

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



46 2024
ЧАСТЬ VII

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 46 (545) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен Григорий Яковлевич Перельман (1966), российский математик, доказавший гипотезу Пуанкаре, которая была нерешённой проблемой около века, а в настоящий момент это единственная решённая математическая проблема из семи задач тысячелетия.

Григорий Яковлевич родился 13 июня 1966 года в Ленинграде в еврейской семье. Распространенное заблуждение о том, что его отец — Яков Исидорович Перельман, русский и советский математик, физик, популяризатор науки, произошло из-за совпадения фамилии и отчества. Отец Григория Перельмана, Яков Наумович, был инженером-электриком, эмигрировавшим в Израиль. Мать Перельмана работала учительницей математики. Она отказалась уезжать из СССР и осталась с сыном и дочерью в Ленинграде.

Сначала Григорий Перельман учился в обычной средней школе. С 5-го класса он посещал математический кружок в Ленинградском дворце пионеров. После 8-го класса перевелся в физико-математическую школу № 239 (ныне Президентский физико-математический лицей № 239). В 1982 году в составе команды советских школьников он выиграл золотую медаль на Международной математической олимпиаде в Будапеште (Венгрия).

После окончания школы Григорий Перельман был зачислен на математико-механический факультет Ленинградского государственного университета имени А. А. Жданова без вступительных экзаменов. Регулярно одерживал победы на факультетских, городских и всесоюзных студенческих математических олимпиадах. Окончив университет с отличием, он поступил в аспирантуру при Ленинградском отделении Математического института имени В. А. Стеклова Академии наук СССР (ныне ПОМИ РАН). Там же Григорий Перельман защитил диссертацию на соискание степени кандидата физико-математических наук по теме «Седловые поверхности в евклидовых пространствах» и остался работать в институте старшим научным сотрудником.

В качестве преподавателя математик был приглашен в Нью-Йоркский университет и Университет Стоуни-Брук, где провел по одному семестру. Он продолжил преподавание и научную работу в Калифорнийском университете в Беркли. В то же время внимание Перельмана привлекла гипотеза Пуанкаре, которая была сформулирована в 1904 году французским математиком Анри Пуанкаре и оставалась неразрешенной.

Формулировка гипотезы звучит следующим образом: «Всякое односвязное компактное трехмерное многообразие без края гомеоморфно трехмерной сфере». Данная задача посвящена возможности изменения формы объекта при помощи непрерывной трансформации, но так, чтобы он не лишился своих топологических свойств. Перельман занялся этой проблемой после знакомства с американским математиком Ричардом Гамильтоном, который безуспешно пытался ее решить.

По возвращении в Санкт-Петербург математик возобновил работу в ПОМИ РАН. Ему была присуждена премия Европейского математического общества для молодых математиков, получить которую он отказался.

На сайте arXiv.org ученый разместил три препринта статьи, в которых кратко представил оригинальный метод доказательства гипотезы Пуанкаре. В своих статьях Перельман развил и довел до конца метод изучения потока Риччи, предложенный в 1980-е годы Ричардом Гамильтоном. Описанный российским математиком метод получил название теории Гамильтона — Перельмана. Ученый утверждает, что предложенная им теория позволяет не только доказать гипотезу Пуанкаре, но и решить более общую задачу — гипотезу геометризации Тёрстона (о свойствах произвольных трехмерных поверхностей), предложенную американским математиком Уильямом Тёрстоном.

Работы Григория Перельмана не получили статуса официальной научной публикации, так как arXiv.org не является рецензируемым журналом, но привлекли повышенное внимание профессионального научного сообщества. Российский математик принял приглашение посетить ряд университетов США (Массачусетский технологический институт, Принстонский университет и др.), где выступил с серией докладов о своей работе по доказательству гипотезы Пуанкаре.

Проверкой результатов Перельмана занимались независимые группы математиков в США и Китае. Они пришли к выводу, что гипотеза Пуанкаре полностью доказана российским ученым. В декабре 2006 года американский академический журнал Science назвал это событие научным прорывом года.

Григорий Перельман был назначен ведущим научным сотрудником ПОМИ РАН, но вскоре уволился из института и практически полностью прекратил общение с коллегами. Также он заявил о намерении оставить теоретическую математику.

Международный математический союз присудил Григорию Перельману золотую медаль Филдса «за вклад в геометрию и революционные достижения в понимании аналитической и геометрической структуры потока Риччи», однако ученый отказался и от ее получения без объяснения причин. Он также не принял «Премии тысячелетия» в один миллион долларов США за доказательство гипотезы Пуанкаре от Математического института Клэя. На его денежную премию Математический институт Клэя совместно с парижским Институтом Анри Пуанкаре учредил должность для молодых математиков.

В 2007 году британская газета Sunday Telegraph опубликовала список «100 ныне живущих гениев», в котором Григорий Перельман занял девятое место, а также вошел в десятку самых известных ученых российского происхождения, сформированную журналом Forbes.

Григорий Перельман никогда не был женат и не имеет детей. Как пишут СМИ, он ведет замкнутый образ жизни и проживает с матерью в Санкт-Петербурге, время от времени читает лекции за границей.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Антонов М. С. Практический опыт взаимодействия органов местного самоуправления и войсковых частей по вопросам военно-патриотического воспитания допризывной молодежи на примере города Хабаровска	415
Бикашова С. А. Типовые ошибки учета расчетов по заработной плате.....	418
Гуров С. С. План финансово-хозяйственной деятельности как основной инструмент финансирования бюджетных общеобразовательных организаций	420
Гуров С. С. Основные проблемы финансово-экономического обеспечения деятельности бюджетных общеобразовательных организаций.....	422
Дружинская А. А. Современные технологии развития кадрового резерва	425
Дюльдина Д. С. Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства Амурской области	427
Зимацкая В. М. Использование методов интеллектуального анализа данных в процессе управления банковскими рисками: зарубежный и российский опыт	431
Леонов И. И. Использование методов интеллектуального анализа данных в работе бюро кредитных историй. Российский и зарубежный опыт	434
Михайлова Е. А. Стратегия деятельности коммерческого банка на основе внедрения методов интеллектуального анализа	438

Пантелеев Д. В. Использование российскими и зарубежными банками методов интеллектуального анализа данных при определении кредитоспособности заемщика	440
Русина К. В. Применение инструментов бережливого производства на ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод».....	442
Русина К. В. Оценка влияния факторов на показатель финансовой устойчивости ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод» при помощи Rstudio.....	445
Синяков Д. С. Инвестиционная привлекательность предприятий сферы торговли	450
Сморкалов Е. А., Хаметов Р. С. Влияние параметров закупок на производство высокотехнологичной продукции.....	453

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Курдин М. В., Ключева Е. В. Маркетинговый подход к формированию имиджа образовательной организации	456
Тихонова Д. Н. Тренды взаимного воздействия маркетинговых коммуникаций, процессов внутри компании и внешних факторов деятельности компании	458
Тихонова Д. Н. Работа с разными группами целевых аудиторий и анонсирование социального проекта за счет внутренних возможностей СМИ на примере социального проекта «Комсомольской правды» «Заповедник памятников».....	461

ЭКОЛОГИЯ

Васильева И. А. Снижение негативного воздействия на окружающую среду от гальванического производства	467
--	-----

Корытова Е. В.
Повышение экологической безопасности
путем применения установки рекуперации
паров нефтепродуктов на объекте нефтяной
отрасли 469

Шипицына Л. С.
Особенности и проблемы установления
санитарно-защитных зон на объектах
энергоснабжения..... 472

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Городечный М. В.
Прагматический аспект исследования
вербализации ментальных проблем
в песенном дискурсе 475

Квартальнова А. А.
Черты современной литературной сказки
в творчестве Эдит Несбит на примере
произведения «Пятеро детей и чудище»..... 479

Фань Юаньюань
Грамматический метафорический феномен
в русском языке..... 480

ТЕОЛОГИЯ

Сикуринец Ф. Б.
Святитель Феофан Затворник как учитель
подвижничества 483

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Практический опыт взаимодействия органов местного самоуправления и войсковых частей по вопросам военно-патриотического воспитания допризывной молодежи на примере города Хабаровска

Антонов Максим Сергеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Шуляева Алефтина Владиславовна, кандидат социологических наук, доцент
Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

В статье автор исследует как теоретические вопросы военно-патриотического воспитания допризывной молодежи, так и практический опыт взаимодействия субъектов. Автором проведен анализ различных подходов современных авторов к проблеме военно-патриотического воспитания, исследована актуальная правовая база, регулирующая вопросы военно-патриотического воспитания допризывной молодежи.

Научная новизна статьи заключается в изучении и анализе практического опыта взаимодействия субъектов через организацию и проведение совместных мероприятий патриотической направленности.

Наряду с динамичным развитием системы военно-патриотического воспитания, активной государственной поддержкой сектора, положительно влияющего на совершенствование системы военно-патриотического воспитания, автором был выявлен ряд проблемных вопросов, требующих комплексного подхода для их решения.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, допризывная молодежь, субъекты взаимодействия, органы местного самоуправления, войсковая часть, патриотические ценности.

На протяжении долгого времени Россия продолжает оставаться сильным экономическим и политическим соперником для ряда стран Запада, безуспешно пытающихся на протяжении десятилетий сломить ее мощь, разделить территориально и духовно население нашей страны. Начатая Россией в феврале 2022 года Специальная военная операция (СВО) в Украине по защите мирного населения Украины от националистского захвата ознаменовала еще более резкий рост экстремистских настроений западных стран, яростно ведущих русофобскую пропаганду и поддерживающих идею о России как о стране-агрессоре, переступившей с оружием границу другого государства.

Объявленная в рамках СВО частичная мобилизация в сентябре 2022 года обнажила серьезные проблемы, связанные с патриотическим сознанием молодого поколения, которое в большинстве оказалось не готовым встать на защиту интересов своей Родины, что является одним из центральных аспектов в системе военно-патриотического воспитания. Формирование военно-патриотического сознания молодого поколения происходит постепенно, обязательным в этой системе является наличие согласованного системного сотрудничества субъектов, занятых в сфере военно-патриотического воспитания.

В научно-практическом поле исследованию проблемы военно-патриотического воспитания посвящено достаточное количество работ авторов. Так, согласно позиции Киреева Д. Г., Сухиной Ю. В., «процессы военно-патриотического воспитания должны быть не только сбалансированными, взаимосвязанными, но и подчиненными друг другу» [1]. Авторы выделяют три этапа: первый этап представляет собой базис для формирования стремления молодого поколения быть полезным и нужным своему Отечеству, развивает познавательные и мотивационные потребности и приходится на начальную школу (1–4 классы); второй этап определен как подготовительный, связан с формированием понимания всей важности высокого уровня личной подготовки молодого поколения к службе и приходится на период с 5 по 9 классы; третий этап назван авторами военно-ориентированным, в течение которого происходит формирование основных социальных смыслов, моральных и патриотических ценностей, данный этап приходится на 10–11 классы.

Богданов А. В. акцентирует свое внимание на потребности высокого уровня допризывной подготовки в связи с сокращением срока военной службы до одного года. Автор видит проблему в отсутствии во многих образо-

вательных учреждениях такой подготовки. По мнению автора, «военно-патриотическое воспитание является наиболее полным решением стоящих перед государством задач в воспитании подрастающего поколения» [2] и в связи с этим наделяет образовательные учреждения ключевой ролью в системе военно-патриотического воспитания.

В своем совместном научном труде Спасенников В. В., Монахова Л. Ю., Печников А. Н. рассматривают проблемы военно-патриотического воспитания студенческой молодежи в современных условиях. Авторами предлагается формирование патриотической направленности студентов вузов в процессе изучения социогуманитарных дисциплин через «целостную систему специально отобранного знания о глобализации и мультикультурализме, о нациях и их роли в международных отношениях, о понятиях «российская нация» и «суверенитет российского государства» [3].

В работе Гайдукова Д. А. и Воронцова А. А. рассматривается система военно-патриотического воспитания молодежи, в которой выделяется ряд проблемных вопросов не только теоретического, но и правового характера. Авторы находят целесообразным введение федеральной системы военно-патриотического воспитания с «государственно-общественным характером» [4] и предпринимают попытки предложить конкретные рекомендации, направленные на совершенствование нормативно-правовой базы в сфере военно-патриотического воспитания.

Мелентьев А. В. исследует военно-патриотическое воспитание как социально-педагогическую проблему в узком концептуальном поле воспитательной работы в военизированном вузе. По мнению автора, содержание военно-патриотического воспитания возможно представить в качестве «целенаправленного педагогического процесса, в рамках которого курсанты овладевают системой профессиональных знаний и качеств» [5], которые постепенно формируют компетенции, необходимые для успешного решения ими своих профессиональных задач.

Правовое регулирование системы военно-патриотического воспитания допризывной молодежи реализуется через нормативную базу, которая представлена следующими основными документами:

- Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»;
- Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России»;
- Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 30.03.2010 № 194 «Вопросы Межведомственной комиссии по подготовке граждан Российской Федерации к военной службе и военно-патриотическому воспитанию»;
- Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

– Указ Президента Российской Федерации от 16.05.1996 № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи»;

– Указ Президента РФ от 20.10.2012 № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания».

С целью обеспечения более узкого анализа практической деятельности по вопросам военно-патриотического воспитания молодежи в качестве субъектов были определены Администрация города Хабаровска по управлению Центральным районом и войсковая часть 10253 Хабаровского гарнизона, по территориальному принципу относящаяся к центральному району города. Хронологические рамки анализа совместной деятельности субъектов приходятся на период с 2021 по 2023 годы.

Деятельность администрации г. Хабаровска по управлению Центральным районом и войсковой части 10253 по вопросам военно-патриотического воспитания реализуется, главным образом, через проведение совместных мероприятий патриотической направленности. Согласно отчетам о деятельности субъектов за период с 2021 по 2023 годы была составлена таблица 1, в которой отражены проведенные за указанный период мероприятия патриотической направленности.

Данные за 2021 год представляют плановые цифры, а в 2022 и 2023 годах отмечено увеличение плановых показателей. Так, в 2022 году на 7,4% увеличилось число мероприятий для ветеранов ВОВ, тружеников тыла, реабилитированных граждан, участников СВО, а в 2023 году таких мероприятий стало больше на 10,6%. Творческих и развлекательных мероприятий для молодежи стало больше на 6,3% в 2022 году, на 9,5% в 2023 году. Спортивные соревнования, организованные субъектами взаимодействия для молодежи, увеличились на 10,2% в 2022 году и на 11,3% в 2023 году. Торжественные мероприятия, приуроченные к памятным датам и историческим событиям военного времени (митинги, шествия, возложения цветов на мемориалах и др.), увеличились на 4% в 2022 году и на 9,7% в 2023 году. Чаще стали и встречи молодежи с участниками боевых действий, локальных конфликтов, СВО. В 2022 году число встреч выросло на 23,7%, в 2023 году — на 44,7%.

Резкое увеличение акций «Бессмертный полк», «Окна Победы», «Свеча Памяти» наблюдается с началом проведения СВО. В частности, это относится к акции «Свеча Памяти», когда субъектами взаимодействия организуется освещение для общественности событий, связанных с гибелью как военнослужащих, задействованных в зоне спецоперации, так и мирного населения, столкнувшегося с нацистским геноцидом. В 2022 году отмечается увеличение таких акций на 50%, в 2023 году — на 52,6%. Активно растущее число таких акций, как никакое другое мероприятие, формируют в сознании молодого поколения нетерпимость к экстремизму, готовность к борьбе за справедливость и недопущение любых посягательств на свою Родину. Растет активность молодежи к участию

Таблица 1. Совместные мероприятия субъектов взаимодействия по вопросам военно-патриотического воспитания

Наименование мероприятия	2021 год (кол-во меро- приятий)	2022 год (кол-во меро- приятий)	2023 год (кол-во меро- приятий)
Мероприятия для ветеранов ВОВ, тружеников тыла, реабилитированных граждан, участников СВО (начиная с 2022 года)	189	203	209
Творческие, развлекательные мероприятия для детей, молодежи	202	214	220
Спортивные соревнования	1346	1484	1499
Торжественные мероприятия, посвященные памятным дням в истории России (День Победы, День памяти и скорби, День неизвестного солдата)	454	472	498
Встречи молодежи с участниками боевых действий, локальных конфликтов и участников СВО (начиная с 2022 года)	38	47	55
Акции «Бессмертный полк», «Окна Победы», «Свеча Памяти»	9	18	38
Военно-патриотическая акция «Письмо защитнику Отечества», «Солдатский треугольник»		12	28

и в других акциях — «Письмо защитнику Отечества», «Солдатский треугольник», которые проводятся субъектами взаимодействия с 2022 года, и число которых в 2023 году увеличилось на 42,9% по сравнению с предыдущим годом.

Другим показателем результативности совместной деятельности войсковой части 10253 и администрации г. Хабаровска по управлению Центральным районом является количество человек, вовлеченных в мероприятия патриотической направленности. Согласно данным, представленным в отчетных документах субъектов по военно-патриотическому воспитанию, были отмечены заметные результаты по увеличению числа молодежи в данных мероприятиях, которые представлены в таблице 2.

В 2021 году к участию в военно-спортивных играх, «Лазертаге», мастер-классах по боевому искусству было запланировано привлечение 60 человек, фактически это число составило 68 человек, что на 13,3% превышает плановые показатели. В 2022 году число участников стало выше еще на 7,4%, в сравнении с предыдущим годом, а в 2023 году — на 11%. По плану число участников военно-технического форума «Армия» определено в количестве 15 человек в 2021 году, фактически это число составило 19 человек, что на 26,7% выше планового показателя.

В 2022 году показатель вырос на 20,8% по сравнению с 2021 годом, в 2023 году — на 34,5%. В 2021 году было запланировано 190 встреч с ветеранами военных действий в Афганистане и на Кавказе, посвященные Дню Героев, фактически этот показатель составил 198 человек, что на 4% выше планового показателя. В 2022 году отмечено увеличение на 17,2%, в 2023 году — на 26,7%. В 2022 году отмечено увеличение количества человек, участвовавших в экскурсиях в войсковую часть, на Большой аэродром, целью которых определено знакомство с боевой авиационной техникой, парашютным снаряжением, на 21,4%, в 2023 году — на 28,3%.

Третьим основным направлением деятельности субъектов по военно-патриотическому воспитанию определена работа по организации деятельности по призыву граждан на военную службу. Результаты анализа по данному направлению были получены из отчетных документов о деятельности субъектов взаимодействия и представлены в таблице 3.

Проведенный анализ деятельности субъектов взаимодействия по вопросам военно-патриотического воспитания за период с 2021 по 2023 годы позволил убедиться

Таблица 2. Совместные мероприятия субъектов взаимодействия по вопросам военно-патриотического воспитания, направленные на привлечение молодежи к участию

Наименование мероприятия	2021 год (кол-во че- ловек)	2022 год (кол-во че- ловек)	2023 год (кол-во че- ловек)
Военно-спортивные игры, «Лазертаг», мастер-классы по боевому искусству	68	73	81
Военно-технический форум «Армия»	19	24	29
Встречи с ветеранами военных действий в Афганистане и на Кавказе, участниками СВО (начиная с 2022 года), посвященные Дню Героев	198	239	270
Экскурсии в войсковую часть, на Большой аэродром (знакомство с боевой авиационной техникой, парашютным снаряжением)	99	126	138

Таблица 3. Совместная деятельность субъектов взаимодействия по вопросам военно-патриотического воспитания по организации призыва граждан на военную службу

Наименование мероприятия	2021 год отобрано / отправлено в войска	2022 год отобрано/ отправлено в войска	2023 год отобрано/ отправлено в войска
Весенняя призывная кампания (май)	194 человека (102%) / 121 человек (88%)	213 человек (111%)/ 186 человек (103%)	262 человека (137%)/ 200 человек (105%)
Осенняя призывная кампания (октябрь)	132 человека (93%) / 96 человек (78%)	148 человек (98%) / 112 человек (86%)	162 человека (108%) / 152 человека (101%)

в результативности работы в данной сфере, которая обеспечивается путем слаженной, хорошо организованной совместной деятельности. В ходе анализа были отмечены хорошие показатели вовлеченности молодежи в мероприятия патриотической направленности, а также достаточное количество мероприятий, организованных субъектами. Наряду с положительной динамикой были отмечены и некоторые проблемы, которые снижают результативность совместной деятельности субъектов по военно-патриотическому воспитанию.

Первая проблема заключается в отсутствии, как на федеральном, так и на местном уровнях, единого нормативного акта, который бы четко регламентировал все основные положения, функции, задачи, права и обязан-

ности субъектов взаимодействия, а также направления их деятельности по военно-патриотическому воспитанию.

Вторая проблема — отсутствие системы отчетности субъектов взаимодействия о совместно проводимой работе. Данная проблема выражается в отсутствии контроля и мониторинга динамики развития военно-патриотического направления.

Третья проблема — отсутствие новаций в системе взаимодействия субъектов по военно-патриотическому воспитанию.

Проблемы, выявленные в ходе анализа субъектов взаимодействия по военно-патриотическому воспитанию, были определены в качестве самых актуальных и значимых и требующих комплексного подхода для их решения.

Литература:

1. Киреев Д. Г., Сухина Ю. В. Особенности военно-патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации // Теория и практика современной науки. 2022. № 6 (84). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-voenno-patrioticheskogo-vozpitaniya-molodezhi-v-rossiyskoj-federatsii>
2. Богданов А. В. Актуальность военно-патриотического воспитания в современной школе. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/97450/1/978-5-7996-3165-9_2020_015.pdf
3. Спасенников В. В., Монахова Л. Ю., Печников А. Н. Проблемы военно-патриотического воспитания студенческой молодежи в современных условиях. // Современные проблемы науки и образования. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=32471>
4. Гайдуков Д. А. Военно-патриотическое воспитание молодежи (правовой аспект) / Д. А. Гайдуков, А. А. Воронцов // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). с. 330–338. URL: <https://moluch.ru/archive/502/110351/>
5. Мелентьев А. В. Военно-патриотическое воспитание как социально-педагогическая проблема // Педагогический журнал. 2022. Т. 12. № 6А. Ч. II. С. 905–914. URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-pedagogy-2022-6a2/37-melentev.pdf>

Типовые ошибки учета расчетов по заработной плате

Бикашова София Альбертовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Бердникова Лейла Фархадовна, кандидат экономических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В статье автором рассматриваются основные аспекты проведения внутреннего аудита расчетов по оплате труда. Выделяются характерные признаки внутреннего аудита, его особенности и сущность. На основе анализа трех предприятий, работающих в одной и той же отрасли, выделяются типовые ошибки организации внутреннего аудита расчетов, связанных с персоналом, в деятельности современных компаний.

Ключевые слова: внутренний аудит, аудит, анализ, управленческий учет, управленческая деятельность.

Управленческий учет, контроллинг и аудит представляют собой одно из ключевых направлений развития учетной деятельности современных предприятий. Это связано с тем, что за счет наиболее эффективного контроллинга достигается задача выстраивания конкретных мероприятий по совершенствованию отдельных процессов и стимулирования использования отдельных видов ресурсов, создания возможностей для эффективного контроля отдельных процессов и т.д.

Одним из важнейших направлений развития практики управленческого учета в современных компаниях становится аудит, который проводится применительно к различным аспектам ведения предпринимательской деятельности. Таким образом, актуальным становится исследование отдельных особенностей выстраивания системы аудита в деятельности современных предприятий.

Целью написания работы является определение типовых ошибок, связанных с проведением расчетов по расходам, связанным с оплатой труда сотрудников.

Для формирования наиболее обоснованных выводов и выявления ключевых проблем в выбранной сфере проанализирована практика организации и проведен аудит расчетов с отдельными сотрудниками на примере трех производственных предприятий Самарской области — ООО «Регион», ООО «ПРЭМ» и ООО «ТД ДСК№ 1». Данные компании работают в одной и той же отрасли, что позволяет обеспечить наиболее обоснованные выводы относительно типовых ошибок.

С точки зрения теоретических положений, связанных с обеспечением эффективности организации учета расчетов по оплате труда, можно отметить, что в основе учета лежит совокупность хозяйственных операций, отражаемых на следующих счетах бухгалтерского баланса:

- 70 «Расчеты по оплате труда»;
- 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;
- 68 «Расчеты по налогам и сборам» [1].

При этом, организации могут самостоятельно определять отдельные особенности ведения учета. К примеру, с особенностями деятельности производственных и торговых предприятий и т.д. Однако, типовые проводки осуществляются в соответствии с описанными выше принципами организации учета и отражения отдельных хозяйственных операций. Данные счета бухгалтерского баланса также являются основными при организации учета, в связи с чем, на них ориентируется система внутреннего учета, контроля и аудита в работе российских предприятий.

Применительно к современной практике организации внутреннего учета можно выделить отсутствие единого подхода к трактовке его сущности, как одного из экономических процессов в работе современных компаний. Исходя из имеющейся практики, теоретических исследований и специфики выстраивания взаимоотношений по вопросам отражения отдельных хозяйственных операций, под внутренним аудитом следует понимать отдельный

инструмент управления хозяйственной деятельностью, ориентированную на выявление отдельных проблем и недостатков в выстраивании модели управления предпринимательской деятельностью, основанную на совокупности аудиторских процедур и мероприятий [3]. При этом, сам внутренний аудит, как управленческая технология и инструмент внутреннего контроля, характеризуется наличием таких специфических черт как:

— внутренний аудит может осуществляться сотрудниками предприятия, которые привлечены к организации контрольной и аналитической деятельности;

— функционирование системы внутреннего аудита в компании позволяет выявить ключевые возможности и риски, связанные с развитием предпринимательской деятельности и стимулированием достоверности и эффективности отражения хозяйственной деятельности [4].

Выделенные особенности позволяют системе внутреннего аудита обеспечить достижение всех поставленных задач в области развития практики учета расчетов по оплате труда, формирования возможностей для соблюдения всех требований и задач бухгалтерского учета. Сам же внутренний аудит становится все более востребованной технологией выстраивания модели повышения качества отражения хозяйственной деятельности и т.д. [2] В связи с чем, именно внутренний аудит становится инструментом, используемым в деятельности практически всех предпринимателей, которые сегодня активно развивают собственные процессы внутреннего аудита и анализа.

Исходя из итогов проведенного анализа деятельности выбранных нами ранее предприятий, можно выделить несколько ключевых особенностей организации внутреннего аудита расчетов с персоналом, а также типовых ошибок при его организации и проведении. К ним могут быть отнесены:

— недостаточность своевременности осуществления корректировок штатного расписания и их отражения в отдельных отчетных документах. Это влечет за собой несвоевременность отражения отдельных изменений в составе сотрудников, размерах оплаты труда, затрат на оплату труда, социальное обеспечение сотрудников и т.д. Также это влечет за собой увеличение общего числа нарушений при отражении расходов на оплату труда и т.д. Одновременно с этим, можно отметить, что такие ошибки нарушают значительную стандартизированные процессы учета и анализа расходов, связанных с оплатой персонала;

— наличие временных разрывов между принимаемыми управленческими решениями в сфере изменения мотивации (причем как постоянной, так и переменной ее части). Это влечет за собой корректировки во внутренней учетной системе, а также ряд трудностей в сфере выстраивания модели наиболее эффективного и качественного отражения хозяйственных операций, связанных с персоналом и т.д. Постоянное наличие таких ошибок, особенно под конец налогового периода, повлечет за собой различные штрафные санкции на компанию, тем самым

повышая уровень необоснованных расходов при организации оплаты на оплату труда, а также сохранением недостаточного уровня качества учетной деятельности;

— важной проблемой остается и недостаточное качество отражения налоговых льгот, которые могут быть предоставлены отдельным сотрудникам предприятия за счет действующего законодательства (к примеру, налоговых вычетов по НДФЛ, социальных вычетов и т.д.). Несмотря на то, что сами налоговые вычеты являются уже относительно устоявшейся практикой, некоторые бухгалтера не могут достоверно отражать итоги использования таких налоговых льгот из-за специфики своей деятельности и недостаточного уровня квалификации. В связи с чем, возникает кадровая проблема проведения аудиторских проверок, которые не могут быть проведены качественно из-за недостаточности понимания особенностей учета в исследуемом направлении;

— важной проблемой остается и наличие отдельных проблем, связанных с учетом трудовых договоров, отражения их данных в учетных системах и т.д. Данные труд-

ности возникают из-за высокого уровня загрузки персонала, который привлекается как к организации учета, так и к проведению внутренних аудиторских процедур.

Одним из направлений ликвидации выделенных проблем может стать развитие внутренней учетной системы, которая бы позволила в автоматическом режиме не допускать возникновения выделенных выше ошибок. Однако возможность формирования и развития такого информационного обеспечения достаточно сильно зависит от возможностей инвестирования.

Выделенные выше типовые ошибки выстраивания системы внутреннего аудита расчетов с персоналом характерны для всех трех выбранных предприятий, что позволяет рассматривать их как типовые для многих предпринимательских субъектов. Это влечет за собой необходимость существенного внимания к ним, в том числе и предупреждения различных нарушений, как в процессе проведения внутренних аудиторских процедур, так и в процессе ведения учета расчетов по оплате труда персонала.

Литература:

1. Айрапетян, Н.Г. Внутренний аудит и внутренний финансовый аудит: определение, миссия и принципы / Н. Г. Айрапетян // Финконтроль. — 2022. — № 4(30). — С. 88–91
2. Альбааж, Х. А. Э. Роль внутреннего аудита в системе внутреннего контроля / Х. А. Э. Альбааж // Инновации. Наука. Образование. — 2021. — № 48. — С. 289–295.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г.И. Алексеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 214 с.
4. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.

План финансово-хозяйственной деятельности как основной инструмент финансирования бюджетных общеобразовательных организаций

Гуров Степан Сергеевич, студент магистратуры
Омский государственный педагогический университет

В статье рассматривается роль плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД) в управлении финансовыми ресурсами бюджетных общеобразовательных организаций. ПФХД представлен как важнейший инструмент обеспечения эффективности и прозрачности расходования бюджетных средств. Анализируются юридическая и практическая составляющие подготовки, корректировки данного документа и отчетности. Статья представляет собой важный шаг к углубленному пониманию существующих инструментов и их модернизации в области финансирования бюджетных организаций общего образования.

Ключевые слова: план финансово-хозяйственной деятельности, финансовое планирование, финансирование общеобразовательных организаций, оптимизация расходов.

В условиях современной экономической ситуации и деятельности государства в направлении постепенного реформирования системы образования, особую значимость приобретает эффективное управление финансовыми ресурсами образовательных организаций. Одним

из важнейших инструментов такого управления является план финансово-хозяйственной деятельности (далее — ПФХД). Этот документ не только регулирует финансовые потоки, но и способствует повышению прозрачности и эффективности использования бюджетных средств. На-

стоящая статья посвящена рассмотрению структуры, порядка принятия, внесения изменений и отчетности по исполнению ПФХД в контексте бюджетных общеобразовательных организаций.

План финансово-хозяйственной деятельности представляет собой ключевой аналитический документ бюджетной организации, регулирующий ее финансовую деятельность. План не является основанием для финансирования организации со стороны учредителя, так как фактически финансируется то государственное (муниципальное) задание, которое выполняется на базе организации. На данный момент, основная цель ПФХД заключается в управлении доходами и расходами общеобразовательной организации, оценке эффективности выбранной экономической стратегии и обеспечении прозрачности движения финансов. Он разрабатывается ежегодно и, в случае необходимости, может корректироваться на протяжении финансового периода. Таким образом, ПФХД играет важную роль в распределении и контроле использования бюджетных ассигнований, а также средств, полученных от внебюджетной деятельности.

Структура документа определяется согласно Приказу Минфина России № 186н от 12.10.2018 [3]. В последние годы приказ дополнялся и с 1 января 2020 года ПФХД состоит из двух основных частей:

1. Заголовочная часть: содержит наименование документа, дату составления, финансовый год, а также наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя.

2. Содержательная часть: включает в себя текстовую и табличную части. В текстовой части указываются цели деятельности организации, виды оказываемых услуг, общая балансовая стоимость имущества. Табличная часть в свою очередь состоит из двух разделов.

2.1. В первом разделе, озаглавленном «Поступления и выплаты», отражаются остатки средств, доходы и расходы на планируемый период. Здесь указываются остатки средств на начало и конец года. В этом разделе также перечисляются возвраты дебиторской задолженности прошлых лет, расходы по кодам бюджетной классификации и выплаты, уменьшающие доход, такие как налоги и возврат в бюджет неиспользованных остатков субсидий за предыдущие годы. Для каждой строки указываются суммы на текущий финансовый год и на два последующих планируемых периода.

2.2. Второй раздел, «Закупки», содержит сведения о закупках по контрактам и источниках финансирования. Он включает графы для указания планируемых объемов закупок, цен и поставщиков.

Таким образом, ПФХД имеет структуру, в соответствии с которой должна достигаться максимальная прозрачность и детализация финансовых потоков на различных уровнях.

Порядок принятия ПФХД, установленный Приказом Минфина № 168н от 17.08.2020 [2], в области образования состоит из нескольких этапов:

1. Подготовка проекта: ПФХД разрабатывается руководством организации с учетом всех обязательных показателей.

2. Согласование и утверждение на уровне организации: документ утверждается подписью и печатью уполномоченного лица, в большинстве случаев директора школы. Если требуются дополнительные согласования, ПФХД направляется учредителю, и при наличии замечаний в него вносятся изменения. На этом этапе важно эффективное взаимодействие между всеми участниками процесса.

3. Проверка и окончательное утверждение: проект ПФХД проверяется специалистами бухгалтерии и комитета по управлению инвестициями, затем утверждается директором Департамента образования или председателем комитета по образованию.

При этом, согласно статьям 184 и 221 Бюджетного кодекса Российской Федерации, учредитель вправе установить свои сроки и порядок утверждения ПФХД, а также делегировать право на утверждение документа руководителю организации общего образования [1]. Важно учесть, что процесс утверждения является необходимым этапом для обеспечения легитимности документа.

Изменения в ПФХД вносятся в случае корректировки объема поступлений, изменения расходов или при реорганизации. Согласно разделу IV Приказа Минфина № 186н, изменения не должны приводить к превышению объема средств, выделенных на текущие расходы. Все коррективы фиксируются для последующего отчетного года с учетом обязательств, принятых ранее. В данном случае важно отметить, что прямое и активное взаимодействие между бухгалтерией и руководством организации способствует более качественному и рациональному планированию финансовых ресурсов [5].

Отчет об исполнении ПФХД является обязательным элементом контроля за использованием бюджетных средств. Он составляется на основании данных бухгалтерского учета и содержит сравнительный анализ плановых и фактических показателей. Основные требования к составлению отчета установлены Федеральным стандартом бухгалтерского учета «Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности» [4]. Отчет должен обеспечивать сопоставимость плановых назначений с данными об исполнении, отраженными по соответствующим кодам бюджетной классификации. В этом контексте важным аспектом является публикация результатов отчетности, результатом чего, должно стать повышение уровня доверия со стороны граждан и органов управления.

