

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



45 2024
ЧАСТЬ III

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 45 (544) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Каталин Карико* (1955), американский биохимик венгерского происхождения, специализирующаяся на РНК-опосредованных механизмах.

Каталин Карико, которая просит называть ее просто Кэти, выросла в небольшом венгерском городе Кишуйсаллаше. Ее мать работала бухгалтером, а отец — мясником. Еще в школе Каталин преуспела в изучении естественнонаучных дисциплин и даже заняла третье место в стране в олимпиаде по биологии.

Будучи студенткой Университета Сегеда, она работала в Центре биологических исследований в лаборатории, специализирующейся на липосомах — пузырьках, которые можно использовать для инкапсуляции генетического материала. Тогда было нелегко заказать лабораторные ингредиенты, поэтому ученые добывали их самостоятельно: руководитель лаборатории даже поехал на велосипеде на скотобойню, чтобы забрать коровий мозг для экспериментов.

«Именно так я всегда постигала науку. На самом деле неразрешимых проблем не существует. Вы не можете что-то купить? Вы это делаете», — сказала Карико в интервью *Washington Post*.

В 1985 году лаборатория, в которой работала Карико, лишилась финансирования. Тогда биолог купила билет в один конец, уехав из Венгрии в США вместе с мужем и двухлетней дочерью. Для этого семья продала свою машину, а вырученные деньги прятали в большом плюшевом мишке. Он по сей день хранится в комнате дочери Карико.

В период с 1985 по 1988 год, работая постдоком в Университете Темпл в Филадельфии и Университете медицинских наук в Бетесде в штате Мэриленд, Карико участвовала в клиническом испытании, в котором пациентов со СПИДом, гематологическими заболеваниями и с синдромом хронической усталости лечили с помощью двухцепочечной РНК (дцРНК). В то время это считалось новаторским исследованием, поскольку молекулярный механизм индукции интерферона дцРНК не был известен, хотя противовирусные и противоопухолевые эффекты интерферона были хорошо задокументированы.

В 1989 году Каталин была нанята Пенсильванским университетом и работала с кардиологом Эллиотом Барнатаном над информационной РНК. В 1990 году, будучи адъюнкт-профессором Медицинской школы Перельмана при Пенсильванском университете, Карико подала свою первую заявку на грант, в которой предложила создать генную терапию на основе матричной РНК. С тех пор терапия на основе мРНК является основным исследовательским интересом Карико. Она собиралась

стать профессором, но отказ в предоставлении гранта привел к понижению её в должности в 1995 году. Она осталась и в 1997 году познакомилась с Дрю Вайсманом, профессором иммунологии Пенсильванского университета.

Ключевое открытие Карико сделала после того, как сосредоточилась на том, почему транспортная РНК, используемая в качестве контроля в эксперименте, не вызывала той же иммунной реакции, что и матричная РНК. Начиная с 2005 года в серии статей Карико и Вайсман описали, как специфические модификации нуклеозидов в мРНК приводят к снижению иммунного ответа. Они основали небольшую компанию и в 2006 и 2013 годах получили патенты на использование нескольких модифицированных нуклеозидов для снижения противовирусного иммунного ответа на мРНК. Вскоре после этого университет продал лицензию на интеллектуальную собственность. Карико поняла, что у неё не будет возможности применить свой опыт с мРНК в Университете Пенсильвании, поэтому она заняла должность вице-президента BioNTech RNA Pharmaceuticals (а впоследствии, в 2019 году, стала старшим вице-президентом компании).

В 2019 году, когда началась пандемия коронавируса, мало кто мог подумать о том, что вакцина от нового патогена может быть разработана в рекордно короткие сроки. Однако это произошло. Две западные вакцины, созданные компаниями Pfizer/BioNTech и Moderna, были произведены с использованием новой технологии синтеза мРНК, за которую в 2023 году вручили Нобелевскую премию по медицине. Ее лауреатами стали венгерский и американский биохимики Каталин Карико и Дрю Вайсман.

Новость о том, что разработанная Каталин Карико вакцина от COVID-19 оказалась рабочей, застала Кэти во время дня рождения ее дочери, 8 ноября 2020 года. Дочь Каталин Карико Сьюзан Франсия занимается греблей и выиграла две олимпийские медали в составе сборной США.

«Замечали ли вы, что гребете, сидя спиной по направлению движения? В науке так же. Вы не видите финиша. Вы даже не знаете, что есть финиш. Вы даже не знаете, что идете в правильном направлении. Но вы продолжаете работать», — сказала Карико в интервью газете *El Pais*.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Бадоян В. Э.**
Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны..... 149
- Васильев А. В., Васильева Е. Н.**
Перспективы развития промышленности и производства в условиях импортозамещения 152
- Гирина Е. Ю.**
Особенности формирования прибыли в бухгалтерской отчётности застройщика при системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу 156
- Еркин А. С.**
Кредитование малых и средних предприятий на основе устойчивости и социальных и управленческих критериев 159
- Калмыкова П. А.**
Особенности трудовой адаптации молодого специалиста 162
- Курмелевский В. А.**
Особенности реализации национального проекта «Демография» (прогнозы, статистика) 165
- Лапоть А. В.**
Внутренний аудит дебиторской и кредиторской задолженности: как снизить риски и повысить финансовую эффективность..... 167
- Масалов К. С.**
Предложения по совершенствованию деятельности ПАО «Лукойл» 170
- Нигматулин Р. Р.**
Зарубежный опыт в области государственного управления недвижимостью на примере США 174
- Орлова А. С.**
Государственно-частное партнёрство как механизм привлечения внебюджетных инвестиций в социальную сферу Амурской области 176
- Пинигин А. Г.**
Анализ эффективности реализации регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» 181
- Платова А. В.**
Оценка эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих с населением на примере управы Ясенево 184
- Погорелов И. В.**
Влияние государства на экономику советского и российского периодов 186
- Синицына В. А.**
Способы и направления снижения издержек в цепях поставок..... 188
- Тимирянова Л. Ш.**
Инновации как способ повышения конкурентоспособности предприятия 190
- Тимирянова Л. Ш.**
Методы оценки эффективности внедрения инноваций 192
- Тюрбева Д. С.**
Анализ взаимной торговли стран Евразийского экономического союза в условиях санкций 194
- Федина Т. Н., Белова Ю. С., Мамичева Д. В.**
Комплексная оценка эффективности организационных изменений предприятия.... 197
- Шукурбаев Р. Н.**
Влияние демографической ситуации в стране на муниципальный бюджет на примере Домбаровского поссовета 199

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Губанова Е. М.**
Зеленый маркетинг и его этика: исследование границ между честной коммуникацией и гринвошингом в экопиаре... 202
- Kozhayeva Y. A.**
Demand on the dual media market 203
- Недостоева А. С.**
Научные представления о нейромаркетинге в изучении потребительского поведения..... 205

Шинькарюк С. Э.

Использование искусственного интеллекта
в рекламных кампаниях: анализ практик..... 206

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Сагирова А. Ф.

Эффективные механизмы
реализации государственной политики
в сфере здравоохранения: проблемы
регионов Приволжского федерального
округа Российской Федерации
и пути их решения..... 209

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
И СПОРТ**Левантинский А. А.**

Простые упражнения для укрепления мышц
спины: влияние на осанку и здоровье
позвоночника..... 211

Саньярова А. Р.

Роль физической культуры в системе
высшего образования..... 213

Сапегина В. Д.

Важность бега на короткие дистанции
для сотрудников ФСИН..... 214

Сылка В. Г.

Повышение уровня функционального
состояния организма средствами
физической культуры 216

ФИЛОСОФИЯ

Оразлиева С. Д.

Концепция души в Древней Греции
и в наши дни 219

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Теневая экономика как угроза экономической безопасности страны

Бадоян Вероника Эдуардовна, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Теневая экономика представляет собой сложный и многогранный феномен, который в последние десятилетия стал предметом активного изучения как в научной, так и в практической плоскости. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, теневой сектор экономики продолжает эволюционировать, адаптируясь к новым реалиям и создавая значительные вызовы для государств. В частности, в России, где теневой сектор занимает значительную долю в экономике, его влияние на экономическую безопасность страны становится все более актуальным. Введение в данную работу направлено на исследование теневой экономики в России, ее ключевых аспектов и последствий для экономической безопасности.

Актуальность проблемы теневой экономики в России обусловлена множеством факторов. Во-первых, увеличение доли теневого сектора в экономике страны создает угрозы для национальной безопасности, подрывает легальные бизнес-структуры и снижает уровень налоговых поступлений в бюджет. Во-вторых, теневой сектор часто ассоциируется с различными видами преступной деятельности, такими как наркобизнес, контрабанда, коррупция и другие формы нелегальной торговли, что в свою очередь ведет к ухудшению общественной безопасности и правопорядка. В-третьих, теневой сектор может оказывать негативное влияние на макроэкономические показатели, такие как уровень инфляции, безработицы и экономического роста, что требует глубокого анализа и понимания взаимосвязей между теневой экономикой и официальной экономикой.

В рамках данной работы будет проведен обзор данных о теневой экономике за период с 2018 по 2022 годы. Этот период был выбран не случайно, так как он охватывает важные события и изменения в экономической политике России, а также последствия глобальных экономических кризисов и пандемии COVID-19. Анализ данных позволит выявить динамику теневой экономики, ее масштабы и ключевые виды нелегальной деятельности, которые оказывают наибольшее влияние на экономическую безопасность страны.

Ключевыми видами нелегальной деятельности, которые будут рассмотрены в работе, являются наркобизнес, строительство и торговля. Эти сферы не только представляют собой значительные источники теневых доходов, но и имеют серьезные последствия для социальной и экономической стабильности. Например, наркобизнес не только подрывает здоровье населения, но и способствует росту преступности, в то время как теневое строительство может угрожать безопасности граждан и снижать качество инфраструктуры.

Важным аспектом исследования станет анализ взаимосвязей между теневой экономикой и основными экономическими показателями. В частности, будет изучено, как увеличение доли теневого сектора влияет на уровень инфляции, безработицы и другие ключевые показатели, что позволит более глубоко понять механизмы, через которые теневой сектор воздействует на экономику страны.

На основе проведенного анализа будут разработаны рекомендации по минимизации угроз, исходящих от теневой экономики. Эти рекомендации могут включать в себя как меры по усилению контроля и мониторинга теневых операций, так и предложения по улучшению условий для ведения легального бизнеса, что в свою очередь может способствовать снижению доли теневого сектора в экономике.

Ключевые виды нелегальной деятельности

Теневая экономика охватывает множество видов нелегальной деятельности, каждый из которых по-своему угрожает общественным и экономическим устоям государства. Наиболее распространенными видами являются контрабанда, уклонение от уплаты налогов, незаконная торговля, работа в сером секторе и теневой труд. Контрабанда представляет собой деяние, связанное с перемещением товаров через границы без надлежащего оформления и уплаты налогов. Это не только создает потери для национального бюджета, но и увеличивает риски для безопасности, поскольку контрабандой могут быть переправлены наркотики, оружие или другие опасные товары.

Уклонение от уплаты налогов, в свою очередь, имеет свои формы, включая укрытие доходов и использование фиктивных схем, направленных на занижение налоговых обязательств. Это деяние также приводит к дефициту государственных доходов, что, в свою очередь, ставит под угрозу возможность финансирования социальных программ и развития инфраструктуры. Проблема уклонения от уплаты налогов усугубляется сложностью налоговых систем и недостаточной эффективностью контроля со стороны государственных органов.

Незаконная торговля включает деятельность, связанную с реализацией товаров и услуг, не имеющих легального статуса. Это могут быть как поддельные товары, так и продукты, прошедшие ненадлежащую проверку качества. Последствия такой торговли проявляются в разрушении легального рынка, снижении доверия к брендам и, в конечном счете, ухудшении здоровья потребителей.

Работа в сером секторе экономики подразумевает выполнение трудовых функций без оформления трудовых отношений. Индивидуальные предприниматели и работники, не оформленные официально, часто не имеют социальных гарантий и подвержены эксплуатации. Это негативно сказывается не только на самих работниках, но и на экономике в целом, поскольку уровень активных налогоплательщиков снижается, что также создает риски для пенсионной системы, здравоохранения и других социальных институтов.

Теневой труд, включая выполнение работ без соответствующих разрешений и лицензий, отражает не только аспекты экономической безопасности, но и правовые. Неправомерное осуществление бизнеса и уклонение от соблюдения законодательно установленных норм и стандартов подрывает основы правопорядка и создает дополнительные риски для клиентов и потребителей. Такие практики способствуют росту недобросовестной конкуренции, что может повлечь за собой значительные убытки для законопослушных предпринимателей.

Упомянутые виды нелегальной деятельности становятся катализаторами для других проблем, включая коррупцию и организацию преступности. Теневая экономика зачастую основана на сговоре между преступными элементами и должностными лицами, что усугубляет неблагоприятную социально-экономическую обстановку в стране. В таких условиях правоприменение становится менее эффективным, и правоохранительные органы сталкиваются с трудностями при борьбе с организованной преступностью.

Эксклюзивность теневой экономики и латентность ее активности затрудняют ее измерение и анализ. Механизмы борьбы с такими явлениями требуют комплексного подхода, включающего усиление государственной политики, внедрение технологий для мониторинга и контроля, а также развитие механизмов правового регулирования.

Система экономических показателей, таких как уровень безработицы, инфляция и валовой внутренний про-

дукт, может сильно изменяться под влиянием теневой экономики. Кривая экономического роста может быть nivelирована из-за потерь от уклонения от налогов и нелегальных предпринимательских операций. К тому же, уровень жизни населения также страдает из-за отсутствия социальных гарантий для работников неформального сектора.

Для эффективной борьбы с теневой экономикой необходимо не только усиление контроля, но и создание привлекательных условий для легальных форм ведения бизнеса. Улучшение делового климата, упрощение бюрократических процедур, внедрение электронных систем отчетности и повышения прозрачности сделок могут стать шагами на пути к легализации теневой экономики и уменьшению ее негативного влияния на экономическую безопасность страны.

В итоге, понимание этих видов нелегальной деятельности и их влияние на экономические и социальные процессы является важным шагом в разработке стратегий минимизации угроз, связанных с теневой экономикой. Каждое из вышеуказанных направлений требует взвешенного подхода и взаимосвязи между различными структурами, а также активного участия гражданского общества в процессе формирования безопасной экономической среды.

Рекомендации по минимизации угроз от теневой экономики

Оптимизация экономической безопасности страны требует комплексного подхода, включающего не только оценку текущей ситуации, но и выработку рекомендаций, направленных на минимизацию угроз, исходящих от теневой экономики. Современные условия, в которых функционирует большинство государств, подразумевают активное взаимодействие государственных органов, бизнеса и общества. Синергия этих элементов является фундаментом для эффективного противодействия нелегальным практикам.

Первым шагом к противодействию теневой экономике следует рассматривать совершенствование законодательной базы. Необходимо выявить и устранить законодательные пробелы, которые способствуют произволу и неформальным взаимоотношениям. Важно создать целостную правовую систему, которая бы регулировала отношения в сфере бизнеса, налогообложения и трудовых ресурсов, и базировалась бы на принципах прозрачности и ответственности. Регулярный аудит существующих норм и правил станет основой для анализа их эффективности и соответствия современным экономическим условиям.

Следующий элемент в системе мер — внедрение современных технологий для мониторинга экономической деятельности. Использование больших данных, аналитических платформ и алгоритмов машинного обучения позволит не только идентифицировать нелегальные схемы,

но и отслеживать их динамику в режиме реального времени. Это обеспечит возможность оперативного реагирования со стороны правоохранительных органов и налоговых служб на выявление и пресечение незаконной деятельности.

Общественное осознание проблемы теневой экономики требует активной информационной работы. Соответствующая просветительская деятельность, направленная на разъяснение последствий теневой экономики для каждого гражданина, может способствовать формированию общественного мнения, неверного в отношении существующих нелегальных практик. Кампании против легализации теневых доходов, фактическое освещение проблем коррумпированных схем и нелегальных бизнес-структур могут стать основой для формирования антикоррупционного сознания.

Система мотивации бизнеса может стать одним из инструментов для легитимации деятельности. Какие-либо льготы для добросовестных предпринимателей, желающих выйти из тени, могут поднять статус легального бизнеса. Это может выразиться в снижении налоговых обязательств на определенный период, что будет способствовать притоку средств в государственный бюджет. Также стоит рассмотреть вопрос создания комфортных условий для ведения бизнеса, позволяющих избежать бюрократических проволочек и коррупционных практик.

Одной из ключевых задач является развитие кадрового потенциала на уровне контроля за экономической деятельностью. Постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников государственных органов, отвечающих за экономическую безопасность, а также внедрение института ответственных лиц в государственных структурах могут способствовать повышению эффективности борьбы с теневыми схемами и детской экономикой.

Составление списков рисков и угроз, связанных с теневой экономикой, также является важным этапом. Это даст возможность предотвратить негативные последствия от деятельности нелегальных структур. Необходимо активно осуществлять взаимодействие между различными государственными и контролирующими органами, что позволит обмениваться информацией и опытом в борьбе с теневой экономикой.

Создание платформы для взаимодействия бизнеса и государства также важно. Наличие единой базы данных о зарегистрированных предприятиях, активах, наличии лицензий и разрешений позволит снизить уровень неопределенности в бизнес-среде. Прозрачность в отношениях будет способствовать росту инвестиций и уменьшению рисков, связанных с возможными претензиями со стороны налоговых органов или правоохранительных структур.

Запуск механизмов саморегулирования со стороны бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений также может стать одним из направлений для сокращения теневой экономики. Объединение бизнеса под эгидой профессиональных сообществ позволит иметь единое ре-

комендатальное предписание, что повысит уровень ответственности. Необходимо разработать и внедрить антикоррупционные кодексы поведения для организаций, что станет дополнительным стимулом для перехода на легальные рельсы.

Вся эта работа должна стать частью национальной стратегии и плана действий по борьбе с теневой экономикой. Всесторонний подход, включающий в себя актуальные меры и значимые инициативы, способен создать не только наиболее эффективную, но и устойчивую к внутренним и внешним вызовам экономическую среду. Интеграция всех элементов системы в единое целое будет способствовать не только минимизации угроз от теневой экономики, но и повышению уровня экономической безопасности страны в целом.

Заключение

В заключение нашего исследования следует подчеркнуть, что теневой сектор экономики представляет собой одну из наиболее серьезных угроз для экономической безопасности страны, и это утверждение находит свое подтверждение в многочисленных фактах и данных, проанализированных в ходе работы. Актуальность проблемы теневой экономики в России не вызывает сомнений, особенно в условиях современных реалий, когда глобализация, цифровизация и изменения в законодательстве создают новые возможности для нелегальной деятельности. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли теневого сектора в экономике, что в свою очередь негативно сказывается на стабильности и устойчивом развитии страны.

Анализ данных о теневой экономике за период с 2018 по 2022 годы показал, что ключевыми видами нелегальной деятельности остаются наркобизнес, незаконное строительство и торговля. Эти сферы не только подрывают основы легальной экономики, но и способствуют росту коррупции, увеличению уровня преступности и ухудшению социального климата в обществе. Важно отметить, что теневой сектор не ограничивается только этими видами деятельности, но и охватывает множество других направлений, таких как контрабанда, уклонение от уплаты налогов и нелегальная миграция, что делает проблему еще более многогранной и сложной.

Взаимосвязь между теневой экономикой и основными экономическими показателями, такими как уровень инфляции, безработицы и валового внутреннего продукта, также требует особого внимания. Наличие значительного теневого сектора может приводить к искажению статистических данных, что затрудняет адекватную оценку состояния экономики и принятие эффективных управленческих решений. Например, рост теневой экономики может способствовать увеличению инфляции, так как нелегальные товары и услуги часто не подлежат контролю и регулированию, что создает дополнительные риски для потребителей и бизнеса.

В ходе нашего исследования мы также выработали ряд рекомендаций, направленных на минимизацию угроз, исходящих от теневой экономики. К ним относятся необходимость ужесточения контроля за финансовыми потоками, улучшение взаимодействия между государственными органами и бизнесом, а также повышение уровня правовой грамотности населения. Важно, чтобы государство не только боролось с проявлениями теневой экономики, но и создавало условия для ее легализации, что позволит снизить уровень коррупции и повысить доверие граждан к институтам власти.

Таким образом, теневой сектор экономики представляет собой серьезную угрозу для экономической безопасности страны, и его влияние на различные аспекты жизни общества невозможно игнорировать. Для эффективной борьбы с этой проблемой необходимо комплексное и системное подходы, включающее как меры по пресечению нелегальной деятельности, так и создание условий для развития легального сектора экономики. Только в этом случае можно надеяться на устойчивое развитие и процветание страны в условиях глобальных вызовов и угроз.

Перспективы развития промышленности и производства в условиях импортозамещения

Васильев Алексей Валерьевич, старший преподаватель;

Васильева Екатерина Николаевна, преподаватель

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (г. Гатчина, Ленинградская обл.)

В статье рассматриваются возможные предположения развития промышленности и производства для установления импортозамещения. Актуальность статьи обусловлена необходимостью адаптации российской экономики к современным вызовам. С момента введения санкций в 2014 году Россия столкнулась с необходимостью пересмотра своих производственных стратегий и поиска альтернативных источников поставок. В условиях глобализации и зависимости от международных рынков импортозамещение стало не только экономической, но и политической задачей. Структура статьи включает в себя краткий обзор литературы по импортозамещению, анализ глобализации и её влияния на промышленность, исследование текущего состояния и перспектив импортозамещения в России. Для проведения исследования использованы методы контент-анализа информации о производстве и импорте, наблюдение за успешными практиками импортозамещения. Результаты исследования включают выявление ключевых факторов успешного импортозамещения, разработку рекомендаций для бизнеса и государства, определение стратегий развития производственной базы. Вклад автора заключается в обобщении и систематизации существующих знаний по теме, предложении новых подходов и моделей для дальнейших исследований.

Ключевые слова: промышленность, производство, глобализация, прогноз, экспорт, импорт.

Prospects for the development of industry and production in the conditions of import substitution

The article discusses the forecasts of the development of industry and production for the formation of import substitution. The relevance of the article is due to the need to adapt the Russian economy to modern challenges. Since the imposition of sanctions in 2014, Russia has faced the need to review its production strategies and find alternative sources of supply. In the context of globalization and dependence on international markets, import substitution has become not only an economic, but also a political task. The structure of the article includes a brief review of the literature on import substitution, an analysis of globalization and its impact on industry, and a study of the current state and prospects of import substitution in Russia. To conduct the research, methods of content analysis of information on production and import, monitoring of successful import substitution practices were used. The results of the study include the identification of key factors for successful import substitution, the development of recommendations for business and the state, and the definition of strategies for the development of the production base. The author's contribution is to generalize and systematize existing knowledge on the topic, propose new approaches and models for further research.

Keywords: industry, production, globalization, forecast, export, import.

В настоящее время импортозамещение — это процесс, который заменяет ввозимые из-за границы товары на

отечественную продукцию. Страны стремятся сократить зависимость от иностранного импорта, развивая соб-

ственные производственные мощности и, таким образом, обеспечивая экономическую независимость. Однако данный процесс сталкивается с определенными вызовами. Несмотря на явные преимущества импортозамещения, в российском рынке все еще существует высокая доля ввозимых товаров, которые пользуются спросом благодаря своему качеству и отсутствию достойных аналогов, произведенных в стране.

Важным событием, ставшим катализатором изменений, была военная операция России на территории Украины, начавшаяся 24 февраля 2022 года. Официально она была объявлена с целью защиты мирных жителей Донбасса, однако эта операция привела к масштабным последствиям, включая введение Западом жестких санкций против России. Санкции стали самыми серьезными за всю историю и затронули ключевые сектора экономики, такие как банковская система, гражданская авиация и даже такие стратегически важные отрасли, как Роскосмос [4, с. 159]. В результате российская экономика испытала значительные потрясения, и, несмотря на официальные заявления о защите интересов страны, возникли серьезные проблемы в различных сферах.

Отечественный рынок на протяжении многих лет был насыщен предложениями западных компаний, но из-за введения санкций ситуация сильно изменилась. Во-первых, импортные товары имели высокое качество и наибольший спрос среди потребителей, что теперь затрудняет внедрение национального производства. Во-вторых, ряд иностранных компаний, осознав риски, связанных с политической ситуацией, приняли решение приостановить свою деятельность на российском рынке или вовсе покинуть его. При этом многие из них формулируют это как «приостановка деятельности», не уточняя, на какой срок это будет сделано. Такая неопределенность создает дополнительную нестабильность, подрывая доверие потребителей к рынку и усложняя положение для российских производителей.

Но благодаря уходу иностранных компаний, у российских предпринимателей появляется возможность внедрять собственную продукцию, которая будет соответствовать целям импортозамещения. Однако здесь существуют риски. Рынок, который долгое время зависел от ввозимых товаров, может столкнуться с дефицитом, поэтому производители должны будут оперативно адаптироваться к новым условиям, чтобы удовлетворить потребности потребителей. Успешная реализация импортозамещения требует технологий и капиталовложений, а также времени, которое необходимо для развития новых производств и формирования внутреннего спроса на отечественные товары.

На фоне глобальной геополитической напряженности и технологических изменений, страны стремятся к новому акценту на импортозамещении, что можно рассматривать как общую мировую тенденцию. Однако это приводит к появлению вопросов о будущем производственных систем и отраслей. Адаптация к изменениям может занять

много времени, и не все сектора экономики смогут быстро перейти на новую продукцию. Вопрос о том, какие именно отрасли смогут адаптироваться к новым условиям, а какие останутся в кризисном состоянии, остается открытым.

Процесс импортозамещения в России представляет собой сложный и многослойный феномен, в котором переплетаются экономические, политические и социальные аспекты [7, с. 513]. Он требует серьезного анализа и взвешенного подхода, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы. На фоне текущей политической ситуации и экономических изменений будущее российской экономики остается неопределенным. Импортозамещение может способствовать укреплению некоторых секторов, но одновременно существует риск стагнации в других областях, если внутренние производства не смогут быстро справиться с новыми вызовами.

Импортозамещение может стать ключевым фактором для возрождения местного производства и укрепления национальной безопасности. Однако этот процесс не лишен рисков и потенциальных проблем. Возвращение производства на родные земли действительно может снизить риски, связанные с поставками товаров, особенно в стратегически важных сферах, таких как оборона и инфраструктура, но такая локализация может создать новую зависимость от местных ресурсов и технологий. Если внутреннее производство окажется неэффективным или не сможет удовлетворить спрос, это может привести к кризисам и новым уязвимостям для отечественной сохранности.

Укрепление национальной безопасности может быть нарушено сложностями в цепочках поставок. Если страны решат сократить импорт, это может привести к дефициту необходимых ресурсов для функционирования отраслей, что в свою очередь подорвет уже укрепленную безопасность. Такая зависимость от внутреннего производства может обернуться проблемами в случае его неэффективности или возникновения экономических трудностей.

Экономический рост будет результатом процветающего производственного сектора. Однако рост числа рабочих мест и повышение экономической устойчивости возможны только в том случае, если внутренний спрос будет стабильным [9, с. 65]. Если потребители не смогут позволить себе продукцию или покупательская способность останется на низком уровне, это может привести к экономической стагнации, несмотря на усилия по увеличению производства.

Развитие технологического опыта — основа импортозамещения. Импортозамещение может действительно стимулировать инвестиции в исследования и разработки, что в свою очередь может повысить внутренний технологический потенциал. Однако внедрение передовых технологий требует значительных инвестиций и наличия квалифицированной рабочей силы. Если не будет организована качественная переподготовка кадров, производственный сектор может столкнуться с нехваткой специалистов, необходимых для освоения новых технологий.

Процесс переподготовки рабочей силы и модернизации инфраструктуры будет иметь решающее значение для успеха. Переподготовка может занять много времени и ресурсов. Потребности рынка труда могут меняться стремительно, и есть риск, что рабочая сила не успеет адаптироваться к новым условиям.

Необходимо внимательно относиться к политике протекционизма. Чрезмерные торговые барьеры могут задушить инновации и снизить конкурентоспособность. Полное открытие экономики для международной конкуренции может ослабить отечественные производственные компании, особенно на начальных этапах их восстановления. Нехватка защиты может привести к закрытию многих предприятий, что снизит внутреннее производство и негативно скажется на экономике.

Рост автоматизации и внедрения умного производства в значительной степени определяет будущее импортозамещения, и данный процесс несет как очевидные преимущества, так и определенные риски. Использование промышленных роботов и автоматизации обещает повысить эффективность и точность выполнения повторяющихся задач [1, с. 102]. Это позволяет значительно сократить производственные затраты и время, что в свою очередь может помочь компенсировать проблемы, связанные с высокими затратами на рабочую силу, которые ранее подталкивали компании к переводу производства в страны с более низкими зарплатами. Однако здесь возникает вопрос о том, как обеспечить гармоничное сотрудничество человека и машины. Если технологии начнут полностью заменять рабочую силу, это может привести к массовым увольнениям и ухудшению социальной ситуации. Необходимо повышение квалификации и переподготовки работников становится, поскольку для успешной работы в условиях автоматизации людям нужны новые навыки, позволяющие эффективно взаимодействовать с современными технологиями.

Стоит отметить потенциал аддитивного производства, или 3D-печати, который может коренным образом изменить подход к производству и логистике. Технология позволяет создавать сложные компоненты по требованию, что может значительно облегчить локализацию производства и снизить зависимость от иностранных поставщиков. В таких отраслях, как аэрокосмическая, автомобильная и здравоохранение, аддитивное производство открывает возможности для индивидуализации продуктов и создания уникальных решений. 3D-печать сталкивается с определенными ограничениями, такими как производительность и качество по сравнению с традиционными методами массового производства. Высокая стоимость оборудования и технологий может стать значительным барьером для мелких и средних предприятий, что ставит под сомнение равный доступ к этим инновациям.

Интеграция Промышленного Интернета вещей (IIoT) представляет собой еще один ключевой элемент, способствующий оптимизации производственных процессов [5, с. 110]. Соединение машин и устройств позволяет соби-

рать и анализировать данные в режиме реального времени, что может привести к значительному повышению общей эффективности и улучшению контроля качества. Профилактическое обслуживание становится более доступным благодаря прогнозируемому анализу данных, что минимизирует время простоя и обеспечивает бесперебойную работу оборудования. Тем не менее, с ростом зависимости от цифровых технологий увеличивается и риск киберугроз, что делает предприятия более уязвимыми для атак и утечек данных. Кроме того, внедрение IIoT может потребовать масштабных изменений в существующих системах и инфраструктуре, что создает дополнительные сложности для компаний, стремящихся к интеграции новых технологий.

Стремление к импортозамещению может значительно повлиять на устойчивость производственных процессов, и это влияние проявляется через различные аспекты. Товары, произведенные на основе возобновляемых источников, обладают меньшим углеродным следом по сравнению с импортными альтернативами, которые зачастую зависят от традиционных, менее экологичных источников энергии. Это создает возможность для снижения выбросов углерода и повышения энергетической независимости страны. Устойчивые инвестиции в инфраструктуру возобновляемых источников энергии могут стать основой для формирования стабильного и эффективного производственного сектора.

Внедрение принципов экономики замкнутого цикла предполагает повторное использование и переработку ресурсов, что помогает снизить зависимость от первичных материалов и минимизировать образование отходов [3, с. 178]. В отличие от импортируемых товаров, которые часто производятся с использованием линейных моделей, не учитывающих устойчивое обращение с ресурсами, отечественные производители могут разрабатывать свои изделия с учетом возможности переработки.

Построение устойчивых цепочек поставок является важным элементом в стратегии импортозамещения. Приоритет на экологически безопасные практики в рамках внутренних цепочек поставок может усилить положительное воздействие усилий по импортозамещению на окружающую среду. Импортные товары могут включать компоненты, произведенные с использованием методов, наносящих вред экологии. В отличие от них, локальные производители, сосредоточенные на устойчивом развитии, имеют возможность сотрудничать с поставщиками, которые придерживаются аналогичных экологически безопасных стандартов.

Интеграция принципов устойчивого развития в стратегии импортозамещения предоставляет странам возможность достигнуть двойной выгоды: экономического роста и защиты окружающей среды. Акцент на чистых технологиях, эффективности использования ресурсов и ответственном производстве способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров, создает перспективы для формирования более зеленого будущего. Система, ориентированная на импортозамещение с ак-

центом на устойчивость, становится основой для более гармоничного взаимодействия между экономическим развитием и защитой экологии.

Полная изоляция от мирового рынка невозможна и нежелательна. Она может казаться привлекательной для стран, стремящихся защитить свои внутренние рынки, однако такой подход в долгосрочной перспективе может оказаться губительным [10, с. 3488]. Полная изоляция приводит к ограничению доступа к инновациям и современным технологиям, которые могут быть получены только через международное сотрудничество. Сотрудничество, напротив, открывает новые возможности для обмена знаниями и ресурсами.

Если страны объединят свои сильные стороны, которые взаимодополняют друг друга, то такие партнерства могут привести к значительному ускорению производственного потенциала. В то время как работа порознь чаще всего несет негативный характер, потому что вызывает производственный застой и минимизирует его эффективность. Поэтому создание стратегических союзов способствует использованию преимуществ взаимодействующих стран, что в последствии приводит к экономическому росту и доступу к передовым ресурсам.

Целью импортозамещения является снижение зависимости от ввозимой продукции, и такая политика приводит к экономической независимости страны, но это не всегда хорошо, так как может повлечь за собой нехватку необходимых материалов, проблем, для решения которых необходимы новаторские идеи, а также к замедлению самого производства в целом. В то время, благодаря существованию свободной торговли, страны смогут получать необходимые технологии и знания, ускоряя технологический прогресс.

Одной из причин экономического роста и оптимизации внутренних процессов послужила специализация государств на определенных этапах производства. Это значит, что каждая страна должна сосредотачиваться на тех местах, где несет больше пользы и преимуществ. Но также такая ориентация сил может снизить общую эффективность и привести к недостатку компетенции специалистов, что в будущем может повредить их репутацию.

Также стоит уделить внимание проблеме равновесия протекционизма и открытости.

Производственная изоляция и открытость имеет, как положительные, так и отрицательные последствия. На долгосрочной основе политика протекционизма приводит к увеличению цен и снижению качества продукции, также и открытость, которая подвергает местные рынки сильному давлению. В то время краткосрочная перспектива защищает внутренние рынки и способствует улучшению конкуренции. Поэтому единственный верный способ — это балансирование между двумя этими подходами, так как позволит приобщиться к изменениям рынка и поддержать конкурентоспособность.

Также стоит помнить о первоначальных взносах, которые необходимы для развития инфраструктуры

и других внутренних ресурсов. Но эти затраты достаточно значительные, так как требуются для долгосрочного периода и могут оказаться более выгодными в будущем, обеспечивая рост и стабильность.

На данном этапе для отечественных производителей было предложено множество мер, которые направлены на поддержку их компаний, но и они могут иметь как преимущества, так и недостатки.

Например, чтобы снизить бюрократические барьеры, необходимо упростить процедуры проведения госзакупок, благодаря чему малые и средние предприятия будут получать быстрее государственные заказы. Это повысит конкурентоспособность отечественных продукций и даст им множество возможностей для развития. В свою очередь упрощение процедур может привести к недостаточному мониторингу со стороны государственных органов, что в будущем повлияет на долгосрочные отношения между государством и поставщиками.

