

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



43 2024
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 43 (542) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Аль-Халиль аль-Фарахиди* (предположительно 718–791 гг.), арабский филолог, представитель басрийской языковедческой школы, создатель методики традиционного арабского языкознания.

Его полное имя Абу Абдурахман аль-Халиль ибн Ахмад ибн Амр ибн Таммам аль-Фарахиди аль-Азди аль-Яхмади. Родился он на юго-востоке Аравийского полуострова, на территории современного Омана. В Басре Халиль ибн Ахмад учился арабскому языку, а также методам его исследования у ас-Сакафи. Филолог изучал литературу, арабский фольклор и стихосложение. Он начал работу над созданием первого арабского словаря, «Книги Айна», которую довели до конца его ученики. Занимался он также и криптографией. Среди учеников Халиля были Сибавейхи и Аль-Лайс ибн аль-Музаффар.

Труды самого Халиля аль-Фарахиди не сохранились. Мир знает о них по упоминаниям у других ученых, например, у Абу Али аль-Мухассин ат-Танухи в своих «Занимательных историях».

Аль-Халиль аль-Фарахиди разработал теорию аруд и бухур арабского стихосложения. Ару́д, или ару́д, — квантитативная система стихосложения, основанная на чередовании долгих и кратких слогов, возникшая в арабской литературе и получившая распространение в персидской и тюркской поэзии. Он также выявил минимальную единицу членения речи — харф; разработал арабскую систему огласовки — харакат; разработал фонетический принцип построения словаря арабского языка; ввел в арабский алфавит знак «хамза».

«Книга Айна» — это первый арабский словарь, составленный в конце VIII века в Басре Халилем ибн Ахмадом аль-Фарахиди и его учениками, названный по первой букве «айн», с которой начинался словарь. Ученый посчитал, что не стоит начинать свой труд со слабой буквы «алиф». Оставив эту букву, он также усомнился в правомерности использования буквы «ба» после

«алифа», «та» после «ба» и т. д. Словарь включал в себя все модели, которые можно образовать от данного корня, даже такие, которых фактически не было в языке. Последние помечались как неупотребительные. Метод, который был применен при составлении этого словаря, использовался на протяжении трех веков.

На основе открытого им метода дешифрования Халиль ибн Ахмад аль-Фарахиди написал книгу «Китаб аль-Муамма». С VIII века н. э. развитие криптографии происходило в основном в арабских странах — именно арабы первыми начали использовать статистику и теорию вероятностей в той или иной форме. Считается, что известный арабский филолог VIII века Халиль ибн Ахмад аль-Фарахиди первым обратил внимание на возможность использования стандартных фраз открытого текста для дешифровки текстов. Метод шифрования, придуманный аль-Фарахиди, представляет собой звуковую часть уже известного языка (в оригинале — арабского). Словарь включает в себя некоторые составляющие исходного языка. Применяется правило отбора слов и букв, согласно которому вышперечисленное не должно подчиняться правилам фонологических исследований, которые аль-Фарахиди получил ранее в своих трудах. Для этого он использовал свои знания о музыке.

Было известно, что аль-Фарахиди настолько увлеклся своей работой, что ничего не замечал вокруг. В один из таких моментов, когда ученый погрузился в свои раздумья, он был сбит насмерть верблюдом. Ибн Халкан в своей книге «Смерти великих» написал, что аль-Фарахиди был в это время занят сложением бахра из аруда.

В честь ученого названа школа в Басре (Ирак), а также центр арабской культуры, созданный в Ростове-на-Дону.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Алешина Д. А. Способы усовершенствования методики анализа капитальных затрат предприятий нефтегазодобывающего комплекса	65
Афоница А. Д. Финансовая интеграция стран ЕАЭС: как санкции влияют на финансовые потоки и сотрудничество в банковском секторе.....	68
Баранова Е. А. Совершенствование основных бизнес-процессов транспортной компании	70
Белова Ю. С., Федина Т. Н. Чек-лист как инструмент повышения эффективности организационной структуры ...	72
Босенко О. О. Анализ влияния внешних геополитических угроз на финансовую деятельность Российской Федерации	75
Галимова В. В. Управление текучестью персонала на предприятии розничной продажи нефтепродуктов	76
Евсеева А. А. Стандартизация учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской задолженностью	80
Касаткин Ф. Ю. Суть и состав цифровой трансформации	82
Мынжасарова М. Р. Проблемы и перспективы управления производством высокотехнологичной продукции в машиностроении в условиях неопределенности	91
Уварова Е. О. Совершенствование контроля и надзора в системе государственного управления РФ.....	93
Уварова Е. О. Актуальные проблемы контрольно-надзорной функции в системе государственного управления.....	95

Фролова А. С., Арнгольд Ю. А. Теория осуществления организационных изменений на транспорте. Методика оценки эффективности организационных изменений...	96
Шенина Ю. В. Методы планирования себестоимости продукции как инструмент успешного функционирования предприятия	99

ПСИХОЛОГИЯ

Балябина А. С. Синдром эмоционального выгорания	101
Биккеняева Д. В. Взаимосвязь склонности к сравнению себя с другими и выраженности прокрастинации ...	104
Бредихина М. С. Гендерные особенности самосознания у дошкольников	106
Городова Н. Ю. Игра в жизни ребенка.....	108
Гурьева О. А., Тертова А. А., Клочкова К. Л. Особенности воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста ...	109
Дмитриенко И. В. Сказкотерапия как средство коррекции тревожности детей старшего дошкольного возраста	110
Евстюничев Д. А. Гендерные особенности эмоционально-личностной сферы первоклассников	114
Никонова М. Г. Теоретические подходы к изучению совладающего поведения.....	116
Рапиева С. Е. Влияние уровня эмоционального развития детей, поступающих в школу, на их адаптацию к обучению	118
Фомина А. В. Психолого-педагогическое сопровождение социализации детей с нарушениями речи в начальной школе	120

Фомякова А. С.

Когнитивно-поведенческие особенности
пожилых людей с различными
возможностями самостоятельного
проживания 121

Цаканян А. Г.

Самоотношение женщин с разным уровнем
удовлетворенности жизнью 130

Чухонцева В. М.

Влияние детско-родительских отношений
на формирование личностных качеств
у мальчиков и девочек 132

Шуленина А. М.

Особенности самоотношения подписчиц
бьюти-блогеров 134

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Способы усовершенствования методики анализа капитальных затрат предприятий нефтегазодобывающего комплекса

Алешина Дарья Александровна, студент магистратуры
Научный руководитель: Апсите Марина Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В деятельности любого нефтегазового предприятия большое внимание уделяется капитальным затратам, так как они являются основным фундаментом для организации процесса строительства скважин и добычи углеводородов. В настоящее время в экономической теории отсутствует какая-либо общепринятая методика, позволяющая провести анализ данного вида затрат. А иные существующие методики не позволяют провести развернутый анализ, так как они не предусматривают особенностей нефтегазового комплекса и специфические факторы, в результате которых могут образовываться затраты. В данной статье предпринята попытка восполнения данного пробела за счет предложенных мер усовершенствования методики анализа капитальных затрат.

Ключевые слова: анализ затрат, методика проведения анализа, нефтегазовое предприятие, капитальные затраты.

Затраты предприятий нефтегазового комплекса вызывают большой интерес у ряда внешних пользователей: рейтинговых агентств, потенциальных инвесторов, кредиторов, и даже аудиторов. Объем капитальных затрат таких отраслевых гигантов, как Газпром-Нефть, НОВАТЭК и Лукойл, составляют миллиарды рублей ежегодно. Очевидно, что инвесторы, заинтересованные в сотрудничестве с данными компаниями, захотят узнать, насколько эффективно будут использованы его вложения посредством анализа капитальных затрат ближайшего отчетного периода.

Однако, на текущий момент, отсутствует общепринятая методика анализа капитальных затрат нефтегазовых предприятий, позволяющая сформировать видение данного экономического блока.

Совершенствование данной методики — не быстрый процесс, и требует углубленного изучения структуры капитальных затрат нефтегазового предприятия. Помимо этого, затраты на некоторые мероприятия, такие, как гидравлический разрыв пласта, могут выйти за рамки плана бюджета, что обуславливается производственной необходимостью, и требует перераспределения экономии денежных средств из других запланированных работ.

Одним из этапов совершенствования методики проведения анализа может выступать формирование элементной и элементно-временной структуры стоимости скважины. Данная структура носит универсальный характер и может быть использована в качестве основы для анализа, а также в нее можно вносить корректировки в зависимости от индивидуальных особенностей.

Знание структуры стоимости скважины помогает избежать того, что структурно-важный элемент не будет в итоговой стоимости и сформирует искаженную картину, что в последствии повлияет на результаты анализа.

В таблице 1 представлена элементная и элементно-временная структура стоимости скважины.

Из представленной таблицы можно заметить, что начиная с 6-го компонента в элементной структуре и 11-го в элементно-временной структуре, затраты являются аналогичными. Это объясняется тем, что вторая структура является более расширенной в части этапа бурения, который представлен 10-ю процессами.

Такая таблица может быть полезной для детализации затрат, возникающих на данном этапе. Исходя из этой рекомендации, у внешних пользователей появляется возможность к проведению стандартного сравнительного анализа в течение нескольких периодов, чтобы понять, какая доля затрат увеличилась больше всего. Также, в случае необходимости, можно провести анализ удельного веса каждого элемента, чтобы определить, какой из них является самым дорогим.

Еще одной рекомендацией для совершенствования методики может послужить расширение факторного анализа, а именно — выделение специфических факторов, влияющих на рост или снижение капитальных затрат.

Например, в первом квартале 20XX года нефтегазовая компания А построила и ввела в эксплуатацию десять скважин, а во втором квартале 20XX года — двенадцать, при этом стоимость капитальных затрат за оба отчетных пе-

Таблица 1. Элементная и элементно-временная структура стоимости скважины

Элементная структура	Элементно-временная структура
Бурение	Мобилизация буровой установки
Наклонно-направленное бурение	2 Монтаж буровой установки
Цементирование	3 Кондуктор (спуск)
Растворный сервис	4 Техническая колонна (спуск)
Долотный сервис	5 Эксплуатационная колонна (спуск)
ГИС (геологическое исследование)	6 Хвостовик (спуск)
Освоение	7 Подготовка к освоению
8 ГРП (гидравлический разрыв пласта)	8 Сдвигка/передвижка
ГНКТ (гибкая насосная установка)	9 Демонтаж буровой установки
Супервайзерское сопровождение	10 Демобилизация буровой установки
Инженерное сопровождение	11 ГИС (геологическое исследование)
Бурой шлам (утилизация)	12 Освоение
Обсадная колонна	13 ГРП (гидравлический разрыв пласта)
Внутрискважинное оборудование	14 ГНКТ (гибкая насосная установка)
Страхование	15 Супервайзерское сопровождение
Прочие услуги	16 Инженерное сопровождение
	17 Бурой шлам (утилизация)
	18 Обсадная колонна
	19 Внутрискважинное оборудование
	20 Страхование
	21 Прочие услуги

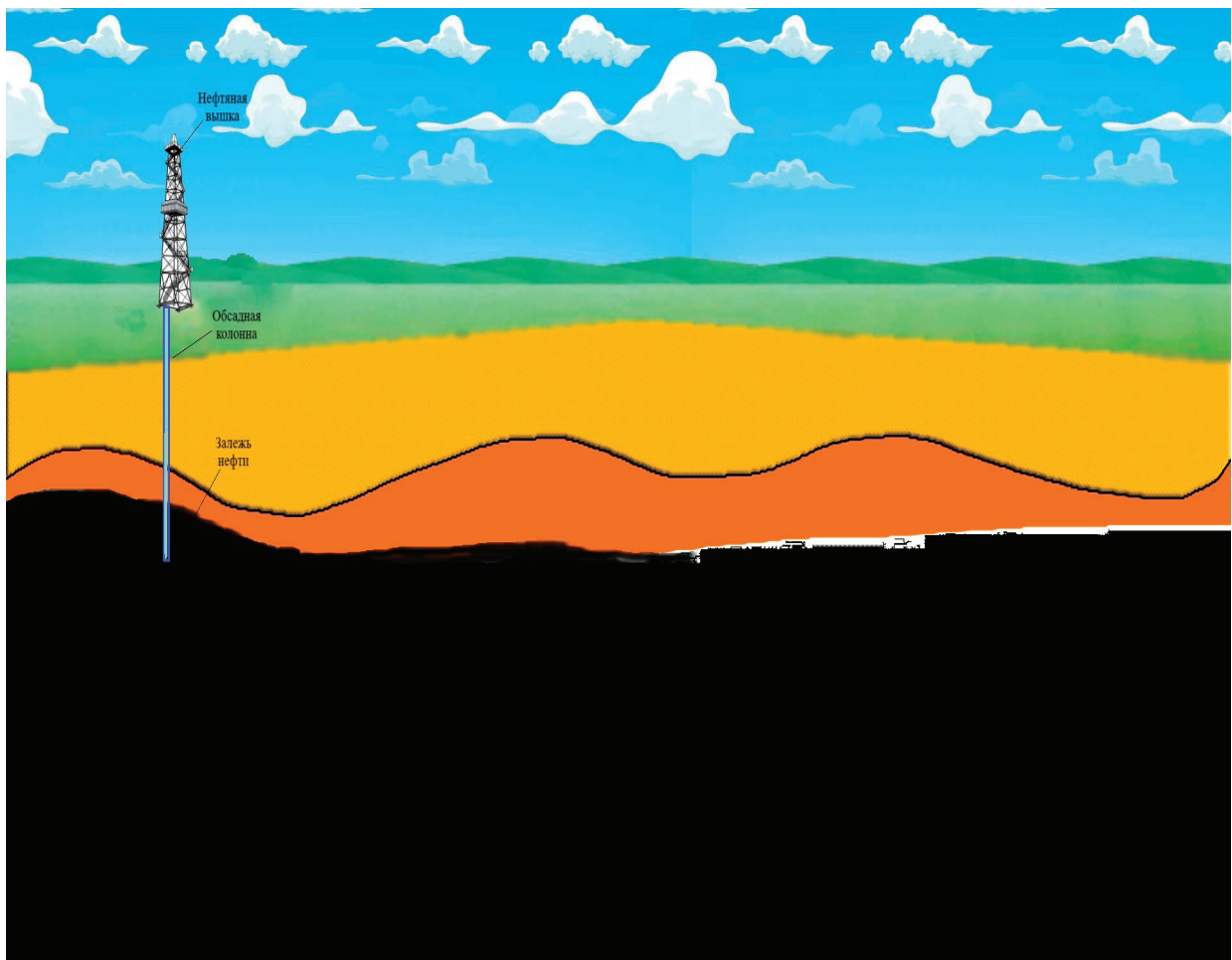


Рис. 1. Стандартная скважина

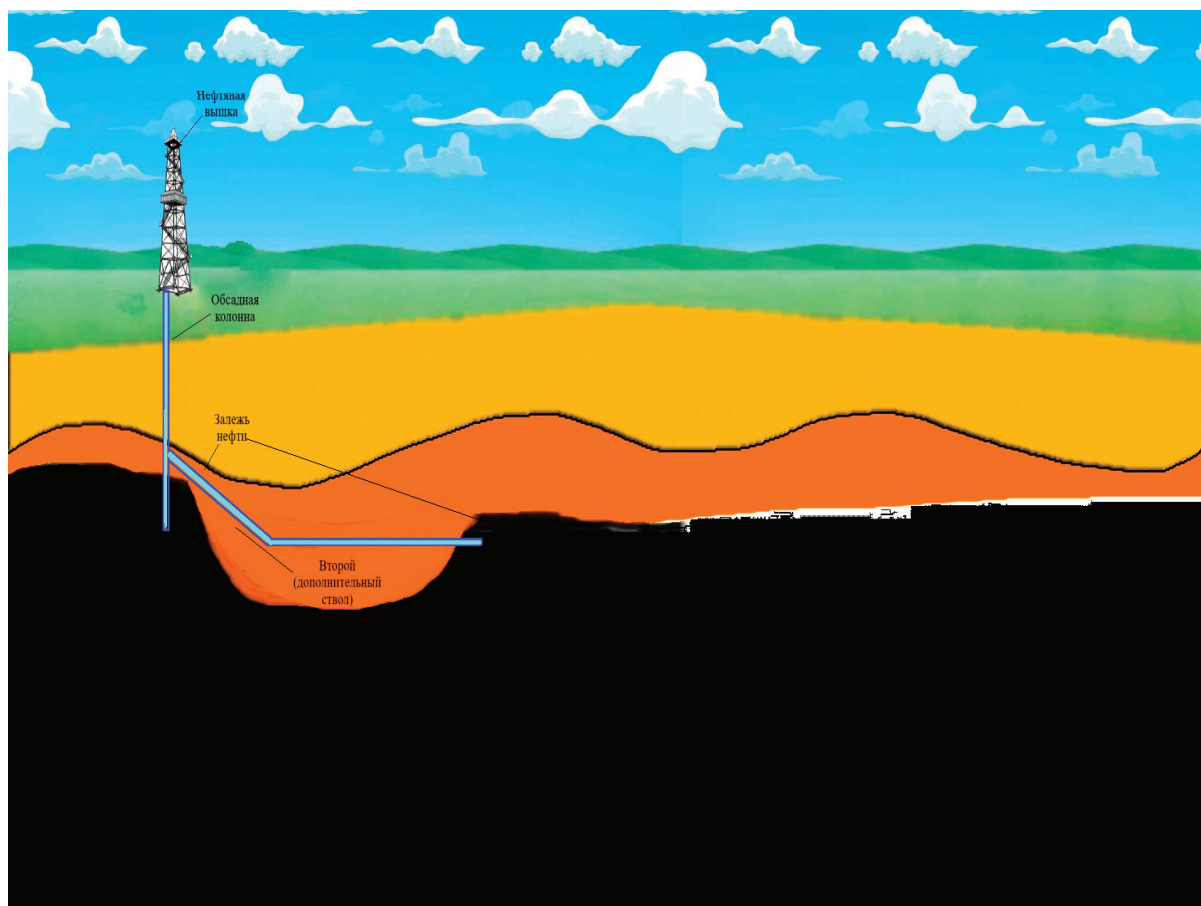


Рис. 2. Многозабойная скважина

риода оказалась одинаковой. Факторами, оказывающими влияние на меньшее количество построенных скважин и их большую стоимость в первом квартале могут выступать:

- погодные условия — чем ниже температура окружающей среды, тем больше производственных мощностей может потребоваться на этап бурения, что уже повышает его запланированную стоимость;

- использование многостадийного гидроразрыва пласта (ГРП) — данный фактор имеет прямую взаимосвязь с погодными условиями, так как в зимнее время, для интенсификации притока нефти данный комплекс работ может быть проведен несколько раз, чтобы уровень добычи сохранялся на нужном уровне;

- недостаточная освоенность месторождения — существуют случаи, когда при разработке куста скважин на участке месторождения не удается вовремя определить крупные залежи нефти, которые находятся близ строи-

тельства скважины. В таких случаях целесообразно построить многозабойную скважину, которая состоит из нескольких стволов, что увеличивает стоимость ряда элементов, приведенных в таблице 1.

Для лучшего понимания причины увеличения стоимости, изобразим схему каждой скважины.

На рисунке 1 изображена стандартная скважина.

Скважина, изображенная на рисунке 2, требует большего объема затрат на глубину бурения, долотный сервис, а также сами обсадные колонны, из которых формируются стволы. Следовательно, стоимость такой скважины будет существенно выше запланированной стандартной, что объясняется особенностью пласта.

Таким образом, предложенные рекомендации могут быть внедрены в наиболее приближенную методику анализа затрат, и быть использованы для изучения капитальных затрат нефтегазовых предприятий.

Литература:

1. Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций.— М.: Юрайт, 2024.— 297 с.
2. Груднева А. А., Усанов А. Ю. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: тетрадь-практикум.— М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2024.— 68 с.
3. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Учебное пособие / Под ред. В. И. Флегонтова.— М.: Аспект Пресс, 2020.— 334 с.

Финансовая интеграция стран ЕАЭС: как санкции влияют на финансовые потоки и сотрудничество в банковском секторе

Афони́на Анна Дми́триева, студент

Научный руководитель: Кочергина Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор
Ростовский филиал Российской таможенной академии

В современных международных организациях и союзах значимое место занимают интеграционные процессы. Под ними понимаются усложнение отношений, улучшение взаимодействия участников объединения в различных сферах общественной жизни.

Наиболее активно на международном уровне происходит финансовая интеграция. Под ней понимается процесс, где финансовые рынки соседних, региональных или глобальных экономик тесно связаны и взаимодействуют друг с другом.

Цель финансовой интеграции — содействие региональному росту экономики и развитию с помощью снижения барьеров в торговле, роста инвестиций, увеличения стабильности в финансовом секторе.

Самый известный результат финансовой интеграцией в мире — объединение денежных систем стран Европейского союза (ЕС), которое началось с 80-х годов XX столетия. В конце прошлого века, страны объединения стали внедрять единую валюту, которая должна была упростить финансовые связи между ними. Стали именовать данную валюту, как «EURO».

М.Е. Косов утверждает, что: «интеграционные процессы и региональное сотрудничество являются одними из способов достижения экономического роста, поскольку эффективное распределение ресурсов, расширение производственных сетей и сокращение неравенства доходов положительно влияет на экономику государств, входящих в региональные интеграционные объединения» [5, с. 270]. Эти процессы напрямую сказываются на росте ВВП каждой страны, которая участвует в интеграции. Достигается это за счет развития торговых связей и упрощения таможенного регулирования.

Признаки финансовой интеграции:

- уничтожение преград между рынка финансовыми стран-участниц в процессе интеграции;
- унификация терминологии и принципов организации работы в кредитном и финансовом секторе интеграции.

Финансовая интеграция характерна и для стран бывшего СССР. Связано это с тем, что в течение нескольких десятилетий, данные государства (бывшие союзные социалистические республики) тесно взаимодействовали между собой в экономической сфере. И после распада большого государства, новообразованные государства продолжили поддерживать контакты в рамках СНГ.

Целью создания СНГ было обеспечение политической и экономической стабильности в регионе после распада Советского Союза, сохранение связи между бывшими республиками и развитие сотрудничества в различных обла-

стях. Однако его существования не было достаточным для развития экономических отношений между странами.

О.Ю. Кондрашова утверждает, что «в 1994 году президентом РК Н. Назарбаев была дана идея о создании евразийского союза государств» [4, с. 115]. Это стало первой предпосылкой со второй половины 90-х годов XX века для создания мощного экономического союза на базе стран бывшего Союза с уклоном на создание единого финансово-экономического поля.

РФ, РБ и РК в 2007 году подписали «Договор о создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза», через 4 года они подписали «Декларацию о евразийской экономической интеграции». Через год ознаменовался переход к общему финансовому полю стран-участниц.

В 2014 году РФ, РБ и РК подписывают «Договор о создании Евразийского экономического союза». Через год к нему присоединяются следующие державы:

- Армения;
- Кыргызстан.

Исследуемое объединение образовалось к середине 10-х годов XXI века. Он поставил перед собой цель создать мощное конкурентное объединение, которое направлено на упрощение финансовых и торговых связей между державами-участницами.

ЕАЭС — интеграционное экономическое объединение стран бывшего СССР, образованное членами Таможенного союза и Единого экономического пространства, международная деятельность которого включает в себя в том числе сотрудничество и взаимодействие со странами-партнерами за пределами союза, в том числе с другими международными организациями и интеграционными блоками.

Направления деятельности ЕАЭС — обеспечение безопасности и пространственной интеграции членских государств, развитие сотрудничества в области экономики, финансов, инвестиций, права, природных ресурсов и других видов деятельности.

Россия является одной из стран-участниц Евразийского экономического союза, которому также принадлежат Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Армения. Свободная торговля между странами-членами ЕАЭС была открыта в 2015 году, и с тех пор она между ними значительно увеличилась по различным показателям. Так, в 2023 году внешнеторговый оборот России с государствами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) составил 7,4 трлн рублей.

Для России и для остальных стран-участниц ЕАЭС в условиях роста взаимной торговли значимое место за-

нимает финансовая интеграция, которая осуществляется по следующим направлениям: разработка общего финансового пространства (свободное движение капитала и инвестиций); развитие совместных финансовых институтов (создание Евразийского банка развития); согласование макроэкономических показателей и регулирования.

Ж. Г. Голодова, Н. В. Гречкин отмечают следующее: «в рамках ЕАЭС на интеграционных процессах отражаются сложные экономические условия в силу обострения глобальных проблем и активизации политического давления» [2, с. 167]. В период санкций, когда ключевые игроки — РБ и РФ находятся под постоянным давлением экономическим, союз сталкивается с вызовами по интеграции, каждый год перестраивает финансовые механизмы, выводит одни банки санкционные, заменяя их несанкционными.

Особенно страдает в ЕАЭС банковский сектор из-за экономических санкций. Россия — это крупнейший импортер и экспортер в союзе, но в 2024 году уже 66 банков находятся под санкциями. Это сильно усложняет финансовые операции между ней и остальными участниками союза.

После введения санкций в отношении российских банков, организации кредитного характера стран ЕАЭС столкнулись с проблемами в проведении трансграничных платежей. Основная причина — это отсутствие собственных валютных корсетов.

Организации кредитного назначения ЕАЭС использовали российские банки в качестве посредников для расчетов в валюте. Поэтому после 2022 года стал вопрос срочного реформирования этой деятельности.

Одним из решений противодействия вторичным западным санкциям и может стать внедрение цифровой валюты внутри ЕАЭС. Г. В. Семяко считает, что «в России и других странах ЕАЭС внедрение новых платежных инструментов, в частности оптовой ЦВЦБ, и создание региональной платежной системы на базе цифровой платформы крайне актуальны для обеспечения наибольшей независимости от внешних факторов» [6, с. 56]. Это поможет странам, прежде всего, РБ и РФ обходить западные санкции, меньше подставлять под удар организации, сотрудничающие в рамках программы параллельного импорта. Такая валюта даст независимость всем кредитным организациям объединения на постсоветском пространстве, снизит их зависимость от зарубежной валюты (доллара и евро).

Литература:

1. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика: учебник для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. М.: Издательство Юрайт, 2023. 486 с.
2. Голодова, Ж. Г., Гречкин, Н. В. Развитие финансовой интеграции в условиях внедрения финансовых технологий в странах Евразийского экономического союза / Ж. Г. Голодова, Н. В. Гречкин // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2022. № 1. С. 166–179.
3. Жильцов, С. С. Развитие ЕАЭС на современном этапе: итоги и новые вызовы / С. С. Жильцов // Геоэкономика энергетики. 2021. № 4. С. 95–108.
4. Кондрашова О. Ю. История создания евразийского экономического союза, его основные задачи и институты / О. Ю. Кондрашова // Контентус. 2020. № 5. С. 115–120.

В несколько раз вырос расчет в национальных валютах между Россией и странами-участницами ЕАЭС. Была образована Евразийская перестраховочная компания, которая должна помогать выходить на внешние рынки в обход экономических санкций.

На Петербургском международном экономическом форуме в 2024 году активно обсуждались процессы, связанные с финансовой интеграцией на пространстве пост СССР. В частности, отмечались их медлительность, что вызывает проблемы у всех экономик стран-участниц. Для этого следует больше роль дать Евразийскому Банку Развитию.

Объем текущего инвестиционного портфеля данного банка — 4,851 млрд долларов, его объем инвестиционного портфеля — 15,323 млрд долларов. В работе располагаются 79 инвестиционных проектов в 6 государствах.

Миссия банка — содействие развитию экономики участниц-стран союза, их устойчивому росту в экономической области и расширению торговли с помощью осуществления различных инвестиций при реализации мегапроектов.

Евразийский Банк Развития помимо внутренней работы, ведет расчетные операции с ключевыми партнерами: Индия, Китай, Иран и другие. Это позволяет получать, прежде всего, России денежные средства напрямую, вне санкционного давления.

Направления деятельности Евразийского Банка Развития:

- финансирование проектов;
- предложение инвестиций;
- международное сотрудничество.

Таким образом, финансовая интеграция ЕАЭС является закономерным процессом для стран-участниц союза, потому что исторически их связывают тесные экономические взаимоотношения. Для стран-участниц ЕАЭС Россия считается главным экономическим партнером, поэтому даже введение массовых экономических санкций не препятствуют росту взаимной торговли и торгового оборота.

Для того, чтобы финансовая интеграция далее развивалась в ЕАЭС, следует странам-участницам работать по следующим важнейшим направлениям:

- увеличение расчета в национальных валютах;
- создание новых независимых банков от западных санкций, для расчета с партнерами ЕАЭС;
- внедрение цифровых валют.

5. Косов, М.Е. Региональная финансовая интеграция в современных условиях / М.Е. Косов // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 6. С. 268–274.
6. Семеко, Г.В. Интеграция платежного пространства Евразийского экономического союза: потенциал суверенных цифровых валют / Г.В. Семеко // РСМ. 2023. № 3 (120). С. 42–57.
7. ЕАЭС: официальный сайт. URL: <https://eec.eaeunion.org/> (дата обращения: 02.10.2024).

Совершенствование основных бизнес-процессов транспортной компании

Баранова Екатерина Андреевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Алексашина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье автор рассматривает методы оптимизации бизнес-процессов организации, способы улучшения работы предприятия.

Ключевые слова: оптимизация, бизнес-процесс, аутсорсинг, эффективность, автоматизация, анализ, технологии, управление, издержки

Оптимизация бизнес-процессов в транспортной компании включает в себя ряд действий, направленных на улучшение эффективности и снижение издержек. Ниже приведены некоторые основные методы оптимизации:

1. Автоматизация процессов. Внедрение специализированных программ и систем управления транспортной деятельностью позволяет ускорить обработку информации, сократить временные затраты на выполнение задач и повысить точность данных.

2. Маршрутизация и планирование. Оптимизация маршрутов и расписаний позволяет сократить время доставки грузов, уменьшить издержки на топливо и транспортные средства, а также повысить уровень обслуживания клиентов.

3. Управление запасами. Эффективное управление запасами запчастей, топлива и других ресурсов позволяет снизить издержки и минимизировать риски простоев транспортных средств.

4. Обучение персонала. Повышение квалификации сотрудников и обучение новым методам работы способствует повышению производительности и качества обслуживания.

5. Мониторинг и аналитика. Системы мониторинга и аналитики позволяют отслеживать работу транспортных средств, контролировать расходы, выявлять узкие места в бизнес-процессах и принимать своевременные решения для оптимизации.

Оптимизация бизнес-процессов в транспортной компании может привести к улучшению качества обслуживания клиентов, снижению издержек, повышению эффективности работы и конкурентоспособности компании на рынке. Результаты оптимизации будут видны в виде увеличения прибыли, улучшения репутации компании и удовлетворенности клиентов.

Современная экономика России полностью переориентировалась на работу в рыночных условиях и в значи-

тельной степени интегрировалась в мировое сообщество, что требует постоянного улучшения управления организациями для поддержания их стабильного развития. Принципы устойчивого развития включают в себя несколько аспектов деятельности организаций: экономический, экологический (направленный на снижение воздействия на экосистемы) и социальный (учитывающий потребности и взаимодействие субъектов, связанных с организацией).

В рамках устойчивого развития, актуальным является задача совершенствования работы организаций, которая требует разработки новых технологий и методов ведения бизнеса, повышения качества конечных результатов и внедрения более эффективных методов управления. В данной статье исследуются подходы к улучшению управления логистикой с использованием методов моделирования бизнес-процессов и их оптимизации с учетом критериев устойчивого развития организации.

Какие способы для улучшения работы предприятия выбирает современный руководитель? Для эффективного управления необходимо иметь достаточную и адекватную информацию о деятельности своего предприятия и предпочтениях клиентов. Это включает в себя знания о работе предприятия в целом, его взаимодействии с внешними поставщиками и заказчиками, а также об организации работы на каждом рабочем месте. Для логистических структур такая информация помогает оптимизировать маршруты транспорта, загрузку транспортных средств, планирование и синхронизацию их работы, минимизацию складских запасов при условии бесперебойной доставки грузов, улучшение сервиса для клиентов по срокам и качеству оказываемых услуг. Оптимизация основных бизнес-процессов позволяет создать эффективный механизм управления и контроля всем процессом движения товаров и материальных ценностей для достижения ряда целей, таких как сокращение времени на решение про-

блем, снижение затрат на топливо и ГСМ, улучшение качества и скорости оказания услуг, оптимизация взаимодействия с клиентами, освобождение времени и ресурсов для решения стратегических задач.

Второй способ улучшения управленческих процессов в компаниях заключается в использовании стратегии аутсорсинга. В современных экономических условиях многие производственные компании предпочитают сосредотачиваться на основных компетенциях и передают ответственность за транспортные задачи логистическим компаниям. В этом случае задача оптимизации согласно поставленным целям перекладывается на логистическую компанию, в то время как производственная компания получает возможность использовать инвестиции и инновации поставщиков логистических услуг, ключевой компетенцией которых является транспортно-логистическая деятельность.

Оператор смешанных перевозок — это специалист в области транспортно-логистической сферы, который занимается доставкой грузов различными видами транспорта. Деятельность такой компании включает заключение договоров с грузоотправителями, получение товаров и решение всех вопросов по транспортировке грузов на всем маршруте, в том числе использование собственного транспорта или сотрудничество с другими перевозчиками. [2]

Для эффективной организации транспортной логистики необходимо оптимизировать бизнес-процессы для сокращения затрат и времени на доставку грузов. Оператор смешанных перевозок также занимается созданием транспортных коридоров и цепей, обеспечивает единство технологического процесса транспортировки и складского хранения, выбор наилучших транспортных средств и разработку оптимальных маршрутов доставки.

Для улучшения управления логистическими операциями в компании оператора смешанных перевозок необходимо определить и оптимизировать основные процессы, внедрить корпоративные стандарты управления и четко обозначить обязанности. Идентификация бизнес-процессов помогает не только определить функционал управления, но и определить основные показатели контроля логистических операций, отражающие все аспекты устойчивого развития компании.

Общий процесс «Управление транспортной логистикой» в компании оператора смешанных перевозок выглядит следующим образом: оператор получает заказ от грузоотправителя на выполнение транспортной услуги, который регистрируется в информационной системе. Затем груз доставляется на склад в регионе грузополучателя, а затем — конечному грузополучателю.

Совершенствование процессов, реализуемых отделением специальной почты, включает в себя оптимизацию задач, таких как определение оптимальных маршрутов доставки, координация различных видов транспорта для сокращения финансовых и временных издержек. Традиционно эти задачи решались с помощью методов линей-

ного программирования. Однако в большинстве случаев решение проблем транспортной логистики требует учета нескольких критериев одновременно, таких как:

- увеличение объема перевозимого груза (экономический аспект устойчивого развития);
- снижение количества используемых автомобилей для выполнения заданного объема перевозок и уменьшение общего пробега (экологический аспект устойчивого развития);
- уменьшение общей нагрузки на транспортную систему (социальный аспект устойчивого развития).

В данном случае используется метод оптимизации, который учитывает несколько критериев и их взаимное соотношение, что позволяет решать задачу векторной оптимизации. Такой подход позволяет удовлетворить потребности не только отправителей и получателей грузов, но также всех участников транспортного бизнеса, соблюдая принцип динамической согласованности между операторами смешанных перевозок и другими сторонами.

Система ANTOR Monitor Master используется для отслеживания местоположения и состояния мобильных объектов, а также для контроля графиков их передвижения, расхода топлива и сравнения запланированных маршрутов с фактическими данными. Эта система помогает сократить расходы на обслуживание и эксплуатацию автотранспорта, а также повысить дисциплину и безопасность труда.

Транспортно-экспедиторская деятельность является важной частью процесса доставки грузов от отправителя к получателю. Зарубежом за последние годы роль экспедиторов в организации и координации транспортных процессов значительно возросла. По данным Международной Федерации экспедиторских ассоциаций, около 75% всех международных грузоперевозок осуществляются и контролируются экспедиторами. На рынке транспортных услуг появилось большое количество компаний, предоставляющих экспедиторские услуги различных видов транспорта, что приводит к усилению конкуренции. Низкое качество обслуживания клиентов может отразиться на результативности сделок. Неправильно оцененная стоимость транспортировки товаров иногда может привести к неэффективности внешнеторговых сделок, а неверный выбор транспортного маршрута и перевозчика — к потере груза. Организация транспортного обслуживания играет ключевую роль в успешной реализации сделок между предприятиями.