Таким образом, план финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемым элементом управления финансовыми ресурсами бюджетных общеобразовательных организаций. Целью его разработки и реализации является оптимизация расходов, обеспечение прозрачности и контроль за использованием средств на разных уровнях. Соблюдение установленного порядка принятия,

внесения изменений и отчетности по исполнению ПФХД гарантирует соответствие деятельности организации требованиям законодательства и интересам общества. Также важно, чтобы все сотрудники организации, включая пе-

дагогов и работников администрации, осознавали значимость ПФХД и активно участвовали в процессе его разработки и обсуждения, так как это напрямую влияет на итоговое качество образования.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // КонсультантПлюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 11.10.2024).
2. Приказ Минфина России от 17.08.2020 № 168н (ред. от 16.02.2023) «Об утверждении Порядка составления и ведения планов финансово-хозяйственной деятельности федеральных бюджетных и автономных учреждений» // КонсультантПлюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_361108/ (дата обращения: 24.09.2024).
3. Приказ Минфина России от 31.08.2018 № 186н (ред. от 25.08.2022) «О Требованиях к составлению и утверждению плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения» // КонсультантПлюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308988/ (дата обращения: 28.09.2024).
4. Приказ Минфина России от 28.02.2018 № 37н (ред. от 26.02.2021) «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора »Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности“» // КонсультантПлюс.— URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_298707/ (дата обращения: 11.10.2024).
5. Вопросы составления и утверждения плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения / Кадыров Ф. Н., Куфтова Ю. В. // Менеджер здравоохранения. 2019. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-sostavleniya-i-utverzheniya-plana-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-gosudarstvennogo-munitsipalnogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 24.09.2024).

Основные проблемы финансово-экономического обеспечения деятельности бюджетных общеобразовательных организаций

Гуров Степан Сергеевич, студент магистратуры
Омский государственный педагогический университет

В статье исследуются ключевые аспекты финансово-экономического обеспечения общеобразовательных организаций в Российской Федерации, с акцентом на существующие проблемы финансирования, такие как недостаток бюджетных средств, низкая эффективность использования ресурсов и бюрократические барьеры. Рассматривается влияние этих проблем на сферу образования в целом. Анализируются нормативно-правовые аспекты, включая федеральное законодательство и законы субъектов РФ, регулирующие финансирование бюджетных общеобразовательных организаций. Предлагаются направления для будущих исследований, такие как анализ инновационных моделей финансирования и разработка методических рекомендаций.

Ключевые слова: финансирование общеобразовательных организаций, оптимизация бюджетных расходов, подушевое финансирование, государственное, муниципальное задание.

В современном обществе финансово-экономическое обеспечение образовательных организаций играет ключевую роль в реализации стандартов и обеспечении населения качественным образованием. В условиях растущих требований к образовательному процессу, ограниченных бюджетных ресурсов, а также рыночной среды, в рамках которой образовательная организация осуществляет свою деятельность, возникает необходимость изучения существующих проблем финансирования, а также поиска путей их решения.

Цель данной работы заключается в выявлении основных характеристик финансово-экономического обес-

печения организаций общего образования в Российской Федерации и анализе воздействия существующих проблем на различные аспекты функционирования данных организаций.

Исследование отдельных аспектов понятия «финансово-экономическое обеспечение» проводилось представителями различных научных направлений. Среди отечественных исследователей можно выделить таких ученых-экономистов, как Н. Е. Заяц, А. Ф. Ионова, М. В. Романовский, В. А. Слепов, М. К. Фисенко и А. Д. Шеремет. При этом, следует отметить, что в настоящее время термин «финансовое обеспечение» не имеет однозначного опре-

деления [7]. Основные подходы к определению термина делятся на два направления: а) это процесс управления капиталом; б) обеспеченность организации финансовыми ресурсами. Например, С. В. Большаков трактует финансовое обеспечение как «финансово-кредитное обеспечение процесса финансирования, понимаемого как упорядоченную систему выделения денежных средств на определенные цели». В свою очередь, Л. Н. Павлова определяет его как «управление капиталом, деятельность по его привлечению, размещению и использованию» [7].

Таким образом, финансово-экономическое обеспечение образовательных организаций можно определить как систему, включающую в себя денежные потоки и экономические механизмы, необходимые для выполнения деятельности организации — административных и образовательных функций — и определенную действующим законодательством. В соответствии со статьей 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, бюджетные учреждения осуществляют свою деятельность, в соответствии с государственным (муниципальным) заданием [1], на основании которого составляется план финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения (ПФХД) — ключевой инструмент эффективного управления финансовыми ресурсами образовательных организаций.

В целом, вопрос финансового обеспечения бюджетных общеобразовательных организаций в Российской Федерации определяется следующей нормативно-правовой базой, которая включает в себя несколько уровней:

1. Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации» [3]. Ключевой частью этого документа в сфере вопросов финансового обеспечения образовательных организаций является глава 13. Например, статья 99 устанавливает правила распределения бюджетных средств с учетом образовательных стандартов и прав обучающихся, педагогических сотрудников и т.д. Статья 101 определяет, что образовательные организации вправе предоставлять платные образовательные услуги по договорам, используя доходы в уставных целях. Также организации могут использовать собственные средства, включая пожертвования и взносы, для образовательной деятельности, не входящую в государственное (муниципальное) задание. Правила, касающиеся владения и распоряжения имуществом образовательных организаций, устанавливает статья 102 данного закона;

2. Законы субъектов Российской Федерации. Каждый субъект государства имеет право вводить свои нормативные акты, определяющие особенности финансирования образовательных учреждений, в соответствии с правилами, установленными на федеральном уровне;

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [1]. Например, статья 69.2 Бюджетного кодекса РФ посвящена государственному (муниципальному) заданию — оно формирует основу для бюджетного планирования, ассигнований и субсидий на

выполнение задач учреждениями. Статьи 78.1 и 78.4 кодекса регулирует предоставление субсидий организациям, которые выделяются для выполнения государственного (муниципального) задания. В соответствии с статьями 162, получатели бюджетных средств составляют и исполняют бюджетную смету, принимают бюджетные обязательства, обеспечивают целевое использование ассигнований, предлагают изменения в бюджетной росписи, ведут бюджетный учет и формируют отчетность;

4. Отдельные вопросы регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ [2].

Также, нормативно-правовые акты определяют источники финансово-экономического обеспечения бюджетных общеобразовательных организаций, которые делятся на две категории:

1. *Бюджетные источники*: федеральный, региональный и местный бюджеты, а также различные государственные фонды. Именно эта категория обеспечивает большую часть средств, поступающих в организацию для исполнения государственного (муниципального задания);

2. *Внебюджетные источники*: спонсорские взносы, предпринимательская деятельность образовательных организаций (доходы от платных образовательных услуг и другое) [4].

Законодательные преобразования последнего времени в области финансирования образовательных организаций постепенно приводят к изменению функциональных обязанностей их руководителей и административного аппарата в целом. В большинстве бюджетных организаций общего образования подушевое финансирование (НПФ) предоставляет большую свободу в использовании финансов в сравнении со сметно-бюджетным методом, что в теории должно приводить к увеличению эффективности распоряжения финансами, и в следствии — развитию образования. Однако, на практике, несмотря на наличие современной правовой базы и отмеченных перемен, организации общего образования в России сталкиваются с рядом проблем, влияющих на их деятельность:

1. *Недостаточное бюджетное финансирование*. В условиях постоянного роста цен и уровня инфляции, средства, выделяемые государством на образование, не обеспечивают необходимый уровень развития и поддержания материально-технической базы и могут значительно ограничивать возможности учреждений по внедрению современных управленческих и образовательных технологий;

2. *Низкая эффективность использования финансовых ресурсов*. К этому стоит добавить, что та часть средств, которая все же поступает в организацию, не всегда реализуется максимально эффективно. Недостаточная компетенция руководителей приводит к тому, что денежные средства, выделяемые из бюджета, расходуются нецелесообразно по причине недостаточной компетентности от-

дельных должностных лиц учреждений и организаций, являющихся получателями бюджетных средств. А в некоторых случаях, и в связи с наличием коррупционной составляющей — по мнению Соловьевой М. И., проблематика административной ответственности за нецелевое расходование бюджетных средств, является весьма актуальной [6];

3. *Затруднения с привлечения внебюджетных средств.* В своем исследовании Гуров В. Н. и Хамзина Е. В. на основе проведенных опросов руководителей бюджетных общеобразовательных организаций пришли к выводу, что наибольшую сложность в сфере управления ресурсами представляет поиск дополнительных источников финансирования [5]. Нехватка информации о возможностях получения грантов и недостаточная активность в поиске спонсоров, низкая осведомленность о современных методах (фандрайзинг и другие) со стороны администрации образовательных организаций не позволяют им в полной мере использовать все возможные ресурсы. Кроме того, сложные процедуры оформления и отчетности часто становятся препятствием для получения финансирования от частных спонсоров;

4. *Бюрократические барьеры.* Высокий уровень административных издержек значительно затрудняет деятельность бюджетных общеобразовательных организаций. Сложные процедуры согласования и отчетности, часто неэффективные системы контроля затрудняют процесс финансирования и мешают оперативному реагированию на изменения в образовательной среде.

Таким образом, современная система образования характеризуется наличием нескольких системных проблем в области финансирования, что проявляется не только в части управления образованием, но и его качестве. В связи с этим необходимо отметить следующую взаимосвязь данных проблем и процессов, существующих в образовательной сфере:

1. Недостаток финансовых ресурсов напрямую отражается на материально-технической базе учреждений. Многие бюджетные образовательные организации не могут позволить себе обновление оборудования, ремонт помещений или обеспечение доступа к интернет-ресурсам, что негативно сказывается на качестве образовательного процесса.

2. Проблемы финансово-экономического обеспечения также негативно влияют на количество и качество кадрового состава образовательных организаций. Невозможность повышения заработной платы и недостаток средств на обучение и рост квалификации педагогов приводят к текучести кадров и ухудшению уровня преподавания. При этом, это касается и кадров административного блока образовательной организации.

3. В следствии этого, текущая ситуация ограничивает возможности бюджетных организаций общего образования в реализации актуальных программ, особенно в области внедрения инновационных управленческих и педагогических технологий. Все это делает образование менее привлекательным и актуальным для обучающихся.

В заключении следует отметить, что на сегодняшний момент финансово-экономическое обеспечение бюджетных организаций общего образования в Российской Федерации имеет ряд проблем, включая недостаточное бюджетное финансирование, сложности с привлечением внебюджетных средств, низкую эффективность использования финансовых ресурсов и значительные бюрократические барьеры. Проблемы этого рода напрямую влияют на материально-техническую базу, кадровый состав и качество образования.

Современные подходы к государственному управлению требуют изменения условий и принципов деятельности учреждений, модернизации управленческих механизмов, повышения ответственности руководства и сотрудников за результаты работы, совершенствования финансовых и экономических инструментов, используемых учредителями в целях развития подведомственных им организаций.

Перспективы дальнейших исследований связаны с поиском и анализом инновационных моделей финансирования, методов оптимизации бюджетных расходов и повышения эффективности использования бюджетных и внебюджетных источников. На основе этого станет возможна активная работа по улучшению нормативно-правовой базы, что позволит образовательным организациям бюджетной сферы более эффективно использовать доступные финансовые ресурсы и повысить качество образования в России.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 12.10.2024).
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 12.10.2024).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», глава 13 // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/6435040c38bb1f7667a3151d7470eb0be25c36cd/ (дата обращения: 13.10.2024).
4. Дополнительные источники финансирования в сфере образования / Е. В. Левченко, А. С. Колмыкова // Материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета «Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение». — 2017.

5. Источники финансирования образовательных организаций: алгоритм поиска / Гуров В. Н., Хамзина Е. В. // МНКО. 2019. № 4 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-obrazovatelnyh-organizatsiy-algoritm-poiska> (дата обращения: 12.10.2024).
6. Проблемы финансирования в сфере образования / Соловьева М. И. // Символ науки. 2020. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-finansirovaniya-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 12.10.2024).
7. Финансовое обеспечение предприятий: сущность, основные принципы / Гусейнова Г. М., Быстрицкая А. Ю. // Теория и практика современной науки. 2018. № 6 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-obespechenie-predpriyatij-suschnost-osnovnye-printsipy> (дата обращения: 13.10.2024).

Современные технологии развития кадрового резерва

Дружинская Анна Александровна, студент

Научный руководитель: Шевченко Наталья Николаевна, доктор философских наук, профессор
Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Проблема нехватки управленческих, научных и производственных кадров является основанием необходимости усиления работы по развитию кадрового резерва. Традиционных форм развития кандидатов уже недостаточно, что дедтерминирует необходимость разработки и развития современных технологий, направленных на оптимизацию и повышение эффективности развития кадрового резерва.

Ключевые слова: современные технологии, развитие, кадровый резерв, кандидаты, дистанционное обучение, управление талантами, супервизия, менторство, коучинг, традиционные технологии.

На современном этапе проблема развития кадров является ключевой в виду того, что российской экономике не хватает высококвалифицированного управленческого, научного и производственного персонала. Данное явление в последние годы начали активно именовать «кадровым голодом», а Президент Российской Федерации отдельно актуализировал проблему развития кадрового резерва страны. Таким образом, проблема совершенствования технологий развития кадрового резерва является фундаментальной, требующей внимания не только на макроуровне, но также и на микро, на уровне хозяйствующих субъектов.

Под кадровым резервом следует понимать пул внешних и внутренних кандидатов, которые могут претендовать на управленческие и экспертные вакансии. Чаще всего в крупных организациях HR-специалист ведет непосредственный учет таких претендентов на вакантные должности в информационной системе, в которой формируется анкета кандидата с данными о компетенциях, навыках и опыте работы, которую с определенной периодичностью оценивает руководитель, формируя тем самым оценку его потенциала для дальнейшего развития в организации.

Современными технологиями развития кадрового резерва следует считать:

- дистанционное обучение;
- управление талантами;
- супервизия;
- менторство и коучинг.

Дистанционное обучение, как технология, приобрело популярность во времена пандемии и до сих пор ее не те-

ряет благодаря своей мобильности, невысокой стоимости и эффективности. В контексте развития кадрового резерва дистанционное обучение помогает сотрудникам приобрести необходимые управленческие навыки, позволяющие в дальнейшем обеспечить карьерное развитие. В условиях цифровизации в технологии дистанционного обучения активно интегрируется искусственный интеллект, который позволяет адаптировать программы обучения индивидуально для каждого сотрудника, способствуя достижению более точечных результатов [1].

Технологии дистанционного обучения для развития кадрового резерва сейчас активно применяются в банковской сфере, например, ПАО «ПСБ» запустил масштабный проект «Горизонты Лидера», гарантирующий сотрудникам, успешно прошедшим дистанционные курсы, ротацию на более высокую должность.

Также в банковском и IT-секторе активно используются проекты по управлению талантами. Это процесс идентификации, привлечения, развития и удержания талантливых сотрудников для достижения стратегических целей компании. Включает в себя создание эффективной системы мотивации, планирование карьерного роста, предоставление возможностей для профессионального развития. Применение технологии управления талантами в организации предполагает, что собственник бизнеса выдвигает для данного проекта руководителя высшего звена с проектной командой, который систематизирует процесс индивидуального развития сотрудников, попавших в кадровый резерв.

В банковском и IT-секторе кадровый резерв иногда насчитывает 60–70% от среднесписочной численности со-

трудников организации, что является основанием для мотивации сотрудников организаций реализовывать свой потенциал в рамках своей компетенции, а также зачастую принимать участие в решении делегированных задач.

Следующей технологией, получившей широкое распространение в российских организациях, является супервизия. Под супервизией понимается профессиональное консультирование и анализ как целесообразности и качества использования практических подходов и методов консультирования, так и отношений, возникающих между клиентом и консультантом, то есть один из методов теоретико-практического повышения квалификации специалистов в области консультирования.

Супервизия отличается от менторства, коучинга и наставничества тем, что она в большей степени ориентирована на профессиональное развитие и решение конкретных проблем, а не на личностное развитие и достижение общих целей. Супервизия обычно проводится в рамках определенной профессиональной области и помогает специалисту улучшить свои навыки в этой области. Менторство, коучинг и наставничество могут быть более широкими и включать в себя не только профессиональные, но и личностные аспекты развития [2].

Менторство и коучинг — это также эффективный инструмент, применяющийся для развития кадрового резерва. Менторство предполагает, что сотруднику назначается более опытный сотрудник (ментор), который в определенный период времени занимается профессиональным развитием подопечного с целью дальнейшего построения им карьеры. Менторство предполагает назначение внутреннего сотрудника в качестве обучающего, коучинг — чаще всего предполагает специалиста для обучения и профессионального развития извне. Коучинг предполагает более узкую работу с кадровым резервом, решая определенные вопросы личностного или профессионального развития, тогда как менторство ориентировано на усвоение обучающимся множества умений и навыков, передаваемых ментором [3].

Вышеперечисленные технологии развития кадрового резерва получили свое широкое распространение отно-

сительно недавно, однако профессиональный рост резервистов невозможно представить без таких традиционных форм развития, как: обучение, наставничество, обучение действием и т.д. Современные технологии развития кадрового резерва в большей степени призваны быть дополнением к перечисленным традиционным формам, оптимизируя их и сокращая временные, трудовые и финансовые затраты.

Например, дистанционное обучение на данный момент не может полностью заменить традиционные формы, в первую очередь, по причине того, что оно не позволяет выстроить коммуникацию между обучающим и обучающимся, которая является основой результативного усвоения учебного материала и правильного его практического применения.

Следует отметить, что особую роль в грамотном формировании и развитии кадрового резерва занимает достоверная оценка персонала. Для применения наиболее рациональной и эффективной технологии развития персонала необходимо иметь объективную информацию о навыках, знаниях и умениях кандидата на текущий момент. Крупные компании в последнее время все чаще обращаются в специализированные организации — ассесмент-центры, которые профессионально занимаются оценкой персонала и, во-первых, имеют необходимый опыт, а во-вторых, лишены субъективизма, препятствующего достоверной оценке кадрового резерва организации.

Подводя итог вышеизложенному следует заключить, что современные технологии развития кадрового резерва являются в большей степени дополнением к традиционным технологиям. Основное их преимущество заключается в том, что они позволяют реализовывать индивидуальный подход к развитию каждого резервиста, что позволяет достигать соответствующих целевых ориентиров.

Наиболее актуальной и получившей широкое распространение технологией является дистанционное обучение с применением искусственного интеллекта, позволяющее осуществлять подготовку управленческих кадров на основе индивидуального плана развития, учитывающего особенности и базовые навыки каждого кандидата.

Литература:

1. Гарфетдинов Р. А. Современные методы развития кадрового резерва // Вестник науки. — 2019. — № 1. — С. 121–125.
2. Грушенко В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. М.: ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
3. Козлова О. Г. А. Инновационные методы обучения персонала: зарубежный и отечественный опыт // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2020. — № 6. — С. 160–164.

Тенденции и перспективы развития сельского хозяйства Амурской области

Дюльдина Дарья Сергеевна, студент магистратуры
 Научный руководитель: Кидяева Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент
 Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье исследуется состояние и тенденции развития сельского хозяйства в Амурской области. Построен прогноз продукции сельского хозяйства Амурской области до 2026 года, рассчитанный на основе корреляционно-регрессионного анализа в сочетании с трендовым моделированием. Рассчитаны прогнозные варианты развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, тенденции развития аграрного сектора, прогноз, прогнозные варианты, Амурская область.

Сельское хозяйство является важнейшей составной частью агропромышленного комплекса (АПК), который представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.

В 2022 году Амурская область занимает 33 место в Российской Федерации по производству продукции сельского хозяйства (в 2021 году — 35 место), и 1 место среди регионов Дальневосточного федерального округа [4].

На долю АПК по итогам 2022 года в Амурской области приходится около 6,7% валового регионального продукта (на 0,8 п.п. больше уровня 2021 г.), а объем поставляемой в розничную торговлю пищевой продукции достигает 41,9% всего товарооборота. Поэтому от устойчивого развития АПК во многом зависит продовольственная безопасность региона и уровень жизни населения.

Главной опорной базой развития аграрного сектора в регионе выступают сельскохозяйственные организации различных организационно-правовых форм. Их удельный вес в валовом производстве продукции агросектора уве-

личился с 52,2% в 2019 г. до 56,8% в 2023 г. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств и ИП в 2023 г. составил 20,8%, что больше на 4,4 п.п. в сравнении с 2019 г. Стоит отметить значительное сокращение доли хозяйств населения в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции на 9,0 п.п. за 2019–2023 гг.

Согласно реестру сельхозтоваропроизводителей АПК Министерства сельского хозяйства Амурской области, в 2023 году в регионе функционируют 511 сельскохозяйственных товаропроизводителей и 10 организаций и индивидуальных предпринимателей АПК.

В сельхозорганизациях региона в 2023 г. было произведено продукции на 48861,9 млн руб., что в 2,09 раза больше в сравнении с 2019 годом. Наибольший рост пришелся на растениеводство — в 2,29 р. (табл. 1).

За анализируемый период (2019–2023 гг.) КФХ и ИП оказались в лидерах по росту производства сельхозпродукции — в 2,27 раза, в основном за счет роста производства продукции растениеводства — 2,41 р. В животноводстве наблюдается, напротив, сокращение — на 0,75%.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2023 году составила 1151,8 тыс. гектаров, что на 2,40%

Таблица 1. Динамика производства сельхозпродукции в Амурской области в разрезе категорий хозяйств (в фактически действовавших ценах) за 2019–2023 гг., млн руб. [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, % (р.)	
						2023 г. к 2022 г.	2023 г. к 2019 г.
Хозяйства всех категорий	44736,4	53895,8	74446,6	85919,2	85162,8	99,12	190,37
растениеводство	29365,9	37800	56107,6	67807,1	65868,7	97,14	в 2,24 р.
животноводство	15370,5	16095,8	18339,0	18112,1	19294,1	106,53	125,53
Сельскохозяйственные организации	23352,7	28426,8	42264,9	49103,7	48861,9	99,51	в 2,09 р.
растениеводство	17537,5	22240,5	35006,2	41053,1	40135,3	97,76	в 2,29 р.
животноводство	5815,2	6186,3	7258,7	8050,5	8726,6	108,40	150,07
Хозяйства населения	14012,8	14800,3	16443,5	18005,8	19562,0	108,64	139,60
растениеводство	5161,2	5573,4	5987,6	8550,9	9693,1	113,36	187,81
животноводство	8851,6	9226,9	10455,9	9454,9	9868,9	104,38	111,49
КФХ и ИП	7370,9	10668,7	15738,2	18809,7	16738,9	88,99	в 2,27 р.
растениеводство	6667,2	9986,1	15113,8	18203,1	16040,4	88,12	в 2,41 р.
животноводство	703,8	682,6	624,4	606,6	698,5	115,15	99,25

меньше в сравнении с 2019 годом. За 2019–2023 гг. наблюдается сокращение посевных площадей картофеля на 25,65%, зерновых культур на 14,68%, из них пшеницы на 34,73%. Посевные площади сои за анализируемый период увеличились незначительно — на 4,10%. Посевы яч-

меня увеличились на 34,84%, и в отчетном году составили 46,1 тыс. гектаров.

Рассмотрим в таблице 2 валовой сбор продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий Амурской области за 2019–2023 гг.

Таблица 2. Валовой сбор продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий Амурской области за 2019–2023 гг., тыс. тонн [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2023 г. в% (р.) к 2019 г.
Зерно (в весе после доработки)	361,9	418,3	426	446,7	616,3	170,29
в том числе: пшеница	196,8	222	201,3	167,8	260,7	132,47
ячмень	59,4	85,4	90,9	77,5	121,3	в 2,04 р.
Соя (в весе после доработки)	863,2	978,6	1 138,50	1 560,20	1 428,7	165,51
Картофель	153,4	148,9	141,8	194,2	200,4	130,64
Овощи	43,7	39,7	34,6	49,7	48,6	111,21

Валовой сбор зерна по итогам 2023 года вырос на 70,29% в сравнении с 2019 годом, и в отчетном году составил 616,3 тыс. тонн. Стоит отметить, что валовой сбор ячменя увеличился в 2,04 раза за анализируемый период.

Сельскохозяйственные организации производят основной объем зерна и сои, их доля составила 80,1% и 69,5% соответственно, от общего валового сбора зерна и сои всех категорий. Лидерами в производстве картофеля и овощей остаются хозяйства населения, доля которых составила 84,3% и 71,9% соответственно.

Сегодня крестьянские (фермерские) хозяйства занимают особое место в аграрном секторе экономики Амурской области. В 2023 году они произвели почти 19,8% зерновых культур, 30,5% сои, 17,3% овощей, 14,4% картофеля.

Положительным моментом можно считать увеличение урожайности всех сельскохозяйственных культур. Стремительный рост за анализируемый период наблюдается в урожайности пшеницы — на 81,58%, и в 2023 году урожайность составила 27,6 центнеров с гектара. Урожайность сои составила 15,9 центнеров с гектара, что на 20,45% больше в сравнении с 2019 годом.

Наличие достаточных площадей сельскохозяйственных угодий позволяет сельхозтоваропроизводителям Амурской области не только развивать отрасль растениеводства, но и формировать кормовую базу для животноводства.

В отрасли животноводства наблюдались отрицательные тенденции за 2019–2023 гг., кроме производства молока (табл. 3).

Таблица 3. Динамика производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий Амурской области за 2019–2023 гг. [3]

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %	
						2023 г. к 2022 г.	2023 г. к 2019 г.
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. тонн	41,6	38,2	40,3	37,0	34,3	92,70	82,45
в том числе							
крупный рогатый скот	9,9	9,4	9,1	8,4	8,1	96,43	81,82
свиньи	7,9	5,9	5,1	2,8	2,9	103,57	36,71
птица	22,7	21,8	24,9	25,0	22,4	89,60	98,68
Молоко, тыс. тонн	138,1	137,2	140,9	143,4	144,3	100,63	104,49
Яйца, млн штук	192,3	195,1	198,1	201,7	191,0	94,70	99,32

Так, производство свиней на убой сократилось на 63,29%, крупного рогатого скота на убой — на 18,18%, птицы на убой — на 1,32%. Производство молока увеличилось на 4,49%.

Основной объем производства мяса птицы и яиц в 2023 году в области обеспечивали сельскохозяйственные

предприятия, доля которых составила 91,08% и 80,44% соответственно. Удельный вес сельскохозяйственных организаций в производстве молока в отчетном году составил 40,70%.

Молочным животноводством по состоянию на 01.01.2023 в области занимается 11 сельхозпредприятий и 85 фермерских хозяйств [1].

Объем производство продукции животноводство напрямую зависит от продуктивности скота и птицы.

Анализ динамики продуктивности скота и птицы в сельскохозяйственных организациях Амурской области за 2019–2023 гг. показывает положительную тенденцию. Надой молока на одну корову в 2023 году составил 7788 кг, что больше на 30,60% в сравнении с 2019 годом. Средне-суточный привес одной головы крупного рогатого скота увеличился на 36,78% (в 2023 году составил — 662 грамм), свиней — на 35,03% (в 2023 году составил — 239 грамм) за 2019–2023 гг.

Лидерами по надоям на одну корову в 2023 году оказались: АО «Димское» (10071 кг); ООО «Приамурье» (8789 кг); ЗАО «Агрофирма АНК» (8686 кг); АО «Луч» (7924 кг); ООО «МИС Агро» (7579 кг) [1].

Результаты анализа основных тенденций развития сельского хозяйства региона позволяют констатировать, что за последние 5 лет, несмотря на сокращение посевной площади, производство продукции растениеводства растёт по всем статьям, в основном за счёт повышения уро-

жайности. Производство продукции животноводства показывает отрицательную динамику, кроме производства молока.

На основе проведенного анализа состояния и тенденций развития аграрного сектора экономики Амурской области построим прогноз производства продукции сельского хозяйства до 2026 г.

На первом этапе исследования строятся трендовые модели продукции сельского хозяйства, на втором — прогноз продукции рассчитывается на основе корреляционно-регрессионного анализа в сочетании с трендовым моделированием, на третьем — рассчитываются прогнозные варианты развития сельского хозяйства.

Трендовый анализ проводился на основании данных динамики производства продукции сельского хозяйства в Амурской области за 2016–2023 гг.

Исходя из анализа разных трендов, самым оптимальным является полиномиальный тренд, который имеет наибольший коэффициент детерминации $R^2 = 0,89$ (рис. 1).



Рис. 1. Полиномиальный тренд продукции сельского хозяйства в Амурской области (Источник: составлено автором)

Полученное уравнение тренда характеризует замедляющуюся тенденцию снижения объема продукции сельского хозяйства. Так, в среднем ежегодно объем продукции сельского хозяйства сокращается на 4470,9 млн рублей с ускорением на 1203,3 млн рублей, в результате которого тенденция снижения, достигнув определенного минимума, изменяет свое направление на обратное — тенденцию роста.

Далее проведем расчет теоретических уровней ряда динамики по выбранному уравнению тренда, а также рассчитаем показатели устойчивости тенденции.

Среднее квадратическое отклонение показало, что в среднем за изучаемый период фактический объем продукции сельского хозяйства отклоняется от теоретической в ту или другую сторону приблизительно на 7812,93 миллионов рублей.

Коэффициент вариации показал, что выявленная замедляющаяся тенденция снижения продукции сельского хозяйства является достаточно стабильной — 12,78% (т.к. $V < 25\%$), ряд динамики является устойчивым.

Величина средней ошибки аппроксимации составила 12,24% (превышает 10%), это свидетельствует о том, что уравнение полиномиального тренда является не совсем удачным для прогнозирования развития явления на перспективу. Поэтому прогноз на перспективу методом экстраполяции может быть недостаточно достоверным.

Поскольку изучаемый исходный (базовый) ряд динамики в работе включает 8 уровней, то период прогноза может быть принят не более трех лет. В таблице 4 представлены прогнозные параметры продукции сельского хозяйства в Амурской области.

Таблица 4. Прогнозные параметры продукции сельского хозяйства в Амурской области

Годы	Продукция сельского хозяйства, млн руб.
2016	47 012,3
2017	50 419,9
2018	47 636,6
2019	44 736,4
2020	53 895,8
2021	74 446,6
2022	85 919,2
2023	85 162,8
Прогноз 2024 г.	107 818,2
Прогноз 2025 г.	126 210,0
Прогноз 2026 г.	147 008,4

Расчет показал, что при условии сохранения выявленной тенденции, к 2026 году объем продукции сельского хозяйства в Амурской области может составить 147 008,4 млн рублей (точечный — средний прогноз).

Точечный прогноз на 2026 год на основании линии тренда дополняется интервальным прогнозом при уровне вероятности прогноза 0,95.

Так, нижний предел (пессимистический прогноз) составил 141 483,8 млн руб., а верхний предел (оптимистический прогноз) составил 152 533,0 млн руб.

Интервальный прогноз показал, что с вероятностью 0,95 можно утверждать, что при условии сохранения выявленной тенденции на перспективу, к 2026 году объем продукции сельского хозяйства может достигнуть уровня не выше 152 533,0 млн рублей.

Для увеличения производства сельхозпродукции будут способствовать господдержка и инвестиции в развитие отрасли. Использование новых технологий и современного оборудования позволят увеличить производительность труда и качество продукции АПК.

Так, согласно Постановлению Правительства Амурской области от 22 сентября 2023 года N789 «Об утверждении государственной программы Амурской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области», увеличение производства продукции сельского хозяйства будет достигнуто за счет следующих мероприятий:

— приобретение сельскохозяйственными товаропроизводителями с помощью государственной поддержки: тракторов, зерноуборочных комбайнов, кормоуборочных комбайнов, прочей сельскохозяйственной техники и оборудования;

— обеспечение условий для повышения инвестиционной активности за счет предоставления государственной поддержки инвесторам, реализовавшим инвестиционные проекты: по строительству животноводческих комплексов молочного направления, по строительству тепличных комплексов, направленные на приобретение и ввод в промышленную эксплуатацию маркировочного оборудования для внедрения обязательной маркировки отдельных видов молочной продукции;

— увеличение валового сбора овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, к 2030 году до 25 тыс. тонн, увеличен валового сбора овощей защищенного грунта, произведенных с технологией досвечивания, к 2030 году до 6 тыс. тонн;

— увеличение валового сбора картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, к 2030 году до 67 тыс. тонн;

— увеличение мощности хранения овощей и картофеля к 2026 году на 1,65 тыс. тонн. С 2024 года прирост мощностей хранения овощей и картофеля ежегодно составит 0,55 тыс. тонн;

— повышение производительности земель сельскохозяйственного назначения путем ввода в эксплуатацию мелиорируемых земель за счет реконструкции, технического перевооружения и строительства новых мелиоративных систем общего и индивидуального пользования;

— совершенствование лабораторно-диагностической сети путем приобретения современного лабораторного оборудования;

— устранение физического износа, поддержание и улучшение эксплуатационных свойств зданий, в отношении которых проведен капитальный ремонт и так далее [1].

Литература:

1. Постановление Правительства Амурской области от 22 сентября 2023 года N789 «Об утверждении государственной программы Амурской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» (ред. 20.09.2024).

2. Почему Амурской области нужен «молочный прорыв» / Амурская правда: сайт.— URL: <https://ampravda.ru/2024/05/02/0129670.html> (дата обращения: 17.09.2024).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области / Амурстат: сайт.— URL: <https://amurstat.gks.ru> (дата обращения 13.11.2024).
4. Федеральная служба государственной статистики / Росстат: сайт.— URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 13.11.2024).

Использование методов интеллектуального анализа данных в процессе управления банковскими рисками: зарубежный и российский опыт

Зимацкая Валерия Михайловна, студент магистратуры
Псковский государственный университет

В статье определена актуальность использования методов интеллектуального анализа данных, рассмотрен понятийный аппарат, а также рассмотрен и систематизирован зарубежный и российский опыт банков.

Ключевые слова: интеллектуальный анализ данных, банк, большие данные, банковская сфера, Data mining, управление рисками, управление банковскими рисками, риск, наборы данных, искусственный интеллект, ИИ, кредитный портфель, выявление мошенничества.

В современном мире банковские риски являются одним из ключевых факторов, определяющих стабильность и успешность деятельности финансовых институтов. Они могут возникнуть из-за различных факторов, таких как изменения в экономической среде, нестабильность финансовых рынков, недостаточное управление кредитным портфелем и т.д. Важнейшим условием развития любого банка, в условиях жёсткой конкуренции, наблюдаемой в настоящее время на финансовом рынке, является использование передовых подходов и методов ведения деятельности, именно одним из таких методов и является интеллектуальный анализ данных.

Актуальность использования методов интеллектуального анализа данных в управление банковскими рисками нетрудно оценить в современном финансовом мире, т.к. применение инновационных технологий позволяет банкам быть более адаптивным, эффективно управлять своими рисками и обеспечивать стабильность своей деятельности в условиях изменчивой экономической среды.

