

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



47 2024  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 47 (546) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

На обложке изображен *Ференц Краус* (1962), немецкий физик венгерского происхождения.

Ференц Краус родился 17 мая 1962 года в городе Мор (Венгрия). Краус изучал физику в Университете Этвёша Лоранда, а также электротехнику в Будапештском техническом университете. Пройдя подготовку в Венском техническом университете, он получил там место профессора. Затем его назначили директором Института квантовой оптики общества Макса Планка в Гархинге (Германия), а также заведующим кафедрой экспериментальной физики в Университете Людвиг Максимилиана в Мюнхене. В 2006 году Краус стал сооснователем Мюнхенского центра передовой фотоники (MAP) и работал там в качестве одного из руководителей.

Ференц Краус и его научная группа первыми в мире создали и измерили световой импульс длительностью менее одной фемтосекунды. Ученые стали использовать эти аттосекундные световые импульсы для наблюдения за движением электронов в режиме реального времени. Благодаря этому появилась новая область в физике — аттофизика.

Работы в данном направлении были начаты Ференцем Краусом и его командой еще в 1990-х, когда были применены совершенно новые методы исследования технологии фемтосекундного лазера. Целью этих исследований было создание сверхкоротких световых импульсов, которые бы вывели изучение атомов на принципиально новый уровень. Главным условием для генерирования столь коротких импульсов является высокоточный контроль задержки ИК-импульсов отно-

сительно УФ-импульсов. Специальный сверхчувствительный детектор позволяет контролировать такого рода процессы на атомном уровне.

В 2001 году Ференц Краус и работающая с ним группа ученых впервые смогли не только сгенерировать, но и измерить аттосекундные световые импульсы при помощи интенсивных лазерных импульсов, состоявших из одного или двух циклов волны. Это вскоре позволило в реальном времени наблюдать такие процессы, как создание туннельного эффекта в результате деформации электростатического поля, перенос носителей заряда, когерентное ЭУФ-излучение, запаздывающая фотоэмиссия, движение валентных электронов, а также наблюдение за оптическими и электрическими свойствами диэлектриков.

В 2023 году Ференц Краус совместно с коллегами Пьером Агостини и Анн Л'Юилье стал лауреатом Нобелевской премии по физике — «за экспериментальные методы генерации аттосекундных импульсов света для изучения динамики электронов в атомах».

Кроме того, Краус стал обладателем премии Карла Цейса, приза Юлиуса Шпрингера по прикладной физике, премии имени Лейбница, премии по квантовой электронике, Медали прогресса, ордена «За заслуги перед Федеративной Республикой Германия», ордена Максимилиана «За достижения в науке и искусстве», Венгерского ордена Святого Стефана и других престижных наград и премий.

*Информацию собрала ответственный редактор  
Екатерина Осянина*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<b>Ильин Р. О.</b> Технология электронного факторинга.....	73
<b>Касаткин Ф. Ю.</b> Анализ и классификация мотивов сопротивления сотрудников мероприятиям цифровой трансформации.....	75
<b>Меркулов П. П.</b> Реализация государственной программы Хабаровского края «Развитие информационного общества в Хабаровском крае» .....	80
<b>Орлова О. А.</b> Цифровой рубль: особенности, перспективы и вызовы для российской экономики.....	83
<b>Пожидаева Е. Е.</b> Анализ основных показателей рынка аудиторских услуг в Российской Федерации ....	85
<b>Поляков П. С.</b> Актуальные проблемы организации закупок для государственных и муниципальных нужд....	87
<b>Рунова А. А.</b> Структурные элементы экономической безопасности и их характеристика .....	91
<b>Самонова К. С.</b> Прогнозирование развития регионов через моделирование управления государственными и муниципальными финансами.....	92
<b>Сербиенко М. А.</b> Анализ и оценка потребления основных продуктов питания в Амурской области .....	98
<b>Сергеева М. С.</b> Социальные услуги Российской Федерации: понятие, признаки, классификация.....	101
<b>Соломко Я. Г.</b> Сравнительный анализ компаний нефтяной отрасли .....	104
<b>Старкова В. Д.</b> Сущность и характер предпринимательской деятельности.....	107

<b>Тухватуллин М. И.</b> Автоматизация бизнес-процессов в электроснабжающих организациях .....	109
<b>Харитонова А. С.</b> Мировые подходы к внедрению концепции бережливого производства .....	113
<b>Харитонова А. С.</b> Проблемы внедрения бережливого производства в производственной отрасли и пути их решения.....	115
<b>Хуртин А. С.</b> Теоретические основы оборотных средств предприятия.....	117

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

<b>Бахшиев Р. Т.</b> Использование инновационных методик генерации лидов: опыт и подходы к масштабируемым решениям в digital- маркетинге.....	120
<b>Бурилова Ю. Ф.</b> Особенности использования социально- психологических механизмов в рекламном сообщении .....	125
<b>Пехтелева О. О.</b> Развитие рынка дополнительного профессионального образования в России....	127

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Авдеева А. В.</b> Медиация как альтернативный способ разрешения административных споров.....	131
<b>Авоян А. Г., Смольникова А. А.</b> Проблема защиты прав собственников жилых помещений при изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд.....	133
<b>Агапкина А. Е.</b> Теоретико-правовая характеристика административной ответственности юридических лиц в Российской Федерации ...	135

---

<b>Ажаж О. А.</b> Правовые аспекты реформирования земельных отношений в России в 90-х годах XX века ..... 139	<b>Алиева А. М.</b> Культурные права и свободы человека и гражданина: вопросы содержания ..... 144
<b>Айдель С. А.</b> Контроль и надзор в сфере развития малого и среднего предпринимательства ..... 141	<b>Белкин А. Н.</b> Проблемы возврата в оборот бесхозных акций и пути их преодоления ..... 146
	<b>Буров М. П.</b> К вопросу о классификации примирительных процедур ..... 149

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Технология электронного факторинга

Ильин Роман Олегович, студент магистратуры

Научный руководитель: Будович Лидия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

*Представленная статья посвящена вопросу технологии электронного факторинга в России, ее развитию и преимуществам по сравнению с традиционным бумажным факторингом.*

**Ключевые слова:** факторинг, EDI-факторинг, цифровизация услуг, электронно-цифровая подпись, документооборот.

В Российской Федерации электронный факторинг активно развивается [4], и за последний год мы видим значительный прогресс в этой области [5].

В 2020 году, на фоне пандемии COVID-19, электронный факторинг значительно ускорил развитие, привлекая внимание властей к цифровизации финансовых услуг. Многие компании, особенно в регионах, начали переход на электронный документооборот [2, 3].

Электронный факторинг — это технология финансирования контрактов с отсрочкой платежа через электронный документооборот, где сведения о денежных требованиях с ЭЦП передаются фактору по защищённым каналам связи [1].

Традиционный факторинг с физическим документооборотом происходит по следующему сценарию (схематично отображено на рис. 1) [9]:

1. Поставщик отправляет товар покупателю. При этом в сопроводительных документах, таких как товарная накладная и счет-фактура, поставщик обязан сделать отметку о передаче права требования оплаты факторинговой компании. Это необходимо для уведомления покупателя о вовлечении фактора в сделку;
2. Поставщик передает факторинговой компании комплект отгрузочной документации, включая накладную и счет-фактуру;
3. Фактор предоставляет поставщику финансирование в размере до 95% от суммы поставки;
4. Покупатель продает полученный товар и перечисляет оплату за него напрямую факторинговой компании;
5. Фактор переводит поставщику оставшуюся часть средств за вычетом своего вознаграждения (факторинговой комиссии).



Рис. 1. Базовая схема факторинга [8]

Электронный факторинг предполагает тот же порядок взаимодействия сторон, но с использованием электронного документооборота вместо бумажного. Это позволяет сократить время и затраты на пересылку документов. Обмен документацией в рамках электронного факторинга осуществляется следующим образом (схематично отображено на рис. 2):

1. Поставщик и покупатель подписывают соглашение с удостоверяющим центром на использование электронной цифровой подписи (ЭЦП);
2. После отгрузки поставщик формирует электронную товарную накладную в своей учетной системе, подписывает ее ЭЦП и выгружает в систему удостоверяющего центра;
3. Покупатель получает уведомление, заходит в систему, проверяет накладную и подтверждает приемку товара, подписывая документ своей ЭЦП;
4. Поставщик на основании подписанных покупателем накладных формирует реестр передаваемых фактору денежных требований.

Далее финансирование и расчеты проводятся так же, как в классической схеме факторинга. Основное отличие электронного факторинга — в способе оформления и передачи документов с помощью специализированной информационной системы и ЭЦП.

Оператор ЭДО СФ — это организация, которая в соответствии с установленными Министерством финансов РФ правилами (приказ № 50н от 25.04.2011) выполняет функцию посредника при передаче открытых и конфиденциальных данных между продавцом и покупателем по защищенным каналам связи в процессе обмена электронными счетами-фактурами [6].

Оператор ЭДО СФ обеспечивает техническую возможность и юридическую значимость электронного документооборота счетов-фактур, гарантируя безопасную и надежную передачу информации между участниками сделки в соответствии с требованиями законодательства.

Электронный факторинг имеет ряд существенных преимуществ по сравнению с традиционным бумажным факторингом [7]:

1. Улучшение ликвидности. Предприятия оперативно получают в свое распоряжение денежные средства, которые могут быть направлены на улучшение текущей платежеспособности.
2. Ускорение оборота активов. Реализация дебиторской задолженности дает возможность организациям трансформировать активы (неоплаченные счета) в денежные средства, тем самым повышая их оборачиваемость и снижая потребность в долгосрочном кредитовании.
3. Минимизация рисков неплатежей. Факторинговое обслуживание также предусматривает услуги по управлению дебиторской задолженностью, что способствует снижению рисков неоплаты счетов со стороны покупателей и сокращению расходов на взыскание задолженности.
4. Оптимизация управления денежными потоками. Компании получают информацию о сроках поступления средств от факторинговой компании, что упрощает процесс бюджетирования и финансового прогнозирования.
5. Повышение эффективности бизнес-процессов. Электронный факторинг, как правило, предполагает использование передовых технологий, что оптимизирует процессы управления и учета счетов-фактур, а также повышает прозрачность финансовых операций.

Электронный факторинг применим для всех видов факторинговых услуг: факторинг с регрессом, факторинг без регресса, реверсивный факторинг, гарантийный факторинг. Цифровизация привносит в факторинг целый ряд преимуществ, которые делают его более быстрым, удобным, безопасным и эффективным способом финансирования бизнеса. Хотя электронный факторинг пока не вытеснил полностью бумажный, он однозначно представляет собой передовой тренд и будущее этой отрасли.



Рис. 2. Схематичное изображение электронного факторинга [9]

## Литература:

1. Рейтинговое агентство РА-Эксперт. [[https://raex-a.ru/update\\_files/3421\\_1\\_1000023556.pdf](https://raex-a.ru/update_files/3421_1_1000023556.pdf) Российский рынок факторинга в 1-м полугодии 2018 года]
2. Белоусов считает необходимым нарастить экспорт продукции МСП до \$30 млрд за четыре года. — Текст: электронный // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/10292205> (дата обращения: 22.11.2024).
3. Борисова, О. В. Рынок финансовых технологий и тенденции его развития / О. В. Борисова // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, № 8(776). — С. 1844–1858. — DOI 10.24891/fc.24.8.1844.
4. Шукунь, Г. История развития и современное состояние факторинга в России / Г. Шукунь // Форум молодых ученых. — 2017. — № 6(10). — С. 1965–1974.
5. Филиппова, М. И. Электронный факторинг в России: история развития и современное состояние / М. И. Филиппова // Экономика и бизнес в условиях цифровой трансформации и новых вызовов: Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Москва, 18 апреля 2024 года. — Москва: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт бизнеса и дизайна», 2024. — С. 110–117.
6. Приказ ФНС России от 27.12.2013 N ММВ-7-6/658@ (ред. от 29.10.2021) «О внесении изменений в приказы ФНС России» (вместе с «Порядком подтверждения соответствия требованиям к оператору электронного документооборота»). — Текст: электронный // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_157352/bf54c20db2a77e752f7e48f4f3d8b59851d21e35/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157352/bf54c20db2a77e752f7e48f4f3d8b59851d21e35/) (дата обращения: 22.11.2024).
7. Электронный факторинг: что это и кому нужен. — Текст: электронный // СОВКОМБАНК ФАКТОРИНГ: [сайт]. — URL: <https://www.factoring.ru/blog/azbuka-i-propisi-faktoringa/elektronnyy-faktoring-cto-eto-i-komu-nuzhen/> (дата обращения: 22.11.2024).
8. Факторинг и секьюритизация финансовых активов [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» / А. О. Солдатова. — Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 603 с.
9. Анастасия, Щепина Об электронном факторинге простыми словами / Щепина Анастасия. — Текст: электронный // ECM-Journal: [сайт]. — URL: <https://ecm-journal.ru/material/ob-ehlektronnom-faktoringe-prostymi-slovami> (дата обращения: 22.11.2024).

## Анализ и классификация мотивов сопротивления сотрудников мероприятиям цифровой трансформации

Касаткин Феликс Юрьевич, заместитель начальника управления  
ООО «Газпром межрегионгаз Санкт-Петербург»

*В статье автор раскрывает цифровую трансформацию как диалектический процесс, показывает проявление законов диалектики в его ходе, анализирует эмпирически выявленные причины сопротивления сотрудников организаций мероприятиям цифровой трансформации и классифицирует их в соответствии с имеющимися научными результатами теории сопротивления изменениям.*

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, диалектика, сопротивление изменениям, мотивация сотрудников, управление изменениями.

### Введение

Данная статья является следующей из серии материалов автора по анализу различных аспектов цифровой трансформации, начатой в [1, с. 82–90].

При разработке и последующем осуществлении стратегий (или иных программных документов) цифровой трансформации (ЦТ) в различных организациях и сферах деятельности основное внимание уделяется преимущественно объективной стороне указанных мероприятий, т.е. описанию предметной области, ее текущего и целевого

состояния, объектам и инструментам трансформации, ресурсному обеспечению, планированию и контролю исполнения планов и пр. При этом сотрудники организаций, подвергающихся ЦТ, в подобных документах рассматриваются как актив организации, который обеспечивает ее деятельность (в том числе и в части ЦТ) и должен так же, как и другие активы, быть обеспечен необходимыми ресурсами: компетенции, условия труда, планирование карьеры и пр. Следует предполагать, что данный факт (по крайней мере, в том числе) обусловлен двумя причинами. Первая — вопросы мотивации сотрудников в кон-

тексте отношения сотрудников к мероприятиям ЦТ и их вовлеченности либо противодействия данным мероприятиям не выделяются из общего класса задач управления персоналом, т.е. не рассматриваются как специфические. Вторая — недостаточное методологическое обеспечение планирования мероприятий ЦТ. В частности, в основном методологическом документе по ЦТ для государственных компаний — «Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций» и компаний с государственным участием» [2, с. 10–11] в разделе 4 «Кадры, компетенции и культура для цифровой трансформации госкомпаний» предусмотрены подразделы:

- 1) «Модель цифровых компетенций и кадрового обеспечения цифровой трансформации госкомпаний, оценка потребности в кадрах»;
- 2) «Обучение цифровым навыкам и развитие цифровых компетенций сотрудников госкомпаний»;
- 3) «Управление сотрудниками цифровых специальностей»;
- 4) «Мероприятия по развитию цифровой культуры и культуры информационной безопасности госкомпаний».

В данных подразделах нет ничего, относящегося к учету и профилактике сопротивления сотрудников мероприятиям ЦТ.

Работа, знакомая большинству архитекторов мероприятий ЦТ и de-facto ставшая в данной предметной области классической — «Стратегия цифровой трансформации. Написать, чтобы выполнить» [3, с. 37–38, 67–68] вкратце касается только вопросов компетенций акторов ЦТ. Вопросы вовлеченности или, наоборот, противодействия акторов ЦТ ее мероприятиям в данной работе также не раскрываются.

Автор, пройдя объемную теоретическую подготовку в области цифровой трансформации (ЦТ) и непосредственно осуществляя мероприятия ЦТ в нескольких организациях, считает принципиально важным при планировании и последующей практической реализации мероприятий ЦТ для любых организаций учитывать ожидаемое сопротивление сотрудников данных организаций указанным мероприятиям. Данное сопротивление носит объективный характер и проистекает из основ теории управления изменениями. Тема сопротивления изменениям в ходе ЦТ раскрыта, например, в работах [4, 5] и других. Однако, в данных работах тема раскрывается преимущественно через интегральные характеристики субъектов ЦТ — сотрудников организации: в [4] рассматривается связь отношения сотрудников к мероприятиям ЦТ через влияние данных мероприятий на их социальный капитал; в [5] формируется и анализируется понятие готовности сотрудников к организационным изменениям.

В настоящей работе автор предлагает свой взгляд на анализ и классификацию причин сопротивления сотрудников мероприятиям ЦТ. Данные методы исследования позволят сформулировать научно обусловленные реко-

мендации по подбору методов повышения заинтересованности сотрудников в изменениях, проистекающих для них из мероприятий ЦТ, используя богатый методический аппарат теории управления изменениями. При этом следует ожидать повышения результативности данных мероприятий, что позволит обеспечить синергетический эффект — снижение издержек и максимизацию результатов ЦТ для организации в целом, а также максимальные выгоды (в самом широком смысле этого слова) от ЦТ организации для тех ее сотрудников, в отношении которых были запланированы и осуществлены профилактические меры по купированию их сопротивления изменениям и мотивации на данные изменения.

## 1. Общая характеристика предмета исследования

Как любое качественное изменение, ЦТ является диалектическим переходом от количества объектов ЦТ — частных мероприятий по цифровизации всех процессов организации и развитию цифровых компетенций ее сотрудников к новому качеству функционирования субъектов ЦТ — организации как целого и ее сотрудников. Соответственно, мероприятия и процессы ЦТ происходят в соответствии с законами диалектики — в том числе единства и борьбы противоположностей и отрицания отрицания. В данной статье рассматривается сопротивление мероприятиям ЦТ со стороны сотрудников организации. Ввиду того, что ЦТ по определению есть принципиальное изменение как процессов в организации, так и требуемых компетенций ее сотрудников (см. [1, с. 82–90]), сотрудники, в соответствии с указанными выше законами диалектики, в значительной степени отрицают данные переменные и борются с ними (как в плане принятия их для себя, т.е. ощущения ценности от их реализации, так и в плане физического участия либо неучастия в них, что в крайних формах может принимать характер саботажа). В свою очередь, организация (высшее руководство, ответственный за ЦТ и пр.) отрицает отрицание сотрудников — «сотрудники должны делать то, что им сказано. Сказано — меняться, значит, должны меняться», а также, оставаясь единой со своими сотрудниками (они все вместе формируют трудовой коллектив организации) борется с сопротивлением сотрудников (а в крайних формах — непосредственно с сотрудниками). Формы, которые может принимать указанный диалектический процесс, и иллюстрации практического применения всех трех его законов в отношении конкретных субъектов ЦТ (в том числе и крайние), наглядно показаны в работе [6].

## 2. Актуальность исследования

Соответственно вышесказанному, сопротивление сотрудников является не только и не столько неизбежным побочным явлением, которое сопутствует объективному ходу ЦТ в организации, но в большей степени субъективным фактором, дающим ЦТ как таковой движущую

силу. Это на первый взгляд абсурдное утверждение, тем не менее, является прямым выводом из диалектической природы ЦТ. Не имея сопротивления субъектов, ЦТ свелась бы исключительно к своим объектам. А, как показано в первой статье автора, [1, с. 82–90] изменение только объектов (в контексте ЦТ — информационные системы, компьютеры, серверы, каналы коммуникаций и пр.) является цифровизацией, а не ЦТ. Именно диалектическая борьба противоположностей и их единство в организации, а также отрицание субъектами ЦТ «по разные стороны» ЦТ позиций друг друга обеспечивают ЦТ как таковую. Но при этом совершенно очевидно, что, понимая и принимая неизбежность и причины сопротивления сотрудников мероприятиям ЦТ, воспринимать это сопротивление исключительно как движущую силу ЦТ и не пытаться профилировать и снижать тяжесть его последствий — значит, как минимум, сильно затруднить ход ЦТ и не достичь плановых показателей ее эффективности (как показано во введении, имеющаяся методология планирования мероприятий ЦТ данный вопрос обходит стороной). Напротив, понимание неизбежности сопротивления сотрудников и возможных форм его проявления позволяет заранее проработать профилактику указанного сопротивления. Далее, понимание истинных причин сопротивления дает возможность борьбы именно с самими причинами, а не следствиями из них — что позволит сделать данную профилактику еще эффективнее. А также даст возможность применения для работы с сопротивлением ЦТ хорошо разработанного инструментария теории управления изменениями.

### 3. Решаемая задача

Практика автора по проведению мероприятий ЦТ в нескольких организациях дала достаточно обширный фактический материал объяснений сотрудниками, сопротивляющимися ЦТ, мотивов своего сопротивления. По итогам реализации мероприятий ЦТ также возникли устойчивые корреляционные отношения между озвученными мотивами и истинными причинами указанного сопротивления. Однако, данный фактический материал содержит сугубо эмпирические оценки в контексте исключительно мероприятий ЦТ. Вместе с тем, теория управления изменениями накопила, как упоминалось выше, богатый инструментарий, который, в свою очередь, неспецифичен именно к ЦТ, а относится к сопротивлению переменам вообще.

Соответственно, автор сопоставляет эмпирический материал с теоретическим, что дает возможность повысить эффективность профилактики сопротивления сотрудников мероприятиям ЦТ за счет применения именно тех методов мотивации сотрудников на изменения, которые отвечают теоретически описанным причинам сопротивления изменениям, максимально коррелирующими с выявленными практически причинами сопротивления мероприятиям ЦТ.

### 4. Эмпирический анализ причин сопротивления сотрудников мероприятиям ЦТ

Накопленный и классифицированный автором опыт позволяет четко структурировать все практически встречающиеся мотивы сопротивления мероприятиям ЦТ на 4 вида. Ниже для более полного раскрытия сути указанных причин автор будет избирательно использовать фразы из разговорного языка гипотетических «сопротивляющихся»:

1) «ЦТ нам не нужна. У нас все хорошо. Все новое — плохо, неправильно, неудобно»

Человек, который качественно, усердно и результативно делает свою работу, может ничего не знать о том, что происходит в организации за пределами его рабочего места. И не интересоваться этим. Ему будет казаться, что раз у него все в порядке с его работой, то значит и в организации в целом все хорошо. Если он не интересуется деятельностью организации в целом, то его практически невозможно убедить, что нужно что-то менять. Ведь если он лично не ощущает накопившиеся в организации проблемы — значит, для него этих проблем не существует. Соответственно, перемены не несут для него ценности. При этом непреложно несут выход из зоны комфорта — в первую очередь психологического, т.к. сотрудники данного типа часть работают очень много.

Крайней формой указанного мотива является опасение не справиться с переменами. Оно характерно в том числе для многих сотрудников с многолетним стажем работы на одной должности и неизменными обязанностями. Для подобных субъектов ЦТ перемены несут в себе (с их точки зрения) только риски и угрозу — поэтому отвергаются принципиально.

2) «У нас все уникально, это нельзя автоматизировать/оптимизировать. ЦТ у нас невозможна»

Многие сотрудники, которые занимаются конкретными процессами, не возражают против ЦТ — до тех пор, пока она не касается лично их. Потому что они искренне уверены, что то, чем занимаются именно они — уникально, непостижимо, происходит исключительно благодаря им и не поддается какому-либо анализу и описанию. Об этом говорилось в первой части [1, стр. 82–90]. Там же пояснялось, что алгоритмизировать можно любой процесс. Утверждения в духе «У нас все сложно, все уникально, это невозможно автоматизировать, все выстроено годами, все налажено, ничего нельзя трогать, иначе все сразу сломается» и так далее на практике означают один из трех вариантов:

— Авторы таких утверждений не вполне владеют навыками алгоритмизации процессов или процессным подходом вообще. То есть, хорошо владея конкретными элементарными действиями в ходе процесса, затрудняются формализовать его: входы, выходы, правила принятия решений, связи с другими процессами и т.д.;

— Нет конкретных соблюдаемых правил принятия решений в точках развилки процесса. То есть при прочих

равных в одинаковых случаях по субъективным причинам могут приниматься разные решения;

— У авторов есть причины сохранять процесс непрозрачным

Вторая и третья из указанных причин, безусловно являясь крайними формами неоптимальности процессов, в которых они возникают, выявляются эмпирически, но не являются распространенным предметом анализа теории управления изменениями (их классификация и трактовка преимущественно относится к предметной области юриспруденции). Конкретные примеры на данную тему в контексте ЦТ приведены, в частности, в работе [6]. Поэтому в дальнейшем изложении рассматривается только первый из указанных в данном пункте мотивов.

3) «Нам некогда заниматься ЦТ, у нас слишком много работы»

Третье распространенное возражение против участия в ЦТ возникает у сотрудников и руководителей, которые загружены рутинными текущими задачами. Для исполнителей это механическое циклическое повторение типовых задач, для руководителей — фокусировка исключительно на микроменеджменте либо аналогичном исполнителям решению типовых задач за них. Данная категория сопротивляющихся чаще всего не отрицает и даже приветствует ЦТ как некую абстрактную оптимизацию их труда, однако категорически отвергает какое-либо участие в конкретных мероприятиях ЦТ. Озвучиваемая причина — отсутствие свободного времени для участия в мероприятиях ЦТ (как в аналитической, так и в прикладной части) ввиду крайней перегруженности «срочными, важными и крайне утомительными» задачами.

4) «Сделайте все идеально, тогда и приходите со своей ЦТ. А пока не мешайте работать»

Очень часто и руководители, и сотрудники на словах очень сильно поддерживают ЦТ. Они точно знают, какие сейчас есть проблемы в их собственной работе и в организации в целом. И точно знают, как их исправить. И очень сильно хотят этих перемен. Но только не сейчас, а потом. Тогда, когда будут подготовлены, настроены и внедрены идеальные цифровые инструменты. Которые все делают идеально правильно и идеально удобно. Когда все процессы идеально описаны и идеально автоматизированы. Когда сотрудникам ничего не надо делать из того, чем они занимаются сейчас. Потому что идеальный результат ЦТ по мнению данных сотрудников — это когда им не нужно заниматься никаким рутинным трудом, а следует выполнять исключительно аналитические функции либо руководящие обязанности. Данные сотрудники обычно охотно и результативно участвуют в аналитической фазе ЦТ — описание текущих процессов и поиск способов их оптимизации, «оцифровка» оптимизированных процессов и пр. Однако, аналогично предыдущей категории сотрудников, категорически отказываются участвовать в каких-либо прикладных мероприятиях по реализации разработанных мероприятий ЦТ. Называемая причина отказа — нежелание тратить время и силы на работу с за-

ведомо (по их мнению) неэффективными при запуске прикладными инструментами ЦТ, а также их оптимизацию до проектного уровня (например, участие в тестировании новой информационной системы с выдачей замечаний и последующей проверкой их устранения). Также ими называется нежелание даже временно снизить результативность своей работы за счет использования не доведенных до целевого качества новых прикладных инструментов ЦТ (причем, безотносительно реальной эффективности и вообще наличия текущих средств производства). Выражаемое их языком желание процитировано в заголовке: «Сделайте все идеально, тогда и приходите со своей ЦТ. А пока не мешайте работать».

## 5. Теоретический анализ

Современная теория управления изменениями содержит достаточно развитый аппарат описания и классификации причин сопротивления сотрудников организаций изменениям. Вместе с тем, как указывалось в разделе данный аппарат неспецифичен именно к ЦТ, а относится к сопротивлению переменам вообще.

Анализ доступной литературы по управлению изменениями показывает достаточную распространенность двух подходов к классификации причин сопротивления. Первый из них можно назвать классическим, поскольку он опирается на широко известную работу [7], изданную в 1979 г. и в свою очередь опирающуюся на работы 1940–70 гг. Данный подход широко раскрыт в соответствующей литературе и считается универсальным, т.е. относится к изменениям вообще, безотносительно их сути и направления. В данном подходе укрупненно классифицируются причины сопротивления субъектов изменениям. Выделяются 4 основных причины сопротивления (здесь и далее — оригинальные названия, и в скобках перевод автора данной статьи, адаптированный под контекст): 1) Parochial self-interest (местнический личный интерес); 2) Misunderstanding and lack of trust (непонимание и дефицит доверия); 3) Different assesment (различные оценки); 4) Low tolerance for change (нетерпимость к изменениям). Детальное раскрытие указанных причин можно найти в первоисточнике.

Данные причины могут иметь различные источники возникновения: психологические особенности субъекта; предыдущий жизненный и профессиональный опыт; сложившиеся в трудовом коллективе отношения между руководителями и подчиненными; социальные связи и пр. При этом детальное раскрытие источников не производится, а фокус указанной работы и работ развивающих данную тематику авторов — на способах борьбы с описанными причинами.

Другой подход раскрыт в работе Shaul Oreg [8] и иных его работах. В них акцент сделан на психологические источники причин сопротивления изменениям. Из анализа литературы по вопросу Shaul Oreg выделяет 6 причин сопротивления изменениям: 1) Reluctance to lose control (не-

желание терять контроль); 2) Cognitive rigidity (косность мышления); 3) Lack of psychological resilience (отсутствие психологической гибкости); 4) Intolerance to the adjustment period involved in change (нежелание делать что-то сегодня ради будущего блага); 5) Preference of low levels of stimulation and novelty (отсутствие стимула к переменам); 6) Reluctance to give up old habits (нежелание отказываться от старых привычек). Далее, экспериментальным путем показывается, что часть из указанных причин имеет сильную корреляцию, и в итоге выводятся 4 слабо коррелированных психологических причины сопротивления изменениям: 1) Routine seeking (поиск стабильности); 2) Emotional reaction to imposed change (эмоциональная реакция на навязанные изменения); 3) Cognitive rigidity (косность мышления); 4) Short-term focus (фокусировка на текущем моменте). Детальное раскрытие указанных причин можно найти в первоисточнике.

При этом в работах данного автора акцентируется именно анализ и экспериментальное доказательство психологических причин сопротивления изменениям без развитой методики стимуляции субъектов на перемены.

### 6. Сопоставление эмпирических и теоретических данных

При сопоставлении указанных в разделе 4 результатов эмпирического анализа и теоретических результатов из раздела 5 очевидна достаточно сильная корреляция одних и других. Экспериментальные подтверждения указанной корреляции (например, по методике, раскрытой в [5]) выходят за рамки настоящей статьи, однако очевидно качественное соответствие между указанными тремя наборами причин сопротивления мероприятиям ЦТ со стороны ее субъектов, приведенное в таблице ниже.

Таблица 1. Эмпирические и теоретические причины сопротивления мероприятиям ЦТ

Эмпирические причины сопротивления	Kotter — Schlesinger	Shaul Oreg
Версия 1. «ЦТ нам не нужна. У нас все хорошо. Все новое — плохо, неправильно, неудобно»	Low tolerance for change	Cognitive rigidity
Версия 2. «У нас все уникально, это нельзя автоматизировать или менять. ЦТ у нас невозможна»	Misunderstanding and lack of trust	Routine seeking
Версия 3. «Нам некогда заниматься ЦТ, у нас слишком много работы»	Different assessment.	Emotional reaction
Версия 4. «Сделайте все идеально, тогда и приходите со своей ЦТ. А пока не мешайте работать»	Parochial self-interest	Short-term focus

При этом не менее очевидно, что взаимно-однозначного соответствия между указанными в различных столбцах причинами не будет, одна и та же же эмпирически выявленная причина может обуславливаться двумя или более теоретически описанными причинами (например, Версия 1 помимо причины 3 по Oreg может так же обуславливаться его же причиной 1). Однако в таблице указываются наиболее коррелированные по мнению автора причины в соответствии с развернутыми описаниями в указанных выше работах — первоисточниках.

### Заключение

Мероприятия ЦТ для любой организации планируются и проводятся для решения сугубо практических задач, указанных в том числе в [1], [3]. Однако, применение научного подхода в данной предметной области позволит от экспериментирования перейти к диалектическому развитию как объекта, так и субъектов ЦТ в части анализа их противоположного отношения к переменам и соответствующего формирования:

- Тезиса (программа ЦТ организации);
- Антитезиса (ожидаемое сопротивление субъектов ЦТ-сотрудников организации);
- Синтеза необходимых корректирующих действий со стороны руководителей ЦТ организации в отношении сопротивляющихся сотрудников-субъектов.

Выявленная автором сильная корреляция между эмпирическими причинами сопротивления мероприятиям ЦТ и теоретически описанными причинами сопротивления изменениям позволяет использовать богатый методический аппарат теории управления изменениями (в частности, 6 способов преодоления сопротивления, описанных в [7] для выявленных там же причин) максимально эффективным образом. Также появляется возможность использования разработанных автором [8] метрик для указанных целей.

Это в свою очередь даст возможность методического обеспечения планирования и осуществления соответствующих мероприятий при формировании исполнении Стратегий ЦТ, что устранил указанную во введении проблему. Этим определяется практическая значимость проделанной автором работы.

## Литература:

1. Касаткин Ф. Ю. Суть и состав цифровой трансформации // «Молодой ученый» № 43 (542) Октябрь 2024.
2. Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием. Одобрены на заседании Президиума правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности 6 ноября 2020 г.
3. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е.Г. Потаповой, П.М. Потеева, М.С. Шклярчук. — М.: РАНХиГС, 2021.
4. Багратиони К. А., Волков О. С., Прилипко А. Г., Урвачев С. А. Сопротивление цифровой трансформации компании: роль человеческого капитала. Часть 1. // Труды ИСА РАН, том 72. 1/2022., стр. 15–25.
5. Наумцева Е. А., Антонова Н. В. Индивидуально-психологические факторы готовности сотрудников к организационным изменениям, связанным с цифровой трансформацией // Психологические исследования Т. 16 № . 89, 2023.
6. Багратиони К. А., Волков О. С., Прилипко А. Г., Урвачев С. А. Сопротивление цифровой трансформации компании: роль человеческого капитала. Часть 2. // Труды ИСА РАН, том 72. 1/2022, стр. 26–34.
7. Kotter, John P., Schlesinger, Leonard A. Choosing Strategies for Change // Harvard Business Review, 1979, Vol. 57, No. 2, p. 106.
8. Shaul Oreg. Resistance to Change: Developing an Individual Difference Measure // Journal of Applied Psychology, 2003, Vol. 88, No. 4, p. 680–693.

## Реализация государственной программы Хабаровского края «Развитие информационного общества в Хабаровском крае»

Меркулов Павел Петрович, студент магистратуры

Научный руководитель: Маслюк Наталья Альбертовна, кандидат экономических наук, доцент  
Дальневосточный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации (г. Хабаровск)

Неотъемлемой частью повседневной жизни современного общества и нормой функционирования экономики страны в целом, и регионов в частности, является процесс глобальной цифровизации с использованием технологий Интернета вещей (IoT), обмена больших объемов данных (BigData) и предиктивной аналитики с применением искусственного интеллекта (AI). Процесс цифровизации является основополагающим технологическим трендом, набирающим обороты с каждым днем, который уже достаточно уверенно проник во все сферы жизнедеятельности человека и напрямую влияет на уровень его существования в современном мире. Цифровизация кардинально меняет подходы к формам видения бизнеса, разрушает привычные стереотипы, привычки и заставляет управленческий состав по-новому мыслить и подходить к принятию решений. Цифровизация и цифровая трансформация являются якорными направлениями в повышении эффективности любого производства. В Российской Федерации процесс цифровизации определен в качестве ключевого приоритета развития современного государства, поскольку имеет прямую значимую связь с экономическим ростом. В последние годы Россия увеличила в целом развитие цифровизации по многим направлениям и сферам деятельности, что позволяет занимать серьезные позиции на мировой арене.

Поэтому вопрос подготовки, создания и развития информационного общества достаточно актуален на протя-

жении последних десяти лет и сейчас набирает обороты из-за стремительного развития цифровых технологий и многократного роста объемов цифровых данных, которые нуждаются не только в грамотной обработке, но и в надежной защите.

В рамках данной статьи постараемся понять, что есть информационное общество, какие этапы существуют при его становлении, проведем анализ результативности реализации на территории Хабаровского края государственной программы «Развитие информационного общества в Хабаровском крае» и какие дальнейшие шаги необходимо предпринять для развития информационного общества.

Впервые термин «информационное сообщество» был изобретен/озвучен японским профессором Ю. Хаяши в прошлом веке в начале 60-х годов и задал вектор развития научного направления. И с учетом того, что в тот период времени становилась эпоха вычислительной техники, то под информатизацией общества в основном понимался процесс компьютеризации, который предоставлял сообществу доступ к достоверной точной информации, позволял уйти от рутинной работы и обеспечивал высокий уровень автоматизации на производстве. Однако спустя более чем полвека, согласно выводам доктора философских наук, профессора МГУ имени М. В. Ломоносова, Т. В. Науменко, продолжает существовать большое множество определений, пониманий и проявлений информационного сообщества [1].

В рамках данной статьи предлагается подходить к определению информационного общества через трехступенчатую модель становления данного общества, в которой в основе лежит развитие информационно-коммуникационной сети/технологий (ИКТ) [2]:

- степень готовности сетевой инфраструктуры и доступ к ней;
- уровень использования обществом ИКТ;
- достаточная эффективность использования ресурсов ИКТ.

И только при реализации всех трех вышеописанных задач можно говорить о наличии информационного общества, поскольку сама по себе сетевая инфраструктура не принесет должного положительного эффекта, если общество не будет готово грамотно воспользоваться информационными ресурсами.

Чтобы занимать достойное полноправное место в информационном мировом сообществе, в России была разработана и эффективно реализовывается национальная информационная политика государства, в рамках которой реализуется приоритетная задача государственного управления по переходу к современному информационному сообществу.

В своем послании к Федеральному собранию В.В. Путин в декабре 2016 г. предложил запустить программу по развитию экономики страны нового технологического поколения — цифровой экономики [3].

В рамках постановления Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. «О системе управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [4], была создана программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5], первоочередная задача которой — создание и развитие информационного общества в России.

В Хабаровском крае развитие информационного общества осуществляется в рамках государственной программы Хабаровского края [6], в соответствии с:

- стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг., утвержденной Указом Президента РФ [7];
- государственной программой Российской Федерации «Информационное общество» [8];
- стратегией социально-экономического развития Хабаровского края на период до 2030 года.

Ключевой задачей данной программы является развитие, а на отдельных территориях создание современной ИКТ, предопределяющей новые возможности в развитии экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества на территории Хабаровского края и обеспечение достаточных условий для эффективного ее использования.