Одной из основных целей транспортно-экспедиторской деятельности в современных условиях является поиск наиболее эффективного способа доставки грузов на различных видах транспорта для клиента. В настоящее время существуют различные точки зрения на структуру и функции транспортной экспедиции, что влияет на определения понятия ТЭО. Необходимо установить общие термины и функции в этой области, чтобы успешно организовывать и управлять обслуживанием. Транспортно-экспедиторская услуга включает в себя операции и работы, необхо-

димые для сопровождения процесса перевозки, такие как доставка, складирование, упаковка, агрегирование и перевозка на различных видах транспорта. Ключевым фактором успешной работы транспортно-экспедиторской компании в настоящее время является способность предоставить качественное обслуживание клиентам, учитывая их требования и возможности предприятия.

Проведенный анализ выявил, что при использовании автоматизированных методов внедрения программного обеспечения, аренда перевозок компанией ООО ТЭК «РТ» принесла выручку в размере 9 800 000 рублей за год. Объектом исследования была транспортно-экспедиционная компания ООО ТЭК «РТ», а предметом исследования — ее транспортно-экспедиционная деятельность и основные бизнес-процессы. На основе проведенного анализа были разработаны рекомендации по улучшению бизнес-процессов компании и повышению качества предоставляемых ей услуг. [3],

Таким образом, совершенствование основных бизнес-процессов в транспортной компании является важным

шагом на пути к повышению эффективности и конкурентоспособности. Применение современных техник и методов оптимизации позволяет значительно улучшить работу компании, снизить издержки, повысить качество обслуживания клиентов и увеличить прибыль.

Оптимизация процессов включает в себя не только внедрение новых технологий и программ, но и изменения в организационной структуре, обучение персонала и постоянное мониторинг результатов. Важно помнить, что успешная оптимизация требует системного подхода и постоянного анализа процессов для выявления узких мест и возможностей для улучшения.

Результаты совершенствования бизнес-процессов будут видны не только в улучшении внутренних операций компании, но и в укреплении ее позиции на рынке, привлечении новых клиентов и укреплении отношений с текущими партнерами. Постоянное стремление к совершенствованию и инновациям позволит транспортной компании быть успешной и конкурентоспособной в современном бизнес-мире.

Литература:

1. Угольницкий Г. А. Устойчивое развитие организаций. Системный анализ, математические модели и информационные технологии управления / Г. А. Угольницкий. — М.: Издательство физико-математической литературы, 2021. — 320 с.
2. Таран С. А. Логистическая стратегия предприятия: разработка и реализация. Практические рекомендации. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2020.
3. Завьялов Д. В., Завьялова Н. Б. Информационные технологии и системы в торгово-дистрибьютерских и промышленных организациях. — М.: ГОУ ВПО «РЕУ им. Г. В. Плеханова», 2019.
4. Oskarsson B., Aronsson H., Ekdahl B. Modern logistik för ökad lönsamhet. — Liber, 2016. — (Современная логистика для повышения прибыли).

Чек-лист как инструмент повышения эффективности организационной структуры

Белова Юлия Сергеевна, студент магистратуры
Федина Татьяна Николаевна, студент магистратуры
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В условиях современной экономики транспортные компании играют ключевую роль в обеспечении функционирования различных секторов, способствуя перемещению товаров и людей. Высокая конкуренция на рынке транспортных услуг, быстро меняющиеся потребности клиентов и стремительное развитие технологий заставляют компании искать новые подходы к организации своей деятельности. Одним из важнейших аспектов повышения эффективности работы транспортной компании является совершенствование организационной структуры подразделений.

Управление организацией реализуется через человека: люди оказывают влияние на технические, технологические и организационные аспекты деятельности. Сотрудники сами по себе также подлежат управлению, включая

учет количества и качества персонала, формирование и использование трудового потенциала, мотивацию и отношения между людьми на рабочем месте и прочее. Таким образом, эффективность организационно-управленческой работы тесно связана с управлением персоналом. Трудовые ресурсы, как реальные, так и потенциальные, являются одним из ключевых объектов управления как на уровне макросистем (государство, регион, отрасль), так и микросистемы (предприятие). Для управления персоналом на уровне предприятия необходимо создание и определение организационной структуры управления.

Понятие организационного дизайна введено в науку в середине XX века. Одним из ведущих специалистов по этой теме является американский исследователь Джеймс Д. Томпсон, который сформулировал ключевые прин-

ципы организационного дизайна в своей книге «Organizations in Action: Social Science Bases of Administrative Theory» (1967). Томпсон представил организационный дизайн как процесс создания структуры и системы управления организацией, которые максимально соответствуют целям и стратегии компании.

Наличие и соотношение в отдельной компании различных типов взаимоотношений подразделений Томпсон связывал с характером окружающей среды организации, а именно с необходимостью адаптироваться к изменениям внешнего окружения. Он отмечал, что в отраслях, отличающихся неопределенностью и высокой динамикой изменений, фирмы часто вынуждены создавать специальные организационные единицы для поддержания внешних контактов, т.е. для облегчения взаимодействия фирмы с ее окружением. В этих условиях фирмы испытывают необходимость постоянного согласования деятельности всех подразделений в соответствии с изменениями окружающей среды. [2, с. 14]

С тех пор многие ученые и практики в области управления принимают участие в развитии концепции организационного дизайна, и в современном мире это понятие все еще является ключевым при разработке корпоративной стратегии и построении эффективных организационных структур.

Организационный дизайн является ключевым элементом в реализации стратегии компании. Он должен соответствовать целям, миссии и видению организации, чтобы обеспечить эффективную реализацию стратегических решений. Подход к организационному дизайну должен быть индивидуальным и адаптированным к конкретным потребностям компании, поскольку нет универсальных «лучших практик» в этой области. Грамотно спроектированная организационная структура становится инструментом, который позволяет компании достичь своих целей и обеспечить конкурентоспособность на рынке.

Организационная структура является одним из краеугольных камней успешного ведения бизнеса. Она определяет, как распределяются ресурсы, как принимаются решения и как взаимодействуют различные подразделения. В условиях быстро меняющейся экономики и увеличения конкуренции важно регулярно оценивать и корректировать организационную структуру для поддержания конкурентоспособности и эффективности.

Чек-лист оценки эффективности организационной структуры служит практическим инструментом, позволяющим руководителям и специалистам по управлению рассмотреть ключевые аспекты, оказывающие влияние на продуктивность и адаптивность компании. Этот инструмент помогает выявить сильные стороны и области, требующие улучшения, а также содействует целенаправленному пересмотру процессов и ролей в организации.

В данной статье мы представим подробный чек-лист, который поможет организациям провести всестороннюю оценку своей структуры. Рассмотрим основные критерии, которые должны учитываться при анализе, и предложим

рекомендации по приведению организационной структуры в соответствие с стратегическими целями бизнеса. Воспользовавшись данным чек-листом, компании смогут лучше понять, насколько их структура способствует достижению результата, а также определить пути для повышения эффективности и улучшения внутренней согласованности.

Чек-лист оценки эффективности организационной структуры может помочь определить, насколько хорошо организация функционирует, и выявить области, требующие улучшения. Основные пункты, которые стоит учитывать:

1. Цели и задачи.

Четкость: Ясно ли определены цели и миссия организации?

Соответствие: Соответствуют ли организационные структура и процессы целям компании?

Организационная структура должна быть выстроена таким образом, чтобы поддерживать стратегические цели и приоритеты компании. То есть, эффективность структуры оценивается по степени соответствия ее организационных процессов и структурных элементов стратегии компании.

2. Организационная структура.

Тип структуры: Какой тип организационной структуры используется (функциональная, дивизиональная, матричная и т.д.)?

Гибкость: Насколько структура адаптивна к изменениям на рынке?

Оценка гибкости структуры включает в себя ее способность к адаптации, изменениям и инновациям. Гибридные модели структур, комбинирующие элементы функциональной, дивизиональной и матричной организации, позволяют организациям быть более адаптивными к переменам. Кроме того, компании переходят к децентрализованным структурам, где принятие решений выносится ближе к месту производства или к клиентам. Это способствует более быстрой реакции на изменения и улучшению коммуникации внутри организации. Это позволяет сотрудникам принимать решения на местах и активно участвовать в процессе принятия стратегических решений, что способствует повышению мотивации и ответственности.

3. Коммуникация.

Каналы связи: Эффективны ли каналы коммуникации между разными уровнями и отделами?

Обратная связь: Существуют ли механизмы для получения обратной связи от сотрудников?

Понимание того, как информация и ресурсы передаются между отделами, поможет минимизировать недопонимание и улучшить координацию. Эффективная коммуникация — это ключ к быстрому реагированию на изменения рынка.

Организационная структура должна обеспечивать эффективную коммуникацию как внутри компании, так и с внешними стейкхолдерами.

4. Роли и ответственности.

Четкость ролей: Ясно ли определены роли и ответственности сотрудников?

Избегание дублирования: Устраиваются ли конфликты из-за дублирования функций и задач?

Организационная структура должна четко определять роли, обязанности и уровни ответственности сотрудников внутри компании. Оценка эффективности структуры включает в себя анализ эффективности распределения ответственности и принятия решений.

5. Принятие решений.

Делегирование полномочий: Насколько эффективно делегируются полномочия вниз по иерархии?

Уровни принятия решений: Отражает ли организационная структура необходимый уровень принятия решений?

Разработка четких механизмов принятия решений включает в себя определение процедур и сроков принятия решений, четкое распределение ответственности и участников процесса, а также использование данных и аналитики для обоснования принимаемых решений. Это позволяет улучшить качество принимаемых решений, сократить время, затрачиваемое на принятие их, и повысить общую эффективность компании.

6. Эффективность работы команд.

Синергия: Сочетаются ли разные команды для достижения общих целей?

Командный дух: Поддерживается ли высокая мотивация и вовлеченность сотрудников в коллективную работу?

Она представляет собой способность команды достигать поставленных целей с максимальным использованием имеющихся ресурсов.

7. Профессиональное развитие.

Обучение и развитие: Есть ли программы по обучению и развитию сотрудников?

Карьерный рост: Предоставляются ли ясные пути карьерного роста?

Создание культуры, ориентированной на постоянное обучение и развитие, является важным аспектом успешной организации. Когда сотрудники видят, что компания заинтересована в их профессиональном росте, они чувствуют себя более мотивированными и вовлеченными.

8. Оценка результатов.

Критерии успеха: Определены ли четкие KPI для оценки работы подразделений и сотрудников?

Анализ результатов: Проводится ли регулярный анализ результатов и пересмотр стратегий?

Ключевые показатели эффективности необходимы для четкой оценки работы подразделений и сотрудников. Их использование позволяет измерять прогресс, иными

словами KPI предоставляют объективные метрики для оценки достижения поставленных целей; обеспечивать прозрачность, так как четкие критерии успеха делают результаты и ожидания понятными для всех; стимулировать повышение производительности, конкретные цели мотивируют сотрудников улучшать свою работу; улучшать управление, регулярный анализ результатов и пересмотр стратегий помогают быстро адаптироваться к изменениям и корректировать действия для достижения стратегических целей.

9. Устойчивость и адаптивность.

Инновации: Применяются ли новые технологии и практики для улучшения процессов?

Реакция на изменения: Насколько быстро организация реагирует на изменения внешней среды?

Устойчивость и адаптивность организации зависят от эффективного применения новых технологий и практик для улучшения процессов. Быстрая реакция на изменения внешней среды обеспечивает конкурентоспособность и способность организации успешно адаптироваться к новым вызовам.

10. Удовлетворенность сотрудников.

Опросы и исследования: Проводятся ли опросы для оценки удовлетворенности сотрудников?

Рабочая атмосфера: Поддерживается ли позитивная и продуктивная рабочая атмосфера?

Для обеспечения удовлетворенности сотрудников важно регулярно проводить опросы, чтобы оценивать их мнение и настроения. Поддержка позитивной и продуктивной рабочей атмосферы является ключевым фактором в повышении мотивации, продуктивности и удержании талантов.

После проверки всех пунктов данного чек-листа важно подвести итоги и определить области, в которых необходимо улучшение. Это может включать в себя пересмотр структуры, улучшение процессов коммуникации или развитие кадровой политики. Для удобства чек-лист можно представить в виде таблицы Excel.

Данный чек-лист является отправной точкой для комплексной оценки организационной структуры. Регулярная оценка поможет организации оставаться эффективной и конкурентоспособной на рынке в долгосрочной перспективе.

Эффективная организационная структура — это залог успешного функционирования компании в условиях динамичного рынка. Используя чек-лист для оценки, организации могут не только выявить узкие места и проблемные зоны, но и разработать стратегии для их устранения. В результате можно создать сильную, гибкую и устойчивую структуру, способствующую достижению высоких результатов и готовность к предстоящим вызовам.

Литература:

1. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN978-5-534-14406-2.

2. Борисова Л. Г. Организационный дизайн и современные концепции управления Учебное пособие Москва — 2008.
3. Journal of Applied Psychology — журнал, занимающийся применяемой психологией, включая аспекты управления и организационного поведения.

Анализ влияния внешних геополитических угроз на финансовую деятельность Российской Федерации

Босенко Олеся Олеговна, студент
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

В данной статье рассматривается деятельность государства, направленная на защиту национальных интересов и ценностей, посредством поддержания финансовой стабильности. Угрозы финансовой безопасности Российской Федерации нарастают в связи с введением экономических санкций. В статье раскрываются механизмы противодействия внешним геополитическим угрозам финансовой безопасности страны и пути повышения стабильности в области финансов на российском рынке.

Ключевые слова: внешние геополитические угрозы, финансовый рынок, финансовая деятельность, финансовая сфера, финансовая стабильность, ключевая ставка, инфляция.

В течение 10 последних лет, начиная с 2014 г. и по настоящее время российский финансовый рынок находится под влиянием внешних геополитических угроз ведущих стран мировой экономики. Несмотря на попытки дестабилизировать финансовый российский рынок, международные санкции не добились значительного влияния на него.

Цель нашей статьи — оценить влияние санкционных ограничений на различные аспекты финансовой деятельности России и определить, насколько такие ограничения могут способствовать ее перестройки и модернизации, а также эффективному развитию.

Анализ статистики за 2014–2023 гг. показал, что внешние геополитические угрозы крайне отрицательно влияют на финансовую сферу, а именно:

- увеличилось колебания на рынках денег и капитала;
- произошло обесценивание национальной валюты по отношению к твёрдым валютам;
- увеличилась инфляция.

Одновременно с негативными последствиями, можно выделить и положительные, такие как:

1. Повышение суверенитета финансового рынка Российской Федерации;
2. Определены внутренние источники финансирования;
3. Возникла необходимость введения реформ российского финансового рынка, в результате которых необходимо использовать внутренние резервы на привлечение в экономику внутренних инвестиций, нетрадиционную денежно-кредитную политику и уменьшение оттока частного капитала, а также на привлечение финансовых инвестиций из дружественных стран. [2]

Геополитические угрозы в адрес России после 2014 г. резко возросли. На практике оказалось, что существенное

количество санкций повлекло лишь краткосрочную дестабилизацию финансовой деятельности, которая быстро начала перестраиваться и искать иные методы сохранения своего функционирования. Тем не менее, внешние ограничения могут оказаться более значительными и оказать негативное влияние. Санкции США и ЕС, направленные против Российской Федерации в течение последних десяти лет, стали объектом повышенного внимания экономистов и финансистов по всему миру. Особое внимание уделяется их воздействию на финансовый рынок России. [1]

Действие внешних геополитических угроз влияет на финансовую стабильность, инвестиционную активность, колебания валютных курсов, а также динамику рыночной капитализации ценных бумаг на российских рынках.

Россия занимает второе место в мире по количеству санкций, введенных против нее. До 2022 г. количество санкций против нашей страны было в шесть раз меньше, чем на данный момент. После начала Специальной военной операции число антироссийских санкций значительно выросло, что фактически привело к конфронтации между Россией и странами НАТО.

Предлагаем рассмотреть влияние внешних ограничений на финансовый рынок по направлениям, в рамках которых были введены санкционные запреты:

- в отношении банков, ограничения против наличных денег, номинированных в долларах и евро;
- в отношении платежных систем, в том числе в отношении Центрального банка России;
- в отношении российского государственного долга.

С помощью ключевой ставки, которая влияет на значительное количество экономических процессов и на рост цен в стране, Центральный Банк России регулирует инфляцию. Политика ЦБ России начала подстраиваться под

новые экономические условия, вызванные давлением на российскую финансовую систему. [5] Это привело к переходу в режим свободного плавающего курса рубля. Падение курса национальной валюты вызвало увеличение цен и инфляции, что отразилось на финансовой стабильности государства и общества в целом. Несмотря на сложные экономические условия, Банку России все же удалось сохранить стабильность банковского сектора. В этот период были приняты меры по уменьшению требований банковского регулирования. Для снижения давления на валютный рынок была повышена ставка рефинансирования и усилены меры денежно-кредитной политики. [3]

Повышение ключевой ставки было направлено на увеличение депозитных ставок, для того, что избежать рисков по девальвации рубля. Несмотря на принятые меры, инфляция росла.

Финансовую деятельность в период 2022–2024 гг. можно охарактеризовать, как крайне нестабильную. Действия ЦБ России приводили то к снижению, то к повышению ключевой ставки и инфляции.

В результате внешних геополитических угроз российские банки столкнулись с большими затратами на привлечение и обслуживание займов, а также на проведение международных денежных операций.

Реализация рисков на финансовом рынке из-за многочисленных санкций привела к укреплению финансовый

независимости от внешних геополитических угроз. Для достижения независимой денежно-кредитной политики необходимо внедрять национальные платежные системы, увеличивать внутренний рынок капитала, снижать ключевую ставку Центрального Банка. Высокая ключевая ставка не должна быть долговременной. Это позволит сбалансировать цены и в дальнейшем поддерживать рост ВВП. [4]

Для поддержания стабильного развития финансовой деятельности России необходимо:

- внедрение новых платежных систем и расчетов в национальных валютах;
- создание банков для обслуживания внешнеэкономической деятельности;
- создание национальной криптоинфраструктуры и активное использование «крипторубля».

Таким образом, можно сказать, что российская финансовая система не просто сохранила устойчивость в условиях противодействия внешним геополитическим угрозам, но и смогла быстро адаптироваться, наладить эффективную работу в новых условиях. Политика Банка России позволила сдержать риски для финансовой и ценовой стабильности — а значит, защитить сбережения и доходы граждан, создать предсказуемые условия для финансовой деятельности и в конечном счете для развития экономики и роста благополучия людей.

Литература:

1. Зимовец А. В., Климачев Т. Д. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Экономические отношения. 2023. Т. 13, № 1. С. 181–202.
2. Информация о введенных санкциях в отношении Российской Федерации // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. URL: https://uslugi.tpprf.ru/ru/sanctions_2022/ (дата обращения: 20.10.2024)
3. Косов, М. Е. Финансовая система и безопасность экономики России в условиях санкций / М. Е. Косов // Вестник экономической безопасности. — 2016. — № 6. — С. 211–222.
4. Семеко Г. В. Банковский сектор России в условиях международных санкций // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 2 (54). С. 106–129.
5. Шаталов, М. А. Современная парадигма организации механизма управления финансовой безопасностью предприятия / М. А. Шаталов, С. Ю. Мычка // Стратегии бизнеса. — 2017. — № 8(40). — С. 13–21.

Управление текучестью персонала на предприятии розничной продажи нефтепродуктов

Галимова Вера Викторовна, студент магистратуры
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

В условиях высокой конкуренции в сфере розничной продажи нефтепродуктов, удержание ценных кадров становится ключевым фактором успеха. Текучесть персонала в данной отрасли является серьезной проблемой, влияющей на эффективность работы, качество обслуживания клиентов и финансовые показатели. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты адаптации как инструмента снижения текучести кадров, а также предлагаются рекомендации по внедрению эффективных адаптационных мероприятий, способствующих повышению уровня удовлетворенности и лояльности сотрудников.

Ключевые слова: адаптация, текучесть персонала, управление кадрами, розничная продажа, нефтепродукты, корпоративная культура, удовлетворенность сотрудников.

Management of staff turnover at the enterprise retail sales of petroleum products

In conditions of high competition in the retail sale of petroleum products, the retention of valuable personnel is becoming a key success factor. Staff turnover in this industry is a serious problem affecting work efficiency, customer service quality and financial performance. This article examines the key aspects of adaptation as a tool to reduce staff turnover, and also offers recommendations for the implementation of effective adaptation measures that help increase employee satisfaction and loyalty.

Keywords: adaptation, staff turnover, human resources management, retail, petroleum products, corporate culture, employee satisfaction.

Управление текучестью персонала является значимой задачей для предприятий в различных отраслях. В частности, в секторе розничной продажи нефтепродуктов, когда конкуренция среди компаний продолжает расти, эффективное управление текучестью персонала становится еще более критичным для обеспечения стабильности и успешности предприятия.

С точки зрения В. М. Анисимова, текучесть кадров — это «процесс, характеризующийся неплановым, неорганизованным и часто непредвиденным перемещением работников из одного учреждения, предприятия, фирмы в другое» [1].

По мнению А. Я. Кибанова текучесть кадров представляет собой «движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом (условиями труда, быта и т.д.) и неудовлетворенностью организации данным работником (его недисциплинированностью, систематическим невыполнением обязанностей без уважительных причин и т.д.)» [3].

Ю. А. Филимонова дает определение текучести кадров, «отношение количества работников, ушедших из компании, к среднесписочному числу работников» [5].

Существует множество различных определений понятия «текучесть кадров», в связи с чем, необходимо систематизировать существующие трактовки текучести кадров, разделив их на группы по определенным признакам. В данной работе предложена классификация, разделяющая определения текучести кадров на три направления:

1. Текучесть кадров как фактор, влияющий на эффективность работы предприятия, его развитие и достижение целей. Рассматривая текучесть кадров как фактор, мы фокусируемся на причинах, которые заставляют людей увольняться. Факторы, влияющие на текучесть кадров, могут быть как внутренними (низкая заработная плата, негативный климат в коллективе, неудобный режим работы и т.д.), так и внешними (экономический кризис, семейные обстоятельства, переезд и т.д.). Понимание этих факторов позволяет принимать меры для снижения текучести кадров.

2. Текучесть кадров как процесс, то есть динамичное изменение состава персонала, обусловленное увольнением и приемом на работу новых сотрудников. Рассматривая текучесть кадров как процесс, мы фокусируемся

на динамике движения рабочей силы, вызванной различными причинами.

3. Текучесть кадров как показатель. В этом случае подразумевается количественное выражение динамики изменений состава персонала, которое позволяет оценить масштаб текучести кадров.

Изучение различных интерпретаций текучести персонала указывает на то, что этот процесс представляет собой сложное явление. Поэтому нельзя рассматривать его с узкой точки зрения, например, только как количественный показатель. Это связано с несколькими факторами: во-первых, для выявления текучести персонала необходимо анализировать её причины, что делает её фактором. Во-вторых, можно проводить оценку данного явления через количественный анализ, рассматривая текучесть как некий показатель. В-третьих, снижение уровня текучести в организации возможно за счет эффективного управления этим процессом.

Управление текучестью персонала представляет собой стратегический процесс, направленный на анализ, мониторинг и минимизацию уровней текучести кадров в организации. Этот процесс включает в себя выявление причин увольнений, создание условий для повышения удовлетворенности сотрудников и внедрение эффективных практик удержания талантов. Эффективное управление текучестью позволяет не только снизить затраты, связанные с наймом и обучением новых работников, но и способствует улучшению общего климата в коллективе, повышая производительность и стабильность организации [2].

Управление текучестью кадров на предприятиях розничной продажи нефтепродуктов характеризуется специфическими особенностями, связанными с динамичностью рынка и высоким уровнем конкуренции. В данной сфере критически важно учитывать факторы, такие как сезонность спроса, особенности рабочего графика и стрессовые условия труда, что требует гибких подходов к формированию кадровой политики. Эффективное управление текучестью в розничной торговле нефтепродуктами также включает развитие программ мотивации, повышения квалификации и создания комфортной рабочей среды, что в свою очередь способствует удержанию

квалифицированных специалистов и снижению затрат на поиск и обучение новых сотрудников.

С целью анализа текучести кадров на предприятии ООО «Башнефть-Розница» проведем анализ состава

и структуры персонала предприятия и динамику его движения.

Состав и структура персонала ООО «Башнефть-Розница» отражен в таблице 1.

Таблица 1. Состав и структура персонала ООО «Башнефть-Розница»

Показатель	Категории	2021 г		2022 г		2023 г		Изменение 2021–2023 гг	
		Чел	%	Чел	%	Чел	%	Абс	%
Профессиональный состав	Руководители	75	10,9	75	10,9	75	10,8	0	100,0
	Специалисты и служащие	335	48,8	341	49,5	345	49,9	10	103,0
	Рабочие	277	40,3	273	39,6	272	39,3	-5	98,2
Гендер	Мужчины	300	43,7	298	43,3	299	43,2	-1	99,7
	Женщины	387	56,3	391	56,7	393	56,8	6	101,6
Возраст	до 25 лет	124	18,0	112	16,3	104	15,0	-20	83,9
	от 26 до 35 лет	188	27,4	191	27,7	199	28,8	11	105,9
	от 36 до 45 лет	205	29,8	209	30,3	211	30,5	6	102,9
	от 46 до 55 лет	101	14,7	104	15,1	104	15,0	3	103,0
	старше 55 лет	69	10,0	73	10,6	74	10,7	5	107,2
Образование	Высшее	401	58,4	403	58,5	405	58,5	4	101,0
	Среднее профессиональное	286	41,6	286	41,5	287	41,5	1	100,3
	Среднее полное общее	118	17,2	118	17,1	113	16,3	-5	95,8
Стаж	До 3 лет	191	27,8	189	27,4	193	27,9	2	101,0
	От 3 года до 5 лет	201	29,3	204	29,6	205	29,6	4	102,0
	От 5 года до 10 лет	177	25,8	178	25,8	181	26,2	4	102,3
	Более 10 лет	687	100,0	689	100,0	692	100,0	5	100,7
Итого		687	100,0	689	100,0	692	100,0	5	100,7

Анализ численности персонала за период с 2021 по 2023 гг. демонстрирует умеренный рост, с увеличением на 5 человек, что составляет 0,7%. Примечательно, что этот рост обусловлен преимущественно увеличением количества женщин, чья доля в составе персонала остаётся стабильно высокой: 56,3% в 2021 г. и 56,8% в 2023 г.

Возрастная структура персонала остаётся относительно стабильной, с преобладающей группой сотрудников в возрасте 36–45 лет. Позитивные изменения наблюдаются в возрастной группе 26–35 лет, численность которой увеличилась на 11 человек (5,9% роста) к 2023 г. В то же время, группа в возрасте до 25 лет сократилась на 20 человек (16,1%).

Образовательный уровень персонала также демонстрирует устойчивые тенденции. Большинство сотрудников, 58,4% в 2021 г. и 58,5% в 2023 г., имеют высшее образование. Положительным моментом является снижение доли персонала со средним профессиональным образованием, что свидетельствует о повышении квалификационного уровня сотрудников.

Основные показатели, характеризующие движение персонала, представлены в таблице 2.

Анализ данных по кадровому обороту ООО «Башнефть-Розница» за 2021 и 2023 гг. показывает, что компания столкнулась с проблемой текучести кадров. Несмотря на рост приема новых сотрудников (с 109 человек

в 2021 г. до 120 человек в 2023 г.), наблюдается также увеличение числа выбывших (с 107 человек до 121 человека). Это привело к росту показателей оборота персонала: 17,3% по приему и 17,5% по выбытию в 2023 г. Низкий показатель постоянства кадров (82,5% в 2023 г.) подтверждает существующую проблему.

Текучесть кадров, составляющая 14,7% в 2021 г. и 17,3% в 2023 г., демонстрирует негативную тенденцию к увеличению на 3,4 пункта за период.

Следует отметить, что уровень текучести кадров значительно превышает естественный показатель, что оказывает негативное влияние на трудовой потенциал компании. Даже при приеме высококвалифицированных сотрудников им требуется время для адаптации, что создает дополнительные сложности и снижает эффективность работы.

Основными причинами увольнений сотрудников являются недовольство заработной платой и трудности адаптации в организации. Последняя проблема особенно актуальна в 2023 г., когда 83 человека из 121 уволившихся указали ее в качестве главного фактора. Необходимо обратить внимание на проблему адаптации новых сотрудников в ООО «Башнефть-Розница» и принять меры для ее решения. Разработка эффективных программ адаптации, повышение уровня заработной платы и улучшение корпоративной культуры могут помочь снизить теку-

Таблица 2. Показатели движения персонала ООО «Башнефть-Розница»

Показатель	2021 г	2022 г	2023 г	Изменение 2021–2023 гг	
				Абс	%
Среднесписочная численность персонала, чел	687	689	692	5	100,7
Принято на работу, чел	109	119	120	11	110,1
Выбыло, чел., в том числе:	107	116	121	14	113,1
– по собственному желанию	101	115	120	19	118,8
Оборот по приему работников,%	15,9	17,3	17,3	1,5	-
Оборот по выбытию работников,%	15,6	16,8	17,5	1,9	-
Текучесть кадров,%	14,7	16,7	17,3	2,6	-
Общий оборот кадров,%	31,4	34,1	34,8	3,4	-
Постоянство кадров,%	84,4	83,2	82,5	-1,9	-

Таблица 3. Результаты адаптации вновь принятых работников в ООО «Башнефть-Розница»

Показатели	2021 г	2022 г	2023 г	Абс. изм. 2021–2023 гг
Численность принятых работников, чел	109	119	120	11
Количество человек, прошедших адаптацию в течение испытательного срока, чел	60	61	61	1,0
В% от количества принятых	55,0	51,3	50,8	-4,2
Количество человек, не прошедших адаптацию в течение испытательного срока, чел	49	58	59	10
В% от количества принятых	45,0	48,7	49,2	4,2
Сумма затрат на адаптацию персонала, тыс. руб	577,7	773,5	948	370,3
Средние затраты на адаптацию одного работника, тыс. руб	5,3	6,5	7,9	2,6

честь кадров и укрепить трудовой потенциал компании. Результаты адаптации вновь принятых работников в ООО «Башнефть-Розница» отражены в таблице 3.

Несмотря на то, что все новые сотрудники ООО «Башнефть-Розница» проходят процедуру адаптации, в 2023 г. наблюдается тревожная тенденция — увеличилось количество работников, уволившихся по окончании испытательного срока (на 10 человек). Это не только создает дополнительную нагрузку на кадровый отдел (466,1 тыс. руб. дополнительных затрат на поиск нового персонала = 59 человек × 7,9 тыс. руб.), но и сигнализирует о неэффективности существующей системы адаптации. Несмотря на рост затрат на адаптационные мероприятия, персонал продолжает испытывать трудности с интеграцией в компанию. Это подчеркивает необходимость провести комплексный

анализ существующих процессов адаптации и разработать новые эффективные мероприятия по их улучшению.

Таким образом, комплексная адаптация в системе управления текучестью персонала на предприятии отрасли розничной продажи нефтепродуктов представляет собой важную стратегическую задачу, требующую серьезного обращения. Путем анализа существующих проблем и перспективных решений, предложенных в данной статье, можно сделать вывод о необходимости комплексного подхода к данной проблеме и выделить основные направления для улучшения ситуации. Дальнейшее исследование и внедрение предложенных мероприятий могут способствовать снижению текучести персонала и повышению эффективности предприятий отрасли розничной продажи нефтепродуктов.

Литература:

1. Анисимов, В. М. Энциклопедический словарь работника кадровой службы / под ред. В. М. Анисимова. — М.: Инфра — М, 1999. — 327 с.
2. Кенжаев, Т. Б. Исследование текучести персонала в кадровом аудите / Т. Б. Кенжаев // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. — 2024. — № 2(35). — С. 9–11.
3. Кибанова, Л. Н., Управление персоналом.: учебное пособие / Л. Н. Кибанова, А. Я. Кибанов. — Москва: КноРус, 2020. — 201 с.

4. Правкина, Ю.Р. Управление текучестью кадров: основные причины, технологии и методы профилактики / Ю.Р. Правкина // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы.— 2022.— № 1 (43).— С. 58–71. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49090642_91258675.pdf (дата обращения: 16.10.2024).
5. Филимонова, Ю.В. Показатель текучести кадров: методика расчета, факторы влияния и нормативное значение / Ю.В. Филимонова // Современные технологии и научно-технический прогресс.— 2023.— № 10.— С. 354–355.

Стандартизация учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской задолженностью

Евсеева Анастасия Алексеевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Щербак Ольга Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье рассматриваются вопросы стандартизации учетно-аналитического обеспечения управления дебиторской задолженностью. Приводятся преимущества использования унифицированных стандартов для систематизации учета и аналитики, а также для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью. Основное внимание уделяется внедрению методов стандартизации. Подчеркивается, что стандартизация позволяет минимизировать финансовые риски, улучшить ликвидность и повысить прозрачность финансовых потоков.

Ключевые слова: стандартизация, учетно-аналитическое обеспечение, дебиторская задолженность, управление рисками, бухгалтерский учет, финансовый анализ, ликвидность, финансовая прозрачность, автоматизация процессов, кредитный риск.

Дебиторская задолженность формируется при отсрочке платежей клиентов за поставленные товары или оказанные услуги. На первый взгляд, это стандартная практика делового оборота, однако она сопровождается рядом рисков, основной из которых — риск неплатежей со стороны клиентов. Чтобы эффективно управлять дебиторской задолженностью, необходимо стандартизировать методы, используемые для учета и анализа.

Стандартизация методов учета операций позволяет разработать единые подходы, минимизирующие число ошибок при ведении бухгалтерского учета дебиторской задолженности. Систематизированный учет облегчает анализ задолженности, так как унифицированный подход позволяет сопоставлять данные за различные временные периоды, что помогает более точно оценить состояние дебиторской задолженности и своевременно выявить проблемные области.

Стандартизация обеспечивает высокую сопоставимость данных. Унифицированные методики позволяют сравнивать показатели различных компаний, формировать отраслевые стандарты и проведение бенчмаркинга. Такое сравнение дает возможность выявить лучшие практики управления дебиторской задолженностью и адаптировать их под нужды своей компании [4].

Стандартизированные процессы способствуют снижению вероятности ошибок как на этапе учета, так и при проведении аналитики. Стандартизация также повышает управляемость процессами, связанными с дебиторской задолженностью. Благодаря этому компания может более точно прогнозировать поступление денежных средств, что играет ключевую роль в управлении ликвидностью и стратегическом планировании денежных потоков.

Основной целью анализа дебиторской задолженности является формирование и обоснование стратегии кредитования клиентов, которая направлена на ускорение процесса расчетов и минимизацию риска неплатежей.

Дебиторская задолженность выступает объектом бухгалтерского учета, играя роль информационной базы для аналитического управления.

Информация, необходимая для анализа дебиторской задолженности, содержится на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», а также в формах бухгалтерской отчетности — «Бухгалтерский баланс» (ф.1) и «Приложение к бухгалтерскому балансу» (ф.5). На основе этих данных анализ проводится следующим образом [5]:

1. Анализ абсолютных и относительных показателей состояния, структуры и движения дебиторской задолженности. Это позволяет определить:

— динамику изменений дебиторской задолженности по конкретным дебиторам и их долю в общем объеме;

— долю и изменения каждого вида дебиторской задолженности (краткосрочной, долгосрочной, просроченной). Для этого целесообразно вести учет задолженности по ее видам на отдельных аналитических счетах. Например, к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» можно открыть аналитические счета:

— 62/11 «Дебиторская задолженность, погашаемая в течение 12 месяцев»;

— 62/12 «Дебиторская задолженность, погашаемая более чем через 12 месяцев»;

— 62/13 «Сомнительная задолженность»;

— 62/14 «Просроченная дебиторская задолженность».

