

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



50 2024
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 50 (549) / 2024

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Альфред Анисимович Берлин* (1912–1978), крупнейший ученый в области химии и технологии высокомолекулярных соединений.

Альфред Берлин родился 11 июля 1912 года в семье выдающегося скрипача Анисима Александровича Берлина. Приход его в науку был непрост. Вопреки желанию родителей, профессиональных музыкантов, выбрав для себя путь естествоиспытателя, он сначала окончил техникум, работал на заводе и, наконец, поступил в МХТИ имени Д. И. Менделеева. Здесь же по его окончании Берлин прошел великолепную школу органика-синтетика в аспирантуре у академика П. П. Шорыгина, которого считал своим учителем.

Уже первые его работы (публикации 1938–40 гг.), посвященные исследованию процессов синтеза α -, β -ненасыщенных кетонов и γ -кетобутанолов и их полиреакций, которыми была показана возможность таутомерной полимеризации, а также обозначены особенности сеткообразования, отличались оригинальностью. Они легли в основу его кандидатской диссертации, которую он защитил уже в годы войны в Институте органической химии АН СССР.

Начиная с 1941-го и вплоть до 1958 года (с почти годичным перерывом: по ложному обвинению он в 1952 году находился под следствием) в ВИАМе Берлин работал над проблемами материаловедения для авиационной техники во Всероссийском научно-исследовательском институте авиационных материалов. Тогда по его идеям и под его руководством создавались принципиально новые по тем временам материалы — стеклоармированные пластики, термопластичные древопластики, пенополимеры, различные типы клеев и адгезивов. Эти работы, обобщенные в изданных позднее монографиях, во многом предвосхитили дальнейшее развитие этих направлений. За цикл работ по созданию научных основ получения и переработки газонаполненных полимеров (пено- и поропластов) Берлин был отмечен Государственной (Сталинской) премией.

С 1958 года научная деятельность ученого была неразрывно связана с Институтом химической физики Российской академии наук. Именно здесь им были заложены основы химии и технологии полимеризационноспособных олигомеров (ПСО) и механизма их превращения в сетчатые полимеры — одного из двух фундаментальных направлений, которым он посвятил последние 20 лет своей жизни. Берлин создал общий метод синтеза структурно-регулярных ПСО, базирующийся на реакции конденсационной теломеризации. Этим методом были получены разные классы ПСО — олигоэфиракрилаты, олигокарбонатакрилаты, олигоуретанакрилаты и другие, различающиеся химической природой и длиной олигомерного блока, а также функциональностью молекул и реакционноспособностью полимеризационных центров.

Изучение гетерофазной полимеризации (сополимеризации) ПСО в неравновесных, сильно вязких средах позволило Берлину сформулировать принцип временной пластификации полимеров, который позволяет одновременно и интенсифицировать переработку линейных термопластов, и целенаправленно модифицировать их свойства. Все эти исследования, обобщенные в монографии «Полиэфиракрилаты», легли в основу новых экологически более совершенных процессов промышленного производства различных типов полимерных материалов — анаэробных герметиков, электроизоляционных компаундов, связующих, клеев, эластомеров, покрытий, полимерных стекол и др.

Альфред Берлин также является одним из авторов первой в мировой практике монографии, посвященной химии полисопряженных систем. Систематические исследования, выполненные им и его учениками, привели к разработке оригинальных методов синтеза полимеров с разными типами систем сопряжения — ациклической, ароматической, гетеро- и металлоциклической.

Эти комплексные исследования не только заложили основы получения полимерных материалов специального назначения, но и указали пути материаловедения XXI века: создание принципиально новых материалов — высокотермостойких, в том числе «безрастворных» связующих, полупроводниковых, темно- и фотопроводящих, электроннообменных, обладающих каталитической и ингибирующей активностью, магнитной восприимчивостью, а также способностью хранить и передавать информацию.

Ученый был автором более 650 научных работ, 9 монографий, на его имя выдано более 260 патентов и авторских свидетельств на изобретения. Он также являлся главой известной научной школы, воспитавшей более 20 докторов и около 70 кандидатов наук.

Альфред Анисимович был человеком со сложной судьбой и далеко не простым характером. Многогранно образованный, владевший тремя языками, прекрасно знавший поэзию, профессионально игравший на фортепиано, он был одновременно и мелочный, и щедрый, бескорыстный и завистливый, острый «на слово». Это была крупная, талантливая личность с необузданными страстями, бурным темпераментом, поразительной фантазией и парадоксальной логикой, что сделало научное творчество ученого удивительно интересным и разнообразным, а его заблуждения и ошибки (например, «эффект локальной активации») талантливыми и плодотворными.

Умер А. А. Берлин 4 ноября 1978 года. Он вышел отправить поздравительные открытки и домой уже не вернулся. Ученый похоронен в семейной могиле на кладбище Донского монастыря.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

Борисов Д. Н.

Влияние изменения климата на активность стихийных явлений и процессов в Казахстане.....77

ГЕОЛОГИЯ

Ахметгалеева И. И.

Гидрогеологические условия Приразломного нефтяного месторождения.....80

Мурзаков Р. Р.

Гидрогеологическая характеристика вод скважины 17р Габиевского месторождения подземных вод Сысертского района Свердловской области81

Первалова С. А., Сеферов М. З.,

Солодовников В. А.

Новые технологии заканчивания горизонтальных скважин84

ЭКОЛОГИЯ

Данилов Д. Р., Якубов Т. Р.

Важность очистки сточных вод: защита окружающей среды и здоровья86

Литвинова О. А., Данилова У. В.

Волновая энергетика России: потенциал, технологии и перспективы развития89

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Хайбуллина О. М.

Инновации и технологии в организации производства озимой пшеницы в Краснодарском крае92

Шаркаева Г. А., Макарова Н. Н.

Численность и молочная продуктивность джерсейской породы на территории Российской Федерации96

ЭКОНОМИКА

И УПРАВЛЕНИЕ

Абубакирова А. Р.

Современное состояние и перспективы развития транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан..... 101

Агошков А. А.

Инновационные технологии формирования кадрового резерва 103

Акыева Г. К., Гурбанова Е.

Факторы эффективности принятия решений в управленческом учете 106

Бондарева А. В.

Стратегия адаптации деятельности организации к изменчивости рыночной среды107

Нигматулин Р. Р.

Перспективы развития государственного управления недвижимостью в Российской Федерации 109

Nurbek A. Z.

Formation of a coffee shop management strategy as a tool for improving competitiveness112

Перловский Е. В., Соболев А. Ю.

К вопросу о применении научных подходов в практике проектного менеджмента 114

Салин К. Г.

Влияние цифровых технологий на процессы государственного управления..... 116

Сансызбай С. Б.

Тренды цифровой трансформации в ресторанном бизнесе и их влияние на потребительское поведение 117

Сбитнева Я. А.

Механизмы государственного управления в области труда и социальной защиты: современные вызовы и перспективы 119

Соболев В. Н.

Основные направления совершенствования подходов к формированию механизма организационной культуры в органах муниципальной власти..... 121

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Ветренко М. С.

Методология критериального анализа конкурентов в маркетинге компании 124

Орищенко И. С.

Персонализация ценностных предложений в мобильных операторах..... 128

Халтурин Н. С., Ковалева Е. В.

Эволюция и ключевые аспекты формирования личного бренда в цифровую эпоху..... 131

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Кальянова Н. О.

Феномен Дэвида Хокни и его влияние на современное искусство..... 135

Контарева Л. В.

Конструкт кода одежды: инверсия модной индустрии 139

ФИЛОЛОГИЯ,
ЛИНГВИСТИКА**Авкубаева А. С., Водопьянова О. В.,
Лютова Э. М., Рсалиева Р. Б.**

Стратегия Claim — Reason — Evidence как инструмент развития навыков академического письма у старшеклассников 142

Кудинова В. А.

Некоторые особенности художественного перевода 146

Татарникова С. В.

Ключевые персонажи романа М. Петросян «Дом, в котором...» как персонажи волшебной сказки..... 147

Шахова Н. С.

Жанр литературной сказки: генезис и эволюция..... 149

Шмелькова С. И., Асташкин И. А.

Национально-культурные особенности английского коммуникативного поведения в выражении просьбы..... 151

ГЕОГРАФИЯ

Влияние изменения климата на активность стихийных явлений и процессов в Казахстане

Борисов Данил Николаевич, студент магистратуры
Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Казахстан)

Ключевые слова: опасные природные явления и процессы, изменение климата, аномалий, оползни, селевые потоки, лавины, наводнения, засухи.

Исследование стихийных явлений и процессов на всей территории республики возрастает по актуальности из года в год, в связи с усилением контрастов погодных вариаций возрастает вероятность возникновения большинства видов опасных природных явлений: сели, наводнения, ураганы, интенсивные метели и снегопады, сильные морозы и сильная жара, ливни и грозы, пыльные бури и суховеи и др. Адаптация к погодно-климатическим рискам является неким приспособлением населения и производственных систем к уже случившимся или прогнозируемым изменениям климата или к последствиям опасных и неблагоприятных погодных явлений, которые, в свою очередь, зависят от чувствительности и уязвимости к погодным изменениям. Так как опасные климатические изменения глобального или регионального уровня могут вызвать достаточно большой экономический и социальный ущерб, возрастает уровень степени безопасности населения.

В мире отмечается тенденция увеличения числа и масштабов чрезвычайных ситуаций с опасными для жизни и здоровья населения последствиями. Казахстан в значительной степени подвержен стихийным бедствиям, связанным с климатическими и погодными условиями, поскольку республика занимает огромную территорию с различными климатическими зонами — от очень жарких и сухих пустынных зон на юге до очень холодных зимой степных и лесных зон на севере республики. Восточные и юго-восточные территории Казахстана гористы и здесь имеют место практически все виды стихийных бедствий, такие как землетрясения, оползни, селевые потоки, лавины, наводнения, ураганные ветры, град, ливневые осадки, заморозки и засухи [1]. Кроме того, существуют еще несколько других связанных с погодными условиями явлений, которые каждый год приводят к жертвам среди населения и наносят экономический ущерб: периоды аномально высоких и аномально низких температур воздуха,

неблагоприятные условия дорожного движения, гололед на дорогах, загрязненность воздуха, распространение насекомых-вредителей и болезней и т.д.

В Казахстане в период 1941–2022 гг. наблюдалось повсеместное повышение приземной температуры воздуха, как в целом за год, так и во все сезоны (рис. 1, А). Среднегодовые температуры воздуха повышались со скоростью 0,28°C каждые 10 лет. Наибольшее потепление происходило в осенний период — на 0,33°C/10 лет, немного меньше зимой и весной — на 0,30° и 0,28°C/10 лет, а летом наблюдалась наименьшая скорость повышения температуры — на 0,19°C/10 лет. В областном разрезе наибольшими темпами среднегодовые температуры воздуха повышались в Западно-Казахстанской области — на 0,38°C, а наименьшими — в ЮКО, Алматинской и Мангистауской областях — на 0,23°C... 0,25°C /10 лет. В остальных областях рост среднегодовых температур отмечался в пределах 0,27°C... 0,31°C/10 лет [2].

Изменение сумм атмосферных осадков по Казахстану за тот же период происходило по-другому. В среднем по Казахстану годовые суммы осадков незначительно уменьшались — на 0,6 мм/10 лет или примерно на 0,4% нормы/10 лет (рис. 1, В). В областном разрезе незначительное увеличение годовых сумм осадков (на 0,6...3,6 мм/10лет) наблюдалось в Карагандинской, Актюбинской, Мангистауской, Павлодарской, Акмолинской, Северо-Казахстанской и Алматинской областях, а незначительное их уменьшение (на 1,6...4,2 мм/10 лет) наблюдалось в Костанайской, Кызылординской, Жамбылской, Западно-Казахстанской, Южно-Казахстанской, Павлодарской, Атырауской и Восточно-Казахстанской областях [2]. Все полученные тренды годовых сумм осадков статистически незначимы.

В связи с продолжающимися выбросами парниковых газов в атмосферу, есть основания полагать, что изменение климата как на глобальном, так и на локальном уровнях (прежде всего рост температуры и колебания величин

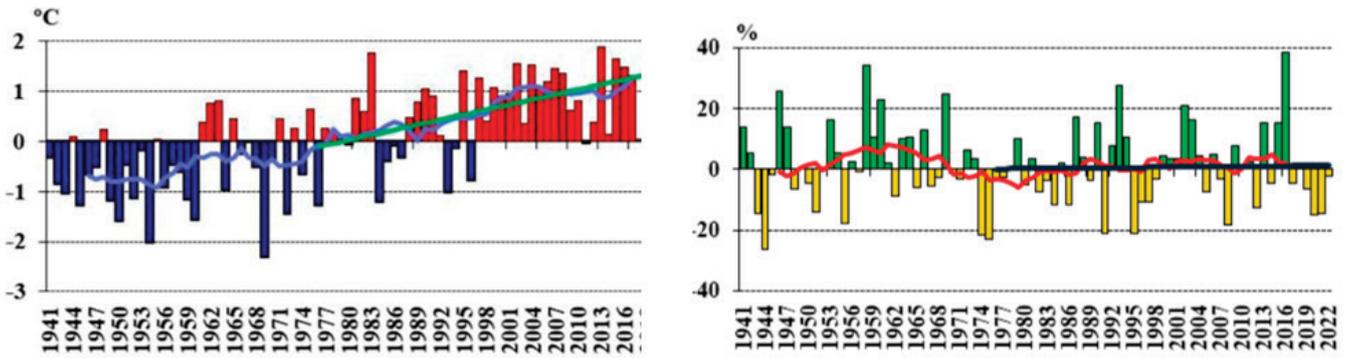


Рис. 1. А) Усредненный ход аномалий среднегодовых температур воздуха (в $^{\circ}\text{C}$) по Казахстану за 70-ти летний период; Б) Ход аномалий осредненных годовых сумм осадков (в %) по Казахстану за 70-летний период [2]

сумм атмосферных осадков) будут происходить аналогично и в будущем. Поэтому вполне объяснимо, что в национальном Обзоре деятельности в области изменения климата в Казахстане, представленном на Центрально-Азиатском форуме знаний по вопросам изменения климата, прошедшем в г. Алматы в мае 2014 г., отмечено, что по усредненному сценарию для Казахстана прогнозируются: повышение среднегодовой температуры на $1,4^{\circ}\text{C}$ — к 2030 г., на $2,7^{\circ}\text{C}$ — к 2050 году, и на $4,6^{\circ}\text{C}$ — к 2085 году, а по осадкам к середине столетия прогнозируется увеличение их количества зимой на 9% и весной — на 5%. При этом в рамках глобального сценария, предусматривающего чрезвычайно высокий уровень выбросов парниковых газов, прогнозируется сдвиг к 2085 году зон увлажнения в республике на 250–300 км к северу, что обусловит превращение всех северных областей из степных в полупустынные зоны.

Если основываться на предположении, что характер происходящих сезонных изменений температуры воздуха и атмосферных осадков в ближайшие десятилетия сохранится, а абсолютные их значения, достигнут прогнозируемых величин, то можно полагать, что возрастут и масштабы и частота многих видов стихийных явлений, обуславливающих возникновение ЧС. При этом предполагается формирование следующих тенденций в возникновении стихийных явлений по стране [3]. В Западно-Казахстанской, Актюбинской, Костанайской, Акмолинской, Павлодарской и Восточно-Казахстанской областях: возрастет риск наводнений при весенних половодьях, что будет обусловлено ростом осеннего увлажнения и промерзания почво-грунтов, увеличением зимних и весенних осадков, а также усилением дружности весен при общем сдвиге на более ранние сроки процессов сезонного снеготаяния в бассейнах равнинных рек; учащаются и усилятся атмосферные и почвенные засухи в зерносеющих регионах республики в связи с фоновым ростом летних температур воздуха, увеличением испарения с подстилающей поверхности при сохранении количества выпадающих осадков в летний период (рисунок 2).

В Восточно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях будет отмечаться активизация селевой деятельности в связи с ростом ве-

личины выпадающих жидких осадков в горах, увеличением площадей единовременного ливневого стока в селеопасных бассейнах при повышении высоты нулевой изотермы, появлении новых селеопасных очагов в гляциальной зоне (приледниковые озера, таликовые массивы), деградации оледенения и многолетнемерзлых массивов на общем фоне потепления климата [3].

Увеличится опасность возникновения лесных и степных пожаров в связи с усилением общей засушливости климата; активизируется негативное воздействие вредителей растений на сельскохозяйственные угодья в связи с иссушением и сокращением площадей с естественным растительным покровом; возрастет дефицит водных ресурсов трансграничных рек из-за увеличения забора воды на территориях смежных государств, повысится вероятность пересыхания и перемерзания малых рек, ухудшится качество природных вод из-за возрастания числа нарушений экологических нормативов по загрязнению окружающей среды и др.

На Третьей Всемирной конференции в Сендае (Япония) 18 марта 2015 г. была принята Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015–2030 гг. направлена создание потенциала противодействия бедствиям на уровне государств. Во всем мире принимаются меры по смягчению климатических изменений, сдерживанию темпов роста температуры, чтобы избежать опасных и необратимых последствий в будущем за счет: более широкого использования возобновляемых источников энергии; ограничения и сокращения потребления ископаемого углеродного топлива (угля, нефти, газа); развития новых экологически чистых и низкоуглеродных технологий; предотвращения лесных пожаров и восстановления лесов, поскольку леса-естественные поглотители углекислого газа.

В заключение отметим, что участвовавшие в последние годы опасные природные процессы и явления в Казахстане стали причиной многих чрезвычайных ситуаций: потеря урожая, увеличение нагрузки на организм человека, возникновение паводков, селей, оползней, лесных пожаров, разрушению строительных объектов, закрытию дорог, наполнению и прорыву моренных озер и т.д. По-

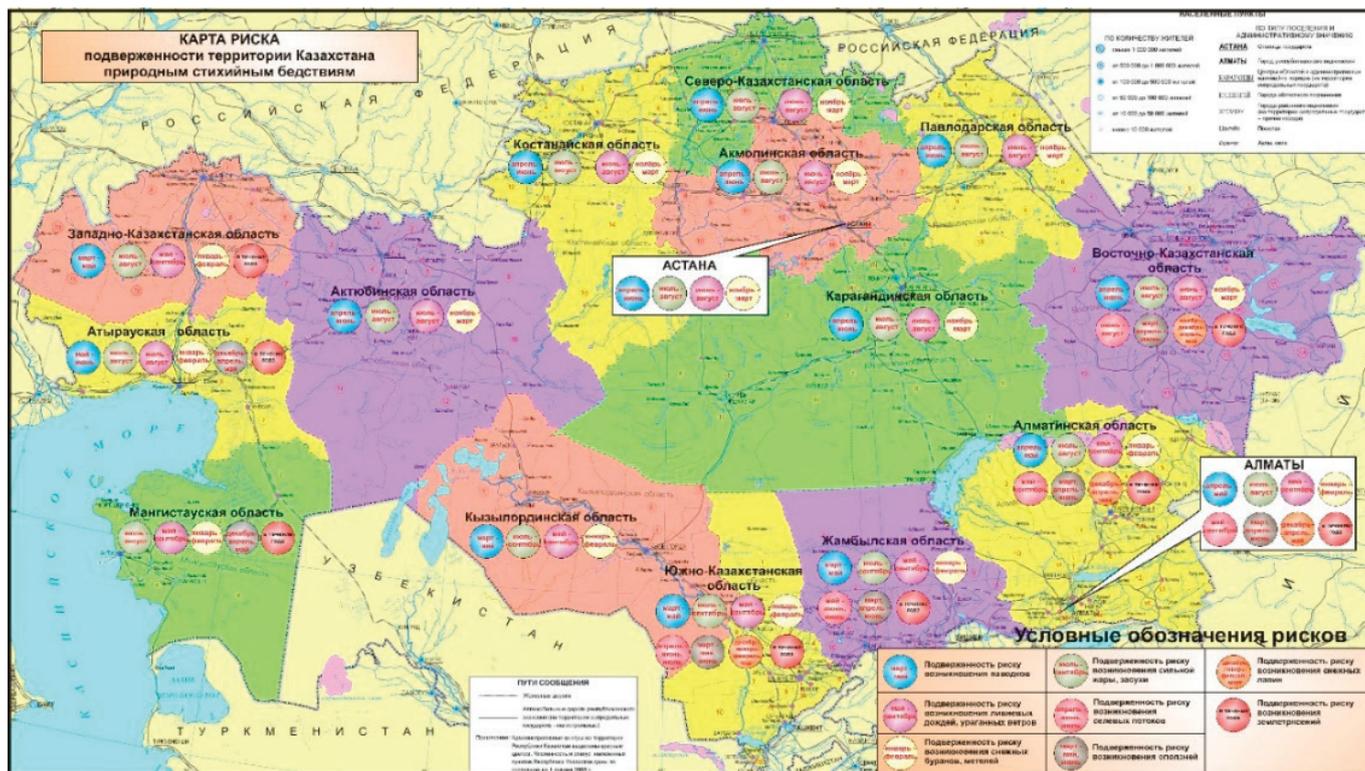


Рис. 2. Карта риска подверженности территории Казахстана природным стихийным бедствиям [3]

этому эти изменения необходимо учесть при планировании работ в различных климатозависимых секторах экономики (сельское хозяйство, ЖКХ, строительство, транспорт, здравоохранение и т.д.).

Литература:

1. Кусаинов А. Б., Нурғалиева С. Т. Опасные природные процессы: Методическое пособие.— Кокшетау: Кокшетауский технический институт Комитета по чрезвычайным ситуациям МВД Республики Казахстан, 2014.— 108 с.
2. Обзор об особенностях климата на территории Казахстана Республиканское государственное предприятие Казгидромет, Астана, 2023
3. План подготовленности Республики Казахстана к чрезвычайным ситуациям природного характера. Астана, 2015, 300 стр. с илл. (разработан в рамках проекта МВД (КЧС) РК-ПРООН-Казахстана 2013–2015 годы № 00085667: «Усиление национального потенциала по оценке рисков, предупреждению и реагированию на стихийные бедствия»).
4. Кожаметов П. Ж., Кожаметова Э. П., Экстремальные метеорологические явления в Казахстане в условиях глобального потепления климата, Гидрометеорология и экология № 2, 2016

ГЕОЛОГИЯ

Гидрогеологические условия Приразломного нефтяного месторождения

Ахметгалева Илюза Илнуровна, студент магистратуры
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассматриваются гидрогеологические условия Приразломного месторождения. Описывается химический состав подземных вод.

Ключевые слова: гидрогеологический комплекс, подземные воды, питание, фильтрация, химический состав.

Приразломное месторождение находится на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра обладает богатыми и разнообразными водными ресурсами, значительно превышающими среднероссийские показатели. Прогнозные ресурсы подземных вод ХМАО — Югры насчитывают 94657 тыс.м³/сутки что составляет 66,39% общего объема прогнозных ресурсов подземных вод Уральского федерального округа и 10,88% — всей России [3].

В гидрогеологическом отношении Приразломное месторождение расположен в центральной части Западно-Сибирского артезианского бассейна, в вертикальном разрезе которого выделяются пять гидрогеологических комплексов. Каждый из выделенных комплексов состоит из ряда водоносных и водоупорных горизонтов, находящихся между собой в определенных взаимоотношениях, определяющих гидрогеологический облик комплекса.

Верхний гидрогеологический этаж образуют первый и второй комплексы. Который в верхней части характеризуется свободным водообменом, а в нижней — затрудненным. В его пределах чаще встречаются пресные и слабосоленоватые воды, реже — солоноватые и соленые воды. Геоморфологические и климатические факторы оказывают большое влияние на режим, питание и циркуляцию вод верхнего гидрогеологического этажа.

Для целей инженерной геологии значение имеет первый гидрогеологический комплекс, особенно верхний гидрогеологический этаж. В верхней части разреза первого гидрогеологического комплекса располагается гидродинамическая зона интенсивного водообмена подземных вод. Эта зона охватывает воды олигоцен-четвертичных отложений, находящихся в сфере влияния эрозионного вреза местной гидрографической сети и воздействия современных климатических факторов. Подземные воды этой зоны имеют непосредственную связь с реками, озерами и атмосферой.

К современному и верхнему отделам антропогена относятся озерно-аллювиальные отложения водоразделов и долин рек. Толща отложений неоднородна по составу, что определяет пестрый характер ее водоносности. Подземные воды приурочены к торфам, суглинкам.

Водовмещающие отложения залегают на глубине от 0 м до 55–60 м. Мощность их различна и составляет в среднем 6–18 м. Перекрываются они суглинками, торфами. В межженный период близлежащие поверхностные водотоки дренируют водоносный горизонт, в паводки — питают. Колебания уровня вод составляют 0,0–2,5 м. Положение уровня вод озерно-аллювиальных отложений зависит также от количества выпадающих осадков и степени интенсивности таяния снегового покрова.

Первый гидрогеологический комплекс совмещает песчано-алевритистые и глинистые отложения антропогенного и неоген-олигоценного возраста, которые представлены глинами, алевролитами и аргиллитами с подчиненными водоносными горизонтами, слоями песков и песчаников [1].

Питание водоносного горизонта происходит за счет инфильтрации атмосферных осадков и талых вод, разгрузка подземных вод происходит в ближайшие водотоки и нижележащие водоносные горизонты. По особенностям фильтрации подземные воды поровые, режим фильтрации безнапорный.

Третий гидрогеологический комплекс сложен осадками мелового возраста. Для него характерны песчаные отложения, наиболее выдержанные и мощные водоносные горизонты с высоким напором вод.

Четвертый гидрогеологический комплекс представляет собой отложения нижнемелового возраста и характеризуется чередованием водоносных горизонтов и толщ с водонапорными глинистыми слоями.

Пятый гидрогеологический комплекс объединяет осадки юрского возраста, а также обводненные породы

Таблица 1. Химический состав грунтовых вод Приразломного месторождения

Содержание ионов	НСО ₃ ⁻	SO ₄ ²⁻	Cl ⁻	Ca ²⁺	Mg ²⁺	Na++K+
Весовая форма (мг/л)	207,0	305,0	28,3	104,0	1,3	120,7
Эквивалентная форма (моль/л-экв)	3,39	6,35	0,80	5,19	0,11	5,25
Процент-эквивалентная форма (%-экв)	32,2	30,3	7,6	49,2	1,0	49,7
Жёсткость	5,3					
Минерализация	0,8					
Плотность г/см ³	0,994					

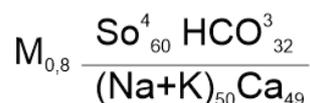


Рис. 1. Химический состав грунтовых вод по формуле Курлова (составлен автором)

верхней части доюрского фундамента. Отложения, как правило, имеют низкую пористость и невысокую проницаемость, что обуславливает незначительные дебиты скважин [2].

В ходе изучения проб воды, по химическому составу грунтовые воды гидрокарбонатно-сульфатные натрий-кальево-кальциевые, общей минерализацией 0,8 г/л. (рис. 1) Плотность воды составляет 0,994 г/см³. (табл. 1).

Степень минерализации и химический состав подземных вод может существенно изменяться в связи с попаданием в них промышленных и сточных вод. В результате ранее неагрессивные воды могут стать после освоения территории агрессивными. Поэтому данная работа дает лишь поверхностное представление о гидрогеологических условиях Приразломного месторождения и требует дальнейших исследовательских работ.

Литература:

1. Быстриченко М. Г. и Деулина У.В. «Геохимия подземных вод Сургутского района» сборника статей и тезисов «Проблемы геологии и освоения недр» статья.
2. Гидрогеология СССР. Том XVI. Западно-Сибирская равнина (Тюменская, Омская, Новосибирская и Томская области). М., изд-во «Недра», 1970, 360 с.
3. О водообеспечении и водоочистке городов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в 1992–2020 гг. // Вопросы национальных и федеративных отношений. Выпуск 6(87). Том 12. 2022. 1960–1975 с.

Гидрогеологическая характеристика вод скважины 17р Габиевского месторождения подземных вод Сысертского района Свердловской области

Мурзаков Родион Романович, студент магистратуры

Научный руководитель: Мустафин Сабир Кабирович, доктор геолого-минералогических наук, профессор Уфимский университет науки и технологий

В статье автор рассматривает характеристику и особенность геологический условий Габиевского участка известняков и классифицирует данные химического анализа по гидрогеологический скважине 17 р.

Ключевые слова: питьевые воды, водоносный горизонт, геология, мраморизованные известняки.

Исследуемый район находится в пределах Восточно-Уральской мегазоны, представленной Арамилско-Медведевской зоной, который контактирует на западе с Сысертско-Ильменогорской зоной (рис1).

Геологическое строение района состоит из сильно дислоцированных и метоморфизованных вулканогенных, вулканогенно-осадочных и осадочных пород, которые прорваны интрузиями различного состава.

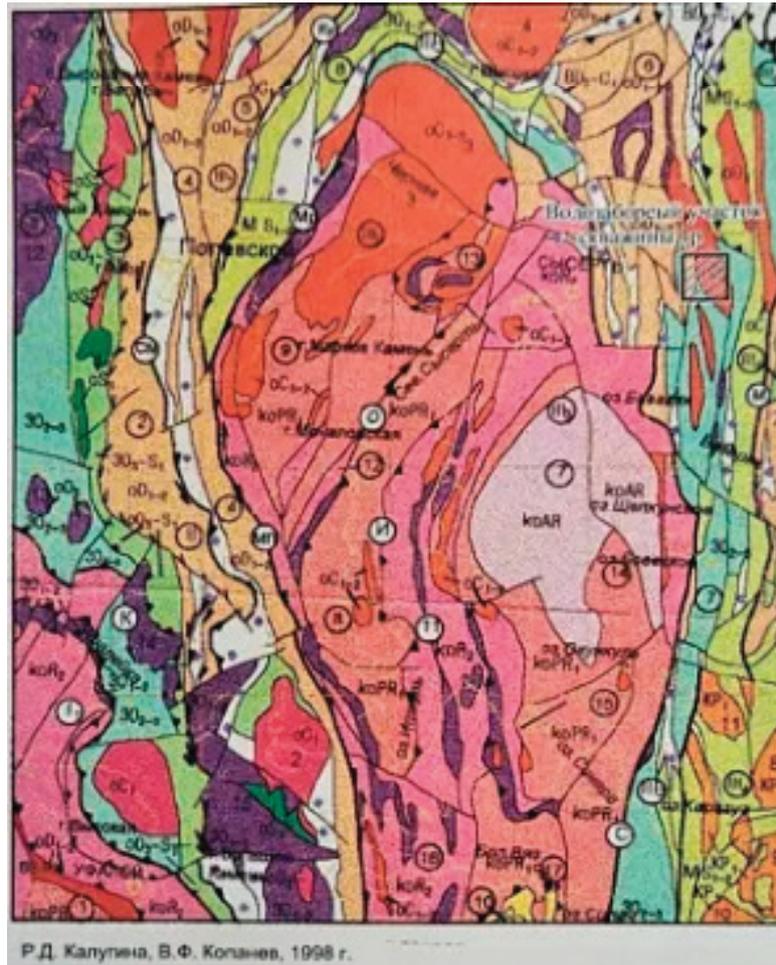


Рис. 1. Тектоническая схема района водозаборного участка скважины 17 р

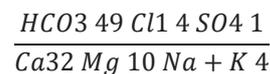
Самыми древними геологическими образованиями на участке являются нерасчлененные нижнепалеозойские гнейсы, которые слагают ядро Сысертского антиклинория, выше располагаются гнейсы, амфиболиты и сланцы ордовикского возраста.

На участке также представлены синклинарные структуры, сложенные из вулканогенных образований, а также различные нерасчлененные отложения верхнесилурийского — нижнедевонского возраста, которые представлены сланцами различного состава, мраморами и мраморизованными известняками лландоверийского яруса, метаморфизованными диабазами, спиллитами, порфиритами и их туфами, альбитофирами венлокского яруса, а так же метаморфизованными вулканогенно-осадочными образованиями лудловского яруса верхнего силура — нижнего девона.

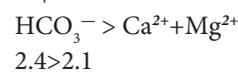
Мезозойские отложения представляются только корами выветривания скальных коренных пород, которые при различной степени сохранности развиты на всех литологических разностях палеозойского субстрата.

Покровные полигенетические осадки четвертичного возраста небольшой мощности покрывают всю изучаемую площадь. Среди них выделяются аллювиальные, аллювиально-делювиальные, делювиальные и озерно-болотные осадки.

В пределах этих структур имеют повсеместное распространение подземные воды грунтового типа в зонах региональной трещиноватости скальных пород палеозойского возраста. Локализация подземного стока и повышенная водообильность приурочена к линейным зонам повышенной трещиноватости, обусловленным наличием тектонических или литологических контактов, а также к участкам распространения карбонатных пород, которые часто обладают повышенной трещиноватостью и закарстованностью



Таким образом, на основе формулы Курлова вода из скважины 17 р классифицируется как гидрокарбонатная кальциевая.



Вода по содержанию ионов относится к первому типу (пресная)

Согласно классификации В.И. Вернадского, в зависимости от величины минерализации выделяют следующие воды:

- Пресные — минерализация до 1 г/л
- Соленоватые — от 1 до 10 г/л
- Соленые — от 10 до 50 г/л

Таблица 1. Сводные показатели качества питьевых подземных вод по скважине 17 р

Анионы +	Результаты испытаний, мг/л	Атомная масса	Концентрация эквивалента	Процент (эквивалентная масса)
Ca ²⁺	32	20	1,6	32,3
Mg ²⁺	6	12	0,5	10,1
Na ⁺ + K ⁺	12,8	62	0,2	4
Катионы -	Результаты испытаний, мг/л	Атомная масса	Концентрация эквивалента	Процент (эквивалентная масса)
HCO ₃ ⁻	146,4	61	2,4	48,5
Cl ⁻	7,1	35,5	0,2	4
SO ₄ ²⁻	2,8	48	0,05	1

Таблица 2. Таблица классификации по О. А. Алёкина

Тип воды	Соотношение между катионами и анионами (мг-экв/л)	Характеристика воды
Первый (I)	HCO ₃ ⁻ > Ca ²⁺ + Mg ²⁺	Пресные, мягкие
Второй (II)	HCO ₃ ⁻ < Ca ²⁺ + Mg ²⁺ < HCO ₃ ⁻ + SO ₄ ²⁻	Пресные и солоноватые, жесткие
Третий (III)	HCO ₃ ⁻ + SO ₄ ²⁻ < Ca ²⁺ + Mg ²⁺	Соленые, агрессивные
Четвертый (IV)	HCO ₃ =0	Кислые

Таблица 3. Классификация природных вод по степени жесткости (по О. А. Алёкину)

Название вод	Немецкие градусы	мг-экв/дм ³
Очень мягкие	до 4,2	до 1,5
Мягкие	4,2–8,4	1,5–3
Умеренно жесткие	8,4–16,8	3–6'
Жесткие	16,8–25,2	6–9'
Очень жесткие	Более 25,2	Более 9

— Рассолы от 50 до 400 г/л (слабые (50–100), крепкие (100–270), очень крепкие (270–350) и сверхкрепкие (>350)). Минерализация в скважине 0,9 г/л, следовательно по данной классификации она относится к пресной.

Жесткость воды в немецких градусах составила 5,88⁰ Н. Данный результат был найден согласно формуле (Ca²⁺+Mg²⁺)*2,8. Согласно классификации О. А. Алёкина вода относится к мягким.

Заключение

1. По формуле Курлова, вода Габиевского месторождения подземных вод на скважине 17 р — Гидрокарбонатная кальциевая.
2. По классификации Вернадского — вода пресная (0,9 г/л).
3. По классификации Алёкина — мягкая, первого типа (I)

Литература:

1. Гречин П. И., Ломакин И. М., Ушанова Е. А., Арешин А. В. Характеристика химического состава и оценка свойств подземных вод. (Методические указания для выполнения работы по анализу химического состава подземных вод.) М.: Изд-во МСХА, 2003
2. Мурзаков, Р.Р. Гидрогеологическая характеристика вод Габиевского месторождения Сысертского района Свердловской области / Р.Р. Мурзаков.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2024.— № 21 (520).— С. 167–169.— URL: <https://moluch.ru/archive/520/114506/> (дата обращения: 10.12.2024).

Новые технологии заканчивания горизонтальных скважин

Перевалова Снежанна Анатольевна, студент магистратуры;
Сеферов Минатулла Зейдуллаевич, студент магистратуры;
Солодовников Владимир Александрович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Заканчивание скважин является важной работой в процессе бурения нефтяных и газовых скважин. В последние годы технология заканчивания скважин получила развитие в нашей стране, особенно технология заканчивания горизонтальных скважин, которая сформировала множество новейших технологий, в частности, в специальном заканчивании для контроля выноса песка из пласта, нетрадиционном заканчивании с гидроразрывом пласта, заканчивании скважин с термическим восстановлением и интеллектуальном заканчивании и т.д. В этой статье представлена современная технология заканчивания горизонтальных скважин в стране и за рубежом, а также анализируются различия в технологиях заканчивания скважин между отечественными и зарубежными.