В условиях экономической нестабильности был наложен мораторий на налоговые проверки. Такое решение позволяет компаниям сосредоточиться на своих операционных задачах, не опасаясь финансовых санкций. Однако такая мера может иметь негативные последствия для бюджета: снижение собираемости налогов, что негативно скажется на финансовом состоянии государства и отсутствие контроля, которое способствует увеличению числа недобросовестных налогоплательщиков.

Огромным стимулом для развития предпринимательства стало предоставление льгот, они позволяют компаниям реинвестировать средства в свой рост и развитие. Следует учитывать, что оно не всегда приводит к ожидаемым результатам. Если предприятия не имеют возможности расширять производство или улучшать качество услуг, то государственная помощь в этом случае не сыграет роль.

Установление льготного кредитования для малого и среднего бизнеса является ключевой мерой, поскольку облегчит доступ к финансированию. Оно может стать инструментом для восстановления и развития фирмы [6, с. 35]. Вместе с предоставлением льготных кредитов возникает риск увеличения долговой нагрузки на предприятия. Если малые и средние компании не смогут эффективно использовать полученные средства или столкнутся с проблемами в бизнесе, это может привести к повышению уровня неплатежеспособности.

Введение льготных каникул и пролонгация льготных договоров для сельхозпроизводителей нацелены на поддержку сектора экономики. Сельское хозяйство испытывает особые трудности в условиях кризиса, и такая мера может помочь сохранить рабочие места и обеспечить продовольственную безопасность. Однако продление сроков обязательств может создать ложное чувство стабильности, не решая коренные проблемы, такие как зависимость от импорта семян и технологий.

Кроме того, введение отсрочки предоставляет дополнительное время для адаптации в условиях кризиса. Такая

отсрочка может привести к накоплению долгов, что в будущем создаст дополнительные финансовые проблемы для бизнеса.

Возобновление господдержки системообразующих предприятий имеет значение для обеспечения стабильности ключевых игроков на рынке. Поддержка таких предприятий позволяет сохранять рабочие места и стимулировать экономический рост. Подобная мера может вызвать недовольство со стороны малых и средних предприятий, которые не получают аналогичной поддержки.

Приостановление инициирования процедур банкротства должников нацелено на защиту компаний от немедленного краха и дает им возможность адаптироваться к новым условиям. Однако замедление процесса банкротства может привести к тому, что неэффективные предприятия будут продолжать существовать, создавая проблему «зомби-компаний».

Упрощение разрешительных и лицензионных процедур, с другой стороны, может значительно ускорить выход бизнеса на рынок, снижая административную нагрузку на предпринимателей [2, с. 206]. Сокращение требований и упрощение процедур могут негативно сказаться на контроле качества и безопасности продукции, что представляет риски для потребителей и может привести к ухудшению репутации отечественных производителей.

Таким образом, каждая из предложенных мер поддержки отечественного производителя имеет свои преимущества и недостатки. Эффективность этих мер будет зависеть от способности государства находить баланс между краткосрочной поддержкой бизнеса и обеспечением долгосрочной устойчивости экономики. Комплексный подход к поддержке отечественного производства может обеспечить выживание в условиях кризиса и создание основ для устойчивого роста в будущем.

Литература:

1. Валитова Д. Ш. Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения // Молодой ученый. 2022. № 50 (445). С. 101–102.
2. Кибаров О. А. Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения // Человек. Социум. Общество. 2023. № S2. С. 205–208.
3. Литвинова А. В., Талалаева Н. С. Прогноз результативности импортозамещения и его влияния на экономический рост в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2022. Т. 24. № 2. С. 175–186.
4. Миниханов Т. Р. Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения // Дни студенческой науки: сб. материалов V Междунар. студ. конф. Казань, 2023. С. 155–160.
5. Ремс В. И. Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения // Общественные и экономические науки: студенческий научный форум. М., 2024. С. 107–112.
6. Рогожин В. М., Каптенок М. Ю., Каптенок Т. А. Прогнозы развития промышленности и производства для формирования импортозамещения // Актуальные вопросы современной науки и образования: сб. статей XI Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2024. С. 34–37.
7. Сафонова с. Г., Могилат А. А. Прогнозы развития промышленного производства в условиях реализации политики импортозамещения // Управление экономикой, системами, процессами: сб. статей VII Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2023. С. 511–514.
8. Яндиева М. С., Баркинхоев В. А. Российская политика формирования и развития импортозамещения: прогнозы и перспективы // Вектор экономики. 2024. № 3 (93). С. 39–42.
9. Golosova A., Iavorskii S. Forecasts for the development of industry and production for the formation of import substitution // The scientist. 2023. № 25–2 (237). P. 63–68.
10. Saprygina Ju.E., Grishenkina Yu. S. Forecasts for the development of industry and production for the formation of import substitution // The scientific aspect. 2024. Т. 26. № 5. P. 3486–3490.

Особенности формирования прибыли в бухгалтерской отчётности застройщика при системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу

Гирина Екатерина Юрьевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Кузьмина Татьяна Михайловна, кандидат экономических наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Статья посвящена анализу влияния системы проектного финансирования с использованием счетов эскроу, введенных в строительную отрасль в 2019 году, на формирование прибыли у застройщиков. Рассматриваются ключевые особенности формирования прибыли, такие как отложенная прибыль и изменение структуры доходов и расходов в бух-

галтерской отчётности. Кроме этого, в статье предложено наглядное представление бухгалтерских проводок, отражающих основные хозяйственные операции, которые участвуют в формировании прибыли у застройщика в системе проектного финансирования.

Ключевые слова: проектное финансирование, застройщик, бухгалтерский баланс, долевое строительство, формирование прибыли.

Введение системы проектного финансирования с использованием счетов эскроу в 2019 году кардинально изменило процесс формирования прибыли у застройщиков. Ранее застройщики получали средства от покупателей сразу после заключения договора, что позволяло финансировать строительство и формировать прибыль в текущем периоде. Однако с введением эскроу ситуация существенно изменилась.

Так, на сегодняшний день, если застройщик действует в рамках проектного финансирования, то денежные средства дольщиков, обусловленные отражёнными суммами в договорах участия в долевом строительстве, попадают на счета эскроу финансирующего строительство банка, который блокирует эти деньги до момента сдачи объекта в эксплуатацию. Застройщик получает доступ к средствам только после предоставления банку документов, подтверждающих завершение строительства. Таким образом, застройщик лишен возможности использовать средства покупателей в течение всего срока строительства.

В связи с изложенным можно отметить основную особенность формирования прибыли у застройщика — отложенная прибыль. Прибыль от реализации проекта формируется только после сдачи объекта в эксплуатацию и перевода денежных средств с эскроу. Это значит, что застройщик не получает доход от продажи в текущем периоде, несмотря на несущие затраты на строительство.

Затраты на строительство в рассматриваемой системе финансируются банком посредством предоставления кредитных средств — это вынужденная мера застройщиков, в особенности не крупных организаций. Сумма кредитных средств, которая будет в итоге предоставлена банком по истечению сроков строительства, прописана в кредитном договоре, который заключается между застройщиком и банком по каждому отдельному проекту. Кроме суммы кредита, в договоре также фиксируются: расчёт процентных ставок, величина которых зависит от соотношения суммы на счетах эскроу и накопленной сумме выданных кредитных средств, сроки, графики строительства и финансирования, все необходимые условия кредитования, требования к застройщику и обязательства банка перед ним [3, с. 287].

По мере строительства объекта банк предоставляет застройщику определённое количество денежных средств в соответствии с разработанной сметной документацией по Методике 81–35.2004. Финансирование строительства осуществляется через специальные счета, открытые при заключении кредитного договора, где далее распределяются по подрядным и субподрядным организациям. Для

получения части выделенных средств застройщик должен подтвердить целевое использование средств: он обязан предоставить платежные документы, обосновывающие расходы, несмотря на утвержденную смету [3, с. 287].

Как уже было упомянуто ранее, денежные средства покупателей недвижимости застройщика поступают на счета эскроу, открываемые в финансирующим строительство банке. Данные средства — это доход застройщика. Доход, соответственно так же, как и прибыль, признаётся у застройщика только после окончания строительства и сдачи объекта в эксплуатацию.

Таким образом, второй особенностью формирования прибыли у застройщика является то, что доходы отражаются в бухгалтерском учёте только по окончании проекта, в то время как расходы попадают в бухгалтерский баланс по мере предоставления банком кредитных средств.

Кроме этого, следует добавить, что фактически выручка от реализации проекта поступает на расчётный счёт застройщика не всей суммой: часть выручки идёт на погашение суммы выданного кредита и процентов за его пользование. Данное условие также прописывается в кредитном договоре.

В части учёта застройщик должен отображать денежные средства дольщиков, поступившие на счета эскроу, за балансом, поскольку активом они для него не являются и в бухгалтерский баланс не попадают. Забалансовый счёт, который рекомендуется использовать в данном случае, — это счёт 008 «Обеспечение обязательств и платежей полученные», а раскрытие информации, касающейся количества средств на счетах эскроу, следует производить в пояснениях к отчетности организации [4].

Принятие к учёту объектов недвижимости в построенном доме у застройщика происходит только после завершения строительства, прохождения необходимых проверок и получения разрешения на ввод в эксплуатацию, выданного в федеральном органе исполнительной власти.

При передаче объекта недвижимости по договору участия в долевом строительстве и подписании акта приёма-передачи, у дольщика возникает право собственности, после чего застройщик списывает объект с баланса и отражает получение денежных средств от покупателя в размере, указанном в договоре. Важно отметить, что этот процесс относится только к квартирам, которые были проданы до завершения строительства. Квартиры, которые остались непроданными, остаются в собственности застройщика, и он не может признать доход от их продажи до момента их реализации.

Что касается расходов, финансируемых банком, застройщики производят учёт основной суммы долга по

кредиту на счёте 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». Данная сумма в рамках целевого финансирования признаётся возмещением расходов застройщика в связи со строительством многоквартирных домов, поэтому она не формирует налогооблагаемую прибыль на отчетную дату и, соответственно, не отображается в отчете о финансовых результатах. Однако, застройщик обязан отразить остаток по счёту на отчетную дату в бухгалтерском балансе в составе долгосрочных заемных средств.

Обобщая изложенную информацию выше, можно наглядно представить бухгалтерские проводки, отражающие основные хозяйственные операции, участвующие в формировании прибыли у застройщика в системе проектного финансирования. Результаты основных хозяйственных операций представлены в таблице 1.

Согласно представленной таблице, можно отметить, что прибыль (до налогообложения), которую получает в итоге застройщик от реализации проекта — это остаток средств со счетов эскроу после погашения кредитных обязательств. После поступления данных средств на расчётный счёт застройщик обязан выплатить соответствующий налог.

Таким образом, в статье были рассмотрены ключевые изменения в системе формирования прибыли у застройщиков, возникшие в связи с введением проектного финансирования с использованием счетов эскроу. В статье подчеркивается, что эскроу-счета привели к отложенному формированию прибыли, изменили структуру доходов и расходов, а также увеличили финансовую нагрузку на застройщиков в виде процентных затрат на кредитование.

Таблица 1. Основные хозяйственные операции, формирующие прибыль у застройщика

Бухгалтерская запись		Содержание хозяйственной операции	Первичный документ
Дебет	Кредит		
76 _{Банк}	51	Уплата комиссий, связанных с заключением кредитного соглашения с банком	Платежный документ
20	76 _{Банк}	Включение суммы комиссии за оформление договора в себестоимость объекта строительства	Бухгалтерская справка
008	-	Поступление денежных средств от дольщиков на счета эскроу	Банковская выписка
51	67 _{Расчеты по долгосрочным кредитам и займам}	Поступление кредитных средств на счёт организации	Платёжный документ
Дт 91 _{Прочие расходы}	67 _{Расчеты по процентам, причитающимся к уплате}	Ежемесячное начисление процентов за пользование кредитом на себестоимость строительства	Бухгалтерская справка-расчёт
20	60, 76	Сформирована стоимость выполненных работ подрядными организациями	Акт о выполненных работах (форма КС-2), справка о стоимости выполненных работ (форма КС-3)
43	20	Приняты к учету объекты (квартиры) в построенном доме после сдачи и ввода в эксплуатацию	Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию
90	43	Учтена себестоимость объекта у заказчика-застройщика	Сводная ведомость затрат на строительство
62	90	Объект ДДУ передан дольщику, возникновение права собственности у дольщика	Акт приёма-передачи
67	62	Поступление средств со счетов эскроу в счёт уплаты основного долга и процентов по кредиту	Платёжный документ, кредитный договор, соглашение о зачёте
51	62	Поступление на расчётный счёт остатка средств со счетов эскроу после погашения кредитных обязательств	
-	008	Выбытие денежных средств со счетов эскроу	Кредитный договор, соглашение о зачёте

Литература:

1. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер.закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ. — Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Бухгалтерский и налоговый учет у Заказчика-застройщика. Нюансы учета в связи с положениями ФСБУ 5/2019. — Текст: электронный // Audit-it.ru: [сайт]. — URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/1062496.html> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Гирина, Е. Ю. Особенности учета обязательств по кредитам у застройщика в системе проектного финансирования с использованием счетов эскроу / Е. Ю. Гирина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 21 (520). — С. 287–289. — URL: <https://moluch.ru/archive/520/114548/> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Как отразить в учете застройщика передачу квартир дольщикам. — Текст: электронный // Бухгалтерия.ру: [сайт]. — URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a87/1072243.html> (дата обращения: 02.11.2024).
5. Катаева, Н. Н. Как вести учет при долевом строительстве с использованием эскроу-счетов / Н. Н. Катаева. — Текст: электронный // glavkniga.ru: [сайт]. — URL: <https://glavkniga.ru/elver/2022/11/5914> (дата обращения: 02.11.2024).

Кредитование малых и средних предприятий на основе устойчивости и социальных и управленческих критериев

Еркин Арман Серболатулы, студент магистратуры
Алматинский технологический университет (Казахстан)

В статье рассматривается важность интеграции экологических, социальных и управленческих (ESG) критериев в кредитование малых и средних предприятий (МСП) как средство повышения их финансовой устойчивости и соответствия глобальным целям устойчивого развития. Упоминается, что финансовые учреждения все чаще учитывают ESG-показатели при оценке кредитоспособности, что способствует предоставлению более выгодных условий для компаний, ориентированных на устойчивое развитие.

Обсуждаются новые модели кредитования, включая государственное финансирование и использование цифровых технологий для оценки рисков, что повышает доступность кредитов для МСП. Примеры из разных стран демонстрируют, как государственные инициативы и международные организации поддерживают малый бизнес в переходе к устойчивым практикам.

Также акцентируется внимание на преимуществах внедрения ESG-стратегий, таких как снижение операционных расходов и улучшение репутации, что положительно сказывается на кредитных рейтингах и снижает риски для кредиторов. В заключение подчеркивается, что интеграция ESG-критериев в кредитные процессы способствует устойчивому росту бизнеса и уменьшению финансовых рисков, открывая новые возможности для МСП в стремлении к более устойчивому и справедливому будущему.

Ключевые слова: кредитование, малые и средние предприятия (МСП), устойчивость, ESG-критерии, финансовые учреждения, оценка кредитоспособности, Государственное финансирование, цифровые технологии, финансовая устойчивость, репутация, кредитный рейтинг, интеграция ESG, экологическая устойчивость, социальная ответственность, устойчивое развитие.

Введение

В современных условиях мировой экономики устойчивость и ответственная деловая практика больше не являются необязательными, а необходимыми для долгосрочного роста и стабильности. Малые и средние предприятия (МСП), как важнейшие движущие силы экономического развития, играют существенную роль в достижении глобальных целей в области устойчивости. Интеграция экологических, социальных и управленческих (ESG) критериев в свою деятельность — один из способов, с помощью которых МСП могут соответствовать этим целям, одновременно повышая свою финансовую и операционную устойчивость.

Критерии ESG становятся все более значимыми для финансовых учреждений при оценке кредитоспособности

МСП. Банки и кредиторы с большей вероятностью предложат выгодные условия компаниям, которые демонстрируют приверженность устойчивости, поскольку такие компании часто считаются представляющими меньшие риски с точки зрения соответствия, репутационного ущерба и долгосрочной жизнеспособности. В этой статье исследуется роль критериев ESG в формировании устойчивой практики кредитования МСП, преимущества интеграции ESG в оценки финансовых рисков и то, как это способствует построению более устойчивой мировой экономики [1].

Модели кредитования МСП с критериями ESG

Одной из новых тенденций в устойчивом финансировании является повышение доступности кредитов для

МСП, которые интегрируют практики ESG в свою деятельность. Финансовые учреждения и правительства внедряют различные программы, направленные на поддержку МСП, которые демонстрируют твердые обязательства ESG. Эти программы включают государственное финансирование, а также использование цифровых решений для более точной оценки рисков.

Финансирование с государственной поддержкой

Правительства по всему миру играют важную роль в поддержке МСП посредством инициатив устойчивого кредитования. Во многих странах реализованы программы, которые предоставляют кредиты с низкими процентными ставками, налоговые льготы и гарантии по кредитам для предприятий, которые соответствуют определенным критериям ESG. Эти инициативы помогают снизить финансовый риск для кредиторов, облегчая МСП доступ к капиталу, необходимому для инвестирования в устойчивые практики [2].

Например, в Германии государственные программы, такие как инициативы зеленого финансирования KfW, предоставляют доступные кредиты МСП, которые инвестируют в энергоэффективные технологии или возобновляемые источники энергии. Эти кредиты предоставляются на выгодных условиях, таких как расширенные сроки погашения и более низкие процентные ставки, что позволяет компаниям инвестировать в долгосрочные проекты по устойчивому развитию, не сталкиваясь с немедленным финансовым напряжением. Аналогичным образом, в Японии правительство предлагает субсидии и кредиты с низкими процентами для МСП, которые отдают приоритет экологической устойчивости, особенно в таких отраслях, как производство, которые традиционно являются ресурсоемкими [3].

В развивающихся странах международные организации, такие как Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (МФК), играют ключевую роль в предоставлении финансовой поддержки местным МСП посредством зеленых облигаций и других устойчивых финансовых продуктов. Эти организации работают в партнерстве с местными органами власти и финансовыми учреждениями, чтобы гарантировать МСП доступ к финансированию, необходимому для внедрения устойчивых практик и технологий. Цель этих программ — снизить финансовые барьеры на пути к устойчивости, сделав участие малого бизнеса в глобальном переходе к более зеленой экономике более доступным.

Модели финансирования на основе цифровых технологий

Рост финтех-индустрии изменил способ оценки финансовыми учреждениями рисков и определения соответствия требованиям кредитования для МСП. Благодаря использованию больших данных, машинного обучения и ци-

фровых платформ кредиторы теперь могут интегрировать критерии ESG в свои оценки рисков с большей точностью. Эти технологии позволяют кредиторам анализировать огромные объемы данных, связанных с воздействием МСП на окружающую среду, социальной ответственностью и практикой управления, что позволяет им принимать более обоснованные решения о том, какие предприятия финансировать.

Например, такие финтех-компании, как Ant Financial и Triodos Bank, разработали платформы, которые используют модели оценки ESG для оценки показателей устойчивости МСП. Эти платформы предоставляют данные в режиме реального времени о таких факторах, как потребление энергии, выбросы углерода и практика труда, которые затем используются для определения условий кредитования. МСП, которые имеют более высокие показатели ESG, часто предлагают более низкие процентные ставки или более гибкие варианты погашения в качестве стимула для дальнейшего улучшения показателей устойчивости [4].

Этот переход к цифровым финансам также снижает административную нагрузку как для кредиторов, так и для заемщиков. Автоматизируя процесс сбора и анализа данных, цифровые платформы могут оптимизировать заявки на кредиты и одобрения, позволяя МСП получать доступ к финансированию быстрее и с меньшим количеством документов. Более того, использование аналитики на основе ИИ гарантирует, что кредиторы могут постоянно отслеживать показатели ESG своих заемщиков, корректируя условия кредитования по мере необходимости на основе данных в режиме реального времени.

Влияние критериев ESG на финансовую устойчивость МСП

Внедрение критериев ESG в практику кредитования МСП напрямую влияет на финансовую устойчивость и долгосрочную жизнеспособность малого бизнеса. МСП, которые применяют практики ESG, часто оказываются в лучшем положении для управления рисками, снижения затрат и повышения прибыльности. Эти преимущества особенно заметны в секторах, где изменения в регулировании, нехватка ресурсов или репутационные риски могут существенно повлиять на бизнес-операции [4].

Рентабельность и операционная эффективность

Практики ESG, особенно связанные с экологической устойчивостью и надлежащим управлением, могут привести к значительной экономии средств для МСП. Например, предприятия, которые инвестируют в энергоэффективные технологии или внедряют стратегии сокращения отходов, часто видят снижение своих операционных расходов. В долгосрочной перспективе эта экономия затрат способствует повышению прибыльности, позволяя МСП реинвестировать в рост и инновации.

Более того, компании, которые отдают приоритет сильным практикам управления, как правило, имеют более прозрачную финансовую отчетность, лучшие процессы принятия решений и более прочные отношения с заинтересованными сторонами. Это приводит к повышению доверия инвесторов и может привлечь более выгодные возможности финансирования как от традиционных кредиторов, так и от инвесторов влияния. По мере роста потребительского спроса на этичные и устойчивые продукты МСП, которые приводят свою практику в соответствие с принципами ESG, также, вероятно, получат конкурентное преимущество, стимулируя продажи и долю рынка [5].

Снижение рисков и улучшение кредитного рейтинга

Кредиторы все больше осознают важность критериев ESG для снижения рисков, связанных с кредитованием МСП. Включая факторы ESG в свои кредитные оценки, финансовые учреждения могут лучше прогнозировать долгосрочную финансовую стабильность МСП. Например, предприятия, демонстрирующие высокие экологические показатели, такие как сокращение выбросов углерода или минимизация отходов, с меньшей вероятностью столкнутся с регулируемыми штрафами или санкциями. Это снижает потенциальные риски для кредиторов и делает эти предприятия более привлекательными в качестве заемщиков [5].

Кроме того, принятие практик ESG может оказать положительное влияние на кредитный рейтинг компании. МСП, реализующие сильные инициативы в области управления и социальной ответственности, часто рассматриваются кредитными рейтинговыми агентствами и кредиторами как менее рискованные. Это может привести к более низким процентным ставкам, более длительным срокам кредитования и более гибким вариантам погашения. Например, компания, которая соблюдает трудовое законодательство, обеспечивает справедливую заработную плату и поддерживает безопасную рабочую среду, с меньшей вероятностью столкнется с забастовками, судебными исками или репутационным ущербом, что может негативно повлиять на ее финансовую стабильность [6].

Интеграция критериев ESG в процессы кредитования МСП

Интеграция критериев ESG в процессы кредитования МСП открывает финансовые учреждения значительные

возможности для содействия устойчивости при одновременном снижении их подверженности риску. Разрабатывая кредитные продукты, специально адаптированные для устойчивых МСП, кредиторы могут стимулировать предприятия к улучшению своих показателей ESG [6].

Одним из набравших популярность подходов является использование кредитов, привязанных к устойчивости, где процентная ставка или другие финансовые условия привязаны к достижению определенных целей ESG. Например, компания, которая обязуется сократить выбросы парниковых газов на определенный процент в течение определенного периода времени, может претендовать на более низкую процентную ставку по своему кредиту. Это создает финансовый стимул для МСП уделять первостепенное внимание устойчивости в своей деятельности, а также снижает подверженность кредитора риску.

Кроме того, финансовые учреждения все чаще выпускают зеленые облигации, ориентированные на МСП. Эти облигации используются для финансирования проектов, которые оказывают положительное экологическое или социальное воздействие, таких как установки возобновляемых источников энергии, модернизация энергоэффективности или инициативы по устойчивой цепочке поставок. Предлагая МСП зеленые облигации, финансовые учреждения могут выйти на растущий рынок инвесторов, которые стремятся поддержать устойчивое развитие, предоставляя МСП доступ к доступному капиталу [7].

Заключение

В заключение следует отметить, что кредитование МСП на основе критериев устойчивости и ESG является не только инструментом снижения финансовых рисков, но и катализатором для содействия долгосрочному росту и устойчивости бизнеса. Включая факторы ESG в практику кредитования, финансовые учреждения могут гарантировать, что они поддерживают предприятия, которые хорошо подготовлены к процветанию в быстро меняющейся мировой экономике.

Правительства, финтех-компании и международные организации играют важную роль в содействии этому сдвигу, предоставляя необходимую инфраструктуру, стимулы и поддержку МСП для внедрения устойчивых практик. Поскольку важность критериев ESG продолжает расти, будут расти и возможности для МСП получить доступ к финансированию, необходимому им для построения более устойчивого и справедливого будущего.

Литература:

1. OECD (2020). «Sustainable Finance for SMEs: Supporting Sustainability Through Financing Mechanisms». OECD iLibrary. Доступно по адресу: https://www.oecd-ilibrary.org
2. Smith, J. & Johnson, M. (2019). «The Role of ESG Criteria in SME Lending: A New Paradigm for Financial Institutions». *Journal of Sustainable Finance*, 7(3), pp. 145–163. DOI: 10.12345/jsf.2019.145
3. World Bank (2021). «Green Financing Solutions for SMEs». World Bank Group. Доступно по адресу: https://www.worldbank.org

- Brown, R. (2020). «The Impact of ESG Practices on Corporate Finance and Risk Management». *Financial Stability Journal*, 12(4), pp. 33–50. DOI: 10.6789/fsj.2020.33
- International Finance Corporation (IFC) (2018). «Financing Sustainable Development: A Path for SMEs». IFC Publications. Доступно по адресу: https://www.ifc.org
- Green, P. & Lee, A. (2020). «Government-Supported Financing Models for SMEs: Promoting ESG and Sustainability». *Global Finance Review*, 16(2), pp. 101–118. DOI: 10.2345/gfr.2020.101
- Jones, C. & Taylor, K. (2021). «Fintech Innovations in SME Lending: Leveraging ESG for Risk Reduction». *Journal of Financial Technology*, 5(1), pp. 75–90. DOI: 10.5432/jft.2021.75

Особенности трудовой адаптации молодого специалиста

Калмыкова Полина Александровна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье автор рассматривает суть термина трудовой адаптации и описывает особенности адаптации молодых специалистов.

Ключевые слова: адаптация молодых специалистов, трудовая адаптация, молодой специалист.

На новом, и тем более первом, месте работы каждый сталкивается с новой рабочей средой, к которой должен приспособиться или, другими словами, адаптироваться. В первую очередь сложности в процессе адаптации возникают у молодых специалистов, ведь после окончания учебных учреждений для них наступает время перехода от теоретических знаний к практическим.

Различные авторы дают свои определения термину «трудовая адаптация», некоторые из них представлены в таблице 1.

Принципиальными целями адаптации, по мнению А. Я. Кибанова, являются [5]:

- сокращение стартовых издержек, так как пока новый сотрудник не очень хорошо знает свое рабочее место, он работает менее эффективно и требует дополнительных затрат;

- снижение озабоченности и неопределенности у новых сотрудников;

- уменьшение текучести кадров, так как если новые сотрудники чувствуют себя неудобно на новой работе, то скорее всего могут отреагировать на это увольнением;

- экономия времени руководителя и сотрудников, так как работа, которая проводится по программе, помогает экономить время каждого из них;

- развитие положительного отношения к работе, удовлетворенности работой.

Трудовая адаптация молодых специалистов на предприятии представляет собой особую проблему, требующую внимательного изучения и разработки специальных подходов.

Для современных работодателей очень важно, чтобы сотрудник обладал не только профессиональными зна-

Таблица 1. Определения термина «трудовая адаптация»

Автор	Определение
Дайнека А. В.	Трудовая адаптация как период ознакомления, приспособления работников к содержанию и условиям трудовой деятельности, а также к социальной среде. [1]
Кибанов А. Я.	Трудовая адаптация как двухсторонний процесс, при котором происходит взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него профессиональных, психофизиологических, социально-психологических, организационно-административных, экономических, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха. [2]
Шейн Э. Х.	Трудовая адаптация — процесс освоения сотрудником организационной системы, полномочий руководителя, норм и правил в организации и определении своего места внутри организационного «механизма» [3]
Толочек В. А.	Адаптация — постоянный процесс активного согласования человеком своих индивидуальных особенностей (индивидуальных, личностных) с условиями внешней среды (требованиями рабочего места, особенностями партнеров, социальных групп, организационной культуры и др.), обеспечивающими успешность его профессиональной деятельности и полноценную личностную самореализацию во всех сферах жизнедеятельности [4]

ниям, но и гибким мышлением, а также умением быстро ориентироваться в современных технологиях. Сейчас этими характеристиками в большей степени обладает молодежь и является олицетворением всего прогрессивного и инновационного.

Работа с молодым поколением ведется в России давно и непрерывно. На данный момент работой с молодежью на уровне государства занимается Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), помимо этого государство старается всячески поддерживать молодежь. Так, например, планируется запуск нового национального проекта «Молодежь России», который призван повысить мотивацию молодых людей к активному построению карьеры.

В апреле 2024 года принят Федеральный закон от 22.04.2024 года № 95-ФЗ. «О внесении изменений в Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» [6], в котором дополнили статью 2, пункт 6. Теперь молодой специалист — это гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет включительно, завершивший обучение по основным профессиональным программам и (или) по программа профессионального обучения, впервые устраивающийся на работу в соответствии с полученной квалификацией, в том числе имеющий трудовой стаж, полученный в период обучения по основным профессиональным образовательным программам и (или) по программа профессионального обучения.

При этом, в Трудовом кодексе Российской Федерации (ст. 70) [7] используется термин «лицо, получившие среднее профессиональное образование или высшее образование по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам и впервые поступающих на работу по полученной специальности в течение одного года со дня получения профессионального образования соответствующего уровня», что можно также считать описанием «молодого специалиста».

Таким образом, согласно действующим федеральным законам и кодексам статус «молодого специалиста» определяют по следующим критериям:

- гражданин Российской Федерации;
- возраст до 35 лет;
- Получено среднее профессиональное или высшее образование;
- стаж работы отсутствует, при этом стаж работы во время обучения не учитывается;
- Первое место работы должно соответствовать полученному образованию.

Для того, чтобы определить особенности молодых специалистов обратимся к теории поколений.

В своей книге «Миллениалы: как меняется российское общество» Вадим Радаев [8] модифицирует классификацию поколения, которая была предложена Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 году, применительно к отечественным реалиям (Таблица 2).

Таблица 2. Классификацию поколение по Радаеву

Поколение	Период рождения	Период взросления
Мобилизационное поколение	1938 г и ранее	1941–1955 гг
Поколение оттепели	1939–1946 гг	1956–1963 гг
Поколение застоя	1947–1967 гг	1964–1984 гг
Реформенное поколение	1968–1981 гг	1985–1999 гг
Поколение миллениалов	1982–2000 гг	2000–2016 гг
Поколение Z	2001 г и позднее	2017 г и позднее

Согласно предложенной классификации к «молодым специалистам» можно отнести поколение миллениалов и поколение Z или зумеров.

Эти поколения обладают своими особенностями и потребностями, которые необходимо учитывать при организации процесса адаптации.

Несмотря на то, что между поколением миллениалов и зумеров небольшая разница в возрасте, каждым из них присущи свои ожидания от работы и ценности.

Радаев выделяет следующие особенности миллениалов [8]:

- не торопятся вступать в брак и рожать детей
- позже съезжают от родителей
- более поздний выход на работу
- более частая смена работы или профессии
- ищут быстрый успех (материальный и профессиональный)

- пробует разные возможности для достижения быстрого успеха
- проводят время не за просмотром телевизора, а играют в компьютерные игры и проводят время в сети Интернет
- уделяют больше времени относительно старших поколений спорту и здоровью.

Главное для миллениалов не результат, к которому нужно долго и упорно идти, а приятный и комфортный процесс. Им не свойственны четкие рамки, следовательно, гибкий режим работы и комфортные условия — важный критерий для повышения продуктивности «игриков» [9]. При трудоустройстве им хочется сразу занять почетные должности и получать высокие зарплаты, но при этом их профессиональные навыки не соответствуют их желаниям. Миллениалам важно, чтобы работа была креативной, и они могли решать неординарные задачи.

Поколение зумеров — это поколение, родившееся в период глобализации, они буквально рождаются со смартфоном в руках.

Так как зумеры — цифровое поколение, то всю новую информацию они привыкли получать не из книг, где нужно самим анализировать и обрабатывать большой объем полученной информации, а из коротких и емких статей и видео, где «все лишнее» убрали, а оставили только голые факты. При обучении зумера на работе, очень важно учитывать эту особенность и предоставлять новую информации в понятном им формате.

Зумерам важно показать практическую пользу приобретенных знаний и навыков, объяснить, как это повлияет на развитие и карьерный рост в компании. Они ценят искренний интерес к себе как к профессионалам, к уважению баланса между личной жизнью и работой и не готовы терпеть дискриминацию и офисную «дедовщину». Руководителю важно выйти из роли ревизора и стать помощником и наставником в освоении новых профессиональных навыков.

Не все профессии подразумевают удаленную работу, но если есть возможно не ходить в офис, то зумер обязательно воспользуется ей даже в ущерб зарплате. Это поколение работает, чтобы жить, а не наоборот. Карьера отходить на второй план по сравнению с другими ценностями.

Согласно опросу СуперДжоб [10] только 28% зумеров готовы пожертвовать отдыхом и развлечением ради карьеры, а 25% готовы не общаться с друзьями. Для зумеров гораздо важнее саморазвитие, чем финансовая независимость. Поэтому они выбирают компании, которые соответствуют их ценностям, дают чувство ав-

тономии и гибкости, а если их не устраивают условия — уходят.

Согласно данным ВЦИОМ [11] желание сменить место работы или профессии имеется в основном у молодых людей 18–24 лет (18% и 16% соответственно). По мнению молодых людей в возрасте 18–34 лет, у них получится найти равноценную работу с наименьшими усилиями (18–24 лет — 69%, 25–34 лет — 68%), среди старшего поколения такой позиции придерживаются лишь 37%.

Таким образом, можно выделить следующие особенности трудовой адаптации молодых специалистов:

- Процесс адаптации к профессиональной среде происходит дольше и сложнее из-за отсутствия первоначального трудового опыта;
- Наставник поможет молодому специалисту быстрее влиться в рабочую среду;
- Необходимо ставить понятные и четкие рабочие задачи;
- Их необходимо заинтересовать на первых этапах работы.

Удержать зумера или миллениала на рабочем месте не так просто, как представителей более старшего поколения, они легко могут уволиться и освоить новое дело, при этом результаты адаптации молодого специалиста отражаются на показателях работы всей организации в виде потерь рабочего времени, дополнительных издержек, связанных с переквалификацией и текучкой кадров.

Так как на рынке труда с каждым годом увеличивается количество представителей поколений миллениалов и зумеров, необходимо искать к ним подход, пересматривать существующие системы адаптации в компании или разрабатывать новые.