Для лучшего понимания что из себя представляют методы ИАД следует разобраться что такое интеллектуальный анализ данных.

Японская компания-разработчик ПО для кибербезопасности Trend Micro определяет Интеллектуальный анализ данных (англ. Data mining) как процесс обнаружения информации в наборе данных; также известен как обнаружение знаний в базах данных (Knowledge Discovery in Databases, KDD). Благодаря интеллектуальному анализу данных можно достичь двух результатов: описать имеющиеся данные или сделать прогнозы на будущее. [2]

Российская компания ООО «Веб Креатор», входящая в реестр аккредитованных ИТ-компаний Минцифры России, определяет Data Mining (интеллектуальный

анализ данных) как глубинный анализ данных или до-словно «добыча данных» — это процесс обнаружения закономерностей в больших наборах данных, который включает в себя использование современных аналитических методов для извлечения ценной информации из структурированных и неструктурированных данных. [3]

То есть, Data Mining можно кратко описать как «процесс обнаружения и интерпретации закономерностей в данных для решения бизнес-задач». Таким образом, на основании данного определения, можно сделать вывод о том, что интеллектуальный анализ данных состоит из трех ключевых этапов: 1 — поиск шаблонов, 2 — их интерпретация с целью проверки их полезности, 3 — использование шаблонов для решения бизнес-задач.

Тема Data Mining на сегодняшний день, является достаточно изученной как в российском, так и в зарубежном опыте. Многие крупные банки и финансовые учреждения применяют эти методы для анализа кредитных рисков, мониторинга контрагентов и оценки репутационных рисков, но стоит отметить, что использование методов ИАД в банковской сфере, в условиях развития цифровых технологий, полностью и чётко не определено в законодательстве, как в России, так и за рубежом. Это связано с тем, что только в 70-х гг. 20 века началась активная разработка и применение методов интеллектуального анализа в банковской сфере. [4]

Целью исследования в данной работе является анализ и систематизация методов интеллектуального анализа данных используемых для управления банковскими рисками

В Работе были рассмотрены следующие задачи:

- Рассмотреть понятийный аппарат
- изучить зарубежный и отечественный опыт применения методов ИАД в управление рисками банками

– систематизировать практику российских и зарубежных банков по использованию методов АИД в управлении рисками

– предложить наиболее эффективные методы ИАД совершенствования

Стоит отметить, что в зарубежных банках, таких как США и Европейский союз, методы интеллектуального анализа данных активно и успешно применяются для оптимизации управления рисками. Они используют технологии машинного обучения, искусственного интеллекта и анализа больших данных для прогнозирования вероятности дефолта клиента, оценки кредитоспособности заемщика, выявления мошенничества и т.д. Эти методы позволяют банкам принимать более обоснованные и точные решения в области кредитования и управления рисками.

В России, за последние 10–15 лет многие крупные банки активно внедряют и совершенствуют системы аналитики данных для автоматизации процессов выдачи кредитов, мониторинга рисков и прогнозирования поведения клиентов, оптимизации кредитного портфеля и улучшения качества принимаемых решений. Однако, в отличие от западных стран, в России еще есть ряд проблем, тормозящих инновационное развитие и практическое применение методов интеллектуального анализа данных и связано это с отсутствием высококвалифицированных специалистов и недостаточным инвестированием в развитие технологий анализа данных.

Рассмотрим и систематизируем практику российских и зарубежных банков по использованию методов АИД в управлении банковскими рисками. К сожалению, единого терминологического аппарата методов ИАД не определено, поэтому разные компании не всегда используют одни и те же термины, что в некоторых моментах усугубляет путаницу и кажущуюся и так сложной.

Одним из фундаментальных методов считается — Отслеживание паттернов (шаблонов). Данный метод предполагает распознавание и мониторинг тенденций в наборах данных для проведения интеллектуального анализа результатов. Так, например, банками данный метод используется при анализе заявок клиентов на кредиты и вклады и позволяет выявить однородные данные, которые в дальнейшем позволяют сделать вывод о популярности банковских продуктов, то у какой демографической группы наибольшую популярность имеет тот или иной продукт и в какой период времени, позволяя в дальнейшем оценить кредитоспособности клиентов, востребованность продуктов банка и т.п.

Противоположным методом, является метод обнаружение выбросов, выявляющий аномалии или «выбросы» в рассматриваемом наборе данных, чтобы понять конкретные причины или получить более точные прогнозы. Данный метод активно используется банками для выявления мошеннических действий, клиентов не из целевого сегмента и их потребностей и предпринять меры разработке новых механизмов защиты от мошеннических действий или новых банковских услуг и предложений.

Еще одним основополагающим способом является классификация данных и к ней можно отнести такие методы как классификация и кластеризация, дерево решений, которые используются для разделения больших наборов данных на целевые категории. Отличительной черной кластеризации является то, что она позволяет помочь пользователям визуализировать распределение данных и выявить тенденции в своих наборах данных, а метод Дерево решений, позволяет фокусируется на отношениях моделирования входных и выходных данных с использованием правил «если/то».

Классификация, по сути, позволяет банкам спрогнозировать изменение доходов клиентов, реакцию клиентов на какие-то внешнеэкономические и внутрибанковские изменения и разработать модель двоичной классификации для прогнозирования увеличения или уменьшения расходов по управлению процессами и рисками. Кластеризация, в свою очередь, позволяет сгруппировать аудиторию, заявки или операции в соответствующие пакеты наборов данных для дальнейшего их анализа и применения при разработке мер по управлению определенными рисками, адаптации свою маркетинговых мероприятий для максимизации охвата рынка. Результаты анализа кластерных данных, как правило, отображаются с помощью графиков, что позволяет визуализировать распределение данных и выявить тенденции в готовых наборах данных. Использование метода дерево решений позволяет банкам выстроить «от и до» процедуру распределения данных и прогнозировать исходы, а также подготовить данные для дальнейшего их применения, в т.ч. и в моделях классификации и регрессии.

Одним из самых популярных методов интеллектуального анализа данных в машинном обучении, который использует линейную зависимость между переменными считается Регрессионный анализ. Этот подход позволяет банкам предсказывать будущее значения переменных и применяется при прогнозировании и планировании ресурсов, принятии стратегических решений и т.д. Так, например, банками используется данный метод для выявления корреляции между параметрами клиентов, таких образование, доходы и привычки расходования средств.

Метод обработка долговременной памяти требует от банков наличие больших вычислительных мощностей, т.к. при анализе данных используются наборы за длительные периоды, что позволяет более эффективно выявлять закономерности данных, основанных на времени, например, курсов валют или ключевых ставок. Данный метод предназначен для масштабирования данных в системной памяти и использования дополнительной информации при анализе. Так банки разрабатывают прогнозирующую модель для выявления мошеннических транзакций путем назначения вероятностей, вначале для существующих транзакций, а затем, через некоторое время, при обновлении модели новыми данными, транзакциями для улучшения процесса принятия решений.

Последним и самым молодым является инновационный метод нейронные сети, который лишь в 2010 году

благодаря большим объемам данных начал применяться для машинного обучения и позволил решать задачи прогнозирования, классификации и управления, в т.ч. и финансового класса. [5] Практическое использование данного метода предоставило банкам возможность производить оценку вероятности банкротства как самого банка, так и клиентов, кредитоспособности, операций на финансовом рынке и осуществлять качественный контроль за инвестициями и размещенными займами с учетом воздействия различных факторов.

Все эти методы позволяют выявлять скрытые причинно-следственные связи между различными факторами в больших объемах данных, формировать шаблоны и паттерны, отражающие особенности многоаспектных отношений в данных, что дает возможность банкам определить, оценить и прогнозировать риски в реальном времени.

Рассмотренные методы АИД применяются банками на всех этапах управления рисками для выделения основных видов рисков, анализа процессов управления рисками и рассмотрения структуры управления рисками. Стоит также отметить и то, что процесс применения методов АИД представляет собой комплексный набор этапов, которые включают в себя систематическое извлечение и анализ данных с целью выявления скрытых закономерностей, а также получение ценной информации.

Стоит отметить, что текущее состояние использования методов ИАД в управлении банковскими рисками характеризуется высокой степенью вовлеченности банков в деятельность своих клиентов и контрагентов, что предполагает регулярный мониторинг и анализ результатов их деятельности. В таблице 1 представлены примеры практического использования отечественными и зарубежными банками методов ИАД и их результаты.

Таблица 1. Практическое применение банками методов Data Mining

Параметр	Отечественный опыт	Зарубежный опыт
Кредитный скоринг	Сбербанк впервые использовал ИИ в 2018 году, тем самым за счет внедрения ИИ удалось существенно увеличить показатели прибыли. По состоянию на март 2024 года Сбербанк в 100% случаев принимает кредитные решения в отношении физических лиц с использованием искусственного интеллекта, а по юридическим лицам планируется до конца 2024 года достичь принятия решений таким образом на 70%.	Prime Bank при поддержке международной неправительственной организации Swiss Contact в 2022 году запустил цифровую платформу кредитования PrimeAgriM для людей и компаний без кредитного рейтинга. Алгоритм в основе платформы позволяет подтвердить свою кредитоспособность с помощью новой динамической системы кредитного скоринга, которая основывается на поведенческом анализе. В итоге клиенты могут получать кредиты всего за несколько минут.
Выявление мошенничества	Весной 2024 года Тинькофф банк запустил в тестирование новую ML-модели по оценке финансового здоровья, в результате применения которой было пресечено 90% мошеннических запросов с кредитами на этапе подтверждения заявки. [6]	Датский банк Danske Bank по результатам внедрения ИИ сократил количество ложноположительных срабатываний на случаи мошенничества на 60%, что существенно снизило нагрузку на сотрудников. При этом выявление реальных случаев мошенничества увеличилось на 50%. [7]

Несмотря на изложенные выше положительные стороны использования методов ИАД, необходимо также рассмотреть и их недостатки. Проблемы применения методов ИАД банками связывают со следующими причинами:

- необходимость больших объёмов данных для получения достоверных результатов анализа;
- потребность в больших технологических, финансовых и кадровых мощностях;
- качество данных в исследуемых наборах;
- сложность данных по причине их разнородности и получения из различных источников;
- сохранение конфиденциальности и безопасности полученных данных;
- соответствие данных нормальному закону распределения;
- профессиональной интерпретацией получаемых результатов;

- согласование управления активами и пассивами, риск-ориентированного и клиентоориентированного подходов.

Для преодоления этих проблем банки используют методы по

- очистки данных, выявляя и исправляя ошибки;
- предварительной обработки данных, т.е. преобразование данных с целью их лучшей пригодности для интеллектуального анализа;
- направленные на повышение их качества.

Для этого применяются методы кластеризации, классификации и анализа ассоциативных правил. Также, для сохранения конфиденциальности и безопасности полученных данных используются метод анонимизации, что предполагает удаление личной информации из данных. Помимо этого метода применяются методы по шифрованию данных, что делает их непригодными для про-

чтения неавторизованными пользователями и препятствует мошенническим операциям.

Применение методов ИАД банками дает широкие возможности для выявления скрытых причинно-следственные взаимосвязей между различными факторами в больших объемах данных, что обеспечивает более глубокое понимание данных и оценку их с количественной и качественной точек зрения.

В заключение, стоит отметить то, что использование методов ИАД в управлении банковскими рисками является актуальным и перспективным направлением развития для банковской системы как в зарубежных странах, так и в России. Их применение позволяет анализировать большие объемы данных, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать кредитный риск, оптимизировать

процессы управления рисками, снизить вероятность дефолтов и увеличить прибыльность бизнеса, что позволяет банкам принимать обоснованные решения и управлять рисками более эффективно. Дальнейшее изучение и применение инновационных технологий в области анализа больших данных поможет банкам успешно справляться с вызовами современной рыночной среды, в достижении их стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности на рынке финансовых услуг. Однако, для успешной реализации проектов по внедрению аналитических систем необходимо уделить внимание кадровому потенциалу и технологической оснащенности банков.

Таким образом, их эффективное управление имеет решающее значение для обеспечения финансовой устойчивости и успешности как банков, так и экономики страны в целом.

Литература:

1. Кирилук, И. Л. Методы интеллектуального анализа данных и регулирование цифровой трансформации финансового сектора в России и в мире / И. Л. Кирилук. — Текст: электронный // КиберЛенинка: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-intellektualnogo-analiza-dannyh-i-regulirovanie-tsifrovoy-transformatsii-finansovogo-sektora-v-rossii-i-v-mire> (дата обращения: 14.09.2024).
2. Что такое интеллектуальный анализ данных? — Текст: электронный // Trend Micro: [сайт]. — URL: https://www.trendmicro.com/ru_ru/what-is/machine-learning/data-mining.html (дата обращения: 14.09.2024).
3. Data Mining — интеллектуальный или глубокий анализ данных. — Текст: электронный // Веб Креатор: [сайт]. — URL: <https://web-creator.ru/articles/data-mining> (дата обращения: 18.09.2024).
4. Что такое интеллектуальный анализ данных?. — Текст: электронный // DECO Systems (Copyright): [сайт]. — URL: <https://www.decosegments.ru/intellektualniy-analiz-dannykh-ili-data-mining/> (дата обращения: 18.09.2024).
5. Нейронные сети, перцептрон. — Текст: электронный // ИТМО: [сайт]. — URL: <https://neerc.ifmo.ru/wiki/index.php> (дата обращения: 13.11.2024).
6. Т-Банк запустил проект «Кибершквал» для нейтрализации лжеброкеров и финансовых пирамид. — Текст: электронный // ТБанк: [сайт]. — URL: <https://www.tbank.ru/about/news/17102024-t-bank-launched-the-cybershqual-project-to-neutralize-fake-brokers-and-financial-pyramids/> (дата обращения: 20.10.2024).
7. Решения на основе данных для финансовых услуг. — Текст: электронный // Teradata: [сайт]. — URL: <https://www.teradata.com/industries/financial-services> (дата обращения: 14.09.2024).
8. Единов, В. А. Использование методов интеллектуального анализа данных в процессе банковского кредитования: зарубежный и российский опыт / В. А. Единов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 22 (521). — С. 266–268. — URL: <https://moluch.ru/archive/521/115111/> (дата обращения: 08.11.2024).

Использование методов интеллектуального анализа данных в работе бюро кредитных историй. Российский и зарубежный опыт

Леонов Иван Игоревич, студент магистратуры

Научный руководитель: Николаев Михаил Алексеевич, доктор экономических наук, профессор
Псковский государственный университет

Ключевые слова: анализ данных, искусственный интеллект, бюро кредитных историй, кредитный скоринг, нейросеть.

Введение

В России функционирует 6 БКИ, внесённых в государственный реестр, а именно: АО «НБКИ», АО «ОКБ»,

ООО «БКИ КредитИнфо», ООО «СКБ», ООО «МБКИ» «КРЕДО», АО «БКИ СБ» Согласно отчёту ЦБ РФ «Статистические показатели банковского сектора РФ» от 01.02.2024, показатели по кредитованию физических

и юридических лиц стабильно растут. Показатель корпоративных кредитов и кредитов, предоставленных физлицам, включая просроченную задолженность, составил 65 837 млрд руб. на момент 01.01.2021 г., 77 721 млрд руб. на 01.01.2022 г., 86 534 млрд руб. на 01.01.2023 г. Темп прироста по показателю кредитования юридических лиц, по отношению к предыдущему периоду составил 9,6%, 11,7%, 14,3% и 13,5%, 23,2%, 9,5% по показателю кредитования физических лиц, соответственно. [1]

Востребованность кредитных услуг растёт, пропорционально с этим растёт количество данных клиентов банков. Для повышения эффективности взаимодействия с таким большим потоком данных, БКИ вынуждены постоянно улучшать качество своих автоматизированных сервисов. Благодаря устойчивому развитию технологий в области интеллектуального анализа данных, российские БКИ имеют сервисы, которые основаны на внедрении искусственного интеллекта, использовании нейронных сетей для расчёта показателей, используемых в кредитном скоринге.

В данной статье были рассмотрены научные труды российских и зарубежных исследователей, определены основные методы, использующиеся для анализа данных в кредитном скоринге, проанализирован опыт внедрения моделей с использованием искусственного интеллекта на примере работы российских и зарубежных БКИ.

Основная часть

Необходимо выделить ряд основных методов интеллектуального анализа данных, которые используются в кредитном скоринге. Для более наглядного отображения классифицируем методы по категориям:

1. Статистические методы (кластерный анализ, логистическая регрессия, анализ выживаемости, метод опорных векторов)
2. Методы машинного обучения (деревья принятия решений, байесовские сети);
3. Нейронные сети;
4. Комбинированные методы (беггинг, бустинг, стекинг).

Статистические методы интеллектуального анализа данных основываются на концепциях теории вероятности и математических статистических методах. В своей работе Колоколова О. В. (2007) отмечает, что целью кластерного анализа является распределение анализируемых объектов на подгруппы с однородными характеристиками. Выделяются 2 подхода к сегрегации данных:

1. Подход, относящий объект к конкретному кластеру.
2. Подход, где объекту объекту присваивается определённое распределение вероятностей, указывающее на его принадлежность к различным кластерам.

Более строгий метод анализа имеет ряд преимуществ, таких как: определение точного количества подгрупп с однородными свойствами, каждый исследуемый объект отнесён к конкретному кластеру. Однако, есть вероятность не получить желаемый результат в случае, если набор объектов по характеристикам слишком разнообразен. Поэтому, в таких

сферах, как оценка кредитных рисков, где необходимо учесть во внимание множество различных переменных, нечеткий кластерный анализ дает возможность иметь большую адаптивность, фиксируя незначительные различия между компаниями и их кредитной надежностью. [2. с. 53]

Логистическая регрессия применяется для оценки вероятности отказа в кредите заемщику. В работах А. Хумана и Г. Мартандана (2016) указывается, что эта модель позволяет прогнозировать определенный результат для группы переменных, которые могут быть дихотомическими, дискретными, непрерывными или сочетать их. Практическое преимущество логистической модели заключается в том, что можно чётко объяснить процесс изменения переменных, влияющих на результат оценки. С помощью данного метода можно сгенерировать простую вероятностную формулу для классификации. Таким образом, БКИ по-прежнему разрабатывают свои основные модели кредитного скоринга с помощью логистической регрессии. Однако, основной недостаток заключается в том, что линейная регрессия не в состоянии должным образом решать проблемы нелинейных взаимосвязанных эффектов независимых переменных. [3. с. 374]

Анализ выживаемости основывается на методе Каплана-Майера и представляет собой статистический подход, используемый для анализа времени до наступления определенного события, например, смерти или выздоровления. Оценщик использует наблюдаемое время выживания и информацию о статусе для расчета вероятности выживания через различные промежутки времени на протяжении всего исследования. Данный способ предлагает наглядное представление этих данных через графики, где по оси времени отображаются как количество наблюдаемых событий, так и число оставшихся без изменения объектов. В своей работе Т. Видихари и соавторы (2023) ссылаются на опыт применения данного метода в оценке банковских рисков, таких как вероятность неплатежеспособности заемщиков с течением времени. [4. с. 38]

Метод опорных векторов используется в кредитном скоринге относительно непродолжительное время, однако уже доказал свою эффективность. Как отмечает в своей работе Гилёв Д. В. (2019), данный метод показал большую точность результатов в исследованиях выдачи кредита физическим лицам, чем многослойная нейросеть. Также отмечается эффективность использования метода как основного для определения наиболее значимых рисков, в контексте решения задачи по выдаче кредитной карточки физическому лицу. [5. с. 77]

В основе метода деревьев решений лежит правило вида «если, то», которое определяет принадлежность объекта к конкретному классу в иерархической структуре. Об этом в своей работе упоминает Стадников А. О. В своём исследовании автор сравнил алгоритмы ансамблей деревьев принятия решений с методами логистической регрессии и опорных векторов в контексте решения задачи одобрения выдачи кредитной карты клиенту и получил результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение моделей интеллектуального анализа в решении задачи выдачи банковской карты физическому лицу

Набор данных	Алгоритм	Accuracy	Precision	Recall	F1-Score	ROC-AUC	Время, сек
Credit Card Default	SVM	0.767	0.47	0.5	0.45	0.603	1.16E+01
	Logistic Reg	0.779	0.39	0.5	0.44	0.635	1.27E+01
	CART	0.797	0.7	0.64	0.66	0.709	1.10E+00
	Random Forest	0.813	0.74	0.65	0.68	0.755	8.24E+00
	AdaBoost	0.817	0.75	0.65	0.67	0.77	1.36E+01
	CatBoost	0.818	0.75	0.66	0.68	0.782	1.14E+02
	XGBoost	0.817	0.75	0.66	0.68	0.778	3.14E+02
	LightGBM	0.819	0.75	0.66	0.68	0.785	2.26E+02
Credit Card Approval	SVM	0.837	0.84	0.84	0.84	0.907	5.54E+02
	Logistic Reg	0.643	0.65	0.64	0.64	0.708	9.98E+00
	CART	0.797	0.8	0.8	0.8	0.893	5.10E+01
	Random Forest	0.836	0.84	0.84	0.84	0.929	1.20E+01
	AdaBoost	0.722	0.72	0.72	0.72	0.806	1.13E+01
	CatBoost	0.898	0.9	0.9	0.9	0.964	9.00E+02
	XGBoost	0.898	0.9	0.9	0.9	0.964	3.59E+01
	LightGBM	0.9	0.9	0.9	0.9	0.965	5.39E+00

В большинстве случаев модели ансамблей деревьев решений показали более точный результат, следовательно, имеют большую прогностическую ценность. Можно заключить, что данный метод хорошо подходит для классификации данных, анализа рисков, прогнозирования платёжеспособности заемщика. [6. с. 49]

Байесовский метод в кредитном скоринге основан на применении теории вероятностей и статистики. Д. Шин и К. Сонхен в своём исследовании ссылаются на результаты зарубежных авторов, которые отмечают, что байесовский метод имеет более высокую прогностическую способность, чем стандартный подход к прогнозированию банковского дефолта. Также байесовский метод эффективен при анализе факторов, которые влияют на поведение клиентов банка. [7. с. 106]

Нейронные сети активно применяются в решении задач кредитного скоринга. Благодаря своей многослойной структуре, нейросети позволяют учитывать множество переменных и их комбинации, что повышает точность прогнозирования результатов. Более того, нейросеть способна обучаться на анализируемых данных и повышать свою эффективность. Данные утверждения находят подтверждение в работе Богданова А. Л. и Дуля И. С. Была построена модель, в основе которой использовалась нейросеть с двумя скрытыми слоями. Использовались данные компании Lending Club по ссудам за 2014 год. Задача заключалась в их классификации. По итогу, модель смогла определить 20817 из 23565 элементов, следовательно, точность составила 88,35%, что является высоким показателем [8. с. 182]. Также, использование нейронных сетей показывает высокую эффективность в прогнозировании банкротства компании, определения кредитных рисков. Это отмечают в своих исследованиях множество зарубежных авторов, таких как

Д. Йим и Х. Митчелл (2005) [9. с. 147], А. Бланко с коллегами (2013) [10. с. 362] и другие.

Комбинируемыми являются методы, в которых происходит применение нескольких техник для более эффективного решения задач кредитного скоринга. В своей работе Волкова Е. С. с соавторами выделяет три основных метода комбинирования: беггинг, бустинг и стекинг. Беггинг наиболее эффективен в случаях неустойчивости основного алгоритма и высокой зависимости от изменений в обучающем множестве. Главная задача метода — построение группы предикторов, которые в совокупности формируют более оптимальный предиктор после агрегирования. Бустинг предназначен для повышения точности результатов более слабого алгоритма путём переобучения из данных обучающей выборки. Стекинг необходим для создания комбинаций нескольких алгоритмов. Часто в качестве комбинатора применяется логическая регрессия. [11. с. 2049]

Российские БКИ в своём арсенале имеют большое количество скоринг-моделей, позволяющих банкам решать различные задачи, такие как: прогнозирование невыплаты платежей по кредитным договорам, выявление должников, одобрение выдачи кредитных карт физическим лицам, предотвращение мошеннических действий в осуществлении банковских операций, анализ вероятности дефолта у компании-клиента кредитной организации, выявление клиентов, заинтересованных в услугах банка, улучшение взаимодействия с ними и их удержание, подробный анализ кредитной истории физических и юридических лиц. Современный тренд с использованием искусственного интеллекта не обошёл российские БКИ стороной. Напротив, компании активно совершенствуют работу собственных скоринг-моделей. Как отмечает генеральный директор НБКИ Александр Викулин, внедрение методов с использованием искусственного интеллекта

в скоринг-модели позволяет банкам снизить дефолтность розничных кредитов в 1,6 раза, сократить расходы на первичную обработку заявок, способствует повышению точности и гибкости прогнозных оценок, что благотворно влияет на снижение рисков. В контексте анализа вероятности дефолта заемщика система позволяет увеличить точность прогнозирования на 15–20%. В контексте анализа кредитного портфеля заявляется снижение доли просроченной задолженности более чем в полтора раза.

На платформе НБКИ был проведен анализ внедрения нового сервиса к всем потребительским кредитам, выданным в России в 2018 и 2019 годах. Для каждого кредита принималось «решение» — либо отказ, либо одобрение. кредитный портфель оказался на 5% ниже реального. При этом доля задолженности, просроченной более 90 дней, составила 3,0% против 4,4% в реальном кредитном портфеле. Результаты, полученные в результате экстраполяции модели на текущие кредиты, показаны на рисунке 1.

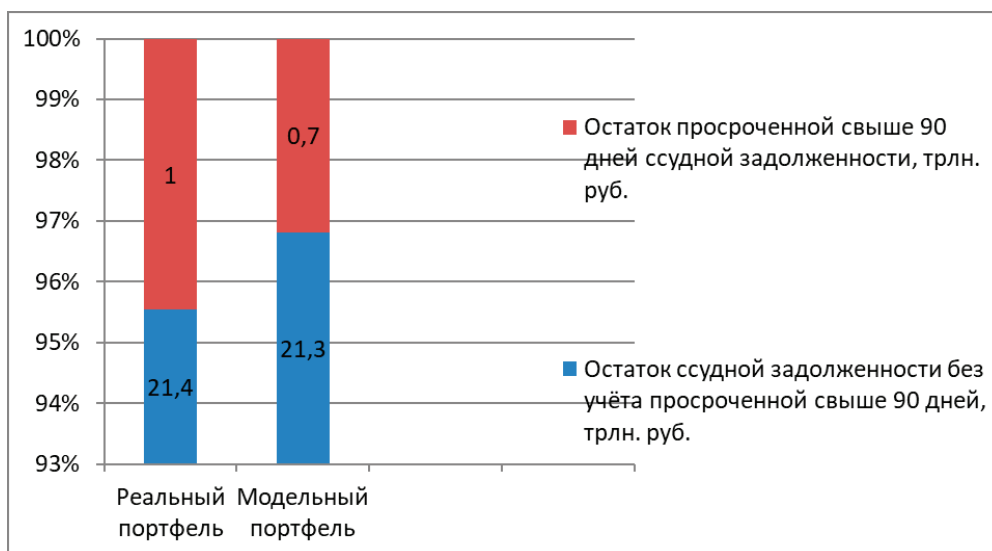


Рис. 1. Оценка эффекта применения скоринга от НБКИ в розничном кредитовании

На сегодняшний день инновационная система скоринга НБКИ используется более чем в 20 финансовых учреждениях, которые отмечают улучшения в характеристиках своих кредитных портфелей. [12]

Ещё одной значимой разработкой в основе которой заложен искусственный интеллект является антифрод-система National Hunter от ОКБ. Программа нацелена на обнаружение фактов мошенничества при решении вопроса о предоставлении кредита. Ее функционирование базируется на анализе данных, сравнении информации из анкет заявителей с архивными данными о мошенничестве, а также учетом факторов риска и переменных из внешних источников. В процессе анализа применяются специальные правила, которые помогают выявить заявителей с низким риском. Эти правила направлены на повышение вероятности одобрения и оптимизацию процесса. Система работает в онлайн-режиме, предоставляя результаты в виде скорингового балла. Кроме того, пользователи могут создавать индивидуальные правила или модели антифрод, которые ориентированы на определенные сегменты клиентов или продуктов, а также на выявление мошеннических паттернов. Система может обучаться как под присмотром специалиста, так и самостоятельно, она помогает обнаружить аномальные ситуации, что позволяет успешно противодействовать мошенничеству. На данный момент база данных системы насчитывает 91 млн

человек, 150 млн телефонных номеров, более 593 млн записей о кредитах и займах. [13]

Искусственный интеллект уже прочно укоренился в работе скоринг-моделей зарубежных БКИ. Например, американская компания Equifax заявила о том, что 70% скоринг-моделей, выпущенных в 2023 году, были созданы с использованием искусственного интеллекта и методов машинного обучения. За первый квартал 2024 года данный показатель удалось поднять до 85%, об этом заявил генеральный директор компании Марк Бегор. Более того, выручка компании выросла на 7%, несмотря на резкое снижение количества ипотечных кредитов. Таких успехов помогает добиться собственная разработка Equifax Cloud — одна из самых крупных и дорогих облачных платформ, предоставляющих решения для управления данными. [14]

В заключении необходимо отметить, что подход к построению скоринг-моделей с использованием искусственного интеллекта и методов машинного обучения получает всё большее распространение в практике работы бюро кредитных историй по всему миру. Это является следствием естественного процесса цифровизации и несёт за собой ряд преимуществ, таких как высокая скорость обработки данных, возможность обрабатывать гигантские объёмы данных, улучшение аналитических способностей скоринг-моделей. Однако, дороговизна и сложность вне-

дрения технологий с использованием ИИ является неоспоримой проблемой, замедляющей темпы технологического развития отрасли. Тем не менее, современные

технологии показывают неоспоримое преимущество от их использования, и БКИ должны учитывать необходимость улучшения собственных разработок в будущем.

Литература:

1. Отчёт ЦБ РФ «Статистические показатели банковского сектора РФ» от 01.02.2024. — Текст: электронный // cbr.ru: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49033/razv_bs_24_02.pdf
2. Колоколова, О. В. Оценка вероятности банкротства предприятий-заемщиков на основе кластерного анализа / О. В. Колоколова. — Текст: непосредственный // Экономический анализ: теория и практика. — 2007. — № 18. — С. 53–60.
3. STATISTICAL AND DATA MINING METHODS IN CREDIT SCORING / Hooman, A., Marthandan [и др.]. — Текст: непосредственный // The Journal of Developing Areas 50. — 2016. — № 5. — С. 371–381.
4. Kaplan-Meier and Nelson-Aalen estimators for credit scoring / T. Widiharih, A. Rusgiyono, B. Arya [и др.]. — Текст: непосредственный // Media Statistika. — 2023. — № 16. — С. 37–46.
5. Гилёв Д. В. Прогнозирование риска невозврата кредита (скоринг): обзор существующих методов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2019. — Том 9. № 7А. — С. 70–80.
6. Стадников, А. О. Сравнение моделей кредитного скоринга на базе методов решающих деревьев / А. О. Стадников. — Текст: непосредственный // Инновационная наука. — 2022. — № 6–1. — С. 46–50.
7. Two-stage credit scoring using Bayesian approach / Kyeong, S., Shin, J.. — Текст: непосредственный // J of Big Data. — 2022. — № 9. — С. 106.
8. Богатов, А. Л. Применение нейронных сетей в решении задачи кредитного скоринга / А. Л. Богатов, И. С. Дуля. — Текст: непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2018. — № 44. — С. 173–183.
9. Yim, J. Comparison of country risk models: hybrid neural networks, logit models, discriminant analysis and cluster techniques / J. Yim, H. Mitchell. — Текст: непосредственный // Exp Syst Appl. — 2005. — № 28(1). — С. 137–148.
10. Credit scoring models for the microfinance industry using neural networks: evidence from Peru / A. Blanco, R. Pino-Mejías, J. Lara, S. Rayo. — Текст: непосредственный // Exp Syst Appl. — 2013. — № 40(1). — С. 356–364.
11. Волкова, Е. С. Современные подходы к применению методов интеллектуального анализа данных в задаче кредитного скоринга / Е. С. Волкова, В. Б. Гисин, В. И. Соловьев. — Текст: непосредственный // Финансы и кредит. — 2017. — № 34 (754). — С. 2044–2060.
12. НБКИ запускает принципиально новую модель скоринга на основе искусственного интеллекта / [Электронный ресурс] // nbki.ru: [сайт]. — URL: <https://nbki.ru/company/news/?id=716923&ysclid=ly1mz4ffau344227459/>
13. ОКБ Антифрод / [Электронный ресурс] // bki-okb.ru: [сайт]. — URL: <https://antifraud.bki-okb.ru/>
14. Equifax Says 85% of Its New Models Built With AI. — Текст: электронный // pymnts.com: [сайт]. — URL: <https://www.pymnts.com/artificial-intelligence-2/2024/equifax-says-85percent-of-new-models-built-with-ai/>

Стратегия деятельности коммерческого банка на основе внедрения методов интеллектуального анализа

Михайлова Екатерина Алексеевна, студент магистратуры
Псковский государственный университет

В статье рассматривается использование искусственного интеллекта и интеллектуального анализа больших данных (Big Data) для улучшения клиентского опыта и адаптации маркетинговых стратегий. Анализ больших данных включает в себя извлечение полезной информации из большого количества разнородных и быстро генерируемых данных.

В банковском секторе анализ больших данных включает в себя транзакции клиентов, их действия и общение с клиентами. Он позволяет банкам совершенствовать свою деятельность.

Ключевые слова: анализ больших данных, big data, искусственный интеллект (ИИ), банк, банковская сфера

Введение

В наши дни с развитием интернета и технологий потребители становятся требовательнее к сервисам и продуктам. Как следствие, задачей компании становится

создание хорошего клиентского опыта. Для этого используется искусственный интеллект в целом и интеллектуальный анализ больших данных (Big Data) в частности. Используя данные инструменты, можно выявить, что клиентам и потенциальным клиентам нужно, что они

могут сделать в будущем, и адаптировать маркетинговую стратегию.

Основная часть. Анализ больших данных — это процесс извлечения полезной информации из большого количества разнородных, быстро генерируемых данных, не требующих предварительной структуризации. [2, с. 163]

Big Data состоит из трех элементов: данные, аналитика, технологии. [1] Данные — это необработанный материал, который с помощью аналитики и технологий обрабатывается и на выходе получаются «умные данные», которые позволяют выявлять тенденции в поведении клиентов, и на основе этого сформировать индивидуально предложение.

Анализ и обработка больших данных проводится на основе следующих основных методов: Data Mining, краудсорсинг, A/B-тестирование, прогнозная аналитика, машинное обучение, сетевой анализ. [1, с. 285]

Data Mining (интеллектуальный анализ данных) — это процесс обнаружения в необработанных данных неизвестных ранее, оригинальных, полезных в практике и доступных для интерпретации знаний, которые необходимы для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности [3, с. 6744]. Полученные знания используются для прогнозирования, оптимизации бизнес-процессов, улучшения взаимодействия с клиентами и так далее.