Ключевые слова: горизонтальная скважина, бурение, технологии, гравийная набивка.

Технология горизонтального заканчивания скважин является ключевой технологией, которая напрямую влияет на преимущества бурения нефтяных и газовых скважин. Выбор правильного и подходящего режима заканчивания и параметров напрямую определяет будущую разработку и добычу. Практика показывает, что метод заканчивания и соответствующая технология заканчивания, которые подходят для геологических условий и свойств флюида нефтяного и газового месторождения, могут не только значительно улучшить производительность нефтяных и газовых скважин, но и снизить прямые затраты, продлить срок службы нефтяных и газовых скважин. Чтобы выбрать подходящую систему заканчивания скважин, необходимо изучить достаточную информацию о геологических характеристиках нефтяных и газовых месторождений, свойствах пластовых флюидов, технологиях добычи, которые будут использоваться; необходимо применять передовое программное обеспечение для проектирования систем заканчивания скважин для проведения комплексного проектирования оптимизации и предложения подходящего и эффективного метода заканчивания скважин. Кроме того, с началом масштабной разработки нетрадиционных нефтяных и газовых коллекторов, представленных сланцевым газом, технология горизонтального заканчивания скважин все больше привлекает все больше внимания и становится горячей точкой в отрасли. Выбор и проектирование методов заканчивания являются основным звеном в процессе строительства скважин, поскольку коллектор, геология, бурение и нефтеотдача должны быть спроектированы и реализованы на основе требований заканчивания [1, с. 80].

В последние годы под влиянием непрерывного развития зарубежных технологий бурения и заканчивания, роста цен на сырую нефть и крупномасштабной разработки нетрадиционных коллекторов было последовательно разработано множество передовых инструментов и приборов для заканчивания горизонтальных скважин с целью максимальной разработки углеводородных ре-

сурсов, что привело к появлению ряда новых технологий заканчивания, представленных ниже [2, с. 112].

1. Заканчивание с контролем выноса песка.

В последние годы были разработаны некоторые новые технологии для заканчивания горизонтальных скважин с контролем выноса песка, включая технологию очистки «глинистой корки», технологию цементирования верхней части экрана, технологию контроля выноса песка гравийной набивкой снаружи обсадной колонны.

2. Технология очистки «глинистой корки» в горизонтальном участке.

Разработка технологии очистки «глинистой корки» в горизонтальном участке способствует широкому применению заканчивания с помощью экрана, что изменило предыдущую практику проведения сначала перфорации обсадной колонны, а затем осуществления контроля выноса песка в обсадной колонне.

3. Технология цементирования верхней части экрана.

Технология цементирования верхней части экрана заключается в совместном спуске экрана и обсадной трубы в скважину, а затем проведении их цементирования. Одинаковый внутренний диаметр экрана и обсадной трубы делает его удобным для последующих операций. Между обсадной колонной и экраном устанавливаются ступенчатый воротник, внешний пакер обсадной колонны и глухая, непроницаемая плашка.

4. Гравийная набивка снаружи обсадной колонны. Технология контроля песка в горизонтальных скважинах.

Гравийная набивка имеет преимущества контроля выноса песка, но характеристики волн α и β в горизонтальной скважине могут привести к проблемам низкой скорости бурения и образования песчаных пробок. Технология отклоняющего экрана, разработанная компанией Schlumberger, заполняет отводящую трубу даже при песчаной пробке, а технология контроля песка с обратной гравийной набивкой горизонтальной скважины, разработанная в Китае, может заполнять горизонтальный участок путем прямой циркуляции после удаления загрязненного ила путем кислотной очистки. Обе технологии просты

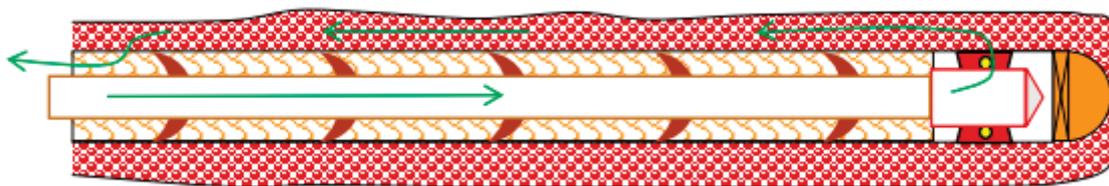


Рис. 1. Эскизы новых технологий контроля песка при использовании обсадной колонны с наружной гравийной набивкой

и достаточно надежны в применении, схематичное их изображение представлено на рисунке 1.

5. Заканчивание с гидроразрывом пласта.

В последние годы были разработаны процессы поэтапного гидроразрыва пласта и вспомогательные инструменты для различных методов заканчивания, таких как открытый ствол, экран, растворимые шары, селективный многоразовый гидроразрыв пласта и проч. Методы МГРП в скважинах с горизонтальным окончанием также являются эффективным инструментом для увеличения нефтеотдачи из нефтегазовых пластов [3, с. 35].

6. Завершение работ по контролю воды в скважине.

Благодаря большой площади дренирования нефти и высокому коэффициенту охвата горизонтальная скважина широко используется при разработке краевых и нижних нефтеносных пластов и достигла некоторых эффектов применения на многих месторождениях. В настоящее время сформировано несколько технологий контроля притока углеводорода в скважине, таких как поэтапная перфорация переменной плотности, регулировка

потока и технология завершения контроля воды, контроль воды оправкой и интеллектуальный поиск/закупорка воды [4, с. 14].

Из-за высокой температуры и высокого давления закачиваемого пара потери тепла в стволе скважины очевидны, возможно серьезное повреждение обсадной колонны и цементного кольца. Во время закачки пара после заканчивания скважины необходимо принять некоторые меры по изоляции ствола скважины, чтобы избежать прямого контакта высокотемпературного пара с обсадной колонной, но это также влечет за собой такие проблемы, как большая рабочая нагрузка и ненадежность изоляции [5, с. 28]. В последние годы была разработана технология заканчивания изолированной обсадной колонной, которая заменяет обычную обсадную колонну на двухслойную вакуумную изоляцию во время заканчивания, так что проблема изоляции ствола скважины в период добычи решается. Она напрямую закачивает пар из обсадной колонны и добывает нефть из НКТ, что упрощает процесс термического восстановления и значительно повышает надежность изоляции.

Литература:

1. Басарыгин, Ю.М. Заканчивание скважин / Ю.М. Басарыгин, А.И. Булатов, Ю.М. Проселков.— М.: Недра, 2000.— 325 с.
2. Кельметр, В.В. Эффективные и рациональные методы и технологии заканчивания скважин на Самотлорском НГКМ / В.В. Кельметр.— Текст: непосредственный // Молодой ученый.— 2020.— № 24 (314).— С. 105–110.
3. Технологические решения по строительству скважин для добычи высоковязких нефтей: монография/ Овчинников В.П., Рожкова О.В., Овчинников П.В., Распопова М.В., Шемелина О.Н., Шамсутдинов Н.М., Мелехов А.В., Маковский Ю.С., Белоусова И.В.,— Тюмень, 2023–280 с.
4. Михайлов Н. Н., Соловьев Т.И. Повышение эффективности разработки за счет применения высокотехнологичного заканчивания скважин в сложных геологических условиях тонкой нефтяной оторочки // Нефтепромысловое дело.— 2022.— № 6 (642).— С. 10–19.
5. Акбулатов Т. О., Левинсон Л. М., Салихов Р.Г., Янгиров Ф.Н. Расчеты при бурении наклонных и горизонтальных скважин.— СПб: Недра, 2005–115 с.

ЭКОЛОГИЯ

Важность очистки сточных вод: защита окружающей среды и здоровья

Данилов Данияр Равшанович, студент;

Якубов Тимур Равшан угли, студент

Научный руководитель: Исанова Рахима Рахимджановна, доцент

Ташкентский государственный технический университет имени Ислама Каримова (Узбекистан)

В статье автор исследует важность очистки сточных вод и её влияние на окружающую человека среду.

Ключевые слова: вода, очистка, пресная вода, эффективная очистка, очищенная вода, сточные воды.

Вода как ресурс и необходимость её очистки

Вода — один из важнейших природных ресурсов, который мы часто воспринимаем как нечто само собой разумеющееся. Однако, учитывая стремительный рост населения и развитие промышленности, проблема нехватки воды становится всё более актуальной. Один из способов решения этой проблемы — эффективная очистка сточных вод. Этот процесс направлен на удаление загрязняющих веществ из сточных вод до их сброса в окружающую

среду, что способствует защите экосистем и здоровья людей. В этой статье мы рассмотрим, почему очистка сточных вод имеет решающее значение, как она влияет на экологию и здоровье человека, а также познакомимся с различными методами очистки сточных вод.

Что представляют собой сточные воды?

Сточные воды — это вода, которая была использована для различных целей и больше не пригодна для дальней-



Рис. 1. Водохранилище «Чарвак». Узбекистан

шего использования без очистки. Они образуются в домах, на предприятиях и в промышленности и могут содержать различные загрязняющие вещества, в том числе продукты жизнедеятельности людей и животных, химические соединения и тяжёлые металлы. Без очистки такие сточные воды могут нанести непоправимый ущерб экосистемам и представлять угрозу для здоровья населения. Поэтому так важен процесс очистки сточных вод.

Очистка сточных вод включает в себя комплекс мероприятий, которые позволяют удалить загрязнения и получить воду, безопасную для сброса в окружающую среду или повторного использования. Методы очистки зависят от типа загрязняющих веществ и целей, для которых будет использоваться очищенная вода.

Зачем нужна очистка сточных вод?

Нехватка пресной воды — это глобальная проблема, которая становится всё более острой. По данным ООН, более 2 миллиардов человек по всему миру не имеют доступа к безопасной питьевой воде, и к 2026 году половина населения Земли может столкнуться с дефицитом воды. Без очистки сточных вод ситуация усугубляется, так как они наносят вред не только водоёмам, но и здоровью людей.

Неочищенные сточные воды могут загрязнять реки, озёра и океаны, разрушая экосистемы водоёмов, сокращая запасы пресной воды и угрожая флоре и фауне. Они также являются источником водных инфекций, таких как холера и брюшной тиф. В районах с ограниченными водными ресурсами сточные воды становятся основным источником загрязнения питьевой воды.

Очистка сточных вод необходима для того, чтобы избежать этих рисков и минимизировать последствия загрязнения. Очищенные сточные воды могут быть безопасно сброшены в природу или повторно использованы, что поможет защитить водные ресурсы и экосистемы.

Влияние неочищенных сточных вод на природу

Сточные воды, сбрасываемые в окружающую среду без предварительной очистки, наносят значительный ущерб экосистемам. Они могут снижать уровень кислорода в водоёмах, что негативно сказывается на жизни водных организмов. Кроме того, сточные воды часто содержат большое количество питательных веществ, таких как азот и фосфор, которые способствуют процессу эвтрофикации. Эвтрофикация приводит к избытку водорослей и растений, что нарушает баланс в экосистеме и делает воду непригодной для использования.

Кроме того, сточные воды могут содержать органические вещества, которые при попадании в водоёмы делают воду мутной и меняют её цвет. Это препятствует проникновению солнечного света, что мешает нормальному росту водных растений, что также сказывается на биологическом разнообразии водоёмов.

Роль образования и осведомленности в решении проблемы загрязнения воды

Одним из ключевых факторов, который может существенно повлиять на эффективность борьбы с загрязнением воды, является просвещение и повышение осведомлённости общественности. Важно, чтобы люди понимали не только важность чистой воды для здоровья и экосистем, но и способы её защиты. Многие загрязняющие вещества, такие как химические отходы, пластик или масла, попадают в сточные воды из-за недостаточной осведомлённости населения о важности правильного обращения с отходами. Эффективные образовательные программы в школах, университетах и на рабочих местах помогут изменить отношение людей к использованию воды, её охране и очистке.

Кроме того, важную роль в решении глобальной проблемы может сыграть создание доступных информационных платформ и обучение населённых пунктов и регионов правильному использованию водных ресурсов, сокращению их потребления и минимизации загрязнения. Снижение объёма сточных вод, поступающих на очистные сооружения, также зависит от правильного использования водных ресурсов на всех уровнях — от домохозяйств до промышленных предприятий.

Технологические инновации и их влияние на улучшение очистки сточных вод

На сегодняшний день технологии очистки сточных вод значительно усовершенствованы благодаря научным исследованиям и инновациям. Одним из наиболее перспективных направлений является использование мембранных технологий, таких как мембранные биореакторы. Эти системы позволяют эффективно удалять загрязнения, обеспечивая более высокое качество очищенной воды, которая может быть повторно использована в различных отраслях.

Также активно развиваются технологии использования микроорганизмов и биологических фильтров, которые способны разлагать более сложные органические и химические загрязнители. Одним из таких решений является биофильтрация с использованием растений, которые не только очищают воду, но и способствуют восстановлению экосистем.

Внедрение интеллектуальных датчиков и систем мониторинга, которые анализируют уровень загрязнения воды в режиме реального времени, делает очистку сточных вод более эффективной и точной. Это помогает не только повышать качество воды, но и минимизировать затраты энергии и химических реагентов, что значительно снижает стоимость процессов очистки. Благодаря этим инновациям становится возможным не только улучшение состояния экосистем, но и использование очищенной воды в самых разных областях — от сельского хозяйства до промышленности.

Опасности для здоровья, вызванные неочищенными сточными водами

Неочищенные сточные воды могут быть источником множества заболеваний. Они содержат патогенные микроорганизмы — вирусы, бактерии и паразитов, которые могут вызывать серьёзные заболевания, такие как диарея, рвота и лихорадка. В странах с низким уровнем медицинского обслуживания водные инфекции могут представлять смертельную угрозу.

Кроме того, сточные воды могут содержать токсичные химические вещества, в том числе тяжёлые металлы и пестициды. Попадая в организм человека, эти вещества могут вызвать хронические заболевания, в том числе рак, нервные расстройства и проблемы с репродуктивной системой.

Этапы очистки сточных вод

Процесс очистки сточных вод включает несколько этапов, направленных на удаление загрязняющих веществ. Конкретные методы зависят от типа загрязняющих веществ и целей дальнейшего использования воды.

Первый этап очистки — это процеживание, при котором из сточных вод удаляются крупные предметы, такие как мусор, камни и листья. Это помогает предотвратить повреждение оборудования на следующих этапах очистки.

Следующим этапом является первичная очистка, в ходе которой удаляются взвешенные частицы и органические вещества. Обычно это достигается путем осаждения твердых частиц в резервуарах.

После первичной очистки вода подвергается вторичной очистке, которая заключается в использовании биологических процессов. На этом этапе добавляются специальные бактерии, расщепляющие органические вещества, что значительно улучшает качество воды.

Типы очистных сооружений

Существует несколько типов очистных сооружений, в зависимости от методов очистки и требуемого качества воды. Наиболее распространённые из них:

— Установки с активным илом — в этих системах в сточные воды подаётся кислород, что способствует развитию бактерий, разлагающих органические вещества.

— Растительные очистные сооружения — используют камни и субстраты для создания условий для роста бактерий, которые помогают очищать воду.

— Мембранные биореакторы — такие установки сочетают биологическую очистку и фильтрацию, обеспечивая высокий уровень очистки.

— Последовательные реакторы периодического действия — используют несколько резервуаров для более точного контроля процесса очистки.

Преимущества очистки сточных вод

Очистка сточных вод приносит множество экологических и социальных преимуществ. Она помогает предотвратить загрязнение водоёмов, что, в свою очередь, способствует защите экосистем и улучшению здоровья людей. Кроме того, очистка сточных вод позволяет извлекать ценные ресурсы, такие как биогаз и органические удобрения. Биогаз можно использовать для выработки электроэнергии, а органические материалы — в качестве удобрений.

Кроме того, очищенные сточные воды могут быть повторно использованы для различных целей, таких как орошение или промышленные процессы. Это помогает сократить дефицит воды и снизить нагрузку на системы водоснабжения.

Перспективы развития очистки сточных вод

С ростом населения и потребностей в воде важность очистки сточных вод будет возрастать. Современные технологии значительно повысили эффективность очистки, снизив потребление энергии и улучшив качество очищенной воды. Прогресс в области мембранных биореакторов, новых биологических методов очистки и оптимизации процессов с помощью датчиков и аналитики способствует повышению качества очистки сточных вод.

В будущем эффективная очистка сточных вод станет ключевым элементом обеспечения устойчивого водоснабжения и защиты экосистем. В условиях растущего дефицита пресной воды и ухудшающейся экологической ситуации очистка сточных вод откроет новые возможности для эффективного использования водных ресурсов. Ожидается, что с развитием технологий очистки сточных вод, таких как мембранные биореакторы, нанофильтрация и использование биоразлагаемых материалов, мы сможем не только очищать воду до нужного уровня, но и повторно использовать её в самых разных отраслях, включая сельское хозяйство, промышленность и даже бытовые нужды.

Это особенно важно в регионах, где природные источники пресной воды ограничены или находятся под угрозой загрязнения. Очищенные сточные воды могут стать важным источником воды для орошения сельскохозяйственных угодий, что позволит повысить продовольственную безопасность, особенно в условиях изменения климата. Кроме того, повторное использование очищенной воды в промышленных процессах и для охлаждения оборудования поможет снизить нагрузку на природные водоёмы и уменьшить потребление свежей воды.

Кроме того, эффективная очистка сточных вод способствует восстановлению экосистем, пострадавших от загрязнения. Очищенные воды, возвращаемые в реки и озёра, помогают поддерживать экологический баланс, восстанавливая биоразнообразие водных экосистем.

и улучшая качество водоёмов. Таким образом, инновации в области очистки сточных вод не только обеспечат стабильность водных ресурсов для людей, но и сыграют ключевую роль в сохранении природы для будущих поколений.

Заключение

Очистка сточных вод — критически важный процесс, необходимый для защиты природы и здоровья населения. Этот процесс позволяет не только снизить риск загрязнения водоёмов и распространения болезней, но и способствует сохранению экосистем и обеспечению доступа к чистой воде. В условиях глобального дефицита воды очистка сточных вод становится всё более важной, и инвестиции в эти технологии и инфраструктуру будут иг-

рать ключевую роль в обеспечении чистой водой будущих поколений.

В заключение следует подчеркнуть, что эффективная очистка сточных вод — это не только техническая задача, но и вопрос устойчивого развития общества. Решение проблемы загрязнения воды и дефицита водных ресурсов требует комплексного подхода, включающего не только совершенствование технологий очистки, но и активное участие каждого человека. Сохранение водных ресурсов зависит от нашей способности ответственно использовать воду, минимизировать её загрязнение и поддерживать инновационные решения в области очистки. В долгосрочной перспективе такие усилия помогут не только сохранить экосистемы, но и обеспечить будущее поколение чистой водой, способствующей здоровью и благополучию человечества.

Литература:

1. Сточные воды.— Текст: электронный // Wikipedia: [сайт].— URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сточные_воды (дата обращения: 12.12.2024).
2. Современные методы очистки сточных вод: особенности применения и проблематика.— Текст: электронный // cyberleninka: [сайт].— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-ochistki-stochnyh-vod-osobennosti-primeneniya-i-problematika> (дата обращения: 12.12.2024).
3. Wastewater Treatment Methods: A Complete Overview.— Текст: электронный // Medium: [сайт].— URL: <https://medium.com/@Sarvowater/wastewater-treatment-methods-a-complete-overview-7657dd770dda> (дата обращения: 12.12.2024).
4. Мохаммед, Самер Wastewater Treatment Engineering / Самер Мохаммед.— 1-е изд.— Каир: InTech Europe, 2015.— 212 с.— Текст: непосредственный.

Волновая энергетика России: потенциал, технологии и перспективы развития

Литвинова Ольга Андреевна, студент магистратуры;
Данилова Ульяна Владимировна, студент магистратуры
Казанский государственный энергетический университет

Зеленая энергетика, также известная как возобновляемая энергетика, становится все более актуальной и важной в современном мире, она предлагает множество преимуществ, как для окружающей среды, так и для экономики и общества в целом.

Экологические преимущества очень обширны — начиная со снижения выбросов парниковых газов, сохранения природных ресурсов, снижения загрязнения воздуха и воды, заканчивая созданием более чистой среды обитания.

Экономические преимущества также весьма привлекательны — происходит создание новых рабочих мест, снижается зависимость от импорта, повышается конкурентоспособность страны на глобальном рынке, а также происходит снижение цен на энергию для самих жителей страны.

Социальные преимущества тоже имеют не малую роль, ведь повышается не только качество жизни, но и происходит улучшение доступа к электричеству в отдаленных районах, где нет традиционной энергетической инфраструктуры, а также укрепляется социальная справедли-

вость, ведь это способствует более равномерному распределению ресурсов и предотвращает конфликты, связанные с доступом к энергии.

В условиях глобального изменения климата и истощения ископаемых ресурсов, зеленая энергетика становится не просто альтернативой, а необходимостью. Она является ключевым фактором перехода к устойчивому развитию и создания более справедливого и процветающего мира.

В данной публикации, будет приведен пример совершенно новой темы «зеленой энергетике», а именно волновой энергетике.

Энергия волн водных объектов (водоемов) представляет собой кинетическую энергию движущихся по поверхности воды волн. Волновая энергия является неисчерпаемым источником возобновляемой энергии, которую можно преобразовать в электроэнергию при помощи волновых электростанций. В настоящее время разработано большое количество различных типов таких электростанций, принципиально отличающихся друг от друга.

Волновая энергетика — это технология, которая использует энергию океанских волн для производства электроэнергии. Она относится к возобновляемым источникам энергии и имеет потенциал стать важным элементом в глобальной энергетической системе.

Рассмотрим работу волновой энергетике: существуют разные типы волновых энергетических устройств, но общий принцип работы заключается в следующем:

Преобразование энергии волн — устройства используют движение волн для создания механической энергии, что может быть достигнуто с помощью поплавков, которые поднимаются и опускаются с волнами, гидродинамических турбин, вращающихся под воздействием волн, или других механизмов, и последующее преобразование механической энергии в электричество с помощью генераторов.

Преимущества волновой энергетике:

— Возобновляемый источник энергии: энергия волн неисчерпаема и постоянно воспроизводится природными процессами.

— Низкие выбросы CO₂: волновая энергетика не выделяет парниковые газы, что делает ее экологически чистым источником энергии.

— Высокая плотность энергии: волны несут значительную энергию, что позволяет генерировать значительное количество электричества из относительно небольших участков океана.

— Потенциал для создания новых рабочих мест: развитие волновой энергетике создает новые рабочие места в инновационных сферах.

Помимо перечисленных положительных моментов, есть также и недостатки волновой энергетике:

— Высокая стоимость: разработка и внедрение волновых энергетических устройств является дорогостоящим процессом.

— Сложность технического обслуживания: устройства необходимо регулярно обслуживать и ремонтировать, что может быть сложно в морской среде.

— Возможные экологические риски: необходимо тщательно изучать влияние волновых энергетических устройств на морскую флору и фауну.

Несмотря на некоторые недостатки, волновая энергетика имеет большой потенциал для будущего. Разработка новых технологий, снижение стоимости производства и улучшение методов оценки экологического влияния способствуют росту интереса к этой отрасли.

Существует несколько основных типов волновой энергии, которые различаются по механизму преобразования энергии и конструктивным особенностям устройств:

1. Поплавковые устройства (Oscillating Water Column — OWC) — устройство состоит из камеры с воз-

духом, которая соединена с морем через отверстие внизу, когда волна проходит над устройством, вода в камере поднимается и сжимает воздух, который, в свою очередь, вращает турбину, генерируя электроэнергию.

2. Устройства с поворотной лопастью (Point Absorber) — устройство поплавков, соединенный с поворотной лопастью. Волны заставляют поплавок качаться вверх-вниз, что вращает лопасть и генерирует энергию.

3. Устройства с качающейся пластиной (Overtopping) — устройство имеет наклонную пластину, которая отклоняет волны в резервуар. Разница уровней воды в резервуаре и море генерирует гидравлическую энергию, которая затем преобразуется в электрическую.

4. Устройства с гидродинамическими турбинами (Hydrodynamic) — устройство имеет турбину, которая вращается под действием течений воды, генерируемых волнами

5. Устройства с концентраторами волн — устройство концентрирует волны на определенную зону, увеличивая их высоту и энергию, что позволяет генерировать больше электричества.

На данный момент в России уже активно ведется работа в данном направлении. Создана карта волновой энергии России, официально подтвержденная океанологами, а также существует пять официально работающих крупных волновых станций (волновые электростанции расположены в Краснодарском крае, на озере Байкал, на Камчатке, в Крыму, а также на острове Сахалин), что приносит свои первые успехи и опыт реализации данных проектов.

Волновая энергетика в России находится на начальном этапе развития, но имеет значительный потенциал для успеха. Для ее развития необходимо устранить существующие барьеры, создать благоприятные условия для инвестирования, начать осуществлять инновационные проекты в области технологий и эксплуатации волновых энергетических устройств. Данные проекты целиком и полностью удовлетворяют новые технологии будущего, оставляют низкий углеродный след, а также целиком и полностью поддерживают важную повестку на сегодняшний день: оставить экологичное пространство будущему, что является на данный период особо важным, ведь меры, принятые уже на высоком уровне, задают повестке экологии высокий уровень.

Многие уже знают о федеральном законе от 2 июля 2021 г. N296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», если кратко: Россия должна прийти к минимальным единицам выбросов и снизить углеродный след, а данный вид энергетике является «чистым», что обеспечивает современность подхода и успешную эксплуатацию, которая предполагает благоприятный исход всех событий в энергетике.

Литература:

1. Юдаев, И. В. Возобновляемые источники энергии / И. В. Юдаев, Ю. В. Даус, В. В. Гамага. — 4-е изд. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 328 с. — Текст: непосредственный.

2. Кудрявцева, Е. Развитие зеленой энергетики / Е. Кудрявцева.— Текст: непосредственный // Огонёк.— 2020.— № 31.— С. 28.
3. Документы и статьи ВИЭ.— Текст: электронный // Ассоциация развития возобновляемой энергетики (АРВЭ); [сайт].— URL: <https://rreda.ru/industry/> (дата обращения: 23.09.2024).
4. Зубова, Н. В. Возобновляемые источники энергии: энергия воды и ветра / Н. В. Зубова, С. В. Митрофанов.— Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021.— 211 с.— Текст: непосредственный.
5. Казаков, В. В. Энергия океана: перспективы и проблемы / В. В. Казаков.— 2021 — Текст: непосредственный.
6. Статьи научных организаций, занимающихся исследованиями в области морской энергетики.— Текст: электронный // Институт океанологии им. П. П. Ширшова Российской академии наук — ИО РАН: [сайт].— URL: <https://ocean.ru/?100try.com> (дата обращения: 24.09.2024).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Инновации и технологии в организации производства озимой пшеницы в Краснодарском крае

Хайбуллина Ольга Маратовна, студент

Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассмотрены инновации и технологии в организации производства озимой пшеницы в Краснодарском крае. Представлены ведущие регионы по урожаю пшеницы в 2023 г.

Ключевые слова: инновации, технологии, озимая пшеница, Краснодарский край, зерно, сорта, посевные площади, урожай.

Зерновое производство представляет собой ключевую отрасль сельского хозяйства. Текущее состояние зернового сектора оказывает значительное воздействие на развитие всех направлений агропромышленного комплекса и способствует повышению благосостояния населения. Уровень производства зерна определяет возможность удовлетворения потребностей граждан в основном продукте питания — хлебе, а также потребностей промышленности в сырье и формировании необходимых государственных резервов [2].

Урожай пшеницы в России в 2023 г. составил 92826 тыс. т. при урожайности 31,8 ц/га. Ведущие регионы представлены на рисунке 1.

Краснодарский край с его уникальными почвами и благоприятным климатом занимает лидирующие позиции по урожайности озимой пшеницы. В современных условиях аграрного производства на первое место выступает экономическая целесообразность возделывания сельскохозяйственных культур. Совершенствование зональных энергосберегающих систем земледелия предусматривает различные технологические схемы [1, с. 53].

Некоторые инновации в технологии возделывания озимой пшеницы в Краснодарском крае:

— Использование программы на основе искусственного интеллекта (ИИ).

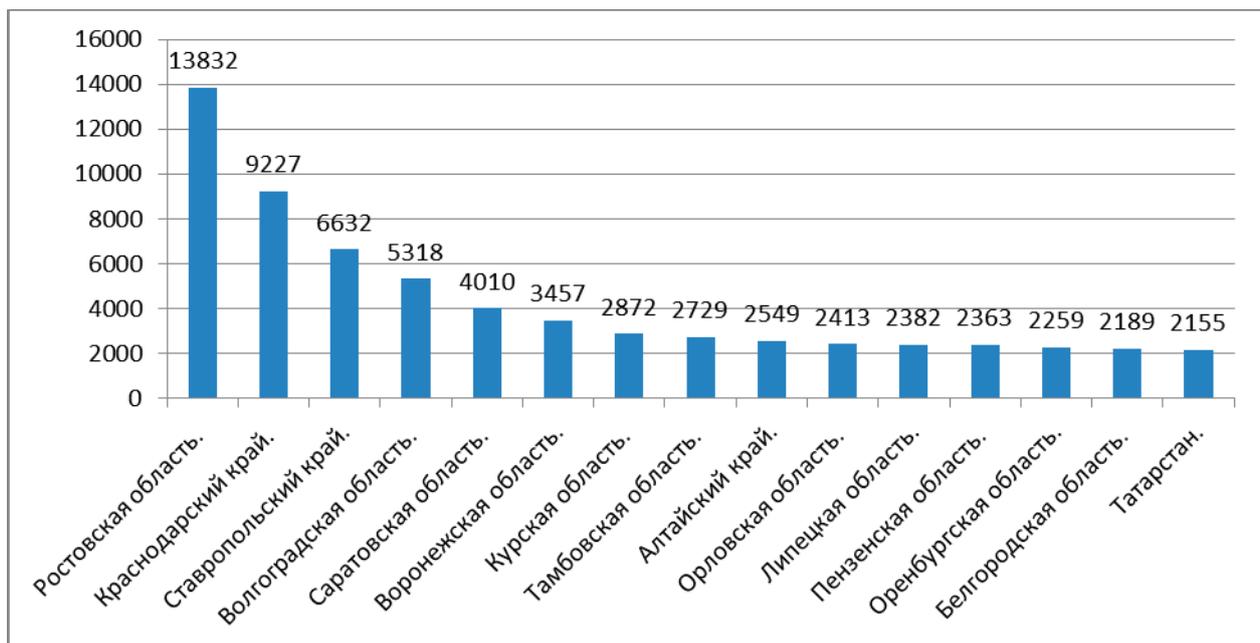


Рис. 1. Ведущие регионы по урожаю пшеницы в 2023 г., тыс. т. [4, с. 895]

России применяют технологии искусственного интеллекта в процессе возделывания озимой пшеницы и других сельскохозяйственных культур. Это способствует значительному снижению расходов на удобрения и одновременно увеличению урожайности. Подобные технологии также внедряются на Кубани.

С февраля по июнь компания «Рассвет» провела эксперимент с использованием искусственного интеллекта, целью которого было определение точного объема азотных удобрений для полей площадью 83 и 68 гектаров.

Аграрии России применяют технологии искусственного интеллекта в процессе возделывания озимой пшеницы и других сельскохозяйственных культур. Это способствует значительному снижению расходов на удобрения и одновременно увеличению урожайности. Подобные технологии также внедряются на Кубани.

С февраля по июнь компания «Рассвет» провела эксперимент с использованием искусственного интеллекта, целью которого было определение точного объема азотных удобрений для полей площадью 83 и 68 гектаров.

Программа состоит из двух модулей: первый модуль обрабатывает данные о поле, а второй, опираясь на эти сведения, подбирает оптимальную схему подкормки для культуры. В результате специалистам удалось повысить рентабельность посадки на 5,3%.

Рекомендации, основанные на искусственном интеллекте, способствовали значительному сокращению объема применяемых удобрений, одновременно обеспечив рост урожайности. Экономический анализ продемонстрировал снижение производственных затрат на 400 тыс. рублей по сравнению с контрольной схемой, а расходы на удобрения уменьшились на 2,6 тыс. рублей на гектар. Выручка с одного гектара возросла на 6,4 тыс. рублей, а условная прибыль увеличилась на 9,5 тыс. рублей.

Валовая прибыль также увеличилась на 150 тыс. рублей, а рентабельность выросла на 5,3% по сравнению с контрольной схемой [3].

— Комплексное применение регуляторов роста, фунгицидов и удобрений.

Количество производимой сельскохозяйственной продукции в настоящее время достигло такого уровня, когда ее качество и урожайность могут быть достигнуты только при использовании новейших технологий. Исследователи занимаются созданием компонентов агротехнологий, которые включают комплексное использование регуляторов роста, фунгицидов и удобрений при возделывании озимой пшеницы. Это позволит значительно повысить как урожайность, так и качество сельскохозяйственной продукции, снизить трудозатраты, энергозатраты и потребление всех видов ресурсов, а также обеспечить стабильные урожаи даже в условиях рискованного земледелия.

Регуляторы роста растений обладают multifunctionalными свойствами, которые проявляются как в контроле роста и развития растений, так и в повышении их

устойчивости к неблагоприятным погодным условиям и различным заболеваниям.

В Краснодарском крае значительная часть посевов озимых колосовых культур располагается на участках, где предшественниками являются поздно убираемые пропашные культуры, такие как подсолнечник и сахарная свекла. Эти культуры в процессе формирования урожая потребляют из почвы значительное количество влаги и питательных веществ. В результате озимая пшеница, посеянная после подсолнечника и сахарной свеклы, зачастую не успевает сформировать крепкие кусты и зимой бывает в ослабленном состоянии, что увеличивает риск заражения различными заболеваниями. Для получения высоких урожаев озимой пшеницы после таких предшественников необходимо использование повышенных доз минеральных удобрений, что не всегда является экономически или экологически оправданным решением.

Интенсивные технологии культивирования сельскохозяйственных культур предполагают активное использование большого количества средств защиты растений и минеральных удобрений. В процессе этого происходит значительный вынос питательных веществ из почвы с урожаем, что приводит к деградации сельскохозяйственных ландшафтов. Особенно негативное влияние на фитосанитарное состояние почв оказывают современные пестициды, которые создают постоянное давление на микробную биомассу почвы, жизнедеятельность которой играет ключевую роль в биодинамике всех почвенных процессов.

В связи с вышеизложенным, совершенствование технологий возделывания озимой пшеницы и внедрение соответствующих агрономических приемов, которые обеспечивают как доходность культуры, так и ее экологическую устойчивость, становится весьма актуальной задачей и имеет значительное практическое значение.

Одним из методов экологизации сельского хозяйства является использование регуляторов роста растений. Эти средства помогают достичь ряда важных результатов, таких как оптимизация и стимуляция прорастания семян, активизация вегетативного роста, защита растений от различных заболеваний благодаря повышению их иммунного статуса, а также увеличение урожайности. Совместное применение регуляторов роста и средств защиты растений позволяет нейтрализовать фито токсический эффект, возникающий от действия некоторых пестицидов.

Особое внимание стоит уделить тому, что положительное влияние этих веществ также сказывается на росте и развитии почвенной биоты, испытывающей стресс от избыточного применения минеральных удобрений и пестицидов. Это приводит к активизации сукцессионных процессов, способствующих развитию полезных микроорганизмов, таких как азотфиксирующие, фосфомобилизирующие и целлюлозоразрушающие бактерии и др.

Метод основан не на подавлении фитопатогенов, как это происходит при использовании пестицидов, а на ак-

тивации естественного потенциала растений, как это наблюдается в природе. Исследование природного фитои иммунитета способствует повышению адаптивных способностей регенератов.

Для этой цели применяются биогенные элиситоры фитопатогенов, которые стимулируют образование фитоалексинов — веществ, играющих ключевую роль в формировании фитои иммунитета. Индуцирование устойчивости растений может стать альтернативной созданию трансгенных растений или эффективным дополнением к процессу трансгенеза.

В условиях Краснодарского края биологическая эффективность предпосевной обработки семян новосилом (50 и 100 мл/т при расходе рабочего раствора 10 л/т) в борьбе с фузариозно-гельминтоспориозными гнилями составила 50 и 51,8%. При этом было получено достоверное повышение урожайности на 3,5–3,7 ц/га. Обработка вегетирующих растений озимой пшеницы новосилом сдерживала развитие мучнистой росы и пятнистостей листьев и повышала урожайность на 4,5 ц/га. Биологическая эффективность против мучнистой росы составила 40,5–42,8%, септориоза — 50–51, пероноспороза — 38,6% [6, с. 38].

В Краснодарском крае препарат растстим испытывали в 1998–2000 гг. на искусственном фоне заражения твердой головней. Наибольшая эффективность отмечена при норме расхода 100 мл/г (50,4–53,9%) и 200 мл/т (47,3–79,4%), эффективность винцита (стандарт) — 87,6% (поражение в контроле 28,2%). Развитие корневых гнилей растстим снижал на 72%, винцит — на 76,7%. Растстим был более эффективен, чем новосил, против твердой головни (на 60%) и корневых гнилей (на 32%) при обработке семян озимой пшеницы сорта Офелия в 1999 г.

