

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



6 2025
ЧАСТЬ I

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 6 (557) / 2025

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Лев Николаевич Толстой* (1828–1910), один из наиболее известных русских писателей и мыслителей, один из величайших в мире писателей-романистов.

Лев Толстой родился в 1828 году в именитой дворянской семье в родовой усадьбе матери Ясная Поляна Тульской губернии. Он был четвертым ребенком в семье. Уже в детстве будущий великий писатель осиротел. В 1840 году Лев Николаевич вместе с братьями и сестрой Марией переехал в Казань к тете — Пелагее Юшковой.

В 1843 году повзрослевший Лев Николаевич поступил учиться в престижный Императорский Казанский университет на отделение восточной словесности. Однако после успешных вступительных экзаменов Толстой посчитал обучение и экзамены формальностью, перестал утруждаться учебной работой и провалил итоговую аттестацию за первый курс. Чтобы заново не проходить обучение, молодой Лев Толстой перевелся на юридический факультет, где он не без проблем все-таки перешел на второй курс. Однако здесь он увлекся французской философской литературой и, не доучившись на втором курсе, покинул университет. Поселившись в доставшейся ему по наследству усадьбе Ясная Поляна, он занялся самообразованием.

Кроме того, в распорядок дня Толстого входила работа с крестьянами и налаживание быта в поместье. Испытывая вину перед крепостными, он в 1849 году открыл школу для крестьянских детей. Но самовоспитание молодого Толстого не задолго, далеко не все науки его интересовали и давались ему. Он часто приезжал в Москву, где много времени уделял азартным играм. Единственным полезным навыком, который он приобрел в эти годы, была музыка. Будущий писатель научился неплохо играть на рояле, результатом чего стало сочинение вальса и последующее написание «Крейцеровой сонаты».

В 1850 году Лев Толстой начал писать автобиографическую повесть «Детство». Однако желание перемен и финансовые трудности заставили Льва Николаевича присоединиться к брату Николаю, служившему на Кавказе, и отправиться с ним на войну. Он был зачислен юнкером в 4-ю батарею 20-й артиллерийской бригады, стоявшей на берегу Терека под Кизляром. Здесь у Толстого вновь появилась возможность писать, и он, наконец, закончил первую часть своей трилогии «Детство», которую летом 1852 года отправил в журнал «Современник». В издании оценили работу молодого автора, и с публикацией повести к Льву Николаевичу пришел первый успех.

Но и о службе Лев Николаевич не забывал. За два года на Кавказе он не раз участвовал в стычках с неприятелем и даже отличился в бою. С началом Крымской войны он перевелся в Дунайскую армию, вместе с которой оказался в гуще войны, пройдя сражение у Черной речки и отбивая атаки врага на Малаховом кургане в Севастополе. Но даже в окопах Толстой продолжал писать, опубликовав первый из трех «Севастопольских рассказов» — «Севастополь в декабре 1854 года».

В августе 1855 года Льва Николаевича отправили курьером в Петербург, где он дописал оставшиеся два «Севастопольских рассказа» и остался, покинув службу. В столице писателя приняли

очень хорошо, он стал желанным гостем в литературных салонах и кружках, где сдружился с И. С. Тургеневым, Н. А. Некрасовым, И. А. Гончаровым. Однако Толстому это все быстро наскучило, и в начале 1857 года он отправился в заграничное путешествие.

Между поездками Лев Николаевич продолжал писать. Результатом этого творчества стал, в частности, рассказ «Три смерти» и роман «Семейное счастье». Кроме того, он, наконец, закончил повесть «Казачьи». Однако вскоре популярность Толстого пошла на спад, что было вызвано размолвкой с Тургеневым и отказом от продолжения светской жизни. К этому добавилось общее разочарование писателя, а также потрясение от смерти старшего брата Николая.

После лечения от депрессии в башкирском хуторе Каралык Толстой вновь вернулся к творчеству и определился с семейной жизнью. В 1862 году он сочетался браком с Софьей Андреевной Берс. В ту пору его будущей супруге было 18 лет, а самому графу Толстому — уже 34 года. В браке у Толстых родилось девять мальчиков и четыре девочки, но пятеро из детей умерли еще в детстве. Жена была для писателя настоящей спутницей жизни, надеждой и опорой. С ее помощью он приступил к созданию своего самого знаменитого романа «Война и мир».

Следующим великим произведением автора стал роман «Анна Каренина». После этого романа в творчестве Льва Николаевича наступил идейный перелом. Произведения на сюжеты светской жизни больше его не интересовали. Все это нашло свое отражение в автобиографическом произведении «Исповедь». Далее последовал религиозно-философский трактат «В чем моя вера?», «Краткое изложение Евангелия», а позже — роман «Воскресение», повесть «Хаджи-Мурат» и драма «Живой труп».

Вместе со своим творчеством изменился и сам Лев Николаевич. Он отказался от богатств, одевался просто, занимался физическим трудом. В то время он много помогал крестьянам, занимался их образованием и пропитанием. Огромное внимание Толстой уделял вопросам веры, но эта философия уводила его далеко от лона Русской православной церкви. К тому же церковные устои активно критиковались в произведениях писателя, из-за чего Священный синод в 1901 году отлучил его от Церкви.

Двадцать восьмого октября (10 ноября) 1910 года Толстой тайно покинул Ясную Поляну и направился в сторону границы, но на станции Астапово (ныне Липецкая область) он вынужден был покинуть поезд из-за начавшегося воспаления легких. Седьмого (20) ноября великого писателя не стало. Умер он в доме начальника станции на 83-м году жизни.

Льва Николаевича Толстого похоронили в его имении Ясная Поляна в лесу на краю оврага. На похороны приехали несколько тысяч человек. Чтобы почтить память Толстого, рабочие Москвы и Санкт-Петербурга остановили работу нескольких заводов и фабрик.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКА

- Хамиков А. Я.**
Дозиметры на основе сигнала электронного парамагнитного резонанса 1
- Хамиков А. Я.**
Необходимость применения дозиметров и требования к ним 4

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Атласов И. Е.**
К вопросу об информационно-аналитическом обеспечении управления платежеспособностью организации 7
- Волкова И. А.**
Повышение эффективности управления человеческими ресурсами организации 9
- Газизова Т. А.**
Анализ организации оплаты труда (на примере ПАО НПО «Искра», г. Пермь) 13
- Кирченков И. И.**
Преимущества автоматизации электронного документооборота 16
- Кустов М. Д., Кустова А. В.**
Повышение эффективности бизнес-процессов на предприятии с помощью современных технологий 18
- Кустова А. В., Кустов М. Д.**
Анализ конкурентоспособности предприятия ... 20
- Лавлинский А. В.**
Виды рисков в банковской деятельности 21
- Лопухова А. А.**
Малый и средний бизнес в России: барьеры роста и пути их преодоления 24
- Рогожина М. В.**
Процесс адаптации государственных служащих: методы и проблемы реализации 26

- Свиридов В. А.**
Особенности применения методов и инструментов повышения экономической безопасности в регионе в условиях цифровизации экономики (на примере Смоленской области) 28
- Свиридов В. А.**
Диверсификация международного инвестиционного рынка 32
- Свиридов В. А.**
Микрофинансовая организация и ее место в банковской системе 35
- Скоблякова К. А.**
Направления развития рынка трансграничной электронной торговли в России 38
- Скоблякова К. А.**
Проблемные аспекты терминологии и классификации рассольных сыров в таможенных целях 41
- Суздальцева А. А.**
Анализ отечественного и зарубежного опыта деятельности органов власти по привлечению инвестиций 43
- Устарханова М. Л.**
Анализ, учет и аудит внешнеэкономической деятельности (на примере ООО «ЭКСПРЕСС АВТОСЕРВИС», г. Челябинск) 45
- Устарханова М. Л.**
Теоретические аспекты учета, анализа и аудита внешнеэкономической деятельности ... 47
- Шамухаметов А. Р.**
Внедрение светодиодной демаркации в складском комплексе коммерческого предприятия 49
- Шевыркова М. И.**
Цифровизация учетно-аналитических процессов организации: действующая практика, перспективы и риски 51

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Корендюк И. А.

Интегрированные коммуникации
как инструмент медиаобразования:
формирование цифровой грамотности
в образовательной среде56

ЭКОЛОГИЯ

Константинова К. Д., Шарыгин Р. Е.

Зеленая энергия как конкурентное
преимущество: внедрение концепции ESG
в бизнес-процессы58

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Остапенко О. В.

Межкультурная коммуникация в условиях
глобализации60

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Габрелян Л. А.

Кавказский ориентализм в русском
искусстве XIX века: многоликий образ
«другого».....63

ФИЗИКА

Дозиметры на основе сигнала электронного парамагнитного резонанса

Хамиков Азамат Янисович, студент

Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова (г. Владикавказ)

Научный руководитель: Газданова Фатима Казбековна, учитель физики

МБОУ СОШ № 26 имени дважды Героя Советского Союза Исы Александровича Плиева г. Владикавказа

В статье рассматривается один из видов пассивной дозиметрии, принцип его действия, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: пассивный дозиметр, ЭПР-дозиметр, магнитное поле, ретроспективная дозиметрия.

Пассивные дозиметры играют важную роль в обеспечении радиационного контроля. Ионизирующее излучение широко используется в атомной промышленности, медицинской диагностике, лечении. Мониторинг радиационного облучения необходим для предотвращения вредных последствий для здоровья, особенно для работников, которые находятся в радиационно-опасных условиях, и пациентов, проходящих диагностические или терапевтические процедуры. Несмотря на достижения в области технологий обнаружения радиации в режиме реального времени, пассивные дозиметры продолжают широко использоваться для долгосрочного мониторинга облучения благодаря их экономичности, портативности и простоте использования [1].

Когда твёрдые материалы подвергаются воздействию ионизирующего излучения, образуются электроны и дырки, которые могут быть захвачены дефектами или примесями, потенциально изменяя магнитные свойства материала. Эти дефекты могут переходить из диамагнитного состояния в парамагнитное, делая определённые компоненты спектра ЭПР чувствительными к излучению и, таким образом, пригодными для дозиметрии (см. рис.1а). В практической ЭПР-дозиметрии излучение индуцирует стабильные парамагнитные радикалы в твёрдых телах. Количество этих радикалов коррелирует с поглощённой дозой, а интенсивность сигнала ЭПР, которую можно измерить, даёт информацию о дозе [5]. Необходима калибровка, включающая воздействие известных доз для установления эталона.

В ЭПР-дозиметрии обычно используется ЭПР-спектроскопия с непрерывной волной (НВ). Этот метод измеряет поглощение микроволн при прохождении магнитного поля. Для минимизации низкочастотного шума применяется высокочастотная модуляция, и обычно ана-

лизируется спектр первой производной (см. рис.1б). Это требует тщательного интегрирования для расчёта общей интенсивности (см. рис. 1в). Однако обширные фоновые сигналы могут создавать помехи, что делает измерение амплитуды от пика к пику (см. рис.1г) практической альтернативой, хотя при этом предполагается, что форма спектра остаётся неизменной. Высокие дозы облучения могут изменять форму или расширять линии ЭПР из-за взаимодействия между парамагнитными центрами.

Для точной дозиметрии форма и интенсивность линии зависят от таких факторов, как мощность микроволнового излучения и амплитуда модуляции. При низкой мощности интенсивность ЭПР линейно возрастает, но при более высоких мощностях происходит насыщение из-за времени спиновой релаксации. Узкие линии, хотя и являются идеальными с точки зрения чувствительности, могут быстро насыщаться и снижать качество сигнала. Оптимальные параметры детектирования имеют решающее значение для точной оценки дозы, а анизотропия и неоднородность могут вызвать уширение, особенно в поликристаллических или стеклянных дозиметрах [3].

ЭПР-дозиметры обычно обладают более низкой чувствительностью, чем оптические или электрические дозиметры, из-за малого разделения энергий в спиновых состояниях электронов, которые менее чувствительны к условиям комнатной температуры. Однако более высокие микроволновые частоты или магнитные поля могут повысить чувствительность, хотя и за счет расширения спектра и усложнения работы с образцами. Наиболее широко используемые системы ЭПР работают в X-диапазоне (около 9,5 ГГц), обеспечивая баланс чувствительности и практичности.

Преимуществом ЭПР-дозиметрии является ее неинвазивный характер, поскольку измерение не изменяет ин-

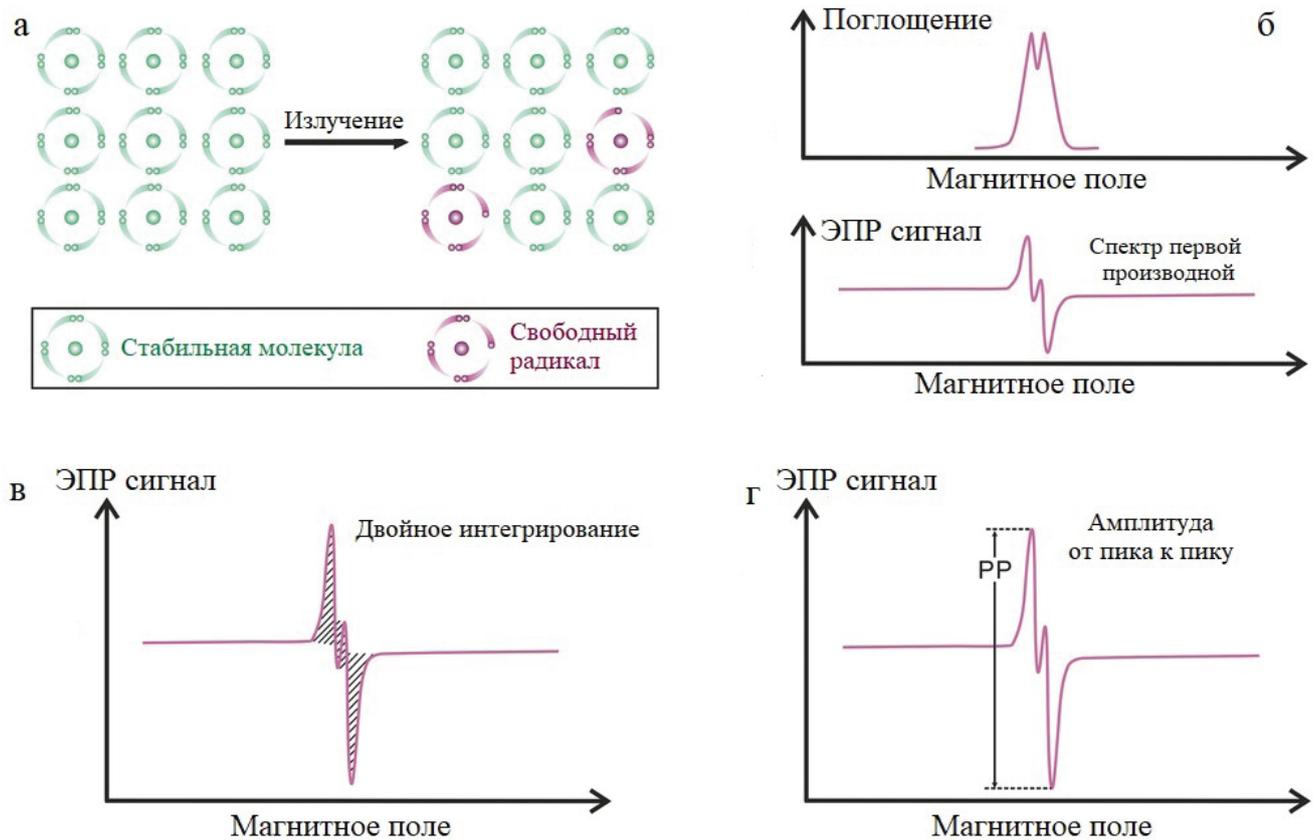


Рисунок 1. Принципы ЭПР-дозиметрии. а) Принципиальная схема образования свободных радикалов при облучении. б) Спектры поглощения и его первые производные спектры ЭПР-дозиметра после облучения. в) Оценка поглощенных доз на основе метода «двойного интегрирования». г) Оценка поглощенных доз на основе метода «амплитуда от пика к пику»

формацию о дозе. Однако стабильность радиационно-индуцированных парамагнитных дефектов с течением времени имеет решающее значение. ЭПР-дозиметры часто не используются повторно, так как стереть данные дозиметра, сохранив при этом его чувствительность, довольно сложно.

ЭПР-дозиметрия началась в середине 20-го века с ранних исследований, выявляющих радиационно-индуцированные ЭПР-сигналы в облучённых костях черепа и изучающих потенциал использования таких материалов, как аланин, для дозиметрии. По мере развития метода его применение расширилось до биодозиметрии, ретроспективной дозиметрии, идентификации облученных пищевых продуктов и археологического датирования. Он часто дополняет другие методы, такие как термолюминесцентная и гелевая дозиметрия [4].

Дозиметры ЭПР должны соответствовать определенным требованиям, таким как узкополосность спектра, минимальный фоновый шум, высокая стабильность и короткое время простоя. Для биодозиметрии материалы должны быть эквивалентны тканям, а образующиеся радикалы должны точно соответствовать поглощённому излучению, не подвергаясь воздействию физических или биологических факторов, таких как травмы или инфекции.

Для дозиметрии ЭПР были разработаны две основные категории материалов. Одна группа состоит из материалов, рассчитанных на ожидаемые дозы облучения, часто в виде порошка или гранул, с калибровочными кривыми для преобразования интенсивности сигнала ЭПР в дозу. Эти системы недостаточно чувствительны к низким дозам, поскольку надежные измерения обычно начинаются примерно с 0,1 Гр. Распространённые материалы включают аланин, тартрат аммония и формиат лития, при этом аланин является основным стандартом в дозиметрии высоких доз и переносной дозиметрии [2].

Ко второй категории относятся повседневные материалы, такие как пластик, стекло, и биологические вещества, такие как зубы, кости и волосы, которые могут быть использованы для персональной дозиметрии в аварийных ситуациях. Хотя эти материалы могут быть менее однородными, они полезны для калибровки дозы от образца к образцу и даже для датировки окаменелостей.

Наконец, химический состав ЭПР-дозиметрических материалов сложен, и образование радикалов часто включает в себя несколько медленных стадий реакции. После облучения интенсивность и форма ЭПР-сигнала некоторых материалов значительно меняются, что означает, что между облучением и измерением часто требуется период ожидания.

Материалы для ЭПР-дозиметрической системы

L-аланин: L-аланин широко используется в дозиметрии благодаря стабильному ЭПР-сигналу, тканевой эквивалентности ($Z_{eff} = 6,78$) и линейному дозозависимому эффекту. Спектр ЭПР, в котором преобладает стабильный аланиновый радикал, охватывает дозы от нескольких Гр до 100 кГр и остаётся стабильным в течение длительного времени, что идеально подходит для измерения высоких доз.

2-метилаланин: Эта аминокислота образует радикал, аналогичный L-аланину, но с более высокой чувствительностью и линейным диапазоном доз от 0,5 до 100 Гр. Его ЭПР-сигнал стабилен, с небольшим первоначальным снижением, что делает его отличным кандидатом для измерений низких доз.

Тартрат аммония: Это соединение даёт односторонний спектр ЭПР с линейной дозовой реакцией (от 0,5 до 4000 Гр) и практически эквивалентно тканям ($Z_{eff} = 7,13$). Несмотря на то, что сигнал ЭПР стабилен, после облучения требуется период ожидания не менее шести часов из-за медленных радикальных изменений.

Твёрдые сахара: Сахара, такие как сахароза, обладают стабильным ЭПР-сигналом и широким диапазоном доз (от 0,05 до 100 кГр). Хотя сахароза обладает высокой чувствительностью и полезна для облучения пищевых продуктов и экстренной дозиметрии, она немного гигроскопична, что со временем приводит к затуханию сигнала.

Формиаты: Формиат лития является высокочувствительным дозиметром с линейным диапазоном доз от 0,2 до 1000 Гр и стабильным сигналом в течение как минимум семи дней после облучения. Он более точен, чем L-аланин, в клинической лучевой терапии.

Самокалибрующиеся дозиметры: В этих дозиметрах используются чувствительные к излучению материалы, такие как L-аланин или сахароза, со стабильным внутренним стандартом (например, MgO, легированный Mn^{2+}). Соотношение двух сигналов устраняет необходимость в калибровке, обеспечивая более высокую

точность и стабильность, хотя и с несколько меньшей чувствительностью по сравнению с системами без самокалибровки.

ЭПР-дозиметрия с использованием аланина обеспечивает точное измерение дозы для уровней до нескольких сотен кГр. Он также применим для оценки дозы лучевой терапии (в диапазоне от Гр до десятков Гр), хотя новые системы, такие как дозиметры на основе формиата лития, в будущем могут обеспечить несколько лучшую чувствительность. К основным преимуществам ЭПР-дозиметрии относятся низкая стоимость, быстрая оценка дозы и возможность неразрушающего измерения, что позволяет проводить повторные считывания и длительное хранение в архивных целях. При правильном хранении радиационно-индуцированные радикалы остаются заметными в течение длительного времени, от месяцев до десятилетий, с минимальным выцветанием некоторых материалов. ЭПР-дозиметрия также имеет неоценимое значение в ретроспективной дозиметрии при авариях, наряду с такими методами, как термолюминесценция (ТЛ) и оптически стимулированная люминесценция (ОСЛ), что даёт ей преимущество в определенных областях применения.

Однако ЭПР-дозиметрия имеет существенные ограничения. Её чувствительность относительно низкая, что делает её непригодной для применений, требующих определения очень низких доз (менее 0,1 Гр). Кроме того, такие факторы окружающей среды, как освещённость, температура и влажность, могут влиять на стабильность радиационно-индуцированных радикалов и качество образцов, что требует осторожного обращения для получения точных результатов. Ещё одним недостатком является высокая стоимость приборов ЭПР, особенно с ограниченными возможностями, такими как ограниченный диапазон действия магнитного поля. ЭПР-спектрометры редко используются в обычных физико-химических лабораториях, и эффективное использование этого метода требует специальных знаний как в области дозиметрии излучения, так и в области анализа ЭПР-сигналов.

Литература:

1. Баранова А. А., Оконечников А. П., Пустоваров В. А. Дозиметрия: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020.
2. Иванов В. И. Курс дозиметрии: учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Атомиздат, 1987
3. Сивухин Д. В. Общий курс физики. В 5-ти томах. Том 5. Атомная и ядерная физика. М.: Физматлит, 2024.
4. Джонхун О, Чанг Ук Ку, Чон Ин Пак, Квон Чой, Джунен Ли, Хироси Хирата, Сон Чжун Е. Повышение точности ЭПР-дозиметрии зубов в L-диапазоне за счет реализации детектирования множественных гармоник. Измерения радиации, 107185, 2024
5. Себастьян Хефель, Михаэль Штеле, Феликс Цвикер, Михаэль К. Фикс, Малте Дрешер Практичная система ЭПР-дозиметрии для рутинного использования в лучевой терапии: анализ погрешностей дозиметров на основе формиата лития на уровне терапевтической дозы. Физика в медицине и биологии 66 (4), 045005, 2021

Необходимость применения дозиметров и требования к ним

Хамиков Азамат Янисович, студент

Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова (г. Владикавказ)

Научный руководитель: Газданова Фатима Казбековна, учитель физики

МБОУ СОШ № 26 имени дважды Героя Советского Союза Исы Александровича Плиева г. Владикавказ

В статье рассматриваются области применения дозиметров в различных диапазонах электромагнитного излучения, а также общие процедуры дозиметрии.

Ключевые слова: дозиметр, диапазон доз, чувствительность дозиметра, интенсивность облучения.

Электромагнитное излучение как от природных, так и от созданных человеком источников является жизненно важным компонентом экосистемы Земли, оказывающим глубокое влияние на деятельность людей и других организмов [2]. Каждый диапазон электромагнитного излучения характеризуется различными свойствами и областями применения. Примечательно, что электромагнитное излучение в рентгеновском, ультрафиолетовом и видимом диапазонах широко используется в биологии и медицине благодаря своим уникальным биологическим взаимодействиям или высокой проникающей способности.

Для получения максимальной пользы и снижения рисков, связанных с электромагнитным излучением, необходимо точное измерение доз облучения в различных спектральных диапазонах. Эта необходимость привела к появлению области дозиметрии, которая обеспечивает безопасное и эффективное использование электромагнитного излучения в различных областях применения.

Рентгеновские лучи, открытые Вильгельмом Рентгеном в 1895 году, произвели революцию в медицинской визуализации благодаря появлению первой рентгенограммы. С тех пор их применение вышло за рамки медицины и распространилось на такие области, как промышленность, сельское хозяйство и научные исследования, включая рентгеновскую томографию, облучение пищевых продуктов и кристаллографию [3]. Хотя рентгеновские лучи обладают значительными преимуществами, чрезмерное облучение может иметь серьёзные последствия.

Для решения проблем лучевой терапии используются дозиметры, которые проверяют, что дозы доставляются в соответствии с планом, особенно при таких передовых методах лечения, как лучевая терапия с модуляцией интенсивности (IMRT) и дуговая терапия с объемной модуляцией (VMAT). Эти методы требуют точного введения дозы из-за возможности значительных отклонений, влияющих на опухоль или здоровые ткани. Для чувствительных органов, таких как глаза и головной мозг, 3D-реконструкция дозы необходима для проверки перед началом лечения, чтобы обеспечить безопасность и эффективность терапии.

Дозиметры имеют решающее значение для мониторинга длительного облучения, особенно для работников на радиационно-опасных производствах, а также для

оценки доз после радиологических инцидентов, о чём свидетельствует постоянный мониторинг после аварии на АЭС «Фукусима» [1].

Ультрафиолетовое излучение имеет длину волны 100–400 нм и делится на длинноволновой (315–400 нм), средневолновой (280–315 нм), коротковолновой (200–280 нм) и вакуумный УФ (100–200 нм) [10]. Его применение в промышленном производстве, клинической медицине и охране окружающей среды позволяет использовать его уникальные биологические эффекты. УФ-А поддерживает фотоотверждение, 3D-печать и лечение таких заболеваний, как акне [5]. УФ-Б способствует выработке витамина D, укрепляя здоровье костей и иммунитет. Ультрафиолетовое излучение широко используется для бактерицидных целей, очистки воды и хирургической стерилизации путем разрушения ДНК и РНК. Кроме того, ультрафиолетовое излучение помогает бороться с аутоиммунными заболеваниями, наркоманией и ожирением, регулируя нейроэндокринные функции.

Несмотря на то, что при надлежащих дозах ультрафиолетовое излучение полезно, его чрезмерное воздействие может привести к краткосрочным и долгосрочным повреждениям, включая рак кожи, катаракту, нарушения ритма и хронические проблемы со здоровьем. Для снижения этих рисков дозиметры УФ-излучения имеют решающее значение для мониторинга воздействия. Индивидуальная диагностика солнечного ультрафиолета особенно сложна, поскольку воздействие ультрафиолета зависит не только от суммарной дозы, но и от длины волны, типа кожи и индивидуальной переносимости. Например, пороговая доза, вызывающая эритему, значительно варьируется в зависимости от типа кожи. Эти трудности создают определённые преграды при создании точных дозиметров, которые предназначены для персонализированного контроля ультрафиолетового излучения. Такой мониторинг необходим для обеспечения безопасного воздействия и эффективной терапии.

Спектр видимого света, который охватывает диапазон от 400 до 780 нм, играет важную роль не только в освещении, но и в таких сферах, как связь, дисплеи, сельское хозяйство, фотодинамическая терапия и фотокатализ. Однако его влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Например, синий и красный свет способствуют росту растений в точном земледелии, но при

слишком большом количестве могут оказать угнетающее воздействие. В музеях избыток видимого света может повредить произведения искусства, особенно картины с яркими цветами. Негативно сказывается и на качестве светочувствительных продуктов, таких как лекарства и пиво. Фотодинамическая терапия, используемая для лечения желтухи, требует точной дозировки света.

Кроме того, чрезмерное воздействие искусственного света в ночное время может нарушить биоритмы и увеличить риск развития рака, что подчёркивает важность использования дозиметров видимого света для мониторинга и контроля такого воздействия. В различных областях необходимы индивидуальные дозиметры из-за разных диапазонов доз: например, для терапии требуется 10–100 Дж/см², в то время как для защиты художественных работ — около 1000 Дж/см². Долгосрочные пассивные дозиметры часто предпочтительнее для мониторинга кумулятивного воздействия в течение длительных периодов, что обеспечивает безопасность и эффективность в различных приложениях.

Чтобы создать точный и надёжный дозиметр, необходимо учитывать несколько ключевых критериев. Среди них — соответствие энергии и дозозависимости, чувствительность к интенсивности облучения, подходящий диапазон доз, высокая стабильность и воспроизводимость, а также минимальная зависимость от внешних факторов [4]. В этой статье мы рассмотрим основные требования и дадим конкретные рекомендации, исходя из различных областей применения.

Реакция на дозу. Подразумевает зависимость между выбранным параметром и уровнем облучения. В идеале эта зависимость должна быть линейной. Если же достичь полной линейности невозможно, то кривая «доза-эффект» должна оставаться монотонной, чтобы поддерживать четкую связь между реакцией и значениями дозы. Для дозиметрии ионизирующего излучения критически важен именно линейный диапазон, так как в нелинейных областях могут возникать значительные ошибки. Даже небольшие неточности в показаниях дозиметра могут привести к серьёзным искажениям в оценке дозы.

Диапазон доз. Это важный аспект, который следует учитывать при проектировании или выборе дозиметров. Он определяет минимальные и максимальные дозы, которые можно точно измерить с допустимой погрешностью. Минимальная обнаруживаемая доза, или нижний предел обнаружения, определяется как уровень сигнала, который превышает стандартное отклонение инструментального шума в три раза. Этот предел зависит как от самого дозиметра, так и от используемого измерительного оборудования. В зависимости от области применения нижний предел обнаружения может варьироваться: от мкГр (для окружающей среды) до Гр (для лучевой терапии), или от Дж/см² (для фотодинамической терапии) до кДж/см² (для освещения в музеях).

Максимальная регистрируемая доза также зависит от характеристик дозиметра, но её можно увеличить с помощью фильтров нейтральной плотности, если интен-

сивность облучения не влияет на чувствительность прибора. Однако это может усложнить систему и увеличить затраты. Поэтому обычно лучше использовать диапазон доз, который соответствует характеристикам дозиметра, чтобы удовлетворить специфические требования.

Чувствительность. Чувствительность дозиметра — это мера его реакции на единицу радиационного облучения. Это свойство особенно важно для измерения низких доз. Уровень чувствительности может варьироваться в зависимости от множества факторов, включая внутренние характеристики дозиметра, параметры его срабатывания, процесс считывания данных и используемое оборудование. В реальных условиях чувствительность дозиметра должна превышать требования, выдвигаемые для конкретных приложений.

Угасание. В случае пассивной дозиметрии информация о дозе сначала фиксируется дозиметром, а затем извлекается с помощью оптических, электрических или тепловых воздействий. Время между облучением и получением данных может варьироваться от нескольких минут до нескольких месяцев в зависимости от конкретного применения. Например, для индивидуальной дозиметрии окружающей среды и мониторинга освещения в музеях дозиметры должны работать непрерывно на протяжении длительного времени. Поэтому идеальный дозиметр должен сохранять зарегистрированную информацию о дозе без ухудшения качества со временем. Угасание оценивается путём измерения сохранённого сигнала через различные промежутки времени после облучения.

Воспроизводимость. Означает способность дозиметра давать стабильные результаты при одинаковой дозе облучения. Это критически важно для обеспечения точности и надёжности измерений. Различия в результатах могут возникать из-за характеристик самого дозиметра, его истории использования, условий окружающей среды и точности системы считывания.

Возможность повторного использования. Подразумевает, что дозиметр можно использовать многократно после его восстановления, обычно с помощью тепловых или оптических методов. Однако высокотемпературная обработка может изменить зависимость дозиметра от уровня облучения, что потенциально снижает возможность его повторного использования. Кроме того, при оценке возможности повторного использования необходимо учитывать износ дозиметра, особенно в результате воздействия высоких доз радиации.

Зависимость от интенсивности облучения. В различных дозиметрических системах интенсивность источников излучения может сильно колебаться. Для обеспечения точности результатов на чувствительность дозиметра не должны влиять изменения интенсивности облучения. На практике это означает, что дозиметр должен выдавать одинаковые показания независимо от того, подвергался ли он воздействию высокой дозы в течение короткого периода времени или низкой дозы в течение длительного времени. Эту эффективность можно

проверить, регулируя интенсивность и продолжительность воздействия при сохранении постоянной общей дозы. Такая независимость от дозы достижима только в том случае, если отклик дозиметра остается линейным по отношению к интенсивности.