Литература:

1. Дайнека А. В. Управление персоналом. — М. Дашков и Ко, 2017–292 с.
2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации/ А. Я. Кибанов, И. Б. Дураков — М.: КноРус медиа, 2019. — 466 с
3. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2002. — 336 с.
4. Толочек В. А. Психология труда — СПб: Питер, 2017. — 480с.
5. Кибанов А. Я., Федорова Н. В. Управление персоналом: Учебно-практическое пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008.
6. Федеральный закон от 22.04.2024 г. № 95-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50480>
7. Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
8. Радаев В. М. Миллениалы: Как меняется российское общество. — Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 224 с.
9. Особенности поколений Y и Z [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://happy-job.ru/hr-blog/pokoleniya-y-i-z/>
10. Социологические опрос Superjob [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.superjob.ru/research/articles/112724/radi-karery-pokolenie-z-gotovo-otkazatsya-ot-razvlechenij/>
11. Социологические опрос ВЦИОМ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rynok-truda-glavnye-trendy>

Особенности реализации национального проекта «Демография» (прогнозы, статистика)

Курмелевский Виктор Алексеевич, студент магистратуры
Поволжский государственный технологический университет (г. Йошкар-Ола)

В данной статье представлен обзор особенностей реализации национального проекта «Демография» по регионам, а также в целом по стране.

Цель статьи: раскрыть особенности реализации проекта «Демография» как в отдельных регионах, так и в масштабе всей страны, а также анализ факторов, влияющих на эти процессы.

Ключевые слова: демография, коэффициент рождаемости, регион, национальный проект «Демография».

В чём заключаются особенности реализации национального проекта «Демография»

На протяжении всей истории человечества происходили как невероятные демографические взрывы, так и периоды угрозы полного исчезновения, известные как «бутылочное горлышко». Эти процессы были обусловлены природно-климатическими условиями и эпидемиями. До XIX века никто не задумывался о целенаправленном увеличении численности населения с помощью законов. Законы Ликурга, благие и высокоморальные, сделали Спарту великой, могущественной и процветающей страной, но когда они изжили себя, то привели её к упадку. Видя несправедливость матриархально-казарменного (а справедливость и законность имеют большую разницу) строя, мужчины Спарты отказывались заводить детей, зная их будущее. И спартистов-граждан заменили рабы-илоты.

Реализация национального проекта может иметь финансово-экономические, нормативно-правовые и идеологически-пропагандистские особенности. Если нормативно-правовые механизмы в целом одинаковы для всех регионов, то финансово-экономические условия и региональная идеология тесно связаны с местными, зачастую древними традициями, такими как: клановость, многодетность, неоспоримый авторитет мужчины, отца, главы большой семьи и ответственность родственников друг перед другом. Эти традиции часто играют более значимую роль, чем финансово-экономические и нормативно-правовые факторы. В регионах с преимущественно русским населением, чтобы получить статус «традиционной семьи», супругам достаточно следовать традиционным представлениям о гендерных ролях.

Особенности реализации национального проекта «Демография» по регионам

Часть национального проекта «Демография», направленная на финансово-социальную поддержку семей с детьми, называется федеральным проектом «Финансовая поддержка семей при рождении детей». Куратор проекта — Голикова Татьяна Алексеевна, заместитель

председателя Правительства Российской Федерации, руководитель — Баталина Ольга Юрьевна, первый заместитель министра труда и социальной защиты Российской Федерации, администратор — Галкин Александр Иванович, директор департамента демографической и семейной политики Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Федеральный проект включает в себя государственные программы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения»;
3. Государственная программа Российской Федерации «Социальная поддержка граждан».

Средства по регионам распределяются из различных бюджетных источников и внебюджетных фондов, включая: федеральный бюджет; бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации; консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации; бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов (бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования), внебюджетные источники [3].

Рассмотрим региональные финансово-экономические особенности некоторых субъектов Российской Федерации.

Чеченская Республика численность населения республики в 2023 году составила 1533200 человек, из них городское — 584700, сельское — 948500 [5].

В связи с отсутствием точных, конкретных данных в открытом доступе по Чеченской Республике по годам о перечислении средств из федерального бюджета в Чечню в рамках федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» можно предположить, что эта сумма составляет примерно 2,3–4 млрд рублей. Около 21 тысяч семей получили финансовую поддержку и [6].

Среднемесячная заработная плата в Чеченской Республике без субъектов малого предпринимательства в 2023 году составила 36624 рубля [5].

Чеченская Республика занимает первое место по естественному приросту населения по стране, превышая 10 на 1000 чел. [6] по 12-бальному рейтингу.

Республика Саха (Якутия) численность населения республики в 2023 году составила 1001664 человека, из них в городской местности проживают 677004 человека, а в сельской — 324660 [5].

На финансовую поддержку семей с детьми в Якутии в 2023 году было выделено более 4 млрд рублей. Около 15 тысяч семей получили финансовую поддержку при рождении детей.

Среднемесячная заработная плата работников в Республике Саха (Якутия) составила в 2023 году 105 тысяч рублей [5].

По стране Республика Саха (Якутия) занимает 4 место по естественному приросту населения, положительный показатель которого доходил в разные периоды 2023 года до 6 на 1000 чел.

Данные по **Московскому региону** в разных источниках весьма различны. Среднегодовая численность населения в 2023 году составила 8621498 человек, из них городское население — 6736631, сельское — 1884867.

Министр социального развития Московской области Людмила Болатова сообщила: «В регионе проживает 1,2 миллиона семей, воспитывающих более 1,6 миллиона детей и подростков, на социальные меры поддержки семей с детьми у нас предусмотрено порядка 45 миллиардов рублей — это льготы и выплаты, а также компенсации» [7].

Средняя заработная плата работников в Московской области в 2023 г. составила 72,8 тысяч рублей.

Московская область занимает 7 место по стране по естественному приросту населения с отрицательным коэффициентом минус 6, что означает, что умирает больше человек, чем рождается, то есть наблюдается естественная убыль населения.

Республика Марий Эл численность населения республики в среднем в 2023 году составила 671088 человек, из них городское население — 462851, сельское — 208237 [5].

В рамках федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» были направлены средства в сумме 596,8 миллионов рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета — 561,8 миллионов рублей и республиканского бюджета — 35,0 миллионов рублей, которые были использованы в полном объеме. Мерами социальной поддержки в 2023 году воспользовались 5657 семей [8].

Средняя заработная плата по региону составляет 45714 рублей [5].

С небольшим отрывом от Хабаровского края, Республика Марий Эл занимает 9 место по стране с отрицательным приростом населения.

Численность населения **Хабаровского края** в 2023 году составила 1278132 человек, из них городские жители — 1067332, сельские — 210800 [5].

В рамках федерального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» в Хабаровский край было выделено 1,5–2,0 миллиарда рублей, выплаты по-

лучили около 10 тысяч семей. Данные выплаты помогли 11–12 тысячам детей [9].

Средняя заработная плата работников в Хабаровском крае в 2023 году составила около 108 тысяч рублей [5].

Хабаровский край занимает 10 место по стране с отрицательным естественным приростом населения минус 8 на 1000 чел. в год [9].

Из перечисленных регионов составим топ-5 по естественному приросту населения: 1 место — Чеченская Республика, 2 место — Республика Саха (Якутия), 3 место — Московский регион, 4 место — Республика Марий Эл, 5 место — Хабаровский край.

Согласно Конституции Российской Федерации, нормативно-правовые факторы являются обязательными к исполнению во всех регионах Российской Федерации. В Семейном Кодексе есть ряд статей, которые, к сожалению, стимулируют разводы:

ст. 17 Ограничение прав на расторжение брака;

ст. 34 Совместная собственность супругов;

ст. 44 Признание брачного договора недействительным;

ст. 51 п. 1 Родителями ребенка записываются оба родителя по заявлению одного из них;

Раздел V Алиментные обязательства членов семьи.

С ростом разводов прямо пропорционально падает рождаемость.

Прогнозы, статистика, выводы

По итогам реализации национального проекта «Демография», в частности, федерального проекта «Финансовая помощь семьям при рождении детей», можно сделать вывод, что улучшение финансового положения россиян не является самым эффективным способом решения демографических проблем.

В своё время даже очень бедный Китай был вынужден ввести строжайший запрет на рождение второго ребёнка в семье, а сейчас это страна с самой большой численностью населения в мире. В беднейших слоях населения Индии и Бангладеш показатели роста населения также впечатляют. В Российской Федерации есть регион, с одной из самых низких средних зарплат — это Чеченская Республика. В настоящее время в бюджет этого региона выделяются значительные денежные средства, которые способствуют увеличению рождаемости. Но следует отметить, что эта помощь не воспринимается людьми, как покупка новых граждан, а оценивается, как реальная поддержка каждого человека и каждой семьи.

Государство, как любое целое, состоит из частей. Этими частями являются семьи, которые в свою очередь состоят тоже из частей: властвующих и подчиненных. Только там, где этот принцип работает, наблюдается высокая рождаемость. Многие воспринимают равноправие как возможность ни за что конкретно не отвечать в семье, и, как следствие, население постепенно вымирает.

В последнее время в Государственной Думе часто звучат предложения о введении налога на бездетность,

доход от которого будет поступать семьям с детьми, в том числе через материнский капитал. Однако многие считают эту инициативу абсурдной из-за ряда противоречий. Во-первых, она может привести к дискриминации части россиян, ограничивая их свободу выбора. Во-вторых, не все могут иметь детей по физиологическим причинам. В-третьих, одинокие мужчины не имеют права на законное усыновление и услуги суррогатной матери. Рождение детей остаётся прерогативой женщин, которые единолично принимают решение о том, рожать или не рожать.

Общественность в виде петиций выступила со следующими предложениями: «Об установлении верхнего предела алиментов» (не набрала нужного количества голосов «ЗА»), «Против принятия закона о семейно-бытовом насилии» (набрала нужное количество голосов «ЗА»). В настоящее время принятие этого закона пока отложено. Нельзя не заметить, что проблема мужского бесправия в семье вышла на правительственный уровень. Недавно депутат Дмитрий Кузнецов выдвинул разумное предложение оставлять мальчиков возрастом более 8 лет с отцами в случае развода.

Любое разумное предложение регулирования мужских прав в семье вызывает бурю негодования, которую получил и депутат Кузнецов от председателя Комитета по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нины Останиной.

Женский электорат сильнее, женщин больше, они живут на 13 лет дольше, они более организованы и голодают за то, что более выгодно именно им, а не государству.

Следует действовать неспешно, мягкими шагами. Например, создать аналог статьи 17 Семейного кодекса, который будет запрещать женщинам возбуждать дело о расторжении брака без согласия мужа, пока он находится в зоне боевых действий и в течение года после его прибытия. Эта мера позволит снизить количество разводов до уровня, который наблюдался в позднесоветские времена — 40% против сегодняшних 80–103%.

Государство не может допустить самоуничтожения. Может! И исторические примеры подтверждают это. Спарта смогла! Умение извлекать уроки из прошлого помогает предотвратить ошибки в будущем.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. Новая редакция с поправками и основными федеральными законами. — 3-е изд. — М.: Проспект, 2023. — 320 с.
2. Семейный Кодекс Российской Федерации. — М.: Проспект, 2023. — 96 с.
3. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29.12.2006 N256-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/. (Дата обращения: 4.09.2024).
4. Демография [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф> (Дата обращения: 5.09.2024).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. (Дата обращения: 8.09.2024).
6. Вести Чеченской Республики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vesti095.ru>. (Дата обращения: 8.09.2024).
7. Министерство социального развития Московской области. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://msr.mosreg.ru/sobytiya/novosti-ministerstva>. (Дата обращения: 8.09.2024).
8. Официальный интернет-портал Республики Марий Эл. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mari-el.gov.ru>. (Дата обращения: 10.09.2024).
9. Новости Хабаровска и Хабаровского края. Комсомольская Правда в Хабаровске. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.hab.kp.ru/?ysclid=m2dgkr4j4n825396301>. (Дата обращения: 11.09.2024).
10. Политика / Аристотель; [перевод с древнегреческого С. Жебелева]. — Москва: Издательство АСТ, 2023. — 384 с. — (Эксклюзивная классика).

Внутренний аудит дебиторской и кредиторской задолженности: как снизить риски и повысить финансовую эффективность

Лапоть Александра Вячеславовна, студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Одним из составляющих ресурсов предприятия являются финансы, их наличие обеспечивает функционирование и развитие предприятия. Гарантом обес-

печения финансовыми ресурсами на производственном предприятии является хорошо разработанная стратегия, которая включает в себя эффективное управление финан-

сами, устойчивые партнёрские отношения с поставщиками и клиентами, оптимизацию расходов, привлечение инвестиций и своевременную оценку рисков. Поэтому в современных условиях глобализации бизнеса, формирования предприятий со сложной организационной структурой и разнообразными направлениями деятельности, внутренний аудит выступает эффективным инструментом для анализа и оценки системы внутреннего контроля, проверки ведения учета и составления отчетности, уровня корпоративного управления, т.е. определяет внешние и внутренние риски.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления. [1]

Исходя из вышеизложенного, следует, что внутренний аудит представляет собой структурированный и систематизированный процесс, в ходе которого специалист, обладающий соответствующей квалификацией, осуществляет сбор, анализ и оценку данных о финансовом состоянии и бизнес процессах компании с целью:

- формирования и контроля достоверной информации о ведении и состоянии бухгалтерской (финансовой) отчетности, для принятия решений пользователями этой отчетности;
- оценки и мониторинга эффективности бизнес-процессов экономического субъекта;
- соблюдения действующего законодательства РФ;
- консультирования по вопросам бухгалтерского учёта, налогообложения, анализа хозяйственной деятельности, менеджмента и права.

Дебиторская и кредиторская задолженности — это долги, которые неизбежно возникают в процессе работы предприятия. Увеличение дебиторской задолжен-

ности может указывать на то, что компания отгружает товары или оказывает услуги с отсрочкой платежа, из-за чего возможна нехватка оборотных средств. Однако низкий уровень дебиторской задолженности может говорить о строгой кредитной политике, которая способна уменьшить объёмы продаж. В свою очередь, увеличение кредиторской задолженности может свидетельствовать о нехватке средств для оплаты поставок и услуг, а также о проблемах с финансовой устойчивостью. Слишком низкая кредиторская задолженность может быть признаком осторожной кредитной политики, снижающей риски, но при этом ограничивающей возможности развития предприятия.

Основной вектор внутреннего аудита в рамках дебиторской и кредиторской задолженностей направлен на выявление и оценку рисков и реализацию мероприятий в отношении регулирования рисков с целью обеспечения предприятия экономической безопасности.

Анализируя события последних лет, отечественные предприятия постоянно испытывали усиливающее санкционное давление, что приводило к разрывам цепочек поставок, ухода традиционных зарубежных партнёров, валютным рискам, что требовало от руководства принятия решений и переориентации производства на новые цели.

Среди внешних факторов, оказавших наибольшее воздействие на рост дебиторской и кредиторской задолженности за последние несколько лет, можно назвать следующие:

- торговые ограничения с крупнейшими странами
- волатильность курсов валют
- изменение логистических маршрутов
- увеличение сроков поставок товаров и услуг
- снижение покупательской способности

Если внешние факторы можно только прогнозировать, то внутренние полностью определяются уровнем профес-

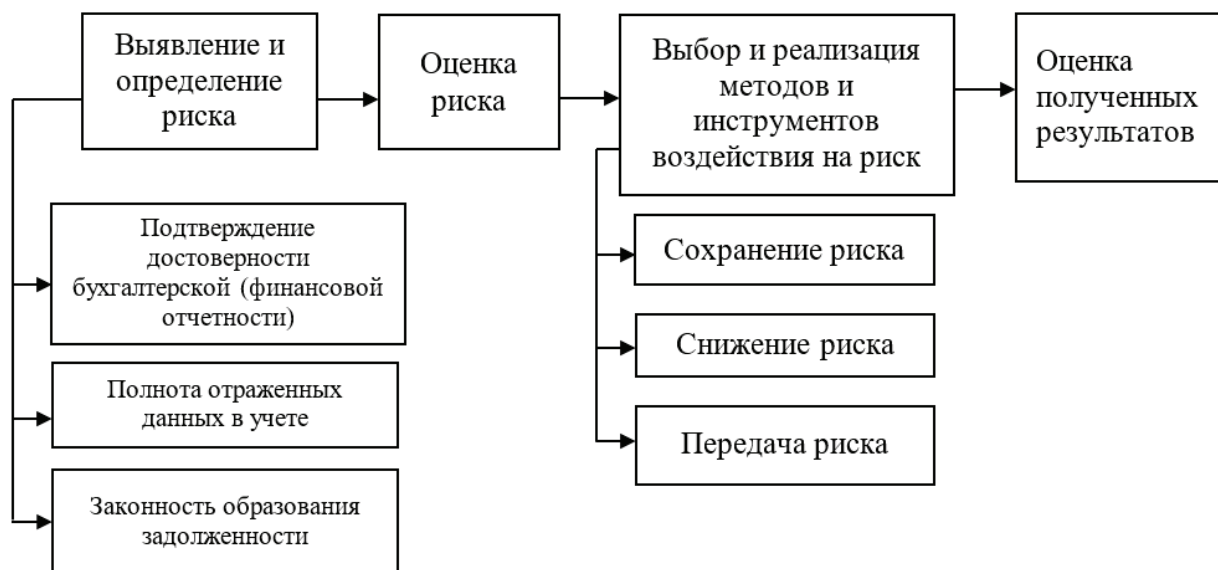


Рис. 1. Оценка рисков дебиторской и кредиторской задолженностей [2]

сионализма менеджмента компании. Оптимальное управление денежными потоками и достоверный учёт дебиторской и кредиторской задолженностью помогает компании поддерживать финансовую стабильность, обеспечивать достаточный уровень ликвидности и рационально использовать свои ресурсы. Чтобы этого достичь, руководству следует регулярно анализировать систему на предмет недостатков и нарушений, проверять её адекватность и операционную эффективность. Исходя из этого внутренний аудитор в ходе проверки должен выяснить:

- Каковы причины возникновения задолженности;
- Какой срок давности возникновения;
- Определить ответственных лиц причастных к возникновению, особенно просроченной;
- Какова вероятность её погашения.

Опираясь на исследования и научные труды отечественных учёных-экономистов и учитывая специфику работы производственных предприятий автором была создана и предложена концептуальная модель проведения внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности, которая включает в себя четыре стадии:

1. Подготовительный этап — на этой стадии определяются основные цели и задачи внутреннего аудита, собирается информация о бизнес-процессах компании в проверяемой области и проводится экспресс-анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

2. Планирование — предполагает разработку стратегии внутреннего аудита, создаётся и утверждается план и программа.

3. Проведение аудита — на этом этапе происходит сбор аудиторских доказательств, проверка системы внутреннего контроля, анализ нестандартных отклонений и оценка значимости обнаруженных несоответствий.

4. Завершающий этап — производится оценка зрелости исследуемых процессов, формулируются выводы о состоянии расчётов с дебиторами и кредиторами, а также готовятся конкретные рекомендации и предложения.

Данная методика включает в себя ряд аналитических процедур, которые нацелены на проверку: рациональности использования человеческих ресурсов, организации ведения бухгалтерского учёта и составление управленческой и налоговой отчётности, финансового анализа системы, эффективности использования автоматизированных систем учёта, мониторинга внутреннего контроля, с целью обнаружения факторов, влияющих на качество предоставляемой информации конечному пользователю.

В рамках внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности необходимо провести следующие аналитические процедуры:

- изучить и оценить организацию бизнес-процессов в компании;
- провести комплексный анализ дебиторской и кредиторской задолженности;
- проанализировать внутренние документы, которые регулируют работу сотрудников (регламенты, правила, положения и т.д.);

— проверить соответствие фактической работы сотрудников внутренним правилам, их рабочую нагрузку;

— оценить уровень автоматизации учётных процессов в бухгалтерских программах;

— выборочно проанализировать этапы от поступления заказов до их закрытия в отчётности;

— сравнить условия оплат и отгрузок по договорам с данными в учётной системе;

— оценить эффективность управления денежными потоками;

— проверить состояние бухгалтерского учёта на основе соответствия данных учётной системы и отчётности согласно требованиям законодательства и Учётной политике.

На основании полученных результатов необходимо дать качественную оценку зрелости имеющихся бизнес-процессов, которая оценивается по 5 критериям: логичность, управляемость, измеримость, контролируемость, результативность.

Сама оценка зрелости проводится в разрезе процессов актуальных для контура дебиторской и кредиторской задолженностей на исследуемом объекте:

— соблюдение должностных инструкций и регламентов, положений

— ведение учёта и отчётности

— контроль исполнения договорных обязательств, в части оплаты

— соблюдение платёжной дисциплины

— автоматизация имеющихся процессов, применяемых в учётных программах

Аналитические процедуры на завершающей стадии аудита должны быть задокументированы специалистом внутреннего аудита. Итоговые рабочие документы аудитора должны содержать информацию о состоянии внутреннего контроля, организации работы, о причинах нарушения законодательства, налоговых последствиях этих нарушений и т.д. проверяемого лица.

Общее наблюдение аудиторов после исследования всех процессов, касающихся нарушений в работе с дебиторской и кредиторской задолженности, начиная с ее образования и заканчивая составлением бухгалтерской отчётности, необходимо выделить отдельно на три категории:

1. Методологические нарушения: связаны с неправильным применением методов учёта или отсутствием чётких инструкций.

2. Организационные нарушения: возникают из-за недостатков в организации процесса учёта, отсутствия контроля или недостаточной квалификации персонала.

3. Технические нарушения: связаны с использованием некорректного программного обеспечения, сбоями в работе оборудования или ошибками ввода данных.

При этом стоит понимать, что одно нарушение одновременно является причиной других, или целой цепочки.

Чтобы предотвратить возможные нарушения в будущем, специалисты внутреннего аудита рекомендуют каждой компании разработать стратегию работы, которая

будет регламентировать управление дебиторской и кредиторской задолженностью и их учёт. Эта стратегия должна содержать чёткое определение позиции компании по вопросу формирования задолженностей, определять основные принципы, условия и параметры реализации процесса. Для внедрения данной стратегии необходимо:

- привлечь топ-менеджеров и руководителей структурных подразделений в организационный процесс;
- найти оптимальную величину и структуру оборотного капитала;
- обеспечить баланс денежных потоков за счёт достижения оптимального соотношения между уровнем дебиторской и кредиторской задолженности;
- определить принципы финансирования отдельных компонентов оборотных активов компании.
- применять современные автоматизированные технологии в учете.

Внедрение оптимальных бизнес-требований в процесс организации и учёта дебиторской и кредиторской задолженностей, состоящей из методологических, организационных и технических аспектов, повысят эффективность работы финансовой службы, укрепят финансовое поло-

жение компании и улучшат качество информации благодаря сокращению времени её обработки для конечных пользователей.

Автоматизированная система учёта преобразует ландшафт управления рисками, в том числе и дебиторской, и кредиторской задолженностей, обеспечивая компаниям преимущества, которые ранее казались недостижимыми, помогая оперативно и эффективно выполнять рабочие задачи каждого сотрудника в правильном порядке и в установленные сроки. В настоящее время автоматизация учёта дебиторской и кредиторской задолженности задача сложная, трудозатратная и дорогостоящая. Однако использование правильного методологического подхода способно помочь достичь желаемых изменений.

В заключении, внутренний аудит дебиторской и кредиторской задолженностей обладает огромным потенциалом: он учит задумываться о построении систем, эффективном сочетании бизнес-процессов и внутренних контрольных процедур. Внутренний аудитор может глубоко вникнуть в тонкости всех процессов компании и предложить рекомендации по оптимизации их руководителям. [3]

Литература:

1. Бездольная Т. Ю., И. Ю. Скляр, А. В. Нестеренко, Т. А. Нецадимова. Внутренний аудит — учебное пособие — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 124 с.
2. Макаренко с. А. М15 Комплексная методика внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженности в организациях торговли: монография / С. А. Макаренко, М. Ф. Сафонова. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 179 с.
3. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес-процессы / О. Крышкин; под редакцией В. Ионова. — Москва: Альпина Паблишер, 2024. — 477 с. — ISBN978-5-9614-4449-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137879.html> (дата обращения: 02.11.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Предложения по совершенствованию деятельности ПАО «Лукойл»

Масалов Константин Сергеевич, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Статья посвящена рассмотрению проблем в деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ». Составлены предложения по совершенствованию деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ», выявлен экономический эффект от внедрения данных мероприятий на предприятии добывающей промышленности «ЛУКОЙЛ».

Ключевые слова: добывающая промышленность, совершенствование деятельности, экономический эффект, добывающая отрасль, управление предприятием

Proposals for improvement of the activities of PJSC Lukoil

Masalov Konstantin Sergeevich, student master's degree
Moscow University for the Humanities

The article is devoted to the consideration of problems in the activities of PJSC LUKOIL. Proposals for improving the activities of PJSC LUKOIL have been made, the economic effect of the implementation of these measures at the enterprise of the extractive industry LUKOIL has been identified.

Keywords: extractive industry, improvement of activity, economic effect, extractive industry, enterprise management.

Добывающая промышленность играет ключевую роль в экономике РФ и в мире.

«Нефтегазовый комплекс составляет 45% доходов федерального бюджета, около 20% консолидированного бюджета и почти 40% валютных поступлений в бюджет государства» [7]. «Вариация поступлений объясняется неустойчивостью рыночной конъюнктуры прежде всего на мировых рынках» [1].

«Финансово устойчивое предприятие активно и эффективно использует свои финансовые ресурсы» [6], в финансово устойчивом предприятии при изменении суммы выручки в меньшую сторону себестоимость продаж так же падает. В ПАО Лукойл согласно таблице 1 наблюдается иная картина.

Таблица 1. Соотношение суммы выручки к себестоимости продаж ПАО «Лукойл» в млн.руб.

Наименование показателя	За 2021	За 2022	За 2023	2022/2021	2023/2022
Выручка	2389317	2874037	2753475	1,20	0,96
Себестоимость продаж	(2389317)	(1785030)	(1895178)	1,16	1,06

Источник: Составлено автором на основе [4]

Исходя из таблицы 1 данных соотношений выручки и себестоимость продаж за рассматриваемый период наблюдается благоприятная картина за 2021–2022 годы, где сумма выручки изменяется в допустимом значении с суммой себестоимости продаж. В период 2022–2023 годы соотношение не соответствует нормативным значениям финансово устойчивому предприятию.

«Одной из проблем разработки нефтяных оторочек являются прорывы конусов воды и газа к нефтяным скважинам» [9]. Для оптимизации отношения сумм выручки к себестоимости продаж предложено внедрение инновационной системы пассивного регулирования притока в добывающий процесс ПАО «Лукойл».

Добыча полезных ископаемых является затратным процессом, для его совершенствования целесообразно внедрение инновационной системы пассивного регулирования притока. В добывающих скважинах подгазовых зон применяются пассивные системы регулирования притока, которые позволят предупредить ранние прорывы газа и воды к добывающим скважинам и дополнительно получить около 15 млн тонн нефти. Данную инновационную технологию активно использует предприятие добывающей промышленности ПАО НК «Роснефть».

Экономический эффект от внедрения данной системы позволит получить дополнительную выручку в виде 15 млн тон нефти.

Следующей проблемой в деятельности ПАО «Лукойл» является значительное увеличение управленческих расходов.

Таблица 2. Сумма управленческих расходов ПАО «Лукойл» млн.руб.

Наименование показателя	За 2021 г	За 2022 г	За 2023 г	2022/2021	2023/2022
Управленческие расходы	33932	35599	60272	1,05	1,69

Источник: Составлено автором на основе [4]

Данные таблицы 2 указывают на рост управленческих расходов на предприятии «Лукойл». Для решения этой проблемы предложено перевести часть сотрудников на аутсорсинг.

В современном мире любая функция предприятия может быть передана под управление сторонней организации, аутсорсинг является широко распространенной практикой и продолжает своё развитие. «Бизнес все чаще доверяет сторонним исполнителям реализовать свои функции, чтобы штатное расписание не было перегружено сотрудниками, не создавались затраты в связи с задачей обучать и развивать персонал, приобретать и обслуживать специализированное оборудование» [5]. Для передачи функций нужно вначале определить какую задачу сторонняя организация выполнит более экономично, чем сотрудники предприятия.

Предложено внедрение аутсорсинга для сокращения расходов на сотрудников при поиске поставщиков для товаров перепродажи.

«По результатам анализа коммерческих предложений по организации услуг аутсорсинга закупочных процессов выявлена средняя рыночная цена данной услуги, которая составляет 10% от годового объема закупок» [2].

Годовой объем закупок ПАО «Лукойл» показан в таблице 3.

Таблица 3. Стоимость товаров для продажи ПАО «Лукойл» млн.руб.

Показатель	За 2021 г	За 2022 г	За 2023 г
Покупная стоимость товаров для продажи	36874	44906	56606

Источник: Составлено автором на основе [4]

Согласно исследованию экономическим эффектом от сотрудничества с аутсорсинговой компанией является сумма сокращения затрат предприятия в количестве 10% от годового объема затрат предприятия. Исходя из данной таблицы 15 данное мероприятие позволит оптимизировать процесс управления, высвободить минимум 3687,4 млн.руб. для развития новых направлений, и повысить эффективность деятельности в целом.

Следующей существенной проблемой в деятельности ПАО «Лукойл» является значительное превышение суммы долгосрочных и краткосрочных обязательств над капиталом и резервами предприятия.

Для решения данной проблемы предложены следующие мероприятия:

1. Переоценка основных средств предприятия.
2. Проанализировать условия договоров по краткосрочным обязательствам с целью группировки их по степени значимости, от тех, которые не могут быть перенесены в виду высокого процента штрафов до тех, которые могут быть отсрочены.

Так как ПАО «Лукойл» давно не проводило переоценку основных средств, исходя из приказа Минфина России от 22 июля 2003 г. № 67н барьер существенности условно установлен в 5%, из этого следует следующий экономический эффект от проведенного мероприятия:

Таблица 4. Экономический эффект от проведенного мероприятия по переоценке основных средств ПАО «Лукойл» в млн.руб.

Наименование показателя	На 31 декабря 2023	После проведения мероприятий	Отклонение тыс. руб. +,-
Основные средства	1383	1452,15	+ 69,15

Источник: Составлено автором на основе [4]

Входе предложенного мероприятия рост капитала предприятия (прирост минимального барьера существенности 5%) составит минимум 69,15 млн руб.

Для снижения краткосрочных обязательств предложены следующие мероприятия:

1. Разделить краткосрочные обязательства по группам по степени значимости, для дальнейшего осуществления последовательных выплат.
2. Для выплат краткосрочных обязательств задействовать собственные резервы предприятия или привлечь долгосрочные кредиты и займы на более выгодных условиях.

Эффект от проведения мероприятий по снижению краткосрочных обязательств ПАО «Лукойл» отражен в таблице 5.

Таблица 5. Эффект от проведения мероприятий по снижению краткосрочных обязательств ПАО «Лукойл» в млн.руб.

Наименование показателя	На 31 декабря 2023		После проведения мероприятий		Отклонение тыс. руб. +,-
	млн руб	%	млн.руб	%	
Кредиторская задолженность	221061	31,9	176710	25,5	-44351
Краткосрочных заемные средства	284127	41,00	295908	42,7	+11781
Другие краткосрочные обязательства	187830	27,10	187830	31,8	0
Краткосрочные обязательства всего	693018	100,00	660448	100	-32570

Исходя из данных таблицы 5 с помощью проведенных мероприятий стало возможно сокращение кредиторской задолженности на 44351. Данные предложения сократили объем краткосрочных обязательств на 4,7%.

Дебиторская задолженность так же является значительной проблемой в деятельности ПАО «Лукойл».

Таблица 6. Сумма дебиторской задолженности за 2021–2023 гг. в млн.руб.

Наименования показателя	На 31 декабря 2021	На 31 декабря 2022	На 31 декабря 2023	2022/2021	2023/2022
Дебиторская задолженность	501892	571731	763640	1,14	1,33

Источник: Составлено автором на основе [4]

Данные таблицы 6 указывают на проблемы в работе с дебиторской задолженностью в ПАО «Лукойл».

Важен особый контроль в управлении дебиторской задолженности, так как несвоевременные выплаты сумм со стороны дебиторов, способствуют торможению деятельности предприятия. «Управление дебиторской задолженностью должно поддерживать финансовую устойчивость организации и увеличение объема реализации продукции» [8].

Для улучшения системы управления дебиторской задолженности были предложены следующие мероприятия:

1. Распределение зон ответственности среди подразделений по контролю за дебиторской задолженностью.
2. Введение платежного календаря,
3. Стимулирование должников благодаря специальным условиям, прощением части долга при полном оперативном погашении суммы займа.

Эффект от проведения мероприятий по улучшению системы управления дебиторской задолженности ПАО «Лукойл» отражен в Таблице 7.

Таблица 7. Эффект от проведения мероприятий по улучшению системы управления дебиторской задолженности ПАО «Лукойл» в млн.руб.

Наименование показателя	2023 г		После проведения мероприятий		Отклонение тыс. руб.+, —
	млн руб	%	млн.руб	%	
Долгосрочная дебиторская задолженность	68361	8,93	60017	7,84	—8344
Краткосрочная дебиторская задолженность	697114	91,07	610310	79,73	—86804
Всего дебиторская задолженность	765475	100	670327	100	—95148

Исходя из данных таблицы 7 с помощью проведенных мероприятий стало возможно сокращение дебиторской задолженности на 95148 тыс. руб. Данные предложения сократили объем дебиторской задолженности на 12,43%.

«Обеспечение и поддержание финансовой устойчивости требует комплексного подхода, включающего анализ факторов, оценку состояния предприятия, разработку и реализацию стратегии управления финансами» [3].

Литература:

1. Белова, Н. А. // Финансовое состояние крупнейших компаний нефтегазовой промышленности России // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства при Президенте Российской Федерации.— 2022.— С. 131.
2. Гагарина, с. Н., Жукова, В. с. В. // Аутсорсинг как метод повышения эффективности управления закупками организации // Экономика и бизнес: теория и практика — 2021.— С. 42.
3. Муханов, А.Т., Таймазгылыджова, Л.М. // Финансовая устойчивость предприятия и ее влияние на конкурентоспособность // Всемирный ученый — 2024. С708.
4. ООО «Интерфакс-ЦРКИ»: офиц. сайт.— [Электронный ресурс]. URL: [https://www.edisclosure.ru/portal/files.aspx?id=17&type=3\(07.11.2024 г.\)](https://www.edisclosure.ru/portal/files.aspx?id=17&type=3(07.11.2024 г.))
5. Пивоварова, Е.В. // Аутсорсинг — способ повышения эффективности бизнеса в условиях кризиса// Современные технологии управления — 2024.— С2/12.
6. Пятак, А.А. // Оценка показателей финансовой устойчивости организаций // Baikal Research Journal — 2024. С42.
7. Троицкий, А. В., Байкова, О. В., Бренц, В. И., Разинков, М. И. // Финансовый анализ ведущих нефтегазовых компаний российской федерации за 2021 год // Вестник ГУУ.— 2022.— С. 164.
8. Чупрова, В.Н. // Управление дебиторской задолженностью: причины возникновения, классификация, инструменты // Вестник науки — 2024. 133с.

9. Ялаев, А.В., Исламов, Р.Р., Муслимов, Б.Ш., Кулеш, В.А. // Обзор мирового опыта ограничения режимов работы скважин в контексте борьбы с прорывами воды и газа в подгазовых зонах // Экспозиция Нефть Газ — 2024 — С. 24.