Как упоминалось ранее, в основе ИКТ лежит цифровизация, как процесс внедрения цифровых технологий в любую сферу жизнедеятельности общества, и в этом направлении видно (таблица 1), что Хабаровский край является регионом-средняком среди других субъектов ДФО, но при этом показывает более быстрое, чем в среднем по РФ и других субъектах ДФО увеличение общего интегрального индекса (ИЦ) (с 1,702 до 2,023), что является косвенным подтверждением более активной работы по проникновению цифровизации в социально-экономические процессы в регионе. Отдельно стоит отметить рост количества организаций в регионе по использованию в своей повседневной операционной деятельности доступа к Интернету, составляющий порядка 30%.

Таблица 1. Индексы цифровизации субъектов ДФО в 2020 г. / 2022 г.

Регион	Цифровая мобильность (ЦМ)	Цифровое равенство (ЦР)	Цифровая экономика (ЦЭ)	Цифровое взаимодействие (ЦВ)	Индекс цифровизации региона (ИЦ)
Магаданская область	0,212 / 0,271	0,687 / 0,763	0,515 / 0,539	0,6 / 0,544	2,014 / 2,117
Чукотский автономный округ	0,144 / 0,256	0,741 / 0,691	0,368 / 0,529	0,48 / 0,487	1,733 / 1,963
Еврейская автономная область	0,153 / 0,221	0,617 / 0,71	0,39 / 0,472	0,48 / 0,499	1,64 / 1,902
Камчатский край	0,187 / 0,221	0,688 / 0,733	0,444 / 0,468	0,563 / 0,561	1,882 / 1,983
Приморский край	0,234 / 0,255	0,604 / 0,751	0,448 / 0,487	0,55 / 0,562	1,836 / 2,055
<b>Хабаровский край</b>	<b>0,195 / 0,234</b>	<b>0,592 / 0,76</b>	<b>0,424 / 0,5</b>	<b>0,491 / 0,529</b>	<b>1,702 / 2,023</b>
Амурская область	0,213 / 0,259	0,64 / 0,751	0,407 / 0,403	0,531 / 0,509	1,791 / 1,922
Республика Бурятия	0,247 / 0,269	0,54 / 0,646	0,347 / 0,431	0,51 / 0,45	1,644 / 1,796
Сахалинская область	0,279 / 0,302	0,657 / 0,802	0,475 / 0,487	0,582 / 0,566	1,993 / 2,157
Забайкальский край	0,24 / 0,259	0,666 / 0,738	0,447 / 0,459	0,573 / 0,525	1,926 / 1,981
Республика Саха (Якутия)	0,216 / 0,326	0,551 / 0,731	0,38 / 0,504	0,458 / 0,509	1,605 / 2,07
<b>Справочно: РФ</b>	<b>0,257 / 0,289</b>	<b>0,581 / 0,741</b>	<b>0,418 / 0,47</b>	<b>0,543 / 0,537</b>	<b>1,799 / 2,037</b>

Примечание: в ячейках таблицы представлены показатели соответственно за 2020 г. / 2022 г.

Источник: рассчитано автором на основании данных Росстата

За период 2021–2023 гг. была поделана большая работа по развитию существующей и созданию новой коммуникационной инфраструктуры на территории края. Так в результате кооперации Правительства региона и ведущих операторов связи было построено свыше 750 км волоконно-

оптических линий связи и произведен запуск новых и модернизация существующих объектов связи в общем объеме более 450 единиц, что дало возможность жителям и организациям еще 98 населенных пунктов Хабаровского края получить доступ к публичной сети Интернет (рисунок 1).

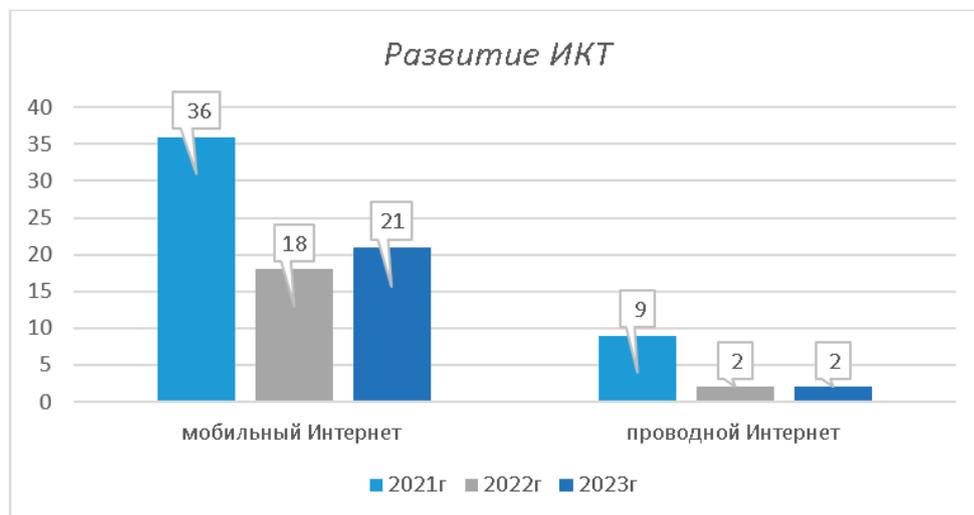


Рис. 1. Подключение населенных пунктов к сети Интернет

Стоит отметить, что в целом уровень использования ИКТ (доступ в Интернет) по сравнению с 2020 г. в Хабаровском крае показывает положительную динамику, более 13%, что несомненно говорит о спросе среди населения. Данная тенденция будет наблюдаться и далее по причине перевода в информационную среду все большего количества продуктов и услуг.

Как пример, одним из ключевых цифровых инструментов для решения вопросов по предоставлению государственных и муниципальных услуг, аналогов которому нет в мире, является единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ). Количество возможных массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг к получению в электронном виде на начало 2024 г. составляло 91.

Поэтому рассмотрим эффективность использования ресурсов ИКТ жителями Хабаровского края на примере пользования ресурсом ЕПГУ. Согласно таблице 2 видно,

что доля социально значимых государственных и муниципальных услуг, доступных в электронном виде на конец 2023 г. составила 100%. При этом доля граждан, использующих данный механизм (зарегистрированных на портале) немногим более 80%. Данный факт говорит о том, что данную возможность используют в основном жители городских населенных пунктов, имеющих больше информации о данном ресурсе. Если взять за основу процент пользователей ЕПГУ, использующих сервисы ЕПГУ в отчетном периоде, то он еще меньше и составляет 64,09% от количества зарегистрированных пользователей. Несложно предположить, что основная причина кроется в слабой осведомленности пользователей ЕПГУ о гораздо более широком спектре возможностей данного портала. И это с учетом того, что работа по информированию населения региона о преимуществах ЕПГУ проводилась через различные источники средств массовой информации.

Таблица 2. Эффективность использования ИКТ в 2021–2023 гг.

Наименование показателя	Единица измерения	2021 год	2022 год	2023 год
Количество государственных услуг в электронном виде на ЕПГУ	единиц	76	88	91
Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием ЕПГУ	%	93	100	100
Доля обращений за получением массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ	%	75	63	65

Наименование показателя	Единица измерения	2021 год	2022 год	2023 год
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде	%	79,6	81,8	81,8
Доля зарегистрированных пользователей ЕПГУ, использующих сервисы ЕПГУ в текущем году в целях получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, от общего числа зарегистрированных пользователей ЕПГУ	%	35,3	57,0	64,09
Уровень удовлетворенности качеством предоставления услуг в электронном виде с использованием ЕПГУ	балл	4,16	4,06	4,23

Большинство мероприятий, запланированных в рамках I-го этапа (2012–2023 гг.) государственной программы выполнены в полном объеме и деятельность министерства цифрового развития и связи Хабаровского края по реализации программы можно оценивать как эффективную.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в Хабаровском крае реализация государственной программы осуществляется с достижением це-

левых показателей. Однако для развития информационного общества необходимо в рамках проектной деятельности министерства цифрового развития и связи Хабаровского края уделить особое внимание эффективности использования ИКТ и в первую очередь в сельской местности, где ключевой аудиторией (более 100 тыс. человек) являются жители 16–80 лет. Данный проект может быть реализован в рамках II-го этапа (2024–2030 гг.) государственной программы.

Литература:

1. Науменко, Т.В. Что такое информационное общество? Информационное общество, № 6, 2021, 9–16с. ISSN1605–9921 (эл.);
2. Нисневич Ю. А. Информация и власть. М.: Мысль, 2000.— 175с. ISBN5–244–00973–7;
3. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 декабря 2016 г;
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 г. № 1030 «О системе управления реализацией программы »Цифровая экономика Российской Федерации»;
5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 04.06.2019 г. № 7;
6. Постановление Правительства Хабаровского края от 02.05.2012 г. № 139-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского Края »Развитие информационного общества в Хабаровском крае» (в ред. Постановления Правительства Хабаровского края от 23.11.2023 № 531-пр);
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 313 «Государственная программа Российской Федерации »Информационное общество»;
9. Отчеты о ходе реализации государственной программы // <https://mits.khabkrai.ru/?menu=getfile&id=2866>. Дата обращения: 03.10.2024 г.;
10. Данные официальной статистики.

## Цифровой рубль: особенности, перспективы и вызовы для российской экономики

Орлова Олеся Александровна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена анализу особенностей цифрового рубля, новой формы российской национальной валюты, разрабатываемой Центральным банком Российской Федерации. Исследование рассматривает теоретические основы функционирования цифрового рубля, его ключевые характеристики, принципы работы на основе технологии блокчейн, а также преимущества и недостатки его внедрения. Анализ текущего состояния пилотного проекта цифрового рубля в России*

включает оценку его влияния на различные сектора экономики. Методология исследования основана на анализе официальных документов Центрального банка, научной литературы, а также данных о пилотных проектах. Результаты исследования показывают, что цифровой рубль обладает значительным потенциалом для повышения эффективности платежных систем, финансовой инклюзии и борьбы с теневой экономикой. Однако его успешная интеграция в российскую экономику требует решения ряда вызовов, связанных с кибербезопасностью, адаптацией законодательства и повышением финансовой грамотности населения. В заключении формулируются основные выводы и перспективы развития цифрового рубля в России.

**Ключевые слова:** цифровой рубль, блокчейн, криптовалюта, Центральный банк России, финансовая система, платежные системы, финансовая инклюзия, кибербезопасность, теневая экономика, экономический рост, регулирование.

## Введение

Стремительное развитие цифровых технологий и растущая потребность в более эффективных и безопасных платежных системах обусловили появление цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ), в том числе и цифрового рубля в России. Этот проект, инициированный Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ), представляет собой значительный шаг в модернизации финансовой системы страны и требует всестороннего анализа его потенциального воздействия на экономику. Данная статья ставит своей целью изучить особенности цифрового рубля, оценить его перспективы и выявить ключевые вызовы, стоящие перед его внедрением.

На рисунке 1 представлены возможности использования нового расчётного инструмента различными категориями пользователей.

## Методы исследования

Исследование основано на анализе официальных документов ЦБ РФ, посвященных цифровому рублю [2], включая концептуальные документы и отчеты о ходе пилотных проектов. Использован также анализ научной литературы, посвященной ЦВЦБ и блокчейн-технологиям [5, 11, 12].

В качестве методологических инструментов применены методы сравнительного анализа, системного анализа, а также экспертных оценок.

## Результаты

Цифровой рубль, по замыслу ЦБ РФ [2], будет дополнительной формой национальной валюты, функционирующей параллельно с наличными рублями и безналичными средствами на банковских счетах. Его ключевые особенности включают использование технологии блокчейн [5] для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций, централизованное управление со стороны ЦБ РФ [2], а также возможность мгновенных и низкокзатратных платежей [10].

Пилотный проект цифрового рубля в России демонстрирует положительные результаты в части функциональности и безопасности системы. Однако существуют риски, связанные с масштабируемостью системы, кибербезопасностью, и адаптацией законодательства [1] к новым реалиям. Влияние на экономику может быть многогранным: от повышения эффективности платежных систем [1] и финансовой инклюзии [2, 11] до борьбы с теневой экономикой [4] и стимуляции развития финтех-сектора.



Рис. 1. Возможности использования цифрового рубля различными участниками рыночных отношений

## Выводы

Цифровой рубль обладает значительным потенциалом для повышения эффективности и прозрачности российской финансовой системы. Его внедрение может способствовать экономическому росту, развитию инноваций и повышению финансовой грамотности населения [11]. Однако успешная реализация проекта требует решения ряда вызовов, связанных с кибербезопасностью, адаптацией законодательства [1], развитием необходимой инфраструктуры, и обеспечением бесперебойного функционирования

системы в условиях растущего объёма транзакций. Необходимо постоянно мониторить риски и проводить корректировки стратегии внедрения цифрового рубля с учётом накопленного опыта и меняющихся условий.

## Благодарности

Автор выражает благодарность преподавательскому составу Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации за помощь в проведении исследования.

## Литература:

1. О национальной платёжной системе: федеральный закон от 27.06.2011 N161-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/) (дата обращения: 07.04.2024).
2. Концепция цифрового рубля. Банк России. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept\\_08042021.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf) (дата обращения: 29.02.2024).
3. Аверьянова Д. А. Теневая цифровизация частных валют // Финансовая жизнь. 2019. № 4. С. 109–112.
4. Апсадииков, С. А. Цифровой рубль и модели его внедрения / С. А. Апсадииков, В. П. Зозуля // Наука. Образование. инновации: современное состояние актуальных проблем: Сборник научных трудов по материалам XXVIII Международной научно-практической конференции, Анапа, 12 июля 2024 года. — Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2024. — С. 5–14.
5. Бахтин, А. К. Возможности и риски цифрового рубля / А. К. Бахтин, А. А. Солдатенкова // Банковское дело. — 2023. — № 10. — С. 16–22.
6. Горишняя А. А. Преимущества и недостатки использования блокчейн-технологии в финансовом секторе экономики / А. А. Горишняя // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. — 2019. — № 1. — С. 201–206.
7. Кудряшова Е. В. Цифровой рубль и финансовая грамотность общества // Банковское право. 2022. № 4. С. 28–34.
8. Нецымайло, К. В. Цифровой рубль: риски и перспективы / К. В. Нецымайло, Т. В. Стовбыра // Финансовая экономика. — 2023. — № 3. — С. 234–237.
9. Цифровой рубль URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1>
10. Цифровой рубль: перспективы внедрения и пути интеграции в финансовую систему России / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, И. И. Сорокин, Д. И. Кононыхин // Экономика. Информатика. — 2021. — Т. 48, № 3. — С. 507–513.
11. Звягинцева, П. Ю. Проблемы и перспективы внедрения цифрового рубля / П. Ю. Звягинцева // Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции: в 3 т., Курск, 27–28 апреля 2023 года / Финансовый университет при Правительстве РФ; Курская областная Дума; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. Том 1. — Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2023. — С. 362–365.
12. Как введение цифрового рубля повлияет на рынок жилой недвижимости // В. Шидловский / Строительный эксперт, 2021 / URL: <https://ardexpert.ru/article/20979>

## Анализ основных показателей рынка аудиторских услуг в Российской Федерации

Пожидаева Елизавета Евгеньевна, студент магистратуры  
Воронежский государственный университет

Аудиторская деятельность в Российской Федерации появилась относительно недавно, её формирование пришлось на конец 1980-х годов [5]. В этот период в стране происходили значительные перемены в экономике, которые в свою очередь требовали новых подходов к финансовому контролю и управлению.

На данный момент в России функционирует множество аудиторских организаций, а также индивидуальных аудиторов. В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудиторские организации, индивидуальные аудиторы:

1) осуществляют аудиторскую деятельность (оказывают аудиторские услуги);

2) оказывают сопутствующие аудиту услуги [1].

Министерство финансов Российской Федерации, являющееся государственным куратором российского аудита, одновременно выполняет функцию анализа состояния российского рынка аудиторских услуг [3]. Результаты этой работы ежегодно публикуются на сайте Минфина России в сети Интернет в виде аналитических отчетов, выпускаемых отдельно по аудиторским организациям и индивидуальным аудиторам. Отчеты представляют собой набор таблиц. Показатели, приведенные в таких таблицах, определены Перечнем показателей деятельности аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов, по которым осуществляется формирование обобщенных данных о состоянии рынка аудиторских услуг в Российской Федерации, одобренным Советом по аудиторской деятельности.

Рассмотрим основные показатели аудиторского рынка в Российской Федерации.

Из таблицы 1 видно, что за период 2020–2023 гг. наблюдается динамика снижения количества аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Стоит отметить, что за период 2021–2022 гг. сокращение количества субъ-

ектов аудиторского сектора составило 300 шт., а за период 2022–2023 гг. — 1200 шт.

Конечной целью всех коммерческих организаций является получение прибыли, поэтому проанализируем динамику доходов аудиторских организаций.

Из приведенных в таблице 2 данных видно, что начиная с 2022 г. наблюдается спад объема оказанных услуг. Самый пик спада пришелся на 2023 г., где объем оказанных услуг упал на 7,2%.

Ещё одним из важных показателей аудиторского рынка является распределение доходов от аудиторских организаций по Российской Федерации.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1 можно прийти к выводу, что наибольшую долю в общих доходах за год организации получают от проведения обязательного аудита.

Таким образом, можно отметить, что в 2023 году рынок аудиторских услуг столкнулся с рядом проблем, вызванных экономической нестабильностью в стране. В условиях экономической нестабильности произошло уменьшение числа количества аудиторских организаций в России, что повлекло за собой снижение доходов аудиторских организаций. Такой спад потребовал от аудиторских организаций адаптации к новым условиям и поиску новых возможностей для роста.

Таблица 1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации (тыс.)

	На 01.01.20	На 01.01.21	На 01.01.22	На 01.01.23
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности — всего, тыс	4,5	4,2	3,9	2,7
в том числе				
аудиторские организации	3,9	3,6	3,4	2,4
из них				
организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1,9	1,8	1,8	1,3
индивидуальные аудиторы	0,6	0,6	0,5	0,3
Аудиторы — всего, тыс	18,8	17,5	17,0	16,4
из них				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	4,7	4,6	4,6	4,3

Таблица 2. Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2020г	За 2021г	За 2022г	За 2023г
Объем оказанных услуг, млрд руб	59,9	62,0	58,4	54,2
Изменение объема оказанных услуг по сравнению с прошлым годом, %	4,9	3,6	-5,8	-7,2
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб	258	245	230	209

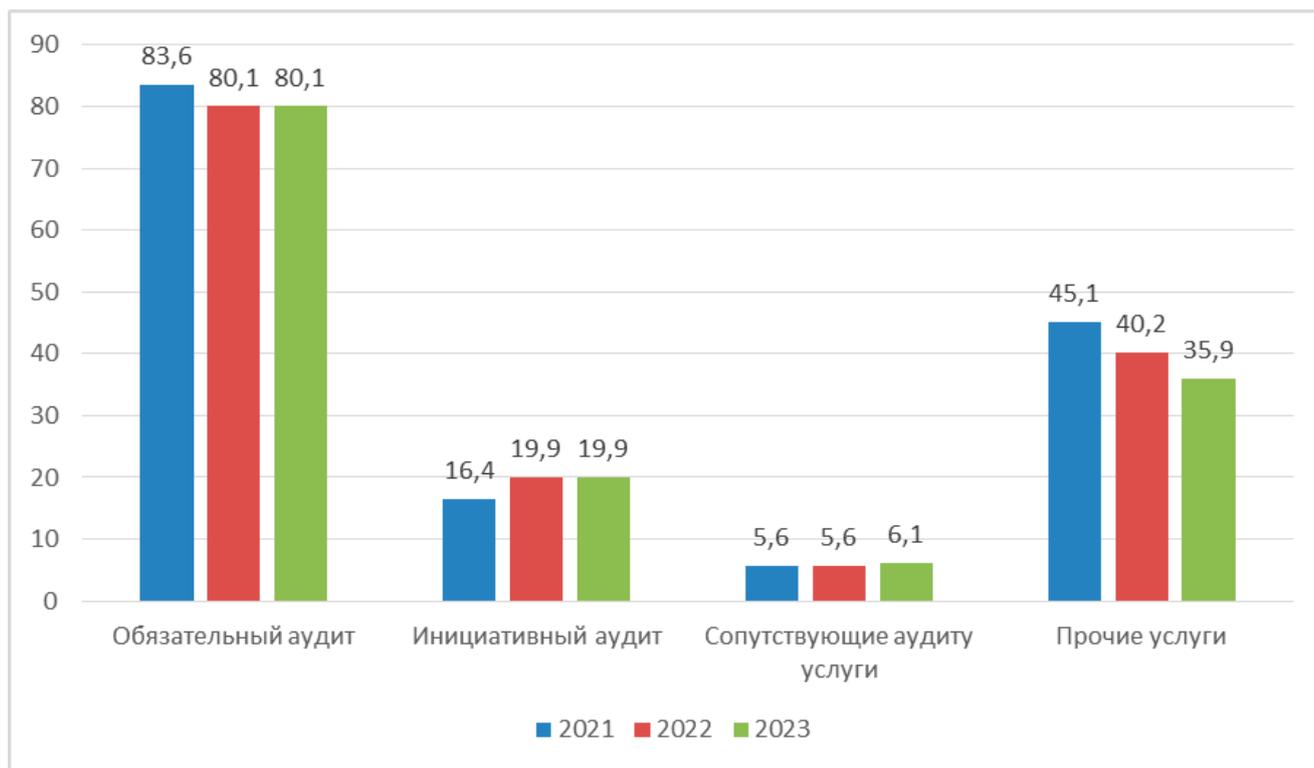


Рис. 1. Распределение доходов аудиторских организаций по Российской Федерации, %

Литература:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ // «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83311/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).
3. Штефан М. А., Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 744 с.
4. Казакова Н. А., Аудит: учебник / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 425 с.
5. Штефан М. А., Основы аудита: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 313 с.

## Актуальные проблемы организации закупок для государственных и муниципальных нужд

Поляков Павел Станиславович, студент магистратуры  
 Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

*В данной статье рассмотрена важность решения проблем, существующих сегодня в сфере государственных и муниципальных закупок для повышения эффективности бюджетных расходов в условиях ухудшения экономической ситуации и санкционного давления недружественных стран. Особое внимание в статье уделено необходимости усиления мер контроля и совершенствования действующего законодательства, регулирующего государственные и муниципальные закупки, для предотвращения возможности реализации коррупционных схем.*

**Ключевые слова:** государственные закупки, электронные торги, контрактная система, проблемы государственных закупок, борьба с коррупцией.

## Current problems of organizing procurements for state and municipal needs

Polyakov Pavel Stanislavovich, student master's degree  
Baltic State Technical University «Voenmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

*This article discusses the importance of solving the problems that exist today in the field of state and municipal procurement to increase the efficiency of budget expenditures in the context of a deteriorating economic situation and sanctions pressure from unfriendly countries. Particular attention is paid in the article to the need to strengthen control measures and improve the current legislation regulating state and municipal procurement in order to prevent the possibility of implementing corruption schemes.*

**Keywords:** government procurement, electronic trading, contract system, problems of public procurement, fight against corruption.

В условиях ухудшения экономической обстановки и санкционного давления со стороны недружественных стран, в которых находится современная Россия, проблема обеспечения эффективной системы закупок для государственных и муниципальных нужд является одной из наиболее острых и приоритетных задач государства.

В действительности качественное и своевременное обеспечение нужд государства необходимыми товарами, работами и услугами играют ключевую роль в функционировании всей государственной системы. Закупочная деятельность обеспечивает возможность осуществления непрерывного функционирования таких важнейших государственных институтов как здравоохранение, образование, социальная защита, обеспечение национальной безопасности, культура, развитие экономики и инфраструктуры [1].

Анализируя опубликованные отчеты и судебную практику по делам о выявленных нарушениях в сфере государственных и муниципальных закупок, на сегодняшний день можно выделить следующие основные направления проблем:

- неэффективная организация процесса государственных закупок;
- несовершенство регулирующего закупки законодательства;
- необходимость разработки и внедрения технологий и инструментов для оптимизации операций по закупочной деятельности [2].

Всю совокупность указанных выше проблем, связанных с государственными и муниципальными закупками, можно условно разделить на две больших группы: внутренние и внешние (рисунок 1).

Безусловно, каждое из представленных направлений проблем осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд влияет на эффективность этих процессов и как следствие сказывается на состоянии государственного бюджета. В тоже время необходимость дальнейшего совершенствования законодательства в данной сфере стоит наиболее остро, чем внутренняя организация процессов или их технологическая составляющая.

С одной стороны, создание в нашей стране контрактной системы для обеспечения закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных

нужд в 2013 г. стало важнейшим шагом по реформированию системы государственного заказа на пути прозрачности и открытости в данной сфере. С другой стороны, реальная практика применения системы показывает ряд существующих на данный момент проблем и противоречий, которые не позволяют достигать первоначально заявленных целей внедрения данного инструмента, а также являются своего рода лазейками для осуществления мошеннических и коррупционных схем.

Объективность представленного утверждения подтверждается тем, что, несмотря на постоянное совершенствование законодательства, фактические данные контролирующих органов свидетельствуют о наибольших потерях бюджета, именно в области осуществления государственных и муниципальных контрактов.

Так на основании данных официального отчета о мониторинге развития государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации опубликованного в 2024 г. общее количество выявленных нарушений в сфере закупок с 2014 по 2023 гг. возросло с 21 500 до 95 907 нарушений, т.е. примерно в четыре с половиной раза. При этом потери государственного бюджета по причине таких нарушений за указанный период увеличились почти в шесть раз, с 66,1 млрд руб. до 362 млрд руб. соответственно [3].

В 2023 г. количество проверок контролирующих органов было существенно снижено вследствие наступления пандемии, однако общими усилиями Счетной палаты, Федерального казначейства и Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации за 2020 г. обнаружили всего 61 722 нарушения на общую сумму 108,7 млрд руб. А затем, по данным управления по надзору за исполнением федерального законодательства количество нарушений резко увеличилось и составило уже около 170 000 в 2021 г. [3].

Данные и цифры на различных источниках существенно разнятся, но из доклада первого заместителя председателя Комитета Совета Федерации Наговицына В. В., представленного на совещании в Совете Федерации «Профилактика и предупреждение коррупционных правонарушений в сфере государственных закупок», можно сделать вывод, что тенденция продолжилась и в 2022 г. Так, в своем докладе Вячеслав Владимирович Наговицын заявил, что за 2022 г. было заве-

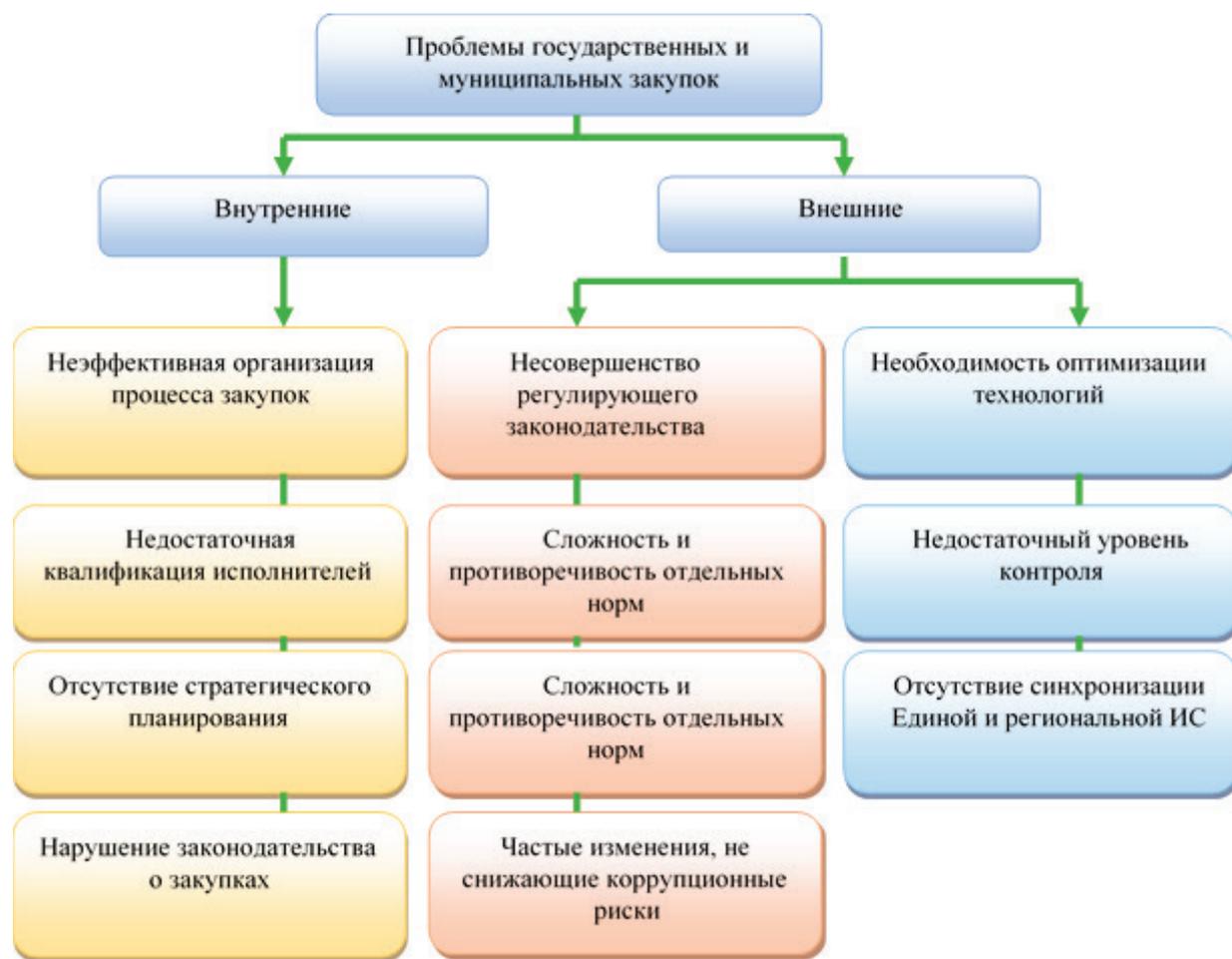


Рис. 1. Основные проблемы организации государственных и муниципальных закупок

дено 906 уголовных дел по нарушению законодательства в сфере госзакупок. При этом в своем выступлении он также отметил, что общий объем хищений составляет около пятой части от общего объема закупок для государственных и муниципальных нужд, который за 2022 г. составил 11,19 трлн руб. Данное выступление косвенно подтверждает опасения специалистов, что предоставляемые официальные цифры Счетной палаты, ФАС и Федерального казначейства о потерях в пределах 2%-5% не соответствуют действительности и скорее ближе к 30%. Учитывая сложное экономическое положение страны такие потери для бюджета недопустимы [4].

В 2023 г. наблюдается увеличение количества размещенных извещений об осуществлении закупок (на 6%) при одновременном незначительном снижении их стоимостного объема (на 2%) по сравнению с 2022 г. В разрезе источника финансирования количественная структура размещенных извещений в отчетный период не претерпела существенных изменений [3].

Сохраняется тенденция увеличения количества закупок, проводимых с использованием механизма «электронного магазина» в соответствии с Ч. 12 ст. 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Однако среднее количество поданных заявок на участие в закупках незначительно снизилось и составило 2,76 заявок. Наибольшее количество поданных заявок фиксируется при проведении электронного аукциона. В 2023 г. также отмечается увеличение среднего количества поданных и допущенных заявок при осуществлении закупок, предметом которых является выполнение работ по строительству, реконструкции и ремонту, — с 2,36 до 2,66 и с 2,25 до 2,56 заявок соответственно.

Среднее количество поданных и допущенных заявок при осуществлении закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, сохранилось на уровне 2022 г.— 3,03 и 2,83 заявок соответственно. Вместе с тем, по итогам 2023 г. отмечается увеличение общего количества и совокупного стоимостного объема заключенных контрактов, в том числе количества и стоимостного объема контрактов, заключенных по результатам осуществления закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства.

Сохраняется тенденция увеличения количества участников закупок, включенных в единый реестр участников закупок, в том числе количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а также участников, являю-

щихся физическими лицами, в том числе применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане).

Отмечается увеличение показателей применения позиций каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Доля количества извещений об осуществлении закупок с использованием каталога увеличилась на 17% и составила 62% от общего количества извещений, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок в 2024 г., при этом доля стоимостного объема таких закупок увеличилась на 40% и впервые составила 61% от совокупного стоимостного объема закупок отчетного периода.

Указанной тенденции способствовали положения Федерального закона от 28 апреля 2023 г. № 154-ФЗ, касающиеся повышения предельных пороговых значений стоимостного объема закупок, проводимых в соответствии с Ч. 12 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ с использованием механизма «электронного магазина», а также вступившие в силу положения актов Правительства Российской Федерации, которыми введены требования к формированию в структурированном виде извещения об осуществлении закупки и заявки на участие в закупке [5].

Наблюдается увеличение количества выданных независимых гарантий. Доля количества и стоимостного объема принятых заказчиками независимых гарантий составляет 99,9% от общего количества и стоимостного объема выданных независимых гарантий. При этом количество не принятых заказчиком независимых гарантий сократилось на 33%, что в том числе обусловлено введением типовых форм независимых гарантий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2022 г. № 1397 [5].

Результаты мониторинга государственных и муниципальных закупок по итогам 2023 г. свидетельствуют о стабильном функционировании контрактной системы в условиях беспрецедентного внешнего санкционного

давления, в том числе в связи с оперативным принятием комплекса изменений нормативно-правового характера.

Исходя из вышеуказанного, можно обобщить выводы о том, что на сегодняшний день реформирование действующего законодательства, его редактирование и актуализирование на соответствие современных политических и экономических условий обстановки является наиболее приоритетной задачей в сфере государственных и муниципальных закупок. Между тем слишком частое внесение изменений также губительно сказывается на правоприменительной практике и само из себя представляет проблему и влечет за собой нарушения исполнителей, не успевших перестроиться под быстро меняющиеся правовые нормы. Хищения средств государственного бюджета в чудовищных размерах, которые имеют тенденцию к увеличению, требует осмысленного и грамотного редактирования и пересмотра действующих законов, а также применяемых сегодня процедур, поскольку очевидна их существенная неэффективность.

Необходимо принимать меры, направленные на упрощение и ускорение закупочных процессов, обеспечение прозрачности и прослеживаемости закупок, нивелирование последствий ограничительных мер со стороны недружественных иностранных государств и оказание мер поддержки в условиях текущей экономической ситуации заказчикам и участникам закупок.

Немаловажным фактором решения действующих проблем будет способствовать следующее:

- обеспечение оптимизации и упрощения процессов и процедур при закупках отечественной продукции согласно Федерального закона № 44-ФЗ с целью максимально возможного увеличения случаев заключения контрактов с поставщиком, предлагающим к поставке российские товары;
- принятие мер, направленных на приведение положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в соответствие с действующими положениями Федерального закона № 44-ФЗ.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 08.08.2024).— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/?ysclid=m208gqbwln358882426](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/?ysclid=m208gqbwln358882426) (дата обращения 28.09.2024).
2. Смирнова И. В., Бизенкова А. А. Проблемы управления в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2023. — С. 122–128.
3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг развития системы государственных и корпоративных закупок в Российской Федерации за 2023 год». — URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/10/main/Monitoring\\_3\\_kvartal\\_2023\\_n.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/10/main/Monitoring_3_kvartal_2023_n.pdf) (дата обращения 24.09.2024).
4. Наговицын В. В. О новациях в закон о госзакупках, которые смогут снизить коррупционные риски.— URL: <http://council.gov.ru/services/discussions/blogs/149384/> (дата обращения 21.09.2024).
5. Ежеквартальный отчет по результатам мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц за II квартал 2024 г». — URL: [https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/07/main/II\\_kvartal\\_2024\\_g.pdf](https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2024/07/main/II_kvartal_2024_g.pdf) (дата обращения 24.09.2024).

## Структурные элементы экономической безопасности и их характеристика

Рунова Анна Александровна, студент

Научный руководитель: Лаврухина Наталья Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*В статье дается понятие системного подхода к организации управления экономической безопасностью государства и характеризуются основные функциональные подсистемы (структурные элементы) системы управления экономической безопасностью.*

**Ключевые слова:** системный подход, управление, экономическая безопасность, функциональные подсистемы.

С точки зрения системного подхода система экономической безопасности государства включает комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих между собой функциональных подсистем (структурных элементов), эффективное управление которыми позволяет решить задачу обеспечения необходимого уровня экономической безопасности государства. [1, с. 247]

В целях построения функциональной структуры системы экономической безопасности, а также обеспечения и управления экономической безопасностью страны, необходимо структурировать данное понятие, т.е. выделить основные составляющие элементы.

Основными подсистемами (структурными элементами) экономической безопасности государства являются [2, с. 34]:

- технико-производственная безопасность;
- продовольственная и сырьевая безопасность;
- энергетическая безопасность;
- инвестиционная безопасность;
- инновационная безопасность;
- технологическая безопасность;
- информационная безопасность;
- транспортная безопасность;
- демографическая безопасность;
- экологическая безопасность;
- управленческая безопасность;
- финансовая безопасность.

Технико-производственная безопасность — это обеспечение необходимых условий для устойчивого эффективного развития национальной экономики, расширенного воспроизводства, удовлетворения общественной и оборонной способности государства.

Продовольственная и сырьевая безопасность государства — это создание условий для устойчивого обеспечения населения и национального хозяйства продовольствием и сельскохозяйственным сырьем в необходимых объемах недопущение зависимости от импорта продовольственных и сырьевых ресурсов.

Энергетическая безопасность — это обеспечение необходимых условий для устойчивого развития топливно-энергетического комплекса государства.

Энергетическая безопасность заключается в обеспечении стабильности поставок энергоносителей для нужд населения, экономики и оборонного комплекса страны,

в недопущении, предотвращении или быстрой ликвидации событий, которые могут нанести ущерб топливно-энергетическому комплексу страны.

Сущность инвестиционной безопасности заключается в том, что инвестиционная политика и инвестиционная деятельность государства, его территорий и отдельных хозяйствующих субъектов создают необходимые условия для дальнейшего развития экономики, определяют темпы экономического развития и определяют его эффективность.

Устойчивость экономического роста является одним из основных условий обеспечения экономической безопасности, которое может быть реализовано только при инвестиционном типе развития экономики.

Устойчивость экономического роста является одним из основных условий обеспечения экономической безопасности, которое может быть реализовано только при инвестиционном типе развития экономики.