Краудсорсинг — это технология, основанная на использовании большого количества интеллектуальных ресурсов для решения различных задач. Такого привлечения людей можно добиться только на основе использования интернет-технологии — краудсорсинговой платформы (это собственный или арендованный сервис, позволяющий собирать, обрабатывать, хранить и передавать большой объем данных) [4, с. 795].

A/B testing (split testing) — это метод исследования, при котором сравнивают контрольную группу с наборами тестовых групп с измененными параметрами, для определения факторов, улучшающих целевые показатели.

Предиктивная аналитика (прогнозная аналитика) — это метод анализа данных, который основан на прогнозировании будущего поведения объектов и субъектов исследования с целью принятия оптимальных решений.

Машинное обучение — это один из разделов искусственного интеллекта, изучающий алгоритмы и модели, которые на основе данных способны выявлять закономерности и делать прогноз [5, с. 23].

Сетевой анализ — это анализ больших объемов данных с использованием сетевых технологий. Например, анализ поведения пользователей в интернете.

Данные методы искусственного интеллекта обеспечивают более точные и быстрые результаты в анализе больших данных. На их основе возможно быстрое создание маркетинговых проектов, которые с большой вероятностью станут эффективными и востребованными.

Таким образом можно выделить пять отличительных черт больших данных: объем, скорость, ценность, точность и вариативность форматов данных.

Банковский же сектор накопил большое количество данных, а также он ежесекундно производит огромное их количество. Все производимые транзакции генерируют данные.

В банковском секторе к большим данным относятся: транзакции, совершаемые клиентами (их описание и суммы), предпринимаемые действия клиентов (решения о кредите, ссуде и т.д.), общение с клиентами (телефонные звонки в службу поддержки клиентов, отправленные электронные письма и беседы с чат-ботами). Это типичные примеры источников данных в банке.

Анализ больших данных — это важный финтех-инструмент, представленный на рынке. В частности, большие данные позволяют предприятиям, включая банки, совершенствовать свою деятельность. Например, банки могут определять потенциальные риски и выявлять факторы, которые могут повысить уровень удержания клиентов, что обеспечивает устойчивость на рынке. Преимущества от внедрения анализа больших данных в коммерческих банках включают в себя усовершенствованные бизнес-модели, снижение операционных расходов, повышение эффективности услуг, усовершенствованные стратегии контроля рисков и повышение конкурентоспособности.

Процесс работы с технологией на рынке банковских продуктов и услуг включает в себя три основных этапа [6, с. 107]. На первом этапе данные поступают в огромных количествах. Эти данные могут быть различных типов, и на данном этапе не будут организованы в практическую информацию. На втором этапе специальная система автоматически очищает и упорядочивает данные. А на заключительном этапе банки интерпретируют необработанные результаты, чтобы сформировать конкретный план. Специалист по исследованию данных анализирует все полученные данные и создает подкрепленное фактами предложение по улучшению.

Таким образом, большие данные, в сочетании с эффективными инструментами и технологиями, могут обеспечить банкам лучшее понимание клиентов. Например, они могут прогнозировать поведенческие тенденции и предотвратить отток клиентов или найти наилучший способ решения любых существующих проблем.

Приведем примеры использования анализа больших данных в банковской сфере.

Персонализированный потребительский опыт. Предоставление на основе проанализированных данных клиентам предложения, адаптированного к их предпочтениям. В результате потребитель почувствует себя ценным клиентом банка.

Сегментация пользователей. С помощью сегментации клиенты делятся на несколько групп. Так, можно адаптировать рекламу или продукт к определенной группе потребителей или ориентироваться на тех, кто, скорее всего, заинтересуется предложением банка. Также технология помогает ускорить процесс создания рекламы благодаря информации о клиентах.

Оптимизация и автоматизация процессов. Искусственный интеллект берет на себя все больше задач, выполняемых раньше людьми. Особенно монотонные и повторяющиеся задачи могут выполняться ИИ быстрее. Например, анализ входящей документации, повторяющихся платежей или проверка правильности заполненных документов.

Кибербезопасность и управление рисками. Система борьбы с мошенничеством, основанные на искусственном интеллекте и больших данных, анализирует транзакции и иную информацию клиентов для выявления факта мошенничества.

Классификация транзакций. Сочетание искусственного интеллекта и больших данных позволяет улучшить качество обслуживания клиентов за счет повседневно использования банковского приложения. Искусственный интеллект способен правильно отнести платеж картой или перевод к определенной категории. Таким образом, клиент может ознакомиться со структурой своих расходов и увидеть, как они меняются с течением времени. Кроме того, он может получить советы о том, как более эффективно управлять бюджетом.

Анализ кредитоспособности клиента. Банк использует анализ больших данных и ИИ быстрого для изучения кредитной истории для оценки того, сможет ли данный клиент погасить кредит.

Вывод. Большие данные можно описать как большие объемы высокоскоростных, сложных и изменчивых данных, которые требуют передовых методов и технологий для сбора, хранения, распространения, управления и анализа информации.

Эта технология позволяет компаниям принимать быстрые и эффективные решения при анализе информации и открывает коммерческие возможности, будь то маркетинг или разработка продуктов. А в сочетании с другими эффективными цифровыми инструментами и технологиями, большие данные могут обеспечить банкам лучшее понимание потребностей и желаний клиентов и учитывая их финансовые и нефинансовые привычки, покупательную способность, инвестиционную мотивацию. Данные возможности помогут банкам спрогнозировать и предотвращать отток клиентов, имея полный профиль клиента и данные о нем.

Литература:

1. Иванченко, О. В. Интеллектуальный анализ больших данных в развитии маркетинга отношений в банковской сфере / О. В. Иванченко. // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2019. — № 10. — С. 283–288.
2. Кузнеченко, И. М. Риски организации и реализации процесса принятия решений на основании аналитики больших данных и искусственного интеллекта / И. М. Кузнеченко // Государственное управление. Электронный вестник. — 2024. — № 104. — С. 162–179.
3. Липатова, А. П. Технологии вовлечения аудитории в информационные медиапроекты / А. П. Липатова // Столыпинский вестник. — 2023. — № 2. — С. 793–800.
4. Черемисин Д. Г., Мкртчян В. Р. Методы машинного обучения / Д. Г. Черемисин, В. Р. Мкртчян // Символ науки. — 2023. — № 6–2. — С. 23–24.
5. Шипулев Е. О., Быканова Н. И., Гончаренко Т. В., Короткова И. С. Эволюция развития технологии Big Data и ее маркетинговые возможности при продвижении банковских продуктов и услуг / Е. О. Шипулев, Н. И. Быканова // Modern Economy Success. — 2023. — № 3. — С. 106–111.

Использование российскими и зарубежными банками методов интеллектуального анализа данных при определении кредитоспособности заемщика

Пантелеев Даниил Владимирович, студент
Псковский государственный университет

На современном этапе развития экономики важнейшей составляющей является банковский сектор, без которого невозможно представить современную жизнь. Банковские услуги и продукты, предоставляемые коммерческими банками, плотно вошли в повседневную жизнь и способствуют решению финансовых проблем населения. В условиях перехода в цифровую среду на рынок финансовых услуг входят высокотехнологичные компании, тем самым обостряя конкуренцию. Чтобы укрепить свои позиции на рынке, банки внедряют в свои бизнес-процессы новые технологии, призванные упростить обслуживание клиентов и сократить издержки. Одной из таких технологий является интеллектуальный анализ, который применяется в розничном кредитовании.

Ключевые слова: кредитоспособность, интеллектуальный анализ данных, банковское кредитование, искусственный интеллект, Data Mining.

Выдача кредитов банками является одним из важнейших аспектов для его функционирования, именно поэтому так необходимо выдавать кредиты, кредитоспособным клиентам.

Кредитоспособность — комплексная правовая и финансовая характеристика заемщика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок оплатить заем. Кредитоспособность основана на финансовой способности экономического субъекта погасить взятые на себя долги и желание их погашать [2].

В разных странах по-разному оценивают кредитоспособность клиентов одна из основных зарубежных методик анализа кредитоспособности заемщиков называется 5С. В большей степени она используется американскими банками и основана на пяти параметрах: репутация заемщика, экономическая конъюнктура и ее перспективы, финансовые возможности, капитал и наличие обеспечения. Данная методика включает все основные параметры, которые используют американские компании, однако их не всегда возможно использовать в России. Например, в условиях нестабильности экономики сомнительным оказывается параметр экономической конъюнктуры и его числовое выражение [1].

Наиболее востребованной среди российских банков на сегодня является методика CAMELS, предложенная мировым банком, которая включает элементы, приведенные на рисунке. Каждая составляющая оценки в этой методике предполагает использования определенной системы коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности и других параметров. Во многих российских банках данная методика адаптирована к нашим условиям, т.е. используются коэффициенты свойственные России, рыночным условиям структуре менеджмента, которые отличаются от зарубежных моделей. Данная методика наиболее достоверно позволяет оценить кредитоспособность заемщика, справедливо оценивает его возможности и выявляет некредитоспособных клиентов [3].

По большей мере интеллектуальный анализ используется для кредитного скоринга.

Кредитный скоринг — система оценки кредитоспособности лица, основанная на численных статистических методах. Кредитный скоринг широко используется как крупными банками, микрофинансовыми организациями, так и в потребительском экспресс-кредитовании на небольшие суммы. Также возможно его использование в бизнесе сотовых операторов, страховых компаний и т. д [5].

Интеллектуальный анализ помогает автоматизировать и ускорить оценку кредитоспособности заемщика. В некоторых случаях банк знает возможно ли клиенту получить кредит еще до того, как он за ним обратится, а банк за счёт этого может предложить кредит сам [6].

В существующих банковских скоринговых системах, которые основаны на ИИ, используются «стоп-правила» или «хард-чеки». Они представляют собой критические значения определенных характеристик потенциального заемщика, выход за которые служит основанием для отказа ему в выдаче кредита автоматической скоринговой системой. Эти правила используются организациями банковского сектора уже в течение долгого времени и доказали свою эффективность, грамотно отсекая большие сегменты неблагонадежных клиентов. Тем не менее, они редко пересматриваются и потенциально это ведет к тому, что в случае непредвиденных изменений экономической конъюнктуры средние характеристики потенциальных заемщиков могут меняться, и в таком случае эти «стоп-правила» начнут отсекал намного большее количество клиентов, снижая как их лояльность к банкам и вызывая тем самым рост недовольств, так и уровень прибыли самих банков. Так и произошло в 2020 году, когда в период пандемии на фоне резкого сокращения уровня одобрения вопрос привлечения новых клиентов стал особенно острым, потому как банки стали терять большое количество добросовестных клиентов. Таким образом, «предвзятость» банковского скоринга значительно снижает эффективность функционирования всего сектора, а значит, эта проблема нуждается в дополнительном регулировании.

Литература:

1. Дядичев, В.В. Задачи и методы интеллектуального анализа данных / В.В. Дядичев, Е.В. Ромашка, Т.В. Голуб // Геополитика и экогеодинамика регионов. — 2015. — Т. 1 (11), № 3. — С. 23–29. — EDN WXOTAL.
2. Солдатов, М.А. Анализ методов интеллектуального анализа данных / М.А. Солдатов, Т.С. Таратухина // Теория и практика экономики и предпринимательства: XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского. — Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2020. — С. 224–226. — EDN QCLMOR.
3. Гиниятуллин, И.К. Интеллектуальный анализ данных и другие методы расширенной аналитики / И.К. Гиниятуллин, О.В. Федорова // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Казань, 28 апреля 2023 года. Том Ч. 1.. — Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2023. — С. 238–247. — EDN IQGXW.
4. Шварцкопф, Н.В. Совершенствование использования технологии интеллектуального анализа данных, как способ снижения кредитного риска / Н.В. Шварцкопф // Russian Economic Bulletin. — 2018. — Т. 1, № 1. — С. 10–18. — EDN YXUIYH.

5. Клейнер, Г.Б. История современного кредитного скоринга / Г.Б. Клейнер, Д.С. Коробов // Проблемы региональной экономики.— 2012.— № 17.— С. 49–62.— EDN RKNVPD.
6. Смирнов Е. Скоринг за секунды: как нейросети изменили выдачу кредитов [Электронный ресурс]// РБК Тренды. (27.04.2023).— URL: [https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/644942449a7947981d14f327&\(дата обращения: 30.05.2024\)](https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/644942449a7947981d14f327&(дата%20обращения:30.05.2024))

Применение инструментов бережливого производства на ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод»

Русина Кристина Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Пашина Любовь Леонидовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье автор исследует применение инструментов бережливого производства на предприятии

Ключевые слова: бережливое производство, производительность труда, инструменты, производство, ключевые проблемы.

Главная цель каждого предприятия упрочить свои позиции на рынке и максимизировать свою прибыль. А для этого каждый руководитель выбирает свою стратегию управления организации. От этого и будет зависеть «жизнь» и финансовая устойчивость предприятия.

В теории экономической науки существует множество методов и инструментов, способствующих стабильной устойчивости предприятия. Но и наше правительство предлагает помощь бизнесу в виде господдержки для предприятий различной формы деятельности. На сегодняшний день действует национальный проект «Производительность труда» с двумя инициативами «Бережливое производство» и «Производительность труда».

Концепция бережливого производства имеет своим первоисточником производственную систему компании Toyota, известную под аббревиатурой TPS (Toyota Production System). В 80-е годы XX века американские аналитики на основе изучения TPS создали свои методики, объединив их в систему Lean Manufacturing или Lean Production. В России данная концепция получила известность как ЛИН, она же «бережливое производство». [1]

«Бережливое производство» (Lean Production / Manufacturing) — широкая управленческая концепция, объединяющая множество идей, инструментов и методов. По-английски «lean» означает «постный», «без жира», что отражает основную идею данной управленческой методологии, которая состоит в оптимальной организации производства, исключающей или сводящей к минимуму действия, не создающие дополнительной потребительской ценности. В результате без существенных капиталовложений обеспечивается долговременная конкурентоспособность предприятия. [1]

Что касается «Бережливого производства», компании-участники проекта получают экспертную поддержку Фе-

дерального центра компетенций для совершенствования управления, производства, логистики и сбыта своей продукции. На каждом предприятии создается производственный поток-образец и формируется команда из сотрудников для внедрения изменений и последующей самостоятельной работы. [1]

Инструментам бережливого производства уже обучены более 114 тысяч тыс. сотрудников компаний. Главная задача — помочь предприятию начать работать без простоев и потерь, сделать работу более комфортной и эффективной, без ненужных усилий и действий [2].

ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод» (далее ООО «БРМЗ») не остался в стороне, а так же принял решение вступить в программу, при желании увеличить прибыль без увеличения издержек и привлечения сторонних инвестиций.

Нужно отметить, что ООО БРМЗ является крупнейшим в регионе предприятием по производству нестандартного оборудования. Изготавливает запасные части и комплектующие для оборудования горнодобывающей, дорожно-строительной, нефтегазодобывающей отрасли. Основным клиентом предприятия группы компаний «Атлас Майнинг».

Для того чтобы понять, какой цех будет выбран для экспертной оценки, был проведен общий анализ деятельности предприятия в разбивке по цехам. В результате чего выбран был Литейный цех. Так как по результатам оценки в данном цехе выявлено большее количество проблем, влекущих за собой простои в производстве, а следствие и убытки.

Ходовым продуктом, на основе которого видится дальнейший расчет: навесное оборудование, детали (коронки, защиты из стали марки 110Г13Л) для горнодобывающей промышленности. Сырье — металлолом.

Кратко отметим причины выбора:

- Производительность цеха не соответствует проектной мощности;
- Не эффективное планирование производства;
- Нет вовлечения технологического персонала в обслуживание оборудования;
- Отсутствие стандартов содержания рабочих мест, избыточные запасы между операциями.

Первоначально, под руководством наставников-кураторов Федерального центра компетенций, рабочей группой сотрудников ООО «БРМЗ» была проведена оценка полного цикла производственного процесса. Дабы поэтапно рассмотреть процесс отливки для выявления узких мест, потерь и неиспользованных резервов.

Были выявлены ключевые проблемы:

1. Ожидание стержней, шихты, модельной оснастки;
2. Отсутствуют организованные места хранения моделей, стержневых ящиков, опок;
3. Невыполнение сменного задания;
4. Перетаскивание баллонов с CO2 вручну;
5. Отсутствует автономное обслуживание оборудования.

Для решения выявленных проблем были применены следующие инструменты:

- Внедрение производственного анализа;
- Планирование работ на 3 смены;
- Снижение запасов в потоке;
- Автономное обслуживание оборудования;
- 5С. Организация рабочих мест.

В результате внедрения инструментов бережливого производства, обучение сотрудников и внесение изменений в производственный процесс, мы видим положительные изменения.

Основным результатом стало увеличение выпуска готовой продукции на 15 млн рублей в год. Рисунок 1 — отражен выпуск продукции в разрезе девяти месяцев за 2024 год. На фоне этих изменений выручка также увеличилась в динамике, что видно на рисунке 2.

А также увеличение производительности за счет снижения ожидания шихты плавильщиком. Определение правил подачи и подготовки шихты, организовали рабочее место шихтовщика, позволили снизить потери на 79% с 720мин до 150 мин /месяц. Экономическая эффективность (далее ЭЭ) составила 5,3 млн руб.

Снижение запасов шихты в плавильном цехе за на 67% с 18 до 6 тонн за счет более точного планирования, организации работы шихтового двора.

Увеличение производительности за счет снижения времени на поиск и доставку опок и форм. Ревизия оснастки, организация мест хранения, позволили снизиться на 84% с 75 до 12 минут смена. ЭЭ порядка 7 млн руб.

Благодаря внедрению системы «Бережливого производства» в структуру организации деятельности ООО «БРМЗ», не только были внедрены новые технологии, но руководство и персонал завода изменил свое отношение и подход к производственному процессу

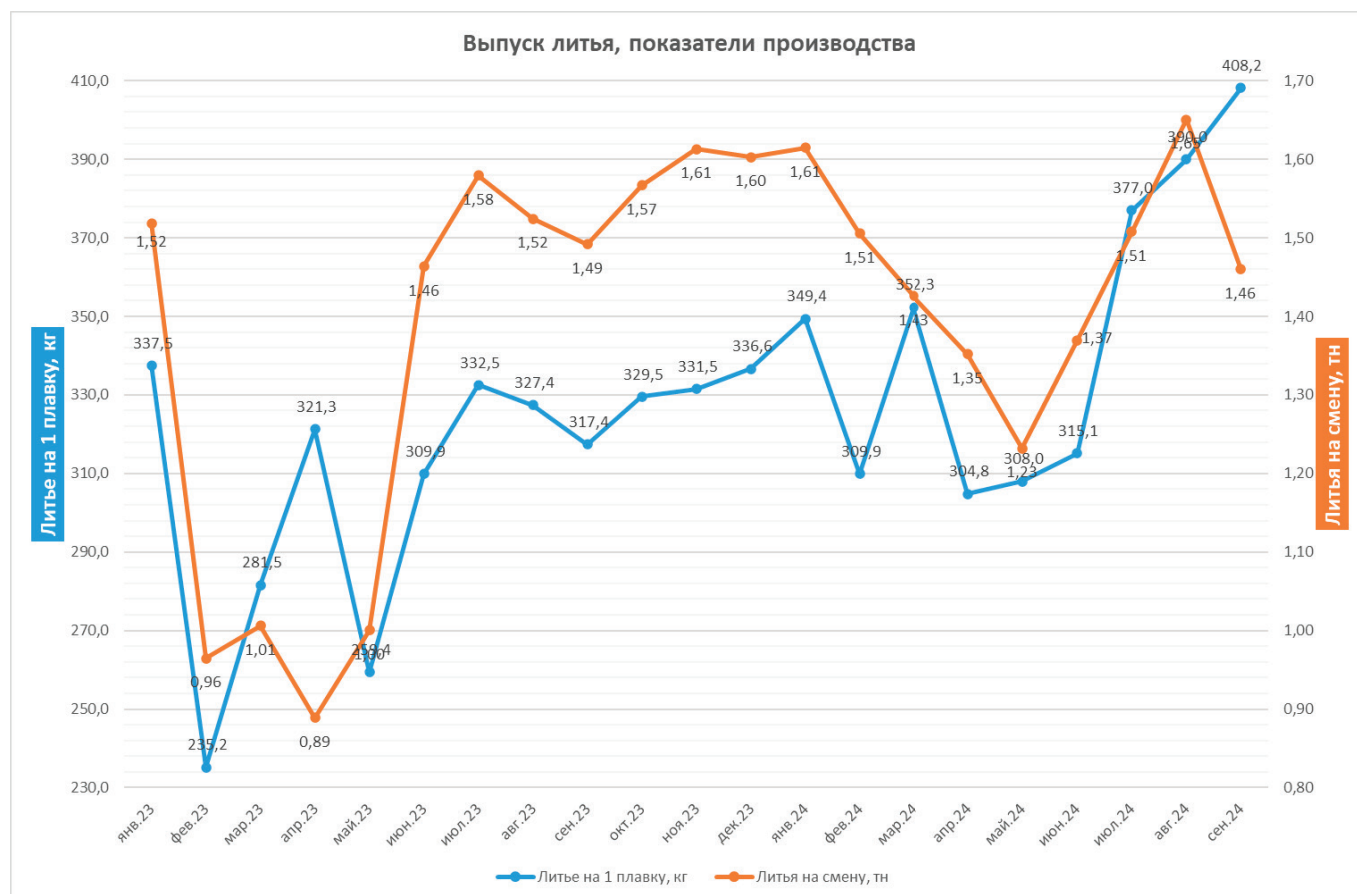


Рис. 1. Выпуск литья, показатели производства (составлено автором)

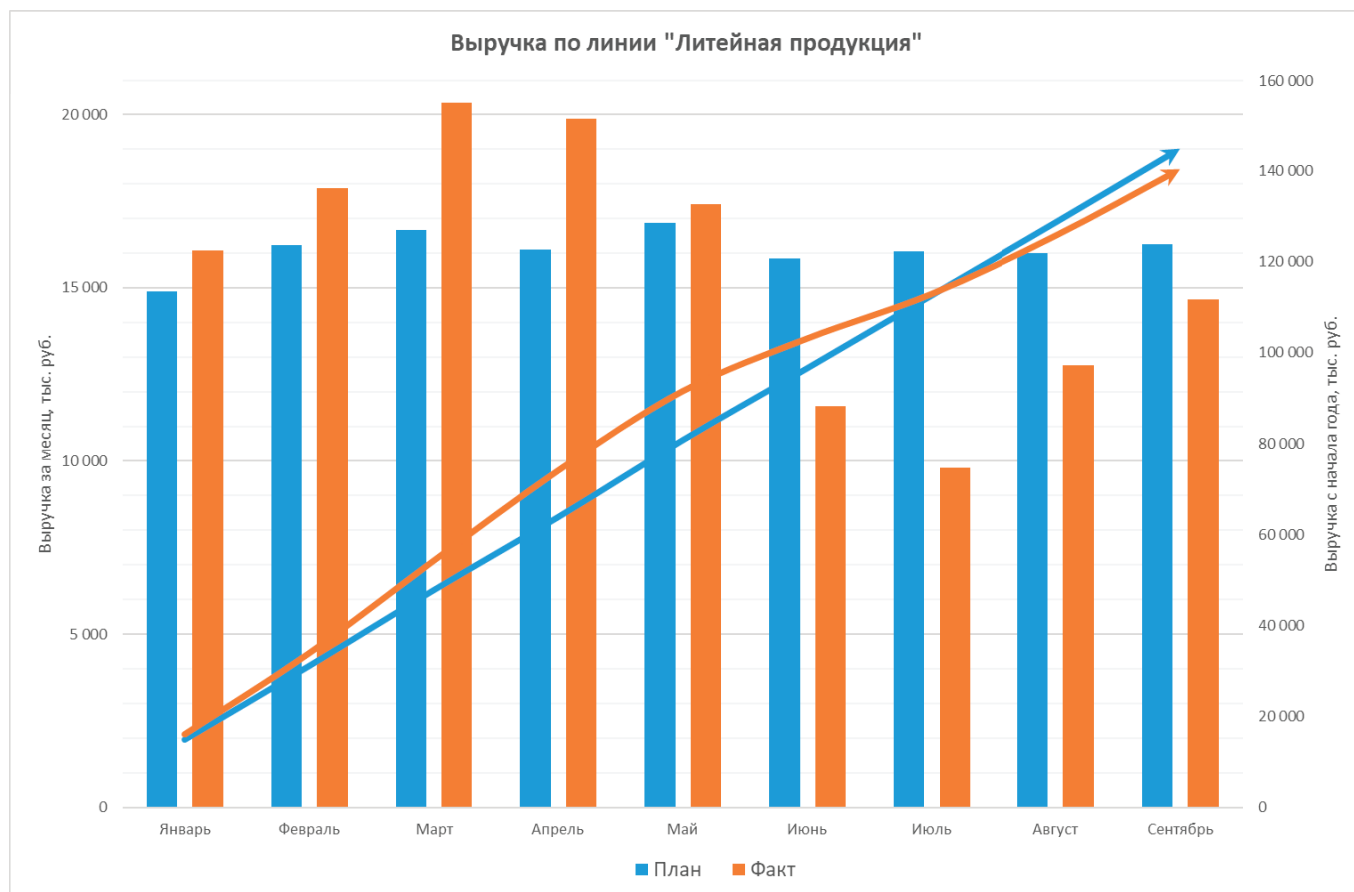


Рис. 2. Выручка по линии «Литейная продукция» (составлено автором)

в общем. На будущий период 2025–2026 года, руководство завода уже формируют планы развития на основе прин-

ципов «Бережливое производство» и «Производительность труда» в других цехах.

Литература:

1. Основы бережливого производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / К. О. Староверова.— 2-е изд.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 74 с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-16473-2.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 14 — URL: <https://urait.ru/bcode/544921/p.14> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Национальные проекты России по решению Президента — https://xn-80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--plai/projects/proizvoditelnost-truda/berezhlivoe_proizvodstvo/ (дата обращения 05.10.2024)
3. Организация труда на промышленных предприятиях: учебник для среднего профессионального образования / И. Н. Иванов, А. М. Беляев.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 305 с.— (Профессиональное образование).— ISBN978-5-534-12300-5.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/542560/p.1> (дата обращения: 03.11.2024).

Оценка влияния факторов на показатель финансовой устойчивости ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод» при помощи Rstudio

Русина Кристина Викторовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Пашина Любовь Леонидовна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье автор исследует влияние факторов на показатель финансовой устойчивости при помощи Rstudio.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, факторы влияния, выручка, дебиторская задолженность, Rstudio.

На финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Но для того, чтобы упрочить свои позиции на рынке, а также для достижения стабильного ведения деятельности, нужно верно оценить степень и направление влияния факторов.

Определим оценку влияния факторов для предприятия ООО «Благовещенский ремонтно-механический завод». Рассмотрим, какое влияние оказывают факторы производственной деятельности предприятия на финансовую устойчивость организации.

Для анализа финансовой устойчивости нами был взят ряд показателей, отражающих финансовую деятельность ООО Благовещенского ремонтно-механического завода (кратко ООО «БРМЗ»). Выборка взята в разрезе 5 лет поквартально, период с 2018 по 2022 год. Используемые источники данных, единицы измерения, их краткое обозначение и описательная статистика приведены в таблицах 1 и 2 соответственно.

В качестве зависимой переменной мы рассматриваем «Коэффициент финансовой устойчивости (далее KFY)».

В качестве основных объясняющих переменных использовались показатели, отражающие объёмы использования факторов производства — материальных затрат, капитала, выручки, обязательств и задолженности предприятия.

Таблица 1. Источники данных (составлено автором)

Наименование показателя	Форма статистической отчетности	Код строки	Единицы измерения	Сокращенное наименование
Внеоборотные активы	Бухгалтерский баланс	1100	тыс. руб.	VO
Оборотные активы	Бухгалтерский баланс	1200	тыс. руб.	OA
Запасы	Бухгалтерский баланс	1210	тыс. руб.	Z
Дебиторская задолженность	Бухгалтерский баланс	1230	тыс. руб.	DZD
Капитал и резервы	Бухгалтерский баланс	1300	тыс. руб.	KR
Долгосрочные обязательства	Бухгалтерский баланс	1400	тыс. руб.	DO
Краткосрочные обязательства	Бухгалтерский баланс	1500	тыс. руб.	KO
Валюта баланса	Бухгалтерский баланс	1700	тыс. руб.	VB
Наличие собственных оборотных средств	Бухгалтерский баланс	1300–1100	тыс. руб.	NCO
Выручка	Отчет о финансовых результатах	2110	тыс. руб.	VP
Себестоимость продаж	Отчет о финансовых результатах	2120	тыс. руб.	CP
Валовая прибыль	Отчет о финансовых результатах	2100	тыс. руб.	VAP
Чистая прибыль	Отчет о финансовых результатах	2400	тыс. руб.	CHP
Коэффициент финансовой автономии	Методическое пособие	1300 / 1700		KFA
Коэффициент финансового леверенджа (фин. риска)	Методическое пособие	(1400+1500) / 1300		KFL
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Методическое пособие	(1300–1100) / 1200		KCS
Коэффициент маневренности собственного капитала	Методическое пособие	(1200–1230–1500) / 1300		KM
Коэффициент финансовой зависимости	Методическое пособие	1700 / 1300		KFZ
Коэффициент финансовой устойчивости	Методическое пособие	(1300–1400) / 1700		KFY

Для исследования была использована интерактивная среда разработки (IDE) — Rstudio, на языке R.

Регрессионный анализ был проведен по данным поквартальной отчетности за 5 лет. Все расчеты, таблицы и рисунки, на основании исходных данных были созданы в среде Rstudio.

Статистические данные отражены в «Таблице 2 — Описательная статистика».

Анализируя результаты описательной статистики в таблице 2, мы можем оценить статистические сведения характерные для нашей выборки показателей по каждому ряду: количество наблюдений(n), медиана($mean$), среднеквадратичное отклонение(sd), максимум(max) и минимум(min), диапазон размаха($range$) и стандартная ошибка(se).

Таблица 2. Описательная статистика [разработано автором]

Row	vars	n	mean	sd	min	max	range	se
VO	1	19	1479.37	6747.96	-5088.00	20971.00	26059.00	1548.09
OA	2	19	5715.00	16234.69	-33745.00	30032.00	63777.00	3724.49
Z	3	19	7469.68	18888.14	-25584.00	39791.00	65375.00	4333.24
DZD	4	19	-1845.63	27524.97	-60773.00	40498.00	101271.00	6314.66
KR	5	19	-1275.42	5569.59	-10500.00	8776.00	19276.00	1277.75
DO	6	19	408.05	1757.76	-1203.00	6656.00	7859.00	403.26
KO	7	19	8061.74	15727.47	-28830.00	31522.00	60352.00	3608.13
VB	8	19	7194.37	17076.30	-30423.00	32597.00	63020.00	3917.57
NCO	9	19	-2754.79	10098.83	-31471.00	13864.00	45335.00	2316.83
VP	10	19	32467.00	251638.74	-510861.00	203971.00	714832.00	57729.89
CP	11	19	25440.68	216140.38	-438985.00	162114.00	601099.00	49586.00
VAP	12	19	7026.32	36951.64	-77296.00	42766.00	120062.00	8477.29
CHP	13	19	270.11	7213.50	-20256.00	11142.00	31398.00	1654.89
KFA	14	19	-0.01	0.02	-0.05	0.04	0.09	0.01
KFL	15	19	0.02	0.04	-0.06	0.09	0.15	0.01
KCS	16	19	-0.02	0.04	-0.10	0.06	0.16	0.01
KM	17	19	-0.00	0.05	-0.07	0.12	0.19	0.01
KFZ	18	19	0.02	0.04	-0.06	0.09	0.15	0.01
KFY	19	19	-0.01	0.02	-0.06	0.04	0.10	0.01

Согласно таблице 2, медиана коэффициента финансовой устойчивости (KFY), во временном промежутке с 2018 по 2022 года, составила — 0,01. В свою очередь медиана для показателей дебиторской задолженности, капитала и резервов, выручки и чистой прибыли за период выборки составили соответственно: — 1845,63 тыс. руб.; — 1275,42 тыс. руб.; 32467,00 тыс. руб.; 270,11 тыс. руб.. При этом по данным таблице 2 самая высокая стандартная ошибка у показателя выручка и она составляет 57729,89 тыс. руб. В общем если оценивать показатель стандартной ошибки в нашем случае он велик практически для каждого ряда данных, это обусловлено небольшой выборкой временного ряда.

Кратко осветим анализ финансовой деятельности предприятия по исходным данным.

Собственный капитал в полной мере обеспечивает самофинансирование производственно-хозяйственной деятельности. Значение показателя входит в пределы нормативного значения от 0,7 до 1. Но все же наблюдается отрицательное значение абсолютного отклонения, что свидетельствует о снижении объема собственных источников финансирования.

В то же время рост коэффициента финансовой зависимости в динамике означает увеличение доли краткосрочных заемных средств в финансирование предприятия ООО «БРМЗ».

Маневренность нашего предприятия с каждым годом растет. На это указывает соответствующий показатель, в 2022 году его значение составило 0,34, что приближает к высшей точке нормативного значения 0,5, это дает больше возможности маневра предприятия.

ООО БРМЗ является финансово устойчивым предприятием, при том, что доля заемных средств в структуре предприятия значительно мала. Характер значения показателей говорит о том, что предприятие платежеспособное и в полной мере отвечает по своим обязательствам.

Имея представление о финансовой структуре предприятия, мы можем дальше продолжить наше исследование.

В первую очередь, в связи с тем, что были взяты данные временного ряда, нам нужно убедиться в том, что показатели являются стационарными. Для этого мы проверим каждый ряд при помощи теста Дикки Фуллера.

Проведя тест для каждого ряда переменных, мы выяснили, что часть показателей является нестационарными, «p-value» больше 10%. Следовательно, перед нами стоит задача преобразовать исходные данные, чтобы они были близки к стационарности. Только после этого мы можем проводить дальнейшие действия.

Мы с помощью функции «diff» преобразуем таблицу с исходными данными, дифференцируем их. Затем мы снова проверим на стационарность, но остаются еще некоторые ряды не стабильны. Дифференцируем еще раз каждый файл в отдельности.

Следующим этапом мы можем построить и провести оценку регрессионных моделей.

Были сформированы следующие модели:

$$KFY_1 = a_0 + a_1KR + a_2VP + a_3lag_VP + a_4DZD, \tag{1}$$

где — KFY — коэффициент финансовой устойчивости;

KR — капитал и резервы;

VP — выручка;

Lag_VP — выручка прошлого периода (смещение на 1 ряд);

DZD — дебиторская задолженность.

$$KFY_2 = a_0 + a_1CHP + a_2lag_CHP + a_3lag_CHP_1 + a_4lag_CHP_2, \tag{2}$$

где — CHP — чистая прибыль;

lag_CHP — чистая прибыль прошлого периода (смещенная на 1 ряд);

lag_CHP1 — чистая прибыль прошлого периода (смещенная на 2 ряда);

lag_CHP2 — чистая прибыль прошлого периода (смещенная на 3 ряда).

$$KFY_3 = a_0 + a_1VP + a_2lag_VP + a_3DZD, \tag{3}$$

$$KFY_4 = a_0 + a_1lag_KFY, \tag{4}$$

где — lag_KFY — коэффициент финансовой устойчивости прошлого периода (смещение на 1 ряд).