Зависимость от энергии облучения. Энергетическая зависимость показаний дозиметра указывает на то, как они меняются в зависимости от энергии падающих фотонов. Например, в случае рентгеновских лучей на реакцию дозиметра влияет его химический состав. Как правило, дозиметры калибруются для определенной энергии излучения, но фактическая энергия источника излучения может значительно варьироваться. Для обеспечения точности дозиметрии прибор должен давать стабильные показания для одной и той же дозы облучения, независимо от энергии фотонов. Это означает, что чувствительность дозиметра должна оставаться равномерной в широком диапазоне

энергий излучения. Если это не так, могут потребоваться дополнительные калибровки или фильтры, изменяющие энергопотребление, для учета зависящих от энергии изменений в характеристиках дозиметра.

В персональной дозиметрии крайне важно, чтобы энергетический отклик дозиметра точно соответствовал энергетическому отклику тканей человека. Такая настройка гарантирует, что доза, измеренная дозиметром, может быть напрямую соотнесена с дозой, поглощённой тканями человека.

Зависимость от условий окружающей среды. В идеале на работу дозиметра не должны влиять изменения температуры, давления или влажности во время дозиметрии. Однако в реальных условиях применения некоторые дозиметры чувствительны к факторам окружающей среды, и поэтому требуют надлежащей калибровки для учёта этих воздействий.

Литература:

1. Арутюнян Р. В. Авария на АЭС «Fukushima-1»: опыт реагирования и уроки. 2013.
2. Гусев Н. Г., Беляев В. А. Радиоактивные выбросы в биосфере: справочник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Энергоатомиздат, 1991. 256 с.
3. Сивухин Д. В. Общий курс физики. В 5-ти томах. Том 5. Атомная и ядерная физика. М.: Физматлит, 2024.
4. Кнежевич Ж., Майер М., Барановска З., Белац О. К., Юрларо Д., Кржанович Н., Мариотти Ф., Нодило М., Ноймайер С., Волощук К., Живанович М. Исследование основных свойств различных пассивных дозиметрических систем, используемых для радиационного мониторинга окружающей среды после ядерных или радиологических событий. Измерения радиации 146, 106615, 2021
5. Сунил Джайн. Радиация в медицинской практике и последствия радиации для здоровья: обоснование, риски и выгоды. Журнал семейной медицины и первичной медико-санитарной помощи, 10 (4), 1520–1524, 2021

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

К вопросу об информационно-аналитическом обеспечении управления платежеспособностью организации

Атласов Илья Евгеньевич, студент магистратуры
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Анализ платежеспособности представляет собой важнейший элемент финансового управления, позволяющий оценить способность организации выполнять свои финансовые обязательства как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Данная статья рассматривает различные подходы к анализу платежеспособности, акцентируя внимание на качественных характеристиках информации, необходимых для формирования обоснованных выводов и рекомендаций.

Ключевые слова: платежеспособность, анализ платежеспособности, денежные потоки.

Платежеспособность организации является критически важным показателем, влияющим на её финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность. Оценка платежеспособности имеет значительное значение как для внутренних стейкхолдеров (менеджеров, акционеров), так и для внешних (кредиторов, инвесторов). Высокий уровень платежеспособности способствует получению финансирования на выгодных условиях и привлечению инвестиций.

Качественные характеристики информации играют важную роль в анализе платежеспособности, поскольку от них зависит, насколько точными и обоснованными будут выводы, сделанные на основе финансовых данных. В этом контексте имеет смысл рассмотреть основные характеристики, определяемые Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

– Уместность: подразумевает, что информация должна быть актуальной и полезной для пользователей, чтобы они могли принимать обоснованные решения. Уместная информация помогает предсказывать будущие события и оценивать прошлые результаты, что критично для анализа платежеспособности.

– Правдивое представление: информация должна точно отражать финансовое состояние организации, без искажений и манипуляций. Это важно для формирования доверия со стороны инвесторов, кредиторов и других стейкхолдеров.

Дополнительными характеристиками, повышающими качество информации, являются еще четыре.

– Сопоставимость: возможность сравнивать финансовую информацию между различными периодами или с другими организациями. Это позволяет анализировать динамику платежеспособности и выявлять тенденции.

– Проверимость: информация должна быть проверяемой, что означает, что пользователи могут подтвердить её достоверность через независимые источники или аудит. Это повышает уровень доверия к данным.

– Своевременность: информация должна быть доступна в нужное время, чтобы пользователи могли оперативно реагировать на изменения в финансовом состоянии компании.

– Понятность: информация должна быть представлена в ясной и доступной форме, чтобы пользователи могли легко её интерпретировать и использовать для принятия решений.

В работах Хендриксена и Ван Бреда выделяются свойства учетно-аналитической информации, направленные на пользователя: воспринимаемость и пригодность для принятия решений. Релевантность и надежность, как исходные свойства, имеют составные элементы, такие как современность и предсказуемость [3, С. 90].

Существует несколько подходов к анализу платежеспособности, каждый из которых обладает своими особенностями. Традиционный коэффициентный подход включает использование финансовых коэффициентов, таких как коэффициенты текущей и быстрой ликвидности, что обеспечивает простоту и быстроту оценки финансового состояния. Однако этот подход имеет ограничения, включая игнорирование внешних факторов и статичность анализа [4, С. 77].

Коэффициенты основаны на внутренних данных компании и не учитывают внешние факторы, такие как экономическая ситуация, изменения в законодательстве и конкурентная среда. Они представляют собой моментальные данные и не отражают динамику изменений, что может затруднить оценку долгосрочных тенденций. Традици-

онный коэффициентный подход к анализу платежеспособности является полезным инструментом для быстрой и простой оценки ее финансового состояния. Однако для получения более полной картины необходимо учитывать ограничения этого подхода для формирования качественных выводов по итогам анализа.

Другим подходом к анализу является анализ денежных потоков. Он предоставляет информацию о реальных денежных поступлениях и расходах, что отражает финансовую активность компании. Положительный операционный денежный поток указывает на способность генерировать наличные средства, необходимые для покрытия обязательств. Кроме того, анализ денежных потоков позволяет оценить возможность финансирования инвестиций и устойчивость компании к экономическим потрясениям.

Компании с устойчивыми и положительными денежными потоками имеют большую защиту от финансовых кризисов и непредвиденных расходов, что в конечном итоге способствует повышению их платежеспособности. Анализ денежных потоков сосредоточен на реальных денежных поступлениях и выплатах, что позволяет более точно оценить платежеспособность [1, С. 92]. Он предоставляет актуальную информацию о финансовом состоянии, но требует тщательной работы с данными.

Помимо этого, можно выделить комплексный подход, который включает в себя предыдущие два. Комплексный подход включает шесть блоков анализа: предварительный анализ внутренней и внешней среды функционирования организации, анализ текущей и перспективной платежеспособности организации, анализ ликвидности баланса, анализ денежных потоков (ДП) и их влияния на платежеспособность организации, анализ риска потери ликвидности, оценка влияния платежеспособности на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность организации [2, С. 93].

Комплексный подход к анализу платежеспособности обладает рядом значительных преимуществ и недостатков. Одним из основных преимуществ этого метода является возможность проведения глубокого анализа финансового состояния компании. Этот подход позволяет выявить как сильные, так и слабые стороны, что в свою очередь способствует более обоснованному принятию управленческих решений. Кроме того, углубленный анализ помогает заранее выявить потенциальные финансовые проблемы, что позволяет разработать стратегии для их минимизации и предотвращения рисков.

Литература:

1. Буквич Р., Павлович Р. Динамический подход к анализу платежеспособности предприятия // Проблемы теории и практики управления. — 2014. — № 3. — С. 86–93.
2. Головинов О. Н., Пожидаева Т. А. Комплексный подход к анализу платежеспособности организации на основе публичной информации // Современная экономика: проблемы и решения. — 2024. — № 3(171). — С. 91–103.
3. Хендриксен Э. С. Теория бухгалтерского учета / Э. С. Хендриксен, М. Ф. Ван Бреда; пер. с англ.; под ред. проф. Я. В. Соколова. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 576 с.

Адаптивность данного подхода также является важным аспектом, так как его можно настроить под конкретные условия и особенности каждой организации, что делает его универсальным инструментом для финансового анализа.

Однако, несмотря на все эти преимущества, у комплексного подхода есть и недостатки. Одним из них являются значительные временные затраты, необходимые для проведения такого анализа. В условиях ограниченных сроков это может стать серьезным препятствием для многих компаний. Кроме того, для выполнения углубленного анализа требуется доступ к детализированным внутренним данным, что может быть затруднительно, особенно если информация не систематизирована или недоступна.

Другим подходом к оценке является использование моделей предсказания банкротств. Среди западных моделей в научной литературе наиболее часто рассматриваются модели Альтмана, Таффлера, Лиса, Бивера, Честера. Однако зарубежный опыт не всегда может успешно применяться в нашей стране в силу существенных различий в экономической среде, в которой функционируют предприятия. Именно поэтому в отечественной практике разработаны свои модели, например, пятифакторная модель Сайфулина и Кадыкова, четырехфакторная модель Иркутской ГЭА, модель Колышкина и др., адаптированные к российским экономическим реалиям [5, С. 58].

В отличие от традиционного подхода, модели предсказания банкротства предлагают более глубокий анализ платежеспособности, учитывая множество факторов и их взаимосвязи. Тем не менее, эти модели могут быть сложны для интерпретации и требуют значительного объема данных. Помимо этого, некоторые авторы указывают на такой недостаток этих моделей как то, что они не учитывают реалии экономики той или иной страны.

Анализ платежеспособности является ключевым аспектом финансового управления, требующим наличия качественной информационной базы. Существующие подходы к анализу платежеспособности имеют свои сильные и слабые стороны, что подчеркивает необходимость гибкости и адаптивности в выборе методов анализа в зависимости от конкретных условий и целей организации. Качественные характеристики информации, такие как уместность, достоверное представление и надежность, играют важную роль в формировании аналитических выводов и рекомендаций.

4. Щербакова Н. Ф. Направления анализа платежеспособности // Современная экономика: проблемы и решения. — 2019. — т. 9. — С. 70–82.
5. Ярская Я. А. Методы прогнозирования банкротства предприятия // Скиф. — 2019. — № 8 (24). — С. 57–64

Повышение эффективности управления человеческими ресурсами организации

Волкова Ирина Андреевна, студент магистратуры
Московский университет имени С. Ю. Витте

В статье рассматривается процесс повышения эффективности управления человеческими ресурсами (УЧР) в организации. Изучена литература по данной проблематике. Проведен анализ работы отдела кадров ООО «Генеральная Дирекция Центр» и выявлены недостатки в текущих процессах. Описаны основные преимущества оптимизации работы отдела кадров, проведение автоматизации КДП, внедрение КЭДО, а также создание корпоративного портала для сотрудников. Также проведен анализ результатов оптимизации работы отдела кадров, сделан вывод о важности и удобстве автоматизации работ кадровой службы как способа повышения эффективности управления человеческими ресурсами организации.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, бизнес-процессы, кадровое делопроизводство, КДП, кадровый электронный документооборот, КЭДО, автоматизация, 1с ЗУП.

Введение

Актуальность и цель исследования

Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики большинства стран мира является проблема в области работы с человеческими ресурсами. При всем многообразии существующих подходов к этой проблеме в различных промышленно развитых странах основными наиболее общими тенденциями являются следующие: формализация методов и процедур отбора кадров, разработка научных критериев их оценки, научный подход к анализу потребностей в управленческом персонале, выдвижение молодых и перспективных работников, повышение обоснованности кадровых решений и расширение их гласности, системная увязка хозяйственных и государственных решений с основными элементами кадровой политики.

На современном этапе развития научно-технического прогресса роль человека имеет огромное значение. Сегодня это главный стратегический ресурс любой компании в борьбе с конкурентами. Это обуславливается его способностью к творчеству, которое в настоящее время становится решающим условием успеха любой деятельности.

Актуальность совершенствования системы управления человеческими ресурсами возникает во многих организациях и обусловлена развитием инфраструктуры рынка, изменением характера выполняемых работ и содержанием труда.

Целью данного исследования является повышение эффективности управления человеческими ресурсами в организации.

Проблема исследования заключается в том, подход к управлению человеческими ресурсами как концепция возник относительно недавно. Учитывая многогранность данного процесса, данный подход требует комплексного подхода и стратегического планирования со стороны руководства компании для эффективного осуществления своей деятельности.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретические аспекты управления человеческими ресурсами в организации;
- 2) Проанализировать современные методы оценки эффективности управления человеческими ресурсами в организации;
- 3) Провести анализ управления человеческими ресурсами в ООО «Генеральная Дирекция Центр»;
- 4) Провести цифровую трансформацию работы отдела кадров ООО «Генеральная Дирекция Центр»;
- 5) Сделать выводы по повышению эффективности управления человеческими ресурсами после проведения цифровой трансформации.

Объект исследования: система методов управления человеческими ресурсами в организации.

Предмет исследования: проблемы совершенствования подхода к управлению человеческими ресурсами в организации.

Теоретико-методологическую основу исследования составили результаты исследований отечественных и зарубежных ученых в области управления человеческими ресурсами; материалы научно-практических конференций по исследуемой проблеме, материалы диссертаций, авторефератов, монографий, статей в научных журналах, а также изучение опыта управления человеческими ресурсами в строительных организациях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании и разработке новых методических подходов к управлению человеческими ресурсами организации на основе цифровизации кадровых служб.

Литературный обзор позволил выявить, что истоки формирования концепции управления человеческими ресурсами находятся глубоко в человеческой истории. Проанализировав процесс развития общества можно рассмотреть наиболее значимые этапы развития подходов к управлению человеческими ресурсами.

Концепция управления человеческими ресурсами, по мнению Журавлева П. В., представляет собой «результат прикладных и фундаментальных исследований, включая разработки в смежных областях знаний». С 20-х гг. XX века в разработке экономики труда участвовали многие ученые, совместными силами которых были достигнуты большие успехи в решении этих вопросов. Началось зарождение классической (административной) школы управления, что способствовало началу перехода к управлению человеческими ресурсами. Ярким их представителем является А. Файоль. В основе труда А. Файоля «Общее и промышленное управление» лежит положение о том, что в любом предприятии имеется два организма: материальный и социальный, т. е. совокупности труда, средства труда и предметы труда и отношения людей в процессе труда. [1, с. 184].

Основным документом, регламентирующим работу отдела кадров и кадровое делопроизводство, является Трудовой Кодекс Российской Федерации.

Кроме того, организация кадрового документооборота регулируется:

1. Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О защите персональных данных»;
2. Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О защите персональных данных»;
3. Постановлением Правительства от 15.09.2008 № 687 «О ведении трудовых книжек»;
4. Федеральным законом от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле»;
5. Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
6. Приказами Росархива от 20.12.2019 № 236 и № 237 «О типовых архивных документах».

Управление человеческими ресурсами — это управление сотрудниками организации, или человеческими ресурсами. Оно ответственно за привлечение, отбор, обучение, оценку и работу сотрудников, а также наблюдение за управлением бизнесом и жизнью, предоставление гарантий соответствия правил приема на работу и внутреннего трудового распорядка. [3, с. 80].

Выделяют три основные задачи в управлении человеческими ресурсами:

- обеспечить организацию высококачественными кадрами;

- обеспечить непрерывное обучение, повышение квалификации персонала, эффективное использование трудового потенциала;

- согласовать производственные и социальные задачи.

Кадровая служба является неотъемлемой частью любой организации, играющей ключевую роль в управлении человеческими ресурсами (HR). В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкурентоспособностью и динамичными изменениями, эффективное управление персоналом становится важнейшим фактором успеха.

Кадровая служба отвечает за привлечение, развитие и удержание талантливых сотрудников, что напрямую влияет на производительность и конкурентоспособность компании и достижению ей стратегических целей.

Эффективность управления человеческими ресурсами (HR) является ключевым аспектом, определяющим успех организации в условиях современного рынка. В условиях высокой конкуренции и динамичных изменений в бизнес-среде, компании должны не только привлекать и удерживать талантливых сотрудников, но и оценивать эффективность своих HR-процессов. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами позволяет организациям выявлять сильные и слабые стороны в управлении персоналом, оптимизировать процессы и повышать общую продуктивность.

Говоря об оценке управления человеческими ресурсами, нельзя не сказать о таком важном факторе в данном процессе, как эффективность работы самой кадровой службы предприятия. Ведь это напрямую влияет на то, как эффективно отдел персонала будет реализовывать политику в области управления человеческими ресурсами.

В настоящее время актуальными стратегиями повышения эффективности управления человеческими ресурсами в организации являются семь основных стратегий:

- Стратегия привлечения и подбора персонала;
- Стратегия развития персонала;
- Стратегия удержания талантов;
- Стратегия повышения вовлеченности сотрудников;
- Стратегия цифровизации кадровой службы;
- Стратегия создания корпоративной культуры;
- Стратегия управления изменениями.

Эти стратегии могут быть адаптированы в зависимости от специфики организации, ее культуры и целей. Важно помнить, что эффективное управление человеческими ресурсами требует постоянного анализа и корректировки стратегий в ответ на изменения во внешней среде и внутренние потребности компании.

Результаты и обсуждение

В результате внешней и внутренней среды компании ООО «Генеральная Дирекция Центр», а также работы кадровой службы, было выявлено, что основной проблемой в управлении человеческими ресурсами в организации

является отсутствие комплексного подхода и кадровой стратегии. Отдел кадров использует неэффективные инструменты для проведения кадровой аналитики, в связи с чем в компании высокая текучесть кадров. В связи с этим было принято решение о проведении цифровизации кадровой службы, а именно автоматизации КДП, внедрение КЭДО (кадрового электронного документооборота), а также создание корпоративного портала для сотрудников. Наиболее подходящей программой для данного проекта по цифровизации является 1С «Зарплата и управление персоналом» конфигурации 3.8.

Программа «1С Зарплата и управление персоналом» создана для работников отдела кадров и управления персоналом, а также применяется руководителями или в бухгалтерии. Она позволяет автоматизировать кадровый учет и рассчитывать зарплату. Благодаря своей универсальности и простоте быстро стала популярной на рынке: прямо сейчас ей пользуются более 100 тысяч компаний по всей России.

Для помощи с внедрением автоматизированной программы отделом кадров было принято решение пригласить внешнего консультанта из консалтинговой компании. Это поможет ускорить сроки внедрения, а также избежать типичных ошибок со стороны персонала.

Совместно с внешним консультантом отдел кадров выработал следующий план по реализации внедрения автоматизированной 1С ЗУП в компании:

1. Разработка методологии расчета зарплаты. На этом этапе был проведен анализ внутренних регламентов, коллективных договоров, интервьюирование пользователей. Это позволило создать единую модель расчета зарплаты.
2. Инсталляция программного обеспечения. На этом этапе была установлена программа на все компьютеры в отделе кадров и бухгалтерии, а также определены разные роли для работы в системе.
3. Моделирование. На этом этапе было продемонстрировано функционирование типовой системы на примерах, а также выявление расхождений в функционале.
4. Обследование. На этом этапе было проведено обследование бизнес- процессов, а также были разработаны программы обучения пользователей.
5. Разработка инструментария переноса данных. На этом этапе был тестовый перенос данных в систему.
6. Пользовательская настройка системы. На этом этапе конфигурация была настроена для дальнейшей работы, были внесены данные об организации.
7. Опытная эксплуатация. На этом этапе персонал отдела кадров и бухгалтерии начали работу в автоматизированной базе 1С ЗУП.

Внедрение программы позволило автоматизировать следующие блоки кадрового документооборота:

1. Кадровый прием, перемещение и увольнение с работы
2. Ведение электронных трудовых книжек (Рис. 1)
3. Штатное расписание

4. Учет рабочего времени сотрудников
5. Кадровая и регламентированная отчетность
6. Расчет заработной платы
7. Воинский учет

Цифровизация кадрового документооборота, внедрение КЭДО, а также создание корпоративного портала привели к следующим преимуществам, описанным ниже.

При поиске новых работников увеличилась скорость в подборе и обработке резюме. Руководители, технические специалисты или сам HR специалист обрабатывает большее количество запросов по подбору персонала.

Кадровое сопровождение. С помощью платформы HR специалист без труда оформляет теперь в штат любого человека, вне зависимости от его местонахождения и рода деятельности. Заполнить информацию о новом сотруднике, быстро подписать документы в комфортном формате, подготовить необходимые приказы и договора — в пару кликов поможет сделать внедренная система.

Интеграция новичка в работу компании, погружение в задачи и особенности отдела. Программа помогает выстроить последовательность действий.

Анкетирование сотрудников, в том числе, работающих в разных филиалах и в разных часовых поясах, проведение обучения, получение обратной связи, планирование встреч и собраний при автоматизации также является более эффективным.

Увольнение. При уходе, каждый сотрудник, так же получает определенный пакет документов и расчет, выплаты, которые причитаются ему в связи с отработанным временем, с учетом гарантиями от государства, отпусков. Инструмент позволяет выполнить ряд операций по расчетам в самые короткие сроки и имеет возможность взаимодействия с сотрудником на расстоянии, что безусловно актуально в текущее время.

Удобство передачи общей информации. При необходимости уведомления всех работающих в компании сотрудников использование общей системы незаменимо. Одновременное и законное уведомление работника является также обязательным с точки зрения закона, не только удобства.

Отчеты, аналитика и статистика собирается мгновенно по заданным параметрам и запросам, при использовании программы по автоматизации HR процессов.

Практика внедрения онлайн площадок для ведения работы HR служб показала, что преимущества безусловно присутствуют и имеют практический характер, в большей степени связанных с экономией времени специалистов, качеством проделанной работы и эффективностью, которая отражается на компании в целом.

Для компании ООО «Генеральная Дирекция Центр» внедрение программы «1С: Зарплата и Управление Персоналом» значительно повысило эффективность работы отдела кадров. Сотрудники стали выполнять текущие рутинные задачи более точно и своевременно, так

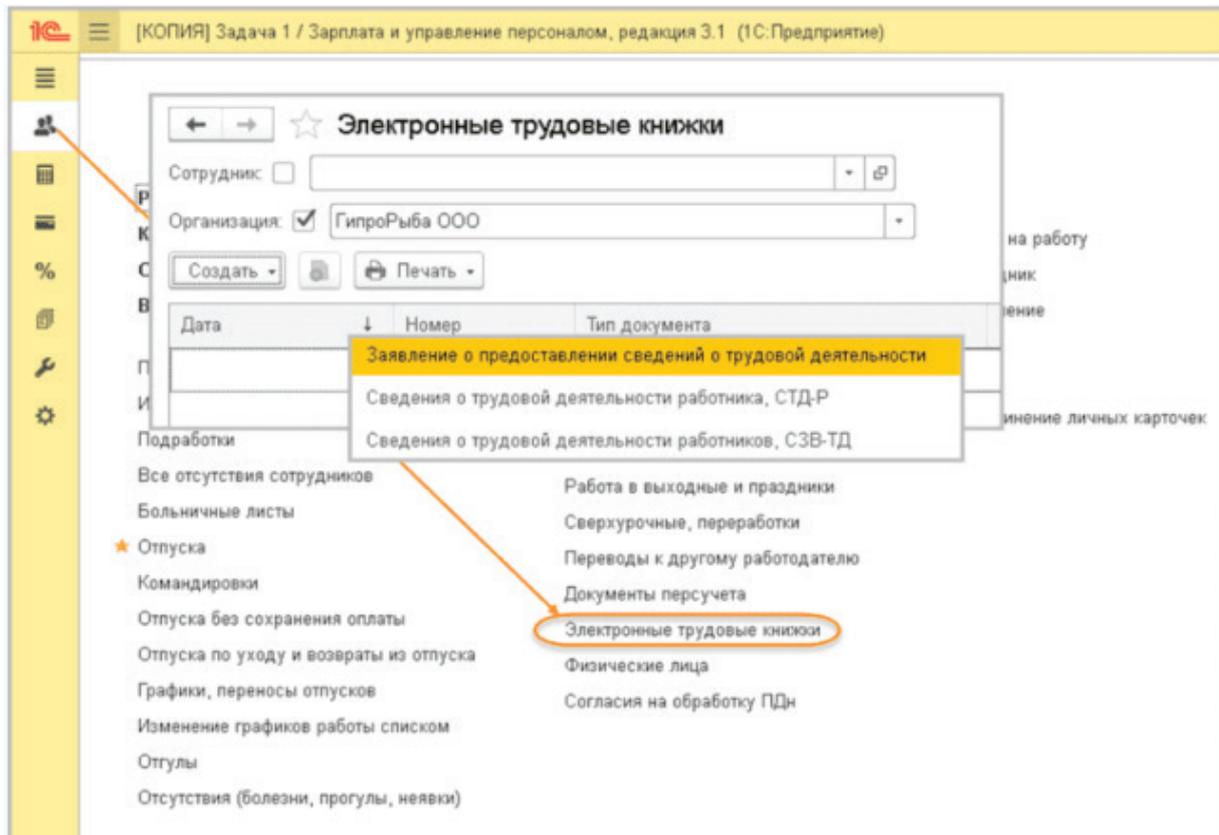


Рис. 1. Электронные трудовые книжки в программе «1С: Зарплата и Управление Персоналом»

как ошибки человеческого фактора сократились до минимума. Автоматизация в HR-отделе способствовала созданию более эффективной, прозрачной и ориентированной на сотрудников среды.

Заключение

Управление человеческими ресурсами является неотъемлемой частью стратегического управления любой компании. Оно не только влияет на эффективность работы сотрудников, но и формирует общую атмосферу внутри организации, что в конечном итоге отражается на ее успехе и устойчивом развитии. Инвестиции в УЧР — это инвестиции в будущее компании.

В результате исследования теоретико-методических положений и практических аспектов управления человеческими ресурсами, было выявлено, что система управления человеческими ресурсами организации должна позволять своевременно выявлять потенциальные проблемы и возможности, обоснованно опираться на стратегические планы их развития, осуществлять управление ими, проводить достоверный контроль деятельности человеческих ресурсов организации.

В настоящее время одним из передовых методов в повышении эффективности управления человеческими ресурсами является цифровизация отдела персонала. Совершенствование системы управления человеческими ресурсами даёт возможность организациям получить

экономический и социальный эффекты: увеличивать прибыль организации; повышать производительность труда за счет лучшей мотивации персонала, ускоренной адаптации новых сотрудников, повышения качества работы, развития персонала; сокращать текучесть кадров; улучшать состояние трудовой дисциплины.

Для строительной отрасли вопросы обеспечения человеческими ресурсами имеют особое значение в связи с тем, что она является одной из самых трудоемких отраслей народного хозяйства.

Данный проект был реализован в рамках выбранной стратегии повышения эффективности управления человеческими ресурсами, а именно — стратегии цифровизации кадровой службы. В свою очередь, данная стратегия была выбрана по результатам анализа организации в совокупности с ее стратегической целью, анализом внешней и внутренней среды.

По результатам проведенного проекта произошли следующие изменения в работе кадровой службы в части управления человеческими ресурсами:

1. Сократилось время на выполнение рутинных задач, таких как обработка заявлений, ведение учета рабочего времени, расчет заработной платы и подготовка отчетов.
2. Сократился объем бумажного документооборота.
3. При поиске новых работников увеличилась скорость в подборании и обрабатывании резюме.
4. Кадровое сопровождение стало более удобным.
5. Увеличилось удобство передачи общей информации.

6. Сократилось время на обработку и подписание кадровых документов сотрудниками.

Делая вывод об эффективности предложенных мер, можно сказать, что предложенные меры по оптимизации работы отдела кадров привели к достижению по-

ставленных целей и задач отдела кадров по более эффективному управлению персоналом. Помимо этого, данные меры являются экономически эффективными для компании, так как снижают текущие затраты отдела кадров, что еще раз подтверждает их успешность.

Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2003 года № 225 «О трудовых книжках» (ред. от 25.03.2013 года) URL: <https://base.garant.ru/4092593>.
2. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных» (ред. от 30.12.2020 года) URL: <https://base.garant.ru/4092593>.
3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 29.12.2020 года) URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264>.
4. Абуладзе Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для СПО / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряхкина, В. М. Маслова. // Издательство Юрайт. 2018. С. 218.
5. Андреева В. И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ) / В. И. Андреева. // Бизнес-школа Интел-Синтез; Издание 2-е, перераб. и доп. 2016. С. 222.
6. Конобевцев Ф. Д. Цифровизация кадрового документооборота / Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России // ВАК. 2022. С. 63–70.
7. Кузнецов А. В. Автоматизация управления персоналом: теоретические и практические аспекты / Кузнецов, А.В. — М.: Academia. 2018. С. 320.
8. Куликова С. В. Электронное кадровое делопроизводство: электрон. журн. 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kadrovogo-elektronnogo-dokumentoooborota/viewer> (дата обращения: 10.01.2025).
9. Салтанова А. Г., Ягудин А. Д. Кадровый электронный документооборот // Современное научное знание в условиях системных изменений. Омск: Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина (Омск), 2022. С. 31–32.
10. Семина А. П. Автоматизация процесса управления персоналом // Вестник академии знаний. 2020. С. 216–220.
11. Смирнова, Т.И. Современные технологии управления персоналом / электрон. журн. 2023. URL: <https://hsjournal.ru/wp-content/uploads/2023/05/30-39.pdf> (дата обращения: 10.01.2025).
12. Global Human Capital Trends: The Future of Work / Deloitte // PRNewswire. 2024. No 10. P. 120.

Анализ организации оплаты труда (на примере ПАО НПО «Искра», г. Пермь)

Газизова Татьяна Анатольевна, студент

Научный руководитель: Серогодский Владимир Эдуардович, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В статье рассматриваются основные аспекты и методы оплаты труда, применяемые на предприятии, а также проводится оценка их эффективности. На основе проведенного анализа выявлены сильные и слабые стороны текущей системы, а также предлагаются рекомендации по ее совершенствованию.

Ключевые слова: оплата труда, система оплаты труда, заработная плата, организация труда, производительность труда.

Введение. Актуальность темы обусловлена тем, что одним из главных факторов конкурентоспособности и эффективности организации является кадровый состав, который формируется с помощью кадровой политики предприятия. Эффективная система оплаты труда играет ключевую роль в привлечении, удержании и мотивации квалифицированных сотрудников, что, в свою очередь, напрямую влияет на успешность и развитие предприятия.

Материалы и методы. Анализ организации оплаты труда работников на предприятии основан на анализе отчета о численности и заработной плате работников и бухгалтерской (финансовой) отчетности организации ПАО НПО «Искра» за период 2021–2023 гг.

Использованы методы логического анализа, метод построения аналитических таблиц.

Результаты исследований. Публичное акционерное общество «Научно–производственное объеди-

нение «Искра» (ПАО НПО «Искра») организовано 01 июля 1995 г. и работает в следующих отраслях: разработка, изготовление и утилизация энергетических установок ракетно-космической техники (РКТ), разработка, производство и реализация оборудования для топливно-энергетического комплекса (ТЭК), разработка и изготовление оборудования для добычи, сбора, переработки и транспортировки нефти и попутного газа.

ПАО НПО «Искра», имея статус Федерального научно-производственного центра, является одним из крупнейших промышленных предприятий России и располагает современной производственной и экспериментальной базой, штатом высококвалифицированных специалистов обладающих необходимым опытом и техническими знаниями, способными решать комплексные задачи по разработке, изготовлению и поставке высоко-технологичного, наукоемкого оборудования.

Состав среднесписочной численности персонала ПАО НПО «Искра» за период 2021–2023 гг. и динамика представлены в таблице 1.

Общая численность сотрудников на предприятии сокращается. Стабильность среди руководителей указывает на отсутствие значительных изменений в управленческой структуре. Численность специалистов в наблюдаемый период остаются стабильной. Рабочие подвергаются наибольшему сокращению в различных подразделениях, что

может свидетельствовать о внедрении новых технологий или оптимизации процессов.

Оплата труда в ПАО НПО «Искра» складывается из:

- основной заработной платы, исходя из окладов или тарифных ставок;
- премий, бонусов и других дополнительных выплат, которые могут зависеть от выполнения планов, КРП и других показателей.

Система премирования включает в себя:

- премии за достижение и превышение установленных производственных планов;
- поощрение сотрудников за внедрение новых идей и улучшение производственных процессов;
- дополнительные выплаты, направленные на улучшение социального обеспечения сотрудников, такие как медицинское страхование, льготные путевки и т. д.

Показатели состава фонда оплаты ПАО НПО «Искра» за 2021–2023 гг. представлены в таблице 2.