Инвестиционная безопасность зависит от двух факторов — инвестиционного потенциала (следует отметить достаточно высокий уровень инвестиционного потенциала России) и инвестиционных рисков, которыми следует эффективно управлять.

Инновационная безопасность связана с созданием необходимых условий для инновационного развития экономики, как важнейшего фактора обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и ее экономической безопасности. Целью обеспечения инновационной безопасности является создание и поддержание условий для недопущения научно-технологического отставания развития государства в сравнении с ведущими странами мира.

Технологическая безопасность является важнейшей составляющей инновационной безопасности, направленной на обеспечение технологической независимости страны, создание прогрессивной технико-технологической основы производства во всех отраслях экономики — промышленности сельском хозяйстве, транспорте, связи и других.

Одной из существенных угроз экономической безопасности страны является технологическое отставание от ведущих мировых государств что требует в первоочередном порядке разработки комплекса мер, направленных на устранение данной угрозы, разработки соответствующей

государственной образовательной, научно-технической, промышленной политики и обеспечения их единства.

Информационная безопасность — это состояние защищенности информации и обеспечение защиты информационной инфраструктуры от непреднамеренных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений.

В условиях ускоренного развития информационных технологий и информатизации всех видов и направлений научной, образовательной, производственной, организационно-управленческой, банковской и других видов деятельности обеспечению информационной безопасности следует уделять особое внимание.

Транспортная безопасность связана с созданием необходимых условий для безопасного функционирования транспортного комплекса страны, обеспечения населения, общества и государства безопасными транспортными услугами всех видов, недопущение незаконных актов вмешательства в функционирование и развитие транспортного комплекса.

Демографическая безопасность направлена на создание и поддержание необходимых условий для защиты личности от внутренних и внешних угроз, в том числе с точки зрения уровня медицинского обслуживания, обеспечения социальных норм и т.п.

Демографическая безопасность тесно связана не только с экономической, но и с социальной, политической, правовой и другими видами государственной безопасности.

Экологическая безопасность направлена на недопущение всех видов деятельности, приносящей ущерб экологии и природной среде. Экологическая безопасность направлена на обеспечение экологического баланса страны в мировом территориальном балансе. Главная особен-

ность экологической безопасности заключается в том, что она носит транснациональный характер и требует согласования деятельности в этой сфере всех мировых государств.

Экологическая определяет права человека на безопасную для здоровья окружающую среду, а также обеспечивает условия использования природных ресурсов с помощью регулирования техногенной деятельности.

Управленческая безопасность связана с общим уровнем эффективности и результативности государственного, общественного и корпоративного управления.

Управление экономической безопасностью направлено в первую очередь на формирование управленческих кадров (современных менеджеров) не только в коммерческом секторе, но и в секторе государственного управления.

Современные эффективные менеджеры должны обладать необходимыми компетенциями как с точки зрения реализации процесса управления, начиная с выявления стратегии развития объекта управления любого уровня, выявления проблем, поиска и обоснования эффективных путей их решения в условиях ограниченных ресурсов, с постановки четких задач перед подчиненными, контроле их выполнения, применения соответствующих систем мотивации деятельности подчиненных, так и с эффективной реализации коммуникативных функций в условиях цифровизации управленческой деятельности.

Финансовая безопасность заключается в способности государства, его отдельных самостоятельных территорий осуществлять финансовую политику, основанную на обеспечении финансовой независимости и самостоятельности в соответствии с национальными интересами.

Финансовая безопасность заключается в недопущении финансовой зависимости государства от внешних источников финансирования его деятельности.

#### Литература:

1. Воронова А. А., Лаврухина Н. В. Реализация системного подхода к управлению коммерческими организациями // В сборнике: Современные методы, модели и технологии управления социально-экономическими системами. Материалы научно-практической конференции. Калуга, 2022. С. 247–254.
2. Аверьянова О. В. Система и структура обеспечения экономической безопасности // Экономика, управление, финансы: IV междунар. науч. конф. Пермь, 2015. С. 34–40.

## Прогнозирование развития регионов через моделирование управления государственными и муниципальными финансами

Самонова Ксения Сергеевна, студент магистратуры  
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

*Управление государственными и муниципальными финансами определяется не только законодательным путем. Значимую роль в этом вопросе играют методы, которые используются для построения прогнозов и моделей. В статье рассматривается моделирование и прогнозирование управления государственными и муниципальными финансами с точки зрения инструментов. Используется понятийный аппарат и проводится сравнительный анализ каждого из инстру-*

ментов, их преимущества и недостатки. Помимо изучения специфики процессов моделирования и прогнозирования, важно отметить, какую составляющую они занимают при борьбе с коррупцией, как одной из самых важных проблем современного общества.

В данной статье проводится анализ роли моделирования и прогнозирования в управлении государственными и муниципальными финансами и борьбе с коррупцией. Приводится понятийный аппарат, а также сравнительная характеристика обоих процессов. Исследуется их взаимосвязь и возможный оказываемый эффект на противодействие коррупции в современном мире.

**Ключевые слова:** государственные финансы, моделирование, прогнозирование, борьба с коррупцией, экономическая эффективность, управление финансами, модели, прогнозы, финансовая устойчивость.

Государственные финансы — это та часть финансовых отношений, где активно участвуют органы власти всех уровней (государственной власти и местного самоуправления), формируя финансовые ресурсы для выполнения своих задач: экономических, социальных, политических, а также для обеспечения конституционных прав граждан и др. В зависимости от принципа формирования доходов существуют централизованная и децентрализованная финансовые системы. Вся совокупность финансовых ресурсов делится на пять групп:

- государственные финансы;
- муниципальные финансы;
- финансы частных компаний;
- финансы домашних хозяйств или личные;
- международные финансы.

В финансовой системе центральным элементом выступает бюджетная система, которая представляет собой один из ключевых механизмов, обеспечивающих экономическое и социальное регулирование государства. Рассмотрим состав и структуру доходов федерального бюджета РФ в таблице 1.

Из анализа табл. 1 наблюдается положительная динамика по объему поступающих доходов в федеральный бюджет за исследуемый период, с 2019 по 2023 год. При этом нефтегазовые и ненефтегазовые доходы составляют почти 20% структуры ВВП, которые в 2023 году, впервые

за последние 5 лет, составили менее 17%, из них большую часть доли занимают ненефтегазовые доходы — стабильно более 10%.

Темп прироста демонстрирует разнонаправленную динамику. Пик прироста отмечается в 2021 году. Возможные причины такого увеличения показателя следующие: добыча газа в России выросла на 9,9% и достигла рекорда в новейшей истории; добыча нефти в России увеличилась на 2,1% по сравнению с 2020 годом; конъюнктура мирового рынка нефти существенно улучшилась — спрос на нефть увеличился на 6%. Дальнейшее снижение показателей темпов прироста доходов в 2022 и 2023 году может быть связано с сокращением добычи газа в России на 11,9% и снижением переработки нефти на 3,4%.

Динамика количества муниципальных образований представлена в таблице 2.

Количество муниципальных образований в Российской Федерации уменьшается с 2020 года за счет преобразования одних в другие в среднем ежегодно на 4%. Отрицательная динамика за 5 лет наблюдается в количестве городских округов (–7%), муниципальных районов (–15.1%), городских поселений (–13.9%) и сельских поселений (–13.3%). При этом за тот же период заметен рост единиц муниципальных округов (+842,2%), городских округов с внутригородским делением (+200%) и внутригородских районов (21,1%). Внутригородские муници-

Таблица 1. Структура и динамика доходов федерального бюджета РФ, млрд руб.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Доходы — всего	20 188,8	18 719,1	25 286,4	27 824,4	29 124,1
% к ВВП	18,4	17,4	18,6	17,9	16,9
Нефтегазовые доходы	7 924,3	5 235,2	9 056,5	11 586,2	8 822,3
% к ВВП	7,2	4,9	6,7	7,5	5,1
Ненефтегазовые доходы	12 264,5	13 483,8	16 229,9	16 238,2	20 301,8
% к ВВП	11,2	12,5	12,0	10,5	11,8
Доля в общем объеме доходов,%					
Нефтегазовые доходы	39,3	28,0	35,8	41,6	30,3
Ненефтегазовые доходы	60,7	72,0	64,2	58,4	69,7
Темпы прироста доходов в номинальном выражении к предыдущему году,%	3,8	-7,3	35,1	10,0	4,7

Источник: составлено автором по данным Краткой ежеквартальной информации об исполнении федерального бюджета: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=80039-kratkaya\\_ezhekvaralnaya\\_informatsiya\\_ob\\_ishpolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_mlr\\_d.\\_rub.\\_nakopleno\\_s\\_nachala\\_goda](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=80039-kratkaya_ezhekvaralnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_federalnogo_byudzheta_mlr_d._rub._nakopleno_s_nachala_goda) и <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>

Таблица 2. Распределение муниципальных образований Российской Федерации по видам

Муниципальные образования	на 01.01.2020	на 01.01.2021	на 01.01.2022	на 01.01.2023	на 01.01.2024
Всего, ед	20846	20303	19675	18402	-
в том числе по видам:					
— городские округа	632	630	608	588	-
— муниципальные округа	33	100	180	311	-
— городские округа с внутригородским делением	3	3	4	9	-
— внутригородские районы	19	19	23	23	-
— муниципальные районы	1673	1606	1544	1421	-
— городские поселения	1398	1346	1307	1203	-
— сельские поселения	16821	16332	15742	14580	-
— внутригородские муниципальные образования	267	267	267	267	-

Источник: составлено автором по данным Базы данных показателей муниципальных образований <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/munst.htm>

пальные образования за последние 5 лет стабильно устоят в количестве 267 образований.

С 2019 года согласно Федеральному закону от 01.05.2019 № 87-ФЗ введен новый вид муниципального образования — муниципальный округ. В связи с этим муниципальные образования стали преобразовываться с целью обеспечения большего разнообразия подходов к осуществлению местного самоуправления с учетом особенностей территорий.

В таблице 3 представлено распределение собственных доходов бюджетов РФ по видам федеральных округов.

В составе восьми федеральных округов 89 субъектов, включая 4 новых: Луганская народная республика, Донецкая народная республика, Херсонская область, Запорожская область. Согласно классификатору ОКТМО новые регионы включены в состав РФ и входят в Южный федеральный округ.

Наименьший объем доходов за весь исследуемый период демонстрирует Северо-Кавказский федеральный

округ, а наибольший — Центральный федеральный округ. Несмотря на это, лучший темп роста за последние 5 лет наблюдается в Южном федеральном округе — 170,9%, а за последний исследуемый 2023 год — в Уральском федеральном округе — 120,8%. Средний темп роста объемов доходов всех федеральных округов за пятилетний период составляет 158,6%.

Моделирование государственных и муниципальных финансов является важной составляющей управления государством и муниципалитетами. Оно позволяет определить цели и задачи в области финансов, разработать стратегию и план действий для их достижения [1]. Прогнозирование государственных и муниципальных финансов, в свою очередь, позволяет оценить будущие доходы и расходы, а также предсказать возможные изменения в финансовой ситуации.

Моделирование государственных и муниципальных финансов — процесс определения и установления целей

Таблица 3. Распределение собственных доходов бюджетов РФ по видам федеральных округов

Федеральный округ	Собственные доходы (исполнение), млрд рублей					Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2022	2023 к 2019
Центральный федеральный округ	4 612,8	5 098,9	5 962,9	6 527,8	7 448,3	114,1	161,5
Северо-Западный федеральный округ	1 537,5	1 641,4	1 979,5	2 374,7	2 451,6	103,2	159,5
Южный федеральный округ	1 055,8	1 203,6	1 339,1	1 568,7	1 804,0	115,0	170,9
Северо-Кавказский федеральный округ	508,0	645,5	696,1	796,9	775,6	97,3	152,7
Приволжский федеральный округ	1 882,4	2 092,7	2 478,9	2 797,8	3 000,7	107,3	159,4
Уральский федеральный округ	1 400,2	1 392,3	1 712,5	1 857,1	2 242,9	120,8	160,2
Сибирский федеральный округ	1 360,0	1 508,5	1 873,7	2 063,1	2 126,1	103,1	156,3
Дальневосточный федеральный округ	1 211,1	1 314,6	1 499,9	1 672,8	1 793,0	107,2	148,0

Источник: составлено автором по Данным об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/operational/analysis>

и приоритетов в области финансового управления государственными и муниципальными органами. Оно включает в себя разработку стратегий и тактик для достижения этих целей, а также определение необходимых ресурсов и распределение финансовых средств.

Основной целью данного процесса выступает обеспечение эффективного и устойчивого управления финансовыми ресурсами государства и муниципалитетов. Моделирование позволяет определить, какие проекты и программы будут финансироваться, какие расходы будут совершены, а также какие доходы будут получены. Учитываются различные факторы, такие как экономические условия, социальные потребности, политические приоритеты и финансовые возможности. Планы разрабатываются на долгосрочную и краткосрочную перспективу, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость финансовой системы. Также в процессе моделирования определяются основные направления расходования средств, такие как социальные программы, образование, здравоохранение, инфраструктура и другие области. И определяются не менее важные показатели: источники доходов, такие как налоги, сборы, государственные займы и другие источники финансирования.

Прогнозирование государственных и муниципальных финансов — процесс оценки и предсказания будущих финансовых показателей государственного или муниципального бюджета. Оно основывается на анализе текущих экономических, социальных и политических условий, а также на данных о прошлых финансовых показателях [2].

Прогнозирование финансов позволяет государственным и муниципальным органам планировать свои

расходы и доходы на будущий период. Это важно для эффективного управления финансами и обеспечения финансовой устойчивости. Прогнозирование включает в себя пять этапов, представленных в Таблице 4. Этот процесс позволяет определить, сколько денег будет доступно для различных программ и проектов, и как эти ресурсы могут быть распределены.

Прогнозирование является важным инструментом для принятия обоснованных решений в управлении финансами. Оно позволяет органам планировать свои расходы и доходы, а также управлять рисками и неопределенностями. Это способствует эффективному использованию финансовых ресурсов и обеспечению финансовой устойчивости. Таким образом можно отметить, что моделирование и прогнозирование играют важную роль в управлении государственными и муниципальными финансами. Они помогают определить финансовые цели, разработать стратегии и планы действий для их достижения, а также оценить финансовые риски и принять соответствующие меры [3].

Моделирование финансовых ресурсов позволяет определить, какие средства им будут необходимы для реализации своих задач и функций. Оно помогает расставить приоритеты в распределении финансовых ресурсов и разработать бюджетные планы на определенный период времени, также позволяет установить цели и показатели эффективности, которые помогут оценить результаты и достижения в области финансового управления.

Прогнозирование финансовых показателей позволяет оценить будущие доходы и расходы, а также прогнозировать финансовые риски и неопределенности. Оно основывается на анализе исторических данных, текущих

Таблица 4. Этапы прогнозирования государственных и муниципальных финансов

Наименование этапа	Краткая характеристика
Сбор данных	Является первым шагом в прогнозировании. Осуществляется сбор информации о текущих финансовых показателях, таких как доходы, расходы, долги и другие финансовые показатели. Эти данные могут быть получены из бухгалтерских отчетов, статистических данных и других источников
Анализ данных	Полученная на первом этапе информация должна быть проанализирована для выявления трендов. Это позволяет определить, какие факторы влияют на финансовые показатели и как они могут измениться в будущем
Прогнозирование	На основе анализа данных можно приступить непосредственно к прогнозированию. Оно включает в себя использование статистических методов и моделей для предсказания будущих финансовых показателей. Прогнозы могут быть краткосрочными, среднесрочными или долгосрочными
Оценка рисков	Необходимо учитывать потенциальные риски и неопределенности. Это могут быть экономические, политические или социальные факторы, которые могут повлиять на финансовые показатели. Оценка рисков позволяет учесть эти факторы и разработать стратегии для их управления
Мониторинг и обновление	Фактические финансовые показатели должны быть сравнены с прогнозами, и в случае необходимости прогнозы должны быть скорректированы

Источник: составлено автором по данным источника — Пашкова Н. А. Основные методы прогнозирования, используемые при государственном регулировании экономики на современном этапе // Российское предпринимательство. — 2006. — Том 7. — № 9. — С. 43–45.

тенденций и экономических прогнозов. И несмотря на первостепенную схожесть, моделирование и прогнозирование

имеют много различий. Сравнительная характеристика обоих процессов представлена в Таблице 5.

Таблица 5. Сравнительная таблица по планированию и прогнозированию государственных и муниципальных финансов

Аспект	Моделирование	Прогнозирование
Цель	Обеспечение эффективного использования государственных и муниципальных ресурсов и достижение финансовой устойчивости	Предоставление информации для принятия решений и моделирования деятельности с учетом возможных финансовых результатов
Временной горизонт	Краткосрочное (годовой бюджет) и долгосрочное (план развития на несколько лет)	Будущие периоды, обычно на несколько лет вперед
Инструменты	Бюджетирование, финансовое моделирование, анализ финансовых показателей	Статистические методы, экономические модели, экспертные оценки
Преимущества	Позволяет планировать и контролировать расходы и доходы. Создает основу для принятия обоснованных решений. Повышает прозрачность и ответственность в управлении финансами	Позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям. Предоставляет информацию для стратегического моделирования. Улучшает прогнозирование финансовых результатов
Ограничения	Ограниченная точность прогнозирования. Не всегда учитывает неожиданные события и временные. Может быть ограничен доступом к информации	Ограниченная точность прогнозирования. Зависимость от качества исходных данных. Не всегда учитывает неожиданные события и переменные

Источник: составлено автором по данным источника — Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий, Э. И. Лобкович, Л. Н. Новикова и др.; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. — 315 с.

Моделирование финансов является важным инструментом управления, который позволяет государственным и муниципальным органам принимать обоснованные решения о распределении финансовых ресурсов. Оно также способствует прозрачности и открытости в финансовом управлении, что важно для обеспечения доверия со стороны населения и инвесторов. Такая прозрачность и открытость помогают противостоять коррупционным правонарушениям, поскольку несоответствие распределенных денежных средств будет наглядно выявлено при анализе результатов движения денежных средств. Любое негативное отклонение от заданных значений, проще говоря «недостача», может стать серьезным нарушением и повлечет за собой проверку расходов государственных органов. Такая цепная реакция, как правило, провоцирует органы увеличивать контроль за распределением финансовых средств, и, соответственно, снижает вероятность возникновения или повторения коррупционных действий.

Но есть и обратная сторона, когда моделирование и прогнозирование финансов может помочь создать «лазейку» для недобросовестных органов. Тщательное составление плана движения денежных средств может заложить в себе лишнюю статью расходов, которую не сразу удастся выявить и проверить из-за масштабов бюджетирования. Чтобы избежать такой проблемы, привлекаются эксперты для оценки правильности и эффективности движения денежных средств или применяются

системы управления производством (ERP). ERP-системы интегрируют различные функции и процессы в органы, включая финансовое управление. Они позволяют автоматизировать сбор и анализ данных, а также предоставляют инструменты для моделирования и прогнозирования финансовых показателей.

Любая модель или прогноз строятся непосредственно на данных, которые в большинстве случаев в настоящее время собираются вручную специалистами. Для упрощения и ускорения процесса государство реализует различные проекты и программы. Одной из таких мер развития выступает национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», действующая до 31 декабря 2024 года. Она направлена не только на улучшение жизни граждан за счет цифровизации, но и на развитие, модифицирование и систематизацию государственных финансов. Благодаря реализации программы планируется достичь цифровой зрелости ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Государство развивает в рамках программы надежную систему подсчета и анализа данных в том числе и в финансовой деятельности, что благоприятно сказывается на возможности более точного моделирования, прогнозирования и, в дальнейшем, управления государственными и муниципальными финансами. Согласно Приоритетам развития финансовой системы Российской Федерации до 2030 года, а в частности государственной программе «Управление госу-

дарственными финансами и регулирование финансовых рынков», главным целевым ориентиром развития является ежегодный первичный структурный дефицит федерального бюджета по отношению к ВВП не более 0,5%. Еще один не менее важный планируемый показатель — сохранение соотношения государственного долга по отношению к ВВП на уровне, не превышающим 20%.

Придерживаясь поставленных ориентиров на основе моделирования и прогнозирования государственных финансов, можно составить предварительный прогноз доходов и расходов бюджета на последующие несколько лет. Проект федерального бюджета Российской Федерации на основе прогнозирования базовых показателей представлен в таблице 6.

Таблица 6. Проект федерального бюджета РФ на основе прогнозирования базовых показателей

Показатель	2023 г. (отчет)	2024 г. (оценка)	Прогноз		
			2025	2026	2027
Доходы, всего млрд.руб	22 325,1	23 325,1	25 634,8	26 590,2	28 220,7
% к ВВП	16,9	17,7	19,4	20,1	21,4
Расходы, всего млрд.руб	22 525,3	23 125,1	25 790,5	26 740,1	28 345,9
% к ВВП	13,1	13,4	15,0	15,6	16,5
Дефицит (-) / Профицит (+)	-200,2	-200,0	-155,7	-149,9	-125,2
% к ВВП	-3,8	-3,8	-3,0	-2,8	-2,4
Объем гос. долга России, всего млрд.руб	20 714,5	20 313,5	19 624,9	18 764,2	18 419,9
% к ВВП	12,0	11,8	11,4	10,9	10,7

Источник: составлено автором по данным показателей государственного долга РФ, составленных Министерством финансов Российской Федерации [https://minfin.gov.ru/ru/performance/public\\_debt/external/structure?id\\_65=69444-gosudarstvennyi\\_vneshnii\\_dolg\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_2011-2024\\_gg](https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/structure?id_65=69444-gosudarstvennyi_vneshnii_dolg_rossiiskoi_federatsii_2011-2024_gg).

Из анализа проекта федерального бюджета РФ на основе прогнозирования базовых показателей можно сделать вывод, что ежегодно происходит увеличение как доходов, так и расходов государства. Рост соотношения доходов к ВВП в процентном выражении может увеличиться на 0,8% и более, что превышает увеличение доли расходов к ВВП на 0,3% и более.

Дефицит бюджета уменьшится вместе с показателем государственного долга России. Среднее ежегодное уменьшение долга может составлять -1 150,1 млрд.руб. Таким образом процентное соотношение долга в структуре ВВП может достигнуть 10,7% к 2027 году.

Подводя итоги исследования темы, можно отметить основные аспекты. Моделирование и прогнозирование являются важными инструментами в управлении госу-

дарственным и муниципальным сектором. Они позволяют определить цели и задачи, разработать стратегии и тактики, а также оценить возможные результаты и последствия принимаемых решений. Основные методы и инструменты включают анализ данных, статистические модели, экономические и финансовые модели, а также экспертные оценки. Моделирование и прогнозирование имеют свои преимущества, такие как повышение эффективности и прозрачности управления, а также ограничения, связанные с неопределенностью и сложностью прогнозирования будущих событий. В целом, моделирование и прогнозирование играют важную роль в достижении финансовой устойчивости и развития государственного и муниципального сектора, а также в противодействии коррупции.

Литература:

1. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 267 с.
2. Пашкова Н. А. Основные методы прогнозирования, используемые при государственном регулировании экономики на современном этапе // Российское предпринимательство. — 2006. — Том 7. — № 9. — С. 43–45.
3. Макроэкономика: учеб. пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий, Э. И. Лобкович, Л. Н. Новикова и др.; под ред. М. И. Ноздрин-Плотницкого. — Минск: Амалфея: Мисанта, 2012. — 315 с.
4. Краткая ежеквартальная информация об исполнении федерального бюджета: [https://minfin.gov.ru/ru/document?id\\_4=80039-kratkaya\\_ezhkvartal'naya\\_informatsiya\\_ob\\_ispolnenii\\_federalnogo\\_byudzheta\\_mlrd.\\_rub.\\_nakopleno\\_s\\_nachala\\_goda](https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=80039-kratkaya_ezhkvartal'naya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_mlrd._rub._nakopleno_s_nachala_goda) и <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>

- База данных показателей муниципальных образований <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/munst.htm>
- Данные об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/operational/analysis>
- Данные показателей государственного долга РФ, составленных Министерством финансов Российской Федерации [https://minfin.gov.ru/ru/performance/public\\_debt/external/structure?id\\_65=69444-gosudarstvennyi\\_vneshnii\\_dolg\\_rossiiskoi\\_federatsii\\_2011-2024\\_gg](https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/structure?id_65=69444-gosudarstvennyi_vneshnii_dolg_rossiiskoi_federatsii_2011-2024_gg)

## Анализ и оценка потребления основных продуктов питания в Амурской области

Сербиенко Мария Александровна, студент магистратуры  
Дальневосточный государственный аграрный университет (г. Благовещенск)

В статье представлен независимый всесторонний анализ производства основных видов сельскохозяйственной продукции, во всех категориях хозяйств исследуемого региона, проведен статистический анализ и дана оценка уровня рационального потребления основных продуктов питания населения Амурской области.

**Ключевые слова:** продовольственная независимость, потребление, рациональные нормы, производство, основные виды сельскохозяйственной продукции.

Уровень потребления продуктов питания населением — это значимый индикатор, который позволяет оценить уровень жизни и благосостояния граждан [3]. Поэтому сбор и анализ статистических данных о потреблении продуктов питания — это важный шаг для оценки качества жизни в стране и обеспечения продовольственной безопасности в будущем.

Амурская область, обладает рядом уникальных характеристик, которые определяют ее социально-экономические показатели. Регион обладает огромным ресурсным потенциалом и относительно благоприятным для развития сельского хозяйства климата [6].

Основные виды деятельности, определяющие экономику Амурской области: обрабатывающие производства, сельское, лесное хозяйство, производство и распределение электроэнергии, торговля, образование, здравоохранение и др [5].

Сельское хозяйство области представлено различными категориями сельскохозяйственных производи-

телей — это сельскохозяйственные организации; крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели; хозяйства населения (личные подсобные хозяйства, коллективные и индивидуальные сады и огороды) [1, с. 44]. Обеспеченность населения региона продовольствием за счет производителей всех категорий за последние пять лет дифференцированы по разным видам продукции, таким как:

- Зерно
- Соя
- Картофель
- Овощи
- Скот и птица
- Молоко
- Яйца

Рассмотрим подробнее производство основных видов сельскохозяйственной продукции по всем категориям производителей АПК (табл. 1).

Таблица 1. Производство основных сельскохозяйственных продуктов, во всех категориях хозяйств, тыс. тонн

Виды продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2018 г., %
Сельскохозяйственные организации						
Зерно (в весе после доработки)	269,5	279,0	322,5	326,5	348,7	129,39
Соя (в весе после доработки)	766,4	626,3	681,8	787,9	1069,9	139,60
Картофель	2,5	2,0	1,0	1,1	4,3	172,00
Овощи	3,7	3,8	3,7	3,6	4,5	121,62
Скот и птица (в убойном весе)	22,1	23,4	22,8	25,7	26,1	118,10
Молоко	42,4	41,8	44,9	46,3	52,2	123,11
Яйца, млн штук	162,8	151,2	160,2	159,2	162,3	99,69
Хозяйства населения						
Зерно (в весе после доработки)	-	-	-	-	-	-
Соя (в весе после доработки)	-	-	-	-	-	-

Виды продукции	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2018 г., %
Картофель	171,3	127,5	129,0	129,0	162,7	94,98
Овощи	34,4	30,9	28,0	25,6	36,2	105,23
Фрукты и ягоды	3,7	-	4,0	3,8	3,2	86,49
Скот и птица (в убойном весе)	18,4	16,4	13,9	13,1	9,6	52,17
Молоко	74,8	83,2	82,9	85,1	82,0	109,63
Яйца	38,3	40,6	34,6	38,3	39,2	102,35
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						
Зерно (в весе после доработки)	90,8	82,8	95,8	99,5	98,0	107,93
Соя (в весе после доработки)	288,9	236,8	296,7	350,5	490,1	169,64
Картофель	27,1	23,9	18,8	15,6	27,2	100,37
Овощи	10,8	9,0	8,0	5,3	9,1	84,26
Скот и птица (в убойном весе)	1,8	1,8	1,5	1,5	1,3	72,22
Молоко	11,3	13,1	9,4	9,5	9,2	81,42
Яйца, млн штук	0,4	0,5	0,3	0,6	0,2	50,00

Из таблицы 1 видно, что в 2022 году по сравнению с 2018 годом производство в сельскохозяйственных организациях выросло по всем категориям продуктов в среднем на 33,97%, кроме производства яиц, оно незначительно сократилось на 0,31%. В хозяйствах населения не производятся зерно и сою, но производство овощей, молока и яиц увеличилось на 5,23%, 9,63% и 2,35% соответ-

ственно. Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели в 2022 г. сократили свое производство овощей, скота и птицы, молока и яиц на 15,74%, 27,78%, 18,58% и 50% соответственно.

Исходя из этого можно сделать вывод, что основным производством и обеспечением продуктов для населения являются сельскохозяйственные организации, которые

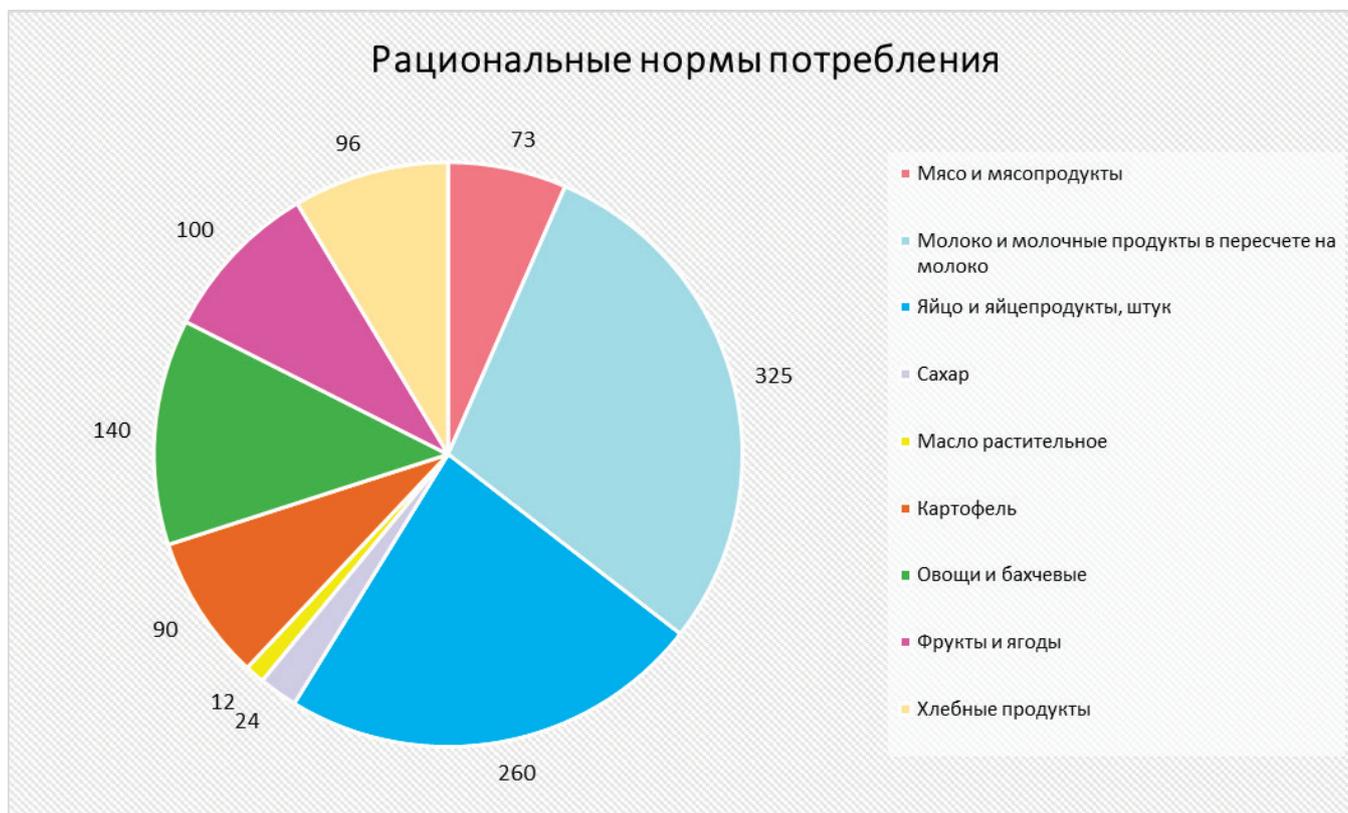


Рис. 1. Рациональные нормы потребления продуктов питания на душу населения в год, кг

с каждым годом наращивают выпуск продукции. При этом в хозяйствах населения больше всего производится картофеля, овощей и молока.

Производители АПК практически полностью обеспечивают Амурскую область сельскохозяйственной продукцией.

Далее проанализируем подробнее потребление основных видов продуктов в регионе и сравним с рациональными нормами потребления продуктов питания на

душу населения в год (рис. 1) утвержденными приказом Минздрава РФ от 19.08.2016 № 614.

Эти нормативы принимают во внимание химический состав и энергетическую ценность пищевых продуктов, обеспечивают потребности человека в необходимых веществах и энергии, а также способствуют разнообразию его рациона.

Рассмотрим динамику потребления основных видов продуктов питания в Амурской области на душу населения в год (табл. 2).

Таблица 2. Потребление основных продуктов питания на душу населения в год, килограммов

Основные продукты питания	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста 2022 г. к 2018 г., %
Мясо и мясопродукты	65	65	65	67	67	103,08
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	178	194	198	197	204	114,61
Яйцо и яйцопродукты, штук	346	333	332	320	330	95,38
Сахар	38	39	39	39	39	102,63
Масло растительное	15	15	15	15	15	100,00
Картофель	133	128	127	125	126	94,74
Овощи и бахчевые	129	129	129	123	127	98,45
Фрукты и ягоды	69	70	71	68	65	94,20
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа, бобовые)	136	137	136	133	133	97,79

Исходя из таблицы 2 видно, что в 2022 г. увеличилось потребление таких продуктов как: мясо и мясопродукты на 3,08%, молоко и молочные продукты — 14,61% и сахар — 2,63%. Потребление некоторых продуктов питания даже превышает рациональные нормы потребления: сахар, масло растительное, картофель, хлебные продукты. Но несмотря на это, население Амурской об-

ласти не получает в достаточном количестве мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, яиц и яйцопродуктов, овощей и бахчевых, фруктов и ягод.

Частично это связано с климатическими условиями и географическим расположением Амурской области, следовательно, региону стоит обратить внимание на эти категории и по возможности увеличить их производство.

#### Литература:

1. Потребление основных продуктов питания населением / О. Г. Какаулин, Н. А. Левченко, Л. Б. Пакулова [и др.]. — Текст: непосредственный // Амурская область в цифрах. — Благовещенск: Амурстат, 2023. — С. 192.
2. Производство основных сельскохозяйственных продуктов в хозяйствах населения / О. Г. Какаулин, Н. А. Левченко, Л. Б. Пакулова [и др.]. — Текст: непосредственный // Амурская область в цифрах. — Благовещенск: Амурстат, 2022. — С. 185.
3. Родоманская, С. А. Оценка уровня продовольственного обеспечения Амурской области / С. А. Родоманская. — Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. — 2018. — № 2. — С. 61–83.
4. Текст: электронный // Научно-исследовательский журнал «Экономические исследования и разработки»: [сайт]. — URL: <http://edrj.ru/> (дата обращения: 19.10.2024).
5. Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции /. — Текст: непосредственный // Импортзамещение как актуальное направление в обеспечении продовольственной безопасности региона. — Благовещенск: Амурстат, 2022. — С. 44.
6. Характеристика экономики Амурской области. — Текст: электронный // Портал Правительства Амурской области: [сайт]. — URL: <https://www.amurobl.ru/pages/ekonomika/kratkiy-obzor-ekonomiki-amurskoj-oblasti/kharakteristika-ekonomiki-oblasti/> (дата обращения: 21.10.2024).

## Социальные услуги Российской Федерации: понятие, признаки, классификация

Сергеева Маргарита Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Столярова Алла Николаевна, доктор экономических наук, профессор

Государственный социально-гуманитарный университет (г. Коломна, Московская обл.)

*В статье рассматриваются социальные услуги в Российской Федерации, включая их понятие, признаки и классификацию. Социальные услуги представляют собой систему мер, направленных на поддержку граждан в трудных жизненных ситуациях и уязвимых групп населения. Выделяются ключевые признаки социальных услуг и их классификация по различным критериям, включая характер предоставления и целевую аудиторию. Особое внимание уделяется важности квалифицированного кадрового обеспечения, поскольку успешная реализация программ требует специалистов с необходимыми знаниями и личными качествами. Подчеркивается необходимость дальнейшего развития механизмов предоставления социальных услуг для повышения доступности и качества поддержки.*

**Ключевые слова:** социальные услуги, классификация социальных услуг, признаки социальных услуг, государственные программы, трудные жизненные ситуации, кадровое обеспечение, уязвимые группы населения.

Социальное обеспечение в нашей стране функционирует как особо защищенный социальный институт. Его основная функция — предоставление комплекса финансовых и правовых гарантий, направленных на обеспечение основных прав граждан и содействие достижению ими достойного уровня жизни. Социальные услуги Российской Федерации представляют собой важнейший элемент социальной политики государства, направленный на обеспечение достойного уровня жизни граждан, улучшение их благосостояния и социальной защищенности [3, с. 37]. Эти услуги включают в себя широкий спектр мероприятий, направленных на поддержку различных категорий населения, особенно нуждающихся в помощи — пенсионеров, инвалидов, малоимущих семей и других уязвимых групп. В статье рассматриваются основные понятия, признаки и классификации социальных услуг в РФ, их правовое регулирование и роль в обеспечении социального равенства и стабильности в обществе.

В настоящее время социальная политика является ключевым инструментом государственного регулирования современной экономики. Важно отметить, что социальная политика охватывает несколько направлений. Среди них особое значение имеют такие понятия, как со-

циальное обеспечение, социальное обслуживание, социальная помощь отдельным группам граждан [1, с. 145].

Социальное обеспечение представляет собой форму государственной помощи, направленную на выравнивание социального статуса отдельных категорий граждан [1, с. 146]. Социальная помощь включает меры поддержки, оказываемые в виде единовременной или регулярной материальной помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации или живущим в условиях бедности [2, с. 123]. Социальное обслуживание охватывает деятельность социальных учреждений по предоставлению различных видов поддержки, включая социально-бытовую, медицинскую, психологическую помощь, юридические услуги, а также содействие в социальной адаптации и реабилитации. Эти услуги могут оказываться на дому, в полустационарных или стационарных учреждениях социального обслуживания.

В таблице 1 отображены определения понятия «социальные услуги», предложенными различными авторами.