Зарубежный опыт в области государственного управления недвижимостью на примере США

Нигматулин Роман Рафисович, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье автор проводит исследование лучших практик государственного управления недвижимостью в Соединенных Штатах Америки. Особое внимание уделяется процессам цифровизации и ориентации на устойчивое развитие.

Ключевые слова: государственное управление недвижимостью, управление недвижимостью в США, институты государственного управления, государственная недвижимость, цифровизация.

Эффективное управление недвижимостью, в том числе государственной, имеет непосредственное влияние на экономическое развитие региона и страны в целом, ее финансовую стабильность, а также качество жизни населения. Оптимизируя подходы и способы управления государственной недвижимостью, возможно создать благоприятную обстановку в экономике страны, а также заложить фундамент устойчивого развития.

В мировой практике имеется большое разнообразие методик, принципов, инструментов управления государственной недвижимостью. В рамках данной статьи представляется целесообразным рассмотреть опыт Соединенных Штатов Америки ведь исторически сложилось

так, что в США представлены наиболее развитые механизмы управления.

В Соединенных Штатах Америки существует четыре категории недвижимого имущества:

- для продажи;
- для использования в бизнесе и торговле;
- для капиталовложения;
- для личного использования [2].

Интересен тот факт, что при наличии обширной территории в США в собственности государства находится всего 36% всех объектов недвижимости (рисунок 1). Из них 55% — здания, 37% — сооружения и оборудования и только 8% — земля.

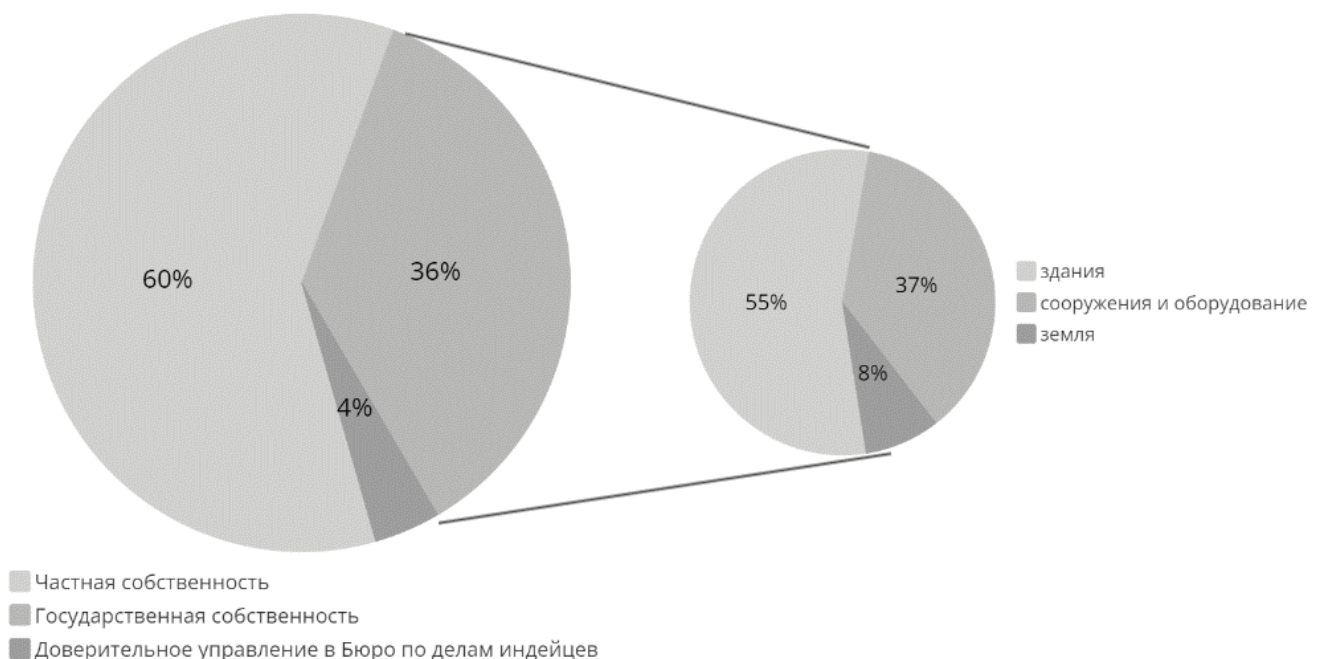


Рис. 1. Структура разделения земель и государственной недвижимости в США¹

¹ Составлено автором по: [5]; [1, с. 77]

При этом те 36% недвижимости, находящиеся в собственности государства, подразделяются на федеральную (28%) и региональную и муниципальную (8%) [собственности]. Органов управления государственной собственностью в США несколько, к ним относятся министерства, ведомства и агентства.

Одним из ведомств, отвечающих за надзор за управлением государственной недвижимостью в США является Управление служб общего назначения (General Services Administration, GSA). По состоянию на 2023 год на федеральном

уровне, согласно данным Управления служб общего назначения, числится более 574 тыс. зданий и сооружений [6].

За реализацию федерального имущества в Соединенных Штатах Америки отвечает Департамент жилищного строительства и муниципального развития, целью которого является содействие устойчивому развитию экономики страны и улучшение функционирования объектов недвижимости.

Реализация федерального имущества в США происходит в пять стадий, которые представлены на рисунке 2.

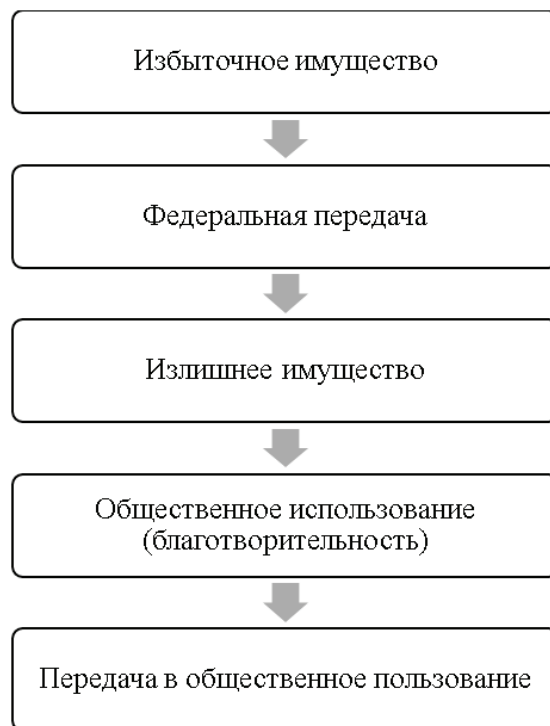


Рис. 2. Стадии реализации неиспользуемого федерального имущества в США²

К избыточному имуществу относятся ненужные государству объекты собственности. Под федеральной передачей понимается процесс предложения избыточного имущества федеральным агентствам. То имущество, которое оказалось избыточным для федеральных агентств (неприменимым в конкретный момент времени) называется излишним и предлагается в рамках программы поддержки нуждающегося населения (бездомным). Объекты собственности, оставшиеся после общественного использования, передаются на продажу физическим и юридическим лицам, при этом возможен дисконт на любой из объектов до 100% от его стоимости [7].

Главной особенностью управления государственной недвижимостью в США является передача объектов собственности в оперативное управление и эксплуатацию частным предприятиям. В основном в структуре госу-

дарственной недвижимости сохраняются объекты научных исследований. К ним относятся лаборатории, университеты и колледжи, научно-исследовательские учреждения [1, с. 77].

Управление государственной собственностью (отданной в частный сектор) должно соответствовать следующим требованиям:

- экономическая эффективность управления;
- соответствие запросам государственных структур;
- соответствие национальным стандартам;
- поддержание состояния объекта на должном уровне [3].

Экономическая эффективность управления — это один из важнейших критериев, который в том числе лежит в основе движения к устойчивому развитию всей экономики страны в целом.

² Составлено автором по: [7]

Интересным пунктом касательно экономической эффективности управления государственной недвижимостью в США является технология Total Workplace. Данная технология разработана и реализуется GSA. Основная цель Total Workplace — сокращение потребности в площадях для государственных органов и ведомств [8].

Существует похожая технология организации работы компании — Open Office или Open Space (дословно — открытое пространство). Однако уникальность технологии Total Workplace заключается в том, что в открытом пространстве размещаются не только частные компании или физлица, но и государственные структуры — министерства, ведомства, агентства.

Создание коворкингов (так называемых общих рабочих пространств) позволяет адаптировать рабочие процессы любой организации, повысить эффективность межведомственного взаимодействия и сэкономить достаточное количество средств, которые ранее тратились на обслуживание зданий и сооружений, их ремонт и реконструкцию.

В рамках Total Workplace все оперативное управление и техническое обслуживание пространств переходит

в руки собственника, которым уже является не государство, а бизнес или частные лица.

При этом грамотно и эффективно организовать взаимодействие представителей власти и собственников помещений возможно благодаря еще одной особенности государственного управления недвижимостью в США — цифровой платформе Automated Advanced Acquisition Program (AAAP). Данная платформа используется для аренды помещений представителями власти у граждан и компаний Америки [4].

Благодаря указанным программам и технологиям опыт США в процессе государственного управления недвижимостью можно назвать передовым и технологичным. При помощи нетривиальных решений экономика страны расходует гораздо меньше средств на содержание госсектора. Вектор на цифровизацию и, в дальнейших перспективах, на устойчивое развитие, выделяет американский опыт в вопросе управления государственной недвижимостью из общего числа мировых практик. Акцент на цифровизацию и снижение издержек с целью достижения устойчивого развития регионов и страны в целом позволяет достигать долгосрочных целей, поставленных федеральным правительством.

Литература:

1. Борисов, А.И. Зарубежная политика управления государственной и муниципальной собственностью / А.И. Борисов. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2014. — С. 76–79. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6766/> (дата обращения: 31.10.2024)
2. Ермоленко Д. В., Мотова Д. Б. Анализ зарубежной практики управления собственностью — Текст: непосредственный // Научный журнал КубГАУ. 2009. № 49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnoy-praktiki-upravleniya-sobstvennostyu> (дата обращения: 31.10.2024).
3. Соколов, Б.И. Международный опыт управления государственной офисной недвижимостью / Б.И. Соколов, А. Н. Пахомов // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 3(31). — С. 376–378. — Текст: непосредственный.
4. Automated Advanced Acquisition Program (AAAP). — Текст: электронный // The U.S. General Services Administration: [сайт]. — URL: <https://www.gsa.gov> (дата обращения: 31.10.2024).
5. Bigelow, Daniel P., and Allison Borchers. Major Uses of Land in the United States, 2012 — EIB-178, U.S. Department of Agriculture, Economic Research Service, August 2017.
6. Federal Real Property Profile Summary — Data by Installation Name, 2023.
7. The Disposal Process. — Текст: электронный // The U.S. General Services Administration: [сайт]. — URL: <https://www.gsa.gov> (дата обращения: 31.10.2024).
8. Total Workplace. — Текст: электронный // The U.S. General Services Administration: [сайт]. — URL: <https://www.gsa.gov> (дата обращения: 31.10.2024).

Государственно-частное партнёрство как механизм привлечения внебюджетных инвестиций в социальную сферу Амурской области

Орлова Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

Под государственно-частным партнёрством понимается «оформленное юридически сотрудничество государственного института и частного партнёра, ко-

торое основано как на объединении ресурсов, так и распределении рисков и осуществляется на основе соглашения о государственно-частном партнёрстве с целью

увеличения притока инвестиций в экономику, а также обеспечения более высокого уровня доступности и повышения качественных характеристик инфраструктуры (товаров, работ, услуг). Особенность государственно-частного партнёрства заключается в том, что потребителями этих товаров, работ или услуг, возникших в результате реализации механизмов государственно-частного партнерства являются те же самые потребители, которые должны были ими обеспечены за счет реализации полномочий муниципальных или государственных органов власти».

Основным законом, регулирующим сферу государственно-частного партнерства в России является Федеральный закон РФ от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ (в ред. от 06.04.2024 г.) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Важно отметить, что основная цель закона указана в п. 1 ст. 1 и звучит она как «создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику России», а также повышения качества работ, услуг, организация обеспечения которыми относится к ведению органов государственной власти и органов местного самоуправления. [1]

Амурская область возглавила рейтинг по уровню развития государственно-частного партнерства (ГЧП) среди субъектов Дальнего Востока. [2] По итогам 2021 года портфель таких проектов составляет 27 млрд рублей. В рейтинге регионов по уровню развития ГЧП Амурская область занимает 12 место в России и первое место на Дальнем Востоке. Среди реализованных благодаря содействию ГЧП проектов — офтальмологический центр в Бла-

говещенске, в открытие которого инвестором было вложено 200 млн рублей. [3]

В планах областных властей по концессии построить международный терминал аэропорта в Благовещенске, ведутся переговоры о реализации проекта по открытию новой детской поликлиники в областной столице, а так же физкультурно-оздоровительного комплекса и модернизации уличного освещения. В Свободном запланировано три проекта — комплекс по переработке отходов, поликлиника и модернизация коммунальных сетей.

Основная форма реализации проектов государственно-частного партнерства в России — это концессия. Более 2000 реализуются или будут реализованы на основе концессионного соглашения. Основной сферой реализации проектов государственно-частного партнерства являются проекты коммунальной и социальной сфер. Количество проектов государственно-частного партнерства по отрасли реализации проекта представлено на Рисунке 1. [4]

Как следует из данных Рисунка 1 наибольшее количество проектов сосредоточено в сфере коммунально-энергетической и социальной инфраструктуры, а в сфере промышленности, инновационных технологий (информационно-коммуникационной сфере) количество проектов минимально. Если проекты рассмотреть более детально по отраслям реализации, то получаются следующие результаты. Из 2446 проектов реализуются:

1) В коммунально-энергетической инфраструктуре (сфера водоснабжения и водоотведения) на муниципальном уровне — 939 проектов;

2) В коммунально-энергетической инфраструктуре (сфера теплоснабжения) на муниципальном уровне — 949 проектов;



Рис. 1. Распределение проектов государственно-частного партнерства по отраслям реализации проекта (данные 2022 г., %%)

3) В социальной инфраструктуре (сфера здравоохранение и санаторно-курортное лечение) на региональном уровне — 76 проектов;

4) В социальной инфраструктуре (сфера образование) на муниципальном уровне — 55 проектов;

5) В социальной инфраструктуре (сфера социального обслуживания населения) на муниципальном уровне — 29 проектов;

6) В социальной инфраструктуре (сфера культуры и досуга) на муниципальном уровне — 25 проектов.

Таким образом, из 2446 проектов 2073 проекта (84,75%) реализуются в вышеуказанных сферах деятельности, в основном на муниципальном уровне. Инновационное направление может быть представлено в каждой из отраслей, но более всего это направление сосредоточено в информационно-коммуникационной инфраструктуре. Если детализировано рассмотреть информационно-коммуникационную инфраструктуру, то основная часть проектов (17 проектов на региональном уровне) приходится на системы обеспечения безопасности и мониторинга, что мало соответствует инновационному направлению. Проекты же в других сферах деятельности единичны:

1) Автоматизированные системы оповещения — 1 проект на региональном уровне;

2) Комплексные системы взимания платы — 1 проект на федеральном уровне;

3) Линии связи и коммуникации — 1 проект на муниципальном уровне;

4) Системы обеспечения безналичной оплаты — 2 проекта на региональном уровне;

5) Системы управления движением — 2 проекта на муниципальном уровне.

В области промышленной инфраструктуры, а именно в тяжелой промышленности реализуется 1 проект на региональном уровне.

Большое количество проектов государственно-частного партнёрства в социальной и коммунальной сферах объясняется тем, что в основном там не приходится создавать инфраструктуру, что значительно снижает риски проекта. В то же время незначительное количество проектов в промышленности связано с большим объемом капиталовложений и некоторыми специфическими аспектами функционирования промышленности России.

Таким образом, реализация механизма государственно-частного партнерства в промышленной сфере отличается своей сложностью и многозадачностью, поэтому с точки зрения минимизации инвестиционных и текущих затрат. Таких проблем не возникает в социальной сфере, сфере коммунальных услуг, поэтому они пользуются наибольшей популярностью с точки зрения доходности и риска.

Несмотря на небольшой объем проектов в транспортной сфере, эта сфера занимает одно из первых мест по объему инвестиций — 845,7 млрд руб. В то время как объем инвестиций в государственно-частных проектах в информационно-коммуникационной сфере составляет всего 46,9 млрд руб.

Новым этапом развития можно считать создание центра государственно-частного партнерства при АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций», подведомственного региональному министерству экономического развития и внешних связей. Создание данного подразделения в «Агентстве» показывает общую тенденцию интереса к сфере ГЧП в регионе. При этом количество проектов и вид (объем) каждого из них становятся «тяжелыми» в разработке либо исполнении уже существующими органами и их подразделениями. Доминирующим видом соглашений ГЧП в Амурской области являются концессионные соглашения.

Объемы финансирования инвестиционных проектов с применением механизма ГЧП в 2020 г. составили 6953,9 млн руб. Самыми масштабными проектами в 2020 г. стали: создание объектов водоснабжения и водоотведения в г. Свободном (2054 млн руб.); создание системы обращения с отходами в г. Свободном Амурской области, в том числе строительство комплекса по обработке отходов и полигона ТКО (1932,5 млн руб.); модернизация объектов наружного освещения, находящихся в собственности г. Благовещенска (1168,12 млн руб.). Несмотря на достаточно высокие показатели стоимости проектов, количественная оценка реализованных их в сфере государственно-частного партнерства показывает отрицательную динамику. Причин здесь несколько. Как уже было отмечено, большинство концессий было заключено в сфере ЖКХ, а значит, в этой сфере была возможность наработать опыт, что позволяло быстрее решать появляющиеся проблемы. И в этой сфере возможная большая «типизация». Кроме того, появление крупных проектов ГЧП в нестандартных сферах требует качественно нового подхода к составлению и реализации соглашений, а также учету уникальных свойств каждого проекта. Это увеличивает время работы с каждым проектом, ведь появляется необходимость изучения существующего опыта подобных проектов, поиска инвесторов, которым была бы интересна данная сфера.

Как показано, на Рисунке 2 представлена наиболее типичная схема организации проекта государственно-частного партнерства в социальной сфере Амурской области

Для сравнительного анализа использования государственно-частного финансирования инноваций и государственного механизма финансирования инноваций, рассмотрим ситуацию, когда происходит финансирование за счет государственных средств и финансирование путем использования механизма государственно-частного партнерства.

Так как объектом исследования является социальная сфера, которая сама по себе является высокорискованной, то государственно-частное партнерство позволяет перенести риски, связанные с началом реализации проекта на государство, а финансирование осуществляется как за счет государства (меньшая часть), так и за счет частных инвесторов (большая часть).

Инновационным проектом является медицинский технопарк в г. Благовещенске, который включает лабо-

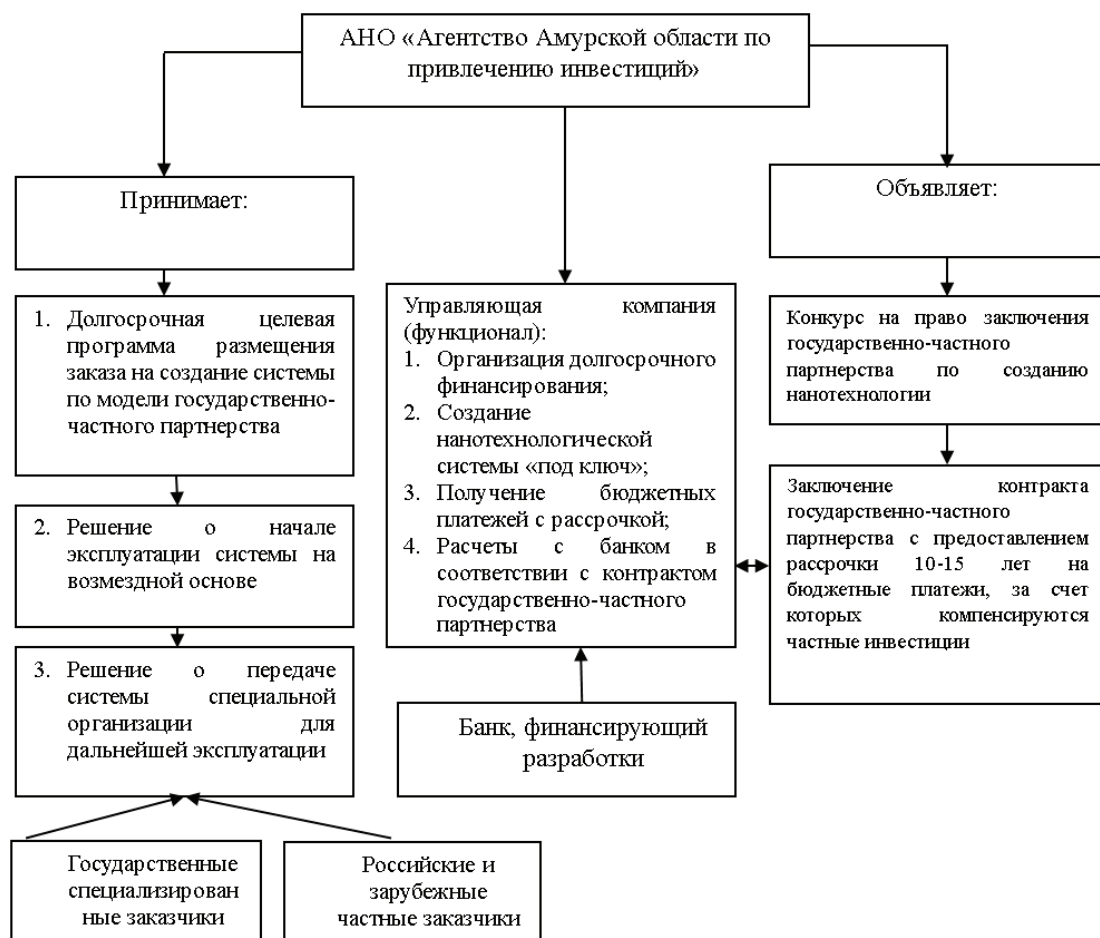


Рис. 2. Схема организации проекта государственно-частного партнерства в социальной сфере Амурской области. [5]

раторную, исследовательскую, клиническую, диагностическую, реабилитационную базы. В Медицинском технопарке будет создана вся необходимая инфраструктура для развития технологий, соответственно, медицинский технопарк будет качественно отличаться от созданных ранее лечебных заведений.

В Таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа по схеме государственного финансирования и схеме государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Таким образом, NPV проекта в случае реализации государственно-частного партнерства будет выше, так как инвестиции от частных партнеров вступают в проект позже (после того, как все юридические процедуры будут произведены государственными органами) и премия за рыночный риск при участии государственно-частных партнеров становится ниже, соответственно, NPV проекта увеличивается.

На Рисунке 3 представлена динамика NPV двух проектов по годам.

Таблица 1. Сравнительный анализ государственного финансирования и государственно-частного партнерства

Государственное финансирование	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	Итого
Выручка от реализации услуг			1 550	1 860	2 790	5 580	11 780
Оплаты поставщикам и подрядчикам			930	1 023	1 535	3 069	6 557
Текущие оплаты			155	186	279	558	1 178
CF от текущей деятельности			465	651	977	1 953	4 046
Инвестиции, в т.ч.	380	780					1 160
Областной бюджет	190	390					580
Федеральный бюджет	190	390					580
CF от инвестиционной деятельности	-380	-780					-1 160

Государственное финансирование	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	Итого
CF до финансовой деятельности	-380	-780	465	651	976,5	1953	2886
NPV							
Ставка дисконтирования,%, в т.ч.	25,98%						
Инфляция (прогноз ЦБ),%	4%						
Доходность государственных облигаций,%	6,98%						
Рыночный риск	15%						
Коэффициент дисконтирования	0,794	0,630	0,500	0,397	0,315	0,250	
Дисконтированный CF	-302	-491	233	258	308	489	494
Дисконтированный CF накоп.итог	-302	-793	-561	-302	6	494	
Государственно-частное партнерство	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	Итого
Выручка от реализации услуг			1550	1860	2790	5580	11780
Оплаты поставщикам и подрядчикам			930	1023	1535	3069	6557
Текущие оплаты			155	186	279	558	1178
CF от текущей деятельности			465	651	977	1953	4046
Инвестиции, в т.ч.	380	780					1160
Областной бюджет	190						190
Федеральный бюджет	190						190
Частные инвесторы		780					
CF от инвестиционной деятельности	-380	-780					-1160
CF до финансовой деятельности	-380	-780	465	651	976,5	1953	2886
NPV							
Ставка дисконтирования,%, в т.ч.	20,98%						
Инфляция (прогноз ЦБ),%	4%						
Доходность государственных облигаций,%	6,98%						
Рыночный риск	10%						
Коэффициент дисконтирования	0,827	0,683	0,565	0,467	0,386	0,319	
Дисконтированный CF	-314	-533	263	304	377	623	719
Дисконтированный CF накоп.итог	-314	-847	-584	-281	96	719	

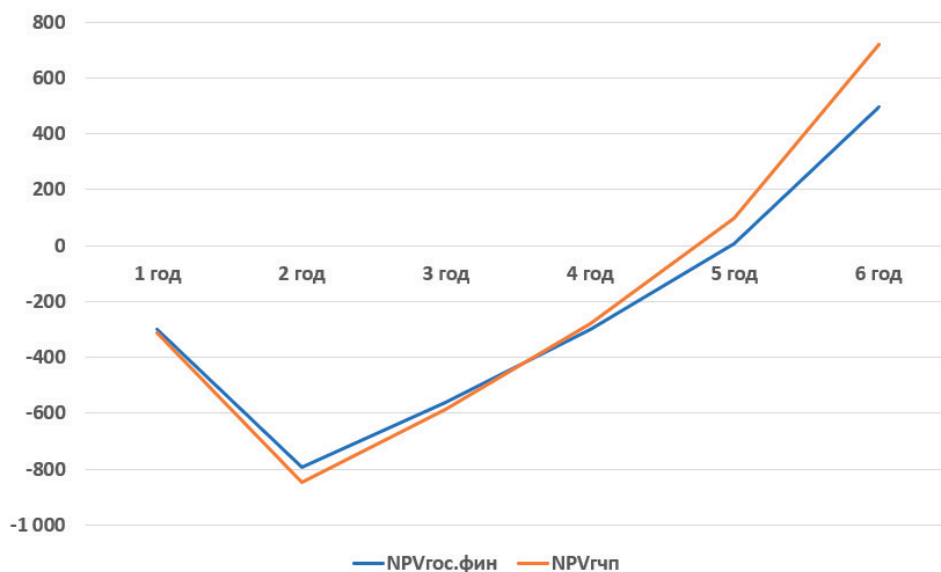


Рис. 3. Сравнительный анализ государственного финансирования и государственно-частного партнерства, тыс. руб.

Таким образом, реализация механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере Амурской области с теми же проблемами, как и реализация механизмов государственно-частного партнерства в других направлениях, а именно с проблемами в области нормативно-правового регулирования.

В социальной сфере необходимо разрабатывать реестр социальных проектов Амурской области, которые могут быть реализованы в рамках государственно-частного партнерства совместно с АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» и частными партнерами.

Литература:

1. Федеральный закон РФ от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ (в ред. от 06.04.2024 г.) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting_ghcp_2022.pdf.
3. <https://invest.primorsky.ru/files/guide/ppp/report-ppp-in-dvfo.pdf>.
4. <https://data.tedo.ru/publications/ppp-digest.pdf/>.
5. <https://invest.amurobl.ru/investor/ghp/about/>.
6. Калина А. В. Анализ существующих проблем развития государственно-частного партнерства в России и разработка рекомендаций по их решению. // Современные проблемы науки и образования, 2022. — № 4.
7. Ерасин К. Н. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практик. — М.: Финансы и статистика, 2019.
8. Ишуков Н. В. Анализ инвестиционной привлекательности отрасли и предприятия. — Воронеж: Изд-во ВГУ, 2022.
9. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практик. — М.: Финансы и статистика, 2020.

Анализ эффективности реализации регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография»

Пинигин Артем Геннадьевич, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В статье представлен Анализ эффективности реализации регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» в Забайкальском крае (2019–2024 гг.).

Ключевые слова: финансовая поддержка семей при рождении детей, национальный проект, региональный проект, демография, федеральный проект.

Проблема демографии в России — одна из самых серьезных. Чтобы решить её, нужны комплексные меры на государственном уровне. Рождаемость падает, смертность растёт, население стареет, люди переезжают в другие места — всё это влияет на жизнь страны. В условиях глобальных изменений перед Россией стоит задача создать устойчивые механизмы для улучшения демографической ситуации и долгосрочного развития общества. С этой целью в 2018 году утверждён и с 1 января 2019 года был запущен национальный проект «Демография». По замыслу он должен стабилизировать и улучшить демографические показатели. Этот проект важен по нескольким причинам.

Во-первых, демографическая ситуация тесно связана с экономическим развитием государства. Сокра-

щение числа трудоспособных граждан ведёт к снижению производительности труда, уменьшению налоговых доходов и увеличению нагрузки на социальные системы. Во-вторых, увеличение доли пожилых людей требует разработки эффективных мер для обеспечения им достойного уровня жизни и создания условий для активного долголетия. В-третьих, отрицательные демографические тенденции могут вызвать социальные и политические последствия, включая рост социального напряжения и снижение доверия к государственным институтам.

Национальный проект «Демография» включает в себя пять федеральных проектов:

1. «Финансовая поддержка семей при рождении детей»;
2. «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет»;

3. «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения»;

4. «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек»;

5. «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва».

Региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей» национального проекта «Демография» (далее — Региональный проект) реализуется в Забайкальском крае с 2019 года и направлен на повышение рождаемости путем прямой поддержки семей с детьми. Окончание реализации регионального проекта установлено на 31.12.2024 года.

За период с 2019–2023 года в Забайкальском крае осуществлялось 5 мер государственной поддержки семей с детьми — в рамках реализации мероприятий Регионального проекта:

- Ежемесячная выплата в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка;
- Единовременная выплата при рождении первого ребенка;

– Региональный материнский (семейный) капитал при рождении второго ребенка;

– Ежемесячная выплата многодетным семьям при рождении 3-го ребенка или последующих детей (рожденным до 01.01.2019 г.);

– Ежемесячная выплата многодетным семьям при рождении 3-го ребенка или последующих детей, до достижения ребенком возраста 3-х лет (рожденным после 01.01.2019 г.).

Объем бюджетных расходов на поддержку семей с детьми ежегодно увеличивается с одновременным увеличением количества получателей поддержки (Рис. 1). Вместе с тем, доля расходов на Региональный проект в общем объёме расходов на поддержку семей с детьми сокращается (с 45,3% до 11,9%) в связи с политикой государства по передаче соответствующих полномочий в Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации (Рис. 2).

Фактически на реализацию Регионального проекта в период с 2019–2023 год направлено 13 274,6 млн рублей. Мерами государственной поддержки в 2021 году охвачено 29 658 семей, или 162,4% от планового значения (17 123 семьи); в 2022 году охвачено 27 801 семья, или 104,5% от планового значения (28 377 семьи).

Принимая во внимание численность семей с детьми на начало каждого отчетного периода за период реализации

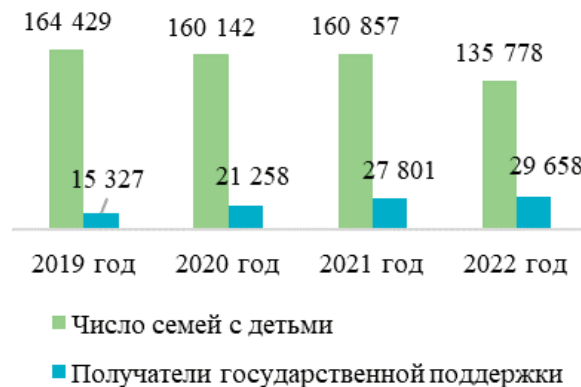


Рис. 1. Численность семей с детьми, получающих государственную поддержку в рамках РП, чел.

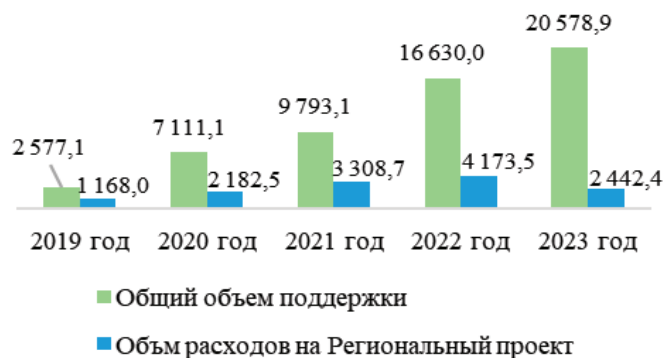


Рис. 2. Динамика расходов на социальную поддержку семей с детьми за счет средств федерального и краевого бюджетов, млн рублей

Регионального проекта сумма выплат на 1 семью с детьми в год выросла в 4,3 раза или на 23,64 тыс. рублей и составила 30,74 тыс. рублей, а в целом от всех мер поддержки в крае сумма выплат выросла в 7,8 раз или на 106,81 тыс. рублей (на 1 забайкальскую семью в среднем приходится 122,48 тыс. рублей социальной поддержки).

Анализ реализации Регионального проекта показал высокую востребованность среди населения предусмотренных мер поддержки: с 2019 года количество получателей выплат выросло в 2 раза; доля семей, получающих государственную поддержку в рамках Регионального про-

екта выросла с 9,3% от общей численности семей с детьми в 2019 году до 21,8% в 2022 году; охват пациентов медицинской помощью по программе ЭКО вырос в период реализации Регионального проекта на 10%. Рост числа получателей выплат обусловлен также увеличением критерия нуждаемости с полуторакратной до двукратной величины прожиточного минимума трудоспособного населения и расширением категорий семей по отдельным выплатам.

Несмотря на предпринимаемые меры, в последние годы сохраняется тенденция к снижению рождаемости в Забайкальском крае и Российской Федерации в целом:

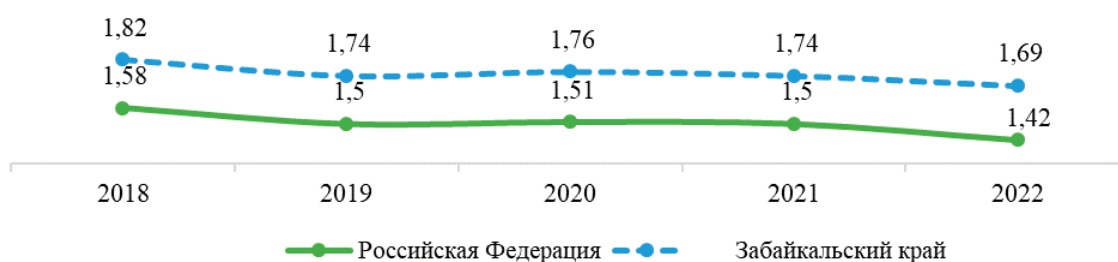


Рис. 3. Суммарный коэффициент рождаемости, единицы

В сравнении с другими субъектами РФ, входящими в ДФО Забайкальский край, смог сдержать значительное падение рождаемости за анализируемый период, и занять вторую позицию в федеральном округе по показателю «Суммарный коэффициент рождаемости».