Среднемесячная заработная плата за анализируемый период значительно увеличилась, что свидетельствует о положительной динамике в повышении уровня доходов сотрудников. Наиболее значительное увеличение всех показателей наблюдается в 2023 году.

Анализ эффективности использования фонда оплаты труда (ФОТ) на предприятии ПАО НПО «Искра» за 2021–2023 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 1. Состав среднесписочной численности персонала ПАО НПО «Искра» за период 2021–2023 гг., чел.

Показатель	Период анализа			Абсолютные изменения		Относительные изменения	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.
В целом по предприятию	2366	2307	2199	-59	-108	97,51	95,32
Конструкторское бюро	121	121	121	0	0	100,00	100,00
Руководители	34	34	34	0	0	100,00	100,00
Специалисты	87	87	87	0	0	100,00	100,00
Опытный завод	783	752	684	-31	-68	96,04	90,96
Руководители	47	47	47	0	0	100,00	100,00
Специалисты	213	206	206	-7	0	96,71	100,00
Рабочие	523	499	431	-24	-68	95,41	86,37
Экспериментальная база для проведения НИ и ОКР	586	571	564	-15	-7	97,44	98,77
Руководители	16	16	16	0	0	100,00	100,00
Специалисты	158	162	162	4	0	102,53	100,00
Рабочие	412	393	386	-19	-7	95,39	98,22
Технический отдел передовых технологий	503	499	478	-4	-21	99,20	95,79
Руководители	31	31	31	0	0	100,00	100,00
Специалисты	114	113	113	-1	0	99,12	100,00
Рабочие	358	355	334	-3	-21	99,16	94,08
Вычислительный центр	373	364	352	-9	-12	97,59	96,70
Руководители	15	16	16	1	0	106,67	100,00
Специалисты	41	41	41	0	0	100,00	100,00
Рабочие	317	307	295	-10	-12	96,85	96,09

Таблица 2. Состав фонда оплаты труда персонала ПАО НПО «Искра» за 2021–2023 гг.

Показатель	Абсолютные величины			Абсолютные изменения		Относительные изменения, в %	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.	2022 г. к 2021 г.	2023 г. к 2022 г.
Списочная численность работников, всего. в том числе по категориям:	2366	2307	2199	-59	-108	97,51	95,32
Фонд оплаты труда всего, тыс. руб. в том числе	1987639	2081964	2339457	94325	257493	104,75	112,37
основная заработная плата, тыс. руб.	1470853	1540653	1731198	69800,5	190544,8	104,75	112,37
выплаты компенсирующего характера, тыс. руб.	79506	83279	93578	3773	10299,72	104,75	112,37
выплаты стимулирующего характера (премии), тыс. руб.	437281	458032	514681	20751,5	56648,46	104,75	112,37
Среднемесячная заработная плата, руб. (5:1:12м*1000)	70007,01	75204,59	88656,09	5197,59	13451,5	107,42	117,89

Таблица 3. Показатели эффективности использования фонда оплаты труда ПАО НПО «Искра» за 2021–2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста, %	
				2022 к 2021 г.	2023 к 2022 г.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	12435206	5533205	6740507	44,50	121,82
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	13417877	5108348	6148718	38,07	120,37
Прибыль от реализации, тыс. руб.	-2073469	-631686	-426921	30,47	67,58
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	-5190212	-2802276	-492023	53,99	-17,56
Производительность труда, тыс. руб.	5255,793	2398,442	3065,26	45,63	127,80
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1987639	2081964	2339457	104,75	112,37
Доля ФОТ в выручке от реализации продукции, %	8,35	4,95	7,09	-	-
Доля ФОТ в себестоимости продаж, %	12,13	8,57	9,34	-	-
Прибыль от реализации на 1 руб. фонда заработной платы	2,57	6,87	1,81	-	-
Прибыль до налогообложения на 1 руб. фонда заработной платы	4,11	6,03	-0,10	-	-
Соотношение производительности труда и ФОТ	0,012	0,018	0,013	-	-

За анализируемый период наблюдается снижение эффективности использования фонда оплаты труда, так как при росте фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы на предприятии производительность труда снижается.

Выводы и предложения. В ходе исследования определены сильные и слабые стороны организации оплаты труда на предприятии. Сильными сторонами являются:

- система оплаты труда на ПАО НПО «Искра» соответствует требованиям Трудового кодекса Российской Федерации, что минимизирует юридические риски;
- предприятие предоставляет социальные льготы и гарантии, такие как медицинское страхование и пенсионное обеспечение, что повышает лояльность сотрудников;
- наличие премиальных выплат за достижение определенных результатов стимулирует сотрудников к повышению производительности и качества работы.

Слабые стороны:

- текущая система оплаты труда не учитывает индивидуальные достижения и результаты работы каждого сотрудника, что снижает мотивацию;

- в некоторых случаях уровень заработной платы не соответствует рыночным условиям, что затрудняет привлечение и удержание квалифицированных кадров;

- система оплаты труда не включает современные методы и подходы, такие как гибкие формы оплаты или бонусы за инновации, что ограничивает возможности для повышения эффективности.

Для совершенствования и оптимизации оплаты труда на предприятии предлагаются следующие мероприятия:

- внедрение гибких форм оплаты труда — введение премиальных систем, основанных на KPI (ключевых показателях эффективности), что позволит учитывать индивидуальные достижения и результаты работы каждого сотрудника; разработка системы бонусов за инновации и предложения по улучшению производственных процессов;
- повышение конкурентоспособности заработной платы — регулярный анализ рыночных условий и корректировка ставок заработной платы для обеспечения конкурентоспособности на рынке труда;
- вовлечение сотрудников в процесс принятия решений — проведение регулярных опросов и собраний

с участием сотрудников для обсуждения и внесения изменений в систему оплаты труда; создание рабочих групп или комитетов по вопросам оплаты труда, куда войдут представители различных подразделений;

– оценка и мониторинг эффективности изменений — регулярный мониторинг и оценка эффективности внедренных изменений с помощью статистических данных

и результатов опросов сотрудников; корректировка системы оплаты труда на основе полученных данных для постоянного улучшения.

Данные рекомендации помогут ПАО НПО «Искра» усовершенствовать систему оплаты труда, повысить мотивацию сотрудников и улучшить общую экономическую эффективность деятельности предприятия.

Литература:

1. Киселев, А. А. Нормирование и оплата труда в организациях / А. А. Киселев, А. И. Сазонов, В. Д. Сухов / ООО «Директ-Медиа». — Москва, 2024. — 316 с.
2. Кугуелова, Н. С. Анализ и контроль затрат на оплату труда в Российской Федерации / Н. С. Кугуелова, Н. В. Бондаренко // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов. — Чебоксары: ЧГУ им. И. Н. Ульянова, 2024. — С. 128–133.
3. Лавренова, Е. В. Экономическое содержание понятия оплаты труда: методологический аспект / Е. В. Лавренова // Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах: межвузовский сборник научных трудов / Воронежский государственный технический университет. — Воронеж: ВГТУ, 2024. — С. 41–43.
4. Садовая, К. В. Сущность системы оплаты труда на предприятии: понятие и виды / К. В. Садовая // Инновации, логистика, менеджмент в современной бизнес-среде: материалы VI международной научно-практической конференции (Саратов, 10 апреля 2024 года) / ООО «Амирит». — Саратов, 2024. — С. 69–72.

Преимущества автоматизации электронного документооборота

Кирченков Илья Игоревич, студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В данной статье рассматривается система электронного документооборота как актуальное и эффективное средство автоматизации процессов работы с бумажными носителями. Основное внимание уделяется функциональным возможностям электронного документооборота и преимуществ как для предприятий, так и для клиентов.

Ключевые слова: электронный документооборот, автоматизация, обмен данными, бизнес процессы.

Advantages of electronic document management automation

Kirchenkov Ilya Igorevich, student master's degree
Ural State University of Economics (Ekaterinburg)

This article examines the electronic document management system as a relevant and effective means of automating paper-based work processes. The main focus is on the functionality of electronic document management and the benefits for both businesses and clients.

Keywords: electronic document management, automation, data exchange, business processes.

Успешное функционирование любого предприятия вне зависимости от его масштаба во многом зависит от того, насколько эффективно организована система по работе с документами. На сегодняшний день, с учетом масштабного развития информационных технологий невозможно быть конкурентоспособным на рынке и строить свои бизнес процессы на основе работы исключительно с бумажными носителями. Современный уровень программных обеспечений позволяет предприятиям менять свои бизнес процессы во многих

аспектах, в том числе для осуществления автоматизации бумажных документов к электронному документообороту.

К переходу организаций на электронный документооборот подталкивают не только предприятия-партнеры и контрагенты, которые уже сделали шаг в сторону цифровизации, но еще и законодательные акты.

Система электронного документооборота (СЭДО) — это компьютерная программа (программное обеспечение, информационная система), отвечающая за организацию

работы с электронными документами (создание, изменение, поиск), а также позволяющая обеспечивать взаимодействие между сотрудниками (формирование документов, выдачу знаний, отправку уведомлений и так далее) [2, с 4].

Переход на систему электронного документооборота является актуальным решением для любой организации. Однако, в первую очередь автоматизация нужна тем структурам и предприятиям, где присутствует разветвленная структура и большое количество документов, требующих согласования. Скорость движения информации влияют на работу организации — чем меньше сотрудники тратят времени на рутинные процессы, тем лучше производительность.

Важная функция любой СЭД — это организация собственно электронного документооборота, т. е. движения документов внутри организации. Электронный документооборот обеспечивает движение документов внутри организации — от момента создания документа или получения и до момента отправки или направления в дело [3, с 521].

Системы электронного документооборота в компании бывают разных видов, в зависимости от предназначения: обмен данными внутри организации, с партнерами, контролирующими органами, для работы с конкретным видом документации. Документы, которыми обмениваются в таких системах, равнозначны бумажным с печатью и личной подписью.

Варианты автоматизации электронного документооборота на предприятии могут быть следующими:

– Переход на систему электронного документооборота со стандартной функциональностью. Подразумевается, что компания оптимизирует обмен данными с контрагентами: отправку, получение, подписание;

– Автоматизация внутри сервисов ЭДО с помощью покупки дополнительных решений. Например, в Диадоке можно подключить маршруты согласования, которые позволят настроить перемещение документов между сотрудниками и подразделениями;

– Интеграция сервиса электронного документооборота с учетной системой компании. Требуется дополнительной подготовки, но делает управление информационными потоками эффективнее [4].

Вне зависимости от выбора типа электронного документооборота, современные системы носят комплексный характер с сочетанием ряда функциональных технологий, входящих в этот процесс:

– Workflow process management — управление потоками работ, автоматизация алгоритмов обработки и маршрутов движения документов;

– Groupware collaboration — возможность работы над общим проектом документов для группы пользователей;

– Document processing — работа с файлами документов и их обработка (создание, редактирование и так далее);

– Imaging — ввод и обработка электронных образов документов, полученных путем сканирования.

Электронный документооборот не имеет отраслевой специфики и может эффективно использоваться как в бюджетном секторе, так и на коммерческих предприятиях, будь то распределенная холдинговая структура с большим количеством пользователей или небольшое предприятие. Будучи универсальной, программа легко может быть настроена и адаптирована под специфику конкретной организации [1, с 13].

Автоматизация документооборота является не просто цифровизацией работы с документами. Это инструмент, который предоставляет компаниям большой спектр возможностей и преимуществ:

– Повышение качества управляемости организацией. Возможность вводить распорядительные документы и получать актуальную информацию о состоянии работы в режиме реального времени;

– Укрепление исполнительной дисциплины. Оперативное получение информации об исполнении документов;

– Организация коллективной и групповой работы. Объединение в единую систему группы сотрудников, находящихся в разных городах;

– Экономия рабочего времени сотрудников. Сокращение времени на поиск, отправку или получение документов;

– Информационная безопасность. Создание ограничения доступа сотрудников к конфиденциальной информации и предоставления доступа к документам, согласно занимаемой должности и решаемых функциональных задач;

– Сокращение административных расходов. Делопроизводство бумажного формата требует больших затрат на бумагу, печать и отправку. С помощью электронного документооборота расходы снизятся в разы;

– Снижение человеческого фактора. Нивелирование рисков, связанных с потерей, повреждений документов, задержкой ответов контрагентам.

Литература:

1. Бобылева, М. П. Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. — 3. — Москва: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2023. — 430 с. — Текст: непосредственный;
2. Калач, А. В. Организация систем электронного документооборота: монография / А. В. Калач, Д. Г. Зыбин; ФКОУ ВО Воронежский институт ФСИН России. — Воронеж: Научная книга, 2020. — 158 с. — ISBN 978-5-4446-1460-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241010> (дата обращения: 04.02.2025). — Режим доступа: по подписке;

3. Кузнецов, С. Л. Современные технологии документационного обеспечения управления / С. Л. Кузнецов. — 1. — Москва: ООО «ТЕРМИКА.РУ», 2017. — 627 с. — Текст: непосредственный;
4. Автоматизация электронного документооборота. — Текст: электронный // КонтурДиадок: [сайт]. — URL: https://kontur.ru/diadic/spravka/25530-avtomatizaciya_elektronnogo_dokumentooborota (дата обращения: 04.02.2025).

Повышение эффективности бизнес-процессов на предприятии с помощью современных технологий

Кустов Михаил Дмитриевич, студент магистратуры;
Кустова Александра Вадимовна, студент магистратуры
Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье автор определяет основные направления повышения эффективности бизнес процессов на предприятии с помощью современных технологий.

Ключевые слова: бизнес-процессы, экономическая эффективность, оптимизация работы промышленных предприятий.

По мере того, как возрастает конкуренция на рынках промышленных товаров и услуг, все большее внимание уделяется вопросам автоматизации бизнес-процессов на промышленных предприятиях. Для того, чтобы повысить эффективность работы организации, необходимо внедрить в ее деятельность автоматизированные аспекты. Это позволит не только увеличить эффективность деятельности предприятия, но и сократить время и ресурсы, которые будут затрачиваться на выполнение задач.

Автоматизация помогает производителю повысить эффективность своего бизнеса. Наиболее сложным является процесс внедрения автоматизации на малых и средних предприятиях, так как затраты на оптимизацию труда довольно значительны и предприниматель не всегда может рассчитывать на получение выгоды в будущем.

На сегодняшний день ситуация на рынке труда является достаточно тяжелой для руководителей предприятий, так как практически во всех отраслях производства не хватает работников. Автоматизация может помочь производителям частично решить кадровый голод. Наиболее сложным является процесс подбора персонала для предприятий пищевой промышленности, которые занимаются подготовкой товара к продаже. В этот список входят: прием заявки от контрагента, упаковка и маркировка на складе, комплектация и отгрузка товара.

По причине того, что склады не всегда готовы к выполнению своих обязательств по поставкам, некоторые предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с трудностями при вступлении в федеральные сети. Как правило, наиболее значимые проблемы связаны с программным обеспечением, штрихкодированием и упаковкой товара, согласно логистическим аспектам.

При этом в производственных пищевых организациях уровень текучести кадров значительно выше, чем на аналогичных предприятиях других сфер деятельности, со-

гласно статистическим данным. В данной ситуации мы можем предложить комплексное решение по автоматизации складских бизнес-процессов с помощью современных информационных технологий и использование автоматизированных систем для упаковки и маркировки продукции, которая предназначена для пищевой промышленности.

Комплексное решение оптимизации бизнес-процессов на складе состоит из нескольких компонентов, которые объединены общей целью — учитывать особенности логистики распределительных центров крупных торговых сетей.

Данная многоуровневая схема включает в себя следующие направления совершенствования деятельности с помощью автоматизации и информационных технологий:

1. Использование ботов заявки в момент получения заказа от контрагента.

Заявка поступает на электронную почту или посредством ЭДО, после чего бот заявки отправляет ее в программу учета на базе 1С. В то же время, менеджер, который ранее занимался приемом заказов и формированием общей итоговой заявки для склада, теперь может использовать освободившееся рабочее время для других дел.

2. Использование автоматизированных систем упаковки при комплектации заказа.

Ускорить процесс комплектации заказа возможно при использовании автоматической системы для упаковки, маркировки и укладки продукта в коробку, которая соответствует квантовой поставке на склад федеральных сетей. Вакуумная упаковка производится на современном оборудовании, которое не только производит вакуумную упаковку товара, но и маркирует его. Следует отметить, что стоимость такого оборудования в Европе и Китае начинается от 35 тысяч долларов, что может отпугнуть не-

большие компании, которые занимаются производством. Для принятия положительного решения в направлении к интенсивному развитию, необходимо провести расчет экономической эффективности вложений. В то же время, при внедрении данной системы предприятие может сэкономить на заработной плате как минимум 3 сотрудников и на налогах на заработную плату, также оно уменьшает влияние человеческого фактора, а процесс упаковки производится с меньшим риском бактериальной обсемененности, что является существенным фактором для пищевой промышленности.

3. Использование роботов для выполнения рутинных задач.

Классическая рутинная функция на этапе упаковки товара — это склеивание коробок. На сегодняшний день есть много предложений о том, как можно заменить труд людей на складе роботами. Имея возможность оценить экономическую эффективность данного проекта, можно сделать следующий вывод: если рассматривать стоимость приобретения таких заменителей человеческого труда в размере от 857 тысяч рублей, то эти затраты окупаются за 1 год. При этом следует учитывать, что заработная плата вместе с налогами покрывает расходы на приобретение или аренду оборудования.

4. При этом, система автоматического учета на складе позволяет значительно сократить время отгрузки и снизить риск человеческого фактора.

Товар, поставляемый в федеральные сети, имеет ряд особенностей: учет по партиям на производстве и отгрузка с нанесением маркировки веса на упаковке и специальным куар кодом. К тому же, внедрение системы автоматического управления в процессе отгрузки — это необходимое условие для обеспечения бесперебойной работы.

При реализации данного проекта необходимо прописать дорожную карту внедрения изменений в практику работы предприятия с указанием ответственных лиц

и сроками выполнения. Дорожная карта, как правило, включает в себя следующие компоненты:

1. Сбор технического задания для дописания модуля к программе 1 С.
2. Проектирование бота заявки и функции комплектации заказов.
3. Закупка оборудования для автоматизации процессов комплектации заказов.
4. Приобретение необходимого оборудования для внедрения нового программного обеспечения.
5. Написание программного обеспечения
6. Тестирование программного продукта на демо базе.
7. Опытно-промышленная эксплуатация программного продукта.
8. Внедрение в практику работы промышленного предприятия комплексного подхода к автоматизации комплектации заказа и использование роботов для выполнения рутинных задач.
9. Отчет по результатам автоматизации бизнес процессов на складе.

Таким образом, предлагаемая нами многокомпонентная схема автоматизации и применения информационных технологий позволяет повысить эффективность работы компании в следующих направлениях:

1. Снижение риска человеческого фактора и сокращение времени при приемки заявок от контрагентов.
2. Ускорение процесса комплектации заказов.
3. Существенное сокращение времени подготовки сопроводительных документов и снижение риска технической ошибки.

Совершенно очевидно, что в настоящий момент для компаний, стремящихся к конкурентоспособности на рынках труда и услуг, необходимо выработать свою собственную модель автоматизации рутинных задач и использования современных информационных технологий в процессе работы.

Литература:

1. Баронов В. В. Автоматизация управления предприятием. -М.: ИНФРА-М, 2018. — 240 с.
2. Информационные технологии в управлении организацией: роль, цель и общая характеристика управленческих ИТ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/informatsionnyetekhnologii-v-upravlenii-organizatsiy-rol-tsel/> 51
3. Навальная Е. Г. Определение Бизнес-Модели. Подход к инновациям бизнес-моделей. Проблемы управления деятельностью инновационно активных предприятий Сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2020. С. 150–169.
4. Черемных С. В, Семенов И. О., Ручкин В. С. Моделирование и анализ систем. IDEF-технологии. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 192 с.
5. Щенников, С. Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов. Экспертное моделирование, управление, планирование и оценка / С. Ю. Щенников. — М.: Ось-89, 2017. — 175 с

Анализ конкурентоспособности предприятия

Кустова Александра Вадимовна, студент магистратуры;

Кустов Михаил Дмитриевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Шевченко Елена Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент
Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В статье автор представляет методику оценки конкурентоспособности предприятия с использованием числовой модели и специально подобранного набора разнокомпонентных инструментов конкурентного анализа.

Ключевые слова: конкурентоспособность организации, оценка торгового потенциала, качество обслуживания, анализ конкурентных преимуществ.

Сегодня, в современных рыночных условиях, нельзя недооценивать конкурентов, которые являются составляющими экономической системы. Необходимо постоянно проводить анализ предприятия с точки зрения наличия у него конкурентных преимуществ, чтобы в дальнейшем вносить корректировки в работу розничного предприятия с целью его оптимизации.

Известно, что конкурентоспособность предприятия розничной торговли — это оценка, показывающая, насколько эффективно оно использует свой стратегический потенциал. К этому потенциалу относятся: торговый потенциал, конкурентоспособность предлагаемых товаров, узнаваемость бренда, эффективность применения маркетинговых инструментов для продвижения продукции и другие факторы.

Представляем методику анализа конкурентоспособности предприятия, состоящую в комплексном подходе оценки параметров конкурентоспособности, с использованием числовой модели. Данная методика состоит из 5 компонентов конкурентного анализа, каждый из которых характеризует ту или иную сторону конкурентоспособности компании. Для оценки параметров применяются различные эмпирические методы: опрос, анкетирование, наблюдение и метод экспертных оценок и др.

Оценка имеет следующий алгоритм:

1. Оценка местоположения предприятия. На основе критериев, таких как пешеходный трафик и транспортная доступность, проводится опрос экспертов, который помогает определить, насколько удачно расположено розничное предприятие. Эксперты оценивают соответствие выбранного места требованиям на пятибалльной шкале. Этот параметр мы поставили на первый план, поскольку он оказывает самое существенное влияние на поток покупателей, скорость роста популярности торговой точки, объемы реализации и, соответственно, на размер получаемой прибыли.

2. Оценка торгового потенциала компании. В качестве параметра оценки — качество обслуживания клиентов. Именно от него зависит результативность деятельности предприятия розничной торговли, основным показателем которой является размер прибыли. Для проведения оценки качества обслуживания необходимо провести анкетирование. Этот метод выбран нами потому, что анкетирование потребителей — это эффективный метод мар-

кетинговых исследований, позволяющий предприятию получить наиболее полную и достоверную информацию об отношении к ней потребителей.

Покупателям предлагается оценить исследуемый параметр по пятибалльной шкале. Полученные числовые результаты четко демонстрируют уровень обслуживания клиентов в магазине.

3. Исследование ассортимента магазина проводится по общеизвестному инструменту ABC-анализ. Анализ ABC розничного предприятия должен нам дать ответы на ряд вопросов, которые определяют уровень ассортиментной политики предприятия. Оценивается по 5балльной системе в зависимости от выраженности того или иного параметра оценки.

4. Анализ конкурентных преимуществ. Данный анализ проводится в два этапа. На первом этапе анализируем с помощью метода экспертных оценок по 5балльной системе параметры конкурентоспособности, а именно: цена товара, широта ассортимента, качество товара, дополнительный сервис, наличие инновационных разработок, сроки доставки товара, внешний вид упаковки. На втором этапе, используя такой инструмент, как SWOT-анализ, мы задаем параметры оценки предприятия с точки зрения возможностей и угроз, сильных и слабых сторон предприятия, есть ли возможность устранить слабые стороны предприятия, опираясь на сильные стороны организации, есть ли возможность минимизировать влияние слабых сторон на продукт и др. Анализ позволяет добиться высокой наглядности сильных и слабых сторон продукта компании, а также обеспечивает возможность сравнительной оценки ключевых преимуществ собственного предложения и конкурентов. Оценка показателей осуществляется по 5-балльной системе. Сопоставление полученных результатов становится отправной точкой для определения действительной конкурентоспособности организации и создает достаточные основания для совершенствования деятельности предприятия и усиления его позиций на рынке.

Для определения уровня организации рекламной деятельности рекомендуем использовать опрос, в рамках которого оцениваются рекламные мероприятия по 5-балльной шкале. В качестве инструментов оценки были отобраны следующие:

1. Наружная реклама.
2. Телевизионная реклама.
3. Промо-акции.
4. Презентации новых продуктов.
5. Рекламные листовки.
6. Реклама в интернете.
7. Сайт и его продвижение.
8. Внутримagaзинная реклама.
9. Участие в продовольственных выставках.
10. Маркетинговый бюджет.

Анализ рекламной деятельности проводится на основании данного опросника, полученные баллы суммируются и вносятся в итоговую таблицу для определения оценки уровня конкурентоспособности предприятия.

Сложив все числовые значения по 5 компонентам анализа по ниже представленной формуле, можно получить оценку уровня конкурентоспособности розничного предприятия.

Числовая модель методики такова.

$УК = М + КОБ + АС + КП + РД$, где?

УК — это общее количество баллов, полученных по данной методике.

М — показатель, рассчитываемый на основе анализа местоположения предприятия.

КОБ — количество баллов по анализу качества обслуживания.

АС — обозначает количество баллов, полученных по результатам ассортиментного анализа.

КП — это показатель, который измеряет количество баллов, набранных в ходе анализа конкурентных преимуществ.

РД — это показатель, который рассчитывается на основе анализа рекламной деятельности и выражается в баллах.

Сложив все полученные сведения, мы получаем итоговые значения, соответствующие следующим показателям. Далее, задаем числовые критерии оценки. Для этого, делим возможное максимальное количество баллов на 5 и получаем границы баллов для градации уровней конкурентоспособности организации: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий.

Представленная методика оценки конкурентоспособности предприятия с помощью числовой модели дает возможность объективно оценить исследуемый объект, проанализировать полученные результаты и определить пути для повышения устойчивости организации на рынке отрасли.

Литература:

1. Воронов Д. С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Конкурентоспособность социально-экономических систем // Монография / под науч. ред. А. И. Татаркина и В. В. Криворотова. М. Экономика, 2014. С. 371–409.
2. Криворотов В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. Учебное пособие для студентов вузов/Криворотов В. В., Калина А. В., Ерыпалов С. Е. — М. ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351с.
3. Лебедева Е. Ю. Ключевые факторы успеха компаний// Российское предпринимательство. — 2014. — № 4, Вып. 2, (109). С. 156–160.
4. Радулов Д. Д. Теоретические подходы к исследованию проблемы классификации факторов конкурентоспособности предприятий // Российское предпринимательство. — 2013. — № 13 (235). С. 15–22

Виды рисков в банковской деятельности

Лавлинский Александр Витальевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Мамышева Евгения Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

В статье автор исследует виды рисков, сопровождающих ведение банковской деятельности. При этом в качестве основы работы были использованы классификации, используемые органами Банка России, а также Базельским комитетом.

Ключевые слова: банк, потеря, риск.

На сегодняшний момент времени происходит постепенное изменение формата рыночных отношений с главенством в нем затратного подхода в управлении экономикой на макро- и микроуровне и переход к формату рыночных отношений с главенством в нем концепции воспроизводства и прироста стоимости. Т. к. хозяйственный механизм является диалектическим единством затратного и ценностного подходов, согласно законам диалек-

тики происходит переход к главенству в данном единстве ценностного подхода. Данный процесс касается всех без исключения сегментов экономики, в т. ч. и банковского сегмента [2, с. 68–77].

Для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности банка в рамках использования ценностного подхода руководству нужно проводить анализ и активно использовать результативные методы

и инструменты управления самыми критически важными рисками. Любой банк рассматривает свою классификацию рисков с отражением в ней самых для себя значимых.

С целью определения уровня значимости рисков в том или ином коммерческом банке необходимо формировать локальный нормативно-правовой акт, устанавливающий набор свойственных банковской работе рисков, порядок и методические подходы к осуществлению экспертизы значимости. При этом подобное положение должно подлежать актуализации на регулярной основе согласно вносимым в стратегию развития того или иного бизнеса изменениям, а также в отечественную систему нормативно-правового регулирования рынка оказания банковских услуг, в перечень ставящихся акционерами задач и, наконец, в принятых подходах к риск-менеджменту. Отдельно взятые аспекты в контексте фактического воплощения положения подвергаются конкретизации в иных банковских документах или в принимаемых на локальном уровне управленческих решениях.

Оценка значимости рисков ведения банковской деятельности осуществляется для обнаружения рисков со способностью воздействовать на финансовые позиции и финансовые результаты деятельности, а также на практическое достижение стратегически важных целей и задач функционирования банка. Ниже представлены задачи осуществления оценки значимости рисков:

- определение свойственных функционированию банка видов риска;
- классификация определенных видов риска согласно категории значимости;
- доведение информации в своевременном режиме до собственников банков и до их наемного менеджмента о рисках, воздействующих на их функционирование.

Итоги проводимой оценки уровня значимости рисков применяются в ходе установления методов риск-менеджмента, а также подходов к исчислению размеров запросов на величину капитала на возмещение определенных видов риска.

В ходе осуществления оценки уровня значимости рисков участвуют аналитические структурные единицы банка (в пределах собственных компетенций). Это могут быть следующие подразделения:

- 1) департамент рисков;
- 2) департамент стратегии и корпоративного развития;
- 3) департамент комплаенс контроля и финансового мониторинга.

Далее можно назвать координирующую структурную единицу банка (оно должно отвечать за вопросы по координации деятельности по поводу осуществления оценки, по консолидации и включению итогов оценки значимости видов риска в состав соответствующего отчета). Как правило, в роли данного подразделения выступает управление стратегии, методологии и консолидированного анализа рисков. В качестве третьей структурной единицы можно отметить подразделение внутреннего аудита.

Согласно разделу IV Информации Банка России от 23.03.2016 «Политика управления рисками Банка России» [1] необходимо выделять две представленные на рисунке 1 группы видов рисков в банковской деятельности.

Согласно пункту 4.1.1 раздела IV Информации Банка России от 23.03.2016 «Политика управления рисками Банка России» нефинансовые риски появляются в функционировании ЦБ РФ по итогам влияния факторов внешней и внутренней среды. Их перечень представлен в таблице 1.

Ниже представлены подвиды операционных рисков ЦБ РФ:

- правовой риск — это риск, связанный с наступлением последствий негативного характера для банка (в т. ч. убытков). Этот риск возникает из-за судебного признания действий (бездействий) и решений (юридически значимых актов разной степени правовой силы) банка незаконными, а также из-за невозможности понуждать контрагентов надлежаще исполнять соглашения и/или исполнять компенсационные обязательства при полном или частичном отказе от исполнения при нехватке (отсут-



Рис. 1. Группы рисков в банковской деятельности по классификации ЦБ РФ

Таблица 1. **Виды нефинансовых рисков банковской деятельности**

№ п / п	Состав	Описание
1	Стратегический риск	Связан с недостижением целей функционирования, с ненадлежащим выполнением функций банка из-за допущения ошибок (из-за возникновения недостатков) при принятии тех или иных управленческих решений, которые определяют стратегию его функционирования и развития, или из-за их несвоевременного принятия, в т. ч. по причине полного отсутствия или слабого учета или из-за несвоевременной реакции на факторы внешней среды
2	Репутационный риск	Связан с возникновением ущерба собственной деловой репутации из-за негативного принятия со стороны общества результатов функционирования
3	Операционный риск	Риск возникновения последствий негативного характера для банка из-за возникших нарушений в его бизнес-процессах, из-за слабой эффективности протекания бизнес-процессов и из-за структуры управления, из-за действий (бездействия) банковского персонала, из-за рабочих сбоев или слабой функциональности ИТ-систем, оборудования, а также из-за воздействия факторов внешней среды, мешающих достигать целей функционирования

Таблица 2. **Виды финансовых рисков банковской деятельности**

№ п / п	Состав	Описание
1	Кредитный риск	Связан с неисполнением со стороны должника обязательств финансового характера или из-за негативного изменения их стоимости по причине снижения способности должника покрывать подобные обязательства
2	Рыночный риск	Связан с изменением уровня рыночной стоимости финансовых активов и инструментов. Он обусловлен изменением рыночной конъюнктуры
3	Риск ликвидности	Связан с неспособностью в своевременном режиме исполнять обязательства финансового характера или продавать финансовые активы или инструменты

ствии) в соглашении защищающих банковские интересы положений;

— комплаенс-риск — это риск, связанный с наступлением последствий негативного характера для банка из-за несоблюдения обязательных для него требований согласно действующим нормам федерального права;

— риски проектов — это риски, связанные с нереализацией банковских проектов или с недостижением их целей из-за допущения ошибок (возникновения недостатков) в ходе реализации проектов и из-за действия факторов внешней среды.