Последнюю можно учитывать по срокам просрочки — от 1 до 3 месяцев, свыше 3 месяцев до 6 месяцев, свыше 6 месяцев до 1 года и т.д.

При изменении вида дебиторской задолженности по результатам инвентаризации это необходимо отразить в бухгалтерском учете.

Например, перевод сомнительной дебиторской задолженности в категорию просроченной оформляется следующим образом:

Д 62/14 «Просроченная дебиторская задолженность»
К 62/13 «Сомнительная задолженность».

2. Анализ доли дебиторской задолженности в структуре оборотных активов.

Рост этой категории задолженности может привести к снижению платежеспособности и ухудшению ликвидности активов фирмы, так как активы становятся менее быстро оборачиваемыми.

3. Сопоставление темпов роста дебиторской задолженности и выручки от продаж [1].

Значение данного показателя формируется с момента записи выручки на кредит счета 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка», и дебета счета 51 «Расчетные счета». Рост этого показателя указывает на ухудшение управления дебиторской задолженностью и на «замораживание» части денежных средств, которые могли бы быть использованы для поддержания текущей деятельности компании.

4. Оценка доли сомнительной задолженности в структуре дебиторской задолженности.

Рост доли сомнительной задолженности может говорить о повышенных рисках невозврата средств и возможности образования просрочек. Для управления сомнительными долгами рекомендуется создавать резервы по следующим проводкам:

Дебет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы»

Кредит 63 «Резервы по сомнительным долгам».

5. Определение реальной суммы дебиторской задолженности.

Анализ реальной стоимости дебиторской задолженности имеет значение для других заинтересованных сторон, таких как собственники, оценщики, аудиторы и финансовые аналитики. Для расчета реальной величины долга с учетом обесценивания денежных средств за время просрочки используется следующая формула:

$$H_{\text{дз}} = П_{\text{дз}} * (I + C_p * C_n)$$

Литература:

1. Евстафьева И. Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.]; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
2. Захаров И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 415 с.
3. Корнейчук Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.

где:

— Ндз — наращенная (реальная) сумма дебиторской задолженности;

— Пдз — первоначальная сумма долга;

— Ср — годовая ставка рефинансирования;

— Сп — соотношение срока задержки платежа (в днях или месяцах) к числу дней или месяцев в году.

Стандартизация учета дебиторской задолженности подразумевает внедрение единой системы правил и процедур, которые регулируют весь цикл операций, связанных с регистрацией, признанием и оценкой задолженности. Такой подход позволяет исключить различия в методах учета, что повышает прозрачность и надежность финансовой отчетности компании. Единые принципы признания задолженности обеспечивают, что все финансовые операции, связанные с отсрочкой платежей, фиксируются и оцениваются в соответствии с унифицированными стандартами, что упрощает контроль за состоянием дебиторской задолженности [2].

Процедуры оценки резервов по сомнительным долгам позволяют оценить риск невозврата задолженности и вовремя сформировать резервы, минимизируя влияние на финансовые результаты компании. Описание порядка списания безнадежной задолженности упрощает процесс фиксации безнадежных долгов, делая его более прозрачным и прогнозируемым для управления ликвидностью. Учет сроков погашения долгов обеспечивает более точный контроль над выполнением обязательств со стороны клиентов, позволяя компаниям быстрее реагировать на потенциальные проблемы с платежами.

Стандартизация позволяет управлять рисками дебиторской задолженности и унифицировать подходы к оценке и управлению рисками. Создание единой системы оценки кредитоспособности клиентов позволяет оценивать риски при заключении сделок и минимизировать вероятность возникновения проблем с оплатой. В случае возникновения просроченной задолженности стандартизация помогает унифицировать методы ее урегулирования [3].

Таким образом, стандартизация способствует созданию прозрачной системы взаимодействия с клиентами на всех этапах управления задолженностью, что повышает эффективность контроля за рисками и снижает вероятность неплатежей.

4. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 406 с.
5. Корягин Н. Д. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с.

Суть и состав цифровой трансформации

Касаткин Феликс Юрьевич, заместитель начальника управления информационных технологий и связи, член кадрового резерва высококвалифицированных руководителей и специалистов цифровой трансформации государственного управления
000 «Газпром межрегионгаз» (г. Санкт-Петербург)

В статье автор предпринимает попытку наглядно раскрыть для широкого круга читателей суть цифровой трансформации и ее составляющие.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, цифровые процессы, алгоритмизация, цифровая грамотность, цифровые компетенции, цифровая гигиена.

Введение

Про цифровую трансформацию (ЦТ), вероятно, слышали практически все. Однако, ее определения в доступных источниках зачастую достаточно абстрактны и труднодоступны для восприятия широким кругом людей без достаточной предварительной подготовки. Например:

— «Цифровая трансформация (digital transformation) — переход к цифровому бизнесу, комплексное преобразование деятельности компании, ее бизнес-процессов, компетенций бизнес-моделей, максимально полное использование возможностей цифровых технологий с целью повышения конкурентоспособности, создания и наращивания стоимости в цифровой экономике. Как правило, цифровая трансформация ведет к появлению новых рынков, новых потребителей, созданию новых бизнесов». [1, с. 143–148].

— «Цифровая трансформация — это процесс внедрения цифровых технологий и инноваций в бизнес-процессы, с целью улучшения эффективности, оптимизации затрат, увеличения производительности и повышения конкурентоспособности организации. Цифровая трансформация также означает изменение культуры, бизнес-моделей и организационных процессов, чтобы адаптироваться к быстро меняющейся технологической среде и удовлетворить требования современных клиентов» [2].

— «Цифровая трансформация — это процесс внедрения цифровых технологий, при котором происходит глобальная перестройка бизнеса. Трансформация затрагивает все системы, вплоть до корпоративной культуры. При трансформации меняются принципы работы и управления, а зачастую и продукт компании» [3].

Автор, пройдя объемную теоретическую подготовку и практическую апробацию в области цифровой трансформации, считает принципиально важным выделение базовых понятий данной предметной области для воз-

можности их эффективного усвоения широким кругом заинтересованных лиц с разной профессиональной принадлежностью и уровнем цифровой культуры.

1. Определение цифровой трансформации

Цифровая трансформация — это резкое повышение эффективности деятельности за счет информационных технологий. Возьмем для образного примера пахотное земледелие. Как указывается в работе [4, с. 3] на территории Европы пахотное земледелие, при котором для обработки земли использовались упряжные орудия, появилось не позднее 3-го тысячелетия до н.э. И на протяжении 5-ти тысяч лет процесс обработки земли принципиально не изменялся. Первые примитивные рала заменились на сохи, которые в свою очередь дополнились отвальными плугами. Но в целом технология была неизменной. Соответственно, не изменялись компетенции сельских тружеников, которые участвовали в этом процессе. Каждый крестьянин обладал навыками конюха и пахаря, мог сделать простую соху. Также были и специалисты — кузнецы, которые могли подковать лошадей и выковать металлический лемех.

Однако в XIX веке появились первые тракторы. Сначала они были паровыми, но в 1903 году появился первый трактор с двигателем внутреннего сгорания. Как указано в [5], сначала тракторы были экзотичными для сельского хозяйства, так как проигрывали лошадям по соотношению «Затраты/производительность». Однако в 1917 году Генри Форд представил первый трактор безрамной конструкции, который стоил значительно дешевле конкурентов. И именно с этого момента тракторы стали быстро вытеснять лошадей в сельском хозяйстве. Данный пример проиллюстрирован на рис. 1.

Сельское хозяйство при этом принципиально изменилось. Количественно — потому что трактор с большим



Рис. 1. Образное представление цифровой трансформации как качественного изменения процесса

плугом за то же время распашет в десятки раз больше земли, чем лошади с сохой. Качественно — потому что изменился сам подход к сельскому хозяйству за счет новых возможностей. Ушли навыки конюха и пахаря, которые были у любого крестьянина. Появились профессии тракториста, слесаря по ремонту и обслуживанию тракторов, в которых переквалифицировалась часть крестьян.

Цифровая трансформация — это тот же самый процесс принципиального изменения бизнеса и организации, но только в электронном виде, с помощью ИТ. Процессы в организации не только ускоряются. Они становятся другими, полностью цифровыми. Меняется подход к работе. Меняются сотрудники, так как от них требуются другие качества.

2. Разница между цифровизацией и цифровой трансформацией

Наряду с понятием цифровой трансформации широко распространен термин «цифровизация». При внешней схожести данные понятия, тем не менее, принципиально отличны. Цифровизация — это более производительные ИТ-ресурсы. Информационные системы современной архитектуры, производительные серверы и персональные компьютеры, широкополосный доступ в Интернет, высокоскоростные выделенные каналы передачи данных. Но без изменения процессов и организации работы того или иного бизнеса. Это повышает производительность труда, но не дает новых возможностей и не меняет деятельность как таковую. Например, в сельском хозяйстве лошадь с сохой постепенно превратилась в целую упряжку лошадей с большим плугом. Но на этом был достигнут предел традиционной технологии. Вспашка земли стала более быстрой, но организация работы и навыки крестьянина никак не изменились, новых профессий не появилось. Иллюстрация приведена на рис. 2.

Появление тракторов, как уже говорилось, принципиально изменило сельское хозяйство. Так же точно цифровая трансформация принципиально меняет организации, в которых она происходит. Меняются процессы — они становятся цифровыми. Меняются сотрудники — от них требуются другие качества.

3. Конкретные примеры цифровой трансформации

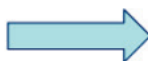
Наглядным примером цифровой трансформации является Сбербанк. Несколько лет назад для получения банковских услуг клиентам требовалось личное посещение отделений Сбербанка, что по очевидным причинам зачастую доставляло им стресс и вызывало существенный дискомфорт. Однако, за несколько прошедших лет организация предоставления услуг принципиально поменялась. В 2013 году была разработана Стратегия развития Сбербанка на последующие 4 года [6, с. 103–107]. Как следует из данного документа, фокус был сделан на развитие дистанционных технологий и мобильного приложения как основного средства коммуникаций с клиентами. Сейчас Сбербанк (с 2020 года — Сбер) для клиента — это в первую очередь мобильное приложение. Личные посещения отделений Сбера для большинства наиболее востребованных банковских услуг и продуктов не требуются, так как их можно получить с помощью смартфона и мобильного приложения.

Другой пример — это Т-Банк. Он с самого начала (2007 год) создавался исключительно под онлайн-сервисы, без традиционных отделений. Это было непривычно и удивительно на тот момент времени, но оказалось очень удобно для клиентов. По данным сейчас Т-банк занимает 9-е место по активам среди банков в России [7] и 5-е место по объемам вкладов населения [8]. Поэтому Т-Банк можно считать примером цифровой трансформации не конкретной организации, а банковской деятельности в целом (в части, касающейся работы с клиентом).

Указанные два примера по версии [9] занимают первые два места среди примеров успешной цифровой трансформации российских компаний. Их иллюстрация приведена на рис. 3.

4. Из чего состоит цифровая трансформация?

Цифровая трансформация любой организации укрупненно состоит из трех компонент (см. рис. 4). Две из них касаются бизнес-процессов этой организации: это алгоритмизация и цифровые процессы. А третья



Образное представление цифровизации



Образное представление цифровой трансформации

Рис. 2. Иллюстрация разницы между цифровизацией и цифровой трансформацией

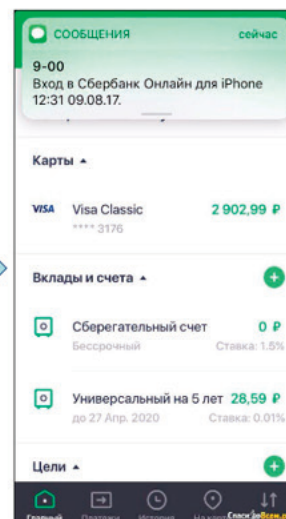


Рис. 3. Наглядные примеры цифровой трансформации

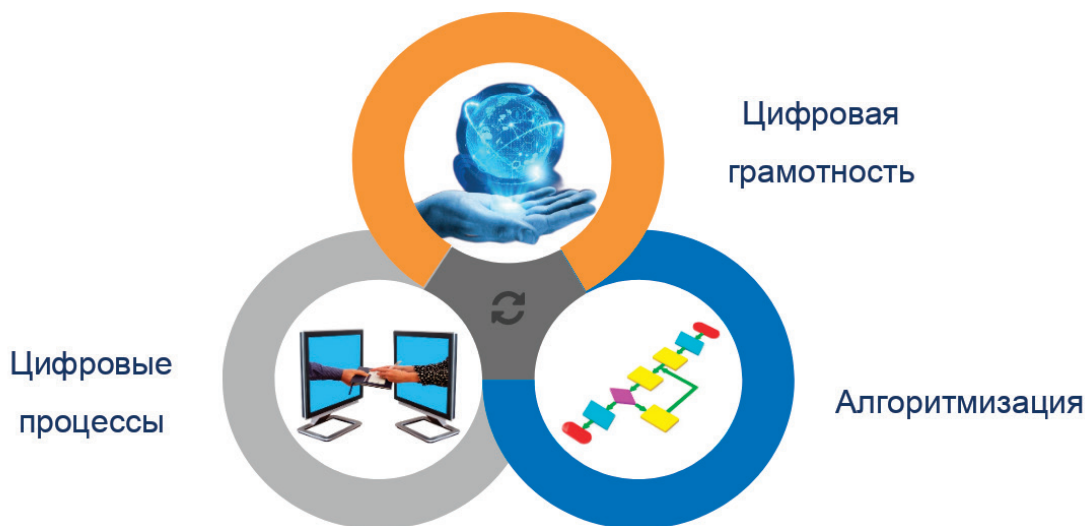


Рис. 4. Компоненты цифровой трансформации

компонента касается ее сотрудников. Это их цифровая грамотность.

5. Цифровые процессы

Цифровая трансформация подразумевает цифровые процессы. Они целиком проходят в информационных системах, без бумаги и без ручного труда типа «распечатать-подписать-отсканировать-загрузить» на стыке различных информационных систем. Пример цифрового процесса — заключение и исполнение договора на оказание каких-либо периодически повторяющихся услуг, когда вся работа по документообороту происходит между заказчиком и поставщиком услуг полностью в электронном виде.

Сначала заказчик и поставщик услуг потребителем в выбранной сторонами системе юридически значимого электронного документооборота (СЭДО) подписывают с помощью квалифицированных электронных подписей электронный документ — Соглашение об электронном

документообороте. После этого одна из сторон формирует в своей информационной системе автоматизации хозяйственной деятельности (ERP-системе) договор на оказание нужных заказчику услуг и выгружает его из ERP-системы в СЭДО.

Обе стороны подписывают договор в СЭДО, после чего вторая сторона загружает подписанный договор из СЭДО в свою ERP-систему. При исполнении договора поставщик услуг в своей ERP-системе в электронном виде ежемесячно формирует комплект первичной документации на оказанные услуги. Этот комплект перегружаются в СЭДО; там подписывается и отправляются заказчику. Заказчик со своей стороны их подписывает в СЭДО и отправляет обратно поставщику. Из СЭДО подписанные комплекты документов также в электронном виде перегружаются в ERP-систему поставщика. В этом процессе бумажные документы вообще не используются, и организован информационный обмен между информационными системами: ERP-системой и СЭДО. Схема процесса отражена на рис. 5.



Рис. 5. Пример цифрового процесса: электронный документооборот по договору оказания услуг

6. Алгоритмизация

Любой процесс может стать цифровым, только если он полностью детально описан. То есть все действия в этом процессе делаются по определенным правилам. Это алгоритмизация. Как минимум должны быть описаны 6 составляющих каждого процесса: что у него на входе (документы; материальные объекты; информация; решения, которые нужно принять); что делается на каждом шаге процесса; по каким правилам и какие принимаются решения в ходе исполнения процесса; что этот процесс получает от других процессов (как и на входе процесса — документы; материальные объекты; информация; решения, которые нужно принять); что этот процесс отдает в другие процессы; что является результатом этого процесса. Одна из эффективных методик алгоритмизации процессов, в частности, описана в Компонентной модели бизнеса [10, с. 35–38].

Для примера рассмотрим (см. рис. 6), казалось бы, элементарный процесс: обслуживание звонков клиентов в контакт-центре некоторой организации с помощью голосового меню (на примере контакт-центра ресурсоснабжающей организации организации).

Следует констатировать, что цифровая трансформация всегда встречает сопротивление очень многих ак-

торов, которых она затрагивает. Данная тема, в частности, раскрыта в [11, с. 15–16]. Не имея весомых аргументов против цифровой трансформации в целом, сопротивляющиеся акторы как правило подвергают критике ее компоненты. Например, часто звучит мнение, что алгоритмизация процессов — бесполезная трата времени. Мол, и так все просто и понятно. Но это не так. Если алгоритмизировать любой, даже самый простой процесс — то сразу видно, есть ли в нем какие-то слабые места, неоптимальность, неоднозначность. Например, вроде и так понятно, как устроено голосовое меню контакт-центра: «Нажмите 1, нажмите 2» и так далее. Но при алгоритмизации сразу видно, сколько деталей нужно проработать: нужно ли делать возврат в начало меню после прослушивания или заканчивать звонок; как правильно построить меню в рабочее и нерабочее время контакт-центра и многое другое.

Также, по практике автора, очень часто от различного круга акторов какой-либо организации (от рядовых сотрудников до топ-менеджмента) звучит мнение «Наши процессы нельзя алгоритмизировать. У нас все так сложно, непонятно, так исторически сложилось и так далее». Но если детально проработать любой процесс, то оказывается, что он прекрасно алгоритмизируется. Единственное условие — владельцы и исполнители процесса должны дать полную информацию по нему.

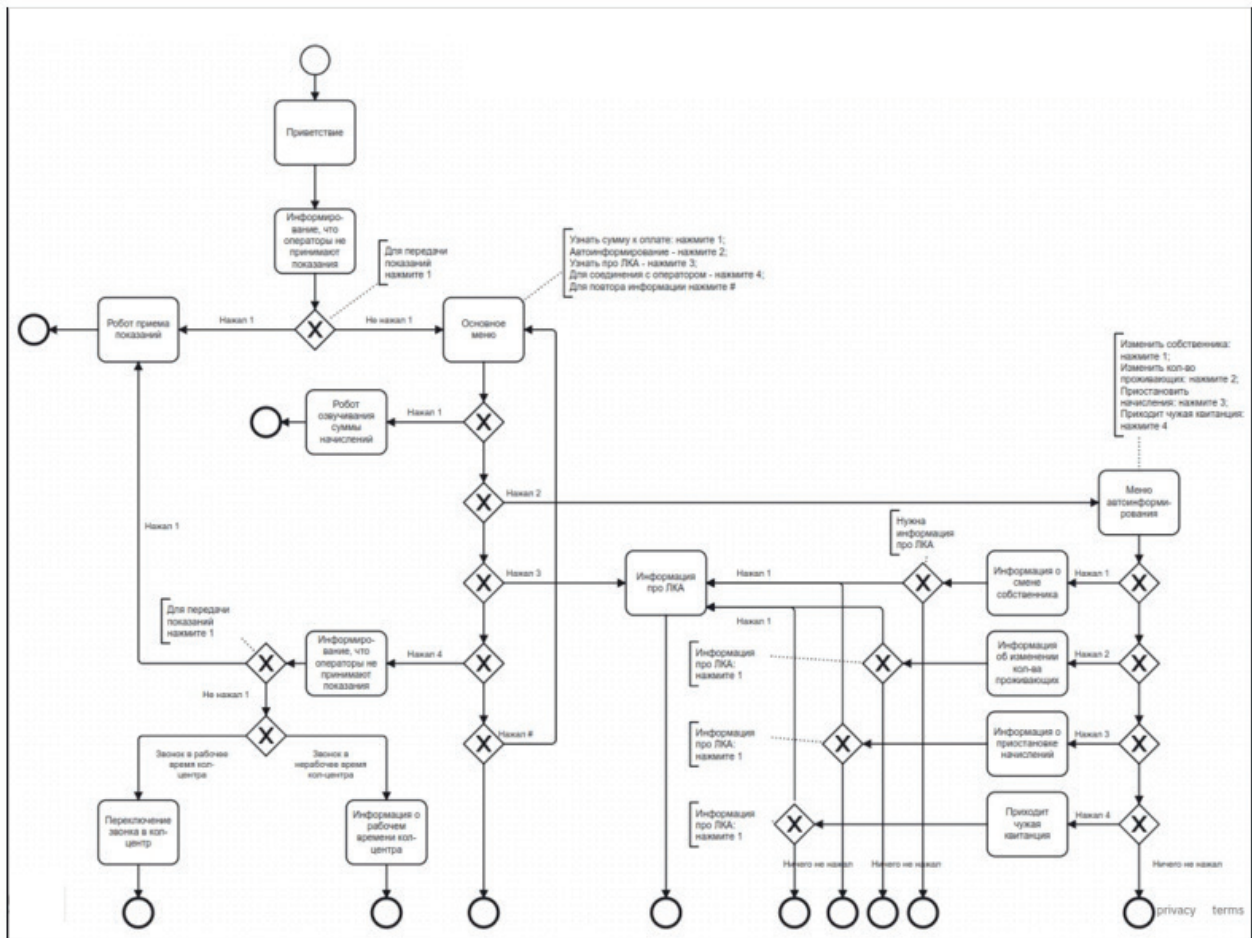


Рис. 6. Схема организации голосового меню в контакт-центре

Результатом является визуализация «слабых мест» процесса — концентраторов его неэффективности. Данные концентраторы необязательно внутри процесса. Они могут относиться и к характеристикам процесса, указанным выше. Например, не все результаты процесса потом используются. Наиболее часто данная ситуация возникает с различными отчетами, которые в свое время были востребованы и порождали соответствующие процессы. Далее актуальность данных отчетов ушла, однако процесс продолжает существовать, хотя его результат невостребован. Также часто встречается отсутствие детерминированности — вместо формализованных правил принятия решений в ходе исполнения процесса используются субъективные.

Следует при этом принимать во внимание, что значительное количество процессов в российских организациях носят социальный характер [12, с. 29]. От них и не ожидается какой-либо эффективности, а иногда — и результата вообще. Данные процессы организованы для создания рабочих мест как таковых, безотносительно производительности труда работников, которые в них участвуют.

Именно для преодоления проиллюстрированных проблем и нужна алгоритмизация процессов, по праву вошедшая неотъемлемой частью в составляющие цифровой трансформации. Алгоритмизация создает базу для оцифровки процессов — второй ее составляющей.

7. Цифровая грамотность: составляющие

Третья компонента цифровой трансформации — это цифровая грамотность сотрудников организации. Это очень емкое понятие, оно состоит из разных компонент. Если образно представить цифровую грамотность в виде «горы», то она будет многоглавая. Есть две основных «вер-

шины» и несколько «вершин» поменьше. Основные «вершины» — это цифровые компетенции и цифровая гигиена (см. рис. 7).

7.1. Цифровые компетенции

Цифровые компетенции — это желание и умение изучать и эффективно применять цифровые решения в разных сферах жизни и работы. То есть то, насколько человек сам по себе «цифровой» [13]. Точного списка, что именно входит в ЦК, нет. Хотя совершенно точно известно, что обязательно должно входить в цифровые компетенции (см. рис. 8). Это:

- Умение пользоваться гаджетами (смартфон, планшет, умные устройства);
- Уверенное пользование социальными сетями — не только в рекреационных целях, но и для решения бизнес-задач;
- Навыки поиска нужной информации и сервисов в Интернете;
- Пользование мобильными приложениями в самых различных жизненных ситуациях (например, Госуслуги);
- Понимание сути электронного документа; электронной подписи (ЭП); наличие личного квалифицированного сертификата ЭП; умение подписывать электронные документы и проверять действительность электронных подписей;
- Навыки пользования облачными сервисами;
- Уверенное пользование маркетплейсами.

Также нет «линейки», которой можно точно измерить цифровые компетенции. Есть ряд методик, предполагающих количественную оценку цифровых компетенций — например, [14]), но они отражают степень владения конкретными навыками на основе тестирования А для

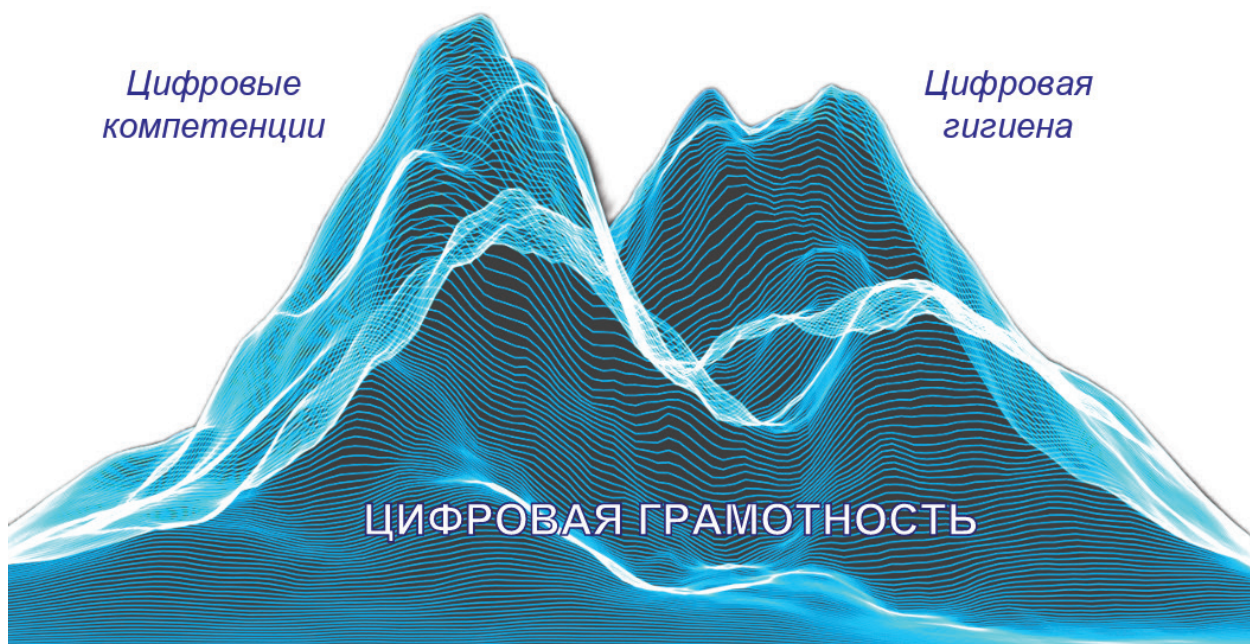


Рис. 7. Основные компоненты цифровой грамотности



Рис. 8. Обязательный состав цифровых компетенций

формирования того или иного отношения к цифровой трансформации важнее не количественные метрики и результаты сданных тестов, а умение и желание разбираться в цифровых продуктах и сервисах, т.е. цифровое мышление [15] а также умение и желание применять их на практике, т.е. цифровое потребление [16, с. 27–35].

Однако обычно человек достаточно внятно может ответить сам себе про самого себя: «Насколько мне комфортно быть »цифровым«? Или наоборот некомфортно? А если некомфортно, то что я с этим делаю? Отрицаю цифровой мир и пытаюсь жить »как раньше«? Прошу помочь нам с цифровыми продуктами кого-то более »цифрового« — ребенка, соседа, знакомого? Прошу кого-то более »цифрового« научить меня стать »цифровым«? Или учусь быть »цифровым« сам?». Это выбор каждый делает самостоятельно. И именно этот выбор определяет, насколько выбирающий — »цифровой«. Не сами по себе цифровые навыки, а желание — или нежелание — их приобретать и использовать. Именно: вышеназванные цифровое мышление и цифровое потребление.

В свете обозначенного выше сопротивления изменениям сотрудники организаций, входящих в цифровую трансформацию, по указанному поводу часто задают вопрос: «А какое отношение имеют Госуслуги, маркетплейсы или облачные сервисы к нашей работе? Ведь мы с ними »по долгу службы« непосредственно не сталкиваемся? И какая разница, хотим мы или не хотим осваивать мобильные приложения или облачные сервисы? Ведь на работе мы делаем конкретные действия в конкретных информационных системах. Пусть нас научат нажимать нужные кнопки в новой системе, мы запомним и будем нажимать. А самим нам разбираться в гаджетах и маркетплейсах некогда и незачем!».

Но, как указано выше, цифровые навыки — это не конкретный набор выученных действий, а осознанное использование цифровых сервисов вместо традиционных. То есть готовность к цифровому мышлению и цифровому потреблению. А именно это и нужно, чтобы стать »цифровыми«, то есть с высоким уровнем цифровых ком-

петенций. И именно цифровые компетенции помогут любому актору цифровой трансформации не просто научиться работать с новыми цифровыми инструментами, которые она им даст, а активно участвовать в самом ходе цифровой трансформации.

7.2. Цифровая гигиена

Цифровая гигиена — это знание и обязательное применение мер информационной безопасности при работе с любыми цифровыми инструментами. Причем не с размышлениями в каждом конкретном случае — «Делать; не делать; если делать, то что и как?», а рефлекторное. Точно так же, как человек рефлекторно применяет в любой жизненной ситуации правила обычной гигиены, не задумываясь и не принимая ситуативных решений. Например — фрукты-овощи и руки мыть перед едой; упавшую на пол пищу выбрасывать; регулярно проветривать помещения для свежего воздуха, отворачиваться, если кто-то чихает в его сторону, и так далее.

Так же, как и для цифровых компетенций, нет полного перечня того, что входит в понятие цифровой гигиены. И так же, как для цифровых компетенций, для цифровой грамотности есть набор базовых мер (см. рис. 9), которые надо обязательно применять — именно рефлекторно, всегда и во всех случаях работы с любыми цифровыми инструментами. Это:

— Надежные пароли достаточной длины, с использованием случайных символов и специальных знаков. Причем не один пароль для всех случаев, а для каждого случая свой, отдельный. Все пароли регулярно должны меняться;

— Двухфакторная аутентификация везде, где есть такая опция для входа в приложение или сервис;

— Знания про типовые мошенничества в соцсетях и мессенджерах. Данная тема, например, подробно раскрывается в [17];

— Обязательное использование антивирусных программ на компьютерах и гаджетах с постоянным их об-

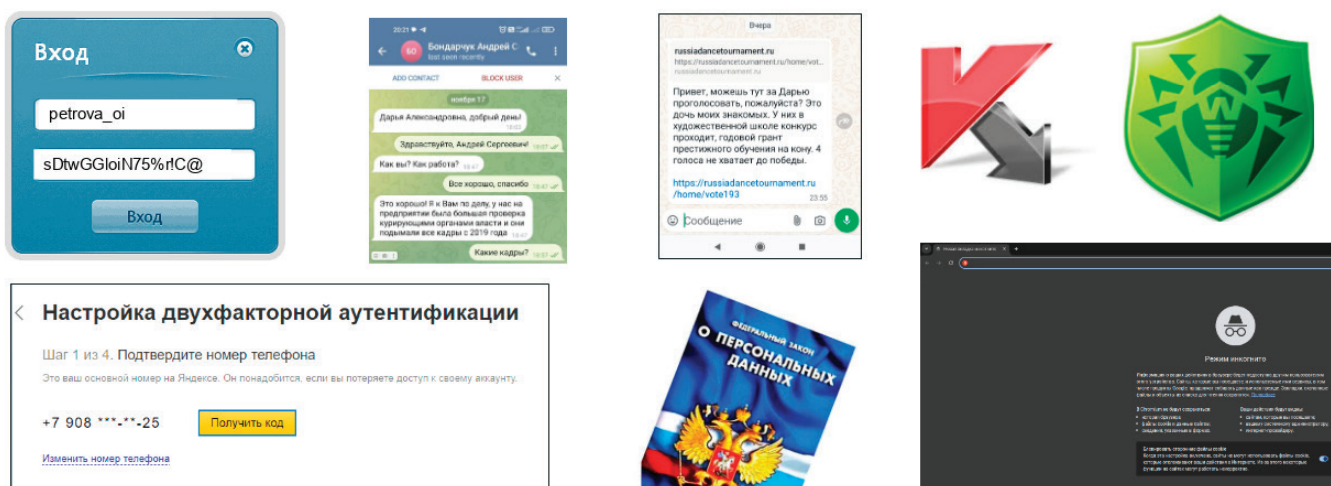


Рис. 9. Обязательный состав знаний и навыков цифровой гигиены

новлением. Максимальное использование приватного режима в интернет-браузерах.

— Обязательное понимание основ обращения с персональными данными (ПДн) — своими и чужими. Что такое ПДн; что с ними можно и нельзя делать в каких ситуациях; какие могут быть последствия неправильного обращения с ПДн.

Как и в по поводу цифровых компетенций, по указанному поводу часто возникает ряд вопросов от акторов цифровой трансформации. Один из них: «А зачем мне все это нужно знать и использовать в обычной частной жизни? Я человек обыкновенный, не публичный, не миллионер, не сотрудник спецслужб, никому я не нужен, никто меня не будет взламывать, взять у меня нечего». Но целью кибермошенников обычно является не сам человек, а его цифровая идентичность [18]. Это аккаунты человека в социальных сетях и различных приложениях. Может быть, у самого человека как будто бы и нечего взять. Но с использованием его аккаунтов можно взять у других. Какие-то деньги от друзей, знакомых, родственников, коллег: «перекинь мне на карту, срочно надо». Кредит, взятый онлайн на аккаунт жертвы.

Можно, тем не менее, взять и у самого человека. В СМИ описаны мошеннического переоформления автомобиля или недвижимости с помощью украденного аккаунта их владельца [19].

Кроме имущественного ущерба, можно также получить от действий кибермошенников ущерб моральный. Они могут испортить репутацию человека, загрузив от его имени какую-то информацию в соцсетях [20]. В реалиях нынешнего времени это может привести значительным репутационным рискам для жертвы вплоть до уголовного преследования.

Второй вопрос, который часто возникает по поводу цифровой гигиены в том же контексте: «Зачем мне все это надо знать по работе? Пусть всей этой безопасностью занимаются специально обученные люди, мне это не надо». Но любые меры информационной безопасности подра-

зумевают добросовестного пользователя. То есть пользователя, который ознакомился с набором обязательных правил при работе с той или иной системой и исполняет эти правила. Если же пользователь почему-то не исполняет эти правила, он становится недобросовестным. Причина для неисполнения может быть любой. Неважно, умышленно или неумышленно нарушены правила. Можно их нарушить неумышленно. Классика такого нарушения — наклеенный на монитор листок с логином и паролем к учетной записи для разблокировки компьютера. Яркий пример освещен в [21]. Встречается и умышленное нарушение — пользователь сознательно отказывается создавать пароль к своей учетной записи, так как полагает, что это не является его обязанностью.

В итоге разные причины (неумышленное и умышленное нарушение парольной политики) приводят к одинаковому результату. Пароль скомпрометирован, то есть известен посторонним или вовсе отсутствует. Значит, к системе есть возможность несанкционированного доступа.

Если любого пользователя считать недобросовестным, то есть заведомо предполагать, что он умышленно или неумышленно будет нарушителем, то меры информационной безопасности для системы, всех пользователей которой следует считать потенциальными злоумышленниками, будут очень строгими, сложными, дорогими для организации и неудобными для пользователей. Можно просто сказать, что работу с такой системой придется всем запретить. Именно поэтому, как уже говорилось, меры ИБ в реальных организациях подразумевается, что пользователи добросовестные. Но при этом также подразумевается, что они имеют базовые навыки цифровой гигиены.

С другой стороны, имея эти навыки, сотруднику организации легко понять, зачем нужны и чем обусловлены корпоративные правила ИБ, которые ему нужно выполнять. И он будет выполнять их легко и не задумываясь. Если же сотрудник организации осознанно отказыва-

ется выполнять эти правила по каким-то своим личным убеждениям — то независимо от этих убеждений для организации такой сотрудник автоматически становится недобросовестным пользователем и как минимум должен быть лишен доступа к цифровым ресурсам организации.