Необходимо отметить, что исследованные препараты отличались как по универсальности, так и по специфичности. Новосил обладал определенной специфичностью, был достаточно эффективен против мучнистой росы, септориоза, гельминтоспориоза, но слабо противостоял ржавчинной, головневой и некоторым другим инфекциям. Отмечена повышенная чувствительность отдельных сортов к действию новосила на продуктивность растений. Растстим, лариксин и срезар были более универсальными и снижали развитие целого ряда болезней пшеницы, в том числе ржавчины, головни корневых гнилей. Эти препараты, являясь биотическими элиситорами, в малых концентрациях действуют на иммунную систему растений, вызывая в ряде случаев системную продолжительную неспецифическую устойчивость.

Дальнейшее исследование биологически активных веществ природного происхождения на другие сельскохозяйственные растения, а также изучение механизмов их действия, возможно, позволит по-новому взглянуть на проблему иммунитета растений. В ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ разработана инновационная технология совместного применения композиции препарата фуrolан и метионин. Внедрение этой технологии в хозяйствах Краснодарского края в 2011–2014 гг. способство-

вало повышению урожайности зерна, рентабельности продукции, увеличению прибыли и выручки от реализации, снижению себестоимости на фоне небольшого увеличения затрат на производство продукции. Установлено, что совместное применение препаратов фуrolан и метионин позволяет понизить себестоимость продукции на 17,4 р/ц. (в среднем за 2011–2014 гг), при этом выручка от реализации увеличивается на 5,3 тыс. руб / га, а затраты на производство снизились на 2,5 тыс. руб. /га, в сравнении с контролем. В результате прибыль от реализации зерна составила 2,9 тыс.руб/га и рентабельность продукции повысилась на 6,8% в сравнении с контролем.

Экономические показатели производства зерна озимой пшеницы с применением композиции препаратов фуrolан и метионин свидетельствуют о целесообразности внедрения рекомендуемой инновационной технологии на всей территории Краснодарского края и республики Адыгея [6, с. 39].

— Органическая технология возделывания.

Данное изобретение относится к области экологии и сельского хозяйства и может быть использовано для выращивания озимой пшеницы в рамках семипольного травяно-зернопропашного севооборота с применением органических удобрений.

Существует известный метод выращивания зерновых культур (патент РФ № 2614879, МПК А 01 G 1/00, опубликован 30 марта 2017 года), который включает использование минеральных удобрений. В этом методе при возделывании озимой пшеницы применяется дозировка Р40 К 50 в процессе основной обработки, а также N30 ранней весной и N30 в фазе выхода в трубку. Однако недостатком данного подхода является отсутствие органических удобрений, что негативно сказывается на продуктивности и качестве урожая последующих культур.

Также имеется другой известный способ выращивания зерновых культур (патент РФ № 2129355, МПК А01С21/00, опубликован 27.04.1999 года), подразумевающий использование удобрений на дерново-подзолистых почвах через чередование культур в севообороте с целью накопления органического вещества. В этом методе минеральные удобрения вносятся смеси с кремнием в дозировке 40–60 кг/га для посева кукурузы. После её уборки листостебельная масса заправляется серными удобрениями в дозе 15–20 кг/га для последующей культуры — озимой пшеницы [5].

Недостатки методов возделывания сельскохозяйственных культур заключаются в ограниченном использовании сидератов в севообороте и отсутствии внесения навоза. Это приводит к ухудшению агрегатного состава почвы, что, в свою очередь, влияет на ее плотность и твердость, что отрицательно сказывается на урожайности.

В качестве альтернативы авторы предлагают способ обогащения почвы при выращивании сельскохозяйственных культур, который включает применение как органических, так и минеральных удобрений (патент РФ № 2282978, МПК А01G 1/00, дата публикации: 10. 09. 2006). Минеральные удобрения вносят под такие культуры, как

озимая рожь, озимая пшеница, овес, картофель, при этом соотношение азота к калию составляет 1:1,5. Органические удобрения также используют под люпин и сераделлу, а дополнительно производится известкование почвы под ячмень. Тем не менее, один из основных недостатков данного метода заключается в недостаточном внесении навоза и неполной заделке корнепозневных остатков. Это приводит к утрате полезных элементов, которые необходимы для последующих культур в севообороте, что негативно сказывается на качестве урожая.

Техническим решением предложенного изобретения является увеличение урожайности зерна озимой пшеницы. Это достигается путем применения органического метода возделывания озимой пшеницы в низинно-западном агроландшафте Краснодарского края.

В предложенном методе используется семипольный севооборот, состоящий из следующих культур: люцерна, люцерна, озимая пшеница, сахарная свекла, соя, кукуруза и снова озимая пшеница. В процессе севооборота для сахарной свеклы вносят 80 т/га навоза, а минеральные удобрения заделываются в почву в следующих дозах: N90 под основную обработку, P 30 и N30 рано весной, N30 в фазу выхода озимой пшеницы в трубку. После уборки также заделывают в почву корнепозневные остатки озимой пшеницы, сои и кукурузы [5].

Новизна данной технологии возделывания озимой пшеницы заключается в том, что она эффективно регулирует баланс гумуса, обеспечивая 125% насыщенности севооборота органическим веществом. При этом сочетание навоза, соломы злаковых и сои, а также минеральных удобрений в виде подкормок способствует устранению недостатков в питательных веществах НРК.

По анализу научно-технической и патентной информации не было выявлено аналогичных решений с указанным набором характеристик, что позволяет сделать вывод о высоком уровне изобретательности предложенного технического метода.

Данный способ является промышленно применимым, так как может быть использован для возделывания озимой пшеницы в сельскохозяйственных хозяйствах низинно-западного агроландшафта.

В Краснодарском крае данный метод органического возделывания озимой пшеницы реализуется следующим образом: применяется семипольный севооборот, который включает в себя такие культуры, как люцерна, озимая пшеница, сахарная свекла, соя и кукуруза.

Это обеспечивает быстрое насыщение севооборота фитомелиорантами, что, в свою очередь, способствует улучшению азотного и микроэлементного баланса почвы, необходимых для роста сельскохозяйственных культур.

При выращивании озимой пшеницы после люцерны, в севооборот под сахарную свеклу вносят 80 тонн навоза на гектар. Уменьшение этой дозы значительно снижает положительный эффект, в то время как избыточное внесение становится нерентабельным и не приводит к желаемым результатам в урожайности и плодородии почвы.

Минеральные удобрения вносятся в таких количествах: 90 кг азота на основную обработку почвы, 30 кг фосфора и 30 кг азота ранней весной, а также 30 кг азота в фазу выхода растений озимой пшеницы в трубку. Кроме того, корнепозневные остатки озимой пшеницы, сои и кукурузы после уборки заделываются в почву, что помогает сохранять влагу и снижать плотность почвы, таким образом положительно влияя на формирование урожая.

Пример реализации заявленного способа демонстрируется на территории УЧХОЗА Кубань Кубанского ГАУ, где с 1991 года проводились эксперименты с использованием семипольного севооборота. Целью этих экспериментов было повышение плодородия почвы и получение высоких урожаев различных культур путем применения минеральных и органических удобрений в различных дозах. Исследования проводились в рамках четвертой ротации севооборота в период с 2018 по 2021 год. В качестве контрольного варианта использовалась обработка почвы с подвойной вспашкой без внесения удобрений.

Основные результаты исследований включают улучшение агрофизических показателей почвы, увеличение уровня плодородия и урожайности зерна озимой пшеницы. В ходе экспериментов было установлено, что при обработке почвы с использованием органических удобрений плотность сложения в пахотном горизонте в среднем составила 1,36 г/см³, а в подпахотном горизонте — 1,42 г/см³. В контрольном варианте эти показатели составили 1,40 г/см³ и 1,47 г/см³ соответственно.

Внесение органических удобрений способствовало формированию высокого коэффициента структурности как в пахотном (1,8), так и в подпахотном горизонте (2,1). По сравнению с контролем, где данный индекс составил 1,4 и 1,7, это указывает на более благоприятные условия для почвы. Увеличение количества агрономически ценных частиц улучшило водный, воздушный и питательный режимы почвы.

Методика, основанная на применении органических удобрений, способствовала хорошему развитию листового аппарата. К моменту колошения ассимиляционная площадь листьев в эксперименте достигла 207,7 см² на растении, в то время как в контрольной группе она составила лишь 195,2 см². Это значительно сказалось на формировании урожая озимой пшеницы.

Внесение органических удобрений также способствовало повышению качества зерна: содержание клейковины составило 24,3%, а протеина — 14,1%. В контрольной группе эти показатели были значительно ниже — 20,6% клейковины и 12,2% протеина.

Урожайность в контрольной группе составила 58,9 ц/га, в то время как при применении органических удобрений она увеличилась до 71,1 ц/га, что является приростом в 12,2 ц/га.

Таким образом, роль инноваций и технологий в организации производства озимой пшеницы заключается в повышении эффективности технологического процесса и улучшении качественных характеристик продукта.

Литература:

1. Герасименко М. Е., Глушко М. И., Кондратенко Л. Н., Сравнительная характеристика сортов озимой пшеницы, возделываемых в Краснодарском крае. Главный агроном. 2021;11. <https://panor.ru/articles/sravnitel'naya-kharakteristika-sortov-ozimoy-pshenitsy-vozdelываемых-v-krasnodarskom-krae/71343.html#> (дата обращения: 06.12.2024).
2. Кубанские аграрии установили новый рекорд России по урожайности озимой пшеницы /<https://kuban24.tv/item/kubanski-agrarii-ustanovili-novyy-rekord-rossii-po-urozhajnosti-ozimoy-pshenitsy> (дата обращения: 06.12.2024).
3. На Кубани провели эксперимент по возделыванию озимой пшеницы с использованием программы на основе ИИ/ <https://kubnews.ru/obshchestvo/2024/07/23/na-kubani-proveli-eksperiment-po-vozdelываниyu-ozimoy-pshenitsy-s-ispolzovaniem-programmy-na-osnove-/> (дата обращения: 06.12.2024).
4. Прудников А. Г. Совершенствование системы семеноводства зерновых культур в Краснодарском крае [Электронный ресурс] / А. Г. Прудников, К. Н. Горпинченко // Политематический сетевой журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2016. — № 115. — С. 894–907. — Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/01/pdf/56.pdf>. (дата обращения: 06.12.2024).
5. Способ органического воздействия озимой пшеницы в низинно-западинном агроландшафте Краснодарского края// <https://patents.google.com/patent/RU2771949C1/ru> (дата обращения: 06.12.2024).
6. Яблонская Е. К., Инновационная технология комплексного применения регуляторов роста, иммунизаторов и антидотов гербицидов при выращивании озимой пшеницы на территории Краснодарского края // Научный журнал КубГАУ, № 110(06), 2019 г. — 198 с.

Численность и молочная продуктивность джерсейской породы на территории Российской Федерации

Шаркаева Галина Алексеевна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник;
Макарова Наталия Николаевна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник
ФГБНУ «ВНИИПлем» (г. Пушкино, Московская обл.)

В данной статье предложен аналитический обзор по численности и молочной продуктивности джерсейской породы на территории Российской Федерации в период 2010–2023 гг. По данным Росстата, в 2023 году в России было произведено 33,8 млн тонн молока. Надой молока на одну голову коровы в сельхозорганизациях (за исключением микропредприятий) в 2023 году увеличились в среднем на 9,7% от уровня 2022 года и составили 8165 кг молока. Одним из путей реализации планов по увеличению производства молока, пригодного для производства масла и сыра в России, является разведение коров джерсейской породы. поголовье коров джерсейской породы насчитывает примерно 2 млн голов коров. Популярность этой породы в последнее десятилетие стремительно растет на всех континентах. За последние тринадцать лет подконтрольное поголовье коров джерсейской породы в нашей стране выросло в 16,5 раз. Относительная численность скота джерсейской породы к общему поголовью молочных пород страны увеличилась с 0,04% в 2010 году до 0,88% в 2023 году. Численность животных джерсейской породы, зарегистрированных в информационной системе Российской Федерации, составляет 22,40 тыс. голов, в том числе 13,88 тыс. коров и 23-х быков организаций по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных. Молочная продуктивность коров джерсейской породы в Российской Федерации в 2023 году составила в среднем по породе 6488 кг молока с содержанием жира 5,56% и массовой долей белка 4,28%.

Лучшие коровы джерсейской популяции, отобранные по суммарному количеству молочного жира и белка, сосредоточены в хозяйствах Ставропольского края, Калужской и Воронежской областях.

Ключевые слова: поголовье, чистопородные, лактация, бонитировка, удой, жир, белок.

The number of and dairy productivity of Jersey breed in territory Russian Federation

Sharkayeva Galina Alekseevna, candidate of agricultural sciences, senior researcher employee;
Makarova Nataliya Nikolayevna, candidate of agricultural sciences, senior researcher employee
Federal State Budgetary Scientific Institution «VNIIPlem» (Pushkino)

This article provides an analytical review of the population and milk productivity of the Jersey breed in the Russian Federation in the period 2010–2023. According to Rosstat, in 2023, 33.8 million tons of milk were produced in Russia. Milk yield per cow in agricultural organizations (excluding microenterprises) in 2023 increased by an average of 9,7% compared to the 2022 level and amounted

to 8165 kg of milk. One of the ways to implement plans to increase the production of milk suitable for the production of butter and cheese in Russia is to breed Jersey cows. The number of Jersey cows totals approximately 2 million head of cows.

Its popularity has been growing rapidly on all continents in the last decade. Over the past thirteen years, the controlled population of Jersey cows in our country has increased by 16.5 times. The relative number of Jersey cattle to the total number of dairy breeds in the country increased from 0.04% in 2010 to 0.88% in 2023. The number of Jersey animals registered in the information system of the Russian Federation is 22.40 thousand heads, including 13.88 thousand cows and 23 bulls of organizations for artificial insemination of agricultural animals. The milk productivity of Jersey cows in the Russian Federation in 2023 averaged 6488 kg of milk per herd with a fat content of 5.56% and a protein mass fraction of 4.28%. The best cows of the Jersey population, selected based on the total amount of milk fat and protein, are concentrated in farms in the Stavropol Territory, Kaluga and Voronezh Regions.

Keywords: livestock, purebred, lactation, grading, milk yield, fat, protein.

Одной из основных задач обеспечения продовольственной безопасности, независимо от изменения внешних и внутренних условий, является устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточное для обеспечения продовольственной независимости на основе принципов научно обоснованного планирования.

По данным Росстата в 2023 года в России было произведено 33,8 млн тонн молока. Надой молока на одну голову коровы в сельхозорганизациях (за исключением микропредприятий) в 2023 год увеличились в среднем на 9,7% от уровня 2022 года и составили 8165 кг молока.

Удой на 1 корову в Российской Федерации по подконтрольному поголовью составил 8772 кг молока, превысив результат 2022 года на 471 кг, что позволило увеличить производство молока-сырья и молочных продуктов. Увеличился выпуск молочной продукции: сливок (+21%), сыров (+16%), мороженого (+12%) и сухих молочных продуктов (+8%). Самообеспеченность молочными продуктами составила 85%.

Рост производства сыра в России является важным фактором в обеспечении населения продовольствием и снижения импорта зависимости молочной отрасли. Одним из путей реализации планов по увеличению производства молока, пригодного для производства масла и сыра, является разведение коров джерсейской породы, которые имеют ряд преимуществ по сравнению с другими молочными породами:

— отличное здоровье, широкие адаптивные возможности, продуктивное долголетие, легкие отелы, низкий процент генетических аномалий, хорошую конверсию корма;

— вкус молока сливочный и насыщенный, большое содержание жира и белка, низкое содержание лактозы, высокое содержание бета казеина A2A2 и каппа казеина BV.

Джерсейская порода относится к мелким породам коров молочного направления. Одна из самых старых и жирномолочных культурных пород. Жирность молока — до 6% и более, молоко желтоватое с крупными жировыми шариками. Расход кормов на литр молока лишь 0,8 кормовой единицы.

Популяция животных джерсейской породы стремительно растёт из-за того, что при меньших потребностях в жизненном пространстве, меньшем потреблении корма

(более низких затратах на корма, составляющих 60% себестоимости молока), джерсейская порода показывает конверсию корма на 30% превосходящую голштинскую породу, а её молоко ценится как минимум на 20% выше молока других пород.

Порода отличается хорошими репродуктивными качествами. Молодняк скороспелый, а первого теленка можно получить от матки, достигшей двухлетнего возраста. Отелы легкие, осложнений практически не происходит. За всю продолжительность репродуктивного периода животное приносит 10–13 новорожденных, по одному в год.

Мясные качества скота джерсейской породы низкие, поэтому при искусственном осеменении гораздо чаще других пород используют сексированное семя, что позволяет получать больше дочерей высокоценных производителей. Джерсейских быков используют в скрещивании с коровами молочных пород для повышения жирномолочности.

В последние годы джерсейская порода скота приобретает все большее распространение в Российской Федерации и основным методом разведения является чистопородное разведение. За последние тринадцать лет подконтрольное поголовье коров джерсейской породы выросло в 16,5 раз (табл. 1). Относительная численность скота джерсейской породы к общему поголовью молочных пород страны увеличилась с 0,04% в 2010 году до 0,88% в 2023 году.

В Российской Федерации численность животных джерсейской породы, зарегистрированных в информационной системе, на 01.01.2024 г. составила 22,40 тыс. голов, в том числе 13,88 тыс. коров и 23 быка организаций по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных.

Все поголовье джерсейских коров разводится в 13 регионах Российской Федерации. В Центральном Федеральном округе содержится 17,55 тыс. голов или 78,3%, в том числе в Воронежской области — 15,26 тыс. голов или 68,1% от всего поголовья джерсейской породы в стране. Значительный рост поголовья животных джерсейской породы в 2023 году по сравнению с 2019 годом наблюдаем в Воронежской области и в Республике Татарстан на 5,49 тыс. голов (8,8%) и на 1,03 тыс. голов (4,6%), соответственно. Снижение поголовья джерсейского скота имеем в Московской, Рязанской, Тульской областях и в Ставропольском крае (табл. 2).

Таблица 1. Динамика численности подконтрольного поголовья джерсейской породы в сельскохозяйственных предприятиях

Показатели	Всего скота			В том числе коров		
	2010	2023	2023 к 2010,%	2010	2023	2023 к 2010,%
Поголовье молочного скота во всех категориях хозяйств РФ, тыс. гол.	3468,98	2597,50	75	1968,26	1585,32	81
Поголовье молочного скота джерсейской породы во всех категориях хозяйств РФ, тыс. гол.	1,39	22,40	+1611	0,84	13,88	+1653
Относительная численность скота джерсейской породы к общему поголовью молочных пород,%	0,04	0,86	-	0,04	0,88	-

Таблица 2. Динамика численности скота джерсейской породы в сельхозпредприятиях основных регионов разведения

Регион	2010		2019		2023	
	тыс. гол.	% к породе	тыс. гол.	% к породе	тыс. гол.	% к породе
Российская Федерация	1,39	100	16,46	100	22,4	100
Центральный Федеральный округ	1,39	100	11,92	72,4	17,55	78,3
Воронежская область	-	-	9,77	59,4	15,26	68,1
Калужская область	-	-	0,52	3,2	1,03	4,6
Липецкая область	-	-	-	-	0,002	-
Московская область	1,39	100	0,69	4,2	0,57	2,5
Рязанская область	-	-	0,46	2,8	0,11	0,5
Смоленская область	-	-	-	0,0	0,07	0,3
Тульская область	-	-	0,26	1,6	0,23	1,0
Ярославская область	-	-	0,21	1,3	0,29	1,3
Северо-Западный Федеральный округ	-	-	-	-	0,002	-
Калининградская область	-	-	-	-	0,002	-
Приволжский Федеральный округ	-	-	-	-	1,11	5,0
Республика Башкортостан	-	-	-	-	0,08	0,4
Республика Татарстан	-	-	-	-	1,03	4,6
Уральский Федеральный округ	-	-	0,003	-	0,002	-
Свердловская область	-	-	0,003	-	0,002	-
Сибирский Федеральный округ	-	-	0,05	0,3	0,82	3,7
Омская область	-	-	-	-	0,73	3,3
Томская область	-	-	0,05	0,3	0,09	0,4
Северо-Кавказский Федеральный округ	-	-	3,15	19,1	2,92	13,0
Ставропольский край	-	-	3,15	19,1	2,92	13,0
Южный Федеральный округ	-	-	1,35	8,2	-	-
Краснодарский край	-	-	1,35	8,2	-	-

В период с 2019 г. по 2023 г. произошло изменение качества джерсейского скота. Количество чистопородных и 4-го поколения животных на начало 2024 года увеличилось по сравнению с 2010 и 2019 годами на 63,2% и 4,4%, соответственно. На долю чистопородных животных в 2023 году приходится 99,9% от числа пробонитированных животных. Основное количество помесных животных сосредоточено в Московской области — это 3,7%.

Количество животных, отнесенных к классам элита и элита-рекорд по итогам бонитировки 2023 года составляет 98,3% от всего поголовья оцененного скота. В Яро-

славской области количество животных джерсейской породы классов элита-рекорд и элита составило лишь 33,7%.

Повышение класса пробонитированных животных связано с увеличением молочной продуктивности коров (табл. 3). Молочная продуктивность коров джерсейской породы в Российской Федерации в 2023 году достигла в среднем по стаду 6488 кг молока с содержанием жира 5,56% и массовой долей белка 4,28%. В период с 2010 года молочная продуктивность увеличилась на 1565 кг молока, содержание жира и белка в молоке выросло на 0,49% и 0,23%, соответственно.

Таблица 3. Продуктивность коров джерсейской породы по регионам разведения в разрезе лет

Регион	Годы								
	2010			2019			2023		
	удой, кг	жир,%	белок,%	удой, кг	жир,%	белок,%	удой, кг	жир,%	белок,%
В среднем по РФ	4923	5,33	3,79	6084	5,54	3,86	6488	5,56	4,28
Воронежская обл.	-	-	-	5978	5,79	3,95	6328	5,48	4,32
Калужская обл.	-	-	-	7198	5,39	4,45	7179	5,96	4,30
Московская обл.	4759	5,94	4,13	5275	5,89	3,56	5447	5,78	3,90
Рязанская обл.	-	-	-	6164	5,62	3,41	6926	5,40	3,39
Смоленская обл.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Тульская обл.	-	-	-	5150	5,50	3,60	8176	6,12	3,99
Ярославская обл.	-	-	-	5017	4,17	3,32	4448	4,01	3,28
Республика Башкортостан	-	-	-	-	-	-	5400	5,50	3,07
Республика Татарстан	-	-	-	-	-	-	6871	5,49	4,22
Томская обл.	-	-	-	-	-	-	7347	5,82	3,50
Омская обл.	-	-	-	-	-	-	5458	6,38	4,49
Ставропольский край	-	-	-	4711	6,79	4,36	7530	5,61	4,28

О больших возможностях селекции свидетельствует наличие в популяции коров с высокими показателями молочной продуктивности. Характеристика лучших коров представлена в таблице 4.

Лучшие коровы джерсейской популяции, отобранные по суммарному количеству молочного жира и белка, содержатся в хозяйствах: ООО «Молоко Групп» Калужской области, ООО «Агроальянс-Инвест» Ставропольского

края и ООО СХП «Новомарковское» Воронежской области.

Самое высокое суммарное количество молочного жира и белка в молоке 1299 кг за 305 дней наивысшей лактации получили от коровы № 103150 из ООО «Молоко Групп» Калужской области. В этом же хозяйстве наблюдали максимальный показатель содержания жира и белка в молоке у коров № 3571 и № 76121–7,75% и 5,52%, соответственно.

Таблица 4. Лучшие племенные коровы джерсейской породы по суммарному количеству молочного жира и белка

Хозяйство	Инвентарный номер	Год рожд.	Продуктивность за 305 дней наивысшей лактации			Инв. № предка — 0	Кличка предка — 0	Линия предка — 0
			удой, кг	жир,%	белок,%			
Молоко Групп	103150	2019	12623	5,67	4,62	303788	Хузар	Гленмор 157911
Молоко Групп	3571	2015	10564	7,75	4,31	303402	Хаски	Гленмор 157911
Молоко Групп	76121	2015	9968	7,19	5,52	303327	Линк	Обсервер 553236
Молоко Групп	102487	2017	10431	6,52	4,65	304068	Лину	Обсервер 553236
Агро Альянс	10403	2019	10255	6,08	4,61	304550	Пеле	Обсервер 553236
Агро Альянс	12232	2021	11704	5,13	4,21	67312531	Техас	Обсервер 553236
Молоко Групп	103656	2019	10253	6,16	4,40	304301	Куантана	Гленмор 157911
Агро Альянс	2655	2018	11150	5,46	4,25	304414	Хикке	Гленмор 157911
Молоко Групп	104060	2020	10566	5,88	4,35	304551	Хавк	Гленмор 157911
Новомарковское	100050	2019	9787	6,21	4,62	304302	Джеймес	Обсервер 553236

Выводы: Джерсейская порода скота приобретает все большее распространение как в мире, так и на территории Российской Федерации. За последние тринадцать лет подконтрольное поголовье джерсейской породы выросло в 16,1 раз и составило 22,4 тыс. голов. Порода разводится в 13 регионах России. Пробонитированное поголовье джерсейской породы — это высококлассные животные

(98,3% принадлежат классам элита-рекорд и элита). Основным методом разведения является чистопородное. На долю чистопородных животных приходится 99,9%. Лучшие коровы джерсейской популяции, отобранные по суммарному количеству молочного жира и белка, сосредоточены в хозяйствах Ставропольского края, Калужской и Воронежской областях.

Литература:

1. Шичкин И. М., Сафина Г. Ф., Дунин И. М. В сборнике: Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2023 год) Лесные Поляны, ВНИИплем. — 2024. — 242 с.
2. Шаркаева Г. А., Ильченко А. Н. Современное состояние рынка молочной продукции в Российской Федерации / Теория и практика современной науки. — 2022. - № 6 (84). — С. 276–284.
3. Дунин И. М., Шаркаев В. И., Шаркаева Г. А. Результаты работы с молочным скотом в Российской Федерации // Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2010 год) // М.: ВНИИплем. — 2010. — 281 с.
4. Шаркаева Г. А., Сафонов Н. И. Перспективы развития отрасли животноводства в акционерное общество племязавод «Ульянино»/Теория и практика современной науки. — 2023. - № 7 (97). - С. 33–42.
5. Дунин И. М., Шичкин Г. И., Сафина Г. Ф. В сборнике: Ежегодник по племенной работе в молочном скотоводстве в хозяйствах Российской Федерации (2019 год) Лесные Поляны, ВНИИплем. — 2020. — 270 с.
6. Шаркаева Г. А. Надой на одну корову в сельскохозяйственных организациях Российской Федерации / Теория и практика современной науки. — 2023. — № 9 (99). — С. 35–45.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Современное состояние и перспективы развития транспортной инфраструктуры Республики Башкортостан

Абубакирова Алина Рифатовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Галимов Рим Сабихович, кандидат социологических наук, доцент
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

В статье рассматривается современное состояние транспортной инфраструктуры, анализируются достигнутые результаты реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры в Республике Башкортостан на период до 2024 года, выделяются основные проблемы и направления развития рассматриваемой сферы.

Ключевые слова: комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (КПМИ), магистральная инфраструктура, транспортная инфраструктура, уровень достижения.

The current state and prospects for the development of transport infrastructure of the Republic of Bashkortostan

The article examines the current state of the transport infrastructure, analyzes the achieved results of the implementation of a comprehensive plan for the modernization and expansion of the main infrastructure in the Republic of Bashkortostan for the period up to 2024, highlights the main problems and directions of development of the sphere under consideration.

Keywords: comprehensive plan for modernization and expansion of the backbone infrastructure, backbone infrastructure, transport infrastructure, level of achievement.

Республика Башкортостан является одним из наиболее развитых субъектов Российской Федерации. Благоприятное геополитическое положение республики способствует динамичному товарообмену, минерально-сырьевому обеспечению, развитию экономики и социальной сферы [2, с. 165]. Башкортостан прилагает необходимые усилия для повышения эффективности интеграционных взаимовыгодных процессов с соседними регионами. Особенное внимание уделяется вопросам укрепления транспортных связей, как основы экономического взаимодействия, поскольку транспортная инфраструктура является одной из составляющей высокого качества жизни населения.

По состоянию на 31 января 2023 года в общероссийской транспортной структуре на Республику Башкортостан приходится: 1,7% железных дорог, 3,3% автодорог, 1,0% воздушных трасс, 1,1% внутренних водных путей, 8,3% магистральных трубопроводов [4].

Наземная транспортная сеть Республики Башкортостан имеет следующую основу:

— железнодорожная сеть (Уфимский транспортный узел, к которому подходят пять радиальных железнодорожных направлений;

— автомобильные дороги федерального значения (М5 «Урал», М7 «Волга», автодорога «Уфа — Оренбург») [7].

Железнодорожная сеть обеспечивает региону прямой выход на Западный Казахстан, на низовье реки Волги, на Северный Кавказ, Узбекистан и Туркменистан.

Модернизация транспортной инфраструктуры является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Башкортостан.

Вместе с тем, основными проблемами, сдерживающими развитие магистральной инфраструктуры в регионе, являются:

— недостаточный технологический уровень производственной базы;

— медленные темпы строительства и реконструкции инфраструктурных объектов, пополнения и обновления парков подвижных средств;

— недостаточный уровень развития системы лизинга и льготного кредитования транспортных организаций [1].

Для решения обозначенных проблем в 2014 году постановлением Правительства Республики Башкортостан № 18 [1] была утверждена Государственная программа «Развитие транспортной системы Республики Башкор-

тостан», рассчитанная на период до 2022 года, а общий объем финансирования этой программы составил 184,71 млрд рублей.

На протяжении последних пяти лет (с ноября 2018 года) главой республики Р.Ф. Хабировом ежемесячно проводятся республиканские совещания, получившие название «Транспортные часы», на которых рассматриваются вопросы состояния и развития транспортной и дорожной инфраструктуры с участием членов правительства, отраслевых предприятий, а также глав муниципалитетов [7].

Кроме того, с 2019 года на территории страны реализуется национальный проект «Модернизация транспортной инфраструктуры» [3]. По итогу 2023 и начала 2024 годов в рамках комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (далее — КМПИ) Республика Башкортостан показала высокие результаты по проекту.

В 2023 году дорожно-транспортная отрасль республики работала в штатном режиме, было отремонтировано 1400 километров дорог и 20 мостов.

В 2024 году был открыт Восточный выезд из столицы республики — города Уфы на федеральную трассу М-5 «Урал». Строительство выезда было начато в 1992 году, заморожено в 2004 году и возобновлено в рамках КМПИ в 2020 году. За три с небольшим года была проведена масштабная работа и крупнейший инфраструктурный проект был завершен [7].

На сегодняшний день реализуются такие инфраструктурные проекты, как:

- «Южные ворота» с общим объемом инвестирования более 16,5 млрд рублей;
- Южный обход и мост в Кузнецовском затоне г. Уфы с объемом инвестирования 46,0 млрд руб.;
- капитальный ремонт моста в с. Шакша Калининского района г. Уфы;
- реконструкция арочного моста через реку Белая в Уфе;
- ремонт более 1000 километров дорог и 8 мостов в республике.

Отдельно необходимо отметить проект государственно-частного партнерства «Строительство автомобильной дороги общего пользования регионального значения Республики Башкортостан «Стерлитамак — Кага — Магнитогорск» [5], который территориально реализуется в Ишимбайском, Бурзянском, Белорецком и Абзелиловском Муниципальных районах Республики Башкортостан. Необходимость реализации этого Проекта вызвана отсутствием транспортной инфраструктуры, связывающей напрямую два межрегиональных промышленных центра (г. Стерлитамак Республики Башкортостан и г. Магнитогорск Челябинской области). Существующая дорожная инфраструктура существенно увеличивает пробег между вышеуказанными городами. Создаваемая автомобильная дорога частично переключит на себя автотранспортные потоки с автомобильной дороги федерального значения М-5 «Урал» и международного транспортного маршрута «Европа — Западный Китай», что существенно повысит

транспортный потенциал Башкортостана. Ожидается, что ее строительство даст импульс в развитии районов Зауралья в Республике Башкортостан. Непосредственно проходя по территориям четырех районов, она повысит транспортную доступность не только расположенных в них, но и еще 5 муниципальных районов региона, расположенных в зоне тяготения.

В сфере железнодорожного транспорта в 2023 году число отправленных пассажиров составило более 5 млн человек, из них 4,4 млн — пригородным железнодорожным транспортом. Это выше уровня 2022 года на 24%. Пассажирооборот составил более 235 млн пассажиро-километров, что выше уровня 2022 года на 20% [4].

Что же касается железнодорожных магистралей, то в 2022 году в Республике Башкортостан было возобновлено строительство железной дороги «Сибай — Подольск — Новорудная». Проект был представлен на XVI Международном форуме «Транспорт России» в ноябре 2022 года. Эта магистраль является стратегически важной и необходимой, так как обеспечивает прямую связь восточных районов Среднего и Северного Урала с Казахстаном, Средней Азией, КНР, районами Нижней Волги и Кавказа и разгружает Челябинский железнодорожный узел, а также автодороги. Введение транспортной ветки позволит сократить расстояние до границ с Республикой Казахстан на 250 километров. Протяженность новой железнодорожной ветки составит 160 километров.

Одним из перспективных проектов транспортной магистрали Республики Башкортостан является и развитие городской электрички в столице республики и её Южного обхода. Проект предусматривает строительство кольцевой железной дороги вокруг Уфы, которая охватит Уфимский, Иглинский районы и город Уфу. Ожидается, что в результате реализации этого проекта будет увеличен пассажиропоток, в т.ч. за счет развития пригородного железнодорожного транспорта [7].

В железнодорожной инфраструктуре Республики Башкортостан используют инновационные локомотивы «Орлан» и «Ласточка», три железнодорожных экспресса: «Южный экспресс» (Уфа — Кумертау — Оренбург), «Восточный экспресс» (Уфа-Айгир), «Западный экспресс» (Уфа — Приютово — Абдулино). По итогам 2023 года экспрессами перевезено более 1,5 млн пассажиров.

Отдельное внимание республика уделяет туристическому судоходству. В 2024 году в Уфе в третий раз причалили многопалубные теплоходы с туристами, в том числе один из самых комфортабельных лайнеров России — четырехпалубный «Мустай Карим».

Воздушная транспортная инфраструктура представлена в республике международным аэропортом «Уфа», который обслужил в 2023 году более 4,5 млн пассажиров. Планируется, что к 2030 году пассажиропоток аэропорта увеличится до 7,2 млн пассажиров [7]. Перед воздушной транспортной инфраструктурой республики стоит амбициозная задача по соединению столицы (г. Уфы) с пятнадцатью городами-миллионниками. Отсутствие федераль-

дарственной и муниципальной службы, конкурсного замещения вакантных должностей, оценки, увольнения служащих и конечно же федеральные законы. [1]

Формирование кадрового резерва — это важный процесс для обеспечения устойчивого развития организаций, в том числе и государственных органов, и повышения их конкурентоспособности. В последние годы в этой области активно внедряются инновационные технологии, которые позволяют оптимизировать процессы подбора, обучения и развития сотрудников. [3]

Стоит начать с традиционных технологий кадрового формирования. Первый — это аттестация. Аттестация помогает определить уровень профессиональных знаний, навыков и умений сотрудников, также в процессе аттестации можно оценить не только текущие достижения, но и потенциал сотрудника для дальнейшего роста. Не стоит забывать, что на основе результатов аттестации можно разработать планы повышения квалификации и профессионального роста для сотрудников, что способствует их подготовке к более высоким должностям. И, конечно же, результаты аттестации могут использоваться для продвижения сотрудников по служебной лестнице, что стимулирует их к более продуктивной работе и повышению квалификации.

Второй традиционный метод формирования кадрового резерва — это должностной регламент, а именно осуществление профессиональной служебной деятельности согласно должностному регламенту, который утверждается представителем нанимателя и является составной частью административного регламента государственного органа.

Кадровый резерв — это важный процесс, который позволяет организациям обеспечить наличие квалифицированных специалистов для замещения ключевых должностей в будущем. [2] Для формирования кадрового резерва стоит уделить внимание следующим пунктам:

- провести анализ текущей структуры организации, чтобы понять, какие должности могут стать вакантными в ближайшем будущем;

- провести оценку будущих потребностей в кадрах на основе стратегических целей компании и возможных изменений на рынке труда;

- проводить регулярную аттестацию сотрудников позволяет выявить тех, кто имеет потенциал для продвижения;
- создание программ повышения квалификации и профессионального обучения для сотрудников, которые находятся в резерве;

- важно информировать всех сотрудников о существовании кадрового резерва и его значении для организации;
- периодический пересмотр состава кадрового резерва позволяет выявить изменения в потребностях организации и адаптировать резерв под новые условия.