На основании мнений учёных можем предложить следующее определение. Социальные услуги — это система мер, направленных на предоставление помощи гражданам, находящимся в сложных жизненных ситуациях, а также уязвимым категориям населения. Эти услуги могут

Таблица 1. Определение понятия «социальные услуги» (составлено автором по данным источников [1; 3; 4; 6])

Автор	Определение понятия «социальные услуги»
Артамонов И. И.	Социальные услуги представляют собой комплекс мероприятий, осуществляемых государственными или частными организациями, с целью предоставления гражданам социальной поддержки, помощи в адаптации и защиты их прав.
Гречкина О. В.	Социальные услуги — это совокупность действий, предназначенных для оказания гражданам поддержки в решении социальных, медицинских, юридических и бытовых вопросов.
Тюстина Е. А.	Социальные услуги — это работа социальных учреждений, направленная на предоставление материальной, медицинской, психологической и правовой поддержки людям, находящимся в сложной жизненной ситуации.
Романычев И. С.	Социальные услуги — это система мер, предоставляемых как государственными, так и частными структурами, направленных на поддержку и реабилитацию социально уязвимых категорий населения.

включать социально-бытовую, медицинскую, психологическую, правовую помощь, поддержку в социальной адаптации и реабилитации. Социальные услуги предоставляются как государственными, так и негосударственными организациями и могут оказываться на дому, в полустационарных или стационарных учреждениях.

Кроме того, необходимо отметить, что социальные услуги особенно востребованы теми группами граждан, которые нуждаются в наибольшей защите и поддержке. Получателем социальных услуг (далее — получатель) является гражданин, признанный нуждающимся в социальной поддержке, которому предоставляются одна или несколько социальных услуг [5, с. 37]. К получателям относятся такие категории граждан, как дети-сироты, лица с ограниченными возможностями, ветераны Великой Отечественной войны, военнослужащие и лица без постоянного места жительства. Поставщиком социальных услуг (далее — поставщик) может выступать любое юридическое лицо, вне зависимости от его организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, оказывающие социальные услуги.

В реестр поставщиков услуг включены как государственные, так и негосударственные организации [5, с. 45].

Участие неправительственных организаций в предоставлении социальных услуг преследует двойную цель. С одной стороны, оно обеспечивает доступность услуг

в тех областях, где государственные учреждения могут отсутствовать. С другой стороны, оно способствует повышению общего качества предоставляемых услуг [6, с. 376].

На рисунке 1 отображены основные признаки социальных услуг.

Получатели социальных услуг получают одну или несколько услуг из перечня, утвержденного нормативными правовыми актами Российской Федерации, с учетом индивидуальных потребностей и разработанной программы поддержки [4, с. 123]. К ним относятся социально-бытовые услуги, направленные на обеспечение получателей социальных услуг повседневной жизнедеятельности в домашних условиях. К таким услугам относятся помощь в приготовлении и приеме пищи, смена постельного белья, подгузников и впитывающих нательных постельных принадлежностей, а также организация визитов к врачу и сопровождение на прием к врачу.

Социальные и медицинские услуги предназначены для поддержки и сохранения здоровья получателей услуг. Эти услуги включают предоставление ухода, помощь в проведении медицинских процедур и регулярный мониторинг получателей для выявления любых проблем со здоровьем. Примерами таких услуг являются консультации по медицинским вопросам, помощь в управлении приемом лекарств и поддержка для обеспечения благополучия получателя [4, с. 124].

Социальная направленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Услуги ориентированы на поддержку граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также социально уязвимых категорий населения.</li> </ul>
Комплексность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальные услуги могут включать различные виды помощи, такие как медицинская, психологическая, правовая, бытовая, образовательная и материальная поддержка.</li> </ul>
Регулируемость	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оказание социальных услуг регулируется законодательством и нормативно-правовыми актами, которые определяют порядок предоставления услуг, их виды и условия.</li> </ul>
Доступность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Услуги предоставляются как государственными, так и негосударственными организациями и должны быть доступны для всех граждан, признанных нуждающимися в социальной помощи.</li> </ul>
Стабильность и непрерывность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Услуги должны быть доступны на постоянной основе для обеспечения устойчивой поддержки граждан, нуждающихся в помощи.</li> </ul>

Рис. 1. Признаки социальных услуг. Составлено автором по данным источника [5]

Социальные и психологические услуги направлены на помощь получателям услуг в улучшении их психического благополучия и содействии их интеграции в общество [4, с. 113]. Это включает в себя предложение анонимной психологической поддержки через горячие линии, а также другие формы помощи, направленные на решение проблем психического здоровья.

Социальные и педагогические услуги направлены на предупреждение поведенческих и возрастных отклонений у получателей. Они способствуют формированию позитивных интересов, организации досуговой деятельности и поддержке процесса воспитания подрастающего поколения [4, с. 156]. Данные услуги могут включать проведение сеансов чтения, предоставление доступа к книгам и журналам, консультирование по вопросам социальной реабилитации, а также обучение навыкам ухода для лиц, осуществляющих уход за тяжело больными.

Социальные и юридические услуги направлены на помощь получателям в доступе к юридической поддержке и защите их законных прав. Эти услуги также включают социальную и трудовую поддержку, направленную на помощь лицам с трудоустройством и решение вопросов, связанных с трудовой адаптацией [4, с. 128].

Срочные социальные услуги включают оперативное предоставление необходимой поддержки, такой как бес-

платное питание, одежда и другие предметы первой необходимости [4, с. 106]. Данные услуги также охватывают помощь в обеспечении временного жилья, юридическое сопровождение, экстренную психологическую поддержку и другие ключевые меры, направленные на удовлетворение неотложных потребностей граждан.

Классификация социальных услуг отображена в таблице 2.

Социальные услуги характеризуются специфическими особенностями, которые необходимо учитывать при реализации государственных программ. Несмотря на наличие множества возможностей для отдельных групп граждан в получении доступа к социальным услугам, я полагаю, что механизмы их предоставления не являются полностью развитыми [2, с. 109]. Это представляет собой значительную проблему, требующую внимания. Одним из потенциальных решений данной проблемы является акцент на кадровом обеспечении сектора социальных услуг. Эта область требует наличия квалифицированных специалистов, которые не только обладают необходимыми личными качествами для работы с определенными группами населения, но и имеют соответствующий набор знаний и компетенций в данной сфере.

Социальные услуги играют ключевую роль в обеспечении социальной поддержки граждан, находящихся в сложных жизненных ситуациях. Несмотря на наличие

Таблица 2. Классификация социальных услуг (составлено автором по данным источника [4])

Категория социальной услуги	Описание
<b>По характеру предоставления</b>	
Социальные услуги	Помощь гражданам в трудной жизненной ситуации.
Медицинские услуги	Услуги, связанные с медицинским обслуживанием и лечением.
Психологические услуги	Поддержка в области психического здоровья и эмоционального благополучия.
Правовые услуги	Консультации и помощь по юридическим вопросам.
<b>По целевой аудитории</b>	
Услуги для детей	Помощь детям-сиротам и детям с ограниченными возможностями.
Услуги для пожилых людей	Поддержка и уход за пожилыми гражданами.
Услуги для людей с ограниченными возможностями	Помощь людям с ограниченными возможностями в различных сферах жизни.
Услуги для малоимущих	Финансовая и материальная поддержка нуждающихся.
<b>По форме предоставления</b>	
Домашние услуги	Услуги, предоставляемые на дому (уборка, приготовление пищи).
Полустационарные услуги	Услуги, предоставляемые в специализированных учреждениях с временным пребыванием.
Стационарные услуги	Услуги, предоставляемые в стационарных учреждениях (дома для престарелых, психиатрические больницы).
<b>По способу финансирования</b>	
Государственные услуги	Услуги, финансируемые государством через бюджетные программы.
Частные услуги	Услуги, предоставляемые частными организациями и финансируемые за счет частных средств.
Благотворительные услуги	Услуги, предоставляемые на безвозмездной основе некоммерческими организациями.
<b>По длительности оказания</b>	
Краткосрочные услуги	Одноразовая или временная помощь.
Долгосрочные услуги	Постоянная поддержка в течение длительного времени.

различных механизмов предоставления услуг, требуется дальнейшее развитие этой системы, включая совершенствование кадрового обеспечения и повышение квалификации специалистов. Эффективная реализация социальных программ напрямую зависит от комплекс-

ного подхода и учета индивидуальных потребностей получателей услуг. В результате улучшения этих аспектов можно повысить доступность и качество социальной помощи, что способствует укреплению социальной стабильности и улучшению благосостояния граждан.

#### Литература:

1. Артамонов, И.И. Развитие сферы социальных услуг региона в контексте становления социального государства / И.И. Артамонов // Региональная экономика: теория и практика.— 2019.— № 16.— С. 144–147.
2. Грачева, Е.В. Современные аспекты и перспективы развития социальной поддержки и оказания социальных услуг населению в Российской Федерации / Е.В. Грачева, В.С. Минаев, Т.А. Пастух.— Тула: ООО «Тульский полиграфист 1», 2024.— 130 с.
3. Гречкина, О.В. Социальные и социально значимые услуги в системе публичных услуг / О.В. Гречкина // Законы России: опыт, анализ, практика.— 2022.— № 11.— С. 36–41.
4. Набатова, И.В. Совершенствование системы социальной защиты населения города на основе интеграции социальных обязательств и адресности предоставления услуг: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Набатова Ирина Владимировна.— Нижний Новгород, 2021.— 168 с.
5. Романычев, И.С. Предоставление социально-правовых услуг в организациях социального обслуживания: Методическое пособие посвящено проблемам оказания социально-правовых услуг в организациях социального обслуживания / И.С. Романычев.— Москва: Институт дополнительного профессионального образования работников социальной сферы, 2019.— 47 с.
6. Тюстина, Е.А. К вопросу о предоставлении социальных услуг и государственных услуг Фондом социального страхования Российской Федерации / Е.А. Тюстина // Сборник конференций: Сборник материалов международных научно-практических конференций, Москва, 30 апреля 2018 года / Под редакцией А.А. Коротких.— Москва: Индивидуальный предприниматель Коротких Алиса Анатольевна, 2020.— С. 374–381.

## Сравнительный анализ компаний нефтяной отрасли

Соломко Ярослав Германович, студент магистратуры  
Тольяттинский государственный университет

*В данной работе проводится сравнительный анализ трех крупнейших нефтяных компаний России: «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА». Для оценки их инвестиционной привлекательности используются основные финансовые мультипликаторы, применяемые в фундаментальном анализе. Рассматриваемые мультипликаторы включают цену/прибыль (P/E), цену/балансовую стоимость (P/BV), цену/выручку (P/S) и дивидендную доходность (DY) и отношение стоимости компании (Enterprise Value, EV) к прибыли EBITDA (EV/EBITDA). Результаты анализа показывают различия в показателях компаний и помогают инвесторам лучше понимать их текущее положение и перспективы.*

### Введение

Нефтегазовая отрасль занимает важное место в экономике России, обеспечивая значительную часть бюджетных поступлений и экспортных доходов. Крупные игроки этого сектора, такие как «Татнефть», «Роснефть» и «ЛУКОЙЛ», играют ключевую роль в развитии российской экономики. При этом каждая компания обладает своими уникальными характеристиками, влияющими на их инвестиционную привлекательность. Для оценки этой привлекательности часто применяются финансовые мультипликаторы фундаментального анализа, позволяющие сравнивать компании между собой и делать выводы о их стоимости и перспективах.

Целью настоящей работы является сравнительный анализ указанных компаний по основным финансовым мультипликаторам, таким как P/E, P/BV, P/S, DY и EV/EBITDA. Полученные результаты помогут инвесторам и аналитикам сформировать представление о текущем положении компаний и их перспективах на рынке.

### Методология

Для проведения анализа были использованы данные финансовой отчетности компаний за последние пять лет (2019–2023 гг.). Источниками данных послужили официальные сайты компаний. Все расчеты проводились на основе среднегодовых значений, чтобы сгладить возможные сезонные и случайные отклонения.

Основные используемые мультипликаторы:

- **Цена/прибыль (P/E)** — отношение рыночной цены акции к годовой прибыли на акцию. Показывает, сколько инвестор готов заплатить за каждую единицу прибыли компании.
- **Цена/балансовая стоимость (P/BV)** — отношение рыночной стоимости компании к ее балансовой стоимости. Позволяет оценить, насколько высоко оценивается компания по сравнению с ее чистыми активами.
- **Цена/выручка (P/S)** — отношение рыночной капитализации компании к ее годовой выручке. Демонстрирует, сколько инвесторы готовы платить за каждый рубль выручки.
- **Дивидендная доходность (DY)** — процентное отношение годовых дивидендов на акцию к ее рыночной цене. Характеризует доходность вложений в виде дивидендов.
- **Отношение стоимости компании (Enterprise Value, EV) к прибыли EBITDA (EV/EBITDA)** Данный коэффициент относится к группе доходных мультипликаторов и показывает за какой период времени не израсходованная на амортизацию и уплату процентов и налогов прибыль компании окупит стоимость приобретения компании. Мультипликатор EV/EBITDA может быть наиболее полезен для сравнения компаний из одной отрасли, но с различной структурой капитала, уровнем долга, налоговой нагрузкой и величиной амортизационных отчислений.

### Результаты анализа

#### Цена/прибыль (P/E)

Таблица 1. Значения P/E для «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА»

Год	«Татнефть»	«Роснефть»	«ЛУКОЙЛ»
2019	9.2	5.2	6.3
2020	11.5	27.6	222.5
2021	5.8	6.0	5.51
2022	2.8	4.7	3.57
2023	5.8	4.6	4.1

Как видно из таблицы, значения P/E снизились для всех трех компаний в течение рассматриваемого периода. Минимальное снижение (с 5,2 до 4,6) за 5 лет наблюдается у «Роснефти», что может говорить о том, что инвесторы рассматривают данную компанию, как наиболее стабильную. Наиболее низкие значения наблюдаются у «ЛУКОЙЛА». Это может свидетельствовать о том, что инвесторы оценивают эту компанию как более рискованную, поскольку ожидаемая доходность может снизиться в будущем. «Татнефть», напротив, демонстрирует самые высокие значения P/E, что может указывать на ожидания более быстрого роста прибыли в будущем.

#### Цена/балансовая стоимость (P/BV)

Таблица 2. Значения P/BV для «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА»

Год	«Татнефть»	«Роснефть»	«ЛУКОЙЛ»
2019	2.37	1.09	1.03
2020	1.44	1.02	0.83
2021	1.23	1.18	0.95
2022	0.74	н/д	н/д
2023	1.39	0.69	0,74

Значения P/BV снизились для всех компаний примерно на 30–40%, что свидетельствует о снижении рыночной оценки их чистых активов.

Цена/выручка (P/S)

Таблица 3. Значения P/S для «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА»

Год	«Татнефть»	«Роснефть»	«ЛУКОЙЛ»
2019	1.89	0.55	0.51
2020	1.50	0.80	0.60
2021	0.96	0.72	0.45
2022	0.57	0.43	н/д
2023	1.04	0.64	0.59

Значения P/S изменились незначительно. Это говорит о синхронности динамики выручки и капитализации компаний.

Дивидендная доходность (DY)

Таблица 4. Значения DY для «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА»

Год	«Татнефть»	«Роснефть»	«ЛУКОЙЛ»
2019	8.5%	7.4%	8.8%
2020	4.3%	1.6%	5.0%
2021	8.5%	7.0%	13.4%
2022	19.3%	10.5%	17.0%
2023	12.4%	10.9%	14.0%

Дивидендная доходность увеличивалась для всех трех компаний, однако наибольший рост наблюдался у «ЛУКОЙЛА». Это может свидетельствовать о большей готовности компании делиться прибылью с акционерами.

Отношение стоимости компании (Enterprise Value, EV) к прибыли EBITDA (EV/EBITDA)

Таблица 5. Значения EV/EBITDA для «Татнефти», «Роснефти» и «ЛУКОЙЛА»

Год	«Татнефть»	«Роснефть»	«ЛУКОЙЛ»
2019	6.1	4.5	3.3
2020	6.5	8.4	5.4
2021	3.6	5.0	3.1
2022	1.5	1.5	н/д
2023	4.1	2.8	2.0

Значения EV/EBITDA снизились на 33%, 38%, и 40% соответственно. Поскольку величина снижения различается незначительно, можно сделать вывод о том, что ожидаемая доходность всей нефтяной отрасли в России относительно безрисковой ставки снизилась за пять лет. Если сравнивать значения показателя между компаниями, то можно сделать вывод, что «ЛУКОЙЛ» выглядит относительно недооцененной компанией, а «Татнефть» — переоцененной.

### Обсуждение результатов

Результаты анализа показали, что каждая из рассмотренных компаний имеет свои особенности в плане финансовых мультипликаторов. «ЛУКОЙЛ» отличается низкими значениями финансовых мультипликаторов и высокой дивидендной доходностью. Это может говорить о том, что инвесторы видят более высокую вероятность реализации рисков в данной компании. «Татнефть», напротив, имеет высокие значения P/E и P/BV, что указывает на ожидания инвесторов

относительно ее будущего роста. «Роснефть» по значения мультипликаторов находится посередине и могут быть использованы для сравнения с ними показателей других компаний нефтяной отрасли в России.

### Заключение

Проведенное сравнение компаний «Татнефть», «Роснефть» и «ЛУКОЙЛ» по основным финансовым мультипликаторам позволило выявить их сильные и слабые стороны. «Роснефть» выглядит привлекательной для инвесторов, ищущих стабильность и низкую волатильность, тогда как «Татнефть» может представлять интерес для тех, кто ожидает значительного роста в будущем. «ЛУКОЙЛ», благодаря высокой дивидендной доходности, будет интересен тем, кто стремится к регулярному доходу от своих инвестиций.

Важно отметить, что представленные результаты отражают лишь текущий момент и могут изменяться под влиянием различных факторов, таких как изменение макроэкономической обстановки, геополитическая ситуация и внутренние стратегии компаний. Поэтому перед принятием инвестиционных решений рекомендуется проводить дополнительный анализ и учитывать все доступные данные.

### Литература:

1. Фундаментальный анализ на рынке ценных бумаг / Е. В. Семенкова, Н. Ю. Мазаев, О. В. Помаскина [и др.].— 1-е изд.— Москва: Русайнс, 2024.— 274 с.
2. Официальный сайт ПАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lukoil.ru/>
3. Официальный сайт ПАО «Татнефть» им. В. Д. Шашина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tatneft.ru>
4. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosneft.ru/>

## Сущность и характер предпринимательской деятельности

Старкова Виктория Денисовна, студент магистратуры  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

**П**редпринимательская деятельность — это самостоятельная инициативная деятельность человека, направленная на приобретение прибыли или дохода, которая осуществляется от собственного имени, под собственную имущественную ответственность, либо от имени юридического лица под его ответственность.

На данный момент в Российской Федерации приняты законы, регулирующие предпринимательскую инициативную деятельность. Самый важный нормативный акт, устанавливающий регламент взаимоотношений между государством и предприятиями в России,— Гражданский кодекс РФ (ГК РФ). В ГК РФ обозначены основные свободы, права и ответственность участников рыночных отношений. В соответствии с п. 1 ст. 2 ГК РФ предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1]. Субъекты данной деятельности — физические лица (граждане РФ и иностранных государств); юридические лица (зарегистрированные в РФ и за ее пределами); группы граждан (объединения), группы юридических лиц; государственные, муниципальные органы самоуправления посредством организации унитарных предприятий.

К важным признакам предпринимательской деятельности относятся:

1. Обязательная государственная регистрация. Данный вид деятельности может осуществляться лицами, зарегистрированными в установленном законом РФ порядке. Отсутствие госрегистрации может иметь определенные экономические и правовые последствия.

2. Ответственность и самостоятельность. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, самостоятельно управляет своей собственной хозяйственно-финансовой деятельностью, принимает решения, а также несет ответственность по своим обязательствам.

3. Экономическая заинтересованность. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, стремится к достижению высокой прибыли, что способствует возникновению общественного интереса.

4. Предпринимательские риски. Неизбежность рисков обуславливается неопределенностью дальнейшего развития: возможностью возникновения природных, техногенных катаклизмов, преобразований экономической конъюнктуры, также политической ситуации, возможной конкуренцией, поведением деловых партнеров и т.д.

5. Инновационность. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, изменяет рыночную ситуацию в свою собственную пользу в следствие нововведений, то есть инноваций (освоения производства новых товаров

и услуг; повышения качества товаров и услуг, расширения потребительских характеристик продукции и товаров, новых услуг, сервисного обслуживания потребителей, внедрения новых научно-технических достижений, новых технологий, улучшения рекламной компании и т.п.).

Представленные важнейшие признаки предпринимательской деятельности взаимосвязаны и действуют одновременно. Для полного формирования предпринимательства нужны определенные условия: социальные, экономические, правовые, и другие [2].

К экономическим условиям предпринимательской деятельности относятся: наличие стабильного спроса, также предложения на товары и услуги, наличие и доступность денежных средств, уровень дохода на инвестируемый капитал, а также заемных денежных средств, необходимых для финансирования бизнес — операций, доступный рынок средств производства, развитие инфраструктуры рынка, при помощи которой лица, ведущие предпринимательскую деятельность, устанавливают деловые связи (налоговая, кредитная, банковская, таможенная, страховая системы; различные биржи: фондовые, товарно-сырьевые, труда, валютные; связь, транспорт, логистика) и прочее.

Социальные условия развития предпринимательской деятельности выражаются в отношении к труду, к уровню заработной платы, к условиям труда, предпринимательству в целом, к стремлению к приобретению товаров и услуг, соответствующих определенному образу жизни. Важнейшую роль в развитии предпринимательской деятельности играют профессиональная подготовка, повышение квалификации, также социальная ответственность лиц, ведущих предпринимательскую деятельность.

Правовые условия выражены законодательными нормами, регулирующими предпринимательскую деятельность, которые обеспечивают наиболее благоприятные условия развития. Например: упрощенная процедура открытия бизнеса, упрощенное налоговое законодательство и прочее.

Предпринимательская деятельность несет ряд характерных особенностей, таких, как:

— Самостоятельность. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, самостоятельно выносит решения, как организовать свою собственную деятельность, какие товары и услуги производить/предоставлять, как продвигать их на рынке и так далее. Оно несёт полную ответственность за результаты своей собственной деятельности.

— Неопределённость и риск. Деятельность предпринимателя всегда связана с риском, так как осуществляется она в условиях непредсказуемости рыночной системы и неопределённости в общем, что означает, что лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, может столкнуться с разными трудностями и проблемами, например: изменением спроса, конкуренцией, экономическими кризисами и так далее.

— Направленность на получение прибыли и целеустремленность. Основная цель предпринимательства —

получение прибыли. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, стремится к тому, чтобы собственный бизнес стал успешным и прибыльным.

— Творчество и инновационность. Предприниматели зачастую реализовывают новые идеи, применяют новые технологии и методы работы, чтобы усовершенствовать продукты или услуги, а также повысить конкурентоспособность. Таким путем могут создаваться новые отрасли и даже целые рынки.

— Гибкость и адаптивность. Лица, ведущие предпринимательскую деятельность, должны быть готовы к любым переменам рыночной среды, уметь к ним адаптироваться, должны быстро реагировать на любые изменения спроса, потока конкуренции и также других факторов.

— Социальная ответственность. Лица, ведущие предпринимательскую деятельность, должны не только стремиться к получению прибыли, но также нести ответственность перед обществом. Им следует учитывать интересы своих сотрудников, партнёров, клиентов и других заинтересованных лиц.

— Законность и легитимность. Деятельность предпринимателя должна осуществляться в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами права. Лица, ведущие предпринимательскую деятельность, обязаны соблюдать законы и правила, регламентирующие их деятельность.

— Уровень и масштаб. Само предпринимательство может проявлять себя в разных масштабах и формах — от малого бизнеса до крупных корпораций. Масштаб деятельности предпринимателя и уровень сложности организации могут иметь разные вариации в зависимости от целей, ресурсов и стратегии самого предпринимателя.

Все эти особенности определяют характер предпринимательской деятельности и формируют основу для успешного ведения бизнеса.

Характер предпринимательской деятельности также может включать в себя:

— Инициативность. Лицо, ведущее предпринимательскую деятельность, по собственной инициативе выбирает направление своей деятельности и средства для ее успешного осуществления.

— Самообеспеченность (или экономическую независимость). Она выражается в обладании средствами производства (землей, производственными помещениями, различными машинами, оборудованием, сырьём и так далее).

— Новаторство. Сфере предпринимательства присущи принципы изобретательности, нововведений, постоянной инициативы, ориентации на различные новшества в процессе производства и потребления товаров и услуг.

В целом можно сказать, что предпринимательская деятельность несет собой совокупность экономических, социальных и юридических подходов к управлению, маркетингу, финансам и другим аспектам для успешного ведения бизнеса.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс].— Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142).
2. Экономика предприятия: учебник для вузов [Текст] / Под ред. В. Я. Горфинкеля и В. А. Швандара.— 4-е изд., перераб. и доп.— М.: ЮНИТИДАНА, 2007.— 670 с.

## Автоматизация бизнес-процессов в электроснабжающих организациях

Тухватуллин Марат Ильдарович, студент  
Сургутский государственный университет

*В данной статье рассматриваются вопросы автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях. Анализируются ключевые направления и технологии автоматизации, включая внедрение систем управления ресурсами предприятия, автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, интеллектуальных систем управления сетями. Особое внимание уделяется влиянию автоматизации на повышение операционной эффективности, качества обслуживания потребителей и надежности энергоснабжения. Рассматриваются преимущества и возможные риски автоматизации, а также перспективные направления развития в контексте цифровой трансформации электроэнергетической отрасли.*

**Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процессы, электроснабжающие организации, цифровизация, интеллектуальные сети, энергоэффективность.

Электроэнергетика играет ключевую роль в обеспечении функционирования современной экономики и поддержании высокого качества жизни населения. В условиях растущего спроса на электроэнергию, ужесточения экологических требований и необходимости модернизации инфраструктуры электроснабжающие организации сталкиваются с серьезными вызовами, требующими поиска новых подходов к управлению бизнес-процессами и повышению эффективности деятельности. Одним из наиболее перспективных направлений развития электроэнергетической отрасли является автоматизация бизнес-процессов, позволяющая оптимизировать производственные и управленческие операции, повысить надежность энергоснабжения и качество обслуживания потребителей [1].

Автоматизация бизнес-процессов в электроснабжающих организациях представляет собой комплексный подход к внедрению информационных технологий и программно-аппаратных решений, направленных на повышение эффективности управления производственными активами, оптимизацию режимов работы энергосистемы, улучшение взаимодействия с потребителями и снижение операционных затрат. В условиях цифровой трансформации электроэнергетической отрасли автоматизация становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития электроснабжающих организаций.

Целью данной статьи является анализ основных направлений и технологий автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях, оценка их влияния на повышение эффективности деятельности компаний

и определение перспектив дальнейшего развития автоматизации в контексте формирования интеллектуальных энергетических систем.

Автоматизация бизнес-процессов в электроснабжающих организациях охватывает широкий спектр производственных и управленческих функций, включая генерацию, передачу и распределение электроэнергии, управление активами, взаимодействие с потребителями и финансово-экономическую деятельность. Рассмотрим основные направления автоматизации и их влияние на повышение эффективности деятельности электроснабжающих организаций.

1. Автоматизация управления производственными активами

Одним из ключевых направлений автоматизации является внедрение систем управления производственными активами (Enterprise Asset Management, EAM), позволяющих оптимизировать процессы технического обслуживания и ремонта оборудования, планирования инвестиций и управления жизненным циклом активов. EAM-системы обеспечивают сбор и анализ данных о состоянии оборудования, позволяют прогнозировать возможные отказы и планировать профилактические мероприятия, что способствует повышению надежности энергоснабжения и снижению эксплуатационных затрат [2].

Внедрение EAM-систем позволяет электроснабжающим организациям перейти от реактивного подхода к обслуживанию оборудования к проактивному, основанному на оценке его технического состояния и прогнозировании остаточного ресурса. Это дает возможность опти-

мизировать графики ремонтов, сократить время простоя оборудования и повысить эффективность использования ресурсов. По данным исследований, использование ЕАМ-систем позволяет сократить аварийные и сверхурочные работы на 30%, повысить эксплуатационную доступность оборудования на 15–17%, снизить расходы на обслуживание оборудования в среднем на 25–30% [3].

#### 2. Автоматизация учета и контроля энергопотребления

Важным направлением автоматизации является внедрение автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ), обеспечивающих точный и оперативный учет потребления электроэнергии, дистанционный сбор показаний приборов учета и формирование балансов электроэнергии. АСКУЭ позволяют повысить точность расчетов с потребителями, снизить коммерческие потери электроэнергии и оптимизировать режимы работы энергосистемы.

Внедрение АСКУЭ в сочетании с интеллектуальными приборами учета (smart meters) открывает новые возможности для управления спросом на электроэнергию, внедрения дифференцированных тарифов и предоставления потребителям дополнительных сервисов по энергосбережению. Опыт внедрения АСКУЭ в российских электроснабжающих организациях показывает, что это позволяет снизить потери электроэнергии, повысить собираемость платежей и сократить операционные затраты на обслуживание системы учета [4].

#### 3. Автоматизация управления сетевой инфраструктурой

Развитие технологий интеллектуальных сетей (Smart Grid) открывает новые возможности для автоматизации управления сетевой инфраструктурой электроснабжающих организаций. Внедрение систем телемеханики и автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУТП) позволяет в режиме реального времени контролировать состояние оборудования, оптимизировать режимы работы сети, автоматически локализовать и устранять аварийные ситуации.

Ключевым элементом интеллектуальных сетей являются системы управления распределительными сетями (Distribution Management System, DMS), обеспечивающие мониторинг и оптимизацию режимов работы сети, автоматическое управление коммутационными аппаратами, расчет и анализ режимов сети. Внедрение DMS-систем позволяет повысить надежность электроснабжения, снизить технические потери электроэнергии и оптимизировать нагрузку оборудования.

Опыт внедрения технологий интеллектуальных сетей в ряде российских электросетевых компаний показывает, что это позволяет сократить среднее время восстановления электроснабжения при аварийных отключениях на 25–30%, снизить потери электроэнергии в сетях на 10–15% и повысить пропускную способность линий электропередачи на 15–20% [5].

#### 4. Автоматизация взаимодействия с потребителями

Важным направлением автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях является внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM), позволяющих повысить качество обслуживания потребителей, оптимизировать процессы биллинга и работы с задолженностью, развивать новые каналы коммуникации и дополнительные сервисы.

CRM-системы обеспечивают централизованное хранение и обработку информации о потребителях, автоматизацию процессов обработки обращений и заявок, формирование аналитической отчетности для принятия управленческих решений. Внедрение CRM-систем позволяет электроснабжающим организациям повысить лояльность клиентов, сократить время обработки обращений и снизить операционные затраты на обслуживание потребителей.

Развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта открывает новые возможности для персонализации взаимодействия с потребителями, прогнозирования их поведения и предоставления индивидуальных рекомендаций по оптимизации энергопотребления. Внедрение интеллектуальных систем анализа данных позволяет выявлять аномалии в потреблении электроэнергии, прогнозировать вероятность неплатежей и разрабатывать целевые программы по работе с различными группами потребителей.

#### 5. Автоматизация финансово-экономической деятельности

Внедрение интегрированных систем управления ресурсами предприятия (Enterprise Resource Planning, ERP) позволяет автоматизировать ключевые бизнес-процессы в области финансового учета, управления закупками, планирования и бюджетирования, формирования управленческой отчетности. ERP-системы обеспечивают централизацию и унификацию учетных процессов, повышают прозрачность и оперативность финансово-экономической информации, что способствует повышению эффективности принятия управленческих решений.

Важным аспектом автоматизации финансово-экономической деятельности является внедрение систем управления эффективностью предприятия (Enterprise Performance Management, EPM), позволяющих автоматизировать процессы стратегического и оперативного планирования, формирования и контроля исполнения бюджетов, консолидации финансовой отчетности. EPM-системы обеспечивают интеграцию финансовых и операционных показателей, что позволяет повысить качество планирования и контроля деятельности электроснабжающих организаций [6].

Анализ основных направлений автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях позволяет выделить ключевые технологии, оценить потенциальные эффекты от их внедрения и определить основные сложности, с которыми сталкиваются компании при реализации проектов цифровой трансформации. В таблице 1 представлено сравнение основных направлений автоматизации по ряду ключевых параметров.\

Таблица 1. Сравнение основных направлений автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях

Направление автоматизации	Ключевые технологии	Основные эффекты	Сложности внедрения
Управление производственными активами	EAM-системы, IoT-датчики	Снижение аварийности на 20–30%, сокращение затрат на ТОиР на 15–20%	Высокая стоимость оборудования, необходимость интеграции с legacy-системами
Учет и контроль энергопотребления	АСКУЭ, smart meters	Снижение потерь электроэнергии на 10–15%, повышение собираемости платежей на 5–7%	Необходимость массовой замены приборов учета, обеспечение кибербезопасности
Управление сетевой инфраструктурой	SCADA, DMS-системы	Сокращение времени восстановления электроснабжения на 25–30%, снижение потерь в сетях на 10–15%	Сложность интеграции различного оборудования, высокие требования к квалификации персонала
Взаимодействие с потребителями	CRM-системы, мобильные приложения	Повышение удовлетворенности клиентов на 15–20%, сокращение операционных затрат на обслуживание на 10–15%	Необходимость перестройки бизнес-процессов, обучение персонала новым компетенциям
Финансово-экономическая деятельность	ERP, EPM-системы	Повышение точности планирования на 10–15%, сокращение времени подготовки отчетности на 30–40%	Сложность настройки и адаптации систем, риски информационной безопасности

Как видно из таблицы 1, каждое направление автоматизации характеризуется применением специфических технологических решений и обеспечивает достижение различных эффектов в области повышения операционной эффективности. При этом внедрение автоматизированных систем сопряжено с рядом сложностей, связанных как с технологическими аспектами, так и с необходимостью трансформации существующих бизнес-процессов и развития новых компетенций персонала.

Наибольший потенциал повышения эффективности связан с автоматизацией управления производственными активами и сетевой инфраструктурой, что позволяет существенно сократить аварийность и потери в сетях. В то же время, проекты в этих направлениях характеризуются высокой сложностью реализации и требуют значительных инвестиций. Автоматизация процессов взаимодействия с потребителями и финансово-экономической деятельности, хотя и обеспечивает меньший количественный эффект, но позволяет повысить качество обслуживания клиентов и оптимизировать управленческие процессы.

Внедрение комплексных решений по автоматизации бизнес-процессов оказывает существенное влияние на повышение эффективности деятельности электроснабжающих организаций. Основными эффектами от автоматизации являются:

1. Повышение надежности и качества энергоснабжения. Автоматизация процессов управления сетевой инфраструктурой и производственными активами позволяет сократить количество и длительность перерывов в электроснабжении, оптимизировать режимы работы оборудования и повысить качество электроэнергии.

2. Снижение потерь электроэнергии. Автоматизация процессов учета и контроля энергопотребления, внедрение

интеллектуальных систем управления сетями позволяют снизить технические и коммерческие потери электроэнергии.

3. Повышение операционной эффективности. Автоматизация бизнес-процессов позволяет оптимизировать использование ресурсов, сократить трудозатраты на выполнение рутинных операций и повысить производительность труда персонала.

4. Улучшение качества обслуживания потребителей. Автоматизация процессов взаимодействия с клиентами позволяет сократить время обработки обращений, повысить точность и оперативность расчетов, предоставить потребителям новые сервисы по управлению энергопотреблением. Внедрение CRM-систем и развитие цифровых каналов коммуникации позволяет повысить уровень удовлетворенности потребителей.

Несмотря на очевидные преимущества автоматизации, следует учитывать и потенциальные риски, связанные с ее внедрением. К ним относятся:

1. Высокие первоначальные затраты на внедрение автоматизированных систем и необходимость их регулярного обновления.

2. Риски информационной безопасности и уязвимости автоматизированных систем к кибератакам.

3. Необходимость переобучения персонала и возможное сопротивление изменениям со стороны сотрудников.

4. Зависимость от поставщиков программного обеспечения и оборудования, особенно в условиях санкционных ограничений.

Для минимизации этих рисков электроснабжающим организациям необходимо разрабатывать комплексные стратегии цифровой трансформации, учитывающие не только технологические аспекты автоматизации, но и во-

просы управления изменениями, развития компетенций персонала и обеспечения информационной безопасности.

Дальнейшее развитие автоматизации бизнес-процессов в электроснабжающих организациях связано с внедрением инновационных технологий и формированием интеллектуальных энергетических систем. К наиболее перспективным направлениям относятся:

1. Применение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения для предиктивной аналитики состояния оборудования, оптимизации режимов работы энергосистемы и прогнозирования спроса на электроэнергию [7].

2. Внедрение технологий промышленного интернета вещей (Industrial Internet of Things, IIoT) для создания распределенных систем мониторинга и управления энергетической инфраструктурой.

3. Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности для обучения персонала, проведения удаленных инспекций оборудования и визуализации данных о состоянии энергосистемы.

4. Применение технологий распределенных реестров (blockchain) для создания децентрализованных платформ торговли электроэнергией и управления микрогридами.

5. Интеграция систем управления спросом (Demand Response) и виртуальных электростанций (Virtual Power Plants) в общую систему управления энергосистемой.

Реализация этих направлений позволит сформировать качественно новую модель управления электроэнергетической системой, основанную на принципах децентрализации, гибкости и активного участия потребителей в управлении энергопотреблением.

Автоматизация бизнес-процессов является ключевым фактором повышения эффективности деятельности электроснабжающих организаций в условиях цифровой трансформации электроэнергетической отрасли.

Внедрение комплексных решений по автоматизации позволяет повысить надежность и качество энергоснабжения, снизить потери электроэнергии, оптимизировать операционные затраты и улучшить качество обслуживания потребителей [8].

Для успешной реализации проектов автоматизации электроснабжающим организациям необходимо разрабатывать комплексные стратегии цифровой трансформации, учитывающие не только технологические аспекты, но и вопросы управления изменениями, развития компетенций персонала и обеспечения информационной безопасности. Важным фактором успеха является также выбор оптимальных технологических решений, обеспечивающих интеграцию различных систем и возможность их дальнейшего развития в соответствии с меняющимися потребностями бизнеса [9].