Заключение

В данном материале кратко и максимально упрощенно раскрыта суть цифровой трансформации: что это такое. Также укрупненно показано, из чего состоит цифровая трансформация: как со стороны ее объектов (процессы в организации, которая вошла в цифровую трансформацию), так и со стороны ее субъектов (акторы цифровой трансформации). Автор надеется, что понимание сути и составляющих цифровой трансформации позволит ее действующим или потенциальным акторам корректно определять для себя, что именно относится к цифровой трансформации, а что — нет. И избегать одной из двух распространенных «ловушек». Первая уже была освещена

выше — это подмена цифровой трансформации цифровизацией. Вторая — неоправданная глобализация цифровой трансформации, когда у ее потенциальных акторов возникает ощущение, что в их организации потребуются кардинальная перестройка всей деятельности в целом и создание полностью новой организации «с чистого листа». Фактически даже сравнительно незначительные в масштабах организации мероприятия, если они содержат все три описанных составляющих, с полным правом могут быть отнесены к мероприятиям цифровой трансформации. Например, перевод бумажного архива документов в электронный вид; заключение договоров с поставщиками и покупателями услуг дистанционно, в электронном виде; использование элементов искусственного интеллекта для решения рутинных простых задач типа ответов в корпоративном чатботе; и многие другие. И тогда цифровая трансформация вместо чего-то непостижимо глобального может быть сама по себе алгоритмизирована как последовательность конкретных действий с детерминированным результатом, что значительно повышает вероятность ее успешного осуществления.

Литература:

1. Асанов Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2012. № 15.
2. Беляков Максим. Просто о сложном: что такое цифровая трансформация. Часть 2. <https://vc.ru/flood/709297-prosto-o-slozhnom-chto-takoe-cifrovaya-transformatsiya-chast-2>
3. Иванов Николай. Цифровая трансформация бизнеса: что это такое и зачем она нужна. <https://www.tbank.ru/business/blog/sage/>
4. Бобровский Максим, Пин Анатолий. Земледелие в Европе. Хронология с картинками // ТРИЗ-ПРОФИ: Эффективные решения. Ver. 2.0, 2007.
5. Максимова Анна. Эволюция трактора и его роль в общественной жизни. <https://prometej.info/evolyuciya-traktora/>
6. Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018. М., 2013. <https://hr-academy.ru/templates/SberbankDevelopmentStrategyFor2014–2018.pdf>
7. Брянцев Ефим, Козичев Евгений. Т-банк: история, смена названия и рейтинг среди банков России. <https://www.kommersant.ru/doc/6747919>
8. ТБанк: доверие, рейтинг клиентов и отзывы. <https://www.sberometer.ru/banks/tinkoff-bank/>
9. Успешные примеры цифровой трансформации бизнеса. <https://tenchat.ru/media/2681082-uspeshnyye-primery-tsifrovoy-transformatsii-biznesa>
10. Зозуля М. В., Ключкова С. Н. Моделирование бизнес-процессов в условиях антикризисного управления // Вопросы экономики и управления. 2016. № 3.1 (5.1).
11. Багратиони К. А., Волков О. С., Прилипко А. Г., Урвачев С. А. Сопrotивление цифровой трансформации компании: роль человеческого капитала. Часть 1. // Труды ИСА РАН, том 72. 1/2022. <http://www.isa.ru/proceedings/images/documents/2022–72–1/15–25.pdf>
12. Бутенко Владислав, Полуниин Константин, Котов Иван и др. Россия 2025: От кадров к талантам // The Boston Consulting Group, октябрь 2017. https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26–175469.pdf
13. Кадровое агентство «IT and digital». Цифровые компетенции и их значение на рынке труда. <https://itanddigital.ru/bloghrconsulting/tpost/u0jnx7ie1-tsifrovie-kompetentsii-i-ih-znachenie-na>
14. Спиридонов О.В. Учет цифровых технологий в профессиональных стандартах. <https://profstandart.rosmintrud.ru/upload/medialibrary/ff9/12.11.2020.pdf>
15. Уйхази Евгений, Шавлохова Людмила. Что такое цифровое мышление и зачем сотрудникам его развивать. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/61c9fe6b9a7947469397f0fb>
16. Будилина, А.В. Digital-потребление в «культуре момента»: от феномена — к характеристикам потребителя / А. В. Будилина // Вестник культуры и искусств. — 2023. — № 3 (75).

17. Вестник Киберполиции России. https://t.me/s/cyberpolice_rus
18. Денисенко Антон. Во всем мире расцвело мошенничество с поддельными личностями. Фабриковать их помогает искусственный интеллект. https://www.cnews.ru/news/top/2024-04-25_v_mire_uvelichilos_moshennichestvo
19. Григорьева Елена. Подселить жильцов и переписать авто: как мошенники вредят россиянам через «Госуслуги». <https://yamal-media.ru/narrative/podselit-zhiltsov-i-perepisat-avto-kak-esche-moshenniki-mogut-navredit-cherez-gosuslugi>
20. Диденко Кирилл. Воровство личных данных в соцсетях: как предостеречь себя и бизнес от киберкражи. <https://rb.ru/opinion/fisihing-how-to-avoid/>
21. Французский телеканал был взломан после интервью сотрудника на фоне стикеров с паролями. <https://habr.com/ru/articles/255509/>

Проблемы и перспективы управления производством высокотехнологичной продукции в машиностроении в условиях неопределенности

Мынжасарова Маржан Рахимбаевна, продакт-менеджер
Компания SmallTalk2.me (г. Лос-Анджелес, США)

Рассмотрены проблемы и перспективы производства высокотехнологичной продукции, а также методы поддержки развития машиностроительной отрасли в условиях экономических санкций.

Ключевые слова: машиностроительная отрасль, высокотехнологичная продукция, инновационная продукция, неустойчивость, экономическая санкция

В XXI веке машиностроительный комплекс выполняет важнейшие социально-экономические функции, является отражением уровня научно-технического прогресса и обороноспособности любого государства.

Сегодня машиностроение является важнейшей и крупнейшей отраслью промышленности, на которую приходится 12% стоимости выпускаемой продукции. Именно машиностроение обеспечивает переход экономики страны к новому технологическому укладу.

Несмотря на условия неопределенности в стране, машиностроительная отрасль обеспечивает конкурентоспособность экономики в целом, увеличивает занятость населения за счет огромного стимула для развития смежных отраслей и выпуска высокотехнологической продукции. Поэтому рост экономики страны должен сопровождаться опережающим ростом машиностроения, что позволит повысить степень автоматизации на промышленных предприятиях [1].

Статистические данные международных организаций показывают, что в последнее время машиностроительная продукция в мировой торговле является самой крупной товарной группой и важнейшей составляющей национальной экономики. При этом продукция машиностроения составляет около 55% стоимости мировой промышленной продукции. Что касается, удельного веса продукции машиностроения в ВВП развитых стран, то он следующий: ЕС — 63%, Китай — 48%, Германия — 37%, Россия — 24%. Несомненно, производство высокотехнологичной продукции в этих странах базируется на высоком уровне НИОКР, высококвалифицированном персонале, а также интеграции этапов создания и производства инновационной продукции [2].

Сегодня на мировом рынке высокотехнологичной продукции Россия сохраняет конкурентную позицию и имеет

потенциал, оказывающий влияние на технологическое развитие промышленности. Например, по итогам первого полугодия 2023 года доля высокотехнологичной машиностроительной продукции в общем объеме экспорта выросла на 15,4%. Это результат того, что в нашей стране с 2019 года реализуется национальный проект «Международная кооперация и экспорт», в котором предусмотрены меры поддержки, позволяющие нашим предпринимателям успешно развивать торговое сотрудничество с иностранными потребителями. С другой стороны, развитие транспортных коридоров со странами Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки позволяет укреплять внешнеторговые связи [3].

В мировой торговле машиностроительной продукцией Россия занимает только 26-е место.

Это объясняется, во-первых, дефицитом высококвалифицированных специалистов из-за несоответствия учебных программ производственным требованиям, низким социальным статусом профессии инженера и конструктора, низкой заработной платой и т.д., во-вторых, низким уровнем и темпами индустриализации в стране.

Следовательно, среди причин неконкурентоспособности некоторой нашей машиностроительной продукции по сравнению с иностранными аналогами можно назвать, в первую очередь, ее более высокую себестоимость и низкое качество, что связано с применением на большинстве промышленных предприятий устаревшего оборудования и несовременных технологий производства, а также использованием импортных комплектующих, дорогостоящих полуфабрикатов, материалов и т.д.

Обеспечить конкурентоспособность отечественной машиностроительной продукции можно, во-первых, быстрой модернизацией и техническим перевооруже-

нием производственного процесса, поскольку производственный фонд сегодня серьезно изношен и малоконкурентоспособен, а во-вторых, серьезным вмешательством государства не только с точки зрения финансирования, но и с позиции выработки эффективной политики регулирования экономических процессов.

В XXI веке в условиях неопределенности перспективы развития машиностроительной отрасли будут основываться:

- на производстве инновационной машиностроительной продукции с постепенным накоплением опыта ее производства на собственных мощностях;
- заимствовании импортных технологий у дружественных стран;
- производстве продукции на импортном оборудовании и с привлечением средств частных инвесторов в различных формах;
- реализации проектов, предполагающих производство технологически сложных комплектующих изделий для оборудования, выпускаемого предприятиями дружественных стран;
- развитии отдельных производств по выпуску оборудования для инновационных технологий на собственной технологической базе;
- развитию отечественных приоритетных инновационных технологий.

Несмотря на некоторые острые проблемы и недостаточный уровень технической оснащенности, для развития высокотехнологичного производства в машиностроении в условиях неопределенности в стране необходимо провести следующие мероприятия:

1. Выбор и развитие индустриальных зон, где будет совершенствоваться машиностроительная инфраструктура.
2. Формирование и развитие кластеров в отдельных секторах машиностроения.
3. Создание различных технопарков, технополисов и бизнес-инкубаторов в каждом регионе по оказанию услуг юридическим и физическим лицам в создании производств по выпуску высокотехнологичной продукции машиностроения.
4. Модернизация действующих промышленных предприятий на базе гибких производств, что позволит выпускать больше видов высокотехнологичной продукции.
5. Повышение технологической оснащенности и обеспечение высокого качества продукции.
6. Повышение уровня послепродажного сервиса машиностроительной продукции.
7. Подготовка и переподготовка кадров, способных обеспечить инновационное развитие машиностроения.
8. Привлечение в машиностроительную отрасль крупных инвестиций, что позволило бы повысить инвестиционную привлекательность, экспортный потенциал и конкурентоспособность машиностроения.

В последнее время наблюдается заметный рост выпуска высокотехнологичной продукции в транспортной, желез-

нодорожной, сельскохозяйственной отраслях и общем машиностроении.

По мнению специалистов, в перспективе приоритетными в этих направлениях должны быть:

- совместное производство с машиностроительными предприятиями стран СНГ различной транспортной, железнодорожной и сельскохозяйственной техники, а также разработка и организация производства высокотехнологичных машин, оборудования и запасных частей для производства и переработки продукции, особенно сельскохозяйственной;
- производство локомотивов, вагонов, контейнеров, колесных пар, техники для проведения путевых работ, оборудования и запасных частей для железнодорожного транспорта.

Следует отметить, что в последнее время если говорить, например, о железнодорожной технике, в связи с ростом спроса на высокотехнологичную продукцию ведутся работы по созданию инновационных полимерных прокладок и рельсовых скреплений.

Каждая организация, промышленное предприятие имеет свой подход, свою специфику, требующие выбора самостоятельного инструмента при решении проблем производства высокотехнологичной продукции. Поэтому возникает необходимость ориентации организации на поставленной цели — производстве инновационной высокотехнологичной продукции, используя новейшие технические разработки, что приводит к качественным изменениям, как было сказано на заседании Высшего Евразийского экономического совета (ЕАЭС) в Санкт-Петербурге [4].

Участники ЕАЭС предложили декларацию о дальнейшем развитии экономических процессов, несмотря на экономические санкции со стороны Запада. В этом документе предусмотрены конкретные меры по активизации совместных усилий в важных отраслях, особенно машиностроительной, по выпуску высокотехнологичной продукции.

Управление системой производства высокотехнологичной продукции следует рассматривать как механизм формирования функциональных блоков системы и ее подсистем, то есть элементов, где эти функциональные блоки выделяются по своему целевому назначению.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия и тщательного анализа возможного развития высокотехнологичного производства следует применить системный подход, т.е. рассматривать предприятие как систему, состоящую из взаимодействующих между собой элементов. Промышленные предприятия по выпуску высокотехнологичной продукции можно рассматривать как совокупность таких подсистем, как информация, организация управления, процесс управления.

В последнее время, несмотря на экономические санкции Запада, тесное сотрудничество со многими странами открывает для отечественных производителей ряд новых возможностей для реализации высокотехнологичной продукции на внешних рынках. Это позволяет с оптимизмом оценивать долгосрочную перспективу.

Одна из главных задач машиностроительной промышленности — обеспечение устойчивого и стабильного развития отрасли, т.е. производство высокотехнологичной продукции, а также реализация программы, принятой государством по развитию машиностроительной отрасли. Программа предусматривает введение налоговых преференций в обмен на встречные обязательства, а также разработку закона «О промышленной политике» и создание фонда развития промышленности.

Заключение. Таким образом, несмотря на реализацию Концепции технологического развития на период до 2030 г., в условиях экономических санкций и нестабильности многие машиностроительные предприятия до сих пор практически не располагают собственными ресурсами, необходимыми для развития, повышения

технического уровня и конкурентоспособности высокотехнологичной продукции. В отдельных отраслях недостаточно развивается производственная и научно-техническая инфраструктура, и можно заметить дефицит высококвалифицированных кадров на инженерных и IT-специальностях.

С другой стороны, заметно улучшается деятельность совместных предприятий по сборке различного машиностроительного оборудования для транспортной, железнодорожной и сельскохозяйственной техники. Сегодня для реализации Комплексного плана развития машиностроения и перехода на выпуск высокотехнологичной продукции у машиностроительных предприятий имеется сырьевая база и достаточное количество ресурсов.

Литература:

1. Половинкин В.Н. Современное состояние и проблемы развития отечественного машиностроения.— 2022. [Электронный ресурс] / В.Н. Половинкин, А.Б. Фомичев.— Режим доступа: <https://www.proatom.ru/modules.php?file=article&name=News&sid=4639>
2. Шелудько, В. Г. О проблемах продвижения отечественной высокотехнологичной продукции на рынок / В. Г. Шелудько // Менеджмент социальных и экономических систем.— 2021.— № 4.— С. 16–24.
3. Министерство промышленности и торговли РФ. Приказ от 16.09.2020 № 3092 «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики».
4. Заседание Высшего Евразийского экономического совета. Санкт-Петербург, 25.12.2023.

Совершенствование контроля и надзора в системе государственного управления РФ

Уварова Елена Олеговна, студент магистратуры
Иркутский государственный университет

Введение

Контроль и надзор являются неотъемлемыми элементами эффективного государственного управления. Они обеспечивают соблюдение законов, реализацию государственных программ и повышение качества предоставляемых государственных услуг.

В России, как и в других странах, наблюдается тенденция к совершенствованию системы контроля и надзора, направленная на повышение ее эффективности, прозрачности и объективности.

Основные направления совершенствования:

1. Цифровизация и автоматизация:

– Внедрение цифровых платформ: Создание единых цифровых платформ для сбора, обработки и анализа данных о деятельности государственных органов и подведомственных организаций.

– Использование искусственного интеллекта: Применение алгоритмов машинного обучения для автоматизи-

зации рутинных задач контроля, выявления рисков и прогнозирования нарушений.

– Развитие электронного документооборота: Переход на электронный документооборот для повышения скорости и прозрачности обмена информацией между контролирующими органами и объектами контроля.

2. Упрощение процедур:

– Сокращение количества проверок: Оптимизация и минимизация количества проверок, акцент на риск-ориентированный подход.

– Создание единого окна для взаимодействия: Создание единого портала для получения информации о требованиях законодательства, подачи заявок и получения разрешений.

– Оптимизация нормативно-правовой базы: Упрощение и гармонизация законодательства в сфере контроля и надзора.

3. Повышение эффективности и объективности:

– Развитие системы независимого контроля: Создание независимых органов контроля, которые могут

проводить проверки и выносить решения без влияния заинтересованных сторон.

– Повышение квалификации сотрудников: Проведение профессиональной подготовки и повышения квалификации сотрудников контролирующих органов.

– Внедрение механизмов обратной связи: Создание каналов для обратной связи с гражданами и организациями, позволяющих оперативно получать информацию о проблемах и нарушениях.

4. Предупреждение нарушений:

– Профилактические меры: Акцент на профилактические меры, направленные на предупреждение нарушений законодательства.

– Информационно-просветительская работа: Проведение информационно-просветительских кампаний для повышения осведомленности о требованиях законодательства.

– Взаимодействие с бизнесом: Создание диалоговых площадок для взаимодействия с бизнес-сообществом, направленных на выявление и решение проблем.

5. Обеспечение прозрачности и подотчетности:

– Публикация информации о деятельности: Открытое и прозрачное освещение деятельности контроли-

рующих органов, публикация отчетности о проведенных проверках и выявленных нарушениях.

– Обеспечение доступа к информации: Предоставление гражданам и организациям доступа к информации о нормативно-правовых актах, процедурах контроля и надзора.

– Введение механизмов общественного контроля: Включение представителей гражданского общества в состав наблюдательных советов контролирующих органов.

Заключение

Совершенствование системы контроля и надзора в России является актуальной задачей, направленной на повышение эффективности государственного управления, защиту прав граждан и обеспечение устойчивого развития страны. Внедрение передовых технологий, упрощение процедур, повышение прозрачности и подотчетности, а также акцент на профилактику нарушений — ключевые направления, которые позволят создать современную и эффективную систему контроля и надзора.

Литература:

1. Бабун, Р.В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / Р.В. Бабун. — М.: КноРус, 2017. — 128 с. 2.
2. Бондарева, Л. В. Государственное управление: английский для академических целей: Учебное пособие / Л. В. Бондарева, Т. В. Валентей, С. В. Зимина и др. — М.: Инфра-М, 2018. — 336 с.
3. Василевич, С. Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография / С. Г. Василевич. — М.: Юнити, 2019. — 544 с.
4. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 494 с.
5. Васильев, В. П. Государственное управление: Учебное пособие / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — М.: ДиС, 2009. — 320 с.
6. Гегедюш, Н. С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш, Е. В. Масленникова, М. М. Мокеев и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 238 с.
7. Захаров, Н. И. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Н. И. Захаров, В. Д. Попов, В. А. Есин, Ю. Ю. Шитова. — М.: Инфра-М, 2016. — 158 с.
8. Звонников, В. И. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие / В. И. Звонников, В. И. Звонников. — М.: Инфра-М, 2017. — 368 с.
9. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: Инфра-М, 2018. — 222 с.
10. Сёмкина, О. С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы международной научно-практической конференции. том 2. / О. С. Сёмкина. — М.: Русайнс, 2019. — 189 с.
11. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. — М.: КноРус, 2018. — 352 с.

Актуальные проблемы контрольно-надзорной функции в системе государственного управления

Уварова Елена Олеговна, студент магистратуры
Иркутский государственный университет

Контроль и надзор являются неотъемлемыми элементами эффективного государственного управления. Они обеспечивают соблюдение законов, реализацию государственных программ и повышение качества предоставляемых государственных услуг.

Баланс между контролем и стимулированием:

- Слишком строгий контроль может парализовать инициативу, творчество и инновации.
- Недостаточный контроль может привести к злоупотреблениям, коррупции и неэффективности.
- Необходимо найти баланс между обеспечением соблюдения законов и предоставлением свободы действий для эффективной работы.

Избыточность и дублирование функций:

- Множество контролирующих органов с пересекающимися полномочиями приводит к бюрократии, затратам и ненужным затратам.
- Необходимо оптимизировать систему контрольно-надзорных органов, устраняя дублирование и оптимизируя распределение полномочий.

Недостаток прозрачности и подотчетности:

- Недостаточная открытость в работе контрольно-надзорных органов порождает недоверие и коррупцию.
- Необходимо обеспечить прозрачность деятельности, доступ к информации о результатах проверок и принятых решениях.

Отсутствие единой системы координации:

- Разрозненные действия контрольно-надзорных органов затрудняют эффективное управление рисками и обеспечение комплексного контроля.
- Необходимо разработать единую систему координации, которая позволит объединить усилия разных органов и повысить эффективность контроля.

Цифровизация и новые технологии:

- Появление новых технологий (ИИ, большие данные, блокчейн) создает новые вызовы для контрольно-надзорных органов.
- Необходимо адаптировать систему к новым реалиям, разрабатывать новые инструменты и методы контроля.

Кадровый дефицит и профессионализм:

- Недостаток квалифицированных кадров в контрольно-надзорных органах негативно сказывается на качестве работы.

- Необходимо повышать уровень профессиональной подготовки сотрудников, создавать систему мотивации и стимулирования.

Общественное мнение и взаимодействие:

- Негативное отношение общества к контрольно-надзорным органам может затруднять их работу.
- Необходимо выстроить диалог с обществом, разъяснять задачи и принципы работы контрольно-надзорных органов.

Влияние внешних факторов:

- Глобализация и международная интеграция создают новые вызовы для контрольно-надзорных органов.
- Необходимо адаптировать систему к международным стандартам и требованиям.

Совершенствование законодательной базы:

- Несовершенство законодательства может создавать пробелы в контроле и затруднять работу контрольно-надзорных органов.
- Необходимо провести анализ законодательства и внести необходимые изменения для повышения его эффективности.

Развитие системы профилактики:

- Превентивные меры более эффективны, чем карательные.
- Необходимо развивать систему профилактики правонарушений и создавать условия для добросовестного ведения деятельности. Решения проблем:
 - Разработка комплексной стратегии развития контрольно-надзорной функции.
 - Оптимизация структуры контрольно-надзорных органов.
 - Повышение прозрачности и подотчетности.
 - Введение единой системы координации.
 - Применение цифровых технологий.
 - Повышение профессионального уровня сотрудников.
 - Укрепление взаимодействия с обществом.
 - Совершенствование законодательной базы.
 - Развитие системы профилактики.

Реализация этих мер позволит повысить эффективность контрольно-надзорной функции и создать более благоприятные условия для развития экономики и общества.

Литература:

1. Бабун, Р.В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / Р.В. Бабун.— М.: КноРус, 2017.— 128 с. 2.

2. Бондарева, Л. В. Государственное управление: английский для академических целей: Учебное пособие / Л. В. Бондарева, Т. В. Валентей, С. В. Зимина и др. — М.: Инфра-М, 2018. — 336 с.
3. Василевич, С. Г. Государственное управление. Проблемы и пути повышения эффективности. Монография / С. Г. Василевич. — М.: Юнити, 2019. — 544 с.
4. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 494 с.
5. Васильев, В. П. Государственное управление: Учебное пособие / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. — М.: ДиС, 2009. — 320 с.
6. Гегедюш, Н. С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш, Е. В. Масленникова, М. М. Мокеев и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 238 с.
7. Захаров, Н. И. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Н. И. Захаров, В. Д. Попов, В. А. Есин, Ю. Ю. Шитова. — М.: Инфра-М, 2016. — 158 с.
8. Звонников, В. И. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программы учебных дисциплин: Учебное пособие / В. И. Звонников, В. И. Звонников. — М.: Инфра-М, 2017. — 368 с.
9. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: Инфра-М, 2018. — 222 с.
10. Сёмкина, О. С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты: материалы международной научно-практической конференции. том 2. / О. С. Сёмкина. — М.: Русайнс, 2019. — 189 с.
11. Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление. введение в специальность (для бакалавров) / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. — М.: КноРус, 2018. — 352с.

Теория осуществления организационных изменений на транспорте. Методика оценки эффективности организационных изменений

Фролова Анна Сергеевна, студент;

Арнгольд Юлия Андреевна, студент

Научный руководитель: Шапиро Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

В статье рассматриваются и анализируются наиболее распространенные методы и стратегии управления изменениями, используемые транспортными компаниями при осуществлении организационных изменений. Предложены критерии для оценки эффективности осуществляемых преобразований в компаниях. Актуальность темы обусловлена тем, что в динамично меняющемся мире, для сохранения конкурентоспособности компании на рынке, важно не только осуществить трансформацию предприятия, но и суметь оценить ее итоги, для дальнейшего построения стратегии работы компании.

Ключевые слова: организационная структура, изменение, внешняя среда, оценка эффективности, организационное моделирование.

Чтобы понять, как осуществляются организационные изменения, важно сначала определить, что конкретно представляет собой объект этих изменений, а именно — организационная структура.

Организационная структура возникла как результат развития организаций и их потребности в управлении ресурсами, задачами и персоналом. Первоначально, в истории человечества, организации были малочисленными, и структура управления в них была простой и неформализованной. Однако с развитием производства, торговли, административной деятельности и других видов деятельности, организации стали вырастать и усложняться. Возникла необходимость в четком распределении обязанностей и ответственности, в установлении иерархии

управления, в координации действий сотрудников. Именно для этого и была создана организационная структура.

Термин «организационная структура» состоит из двух слов, дадим определение каждому из них по отдельности.

Организация — юридически оформленные, иерархически структурированные совокупности профессионально ориентированных людей (персонал), объединенных для решения какой-либо задачи, выполнения определенной совместной целенаправленной деятельности, имеющих в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающих по своим обязательствам этим имуществом [1, с. 3].

Структура (от латинского «structūra — »строение») определяем как [2]:

- внутреннее устройство, компоненты объекта вместе с их взаимосвязями;
- тип данных: совокупность нескольких переменных (или констант) разного типа;
- учреждение, организация, орган, ведомство и т.п., имеющие определённое строение, устройство;
- совокупность связей между частями объекта;
- неоднородный материал, обладающий сложным строением.

Рассмотрим ключевые определения, которые современные исследователи используют при описании термина «организационная структура».

По мнению Г. Минцберга, организационная структура может быть охарактеризована как элементарный набор методов, с помощью которых сначала осуществляется разделение трудового процесса на отдельные задачи, а затем достигается согласование действий для их выполнения. [3]

Д. В. Жаворонков утверждает, что организационная структура представляет собой систематизированный набор взаимосвязанных компонентов, находящихся в стабильных отношениях, которые обеспечивают их функционирование и развитие в качестве единого целого. [4]

Согласно теории П. Друкера, организационная структура служит средством, позволяющим улучшить эффективность совместной работы сотрудников. [5]

Анализируя упомянутые выше определения, можно заключить, что организационная структура представляет собой систему, которая устанавливает порядок распределения ролей, обязанностей и полномочий в пределах организации. Она обрисовывает механизмы взаимодействия между различными членами и описывает процесс принятия решений. Организационная структура компании позволяет разобраться в том, на каких уровнях управления находятся ее единицы.

Изменения в организационной структуре транспортных систем обусловлены воздействием как внутренних, так и внешних факторов. К числу внешних факторов можно отнести текущие политические и экономические условия в стране, в то время как внутренние факторы связаны с новыми этапами развития компании, требующими корректировок в ее работе.

При внедрении изменений в организации мы разрабатываем обновленную структуру. Далее рассмотрим ключевые подходы и методы по созданию организационных структур: структуризация целей, экспертный, аналогий и организационного моделирования, реорганизация бизнес-процесса, рефрейминг.

Метод структуризации целей в архитектуре организационных структур включает в себя ряд важных этапов, которые способствуют выявлению и упорядочиванию целей, чтобы они гармонизировали с общей стратегией предприятия.

Методика проектирования организационных структур с опорой на **экспертов** включает привлечение профессионалов в сферах управления, организационного проектирования и связанных дисциплин для создания эффективной организационной структуры. Такой подход дает возможность использовать компетенции и знания специалистов, что способствует формированию структуры, соответствующей стратегическим целям и задачам компании. Использование опыта экспертов обеспечивает разработку оптимальных решений, учитывающих особенности бизнеса и его потребности. Этот процесс позволяет наладить взаимодействие между различными подразделениями и обеспечить достижение поставленных целей, что крайне важно для успешного функционирования организации в условиях динамичного рынка. Применение данного метода помогает не только в построении иерархии, но и в формировании эффективных коммуникационных каналов, необходимых для быстрой адаптации компании к изменениям во внешней среде. В итоге, результатом этого процесса становится более устойчивое и конкурентоспособное предприятие, готовое к вызовам современности.

Метод аналогий при разработке организационных структур основан на применении удачных образцов и моделей из других компаний в качестве основы для создания своей уникальной структуры. Такой подход способствует минимизации рисков, которые могут возникнуть при формировании новой структуры с нуля, и позволяет использовать уже испытанные решения.

Организационное моделирование представляет собой методику, применяемую для разработки и совершенствования структур внутри организаций. Этот подход включает в себя формирование абстрактных моделей, которые способствуют визуализации и изучению различных элементов функционирования организации.

Перед рассмотрением метода реорганизации бизнес-процесса следует дать понятие определению «бизнес-процесс». Бизнес-процесс — частично упорядоченное множество деятельностей предприятия, которые могут выполняться для того, чтобы достигнуть данной цели предприятия или части предприятия, обеспечивающей получение желаемого конечного результата [6].

Реорганизация бизнес-процессов включает в себя ряд мероприятий, цель которых — изменение и оптимизация текущих процессов в компании. Это нужно для улучшения их эффективности, сокращения затрат, повышения качества товаров или услуг, а также для адаптации к меняющимся условиям рынка. Такие изменения могут включать внедрение новых технологий, пересмотр организационной структуры или улучшение взаимодействия между подразделениями. В результате этих действий предприятие сможет быстрее реагировать на изменения во внешней среде и лучше удовлетворять запросы клиентов. Ключевым моментом в реорганизации является непрерывный анализ и мониторинг бизнес-процессов, что позволяет выявлять узкие места и находить пути их устранения.

Рефрейминг организаций — это процесс изменения восприятия и интерпретации существующих бизнес-процессов, структур и культурных аспектов внутри организации. Он позволяет взглянуть на проблемы и ситуации с новой точки зрения, что может привести к более эффективным решениям и улучшению общей атмосферы в компании. Рефрейминг требует способности понимать и использовать разные точки зрения, думая об одном и том же [7].

Но для осуществления успешной трансформации компании важно не только учесть теоретические аспекты упомянутых выше методик осуществления организационных изменений, но и в последующем оценить эффективность реализованных изменений. Для этого разработан проект методики оценки эффективности осуществления организационных изменений на транспорте. Исследование проводилось экспертным путем.

Оценку эффективности необходимо осуществлять уже на стадии проектирования организационных изменений. Методика включает в себя 4 последовательных действия.

Во-первых, обязательно наличие четко сформулированной цели и понимание того, каким мы хотим видеть конечный продукт, состояние «как будет». Для формулировки цели и разработки стратегии целесообразно использовать такие инструменты как SWOT-анализ, матрица Ансоффа, стратегический треугольник Кеничи Омае, модель «5 сил Портера», PESTEL-анализ, маркетинг миксы 4P, 5P, 7P.

Литература:

1. Никитин В. Н., Благодатский П. В., Организационный дизайн: управление трудовыми ресурсами и организационной структурой: Авторская мастерская, 2019. — 170 с.
2. Википедия [Электронный ресурс] URL <https://ru.wiktionary.org/wiki/структура> (дата обращения 28.09.2024)
3. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций / Генри Минцберг; [пер. с англ. Е. Д. Ряхиной]. — Москва: Эксмо, 2018. — 512 с.
4. Жаворонков Д. В. Организационные структуры управления: учебное пособие / Д. В. Жаворонков; Министерство образования и науки Российской Федерации Кубанский Государственный Университет. — Краснодар: 2020. — 100 с.
5. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века / Питер Друкер, пер. с англ. Наталии Макаровой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 256 с.
6. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN978-5-534-03094-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 341 — URL: <https://urait.ru/bcode/536127/p.341> (дата обращения: 06.10.2024).
7. Болмэн Л., Дил Т. Рефрейминг организации: Компания как фабрика, семья, джунгли и храм. М. Альпина Паблишер, 2012. — 632 с.

Во-вторых, оценить, в какой степени возврат инвестиций связан с человеческим аспектом изменений. Это необходимо для понимания, какую долю успеха от реализованных изменений составляет лояльность сотрудников и их готовность к изменениям.

В-третьих, определить, что требуется оценивать? Как правило, это показатели организации и индивидуальные показатели. Данные показатели предлагается оценивать следующими критериями: социальный (уровень удовлетворенности сотрудников), экономический (улучшение финансовых показателей, стоимость реализации изменений), технологический (уникальность изменений, рост производительности).

В-четвертых, проводить оценку эффективности реализованных изменений на протяжении всего периода, чтобы при необходимости менять стратегию работы и транслировать положительный результат от преобразований.

Оценка эффективности организационных изменений представляет собой важный инструмент управления, который помогает организации достичь поставленных целей, повысить эффективность и конкурентоспособность, что особенно важно, учитывая, что в настоящее время мы живем в SHIVA-мире, который нестабилен, полон неопределенности и кризисов. Этот инструмент позволит своевременно обнаружить зоны роста и эффективно использовать ресурсы, делая упор на быстрое приспособление к изменениям внешней среды.

Методы планирования себестоимости продукции как инструмент успешного функционирования предприятия

Шенина Юлия Васильевна, студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

В статье представлены методы планирования себестоимости продукции коммерческого предприятия, выявлены достоинства и недостатки каждого способа, а также сделаны выводы о том, почему важно планировать себестоимость выпускаемой продукции.

Ключевые слова: себестоимость продукции, коммерческое предприятие, методы планирования себестоимости продукции, затраты на выпуск продукции.

Каждое коммерческое предприятие, выпускающее продукцию или оказывающее определенные услуги, всегда заинтересовано в том, чтобы его затраты окупались. Именно поэтому на этапе планирования затрат большое внимание уделяется себестоимости, так как именно этот показатель является базовым для расчета потенциальной прибыли. Поэтому крайне важно уделять внимание себестоимости, чтобы грамотно спланировать затраты грядущего периода.

Для того, чтобы упростить процесс планирования себестоимости, существуют определенные экономические методы. Раскроем суть каждого из существующих методов.

1. Пофакторный метод планирования себестоимости. Суть данного метода проста: себестоимость продукции предыдущего отчетного периода выступает базовым показателем для планирования себестоимости последующего периода. Данный способ применяется, когда необходимо снизить объем затрат на предстоящий выпуск продукции. Также, данный метод позволяет оценить рентабельность инноваций, с помощью которых оптимизируются затраты предприятия.

Достоинства данного метода:

- простота в использовании;
- возможность снижения плановой себестоимости за счет наглядного представления статей затрат, из которых формируется продукция;
- возможность проведения сравнительного анализа с помощью сопоставления показателей себестоимости других отраслей или предприятий-дочек (если речь идет о группе компаний).

Недостатки данного метода:

- трудности в прогнозе цен на определенные статьи затрат;
- снижение спроса на продукцию, за счет чего предприятия может понести убытки.

2. Метод бюджетирования. Данный метод подразумевает формирование сметы на каждую статью себестоимости продукции с их полнейшим экономическим обоснованием. Такой подход позволяет свести воедино затраты по отдельным подразделениям и по всему предприятию целиком.

Достоинства метода бюджетирования:

- наличие финансовых смет позволяет более углубленно проанализировать работу экономического субъекта;

- высокий уровень контроля над финансовыми потоками;

- финансовые сметы «дисциплинируют» бюджет компании, с помощью чего можно исключить непредвиденные траты и выйти за установленные рамки.

Недостатки метода:

- большой объем затрачиваемого времени на формирование смет — несмотря на наличие высокотехнологичного программного обеспечения, требуется строгий контроль над элементами затрат, что не текущий период времени, подвластно только человеку;

- вероятность регулярных корректировок — как правило, финансовые сметы не могут быть утверждены с первого раза, и требуют постоянного редактирования. Чаще всего, это связано с политикой оптимизации затрат, из-за чего приходится уменьшать или увеличивать определенные элементы себестоимости продукции. Данный процесс может затянуться на несколько недель, или же, месяцев — все зависит от масштабов деятельности компании.