Согласно пункту 4.1.2 раздела IV Информации Банка России от 23.03.2016 «Политика управления рисками Банка России» финансовые риски являются рисками, связанными с несением финансовых потерь, способных появиться по итогам владения финансовыми активами и проведения операций с финансовыми инструментами. Их перечень представлен в таблице 2.

Классификация Базельского комитета по банковскому надзору (от англ. яз. — «Basel Committee on Banking Supervision») [3], функционирующей при оказании содействия со стороны Банка международных расчетов и формирующей принимаемые в разных странах единые

стандарты и методики регулирования банковской деятельности организации, включает в себя следующие виды рисков:

- 1) кредитный риск;
- 2) рыночный риск;
- 3) операционный риск;
- 4) государственный риск;
- 5) стратегический риск;
- 6) ликвидный риск;
- 7) репутационный риск.

Таким образом, обязательной составляющей ведения банковской деятельности является ее сопровождение со стороны риска. ЦБ РФ применительно к своей деятельности (но их можно экстраполировать и на коммерческие банки) выделяет группу нефинансовых рисков (стратегический риск, репутационный риск и разделяемый на подвиды операционный риск) и группу финансовых рисков (кредитный риск, рыночный риск и риск ликвидности). Классификация Базельского комитета по банковскому надзору, во многом повторяя риски ЦБ РФ, состоит из кредитного, рыночного, операционного, государственного, стратегического, ликвидного и репутационного риска.

Литература:

1. Информация Банка России от 23.03.2016 «Политика управления рисками Банка России».

2. Шестемиров, А. А. Ценностно-ориентированное управление банковскими рисками / А. А. Шестемиров, Ю. В. Евдокимова // Банковское право. — 2023. — № 2. — С. 68–77.
3. Официальный сайт Базельского комитета по банковскому надзору (от англ. яз. — «Basel Committee on Banking Supervision») — <http://www.bis.org/bcbs/index.htm>

Малый и средний бизнес в России: барьеры роста и пути их преодоления

Лопухова Анна Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Комарова Ирина Ивановна, кандидат культурологии, доцент
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Малый и средний бизнес в России играет важную роль в экономике, но его развитие сопровождается значительными трудностями. Несмотря на государственные меры поддержки, такие как субсидированные кредиты, налоговые льготы и упрощение административных процедур, предприниматели сталкиваются с финансовыми ограничениями, бюрократическими барьерами и слабой инновационной активностью. В статье анализируется эффективность существующих инструментов поддержки, выявляются ключевые проблемы сектора и предлагаются стратегические решения, включая оптимизацию регулирования, стимулирование технологического роста и выравнивание региональных возможностей. Особое внимание уделено влиянию санкционных ограничений и институциональных дисбалансов, которые препятствуют устойчивому развитию бизнеса в стране.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, бюрократия, инновации, кредитование, региональное развитие, экономическая политика.

Small and medium business in Russia: barriers to growth and ways to overcome them

Lopukhova Anna Alekseevna, student master's degree

Scientific advisor: Komarova Irina Ivanovna, candidate of cultural studies, associate professor
Kaliningrad branch of the Moscow Finance and Law University

Small and medium-sized businesses in Russia play an important role in the economy, but their development is accompanied by significant difficulties. Despite government support measures such as subsidized loans, tax breaks and simplification of administrative procedures, entrepreneurs face financial constraints, bureaucratic barriers and weak innovative activity. The article analyzes the effectiveness of existing support instruments, identifies key problems of the sector and proposes strategic solutions, including optimization of regulation, stimulation of technological growth and equalization of regional opportunities. Particular attention is paid to the impact of sanctions restrictions and institutional imbalances that hinder sustainable business development in the country.

Keywords: small and medium business, government support, bureaucracy, innovation, lending, regional development, economic policy.

Субъекты малого и среднего предпринимательства являются не просто участниками экономического процесса, а важным фактором устойчивости общества. Они создают рабочие места, развивают локальные инновации, обеспечивают гибкость экономики. Однако в России их развитие остаётся неравномерным. Несмотря на государственные инициативы, предприниматели сталкиваются с серьёзными препятствиями: дефицитом капитала, административными барьерами, сложностями с выходом на новые рынки. Можно предположить, что одной из ключевых причин слабой динамики является недостаточная вовлечённость государства в создание благоприятной среды. Например, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет лишь 20 %, тогда как в странах ЕС — от 40 до 60 %. Очевидно, что национальная программа раз-

вития МСП, нацеленная на увеличение этого показателя до 25 % к 2030 году, является скорее ориентиром, нежели реально достижимой целью. Мы полагаем, что выполнение данной задачи осложнено не только внешними факторами, такими как санкции, но и внутренними дисбалансами. Так, пандемия COVID-19 продемонстрировала слабую устойчивость сектора к кризисным явлениям. Вопрос в том, насколько меры поддержки, предлагаемые государством, способны нивелировать эти риски.

Финансовые механизмы остаются одним из ключевых инструментов поддержки предпринимателей. Государство предлагает субсидированные займы, снижает процентные ставки, вводит налоговые льготы. Например, программа «Ставка 8 %» существенно улучшает доступ к кредитным ресурсам. Однако если рассмотреть ситуацию в регионах,

можно заметить, что там доступность финансирования ниже, чем в столице. Многие предприниматели отмечают: даже при наличии госпрограмм получить кредит без залогового обеспечения практически невозможно. Это ставит под вопрос эффективность предлагаемых механизмов.

Инфраструктурная поддержка выражается в работе центров «Мой бизнес», которые оказывают консультационные услуги и правовую поддержку. Регистрация бизнеса через «Госуслуги» упростилась, сократив сроки открытия компании до 24 часов. Однако стоит обратить внимание на региональный дисбаланс: в удалённых районах такие услуги остаются малодоступными. Неравномерность инфраструктуры создаёт ситуацию, когда развитие бизнеса фактически возможно лишь в крупных городах. Вопрос в том, какие дополнительные шаги могут устранить этот перекос.

Регулирование остаётся отдельной темой для анализа. Временная отмена проверок с 2020 по 2022 годы позволила бизнесу получить передышку. Более того, был пересмотрен сам подход к определению субъектов МСП: увеличены лимиты по численности персонала и выручке. Но почему в критерии не включена инновационная активность? На наш взгляд, это серьёзное упущение. Возможно, именно отсутствие целенаправленной поддержки технологических стартапов мешает их развитию. В результате бизнес, который мог бы стать двигателем прогресса, просто не вписывается в существующие льготные схемы. Если рассматривать ключевые проблемы, в первую очередь стоит отметить финансовую доступность.

Ставки по кредитам для бизнеса остаются высокими — 14–18 %. Для сравнения: ипотечные кредиты населению выдаются в два-три раза дешевле. Малые компании оказываются в заведомо невыгодных условиях. В регионах ситуация ещё сложнее, так как там практически отсутствуют альтернативные источники финансирования. Можно предположить, что стартапы без имущественного залога остаются вне зоны интересов банков. Государственные программы в этом случае оказываются малоэффективными.

Бюрократические барьеры также продолжают сдерживать развитие сектора. Многоуровневые согласования, отсутствие прозрачных процедур, коррупционные риски — всё это создаёт дополнительное давление. По данным опросов, каждый третий предприниматель считает административные препоны главным препятствием для бизнеса. Примечательно, что на муниципальном уровне ситуация зачастую ещё сложнее, чем на федеральном. Можно сделать вывод, что проблема носит не столько системный, сколько институциональный характер.

Помимо этого, остаётся проблема внешних ограничений и рыночной конкуренции. Санкции усложнили импорт технологий, поставив под угрозу многие производственные цепочки. Государственные корпорации усилили своё влияние, вытесняя малый бизнес из прибыльных ниш. В таких условиях предприниматели вынуждены искать менее маржинальные, но более стабильные рынки.

Вопрос в том, насколько долго такая модель будет работать.

Если рассматривать инновационную активность, то лишь 8 % российских предприятий внедряют новые технологии. Причины понятны: отсутствие финансирования НИОКР, разрыв между наукой и бизнесом, недоверие предпринимателей к долгосрочным инвестициям. Можно предположить, что государственная политика в этом направлении пока недостаточно проработана. В отличие от стран с развитыми венчурными институтами, в России инновационный бизнес вынужден рассчитывать либо на самофинансирование, либо на редкие грантовые программы.

Что касается оценки результативности мер поддержки, здесь наблюдается неоднозначная картина. По данным исследования, 45 % предпринимателей отмечают позитивные изменения благодаря цифровизации госуслуг. Однако 60 % сталкиваются с трудностями при получении кредитов. Региональный разрыв остаётся ощутимым: подавляющая часть бизнеса сосредоточена в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. Почему малый бизнес не развивается в регионах? Можно предположить, что причина кроется в неравномерном распределении финансовых ресурсов и инфраструктурных возможностей.

Какие шаги могут исправить ситуацию? В первую очередь, необходимо снизить административную нагрузку. Расширение моратория на проверки — это шаг в правильном направлении, но его явно недостаточно. На наш взгляд, требуются радикальные меры, такие как «регуляторная гильотина» — массовая отмена устаревших нормативных актов. Это позволило бы устранить избыточные бюрократические требования и создать более благоприятные условия для бизнеса.

Стимулирование технологической трансформации должно стать отдельной задачей. Государство могло бы активнее выдавать целевые гранты на исследования и разработки. Также важно наладить взаимодействие бизнеса и университетов. Например, опыт Кремниевой долины показывает, что именно интеграция предпринимательства и науки приводит к созданию высокотехнологичных компаний.

Региональный дисбаланс требует дополнительных мер. Дальнему Востоку и Северному Кавказу необходимы специальные программы субсидирования. Без модернизации транспортной и цифровой инфраструктуры конкурентоспособность местного бизнеса останется низкой. Перевод госзакупок в цифровой формат и автоматизация распределения субсидий также могут минимизировать коррупционные риски. Важно понимать, что экономическая эффективность возможна только при прозрачных процедурах.

На наш взгляд, будущее российского МСП зависит от системных изменений. Льготные кредиты важны, но они не способны решить всех проблем. Необходимо устранять бюрократические барьеры, инвестировать в инновации, выравнивать условия для бизнеса в разных регионах.

В идеале государство должно создать единую экосистему, где бизнес, наука и государственные институты работают в синергии. Можно предположить, что именно такой

подход позволит добиться качественного роста сектора. Вопрос лишь в том, насколько быстро удастся перейти от теоретических рассуждений к реальным действиям.

Литература:

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — М.: Министерство экономического развития РФ, 2021. — 74 с.
2. Исследование проблем малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. — М.: ОПОРА России, 2023. — URL: <https://www.opora.ru> (дата обращения: 30.01.2025).
3. Инновационная активность предприятий в России: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 89 с.
4. Глазьев С. Ю. Государственная поддержка предпринимательства: проблемы и перспективы // Экономическая политика. — 2021. — Т. 16, № 2. — С. 45–62.
5. Медведев Д. А. Малый бизнес в России: факторы роста и ограничения // Вопросы экономики. — 2022. — № 5. — С. 28–41.
6. Кузнецов А. В. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2023. — Т. 34, № 7. — С. 12–25.

Процесс адаптации государственных служащих: методы и проблемы реализации

Рогожина Мария Валерьевна, студент магистратуры
Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева

В статье автор исследует процесс адаптации сотрудников на государственной гражданской службе: технологии и методы адаптации.

Ключевые слова: адаптация персонала, методы адаптации, сотрудник, наставничество, технологии адаптации.

Адаптация персонала — это важный процесс, при котором новые сотрудники быстрее приспосабливаются к новым условиям работы, увеличивают свою продуктивность и становятся полноценными членами команды [3].

В целях обеспечения конституционного права граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе и права государственных служащих на должностной рост в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [5] и Указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» [4] утверждено Положение о конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации, согласно которому регламентируется порядок конкурсного отбора кандидатов для замещения вакантных должностей государственной гражданской службы.

В число квалификационных требований к должностям гражданской службы входят требования к уровню профессионального образования, стажу гражданской службы

(государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности, профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

Сегодня государственная система подвержена ряду технологических и социально-экономических изменений, что влечет за собой необходимость совершенствования механизма как государственного управления, так и адаптации государственных служащих.

Адаптация к новым условиям работы, вхождение в новый коллектив и рабочую среду могут повлиять не только на сотрудника, но и на организацию, позволяя уже с первых дней эффективно подключить новых сотрудников к деятельности.

Одним из самых распространенных методов адаптации граждан, поступивших на государственную службу, является наставничество, которое на сегодняшний день постепенно становится все более значимым на федеральном уровне [2].

Посредством осуществления наставничества можно:

– повысить мотивацию и вовлеченность гражданских служащих и, как следствие, результативность их профессиональной служебной деятельности;

- улучшить взаимопонимание между гражданами служащими, сформировать и поддерживать дружелюбную среду в коллективе, что будет способствовать снижению издержек на реализацию задач и выполнение функций государственного органа;

- повысить удовлетворенность гражданских служащих условиями службы в государственном органе;

- добиться стабильности кадрового состава, главным образом из числа молодых гражданских служащих.

Изучив более подробно наставничество, можно сделать вывод, что существует ряд минусов, которые негативно сказываются на работе сотрудников.

Основной минус является одновременно и его плюсом — материальная привлекательность для руководства. Многие работодатели в попытке избежать дополнительных затрат на обучение сотрудников прибегают к данному методу. Чаще всего даже наставникам не оплачиваются часы работы с новым поступившим сотрудником и руководство просто оставляет эту задачу без внимания, а также может быть недоволен тем, что наставник не успевает исполнять свои задачи и часто отвлекается на нового сотрудника.

Второй минус — наставничество не всегда обеспечивает качественное обучение и развитие специалиста. Если отдел кадров не выбирает опытного сотрудника в качестве наставника, то начальнику отдела приходится самостоятельно выбирать того, кто займется обучением. Таким человеком может стать кто угодно, и тогда наставничество будет проходить без предварительного планирования и выделения времени на обучение.

Третий минус — незаинтересованность работодателя в наставничестве. Обучив изначально несколько сотрудников, работодатель может подумать, что после эти сотрудники будут обучать других новых сотрудников и более не требуется уделять этому свое время.

В свою очередь, первые обученные сотрудники постепенно начнут работать так, как они поняли из объяснений руководства, и делать всё по своему внутреннему регламенту.

Метод наставничества не является идеальным в применении, и даже если устранить большинство минусов, не все новые сотрудники будут довольны прошедшим курсом обучения. Именно поэтому необходимо рассмотреть другие методы, которые можно использовать и вместе с наставничеством, и отдельно.

На данный момент существует несколько методов адаптации, помимо наставничества. Перечислим их.

- Адаптационные беседы. Проводятся сразу после подписания трудового договора и после 2–4 недель работы. За данный вид адаптации должен отвечать специалист кадрового отдела. Такие беседы позволяют быстрее адаптироваться новому сотруднику к коллективу, узнать о структуре предприятия и т. д. В свою очередь, сотрудник

отдела кадров узнаёт, как проходит адаптация нового сотрудника и полностью ли он подходит их коллективу.

- Справочник нового сотрудника. В данном справочнике можно собрать информацию по следующим темам: режим работы, дресс-код, документооборот компании, связанные с организацией события и т. д. При наличии данных справочников новым сотрудникам будет легче запомнить материал и, если необходимо, обратиться к нему, дабы вспомнить что-то определенное.

- Баддинг (Buddying). Данный метод является разновидностью наставничества и не так часто применяется из-за своей специфичности, но иногда наблюдается на государственной службе. Опыт передается не от опытного специалиста, а от такого же «молодого» сотрудника, который был принят на работу на полгода или год раньше. Большим преимуществом является то, что общение строится на достаточно непринужденной основе и, собственно, отсутствует некоторая доля напряженности. Также сотрудникам легче учиться на ошибках друг друга и тем самым поддерживать и строить эффективную связь внутри коллектива.

- Шедуинг (Shadowing). Второй вид модификации наставничества, и его отличительной чертой является то, что новичок не задает вопросы наставнику, а повторяет за ним все действия, связанные с рабочими моментами. Начиная от отчетов и заканчивая деловой перепиской.

- Участие в общих мероприятиях. Совместные обеды, совещания, работа в команде и т. д. Данный метод больше направлен на социализацию, но при работе в команде сотрудник способен быстрее адаптироваться к работе и влиться в общий режим.

- План-календарь. Составляется для новых сотрудников (также пригоден и в рабочем графике) в рамках работы отдела и организации — значимые даты, дни сдачи отчетов, докладов и прочих важных документов. Все это позволит расписать свой график так, чтобы не было просрочек.

- База знаний. Сайт или общедоступная база, позволяющая изучить все формы, важные документы, примеры писем, отчетов и т. д. Однако стоит отслеживать ситуацию и не допускать усложнения в переходе по папкам.

Изучив весь материал, можно сделать вывод, что хоть метод наставничества и является самым эффективным, но не стоит забывать и про другие методы, которые способствуют улучшению адаптации сотрудников.

Вся суть адаптации государственных служащих заключается в повышении эффективности работы и в еще большем привлечении сотрудников. Однако из-за сильной текучести кадров мы можем наблюдать, что нынешняя адаптация требует корректировки и внедрения новых методов.

Литература:

1. Абдулина А. Р. Особенности системы адаптации государственных гражданских служащих // Теория и практика современной науки. — 2018. — № 1 (31).

2. Крутцова М. Н. Наставничество как форма адаптации государственных гражданских служащих // Вестник университета. — 2017. — № 3.
3. Сафиуллин И. Р., Попова Е. В. Сущность и виды процесса адаптации персонала в организациях // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2023. — № 11 (3).
4. Указ Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации». — Справочно-правовая система (СПС) «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Принят Государственной Думой. Одобрен Советом Федерации от 27.07.2004 // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2009. — № 2.

Особенности применения методов и инструментов повышения экономической безопасности в регионе в условиях цифровизации экономики (на примере Смоленской области)

Свиридов Владислав Андреевич, студент

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

В научной статье дан подробный анализ теоретических особенностей экономической безопасности регионов. Рассмотрены особенности цифровизации методов и инструментов, направленных на повышение уровня экономической безопасности регионов. Также, перечислены главные инструменты и методы и сделан вывод о важности и значимости процесса цифровизации в сфере экономической безопасности регионов.

Ключевые слова: экономическая безопасность регионов, цифровизация экономической безопасности, методы и инструменты цифровизации, методы институционализация, экономический регион.

Features of the application of methods and tools for increasing economic security in the region in the context of digitalization of the economy (using the example of the Smolensk region)

Sviridov Vladislav Andreevich, student

Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

The scientific article provides a detailed analysis of the theoretical features of the economic security of the regions. The features of digitalization of methods and tools aimed at increasing the level of economic security of regions are considered. Also, the main tools and methods are listed and a conclusion is made about the importance and significance of the digitalization process in the field of economic security of the regions.

Keywords: economic security of regions, digitalization of economic security, methods and tools of digitalization, methods of institutionalization, economic region.

Экономическая безопасность региона является ключевым аспектом устойчивого развития, обеспечивающим стабильность и благосостояние населения. В условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий, вопросы экономической безопасности приобретают особую актуальность. Цифровизация экономики меняет традиционные подходы к управлению экономическими процессами, создавая как новые возможности, так и новые угрозы. В этом контексте изучение особенностей применения методов и инструментов повышения экономической безопасности в регионе, осо-

бенно на примере Смоленской области, представляется крайне важным.

Анализ текущего состояния экономической безопасности региона позволит выявить слабые места и уязвимости, которые необходимо адресовать для повышения устойчивости экономики. Важно понимать, что экономическая безопасность не ограничивается лишь финансовыми показателями; она включает в себя социальные, политические и экологические аспекты. Таким образом, комплексный анализ текущего состояния экономической безопасности Смоленской области станет основой для

дальнейшего изучения влияния цифровизации на экономическую безопасность региона. [1]

Цифровизация экономики открывает новые горизонты для развития бизнеса, улучшения качества жизни населения и повышения эффективности государственного управления. Однако вместе с тем она порождает новые риски, такие как кибератаки, утечка данных и неравномерное распределение ресурсов. Эти факторы могут существенно повлиять на экономическую безопасность региона, что требует разработки и внедрения новых методов и инструментов управления. Важно исследовать, как цифровизация может как позитивно, так и негативно сказаться на экономической безопасности Смоленской области, и какие меры необходимо предпринять для минимизации рисков.

Экономическая безопасность региона включает в себя множество факторов, таких как уровень развития промышленности, сельского хозяйства, социальной инфраструктуры, инвестиционного климата, а также способ-

ность региона противостоять внешним и внутренним рискам. В условиях цифровизации экономики, которая активизировалась в последние годы, эти факторы приобретают особую значимость, так как они определяют не только текущее состояние региона, но и его перспективы на будущее. [2]

Смоленская область, расположенная в центре Европейской части России, имеет стратегическое значение благодаря своему географическому положению, которое обеспечивает удобные транспортные коридоры как внутри страны, так и к границам с Европейским Союзом. Однако, несмотря на свои преимущества, регион сталкивается с рядом экономических проблем, которые могут негативно сказаться на его экономической безопасности. В рамках данного исследования проведем SWOT-анализ экономической безопасности Смоленской области в части выявления преимуществ и недостатков, угроз и возможностей региона.



На сегодняшний день регион не является приоритетным направлением для инвесторов, что связано с рядом факторов, включая бюрократические барьеры, недостаточно развитую инфраструктуру и низкий уровень жизни населения. Инвесторы ищут регионы с более благоприятными условиями для ведения бизнеса, что приводит к оттоку капитала и снижению экономической активности. Важно отметить, что для улучшения инвестиционного климата необходимо не только создать комфортные условия для бизнеса, но и обеспечить защиту

прав инвесторов, что является важным аспектом экономической безопасности.

Важным аспектом анализа экономической безопасности региона является его способность противостоять внешним угрозам. В последние годы мир сталкивается с рядом глобальных вызовов, таких как экономические санкции, политическая нестабильность и изменения в международной торговле. Эти факторы могут оказать значительное влияние на экономику Смоленской области, особенно в условиях, когда регион зависит от внешних по-

ставок и рынков. Необходимость разработки стратегий, направленных на минимизацию рисков, становится особенно актуальной. Это может включать в себя создание резервных фондов, диверсификацию источников поставок и развитие новых рынков сбыта. [3]

Анализ текущего состояния экономической безопасности Смоленской области показывает, что регион сталкивается с рядом серьезных вызовов, требующих комплексного подхода к решению. Необходимо не только улучшить инвестиционный климат, диверсифицировать экономику и развивать социальную инфраструктуру, но и активно внедрять цифровые технологии, которые могут стать катализатором для экономического роста.

Влияние цифровизации на экономическую безопасность региона является одной из ключевых тем в контексте современного развития экономики, особенно в условиях стремительных изменений, вызванных внедрением цифровых технологий. Цифровизация охватывает широкий спектр процессов, включая автоматизацию производства, внедрение информационных технологий в управление, развитие электронных услуг и создание цифровых платформ для взаимодействия между бизнесом и государством.

Одним из основных аспектов влияния цифровизации на экономическую безопасность региона является повышение эффективности управления ресурсами и процессами. Цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных, что в свою очередь способствует более обоснованным и оперативным решениям. Например, внедрение систем управления на основе данных (data-driven management) позволяет органам власти и бизнесу более эффективно распределять ресурсы, минимизировать затраты и повышать производительность. [4]

Однако цифровизация также несет в себе риски, связанные с киберугрозами и уязвимостями информационных систем. В условиях растущей зависимости от цифровых технологий, регионы становятся более уязвимыми к кибератакам, что может привести к серьезным последствиям как для бизнеса, так и для государственных структур. Например, атаки на критическую инфраструктуру, такую как энергоснабжение или транспортные системы, могут вызвать значительные экономические потери и подорвать доверие граждан к государственным институтам.

Одним из ключевых направлений в рамках цифровизации является развитие инновационных кластеров и стартапов. Смоленская область имеет потенциал для создания таких кластеров, особенно в сферах агропромышленного комплекса, логистики и информационных технологий. Поддержка стартапов и инновационных проектов может способствовать созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности региона и, как следствие, укреплению его экономической безопасности. Важно, чтобы местные власти и бизнес-сообщество активно сотрудничали в этой области, создавая условия для инновационного развития.

Одним из ключевых методов повышения экономической безопасности в условиях цифровизации является внедрение современных информационных технологий и систем защиты информации. Учитывая, что цифровизация подразумевает активное использование информационных систем, облачных технологий и больших данных, необходимо уделить особое внимание вопросам кибербезопасности. Это включает в себя не только технические меры, такие как антивирусные программы и системы защиты от несанкционированного доступа, но и организационные меры, такие как обучение сотрудников основам кибербезопасности, разработка регламентов по работе с конфиденциальной информацией и создание эффективной системы реагирования на инциденты. Важно, чтобы все участники процесса осознавали риски, связанные с утечкой данных, и знали, как действовать в случае возникновения угроз [5].

Еще одним важным аспектом является создание системы мониторинга и оценки рисков. В условиях цифровизации необходимо иметь возможность оперативно выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности. Это может быть достигнуто путем внедрения аналитических инструментов, которые позволяют собирать и обрабатывать большие объемы данных, анализировать их и выявлять аномалии, которые могут свидетельствовать о наличии угроз. Например, использование технологий машинного обучения и искусственного интеллекта может значительно повысить эффективность мониторинга и анализа, позволяя оперативно реагировать на изменения в экономической среде.

Не менее важным является развитие правовой базы, регулирующей вопросы экономической безопасности в условиях цифровизации. Необходимость адаптации законодательства к новым реалиям становится очевидной, поскольку традиционные нормы могут не учитывать специфику цифровой экономики. Это может включать в себя разработку новых законов и нормативных актов, регулирующих вопросы защиты данных, кибербезопасности, а также вопросы ответственности за нарушения в этой сфере. Важно, чтобы правовая база была гибкой и могла оперативно реагировать на изменения в экономической среде.

Также стоит обратить внимание на развитие образовательных программ, направленных на повышение квалификации специалистов в области экономической безопасности и цифровых технологий. В условиях быстрого развития технологий необходимо, чтобы специалисты обладали актуальными знаниями и навыками, позволяющими эффективно справляться с вызовами, связанными с цифровизацией. Это может включать в себя как формальное образование, так и программы повышения квалификации, семинары и тренинги, которые помогут специалистам оставаться в курсе последних тенденций и технологий. [6]

Важным аспектом является также развитие инфраструктуры для поддержки цифровизации и повышения

экономической безопасности. Это включает в себя создание центров обработки данных, развитие сетевой инфраструктуры, обеспечение доступа к интернету в удаленных и сельских районах. Развитие инфраструктуры позволит не только повысить уровень цифровизации, но и создать условия для более эффективного мониторинга и управления экономическими рисками.

Необходимо также учитывать социальные аспекты цифровизации и экономической безопасности. Важно, чтобы процессы цифровизации не привели к увеличению социального неравенства и ухудшению качества жизни населения. Это может быть достигнуто путем разработки программ поддержки и обучения населения, особенно в тех регионах, где уровень цифровой грамотности ниже среднего. Важно, чтобы жители Смоленской области имели доступ к образовательным ресурсам и могли развивать свои навыки в области цифровых технологий, что в свою очередь будет способствовать повышению общей экономической безопасности региона.

В условиях цифровизации также возрастает значение инновационных подходов к управлению рисками. Это может включать в себя использование технологий блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности транзакций, а также внедрение систем управления рисками, основанных на данных. Современные технологии позволяют не только более эффективно управлять рисками, но и предсказывать их, что является важным аспектом для обеспечения экономической безопасности. [7]

Методы повышения экономической безопасности в условиях цифровизации должны быть комплексными и многоуровневыми. Они должны учитывать как технические, так и организационные аспекты, а также социальные и правовые вопросы. Важно, чтобы все заинтересованные стороны активно участвовали в процессе разработки и реализации этих методов, создавая условия для устойчивого развития экономики региона. Смоленская область, как и многие другие регионы, имеет все шансы на успешную цифровую трансформацию, если будет правильно организован процесс повышения экономической безопасности, что позволит не только минимизировать риски, но и максимально использовать возможности, которые предоставляет цифровая экономика.

Вывод. Экономическая безопасность региона является важным фактором, определяющим его стабильное развитие и способность противостоять различным внутренним и внешним угрозам. Смоленская область, как и многие другие регионы России, сталкивается с рядом проблем, которые влияют на ее экономическую безопасность. К числу этих проблем относятся высокая зависимость от отдельных отраслей экономики, недостаточный уровень диверсификации производства, а также слабая

инвестиционная привлекательность. Эти факторы создают риски для устойчивого развития региона, что требует применения адекватных методов и инструментов для повышения экономической безопасности.

Цифровизация экономики, с одной стороны, открывает новые возможности для повышения экономической безопасности, а с другой — вносит дополнительные риски. В ходе анализа влияния цифровизации на экономическую безопасность региона было установлено, что внедрение цифровых технологий позволяет значительно повысить эффективность управления экономическими процессами, улучшить мониторинг и прогнозирование рисков, а также повысить уровень прозрачности и доверия в бизнес-среде. Однако, с учетом роста киберугроз и необходимости защиты данных, цифровизация также требует разработки новых подходов к обеспечению безопасности.

Методы повышения экономической безопасности в условиях цифровизации включают в себя как традиционные подходы, так и новые инструменты, основанные на применении цифровых технологий. Важным аспектом является создание системы комплексного мониторинга и анализа рисков, что позволяет своевременно реагировать на возникающие угрозы. Кроме того, необходимо развивать партнерство между государственными структурами, бизнесом и научными учреждениями для создания инновационных решений, направленных на повышение устойчивости экономики.

На основе проведенного анализа сформулируем рекомендации по улучшению экономической безопасности Смоленской области в условиях цифровизации. Во-первых, необходимо разработать стратегию цифровизации экономики региона, которая будет включать в себя конкретные меры по повышению уровня безопасности и устойчивости. Во-вторых, важно создать систему поддержки инновационных проектов, направленных на развитие цифровых технологий в различных отраслях экономики. В-третьих, следует уделить внимание подготовке кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками для работы с цифровыми технологиями, что позволит обеспечить успешную реализацию намеченных инициатив.

В заключение можно отметить, что в условиях цифровизации экономики Смоленская область имеет все возможности для повышения своей экономической безопасности. Однако для этого необходимо комплексный и системный подход к решению выявленных проблем, что требует активного участия всех заинтересованных сторон. Только совместными усилиями можно создать устойчивую и безопасную экономическую среду, способную к эффективному развитию в условиях глобальных вызовов и изменений.

Литература:

1. Антипина Н. И. Трансформация российского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике: отраслевой и региональные аспекты // Экономическая наука современной России. — 2018. — №. 2 (81). — С. 102–114.

2. Боровикова Т. В., Петушкова Г. А., Тищенко Г. З. Модель управления финансовыми рисками кредитной организации // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2018. — Т. 5. — №. 11. — С. 127–137.
3. Власов М. В. Цифровая экономика как основное направление повышения уровня экономической безопасности региона (на примере субъектов Центрального федерального округа РФ) // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2020. — Т. 15. — №. 2. — С. 271–287.
4. Грачёв С. А., Доничев О. А., Рахова М. В. Экономическая безопасность региона как условие формирования ресурсного потенциала устойчивого развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2019. — Т. 15. — №. 2 (371). — С. 301–316.
5. Кузнецова Е. И., Русавская А. В., Сараджева О. В. Роль институциональной инфраструктуры в обеспечении региональной экономической безопасности // Вестник экономической безопасности. — 2024. — №. 1. — С. 203–209.
6. Приходченко О. С., Родионова И. Н., Чуваева Ю. А. Цифровые аспекты реализации региональной экономической политики // Управленческий учет. — 2023. — №. 11. — С. 60–66.
7. Рыжков А. О. Опосредованное стимулирование инновационной деятельности организаций, выполняющих НИОКР, в части практической цифровизации // Инновационное развитие экономики. — 2019. — №. 2. — С. 72–87.

Диверсификация международного инвестиционного рынка

Свиридов Владислав Андреевич, студент

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

В работе исследуется феномен диверсификации в международном инвестиционном рынке как механизма, позволяющего снижать финансовые риски и повышать устойчивость портфеля. Рассмотрены различные аспекты, включая географическое и отраслевое распределение активов, использование альтернативных инструментов, а также влияние геополитических и макроэкономических факторов. Анализ основан на применении статистических моделей корреляции и волатильности в сочетании с фундаментальными методами оценки эмитентов и рынков. Выявлено, что грамотно реализованная стратегия диверсификации обеспечивает более стабильную доходность даже в периоды глобальных колебаний. Результаты подчёркивают важность регулярного пересмотра структуры портфеля и учёта ESG-факторов в контексте долгосрочного роста капитала.