Перспективы дальнейшего развития автоматизации связаны с внедрением инновационных технологий искусственного интеллекта, интернета вещей и распределенных реестров, которые позволят сформировать интеллектуальные энергетические системы нового поколения. Реализация этих направлений требует не только значительных инвестиций, но и изменения нормативно-правовой базы, развития отраслевых стандартов и формирования новых бизнес-моделей в электроэнергетике.

В целом, автоматизация бизнес-процессов открывает широкие возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности электроснабжающих организаций, способствуя формированию устойчивой и инновационной энергетической системы, отвечающей современным вызовам и потребностям общества.

#### Литература:

1. Кобец, Б. Б. Инновационное развитие электроэнергетики на базе концепции Smart Grid / Б. Б. Кобец, И. О. Волкова. — М.: ИАЦ Энергия, 2020. — 208 с. — Текст: непосредственный.
2. Сташко, В. И. Актуальные технологии цифровизации электросетевых объектов / В. И. Сташко, И. В. Белицын, Г. А. Побединский // European research. — 2020. — С. 10–15. — Текст: непосредственный.
3. ЕАМ для предотвращения аварий на производстве. — Текст: электронный // Энергетика и промышленность России: [сайт]. — URL: <https://www.eprussia.ru/epr/97/7210.htm> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Ли Ген. Цифровая трансформация электросетевых компаний / Ли Ген // Материалы Афанасьевских чтений. — 2023. — С. 52–59. — Текст: непосредственный.
5. Цифровизация электроэнергетики. — Текст: электронный // Атомный эксперт: [сайт]. — URL: [https://atomicexpert.com/power\\_industry\\_digitalization\\_072018](https://atomicexpert.com/power_industry_digitalization_072018) (дата обращения: 18.11.2024).
6. Филатова, Р. В. Тренды внедрения цифровых технологий в энергетической отрасли / Р. В. Филатова, С. В. Пирогова // Крымский научный вестник. — 2020. — С. 19–26. — Текст: непосредственный.
7. Гительман, Л. Д. Экономика и бизнес в электроэнергетике / Л. Д. Гительман, Б. Е. Ратников. — М.: Экономика, 2021. — 432 с. — Текст: непосредственный.
8. Арифиллин, М. В. Развитие программы по управлению изменением режима потребления электрической энергии / М. В. Арифиллин, А. В. Сухоробров // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2024. — № 8 (часть 2). — С. 201–204. — DOI 10.17513/vaael.3644. — Текст: непосредственный.
9. Лапин, Р. Д. Перспективы распределенной генерации энергии в РФ / Р. Д. Лапин // Молодой ученый. — 2019. — № 31 (269). — С. 11–13. — Текст: электронный // Молодой ученый: [сайт]. — URL: <https://moluch.ru/archive/269/61902/> (дата обращения: 18.11.2024).

## Мировые подходы к внедрению концепции бережливого производства

Харитоновна Анна Сергеевна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Концепция бережливого производства — это философия управления, направленная на минимизацию потерь и оптимизацию производственных процессов. Она широко распространена во всем мире, применяясь в различных отраслях промышленности. Однако, несмотря на универсальность концепции, подходы к ее внедрению могут существенно различаться в зависимости от страны, отрасли и специфических условий предприятия.*

*Внедрение концепции бережливого производства может принести значительные преимущества предприятиям в виде увеличения производительности, снижения затрат, повышения качества и улучшения удовлетворенности клиентов. Однако автор полагает необходимым выбрать подход, который лучше всего соответствует условиям и особенностям предприятия.*

*В статье рассматриваются ключевые мировые подходы к внедрению концепции бережливого производства.*

**Ключевые слова:** бережливое производство, внедрение, эффективность, мировая практика, Toyota, отечественная практика, методы, подходы внедрения.

## Global approaches to the implementation of the lean manufacturing concept

Kharitonova Anna Sergeevna, student master's degree  
Novosibirsk State University of Economics and Management

*The concept of lean production is a management philosophy aimed at minimizing losses and optimizing production processes. It is widely spread all over the world, being applied in various industries. However, despite the universality of the concept, approaches to its implementation may differ significantly depending on the country, industry and specific conditions of the enterprise.*

*Implementing the concept of lean manufacturing can bring significant benefits to enterprises in the form of increased productivity, reduced costs, improved quality and better customer satisfaction. However, it is important to choose the approach that best suits the conditions and characteristics of the enterprise.*

**Keywords:** lean production, implementation, efficiency, global practice, Toyota, domestic practice, methods, implementation approaches.

В современном мире происходит усиление конкуренции на рынке, что подвергает многие организации применять новые методы управления для повышения эффективности своего производства, сокращения расходов, а также, что немало важно для повышения имиджа своего предприятия — улучшения качества выпускаемой продукции. Бережливое производство является одним из широко известных методов управления. Данный метод позволяет компаниям создавать комплексную систему организации производства, которая позволит сократить потери ресурсов, а также оптимизировать все процессы в организации.

Зарождение данной концепции, а именно концепции бережливого производства, началось в японских компаниях, конкретно в Toyota. После успешного внедрения, концепция бережливого производства начала применяться по всему миру, в том числе и в России. Рассмотрим более детально подходы внедрения концепции бережливого производства в Китае и России.

Китай, будучи крупнейшим производителем в мире, активно внедряет концепцию бережливого производства с начала 2000-х годов. Можно выделить основные факторы успеха внедрения концепции бережливого производства:

- поддержка правительства. Правительство Китая активно пропагандирует бережливое производство, стимулирует внедрение концепции в компаниях и выделяет ресурсы на обучение специалистов.

- масштабность. Китайские компании реализуют масштабные проекты по внедрению бережливого производства, охватывающие все стадии производства.

- фокус на результат. Китайские предприятия стремятся максимально быстро добиться результатов, часто внедряя методы бережливого производства поэтапно и параллельно с другими программами повышения эффективности.

- ориентация на экспорт. Китайские компании используют бережливое производство для снижения себестоимости продукции и повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Но помимо успехов внедрения концепции бережливого производства в Китае, так же наблюдаются и проблемы внедрения.

1. Отсутствие глубокого понимания теории бережливого производства. Хотя и теоретические исследования бережливого производства в Китае постепенно приводятся в соответствие с международными стандартами,

а значение теории бережливого производства неоднократно объяснялось и углублялось, одних теоретических объяснений недостаточно, чтобы направлять практику. Для большинства предприятий теория бережливого производства означает лишь внедрение инструментов, методов и модулей.

2. Отсутствие долгосрочного видения. Компании концентрируются на внедрении новых инструментов и методов, а не на постоянном совершенствовании и доработке существующих производственных систем.

3. Отсутствие адаптации инструментов бережливого производства к отечественному опыту. При продвижении концепции бережливого производства следует глубоко понимать конкретный контекст и среду, в которой продвигается бережливое производство в Китае.

4. Отсутствие сотрудничества и целостного взгляда. В компаниях внедрение бережливого производства в Китае обычно начинается с определенной функции или сферы деятельности и часто заканчивается на ней, что затрудняет его распространение на всю компанию. Это происходит потому, что руководству компании не хватает целостного подхода, и оно рассматривает бережливое производство как отдельный инструмент, а не как системный подход, который может быть интегрирован во всей компании.

Несмотря на существующие проблемы, внедрение бережливого производства в Китае приносит значительные преимущества и открывает новые возможности для развития китайской экономики.

В российских компаниях не так просто внедрить методы бережливого производства, так как экономическая среда в России специфична, и для внедрения зарубежных методов требует учета ряда факторов и особенностей.

Метод бережливого производства важно адаптировать под конкретные условия российской экономики, что и является одной из главных особенностей внедрения концепции. В России компании часто сталкиваются с дефицитом квалифицированного персонала высокой изношенностью оборудования и сложностью логистических цепочек, именно поэтому модель управления, которая была изначально разработана для высоко конкурентной и высокоразвитой японской экономики, не сразу может подойти в отечественных организациях. Исходя из этого, для успешного внедрения технологий бережливого производства, важно сначала провести глубокий анализ существующих бизнес-процессов, провести адаптацию инструментов бережливого производства, а также предусмотреть пошаговый подход внедрения концепции, то есть постепенное изменение всех ключевых этапов работы предприятия.

Можно выделить изменение корпоративной культуры предприятия и повышение уровня вовлеченности персонала — одной из главных задач при внедрении бережливого производства. Авторитарный стиль управления является распространенным в России, который предполагает строгое подчинение и низкий уровень самостоя-

тельности сотрудников. Такой стиль не подходит для концепции бережливого производства, ведь принципы технологий бережливого производства предполагают активное участие всех работников в процессе оптимизации производства и требуют перехода к более открытой, горизонтальной системе управления, в которой каждый сотрудник может вносить свои предложения по улучшению. Это одна из трудностей, с которой сталкиваются российские компании при внедрении бережливого производства, ведь изменение корпоративной культуры вызывает проблемы и сложности, так как требуется изменение привычных моделей поведения и мышления у всех работников, от руководства до рядовых сотрудников. В таком случае, на предприятиях начинают проводить обучения и придумывать различные мотивации персонала, а также проведение программ профессиональной переподготовки.

Так же при внедрении бережливого производства в России, компании сталкиваются с техническими трудностями. На предприятиях зачастую установлено устаревшее оборудование и инфраструктура, что препятствует реализации принципов бережливого производства, ведь концепция направлена на высокую производительность и минимальные затраты. Поэтому компании вынуждены проводить модернизацию технических процессов, для успешного внедрения бережливого производства, но это влечет за собой дополнительные финансовые расходы. Кроме того, реализация долгосрочной стратегии осложняется тем, что компаниям приходится адаптировать методы бережливого производства к нестабильности рынка, непредсказуемым изменениям спроса и колебаниям цен на сырье. Внедрение бережливых технологий в этом контексте требует вмешательства квалифицированных специалистов, которые могут детально проанализировать текущую ситуацию в компании, выявить ключевые проблемы и разработать глобальные решения, отвечающие потребностям конкретного производства.

Можно выделить дефицит опыта внедрения методов бережливого производства еще одной трудностью для российских компаний. Например, в западных и азиатских странах уже накоплен опыт в применении бережливого производства, следовательно, есть и база специалистов в данной области, что не скажешь о России. Как уже говорились, опыт внедрения бережливого производства мал, следовательно, и специалистов, разбирающихся в данной концепции мало. Данная проблема приводит к тому, что необходимо изучать и перенимать международный опыт, а также участвовать в программах обмена знаниями с зарубежными предприятиями.

Таким образом, отечественные компании вынуждены искать партнерства с международными консалтинговыми фирмами, чтобы привлечь иностранных специалистов для обучения собственных сотрудников основам бережливого производства. В то же время все больше российских учебных заведений включают бережливые технологии в свои программы обучения, что является необходимым

условием для увеличения числа квалифицированных специалистов в этой области.

Помимо трудностей внедрения бережливого производства в России есть и преимущества. Методы бережливого производства позволяют компаниям значительно снизить себестоимость продукции, повысить производительность труда и сократить потери времени и ресурсов. В условиях высокой конкуренции и нестабильности на рынке, перечисленные преимущества являются значимыми для российских компаний при выборе метода управления. Ведь внедряя методы бережливого производства, компании смогут повысить свою конкурентоспособность и укрепить позиции на рынке.

Все же некоторые предприятия в России сумели внедрить элементы бережливого производства и ощутить положительные результаты, исходя из этого можно сделать вывод, о возможности успешного применения технологий бережливого производства в российских условиях.

Можно выделить несколько инструментов, которые пользуются большим спросом в российской практике:

– 5S: инструмент, направленный на поддержание порядка на рабочем месте;

– визуализация процессов для повышения прозрачности и понятности всех этапов производства;

– карта потоков создания ценности, которая помогает выявить узкие места и найти пути оптимизации.

Таким образом, внедрение и развитие концепции бережливого производства на российских предприятиях является сложным и многогранным процессом, который требует учета как экономических, так и культурных особенностей. Но методы бережливого производства возможно применять и в российских компаниях, несмотря на трудности.

Китай, благодаря решительной государственной поддержке и ориентации на экспорт, успешно внедряет бережливое производство, добиваясь значительных результатов. В России процесс внедрения идет медленнее, в том числе из-за отсутствия государственной поддержки и низкой культуры изменений. Для успешной реализации бережливого производства в России необходимо преодолеть эти трудности, вкладывая значительные ресурсы в обучение специалистов, изменение культуры и повышение конкурентоспособности на мировом рынке.

#### Литература:

1. Батталов, А. М. Механизм внедрения концепции «бережливое производство» / А. М. Батталов. — М.: Экономика и предпринимательство, 2017. — № 12 (ч. 2). — С. 131–133.
2. Зинченко С. П. Внедрение концепции Производственных систем в России: типичные препятствия и вызовы // Альманах «Управление производством». 2013. № 1. С. 11–16.
3. Нигматзянов, А.З. Перспективы бережливого производства в России // Вестник науки и образования, 2018. — № 18–1 (54).
4. Сафронова К. О. Адаптация бережливого производства в условиях экономической нестабильности: М., 2017.
5. Эртман Ю. А. Методы «Бережливого производства» для управления потерями предприятия: учебно-методическое пособие / составители Ю. А. Эртман, С. А. Эртман. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. — 70 с.

## Проблемы внедрения бережливого производства в производственной отрасли и пути их решения

Харитоновна Анна Сергеевна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Несмотря на широкое распространение бережливого производства в России, компании, использующие методы бережливого производства, все еще сталкиваются с многочисленными проблемами, которые замедляют их развитие и не дают им достичь желаемых результатов.*

*Поскольку проблемы, связанные с внедрением бережливого производства, могут быть разными по характеру, характеристикам и содержанию, автор полагает необходимым проводить своевременное исследование потенциальных проблем, определение их природы и выявление причин их возникновения, что позволит снизить риск возможных неудач при внедрении и развитии принципов бережливого производства и достижении намеченных результатов в компаниях любой отрасли.*

*В статье выявлены основные проблемы внедрения бережливого производства, с которыми сталкиваются предприятия в России. Так же были предложены рекомендации по устранению возникающих проблем внедрения бережливого производства.*

**Ключевые слова:** бережливое производство, пути решения, производство, планирование, внедрение, эффективность.

## Problems of implementing lean production in the manufacturing industry and ways of solving them

Kharitonova Anna Sergeevna, student master's degree  
Novosibirsk State University of Economics and Management

*Despite the widespread use of lean manufacturing in Russia, companies that use lean production methods still face numerous problems that slow down their development and prevent them from achieving desired results.*

*Since the problems associated with the implementation of lean production, can be different in nature, characteristics and content, the author believes it is necessary to conduct a timely study of the potential problems, determining their nature and identifying the causes of their occurrence, which will reduce the risk of possible failures in the implementation and development of the principles of lean production and achieving the intended results in companies of any industry.*

*The article identifies the main problems of implementation Lean production, which are faced by enterprises in Russia. In addition, recommendations on elimination of arising problems of introduction of lean production were offered of lean production.*

**Keywords:** lean manufacturing, solutions, production, planning, implementation, efficiency.

По мере роста требований к современным производственным процессам компании вынуждены адаптироваться и совершенствовать свою организацию бизнеса. Бережливое производство — это система организационного и производственного управления, основанная на постоянном устранении всех издержек и повышении операционной эффективности и конкурентоспособности.

Бережливое производство — это применение мер и методов во всех сферах деятельности для производства продукции в оптимальные сроки, с минимальными затратами и максимально возможным качеством.

Концепция бережливого производства давно применяется в России на предприятиях разного вида деятельности. В то же время, несмотря на широкое применение этой концепции и то значение, которое ей придается, многие компании до сих пор испытывают проблемы с внедрением инструментов бережливого производства и низкой эффективностью процессов.

В отечественной литературе существует множество научных работ, посвященных проблемам внедрения бережливого производства на предприятиях. Например, К.О. Сафронова называет такие проблемы, как отсутствие взаимопонимания между сотрудниками, страх наказания, непонимание порядка применения различных инструментов и нежелание руководства меняться [6].

С. Зинченко рассматривает проблему изменений в производственных системах и, основываясь на серии опросов руководителей промышленных предприятий, предусматривает классификацию факторов на внешние и внутренние [2]. В качестве внешних факторов автор называет недостаток знаний о сути производственной системы и ее практическом применении, а также отсутствие подготовленных специалистов. К внутренним факторам относятся недостаток финансовых ресурсов, недостаточная подготовка персонала и сопротивление изменениям. Как и К.О. Сафронова, автор подчеркивает ожидание быстрых результатов и отсутствие заинтересованности и вовлеченности руководства.

Э.В. Кондратьев утверждает, что менеджеры среднего звена «не понимают целей руководства», и доказывает, что создателями ценностей можно управлять с помощью планов и инструкций, ориентированных только на внешние стимулы [3].

Таким образом, опираясь на мнение разных авторов, можно выделить основные проблемы внедрения бережливого производства на производственных предприятиях:

1. Отсутствие четкого понимания целей и принципов бережливого производства;
2. Сопротивление изменениям;
3. Недостаток ресурсов;
4. Отсутствие нужных знаний и навыков по бережливому производству;
5. Неэффективное управление изменениями;
6. Недостаток лидерства и поддержки.

Но все возникающие проблемы при внедрении бережливого производства можно решить. Можно предложить следующие пути решения проблем:

- определить четкие цели и задачи. Компании должны ясно понимать, чего они хотят достичь с помощью бережливого производства, и какие изменения они готовы осуществить.
- повысить осведомленность о бережливом производстве. Необходимо проводить информационные кампании и тренинги, чтобы повысить осведомленность сотрудников о принципах и преимуществах концепции бережливого производства.
- обеспечить поддержку руководства. Лидеры должны быть явными сторонниками бережливого производства и активно участвовать в процессе его внедрения.
- внедрять концепцию постепенно. Не стоит пытаться внедрить все сразу, а лучше начать с малого и постепенно расширять применение концепции бережливого производства.
- включить сотрудников в процесс. Важно вовлечь сотрудников в процесс внедрения, давая им возможность участвовать в принятии решений и предлагать идеи.

– инвестировать в обучение и развитие. Компаниям необходимо инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они могли успешно внедрять инструменты бережливого производства.

– использовать технологии. Существуют специальные программные продукты, которые могут помочь автоматизировать некоторые задачи и повысить эффективность внедрения концепции.

– измерять результаты. Важно отслеживать прогресс и измерять результаты внедрения бережливого производства, чтобы выявлять успехи и недостатки и корректировать действия.

Таким образом, реализация данных рекомендаций по внедрению бережливого производства в компании

устранит выявленные проблемы и позволит организации соблюдать принципы бережливого производства, правильно применять инструменты (методы) бережливого производства и создать новую модель управления, ориентированную на постоянное совершенствование и развитие.

Применяя бережливое производство, предприятия могут использовать то же количество сотрудников для увеличения продаж существующих продуктов без ущерба для качества обслуживания клиентов, продавать новые продукты без увеличения численности персонала и предлагать новые продукты, ориентированные на клиента, с минимальными затратами и максимальными конкурентными преимуществами.

#### Литература:

1. Батталов, А. М. Механизм внедрения концепции «бережливое производство» / А. М. Батталов.— Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство.— 2017.— № 12–2 (89).— С. 1062–1065.
2. Зинченко С. П. Внедрение концепции Производственных систем в России: типичные препятствия и вызовы [Электронный ресурс] // Альманах «Управление производством». — 2013.-№ 1, март.— С. 11–16. URL: [http://narfu.ru/university/library/Альманах/Альманах\\_Управление\\_производством.pdf](http://narfu.ru/university/library/Альманах/Альманах_Управление_производством.pdf) (дата обращения: 22.08.2024).
3. Кондратьев, Э. В. Синергетический менеджмент для бережливых производственных систем / Э. В. Кондратьев, К. В. Новиков, Н. А. Гудз.— Текст: непосредственный // Сертификация.— 2016.— № 2.— С. 25–29.
4. Ненько, М. В. Проблемы внедрения концепции бережливого производства на российских предприятиях / М. В. Ненько.— Текст: непосредственный // «Молодой исследователь: от идеи к проекту»: материалы I студенческой научно-практической конференции.— 2017.— С.
5. Петров, А. В. Проблемы внедрения бережливого производства на предприятии / А. В. Петров.— Текст: непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики.— 2022.— № 6.— С. 437–44.
6. Сафронова, К. О. Адаптация бережливого производства в условиях экономической нестабильности: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сафронова Ксения Олеговна; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — Москва, 2017.— 190 с.— Текст: непосредственный.

## Теоретические основы оборотных средств предприятия

Хуртин Андрей Станиславович, студент магистратуры  
Ульяновский государственный университет

*В данной статье изложена экономическая сущность понятия «оборотные средства», которая раскрывается с точки зрения различных подходов и мнений различных экономистов. Также в статье определены смысловые отличия понятий «оборотные средства», «оборотный капитал», «оборотные активы» и «оборотные фонды». Данная статья является актуальной, поскольку до настоящего времени не существует однозначного определения категории оборотных средств, а раскрытие ее экономической сущности позволит оценить вклад данной категории в конечный результат деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** оборотные средства, оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные активы, оборотные производственные фонды, фонды обращения.

**О** оборотные средства предприятия являются высоколиквидными активами, что обуславливает их важность для использования и необходимость учета операций, связанных с их поступлением, движением и выбытием. Даже при отсутствии у компании внеоборотных

активов, наличие оборотных активов характерно для любого предприятия. Точный и своевременный учет оборотных активов предоставляет возможность формировать данные об их объеме и структуре, а также создавать аналитическую информацию, необходимую для принятия

решений по управлению этими активами. В то же время информация, которая фиксируется в системе бухгалтерского учета, отличается большим объемом и разнообразием, что требует организации контроля. Этот контроль может осуществляться как внутренними механизмами, так и через аудит оборотных активов.

Оборотные средства — это финансовые ресурсы, направленные на приобретение сырья, топлива, незавершенной продукции, готовой, но пока не реализованной продукции, а также на обеспечение денежных операций, связанных с процессом обращения.

Отличительной чертой оборотных средств выступает их высокая оборачиваемость.

Оборотные средства играют ключевую роль в поддержании непрерывности производственного процесса. По своему содержанию они представлены предметами труда, а также средствами труда с эксплуатационным сроком, не превышающим 12 месяцев.

Оборотные средства — это финансовые ресурсы компании, предназначенные для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные средства функционируют одновременно в производственной и сбытовой сферах, способствуя непрерывности производственного цикла и процесса реализации продукции.

Оборотные фонды — часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе единожды и полностью передают свою стоимость на готовую продукцию.

Фонды обращения обеспечивают деятельность в сфере обращения. Они включают готовую продукцию, находящуюся на складах, отгруженные товары, денежные средства, а также расчеты с потребителями продукции, включая дебиторскую задолженность.

Производственные запасы — это материалы и ресурсы, которые подготовлены для вовлечения в производственный процесс. В их структуру входят следующие компоненты: сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, тара и тарные материалы, запасные части для проведения текущего ремонта, а также малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления — это объекты труда, уже включенные в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, которые находятся на стадии обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного производства, которые еще не прошли полный цикл обработки в одних цехах и подлежат дальнейшей переработке в других цехах того же предприятия.

Расходы будущих периодов — это нематериальные компоненты оборотных фондов, представляющие собой расходы, связанные с подготовкой и освоением выпуска новой продукции, которые осуществляются в текущем отчетном периоде (квартале или году), но распределяются на себестоимость продукции, производимой в следующих периодах.

Соотношение различных компонентов оборотных средств, представленное в процентах, называется структурой оборотных средств. Основная доля оборотных средств в промышленности составляют товарно-материальные ценности, которые занимают от 75 до 87% общей суммы.

В зависимости от особенностей планирования, оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые. К нормируемым относятся оборотные средства, минимальный размер которых можно вычислить и для которых можно установить обоснованные нормативы, такие как запасы материалов и готовой продукции.

Оборотные средства проходят постоянный циклический процесс, состоящий из трех этапов: снабжение, производство и сбыт (реализация). На первом этапе (снабжение) предприятие использует денежные средства для закупки необходимых производственных запасов. На втором этапе (производство) эти запасы переходят в процесс производства, где они становятся незавершенным производством и полуфабрикатами, а затем — готовой продукцией. На третьем этапе (сбыт) происходит продажа готовой продукции, и оборотные средства вновь принимают денежную форму.

Источники формирования оборотных средств:

1. Заёмные средства — это финансовые ресурсы, которые используются для покрытия дополнительных потребностей предприятия в оборотных средствах. Они поступают за счёт краткосрочных кредитов, предоставляемых банками. Эти средства составляют около 45% от общего объема оборотных средств.

2. Собственные оборотные средства — это капитальные средства, формирующиеся в процессе организации предприятия, включая акционерный капитал, паевые взносы и бюджетные средства в случае государственных предприятий.

3. Средства, приравненные к собственным, образуются благодаря минимальным остаткам задолженности, которая переходит из одного периода в другой. Эти суммы известны как устойчивые пассивы, и включают такие обязательства, как минимальная задолженность по заработной плате, социальным выплатам, начисления за отпуски, а также резервы для предстоящих платежей.

4. Привлечённые средства — это средства, временно используемые в обороте и поступающие из специальных фондов материального снабжения или в виде кредиторской задолженности перед поставщиками. Кроме того, предприятия формируют резервный фонд за счёт прибыли, чтобы покрыть непредвиденные расходы и убытки.

Размер оборотных средств на каждом предприятии определяется в соответствии с установленными нормативами, которые определяют минимальный объем средств, необходимых для выполнения плановых задач.

Существует несколько ключевых методов нормирования оборотных средств: метод прямого расчета, аналитический метод и коэффициентный метод.

Метод прямого расчета предполагает детализированный расчет потребности в запасах по каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в организационно-техническом уровне предприятия, а также в процессе транспортировки товарно-материальных ценностей и в расчетах между организациями. Этот метод является очень трудоемким, требует высокой квалификации специалистов и задействования различных подразделений предприятия (отделов снабжения, юридического, сбыта продукции, производственного и бухгалтерии). Тем не менее, он обеспечивает наиболее точный расчет потребности предприятия в оборотных средствах.

Аналитический метод используется в тех случаях, когда в будущем периоде не планируются значительные изменения в условиях функционирования предприятия по сравнению с предыдущим. В этом случае расчет нормативов оборотных средств выполняется в укрупненном виде, принимая во внимание соотношение темпов роста объема производства и величины нормируемых оборотных средств за предыдущий период. При этом про-

водится анализ существующих оборотных средств, корректируются их фактические остатки, исключаются излишки.

Коэффициентный метод подразумевает расчет нового норматива на основе показателя из предыдущего периода, с учетом изменений, происходящих в сфере производства, снабжения, реализации продукции (работ, услуг) и расчетных операций.

Эффективное управление оборотными средствами является важнейшим элементом успешной деятельности предприятия, а следовательно, и всей экономики. Для любого предприятия важно рационально и эффективно использовать свои оборотные средства в производственных процессах, с целью получения максимальной прибыли, маржи и ренты.

В итоге оборотные средства представляют собой капиталовложения предприятия, обеспечивающие стабильность производственного процесса, для чего требуется правильно организованный процесс производства, чтобы обеспечить эффективное использование этих средств.

#### Литература:

1. Бирюков, А. Н. К вопросу об экономической сущности оборотных средств предприятия / А. Н. Бирюков, А. Ф. Амиров // Дневник науки. — 2022. — № 5(65).
2. Головина, В. В. Управление оборотными средствами предприятия / В. В. Головина // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: Сборник статей XXXVI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 18 декабря 2023 года. — Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2023. — С. 103–109.
3. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования / А. В. Сидельникова, К. В. Акиндинов, А. Е. Лосева [и др.] // Наука и Образование. — 2023. — Т. 6, № 4.

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Использование инновационных методик генерации лидов: опыт и подходы к масштабируемым решениям в digital-маркетинге

Бахшиев Рауф Тапдыг оглы, директор по маркетингу (Skintensive LLC Манчестер (США))

*В статье рассматриваются использование инновационных методик генерации лидов, опыт их применения и подходы к созданию масштабируемых решений в диджитал-маркетинге. В современном динамично изменяющемся мире анализ и внедрение инновационных подходов к генерации лидов становятся необходимым условием для повышения эффективности маркетинговых стратегий. Исследованы ключевые аспекты разработки и реализации методик, позволяющих оптимизировать процессы привлечения клиентов в цифровой среде. Сделан вывод о том, что применение таких методик является важным инструментом, который требует дальнейшего изучения и совершенствования.*

**Ключевые слова:** инновационные методики, генерация лидов, диджитал маркетинг, масштабируемые решения, привлечение клиентов, оптимизация маркетинга.

### The use of innovative lead generation methodologies: experience and approaches to scalable solutions in digital marketing

*The article explores the use of innovative lead generation methods, their application experience, and approaches to creating scalable solutions in digital marketing. In today's rapidly changing world, analyzing and implementing innovative approaches to lead generation is a necessary condition for enhancing the effectiveness of marketing strategies. The key aspects of developing and implementing methods that optimize customer acquisition processes in the digital environment are examined. It is concluded that the use of such methods is a crucial tool that requires further research and improvement.*

**Keywords:** innovative methods, lead generation, digital marketing, scalable solutions, customer acquisition, marketing optimization.

Актуальность изучения инновационных методов генерации лидов обусловлена быстрым развитием диджитал маркетинга, где успех маркетинговых стратегий определяется способностью адаптироваться к изменчивым условиям и внедрять современные технологии. Первостепенное значение для решения поставленных задач имеют исследования, непосредственно направленные на выявление эффективных инструментов взаимодействия с целевой аудиторией, обеспечивающих привлечение качественных лидов. Современная цифровая среда, характеризующаяся высокой конкуренцией и быстрыми технологическими преобразованиями, требует поиска новых подходов, которые способны поддерживать устойчивое развитие маркетинговых процессов и повышать их результативность [12].

Проблематика исследования инновационных методик лидогенерации связана с усложнением задач по привле-

чению качественных лидов, что обусловлено перенасыщением рынка информационными потоками и изменением потребительских предпочтений [13]. Обращение к методам оптимизации маркетинговых стратегий, включающим использование больших данных, искусственного интеллекта и автоматизации, является исходным моментом в разработке решений, направленных на повышение эффективности взаимодействия с аудиторией. Однако процесс внедрения таких технологий сопровождается рядом сложностей, включая высокие издержки, необходимость в квалифицированных кадрах и соблюдение законодательных норм, что подчеркивает значимость детального анализа и систематизации существующего опыта [14].

Генерация лидов представляет собой процесс систематического сбора контактной информации представителей целевой аудитории, которые проявляют заинтересован-

ность в продукте или услуге компании [1]. Лиды, таким образом, являются потенциальными клиентами, совершившими определённое действие, отражающее их интерес, например, оставление заявки на обратный звонок, запрос коммерческого предложения, подписку на рассылку или иной контакт. Данный процесс формирует основу для реализации маркетинговых и продажных стратегий, что делает его неотъемлемым элементом диджитал маркетинга, особенно в условиях высокой конкуренции и растущей цифровизации [2]. Под квалификацией лидов

(лид-скоринг) подразумевается процесс, который направлен на оценку степени готовности потенциального клиента к заключению сделки:

- горячие лиды — клиенты, готовые к немедленному взаимодействию и совершению покупки;
- теплые лиды — лица, проявляющие интерес к продукту или услуге, но не готовые к покупке в данный момент;
- холодные лиды — представители целевой аудитории, которые либо изучают рынок, либо не планируют покупку в ближайшее время [4].

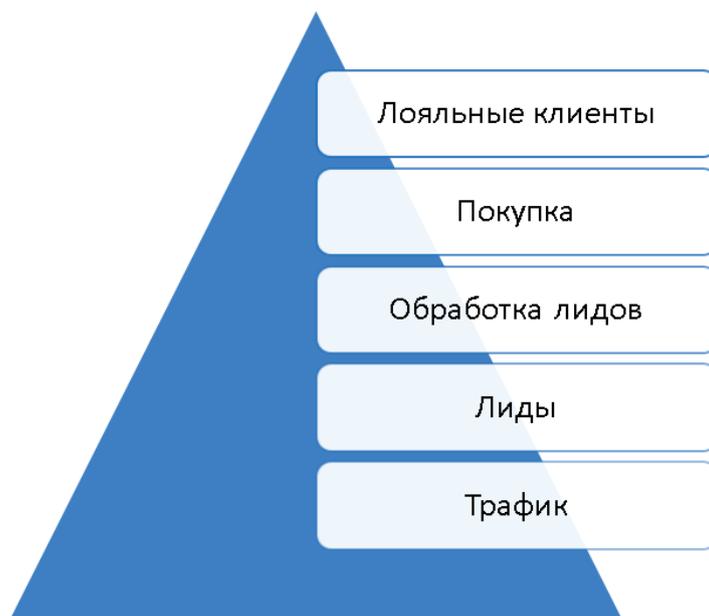


Рис. 1. Лидогенерация в воронке продаж

Далее следует отметить, что процесс распределения лидов включает в себя идентификацию наиболее эффективных каналов и методов взаимодействия с различными сегментами лидов, что способствует оптимизации стратегии их конвертации. [6]. Для холодных лидов, как правило, эффективным инструментом является email-маркетинг, тогда как для теплых лидов используются персонализированные рекламные кампании и актуальный контент. Горячие лиды требуют непосредственного взаимодействия с менеджерами по продажам для уточнения их потребностей и предоставления индивидуальных предложений [10].

Научный интерес к проблеме лидогенерации обусловлен её важной ролью в повышении конкурентоспособности бизнеса. В данном контексте представляют значительный интерес исследования Савенко Е. О., Селиверстова А. С., Митрофанова Д. Е. и других авторов, которые обращают внимание на необходимость использования современных технологий, таких как большие данные, автоматизация процессов и искусственный интеллект. [6, 7]. Таким образом, можно утверждать, что генерация лидов выступает стратегическим элементом диджитал маркетинга, решающим задачи эффективного

взаимодействия с целевой аудиторией, повышения конверсии и обеспечения устойчивого роста бизнеса в условиях динамичной цифровой среды.

Для более полной характеристики рассматриваемого вопроса были изучены работы, посвящённые традиционным методам лидогенерации, которые на протяжении длительного времени оставались основой маркетинговых стратегий. Вопросы использования таких инструментов, как контекстная реклама, маркетинг в социальных сетях (SMM) и email-маркетинг, нашли отражение в работах Медведевой О. С., Лукашиной Е. В., Субботиной Т. Н., где анализируются их эффективность, тенденции развития и перспективы применения [5].

Контекстная реклама представляет собой один из наиболее распространённых и эффективных инструментов привлечения лидов. Её преимущество заключается в возможности точного таргетирования аудитории по ключевым запросам, что позволяет быстро привлекать заинтересованных клиентов. Как отмечает Медведева О. С., контекстная реклама сохраняет свою актуальность благодаря способности предоставлять мгновенные результаты и гибко адаптироваться к изменяющимся условиям

рынка [4]. Однако данный метод требует значительных финансовых затрат и постоянного мониторинга, чтобы избежать переплаты за нецелевые клики.

Социальные сети занимают особое место среди традиционных методов лидогенерации. Согласно исследованию Лукашиной Е. В., маркетинг в социальных сетях является важным инструментом для формирования устойчивых коммуникаций с аудиторией, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции и необходимости персонализированного подхода [5]. SMM позволяет не только привлекать лидов через рекламу и контент, но и удерживать внимание аудитории за счёт прямого взаимодействия в комментариях и сообщениях. Тем не менее, основным вызовом остаётся высокая насыщенность информацион-

ного пространства, из-за чего компании вынуждены конкурировать за внимание пользователей.

Email-маркетинг, несмотря на распространённое мнение о его устаревании, остаётся востребованным инструментом. Субботина Т. Н. отмечает, что рассылки позволяют поддерживать постоянный контакт с клиентами и являются эффективным способом работы с холодными и тёплыми лидами [8]. Данный метод особенно ценен при необходимости предоставления подробной информации, такой как коммерческие предложения, кейсы или отчёты. Основным условием успеха email-маркетинга является точная сегментация базы и грамотное составление писем, поскольку избыточные рассылки могут привести к потере доверия со стороны клиентов [3].

Таблица 1. Основные характеристики традиционных методов лидогенерации в диджитал-маркетинге

Метод	Преимущества	Недостатки	Пример использования
Контекстная реклама	Быстрое привлечение клиентов, точное таргетирование	Высокая стоимость, необходимость постоянного мониторинга	Продвижение товаров через поисковые системы
Социальные сети (SMM)	Персонализация, активное взаимодействие с аудиторией	Высокая конкуренция за внимание пользователей	Реклама в Instagram <sup>1</sup> , ведение групп VK
Email-маркетинг	Постоянный контакт, возможность предоставления подробной информации	Риск спама, необходимость качественной сегментации	Рассылка коммерческих предложений

Роль инноваций в диджитал-маркетинге неопределима, поскольку новые технологии значительно трансформи-

руют подходы к лидогенерации, улучшая её эффективность и точность. [9].

Таблица 2. Влияние инновационных технологий на лидогенерацию в диджитал-маркетинге

Технология	Влияние на лидогенерацию
Искусственный интеллект (AI)	Оптимизация таргетинга, автоматизация персонализированных сообщений и анализ поведения клиентов в реальном времени.
Большие данные (Big Data)	Углублённый анализ потребностей аудитории, улучшение качества сегментации и прогнозирование поведения пользователей.
Автоматизация процессов	Ускорение взаимодействия с лидами через автоматизированные воронки продаж, управление кампаниями и взаимодействие с клиентами в режиме реального времени.

Усиление внимания к проблеме внедрения инновационных методик в процесс лидогенерации связано, прежде всего, с необходимостью разработки и интеграции высокотехнологичных решений, способствующих повышению качества и эффективности привлечения потенциальных клиентов. Теоретический анализ современной литературы позволяет выделить несколько перспективных направлений развития в области диджитал-маркетинга, среди которых особое значение приобретают следующие инновационные инструменты:

- Персонализация контента;
- Искусственный интеллект;

- Big Data и аналитика;
- Интерактивные форматы взаимодействия;
- Автоматизация процессов [12].

Многочисленные исследования показывают, что определяющее влияние на развитие лидогенерации оказывает внедрение современных технологий, которые направлены на улучшение качества взаимодействия с клиентами, оптимизацию процессов привлечения и сегментации аудитории [2].

Персонализация контента, основанная на алгоритмах машинного обучения, представляет собой ключевой элемент инновационной лидогенерации [3]. Подобный подход позволяет не только повысить релевантность

<sup>1</sup> Продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России.

предложений, но и способствует значительному улучшению конверсии. В рамках анализа инновационных методик генерации лидов и их применения для масштабируемых решений в цифровом маркетинге, целесообразно рассмотреть несколько примеров из отечественного и зарубежного опыта.