Соответственно в нынешних условиях для формирования кадрового резерва стоит уделить внимание инновационным технологиям, рисунок 1.

Разберем все предложенные инновационные технологии в рисунке 1, отдельно. Первый метод не совсем инновационный и новый — это аналитика данных. Данные технологии известны уже давно, но в последние годы имеют ряд изменений. Сбор и анализ данных о производительности сотрудников помогают выявить тех, кто демонстрирует высокий потенциал для дальнейшего роста. Если использовать данные о навыках и компетенциях, можно определить, какие сотрудники подходят для замещения ключевых позиций. Анализ данных о текучести кадров, уровнях удовлетворенности сотрудников и других факторах помогает предсказать, какие позиции могут стать вакантными в будущем. Также с помощью данной технологии можно создавать индивидуальные планы развития для сотрудников, что поможет им развивать необходимые навыки для будущих ролей. [7]

Резюме в формате видеоролика — это современный и инновационный способ представления кандидатов, который становится все более популярным в процессе формирования кадрового резерва. Ниже рассмотрим преимущества данной технологии:



Рис. 1. Иновационные технологии в формировании кадрового резерва

- видеорезюме позволяет кандидатам продемонстрировать свою личность, энергетику и мотивацию, что помогает создать эмоциональную связь с работодателем;
- жесты, мимика и интонация могут передать больше информации о кандидате, чем текстовое резюме;
- в условиях высокой конкуренции видеорезюме может помочь кандидату выделиться среди множества других соискателей, особенно в креативных профессиях;
- кандидаты могут проявить свою креативность, подготавливая уникальные видеоролики, что может быть особенно ценным для работодателей, ищущих инновационных сотрудников;
- кандидаты могут продемонстрировать свои профессиональные навыки в действии (например, провести мини-презентацию или показать проект), что невозможно в традиционном резюме;
- существуют специализированные платформы для создания и размещения видеорезюме, что делает этот процесс доступным и удобным.

Система оценки МВО (management by objectives) еще одна инновационная технология на сегодняшний день, с помощью которой формируется кадровый резерв. Прозрачная система оценки профессионального роста сотрудника. В начале определенного периода (год, полугодие, квартал, месяц), сотрудники кадровой комиссии совместно с кандидатом, определяют набор целей, которые к концу отчетного периода должен достичь кандидат.

Еще одной инновационной технологией формирования кадрового резерва является стресс-интервью. Данный метод связан с оценкой кандидатов, который используется для проверки их реакции на стрессовые ситуации и давления. Этот подход может быть полезен для работодателей, особенно в тех сферах, где работа связана с высокими нагрузками, необходимостью быстрой реакции и принятием решений в условиях неопределенности.

Графология. В подборе кандидатов используется анализ почерка, который определяет тип личности. На основе этого комиссия принимает решение, подходит кандидат для определённой должности или нет.

Кейс-методика. Стоит начать с того, что кейс — это реальная или гипотетическая ситуация, с которой может

столкнуться организация, они могут быть связаны с управлением, маркетингом, финансами и другими областями. Участники, они же возможные сотрудник, разбиваются на группы, что способствует обмену мнениями и совместному решению проблем. Далее участники изучают представленный кейс, анализируют информацию, выявляют проблемы и предлагают решения, которое, по их мнению, считается наиболее верным. После этого каждая группа должна предоставить мини-презентацию своей идеи решения проблем, данный момент благополучно влияет на развитие навыков публичных выступлений, а также позволяет оценивать разные подходы к решению одной и той же задачи. [5]

Также не стоит забывать, что к современным технологиям формирования кадрового резерва относят коучинг, менторинг, наставничество, консультирование, супервизию, обучение действием, которые набирают сейчас оборот в своей популярности. [4]

Таким образом, в современном мире, где динамика изменений в бизнес-среде требует от организаций высокой гибкости и способности к быстрой адаптации, формирование кадрового резерва становится одной из ключевых задач для обеспечения устойчивого развития. Инновационные технологии, такие как цифровые платформы, аналитика данных, виртуальное обучение и кейс-методика, играют важную роль в этом процессе.

Эти технологии не только способствуют более эффективному выявлению и развитию талантов внутри компании, но и позволяют создать более прозрачные и объективные механизмы оценки компетенций сотрудников. Внедрение инновационных подходов позволяет организациям не только оптимизировать процессы подбора и подготовки кадров, но и повысить их мотивацию и вовлеченность.

А также применение инновационных технологий в формировании кадрового резерва является необходимым условием для создания сильной команды, способной успешно справляться с вызовами современности. Инвестирование в развитие кадрового потенциала не только обеспечивает конкурентные преимущества, но и способствует созданию устойчивой организационной культуры, ориентированной на постоянное совершенствование и инновации.

Литература:

1. Антропов В. А. Современные проблемы управления персоналом предприятия. — М.: Вершина, 2021.
2. Горбунова, Марина Юрьевна Кадровый менеджмент и психология управления / Горбунова Марина Юрьевна. — М.: Владос, 2022. — 436 с.
3. Иванов В. В. Коробова А. Н. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / Иванов В. В. Коробова А. Н. Москва: Инфра-М, 2014. 384 с.
4. Кадровые резервы России. — М.: Центр Политической Информации, 2023. — 232
5. Лановенко Е. А. Работа с кадровым резервом. Казань: Дело, 2022.
6. Лукьянова Т. В. Управление персоналом: Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе: Учебно — практическое пособие. — М.: Проспект, 2020.
7. Рожкова М. А., Рожков С. А. Механизм формирования кадрового резерва // Форум молодых ученых. 2020. № 9 (37)
8. Суржицкая Л. И. Сущность кадрового резерва. Цели формирования кадрового резерва. Этапы работы по формированию кадрового резерва // Экономика и социум. 2020. № 9 (76).

Факторы эффективности принятия решений в управленческом учете

Акыева Гульшат Какабаевна, кандидат технических наук, старший преподаватель;

Гурбанова Енегуль, студент

Туркменский государственный институт финансов (г. Ашхабад, Туркменистан)

В условиях современной глобальной экономики и рыночной конкуренции эффективность управленческих решений играет ключевую роль для достижения успеха любой организации. Управленческий учет, как система сбора, анализа и интерпретации данных, является основным инструментом, обеспечивающим руководство компании информацией для обоснованных решений. Компании сталкиваются с необходимостью минимизации затрат, увеличения производительности и максимизации прибыли. Принятие решений на основе качественных данных управленческого учета позволяет достичь этих целей.

Эффективность решений зависит от множества факторов: качества информации, уровня профессионализма руководителей, применения современных технологий, управления затратами и рисками. В этой статье будут подробно рассмотрены основные факторы, влияющие на результативность управленческих решений, а также важность их интеграции для устойчивого развития организации.

Управленческий учет — это система учета и анализа данных, которая предназначена для внутреннего использования руководителями организации с целью принятия управленческих решений. В отличие от финансового учета, управленческий учет ориентирован на предоставление информации, необходимой для текущего и стратегического управления компаниями.

Основные цели управленческого учета включают:

1. **Сбор и обработка данных** о доходах, расходах, производительности и других ключевых показателях.
2. **Анализ информации** для оценки текущего положения и поиска путей оптимизации деятельности.
3. **Прогнозирование и планирование** будущих сценариев развития компании.
4. **Контроль и оценка эффективности решений**, принятых руководством.

Управленческий учет позволяет выявить слабые места компании, оценить рентабельность отдельных проектов и направлений, а также минимизировать издержки. Таким образом, он становится основой для принятия стратегических и оперативных решений.

Одним из наиболее значимых факторов является качество информации, предоставляемой управленческим учетом. Принятие обоснованных решений возможно только на основе точных, актуальных и полных данных. Информация должна отвечать следующим критериям:

— **Точность:** Данные должны быть достоверными и свободными от ошибок.

— **Актуальность:** Информация должна предоставляться своевременно, чтобы руководители могли оперативно реагировать на изменения.

— **Полнота:** Данные должны охватывать все аспекты деятельности компании, необходимые для принятия решений.

— **Системность:** Информация должна собираться и обрабатываться на регулярной основе.

Современные информационные системы позволяют автоматизировать процессы сбора и обработки данных, что снижает риск ошибок и обеспечивает оперативность получения отчетности.

Технологические инновации значительно повышают эффективность управленческого учета и процесса принятия решений. В современных компаниях широко применяются следующие инструменты:

— **ERP-системы (Enterprise Resource Planning)**, которые объединяют все данные компании в единую систему и обеспечивают их прозрачность.

— **Системы Business Intelligence (BI)**, позволяющие анализировать большие объемы данных и строить аналитические отчеты.

— **Искусственный интеллект (AI)** и машинное обучение, которые помогают прогнозировать результаты на основе исторических данных.

— **Облачные технологии**, обеспечивающие доступ к информации в режиме реального времени из любой точки мира.

Цифровизация позволяет сократить время на обработку данных, минимизировать человеческий фактор и повысить точность прогнозов.

Эффективность решений во многом зависит от профессионализма и компетенций руководителей компании. Управленцы должны обладать следующими качествами:

— **Аналитическое мышление:** Способность интерпретировать данные и находить оптимальные решения.

— **Стратегическое видение:** Умение разрабатывать долгосрочные планы и предвидеть возможные риски.

— **Гибкость и адаптивность:** Способность быстро принимать решения в изменяющихся условиях.

— **Лидерские качества:** Умение организовать команду и мотивировать сотрудников.

Регулярное повышение квалификации, тренинги и обмен опытом с коллегами помогают управленцам адаптироваться к новым вызовам и принимать более эффективные решения.

Управленческий учет играет важную роль в контроле и оптимизации затрат. Это позволяет компании сократить издержки и повысить рентабельность. Основные методы анализа затрат включают:

— **Сравнение стандартных и фактических затрат** для выявления отклонений.

— **ABC-анализ (Activity-Based Costing)**, который позволяет распределить затраты на основе конкретных видов деятельности.

— **Маржинальный анализ**, оценивающий влияние изменений в структуре затрат на прибыль.

Оптимизация затрат способствует более эффективному использованию ресурсов и повышает конкурентоспособность компании на рынке.

Риск-менеджмент — это неотъемлемая часть принятия управленческих решений. Управленческий учет позволяет выявлять потенциальные риски, анализировать их последствия и разрабатывать меры по их снижению. Основные этапы управления рисками включают:

— **Идентификацию рисков** (финансовых, операционных, рыночных).

— **Оценку вероятности и последствий рисков** с помощью аналитических инструментов.

— **Разработку стратегий** по минимизации и нейтрализации рисков.

Прогнозный анализ и сценарное моделирование помогают компаниям подготовиться к различным ситуациям и обеспечить устойчивость бизнеса.

Оценка эффективности управленческих решений

Для измерения эффективности решений используются ключевые показатели (KPI — Key Performance Indicators), такие как:

Литература:

1. Г. Бердымухамедов. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана, Ашхабад, 2010;
2. Г. Бердымухамедов «Туркменистан на пути достижения целей устойчивого развития». Ашхабад, 2018;
3. Эра возрождения новой эпохи могущественного государства: национальные задачи жизненно-экономического развития Туркменистана на 2022–2052 гг.
4. <https://turkmenistan.gov.tm>

Стратегия адаптации деятельности организации к изменчивости рыночной среды

Бондарева Алина Вячеславовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Ведерникова Вера Иосифовна, кандидат экономических наук, доцент
Курганский государственный университет

В статье автор исследует диверсификацию, которая является важной стратегией для предприятий в условиях изменчивой рыночной среды.

Ключевые слова: стратегия, диверсификация, рыночная среда.

В условиях современного бизнеса, характеризующегося высокой динамичностью и неопределенностью, организации сталкиваются с необходимостью постоянной адаптации своей деятельности к изменениям рыночной среды. Адаптация стала неотъемлемой частью стратегического

1. **Рост доходов и прибыли.**
2. **Снижение издержек и повышение рентабельности.**
3. **Увеличение производственной мощности.**
4. **Повышение удовлетворенности клиентов и партнеров.**
5. **Расширение доли рынка компании.**

Регулярный анализ KPI позволяет оценить влияние принятых решений на финансовые и операционные результаты компании.

Эффективность принятия решений в управленческом учете зависит от целого комплекса факторов: качества информации, применения современных технологий, профессионализма руководителей, оптимизации затрат и управления рисками. Управленческий учет обеспечивает компании необходимыми данными для обоснованных решений, которые способствуют снижению издержек, повышению прибыли и устойчивому развитию.

Внедрение цифровых технологий, постоянное повышение квалификации управленцев и системный подход к анализу данных позволяют компаниям адаптироваться к изменениям рыночной среды и сохранять конкурентоспособность.

Таким образом, управленческий учет играет ключевую роль в достижении стратегических целей организации и обеспечивает основу для принятия эффективных управленческих решений.

управления, и успешные компании понимают, что гибкость и способность быстро реагировать на изменения являются ключевыми факторами их выживания и процветания.

Изменчивость рыночной среды включает в себя множество факторов, таких как технологические новшества,

экономические колебания, действия конкурентов и изменения в законодательстве, политические факторы. Данные изменения могут оказывать значительное влияние на спрос, предложение и общую конкурентоспособность компании. Поэтому разработка стратегии адаптации становится критически важной для обеспечения устойчивого развития предприятия [1].

Одним из эффективных способов адаптации к изменениям в внешней и внутренней среде является диверсификация. Данная стратегия позволяет не только снизить риски, но и открыть новые возможности для роста и развития. Диверсификация в контексте сельского хозяйства подразумевает расширение ассортимента производимой продукции или услуг, а также внедрение новых методов и технологий.

Одним из главных преимуществ диверсификации является снижение финансовых рисков. Если одно направление бизнеса сталкивается с проблемами (например, падение цен на определенный вид продукции), другие направления смогут компенсировать потери. Расширение ассортимента продукции может привести к увеличению доходов и позволит выйти на новые рынки сбыта [2].

Системный подход к определению экономической эффективности диверсификации производства предполагает ее рассмотрение как сложной целостной компании с четко выраженной целью. В качестве мероприятия по диверсификации производства в сельскохозяйственном предприятии ООО «Пичугино» предлагается оборудовать

несколько теплиц для производства клубники. Основной целью данного проекта является создание тепличного комплекса для круглогодичного производства клубники, что позволит:

- диверсифицировать ассортимент продукции;
- увеличить доходы компании за счет реализации высококачественной клубники в осенне-зимний период;
- удовлетворить растущий спрос на свежие ягоды вне сезона.

Для контейнерного выращивания клубники необходима стационарная теплица, оснащенная полнофункциональным комплектом оборудования: системой орошения, фертигации, вентиляцией, затенением, системами автоматического управления поливом и микроклиматом, системами отопления и досветки растений.

Стоимость необходимого оборудования для процесса выращивания клубники составляет 1640 тыс. р.

Среди затрат, которые будут необходимы при выращивании клубники в условиях защищенного грунта по представленной технологии, следует отметить покупку рассады; субстрата; затраты на оборудование теплицы, затраты на воду для полива, затраты на электроэнергию, установку автоматической системы ухода. Для процесса выращивания клубники по голландской технологии необходимо принять новых сотрудников, в количестве 5 человек.

Калькуляция себестоимости выращивания клубники представлена в таблице 1.

Таблица 1. Калькуляция себестоимости выращивания клубники

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. р.
Заработная плата работников	2280
Страховые взносы	688
Контейнеры	750
Субстрат	450
Рассада	1800
Упаковка	180
Амортизация	164
Прочие расходы	540
Итого	6852

Таким образом, сумма затрат на организацию процесса выращивания клубники в защищенном грунте составит 6852 тыс. р. При правильном уходе заявленная урожайность сорта составляет до 1,5 кг с 1 куста. Общий урожай клубники за год составит 36000 кг. При продажной цене

300 р./кг планируемая сумма выручки за год составит 10800 тыс. р.

Проведенные расчеты показали, что диверсификация производства ООО «Пичугино» экономически эффективна (таблица 2).

Таблица 2. Проектные результаты диверсификации производства

Показатель	Выращивание клубники
Выручка, тыс. р.	10800
Себестоимость продаж, тыс. р.	6852
Прибыль, тыс. р.	3948
Уровень рентабельности, %	36,6

Оценка эффективности стратегии диверсификации производства ООО «Пичугино» позволила сделать вывод, что производство клубники в закрытом грунте, позволит увеличить прибыль предприятия на 3948 тыс. р в год, что позволит в дальнейшем повысить устойчивость и гибкость предприятия.

Внедрение голландской технологии выращивания клубники позволит диверсифицировать продукцию и улучшить финансовые показатели компании. С учетом всех вышеизложенных факторов, ООО «Пичугино» имеет

все шансы на успешное развитие и адаптацию к требованиям современного рынка.

Таким образом, диверсификация является важным инструментом адаптации предприятий к изменчивости рыночной среды. Она позволяет снизить риски, увеличить доходы и обеспечить устойчивое развитие бизнеса. В условиях современных вызовов и неопределенности диверсификация становится не просто стратегией, а необходимостью для предприятий.

Литература:

1. Грузан А. В. Конкуренция как фактор развития хозяйствующих субъектов и экономических систем // Конкурентоспособность предприятия, региона, национальной экономики на международных рынках в контексте инвестиционно-инновационного развития, 2020. — С. 201–208.
2. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности/ Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М.: Изд-во «Юрайт», 2020. — 298 с.

Перспективы развития государственного управления недвижимостью в Российской Федерации

Нигматулин Роман Рафисович, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье автор проводит исследование текущей ситуации в сфере государственного управления недвижимостью в Российской Федерации. Автор выявляет и описывает некоторые перспективы развития государственного управления недвижимостью.

Ключевые слова: государственное управление недвижимостью, управление недвижимостью в Российской Федерации, государственная недвижимость, перспективы управления недвижимостью.

Эффективное управление государственной недвижимостью обеспечивает стране рациональное распределение ресурсов и, вместе с тем, стимулирует инвестиции в инфраструктуру. Поэтому крайне важно не только представлять текущее состояние, но и понимать перспективы развития данной сферы деятельности.

Исторически сложилось, что в России роль государства в процессах управления недвижимостью очень высока. При этом основные процессы, связанные с государственным управлением недвижимостью, в последние годы сводились к приватизации.

Между тем, в рамках программы приватизации в 2017–2019 гг. было передано слишком большое количество объектов недвижимости, из-за чего государственный бюджет Российской Федерации недополучил значительную часть средств (рисунок 1).

После анализа данной ситуации Минэкономразвития России учло некоторые из факторов риска и в программе приватизации госимущества

на 2020–2022 гг. вместо 253 федеральных государственных унитарных предприятий (как было в плане 2017–2019 гг.) заложили 86 предприятий [5].

Помимо приватизации, в Российской Федерации существует тренд на участие государства в различных предприятиях. Их можно назвать компаниями с государственным участием (далее — КГУ). Количество таких компаний в стране постоянно растет. По данным Мосбиржи, в конце 2023 года 40% эмитентов являются КГУ [2]. Примеры подобных КГУ можно увидеть в таблице 1.

На сегодняшний день в России наблюдается большое количество институциональных форм участия государства в управлении недвижимостью. К ним относятся, например, унитарные предприятия федеральной собственности, федеральные государственные бюджетные учреждения, акционерные общества, государственные компании и государственные корпорации, институты развития, региональная и муниципальная собственность. При этом некоторые из таких предприятий, внося в ВВП страны в целом 55% (по данным Росстата по состоянию на 01.07.2021), являются непрозрачными.

Что касается современного состояния в сфере государственного управления недвижимостью, можно отметить, что доходность и рентабельность хозяйствующих субъектов с долей государственного участия снижа-

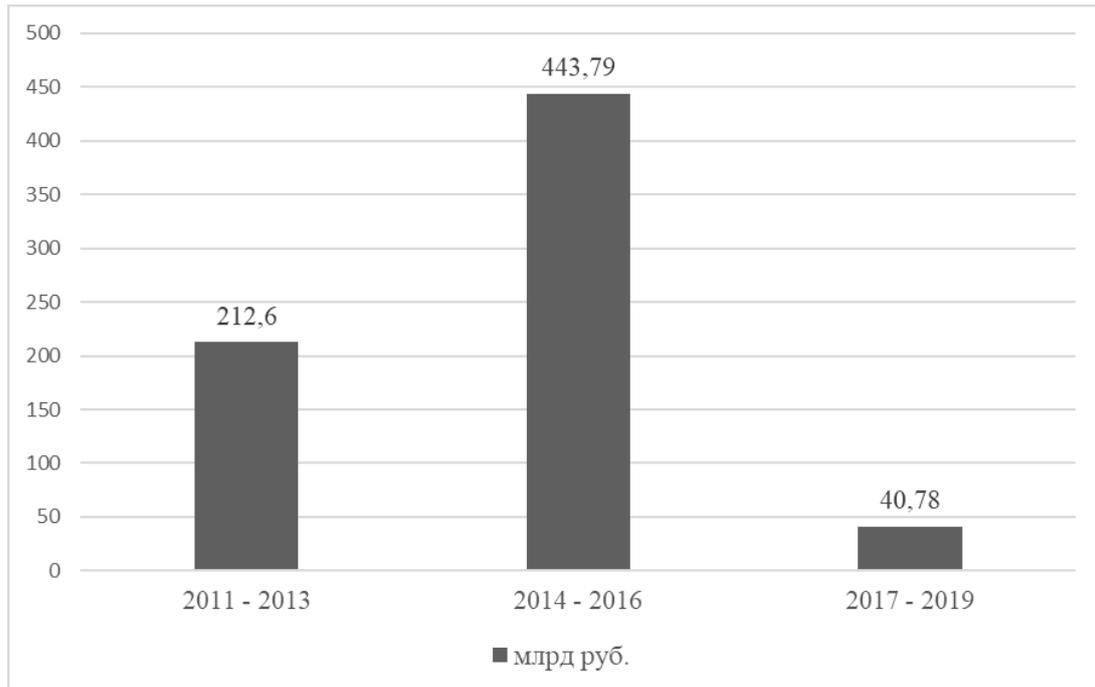


Рис. 1. Динамика поступлений в государственный бюджет РФ средств от приватизации в 2011–2019 гг. Составлено автором по [6]

Таблица 1. Компании с госучастием на Московской бирже. Составлено автором по: [2]

Наименование компании	Эффективная доля государства	Наименование компании	Эффективная доля государства
ОАК	92,3%	Сбербанк	50,0%
Таттелеком	87,2%	Газпром	50,0%
ИРКУТ	85,0%	Газпром нефть	47,9%
Совкомфлот	82,8%	КамАЗ	47,1%
НМТП	80,0%	ОГК-2	40,5%
Транснефть	78,5%	Роснефть	40,4%
ФСК Россети	75,0%	Татнефть	34,0%
Аэрофлот	73,8%	Интер РАО	33,8%
РусГидро	70,6%	ТГК-1	25,9%
АЛРОСА	66,0%	Мосбиржа	25,1%
ВТБ	60,9%	ВСМПО-АВИСМА	25,0%
Ростелеком	56,3%	VK Group	5,7%
Башнефть	56,0%	НОВАТЭК	5,0%
Мосэнерго	53,3%		

ется [3]. Такие предприятия играют важную роль в достижении социального эффекта, обеспечении независимости и развития государства, ведь они задействованы в таких сферах, как социальная, производственная, транспортная, образовательная, экологическая, а также затрагивают средства коммуникации и связь [3].

При этом ориентироваться только на доходность в качестве результативности процесса управления государственной недвижимостью нельзя. Текущее состояние и результаты деятельности по управлению недвижимостью в Российской Федерации и ее субъектах целесообразно оценивать через экономические и социальные критерии.

Так, качество государственного регулирования, которое оценивается Всемирным банком, в период с 2018 по 2022 гг. в Российской Федерации снижалось (рисунок 2). Также на рисунке 2 можно увидеть уровень контроля коррупции в России, который остается на достаточно низком уровне.

В то же время по условиям и процедурам регистрации собственности Россия находится на 12 месте по рейтингу Всемирного банка Doing Business [7]. То есть в настоящее время наблюдаются не только негативные, но и позитивные тенденции в сфере управления недвижимостью в России.

Все эти тенденции выливаются в ряд проблем, с которыми сталкивается российская сфера управления го-



Рис. 2. Уровень качества государственного регулирования и контроля коррупции в Российской Федерации в 2018–2022 гг. Составлено автором по: [8]

сударственной недвижимостью. Например, в связи с большой долей непрозрачности в секторе государственного управления недвижимостью и имуществом существует опасность коррумпирования и присвоения административной ренты. Безусловно, это негативно влияет на качество и результативность процесса государственного управления недвижимостью.

Вдобавок к этому, зачастую в России не реализуются принципы наилучшего использования объектов недвижимости, платности и открытости информации. Так, большое количество объектов недвижимости находятся на стадии незавершенного строительства. Многие объекты недвижимости не используются никаким образом, а производственные мощности на их территории простаивают [4].

Чаще всего объекты государственной недвижимости передаются через приватизацию (очень масштабную даже по меркам страны) или на льготных условиях, что противоречит принципу платности. Информация о некоторых сделках по передаче государственной недвижимости находится в закрытом доступе, что противоречит принципу открытости.

Следует отметить, что государственная недвижимость является источником обеспечения государственной деятельности, а также финансирования государственных функций. То есть от эффективности государственного управления недвижимостью зависит и реализация различных программ в России — политических, экономических, социальных. Однако даже при реализации программы приватизации в 2017–2019 гг. Счетной палатой РФ зафиксировано невыполнение плана на 75% [6].

Для нивелирования негативных последствий текущего состояния сферы управления государственной недвижимо-

стью, а также содействия дальнейшему развитию данного процесса в России, полагается возможным сформулировать перспективы развития государственного управления недвижимостью в Российской Федерации и ее субъектах.

Во-первых, привлечение частных инвестиций. Такие инвестиции позволят сделать рынок управления государственной недвижимостью более прозрачным и открытым.

Одним из методов работы с инвестициями является государственно-частное партнерство, которое на сегодняшний день также реализуется в сфере государственного управления недвижимостью. Однако более тесное и детально проработанное сотрудничество государства и частного сектора позволит снизить финансовую нагрузку на бюджет, привлечь новые технологии и управленческие подходы [1].

Дополнительно к реализации проектов ГЧП возможна разработка инвестиционных проектов под процессы управления недвижимостью.

Во-вторых, усиление прозрачности и контроля процессов государственного управления объектами недвижимости. Это не только будет способствовать снижению уровня коррупции, но и поможет повысить доверие общества и бизнес-структур к государственным органам и их инициативам.

Для усиления прозрачности необходимо развитие открытых данных и цифровизация большинства процессов управления недвижимостью и их мониторинга. Возможным решением данного вопроса может стать создание цифровой платформы для публикации открытой информации о состоянии государственного управления недвижимостью, рынка недвижимости в целом, предложений для сотрудничества с населением и предприятиями.

В-третьих, на всех уровнях государственного управления недвижимостью в России необходимо улучшение межведомственного взаимодействия. На данный момент процесс решения различных вопросов государственного управления недвижимостью на региональном или муниципальном уровне является очень долгим ввиду необходимости согласования данных с федеральными ведомствами.

Межведомственное взаимодействие должно быть отлажено не только в части сотрудничества федеральных, региональных и муниципальных органов власти, но и в парадигме работы с населением и бизнес-структурами. В конечном итоге такое взаимодействие поможет выработать необходимые решения по актуальным вопросам в области управления недвижимостью.

Уже сейчас ведется работа в данном направлении: одной из эффективных инициатив стало внедрение Федеральной государственной информационной системы

учета недвижимости, которая позволяет обмениваться данными между федеральными и региональными органами государственной власти. Благодаря этому улучшается учет и контроль за недвижимостью, налаживается межведомственное взаимодействие.

Таким образом, текущее состояние сферы государственного управления недвижимостью в Российской Федерации нельзя назвать полностью благоприятным и устойчивым. Существуют достаточно глубокие проблемы в управлении государственной недвижимостью, такие как ошибки в межведомственном взаимодействии, коррупция и непрозрачность информации, отсутствие полноценной цифровизации и др.

Однако при помощи грамотно выстроенных мер, ориентируясь на актуальные для Российской Федерации перспективы развития в сфере государственного управления недвижимостью, возможно улучшить текущую ситуацию и наладить процессы государственного управления.

Литература:

1. Государственно-частное партнерство — Текст: электронный // Министерство инвестиций и развития Свердловской области: [сайт].— URL: <https://mir.midural.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-0> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Компании с государственным участием на Московской бирже — Текст: электронный // Сервис Газпромбанк инвестиции [сайт].— URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/state-participation-companies/> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Кузьмина Л. А., Лоскутов Н. В. Проблемы и перспективы совершенствования управления государственной собственностью в российской федерации — Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 3–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sovershenstvovaniya-upravleniya-gosudarstvennoy-sobstvennostyu-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 07.12.2024).
4. Попов, В. М. Принципы управления недвижимостью / В. М. Попов.— Текст: электронный // Институт недвижимости и информальной юстиции: [сайт].— URL: <https://ino.ast.social/novosti/182-printsipy-upravlenija-nedvizhimostju.html> (дата обращения: 07.12.2024).
5. Прогнозный план приватизации федерального имущества и основные направления приватизации федерального имущества на 2020–2022 годы — Текст: электронный // Правительство Российской Федерации [сайт].— URL: <http://government.ru/docs/38757/> (дата обращения: 20.11.2024).
6. Счетная палата заявила о неэффективности приватизации в России — Текст: электронный // Сетевое издание РБК [сайт].— URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/05/2021/60ae3f369a7947e218229e39> (дата обращения: 20.11.2024).
7. Doing Business.— Текст: электронный // World Bank Group: [сайт].— URL: <https://archive.doingbusiness.org/ru/doingbusiness> (дата обращения: 27.11.2024).
8. Worldwide Governance Indicators.— Текст: электронный // World Bank: [сайт].— URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/worldwide-governance-indicators> (дата обращения: 27.11.2024).

Formation of a coffee shop management strategy as a tool for improving competitiveness

Nurbek Ayan Zhakanuly, student master's degree

Scientific advisor: Mutaliyeva Lyaylya Maratovna, candidate of economic sciences, professor
Eurasian National University named after LN Gumilev (Astana, Kazakhstan)

The growth in competition in the coffee shop business means that elaboration and implementation of a management strategy have become one of the defining factors in its successful development and competitive position on the market. The main elements of the coffee

shop management strategy that can help increase competitiveness are discussed in this paper. Market analysis, operational efficiency, enhancement of customer experience, and innovative practices are some of the means by which owners of coffee shops can create a presence in the market. It also identifies digital transformation and sustainability practices as ways to achieve competitiveness.

Keywords: coffee shop, management strategy, competitiveness, customer experience, sustainability.

Introduction

The growth in the consumption of coffee and changing consumer preference have contributed to the phenomenal growth in the global coffee shop industry over the last decade. Such growth has increased competition between independent coffee shops and large chains, along with niche emerging players. It is within this dynamic environment that the strategies to be implemented by the managers of the coffee shop must meet not only current operational challenges but also look forward to future trends and customer needs.

This paper discusses how to develop an integrated approach to management in order to develop competitiveness for the coffee shop business. The discussion will cover strategic planning, customer involvement, innovation, and operational excellence, focusing on practical applications for small to medium-sized establishments.

Market Analysis

A sound management strategy begins with thorough knowledge of the market. This will involve:

1. Identification of Target Customers: The market will be segmented based on demographic, lifestyle, and coffee preference grounds. For example, younger audiences may want trendy beverages and tech-enabled experiences, while older demographics seek traditional ambiance.
2. Competitor Analysis: Competitors' strengths, weaknesses, and USPs would be analyzed through competitive intelligence software and field surveys.
3. Industry Trend Analysis: Specialty coffee, sustainability, and digitalization are some of the trends about which information will be gained through reports of the industry and studies conducted among consumers.

For instance, a coffee shop positioned to cater to professionals may focus on providing high-speed Wi-Fi, flexible workspace, and premium coffee blends, all while being on the lookout for competitors' innovation in order to refine their offering.

Operational Efficiency

Operational efficiency is crucial in ensuring profitability and the delivery of quality service. Approaches include:

- Supply Chain Optimization: Supply high-quality coffee beans fresh at the right time. Building relationships with a few trusted suppliers or investigating direct trade could help improve reliability and cut costs.
- Workflow Design: The design of workflows prepares orders, delivers them as quickly as possible, and cuts down on

wait times. Secondly, order tracking systems would enhance workflow management.

- Cost Control: Controlling expenses by being able to implement cost-cutting strategies such as energy-saving appliances and buying non-perishable items in bulk without losing quality.

Investment in training employees and investing in technology like automated coffee makers and inventory management systems improves operation efficiency, which may translate into customer satisfaction.

Improving Customer Satisfaction

Customer satisfaction is a major KPI of any café. Some of the ways in which customer satisfaction can be improved are:

- Personalization: Customer information to allow for personalized recommendation and rewards. For example, special customers enjoy special discounts, advanced taste of new menu food, and so on.
- Ambience: Creating an appropriate, customer-friendly atmosphere coherent with brand identity. Comfortable sitdown areas, selected music, and tasteful decoration definitely will bring a huge psychological influence in customers' mentality.
- Customer Feedback: Actively seeking and responding to feedback to address concerns and improve services. Digital platforms such as social media and dedicated review portals can facilitate transparent communication.

For example, many coffee shops now use mobile apps to facilitate pre-ordering and offer personalized discounts, enhancing convenience and loyalty. Engaging with customers through social media by showcasing behind-the-scenes activities or inviting them to vote on new flavors further strengthens relationships.

Embracing Innovation

Innovation is the need of the hour to stand out in a crowded market. Key areas include:

- Product Innovation: Introduce unique offerings such as plant-based beverages, limited edition flavors, or health-conscious options. Seasonal menus can also create excitement and drive repeat visits.
- Digital Transformation: Leverage technology in marketing, sales, and operations, such as social media campaigns and point-of-sale systems that track customer preferences.
- Collaborations: These involve partnerships with local artists, businesses, or even influencers to establish a special community presence. Events like art exhibits or live music can have different appeal to patrons.

Sustainability Practices

Sustainability is increasingly turning an important concern of consumers in their purchase decisions. Competitive advan-

tages created in this respect by coffee shops also include sustainability practices in retailing.

- Packaging is Eco-friendly through the use of degradable cups, lids, and straws: This reduces negative impacts to the environment and hence gives discounts for customer carry-along re-usability for convenience store in-store advantage that grows their loyalty.

- Less generation of waste in shops due to less consumption. Apply methods to not waste food as well as raw material that are used; methods including redistribution of what surplus for human consumption; use what remains to grow your very coffee.

These programs can be promoted through marketing channels and can attract environmentally conscious customers and improve the brand reputation.

Measuring Success

To make the management strategy effective, coffee shops should establish KPIs, such as:

- Revenue Growth: Tracking year-over-year sales increases to assess financial health.

- Customer Retention Rates: Measuring repeat visits and loyalty program participation.

- Average Transaction Value: Monitoring spending patterns to identify opportunities for upselling.

- Employee Satisfaction: Running surveys to ensure the morale of the staff is in tandem with operations.

Regular review and revisions of these metrics to continuously work at improvement.

Conclusion

The entire management strategy is necessary for coffee shops in a competitive environment and looks forward to strengthening their market position. Creating a strong, attractive brand through market analysis, operational efficiency, customer experience, innovation, and sustainability would therefore assist the owner of the coffee shop in sustaining his business over time while dealing with immediate issues facing the business.

References:

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
2. Sinek, S. (2009). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Penguin.
3. Specialty Coffee Association. (2023). «Coffee Trends Report». [Online] Available: <https://sca.coffee>.
4. Brown, J. (2020). *Sustainability in the Coffee Industry: Challenges and Strategies*. Springer.
5. Smith, R. (2022). «Digital Transformation in Small Businesses: A Case Study of Coffee Shops». *Journal of Business Innovation*, 8(3), 45–58.

К вопросу о применении научных подходов в практике проектного менеджмента

Перловский Евгений Валерьевич, студент магистратуры;

Соболев Андрей Юрьевич, студент магистратуры

Воронежский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье рассматриваются актуальные подходы, применяемые в управлении проектами, такие как Agile и Scrum, маркетинго-ориентированный подход. Применение данных подходов способствует повышению эффективности управления, достижению целей.

Ключевые слова: проект, управление, подход, метод, маркетинг.

Одним из эффективных и прогрессивных на сегодняшний день управленческих подходов является проектный. Проектный подход подразумевает, что любой проект имеет начало (инициация проекта) и завершение. По окончании проекта ставится вопрос о необходимости разработки нового проекта. Эффективными методиками проектного подхода являются Agile и Scrum.

Принципы Agile

В компаниях, работающих по принципам Agile-менеджмента, команды проектов создают новую цен-

ность для своих заказчиков. Благодаря такому взаимодействию с клиентами организация имеет возможность постоянно совершенствовать свои предложения.

