

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



7 2025
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 7 (558) / 2025

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олгинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Рахмонов Азизхон Боситхонович, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Култур-Бек Бекмурадович, доктор педагогических наук, и.о. профессора, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Рональд Дворкин* (1931–2013), американский и британский юрист, политолог, философ и теоретик права, создатель концепции «права как целостности/честности».

Рональд Дворкин родился в Вустере, штат Массачусетс, США. Его родители разошлись, когда Дворкин был еще ребенком, вследствие чего он плохо помнил своего отца, Дэвида Дворкина, предполагая, что тот родился в Литве и в раннем возрасте был вывезен в Соединенные Штаты. Его мать была пианисткой, давала частные уроки, чтобы прокормить троих детей, среди которых Рональд был средним.

Подростком Дворкин учился в государственной школе с классическим образованием, причем учился очень хорошо, неизменно получая отличные оценки. Как вспоминал сам Дворкин, «возможно, это было связано с каким-то личностным изъяном, выразившимся в моем огромном стремлении к соревнованию... Я был одним из тех несносных людей, которые хотят завоевать каждый приз». Благодаря своим стараниям он выиграл стипендию на обучение в Гарвардском университете.

Окончив четырехлетнее обучение в Гарварде в 1953 году, Дворкин отправился в Магдаленский колледж Оксфордского университета, получив стипендию Роудса, а по окончании учебы вернулся в Америку и работал помощником судьи в Апелляционном суде второго округа. После адвокатской практики в Нью-Йорке он стал преподавать в Йельском университете.

В 1969 году Дворкин возглавил кафедру юриспруденции в Оксфорде. Затем он одновременно преподавал в Нью-Йоркском университете и Нью-Йоркской правовой школе. А после ухода на пенсию в Оксфорде получил должность Quain-профессора (Quain Professor) юриспруденции в Университетском колледже Лондона. Дворкин являлся королевским советником по праву и членом Британской академии.

Как критик правового позитивизма Герберта Харта Дворкин считал, что право является «интерпретирующим» и следует из институциональной истории правовой системы. Судья, принимая решение, интерпретирует институциональный предыдущий опыт, «оправдывая» и «обосновывая» его.

«Конструктивистская интерпретация права основана на политической легитимизации данной конкретной традиции, которая воплощена в доступном материале прошлого». Это обоснование и есть моральные принципы данной правовой системы («право как честность», или «целостность»).

Дворкин сконструировал воображаемую фигуру «юридического Геркулеса», судьи с неограниченными знаниями прин-

ципов права и неограниченным временем принятия решений; он утверждал, что такой судья будет непогрешим. По Дворкину право и нравственность связаны (в отличие от позитивистского равнодушия к морали), но связаны эпистемическим, а не «естественным» образом, как в концепциях «естественного права» XVIII века.

Критики Дворкина утверждают, что моральные принципы права столь же неоднозначны и сложны, что и право в смысле совокупности актов, и его «Геркулес» может точно так же оказаться перед дилеммой. Другие утверждают, что его теория — лишь риторические украшения, а на практике она сводится к апологии решений Верховного суда США и предоставлении судьям слишком большой свободы в принятии решений.

Воззрения Дворкина действительно были связаны со сложившейся американской правовой традицией, в рамках которой судебные решения отражают связь множества неюридических факторов. Широта его исследовательских интересов выходила далеко за пределы анализа права. Он активно участвовал в знаменитых дебатах между сторонниками коммунитаризма и либерализма на стороне последних. Обсуждал, цитировал, критиковал и поддерживал теорию справедливости Джона Ролза, а также разрабатывал собственную этическую теорию. Дворкин был исследователем демократии и частных политических и этико-правовых проблем, таких как аборт, эвтаназия, гражданское неповиновение.

Рональд Дворкин являлся одним из наиболее известных представителей современной англо-американской философии права. Он занимает третье место в списке самых цитируемых правоведов всех времен, уступая американским теоретикам права Ричарду Познеру и Кассу Санстейну.

Для российских философов и правоведов Рональд Майлс Дворкин продолжает во многом оставаться манящей terra incognita — модным западным философом, оригинальным и провокационным мыслителем, без идей которого трудно себе представить современную юриспруденцию. На русский язык переведена лишь одна большая работа Дворкина — его первая книга «О правах всерьез» (причем издания 1977 года), тогда как другие наиболее фундаментальные труды автора по-прежнему недоступны русскоязычному читателю.

Дворкин скончался 14 февраля 2013 года в Лондоне от лейкемии, на 81-м году жизни.

*Информацию собрала ответственный редактор
Екатерина Осянина*

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Асаёнок Д. Р. Развитие Арктической зоны в период санкций: проблемы и перспективы	235
Больде А. С. Нормативно-правовые основы анализа ликвидности и платежеспособности организаций.....	238
Гаю Т. Ф. К вопросу о понятии «кадровый состав органов внутренних дел»	241
Гаяздинова Н. Р. Факторы развития делового туризма в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре	243
Дунаева О. А., Осянин Д. Н. Основные аспекты оптимизации использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях	245
Кислухина Е. В. Ландшафт корпоративного обучения: инновации и тренды	250
Кислухина Е. В. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях	253
Нестеров С. Д. Анализ экономического потенциала и вызовов в Алтайском крае в контексте глобальных и региональных изменений	256
Романиченко И. В. Исследование опыта внедрения перспективных систем мотивации персонала за рубежом	260
Смоляков Д. В. Инновационные подходы к стимулированию труда в почтовых компаниях: российский и международный опыт.....	261
Файзрахманов М. М. Влияние цифровых технологий на процессы инновационного развития.....	264

Хупов Р. Б., Черненко А. А. Муниципальный финансовый контроль — важная составляющая борьбы с коррупцией ...	266
Eshqobilova M. X, Ochilova M. N. Directions of improving the national monetary and credit system	268
Ямалтдинова А. Ф. Система мер по поддержке учреждений культуры в муниципальном образовании.....	270

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Вань Яцзюнь Роль социальных сетей в формировании публичного имиджа брендов	273
Назарова В. А., Назаров А. Ю. Обзор российского рынка бионических протезов: возможности и вызовы для малого и среднего бизнеса	275

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Солодун В. И. Проблемы молодых специалистов на территории Дальнего Востока.....	281
---	-----

ИСТОРИЯ

Агеев А. П. Угон на принудительные работы в Третий рейх населения казачьих станиц Дона в годы Великой Отечественной войны: источниковая база	285
Гавчук Д. В. Иоганн Людвиг Буркхардт: путь к открытию Петры и его вклад в восточную археологию ...	286
Покидина К. В. Роль Франции в развитии восточной стратегии ЕС (2007–2009)	296
Татарникова М. Р. Популяризация исторического туризма: как выступление Уинстона Черчилля сделало известным Фултон	297

ПСИХОЛОГИЯ

- Ворошилова Г. А.**
Значение восприятия в развитии детей
дошкольного возраста 300
- Ефимов М. А.**
Факторы суицидального риска у подростков
с задержкой психического развития 301
- Ефимов М. А.**
Корреляция факторов риска
и суицидального поведения у подростков
с задержкой психического развития 304
- Латыпова Д. В.**
Посттравматическое стрессовое
расстройство: историческое развитие
понятия 306
- Марченко Е. А., Тараненко А. А.**
Особенности оказания психологической
помощи лицам с психическими
расстройствами в рамках работы
в отделении «Телефон доверия» 311
- Рябова Н. И.**
Нарушения памяти. Развитие и тренировка
памяти при поражениях мозга 313

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
И СПОРТ

- Симонова В. Н.**
Значимость физической культуры для
студентов в современном мире 316

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

- Титова А. А.**
Ушу как культурный символ Китая 318

ФИЛОЛОГИЯ,
ЛИНГВИСТИКА

- Абдуллаева А. А.**
Звуковая символика в английском языке.
Влияние фонетики на восприятие смысла 321
- Гахова А. В.**
Традиционные китайские образы-символы
в тексте популярной китайской песни
«一花一劍» («Цветок и меч») к дунхуа
«Благословение небожителей» 323

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Развитие Арктической зоны в период санкций: проблемы и перспективы

Асаёнок Дарья Романовна, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Современная международная логистическая арена — это мощнейшая конкурентная инфраструктура, в которой происходит постоянная борьба за ресурсы. Именно этот фактор выдвигает перед ведущими странами необходимость продвижения каких-либо глобальных логистических проектов, которые стали бы настоящей геополитической победой и дали мощный толчок развитию целому ряду сфер и индустрий. Последние годы отличаются множеством политических и экономических изменений, которые отразились не только в сфере морских перевозок, но и полностью перевернули уже устоявшиеся условия работы международных торговых коридоров.

Существует множество факторов, которые объясняют ситуацию, сложившуюся на логистическом рынке, однако основное влияние оказали именно выдвинутые Российской Федерации экономические санкции. Безусловно, помимо санкций есть еще ряд причин таких глобальных изменений на мировой арене, как перенаправление активов со стран Запада на порты Востока, а именно на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В этот период сформировался ряд тенденций развития транспортной инфраструктуры, особенно морской — модернизация судов и портовых инфраструктур, внедрение последних достижений науки и IT- сферы в работу, поиск способов увеличения грузоподъемности судов и их универсализация, а также реализация общих проектов с со дружественными странами.

Однако одними из самых мощных, но при этом спорных идей становятся освоение Арктики и сотрудничество экономических лидеров в создании нового логистического ледового коридора на Северном морском пути, что, в свою очередь, предполагает соответствующее развитие транспортной инфраструктуры северных регионов России в целом — без которого невозможно будет добиться значительного роста объемов перевозок по морю.

Северный морской путь — единственный морской маршрут между западом и востоком, находящийся в российской юрисдикции. В сложившихся геополитических условиях его значимость и роль существенно возросли. Использование этого маршрута уже сейчас дает возможность свободно транспортировать добываемые в российской арктической зоне нефть, природный газ, уголь и снизить нагрузку на Транссиб и БАМ. Дальнейшее развитие СМП, в особенности его восточной части, нацелено на организацию безопасной доставки российских и международных грузов и создание альтернативного международного транспортного коридора. Это уникальный водный маршрут, который несмотря на всю свою сложность открывает для России огромные перспективы развития торговых отношений независимо от выдвинутых санкций со странами Азии, в том числе с Китаем, который на сегодняшний день стал одним из ключевых игроков на международной экономической арене. Карта с изображением северного маршрута представлена ниже на рисунке 1.



Рис. 1. Маршрут Северного морского пути

Помимо полной независимости от событий, происходящих на Западе, есть еще одна причина, по которой ведущие экономические державы проявляют все больший интерес к северному маршруту и это — время доставки грузов. Если говорить о расстоянии между Владивостоком и Санкт-Петербургом: оно превышает 23 тысячи километров через Суэцкий канал, в то время как по арктическому морскому пути оно составляет всего 14 тысяч.

Специалисты в сфере логистики уже многие годы говорят о развитии Арктической зоны и прилегающей к ней инфраструктуры, перспективах и трудностях, которые могут возникнуть, но что именно послужило таким резким толчком развития Северного коридора в последние годы? Особую роль сыграли не только глобальные изменения, но и многие другие, региональные, демографические и научно-технические — таблица 1.

Северный маршрут уже сейчас имеет огромный логистический потенциал, так как именно по нему осуществляется транспортировка добываемых в Арктике природных ресурсов, он является своего рода стратегической

ресурсной базой, модернизация и расширение которой выведет экономику Российской Федерации на новый уровень развития. К тому же азиатские партнеры не меньше России заинтересованы в новом коридоре, это значит, что имея общие интересы, 2 державы смогут прийти к экономическому сотрудничеству и начать реализацию новых ледовых проектов. Это подтверждается динамикой российско-китайской торговли в период с 2014 по начало 2024 года — рисунок 2.

Так как на фоне западных санкций ряд логистических цепочек был нарушен. Многие компании ушли с рынка, а доступ к международным коридорам стал ограничен, быстроразвивающиеся страны Азии и прежде всего КНР, Республика Корея, Япония, активно заговорили о развитии транснационального мегапроекта «Один пояс — один путь», или «Новый Шелковый путь» совместно с Россией — таблица 2.

К тому же, судя по данным статистики, грузооборот по СМП растет каждый год, так, например, с 2010 по 2021 год он увеличился с 20 тысяч тонн до 33 миллионов тонн. Основу грузопотока составляет экспорт углеводорода, его

Таблица 1. События в мире и их влияние на развитие СМП

Мировые события	Результат
Введенные против РФ санкции и частичная блокировка Суэцкого канала для судов	Разворот логистики на Восток; Перенаправление активов; Поиск альтернативных путей доставки грузов;
Рост географии крупных азиатских агломераций и расширение торгово-экономической базы	Расширение торговых путей и инфраструктуры; Строительство новых и модернизация старых международных транспортных коридоров; Сотрудничество в крупных международных проектах;
Концентрация финансовых и других активов в ведущих азиатских державах	Развитие экономик государств; Налаживание стабильного материального и финансового потока; Формирование новых тенденций в сфере логистики и транспорта;
Формирование мощной научно-технической базы и внедрение в работу последних достижений цифры	Запуск круглогодичной навигации в северных морях; Минимизация транспортных расходов; Увеличение грузопотока по СМП в целом;

Диagr.1 Динамика китайско-российской торговли 2014-2023



Рис. 2. Динамика российско-китайской торговли млрд. дол.

Таблица 2. Основные направления доставки грузов

Маршрут	Период навигации	Откуда	Куда	Какие грузы
(ЮМП) по Индийскому океану через Суэцкий канал.	Зимний период (4–6 месяцев)	Северо-Восточных провинций КНР, Вьетнам, Индонезия, Филиппины, Индия	В европейскую часть Российской Федерации	Контейнерные перевозки (а также перевозки насыпных) экспортных грузов
(СМП) через порты юга Приморского края (Зарубино, Находка, Владивосток)	Летний период (от 4–5 до 7–8 месяцев)			

добыча осуществляется более чем на 10 участках арктического шельфа.

На сегодняшний день в Арктической зоне Российской Федерации (АЗРФ) воплощается в жизнь более 460 проектов, связанных с развитием производственной, транспортной и общественной инфраструктуры. Объём госу-

дарственных инвестиций в эти проекты превышает 1,3 трлн рублей, а их результатом станет создание более 30 тыс. рабочих мест. На первый план выходит строительство и модернизация портов севера. В таблице 3 перечислены главные порты СМП и результаты их модернизации.

Таблица 3. Ведущие порты СМП и результаты их модернизации

Порт или терминал	Результаты и перспективы модернизации
Терминал «Утренний» в порту Сабетта	Получение разрешений в 2023 году на ввод в эксплуатацию объектов федеральной собственности терминала сжиженного природного газа и стабильного газового конденсата «Утренний» (проект «Арктик СПГ 2») в морском порту Сабетта (Ямал).
Порт Бухта Север	С 2021 года строительство крупнейшего в России нефтеналивного терминала с парком для приема и хранения нефти (102 резервуара к 2030 году).
Угольный терминал «Енисей»	Создание на берегу Карского моря одного из ключевых объектов проекта компании «Северная звезда» по освоению Сырадасайского месторождения угля на Таймыре
Терминал для продукции Баимского ГОКа	Строительство на мысе Наглейнын (Чукотский автономный округ) морского терминала для отгрузки продукции Баимского горно-обогатительного комбината (ГОК) мощностью до 2 млн тонн в год
Архангельский и Мурманский транспортные узлы	Развитие морской, портовой, подъездной транспортной и инженерной инфраструктуры, обновление ледокольного флота и обеспечение безопасности судоходства в акватории Архангельского транспортного узла

Помимо модернизации портов, планируется строительство специализированного терминала «с нуля», способного принимать и обслуживать суда ледового класса с низкой осадкой и строительство железнодорожных магистралей в северном направлении с целью дальнейшей отправки грузов в центр России, в том числе проект «СШХ-2», который предполагает вовлечение существующей железнодорожной инфраструктуры ПАО «Газпром» (572 км линии Обская — Карское).

В сложившихся условиях под влиянием санкционного давления возникла необходимость не только в строительстве новых арктических терминалов, но и модернизации уже имеющихся, так как именно они в 2024 году обеспечивают загрузку Северного морского пути до 80 млн т.

Что касается развития международного транзита грузов по СМП, то как раз сейчас из-за глобальной трансформации сложившихся цепочек поставок и направлений грузопотоков арктический маршрут становится привлекательным альтернативным транспортным коридором.

Санкции Запада по отношению к России — не новое явление, тем не менее, именно в период их действия освоение Арктики имеет исключительное важное значение, а его территория может стать международной кооперацией, положив начало новой эры доставки груза северным направлением.

Таким образом, обострившаяся из-за санкций и других экономических обстоятельств логистическая ситуация бросила Дальнему Востоку, как одной из перспективнейших территорий страны, новый вызов — задача освоения Арктики, поставленная Президентом России, требует пересмотра действующей стратегии развития местных портов с учётом перераспределения транспортных потоков, реализацию крупных международных проектов по строительству ледокольного флота, а так же налаживания стабильной ситуации в арктических морях и запуск круглогодичной навигации по самому независимому от санкций и других мировых событий логистическому коридору.

Литература:

1. Северный морской путь России: перспективы, порты, грузооборот. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://snegir.org/post/severnij-morskoj-put-istoriya-perspektivi/?ysclid=ltmgfl24e7325339739>.

2. За полярным кругом. Северный морской путь станет важнейшим транспортным коридором. Что это даст экономике? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2023/12/13/zapolyarnym/?ysclid=ltmgskxl9485798549>.
3. Севморпуть: Ледовый шелковый путь. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://portnews.ru/projects/project55/?ysclid=ltmgih542y447899874>.
4. Перспективы развития северного морского пути, Залян К. В., Кортунова О. В. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-severnogo-morskogo-puti>.
5. Севморпуть стал как шелковый. Поставки нефти по маршруту растут благодаря Китаю. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7232134>.
6. Холодная волна: развитие Арктики не остановится из-за санкций. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/1320115/dmitrii-laru/kholodnaia-volna-razvitie-arktiki-ne-ostanovitsia-iz-za-sanktcii>.
7. Перспективы развития крупных инвестиционных проектов в российской Арктике в условиях санкций. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://zavtra.ru/books/perspektivi_razvitiya_krupnih_investitcionnih_proektov_v_rossijskoj_arktike_v_usloviyah_sanktcij.

Нормативно-правовые основы анализа ликвидности и платежеспособности организаций

Больде Анна Сергеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Козлов Владимир Владимирович, кандидат экономических наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации (г. Новосибирск)

В данной статье раскрывается тема нормативно-правовых основ анализа ликвидности и платежеспособности организаций, а также рассмотрены показатели, рекомендованные для аналитической работы в сфере оценки ликвидности и платёжеспособности, утвержденные Приказом Минэкономики РФ от 01.10.1997 № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)».

Ключевые слова: регламентации процедуры анализа ликвидности и платежеспособности, нормативно-правовые акты, регулирующие анализ ликвидности и платежеспособности.

В случае наличия определенных целей анализа у отдельных субъектов, ключевой целью анализа финансового положения организации для внешних и внутренних пользователей, является оценка положения компании на рынке, ее экономических показателей и управленческого потенциала, а также выявление основных проблем организации и оптимальных путей их решения. Регулирование проведения анализа ликвидности и платежеспособности в первую очередь регламентируется законодательством РФ. В этой сфере создана широкая нормативно-правовая база, в соответствии с которой проводится финансовый анализ предприятий.

В качестве основы для регламентации процедуры анализа ликвидности и платежеспособности чаще всего используются следующие:

- внешние стандарты и нормы, к которым относятся соответствующие нормы законодательства, регулирующие отдельные направления экономической деятельности организаций;
- внутренние (корпоративные) регламенты и стандарты, которые определяют ключевые аспекты корпоративной политики предприятия;
- взаимоотношения с клиентами, формирование и ведение портфеля заказов, заключение договоров, мотивация персонала и т. д.

На рисунке 1 приведем структуру нормативных правовых актов, регулирующих анализ ликвидности и платежеспособности.

В настоящее время анализ ликвидности и платежеспособности для торговых организаций в России проводится с использованием следующих нормативных документов:

1) Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ.

Закон устанавливает основания для признания должника несостоятельным (банкротом), регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), порядок и условия проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов. Действие настоящего Федерального закона распространяется на юридические лица, которые могут быть признаны несостоятельными (банкротами) в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

2) Приказ Министерства экономического развития и торговли РФ от 21.04.2006 г. № 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций».



Рис. 1. Система нормативно-правового регулирования анализа ликвидности и платежеспособности

Приказ № 104 устанавливает порядок проведения учета и анализа финансового положения и платежеспособности компаний, которые в установленном порядке отнесены к стратегическим, кроме этого определяет набор сведений, подлежащих предоставлению Федеральной налоговой службой федеральным органам исполнительной власти для проведения текущего анализа финансового состояния стратегических организаций и их платежеспособности.

3) Постановление Правительства РФ от 29.05.2004 N 257 (ред. от 22.05.2024) «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве».

Постановление № 257 устанавливает, что впредь до преобразования в Федеральную налоговую службу уполномоченным органом по представлению в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований Российской Федерации по денежным обязательствам является Министерство Российской Федерации по налогам и сборам. Утверждает Положение о порядке предъявления требований по обязательствам перед РФ в делах о банкротстве и в процедурах банкротства.

4) Постановление Правительства РФ от 14 августа 2012 г. № 825 «О порядке предоставления государственных гарантий Российской Федерации по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами на цели, установленные Правительством Российской Федерации в рамках мер, направленных на

повышение устойчивости экономического развития при ухудшении ситуации на финансовых рынках».

Постановление Правительства РФ № 825 устанавливает, что в государственные гарантии Российской Федерации предоставляются по кредитам либо облигационным займам, привлекаемым российскими юридическими лицами, отобранными в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, на осуществление основной производственной деятельности и капитальные вложения, а также на погашение кредитов либо облигационных займов, привлеченных юридическими лицами ранее на осуществление основной производственной деятельности и капитальные вложения.

5) Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 792 «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности».

Правительство Российской Федерации № 792 определяет, что учет и анализ финансового положения и платежеспособности компаний, отнесенных в установленном порядке к стратегическим, проводится Федеральной налоговой службой в соответствии с методикой, утверждаемой Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Федеральной налоговой службе необходимо осуществлять подготовку результатов проведения учета и сводного анализа финансового положения стратегических компаний и их платежеспособности.

б) Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 № 855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства».

Временные правила устанавливают порядок проведения арбитражным управляющим проверки наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства.

Необходимые для проверки документы запрашиваются арбитражным управляющим у кредиторов, руководителя организации, или иных лиц. Если у должника отсутствуют необходимые документы для проведения проверки, арбитражный управляющий обязан запросить надлежащим образом заверенные копии таких документов у государственных органов, обладающих соответствующей информацией.

7) Приказ Минфина России от 04.10.2023 N 157н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.03.2024 N 77591) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Приказ Минфина России утверждает формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах с целью совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организаций. А также утверждает упрощенные формы бухгалтерского баланса отчета

о финансовых результатах, отчета о целевом использовании средств для организаций, имеющих право применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность. Организации при составлении бухгалтерской отчетности используют формы бухгалтерской отчетности, утвержденные настоящим приказом, если иные формы не установлены федеральными или отраслевыми стандартами бухгалтерского учета.

8) Приказ Минрегиона РФ от 17.04.2010 № 173 «Об утверждении Методики расчета показателей абсолютной и относительной финансовой устойчивости, которым должны соответствовать коммерческие организации, желающие участвовать в реализации проектов, имеющих общегосударственное, региональное и межрегиональное значение, с использованием бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации».

В таблице 1 представим финансовые коэффициенты, рекомендованные нормативно-правовыми актами для оценки ликвидности.

Таким образом, при проведении анализа ликвидности и платежеспособности организации необходимо руководствоваться действующим законодательством Российской Федерации, с целью получения достоверных, экономически обоснованных показателей, способствующих принятию управленческих решений.

Таблица 1. Показатели, рекомендованные для аналитической работы, утвержденные Приказом Минэкономики РФ от 01.10.1997 № 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)» [4]

Наименование	Что показывает	Порядок расчета	Пояснения
Общий коэффициент покрытия	Достаточность оборотных средств у организации, которые могут быть использованы ей для погашения ей для своих краткосрочных обязательств	Отношение текущих активов к текущим пассивам	От 1 до 2. Нижняя граница обусловлена тем, что оборотных средств должно быть достаточно, чтобы покрыть свои краткосрочные обязательства. Превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами более, чем в два раза считается также нежелательным, поскольку свидетельствует о нерациональном вложении предприятием своих средств и неэффективном их использовании
Коэффициент срочной ликвидности	Прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами	Отношение денежных средств и краткосрочных ценных бумаг плюс суммы мобилизованных средств в расчетах с дебиторами к краткосрочным обязательствам	1 и выше. Низкие значения указывают на необходимость постоянной работы с дебиторами, чтобы обеспечить возможность обращения наиболее ликвидной части оборотных средств в денежную форму для расчетов со своими поставщиками
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	Степень зависимости платежеспособности организации от материально — производственных запасов и затрат с точки зрения необходимости мобилизации денежных средств для погашения своих краткосрочных обязательств	Отношение материально — производственных запасов и затрат к сумме краткосрочных обязательств	0,5–0,7

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 29.05.2004 N 257 (ред. от 22.05.2024) «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве» (вместе с «Положением о порядке предъявления требований по обязательствам перед Российской Федерацией в деле о банкротстве и в процедурах, применяемых в деле о банкротстве»)
2. Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 N 792 (ред. от 03.02.2007) «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности»
3. Приказ Минрегиона РФ от 17.04.2010 N 173 «Об утверждении Методики расчета показателей абсолютной и относительной финансовой устойчивости, которым должны соответствовать коммерческие организации, желающие участвовать в реализации проектов, имеющих общегосударственное, региональное и межрегиональное значение, с использованием бюджетных ассигнований Инвестиционного фонда Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 20.09.2010 N 18483)
4. Приказ Минэкономки РФ от 01.10.1997 N 118 «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий (организаций)»

К вопросу о понятии «кадровый состав органов внутренних дел»

Гаю Тарас Федорович, слушатель
Академия управления МВД России (г. Москва)

В статье рассматривается проблема определения такого понятия, как «кадровый состав» в контексте кадровой политики МВД России.

Ключевые слова: кадры, кадровая работа, кадровый состав, органы внутренних дел.

Кадровый некомплект и работа с личным составом — вот два самых обсуждаемых вопроса как среди представителей органов внутренних дел, так и среди теоретиков кадровой работы из МВД и его структурных подразделений. Это неслучайно, поскольку и раньше «кадры решали все», но концепции современного рынка труда дополнили эту фразу новыми смыслами — ориентацией на самого человека, его потребности, способности и потенциал.

В то же время не отделы, подразделения и управления выполняют возложенные на правоохранительные органы функции, а люди, занимающие должности в этих структурных подразделениях. И нехватка людей — а кадровый некомплект в МВД год от года только растет, несмотря на принимаемые меры, критическим образом сказывается на деятельности МВД.

Постоянно ведется работа над совершенствованием кадрового обеспечения деятельности органов внутренних дел, формулируются и уточняются принципы и задачи кадровой политики, разрабатываются новые кадровые технологии. Кадровому вопросу в ОВД РФ посвящена масса научных трудов разного уровня — от статей до монографий и диссертационных исследований.

При этом складывается довольно любопытная ситуация: основная масса работ, посвященных проблемам кадрового обеспечения ОВД, по большей части рассматривают вопросы кадрового потенциала, и в меньшей степени — кадрового состава.

Само понятие «кадровый состав» — т. е. совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав, совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия — обычно рассматривается применительно к гражданским организациям, учреждениям и иным юридическим лицам.

Если говорить о нормативно-правовой базе МВД, то словосочетание «кадровый состав» встречается в некоторых документах, например, в ст. 75 ФЗ от 30.11.2011 «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации» № 342-ФЗ, которая так и называется — «Принципы и основные направления формирования кадрового состава органов внутренних дел», но легального определения ему не дается. В целом вопросу формирования кадрового состава отведена 11 глава, однако понятие применяемой терминологии не определено и законодательно не закреплено, на что указывает М. А. Мыльников [4, с. 356].

В то же время понятию «кадровый потенциал» уделяется гораздо больше внимание, а определение можно найти в проекте Концепции кадровой политики МВД РФ на период до 2020 г., где данный термин рассматривается с двух ракурсов:

«Кадровый потенциал МВД России — возможность государства обеспечить качественными людскими ресурсами деятельность органов внутренних дел.

Кадровый потенциал органов внутренних дел — совокупность профессиональных и личностных возмож-

ностей, профессиональной подготовленности, морально-психологического состояния и опыта службы (работы) личного состава» [2].

Здесь же приводится определение понятию «кадры МВД» — постоянный состав сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих и работников, состоящих на службе либо в трудовых отношениях с органами, организациями и подразделениями системы МВД России [2].