Внедрение автоматизированной системы пейволла Sophi в газете West Australian (Австралия) стало значительным шагом в оптимизации стратегии монетизации контента. Система анализирует каждую статью и предсказывает, будет ли она способствовать подписке или повышению дохода от рекламы. Ранее редакторы принимали решения о доступе к статьям, что часто приводило к неоптимальной сегментации контента. Результаты исследований внедрения таких систем в медиасфере показали, как автоматизация принятия решений способствует лидогенерации и повышению вовлеченности пользователей.

Компания Domino's (Великобритания и Ирландия) использовала генератор контента Phrasee для оптимизации заголовков электронных писем и push-уведомлений с целью увеличения лояльности клиентов и стимулирования использования мобильного приложения для заказов. Интеграция искусственного интеллекта позволила значительно повысить коэффициент кликов и открытий писем. Результаты тестирования продемонстрировали высокую эффективность применения ИИ в повышении вовлеченности клиентов и оптимизации коммуникаций.

Газета The Economist (Великобритания), сталкиваясь с сокращением аудитории, использовала алгоритмы искусственного интеллекта для создания персонализированных рекламных кампаний с целью увеличения числа подписчиков. Представленная стратегия значительно ускорила процесс привлечения новых клиентов, при этом рентабельность кампании составила более 10:1, что подтверждает высокую эффективность технологий ИИ в лидогенерации.

Телекоммуникационная компания Теле 2 (Россия) внедрила чат-бота, который поддерживает несколько тысяч диалогов и обрабатывает большое количество запросов ежемесячно, что значительно повысило эффективность обслуживания клиентов. Система автоматически решает половину обращений, например, проверку остатка по счёту и предоставление информации о платных услугах. Такой подход способствует снижению нагрузки на персонал и повышению конверсии обращений в подписки и продажи.

Компания ВкусВилл (Россия) внедрила чат-бота, работающего через Telegram, что значительно улучшило взаимодействие с клиентами. Чат-бот помогает пользователям находить информацию о товаре, проверять его наличие, изменять предпочтения в личных настройках и связываться с технической поддержкой. Данный инструмент способствует более эффективной генерации лидов, увеличивая количество повторных обращений и повышая лояльность аудитории.

Т-Банк (Россия) внедрил голосового помощника «Олега», что значительно улучшило пользовательский

опыт и повысило лояльность клиентов. Система помогает решать вопросы, связанные с переводами, скидками и управлением финансовыми продуктами, что в свою очередь способствует росту числа подписчиков и увеличению использования онлайн-услуг.

В результате изучения этих примеров можно сделать вывод, что инновационные методики генерации лидов, такие как использование искусственного интеллекта, чат-ботов и персонализированных рекламных систем, оказывают значительное влияние на эффективность и масштабируемость решений в цифровом маркетинге.

Внедрение инновационных технологий генерации лидов, таких как искусственный интеллект, аналитика больших данных и автоматизация процессов, связано с рядом серьезных проблем и ограничений. Сущность этих проблем сводится к необходимости значительных капитальных вложений, квалификации персонала, а также рискам, возникающим из-за ошибок в анализе данных. Основной проблемой является экономическая составляющая, включающая высокие первоначальные затраты на разработку и внедрение инновационных решений, а также на обучение персонала, что ограничивает доступность этих технологий для малых и средних предприятий. В частности, для эффективного использования инструментов искусственного интеллекта, таких как системы автоматизированного контента или чат-боты, необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов, что также увеличивает расходы [4].

Внедрение инновационных методик требует обеспечения защиты персональных данных, что связано с соблюдением требований законодательства, таких как Регламент по защите данных (GDPR) в Европе. Несоблюдение этим требованиям может привести к правовым последствиям, включая штрафы, а также к потере репутации компании.

Перспективы и направления развития инновационных методик в цифровом маркетинге определяются рядом факторов, включая возможности масштабирования, применение новых технологий и адаптацию к изменяющимся условиям рынка [9]. Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения вопроса о дальнейшем улучшении эффективности и оптимизации затрат, связанных с внедрением инновационных решений. В этом контексте, при масштабировании решений, особое внимание следует уделить возможности автоматизации процессов с применением искусственного интеллекта, что позволит уменьшить операционные расходы и повысить скорость обработки данных. С учетом этого, ключевыми направлениями для бизнеса являются:

— Интеграция нейросетевых технологий, таких как модели Gemini от Google, позволяющие повысить точность предсказаний и улучшить взаимодействие с клиентами;

— Развитие голосовых помощников и чат-ботов, которые становятся неотъемлемой частью коммуникации с потребителями и способствуют повышению уровня персонализации;

Таблица 3. Проблемы и ограничения внедрения инновационных методик генерации лидов в цифровом маркетинге

Проблемы и ограничения	Описание	Примеры
Высокие затраты на внедрение	Значительные капитальные вложения на разработку, интеграцию и обучение персонала для работы с новыми технологиями.	Компания Domino's использовала генератор контента Phrasee для создания цепляющих заголовков, что потребовало существенных инвестиций в обучение и интеграцию, однако привело к улучшению коэффициента кликов на 57%.
Нехватка квалифицированного персонала	Необходимость наличия специалистов по искусственному интеллекту и аналитике данных, что является ограничивающим фактором для малых предприятий.	В компании The Economist использовались алгоритмы ИИ для персонализированной рекламы, что требовало привлечения специалистов с высокой квалификацией в области данных и технологий машинного обучения.
Риски ошибок в анализе данных	Ошибки в обработке и интерпретации данных могут привести к снижению эффективности маркетинговых кампаний и неправильному таргетированию.	Газета West Australian использует систему Sophi для предсказания эффективности статей. Хотя система показала успех, возможны ошибки в прогнозировании, что может повлиять на решения редакторов относительно размещения материалов под пейволлом.
Этические проблемы и защита данных	Соблюдение норм законодательства о защите данных, таких как GDPR, что требует комплексных мер по обеспечению конфиденциальности и безопасности данных.	В компании M. Видео для обработки запросов клиентов используется чат-бот, который должен строго соблюдать правила обработки персональных данных в соответствии с законодательными требованиями, такими как российский закон о защите персональных данных (152-ФЗ).

— Интеграция технологий дополненной и виртуальной реальности (AR/VR), расширяющих возможности для создания интерактивных рекламных кампаний, позволяющих пользователям получить уникальный опыт взаимодействия с брендом;

— Внедрение технологий анализа больших данных, что позволяет глубже понимать потребности клиентов и точно настраивать таргетинг рекламных предложений.

Исходя из тезиса, что успешная интеграция инновационных технологий требует гибкости в управлении и быстрой реакции на изменения в среде, обращаем внимание на то, что компании должны быть готовы к оперативной адаптации стратегий в ответ на технологические и рыночные изменения. Для достижения долгосрочного успеха в сфере цифрового маркетинга необходим комплексный подход, включающий не только внедрение новейших технологий, но и постоянную оценку их эффективности с целью оптимизации затраченных ресурсов [11].

Многие ведущие компании, такие как «Теле 2» и «М. Видео», успешно применяют автоматизированные

решения для улучшения обслуживания клиентов и увеличения эффективности рекламных кампаний, что свидетельствует о высоком потенциале этих методик для масштабирования бизнес-операций в цифровом пространстве.

Подводя итоги, стоит сказать, что в результате исследования был получен материал, анализ которого позволил заключить, что инновационные подходы к лидогенерации, такие как использование искусственного интеллекта, анализ больших данных и автоматизация процессов, значительно повышают эффективность маркетинговых кампаний и способствуют улучшению взаимодействия с клиентами. Следует отметить, что дальнейшие исследования в области внедрения новых технологий, таких как нейросети и дополненная реальность, открывают широкие возможности для масштабирования бизнес-операций и повышения их прибыльности. Необходимы дополнительные разработки, направленные на совершенствование методов аналитики и оптимизацию затрат, что позволит компании оставаться конкурентоспособной в условиях быстро меняющегося рынка.

#### Литература:

1. Григорьева В. Н., Антонов С. Г., Воробьев П. Ф., Григорьев А. В., Федюнин С. В., Шут И. А. Технологии цифрового маркетинга: создание рекламной кампании / под ред. В. Н. Григорьевой. — СПб: Издательство «Левша Санкт-Петербург», 2017. — 250 с.
2. Еремеева А. С., Медведева О. С. Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения о здоровом образе жизни // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей: Сборник

- научных трудов, Калуга, 15 ноября 2018 года. — Калуга: ФБГОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», 2019. — С. 56–60.
3. Кардаш Д. Ю., Медведева О. С. Нейромаркетинг в органах публичной власти: истоки развития и современные технологии применения // Интернет-журнал Науковедение. — 2017. — Т. 9, № 1. — С. 22.
  4. Медведева О. С. Перспективы и возможности онлайн-маркетинга в розничной торговле // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2018. — № 8. — С. 188–192. — EDN YUVWJF.
  5. Медведева О. С., Лукашина Е. В. Маркетинг в социальных сетях: тенденции и перспективы // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2020. — № 3(29). — С. 8–12. — EDN VHUBMN.
  6. Савенко Е. О. Современные тенденции digital-маркетинга // Студенческий: электрон. научн. журн. — 2018. — № 23(43).
  7. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Digital-маркетинг: что это такое? // Молодой ученый. — 2017. — № 6. — С. 289–291.
  8. Субботина Т. Н. Построение коммуникаций с потребителями в мессенджерах // Вектор экономики. — 2021. — № 1(55). — С. 4.
  9. Шевченко Д. А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды // Системные технологии. — 2018. — № 26. — С. 84–88.
  10. Brodo R. Business Acumen // Advantexe. — 2015. — Режим доступа: <http://www.advantexe.com/blog/how-digital-marketing-is-redefining-customer-segmentation> (дата обращения: 19.11.2024).
  11. Gangeshwer D. K. E-Commerce or Internet Marketing: A business review from Indian context // International Journal of u- and e-service, science and technology. — 2013. — Т. 6, № 6. — С. 187–194.
  12. Khan F., Siddiqui K. The importance of Digital Marketing. An exploratory study to find the perception and effectiveness of Digital Marketing amongst the marketing professional Pakistan [Электронный ресурс] / F. Khan, K. Siddiqui. — [б. д.]. — Режим доступа: [ссылка] (дата обращения: 19.11.2024).
  13. Pineiro-Otero T., Martinez-Rolan X. Understanding Digital Marketing — Basics and Actions. — Switzerland: Springer International Publishing, 2016.
  14. Satya P. A study on Digital Marketing and its impact // International Journal of Science and Research. — 2017. — Т. 6, № 2.

## Особенности использования социально-психологических механизмов в рекламном сообщении

Бурилова Юлия Федоровна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье автор рассматривает подходы к определению социально-психологических механизмов в рекламном сообщении, представляет модели воздействия рекламы на аудиторию, а также раскрывает критерии эффективности использования социально-психологических механизмов в рекламе.*

**Ключевые слова:** социально-психологические механизмы, рекламное сообщение, модели воздействия, эффективность использования социально-психологических механизмов.

Социально-психологические механизмы сопровождают любую коммуникацию в обществе. Они представляют собой некоторые условия, благодаря которым возможно оказывать воздействие на поведение человека. Таким образом создаются эффективные модели поведения личности в социуме. Источником коммуникации могут быть как социальные группы, так и индивиды. Также при рассмотрении понятия «социально-психологических механизмов» нужно отделить его от понятия «психологических механизмов». Разница состоит в том, что первые признают ключевую важность участия в процессе коммуникации личности, которая находится в связи с окружающей социальной реальностью, тогда как во

втором случае не отдается столько внимания внешнему кругу человека. С точки зрения психологических механизмов значимо само свойство психики индивида. Психика в свою очередь строится фундаментально на особенностях строения мозга и процессов, протекающих в нем.

На сегодняшний день существует множество трактовок понятия «социально-психологический механизм», однако в данной работе за основу представим следующее:

– «Социально-психологические механизмы — представляют собой превращения, посредством которых проявляются закономерности их функционирования и осуществляется социально-психологическая системность» [3, с. 87].

К механизмам социально-психологического воздействия в научной литературе по социальной психологии относят несколько его проявлений: идентификация, подражание, внушение, стереотипизация, психические автоматизмы, заражение и эмпатия.

Понимание данных механизмов дает человеку возможность анализировать свое коммуникационное поле и регулировать свое поведение относительно внутренних установок, не поддаваясь внешнему воздействию. Эффективная реклама тоже использует социально-психологические механизмы воздействия на поведение людей. Развитие рекламы и ее повсеместное применение обусловило на определенном этапе использование социально-психологических механизмов воздействия на аудиторию. Началом психологического направления в рекламе считается период 60-х годов прошлого века. В современном мире применение в рекламе таких механизмов, которые оказывают влияние на поведение потребителей, считается обязательным условием в ходе разработки рекламного сообщения.

Существует несколько уровней психологического воздействия рекламы:

- когнитивный — познавательный уровень, где осуществляется передача информации о товаре и его свойствах;
- аффективный — эмоциональный уровень, где осуществляется формирование отношения к товару путем встраивания сообщения в систему установок, мотивов и принципов потребителя. Здесь могут использоваться ряд инструментов, например, многократное повторение, аргументация, формирование благоприятных ассоциаций;
- суггестивный — уровень внушения мнения коммуниканту;
- конативный — бихевиористский уровень, где осуществляется определение поведения и стимулирование потребителя к покупке [3. С. 85].

Исходя из понимания уровней психологического воздействия рекламы были разработаны зарубежными и отечественными специалистами соответствующие теоретические модели. Они представлены в таблице 1.

Следует отметить, что эффективность рекламы — это психологическое отношение, которое проявляется в оценке потребителем (реальным или потенциальным) рекламного сообщения, объекта и источников рекламы, как вызывающих доверие, интересных, полезных, способных удовлетворить потребности [4, с. 270].

Эффективность рекламы чаще всего зависит от факторов влияния социально-психологического воздействия. В рекламе для этого могут использовать механизмы убеждения, заражения, внушения, подражания. К методам аргументации, используемых в рекламе для убеждения о необходимости покупки, относят: метод убеждения, метод внушения, метод символики.

Существует 2 ключевых социально-психологических направления формирования рекламного воздействия на потребительское поведение:

Первое направление — мотивационный, формирующий у потребителей относительное единство представлений о необходимости приобретения рекламируемых товаров и услуг.

Второе направление — перцептивный, основанный на использовании психологических механизмов познания людьми друг друга с помощью восприятия.

Содержание информации в рекламе, чтобы эффективно воздействовать на аудиторию, должно акцентировать внимание на потребности людей и убедить в необходимости приобретения товара или услуги для осуществления целей. Также в рекламе должна присутствовать линия аргументации о положительных свойствах товара, характеристиках, а также представить под-сказки на пути покупки.

Таблица 1. Модели воздействия рекламы на аудиторию

Модель	Когнитивное	Аффективное	Суггестивное	Конативное
AIDA	Внимание	Интерес	Желание	Действие
ACCA	Внимание	Восприятие аргументов	Желание	Действие
DIBABA	Определение потребностей и желаний	Отождествление потребительских нужд с предложением рекламы	Желание	Подталкивание покупателя к необходимым выводам о покупке
DAGMAR	Получение информации о марке	Ассимиляция	Убеждение	Действие
Одобрение	Осознание потребности покупателя	Интерес	Оценка	Проверка
«Сильная реклама»	Осведомленность	Обдумывание	Эмоциональная оценка	Действие
«Слабая реклама»	Осведомленность	—	—	Эксперимент

Следование определенному механизму рекламного воздействия можно получить желаемый эффект от рекламы. Поэтапно он выглядит следующим образом:

1. Привлечение внимания аудитории.
2. Вызов у нее интереса к рекламируемому товару/услуге.
3. Убеждение в необходимости приобретения товара/услуги.
4. Закрепление влияния рекламы на потребителя [6, с. 332].

Доказавшим на опыте свою эффективность способом формирования установки на приобретение рекламируемого товара, является использование атрибутов социальной реальности. К ним относятся: песни, значки, наклейки, цель которых сводится к созданию возбуждения у аудитории путем ассоциаций. Вместе с тем восприятие аудитории легко улавливает стереотипы, используемые в рекламе. Они нужны для формирования простых поведенческих и эмоциональных реакций и в соответствие с ними чувства симпатии и антипатии.

Все потребители отличаются степенью внушаемости и непосредственно уровнем восприимчивости к механизму внушения. Внушаемость зависит от:

- категории потребителей (тихие и незаметные, игроки, любопытные);

- типа личности потребителей (доминирующие, непосредственные, зависимые, скептики и т.п.);
- другие личностно-обусловленные факторы (неуверенность, робость, низкая самооценка, впечатлительность, слабость логического анализа) [5].

Эффективность внушения оценивается исходя из того, насколько стала реклама или ее главное лицо авторитетом для потребителя, степени доверия. Самым эффективным инструментом суггестии является речь, используемая в рекламе. Она демонстрирует стили языка, форму, контекст и другое. Значимыми инструментами, которые способны повлиять на эффективность рекламы, являются носители и жанры рекламы. Поэтому текст рекламного сообщения должен учитывать то, на какую аудиторию он будет транслироваться, чтобы она легко смогла получить необходимую информацию из рекламы [1, с. 86].

Таким образом, перед специалистами в сфере рекламы стоит важная задача по формированию положительного отношения к товару. Для этого в рекламе неизбежно будут использоваться социально-психологические приемы воздействия в том числе на эмоциональную составляющую личности потребителя. Действенность рекламы оценивается тем, насколько понятным было сообщение о товаре или услуге, насколько благоприятно удалось с ее помощью сформировать образ рекламируемого товара.

#### Литература:

1. Альмухаметов Р. Д. Оценка психологического воздействия рекламы на потребителей // Юный ученый. 2020. № 2 (32). С. 82–90.
2. Аржанова К. А. Сущность понятия социально-психологического механизма // Вестник ГУУ. 2014. № 13. С. 23–27.
3. Аржанова Кристина Александровна Сущность понятия социально-психологического механизма // Вестник ГУУ. 2014. № 13. С. 84–91.
4. Воронин В. Н. Подходы к определению социально-психологических механизмов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 2. С. 263–273.
5. Воронин В. Н. Подходы к определению социально-психологических механизмов // Вестник Университета
6. Воронин В. Н., Ионцева М. В., Довжик Г. В. и др. Подходы к определению социально-психологических механизмов // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 2. С. 332–349.

## Развитие рынка дополнительного профессионального образования в России

Пехтелева Ольга Олеговна, студент магистратуры

Научный руководитель: Ковалева Елена Витальевна, кандидат медицинских наук, доцент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

*В статье автор исследует развитие и текущее состояние рынка дополнительного образования в России, с учетом влияния экономических изменений, цифровизации, пандемии, конкурентной среды и государственного регулирования в этой сфере.*

**Ключевые слова:** непрерывное образование, дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации.

**Р**ынок образовательных услуг в России сформировался относительно недавно. Исследователи выделяют несколько характерных периодов, которые ярко выражают особен-

ности становления дополнительного образования в России: конец XIX — начало XX века, 20–30-е годы XX века, 40–80-е годы XX века и период с 1992 года по настоящее время.

Последний период вместе с внедрением принципов рыночной экономики, а также применением этих принципов к системе социально-экономических отношений постепенно сформировал и сам рынок образовательных услуг. В этот период появляются образовательные организации разных типов и форм собственности, расширяется спектр предоставляемых образовательных услуг. В отличие от «образования на всю жизнь», которое ранее оставалось более привычным, происходит движение в сторону становления «образовании через всю жизнь», укрепляется понятие об непрерывном образовании.

Непосредственное влияние на развитие рынка оказали изменения в российской экономике с конца 2014 года. Кризис и последующая пандемия, повлияли на потребительский спрос, изменения коснулись всех сфер жизни. В этот же период, чтобы адаптироваться к этим изменениям, появляющимся технологиям, ускоренному развитию цифровизации и искусственного интеллекта увеличивается потребность у людей учиться непрерывно на протяжении всей жизни. Непрерывное образование подчеркивает важность регулярного обновления знаний и навыков, чтобы приспособиться к постоянно меняющейся социальной среде и потребности в личном развитии.

Система непрерывного образования во многих странах считается максимально соответствующей текущим потребностям общества и личности благодаря тому, что непрерывность процесса способствует генерации технологических инноваций, обеспечивает высокий уровень производства и создает условия для динамичного обновления знаний работников в условиях быстрого устаревания информации, используемой в производственной деятельности. При этом данная система позволяет обеспечить высокую мобильность рабочей силы, что сказывается на конкурентоспособности экономической системы и позволяет гибко регулировать систему трудовых отношений. В связи с этим понятие «образования на всю жизнь» принято считать не соответствующим современным требованиям. Пришедший на смену принцип «образовании через всю жизнь» задает вектор изменениям как в самой системе образования, так и в рамках государственной социальной политики.

В настоящее время непрерывное образование рассматривается как обеспеченная государственными и общественными институтами система, которая направлена на удовлетворение потребности людей и общества в образо-

вании в течении всей жизни, повышении потенциала граждан и обновления знаний.

Концепция непрерывного образования включила в себя базовое, профессиональное, высшее и дополнительное образование.

Понятие дополнительного образования, как одного из важнейших компонентов непрерывного образования, реализуемого с помощью специальных программ как профессионального, так и общего образования, полностью отвечает потребностям государства и общества в образовательных и профессиональных услугах, об этом свидетельствует его поддержка Правительством, а также федеральными органами исполнительной власти.

Деятельность в сфере образования регламентирует Федеральный закон от 29.12.2012 N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2].

Согласно закону № 273-ФЗ выделяются 2 вида дополнительного образования:

- дополнительное профессиональное образование;
- дополнительное образование детей и взрослых.

Основной задачей профессионального обучения является постоянное повышение квалификации работника, специалиста на каждом уровне профессиональной подготовки.

Дополнительное профессиональное образование в свою очередь делится:

1. Программы профессионального развития, которые предусматривают совершенствование или приобретение новых компетенций, в рамках имеющейся квалификации. По результатам успешного прохождения обучения выдается документ о повышении квалификации.

2. Программы профессиональной переподготовки, которые направлены на получение компетенций для новой профессиональной деятельности. По окончании выдается диплом о профессиональной переподготовке.

На образовательном рынке конечным пользователем всегда является конкретный человек. При этом в дополнительном платном образовании в России чаще заинтересованы компании. Для понимания источников финансирования дополнительного образования рассмотрен отчет BusinessStat за 2021–2023 гг. (таблица 1) [8].

Согласно представленным данным в таблице 1, в 2023 году в России за счет предприятий и организаций получили дополнительное профессиональное образование 46% и за счет бюджетных ассигнований 37%, доля

Таблица 1. Численность учащихся учреждений дополнительного профессионального образования по источнику финансирования в России в 2023 г. (тыс. чел)

Источник финансирования	Тыс.чел
Государство	3 080,8
Физические лица	1 474,5
Юридические лица	3 824,1
<b>Всего</b>	<b>8 319,3</b>

обучения за собственный счет составила всего 17,7%. Полученные данные показывают, что на рынке дополнительного профессионального образования потребителями являются не только люди и государство, но и организации, готовые оплачивать обучение своих сотрудников для достижения своих целей. Если сотрудникам потребуется приобрести новые нестандартные профессиональные навыки, то вероятнее всего предприятие само организует и оплатит это обучение. Так же для ряда специальностей законодательными актами устанавливается периодичность прохождения повышения квалификации.

После временного спада в 2020 г. образовательные организации вновь увеличили предложение учебных программ в ответ на потребности бизнеса и государства, что свидетельствуют данные BusinesStat (таблица 2) [8].

Количество программ дополнительного профессионального образования в России в 2023 году увеличилось на 27% и достигло 338 тыс. к показателям 2020 года.

По прогнозам BusinesStat в 2024–2028 годах увеличится численность учащихся (таблица 3) [8].

По прогнозируемым данным, численность учащихся увеличится на 9,9% к данным 2023 года (8,32 млн чел) и достигнет 9,14 млн.чел. Что свидетельствует о том, что объем рынка дополнительных профессиональных услуг в ближайшие годы будет увеличиваться.

Кроме того, на развитие дополнительного образования повлиял резко выросший спрос на дистанционный формат обучения, возникший в 2020 г. Пандемия послужила серьезным толчком для технического прогресса и как решение на возникшие ограничения, появился дистанционный формат, на который в кратчайшие сроки заставили перейти всю систему образования.

Согласно закону № 273-ФЗ под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [2]. При этом не

предусмотрен перечень образовательных программ, при реализации которых не допускается применение исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Немаловажным фактором развития образования является конкурентная среда. Благодаря увеличению спроса на дополнительное образование растет заинтересованность в этом рынке новых игроков. Крупные российские компании, такие как Яндекс, Сбер активно инвестируют в образовательные проекты.

Конкурентная ситуация на рынке дополнительных образовательных услуг неоднозначна. Одни эксперты считают, что целевая аудитория у бюджетных и коммерческих образовательных организаций разная в связи с разным уровнем доходов населения. Другие эксперты утверждают, что основная конкуренция происходит только среди похожих образовательных организаций, либо только между коммерческими образовательными организациями.

Сахарчук Н.С., Казанцева Н.В. и Бахарева А.П. провели исследование, рассмотрели высшие учебные заведения и их доход от программ дополнительного профессионального обучения, а также привели данные крупнейших организаций (в том числе Skillbox, Skolcovo, Netologia) [7]. По полученным данным лидерами рынка являются корпоративные университеты, при этом высшие учебные заведения остаются важным игроком на рынке.

Наряду с конкуренцией, имеются административные ограничения, относительно предлагаемых образовательных услуг, регулируемые государством. Для этого могут применяться следующие инструменты:

- государственный контроль (надзор) в сфере образования за деятельностью организаций;
- лицензирование образовательной деятельности организаций;
- государственная аккредитация образовательной деятельности организаций;
- подтверждение документов об образовании и (или) о квалификации;

Таблица 2. Численность программ дополнительного профессионального образования по виду обучения в России в 2019–2023 годах (тыс.)

Вид обучения	2019	2020	2021	2022	2023
Повышение квалификации	222,7	211,5	217,9	261,1	272,6
Профессиональная переподготовка	62,9	55,2	52,3	60,6	65,2
<b>Всего</b>	<b>285,7</b>	<b>266,7</b>	<b>270,2</b>	<b>321,7</b>	<b>337,8</b>

Таблица 3. Прогноз численности учащихся учреждений дополнительного профессионального образования в России в 2024–2028 годах (млн чел.)

Вид обучения	2024	2025	2026	2027	2028
Численность учащихся (млн чел.)	8,51	8,69	8,85	9,00	9,14
Динамика (% к предыдущему году)	2,3	2,1	1,9	1,7	1,5

— федеральные государственные образовательные стандарты.

В связи с изменившимися условиями программам дополнительного образования приходится адаптироваться, менять структуру, внедрять дистанционное обучение. Возникла потребность в профессиональных методистах, производителей онлайн-курсов и обучении преподавателей работать в новых условиях. Конкуренция на рынке образовательных услуг стала предъявлять больше требований к качеству, формату, стоимости и квалификации педагогов.

Образовательные организации больше не могут оставаться пассивными производителями образовательных услуг: конкуренция усиливается, объем предложения на рынке дополнительных образовательных услуг растет, а это значит, что образовательной организации необхо-

димо четко и грамотно использовать существующие методы продвижения, внедрять инновационные подходы в создании рекламы и следовать современным тенденциям в сфере образования.

Принимая во внимание административные ограничения, усиливающуюся конкуренцию и поддержку государства в концепции непрерывного образования, перед бюджетными образовательными организациями стоит большая задача по продвижению платных образовательных услуг на рынок. Для бюджетных организаций встал выбор или соответствовать, использовать современные информационные технологии, улучшать качество преподавания, следить за тенденциями и быстро реагировать на изменения или уступить свою долю рынка коммерческим организациям.

#### Литература:

1. Боровинская И. В. Развитие дополнительных платных образовательных услуг в бюджетных учреждениях. / И. В. Боровинская, И. А. Расковалова // Журнал Экономические науки. С. 136–142. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-dopolnitelnyh-platnyh-obrazovatelnyh-uslug-v-byudzhetyh-uchrezhdeniyah/viewer>
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: [принят Государственной думой 21 декабря 2012 года].— Москва, 2024.— 224 с.— ISBN978–5–04–196004–9.
3. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам: Приказ Министерства образования и науки № 499: [Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2013 г.].— Регистрационный номер N29444.
4. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам: Министерства просвещения № 629: [Зарегистрировано в Минюсте РФ 26 сентября 2022 г.].— Регистрационный номер N70226.
5. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения: Приказ Министерства образования и науки № 292: [Зарегистрировано в Минюсте РФ 15 мая 2013 г.].— Регистрационный номер N28395.
6. Российская Федерация. Письма. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме: Письмо Министерства образования и науки № ВК-1013/06: [от 21 апреля 2015 г.].— Регистрационный номер N59764.
7. Сахарчук Н. С. Рынок дополнительного профессионального образования России в новых экономических условиях/ Н. С. Сахарчук, Н. В. Казанцева, А. П. Бахарева // E-Management, 2022.— Т. 5, № 2.— С. 35–44.
8. Анализ рынка дополнительного образования в России в 2019–2023 гг, прогноз на 2024–2028 гг: отчет BusinessStat.— URL: [https://businessstat.ru/images/demo/additional\\_professional\\_education\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf?ysclid=m0xo72r5me807063907](https://businessstat.ru/images/demo/additional_professional_education_russia_demo_businessstat.pdf?ysclid=m0xo72r5me807063907) — Текст: электронный.
9. Мычка С. Ю. Факторы конкурентоспособности высших учебных заведений в системе рыночных отношений/ С. Ю. Мычка, М. А. Шаталов — Ярославль: Сборник материалов Актуальные вопросы непрерывного профессионального образования: сборник материалов /под науч. ред. М. В. Новикова.—: РИО ЯГПУ, 2018.— 216 с.— ISBN978–5–00089–260–2
10. Вершловский С. Г. Лидеры образования и просвещения взрослых / С. Г. Вершловский // Человек и образование, 2014.— № 3.— С. 155–158.
11. Горшков, М. К. Непрерывное образование в современном контексте: монография / М. К. Горшков, Г. А. Ключарев.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 200 с.— (Актуальные монографии).— ISBN978–5–534–08241–8.— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].— URL: <https://urait.ru/bcode/540268>
12. Кучеревская М. О. Реализация принципов непрерывного образования в государственной политике российской федерации в области образования / М. О. Кучеревская // Философия образования — 2019: — т. 19, № 2 — DOI: 10.15372/phe2019020
13. Зайцева О. В. Непрерывное образование: основные понятия и определения / О. В. Зайцева // Вестник ТГПУ.— 2009.— Выпуск 7 (85) — С. 106–109.

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

### Медиация как альтернативный способ разрешения административных споров

Авдеева Анастасия Владимировна, студент магистратуры  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*В статье рассматривается медиация как альтернативный способ разрешения административных споров, показана необходимость медиации для разрешения административных споров. Изучен опыт зарубежных стран в использовании медиации для разрешения административных споров.*

**Ключевые слова:** административная юстиция, административный суд, медиация, судебные разбирательства.

### Mediation as an alternative way to resolve administrative disputes

Avdeeva Anastasiya Vladimirovna, student master's degree  
Moscow University of Finance and Law

*The article examines mediation as an alternative method of resolving administrative disputes, and shows the need for mediation to resolve administrative disputes. The experience of foreign countries in using mediation to resolve administrative disputes is studied.*

**Keywords:** administrative justice, administrative court, mediation, litigation.

К альтернативным способам разрешения административных споров в разное время относились третейское разбирательство, и мировые суды, и примирительные и согласительные комиссии. В России еще в 2010 году был узаконен очередной способ разрешения административных споров — медиация, институционализация которой была достигнута Федеральным законом от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». Необходимость медиации вызвана в частности большой нагрузкой на судей, поскольку еще в 2012 году в Постановлении VIII Всероссийского съезда судей говорилось о постоянном увеличении количества судебных разбирательств. Медиация является процессом, в котором незаинтересованный, беспристрастный профессионал с юридическим или специальным отраслевым образованием и опытом помогает спорящим сторонам прийти к соглашению. Медиатор привлекается из той сферы, в которой протекает спор, чтобы понимать сущность и содержание спора. При этом медиатор не решает проблемы вместо сторон, он просто помогает преодолеть противоречия между ними за счет четкого определения интересов каждой стороны и достижения приемлемых условий мирового соглашения. Нужно согласиться с Л. В. Головкин в том, что в медиации проявляется рационализация конфликтных позиций [2, с. 29].

Медиация развита в США и Западной Европе, в США же этот институт зародился (в 1960-х годах, активное развитие

получил с 1970-х гг., а законодательное закрепление в 1980-х гг. Федеральные правила гражданского процесса (Federal Rules of Civil Procedure) предусматривают возможность использования медиации в рамках судебного процесса, при этом каждый штат имеет свои собственные законы и правила, регулирующие медиацию. Например, в Калифорнии действует Закон о медиации (California Dispute Resolution Programs Act. Стороны в США могут инициировать медиацию самостоятельно или по рекомендации суда). А, например, в Нидерландах осуществляется медиация по налоговым спорам в рамках административных дел. Но там медиация бесплатная, поскольку предлагается налоговой службой. В Германии к медиаторам обращаются, если административный спор разрешается доказыванием.

Медиация административных споров во Франции имеет свои особенности и развивается в рамках общей системы альтернативного разрешения споров (АРС). Французское законодательство и правовая практика активно продвигают использование медиации для урегулирования различных категорий споров, включая административные.

Правовую основу медиации административных споров составляют Кодекс административной юстиции (Code de justice administrative, CJA), который включает положения, позволяющие использовать медиацию в административных спорах. Статья L. 213-1 и последующие статьи CJA регулируют процедуры медиации в административной юстиции. Также важен Закон № 2016-1547 от 18 ноября

2016 года, который ввел обязательную медиацию в определенных категориях споров и расширил возможности использования медиации в административной сфере.

Хотя медиация в целом является добровольной, законодательство Франции предусматривает случаи обязательной медиации. Например, в некоторых спорах, связанных с государственными контрактами или налоговыми вопросами, стороны могут быть обязаны пройти процедуру медиации перед обращением в суд. Судьи административных судов могут предлагать сторонам обратиться к медиации на любой стадии процесса. Они также могут назначать медиаторов и устанавливать сроки проведения медиации.

Достаточно широко применяется медиация и в Австрии, Италии, Великобритании, Индии, Китае и др.

Имеет смысл обратиться к голландскому опыту, поскольку в Нидерландах медиатор назначается судом. Медиатор подотчетен суду, но при этом процесс примирения урегулирован во внесудебной форме. Такой подход исключает коррупционную составляющую. Кроме того, есть возможность подать жалобу на медиатора в том случае, если он свои обязанности выполняет некачественно.

А.Б. Зеленцовым разработаны критерии, согласно которым к административному спору может быть подключен медиатор [3, с. 433]:

- отсутствие в законе запрета на медиацию по конкретным направлениям деятельности;
- законность мирового соглашения;
- отсутствие порока воли сторон мирового соглашения;
- наличие права распоряжаться объектом мирового соглашения у сторон;
- непричинение вреда и нарушение прав и законных интересов третьих лиц;
- ненаправленность мировых соглашений на законность нормативных актов;
- наличие полномочий у должностного лица административного органа на заключение мирового соглашения в процессе медиации.

Возможно медиативное разрешение таких категорий административных споров, как:

- оценка стоимости имущества, подлежащего передаче (изъятию);
- соблюдение лицом специальных требований при эксплуатации объектов и оборудования;
- соответствие подготовленной специальной документации нормативным требованиям;
- правильность исчисления налогов и прочих платежей;
- наличие ущерба.

Медиаторами в таких спорах могут выступать компетентные специалисты, а не только юристы. При этом нужно обязательно учитывать, что административный спор не должен затрагивать интересы лиц, не участвующих в медиации.

Нужно согласиться с А.Н. Приженниковой, указывающей, что медиация возможна при налоговых спорах, об-

жаловании неправомερных решений и действий властных органов, споров, касающихся прохождения государственной службы, споров, проистекающих из нарушений пенсионного законодательства и пр. [4, с. 71].

В целом же медиация в административных спорах представляет собой процесс урегулирования конфликтов между физическими или юридическими лицами и государственными органами без обращения в суд или наряду с судебным процессом, с помощью нейтральной третьей стороны — медиатора. Этот подход набирает популярность во многих странах как эффективный механизм разрешения споров, снижающий как нагрузку на судебную систему, так и способствующий более оперативному и удовлетворительному для сторон решению конфликтов. Медиация позволяет сторонам конфликта самим определять условия соглашения, что может привести к эффективным решениям, чем те, которые могут быть вынесены судом.

Выделим ряд достоинств медиации при разрешении административных споров:

- часто занимает меньше времени, чем судебный процесс;
- участие в медиации может быть менее затратным, чем судебное разбирательство;
- может помочь сохранить или даже улучшить отношения между сторонами;
- стороны напрямую участвуют в формировании согласительного решения.

Но нужно учитывать, что медиатор не должен иметь конфликта интересов, а успех медиации зависит от готовности обеих сторон активно работать над решением конфликта.

Активному внедрению медиации в разрешение административных споров препятствуют следующие факторы:

- административные органы часто обладают большей властью и знаниями в области законодательства, чем граждане или юридические лица, что может создавать неравные условия для переговоров;
- административные органы могут иметь доступ к более полной информации, касающейся спора, что затрудняет для другой стороны принятие обоснованных решений;
- административные органы могут быть ограничены в своих возможностях по принятию решений в рамках медиации нормами права, что ограничивает гибкость процесса;
- конфиденциальность необходима для эффективной медиации, но в административных спорах государственные органы в своей отчетности могут отражать конфиденциальные сведения и тем самым нарушать тайну медиации;
- платность медиации.

Таким образом, медиация в административных спорах может быть оптимальным инструментом для эффективного и мирного урегулирования конфликтов, но ее успех во многом зависит от понимания процесса и готовности сторон к активной примирительной деятельности.

## Литература:

1. Постановление VIII Всероссийского съезда судей от 19 декабря 2012 г. «О состоянии судебной системы Российской Федерации и основных направлениях ее развития»
2. Головкин Л. В. Медиация — понятие, принять и применять // Вестник Арбитражного суда г. Москвы. 2008. № 5. С. 28–35.
3. Зеленцов А. Б. Административно-правовой спор: вопросы теории: монография.— М.: РУДН, 2009. С. 432–433.
4. Приженникова А. Н. Медиация в административном судопроизводстве: быть или не быть? // Административное право и процесс.— 2014.— № 6.— С. 70–72.
5. Решетникова И. В., Колясникова Ю. С. Медиация и арбитражный процесс // Арбитражный и гражданский процесс.— 2007.— № 5. С. 21.