Scrum — популярная гибкая методика проектного менеджмента, разновидность Agile.

Scrum (Схватка) основана на следующих принципах:

- Итеративность
- Инкрементальность
- Кроссфункциональность
- Самоорганизация

Итеративность: команда проекта работает короткими итерациями, в Scrum они называются Sprints («спринты»).

В Scrum на верхнем уровне находится не подробный план, а Road map (дорожная карта), где сформулировано общее представление о том, какой результат надо достичь [1].

Инкрементальность: команда на каждом этапе работы, в конце каждого спринта, создает результат, ценный для клиента.

Кроссфункциональность: в Scrum работать группами (2–9 человек), в которых есть все нужные специалисты и избегать «функциональных колодцев» [2].

Самоорганизация: в Scrum делается большой акцент на командной работе. Команда сама определяет правила работы.

Общий план движения по проекту есть, он называется Backlog, но он не является подробным.

Scrum — подход структуры

Над каждым проектом работает универсальная команда специалистов, к которой присоединяется еще два человека: владелец продукта и scrum-мастер. Первый соединяет команду с заказчиком и следит за развитием проекта; это не формальный руководитель команды, а скорее куратор. Второй помогает первому организовать бизнес-процесс: проводит общие собрания, мотивирует команду и следит за соблюдением scrum-подхода [2].

Скрам — это процессный фреймворк, основанный на теории эмпирического управления, в рамках которого самоуправляемая кросс-функциональная команда разрабатывает продукт, следуя итеративно-инкрементальному подходу. По итогам каждого, ограниченного во времени, Спринта разрабатывается (а в идеале -поставляется) инкремент продукта, потенциально готовый к поставке.

Владелец продукта отвечает за максимизацию ценности продукта, с помощью приоритизации элементов Бэклога Продукта и постановку цели для каждого Спринта, основываясь на постоянной обратной связи от заинтересованных лиц и конечных пользователей [2].

За достижение цели Спринта отвечает команда, в которой нет жестко ограничивающих одной специализацией ролей.

Скрам-мастер обучает Владельца продукта, команду и в целом организацию Скраму и как с его помощью поставлять ценность, и выполняет роль «зеркала» для команды. В Скраме нет менеджера проекта или лидера команды.

Ретроспектива обязательный и важный этап спринта.

В основе ретроспективы лежит концепция цикла Деминга, PDCA (англ. Plan-Do-Check-Act). Цель ретроспективы — к ее окончанию получить план изменений. Но важно понимать, что это не план окончательных из-

менений в процессе — это план эксперимента на ближайший период. Мы что-то пробуем, а потом смотрим, что из этого вышло, и на основании этого принимаем решение. Цикл Деминга: Plan — запланируй, Do — выполни, Check — посмотри, что получилось, Act — прими какие-то дальнейшие решения, реши, что дальше делать. Ретроспектива должна проходить именно по этому циклу. Собственно, сама ретроспектива — это стадия Plan. Ретроспектива, как и любая командная встреча, должна иметь какую-то цель. Цель ретроспективы — получить план процессного эксперимента.

В завершение рассмотрения подхода отметим, что Скрам признан эффективным методом проектного менеджмента.

В современных условиях ведения бизнеса концепция маркетинго-ориентированного управления привлекает внимание представителей как деловых, так и научных кругов.

В настоящее время большое значение уделяется вопросам теории маркетинговой ориентации управления, разработаны алгоритмы внедрения маркетинго-ориентированного управления в проектный менеджмент. Подробнее рассмотрим алгоритм внедрения [1].

1. Постановка целей внедрения маркетинго-ориентированного управления (МОУ). Основной целью осуществления перехода к маркетинго-ориентированному управлению является повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования организации и ее проектов [1].

2. Анализ эффективности функционирования организации. Показатели эффективности функционирования — это факторы, по которым может быть оценена эффективность в части получения прибыли от осуществляемой деятельности и удовлетворения потребностей потребителей, повышения качества обслуживания, лучше, чем это делают конкуренты.

3. Диагностика уровня маркетинговой ориентации организации. Уровень маркетинговой ориентации — это комплекс показателей, характеризующих степень внедрения маркетинга на различных этапах управления предприятием.

4. Анализ причин низкого уровня маркетинговой ориентации управления. Одной из причин низкого уровня может быть неотлаженная межфункциональная координация маркетингового подразделения с другими подразделениями организаций [1].

5. Разработка методов повышения уровня маркетинговой ориентации управления проектом, организацией.

Применяя данный алгоритм, организация сможет внедрить маркетинго-ориентированное управление проектами и повысить эффективность своей деятельности.

Литература:

1. Kompaniets O. Marketing-oriented Management in Strategic Management of Retail Companies: The Implementation Algorithm Paper presented on the 13th International Scientific and Practical Conference Marketing and Economy Modernization, Yaroslavl, Russia, November 3, 2010. — file:///C:/Users/konan/Downloads/2010_03.11.pdf (дата обращения 02.12.2024).
2. Agile и Scrum: в чем разница и как использовать <https://www.bitrix24.ru/journal/metodologiya-agile-scrum/> (дата обращения 02.12.2024).

Влияние цифровых технологий на процессы государственного управления

Салин Кирилл Геннадьевич, студент
Ульяновский государственный университет

Ключевые слова: государственное управление, Российская Федерация, анализ данных, цифровизация, цифровые технологии.

Цифровизация является значимым этапом развития нашего общества. Она является одним из самых важных направлений социально-экономического развития большинства стран мира.

В Российской Федерации стартом процесса цифровизации государственного управления можно считать Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г., когда цифровизация экономики была включена в число приоритетов государственной политики [2]. Важной вехой на этом пути стал Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в котором неоднократно упоминается термин «государственное управление» [3].

Цифровая трансформация — это совокупность изменений в обществе, которые связаны с внедрением и развитием цифровых технологий. [1, с. 490]

На сегодняшний день главной движущей силой применения на практике прорывных информационных технологий является государственное и муниципальное управление. Информационные технологии при этом дают возможность повышения качества предоставления государственных услуг и результативности и эффективности государственного управления, а также более полно задействовать потенциал удаленных территорий.

Цифровые технологии оказывают всеобъемлющее влияние на процессы государственного управления, трансформируя его во многих аспектах. Это влияние можно разделить на несколько ключевых областей:

1. Повышение эффективности и производительности:

— Цифровые системы автоматизируют рутинные задачи, такие как обработка документов, ведение реестров, распределение ресурсов. Это освобождает государственных служащих для выполнения более сложных и стратегически важных функций.

— С помощью электронного документооборота, онлайн-платформ и цифровых сервисов можно значительно ускорить принятие решений и предоставление государственных услуг.

— Цифровые инструменты позволяют эффективно распределять бюджетные средства, отслеживать их использование и минимизировать потери, что позволяет наиболее оптимальным способом использовать ресурсы.

— Анализ данных: Использование больших данных и аналитики позволяет прогнозировать риски и принимать более обоснованные решения на основе фактов.

2. Улучшение взаимодействия с гражданами и бизнесом:

— Удобство доступа к услугам: Онлайн-порталы и мобильные приложения предоставляют гражданам и бизнесу простой и удобный доступ к государственным услугам круглосуточно.

— Прозрачность и подотчетность: Цифровые платформы повышают прозрачность деятельности государственных органов, обеспечивая доступ к информации о принятых решениях, бюджете и других важных данных.

— Улучшение обратной связи: Онлайн-опросы, цифровые каналы связи позволяют государственным органам собирать обратную связь от граждан и бизнеса, что способствует улучшению качества государственных услуг.

— Персонализированные услуги: Анализ данных позволяет предоставлять гражданам и бизнесу персонализированные услуги, учитывающие их индивидуальные потребности.

3. Борьба с коррупцией:

— Минимизация человеческого фактора: Автоматизация процессов снижает вероятность коррупционных действий, связанных с ручным оформлением документов и принятием решений.

— Повышение прозрачности: Открытый доступ к информации о деятельности государственных органов делает коррупционные схемы менее вероятными.

— Электронные платежи: Использование электронных платежных систем уменьшает возможности для хищения средств.

— Мониторинг и контроль: Цифровые системы позволяют эффективно отслеживать действия государственных служащих и выявлять потенциальные нарушения.

4. Улучшение принятия решений:

— Доступ к информации: Цифровые системы предоставляют государственным служащим доступ к большому объему информации, что способствует более обоснованному принятию решений.

— Моделирование и прогнозирование: Цифровые инструменты позволяют моделировать различные сценарии и прогнозировать последствия принимаемых решений.

— Коллаборация: Цифровые платформы облегчают сотрудничество между различными государственными органами и экспертами.

Однако цифровизация государственного управления также сопряжена с вызовами:

— Высокие инвестиции: Внедрение цифровых технологий требует значительных финансовых затрат.

— Цифровой разрыв: Не все граждане имеют равный доступ к цифровым технологиям.

— Кибербезопасность: Защита государственных информационных систем от кибератак является критически важной задачей.

— Нехватка квалифицированных кадров: Необходимо обучать государственных служащих работе с новыми технологиями.

— Законодательное регулирование: Необходимо адаптировать законодательство к новым реалиям цифрового мира.

Внедрение цифровых технологий в государственное управление является нацеленным на предоставление гра-

жданам и организациям доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства («Умное правительство», smart government), применение сквозных платформенных решений в государственном управлении.

В целом, цифровые технологии играют все более важную роль в государственном управлении, повышая его эффективность, прозрачность и доступность. Цифровизация — это одно из самых важных направлений развития системы государственного управления на современном этапе развития общества.

Литература:

1. Обушева, К. А. Цифровая трансформация государственного управления / К. А. Обушева. // Молодой ученый. — 2022. — № 20 (415). — С. 490–493.
2. Послание Президента России от 01 декабря 2016 г. «Послание Президента Федеральному Собранию» // Официальный интернет-портал правовой информации, [http: pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Собрание законодательства РФ. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.

Тренды цифровой трансформации в ресторанном бизнесе и их влияние на потребительское поведение

Сансызбай Сымбат Бактияркызы, студент магистратуры

Научный руководитель: Амерханова Алтын Боранбаевна, доктор PhD, и. о. доцента
Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Астана, Казахстан)

В статье рассматриваются ключевые тренды цифровой трансформации ресторанного бизнеса и их влияние на поведение потребителей. Описаны перспективы внедрения инновационных технологий, таких как искусственный интеллект, мобильные приложения, автоматизация процессов, а также вызовы, связанные с этикой, конфиденциальностью данных и сложностью интеграции. Проведен анализ изменений в клиентском опыте, включая персонализацию услуг, управление лояльностью и новые ожидания качества обслуживания. Статья подчеркивает необходимость адаптации ресторанов к быстро меняющимся условиям рынка и предлагает направления для дальнейших исследований.

Ключевые слова: цифровая трансформация, ресторанный бизнес, поведение потребителей, искусственный интеллект, автоматизация, персонализация, лояльность клиентов.

Ресторанный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, где внедрение цифровых технологий играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности. В условиях глобальной цифровой трансформации растёт потребность в инновационных решениях, которые могут улучшить клиентский опыт, оптимизировать операционные процессы и адаптировать бизнес к изменяющимся предпочтениям потребителей. После пандемии COVID-19 ресторанный сектор переживает активный переход к цифровым платформам, автоматизации и аналитике данных, что кардинально меняет ландшафт отрасли. Целью данной статьи является анализ ключевых трендов цифровизации в ресторанной индустрии и их влияния на поведение потребителей.

Особое внимание уделяется изучению технологий, таких как мобильные приложения, искусственный интеллект, аналитика данных и социальные сети, а также их роли в формировании нового клиентского опыта. Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи: определить основные технологии, влияющие на цифровую трансформацию ресторанного бизнеса; изучить, как цифровые технологии изменяют поведение и ожидания потребителей; провести анализ современных исследований, отражающих влияние цифровизации на индустрию; выявить перспективы и вызовы дальнейшего внедрения технологий.

Для достижения цели и задач статьи использован метод литературного обзора. Были проанализированы

публикации, включающие научные исследования, отраслевые отчёты и кейсы из реальной практики. Основное внимание уделялось современным тенденциям цифровизации в ресторанном бизнесе и их влиянию на потребительское поведение.

Цифровая трансформация ресторанного бизнеса охватывает широкий спектр технологий, которые влияют на все аспекты работы отрасли — от автоматизации процессов до управления клиентским опытом. Одним из ключевых направлений является автоматизация процессов, которая включает использование роботов, автоматизированных кухонь и систем самообслуживания [1]. Такие решения позволяют значительно ускорить процесс приготовления и обслуживания, минимизировать ошибки и снизить издержки. Например, роботы-официанты и киоски самообслуживания предоставляют клиентам удобство и персонализацию заказа, что способствует улучшению общего впечатления от посещения ресторанов.

Мобильные технологии стали неотъемлемой частью ресторанной индустрии. Мобильные приложения для бронирования столиков, доставки и предзаказа обеспечивают удобство и экономию времени для клиентов. Кроме того, такие приложения часто включают функции персонализации, позволяя предлагать пользователям индивидуальные рекомендации на основе их предпочтений и истории заказов [2]. Эти технологии способствуют формированию лояльности среди клиентов и повышению их удовлетворенности.

Искусственный интеллект (AI) играет важную роль в персонализации предложений и оптимизации взаимодействия с клиентами. С помощью AI рестораны могут анализировать поведение клиентов и предлагать им наиболее подходящие блюда и услуги. Чат-боты и голосовые помощники обеспечивают круглосуточную поддержку,

позволяя клиентам быстро находить ответы на вопросы, делать заказы и оставлять отзывы.

Аналитика данных и технологии Big Data становятся важным инструментом для прогнозирования спроса, управления запасами и сегментации клиентов. Анализ больших объемов данных помогает рестораторам предугадывать предпочтения клиентов, что позволяет не только оптимизировать меню, но и сократить затраты на складирование и логистику [3].

Социальные сети и онлайн-маркетинг оказывают значительное влияние на выбор потребителей. Платформы, такие как Instagram и TikTok, стали основными инструментами продвижения ресторанных услуг. Визуально привлекательный контент, положительные отзывы и рекомендации влияют на решение клиентов посетить тот или иной ресторан. Более того, рестораны активно используют маркетинговые кампании в социальных сетях для привлечения внимания и формирования лояльности.

Экосистемы платформ, такие как Uber Eats, Яндекс.Еда и Glovo, также играют важную роль в изменении потребительских привычек. Эти агрегаторы доставки обеспечивают удобный доступ к ресторанам, предлагая клиентам широкий выбор блюд с возможностью доставки на дом или в офис [4]. Такие платформы не только увеличивают охват аудитории для ресторанов, но и меняют ожидания клиентов в отношении скорости и удобства обслуживания.

Цифровая трансформация в ресторанном бизнесе предоставляет не только возможности для улучшения процессов и клиентского опыта, но и формирует новые стандарты и ожидания, к которым рестораны должны адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях быстро меняющегося рынка.

Будущее ресторанного бизнеса связано с внедрением искусственного интеллекта, автоматизированных ку-

Таблица 1. Влияние цифровых технологий на потребительское поведение

Аспект влияния технологий	Описание	Пример применения
Изменение пути клиента (Customer Journey)	Технологии изменяют взаимодействие клиента с рестораном: выбор заведения через приложения, упрощение процесса заказа, использование отзывов в онлайн-среде.	Приложения для бронирования столов и доставки, такие как OpenTable и Uber Eats.
Персонализация опыта	AI и аналитика данных позволяют предлагать клиентам персонализированные меню, специальные предложения и рекомендации, основанные на их предпочтениях.	Чат-боты для рекомендаций, программы с использованием AI для создания персональных предложений.
Лояльность клиентов	Программы лояльности в цифровом формате, такие как мобильные бонусы или скидки, повышают удержание клиентов и увеличивают их повторные заказы.	Мобильные приложения с накоплением бонусов, скидками и кэшбэком.
Восприятие качества обслуживания	Автоматизация и цифровизация повышают ожидания клиентов в отношении скорости, точности выполнения заказов и удобства обслуживания.	Роботы-официанты, киоски самообслуживания, ускоренная доставка через онлайн-агрегаторы.
Риски и барьеры внедрения технологий	Технические сбои и недоверие к сбору данных могут вызывать негативное отношение клиентов, а также осложнять внедрение технологий в ресторанах.	Случаи утечек данных, технические сбои в системах бронирования и оплаты.

хонь, голосовых интерфейсов и предиктивной аналитики. Также перспективны дополненная реальность для маркетинга, блокчейн для прозрачности цепочек поставок и IoT для улучшения контроля качества.

Основные трудности включают вопросы конфиденциальности данных, высокие затраты на внедрение технологий, сложности с обучением персонала и неравномерный доступ к инновациям между крупными и малыми ресторанами.

Цифровые технологии улучшают клиентский опыт и операционную эффективность ресторанов, но создают вызовы, связанные с этикой, конфиденциальностью и затратами. Ресторанам важно инвестировать в персонализацию, обучение сотрудников и обеспечение защиты данных клиентов, чтобы оставаться конкурентоспособными. Рекомендуется изучить использование дополненной реальности, блокчейна и IoT, а также методы снижения цифрового разрыва для малых ресторанов.

Литература:

1. Kimes, S.E. The Future of Restaurant Revenue Management. — Cornell Hospitality Quarterly, 2019. — Vol. 60, No. 3. — P. 193–200.
2. Pantelidis, I. S. Electronic Meal Experience: A Content Analysis of Online Restaurant Comments. — Cornell Hospitality Quarterly, 2010. — Vol. 51, No. 4. — P. 483–491.
3. Webster, C. Adoption of Robots and Service Automation by Tourism and Hospitality Companies. — Revista Turismo & Desenvolvimento, 2019. — Vol. 31, No. 2. — P. 34–44.
4. Lee, S. M., Lee, D. «Untact»: A New Customer Service Strategy in the Digital Age. — Service Business, 2020. — Vol. 14, No. 1. — P. 1–22.

Механизмы государственного управления в области труда и социальной защиты: современные вызовы и перспективы

Сбитнева Яна Артуровна, студент
Московский финансово-юридический университет МФЮА

Статья посвящена анализу современных механизмов государственного управления в сфере труда и социальной защиты. Рассматриваются основные вызовы, такие как демографические изменения, цифровизация, трансформация занятости и глобализация. Автор уделяет внимание роли государства в обеспечении социальной справедливости, регулировании трудовых отношений, поддержке уязвимых групп населения и развитии системы социальной защиты. Обсуждаются перспективы цифровизации социальных услуг, совершенствования правового регулирования и вовлечения граждан в процесс принятия решений. Представлены рекомендации по адаптации механизмов управления к изменениям социально-экономических условий, что обеспечит эффективность и прозрачность государственной поддержки.

Ключевые слова: государственное управление, трудовые отношения, социальная защита, цифровизация, социальная политика, демографические изменения, гибкие формы занятости, социальная инклюзия, общественный контроль.

Mechanisms of state management in the field of labor and social protection: modern challenges and prospects

The article is devoted to the analysis of modern mechanisms of public administration in the sphere of labor and social protection. The main challenges such as demographic changes, digitalization, employment transformation and globalization are considered. The author pays attention to the role of the state in ensuring social justice, regulating labor relations, supporting vulnerable groups and developing the social protection system. The perspectives of digitalization of social services, improvement of legal regulation and involvement of citizens in the decision-making process are discussed. Recommendations on adaptation of management mechanisms to changes in socio-economic conditions are presented, which will ensure the effectiveness and transparency of state support.

Keywords: public administration, labor relations, social protection, digitalization, social policy, demographic changes, flexible forms of employment, social inclusion, public control.

Современное государственное управление в сфере труда и социальной защиты представляет собой сложную, многокомпонентную систему, призванную обеспечить социальную стабильность и устойчивое эко-

номическое развитие. В последние годы системы труда и социальной защиты сталкиваются с многочисленными вызовами, включая демографические изменения, развитие цифровых технологий, трансформацию структуры занятости, повышение мобильности рабочей силы и усиливающееся воздействие процессов глобализации. Настоящая статья фокусируется на анализе ключевых механизмов государственного управления в этой области, их эффективности, а также перспективах дальнейшего развития с учетом существующих вызовов и потребностей общества.

Одним из ключевых механизмов государственного управления в сфере труда является формирование и реализация трудового законодательства, направленного на защиту прав работников, регулирование занятости и обеспечение безопасности труда. Государство играет важную роль в установлении минимальных социальных стандартов и поддержке коллективных переговоров между работодателями и работниками. В условиях изменения рынка труда, усиленного развитием цифровых технологий, возрастает значимость гибких форм занятости, таких как удаленная работа, фриланс и частичная занятость. Эти изменения требуют пересмотра существующей нормативной базы и подходов к регулированию трудовых отношений. Регулирование должно учитывать интересы всех участников трудового процесса, обеспечивая справедливую защиту прав работников и одновременно стимулируя работодателей к созданию более привлекательных и безопасных условий труда.

Государственное управление должно также активно поддерживать обеспечение равенства возможностей на рынке труда. Это предполагает борьбу с дискриминацией, обеспечение равной оплаты за равный труд и поддержку уязвимых категорий населения, таких как лица с ограниченными возможностями, пожилые граждане и молодежь. Государственные программы должны предусматривать специальные меры поддержки этих групп, включая квотирование рабочих мест, программы профессиональной реабилитации и интеграции на рынок труда. Такие меры способствуют повышению социальной инклюзии и обеспечению справедливого доступа к трудовым ресурсам, что в конечном итоге укрепляет социальную справедливость.

Система социальной защиты включает в себя такие элементы, как пенсионное обеспечение, пособия по безработице, социальное страхование и программы поддержки малоимущих. Государственное управление в этой сфере нацелено на достижение социальной справедливости, предотвращение бедности и обеспечение достойного уровня жизни для граждан. Однако система социальной защиты сталкивается с рядом вызовов, таких как ограниченность бюджетных ресурсов, старение населения и увеличение нагрузки на системы социальной помощи. Эти факторы требуют пересмотра подходов к финансированию, более эффективного перераспределения социальных пособий и активного привлечения негосударственных ресурсов для решения задач социальной поддержки. Развитие программ

поддержки семей с детьми, расширение охвата медицинским страхованием и меры по стимулированию демографического роста являются важными направлениями, укрепляющими основу социальной защиты.

Значимым аспектом государственного управления в области социальной защиты является создание условий для активного участия граждан в формировании и реализации социальной политики. Это предполагает развитие механизмов общественного контроля и вовлечения граждан в процесс принятия решений, касающихся социальных программ и распределения ресурсов. Участие населения в разработке и оценке эффективности социальных программ способствует повышению прозрачности и подотчетности органов государственной власти и позволяет более точно учитывать реальные потребности общества. Таким образом, государственное управление в сфере труда и социальной защиты должно быть направлено на создание эффективного партнерства между государством и обществом, что обеспечит легитимность и результативность социальной политики.

Развитие комплексных и адаптивных механизмов государственного управления в данной сфере является необходимостью для обеспечения своевременной реакции на изменения экономических и социальных условий. Переход к персонализированным формам социальной поддержки требует учета индивидуальных особенностей граждан, таких как уровень дохода, состояние здоровья и семейное положение. Взаимодействие государства, работодателей и гражданского общества играет ключевую роль в решении проблем занятости и социальной защиты. Государственные программы должны предусматривать активное привлечение частного сектора, благотворительных и общественных организаций, что позволит увеличить охват и эффективность социальной помощи.

Цифровизация процессов государственного управления и внедрение цифровых технологий занимают центральное место в решении современных вызовов. Использование электронных платформ для предоставления социальных услуг, автоматизация подачи заявлений и отслеживания их статуса, а также аналитические инструменты для прогнозирования потребностей населения позволяют создать более прозрачную и эффективную систему государственной поддержки. Развитие цифровой инфраструктуры, которая охватывает широкие слои населения, обеспечит доступность социальных услуг для всех граждан, независимо от их места проживания. Внедрение цифровых решений также способствует повышению осведомленности населения о доступных социальных программах и упрощению процесса получения поддержки.

Одним из перспективных направлений является создание единого цифрового портала, который обеспечит гражданам доступ ко всем необходимым социальным услугам, начиная от подачи заявлений на получение пособий и заканчивая консультациями по вопросам социальной защиты. Такой портал упростит взаимодействие граждан с государственными органами, сократит бюро-

кратические процедуры и повысит прозрачность предоставления услуг. Кроме того, использование технологий искусственного интеллекта и больших данных позволит

более точно определять потребности граждан и разрабатывать индивидуализированные формы поддержки, что повысит эффективность социальной политики.

Литература:

1. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 29.12.2021).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 14.07.2022).
3. Михайлова, Н. А. Государственная политика в области занятости: проблемы и перспективы / Н. А. Михайлова // Социальная политика и социальное партнерство. — 2021. — № 4. — С. 12–19.
4. Петров, А. А. Регулирование трудовых отношений в условиях цифровой экономики / А. А. Петров. — М.: Финансы и статистика, 2022.
5. Коваленко, С. В. Социальная защита населения: современные вызовы и стратегии развития / С. В. Коваленко // Вопросы экономики. — 2022. — № 7. — С. 67–75.

Основные направления совершенствования подходов к формированию механизма организационной культуры в органах муниципальной власти

Соболев Виталий Николаевич, студент магистратуры
Институт деловой карьеры (г. Москва)

Статья посвящена рассмотрению подходов к формированию механизма организационной культуры в органах муниципальной власти. Описано влияние факторов на формирование механизма организационной культуры. Предложено применять научно-методический подход при формировании механизма организационной культуры, который может использоваться руководством для укрепления целостности государственной власти, регулирования негативных проявлений субкультур и улучшения взаимодействия между сотрудниками.

Ключевые слова: организационная культура, подходы, муниципальная власть, механизм организационной культуры, социально-экономическое поведение.

В условиях пространственно-экономических и политических трансформаций формирование механизма организационной культуры в органах муниципальной власти и его влияние на социально-экономическое поведение граждан представляет особый интерес, поскольку это направление является не только социально значимым, но и оказывающим воздействие на процессы развития и функционирования системы государственного и муниципального управления.

Организационная культура объединяет все виды деятельности и все взаимоотношения внутри системы государственного и муниципального управления, обеспечивая единение общества. Она влияет на доверие граждан к действующей муниципальной власти, а ее инструментарий способствует развитию не только ценностной составляющей, но и формированию социально-ответственного поведения как индивидов, так и социальных групп в обществе [1, с. 278].

Организационная культура как система представляет собой сложную и многофункциональную структуру, деятельность которой базируется на соответствующих функциях, приоритетность и значимость которых может меняться в зависимости от ее особенностей, целеустановок, этапов развития, влияния параметров воз-

действия внешней среды. При воздействии факторов внешней среды определяется функциональная направленность формирования механизма организационной культуры (см. рис. 1) [2, с. 122].

Для реализации этой направленности вырабатывается целеуказание руководителю государственного и муниципального органа, которые в свою очередь производят поиск форм и методов его реализации.

Влияние на социально-экономическое поведение граждан с помощью механизма организационной культуры в органах муниципальной власти можно представить, как совокупность методических подходов, обеспечивающих социализацию человека в условиях развития современной государственной экономической политики.

Одним из таких подходов, по мнению ученого Чжан Де, является развитие организационной культуры на основе таких аспектов как:

- формирование стратегического мышления;
- построение стратегических моделей; разделение стратегического этапа организационной культуры;
- разработка плана стратегии организационной культуры;
- четкая стратегическая направленность организационной культуры;

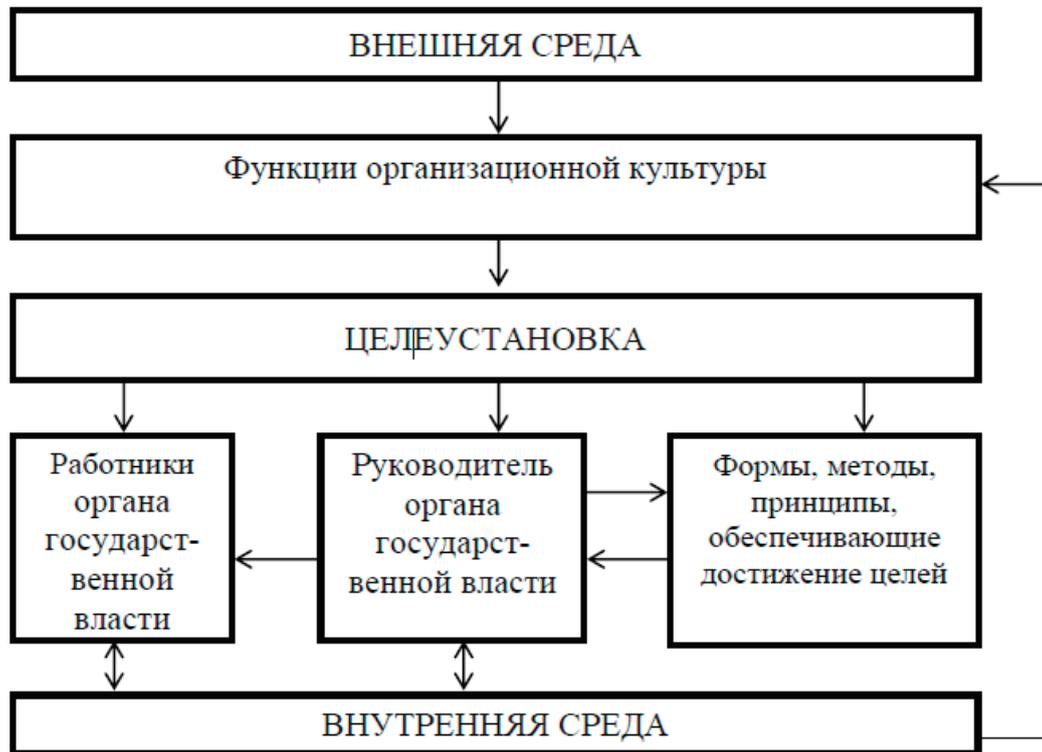


Рис. 1. Процесс формирования механизма организационной культуры в органах муниципальной власти

— выбор плодотворной стратегии организационной культуры.

Как следует из научной литературы, методические подходы к влиянию на социально-экономическое поведение граждан механизмом организационной культуры в органах муниципальной власти необходимо рассматривать во взаимосвязи с достигнутыми результатами управленческой деятельности в различных областях научных исследований, а именно [3 с.169]:

- государственного управления;
- управления сложными системами;
- трансформации общества и его безопасности;
- управления качеством жизни населения;
- экономической кибернетики и экономической безопасности;
- социологического анализа;
- развития теорий мотивации.

По мнению российского исследователя Тихомировой О.Г., формирование и развитие механизма организационной культуры тесно связано с мотивационным подходом. Как отмечает ученый, особенностью теорий мотивации и стимулирования труда является то, что до сегодняшнего дня ни одна из них не устарела. Важность оценки мотивации и стимулирования труда как значительного условия преодоления кризиса в сфере экономики труда требует особого изучения его сущности [5, с. 34].

Постоянное внимание исследователей к этой проблеме определено тем, что мотивация — многогранное явление, проявления которого (удовлетворенность работой, производительность, приверженность органи-

зации) особенно сложные и многоаспектные. При этом теоретические и практические воззрения о характере мотивационных факторов не совпадают с их реальным практическим проявлением [4, с. 186].

В процессе рассмотрения методических подходов, обеспечивающих влияние на социально-экономическое поведение граждан механизмом организационной культуры в органах муниципальной власти на основе проведенного социологического исследования предлагается в рамках совершенствования подходов к формированию механизма организационной культуры в органах муниципальной власти применять научно-методический подход, обеспечивающий влияние механизма организационной культуры в органах муниципальной власти на социально-экономическое поведение граждан.

Научно-методический подход к формированию инструментария механизма организационной культуры в органах государственной власти представлен на рис. 2. Он основывается на изменении объектов и предметов внимания со стороны руководителя; изменении стиля управления кризисом или конфликтом; перепроектировании ролей и изменении фокуса в программах обучения; изменении критериев стимулирования; смене акцентов в кадровой политике; смене организационной символики и обрядности.

Предложенный научно-методический подход, обеспечивает влияние механизма организационной культуры в органах муниципальной власти на социально-экономическое поведение граждан, что позволило смоделировать процесс формирования механизма организационной культуры в органах государственной и муниципальной власти,



Рис. 2. Научно-методический подход к формированию инструментария механизма организационной культуры в органах государственной власти

классифицировать связи целеустановок и инструментария для формирования механизма организационной культуры в органах муниципальной власти, установить схему взаимосвязей, обеспечивающих влияние механизма организационной культуры органов муниципальной власти на социально-экономическое поведение граждан.

Таким образом, эффективный механизм организационной культуры является фактором, который может использоваться руководством для укрепления целостности государственной власти, регулирования негативных проявлений субкультур и улучшения взаимодействия между сотрудниками.

Литература:

- Трафимова Т. В., Иванова С. С. Организационная культура, как мотивирующий фактор государственных гражданских и муниципальных служащих // Молодой ученый. 2021. № 20 (362).
- Колосов В. А. Организационная культура. М.: Издательство Юрайт. 2024. 343с.
- Куприянов Р.В. Формирование организационной культуры в органах государственной власти в современных социально-экономических условиях. //Человеческий капитал. 2024. № 2.
- Смирнова В.Г. Организационная культура. М.: Издательство Юрайт. 2024. 306с.
- Тихомирова О.Г. Организационная культура. М.: ИНФРА-М. 2022. 151с.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Методология критериального анализа конкурентов в маркетинге компании

Ветренко Михаил Святославович, студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

В данной статье описан пример методики, которую разработал автор на базе сети медицинских клиник. Изучение методики конкурентного анализа в рамках организации позволит определить стратегию развития и выбрать маркетинговые каналы коммуникации.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, оптимизация, бизнес-процессы.

Актуальность изучения новых методик конкурентного анализа в рамках дисциплины маркетинга обусловлена ситуацией в экономике, снижением спроса на товары и услуги, а также подорожанием цены клиента (CAC — customer acquisition cost). На сегодняшний день многие компании на рынке РФ понимают, что такое маркетинг, но не знают, как его использовать. В статье описан процесс создания критериального анализа в рамках маркетинговой стратегии для сети медицинских клиник в digital-пространстве. Были разработаны предложения по увеличению эффективности компании и оптимизированы бизнес-процессы.

Для достижения целей были проведены исследования на базе сети клиник и их конкурентов — трех клиник.

Гипотеза данной научной статьи предполагает ознакомить читателя с новым инструментом конкурентного анализа, который поможет компании увидеть точки роста в своих процессах и улучшить их.

Тенденция рынка медицинских услуг меняется из года в год. В 2023 году объем рынка платных медицинских услуг в России достиг приблизительно 1,36 трлн рублей. Это на 11% больше, чем в предыдущем году.

При запуске нового продукта или услуги в частных клиниках принято поручать эту работу отделу маркетинга. Построение эффективной маркетинговой стратегии организации состоит из 3 важных пунктов:

- Оценка экономических показателей клиники (выручка, чистая прибыль, рентабельность, средний чек и т.д.)
- Понимание нужной целевой аудитории (сегментация, проработка карты пути клиента, уровень осведомлённости)
- Оценка работы конкурентов (каналы коммуникации, акции, сайт и т.д.)

Оценка работы конкурентов является одним из ключевых этапов в написании маркетинговой стратегии. Какие виды анализа конкурентов существуют?

1. SWOT-анализ — это метод стратегического планирования, который позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (SWOT) конкретных конкурентов на рынке. Этот анализ помогает понять, как можно улучшить собственные бизнес-процессы и выделиться на фоне конкуренции.

2. Конкурентный анализ по модели 5 сил Портера — это метод, который помогает понять конкурентную среду в отрасли и определяет основные силы, влияющие на уровень конкуренции и прибыльность.

3. Конкурентная карта рынка — это визуальный инструмент, который помогает компаниям анализировать положение различных игроков на рынке относительно друг друга. Она используется для выявления сильных и слабых сторон конкурентов, оценки рыночных позиций и нахождения возможностей для дифференциации.

Ключевая проблема данных методик заключается в том, что они оценивают рынок и конкурентов стратегически. В рамках реальной практики работы компаний такие данные чаще всего не несут важной информации, а их применение крайне сложно в операционной работе бизнеса. Это связано, в первую очередь, с турбулентными изменениями бизнес-среды, которые заставляют организации адаптироваться и наблюдать за конкурентами каждый день, не имея при этом возможности планировать захват объемов рынка и вывод новой продукции, даже в перспективе 5–10 лет.