- вероятность допущения технических ошибок в силу чрезмерно развернутого объема данных.

3. Нормативный метод планирования себестоимости. Применяется, когда на предприятии действует принятая система утвержденных стандартов — норм. С помощью этого метода можно определить, насколько себестоимость в отчетном периоде отклонилась от установленных нормативов, и на этой основе выделить экономические факторы этого влияния и принять оптимальные управленческие решения. Использование такого метода часто применяется на крупных предприятиях, составляющих группу компаний.

Достоинства применения нормативного метода:

- данный метод не содержит трудных выборов и промежуточных документов, что дает возможность получить всю необходимую информацию о затратах, выходящих из самой системы учета, предоставляя сведения об отклонениях. В случае, когда финансовый аппарат коммерческого предприятия владеет информацией об отклонениях от установленных норм по причинам и виновникам, появляется возможность контролировать рабочие процессы всех подразделений, и указывать на показатели, которые не были соблюдены. Помимо этого, нормативные данные

выступают хорошей базой для проведения экономического анализа, который позволяет скорректировать работу всех подразделений, определить качество использования материальных ресурсов.

– метод нормативного планирования затрат облегчают работу, касающуюся производственных процессов. Данный метод позволяет вести контроль над всеми производственными затратами, из которых формируется себестоимость продукции, и своевременно корректировать их;

– при помощи нормативного метода планирования себестоимости повышается скорость принятия управленческих решений. Единство системы оперативного производственного планирования и регулирования с нормативным методом дает максимальный эффект в снижении себестоимости продукции, обеспечении бесперебойности и ритмичности производства;

– нормативный метод позволяет получать информацию, требуемую для определения результатов работы производственных подразделений предприятия. Данная информация необходима, чтобы выяснить, какой вклад вносит в процесс создания продукции каждый цех, не осуществляется ли перерасход в части материальных ресурсов, и есть ли возможность перераспределения материалов между подразделениями в целях избежания простаивающих запасов.

Недостатки применения нормативного метода учета затрат:

– в случае, если происходит несущественное изменение в части применяемых норм, их учитывают вместе с отклонениями;

– не каждое отклонение фиксируется документально — ведется их обобщенный учет без установления точных причин и виновных лиц;

– остатки незавершенного производства при изменении норм не пересчитываются, а все изменения и отклонения списываются на себестоимость;

– нормируются лишь прямые затраты нормативная калькуляция составляется только по ним.

Таким образом, коммерческое предприятие, в зависимости от специфики деятельности и объемов производства, может выбрать наиболее подходящий метод планирования себестоимости, учитывая все недостатки и достоинства.

Помимо основного выбранного метода планирования себестоимости, предприятие вправе использовать дополнительные способы снижения данного показателя. К числу таких можно отнести:

– техническое обновление оборудования — за счет усовершенствования работы машинных комплексов, компания может сделать производственный процесс более экономичным, за счет использования меньшего количества энергии и материалов. Возможно, в первые месяцы нововведений разница будет не существенной, но по прошествии нескольких лет, разница в затратах может составить крупные суммы, без потери качества продукции;

– изменение корпоративной политики в части производственного персонала — замотивированный персонал всегда выполняет свою работу качественно и своевременно. Поэтому, для повышения трудовой эффективности, можно ввести систему квартальных премий, которые будут начисляться индивидуально, по результатам выполненной работы. Так, персонал будет допускать меньшее количество брака во время производства, что увеличит выпуск продукции, снизит уровень материальных потерь, и каждый сотрудник получит достойное вознаграждение;

– введение системы бережливого производства — данная система может быть применена как к материальным ресурсам, так и к временным, и трудозатратным. Трудно дать конкретные рекомендации в части этого аспекта, ведь все зависит от специфики деятельности организации. Однако, если озаботиться данным вопросом, можно снизить расходы на ряд издержек, что неизбежно приведет к снижению себестоимости.

Грамотное планирование себестоимости позволяет управлять затратами, своевременно предотвращать факторы, которые могут снизить окупаемость продукции, и увеличивать свои экономические выгоды.

Литература:

1. Гумена, Т.И. Учёт продаж и анализ реализации продукции, товаров, работ и услуг: методический аспект / Т.И. Гумена. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 22 (364). — С. 173–178. — URL: <https://moluch.ru/archive/364/81699/> (дата обращения: 23.06.2024).
2. Кучина А. В. Планирование и прогнозирование затрат на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 10. — С. 23–29.
3. Серёгин С. С., Кибенко В. А., Серёгина В. С. Аудит системы управленческого учёта. Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей. Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции. под общ. ред. Е.П. Масюткина. Керчь, 2020. С. 744–753.
4. Шеремет А.Д. Управление финансовыми результатами предприятий: учебное пособие. — Воронеж: ВГАУ, 2019. — 285 с.

ПСИХОЛОГИЯ

Синдром эмоционального выгорания

Балябина Анастасия Сергеевна, студент

Колледж Нижегородского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Нижний Новгород)

Научный руководитель: Поляков Сергей Александрович, психолог

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Выгорание — это ответная реакция на долго длительные стрессы, переживания, зачастую в сфере межличностных отношений. Коллектив гонится за прибылью, но не всегда организованная работа с клиентами, организованные и профессиональные стрессы построены правильно и у сотрудников появляется развитие данного синдрома.

Ключевые слова: выгорание, здоровье, апатия, коллектив, эмоции, монотонная деятельность, отсутствие цели.

Emotional burnout syndrome

Balyabina Anastasiya Sergeevna, student

College of the Nizhny Novgorod Institute of Management — branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Scientific advisor: Polyakov Sergey Aleksandrovich, psychologist

Nizhny Novgorod Institute of Management — a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Burnout is a response to long-term stress and experiences, often in the sphere of interpersonal relationships. The team is chasing profit, but work with clients is not always organized, organized and professional stress is structured correctly and employees develop this syndrome.

Keywords: burnout, health, apathy, team, emotions, monotonous activity, lack of purpose.

Выгорание — это не только проблема индивидуального работника, но и проблема самой работы.

Маслоу Абрахам (1.04.1908–8.06.1970), психолог, основатель гуманистической психологии, автор диаграммы, иерархически представляющей человеческие потребности («пирамида Маслоу»)

Введение

Здоровье всегда было и будет самой главной ценностью для человека. Здоровье — это всё, к чему стремится каждый человек на протяжении всей жизни, но иногда случается так, что здоровья не хватает. Данная тема реферата является актуальной, так как каждый человек может столкнуться с эмоциональным выгоранием, но не каждый знает, что с этим делать.

Выгорание — это ответная реакция на долго длительные стрессы, переживания, зачастую в сфере межличностных отношений. Коллектив гонится за прибылью, но не всегда организованная работа с клиентами, органи-

зованные и профессиональные стрессы построены правильно и у сотрудников появляется развитие данного синдрома.

Коллектив начинает перегорать очень быстро, начинает появляться состояние эмоционального, физического истощения, в результате стресса на рабочем месте. В результате работоспособность людей снижается.

Необходимо отметить, что эмоциональное выгорание очень сильно влияет здоровье человека и его желание работать. Более опасно в начале развития синдрома, так как человек не замечает этого за собой. Получается проблема эмоционального выгорания является востребованной и требует очень много доработок.

Цель исследования: изучить синдром эмоционального выгорания у представителей различных групп.

Задачи исследования:

1. Изучить проблему эмоционального выгорания в теоретических источниках;
2. Проанализировать возникновение синдрома «эмоционального выгорания» у представителей различных групп;
3. Предложить методические рекомендации по профилактике синдрома «эмоционального выгорания».

Теоретические аспекты синдрома эмоционального выгорания у представителей различных профессиональных групп

Основные теоретические подходы к изучению феномена эмоционального «выгорания»

Термин «эмоциональное выгорание» появился давно, примерно в 1974 году. Американский психотерапевт Х. Дж. Фройденберг считал, что выгорание — это характеристика для психологического состояния личности, которые находятся в постоянном взаимодействии с клиентами и испытывают эмоциональную напряженную атмосферу при оказании помощи для клиентов.

Определен термин «Синдром эмоционального выгорания» достаточно много, но многие эксперты придерживаются этому определению:

Синдром эмоционального выгорания (СЭВ) [4, С. 114–120]: — это длительный стресс, связанный с трудностями поддержания нормального образа жизни.

Исследователь В. В. Бойко написал модель эмоционального выгорания. В данной модели автор рассматривает данный синдром с позиции стресса. Модель состоит из трех стадий:

1 стадия тревоги или напряжения — на данной стадии организм вырабатывает так называемые защитные силы, из-за чего появляется состояние возбуждения во время начальной реакции на стресс.

2 стадия сопротивления — на этой стадии появляется раздражительность у индивида. Организм человека продолжает бороться со стрессом, но когда физический стресс доходит до высокого уровня, наступает следующая стадия;

3 стадия истощения — стресс всё еще присутствует в жизни индивида, но организм уже не может с этим справиться. Начинают появляться тревоги, даже из-за мелочей. Защитных сил, которые вырабатываются на 1 стадии, уже не хватает. Организм становится уязвимым к серьезным заболеваниям.

Особенности синдрома эмоционального выгорания у профессиональных групп

В процессе любой работы, независимо от профессии, любой человек со временем начинает испытывать рабочий стресс. Из-за чего вскоре и появляется выгорание, а после переходит в СЭВ.

Причинами данного синдрома может быть [4, С. 114–120]:

- отсутствие вознаграждения за выполненную работу;
- монотонная деятельность;
- отсутствие одной цели у коллектива;
- противоречивые требования менеджеров;
- несоответствие заработной платы и т.д.

Важно отметить то, что, если у сотрудников неполноценный график работы, необустроенное рабочее место, нет перерывов во время рабочего дня, это все, может быть, первыми «звоночками» к синдрому эмоционального выгорания.

Симптомы эмоционального выгорания можно разделить на следующие группы:

1. Эмоциональные. В данные симптомы входят частые истерики, повышенная тревожность, агрессия и т.д. в данном случае сотрудник замыкается в себе, появление эмоций является ярким, а не в меру.

2. Интеллектуальные. В данной случае человек теряет интерес к чему-то новому, к саморазвитию, к общению и отказывается от взаимодействия с коллективом. Например, не проводит тренинги, не чувствует на семинарах.

3. Физические. В данном случае человек начинает думать, что он заболел и обращается ко врачам. Часто человек приходит от одного врача к другому, пытается понять, в чем же дело, найти заболевание. В таком случае часто встречается: бессонница, головные боли, отдышка, повышенное давление.

4. Поведенческие. В данном случае изменение человека замечают его окружающие. Человек отказывается от пищи, начинает часто употреблять алкоголь, появляется усталость во время рабочего дня.

Таким образом, появление СЭВ изначально ощущается как физическое заболевание, а только после этого появляются психологические симптомы.

Диагностика и профессионального выгорания у представителей различных профессиональных групп

Опытно-экспериментальная работа и её результаты

Проблему выгорания начали изучать не так давно, поэтому данная тематика, на сегодняшний день, не получила должного внимания.

Разработка мероприятий должна быть равна профессиональной деятельности, а также методика должна учитывать возраст, пол, стаж работы.

— Методы диагностики выгорания, а также влияющие на его возникновение факторы могут включать:

— Метод наблюдения. Данный метод отвечает за психологического благополучия сотрудников, выявление индивидуальных, организационных факторов выгорания, которые могут быть профессиональной деятельности.

— Метод экспертных оценок. Изучает объективное состояние социально-психологических характеристик профессиональной деятельности.

— Психодиагностические методики. Направлены на выявление уровня выгорания сотрудника.

— Метод беседы. Для диагностики эмоционального состояния человека, их отношение к работе, а также индивидуальных факторов выгорания.

На основании данных методов разрабатывается комплекс практических мероприятий для сотрудников, который предотвращает выгорание в профессиональной деятельности. Формы проведения могут быть разные, но основные из них: тренинги, лекции, семинары, практические занятия. Занятия направлены на работу с личными качествами каждого сотрудника, обучение управления стресса, взаимоотношения в коллективе.

Методические рекомендации по профилактике синдрома эмоционального выгорания

Наши мысли играют огромную роль в нашей жизни. Они могут угнетать состояние человека, отсюда и появилось словосочетание «накручивает себя», также наши мысли, наоборот, могут нас поддерживать. Один из самых лучших способов морально чувствовать себя лучше — контролировать собственные мысли.

Автор В. В. Бойко создал правила для того, чтобы снизить риск выгорания, выйти из стресса. По мнению автора, чтобы пользоваться данными правилами, нужно знать три фактора об эмоциях [1]. Рассмотрим их:

1. Экономичность. Когда появляются эмоции, связанные с затратами физических и психических ресурсов, стараться минимизировать эти эмоции.

2. Коммуникабельность. Нужно вырабатывать способность производить на окружающих хорошие впечатления, раскрываться при общении, чтобы люди смогли вам доверять.

3. Адекватность. Нужно понимать, что эмоции и переживания должны соответствовать смыслу воздействий на данные эмоции.

Литература:

1. Бойко, В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В. В. Бойко. — М.: Просвещение, 1996. — 209 с.
2. Депрессия и мания. — URL: www.psystatus.ru/article.php?id=82 (дата обращения: 22.10.2024).
3. Депрессия. — URL: ariom.ru/litera/osho/osho-37.htm (дата обращения: 22.10.2024).
4. Журавлёв, Г. «Эмоциональное выгорание» в педагогической деятельности и способы его профилактики / Г. Журавлев // Народное образование. — 2008. — № 5. — С. 114–120.
5. Макарова Г. А. Синдром эмоционального выгорания. — М.: Просвещение, 2009. — 432 с.
6. Ясько, Б. А. Психология личности и труда врача. Курс лекций / Б. А. Ясько. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. — 304 с.

В связи данными факторами В. В. Бойко сформулировал следующие правила:

Проявлять заботу о людях, которые вас окружают на рабочем месте. Способность вызывать доверие — это самый главный признак заботы делового человека.

Не перезагружать эмоции. Нужно устранять утрированные, агрессивные эмоции, контролировать свои эмоции, снижать накал эмоций.

Устранять причины, которые мешают установить эмоциональный контакт с другими людьми. Не стоит рассказывать о своих неудачах, не нужно переносить свое плохое настроение на других людей, нельзя говорить только о своих проблемах и заострять на них внимание.

Экономно расходовать энергетические ресурсы. Для это необходимо иметь особый контроль за своим поведением и за своими эмоциями.

Заключение

Подводя итог по изученной литературе, можно сделать следующие выводы.

Синдром эмоционального выгорания (СЭВ) — это длительный стресс, связанный с трудностями поддержания нормального образа жизни.

Причинами данного синдрома может быть:

— отсутствие вознаграждения за выполненную работу;

— монотонная деятельность;

— отсутствие одной цели у коллектива;

— противоречивые требования менеджеров;

— несоответствие заработной платы и т.д.

Наши мысли играют огромную роль в нашей жизни. Они могут угнетать состояние человека, отсюда и появилось словосочетание «накручивает себя», также наши мысли, наоборот, могут нас поддерживать. Один из самых лучших способов морально чувствовать себя лучше — контролировать собственные мысли.

По нашему мнению, цели и задачи, которые мы ставили перед собой — выполнены.

Взаимосвязь склонности к сравнению себя с другими и выраженности прокрастинации

Биккеняева Дилэра Видади кызы, студент магистратуры
Научный руководитель: Фролова Светлана Владимировна, доктор психологических наук, доцент
Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В статье выполнен теоретический анализ феномена прокрастинации, отражены результаты исследования взаимосвязи выраженности прокрастинации и склонности к сравнению себя с другими.

Ключевые слова: прокрастинация, социальное сравнение, склонность к сравнению себя с другими.

Введение: Явление прокрастинации получает все большее распространение в современном мире, который требует от нас увеличения эффективности и продуктивности. Согласно исследованиям канадского психолога Пирса Стила с 1987 г. по 2010 г. доля людей, испытывающих прокрастинацию, увеличилась с 15 до 60%. Сам же термин «прокрастинация» появился в 1977 году благодаря исследованию П. Рингенбаха, а также А. Эл-лиса и В. Кнауза в том же году. Слово «прокрастинация» происходит от латинского *procrastinatus*, где *pro-* означает «вместо», «вперед», а *crastinus* — «завтрашний». Этот термин означает склонность к регулярному откладыванию важных задач на более позднее время. Пирс Стил описывает прокрастинацию как добровольное откладывание запланированных дел, несмотря на неизбежные негативные последствия [10].

Теоретический анализ. Откладывание важных дел негативно влияет на активность человека. Прокрастинатор долго не приступает к выполнению задач, а когда времени почти не остается, старается сделать все в невероятно сжатые сроки. В итоге работа либо не выполняется, либо выполняется плохо, что приводит к соответствующим негативным последствиям [7].

Прокрастинация может проявляться в различных сферах деятельности человека. Н. Милграм выделяет пять видов прокрастинации:

- 1) ежедневная (бытовая), которая включает в себя откладывание регулярных домашних обязанностей;
- 2) прокрастинация в принятии решений, включая незначительные;
- 3) невротическая, т.е. связанная с откладыванием жизненно важных решений, например касающихся профессии или создания семьи;
- 4) компульсивная, когда сочетаются предыдущие виды прокрастинации;
- 5) академическая, выражающаяся в задержке выполнения учебных заданий.

Позже Н. Милгрэм и Р. Тенне выделили две основные категории:

- 1) прокрастинация в выполнении задач
- 2) прокрастинация в принятии решений [9].

В настоящее время в отечественной и мировой психологической науке существует несколько теорий, посвященных прокрастинации, которые стремятся определить

ее компоненты и источники. Эти исследования условно можно объединить в подходы, такие как психофизиологический, психодинамический, поведенческий, когнитивный, субъектный, мотивационный, комплексный [4].

В когнитивном подходе выделяются такие взаимосвязанные причины прокрастинации как: иррациональные убеждения; заниженная самооценка (в том числе страх продемонстрировать результаты своей работы другим); трудности в самостоятельном принятии решений в сложных или негативных ситуациях [3].

Люди имеют врожденную потребность оценивать свои способности и мнения через сравнение с другими людьми. Сравнение является объединением сенсорных и интеллектуальных процессов, высшим уровнем восприятия и исходным фундаментом мышления [5]. Социальное сравнение — это процесс, в ходе которого человек сопоставляет свои мнения и способности с мнениями и способностями других людей. Одним из аспектов социального сравнения является его воздействие на уровень самооценки. Оно может иметь как положительное, так и отрицательное влияние. Служить источником мотивации и побуждать к самосовершенствованию, но также может приводить к негативным эмоциональным состояниям. Таким образом, социальное сравнение является важным механизмом в формировании самооценки и самоидентификации [8].

Эмпирический анализ. Цель данного исследования заключается в изучении когнитивных особенностей, связанных с проявлениями прокрастинации. Основной гипотезой стало предположение о наличии взаимосвязи уровня прокрастинации и склонности личности к сравнению себя с другими.

Для выявления уровня прокрастинации использовалась шкала общей прокрастинации К. Лэй. Методика К. Лэй позволяет оценить уровень склонности к прокрастинации и состоит из 20 утверждений о откладывании запланированных дел в разных ситуациях. В ответах используется 5-балльная шкала: 1 — совершенно не характерно, 2 — не характерно, 3 — нейтрален, 4 — характерно, 5 — абсолютно характерно. Обработка результатов заключается в подсчете общей суммы баллов [2].

Для оценки выраженности склонности к сравнению себя с другими использовалась психологическая методика «Я и другие» Фроловой С. В., Гордеевой Ю. Ю. Данная

методика состоит 30 утверждений, отражающих различные потенциальные ситуации сравнения себя с другими людьми. Все утверждения являются прямыми. Участникам предлагается дать реакцию на каждое утверждение, исходя из своих индивидуальных предпочтений, используя шкалу субъективных оценок от 0 до 3-х баллов (где более высокая оценка указывает на большее согласие с утверждением). Максимально возможный балл, отражающий степень склонности к сравнению, составляет 90 баллов. Методика прошла все основные процедуры апробации, валидизации и проверки на надежность [6].

Статистическая обработка данных проводилась с использованием методов корреляционного анализа (коэффициент ранговой корреляции Спирмена).

Выборку составили 30 испытуемых, из них: 27 человек женского (90%) и 3 мужского пола (10%), возрастной диапазон от 22 до 53 лет.

В ходе проведенного корреляционного анализа обнаружилась положительная корреляция уровня общей прокрастинации и склонности к сравнению себя с другим (коэффициент ранговой корреляции Спирмена 0,407 при $p < 0,05$).

Эти результаты свидетельствуют о взаимосвязи между прокрастинацией и склонностью к сравнению себя с дру-

гими, указывая на то, что механизм когнитивного искажения связанный с таким сравнением, может способствовать возникновению прокрастинации. Чем чаще человек сравнивает себя с другими, тем сильнее он недооценивает себя и более подвержен самообвинениям. В результате эти искажения могут проявляться в страхе перед неудачей, что в свою очередь приводит к прокрастинации.

По данным исследований и практики когнитивного консультирования, когнитивные искажения, которые препятствуют адекватному восприятию социальной реальности и приводят к проблемам в психологическом состоянии и личных достижениях, могут быть преодолены через развитие навыков конструктивного критического анализа собственных убеждений и реалистического мышления [1].

Заключение. Результаты этого исследования подтверждают взаимосвязь между склонностью сравнивать себя с другими и уровнем общей прокрастинации. Эти результаты могут быть использованы в консультативной психологии для коррекции когнитивного искажения связанного с сравнением себя с другими, что станет эффективным инструментом для создания условий построения реалистичного образа себя, повышения личной продуктивности и профилактики прокрастинации.

Литература:

1. Бек Д. Когнитивно-поведенческая терапия от основ к направлениям. СПб: Питер, 2018. 416 с.
2. Виндекер О. С., Останина М. В. Формальный и содержательный анализ шкалы общей прокрастинации С. Н. Lay (на примере студенческой выборки) // Актуальные проблемы психологического знания. — Москва, 2014. — № 1. — С. 116–126. 52
3. Ковылин, В. С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации / В. С. Ковылин // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. — 2013. — № 2. — С. 22–41.
4. Кормачева, И. Н. Прокрастинация: феномен и научная проблема / И. Н. Кормачева, Н. М. Клепикова // Системная психология и социология. — 2019. — № 4(32). — С. 18–29. — DOI 10.25688/2223–6872.2019.32.4.02. — EDN BYGUIC.
5. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. — М.: Наука, 1984.
6. Фролова С. В. Перспективы когнитивного тренинга предупреждения рисков зависти в организации: эмпирические основания / С. В. Фролова, Ю. Ю. Гордеева // Организационная психология: люди и риски: Материалы XI Международной научно-практической конференции, Саратов, 24 апреля — 01 2020 года / Под редакцией Л. Н. Аксеновской. — Саратов: ИЦ «Наука», 2020. — С. 283–289. — EDN KJJJCT.
7. Шухова, Н. Организация времени старшеклассника. Спецкурс по психологии / Н. Шухова. — Новосибирск. Научно-учебный центр психологии НГУ, 1996. — 46 с
8. Festinger L. A theory of social comparison processes // Human relations. 1954. 7. P. 117–140.
9. Milgram N., Tenne R. Personality correlates of decisional and task avoidant procrastination // European Journ. of Personality. 2000. № 14. P. 141–156
10. Steel, P. The Nature of Procrastination: A Meta-Analytic and Theoretical Review of Quintessential Self-Regulatory Failure. // Psychological Bulletin, 2007, V. 133, №1.

Гендерные особенности самосознания у дошкольников

Бредихина Мария Сергеевна, студент

Научный руководитель: Зиборова Елена Игоревна, кандидат социологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Введение

Самосознание у детей дошкольного возраста — это важный аспект их психологического и социального развития. На формирование самосознания влияют различные факторы, одним из которых является гендер. Гендерные особенности могут оказывать значительное влияние на то, как дети воспринимают себя, свои возможности и роли в обществе. В данной статье мы рассмотрим основные гендерные аспекты самосознания у дошкольников, а также их влияние на развитие личности.

Особенности формирования самосознания у дошкольников

Самосознание формируется в процессе взаимодействия ребенка с окружающим миром и другими людьми. В дошкольном возрасте дети начинают осознавать себя как индивидуальности, у них появляются первые представления о своих физических и личных качествах. Этот процесс носит динамичный характер и может сильно варьироваться в зависимости от различных факторов, включая социальное окружение и гендер.

Гендерные различия в самосознании

Идентификация с полом

Дети начинают осознавать свою гендерную идентичность с раннего возраста. Мальчики и девочки могут по-разному идентифицировать себя, опираясь на социальные стереотипы и нормы, навязываемые обществом.

Исследования показывают, что девочки чаще будут акцентировать внимание на эмоциональных аспектах и межличностных отношениях, в то время как мальчики могут выделять физическую силу и активности.

Восприятие себя

Самосознание охватывает не только понимание своего пола, но и самооценку. Девочки могут чаще недооценивать свои способности в области физической активности, а мальчики — в области эмоциональной осведомленности и общения.

Гендерные стереотипы могут влиять на уровень самоуважения и уверенности в себе. Например, девочки, стремящиеся к достижениям в учебе, могут сталкиваться с предвзятостью, в то время как мальчики, проявляющие эмоциональность, могут подвергаться насмешкам.

Рольевые ожидания

С раннего возраста дети усваивают культурные ожидания относительно гендерных ролей, что влияет на их самооощущение и представление о том, как они должны себя вести.

Мальчики могут ощущать давление быть более активными и агрессивными, в то время как девочки могут стремиться к более заботливому и пассивному поведению.

Влияние социальных факторов

Семья, детский сад и друзья играют ключевую роль в формировании гендерного самосознания. Родители нередко бессознательно воплощают гендерные стереотипы в своем поведении и выборе игрушек, способствуя тем самым укреплению определенных ролей. В детских садах, где педагоги могут сознательно или подсознательно продвигать гендерные стереотипы в играх и занятиях, также создается контекст, влияющий на самосознание детей.

Гендерные особенности самосознания у дошкольников являются важной темой для дальнейшего исследования. Понимание этих аспектов может помочь родителям, педагогам и психологам создавать более поддерживающую и инклюзивную среду для развития детей. Формирование здорового самосознания, свободного от негативных стереотипов, является ключевым для гармоничного развития личности и способствует лучшему социальному взаимодействию в будущем.

Дополнительно стоит отметить, что эффективное взаимодействие между родителями и детьми может существенно повлиять на формирование гендерного самосознания. Открытые и поддерживающие разговоры о чувствах, чертах характера и социальных ролях помогают детям осознать свои особенности и возможности вне зависимости от гендера. Родители могут поощрять разнообразные занятия, что способствует расширению представлений о роли каждого пола.

Кроме того, важно акцентировать внимание на образовательных программах для педагогов, которые должны осознавать, как их собственные убеждения и предположения могут сказаться на восприятии детей. Тренинги по борьбе со стереотипами могут повысить чувствительность специалистов, что в конечном итоге отразится на процессе обучения и общения между детьми.

Такое комплексное внимание к развитию гендерного самосознания на ранних этапах жизни не только поддерживает психоэмоциональное здоровье детей, но и способствует построению более равноправного и справедливого общества в будущем. Работая над данными аспектами, мы

можем создать благоприятные условия для всех детей, независимо от их гендерной идентичности.

Кроме того, необходимо учитывать влияние окружающей социальной среды на формирование гендерного самосознания. Стереотипы, присутствующие в массовой культуре, рекламе и медиа, могут укреплять традиционные представления о гендерных ролях. Родители и педагоги должны выступать против этих стереотипов, активно обсуждая с детьми, как они могут влиять на восприятие себя и других. Важно не только критично анализировать представленные образы, но и демонстрировать разнообразие успешных моделей поведения, показывая, что успешность не зависит от пола.

Эффективное взаимодействие в семьях и образовательных учреждениях также подразумевает активное вовлечение детей в принятие решений. Участие детей в обсуждениях и выборы позволяют им развивать уверенность в своих возможностях и учат их ответственности. Это, в свою очередь, формирует здоровое отношение к своему гендеру и к окружающим, позволяя создавать более инклюзивную атмосферу.

Не стоит забывать и о важности поддержки равноправных отношений в семейной и школьной среде. Когда родители и преподаватели становятся примером уважения и равенства, это помогает детям осознать ценность этих принципов, которые они будут переносить в свою взрослую жизнь, формируя более гармоничное общество.

Особенно важным аспектом является предоставление детям возможности исследовать различные пути самовыражения, без ограничений, связанных с традиционными гендерными ролями. Хобби, интересы и предпочтения могут не соответствовать устоявшимся стереотипам, и важно поддерживать детей в их стремлениях к самореализации. Разнообразие внедряется в образовательные программы, которые направляют детей к взаимопониманию и свободе выбора, что укрепляет их уверенность в себе.

Помимо этого, необходимо создать безопасную среду, где дети могут открыто обсуждать свои чувства и переживания. Это может происходить как в классе, так и дома, где родителям и педагогам стоит активно слушать и принимать мнение детей. Такой подход способствует формированию уважительных отношений и развивает навыки общения, что, в свою очередь, противодействует предвзятости и стереотипам.

Наконец, сотрудничество с сообществом и местными организациями может усилить проводимую работу. Включение внешних ресурсов и экспертов, которые могут поделиться знаниями о гендерных вопросах, обогатит образовательный процесс и предложит детям разнообразие мнений и моделей поведения. Таким образом, создается комплексный подход к формированию гендерного самосознания, что в конечном итоге приведет к более справедливому и открытому обществу.

Литература:

1. Комарова, Т. С. Психология развития личности: учебник для студентов высших учебных заведений / Т. С. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 399 с. — Глава, посвященная самосознанию, а также разделы о развитии личности в дошкольном возрасте.
2. Мухина, В. С. Детская психология: учебник для студентов высших учебных заведений / В. С. Мухина. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Академия, 2015. — 456 с. — Подробное описание развития личности в дошкольном возрасте, включая гендерные аспекты.
3. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л. И. Божович. — М.: Просвещение, 1968. — 287 с. — Классическая работа по детской психологии, в которой рассматриваются вопросы развития самосознания, гендерной идентичности.
4. Райгородский, Д. Я. Введение в практическую психологию: учебник / Д. Я. Райгородский. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 640 с. — Глава, посвященная гендерной психологии.
5. Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. — М.: Изд-во МГУ, 1981. — 408 с. — Классическая работа по возрастной психологии, в которой затрагиваются вопросы самосознания в детском возрасте.
6. Давыдова, О. И. Гендерная идентичность дошкольников: факторы и особенности развития / О. И. Давыдова // Вестник Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Серия 14. Психология. — 2012. — № 4. — С. 111–122. — Исследование особенностей гендерной идентичности у дошкольников.
7. Потапова, С. В. Гендерная социализация дошкольников: факторы и особенности / С. В. Потапова // Психологический журнал. — 2014. — Т. 35, № 2. — С. 114–123. — Статья о факторах и особенностях гендерной социализации в дошкольном возрасте.
8. Леонтьев, Д. А. Развитие гендерных стереотипов у детей дошкольного возраста / Д. А. Леонтьев // Психологический журнал. — 2010. — Т. 31, № 1. — С. 134–143. — Статья о формировании гендерных стереотипов у детей дошкольного возраста.

Игра в жизни ребенка

Городова Надежда Юрьевна, студент

Научный руководитель: Худаева Майя Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Насколько важна игра для ребенка? Это необходимость или ненужное занятие? Может, пусть лучше ребенок прочтает книгу или позанимается математикой? К счастью для ребенка, в жизни есть место не только учебе. Занимаясь игровой деятельностью, ребенок приобретает новейшие практические навыки, овладевает приемами, развивает речевой аппарат. В детстве у ребенка закладываются и отрабатываются стандарты и принципы межличностного общения. Она дает возможность развить у детей морально — нравственную и волевою компоненту личности. Анализируя критерии, характеризующие развивающегося ребенка, отмечается, что к ним относятся к чему-то обычному, заложенному природой, не нуждающееся в особых педагогических усилиях.

Игра оказывает существенное влияние на формирование и последующее совершенствование большинства мыслительных операций, психических явлений и процессов, методов, функций индивида исключительно при тех обстоятельствах, когда формируется особая среда, способствующая развитию детей, при этом игра выступает важнейшим компонентом коррекционной деятельности педагога. Игровой процесс должен характеризоваться обширными (развернутыми) действиями, при этом они должны систематически повторяться, при этом игрушки используются как бытовой инвентарь, что способствует развитию наглядно — действенной формы мыслительных процессов.

Спустя определенное время, по причине замены некоторых вещей, явлений, игровых действий формируется та или иная потребность в манипулировании образов, словесных форм, тем самым обеспечивая развитие наглядно-образного типа мыслительных процессов. Осуществляя игровую деятельность, ребенок нарабатывает навыки перевода одних процессов, действий в иные формы, обретает способность интеграции (объединения, комбинирования) получаемых знаний из разных источников.

Именно таким способом у ребенка совершенствуются воображение, различные мыслительные процессы, творческие навыки, речевой аппарат. Дальнейшее их совершенствование, трансформация в более развитую ступень является итогом долгого постадийного становления.

Одним из важнейших условий развития речевых навыков является создание преподавателями условий, мотивирующих школьников к развитию интереса к обучающему процессу. Игровой процесс по содержанию и структуре максимально подходит под структуру занятий и может быть внедрен в практику преподавания как совершенный, инновационный метод преподавания. Как считает большинство воспитателей, игровой метод яв-

ляется самым результативным, так как вовлекает школьников в непринужденной форме в процесс воспитания и дает возможность формировать у детей такие качества, как сноровка, логическое мышление, сравнительный анализ, креативность и творческий подход. Приоритетным способом обучения детей речевым навыкам является игра, что признано большинством преподавателей. Например, С. А. Шмаков полагает, что игра сейчас встает в строй самых жгучих проблем человечества. Без неё невозможно нормальное развитие мозга и тела. Лишенные игр дети теряют те или иные качества мышления, попросту не развиваются.

Если рассматривать психологический аспект, то старший дошкольный и младший школьный возраст — самые подходящие для применения ролевых игр, так как на данном временном промежутке каждый ребенок отличается любопытством, тягой к изучению внешней среды. Развитие круга способностей, проявляющихся при занятии творчеством, стремление к познанию актерской деятельности происходит лучше всего в непринужденной обстановке, в окружении близких и родных, а также при умелом руководстве педагогов.

Одним из важнейших условий развития речевых навыков является создание преподавателями условий, мотивирующих школьников к развитию интереса к обучающему процессу. Игровой процесс по содержанию и структуре максимально подходит под структуру занятий и может быть внедрен в практику преподавания как совершенный, инновационный метод преподавания. Как считает большинство учителей, игровой метод является самым результативным, так как вовлекает школьников в непринужденной форме в процесс воспитания и дает возможность формировать у детей такие качества, как сноровка, логическое мышление, сравнительный анализ, креативность и творческий подход. Приоритетным способом обучения детей речевым навыкам является игра, что признано большинством преподавателей.

Умения, навыки личности улучшаются, совершенствуются, исходя из того, что вложено в каждого индивида. На протяжении жизни и активного труда каждым человеком эти навыки, умения существенно меняются, преобразуясь из базовых, заложенных в младенчестве. Кроме этого, можно отметить, что все люди могут совершенствовать базовый набор задатков, формируя те или иные способности, при этом улучшая способности, которые могут быть одинаковы у личностей, обычны различные начальные задатки.

Подавляющее количество навыков, умений, способностей заложено в каждой личности сразу при появлении

на свет. В том случае, если человек не меняет свой род занятий, то данный набор навыков, умений постоянно развивается до его смерти.

Подводя итог, заметим, что разнообразный игровой процесс очень важен для ребенка. Являясь важным фактором развития, он крайне необходим детям любого возраста.