Параметры модели были оценены методом МНК в программной среде Rstudio. Результаты оценивания представлены в Таблице 3.

Таблица 3. Оценка параметров регрессионных моделей (разработано автором)

Predictors	KFY1		KFY1		KFY1		KFY1	
	Estimates	std. Error	Estimates	std. Error	Estimates	std. Error	Estimates	std. Error
(Intercept)	-0.0107	0.0053	-0.0093	0.0050	-0.0104	0.0049	-0.0141 *	0.0055
KR	-0.0000	0.0000						
VP1	0.0000	0.0000			0.0000	0.0000		
lag VP	-0.0000	0.0000			-0.0000	0.0000		
DZD	-0.0000 *	0.0000			-0.0000 *	0.0000		
CHP			-0.0000	0.0000				
lag CHP			0.0000	0.0000				
lag CHP1			-0.0000	0.0000				
lag CHP2			0.0000	0.0000				
lag KFY							-0.4062	0.2216
Observations	19		17		19		19	
R ² / R ² adjusted	0.314 / 0.118		0.449 / 0.265		0.312 / 0.174		0.165 / 0.116	
* p<0.05 ** p<0.01 p<0.001								

Регрессионная модель свидетельствует о том, что наиболее отрицательное влияние на коэффициент финансовой устойчивости оказывает фактор дебиторской задолженности, но при этом значение очень мало.

Мы также наблюдаем, что отрицательное значение оказывает и коэффициент финансовой устойчивости прошлого периода, но при этом, на рисунке 1 это хорошо видно, доверительные интервалы касаются 0, поэтому мы можем сделать вывод, что этот фактор незначим.

Остальные факторы настолько незначительны, что влияние на коэффициент финансовой устойчивости они не оказывают. Это свидетельствует либо о неудачном выборе факторов влияния, либо большое влияние на неточность отражения результатов влияния оказал показатель стандартной ошибки.

Самый большой результат показателя детерминации $R^2 = 0,449$, $R^2_{adjusted} = 0,265$, в модели 2.

Для оценки связи между коэффициентом финансовой устойчивости и факторами влияния нами были оценены прологарифмированные регрессионные модели:

$$KFY_1 = a_0 + a_1log_KR + a_2log_VP + a_3lag_VP + a_4log_DZD, \tag{5}$$

где — log_KR — логарифмированный показатель капитал и резервы;

log_VP — логарифмированный показатель выручки;

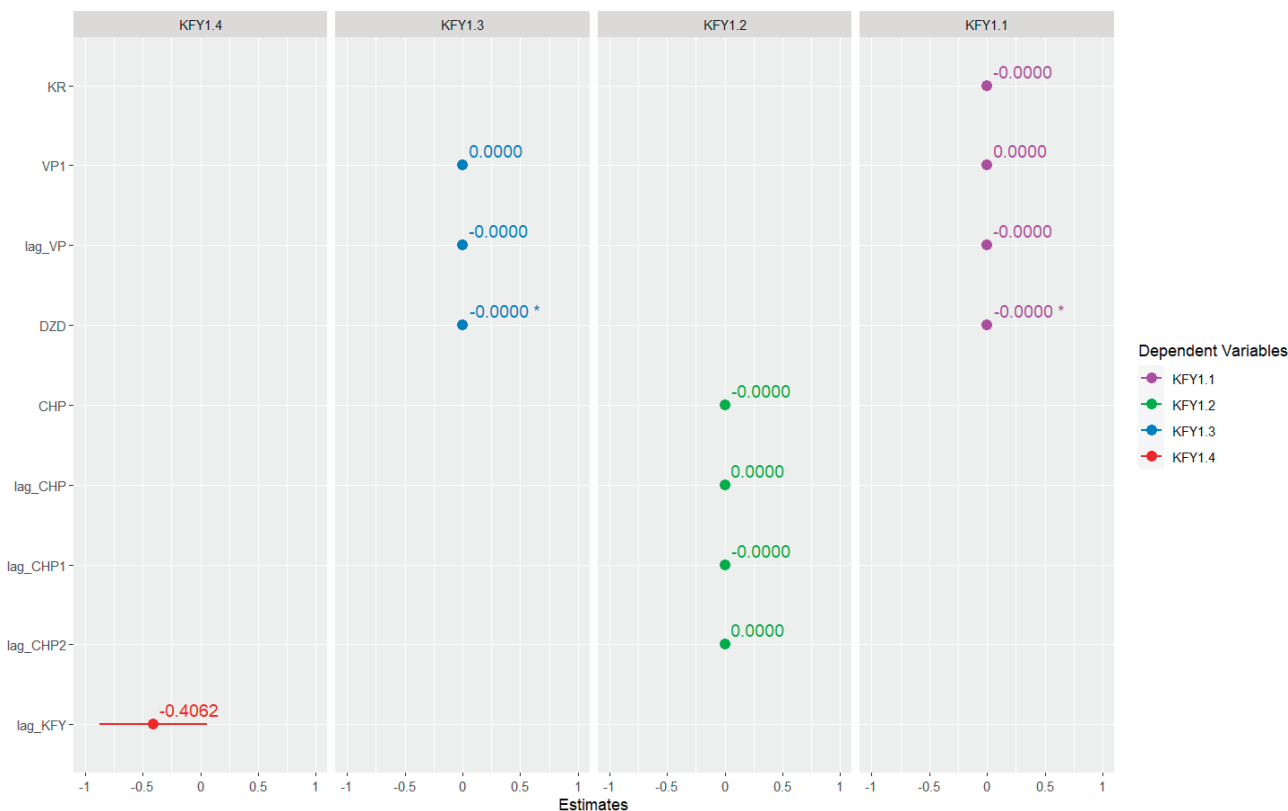


Рис. 1. Модели влияния факторов на коэффициент финансовой устойчивости (разработано автором)

log_DZD — логарифмированный показатель дебиторской задолженности.

$$KFY_2 = a_0 + a_1 \log_CHP + a_2 \text{lag_}CHP + a_3 \text{lag_}CHP_1 + a_4 \text{lag_}CHP_2, \tag{6}$$

где — log_CHP — логарифмированный показатель чистой прибыли;

$$KFY_3 = a_0 + a_1 VP + a_2 \text{lag_}VP + a_3 DZD. \tag{7}$$

Анализ влияния факторов при увеличении или уменьшении резульативного признака (коэффициента финансовой устойчивости) модели регрессии были прологарифмированы и представлены в таблице 4.

Таблица 4. Модели влияния факторов на коэффициент финансовой устойчивости, с учетом введения показателей в логарифмах (разработано автором)

Predictors	KFY1		KFY1		KFY1	
	Estimates	std. Error	Estimates	std. Error	Estimates	std. Error
(Intercept)	-1.677 *	0.257	0.008	0.087	-1.311 ***	0.216
log KR	-0.005	0.003				
log VP	0.142 *	0.022			0.104 **	0.018
lag VP	-0.000 *	0.000			-0.000 **	0.000
log DZD	0.000	0.003			0.005 *	0.002
log CHP			-0.003	0.010		
lag CHP			0.000	0.000		
lag CHP1			0.000	0.000		
lag CHP2			0.000	0.000		
Observations	7		9		10	
R ² / R ² adjusted	0.965 / 0.895		0.813 / 0.627		0.879 / 0.818	
* p<0.05 ** p<0.01 p<0.001						

Прологарифмированная модель позволяет оценить существенность изменения влияния факторов при увеличении коэффициента финансовой устойчивости на 1%.

Полученные результаты оценивания параметров логарифмированных моделей свидетельствует о том, что в данных моделях изменение выручки сопровождается экономическим и статистически значимым изменением коэффициента финансовой устойчивости.

В предыдущих моделях мы наблюдали малое влияние такого фактора, как дебиторской задолженности. В результате логарифмирования показателя дебиторской задолженности изменение произошло в сторону увеличения влияния, но оно остается по-прежнему мало.

Положительное влияние на коэффициент оказывает фактор логарифмированной выручки. На рисунке 2 мы можем наблюдать это влияние, в доверительные интервалы 0 не входит.

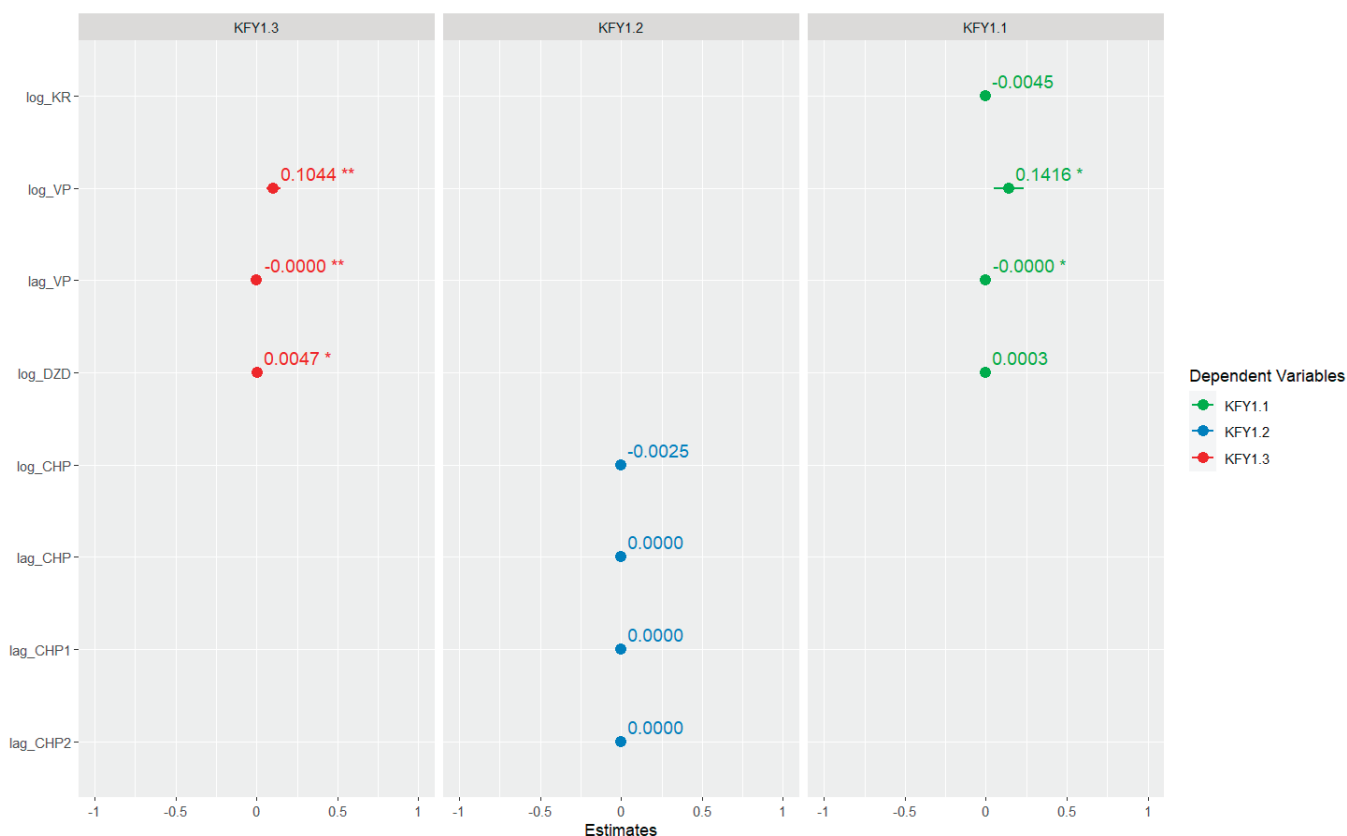


Рис. 2. Логарифмированные модели зависимости (разработано автором)

По данным в таблице 4 видно отрицательное влияние факторов — капитал и резерв и чистая прибыль. Влияние данных факторов есть, но значение изменение коэффициента финансовой устойчивости значительно мало.

По результатам оценивания мы можем сделать вывод о том, что самая наилучшая модель для анализа влияния факторов на изменение коэффициента финансовой устойчивости является логарифмированная модель 1:

$$KFY_1 = a_0 + a_1 \log_KR + a_2 \log_VP + a_3 \text{lag_VP} + a_4 \log_DZD. \tag{8}$$

В данную модель включено максимальное количество удачно выбранных факторов, этому свидетельствуют наибольшие значения показателей детерминации $R^2 = 0,965$, $R^2_{adjusted} = 0,895$.

При подведении итога нужно все-таки отметить, что при недостаточно малом количестве выборки, как в нашем случае — 20 точек временного ряда, это приводит к росту стандартной ошибки и низкому значению t-статистики. Чем больше выборка, тем точнее будет результат анализа. Но при всем этом проведя анализ мы все-таки смогли выявить более подходящую из представленных моделей регрессии, наилучшая подборка факторов, влияющих на зависимую переменную, является прологарифмированная модель 1. Она показывает степень влияния факторов на изменение на 1 единицу коэффициента финансовой устойчивости.

Литература:

1. Каледин, С. В. Корпоративные финансы: учебник для вузов / С. В. Каледин.— Санкт-Петербург: Лань, 2021.— 480 с.— ISBN978-5-8114-6774-7.— Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.— URL: <https://e.lanbook.com/book/165832>

2. Краснянская, О. В. Методы управленческой деятельности: учебно-методическое пособие / О. В. Краснянская. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 152 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176508>
3. Финансовый анализ: учебное пособие / составитель Е. В. Королева. — 2-е изд., дополн. — пос. Караваево: КГСХА, 2021. — 140 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252014>
4. Финансовый анализ (продвинутый уровень): учебное пособие / под редакцией И. В. Сименко. — Донецк: Дон-НУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 397 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202709>
5. Корсунова, О. В. Факторы, определяющие уровень финансово-экономической устойчивости промышленного предприятия / О. В. Корсунова, Т. А. Худякова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. — 2022. — № 3. — С. 82–90. — ISSN1997-0129. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/330797> (дата обращения: 18.04.2023). — Режим доступа: для авториз. Пользователей.
6. Кован с. Е., Кочетков Е. П. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. — 2009. — № 15. — С. 52–59.

Инвестиционная привлекательность предприятий сферы торговли

Синяков Дмитрий Сергеевич, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В условиях быстрого и нестабильного изменения современного мира устойчивое развитие экономики приобретает особое значение. Для преодоления финансовых трудностей компаниям необходимо внедрять новые механизмы финансирования, направленные на обеспечение стабильности и роста. Ключевой фактор выживания и развития в конкурентной среде — это высокая инвестиционная привлекательность компании, что требует постоянного укрепления ее сильных сторон и совершенствования производственных процессов.

Современные экономические условия в связи с ростом инфляции и жестким налоговым режимом все реже позволяют предприятиям использовать свои собственные средства. Они находятся в свободном обращении, но также в большом количестве используются при производстве. Но для того, чтобы стабильная работа предприятия была устойчивой, необходимо постоянное развитие и адаптация к меняющимся условиям внешней среды, в том числе в научные исследования и другие виды деятельности, направленные на достижение результатов [6].

Экономическая литература содержит большое количество трудов, посвященных инвестиционной привлекательности предприятий. Среди них немало работ зарубежных и российских авторов на эту тему. Однако единого мнения на этот счет не существует, что значительно затрудняет изучение этого вопроса.

Основные понятия, характеризующие привлекательность бизнеса

Так, по мнению Бондаренко Т. Г. «инвестиционная привлекательность предприятия — это его интегральная характеристика как объекта будущего инвестирования с позиции перспектив развития (динамики объемов продаж, конкурентоспособности продукции), эффективности использования ресурсов и активов, их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости, а также значение ряда неформализованных показателей» [1].

С точки зрения Лукаевич И. Я. «инвестиционная привлекательность предприятия — это комплексная экономическая характеристика, которая характеризуется финансовым состоянием хозяйствующего субъекта, его деловой активностью, структурой капитала, формой» [2].

Марковина Е. В. говорит о том, что «инвестиционная привлекательность предприятия — это обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, корпорации)» [3].

Николаева И. П. трактует о том, что «инвестиционная привлекательность предприятия — совокупность различных региональных условий, способных влиять на выбор инвестора объектам инвестирования» [4].

Предприятия сферы торговли — это первичная часть торговли, самостоятельная хозяйствующая единица, которая осуществляет закупку, хранение и реализацию товаров, а также оказывает сопутствующие услуги для удовлетворения потребительских потребностей [6].

Классификация видов инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли представлена далее на рисунках 1–5.

Высокая инвестиционная привлекательность характерна предприятиям сферы торговли, имеющим высокую степень доходности при низких или умеренных рисках [5].

Предприятия, в которые выгодно вложить денежные средства, но при этом прибыль будет невысока, обладают средней инвестиционной привлекательностью.



Рис. 1. Классификация инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли по соотношению риска и доходности

Низкая инвестиционная привлекательность характерна предприятиям сферы торговли, не имеющим высокий доход и рисков, и при этом у инвесторов имеются гарантии возврата вложенных денежных средств на развитие и другие цели [3].



Рис. 2. Классификация инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли по пользователям информации

Предприятия сферы торговли, являющиеся инвестиционно привлекательными для государства, оказывают влияние на рост экономики страны и выполняют стратегически важные социально-экономические задачи [3].

Для инвесторов наиболее значимыми показателями инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли выступают доходность капитала, уровень дивидендов и другие показатели.

Для контрагентов важны такие составляющие финансово-хозяйственной деятельности предприятий, как ликвидность, финансовая устойчивость, платежеспособность, что отражает насколько предприятие инвестиционно привлекательно и можно с ним сотрудничать [2].



Рис. 3. Классификация инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли по срокам

По срокам инвестиционная привлекательность предприятия подразделяется исходя из временного интервала вложений, а именно на год, до трех лет и более трех лет [2].

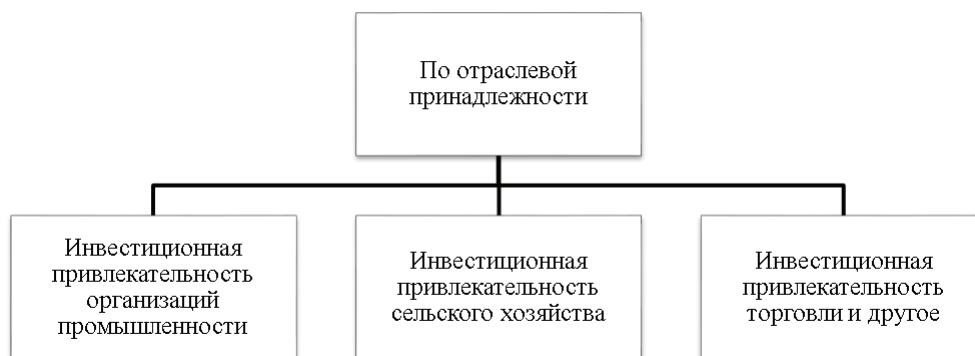


Рис. 4. Классификация инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли по отраслевой принадлежности

Инвестиционная привлекательность предприятия сферы торговли также зависит от инфраструктуры, государственной защиты и других характеристик отраслевой принадлежности [4].



Рис. 5. Классификация инвестиционной привлекательности предприятий сферы торговли по объектам инвестирования

Инвестиционная привлекательность предприятия сферы торговли по объектам инвестирования напрямую зависит от внутренних и внешних факторов, к числу которых относится, насколько на предприятии прозрачна система управления и другие факторы

Инвестиционные привлекательности предприятия также могут быть различными, в зависимости от того, какова доходность, уровень дохода, время инвестирования и объект инвестирования.

Литература:

1. Бондаренко, Т. Г. Инвестиции: учебное пособие / Т. Г. Бондаренко, Н. А. Проданова. Москва: ИНФРА-М, 2024. 157 с.
2. Лукасевич, И. Я. Инвестиции: учебник / И. Я. Лукасевич. Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. 413 с.
3. Марковина, Е. В. Инвестиции: учебно-практическое пособие / Е. В. Марковина, И. А. Мухина. 4-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2022. 120 с.
4. Николаева, И. П. Инвестиции: учебник / И. П. Николаева. 5-е изд., перераб. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. 249 с.
5. Попадюк, Н. К. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов: учебное пособие / Н. К. Попадюк, И. А. Рождественская. Москва: ИНФРА-М, 2023. 147 с.
6. Экономика: учебное пособие / под ред. проф. В. А. Умнова и доц. А. М. Белоновской. Москва: ИНФРА-М, 2021. 180 с.

Влияние параметров закупок на производство высокотехнологичной продукции

Сморкалов Евгений Александрович, студент магистратуры

Высшая школа системного инжиниринга Московского физико-технического института (г. Долгопрудный)

Хаметов Рустам Саидович, советник генерального директора

ПАО «Научно-производственное объединение «Алмаз» имени академика А. А. Расплетина» (г. Москва)

Высокотехнологичная продукция является показателем превосходства того, кто может ее производить. Ключевым фактором является скорость изготовления такой продукции. В настоящей статье рассмотрены процедуры и параметры закупок, которые влияют на сроки производства, а также предложены варианты возможного сокращения сроков закупок.

Ключевые слова: закупка, договор, сроки, запас.

В условиях текущей геополитической обстановки особое внимание уделяется поставке для нужд страны высокотехнологичной продукции. Наряду с предъявляемыми к такой продукции высокими требованиями по качеству и надежности, немаловажным является соблюдение сроков поставки, а зачастую досрочная отгрузка потребителю. При этом предприятиям промышленности приходится преодолевать трудности, обусловленные введением санкционных ограничений. В настоящее время существенное влияние на сроки изготовления и поставку высокотехнологичной продукции оказывают сроки обеспечения комплектующими изделиями предприятиями кооперации, которые, как показывает практика, увеличиваются с каждым годом. А, учитывая требования действующего законодательства, а также внутренних нормативных документов предприятий, проведение закупочных процедур требует значительных временных затрат, с точки зрения производства не являющимися полезными. Таким образом для сокращения сроков получения комплектующих изделий необходима оптимизация закупок, не противоречащая требованиям применяемой нормативной документации.

Порядок и структура проведения закупочных процедур на примере одного из предприятий промышленности

Закупка — последовательность действий, осуществляемых предприятием для своевременного и полного удовлетворения потребности предприятия в товарах, работах и услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности. Осуществление закупочной деятельности регулируется Конституцией РФ, Гражданским Кодексом РФ, Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ, другими федеральными законами (в том числе № 135-ФЗ, № 275-ФЗ, № 5485–1, № 98-ФЗ, № 149-ФЗ, № 147-ФЗ, № 63-ФЗ), иными нормативными правовыми актами РФ, а также внутренними нормативными документами предприятия. [4]

Согласно Федеральному закону № 223-ФЗ при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

1. информационная открытость закупки;
2. равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;

3. целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек заказчика;

4. отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления не измеряемых требований к участникам закупки. [1]

Процесс закупки представляет собой совокупность следующих стадий:

1. планирование закупки;
2. оформление заявки на закупку;
3. выбор процедуры закупки (способа закупки);
4. осуществление процедуры закупки;
5. заключение сделки;
6. исполнение сделки;
7. формирование отчета о проведении процедуры закупки.

В целях осуществления закупок, установления порядка очередности проведения закупок, а также увеличения возможностей участия в закупках посредством своевременного информирования потенциальных участников о планируемых закупках формируется план закупки товаров, работ, услуг на срок не менее, чем один год. Планирование закупок и формирование плана закупки производится в соответствии с Постановлением № 932 в рамках бюджета предприятия с учетом, в частности, долгосрочной программы развития предприятия, годового плана продаж продукции и услуг предприятия, плана опытно-конструкторских работ, плана ремонта энергетического оборудования.

При формировании потребности в продукции учитываются нормативная или расчетная длительность технологического цикла выполнения работ, оказания услуг, производства и поставки товаров, сроки проведения процедуры закупки и заключения договора.

В ходе подготовки к закупке, в том числе определяется:

1. способ закупки;
2. сроки объявления процедуры закупки, окончания приема заявок, подведения итогов;
3. состав комиссии (в случае если комиссия создается для проведения конкретной закупки);
4. начальную (максимальную) цену предмета закупки (в случае лотовой закупки — расчетную цену по каждому лоту);
5. иные условия, необходимые для осуществления закупки.

Выбор поставщика (подрядчика, исполнителя) осуществляется с использованием конкурентных способов закупок (аукцион, конкурс, запрос котировок, запрос предложений) и неконкурентного способа закупки (закупка у единственного поставщика). [4]

По результатам одного из способов закупки, предприятие переходит к процедуре заключения договора. Проекты договоров разрабатываются сторонними организациями, являющимися поставщиками комплекту-

ющих или услуг. На предприятии в обязательном порядке в соответствии с существующим регламентом должен быть назначен куратор договора, который, исходя из существа и содержания предполагаемой сделки, определяет перечень согласующих подразделений и несет ответственность за своевременное заключение договора. Проект договора должен содержать все существенные условия, такие как предмет договора, сроки поставки, цена, а также условия, которые названы в законе и иных правовых актах как существенные. При поступлении проекта договора на предприятие, он должен пройти анализ всеми заинтересованными службами предприятия. При этом общий срок анализа не должен превышать 30 дней. После проведения анализа и подписания ответственным лицом предприятия договор считается заключенным. Однако при наличии обоснованных замечаний проект договора подлежит корректировке с оформлением протокола разногласий, а также повторному анализу функциональными службами предприятия, который также не должен превышать 30 дней.

Рассмотрим влияние изменений в закупках на критический путь. Критический путь — это самая длинная последовательность задач, от которой зависит весь проект, то есть к следующей задаче нельзя приступить, не закончив предыдущую. Если не пройти эту цепочку, выполнить работу не получится. [3] Таким образом, априори процедура закупки находится на критическом пути. То есть, не закупив какой-либо материал или какое-либо комплектующее, невозможно изготовить продукт. Следовательно, любое изменение в закупках автоматически оказывает влияние на критический путь.

Изменения, на которые возможно оказывать влияние

Сроки заключения договора. Сложная процедура анализа и задействование достаточно большого количества функциональных подразделений предприятия оказывает негативное влияние на сроки заключения договоров. При достаточном резерве времени на производство можно не вмешиваться в этот процесс. Однако если резерв изначально минимален или отсутствует, каждый день должен быть максимально эффективно задействован. Поэтому важно упрощать процедуру анализа и согласования договоров. Что можно сделать? Во-первых, минимизировать круг подразделений, участвующих в анализе договора, оставив только реально заинтересованных. Во-вторых, определить дедлайн, при нарушении которого дальнейшее рассмотрение договора будет проходить у руководителя предприятия. В-третьих, всегда руководитель организации может взять на себя ответственность и подписать договор. Это позволит сократить время заключения договора до двух-трех дней.

Не нужно забывать, что у вашего поставщика, тоже есть поставщики. В связи с чем возможно увеличение сроков исполнения договора поставщиком из-за задержки по-

ставок, к примеру, материалов для изготовления деталей. Здесь возможны следующие варианты. Оказание технической помощи поставщику из своих запасов. Проработка сроков получения материалов поставщиком с целью предложения более быстрых исполнителей.

Существуют так называемые низко рейтинговые поставщики, не соблюдающие сроки, но это единственные поставщики такого продукта. Зная такую ситуацию, придется проводить опережающую закупку, иногда даже за свои собственные средства, чтобы самому не попасть в ряды таких поставщиков, а также избежать штрафных санкций со стороны заказчиков.

Если говорить о приобретении электронной компонентной базы, то по статистике сроки поставки увеличились в разы — с полугода до полутора-двух лет. В таком случае необходимо создание страхового запаса с учетом обозримой перспективы.

Каждое из рассмотренных изменений несет экономическую составляющую. Несоблюдение сроков неизбежно ведет к наложению штрафных санкций. Математика достаточно проста, чем дольше срыв, тем больше штраф.

Рассмотрим в цифрах. В большинстве договоров чаще всего предусмотрена уплата неустойки (пени), которая начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства Поставщика, предусмотренного Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения установленного Договором срока исполнения обязательства, в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты неустойки (пени) ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от цены Договора, уменьшенной на сумму, пропорциональную объему обязательств, предусмотренных Договором и фактически исполненных Поставщиком.

$P = (Ц - И) \times 1/300 \times КСЦБ \times ДП$, где:

П — сумма пени;

Ц — цена контракта;

И — сумма исполненных, принятых заказчиком обязательств;

КСЦБ — ключевая ставка ЦБ РФ на дату начисления пени;

ДП — число дней просрочки. [2]

Допустим у вас контракт на 1,5 миллиарда рублей. Вы просрочили свои обязательства на шесть месяцев, при этом заказчик не принял ни одного из ваших обязательств по договору. Для удобства расчетов округлим этот срок до 180 дней. Тогда на 1.11.2024 года пени составят:

$P = 1\,500\,000\,000 \times 1/300 \times 21\% \times 180 = 189\,000\,000$ рублей.

Создание страхового запаса требует очень серьезных вложений.

Если в цифрах. Допустим, что при контракте на 1,5 года стоимостью 1,5 миллиарда рублей, процент критических комплектующих составляет 27% от стоимости контракта, то есть 405 миллионов рублей. Мы знаем, что для выполнения обязательств по договору с учетом производственного цикла эти критические комплектующие должны быть заказаны за полгода до начала контракта. Следовательно, чтобы не попасть под штрафные санкции, предприятие вынуждено вложить свои средства либо брать кредит на 405 миллионов рублей сроком на два года. Свои средства, как правило, окажутся дороже кредитных в связи с тем, что здесь накладываются ожидания акционеров по оборачиваемости вложенных средств. В случае кредитных средств затраты за пользование кредитом составят порядка 106 миллионов рублей. Однако с учетом начисляемых за это время пени, потери уменьшатся на 83 миллиона рублей.

При этом существует возможность заморозки потраченных денег в случае просчетов по перспективным заказам. В итоге придется искать кому продать эти запасы, либо ждать новых заказов если эти комплектующие возможно хранить достаточно длительное время. При использовании кредитных средств естественным образом возрастут затраты за пользование кредитом.

В любом случае, решение всегда остается за руководителем, который должен быть подготовлен ответственными представителями предприятия с детальными расчетами потерь в денежном эквиваленте.

Литература:

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N223-ФЗ.
2. Калькулятор неустойки, взыскиваемой с поставщика. URL: <https://calc.consultant.ru/44p> (дата обращения: 01.11.2024).
3. Метод критического пути. URL: <https://academy-of-capital.ru/blog/metod-kriticheskogo-puti/> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Положение о закупке АО «ММЗ». URL: https://www.marimmz.ru/sites/default/files/polozhenie_o_zakupke_s_uchetom_izmeneniy_ot_01.08.2024.doc (дата обращения: 01.11.2024).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Маркетинговый подход к формированию имиджа образовательной организации

Курдин Максим Владимирович, студент магистратуры;

Клюева Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент

Арзамасский филиал Нижегородского государственного научно-исследовательского университета имени Н. И. Лобачевского

В статье раскрывается сущность маркетингового подхода к формированию и закреплению имиджа образовательной организации.

Ключевые слова: имидж, образовательная организация, маркетинговый подход.

Сегодня понятие «имидж» применяется в различных сферах общественной жизни, что обусловило интерес к изучению данной категории представителями разных наук. Многие исследователи, изучающие данный феномен применительно к сфере образования, считают, что позитивный имидж облегчает доступ учреждения к лучшим ресурсам из возможных.

Согласно точке зрения М. В. Линючевой, «...использование сконструированного желаемого имиджа открывает перед руководителями организаций возможности для более оперативного и результативного дальнейшего организационного управления: осуществления контроля над организационными коммуникациями, поддержания лояльности, облегчения внедрения управленческих решений и усиления управленческого воздействия на поведение аудитории, а также выработки новых организационных возможностей» [1, с. 15].

Необходимость уделить важное место формированию имиджа в практике образовательной организации О. Сухарева объясняет следующими причинами:

— конкуренция среди образовательных организаций одной территории в борьбе за набор учащихся и сохранение контингента;

— позитивный имидж облегчает доступ образовательной организации к лучшим ресурсам: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

— образовательная организация со сформированным позитивным имиджем при прочих равных условиях становится более привлекательной для педагогических кадров, так как предстает способной в большей степени обеспечить стабильность и социальную защиту, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;

— устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения образовательной организацией определенной

силы — в том смысле, что создает запас доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе к инновационным процессам [4, с. 43].

Изучение определений, представленных в научной литературе, позволяет утверждать, что существуют различные подходы к рассмотрению данного феномена. Для описания понятия «имидж» в русле психологического подхода ученые используют психологические категории такие, как восприятие, эмоциональное воздействие, отражение и т.д. Наряду с этим подходом существуют и другие подходы к его трактовке. Одним из них стал маркетинговый подход.

По мнению Ф. Котлера, имидж в сознании потребителя возникает при одном условии, если на его органы чувств оказывают воздействие элементы маркетинговой коммуникации. В. Ю. Мамаева, В. В. Мацько, рассматривая имидж в русле маркетингового подхода, определяют его как систему «...социально-экономических отношений, формирующих образ какого-либо объекта в процессе маркетинговой коммуникации, наделенный знаковыми характеристиками, которыми можно управлять посредством элементов маркетинга в целях влияния на поведение потребителей» [2, с. 99].

В содержание имиджа организации исследователи включили две составляющие: описательную (информационную), представляющую образ организации и оценочную, существующую благодаря тому, что пробуждает у потребителей оценки и эмоции.

Организация, создавая и контролируя систему взаимодействия с потребителями, управляет тем самым процессом формирования имиджа и оказывает воздействие на восприятие потребителями организационных характеристик, товара или услуги.

К числу постоянных составляющих имиджа специалисты относят: миссию и концепцию образовательной

организации, доброжелательный микроклимат, профессиональную компетентность сотрудников, сформированный образ руководителя, обладающего неформальным авторитетом, организационную культуру, качество образовательных услуг, связи социальными институтами, забота администрации об оказании своевременной актуальной психологической помощи отдельным участникам образовательного процесса, наличие яркой внешней символики.

К числу переменных имиджа можно отнести: содержание миссии и приоритеты образовательной организации; виды образовательных услуг; материальную базу учреждения.

Между уровнем развитости, степенью достижения желаемого имиджа организации и более эффективным внедрением управленческих решений, их реализацией и осуществлением контроля прослеживается прямая зависимость. Управление формированием имиджа образовательной организации включает взаимосвязанные процессы, направленные на создание и поддержание определенного образа объекта, с оценкой этого образа для достижения психологического притяжения аудитории к данному объекту.