В рамках данной гипотезы был выведен и проверен метод критериального анализа конкурентов. Основное отличие данного метода заключается в том, что критерии, используемые для анализа, в 90% случаев состоят из операционных задач бизнеса, учитывая которые компания в самый короткий срок может увеличить свою выручку и улучшить бизнес-процессы.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Квалификация медперсонала 2. Квалификация административного аппарата 3. Технологическое оснащение 4. Уровень сервиса 5. Уровень лояльности 6. Наличие уникальных услуг 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональное развитие персонала 2. Маркетинговая активность 3. Месторасположение 4. Ценовая политика
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост рождаемости 2. Рост покупательской способности 3. Стабилизация цен 4. Выход на новый рынок 5. Расширение спектра услуг. Вывод на рынок уникальной услуги 6. Выход на новых поставщиков с более низкими ценами 7. Снижение расходов за счет автоматизации-бизнес процессов 8. Ослабление требований к детским клиникам 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значительное снижение рождаемости 2. Высокий уровень безработицы 3. Снижение покупательской способности 4. Рост цен на расходные материалы 5. Появление известной крупной клиник 6. Ужесточение требований к детским клиникам

Рис. 1. SWOT-анализ медицинской клиники

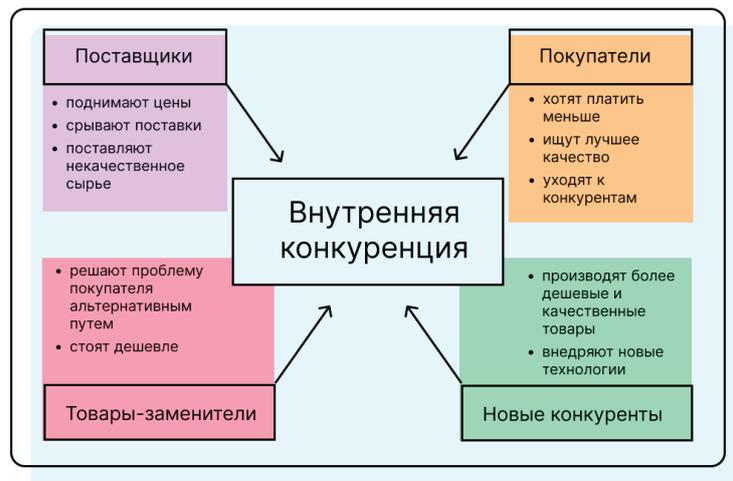


Рис. 2. Конкурентный анализ по модели 5 сил Портера

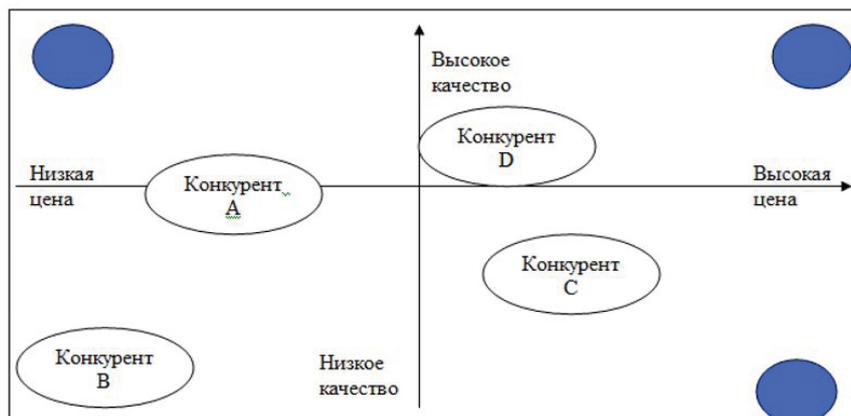


Рис. 3. Конкурентная карта рынка

Автор разделяет критерии на три большие категории, которые охватывают все взаимодействия с клиентами в рамках анализа конкурентов.

— Продуктовые — отвечают за качество продукта и его технические характеристики;

— Маркетинговые — отвечают за маркетинговые коммуникации, акции, виды рекламы и т.д.;

— Коммуникация и сервис — отвечают за клиентский сервис, гарантии, тех. обслуживание и т.д.;

После ознакомления с категориями маркетолог определяет для себя критерии по каждой из ключевых групп. Количество критериев может быть от 2 до 20. Чем больше критериев будет описано при первичном анализе, тем эффективнее будет работа по улучшению бизнес-процессов.



Рис. 4. 3 ключевые группы анализа

Критерии оценки	
Продуктовые	Время услуги
	Расположение от центра
	Цена
	Ассортимент
	Гарантия
Маркетинговые	УТП
	Представленность в соцсетях
	Частота выхода контента
	Указание цен
	Кейсы
	Отзывы
	Программы лояльности
Коммуникация и сервис	Удобство записи (по 5 балльной шкале)
	Скорость ответа
	Рассылки-напоминания (звонки)
	График работы
	Наличие свободных окон в ближайшее время

Рис. 5. Выбранные подкритерии

В рамках выбора подкритериев маркетолог сам определяет, что будет оцениваться методикой, опираясь на оценку экономических показателей компании, а также на анализ целевой аудитории и карту пути клиента каждого покупателя. [2].

Например: если для компании в текущий момент важна стратегия работы с новыми лидами и высокой конверсией, то скорость ответа может играть ключевую роль [3], в то время как частота выхода контента имеет меньшую важность, чем анализ всех каналов коммуникации.

После того, как все критерии выбраны и определены, можно проводить критериальный анализ конкурентов.

В выводах в рамках критериального анализа было замечено, что цена у компании «Клиника Здоровья» является самой высокой за первичный прием. При этом время приема врача больше на 30 минут. В клинике нет программы лояльности, что сильно влияет на показатель возвращаемости. Кроме того, по отношению к конкурентам наблюдается не самая удобная система записи, что также сказывается на оттоке потенциальных пациентов

В результате критериального анализа отдел маркетинга формирует карту гипотез, которую можно реализовать через реальные операционные процессы внутри компании.

КРИТЕРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ					
Критерии оценки		Клиника Здоровья	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Продуктовые	Время услуги	1,5 часа	1,5 часа	1 час	1 час
	Расположение от центра	центр	центр	спальный район	центр + 5км
	Цена	от 3000 Руб.	от 2500 Руб.	от 2000 Руб.	от 3000 Руб.
	Ассортимент	многопрофиль	косметология	многопрофиль	многопрофиль
		акцент на косметологию	аппараты, инъекции, удаление	акцент на эндокринологию	акцент на справках
Гарантия	нет	нет	нет	нет	
Маркетинговые	УТП	нет	Экспертный подход к красоте	Есть только ты и мы!	нет
	Представленность в соцсетях	Вконтакте	Вконтакте/телеграм	нет	телеграм
	Частота выхода контента	каждый день	каждый день	3 раза в неделю	каждый день
	Указание цен	есть	есть	нет	есть
	Кейсы	нет	нет	есть	нет
	Отзывы	есть	нет	есть	есть
	Программы лояльности	нет	Зя процедура - бесплатно	кеш бек при покупке от 100.000.Руб.	нет
Коммуникация и сервис	Удобство записи (по 5 балльной шкале)	3	5	2	4
	Скорость ответа	15 минут	5 минут	30 минут	ответили на другой день
	Рассылки-напоминания (звонки)	нет	нет	да	да
	График работы	10-21	10-21	8-20	9-22
	Наличие свободных окон в ближайшее время	есть	есть	есть	нет

Рис. 6. Критериальный анализ конкурентов

ГИПОТЕЗЫ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИАЛЬНОГО АНАЛИЗА					
ПРОДУКТ	МАРКЕТИНГ	МАРКЕТИНГ	МАРКЕТИНГ	МАРКЕТИНГ	СЕРВИС
Уменьшить время приема - дать экспресс прием	Добавить в контент Reels	ЦА (гео) изменить	Добавить кейсы	Внедрить скрипты продаж для администратора	Проверить скорость загрузки сайта
		включить SEO	Обработать негативные отзывы		
			Добавить в офферы критерии выбора		

Рис. 7. Карта гипотез

На основании карты гипотез компания начинает улучшать процессы по всем критериям, после чего у нее по-

является возможность определить конкурентов и занять определенную долю рынка.

Литература:

1. Котлер Ф, Армстронг Г. Основы маркетинга, 5-е издание / С 160–168.

2. Балахнин И. Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности/ С. 12–14.
3. Фитцпатрик Р. Спроси маму: как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут?/ С. 56–58.

Персонализация ценностных предложений в мобильных операторов

Орищенко Иван Сергеевич, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Статья посвящена анализу персонализированных предложений на российском рынке телекоммуникаций. В условиях высокой конкуренции в отрасли операторы стремятся предложить своим абонентам уникальные продукты и услуги, ориентированные на индивидуальные потребности каждого абонента. Автор исследует ключевые тенденции, формирующие ландшафт персонализированных ценностных предложений. Особое внимание уделяется использованию больших данных и технологий искусственного интеллекта (ИИ) для анализа поведения абонентов и создания таргетированных предложений.

Ключевые слова: телекоммуникационная отрасль, персонализация, искусственный интеллект, эко-системны.

Возможности персонализации ценностных предложений

На рынке, где товары стандартизированы, телекоммуникационные компании сталкиваются со значительными трудностями при дифференциации своих ценностных предложений. Персонализация стала важнейшей стратегией для компаний, стремящихся повысить вовлечённость и лояльность клиентов. Тенденции в персонализации ценностных предложений отражают переход от традиционных маркетинговых подходов к более клиентоориентированным моделям, обусловленный развитием технологий и изменением ожиданий потребителей.

Компания Gartner систематически выпускает цикл зрелости маркетинговых и рекламных технологий (Hype Cycle for Digital Marketing and Advertising), который предоставляет бизнесу инструмент для оценки динамики популярности и определения оптимального момента для применения конкретных маркетинговых тактик. Согласно отчету Hype Cycle, персонализация достигла пика своей значимости, находясь на начальном этапе фазы Осознания (Slope of Enlightenment). [5] Это означает, что технология начинает активно применяться в бизнесе, хотя до полного понимания её потенциала и возможностей ещё предстоит пройти определённый путь.

Концепция персонализации в телекоммуникационной отрасли относится к процессу разработки услуг, ориентированных на каждого отдельного клиента с учётом его предпочтений, привычек и требований. Главное — избегать шаблонного подхода и вместо этого предоставлять услуги и контент, ориентированные непосредственно на клиента. Это может быть что угодно: от плана обслуживания до рекомендаций по контенту и маркетинговых усилий.

Персонализированный подход позволяет лучше понять потребности целевой аудитории и предложить им

то, что действительно соответствует их ожиданиям. Такой подход способствует:

– Росту доходов: согласно отчёту McKinsey, компании, которые уделяют приоритетное внимание персонализации в своей деятельности, могут увеличить доходы на 5–15% за счёт улучшения качества обслуживания клиентов. [6]

– Удержанию клиентов: опрос, проведённый компанией Accenture, показал, что 83% потребителей готовы делиться данными в обмен на более персонализированный опыт, что свидетельствует о явном предпочтении индивидуальных услуг. [7]

– Снижению оттока клиентов: исследования Deloitte показывают, что персонализированное взаимодействие может снизить отток клиентов на 30%, особенно если оно включает проактивную поддержку клиентов и целевые стимулы. [8]

Роль ИИ в создании персонализации

Анализ данных является основой процесса персонализации, который направлен на автоматическое удовлетворение желаний и потребностей клиентов. Например, если клиент постоянно превышает лимит трафика, компания может порекомендовать ему обновить тарифный план. В свою очередь, операторы связи имеют доступ к огромным объёмам данных о клиентах, начиная с моделей использования и заканчивая типами устройств и историей просмотров. Интегрируя платформы данных о клиентах (CDP) и используя расширенную аналитику, телекоммуникационные компании могут получить полное представление о каждом клиенте.

Такой подход, основанный на данных, позволяет предоставлять персонализированные услуги в нескольких точках взаимодействия, например:

– Настраиваемые тарифные планы: в зависимости от характера использования телекоммуникационные компании могут предлагать персонализированные тарифные планы, соответствующие конкретным потребностям клиентов (например, с большим объёмом трафика для любителей потокового вещания или недорогие для пользователей с минимальными потребностями).

– Проактивная поддержка клиентов: предиктивная аналитика помогает компаниям устранять потенциальные проблемы до того, как они усугубятся. Например, выявление низкого качества сигнала в определённых зонах позволяет компаниям заранее предлагать компенсацию или альтернативные решения.

– Рекомендации по контенту и развлечениям: благодаря партнёрским отношениям в сфере развлечений телекоммуникационные компании могут предлагать персонализированные пакеты контента (например, рекомендации по фильмам или стриминговым сервисам) на основе привычек клиентов.

Сегодняшние клиенты телекоммуникационных компаний ожидают большего, чем просто подключение к сети; они ищут персонализированные услуги, отвечающие их конкретным потребностям и предпочтениям. Этот сдвиг обусловлен доступностью огромных объёмов данных и мощных инструментов аналитики, которые позволяют провайдерам лучше понимать поведение пользователей. [10]

Стратегии развития персонализированных предложений

В этом контексте обработки больших массивов данных и персонализированных предложений тенденция к росту экосистемных предложений играет важную роль, так как

позволяет компаниям расширить спектр услуг и предложить клиентам комплексный подход к удовлетворению их потребностей. По данным исследовательской компании Nexign, представители крупнейших операторов связи России и стран СНГ оценили «Экосистемные предложения», как один из основных драйверов отрасли на ближайшие 5 лет (см. график 1). Экосистема представляет собой совокупность взаимосвязанных продуктов и услуг, которые интегрируются между собой, предоставляя пользователям единый интерфейс взаимодействия. В рамках такой системы оператор связи имеет доступ к обширным данным о поведении и предпочтениях абонентов, что открывает новые горизонты для разработки персонализированных предложений.

Рост экосистемных предложений позволяет операторам связи выйти за рамки традиционных услуг и стать полноценными провайдерами цифровых решений. В рамках партнёрских предложений у операторов связи появляется возможность создавать персонализированные услуги и продукты. Это дает им возможность не только удерживать текущих клиентов, но и привлекать новых, предлагая уникальные комбинации продуктов и услуг, недоступные у конкурентов.

Внедрение в эту систему искусственного интеллекта позволяет операторам связи автоматически анализировать большие объёмы данных и генерировать индивидуальные рекомендации для каждого пользователя. Такой подход значительно повышает вероятность того, что предложенная услуга будет востребована конкретным клиентом, тем самым увеличивая лояльность и удовлетворённость потребителей.

Кроме того, интеграция с партнёрами даёт операторам возможность расширять ассортимент предлагаемых услуг

Какие сервисы станут основным драйвером роста выручки в ближайшие 5 лет?



Рис. 1. Исследование телеком-рынка России 2024 года. [11]

без необходимости самостоятельно разрабатывать и поддерживать дополнительные сервисы. Партнёрские отношения позволяют создавать синергию, при которой обе стороны выигрывают: оператор получает дополнительный источник дохода и улучшение клиентского опыта, а партнёры увеличивают свою аудиторию и прибыль.

Второй возможностью внедрения персонализации для операторов связи являются индивидуальные тарифные планы. Вместо стандартных пакетов, операторы предлагают клиентам возможность самостоятельно выбирать и комбинировать различные опции, такие как количество минут разговора, объем интернет-трафика, подписки на контент-платформы и многое другое. Это позволяет каждому пользователю создать уникальный план, соответствующий его реальным нуждам и бюджету.

Сейчас на российском рынке существует один яркий пример в персонализированном ценообразовании — дифференциация тарифов в зависимости от географического расположения абонента. Операторы предлагают различные тарифы, стоимость которых варьируется в соответствии с регионом проживания клиента. Такой подход позволяет учитывать локальные экономические условия, уровень конкуренции и потребительские предпочтения, обеспечивая тем самым большую привлекательность продукта для конечного потребителя.

Операторы связи могут предложить ряд настраиваемых опций, которые позволят клиентам выбрать различные функции, такие как:

- Ограничения на использование данных: клиенты могут выбирать различные лимиты использования данных в зависимости от своих привычек, что позволяет гибко регулировать объем данных, за который они платят каждый месяц.

- Пакеты для звонков и текстовых сообщений: пользователи могут выбрать тарифные планы, включающие определенное количество минут для звонков и текстовых сообщений в соответствии с их привычками общения.

- Дополнительные услуги: клиенты могут добавить дополнительные услуги, такие как международные звонки, пакеты услуг в роуминге или подписки на потоковое вещание в соответствии со своими индивидуальными потребностями.

Однако, следующем этапе персонализации тарифов будет внедрение динамической модели ценообразования, которая корректирует расходы в зависимости от использования услуг клиентами. Использование ИИ для оптимизации тарифов позволяет операторам связи анализировать большие объёмы данных о клиентах и создавать персонализированные тарифные планы. ИИ может прогнозировать потребности и предпочтения клиентов, позволяя операторам предлагать индивидуальные решения, повышающие удовлетворённость и лояльность клиентов. Этот метод не только упрощает управление тарифами, но и гарантирует, что тарифы конкурентоспособны и соответствуют рыночным тенденциям. Такой подход позволяет клиентам платить только за то, что они используют, что может быть особенно привлекательным для тех, кому не нужен фиксированный ежемесячный тариф. В такой системе у абонента не будет необходимости в самостоятельной настройке и выборе опций, а компании не будут разграничивать свой ассортимент тарифных планов по наполнению, они предложат единую модель, которая будет подстраиваться под индивидуальные потребности каждого абонента.

Заключение

Используя персонализацию, модели динамического ценообразования, оптимизацию на основе ИИ и гибкие правила внесения изменений, операторы могут создавать индивидуальные решения, которые удовлетворяют разнообразные потребности потребителей и повышают их удовлетворённость и лояльность. По мере развития рынка эти настраиваемые предложения будут иметь важное значение для удержания доли рынка.

Литература:

1. Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А. (2017). Разработка ценностных предложений. Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. М.: Альпина Паблишер.
2. Юдин О. И., Юлдашева О. У. (2012). Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности. Проблемы современной экономики, 1.
3. Piller F., Ihl C. (2009). Open innovation with customers foundations, competences and international trends. Aachen: Technology and Innovation Management Group, RWTH Aachen University
4. Бринк Х., Ричардс Д., Феверолф М. Машинное обучение.— СПб.: Питер, 2017.— 336 с.
5. Цикл зрелости маркетинговых и рекламных технологий. Режим доступа: gather.com (дата обращения: 2.12.2024)
6. Что клиенты ценят в персонализированном маркетинге? Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-personalization> (дата обращения: 1.12.2024)
7. Исследование Accenture Strategy. Режим доступа: <https://newsroom.accenture.com/news/2016/us-companies-losing-customers-as-consumers-demand-more-human-interaction-accenture-strategy-study-finds> (дата обращения: 3.12.2024)
8. Как компании создают персонализированный опыт для удержания клиентов. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/384538214_HOW_BUSINESSES_CREATE_PERSONALIZED_EXPERIENCES_TO_BOOST_CUSTOMER_RETENTION_THE_ROLE_OF_TECHNOLOGY_AND_HUMAN_INTERACTIONS_IN_CUSTOMER_SATISFACTION (дата обращения: 3.12.2024)

9. Экосистемы и сервисы информационной безопасности станут основными драйверами выручки российской телеком-индустрии. Режим доступа: <https://nexign.com/ru/newsroom/press-releases/ekosistemy-i-servisy-informacionnoy-bezopasnosti-stanut-osnovnymi> (дата обращения: 3.12.2024)
10. Оптимизация персонализации дает телекоммуникационным компаниям конкурентное преимущество. Режим доступа: <https://www.snowflake.com/en/blog/optimizing-telecom-customer-experience/> (дата обращения: 3.12.2024)
11. Исследование телеком-рынка России 2024 года. Режим доступа: <https://nexign.com/ru/newsroom/press-releases/ekosistemy-i-servisy-informacionnoy-bezopasnosti-stanut-osnovnymi> (дата обращения: 3.12.2024)

Эволюция и ключевые аспекты формирования личного бренда в цифровую эпоху

Халтурин Никита Сергеевич, студент магистратуры;
Ковалева Елена Витальевна, кандидат медицинских наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В эпоху цифровых технологий личный бренд приобретает особую значимость, становясь инструментом самовыражения и передачи эмоциональных и символических ценностей. Цель данной статьи — исследование эволюции понятия личного бренда и анализ факторов, влияющих на его формирование и актуальность в условиях цифровой трансформации. В работе применён исторический подход, проанализированы труды российских и зарубежных авторов, а также современные методы брендинга. Особое внимание уделено рассмотрению личного бренда через различные определения с целью формирования единой терминологической базы. Выделены ключевые аспекты, такие как эмоциональная составляющая, символизм и имидж, которые играют решающую роль в создании устойчивой связи с аудиторией в цифровом пространстве. Итогом исследования является обоснование значимости этих аспектов для разработки эффективных моделей личного брендинга.

Ключевые слова: личный бренд, брендинг, бренд.

Бренды играют ключевую роль в идентификации и дифференциации товаров, их значение продолжает возрастать на различных рынках, что обуславливает необходимость адаптации концепции бренда к современным условиям. В потребительском сегменте (B2C) бренды выступают важным фактором выбора, о чём свидетельствуют исследования: 59% потребителей предпочитают приобретать продукцию от известных им марок [1].

В последние годы растущая конкуренция и процессы глобализации способствовали увеличению значимости брендинга и в сфере B2B. Компании, обладающие сильными брендами, демонстрируют более высокие рыночные показатели, включая стоимость акций, что подчёркивает их конкурентные преимущества. Кроме того, растущая общественная значимость репутации и корпоративной ответственности усиливает интерес к брендам.

Формирование бренда — сложный процесс, требующий учёта актуальных трендов и специфики рынка. Современные условия глобализации, цифровизации и социальных изменений требуют интеграции таких факторов, как технологические инновации, культурные особенности и новые подходы к взаимодействию с аудиторией. Настоящее исследование направлено на выявление ключевых характеристик брендов, которые позволят адаптировать их концепцию к современным реалиям.

Понятие личного бренда имеет длительную историю и развивалось постепенно, отражая изменения в подходах к индивидуальности, репутации и публичному

восприятию. Ещё в античные времена римские ораторы и греческие философы, такие как Цицерон и Аристотель, подчеркивали важность личной репутации и мастерства в публичных выступлениях. Они отмечали, что человек может оказывать влияние на окружающих, используя свои способности и личные качества для формирования положительного образа.

С началом индустриальной революции в XIX веке концепция брендинга начала меняться. Изначально связанный с продуктами, бренд постепенно стал распространяться и на индивидуальные личности, что было обусловлено ростом коммерческой активности и потребительской культуры. В XX веке, с развитием рекламы, компании начали стратегически подходить к созданию образа своих продуктов. Это открыло путь к осознанию значимости личного бренда как самостоятельного феномена.

С появлением Интернета и социальных медиа в начале XXI века личный бренд получил новое развитие. Социальные медиа стали площадкой для самовыражения, где каждый человек может демонстрировать свои ценности и идеи широкой аудитории. Согласно исследованиям, 70% пользователей доверяют личным рекомендациям от знакомых, что подтверждает возрастающее влияние личных брендов, сравнимое с корпоративными (Nielsen, 2021).

Современные данные показывают, что к 2024 году более 5,17 миллиарда человек используют социальные сети, что открывает огромные возможности для создания и продвижения личных брендов (Statista, 2024). В усло-

виях информационной перегрузки личный бренд становится важным инструментом, позволяющим выделиться среди множества предложений и укрепить свою позицию в цифровой среде.

Необходимо отметить, что подходы к формированию личного бренда значительно варьируются в зависимости от культурного контекста. Например, в США концепция личного бренда широко используется в бизнесе и маркетинге, где акцент делается на индивидуальных достижениях и самопрезентации. В то же время в странах, таких как Япония и Корея, предпочтение отдается коллективным ценностям, командной работе и групповому имиджу. Это подчеркивает важность учёта культурных особенностей при разработке и продвижении личных брендов.

Историческое развитие понятия «личный бренд» демонстрирует его зависимость от социальных, технологических и культурных факторов. Взаимодействие этих факторов формирует основу для исследования ключевых

аспектов личного бренда в условиях современной цифровизации. Дальнейший анализ требует уточнения определений и выделения наиболее значимых элементов личного бренда.

Современный личный бренд можно определить как совокупность знаний, навыков, опыта и индивидуальных характеристик, которые формируют публичное восприятие и репутацию человека. Согласно Дэвиду Аакеру, бренд представляет собой «совокупность восприятий, ассоциаций и ожиданий, связанных с продуктом или услугой в сознании потребителя». Личный бренд выходит за пределы простой характеристики и представляет собой стратегический инструмент самопрезентации, который позволяет выделяться в конкурентной среде и эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией [4].

Для систематизации понятий и подходов к личному бренду в статье приведена сводка определений, предложенных различными авторами (табл. 1).

Таблица 1. Ключевые определения понятия бренда в трудах различных авторов

Автор	Определение
Дэвид Аакер	Совокупность восприятий, ассоциаций и ожиданий, связанных с продуктом или услугой в сознании потребителя
Игорь Ансофф	Совокупность материальных и нематериальных элементов, ассоциируемых с конкретным продуктом, которые придают ему уникальные характеристики и отличают его от других предложений на рынке
Пьер Бурдьё	Символы составляют важный элемент культуры потребления, и бренды выступают в роли этих символов, создавая определённые социальные и культурные коды
Кевин Келлер	Успешный бренд выделяется благодаря чётко выраженному и положительному имиджу, что позволяет ему конкурировать и привлекать внимание целевой аудитории.

Анализ определений бренда, представленных в таблице, позволяет выделить несколько ключевых подходов. Дэвид Аакер и Игорь Ансофф акцентируют внимание на материальных и нематериальных аспектах бренда, таких как ассоциации и уникальные характеристики. Пьер Бурдьё подчеркивает роль брендов как символов, которые формируют социальные и культурные коды. Кевин Келлер фокусируется на положительном имидже, позволяющем бренду привлекать внимание целевой аудитории. Эти подходы демонстрируют, что бренд является многогранным понятием, включающим эмоциональные, социальные, культурные и маркетинговые аспекты. Такой анализ помогает сформировать комплексное понимание бренда, что особенно важно при разработке концепции личного бренда в современном цифровом контексте.

Ключевыми составляющими личного бренда являются несколько элементов, каждый из которых играет важную роль в его формировании. Во-первых, это аутентичность — личный бренд должен отражать подлинную сущность человека, его ценности и убеждения. Искренность и честность являются фундаментом доверия, что подтверждается исследованиями, подчеркивающими их значимость для успешного личного бренда [5].

Во-вторых, значимым элементом является видение, подразумевающее ясное понимание своих целей и амбиций. Чёткое видение способствует целенаправленным действиям и укрепляет целеустремлённость.

Третьим ключевым аспектом является коммуникация, то есть способность эффективно передавать свои идеи и ценности аудитории. Именно коммуникации формируют эмоциональную связь с окружающими, что укрепляет репутацию личного бренда.

Ещё одним важным компонентом является экспертность. Уникальные знания и опыт в определённой области повышают ценность личного бренда, делая его заметным и востребованным.

Наконец, визуальная идентичность — такие элементы, как цветовая гамма, логотип (если применимо), стиль и общее визуальное оформление, — создаёт первое впечатление и играет значимую роль в восприятии бренда.

Таким образом, личный бренд представляет собой комплексную систему, в основе которой лежат аутентичность, видение, коммуникация, экспертность и визуальная идентичность. Формирование сильного личного бренда требует значительных усилий, но и открывает большие возможности как для личного, так и для профессионального роста.

Кроме того, в определении бренда Игорем Ансоффом как «совокупности материальных и нематериальных элементов, ассоциируемых с конкретным продуктом, которые придают ему уникальные характеристики и отличают его от других предложений на рынке» [6, с. 70] виден акцент на нематериальные элементы бренда, такие как ассоциации, восприятие и эмоции, которые тесно связаны с продуктом. Рассмотрим подробнее символический, эмоциональный и имиджевый аспекты бренда.

Символика бренда включает в себя образы и ассоциации, которые возникают у потребителей в процессе их взаимодействия с маркой. Как отмечает Пьер Бурдьё, символы являются важным элементом культуры потребления, а бренды играют роль этих символов, создавая социальные и культурные коды [7]. Таким образом, символический аспект бренда выходит за рамки маркетинговых стратегий, становясь частью более широкого социального и культурного контекста. Этот контекст влияет на восприятие бренда потребителями и на их самоидентификацию через его использование.

Эмоции играют значительную роль в формировании лояльности потребителей. Исследования показывают, что выбор брендов часто зависит не только от их функциональных характеристик, но и от эмоциональной привязанности, которая формируется у потребителей. Дженнифер Аакер подчеркивает, что бренды могут обладать «личностными качествами», которые воспринимаются как привлекательные или родственные. Эти качества могут варьироваться от дружелюбия и надежности до уверенности и других характеристик, которые ассоциируются с брендом [8].

Имидж бренда определяется его восприятием в обществе и репутацией на рынке. Он формируется на основе взаимодействий потребителей с брендом, а также под воздействием таких внешних факторов, как рекламные кампании, отзывы и мнения общественных лидеров. Как отмечает Кевин Келлер, успешный бренд выделяется благодаря ясному и положительному имиджу, что позволяет ему конкурировать и привлекать внимание целевой аудитории [9]. Имидж также влияет на уровень доверия потребителей к бренду: согласно Edelman Trust Barometer,

81% покупателей считают, что доверие к бренду играет решающую роль в их решении о покупке [10].

Выделенные аспекты являются важнейшими составляющими бренда, которые оказывают значительное влияние на восприятие, доверие и лояльность потребителей. Эти аспекты подчеркивают многогранность бренда и его важность как инструмента формирования устойчивых связей с аудиторией.

На основе проведенного анализа подходов различных авторов к определению понятия личного бренда можно сформулировать его емкое и современное определение.

Личный бренд — это уникальная идентичность и репутация человека, создаваемая через аутентичность, экспертность и эффективное взаимодействие с аудиторией. Он позволяет привлекать внимание, выстраивать доверие и создавать ценность в профессиональной деятельности. Укрепляя доверие и лояльность аудитории, личный бренд способствует достижению карьерных целей и повышению конкурентоспособности.

Основная функция личного бренда заключается в установлении прочной эмоциональной связи между личностью и её аудиторией, делая бренд значимой частью их социального и профессионального опыта. Такое взаимодействие не только формирует лояльность, но и повышает ценность бренда в глазах окружающих.

Таким образом, понятие личного бренда эволюционировало под влиянием исторического контекста, социальных и культурных изменений, а также развития цифровых технологий. Современный личный бренд представляет собой многогранное явление, включающее такие ключевые элементы, как аутентичность, экспертность, коммуникация и визуальная идентичность. Основываясь на анализе различных подходов, можно утверждать, что формирование сильного личного бренда в цифровую эпоху требует стратегического подхода, основанного на уникальности и целенаправленности. Это позволяет создавать прочные связи с аудиторией, укреплять доверие и достигать профессиональных целей. Результаты работы могут быть использованы для разработки рекомендаций по эффективному управлению личным брендом в условиях информационной перенасыщенности.

Литература:

1. Ивана, В. Более 50 поразительных статистических данных о брендинге / В. Ивана.— Текст: электронный // mallbizgenius: [сайт].— URL: <https://www.smallbizgenius.net/by-the-numbers/branding-statistics/> (дата обращения: 27.11.2024).
2. За пределами маркетинговых технологий: создание доверия с потребителями и вовлечение в местах с высоким уровнем настроений.— Текст: электронный // Nielsen: [сайт].— URL: <https://www.nielsen.com/insights/2021/beyond-martech-building-trust-with-consumers-and-engaging-where-sentiment-is-high/> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Социальные сети и пользовательский контент. Статистика. Отрасли. Интернет.— Текст: электронный // Statista: [сайт].— URL: <https://www.statista.com/markets/424/topic/540/social-media-user-generated-content/> (дата обращения: 01.12.2024).
4. Аакер, Д. Создание сильных брендов / Д. Аакер.— М.: Эксмо, 2003.— 256 с.
5. Важность подлинности в личном брендинге.— Текст: электронный // Creativepool: [сайт].— URL: <https://creativepool.com/magazine/inspiration/the-importance-of-authenticity-in-personal-branding.26401> (дата обращения: 01.12.2024).

6. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф.— М.: Экономика, 1989.— 519 с.
7. Бурдьё, П. Социология социального пространства / П. Бурдьё.— М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2007.— 224 с.
8. Аакер, Дж. Л. Личность бренда: концептуальная основа / Дж. Л. Аакер // Журнал маркетинговых исследований.— 1997.— Том 34, № 3.— С. 347–356.
9. Келлер, К. Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Л. Келлер.— М.: Вильямс, 2005.— 704 с.
10. Только треть потребителей доверяет большинству брендов, которые они покупают.— Текст: электронный // Edelman: [сайт].— URL: <https://www.edelman.com/news-awards/only-one-third-of-consumers-trust-most-of-the-brands-they-buy> (дата обращения: 01.12.2024).

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Феномен Дэвида Хокни и его влияние на современное искусство

Кальянова Наталья Олеговна, художник (г. Москва)

В статье исследуются ключевые этапы творчества художника Дэвида Хокни, его технические новшества, особенности стиля и влияние на различные направления в искусстве, такие как поп-арт, концептуальное искусство, цифровое искусство и ландшафтная живопись. Также рассматривается критика и восприятие работ художника. В заключении подчеркивается значимость творчества Хокни в контексте эволюции современного искусства и его влияние на последующие поколения художников.

Ключевые слова: современное искусство, живопись, цифровое искусство, перспектива, цвет, поп-арт, ландшафтная живопись, критика, инновации, идентичность.

Дэвид Хокни родился 9 июля 1937 года в городе Бадфорд, в графстве Западный Йоркшир, Англия, в семье Элси и Лесли Хокни. Он был младшим из трех детей. Отец был военнослужащим, а мать — домашней хозяйкой. Семья, несмотря на достаточность средств для обеспечения комфортной жизни, находилась в рабочем классе, что сыграло важную роль в формировании социального и культурного контекста ранних лет Хокни.

Хокни начал проявлять интерес к искусству с раннего возраста. В возрасте 15 лет он начал посещать местную школу искусств Бадфорда, где обучался под руководством учителей, которые заметили его необычные способности.

В 1953 году он поступил в Королевскую академию художеств в Лондоне. Поступление в это учреждение стало поворотным моментом в жизни художника, так как здесь он получил возможность углубить свои знания и навыки в искусстве. Учеба в академии была интенсивной, и именно здесь Хокни познакомился с произведениями более ранних и современных мастеров, что способствовало его художественному развитию.

Его первые работы, выполненные в традиционном реалистическом стиле, не были революционными, но они помогли формировать его художественное видение. Однако через несколько лет Хокни проявил свой интерес к новым формам, ориентируясь на новаторские течения в искусстве. Во время обучения он также начал формировать свою концепцию о том, как передавать реальность, исследуя способы и методы, которые впоследствии станут основными элементами его творческого подхода.

После завершения учебы в Королевской академии в 1962 году Хокни переехал в Лондон, где его работы начали привлекать внимание критиков. В эти годы художник

становится частью британской арт-сцены и активно участвует в выставках. Его творчество начало развиваться в контексте поп-арта, однако Хокни всегда оставался независимым от жестких рамок этого течения, что позволило ему создать свой уникальный стиль.

Основные моменты, сформировавшие его художественную личность:

- Семейное воспитание и ранний опыт. Влияние рабочего класса, скромных бытовых условий и семейных ценностей.
- Образование в Королевской академии художеств. Прочность фундаментальных знаний и знакомство с классическим искусством.
- Влияние культурной среды Лондона 1960-х годов. Широкие контакты с современными художниками и арт-сценой Великобритании.
- Влияние поп-арта и новых концепций пространства и перспективы. Стремление выйти за рамки традиционных жанров и техник, что стало основой его поиска индивидуальности в искусстве.

Одним из центральных элементов творчества Хокни является его уникальное восприятие пространства и перспективы. В то время как классическая западная живопись основана на линейной перспективе, Хокни предложил свои альтернативы и новшества в этом направлении. Его подход к перспективе был многократным и фрагментированным, что создавало эффект многослойности и многозначности. Вместо того чтобы следовать одной фиксированной точке зрения, Хокни использует несколько точек зрения одновременно, что позволяет создать динамичную картину, которая кажется «многослойной» и многогранной.

Он стремился передать субъективное восприятие пространства, а не следовать установленным законам

перспективы. В его работах, таких как «Большой бассейн в Лос-Анджелесе» (1967), можно заметить, как он искусно комбинирует различные планы и ракурсы. В результате, зритель видит картину не с одной фиксированной точки, а как бы сразу с нескольких. Хокни разрушает традиционные представления о том, как должно восприниматься пространство, привлекая внимание к динамике и времени. Это новаторское восприятие пространства также стало важным элементом его работ в цифровом искусстве, например, в картинах, созданных на iPad.

Хокни всегда уделял особое внимание использованию цвета, который для него стал важнейшим инструментом выражения эмоций и восприятия мира. В его ранних работах цвет служил способом создания яркой, насыщенной и выразительной атмосферы, что было типично для его поп-артовской фазы. Он активно использовал яркие, насыщенные цвета, что отличало его работы от более приглушенных палитр других художников того времени.