Так как суммарный коэффициент рождаемости зависит от крупных макроэкономических шоков, были проанализированы следующие факторы: демографические (численность и состав населения, частота разводов и браков, продолжительность жизни); общеэкономические: среднедушевые доходы, безработица, стоимость жилья, покупательная способность и др.

В итоге выявлены следующие причины снижения суммарного коэффициента рождаемости в Забайкальском крае:

- стабильное снижение численности постоянного населения (на 7% или 73,6 тыс. человек к 2019 году), что в большей степени связано с миграционной убылью населения. При этом в анализируемом периоде также установлен рост показателя смертности;
- снижение продолжительности жизни в 2019–2021 годы: 2019 год — 68,9 лет, 2020 год — 68,2 лет, 2021 год — 66,8 лет, 2022 год — 67,8 лет;
- неустойчивое изменение брачности населения: наблюдается как рост браков, так и рост количества разводов (доля разводов в анализируемом периоде составила от 69% до 88% от количества браков). Выросла доля рождений у матерей, не состоящих в зарегистрированном браке с 33,15% в 2019 году до 36,07% в 2022 году;
- сокращение числа женщин фертильного возраста (в 2022 году по сравнению с 2019 годом на 3,8% или 9 883

человека), имеются риски снижения рождаемости в ближайшие 5–10 лет;

- распространенность женского бесплодия превышает аналогичный показатель по Российской Федерации в среднем в 2 раза. Эффективность лечения бесплодия в Забайкальском крае не была достигнута в 2020 и в 2021 годах (доля женщин, вставших на учет по беременности из числа пролеченных с помощью ЭКО, составила менее 30%);
- перемещение возрастной категории рожающих женщин 20–24 лет в категорию 25–29 лет;
- снижение количества первых рождений. Как показал анализ, численность детского населения Забайкальского края пополняется за счет семей, в которых уже есть дети, наблюдается динамика роста многодетных семей: в 2019 году — 18 256 семей, в 2020 году — 18 904, в 2021 году — 17 421 семья семей, в 2022 году 22 283 семей. В целом доля детей в возрасте от 0 до 17 лет (включительно) в общей численности населения края за весь анализируемый период составила 25%;
- низкие показатели доли занятых в экономике в Забайкальском крае, что приводит к приравниванию среднедушевых доходов населения к критерию нуждаемости, установленному для предоставления выплат (двукратная величина прожиточного минимума). Справочно: в Приморском крае за 2021–2022 среднедушевые доходы населения превышают критерий нуждаемости более чем на 30%, в Магаданской области более чем на 70%;
- рост стоимости жилья (увеличение в 2 раза к уровню 2019 года на первичном рынке: 2022 год — 115,4 тыс. рублей за 1 кв. метр; 2019 год — с 59,53 тыс. рублей за 1

кв.м; на 67,8% на вторичном рынке: с 53,17 тыс. рублей за 1 кв. метр до 89,21 тыс. рублей). Забайкальский край занимает 4 место из 11 субъектов ДФО по стоимости жилья (от максимального значения).

Вместе с тем, Забайкальский край имеет общую тенденцию к увеличению покупательной способности населения (в 2022 году увеличена на 11,2 п.п. к 2019 году), снижению численности безработных граждан в возрасте 15 лет и старше (снизилась на 23,5%).

По данным ЕГИССО с 2021 года стала снижаться доля малоимущих семей в Забайкальском крае: 2019 год — 39 251 семья (23,9%), 2020 год — 64 698 семей (40,4%), 2021 год — 64 054 семей (39,8%), 2022 год — 51 774 семей (38,1%). Это также подтверждается данными Рос-

стата: за анализируемый период численность населения с денежными доходами ниже границы бедности (величины прожиточного минимума) стабильно снижается: 2019 год — 229,6 тыс. человек (21,7% от общей численности населения региона), 2020 год — 221,4 тыс. человек (21%), 2021 год — 203,3 тыс. человек (19,5%), 2022 год — 187,8 тыс. человек — (18,9%).

Таким образом, мы видим, что реализация регионального проекта не приводит к повышению рождаемости в Забайкальском крае и сокращению миграционного оттока, при этом способствует сокращению уровня бедности в регионе, что также является целевым показателем, установленным в рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

Литература:

1. Официальный сайт Правительства Забайкальского края [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://75.ru/>
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Забайкальского края [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://minsoc.75.ru/>
3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Забайкальского края [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://chitazdrav.ru/>
4. Официальный сайт ГКУ «Краевой центр социальной защиты населения» Забайкальского края [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://soczashita-chita.ru/.ru/>
5. Официальный сайт ГБУЗ «Забайкальский краевой перинатальный центр» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://zkpc-chita.ru/>
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://fedstat.ru/>
7. Кайшаури Н. Национальный проект «Демография» решит проблемы рождаемости? [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://media.elitsy.ru/novosti/nacionalnyj-proekt-demografiya-reshit-problemy-rozhdaemosti/>
8. Паспорт национального проекта «Демография» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/>
9. Единая государственная информационная система социального обеспечения [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://egisso.ru/#/>

Оценка эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих с населением на примере управы Ясенево

Платова Алёна Владимировна, студент магистратуры
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

В статье автор исследует эффективность и результативность деятельности государственных гражданских служащих, работающих с населением.

Ключевые слова: государственные гражданские служащие, эффективность, результативность, взаимодействие с населением, Управа Ясенево, оценка деятельности.

Введение

Статья посвящена анализу эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих, работающих с населением, на примере Управы Ясенево. В работе рассматриваются основные аспекты

взаимодействия государственных служащих с гражданами, а также методы оценки их работы. В процессе исследования используются как количественные, так и качественные показатели, включая степень удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Особое внимание уделяется выявлению проблемных зон в работе

управы и предложению рекомендаций по их решению. Результаты исследования имеют практическое значение для повышения благосостояния населения и улучшения качества государственного управления.

В современном обществе взаимодействие между государственными органами и гражданами приобретает особую значимость. Успешная реализация государственной политики во многом зависит от качества предоставляемых услуг, а также от настроения и удовлетворенности населения доступными сервисами. В данной статье рассматривается тема оценки эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих, а также исследуется пример Управы Ясенево, что позволяет глубже понять, как работают механизмы взаимодействия властей с гражданами.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения качества государственных услуг в условиях современных социальных и экономических вызовов. В условиях стремительных изменений в жизни общества, рост требований граждан к государственным структурам становится непреложным фактом. Эффективность работы государственных служащих влияет не только на уровень доверия граждан к государственным органам, но также на общее восприятие государственной власти. Поэтому изучение вопросов оценки их деятельности представляется важной и своевременной задачей.

Качество взаимодействия граждан с государственными службами имеет огромное значение для формирования позитивного имиджа государственного управления. Эффективное и прозрачное взаимодействие способствует не только повышению авторитета органов власти, но и укрепляет гражданское общество. Удовлетворенные граждане, знающие и умеющие пользоваться своими правами, становятся настоящими партнерами государства, что в свою очередь позволяет более эффективно решать накопившиеся проблемы и отвечать на вызовы времени [1].

Эффективность и результативность являются ключевыми понятиями, определяющими успех работы государственных служащих. Эффективность подразумевает максимальное использование ресурсов для достижения поставленных целей, тогда как результативность измеряет степень достижения этих целей. В контексте государственного управления важно учитывать не только количественные характеристики, но и качественные аспекты, включая удовлетворенность граждан и доступность общественных услуг.

Существует ряд ключевых показателей, которые применяются для оценки работы государственных служащих. К ним относятся: уровень удовлетворенности граждан предоставляемыми услугами, время ожидания в очередях, доступность информации, а также частота и качество обратной связи с населением [2]. Эти показатели позволяют сформировать комплексную картину о деятельности государственных органов и выявить существующие проблемы.

Изучение мирового и отечественного опыта оценки эффективности взаимодействия с населением позволяет выделить успешные практики и подходы. В междуна-

родной практике часто применяются методы мониторинга и оценки, такие как опросы мнения граждан и анализ объективных данных. В России также имеется опыт внедрения систем оценки, что позволит не только выявлять недостатки, но и разрабатывать эффективные механизмы, направленные на улучшение работы государственных служб. Сравнительный анализ показывает, что индивидуальный подход в работе с населением и внедрение новых технологий значительно способствуют повышению уровня доверия граждан к государственным органам [3].

Для осуществления анализа были выбраны следующие методы сбора данных:

— Качественные методы: включают опросы, интервью и фокус-группы, которые позволяют получить информацию о восприятии гражданами работы государственных органов.

— Количественные методы: основаны на статистических данных, таких как количество обработанных обращений, время ответа на запросы и уровень удовлетворенности граждан.

1. Статистика обращений [4]: В 2021 году поступило 2,345 обращений, в 2022 году — 2,512, а в 2023 году — 2,678 обращений. Увеличение количества обращений связано с активным внедрением электронных систем подачи заявлений.

2. Категории обращений:

— Жилищно-коммунальные вопросы: 45%

— Социальные и медицинские услуги: 30%

— Вопросы благоустройства и инфраструктуры: 15%

— Образование и культура: 10%

3. Удовлетворенность населения: В опросах удовлетворенности 68% граждан выразили положительное мнение о работе Управы, 20% — нейтральное, и 12% — отрицательное.

Анализ данных показал, что наиболее востребованными являются вопросы, связанные с жилищно-коммунальными услугами и социальной поддержкой. Внедрение электронных систем значительно повысило оперативность обработки обращений, однако выявились зоны для улучшения, такие как недостаточная информированность населения о новых сервисах.

Для решения проблем развития оценки и эффективности и результативности государственных гражданских служащих необходимо:

— Совершенствование методологии оценки, включая разработку новых методов и подходов

— Внедрение информационных технологий и автоматизация процессов оценки для повышения её эффективности и прозрачности.

Оценка эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих на примере Управы Ясенево показывает, что, несмотря на достигнутые успехи, существует ряд проблем, требующих решения. Внедрение новых технологий, обучение персонала и увеличение финансирования могут значительно улучшить качество обслуживания граждан и укрепить доверие к государственным органам. Важно продолжать мо-

нитинг и оценку работы Управы, чтобы своевременно реагировать на изменения в потребностях населения и обеспечивать высокое качество государственных услуг.

Заключение

В современных условиях, когда государство стремится к максимальной открытости и взаимодействию с гражда-

нами, эффективность и результативность деятельности государственных гражданских служащих в работе с населением становятся ключевыми факторами успешного управления и социального развития. Оценка эффективности и результативности деятельности государственных гражданских служащих является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития страны и повышения качества жизни населения.

Литература:

1. Захарова Н. И. Государственное и муниципальное управление. М.: ИНФРА-М, 2020.с. 288.
2. Демин А. А. Государственная служба в РФ. М.: Издательство Книгодел, 2021.с.184.
3. Минева О. К., Войнова Ю. А., Ходенкова О. П., Храмова Т. М. Современные подходы к развитию персонала // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2019.с.198.
4. Отчет главы Управы района Ясенево — [Электронный ресурс]/ Официальный сайт управы района Ясенево— URL: http://www.moyasenevo.ru/netcat_files/158/386/h_577c2fe6196cac43f057975e65346623 (дата обращения 31.10.2024).— Текст: электронный.

Влияние государства на экономику советского и российского периодов

Погорелов Игорь Владимирович, студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Бизнес правительства — держаться подальше от бизнеса — до тех пор, пока бизнес не будет нуждаться в правительственной помощи.

Уилл Роджерс

Высказывание американского писателя конца XIX — начала XX века, Уильяма Пени Эдер Роджерса, содержит глубокий смысл и определяет основной принцип рыночной экономики.

В рамках исследования изучим высказывание на примере Российского государства и его предшественника Российской Советской Федеративной Социалистической Республики в составе Союза Советских Социалистических Республик.

В начале 1992 года Россия вступила в рыночную экономику, и роль государства в экономическом процессе существенно изменилась. Государственная монополия в экономике страны перестала существовать. Государство больше не вмешивается в регулирование цен на товары, не определяет лимиты импорта и экспорта, ушло в историю жесткое управление промышленностью. А как было раньше, в Союзе Советских Социалистических Республик?

Экономику СССР еще называют плановой. Содержание плановой экономики заключалось в централизованном планировании на год, пять или пятнадцать лет. Государство определяло цели и задачи для каждой отрасли, распределяло ресурсы.

Первый абзац Постановления ЦК КПСС, Совмина СССР от 04.10.1965 № 729 (ред. от 08.12.1987) «О совер-

шенствовании планирования и усилении экономического стимулирования промышленного производства» содержит: «Народное хозяйство СССР успешно развивается по единому общегосударственному плану, обеспечивающему и направляющему деятельность всех предприятий и организаций, коллективный труд советского народа». Это же постановление определяет, что основной формой государственного планирования, является пятилетний план с распределением важнейших заданий по годам, которые разрабатываются на основе устанавливаемых вышестоящей организацией контрольных цифр [1]. Тем самым государство определяет стратегию развития всей промышленности и определяет, в рамках пятилетних планов, минимальные показатели производства. К 1987 году стало очевидно, что действующая стратегия плановой экономики не приносит желаемого результата. Министерства и ведомства СССР стали принимать участие в решении частных и оперативных вопросов. Государство стало обрывать диспетчерскими функциями.

Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 17.07.1987 № 816 «О перестройке планирования и повышении роли Госплана СССР в новых условиях хозяйствования» определило: «Сложившаяся система планирования не отвечает новым требованиям и пришла в противоречие с за-

дачами и условиями развития народного хозяйства на современном этапе. Она стала тормозом на пути перехода к экономическим методам управления, создания механизма ускорения, обеспечивающего развитие народного хозяйства преимущественно за счет качественных факторов» [2]. Пленум ЦК КПСС определил коренную перестройку всей системы планирования. Перестройка основной концепции планирования предполагала предоставление больших прав трудовым коллективам, руководителям предприятий в принятии решений касательно хозяйственной деятельности. Принято решение отказаться от практики ежегодной разработки и утверждения государственных годовых планов экономического и социального развития СССР. Предприятия самостоятельно планируют выпуск продукции, выполнение работ на предстоящий год опираясь на пятилетний план, самостоятельно решают вопросы с материально-техническим обеспечением, подрядными работами и другое. Данным решением государство сделало первый шаг к отказу от тотального контроля государством экономики страны и приблизилось к новой модели экономики — рыночной экономике. В данный период экономика РСФСР и СССР в целом находится под полным контролем государства и высказывание автора, в данный период, применить невозможно.

Рыночная же экономика не может существовать без свободного предпринимательства, разнообразия форм собственности, рыночного ценообразования, договорных отношений, конкуренции, свободного импорта и экспорта. До 1992 года все это отсутствовало, и мы говорили о монополии государства в экономике. Также признаком рыночной экономики является собственность, а точнее одна из её форм — частная собственность.

Советский период предусматривал государственную, общественную, социалистическую собственность. Основные средства производства находились в государственной собственности, что позволяло контролировать и регулировать экономическую деятельность на всех уровнях.

Конституция Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936) отменила частную собственность. Статья 5 Конституции СССР определила: «Социалистическая собственность в СССР имеет либо форму государственной собственности (всенародное достояние), либо форму кооперативно-колхозной собственности (собственность отдельных колхозов, собственность кооперативных объединений)». Статья 7 той же Конституции СССР закрепила: «Общественные предприятия в колхозах и кооперативных организациях с их живым и мертвым инвентарем, производимая колхозами и кооперативными организациями продукция, равно как их общественные постройки составляют общественную, социалистическую собственность колхозов и кооперативных организаций». Все что оставалось в собственности у граждан — это трудовые доходы и сбережения, подсобное домашнее хозяйство, жилой дом, предметы домашнего хозяйства и обихода, предметы личного потребления и удобства [3].

Принятие Конституции (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик» (принята ВС СССР 07.10.1977) (ред. от 14.03.1990) определило развитие экономической системы на основе собственности советских граждан, коллективной и государственной собственности. Собственность гражданина СССР является его личным достоянием и используется для удовлетворения материальных и духовных потребностей, самостоятельного ведения хозяйственной и иной не запрещенной законом деятельности.

В собственности гражданина может находиться любое имущество потребительского и производственного назначения, приобретенное за счет трудовых доходов и по другим законным основаниям, кроме тех видов имущества, приобретение которых гражданами в собственность не допускается [4].

Одним из первых сигналов о начале процесса перехода к рыночной экономике стал Закон РСФСР от 03.07.1991 № 1531-1 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР». Закон ввел понятие приватизации государственных и муниципальных предприятий: «Приватизация государственных и муниципальных предприятий — приобретение гражданами, акционерными обществами (товариществами) у государства и местных Советов народных депутатов в частную собственность предприятий, цехов, производств, участков, иных подразделений этих предприятий, выделяемых в самостоятельные предприятия; оборудования, зданий, сооружений, лицензий, патентов и других материальных и нематериальных активов ликвидированных предприятий и их подразделений; долей (паев, акций) государства и местных Советов народных депутатов в капитале акционерных обществ (товариществ); принадлежащих приватизируемым предприятиям долей (паев, акций) в капитале иных акционерных обществ (товариществ), а также ассоциаций, концернов, союзов и других объединений предприятий» [5]. В государстве появилась ранее запрещенная форма собственности — частная собственность.

01.11.1991 года на съезде народных депутатов РСФСР вынесено постановление № 1831-1 «О правовом обеспечении экономической реформы» [6], которым закреплен переход к рыночной экономике. С этого времени страна стала на путь перехода к рыночной экономики.

В растущей экономике государство должно четко осознавать свое участие в экономических процессах. Необходимо выдерживать баланс между жестким влиянием и полным отсутствием контроля.

Слова автора напоминают нам, что бизнес и экономика в целом может развиваться только при определенных, благоприятных условиях, но в то же время бизнес может столкнуться с проблемами, которые не в состоянии самостоятельно решить. Полностью исключить роль государства в регулировании экономики невозможно. Борьба с монополизацией рынка, безработицей, инфляцией, возможна только при участии государства. Автор говорит, что оптимальной экономической системой для государства

будет смешанный тип, экономике необходимо участие государства, но только в определенное время и в определенных ситуациях. Растущая и процветающая экономика страны позволяет государству пополнять бюджет, выполнять социальные обязательства, развивать отрасли, обеспечивать безопасность страны и решать множество задач, которые стоят перед ним. На первый взгляд, при вступлении России на путь рыночной экономики актуальность данной проблемы перестала существовать. Однако мы можем наблюдать, что и сегодня государство вводит запреты на экспорт и импорт определенных видов товаров, вводит высокие таможенные пошлины и механизм жесткого регулирования снова работает.

Длительное время Россия живет под влиянием нескольких тысяч санкций и ограничений в различных областях экономики. Вот именно в это время слова автора о том, что бизнес позовет правительство на помощь только тогда, когда будет нуждаться в нем, актуальны как

никогда. Сегодня бизнес и экономика России в целом нуждается в помощи «правительства», так как часть мировых «локомотивов мировой экономики» применили механизм ограничений и блокировки России в мировой экономической среде. Агрессивное поведение западных стран заставило Россию жестко вмешаться в экономику страны, одновременно вводя ограничения, и в тоже время оказывая помощь в преодолении возникших проблем. Данная ситуация служит ярким примером того, когда экономика нуждается в участии государства, что подтверждают слова автора У. Роджерса.

Следует отметить, что при рыночной экономике государству постоянно приходится менять глубину своего влияния, это баланс между запретом и дозволенностью. Несовершенство рыночных механизмов не позволит государству отстраниться от участия. Государство корректирует это несовершенство, с которым рынок не способен справиться сам.

Литература:

1. Постановления ЦК КПСС, Совмина СССР от 04.10.1965 № 729 (ред. от 08.12.1987) «О совершенствовании планирования и усилении экономического стимулирования промышленного производства»;
2. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 17.07.1987 № 816 «О перестройке планирования и повышении роли Госплана СССР в новых условиях хозяйствования»;
3. Конституция Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936);
4. Конституции (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик» (принята ВС СССР 07.10.1977) (ред. от 14.03.1990);
5. Закон РСФСР от 03.07.1991 № 1531-1 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР»;
6. Постановление съезда народных депутатов РСФСР № 1831-I «О правовом обеспечении экономической реформы».

Способы и направления снижения издержек в цепях поставок

Синицына Валерия Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Грасс Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Государственный морской университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова (г. Новороссийск)

В статье анализируются логистические издержки, возникающие при выполнении логистических операций как собственными силами компании, так и с привлечением сторонних организаций. Основные составляющие логистических затрат включают снабженческо-транспортные, производственные и сбытовые цепочки. Рассмотрены проблемы учета логистических расходов, такие как недостаток информации и сложность выделения затрат на отдельные операции. Автор предлагает методы оптимизации, включая автоматизацию процессов и использование профессиональных приложений для повышения эффективности и снижения затрат.

Ключевые слова: логистические издержки, оптимизация расходов, цепь поставок, эффективность производства, персонал.

Ways and directions of reducing costs in supply chains

The article analyzes the logistics costs arising in the performance of logistics operations both in-house and with the involvement of third-party organizations. The main components of logistics costs include supply and transportation, production and sales chains. The author considers the problems of accounting for logistics costs, such as lack of information and the difficulty of allocating costs for in-

dividual operations. The author suggests optimization methods, including process automation and the use of professional applications to improve efficiency and reduce costs.

Keywords: *logistics costs, cost optimization, supply chain, production efficiency, recruitment of staff.*

Затраты в логистической системе — это затраты, связанные с выполнением различных логистических операций и функций. Если исполнители таких операций и функций не являются неотъемлемыми элементами компании, то логистические издержки представляют собой плату за услуги специализированным организациям, занимающиеся складированием, транспортировкой, экспедированием, обработкой грузов и другими операциями в качестве основного вида деятельности.

Логистические издержки формируются в результате функционирования и взаимодействия каналов поставок, процессов распределения и производства. В наиболее общем виде логистические расходы отдельного предприятия состоят из:

- издержек снабженческо-транспортных цепей;
- издержек производственно-технологических или операционных цепей;
- издержек транспортно-распределительных и сбытовых цепей.

Кроме того, представляется целесообразным включить в состав логистических расходов также:

- расходы на осуществление финансовых операций, обеспечивающих движение материальных потоков;
- логистическое администрирование;
- потери от иммобилизации материальных и финансовых потоков, незавершенного производства и готовой продукции;
- ущерб от недостаточного уровня качества снабжения, производства и сбыта готовой продукции [1].

Для отдельных предприятий затраты на логистику обычно составляют от 5 до 35% от объема продаж, в зависимости от вида бизнеса, географического масштаба деятельности и соотношения весовых и ценовых характеристик готовой продукции и используемых материалов. Затраты на логистику, как правило, составляют одну из крупнейших статей расходов, связанных с ведением бизнеса, уступая только стоимости сырья при производстве или себестоимости продаж в оптовой и розничной торговле.

Для прибыльной деятельности фирм очевидна необходимость своевременного и надежного учета логистических затрат.

Основными проблемами в этой области являются:

- нехватка информации о логистических издержках;
- отсутствие обоснованных методов их учета и оценки;
- ограниченность инструментов для полного и точного расчета логистической стоимости.

Сложность в оценке эффективности логистики в основном связана с используемыми компаниями методами учета затрат, которые не позволяют распределять и контролировать логистические издержки.

Существующие системы учета традиционно распределяют издержки по их характеру: заработная плата, амортизация и т.д., а не по видам работ и сферам деятельности.

Практически невозможно определить затраты, например, на складирование единицы хранения, которые необходимы для планирования соответствующих логистических операций. Сложно оценить затраты на логистические операции, выполняемые одновременно сотрудниками нескольких подразделений предприятия.

Кроме того, основным недостатком традиционного учета является то, что он не выделяет затраты на управление запасами в отдельную категорию. Иногда в качестве затрат рассматриваются процентные платежи и стоимость капитала, вложенного в запасы, но не учитываются затраты, связанные с «омертвлением» капитала, незавершенного производства и капитала в запасах готовой продукции, потери из-за отсутствия запасов и недостаточного уровня логистического сервиса [2].

Все это значительно занижает конечные показатели затрат и приводит к ситуации, когда менеджеры плохо представляют, во сколько им обходится хранение запасов.

Эффективность логистических издержек зависит от следующих факторов [6]:

- Специфика деятельности компании;
- Масштаб организации;
- Тип транспортного средства, используемого в работе;
- Способ владения ТС (собственность, или аренда);
- Тип, объем и габариты транспортируемого груза;
- Маршрут и тип транспортировки (международные, межрегиональные или городские);
- Расстояние транспортировки;
- Формат погрузочных и разгрузочных работ.

Существует несколько способов расчета и проведения планирования, анализа и оценки затрат на логистику:

— Чаще всего уровень логистических издержек рассчитывается на основе расчета непосредственного размера растрат снабженческой сферы. n — это количество рассматриваемых статей убытков.

— Стратегический анализ, который подразумевает сравнение уровня компании с точки зрения расходов на потребительское обслуживание с тем же уровнем конкурентов.

— Стоимостный анализ — учет и снижение расходов, а также рост спроса на продукцию.

— Функциональный и стоимостный анализ представляет собой уменьшение инвестиций в потребительское обслуживание путем подробного изучения процесса обработки заказов.

Для анализа требуется определить точки сосредоточения расходов (функциональные места предприятия,

в которых находятся крупные траты, сокращение которых повлечет рост добавленной потребительской ценности). Также определяются значимые пункты убытков в рамках каждой точки концентрации [3].

Если бизнес владеет собственной системой трансфера, то ему безусловно необходимо будет сокращать логистические издержки. Для достижения этого с учетом существующей политики снабжения выбирается ключевой критерий, в соответствии с которым будет осуществляться поиск, анализ, отбор, развитие и модернизация конкретной области снабжения. Речь идет о таких областях, как: склады, транспортные средства, деятельность по закупкам, обслуживание, распределительные процессы, разработка плана.

При оптимизации логистических издержек выделяют два ключевых метода успешной оптимизации расходов:

— — Оптимизация штатных единиц в транспортном отделе. В России этот метод реализуется в довольно распространенном виде. Часто компании просто сокращают количество сотрудников. На самом деле оптимизация штата — это поиск не востребуемых, лишних и вредных для организации функций. В результате этих поисков изменяются в лучшую сторону бизнес-процессы, а бывшие специалисты по снабжению переобучаются другим дисциплинам. [7]

Литература:

1. Аникин, Б. А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Учебник / Б. А. Аникин. — М.: Проспект, 2020. — 757 с.
2. Александров О. А. Логистика: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018. — 216 с.
3. Земскова О. М., Щепотько М. М. Логистика в России и зарубежом: сравнительный анализ // «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: сборник статей по материалам LVI международной научно-практической конференции. [Электронный ресурс] URL: <http://sibac.info/20601/> (дата обращения: 5.03.2016)
4. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М.: Юрайт, 2016. — 360 с.
5. Шафоростова, Н. И. Методы оптимизации логистических издержек / Н. И. Шафоростова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 2 (344). — С. 286–288. — URL: <https://moluch.ru/archive/344/77386/> (дата обращения: 07.11.2024)
6. Шнып, И. А. Оптимизация логистики с помощью технологии блокчейн [Электронный ресурс] // Экономика и социум. — 2018. — № 11 (54). — URL: [upr.ru/domains_data/files/54/Shnyp%20I.%20A.%20\(infor%20i%20kommun%20tehnologii%20zhurnal%20Ekonomika%20i%20socium\).pdf](http://upr.ru/domains_data/files/54/Shnyp%20I.%20A.%20(infor%20i%20kommun%20tehnologii%20zhurnal%20Ekonomika%20i%20socium).pdf) (дата обращения: 06.11.2024)
7. Официальный сайт программы Умная логистика [Электронный ресурс] URL: <https://b2b-logist.com/> (дата обращения: 30.04.2016).

Инновации как способ повышения конкурентоспособности предприятия

Тимирианова Линара Шамилевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Еськова Наталья Анатольевна, кандидат географических наук, доцент
Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

В статье рассмотрены основные преимущества инноваций как способа повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка и вследствие значительного влияния, которое оказывает целый ряд факторов.

Это улучшение должно быть непрерывным и в то же время зависеть от прибыльности бизнеса [5]:

— — При стабильном или застойном состоянии — сосредоточиться на мобилизации собственных ресурсов;
— — При активной деятельности увеличение штата должно быть ограничено.

Оптимизация снабженческих поставок. Это комплекс взаимосвязанных процессов по выбору и согласованию стандартов поставок с третьими сторонами. Этот метод направлен на повышение как внутренней, так и внешней эффективности предприятия.

Кроме того, для оптимизации рассматриваемых расходов организации могут использовать следующие методы [4]:

— Оказание поддержки контрагентам и клиентам в достижении пониженного уровня финансовых потерь (семинары и программы).

— Поиск более доступных ресурсных аналогов.

— Компенсация повышения потерь в единице звена цепочки поставок с помощью снижения потерь в ином звене.

Автоматизация логистики также может быть одной из областей совершенствования управления расходами.

Таким образом, компании с развитой логистической структурой используют профессиональные приложения в логистике и оптимизации маршрутов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, международный рынок, инновационная детальность.

Создание и внедрение инноваций является одним из наиболее эффективных методов для оптимизации процесса производства, управления в организации. Инновационные технологии внедряются предприятиями в целях повышения уровня конкурентоспособности, гарантированности повышения устойчивости в условиях рынка. В связи с этим, в рамках современных научных исследований инновации рассматриваются как способ повышения конкурентоспособности предприятия.

Внедрение новых технологий является способом, направленным на повышение показателей деятельности предприятия в условиях рынка. Внедрение инноваций служит в качестве основы для обеспечения повышения отдельных показателей, в частности качественных и количественных характеристик производства. В совокупности в рамках деятельности органов управления разрабатываются проекты направленные на регламентацию условий и способов применения инноваций, как основы для повышения отдельных показателей [6, с. 88].

Инновация является фактором обеспечения повышения его конкурентоспособности в условиях. Инновации с учетом этого следует рассматривать как определенный результат организации инновационной деятельности, реализуемый для получения наилучшего результата, используемого для организации практической деятельности. Инновации применяются для коммерческого использования и достижения экономической эффективности отдельных процессов [3, с. 95].

Собственные разработки самостоятельно финансируются со стороны органов управления в организации. Финансирование должно осуществляться за счет специального фонда, который устанавливает порядок и условия реализации инновационных проектов, гарантированности принятия соответствующих мер связанных с этим. В рамках использования затрат значимым является то, что средства вложенные в них возвращаются по итогам реализации инновационных решений.

Повышение интереса к инновациям обусловлено их ролью в рамках обеспечения конкурентной среды. Инновации являются способом для обеспечения разрешения проблем, которые существуют организации, реализации инновационных решений. В совокупности проведение инновационных мероприятий выступает в качестве способа повышения показателей устойчивости в рамках деятельности предприятий [5, с. 224].

Одной из задач государства в настоящее время является повышение инновационной деятельности предприятий в условиях рыночных отношений. Этот процесс является одним из наиболее значимых, так как помогают занять прочные лидирующие позиции непосредственно на рынке среди других компаний.

Современная практика демонстрирует активное использование инноваций, как способа обеспечения повы-

шения, показателей устойчивости предприятий на рынке. Предприятия, внедряющие инновации имеют возможность не только реализовывать продукцию, непосредственно пользующуюся спросом, но и снижать издержки за счет современных технологий. При прочих равных условиях, предприятие первым внедрившее инновационные разработки будет обладать большими преимуществами по сравнению с конкурентами как перед потенциальными потребителями, та и перед инвесторами [2, с. 166].

Значимым является фактор выбора инновации, которая может оказать необходимое положительное воздействие и позволит достигнуть результата для организации. Как правило, предприятия при выборе инноваций исходят из итога, что они должны быть значимы для их производственного процесса, а также являются нестандартными, креативными и непосредственно в силу этой уникальности обеспечивают высокий экономический эффект от внедрения [4, с. 85].

Выбор инноваций должен осуществляться в рамках оценки отдельных показателей относительно инновационного решения, наличия ресурсов в организации. При определении инновации организация учитывает материально-техническое снабжение, особенностей рынка, осуществляет мониторинга, в том числе относительно опыта внедрения инноваций, достижения целей и возможных проблем которые возникают в связи с этим. Учет указанных данных служит основой для обеспечения внедрения инноваций в деятельность организации, определения условий и проекта. Как правило, внедрение инноваций осуществляется посредством проектирования. Это является наиболее эффективным методом для определения последовательности действий, которые требуется осуществить в целях внедрения инновации, осуществления контроля за их внедрением и реализации, а также оценить требования по корректировке данного процесса.

Необходимо отметить, что не все инновации напрямую связаны с процессом обеспечения конкурентного преимущества. Это обусловлено тем, что предприятия могут ставить перед собой иные цели, как например, связанные с обеспечением оптимизации управленческих процессов, получения интереса в отдельных сферах и т.д. В том случае если конкуренты не способны своевременно отреагировать, то это обеспечить предприятию гарантированный успех и выведет его на новый уровень, обеспечив высокую конкурентоспособность.

Таким образом, современное состояние конкуренции свидетельствует об активном использовании инноваций, как способа оптимизации инновационных процессов, получения необходимых ресурсов и организации управления. Процесс осуществления инновационной деятельности напрямую затрагивает различные аспекты производства, гарантированности применения технологий и средства. Производственные процессы и их улучшение лежит в ос-

нове применение инноваций [4, с. 86]. Значимость инновации как способа повышения конкурентоспособности организации обусловлено следующими факторами:

Во-первых, при переходе к статичной конкуренции, уникальность продукции оказывает решающую роль. В данном случае, инновации позволяют оптимизировать качественные характеристики производимой продукции в рамках рынка.

Во-вторых, использование инновационных технологий позволяет обеспечить повышение показателей качества производимой продукции, а также значительно улучшить ее отдельные характеристики по сравнению с аналогичными товарами, которые присутствуют на рынке.

В-третьих, инновационный процесс является достаточно длительным. Данный процесс не оканчивается на моменте осуществления внедрения инноваций. Данный процесс является достаточно длительным и затрагивает вопросы осуществления производства, обеспечения совершенствования отдельных процессов, гарантированности применения инновационных технологий и т.д. Также определяет условия учета полученных результатов в рамках рынка, достижения целей и возникновения проблем [1, с. 65].

Эффект от применения инновационных проектов связан с актуальностью вопросов повышения эффектив-

ности протекания отдельных процессов, достижения требуемого уровня развития, проведения мероприятий по оптимизации работы, снижения затрат и определенного уровня экономической эффективности. На практике деятельности современных предприятий внедрение инноваций является основой для достижения целей и задач по развитию современных предприятий и непосредственно решения задач по развитию. Инновационные процессы являются способом стимулирования развития предприятия в условиях современного рынка.

Таким образом, инновационная деятельность представляет собой значимое направление осуществления деятельности предприятий в целях повышения его конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности предприятия напрямую связано с целым рядом факторов. При этом, современные предприятия сталкиваются с трудностями при реализации инноваций в рамках деятельности, обеспечения их внедрения, как следствие возникают сложности относительно гарантированности их использования, достижения поставленных целей в рамках реализации инновационных проектов. В совокупности этом определяет структуру организации инноваций и ее значимости в рамках повышения показателей конкурентоспособности.