Литература:

1. Азаров Ю. Л. Радость учить и учиться. — СПб: Алетейя, 2020. — 241 с.
2. Аникеева Н. П. Воспитание игрой. — М: Просвещение, 2021. — 547 с.
3. Аркин Е. А. Младший школьный возраст. — М., 2020
4. Макаренко А. С. Лекции о воспитании детей. — М.: Учпедгиз, 2020
5. Михайленко Н. Я. Формирование сюжетно-ролевой игры в раннем детстве. — СПб, 2021
6. Проблемы школьной игры: психолого-педагогический аспект / (Михайленко Н. Я., Подъяков Н. Н., Короткова Н. А. и др.): Под ред. Михайленко Н. Я., Подъякова Н. Н. — М.: Педагогика, 2021

Особенности воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста

Гурьева Олеся Алексеевна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Тертова Анна Анатольевна, педагог-психолог;

Клочкова Кристина Леонидовна, педагог-психолог

МБДОУ детский сад комбинированного вида № 86 «Радость» г. Белгорода

Научный руководитель: Зиборова Елена Игоревна, кандидат социологических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор исследует особенности воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Ключевые слова: воображение, дети, старший дошкольный возраст и младший школьный возраст.

Развитие воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста — актуальная проблема исследования как для психологов, так и для педагогов, занимающихся практической работой с детьми.

В настоящее время необходимо учитывать значимую роль воображения в развитии личности старших дошкольников и детей младшего школьного возраста. Это связано прежде всего с главной, общепринятой целью образования: «Формирование всесторонне развитой, гармоничной личности». Отсюда следует, что задачами современной системы образования являются не только повышение качества знаний, умений, навыков, но и развитие всех психических процессов, том числе и воображения детей на каждом этапе их становления.

Важную фазу в общем процессе становления человека как личности занимает именно старший дошкольный и младший школьный возраст. В этот период происходит интенсивное развитие ребёнка, формирование новых психических механизмов деятельности и поведения.

Проблеме развития воображения как психического процесса посвящено большое количество исследований отечественных психологов и педагогов: Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, А. В. Петровского, Д. Б. Эльконина и др.

В широком смысле слова воображение — это психический процесс, сущность которого заключается в создании нового в форме образа, представления или идеи. Воображение формируется на основе материала, полученного в прошлых восприятиях и сохранённого в памяти. Построение и создание новых образов — главная функция воображения. Кроме этого, она является важнейшей человеческой способностью. Без воображения, создания новых образов и идей невозможно осуществление творческой деятельности.

Исследователь А. В. Брушлинский заметил трудности в интерпретации понятия «воображение». Ученый полагает, что «традиционные определения воображения как способности к созданию новых образов фактически сводят этот процесс к творческому мышлению, к оперированию представлениями и делает вывод, что данное понятие вообще пока излишне — во всяком случае, в современной науке» [1, с. 18].

С. Л. Рубинштейн писал: «Воображение — особая форма психики, которая может быть только у человека. Оно непрерывно связано с человеческой способностью изменять мир, преобразовывать действительность и творить новое». Кроме этого, исследователь заметил, что воображение — «отлет от прошлого опыта, это преобра-

зование данного и порождение на этой основе новых образов» [6, с. 534].

Также Л. С. Выготский справедливо заметил, что «воображение не повторяет впечатлений, которые накоплены прежде, а строит какие-то новые ряды из прежде накопленных впечатлений. Таким образом, привнесение нового в наши впечатления и изменение этих впечатлений так, что в результате возникает новый, раньше не существовавший образ, составляет основу той деятельности, которую мы называем воображением» [2, с. 88].

Вследствие этого можно сделать вывод, что воображение — это особая форма психического процесса, занимающая промежуточное положение между восприятием, мышлением и памятью.

Дошкольное детство — это время, когда психика ребенка наиболее чувствительна к проявлению фантазии и экспериментированию. Следовательно, именно на данном этапе развития ребенка следует уделять внимание формированию воображения.

Так, исследования Л. С. Выготского, А. Н. Леонтьева и др. показывают, что в старшем дошкольном и младшем школьном возрасте, по сравнению с ранним детством, появляется новый тип деятельности — творческий [3, с. 203]. В связи с этим, ценность детского творчества важно видеть не только в результате деятельности, но и в самом процессе.

Творческое воображение у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста отличается значительной подвижностью образов, существованием нескольких вариантов решения задачи, индивидуально-оригинальным подходом. Оно сопровождается положительными эмоциями, обладает большой притягательной силой.

Рассмотрим взгляд на данный вопрос психолога В. С. Мухиной. Исследователь отмечает, что «в старшем

дошкольном и младшем школьном возрасте дети способны представлять различные ситуации. Благодаря игровой деятельности как ведущей в этот период воображение занимает важное место и в иных видах деятельности» [4, с. 188].

Проблема создания благоприятных условий для развития воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста в наши дни приобретает все большее значение как в связи с усложнением общего образования, так и с осознанием, научным осмыслением роли и значения воображения в развитии ребенка.

Необходимо развивать в детях творческую активность, любознательность и инициативность. Особое место занимает использование похвалы как средства поощрения. Оно пробуждает веру в собственные силы даже у дошкольников и младших школьников с низким уровнем развития воображения, укрепляет их волю.

Создание на занятиях ситуации успеха является одним из приоритетных направлений при создании благоприятных условий для развития воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Таким образом, можно сказать, что воображение является одним из важнейших психических процессов человека. Особое внимание следует уделять развитию воображения детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, так как именно данный период является чувствительным для развития данного психического процесса. В связи с этим, педагогам и психологам необходимо создавать благоприятные условия для развития воображения. Его значимыми особенностями у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста являются значительная подвижность образов, существование нескольких вариантов решения задачи, а также индивидуально-оригинальный подход.

Литература:

1. Брушлинский, А. В. Воображение и творчество (трудности в трактовке воображения) / Под ред. С. Р. Микулинского, М. Г. Ярошевского. — М.: Наука, 1997. — С. 17–22.
2. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л. С. Выготский // — СПб. — 2001. — с. 123
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А. Н. Леонтьев. — М.: — Политиздат, 1975. — 304 с.
4. Мухина, В. С. Возрастная психология [Текст] / В. С. Мухина. — Москва: Академия, 2002. — 412 с.
5. Петровский А. В. Общая психология: Учеб. для студентов пед. ин-тов / Под ред. А. В. Петровского. 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Просвещение, 1976. — 479 с.
6. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — СПб.: Питер, 1998. — 705 с.

Сказкотерапия как средство коррекции тревожности детей старшего дошкольного возраста

Дмитриенко Инесса Владимировна, педагог-психолог
МБДОУ № 22 «Весёлые нотки» г. Канска (Красноярский край)

Данная статья посвящена вопросу использования сказкотерапии для коррекции тревожных состояний у детей старшего дошкольного возраста. Исследованы проявления тревожности и факторы, способствующие её проявлению у детей

старшего дошкольного возраста. Дана характеристика сказкотерапии, описаны возможности и преимущества метода «сказкотерапия» в коррекционной работе со старшими дошкольниками с повышенным уровнем тревожности.

Ключевые слова: тревога, тревожность, факторы тревожности, сказка, сказкотерапия.

В современной психологии термины «тревога» и «тревожность» используются как синонимичные, хотя это далеко не в полной мере правильно: по определению тревога является реакцией организма на ситуацию средней неопределенности с ожидаемым неблагоприятным прогнозом развития событий [1, с. 214] и как следствие тревога может быть мобилизующей и расслабляющей, а также — нести в себе дезорганизирующее влияние, в то время как тревожность — это личностная черта, проявляющая себя в склонности чаще других испытывать состояние тревоги, т.е. реагировать избыточным мобилизационным напряжением на потенциально неугрожающие ситуации [2].

Понятно, что в психологии личности речь идет о тревожности как устойчивой личностной характеристике, которая, впрочем, изначально может иметь в себе те или иные устойчивые внешние дериваты, провоцирующие возникновение тревоги, а затем по различным причинам закрепляющие тревожность как внутриличностное образование. Необходимо также иметь в виду, что тревога является универсальным феноменом, отражающим высокий уровень субъективного дискомфорта и в той или иной степени мешающим адаптации (но также — и мобилизующим). Иначе говоря тревога может иметь и внутренние источники, вызывающие дискомфорт (чаще всего — боль или нарушения соматического равновесия, проявляемые в различных формах недомогания), либо источники, имеющие «внешне-внутреннюю» природу и связанные с неудовлетворенностью основных витальных потребностей (чаще — в пище и воде), хотя переживание неудовлетворенности потребностей чаще сопряжено не с тревогой, а именно с напряжением потребности, т.е. как соматический фактор тревогу чаще всего вызывает именно то или иное присутствие болевого синдрома [3].

Чаще всего же тревога имеет внешние условия, а в привычных ситуациях жизнедеятельности человека тревога в подавляющем большинстве случаев имеет социальную природу. Другой ее особенностью является то, что фиксируясь как фоновое проявление, причины тревоги далеко не всегда осознаются, а если речь идет о тревожности (как свойстве личности) истинные причины тревоги фактически никогда не осознаются, т.к. по своей сути они являются глубоко вытесненными или глубоко трансформированными через более примитивные защиты, а вызвавшие текущие детерминанты тревоги чаще всего смещены, гротескны или гиперболизированы.

Таким образом причины тревожности, если они не несут в себе эндогенную природу (резидуальная органика, задержки развития, эпилепсия, шизофрения, черепно-мозговые травмы, сосудистые и вызванные другой этиологией поражения мозга), что в человеческой популяции

представлено, в целом, нешироко, в подавляющем большинстве случаев вызваны социальными отношениями и в их истоках безусловно лежат те или иные особенности родительно-детских отношений.

При этом все детство изобилует множеством ситуаций, в которых могут легко появляться детские страхи и причины, вызывающие тревогу.

А. К. Дорожко и С. С. Савенышева [4] классифицируют страхи старших дошкольников на следующие группы: страхи архаические (стихий — огня, воды, темноты); социальные страхи (нападения, врачей, уколов, войны и т.п.) и магические страхи (страшных снов, одиночества, сказочных и мистических персонажей). Особенностью старшего дошкольного возраста является появление страха смерти, возникающего в основном как следствие способности обобщения времени и пространства. Присутствующие ранее страхи резких звуков и незнакомых мест редуцируются или снижается интенсивность их переживаний, но усиливаются страхи перед воображаемыми ситуациями или явлениями. При этом, чем сильнее или длительнее воздействие переживаемого фактора страха, тем более пагубно его влияние на психику ребенка. На возникновение и закрепление у ребенка страхов также могут оказывать негативные влияния личностные особенности родителей и их реакции на стресс-фактор ребенка (например, реакция на чужую собаку), нарушение отношений (дистанция или чрезмерная близость с одним из родителей, гиперопека или инфантилизация ребенка и пр.), заражение ребенка страхами родителя, конфликтные отношения в семье и пр. При этом подверженность страхам у старших дошкольников существенно связана с полом: по результатам использования индекса тревожности девочки гораздо более (более чем в 2 раза) подвержены страхам, чем мальчики (хотя «список» страхов детей старшего дошкольного возраста и у мальчиков и у девочек не отличается); характерна также и высокая полиморфность страхов у старших дошкольников (в среднем фиксируется до 7–8 и более страхов одновременно у одного ребенка) и переживание страхов носит острый эмоциональный характер; хотя дети часто (до трети выборки) и стесняются таких переживаний, но многие из них специально актуализируют «страшилки» в социальных контактах, что является психологической нормой развития, отражающей в первую очередь претензии на лидерство и уровень сформированности воображения [5].

(По другим же данным (см., например, И. С. Якиманская, 2017 [6]) число детей с высоким уровнем страха не высоко (около 20%); у детей чаще доминируют социальные страхи, связанные с производимым ребенком сравнением с другими детьми (или страхом такого сравнения, которое может быть произведено воспитателями,

родителями, другим взрослыми или другими детьми), и, при этом именно дети с заниженной самооценкой испытывают существенно большее количество подобных страхов).

В целом же среди наиболее общих причин возникновения тревожности у детей дошкольного возраста чаще всего выделяют:

- внутриличностные конфликты, прежде всего, связанные с оценкой собственной успешности в различных сферах деятельности;
- нарушения внутрисемейного взаимодействия, взаимодействия в рамках детского сада, а также взаимодействия со сверстниками;
- конфликт между потребностями ребенка и возможностями (или стремлением) их удовлетворения со стороны родителей, отсутствие безусловного родительского отношения к ребенку, несоответствие стиля воспитания индивидуальным особенностям ребенка;
- соматические нарушения (так, часто болеющие дети имеют более высокий уровень тревожности, что также обусловлено и социальными, и сугубо психологическими, и педагогическими условиями их жизни);
- сила и слабость нервной системы, темпераментальные характеристики, противоречивости требований воспитательной среды (родители и дошкольные учреждения, тренеры и наставники, и т.д.).

Как личностное образование тревожность ребенка (фактически независимо от возраста) сильно зависит от отношения к нему родителей, степени его принятия и их воспитательной позиции. Выделены личностные особенности родителей тревожных детей: наличие нарушений в когнитивной и эмоциональной сферах, авторитарность и непредсказуемость поведения, недовольство реальным образом ребенка, отсутствие тесных эмоциональных связей с ним, нарушение воспитательной парадигмы в виде симбиоза, авторитарной гиперсоциализации (гиперконтроля), формирования отношения по типу «маленький неудачник» и др. Однако, дефекты воспитательной позиции не обязательно и не всегда приводят к возникновению тревожности (или агрессии) у ребенка и по ряду причин могут иметь и не слишком выраженные психологические и педагогические последствия.

Обобщая большой объем литературы по причинам возникновения тревожности у детей старшего дошкольного возраста В.С. Разгонова [7] все же приходит к выводу, что тревожность старших дошкольников чаще всего связана с наличием у них заниженной самооценки (а как самозащитное поведение — проявления агрессии, если она оказывается «доступной» конкретному ребенку, т.е. если у него не закрепились реакции обученной беспомощности на реализацию во вне тревожности). (Кроме того, по данным это же автора, наиболее часто способствующим явлением возникновения тревожности и агрессивности у детей в условиях ДОО является эмоциональное выгорание педагогов.)

Таким образом, исходя из сказанного, можно также сделать вывод о том, что основными причинами, влияющими на возникновение тревожности у детей, являются природные и генетические факторы, но доминируют все же социальные факторы и среда, в которой воспитывается ребенок. При этом нельзя забывать, что фрустрирующие условия социальной среды могут вызывать не только тревогу, но и агрессию.

По мнению Шляпниковой Е.Ю., Е.Н. Скавычевой, одним из эффективных средств развития коммуникативных умений, эмоциональной сферы у старших дошкольников являются игра-драматизация. В игре-драматизации развивается эмоционально насыщенная, диалогическая речь, происходит активизация словаря ребенка [8, с. 470]. Однако, для работы с детьми, испытывающими те или иные эмоциональные и поведенческие затруднения, используется также один из эффективных методов — сказкотерапия.

Сказкотерапия представляет собой способ развития эмоционального интеллекта через использование различных типов сказок: народных и авторских, классических и новых. В процессе сказкотерапии ребенок познает окружающий мир, воспринимает различные эмоции и находит свои пути решения проблемных ситуаций. В процессе сказкотерапии, дети широко используют свое воображение и креативные способности. Они идентифицируются с героями сказки, переживают их проблемы и радости, а также наблюдают за их решением. В результате, ребенок находит эффективные способы решения трудных ситуаций и развивает свои социальные навыки. Одним из главных преимуществ сказкотерапии является то, что данный метод обладает высокой эффективностью в развитии эмоционального интеллекта. Благодаря этому, сказкотерапия может быть использована в качестве дополнительного инструмента для развития ребенка. Метод, называемый сказкотерапией, который использует сказочный материал (сказки, легенды, мифы и т.д.) для диагностики, коррекции и развития.

Психологи хорошо знают сказочный жанр и ценят его за универсальный язык, который понятен во всем мире, независимо от национальности, культурной принадлежности, социального статуса и возраста. Сказки имеют широкую аудиторию, так как помогают понять окружающий мир и выразить мистические, религиозные и моральные установки. Познание мира и собственных возможностей часто аналогично путешествию по сказочному миру, полному находок и приключений. Сказочные истории передают жизненный опыт многих поколений и наполнены удивительными персонажами, тайной и волшебством.

В настоящее время сказкотерапия — это одно из наиболее востребованных направлений в психологии. Сказки, которые изначально были предназначены для развлечения и образования детей, теперь получили новое значение. Они являются эффективным инструментом в работе с психологическими проблемами у детей и даже взрослых. Важной особенностью сказки является

ее способность передавать общечеловеческие архетипы. Именно это привлекает внимание психологов и психотерапевтов к анализу сказок. Как показывают исследования, знание и понимание архетипов сказок позволяют эффективно работать с психологическими проблемами у детей, в том числе и с проблемой тревожности у детей старшего дошкольного возраста.

С целью коррекции тревожности у детей старшего дошкольного возраста была разработана программа, для детей 6–7 лет, рассчитана на 25 занятий. Занятия проводятся 3 раза в неделю. Продолжительность занятия 20 минут.

Одной из основных целей индивидуальных занятий является выбор и применение комплекса развивающих упражнений, направленных на снижение тревожности. Ребенок имеет возможность научиться распознавать и демонстрировать базовые эмоции (страх, удивление, злость, радость, грусть) при помощи мимики и пантомимы. На индивидуальных занятиях педагог может установить эмоциональный контакт с ребенком и активизировать контроль над качеством запоминания эмоций. Таким образом, индивидуальные занятия способствуют укреплению взаимодействия между педагогом и ребенком, что в конечном итоге дает положительный результат в коррекции тревожности.

Ниже приведем примерную структуру нескольких занятий.

Занятие 1.

- Приветствие
- Игра «Зеркало». (грусть)

Основная часть — Вход в сказку

- Сказка Мужик и Водяной
- Вопросы, обсуждение сказки
- Игра: «Мне грустно, когда...»
- Игра Раскрась ягодки

Игра Кто собрал грустные ягодки, а кто веселые?

- Игра Нарисуй грустное лицо

Заключительная часть

- Обсуждение того, что мы делали на занятии
- Прощание

Занятие 2

1. Вводная часть

- Приветствие
- Посмотри на картинку и скажи какая это эмоция
- Игра Вау

2. Основная часть.

- Эпизоды сказки Три Поросятка
- Вопросы по сказке
- Злой волк
- Упражнение улыбка
- Игра Покажи на картинке, девочку, которая злится, рада, грустит, удивлена

- Игра Найди сердитого зверя и обведи
- Игра Раскрась окошки

3. Заключительная часть

- Обсуждение того, что мы делали на занятии

- Прощание

Занятие 3.

1. Вводная часть.

- Приветствие

2. Основная часть.

- Задание на восприятие графического изображения эмоций (радость, грусть, страх, злость, удивление)
- Физминутка
- Чтение сказки «Белка и Волк» Л. Н. Толстой
- Опрос какие эмоции испытывали данные герои и показать картинку с изображением эмоции (радость, грусть, страх, злость)

3. Заключительная часть.

- Обсуждение того, что мы делали на занятии
- Прощание

В игровой сказочной форме на занятиях происходило знакомство с репертуаром человеческих эмоций. В работе мы акцентировали внимание дошкольников на том, что каждая эмоция имеет свое место в нашей жизни.

Дети учились импровизировать на основе знакомых сказок, упражнялись в выразительности жестов, которые используются в процессе взаимодействия, и получали знания и представления о различных средствах выражения эмоций. Развивающие упражнения не только совершенствовали навыки распознавания и изображения эмоций графически, но и показывали детям, как использовать мимику и пантомимику для выражения эмоций. После прослушивания сказок, детям предлагалось ответить на вопрос или показать эмоцию, проявленную определенным персонажем, что способствовало развитию их эмпатии. Посредством сказки воспитанники учились прорабатывать тревожные переживания и негативные эмоции.

При описании процесса реализации нашей программы стоит отметить, что психолого-педагогический процесс результативен, когда при этом параллельно налажено взаимодействие между педагогами и родителями. Поэтому дополнительно нами были организованы и проведены консультации и мастер-классы по сказкотерапии с педагогами. Мы также познакомили с методом сказкотерапии и родителей дошкольников. Им была предложена для дополнительной работы с ребенком своеобразная совместно созданная «Копилка сказок». Таким образом, комплексное взаимодействие всех участников образовательного процесса положительно повлияло на развитие эмоциональной сферы ребенка. Главным критерием реализации данного принципа для нас стала удовлетворённость детей самой деятельностью и её результатами, заметное снижение уровня тревоги и эмоциональной напряжённости.

Действительно, сказкотерапия служит эффективным средством коррекции тревожности, преодоления страхов и оптимизации эмоционального состояния дошкольников, использование сказки обеспечивает дошкольникам эффективное эмоциональное реагирование, способствует росту уверенности в себе.

Литература:

1. Певнева А. Н., Ковальчук И. И. Особенности тревожности и агрессивного поведения детей дошкольного возраста. // Психологическое благополучие современного человека. Материалы Международной заочной научно-практической конференции. Отв. ред. С. А. Водяха. Екатеринбург. 2018.— 2018. С. 213–218.
2. Явгаева, Ю. М. Причины возникновения тревожности у дошкольников / Ю. М. Явгаева, Ю. А. Варицкий // Теория права и межгосударственных отношений.— 2022.— Т. 2, № 9(21).— С. 341–345.
3. Ильин Е. П. Эмоции и чувства.— СПб.: Питер. 2017. 752 с.
4. Дорожко А. К., Савенышева С. С. Проявления и факторы возникновения страхов у детей дошкольного возраста. // Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ. 2017. Т. 5. С. 13–20.
5. Исаева, О. О. Изучение взаимосвязи заикания дошкольников с уровнем тревожности, самооценкой и родительским отношением в отечественных и зарубежных источниках / О. О. Исаева // Актуальные проблемы образования в период детства: Материалы Всероссийской студенческой научно-методической конференции с международным участием, Нижний Тагил, 28 апреля 2022 года / Ответственный редактор Ю. В. Скоробогатова.— Нижний Тагил — Екатеринбург: [б.и.], Уральский государственный педагогический университет, 2023.— С. 60–64.
6. Якиманская И. С. Психологические особенности социальных страхов и самооценки детей дошкольного возраста. // Комплексные исследования человека: психология. Материалы VII Сибирского психологического форума. 2017.— Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2017. С. 265–268.
7. Разгонова В. С. Факторы, влияющие на тревожность современных детей дошкольного возраста. // Молодежная наука: тенденции развития.— 2018. № 2. С. 33–39.
8. Шляпникова Е. Ю. Скавычева Е. Н. Игра-драматизация как средство развития коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста с умственной отсталостью / Е. Ю. Шляпникова, Е. Н. Скавычева // Научный электронный журнал «Инновации. Наука. Образование.— Тольятти, 2020.— № 18.— 470 с.

Гендерные особенности эмоционально-личностной сферы первоклассников

Евстюничев Даниил Алексеевич, студент

Научный руководитель: Полякова Юлия Александровна, ассистент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассматриваются гендерные особенности готовности к обучению среди учащихся средней школы. Выводы показывают разницу в мотивации девочек и мальчиков к обучению, т.е. девочки более заинтересованы в обучении и имеют более высокие требования к школе, чем мальчики.

Ключевые слова: мотивация к обучению, положительная оценка, гендерные особенности, познавательный интерес, мотивация.

Сегодня трудно переоценить роль школьного периода в жизни ребенка. Его успешность во многом зависит от развития личности ученика средней школы, его личностных качеств, сформированных под влиянием тех или иных особенностей школьного периода.

Основной целью школьного обучения является развитие психологических механизмов, способных к самореализации и саморазвитию, поэтому движущей силой развития ребенка младшего школьного возраста выступают познавательные потребности. Это определяет жажду знаний. Младший школьный возраст характеризуется огромными ресурсами для развития у детей мотивации к обучению [4].

Необходимо развивать у детей определенные личностные качества, такие как инициативность, ответственность и самостоятельность, которые необходимы для

адаптации к новым условиям современного общества. Этого можно добиться с помощью высокого уровня мотивации к обучению.

Исследования мотивации к обучению у учащихся средней школы представлены в работах Дж. Брунера, Л. И. Божович, Л. С. Выготского, П. Я. Гальперина, Е. П. Ильина, А. К. Марковой, А. Маслоу, А. Н. Леонтьева, Л. М. Фридмана, Д. Б. Эльконина и других.

Однако вопрос о гендерных различиях в мотивации к обучению остается недостаточно изученным.

Цель работы — выявить различия в желании учиться между мальчиками и девочками в начальной школе. Мы предположили, что девочки более мотивированы к обучению и имеют более высокое отношение к школе, чем мальчики, а также у девочек преобладает мотивация к обучению, а у мальчиков — позиционная.

В исследовании использовался опросник Н.Г. Рускановой для изучения отношения к школе и методика М.Р. Гинзбурга «Изучение мотивации к обучению у уча-

щихся средней школы». Всего в исследовании приняли участие 53 четвероклассника. Из них 30 девочек и 23 мальчика. Результаты определения отношения к школе на рисунке 1.

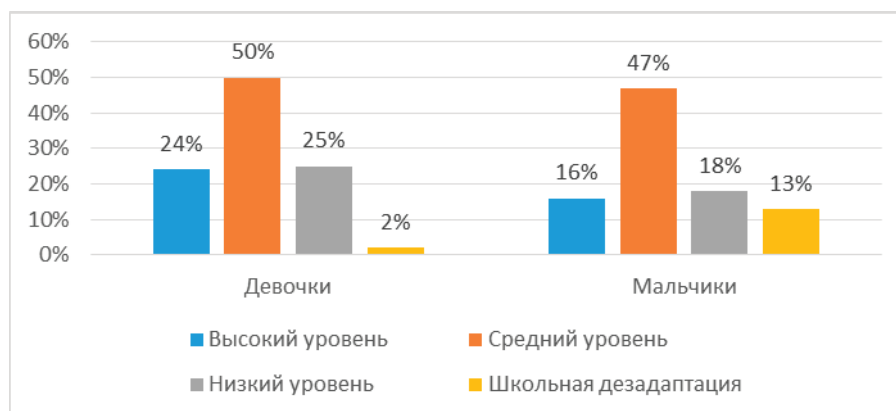


Рис. 1. Распределение обучающихся 4 классов по уровню учебной мотивации

В соответствии с данным графиком, можно сделать вывод о том, что уровень учебной мотивации девочек в 4-х классах выше, чем у мальчиков. Также стоит отметить тот факт, что девочек в целом меньше среди тех, кто имеет низкий уровень мотивации и школьной дезадаптации, чем мальчиков. В результате этого можно сделать вывод о том, что в силу гендерной особенности девочек (у них более развиты вербальные навыки, благо-

даря этому многие конфликтные ситуации решаются посредством беседы) они лучше подходят друг другу в общении, чем мальчики. Создается благоприятный фон для развития учебной деятельности, при этом уровень мотивации к обучению становится выше. Далее нами была рассмотрена выраженность учебных мотивов у мальчиков и девочек, а также выявлены доминирующие мотивы (Рис. 2.).

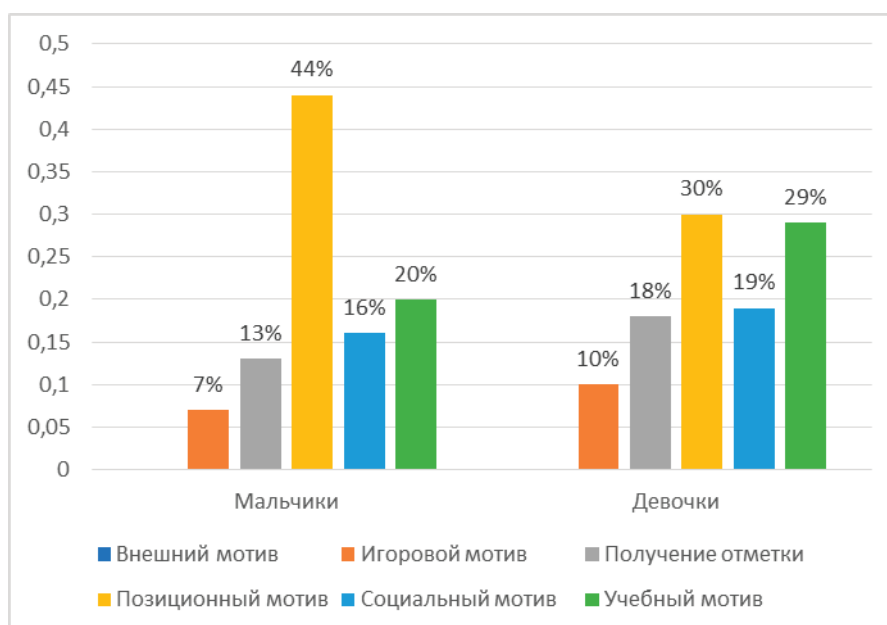


Рис. 2 Выраженность учебных мотивов мальчиков и девочек младшего школьного возраста

Из рисунка можно сделать вывод о том, что у большинства мальчиков младшего школьного возраста уровень учебной мотивации находится на уровне ниже среднего. В качестве доминирующего мотива используется позиционный. Такие дети довольно хорошо адаптиро-

ваны в учебной среде, хотя посещают занятия преимущественно ради социализации с товарищами и преподавателями. Также преобладание мотива статуса может свидетельствовать о стремлении к самореализации — занятии руководящих мест в учебной группе, оказании

воздействия на взгляды сверстников. Образовательный стимул занимает второе место по важности, тогда как общественный — третье. Это значит, что юноши стремятся применять свои познания во благо общества, завоевать похвалу и уважение среди ровесников. Процент мальчиков, движимых игрой или стремлением получить оценку, является самым маленьким, следовательно, это не главные стимулы для них. Познание стимулов развито в меньшей мере. У девочек младшего школьного возраста преобладает учебный мотив. Данные показатели имеют

большинство девочек начальных классов, успешно справляющихся с учебной деятельностью. Однако вторым по значимости идет позиционный мотив, это значит, что девочки через хорошее обучение, получают одобрение и признание со стороны сверстников и родителей, а это в свою очередь влияет на их самооценку (успешная учеба = одобрение и принятие родителей = хорошая самооценка).

Для проверки гипотезы был применен метод математической статистики Манна — Уитни (табл. 1).

Таблица 1. **Выраженность показателя учебной мотивации у мальчиков и девочек младшего школьного возраста**

Показатель	Девочки	Мальчики	Uэмп
Уровень отношения к школе	20,06	15,30	0,001**
Выраженность учебных мотивов			
Внешний мотив	0,6	0,39	275,5
Учебный мотив	2,7	1,6	246,5*
Игровой мотив	1	0,7	314,5
Получение отметки	1,3	0,6	284,5
Позиционный мотив	2,4	3	329,5
Социальный мотив	3	2,6	330,5

Примечание: ** $p \leq 0,01$; * $p \leq 0,05$

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что уровень учебной мотивации у девочек младшего школьного возраста выше, чем уровень учебной мотивации мальчиков. Внешний и игровой мотивы имеют самые низкие показатели и среди мальчиков, и среди девочек. Это говорит о том, что эти мотивы не являются значимыми. Учебный и социальный мотивы являются доминирующими у девочек. Позиционный же мотив доминирует у мальчиков.

В результате нашего исследования наша гипотеза была подтверждена. Мы выявили, что существуют различия в учебной мотивации мальчиков и девочек младшего школьного возраста, а именно: у мальчиков — уровень учебной мотивации ниже, так как они больше боятся последствий неудачи, которая сказывается на самооценке и принятии окружающими, а у девочек — уровень учебной мотивации выше, так как в этом возрасте ими управляет желание достичь результатов и получить социальное одобрение.

Теоретические подходы к изучению совладающего поведения

Никонова Марина Геннадьевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Киселева Татьяна Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент
Шуйский филиал Ивановского государственного университета

В статье автор представляет обзор теоретических подходов к определению и исследованию совладания с трудными жизненными ситуациями.

Ключевые слова: *совладающее поведение, стресс, копинг-стратегии.*

Совладающее поведение, как сложный феномен, вызывает интерес у исследователей в различных областях знаний. Суть этого поведения заключается в способности личности адаптироваться к стрессовым ситуациям и преодолевать трудности. Существует несколько теоретических подходов, объясняющих механизмы совладания.

Во второй половине XX в. в зарубежной психологии возникло направление, актуализирующее проблему «копинга» (англ. «coping» — справляться, преодолевать, совладать). Первые исследования копинга или совладания начались в клинической зарубежной психологии (Н. Хаан, Р. С. Лазарус, С. Фолкман, К. Олдвин и др.) и в психологии

российской (Н. А. Сирота, В. М. Ялтонский, И. М. Никольская, Р. М. Грановская).

Большинство исследователей на постсоветском пространстве вслед за Л. И. Анцыферовой переводят «копинг» как «совладание»; соответственно, данные термины «копинг» и «совладание» используются как синонимы.

Между тем, в русскоязычной литературе сформировался довольно большой объём понятия, называемого переведенным термином «копинг»; так, психологи и психотерапевты говорят о «купировании стресса» (Л. А. Китаев-Смык) [3], «преодолении» (В. А. Бодров) [2,], «совладании» (Л. И. Анцыферова, Т. Л. Крюкова) [1; 4]. Р. Лазарус определяет копинг как сумму когнитивных и поведенческих усилий индивида для ослабления влияния стресса [5]. Автор подчеркивает, что копинг — изменчивый процесс, именно потому, между личностью и средой существует динамическая взаимосвязь, взаимовлияние.

Одним из первых отечественных исследователей, обратившихся к термину «копинг-поведение» и анализу проблем копинга, была С. К. Нартова-Бочавер, она предложила определение копинга как индивидуального способа взаимодействия с ситуацией в соответствии с ее логикой развития, ее значимостью в жизни человека и его психологическими возможностями [6]. При этом психологическое предназначение копинга заключается, по мнению ученого, в адаптации индивида к требованиям ситуации, данная адаптация позволяет ему овладеть ситуацией, ослабить или смягчить ее требования, избежать их или привыкнуть к ним.

В. М. Ялтонский дает копингу следующее определение: копинг — это постоянно изменяющиеся когнитивные и поведенческие попытки личности управлять внешними и внутренними требованиями, которые оцениваются ею

как чрезмерно напрягающие или превышающие ее ресурсы [10].

Современными исследователями А. Л. Журавлевым, Т. Л. Крюковой, Е. А. Сергиенко [7] совладающее поведение — в рамках теории психологии субъекта — понимается как вид социального поведения человека, обеспечивающий или разрушающий его здоровье и благополучие; это поведение, позволяя субъекту справиться со стрессом осознанными действиями, направлено на активное взаимодействие с ситуацией — либо ее изменение (если она контролируется), либо приспособление к ней (если она не контролируется).

Е. И. Чехлатый и Н. В. Веселова под копинг-стратегией понимают активную деятельность личности по овладению проблемной ситуацией, например ситуацией как угрозы физическому, личностному и социальному благополучию [9].

Т. Л. Крюкова предлагает новый подход к сущности совладающего поведения при актуализации вопросов единства личностного, динамического, регулятивного и социокультурного компонентов психологии субъекта; данные аспекты активности субъекта при этом выступают факторами выбора стратегий и стилей совладающего поведения [8].

В самом общем виде в большинстве теорий копинг рассматривается как сложный процесс, обусловленный, с одной стороны, внешней средой, с другой — возможностями личности и ее видением стрессовой ситуации, что влияет на оценку ее и на выбор действий в ней. Психологическая значимость, психологическое предназначение копинга заключается в адаптации личности к требованиям ситуации. Главной задачей копинга при этом является обеспечение и поддержание психофизиологического благополучия человека.