Однако на протяжении его карьеры подход к цвету изменялся. В работах конца 1960-х — начала 1970-х годов он использует контрастные и яркие цвета для создания динамичных и насыщенных визуальных образов. Например, в картине «Большой бассейн в Лос-Анджелесе» (1967) Хокни сочетает насыщенные синие и зеленые оттенки для передачи глубины воды, а также яркие цвета для изображения людей и окружающих объектов. Этот яркий, насыщенный цветовой ряд стал визитной карточкой художника, который с помощью цвета передавал не только визуальные, но и эмоциональные особенности окружающего мира [3].

Позднее, в 1980-х годах, Хокни начал использовать более «приглушенные» цвета в своих полотнах, что отражало его стремление к созданию более эмоционально насыщенных и глубоких работ. Эти изменения можно наблюдать в картинах, посвященных теме природы и пейзажей, где цвет стал более тонким и многозначным, а форма — более абстрактной.

Одной из самых ярких черт творчества Хокни является его активное использование технологий для создания произведений искусства. Особенно важно отметить его работы, выполненные с использованием цифровых технологий, таких как работы, созданные на планшете iPad. Эти работы открыли новые горизонты для художественного творчества и значительно расширили возможности в плане создания и редактирования произведений.

Хокни не был первым художником, который использовал компьютеры и планшеты для создания искусства, но именно его работы в этом направлении обрели огромную популярность и были признаны на международном уровне. В картине «Древесное озеро» (2011), созданной с использованием iPad, Хокни использует мобильное приложение Brushes для создания впечатляющих и динамичных изображений природы. В этом контексте он показывает, как современные технологии могут быть

использованы для создания не только абстрактных, но и крайне реалистичных образов.

Применение цифровых технологий позволило Хокни не только экспериментировать с формой и цветом, но и с композицией, а также раскрыть новые возможности для взаимодействия между художником и зрителем. Благодаря планшетам он мог работать в любой обстановке и в любое время, что придавало его творчеству новую динамику и гибкость. Этот опыт был важен для его дальнейших поисков и влиял на многие его работы, включая большие мультимедийные проекты, выставленные в галереях по всему миру.

Хокни также активно экспериментировал с портретной живописью, что также отражает его стремление к новаторству. Он использовал различные техники и методы для создания портретов, которые стали значимой частью его творчества. В отличие от традиционных портретов, выполненных в одном ракурсе и с одной точкой зрения, Хокни часто изображал своих моделей с разных углов и в разных позах. Это позволило ему создавать более динамичные и многозначные образы, отражающие не только внешний вид, но и внутренний мир персонажей.

Его знаменитая серия портретов, среди которых «Портрет Эдит» (1976) и «Портрет Кевина» (1983), подчеркивает его экспериментальный подход к изображению людей. Хокни не просто воспроизводил внешний облик, а пытался понять и передать эмоции и индивидуальные особенности своих моделей через форму, цвет и композицию. Этот подход к портрету можно рассматривать как важное новшество в контексте традиционного портретного искусства.

Поздние работы Хокни демонстрируют его увлечение абстракцией и экспрессионизмом. В то время как ранние произведения художника характеризуются фигуративностью и реалистичными образами, в его более поздних картинах он использует абстрактные формы и яркие цвета, чтобы передать эмоциональную составляющую произведений. Это особенно ярко проявляется в его картинах, посвященных природе и пейзажам, где формы становятся более абстрактными, а композиция освобождается от привычных ограничений.

Эти работы можно рассматривать как продолжение его исследования цвета и формы, но в более свободной и эмоциональной манере, где важна не столько точность изображения, сколько ощущение и восприятие окружающего мира. В таких картинах как «Раннее утро в Беверли-Хиллс» (1990) Хокни передает визуальные образы с помощью динамичных форм и смелых цветовых решений, что позволяет зрителю погрузиться в атмосферу картины, а не просто наблюдать за ней.

Одним из наиболее заметных аспектов влияния Дэвида Хокни является его влияние на целые поколения художников, работающих в разных жанрах. Он не только сам продолжал искать инновации в искусстве, но и вдохновил многих на экспериментирование с формой, техникой и стилем [1].

1) Поп-арт и пост-поп-арт.

Хокни был связан с поп-артом, хотя его работы не всегда соответствовали строгим канонам этого движения. Он экспериментировал с изображением обыденной жизни и массовой культуры, что являлось характерным для поп-арта, но делал это через призму своей индивидуальной эстетики. Работы таких художников, как Ричард Хэмблин и Рой Лихтенштейн, находились в диалоге с его творчеством. Однако в отличие от других поп-арт художников, Хокни не был ограничен только яркими визуальными образами массовой культуры; он продолжал искать глубину в искусстве, расширяя горизонты того, как воспринимается реальность.

2) Концептуальное искусство.

Влияние Хокни также ощущается в работах концептуалистов. Он стремился к свободному восприятию реальности и развивал интерес к размытию границ между художественными направлениями. Многие современные художники, работающие в концептуальном искусстве, использовали принципы разрыва с традиционными канонами, что перекликалось с теми экспериментами, которые проводил Хокни с формой и пространством.

3) Цифровое искусство.

Переход к использованию новейших технологий для создания живописи стал вдохновением для многих художников, работающих в жанре цифрового искусства.

Важнейший аспект творчества Хокни связан с его уникальным подходом к изображению человеческой фигуры и выражению идентичности. Хокни был одним из первых художников, которые открыто выразили свои взгляды на сексуальность в искусстве, что стало значимым вкладом в культурное восприятие гомосексуальности и сексуальных меньшинств в широком контексте искусства и культуры.

Хокни также стал одним из первых художников, кто открыто заявил о своей ориентации, что стало важным шагом в искусстве 1960–70-х годов, когда сексуальные меньшинства еще не имели такой видимой платформы. Влияние этого подхода можно проследить в работах последующих художников, таких как Арт Шпигельман и Джефф Кунс, которые также исследуют сексуальность, интимные отношения и идентичность через призму современного искусства.

Одной из наиболее характерных особенностей творчества Хокни является его внимание к архитектурным и природным пейзажам, что также оказало влияние на восприятие этих элементов в искусстве. Он был одним из

тех художников, кто революционизировал традиционную пейзажную живопись, превратив её в более динамичную и многослойную форму, чем просто отображение природы [2].

Влияние Хокни на ландшафтную живопись и архитектуру связано с его уникальным подходом к изображению пространства. Он нарушал традиционную линейную перспективу, что стало революционным для изображений природы и архитектуры. Например, в его картинах, таких как «Калифорнийский бассейн» (1967), «Пейзаж с бассейном» (1967), он размывает границу между архитектурными элементами и природой, изображая их одновременно и в пространстве, и во времени. Это создает ощущение того, что пространство и времени существуют одновременно, а не в строгом порядке.

Такие подходы стали основанием для создания новых типов взаимодействия между архитектурой и искусством. Множество современных художников и архитекторов, таких как Даниэль Либерскинд и Заха Хадид, приняли этот подход к фрагментированному пространству, который возник как следствие экспериментов Хокни.

Хокни оказал огромное влияние на массовую культуру и на восприятие искусства в целом. Его работы не только были широко представлены в крупных музеях и галереях, но и стали частью массовой культуры, особенно в 1960–70-х годах, когда началась «культурная революция».

Также стоит отметить, что работы Хокни активно используются в коммерческих и рекламных проектах, что подчеркивает его огромную популярность в массовой культуре. Его визуальный стиль и использование ярких цветов стали неотъемлемой частью визуальной идентичности разных брендов и рекламных кампаний.

Один из наиболее фундаментальных аспектов влияния Хокни заключается в трансформации самого понятия «живопись» и «рисунок». В его работах часто пересекаются границы между этими двумя видами искусства.

Хокни не ограничивается только традиционными средствами выразительности, но активно внедряет новые методы, включая фотосъемку, цифровую живопись и видео. Это открыло новые горизонты для художников, работающих в жанре рисунка и живописи, и подтолкнуло к расширению границ этого искусства, включая фотографии, видео, цифровые и мультимедийные работы.

Сведем данные нашего исследования в таблице 1. Эта таблица подчеркивает ключевые аспекты влияния Хокни,

Таблица 1. Влияние Дэвида Хокни на различные аспекты современного искусства

Аспект	Влияние Дэвида Хокни	Пример
Поп-арт и пост-поп-арт	Вдохновил на использование ярких цветов и образов из массовой культуры, но с глубоким личностным подходом	«Большой бассейн в Лос-Анджелесе» (1967)
Концептуальное искусство	Способствовал расширению границ искусства, переходу от фигуративного изображения к абстракции и размытию традиционных форм	Эксперименты с перспективой и пространством

Таблица 1 (продолжение)

Аспект	Влияние Дэвида Хокни	Пример
Цифровое искусство	Пионер в использовании технологий (планшетов iPad) для создания живописи, что привело к развитию цифровой живописи как отдельного направления	«Древесное озеро» (2011)
Сексуальность и идентичность	Открыто исследовал темы сексуальной идентичности и гомосексуальности, создавая значимые образы для ЛГБТ-сообщества в искусстве	«Два мужчины на диване» (1963)
Ландшафтная живопись и архитектура	Революционизировал восприятие пространства в пейзаже, разрушив традиционную линейную перспективу и создав многослойные изображения пространства	«Большой бассейн в Лос-Анджелесе» (1967)
Массовая культура	Стал иконой поп-культуры, его работы используются в рекламе и массовых кампаниях, что подчеркивает влияние его визуального стиля	Использование элементов стиля Хокни в рекламе и дизайне
Публичные выставки и восприятие	Популяризировал искусство через крупные выставки и ретроспективы, что увеличило интерес к современному искусству в широкой аудитории	Ретроспективы «A Bigger Picture» (2012), выставки в Тейт Бритэн
Портретная живопись	Предложил новый подход к изображению человеческой фигуры, используя различные ракурсы и точки зрения, что позволило создавать динамичные и многозначные образы	«Портрет Эдит» (1976), «Портрет Кевина» (1983)

которые охватывают не только традиционные художественные направления, но и новые формы искусства и массовую культуру.

Дэвид Хокни — фигура, которая вызывает как восхищение, так и критику. Его творчество подвергалось раз-

ностороннему восприятию, от признания гениальности и новаторства до более сдержанных и даже скептических откликов.

Основные аспекты критики и восприятия творчества Дэвида Хокни представлены в таблице 2.

Таблица 2. Основные аспекты критики и восприятия творчества Дэвида Хокни

Аспект	Критика	Положительное восприятие
Перспектива и пространство	Нарушение традиционной перспективы воспринималось как сложное для восприятия и трудное для понимания	Новаторский подход, который предлагает зрителю новое восприятие реальности, многослойность и динамичность
Цвет и форма	Некоторые критики считали использование ярких цветов избыточным и «пластиковым»	Мастерство в использовании цвета, который передает эмоции и атмосферу, насыщенность и выразительность
Сексуальность и личная жизнь	Критика за откровенные изображения гомосексуальных отношений в искусстве	Открытое выражение сексуальности стало важной вехой в истории искусства и сделало его работы важными для ЛГБТ-сообщества
Цифровое искусство	Некоторые критики считают цифровое искусство менее ценным и «слишком простым» в сравнении с традиционной живописью	Применение новых технологий в искусстве открывает новые горизонты для творчества и вдохновляет следующее поколение художников на эксперименты
Общее восприятие	В начале карьеры работы Хокни воспринимались как «поверхностные» и ориентированные на массовую аудиторию	Современные оценщики признают его работу важной в контексте развития искусства XX и XXI веков, отмечая его уникальность и влияние

Таким образом, восприятие Дэвида Хокни как художника не ограничивается одной категорией, а включает

в себя множество аспектов, от технических новшеств до глубоких философских вопросов.

Литература:

1. Конфедерат О. В. К вопросу о генезисе экранных искусств: Леонардо да Винчи — Павел Флоренский — Дэвид Хокни // Вестник Челябинского государственного университета. — 2012. — № 20(274). — С. 161–165.

2. Красильникова А.А. Панорамный взгляд на творчество Дэвида Хокни: от фотографии к живописи // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова.— 2018.— № 1–1.— С. 201–228.
3. Рыков А.В. Творчество Дэвида Хокни 1970-х годов и «неоконсервативный постмодернизм» // Университетский историк: Альманах.— 2005.— С. 258–277.

Конструкт кода одежды: инверсия модной индустрии

Контарева Лариса Валерьевна, студент

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

Деконструктивизм как постмодернистское течение берет свое начало в философии и литературе второй половины XX века [5]. Постмодерн — период в культуре второй половины XX века, следующий за эпохой модерна. Переход от модерна к постмодерну кризисом представления о рационалистическом мироустройстве, несоответствием базовых понятий модернизма требованиям нового времени.

Мировоззрение модерна предполагало построение благополучного общества, опирающегося на рационализм, научно-технический прогресс, развитие наук и технологий [6]. Ключевой становится идея прогресса, а итогом должно было явиться совершенное, интеллектуально развитое общество потребления. Огромная роль уделяется проектной культуре, охватывающей все сферы существования человека и формирующей материальную среду его обитания, от дизайна до архитектуры, от промышленных изделий и коммуникаций до социальной инженерии. Источником смысла- и формообразования является рациональный человек, а природа остается за пределами внимания.

В 60-х гг. XX века ценности модернизма начинают восприниматься как несостоятельные. Человек перестает воспринимать себя центром и творцом мира и своей судьбы, ему неясны перспективы социального развития. История, как и сам ее субъект, утрачивает цель. Модернизм исчерпал свои возможности и ему больше нечего сказать. Все, что объясняло мир — наука, религия, традиции, искусство,— перестает быть убедительным и подвергается критическому пересмотру. В этом случае постмодернизм является ответом модернизму. Принципы деконструктивизма в формообразовании наибольшее распространение получили в архитектурном проектировании. В 1988 году в Нью-Йорке, в Музее современного искусства состоялась выставка «Деконструктивистская архитектура».

Связь моды и архитектуры может показаться дискуссионной, но тем не менее и архитектура, и дизайн костюма непременно используют тектонические закономерности в процессе проектирования, поскольку и в том и другом случае невозможно формообразование без учета используемых материалов, прогнозирования прочности и надёжности [3]. Несмотря на то, что тектонические системы архитектуры и костюма отличаются друг от друга,

общие принципы формообразования схожи, что можно наблюдать при изучении исторических стилей архитектуры и костюма, которые выражаются в образноассоциативном проявлении внешней формы. В качестве примера можно привести готические храмы Средневековья и средневековый костюм, полностью отвечающий своими удлиненными и заостренными формами устремленным к небу соборам. Божественное и духовное превалирует над мирским и суетным, что находит своё отражение и в костюме той эпохи — преобладание монашеско-аскетического образа. Поэтому неудивительно, что практически одновременно с демонстрацией принципов деконструктивизма в современной архитектуре появились модельеры, использующие эти же принципы в дизайне костюма. Деконструкция в моде связана с такими именами, как Мартин Маржела, Йоджи Ямамото, Рэй Кавакубо, Карл Лагерфельд. Коллекции этих модельеров неоднозначно воспринимались профессиональным сообществом, но всегда вызывали живой и острый интерес, так как демонстрировали принципиально новые возможности дизайна костюма. Однако если говорить о развитии моды, в которой важную роль играют дизайнеры-революционеры, идущие против общих правил и социально-принятых норм, то здесь громко заявляют о себе шокирующие показы моделей одежды Вивьен Вествуд, Джона Гальяно, Александра Маккуина, Тома Форда, Тьерри Мюглера и других гениев, творчество которых служит катализатором для развития моды.

Французский философ и теоретик литературы конца XX века Жак Деррида относился к деконструкции как к спонтанному явлению и был противником сведения всей концепции к одному слову — «деконструктивизм», так как, по его мнению, деконструкция самопроизвольное, стихийное событие, которое не требует участия субъекта [5]. Оно самодостаточно и не может быть причастно к каким-либо стилям и прочим систематизациям. Как указывал сам Жак Деррида, в его работах свободно «скрещиваются» самые разные тексты философские, литературные, лингвистические, социологические, психоаналитические. Возникающие при этом работы трудно классифицировать и отнести к какому-либо жанру. Любые ответы на вопросы, связанные с деконструкцией, являются неопределенными и неоднозначными. Отсут-

ствие однозначности понятия «деконструкция» позволяет формулировать новые идеи путем скрещивания, реконструкции различных объектов по типу коллажа, находя новые связи и контексты. Процесс деконструкции рассматривается Ж. Деррида и через понятие «изобретение», которое охватывает другие значения: открывать, творить, воображать, производить, устанавливать и т.д..

Для Деррида связь между деконструкцией и изобретением существенна, но изобретение рассматривается не как открытие, а как саморефлексия предшествующих идей, что ведет к переработке культурных установок, связанных с понятием наследия, достояния и традиции, и выявляя понятия, уже существующие в скрытом виде. Выражаясь, прежде всего в форме и композиции, оно выдвигает на передний план ироничность и аллегоризм постмодернистского искусства. Реконструкция традиции наделяет ее новым смыслом. «Она (деконструкция) ориентируется не столько на новизну, связанную с амнезией, сколько на инакость, опирающуюся на память» [4].

Именно в эпоху постмодернизма стало явным появление деконструктивизма, основным принципом которого является переосмысление сложившихся традиций и понятий, в costume и моде. Для понимания роли деконструктивизма в современном дизайне костюма очень важно, что Ж. Деррида изначально трактует деконструктивизм не как стиль и не как способ работы исключительно с формой, а как универсальную концепцию, позволяющую создавать бесконечное количество новых контекстов на любом уровне творчества, от формо- до смыслообразования.

Можно рассматривать деконструктивизм и как стратегию, использующую практики деконструкции для достижения индивидуальных и множественно интерпретируемых творческих целей.

Идеи деконструктивизма в дизайне костюма становятся очевидными и требующими осмысления в 1960-х гг. Стартовым импульсом возникновения этих идей стали большие трансформации в системе моды, которые можно определить как процессы децентрализации. 1960-е гг. период, когда дети, родившиеся в период «беби-бума», становятся важной экономической составляющей общества и главными потребителями моды.

Если раньше структура моды была очевидна, а основные модные темы формулировались модными Домами, то теперь высокая мода утрачивает лидирующие позиции, а на формирование трендов все большее влияние оказывают улица, молодежные субкультуры и маргинальные слои населения. Экспериментирующая молодежь отрицает ранее существовавшие модные константы, касающиеся ассортимента, назначения костюма, ценности материалов, способов ношения, взаимосвязи костюма, отвергая официальную моду и предлагая свои решения.

Что нам «говорит» костюм, созданный методом деконструкции? Если исходить из понимания кода одежды, трактовку которого предложил Ролан Барт, то это довольно сложный конструкт, состоящий непосредственно из трех составляющих: технологической, иконической

и вербальной структур, функционирующих в разных режимах распространения.

Технологическая составляющая деконструктивистского кода одежды отображается в главных принципах создания такого костюма [2]:

1. Свободное отношение к посадке изделия на фигуре, изменение отношения к форме костюма и порядку расположения его элементов и деталей.
2. Специфический крой, нарушение стандартной структуры костюма.
3. Замена одних элементов другими, использование метода инверсии.
4. Переход от растяжения к сжатию, от видимого к невидимому, от белого к черному и т.д.
5. Использование открытых наружу или грубо обработанных швов и выточек, необработанных краев, асимметрии.
6. Гипертрофия форм, использование увеличенных размеров (оверсайз), наличие заломов, пространства воздуха между тканью и телом, что делает одежду более комфортной.

Иконическая составляющая деконструктивистского кода одежды, как уже было сказано выше, манифестирует черты внешнего мира — современного мира постмодерна. Этот внешний мир предлагает бесконечное многообразие и декларирует равноправное его существование — от высоких до низких культур. Обращаясь к такому термину, принятому в психологии как «сублимация», можно сказать, что мы имеем дело с «социальной сублимацией», позволяющей выработать защитный механизм от уничтожения культуры, предлагая адаптационные принципы ее существования в современном информационном мире.

Барт подчеркивает, что одежда не только выполняет функциональные и эстетические роли, но также является символом, который передает социальные и культурные значения [1]. Он анализирует, как определенные виды одежды могут быть связаны с определенными социальными статусами, группами или идеологиями.

Деконструкция кодов одежды, в контексте теории Ролана Барта, представляет собой процесс анализа и переосмысления символических значений, связанных с различными аспектами одежды, такими как цвет, форма, ткань и детали. Деконструкция начинается с анализа символических значений, которые придает различным элементам одежды в культурном контексте. Это позволяет понять, как определенные модные элементы функционируют как знаки, передающие определенные социальные, культурные и исторические значения. Она также включает в себя переосмысление традиционных модельных конвенций, которые регулируют поведение и восприятие в области моды и стиля. Это может включать в себя анализ гендерных стереотипов, стандартов красоты и других социокультурных норм, связанных с одеждой.

В результате деконструкции кодов одежды происходит эксперимент с формой и функцией одежды. Это может включать в себя изменение традиционных форм и си-

луэтов, а также переосмысление ее функционального назначения и применения. Она подразумевает использование нестандартных материалов и техник в создании. Это может включать в себя смешение различных текстур, использование необычных тканей и деталей, а также эксперименты с методами кроя и пошива.

Барт описывает, как массовая культура и потребительство формируют коды одежды через создание определенных трендов, стандартов красоты и потребительских образцов [1]. Он также рассматривает одежду как средство выражения политических и социальных идентичностей,

подчеркивая, как определенные стили и элементы одежды могут быть использованы для выражения определенных социальных или политических убеждений. Барт применяет семиотический анализ к кодам одежды, исследуя, как различные элементы одежды могут иметь определенные значения и ассоциации в культурном контексте. Он также подчеркивает важность интертекстуальных связей и контекста при интерпретации кодов одежды, отмечая, что значение определенной одежды может зависеть от контекста, в котором она используется, и от ассоциаций, которые она вызывает у наблюдателя.

Литература:

1. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры / пер. С. Зенкина. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.
2. Дьяков А. В., Емельянова М. А. Ролан Барт: система моды и подозрительность к системе [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rolan-bart-sistema-mody-i-podozritelnost-k-sisteme> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Ковалева М. Н. Взаимосвязь архитектуры и костюма в деконструктивизме // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. 2014 Вып. 3 С. 58–63.
4. Маньковская Н. Б. Эстетика постмодернизма (сер. «Gallicinium»). СПб.: Алетейя, 2000. С. 347
5. О грамматологии / Жак Деррида; Пер. с фр. и вступ. ст. Наталии Автономовой.— Москва: Ad Marginem, 2000.— 511 с
6. Сарабьянов, Д. В. Стиль модерн. М.: Искусство, 1989. 296 с.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Стратегия Claim — Reason — Evidence как инструмент развития навыков академического письма у старшеклассников

Авкубаева Асель Садыковна, учитель;

Водопьянова Олеся Валерьевна, учитель английского языка;

Лютова Эльвира Манарбековна, учитель английского языка;

Рсалиева Раиса Болатовна, учитель

Назарбаев Интеллектуальная школа химико-биологического направления г. Петропавловск (Казахстан)

В этом исследовании исследуется эффективность стратегии Claim — Reason — Evidence (CRE) в совершенствовании навыков академического письма у учащихся средних школ в контексте ESL. Используя смешанный методический подход, исследование включало оценку до и после исследования, чтобы оценить способность студентов строить четкие, последовательные и основанные на фактических данных аргументы. Стратегия способствует не только улучшению письменной речи, но и развитию критического мышления, аналитических способностей и навыков аргументации. В исследовании использовались такие методы, как наблюдения, интервью с учащимися и преподавателями, а также анализ письменных работ. Результаты показали, что учащиеся, освоившие данную стратегию, значительно улучшили качество своих текстов, включая логику, связность и использование доказательной базы.

Введение

Современное образование направлено на развитие универсальных навыков, таких как критическое мышление, аналитическое восприятие информации и умение выражать свои мысли в письменной форме. Однако, как показывает практика, многие учащиеся сталкиваются с трудностями при написании текстов.

Письмо является одним из ключевых навыков, которым педагоги могут обучать учащихся разных уровней в современном образовательном процессе утверждает Фаруки [1]. Как отмечает Уилер-Топин [2], письменная речь играет значимую роль в профессиональной сфере, является важным инструментом коммуникации и неотъемлемой частью повседневной жизни. На уроках письмо помогает учащимся упорядочивать свои мысли и выявлять их взаимосвязи. В условиях стремительно меняющегося мира письменные задания позволяют ученикам зафиксировать идеи, чтобы глубже их осмыслить и оценить [2]. В отличие от устных дискуссий, письменные работы дают возможность всем учащимся активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, письменные ответы позволяют учителям выявить неправильные представления и понять уровень исходных знаний, которые учащиеся приносят в класс [2]

Для решения этих задач была выбрана стратегия Claim — Reason — Evidence. Её цель — научить учащихся структурировать свои тексты, развивать логическое мышление и уверенно работать с письменными заданиями.

Обзор литературы

Согласно исследованиям, письменная речь является ключевым инструментом для развития научной грамотности и проведения исследований. Однако многим студентам сложно четко выражать свои идеи, подкреплять утверждения доказательствами, соотносить доказательства с теорией или эффективно оспаривать альтернативные утверждения при создании аргументированного текста в научном контексте согласно Келли [3] Одной из методик, направленных на решение этой проблемы, является подход CRE, который помогает учащимся структурировать свои тексты для поддержки научных объяснений [4]. Методы структурированного письма давно обсуждаются в педагогической практике и научной литературе. Например, Андерсон и Пирсон [4] подчёркивают значимость использования графических организаторов для лучшего понимания структуры текста. Эти инструменты помогают учащимся визуализировать свои идеи, структурировать их и логически выстраивать текст.

Брунер [5] обращает внимание на то, что стратегия Claim — Reason — Evidence представляет собой удобный инструмент для учащихся, позволяя им формулировать чёткие тезисы (claim), обосновывать их (reason) и подтверждать доказательствами (evidence). Это способствует не только улучшению качества текстов, но и развитию уверенности в собственных силах.

Хернандез [6] в своём исследовании доказал, что подобные стратегии повышают уровень понимания учащимися новых языковых концепций и улучшают их способность работать с академическими текстами. Такие подходы особенно полезны для подготовки учащихся к экзаменам и олимпиадам.

Методология

Целью данного исследования было оценить эффективность стратегии CRE в улучшении навыков академического письма у учащихся 9 и 10 классов средней школы. В исследовании использовался смешанный подход, объединяющий как качественные, так и количественные методы сбора данных для обеспечения всестороннего анализа.

В исследовании приняли участие три ученика (учащиеся А, В и С) Назарбаев интеллектуальной школы (НИШ), отобранные на основе их продемонстрированной потребности в улучшении навыков академического письма, о чем свидетельствуют их результаты на экзаменах SAU, SAT и внешних экзаменах. Все участники изучали английский как второй язык.

Исследование проводилось в три этапа: оценка до начала исследования, реализация стратегии CRE и анализ данных после исследования.

Предварительная оценка: Студентам было предложено выполнить начальное академическое письменное задание, чтобы определить базовые навыки в структурировании аргументов с использованием утверждений, причин и доказательств. Их эссе были проанализированы на основе определенных критериев, включая:

- Ясность утверждения.
- Логичность и уместность аргументов.
- Качество и интеграция данных.
- Использование связующих слов и словосочетаний.

В течение шести недель студенты практиковали письмо отработывая предложенную модель CRE. Учебные материалы и практические задания были разработаны на принципе таксономии Блума для улучшения понимания и применения структуры CRE в их эссе. Во время занятий были представлены примеры и обратная связь для устранения индивидуальных недостатков и отработки пробелов в понимании данной стратегии.

Заключительный этап представлял собой повторную оценку письменных работ для выявления изменений. Для получения этих данных были выбраны эссе студента А, В, и С из суммативных работ. При оценивании использовались те же критерии, как и при предварительной оценке,

Качественные данные включали в себя эссе, написанные учащимися до и после внедрения CRE и их подробный анализ. Для получения информации об успехах и трудностях учащихся во время исследования использовались записи наблюдений и интервью.

Количественные данные включали в себя результаты письма, которые оценивались с помощью балльной системы, основанной на заранее определенных критериях.

Были составлены гистограммы для сравнения результатов до и после выполнения задания по различным аспектам письменной речи, включая ясность, последовательность и использование связующих элементов.

Критерии оценки включали в себя оценивание написания утверждения — тезис, отвечающий на вопрос; причины — объяснение или обоснование логически представлено и подтверждает тезис; подтверждающие аргументы.

Эта методология соответствует необходимости улучшить навыки академического письма студентов NIS, которые необходимы для их успешной сдачи стандартизированных экзаменов и будущей академической деятельности. Использование стратегии CRE устраняет конкретные недостатки в аргументации, последовательности и написании текстов, основанных на фактических данных.

Хотя исследование показало улучшение навыков письма у учащихся, оно было ограничено небольшой выборкой. Для обобщения результатов необходимы дальнейшие исследования с более широкой аудиторией. Кроме того, согласованность использования связующих устройств и продвинутых грамматических структур требуют более глубокого изучения.

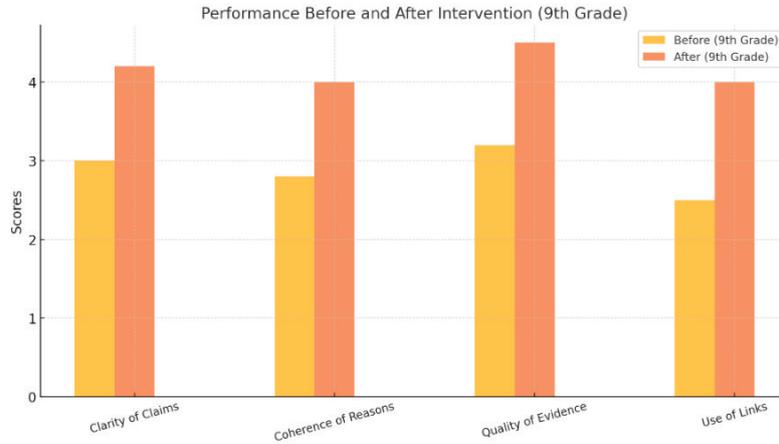
Полученные результаты способствуют разработке эффективных методов обучения для совершенствования навыков академического письма в системе среднего образования, которые потенциально могут быть применимы в аналогичных образовательных контекстах.

Результаты

Реализация стратегии CRE продемонстрировала значительное улучшение навыков академического письма у учащихся 9-х и 10-х классов, участвовавших в исследовании. Ниже представлены краткие результаты, основанные на клю-

чевых критериях написания: ясность утверждений, последовательность аргументов, качество доказательств и использование связующих слов и словосочетаний.

Результаты в 9 классе



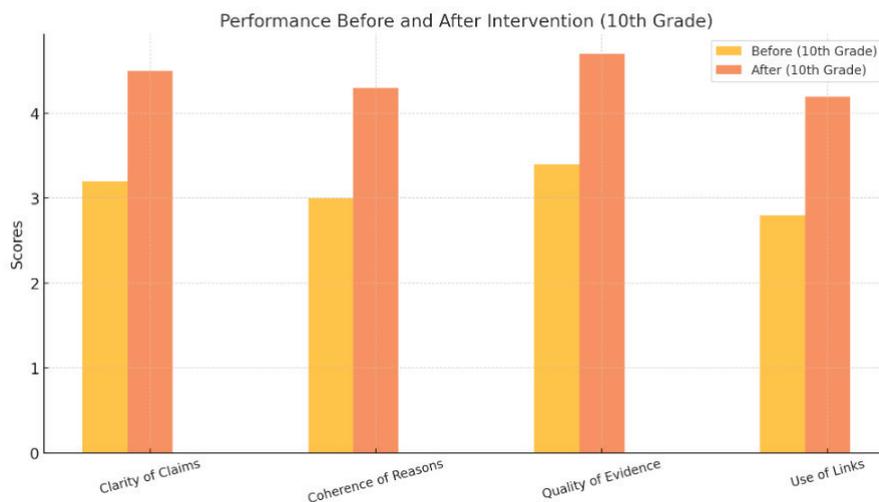
Ясность утверждений: способность учащихся формулировать четкие и сжатые утверждения улучшилась со среднего балла 3,0 до выступления до 4,2 после выступления. Это свидетельствует об их более глубоком понимании того, как выстраивать целенаправленную аргументацию.

Согласованность аргументов: баллы повысились с 2,8 до 4,0, что указывает на улучшение способности к логическому обоснованию своих утверждений.

Качество доказательств: Значительно возросла интеграция соответствующих и точных доказательств, при этом баллы повысились с 3,2 до 4,5.

Использование связей: Устройства связи, которые первоначально использовались в недостаточной степени (оценка 2,5), показали заметное улучшение, достигнув среднего балла 4,0 после вмешательства.

Результаты в 10 классе



Ясность утверждений: Как и в 9-м классе, учащиеся 10-го класса продемонстрировали значительное улучшение, их оценки повысились с 3,2 до 4,5.

Логичность аргументов: рассуждения стали более логичными и связными, а оценки выросли с 3,0 до 4,3.

Качество доказательств: Студенты продемонстрировали значительный прогресс в подкреплении своих аргументов достоверными доказательствами, что нашло отражение в повышении балла с 3,4 до 4,7.

Использование ссылок: Использование устройств для создания ссылок значительно улучшилось, а баллы выросли с 2,8 до 4,2.

Данные показывают, что учащиеся обоих классов значительно выиграли от стратегии CRE. Улучшения были отмечены по всем критериям написания, при этом качество доказательств продемонстрировало наиболее существенный рост в обеих группах. Это указывает на то, что структурированный подход в рамках CRE помог учащимся лучше интегрировать доказательства в свои аргументы.

Хотя все учащиеся улучшили свои результаты, были отмечены различия в конкретных областях:

Учащиеся А продемонстрировали наиболее последовательное улучшение по всем критериям.

Учащиеся В продемонстрировали значительный прогресс в рассуждениях и интеграции доказательств, но ему потребовалась дополнительная поддержка в последовательном использовании связующих устройств.

Учащиеся С продемонстрировали улучшение, но испытывал трудности с поддержанием последовательности в сложных аргументах, что указывает на необходимость дальнейшей практики в структурировании аргументации.

Полученные результаты подтверждают, что стратегия CRE эффективна в развитии навыков академического письма. Студенты не только научились более четко и связно структурировать свои аргументы, но и развили способность эффективно использовать доказательства и связующие звенья. Эти результаты подчеркивают потенциал системы CRE для устранения недостатков в написании текстов и поддержки долгосрочного развития навыков в контексте ESL.

Заключение

Результаты этого исследования подчеркивают эффективность стратегии CRE в совершенствовании навыков академического письма у учащихся средних школ. Предоставляя структурированную основу для построения аргументов, подход CRE значительно расширил возможности учащихся в формулировании четких утверждений, логическом обосновании, объединении соответствующих доказательств и последовательном использовании связующих устройств.

Учащиеся 9-х и 10-х классов продемонстрировали заметный прогресс по всем критериям оценки письменных работ, причем наиболее значительные улучшения были отмечены в области интеграции доказательств и ясности утверждений. Стратегия также помогла решить общие проблемы, такие как эффективное объединение идей и обоснование аргументов. Эти результаты свидетельствуют о том, что стратегия CRE не только улучшает навыки аргументированного письма у студентов, но и развивает критическое мышление и аналитические навыки, которые необходимы для академического и профессионального успеха.

Тем не менее, исследование также выявило области для дальнейшего развития, в частности, в обеспечении последовательности в использовании связующих элементов и поддержании согласованности в сложных аргументах. Хотя небольшой размер выборки ограничивает возможность обобщения результатов, результаты обеспечивают прочную основу для будущих исследований с участием более широкой группы студентов.

Результаты этого исследования имеют большое практическое значение. Преподаватели могут интегрировать систему CRE в свою практику преподавания, чтобы помочь студентам развить навыки структурированного и основанного на фактических данных письма, которые имеют решающее значение как в академическом, так и в реальном контексте. Кроме того, в исследовании подчеркивается важность целенаправленных стратегий обучения для устранения пробелов в конкретных навыках и поддержки развития научной грамотности и эффективной коммуникации.

В заключение, стратегия CRE оказалась ценным инструментом для улучшения обучения письму, позволяющим учащимся более эффективно и уверенно выражать свои идеи. В будущих исследованиях следует изучить ее применение в различных образовательных учреждениях и изучить долгосрочное влияние на навыки письма и критического мышления учащихся.

Литература:

1. Farooqi, R. Writing Practices in Education: A Mixed-Methods Approach // *Journal of Educational Research*. 2014. Т. 22. № 1. С. 15–29.
2. Wheeler-Topin, A. Writing as a Core Skill // *Educational Review*. 2012. Т. 20. № 4. С. 45–58.
3. Kelly, G. J. Argumentation in Science Education: Perspectives and Practices // *Science Education*. 2003. Т. 87. № 5. С. 359–377.
4. Anderson, G. A., Pearson, T. J. Facilitating Text Structure Comprehension // *Journal of Reading*. 1984. Т. 27. № 6. С. 492–500.
5. Brunell, E. Designing Science Inquiry: Claim + Evidence + Reasoning // *Journal of Education Science*. 2012. Т. 18. № 3. С. 120–136.
6. Hernandez, M. C. The Impact of Graphic Organizers on Writing Performance // *Educational Research Review*. 2015. Т. 10. № 2. С. 25–40.