Литература:

1. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с.
2. Богдан, Я. А. методика оценки эффективности управления инвестициями в человеческий капитал в организации в условиях инновационной экономики / Я. А. Богдан // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. — 2021. — № 5(128). — С. 150–153.
3. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах: учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с.
4. Ерохин, В. В. Моделирование эффективности инвестиций при взаимодействии предпринимателя с микрофинансовыми организациями / В. В. Ерохин // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 1, № 2(110). — С. 85–99.
5. Иванов, В. В. Система управления инвестициями государственных корпораций для повышения деловой активности организаций в условиях нестабильности / В. В. Иванов, Г. Г. Мирошник // Аудиторские ведомости. — 2023. — № 4. — С. 224–232.
6. Игнатенко, В. Е. Инвестиции организаций / В. Е. Игнатенко, А. В. Жамгочян, Е. П. Филатова // Вестник науки. — 2021. — Т. 2, № 3(36). — С. 83–88.

Методы оценки эффективности внедрения инноваций

Тимирянова Линара Шамилевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Еськова Наталья Анатольевна, кандидат географических наук, доцент

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

В статье рассмотрены методы оценки эффективности внедрения инноваций как способа повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка вследствие значительного влияния, которое оказывает целый ряд факторов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, инновации, эффективность, международный рынок, инновационная деятельность.

В настоящее время существует множество методик оценки внедрения инноваций. В рамках исследования рассмотрим основные методы оценки эффективности внедрения инноваций.

Для определения метода оценивания инвестиционного проекта необходимо учитывать целый ряд факторов. Так, например, в рамках оценки необходимо учитывать специфику реализации инвестиционных решений, факторов, которые оказывают влияние. Внедрение новых технологий является способом, направленным на повышение показателей деятельности предприятия в условиях рынка. Внедрение инноваций служит в качестве основы для обеспечения повышения отдельных показателей, в частности качественных и количественных характеристик производства. В совокупности в рамках деятельности органов управления разрабатываются проекты направленные на регламентацию условий и способов применения инноваций, как основы для повышения отдельных показателей

Для выбора метода оценки необходимо учитывать целый ряд факторов. Для того чтобы определить наиболее подходящий метод оценивания инвестиционного проекта или выбора наиболее предпочтительного из нескольких вариантов, следует понимать, насколько предложение распространено непосредственно в рыночной сфере своего применения, так как наличие подобных реализованных решений предоставляет возможность проведения определенных параллелей на всех этапах реализации новой инициативы и контроля непосредственно ее исполнения в сравнении с конкретными, фактическими результатами осуществленной деятельности [3, с. 54]. Это в совокупности является способом определения факторов, оказывающих влияние на процесс принятия и реализации инноваций в рамках деятельности предприятий.

На протяжении длительного времени применялись статические методы оценки эффективности. Это обусловлено необходимостью одновременного разрешения большого количества инвестиционных задач, а также создания условий для оценки методологии выявления условий по движению денежных потоков. В методическом аспекте данный метод основывается на следующих показателях: период окупаемости; коэффициент эффективности инвестиций; показатель окупаемости инвестиций. Учет данных показателей позволяет оценить движение средств, результативности реализации проекта и его непосредственного влияния на деятельность организации в условиях рынка [5, с. 224].

Также применяются динамические методы оценки эффективности. Для их реализации необходимо определить величину ставки дисконтирования исходя из существующих рисков касательно решаемой инвестиционной задачи. Данный метод включает в себя оценку следующих показателей: прибыльности, чистую приведенную стоимость, внутреннюю ставку доходности и дисконтированный срок окупаемости, индекс доходности, соотношение чистого дохода и инвестиций, показатель приведенной отдачи вложений. Учет данных показателей определяет специфику реализации инвестиционного

проекта и оценки возможности достижения необходимых целей. При оценке в первую очередь учитывается инвестиционная привлекательность решений и возможности корректировки процесса внедрения инноваций в будущем.

Также в рамках деятельности предприятия по оценке эффективности инноваций используется метод дисконтированных денежных потоков. Но, к сожалению, данный метод не в состоянии учесть и возможности компаний реагировать на изменяющиеся условия внешней среды, а также количественно оценить управленческую гибкость. Одна из причин этого — метод NPV был заимствован у фондового рынка, на котором инвесторы являются пассивными участниками инвестиционного процесса. Повышение интереса к инновациям обусловлено их ролью в рамках обеспечения конкурентной среды. Инновации являются способом для обеспечения разрешения проблем, которые существуют организации, реализации инновационных решений. В результате этого, не в полной мере указанный метод имеет необходимый уровень эффективности в рамках его использования относительно учета показателей. Позиция инвестора является главным отличием оценки реальных активов от финансовых активов.

В рамках реализации проектов финансовый менеджер должен учитывать эффективность данных инноваций, наличие или отсутствие средств для реализации мероприятий, гарантированность достижения целей и т.д. Финансовый менеджер может самостоятельно создавать опционы — предпринимать шаги для нивелирования потерь по проекту или реализовывать новые возможности, открываемые принятием данного инвестиционного проекта, что позволяет установить его значимость, в том числе в процессе осуществления оценки от реализации инвестиционных проектов в рамках организации [4, с. 86]

Для осуществления оценки эффективности внедрения инноваций могут быть использованы различные методы. В настоящее время существуют множество точек зрения относительно внедрения тех или иных инноваций в процесс деятельности предприятий. Если оценивать инновационные проекты методом NPV, то большинство из них следовало бы отвергнуть, поскольку значение NPV в них чаще всего отрицательное из-за высоких первоначальных затрат и такого же уровня риска. Современная практика демонстрирует активное использование инноваций, как способа обеспечения повышения, показателей устойчивости предприятий на рынке.

Значимым при оценке эффективности проекта является показатель неопределенности. Чем выше степень неопределенности инвестиционного проекта, тем больше риск невозврата вложенного капитала, а значит, тем выше требуемый уровень доходности, что выражается в увеличении ставки дисконтирования. Неопределенность является показателем, который характеризует наличие рисков в рамках реализации проекта. Стоит отметить, что в период экономических кризисов, когда стоимость денег резко возрастает, капитальные вложения даже в «надежную» деятельность значительно сокращаются либо прекращаются вовсе.

Экономическая эффективность от внедрения инноваций напрямую обусловлена получением положительного результата, выраженного в финансовой устойчивости, разрешения определенных финансовых проблем. При определении экономической эффективности учитываются показатели организации за определенный период времени, их увеличение или уменьшение. Также учитываются показатели роста производительности, увеличение производительности, снижения количества требуемых ресурсов и т.д. В совокупности это является основой для определения экономической эффективности от реализации мероприятий.

Стоит отметить, что выбор инноваций должен осуществляться в рамках оценки отдельных показателей относительно инновационного решения, наличия ресурсов в организации. При определении инновации организация учитывает материально-техническое снабжение, особенностей рынка, осуществляет мониторинга, в том числе относительно опыта внедрения инноваций, достижения целей и возможных проблем которые возникают в связи с этим. Учет указанных данных служит основой для обеспечения внедрения инноваций в деятельность организации, определения условий и проекта. Как правило, внедрение инно-

ваций осуществляется посредством проектирования. Это является наиболее эффективным методом для определения последовательности действий, которые требуется осуществить в целях внедрения инновации, осуществления контроля за их внедрением и реализации, а также оценить требования по корректировке данного процесса.

Для обеспечения внедрения инноваций организациям требуется использования передовых методов управления. Методы управления должны отвечать условиям по внедрению технологий, применения для этого необходимых средств и ресурсов. Как следствие, в процессе внедрения инноваций, достижение целей обусловлено условиями по осуществлению управления, наличием необходимой материальной базы и т.д. [7, с. 893].

Таким образом, оценка эффективности внедрения инноваций напрямую связана с необходимостью определения ее составляющих, выявления факторов, которые оказывают влияние, а также оптимизации соответствующих процессов. Оценка должна осуществляться в целях гарантированности достижения целей от внедрения инноваций и реализации управленческих решений. Каждый метод оценки обладает спецификой, так как основывается на определенных показателях.

Литература:

1. Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с.
2. Богдан, Я. А. методика оценки эффективности управления инвестициями в человеческий капитал в организации в условиях инновационной экономики / Я. А. Богдан // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. — 2021. — № 5(128). — С. 150–153.
3. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах: учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с.
4. Ерохин, В. В. Моделирование эффективности инвестиций при взаимодействии предпринимателя с микрофинансовыми организациями / В. В. Ерохин // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2021. — Т. 1, № 2(110). — С. 85–99.
5. Иванов, В. В. Система управления инвестициями государственных корпораций для повышения деловой активности организаций в условиях нестабильности / В. В. Иванов, Г. Г. Мирошник // Аудиторские ведомости. — 2023. — № 4. — С. 224–232.
6. Игнатенко, В. Е. Инвестиции организаций / В. Е. Игнатенко, А. В. Жамгочян, Е. П. Филатова // Вестник науки. — 2021. — Т. 2, № 3(36). — С. 83–88.
7. Саенко, И. И. Методы управления инновациями в корпоративном менеджменте / И. И. Саенко, Т. Ю. Черепухин, Е. С. Азатян // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 3(62). — С. 888–893.

Анализ взаимной торговли стран Евразийского экономического союза в условиях санкций

Тюрбеева Данара Станиславовна, студент

Научный руководитель: Кочергина Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Целью статьи является анализ и всестороннее исследование проблем и перспектив развития внешнеэкономических отношений стран ЕАЭС в условиях существующего санкционного режима. Изучение было проведено по таким направ-

лениям как: внешняя и взаимная торговля, международное экономическое сотрудничество с третьими странами и интеграционными объединениями.

Ключевые слова: ЕАЭС, экономические санкции, ЕЭК, взаимная торговля, меры по противодействию санкциям.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) был основан в 2014 году. В него входят такие страны, как Россия, Беларусь, Казахстан, Армения и Кыргызстан [1]. В соответствии со статьей 4 Договора о Евразийском экономическом союзе [2] целями ЕАЭС являются всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях

глобальной экономики. Стоит отметить, что с момента создания Союза показатели торговли со странами ЕАЭС до 2021 года возросли с 45,6 млрд долл. США практически в полтора раза и достигли 73,1 млрд долл. США. Примечательно, что и динамика каждой страны также значительно увеличилась, что можно заметить наглядно на рис. 1.

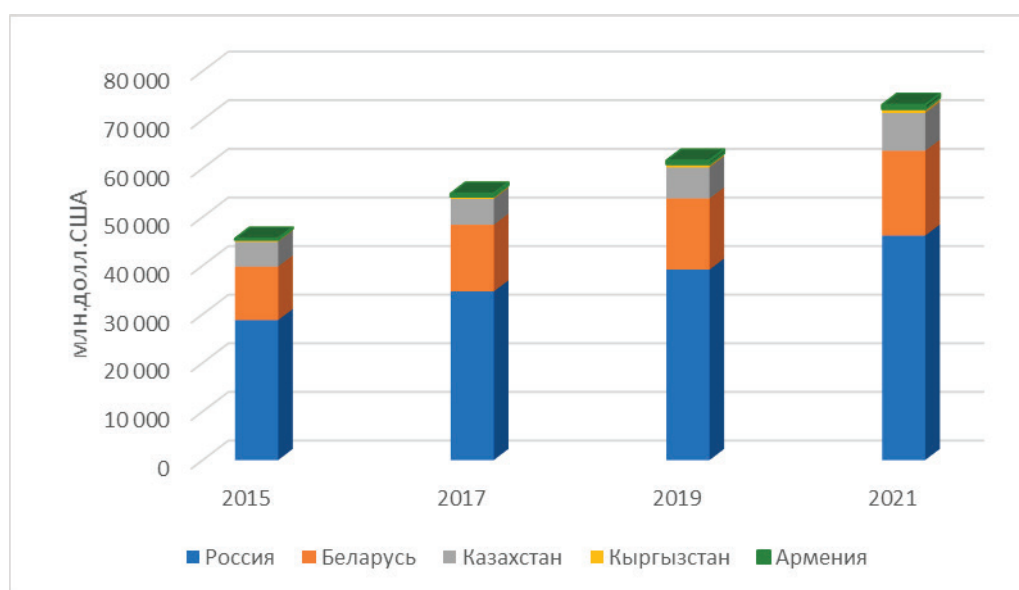


Рис. 1. Динамика взаимной торговли ЕАЭС [3]

В 2022 году Европейский союз, США и ряд других стран ввели ряд санкций, в том числе и экономических, в отношении России в связи с ее политической позицией в контексте кризиса на Украине. Российская Федерация имеет значительное влияние и на деятельность ЕАЭС в целом по причине ее большого вклада во взаимную торговлю Союза.

В 2022 году ЕС были введены дополнительные ограничения к положениям, перечисленным в Регламенте Совета ЕС от 31.07.2014. Среди них можно выделить основные требования:

1. Введение ограничений на экспорт в Россию продукции, которая может быть использована как в мирных, так и в военных целях. Также запрещается оказывать техническую поддержку и иную помощь в отношении такой продукции.

2. Запрет на ввоз в Россию техники, предназначенной для глубоководного исследования и добычи нефти, включая арктические проекты.

3. Эмбарго на импорт в Российскую Федерацию товаров для производства удобрений и сельскохозяйственной продукции

4. Ограничения, накладываемые на секторы финансов, энергетики и транспорта. Также стоит выделить санкции в отношении товаров двойного назначения.

Главное отличие нововведенного санкционного давления в 2022 году от 2014 года в том, что теперь они распространяются не только на Россию, но и на Республику Беларусь. Эти изменения существенно накладывают затруднения и на деятельности ЕАЭС в целом.

Так как же повлияли ограничительные меры, наложенные в отношении России, на функционирование Евразийского экономического Союза?

Согласно аналитическому докладу, изданному Евразийской экономической комиссией в 2022 году [4], развитие экономик стран-членов ЕАЭС происходит на фоне существенного роста геополитической напряженности в регионе, увеличения влияния санкционного режима на отдельные страны в финансовой, экономической и торговой областях, повышение цен на сырьевые и продовольственные товары, также прогрессирующего риска рецессии в мировой экономике. Но стоит отметить заметную динамику в положительную сторону большого количества макроэкономических показателей: строитель-

ство, производство сельскохозяйственных товаров, инвестиций в основной капитал и оживленности на рынке труда. В то же время отмечается и снижение грузооборота и розничного товарооборота. В существующих условиях наблюдаются и значительные изменения в увеличении взаимной торговли и расчетов в национальных валютах.

В течение 2023 года в республике Беларуси и Российской Федерации было замечено возобновление активности в экономической сфере вследствие адаптации к текущим внешним условиям и осуществлении национальных мер поддержки экономик, что отразилось на росте совокупного ВВП ЕАЭС, изображенного на рис. 2.

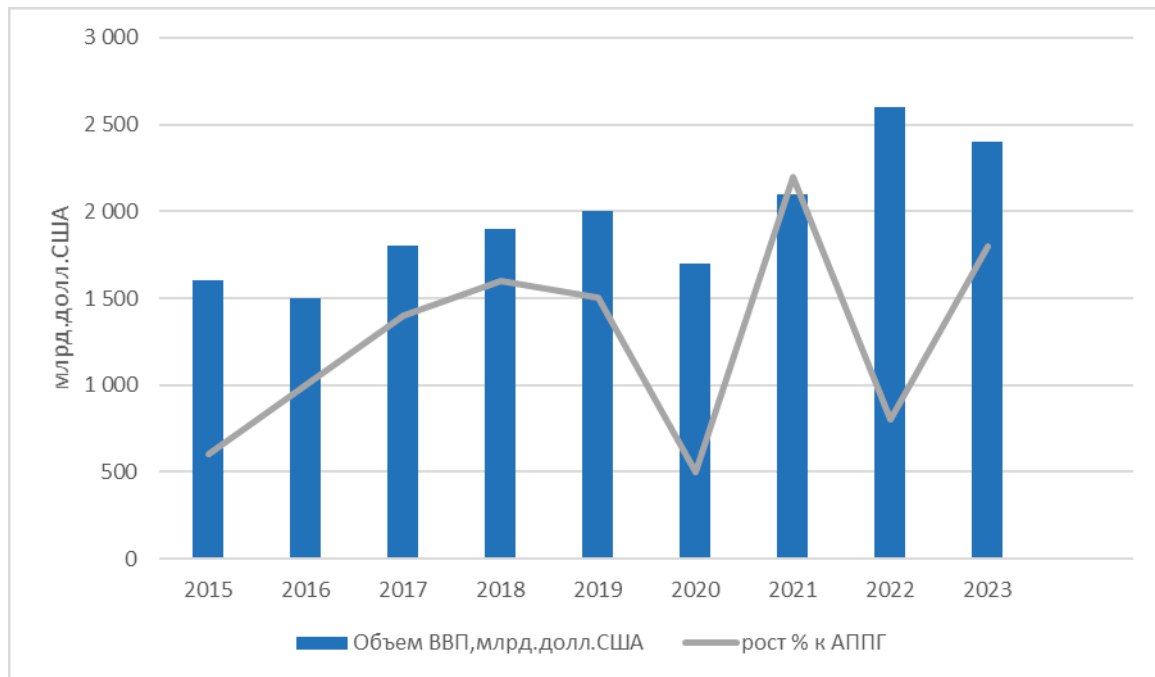


Рис. 2. Динамика совокупного ВВП ЕАЭС [5]

Как можно заметить, по результатам на 2023 год прирост ВВП составил 3,7%. Такой подъем динамики экономики объясняется активизацией инвестиционного и потребительского спроса. Во-первых, повышение потребительского спроса стимулирует компании увеличивать объемы производства, чтобы удовлетворить растущие потребности. Это приводит к созданию новых рабочих мест и увеличению доходов. Во-вторых, когда компании видят рост спроса, они чаще инвестируют в новые технологии, оборудование и инфраструктуру, это позитивно влияет на долгосрочный экономический рост.

Также стоит отметить, что значительный вклад в рост экономики вносит увеличение объемов выполненных строительных работ на 8,4% и промышленного производства на 3,8% [6]. Строительство и промышленное производство являются важными компонентами валового внутреннего продукта. Повышение их объемов напрямую сказывается на экономике Союза.

Последствия санкционного воздействия сказываются не только в негативном ключе. Из положительных результатов можно выделить активное развитие взаимной торговли между странами-участниками ЕАЭС. В результате изменения маршрутов транспортировки и оптимизации логистических процессов произошло перераспределение товарных потоков между государства-

ми-членами ЕАЭС. Это, в свою очередь, привело к увеличению разнообразия товаров, которые поставляются между странами.

В рамках Евразийского экономического союза внутренний рынок стал играть важную роль для стран-участниц в плане товарооборота между ними. Часть экспортных потоков переориентируется на другие направления, которые ранее были направлены за пределы Евразийского экономического союза.

Существование Евразийского экономического союза может стать важным фактором стабилизации ситуации в условиях современных вызовов. Стоит рассмотреть перспективы для каждой из стран Союза.

Для Республики Армении главные факторы, повлиявшие на ее присоединению к ЕАЭС, являются формирования одного единого рынка энергетических ресурсов, что влияет на уменьшение стоимости энергоресурсов для этой страны.

Однако, невзирая на сложившуюся ситуацию, в условиях, когда западные партнеры отказались от импорта российских энергоресурсов, Казахстан выступил с инициативой поставлять свою нефть в качестве альтернативы российской. В связи с увеличением объемов экспорта казахстанской нефти через Каспийский трубопроводный консорциум, этот показатель увеличился на 50,6%

Для стабилизации экономической обстановки Евразийская экономическая комиссия при поддержке государств-членов ЕАЭС предприняла 34 инициативы [7], которые можно разделить на четыре основных направления: таможенное, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, защитные меры; внутренний рынок и кооперация; финансовые и валютные рынки; международное экономическое сотрудничество с третьими странами и интеграционными объединениями.

В условиях, когда государства Евразийского экономического союза сталкиваются с проблемами, вызванными введением санкций против России, Евразийская экономическая комиссия активно работает над укреплением сотрудничества между странами и развитием торговых и экономических связей. Однако на пути к полной реализации потенциала сотрудничества существуют препятствия, которые необходимо преодолеть. Работа над их устранением уже началась, определены методы и сроки реализации.

Литература:

1. Евразийский экономический союз. Досье. Официальный сайт ТАСС. [Электронный ресурс] // URL: <https://tass.ru/info/2545319> (дата обращения: 08.10.2024)
2. Договор о Евразийском экономическом союзе, статья 4 «Основные цели Союза»
3. НСК КР, ЕЭК ЕАЭС-Торговля товарами / НСК КР, ЕЭК [Электронный ресурс] // Экономический анализ интеграции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС): [сайт].— URL: https://eaeu.economy.gov.ru/trade_in_goods (дата обращения: 08.10.2024).
4. Евразийская экономическая комиссия Аналитический доклад «О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития» / Евразийская экономическая комиссия —. — Москва:, 2023–48 с.
5. Евразийская экономическая комиссия Аналитический доклад «О макроэкономической ситуации в государствах-членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития» / Евразийская экономическая комиссия —. — Москва:, 2024–50 с.
6. ЕЭК ЕАЭС–Макроэкономические показатели / ЕЭК [Электронный ресурс] // Экономический анализ интеграции в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС): [сайт].— URL: https://eaeu.economy.gov.ru/macroeconomic_indicators (дата обращения: 08.10.2024).
7. Мясникович: перечень по повышению устойчивости ЕАЭС в условиях санкций включает 34 первоочередные меры. Официальный сайт БЕЛТА — Новости Беларуси. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.belta.by/economics/view/mjasnikovich-perechen-po-povyshenijuustojchivosti-eaes-v-uslovijah-sanktsij-vkljuchaet-34-491846-2022/> (дата обращения: 08.10.2024)
8. Российским аналогом SWIFT пользуются представители девяти стран. Официальный сайт РИА Новости. [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20211209/spfs-1762952108.html> (дата обращения: 08.10.2024)
9. Проект «Евразийский Агроэкспресс». Официальный сайт Евразийской агрологистики. [Электронный ресурс] // URL: <https://evrazlog.com/> (дата обращения: 08.10.2024)
10. Заседание Высшего Евразийского экономического совета. Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/68494> (дата обращения: 08.10.2024)

Комплексная оценка эффективности организационных изменений предприятия

Федина Татьяна Николаевна, студент магистратуры;
Белова Юлия Сергеевна, студент магистратуры;
Мамичева Диана Владимировна, студент магистратуры
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Ключевые слова: основа оценки эффективности, требования рынка, предприятия.

Проблема сохранения жизнеспособности в быстро меняющейся окружающей среде актуальна для предприятий всех развитых стран. Реакция организаций на происходящие в их окружении изменения является основным фактором, обуславливающим необходимость организационных трансформаций. В условиях текущих условий организации

обязаны постоянно адаптироваться к среде, в которой они работают. В то же время, сами предприятия выступают активными инициаторами изменений во внешней среде: путем разработки и внедрения новых услуг, которые не только отвечают требованиям рынка, но и становятся доминирующими, достигая широкого распространения [1].

Неизбежность организационных изменений в компании диктуется множеством факторов. К числу основных причин можно отнести жизненный цикл организации, конкурентную борьбу на рынке и состояние экономики в целом. В случае крупных корпораций к этим аспектам добавляются такие процессы, как слияние и поглощение, отделение новых бизнес-единиц и создание корпоративных центров. Однако организационные изменения не всегда имеют глобальный характер; они могут инициироваться и стремлением к локальным улучшениям. Во-первых, такие изменения часто имеют стратегическое значение, и их влияние на деятельность компании носит комплексный характер. Во-вторых, эффект подобных трансформаций часто невозможно оценить количественно, а тем более в финансовом выражении. Наконец, сам процесс их реализации требует не менее пристального внимания, чем их результаты, поскольку не все задуманные изменения могут быть успешно доведены до конца.

При принятии решений о необходимости тех или иных изменений возникает множество вопросов: кто является инициатором изменений, что именно подлежит изменению, какие цели ставятся, какие препятствия могут возникнуть, насколько изменения совместимы с существующей деятельностью, достигнут ли ожидаемый результат, какова стоимость изменений и окупятся ли затраты. Для получения ответов на эти вопросы необходимо провести комплексное исследование различных факторов. К ним относится соответствие предлагаемых изменений текущему этапу жизненного цикла компании, степень воздействия движущих сил и сопротивления, а также механизмы, которые могут быть использованы для нахождения баланса интересов всех сторон, затрагиваемых изменениями. Следовательно, одним из самых критичных аспектов в проектах организационных изменений является процесс оценки целесообразности реализации этих проектов [2].

Анализ различных точек зрения, высказываемых по поводу оценки эффективности организационных изменений, позволяет сделать вывод о том, что вопрос до настоящего времени остается дискуссионным [3]. Для того чтобы оценка эффективности организационных изменений имела широкий и всесторонний характер, необходимо использовать разнообразные измерительные параметры. Учитывая многогранность и разнообразие эффектов, единичный интегральный показатель не может служить достаточным результатом оценки их эффективности. Эффективность организационных изменений следует анализировать через призму взаимосвязи всех ключевых показателей, влияющих на работу предприятия. Поскольку оценка, основанная на разрозненных показателях, всегда будет иметь ограниченность

и может быть неточной из-за множества факторов воздействия, решение данной проблемы возможно через внедрение комплексной системы взаимосвязанных показателей. Эта система разрабатывается индивидуально для каждого предприятия, учитывая его стратегию, приоритетные направления и условия функционирования [4].

Поэтому исследование комплексной оценки эффективности организационных изменений в компании дает возможность формулировать обоснованные рекомендации для руководства компаний, обеспечивая их стратегическое развитие на основе данных, полученных в результате комплексного анализа. Это не только способствует более эффективному управлению изменениями, но и создает значительные перспективы для повышения общей эффективности и жизнеспособности транспортных компаний в условиях глобальной экономической нестабильности. В условиях постоянно изменяющейся экономической среды и усиливающейся конкурентной борьбы, транспортные предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации своих внутренних процессов к новым требованиям рынка. Эффективные организационные изменения способствуют не только улучшению работы такой компании, но и повышению её конкурентоспособности и устойчивости.

Краткий обзор научных трудов авторов, занимающихся этой темой или смежным направлением, позволил выявить следующие особенности. Так, понятие, сущность и направления организационных изменений определены Божко Л. М., Данилюк А. А., Медведевой Н. В. Особенности организационных изменений в крупных компаниях проанализированы Ципес Г. Л., Кузьмищевым А. В., Николаевой А. Г., Мотышиной М. С. Основы оценки эффективности организационных изменений обоснованы Тимошенко Н. В., Филиной В. Н. Методика диагностики результативности организационных изменений в деятельности предприятий предложена Антиповым Д. С., Акуловым М. П. Концептуальные подходы к управлению и оценке эффективности процессов организационных изменений на предприятиях проанализированы Николаевым Д. В., Божко Л. М.

Предложения по совершенствованию системы управления организационными изменениями компании сформулированы Розенбаум Н. А., Красавиной О. В., Точальной А. Ю.

Таким образом, мы можем установить, что основы оценки эффективности организационных изменений в компаниях довольно хорошо исследованы в научных трудах зарубежных и отечественных ученых и исследователей, но тем не менее поиски адаптивной оценки эффективности все еще актуальны.

Литература:

1. Резник С. Д. Управление изменениями: учебник / С. Д. Резник, М. В. Черниковская, И. С. Чемезов. — Пенза: ПГУАС, 2013. — 384 с.

2. Ципес Г. Л., Кузьмищев А. В. Проекты организационных изменений в крупных компаниях: методы оценки и принятия решений // Управление проектами и программами.— 2014.— №1.— С. 6–21. URL: <https://greben-nikon.ru/article-of1a.html>
3. Цуриков Сергей Витальевич, Харченко Андрей Александрович Система интегральных индикаторов эффективности и результативности организационного дизайна компании // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. № 369. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-integralnyh-indikatorov-effektivnosti-i-rezultativnosti-organizatsionno-go-dizayna-kompanii> (дата обращения: 14.10.2024).
4. Божко Л. М. Требования к оценке эффективности управления организационными изменениями // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2013. № 19. URL:
5. Филина В. Н. Современные подходы к оценке эффективности транспортных проектов // Проблемы прогнозирования. 2020. № 2 (179). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-otsenke-effektivnosti-transportnyh-proektov> (дата обращения: 13.10.2024).

Влияние демографической ситуации в стране на муниципальный бюджет на примере Домбаровского поссовета

Шукурбаев Руслан Николаевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Шорников Алексей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

В публикации изучается, как демографические показатели влияют на экономику муниципалитета и какие меры предпринимаются государственными органами местного самоуправления на своих территориях. Разберем подробно поступление финансовых средств в бюджет и прогнозы местного самоуправления по демографической ситуаций на будущее.

Ключевые слова: экономика, бюджет, средства, демография, финансирование.

Демографическая ситуация в стране оказывает значительное влияние на формирование и исполнение муниципального бюджета. На основе анализа Домбаровского поссовета можно выделить несколько ключевых аспектов, которые отражают это влияние.

1. Изменение численности населения

Резкие колебания численности населения могут привести к изменениям в доходах и расходах бюджета. Например:

Таблица 1. Численность населения Домбаровского поссовета за последние 5 лет

Год	Численность населения	Изменение (численности)
2017	2,307	-
2018	2,266	-41
2019	2,162	-104
2020	2,032	-130
2021	1,975	-57

Анализ: Снижение численности населения на 332 человека за 5 лет приведет к уменьшению налоговых поступлений, что может негативно сказаться на финансировании социальных программ.

— Снижение численности населения может привести к уменьшению поступлений от налогов на имущество и земельных налогов, так как меньшее количество жителей означает меньшее количество объектов налогообложения.

— Увеличение численности населения требует повышения расходов на социальные услуги, такие как образование и здравоохранение, а также на инфраструктуру.

2. Возрастная структура населения

Возрастная структура жителей также существенно влияет на бюджет:

Таблица 2. Возрастная структура населения Домбаровского поссовета (2023 год)

Возрастная группа	Число людей	Процент от общего населения
0–14 лет	700	35.44%
15–64 года	800	40.50%
65 лет и старше	475	24.06%

В таблице мы видим, что трудоспособное населения МО Домбаровский поссовет составляет 40%, что негативно сказывается на пополнении муниципального бюджета.

Увеличение доли пожилого населения создает дополнительную нагрузку на бюджет в виде социальных выплат, медицинского обслуживания и пенсионного обеспечения.

— Рост числа детей и молодежи требует увеличения финансирования образовательных учреждений и детских садов.

3. Уровень миграции

Миграционные процессы могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на муниципальный бюджет:

— Приток мигрантов может увеличить доходы бюджета за счет налогов и увеличения числа потребителей местных услуг. Это может создать спрос на жилье, товары и услуги, что также способствует экономическому росту.

— Убытие населения может привести к уменьшению налоговых поступлений и снижению экономической активности в регионе.

4. Экономическая активность населения

Демографическая ситуация влияет на уровень занятости и экономическую активность:

— Высокий уровень безработицы среди молодежи может снизить налоговые поступления и увеличить расходы на социальное обеспечение.

— Увеличение числа работающих граждан способствует росту доходов бюджета, что позволяет выделять больше средств на развитие инфраструктуры и социальных программ.

5. Социальные нужды

Демографические изменения могут привести к изменению структуры социальных нужд населения:

— Нужды в здравоохранении: Увеличение числа пенсионеров требует улучшения медицинских услуг и инфраструктуры здравоохранения.

— Образование: Изменение числа школьников влечет за собой необходимость адаптации образовательной инфраструктуры

Заключение

Демографическая ситуация оказывает значительное влияние на муниципальный бюджет Домбаровского поссовета. Эффективное управление бюджетом требует учета демографических тенденций, таких как изменение численности и структуры населения, уровень миграции и возрастная структура. Адаптация бюджета к изменяющимся демографическим условиям поможет обеспечить устойчивое развитие поселкового совета и улучшить качество жизни его жителей.

Литература:

1. Бурлаков, А. В. (2020). Демографические изменения и их влияние на социально-экономическое развитие муниципальных образований. Издательство «Наука», Москва.
2. Герасименко, И. Н. (2019). Финансовое обеспечение муниципальных образований: проблемы и перспективы. Издательство «Экономика», Санкт-Петербург.
3. Кузнецов, с. П. (2021). Демография и экономика: взаимосвязь и взаимовлияние. Издательство «Альфа-Пресс», Екатеринбург.
4. Мартынова, Т. Г. (2018). Социальная политика в условиях демографических изменений. Журнал «Социальные исследования», 12(4), 45–58.
5. Николаев, В. А. (2022). Анализ демографической ситуации в России и ее влияние на местные бюджеты. Издательство «Финансы и кредит», Москва.
6. Овсянников, Д. В. (2021). Муниципальные финансы: теоретические основы и практические аспекты. Издательство «Юрайт», Москва.
7. Фролова, Е. Ю. (2020). Демографические изменения как фактор формирования местных бюджетов. Журнал «Финансовая аналитика», 5(3), 33–40.

8. Шевченко, А. с. (2019). Влияние миграционных процессов на социально-экономическое развитие регионов. Издательство «Региональная экономика», Новосибирск.
9. Яковлева, Л. Р. (2021). Демографическая политика и ее влияние на местные бюджеты. Журнал «Экономические науки», 8(2), 22–30.
10. Федеральная служба государственной статистики (2023). Демографические показатели России. [Электронный ресурс]. Доступно по адресу: <https://www.gks.ru>.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Зеленый маркетинг и его этика: исследование границ между честной коммуникацией и гринвошингом в экопиаре

Губанова Евгения Максимовна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В данной статье рассматривается явление гринвошинга — практики, при которой компании используют ложные или преувеличенные экологические заявления для создания иллюзии экологической ответственности. Анализируется исследование отношения потребителей и производителей к данной тенденции, обсуждаются последствия гринвошинга для реальных экологических инициатив и устойчивого развития в целом. В заключение представлены рекомендации для организаций, стремящихся избежать практик «зелёного камуфляжа» и улучшить свою экологическую репутацию.

Ключевые слова: гринвошинг, экология, устойчивое развитие, маркетинг, окружающая среда, АРИР, реклама.

Гринвошинг (англ. Greenwashing), «зелёный камуфляж» — форма экологического маркетинга, в рамках которой активно используются методы «зелёного» PR и стратегии, направленные на ввод потребителя в заблуждение относительно истинных намерений организации или производителя с целью формирования положительного имиджа в области экологии. Стремясь к образу устойчиво развивающихся компаний, последние используют различные уловки в рекламе, извлекая выгоду для себя и дезинформируют свою клиентуру.

Согласно «Исследованию отношения к гринвошингу участников рекламного рынка» Ассоциации развития интерактивной рекламы (АРИР) 68% опрошенных участников рекламного рынка полагают, что потребитель готов платить больше за товары с экомаркировкой и 64% ответили, что потребитель готов платить больше на товары экологически и социально ответственных компаний. Но при слепом гонении за современным трендом на экологичность достаточно легко потерять доверие своей аудитории: 42% участников, которые использовали гринвошинг, не получили от его использования в своих рекламных кампаниях никакого эффекта, четверть получили репутационный ущерб и четверть — увеличение доходов.