## Проблема защиты прав собственников жилых помещений при изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд

Авоян Анаит Геворговна, студент;

Смоляникова Анастасия Анатольевна, студент

Научный руководитель: Тищенко Алена Владимировна, старший преподаватель  
Уральский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Челябинск)

*В данном исследовании акцентированно внимание процедуре изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд, проводится анализ действующего гражданского, земельного и жилищного законодательства и практика его применения. В работе рассматривается судебная практика по вопросам изъятия земельных участков для государственных или муниципальных нужд.*

**Ключевые слова:** земельные участки, право собственности, государство, жилое помещение.

Земля в земельном праве — это важнейший природный ресурс, главное средство производства в сельском и лесном хозяйстве, а также пространственный базис для размещения зданий, строений, сооружений и других объектов.

Согласно положениям подпункта 3.2 пункта 2 статьи 235 Гражданского кодекса РФ принудительное изъятие у собственника имущества не допускается, кроме случаев, когда по основаниям, предусмотренным законом, производится, в том числе, отчуждение недвижимого имущества в связи с принудительным отчуждением (изъятием) земельного участка для государственных или муниципальных нужд [1].

Под государственными или муниципальными нуждами понимаются потребности публично-правового образования, удовлетворение которых направлено на достижение интересов общества (общественно полезных целей), осуществить которые невозможно без изъятия имущества, находящегося в частной собственности. Соответственно, принудительное изъятие не может производиться только или преимущественно в целях получения выгоды другими частными субъектами, деятельность которых лишь опосредованно служит интересам общества [2].

Защита прав собственников жилых помещений при изъятии земельных участков для государственных или муниципальных нужд регулируется статьёй 32 Жилищного кодекса РФ [3]. Этот процесс может быть связан с необходимостью строительства дорог, социальных объектов,

линий электропередач и других важных инфраструктурных проектов. Изъятие земельных участков для государственных или муниципальных нужд возможно при соблюдении определенных условий. Эти условия должны обеспечивать защиту прав частных собственников от необоснованных притязаний органов государственной власти.

С одной стороны, государство имеет законное право на изъятие земель для реализации общественно полезных проектов, таких как строительство образовательных учреждений, больниц или инфраструктуры. С другой стороны, такая практика зачастую сталкивается с недовольством граждан, чьи интересы могут быть ущемлены.

Одной из ключевых проблем является несоответствие размера предложенной компенсации реальной рыночной стоимости недвижимости. Часто органы власти предлагают суммы, которые значительно ниже реальных затрат на приобретение аналогичного жилья. Это приводит к тому, что собственники вынуждены соглашаться на невыгодные условия, чтобы избежать длительных судебных разбирательств.

Так, по делу № А55–3315/2009 апелляционная инстанция [4] удовлетворила заявление общества о признании незаконным бездействия мэрии города, выразившегося в несовершении действий по изъятию у заявителя земельного участка в муниципальную собственность путем выкупа. При этом суд исходил из того, что земельный участок,

принадлежащий обществу на праве собственности, был без соблюдения процедур изъятия фактически занят захоронениями и территорией городского кладбища. Для устранения этого нарушения апелляция обязала мэрию издать постановление об изъятии у общества в муниципальную собственность спорный участок и направить обществу «проект договора о приобретении мэрией» этого участка. С этим подходом апелляции согласился и окружной суд.

Однако общество так и не смогло восстановить свои нарушенные права и удовлетворить свой материально-правовой интерес в компенсации стоимости фактически изъятых земельных участков.

В рамках рассмотрения другого дела № А55–15804/2011, инициированного этим же обществом, суд первой инстанции установил, что во исполнение апелляционного постановления по указанному выше делу № А55–3315/2009 мэрия издала постановление об изъятии спорного земельного участка для размещения городского кладбища и направила обществу как собственнику участка проект договора об изъятии. Общество отказалось от подписания данного проекта в связи с несогласием с выкупной ценой, на что мэрия сообщила собственнику, что ввиду недостижения соглашения о выкупной цене выкуп спорного участка может быть осуществлен в судебном порядке, но сама при этом не подала соответствующий иск об изъятии.

Ссылаясь на отчет оценщика и на неправильное установление выкупной цены спорного участка, общество постаралось разрешить тупиковую ситуацию путем понуждения мэрии принять условие договора об изъятии о выкупной цене в редакции истца. Мэрия же, в свою очередь, не заявила в суд каких-либо требований об определении выкупной цены в связи с недостижением между сторонами соответствующего соглашения.

Отказывая в иске, три судебные инстанции и коллегия судей ВАС РФ указали на ненадлежащий характер способа защиты, избранного обществом. По их мнению, с иском, которое заявило общество, могла обратиться лишь мэрия.

Таким образом, общество фактически осталось и без земельного участка, и без компенсации его стоимости и иных убытков, связанных с фактическим изъятием (занятием городским кладбищем).

Также в соответствии с ч. 10 ст. 32 Жилищного кодекса РФ признание многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу является основанием для предъявления органом местного самоуправления к собственникам помещений в указанном доме требований о его сносе в разумный срок. В случае если собственники в установленный срок не осуществили снос указанного дома, земельный участок, на котором расположен указанный дом, подлежит изъятию для муниципальных нужд и, соответственно, подлежат изъятию жилые помещения в аварийном доме.

Как правило, собственники помещений в многоквартирном доме сами не сносят и не реконструируют дом в установленный срок, в связи с чем земельный участок, на котором расположен дом, подлежит изъятию для му-

ниципальных нужд, соответственно, подлежит изъятию и каждое жилое помещение в доме, принадлежащее собственнику. Подобное изъятие подразумевает заключение с собственником помещения соглашения об изъятии недвижимости, в котором устанавливаются размер возмещения, сроки изъятия. В данных случаях также возникают спорные моменты при определении размера возмещения.

Так, по делу № 81-КГПР21–13-К8 суд первой, апелляционной и кассационной инстанцией были нарушены нормы материального права [5]. Администрация города Кемерово обратилась в суд с иском к Гаголину В.В, Гаголиной О.В об изъятии путем выкупа для муниципальных нужд по  $\frac{1}{4}$  доли в праве общей долевой собственности на квартиру и доли в праве общей собственности на земельный участок пропорционально размеру общей площади жилого помещения с выплатой выкупной цены в размере 162 500 руб. каждому. Многоквартирный дом, в котором расположено спорное жилое помещение, признано аварийным и подлежит сносу. Поскольку снос дома осуществлен не был, было вынесено постановление об изъятии для муниципальных нужд земельного участка, занятого этим многоквартирным домом.

По мнению заявителя, размер возмещения ответчикам за изымаемое жилое помещение не может превышать стоимости данного жилого помещения, приобретенное им по договору купли-продажи от 27 марта 2017 года. Первой инстанцией иски были удовлетворены.

Апелляционной инстанцией решение суда было оставлено без изменений. Определением кассационного суда решение первой инстанции и апелляционное определение было оставлено также без изменений.

Далее дело было передано на рассмотрение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации. Так, при рассмотрении настоящего дела судами были допущены существенные нарушения норм материального права, которые выразились в следующем. В соответствии с отчетом об оценке рыночной стоимости принадлежащей истцам квартиры, ее стоимость составила 790 841 руб. В то время администрация г. Кемерово предлагало возмещение лишь в размере 650 000 руб. Поэтому соглашение об изъятии недвижимого имущества ответчиками подписаны не были ввиду несогласия с размером выкупной стоимости.

При разрешении спора суд первой инстанции установил, что спорное жилое помещение было приобретено по договору купли-продажи после признания дома аварийным и в связи с этим сделал вывод о том, что обеспечение жилищных прав ответчиком может быть произведено только путем выкупа в размере возмещения, не превышающим стоимость, за которую жилое помещение было приобретено.

Такой вывод суда основан на неправильном применении к спорным правоотношениям ч. 8.2 ст. 32 ЖК РФ, данная норма была принята после покупки ответчиком жилого помещения. По ч. 1 ст. 6 ЖК РФ акт жилищного

законодательства не имеет обратной силы и применяется к жилищным отношениям, возникшим после введения его в действие. Таким образом, дело было направлено на новое рассмотрение в суд первой инстанции.

Чтобы уменьшить риски при изъятии — в первую очередь стоит оценить его законность. А именно — на каком основании принято такое решение и отвечает ли оно законным требованиям. Самый эффективный способ, который обеспечит равенство сторон в данном конфликте — это обращение собственника в суд с иском об изъятии в установленном законом порядке. Соответственно, собственнику имущества, желающему его оспорить, необходимо самому обращаться в суд. Если он будет ждать, пока уполномоченный орган обратится к нему с иском об изъятии, то в этом споре заявить довод о незаконности такого изъятия собственник, скорее всего, уже не сможет.

Суд будет разрешать лишь вопрос о размере компенсации. ЗК РФ предъявляет к органам власти строгие требования по проведению оценки стоимости земельного участка. Она проводится с учетом всех критериев и характера объекта.

Таким образом, проблема защиты прав собственников при изъятии земли остается сложной и многослойной. Законодательство предусматривает компенсацию, но ее размер может быть недостаточным для приобретения равноценного земельного участка или равноценного жилья. Поэтому часто возникают случаи недовольства собственников размером компенсации или отсутствием должного учета их интересов. Для эффективного решения данной проблемы требуется комплексный подход, включающий совершенствование законодательства, усиление контроля и повышение уровня социальной ответственности государства.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [в ред. от 01.07.2021, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022] // СПС КонсультантПлюс.
2. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ N1 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 13 апреля 2016 г.) // СПС КонсультантПлюс.— URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_477436/?ysclid=m3n1djl18y733209117](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_477436/?ysclid=m3n1djl18y733209117) (дата обращения: 11.11.2024).
3. Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 25.12.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013) // СПС Консультант Плюс.
4. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 7 сентября 2010 г. по делу N А55-3315/2009 // <https://sudrf.cntd.ru/document/680047583?ysclid=m3n24v52c5611818624> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 21.12.2021 N81-КГПР21-13-К8 (УИД 42RS0006-01-2020-001812-52) // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-21122021-n-81-kgpr21-13-k8/?ysclid=m3n4p3v6d222753251> (дата обращения: 18.11.2024).

## Теоретико-правовая характеристика административной ответственности юридических лиц в Российской Федерации

Агапкина Анастасия Евгеньевна, студент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

*Статья посвящена характеристике, структуре административной ответственности юридических лиц. Рассмотрен вопрос об основании и возможности привлечения к административной ответственности государственных органов.*

**Ключевые слова:** административная ответственность, юридическое лицо, кодекс, правонарушения.

## Theoretical and legal characteristics of the administrative responsibility of legal entities in Russian Federation

Agapkina Anastasiya Evgenyevna, student  
Moscow University of Finance and Law

*The article is devoted to the characteristics and structure of administrative responsibility of legal entities. The issue of the basis and possibility of bringing state bodies to administrative responsibility is considered.*

*Keywords: administrative responsibility, legal entity, code, offenses.*

Административно-правовая ответственность компаний представляет собой один из видов юридической ответственности, который характеризуется особым методом реагирования государственных органов на нарушения закона, совершённые юридическими лицами.

Рассматриваемый институт очень хорошо известен в юридической литературе. Современный период знаменателен трудами по административной ответственности таких авторов как: К. Д. Трубникова, А. А. Мокрова, О. В. Горошко, Д. О. Савочкина, Г. В. Грешнова, Е. С. Григорьева. В действующем в настоящее время КоАП РФ конкретного определения административной ответственности не закреплено. Представляется, что отсутствие определения административной ответственности на законодательном уровне следует характеризовать как пробел в законодательстве, который препятствует единообразному пониманию этого института правоприменителями и иными субъектами административного права.

Юридическая ответственность представляет собой обязанность, которая установлена на уровне нормативного регулирования и поддерживается при помощи государственного принуждения, воздействия или стимулирования. Это обязывает к принятию и выполнению установленных законом требований. Административное наказание для организаций следует понимать как законодательно закрепленный механизм, цель которого — обеспечить соблюдение компанией установленных норм и ограничений в рамках их операционной деятельности.

В структуру административной ответственности входят такие элементы, как:

- её основание (фактическое и юридическое);
- перечень правовых условий привлечения к административной ответственности и условий, её исключающих;
- субъект административной ответственности (в рассматриваемом случае — юридическое лицо);
- предусмотренные законодательством санкции (виды административных наказаний).

Основания для административной ответственности юридических лиц — это те обстоятельства, которые приводят к наложению определённых санкций и ограничений на права. Будучи ключевым инструментом реализации защитной функции административного права, институт административной ответственности представляет собой широкий спектр возможностей для принудительного воздействия. Однако его применение должно быть связано с необходимостью эффективной государственной реакции на нарушения, совершенные юридическими лицами.

Административные санкции для компаний наступают в случае установления факта или серии фактов, свидетельствующих о преступлении против законов. Административная ответственность юридических лиц включает в качестве своего основания:

– во-первых, общие положения КоАП РФ, раскрывающие понятие административного правонарушения в целом (ст. 2.1 КоАП РФ) и его конкретного вида (ст. 2.10 КоАП РФ);

– во-вторых, юридический факт совершения юридическим лицом административного правонарушения, содержащего в себе признаки, изложенные в статье Особенной части КоАП РФ.

Административная ответственность представляет собой особую форму правовой ответственности, которая наступает при совершении административного правонарушения.

Согласно ст. 2.1. КОАП РФ административным правонарушением считается незаконное, виновное действие (или бездействие) физического или юридического лица, за которое предусмотрена административная ответственность данным Кодексом или законами субъектов Российской Федерации в области административных правонарушений.

В ч. 1 ст. 2.1 КОАП перечислены признаки административного правонарушения. Это:

1) противоправное деяние, которое нарушает нормы КоАП, законов субъектов РФ об административных правонарушениях, если эти законы приняты в соответствии с КоАП, международных договоров, действующих для РФ, общепризнанных принципов и норм международного права, составляющих часть правовой системы Российской Федерации;

2) виновное деяние, выражающееся как в активном поведении правонарушителя, так и в его пассивном поведении:

- в совершении определенных действий;
- в том, что лицо бездействовало, хотя обязано было совершить определенные действия;

3) деяние, за которое установлена административная ответственность в виде административного наказания, виды которого перечислены в ст. 3.2 КОАП

Обнаружение административного правонарушения может происходить как сотрудниками правоохранительных и других государственных органов, уполномоченными на это, так и объективно — при наличии конкретных признаков нарушения закона. Например, при нарушении законов, касающихся общественной безопасности и порядка, характерные признаки преступления могут быть установлены не только представителями государственной власти, но и простыми гражданами, поскольку нарушение общественного порядка является явным и откровенным нарушением закона, происходящим на глазах у всех. Но только сотрудники правоохранительных органов могут зафиксировать и правильно оценить такое действие с юридической точки зрения. Им также предоставлена возможность и обязанность применить к нарушителю административные меры принуждения, аналогичные мерам предотвращения, применяемым в уголовном праве.

Так, согласно нормам ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводами к возбуждению дела об административном правонарушении являются:

- непосредственное выявление уполномоченными лицами, ответственными за составление протоколов об административных нарушениях, достаточных доказательств, подтверждающих факт совершения административного правонарушения;
- получение материалов от правоохранительных структур, а также от других государственных учреждений, органов местного самоуправления и общественных организаций, содержащих информацию, указывающую на наличие факта административного правонарушения;
- информация и обращения от физических и юридических лиц, а также материалы в СМИ, содержащие сведения, свидетельствующие о наличии факта административного правонарушения;
- регистрация административного нарушения в сфере дорожного движения либо в области благоустройства территории, установленного законами субъекта Российской Федерации, совершенного с применением транспортного средства или собственником, либо иным владельцем земельного участка или другого объекта недвижимости, с использованием автоматизированных технических средств, обладающих функциями фотосъемки, видеосъемки, или средствами фото- и видеозаписи;
- подтверждение информации, содержащейся в обращении или заявлении владельца транспортного средства, касающейся того, что данное транспортное средство находилось в пользовании или владении другого лица.

Рассмотрение дела об административном правонарушении начинается не с момента выявления признаков правонарушения, а с момента создания соответствующей документации: решения о возбуждении дела об административном правонарушении, составления протокола или постановления о правонарушении, составления акта осмотра места правонарушения и применения мер по обеспечению административного процесса.

Концепция юридической ответственности напрямую связана с возникновением общественно опасных или вредных последствий от совершенных действий, что включает в себя причинение вреда или убытков как отдельному лицу, так и в контексте отношений, находящихся под защитой общества в целом. Наступление уголовной и гражданской ответственности обычно связано с наличием вредных последствий. В административном праве же ответственность может быть установлена даже без материального вреда, лишь на основе формального состава правонарушения.

Административная ответственность характеризуется собственной системой санкций, включающей широкий спектр мер, от предупреждения до приостановления деятельности организации.

Вопрос определения административной ответственности активно обсуждается в юридической литературе

с середины XX века, но единого определения до сих пор нет, и предлагаются различные варианты.

К. Д. Трубникова и А. А. Мокровой под административной ответственностью понимают процесс реализации административно-правовых наказаний, применяемых уполномоченными на данные процессуальные действия органами, их должностными лицами к физическим и юридическим лицам, совершившим правонарушение [5, 29 с.].

Горошко О. В. и Савочкина Д. О. административную ответственность понимают в роли правового средства, которое направлено на предупреждение совершения новых административных правонарушений, восстановление нормального функционирования общественных отношений, а также наказание нарушившего закон субъекта [2, 134 с.].

Свое определение дала также Грешнова Г. В, где под административной ответственностью понимается один из видов юридической ответственности, который чаще всего применяется в целях обеспечения правопорядка и безопасности [3, 180 с.].

Григорьева Е. С. дает сразу два вывода в отношении понятия административной ответственности. Во-первых, административная ответственность юридических лиц является законодательно регламентированной деятельностью уполномоченных на то лиц в вопросе привлечения юридических лиц, совершивших административное правонарушение, к административной ответственности. Во-вторых, административная ответственность юридических лиц представляется важным правовым институтом, представляющим собой «...совокупность правовых норм, устанавливающих основания привлечения к ответственности юридических лиц, регулирующих виды и порядок назначения административных наказаний» [4, 87 с.].

Несмотря на многообразие предложенных формулировок, ученые сходятся во мнении, что административная ответственность — это один из видов юридической ответственности, представляющий собой форму реагирования органов государства на административное правонарушение, выражающейся в применении к нарушителю административных санкций.

В связи с этим можно предложить следующее определение административной ответственности юридического лица: это применение к юридическим лицам мер административного воздействия, которые непосредственно связаны с совершением административного правонарушения. Эти меры направлены на наказание правонарушителя за осуществление противоправных действий, предусмотренных Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законодательством субъектов Российской Федерации, регулирующим административные правонарушения.

Законодатель определяет следующие признаки административной ответственности юридического лица:

1. Согласно п. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, ко-

торые предусмотрены статьями раздела II КоАП РФ или законами субъектов РФ об административных правонарушениях (то есть перечень оснований для привлечения к административной ответственности не является закрытым).

Административная ответственность наступает только за деяния, прямо указанные в Особенной части КоАП РФ или законах субъектов РФ как административные правонарушения, с указанием признаков объективной стороны.

Нарушения административного законодательства юридическими лицами традиционно считаются более тяжёлыми по своим последствиям, чем нарушения физическими или должностными лицами. Это выражается, в частности, в более высоких штрафах для юридических лиц по сравнению с физическими или должностными лицами за одно и то же правонарушение.

2. Согласно п. 2 ст. 2.10 КоАП РФ в случае, если в статьях разделов I, III, IV, V КоАП РФ не указано, что установленные данными статьями нормы применяются только к физическому лицу или только к юридическому лицу, данные нормы в равной мере действуют в отношении и физического, и юридического лица, за исключением случаев, если по смыслу они относятся и могут быть применены только к физическому лицу (возможность привлечения юридического лица к административной ответственности в случае неопределённости нормы в части выбора субъекта ответственности).

3. п. 3–6 ст. 2.10 КоАП определяют какое конкретно юридическое лицо в результате реорганизации в форме слияния, разделения, присоединения, преобразования подлежит административной ответственности.

Поскольку юридические лица могут проходить процесс реорганизации, в отличие от физических лиц, выделяются специфические аспекты административной ответственности для юридических лиц, которые зависят от типа их реорганизации.

При разделении юридического лица или при выделении из состава юридического лица одного или нескольких юридических лиц к административной ответственности за совершение административного правонарушения привлекается то юридическое лицо, к которому, согласно разделительному балансу, перешли права и обязанности по заключённым сделкам или имуществу, в связи с которыми было совершено административное правонарушение.

При преобразовании юридического лица одного типа в другой, ответственность за совершенное им административное правонарушение несёт вновь образованное юридическое лицо.

При объединении нескольких юридических лиц вновь созданное юридическое лицо привлекается к административной ответственности, а в случае присоединения присоединяющееся юридическое лицо также может быть подвергнуто административному наказанию.

Система административной ответственности для юридических лиц представляет собой совокупность разнообразных правовых предписаний, которые охватывают ши-

рокий спектр вопросов, связанных с идентификацией, установлением, регулированием и осуществлением государственного принуждения.

Как известно, ранее действовавший Кодекс об административных правонарушениях РСФСР не включал в себя нормы, касающиеся ответственности для коллективных субъектов.

В текущем виде институт административной ответственности юридических лиц был интегрирован в новый Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. Это дало возможность сделать юридические лица равноправными субъектами этой ответственности наряду с гражданами и должностными лицами. Кроме того, была достигнута кодификация большинства норм, определяющих штрафные санкции, которые ранее были разбросаны в различных нормативных документах.

Таким образом, новый Кодекс закрепил не только позиции юридических лиц в рамках административной ответственности, но и упорядочил регулирование штрафных мер, что в значительной степени упростило правоприменение в данной сфере.

На протяжении продолжительного времени отсутствие признания организаций в качестве субъектов административных правонарушений привело к тому, что в теории административного права не было разработано понятие административно-правового статуса юридических лиц. В результате отсутствовали четкие подходы к определению вины юридических лиц, а существующее законодательство в этой области оказалось фрагментированным и неоднородным.

На этапе создания нового Кодекса ответственность юридических лиц (как предприятий, так и организаций) была предусмотрена за широкий спектр действий, касающихся налогового, антимонопольного, таможенного, земельного и природоохранного законодательства. Также демонстрировалась ответственность в области санитарно-эпидемиологического благополучия, защиты прав потребителей, использования контрольно-кассовых машин, а также регулирования и контроля за валютными операциями. Включались аспекты пожарной безопасности, вопросов, связанных со строительством, и других смежных областей.

Изначально создатели проекта Кодекса планировали сосредоточиться на введении норм, касающихся ответственности юридических лиц, действующих на момент разработки. Однако, по мере работы над Особенной частью документа, у них укрепилось убеждение в необходимости расширения списка субъектов ответственности, включая юридические лица, за ряд правонарушений. Разработчики пришли к выводу, что предприятия и организации могут быть признаны субъектами определенных правонарушений, и что не следует опасаться, если практика покажет, что юридические лица не устанавливают нарушения, предусмотренные конкретной нормой Кодекса.

Таким образом, с принятием нового Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ определено, что юри-

дические лица привлекаются к административной ответственности в случаях, предусмотренных статьями раздела

II данного Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Литература:

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N195-ФЗ (ред. от 29.10.2024, с изм. от 06.11.2024)
2. Горошко О. В., Савочкина Д. О. Институт административной ответственности в системе социальной ответственности // Философия права. 2022.
3. Грешнова Г. В. Функции административной ответственности в системе функций юридической ответственности // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020.
4. Григорьева Е. С. Сущность и характерные признаки административной ответственности юридических лиц в Российской Федерации // Молодой ученый. 2022. № 36 (431).
5. Трубникова К. Д., Мокрова А. А. Административная ответственность: общая характеристика // E-Scio. 2020.

## Правовые аспекты реформирования земельных отношений в России в 90-х годах XX века

Ажаж Ольга Алексеевна, студент магистратуры  
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

*В статье автор исследует правовые аспекты реформирования земельных отношений в России в 90-х годах XX века.*

**Ключевые слова:** *земельное право, земельно-правовой статус, земельная реформа, российское дореволюционное законодательство, аграрный сектор экономики.*

Большинство источников указывают, что земельное право долго шло к своему пути и развивало концепцию правового регулирования. Однако следует отметить, что, изучая данную тематику, нельзя не согласиться, что законодатель никогда не оставлял сферу земельных правоотношений без внимания.

В политике и экономике вопрос земельных отношений является самым востребованным, ведь земля в понимании аграрного сектора — это предмет труда, который является центром сельского хозяйства.

Россия имеет в своем потенциале огромные земельные ресурсы. Наша страна обладает 9,5% мировой пашни, это говорит о том, что имеются колоссальные возможности для самообеспечения продовольствием. Но, несмотря на это, в России не производится достаточного количества продуктов питания, чтобы удовлетворить нужды населения, в свою очередь, уровень жизни населения, а также продовольственная безопасность государства напрямую зависят от результативного использования сельскохозяйственных угодий.

Еще при действующем Земельном кодексе РСФСР, который был принят 25 января 1991 г. было разделение на множество форм земли: колхозно-кооперативная, частная, коллективно-долевая форма собственности.

При этом обширно отметить можно и факт, что Закон состоял из 15 разделов, которые включали в себя 127 статей, регулирующие права и обязанности собствен-

ников земли, землевладельцев, землепользователей и арендаторов (раздел I), земли сельскохозяйственного назначения, земли населенных пунктов, земли промышленности (раздел III — V). Отдельные разделы были посвящены охране земель (раздел IX), государственному земельному кадастру (раздел XI), ответственности за нарушение земельного законодательства (раздел XIV) и международным договорам (раздел XV).

Основой земельно-правового строя является право собственности на землю, трансформация этого правового института ведет к качественным изменениям как экономических, так и правовых отношений, а существующая концепция земельной собственности становится критерием для обозначения этапов развития земельных отношений в стране.

Имеет место быть статья М. Н. Семякина «Формирование идей и законодательства о вещном праве в Дореволюционной России», согласно которой автор отмечает: «сложившаяся в дореволюционной России система вещных прав по ряду моментов вполне отвечала соответствующим передовым для того времени европейским представлениям о вещном праве, обладая при этом своей российской самобытностью и особенностями», а так же данный автор отмечает, что вещное право мыслилось как право, основанное на непосредственном господстве лица в отношении вещи (объекта недвижимости) и носящее публичный характер.

Сегодня в числе тенденции развития земельного права можно выделить:

- возврат к частной собственности на землю;
- понимание необходимости не только использовать землю как экономический ресурс, но и осуществлять её охрану и сбережение.

К сожалению, второй пункт не всегда выдерживается, ведь нередко коммерческая составляющая оказывается преобладающей над принципом охраны земли как всенародного достояния. Это позволяет поставить вопрос о необходимости усиления ответственности за нарушение земельного и природоохранного законодательства. Необходимо создавать такие правовые условия, которые сделают экономически выгодным бережное обращение с землёй и соблюдение необходимых экологических требований. Вся история развития отечественного земельного права за последние сто лет — это история формирования не только земельного законодательства как отрасли законодательства, но и становления земельного права как комплексной отрасли права, которая к настоящему моменту уже заняла достаточно прочное место в правовой системе современной России.

Время не стоит на месте, постоянно реализовываются новые государственные программы для поддержания сельскохозяйственных товаропроизводителей, но проблемы существуют и на сегодняшний день, поэтому на настоящий момент необходимо проработать вопросы совершенствования земельных отношений в аграрном секторе экономики, упорядочения механизма проведения землеустроительных работ в отношении земель сельскохозяйственного назначения, а также выработки четкой политики государства в отношении сельскохозяйственной земли.

Основными проблемами в проведении земельной реформы на селе стали:

- Недостаточное государственное регулирование земельных отношений.
- Недостаточная работа органов местного самоуправления по оформлению невостробованных долей как следствие земельной реформы:
  - 1) Отток населения из сельской местности;
  - 2) Ликвидировано сотни тысяч сельскохозяйственных организаций;
  - 3) Неразвита, социальная инфраструктура на селе
    - Отсутствие информации о количественном и качественном состоянии земельных ресурсов.
    - Зброшенные невостробованные земельные доли.

Ситуация с землями сельскохозяйственного назначения показала, что необходимо создать отдельное ведомство, наделенное полномочиями по изучению, направлению и воплощению вопросов рационального использования земель сельскохозяйственного назначения

В целях решения проблем, возникших при проведении земельной реформы, считаем целесообразным:

- упростить процедуру выдела земель сельскохозяйственного назначения в счет невостробованных долей для

органов местного самоуправления, минуя процедуру согласования границ земельных участков ввиду того, что накопилось очень много невостробованных долей, которые сосредоточены у органов местного самоуправления, но процесс выделения земельных участков на общих основаниях является очень затратным как по времени, так и в финансовом плане. Кто имел намерение выделить свои земельные участки, тот это сделал, но остается актуальной проблема отыскать на карте и на местности свободные для выдела на местности земельные участки;

- создать специализированное ведомство, наделенное полномочиями исследованию земельного ресурса, в том числе по оценке состояния земли;
- наполнить базу Единого государственного реестра недвижимости актуальными данными о картографической основе каждого земельного участка, чтобы государство обладало полноценной информацией о качестве и количестве земли, но всего этого претворить в жизнь невозможно без полной инвентаризации земли, что и необходимо провести в первоочередном порядке.

В случае сельскохозяйственных земель наиболее важным элементом является включение неиспользуемых земель в сельскохозяйственное производство, защита прав владельцев сельскохозяйственных земель, в том числе землевладельцев, расширение прав собственности на землю в определенных областях сельскохозяйственной деятельности (животноводство, промышленное садоводство и виноградарство и т.д.) защита сельскохозяйственных земель, в том числе особо ценных земель, в целях повышения плодородия почвы.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, на наш взгляд будет целесообразным:

1) органам государственной власти Российской Федерации активизировать работу по разработке и принятию нормативных актов, тематики Российской Федерации, которые будут направлены на реализацию норм федеральной территории в части регулирования вопросов общей юрисдикции Российской Федерации;

2) министерству сельского хозяйства Российской Федерации:

- разработать комплекс мер по повышению эффективности механизма владения или аренды земли для граждан и юридических лиц на землях сельскохозяйственного назначения, в том числе животноводство, на аукционах, либо в форме торгов, либо без торгов;
- разработать Нормативный акт, устанавливающий критерии отнесения земель сельскохозяйственного назначения к особо ценным сельскохозяйственным угодьям, включая сельскохозяйственные угодья, используемые государственными селекционными культурами, племенными репродукторами и организациями, занимающимися сохранением сортов генофонда;
- рассмотреть возможность законодательного решения вопроса о расширении круга лиц, имеющих право на приобретение земельных долей без огромных земельных участков, в том числе крестьянских (фермерских)

хозяйств, сельскохозяйственных организаций участников сельского хозяйства, заинтересованных в Российской Федерации, среди таких лиц.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным референдумом 01.07.2020 г.] // Российская газета. — 2020 г.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. 14.02.2024) // СПС Консультант плюс. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/2893ea8adc6bb6c0e22c48e6dd1115ea335e29f8/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/2893ea8adc6bb6c0e22c48e6dd1115ea335e29f8/)
3. Братусь Д. А. Функции частной собственности в условиях глобализации: социально-экономический аспект // Государство и право в условиях глобализации: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции (22–23 апреля 2004 года). Екатеринбург, 2005.
4. Звонарев, А. В. Развитие земельного законодательства в первые годы советской власти / А. В. Звонарев, Д. А. Пашенцев // Российское государство ведение. — 2018. — № 1. — С. 30–36.
5. Семякин М. Н. Формирование идей и законодательства о вещном праве в дореволюционной России // *Ex jure*. 2022. № 1. С. 86–97.

## Контроль и надзор в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Айдель София Александровна, студент магистратуры  
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

*В статье детально рассматриваются актуальные вопросы контроля и надзора в секторе малого и среднего предпринимательства, которые являются ключевыми факторами его устойчивого и эффективного развития. Значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны обуславливает необходимость разработки и оптимизации механизмов государственного регулирования, направленных на поддержку и стимулирование данной сферы. Особое внимание уделено балансу между необходимостью надзора и минимизацией вмешательства в деятельность малого и среднего предпринимательства в условиях санкционного давления. Анализируется влияние нормативных изменений на бизнес-среду, как способствующих более динамичному и стабильному развитию малого и среднего предпринимательства.*

**Ключевые слова:** контроль, надзор, малое и среднее предпринимательство, налоговые каникулы, административное давление.

Контроль и надзор в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются важными инструментами государственного аппарата для обеспечения законности и стабильности в экономической деятельности. Они направлены на создание благоприятных условий для развития бизнеса, защиту прав предпринимателей и потребителей, а также на предотвращение недобросовестной конкуренции и различных правонарушений.

Как верно указывает О. Н. Васильева экономическое благополучие страны напрямую связано с уровнем развития ее экономики. Валовый внутренний продукт является ключевым показателем этого развития, отражая общий объем произведенных в стране товаров, услуг и работ. В условиях рыночной экономики именно предприниматели являются движущей силой производства. Поэтому стимулирование их деятельности является необходимым условием для экономического роста и процветания страны [6, с. 59].

Согласно официальной статистике по состоянию на 10 октября 2024 года, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации достигло 6 437 420 предприятий (в 2023–6 173 155). Этот значимый показатель отражает устойчивый рост и развитие сектора МСП, указывая на усиление предпринимательской активности в стране (рисунок 1) [7].

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства непосредственно влияет на необходимость совершенствования механизмов контроля и надзора в данной сфере. С ростом числа предприятий возрастает и сложность их регулирования, что делает вопрос эффективного контроля особенно актуальным.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим правоотношения в сфере организации и проведения контроля (надзора), является Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предприни-

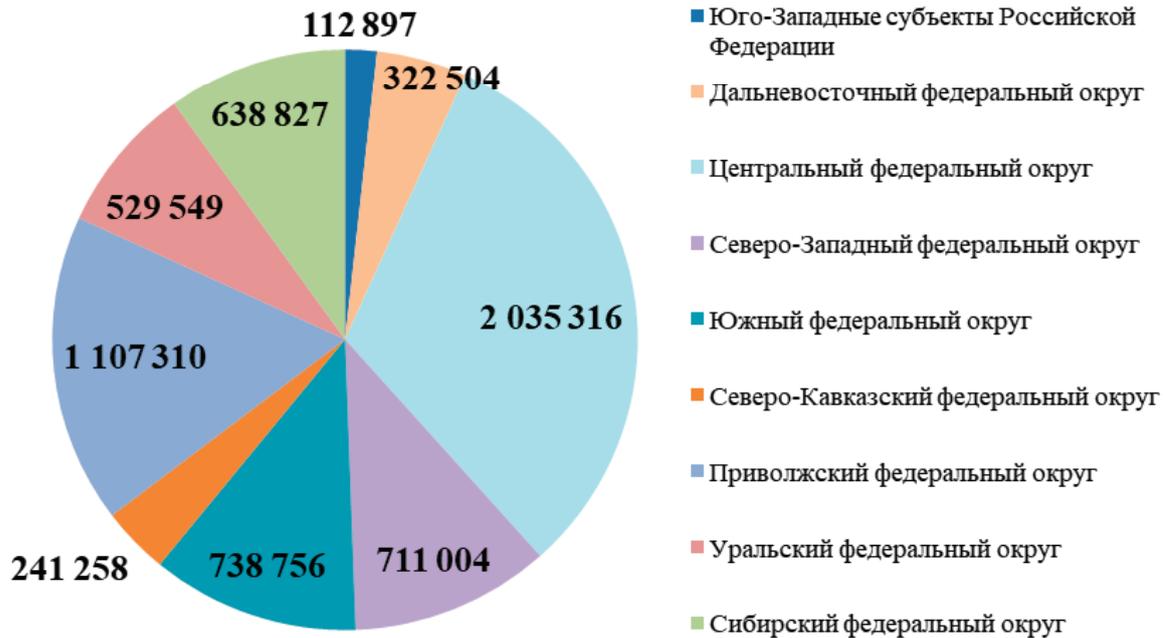


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.10.2024

мателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [1].

Важно отметить, что в последние годы российское государство стремится создать благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, в том числе путем снижения, так называемого административного давления.

В соответствии с Федеральным законом от 01.04.2020 № 98-ФЗ [4], Правительство РФ обладает полномочиями в сфере регулирования особенностей проведения проверок в отношении субъектов малого предпринимательства, указанное распространяется на виды государственного контроля (надзора), регулируемые Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ [3] и Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ.

Однако существуют исключения, плановые проверки проводятся, и будут проводиться в отношении лицензиатов, лиц, деятельность и (или) объекты которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого рисков, аудиторских организаций, сферы использования атомной энергии.

Контрольно-надзорные мероприятия также будут проводиться в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ранее привлеченных к ответственности за грубые нарушения и в отношении которых было принято решение о приостановлении или аннулировании лицензии в течение последних трех лет. Данные изменения направлены на снижение административной нагрузки на малый и средний бизнес, стимулируя их развитие и способствуя созданию благоприятного делового климата.

В условиях беспрецедентного санкционного давления государственная поддержка стала жизненно необходимой для многих российских предпринимателей, особенно для представителей малого и среднего бизнеса.

Финансовые льготы, безусловно, важны, но не менее значимы и меры, направленные на снижение административной нагрузки.

Освобождение от ряда видов государственного контроля, отмена плановых и внеплановых проверок, упрощение трудоустройства иностранных специалистов — все это создает условия для стабильной работы и развития бизнеса в непростых условиях.

Основные направления контроля и надзора в сфере МСП:

1. Налоговый контроль. Обеспечение соблюдения налогового законодательства, своевременной и полной уплаты налогов и сборов. Федеральная налоговая служба осуществляет проверки, мониторинг и анализ финансовой деятельности предприятий. Важно отметить, что до конца 2024 года предприниматели, работающие в производственной, социальной или научной сферах, могут воспользоваться налоговыми каникулами.

В своем послании Федеральному Собранию 29 февраля 2024 года Президент РФ Владимир Путин обратил внимание на необходимость поддержки малого и среднего бизнеса в сфере налогообложения. Он поручил разработать параметры налоговой амнистии для предпринимателей, которые вынуждены были применять схемы оптимизации налогов в связи с фактическим ростом объемов производства [8].