Литература:

1. Анцыферова, Л. И. К психологии личности как развивающей системе / Л. И. Анцыферова // Психология формирования и развития личности / Л. И. Анцыферова. — М.: Изд-во «Наука», 1981. — 364с.
2. Бодров, В. А. Когнитивные процессы и психологический стресс / В. А. Бодров // Психологический журнал. — 1996. — том 17. — № 4. — С. 64–73.
3. Китаев-Смык, Л. А. Психология стресса / Л. А. Китаев-Смык. — М.: Наука, 1983. — 368с.
4. Крюкова Т. Л. Психология совладания с одиночеством [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2016. Том 9. № 49. URL: <http://www.psystudy.ru/index.php/num/2016v9n49/1338-kryukova49.html> (дата обращения: 13.01.2023).
5. Малиновская Е. Л. Совладающее поведение как предмет исследования психологии личности // Вестник университета российской академии образования. — 2016. — № 2. — 134–138.
6. Нартова-Бочавер с. К. «Coping behavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал — 1997. — Т. 18, N5 — С. 20–30.
7. Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы / Под ред. А. Л. Журавлева, Т. Л. Крюковой, Е. А. Сергиенко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. — 474 с.
8. Суркова Е. Г. Преодоление трудных жизненных ситуаций младшими школьниками: Автореферат дисс. ... канд. психол. наук. — М., 2004.
9. Чехлатый, Е. И., Веселова, Н. В. Особенности отношения к здоровью и лечению, личностные конфликты и способы их разрешения (копинг-поведение) у больных неврозами / Е. И. Чехлатый, Н. В. Веселова // Интегративные аспекты современной психотерапии. — СПб, 1992. — 186с.
10. Ялтонский, В. М. Копинг-поведение здоровых и больных наркоманией: дис. ... д-ра мед. наук: 14.00.45 / В. М. Ялтонский. — СПб., 1995. — 398л.

Влияние уровня эмоционального развития детей, поступающих в школу, на их адаптацию к обучению

Рапиева Светлана Евгеньевна, студент

Научный руководитель: Полякова Юлия Александровна, кандидат психологических наук, ассистент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассматривается влияние уровня эмоционального развития детей на их успешную адаптацию к школьному обучению. Эмоциональное развитие играет важную роль в процессе социальной и психологической адаптации первоклассников, так как способствует формированию устойчивых межличностных отношений, положительного отношения к учебной деятельности и преодолению стрессовых ситуаций. Исследование подчеркивает, что высокий уровень эмоционального интеллекта и развитые навыки саморегуляции помогают детям легче приспосабливаться к школьной среде, лучше справляться с учебными трудностями и устанавливать контакты с учителями и сверстниками. Статья освещает основные аспекты эмоционального развития, такие как способность распознавать и управлять своими эмоциями, что оказывает непосредственное влияние на академические успехи и социальные взаимодействия ребенка в начальной школе.

Ключевые слова: эмоциональное развитие, адаптация к школе, эмоциональный интеллект, психологическая адаптация, успешность обучения.

The influence of the level of emotional development of children entering school on their adaptation to learning

This article considers the influence of the level of children's emotional development on their successful adaptation to school learning. Emotional development plays an important role in the process of social and psychological adaptation of first-graders, as it contributes to the formation of stable interpersonal relationships, positive attitude to learning activities and overcoming stressful situations. The study emphasizes that a high level of emotional intelligence and developed self-regulation skills help children adapt more easily to the school environment, better cope with learning difficulties and establish contacts with teachers and peers. The article highlights key aspects of emotional development, such as the ability to recognize and manage one's emotions, which has a direct impact on a child's academic success and social interactions in elementary school.

Keywords: emotional development, adaptation to school, emotional intelligence, psychological adaptation, learning success.

Адаптация детей к школе — сложный и многогранный процесс, в котором ключевую роль играет уровень эмоционального развития. Эмоциональное развитие является важным аспектом общего психического развития ребенка и влияет на формирование его учебной мотивации, поведения и отношений с окружающими. Современные исследования показывают, что дети с высоким уровнем эмоциональной зрелости легче адаптируются к школьной среде, что проявляется в их успешной интеграции в учебный процесс, формировании дружеских отношений и снижении уровня стресса [1, с. 45]. В данной статье будет рассмотрено влияние эмоционального развития на процесс школьной адаптации, а также предложены рекомендации для педагогов и родителей по созданию благоприятных условий для успешной адаптации.

Эмоциональное развитие включает в себя способность ребенка осознавать и регулировать свои эмоции, понимать эмоциональные состояния других людей и адекватно на них реагировать. Согласно теории развития Эрика Эриксона, на этапе раннего детства формируется базовое доверие к миру, что является основой для дальнейшего эмоционального и социального развития [2, с. 90]. От того, насколько успешно ребенок преодолевает этот

этап, зависит его готовность к взаимодействию с другими людьми в школьной среде.

Эмоциональное развитие можно оценивать через следующие показатели: уровень саморегуляции, эмпатия, эмоциональная устойчивость и умение взаимодействовать с окружающими [3, с. 112]. Дети с высоким уровнем этих характеристик легче адаптируются к школьной жизни, тогда как недостатки в эмоциональной сфере могут стать причиной трудностей в общении и учебе.

Регуляция эмоций является одним из ключевых факторов успешной адаптации к школе. Дети, которые умеют контролировать свои эмоции, лучше справляются с фрустрацией и стрессом, связанными с началом школьного обучения. Они меньше подвержены тревоге и страхам перед новым коллективом и учебной нагрузкой [4, с. 56]. Те дети, у которых наблюдаются проблемы с саморегуляцией, могут испытывать частые эмоциональные всплески, что затрудняет учебный процесс и негативно сказывается на отношениях с одноклассниками и учителями.

Способность к эмпатии также оказывает существенное влияние на адаптацию к школе. Эмпатичные дети легче находят общий язык с одноклассниками, что способствует их успешной социализации [5, с. 135]. Они лучше

понимают социальные нормы и правила, что помогает им наладить взаимодействие с учителем и одноклассниками. Недостаток эмпатии может привести к трудностям в межличностных отношениях, изоляции ребенка и снижению его учебной мотивации.

Эмоциональная устойчивость помогает детям справляться с неудачами и не терять мотивацию к учебе. Дети, которые обладают высоким уровнем эмоциональной устойчивости, менее подвержены стрессу, способны быстрее восстанавливаться после неудач и продолжать учебный процесс [6, с. 78]. Это позволяет им легче адаптироваться к новым требованиям и вызовам, с которыми они сталкиваются в школе.

Эмоционально развитые дети легче устанавливают контакты с одноклассниками и учителями. Они умеют выражать свои мысли и чувства так, чтобы это не вызывало конфликтов. Это снижает уровень социальной тревожности и способствует более комфортному восприятию школьной среды [7, с. 101]. Взаимодействие с учителями также играет важную роль: дети с высоким уровнем эмоционального развития легче воспринимают критику и готовы к сотрудничеству, что положительно сказывается на их успеваемости.

Недостаточный уровень эмоционального развития может стать причиной трудностей в адаптации к школе. Такие дети часто сталкиваются с проблемами в общении, им сложнее находить общий язык с одноклассниками, что может привести к конфликтам и социальной изоляции [8, с. 65]. Также они могут испытывать трудности с пониманием и соблюдением школьных правил, что может негативно сказаться на их успеваемости. Эмоциональная незрелость может проявляться в частых вспышках агрессии, плаксивости или пассивности, что усложняет процесс обучения и взаимодействия с педагогами [9, с. 82].

Для того чтобы помочь детям успешно адаптироваться к школе, важно уделять внимание развитию их эмоциональной сферы еще до начала школьного обучения. Родители

и педагоги могут создать условия, которые способствуют развитию навыков эмоциональной саморегуляции, эмпатии и устойчивости.

1) Развитие навыков саморегуляции. Важно научить детей осознавать и контролировать свои эмоции. Это может быть достигнуто через игровые упражнения, направленные на выражение и понимание эмоций [10, с. 42].

2) Формирование эмпатии. Чтение книг, просмотр фильмов и обсуждение сюжетов помогут детям лучше понимать эмоциональные состояния других людей и развивать сочувствие [11, с. 113].

3) Поддержка эмоциональной устойчивости. Педагоги могут поощрять позитивное отношение к ошибкам и неудачам, подчеркивая, что они являются частью процесса обучения и саморазвития [12, с. 74].

4) Создание безопасной эмоциональной среды. Школа должна быть местом, где дети чувствуют себя защищенными и уверенными. Учителя должны поддерживать дружелюбную атмосферу, способствующую открытому выражению эмоций и взаимопониманию.

Заключение

Эмоциональное развитие играет ключевую роль в успешной адаптации детей к школе. Дети, обладающие развитыми навыками саморегуляции, эмпатии и эмоциональной устойчивости, легче переносят стресс, связанный с началом обучения, и успешно интегрируются в школьную среду. Однако недостаток эмоциональной зрелости может вызвать проблемы в общении и усвоении школьных норм. Поэтому важно, чтобы родители и педагоги уделяли внимание развитию эмоциональной сферы ребенка задолго до поступления в школу. Создание благоприятных условий для развития этих навыков способствует не только успешной адаптации, но и дальнейшему академическому и личностному росту детей.

Литература:

1. Иванова М. А. Эмоциональное развитие детей младшего школьного возраста // Педагогика.— 2018.— № 5.— С. 45–50.
2. Эриксон Э. Д. Детство и общество // Питер.— 2000.— № 2.— С. 89–95.
3. Леонтьев А. Н. Психология развития ребенка // Академия.— 2019.— № 3.— С. 112–120.
4. Петухова Е. И. Особенности эмоциональной регуляции у детей в начале школьного обучения // Психологический журнал.— 2020.— № 3.— С. 56–63.
5. Выготский Л. С. Психология развития // Издательство МГУ.— 2017.— № 7.— С. 135–140.
6. Климова Т. А. Эмоциональная устойчивость и адаптация к школьному обучению // Наука.— 2021.— № 1.— С. 78–85.
7. Захарова Н. В. Социальная адаптация первоклассников // Владос.— 2016.— № 4.— С. 101–108.
8. Куликова О. В. Проблемы адаптации детей с эмоциональной незрелостью // Вопросы психологии.— 2018.— № 2.— С. 65–72.
9. Морозова И. А. Влияние эмоциональной зрелости на успеваемость // Образование и наука.— 2022.— № 5.— С. 82–89.
10. Петренко Н. А. Игровые методы развития эмоциональной саморегуляции у детей // Логос.— 2019.— № 2.— С. 42–49.
11. Воронова Е. С. Развитие эмпатии у детей дошкольного возраста // Сфера.— 2021.— № 3.— С. 113–118.
12. Смирнова Т. В. Психологическая помощь первоклассникам в адаптации к школе // Педагогический университет.— 2017.— № 4.— С. 74–80.

Психолого-педагогическое сопровождение социализации детей с нарушениями речи в начальной школе

Фомина Анна Владимировна, студент магистратуры

Научный руководитель: Исаева Ирина Сергеевна, кандидат психологических наук, доцент

Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

В статье исследуется вопрос социализации младших школьников с нарушениями речи. Проанализированы теоретические и практические аспекты организации психолого-педагогического сопровождения младших школьников. Представлена программа социализации младших школьников с нарушениями речи.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, социализация, нарушение речи, ОНР.

Развитие личности является многоступенчатым процессом, в его состав можно включить, в частности, такие явления как процесс воспитания, процесс развития как собственно педагогической категории, процесс социального развития личности как результат социализации. Социализация является одной из значимых объектов социальной психологии как науки [1].

Дети младшего школьного возраста находятся в периоде активного развития и формирования своей личности. В этот период происходит становление ценностных ориентаций, которые являются основой для формирования моральных принципов и нравственности ребенка [2].

Одной из ключевых особенностей развития детей младшего школьного возраста становится формирование самосознания и самооценки [5]. Ребенок начинает задумываться над тем, кто он такой, какие у него интересы и предпочтения. Он начинает строить свое представление о себе и своих способностях. Это может повлиять на выбор ценностей и приоритетов ребенка.

Кроме того, дети младшего школьного возраста активно участвуют в социализации. Они начинают общаться с другими детьми, учатся сотрудничать и строить отношения. Это позволяет им получать новые знания, опыт и представления о мире [4]. На этом этапе ребенок начинает активнее взаимодействовать с окружающим миром, строить отношения с одноклассниками и учиться адаптироваться к правилам жизни в коллективе [3].

Начинается формирование основ моральных и этических ценностей. Дети осваивают нормы и правила поведения, учатся сотрудничать и принимать решения с учетом интересов других людей. Успешное формирование моральных установок и этических норм важно для становления социализации личности.

Общее недоразвитие представляет собой группу речевых нарушений, для которых характерно нарушение всех сторон речи: слоговой структуры, звукового состава, лексико-грамматического строя, устной и письменной речи [6]. Отклонения в речевом развитии создает серьезные препятствия для общения младших школьников и, как следствие, низкую социализацию. Важный компонент планомерного и эффективного развития учащегося — это педагогическое сопровождение. Педаго-

гическое сопровождение осуществляется педагогами и специалистами с целью поддержать и сопровождать учащихся на пути их обучения, учитывая их индивидуальные потребности и особенности.

В ходе исследования была проведена реализация программы психолого-педагогического сопровождения развития социализации младших школьников с нарушением речи. На констатирующем этапе исследования, дети как контрольной (47,3%), так и экспериментальной группы (49%), демонстрируют низкий уровень эффективного общения, эти дети не хотят слушать партнера по деятельности, проявляют агрессию, в случае спора отстаивают свою точку зрения негативно, на компромисс идти не хотят.

На следующем этапе исследования с учениками экспериментальной группы была проведена программа психолого-педагогического сопровождения, цель которого заключалась в развитии социализации младших школьников с нарушением речи.

Далее была осуществлена повторная диагностика младших школьников по ранее выбранным методикам. В контрольной группе результаты остались неизменными. В экспериментальной группе — результаты значительно изменились. 65,4% детей демонстрируют средний уровень, эффективного общения, эти дети слушают другого ученика только до тех пор, пока не возникает конфликтной ситуации.

Основные задачи педагогического сопровождения включают:

1. Мониторинг и анализ академического и психологического состояния учащихся. Педагоги проводят наблюдение и оценку уровня знаний и навыков учащихся, их успеваемости, мотивации к учебе, психологического состояния и социально-эмоционального благополучия.

2. Организация и проведение коррекционно-развивающей работы. По результатам мониторинга педагогический сопровождающий может определить потребности учащихся в дополнительной поддержке и разработать индивидуальные программы и методики для коррекции учебных проблем или развития определенных навыков и компетенций.

3. Консультирование и поддержка учеников. Учащимся предоставляется необходимая информация и кон-

сультации по разным аспектам учебной и социальной деятельности. Сопровождающий помогает ученикам в выборе учебного плана, профессиональной ориентации, решении личных проблем, а также предоставляет эмоциональную поддержку.

4. Сотрудничество с родителями и другими специалистами.

5. Педагогический сопровождающий активно общается с родителями учащихся, предоставляя им информацию о деятельности и прогрессе их детей. Кроме того, он может оказывать содействие в установлении контактов и сотрудничестве с другими специалистами.

6. Организация тренингов и мероприятий по развитию компетенций. Педагогическое сопровождение

предполагает проведение тренингов, семинаров и других мероприятий, направленных на развитие навыков самоуправления, коммуникации, адаптации к учебной среде и повышение мотивации учащихся.

Таким образом, развитие социализации младших школьников является сложным, но важным процессом, который требует сочетания различных форм и подходов. Примеры взрослых, общественные проекты, педагогические игры и диалог — все эти формы вносят вклад в развитие нравственности и формирование ценностей у детей. Систематическая работа педагогов и специалистов в области воспитания позволяет добиться положительных результатов в социализации у детей и создать основу для их успешного развития и самореализации в будущем.

Литература:

1. Анисеева, Н. П. Психологический климат в коллективе / Н. П. Анисеева. — М.: Просвещение, 2019. — 224 с.
2. Журавель, Д. А. Формирование духовно-нравственного воспитания в младшем школьном возрасте / Д. А. Журавель // Вестник науки. — 2022. — 2 (11 (56)), 67–73.
3. Золотых, К. В., Спирина, Т. А. Особенности эмоциональной компетентности в младшем школьном возрасте / К. В. Золотых, Т. А. Спирина // Научный журнал. — 2023. (1 (66)), 63–66.
4. Лисина, М. И. Формирование личности ребенка в общении / М. И. Лисина. — СПб: Питер, 2009. — 320 с.
5. Степанова, К. С. Особенности самооценки детей младшего школьного возраста / К. С. Степанова // Вестник магистратуры. — 2022. — (3–2 (126)), 128–132.
6. Тихеева, Е. И. Развитие речи детей / Е. И. Тихеева. — М.: Юрайт, 2022. — 161 с.

Когнитивно-поведенческие особенности пожилых людей с различными возможностями самостоятельного проживания

Фомякова Алёна Сергеевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье исследуются когнитивно-поведенческие особенности людей пожилого возраста, которые проживают самостоятельно и в специальных учреждениях. Наше исследование направлено на изучение различий в когнитивно-поведенческих особенностях людей пожилого возраста для выявления и анализа проблематики динамичных негативных изменений в психологии людей пожилого возраста в зависимости от того, проживают ли они самостоятельно, или в специализированных учреждениях, где за ними осуществляется уход. Исследование проводилось на базе отделения временного проживания (ОВП) г. Копейска Челябинской области в октябре — ноябре 2023 г. В исследовании приняли участие 14 пожилых людей с различными возможностями (7 человек — живут самостоятельно, 7 человек — живут не самостоятельно). Возраст исследуемых 75–90 лет.

Ключевые слова: *пожилой возраст, когнитивно-поведенческие особенности, отделение временного проживания.*

Cognitive and behavioral characteristics of older adults with different capabilities for independent living

The article investigates cognitive-behavioral features of elderly people who live independently and in institutions. Our research is aimed at studying the differences in cognitive-behavioral characteristics of the elderly to identify and analyze the problems of dynamic negative changes in the psychology of the elderly depending on whether they live independently or in specialized institutions where they are cared for. The study was conducted on the basis of the temporary residence department (TRD) of Kopeysk, Chelyabinsk re-

gion, in October — November 2023. 14 elderly people with different abilities (7 people — living independently, 7 people — not living independently) took part in the study. The age of those studied was 75–90 years old.

Keywords: older age, cognitive-behavioral features, temporary residence department

Термин «пожилой возраст» нельзя определить точно, так как в разных обществах этот термин имеет разные значения, однако он, несомненно, связан с темпами биологического, психологического и социального старения. В пожилом возрасте неизбежны изменения, происходящие во внешности, фигуре и здоровье. Кроме этого, человек вынужден уходить из профессии, которая долгие годы являлась частью жизни, рушатся привычки, изменяется образ жизни, происходит переоценка «Я», финансовых возможностей. Пожилые женщины труднее воспринимают изменения, связанные с телом, здоровьем, красотой, а мужчины с профессией, материальным статусом и достатком [3, с. 234].

Российский ученый К. А. Боженкова, писала, что пожилые люди постепенно отделяются от социума и полностью эмоционально изолируются. Такое осознанное поведение приводит к раннему старению, т.е. человек стареет психологически быстрее, чем биологически и физически. Долгожители отмечают, что всю свою жизнь были нужны и востребованы в своей семье, обществе, не ощущали чувства одиночества, у них не было экзистенциального вакуума, была цель в жизни [1, с. 19].

Исследователь О. Б. Дарвиш описывает этот период как тяжёлый, потому что ожидания общества к людям этого периода обычно ниже, чем к более молодым — это деморализует пожилых, особенно тех, кто полон сил. Многие 60-летние люди принимают навязываемые им правила игры, замедляют ритм собственной жизни и, таким образом, косвенно подтверждают социальные ожидания [1, с. 63].

Ухудшение когнитивных и физиологических способностей пожилых людей приводит к тому, что уход и забота о них ложатся на плечи близких и родственников. Если таковых нет, или у близких отсутствует возможность оказать достаточный уход за пожилыми людьми в месте проживания, появляется необходимость для определения последних в специализированные учреждения. Такие учреждения становятся все более популярными в наше время, поскольку в них устанавливаются комфортные условия для проживания пожилых людей, осуществляется контроль за психическим, физическим состоянием человека, а также организуется уход за таким человеком. В связи с этим возникает необходимость исследования когнитивно-поведенческих особенностей людей пожилого возраста, проживающих самостоятельно, и тех, кто проживает в специализированных учреждениях.

Мы предполагаем, что существуют различия в когнитивно-поведенческих особенностях пожилых людей, которые живут самостоятельно и у пожилых людей, которые живут не самостоятельно. Для доказательства данного предположения было разработано данное эмпирическое исследование.

Исследование когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей с различными возможностями по самостоятельному проживанию проводилось на базе отделения временного проживания г. Копейска в октябре — ноябре 2023 г. В исследовании приняли участие 14 пожилых людей с различными возможностями (7 человек — живут самостоятельно, из них 6 женщин, 1 мужчина, 7 человек — живут не самостоятельно, в отделении временного проживания, из них 3 женщины, 4 мужчины). Возраст исследуемых 75–90 лет.

Исследование проводилось в несколько этапов:

1. Выбор диагностического инструментария и изучение когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей с различными возможностями по самостоятельному проживанию.
2. Сбор данных.
3. Исследование когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей с различными возможностями по самостоятельному проживанию.

На первом этапе работы были выбраны следующие методики:

1. Опросник «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман).

Опросник копинг стратегий Р. Лазаруса включает 50 утверждений, каждое из которых отражает определенный способ поведения в трудной или проблемной ситуации.

В опроснике выделяется 8 субшкал: конфронтационный копинг, дистанцирование, самоконтроль, поиск социальной поддержки, принятие ответственности, бегство-избегание, планирование решения проблемы, положительная переоценка.

Для обработки результатов:

1) подсчитываются баллы, суммируя по каждой субшкале: никогда — 0 баллов, редко — 1 балл, иногда — 2 балла, часто — 3 балла;

2) вычисляются по формуле: $X = \text{сумма баллов} / \text{max балл} * 100$

Максимальное значение по вопросу, которое может набрать испытуемый 3, а по всем вопросам субшкалы максимально 18 баллов, например, испытуемый набрал 12 баллов: $12/18 * 100 = 66,7$ — это и есть уровень напряженности конфронтационного копинга.

3) более простой вариант, по суммарному баллу: 0–6 — низкий уровень напряженности; 7–12 — средний; 13–18 — высокая напряженность копинга.

2. «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева).

Тест жизнестойкости представляет собой адаптацию опросника Hardiness Survey, разработанного американским психологом Сальваторе Мадди. Личностная переменная hardiness (жизнестойкость) характеризует меру способности личности выдерживать стрессовую ситуацию, сохраняя внутреннюю сбалансированность и не снижая успешность деятельности.

Шкалы теста: вовлеченность, контроль, принятие риска.

Ключи шкал «Теста жизнестойкости»: для подсчета баллов ответам на прямые пункты присваиваются баллы от 0 до 3: «нет» — 0 баллов, «скорее нет, чем да» — 1 балл, «скорее да, чем нет» — 2 балла, «да» — 3 балла.

Ответам на обратные пункты присваиваются баллы от 3 до 0: «нет» — 3 балла, «да» — 0 баллов.

Затем баллы по отдельной субшкале (вовлеченности, контроля и принятия риска) по прямым и обратным пунктам суммируются. Суммы получаем по каждой субшкале.

Далее вычисляется общий балл жизнестойкости — путем суммирования данных по трем субшкалам.

На третьем этапе при помощи критерия U-критерий Манна-Уитни, были получены расчеты различия когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей, которые живут самостоятельно и у пожилых людей, которые живут не самостоятельно.

Опишем результаты исследования по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) представлены на рисунке 1.

Согласно рисунку 1 мы видим, что по шкале «вовлеченность» средний балл составляет 20 (низкий). Шкала определяется как «убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности». Человек с развитым компонентом вовлеченности получает удовольствие от собственной деятельности. В противоположность этому, отсутствие подобной убежденности порождает чувство отвергнутости, ощущение себя «вне» жизни.

Результаты исследования (средние значения по шкалам) по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) представлены на рисунке 2.

Таблица 1. Средние и стандартные отклонения общего показателя

Шкалы	Низкие значения (M-СКО)	Высокие значения (M+СКО)
Жизнестойкость	менее 62	98 и более
Вовлеченность	менее 30	46 и более
Контроль	менее 20,5	37,5 и более
Принятие риска	менее 9,6	18,4 и более

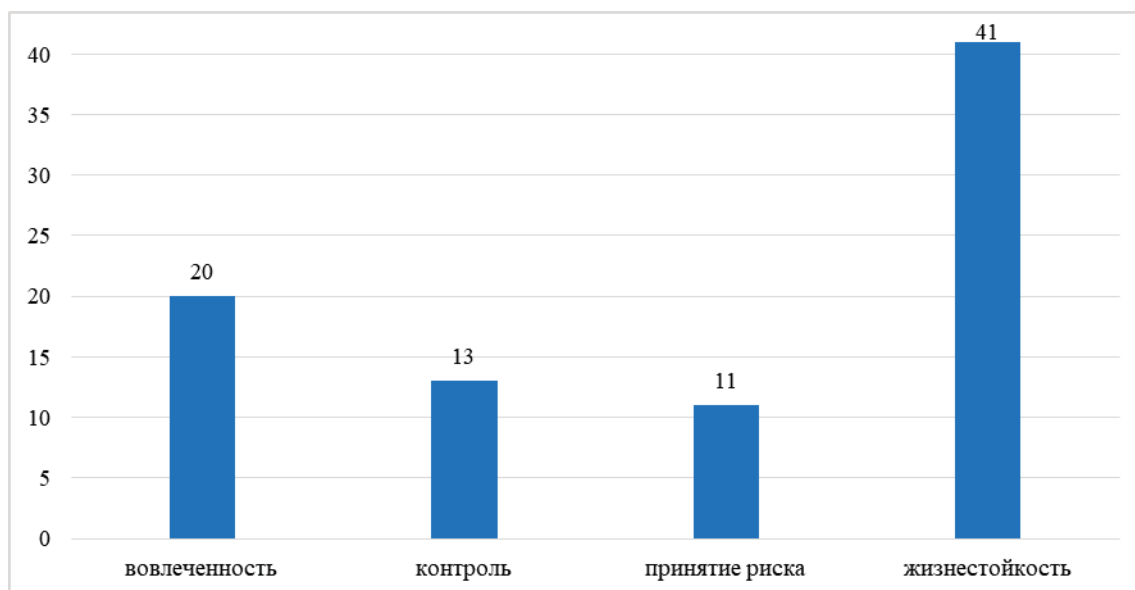


Рис. 1. Результаты исследования по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) (средний балл по двум группам)

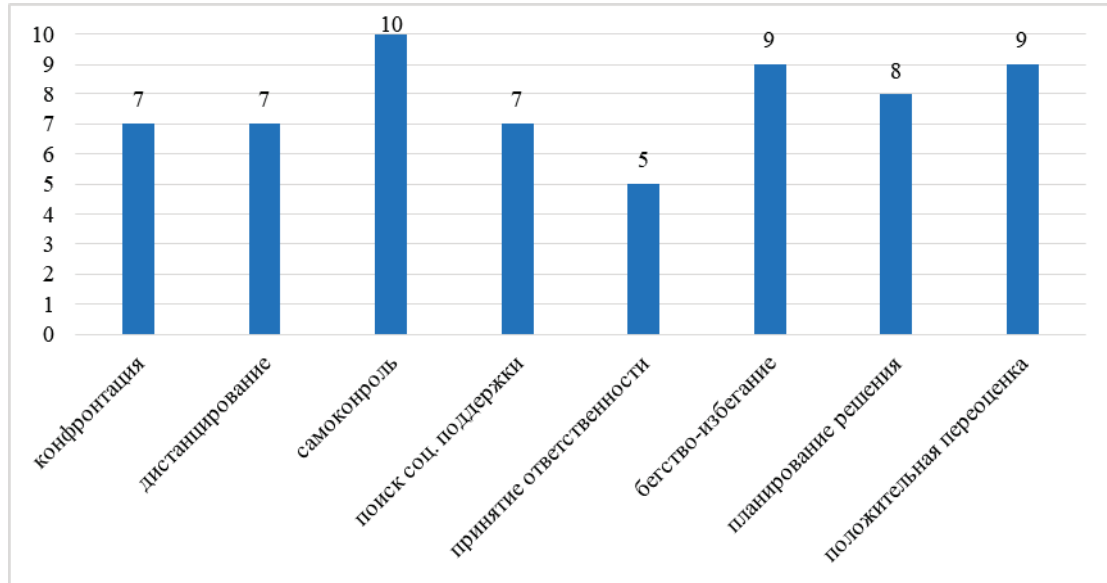


Рис. 2. Результаты исследования по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (средний балл по двум группам)

Затем нами был произведен расчет по критерию Манна-Уитни по двум методикам, по всем показателям.

Произведем расчет для шкалы «вовлеченность» по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева):

Гипотезы:

H_0 : Уровень признака в группе у пациентов ОВП не ниже уровня признака в группе обслуживающих себя на дому пожилых людей.

H_1 : Уровень признака в группе у пациентов ОВП ниже уровня признака в группе обслуживающих себя на дому пожилых людей.

$$U_{эмп} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 71 = 6$$

Найдем критическую точку $U_{кр}$: $U_{кр}(0,05) = 8$, $U_{кр}(0,01) = 4$

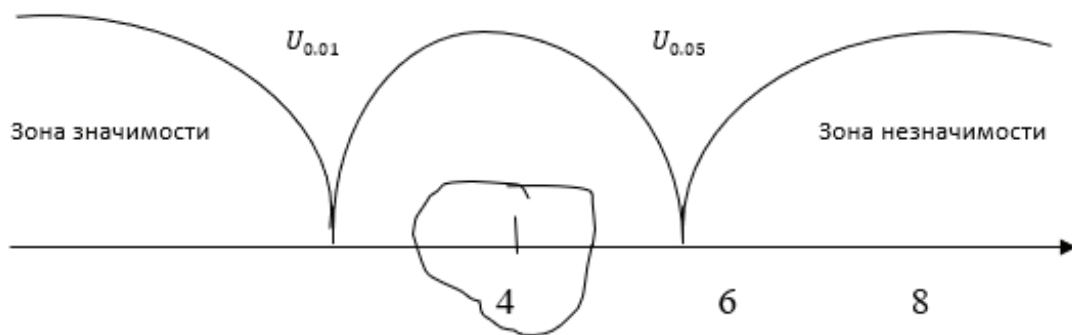


Рис. 3. Ось значимости по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) шкалы «вовлечённость»

Расчет говорит о значимых различиях между выборками, принимается H_1 , так как $U_{кр0,01} < U_{эмп} < U_{кр0,05}$. H_0 отвергается и различие определяется как существенное.

Произведем расчет для шкалы «контроль» по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева):

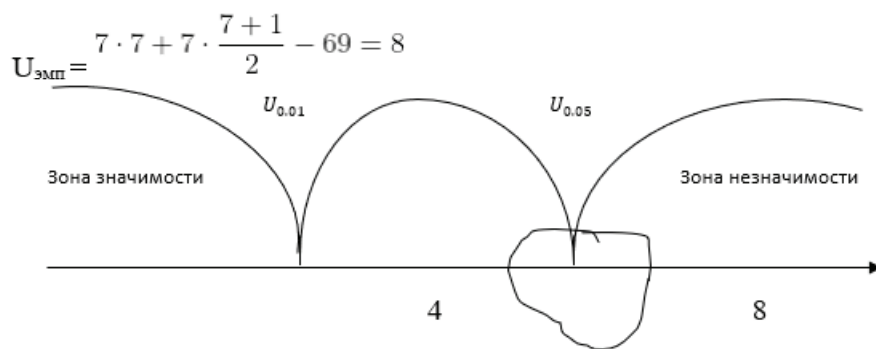


Рис. 4. Ось значимости по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) шкалы «контроль»

Расчет говорит о значительности различий между выборками принимается H_0 , так как $U_{\text{кр}0,05} = U_{\text{эмп}}$. H_0 отвергается и различие определяется как существенное.

Произведем расчет для шкалы «принятие риска» по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева):

$$U_{\text{эмп}} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 65 = 12$$

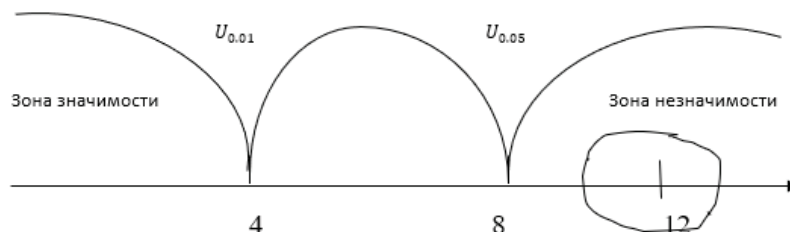


Рис. 5. Ось значимости по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) шкалы «принятие риска»

Расчет говорит о незначительности различий между выборками принимается H_0 , так как $U_{\text{кр}0,05} < U_{\text{эмп}}$. H_1 отвергается и различие определяется как несущественное.

Произведем расчет для шкалы «жизнестойкость» по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева):

$$U_{\text{эмп}} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 75 = 2$$

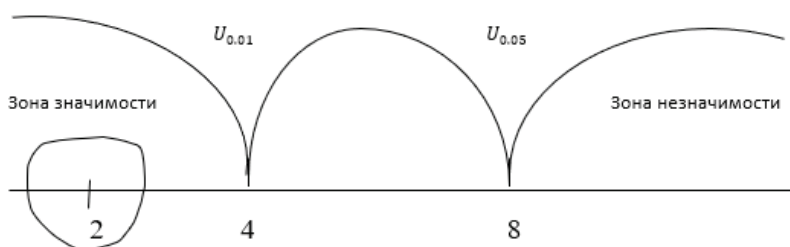


Рис. 6. Ось значимости по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) шкалы «жизнестойкость»

Расчет говорит о значительности различий между выборками $U_{кр} > U_{эмп}$ — отвергаем нулевую гипотезу в пользу H_1 с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Произведем расчет U-критерия Манна-Уитни по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман).

Произведем расчет для шкалы «конфронтация».

$$U_{эмп} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 77 = 0$$

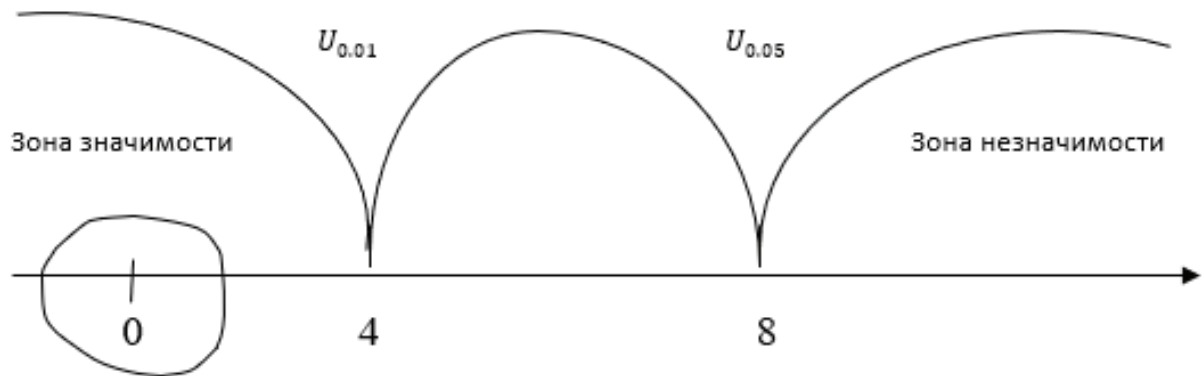


Рис. 7. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкалы «конфронтация»)

$U_{кр} > U_{эмп}$, следовательно отвергаем нулевую гипотезу в пользу H_1 с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Произведем расчет для шкалы «дистанцирование».

$$U_{эмп} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 71 = 6$$

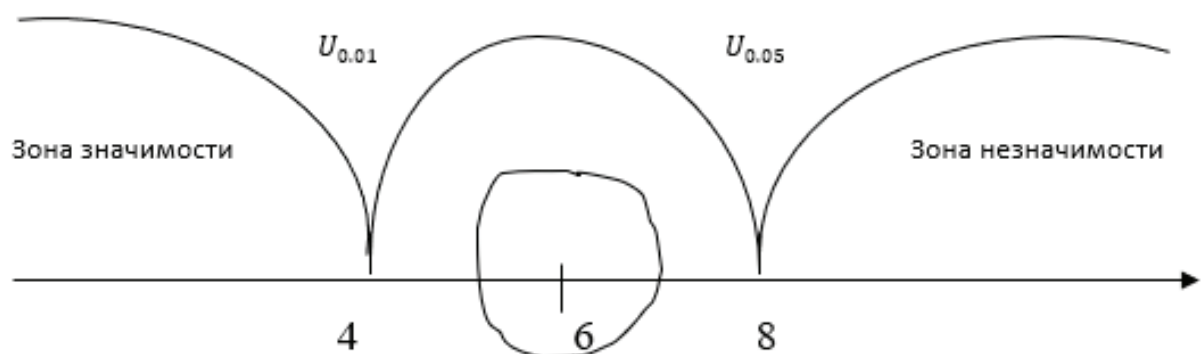


Рис. 8. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «дистанцирование»)

Расчет говорит о статистической значимости различий между выборками принимается H_1 , так как $U_{кр0,01} < U_{эмп} < U_{кр0,05}$. H_0 отвергается.