Некоторые исследователи отмечают, что в основу данного определения заложены такие основные критерии как функциональный подход, правовой аспект, профессиональный критерий, а также возмездный характер. Функциональный подход определяет содержание основных служебных обязанностей, выполняемых сотрудником. Правовой аспект определяет установление служебных обязанностей на основе законодательной системы и нормативных правовых актов. Профессиональный критерий определяет требования к профессии или специальности и качества выполнения служебных обязанностей. Возмездный характер подразумевает установленную оплату труда [1, с. 108].

В учебном пособии «Организация работы с личным составом органов внутренних дел» приводится следующее определение термину «кадры органов внутренних дел»: «это совокупность лиц, в качестве основной профессии или специальности выполняющих определенные нормативно-служебные обязанности в установленных рамках штатной численности органа внутренних дел и получающих за это вознаграждение в виде денежного содержания или заработной платы» [5, с. 25].

Профессор Л. М. Колодкин разъяснял, что «кадры ОВД» — это совокупность лиц, в качестве основной профессии (специальности) выполняющие определенные служебные обязанности по занимаемой в системе МВД России должности, имеющие специальное звание и получающие за это денежное довольствие [4, с. 358].

М. А. Мыльников полагает, что понятие кадры ОВД следует определять, как «постоянный состав сотрудников, т. е. граждан, взявших на себя обязательства по прохождению федеральной государственной службы в ОВД, в должности рядового или начальствующего состава, которым присвоено специальное звание. К федеральным государственным гражданским служащим и работникам, состоящим на службе либо в трудовых отношениях с органами, организациями и подразделениями системы МВД

России, следует применять термин «персонал ОВД» и использовать для всего личного состава МВД России» [4, с. 359].

У. А. Азимова считает, что «кадры — это состав сотрудников состоящих с органами государственной власти, организациями или предприятиями в трудовых отношениях, обладающие определёнными профессиональными знаниями и практическим навыком, правовым статусом в соответствии с должностью или служебным положением» [1, с. 108].

Также автор рассматривает это же понятие опосредованно, отмечая, что для понятия «кадры» важны такие обстоятельства, как наличие профессиональных качеств, формировавшихся в процессах профессионального или специализированного обучения и приобретения практических навыков, что характеризует качество кадров, а также наличие правового статуса в организации в соответствии с должностным или служебным местом, что характеризует статус человека в организации» [1, с. 107]. Кадры — это коллектив, т. е. состав трудящихся в различных сферах деятельности или же производства. Это понятие выражает совокупность или же общность людей, которых объединяет род их занятий» [1, с. 107].

Стоит отметить, что в публикациях появляется и такой термин, как «кадровое ядро», под которым подразумевается совокупность сотрудников, обладающих наибольшей ценностью для организации, которых требуется сохранять и в которых целесообразно вкладывать ресурсы [3, с. 209]. Данное определение законодательно также не раскрывается.

Ввиду того, что кадровая работа в МВД плотно увязывается с таким направлением деятельности, как «формирование кадрового состава», вопрос легального определения термина «кадровый состав» представляется нам имеющим принципиальное значение.

Предлагается к рассмотрению следующее определение данному понятию: «Кадровый состав ОВД — состав сотрудников, состоящий в трудовых отношениях с органами внутренних дел, имеющих соответственные профессиональные компетенции в рамках занимаемой должности в соответствии со штатным расписанием органа, обладающие полномочиями в сфере правоохранительной деятельности в рамках своего служебного положения и при необходимости несущие службу в особых условиях, с риском для жизни и здоровья».

Литература:

1. Азимова, У. А. Кадры и кадровое обеспечение органов внутренних дел: понятие и сущность / У. А. Азимова // Труды Академии МВД Республики Таджикистан. — 2018. — № 1(37). — С. 106–114.
2. Концепция кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года) (проект), 2012 г. // МВД по Республики Тыва [сайт]. — URL: <https://gog.su/giVX>. Дата обращения: 26.01.2025.
3. Кузнецова, Н. В. Формирование кадрового ядра организации как задача кадрового менеджмента / Н. В. Кузнецова, Е. А. Петрова, Е. Н. Кузнецов // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2019. — Т. 8, № 2(27). — С. 209–212.

4. Мыльников, М. А. К вопросу о понятии «формирование кадрового состава органов внутренних дел Российской Федерации» / М. А. Мыльников // Актуальные вопросы применения норм административного права («Кореневские чтения»): V Междун. научно-практ. конф: сборник научных трудов, Москва, 16 апреля 2021 года / Сост. В. И. Ковшевацкий. — М.: Московский университет МВД РФ им. В. Я. Кикотя, 2021. — С. 356–361.
5. Организация работы с личным составом органов внутренних дел / А. А. Алексеев, В. В. Гибов, И. Ю. Кобозев [и др.]; Санкт-Петербургский университет МВД России. — СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД РФ, 2018. — 352 с.

Факторы развития делового туризма в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре

Гаяздинова Наилия Рустемовна, студент
Нижевартковский государственный университет

В статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие делового туризма в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. Анализируются экономические, социальные и инфраструктурные аспекты, которые способствуют росту популярности делового туризма в регионе. Особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на улучшение инфраструктуры и повышение качества услуг для деловых путешественников.

Деловой туризм, или как его еще называют, бизнес-туризм подразумевает путешествия и поездки, преследующие деловые цели. Как правило, такой вид туризма оплачивает не сам человек, а его работодатель. К бизнес-туризму относят поездки для участия в переговорах или семинарах, что напрямую зависит от сотрудничества одной компании с другой. [3]

В РФ специалисты вместо термина «деловой туризм» обычно используют MICE (Meetings, Incentives, Conferences). MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) область делового туризма, которая связана с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. [2]

Хотя поездки с целью делового туризма достаточно стали популярны относительно недавно. Деловой туризм начал развиваться в восьмидесятых годах на волне глобализации и связанной с ней интенсификацией деловых, научных и культурных обменов. За это время в индустрии делового туризма сформировалась стабильная организационная структура, появились и сформировались ассоциации, научные и образовательные учреждения, специализированные печатные издания. [1]

В свою очередь, в Югре проводится значительное количество крупных мероприятий регионального, российского и мирового уровней. Для организации форумов, конференций, конгрессов с участием внушительного числа людей предусмотрена вся необходимая инфраструктура: конференц-залы для деловых программ, концертные комплексы для развлекательных мероприятий, гостиницы высокого класса для размещения всех прибывших гостей [4]

Участие в таких мероприятиях позволяет найти перспективные направления для дальнейшей деятельности,

завести новые профессиональные контакты, провести встречи на уже подготовленной организаторами события площадке.

Стоит упомянуть, что для развития делового туризма неотъемлемым фактором является экономика округа, а также что активное развитие нефтегазодобывающей отрасли привлекает в округ деловых туристов. В ХМАО-Югре экономика базируется на добыче и переработке нефти и газа, а также на лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Так по итогам 2022 года автономный округ по производству отдельных видов промышленной продукции в России занимает:

- по добыче нефти, по выработке электроэнергии — 1-е место;
- по добыче газа, объему промышленного производства — 2-е место.

Доля автономного округа в общем объеме в 2022 году составила:

- по произведенной промышленной продукции — 6,9 %;
- по добыче нефти — 41,7 %, при этом сначала разработки нефтяных месторождений автономного округа (с 1964 года) на 1 января 2023 года добыто нефти — 12 564,4 млн тонн;
- по добыче попутного и природного газа — 4,9 %;
- по объему выработки электроэнергии — 7,3 % [5]

В Ханты-Мансийский автономный округ — Югру с целью делового туризма в основном приезжают:

1. сотрудники компаний и организаций для участия в конференциях, семинарах, тренингах;
2. инсентив-туристы (поощрительные поездки);
3. организаторы корпоративных мероприятий.

На территории автономного округа находятся памятники истории и культуры: музеи, театры, археологические комплексы, а также современная инфраструктура для любителей культурно-познавательного, рекреационного и активного отдыха. Ханты-Мансийск является центром не только событийного, но и делового туризма. [6]

Инфраструктура для деловых мероприятий в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре имеет ключевое значение для развития делового туризма в регионе. Современные условия предполагают наличие качественной инфраструктуры, способствующей проведению различных мероприятий, конференций, семинаров и выставок. В пример инфраструктуры ХМАО, можно привести:

1. Культурный центр «Обь» — оснащен зрительным залом — 708 посадочных мест, конференц-залом — 210 посадочных мест, диско-залом, игровым залом, залом малых форм.

2. «Шахматный клуб в г. Ханты-Мансийске» автономное учреждение Югры «Югорская шахматная академия» — В академии оборудованы учебные кабинеты с интерактивными досками, компьютерный класс, конференц-зал, уютное кафе. Особая гордость академии — зал-трансформер на 128 игровых мест. Его мобильная стена легко разбирается, позволяя менять пространство в зависимости от формата мероприятия.

3. Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Центр народных художественных промыслов и ремесел» — Является организатором и площадкой проведения фолк-фестивалей, научных конференций, детских образовательных программ и народных празднеств, мастер-классов и художественных выставок. [7]

Инфраструктура для деловых мероприятий в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре имеет ключевое значение для развития делового туризма в регионе. Современные условия предполагают наличие качественной инфраструктуры, способствующей проведению различных мероприятий, конференций, семинаров и выставок.

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры активно поддерживает развитие инфраструктуры для деловых мероприятий. Вступившее в силу постановление № 474-п от 31 октября 2021 года предусматривает новую меру поддержки, направленную на возмещение части затрат на проведение событийных мероприятий в сфере туризма в автономном округе [8]. Это позволяет стимулировать организацию различных мероприятий и привлечение большего числа участников. По оценке Комитета по туризму автономного округа доля туристов, посещающих Югру с целью досуга, отдыха, лечения и профилактики составляет около 35 % от общего количества, а доля путешествующих с деловыми целями — 65 %.

Югра считается удобной и комфортной площадкой для проведения конгрессов, форумов, конференций и выставок. Наиболее активные сферы проведения конгрессно-выставочных мероприятий: физкультура и спорт, культура и искусство, информационные технологии, охрана окружающей среды, государственное управление и туризм. Проведение крупных культурных и спортивных мероприятий привлекает в Югру десятки тысяч жителей других регионов России и зарубежных стран. С 2001 года проводится туристическая выставка «Югратур», в которой участвуют туристические компании округа и регионов России, транспортные организации, предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, а также учреждения культуры. [https://clck.ru/3АНА73] Ежегодно проводятся конгресс — мероприятия, такие как:

- Международная туристическая выставка «Интур-маркет»;
- выставка — форум «Югорский промышленный форум»;
- IT-форум с участием стран БРИКС и ШОС «Информационные технологии для всех»;
- Международная специализированная выставка «Сургут. Нефть. Газ».

Деловой туризм является важным фактором экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Регион обладает уникальными природ-

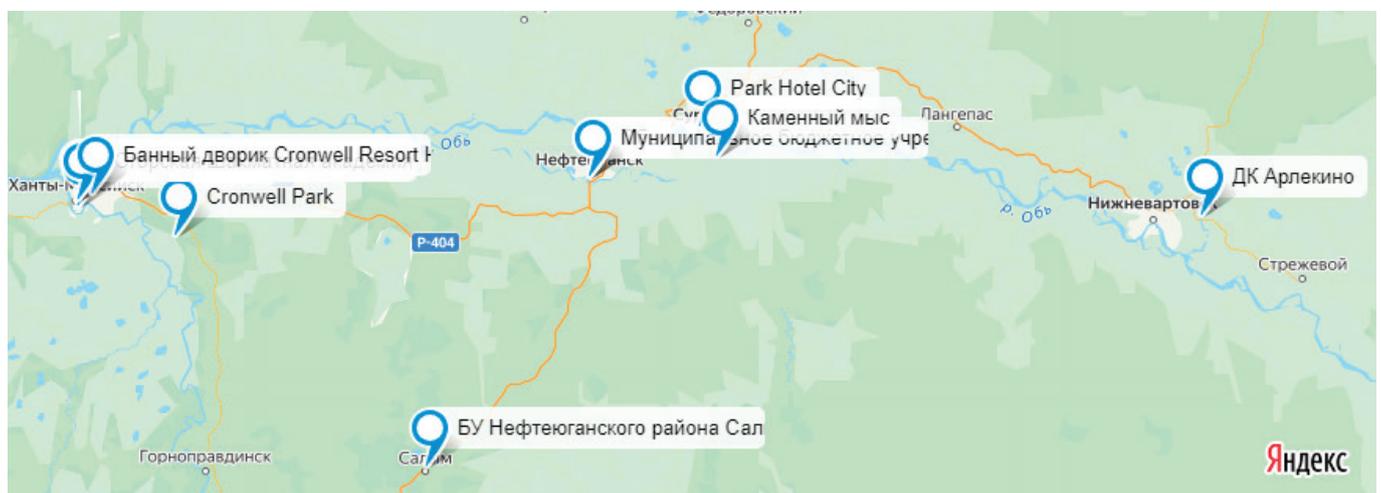


Рис. 1. Карта объекты делового туризма Ханты-Мансийский Автономный округ — Югра, 2024

ными и культурно-историческими ресурсами, современной инфраструктурой и благоприятными условиями для развития делового туризма. Деловой туризм играет значительную роль в экономическом развитии Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, способствуя привлечению инвестиций, созданию рабочих мест и повышению туристической привлекательности региона.

Таким образом, благодаря активной поддержке со стороны правительства и департамента промышленности, а также разработке планов на будущее, инфраструктура для деловых мероприятий в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре будет продолжать развиваться, что способствует привлечению новых возможностей для бизнеса и делового туризма в регионе.

Литература:

1. Батоева С. А. — Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие, 2021 — С.104
2. Бычков А. И. — Индустрия гостеприимства в России — «Инфотропик Медиа», 2017 — С. 3
3. Молдован А. А. Туризм: классификация и виды / А. А. Молдован //E-Scio. — 2022. -№ 7. — С. 54–59.
4. О Югре // Visit Ugra | Туристический гид по ХМАО-Югре URL: <https://visitugra.ru/guides/77> (дата обращения: 6.04.2024).
5. Правительство Ханты-Мансийского Автономного Округа — Югры «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 9 октября 2023 года № N 669-рп // Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации — docs.cntd.ru
6. Туризм: Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры // Единый официальный сайт государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры URL: <https://admhmao.ru/ob-okruga/obshchie-svedeniya/turizm/> (дата обращения: 6.04.2024).
7. Объекты делового туризма. Ханты-Мансийский Автономный округ — Югра // Система обмена туристской информацией URL: <https://www.nbcrs.org/regions/khanty-mansiyskiy-avtonomnyy-okrug-yugra/obekty-delovogo-turizma> (дата обращения: 14.04.2024).
8. В Ханты-Мансийском автономном округе — Югре предусмотрена новая мера поддержки, направленная на возмещение части документально подтвержденных затрат на проведение событийных мероприятий в сфере туризма // Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска URL: https://www.nvartovsk.ru/inf/turizm/inf_business_turizm/420227.html (дата обращения: 14.04.2024).

Основные аспекты оптимизации использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях

Дунаева Ольга Александровна, студент магистратуры;
Осянин Дмитрий Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье рассматривается оптимизация использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающем предприятии. Авторы анализируют эффективность использования трудовых ресурсов, выявляют причины нехватки квалифицированного персонала и предлагают меры по их устранению. Также в статье рассматриваются вопросы повышения квалификации персонала и мотивации сотрудников, а также особенности оптимизации использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях с определением основных проблемы и предложением пути их решения.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, мясоперерабатывающее предприятие, оптимизация, эффективность, рабочее время, потери рабочего времени, квалификация персонала, мотивация сотрудников.

Введение. В современном мире оптимизация использования трудовых ресурсов становится всё более актуальной задачей для предприятий различных отраслей, включая мясоперерабатывающую промышленность. Эффективное управление трудовыми ресурсами позволяет мясоперерабатывающим предприятиям повысить кон-

курентоспособность, снизить издержки и улучшить качество мясной продукции. Поэтому показателем работы мясоперерабатывающего предприятия является эффективное использование трудовых ресурсов, основным критерием оценки которого является производительность труда.

Результаты исследования. В рамках данного анализа, в качестве объекта исследования была выбрана мясоперерабатывающая компания, занимающаяся реализацией мяса и мясных продуктов, а также трудовые ресурсы. Основная форма заработной платы в компании представлена простой повременной (окладной) для всех сотрудников компании и повременно — комиссионной системой оплаты труда для сотрудников отдела продаж.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов — многоступенчатый процесс, состоящий из нескольких этапов, позволяющий выявить эффективность использования персонала. Как правило, на первом этапе проводится оценка кадрового состава.

Анализ кадрового состава (таб. 1) показал, что среднесписочная численность в исследуемом периоде сократилась на 22,6 % с 52 человек в 2021 г. до 41 человека в 2023, преимущественно за счет снижения численности в отделе продаж на 35,3 % и складских работников на 44,4 %.

Текучесть работников по собственной инициативе или по инициативе работодателя — естественный процесс, пока коэффициент не превышает норму для данной отрасли. Отслеживание показателя требуется для контроля и выявления причин массового ухода работников, с целью усовершенствования процессов удержания сотрудников.

В рамках дальнейшего анализа оценим движение кадров на предприятии.

Анализ данных таблицы 2 за 2021–2022 гг. показывает, что коэффициенты текучести кадров в компании составляют 13,2 %, и 9,4 % соответственно. Данные коэффициенты укладываются в норму до 30 %, с учетом отраслевого фактора (розничная торговля) [2]. Показатель текучести кадров в 2023 г. составил 61,9 %, что свидетельствует о серьезных проблемах с персоналом компании. Причинами повышенной текучести могли послужить снижение выручки, и, как следствие, падение доходов сотрудников отдела продаж или проведенная оптимизация кадрового состава компании, результатом которой стало сохранение сотрудников, демонстрирующих лучшую динамику продаж. Коэффициент оборота по увольнению в 2021–2022 гг. составил 13,5 % и 9,4 % соответственно, что компенсировалось приемом новых сотрудников: коэффициент оборота по приему в 2021–2022 гг. составил 15,4 % и 9,4 %. Коэффициент оборота по увольнению в 2023 г. составил 63,3 % и не компенсируется набором новых работников — коэффициент оборота по приему низкий 17,0 %. Очевидно, компания временно решила приостановить набор новых сотрудников.

Анализ производительности труда применяется для определения возможностей и скрытых резервов для по-

Таблица 1. Анализ кадрового состава сотрудников мясоперерабатывающей компании

Отдел	Год			Отклонение			
	2021	2022	2023	Абсолютное (+,-)		Относительное %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Непроизводственный персонал, в т. ч.	23	22	20	-1	-2	95,7	90,9
управляющий персонал	8	7	6	-1	-1	87,5	85,7
финансово-экономический отдел	12	11	11	-1	0	91,7	100,0
прочие служащие	3	4	3	1	-1	133,3	75,0
Производственный персонал, в т. ч.	31	32	22	1	-10	103,2	68,8
отдел продаж	18	17	11	-1	-6	94,4	64,7
транспортный отдел	2	2	2	0	0	100,0	100,0
диспетчерская служба	3	4	4	1	0	133,3	100,0
склад	8	9	5	1	-4	112,5	55,6
Всего среднесписочная численность сотрудников	52	53	41	1	-12	101,9	77,4

Таблица 2. Анализ движения кадров в мясоперерабатывающей компании

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2021	2022	2023	Абсолютное (+, -)		Относительное %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Принято сотрудников, чел.	8	5	7	-3	2,0	62,5	140,0
Уволено сотрудников, чел.	7	5	26	-2	21,0	71,4	520,0
Среднесписочная численность персонала, чел.	52	53	41	1	-11,9	101,9	77,5
Коэффициент текучести, %	13,2	9,4	61,9	-4	52,6	71,0	662,0
Коэффициент оборота по приему, %	15,4	9,4	17,0	-5,9	7,6	61,3	180,5
Коэффициент оборота по увольнению, %	13,5	9,4	63,3	-4,0	53,8	70,1	670,6

Таблица 3. Соотношение производительности и оплаты труда в мясоперерабатывающей компании

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2021	2022	2023	Абсолютное (+,-)		Относительное %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Выручка, тыс. руб.	1 085 092	1 261 139	812 957	176 047	-448 182	116,2	64,5
Себестоимость продаж, тыс. руб.	536 765	413 739	278 214	-123 026	-135 525	77,1	67,2
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	16 607	72 179	26 692	55 572	-45 487	434,6	37,0
Среднесписочная численность, чел.	52	53	41	1	-12	101,0	78,1
Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	80 038	86 941	76 644	6 903	-10 296	108,6	88,2
Среднемесячная оплата труда, тыс. руб.	128	138	156	10	18	107,6	112,9
Зарплатоемкость, руб.	0,07	0,07	0,09	0	0	93,5	136,8
Выработка на 1 работника, тыс. руб.	20 867	24 022	19 828	3 155	-4 193	115,1	82,5
Зарплатоотдача на 1 работника, тыс. руб.	13,5	14,5	10,6	1	-4	107,0	73,1
Доля ФОТ в общем количестве затрат, %	7,5	7,3	9,7	0,2	2,4	97,6	133,3

вышения эффективности использования трудовых ресурсов.

На базе анализа соотношения производительности и оплаты труда таблицы 3 можно сделать следующие выводы:

- в 2023 г. в компании наблюдается снижение выручки на 35,5 %, что может быть обусловлено ростом валюты, и, как следствие, ростом стоимости продукции. Покупательская способность снизилась. Снижение выручки повлекло за собой снижение ключевых показателей: себестоимости продаж, валовой прибыли и чистой прибыли;

- показатели выработки на 1 работника в 2022 г по отношению к 2021 г. составили 115,1 %, показатель темпа роста среднемесячной оплаты труда — 107,6 %. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы составил 93,5 %, что является положительным моментом — темп роста расходов на оплату труда не превышает производительность [2]. В 2023 г. показатель производительности труда по отношению к 2022 г., снизился и составил 82,5 %, в то время как показатель роста среднемесячного фонда оплаты труда стал 112,9 %. Коэффициент опережения темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда составил 136,8 %, что приводит к перерасходу в части оплаты труда и сокращению прибыли.

- показатель зарплатоемкости в 2022 г. снизился и составил 93,5 %, что является положительным моментом — доля расходов на оплату труда на 1 руб. выручки стала меньше, появилась возможность для роста средней заработной платы. Показатель зарплатоотдачи вырос на 16,5 %. Снижение зарплатоемкости и рост зарплатоотдачи свидетельствуют о грамотном управлении расходами на

оплату труда. В 2023 г. наблюдается рост показателя зарплатоемкости на 36,8 % при снижении показателя зарплатоотдачи на 26,9 %. Подобные изменения сигнализируют о снижении эффективности расходов на оплату труда [4].

- доля ФОТ в структуре себестоимости в 2022 г. снизилась на 2,4 % по сравнению с 2021 г. и составила 7,3 %. В 2023 г. наблюдается значительное увеличение этого показателя на 33,3 % и составил 9,7 % в общем количестве расходов.

Избежать потери рабочего времени невозможно ни одной компании. Это естественная часть производственного процесса [1]. На основе данных учета фонда рабочего времени был проведен анализ эффективности его использования как в целом по предприятию, так и по каждому подразделению в отдельности.

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что на предприятии общий показатель потери рабочего времени за 2023 г. составил 16,1 %, что превышает показатель 2022 г. на 5,4 % и показатель 2021 г. на 9 %. Особенно заметен рост потерь в отделе продаж — на 201 %, в финансово — экономической службе — на 60,7 %.

Для выявления причин, оказывающих влияние на потери рабочего времени, был проведен факторный анализ причин потерь рабочего времени.

Полученные результаты в таблице 5 свидетельствуют о росте потерь рабочего времени по причине временной нетрудоспособности в 2022 г. на 277 %, в 2023 г. — на 10,9 %. Потери времени, связанные с ежегодным основным отпуском в 2022 г. выросли на 31,4 %, в 2023 г. — на 13,8 %.

В 2023 г. доля потерь рабочего времени распределилась следующим образом:

- временная нетрудоспособность — 23,1 %;

Таблица 4. Анализ эффективности использования рабочего времени в мясоперерабатывающей компании

Подразделение	2021 год			2022 год			2023 год		
	Норма времени, часы	Отсутствия, часы	Потери времени (%)	Норма времени, часы	Отсутствия, часы	Потери времени (%)	Норма времени, часы	Отсутствия, часы	Потери времени (%)
Производственные кадры:	66 907	4 336	6,5	64 660	7 212	11,2	38 410	6 837	17,8
Отдел продаж	29 550	1 781	6,0	34 975	4 672	13,4	15 709	4 216	26,8
Диспетчерская служба	17 636	638	3,6	12 010	1 142	9,5	8 824	762	8,6
Склад	15 273	1 558	10,2	13 853	1 095	7,9	9 933	1 470	14,8
Транспортный отдел	4 448	359	8,1	3 822	303	7,9	3 944	389	9,9
Непроизводственные кадры:	37 248	2 503	6,7	35 867	3 547	9,9	36 174	5 204	14,4
Аппарат управления	11 638	711	6,1	8 903	639	7,2	6 133	432	7,0
Финансово-экономическая служба	19 700	1 339	6,8	21 769	2 462	11,3	23 576	4 284	18,2
Отдел кадров	1 970	159	8,1	1 237	79	6,4	2 171	180	8,3
Хозяйственный отдел	3 940	294	7,5	3 958	367	9,3	4 294	308	7,2
Итого:	104 155	6 839	7,1	100 527	10 759	10,7	74 584	12 041	16,1

Таблица 5. Факторный анализ причин потерь рабочего времени в мясоперерабатывающей компании

Наименование показателя	Год			Отклонение			
	2021	2022	2023	Абсолютное (+,-)		Относительное %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Временная нетрудоспособность по причине болезни	664	2 503	2 777	1 839	274	377,0	110,9
Ежегодный основной отпуск	6 135	8 059	9 170	1 924	1 111	131,4	113,8
Неоплачиваемый отпуск	40	197	94	157	-103	492,5	47,7
Итого отсутствия	6 839	10 759	12 041	3 920	1 282	157,3	111,9

- ежегодный основной отпуск — 76,2 %;
- неоплачиваемый отпуск — 0,8 %.

Следует обратить внимание, что доля потерь в связи с временной нетрудоспособностью достаточно большая.

Анализ показателей фонда оплаты труда позволяет выявить резервы для снижения расходов и является важным этапом в определении эффективности использования трудовых ресурсов.

В 2023 г. годовой ФОТ компании составил 76 644 тыс. руб., что на 11,8 % меньше значений 2022 г. Общее снижение связано со снижением комиссионных вознаграждений сотрудникам отдела продаж на 35,5 % в связи с падением выручки. Наблюдается рост: окладной части сотрудников на 17,9 %, в следствие проведенной в начале года индексации; компенсационных выплат за работу в праздничные и выходные дни на 494,7 %; выплат за работу в ночное время на 3,8 %; командировочных выплат на 241,4 %; выплаты годовой премии по итогам 2022 г. на 11,9 %. За работу в праздничные дни (дневное и ночное время) доплаты остались на прежнем уровне. Анализ ФОТ за 2023 г. по отношению к 2022 г. за неотработанное время, показывает увеличение выплат на 33,5 % в т. ч.: отпусковых

выплат на 16,7 %, компенсации отпуска при увольнении — 219,4 %. Выплаты по болезни снизились на 40 %. Снижение численности на 12 человек (22,6 %) повлекло увеличение трудовой нагрузки на оставшихся сотрудников, что отразилось резким ростом компенсационных выплат. Увольнение сотрудников привело к существенному росту затрат на компенсации отпуска при увольнении.

Сотрудники, являясь главным ресурсом компании, получая удовлетворение от труда более мотивированы, продуктивны и проявляют большую инициативу в работе. Факторы, оказывающие влияние на комплексную удовлетворенность состоят из уровня оплаты труда [5], условий организации труда, наличия у работодателя социальных программ (соцпакета), взаимоотношения с руководством и др.

Прежде чем проводить изменения в действующей системе оплаты труда, с целью ее усовершенствования и оптимизации, необходимо понимать насколько сотрудники лояльны к компании, какие потребности испытывают и разработать мероприятия по повышению уровня удовлетворенности работников компании.

На базе проведенного опроса были получены результаты, отраженные на рисунке 1.