Выделяются основные этапы формирования имиджа:

- анализ среды; выделение группы, к которой будет обращен имидж;
- анализ собственных ресурсов; определение задач проектирования и их классификация (содержательные, организационно-результативные и т.д.);
- мотивация всех участников проекта;
- ролевое распределение;
- определение принципа формирования имиджа;
- разработка технологий формирования у каждой составляющей имиджа;
- анализ на соответствие полученного имиджа с желаемым результатом.

Инструментом управления имиджем организации является имиджформирующая информация, представляющая собой совокупность информационных сообщений вербального и невербального характера, несущих в себе сведения, мнения, суждения об объекте, на основе которых в сознании человека строится система образов. Объединяясь с личными представлениями и опытом воспринимающего о данном образе, формируется мнение, что является основой имиджа объекта для конкретного представителя аудитории.

Литература:

1. Линючева М. В. Имидж организации в контексте социального управления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета — 2013. № 45. — С. 89–93.
2. Мамаева В. Ю., Мацько В. В. Имидж как объект научного анализа и категория маркетинга // Вестник Омского университета. — Серия «Экономика». — 2017. — № 4 (60). — С. 92–104.
3. Москаев А. В., Комарова Е. В. Имидж как важнейший элемент маркетинговых коммуникаций компании // Экономика. — 2014. — № 6. — С. 114–118.
4. Сухарева О. А. Имидж — признак развивающейся организации // Директор школы. — 2011. — № 1. — С. 54–58.

«Управлять мнением аудитории возможно с помощью инструментов маркетинга, воздействуя на элементы имиджевой коммуникации, которая служит не только взаимосвязью между организацией и целевой аудиторией, а целенаправленно формирует общественное мнение относительно данной организации, ее товаров и услуг» [2, с. 100].

При этом руководителю образовательной организации следует учитывать, что разные целевые группы имеют свои специфические установки и потребности. К примеру, для родителей воспитанников, посещающих дошкольные учреждения, важны безопасность и качество образования, для социальных партнеров — надежность и профессионализм, для сотрудников приоритетное значение имеют условия труда и возможности для развития. Следовательно, руководитель образовательной организации должен разрабатывать индивидуальные стратегии коммуникации, которые обеспечат формирование положительного имиджа для каждой группы.

Маркетинговый подход к формированию имиджа образовательной организации реализуется в процессе применения различных инструментов, таких, как: реклама, создание уникальных образовательных продуктов и услуг, проведение маркетинговых исследований, работа с отзывами, а также мероприятия по укреплению внутренней корпоративной культуры. Сегодня проектирование и действие всех этих инструментов построено на применении разнообразия ресурсов Интернет, обеспечив переход технологии формирования имиджа на новый уровень. Это стало возможным благодаря современным социальным медиа, ставшим независимой информационно-технической средой, используемой не только как площадка для общения, но и как пространство для рекламы, канал продаж. По мнению А. В. Москаева, Е. В. Комаровой, интернет-маркетинг получил специализацию в виде SMM (Social media marketing) — маркетинга социальных сетей. [3]. Изучение возможностей использования этой интерактивной среды педагогическими коллективами дошкольных учреждений и школ показало, что приоритетное место в управлении имиджем занимает социальная сеть «ВКонтакте». В большей степени с помощью нее педагогические коллективы образовательных организаций воплощают в действие потенциал всего арсенала маркетинговых инструментов. И опыт их применения продолжает наращиваться, обеспечивая устойчивое закрепление позитивного имиджа различных образовательных организаций.

Тренды взаимного воздействия маркетинговых коммуникаций, процессов внутри компании и внешних факторов деятельности компании

Тихонова Дария Николаевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Черная Маргарита Альбертовна, кандидат технических наук, доцент

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Маркетинговые коммуникации являются неотъемлемой частью деятельности любой организации и неразрывно связаны с целым рядом процессов, которые в них происходят. В данной статье рассмотрим ключевые тренды в аспектах, наибольшим образом влияющим на маркетинг организации, а также проанализируем, как специфика разных организаций влияет на реализацию маркетинговых активностей в этих аспектах.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, аналитика, управление персоналом, бренд работодателя, развитие компетенций, реакция на общественно значимые события.

Маркетинговые коммуникации в широком смысле понимают систему коммуникаций в самых разных форматах и источниках, которая направлена на достижение установленных организацией целей. Маркетинговые коммуникации, во-первых, действуют в единой системе, симбиозе, а во-вторых, неразрывно связаны практически со всеми остальными процессами, происходящими в организации. Форма, подача и частота маркетинговых сообщений воздействует и на продажи, социальную повестку, бренд работодателя, управление репутацией и так далее — и наоборот, все эти процессы также воздействуют на маркетинговые коммуникации, работая в единой системе внутри одной организации, холдинга или группы компаний. Не станем забывать и о внешних факторах влияния — маркетинг всегда быстро реагирует на изменения окружающей обстановки вокруг себя и предлагает соответствующие каналы коммуникации.

Карпунин В. С. [6] в своей статье, например, отмечает важность влияния аналитики на стратегический маркетинг — аналитика по рынку может выступать в качестве источника данных для маркетинговых активностей (сегментация под определенные группы целевых аудиторий, корректировка сообщений согласно постоянно меняющимся предпочтениям потребителя и так далее). Внутренняя аналитика компании может выступать в качестве источника инфоповодов для повышения публичности и экспертности компании, и даже стать небольшим исследовательским центром внутри организации.

Внешние социальные и политические обстоятельства могут также оказывать влияние на маркетинг внутри организации. Давыдова А. М. [2] в статье отмечает, что в условиях перемен возникают совершенно новые течения и тенденции в маркетинге, что отмечено явлениями повышения спроса на определенный вид контента — в частности, во время пандемии коронавируса был отмечен существенный рост интернет-активности в целом и использования онлайн-ресурсов для образования и совершения покупок, а маркетинговым коммуникациям пришлось перестроиться в сторону большего использования онлайн-форматов.

Самые разные формы маркетинговой активности влияют и на работу самой организации — например, Землянская А. С., Савостин Д. А. [3] в своей статье рассмотрели влияние event-маркетинга на совокупность активов и обязательств бренда. В процессе мероприятий потребитель — потенциальный и существующий — формирует образ бренда и свое субъективное отношение к нему, что непосредственно отражается на позиционировании данного бренда в целом. Поэтому крупные организации в самых разных секторах экономики — будь то коммерческие или некоммерческие и государственные организации — уделяют особое внимание событийному маркетингу и проводят мероприятия либо для своих клиентов и акционеров, либо для участников социальных проектов.

Маркетинг неразрывно связан и с корпоративным управлением, в частности влияя на внутренние коммуникации в компании. Стазаева И. В., Лазарева А. С. [9] отмечают в своей работе на примере работы производственного предприятия, пример внедрения комплексной системы оценки работы. Каждый компонент в данной системе влияет на эффективность общих показателей управления персоналом — в том числе и управление маркетинговыми проектами. Чем успешнее происходит реализация проектов, тем эффективнее работает вся структура организации.

На управление персоналом и маркетинг влияет еще один фактор — цифровизация и использование искусственного интеллекта. Данные цифровые решения упрощают работу с данными, которые могут быть актуальны как для внутренних потребностей анализа и оценки персонала, так и для внешних маркетинговых коммуникаций и анализа аудитории. Пример такого комплексного цифрового решения был приведен в статье Пичугина Ю. П. [7] Данное решение было направлено на оценку рисков устойчивого развития, а данная концепция напрямую влияет на процесс организации маркетинговых активностей.

Касаясь вопроса управления персоналом организации, мы не можем не рассмотреть сферу пересечения маркетинга и HR — управление брендом работодателя, то есть тем как компания себя позиционирует с точки зрения места работы для потенциальных сотрудников. В статье Бацулина Ю. Г. [1] отмечено, что ключевыми тезисами

продвижения бренда работодателя должны в первую очередь стать продвижения ценностей компании и принципы, упомянуто, что для данной цели необходимо использовать все доступные инструменты взаимодействия с потенциальными сотрудниками — рассылки по электронной почте, публикации в социальных сетях, размещение имиджевых и других презентационных роликов на видеохостингах и так далее.

Шендель Т. В., Галайко М. В. [11] более детально рассмотрели в статье структуру бренда работодателя и отметили, что внешние коммуникации в части бренда работодателя влияют также и на восприятие компании на рынке от лица других компаний — таким образом целевая аудитория маркетинговых коммуникаций в сфере продвижения компании-работодателя ориентирована не только на аудиторию потенциальных сотрудников, но и аудиторию управленцев компаний в той же отрасли или в смежных сферах.

Плотников А. В., Иванова А. Н., Боровых К. О., Ощепков А. М. [8] рассмотрели детально другую связанную с брендом работодателя тему — управление репутацией компании в интернете. В статье отмечено, что недостаточный уровень коммуникации и устаревший интерфейс напрямую влияют на репутацию компании в интернете. Именно поэтому активная работа над подготовкой и реализацией маркетинговых сообщений по самым разным темам, а также разработка и актуализация дизайна, удовлетворяющая потребностям целевой аудитории — потребителям компании, являются факторами построения репутации компании онлайн.

Гадррахманов А. Р., Гадррахманова А. В. [4] в статье рассматривают связанную с брендом работодателя тему оценки персонала в организации. В статье упомянут ряд методов, актуальных на сегодняшний день — опросы, тестирования, проективные методики, а также оценка персонала на рабочем месте. Все эти методы способны показать, как эффективность работы конкретного сотрудника или компании, так и наличие или отсутствие условий для реализации возможностей, знаний и умений сотрудников. Данные, полученные в результате оценки можно использовать как внутри для решения организационных задач (поиск, перемещение или увольнение сотрудников, распределение задач на рабочем месте и так далее), так и для внешних коммуникаций (позиционирование положительных черт сотрудников компании, трансляция отличительных особенностей корпоративной культуры).

В части оценки персонала выступают еще две важные для маркетинговых коммуникаций темы — формирование специализированных компетенций для работников маркетингового подразделения и значении этих коммуникативных компетенций. Данные аспекты рассмотрели в статье Грязнов С. А., Кузнецов М. И. [5] — в качестве ключевых компетенций для развития работника они отметили в том числе навыки эффективной коммуникации и стрессоустойчивость. Турсунов Х. [10] отмечает в статье, что коммуникативные компетенции важны и в интернациональном взаимодействии — они обеспе-

чивают не только верную интерпретацию сообщений, но и донесение правильной позиции со стороны акторов коммуникационного процесса друг для друга.

Рассмотрев аспекты взаимодействия маркетинговых коммуникаций с другими сферами работы организации и внешними обстоятельствами, мы можем выделить ряд наиболее актуальных смежных сфер влияния маркетинга и бизнеса:

1. Аналитика и большие данные.
2. Внешние социальные и политические обстоятельства.
3. Бренд работодателя.
4. Управление персоналом организации.
5. Цифровизация бизнеса.
6. Развитие компетенций работников маркетингового подразделения.

Опираясь на данные аспекты, рассмотрим маркетинговые активности и изменения компаний в разных сферах деятельности и выявим отличительные и общие черты взаимодействия и использования маркетинговым подразделением различных возможностей. Подробнее опишем каждую компанию в Таблице 1.

По результатам анализа мы видим, что формат взаимодействие маркетинговых подразделений в разных организациях с другими сферами отличается в зависимости от специфики самой организации.

Для **некоммерческих государственных** организаций характерен полный цикл реакции на изменения в указанных сферах — использование аналитических данных для публикации результатов и достигнутых социальных целей, адаптация к внешним социально-политическим условиям, активное развитие бренда работодателя и закладывание ключевой ценностной повестки даже в подбор и адаптацию персонала, расширенное использование образовательных программ для сотрудников и быстрая реакция на меняющуюся сферу цифровизации.

Волонтерские организации отличаются чуть меньшей реакцией на происходящие изменения — они также активно используют аналитику в маркетинговых коммуникациях и подстраивают свою деятельность и коммуникации под существующую общественную повестку, однако во внешнем и внутреннем взаимодействии упущены такие аспекты как бренд работодателя, управление персоналом и развитие компетенций.

С другой стороны, медийные организации, например, **видеохостинги**, в меньшей степени открыты к публикации аналитических данных, а также ограниченно опираются в коммуникациях на повестку. В сфере работы с персоналом такие организации редко транслируют свое позиционирование в маркетинговых коммуникациях, а информация о бренде работодателя размещена только на платформах с вакансиями с целью подбора.

Коммерческие B2B компании наиболее активно реагируют на все указанные сферы. Мы видим, что именно в таких организациях в ответ на изменения публикуются полноценные исследования, а в части позиционирования

Таблица 1. Взаимодействие маркетинга компаний в разных сферах с ключевыми аспектами бизнеса и окружающей действительности

Компания/ Аспект взаимодействия	Аналитика	Внешние социальные и политические условия	Бренд работодателя	Управление персоналом организации	Цифровизация бизнеса	Развитие компетенций
Некоммерческая государственная организация: Движение Первых [12]	Публикации о результатах деятельности движения Путин заявил, что в "Движении первых" состоит уже почти 5 млн ребят 	Адаптация, освещение остро социальных проектов Всероссийский проект «Первая помощь» 	Карьерный трек для участников социальных проектов — Акселератор 	Использование концепции подбора по ценностям 	Современные веб-сайты и интеграция с партнерами в цифровой среде 	Корпоративный университет
Волонтерская организация: Ассоциация волонтерских центров [13]	Публикации о результатах деятельности 	Вся повестка зависит от социальных условий и ориентирована на решение проблем общества	Позиционирование не определено	Позиционирование не определено	Использование цифровой платформы подбора волонтеров 	Не определено
Видеохостинг: RUTUBE [14]	Регулярные публикации о количестве зрителей Охват Rutube в августе этого года вырос на 24% и составил 58,3 млн человек 	Разработка концентрируется на общих трендах масс-медиа 	Представлен на площадках подбора	Отсутствует позиционирование	Публикации о технических особенностях платформы Монетизация видео на Rutube и можно ли там заработать 	Отсутствует позиционирование
B2B-компания, коммерческая организация: Detech Group [15]	Исследования на основе данных 	Актуализация набора продуктов, публикация исследований 	Транслируется в социальных сетях и на площадках подбора 	Отвечает потребностям организации внутри	Среди продуктов — полноценные цифровые платформы 	Внутреннее обучение в рамках тренингов и вебинаров 

в качестве бренда работодателя чаще используется омниканальный формат взаимодействия.

Таким образом, мы выяснили, что маркетинговые коммуникации неразрывно связаны с целым спектром сфер

деятельности организации и внешней повестки. Особенно активную реакцию на данные аспекты показывают крупные государственные компании и коммерческие организации, в частности, на рынке B2B.

Литература:

1. Бацулин Ю. Г. Управление брендом работодателя // Гуманитарный научный журнал. — 2021. — № 3. — С. 75–79.
2. Давыдова А. М. Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в организации // Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 5 (45). С. 62–65.
3. Землянная А. С., Савостин Д. А. Влияние событийного маркетинга на капитал бренда // Journal of Economy and Business. — 2020. — № 6(64). — С. 100–103.
4. Габдрахманов А. Р., Габдрахманова А. В. Современные методы оценки персонала в организации // Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия.
5. Грязнов С. А., Кузнецов М. И. О значении формирования профессиональных компетенций // International Journal of Humanities and Natural Sciences. — 2023. № 11–2 (86). — С. 202–205.
6. Карпунин В. С. Влияние аналитики на стратегический маркетинг // Journal of Economy and Business. — 2020. — № 5–3 (63). С. 30–33.

7. Пичугин Ю. П. Цифровизация и ИИ-решения оценки рисков в области устойчивого развития компаний в мировой и отечественной практике // Journal of Monetary Economics and Management. — 2024. — № 1. — С. 123–129.
8. Плотников А. В., Иванова А. Н., Боровых К. О., Ощепков А. М. Управление репутацией компании в интернете: инструменты управления репутацией, их применение и оценка эффективности // Креативная экономика. — 2021. — № 10 Т. 15. — С. 3823–3835.
9. Стазаева И. В., Лазарева А. С. Современные тренды развития корпоративного управления в России // Гуманитарный научный журнал. — 2023. — № 2 Т. 1. — С. 3–13.
10. Турсунов Х. Формирование коммуникативных компетенций // International scientific-practical conference on the topic of «Problems and perspectives of modern technology in teaching foreign languages». — 2022. — № 2 (20). — С. 189–193.
11. Шендель Т. В., Галайко М. В. Бренд работодателя: понятие и структура // Эпоха науки. — 2020. — № 21. — С. 186–189.
12. Интернет-ресурс: Движение Первых // pervue.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://oauth.pervue.ru> (дата обращения 5.11.2024)
13. Интернет-ресурс: Добро.рф // dobro.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://dobro.ru> (дата обращения 5.11.2024)
14. Интернет-ресурс: RUTUBE // rutube.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://rutube.ru> (дата обращения 5.11.2024)
15. Интернет-ресурс: Detech Group // detech-group.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://www.dotech-group.ru>

Работа с разными группами целевых аудиторий и анонсирование социального проекта за счет внутренних возможностей СМИ на примере социального проекта «Комсомольской правды» «Заповедник памятников»

Тихонова Дария Николаевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Черная Маргарита Альбертовна, кандидат технических наук, доцент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Данная статья представляет собой анализ социального проекта в сфере сохранения исторической памяти, проводимого средством массовой информации в партнерстве с социальной организацией. Были рассмотрены ключевые факторы воздействия на группы целевых аудиторий, а также анализ анонсирования запуска данного проекта и прогнозирование дальнейших результатов его реализации. В статье также рассмотрены факторы уникальности данного проекта, отличающие его от всех остальных в сегодняшней среде социальной повестки. В результате анализа мы выявили механизм воздействия проекта «Заповедник памятников» одновременно на две целевые группы читателей и зрителей: старшие 60 лет — как основные представители аудитории СМИ-организатора, а также младшее поколение зрителей за счет применения передовых технологий.

Ключевые слова: социальный проект, социальный результат, СМИ, анонсирование, публикации, некоммерческая деятельность.

Социальные проекты в современной повестке самых разных организаций — одна из динамично развивающихся сфер деятельности сегодня. Эффективность социальных проектов, измеряемая достижением социальных целей, зависит от целого ряда факторов, а неуспешная реализация часто зависит от неправильной работы с целевыми аудиториями. Рассмотрим пример актуального социального проекта, организаторам которого удалось не просто не ограничиться своей целевой аудиторией, но и расширить ее за счет формата и применения технологий. Рассмотрим также практику анонсирования таких социальных проектов за счет внутренних возможностей компании-организатора. В качестве примера такого проекта возьмем проект «Заповедник памятников», проводимый изданием «Комсомольская правда».

В статье Бабец А. Е. [1] рассматривается аспект эффективности социальных проектов. В статье говорится о том,

что целью любого социального проекта выступает достижение некоего социального результата, заложенного на самом старте проекта. Однако путь достижения этого результата состоит из целой системы этапов, в рамках которых необходимо продумать, сколько ресурсов будет затрачено на реализацию и какие лица будут претворять проект в жизнь.

Автор выделил ключевые критерии оценки эффективности:

1. Масштаб — сколько людей было охвачено проектом (волонтеры, благополучатели), сколько мероприятий было проведено, сколько людей участвовало в этих мероприятиях.
2. Репутация и PR — от эффективных стратегий коммуникаций зависит то, сколько ресурсов и участников удастся привлечь в рамках социального проекта.
3. Финансы и другие ресурсы, в том числе за счет фандрайзинга

4. Долгосрочные общественные изменения — оценить с точки зрения перспективы можно далеко не все проекты (особенно если некоммерческая организация образовалась недавно), однако такой критерий играет не менее важную роль в анализе эффективности социальных проектов.

Мы видим, что продвижение и управление репутацией в рамках маркетинговых активностей некоммерческой организации играют ключевую роль в эффективности проектов. Более того, достижения результата по всем остальным критериям напрямую зависят от эффективности маркетинговой кампании.

Данный тезис подтверждает также мысль о том, что социальный проект всегда работает как система мероприятий, которые формируются в некое социальное нововведение — пишет в своей работе М. Б. Табачникова [8].

Системы социальных проектов охватывают сегодня самые разные сферы деятельности человека, в том числе и культурную составляющую жизни. Объединяя сферы культуры и наведение порядка и благополучия в городском пространстве, сформировалось отдельное направление социальных проектов, связанное с благоустройством памятников и монументов.

Памятники — это неотъемлемая часть городской среды и культурного кода россиян. В статье Пестеревой К. А., Хохоловой И. С., Кысылбаиковой М. И., Васильевой А. П. [5] указано, что памятники г. Якутск объединяют цепочку исторически важных для города событий и закрепляют ее в городской среде. Так в общественном сознании с помощью понятных всем форм и нарративов закрепляются базовые знания о родном городе и истории родной страны. Таким образом, памятники могут выступать в качестве понятной всем системы сообщений, которые трактуются, как правило, одинаково, так как сформированы с помощью устоявшихся нарративов.

Горлов В. Н. [4] в своей работе отмечает значимость более крупного памятного места — ВДНХ в Москве, которая является транслятором не только национальной идеи и определенной системы ценностей, но и отражает идеи и тенденции искусства советского времени.

Другим актором влияния на культурную составляющую жизни населения являются средства массовой информации — они также в доступной форме и в понятном для всех исполнении передают определенные сообщения, формирующими понимание людей о мире и обществе.

Баранова Е. А. и Бочаров И. И. [2] в своей статье отмечают, что в повестке СМИ культурных явлений наблюдается, с одной стороны высокий потенциал эффективности и высокая скорость доставки сообщения, а с другой — типизация сообщений, что вызывает снижения внимания аудитории к отдельным культурным событиям и направлениям.

В. Б. Высоцкий [3] отмечает еще одну проблему медиа в современной культуре — сращивание с коммерческим сектором отгораживает повестку СМИ от ряда культурных явлений. Мы можем наблюдать противодействие

данной тенденции за счет роста числа культурных социальных проектов, которые проводятся на некоммерческой основе. В несколько более ранней статье [6] отмечены два ключевых вектора развития СМИ — социальных и корпоративный. Отметим, что уже в начале 2010 эта тенденция прослеживалась исследователями, а далее мы увидим, как она получила свое развитие. А. Смолярова [7] в своей статье примерно того же периода отмечает склонность к фрагментарности аудитории в целом, что непосредственно влияет на сегментирование СМИ.

Не менее важен и неотрывный аспект освещения развития человека в отечественной журналистике [10]. Имея гуманитарные и гуманистические начала, журналистика рассматривает любые культурные и общественные явления с точки зрения участия в них человека, как развивающегося существа. Именно поэтому СМИ в России характеризуются двумя полюсами — государственным и народным (блогеры, активисты и волонтеры) [9].

Итак, достижение социальных целей, связанных с проектами в сфере культуры, определяется в первую очередь количеством осведомленных людей об общественной проблеме и, конечно, количеством вовлеченной аудитории в проект.

Сегодня некоммерческие организации, в том числе и СМИ, реализуют социальные проекты самой разной направленности — от помощи детям-сиротам до реализации культурной повестки и просветительских акций. СМИ реализуют социальные проекты, ориентируясь в первую очередь на специфику своей целевой аудитории, для того чтобы одновременно удовлетворить их потребности и достичь требуемого социального эффекта.

Газета Комсомольская правда [11] выпускается еще с 1925 года, а сегодня издается как в печатном виде, так и действует в качестве электронного СМИ на отдельном интернет-портале. Ведет вещание радио «Комсомольская правда»

Аудитория печатных изданий газеты перевалила за 3,2 миллиона человек в 2022 году, а радио слушает более 1,5 млн человек в сутки. Сайт kp.ru посещает более 80 миллионов читателей, он находится на 6 месте среди российских электронных новостных порталов.

Наибольшая доля читателей по возрасту — старше 60 лет (24,16%), около 60% мужчин. Специфика и охват аудитории требует специального подхода к реализации социальных проектов — особенно это касается темы проекта, которая должна быть наиболее актуальна для читателей данной группы аудитории.

Сохранение и даже возрождение исторических памятников является важной темой для читателей данной возрастной группы — согласно статистике [12], 4-е место по популярности категорий посещения сайта, занимает образованное, куда также входят исторические справки и статьи.

Именно поэтому был реализован проект «Заповедник памятников» газетой «Комсомольская правда» и Dobro agency.



Рис. 1. Демографические показатели посещаемости сайта kpr.ru

Цель проекта — сохранения памяти о монументах воинам-освободителям, которые были уничтожены в Европе. Восстановление памятников в рамках проекта происходит в рамках создание интерактивного музея с копиями утраченных памятников. Копии восстанавливают по сохранившимся видео материалам и другим историческим источникам с описаниями.

Уникальность данного проекта заключается в том, что он не имеет аналогов — с точки зрения технологии и идеи. Все копии печатаются с помощью передовой технологии трехмерной печати, используются облегченные материалы для простоты транспортировки памятников по всей России. Важно также отметить, что экскурсию

по виртуальному музею можно пройти прямо на сайте проекта [13] в виртуальном режиме, что также удовлетворяет современным требованиям к технической реализации проекта. Каждый памятник можно посмотреть отдельно в отдельной вкладке «Памятники». Проект стартовал только в 2023 году, и большая часть маркетинговых активностей в его рамках только запланировано.

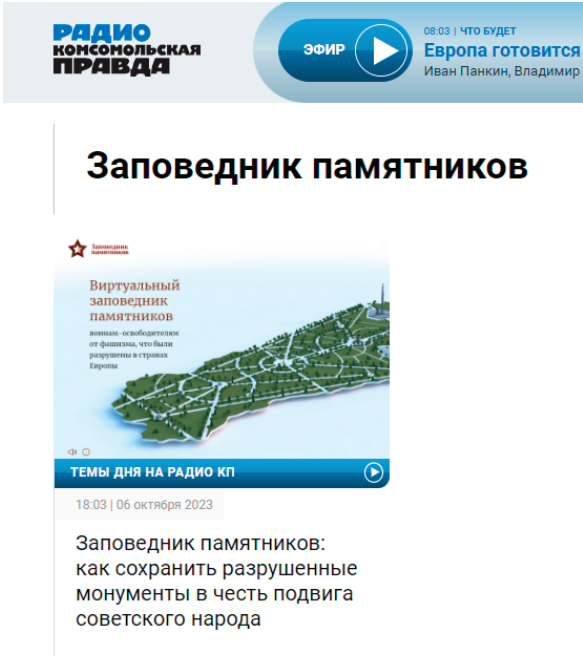
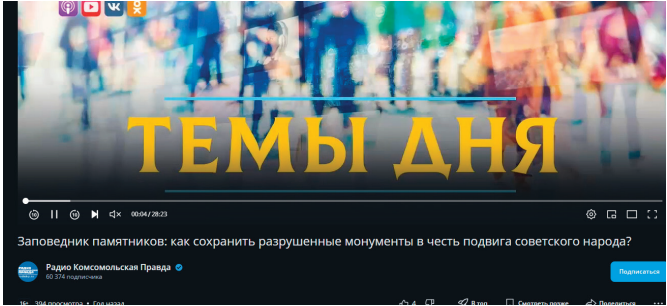
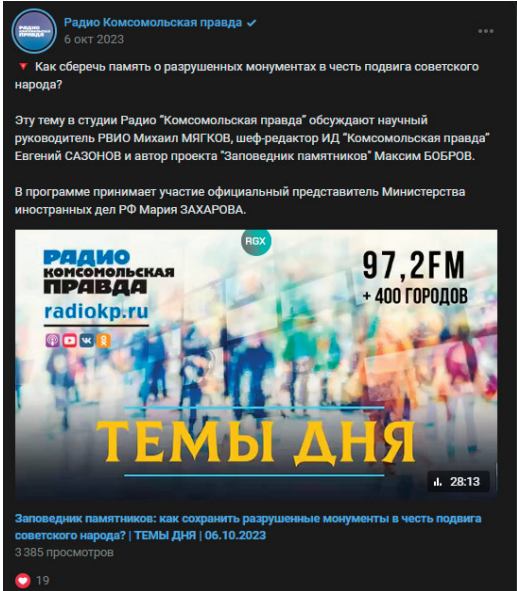
Мы видим, что уже сейчас о проекте осведомлена аудитория Радио Комсомольская Правда по всем возможным площадкам. Рассмотрим подробнее в Таблице 1.

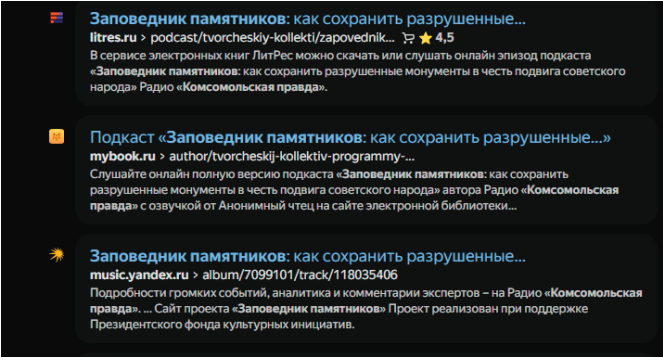
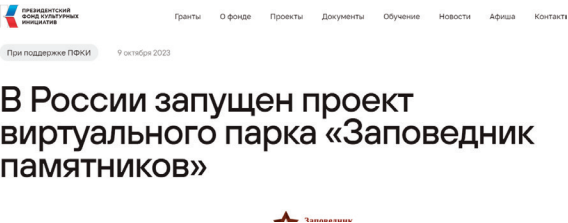
Рассмотрим, за счет чего данный проект имеет высокий потенциал к достижению социальной цели.



Рис. 2. Виртуальный заповедник памятников проекта «Комсомольской правды» и Dobro Agency

Таблица 1. Освещение проекта на ресурсах Радио «Комсомольская правда»

Канал размещения	Содержание
Радио «Комсомольская Правда»	<p>Тема дня на радио, анонсирование проекта</p>  <p>Тема дня на радио, анонсирование проекта</p> <p>РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА ЭФИР 08.03 ЧТО БУДЕТ Европа готовится Иван Панкин, Владимир</p> <h3>Заповедник памятников</h3> <p>Виртуальный заповедник памятников</p> <p>выставка - осведомитель от диктатора, что были разрушены в стране Европы</p> <p>ТЕМЫ ДНЯ НА РАДИО КП</p> <p>18.03 06 октября 2023</p> <p>Заповедник памятников: как сохранить разрушенные монументы в честь подвига советского народа</p>
RUTUBE Радио Комсомольская Правда	<p>Тема дня, освещение повестки проекта</p>  <p>Тема дня, освещение повестки проекта</p> <p>ТЕМЫ ДНЯ</p> <p>Заповедник памятников: как сохранить разрушенные монументы в честь подвига советского народа?</p> <p>Радио Комсомольская Правда</p>
Группа ВКонтакте Радио Комсомольская правда	<p>Тема дня, освещение повестки проекта</p>  <p>Тема дня, освещение повестки проекта</p> <p>Радио Комсомольская правда ✓</p> <p>6 окт 2023</p> <p>Как сберечь память о разрушенных монументах в честь подвига советского народа?</p> <p>Эту тему в студии Радио "Комсомольская правда" обсуждают научный руководитель РВИО Михаил МЯГКОВ, шеф-редактор ИД "Комсомольская правда" Евгений САЗОНОВ и автор проекта "Заповедник памятников" Максим БОБРОВ.</p> <p>В программе принимает участие официальный представитель Министерства иностранных дел РФ Мария ЗАХАРОВА.</p> <p>РАДИО КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА radiokp.ru 97,2FM + 400 ГОРОДОВ</p> <p>ТЕМЫ ДНЯ</p> <p>Заповедник памятников: как сохранить разрушенные монументы в честь подвига советского народа? ТЕМЫ ДНЯ 06.10.2023</p> <p>3 385 просмотров</p>

Канал размещения	Содержание
Размещение на платформах с подкастами	<p style="text-align: center;">Обзор на проект</p> 
Размещение на партнерских порталах	<p style="text-align: center;">Новость на сайте</p> 

Во-первых, в реализации данного проекта используется одновременно проектный опыт реализации социальных проектов специализированного агентства (Dobro Agency), а также широкая аудитория СМИ (Комсомольская правда). Учитывая оба этих фактора, мы можем прогнозировать значительный рост аудитории при запуске дальнейших кампаний.

Во-вторых, подобран формат, охватывающий как существующую аудиторию СМИ, так и привлекающий новую. Аудитория Комсомольской правды видит ценность про-

екта в сохранении исторической памяти и исторической повестке в целом, а более молодая аудитория будет заинтересована в применении передовых технологий и возможности виртуального посещения выставки.

Таким образом, проект «Заповедник памятников» выступает в качестве примера социального проекта, охватывающего значительную часть аудитории за счет мультимедиа подхода и выбора актуальной повестки. Мы будем продолжать изучение развития данного социального проекта, а также анализировать результаты кампаний в его рамках.

Литература:

1. А. Е. Бабец, Эффективность социальных проектов, «Экономика и социум» № 10(65) 2019 год.
2. Баранова Е. А., Бочаров И. И. Проблема реализации культурноформирующей функции в отечественных СМИ // Litera. — 2023. — № 7.
3. Высоцкий В. Б. Медиа в системе современной культуры // Университет промышленных технологий и дизайна Русская христианская гуманитарная академия Санкт-Петербург (Россия). — 2020.
4. Горлов В. Н. Главная выставка страны — символ советской эпохи // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. — 2020. — № 3.
5. Пестерева К. А., Хохолова И. С., Кысылбаикова М. И., Васильева А. П. Символика городского пространства: социокогнитивный подход (на материале г. Якутска) // Социодинамика. — 2021. — № 2.
6. Савинова О. Н. Социальный и корпоративный векторы развития современной прессы // Теория СМИ. — 2011. — № 4.
7. Смолярова А. С. Роль публичной сферы в интеграции мультикультурного общества // Власть. — 2013. — № 7.
8. Табачникова М. Б. Социальный проект как система // вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. — 2016. — № 1.
9. Трофимова И. А. Гражданская журналистика в России и ее место в структуре Медиаполя // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2020. — № 4.
10. Фролова Т. И. Человеческое развитие в коммуникационных стратегиях российской журналистики // Теория журналистики. — 2013. — № 1
11. Интернет-ресурс: Любимая газета страны. // kp.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://www.kp.ru/best/msk/kp90/> (дата обращения 30.10.2024)

12. Интернет-ресурс: Анализ домена kp.ru за сентябрь 2024 // similarweb.com [Электронный ресурс] — URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/kp.ru/#interests> (дата обращения: 30.10.2024)
13. Интернет-ресурс: Заповедник памятников // zapovednik.kp.ru [Электронный ресурс] — URL: <https://zapovednik.kp.ru>

ЭКОЛОГИЯ

Снижение негативного воздействия на окружающую среду от гальванического производства

Васильева Ирина Александровна, студент

Научный руководитель: Перфильева Юлия Владимировна, кандидат технических наук, доцент
Иркутский национальный исследовательский технический университет

В работе рассмотрена работа гальванического цеха. Проведен анализ негативного воздействия производства на окружающую среду. Рассмотрена система очистных сооружений.

Ключевые слова: гальваническое производство, утилизация, негативное влияние.