Произведем расчет для шкалы «самоконтроль».

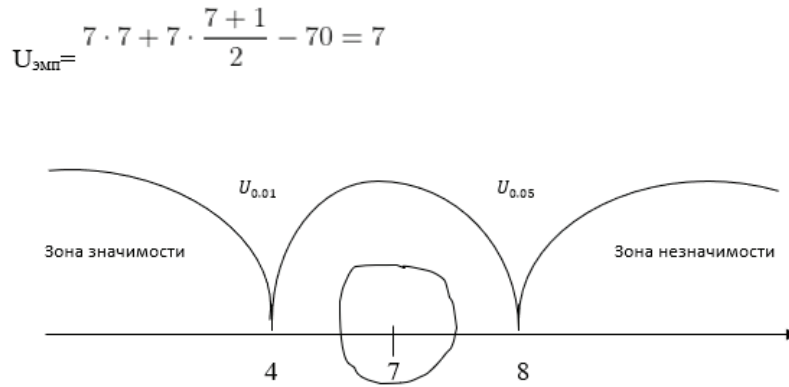


Рис. 9. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «самоконтроль»)

Расчет говорит о незначительности различий между выборками принимается H_0 , так как $U_{\text{кр}0,01} < U_{\text{эмп}} < U_{\text{кр}0,05}$. H_1 отвергается и различие определяется как существенное.

Произведем расчет для шкалы «поиск социальной поддержки».

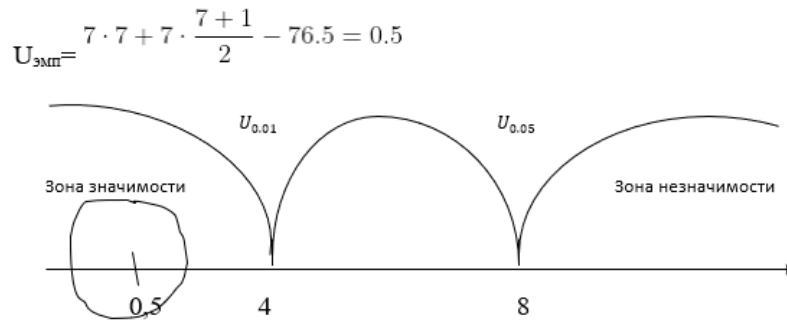


Рис. 10. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «поиск социальной поддержки»)

Расчет говорит $U_{\text{кр}} > U_{\text{эмп}}$, следовательно, отвергаем нулевую гипотезу в пользу H_1 с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Произведем расчет для шкалы «принятие ответственности».

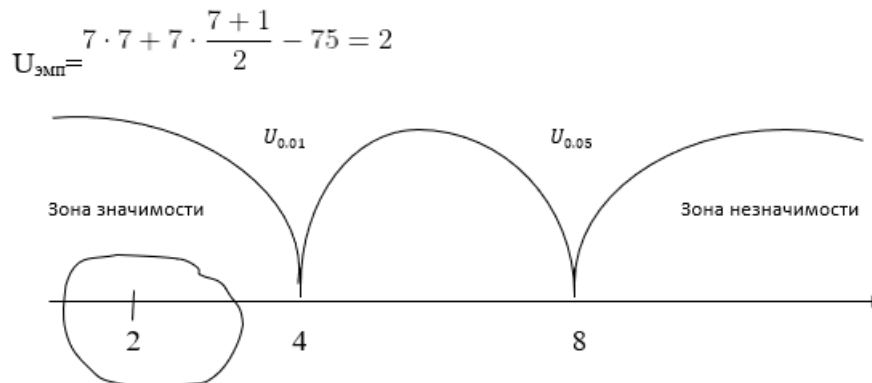


Рис. 11. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «принятие ответственности»)

Расчет говорит о значительности различий между выборками $U_{\text{кр}} > U_{\text{эмп}}$ — отвергаем нулевую гипотезу в пользу H_1 с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Произведем расчет для шкалы «бегство-избегание».

$$U_{\text{эмп}} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 73 = 4$$

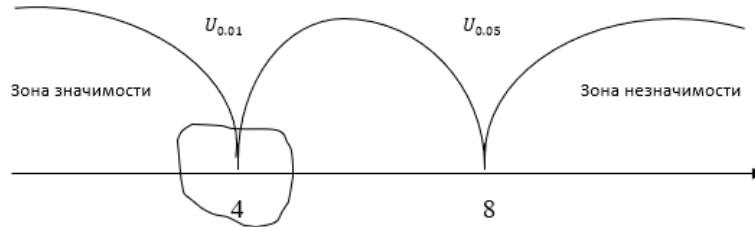


Рис. 12. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «бегство-избегание»)

$U_{\text{кр}} < U_{\text{эмп}}$. В противном случае H_0 отвергается и различие определяется как несущественное. Эмпирическое значение критерия попадает в область между $U_{0.05}$ и $U_{0.01}$ — это «зона неопределенности»: мы уже можем отклонить гипотезу H_0 , но еще можем принять гипотезу H_1 . H_0 отвергается и различие определяется как существенное.

Произведем расчет по шкале «планирование решения».

$$U_{\text{эмп}} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 74 = 3$$

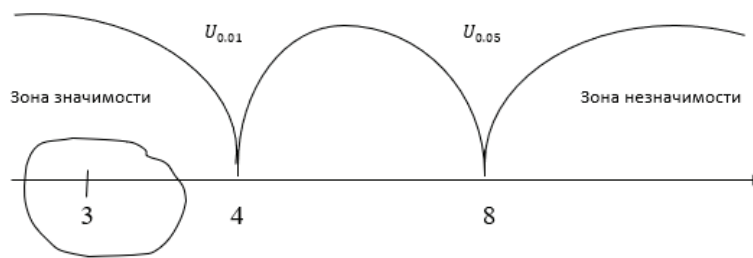


Рис. 13. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкала «планирование решения»)

Расчет говорит о значительности различий между выборками $U_{\text{кр}} > U_{\text{эмп}}$ — отвергаем нулевую гипотезу в пользу H_1 с вероятностью 99%; различия в уровнях выборок существенны.

Произведем расчет для шкалы «положительная переоценка».

$$U_{\text{эмп}} = 7 \cdot 7 + 7 \cdot \frac{7+1}{2} - 72 = 5$$

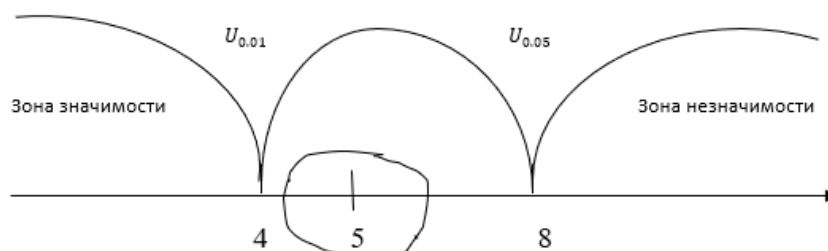


Рис. 14. Ось значимости по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (шкалы «положительная переоценка»)

Эмпирическое значение критерия попадает в область между $U_{0,05}$ и $U_{0,01}$. Это «зона неопределенности»: мы уже можем отклонить гипотезу H_0 , но еще можем принять гипотезу H_1 . Результаты говорят о значительности различий между выборками.

По результатам произведенного расчета U-критерия Манна-Уитни по двум методикам показал:

— по шкалам «вовлеченность», «контроль», «жизнестойкость», «конфронтация», «дистанцирование», «самоконтроль», «поиск социальной поддержки», «принятие ответственности», «бегство-избегание», «планирование решения», положительная оценка расчет говорит о значимых различиях между выборками в группе у пациентов ОВП и в группе обслуживающих себя на дому пожилых людей, и только по шкале «принятие риска» результаты говорят о незначительности различий между выборками.

Таким образом, расчет U-критерия Манна-Уитни в исследуемой выборке позволяет утверждать, что уровень когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей в группе пациентов ОВП и в группе обслуживающих себя на дому пожилых людей имеют различия.

Результаты исследования по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) представлены на рисунке 14.

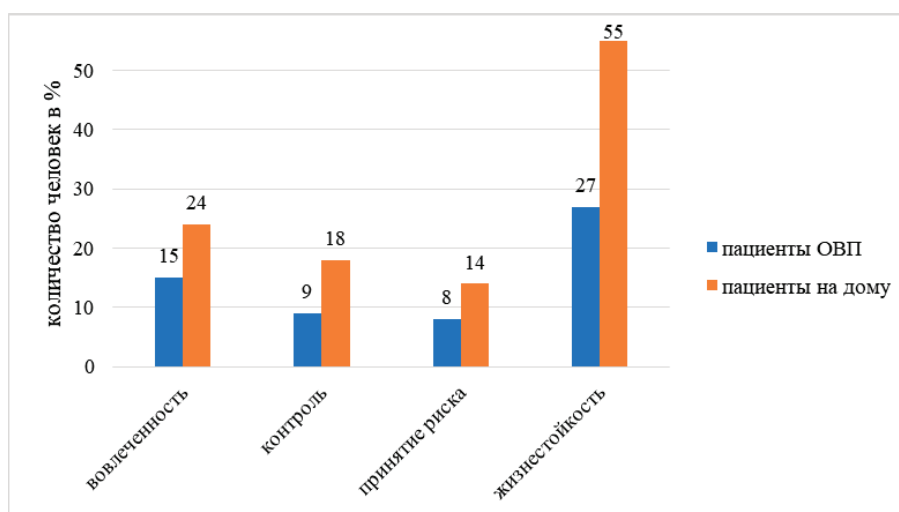


Рис. 15. Результаты исследования по методике «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева) (пациенты ОВП и пациенты, обслуживающие себя на дому)

Результаты исследования по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) представлены на рисунке 15.

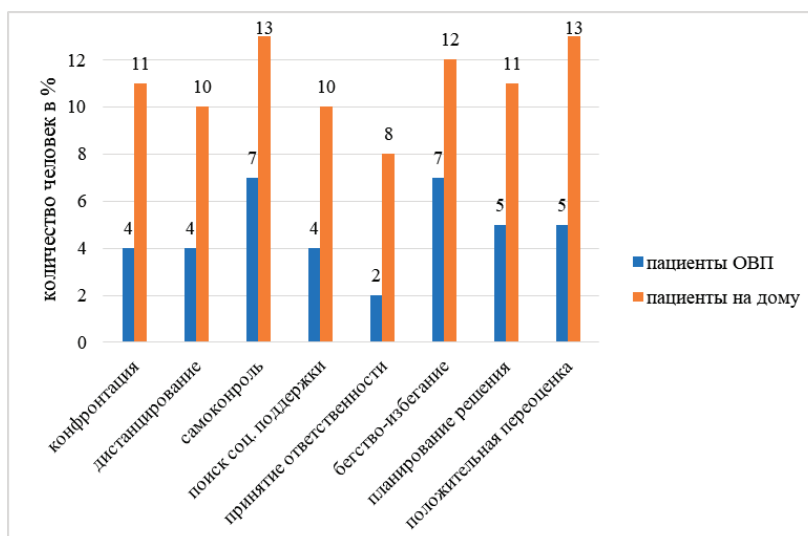


Рис. 16. Результаты исследования по опроснику «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман) (пациенты ОВП и пациенты, обслуживающие себя на дому)

Данные результаты подтверждают нашу гипотезу исследования: существуют различия когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей, которые живут самостоятельно и у пожилых людей, которые живут не самостоятельно.

Таким образом, исследование проходило на базе отделения временного проживания г. Копейска. В исследовании приняли участие 14 пожилых людей с различными возможностями (7 человек — живут самостоятельно, из них 6 женщин, 1 мужчина, 7 человек — живут не самостоятельно, в отделении временного проживания, из них 3 женщины, 4 мужчины). Возраст исследуемых 75–90 лет. В ходе исследования было проведено две методики: опросник «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус, С. Фолкман), «Тест жизнестойкости» (методика С. Мадди, адаптация Д. А. Леонтьева). С целью проверки гипотезы исследования о том, что существуют различия когнитивно-поведенческих особенностей пожилых людей, которые живут самостоятельно и у пожилых людей, которые живут не самостоятельно, был использован U-критерий Манна-Уитни. Расчеты U-критерия Манна-Уитни были проведены по результатам исследования по методикам и подтвердили нашу гипотезу.

Литература:

1. Боженкова, К. А. Психологические особенности людей пожилого возраста с опытом переживания геронтологического насилия [Текст]/диссертация кандидата психологических наук: 19.00.01 / Боженкова Ксения Алексеевна; Место защиты: Национальный исследовательский Томский государственный университет.— Томск, 2020.— 213 с., с. 23
2. Дарвиш, О. Б. Возрастная психология [Текст]: учебное пособие / О. Б. Дарвиш; под ред. В. Е. Ключко.— Москва: Владос-Пресс, 2016.— 263 с.
3. Корниенко А. П. Одиночество в старости [Текст] / А. П. Корниенко //Via scientiarum-Дорога знаний.— 2017.— № . 4.— С. 58–61.с. 267.

Самоотношение женщин с разным уровнем удовлетворенности жизнью

Цаканян Алиса Гургеновна, студент

Научный руководитель: Макушина Ольга Петровна, кандидат психологических наук, доцент
Воронежский государственный университет

В статье рассматриваются особенности самоотношения женщин с различным уровнем удовлетворённости жизнью. Эмпирическое исследование, проведённое среди женщин в возрасте от 25 до 35 лет, показало, что высокий уровень удовлетворённости жизнью связан с позитивным и устойчивым самоотношением, тогда как низкий уровень приводит к выраженной неудовлетворённости собой и снижению мотивации. Результаты исследования подчеркивают важность самоотношения для эмоционального благополучия и социальной активности женщин, а также необходимость психологической поддержки для женщин с низким уровнем удовлетворённости жизнью.

Ключевые слова: самоотношение, удовлетворённость жизнью, самооценка, женщины, психологическое благополучие, социальная активность

Self-attitude of women with different levels of life satisfaction

Tsakanyan Alisa Gurgenovna, student

Scientific advisor: Makushina Olga Petrovna, candidate of psychological sciences, associate professor
Voronezh State University

The article explores the characteristics of self-attitude among women with different levels of life satisfaction. An empirical study conducted among women aged 25 to 35 revealed that high life satisfaction is associated with positive and stable self-attitude, while low satisfaction leads to pronounced self-dissatisfaction and decreased motivation. The study highlights the importance of self-attitude for women's emotional well-being and social activity, emphasizing the need for psychological support for women with low life satisfaction.

Keywords: self-attitude, life satisfaction, self-esteem, women, psychological well-being, social activity.

Самоотношение женщины представляет собой важный аспект ее личностной структуры и определяется тем,

как она воспринимает и оценивает себя в различных жизненных сферах. Удовлетворённость жизнью как субъек-

тивная оценка успешности и гармонии в личной, профессиональной и социальной сферах напрямую связана с тем, каким образом женщина строит свою самооценку и самоотношение. Уровень удовлетворенности жизнью, в свою очередь, оказывает значительное влияние на эмоциональную и психологическую устойчивость, личную и социальную активность, а также на восприятие будущих перспектив [1], [2].

Целью данного исследования является выявление особенностей самоотношения женщин с различным уровнем удовлетворенности жизнью и изучение того, как эти особенности влияют на их повседневное поведение, притязания и эмоциональное благополучие.

Самоотношение — это сложное психологическое образование, включающее в себя когнитивные, аффективные и поведенческие компоненты. По мнению В. В. Столина [3], самоотношение является основой формирования самооценки и влияет на различные аспекты жизни индивида, в том числе и на межличностные отношения, мотивацию и личные достижения. Важную роль в самоотношении играют такие аспекты, как уверенность в своих силах, принятие себя и ощущение личной ценности. Уровень удовлетворенности жизнью, как отмечает Д. А. Леонтьев [4], напрямую связан с оценкой собственных жизненных достижений и будущих перспектив, а также с реализацией смысла жизни.

Эмпирическое исследование проводилось среди женщин в возрасте от 25 до 35 лет (N=120). Для оценки уровня удовлетворенности жизнью использовалась адаптированная методика «Тест удовлетворенности жизнью» (SWLS, авторы Э. Динер, Р. Эммонс, адаптация В. А. Колесникова) [5]. Для исследования самоотношения применялась методика В. В. Столина «Опросник самоотношения», включающая оценки самооценки, самоэффективности и самопринятия [3].

Все участницы были разделены на три группы в зависимости от уровня удовлетворенности жизнью: высокоудовлетворенные, среднеудовлетворенные и неудовлетворенные.

Анализ результатов показал, что женщины с высоким уровнем удовлетворенности жизнью характеризуются более позитивным самоотношением. Эти женщины демонстрировали высокие показатели самопринятия, удовлетворенности своими социальными и профессиональными ролями, а также ощущение контроля над своей жизнью. Их самооценка была более устойчивой и реали-

стичной, что отражалось на их межличностных отношениях и профессиональных успехах [6].

Женщины с средним уровнем удовлетворенности жизнью испытывали более выраженные колебания в самооценке и самоотношении. Они проявляли большую зависимость от внешних факторов, таких как мнение окружающих и общественные ожидания, что делало их самооценку менее стабильной. Они также чаще отмечали чувство неуверенности в будущих перспективах, особенно в профессиональной сфере [7].

У женщин с низким уровнем удовлетворенности жизнью отмечалась выраженная неудовлетворенность собственной личностью и социальными ролями. Их самоотношение отличалось негативизмом, самокритичностью и склонностью к эмоциональной нестабильности. Эти женщины часто отмечали чувство изоляции, отсутствие поддержки и неспособность контролировать свою жизнь, что приводило к снижению общей активности и мотивации [8].

Полученные данные подтверждают, что самоотношение женщин напрямую связано с уровнем их удовлетворенности жизнью. Высокий уровень удовлетворенности способствует более позитивному и устойчивому самоотношению, что, в свою очередь, положительно влияет на межличностные отношения и профессиональные достижения. Напротив, низкий уровень удовлетворенности жизнью связан с выраженными негативными аспектами самоотношения, такими как самокритика, неудовлетворенность собой и снижение мотивации [9].

Особенно важным является тот факт, что самоотношение женщин с низким уровнем удовлетворенности жизнью проявляется в склонности к самоизоляции и снижению социальной активности. Это может указывать на необходимость оказания психологической поддержки данной группе женщин с целью улучшения их самооценки и общего психоэмоционального состояния.

Исследование самоотношения женщин с разным уровнем удовлетворенности жизнью выявило значительные различия в их восприятии себя и своих жизненных ролей. Уровень удовлетворенности жизнью напрямую влияет на эмоциональную стабильность, мотивацию и восприятие будущих перспектив. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку программ психологической помощи, ориентированных на улучшение самоотношения и общего психического здоровья женщин с низким уровнем удовлетворенности жизнью.

Литература:

1. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности. — М.: Смысл, 1999. — 486 с.
2. Динер Э. Удовлетворенность жизнью и субъективное благополучие // Психология здоровья. — 2005. — № 3. — С. 23–34.
3. Столин В. В. Опросник самоотношения: Методика и анализ // Психодиагностика. — М., 1986. — 117 с.
4. Леонтьев, Д. А. Тест смысложизненных ориентаций. — М.: МГУ, 2000.
5. Колесников В. А. Тест-опросник удовлетворенности жизнью (SWLS). — М.: Психодиагностика, 2015.

6. Карамова Л. М. Самоотношение и личностное благополучие женщин // Психология и жизнь. — 2018. — Т. 9. Вып. 2. — С. 122–130.
7. Плешаков А. А. Социально-психологические аспекты самоотношения и удовлетворенности жизнью. — Казань: Изд-во КГУ, 2012.
8. Лабковская А. А. Эмоциональное благополучие и самоотношение. — СПб: Изд-во СПбГУ, 2016.
9. Волкова Н. А. Самооценка и удовлетворённость жизнью: Психологические аспекты // Вестник психологии и социологии. — 2019. — № 4. — С. 54–66.

Влияние детско-родительских отношений на формирование личностных качеств у мальчиков и девочек

Чухонцева Виолетта Максимовна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Личностные качества — это устойчивые особенности индивида, которые проявляются в его поведении, восприятии, мышлении и эмоциях. Они определяются как биологическими факторами, так и социально-психологическими условиями: воспитанием, опытом взаимодействия с окружающими и культурной средой. Эти качества включают в себя социальные навыки, эмоциональную устойчивость, когнитивные способности и нравственные установки.

Личностные качества оказывают влияние на поведение человека в обществе, его способность взаимодействовать с окружающими и адаптироваться к изменяющимся условиям [3].

В данной статье рассмотрим, как влияют детско-родительские отношения на формирование личностных качеств у мальчиков и девочек, а именно как это влияние изменяется с возрастом детей.

Влияние детско-родительских отношений на формирование личности ребенка изменяется с возрастом, начиная с младенчества и продолжается до подросткового периода и юности.

Детско-родительские отношения оказывают различное влияние на формирование личностных качеств мальчиков и девочек в зависимости от их возраста. Этот процесс можно проследить через несколько этапов.

Дошкольный возраст

В этом возрасте родители закладывают основы для формирования феминных качеств девочек, таких как забота, эмпатия, и социальная ориентация. Девочки учатся подражать матерям, проявляют интерес к ролевым играм, связанным с заботой (например, игра «дочки-матери»). Родители часто поощряют эмоциональность, что способствует развитию таких личностных качеств, как нежность и социальная адаптивность.

Мальчики-дошкольники подражают отцам, начиная усваивать маскулинные черты (самостоятельность, активность и физическая сила). Ожидания родителей часто связаны с традиционными гендерными ролями, что форми-

рует у мальчиков стремление к независимости, лидерству и активному участию в физических и технических играх.

В статье М. А. Радзивиловой представлено влияние семейного воспитания на формирование гендерных ролей мальчиков и девочек в дошкольном возрасте [4]. Основной тезис работы заключается в том, что семья является первым и основным источником формирования представлений о типичных ролях мужчин и женщин, которые дети перенимают на ранних этапах своей жизни.

Автор подчеркивает, что именно в семье ребенок впервые встречается с образами «мужчины» и «женщины». Тип воспитания, роль каждого члена семьи, а также культурные нормы и представления об обществе влияют на то, как ребенок усваивает гендерные роли. При отсутствии одного из родителей функции могут выполнять другие члены семьи или даже культурные герои (литературные, киногерои).

Отмечается, что отцы чаще всего придерживаются строгих гендерных норм, особенно в отношении мальчиков. Они ожидают от сыновей традиционного поведения и отвергают, например, их игры в куклы. Игры девочек с «мужскими» игрушками воспринимаются более спокойно.

Наблюдения показывают, что родители разговаривают с мальчиками и девочками по-разному. Мальчикам дают больше конкретных указаний, связанных с действиями, а девочек чаще призывают к послушанию и использованию вербальных навыков. Это приводит к развитию у мальчиков лидерских качеств, а у девочек — вербальных способностей и эмоциональной восприимчивости.

Существуют различия и в стилях игры и эмоциональных навыках, которые развиваются у мальчиков и девочек. Мальчики играют в больших группах с акцентом на иерархию и соревнование, а девочки предпочитают тесное взаимодействие и стремятся к согласию. Это приводит к развитию у девочек навыков эмпатии, а у мальчиков — более выраженной агрессивности.

Различия в воспитании сказываются на том, как мальчики и девочки выражают эмоции. Девочек чаще поощряют говорить о чувствах, в то время как мальчикам запрещают демонстрировать свою уязвимость. Это при-

водит к тому, что девочки чаще выражают слабость (страх, грусть), а мальчики — силу (гнев, раздражение).

В статье отмечается, что различные культурные и этнические группы имеют свои представления о гендерных ролях. В армянских и татарских семьях наблюдается более жесткое разделение гендерных ролей, в русских семьях и семьях с представителями разных культур роли более равноправны. Это отражается в семейных и общественных ожиданиях от мальчиков и девочек.

Младший школьный возраст

Родители продолжают уделять внимание вербальным и социальным навыкам девочек, а также их эмоциональному взаимодействию с социумом. Девочки в этом возрасте склонны подражать матери, в результате чего развиваются такие личностные черты, как сочувствие, эмпатия, забота о других. У мальчиков усиливается ориентация на социальные иерархии и лидерство. Родители, особенно отцы, поддерживают их стремление к соревнованию, физическим достижениям и освоению технических навыков, что приводит к формированию уверенности, настойчивости и целеустремленности.

Подростковый возраст

Статья Т. В. Наумовой посвящена анализу влияния детско-родительских отношений на формирование личности подростка [1]. В ней рассматриваются особенности семейного воспитания, его проблемы и методы, а также роль стиля общения родителей с детьми в процессе их становления как личности.

В статье подчеркивается, что детско-родительские отношения оказывают решающее влияние на форми-

вание личности подростка. Семья, в которой преобладает уважение, понимание и чуткость к потребностям ребёнка, способствует развитию уверенности, самостоятельности и позитивной самооценки. Напротив, жестокое и холодное отношение родителей приводит к формированию низкой самооценки, агрессии и недоверию к окружающему миру.

Стиль воспитания и общение в семье напрямую влияют на социальную адаптацию подростка. Надёжные и поддерживающие отношения способствуют успешному развитию, а агрессивные и авторитарные методы воспитания могут привести к проблемам с социализацией и эмоциональным благополучием.

Необходимость психолого-педагогической грамотности родителей является важным фактором для успешного воспитания детей.

Юношеский возраст

В этот период происходит окончательное становление личности. Е. А. Новикова в своей работе: «Влияние детско-родительских отношений на социальную компетентность юношей и девушек» рассматривает различные стили воспитания, такие как гиперопека и гипоопека, и их влияние на формирование личности подростков [2].

Юноши и девушки проявляют различные уровни социальной компетентности в зависимости от стиля воспитания в семье. Исследование показывает, что чрезмерная опека может привести к инфантилизму, а отсутствие внимания — к агрессии и неуверенности. Основное внимание уделено важности баланса в воспитании.

На основе изученных статей обобщим влияние детско-родительских отношений на формировании личностных качеств в разном возрасте в таблице 1.

Таблица 1. Влияние детско-родительских отношений на формирование личностных качеств в разном возрасте

Возраст	Девочки	Мальчики
Дошкольный возраст	Подражание матери, развитие заботы и эмпатии	Подражание отцу, развитие активности и лидерства
Младший школьный возраст	Социальные и вербальные навыки	Технические и физические навыки, самостоятельность
Подростковый возраст	Самовыражение, эмоциональная зрелость	Независимость, развитие социальной адаптации
Юношеский возраст	Уверенность, независимость	Лидерство, эмоциональная зрелость

Литература:

1. Наумова Т. В. Влияние детско-родительских взаимоотношений на формирование личности подростка. / Общая психология и психология личности. — 2020. — С. 3–7.
2. Новикова Е. А. Влияние детско-родительских отношений на социальную компетентность юношей и девушек / Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 263–266.
3. Платонов Ю. П. Социальная психология поведения: учебное пособие. — СПб.: Питер, 2006. — 387 с.
4. Радзивилова М. А. Влияние семейного воспитания на становление гендера девочек и мальчиков в период дошкольного детства. / Известия ВГПУ. — 2010. — С. 83–86.

Особенности самоотношения подписчиц бьюти-блогеров

Шуленина Анастасия Михайловна, студент магистратуры
Научный руководитель: Седова Ирина Викторовна, кандидат психологических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет

В статье автор исследует особенности самоотношения подписчиц бьюти-блогеров.

Ключевые слова: самоотношение, подписчицы бьюти-блогеров.

В современной психологической науке понятие «самоотношение» не имеет единого определения. Для описания содержания данного термина в различных исследованиях включаются такие понятия, как самооценка, самоуважение, аутосимпатия, эмоциональное и когнитивное восприятие себя.

Однако, понятие самоотношение является одним из важнейших факторов в развитии и самореализации личности. Данное понятие введено психологом Н. И. Сарджвеладзе. Согласно его теории, самоотношение включает в себя когнитивный, эмоциональный и конативный компоненты.

Когнитивный компонент заключается в представлении человека о самом себе и его оценивании своих возможностей и ценности, то есть в самооценке.

Эмоциональный компонент характеризуется отношением человека к самому себе: пренебрежением, отвращением либо любовью и уважением.

Конативный компонент заключается во внутренних действиях, которые человек готов совершать в отношении самого себя на основе когнитивных и эмоциональных компонентов.

Современная наука ориентируется на концепцию В. В. Столина и С. Р. Пантелеева, согласно которой самоотношение заключается в оценке личностных черт человека и его стремлении к самореализации, к деятельности, которая будет способствовать наилучшему проявлению себя в этом мире.

Таким образом, самоотношение представляет собой эмоционально-ценностное отношение к себе со структурой мотивов и потребностей [3, с. 12–16].

Бьюти-блогинг в настоящее время является одной из форм воздействия на идентичность и самоотношение. Внимание бьюти-блогеров прежде всего акцентируется на внешности, стиле, моде, красоте, уходе за собой и сохранении молодости. Бьюти-блоги представляют собой, как правило, онлайн-дневники, мастер-классы по макияжу на различных каналах и в соцсетях, уроки по подбору модной одежды и формированию собственного стиля.

Большинство бьюти-блогеров, а также их подписчиц являются женщинами в возрасте от 18 до 35 лет, хотя встречаются также и мужчины.

Бьюти-блогинг представляет собой субкультуру со своими ценностями, характеристиками и способами управления аудиторией. Они создают иллюзию открытого и доверительного общения, чем и привлекают значительную часть аудитории.

К особенностям бьюти-блогеров относится смелость самопрезентации и самопредъявления тысячам и миллионам подписчиков и незнакомой аудитории. Прежде в виртуальной реальности первостепенное значение играла анонимность. Особенности настоящей интернет-среды являются нарциссизм, эффектное самопредъявление, а также получение выгоды от формирования собственного образа.

Очень часто, помимо роликов об уходе, моде и красоте, бьюти-блогеры выкладывают на своих каналах ролики или посты, в которых выражают свою позицию по вопросам отношений, здоровья, любви к себе, финансов, что оказывает определенное воздействие на мнение аудитории, подписанной на блогеров.

Бьюти-блогеры воспринимаются экспертами в вопросах красоты и здоровья, что позволяет им формировать у своих подписчиков идентичную позицию по данным вопросам, а также примерять на себе образы и идеалы, представленные бьюти-блогерами [4, с. 45–68].

В настоящее время в большинстве бьюти-блогов действуют каноны глянцевого искусства. Тело и в целом внешность в соответствии с канонами глянцевого искусства должно выглядеть идеальным и не иметь ни сантиметра несовершенства или шероховатости. На фотографиях тело должно быть подогнано под стандарт.

Любые проявления жизни и естественности, такие как пот, сопли, слезы, целлюлит и т.д. считаются недопустимыми и неприличными, могут встретить осуждение обществу [2, с. 226–234].

В отличие от рекламы, бьюти-блогеры воспринимаются как непредвзятые эксперты, поэтому их советы по вопросам стиля, красоты, моды, ухода пользуются популярностью. Подписчицы идентифицируют себя с теми, на кого подписаны, они прежде всего обращают внимание на приятную внешность и интересную подачу материала, а не на образование и экспертные навыки блогера.

Одной из причин, по которой бьюти-блоги пользуются популярностью среди своих подписчиц, является стремление к утверждению власти над собственным телом и желанием справиться с проблемами во внешности. Бьюти — блоги тем самым являются своего рода пособиями по исправлению природных данных, черт внешности, которые вызывают недовольство.

Бьюти-блогер воспринимается как профессионал, который знает, какие косметические средства и процедуры

необходимы, чтобы произвести метаморфозы с собственной внешностью и добиться того идеального образа, обладателем которого является бьюти-блогер.

Макияж и правильно подобранный стиль являются инструментами самопрезентации и ассоциируются с управлением впечатлением, оказанным на других людей. С помощью одежды и макияжа женщины создают «социальное лицо», которое помогает им чувствовать себя увереннее.

Информация, транслируемая бьюти-блогами, носит персонифицированный характер. Блогеры, тем самым, обращаются к своим подписчицам напрямую, оказывая влияние на их эмоциональное состояние и поведение, формирование определенных взглядов на вопросы, освещаемые в бьюти-блогах [1, с. 114–126].

Просматривая красивые материалы и отредактированные фотографии, размещаемые бьюти-блогерами на своих каналах, их подписчицы не всегда критически осмысливают преподносимую информацию, воспринимают жизнь и внешность бьюти-блогеров как идеал, к которому необходимо стремиться.

Контент бьюти-блогов устанавливает определенные стандарты, соответствие которым должно стать определенной целью. Очередной просмотр бьюти-блога может навести его подписчиц на мысли о несовершенстве собственного тела и необходимости сделать все возможное, чтобы исправить недостатки.

Литература:

1. Брагина Я., Кочервей А., Нарьян С. Восприятие видеоблогов и потребительское поведение (на примере бьюти-блогов) // *Интеракция. Интервью. Интерпретация*. 2017, № 4. — С. 114–126
2. Вайнштейн О. В. Повесть о кровавой кутикуле: каноны и конфликты в бьюти-блогах // *Шаги/Steps*. 2015, № 2. — С. 226–234
3. Дробышевская Н. Ю. Понятие самоотношения в современной психологии / Н. Ю. Дробышевская. — Текст: непосредственный // *Исследования молодых ученых: материалы XXV Междунар. науч. конф.* (г. Казань, ноябрь 2021 г.). — Казань: Молодой ученый, 2021. — С. 12–16. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/404/16722/> (дата обращения: 21.10.2024).
4. Мартянова Н. А., Рубцова М. В. Практики управления идентичностью бьюти-блогеров: мультимодальный подход к анализу депрофессионализации [Электронный ресурс] // *Studia Humanitatis*. 2015, № 1. — С. 45–68. — URL: <https://st-hum.ru/content/martyanova-na-rubcova-mv-praktiki-upravleniya-identichnostyu-byuti-blogerov-multimodalnuu> (дата обращения: 22.10.2024).

Можно предположить большую зависимость самооценки подписчиц бьюти-блогеров от соответствия их внешних данных стандартам красоты, транслируемым бьюти-блогами.

Бьюти-блоги транслируют жесткие требования по работе над собой и вкладу в самосовершенствование, особенно в плане внешности, тем самым призывая подписчиц бьюти-блогов к своего рода самобичеванию за несоответствие стандартам и идеалам глянцевої красоты и нежеланию под эти параметры подстраиваться.

В связи с данным фактом можно предположить, что подписчицы бьюти-блогеров относятся к себе с определенной критикой и стремлением больше походить на бьюти-блогера, на которого они подписаны.

Желание обладать идеальным телом и управлять своими природными данными мотивирует подписчиц бьюти-блогеров тратить определенное количество доходов и времени на косметические средства и процедуры.

В случае неудачи в моделировании собственной внешности подписчицы бьюти-блогеров могут испытывать разочарование в себе и в жизни в целом.

В настоящее время актуальной темой для психологического консультирования является повышения уровня самоотношения женщин с подобной проблематикой с помощью укрепления их самооценки путем формирования опор на другие сферы жизни, помимо внешности, где можно достичь успеха.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 43 (542) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 06.11.2024. Дата выхода в свет: 13.11.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.