Ключевые слова: диверсификация, международный инвестиционный рынок, распределение риска, глобальная экономика, портфельная теория.

Diversification of the international investment market

Sviridov Vladislav Andreevich, student

Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

The paper examines the phenomenon of diversification in the international investment market as a mechanism for reducing financial risks and enhancing portfolio resilience. Various aspects are considered, including the geographical and sectoral allocation of assets, the use of alternative instruments, and the impact of geopolitical and macroeconomic factors. The analysis is based on the application of statistical models of correlation and volatility in combination with fundamental methods for assessing issuers and markets. It was found that a well-implemented diversification strategy ensures more stable returns even during periods of global fluctuations. The results highlight the importance of regularly reviewing the portfolio structure and taking ESG factors into account in the context of long-term capital growth.

Keywords: diversification, international investment market, risk distribution, global economy, portfolio theory.

Введение. Современные реалии финансовых рынков характеризуются высокой волатильностью, вызванной как глобальными экономическими факторами (изменение процентных ставок, колебания валютных курсов, торговые войны), так и локальными событиями (полити-

ческие кризисы, корпоративные дефолты). Эмпирические исследования подтверждают, что диверсификация портфеля позволяет снизить совокупный риск и повысить устойчивость к рыночным шокам. Анализ исторических данных показывает, что хорошо диверсифицированные

международные портфели обладают меньшей волатильностью и более стабильной доходностью по сравнению с недиверсифицированными [1].

При распределении вложений на международном уровне инвесторы могут извлечь выгоду из различий в экономических циклах, структурных особенностях и технологическом уровне развития стран. Такое географическое и отраслевое разнообразие помогает компенсировать убытки на одних рынках за счёт прибыли на других. В ряде работ отмечается, что грамотно подобранная стратегия диверсификации способна обеспечить долгосрочный рост капитала даже в периоды глобальных кризисов [2; 3].

Цель данной работы — обобщить подходы к диверсификации международного инвестиционного портфеля, выявить ключевые факторы, влияющие на эффективность распределения капитала, и предложить практические рекомендации по оптимизации структуры портфеля.

Теоретические основы и обзор литературы. Классическая портфельная теория (Модель Марковица) предполагает, что грамотное сочетание активов с различными уровнями риска и доходности может снизить общую волатильность инвестиций [4]. В международном контексте это означает, что включение акций, облигаций и других инструментов из разных стран и отраслей позволяет достичь более высокой «эффективной границы» доходности при заданном уровне риска.

Ряд исследований [3; 5] указывает, что распределение вложений между акциями и облигациями компаний из Северной Америки, Европы, Азии и Латинской Америки снижает риск одновременного падения всех активов. Аналогичный эффект достигается при инвестировании в различные секторы: IT, нефтегаз, финансы, сельское хозяйство и прочие. В разные моменты времени драйвером роста могут выступать разные отрасли, поэтому широко диверсифицированный портфель менее подвержен однонаправленным шокам.

Методология исследования. В ряде публикаций финансовых изданий [9] подчёркивается, что в условиях усилившихся геополитических рисков и регулятивных ограничений (например, сложности с покупкой иностранных ценных бумаг и переводом капитала), международная диверсификация для многих российских инвесторов требует дополнительного анализа и продуманной стратегии. Среди ключевых моментов, на которые обращают внимание эксперты:

1. Регулятивные ограничения и статус инвестора. Не все иностранные активы доступны неквалифицированным инвесторам. Для покупки ряда инструментов (например, акций США или фондов, обращающихся на европейских биржах) может потребоваться статус квалифицированного инвестора.

В 2023 году заметно усложнилось взаимодействие с зарубежными брокерскими счетами и трансграничными переводами, что усложняет прямое владение активами в ряде юрисдикций.

2. Учет валютных рисков. Перевод средств из одной валюты в другую может сопровождаться как высокими комиссиями, так и значительными колебаниями курсов.

В ряде случаев хеджирование валютного риска через производные инструменты (форварды, опционы) становится затруднительным для рядовых инвесторов или повышает общие издержки.

3. Изменения на глобальных рынках. Сдвиги в монетарной политике крупнейших центральных банков (ФРС, ЕЦБ) влияют на волатильность и динамику доходностей.

Развивающиеся рынки (например, в Азии и Латинской Америке) могут показывать высокие темпы роста, но сопряжены с дополнительными политическими и экономическими рисками.

4. Новые направления диверсификации. Некоторые инвесторы рассматривают фонды на локальных биржах, которые предоставляют косвенный доступ к зарубежным активам через депозитарные расписки или синтетические реплики индексов. Это может быть вариант для обхода прямых ограничений, хотя и вызывает вопросы по надёжности контрагентов и ликвидности.

Усиление интереса к «защитным» активам (например, золото, драгоценные металлы, «зелёные» облигации) как к способу стабилизировать портфель, особенно на фоне возросшей инфляции в странах с развитой экономикой.

При работе с иностранными ценными бумагами важно учитывать налогообложение дивидендов и купонного дохода, а также возможность возврата части уплаченных налогов через механизмы двойного налогообложения (DTT).

В 2023 году появились дополнительные сложности при декларировании доходов от некоторых зарубежных операций, что может повлечь дополнительные юридические и бухгалтерские затраты.

Эксперты [9] отмечают, что для сохранения эффективности диверсификации важно не только распределять капитал по регионам и секторам, но и учитывать текущую регулятивную среду, ликвидность инструментов и связанные с ними риски (включая санкции и возможные блокировки). При этом регулярный пересмотр структуры портфеля (например, раз в квартал или полгода) необходим, чтобы своевременно исключать инструменты, недоступные к обращению, и перераспределять вложения в соответствии с новыми экономическими трендами.

По итогам расчётов за период 2015–2023 гг. выявлено, что доля активов США в диверсифицированном портфеле исторически занимала ключевое место (35–40%), однако добавление бумаг из азиатского региона (особенно Японии, Китая и Южной Кореи) уменьшало общую волатильность на 10–15% благодаря низкой корреляции (в диапазоне 0,3–0,5) с фондовыми индексами США. Европейский сектор показал умеренную корреляцию (0,5–0,6), а Латинская Америка способствовала дополнительному снижению рисков, но продемонстрировала более высокую волатильность [1; 3].

Отраслевая диверсификация. Анализ доходности и рисков по секторам IT, нефтегаз, финансы и сельское

хозяйство показал разную степень чувствительности к глобальным макроэкономическим факторам. Технологические компании более уязвимы к повышению процентных ставок, тогда как нефтегазовые — к изменению цен на энергоресурсы. Финансовый сектор во многом зависит от регулятивной среды и монетарной политики, а сельскохозяйственный — от климатических рисков и динамики сырьевых цен. В совокупности распределение капитала между этими секторами снижало риск резкого провала при негативных трендах на отдельном рынке.

Включение в портфель хедж-фондов, недвижимости и зелёных облигаций оказало дополнительный стабилизирующий эффект, так как их корреляция с классическими фондовыми индексами оставалась относительно низкой (0,2–0,4). Однако подобные активы характеризуются сложностью правового регулирования, повышенными барьерами входа, а также меньшей ликвидностью. Крупные институциональные инвесторы способны удерживать такие позиции долгосрочно, тогда как розничным инвесторам подобные вложения могут быть связаны с существенными издержками при выходе [5].

Влияние геополитических факторов и ESG. Геополитические конфликты, санкции, торговые ограничения напрямую воздействуют на динамику валютных курсов и цен на сырьё. Для хеджирования валютных рисков в исследуемых портфелях применялись инструменты срочного рынка (форварды, опционы). При этом важно находить баланс: чрезмерно консервативная тактика снижает потенциальную доходность, а агрессивная — увеличивает уязвимость к кризисным шокам [1; 7].

Кроме того, всё большую роль играют ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие). Инвесторы, ориентирующиеся на принципы устойчивого развития, стремятся включать в портфель компании с прозрачной отчётностью, соблюдающие экологические нормы и высокие стандарты корпоративного управления. Исследования показывают, что в долгосрочной перспективе такие бумаги могут иметь более стабильную динамику и меньшую подверженность репутационным рискам.

Среди основных ограничений и рисков можно выделить:

1. Недостаточность данных. Ряд развивающихся рынков предоставляет ограниченную статистику, что затрудняет оценку реальной волатильности и корреляций.
2. Регулятивные барьеры. Протекционистские меры и санкции могут ограничивать возможности выхода на некоторые рынки.
3. Ликвидность. Часть альтернативных инструментов сложнее продать в период кризиса по приемлемой цене.

Литература:

1. Базылев Вячеслав Викторович. Эффективные стратегии диверсификации инвестиционного портфеля в условиях нестабильного рынка // Инновации и инвестиции. 2024. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-strategii-diversifikatsii-investitsionnogo-portfelya-v-usloviyah-nestabilnogo-rynka> (дата обращения: 27.01.2025).

4. Изменчивость макроэкономических условий. Быстрое повышение ключевых ставок или скачок инфляции могут радикально изменить структуру доходности.

При появлении первых признаков нестабильности (рост волатильности, ухудшение корпоративной отчётности, политические риски) необходимо:

- оперативно корректировать долю наиболее уязвимых активов;
- сочетать статистические модели (корреляция, волатильность, VaR, стресс-тестирование) с фундаментальными методами оценки (динамика прибыли, дивидендная политика, корпоративное управление);
- учитывать потенциальную доходность и низкую корреляцию альтернативных активов с основным рынком;
- тщательно анализировать правовое поле и ликвидность каждого инструмента, избегая чрезмерного «распыления» по малознакомым сегментам;
- оценивать не только финансовые, но и экологические, социальные и управленческие показатели компаний для снижения долгосрочных репутационных рисков и привлечения потенциально более стабильных эмитентов.
- при высокой доле зарубежных активов использовать форварды, опционы, фьючерсы для частичной фиксации курсов и цен на сырьё;
- — наблюдать за изменением геополитической обстановки и быстро реагировать на новые санкции или торговые ограничения.

Закключение. Диверсификация международного инвестиционного рынка обеспечивает более устойчивую доходность при глобальных колебаниях и локальных кризисах. Наибольшую эффективность даёт комплексный подход, сочетающий количественные методы (оценка корреляций, волатильности, бета-коэффициента) с фундаментальным анализом, а также регулярным мониторингом макроэкономических и геополитических изменений. Включение активов различных регионов и отраслей минимизирует риск одновременных потерь, а добавление альтернативных инструментов (недвижимости, хедж-фондов, зелёных облигаций) повышает стабильность портфеля за счёт низкой корреляции с классическими рынками.

Однако достижение оптимального распределения требует постоянной переоценки структуры портфеля и учёта новых факторов — от изменения процентных ставок до внедрения ESG-принципов. Несоблюдение этих условий может привести к чрезмерной концентрации в одном сегменте или регионе, а значит, к повышению совокупного риска и возможным убыткам. Таким образом, диверсификация остаётся ключевым инструментом в арсенале инвестора, стремящегося к долгосрочному росту капитала и защите от непредвиденных потрясений.

2. Борисов Ю. Диверсификация — жизненная необходимость. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rioflok.com/news/detail.php?ID=9356#ixzz5vZJ7z51g> (дата обращения 27.01.2025).
3. Дудкина Ксения Андреевна, Полухина Софья Алексеевна. Альтернативные фондовые рынки для целей диверсификации инвестиций в условиях санкций // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2023. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/alternativnyye-fondovye-rynki-dlya-tseley-diversifikatsii-investitsiy-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 27.01.2025).
4. Корень А. В., Рубцова Н. В. Повышение эффективности управления инвестиционным портфелем на основе современных методов диверсификации // Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-upravleniya-investitsionnym-portfelem-na-osnove-sovremennyh-metodov-diversifikatsii> (дата обращения: 27.01.2025).
5. Нана Ж. Исследование разработки стратегии диверсификации в бизнес-системах в условиях цифровизации // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 12 (138). URL: <https://research-journal.org/archive/12-138-2023-december/10.23670/IRJ.2023.138.187> (дата обращения 27.01.2025).
6. Руднева К. С. Модернизация промышленного сектора экономики: ключевые характеристики, подходы и этапы // Вектор экономики. 2020. № 3(57). С. 46.
7. Чагарбиев С. Н. Диверсификация как стратегия устойчивого развития предприятия // Молодой ученый. 2018. № 10 (196). С. 108–111.
8. Шелкунова Т. Г., Чернова А. П. Экономическая нестабильность в рыночной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 9–2 (79). С. 145–148.
9. Tinkoff Journal. Международная диверсификация в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/international-diversification-2023/> (дата обращения: 27.01.2025).

Микрофинансовая организация и ее место в банковской системе

Свиридов Владислав Андреевич, студент

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

На данном этапе развития финансово-кредитной системы, а также банковской системы Российской Федерации, микрофинансовые организации играют большую и важную роль. В связи с чем, в рамках настоящего исследования нами будут рассмотрены, касающиеся как функционирования микрофинансового рынка, так и вопросы, связанные с местом банковской системы в Российской финансовой системе. Кроме того, будут рассмотрены основные аспекты, связанные с микрофинансовыми организациями, с точки зрения малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: микрофинансовая организация, Банк России, банковская система Российской Федерации, микрофинансирование, коммерческий банк, экономический.

Microfinance organization and the place of the banking system

Sviridov Vladislav Andreevich, student

Baltic State Technical University «Voennmeh» named after D. F. Ustinov (St. Petersburg)

At this stage of the development of the financial and credit system, as well as the banking system of the Russian Federation, micro-financial organizations play a large and important role. In this regard, within the framework of this study, we will consider issues related to both the functioning of the microfinance market and issues related to the place of the banking system in the Russian financial system. In addition, the main aspects related to microfinance organizations from the point of view of small and medium-sized businesses will be considered.

Keywords: microfinance organization, Bank of Russia, banking system of the Russian Federation, microfinance, commercial bank, economic.

Прежде всего, стоит начать с того, что в современном мире, в связи с развитием экономики государства, банковская система, во главе с Банком России занимает главенствующее место и является её неотъемлемой частью [4, с. 12].

Можно сказать и обозначить, что банковская система является мощнейшим внутренним государственным механизмом, который занимается обеспечением, а также перераспределением денежных средств между различными

субъектами, а также отраслями государства, что является её важнейшей функцией.

Так, в связи с важнейшей ролью, рассматриваемой в рамках настоящего исследования банковской системы, можно выделить следующие задачи [6, с. 116], которые перед ней ставятся:

1. Осуществление контроля, а также регулирования финансовой банковской структуры в государстве;
2. Определение основных направлений экономического развития государства;
3. Реализация экономической функции государства в рамках реализации микро уровневой экономики государства;
4. Осуществлении трансформации различного рода сбережений;
5. Обеспечение бесперебойной работы кредитных организаций, а также иных организаций, связанных с переводами и кредитными операциями.

В связи с поставленными задачами, Банковская система России выполняет следующие функции:

1. Осуществление регулирования денежно-кредитных отношений внутри государства, в частности, рынка, а именно, регулирование экономических отношений;

2. Осуществление банковского контроля за деятельностью тех или иных кредитных организаций;
3. Осуществление контроля за производством платежей и расчетов.

В связи с рассматриваемыми задачами и функциями, Центральный Банк России имеет свою структуру [2], которую можно представить в виде рисунка 1.

Однако, в последнее время, в связи с развитием финансово-кредитной системы в России, особое место занимают микрофинансовые организации, которые имеют спрос тогда, когда коммерческие банки не могут удовлетворить требования предпринимателя, а также в тех случаях, когда сумма кредита является незначительной [3, с. 109].

Так, в соответствии с Российским законодательством, под микрофинансовой организацией стоит понимать юридическое лицо, которые на постоянной основе осуществляет микрофинансовую деятельность. Отметим, что сведения о таком юридическом лице должны быть внесены в единый государственный реестр микрофинансовых организаций, которые были заранее зарегистрированы в установленном порядке [1].

Кроме того, отметим, что под микрофинансовой деятельностью следует понимать такую деятельность юри-

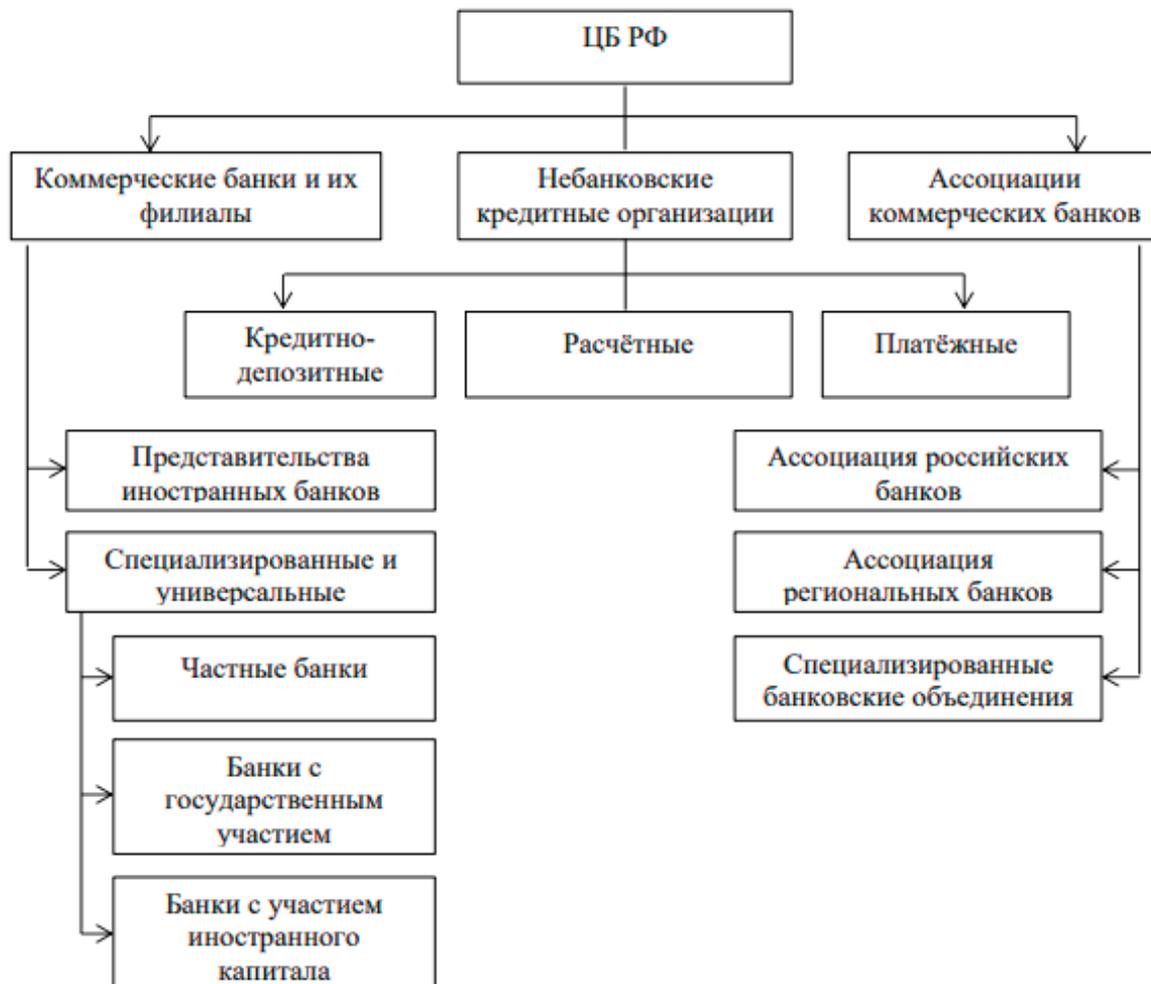


Рис. 1. Схема Центрального Банка России

дических лиц, имеющих статус микрофинансовых организаций, дающих право на предоставление займов [5, с. 200].

В настоящее время, можно выделить следующие виды микрофинансовых организаций:

1. Микрофинансовая компания;
2. Микрокредитная компания.

Существенным отличием между данными видами микрофинансовых организаций является то, что микрофинансовая компания является более крупной, и, подвержена проверке со стороны аудиторов, в свою очередь, Микрокредитная компания является небольшой. Также, различия наблюдаются и в максимальной сумме выданных кредитов. Например, микрофинансовая компания может выдать долг, пока он не превысит 1 млн рублей, в свою очередь у микрокредитной компании такой порог ниже ровно в половину и составляет 500 тысяч рублей [3, 110].

Большинство ученых склонны полагать, что выгоднее всего привлекать денежные средства именно через микрофинансовые организации, нежели через коммерческие банки по следующим причинам [6, с. 116]:

1. В микрофинансовых организациях существует возможность быстро получить денежные средства на руки, при этом, не собирать большое количество информации и документов для их получения, нежели приходится это делать в кредитных организациях;

2. Быстрое принятие решения по кредиту, нежели в кредитных организациях, когда одобрение кредита порой доходит до 2х недель;

3. В микрофинансовых организациях имеется возможность взять в долг небольшие суммы, что нельзя сделать в кредитных организациях.

Однако, нельзя не затронуть и негативные последствия, которые несут за собой микрофинансовые организации. Так, их использование может быть необдуманным со стороны населения вследствие их низкой финансовой грамотности. Например, при наступлении кризиса, население идет в банки, но в виду отказа, данное население начинает обращаться к микрофинансовым организациям, где можно быстро получить денежные средства.

Приведем статистические данные. Объем микрозаймов, выданных индивидуальным предпринимателям, за 2023 снизился с 3,5 до 1,9 млрд руб. По сектору юридических лиц также наблюдается снижение — с 2,9 млрд до 1,9 млрд руб.

Литература:

1. Федеральный закон от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // «Российская газета» от 7 июля 2010 г. № 147, Собрание законодательства Российской Федерации от 5 июля 2010 г. № 27 ст. 3435, «Парламентская газета» от 9 июля 2010 г. № 36.
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // «Российская газета» от 13 июля 2002 г. № 127, «Парламентская газета» от 13 июля 2002 г. № 131–132, Собрание законодательства Российской Федерации от 15 июля 2002 г. № 28 ст. 2790
3. Ефимова, А. В. Роль микрофинансовых организаций в обеспечении экономической безопасности / А. В. Ефимова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 14 (461). — С. 107–110. — URL: <https://moluch.ru/archive/461/101444/> (дата обращения: 10.03.2024).

Однако, данные организации таят в себе большое количество подводных камней, к числу которых относится процентная ставка, которая составляет порядка 1 % в день что в конечном итоге составляет около 365 % в год, что составляет по окончании выплат переплату почти в 5 раз сумму, первоначально взятую в организации.

Особый удар такие микрофинансовые проценты несут для таких слоев населения, которые идут в организации с целью получить денежные средства «для зарплаты», не думая при этом о процентной ставке, которые ему предлагают в микрофинансовой организации.

С целью устранения таких недостатков в середине 2023 года были внесены изменения, которые снизили процентную ставку с 1 % до 0,8 % в день, что незначительно снижает общую сумму переплаты, однако, такая переплата все равно остается значительной.

На наш взгляд, с целью поддержания микрофинансовой системы Российской Федерации на должном уровне, необходимо совмещать в кредитовании все его формы, как банковское, так и небанковское, учитывая при этом микрофинансовые организации. В данном случае, все участники финансово-кредитных отношений будут участвовать в построении банковской системы Российской Федерации, и, будет существовать система дифференцирования рынка услуг для различных слоев населения [7, с.78].

Несмотря на достаточно высокую стоимость кредитов в микрофинансовых организациях, часто микрозаймы являются единственным доступным кредитным продуктом для домохозяйств, начинающих предпринимателей или малых предприятий, испытывающих потребность в сравнительно небольших суммах. В результате микрофинансовые организации и банки вместе участвуют в построении всеохватывающей финансово-кредитной системы, в основе которой лежит институционально диверсифицированная модель соответствующего рынка услуг для всех слоев населения.

Таким образом, рассмотрев банковскую систему Российской Федерации, и, выделив основные положительные тенденции и развития микрофинансовых организаций на территории государства, можно отметить положительное влияние последних на поддержание и развитие экономики страны благодаря поддержанию покупательной способности населения, а также благодаря быстрому привлечению дополнительных денежных средств на дальнейшее их развитие.

4. Воронкин, А. Д. Современные банковские системы в российской практике / А. Д. Воронкин, Я. Л. Гобарева // Хроноэкономика. — 2021. — № 6(34). — С. 9–15. — EDN ECPFXK.
5. Шелестюков, В. Н. О некоторых особенностях правового статуса микрофинансовых организаций / В. Н. Шелестюков, И. П. Шлее // Право и практика. — 2020. — № 2. — С. 199–205. — EDN TGOBYD.
6. Бабаина М. С. Состояние рынка межбанковского кредитования Российской Федерации // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2019. № 4 (18). С. 116.
7. Балашев, Н. Б. Тенденции развития микрофинансового рынка в РФ / Н. Б. Балашев, М.Х Баркинхова — Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика — 2019 — № 10–1–27–31 с. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mikrofinansovogo-rynka-v-rf> (дата обращения 05.04.2023).
8. Черных С. И. Микрофинансовые организации в отечественной финансово-кредитной системе: проблемы роста // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikrofinansovye-organizatsii-v-otechestvennoy-finansovo-kreditnoy-sisteme-problemy-rosta> (дата обращения: 10.03.2024).

Направления развития рынка трансграничной электронной торговли в России

Скоблякова Кристина Андреевна, студент

Научный руководитель: Татаева Ирина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент

Российская таможенная академия (г. Люберцы, Московская обл.)

В статье рассмотрены и исследованы основные факторы трансформации логистики для трансграничной электронной торговли в России. Определены актуальные вопросы развития рынка товаров электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, онлайн-продажи, маркетплейсы.

Directions of development of the cross-border e-commerce market in Of Russia

Skoblyakova Kristina Andreevna, student

Scientific advisor: Tataeva Irina Iurevna, candidate of economic sciences, associate professor

Russian Customs Academy (Lyubertsy)

The article examines and researches the main factors of logistics transformation for cross-border e-commerce in Russia. The current issues of the development of the e-commerce goods market have been identified.

Keywords: e-commerce, online sales, marketplaces.

Введение

В последние годы в России наблюдается стремительный рост электронной торговли (см. рис. 1). По данным Data Insight, с каждым годом темпы роста замедляются, что может говорить о постепенном насыщении рынка и приближении к его потенциальному максимуму [1].

Со стороны потребителей повысились требования к скорости доставки грузов. Трансграничная электронная торговля (далее — ТЭТ) открыла новые возможности для экономического и социального развития, стимулирует появление инноваций, внедряет новые модели торговли, определяет новые потребительские тенденции. Таким образом, исследование направлений развития рынка ТЭТ в России является достаточно актуальным.

Факторы трансформации логистики для трансграничной электронной торговли России

Понимание и учёт мнения получателя являются ключевыми аспектами эффективной работы логистики в электронной торговле. Скорость доставки, точность и качество обслуживания существенно влияют на удовлетворённость клиентов.

Рассматривая международное направление развития электронной торговли, следует обратить внимание на быструю доставку товаров из-за границы и их таможенное декларирование. На данный момент АО «Почта России» является федеральным почтовым оператором и одной из задач ставит перед собой занять лидирующие позиции в международных почтово-логистических пе-

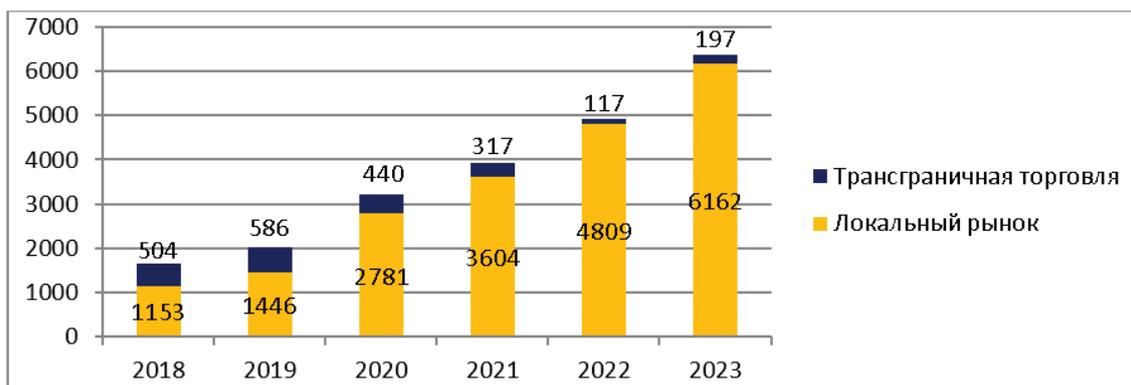


Рис. 1. Российский рынок интернет торговли в 2018–2023 гг., млрд. руб. [2]

ревозках для индустрии электронной коммерции к 2030 году [3].

Согласно Приказу Министерства финансов Российской Федерации приказа от 21.12.2018 № 279н, назначенные операторы почтовой связи в рамках трансграничной электронной торговли наделяются правами по декларированию, а также сбору и перечислению таможенных платежей за физических лиц в пользу ФТС России [4]. В 2019 г. стартовал совместный эксперимент ФТС России и Почты России по оплате таможенных пошлин при совершении интернет-покупок. Он направлен на создание универсальной платформы для трансграничной электронной торговли.

При заказе товара через интернет-магазин в адрес получателя, находящегося на территории России, Почта России совершает таможенные операции с товарами от имени и по поручению физического лица — приобретателя товаров. В свою очередь, при декларировании в качестве пассажирской таможенной декларации используется таможенная декларация формы CN 23 и др. При необходимости уплаты таможенных платежей физическое лицо перечисляет деньги на счет АО «Почта России», а компания переводит деньги на счет таможенного органа от имени физического лица.

Таким образом, происходит значительное упрощение и ускорение совершения таможенных операций за счет передачи АО «Почта России» прав на осуществление таможенных операций от имени и по поручению физического лица, что напрямую влияет на удовлетворенность клиента в части доставки и совершения таможенных операций.

Рост рынка электронной торговли оказывает значительное влияние на логистическую отрасль, особенно в сегменте курьерских служб и сетей пунктов выдачи заказов (далее — ПВЗ).

Почта России предлагает российским экспортёрам выйти на международный рынок путем размещения товаров на маркетплейсах Amazon, eBay и Etsy. От экспортёра требуется заключить договор с Почтой России, передать партнеру необходимые товарные описания и отправить товарный запас на склад в США. В свою очередь, Почта России доставит груз до фулфилмент-центра в США.

Одним из перспективных направлений является доставка международных почтовых отправлений напрямую в ПВЗ маркетплейсов. На данный момент это технологическое решение реализовано не в полной мере: доставить товар напрямую в ПВЗ можно только с территории России. Однако Почта России ставит перед собой цель расширить регион приема в доставку. Это касается как отправителей крупных партий товаров, так и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Такое нововведение упростит процесс организации доставки путем реализации «end-to-end» решений и, возможно, способствует выходу малых зарубежных предприятий на российский рынок электронной торговли.

Говоря об актуализации условий проектов «бондовых» складов, следует отметить проходивший на территории России эксперимент (с 1 апреля 2023 г. по 1 апреля 2024 г.) по совершению таможенных операций с применением процедуры таможенного склада товаров, ввозимых для последующего приобретения физическими лицами в рамках международной электронной торговли и пересылаемых в МПО [5].

Согласно условиям, иностранные продавцы электронных торговых площадок завозили на территорию таможенного склада партии товаров и совершали единичные отправления в адрес российских покупателей через инфраструктуру Почты России. Такой эксперимент позволил сократить временные издержки по доставке товаров электронной торговли, а также финансовые затраты на доставку товаров покупателю.

Стоит отметить, что в апреле 2024 г. Минфин должен направить в адрес Правительства предложение о продлении или завершении эксперимента.

Актуальные вопросы развития электронной торговли

Основным источником спроса на складские помещения в России выступает онлайн-торговля, составляющая 51 % от общего числа [6]. Общий объем складских помещений в России составляет 44,2 млн. кв. м.

К концу 2023 г. свободных складских помещений практически не осталось. Ежегодное снижение доли свободных складов началось еще в 2015 г., что логически завершилось

в 2023 г. околонулевой вакантностью. Исключение составил только 2022 г., когда произошло массовое освобо-

ждение складских площадей иностранными участниками электронной торговли.