Таблица 6. Динамика изменения состава и структуры фонда оплаты труда в мясоперерабатывающей компании

Вид выплаты	Год			Отклонение			
	2021	2022	2023	Абсолютное (+, -)		Относительное %	
				2022 к 2021	2023 к 2022	2022 к 2021	2023 к 2022
Оплата по окладу, тыс. руб.	28 193	27 405	32 297	-788,0	4 892,0	97,2	117,9
Оплата премии, тыс. руб.	5 581	5 696	6 375	115,0	679,0	102,1	111,9
Оплата комиссионные, тыс. руб.	43 404	50 446	32 518	7 041,9	-17 927,3	116,2	64,5
Доплата за работу в ночное время, тыс. руб.	70	79	82	9,0	3,0	112,9	103,8
Доплата за работу в праздничные дни (ночное время), тыс. руб.	14	17	17	3,0	0,0	121,4	100,0
Оплата работы в праздничные и выходные дни, тыс. руб.	229	132	785	-97,0	653,0	57,6	594,7
Доплата за работу в праздничные дни (дневное время), тыс. руб.	24	30	30	6,0	0,0	125,0	100,0
Доплата за совмещение должностей, исполнение обязанностей, тыс. руб.	20	20	20	0,0	0,0	100,0	100,0
Разовое начисление, тыс. руб.	60	55	0	-5,0	-55,0	91,7	0,0
Командировка, тыс. руб.	317	174	594	-143,0	420,0	54,9	341,4
Отпуск основной, тыс. руб.	1 892	2 549	2 975	657,0	426,0	134,7	116,7
Компенсация отпуска, тыс. руб.	163	227	725	64,0	498,0	139,3	319,4
Больничный лист, тыс. руб.	21	60	36	39,0	-24,0	285,7	60,0
Материальная помощь	50		50	-50,0	50,0		
Договор ГПХ, тыс. руб.	0	51	140	51,0	89,0		274,5
Итого ФОТ, тыс. руб.	80 038	86 941	76 644	6 902,9	-10 296,3	108,6	88,2



Рис. 1. Результаты опроса лояльности сотрудников мясоперерабатывающей компании

Можно отметить достаточно большую вариативность мнений по каждому вопросу анкеты.

Очевидно, что работники недовольны системой премирования и размером заработной платы — эти вопросы лидируют в категории ответов «плохо» и занимают 29,03 % и 24,73 %, Рекомендовать компанию как работодателя не хотят 18,28 % работников.

В тоже время, сотрудники отмечают высоким баллом «отлично» благоприятный психологический климат в коллективе — 39,62 %, удовлетворенность отношением непосредственных руководителей — 25,16 %, удовлетворены организацией труда на рабочем месте — 12,58 %. Стоит отметить, в категории «хорошо» лидируют эти же вопросы.

Недостаточно хорошо отмечаются возможности корпоративного обучения — 26,55 % и карьерного роста — 18,58 %.

Если рассматривать лояльность и степень удовлетворенности сотрудников в целом по компании, то он составил 55,01 %, в разрезе каждой оценочной категории: отлично — 22,43 %, хорошо — 32,58 %, недостаточно хорошо — 31,88 %, плохо — 13,12 %. В рамках анкетирования работникам были предложены несколько вариантов мотивационных социальных программ, направленных на выявление наиболее востребованных для возможного внедрения в дальнейшем. Анкетирование выявило основные потребности сотрудников компании в добровольном медицинском страховании — 33 %, организации бесплатных обедов — 24 %, возможность удаленной работы — 23 %, корпоративные мероприятия — 16 %, оплата проезда на работу — 15 %. Удовлетворив хотя бы одну из них, например, добровольное медицинское страхование, лояльность сотрудников может увеличиться с 55,01 % до 63,46 %.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в мясоперерабатывающей компании выявил следующие проблемы: снижение производительности труда при одновременном росте расходов на оплату труда. От руководства компании требуются решительные действия, направленные на более эффективное использование персонала компании.

Одним из направлений повышения эффективности может быть:

- подключение программы добровольного медицинского страхования, с целью уменьшения количества потерь рабочего времени по причине нетрудоспособности;

- ведение фотографии (хронометража) рабочего дня для сотрудников;

- возможность совмещения трудовых функций сотрудников.

Результаты исследования показывают, что оптимизация использования трудовых ресурсов на мясоперерабатывающих предприятиях способствует повышению эффективности производства, снижению издержек и улучшению качества продукции. Важными аспектами оптимизации являются:

- Повышение квалификации персонала: обучение сотрудников новым технологиям и методам работы позволяет им выполнять свои обязанности более эффективно и повышает уровень профессионализма.

- Мотивация сотрудников: применение различных методов мотивации, таких как материальное стимулирование, карьерный рост и признание достижений, способствует повышению производительности труда и удержанию квалифицированных специалистов.

- Рациональное использование рабочего времени: внедрение системы учёта рабочего времени и анализ его использования позволяют выявить потери времени и разработать мероприятия по их устранению.

- Организация рабочих мест: создание комфортных условий труда, обеспечение безопасности и гигиены на рабочих местах способствуют повышению производительности труда и снижению заболеваемости сотрудников.

- Развитие корпоративной культуры: формирование благоприятного психологического климата в коллективе, развитие командного духа и поддержка здорового образа жизни сотрудников способствуют повышению удовлетворённости работой и снижению текучести кадров.

Литература:

1. Ли Сян, Анализ формирования и распределения фонда оплаты труда на предприятии 2020 г. / Экономика и социум. 2020. № 5–1 (72), с. 2
2. Рябцева, И.Ф., Кузьбожев Э. Н. Производительность труда и техническая политика предприятия, с. 38, Инфра — М 2024 г. с.15
3. Савицкая, Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Инфра — М 2024 г. с. 215
4. Сергеев И. В. Экономика предприятия / И. В. Сергеев. — М.: Финансы и статистика, 2022. — с. 104.
5. Стахеева, Л. М., Кот Е. М., Фетисова А. В., Батракова С. И., Батыршина Э. Р. Оплата труда работников на предприятии: направления совершенствования. // Право и управление. 2023. № 4, с.2

Ландшафт корпоративного обучения: инновации и тренды

Кислухина Екатерина Валерьевна, студент магистратуры
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)

В современном мире корпоративное обучение играет ключевую роль в развитии бизнеса и повышении конкурентоспособности компаний. Ландшафт корпоративного обучения постоянно меняется под воздействием инноваций и трендов, отражая актуальные потребности современных организаций.

Инновации в области образования и развития персонала становятся все более значимыми для успешного функционирования компаний. Новые технологии, методики обучения, а также изменения в культуре работы создают дина-

мичную среду, где необходимо быть на передовой и следить за последними трендами. В данной статье рассмотрен текущий ландшафт корпоративного обучения, выявлены основные инновации и тренды, которые формируют будущее этой сферы.

Ключевые слова: корпоративное обучение, инновации, конкурентоспособность, корпоративная культура

Ландшафт корпоративного обучения играет значительную роль в развитии современных компаний. Сегодня успешное бизнес-пространство требует не только квалифицированных специалистов, но и постоянного обновления знаний и навыков персонала. Корпоративное обучение становится ключевым элементом для успешной адаптации к постоянно меняющимся рыночным условиям и внедрения инноваций.

Основная роль ландшафта корпоративного обучения заключается в обеспечении сотрудников компании необходимыми знаниями и компетенциями для эффективного выполнения рабочих задач. Он предоставляет рабочую среду, где сотрудники могут не только осваивать новые технологии и методики, но и обмениваться опытом, обсуждать идеи и создавать инновационные проекты. Активное участие в корпоративном обучении позволяет сотрудникам чувствовать себя включенными в процесс развития компании, что мотивирует их к повышению профессионального уровня [1].

Современные компании, осознавая важность развития своего персонала, стремятся создавать инновационные образовательные программы и платформы для корпоративного обучения. Тренды в области кадрового обучения и развития изменяются стремительно, и компании должны быть готовы к внедрению новых методик, таких как онлайн-обучение, мобильные приложения для обучения, игровые технологии и виртуальную реальность.

Именно поэтому ландшафт корпоративного обучения становится неотъемлемой частью успешного функционирования компаний в современной бизнес-среде. Поддерживая и развивая образовательные программы, компании не только инвестируют в развитие своего персонала, но и создают условия для инноваций, способствуя устойчивому росту и конкурентоспособности на рынке.

С развитием технологий и изменениями в бизнес-среде корпоративное обучение также эволюционирует, внедряя новые подходы и технологии для более эффективного и привлекательного обучения сотрудников.

Одной из главных инноваций в области корпоративного обучения является переход от традиционных лекций и тренингов к более интерактивным и адаптивным форматам обучения. Это включает в себя использование виртуальной реальности, симуляторов, игровых элементов и кейс-методов, которые позволяют сотрудникам более глубоко погружаться в обучающий контент и применять новые знания на практике [3].

Другой важной инновацией является персонализированное обучение, основанное на данных. Благодаря аналитике и использованию данных компании могут создавать уникальные образовательные планы для каждого

сотрудника, учитывая его уровень знаний, умений и потребности. Это позволяет повысить эффективность обучения и сделать его более целенаправленным.

Технологии искусственного интеллекта также активно применяются в корпоративном обучении для автоматизации процессов, создания индивидуализированных обучающих материалов и адаптации обучения под нужды каждого сотрудника. Машинное обучение позволяет оптимизировать процессы обучения и сделать его более доступным и удобным для всех участников.

Следует отметить, что в контексте современных трендов в области корпоративного обучения важно постоянно следить за новыми разработками и инновациями, адаптировать их под свои потребности и стремиться к постоянному развитию и совершенствованию образовательных процессов в организации.

Тренды в обучении персонала. В современном мире уровень конкуренции в бизнесе постоянно растет, и компании вынуждены стремиться к постоянному развитию и обновлению. Одним из ключевых инструментов в этом процессе является корпоративное обучение персонала. Тренды в данной области непрерывно меняются, и успешная компания должна быть готова к их внедрению.

Один из основных трендов в обучении персонала — переход к инновационным методам и технологиям. Современные компании все чаще обращаются к использованию онлайн-платформ, вебинаров, мобильных приложений и других средств для обучения своих сотрудников. Это позволяет значительно увеличить доступность обучения, повысить его эффективность и снизить затраты на обучение [5].

Персонализация обучения. Каждый сотрудник уникален, и его обучение должно быть адаптировано под его индивидуальные потребности и особенности. Компании, которые учитывают индивидуальные особенности своих сотрудников и предлагают им персонализированные образовательные программы, получают значительное конкурентное преимущество.

Еще одним важным трендом является акцент на soft skills обучении. В современном мире спрос на специалистов с хорошо развитыми soft skills, такими как коммуникационная компетенция, умение работать в команде, решать проблемы, намного выше, чем когда-либо ранее. Поэтому компании все чаще включают в свои обучающие программы развитие этих навыков.

Сохранить конкурентоспособность компании в условиях быстро меняющегося бизнес-мира может быть сложной задачей. Однако, следуя современным трендам в области обучения персонала, компании могут обеспечить себе успешное развитие и прочное место на рынке.

Ключевыми факторами успеха являются инновации, персонализация и развитие soft skills у сотрудников.

Интеграция ландшафта обучения в корпоративную культуру представляет собой важный фактор успеха современных организаций. Преимущества такого подхода не ограничиваются только повышением профессионального уровня сотрудников. Они также оказывают глубокое влияние на общую атмосферу в компании и способствуют повышению ее конкурентоспособности [5].

Первое и, пожалуй, наиболее очевидное преимущество интеграции ландшафта обучения в корпоративную культуру заключается в увеличении производительности сотрудников. Современные технологии позволяют создавать персонализированные образовательные планы, адаптированные к конкретным потребностям и уровню знаний каждого сотрудника. Это способствует более эффективному усвоению новой информации и навыков, что в конечном итоге приводит к улучшению результативности работников.

Далее, ландшафт обучения в корпоративной культуре способствует укреплению командного духа и развитию сотрудничества. Совместное обучение и решение задач создают благоприятные условия для формирования культуры взаимопомощи и поддержки, что, в свою очередь, улучшает взаимодействие внутри коллектива и способствует достижению общих целей.

Еще одним важным аспектом интеграции ландшафта обучения является развитие инноваций. Постоянное обучение и стимулирование к творческому мышлению создают условия для возникновения новых идей и подходов к решению бизнес-задач. Сотрудники, обладающие актуальными знаниями и умениями, вносят свой вклад в развитие компании и способствуют ее инновационному росту [3].

Будущее корпоративного обучения обещает быть периодом значительных изменений и вызовов. С развитием

технологий и изменением рабочей среды компании сталкиваются с необходимостью постоянного обновления обучающих программ. Новые тренды, такие как цифровизация, геймификация и искусственный интеллект, становятся важными направлениями развития образования в корпорациях.

Одним из вызовов является необходимость перехода к цифровым образовательным платформам. Современные сотрудники все более ожидают доступности онлайн-обучения и интерактивных форматов. Это требует от компаний инвестиций в обновление обучающих порталов и разработку новых электронных методик.

Другим важным аспектом будущего корпоративного обучения является использование геймификации. Игровые методики обучения позволяют увеличить мотивацию сотрудников, улучшить усвоение материала и создать более динамичный процесс обучения. Компании, которые успешно интегрируют геймификацию в свои программы, могут рассчитывать на более высокую эффективность обучения и удовлетворенность персонала.

Однако, помимо перспективных направлений развития, будущее корпоративного обучения также сталкивается с серьезными вызовами. Необходимость постоянного обновления образовательных программ, адаптация к быстро меняющейся бизнес-среде и внедрение новых технологий требуют значительных ресурсов и усилий со стороны компаний.

Таким образом, будущее корпоративного обучения представляет собой сложный период изменений, требующий от компаний гибкости, инноваций и готовности к постоянному развитию. Те, кто сможет эффективно использовать новые технологии и подходы в обучении, найдутся в лидерах и будут успешно адаптироваться к вызовам времени.

Литература:

1. Как трансформируется ландшафт корпоративного обучения. — URL: <https://softline.rbc.ru/article-17.html?from=newsfeed> (дата обращения 10.02.2025)
2. Каштанова Е. В., Захаров Д. К. Цифровая трансформация корпоративной системы обучения // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2021. — № 1(52), — С. 37–43.
3. Ландшафт корпоративного обучения 2024–2025 инновации и тренды на ближайший год. — URL: https://interforums.ru/blog/analitika.-landshaft-korporativnogo-obucheniya-2024-2025-innovaczii-i-trendyi-na-blizhajshij-god?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 10.02.2025)
4. Лобачева А. С., Соболев О. В. Этика применения искусственного интеллекта в управлении персоналом // E-Management. — 2021. — № 4(1). — С. 20–28. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-1-20-28>
5. Тренды корпоративного обучения в 2024 году. — URL: <https://www.klerk.ru/blogs/ispring/611971/> (дата обращения 10.02.2025)

Адаптация персонала на предприятии в современных условиях

Кислухина Екатерина Валерьевна, студент магистратуры
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (г. Челябинск)

Актуальность темы адаптации персонала на предприятии в современных условиях неоспорима. Быстро меняющийся рынок, технологические инновации и новые требования к работникам создают вызовы для компаний, которые стремятся оставаться конкурентоспособными. Эффективная адаптация персонала становится ключевым фактором успеха организации в динамичной бизнес-среде. Сотрудники, способные быстро адаптироваться к изменениям, обладают преимуществом перед конкурентами. Поэтому развитие стратегий и практик, направленных на успешную адаптацию персонала, становится приоритетом для многих компаний. В данной статье рассмотрены основные аспекты этого процесса и рекомендации по эффективной адаптации сотрудников на предприятии в современных условиях.

Ключевые слова: адаптация, адаптация персонала, проблемы адаптации, совершенствование адаптации, адаптационные процессы.

Влиться в новый рабочий коллектив — важная задача, с которой сталкивается каждый современный человек при трудоустройстве. Эффективная интеграция персонала волнует не только самих работников, но и руководителей компаний, заинтересованных в создании единой команды профессионалов. Формирование сплоченного коллектива через грамотную адаптацию новичков становится ключевым приоритетом для бизнеса при решении кадровых вопросов. В условиях необходимости трудовой деятельности процесс привыкания к новому рабочему окружению приобретает особую значимость как для отдельной личности, так и для работодателя в целом.

Процесс адаптации сотрудников к рабочей среде представляет собой непрерывное явление, сопровождающее человека на протяжении всей его карьеры, поскольку производственные условия постоянно эволюционируют. Это комплексный механизм двустороннего приспособления между компанией и работником, охватывающий множество аспектов: от профессионального становления и психологической адаптации до освоения организационных правил и бытовых условий. По мере того, как сотрудник постепенно интегрируется в рабочий процесс, происходит его привыкание к новым административным, социальным, гигиеническим и экономическим факторам производственной среды [5, с.13].

При устройстве на новую работу сотрудники часто испытывают трудности с привыканием к новой среде. Эффективное решение проблем адаптационного периода возможно только при взаимодействии как самого работника, так и менеджмента компании. Чтобы обеспечить максимально комфортные условия труда, руководству важно выявить основные сложности, с которыми сталкиваются новички, и разработать методы их устранения. Причины возникновения адаптационных барьеров могут крыться как в особенностях характера самого сотрудника, так и в корпоративной политике организации относительно новых кадров.

Адаптационный процесс включает множество аспектов, среди которых особого внимания заслуживают ключевые направления. Хотя существуют различные

виды адаптации, такие как экономическая, культурно-бытовая, материальная и общественная, наиболее существенными считаются четыре основных компонента: организационный, социально-психический, психофизиологический и профессиональный.

Говоря о профессиональной составляющей адаптации, стоит отметить, что она представляет собой процесс совершенствования профессиональных компетенций, включающий развитие личностных качеств, необходимых для успешной работы, а также углубление специализированных знаний и умений.

Даже самые квалифицированные специалисты нуждаются в периоде привыкания к новому рабочему месту, ведь профессиональные навыки не заменяют умения влиться в коллектив. Проблема усугубляется тем, что начальство часто не имеет четкого представления о должностных обязанностях нового работника, из-за чего не может корректно сформулировать задачи и ожидания от него. Распространенное заблуждение менеджеров состоит в том, что профессионал якобы должен интуитивно понимать свой функционал без дополнительных разъяснений. На практике же любому сотруднику, независимо от опыта, требуется время для освоения специфики конкретной компании [5, с.14].

В современных организациях, особенно использующих передовые технологии, работники сталкиваются с необходимостью приспособления к различным аспектам трудовой деятельности. Даже на предприятиях с типовой организацией процессов новичку требуется период адаптации к темпу и интенсивности работы. Наиболее критичным процесс психофизиологической адаптации становится на производствах с повышенным риском травматизма, где сотрудник должен научиться справляться с множеством факторов: от уровня шума и качества освещения до монотонности операций и общей эргономики рабочего пространства. Этот комплексный процесс привыкания к физическим и психологическим нагрузкам, включающий освоение санитарно-гигиенических норм и производственных условий, составляет суть психофизиологической адаптации.

В первые месяцы трудовой деятельности работник испытывает максимальный стресс, поскольку процесс социально-психологической адаптации требует значительных усилий. Этот процесс подразумевает освоение корпоративных ценностей, традиций и норм, а также установление связей внутри рабочего коллектива. Вхождение в формальные и неформальные группы, налаживание взаимоотношений с коллегами становится серьезным испытанием для новичка. Особенно трудно приходится людям с лидерскими амбициями, привыкшим устанавливать собственные правила — им сложнее интегрироваться в уже сформированный коллектив. Однако ситуация существенно упрощается, если речь идет о внутреннем перемещении сотрудника на новую позицию. В этом случае человек уже знаком с организационной культурой, рабочими процессами и большей частью коллектива, что значительно облегчает процесс адаптации [1, с.161].

Сотрудники, впервые приступающие к работе, часто сталкиваются с трудностями в процессе организационной адаптации. Отсутствие навыков корпоративного взаимодействия создает барьеры в коммуникации с другими работниками и затрудняет выполнение базовых рабочих задач, включая работу с документами. Ситуацию может усугублять недостаточное информирование о принятых в компании правилах общения и корпоративной культуре. Организационная адаптация представляет собой процесс изучения структуры управления компанией, понимания роли своей должности и подразделения в общей системе предприятия. Неопытные специалисты нередко испытывают психологический дискомфорт, не решаясь обратиться за поддержкой к коллегам при возникновении вопросов.

В процессе трудовой адаптации работники сталкиваются с несколькими группами сложностей, среди которых особенно выделяются две ключевые категории.

Первая категория затрагивает психофизиологическую сферу: сотрудникам необходимо приспособиться к новому режиму работы и отдыха, учитывая как корпоративные требования, так и собственное самочувствие. Важным аспектом становится соблюдение гигиенических стандартов и постепенное привыкание к эмоциональным нагрузкам в новой рабочей обстановке [1, с.162].

Вторая категория охватывает профессиональную область: работнику требуется не только понять, какие навыки от него ожидаются на новом месте, но и адаптировать имеющиеся компетенции, а также освоить дополнительные умения. Немаловажным фактором является развитие личностных характеристик, необходимых для успешного выполнения профессиональных обязанностей.

В современном бизнесе ключевую роль играет грамотно выстроенная система адаптации персонала, позволяющая новичкам безболезненно влиться в рабочий процесс. Такая система должна минимизировать издержки как самой компании, так и нового сотрудника.

Успешное вхождение в организацию требует от работника освоения двух важных аспектов. Первый связан

с организационной составляющей — необходимо понять структуру компании, осмыслить собственную роль в ней и разобраться в принципах управления.

Второй аспект затрагивает социально-психологическую сферу, где ключевым становится выстраивание продуктивных взаимоотношений. Это касается как горизонтальных связей с коллегами, так и вертикальных — с руководством. Немаловажным является и принятие существующей корпоративной культуры с её неписаными правилами и традициями [1, с.162].

Внедрение адаптационной системы открывает множество возможностей для организации. Компания получает существенные выгоды: значительно снижается вероятность текучести персонала, а опытные специалисты тратят меньше времени на поддержку новичков. Важным преимуществом становится формирование позитивной атмосферы в команде и минимизация рисков совершения ошибок начинающими работниками. Более того, такой подход позволяет новым сотрудникам быстрее достигать желаемых показателей эффективности. Основная цель данной системы заключается в том, чтобы сделать процесс интеграции в рабочую среду максимально комфортным и результативным, помогая преодолевать различные сложности адаптационного периода [6, с.5].

Успешная адаптационная система требует наличия определенных базовых компонентов. Для работника этот процесс открывает множество возможностей: от формирования комфортных взаимоотношений с коллегами до преодоления внутренних барьеров. В ходе адаптации сотрудник не только осваивает профессиональные компетенции, но и учится соотносить свои представления о работе с фактическими условиями. Постепенно снижается психологическое напряжение при общении с руководством, исчезает боязнь не пройти испытательный срок. Погружение в рабочую атмосферу становится более естественным и продуктивным.

Адаптация нового работника включает несколько ключевых компонентов. Опытные сотрудники выступают в роли наставников, помогая новичкам освоиться на рабочем месте и наладить рабочий процесс. Четко структурированная программа адаптации определяет последовательность освоения навыков и должностных обязанностей, устанавливает временные рамки обучения. При этом важным элементом является вводный тренинг, знакомящий новых сотрудников с историей компании, ее ценностями, корпоративной культурой, а также предоставляемыми продуктами и услугами. Такой комплексный подход позволяет эффективно интегрировать нового члена команды в рабочую среду организации [7, с.50].

Успешное включение работника в новую трудовую среду требует выполнения комплекса адаптационных задач. Процесс адаптации сотрудника может растянуться на 6 месяцев и дольше — всё зависит от индивидуальных особенностей человека. Важным элементом этого процесса выступает прозрачная система оценки результатов

адаптации, критерии которой должны быть чётко донесены как до руководителей, так и до нового члена команды.

Ключевыми приоритетами являются скорейшая интеграция работника в команду и развитие его профессиональных навыков до требуемого уровня производительности. Важно создать комфортную психологическую атмосферу, снижающую стресс новичка и формирующую позитивное отношение к работе. Необходимо обеспечить гармоничное слияние личных целей сотрудника с корпоративной культурой и требованиями организации. Особое внимание следует уделить развитию компетенций по управлению сложными ситуациями и разрешению потенциальных конфликтов в рабочем процессе. Все это направлено на достижение максимальной эффективности и качества выполняемых новым специалистом задач в кратчайшие сроки.

Грамотно выстроенная адаптация персонала позволяет компании оптимизировать расходы при введении новичка в должность и сократить текучесть кадров. Это достигается благодаря быстрому освоению сотрудником корпоративных стандартов работы.

Хотя процесс адаптации может различаться в разных организациях, существует стандартный набор ключевых мероприятий. В первую очередь новому специалисту организуют рабочее пространство и представляют команду. Его знакомят с корпоративной культурой, внутренним распорядком и должностными обязанностями, оформляя необходимые документы.

Важными этапами являются проведение инструктажей, погружение в историю компании, разъяснение зоны ответственности и полномочий. Новичку рассказывают о системе мотивации, социальных гарантиях и закрепляют за ним наставника. Сотрудника обучают технологическим процессам, знакомят с требованиями к работе и бизнес-процессами организации.

На испытательный срок ставятся четкие задачи с понятными критериями оценки. В этот период происходит контроль качества работы и необходимая корректировка. После успешного прохождения испытательного срока компания продолжает поддерживать развитие сотрудника [7, с.51].

Организации применяют различные методы для облегчения адаптации сотрудников. Ключевыми инструментами являются доступ к необходимой документации и поддержка HR-специалистов. Среди профессиональных практик особенно эффективны такие подходы, как система наставничества, проведение инструктажей и ротация кадров. Немаловажным фактором также считается предоставление работнику возможности самостоятельно организовать свое рабочее пространство. Все эти методы в совокупности формируют комплексный подход к решению проблем трудовой адаптации в современных компаниях.

При поступлении на новое место работы сотрудник проходит два важных этапа адаптации. Первый — это наставничество, когда опытный специалист берет под свое

крыло новичка, помогая ему освоить профессиональные обязанности и влиться в рабочий процесс организации. Второй этап представляет собой вводный инструктаж, во время которого происходит знакомство с коллективом и руководством, изучение правил безопасности и должностных инструкций. В ходе инструктажа новому работнику также показывают расположение технического оборудования и комнат отдыха, объясняют миссию компании и принятые в ней корпоративные стандарты поведения [3, с.167].

Для быстрого освоения структуры компании и получения разносторонних навыков новичку предлагается временно поработать в различных подразделениях — этот метод называется ротацией. Важную роль в адаптации играет персональный наставник, который не только обучает профессиональным тонкостям, но и помогает влиться в команду, оказывая эмоциональную поддержку. Он проводит практические демонстрации рабочих процессов и делится своим опытом решения производственных задач. Комфортную психофизиологическую адаптацию обеспечивает возможность организовать рабочее пространство по своему усмотрению, учитывая индивидуальные пожелания сотрудника.

Успешное включение нового работника в коллектив во многом зависит от корпоративной культуры и документооборота компании, с которыми его необходимо детально ознакомить. Ключевую роль в процессе адаптации играет HR-специалист, в обязанности которого входит введение новичка в курс дела: от знакомства с коллегами до разъяснения целей и корпоративных традиций организации. При этом многое зависит и от самого сотрудника — его открытости к общению, позитивного настроения и готовности воспринимать рекомендации более опытных коллег. Только при соблюдении этих условий возможно эффективное преодоление первоначального психологического барьера и быстрая интеграция в рабочий процесс.

Эффективная адаптация персонала требует наличия четко структурированной документальной базы. Ключевым элементом является должностная инструкция, позволяющая новичку изучить свои права, обязанности и зону ответственности, а также понять организационную структуру подразделения. Не менее важны документы, регламентирующие испытательный период: они определяют временные рамки, цели и критерии оценки деятельности нового работника. В этих документах также должны быть отражены схемы коммуникации между отделами и порядок взаимодействия с куратором, который обязательно назначается на время испытательного срока.

В современных организациях всё большую значимость приобретает эффективное внедрение адаптационных механизмов для персонала. Успешное функционирование компании, привлечение квалифицированных специалистов и формирование сплоченного коллектива напрямую зависят от качественной интеграции новых сотрудников в рабочую среду. Растущий интерес к вопросам адаптации персонала привел к появлению множества инно-

вационных подходов и методик в этой области. Современные предприятия активно разрабатывают и внедряют различные адаптационные программы, что способствует

постоянному совершенствованию процесса включения новых работников в производственную деятельность и решению стратегических задач организации.

Литература:

1. Вахитова Л. Н. Управление процессом адаптации персонала в области инновационной деятельности // Вестник науки. 2019. № 6 (15). С. 161–165.
2. Кайдалова Е. А., Лизовская В. В. Современные методы адаптации персонала // E-Scio. 2023. № 4 (79). С. 486–492.
3. Кузнецова А. И. О роли адаптации персонала в системе эффективного управления организацией // Молодой ученый. 2021. № 39 (381). С. 167–168.
4. Лазарева Е. А. Особенности обучения персонала без отрыва от производства // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. 2019. № 14. С. 151–157.
5. Новицкая О. Н., Сафронова А. А., Ясакова Н. В. Управление процессов адаптации персонала // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2023. № 1 (43). С. 12–16.
6. Попов Ю. А. Адаптация персонала как одна из ключевых задач кадрового менеджмента организации // Вектор экономики. 2022. № 1 (67). С. 1–11.
7. Чинкова, М. А. Адаптация персонала на предприятии в современных условиях / М. А. Чинкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 42 (489). — С. 50–52. — URL: <https://moluch.ru/archive/489/106847/> (дата обращения: 10.02.2025).

Анализ экономического потенциала и вызовов в Алтайском крае в контексте глобальных и региональных изменений

Нестеров Сергей Дмитриевич, студент магистратуры
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

В статье автор проводит анализ экономического потенциала и вызовов, с которыми сталкивается Алтайский край в свете глобальных и региональных трансформаций. В статье подчеркивается роль сельского хозяйства как драйвера экономического развития края и указывается на важность инвестиций и внедрения новых технологий в данной отрасли.