Сегодня российские покупатели готовы приобретать экологичные товары, даже по более высоким ценам и желают видеть на рынке больше такого рода продукции в разных товарных категориях. Для того, чтобы убедиться в экологичности продукции, покупатели должны ориентироваться на официальную экомаркировку при её выборе. В России единственная экологическая маркировка I типа (ISO 14024, ГОСТ Р ИСО 14024–2000, выдачей занимаются официальные сертифицирующие организации) —

«Листок жизни», орган выдачи — «Экологический союз». АРИР выяснили, что наиболее часто «зелёный камуфляж» встречается в товарах повседневного пользования, косметике, одежде, обуви и продуктах питания. А самым популярным «местом» осуществления гринвошинга является упаковка товара, где производители нередко указывают недостоверные сертификаты, ложные сведения о возможности переработки упаковки и о составе продукта, например: «из растительного сырья», «эко», «био», «не содержит пальмового масла», «без ГМО».

В целом, можно заявить, что гринвошинг для компании — как ложная эко-упаковка для товара, за которой может скрываться всё что угодно. Честность и прозрачность — одни из ключевых составляющих успешного бренд-менеджмента, а потому идти по линии тренда лишь отчасти — недальновидная маркетинговая перспектива.

По словам сопредседателя комитета АРИР по устойчивому развитию и СЕО Omnimix Дмитрия Крапивницкого, восстановить репутацию компании после уличения в гринвошинге возможно, верной реакцией будет признание: «В таких ситуациях бренду стоит публично заявить: »Да, мы делаем не совсем eco-friendly упаковку, но мы уже работаем над тем, чтобы стать лучше и изменить свой подход«. Если эти слова будут подкреплены, например, полноценной рекламной кампанией, которая освещает и показывает реальные факты борьбы с гринвошингом, то отклик аудитории будет еще более заметным». Например, можно обратиться к набирающим популярность сегодня компаниям, специализирующимся на помощи в экологизации бизнеса («Собиратор», «Ассоциация Экологи Сибири», «КарбонЛаб» и др.). В любом случае, собственная инициатива компании в переходе на

путь устойчивого развития — большой и важный шаг навстречу экологичности.

Исследования показывают, что, возможно, в скором времени данная проблема будет регулироваться на законодательном уровне: 45% участников исследования АРИП считают, что необходимо ограничить гринвошинг — ввести четкие юридические определения гринвошинга как недобросовестной стратегии. Сторонников запрета движения всего 30%, из которых — 17% считают, что гринвошинг нужно запретить, внося дополнение в закон «О рекламе», 13% — наказывать за «зелёный камуфляж» как за неправомерное использование эко-проблематики. Ранее власти подписали закон, согласно которому обозначения «экологический», «биодинамический», «биологический», «экологически чистый», «зеленый» и их сокращения и производные с 1 сентября 2024 года будут наноситься только на сертифицированную органическую продукцию. Однако Федеральным законом от 08.08.2024 N297-ФЗ срок вступления в силу данного документа перенесен на 1 сентября 2025 года, что позволит производителям в полной мере подготовиться к соблюдению новых требований. Также, ФАС опубликовала информационное письмо с «Рекомендациями по недопущению гринвошинга в маркетинговой коммуникации», в разработке которого принял участие экспертный департамент Российского экологического общества (РЭО): создана рабочая группа по профилактике гринвошинга. Ранее эксперты рабочей группы подготовили и направили в адрес ФАС аналитическую справку и свои предложения, приняли участие в рабочих совещаниях и заседании экспертного совета. Лоббирование темы «зелёного

комуфляжа» поможет скорейшему установлению перманентных законодательных норм в этой сфере и, как следствие, улучшению экологической ситуации в стране.

Как верно отметил руководитель РЭО Пермского края Вячеслав Марков, «Очень важно обратить внимание не только на товар и упаковку со словом ЭКО, но и на название жилых комплексов застройщиками». Зачастую, в названии новых жилых массивов используют слова, предполагающие прямое отношение девелоперов к экологичному подходу в строительстве, но в реальности не имеющие к этому никакого отношения. Сейчас ГОСТ Р («зелёный» стандарт) в строительстве многоквартирных домов является добровольным нормативом, и планов по его легализации не предвидится. Однако, не составляет труда предположить, что проектирование жилья по эко-стандарту является не только конкурентным преимуществом в области маркетинга, но и позволяет застройщику оптимизировать затраты на эксплуатацию и продлить срок службы здания, сохранять репутацию ответственной организации. Рациональные решения в строительстве обеспечивают снижение потребления энергоресурсов, загрязнения природных объектов. Означает ли это, что нужно поддерживать и регулировать «зелёное» строительство на законодательном уровне? Безусловно.

Глава РЭО Рашид Исмаилов поддерживает сегодняшнее стремление РФ к диктатуре природоохранного законодательства. Прессинг государства на бизнес в сфере экологии необходим, в рамках этих условий скорое приближение страны к идеалам устойчивого развития наиболее осуществимо.

Литература:

1. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.07.2023 (ред. от 08.08.2024) N297-ФЗ.
2. Использование гринвошинга невыгодно для бизнеса. — Текст: электронный // АРИП: [сайт]. — URL: <https://interactivead.ru/products/2023-ispolzovanie-grinvoshinga-nevygodno-dlya-biznesa/> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Исследование отношения к гринвошингу участников рекламного рынка: Исследовательский Центр АРИП / АКАР / РАМУ — Мск., 2023. — 36 с.
4. Россияне обращают внимание на знаки экомаркировки и готовы переплачивать за экологичные товары. — Текст: электронный // Регламент «Эксперт Гарант»: [сайт]. — URL: <https://reg.garantx.ru/research/rossiyane-obrashhayut-vnimanie-na-znaki-ekomarkirovki-i-gotovy-pereplachivat-za-ekologichnye-tovary/> (дата обращения: 22.10.2024).
5. Стандарты «зеленого» строительства: эффективность и перспективы развития. — Текст: электронный // Eco-Standard.journal: [сайт]. — URL: <https://journal.ecostandard.ru/esg/ustoychivoe-razvitie/standarty-zelenogo-stroitelstva-effektivnost-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 23.10.2024).

Demand on the dual media market

Kozhayeva Yekaterina Aleksandrovna, student master's degree
Tyumen Industrial University

This article examines the phenomenon of the dual media market, which involves content creators monetizing their work through advertising. The article explores the dynamics of this model, highlighting its key features and analyzing its impact on platforms such

as YouTube, Telegram and TikTok. The article emphasizes the significant demand for attention and content within this market, driven by both creators and advertisers. However, it also acknowledges the challenges presented by regulatory concerns and potential risks to the long-term viability of the market.

Keywords: dual media market, content creation, advertising, monetization, YouTube, Telegram, TikTok, regulatory restrictions, digital platforms.

In today's digital age, the dual media market has emerged as a significant and relevant topic for understanding how content is consumed and monetized. This market can be defined as one where content is created and sold to an audience, while that same audience is sold to advertisers. The media industry is a distinct sector with its own distinctive features, including the utilization of media technologies and digital platforms, as well as a variety of business models. This sector is constantly evolving under the influence of economic, technological, and political factors [3, p. 61]. In this unique economic model, where the audience plays a dual role: they are consumers of content and, at the same time, products that advertisers seek to reach. This duality has reshaped how media is produced and how advertising strategies are formulated, leading to unprecedented demand for attention in various platforms.

According to M. Castells, the emergence of a new electronic communication system is characterized by its global reach, the integration of all media, and the potential for interactivity. This is already changing our culture and will continue to do so in an irreversible way. [2, p.315]

This dynamic is evident in the rise of content creators across various platforms. On YouTube, for instance, channels like «MrBeast» and «PewDiePie» have amassed millions of subscribers, capitalizing on their entertaining content to attract advertisers. These creators leverage their audience to promote products through sponsored videos, product placements, and even their own merchandise lines. This symbiotic relationship benefits both parties: creators earn a substantial income through advertising, while advertisers gain access to a highly engaged audience. The emergence of YouTube has provided a platform for individuals to create their own content and build their own brands, often attracting large followings and generating significant revenue through advertising.

The dual media market extends beyond YouTube, encompassing platforms like Telegram and TikTok. Telegram, known for its private messaging capabilities, has seen a surge in content creators utilizing its channels to disseminate information and build communities. This niche appeal attracts advertisers seeking to reach specific segments of the population with tailored messaging. Telegram's focus on privacy and security, combined with its features for group messaging and content

sharing, has made it a popular platform for niche communities and specialized content.

TikTok, with its short-form video format, has become a breeding ground for viral content and influencer marketing. The platform's algorithm, designed to deliver highly relevant content to users, has made it an ideal space for brands to reach a targeted audience. This is evident in the popularity of influencer collaborations and brand partnerships on the platform, where creators promote products and services to their millions of followers.

TikTok has an easy-to-use interface so users can choose songs and various effects to use directly from the TikTok application [4]. Unlike YouTube, which is also a medium for sharing videos, TikTok does not require users to create videos through other applications before uploading them to YouTube. There are various effects that can be used directly through the TikTok application so that anyone can create interesting videos and have the opportunity to share them again with others. [1, p. 68]

Despite its thriving nature, the dual media market faces challenges, particularly in light of evolving regulations. One notable example is the tightening of advertising restrictions in Russia. The prohibition of advertisements on platforms identified as foreign agents has created substantial obstacles for both advertisers and content creators. This restriction limits the ways companies can engage with potential customers, significantly reducing the potential audience for advertisers. Content creators may find themselves unable to monetize their work effectively, leading to decreased production quality and diversity. The ripple effects can reduce overall demand within the dual media market, making it difficult for platforms to maintain their viability and appeal to users.

The dual media market is a dynamic and rapidly evolving space characterized by the intricate relationships between content creators, audiences, and advertisers. High-demand platforms like YouTube, Telegram, and TikTok exemplify how this model operates and thrives on user engagement. However, challenges such as regulatory restrictions can adversely affect this ecosystem, illustrating the vulnerabilities inherent in the dual media structure. As the landscape continues to shift, it is vital for stakeholders to navigate these challenges, ensuring that the dual media market remains vibrant and continues to meet the demands of both creators and advertisers.

References:

1. Anggun Sari Sasmita. The Popularity of TikTok and the Implementation of the AISAS Model on Marketing Communications Through TikTok / Anggun Sari Sasmita, Nila Sartika Achmadi // *Manajemen Bisnis*.— 2022.— Vol. 12, No. 01.— P. 62–76.— DOI 10.22219/mb.v12i01.17863.— EDN MXPXAJ.
2. Castells M. *Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura* [The Information Age: Economy, society and culture]. Moscow, GU VShE Publ., 2000. 600 p

3. Gorelkina A. V. Development of Media Holding in the Context of the Dual Media Services Market Formation. Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki, 2024, 9(1): 60–71. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2024-9-1-60-71>
4. Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application Taking Tik Tok as an Example. 9th International Conference on Information and Social Science. <https://doi.org/10.25236/iciss.2019.062>

Научные представления о нейромаркетинге в изучении потребительского поведения

Недостоева Анастасия Сергеевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Ковалева Елена Витальевна, кандидат медицинских наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В статье автор исследует научные представления о нейромаркетинге в изучении потребительского поведения.

Ключевые слова: нейромаркетинг, визуализация, потребительское поведение

Нейромаркетинг основывается на глубоком понимании психологии потребителя и психологии рекламы, поскольку именно эти дисциплины обеспечивают необходимую базу для анализа и интерпретации потребительского поведения. В основе потребительского поведения, с точки зрения психологии, лежат личные мотивы, стремление удовлетворить потребности и желание исполнить свои мечты. Личностные особенности потребителя включают пол, возраст, гендерную идентичность, привычки, настроение, моральные принципы и другие характеристики.

Психология рекламы изучает, как понимать нужды и ожидания потребителей и разрабатывать эффективные психологические методы для создания спроса на товары и услуги. В отличие от других форм информации, реклама предназначена для массовой аудитории, поэтому необходимо учитывать индивидуальные особенности потребителей. Основная цель психологии рекламы — наладить эффективный диалог между рекламодателем и потребителем, который способствует успешной продаже товаров и услуг. Применение технологий нейромаркетинга позволяет не только выявлять бессознательные реакции потребителей, но и адаптировать маркетинговые стратегии в зависимости от полученных данных. [1]

По мнению Ф. Котлера, сегодня нейромаркетинг развился до полноценного направления маркетинга. В основу технологии нейромаркетинга положена модель, согласно которой основная часть (больше 90%) мыслительной деятельности человека, включая эмоции, происходит в подсознательной области, то есть ниже уровней контролируемого осознания. [2]

А. Б. Красильников отмечает, что концепция нейромаркетинга предполагает, что человек воспринимает раздражители окружающей среды (например, презентацию товара), прежде всего, на уровне нейрофизиологических сигналов. Наиболее важным преимуществом нейромар-

кетинга над классическим маркетингом является возможность точно выявить, какой из рекламируемых продуктов, брендов или видеороликов просто нравится, а какой действительно является эффективным для принятия решения. [3]

Как считает Р. С. Хан, выступая концепцией не только маркетинга, но и прикладным аспектом нейроэкономики, нейромаркетинг пытается объяснить поведение потребителей с точки зрения глубинных психологических факторов, установить взаимосвязи между реакциями мозга, неосознаваемыми самими потребителями, а зачастую даже и не предполагаемыми ими в собственном поведении, на маркетинговые стимулы и последующим поведением с целью максимально эффективного воздействия на потребителей, стимулирования потребительского спроса. [10]

К. Уколова, И. Пенина, К. Николаенко в своей статье указывают, что применение нейромаркетинговых технологий основано на знании того, что вся воспринимаемая человеком информация попадает в его мозг через органы чувств, выполняющие функцию анализа поступающей информации с позиции ее враждебности для индивида. Поскольку базовым инстинктом человека является инстинкт самосохранения, то входящая информация об окружающем мире, расцениваемая как враждебная (раздражающая, неприятная), блокируется или запоминается как тревожная, небезопасная, что в дальнейшем может препятствовать повторному контакту с ней. [7]

Адаптация маркетинговых усилий к специфическим характеристикам и ожиданиям различных сегментов аудитории способствует более глубокому соответствию их потребностям и предпочтениям, что, в свою очередь, улучшает общее восприятие бренда и его продуктов. Этот подход также помогает оптимизировать распределение ресурсов, направляя их на те сегменты рынка, которые имеют наибольший потенциал для увеличения продаж и улучшения имиджа бренда. [8]

Можно заключить, что нейромаркетинг интегрирует психологию потребителя, психологию рекламы и нейронауки для создания персонализированных маркетинговых стратегий, ориентированных на скрытые мотивы и нейропсихологические характеристики различных

групп потребителей. Этот подход позволяет глубже понимать поведение покупателей и адаптировать маркетинг под индивидуальные особенности аудитории, что значительно повышает эффективность маркетинговых инструментов.

Литература:

1. Задорожнюк Н. А. Нейромаркетинг и его особенности // Экономический форум: журнал.— 2013.— № 3.— 1–4 с. 14
2. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2019.— 448 с. 20
3. Красильников А. Б. Становление концепции нейромаркетинга.— Текст электронный // ПСЭ.— 2015.— № 1 (53).— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-kontseptsii-neyromarketinga> (дата обращения: 11.09.2024). 22
4. Пастревич Д. И. Роль визуального контента в развитии бренда. Текст электронный // Бизнес и дизайн ревю.— 2022.— № 4 (28).— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vizualnogo-kontenta-v-razviti-i-brenda> (дата обращения: 15.09.2024).
5. Попова А. В., Бородачева Н. В. Влияние рекламы на психику современного человека.— Текст электронный // Юный ученый.— 2019.— No 3.1.— 80–81 с.
6. Сухачев А. А. Визуальный способ коммуникации как наиболее эффективный инструмент продвижения продукта.— Текст электронный // StudNet.— 2020.— № 10.— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-sposob-kommunikatsii-kak-naibolee-effektivnyy-instrument-prodvizheniya-produkta> (дата обращения: 15.09.2024).
7. Уколова К., Пенина И., Николаенко К. Нейромаркетинг: границы и возможности применения//Маркетинг Менеджмент. 2013.— No 5–6.— 27–30 с.
8. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А. Трайндл.— М.: Альпина Паблишер, 2009.— 112 с.
9. Фирсов А. Сила визуального маркетинга.— Текст электронный // 2017 // Dnative.— URL: <https://dnative.ru/instrumenty-vizualnogo-marketinga-dlya-brendov-i-internet-magazinov> (дата обращения: 11.09.2024).
10. Хан Р. С. Нейромаркетинговые технологии управления спросом//Актуальные проблемы маркетинга и логистики: сборник научных статей. Выпуск 2.— Ростов н/Д: Рост.гос.строит.ун-т, 2012.— 130 с. 43
11. Шумакова Е. А. Эстетика визуального контента в маркетинговых коммуникациях.— Текст электронный // Медиасреда.— 2020.— № 2.— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/estetika-vizualnogo-kontenta-v-marketingovyh-kommunikatsiyah> (дата обращения: 11.09.2024).

Использование искусственного интеллекта в рекламных кампаниях: анализ практик

Шинькарюк Софья Эдуардовна, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

В последние годы рекламная индустрия переживает значительные изменения, вызванные стремительным развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ). Использование ИИ в рекламных кампаниях становится все более популярным, поскольку рекламодатели стремятся повысить эффективность своих кампаний при этом тратя меньше ресурсов. Теперь дорогостоящую работу дизайнера может выполнить нейросеть, и маркетологи не могут эти не пользоваться. Кроме того, открытое использование ИИ стало трендом: компании производят продукты с помощью нейросетей и гордо заявляют об этом, давая возможность зрителю удовлетворить свое любопытство, возможно, удивиться или даже восхититься новым технологиям. Целью данной статьи является анализ практик использования ИИ в рекламных кампаниях.

Исследователь Шевченко Д. А. и его коллеги в своей статье приводят несколько областей маркетинга, в которых в наши дни используется искусственный интеллект. Ниже представлены эти сферы деятельности.

1. Анализ баз данных с целью выявления закономерностей и тенденций.
2. Автоматизация процесса создания и показа рекламы.

3. Использование чат-ботов и виртуальных помощников для более персонализированного и интерактивного взаимодействия с клиентом.

4. Анализ данных об эффективности рекламных кампаний [5, с. 62].

Кроме того, важным аспектом в применении ИИ является синтез искусственного интеллекта и когнитивного маркетинга. Это понятие объясняют И. Калиновская и О. Шерстнева: «Сутью когнитивной концепции маркетинга является формирование единой картины мира у целевых потребителей, а соответственно влияние на процессы мышления, мировосприятия, воображения, сознания и осознания, поведения в потреблении» [3, с. 81]. В этом ключе нейросети помогают выявить недостатки продукта в глазах потребителя, увеличить клиентскую базу благодаря персонализированному подходу.

Еще несколько лет назад научное сообщество ставило под сомнение повсеместное внедрение технологий искусственного интеллекта в работу PR-специалистов. Обратимся к тексту исследователя Г. Дмитрук. Она пишет, что российские компании не планируют в ближайшем будущем всерьез использовать нейросети. «Причин тому несколько: а) не хватает компетенции для принятия положительного решения; б) сложно найти специалистов в сфере искусственного интеллекта; в) не до конца оценены возможности использования интеллектуальных систем в области рекламы», — сказано в работе Дмитрук [1, с. 271]. Действительно, это важные факторы, которые могут сдерживать развитие любой новой технологии. Но по прошествии нескольких лет можно с уверенностью сказать, что эти сдерживающие факторы временны. Уже сейчас можно найти курсы по искусственному интеллекту, а открытый доступ к различным ресурсам позволяет самостоятельно освоить технологию. Также многие решения в креативном сообществе принимаются посредством проб и ошибок. Так что именно рекламщики активно пробуют и делают первые шаги во внедрении в производство технологий ИИ.

Если сузить сферы применения искусственного интеллекта до создания креативов, можно также выделить несколько областей его использования.

Например, маркетологи могут попросить ИИ написать сценарий для рекламного ролика или помочь написать текст для рекламного сообщения. В таком случае вклад человека в процесс никак нельзя обойти стороной, как минимум в части редактуры предложенного текста. Авторы статьи «Искусственный интеллект в рекламе: способы использования» приводят пример: «Adweek запустило онлайн-бота, способного генерировать рекламные тексты <...> В процессе работы компания обнаружила, что ИИ имеет странные предпочтения: он одержим насилием, а также проявляет маниакальную увлеченность шимпанзе и героем сериала «Офис», актером Джоном Красински. Исходя из чего издание приняло решение использовать бот лишь для написания простых текстов» [4, с. 518].

Искусственному интеллекту также можно поручить создание изображений и видео. И компании этим активно пользуются. В пример можно привести рекламу, которую от и до сгенерировала нейросеть Sora. Это ролик, продвигающий продукцию бренда игрушек Toys «R» Us. Реклама отличается яркой и четкой картинкой, обилием визуальных эффектов. При этом компания сообщает, что на финальных этапах разработки ролика было вмешательство человека.

Используют нейронные сети и отечественные компании. Например, интернет-маркетологи термального курорта «ЛетоЛето», который находится в Тюмени, прибегли к помощи искусственного интеллекта при подготовке баннерной рекламы в социальной сети «ВКонтакте» и в браузерах.

Рекламная кампания была запущена летом 2024 года и была нацелена на продвижение новой локации — открытого летнего бассейна. Данные изображение содержат контент, который соотносится со временем года и указанной целью. На заднем фоне виднеются бассейн, шезлонги и зонтики, что создает располагающую атмосферу летнего отдыха и передает главный посыл данной рекламы. Ключевой визуальной составляющей является изображение улыбающегося кота, которые загорает около бассейна. Данная игровая реклама отличается хорошим качеством изображения, атмосферным наполнением, которое отражает настроение аудитории и обещает потенци-



Рис. 1. Скриншот рекламного ролика Toys «R» Us

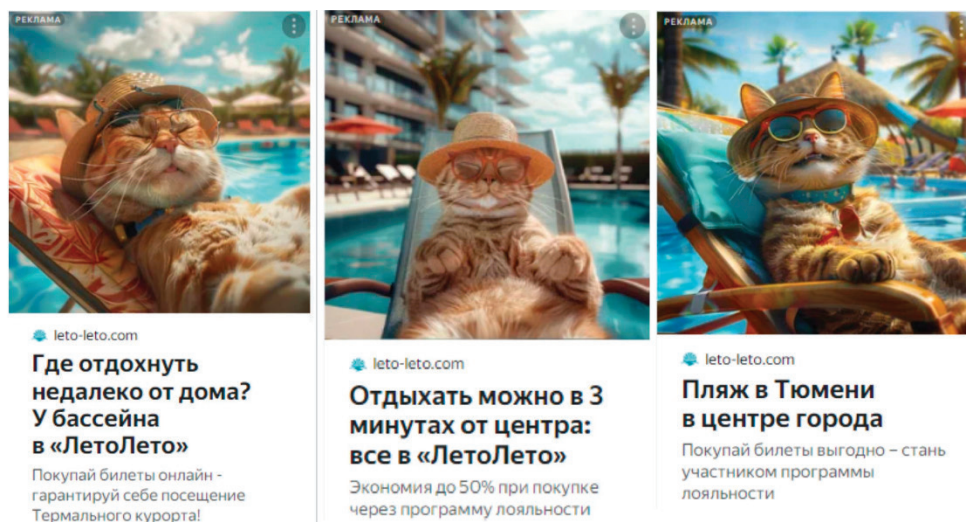


Рис. 2. Реклама термального курорта «ЛетоЛето»

альным гостям курорта такой же беззаботный отдых. При этом картинки лишены ошибок генерации, которые часто встречаются при работе с ИИ: «У ChatGPT и подобных ИИ есть особенность — её называют «галлюцинации». Нейросеть может и добывать реальную информацию, и выдумывать собственную», — пишут исследователи Е. Ивахненко и В. Никольский [2, с. 13]. В части генерации картинок можно встретить забавные и иногда даже пугающие неточности, например, 6 пальцев на руке или 4 пары бровей. В случае же с «ЛетоЛето» таких казусов не замечено.

Анализируя практики использования ИИ в рекламе, мы видим, что технологии ИИ помогают в создании персонализированных рекламных кампаний, повышении кликабельности и конверсий, а также в оптимизации рекламных бюджетов. Однако, опыт показывает, что генеративный контент все равно нуждается в ручной доработке. Хотя ИИ в силах помочь в создании контента, он не может заменить творческий потенциал человека. Ручная доработка контента необходима для обеспечения его качества, актуальности и соответствия брендингу компании.

Литература:

1. Дмитрук Г. Перспективы использования инструментов искусственного интеллекта в рекламе // Collegium linguisticum-2020. 2020. С. 271–272.
2. Ивахненко Е. Н., Никольский В. С. ChatGPT в высшем образовании и науке: угроза или ценный ресурс? // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 4. С. 9–22.
3. Калиновская И. Н., Шерстнева О. М. Интеграция искусственного интеллекта в маркетинг. 2018.
4. Чулакова К. И., Китун П. С., Усевич В. А. Искусственный интеллект в рекламе: способы использования. 2023.
5. Шевченко Д. А. и др. Использование возможностей Искусственного Интеллекта в рекламе // Практический маркетинг. 2024. № 1. С. 60–64.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Эффективные механизмы реализации государственной политики в сфере здравоохранения: проблемы регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации и пути их решения

Сагирова Алсу Фаргатовна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье рассматриваются механизмы реализации государственной политики в здравоохранении Приволжского федерального округа (ПФО) Российской Федерации. Анализируются вызовы, такие как нехватка медицинских кадров и низкая доступность специализированной помощи. Изучаются немецкие практики, которые могут быть адаптированы к российским условиям. Предлагаются пути решения, включая внедрение телемедицины, улучшение условий труда медицинских работников и повышение эффективности профилактических программ.

Ключевые слова: здравоохранение, государственная политика, региональный аспект, проблемы в сфере здравоохранения.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в настоящее время глобальная безопасность в системе здравоохранения зависит от готовности каждого государства эффективно реагировать и предпринимать меры в отношении новых угроз и опасностей. Степень развитости системы здравоохранения показывает степень экономического развития государства, здоровья населения, трудовой потенциал. При этом, успешное решение задач, которые на современном этапе стоят перед здравоохранением, зависит от политических, экономических, социальных и других факторов, которые определяют общую тенденцию развития и преобразований в системе здравоохранения и взаимодействуют с уровнем организации и управления первичным звеном системы здравоохранения — медицинскими учреждениями [3].

В ходе проведенного исследования были выявлены проблемы, тормозящие развитие системы здравоохранения регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации, среди которых: в Республике Марий Эл — недостаточное число медицинских сестер и высокий уровень заболеваемости населения по всем классам болезней; в Республике Мордовия — недостаточное число поликлиник; в Республике Татарстан — высокая смертность населения; в Удмуртской Республике — высокое число лиц, впервые признанных инвалидами, в том числе детей до 18 лет, недостаточное число врачей, недостаточное качество медицинской помощи.

В Германии для решения проблем в сфере здравоохранения, таких как нехватка врачей, высокая смертность и качество медицинской помощи, были разработаны

и внедрены эффективные меры. Одной из стратегий является увеличение числа медицинских специалистов в отдаленных и сельских районах, где наблюдается их нехватка. Государство предлагает финансовые стимулы, включая надбавки к зарплате и помощь с жильём, а также упростило процедуру признания иностранных медицинских дипломов, что позволяет быстрее интегрировать квалифицированных специалистов.

Кроме того, Германия увеличила количество учебных мест в медицинских вузах и ввела стипендии для студентов, которые обязуются отработать в системе здравоохранения после окончания обучения. Это создаёт условия для подготовки будущих врачей и сокращения дефицита кадров.

Важным аспектом является повышение качества медицинской помощи. Введены строгие стандарты, обязывающие медицинские учреждения проходить аккредитацию и соответствовать установленным требованиям. Врачам и медицинскому персоналу предлагаются программы непрерывного обучения, что повышает уровень предоставляемых услуг.

Система здравоохранения активно инвестирует в профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни. Разработаны программы раннего выявления заболеваний, что способствует снижению уровня смертности. Уделяется внимание борьбе с курением, алкоголизмом и ожирением через образовательные кампании.

Качество питания в медицинских учреждениях также стало предметом внимания. Введены стандарты, обязывающие больницы обеспечивать пациентов разнообразным

и сбалансированным меню. Регулярные проверки помогают выявлять недостатки и оперативно реагировать на жалобы.

Наконец, телемедицина стала важным инструментом для повышения доступности медицинских услуг, по-

зволяя пациентам получать консультации без необходимости физического посещения учреждения. Эти меры помогли Германии значительно улучшить систему здравоохранения и могут служить примером для других стран, включая Россию.

Литература:

1. Арсланбекова, А. З. Особенности реализации современной государственной политики России в сфере здравоохранения / А. З. Арсланбекова. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-sovremennoy-gosudarstvennoy-politiki-rossii-v-sfere-zdravoohraneniya> (дата обращения: 28.10.24).
2. Богма К. А. Особенности государственной политики в сфере здравоохранения. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-zdravoohraneniya> (дата обращения: 27.11.23).
3. Бут, О. А. Социальный менеджмент: / О. А. Бут. — Текст: электронный // Gigabaza.ru: [сайт]. — URL: <https://gigabaza.ru/doc/45448.html> (дата обращения: 29.10.24).
4. Кузьмин А. В. и Трифонов Ю. Н. Государственная политика в сфере здравоохранения и механизмы её реализации. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-v-sfere-zdravoohraneniya-i-mehanizmy-eyo-realizatsii> (дата обращения: 25.10.24).
5. Ходакова, А. Е. Особенности реализации государственной политики в сфере здравоохранения в Российской Федерации / А. Е. Ходакова. — Текст: непосредственный // Молодой учёный. — 2023. — № 25 (472). — С. 122–124. — URL: <https://moluch.ru/archive/472/104296/> (дата обращения: 31.10.2024).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Простые упражнения для укрепления мышц спины: влияние на осанку и здоровье позвоночника

Левантинский Александр Александрович, студент
Научный руководитель: Богданов Владимир Владимирович, старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

В работе рассматриваются основные эффективные упражнения для укрепления мышц спины. Особое внимание уделяется важности поддержания правильной осанки, регулярных тренировок и соблюдения рекомендаций по технике выполнения упражнений.

Ключевые слова: упражнение, правильная осанка, укрепление спины, мышцы спины.

Современный ритм жизни, в котором всё больше времени проводится сидя, особенно за компьютером, оказывает значительное влияние на здоровье нашей спины. Малоподвижность стала обычным явлением в повседневности многих людей, и это, к сожалению, часто приводит к ухудшению осанки и ослаблению мускулатуры. Долгое пребывание в одной позе может привести к множеству негативных последствий.

Чтобы избежать этих проблем, крайне важно уделять внимание укреплению и поддержанию правильного положения тела. Это поможет не только предотвратить появление болезней позвоночника, но и повысит общий уровень комфорта и улучшит качество жизни.

Проанализируем влияние осанки на организм. Рассмотрим несколько простых, но действенных тренировочных элементов, которые помогут укрепить спину в домашних условиях. Охарактеризуем влияние, которое они оказывают на мышцы, а также коснемся базовых советов для сохранения здоровья позвоночника в современных условиях.

Осанка представляет собой положение тела, сохраняемое как в движении, так и в покое. Правильная осанка не только улучшает внешний вид, но и оказывает положительное влияние на функционирование внутренних органов. При уравновешенном положении тела нагрузка на позвоночник распределяется равномерно, что способствует профилактике заболеваний и снижению вероятности травматических повреждений. Напротив, неправильный угол наклона туловища способствует чрезмерному напряжению мышечных структур и может привести к развитию патологических состояний [1].

Здоровое положение позвоночного отдела важно для поддержания физического благополучия организма. Если спина прямая, внутренние органы работают лучше, а ды-

хание становится более глубоким и свободным. В конечном итоге это улучшает общее самочувствие, помогает поддерживать концентрацию и снижает стресс.

Мышцы играют ключевую роль в поддержании осанки, поэтому их регулярное укрепление помогает избежать многих проблем. Сильные мышцы спины выполняют функцию «каркаса» для позвоночного столба, уменьшая нагрузку на межпозвоночные диски и суставы [4]. Развитие мускулатуры также способствует улучшению кровообращения, что положительно сказывается на обменных процессах и питании тканей.

Укрепление мышц спины может быть достигнуто посредством домашних упражнений, без необходимости посещения тренажерного зала.

Ниже приведены несколько простых и эффективных упражнений, подходящих для самостоятельного выполнения:

— **Наклоны трапецевидной мышцы:** Стоя, наклоните голову вперед, таким образом, будто пытаетесь достать подбородком плоскость груди. Обхватите правой рукой голову сверху таким образом, чтобы пальцами было возможно достать кончик левого уха. Затем наклоните голову в правую сторону, используя правую руку для подстраховки. Повторите упражнение в левую сторону. В процессе выполнения наклонов активизируется кровообращение.

— **Планка:** Примите положение упора лежа на локтях, удерживая тело в прямой линии от головы до пяток. Задержитесь в этом положении 20–30 секунд. Это упражнение укрепляет мышцы верхней и нижней части спины, а также мышцы живота.

— **Стойка «Змея»:** Займите положение лежа на животе, положив кисти на пол ладонями вниз рядом с плечами. Локти располагаются по бокам тела так, чтобы пред-

плечья лежали на полу. Поднимайте голову и грудь вверх, помогая этому движению руками, до полного выпрямления рук. Важно не отрывать таз от пола. Повторяйте 10 раз. В процессе выполнения стойки улучшается кровообращение мышц верхней части туловища.

— **Гиперэкстензия лежа на полу:** Примите горизонтальное положение лежа на животе, вытяните руки вперед и поднимите одновременно руки и ноги, удерживая их на весу несколько секунд. Повторяйте по 10 раз. В ходе выполнения эффективно развиваются мышцы поясничного отдела, а также предотвращается прогиб в позвоночнике.

— **Стойка «Кошка»:** Встаньте, опираясь на колени и ладони, плавно выгибая спину вверх, опуская голову и прижимая подбородок к груди. Затем прогнитесь в пояснице, поднимая голову вверх. Повторите упражнение. Стойка улучшает гибкость позвоночника и снимает нагрузку с мышц спины.

— **Тяга в упоре:** Примите упор на колени и на ладони рук, вытяните правую руку вперед, а левую ногу назад, сохраняя равновесие. Задержитесь в этом положении на несколько секунд, затем вернитесь в исходное положение и повторите с другой стороны. Тренировочный элемент развивает баланс и координацию.

— **Отжимания с упором на колени:** Встаньте в положение для отжимания, но с опорой на колени. Далее опуститесь, сгибая локти, и поднимитесь, напрягая спину и грудные мышцы. Повторяйте 10 раз. Упражнение повышает стабильность плечевого сустава.

— **Мостик:** Примите положение лежа на спине, согните ноги в коленях, руки расположите вдоль тела. Поднимите таз вверх, удерживая спину и ноги на одной линии, затем вернитесь в исходное положение. Повторите упражнение 10 раз. В процессе выполнения укрепляются мышцы поясницы и ягодиц, что способствует поддержанию стабильности позвоночника.

— **Разведение рук:** Примите сидячее положение, вытяните руки вперед. Затем разведите руки в стороны, сжимая

лопатки и напрягая мышцы спины. Вернитесь в исходное положение. Повторите упражнение 10 раз. Движение направлено на улучшение тонуса плечевых мышц.