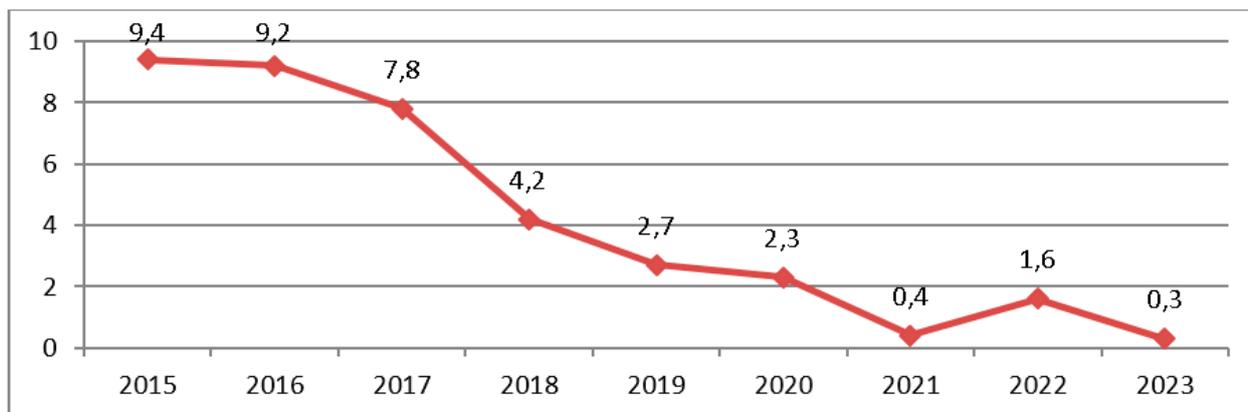


Рис. 2. Динамика доли вакантных складских помещений в 2013–2023 гг., %

Недостаток складских площадей приводит к следующим последствиям:

1. Участники электронной торговли (крупные логистические компании, онлайн-ритейлеры и др.), которые уже создали или арендовали складские помещения на долгий срок, получили значительное преимущество. Свои логистические задачи они будут решать путем сохранения объемов складских помещений.

2. Остальные участники столкнутся с проблемами в поиске складов. Сами помещения будут находиться дальше, а ставки за аренду станут выше. При высокой ставке аренды цены на товары увеличатся.

В онлайн-продажах решение о покупке принимается на основе данных о товаре. Следовательно, еще одним вопросом, требующим разрешения, является расхождение информации об одном и том же товаре на маркетплейсах и других онлайн-площадках. В настоящее время остается распространенным опыт применения индивидуальных карточек товара. Суть состоит в том, что каждый продавец создает свою карточку товара самостоятельно и указывает все необходимые характеристики. Результат применения индивидуальных карточек — минимальное количество контента и данных о товаре, но большое количество ошибок и некорректная/недоверенная информация. Вследствие возникают расхождения, которые приводят к появлению негативных эффектов для логистики электронной торговли:

1. Возвраты товаров получателями. Увеличение издержек на приемку и обработку возвратов, переупаковку и списание.

2. Обратная логистика, то есть перемещение товара из ПВЗ обратно в место их производства.

В свою очередь, на рынке электронной торговли начали появляться так называемые мастер-карточки, создаваемые маркетплейсами на основании данных, полученных от производителя. На такой карточке покупатель видит несколько предложений от разных продавцов. Такой инструмент позволяет свести к нулю ошибки, возникающие при описании товара, и получить расширенную информацию о нем. Продавец сократит временные издержки на заполнение данных, но все еще сможет изменить медиаконтент.

Заключение

Рынок трансграничной электронной торговли претерпевает изменения под влиянием множества факторов, среди которых можно выделить быструю доставку из-за границы и упрощение таможенных операций, связанных с таможенным декларированием, возможность доставки международных посылок в ПВЗ маркетплейсов, актуализацию условий проектов «бондовых» складов.

Актуальными вопросами, связанными с электронной торговлей, остаются обеспеченность складской площадью, расхождение информации о товаре на маркетплейсах, управление мастер-данными.

Несмотря на сложность рынка, в нем появляется множество инновационных продуктов, разрабатываются новые технологические решения, создаются новые сервисы. Все это свидетельствует о том, что электронная торговля (и ТЭТ в частности) быстро адаптируется к постоянным изменениям торговой среды.

Литература:

1. Официальный сайт аналитической компании Data Insight [Электронный ресурс]. URL: <https://datainsight.ru>
2. Официальный сайт Ассоциации компаний интернет торговли [Электронный ресурс]. URL: <https://akit.ru>
3. Официальный сайт АО «Почта России» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pochta.ru>

4. Приказ Минфина России от 21 декабря 2018 г. № 279н «Об определении требований к назначенным операторам почтовой связи и условий совершения операций по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров для личного пользования, приобретенных физическим лицом в рамках международной электронной торговли, пересылаемых в адрес такого лица в международных почтовых отправлениях» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 ноября 2022 г. № 1962 «О проведении эксперимента по совершению таможенных операций назначенным оператором почтовой связи с применением таможенной процедуры таможенного склада в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях последующего приобретения физическими лицами в рамках международной электронной торговли и пересылаемых в международных почтовых отправлениях» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: www.pravo.gov.ru
6. Официальный сайт АО «НФ Групп» [Электронный ресурс]. URL: <https://kf.expert>

Проблемные аспекты терминологии и классификации рассольных сыров в таможенных целях

Скоблякова Кристина Андреевна, студент

Научный руководитель: Криштафович Дмитрий Валентинович, кандидат технических наук, доцент
Российская таможенная академия (г. Люберцы, Московская обл.)

Рассмотрены проблемы терминологии и классификации рассольных сыров в таможенных целях. Показана необходимость гармонизации терминологической базы и классификации рассольных сыров в ТН ВЭД ЕАЭС, а также в других нормативных документах.

Ключевые слова: сыры рассольные, молодые сыры, классификация, терминология.

При перемещении товаров через таможенную границу они должны быть классифицированы по ТН ВЭД ЕАЭС. Основой для классификации служит терминология, однако встречаются случаи, когда в технических регламентах, федеральных законах, стандартах или других источниках понятийный аппарат не гармонизирован с ТН ВЭД, что может приводить к неверным толкованию терминов и классификации и может повлиять на размер таможенных платежей, формирование достоверной таможенной статистики и т. д. Одними из проблемных товаров, по классификации которых в таможенных целях имеется негативная для таможенных органов судебная практика, являются различные сыры [1] и их аналоги, так называемые «сырные продукты» [2, 3]. Сегодня популярным и востребованным видом сыров являются рассольные сыры, т. е. созревающие и (или) хранящиеся в растворе солей. При этом данное определение затрагивает понятия, являющиеся в таможенном деле наиболее проблемными, а именно «срок созревания сыра», «молодые сыры» и «сыры без созревания».

Анализ нормативной документации по сырам в общем и рассольным в частности показал, что между классификацией в ТН ВЭД и ТР ТС 033/2013, ГОСТ Р 52738–2007, ГОСТ Р 52686–2006, ГОСТ 33959–2016 и других отсутствует гармонизация, так как в основу заложены различные признаки. При этом классификация их по ТН ВЭД является достаточно громоздкой, неко-

торые идентификационные признаки представлены недостаточно четко [4]. Наряду с разной классификацией отсутствует и гармонизация терминологии по сырам. Терминологические проблемы вызывают еще большие сложности при классификации товаров в таможенных целях и формирование современной терминологической подсистемы «Классификация товаров в таможенных целях» могло бы решить имеющиеся многочисленные проблемы [5].

Одним из наиболее проблемных является термин «молодые сыры», которые по ТН ВЭД и Пояснениям определены как «...недозрелые или невыдержанные сыры, готовые к употреблению вскоре после их изготовления...». При этом не совсем понятно, должны ли быть готовы к употреблению и незрелые сыры, либо это относится только к невыдержанным. Что значит «невыдержанные»? Невыдержанные, потому что еще «недоделанные, т. е. как бы полуфабрикаты» или потому что и «не должны выдерживаться»? Что и сколько значит «вскоре после изготовления»? Непонятно, относятся ли к молодым сыры, реализуемые и готовые к употреблению вообще без процесса созревания (такими могут быть и рассольные «сыры без созревания»)? В стандарте для рассольных сыров используются понятия: «зрелые», «без созревания», «с коротким сроком созревания» и эти сроки указаны; в ТН ВЭД и Пояснениях — «молодые», «прочие», «недозрелые», «невыдержанные», без какой-либо конкретики.

В ТР ТС и стандартах не дается определение термина «срок созревания», что также может привести к появлению разногласий в толковании понятия. Например, «срок созревания» и «возраст сыра» могут посчитать однозначными понятиями. В промежуток времени от даты выработки до реализации или переработки сыр может созревать, выдерживаться в рассоле, охлаждаться, просто храниться (в рассоле или без него), транспортироваться и т. д.

В ТН ВЭД сыры рассольные можно классифицировать в разных товарных субпозициях, а признаки классификации отличны от приведенных в ГОСТ 33959–2016 (в зависимости от наличия и продолжительности созревания — без созревания, с коротким сроком созревания или зрелые). В ТН ВЭД выделяют молодые (недозрелые или невыдержанные) и прочие. Данное несоответствие приводит к судебным спорам между таможенной и участниками ВЭД: единственным основным признаком молодых и зрелых рассольных сыров является наличие в технологии производства стадии созревания рассольного сыра. А, как говорилось ранее, данное понятие в нормативной документации не раскрыто. Наличие стадии созревания в технологии производства рассольного сыра невозможно установить органолептическими или химическими методами анализа, а исключительно по сведениям о технологии производства и фактом готовности к употреблению сразу по окончании производственного цикла.

Помимо этого, при классификации сыров рассольных следует руководствоваться Решением Коллегии ЕЭК № 32 «О классификации рассольных сыров...». Суть в том, что рассольные сыры, изготовленные по технологиям производства, не предусматривающим созревания, результатом которых является получение сыров со сформированными физическими, химическими и органолептическими показателями, свойственными конкретным наименованиям молодых рассольных сыров, классифицируются в субпозиции 0406 10. В обратном случае — в субпозиции 0406 90. При этом также неясно, что законодатель имеет в виду под термином «созревание», и может ли рассольный сыр созревать после процесса изготовления. В различных обстоятельствах данный документ может быть истолкован по-разному.

Литература:

1. Криштафович, В. И. Проблемные аспекты классификации сыров по ТН ВЭД ЕАЭС и пути их решения / В. И. Криштафович, Д. В. Криштафович // Вестник Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулова. — 2021. — № 3 (52). — С. 94–96.
2. Криштафович, Д. В. Проблемы идентификации сырных продуктов в процессе их классификации в таможенных целях / Д. В. Криштафович, А. Н. Караулова // Вестник Российской таможенной академии. — 2018. — № 4. — С. 103–109.
3. Криштафович, Д. В. Проблемные аспекты классификации сырных продуктов в таможенных целях / Д. В. Криштафович, В. И. Криштафович, А. Н. Караулова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. — 2019. — № 5 (58). — С. 92–97.
4. Криштафович, Д. В. Актуальные проблемы классификации сыров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности / Д. В. Криштафович, А. В. Ефимов // Товаровед продовольственных товаров. — 2021. — № 1 (198). — С. 61–68.

Так, в деле № А40–120948/20–149–868 суд пришел к решению о классификации сыра «Брынза» в субпозиции 0406 90 согласно заключению таможенного эксперта, ведь товар изготовлен по технологии с созреванием и выдержкой в рассоле и должен классифицироваться как «сыры прочие». В свою очередь, еще в 2014 году ВНИИ маслodelия и сыроделия разъяснил неприемлемость органолептического или химического методов оценки возраста сыра и степени его созревания, и отсутствие стандартизированных методов определения возраста сыров. Таким образом, экспертиза не основана на каком-либо допустимом способе оценки, что может быть основанием для обжалования решения суда.

Согласно же материалам дела № А40–120948/20–149–868 сыр «Брынза» был классифицирован в субпозиции 0406 10. Суд пришел к выводу, что единственным классифицирующим признаком молодых и зрелых рассольных сыров является наличие в технологии производства стадии созревания рассольного сыра. И, как говорилось ранее, эту стадию можно установить исключительно анализом сведений о технологии производства и фактом готовности рассольного сыра к употреблению сразу по окончании производственного цикла. В рамках проведения дополнительной проверки в таможенный орган представлена технологическая схема производства сыра «Брынза», подтверждающая отсутствие технологической стадии «созревания». Именно поэтому импортируемые товары рассматривались как «сыры молодые».

Анализ судебной практики показал, что отсутствие гармонизации терминологии по сырам молодым (в том числе рассольным) приводит к судебным спорам. При этом даже суды не могут прийти к общему выводу. Для решения указанных проблем необходимо гармонизировать термины и их определения в различных документах; разъяснить Решение Коллегии ЕЭК № 32; разработать стандартизированные методики по определению возраста сыров или их сроков созревания; внести в Приложение № 2 Решения КТС № 257 «Об инструкциях по заполнению таможенных деклараций»... требования для сыров информации о наличии либо отсутствии процесса созревания и конкретного срока созревания.

5. Криштафович, Д. В. Особенности формирования современной терминологической подсистемы «Классификация товаров в таможенных целях» / Д. В. Криштафович // Вестник Российской таможенной академии. — 2020. — № 1 (50). — С. 148–153.

Анализ отечественного и зарубежного опыта деятельности органов власти по привлечению инвестиций

Суздальцева Анастасия Алексеевна, студент магистратуры
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

В статье рассматриваются существующие подходы к привлечению инвестиций, которые применяются в разных странах с учетом их уровня развития. Целью работы является анализ данных решений и определение подходящих вариантов, которые стоило бы использовать в нашей стране и которые могут быть успешно адаптированы для развития инвестиционного климата в России.

Методология основывается на анализе, ранее написанных и опубликованных научных статей, а также материалов, которые опубликованы в открытом доступе в сети Интернет. Благодаря чему удалось выявить инструменты, способствующие привлечению инвестиций.

Ключевые слова: инвестиционная политика, экономическое развитие, международный опыт, свободные экономические зоны, стимулирование инвестиций, территориальные кластеры.

В современных реалиях предприятия, расположенные на территории нашей страны, включаются в процесс экономической интеграции, стремясь закрепиться на новых рынках в силу того, что многие зарубежные фирмы покинули их. Данное экономическое внедрение реализуется в трех формах: вертикальной, горизонтальной и конгломератной.

Так, если останавливаться на первой форме, то она представляет собой объединение различных видов деятельности в рамках одного предприятия, обычно выполняемых разными компаниями. Например, предприятие, занимающееся сборкой, может производить комплектующие, продавать готовую продукцию. Что возможно за счет расширения, слияния компаний, поглощения одной фирмы другой. Данный способ имеет свои преимущества, которые заключаются в: сокращении транзакционных издержек, обеспечении стабильных поставок ресурсов, уменьшении затрат на хранение благодаря взаимодействию подразделений. Однако ее применение ограничено масштабами производства, устранением конкурентных преимуществ, таких как снижение издержек, улучшение качества продукции.

Второй тип интеграции характеризуется увеличением рыночной концентрации через внутренний рост, слияния, поглощения с другими предприятиями, выпускающими аналогичные товары. Преимущества такого подхода включают: снижение себестоимости единицы продукции благодаря увеличению объема производства, экономии на масштабах. Тем не менее, возможности ограничены антимонопольной политикой, изменением рыночного спроса, что вынудит предприятия искать новые пути для роста через диверсификацию.

В свою очередь конгломератная интеграция, то есть третий и последний подход, предполагает расширение деятельности фирмы в различные сферы производства, что приводит к увеличению числа обслуживаемых рынков. Она может быть концентрической или чистой в зависимости от степени производственного сотрудничества. Основное преимущество заключается в снижении рисков, противодействии колебаниям прибыльности путем переориентации на перспективные рынки, что позволяет перераспределять, реинвестировать прибыль для укрепления конкурентных позиций [1].

Рассмотрев же общетеоретические вопросы, в рамках данной работы, хотелось бы больше внимания уделить именно деятельности государственных органов, связанной с привлечением инвестиций. В рамках которой принята стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая правительственным распоряжением в 2019 году. Так, данный НПА выделяет важные направления государственной политики, основные усилия которой сосредоточены на создании новых механизмов стимулирования, развитии институтов поддержки бизнеса, разработке подходов к улучшению социально-экономических условий.

Меры поддержки включают налоговые льготы, административные преференции, упрощение процедур для подключения к инженерным сетям. Конкретные параметры льгот различаются в зависимости от задач и условий функционирования каждого инструмента. Однако на парламентских обсуждениях неоднократно подчёркивалась необходимость стандартизации правил, создания универсальных методов оценки эффективности, совершенствования подходов к управлению механиз-

мами развития. Так уделялось внимание согласованию региональных инициатив с долгосрочными целями государства. Что обусловлено выделением территориально ориентированных и отраслевых режимов. Первые обеспечивают развитие регионов, способствуют привлечению инвестиций, перераспределению ресурсов, стабилизации социально-экономической обстановки. Вторые создают условия для роста ключевых секторов, ускоряют реализацию производственных проектов, обеспечивают их выход на операционную стадию. Эффективное функционирование требует устранения административных барьеров, оптимизации деятельности управляющих компаний, совершенствования инструментов поддержки инфраструктурных объектов [4].

Именно привлечение инвестиций является одной из задач Министерства экономического развития Российской Федерации. В рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 разработан и внедрён план мероприятий, направленный на ускорение роста инвестиций в основной капитал. Цель — увеличить их долю до 25 процентов в валовом внутреннем продукте, создавая при этом условия для привлечения финансовых ресурсов. Необходимость этой задачи продиктована технологическим обновлением производственных мощностей, разработкой инновационных продуктов, способных успешно конкурировать на мировом рынке, а также увеличением экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью. Привлечение инвестиций также нацелено на освоение передовых технологий и результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ через участие в международных проектах, приобретение прав на результаты интеллектуальной деятельности [2].

Однако для разработки механизмов управления инвестиционной деятельностью необходимо применять экономические, организационные подходы, которые воздействуют на динамику процессов. Так, согласно концепции А. Файоля, организационные меры формируют механизмы для выполнения принятых решений. Это включает реализацию инвестиционной стратегии через создание материальных структур и социальной инфраструктуры публичного управления. В связи с чем необходимо будет рассмотреть практики зарубежных стран по привлечению инвестиций.

Японский подход базируется на комплексных мерах для привлечения инвесторов. Среди которых отмечают:

- проведение анализа инвестиционных процессов, обеспечение правового реагирования;
- разработку планов для повышения привлекательности регионов;
- оптимизацию процедур корпоративных сделок;
- создание стратегий для развития бизнес-центров;
- формирование специальных зон с ослаблением административных барьеров;
- улучшение условий проживания для специалистов из-за рубежа;
- ускорение рассмотрения заявок по инвестиционным проектам и патентам;

– поддержку крупных информационно-консультационных организаций.

Экономические меры включают применение правил землепользования для международных корпораций, снижение налогов для стимулирования бизнеса, поддержку Банком развития инвестиционных программ, страхование сделок, а также кредитование зарубежных проектов, связанных с разработкой ресурсов.

Американский подход, напротив, включает внедрение координационных систем для управления региональными процессами, развитие малоосвоенных территорий, выпуск облигаций, создание корпораций для привлечения инвесторов. Программная поддержка инфраструктурных проектов также играет важную роль.

К экономическим инструментам относятся ускоренная амортизация для обновления активов, единая налоговая база для бизнеса, прогнозирование демографических и социальных изменений, учет факторов территориального развития.

В Малайзии создан специализированный орган, взаимодействующий с государственными структурами, министерствами, монополиями. Среди организационных решений отмечают поддержку коммерциализации технологий, предоставление консультационных услуг для бизнеса, обеспечение прав на интеллектуальную собственность.

Экономические инструменты направлены на освобождение от пошлин на оборудование и материалы, внедрение льготных условий для закупок, поддержку иностранных специалистов в рамках инвестиционных проектов, содействие местному производству через ограничение экспорта сырья [3].

Подход Австралии представляет собой пример успешного привлечения иностранных вложений. Нормативно-правовая база, включающая Федеральный закон Австралии «Об инвестициях» 1975 года с поправками 2010 года, а также Акт «Об иностранных приобретениях и поглощениях» 1989 года, формирует правила для взаимодействия с иностранными инвесторами.

Законодательные инициативы страны способствуют созданию удобных условий для зарубежного бизнеса. Местные нормы согласуются с международными стандартами, установленными МВФ, что укрепляет доверие со стороны иностранных инвесторов. Дополнительно правительство поддерживает участие Австралии в разработке новых торгово-экономических соглашений. Среди них можно выделить проекты Транс-Тихоокеанского партнерства и PACER Plus, ориентированные на укрепление связей с государствами Тихоокеанского региона.

Инвесторов привлекают объективные факторы, такие как географические особенности, а также ресурсы территории. Дополнительное значение имеют инициативы региональных властей, направленные на повышение привлекательности территории и использование муниципального маркетинга.

Для управления инвестиционной сферой используются экономические, административные методы. Первые включают регулирование ставок рефинансирования, предоставление налоговых льгот, установление тарифов. Административные методы подразумевают обязательное прохождение экологической экспертизы, использование регламентов.

Российская же практика характеризуется применением субсидий, налоговых льгот, лицензирования и квотирования. Что в свою очередь является отличительной чертой в силу того, что на территории страны создаются условия, отражающие особенности регионов. В то время как в зарубежной практике применяется комплексный подход, основанный на учете общей экономической ситуации [5].

Таким образом, анализ международного и российского опыта работы органов власти в привлечении инвестиций демонстрирует аспекты, имеющие как практическое, так и теоретическое значение. В условиях современной экономической конкуренции обеспечение инвестиционного интереса требует системного подхода, сочетающего экономические, организационные, административные меры.

Литература:

1. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика государства. URL:<https://monographies.ru/ru/book/section?id=9786> (дата обращения: 15.11.2024).
2. Инвестиционная деятельность. URL:https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/ (дата обращения: 15.11.2024).
3. Метелева М. А. Отечественные и зарубежные подходы к публичному управлению инвестиционной деятельностью в регионе. URL:<https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40152> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Новые подходы к привлечению инвестиций в регионы в рамках решения задач пространственного развития. URL:<http://region.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/139239/> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Филатова С. Э. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности в России и за рубежом / С. Э. Филатова // Молодой ученый. — 2016. — № 14 (118). — С. 405–407.

Анализ, учет и аудит внешнеэкономической деятельности (на примере ООО «ЭКСПРЕСС АВТОСЕРВИС», г. Челябинск)

Устарханова Марха Лемаевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В статье рассмотрено предприятие ООО «ЭКСПРЕСС АВТОСЕРВИС», которое занимается ремонтом автомобилей и продажей запасных частей. Исследованию подвергся участок операций по импортным операциям.

В статье представлена финансовая характеристика предприятия, отражены аспекты учета операций по покупке импортных запасных частей, а так же отражены результаты по аудиту данных операций за период 1.01.2024 по 30.10.2024.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, анализ, учет, аудит, импорт.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой важный аспект любого бизнеса, она сопряжена с реализацией экономических операций, которые происходят между объектами в разных странах. В усло-

Изучение успешных зарубежных моделей на примере Австралии, США, Японии, Малайзии показывает необходимость проработанной правовой базы, упрощения регламентов для инвесторов, создания специализированных территорий — технопарков, свободных экономических зон. Эти инициативы развивают инфраструктуру, способствуют внедрению инноваций, увеличивают занятость.

Российский опыт демонстрирует использование инструментов территориального развития, таких как особые экономические зоны, налоговые преференции. При этом отмечаются проблемы, связанные с недостаточной межведомственной координацией, административными препятствиями, неравномерностью территориального развития.

На основе представленных результатов становится очевидной необходимость адаптации эффективных решений к специфике российских реалий. Что в свою очередь позволит стране активизировать привлечение капитала, улучшить экономическую ситуацию, обеспечить структурное развитие экономики.

виях интеграции мирового рынка, учёт, анализ и аудит внешней экономической деятельности становится особенно актуальным, это сопряжено с прозрачностью и эффективностью международных операций, соблюдением

законодательства двух стран. Также актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день увеличиваются объёмы внешнеэкономической торговой деятельности, усложняются операции, что требует более тщательного анализа и учёта. Изменения в законодательстве, налоговой политике требуют от компании постоянного мониторинга и адаптации своих бизнес-процессов. Современные технологии, например, блокчейн, искусственный интеллект открывает новые возможности для того, чтобы оптимизировать учёт и аудит внешнеэкономической деятельности, что также подчёркивает важность темы.

Проблема исследования подтверждается наличием большого количества научных работ, которые посвящены различным аспектам внешнеэкономической деятельности, включая как использование различных методов, учётных стандартов и подходов к аудиту, но между тем отмечается недостаточность в более детальных исследованиях, направленных на разработку новых методик и инструментов, которыми компания может рациональное управлять внешнеэкономическими операциями, снижать риски [2, 5,7]. Поэтому на примере компании ООО «ЭКСПРЕСС АВТОСЕРВИС» рассмотрим учёт, аудит, анализ внешнеэкономической деятельности.

Основная часть

Перед исследованием на примере предприятия представим кратко основные понятия по теме.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой торговлю, включающую операции между двумя компаниями. Элементами внешнеэкономической деятельности являются сделки в сфере внешней торговли, интеллектуальной собственности, кредитования, страхования, различных вложений капиталов в недвижимость за границей, совместные предприятия и предпринимательства, лизинг. Другими словами, компания реализует различную деятельность с другой фирмой, которая находится на территории другой страны [1, С. 27].

Компания, которая закупает товары, услуги у сторонней компании за границей реализует внешний экономическую деятельность, при этом специфика деятельности не важна. Компания ООО «ЭКСПРЕСС АВТОСЕРВИС» занимается ремонтом автомобильных средств, а также

реализует торговлю запасными частями для разных автомобилей, в том числе иномарок, отечественных и большегрузов.

Рассматривая финансово-хозяйственную деятельность компании, мы определили, что в целом она имеет хорошие финансовые результаты, за период была увеличена её выручка, но всё же с негативной стороны можно отметить уменьшение чистой прибыли, данные анализа отчёта о финансовых результатах отражены в таблице 1.

Бухгалтерский учёт на предприятии реализуется бухгалтерией, которая включает в себя двух бухгалтеров и главного бухгалтера. На данном предприятии бухгалтерский учёт реализуется в системе «1 С Бухгалтерия 7.7». Данная версия программы подходит для отражения импортных операций. В рамках реализации и внешнеэкономической деятельности компании долгое время сотрудничает с различными фирмами за рубежом в том числе ООО «СпецТехСнаб», ООО «Нева-МеталлТрэйд», ООО «Мюльхан Морфлот», норвежская компания «JOTUN AS», корпорация «Балтпромкомплект» и многие другие.

При рассмотрении внешнеэкономической деятельности с точки зрения покупки импортных деталей, была рассмотрена ситуация с заполнением документов и отслеживанием правильности отражения операций, курса евро и других показателей.

Операции по учету продукции по внешнеэкономической деятельности на предприятии реализуются в соответствии с законодательном и на соответствующих счетах. В том числе выборочный анализ показал, что операции по учету приобретенных товаров отражаются проводкой: Д41–1 К60, уплата ввозной пошлины отражается проводкой: Д68 К51, курсовая разница отражается проводкой Д 60 К91–1. Другие операции по учету импортных операций так же соответствует и суммам, и счетам.

Анализ внешнеэкономических операций посредством проверки документации, в том числе внешнеторговые контракты, авансовые отчеты, банковские документы, счета-фактуры, накладные, таможенная документация, техническая документация, контракты, а также проведение аудита внешнеэкономической деятельности дало возможно определить: при проверке данных регистра аналитического учета не произведены записи по поставщику «ИНКОМ», с которым имеется заключенный договор.

Таблица 1. Анализ отчета о финансовых результатах [7]

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя	
	2022 г.	2023 г.	тыс. руб.	± %
1. Выручка	64 170	71 268	+7 098	+11,1
2. Расходы по обычным видам деятельности	58 219	68 315	+10 096	+17,3
3. Прибыль (убыток) от продаж	5 951	2 953	-2 998	-50,4
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-913	-1 021	-108	↓
5. EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов)	5 038	1 932	-3 106	-61,7
6. Проценты к уплате	–	–	–	–
7. Налоги на прибыль (доходы)	664	732	+68	+10,2
8. Чистая прибыль (убыток)	4 374	1 200	-3 174	-72,6

В ходе проверки выявлено, что карточка учета расчетов с поставщиком «ИНКОМ» была помещена в картотеку другого счета.

По нашему мнению, за исключением влияния на финансовую (бухгалтерскую) отчетность обстоятельств, изложенных в предыдущей части, финансовая (бухгалтерская) отчетность организации ООО «ЭКСПРЕСС АВТО

СЕРВИС» отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 30 ноября 2024 г. И результаты ее финансово-хозяйственной деятельности за период с 01.01.2024 по 30.10.2024 г. Включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Литература:

1. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности. Учебник / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М.: Юрайт, 2022. — 99 с.
2. Тимонина, И. Л. Развитие международного бизнеса / И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян. — М.: Дело АНХ, 2021. — 152 с.
3. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общей редакцией Т. М. Рогоуленко, С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 316 с.
4. Халевиная, Е. Д. Торговая политика. Учебное пособие / Е. Д. Халевиная. — М.: Инфра-М, Магистр, 2021. — 304 с.
5. Хилл, Ч. В. Международный бизнес / Ч. В. Хилл. — М.: Питер, 2022. — 194 с.
6. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум / П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2021. — 392 с.
7. Ресурс БФО. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 01.06.2023)

Теоретические аспекты учета, анализа и аудита внешнеэкономической деятельности

Устарханова Марха Лемаевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

Статья посвящена анализу сущности и значимости внешнеэкономической деятельности, которая включает в себя разнообразные экономические операции между странами. Внешнеэкономическая деятельность определяется как взаимовыгодные отношения между странами, которые охватывают экспорт, импорт и другой сотрудничество. В статье выделены ключевые аспекты внешнеэкономической деятельности, такие как торговля, инвестиции, трансакции, связанные с движением рабочей силы. Также акцентируется внимание на роли учёта, анализа и аудита в обеспечении прозрачности и эффективности международных отношений.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, аудит, учет, анализ.

В условиях глобализации и интеграции мировых рынков внешнеэкономическая деятельность становится важным аспектом компаний, что даёт возможность снизить риски на международной арене. Хотя рыночная экономика нашей страны на сегодняшний день утвердилась, всё же геополитическая ситуация, экономические ограничения требуют от России и предприятия в целом корректировать уже существующие схемы внешнеэкономической деятельности. В силу того, что ее специфика отражена рядом изменений, рисков, искажений информации, поэтому учёт, анализ и аудит дадут возможность устранить недостоверные действия исполнителей, из-за несоблюдения требований законодательства.

Актуальность исследования определяется тем, что в глобальных изменениях экономики компании должны

быстро адаптироваться к рыночным требованиям и инновациям, а именно эффективный учёт и анализ операций внешнеэкономической деятельности поможет быстро реагировать на данные изменения и избежать угроз. В силу того, что внешнеэкономическая деятельность сопряжена с различными финансовыми рисками, аудит и анализ помогут идентифицировать и минимизировать их, тем самым обеспечивая стабильность бизнеса.

Основная часть

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой различные экономические операции, которые осуществляются представителями одной страны и другой. В рамках этих отношений происходит экспорт и импорт

операций, инвестиций или в целом международное сотрудничество.

Существует большое количество исследований в рассмотрении сущности внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность определяется как связь организаций одной страны с организациями других стран на взаимовыгодных отношениях, это подразумевает под собой договорные обязательства в рамках покупки, перемещения, доставки и перевоза через границу с использованием расчётов в иностранной валюте.

Внешнеэкономическая деятельность также рассматривается как система экономических отношений, связанных с субъектами в разных странах, в рамках данной деятельности происходит обмен товарами, капиталом или услугами.

Автор подчёркивает, что внешнеэкономическая деятельность включает в себя не только торговлю, но и инвестиции, но и транзакцию, которая связана с движением рабочей силы [4, С. 174].

Следующий автор А. Н. Старых рассматривает внешнеэкономическую деятельность как совокупность нескольких видов деятельности, происходящих на международном уровне. Данные отношения связаны с распределением и потреблением товаров и услуг. Автор акцентирует внимание на важности правового регулирования внешнеэкономической деятельности, что обеспечивает защиту интересов участников международной торговли [5, С. 32].

Следующий автор П. Д. Шимко рассматривает внешнеэкономическую деятельность как важный инструмент экономической политики, который даёт возможность интеграции в мировую экономику [8, С.137].