Ключевые слова: Алтайский край, экономический потенциал, человеческий капитал, сельское хозяйство, инновации, инвестиции, научные разработки, пищевая перерабатывающая промышленность, экспортно-ориентированная деятельность.

Алтайский край, располагающийся в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины и служащий пограничной зоной континентальной Азии, удалён от столицы Российской Федерации — Москвы на расстоянии 3419 километров. Рассматриваемая административная единица России занимает площадь 168 тыс. км², что ставит её на 21-е место по величине среди всех регионов страны и на 6-е среди регионов Сибирского федерального округа. Её территориальные границы соприкасаются с Новосибирской областью на северной стороне, с Кемеровской областью на востоке, с Республикой Алтай на юго-востоке, а также с Республикой Казахстан на юго-западе и западе, имея с Казахстаном общую границу длиной 843,6 км. По состоянию на начало 2023 года, население края насчитывает 2,13 миллиона человек, что составляет 1,5 % от общего численности жителей России, при этом процентное соотношение сельского населения в регионе достигает 41,7 %, что значительно превышает среднероссийский показатель в 25,1 %.

Административное деление края включает в себя 9 городских округов и 56 муниципальных районов, а также 4 муниципальных округа. Административный центр края — город Барнаул.

Ландшафтная структура края разнообразна: на востоке преобладают горные области, в то время как на западе простираются равнины. Флора и фауна региона отличаются обширным видовым разнообразием, представленным практически всеми природными зонами, характерными для Российской Федерации, включая степи, лесостепи, тайгу, горные массивы и речные экосистемы.

Алтайский край известен своими обширными и многообразными природными ресурсами. В этом районе находятся обширные запасы руд, которые включают в себя ценные металлы и железо. Помимо этого, на территории края существуют значительные залежи таких веществ, как столовая соль, сода и гипс. Также в регионе присутствуют запасы бурого угля и драгоценных металлов.

Особое место занимают уникальные отложения орнаментальных камней и минералов, включая яшму и малахит, а также породы, такие как порфир, мрамор и гранит, которые являются важными для строительной отрасли. Экосистема региона обогащена минеральными водами и источниками, годными для питья, а также целебными грязями с лечебными свойствами. Лесные массивы занимают существенную часть края, превышая 25 % его площади, что составляет около 4 433 тысяч гектаров. Из 13 000 озёр на территории края Кулундинское выделяется наибольшей площадью в 728 кв. км. В числе важнейших речных артерий региона выделяются Обь, Бия, Катунь, Алей и Чарыш.

Экономическое положение Алтайского края характеризуется многоотраслевым комплексом, в котором ключевое место занимают промышленность, аграрный сектор и торговля, формируя свыше 50 % валового регионального продукта. Промышленный сектор края отмечается высокой долей обрабатывающих производств, превышающих 80 % в структуре отгруженной продукции. Ведущие отрасли включают пищевую промышленность, машиностроение (включая производство сельскохозяйственной техники), химическую и фармацевтическую промышленность, а также лёгкую индустрию. Пищевая и перерабатывающая промышленность занимают 36 % объёма обрабатывающего сектора.

Алтайский край — ведущий производитель экологически чистой продукции питания в России, возглавляя список по объёмам производства муки, круп, зерновых продуктов для завтрака и занимая второе место по выпуску сливочного масла, сыров и биологически активных добавок к пище, а также четвёртое — по производству макаронных изделий и сухой сыворотки.

Сельскохозяйственный сектор региона играет весомую роль в экономике, опираясь на культивирование злаков (среди которых присутствуют дурумные виды пшеницы), зерновых культур, а также на развитие отрасли животноводства. Алтайский край выделяется первенством в России по размерам обрабатываемых аграрных угодий, образуя одну треть от всей пахотной земли Сибирского федерального округа. Если рассматривать область посевов злаков и бобовых, то регион уступает лишь одному субъекту федерации, занимая прочное второе место. По итогам 2024 года общий объём урожая в Алтайском крае составил 8,4 млн тонн. Из них около 6 млн тонн — зерновые и зернобобовые культуры, а также 2,4 млн тонн — масличные. Алтай выходит в лидеры по производству весенней пшеницы, гречихи, овса и масличного льна. Дополнительно отметим, что Алтай входит в топ-10 производителей подсолнечника и занимает вторую строчку в России по объёмам рапса [1].

В контексте аграрного сектора экономики Российской Федерации Алтайский край демонстрирует значительный объём производства агропромышленной продукции, устойчиво занимая четвертую строчку в национальном рейтинге по выпуску молочной продукции и восьмое

место в сегменте производства говяжьего мяса. Алтайский край выступает как значимый участник в сфере агропромышленности России, особенно в производстве злаков и бобов. Это подчеркивает важную роль Алтайского края в поддержании продовольственной независимости национального масштаба, учитывая его лидерство по урожайности среди сибирских территорий и вхождение в топ-15 субъектов страны с наилучшими показателями. Регион признан одним из основных поставщиков натуральных и безопасных пищевых продуктов в России. В категории скотоводства Алтай занимает пятую позицию по количеству голов крупного рогатого скота, что также отражает его статус в аграрной отрасли.

Тем не менее, при анализе факторов, влияющих на производственные возможности сельского хозяйства края, следует обратить внимание на стойкий тренд снижения общей площади засеваемых земель. Особенно это затронуло участки, выделенные под кормовые культуры, вызванное в первую очередь уменьшением количества разводимых сельскохозяйственных животных и соответственно потребности в кормах. Кроме того, финансовые трудности заставляют многие аграрные предприятия урезать посевные площади из-за недостатка средств для выполнения всех необходимых агротехнических операций. Общее сокращение поголовья составило 6,6 %, с особенно ощутимым ударом по сельскохозяйственным организациям, где сокращение достигло 12,3 %. Производство говядины в крае сосредоточено на крупных фермах, которые достигают снижения издержек за счет масштабного производства. В то же время мелкие производители вынуждены либо уменьшать поголовье, либо полностью покидать рынок из-за неспособности конкурировать.

Природные особенности играют ключевую роль в аграрной сфере, оказывая значительное влияние на стабильность экономики региона из-за связанных с ними опасностей. В пределах края выделено семь различных зон с уникальными почвенными и климатическими характеристиками, что обуславливает возможность культивирования широкого спектра агрокультур благодаря разнообразию погодных условий. Тем не менее, такое многообразие климата требует точного прогнозирования метеорологических условий для каждой зоны отдельно, что, в свою очередь, предполагает разработку продуманных стратегий, учитывающих потенциальные природные угрозы [2].

Вклад сельскохозяйственной отрасли в экономику Алтайского края подчеркивается постоянным увеличением вложенных средств. Улучшение производительности и стабильность развития, наряду с инновационными технологиями и ростом конкурентоспособности, способствуют повышению качества жизни населения, что влияет на экономическую стабильность территории. Прямая связь между аграрным сектором и пищевой промышленностью края обуславливает их взаимное влияние. В большинстве сегментов пищевой отрасли наблюдается рост объемов производства, однако начиная с 2021 года

зафиксировано падение производственных показателей в некоторых направлениях, включая обработку фруктов и овощей, изготовление растительных и животных жиров, а также выпечку хлеба и производство мучных кондитерских изделий. Чтобы преодолеть эти трудности, необходимо усилить экспортную активность и продвижение продуктов из Алтайского края как внутри страны, так и на международном уровне.

Специалисты Алтайского края, формировавшие свои навыки и знания в разнообразных учебных и исследовательских заведениях этого региона, выделяются за счет своего высококлассного образовательного и профессионального уровня. Благодаря полученной подготовке, они готовы и способны заниматься исследовательской деятельностью, принимать активное участие в осуществлении проектов, основанных на инновациях, и воплощать в жизнь современные производственные инициативы. Эти аспекты значимы для стимулирования и поддержания бурного экономического прогресса региона.

Стратегическое расположение Алтайского края приносит ему преимущества за счет нахождения на стыке ключевых межконтинентальных путей, которые способствуют эффективным перевозкам как пассажиров, так и грузов. Регион играет важную роль в межконтинентальной транзитной системе, поддерживая перемещение товаров и людей. Через территорию края проходит несколько важных транспортных артерий, включая международные воздушные маршруты и железнодорожные линии, соединяющие Центральную Азию с основной сетью Транссибирской железной дороги. Также здесь пролегают шоссе, связывающие Россию с Монголией и Казахстаном. Особого внимания заслуживают федеральные трассы А321, А322 и Р256, которые являются ключевыми в транспортной инфраструктуре края.

Экономическая система Алтайского края является разнообразной по отраслям. Производственный компонент экономики этого региона выделяется доминированием обработки материалов, которая составляет свыше 88 % в общем количестве проданных промышленных изделий.

Территория края богата на минеральные ресурсы, включающие в себя разнообразные химические элементы, среди которых значительные объемы металлических ресурсов, минеральных солей и прочих полезных ископаемых.

Что касается угольной отрасли, в государственном инвентаре запасов Алтайского края отражено два участка Мунайского бурого угля месторождения (рабочий разрез Мунайский-2 и резервный участок подгруппы «а» для будущих разрезов), где общие запасы бурого угля категории В+С₁ оцениваются в 22 340 тыс. тонн, категории С₂ — в 4 045 тыс. тонн, а незначительные в баланс запасы составляют 3 356 тыс. тонн. Эксплуатацией разреза Мунайский-2 занимается компания (ХХ) «Мунайский Разрез» на основании лицензии № БАР 01822 ТЭ от 17 февраля 2010 года. За отчетный период из категории С₁ было извлечено

60 тыс. тонн угля, при этом произошли потери в размере 2 тыс. тонн. В результате добычи и связанных с ней потерь в 2019 году общий объем балансовых запасов категории В+С₁ сократился на 62 тыс. тонн.

Запасы железной руды. Два месторождения, Инское и Белорецкое, были внесены в государственный реестр резервных месторождений. Вместе они содержат 452 267 тысяч тонн руды категории А+В+С₁, 37 466 тысяч тонн категории С₂, и дополнительные 17 124 тысяч тонн, которые классифицируются как не вовлеченные в добычу и относятся к нераспределенным запасам недр. Объем запасов остается стабильным и не претерпел изменений [3].

Медные ресурсы. На начало 2020 года, 13 медных месторождений были зарегистрированы в государственном балансе, и их число осталось неизменным. Активные работы по добыче ведутся на пяти из них, что привело к добыче 6 тысяч тонн меди.

Свинцовые ресурсы. Государственный учет включает 14 месторождений свинцово-цинковых и полиметаллических руд, общие запасы свинца в которых составляют 1 293,4 тысяч тонн категории В+С₁ (что составляет 12,8 % от общих запасов Российской Федерации) и 207,7 тысяч тонн категории С₂, а также 417,8 тысяч тонн забалансовых запасов. Из этих месторождений, 5 учтены в распределенном фонде недр, содержащем 51,6 % запасов категории В+С₁ региона, и именно с них в 2019 году было извлечено 12,3 тысяч тонн свинца.

В области добычи полезных ископаемых Алтайского края зафиксировано наличие четырнадцати локаций с полиметаллическими рудами, где общий объем балансовых запасов цинка категории В+С₁ достигает 4 027,4 тысяч тонн, что составляет 62,9 % от общего количества ресурсов данного округа и 9,8 % от общенациональных запасов России. Дополнительно упомянуты запасы категории С₂, равные 533 тысячам тонн, по которым добывающая деятельность не осуществляется, и отмечено, что объемы сырья для производства соды на Михайловском месторождении остались прежними [4].

Что касается сульфата натрия, то на начало 2020 года в Алтайском крае были учтены четыре месторождения этого вещества, обладающие балансовыми запасами категории А+В+С₁ в объеме 103 759 тысяч тонн, категории С₂–150 576 тысяч тонн, а также забалансовыми запасами на уровне 398 тысяч тонн. В разрезе типов солей указаны запасы в мирабилите, покровных отложениях и рапе, с дифференциацией по категориям запасов. Из четырех месторождений одно активно разрабатывается, в то время как три других находятся в стадии ожидания освоения. Отдельно выделены балансовые запасы сульфата натрия в рапе трех месторождений (Оз. Большое Яровое, Оз. Кулундинское и Оз. Малиновое), которые в сумме дают 40 410 тысяч тонн и также не переданы в разработку. Помимо этого, производство лечебных грязей велось на месторождении Озеро Малое Яровое, где в 2019 году было извлечено 0,325 тысяч кубических метров данного ресурса [5].

В контексте добычи полезных ископаемых в Алтайском крае, отмечается, что доля этой отрасли в экономике региона ограничена и в основном представлена через производство кухонной соли и неметаллических стройматериалов. Несмотря на это, наблюдается некоторое оживление в секторе горнодобывающей промышленности за

последние годы. В то же время, скорость промышленного роста в крае отстает от основных промышленных центров Сибири, таких как Красноярский край и Новосибирская область. Продолжение роста в отдельных промышленных отраслях зависит от государственной поддержки, как отражено в статистических данных Росстата.

Таблица 1. Динамика числа компаний в Алтайском крае по секторам экономики (2020–2024) [5].

Наименование	2020	2021	2022	2023	2024
Общее число компаний в регионе	46982	45679	42105	39640	39116
Из этого общего числа по секторам экономики					
Аграрная деятельность, лесоводство, охота, рыболовство	1865	1758	1680	1646	1585
Добыча полезных ископаемых	110	114	110	122	121
Обрабатывающая промышленность	4465	4310	4074	4080	4050
Строительство	4227	4493	4127	3791	3568
Оптовая и розничная торговля, а также ремонт автомобилей и мотоциклов	14381	13518	12002	–	10 327

За последние пять лет отмечается тревожная тенденция убыли бизнес-структур в Алтайском крае, где фиксируется уменьшение на 7866 компанию, что оказывает неблагоприятное влияние на экономическое благополучие региона.

Подводя общие итоги проведенного исследования, необходимо сформулировать следующие выводы. В Алтайском крае экономический потенциал имеет определенные вызовы, связанные с ограниченной долей горнодобывающей промышленности и отставанием в промышленном росте по сравнению с другими ключевыми сибирскими регионами, однако наблюдается оживление в некоторых отраслях, тре-

бующее государственной поддержки. Сельское хозяйство является основополагающим драйвером экономики, но сталкивается с проблемой сокращения производственных индексов, что требует акцента на экспортно-ориентированной деятельности. Человеческий капитал региона, благодаря качественному образованию, способствует научным и инновационным разработкам, что критически важно для экономического развития. Однако демографические изменения, включая старение населения и снижение численности трудоспособного контингента, влекут за собой новые экономические и социальные вызовы, требующие внимания и стратегического подхода в решении.

Литература:

1. В Алтайском крае скопились максимальные за последние десять лет запасы зерна [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/09/08/reg-sibfo/v-altajskom-krae-skopilis-maksimalnye-za-poslednie-desiat-let-zapasy-zerna.html> (Дата обращения: 28.12.2024).
2. Современные тенденции пространственного развития и приоритеты общественной географии: Материалы международной научной конференции в рамках IX Ежегодной научной ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов, Барнаул, 12–19 сентября 2018 года / Отв. ред. Н. И. Быков. Том 2. — Барнаул: Алтайский государственный университет, 2018. — 409 с. — ISBN 978–5–91556–424–3.
3. Коржнев Виктор Николаевич Алтайский железорудный район на территории России // Известия АО РГО. 2016. № 1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/altayskiy-zhelezorudnyy-rayon-na-territorii-rossii> (дата обращения: 28.12.2024).
4. Общие сведения об Алтайском крае. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altaregion22.ru/territory/o-krae/info/?PRINT=Y> (Дата обращения: 28.12.2024).
5. Справка о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Алтайского края на 15.03.2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Fast/Files/202104/a0a8f6547d1c09fab83529634f00b44c.pdf> (Дата обращения: 28.12.2024).
6. Алтайкрайстат [Электронный ресурс]. URL: <https://22.rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 28.12.2024).

Исследование опыта внедрения перспективных систем мотивации персонала за рубежом

Романиченко Игорь Владимирович, студент магистратуры

Научный руководитель: Антонова Алёна Александровна, кандидат экономических наук, доцент
Херсонский технический университет (г. Геническ)

В статье автор анализирует ключевые особенности зарубежных систем мотивации успешных зарубежных компаний.

Ключевые слова: материальная и нематериальная мотивация, зарубежные компании, текучесть кадров, программа обучения.

Эффективная мотивация персонала является ключевым фактором успеха любой организации. В условиях постоянных изменений и растущей конкуренции компании всё чаще обращаются к изучению зарубежного опыта и выбора на его основе наиболее перспективных систем мотивации, включающих как материальные, так и нематериальные составляющие.

Одним из основных инструментов стимулирования сотрудников является материальная мотивация. Однако её эффективность зависит от множества факторов, включая экономическую ситуацию в стране, культуру и специфику выполняемой работы. Среди зарубежных учёных, изучавших роль и значение материальной мотивации, особое место занимает Фредерик Герцберг, который в своей двухфакторной теории выделял в отдельную группу «гигиенические факторы», к которым, в частности, относится заработная плата. Он утверждал, что материальные стимулы предотвращают неудовлетворенность, но не мотивируют к высоким достижениям. Работники быстро привыкают

к высокой зарплате и через время могут снова чувствовать себя неудовлетворенными. Интересен подход Эдварда Лоулера, который предложил модель «ожидаемой ценности», согласно которой сотрудники мотивированы, если верят, что их усилия приведут к вознаграждению. Помимо прочего, он подчеркивал важность справедливой системы оплаты труда. Следует отметить, что нематериальная мотивация становится всё более важной, особенно в развитых странах, где сотрудники ценят не только получение значительных финансовых средств, но и условия труда, возможности для развития и признание. Так, Абрахам Маслоу ещё в 1943 г. в так называемой «пирамиде потребностей» выделял такие нематериальные стимулы, как уважение, принадлежность и самореализация.

Таким образом, оптимальная система мотивации персонала должна сочетать в себе как материальные, так и нематериальные составляющие. Данный факт неоспоримо доказывает практика хозяйственной деятельности современных всемирно известных компаний (таблица 1).

Таблица 1. Основные ключевые факторы системы мотивации персонала в зарубежных компаниях

Компания	Страна	Ключевые элементы мотивации	Результаты
Google [4]	США	20 % рабочего времени на личные проекты; бесплатное питание; тренажерные залы; высокие бонусы за инновации	Высокий уровень инноваций, удовлетворенность сотрудников
Apple [3]	США	бонусы за достижение KPI; участие в прибыли; программы обучения и развития	Высокая производительность труда, низкая текучесть кадров
Zappos [10]	США	сильная корпоративная культура; гибкий график	Лояльность сотрудников, высокий уровень удовлетворенности
Netflix [6]	США	неограниченный отпуск; высокая зарплата; гибкий график работы	Баланс работы и личной жизни, высокая производительность
SAS Institute [7]	США	бесплатное медицинское обслуживание; обучение и развитие; комфортные условия труда	Низкая текучесть кадров, высокий уровень лояльности
Toyota [8]	Япония	пожизненный найм; участие в прибыли; программы улучшения условий труда (Kaizen)	Высокая производительность, лояльность сотрудников

Компания	Страна	Ключевые элементы мотивации	Результаты
IKEA [5]	Швеция	социальные льготы (жилье, транспорт); программы обучения; участие в принятии решений	Высокая вовлеченность сотрудников, низкая текучесть кадров
Unilever [9]	Великобритания	гибкий график работы; программы устойчивого развития; участие в прибыли	Высокая удовлетворенность и приверженность сотрудников
Alibaba [1]	Китай	высокие бонусы за достижение целей; программы обучения социальные льготы	Высокая мотивация сотрудников, быстрый карьерный рост
Amazon [2]	США	программа Career Choice (оплата обучения); бонусы за производительность гибкий график	Высокая вовлеченность сотрудников, низкая текучесть кадров

Можно сделать вывод, что среди мер материальной мотивации большинство компаний (Google, Apple, Amazon) используют бонусы и участие в прибыли для стимулирования сотрудников. Нематериальная мотивация также активно применяется в исследуемых компаниях. Так, Google и Netflix делают акцент на гибком графике и балансе работы и личной жизни, а Zappos и IKEA уделяют большое внимание корпоративной культуре и участию сотрудников в принятии решений. Также компании активно используют систему социальных льгот, например, SAS Institute и IKEA предоставляют сотрудникам жилье и медицинское обслуживание, а Amazon и Unilever инвестируют в обучение и развитие сотрудников. Также следует учитывать и культурные особенности современных систем мотивации. В японской компании Toyota использу-

ется система пожизненного найма, что отражает коллективистские ценности, а в китайской компании Alibaba акцент делается на быстром карьерном росте и высоких бонусах, что соответствует персональным достижениям.

Системы мотивации в зарубежных компаниях отличаются разнообразием подходов, но все они направлены на удовлетворение потребностей сотрудников и повышение их вовлеченности. Ключевыми элементами являются материальные стимулы (бонусы, участие в прибыли), нематериальные стимулы (гибкий график, корпоративная культура) и социальные льготы (обучение, медицинское обслуживание). Для успешного внедрения таких систем в российских компаниях необходимо учитывать имеющиеся культурные особенности и адаптировать лучшие практики к местным условиям рыночных отношений.

Литература:

1. Alibaba Group: [сайт]. — URL: <https://www.alibabagroup.com/en-US/> (дата обращения: 02.02.2025).
2. Amazonjobs: [сайт]. — URL: <https://www.amazon.jobs/en> (дата обращения: 02.02.2025).
3. Apple Inc. Report: [сайт]. — URL: www.apple.com/ (дата обращения: 02.02.2025).
4. Google Careers: [сайт]. — URL: <https://google.com/about/careers/applications/> (дата обращения: 02.02.2025).
5. IKEA Careers: [сайт]. — URL: <https://www.ikea.com/> (дата обращения: 02.02.2025).
6. Netflix Jobs: [сайт]. — URL: <https://jobs.netflix.com/> (дата обращения: 02.02.2025).
7. SAS Careers: [сайт]. — URL: https://www.sas.com/en_us/careers.html (дата обращения: 02.02.2025).
8. Toyota Global: [сайт]. — URL: <https://global.toyota/en/> (дата обращения: 02.02.2025).
9. Unilever Careers: [сайт]. — URL: <https://www.unilever.com/> (дата обращения: 02.02.2025).
10. Zappos About: [сайт]. — URL: www.zappos.com/c/about (дата обращения: 02.02.2025).

Инновационные подходы к стимулированию труда в почтовых компаниях: российский и международный опыт

Смоляков Денис Викторович, студент магистратуры
 Научный руководитель: Корнова Галина Радековна, кандидат экономических наук, доцент
 Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье рассматриваются современные инновационные подходы к стимулированию труда в почтовых компаниях, анализируется российский и международный опыт их применения. Исследование выявляет ключевые тенденции в области мотивации работников почтовой отрасли, а также выделяет успешные практики, применимые для российского рынка.

Ключевые слова: инновационные подходы, стимулирование труда, почтовые компании, Почта России, цифровые технологии, международный опыт.

Стимулирование труда в почтовых компаниях является одной из ключевых задач, определяющих эффективность их работы в условиях быстро меняющегося экономического и технологического ландшафта. Почтовые компании играют значимую роль в мировой и национальной экономике, обеспечивая надежную логистику, связь между предприятиями и частными лицами, а также содействуя развитию электронной коммерции. Однако современным компаниям приходится сталкиваться с рядом вызовов, включая растущую конкуренцию со стороны курьерских служб, изменения в потребностях клиентов и необходимость адаптации к цифровым технологиям, что подчеркивает актуальность поиска инновационных подходов к стимулированию труда, направленных на поддержание высокой мотивации сотрудников и повышения их производительности.

Роль инноваций особенно важна в управленческой деятельности почтовых компаний, где руководители должны внедрять современные системы стимулирования и оптимизировать рабочие процессы.

Стимулирование труда представляет собой процесс управляемого воздействия на сотрудников с целью повышения их трудовой активности и продуктивности. Оно основывается на различных подходах к мотивации, которую можно разделить на материальную и нематериальную. Материальная мотивация включает заработную плату и социальные гарантии, оказывающие непосредственное влияние на удовлетворенность сотрудников своей работой. Нематериальная мотивация ориентирована на создание комфортных условий труда, признание достижений, предоставление возможностей для профессионального развития и карьерного роста.

Следует различать мотивацию и стимулирование. Мотивация — это совокупность внутренних и внешних факторов, побуждающих человека к труду, в то время как стимулирование представляет собой целенаправленное воздействие работодателя на работника для повышения его трудовой активности. Таким образом, мотивация — это причина, по которой человек работает, а стимулирование — инструменты, с помощью которых организация воздействует на мотивацию сотрудников. В современных организациях широко применяется комбинированный подход, сочетающий материальные и нематериальные методы, что позволяет учитывать различные потребности сотрудников и повышать их вовлеченность в рабочий процесс.

Психологические аспекты стимулирования труда играют важную роль в достижении высокой производительности. Стимулирующее воздействие на сотрудников оказывает внимание к их личным целям, интересам и ценностям. Организационная культура также оказывает значительное влияние: открытая и поддерживающая рабочая

среда, в которой ценятся командная работа, инициативность и инновационное мышление, повышает общую мотивацию коллектива [1, с. 34].

Таким образом, эффективное стимулирование труда предполагает не только использование материальных стимулов, таких как заработная плата и система участия работников в прибыли предприятия, но и создание условий, в которых работники ощущают свою значимость и получают возможности для самореализации.

Система стимулирования в крупных российских почтовых компаниях, таких как «Почта России», сочетает традиционные и современные подходы, направленные на повышение производительности и удовлетворенности сотрудников. Материальное стимулирование включает заработную плату, а также разовые поощрения за участие в корпоративных инициативах. В последние годы компания активно внедряет гибкую систему оплаты труда, предусматривающую бонусы за эффективность и качество обслуживания клиентов.

В «Почте России» основа системы стимулирования — фиксированная заработная плата за выполнение планов. Однако, согласно внутренним опросам, более 40 % сотрудников считают систему премирования непрозрачной. В 2022 году компания внедрила систему KPI, связанной с эффективностью работы, что позволило увеличить производительность труда на 12 % [5].

Вместе с тем в системе материального стимулирования труда в «Почте России» существуют определенные трудности. Низкий уровень оплаты труда в ряде регионов, ограниченные возможности для увеличения премиальных выплат и высокая нагрузка на сотрудников могут снижать мотивацию персонала и приводить к текучести кадров.

Организационная культура «Почты России» находится в стадии трансформации: значительное внимание уделяется цифровизации процессов, улучшению клиентского сервиса и внедрению современных управленческих подходов. Однако многие сотрудники до сих пор ощущают недостаток обратной связи и признания их вклада в успех компании, что ограничивает эффективность нематериального стимулирования.

Для повышения эффективности системы стимулирования в «Почте России» требуется решение ряда ключевых задач: увеличение прозрачности процедур оплаты и продвижения, оптимизация рабочих процессов для снижения нагрузки на сотрудников, а также расширение возможностей профессионального развития и укрепление корпоративной культуры.

Далее рассмотрим примеры успешной практики в зарубежных почтовых компаниях.

United States Postal Service внедряет передовые технологии для повышения эффективности работы, что также оказывает влияние на систему стимулирования персо-

нала. Одной из успешных практик стало использование автоматизированных сортировочных систем, которые позволяют значительно сократить время обработки корреспонденции и посылок, что способствует снижению физической нагрузки на сотрудников, уменьшению ошибок и, как следствие, созданию более комфортных условий труда. В некоторых случаях автоматизация сопровождается внедрением бонусных программ за повышение производительности и эффективности работы.

Для сотрудников USPS действует обширная программа льгот, включая медицинское страхование, пенсионные планы и гибкие графики работы, что повышает их удовлетворенность и приверженность компании. USPS также активно использует бонусные системы, связанные с улучшением показателей производительности и качества обслуживания [2].

Deutsche Post DHL Group делает акцент на экологической устойчивости и цифровизации. Компания разработала стратегию «GoGreen», включающую использование электротранспорта и минимизацию углеродного следа, что способствует не только экологической ответственности, но и вовлеченности сотрудников. Deutsche Post активно инвестирует в обучение и профессиональное развитие своих работников через внутренние программы повышения квалификации. Кроме того, компания предлагает мотивационные бонусы за внедрение инновационных идей и достижение корпоративных целей [4].

Japan Post известна своим подходом к созданию комфортной рабочей среды и интеграции цифровых технологий. Компания внедрила систему электронных почтовых отделений, которые автоматизируют часть процессов и снижают нагрузку на сотрудников. Для мотивации работников Japan Post предоставляет щедрые социальные пакеты, включая оплату жилья, льготное медицинское обслуживание и субсидии на образование. Важным элементом мотивации также является практика признания заслуг сотрудников, включая публичное награждение и продвижение внутри компании [3].

Внедрение цифровых технологий в почтовых компаниях становится важным инструментом повышения

производительности и снижения затрат. Автоматизация процессов, таких как сортировка писем и посылок, позволяет существенно ускорить обработку корреспонденции. Например, компании активно используют роботизированные сортировочные системы и программное обеспечение для управления логистикой. Искусственный интеллект помогает прогнозировать объемы отправок, оптимизировать маршруты доставки и управлять складскими запасами.