При выполнении упражнений важно соблюдать правильную технику, чтобы избежать травм. Следует начинать с небольшого количества повторений и времени удержания, постепенно увеличивая их по мере укрепления мышц. Регулярность является ключевым фактором, тренировки не должны носить дискретный характер, иначе результаты будут значительно отставать от ожидаемых, что может привести к замедлению прогресса и снижению мотивации [2]. Оптимальная частота выполнения упражнений составляет не менее 3–4 раз в неделю.

Не следует забывать разминаться перед тренировкой и растягиваться после. Это важно, так как элементы разминочного комплекса вводят организм в подготовительную фазу, что приводит к более эффективным результатам занятий и снижению шанса травм [3].

Также следует помнить, что оздоровление тела — это не только физические упражнения. Полноценное питание, отказ от вредных привычек — все это играет роль в поддержании здоровья позвоночника.

Заключение

Укрепление мышц спины и поддержание правильной осанки — важные компоненты физического здоровья. Развитие силовых мышц спины помогает избежать болей, проблем с позвоночником и способствует общему улучшению самочувствия. Регулярное выполнение эффективных упражнений способствует укреплению мышечного каркаса, поддержанию правильной осанки и улучшению качества жизни. Применение систематического подхода в тренировках и внимание к собственному здоровью позволит предотвратить множество проблем в будущем и сохранить позвоночник здоровым и крепким.

Литература:

1. Волкова Р.Ф. Силовые упражнения для развития мышц спины: Учебно-методическое пособие / Р.Ф. Волкова, Н. Ю. Шафикова, Н. М. Закирова. — Казань: Казанский университет, 2015. — 31 с.
2. Евсеев Ю.И. Физическая культура / Ю.И. Евсеев. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. — 384 с.
3. Ингерлейб М.Б. Анатомия физических упражнений / М.Б. Ингерлейб. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. — 187 с.
4. Сапожникова О.В. Фитнес: учеб. пособие / Сапожникова, В. О. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. — 144 с.

Роль физической культуры в системе высшего образования

Саньярова Алсу Рамазановна, студент магистратуры
Научный руководитель: Алгушаев Фаиль Нурович, старший преподаватель
Уфимский университет науки и технологий

В статье авторы пытаются определить важность дисциплины «Физическая культура и спорт» в системе высшего образования.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровый образ жизни.

Профессионально-прикладная физическая культура представляет собой педагогический процесс, ориентированный на развитие и совершенствование специальных и профессионально значимых физических качеств. Эти качества включают не только двигательные навыки, как обычно считается, но и психофизиологические функции организма, к которым в ходе определенной трудовой деятельности предъявляются конкретные повышенные требования.

Физическая культура и спорт с древних времен оказывали положительное воздействие на человека. Однако с развитием общества внимание стало смещаться в сторону интеллектуального развития, и физическое воспитание стало часто забываться. Этот тренд наблюдается и в наше время, что негативно сказывается как на физическом, так и на психическом здоровье. Исследования показывают, что у людей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, наблюдается рост уверенности в своих способностях и высокий уровень жизненной энергии. Такие люди, как правило, более общительны и лучше воспринимают критику.

Студенты, осваивающие в процессе обучения научные знания, профессиональные навыки, элементы культурного поведения и деятельности, готовятся к трудовой деятельности, чтобы внести свой вклад в создание материальных и духовных ценностей нашего общества. Занятия физической активностью и спортом способствуют интеллектуальному развитию и умственному прогрессу студентов. Под влиянием физического воспитания их интересы и потребности, а также умственные, физические способности и моральные качества приобретают значимую общественную ценность. Физическая культура оказывает положительное влияние на все аспекты формирования личности, прежде всего на укрепление здоровья, развитие способностей, нравственное воспитание и стремление к занятиям физическими упражнениями.

Дисциплина «Физическая культура» преследует практически важные для каждого студента цели, среди них можно выделить:

— формирование знаний о роли физической культуры в развитии личности, в подготовке ее к профессиональной деятельности;

— освоение научно-практических основ физической культуры и здорового стиля жизни;

— формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

— овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей;

— обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности студентов к будущей профессии;

— приобретение опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессионально значимых целей.

Физическая культура представляет собой важную сферу всех уровней современного общества, оказывая влияние на различные аспекты социальной жизни: межнациональные отношения, статус личности в обществе, актуальные тренды и современные культурные явления, а также формируя стиль жизни людей и уровень развития страны.

В свою очередь, государство поддерживает и способствует развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации, регулируя это через законы и правовые нормы, включая положения, изложенные в Федеральном законе Российской Федерации от 4 декабря 2007 года № 29-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Этот документ направлен на обеспечение всестороннего развития личности и продвижение активного, здорового образа жизни. Он ориентирован на удовлетворение потребности в физическом и нравственном совершенствовании, создавая условия для занятия различными видами физической культуры и спорта. Система физической культуры призвана организовать физическое воспитание населения с учетом интересов каждого человека, а также требований производственной, образовательной и культурной сферы Российской Федерации.

В системе высшего образования основными функциями в сфере развития физической культуры и спорта среди студентов считаются следующие:

— созидательная, обеспечивающая достижение необходимого уровня физического развития, подготовки и самосовершенствования личности, укрепления здоровья и подготовки к будущей профессиональной деятельности;

— организационная, позволяющая объединять студентов в команды для совместного физкультурно-спортивного роста;

— проективно-творческая, в процессе которой активизируются творческие способности, открываются воз-

возможности для самопознания, самоутверждения и саморазвития, а также улучшаются индивидуальные навыки;

— ценностно-ориентационная, в ходе реализации которой формируются профессиональные и личностные ценностные ориентиры студентов;

— коммуникативно-регулятивная, объективно отражающая процесс культурного поведения и общения участников физкультурно-спортивной деятельности, организации досуга и оказывающая влияние на коллективную работоспособность.

В ходе учебного процесса устойчивость студентов к стрессовым ситуациям оказывает влияние на их умственную работоспособность, что, в свою очередь, сказывается на результатах учебной деятельности. Каждая форма физической активности положительно сказывается на здоровье и работоспособности студентов. Для поддержания высокой умственной активности и здоровья студентам рекомендуется активно использовать все виды двигательной активности. Чтобы большее количество студентов регулярно занимались физкультурой и спортом, необходимо повышать информированность о преимуществах физической активности. Студенты, регулярно занимающиеся физической культурой и спортом, демонстрируют более высокую умственную работоспособность и, как следствие, имеют большие шансы на успех в учебе.

Литература:

1. А. А. Русанов, В. А. Белова, Е. Г. Плотников. Физическая культура. Спорт. // Известия Тульского государственного университета. — 2018. — № 4.
2. Е. А. Усманова, Н. Р. Утегенова, В. Г. Рязузов, И. Ф. Нуруллин. Образовательная роль физической культуры в вузе // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. — 2019. — № 1. — С. 173–176.
3. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры. // Физкультура и спорт. — 1991. — № . — С. 7.
4. С. П. Евсеев. Физическая культура в системе высшего профессионального образования: реалии и перспективы. // Электронный научный архив УрФУ. — 2003. — № . — С. 5–21.

Важность бега на короткие дистанции для сотрудников ФСИН

Сапегина Валерия Дмитриевна, курсант

Научный руководитель: Гордиенко Евгений Геннадьевич, преподаватель
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний России (г. Новокузнецк)

В статье рассматривается важность бега на короткие дистанции среди сотрудников Федеральной службы исполнения наказания России. Его влияние на развитие общей физической подготовки сотрудников Федеральной службы исполнения наказания, причины для развития и совершенствования навыков в беге на короткие дистанции не только среди сотрудников, но и курсантов. Актуальность рассмотрения данного норматива определяется неотъемлемой важностью и необходимостью физической подготовки во всех сферах жизнедеятельности сотрудников Федеральной службы исполнения наказания России.

Ключевые слова: сотрудник, Федеральная служба исполнения наказания, бег на короткие дистанции, физическая подготовка.

Говоря о сотруднике Федеральной службы исполнения наказания (далее — ФСИН), мы представляем

Внедрение дополнительной двигательной активности в образовательный процесс способствует решению задач, связанных с развитием информационных технологий в современном государстве, обществе и у каждого отдельного человека. Это также помогает справиться с проблемами сохранения здоровья и поддержания положительного тона жизнедеятельности учащихся. Темп современности, экономическое и социальное развитие требуют постоянного и своевременного повышения физической подготовки студентов в вузах. Эффективная работа по физической подготовке студентов способствует увеличению популярности физической культуры и спорта.

Способность работать в команде является одним из основных качеств личности. Именно на занятиях по физической культуре, осваивая такие виды спорта, как волейбол, футбол и баскетбол, бадминтон, теннис развиваются навыки командной игры и взаимодействия. Командные игры позволяют участникам ощутить преимущества совместной работы и формируют командный дух, который в конечном итоге способствует достижению результатов.

Таким образом, физическая культура и спорт представляют собой особую сферу культурной деятельности, направленную на сохранение и укрепление здоровья людей, результаты которой полезны как для общества, так и для личности.

не просто человека, а того, кто сможет догнать, задержать и при необходимости обезвредить осужденного или за-

ключенного, что решили нарушить режим в месте отбывания наказания. Но какие качества требуются сотруднику ФСИН для выполнения данной задачи?

Во-первых, это сила, которая является одним из важнейших аспектов в физических возможностях сотрудника ФСИН.

Во-вторых, бег или, по-другому говоря, способности в легкой атлетике, что также играет одну из ключевых ролей в выполнении спец задач сотрудника.

Можно говорить о существовании ещё достаточного количества других различных спортивных мероприятиях, но цель у них одна — помощь в улучшении физической выносливости, силы, скорости, координации движений, а также развитие навыков самообороны.

Многие исследования показывают, что физически подготовленные сотрудники ФСИН более эффективно справляются с трудными ситуациями на службе, лучше справляются со стрессом и имеют больше шансов избежать травм в ходе исполнения своих прямых обязанностей. Кроме того, физическая подготовка способствует общему укреплению здоровья, повышению иммунитета, улучшению психического и эмоционального состояния и улучшению работы сердечно-сосудистой системы.

Но всё же подробнее мне бы хотелось рассмотреть важность бега для сотрудников ФСИН на короткие дистанции (100, 200, 400 м). На мой взгляд, это один из важнейших навыков, необходимых как сотрудникам, так и курсантам. Мне бы хотелось подробно рассмотреть важность данного навыка, а также разобраться как продуктивно и безопасно совершенствовать технику спринта для достижения максимальной эффективности.

Перед началом разбора техник и упражнений, необходимых для работы над бегом, мне бы хотелось отметить, чем полезен именно данный вид упражнения. Ведь мы прекрасно знаем, что существует различное множество беговых дисциплин, которые могут значительно отличаться друг от друга, а также иметь свою характерную пользу. Но чем же отличается спринт от остальных?

Во-первых, бег на короткие дистанции помогает людям в развитии их анаэробной системе, что занята переработкой глюкозы в энергию. Из-за интенсивности потребления кислорода его может начать не хватать организму, из-за чего телу необходимо искать другой источник быстрого действия.

Во-вторых, развитие скоростной способности человека. Это кажется очевидным, но тренировка бегать быстрее и правда делает быстрее.

В-третьих, наращивание мышечной силы, преимущественно зоны ног, что является главной группой мышц у всех людей, что связаны с бегом.

Эти и многие другие аспекты человеческого тела улучшаются за счет бега на короткие дистанции, что очень благотворно влияет на деятельность сотрудников ФСИН.

После того как мы узнали о том, чем полезен бег на короткие дистанции настало время разобраться с тем, а как же улучшать свои показатели. Для сотрудников ФСИН

мало иметь хорошие или удовлетворительные результаты. Их взрывная мощь должна быть на таком уровне, что бы любая задача не представляла какой-либо угрозы, а для этого необходимо повышать свои навыки. Но каким образом? Какие упражнения и техники существуют, позволяющие сотрудникам не просто держать себя в физической форме, но ещё и развиваться?

Перед тем как приступить к началу тренировки сотруднику необходимо как следует размяться. Хорошая подготовка поможет избежать неожиданных и неловких травм, а также поможет размяться в условиях работы, которая зачастую не является чрезмерно активной или вовсе сидячей, что негативно влияет на здоровье сотрудников.

Шаг 1. Перед началом тренировки стоит делать пробежку от 1 до 2 км в легком темпе, добавляя пару ускорений на дистанции до 100 метров. Это поможет хорошо разогреть мышцы и подготовить их к дальнейшим упражнениям.

Шаг 2. Перед началом разминки стоит восстановить дыхание, делая пару вдохов и выдохов, аккуратно поднимая и опуская руки.

Шаг 3. Разминку стоит выполнять сверху вниз, начиная с шейного отдела. Выполняем повороты головой по часовой, а после против часовой стрелки. Также эффективным упражнением являются наклоны головой вперед-назад. 3–5 повторов на каждое движение достаточно.

Шаг 4. Настала очередь плечевого отдела. 4–5 повторений на упражнение. Крутим плечами по часовой и против часовой стрелки. Плавно переключаемся на вращения в локтях, также в обоих направлениях. В следующем упражнении мы ставим ноги на ширине плеч, руки опущены, поднимаем плечи вверх-вниз, делая это упражнение достаточно быстро.

Шаг 5. Тазобедренный сустав: делаем вращение туловищем по часовой стрелке и против. 4–5 повторений на элемент будет достаточно. После вращений приступаем к наклонам. Ноги вместе, наклон вперед, пытаюсь достать руками до пола. Затем ставим ноги на ширину плеч и делаем легкие наклоны-прогибы назад, чувствуя, как наша спина «отзывается».

Шаг 6. Коленные суставы при беге травмируются чаще всего, а потому размять их необходимо как следует. Ставим ноги вместе, руки на колени и выполняем круговые движение коленями по часовой стрелке и против. 5–6 повторений в каждую сторону.

Шаг 7. Спускаемся еще ниже. Становимся в позицию выпада. Спина прямая. Сначала растягиваем одну ногу, затем другую. По 4–5 легких покачиваний на каждую из ног, затем садимся в поперечный шпагат, по мере возможности, и делаем наклоны вперед. Главное в этом упражнении почувствовать, как тянется задняя поверхность бедра.

Шаг 8. И последний шаг. Представьте, что ваши ноги — это стрелки часов. Встаем боком к стене или какой-то опоре, держимся за нее рукой, а противоположной ногой делаем махи вверх-вниз. Вверх ногу посылаем с усилием, а вниз она летит на автомате. То же самое проде-

лываем со второй ногой. Затем поворачиваемся лицом к стене или опоре, держимся за нее руками, поднимаем прямую ногу вбок и начинаем делать плавные махи вправо-влево. И так 4–5 повторов.

После окончания разминки пора приступить к тренировке. Здесь набор упражнений может быть абсолютно индивидуален, зависимо от сотрудника и его физических критериев. Но я хочу предоставить вам пару ключевых, без которых не пройдет ни одна тренировка. Эти упражнения эффективны, а главное просты в освоении, а самое главное подойдут к основной технике бега.

1) Бег с захлестом голени.

При выполнении упражнения необходимо стараться достать пятками до ягодиц. Делать упражнение в быстром темпе и стараться приземляться на переднюю часть стопы. Корпус слегка наклонён вперёд.

2) Бег с высоким подниманием бедра.

При подскоке необходимо стараться поднять бедро до параллели с полом. Корпус никуда не наклонять, сохранять спину по максимуму ровной, а стопу тянуть на себя.

3) Бег боком приставным шагом.

Необходимо отставить рабочую ногу вбок, перенести на неё вес тела и сделать подскок, приставляя другую ногу.

4) Многоскоки.

Это упражнение представляет собой мощные перепрыгивания вперёд с ноги на ногу. При отталкивании от

земли нужно полностью выпрямить толчковую ногу, маховую согнуть в колене и вынести её перед собой.

5) Бег на прямых ногах.

Основной задачей данного упражнения будет активно и быстро вынести маховую ногу перед собой и также быстро сменить её на другую, продвигаясь вперёд. Колени гнать не стоит, также не отклоняйте корпус слишком сильно.

6) Семенящий бег.

Лёгкие, короткие и быстрые беговые шаги. Необходимо немного согнуть ноги в коленях, вес перенести на передние части стоп. Начинать двигаться необходимо вперёд короткими шагами — примерно в пол стопы.

Все эти упражнения являются базовыми, но от того не менее эффективными, ведь они были проверены не одним поколением сотрудников, спортсменов, курсантов и многими другими.

В заключение хочется сказать, что бег на короткие дистанции является не просто ключевым для сотрудников ФСИН, а самым приоритетным. Развитие взрывной мощи и скорости реакции важно каждому сотруднику без исключения. Главное не забывать про это и отдавать силы на совершенствование и развитие своих навыков. Всё это будет не безрезультатно и обязательно принесет свои плоды при выполнении спец задач, а для сотрудника ФСИН это самое главное.

Литература:

1. Варинов В. В., Звягинцев М. В. «Организация самостоятельной физической подготовки сотрудников ФСИН России»: методические рекомендации. Новокузнецк, 2017.
2. Варинов В. В., Карпов А. В., Пичугин М. Б., Долгин Д. С. «Профессионально-прикладная физическая культура сотрудников УИС»: учебное пособие. Новокузнецк, 2015.
3. Пашкова, А. А. Тренировки по бегу: эффективные способы поддержания здоровья курсантов институтов ФСИН России / А. А. Пашкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 17 (464). — С. 295–296. — URL: <https://moluch.ru/archive/464/102106/>
4. Самар, Д. В. Роль физической подготовки в процессе формирования профессионально важных качеств сотрудников ФСИН / Д. В. Самар. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 19 (518). — С. 392–393. — URL: <https://moluch.ru/archive/518/113762/>

Повышение уровня функционального состояния организма средствами физической культуры

Сылка Валерия Геннадьевна, студент

Научный руководитель: Гончарук Ярослав Алексеевич, старший преподаватель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной научной статье рассматривается актуальная проблема повышения уровня функционального состояния организма с помощью физической культуры. В работе рассматривается влияние физической активности на различные системы организма: сердечно-сосудистую, дыхательную, мышечно-скелетную, а также на обмен веществ и психическое здоровье.

Ключевые слова: физическая активность, функциональное состояние, физическая культура.

Increasing the level of the functional state of the body by means of physical culture

Sylka Valeriya Gennadyevna, student

Scientific advisor: Goncharuk Yaroslav Alekseevich, senior teacher

Belgorod State National Research University

This scientific article discusses the actual problem of increasing the level of the functional state of the body with the help of physical culture. The paper examines the effect of physical activity on various body systems: cardiovascular, respiratory, musculoskeletal, as well as on metabolism and mental health.

Keywords: *physical activity, functional state, physical culture.*

Функциональное состояние организма — это не просто отсутствие болезней, а комплексный показатель, отражающий его работоспособность, способность адаптироваться к различным внешним и внутренним воздействиям, сохранять гомеостаз и обеспечивать оптимальную жизнедеятельность. Современный образ жизни, отличающийся гиподинамией, неправильным питанием, психоэмоциональными нагрузками, негативно влияет на функциональное состояние организма, увеличивая риск развития хронических заболеваний и снижая качество жизни.

1. Физическая культура — ключ к повышению функционального состояния:

Физические упражнения являются одним из самых эффективных инструментов для повышения функционального состояния организма. Они активизируют физиологические процессы, стимулируют работу всех систем организма, способствуя их укреплению и совершенствованию.

1.1. Влияние на сердечно-сосудистую систему:

Регулярные занятия физической культурой приводят к улучшению функции сердца: увеличивается ударный объем, снижается частота сердечных сокращений в покое, повышается максимальное потребление кислорода. Увеличивается капилляризация мышц, что обеспечивает более эффективное снабжение тканей кислородом и питательными веществами. Это снижает риск развития гипертонии, ишемической болезни сердца, инфаркта миокарда и инсульта.

1.2. Повышение эффективности дыхательной системы:

Физическая активность увеличивает объем легких, повышает эффективность газообмена, усиливает вентиляцию легких. Это способствует улучшению снабжения крови кислородом, увеличению выносливости и снижению риска развития хронических obstructивных заболеваний легких.

1.3. Стимуляция обмена веществ:

Физические упражнения ускоряют метаболизм, улучшают усвоение питательных веществ, снижают риск ожирения. Они способствуют преобразованию жиров в энергию, снижают уровень холестерина в крови и улучшают чувствительность к инсулину, снижая риск развития диабета 2 типа.

1.4. Укрепление мышечно-скелетной системы:

Силовые упражнения увеличивают мышечную массу, укрепляют кости, улучшают координацию движений, снижают риск травм. Они способствуют предупреждению остеопороза, улучшают положение тела и снижают боль в спине.

1.5. Улучшение психического здоровья:

Физическая активность способствует выработке эндорфинов, гормонов счастья, которые снижают уровень стресса, улучшают настроение, сон, повышают самооценку, увеличивают концентрацию внимания и повышают устойчивость к стрессам.

2. Разнообразие физической активности для комплексного развития:

Существует много видов физических упражнений, каждый из которых имеет свои особенности и влияет на организм по-своему. Чтобы достичь максимального эффекта от физических упражнений, рекомендуется включать в свой режим разные виды активности:

- Аэробные упражнения: бег, плавание, велоспорт, ходьба, танцы — способствуют улучшению работы сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышению выносливости и сжиганию калорий.

- Силовые упражнения: работа с отягощениями, упражнения с собственным весом — укрепляют мышцы, повышают метаболизм, улучшают координацию движений, увеличивают силу и мощность.

- Гибкость и растяжка: йога, пилатес, стретчинг — улучшают гибкость, подвижность суставов, снижают риск травм, улучшают положение тела, способствуют снятию мышечного напряжения и улучшению общего самочувствия.

- Функциональные тренировки: сочетание аэробных и силовых упражнений, направленных на развитие всех мышечных групп и улучшение координации движений, что делает тренировку более интересной и эффективной.

3. Ключевые принципы физической активности для повышения функционального состояния:

- Регулярность: Занимайтесь физическими упражнениями минимум 3 раза в неделю по 30–60 минут, чтобы укрепить результат.

– Интенсивность: Выбирайте уровень нагрузки, соответствующий вашему физическому состоянию. Важно начинать с легких нагрузок и постепенно увеличивать интенсивность и продолжительность тренировок.

– Разнообразие: Включайте в свою тренировку разные виды физических упражнений для комплексного развития всех групп мышц и систем организма.

– Профессиональная консультация: Перед началом занятий физической культурой проконсультируйтесь с врачом и тренером, чтобы выбрать оптимальную программу тренировок, учитывая ваш возраст, здоровье и цели.

4. Влияние физической культуры на здоровье и долголетие:

Регулярные занятия физической культурой оказывают комплексное положительное влияние на здоровье и долголетие:

– Профилактика хронических заболеваний: Физические упражнения снижают риск развития сердечно-сосуди-

стых заболеваний, диабета, ожирения, остеопороза, депрессии и других хронических заболеваний.

– Повышение иммунитета: Физическая активность стимулирует иммунную систему, укрепляя организм и делая его более устойчивым к инфекциям.

– Улучшение качества жизни: Повышенный уровень функционального состояния организма способствует улучшению сна, повышению уровня энергии, снижению уровня стресса и улучшению общего самочувствия, делая жизнь более яркой и насыщенной.

5. Заключение:

Физическая культура — неотъемлемая часть здорового образа жизни. Ее регулярные занятия способствуют повышению уровня функционального состояния организма, укреплению здоровья и улучшению качества жизни. Важно помнить, что любая физическая активность должна быть в соответствии с индивидуальными особенностями и проводиться под контролем специалиста.

Литература:

1. Лях, В. И. Теория и методика физической культуры: учебник для вузов.— СПб.: Питер, 2011.— 448 с.
2. Коробков, А. В., Филин, В. П. Здоровье человека и физическая культура: учебник для вузов.— М.: Гардарики, 2012.— 288 с.
3. Афанасьев, С. В. Физическая культура как фактор повышения функционального состояния организма у школьников. // Физическая культура в школе, 2019, № 2, с. 25–28.
4. Борисов, А. А. Влияние физической активности на сердечно-сосудистую систему. // Клиническая медицина, 2017, № 12, с. 45–49.
5. Ермолаев, Б. В. Функциональные резервы организма и их развитие средствами физической культуры. // Теория и практика физической культуры, 2018, № 10, с. 34–37.

ФИЛОСОФИЯ

Концепция души в Древней Греции и в наши дни

Оразлиева Сона Джумамыратовна, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

С развитием нейробиологии и когнитивной психологии совершаются всё более глубокие открытия о работе мозга и сознания, что ставит под вопрос представления о душе как отдельной сущности (по крайней мере, отдельной от тела). Если говорить про современное общество, на данный момент наблюдается рост интереса к духовным практикам, мистике, эзотерике, что также влияет на переосмысление души. Также и в Древней Греции идеи о душе стимулировали развитие философии, психологии и других наук, что приводило греков к поиску смысла жизни и моральных ориентиров. Это доказывает, что поиск духовности и смысла жизни важны для людей в течении многих веков. Статья посвящена исследованию понятия «душа» в контексте философии Древней Греции и сравнению ее значения в современном обществе.

Ключевые слова: душа, гомеровская психология, бессмертие души, катарсис, очищение души.

Цель исследования: повысить эффективность концепции «души» в различных пониманиях.

Интерес к концепции «души» был актуален со времён Древней Греции. Сама душа по-гречески ψυχή-душевные свойства, характер, нрав, душа (ἵππου Xen., Plat.). Для начала, обратим внимание на то, чем была душа для древних греков. Если мы откроем эпическую поэму «Илиада» Гомера, то уже в первой строфе мы обнаружим интересные детали:

Μῆνιν ἄειδε θεὰ Πηληϊάδεω Ἀχιλῆος
οὐλομένην, ἣ μυρὶ ἄχαιοῖς ἄλγε' ἔθηκε,
πολλὰς δ' ἰφθίμους ψυχὰς Ἄϊδι προΐαψεν
ἠρώων, αὐτοὺς δὲ ἑλώρια τεύχε κύνεσσιν

Гнев, богиня, воспой Ахиллеса, Пелеева сына,

Грозный, который ахеенам тысячи бедствий соделал:

Многие души могучие славных героев низринул

В мрачный Аид и самих распростер их в корысть плотоядным

Уже здесь мы можем отметить контраст души и тела (души находятся в аду, а тела-на поле сражения). А. С. Лосев подчеркивает, что при обращении к греческому эпосу, мы обнаружим, как «в поэмах Гомера и Гесиода констатируется полное отсутствие понимания личности человека как тела. Более того, soma, »тело«, если и означает »тело«, то только тело мертвое, т.е. материю, лишённую всякого личностного смысла, бездушную», пока души героев были извергнуты в ад, их тела продолжали лежать на поле брани. Тут то мы и можем сделать вывод, что центром психического существа у Гомера считается не душа, а так называемый «fumus» — дым, пар. сущность нашей психической жизни, которая связана

с нашей эмоциональной и интеллектуальной деятельностью, вот этот пар, который существует и концентрируется в наших легких. Этот дым предстает как источник сознания, органы дыхания — центр психической и интеллектуальной деятельности. Как мы можем отметить, гомеровская психология не включает в себя загробной ответственности за свои поступки в настоящем, не важно, что ты делал при жизни, все души всё равно попадают в Аид. Самое важное для греков — похоронить тело. Греки считали, что так душа никогда не сможет обрести покой и попасть в царство мертвых, поэтому Приам сам пошел просить тело своего сына у Ахилла, последний же, в свою очередь, позволил оплакать сына и похоронить его с почестями.

Однако уже в культе Диониса мы можем отметить значительное отличие понятия души от гомеровской психологии. Здесь впервые для Древней Греции было отмечено бессмертие души, душа получает высокое религиозное значение. Процесии в честь Диониса были яркими и театральными, в них принимали участие и мужчины, и женщины (преимущественно последние). Отличительной чертой праздника Диониса являются экстатичные ритуалы, которые приводили участников в транс. Темной ночью при свете факелов странно одетые женщины под звук глухих барабанов и звук «манящих к безумию» флейт топали и плясали без перерывов. Они доходили до крайнего возбуждения и набрасывались на куски сырого мяса. Это крайнее напряжение психики было очень важно для греков, ведь именно находясь в полном экстазе, участники могли соединиться с высшими силами. Душа их вылетала из тела и соединялась с божеством. Для души открывалась

новая область, о которой бы не смогло прознать само тело и сознание. Из культа Диониса косвенно появляется пифагорейское учение.

Их учение повлияло на понятие души в древности. Здесь к религиозному плану присоединилась и моральная сторона. Пифагорейцы считали, что душа во время всей жизни загрязняется грехами и страстями тела. Только философия смогла стать путём к очищению и спасению души. Изучение чисел, музыки и морали помогали очищать душу и приближать ее к божественному началу.

Однако концепция души у Платона была уникальной и отличалась от представлений о душе у других античных философов. Моральный аспект часто задаёт вопрос о том, как спасти душу. Мы уже отметили моральную сторону пифагорейцев, и эта сторона очень схожа с аспектом спасения и у Платона. В ответе на вопрос «σωτηρία τῆς ψυχῆς» (Как спасти душу?) Платон акцентирует свое внимание на морально-интеллектуальном процессе. Забота о душе — обогащение себя новыми знаниями путем упражнений в диалектике. Если мы возьмем тексты Платона, Сократ там заботится о своей душе, не принимает «псевдознаний», в форме диалога уточняет детали и пытается докопаться до истины. Беседуя, Сократ очищает мысли, убирает «сорняки» из души своих собеседников.

Если до этого у греков душа представляла собой физическую субстанцию, будь она воздух, воздух — это тело, вода — тело, кровь — тела, то для Платона душа впервые перестает быть телом в собственном смысле слова. Душа у Платона — связь мира идей и мира вещей, она вечная сама по себе. В диалоге «Федон» Платон приводит аргументы в пользу бессмертия души (изложу несколько из них).

Первый аргумент — противоположность. Если существует понятие смерти, разложения, конца существования, соответственно должно быть и противоположное понятие — вечной души. Вторым аргументом — припоминание. Идея припоминания наследуется у Сократа. Она заключается в том, что в процессе беседы человек вспоминает все возможные факты, которые знала его душа до этого. В диалоге «Менон» Сократ с помощью такого рода вопросов получает от невежественного раба правильное доказательство теоремы Пифагора, несмотря на то что это раб, который никак не мог получить это знание сам, так как нигде не учился и у него явно не было образованной семьи, но с помощью сократического метода это знание удаётся получить. Это и есть суть аргумента припоминания.

В наше время дискурсы о понятии души стали как никогда актуальными из-за развития искусственного интеллекта. Сегодня именно он занимает доминирующую позицию в обществе, ученые утверждают, что уже скоро машины превзойдут человека в технической сфере, в точности рассуждения. К примеру, компьютер AlphaGo, разработанный подразделением Google, во второй раз одержал победу в финальной пятой партии древнекитайской настольной игры го над корейцем Ли Седодем.

А в январе этот же компьютер смог вчистую победить европейского чемпиона в го Фань Хуэя. Все эти факты заставляют человека задуматься в наши дни, что именно вот тут-то миф о человеческой душе, познающей истинные идеи, не прибегающая к «псевдознаниям» и заходит в тупик. Именно поэтому сейчас человек осознает важность своей души, так как понимает, что в наши дни виртуальная реальность ставит новые вопросы и природе сознания и души. Однако, учитывая сложность человеческой души и ограничения современных технологий, однозначно трудно утверждать о возможности создания ИИ, который сможет заменить человеческую душу и сознание.

Стоит также упомянуть об еще одном примере важности понятия «души» в современности. Из-за ежедневной суеты и стресса человек остаётся эмоционально истощенным. Как и у древних греков, так и у людей нынешнего поколения существовала концепция очищения души, являющаяся действительно универсальной концепцией и в древнегреческой культуре, и в современных религиях. Самое первое сходство — очищение души и сознания от негативных эмоций. Катарсис в трагедиях достигался через сопереживание (волнение за человека как «представителя» человеческого бытия, зритель как бы выплескивает наружу свою собственную «тень», боль со страхами, проживая их через судьбу героя). Катарсис в современных религиях часто основывается на вере в Бога. Что касается христианства, исповедь предоставляет возможность признать грехи и получить прощение от Бога, что помогает человеку освободиться от чувства вины, принося душевное успокоение. В исламе тауба или молитва — способ искренне раскаяться перед Аллахом, признать свои ошибки и исправиться. Это не просто просьба к Аллаху, но также и способ очистить душу от негатива. Что касается буддизма, практика медитации помогает очистить ум от отрицательных эмоций. Повторение мантр также помогает очистить душу и сознание, принося покой и удовлетворение. Такая техника как «шауча» известна еще как и «очищение желудка». Как желудок очищается от отходов, так и ум может освободиться от негатива. С помощью этой практики улучшается связь с собственным телом и усиливается осознанность внутренних процессов, что приводит к глубокому духовному опыту.

Итак, Сократ считал, что очищение души начинается с самопознания. Эта идея прослеживается и в современных религиях, которые обращают внимание на важность самоанализа, изучения мыслей и действий с целью исправить негативные моменты. К примеру, в христианстве чтение Библии и её помогает понять Божьи заповеди, моральные принципы и истины о человеческой природе, что способствует самоанализу и собственному совершенству. В исламе существует понятие «мухасаба» — ежедневный самоанализ, в котором верующий изучает свои мысли и слова с целью определить, что соответствует учениям ислама, а что нет. В исламе чтение священной книги, а если быть точнее изучение Корана, помогает мусуль-

манам понять божьи заповеди, истины о человеческой сущности способствует совершенствованию.

Древнегреческие философы верили, что очищение души происходит через постижение истины, доброты, красоты. В современных религиях также существует понятие «духовного прогресса». Он является центральной концепцией, представляя собой связь с Богом или Высшей силой. Например, христианство учит о стремлении к святости, более глубокой связи с Богом и к последователь-

ному жизненному пути, основанный на евангельских учениях. Это включает в себя развитие любви, сострадания, смирения и других добродетелей.

В конце хочу отметить, что, несомненно, концепция души у древних греков и в современном обществе значительно отличается. Однако самое важное, что их связывает — понятие души как центр личности. Иными словами, изучение души как в прошлом, так и сейчас имеет значение личного поиска смысла в мире.

Литература:

1. А. Д. Вейсман Греческо-русский словарь. Репринт изд.: СПб., 1889. М., 1991.
2. Гомер, Илиада /перевод с древнегреч. Н. И. Гнедича — Москва; Государственное издательство художественной литературы, 1960. — 19 с.
3. Тахо-Годи А., Лосев А. Греческая культура в мифах, символах и терминах.— СПб: Алетейя, 1999 — статья «О древнегреческом понимании личности на материале термина soma»
4. Представление о бессмертии души в культе Диониса: взаимодействие рационального и иррационального/ Обидина Ю. С./ Известия Волгоградского государственного педагогического университета.— 2006.— С. 41–46.
5. Платон, Федон / перевод с древнегреч. С. А. Жебелева, 1923.
6. Искусственный интеллект превзошел человека в игре го/ URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2016/03/15/633675-intellekt-prevzoshel/> Режим доступа: для всех пользователей.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 45 (544) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 20.11.2024. Дата выхода в свет: 27.11.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.