Таким образом, проанализировав актуальную литературу и мнения авторов насчёт трактовки понятия внешнеэкономической деятельности, можно определить, что она является важным элементом современного экономического развития, авторы подчёркивают её различные аспекты, включая экономическую, правовую и социальную значимость.

В рамках внешнеэкономической деятельности предприятие реализует множество операций, например, экспорт товаров, арендные операции, продажи лицензии, транспортно-экспедиционные услуги. Это дало возмож-

ность сформировать элементы внешнеэкономической деятельности, где сделки подразделяются по определённым видам — внешнеторговые сделки, информационное обслуживание сделки, финансовые сделки, производственные и инвестиционные сделки [2, С. 19].

Любая операция предприятия, которая сопряжена с покупкой, переводами, обменом валют, оказанием услуг, подразумевает под собой учётные операции. Учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности играет важную роль в обеспечении прозрачности и эффективности международных отношений, они помогают выявить слабые места в бизнес-процессах, оценить финансовые риски и обеспечить соблюдение законодательства [1, С. 120].

Так в рамках анализа происходит:

- выявление тенденций: анализ даёт возможность понять сильные и слабые места бизнес-процессов, определить возможности для роста;
- оценка рисков: аналитические программы помогают выявить риски компании от колебаний курсов валют, изменений в законодательстве;
- принятие решений: анализ помогает руководству принимать более обоснованные решения относительно стратегии международного развития [7, С. 42].

Посредством учёта внешнеэкономической деятельности происходит систематизация операции, в том числе учёт помогает фиксировать международные сделки, даёт возможность контролировать финансовые потоки, структурирует доступ к доходам и расходам, а также позволяет обеспечить соответствие всех операций международным и местным законам.

Аудит внешнеэкономической деятельности даёт возможность обеспечить достоверность отчётности, выявить нарушения и укрепить доверие со стороны партнёров, инвесторами и государства [3, С. 51].

Таким образом, учёт анализ и аудит внешнеэкономической деятельности являются взаимосвязанными процессами, дающими возможность обеспечить выполнение международных операций, минимизировать риски и расширить возможности для роста компании на глобальном рынке. А правильная организация данных процессов обеспечивает устойчивое развитие бизнеса на международной арене.

Литература:

1. Полежарова, Л. В. Налогообложение участников...: Уч. пос./ Л. В. Полежарова и др.-М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М,2015.-416 с. / Л. В. Полежарова, А. А. Артемьев, Л. И. Гончаренко. — Москва: РГГУ, 2021. — 176 с.
2. Сагайдачная, Е. Н. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка / Е. Н. Сагайдачная, А. О. Ермакова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. — 2023. — Т. 4, № 1. — С. 9–20
3. Сенаторов А. А. Проблемы оценки эффективности санкционного давления // Инвестиции в России. — 2020. — № 4. — с. 59–64.
4. Смитиенко, Б. М. Внешнеэкономическая деятельность / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова, и др.. — М.: Мастерство, 2021. — 304 с.
5. Старых, А. Н. Внешняя торговля кооперации / А. Н. Старых. — М.: Центрпресс, 2022. — 168 с.

6. Таможенные платежи. Информационный сборник. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2021. — 280 с.
7. Фиоктистов К. С. Направления влияния санкционного давления на функционирование отечественного рынка информационных технологий и систем // Вопросы экономики и управления. — 2022. — № 3. — с. 42–47.
8. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник и практикум / П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2021. — 392 с.

Внедрение светодиодной демаркации в складском комплексе коммерческого предприятия

Шамухаметов Артур Ринатович, студент магистратуры
Тюменский индустриальный университет

Статья рассматривает роль демаркации в складских комплексах, ее влияние на эффективность логистики и безопасность. Обсуждаются проблемы традиционной покрасочной разметки, такие как износ, неравномерность покрытия и высокие затраты на обновление. Предложена инновационная технология световой разметки Black Rays, которая обеспечивает высокую контрастность, энергоэффективность, долговечность и легкость установки, улучшая видимость разметки и снижая ошибки в работе склада.

Ключевые слова: демаркация, склад, логистика, разметка, Black Rays, эффективность, безопасность, инновации, контрастность, энергоэффективность.

Введение

Демаркация на складских комплексах — ключевая составляющая эффективного управления логистическими процессами. Правильно организованное разделение территории склада, четкое обозначение рабочих зон и путей движения товаров позволяет значительно повысить оперативность работы, улучшить безопасность и минимизировать ошибки. В условиях постоянного роста объемов товарооборота и усложнения складских операций, грамотная демаркация становится важным инструментом для повышения производительности и улучшения качества обслуживания клиентов. В данной статье рассматриваются основные принципы и методы демаркации на складах, а также ее влияние на эффективность работы складских комплексов, безопасность сотрудников и снижение операционных затрат.

Основные проблемы

Покрасочная демаркация является важным инструментом для организации пространства на складах и производственных площадках. Однако, несмотря на свою популярность, она сопровождается рядом проблем, которые могут снизить эффективность ее использования и создать дополнительные трудности для работников. Рассмотрим подробнее основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при применении покрасочной демаркации:

1. *Низкое качество покрытия и износ* Одной из самых распространенных проблем является быстрое изнашивание покрасочной маркировки, особенно в местах с интенсивным движением техники или на участках с вы-

сокой нагрузкой. Транспортировка тяжелых товаров на тележках или погрузчиках может быстро стереть краску, особенно если она нанесена на поверхности, подверженные механическому воздействию. Это приводит к необходимости частого обновления демаркации, что увеличивает эксплуатационные расходы и затраты времени. Кроме того, частое повторное нанесение краски требует использования дополнительных ресурсов и требует обслуживания, что увеличивает общий бюджет.

2. *Неравномерность нанесения краски* Для обеспечения эффективности покрасочной демаркации важно, чтобы краска наносилась равномерно и без дефектов. Неровности покрытия, разводы или слишком тонкий слой краски могут затруднять восприятие маркировки и снижать её визуальную четкость. Это может привести к путанице среди сотрудников и возникновению ошибок в процессе складских операций, таких как неправильное размещение товаров, перепутанные маршруты движения и прочее. Кроме того, неровности и дефекты покрытия могут создавать дополнительные проблемы в случае необходимости корректировки маркировки, что также затрудняет поддержание порядка на складе.

3. *Воздействие погодных условий* Покрасочная демаркация на открытых складах или в условиях изменяющихся погодных условий может подвергаться негативному воздействию внешней среды. Дождь, снег, перепады температур и высокая влажность могут привести к быстрому разрушению краски, выцветанию и потере видимости маркировки. Например, в зимнее время снег и соль могут быстро стирать слой краски, а летом — жаркая погода способствует его выцветанию. В таких условиях требуются дополнительные меры для защиты маркировки,

например, использование термопластичной краски или других устойчивых материалов, которые могут выдерживать экстремальные климатические условия.

4. Проблемы с видимостью маркировки В процессе эксплуатации складов и производственных территорий покрасочная маркировка может потерять свою первоначальную видимость. Грязь, пыль, масло и другие загрязнения на поверхности склада могут скрыть краску, особенно если она была нанесена в местах с высоким уровнем загрязнения или на полах с большой нагрузкой. В таких случаях маркировка теряет свою функциональность, и сотрудники могут не заметить необходимые зоны для работы, что ведет к ошибкам и замедлению процессов. Кроме того, со временем покрасочная демаркация может выцветать под воздействием солнечных лучей, что также снижает её эффективность.

5. Несоответствие стандартам безопасности Если покрасочная демаркация не соответствует установленным стандартам безопасности, это может привести к серьезным последствиям, таким как травмирование сотрудников или нарушение норм эксплуатации склада. Например, если на складе не соблюдены четкие требования по обозначению аварийных выходов, зон с опасными материалами или зон с высокой нагрузкой, это может поставить под угрозу безопасность работников. Некорректное нанесение покрасочной демаркации также может вызвать трудности в восприятии дорожных знаков или указаний по движению техники, что создаст угрозу для безопасности и повысит риск аварийных ситуаций.

6. Высокие затраты на поддержание и обновление Постоянное обновление покрасочной маркировки требует дополнительных затрат на материалы и рабочую силу. Особенно в условиях интенсивной эксплуатации складов и производственных зон покраска может становиться неэффективной в долгосрочной перспективе, поскольку часто требует не только нанесения нового слоя краски, но и очистки поверхности, чтобы обеспечить хорошее сцепление. В результате, помимо прямых затрат на покраску, возникают и дополнительные расходы, связанные с восстановлением маркировки, что увеличивает операционные затраты.

7. Проблемы с применением на нестандартных покрытиях На некоторых складах или производственных территориях поверхность может быть нестандартной: неровной, шероховатой или пористой, что усложняет процесс нанесения покрасочной демаркации. В таких случаях краска может плохо ложиться, не держаться или быстро стираться. Это приводит к необходимости использовать специализированные материалы и технологии, что увеличивает стоимость работ и сложность поддержания маркировки в хорошем состоянии.

Чтобы решить эти проблемы, многие компании переходят на альтернативные методы демаркации, такие как использование пластиковых, резиновых или термопластичных покрытий, а также светоотражающих ма-

териалов, которые более устойчивы к внешним воздействиям и долговечны в эксплуатации. Внедряются инновационные технологии, такие как системы светодиодной маркировки, который мы рассмотрим, как инновационный подход в современном мире.

Световая разметка Black Rays — это инновационная технология, которая использует темные световые индикаторы, создающие контраст на светлом фоне, что помогает улучшить видимость разметки в складских и производственных помещениях. Эта система получила свое название от характерного «черного» света, который выделяется в помещениях с ярким освещением.

Основные особенности и преимущества технологии Black Rays:

1. Высокая контрастность: благодаря уникальной технологии, разметка становится особенно видимой на фоне ярких или нейтральных стен и пола. Такой контраст делает разметку более заметной, что существенно уменьшает вероятность ошибок при выполнении операций на складе.

2. Простота использования и установки: световая разметка с использованием Black Rays легко устанавливается и может быть адаптирована к любым изменениям в организации склада. Это позволяет быстро и без значительных затрат перепланировать рабочие зоны или изменить маршруты для оборудования.

3. Экологичность и энергоэффективность: Системы, использующие Black Rays, потребляют меньше энергии по сравнению с традиционными источниками света. Это не только снижает эксплуатационные расходы, но и способствует уменьшению углеродного следа предприятия.

4. Долговечность и устойчивость: Световые индикаторы Black Rays обладают высокой устойчивостью к повреждениям, что делает систему идеальной для складских помещений, где может возникать физическое воздействие на разметку.

5. Снижение человеческих ошибок: Яркая и четкая разметка помогает персоналу ориентироваться быстрее и точнее, минимизируя ошибки при размещении товаров, манипуляциях с грузами и соблюдении логистических процессов.

6. Мобильность и адаптивность: Система позволяет легко менять схему разметки в зависимости от потребностей склада, без необходимости в физическом вмешательстве. Это позволяет оперативно реагировать на изменения объемов товара, сезонные колебания или обновление складской инфраструктуры.

Заключение

Система световой разметки Black Rays становится важным инструментом для модернизации складских процессов, повышения безопасности и эффективности работы, улучшения логистических операций и ускорения обучаемости персонала.

Литература:

1. Федеральный закон РФ № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (ред. 2022 г.).
2. ГОСТ Р 57364–2017 «Разметка складских помещений. Требования к безопасности».
3. Официальный сайт Black Rays. — www.blackrays.com (дата обращения: 10.01.2025).
4. Harvard Business Review. «Warehouse Innovation and Safety Technologies». — www.hbr.org, (дата обращения: 10.01.2025).

Цифровизация учетно-аналитических процессов организации: действующая практика, перспективы и риски

Шевыркова Мария Игоревна, студент магистратуры

Научный руководитель: Типалина Мария Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент
Государственный университет управления (г. Москва)

В статье анализируется использование бухгалтерских инструментов для повышения эффективности управления бизнесом. Рассматриваются популярные программы, их функциональные возможности и ограничения, а также влияние на операционные затраты, отчетность и контроль денежных потоков.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, автоматизация, управление бизнесом, бухгалтерские инструменты, программы учета.

В современной экономической среде происходит активное внедрение цифровых технологий, поэтому организации вынуждены перестраивать свои управленческие и административные процессы в соответствии с быстро меняющимися законодательными и техническими требованиями [6]. Особое место в этих изменениях занимает бухгалтерский управленческий учет, который служит главным источником информации как для оценки финансового положения предприятия и изучения его работы в целом, так и для выработки правильных и своевременных управленческих решений, что делает компанию более конкурентоспособной [1; 2].

Следует отметить, что данные управленческого учета, которые получают руководители разных уровней, подробнее и разнообразнее, чем информация финансового учета. Управленческий учет, с одной стороны, показывает прошедшие события, отражая все хозяйственные операции, которые уже произошли. Эти сведения помогают понять результаты работы, оценить правильность прежних решений и найти как проблемные места, так и успешные подходы для улучшения работы. С другой стороны, управленческий учет включает прогнозы возможного развития событий и плановые показатели, установленные для достижения бизнес-целей. Прогнозирование в управленческом учете позволяет компании предвидеть финансовые и производственные результаты на основе текущих показателей и рассматривать разные варианты развития, что помогает принимать более взвешенные управленческие решения [5].

Главное отличие управленческого учета от финансового состоит в его глубокой аналитической направлен-

ности и нацеленности на внутренние нужды компании. Управленческий учет дает более подробную и специализированную информацию для решения конкретных задач внутри организации, тогда как финансовый учет больше ориентирован на соблюдение внешних правил и подготовку отчетов для сторонних пользователей — налоговых органов, инвесторов и кредиторов.

Фундаментальные аспекты управленческого учета в современной экономической парадигме можно систематизировать следующим образом:

1) оптимизация ресурсного потенциала: методология управленческого учета обеспечивает комплексный мониторинг использования всех видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых), позволяя идентифицировать зоны нерационального расходования и неэффективного применения, что способствует интенсификации производительности и минимизации издержек;

2) формирование оперативных и стратегических управленческих решений: посредством детального анализа актуального состояния хозяйствующего субъекта, руководящий состав получает возможность корректировки операционных планов, пересмотра стратегических ориентиров и оптимизации инвестиционной политики;

3) системная оценка рисков факторов и потенциальных возможностей: инструментарий управленческого учета способствует всесторонней оценке вероятных рисков и перспективных направлений развития бизнеса через моделирование различных сценариев и применение прогностических методик, что существенно снижает уровень неопределенности при принятии решений.

Современная концепция управленческого учета трансформировалась из базового механизма агрегирования информации в многофункциональную систему внутрикорпоративного анализа, кардинально повышающую эффективность управленческих процессов организации.

В условиях цифровизации экономического пространства внедрение автоматизированных учетно-аналитических комплексов становится важным условием повышения качественных характеристик, точности и достоверности управленческих решений [1]. Инновационные цифровые технологии существенно оптимизируют функционирование бухгалтерских подразделений, повышая их результативность и минимизируют вероятность ошибок [7]. Определяющие факторы результативной интеграции автоматизированных учетно-аналитических систем в управление предприятием можно структурировать по нескольким ключевым направлениям, требующим детального рассмотрения.

Первостепенным аспектом выступает интеграция бухгалтерского программного обеспечения с корпоративными системами управления. Синхронизация систем складского учета, снабжения, реализации и кадрового менеджмента формирует единую информационную среду, обеспечивающую моментальный обмен данными между всеми структурными подразделениями, что многократно увеличивает точность учетных операций и оперативность реагирования на изменения бизнес-процессов.

Вторым критическим компонентом является функционал мгновенной обработки и аналитики информационных потоков. Данный подход обеспечивает непрерывный доступ управленческого звена к актуализированным показателям финансового состояния предприятия, радикально ускоряя процедуру принятия управленческих решений.

Автоматизация процессов существенно снижает вероятность возникновения ошибок, минимизируя воздействие субъективного фактора при налоговых расчетах, обработке платежной документации и формировании отчетности.

Информационная безопасность обеспечивается внедрением прогрессивных технологических решений, включающих криптографические методы, механизмы аутентификации и системы контроля доступа. Данные меры гарантируют конфиденциальность информации, предотвращают несанкционированное распространение данных и снижают потенциальные риски в рамках действующих нормативных ограничений. Указанный подход приобретает особую значимость для организаций, оперирующих значительными финансовыми потоками, обеспечивая надежную защиту информационных ресурсов.

Внедрение автоматизированных систем значительно оптимизирует затраты на бухгалтерское сопровождение. Существенно сокращаются временные и трудовые затраты на выполнение рутинных операций, включая ведение учетных регистров, формирование отчетной документации и сверку показателей. Это создает предпосылки

для оптимизации численности бухгалтерского персонала и снижения расходов на его профессиональную подготовку.

Соответствие международным и национальным стандартам бухгалтерского учета обеспечивается путем внедрения современных систем мониторинга законодательных изменений, что позволяет своевременно корректировать учетные процедуры в соответствии с актуальными требованиями. Данный метод гарантирует полное соблюдение нормативной базы, существенно снижает вероятность ошибок и рисков, обеспечивая максимальную прозрачность финансовой деятельности организации.

Современные облачные решения предоставляют возможность круглосуточного доступа к финансовым данным с различных устройств, что значительно повышает мобильность и доступность информации. Такой подход не только упрощает работу сотрудников, но и обеспечивает постоянный доступ к данным для всех заинтересованных лиц, способствуя оперативному принятию управленческих решений и укреплению устойчивости бизнес-процессов.

Эффективное управление денежными потоками достигается посредством внедрения автоматизированных систем контроля дебиторской и кредиторской задолженности, а также автоматизации взаиморасчетов с партнерами и прогнозирования потребностей в ликвидности, что помогает предотвратить кассовые разрывы и улучшить распределение ресурсов.

Качественное обучение персонала и постоянная техническая поддержка являются определяющими факторами в результативном использовании автоматизированных систем. Систематическое проведение обучающих мероприятий и оказание консультационной помощи позволяют сотрудникам в полной мере освоить функциональные возможности системы, что ведет к повышению эффективности ее использования, росту производительности труда и снижению управленческих рисков [4].

Современный рынок программного обеспечения предлагает разнообразные решения для автоматизации бухгалтерского и управленческого учета: от базовых бесплатных программ с ограниченным функционалом, предназначенных для налоговых расчетов и формирования деклараций, до комплексных ERP-систем, обеспечивающих полное управление ресурсами крупных предприятий и объединяющих информацию о всех аспектах деятельности организации, включая производство, закупки, продажи, финансы и кадровый учет [4].

Рассмотрим примеры наиболее востребованных программных продуктов для ведения бухгалтерского учета [14], акцентируя внимание на их основном функционале, сильных сторонах и возможных ограничениях.

Детальное исследование систем автоматизации бухгалтерского учета позволяет провести всестороннюю оценку их достоинств, потенциальных недостатков и рисков при внедрении. Программный продукт «Инфо-Бухгалтер» [8]

разработан специально для решения задач бухгалтерского учета, проведения налоговых расчетов и формирования отчетной документации. Среди ключевых преимуществ данного решения выделяются интуитивно понятный пользовательский интерфейс, эффективность применения в сегменте малого предпринимательства и возможность автономной работы без подключения к сети Интернет. При этом определенная ограниченность функциональных возможностей существенно снижает привлекательность продукта для крупных организаций, а отсутствие механизмов интеграции с другими системами значительно затрудняет процесс обмена данными между различными платформами.

Программное обеспечение «1С» [16] предлагает расширенный набор инструментов для ведения учетных операций, выполнения налоговых и зарплатных расчетов, подготовки различных форм отчетности и налоговых деклараций. Существенными достоинствами данного решения являются удобство использования как малым бизнесом, так и в сфере среднего бизнеса, а также поддержка работы через интернет. Тем не менее, имеются определенные ограничения в интеграционных возможностях, а некоторые специфические функции могут отсутствовать при необходимости автоматизации сложных бизнес-процессов.

«Турбо-Бухгалтер» [13] включает полный спектр необходимых функций для ведения бухгалтерского учета, расчета налоговых платежей и заработной платы, формирования налоговой отчетности. Программа характеризуется простотой освоения и наличием онлайн-функционала, что делает ее особенно привлекательной для предприятий малого и среднего бизнеса. Однако, аналогично «1С», наблюдаются определенные сложности при работе в регионах с динамично меняющимися условиями, а также отмечается недостаток дополнительных возможностей.

Программный комплекс «БЭСТ» [9] обеспечивает комплексную автоматизацию бухгалтерского учета, расчета заработной платы, формирования отчетности в соответствии с действующими стандартами. Основными преимуществами системы являются возможность гибкой настройки под специфические потребности предприятия и продуманный пользовательский интерфейс, благодаря чему она получила широкое распространение среди представителей малого и среднего бизнеса. Однако ограниченные возможности масштабирования системы снижают ее эффективность для динамично развивающихся компаний.

Информационная система «Парус» [11] отличается расширенным набором возможностей, охватывающих всестороннее ведение бухгалтерского и налогового учета, кадровое делопроизводство, контроль закупочной и сбытовой деятельности, а также складскую логистику. Данное решение оптимально подходит организациям среднего и крупного масштаба, внедряющим ERP-системы. Существенными ограничивающими факторами выступают значительные затраты на техническое оснащение, что

снижает экономическую доступность, и технологическая сложность, требующая привлечения специалистов высокой квалификации.

Программный продукт «СБИС» [12] является важным продуктом, который позволяет внедрить использование электронного документооборота в деятельность организации. Данный продукт представляет собой совокупность модулей для бухгалтерского и складского учета и может быть использован различными видами организаций.

«Галактика» [10] представляет собой комплексную ERP-платформу, обеспечивающую управление рабочими процессами, ведение бухгалтерии, финансовый учет, кадровое администрирование и стратегическое планирование. Платформа создана для обслуживания крупных предприятий, обеспечивая максимальный контроль бизнес-процессов. Основные сдерживающие факторы включают высокие эксплуатационные расходы и потребность в квалифицированном персонале для работы с системой.

При внедрении программ автоматизации следует учитывать ряд рисков и ограничений. Значительные финансовые вложения в развертывание и поддержку сложных систем, таких как «Парус» и «Галактика», могут быть непосильными для небольших организаций. Системы «Инфо-Бухгалтер», «1С» и «Турбо-Бухгалтер» имеют ограниченные возможности интеграции с внешними приложениями, что затрудняет их использование в сложных бизнес-экосистемах. Недостаточная гибкость настройки некоторых решений, ограничивает их применение в крупных компаниях. Сложные ERP-системы, такие как «Галактика» и «Парус», требуют существенных затрат на обучение сотрудников и адаптацию рабочих процессов. Зависимость от уровня квалификации персонала также увеличивает операционные расходы.

Современные системы автоматизации, включая «1С», «Галактику» и «Инфо-Бухгалтер», предлагают разнообразный функционал — от базовых учетных операций до комплексных ERP-решений, объединяющих все бизнес-процессы. При этом каждая система обладает уникальными характеристиками, преимуществами и ограничениями, требующими тщательного анализа при выборе решения.

Существуют также программные продукты, которые позволяют автоматизировать процесс анализа финансовой отчетности, что является важным этапом при принятии управленческих решений. Рассмотрим основные продукты, которые представлены на рынке.

В настоящий момент времени на рынке присутствуют программы, позволяющие автоматизировать процесс анализа хозяйственной деятельности, такие как: система «ФинЭксперт» [15] фирмы «Росэкспертиза», модуль «Финансовый анализ» системы «Галактика» корпорации «Галактика», «1С» и другие. Данные программы поставляются на коммерческой основе, приобретение и обслуживание их сектором малого и среднего бизнеса и индивидуальными предпринимателями не всегда возможны из-за достаточно высокой стоимости.

Система «Галактика» и «1С» были рассмотрены выше. Разработчики создают программное обеспечение, которое дает возможность комплексной автоматизации учета и анализа деятельности предприятия. Система «Галактика» имеет преимущество в том, что позволяет проводить анализ финансового состояния организации как на базе бухгалтерской, так и управленческой отчетности. Также можно проводить анализ организаций, отчетность которых формируется по МСФО.

Анализ в «1С» также представляет собой комплексный анализ деятельности предприятия, в дополнении там есть возможность проведения оценки кредитоспособности предприятия по методике ПАО «Сбербанк».

Система «ФинЭксперт» дает возможность проводить оценку финансового состояния на основании текущей отчетности, но также прогнозировать варианты развития событий в будущем на основании изменения внешних факторов.

Вопросы импортозамещения учетного программного обеспечения приобрели особую значимость после прекращения деятельности зарубежных разработчиков, включая SAP и Oracle. Невозможность приобретения дополнительных лицензий после их ухода с российского рынка привела к приостановке цифровой трансформации во многих организациях. Эта ситуация создала неопределенность в развитии информационных систем, особенно для крупных компаний, ранее сделавших выбор в пользу иностранного программного обеспечения.

В современных реалиях компании столкнулись с серьезной задачей перевода корпоративных систем на российские разработки. Данный процесс оказывает существенное влияние на крупный бизнес, учитывая масштабные предстоящие вложения в зарубежные решения. Переход на новое программное обеспечение предполагает полномасштабный процесс от начального этапа выбора до конечной интеграции, что сопряжено со значительными материальными и временными затратами.

Существенный недостаток наблюдается в области узкоспециализированного программного обеспечения, в частности, систем обработки документации. Ранее повсеместно применялись решения от АБВУУ и Кofax. Сейчас активно внедряются отечественные разработки, например, Directum Argo One, способные заместить иностранные продукты, хотя сам процесс перехода требует дополнительных ресурсов.

Особые затруднения появились в сфере бухгалтерского учета при проведении международных транзакций, необходимо адаптировать существующие механизмы работы и находить альтернативные способы проведения операций. Это критически важно для компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность.

Процесс перехода на российское программное обеспечение в учетных системах представляет собой комплексную задачу, требующую мобилизации всех ресурсов организации. При этом отечественные разработки, включая 1С, «Галактика ERP» и Directum, предоставляют возможности для обеспечения необходимого функцио-

нала, что открывает перспективы развития в текущих экономических условиях.

При выборе программного обеспечения для автоматизации учетных процессов необходимо учитывать размер предприятия, специфические потребности и финансовые возможности. Небольшим организациям рекомендуется обратить внимание на такие решения как «Инфо-Бухгалтер» или «БЭСТ», тогда как крупным корпорациям целесообразно внедрять масштабные ERP-системы типа «Галактика» или «1С», несмотря на их высокую стоимость.

Значительным препятствием выступает негативное отношение персонала к изменениям. Работники часто проявляют настороженность к внедрению новых технологий, опасаясь увеличения нагрузки, утраты привычного контроля или сокращения штата. Решение данной проблемы требует проведения информационных собраний и обучающих программ для демонстрации преимуществ цифровой трансформации. Важно обеспечить участие коллектива в принятии ключевых решений по внедрению технологий для повышения вовлеченности. Необходимо также создать систему поддержки с помощью наставников и технических специалистов для облегчения адаптационного периода.

Существенной проблемой является отсутствие проработанного подхода к цифровизации. Организации нередко начинают технологическую модернизацию без детального планирования, что приводит к несогласованности действий. Преодоление данного препятствия требует разработки всеобъемлющей стратегии с учетом целей компании, доступных ресурсов и приоритетных направлений. В стратегии должны быть четко определены этапы реализации, временные рамки, необходимое обеспечение и зоны ответственности.

Ограниченность ресурсной базы, включая финансовые средства и профессиональные кадры, создает серьезные препятствия в процессе технологической модернизации. Рациональным подходом считается поэтапное внедрение цифровых решений, начиная с приоритетных направлений, обеспечивающих наибольшую экономическую эффективность. Такой метод способствует рациональному распределению затрат и планомерному расширению масштабов преобразований. Дополнительным решением может стать сотрудничество со сторонними специалистами и применение адаптивных моделей внедрения.

Вопросы защиты информации вызывают серьезную озабоченность в процессе цифровой трансформации. Расширение использования технологий повышает вероятность информационных утечек и злонамеренных действий в цифровой среде. Решение этой проблемы требует внедрения комплексных мер информационной защиты, использования сертифицированного программного обеспечения с высоким уровнем безопасности и постоянного контроля работы систем.

Недостаточный уровень цифровых знаний работников существенно затрудняет процесс технологической модернизации. Решением может стать систематическое обучение персонала современным технологиям. Органи-

зация образовательных мероприятий по цифровой грамотности и привлечение профильных специалистов для поддержки технологических решений позволит повысить профессиональный уровень сотрудников.

Подводя итог, эффективная цифровая трансформация требует всестороннего подхода, охватывающего работу с персоналом, стратегическое планирование, грамотное распределение ресурсов, обеспечение информационной безопасности и развитие профессиональных навыков сотрудников. Организации, успешно преодолевающие эти трудности, получают возможность оптимизировать рабочие процессы, увеличить производительность и укрепить свои рыночные позиции.

Следует учитывать, что результативная автоматизация учетных процессов предполагает не только установку программного обеспечения, но и его тщательную настройку, а также профессиональную подготовку работников. Программные решения должны обладать достаточной гибкостью для адаптации к меняющимся условиям ведения бизнеса. Для небольших предприятий особенно важно найти оптимальное соотношение между стоимостью программного обеспечения и его возможностями. В результате, автоматизация учетных процессов становится важнейшим инструментом повышения эффективности работы, минимизации операционных рисков и совершенствования процесса принятия управленческих решений.

Литература:

1. Глазова М. В. Цифровая трансформация процессов в системе управленческого учета / М. В. Глазова, О. М. Коробейникова, Е. В. Ягупова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. — 2022. — Т. 32, № 3. — С. 432–437.
2. Зарипова С. Р. Роль управленческого учета в управлении организацией / С. Р. Зарипова // Экономика и социум. — 2022. — № 4–1 (95). — 278–286.
3. Зубарева О. А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях / О. А. Зубарева // Управленческий учет. — 2023. — № 1. — С. 258–263.
4. Как цифровые технологии меняют управленческий учет [Электронный ресурс] // Служба автоматизации бизнеса. — URL: <https://sab2up.ru/articles/upravlencheskiy-otchet/kak-tsifrovye-tehnologii-menyayut-upravlencheskiy-uchet/> (дата обращения 12.11.2024).
5. Кувалдина Т. Б. Управленческий учет в учетно-аналитической системе организации / Т. Б. Кувалдина // Концепция устройства современного мира в эпоху цифры: Сборник научных трудов по материалам II Международного научного форума, Москва, 16 января 2024 года. — М.: Центр развития образования и науки, ООО «Издательство АЛЕФ», 2024. — С. 46–52.
6. Маньков И. А. Цифровая эволюция современного предприятия: анализ процессов автоматизации, цифровизации и цифровой трансформации / И. А. Маньков, Е. С. Гаврилюк // Прогрессивная экономика. — 2024. — № 3. — С. 89–99.
7. Свиридова Л. А. Инструментарий бухгалтерского учета в цифровой экономике и его гармонизация // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2024. — № 1. — С. 42–54.
8. Инфо-бухгалтер. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Инфо-бухгалтер. — URL: <https://www.ib.ru/?ysclid=m6l3fnkavy139215317> (дата обращения 12.11.2024).
9. Компания БЭСТ. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Компания БЭСТ. — <https://bestnet.ru/?ysclid=m6l3iub6jr960246649> (дата обращения 12.11.2024).
10. Корпорация «Галактика» Официальный сайт [Электронный ресурс] // Компания Галактика. — <https://galaktika.ru/?ysclid=m6l3mb9bl1618596253> (дата обращения 12.11.2024).
11. Корпорация «Парус». Официальный сайт [Электронный ресурс] // Корпорация Парус. — URL: <https://parus.com/?ysclid=m6l3k128f4539777401> (дата обращения 12.11.2024).
12. СБИС. Официальный сайт. [Электронный ресурс] // СБИС. — URL: https://saby.ru/?region_left=retail¤tTab=Person&redir=1 (дата обращения 12.11.2024).
13. Турбобухгалтер. Официальный сайт. [Электронный ресурс] // Турбобухгалтер <http://turbobuh.ru/products/turbobuh/?ysclid=m6l3yuegk9646350829> (дата обращения 12.11.2024).
14. ТОП-7. Лучшие бухгалтерские программы на 2024–2025 год для малого бизнеса и предпринимателей [Электронный ресурс] // Инфо-бухгалтер. — URL: <https://www.ib.ru/wiki/10591> (дата обращения 12.11.2024).
15. Финэксперт. Официальный сайт. [Электронный ресурс] // Финэксперт. — URL: <https://finexpert.capital/?ysclid=m6l3quyq9w542303620> (дата обращения 12.11.2024).
16. Фирма 1С. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Фирма 1С. — URL: <https://1c.ru/?ysclid=m6l3htxsf724784037> (дата обращения 12.11.2024).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Интегрированные коммуникации как инструмент медиаобразования: формирование цифровой грамотности в образовательной среде

Корендюк Ирина Андреевна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Цифровая трансформация образования в рамках программы «Цифровая экономика» способствует развитию медиаобразования и цифровой грамотности. В статье рассматриваются интегрированные коммуникации как инструмент формирования компетенций и брендинга вузов, а также влияние digital-аналитики и партнерств с IT-компаниями на образовательный процесс.