Введение

Гальваническое покрытие применяют от коррозии металла. Гальваническое производство является одним из наиболее опасных с экологической точки зрения. В большом объеме промывных и сточных вод содержатся практически все ионы тяжелых металлов, неорганические кислоты и щелочи, поверхностно-активные реагенты, твердые высокоокисичные отходы. В итоге, все элементы тяжелых металлов попадают в воду и воздух.

Основная часть

Гальваническая обработка металла — это процесс нанесения тонкого металлического покрытия на поверхность изделия путем электрохимического осаждения. Его главное преимущество заключается в защите металла от коррозии и улучшении его внешнего вида. В отличие от других методов обработки, гальваника позволяет достичь равномерного и прочного покрытия даже на сложных поверхностях [1].

Экологические проблемы, вызваны выбросами промышленных предприятий, ухудшают экологическую ситуацию.

Повышенные требования к качеству гальванических покрытий может привести к возврату в производственные технологии цианидных электролитов цинкования, представляющих серьезную опасность для окружающей среды. Увеличивается объем производства функциональных покрытий, в частности черных никелевых, хромовых, олово-никель-молибденовых для солнечных источников энергии, толстых никелевых покрытий для радиоактивных контейнеров. Наряду с проблемой очистки сточных вод и воздуха, не менее важной проблемой ста-

новится регенерация химических реагентов. Последняя наиболее остро встает в производстве печатных плат с использованием химически осажденных покрытий (медь, золото), процессах предварительной подготовки поверхности путем очистки и обезжиривания, в травлении и полировании поверхности [2].

Задача очистки таких сточных вод, очень серьезная задача, поскольку ее решение способно повлиять на экологическую обстановку в масштабах всей страны.

Осуществление очистки сточных вод гальванического производства затруднено тем, что примеси находятся в такой воде в разных состояниях. Нет единых методов очистки гальванических сточных вод, который позволит комплексно очистить воду в любых условиях на достаточном уровне.

В очистке стоков используются схожие методы, с акцентами и материалами применимыми для данной отрасли наилучшим образом в зависимости от исходных характеристик стоков. Существуют следующие методы очистки сточных вод гальванического производства: мембранный, сорбционный, биологический, электрохимический, физико-химический и механический способы [3].

Иркутский авиационный завод — российское авиационно-строительное предприятие, входит в состав корпорации «Яковлев».

Широко используется гальваническая очистка, защита металла от коррозии очень важна. (рис 2) Входит в 1 класс опасности. На данный момент очистные сооружения не справляются со всеми элементами металла. Сейчас идет активное строительство нового комплекса очистных сооружений ввод которых — в 2025 году.

Заключение. Очистные сооружения очень важны на предприятии, так как после гальванического производ-



Рис. 1



Рис. 2

ства много шлама. Утилизация шлама после очистных сооружений на предприятии ИАЗ является главной задачей, так как гальваническое производство является 1 классом опасности. На данный момент строятся новые очистные

сооружения, где будут установлены новые скруббера фильтра, для очистки воздуха. ИАЗ заботится об экологии и делает все, чтобы уменьшить негативные влияния на окружающую среду.

Литература:

1. Гальваническая обработка металла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nmf-expo.ru/articles/galvanicheskaya-obrabotka-metalla#:~: text=Гальваническая%20обработка%20металла%20 —%20это, покрытия%20 даже%20на%20сложных%20поверхностях](https://nmf-expo.ru/articles/galvanicheskaya-obrabotka-metalla#:~:text=Гальваническая%20обработка%20металла%20—%20это,покрытия%20даже%20на%20сложных%20поверхностях) (Дата обращения 15.09.2024)
2. Экологические проблемы гальванических производств. Климов Е. С. Эврюкова М. Е. Колганова Н. С. Варламова С. И. Борисова В. В.
3. Методы очистки гальванических сточных вод [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://geizer.com/facts/wastewater-treatment/purification-of-galvanic-wastewater/> (Дата обращения 15.09.2024)

4. Требования и способы очистки промышленных стоков [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://voda-kanazer.ru/kanalizaciya/ochistka-promyshlennykh-stochnyx-vod.html> (Дата обращения 15.09.2024)
5. Очистные сооружения для гальванических цехов [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://vskproekt.ru/ochistnye-sooruzheniya/> (Дата обращения 15.09.2024)

Повышение экологической безопасности путем применения установки рекуперации паров нефтепродуктов на объекте нефтяной отрасли

Корытова Елизавета Викторовна, студент магистратуры
Иркутский национальный исследовательский технический университет

Данная работа направлена на рассмотрение существующих установок рекуперации паров нефтепродуктов, как одних из наиболее эффективных методов повышения экологической безопасности на объектах нефтяной отрасли. Проанализированы особенности адсорбционно-абсорбционной установки рекуперации паров.

Ключевые слова: установка рекуперации паров, экологическая безопасность, паровоздушная смесь, испарение нефти, нефтепродукты.

Современный этап общественного развития характеризуется повышенным вниманием к экологическим проблемам и необходимостью внедрения эффективных технологий и мероприятий, направленных на обеспечение экологической безопасности. Одной из наиболее актуальных задач в этой области является снижение негативного воздействия на окружающую среду нефтеперерабатывающих предприятий, в частности, за счет сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Нефтебазы, являющиеся важным звеном в цепочке транспортировки и хранения нефтепродуктов, представляют собой источник потенциальных выбросов паров нефтепродуктов в атмосферу. Ситуация усугубляется тем, что за последние 20–30 лет многие нефтебазы оказались в селитебной части населённых пунктов из-за интенсивности градостроительства.

Пары углеводородов не только наносят ущерб окружающей среде, но и приводят к существенным экономическим потерям для предприятий, связанным с потерей ценного сырья.

Сокращение выбросов углеводородов актуализирует задачи ресурсосбережения и охраны окружающей среды, решение которых требует комплексного подхода, включающего совершенствование технологий, оборудования и организации производственных процессов на предприятиях нефтегазового комплекса.

Одним из методов снижения выбросов и потерь нефтепродуктов является внедрение установок рекуперации паров на объектах нефтяной промышленности. Повышение технологичности и безопасности отрасли является ключевым направлением ее развития, а установки рекуперации паров играют в этом важную роль.

Кроме того, в соответствии с п. 77 приказа от 15 декабря 2020 г. № 529 Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору об

утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности «Правил промышленной безопасности складов нефти и нефтепродуктов» для исключения образования взрывоопасной концентрации паров, а также для сокращения потерь нефти и нефтепродуктов вертикальные резервуары необходимо оборудовать системами улавливания и рекуперации паров [1].

Актуальность исследования обусловлена обеспечением экологической безопасности объектов нефтяной отрасли, в связи с повышением требований к охране окружающей среды.

Процессы хранения, налива, транспортировки и слива нефти и нефтепродуктов всегда сопровождаются потерями. Потери, зависящие от свойств топлива и внешних факторов (температура окружающего воздуха, атмосферное давление и т.п.), которые полностью предотвратить невозможно, следует отнести к естественным. К ним, безусловно, относятся и потери от испарения. Конечно, существуют и другие виды потерь, например, проливы и разбрызгивания продукта, однако, примерно 75% потерь жидкого нефтяного топлива приходится на испарения [4].

Анализ негативных последствий испарения нефтепродуктов в процессе их хранения и транспортировки демонстрирует двойственный характер наносимого ущерба. С одной стороны, наблюдаются прямые экономические потери ценного сырьевого ресурса, что напрямую сказывается на финансовых показателях профильных предприятий. С другой стороны, оказывается значительное негативное влияние на состояние окружающей среды в виде загрязнения атмосферного воздуха в районах дислокации объектов хранения и налива нефтепродуктов. Достаточно сказать, что в России за год потери бензина от испарения только на нефтебазах составляют более 100 тыс. тонн, на АЗС — более 140 тыс. тонн [3].

Одним из эффективных способов, позволяющих снизить испарения при приеме, отпуске и хранении нефтепродуктов, является установка рекуперации паров нефти и нефтепродукта.

Рекуперация паров нефтепродуктов представляет собой процесс улавливания и возврата в производственный цикл летучих органических соединений, которые выделяются при хранении, транспортировке и распределении топлива. Эти пары могут представлять серьезную угрозу для окружающей среды и здоровья человека, поскольку содержат токсичные вещества, такие как бензол, толуол и ксилол.

Применение установок рекуперации позволяет эффективно решить эту проблему. Принцип работы таких систем основан на конденсации паров нефтепродуктов и их возвращении обратно в резервуары или технологический процесс. Это не только снижает выбросы вредных веществ в атмосферу, но и способствует сохранению ценного сырья, повышая экономическую эффективность производства.

Несмотря на разнообразие предлагаемых установок, можно выделить основные способы, реализованные в установках улавливания и рекуперации паров нефтепродуктов:

- компрессионный (сжатие паров углеводородов до конденсации паров);
- адсорбционный (поглощение углеводородов из паровоздушной смеси твердыми адсорбентами с последующей десорбцией);
- криогенный (охлаждение паровоздушной смеси без изменения давления до конденсации углеводородов в жидкую фазу);

- абсорбционный (поглощение углеводородов из паровоздушной смеси жидкими абсорбентами);
- мембранные технологии;
- комбинированные (различное сочетание компрессионного, криогенного, адсорбционного и абсорбционного способов) [5].

Эффективность мембранного метода может достигать 80%, однако он малопроизводителен и достаточно дорог. Адсорбционный метод улавливания паров высокоэффективен (90–96%), но требует частой регенерации адсорбента. На таком же почти уровне эффективности находятся абсорбционный (96–98%), криогенный (96%) и компрессионный методы рекуперации паров (до 98%) [2].

Наибольшее применение в нефтяной отрасли нашли адсорбционно-абсорбционные установки благодаря своей простоте в эксплуатации, надежности и безопасности по сравнению с другими.

Данный вид установки объединяет в себе два типа — абсорбционный и адсорбционный. На рисунке 1 изображена технологическая схема адсорбционно-абсорбционной установки [7].

Паровоздушная смесь через огнепреградитель (на схеме не показан) по входной линии поступает на фильтр, где очищается от механических примесей и частиц-окислителей, осаждающихся на поверхности угля. Далее пары поступают в конденсатосборник, где происходит отделение капель конденсата. К конденсатосборнику подключен насос (на схеме не показан), обеспечивающий откачку собираемого конденсата в коллектор внутреннего возврата нефти. ПВС поступает к адсор-

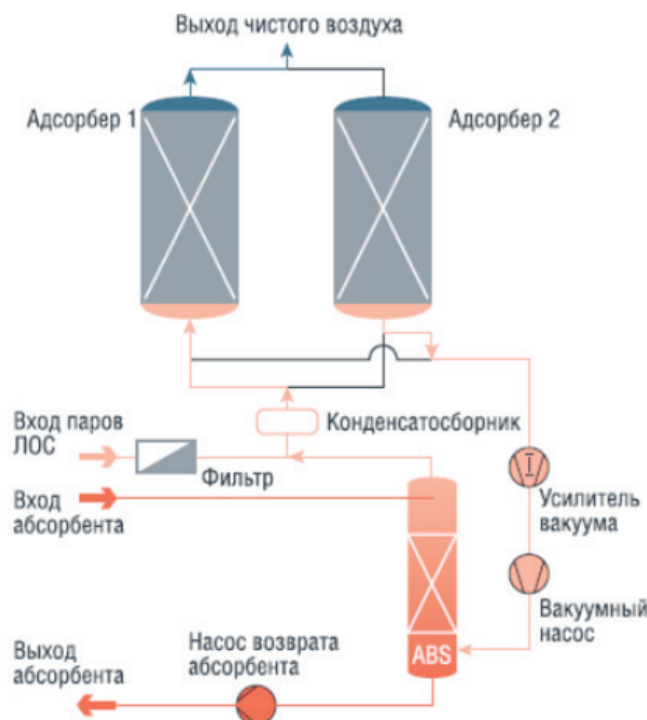


Рис. 1. Технологическая схема адсорбционно-абсорбционной установки

берам, где происходит очистка и улавливание углеводородов. Затем очищенный воздух выбрасывается в атмосферу.

Процесс десорбции осуществляется вакуум-насосами, подающими пары адсорбированных углеводородов в абсорбер, в который одновременно сверху через распылитель подается абсорбент. Двигаясь в противотоке, абсорбент поглощает пары углеводородов. Использованный абсорбент насосом закачивается обратно в коллектор налива [6].

Данный тип установок объединяет в себе преимущества адсорбционной и абсорбционной установок:

- высокая пропускная способность: от 400 до 15 000 м³/ч [7];
- высокая степень очистки — 95–98%. Диапазон улавливаемых углеводородов — C1-C4;
- замкнутый цикл очистки паровоздушной смеси;
- наличие фильтров для обеспечения однородности поступающей паровоздушной смеси [6].

Данная установка имеет высокий уровень надежности и простоту в обслуживании, что создает высокую вероятность использования комбинированной установки на объектах нефтяной промышленности.

Установка рекуперации паров нефтепродуктов является важным инструментом повышения экологической безопасности предприятий:

1. Снижение выбросов вредных веществ в атмосферу. Улавливание и возврат паров нефтепродуктов позволяет предотвратить их попадание в окружающую среду, тем самым уменьшая загрязнение воздуха.
2. Соответствие экологическим нормативам. Применение установок рекуперации помогает предприятиям выполнять требования природоохранного законодательства и избегать штрафных санкций.

Литература:

1. Об утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности «Правила промышленной безопасности складов нефти и нефтепродуктов»: Приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 15.12.2020 № 529.— Текст: электронный //: [сайт].— URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300139?ysclid=m2c2gbmp92237591732> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Данилов, В. Ф. К вопросу о решении проблемы потерь нефтепродуктов от испарения / В. В. Данилов, В. Ю. Шурыгин.— Текст: непосредственный // Успехи современного естествознания.— 2016.— № 3.— С. 141–145.
3. Кириллов, Н. П. Новые технологии хранения нефтепродуктов / Н. П. Кириллов.— Текст: электронный // Энергетика и промышленность России: [сайт].— URL: <https://www.eprussia.ru/epr/30/2000.htm> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Козачок, О. В. Применение системы рекуперации легких фракций углеводородов при наливке в железнодорожные цистерны / О. В. Козачок.— Текст: непосредственный // Записки Горного института.— 2008.— № 174.— С. 124–125.
5. Румановский, И. Г. Анализ методов рекуперации паров нефтепродуктов / И. Г. Румановский, В. В. Ковалева.— Текст: непосредственный // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса.— 2019.— № 1–3.— С. 421–424.
6. Комягин, А. А. Установки рекуперации паров нефти и нефтепродуктов: анализ и особенности применения / А. А. Комягин, И. Ф. Дяченко, Р. А. Шестаков.— Текст: непосредственный // Деловой журнал Neftegaz.RU.— 2024.— № 1(145).— С. 28–35.
7. Установки рекуперации паров для высоких концентраций паров ЛОС.— Текст: электронный // Voczero: [сайт].— URL: <https://ru.voczero.com/high-voc-concentration-vapour-recovery> (дата обращения: 20.10.2024).

Помимо очевидных экологических преимуществ, применение установок рекуперации паров нефтепродуктов также открывает дополнительные возможности для повышения эффективности производственных процессов:

1. Оптимизация расходов на топливо и энергию. Возвращение уловленных паров обратно в производственный цикл позволяет сократить объемы приобретаемого сырья, что ведет к снижению затрат на топливо, электроэнергию и другие энергоресурсы. Это положительно сказывается на себестоимости продукции и конкурентоспособности предприятия.
2. Повышение производительности. Более полное использование нефтепродуктов за счет рекуперации паров позволяет увеличить объемы выпуска продукции при тех же производственных мощностях, что способствует росту экономических показателей предприятия.
3. Повышение инвестиционной привлекательности. Внедрение технологий рекуперации свидетельствует об ответственном и инновационном подходе к управлению производством, что улучшает репутацию предприятия и способствует привлечению дополнительных инвестиций.
4. Улучшение условий труда. Улавливание вредных паров на источнике их образования способствует улучшению условий труда для персонала, занятого на производстве или транспортировке нефтепродуктов.

Таким образом, внедрение установок рекуперации паров нефтепродуктов является комплексным решением, объединяющим экологические, экономические и социальные аспекты устойчивого развития. Данная технология играет важную роль в достижении целей по снижению негативного воздействия промышленности на окружающую среду.

Особенности и проблемы установления санитарно-защитных зон на объектах энергоснабжения

Шипицына Лариса Сергеевна, студент магистратуры
Научный руководитель: Перфильева Юлия Владимировна, кандидат технических наук, доцент
Иркутский национальный исследовательский технический университет

В статье рассмотрены подходы и специфика установления санитарно-защитных зон для отдельных объектов энергетики. Отдельно рассмотрены спорные моменты применения законодательной базы и предложены пути решения данных разночтений.

Ключевые слова: зонирование, экологическая безопасность, объекты энергетики, оценка воздействия на окружающую среду.

Features and problems of establishing of sanitary protection zones at energy supply facilities

The article examines approaches and specifics of the establishing of sanitary protection zones for individual energy facilities. Controversial aspects of the application of the legislative framework are considered separately and ways to resolve these discrepancies are proposed.

Keywords: zoning, environmental safety, energy facilities, environmental impact assessment.

Введение: Санитарно-защитные зоны (далее СЗЗ) представляют собой важный инструмент охраны здоровья населения и защиты окружающей среды от негативного воздействия загрязняющих факторов. Их основная цель заключается в создании безопасных условий для жизни и деятельности людей, особенно вблизи потенциально опасных производств и объектов, способных причинить вред. СЗЗ обеспечивают необходимую дистанцию между источниками загрязнения и жилыми районами, что позволяет снизить уровень воздействия вредных факторов на здоровье граждан.

Основная часть: Сущность установления санитарно-защитных зон заключается в оценке риска, связанном с функционированием различных предприятий, а также в соблюдении санитарных норм. Эти зоны учитывают специфику производственной деятельности, характеристики используемых материалов и технологии. Таким образом, они служат своего рода буфером, который минимизирует негативное воздействие на экологическую ситуацию и здоровье населения.

Необходимо заметить, что СЗЗ необходимо выделять фактически для любых объектов, которые даже потенциально могут нанести определенный ущерб окружающей среде и здоровью человека. В частности, к таким относятся и объекты энергоснабжения, в том числе подстанции.

Существует множество факторов, связанных с эксплуатацией объектов электроснабжения, которые могут оказывать как негативное, так и позитивное влияние на здоровье населения в их окружении. Основные опасности связаны с электромагнитными полями, создаваемыми высоковольтными линиями и трансформаторами. Кроме

того, работа подстанций может влиять на качество воздуха и окружающую среду, что также сказывается на здоровье местных жителей. Выбросы загрязняющих веществ, таких как диоксиды и оксиды азота, могут привести к респираторным заболеваниям и другим проблемам.

Санитарно-защитные зоны устанавливаются с учетом различных факторов, таких как характер производственной деятельности, виды выбросов и уровень риска. Они обеспечивают защиту от шума, токсичных веществ и других неблагоприятных воздействий, что особенно важно для объектов, связанных с производством электроэнергии, например, тепловых и атомных электростанций.

Для эффективного функционирования санитарно-защитных зон необходимо проводить регулярные мониторинги состояния окружающей среды и здоровья населения. Оценка уровней загрязнения, анализ данных о выбросах и влияние на экосистему позволяют своевременно корректировать границы зон защиты и принимать меры по их улучшению. Это создает дополнительные гарантии защиты для жителей, а также способствует повышению прозрачности работы энергетических объектов.

Системный подход к оценке воздействия электроподстанций на здоровье человека позволяет лучше понимать комплексные взаимосвязи и принимать обоснованные решения в области градостроительства и организации промышленности.

Следует отметить, что такие зоны выделяются согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 03.03.2018 № 222 «Об утверждении Правил установления санитарно-защитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон» (далее — постановление Правительства

Российской Федерации от 03.03.2018 № 222, Правила) [2] и в соответствии с пунктом 2 статьи 12 Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (далее — Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ) [1]. В них определён порядок установления, изменения и прекращения существования санитарно-защитных зон, а также особые условия использования земельных участков, расположенных в границах СЗЗ.

Однако при подготовке проектов создания СЗЗ вокруг объектов энергообеспечения в отдельных случаях прослеживается несоответствия требованиям законодательства. В согласно пункту 27 Правил, основанием для отказа в принятии решения об установлении санитарно-защитной зоны: С момента вступления в силу Постановления санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» действуют в части, не противоречащей Правилам. Требования настоящих санитарных правил распространяются на размещение, проектирование, строительство и эксплуатацию вновь строящихся, реконструируемых промышленных объектов и производств, объектов транспорта, связи, сельского хозяйства, энергетики, опытно-экспериментальных производств, объектов коммунального назначения, спорта, торговли, общественного питания и др., являющихся источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека. Источниками воздействия на среду обитания и здоровье человека являются объекты, для которых уровни создаваемого загрязнения за пределами промышленной площадки превышают 0, 1 ПДК и/или ПДУ [3].

Подстанция является источником воздействия на среду обитания и здоровье человека, так как расчетная максимальная приземная концентрация на границе предприятия составляют более 0, 1 ПДК, по следующим веществам:

- азота диоксид (Двуокись азота; пероксид азота);
 - гидроксibenзол;
 - керосин (керосин прямой перегонки; керосин дезодорированный);
 - пыль резинового вулканизата.
- Групп суммаций:
- азота диоксид, серы диоксид, углерода оксид, фенол;
 - серы диоксид и фенол;
 - азота диоксид, серы диоксид.

Согласно требованиям п. 73 СанПиН 2.1.3684–21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» хозяйствующие субъекты, обязаны в целях подтверждения соблюдения гигиенических нормативов обеспечить проведение лабораторных исследований на

границе санитарно-защитной зоны с учетом характеристик производственных процессов и метеорологических характеристик окружающей среды в объеме и с периодичностью, определенными программой производственного контроля [4].

Согласно требованиям п. 4.1. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» установление размеров санитарно-защитных зон для промышленных объектов и производств проводится при наличии проектов обоснования санитарно-защитных зон с расчетами загрязнения атмосферного воздуха, физического воздействия на атмосферный воздух, с учетом результатов натурных исследований и измерений атмосферного воздуха, уровней физического воздействия на атмосферный воздух, выполненных в соответствии с программой наблюдений, представляемой в составе проекта. Пунктом 8 Правил предусмотрено, что исследования (измерения) химических, физических и биологических факторов, а также экспертизы результатов таких исследований (измерений) осуществляются должностными лицами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, экспертами, имеющими право на их проведение в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем, часто в составе проекта СЗЗ отсутствует программа натурных исследований и измерений атмосферного воздуха, уровней физического воздействия на атмосферный воздух. Данные о лабораторных исследованиях качества атмосферного воздуха, а также измерений уровней физического воздействия не предоставляются. Что в итоге приводит к тому что, в утверждении СЗЗ, органы государственной власти в первую очередь в виде Роспотребнадзора, вынуждены отказать.

Все это говорит о том, что важно провести детальное оценивание воздействия на здоровье человека и окружающую среду, включая анализ данных о выбросах, уровне шума и других факторов риска. Рекомендуется использовать актуальные научные исследования и мировые практики для обоснования выбранной ширины СЗЗ. При этом следует уделить внимание как количественным, так и качественным показателям, чтобы отразить реальную ситуацию в зоне влияния объекта.

В частности предлагается для выявления санитарно-защитной зоны электроподстанции использовать следующий алгоритм действий:

Согласно нормативным документам провести определение границ зоны. Для подстанций установлены минимальные расстояния до жилых и общественных зданий. Это расстояние обычно варьируется в зависимости от мощности и типа подстанции.

Провести измерение уровней электромагнитного излучения, состояние качества атмосферного воздуха, уровень шума издаваемого оборудованием подстанции и т.д. Проводятся замеры в разных точках, чтобы оценить влияние подстанции на окружающую среду.

Провести анализ местности. В частности необходимо учитывать рельеф, наличие водоемов и особенности почвы, что может влиять на распространение негативного воздействия от объекта.

Согласование соответствия санитарными нормами, которые приняты действующими законодательными актами: Полученные данные сравниваются с существующими санитарными нормами, чтобы определить допустимые уровни воздействия на здоровье людей.

Эти шаги помогут определить безопасную зону вокруг подстанции, соответствующую санитарным требованиям.

Заключение: В конечном итоге, успешная реализация санитарно-защитных зон требует комплексного подхода, который включает как научные исследования, так и учет общественного мнения. Только так можно добиться гармоничного сосуществования промышленности и общества, что является залогом устойчивого и безопасного развития энергетического сектора в будущем.

Литература:

1. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ. — 05.04.1999. — № 14. — ст. 1650.
2. Об утверждении Правил установления санитарно-защитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон: Постановление Правительства РФ от 03.03.2018 № 222 (ред. от 03.03.2022) // Документ опубликован не был. Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс».
3. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» (с изменениями и дополнениями): Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 25 сентября 2007 г. № 74 // Российская газета. № 28. — 9.02. 2008 г.
4. Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684–21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»: Постановление Главного государственного санитарного врача РФ № 3от 28.01. 2021 // Документ опубликован не был. Доступ из официального интернет-портала правовой информации (www.pravo.gov.ru)

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Прагматический аспект исследования вербализации ментальных проблем в песенном дискурсе

Городечный Максим Владимирович, студент магистратуры
Иркутский государственный университет

Ключевые слова: автор, адресат, вербализация, ментальное здоровье, песенный дискурс, прагматический аспект, тексты песен.

Введение

Цель. Исследование единиц, приемов и способов вербализации ментального пространства при освещении проблем ментального здоровья в англоязычном песенном дискурсе.

Процедура и методы. Проанализирован корпус 30 англоязычных песенных текстов о проблемах ментального здоровья. Ключевым исследовательским методом стал прагматический анализ. В качестве единиц прагматического анализа выступили тексты песен.

Результаты. Проведённый анализ показал, что вербализация различных ментальных проблем происходит с использованием лексических и графических средств, применением своих особенных стратегий и тактик прагматического воздействия на адресата. По итогам исследования сделан вывод о том, что знаки и символы используются для передачи ментальных состояний и призваны вызвать у реципиентов необходимые автору текста ассоциации.

Теоретическую и практическую значимость исследования предопределило обращение к актуальной проблематике ментального здоровья и ее отражение в текстах песен. Приведены примеры использования различных лексических и графических стилистических средств выразительности, рассмотрение которых можно использовать при усовершенствовании навыков прагматического анализа. В работе использованы методы научного исследования: прагматический анализ, дискурсивный анализ, интерпретационный анализ, анализ словарных дефиниций.

Проблема ментального здоровья, одна из актуальных тем, присутствующих в текстах песен современных авторов, говорящих на волнующие людей темы. Как правило, появлению текстов песен о ментальных проблемах предшествует событие или ряд негативных событий, подтолкнувших авторов на их создание. В работе рассмотрено творчество некоторых авторов и исполнителей, которые не боятся делиться со слушателем этим опытом.

Исследователи англоязычных песен К.Г. Магомедгаджиева и Н.В. Жуковская отмечают, что авторы все чаще затрагивают темы психического здоровья, самоосмысления и эмоционального благополучия, в том числе в песенных текстах поднимаются темы суицида, борьбы с зависимостью [1, с. 250].

Создание таких песен требует применения различных лексических и графических средств выразительности.

Как отмечает А.С. Карпенко [11], в быстро меняющейся реальности психика человека постоянно подвержена чрезмерным информационным, эмоциональным, интеллектуальным нагрузкам, что приводит к психологическому и физиологическому истощению, потере работоспособности, профессиональным издержкам и деформациям.

В настоящее время психологи часто обсуждают проблемы социально-психологической дезадаптации человека, которая вызывает конфликты между ожиданиями и реальностью, приводит к потере смысла и радости жизни, истощает внутренние ресурсы, вызывает депрессию, тревожность, разочарование.

Дискурс является коммуникативным событием, который приводит к формированию определенной структуры, то есть текста [2, с. 281]. Все тексты представляют собой какой-нибудь стиль речи. В целях раскрытия темы вербализации проблем ментального здоровья в текстах песен актуально рассмотрение художественного текста. Рассмотрим прагматические аспекты вербализации ментальных проблем в таких текстах.

Прагматика и ее основные средства воздействия на адресата

Прагматика — один из основных аспектов семиотики (науке о знаках и знаковой системе), который изучает отношение между знаком и человеком, то есть тем, кто пользуется знаками: говорящим, слушающим, пишущим, читающим [12].

Главными субъектами песенного дискурса являются автор (автор, он же исполнитель) и адресат (слушающий и смотрящий зритель), что определяет специфику песенных текстов. При этом автор часто является исполнителем собственных текстов, поэтому современный песенный дискурс может характеризоваться авторской субъективностью [3, с. 67].

«В тексте реализуется его автор — человек говорящий, и текст относится к наиболее очевидным для носителя языка реальностям, и способы его интуитивного выделения не менее укоренены в сознании современного человека, чем способы отграничения и выделения слова» — так определяют специфику авторского текста Е. В. Бакланова и И. Ю. Колесов [4, с. 43].

Исследователи А. И. Михайлова, А. В. Логутов, Е. П. Горева, Е. А. Осокина в песенном дискурсе, помимо адресата и адресанта, выделяют также условных участников песенного текста: лирического героя (с которым часто отождествляет себя исполнитель), «я» песенного текста, и «ты» песенного текста [5, с. 10; 6, с. 345; 7, с. 52].

Повествование в песенном тексте о нарушениях ментальности в основном идет от первого лица — героя, на место которого часто ставит себя автор («я» песенного текста). Аудитория, к которой обращается автор — слушатель, коллега, друг, подруга («ты» песенного текста). История излагается автором — персонажем, являющимся либо главным, либо второстепенным участником сюжетного действия, они характеризуются мрачным настроением, так как рассказывают о биполярных расстройствах, депрессиях, одержимости, тревожном состоянии и о том, что привело к нарушению ментальности. Часто демонстрируется уязвимость, неспособность героя к борьбе с зависимостью, он обращается к возлюбленным, родителям, коллегам, слушателям с просьбами о прощении или результатами самоанализа. Безусловно, существует предыстория создания каждой такой песни, с которой авторы охотно делятся с публикой.

Говоря о тактиках вербального поведения, Л. В. Топка пишет, что выбор этого термина обусловлен функцией, выполняемой данным элементом, — формированием общей сверхзадачи или, другими словами, «стратегии»; «функция тактики» — способность выступать в качестве составляющей в единицах более высокого уровня [8, с. 222].

Рассмотрев исследуемые тексты в аспекте прагматологии, учитывая, что регуляция речевого поведения может происходить посредством различных тактических приемов [9, с. 22; 27], можно сказать, что прагматика песен о нарушенном ментальном состоянии имеет свои особые стратегии и тактики воздействия на адресата.

Здесь перед песней поставлены следующие задачи:

- передать коммуниканту сведения о своем внутреннем состоянии, чувствах, своих проблемах, неудачах;
- обозначить причину своих бед и неудач, послужившую нарушению ментальности;
- вызвать у коммуниканта чувства сопереживания, сочувствия, желания оказать помощь;
- снискать авторскую популярность.

Основная стратегия — обеспечить проникновение слушателя в свой внутренний мир, которая реализуется с помощью тактик откровенного разговора и самоуничижительных признаний.

Стратегия привлечения внимания людей, в том числе, находящихся в подобных жизненных ситуациях, также характерна для данного песенного направления. Стратегия привлечения внимания реципиентов реализуется с помощью тактики использования различных стилистических и графических средств выразительности.

Анализ прагматического аспекта вербализации проблем ментального здоровья в отобранных песенных текстах, установил, что авторами используются следующие лексические и графические стилистические приемы: гипербола, ирония, сравнение, метафора, перифраз, эпитет, аллюзия, аллегория, идиома, вульгаризмы, сленг, сокращения, графические средства (слитное написание слов, использование строчной буквы вместо заглавной или употребление только заглавных букв, использование чисел и символов в названии песен).

Метафора — один из часто встречающихся приемов, так, в песенном творчестве Billie Eilish метафору содержит песня в которой речь идет о любви, сравнимой с «одержимостью психопата» *Hostage: «I'll build a wall, give you a ball and chain», «Just let me hold you like a hostage»* и песня, повествующая о депрессии *idontwannabeyouanymore: «Got mood that you wish you could sell»* [13].

Mike Shenoda в тексте *Place to Start*, созданном в посттравматическом периоде вследствие трагического происшествия с одним из участников группы Linkin Park, потерю друга метафорически сравнивает с потерей ноги: *«I don't have a leg to stand on»* [13].

Звучит предостережением метафора, содержащаяся в тексте Taylor Swift *«Dear Reader»* «величайшая роскошь — это ваши секреты»:

Dear reader, the greatest of luxuries is your secrets [13].

Примеры гипербол, которые образно выражают эмоциональное состояние героинь Billie Eilish:

If teardrops could be bottled,

There'd be swimming pools

filled by models (idontwannabeyouanymore);

I wanna steal your soul

And hide you in my treasure chest (Hostage) [13]

С целью добиться преднамеренного преувеличения в описании состояния героя, страдающего биполярным расстройством и создания при этом иронического эффекта, Coleman Hell в песне *Manic* использует стилистический прием гиперболы: *«one big ball of stress»* [14].

Стилистический прием иронии содержит название и текст песни кабаре-дуэта The Dresden Dolls о биполярном расстройстве *Girl Anachronism* (Девушка-анахронизм): *«Behold the world's worst accident»* [15].

Прием сравнения в тексте песни Melanie Martinez *«VOID»* представляет собой рассказ героини о проблемах с «разумом»: *«Like a priest behind confession walls, I judge myself»* [13].

Taylor Swift в песне о депрессии «*Anti-Hero*» публичную демонстрацию благотворительных действий выразила примерами, содержащими прямое сравнение:

Did you hear my covert narcissism

I disguise as altruism

Like some kind of congressman? [13]

Примеры перифразы содержатся в следующих текстах:

– в песне группы Beneath the Sky рассказывающей о суициде «7861», фраза которая выражает обещание счастливой жизни «обещать тебе розовый сад/обещать мне розовый сад»: *I can't promise you a rose garden, They can't promise me a rose garden; [13]*

– в песне Taylor Swift *Dear Reader*, представляющей собой обращение автора к своим читателям, попавшим в трудную ситуацию, перифраз является описательным оборотом слова «*idol*»:

You should find another guiding light, guiding light; [13]

– в песне Mike Shenoda «*Place to Start*» перифраз использован для выражения неуверенности и безысходности «*Or am I out of conviction with no wind in the sail?*» [13].

Эпитеты «*I'm a manic depressive, passive aggressive, emotionally repressed*» из песни Coleman Hell «*Manic*» имеют свое эмоциональное значение в описании состояния героя, страдающего психическими заболеваниями [14].

Громкий эпитет в названии песни The Dresden Dolls «*Girl Anachronism*» призван максимально привлечь внимание слушателей. Автор использует иронию и в названии и в тексте песни, употребляя эпитеты, типичные для героини, находящейся на лечении по поводу биполярного расстройства «*Behold the worlds worst accident*», «*I was too precarious removed as a caesarian*», «*I am the girl anachronism*» [15].