Зарубежные почтовые компании уделяют большое внимание развитию корпоративной культуры и созданию привлекательных рабочих условий. Работникам предлагаются конкурентоспособные социальные пакеты, включающие медицинскую страховку, пенсионные накопления, оплачиваемые отпуска и возможности профессионального обучения. Кроме того, в компаниях активно развиваются внутренние программы признания достижений сотрудников, такие как награды за долгую службу, продвижение за инициативность или участие в инновационных проектах.

Российские почтовые компании, такие как «Почта России», уже сделали значительные шаги в направлении модернизации, внедрив автоматизацию процессов и программы поощрения сотрудников. Однако остаются проблемы, связанные с ограниченностью финансирования, регуляторными барьерами и сопротивлением изменениям. Зарубежный опыт, представленный практиками USPS, Deutsche Post и Japan Post, демонстрирует, что сочетание инновационных технологий и социальных программ способно существенно повысить вовлеченность работников и устойчивость компании на рынке.

Для российских компаний важно не только адаптировать успешные международные подходы, но и учитывать национальные особенности, такие как региональная специфика и уровень социально-экономического развития. Будущее почтовой отрасли в России будет зависеть от умения эффективно сочетать современные технологии с вниманием к потребностям сотрудников, что позволит укрепить их мотивацию и улучшить качество предоставляемых услуг.

Литература:

1. Вавилова О. А. Современные методы стимулирования труда в организациях: теоретические основы и практика. — М.: Юрайт, 2023. — 188 с.
2. Fader, P. S., & Hardie, B. G. S. Digital Transformation in Postal Services. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022.
3. Tschang, F. T., & J. G. Yip. Digitalizing Postal Services: Global Perspectives. — New York: Springer, 2021.
4. Deutsche Post DHL Group. (2023). GoGreen strategy and employee development initiatives. Retrieved from <https://www.dpdhl.com/en.html>
5. Официальный сайт АО «Почта России». Режим доступа: <https://www.pochta.ru/>

Влияние цифровых технологий на процессы инновационного развития

Файзрахманов Мансур Марсович, студент магистратуры

Научный руководитель: Лямов Юрий Олегович, старший преподаватель

Ленинградский филиал Казанского национального исследовательского технического университета имени А. Н. Туполева — КАИ (Республика Татарстан)

В статье автор исследует как внедрение цифрового развития положительно скажется в стране, инновационная деятельность ее перспективы для развития государства.

Ключевые слова: развитие, инновации, цифровизация.

Важность этого вопроса обусловлена включением формирования цифровой экономики в перечень основных стратегических направлений развития нашей страны. Она включена в перечень основных стратегических направлений развития нашей страны в области инновационной деятельности. Развитие цифровой экономики является одним из важнейших условий устойчивого социально-экономического развития России. Таким образом, развитие инновационной деятельности является одним из важнейших результатов цифровизации.

Инновационная система — это процесс последовательной реализации отдельных этапов инновационной деятельности всеми взаимосвязанными экономическими субъектами, являющимися элементами данной системы. Инновационная система — это еще и результат процесса интеграции в ее границах различных структур, участвующих в создании и индустриализации научных знаний и технологий. Важно выделить, что инновационная система является результатом процесса интеграции целей и задач различных субъектов, участвующих в создании и индустриализации научных знаний и технологий в ее границах. То есть научных организаций, предприятий и университетов. Согласно моему предположению, внедрение цифровых технологий может повысить эффективность развития инновационной системы. Иными словами, факторы инновационной деятельности напрямую зависят от уровня развития цифровых технологий. Необходимо определить и выделить основные показатели инновационной деятельности, для каждой части инновационной системы (ИС):

1. «затраты на внедрение и использование цифровых технологий» как фактор цифровых технологий;

2. «затраты на внедрение и использование цифровых технологий» как фактор цифровых технологий. В качестве факторов цифровых технологий я рассматривал «затраты на внедрение и использование цифровых технологий» и «затраты на информационно-коммуникационные технологии». Я принял во внимание «затраты на коммуникационные технологии».

В качестве примеров инновационных систем можно перечислить:

1. Научные организации: прием патентных заявок и выдача патентов в России.

2. Предприятия: объем инновационных товаров, работ и услуг, собственное производство работ и услуги

предприятия. Объем отгрузки инновационных товаров работ и услуг, объем отгрузки товаров, работ и услуг собственного производства.

3. Университеты: выпуск бакалавров, специалистов и магистров.

Сравнивая можно узнать, уровень взаимосвязи между фактором цифровых технологий и фактором инновационной системы, анализ затрат на продвижение и использование цифровых технологий, патентов в России. Данное сравнение показывает, что существует корреляция между: затратами на продвижение, использование цифровых технологий и результаты анализа патентов. Можно сказать, затраты на продвижение и использование цифровых технологий и патентов в России оказывают сильное влияние на инновационную систему России, и на фактор научных результатов.

На основе корреляционных расчетов и наблюдений можно сделать вывод, что наиболее сильными являются корреляции на внедрение цифровых технологий и заявки на патенты и гранты в России, а именно, в Северо-Западной части страны. Наиболее сильная корреляция между количеством патентных заявок и выданных патентов в России наблюдается в Северо-Западном федеральном округе. Таким образом, увеличение количества расходов на цифровые технологии может свидетельствовать о потенциале прав интеллектуальной собственности.

Потенциал интеллектуальной собственности может быть продемонстрирован путем увеличения числа научных исследований. А вот в других регионах прослеживается слабая связь между показателями Урала и Дальневосточного федерального округа. В Дальневосточном федеральном округе разработка, реализация и внедрение программы цифровизации в федеральном округе недостаточны, или программы цифровизации неэффективны.

Кроме того, анализ показателей расходов на цифровые технологии и образовательную деятельность в других странах показывают, что факторы цифровизации оказывают сильное влияние в целом по России. Кроме того, цифровые технологий оказывают сильное влияние на образовательную деятельность страны. Сила корреляции постоянна на протяжении долгого времени исследования.

Таким образом, с помощью корреляционных расчетов можно сделать вывод, что наиболее сильная корреляция между затратами на внедрение и использование цифровых технологий и дипломами бакалавров, специа-

листов и магистров России наблюдается в Российской Федерации. Наиболее сильная корреляция между затратами на внедрение и использование цифровых технологий и выпуском бакалавров, специалистов и магистров в России наблюдается в Северо-Западном и Центральном федеральных округах.

Иными словами, цифровизация способствует увеличению числа узкоспециализированных профессий, и увеличению числа высококвалифицированных специалистов, способных работать с новым оборудованием, вносить новые предложения, смотреть на технологические инновации.

Между показателями Уральского и Дальневосточного федеральных округов прослеживается слабая связь. То есть расходы на цифровые технологии в этих регионах не оказывают сильного влияния на количество высококвалифицированных специалистов, способных работать на новом оборудовании, вносить новые предложения и рассматривать инновации. Цифровые технологии не оказывают сильного влияния на показатели образовательной деятельности.

Наконец, согласно анализу факторов цифровых технологий и производственной деятельности, цифровые технологии не оказывают сильного влияния на показатели образовательной деятельности. Коэффициент корреляции для России в целом увеличился. Коэффициент корреляции между затратами на внедрение и использование цифровых технологий и объемом образовательной деятельности увеличивается постепенно. Коэффициент корреляции между внедрением и использованием цифровых технологий и объемом инновационных товаров, бизнеса и услуг увеличился так же.

Наблюдается слабая обратная корреляция между расходами на цифровые технологии и объемом инновационных товаров, бизнеса и услуг. Существует слабая обратная корреляция между цифровыми технологиями и показателями объема отгруженных товаров в Российской Федерации. Таким образом, на основе корреляционных расчетов можно сделать вывод, что наиболее сильная корреляция между затратами на внедрение и использование цифровых технологий и объемом выполненных инновационных товаров, работ и услуг наблюдается в Северо-Западном федеральном округе. В этом регионе цифровые технологии развиты очень сильно.

В связи с этим можно отметить высокую эффективность и сильное влияние технологий на инновационную деятельность региона. Влияние технологий на инновационную деятельность также коррелирует с данным показателем. Увеличение корреляции данного показателя свидетельствует об увеличении расходов на цифровые технологии, что способствует увеличению объема инновационной деятельности соответственно и объема инновационных товаров.

В Сибири наблюдается слабая корреляция между расходами на цифровые технологии и количеством инновационных товаров. Увеличение количества инноваци-

онных товаров наблюдается в Сибирском федеральном округе. Коэффициенты корреляции между показателями значительно снизились. Иными словами, влияние инноваций снижается.

Наиболее сильная корреляция между затратами на внедрение и использование цифровых технологий и объемом отгруженных товаров наблюдается в Сибирском федеральном округе. В Центральном федеральном округе более развито использование цифровых технологий в добывающей промышленности, и в общем в регионе является передовым. В регионе цифровые технологии равномерно распределены по регионам с высокой корреляцией между показателями. В процессе наблюдения и анализа слабая корреляция была обнаружена между показателями расходов на цифровые технологии, и объемом инновационных товаров.

Также слабая корреляция между показателями расходов на цифровые технологии и объемом инновационных товаров наблюдается в Северо-Западном и Южном федеральных округах. Это связано со значительным цифровым разрывом между лидирующими и отстающими округами. Отсутствие корреляции между показателями свидетельствует о том, что цифровые технологии в горнодобывающем секторе практически не используются.

Другими словами, эти округа не оцифровали такую деятельность. Кроме того, если рассматривать эти два округа, то в Южном федеральном округе 80 % добычи сосредоточено только в Астраханской области, а в Северо-Западном федеральном округе в Республике Коми и Архангельской области около 20 %. Это свидетельствует о неравномерном распределении полезных ископаемых по регионам. Невозможно проследить взаимосвязь между показателями расходов на цифровые технологии и объемом грузопотока. Производство организовано неравномерно.

Анализ подтверждает, что основные территориальные регионы разработали и внедрили успешные программы по цифровым технологиям, к которым относятся программы по продвижению цифровых технологий, то есть программы в области «цифровых технологий». Они реализовали программы в области «цифровой экономики» (включая цифровое государственное управление, информационную инфраструктуру и информационные технологии). Разработаны и реализованы программы в области «цифровой экономики» (включая цифровое государственное управление, информационную инфраструктуру и цифровые технологии), то есть программы по следующим направлениям, «умные города»), реализуются программы цифровой трансформации и цифрового развития. Развитие идет полным ходом.

Наличие большого количества программ по развитию цифровых технологий позволяет развивать экономику и инновации. В целом цифровые технологии позволяют развивать экономику и инновации. Поскольку развитие инноваций на прямую связано с развитием экономики и инноваций. Причина развития инноваций на прямую связано с развитием цифровизации. Важнейшим

условием дальнейшего совершенствования и эффективного развития российской экономики является цифрови-

зация. В этом отношении цифровизация имеет огромное значение.

Литература:

1. В. А. Клыкова, А. А. Козяева, С. Ю. Овчинникова, А. О. Вельмина. Оценка влияния развития цифровых технологий на развитие инновационных систем // elar.urfu.ru.
2. Е. В. Янченко. Влияние цифровой экономики на инновационное развитие человеческого потенциала российского общества: возможности и ограничения // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 2. С. 849–866.
3. В. Л. Васильев, А. Р. Гапсаламов, Э. М. Ахметшин. Цифровые технологии как фактор инновационного развития в современной экономике: обеспечение пространственной интеграции городов, университетов и предприятий // maginnov.ru.

Муниципальный финансовый контроль — важная составляющая борьбы с коррупцией

Хупов Рустам Бесланович, начальник управления муниципального финансового контроля;
Черненко Анна Александровна, заместитель начальника управления муниципального финансового контроля
Администрация муниципального образования «Кошехабльский район» (Республика Адыгея)

В данной статье рассматривается роль муниципального финансового контроля в системе управления государственными финансами и его значимость в борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: финансы, контроль, коррупция.

На современном этапе развития общества существует настоятельная необходимость в усилении контроля над использованием бюджетных средств, что обусловлено как экономическими, так и социальными факторами. Муниципальный финансовый контроль представляет собой важный инструмент, позволяющий обеспечить соблюдение принципов прозрачности и подотчетности в расходовании общественных средств.

Коррупция как явление негативно сказывается на всех уровнях государственной власти и снижает доверие граждан к институтам. Она подрывает основы правового государства, уменьшает эффективность реализуемой социальной политики и создает предпосылки для экономической нестабильности. В этих условиях стратегическим направлением борьбы с коррупцией становится создание эффективных механизмов финансового контроля на муниципальном уровне, которые способны выявлять и предотвращать нецелевое использование бюджетных средств [2].

Муниципальный финансовый контроль включает в себя не только проверку законности и целесообразности расходов, но и оценку их соответствия установленным целям и задачам. Эффективные механизмы контроля позволяют своевременно обнаружить нарушения и недостатки в расходной части бюджета, а также принять необходимые меры по устранению выявленных проблем. В сентябре 2021 года были внесены изменения в законодательство, предусматривающие усиление контроля как со

стороны государственных органов, так и на уровне общественного контроля, что свидетельствует о растущей системе ответственности.

Четкие и прозрачные процедуры контроля имеют решающее значение для повышения доверия граждан к власти и явно демонстрируют, что средства бюджета расходуются в интересах общества. Устойчивое развитие муниципальных образований невозможно без активного вовлечения граждан в процесс мониторинга использования бюджетных ресурсов. Таким образом, муниципальный финансовый контроль становится не только средством борьбы с коррупцией, но и важным элементом формирования открытого и ответственного управления [3].

Для реализации целей данной статьи предложены следующие направления исследования: анализ действующей нормативной базы в области муниципального финансового контроля, обследование практики его применения на местах, а также выявление успешных примеров внедрения эффективных систем контроля в различные муниципальные образования.

В данной статье описываются используемые методы сбора и анализа данных, применяемые для исследования функционала муниципального финансового контроля и его влияния на коррупционные практики. Для достижения цельного понимания работы муниципального финансового контроля был выбран комплексный подход, сочетающий количественные и качественные методы исследования.

Качественный анализ дополняет количественные данные, что позволяет получить более полное представление о действующих механизмах муниципального финансового контроля. Для этой цели проводились интервью с экспертами, работающими в области финансового контроля, а также с представителями органов местного самоуправления. Таким образом, удалось выявить не только юридические, но и практические аспекты, которые влияют на эффективность контроля и уровень коррупционных рисков [13].

Кроме опросов экспертов также проводилось анкетирование работников муниципальных органов, занимающихся финансовым контролем. Этот метод позволил собрать мнения и комментарии относительно существующих процедур контроля, а также выявить барьеры, с которыми они сталкиваются в процессе своей деятельности. Оценка восприятия муниципального финансового контроля целевыми аудиториями является важным шагом для понимания его реальной эффективности.

Важным компонентом исследования стало изучение кейс-методов, где на основании конкретных примеров реализованных проектов муниципального финансового контроля исследовались результаты их внедрения. Данное направление анализа позволило выявить успешные практики и рекомендации для повышения эффективности контроля и снижения коррупционных рисков в будущей практике местного управления. Разработка обоснованных рекомендаций по улучшению систем контроля для повышения эффективности муниципальных финансов опирается на все собранные данные и их анализ [4].

Таким образом, выбранные методы анализа данных обеспечили комплексный и системный подход к исследованию, что в значительной степени способствует формированию целостной картины функционирования муниципального финансового контроля и его роли в борьбе с коррупцией.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются муниципальные органы, выполняющие функции управления бюджетными процессами и контроля за использованием финансовых ресурсов. Это включает местные администрации, финансовые управления и контрольно-надзорные органы, занимающиеся мониторингом и аудитированием расходования бюджетных средств. Эти структуры играют ключевую роль в обеспечении прозрачности и подотчетности в расходовании средств, выделяемых из местного бюджета, а также в профилактике коррупции [1].

Предметом исследования являются механизмы контроля, применяемые муниципальными органами для обеспечения соблюдения законодательства и рационального использования бюджетных ресурсов. Сюда входят внутренние механизмы (ревизии, проверки) и внешние (общественный аудит, вовлечение граждан). Финансовые отчеты служат основой для анализа целесообразности и легитимности расходов, а также прозрачности операций [11].

Исследование также охватывает взаимодействие между уровнями власти, готовность к внедрению современных технологий и использование аналитических платформ для мониторинга финансирования. Это позволяет сформировать целостное представление о текущем состоянии муниципального финансового контроля и определить направления его совершенствования.

Проведенное исследование подтвердило, что муниципальный финансовый контроль является важным инструментом в борьбе с коррупцией на местном уровне, позволяющим не только выявлять правонарушения, но и предотвращать их возникновение.

Одним из ключевых выводов стало осознание того, что эффективность муниципального финансового контроля напрямую зависит от наличия прозрачных процедур и механизмов, направленных на обеспечение подотчетности в расходовании бюджетных средств. Без четко установленных правил и норм, регламентирующих финансовую деятельность, муниципальные органы не способны обеспечить надлежащий уровень контроля. Исследование показало, что в тех муниципальных образованиях, где были внедрены современные механизмы контроля, результаты работы органов местного самоуправления заметно улучшились, а уровень коррупционных нарушений значительно сократился [5].

Кроме того, в процессе анализа выявлено, что недостаточная доступность информации о финансовых операциях муниципальных органов является одной из причин распространения коррупции. Открытость и доступность финансовых данных для граждан способствуют формированию доверия к местным властям. Участие общественности в мониторинге бюджета, в том числе через механизмы общественного контроля, позволяет создать дополнительные рычаги воздействия на чиновников и значительно повысить уровень подотчетности.

Следующим важным аспектом, обозначенным в исследовании, стал вывод о необходимости повышения квалификации кадров, задействованных в муниципальном финансовом контроле. Успешное противодействие коррупции требует наличия не только знаний в области финансового законодательства, но и способности к аналитическому мышлению и правильной интерпретации данных. Обучение и повышение квалификации кадров помогут создать профессиональную среду, способствующую более эффективному контролю за бюджетными средствами [13].

На основании проведенного исследования сформулированы следующие рекомендации. Во-первых, необходимо обеспечить регулярное обновление и адаптацию законодательной базы в области муниципального финансового контроля к современным вызовам и требованиям. Во-вторых, требуется внедрение электронных систем контроля, что позволит автоматизировать процессы и повысить их прозрачность. В-третьих, важно развивать партнерство между государственными органами, гражданским обществом и бизнесом для формирования единого подхода к борьбе с коррупцией.

Таким образом, исследование подтвердило, что системный подход к муниципальному финансовому контролю может стать надежной основой для противодействия коррупционным рискам. Эффективная реализация

предложенных рекомендаций будет способствовать улучшению управления бюджетом на местном уровне и в конечном итоге повлияет на социально-экономическое развитие территорий.

Литература:

1. Степашин С. В. Государственный финансовый контроль в противодействии коррупции // Журнал российского права. 2012.
2. Калмыков Ю. П. Финансовые и правовые аспекты госзаказа // Финансы: теория и практика. 2010.
3. Газетов А. Н. Вопросы экономического и правового анализа эффективности предотвращения коррупции в государственной контрактной системе // Журнал российского права. 2017.
4. Мадатов Я. Г. О принципиально новом подходе к декриминализации экономики // Финансы: теория и практика. 2009.
5. Цирин А. М., Севальнев В. В. Порядок осуществления контроля за расходами отдельных категорий лиц: проблемы и пути решения // Журнал российского права, 2019.
6. Марку Ж. Борьба против коррупции во Франции // Журнал российского права. 2012. № 7 (187). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/borba-protiv-korrupsii-vo-frantsii> (дата обращения: 18.01.2025).
7. Попов Ю. Н. Государство или коррупция: кто победит? / Ю. Н. Попов, Т. В. Гришина // Народонаселение. 2009. № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvo-ili-korrupsiya-kto-pobedit> (дата обращения: 18.01.2025).

Directions of improving the national monetary and credit system

Eshqobilova Marjona Xolmurod qizi, student;

Ochilova Ma'suma Nodirjonovna, student

Scientific advisor: Jabbarov Kamoliddin Yuldashevich, doctor of philosophy in economics(phd), associate professor
National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek (Tashkent, Uzbekistan)

This article analyzes the main components of the monetary system, its economic relations and its impact on financial stability. The article explores the relationship between commercial banks, central banks and other financial institutions in order to show the principles of functioning of the monetary system and its impact on economic growth.

Keywords: *monetary and credit system, financial control, financial stability.*

Направления совершенствования национальной денежно-кредитной системы

Эшқобилова Маржона Холмурод қызы, студент;

Очилова Масума Нодиржоновна, студент

Научный руководитель: Жаббаров Камолитдин Юлдашевич, доктор философии по экономическим наукам (PhD), доцент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент, Узбекистан)

В данной статье проанализированы основные составляющие денежно-кредитной системы, ее экономические связи и влияние на финансовую устойчивость. В статье исследуются взаимоотношения между банками, центральными банками и другими финансовыми учреждениями с целью показать принципы функционирования денежно-кредитной системы и ее влияние на экономический рост.

Ключевые слова: *денежно-кредитная система, финансовый контроль, финансовая устойчивость.*

Introduction. At the same time, the successful implementation of reforms aimed at liberalizing the foreign exchange market is closely linked to improving national monetary policy, strengthening the activities of commercial banks, and enhancing the effectiveness of measures to develop the banking system.

According to the Law of the Republic of Uzbekistan “On the Central Bank of the Republic of Uzbekistan,” [1] the primary goal of

the Central Bank is to ensure the stability of the national currency. The concept of “national currency stability” can be interpreted in two ways: either as the stability of the exchange rate against foreign currencies or as the stability of its internal purchasing power.

The clear definition of the goals and main directions of the Central Bank’s monetary policy, as well as its commitments to achieving target inflation indicators, contributes to the

formation of positive economic expectations in society. To improve monetary policy, enhance the role of its instruments, analyze and forecast banking system liquidity, and increase the efficiency of money market operations, it was planned to attract special technical missions from the International Monetary Fund, study the best practices of central banks in foreign countries, and expand mutual exchange of experiences during the period of 2018–2021. The monetary policy pursued by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan includes a set of comprehensive measures aimed at curbing inflation, ensuring the stability of the national currency, and supporting economic growth [2]. In particular, the ongoing reforms related to transitioning to an inflation-targeting regime and improving monetary policy instruments are of significant importance.

Literature Review

In the literature on the monetary-credit system and its interconnections, many authors deeply study credit mechanisms, the interactions of financial markets, and lending processes. Some studies, such as the one conducted by Ozbekov, assess the impact of the credit system on economic growth and its efficiency. The author emphasizes that the development of the monetary-credit system contributes to economic stability and the improvement of the investment climate [3].

Finansometrics also plays a significant role. In this regard, the work of Shov analyzes precise and effective approaches to risk assessment and decision-making processes using financial econometric models [4].

Additionally, Murodov in his works, examines international experiences, highlights the specific characteristics of the monetary-credit system, and demonstrates that improving financial literacy can enhance credit efficiency [5].

These studies are of great importance for fully understanding the interconnections between the monetary-credit system and finansometrics and identifying future applications.

Analysis and Results. The monetary-credit system, as an integral part of a country's economic policy, serves economic growth and stability. Analyzing the current state of the banking system and monetary-credit policy has identified several key trends and characteristics. The transformation of Uzbekistan's banking system is progressing rapidly, with particular attention given to the privatization of state-owned banks. Since the high share of state ownership in the banking sector negatively affects competition, shares of large banks are being sold to strategic investors within the privatization program. This process contributes to improving the quality of banking services and enhancing management efficiency.

The introduction of the inflation-targeting regime by the Central Bank of the Republic of Uzbekistan has significantly

increased the effectiveness of monetary-credit policy. Monetary conditions are being regulated through active use of the key policy rate. As a result of the Central Bank's strict monetary policy, inflation has shown a downward trend, positively impacting price stability and improving the investment climate.

In 2021–2022, an analysis of the components of net profit in the banking system was conducted [6]. According to the analysis, by the end of 2022, the banking system's net profit amounted to 10 trillion UZS, increasing 2,6 times or by 6,1 trillion UZS compared to 2021. This growth was positively influenced by net interest income (7,6 trillion UZS) and non-interest income (9,1 trillion UZS), while operating expenses (3,9 trillion UZS), tax payments (1,1 trillion UZS), and provisions for potential losses (5,5 trillion UZS) had a negative impact.

The analysis indicates that when the efficiency of the monetary-credit system is high, overall economic development indicators also improve. Moreover, the enhancement of financial literacy and the effective application of financial econometrics contribute to sustainable growth, not only for individual enterprises but for the entire economy. As a result, the development of the monetary-credit system influences economic stability, job creation, and the well-being of the population.

Conclusion. In conclusion, further improvement of the banking system and monetary-credit policy is crucial for ensuring the stable development of Uzbekistan's economy. Based on the analysis, the following conclusions can be drawn:

First, it is necessary to gradually reduce state participation in the banking system and create a competitive environment. As of January 1, 2024, 68 % of banking assets belong to state-owned banks, indicating a high level of state dominance in the banking sector. Accelerating the privatization and transformation of the banking system is essential to enhancing competition.

Second, the digital transformation of the banking sector must be further deepened. This requires modernizing banking infrastructure, implementing advanced banking technologies, and improving the digital competencies of bank employees. Creating a favorable environment for the development of digital banks and fintech companies is of great importance.

Third, to increase the effectiveness of monetary-credit policy, it is necessary to improve the use of monetary instruments. Key tasks include enhancing the effectiveness of the inflation-targeting regime, strengthening communication policy, and supporting the development of financial markets. The successful implementation of these measures will ensure the sustainable development of Uzbekistan's banking system and contribute to the country's economic growth. The monetary-credit system connects the state, financial institutions, businesses, and the population, facilitating the exchange of funds and investment attraction processes. These interconnections are essential for stimulating economic activity and ensuring stability.

References:

1. Law of the Republic of Uzbekistan, On introducing amendments and additions to the Law of the Republic of Uzbekistan "On the Central Bank of the Republic of Uzbekistan", LRU-582, 11.11.2019. <https://lex.uz/en/docs/6907475>

2. Abdullaev, A. (2023). Banking system of Uzbekistan: development trends and prospects. *Journal of Finance and Banking*, 15(2), 45–58.
3. Ozbekov, A. (2021). The Impact of the Monetary-Credit System on Economic Growth. *Economics and Credit Journal*, 4(2), 45–60.
4. Shov, R. (2020). Finansometrics: Risk Assessment and Decision-Making Process. *Financial Research*, 5(1), 32–47.
5. Murodov, D. (2022). International Experiences and the Characteristics of the Monetary-Credit System. *International Finance and Economics*, 3(3), 21–35.
6. www.spot.uz/oz/2023/01/26/net-profit-banking-system/

Система мер по поддержке учреждений культуры в муниципальном образовании

Ямалтдинова Алсу Флюровна, студент
Нефтекамский филиал Уфимского университета науки и технологий

Научный руководитель: Габитов Илдар Мидхатович, кандидат экономических наук, доцент
Уфимский университет науки и технологий

В статье рассмотрена роль государства в управлении культурой на муниципальном уровне. Выделены проблемы управления и их влияние на культуру. Изучена проблема восприятия контроля и управления государством как система давления.

Ключевые слова: муниципальное образование, культура, учреждение, поддержка, меры, система.

Актуальность исследования заключается в том, что культура является основой развития социума с позиции духовности и нравственности.

Данная тема рассматривалась многими отечественными авторами, среди которых мы можем выделить К. Ф. Грея, Т. С. Злотникова, Т. И. Ерохиной, С. Б. Крымского, К. М. Кантора, В. А. Мазилова, А. П. Маркова, И. П. Петровой, В. Ф. Сидоренко, В. Д. Шадриковой и др.

Многие авторы отмечают в своих работах, что культура рассматривается как сложная с позиции управления, это обусловлено тем, что не только сама деятельность носит креативный характер. Управление оценивается позиции искусства и философии. Во всем этом процессе нет четких границ и четкой регламентации [4, с.205].

Исходя из выше перечисленного, мы можем утверждать, что данная проблема являлась актуальной не только в прошлом, но и сейчас и в будущем.

Анализ литературы по проблеме исследования позволил нам выявить, что понятие культура и государство часто не совместимо. Многие творческие исследователи считают, что государство не должно контролировать и влиять на культуру. Но этими авторами не берется в расчет, что помимо культурной деятельности, есть еще и управленческая, административная.

С чем это связано:

- борьба с бюрократией и идеологией;
- цензура не дает возможность показать себя каким-либо креативным направлениям;
- наличие большого управленческого аппарата [2, с.59].

Всегда есть органы управления, которые не могут договориться между собой:

- одно управление дает возможность расширить сферу деятельности культуры;

- другое ограничивает.

Каждая сфера деятельности требует контроля со стороны государства, многие этого или не понимают, или не хотят понимать по каким-либо причинам.

Очень часто, государство дает возможность справиться с трудностями, облегчая ее процесс, дает финансово-юридическую поддержку. Но, несмотря на это, любой процесс управления может столкнуться с различными проблемами:

- в процессе вмешательства государства, часто этот процесс начинает рассматриваться с позиции давления.