Некоторые особенности художественного перевода

Кудинова Виктория Александровна, студент магистратуры
Научный руководитель: Зимовец Наталья Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В статье автор исследует понятие «художественный перевод», также указываются основные проблемы и ошибки при художественном переводе.

Ключевые слова: художественный перевод, переводческие ошибки, художественный текст, переводчик.

Перевод — это вид искусства, помноженный на опыт и знания. Искусство — так как при создании произведения необходимо иметь талант, умение преподнести читателю верный художественный текст, с сохранением идеи, стилистики автора, жанрового характера произведения, средств художественного выражения. Адекватность художественного перевода заключается не только в правильном применении переводческих трансформаций, но и в жанрово-стилевом соответствии, правильном отображении как формы, так и содержания текста оригинала.

Проблемы, возникающие при художественном переводе, можно разделить на две большие группы: лингвистические и культурного характера. К примеру, сам процесс перевода лингвист Л.С. Бархударов рассматривает «в чисто лингвистическом смысле, то есть как определённого вида языкового, точнее межъязыкового преобразования или трансформации текста на одном языке в текст на другом языке» [1, с. 91].

Художественный перевод не сводится просто к технологии замены единиц одного языка единицами другого. Необходимо учитывать временные рамки создания текста, культурные национальные ценности народа того языка, социальные, политические, философские и другие аспекты.

Художественный перевод оценивается с точки зрения адекватности. Это такой перевод, который максимально сохраняет единство формы и содержания оригинала. При переводе с одного языка на другой неминуемо происходит опущение части текста, изменение и дополнение текста.

Теоретики и практики перевода сходятся в одном мнении: адекватный перевод является таким, в котором присутствует минимальное количество данных изменений. Естественно, при учете того, что сохраняется единство формы и содержания в сравнении с оригиналом. Дж.А. Миллер утверждал, что «если информацию на входе и выходе изобразить в виде наложенных друг на друга кругов, то эти круги никогда не совпадут» [3, с. 194].

В нехудожественном тексте на первом месте стоит исключительно информативная цель, в художественном — еще и сохранение авторской стилистики и оригинальности.

По мнению чешского литературного теоретика Иржи Левого, «от оригинального художника требуется» постижение действительности, которую он изображает, от переводчика — постижение произведения, которое он

передает. Хороший переводчик должен быть хорошим читателем» [2, с. 60].

Для переводчика важно проникнуть в идею произведения, понять взгляды и цели автора. Этот процесс проходит на трех уровнях.

1. Филологическое понимание (дословное понимание текста), которое требует от переводчика специальной подготовки и практического опыта.

Причинами допущения переводческих омонимических ошибок на данной ступени могут быть следующие:

- принятие одного слова за другое, сходно звучащее;
- неправильное решение при выборе частного значения слова;
- замена иноязычного слова сходнозвучающим словом языка перевода.

Также в переводе могут быть допущены ошибки по причине неправильного понимания контекста:

- ошибочное включение слова в систему авторских взглядов (непонимание замысла);
- неверное включение слова в реальный контекст произведения (непонимание реалий).

2. Проникновение в авторский замысел. При правильном прочтении переводчик постигает стилистические факторы языкового выражения, т.е. настроение, трагическую или ироническую окраску, наступательный тон или склонность к сухой констатации фактов и т.п.

3. Переводчик через постижение стилистического и смыслового наполнения отдельных языковых средств и частных мотивов приходит к постижению художественных единств, т.е. явлений художественной действительности произведения: идейного замысла автора места действия, характеров отношений героев.

Следует отметить, что данный способ постижения текста наиболее труден, т.к. переводчик, как и любой читатель, тяготеет к атомистическому восприятию слов и мотивов, и для целостного восприятия художественной действительности произведения требуется развитое воображение. Так, к примеру, не сложно уловить стилистический строй одной реплики, но составить представление о характере персонажа из всех его реплик и действий довольно трудно. Таким образом, переводчику необходимо воображение не меньше, чем режиссеру, без него невозможно добиться целостного постижения подлинника.

По мнению И. Левого, «во всех случаях переводческого непонимания действуют два фактора: неспособность пе-

реводчика представить себе изображенную в произведении действительность или мысль автора и ложные семантические связи, на которые наводит язык оригинала, будь то случайные омонимы или подлинная многозначность текста» (И. Левый, 1974, 61).

С точки зрения языка выделяется целый ряд проблем, возникающих при переводе: диалектизмы, жаргонизмы, неологизмы, архаизмы; аббревиатуры, акронимы, авторские сокращения; локальные слова, названия, имена собственные (вопрос эквивалентной замены, транскрибирования); «непереводимые» слова (слова, к которым тяжело подобрать эквивалент). Часто такие слова транскрибируются («пельмени» — *pelmeni*). Существуют и более сложные варианты, e.g. «почемучка» — *rochemuchka*.

Основная трудность перевода заключается, прежде всего, в различии строения двух языков, языка-источника и языка перевода. Также чем удаленнее культуры языка оригинала и языка, на который переводится произведение, тем сложнее искать адекватный эквивалент. Поскольку многие реалии могут отсутствовать в культурном

наследии языка переводчика. Необходимо учитывать, что перевод — это не поиск словарных соответствий. К примеру, слово «хлеб» может вызывать различный ассоциативный ряд у разных народов: французская булочка, русская буханка, чешский рогалик.

Роль переводчиков в развитии общества, главным образом, культурного наследия — велика. Поскольку именно благодаря им народ обретает возможность ознакомиться с национальными историческими литературными памятниками прошлых эпох, памятниками других народов.

Переводчик должен быть носителем языка, на который переводит, и хорошо владеть языком оригинала. При переводе стоит чувствовать меру, такт, понимать, когда необходимо и допустимо проводить лексические замены, сохраняя образность. Перевод должен быть таким, чтобы он отражал помимо личности автора оригинала, культурную, национальную сторону произведения. Переводчик должен стараться избегать языковых штампов, а также уметь адаптировать текст к читателю, к культурной среде.

Литература:

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод: Вопросы общей и частной теории перевода. — М.: URSS, 2023. — 240 с.
2. Левый И. Искусство перевода / пер. с чеш. Вл. Россельса. — М.: Прогресс, 1974. — 396 с.
3. Miller G. A., Johnson-Laird Ph. N. Language and perception. — Cambridge, Mass.: Belknap Press of Harvard University Press — 760 p.

Ключевые персонажи романа М. Петросян «Дом, в котором...» как персонажи волшебной сказки

Татарникова Светлана Викторовна, студент

Научный руководитель: Пономарева Дарья Васильевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Роман о взрослении, воспитательный роман, роман-монстр — критики называют его по-разному, но все сходятся во мнении, что «Дом, в котором...» — уникальное произведение. Несмотря на то, что роман был опубликован сравнительно недавно, — в 2009 году — уже есть немало разноплановых исследований, и с каждым годом их количество только растёт. Фольклорные традиции в романе представляют особую ценность в качестве исследовательского материала. Авторское же переосмысление порой абсолютно переворачивает привычные трактовки, и их изучение необходимо для полного понимания текста. В данной работе мы будем рассматривать ключевых персонажей романа и анализировать их прототипы из волшебных сказок.

«Надо сказать, что скорее я плясала под дудку своих персонажей, чем они под мою» [3] — неоднократно повторяла сама писательница, добавляя, что персонажи к ней пришли уже готовыми, «с именами и характе-

рами» [1]. Много раз автор переписывала черновики, аргументируя это тем, что «герой вел себя не так, как он бы себя повел скорей всего» [2]. При этом персонажи многогранны и многофункциональны, что позволяет нам рассматривать их с разных сторон. В. Я. Пропп в своей работе «Исторические корни волшебной сказки» предлагает системный подход к изучению персонажей, рассматривая их как набор выполняемых в романе постоянных функций, так как «номенклатура и атрибуты действующих лиц представляют собой переменные величины сказки» [8]. «Между тем, равно как одни и те же функции могут выполняться различными персонажами, так один и тот же персонаж может играть самые разнообразные роли» [5]. На этой основе и мы будем строить свое исследование.

В романе Мариам Петросян «Дом, в котором...» собрано большое количество разнообразных персонажей, при анализе каждого из которых можно находить элементы того или иного вида персонажа по Проппу. Между

тем, ключевыми можно назвать четверых: Курильщик, Слепой, Сфинкс и Шакал Табаки. Именно этим персонажам уделяется большая часть внимания как автора, так, соответственно, и читателя. Мы предлагаем проанализировать этих четверых персонажей в связи с функциями, выполняемыми ими в романе.

Курильщик — главный герой первой части книги, он открывает для нас Дом как пограничную зону между Наружностью (посюсторонним миром) и Изнанкой (соответственно, потусторонним миром). По функциям, выполняемым им в сюжете романа, мы можем отнести Курильщика к героям-искателям. В силу обстоятельств он оказывается в Доме, где попадает в комнату к Фазаном, которые, важно подчеркнуть, отторгаются остальными воспитанниками и не являются частью Дома. Отличительной чертой Фазанов является как раз отсутствие этих черт внутри своей небольшой группы. В данном случае, запретом по Проппу можно считать запрет на привлечение внимания к своей персоне в этой группе. Курильщик нарушает этот запрет, посмеив надеть ярко-красные беговые кроссовки и привлечь внимание и к себе, и к своему недугу, ведь он инвалид-колясочник. После этого Курильщик отправляется в путешествие, его переселяют в другую комнату, и именно с этого момента начинается знакомство персонажа с Домом, его обитателями и тайнами. Он встречает на своем пути героев, выполняющих все функции, представленные В. Я. Проппом, «а именно антагонист (вредитель), даритель, помощник, царевна или ее отец, отправитель, герой (это сам Курильщик, однако в роли героя можно рассматривать и других персонажей романа. — прим. автора), ложный герой» [8]. По ходу сюжета Курильщик встречает воспитателя Ральфа, который выполняет функцию вредителя и дает ему задание следить за своими новыми соседями, однако Ральфа можно рассматривать и как отправителя; далее Курильщик перемещается в пространстве, оказываясь на Изнанке и знакомясь со своим внутренним зверем, которого можно рассматривать как волшебного помощника; борьба и возвращение тоже присутствуют: Курильщик переживает ночь выпуска и благополучно возвращается в Наружность, где становится успешным художником, соответственно, повышает свой социальный статус.

Следующий персонаж в нашем списке Слепой. Его функции в сюжете не ограничиваются одной конкретной, однако его можно рассматривать как очень четкий аналог одного из типичных персонажей волшебной сказки. Слепой — «хозяин Дома», хранитель его тайн и законов. Если рассматривать Дом как пограничную территорию между потусторонним и посюсторонним миром, то его аналогом является избушка Бабы Яги, причем сама Баба Яга часто выступает в волшебных сказках именно как даритель, охраняющий вход в царство смерти. Таким образом, мы можем рассматривать Слепого как своеобразный аналог Бабы Яги. Как мы уже отмечали, он является «хозяином Дома», причем его физический недуг — слепота — символизирует то, что ему доступны тайные знания, связывает с «иной» стороной мира. Также многие

исследователи сходятся во мнении, что Баба Яга — слепая, об этом говорил еще Потебня. «Яга представляется, между прочим, слепой. Можно догадываться, что слепота Бабы значит безобразие. Представление тьмы, слепоты и безобразия сродни и могут заменить одно другое» [8]. Более того, одной из функций Бабы Яги является помощь в перерождении, так называемый обряд посвящения, который уходит корнями в глубокое прошлое. «Сказка сохранила не только следы представлений о смерти, но и следы некогда широко распространенного обряда, тесно связанного с этими представлениями, а именно обряда посвящения юношества при наступлении половой зрелости» [8]. Это объясняет, во-первых, почему подавляющее большинство героев мужского пола, во-вторых, связывает Дом с мужским домом, присущим древней ритуальной культуре, и в-третьих, конечно, связывает происходящее в Доме с обрядом инициации. «Связь обряда посвящения с лесом настолько прочна и постоянна, что она верна и в обратном порядке. Всякое попадание героя в лес вызывает вопрос о связи данного сюжета с циклом явлений посвящения» [8], а герои Дома (в частности Курильщик), попадая на Изнанку, попадают именно в лес, и Слепой, как и Баба Яга, помогает его пройти. В. Я. Пропп представляет два вида Яги — это яга-дарительница и яга-похитительница. В нашем случае, Слепой выполняет обе эти функции, то есть его можно классифицировать как дарителя. В то же время Слепой и яга-похитительница, то есть вредитель, потому что в конце истории он уводит за собой на Изнанку большое количество детей.

Сфинкс в романе тоже выполняет несколько функций. В интерлюдиях он предстает как герой-искатель и проходит свое путешествие героя, которое заканчивается только с концом основной истории, но мы будем принимать во внимание только его более поздний образ, в котором он встречается с основным героем. В классификации Проппа есть так называемые дарители-помощники, то есть комбинированный персонаж, которым и выступает в нашем случае Сфинкс. Он спутник Слепого, который тоже является дарителем в нашей схеме. Нельзя сказать, конечно, что Слепой подарил Сфинкса Курильщику, однако происходит своего рода переход от одного персонажа к другому. Сфинкс помогает пройти через испытания Дома, не разбираясь с проблемами за него, но давая знания, позволяющие разобраться с препятствиями на пути. При этом Сфинкс выступает и в функции дарителя так как «дарует» герою новое имя, таким образом помогая ему стать частью Дома. При этом Сфинкс определенно не является частью обыденного мира, а скорее наоборот представитель потустороннего, что является важной частью образа волшебного помощника.

Последним персонажем в нашем списке является Шакал Табаки. Этот персонаж соединяет в себе огромное количество ролей и архетипов, однако в нашем случае он гораздо больше похож на классического дарителя, чем двое предыдущих. Табаки предстает перед нами как мудрец, который все знает и все ведает, к нему обращаются с вопросами

даже Слепой и Сфинкс, однако его помощь не всегда очевидна так как Табаки (как классический архетип мудреца) говорит долго и загадками. При этом у этого персонажа есть огромное количество волшебных предметов, которыми он щедро делится с окружающими. Так, например, он подарил Сфинксу (второму герою) перо, благодаря которому можно изменять реальность, а другому персонажу шестеренку, позволяющую переходить из одной реальности в другую. Курильщику Табаки тоже делает подарки, которые не несут практической направленности, но позволяют сохранить память о Доме. Благодаря этому воспоминания Курильщика о Доме не меняются с переходом в Наружность, ему «разрешено помнить» [7].

Элементы волшебной сказки, связь с клишированными ролями и архетипичными образами прослеживается даже в современных авторских романах. Мариам Петросян в своем произведении создает живых многогранных персонажей на основе древних образов, что в свою очередь говорит о мастерстве как писателя. Эти мотивы органично вплетаются в канву повествования: «они не просто дополняют образность произведения, но также становятся одной из основополагающих элементов художественного мира романа» [4]. Таким образом, роман о взрослении накладывается на существующие в подсознании читателя привычные образы и роли героев, делая их одновременно и проще, и сложнее.

Литература:

1. «Дом, которого могло не быть. Мариам Петросян о том, как появился ее роман-монстр». (Интервью от 03.10.2019). URL: <https://www.livelib.ru/news/post/44522-dom-kotorogo-moglo-ne-byt-mariam-petrosyan-o-tom-kak-poyavilsya-ee-romanmonstr?ysclid=m4h0pxtqn0929237157>
2. «Мариам Петросян: Новых книг от меня ждать не стоит...» (Интервью от 12.04.2010). URL: <https://bookmix.ru/groups/viewtopic.phtml?id=1269>
3. «Мариам Петросян: Скорее я плясала под дудку персонажей, чем они под мою». (Интервью от 02.09.2019). URL: <https://ircity.ru/text/society/2019/09/02/70656353/?ysclid=m4h1cd8uj8244169712>
4. Матевосян А. А. Фольклорные мотивы волшебной сказки в художественном мире романа М. Петросян «Дом, в котором...» // Наука и школа. 2021. № 3. С. 23–28.
5. Новик Е. С. Фольклор и постфольклор: структура, типология, семиотика. Система персонажей русской волшебной сказки. URL: <https://ruthenia.ru/folklore/novik8.htm>
6. Петросян М., «Дом, в котором...». URL: https://www.100bestbooks.ru/files/Petrosyan_Dom_v_kotorom.pdf
7. Петросян М., «Ключики к »Дому, в котором...». URL: <https://fantlab.ru/article1332>
8. Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. СПб.: Азбука, 2020. URL: https://rodnovery.ru/images/knigi/Propp_Istoricheskie_korni_Volshebnoj_Skazki.pdf

Жанр литературной сказки: генезис и эволюция

Шахова Наталья Сергеевна, учитель русского языка и литературы
МБОУ СОШ № 7 имени историка, профессора Н. И. Павленко г. Ейска МО Ейский район (Краснодарский край)

В данной статье рассматривается вопрос о происхождении и развитии жанра литературной сказки, а также описаны три основных подхода в этой сфере: литературная сказка, производная от народной, литературная сказка как уникальный жанр, а также литературная сказка, обладающая секретностью жанра. Автор статьи подчеркивает, что генезис литературной сказки является не просто линейным процессом перехода от фольклорной сказки к литературной, а более сложное взаимодействие различных культурных слоев, на которые оказали влияние фольклорные и литературные источники, а также западноевропейский традиции. В конце статьи автор приходит к выводу о том, что в разные периоды жанр литературной сказки развивался от прямого использования фольклорных сюжетов к новым художественным формам, где народные основы становились менее очевидными.

Ключевые слова: литературная сказка, фольклор, народная сказка, генезис, эволюция, архетип, миф, добро и зло, нравоведение, аллегория, письменная традиция.

Вопрос об истоках литературной сказки относится к дискуссионным. В отечественном литературоведении на этот счет сложилось три концептуальных подхода. Представители первого направления (Лупанова И. П., Померанцева Э. В., Неелов Е. М., Бучугина Т. Г.)

исходят из того, что жанр литературной сказки является производным от сказки народной, поскольку многие его черты определены общими тенденциями развития сказки в целом. По выражению Т. Г. Бучугиной, в литературной сказке «сохраняются» корневые законы сказки народной:

установка на вымысел, утверждение законов Добра и Красоты, опора на устойчивые «правила игры» в сюжете и композиции сказки» [3, с. 13].

Среди исследователей завоевывает популярность концепция автономности литературной сказки как самостоятельного жанра, имеющего свой внутренний закон и эволюцию [7, с. 219]. Последователи этого направления обращают внимание на то, что в фольклоре традиционность предполагает следование канону и буквально повторение целого ряда формальных элементов, а в литературе следование традиции довольно редко сводится к повторению конкретных элементов форм фольклорного «прототипа» [6].

Третье направление объединяет литературоведов, придерживающихся идеи синкретичности жанра литературной сказки. Сторонники этой позиции выявили влияние устной традиции на авторскую сказку, обнаружив в ней такие свойственные фольклору элементы, как иносказательность, антропоморфизм, анимизм, метаморфозы, гиперболизация, а также переменные признаки: оптимистический конец, сатирическое заострение классовых явлений, разговорный язык (Д. Д. Нагишкин).

Исследователи по-разному определяют «точку отсчета», с которой начинается становление литературной сказки как самостоятельного жанра. Некоторые авторы (М. О. Скрипиль, Е. П. Званцева) полагают, что литературная сказка существовала уже в XVII веке, поскольку литературные сказки были включены в сборники сказок XVIII века. С другой стороны, О. К. Герлован в диссертации «Русская литературная сказка XVIII — начала XIX века (Понятие. Истоки. Типология)» ссылается на мнения И. П. Лупановой, Р. В. Иезуитовой, Т. Г. Леоновой, И. З. Сурат, которые единодушно склоняются к выводу: жанр литературной сказки формируется с начала 30-х годов XIX века, сказочные произведения XVIII века — это лишь подступы к жанру литературной сказки [4].

Развернутое описание эволюции литературной сказки представлено в диссертационном исследовании О. И. Зворыгиной [Зворыгина О. И., 2020, с. 42]. Остановимся на некоторых ее ключевых пунктах, позволяющих проследить внутреннюю логику развития жанра.

Связывая его зарождение со второй половиной XVIII в. — 20-ми годами XIX века, указанный автор вслед за рядом других исследователей вполне убедительно показывает, что именно в это время отчетливо проявляется интерес писателей и поэтов к литературной сказке. О популярности жанра свидетельствует и тот факт, что к нему обращается и императрица Екатерина II, писавшая аллегорически-дидактические сказки для своего внука будущего императора Александра I.

Вторая половина XVIII века стала временем литературного поиска, в ходе которого происходит усвоение, переработка и творческое переосмысление фольклорной основы. В этот период заимствование сказочных сюжетов, образов, оборотов идет как непосредственно из самого фольклора, так и опосредованно из многочисленных сборников фольклора.

О. К. Герлован отмечает, что впервые слово «сказка» как определение оригинального литературного произведения появляется у М. Д. Чулкова в заглавии «Пересмешник, или Славенские сказки», что свидетельствовало о том, что авторское сознание творит «сказку», жанрово определяет произведение как «сказку».

Все следующее столетие шел активный процесс освоения художественного наследия народной сказки и одновременно удаления от пражанра в поисках новых жанровых форм, в которых менялось соотношение индивидуального и коллективного, литературного и фольклорного.

В первой половине XIX столетия трансформация волшебной народной сказки в авторской интерпретации, по мнению Л. В. Дерезы, шла в нескольких направлениях, каждое из которых демонстрировало все большее удаление от фольклорной основы: прозаическая сказка-стилизация, поэтическая сказка-стилизация, сказки-пародии и нефольклорная литературная сказка.

Наибольшую близость к народной сказке обнаруживает прозаическая сказка-стилизация (например, сказки В. И. Даля, М. Ю. Лермонтова, С. Т. Аксакова), по ряду жанровых признаков приближающаяся к повести или рассказу.

Поэтическая сказка — стилизация (Г. Р. Державин, В. А. Жуковский, А. С. Пушкин, П. П. Ершов) уже в силу своей поэтической формы отделяется от фольклорного образа, сохраняя многие его черты (сближение речи сказочника с разговорным языком, использование «сказочных формул»)

Безусловно, кульминация развития жанра связана с творчеством А. С. Пушкина. Его художественный поиск был направлен на преодоление архаики фольклорной сказки и вместе с тем на использование ее возможностей для создания более гибких форм, наполненных новым содержанием. Многие исследователи единодушны в том, что только ему удалось создать стройный, внутренне логичный цикл сказок.

Помимо сказок-стилизаций появляется и такая разновидность, как сказки-пародии (Н. М. Языков, П. А. Катенин). Их особенность заключалась в том, что мотивы сказочных сюжетов в них переосмысливаются автором в ироническом ключе. При этом позиция автора не совпадает с позицией персонажа, что и порождает эффект комизма.

Первое тридцатилетие XIX века было отмечено обращением к жанру литературной сказки русских романтиков Е. А. Баратынского, О. М. Сомова, А. Погорельского, В. Ф. Одоевского. В плане эволюции жанра их фантастическая проза рассматривается как вполне самостоятельное литературное явление, характеризующееся такими стилистическими приемами, как психологизм героев, лиризм повествования.

С творчества А. Погорельского и В. Ф. Одоевского начинается создание сказок с авторским сюжетом. В русской литературе это был первый опыт оживления сказки как жанра на литературной основе.

Сказки В.Ф. Одоевского подготовили литературную почву для дальнейшего развития этого жанра в условиях новой социальной и художественной реальности. Эволюция сказки заключалась в ее превращении в аллегорический рассказ обличительной направленности. [2, с. 67].

К началу XX века литературная сказка сложилась не просто как самостоятельный литературный жанр, а как метажанр, «старшинство» которого «по отношению ко многим литературным жанрам связано с его мироформирующей функцией» [5, с. 162].

В XX веке фольклор занимает совсем иное место в литературном сознании. Трансформировались социально-нравственные и духовные ценности столетия, многое изменилось и в традиционной системе народных идеалов, на которых традиционно базировался художественный мир сказки.

Во второй половине XX столетия жанр литературной сказки пышно разрастается, образуя обширный диапазон видовых модификаций, или, по выражению Л.В. Овчинниковой, функционально-тематических групп: философско-сатирические и философско-аллегорические (Л.С. Петрушевская), философско-лирические (М.М. Пришвин), приключенческие, социальные (А. Гайдар, Ю. Олеша, Л. Лагин), научно-фантастические (братья Стругацкие, К. Булычев), игровые (Э. Успенский), романтические (В. Крапивин), познавательные (В. Бианки, К. Паустовский) [1, с. 221].

Естественно, перечисленные виды литературной сказки не охватывают всего реального многообразия ее форм. На эволюцию жанра влияют такие факторы, как: 1) социально-исторические условия его развития; 2) специфика советской (российской) литературы в целом, ее идейно-художественная сложность; 3) различие идейных течений и литературных направлений, к которым принадлежат разные писатели.

В целом, исследователи выявляют разные векторы трансформации этого жанра на рубеже XX — XXI веков, отмечая, с одной стороны, мощное влияние постмодернизма (трансформация и пародирование известных сюжетов, преобразование знакомых героев, появление «продолжений»), с другой, — некоторое отдаление литературной сказки на периферию литературного процесса в тень.

Вместе с тем метажанр литературной сказки, порождаемый усложненным сознанием XX–XXI столетий, синтезирует многое из того, что было свойственно предшествующим этапам его развития. Изучение этого процесса с точки зрения взаимодействия фольклорной и авторской составляющих, т.е. соотношения элементов жанровой формы, отразившей архаический (или мифологический) тип художественного сознания и его развитие на протяжении нескольких веков, и индивидуальных точек зрения, неизбежно подводит к рассмотрению проблемы поэтики жанра.

Литература:

1. Базарбаева И. С., Лиходзиевский А. С. Жанр литературной сказки и фантастики в современной литературе // Orienss. 2023 № 4. С. 220–223.
2. Балобан П. В. типологические черты современной русской литературной сказки для взрослых и детей // Вестник магистратуры. 2023. № 4–3 (139). С. 66–68.
3. Бучугина Т. Г. Формирование теоретико-литературных понятий в системе «трех кругов чтения». Народная и литературная сказка в пятом классе: автореф. дис. канд. пед. наук. Самара, 2000. С. 22.
4. Герлован О. К. Русская литературная сказка XVIII — начала XIX в.: автореф. дис. канд. филол. наук. М., 1996. С. 27.
5. Кривошапова Т. В. Русская литературная сказка конца XIX — начала XX века: Учебное пособие по спецкурсу. Акмола: Издательство Акмолинского университета, 1995. С. 80.
6. Лейдерман М. Н. (М. Липовецкий) Советская литературная сказка (Основные тенденции развития): автореф. дис. канд. филол. наук. Свердловск, 1989. С. 269.
7. Скурат И. З. Жанр стихотворной сказки в русской литературе 1830-х годов: дис. канд. филол. наук. М., 1985. С. 239.

Национально-культурные особенности английского коммуникативного поведения в выражении просьбы

Шмелькова Светлана Ивановна, преподаватель;

Асташкин Илья Андреевич, курсант

Филиал Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А. Н. Хрулева в г. Пензе

В статье рассматривается специфика языковых средств и коммуникативных стратегий при выражении просьбы в английской коммуникативной культуре.

Ключевые слова: культура, вежливость дистанцирования, просьба, языковые средства, коммуникативный контекст.

Успешность межкультурного взаимодействия определяется не только знанием языка. Помимо языка, важно знать культуру и традиции народа, понять его мировосприятие. Как отмечал А. А. Леонтьев, «чтобы язык мог служить средством общения, за ним должно стоять единое понимание реальности» [1, с. 14]. Необходимо осознавать, что «ошибки в речи могут привести к снижению репутации человека, ошибки же культурного поведения способны вызвать этнические конфликты» [3, с. 156].

Вербальное и невербальное коммуникативное поведение имеет свои национально-специфические особенности из-за различий в средствах коммуникации, а также из-за различий в механизме их выбора, предпочтительности их употребления. Выбор средств коммуникации в процессе общения не является свободным. Как отмечал Э. Сепир, «чувство свободы, ощущаемое индивидом при пользовании родным языком, находится как бы на сдерживающем поводе у какой-то регулируемой нормы» [2, с. 11]. Эта регулируемая норма предопределяется типом культуры.

Цель данного исследования — выявить специфику языковых средств и коммуникативных стратегий при выражении просьбы в английской коммуникативной культуре.

Для достижения поставленной цели необходимо определить основное содержание концепта вежливости в английском коммуникативном сознании, а также изучить языковые средства выражения просьбы.

Национальный стиль коммуникации непосредственно связан с категорией вежливости, которая, несмотря на универсальность, является национально-специфической. Задача коммуникантов состоит в правильном выборе стратегий вежливости в соответствии с социально-культурными нормами, с тем, чтобы не оказаться ни формальным, ни чрезмерно фамильярным.

Рассматривая содержание концепта вежливости, следует помнить, что основу английской вежливости составляет вежливость дистанцирования. «Данный факт является закономерным для культуры, в которой личная автономия — одна из важнейших ценностей» [4, с. 103]. В связи с этим, назовем основные стратегии «негативной» вежливости:

1. Выражайтесь косвенно.
2. Задавайте вопросы, будьте уклончивы.
3. Предоставляйте собеседнику возможность не совершать действие.
4. Минимизируйте предположения о желании адресата совершить действие.
5. Будьте пессимистом.
6. Выводите говорящего и слушающего из дискурса (ситуации).
7. Извиняйтесь.

Перечисленные выше стратегии применяются в разных речевых ситуациях, в том числе в обращении с просьбой. Просьба — побудительный речевой акт, предполагающий действие, совершаемое слушающим в интересах говорящего. Просьба является достаточно опасным речевым актом, поскольку содержит угрозу для объекта, на свободу которого покушаются, и угрозу для субъекта, который может получить отказ. В связи с этим соблюдение говорящим принципа вежливости в ситуации просьбы необходимо для сглаживания его волеизъявления.

Основываясь на высказываниях в повседневных ситуациях речевого общения, а также на примеры из художественного произведения Ван дер Пост Лоренс Ян «The Seed and the Sower», рассмотрим, при помощи каких языковых средств выражается просьба в английском языке, и какие коммуникативные стратегии при этом используются.

С точки зрения способа выражения, просьба может быть выражена прямо или косвенно (в зависимости от коммуникативной ситуации). «Поскольку, »выражайтесь косвенно« — одна из стратегий английской вежливости, предпочтение отдается именно этому способу, но и прямой способ также имеет место» [5, с. 10].

При прямом способе просьба выражается императивными высказываниями: «Come here!» «Turn back; I don't want to talk to you.» [6, с. 4] и декларативными: «I ask you to help me.» [6, с. 10]. Так как императив в английской коммуникации закреплен за выражением директивных речевых актов, его роль в выражении просьбы незначительна. Императивные высказывания характерны для низкого уровня вежливости, в ситуациях при неформальном общении. Такое ограничение на употребление императива естественно для культуры, где важнейшей ценностью является личная автономия. Употребление императива часто сопровождается модификаторами: «Tell me everything, please.» [6, с. 8]. Однако добавление модификатора please, не смягчает императив, функция слова please — быть индикатором вежливости. Смягчить побуждение можно используя please в сочетании с could или would, а также с помощью конечных формативов (will you, would you, could you), с целью заручиться согласием адресата совершить действие: «Take that with you tonight, would you?» [6, с. 5].

Прямые декларативные высказывания, выражающие просьбу: «I want you to listen to me.» [6, с. 10], близки императивным, поскольку в них говорящий выражает свое желание, не принимая во внимание возможности собеседника. В рассмотренном нами произведении мы встретили достаточно большое количество примеров прямого способа выражения просьбы, что объясняется особенностями коммуникативных ситуаций (общение происходит в кругу хороших знакомых).

Выраженное предпочтение в рассмотренном нами произведении отдается косвенным способам выражения просьбы, чего требует английская вежливость. «Вежливость косвенных высказываний объясняется тем, что они дают собеседнику возможность не совершать действие» [5, с. 11]. Наиболее распространенным способом выражения просьбы являются вопросительные высказывания с модальными глаголами. Среди вопросительных высказываний выделяются два основных типа:

1. Объектно-ориентированные, или ориентированные на слушающего. «Maybe your friend could take it, please?» [6, с. 21]. Данная форма вопросительного высказывания является наиболее нейтральной.

2. Субъектно-ориентированные, или ориентированные на говорящего. «Shall I do it for you? If you are not against it.» [6, с. 17]. Второй пример демонстрирует один из предпочитаемых способов выражения просьбы, коммуникативная ситуация в данном случае требует быть вежливым.

Следует учитывать, что высказывания с глаголами *could* и *would* звучат более вежливо, чем с *can* и *will*, так как глаголы в сослагательном наклонении увеличивают степень косвенности просьбы, выражая сомнение в возможности адресата совершить действие: «Could you take it with you all the way?» [6, с. 55]. Еще большая косвенность высказывания наблюдается в косвенном вопросе с *I wonder*, где происходит смещение акцента с адресата на самого говорящего: «I wonder if you would mind going up and seeing the children?» [6, с. 48]. Широко распространенным элементом, способствующим уклончивости при обращении с просьбой, является — *Do you think*: «Do you think you could help me?» [6, с. 76].

Вопросительное высказывание, используемое для выражения просьбы, предоставляет собеседнику выбор совершать действие или не совершать: — «Can I take it with me? Sure. Sorry.» [6, с. 69]. И даже если адресат обязан выполнить действие (в ситуации начальник — подчиненный), создается видимость, что ему предоставляется эта возможность выбора.

Следует помнить, что при обращении с просьбой уместно выражать сомнение в возможности реализации действия. Тем самым уменьшается степень воздействия на собеседника: «I don't suppose you could forgive me, could you?» [6, с. 93]. Необходимо приносить извинение, ибо

оно дает возможность выразить сожаление за вторжение в зону независимости собеседника: «I'm sorry. I hope you'll tell me if I did another wrong and I shall die happy.» [6, с. 39].

Помимо модификатора *please* рекомендуется использовать и другие модификаторы: *could you kindly / could you sweetly / could you possibly / do you think you could*. В одном высказывании, для демонстрации вежливого отношения к адресату, может употребляться несколько средств модальности: «Do you think you could possibly tell me how the war is going?» [6, с. 61].

Наиболее косвенной формой выражения просьбы в английском языке являются развернутые высказывания. Они характерны для высокого и среднего уровней вежливости — в ситуациях, когда коммуникантов разделяет значительная дистанция: «Would you mind it if I tried it, please?» [6, с. 99]. Таким образом, чем больше стратегий вежливости использовано в выражении просьбы, тем меньше происходит давление на адресата, тем самым увеличивается степень вежливости высказывания.

Всего в произведении Ван дер Пост Лоренс Ян «The Seed and the Sower» нами были выявлено сорок речевых ситуаций с выражением просьбы. Рассмотренные примеры характеризуются разнообразными средствами выражения; от краткой прямой просьбы до развернутых высказываний, являющихся наиболее вежливыми формами выражения просьбы. Рассмотренные высказывания с просьбами оформлены при помощи разнообразных лексико-грамматических средств, некоторые из них осложнены многочисленными модификаторами. Однако выбор той или иной модели выражения просьбы в произведении зависит от особенностей коммуникативной ситуации.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что, не смотря на строгие требования к оформлению просьбы в английской коммуникативной культуре, важнейшую роль при выборе модели высказывания играет уместность, коммуникативный контекст. К определяющим категориям коммуникативного контекста относятся отношения коммуникантов, статусная дистанция, обстановка общения, степень сложности просьбы. Определить степень вежливости языковой модели вне контекста невозможно. Одно и то же высказывание в разных коммуникативных ситуациях, при разных условиях общения может быть воспринято как чрезвычайно вежливым, так и неуместным.

Литература:

1. Леонтьев, А. А. Основы психолингвистики / А. А. Леонтьев. — Москва: Смысл, 1997. — 41 с.
2. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир. — Москва, 1993. — 5–22 с.
3. Тер-Минасова, С. Г. Война и мир языков и культур: вопросы теории и практики межъязыковой и межкультурной коммуникации / С. Г. Тер-Минасова. — Москва: Слово, 2008. — 146 с.
4. Brown, P., Levinson, S. Universals in language usage: politeness phenomena. Questions and Politeness: Strategies in Social Interaction / P. Brown, S. Levinson. — Cambridge: University Press, 1978. — 56–289 с.
5. Rintell, E. Sociolinguistic variation and pragmatic ability: a look at learners / E. Rintell. — Journal of the Sociology of Language, 1981. — № 27. — 11–34 с.
6. Laurens Van, d. P. The Seed and the Sower / d. P. Van Laurens. — Random: House-Penguin, 2002. — 128 с.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 50 (549) / 2024

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 25.12.2024. Дата выхода в свет: 01.01.2025.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.