Стилистическая фигура аллюзия использована в названии и тексте песни о творческом выгорании южнокорейского бой-бэнда BTS — Black Swan «Черный лебедь», содержащем намек на одноименный художественный фильм 2010 год [13]. Аналогично использована аллюзия в названии и тексте американской певицы и автора песен SZA — Kill Bill. Копируя название, и повторяя сюжет художественного фильма «Убить Билла» — героиня песни вынашивает план убить бывшего парня и его новую девушку из ревности:

I might kill my ex, not the best idea

His new girlfriend's next, how'd I get here?

I might kill my ex, I still love him, though

Rather be in jail than alone [13].

Аллюзию, как намек на известную фразу из текста песни к фильму «Красавица и чудовище» содержит песня «*Anti-Hero*» Taylor Swift: *A tale as old as time [13].*

Аллегория содержится в песне Taylor Swift «*Dear Reader*»:

Dear reader, when you aim at the devil

Make sure you don't miss [13].

Представляющая собой образное выражение человека, который выглядит чрезвычайно довольным собой, английская идиома «*the cat that got the cream*» была перефра-

зирована в песне *Are You Satisfied?* британской певицы Marina на «*the cow that got the cream*» [13]. Психологические проблемы, затронутые в песне — пагубные привычки, отсутствие друзей и желание умереть, стресс, панические атаки и постепенное творческое выгорание.

Английские идиомы «*I'm feeling blue*» и «*I'm feeling grey*» часто перефразируются и применяются в песнях, например в песне Billie Eilish, рассказывающей о суицидальном состоянии «*listen before i go*» используется идиома «*Turnin' blue*», означающая состояние грусти, для описания удрученности и сильной тревоги персонажа [13]. В названии и тексте песни группы BTS *Blue & Grey* использована идиома «*I am blue and grey*» для обозначения тягостных чувств и внутренней тревоги персонажа [13].

Нельзя не согласиться с исследованием О.Д. Ли в котором отмечено, что отличительной чертой современной песни является агрессивный активный стиль повествования, который, в том числе, достигается за счет использования сленга и разговорной лексики [10, с. 88].

Анализируемые в нашей работе тексты содержат вульгаризмы, которые представлены словами «*damn*» (черт, проклятье); «*bloody*» (кровавый, кровожадный); «*hell*» (ад): Halsey Control (*God damn right*); Melanie Martinez «*VOID*» (*Bloody like a body that has died and it's myself; someone tell me if this is hell*); The Amity Affliction *Nightmare* (*You know hell is coming for you*); Taylor Swift *Anti-Hero* («*She's laughing up at us from hell!*»); SZA *Kill Bill* (*Rather be in hell than alone*) [13].

Нестандартную лексику также представляют сленговые сокращения «*bout*» (примерно, приблизительно), «*sick*» (что-то «классное»): Justin Bieber *Lonely* (*But something 'bout it still feels strange; And everybody saw me sick*), Rihanna «*Photographs*» (*Bout this boy I know so well*) [13].

Установлено применение разговорных вариантов слов: *yeah, sure* (yes), *wanna* (want to), *gotta* (have got to), *kinda* (kind of), *cause* (because) — в текстах Billie Eilish *What Was I Made For?*, «*idontwannabeyouanymore*», *listen before i go* и *Hostage*; The Offspring *Gotta Get Away*; Demi Lovato *Sober*; Ariana Grande *Breathing*; Mike Shenoda *Place to Start*; The Amity Affliction *Don't Lean on Me u Nightmare*; Marina *Are You Satisfied?*; The Maine *24 Floors*; BTS *Black Swan*; SZA *Kill Bill*; Melanie Martinez *VOID*; Taylor Swift *Dear Reader* [13], [16].

Использование ниже перечисленных глагольных сокращений, свойственных разговорному стилю речи, в разной степени замечено во всех исследуемых текстах:

- сокращения глагола «be»: *I'm* (I am), *she's* (she is), *it's* (it is), *you're* (you are), *they're* (they are); *ain't* (am not);
- сокращения глагола «have»: *I've*; *you've*; *we've*; *you'd*;
- сокращения глагола «do»: *don't* (do not);
- сокращенные формы модальных глаголов:
- *can't* (cannot); *couldn't* (could not); *'ll* (сокращенная форма «shall», которая в анализируемых примерах представлена с местоимением *I'll*); *'ll* (сокращенная форма «will», которая в анализируемых примерах представлена

с местоимениями You'll, She'll, It'll, They'll); won't (will not); 'd (would).

Исследование показало, что наиболее часто из них применялись: it's, you're, I've, I'll, don't, can't.

Песенный текст, как эмоциональный неординарный текст, содержащий экспрессию, требует применения не только традиционных средств пунктуации, но и различных графических средств. Прагматический аспект подобных средств выразительности заключается в экспрессивно-выделительной, эмоционально-оценочной, эстетической функциях.

Исследуемый материал содержит следующие графические стилистические приемы:

- использование строчной буквы вместо заглавной в названии песен — *listen before i go* (Billie Eilish); [13]
- слитное написание слов и строчная буква вместо заглавной в названии песни — *idontwannabeyouanymore* (Billie Eilish); [13]
- употребление только заглавных букв часто встречается в названии песен — *Are You Satisfied?* (Marina); *Black Swan*, *Blue & Grey* (BTS); *What Was I Made For?* (Billie Eilish); *Girl Anachronism* (The Dresden Dolls); *Gotta Get Away* (The Offspring); *Don't Lean on Me* (The Amity Affliction); *Falling Away from Me* (Korn); *Kill Bill* (SZA); *VOID* (Melanie Martinez); *Anti-Hero*, *Dear Reader* (Taylor Swift); [13], [15]

– использование чисел в названии песен — «7861» (*Beneath the Sky*); «306» (Эмили Отем); *24 Floors* (The Maine); [13], [14]

– применение амперсанда — &, представляющего собой союз «и» в названии песни *Blue & Grey* (BTS) [13].

Заключение

Прагматический анализ песенных текстов о проблемах ментального здоровья выявил достаточно широкий спектр используемых авторами лексических и графических средств выразительности. В текстах песен встречаются гиперболы, ирония, сравнение, метафора, перифраз, эпитет, аллюзия, аллегория, идиома, вульгаризмы, сленг, сокращения, используются различные графические средства.

Можно сделать вывод, что исследованный материал на прагматическом уровне в достаточной степени актуализирует тему нарушения ментального состояния человека. Вербализация различных ментальных проблем происходит с использованием лексических и графических стилистических приемов, применением своих особенных стратегий и тактик прагматического воздействия на адресата.

Как один из способов коммуникации, песенный дискурс способен оказать воздействие на большую аудиторию, слушающую англоязычные песни на всех континентах.

Литература:

1. Магомедгаджиева К. Г., Жуковская Н. В. Отражение социально-культурных изменений в англоязычном песенном дискурсе // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2024. № 1. С. 249–253.
2. Скрипко В. Г. Феномен песенного дискурса // Молодой учёный. 2023. № 8 (455). С. 281–283.
3. Дреева Д. М., Болатов Т. А. Способы реализации поэтической и эмотивной функций языка в современном англоязычном песенном дискурсе // Язык и культура. 2023. № 63. С. 60–76. DOI: 10.17223/19996195/63/4
4. Бакланова Е. В., Колесов И. Ю. Актуализация признаков песенно поэтического текста в текстах жанров «рок» и «поп» // Филология и человек. 2021. № 1. С. 32–48. DOI: 10.14258/filichel(2021)1–03
5. Михайлова А. И. Средства выражения речевой агрессии в русскоязычном песенном дискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Ом ГПУ. Омск, 2018. 26 с.
6. Логуты А. В., Горева Е. П. К вопросу о прагматике и семантике песенных структур (на материале англоязычной популярной песни 1965–1968 гг.) // Русская рок-поэзия: текст и контекст. 2021. № 21. С. 342–350.
7. Осокина Е. А. Средства и способы вербализации образов небесных светил в песенном дискурсе: дис... канд. филол. наук. Южно-Уральский ГУ. Челябинск, 2021. 242 с.
8. Топка Л. В. Социально-психологический аспект исследования ситуации общения // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). Москва: Международный исследовательский институт, 2014. № 11. Т. 1. С. 218–224.
9. Топка Л. В. Некатегоричность: опыт прагма-семантического исследования: монография. Berlin: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG. Heinrich-Böcking-Str. 6–8, 66121 Saarbrücken, Deutschland, 2012. 164 с.
10. Ли О. Д. Песенный текст как объект лингвистического исследования // МНИЖ. 2020. № 8–3(98). С. 86–89.
11. Карпенко А. С. Об актуальных проблемах ментального здоровья в контексте современной реальности [Электронный ресурс] // Материалы Психологической конференции на базе МГИМО 21 октября 2022 г. URL: <https://odin.mgimo.ru/about/news/departments/5745-a-s-karpenko-ob-aktualnykh-problemakh-mentalnogo-zdorovya-v-kontekste-sovremennoj-realnosti/> (дата обращения: 27.02.2024).
12. Слесарева Т. П. Семиотика и философия языка для филологических специальностей I и II ступеней высшего образования: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине: в 2 ч. Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. Ч. 1. С. 95.
13. Лингво-лаборатория «Амальгама» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.amalgama-lab.com/songs/> (дата обращения 05.02.2024).

14. Az-lyrics [Электронный ресурс]. URL: <https://www.az-lyrics.ru/lyrics/> (дата обращения 01.02.2024).
15. Lyrsense [Электронный ресурс]. URL: <https://lyrsense.com/> (дата обращения 05.02.2024).
16. Lyrhub [Электронный ресурс]. URL: <https://lyrhub.com/track/> (дата обращения 06.02.2024).

Черты современной литературной сказки в творчестве Эдит Несбит на примере произведения «Пятеро детей и чудище»

Квартальнова Алена Алексеевна, студент

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

В статье рассмотрены предпосылки к созданию современной литературной сказки в романе английской писательницы Эдит Несбит. Данная тема определяется востребованностью литературной сказки как жанра в настоящее время, что доказывается несомненным успехом произведений таких писателей, как К. ДиКамилло, Н. Геймана, Д. К. Роулинг и других. В то же время творчество Эдит Несбит в контексте современной литературной сказки практически не изучено.

Ключевые слова: современная литературная сказка, дети, Э. Несбит, предпосылки, ребенок, желание, повседневная жизнь.

В середине двадцатого столетия представления о литературной сказке как о жанре кардинально меняются. Исчезает представление об описателе как о человеке, обладающем истиной в последней инстанции. Авторы этого времени отказываются от назидательности, не решаясь претендовать на объективность своего мнения. Они пытаются отыскать истину вместе с читателем, ставя себя тем самым наравне с читателем. Так зарождается современная литературная сказка.

В качестве основных черт современной литературной сказки можно выделить следующее:

- отсутствие прямой назидательности;
- обсуждение проблем, ранее табуированных, считавшихся недоступными для понимания детьми;
- детальная проработка характеров, герой наделяется личностным восприятием, собственным внутренним миром;
- повествование дается с позиции, близкой точке зрения ребенка;
- изображение реалий повседневной жизни;
- использование комических подробностей;
- адаптированность под возрастные особенности восприятия.

Э. Несбит, признанный классик английской сказки, является одним из первых авторов, заложивших основу современной сказочной литературы для детей, начавшая свою карьеру в начале 20 века, на заре появления современной литературной сказки.

Рассмотрим основные черты ее романа «Пятеро детей и чудище», чтобы понять, почему данное произведение является предпосылкой к созданию современной литературной сказки.

В основе сюжета лежит история о семье с пятью детьми, которая переезжает на лето в загородный дом.

Вскоре после отъезда родителей, дети внезапно находят в песчаном карьере необычное создание, которое оказывается сэммитом, или песчаным эльфом, по имени Псаммиад, способным выполнять любые желания, но действующие лишь до захода солнца. Так ребята, загадывая желания, оказываются втянутыми в череду различных приключений.

Несбит обращается к характерному для современной литературной сказки реалистичному началу: в деталях описывается переезд, пейзаж сельской местности в Англии, такие бытовые вещи как оплата проезда шоферу.

Внезапно повествование прерывается вторжением в сюжет необычного фантастического существа, в данном случае — сэммита, и в мир реальный вторгается мир сказочный, словно наслаиваясь на него. При этом место действия остается тем же, никто из героев не переносится в волшебную страну или параллельный мир, все происходит в соответствии с реалиями повседневной жизни, что также весьма характерно для данного жанра.

На протяжении всего повествования Несбит обращается непосредственно к детям, используя их язык, их речевые особенности, ведя с ними диалог с полным уважением и на равных, показывая, что она понимает и, что самое главное, принимает их, признавая за ними право быть самим собой. Не зря Несбит считала себя одной из тех, кому по праву «дано остаться детьми во взрослом возрасте».

Еще одним важным аспектом литературной сказки является прослеживающийся в произведении мотив столкновение двух миров, реального с волшебным. Например, в эпизоде, где дом, в котором живут дети, превращается в осажденную крепость, но взрослые его обитатели совершенно не замечают происходящего, преспокойно продолжая заниматься своими делами.

К образовательной функции сказки Несбит относится иронически. В истории, где дети отправляются на прогулку с младшим братом и превращают его во взрослого мужчину, которого Э. Несбит пародийным образом изображает джентльмена 19 века, который первым делом решает ехать в загородный клуб, настаивая на том, чтобы называть обед исключительно ленчем, прося обращаться к себе исключительно по полному имени, и тут же пускающего в пространные нравоучения и наставления, достигая комического эффекта, за счет несоответствия поведения персонажа и его изначальной роли.

Тем не менее, в полной мере данное произведение нельзя назвать современной литературной сказкой, поскольку здесь, хоть и не прямолинейно, но проявляются традиции воспитательной функции сказки.

С помощью мотив исполнения желаний, характерного для фольклорной традиции и лежащего в основе повествования, Э. Несбит вводит тему тщетности магии в по-

пытке достичь успеха и необходимости добиваться его честным трудом — традиционную нравоучительную тему множества сказок.

Также, как следствие каждой главы, формируется мораль, нравственная сентенция, которую усваивают герои, справившись с приключениями, выпавшими на их долю. Будь осторожен со своими желаниями, ведь они имеют свойство сбываться, предупреждает читателя Э. Несбит, в чем и убеждаются на собственном опыте герои, загадывая желание за желанием. Отметим, что Несбит не устраняет последствия желаний детей, а оставляет их в качестве напоминания, урока о произошедшем.

Новаторство Несбит состоит прежде всего в отходе, хоть и неполном, от канонов традиционной литературной сказки. Многие авторы, пишущие в жанре современной литературной сказки, как, например, Дж. Роулинг, признавали неоспоримое влияние произведений Несбит на их творчество.

Литература:

1. Дунаевская Е. С. Литературные сказки Эдит Несбит: поэтика в контексте традиции // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 65.
2. Заколдованный замок; Пятеро детей и чудище: [Сказки: Для детей] / Эдит Несбит; [Перевод с англ. И. Богданова; Худож. Х. Р. Миллар]. — Тольятти: ПМКФ «Лада-Маком»; Екатеринбург: Ладъ, 1993.
3. Поринец Ю. Ю. Современная зарубежная детская литература (в двух томах). Хрестоматия для студентов филологического факультета. Допущено УМО объединением по направлениям педагогического образования Министерства образования и науки РФ. СПб: Свое издательство, 2011.

Грамматический метафорический феномен в русском языке

Фань Юаньюань, кандидат педагогических наук, преподаватель
Ляонинский институт внешней торговли и экономики (г. Далянь, Китай)

Данная статья посвящена анализу грамматических метафорических явлений в русском языке, которые представляют собой важный аспект языковой выразительности. Грамматические метафоры определяются как замена одной грамматической категории или структуры другой для передачи аналогичного значения. В статье рассмотрены ключевые особенности грамматических метафор, включая номинацию, многозначность слов, метафорическое использование глаголов и синтаксические конструкции. Также приведены примеры, иллюстрирующие метафорическое использование терминов в контексте политики, медицины и социальных явлений. Особое внимание уделяется тому, как грамматические метафоры отражают культурные и национальные особенности русского языка, а также способствуют глубокому пониманию языка и его выразительности. Исследование грамматических метафор позволяет лучше осознать красоту и сложность русского языка, а также его креативную природу в выражении сложных мыслей и эмоций.

Ключевые слова: грамматическая метафора, лексические метафоры, синтаксические метафоры, номинация, ассоциативное мышление.

Grammatical metaphorical phenomenon in Russian language

This article is devoted to the analysis of grammatical metaphorical phenomena in the Russian language, which represent an important aspect of linguistic expressiveness. Grammatical metaphors are defined as the replacement of one grammatical category or structure by another to convey a similar meaning. The article examines the key features of grammatical metaphors, including nomination, polysemy of words, metaphorical use of verbs and syntactic constructions. It also provides examples illustrating the metaphor-

ical use of terms in the context of politics, medicine and social phenomena. Particular attention is paid to how grammatical metaphors reflect the cultural and national characteristics of the Russian language, and also contribute to a deep understanding of the language and its expressiveness. The study of grammatical metaphors allows us to better understand the beauty and complexity of the Russian language, as well as its creative nature in expressing complex thoughts and emotions.

Keywords: *grammatical metaphor, lexical metaphors, syntactic metaphors, nomination, associative thinking.*

Грамматический метафорический феномен в русском языке также очень разнообразен, он отражает гибкость и креативность языка в выражении сложных мыслей и эмоций. Грамматическая метафора в русском языке — это стилистический приём, состоящий в употреблении какой-либо грамматической формы (формы числа, лица, времени, вида, залога, наклонения) не в своём прямом значении. Иными словами, использование одной грамматической формы для передачи содержания (значения) другой грамматической формы (как правило, с добавлением какой-либо коннотации) [1].

Грамматическая метафора — это использование одной грамматической категории или структуры для замены другой грамматической категории или структуры с целью выражения одного и того же значения другими способами. В русском языке грамматическая метафора охватывает множество уровней, включая лексику и синтаксис, и подразумевает изменение грамматической функции слов или структуры предложения для передачи определённого метафорического значения.

В русском языке глаголы, прилагательные и другие части речи могут быть преобразованы в существительные через номинацию, выражая более абстрактное или обобщённое значение. Например, глагол «писать» может быть преобразован в существительное «письмо», а прилагательное «счастливый» может стать существительным «счастье».

Некоторые слова в русском языке могут иметь разные метафорические значения в зависимости от контекста. Например, слово «огонь» (огонь) помимо своего буквального значения может также метафорически означать страсть, энтузиазм или ярость.

Метафорическое использование глаголов в русском языке в основном проявляется в расширении и перенесении их значений. Например, глагол «превзойти» может метафорически означать «победить» или «превышать».

Некоторые синтаксические структуры в русском языке сами по себе имеют метафорическое значение. Например, конструкция «Как только..., то»... может выразить условные отношения, но также может метафорически означать срочность времени или быстроту действия.

Изменяя грамматическую структуру предложения, можно передать различные метафорические значения. Например, преобразование активного предложения в пассивное может акцентировать внимание на действии или результате, придавая предложению новое метафорическое значение.

В русском языке военная терминология часто используется метафорически для описания явлений социальной

и политической жизни. Например, фраза «армия чиновников» метафорически обозначает группу политиков или государственных служащих, акцентируя их единство и силу.

В русском языке метафорическое употребление форм времени глагола распространено. Например, в публицистике чаще всего встречается переносное употребление спрягаемых форм глагола в настоящем и будущем времени. Употребление формы настоящего времени свойственно при описании событий прошлого.

Настоящее время для описания прошлого:

— Использование форм настоящего времени для описания событий, произошедших в прошлом, создает эффект «живого» повествования. Например: «В этом году мы отмечаем 100-летие со дня рождения писателя, который вдохновляет читателей до сих пор». Здесь форма «отмечаем» придает событию актуальность и делает его более значимым для современного читателя.

Будущее время для выражения надежд или ожиданий:

– Формы будущего времени могут использоваться для выражения надежд или ожиданий, что также создает метафорический эффект. Например: «Мы увидим, как страна меняется к лучшему». В этом случае будущее время подчеркивает оптимизм и уверенность в положительных переменах.

Во время социальных реформ медицинские метафоры часто встречаются в русских газетных публикациях. Например, фраза «политический инфантилизм» сатирически подразумевает, что поведение политиков похоже на детское, что свидетельствует о недостатке рациональности и зрелости.

Политическая жизнь часто сравнивается со сценами театра. Например, предложение «Политическая жизнь — это театр» метафорически отражает сложность и драматизм политической жизни через театральную модель.

Понимание грамматических метафор в русском языке требует учета контекста, культурного фона и языковых привычек. В процессе восприятия люди должны использовать ассоциативное мышление для связи объекта и метафоры, чтобы понять глубокий смысл, который передает метафора. Кроме того, грамматические метафоры в русском языке отражают национальное мышление и культурные традиции России, являясь важной частью русской языковой культуры.

Таким образом, грамматические метафоры в русском языке — это широко распространенное языковое явление, которое обогащает выразительность русского языка, усиливает его выразительность и эмоциональность. Исследование грамматических метафор открывает новые го-

ризонты для понимания языка как системы, а также его культурных и социальных аспектов. Понимание этих метафорических явлений способствует более глубокому освоению русского языка и его богатства.

Литература:

1. Грибещенко О. А. К вопросу о грамматической метафоре спрягаемых форм глагола в русском языке // современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 1.

ТЕОЛОГИЯ

Святитель Феофан Затворник как учитель подвижничества

Сикуринец Феодор Богданович, студент магистратуры, протоиерей, настоятель храма великомученицы Варвары г. Губкина
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*Статья посвящена деятельности и литературному наследию свт. Феофана Затворника, как русского подвижника, мыслителя и законодателя монашества. В результате исследования сделан вывод о том, что сочинения, письма Святителя Феофана способны пролить свет на умонастроения XIX столетия, раскрывают православное вероучение в соответствии с Писанием и Преданием Церкви, укрепляют верующих в Православной вере, а его богословские взгляды соотносятся с принципом *Consensus patrum*.*

Ключевые слова: творения св. Феофана, русская патристика, русская религиозно-философская мысль XIX века, православные подвижники XIX века.

St. Theophanes the hermit as a teacher of asceticism

Sikurinets Feodor Bogdanovich, student master's degree, archpriest, rector of the temple of the great martyr Barbarians (Gubkin)
Belgorod State National Research University

The article is devoted to the activity and literary heritage of St. Theophan the Hermit as a Russian ascetic, thinker and legislator of monasticism. As a result of the study it is concluded that the writings and letters of St. Theophanus reveal the Orthodox doctrine in accordance with the Scripture and the Tradition of the Church, strengthen believers in the Orthodox faith, and his theological views correspond with the principle of the Orthodox faith.

Keywords: works of St Theophanes, Russian patristics, Russian religious-philosophical thought of the XIX century, Orthodox ascetics of the XIX century.

Как отмечает иеромонах Дионисий (Шленов), монашество является «многогранным институтом, как с точки зрения своего внутреннего устройства, так и с внешней точки зрения, если рассматривать его историю в контексте истории Церкви» [14]. Подвижники Русской Церкви в XIX столетии оказывали влияние на жизнь российского общества, указывали путь и направление народу, определяли различные аспекты церковной жизни (как в сфере догматики, вероучения, так и в сфере внутренней и внешней церковной жизни). Одним из таких подвижников XIX века был свт. Феофан Затворник.

Святитель Феофан видел, что духовно-нравственное состояние народа, большей его части, оставляет желать лучшего. В среде православных верующих преобладало обрядовое благочестие, за которым скрывалась «жестокость домостроевского мировоззрения и быта» [1, с. 68–69]. Кроме того, поведение и церковно-, и священнослужителей, монахов нередко было не на высоте. Свт. Феофана смущало применение наказаний в Духовных

школах, которые, по его мнению, нравственно калечили будущих пастырей и подвижников Церкви.

Между членами русского общества Святитель наблюдал оскудение любви и снижение благочестия. В этой связи архипастырь, имевший хороший уровень образования, старался повысить этот уровень у духовенства, и у народа, считая, что это будет способствовать одуховторению всего народа, оцерковлению всех сфер его жизни, укреплению Православия, повышению духовности.

Ум и талант Святителя проявились в его литературной деятельности, эпистолярном наследии. Его творения стали частью духовного наследия Русской Церкви. К ним относятся аскетические, догматико-полемические и экзегетические творения, письма, толкования. Литературное наследие свт. Феофана отражает его духовный путь, его сочинения и письма разнообразны в содержательном отношении и отображают размышления Святителя по поводу устройства подвижнической жизни. Отец Феофан уделял много внимания практическим, деятельным спо-

собам воплощения в жизнь евангельских идеалов. Его творческое наследие способно пролить свет на умонастроения и религиозный настрой XIX столетия, а также позволит понять, какое значение придавал свт. Феофан подвижничеству.

В труде «Древние иноческие уставы» [9] Святитель называет прп. Пахомия родоначальником уставов. Его устав стал нормой и образцом для всех будущих общежительных монастырей как на Востоке, так и на Западе. Четыре устава для подвижников — устав прп. Пахомия, устав свт. Василия Великого, устав прп. Кассиана и устав прп. Венедикта — появились в разное время, в разных местностях, однако они составлены в одном духе, порой с похожими выражениями. Святитель в своем труде приводит эти уставы и отмечает, что они помогут благочестивым христианам удостовериться в том, что монашество само по себе не является чем-то новым и современным для христиан XIX века, чем-то произвольно сформированным и независимым от христианского вероучения, но оно так же древне, как само христианство, и выводится из самого вероучения и духа христианства. Кроме того, сам образ подвижничества, который имеется в XIX столетии, согласен с первоначальным подвижничеством [9].

Святитель Феофан отмечает в своих трудах, что главным у христиан является «действительная жизнь в духе Христовом» [7, с. 155], что предполагает желание идти к Творцу путем Христовым, духовное подвижничество, борьбу со страстями, аскезу. В этом помогут «особые руководительные в христианской жизни правила, коими должно быть определено, как дойти до спасительного желания Богообщения и ревности пребывать в нем и как безбедно пройти к Богу среди всех распутий, возможных на сем пути... как начать жить по-христиански и как, начавши, усовершенствоваться в этом» [7, с. 155]. В творении «Путь ко спасению: краткий очерк аскетики» [11, с. 347] Святитель отмечает, что изображение этих правил и есть указание пути ко спасению [11, с. 8].

В своих творениях Святитель говорит о необходимости жить по Заповедям Божиим, т.к. земная жизнь является лишь приготовлением к жизни вечной, поэтому следует каждый свой шаг, поступок, мысли соизмерять с Писанием, Законом Божиим [13, с. 61, 65]. Необходимо верить в Бога-Отца, который спасает нас Богом-Сыном, т.к. Христом, благодатию Бога-Св. Духа, жить по Заповедям, участвовать в таинствах Церкви [13, с. 65].

Таким образом, спасение совершается во Христе и в основанной Им Церкви. При этом каждый человек должен спасаться в тех жизненных условиях, в которые он находится: женатый человек — в семье, монах — в монастыре, офисный работник — в коллективе, строитель — на стройке, т.е. каждый на своем рабочем месте, на которое он поставлен Промыслом Божиим. Необходимо строить свой жизненный путь «так, чтобы он всецело был направлен к достижению Отечества небесного» [2].

В сочинении «Страсти и борьба с ними» [12, с. 326] святитель раскрывает понятие греха и страсти, описы-

вает способы борьбы с ними. Он приводит такие страсти: «чревоугодие, блуд, осуждение, гнев, корыстолюбие, зависть, тщеславие, гордость, уныние, охлаждение, самосожаление и самогодие» [12].

Подвижник Вышенский отмечает, что есть три ступени греха по типу возрастных периодов человека: 1) начальная — младенчество, 2) средняя — юношеский возраст и 3) последняя — мужской возраст.

Сначала ум пленится греховной мыслью, воля человека расслабляется, а сердце постепенно черствеет. Затем зло в человеке укореняется, увеличивается. Человек еще понимает свое положение и греховность поступков, а потому иногда даже он восстает на время, но потом снова падает, согрешает и становится духовно слабее. Затем он уже не замечает своих падений, живет по воле страстей, «по воле волн» [10, с. 237]. В человеке, в конце концов, крепнет неверие, ум развращается, «наступает ожесточение и нераскаянность, что приводит к отчаянию и краю погибели» [8]. Это — последняя фаза развития греховного состояния человека [10, с. 240], когда страсти овладевают человеком окончательно, грех сжигает его. В этом состоянии человек, с одной стороны, упивается своим греховным состоянием, веселится в жизни, проводит жизнь праздно, но, с другой стороны, в нем идет «мучительная борьба с совестью, крушение духа. Для обращения грешника необходимо пробуждение, решимость измениться и освящение через Причастие и Покаяние» [8].

Спасение совершается Пресвятой Троицей «под руководством и блюстительством Церкви, чрез крестную, испытательную жизнь, преводя к вечному, нескончаемому блаженству в будущей жизни» [11, с. 84].

На пути спасения необходимо молитва, о которой Святитель много говорит в своих сочинениях, письмах к разным людям. Молитва, по мнению подвижника, есть необходимое условие на пути спасения, особенно молитва Иисусова. Человек должен постепенно научиться непрестанно творить молитву, тогда его мысли не будут блуждать, его ум не будет занят праздными мыслями, при этом следует сочетать ум и сердце. Святитель утверждает, что тот, «Кто получил непрестанную молитву, тот уже стоит в преддверии рая» [12].

Подвижник заповедует нам хранить веру в том виде, в котором получили, неизменной, так, как она хранится в Церкви Христовой, твердо стоять в Православии, «не изменяя его, не поправляя что-либо, совершенствуя непрестанно самих себя, всячески стараясь достигнуть той меры, какую оно всем указывает, стремясь туда, куда оно ведет» [12], т.е. к Богу, в Райские обители.

Необходимо сказать о том, что свт. Феофан затворник изучил большой объем религиозной, исторической, философской литературы, причем не только на русском языке, но и на иностранных языках. Как отмечает архимандрит Георгий (Тертышников), исследователь жизни и деятельности Святителя Феофана, все прочитанное архипастырь «критически осмысливал, молитвенно переживал, лучшее впитывал в себя, в результате из-под пера его выходили

творения, исключительно разнообразные по тематике и глубокие по освещению вопроса» [5, с. 97]. Подвижник Вышенский «чутко улавливал духовные потребности писавшего ему человека и обстоятельно и сердечно разъяснял все вопросы и недоумения» [3, с. 226].

Святитель Феофан «был вдохновлен свыше, был восприимчив к воздействию Св. Духа, был просвещен, руководим и укрепляем Им» [6]. В его творениях, можно сказать, присутствует полная преемственность того духа, той

благодати и духовного авторитета, какие были присущи Отцам Древней Церкви [6].

Таким образом, творения Святителя Феофана Затворника содержат подробное объяснение Православной веры, руководство, как и куда следует двигаться на пути духовного восстановления, совершенствования и возвращения к Богу. Его труды актуальны в наши дни, когда в обществе наблюдается духовное обнищание [4], они «являются бесценным духовным сокровищем» [2].

Литература:

1. Ведерников А. Великий учитель христианской нравственности // ЖМП. — 1988. Декабрь. — С. 63–73.
2. Георгий (Тертышников), архим. Гомилетический элемент в эпистолярном наследии епископа Феофана Затворника [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Georgij_Tertyshnikov/gomileticheskij-element-v-epistoljarnom-nasledii-episkopa-feofana-zatvornika/2_1 (дата обращения 24.10.2024).
3. Георгий (Тертышников), архим. Жизнь и деятельность святителя Феофана Затворника // Альфа и омега. — 1999. — № 4 (22). — С. 222–227.
4. Георгий (Тертышников), архим. Святитель Феофан Затворник и его богословское наследие [Электронный ресурс] // Правмир. 29.06.2010. — URL: <https://www.pravmir.ru/svyatitel-feofan-zatvornik-i-ego-bogoslovskoe-nasledie/> (дата обращения 26.10.2024).
5. Георгий (Тертышников), архим. Святитель Феофан Затворник и его учение о спасении. — М.: Правило веры, 1999. — 568 с.
6. Ив-Мари-Жозеф Конгар. Святые Отцы — избранные орудия Священного Предания [Congar Y.-M.-J. Les saints Peres, organes privileges de la Tradition // Irenikon 35 (Chevetogne, 1962). P. 479–498] // Наследие Святых отцов в XX веке: итоги исследований / Православный Свято-Тихоновский гуманитарный ун-т, [сост. и науч. ред. П. Б. Михайлов]. — М.: Изд-во ПСТГУ, 2012 [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/bogoslovie/nasledie-svjatyh-ottsov-v-20-veke/#note14_return (дата обращения 24.10.2024).
7. Крутиков И. А. Преосвященный Феофан, Затворник Вышенский. — М.: Изд. Русского Афонского Пантелеимонова монастыря, 1895. — 132 с.
8. Никольский Е. В. Признаки пробуждения от греховного сна и начало христианской жизни по учению святителя Феофана, Затворника Вышенского [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Feofan_Zatvornik/feofanovskie-chtenija-vypusk-10-tom-2/3_14#note961_return (дата обращения 26.10.2024).
9. Феофан Затворник, свт. Древние иноческие уставы пр. Пахомия Великого, св. Василия Великого, пр. Иоанна Кассиана и пр. Венедикта, собранные епископом Феофаном [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Feofan_Zatvornik/drevnie-inocheskie-ustavy/ (дата обращения 24.10.2024).
10. Феофан Затворник, свт. Начертание христианского нравоучения. — М.: Правое дело, 2010. — 686 с.
11. Феофан Затворник, свт. Путь ко спасению: краткий очерк аскетике. — М.: Типо-Литография И. Ефимова. Большая Якиманка, собственный дом, 1899. — 347 с. [Электронный ресурс] // Центр христианской психологии и антропологии (ЦХПА), СПб. — URL: <https://xpa-spb.ru/libr/Feofan-Zatvornik/put-ko-spasenyu.html> (дата обращения 24.10.2024).
12. Феофан Затворник, свт. Страсти и борьба с ними: [Выдержки из творений и писем] / Сост. игумен Феофан (Крюков). — М.: Даниловский Благовестник, 2003. — 326 с. [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: https://azbyka.ru/otechnik/Feofan_Zatvornik/strasti-i-borba-s-nimi/1_1 (дата обращения 26.10.2024).
13. Феофан Затворник, свт. Что есть духовная жизнь и как на нее настроиться. — М.: Отчий дом, 2012. — 304 с.
14. Шленов Д., иером. Три монашеских обета: каноническое и богословское содержание [Электронный ресурс] // Азбука веры. — URL: <https://azbyka.ru/tri-monasheskikh-obeta-kanonicheskoe-i-bogoslovskoe-soderzhanie> (дата обращения 24.10.2024).

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 46 (545) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 27.11.2024. Дата выхода в свет: 04.12.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.