Для понимания разницы между управлением и давлением со стороны государства, рассмотрим задачи системы управления культурой:

- исследование и защита авторских прав (исторический опыт, произведения, документы и пр.);
- поддержка и развитие искусства (реализация продуктов деятельности, работа с выставочными залами и пр.);
- разработка и реализация программ развития молодых талантов (кружки, клубы, досуг, мероприятия, спорт, туризм);
- развитие социального направления в педагогике (цель: социализация детей, людей с ОВЗ, пенсионеров и т. д.);
- культура как форма деятельности (развитие, формирование и продвижение);
- сотрудничество с различными сферами, направлениями общественной жизни. [3, с.77].

Как и любое управление, которое может быть федеральным, региональным или муниципальным, культура может рассматриваться как подсистема муниципального управления. Данная подсистема также может иметь свою структуру, которая состоит из:

- управление;
- управляемая.

Дадим определение каждой из них.

Управление — это процесс, в результате которого происходит воздействие со стороны субъекта управления на объект управления.

Цель управления:

- упорядочить;
- сохранить;
- изменить.

А значит, любой объект культуры с позиции института, рассматривается как объект управления. В результате грамотного и целенаправленного управления наблюдается повышение эффективности функционирования и взаимодействия всего его структурных компонентов.

Особенности организационной структуры требуют разделения полномочий при построении эффективной системы управления и порядка управления ресурсами (материальные, финансовые и пр.) с позиции:

- законодательства;
- функционала.

При этом необходимо принимать во внимание следующие факторы:

- система управления должна создаваться на уровне муниципалитета;
- профессиональное преобразование;
- передача управления муниципалитету.

Проблема управления, выполнение возложенных функций исходя из полномочий могут привести к следующим затруднениям в сфере культуры:

- остановка в развитии;
- ограничение производства;
- распределение услуг и пр.

Муниципальное управление включает в себя следующие органы:

- исполнительно-распорядительное (местная администрация на уровне города, ПГС, села;
- представительное (библиотека, музей, кинотеатр, дома творчества, парк, дом культуры и пр.);
- общественное [5, с.114].

Выделим функции местного самоуправления:

- координирование;
- контроль;
- сопровождение (консультативно-методическое направление);
- лицензирование;
- организационная;
- регистрация;
- сотрудничество;
- управление;
- поддержка и пр.

Литература:

1. Бутова, Т. В. Организация взаимодействия властных структур и бизнеса на муниципальном уровне // Муниципальная академия. — 2021. — №. 1. — С. 24.

Таким образом, в систему муниципального управления входит большое количество механизмов и инструментов. Главная цель управления — это повышение эффективности управления на муниципальном уровне, формирование культуры населения. При этом необходимо:

- соблюдать основные правила, которых придерживается политика;
- высокий уровень информационного обеспечения;
- сохранение истории и культуры.

При организации Управления культуры на муниципальном уровне, необходимо учитывать:

- четкое разграничение полномочий и компетенций;
- структура.

Ранее применялась следующая практика, когда муниципалитеты не могли обеспечить объекты культуры бюджетными средствами, они производили объединение со структурами, которые могли иметь отношение к культуре хоть в небольшой степени. Это давало возможность оптимизировать работу структуры.

Для примера: культурный сектор мог в себе объединять кинематограф, спорт, туризм, подростковые объединения.

Если проанализировать культурный сектор, то на примере культура и подростковых объединений мы можем увидеть сходство и различие:

- специфика управления;
- правовое обеспечение;
- процесс интеграции;
- опыт и практика [1, с.24].

Все это со времени перестройки изменилось и каждый муниципалитет при условии применении новых собственных технологий смог выровнять систему управления.

Анализируя современную практику управления культурными территориями на муниципальном уровне, можно выделить наиболее популярную модель управления учреждениями культуры на муниципальном уровне — управление учреждениями культуры, являющимися государственными автономными учреждениями.

Ее можно рекомендовать, т. к. рассматривается как активно развивающаяся в современной муниципальной практике управления учреждениями культуры.

При этом можно создать посредством следующих способов:

- «с нуля» (создание новых автономных учреждений);
- изменение типа существующих государственных (муниципальных) учреждений культуры.

Таким образом, конкретный анализ создания автономных учреждений в сфере культуры можно рассматривать как один из возможных путей решения многих проблем в области муниципального управления культурой.

2. Евменов, А.Д., Данилов, П. В. Проблемы и перспективы инновационного развития сферы культуры // Экономика качества. — 2019. — № 4. — С. 59–63.
3. Игнатов В. Г. Государственное и муниципальное управление. — М.: Хронос, 2019. — 512 с.
4. Короткова, Г. К. Сфера культуры как объект управления и ее роль в развитии социально-экономических отношений общества // Вестник ТОГУ. — 2021. — № 1 (20). — С.205–210.
5. Лопатина, Я. В. Социальная политика органов местного самоуправления // Человеческий капитал. — 2022. — №. 5. — С. 114–118.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Роль социальных сетей в формировании публичного имиджа брендов

Вань Яцзюнь, студент

Санкт-Петербургский государственный университет

Статья посвящена исследованию роли социальных сетей в формировании публичного имиджа брендов. Рассматриваются ключевые инструменты и стратегии PR-коммуникаций в цифровой среде, включая контент-маркетинг, взаимодействие с лидерами мнений, управление репутацией и антикризисные меры. Особое внимание уделено значимости интерактивных механизмов, пользовательского контента и персонализированного подхода к аудитории. В рамках исследования анализируются успешные PR-кейсы, выявляются основные тенденции и перспективы использования социальных медиа как эффективного инструмента управления брендовым имиджем в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: социальные сети; имидж бренда; PR-коммуникации.

The role of social networks in shaping the public image of brands

Wan Yajun, student

St. Petersburg State University

The article is devoted to the study of the role of social networks in shaping the public image of brands. It examines key tools and strategies of PR communications in the digital environment, including content marketing, interaction with opinion leaders, reputation management, and crisis response measures. Special attention is paid to the significance of interactive mechanisms, user-generated content, and a personalized approach to audience engagement. The study analyzes successful PR cases, identifies key trends, and explores the prospects of using social media as an effective tool for brand image management in the context of digital transformation.

Keywords: social networks; brand image; PR communications.

В современном медиaprостранстве социальные сети стали неотъемлемым инструментом PR-деятельности, оказывая значительное влияние на процессы взаимодействия брендов с аудиторией. Они предоставляют компаниям не только возможность распространения информации, но и служат мощным средством управления репутацией, формирования устойчивого имиджа и вовлечения потребителей в коммуникацию. В отличие от традиционных средств массовой информации, таких как телевидение, радио и печатные издания, социальные платформы обеспечивают прямую, интерактивную и динамичную связь между брендами и их целевой аудиторией. Более того, социальные медиа позволяют компаниям оперативно реагировать на запросы пользователей, адаптировать маркетинговые стратегии в режиме реального времени и создавать персонализированный контент, способствующий укреплению лояльности потребителей.

Традиционно основными каналами распространения информации для PR-специалистов были традиционные

СМИ, которые обеспечивали широкий охват аудитории, но при этом предлагали исключительно одностороннюю модель коммуникации. В этой системе журналисты и редакторы играли роль посредников, фильтруя, интерпретируя и преподнося информацию в соответствии с редакционной политикой издания. Однако с развитием интернета и социальных сетей процесс распространения информации значительно изменился. Сегодня бренды могут самостоятельно создавать контент и напрямую взаимодействовать со своей аудиторией без необходимости посредничества СМИ. Как отмечает Дэвид Меерман Скотт: «The Internet has made public relations public again, after years of almost exclusive focus on media. Blogs, online news releases, and other forms of Web content let organizations communicate directly with buyers» (Интернет вновь сделал связи с общественностью «общественными» после долгих лет практически полного сосредоточения на работе со СМИ. Блоги, онлайн-нюс-релизы и другие интернет-ресурсы позволили компаниям общаться с покупателями напрямую) [1, с. 11].

В последние годы социальные сети эволюционировали от вспомогательного инструмента маркетинга к центральной платформе коммуникации брендов. Компании используют социальные медиа не только для продвижения своей продукции, но и для стратегического управления общественным мнением, вовлечения аудитории и формирования устойчивого имиджа. Как подчёркивают исследователи, «Очевидно, что за последние несколько лет онлайн-коммуникации совершили эволюцию от дополнительных экспериментальных способов рекламы до основы долгосрочной коммуникационной платформы бренда, инструмента создания ядра лояльных потребителей, эффективного способа охвата аудитории и ключевого пространства для управления восприятием бренда» [2, с. 37].

Одним из ключевых аспектов эффективного использования социальных сетей является выбор платформы, поскольку различные социальные медиа обладают уникальными характеристиками, определяющими особенности коммуникации бренда с аудиторией. Например, Instagram и TikTok ориентированы на визуальный контент и сторителлинг, тогда как Facebook и «ВКонтакте» позволяют брендам выстраивать более комплексные стратегии, включающие элементы обратной связи, обсуждения и создания сообществ. В этом контексте особую роль играет интеграция мультимедийных инструментов, таких как прямые эфиры, интерактивные опросы, пользовательский контент (UGC) и персонализированные рекламные кампании, которые способствуют вовлечению аудитории и укреплению эмоциональной связи с брендом.

Одним из наиболее популярных методов продвижения брендов в социальных сетях является сотрудничество с лидерами мнений и инфлюенсерами. Доверие пользователей к контенту, созданному инфлюенсерами, нередко превышает доверие к традиционной рекламе, поскольку блогеры и лидеры мнений воспринимаются как независимые и ближе стоящие к аудитории фигуры. Согласно исследованиям, 63 % потребителей больше доверяют рекомендациям блогеров, чем традиционной рекламе, что объясняет высокую популярность нативного продвижения в соцмедиа. Компании, использующие инфлюенсер-маркетинг, получают возможность не только расширить охват аудитории, но и повышать доверие к своему бренду.

Антикризисное управление в социальных сетях также играет значительную роль в PR-деятельности. В эпоху цифровых коммуникаций репутационные риски возрастают, поскольку негативные комментарии и критика могут мгновенно распространяться в онлайн-среде. Компании, которые оперативно реагируют на возникающие кризисы, обеспечивают себе большую степень доверия со стороны потребителей. Например, Starbucks демонстрирует успешные практики антикризисного PR, своевременно отвечая на общественные запросы и предоставляя прозрачную коммуникацию в ситуациях, угрожающих репутации компании.

Контент-стратегии в социальных сетях строятся на основе различных форматов публикаций, среди которых можно выделить:

- **Имиджевые публикации**, формирующие эмоциональную связь с аудиторией и подчеркивающие ценности бренда;
- **Образовательные материалы**, содержащие полезную информацию и экспертные мнения, которые повышают доверие к компании;
- **Интерактивный контент**, включающий конкурсы, опросы, челленджи и викторины, которые увеличивают вовлечённость аудитории;
- **Пользовательский контент (UGC)**, создаваемый клиентами, который способствует органическому продвижению бренда.

Примером эффективного использования социальных сетей является кондитерская фабрика «Рахат». Компания активно взаимодействует с аудиторией через социальные медиа, создавая контент, направленный на повышение вовлечённости и укрепление лояльности потребителей. Так, в одном из постов на официальной странице бренда во «ВКонтакте» подчеркивается важность открытого диалога с клиентами: «Добро пожаловать на самую шоколадную страницу! Друзья, ваш любимый бренд «Рахат» теперь в социальных сетях! Здесь мы будем рассказывать о новостях компании, акциях, новинках продукции, о наших наградах и, конечно же, о шоколаде» [3].

Дополнительным преимуществом социальных сетей является возможность сбора аналитических данных о потребительском поведении. Интерактивные механизмы, такие как опросы и голосования, позволяют компаниям выявлять предпочтения аудитории, анализировать эффективность маркетинговых кампаний и адаптировать стратегии продвижения. Например, «Казкоммерцбанк» использует соцсети для регулярного проведения опросов среди клиентов, оценивая уровень их удовлетворённости банковскими услугами.

Значительную роль в повышении доверия аудитории играет публикация отзывов реальных клиентов. Пользователи социальных сетей чаще доверяют рекомендациям других потребителей, чем официальным рекламным материалам. В этом контексте эффективным инструментом является продвижение историй успеха, как это делает Kaspi Bank, публикуя клиентские кейсы.

Социальные сети также позволяют брендам формировать эмоциональную связь с аудиторией через юмористический контент. Например, Kaspi Bank в рамках проекта «каспимотиваторы» публикует мотивирующие цитаты с элементами юмора: «Не принимай на свой счёт ничего. Кроме денег» [4, с. 53]. Такой контент способствует не только вовлечению аудитории, но и созданию положительного образа бренда.

В заключение следует отметить, что социальные сети стали стратегически важным инструментом PR-деятельности, позволяющим компаниям выстраивать долгосрочные отношения с клиентами, оперативно реагиру-

вать на изменения общественного мнения и формировать устойчивые коммуникационные стратегии. В условиях цифровой трансформации брендам необходимо уделять особое внимание разработке эффективных SMM-

стратегий, ориентированных на персонализированное взаимодействие с аудиторией, управление репутацией и использование инновационных инструментов PR-коммуникации.

Литература:

1. Scott D. M. The new rules of marketing and PR. How to Use News Releases, Blogs, Podcasting, Viral Marketing, & Online Media to Reach Buyers Directly. — Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2007. — 275 p.
2. Алексеева А. О. PR 2.0: бренды и корпорации как создатели цифрового массового медийного контента / А. О. Алексеева // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2012. — № 3. — С. 34–48.
3. Елисеев В. Каким будет медиа-ландшафт Казахстана в 2015 году? URL: <http://prforum.kz/ru/prezentatsiya-viktora-eliseeva/> (Дата обращения: 17.10.2015).
4. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. — 2-е изд. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 240 с.

Обзор российского рынка бионических протезов: возможности и вызовы для малого и среднего бизнеса

Назарова Властелина Алексеевна, студент;

Назаров Артем Юрьевич, студент

Научный руководитель: Бесфамильная Екатерина Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ) (г. Москва)

Рынок бионических протезов — стремительно развивающийся сегмент медицинской индустрии, представляющий собой огромный потенциал для инноваций и экономического роста.

Современные бионические протезы — это высокотехнологичные устройства, значительно превосходящие по функциональности традиционные протезы. Они позволяют людям с ампутациями восстанавливать утраченные функции конечностей, значительно улучшая качество их жизни. В данной статье представлены показатели исследования бионических протезов, существующих на российском рынке. Также был проведён маркетинговый анализ ведущих компаний по изготовлению бионических протезов в РФ — компания ООО «Протезно-ортопедическое малое предприятие «ОРТЕЗ», ZooLab и VetПротез.

Ключевые слова: биотехнологии, протезирование, разработка бионических конечностей, новые технологии, анализ, медицина будущего.

Бионические протезы — это передовая область био-медицинской инженерии, нацеленная на восстановление утраченных функций организма путём создания искусственных конечностей, которые взаимодействуют с нервной системой на глубоком уровне. В отличие от традиционных протезов, являющихся лишь пассивными заменами, бионические устройства активно взаимодействуют с телом, получая сигналы от нервов и мышц и преобразуя их в управляющие импульсы для движения протеза. Это достигается благодаря сложным системам датчиков, микропроцессоров и миниатюрных актуаторов, которые обеспечивают высокую степень контроля и естественности движений.

Например, современные бионические руки позволяют выполнять тонкие манипуляции, такие как завязывание шнурков или игра на музыкальном инструменте, что было недостижимо с протезами предыдущих поколений. Разговор о бионических протезах не ограничивается только

конечностями. В эту категорию входят и другие биоинженерные имплантаты, восстанавливающие функции различных органов. К ним относятся: экзоскелеты — внешние скелеты, усиливающие способности человека или помогающие восстанавливать двигательные функции после травм; остеоинтеграционные протезы — уникальные конструкции, которые прямо имплантируются в кость, обеспечивая более надежное и естественное крепление; искусственное сердце — сложнейшее устройство, заменяющее сердце и поддерживающее жизнедеятельность организма; кохлеарные имплантаты и сетчатки глаза — устройства, восстанавливающие слух и зрение. В целом, все эти имплантаты преследуют одну цель — улучшить качество жизни людей с ограниченными возможностями. Однако стоит отметить, что разработка и производство бионических протезов является чрезвычайно сложным и дорогостоящим процессом. Это связано с необходимостью использования высокотехнологичных материалов,

точных микроэлектронных компонентов и сложных программных алгоритмов, обеспечивающих адаптацию протеза к индивидуальным особенностям организма. Кроме того, для успешного использования бионических протезов требуется длительный период реабилитации, включающий обучение пользованию устройством и адаптацию нервной системы к новой функциональности. В настоящее время доля протезирования конечностей с использованием бионических устройств действительно превышает долю других типов биоинженерных имплантатов примерно на 10 %, что объясняется, во-первых, более высокой степенью готовности технологий в этой области, и во-вторых, большим общественным спросом. Однако, инвестиции в разработку других видов бионических имплантатов постоянно растут, и можно ожидать значительного прогресса в ближайшие годы. Например, активно развиваются исследования в области биопротезирования сердца, легких и других важных органов, что сулит революционные изменения в лечении многих серьезных заболеваний. Перспективы бионического протезирования потрясающие — в будущем мы можем ожидать появления еще более совершенных и интегрированных в организм устройств, которые не только восстановят утраченные функции, но и превзойдут способности естественных органов и конечностей. [1]

Мировой рынок бионических имплантатов, включающий в себя протезы конечностей, кохлеарные имплантаты, искусственные сердца и другие устройства, демонстрирует стремительный рост.

Динамика этого рынка, представленная на иллюстративном Рисунке 2, характеризуется не только увеличением объемов продаж, но и повышением конкуренции. На рынке представлены как крупные международные корпорации с мощными научно-исследовательскими базами и серийным производством, так и небольшие компании, специализирующиеся на нишевых продуктах или персонализированных решениях. Некоторые из по-

следних, действительно, работают в рамках ветеринарных клиник, разрабатывая и внедряя бионические имплантаты для животных, что, в свою очередь, может стимулировать развитие технологий и приводить к созданию более совершенных и доступных протезов для человека. Важно отметить, что сегментация рынка бионических имплантатов достаточно сложна. Она определяется не только типом протеза (например, протезы руки, ноги, глаза), но и материалами, используемыми при изготовлении, технологиями управления (миоэлектрическое управление, управление с помощью нервных импульсов), уровнем интеграции с организмом и функциональными возможностями.

Так, например, протезы кисти руки могут варьироваться от простых косметических до высокотехнологичных устройств, позволяющих воспроизводить тонкую моторику и чувствительность. Аналогичная ситуация наблюдается и в сегменте кохлеарных имплантатов, где качество звука и функциональность устройства зависят от множества факторов, включая дизайн электродов и алгоритмы обработки сигнала. Остеоинтегрированные протезы, упомянутые в исходном тексте, представляют собой передовой тип имплантатов, отличающийся высокой степенью интеграции с костной тканью. Они обеспечивают более надежную фиксацию и передачу нагрузки, что приводит к улучшению комфорта и функциональности протезирования. Однако, технология остеоинтеграции требует более сложной хирургической операции и продолжительного периода реабилитации. Кроме того, стоимость таких протезов, как правило, значительно выше, чем у традиционных протезов. Разработки в области бионических имплантатов стремятся к уменьшению стоимости продукции за счет оптимизации конструкций, внедрения более эффективных производственных технологий, а также использования более доступных материалов. [2] Утверждение о снижении материальных затрат на 10–25 % по сравнению с российскими аналогами

Перспективы бионического протезирования

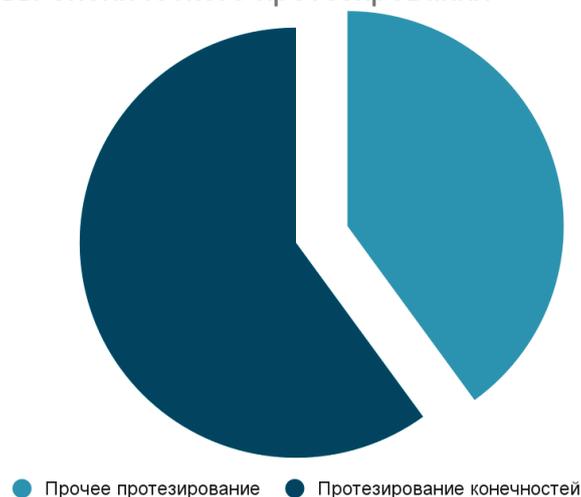


Рис. 1. Перспективы бионического протезирования существующих решений на рынке

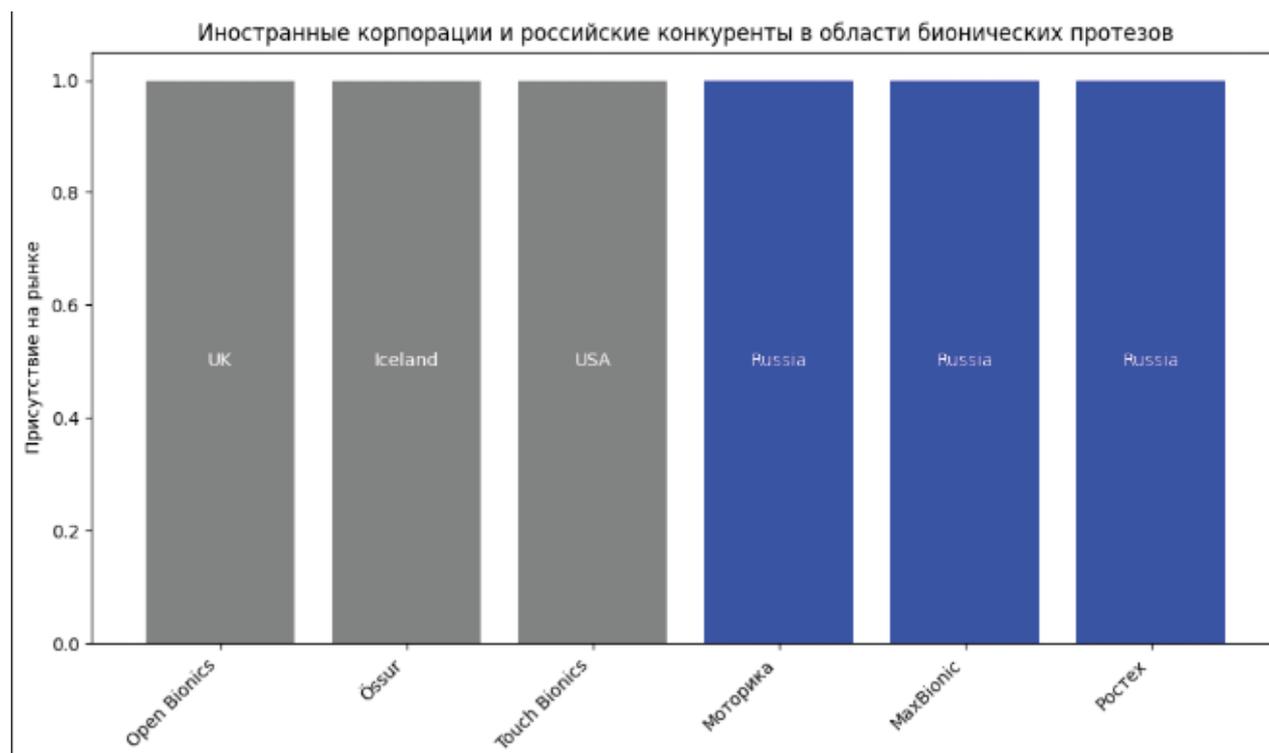


Рис. 2. График иностранных корпораций и российские конкуренты

и на 25–50 % по сравнению с зарубежными аналогами — отражает общую тенденцию, но может варьироваться в зависимости от конкретного типа протеза и производителя. Внедрение аддитивных технологий (3D-печать), использование новых биосовместимых материалов (например, графена, углеродных нанотрубок), а также развитие искусственного интеллекта для управления протезами, способствуют снижению стоимости и повышению качества биомедицинских имплантатов. Однако, необходимо учитывать факторы, связанные с сертификацией, регулированием и клиническими испытаниями, которые также существенно влияют на общую стоимость продукции. В перспективе, дальнейшее развитие нанотехнологий и биоинженерии обеспечит создание еще более совершенных, доступных и персонализированных бионических имплантатов, позволяя значительно улучшить качество жизни людей с ограниченными возможностями.

Высокотехнологичные протезы конечностей в России разрабатывают несколько компаний: ООО «Протезно-ортопедическое малое предприятие «ОРТЕЗ», ZooLab и Vet-Протез.

ООО «Протезно-ортопедическое малое предприятие «ОРТЕЗ» уверенно занимает лидирующие позиции на российском рынке бионических протезов, о чём свидетельствует устойчивый рост выручки, подтвержденный данными [3]. Эта динамика обусловлена не только высоким качеством продукции, но и активной стратегией развития, включающей в себя как технологическое совершенствование, так и тесное сотрудничество с государственными структурами. Компания активно работает над оптимизацией алгоритма компенсации затрат на протези-

рование в рамках Федерального закона, стремясь сделать инновационные протезы доступнее для нуждающихся граждан. Это сотрудничество предполагает не только упрощение бюрократических процедур, но и активное участие в разработке и внедрении новых стандартов качества и безопасности бионических протезов. Ключевым фактором успеха «ОРТЕЗа» является уникальная корпоративная культура, основанная на глубоком понимании социальной значимости деятельности компании. Миссия предприятия, выраженная словами: «Мы верим, что при помощи современных вложений, можно не только вернуть основные способности передвигаться, но и в чем-то превзойти возможности обыкновенного животного» [4], является не просто декларацией, а мощным мотивационным инструментом для сотрудников. Эта высокая социальная ответственность привлекает высококвалифицированных специалистов, мотивируя их на инновационные разработки и постоянное совершенствование продукции. В компании культивируется атмосфера командной работы и взаимопомощи, что способствует быстрому решению сложных технических задач и эффективному внедрению новых технологий.

Помимо идеологической составляющей, «ОРТЕЗ» инвестирует в развитие человеческого капитала, предлагая прозрачную и понятную систему карьерного роста. Эта система включает в себя не только формальные повышения в должности, но и программы обучения и профессиональной переподготовки, предоставление возможности участия в международных конференциях и проектах. Компания активно сотрудничает с ведущими научными учреждениями и вузами, привлекая молодых

талантливых специалистов и обеспечивая постоянный приток свежих идей. Для повышения эффективности производства «ОРТЕЗ» инвестирует в современное высокотехнологичное оборудование, внедряет системы автоматизированного проектирования и производства (САПР/САМ), а также активно использует методы 3D-печати для создания индивидуальных протезов, подходящих под специфические анатомические особенности пациентов. Это позволяет компании значительно ускорить процесс изготовления и повысить его точность. Кроме того, «ОРТЕЗ» ведёт активную работу по исследованию новых материалов, обеспечивающих повышенную прочность (Рисунок 3), легкость и биосовместимость протезов. Одним из перспективных направлений является разработка протезов с использованием нанотехнологий, что позволит создавать ещё более функциональные и комфортные устройства. Компания также активно изучает возможность интеграции протезов с нейронными сетями для улучшения управления и восприятия окружающей среды. Все эти инновации направлены на то, чтобы сделать жизнь людей с ограниченными возможностями более полноценной и комфортной.

ZooLab — это передовая компания, специализирующаяся на разработке и изготовлении высокотехнологичных индивидуальных протезов для животных, столкнувшихся с физическими ограничениями. Наша миссия — вернуть радость движения и полноценную жизнь четвероногим друзьям, лишенным ее из-за травм, заболеваний, врожденных дефектов или возрастных изменений. Мы понимаем, что потеря подвижности — это не только физическая проблема, но и серьезный стресс для самого животного и его владельца, поэтому подходим

к каждому случаю с максимальной чуткостью и вниманием.

В отличие от массового производства, ZooLab предлагает исключительно индивидуальный подход. Процесс начинается с тщательной диагностики, включающей в себя детальное обследование ветеринарного специалиста, рентгенографическое исследование (в случае необходимости компьютерную томографию), а также оценку образа жизни животного: его привычек, активности, среды обитания. Эта информация критически важна для разработки оптимального протеза, учитывающего все анатомические особенности питомца, его вес, мышечную массу и даже особенности шерстяного покрова. [5]

Для создания протезов мы используем самые передовые технологии и биосовместимые материалы. Это могут быть легкие, но невероятно прочные композитные материалы на основе углеродного волокна или титана, обеспечивающие превосходную износостойкость и долговечность. Особое внимание уделяется комфорту животного: мы используем гипоаллергенные силиконовые накладки, специальные системы амортизации, а также подбираем оптимальный дизайн, учитывающий особенности строения конечностей и минимизирующий риск травмирования окружающих тканей. В некоторых случаях они применяют 3D-печать для создания протезов сложной формы, идеально повторяющих анатомию животного.