Ключевые слова: цифровая трансформация, медиа образование, интегрированные коммуникации, цифровая грамотность, брендинг вузов, цифровые платформы.

Цифровая трансформация образования является важной частью программы «Цифровая экономика» и ключевым фактором развития медиаобразования. В условиях растущего объема информации и ускоряющегося развития технологий образовательным учреждениям необходимо адаптировать свои стратегии, при этом используя интегрированные коммуникации для эффективного взаимодействия с аудиторией. Применение комплексного подхода, который включает digital-маркетинг, PR, контент-стратегию и аналитику данных, позволяет ВУЗам не только продвигать образовательные программы, но и формировать цифровую грамотность у студентов и преподавателей.

Интегрированная коммуникация объединяет в себе маркетинговые и образовательные технологии, создавая единое информационное пространство. Данный процесс включает два взаимосвязанных аспекта — формирование цифровой грамотности среди студентов и преподавателей, а также брендинг образовательных учреждений через цифровые каналы коммуникации. Интегрированные коммуникации представляют собой стратегический подход к организации взаимодействия между субъектами образовательной среды с использованием цифровых медиа, маркетинговых инструментов и технологий управления данными. Согласно определению одного из основоположников теории интегрированных маркетинговых коммуникаций Поля Смита: «Интегрированные коммуникации — взаимодействие всех форм комплекса коммуникаций, при котором каждая форма коммуникаций должна быть интегрирована с другими инструментами маркетинга и подкреплена ими для достижения максимальной экономической эффективности» [3, с. 330].

Примечательно, что к образовательному процессу интегрированные коммуникации включают обучающий контент в цифровых медиа, онлайн-курсы, блоги, подкасты, видеолекции, цифровую репутацию и брендинг вузов, официальные сайты, социальные сети, платформы для взаимодействия с абитуриентами. Интегрированные коммуникации в медиаобразование способствуют формированию компетенций XXI века, что включает в себя критическое мышление, работу с большими данными, адаптацию к изменениям цифровой среды.

Одним из примеров успешного внедрения ИМС в медиаобразование является использование digital-аналитики. Согласно результатам расчета индекса цифровизации экономики и социальной сферы, опубликованным экспертами Института статистических исследований НИУ в ВШЭ, высшее образование вошло в тройку лидеров по цифровизации, набрав 23,9 пункта по сравнению с 33,9 пунктами для IT-отрасли и 28,6 для сферы информации и связи. Эти данные демонстрируют, что несмотря на эффект высокой базы, вузы активно внедряют цифровые технологии, которые позволяют улучшать качество образовательного процесса и повышать медиаграмотность обучающихся [2].

Применение цифровых образовательных платформ также является важным элементом интегрированных коммуникаций. Российские вузы активно используют собственные образовательные экосистемы, такие как Национальная платформа открытого образования и университетские LMS-системы. Например, Московский государственный университет и СПбГУ внедряют специализированные программы обучения в партнерстве с IT-компаниями, что позволяет улучшить подготовку

специалистов и снизить затраты на продвижение образовательных услуг. Стоит отметить, что в ряде российских вузов применение digital-аналитики и интегрированных коммуникаций позволило сократить расходы на продвижение образовательных программ на 25–35 %. Одновременно с этим идет активное использование цифровых образовательных платформ и персонализированных программ обучения, которые способствуют росту уровня медиаграмотности студентов и преподавателей в диапазоне от 40 до 65 % [2].

Влияние IMS на брендинг ВУЗов выражается в усилении их цифрового присутствия. По данным TEDvisor, многие университеты активно используют SMM-стратегии, SWO-оптимизированные сайты и контент-маркетинг для привлечения абитуриентов. Взаимодействие с блогерами, проведение онлайн-дней, открытых дверей и использование чат-ботов для консультации способствуют росту лояльности к образовательным учреждениям. [5].

Литература:

1. Дворецкая И. В., Карлов И. А., Кочак Э., Савицкий К. Л. Измерение перехода школы к цифровой трансформации образования, опыт, трудности, результаты и возможности. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. — 43 с.
2. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы // ИССИЭЗ ВШЭ URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/785333175.pdf> (дата обращения: 03.02.2025).
3. Макиенко, М. Г. Современные направления интегрированных маркетинговых коммуникаций и креативных технологий в рекламе / М. Г. Макиенко, Е. В. Шершукова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2009. — № 11 (11). — С. 330–336. — URL: <https://moluch.ru/archive/11/829/> (дата обращения: 03.02.2025).
4. Министерство просвещения Российской Федерации // Банк документов URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/267a55edc9394c4fd7db31026f68f2dd/download/4030/> (дата обращения: 03.02.2025).
5. Цифровые технологии в высшем образовании // TADVISER URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровые_технологии_в_вышем_образовании (дата обращения: 03.02.2025).

Большинство ведомственных ВУЗов Российской Федерации используют цифровые каналы коммуникации, интегрированные маркетинговые стратегии, которые позволяют им занять лидирующие позиции в рейтингах цифровой активности. В партнерстве с IT-компаниями Академии разработали специализированные образовательные модули по кибербезопасности, что позволило не только повысить цифровую компетентность обучающихся, но и снизить расходы на продвижение образовательного бренда.

Дальнейшее развитие цифровой трансформации образовательных учреждений предполагает расширение функционала адаптивных образовательных платформ с использованием алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения, усиление персонализации учебных программ, развитие цифровой репутации вузов через активное присутствие в социальных сетях и data-аналитики. Образовательный процесс не только повышает качество подготовки специалистов, но и оптимизирует затраты на продвижение образовательных учреждений.

ЭКОЛОГИЯ

Зеленая энергия как конкурентное преимущество: внедрение концепции ESG в бизнес-процессы

Константинова Ксения Дмитриевна, студент;

Шарыгин Роман Евгеньевич, студент

Научный руководитель: Эпштейн Михаил Залманович, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В наши дни во всем мире наблюдается рост интереса к концепции устойчивого развития, а также повышение внимания к существующим и возможным экологическим проблемам. Исходя из этого, можно наблюдать усиление требований инвесторов, партнеров и потребителей к экологической и социальной ответственности бизнеса: все более актуальной становится концепция ESG. В статье проанализировано, что такое ESG и как принципы этой концепции могут быть внедрены в бизнес, описана роль зеленой энергии в концепции устойчивого развития, а также ее влияние на деятельность компании.

Ключевые слова: зеленая энергия, ESG, устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, ESG-рейтинг

ESG — это концепция устойчивого развития бизнеса, предполагающая интеграцию определенных экологических, социальных и корпоративных принципов в деятельность компании. Посредством их внедрения повышается лояльность общества, устанавливаются долгосрочные отношения с клиентами и партнерами. Аббревиатура ESG включает следующие три аспекта:

1. Environmental (экологический): подразумевает управление экологическими рисками, снижение углеродного следа, эффективное использование ресурсов и развитие зеленых технологий.

2. Social (социальный): фокусируется на формировании долгосрочных отношений с сотрудниками, клиентами и обществом, а также обеспечении равных возможностей и социальной справедливости для всех.

3. Governance (управленческий): связан с прозрачностью деятельности компании и соответствием стандартам, эффективным корпоративным управлением, соблюдением этических норм и противодействием коррупции [4].

Для оценки соответствия конкретной компании принципам устойчивого развития используют ESG-рейтинг — независимую оценку бизнеса по трем аспектам, указанным выше. Обычно такая оценка производится специализированными агентствами, а используют ее в основном инвесторы. Критериев оценки по всем трем направлениям суммарно может быть от пары десятков до нескольких сотен, но все их можно разделить на две категории: существенные (наиболее влияющие на итоговую оценку) и менее существенные. В зависимости от

вида деятельности предприятия критерии и их весомость могут различаться [5]. На данный момент единых критериев для формирования рейтинга нет; агентства проводят анализ информации, находящейся в открытом доступе, после чего по-своему проводят оценку и присваивают баллы, вследствие чего итоговый рейтинг одной компании у разных агентств может быть различным. Именно поэтому заинтересованные лица при проведении оценки интересующей их компании могут анализировать несколько рейтингов, чтобы получить полную картину [2].

Внедрение политики ESG в бизнес-процессы компании включает следующие несколько этапов:

1. Формирование экспертной команды, которая будет заниматься оценкой текущего состояния компании, определит приоритетные направления политики устойчивого развития для данного бизнеса и разработает план по ее внедрению.

2. Анализ социальных, экологических и корпоративно-управленческих аспектов текущей деятельности компании для выявления точек роста, существующих возможностей и потенциальных угроз.

3. Формирование стратегии на основе анализа всех сценариев развития бизнеса с учетом ESG-факторов и опыта других компаний, расстановка приоритетов с учетом специфики предприятия.

4. При реализации стратегии разрабатывается план действий, в соответствии с которым каждое подразделение отвечает за реализацию определенного круга задач. Параллельно следует уделить внимание обучению персо-

нала и координации между подразделениями для успешного следования плану.

5. Последний этап — адаптация к возможным изменениям за счет проведения регулярных проверок внутренних результатов и внешних обстоятельств. Благодаря этому возможно вовремя скорректировать стратегию внедрения и предпринять необходимые действия для ее дальнейшей успешной реализации [4].

Общеизвестные источники энергии, к использованию которых прибегает большинство предприятий (газ, нефть и уголь), наносят непоправимый ущерб планете за счет истощения ограниченных ресурсов, вследствие чего наблюдается рост цен и нестабильность рынка, а также загрязнение окружающей среды, что в дальнейшем влечет за собой климатические изменения. Переход к использованию зеленой энергии является одним из наиболее эффективных и значимых способов достижения экологических целей политики устойчивого развития.

Зеленая энергетика — процесс получения энергии из возобновляемых природных источников, использование которых не приводит ресурсы планеты к истощению и не так сильно вредит окружающей среде. К возобновляемым источникам энергии можно отнести:

— энергию солнца: солнечные батареи преобразуют энергию солнечного света в электричество;

— энергию ветра: ветрогенераторы преобразуют кинетическую энергию ветра в электрическую;

— энергию водного потока (гидроэнергетика): энергия падающей воды преобразуется в электричество.

Несмотря на ряд существенных преимуществ для экологии, зеленая энергетика имеет свои недостатки.

— На производство энергии из возобновляемых источников (солнце, ветер) напрямую влияют погодные условия: в пасмурную или безветренную погоду выработка энергии значительно снижается либо вовсе прекращается.

— На начальном этапе установка оборудования требует значительных финансовых вложений.

— Некоторые виды возобновляемой энергетики оказывают негативное воздействие на экологию. Например, гидроэнергетика может негативно повлиять на экосистемы рек, озер и других водоемов, изменяя их природный «режим» и нанося вред флоре и фауне [1].

Следование политике устойчивого развития позволяет бизнесу получить некоторые конкурентные преимущества, в том числе с точки зрения социальной политики: государственные структуры чаще сотрудничают с предприятиями, которые занимаются разработкой зеленых технологий; банки более лояльны к ним и выдают кредиты со сниженным процентом; повышается лояльность клиентов и возможных поставщиков, а также растет привлекательность для потенциальных работников [3].

Таким образом, приверженность компаний политике ESG становится все более весомым фактором успешности бизнеса в современных реалиях. Внедрение стратегии устойчивого развития требует от организации ответственного подхода, но в долгосрочной перспективе принесет определенные конкурентные преимущества, а переход к использованию зеленой энергии может сыграть в этом ключевую роль. Стоит учитывать, что при внедрении политики ESG будут задействованы человеческие, финансовые и временные ресурсы компании.

Литература:

1. Зеленая энергетика // RENWEX 2025: [сайт]. — URL: <https://www.renwex.ru/ru/ii/zelyonaya-ehnergetika/> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Коршунов А. А., Шевченко Т. В. ESG как тренд будущего. понятие и развитие // Digital. — 2022. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kak-trend-buduschego-ponyatie-i-razvitie> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Принципы ESG: что это такое и как внедрить в бизнес // СБЕР Бизнес: [сайт]. — URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/principy-esg-cto-eto-takoe-i-kak-vnedrit-v-biznes (дата обращения: 01.12.2024).
4. ESG — 6 причин поддерживать зеленую экономику // Neiros: [сайт]. — URL: <https://neiros.ru/blog/business/esg-6-prichin-podderzhivat-zelenuyu-ekonomiku/> (дата обращения: 01.12.24).
5. ESG-Рейтинги и как они работают сайт / Д. Тургали, В. Калабин, Ж. Жанадилова, Н. Лим. — URL: <https://www.pwc.com/kz/en/assets/esg-rating/esg-rating.pdf> (дата обращения: 01.12.24).

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Межкультурная коммуникация в условиях глобализации

Остапенко Олеся Виталиевна, студент магистратуры
Херсонский государственный педагогический университет

Автор рассматривает межкультурную коммуникацию в современном мире. В статье обсуждает важность понимания других культур.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культура, глобализация.

Современный мир все больше приобретает глобализированный характер существования. Одной из существенных характеристик глобализации является пересечение жизненных смыслов как отдельных людей, так и цивилизаций. Именно в цивилизационном измерении особый статус приобретают те изменения, основой которых является межкультурная коммуникация, ведь потребность народов в культурном взаимопонимании, стремление познать духовный мир друг друга, динамика и противоречивость социального развития приводят к интенсификации коммуникативных процессов, приобретающих системный характер. Человечество осознало, что только путем нахождения консенсуса можно решить глобальные проблемы и защитить себя от самоуничтожения. Межкультурная коммуникация как обмен между людьми ценностными достояниями существовала всегда, ведь с древних времен возникали связи, способствовавшие взаимодействию и взаимопониманию различных культур. В современных условиях общение народов приобрело не только глобальный характер, но и требует такой гуманистической направленности, которая, благодаря межкультурной коммуникации, дает возможность человеку успешно развиваться на принципах единства общечеловеческих и национальных ценностей. Защита культурной самобытности народов, отстаивание их духовного суверенитета, собственных культурных ценностей органично связана как с общечеловеческими, так и отдельно взятого человека потребностями и интересами. В таком контексте исследование межкультурной коммуникации как направленного процесса, реализуемого в соответствии с конкретно определенными социальными целями, приобретает особую актуальность.

Своеобразие межкультурной коммуникации исследуют различные области знания, в частности, социология, культурология, культурная антропология, лингвострановедение, этнолингвистика, этнопсихология и тому

подобное. Но анализ межкультурной коммуникации именно с точки зрения социальной философии позволяет осуществить осмысление бытия человека и общества через конкретные культурные формы, социальные условия и механизмы, сохраняющие национальную и культурную идентичность. Исследования межкультурных различий, осознание необходимости решения вопросов относительно соотношения культуры и коммуникации, их взаимосвязи и взаимовлияния были представлены философами еще с античных времен. Однако, рассмотрение явлений культуры и коммуникации в их неразрывной связи осуществляется, в частности, в трудах философов XVII-XX вв. Л. Витгенштейна, Ю. Габермаса, Г. Гадамера, И. Гердера, И. Канта, Ф. Ницше, П. Сорокина, И. Фихте, З. Фрейда, Ф. Шляермахера, О. Шпенглера и других.

Само понятие межкультурной коммуникации возникает в середине XX века и связано с именами таких ученых как Э. Голл, К. Клакхон, А. Кребер, Р. Портер, Д. Трагер, Л. Самовар. Теории межкультурной коммуникации, пытавшиеся объяснить данный феномен с разных точек зрения разрабатывали западные исследователи К. Бергер, С. Хантингтон, Э. Хирш, Э. Голл, Г. Гофстеде, С. Даль.

В контексте межкультурной коммуникации также рассматриваются проблемы глобализации культуры и взаимодействия цивилизаций.

Культура является основой межкультурной коммуникации, поскольку выступает фактором социального развития, средства гармонизации отношений между человеком и природой, личностью и обществом. Коммуникация, в свою очередь, является своеобразной предпосылкой функционирования и развития культуры, поскольку сохранение культуры связано с необходимостью передачи культурной информации путем подражания символическим формам как от одного поколения к другому, так и от одной культуры к другой.

Констатируется, что в социально-философском понимании культура является динамичной и многогранной системой, которая пронизывает все аспекты жизни общества, вступает во взаимную связь с ним и определяет дальнейшее развитие и саморазвитие человека. Культура сохраняет необходимый предыдущий опыт, но отдельные ее элементы модифицируются под влиянием социального запроса и развития. Культура, благодаря особенностям своего функционирования, является одной из основ социально-коммуникативного процесса, поскольку коммуникация передает не только смыслы и сигналы, связанные с биологическим выживанием человека, но и имеет место транслирование полученного им опыта и результатов его творческой деятельности.

Межкультурную коммуникацию следует рассматривать как совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам [5, с. 116]. Коммуникация это целенаправленный процесс передачи сообщения, информации с использованием правил и положений, необходимых для достижения гармонизации. Исследуя понятие межкультурной коммуникации, можно заметить, что в его исследовании сложилось два направления, первое из которых основывается на фольклористике, носит описательный характер и своей задачей должно выявить интерпретацию повседневного поведения людей с целью объяснения причин и детерминирующих факторов их культуры. Другое направление носит культурно-антропологический характер и занимается исследованием различных видов культурной деятельности социальных групп и сообществ, их норм, правил и ценностей. Само понятие «межкультурная коммуникация» в научный оборот вводит американский исследователь Э. Голл и понимает ее как идеальную цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру. «Контакт» между культурами, в отличие от контакта между людьми, вряд ли можно интерпретировать как мгновенное, «точечное» общение или единичное коммуникативное событие, поскольку на самом деле оно происходит в процессуальном модусе, инициируя бесконечную серию событий [2, с. 203–224]. Наличие структурно-функциональных взаимосвязей и взаимозависимостей между культурой и коммуникацией позволяют рассматривать межкультурную коммуникацию как социальный феномен. Она обеспечивает взаимодействие между подсистемами культуры внутри общества, индивидами в пределах одной культуры и на уровне межкультурного взаимодействия, а также между одно- и разновременными культурами.

В последнее время социальная роль межкультурной коммуникации возрастает вследствие все большей актуализации и более четкого очерчивания проблем во взаимодействии между культурами в процессе глобализации. Еще М. Вебер отмечал, что для того, чтобы сделать доступным пониманию социальное поведение различных субъектов, которые отличаются от нас, необ-

ходимо реконструировать их «картину мира», найти то, что очерчено ими как «значимое» и «незначимое», «повседневное» и «трансцендентальное» [7, с. 86]. Основные формы межкультурной коммуникации важнейшей категорией в межэтнических отношениях является категория идентичности. Поиск собственной идентичности по большей части представляет собой большую проблему. Так, В. Хесле выделяет три непереносимых аспекта рационального поиска идентичности. Во-первых, нужна ориентация на универсальные идеи. Во-вторых, история является важным аспектом в каждом поиске идентичности. Индивид может найти свою идентичность только в отношениях с другими идентичностями. В-третьих, необходимо сравнение своей культуры с другими культурами. Оно может травмировать, однако может и способствовать прогрессу, благодаря которому культура достигает своего совершенства [4, с. 178].

Основными формами межкультурной коммуникации являются: аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, конфликт культур и синтез культур. Среди всех форм проявления межкультурной коммуникации наиболее содержательной является синтез, который сочетает позитивный исторический и культурный опыт с новейшими тенденциями в развитии современного мира, одновременно сохраняя собственный стержень культуры.

Особенности проявления межкультурной коммуникации в условиях глобализации современное состояние межкультурных взаимоотношений характеризуется, с одной стороны, интенсификацией процессов взаимодействия различных культур, а с другой — дифференцированностью, поисками культурной идентичности. Процесс глобализации проявляется во все большей активизации культурных международных связей.

В то же время, несмотря на процессы унификации культур, наблюдается культурное оформление мира, которое, в свою очередь, оказывает влияние на межкультурные контакты. Многосторонний характер межкультурной коммуникации определяет компетентность проблем изучения межкультурного общения с точки зрения культурологии, лингвистики, социологии, философии, этнологии, прагматики, теории языковой коммуникации. В условиях глобализации и тенденций к интеграции культур изучению прагматического аспекта межкультурной коммуникации способствует расширение поля межкультурного взаимодействия.

Мир, в котором мы живем, становится все теснее и он начинает напоминать *global village* — большую полимультимедийную и поликультурную деревню. И общение в этой планетарной деревне возможно только на основе межъязыкового и межкультурного взаимопонимания и взаимодействия. В современном мире все большую значимость приобретает мультикультурализм, диалог культур. В связи с этим рефлексировается концепция мозаичной идентичности. Современный индивид, будучи заложником социальной структуры, имеет много идентичностей, которые часто взаимоперекрещиваются, — кор-

поративную, социальную, религиозную, этническую, национальную государственную идентичность, имеет большой опыт взаимодействия с различными культурными идентичностями и толерантности к чужому.

Выводы: Таким образом, понятие межкультурная коммуникация исторически возникает как констатация факта взаимодействия культур. Здесь культура рассматривается как одна из основ социально-коммуникативного

процесса, поскольку выступает как динамичная и многогранная система, пронизывающая все аспекты жизни общества, влияет на развитие и саморазвитие человека, формирование его собственной картины мира, определяет его отношение к другим людям. При этом, коммуникативные процессы способствуют обновлению культуры, а человек выступает одновременно и субъектом, и объектом взаимодействия культур.

Литература:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 1999. — 375 С..
2. Билз Р. Аккультурация // Антология исследований культуры. — СПб: Университетская книга, 1997. — Т. 1-С. 203–224.
3. Герман Н. Ф. Лингвокультурная идентичность объекта современной межкультурной коммуникации / Наталья Феликсовна Герман. Автореф. дисс. канд. культурологи: 24.00.01-теория и история культуры. — Челябинск, 2009. — 20 С.
4. Гессле В. практическая философия в современном мире / В. Гессле; науч. ред. В. Ермоленко; 2003.-247 с.
5. Грушевицкая Т. Г., Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов. / Т. Г. Грушевицкая [и др]; под ред. А. П. Садохина — М., 2002
6. Кобелев Н. Н. Взаимосвязь концептов «модернизация общества» и «культура» в социальных теориях XX века / Н. Н. Кобелев //Философские науки. — 2002. — № 1. — С.84–96..
7. Могилевич Б. Р. Межкультурная коммуникация в контексте социологии культуры / Б. Р. Могилевич // Известия Саратовского университета. — Серия социология. Политология. — Вып 4. — Том 9. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та. 2009- С.21–25.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Кавказский ориентализм в русском искусстве XIX века: многоликий образ «другого»

Габрелян Лиана Азатовна, преподаватель
Сочинский филиал Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

В статье автор рассматривает особенности кавказского ориентализма и женские образы в творчестве русских писателей XIX века.

Ключевые слова: ориентализм, Кавказ, писатели, М. Ю. Лермонтов, горы, война, искусство, литература.

«Великие имена делаются на Востоке»

Этой фразой Наполеона М. Ю. Лермонтов обратился в письме к С. А. Раевскому и сегодня мы попробуем взглянуть на Кавказ другими глазами.

XIX век — эпоха активного освоения Кавказа Российской империей — оставил глубокий след в русском искусстве. Возникший в этот период «кавказский ориентализм» представляет собой сложный и многогранный феномен, далеко выходящий за рамки простой экзотики. Он является зеркалом, отражающим переплетённые нити романтического восхищения, колониальных амбиций, этнических стереотипов и попыток (часто неудачных) постижения многообразной культуры кавказских народов.

В отличие от западноевропейского ориентализма, часто ограничивающегося идеализированными и мифологизированными образами Востока, русский кавказский ориентализм имел непосредственную связь с реальностью. Художники, военные корреспонденты, путешественники — все они стали свидетелями как величественной природы Кавказа (горных хребтов, бурных рек, цветущих долин), так и бурной истории его завоевания. Однако их восприятие было неизбежно окрашено призмой, формируемой как имперскими амбициями, так и глубоко укоренившимися этническими предрассудками.

Первые десятилетия XIX века ознаменовались романтическим восприятием Кавказа. Вдохновленные литературой Пушкина и Лермонтова, художники изображали горцев, как романтических героев: гордых и свободолюбивых воинов, таинственных женщин в национальных костюмах, страстных танцоров. Это были образы, лишённые реалистичности и часто идеализированные, создающие атмосферу загадочности и экзотики. Орест Кипренский, например, в своих портретах улавливает красоту кавказ-

ских типов, не стремясь к глубокому пониманию их культуры. Его работы, как и произведения других художников того времени, прежде всего, удовлетворяют эстетическое восприятие, не проникая в глубину социальных и культурных реалий. Но тогда не стояло такой задачи.

Однако с эскалацией Кавказской войны (сер. XIX в.), кавказский ориентализм претерпевает значительные изменения. Романтический полет уступает место жестокой окраске. Образ «дикого» горца, часто представленного как «варвар», «разбойник» или «повстанец», становится все более распространенным. Военные художники запечатлевают сцены боев, подчеркивая превосходство русской армии и представляя кавказцев как противника, подлежащего укрощению. Такие работы часто служили целям вдохновения армии, легитимизируя колониальную политику и способствуя укреплению стереотипа о непросвещённом местном населении. Однако, реальность не была настолько однозначной. Несмотря на военное превосходство, русская армия перенимала у горцев не только особенности ведения боя на горной местности, но и их оружие (шашки приходят на замену сабле) и элементы одежды, приспособленные для жизни в климате гор.

Лермонтов, познакомившийся с Кавказом еще в детстве, с его природой и проникшийся духом «свободы гор» в литературных произведениях, пытается передать трагизм столкновения двух миров, сочетая романтизм с реализмом. Его работы часто проникнуты чувством печали и меланхолии, подчеркивая гуманитарные аспекты войны и сложность межнациональных отношений:

«Как месту этому названье? Он отвечал мне: Валерик, А перевесть на ваш язык, Так будет речка смерти: верно, Дано старинными людьми. — А сколько их дралось примерно Сегодня? — Тысяч до семи. — А много горцы по-

теряли? — Как знать? — зачем вы не считали! Да! будет, кто-то тут сказал, Им в память этот день кровавый!»

Лермонтов М. Ю. «Валерик»

Таким образом, кавказский ориентализм в русском искусстве XIX века — это неоднородное явление. Это сложный диалог, в котором переплетаются разные точки зрения, идеалы и представления. Его изучение позволяет понять не только эволюцию русского искусства, но и историю взаимоотношений России и Кавказа, обнаруживая как романтизированные иллюзии, так и горькую реальность прошлого.

Поиск себя через познание другого шел еще и контексте образа женщины Кавказа. Ни для кого не секрет, что и сегодня в некоторой степени традиционна объективация женщины. Женщина на Кавказе — неискушенная светом, выросшая за гранью кокетства и не осознающая категорий выгоды. Она — закрытая книга, и она же — желанный трофей. Как трофей хотел заполучить Бэлу Печорин. Она наивная девушка, чья жизнь разрушена эгоизмом и безразличием Печорина. Лермонтов показывает её уязвимость и зависимость от мужчины, а также трагедию столкновения двух разных культур. Бэла — уже не просто романтический идеал, а жертва социальных и культурных обстоятельств.

Интерес русских поэтов к северокавказскому женскому образу также носил подчеркнuto ориенталистский характер. Следуя классической романтической парадигме, русские поэты видели в кавказском женском образе не столько самостоятельную свободную личность, сколько трагический персонаж, находящийся в непреодолимых жизненных обстоятельствах и обреченный либо на вечное рабство, либо на трагическую гибель. Подавляющее большинство кавказских женских образов в поэмах А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, А. И. Полежаева и других погибают по причине трагической безответной любви. Следуя классической системе романтического произведения, в центре которого стоит мужской романтический герой, женские образы приобретают ценность лишь как еще одно фатальное обстоятельство в его судьбе, добавляя его образу еще более сильную глубину [1].

Рассмотрим образ женщины через творчество других русских писателей.

Александр Пушкин. В поэме «Кавказский пленник» черкешенка представлена как символ свободы и милосердия. Она спасает русского офицера из плена, движимая состраданием и благородством. Её образ полон загадочности и очарования. Хотя она и не является детально проработанным персонажем. Она — символ. Символ красоты и неприступности Кавказа.

Александр Бестужев-Марлинский. В его произведениях (например, в повести «Аммалат-бек») кавказские женщины часто изображаются как личности способные на сильные чувства и роковые поступки. Они полны огня и решимости, что делает их привлекательными и опасными одновременно.

Лев Толстой. В повести «Хаджи-Мурат» женские образы играют важную роль, хотя они часто представлены как второстепенные персонажи, подчинённые воле мужчин. Хотя Толстой и проявляет уважение к кавказским традициям, он также подчёркивает зависимое положение женщины в обществе. Важно отметить другое, что Толстой, стремясь освободить женщину, не простил излишней вольности своей Анне Карениной.

Объективация кавказской женщины проходит красной линией сквозь всю русскую литературу XIX века. Подавляющее большинство русских на Северном Кавказе проявляли живой интерес к образу кавказской женщины и обращали внимание на чрезмерную патриархальность кавказского уклада, социальную подавленность женщины, на ограниченность ее свободы передвижения и жесткую регламентацию требований к внешнему виду и нормам поведения, а также на природную красоту горянок. При этом все эти отрицательные с точки зрения социального прогресса и просвещенной идеологии Европы факторы в их мировосприятии приводили не столько к прогрессивной критике кавказского уклада, сколько к фактическому скрытому одобрению подобных практик и романтизации кавказской женщины в строго романтическом ключе. В частности, Андрей Розен описывал недоступность горянок в строго романтическом ключе: «С головы до ног все покрыто чадрую, и предоставляют воображению рисовать их прелести» [2].

В конце XIX века, под влиянием развития этнографии и фольклористики, писатели начинают проявлять больший интерес к культуре и быту кавказских народов. В произведениях появляются более детальные описания традиций, обычаев и обрядов, связанных с женщинами.

Общие черты образа кавказской женщины в русской литературе XIX века:

- **Красота:** практически все авторы подчёркивают исключительную красоту кавказских женщин, описывая их выразительные глаза, черные брови, стройные фигуры и яркие национальные костюмы.

- **Страстность:** кавказским женщинам приписывают сильные чувства и страстную натуру, способность на любовь и ненависть.

- **Свободолюбие (в ранних произведениях):** в романтических произведениях они предстают как символы свободы и независимости.

- **Трагическая судьба:** многие героини сталкиваются с трагическими обстоятельствами, часто из-за столкновения разных культур и невозможности реализовать себя в традиционном обществе.

В заключение, образ женщины Кавказа в русской литературе XIX века — это сложный и неоднозначный конструкт, отражающий эволюцию взглядов на Кавказ и его народы. От романтической идеализации до более реалистичного изображения с элементами колониального взгляда, этот образ позволяет понять, как формировались представления о «Другом» в русском обществе и как ли-

тература участвовала в этом процессе. Важно критически анализировать эти произведения, учитывая исторический контекст, чтобы избежать упрощенных интерпретаций и увидеть многообразие и сложность кавказской культуры. Важно отметить другое, открывая для себя Кавказ не столько географически, сколько ментально, русские

писатели обогатили литературу новой палитрой характеров.

Кавказ и сегодня — точка притяжения искателей свободы и мечты. Времена изменились, границы образа «другого» стали более размытыми, но стремление узнать себя в вершинах Кавказа неизменно.

Литература:

1. Гейбаратова Л. Г. Ориентализм и современные проблемы исследования северокавказской темы творчества русских и европейских художников XIX века. — Вестник дагестанского научного центра. 2013. № 50
2. Джабраилова Н. Кавказ как символ русского романтического ориентализма и восточные мотивы в творчестве декабристов. — Научная мысль Кавказа. 2016. № 3
3. Карпов Ю. Ю. Женское пространство в культуре народов Кавказа. Нальчик: Издательство М. и В. Котляровых, 2013. 357 с.
4. Розен А. Е. Записки декабриста. — Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1984. 346 с.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 6 (557) / 2025

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 19.02.2025. Дата выхода в свет: 26.02.2025.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.