процесс, который создает уникальное имя, образ и торговую точку. Этого можно добиться с помощью эффективной рекламной стратегии, а иногда и путем приведения книги в соответствие с существующим брендом или имиджем издательства.

Важные рекламные шаги на книжном рынке

Шаг 1: Определите целевую аудиторию

Очень важно получить глубокие знания о целевой аудитории. Учитывайте такие переменные, как характеристики населения, увлечения и предпочитаемые категории. Разработка всеобъемлющих профилей пользователей позволяет точно адаптировать маркетинговые стратегии.

Шаг 2: Создание сильного онлайн-имиджа

Очень важно иметь удобный для пользователей сайт, эффективно представляющий важную информацию о книгах и авторах. Использование популярных российских социальных сетей, таких как «ВКонтакте», «Одноклассники» и Telegram, позволяет эффективно привлечь читателей и увеличить охват аудитории.

Шаг 3: Попросите отзывы

Благоприятные отзывы — залог успеха книги. Выявление надежных защитников книги, блогеров и влиятельных людей на российской литературной сцене помогает вызвать энтузиазм и укрепить репутацию литературного произведения.

Шаг 4: Составьте финансовый план и определите цены

Необходимо составить точный бюджет, который покроет все маркетинговые расходы, включая расходы на рекламу на известных российских рекламных площадках.

Шаг 5: Запуск кампании

Чтобы вызвать энтузиазм к презентации книги, стоит использовать различные методы. Чтобы добиться максимальной известности, можно использовать кампании по электронной почте, социальные сети и целевую рекламу на российских сайтах, посвященных книгам.

Шаг 6: взаимодействуйте с читателями

Очень важно воспитывать чувство общности, активно взаимодействуя с читателями через социальные сети, онлайн-форумы и виртуальные мероприятия.

Эффективные рекламные инструменты на российском книжном рынке

В России есть несколько площадок, специализирующихся на рекламе и продвижении книг.

— ЛитРес (litres.ru) — крупный российский магазин электронных книг, предлагающий рекламные услуги авторам и издательствам.

— MyBook (mybook.ru) — портал, предлагающий рекламные возможности для цифровых и печатных книг.

— Ozon (ozon.ru) — известная в России платформа электронной коммерции, предлагающая рекламные возможности для книг, а также широкий выбор других товаров.

— Bookmate — компания по продаже электронных книг по подписке, предлагающая авторам рекламные возможности.

— Используя таргетированную рекламу на «ВКонтакте», очень популярной в России платформе социальных сетей, можно эффективно охватить большую группу потенциальных читателей.

Литература:

1. Writers and artists <https://www.writersandartists.co.uk/advice/book-advertising-trade-press-billboards>
2. Authors on mission <http://authorsonmission.com/online-advertising-for-books/>
3. <https://apni.ru/article/2646-instrumenti-dlya-prodvizheniya-knizhnoj-prod>

Выводы

Подытожив, можно отметить, что по стратегиям продвижения книг в России имеется тенденция сдвига ответственности за маркетинг на плечи авторов, включая активность в социальных сетях, взаимодействие с блогерами и участие в мероприятиях.

Существуют сомнения в эффективности некоторых из этих методов, особенно работы с блогерами.

Одновременно, издатели склонны сосредотачивать свои усилия на продвижении потенциальных бестселлеров через номинирование на премии и другие традиционные PR-инструменты, применяя стратегию «точечного» продвижения.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 24 (523) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 26.06.2024. Дата выхода в свет: 03.07.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.