В ZooLab работает команда высококвалифицированных специалистов: ортопеды, ветеринары, инженеры-конструкторы, технологи и специалисты по адаптации. (Рисунок 4) Мы обеспечиваем комплексное сопровождение клиентов на всех этапах: от предварительной консультации и выбора оптимального типа протеза до по-



Рис. 3 Образцы протезов компании «Ортез»

следующего наблюдения и корректировки. Специалисты компании проводят подробные инструкции по уходу за протезом, помогают владельцу адаптировать животное к новому устройству и обеспечивают постоянную техническую поддержку. [6]

Более того, ZooLab активно участвует в научно-исследовательской деятельности, стремясь постоянно совершенствовать технологии протезирования животных. Мы сотрудничаем с ведущими ветеринарными клиниками и университетами, обмениваемся опытом с коллегами из других стран и внедряем инновационные решения, повышающие качество жизни наших пациентов.

Компания VetProtez — это передовой центр разработки и производства протезно-ортопедических изделий для животных, призванный вернуть радость движения и полноценную жизнь питомцам, столкнувшимся с физическими ограничениями. Их работа выходит далеко за рамки простого создания протезов; это комплексный подход, сочетающий в себе передовые технологии, индивидуальный подход и глубокое понимание потребностей как животных, так и их владельцев.

В основе философии VetProtez лежит принцип индивидуального проектирования. Каждый протез — это уникальное изделие, созданное с учетом специфической анатомии животного, его веса, породы, возраста и образа жизни. Например, для активной собаки, привыкшей к длительным прогулкам, потребуется протез, отличающийся по прочности и легкости от протеза для кота, ведущего преимущественно домашний образ жизни. Специалисты VetProtez проводят тщательные измерения и обследование, используя современное 3D-сканирование, что позволяет создать максимально точную модель и обеспечить идеальную посадку протеза. [7]

Материалы, используемые в производстве, — это вершина современных достижений в области биомедицин-

ских технологий. VetProtez использует легкие, но невероятно прочные полимеры, устойчивые к износу и воздействию влаги, обеспечивающие комфортное ношение и исключают раздражение кожи животного. При этом компания уделяет особое внимание биосовместимости материалов, минимизируя риск аллергических реакций и обеспечивая максимальную безопасность для здоровья питомца. В некоторых случаях, в зависимости от характера повреждения, могут применяться углеродные волокна, титан и другие материалы с улучшенными характеристиками.

Процесс создания протеза в VetProtez — это сложная и многоэтапная работа, требующая высокой квалификации специалистов. Команда компании включает в себя не только опытных инженеров-протезистов, но и ветеринарных врачей, ортопедов и техников, что обеспечивает комплексный и междисциплинарный подход. Тесное сотрудничество с лечащим ветеринаром животного является обязательным условием, позволяющим учитывать все нюансы состояния здоровья питомца и гарантировать безопасность и эффективность протеза.

Кроме того, VetProtez предлагает широкий спектр сопутствующих услуг. Это включает в себя не только предварительные консультации и подбор оптимального типа протеза, но и обучение владельцев правильному уходу за протезом, его чистке и дезинфекции. Компания предоставляет подробные инструкции и рекомендации по адаптации животного к протезу, а также оказывает постоянную поддержку и консультации на протяжении всего периода использования протеза. Специалисты VetProtez готовы ответить на любые вопросы и предоставить необходимую помощь, помогая владельцам преодолеть трудности адаптационного периода.

Важной частью работы VetProtez является постоянный мониторинг и корректировка протеза с учетом изменений



Рис. 4. Образец протезно-ортопедических изделий для животных компании VetProtez

в состоянии здоровья животного. Регулярные осмотры и подгонка позволяют гарантировать оптимальное функционирование протеза и предотвратить возникновение осложнений. Компания также активно работает над совершенствованием своих технологий и материалов, постоянно внедряя инновации в производство.

Более того, VetProtez понимает важность психологического аспекта процесса реабилитации. Для многих владельцев потеря подвижности питомцем — это стресс и переживания. Компания стремится обеспечить не только физическую, но и эмоциональную поддержку, делаясь успешными историями реабилитации животных и предоставляя всестороннюю информацию о процессе восстановления. На сайте компании и в социальных сетях можно найти множество вдохновляющих историй о том, как протезы VetProtez вернули радость жизни животным и их владельцам. Это подтверждает эффективность работы компании и ее стремление к созданию лучших протезов для животных. VetProtez — это не просто компания, это гарантия надежды на активную и счастливую жизнь для животных, которые столкнулись с физическими ограничениями. [8]

Анализ рынка бионических протезов в России? выявил впечатляющую динамику развития этой перспективной отрасли медицины будущего. Рынок бионических протезов демонстрирует устойчивый рост, обусловленный как технологическим прогрессом, так и растущим спросом со стороны пациентов, стремящихся к улучшению качества жизни после ампутации конечностей. Исследование показало, что ООО «Протезно-ортопедическое малое предприятие «ОРТЕЗ», ZooLab и VetПротез занимают значимую позицию на российском рынке, предлагая широкий ассортимент протезов, от относительно простых до высокотехнологичных бионических устройств с многочисленными степенями свободы.

Литература:

1. РБК тренды Бионические протезы: на что они способны, и когда мы станем киборгами? <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e91e02b9a79474e8cb6d892> [2].
2. Н. М. Горохова, М. А. Головин, М. С. Чежина. Методы управления протезами верхних конечностей [3].
3. Уразбахтина Ю. О., Камалова К. Р., Морозова Е. С. Бионические протезы верхних конечностей: сравнительный анализ и перспективы использования [4].
4. М. Г. Бильгильдеев, И. Ж. Осмоналиев, Р. Ф. Байкеев Протезирование конечности (2021) [5]
5. Источник <https://www.mp-ortez.ru> [7]
6. <https://vetprotez.ru> [6]
7. <https://мниап.pdf/analytics/Bioniceskie-sistemy-primenenie-rynok-i-perspektivy/> [1]

В ходе маркетингового анализа было выявлено несколько ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность этих компаний. Один из них — уровень технологического оснащения производства и научно-исследовательской базы компании. Современные технологии 3D-печати, используемые ООО «Протезно-ортопедическое малое предприятие «ОРТЕЗ», ZooLab и VetПротез, позволяют создавать индивидуальные протезы, идеально подходящие по форме и размеру конкретному пациенту, обеспечивая максимальный комфорт и функциональность. Однако, для поддержания лидерства на рынке, компании необходимо постоянно инвестировать в инновационные разработки и совершенствовать производственные процессы. В частности, исследование рекомендует сосредоточиться на внедрении новейших материалов, например, углеродного волокна с улучшенными характеристиками прочности и легкости. Это позволит создавать более легкие и прочные протезы, снижая нагрузку на остаточную конечность и повышая удобство использования.

Другой важный аспект — создание эффективной системы послепродажного обслуживания и реабилитации пациентов. Успешная адаптация к протезу зависит не только от качества самого устройства, но и от профессиональной поддержки специалистов. Рекомендации включают расширение сети реабилитационных центров, подготовку высококвалифицированных специалистов по адаптации и профессиональную подготовку инженеров по ремонту и обслуживанию биопротезов. Это поможет улучшить обратную связь с пациентами, своевременно выявлять и устранять неисправности, а также обеспечить непрерывную поддержку на протяжении всего срока эксплуатации протеза.

Кроме того, маркетинговый анализ показал необходимость усиления маркетинговой стратегии «ОРТОДОС».

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Проблемы молодых специалистов на территории Дальнего Востока

Солодун Валерия Игоревна, студент

Научный руководитель: Агапов Вадим Львович, доктор исторических наук, преподаватель
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Статья посвящена проблемам и перспективам привлечения и удержания молодых специалистов на Дальнем Востоке. Макрорегион, обладая богатейшими природными ресурсами и стратегическим положением, сталкивается с серьезными демографическими и экономическими вызовами. Рассматриваются основные причины миграции молодежи и проблемы, с которыми они сталкиваются. Также внимание уделяется государственным программам и инициативам, направленным на создание привлекательных условий для жизни и работы молодых специалистов в регионе.

Ключевые слова: Дальний Восток, молодые специалисты, миграция, развитие региона, рынок труда.

Problems of young specialists in the Far East

The article is devoted to the problems and prospects of attracting and retaining young professionals in the Far East. The macroregion, with its rich natural resources and strategic location, is facing serious demographic and economic challenges. The main causes of youth migration and the problems they face are considered. Attention is also being paid to government programs and initiatives aimed at creating attractive living and working conditions for young professionals in the region.

Keywords: the Far East, young professionals, migration, regional development, labor market.

Дальний Восток — это уникальный и стратегически важный регион, обладающий обширными природными ресурсами и значительным экономическим потенциалом. Однако, несмотря на свои преимущества, макрорегион сталкивается с серьезной проблемой нехватки молодых специалистов, что негативно сказывается на его развитии и конкурентоспособности. В последние десятилетия наблюдается устойчивый тренд миграции молодежи в более развитые и благополучные регионы страны, что приводит к дефициту квалифицированных кадров в ключевых отраслях экономики Дальнего Востока [1].

Причины данного явления многообразны и включают в себя как экономические факторы, такие как низкие заработные платы и ограниченные возможности для карьерного роста, так и социальные аспекты, включая недостаточно развитую инфраструктуру и низкое качество жизни. В результате, молодежь, стремясь к лучшим условиям жизни и работы, покидает регион, что создает дополнительные вызовы для его устойчивого развития.

Цель данной работы — выявить проблемы, с которыми сталкиваются молодые специалисты на территории Дальнего Востока и предложить пути решения.

Молодые специалисты — это люди, возрастом до 35 лет, которые получили высшее или среднее образование, и находятся в поиске работы [4].

Стоит отметить, что молодые специалисты являются ценным ресурсом, поскольку они мобильны, быстро учатся, стремятся к достижению результата, полны энтузиазма и станут «заменой» уходящих сотрудников. Именно поэтому крайне важно создавать комфортные условия для их привлечения.

При поиске работы у молодежи возникает ряд трудностей [6]:

1. Внутренние проблемы региона, влияющие на рынок труда;
2. Дисбаланс между полученной профессией и ее востребованностью;
3. Проблема адаптации молодых сотрудников;
4. Дискриминация со стороны работодателя;
5. Низкие заработные платы.

Говоря о проблемах молодых специалистов, стоит начать с демографической обстановки макрорегиона. По данным Восточного центра государственного планирования с каждым годом регион покидает больше людей,

чем приезжают (см. рис. 1). За последние десять лет численность населения уменьшилась на 300 тысяч человек, при этом значительная часть уехавших — молодежь в возрасте до 30 лет. Основные причины миграции включают низкий уровень заработной платы, недостаток рабочих мест и ограниченные социальные условия.

Проблема миграции сохраняется, несмотря на многочисленные реализации государственных программ. Это связано с отсутствием центра притяжения для привлечения специалистов, ограниченные возможности предлагаемых госпрограмм и особенностями рынка труда [2]. Именно несоответствие спроса и предложения является одной из важнейших причин.

Дело в том, что многие работодатели желают видеть на должностях лишь опытных сотрудников. В то время, когда выпускники вузов и средних специальных учреждений на момент завершения учебы не имеют достаточного опыта. Данное явление можно отнести к «дискриминации» молодых специалистов [3]. Помимо требования в виде опыта, работодатели нередко обманывают своих молодых работников путем неоплаченных стажировок. Выпускников приглашают на испытательный срок, а по его завершению говорят о непригодности к работе. К сожалению, подобная тенденция прослеживается во многих областях, поэтому молодые специалисты вынуждены «метаться» от одной работы к другой, а в конечном итоге выбирают сменить место жительства.

Стоит также обратить внимание на популярные вакансии среди молодежи. Для этого мы обратились

к данным известного сайта для поиска работы — HH.ru (см. рис. 2).

Из таблицы мы видим, что свое предпочтение молодежь отдает отрасли обслуживания, сюда относится общепит, работа продавцом-консультантом и на маркетплейсах. Обратите внимание на категории медицина, наука и образование. Показатель крайне низкий, это связано не только с высокой ответственностью специальности, но и крайне низкой оплатой труда.

Ради эксперимента мы сравнили заработную плату врачей, педагогов и работников доставки/маркетплейса на HH.ru [7]. Наша теория подтвердилась. Так, врач-консультант в ЮНИЛАБ с графиком 5/2 получает от 65,000 до 100,000 рублей, стоматолог-терапевт в ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России получит от 60,000 рублей, воспитатель детей дошкольного возраста «Карапуз-Академии» получит от 50,000 до 70,000 рублей на руки, а оплата работника по доставке сладких подарков и товаров для взрослых начинается уже от 142,600 рублей с гибким графиком (см. рис. 3). Неудивительно, что молодежь выбирает сферу обслуживания, ведь там зарплата больше и ответственности меньше.

Стоит отметить, что такая популярность сервисов доставки среди населения является проблемой для экономики России. Глава департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ Никита Кузнецов и замглавы Совета Безопасности РФ Дмитрий Медведев рассказали об этом в материале LENTA.RU. Никита Кузнецов отметил, что работниками сервисов доставки

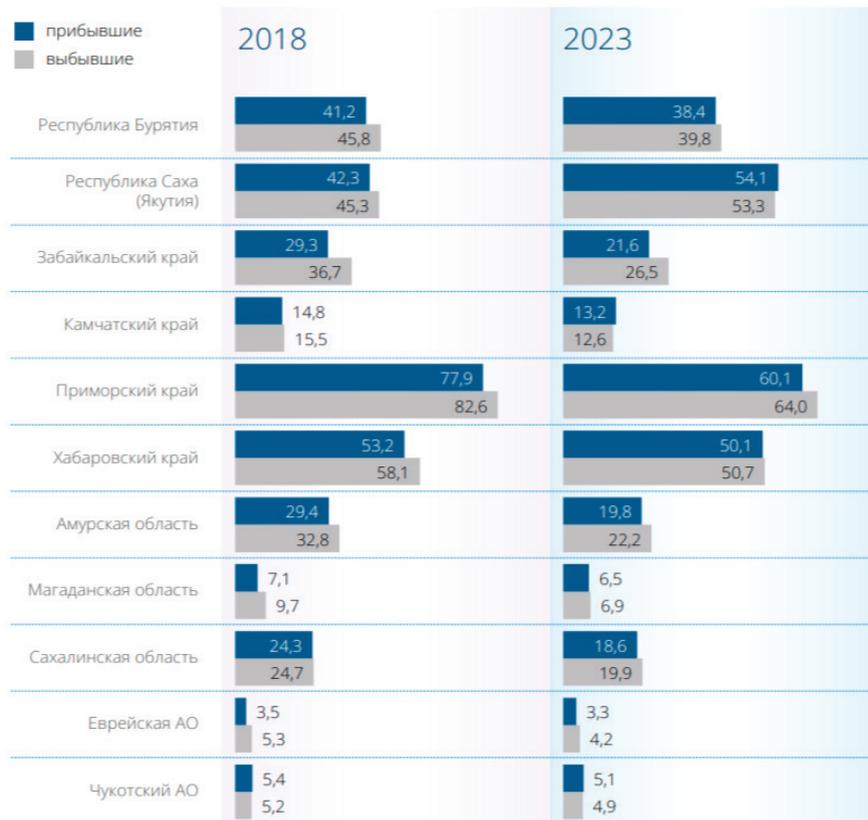


Рис. 1. Миграционное движение. Источник: Восточный центр государственного планирования

Распределение вакансий для молодых специалистов по профобластям

Россия, 2024, топ-15, %, доля от общего числа созданных вакансий



Рис. 2. Распределение вакансий для молодых специалистов по профобластям. Источник: HH.ru

Работник по доставке сладких подарков и товаров для взрослых

142 600 – 164 800 ₽ за месяц на руки

Требуемый опыт: нет опыта

Частичная занятость, гибкий график

Доступно для соискателей от 14 лет

<p>Врач стоматолог-терапевт</p> <p>от 60 000 ₽ за месяц до вычета налогов</p> <p>Требуемый опыт: нет опыта</p> <p>Полная занятость, полный день</p> <p>Будьте первыми откликнитесь сейчас</p> <p>ФГБОУ ВО ТГМУ Минздрава России</p> <p>3,2 ★★★★★ 10 отзывов</p>	<p>Воспитатель детей дошкольного возраста</p> <p>50 000 – 70 000 ₽ за месяц на руки</p> <p>Опыт работы: От 1 года до 3 лет</p> <p>Полная занятость</p> <p>График: 5/2</p> <p>Рабочие часы: 8 или 11</p> <p>Формат работы: на месте работодателя</p> <p>Будьте первыми откликнитесь сейчас</p>	<p>Врач-консультант</p> <p>65 000 – 100 000 ₽ за месяц на руки</p> <p>Опыт работы: От 1 года до 3 лет</p> <p>Полная занятость</p> <p>График: 5/2</p> <p>Рабочие часы: 8</p> <p>Будьте первыми откликнитесь сейчас</p> <p>ЮНИЛАБ</p> <p>☆☆☆☆ Отзывы скрыты</p>
--	--	--

Рис. 3. Разница в оплате труда. Составлено автором

являются здоровые, физически сильные люди, которых не хватает в других секторах экономики. Дмитрий Медведев добавил, что сейчас наблюдается значительный перекос в сфере, поскольку зарплата курьера достигает того же уровня, что у инженера. Кадровый голод на промышленных предприятиях в январе 2024 года достиг максимума, что вызывает волну беспокойства, а путей решения пока не видно [8].

Местные СМИ уже давно обеспокоены миграцией молодежи и нехваткой рабочих кадров. Как пишет Российская Газета, за последние 20 лет население Приморского

края сократилось на 235 тысяч человек — с 2,035 до 1,8 миллиона жителей [9]. СМИ делают упор на освещение программ по господдержке молодых специалистов в регионе. Так, местный телеканал ОТВ опубликовал уже несколько сюжетов и специальных репортажей о конкурсе «Столица молодых». Данный проект инициировал губернатор края Олег Кожемяко — для того, чтобы молодежь обратила внимание на возможности и перспективы, которые есть в дальневосточной столице. Конкурс рассчитан исключительно на молодых специалистов, а призом станет собственная квартира в новом доме [10].

ИА PrimaMedia для решения проблемы миграции делает упор на интервью с молодыми работниками, где специалисты рассказывают о своем пути и решении остаться в регионе. Особое внимание уделяется программам «Земский учитель» и «Земский доктор». В материалах описываются льготы для учителей и врачей, помимо этого СМИ часто выпускает заметки о продлении выплат для молодых кадров и других программ поддержки [11].

Местные образовательные учреждения также стараются удержать молодых специалистов в регионе. Например, ВВГУ является одним из ключевых партнеров по развитию профильных классов в школах. А после поступления в университет студенты получают знания не только от опытных преподавателей, но и от экспертов выбранной отрасли [12].

Развитие и процветание любого региона зависит от человеческого потенциала. ДФО отличается своей масштабностью и многообразием ресурсов, но несмотря на это наблюдается серьезный отток населения уже многие годы, что сказывается на развитии макрорегиона. Как показывает практика, действующие государственные меры поддержки не справляются с проблемой. Именно поэтому необходимы новые инструменты для удержания населения в регионе и привлечения новых сотрудников на государственном уровне.

Для решения проблем на местном уровне необходимо активнее привлекать студентов на потенциальные рабочие места и создавать комфортные условия для новых сотрудников [5]. Будущее региона зависит от его жителей, поэтому крайне важно подойти к этой проблеме коллективно и ответственно.

Литература:

1. Петрук Г. В. Проблемы и перспективы развития человеческого потенциала Дальнего Востока / Г. В. Петрук, Т. В. Варкулевич, А. Ю. Шилова // Территория новых возможностей. Владивостокский государственный университет — 2023. — № 4. — С. 23–35.
2. Рябова И. И. Миграция российской молодежи в региональном измерении: опыт дальнего востока / И. И. Рябова // Прогрессивная экономика — 2024. — № 4. — С. 170–182.
3. Сальникова А. А. Некоторые аспекты дискриминации молодых специалистов в сфере труда / А. А. Сальникова, Н. Г. Шатверян // Вестник науки — 2024. — № 6. — С. 686–692.
4. Саттарова И. В. Профессиональный портрет конкурентоспособного молодого специалиста / И. В. Саттарова, О. Ю. Шибаршина // Естественно-гуманитарное исследование — 2023. — № 4. — С. 554–557.
5. Сувалов О. С. Актуальные направления привлечения молодых специалистов в организации / О. С. Сувалов, Т. В. Сувалова // Вестник ГУУ — 2020. — № 8. — С. 79–82.
6. Тохчуков Р. Р. Роль молодых специалистов на рынке труда / Р. Р. Тохчуков, Г. Н. Май-Борода // Символ науки — 2023. — № 12–2. — С. 229–230.
7. Главная // HeadHunter — платформа для поиска работы и подбора персонала <https://vladivostok.hh.ru/>
8. Сервисы доставки и курьеров считают проблемой российской экономики. В чем их обвиняют? // LENTA.RU — российское общественно-экономическое интернет-издание <https://lenta.ru/news/2024/12/02/servisy-dostavki-i-kurierov-schitayut-problemoy-rossiyskoy-ekonomiki-v-chem-ih-obvinyayut/>
9. Отток населения становится угрозой для дальневосточного бизнеса // RG.RU – сайт <https://rg.ru/2024/11/21/reg-dfo/udar-nizhe-poiasa.html>
10. Спецрепортаж. Молодым у нас – квартиры // ОТВ – сайт <https://otvprim.tv/spetsreportazh-molodim-u-nas-kvartiri>
11. Рынок соискателя: в 2024 году число предложений от работодателей на ДВ выросло на 15% // PrimaMedia – сайт <https://primamedia.ru/news/1949307/?from=37>
12. Пути развития образования для получения студентами востребованных профессий обсудили во Владивостоке // ОТВ – сайт <https://otvprim.tv/puti-razvitiya-obrazovaniya-dlya-polucheniya-studentami-vostrebovannikh-professiy-obsudili-vo-vladivostoke>

ИСТОРИЯ

Угон на принудительные работы в Третий рейх населения казачьих станиц Дона в годы Великой Отечественной войны: источниковая база

Агеев Александр Павлович, студент магистратуры

Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал) Ростовского государственного экономического университета

Источниковую базу исследования проблемы «Угон на принудительные работы в Третий рейх населения казачьих станиц Дона в годы Великой Отечественной войны» составляют разноплановые источники. Значительный объем ретроспективной документальной информации, характеризующий избранную проблематику, находится в региональных архивах и последовательно вводится в научный оборот.

Содержательным источником по теме угона на принудительные работы в Третий рейх населения казачьих станиц периода немецко-фашистской оккупации являются Акты Чрезвычайной государственной комиссии (далее – ЧГК) по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников и причиненного ими ущерба гражданам, колхозам, общественным организациям, государственным предприятиям и учреждениям СССР и ее региональных структур. Основная эмпирическая информация, характеризующим целенаправленную депортацию мирного населения Ростовской области на принудительные работы в Третий рейх, содержится в профильных материалы Комиссии при исполнительном комитете Ростовского областного Совета депутатов трудящихся по учету ущерба и злодеяний, причиненных немецко-фашистскими оккупантами учреждениям, предприятиям и гражданам города Ростова-на-Дону и Ростовской области Особая ценность данных документов состоит в том, что многие из них составлены практически сразу после освобождения городов и сельских населений пунктов области со слов очевидцев и жертв нацистских преступлений. Акты сосредоточены в государственном архиве Ростовской области (далее — ГАРО) в Ф. Р-3613 «Комиссия по учету ущерба злодеяний, нанесенных немецко-фашистскими оккупантами учреждениям, предприятиям и гражданам г. Ростова-на-Дону и Ростовской области») и в Центре документации новейшей истории Ростовской области (далее — ЦДНИРО) в Ф. Р-1886 «Ростовская областная чрезвычайная комиссия по учету ущерба и злодеяний, нанесенных немецко-фашистскими оккупантами учрежде-

ниям, предприятиям и гражданам г. Ростова и Ростовской области».

Для решения задач нашего исследования наибольший интерес представляли дело № 5 «Акты о зверствах немецко-фашистских оккупантов по районам: Егорлыкскому, Красногвардейскому и Криворожскому» находится «Акт № 1060 Комиссии исполнительного комитета Криворожского районного совета депутатов трудящихся Ростовской области о грабежах и насильственном угона на работы в Германию жителей слободы Никольской Нижне-Покровского сельсовета», содержащий персональные сведения о 17 жителях [1], а также «Акты о зверствах немецко-фашистских оккупантов по районам: Пролетарскому, Песчанокопскому, Раздорскому Родионово-Несветаевскому, Романовскому, Сальскому, Семикаракорскому» содержится «Акт № 813 Чрезвычайной государственной комиссии о насильственном вывозе на работы в Германию населения станицы Раздорской», позволивший выявить значимую информацию о 16 местных остарбайтерах из дела № 8 [2].

В оформлении ряда документов из фонда 1886 ЦДНИРО встречаются традиционные донские казачьи особенности. Например, в Актах местных комиссий Орловского района. Например, в Акте от 20 января 1943 г. составленном на территории колхоза «2-я Пятилетка» спустя пять дней после его освобождения списки угнанных ранжируются с обязательным делением на казаков и других [3].

В целом, угон населения Ростовской области на принудительные работы в Германию отражен во всех итоговых документах ЧГК, и фактически во всех низовых материалах, если таковое имело место быть в том или ином населенном пункте. В них нашли отражение личная информация об угнанных, а также процесс организации угона молодежи, обозначено содержание распорядительных документов оккупационных властей с угрозами за отказ повиноваться, даны примеры вопиющих нарушений при проведении медицинского осмотра, описаны ужасные условия транспортировки жертв к месту принудительного труда и особенности рабского трудоустройства

советских граждан, факты редкой переписки с родными и специфика угона с территорий области, являющихся историческими ареалами проживания казачества.

Материалы из фонда № 3 «Документы о партизанском движении в Ростовской области в годы Великой Отечественной войны» из ЦДНИРО, позволили выявить факты спасения партизанами гражданского населения от угона в рабство нацистской Германии.

В Центре хранения архивных документов в г. Шахты Ростовской области (далее ЦХАД) также отложились документальные комплексы, сформированные нацистскими оккупационными властями в отдельных административно-территориальных субъектах (фонды Р-681 «Раздорская районная сельскохозяйственная управа РО», Р-796 «Тарасовское районное управление РО (1942 г.)») и характеризующие функционировавшие механизмы объективного контроля региональной занятости и нормативного отбора на принудительные работы в Третий рейх. Кроме того, в фонде Р-795 «Полицейское управление г. Морозовска РО» хранится дело № 15, включающее более 600

учетных карточек местной биржи труда, представляющих особую ценность как для комплексной реконструкции целенаправленной депортации гражданского населения на принудительные работы в Третий рейх, так и для последующей реконструкции конкретных судеб региональных «восточных рабочих» [4].

Ряд документов опубликован в сборниках документов. В частности: «Документы обвиняют», подготовленный Чрезвычайной государственной комиссией по установлению и расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков и их сообщников, последний раздел которого содержит материалы об угонах нацистами советского населения на принудительные работы [5] и «Преступные цели - преступные средства: Документы об оккупационной политике фашистской Германии на территории СССР (1941-1944 гг.)» [6].

В целом совокупность обозначенных источников позволяет получить репрезентативную информацию по заявленной автором теме и решить разноплановые исследовательские задачи внутри нее.

Литература:

1. ГАРО. Ф. Р-3613.
2. ГАРО. Ф. Р-3613.
3. ЦДНИРО. Ф Р-1886. Оп. 1. Д. 7.Л.44
4. ЦХАД. Ф. Р-1044. Оп. 1. Д. 69.
5. Документы обвиняют: Сб. док. о чудовищных преступлениях немецко-фашистских захватчиков на советской территории. Вып. II. М.: ОГИЗ, 1945.
6. Преступные цели - преступные средства: Документы об оккупационной политике фашистской Германии на территории СССР (1941-1944 гг.) / Сост. Г. Ф. Заставенко и др. М.: Экономика, 1985. 328 с.

Иоганн Людвиг Буркхардт: путь к открытию Петры и его вклад в восточную археологию

Гавчук Денис Васильевич, аспирант
Швейцарский международный институт в Лозанне (г. Прилли)

В данной статье рассматривается жизненный путь и вклад Иоганна Людвиг Буркхардта в восточную археологию, с особым акцентом на его роль в открытии Петры для западного мира. Исследуется биография Буркхардта, его образовательные и профессиональные достижения, а также методология, которую он использовал для проникновения в закрытые регионы Ближнего Востока. Особое внимание уделено его путешествиям и трудам, связанным с изучением Петры, а также последствиям его открытий для последующего развития археологической науки.

Введение

Иоганн Людвиг Буркхардт или Шейх Ибрахим ибн Абдуллах (1784–1817) — швейцарский исследователь, путешественник и востоковед, чья деятельность сыграла ключевую роль в развитии восточной археологии. Его имя

навсегда связано с открытием Петры — древнего города, расположенного в южной части современной Иордании. В данной статье мы рассмотрим жизненный путь Буркхардта, его методологию исследования и вклад в археологическую науку, а также проанализируем, как его открытия повлияли на дальнейшее изучение восточных культур.