В частности, речь идет о компаниях, использующих упрощенную систему налогообложения, которые столкнулись с необходимостью дробления бизнеса из-за достижения пороговых значений по доходам, численности сотрудников, стоимости основных средств и другим критериям, установленным в ст. 346.13 НК РФ.

2. Трудовое законодательство. Контроль за соблюдением норм трудового права, включая условия труда,

охрану здоровья работников, своевременную выплату заработной платы и социальных отчислений. Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере труда осуществляется Федеральной службой по труду и занятости. Важно отметить, что с 2022 года для субъектов ИТ-бизнеса [5], действует ряд мер государственной поддержки, направленных на создание благоприятных условий для их развития, а именно запрещены все виды контроля в отношении субъектов ИТ-бизнеса, а процедура трудоустройства иностранных специалистов значительно упрощена. Эти меры создают комфортные условия для работы и привлечения талантов в сфере информационных технологий, способствуя ее динамичному развитию.

3. Санитарно-эпидемиологический надзор. Роспотребнадзор контролирует соблюдение санитарных норм и правил, особенно в отраслях, связанных с производством и продажей продуктов питания, оказанием медицинских и бытовых услуг.

4. Пожарный и промышленный надзор. МЧС и Ростехнадзор обеспечивают соблюдение требований пожарной безопасности и промышленной безопасности на предприятиях.

5. Экологический контроль. Росприроднадзор следит за соблюдением экологического законодательства, контролирует воздействие предприятий на окружающую среду.

6. Антимонопольное регулирование. Федеральная антимонопольная служба России предотвращает монополизацию рынка, недобросовестную конкуренцию, защищает права потребителей и предпринимателей.

Важно ответить, что некоторые виды деятельности требуют обязательного лицензирования. Контролиру-

ющие органы проверяют соответствие предприятий лицензионным требованиям и стандартам качества.

В последние годы контролирующие органы концентрируют внимание на предприятиях с высоким уровнем риска нарушения законодательства, снижая при этом нагрузку на добросовестных предпринимателей, происходит внедрение электронных сервисов для взаимодействия с предпринимателями, автоматизация процессов контроля и надзора, производится публикация планов проверок, отчетов о деятельности контролирующих органов, существует возможность обратной связи.

В настоящее время снижены размеры штрафов за административные правонарушения для малого и среднего предпринимательства. Если же нарушение не повлекло за собой ущерб жизни и здоровью людей, окружающей среде или имуществу, то вместо штрафа организации может быть вынесено предупреждение [4].

Таким образом, актуальность контроля и надзора в сфере развития малого и среднего предпринимательства обусловлена необходимостью создания баланса между обеспечением соблюдения законодательства и стимулированием экономической активности. Представленные меры государственной поддержки, смягчение надзорных функций и адаптация нормативно-правовой базы отражают стремление государства к формированию благоприятного делового климата. Снижение административных барьеров, упрощение процедур и поддержка со стороны государства способствуют повышению конкурентоспособности и укреплению экономики в целом, в особенности в нынешнее время беспрецедентного санкционного и экономического международного давления.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Российская газета. 2008. № 266.
2. Федеральный закон от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» // Российская газета. 2020. № 72.
3. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // Российская газета. 2020. № 171.
4. Федеральный закон от 26.03.2022 № 70-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // Официальное опубликование правовых актов. 26.03.2022.
5. Постановление Правительства РФ от 24.03.2022 № 448 «Об особенностях осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля в отношении аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 13. ст. 2108.
6. Васильева, О. Н., Козлова, К. Ф. К вопросу об увеличении контроля за субъектами малого и среднего предпринимательства как сдерживающий фактор их развития / О. Н. Васильева, К. Ф. Козлова // Legal Bulletin. — 2023. — № 1. — С. 58–65.
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт Федеральной налоговой службы. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 12.10.2024).
8. Послание Президента Федеральному Собранию 29.02.2024: официальный сайт Президента России. — URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 15.10.2024).

## Культурные права и свободы человека и гражданина: вопросы содержания

Алиева Алина Мушфиговна, студент

Научный руководитель: Алихаджиева Анна Саламуевна, кандидат юридических наук, доцент  
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Саратов)

*Статья посвящена анализу основополагающих прав граждан в области культуры, а также выявлению их места в системе конституционных прав человека. Особое внимание уделено исследованию механизма реализации культурных прав человека в Российской Федерации, поскольку в современных условиях существует ряд проблем теоретического и практического характера, которые препятствуют эффективному воплощению конституционных предписаний в жизнь.*

**Ключевые слова:** культура, культурные права, механизм реализации, права человека, регламентации прав.

## Cultural rights and freedoms of human and citizens: content issues

Aliyeva Alina Mushfigovna, student

Scientific advisor: Alikhadzhieva Anna Salamuevna, candidate of law sciences, associate professor  
Povolzhsky Institute of Management named after PA Stolypin of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation (Saratov)

*The article is devoted to the analysis of the fundamental rights of citizens in the field of culture, as well as identifying their place in constitutional human rights. Particular attention is paid to the study of the mechanism for the implementation of cultural human rights in the Russian Federation, since in modern conditions there are a number of theoretical and practical problems that lead to the effective implementation of constitutional conventions in life.*

**Keywords:** culture, cultural rights, implementation mechanism, human rights, regulation of rights.

В контексте глобальных политических изменений и современных вызовов, возникающих вследствие развития и внедрения информационных технологий и сервисов, теоретические и практические вопросы реализации культурных прав человека в Российской Федерации становятся весьма актуальными и обсуждаемыми. Это в первую очередь связано с тем, что на территории нашего государства культурная сфера является неотъемлемым элементом сложного функционирования и развития российского общества, в связи с чем именно государство возложило на себя обязательство по охране и обеспечению прав и свобод человека в культурной сфере. По этой причине культурные права, учитывая многонациональное единство и культурное разнообразие народов Российской Федерации, являются важнейшей составляющей конституционных прав человека, так как именно данная категория прав направляет личность на духовное развитие, а также обеспечивает возможность увеличения интеллектуального потенциала всего российского общества.

На сегодняшний день культурные права и свободы человека и гражданина, а также принципы, определяющие основы их охраны и обеспечения, имеют нормативно-правовое закрепление на государственном уровне — ст. 44 Конституции РФ [1] содержит основы реализации культурных прав и свобод человека и гражданина на территории нашего государства. Кроме того, рассматриваемая в данной научной работе категория имеет свое нормативно-правовое закрепление на международном

уровне — ст. 27 Всеобщей декларации прав человека [2], ст. 15 Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [3] определили вопросы содержания культурных прав и свобод человека и гражданина. К ним международное сообщество отнесло: «право каждого человека свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе, пользоваться его благами».

Однако, несмотря на то, что данные права фактически являются столь же значимыми как социальные, экономические или политические права, анализу и исследованию культурных прав в научных кругах уделяется недостаточно внимания, вследствие чего вопросы реализации культурных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации в значительной степени нуждаются в системном анализе и переработке. В связи с этим важным представляется отметить точку зрения В. М. Пучнина, согласно которой: «культурные права часто воспринимаются как второстепенные по отношению к другим правам и свободам, таким как политические или экономические права. Это может привести к их недостаточной защите и уважению со стороны государства и общества в целом» [4]. Соглашаясь с мнением исследователя, необходимо подчеркнуть, что противоречивость выделения культурных прав и свобод наравне с иными основополагающими правами и свободами, на наш взгляд, кроется в двойственности современной государственной политики, которая закрепив исследуемую категорию на зако-

нодательном уровне, не до конца обеспечила возможность ее реализации, охраны и защиты. Вследствие этого на сегодняшний день вопросы содержания культурных прав и свобод человека и гражданина на территории нашего государства имеют ряд проблем, прежде всего, нормативно-правового характера.

Во-первых, следует отметить, что в результате цифровой революции большинство проблемных вопросов, касающихся реализации основополагающих прав и свобод гражданина в культурной сфере, удалось разрешить. К примеру, любой гражданин Российской Федерации без особых усилий может приобрести через Интернет входной билет в музей, или выставку; получить необходимую информацию об объекте культурного наследия; в режиме реального времени выступить в качестве посетителя какого-либо культурного учреждения и т.д. Внедрение подобных сервисов и программ стало важным шагом на пути реализации конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации в культурной сфере, так как у граждан появился равный доступ к произведениям культуры. Несмотря на это, использование цифровых платформ приводит не только к эффективной реализации исследуемой категории прав и свобод, но также в некоторых случаях может нарушать конституционные права авторов культурных произведений, в связи с чем необходимо подчеркнуть существующее противоречие между противоправным распространением данных и положением, закрепленным ч. 3 ст. 17 Конституции РФ: «осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц».

Рассматривая данную проблему, стоит согласиться с Т.О. Алехиным, который считает, что проблематика реализации культурных прав и свобод человека и гражданина отражена ввиду «сложности осуществления таких прав в рамках рыночных экономических отношений» [5, с. 210] и затруднительности доступа к произведениям культуры. Исходя из этого, в рамках устранения данного нормативно-правового противоречия предлагается разработать законодательную базу, регламентирующую доступ населения к произведениям культуры через средства массовой информации, в особенности посредством телевидения, и вводящей запрет либо ограничение на показ материалов, противоречащих нормам морали и этики (учитывая положение ч. 3 ст. 55 Конституции РФ). Примером может послужить опыт Республики Беларусь, где 18 января 2021 г. Постановлением Совета министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 годы [6], в которой отмечается важность сохранения языка и культуры ввиду значительного влияния медиаотрасли на государство и общество.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от

К весьма сложному вопросу реализации культурных прав и свобод на территории Российской Федерации стоит также отнести низкий уровень культурного развития граждан в сельской местности по сравнению с городской средой. По мнению С.А. Тренина это связано с тем, что: «проблемы с финансированием, неукомплектованность этих учреждений специалистами, отсутствие возможности для значительной части сельского населения добраться до учреждения культуры, а также оплатить рыночную стоимость услуги приводят к нереализованности культурных прав» [7]. Данная проблема весьма актуальна, поскольку число учреждений культуры в сельской местности почти вдвое превышает нормативы, а в городах таких учреждений не хватает [8], но качество соответствующих услуг в сельских библиотеках и клубах, их пропускная способность, процент охвата населения не могут даже сравниться с городскими.

Решение проблемы возрождения, сохранения и развития традиционной сельской культуры, народности и самобытности заслуживает особого внимания не только со стороны органов местного самоуправления, но также со стороны региональных и федеральных властей. Одним из решений данной проблемы видится внедрение специальных льгот определенным слоям населения нашего государства. К примеру, весьма эффективная практика недавно была реализована в Эрмитаже — с 16 октября 2024 года входные билеты для многодетных семей сделали бесплатными [9]. Необходимо перенять опыт данного музея и ввести подобные льготы не только в крупных музейных комплексах Российской Федерации, но и в учреждениях культуры малых городов (поселений). Внедрение подобных льгот поможет решить не только проблему низкого уровня культурного развития граждан в сельской местности, но также устраним проблему доступа к культурным ценностям и участию в культурной жизни общества уязвимых категорий граждан. Кроме того, важным является принятие Федеральной программы «Развитие культуры на селе», которая бы способствовала комплексному решению указанных проблем.

Исходя из вышеизложенного, стоит заключить, что реализация вышеуказанных предложений указывает на необходимость совершенствования законодательства в области реализации культурных прав и свобод человека и гражданина на территории Российской Федерации. Кроме того, в заключение особо стоит подчеркнуть мнение А.С. Алихаджиевой, согласно которому: «любая культура основывается на системе ценностей и убеждений» [10], поэтому важным аспектом реализации культурных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации видится проведение мероприятий, направленных на культурное воспитание.

- 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022) // Текст Конституции, включающий новые субъекты Российской Федерации — Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Запорожская область и Херсонская область, приведен в соответствии с официальной публикацией на Официальном интернет-портале правовой информации ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)), 6 октября 2022 г.
2. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН Резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Действующее международное право. Т. 2
  3. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1976. № 17. Ст. 291.
  4. Пучнин В. М. Правокультурные основания и проблемы реализации правовых ограничений // Аграрное и земельное право. 2024. — № 7(235). — С. 26–31.
  5. Алехин Т. О. К вопросу о становлении и развитии института культурных прав в России: проблемы их реализации // Вопросы российского и международного права. 2023. — Т. 13, № 9–1. — С. 206–213.
  6. Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021–2025 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100021> (дата обращения: 05.11.2024).
  7. Тронин С. А. Проблемы развития культуры на селе // Культура и цивилизация. 2022. — Т. 12, № 1–2. — С. 373–380.
  8. Доступность культуры: территориальный и материальный аспекты. [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/14071/> (дата обращения: 05.11.2024).
  9. В Эрмитаже сделали бесплатные входные билеты для многодетных семей. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/10/15/reg-szfo/v-ermitazhe-sdelali-besplatnye-vhodnye-bilety-dlia-mnogodetnyh-semej.html> (дата обращения: 05.11.2024).
  10. Алихаджиева А. С. Формирование экологической культуры в студенческой среде // Здоровая окружающая среда — основа безопасности регионов. — Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П. А. Костычева. 2017. — С. 319–325.

## Проблемы возврата в оборот бесхозных акций и пути их преодоления

Белкин Аркадий Николаевич, студент магистратуры

Северо-Западный институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (г. Вологда)

*В статье рассматриваются практические проблемы корпоративного права, связанные с выкупом акционерным обществом акций ликвидированных юридических лиц — акционеров, в отношении которых не установлено правопреемство. Анализируется существующая судебная практика по теме, обсуждаются правовые способы преодоления соответствующего пробела в российском законодательстве. Предлагаются основанные на данном анализе пути решения.*

**Ключевые слова:** корпоративное право, акционерное право, акционерное общество, регистратор, акции.

В предпринимательской практике российских акционерных обществ, в том числе и с государственным участием в капитале, уже не одно десятилетие присутствует проблема, связанная с невозможностью общества как эмитента на нормативно определённых основаниях вернуть в оборот акции, скопившиеся на счетах ликвидированных компаний — акционеров. Равно как и регистратор (держатель реестра акционеров) по умолчанию не имеет правовых оснований для исключения таких компаний из реестра.

Возникать подобные ситуации могут по разным причинам, но самая распространённая из них в отечественной практике — вследствие ликвидации юридического лица — акционера. При этом по каким-то причинам находящееся у такой компании имущество в виде акций не учитывается в промежуточном ликвидационном балансе, а правопреемства не происходит. Учредители ликвидируемого

лица также по каким-то причинам не проявляют к акциям интереса. В дальнейшем с утратой юридическим лицом своей правоспособности ценные бумаги становятся по факту бесхозными.

В реальности подобные ситуации далеко не редкость. Так, по информации из открытых источников [1], к маю 2024 года в реестре ПАО «ВТБ Регистратор» на счетах ликвидированных компаний — акционеров ПАО «Ростелеком» скопилось 241 435 акций на сумму более 23 миллионов рублей, что вынудило оператора связи прибегнуть к судебному исковому производству. В суде был поставлен вопрос о возврате необоротных акций на казначейский счет акционерного общества.

Негативные последствия такого положения дел вполне очевидны. «Зависшие» на счетах ликвидированных фирм акции могли бы быть реализованы существующим и новым акционерам, заинтересованным в развитии об-

щества, в участии в его управлении и так далее. Кроме того, общество несет расходы на обслуживание таких неработающих акций, хотя бы в рамках расчётов с тем же регистратором. Регистратор также несёт определенные административные и временные потери, вызванные необходимостью учета фактически бесхозяйных ценных бумаг.

Таким образом, приходится констатировать, что в процессе естественного развития рыночных отношений в России, обнаружился пробел в корпоративном и акционерном праве, который, несмотря на свою распространённость и вред для хозяйственной практики, до сих пор не урегулирован материальными правовыми нормами.

Проводившиеся в 2014 и 2016 годах крупные реформы российского частного права, в том числе отношения законодательства о лицах и организационно-правовых формах, также оставили без внимания данную прикладную проблему. При этом в 2014 году крупные изменения коснулись именно хозяйственных обществ, например, в части смены классификации с ОАО и ЗАО на общества публичные и непубличные.

В ситуации, когда отсутствует законодательство, позволяющее в одностороннем порядке разрешить описанные хозяйственные трудности, задача по их преодолению ожидаемо легла на арбитражные суды. Действительно, последнее десятилетие шло активное накопление соответствующей судебной практики, которую впоследствии обобщил Верховный Суд Российской Федерации.

Судебное разбирательство по иску ПАО «ЧИФ-Кузбасс» к АО «Специализированный регистратор» «Компас» [2] дошло до Верховного Суда, которым было дано определение, ставшее знаковой ступенью в эволюции российского корпоративного права. Упомянутое акционерное общество — истец на протяжении нескольких лет требовало признать свои акции, находящиеся на счете ликвидированной фирмы «Карнет» бесхозяйными и обязать регистратора списать их с лицевого счета, после чего передать в распоряжение общества.

Суды неизменно отказывали «ЧИФ Кузбасс», в общем справедливо обосновывая свою позицию тем, что по общему правилу обладателями акций со счета ликвидированной фирмы становятся ее учредители. Кроме того, суды считали, что акционерное общество как эмитент изначально не обладает в отношении своих ценных бумаг никакими правами распоряжения, за исключением права на распределение их между своими акционерами и права на погашение при условии их нахождения на собственном счете эмитента. По такой логике общество вообще никоим образом не должна заботиться судьба его акций с момента передачи в собственность акционерам.

Верховный Суд Российской Федерации занял кардинально отличную позицию. Судебный орган отметил, что, во-первых, в сложившейся ситуации эмитент может вернуть свои акции. Во-вторых, сделано это должно быть через судебное признание ценных бумаг бесхозяйными с последующим выкупом. В-третьих, акции должны быть выкуплены, исходя из их текущей рыночной стоимости.

В-четвертых, выкупу должна предшествовать процедура одобрения общим собранием акционеров данной сделки, причем соответствующий функционал собрания должен быть прописан в уставе общества.

Как отмечают аналитики, по сути, Верховный Суд для преодоления существующего пробела в праве прибегнул к применению по аналогии законодательства об утрате интереса к участию в обществе со стороны акционера [3]. Буква закона гласит в таком случае, что общество получает право требовать выкуп своих акций (ст. 72, 73, 75, 73 федерального закона Об акционерных обществах).

В своем определении Верховный Суд учел прикладной принцип частного права, согласно которому оборотоспособное по закону имущество должно пребывать в обороте, принося блага, а не находится вне гражданского оборота, вхолостую оттягивая хозяйственные ресурсы на себя. В документе сказано также, что сохранение описанной ситуации нарушает права общества, затрудняет управление им, может препятствовать его нормальной производственной деятельности, привлечению нового капитала и другой повседневной предпринимательской практике компании.

Важная ремарка в определении Верховного Суда сделана и в отношении акционеров. Суд напомнил, что участие в хозяйственном обществе — это достаточно сложный правовой институт, выраженный не только в наборе прав, но и в перечне определенных обязанностей. Так, к примеру, участие в управлении акционерным обществом есть одновременно право и обязанность. Соответственно, случай, когда акционер (пусть не утративший своей правоспособности, но просто «молчаливый»), имеет право на дивиденды со своего пакета акций, но уклоняется от участия в управлении обществом, должно рассцениваться как нарушение принципа формального равенства в системе прав и обязанностей с применением соответствующих санкций.

Дальнейшее развитие судебная практика по делам о возврате в оборот фактически бесхозяйных акций получила свое продолжение в 2024 году. Примечательно упоминавшееся выше дело № А56–126135/2023 по иску ПАО «Ростелеком» к ПАО «ВТБ Регистратор» о возврате необоротных акций со счетов ликвидированных юридических лиц — акционеров на казначейский счет акционерного общества. Во многом в аналогичной ситуации с ПАО «ЧИФ Кузбасс» Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области также принял решение о передаче акций истцу [4].

Требование истца — передать в распоряжение обыкновенные именные бездокументарные и привилегированные акции, держателями которых в реестре ВТБ Регистратора являлись ликвидированные юридические лица.

В отзыве на исковое заявление ответчик против требований не возражал. При этом регистратор отметил, что действующее законодательство не содержит норм, позволяющих эмитенту и/или регистратору самостоятельно произвести действия указанные в иске действия.

В процессе производства суд пришёл к умозаключению, что сохранение ситуации, при которой акции продолжают считаться размещенными среди утративших правоспособность участников гражданского оборота во всяком случае недопустимо, поскольку входит в противоречие с существом юридической конструкции акционерного общества как организационно-правовой формы предпринимательства.

При этом участие в акционерном обществе влечет не только возникновение прав, но и определенных обязанностей у акционера. В частности, он обязан участвовать в принятии корпоративных решений, без которых корпорация не может продолжать свою деятельность в соответствии с законом, если его участие необходимо для принятия таких решений; не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда корпорации; не совершать действия (бездействие), которые существенно затрудняют или делают невозможным достижение целей, ради которых создано акционерное общество (п. 4 ст. 65.2 ГК РФ).

Длительное сохранение такой ситуации нарушает законные интересы Эмитента, связанные с обеспечением возможности продолжения ведения его деятельности, поддержанием управляемости деятельности хозяйствующего субъекта, необходимостью привлечения капитала от иных лиц, готовых выступить акционерами (инвесторы), что требует фактического возвращения акций в гражданский оборот.

В случае утраты акционером интереса в дальнейшем участии в обществе, он в соответствии со статьями 75 и 76 Закона об акционерных обществах, в установленных данными нормами случаях наделяется правом требовать у акционерного общества выкупа его акций.

Ликвидация юридического лица — акционера, в ходе которой не происходит правопреемства в отношении принадлежащих ему акций свидетельствует, по существу, о фактически состоявшемся добровольном выходе акционера из корпорации, в связи с чем правовые последствия такого поведения акционера могут определяться по аналогии закона (п. 1 ст. 6 ГК РФ) на основании положений ст. 72, 73, 75, 76 Закона об акционерных обществах, определяющих порядок приобретения и выкупа обществом размещенных акций.

Таким образом, действия ликвидированных юридических лиц — акционеров свидетельствуют фактически о наличии их волеизъявления для инициирования процедуры выкупа акций Эмитентом. Исковые требования были удовлетворены судом.

Таким образом, единственным существующим на данный момент легальным способом для заинтересованных хозяйствующих субъектов разрешить ситуацию с «зависшими акциями» — это обращение в арбитражный суд для инициирования разбирательства, в котором эмитент выступает истцом, держатель реестра (регистратор) — ответчиком. При этом, как видно из приведенных примеров, судебная практика по таким делам уже

выработала единую, относительно эффективную и расчитанную на многократное применение стратегию разрешения подобных дел.

Часть исследователей предлагают пойти дальше и распространить практику применения по аналогии законодательства о принудительном выкупе акций не только на акционеров — ликвидированных юрлиц, но и на правоспособных «молчащих» акционеров. Например, не поддерживающих связь с эмитентом, не предоставляющих обновленных сведений о реквизитах, месте регистрации, не получающих корреспонденцию и так далее. Проблема молчащих акционеров особенно актуальна для небольших акционерных обществ, поскольку считается, что при таком положении дел им сложнее принимать согласованные корпоративные управленческие решения. При этом для защиты от перегиба ситуации в другую сторону, когда правом принудительного выкупа смогут злоупотреблять директора, предлагается использовать механизм отзыва такого выкупа со стороны акционера [5].

Однако при наличии разных, в том числе весьма рациональных мнений и проектов по реформированию законодательства, касающегося проблемы возврата в оборот фактически бесхозяйных акций, она до сих пор не регулируется никакими специально принятыми для этого нормами закона. Для хозяйственного общества стремление вернуть ценные бумаги со счетов ликвидированных акционеров всегда означает вступление в судебное производство.

Ввиду того, что позиция судов по таким делам с недавнего времени выработана, а тем более систематизирована Верховным Судом, исход разбирательства, как правило, заранее ясен, и положителен для истца. Сейчас такие судебные производства стали принимать весьма формальный характер. Определенного комизма таким судебным спорам добавляет тот факт, что ответчик (регистратор) в одинаковой степени с истцом заинтересован в удовлетворении иска, поскольку невозможность оборота «зависших» ценных бумаг также мешает решению его предпринимательских задач.

Отдать решение столь явного правового пробела на откуп судов в чём-то понятно: каждый отдельный случай требует углубленной проверки, а слишком шаблонированный подход сможет нарушить законные права акционеров, да и в целом юридическая доктрина государства исходит из того, что принудительное отчуждение имущества может осуществляться только судом на исчерпывающем перечне оснований.

Однако в условиях отсутствия спора о праве, при утрате одним из участников правоотношения своей правоспособности (ликвидация юридического лица) и других очевидных доводах, которые приводят суды в своих решениях по такой категории споров, необходимость обращения с иском в суд воспринимается как избыточный административный барьер, вредоносный для эффективного предпринимательства. Принимая также во внимание сверхнормативную загрузку отече-

ственных судов, представляется разумным хотя бы перевести описанную категорию дел, в которых, по сути, требуется лишь признание юридического факта бесхозяйного состояния ценных бумаг, в приказное производство, гораздо менее трудоемкое и затратное в сравнении с исковым. Соответствующие изменения могут быть внесены в статью 229.2 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. В дальнейшем, на основании исследовательского подхода и комплексного анализа наработанной судебной практики, представленная проблема вполне рационально сможет быть урегулирована и нормами материального права. Например, за счет включения в исчерпывающий перечень оснований для принудительного выкупа акций (ст. 72 и ст. 72.1 федерального закона Об акционерных обществах) основания, связанного с утратой акционером правоспособ-

ности ввиду исключения его из ЕГРЮЛ и отсутствия правопреемства.

Предложенные изменения в законодательстве позволят возвращать в оборот фактически бесхозяйные акции на уровне договорных правоотношений акционерного общества и регистратора и, соответственно, оптимизировать хозяйственную деятельность публичных компаний, стимулировать предпринимательскую деятельность в целом. Одновременно снизится нагрузка на арбитражные суды, в настоящее время вынужденные в трудоемком искомом производстве рассматривать пространственные дела, в которых между состязавшимися субъектами отсутствует даже собственно спор. Дополнительный толчок к развитию получит российское корпоративное и акционерное право, в котором будет ликвидирован заметный правовой пробел.

#### Литература:

1. «Ростелеком» вернул себе по суду свои «выморочные» акции на 23 миллиона рублей // Фонтанка.ру [Электронный ресурс]. URL — <https://www.fontanka.ru/2024/05/07/73550546/> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Картотека арбитражных дел // kad.arbitr [Электронный ресурс]. URL — <https://clck.ru/3Eg58B> (дата обращения: 18.11.2024).
3. ВС разъяснил, как компании вернуть «потерянные» акции // Право.ру [Электронный ресурс]. URL — <https://pravo.ru/story/244533/> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Картотека арбитражных дел // kad.arbitr [Электронный ресурс]. URL — <https://clck.ru/3EgJd4> (дата обращения: 08.11.2024).
5. АО смогут выкупать акции у «пропавших» акционеров — проект // Регистратор и специализированный депозитарий НПК Р. О. С.Т. [Электронный ресурс]. URL — <https://rrost.ru/ru/press/publications/2021/2021-08-18/> (дата обращения: 08.11.2024).

## К вопросу о классификации примирительных процедур

Буров Михаил Павлович, студент магистратуры  
Научный руководитель: Чекмарева Анастасия Валериевна, доктор юридических наук, профессор  
Саратовская государственная юридическая академия

*Рассматриваются различные виды процедур, используемых для урегулирования гражданско-правовых споров. В условиях развития гражданского процесса, акцент делается на альтернативных методах разрешения конфликтов, таких как переговоры, претензионный порядок и медиация.*

**Ключевые слова:** примирительные процедуры, гражданско-правовые споры, медиация, переговоры, альтернативное урегулирование.

## On the issue of classification of approximate procedures

*Various types of procedures used to settle civil law disputes are considered. In the context of the development of civil procedure, the emphasis is on alternative methods of conflict resolution, such as negotiations, claims procedure and mediation.*

**Keywords:** conciliation procedures, civil law disputes, mediation, negotiations, alternative settlement.

В современном обществе вопросы урегулирования конфликтов и споров становятся все более актуальными. На это не раз обращалось внимание учеными [7, с. 40]. Одним

из ключевых аспектов в этой области является классификация примирительных процедур, которые позволяют эффективно разрешать конфликты и достигать компромиссов.

Новизна исследования заключается в систематизации существующих примирительных процедур и выявлении их преимуществ и недостатков. Примирительные процедуры охватывают разнообразные методы урегулирования споров, которые подлежат рассмотрению в судебных органах. Эти процедуры осуществляются при участии суда и направлены на мирное прекращение судебного разбирательства [8, с. 117].

Примирительные процедуры можно разделить на несколько категорий в зависимости от различных критериев. Согласно пп. 5 п. 1 ст. 150 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [2], стороны могут применять примирительные процедуры на любом этапе гражданского судопроизводства. В зависимости от стадии возможного урегулирования конфликта, примирительные процедуры могут быть:

- досудебные;
- внесудебные;
- судебные;
- постсудебные;
- примирительные процедуры в исполнительном производстве.

Первый тип примирительных процедур — досудебные. Они могут быть использованы сторонами до подачи искового заявления в суд. Примером досудебных процедур является претензионный порядок, который обязателен при предъявлении иска к перевозчику в соответствии со статьей 797 ГК РФ [1], досудебные процедуры направлены на предотвращение возможного судебного разбирательства или подготовку сторон к судебному процессу, разрешая спор мирным путем.

Стоит отметить, что претензионный порядок является обязательным в следующих случаях, поскольку представляет собой условие права на предъявление иска:

1. Споры о взыскании денежных средств, возникающие из договоров и иных сделок.
2. Споры о взыскании денежных средств вследствие неосновательного обогащения.
3. Споры, возникающие из гражданских правоотношений, если досудебный порядок урегулирования спора предусмотрен законом или договором.
4. Экономические споры, возникающие из административных и иных публичных правоотношений, если досудебный порядок урегулирования спора предусмотрен законом и иные.

Внесудебные примирительные процедуры базируются на соглашении сторон о применении этих процедур для разрешения спора без обращения в суд. Это может быть договоренность о применении альтернативных способов разрешения спора, например, арбитража или медиации. Однако для этого необходимо, чтобы обе стороны согласились на использование внесудебных процедур.

Наконец, судебные примирительные процедуры. Их можно использовать в том случае, если стороны уже подали исковое заявление в суд, но еще не приступили к рассмотрению дела. Суд может направить стороны на при-

мирительную процедуру, чтобы они попытались достичь мирового соглашения. Это может произойти на любой стадии судебного процесса — до вынесения решения или после него, но до начала исполнительного производства.

Прежде чем приступить к исполнению судебного решения, стороны могут прибегнуть к постсудебным примирительным процедурам. Это может включать, например, соглашение сторон о порядке исполнения решения суда до начала исполнительного производства [8, с. 117].

Постсудебные примирительные процедуры могут стать незаменимым инструментом при решении споров. Их применение дает возможность сторонам договориться об определенных условиях, что положительно влияет на должника и обеспечивает юридическую определенность для кредитора.

Если речь о примирительных процедурах в рамках исполнительного производства, то они могут быть применены только после того, как был начат процесс его возбуждения. Например, стороны могут договориться об условиях и сроках исполнения судебного акта, что весьма выгодно для должника.

Другой важный критерий, который можно использовать при классификации примирительных процедур, — это возможность привлечения третьих лиц для разрешения споров между сторонами. Иногда такая помощь становится незаменимой, и третьи лица (медиатор, государственные органы и т.д.) могут сыграть важную роль в урегулировании конфликта [6, с. 179].

Примирительные процедуры могут быть разделены на две группы: примирительные процедуры, которые проводятся без участия третьих лиц (например, переговоры), и те, которые допускают привлечение третьих лиц (например, медиация, судебное примирение и заключение мирового соглашения).

Претензионный порядок представляет собой классическую процедуру, направленную на урегулирование споров между сторонами. В ряде правовых норм подчеркивается обязательность подачи претензии в определенных ситуациях, таких как продажа, перевозка и другие. Этот порядок должен быть оформлен в письменной форме, а также предусматривает обмен документами между сторонами — претензией и ее ответом. Его можно применять добровольно или по обязательству, которое определено законодательством РФ. Особенностью претензионного порядка является то, что он применяется до обращения в суд и может иметь серьезные последствия для сторон, если не был соблюден. Например, такие последствия как: возвращение искового заявления, оставление без рассмотрения, увеличение срока рассмотрения и т.д.

Переговоры являются наиболее распространенным методом урегулирования гражданско-правовых споров. Они могут применяться на любом этапе конфликта и не требуют участия третьей стороны.

В ходе переговоров стороны «обмениваются информацией, касающейся конфликтной ситуации, формулируют свои позиции, обмениваются мнениями, приводят

доказательства своей правоты, получают возможность ознакомиться с позициями друг друга, что имеет важное значение при определении дальнейших действий по урегулированию спора» [6, с. 179].

Примирение может также осуществляться судьей. Так, в соответствии с пп. 5 п. 1 ст. 150 ГПК РФ суд принимает меры по заключению сторонами мирового соглашения, в том числе по результатам проведения процедуры медиации, разъясняет сторонам их право обратиться за разрешением спора в третейский суд и последствия таких действий. Судья должен раскрыть существо примирительных процедур и объяснить последствия их применения. В случае достижения соглашения сторонами, он утверждает мировое соглашение.

Мировое соглашение может быть заключено как до вынесения судебного решения, так и после его вынесения, но до начала исполнительного производства [5, с. 48]. При заключении мирового соглашения стороны должны достигнуть взаимоприемлемого решения, которое будет сохранять права обеих сторон. Если стороны достигнут соглашения, то суд утвердит мировое соглашение, если оно не противоречит закону и не нарушает права третьих лиц, которое становится обязательным для исполнения.

Основными преимуществами заключения мирового соглашения являются:

- экономия времени и средств на продолжительный судебный процесс;
- возможность сохранить деловые отношения между сторонами;
- возможность сохранить репутацию и имидж бизнеса;
- возможность получить более выгодные условия, чем в случае вынесения судебного решения.

Однако, стоит отметить, что мировое соглашение не всегда является наилучшим вариантом для решения споров. В таких случаях лучше обратиться к суду для защиты своих прав и интересов.

С 2011 года порядок урегулирования споров стал регламентироваться Федеральным законом «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». В соответствии с п. 2 ст. 2 Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», процедура медиации — это «способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения». Таким образом, сущность данной процедуры состоит в привлечении третьего лица для урегулирования спора — медиатора или посредника.

Медиация — это альтернативный метод разрешения споров, при котором независимый посредник (медиатор) помогает сторонам найти взаимоприемлемое решение. Медиация позволяет сохранить хорошие отношения между сторонами и найти компромисс, который удовлетворяет всех участников. В настоящее время Министерство Юстиции РФ предложило законопроект, согласно которому некоторые категории споров должны будут про-

ходить через обязательную медиацию перед обращением в суд. Это направлено на снижение нагрузки на судебную систему и стимулирование сторон к мирному урегулированию конфликтов.

Говоря о возможности примирения в ходе гражданского судопроизводства, стоит учитывать, что согласно ч. 2 ст. 39 ГПК РФ, суд обязан проверять законность действий сторон и соблюдение прав и законных интересов иных лиц [4, с. 29].

Необходимо отметить, что было бы эффективно вычленив из стадии подготовки дела к судебному разбирательству отдельную стадию для совершения процессуальных действий в рамках примирения сторон. По мнению профессора А. В. Чекмаревой, на этой стадии «были бы регламентированы действия судьи по оказанию содействия сторонам в разрешении спора, а также описание последствий на случай обращения сторон к примирительным процедурам, конкретизация прав и возможностей сторон при их применении» [7, с. 40].

Как полагает И. А. Ильин: «Возможность найти авторитетный и справедливый императив и примирить спорящих всегда драгоценна: она не только устраивает совместную жизнь людей на этот раз, но вселяет в них уверенность, что споры и столкновения могут улаживаться мирно и справедливо» [2, с. 74].

Полагаем, что значимость примирительных процедур заключается в устранении различных спорных моментов, возникших между сторонами гражданского судопроизводства, а также в возможности уравновесить общественные отношения.

В экономической плоскости примирительные процедуры «способствуют избежать судебных тяжб, убытков и расходов, связанных с рассмотрением дела, помогают сохранить конфиденциальность составляющих элементов в коммерческих отношениях» [3, с. 50].

Некоторые процедуры, например, могут быть эффективны на ранней стадии конфликта, когда еще не было нанесено значительного ущерба, в то время как другие могут быть полезны на более поздних стадиях, когда обе стороны уже начали осуществлять юридические действия. Так, например, достаточно новый институт — судебное примирение представляет собой процедуру, в которой судья в отставке помогает сторонам прийти к мирному урегулированию спора. Это способствует снижению нагрузки на суды и обеспечивает более быстрое и эффективное разрешение конфликтов.

Важно понимать, что каждый спор должен рассматриваться индивидуально и выбор примирительной процедуры зависит от характера спора и пожеланий сторон. Правильно организованный процесс примирения может не только урегулировать спор, но и сохранить деловые отношения между сторонами.

Таким образом, классификация примирительных процедур способствует наиболее полному пониманию того, какие способы примирения могут быть наиболее подходящими для конкретного случая, в зависимости от типа спора и интересов сторон.

## Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // Собрание законодательства РФ.— 1994.— № 32.— Ст. 3301; 2023.— № 31 (ч. III).— Ст. 5773.
2. Ильин И. А. Собрание сочинений. Общее учение о праве и государстве. М., 1994. С. 74.
3. Поспелов Б. И. Роль суда в примирении сторон в гражданском процессе // Российский судья. 2013. № 5. С. 20.
4. Решетникова И. В. Медиация и арбитражный процесс // Арбитражный и гражданский процесс. 2007. № 5. С. 29.
5. Рожкова М. А. Мировая сделка: ошибки судебной практики как отражение недостатков правового регулирования // Гражданское право и современность: сб. ст., посвященный памяти М. И. Брагинского / Под ред. В. Н. Литовкина и К. Б. Ярошенко. М., 2013. С. 48
6. Царегородцева Е. А. Способы оптимизации гражданского судопроизводства: дис... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2006. С. 179.
7. Чекмарева А. В. Мировое соглашение как результат выполнения задачи примирения сторон при подготовке дела к судебному разбирательству // Законы России: опыт, анализ, практика. 2013. № 10. С. 40.
8. Чернышова Т. В. Понятие и виды примирения в праве // Журнал российского права. 2010. № 12. С. 117.



# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 47 (546) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Письменная  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 04.12.2024. Дата выхода в свет: 11.12.2024.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.