Рис. 1. Иоганн Людвиг Буркхардт или Шейх Ибрахим ибн Абдуллах

Биография и образование Иоганна Людвиг Буркхардта

Упрямый исследователь, увлеченный археолог, востоковед, писатель Иоганн Людвиг Буркхардт (Johann Ludwig Burckhardt) родился 24 ноября 1784 года в Лозанне Швейцария. Его семья принадлежала к числу уважаемых граждан города, и родители стремились дать сыну хорошее образование. Среди друзей семьи фигурировали такие известные личности как Эдвард Гиббон, Мадам де Шталь и Гете. Уже в раннем возрасте Буркхардт проявил интерес

к наукам и языкам, что впоследствии сыграло важную роль в его карьере.

Жизнь Буркхардта совпала с французской революцией (1789–1799 гг.) и наполеоновскими войнами (1803–1815 гг.), и его семья была потрясена политическими волнениями в полной мере, которые претерпевала Европа. Для семьи Буркхардт французское вторжение в Швейцарию (1798 год) и Акт Посредничества (1803 год), который затем последовал, стали катастрофой, нанесшие урон по коммерческим и политическим интересам семьи.

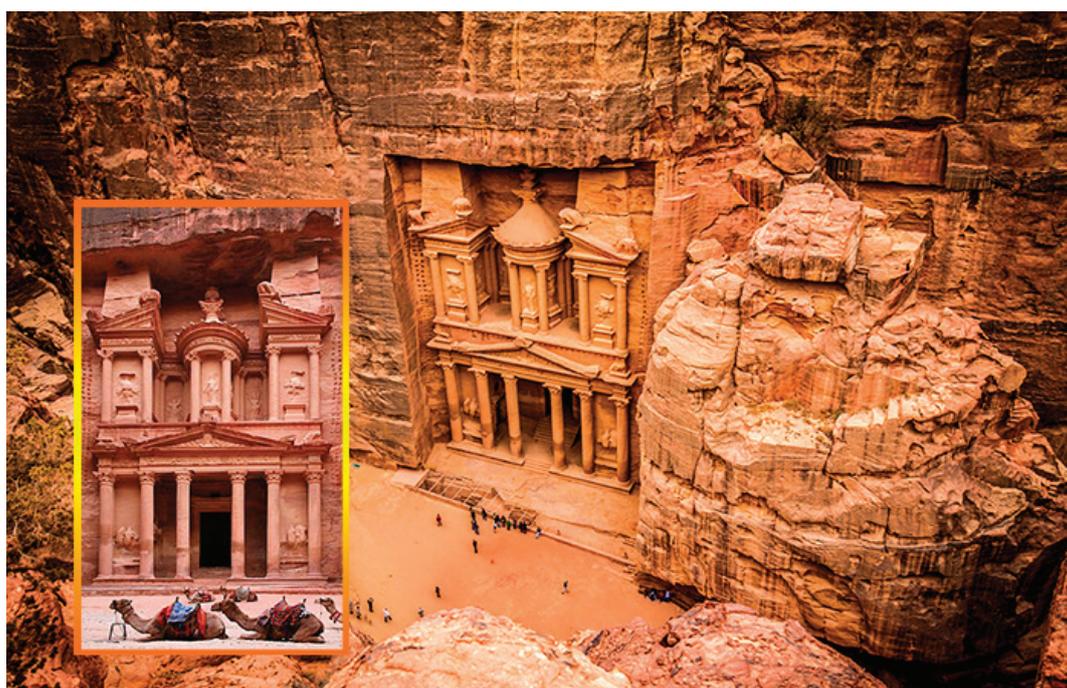


Рис. 2. Эль-Хазне («Сокровищница фараона») — скальный храм-мавзолей в древнем городе Петра в Иордании

Буркхардт получил образование в университетах Германии и Англии, где изучал философию, историю и языки. Особенно его привлекали восточные языки и культура, что подтолкнуло его к решению отправиться в путешествие на Восток. В 1809 году он прибыл в Ливан, где продолжил обучение арабскому языку и культуре.

Методология и техника исследования

Подготовка к экспедиции и выбор маршрута были основополагающими элементами успеха Буркхардта. Он тщательно готовился к своим путешествиям, изучая доступные источники информации и обучаясь навыкам выживания в суровых условиях пустыни. Буркхардт понимал важность адаптации к местным условиям и использования маскировки для безопасного передвижения по закрытым регионам. При подготовке своей экспедиции в самое сердце Западной Африки, Буркхардт изучал арабский язык, медицину, химию, астрономию и географию Африки в Кембриджском университете. После освоения базового арабского языка, он был послан в Сирию близ Египта дабы отшлифовать знания языка и воспринять нюансы арабских обычаев перед тем, как отправиться за пределы Сахары.

Одним из ключевых методов, которым пользовался Буркхардт, было использование маскировки. Он одевался как местный житель, говорил на арабском языке и принимал участие в местных ритуалах и обычаях. Это по-

могло ему завоевать доверие местных жителей и получить доступ к закрытым территориям, включая Петру.

Методы сбора информации и документирования находок Буркхардта также заслуживают внимания. Он вёл подробные записи своих наблюдений, делал зарисовки и схемы, а также собирал артефакты, которые затем отправлял в Европу для дальнейшего изучения. Его тщательность и внимание к деталям позволили создать ценные документы, которые до сих пор используются археологами.

Путешествие к Петре

Маршрут к Петре был непростым. Буркхардту пришлось преодолеть множество препятствий, включая опасные дороги, враждебные племена и сложные погодные условия. Однако его настойчивость и решительность помогли ему достичь цели.

Встречи с местными жителями и получение доступа к закрытой территории были критически важны для успеха миссии. Благодаря своему знанию языка и культурным навыкам, Буркхардт смог наладить контакт с местными племенами и получить разрешение на посещение Петры.

Первые впечатления от Петры и начальные наблюдения Буркхардта были ошеломляющими. Он был поражён величием и красотой этого древнего города, высеченного в скалах. Его описания и зарисовки стали первыми досто-

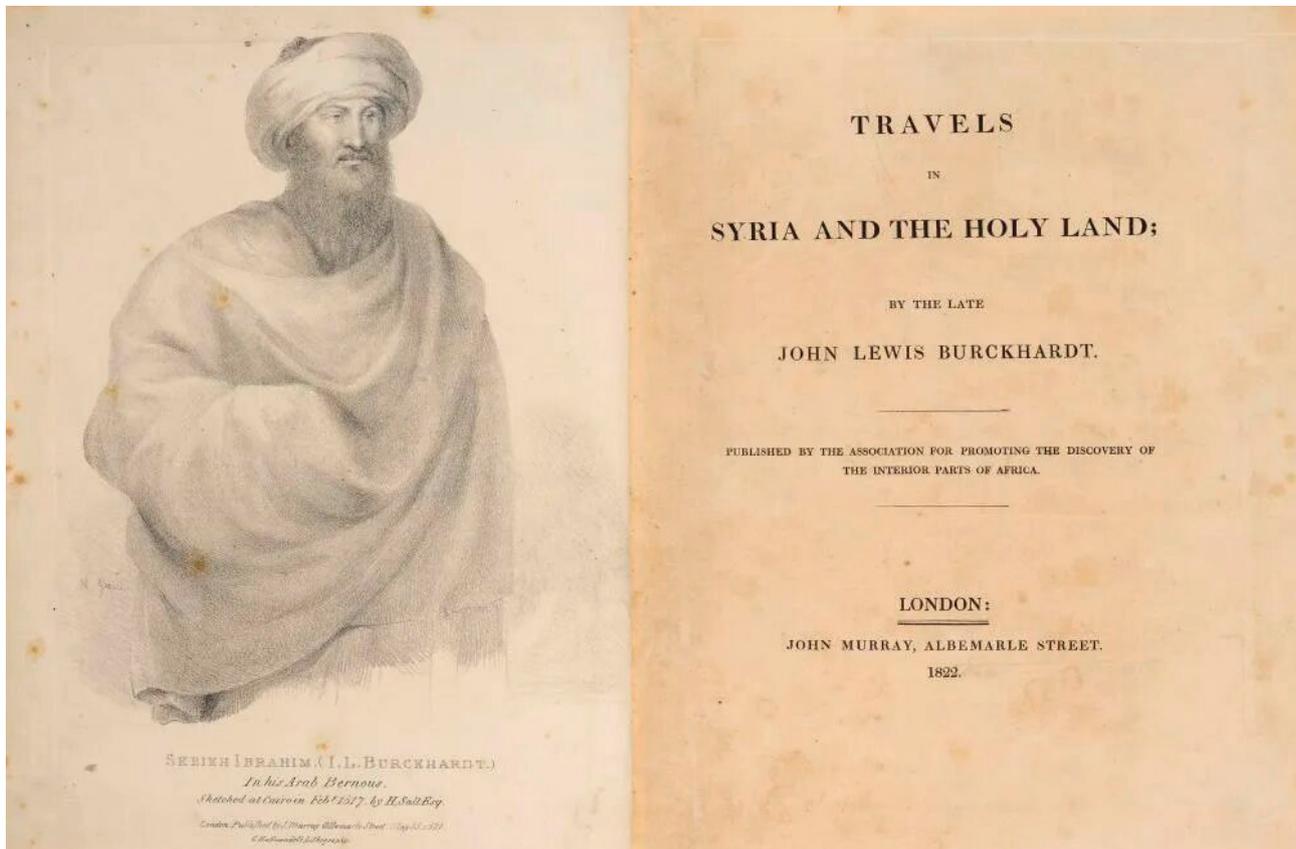


Рис. 3. Путешествие по Сирии и Святой земле (1822)

верными источниками информации о Петре для западного мира.

Иоганн Людвиг Буркхардт вошел в Петру 22 августа 1812 года. Он описывал свое открытие в письме African Association:

«Спустя два долгих дня путешествия на северо-восток Акабы, в Джебель-эль-Хаджар, со стороны Арабы, мы обнаружили маленький поток и некую долину, прозванную Улад-Мусса. Данное местечко крайне интересно из-за своих древностей и руин древнего города, которое, как я полагаю, и есть Петра, столица Аравии Петрейской, место, которое, согласно моим познаниям, ни один европеец еще не посещал. В красном песчанике, из которого состоит сама долина, мы можем обнаружить более 250-ти захоронений полностью покрытых камнем, большая часть которых украшена надписями на греческом языке. Также здесь имеется некий мавзолей, похожий на храм, с колоссальными измерениями, также занесенными камнем, с множественными залами, вестибюлями, перистелями и пр. Можно говорить о чудеснейшем примере греческой архитектуры, находящийся, к слову, в идеальном состоянии. Имеются, также, и другие мавзолеи с обелисками, предположительно, в египетском стиле, амфитеатр, заваленный камнями, руины некоего дворца и множество иных храмов. На вершине горы, закрывающей узкую долину с ее западной стороны, мы можем обнаружить гробницу Харона (Аарона). Он является объектом великого почитания у арабов». [11]

По преданию, в одной из пещерных гостиниц города Петра в Иордании останавливались волхвы, спешившие в Вифлеем поклониться младенцу Христу.

Город Петра в Иордании связан с Моисеем и Аароном. Согласно местной традиции, город образовался на месте источника, который появился в результате удара жезла Моисея по скале. Так пророк добыл для израильтян воду по воле Господа.

Высшей точкой Петры является гора Аарона (Джабаль-Харун) высотой 1350 м, которая отождествляется с библейской горой Хор, в которой погребён брат пророка Моисея, первосвященник Аарон. Также за храмом Каср аль-Бинт есть тропа, которая ведёт к жертвеннику над Казной, где, по некоторым данным, находится могила Аарона.

Государство Идумея и его город Петра, что значит красный (Быт 25:30), другое название которой, — страна Эдомская, и её жители — идумляне, это страна и народ, получившие своё название от имени библейского Исава или Едома по цвету того кушанья (красной чечевичной похлебки), за которое он, согласно преданию, продал право первородства своему брату Иакову.

Греки и Римляне называли эту страну Идумеей (Пс 59:2, Иер 27:3). Населённая Хорреями (Вт 2:12), она, расположенная на Ближнем Востоке, на территории современных государств Израиля и Иордании, всегда лежала на юг от Мертвого моря до северного конца Еланитского залива, на границах земли Моавитской. Идумея, иначе



Рис. 4

ещё земля или гора Сеир, в библейские времена составляла небольшую узкую территорию между пустыней Син на запад и Каменистой Аравией на восток. Климат в ней был превосходный, и она отличалась особенным плодородием почвы.

Но основали город Петру набатеи около IV-III века до нашей эры. Это были арабские племена, империя которых простиралась на территории современных Иордании, Сирии, Израиля и Саудовской Аравии. Цивилизация набатеев возникла около IV века до нашей эры. Они были кочевниками, но имели довольно развитое устройство общества и обладали письменностью. Именно на основе набатейского возникло современное арабское письмо.

Через территорию Набатеи проходил важный для региона торговый путь — «дорога Ладана». Она связывала цивилизации Средиземноморья с Аравией и была основной материальной благополучия государства набатеев. Караваны перевозили слоновую кость, пряности, шелк, благовония, лекарства, металлы и драгоценные камни. За владение этими путями и сражались ведущие державы Древнего мира. Чтобы обезопасить себя и свои богатства, набатейцы решили построить свою столицу в защищенном и труднодоступном месте. Долина Вади-Муса, расположенная в окружении скал, подходила для этого как нельзя лучше. Город был неприступен и имел собственные источники водоснабжения, что для пустыни было крайне важно. В Петру вела и до сих пор ведет единственная дорога через узкое ущелье Сик, благодаря чему столица была надежно защищена от иноземных захватчиков.

По мнению историков, набатеи вкладывали немалые средства в строительство Петры. Из окружающих скал был вырублен целый город, население которого, по подсчетам археологов, составляло 20–30 тысяч человек. Дома, общественные и торговые здания, резиденции правителей и религиозные центры — все это удивительным образом

сочетается с окружающим песчаным пейзажем. Кажется, что город растворяется в скалах.

Очень интересно была устроена система водоснабжения города. Петра снабжалась водой с помощью системы каналов. Живущие в пустыне набатейцы разработали сложную систему плотин, ирригационных каналов и технологию сбережения воды. Это выяснилось случайно. После страшного наводнения, которое настигло Петру в 1963 году, руководство страны решило построить плотину, чтобы изменить русло потока дождевой воды. Во время строительных работ были обнаружены остатки древней плотины. Как оказалось, еще во II в. до н. э. набатейцы построили плотину у входа в ущелье для отвода воды. Дождевая влага уходила на север через систему туннелей, а затем возвращалась в Петру, где воду использовало население.

Но в I веке нашей эры набатеи все-таки присоединились к Римской империи. Это произошло добровольно, римляне так и не смогли взять город силой. Несмотря на присоединение, жизнь Петры не претерпела существенных изменений. Набатейская стала римской провинцией под названием Аравия Петрейская. От римского периода в городе также остались архитектурные памятники — это традиционные колонны, театр и римские дворцы.

Но после того, как римляне были вытеснены вторжениями из Персии в третьем столетии, город стал менее важным и был постепенно забыт.

Христианство появилось в Петре в первые века нашей эры. После развала Римской империи город остался под властью Византии, и в 324 году император Константин провозгласил христианство официальной религией.

Высоко в скалах сохранился монастырь Эд-Дейр — монументальное здание, напоминающее Эль-Хазне и даже превосходящее его размерами. Предполагают, что с проникновением в эти места христианства здесь жили первые



Рис. 5



Рис. 6. Набатейский театр первого века нашей эры, расположенный в 600 метрах от центра Петры



Рис. 7. Ад-Дэйр — набатейский скальный храм I века н. э., сохранившийся неподалёку от города Петры

монахи. Путь к монастырю ведёт по лестнице с 800 ступенями.

Также туристам показывают развалины храма постройки V века — христианской базилики, украшенной мозаиками. В одной из гробниц Петры, под названием Урн, есть надпись, которая указывает на то, что она была преобразована в христианскую церковь в V веке.

Открытие Петры для западного мира

Значение открытия Петры в 1812 году для востоковедения трудно переоценить. Работы Буркхардта предоста-

вили первые систематизированные сведения о городе, который ранее был известен лишь по легендам и слухам. Его первичные описания и публикации о Петре стали основой для дальнейших исследований и экспедиций.

В 1985 году Петру объявили частью Всемирного наследия ЮНЕСКО, а в 2007-м — одним из новых Семи чудес света.

Уникальная Петра привлекла многих известных деятелей кино. Стивен Спилберг снимал здесь эпизоды фильма «Индиана Джонс и Последний крестовый поход» (1989 г.). Вход в храм Грааля был снят у Эль-Хазне. Этот замечательный храм появляется в завершающей трилогии о Синд-



Рис. 8. Портрет «шейха Ибрагима ибн Абдуллы» между 1817 и 1828 годами. Викимедиа / Исторический музей Базеля

баде — в фильме «Синдбад и глаз тигра» (1977 г.) режиссёра Сэма Уонамейкера и «Смертельная битва 2: Истребление» — боевике по мотивам компьютерной файтинг-игры Mortal Kombat. Петра «засветилась» в фильме «Трансформеры: Месть падших» и в других известных нам фильмах.

Последующие экспедиции и исследования, вдохновлённые работами Буркхардта, открыли новый этап в изучении восточных культур. Многие учёные и исследователи отправились в Петру, чтобы подтвердить и расширить открытия Буркхардта.

Вклад Буркхардта в восточную археологию

Трудами Буркхардта пользовались многие поколения исследователей. Его подходы и методики стали стандартом для последующих археологов и востоковедов. Он внёс значительный вклад в развитие археологической науки, особенно в области изучения восточных культур.

«Travels in Syria and the Holy Land» — исторический отчёт Джона Льюиса Буркхардта, написанный в начале XIX века.



Рис. 9

В книге рассказывается о путешествиях автора по Сирии и окружающим регионам. В ней подчёркивается география, культура и историческое значение областей, которые менее исследовались европейскими путешественниками. Бурскхарт стремился получить глубокое

понимание арабской культуры и ландшафта. Он обсуждал свои маршруты, описывал такие места, как Дамаск и Анти-Либан, а также упоминал различные взаимодействия с местными жителями и их обычаями. Книга доступна для чтения на сайте Project Gutenberg.



Рис. 10. Свидетельство шейха Ибрагима об участии в хадже.
Коллекция: Исторический музей Базеля (Haus zum Kirschgarten)



Рис. 11

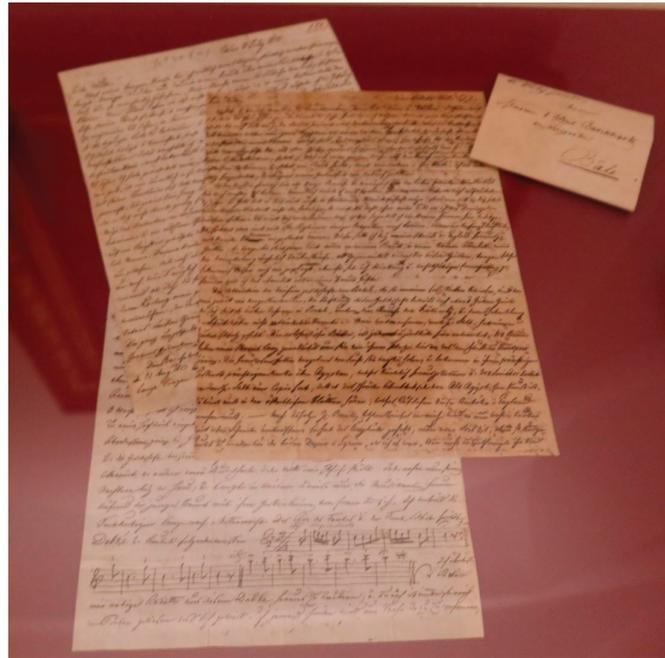


Рис. 12. Иоганн Людвиг регулярно переписывался со своей семьёй. Большинство этих писем хранится в университетской библиотеке Базеля и было частично опубликовано в 1956 году. Коллекция: Исторический музей Базеля (Haus zum Kirschgarten)



Рис. 13. Надгробная стела Жана Луи Буркхардта в Каире

Важность его достижений подтверждается многочисленными ссылками на его работы в современной литературе. Современные специалисты продолжают использовать его труды как источник ценной информации и вдохновения для собственных исследований.

Его наблюдения за культурой и географические карты были настолько точными и ценными, что британская секретная служба использовала их в качестве руководства во время Второй мировой войны! В 1991 году Королевский дом Иордании посмертно наградил шейха Ибрагима

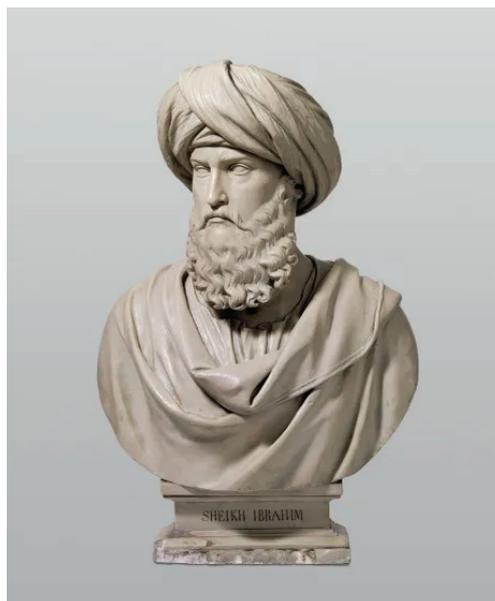


Рис. 14. Фердинанд Шлёт (1818–1891), бюст шейха Ибрагима, 1857.
Коллекция: Исторический музей Базеля (Дом Киршгартен). Фото: TES

ибн Абдаллаха, он же Иоганн Людвиг Буркхардт, высшим иорданским орденом.

Лоуренс Аравийский (1888–1935) известен широкой аудиторией. Тем не менее, шейх Ибрагим ибн Абдаллах из Базеля заложил основы знаний об арабском и восточном мире, языке и культуре столетием ранее.

Наследие Иоганна Людвиг Буркхардта

Продолжение дела Буркхардта и его последователи внесли огромный вклад в развитие восточной археологии. Современные исследования Петры и других восточных памятников тесно связаны с его работами. Признание его

заслуг в современном научном сообществе подтверждает значимость его вклада в науку.

Заключение

Жизненный путь и достижения Иоганна Людвиг Буркхардта являются ярким примером того, как страсть к науке и стремление к познанию могут изменить мир. Его открытия и труды оказали огромное влияние на развитие восточной археологии и востоковедение в целом. Его методология и техники исследования остаются актуальными и сегодня, вдохновляя новых поколений исследователей на поиски и открытия.

Литература:

1. Власов В. В. Петра. // Наука из первых рук. — 2006.
2. Восток — дело Буркхардта [Электронный ресурс] <https://diletant.media/articles/43046683/>
3. Джеймс Бонд Востока [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/XsA4hvcknVYZTZud>
4. Индийская Петра — пещерные храмы Бадами [Электронный ресурс] <https://dzen.ru/a/XxYFKHKJzgTeqG4>
5. Кудряшева А. К. Иордания. Наследство орденой классики в наскальных фасадах Петры. // Журнал Architecture and Modern Information Technologies — 3 (28). — 2014.
6. Матвеева А. Иоганн Людвиг Буркхардт: первый в Петре [Электронный ресурс] <https://aboutswiss.ch/society/iogann-lyudvig-burkhardt-pervyj-v-petre/>
7. Моисеев М. Другая Святая Земля. Иорданские заметки. Часть VII. Петра [Электронный ресурс] <https://www.pravmir.ru/drugaya-svyataya-zemlya-iordanskie-zametki-chast-vii-petra/>
8. Фролова О. Петра: столица набатеев, вырубленная в скалах [Электронный ресурс] <https://travelask.ru/blog/posts/9082-petra-stolitsa-nabateev-vyrublennaya-v-skalah>
9. Burckhardt J. L. Travels in Syria and the Holy Land [Электронный ресурс] <https://www.gutenberg.org/cache/epub/8884/pg8884-images.html>
10. Sheikh Ibrahim ibn Abdallah from Basel [Электронный ресурс] <https://www.swiss-spectator.ch/der-basler-scheich-ibrahim-ibn-abdallah/>
11. Wiener J. B. Jean Louis Burckhardt, un intrépide explorateur suisse [Электронный ресурс] <https://blog.nationalmuseum.ch/fr/2024/08/jean-louis-burckhardt-un-intrepide-explorateur-suisse/>

Роль Франции в развитии восточной стратегии ЕС (2007–2009)

Покидина Кристина Вадимовна, студент магистратуры
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

В статье анализируется роль Франции в разработке восточной стратегии ЕС в 2007–2009 гг. Особое внимание уделено влиянию Н. Саркози на развитие отношений с восточными соседями ЕС и поддержку инициативы Восточного партнёрства.

Ключевые слова: Франция, Европейский союз, Европейская политика соседства, Восточное партнёрство, Саркози.

Период 2007–2009 гг. стал ключевым этапом в развитии восточной политики Европейского союза. В этом процессе сыграла важную роль Франция, которая во второй половине 2008 г. была председателем в Совете ЕС, что дало ей возможность оказывать значительное влияние на внешнеполитическую повестку ЕС.

Когда по результатам общенационального референдума 29 мая 2005 г. Франция заблокировала развитие проекта Евроконституции, сложилась парадоксальная ситуация: страна, которая долгие годы являлась «мотором» и «локомотивом европейской интеграции», оказалась в позиции ее критика. Избрание Николя Саркози на пост президента в 2007 г. свидетельствовало о желании многих французов вернуть Пятой республике эту роль, поскольку, «как показали опросы общественного мнения, именно сторонники европейской интеграции фактически привели его к власти» [1, с. 30]. Став президентом, Н. Саркози стал уделять гораздо больше внимания сотрудничеству с восточными соседями, нежели его предшественники, осознавая, что ни Франция, ни ЕС не могли игнорировать восточноевропейские государства, если они хотят сохранить статус активного игрока на международной арене [2, с. 26].

На тот момент в Евросоюзе действовала Европейская политика соседства (ЕПС), охватывавшая страны Южного Средиземноморья, Восточной Европы и Южного Кавказа. Последние два региона традиционно рассматривались французским руководством через призму национальных интересов России, поэтому восточное направление не занимало ключевого места во внешнеполитической повестке Франции.

Сложившаяся после расширения на восток в 2004 г. расстановка политических сил в руководстве Евросоюза привела к изменению баланса сил внутри Союза. Польша наиболее активно критиковала ЕПС за то, что она уравнивала в приоритетах постсоветские республики Восточной Европы и страны Южного Средиземноморья, которые как географически, так и по своей культурной и религиозной идентичности были более далекими от Евросоюза [3, с. 19].

Для того, чтобы добиться формирования отдельной политики ЕС в отношении восточных соседей, требовался значительный повод. В 2007 г. его предоставила Франция: Н. Саркози выступил с инициативой укрепления средиземноморского направления внешней политики ЕС через создание Союза для Средиземноморья (СдС). Это вы-

звало противоречия в «Веймарском треугольнике» — Франции, Германии и Польши. Не имея выхода к Средиземному морю, ФРГ опасалась одностороннего усиления позиций Франции в этом регионе и ЕС в целом. Возник «раскол»: Франция и Испания продвигали средиземноморскую программу, в то время как «новая» Европа во главе с Польшей — проект для восточных соседей, что вызвало обсуждения необходимости дифференциации ЕПС для «поддержания внутренней стабильности» в Союзе [4, С.121].

Франция поддержала эту инициативу практически сразу. Министр иностранных дел Б. Кушнер заявил: «Не грех пойти на юг и восток одновременно» [5], подтверждая, что Париж не намерен сосредотачивать усилия только на Средиземноморье. Так Франция стремилась заручиться поддержкой Польши и других стран Центральной Европы в продвижении СдС. Эти шаги также стали частью стратегии улучшения имиджа Франции в ЦВЕ после неоднозначной позиции по расширению НАТО на саммите в Бухаресте в апреле 2008 г.

Августовская война в Грузии 2008 г. повысила интерес французского правительства к предложению Восточного партнёрства, в котором оно увидело инструмент стабилизации в регионе. Более того, Франция сыграла решающую роль в урегулировании конфликта как председатель Совета ЕС. По окончании конфликта, Н. Саркози объявил о дальнейшем углублении связей между ЕС и Грузией подобно тому, как это происходило с Украиной [6].

В декабре 2008 г. в ходе разработки политики Восточного партнёрства было предложено заменить существующие соглашения с постсоветскими республиками о партнёрстве и сотрудничестве (СПС) Соглашениями об ассоциации (СА) — наивысшей организационно-правовой формой отношений ЕС с «третьими государствами». Еще до формирования программы это предложение было сделано Украине и Молдове как наиболее «европейским» соседям [7, с. 387]. Однако, комиссар ЕС по внешним связям и европейской политике соседства Б. Ферреро-Вальднер категорически возражала против подписания таких соглашений, опасаясь, что это откроет им путь к вступлению в ЕС. По ее словам, из-за того, что во второй половине 2008 г. государством-председателем в Совете ЕС стала Франция, «все пошло по-другому» [8, с. 252]. Н. Саркози, по мнению комиссара, часто принимал поспешные решения, руководствуясь только текущими

политическими расчетами, «захотел войти в историю как великий спаситель украинцев» и принял требуемую ими формулировку «Соглашение об ассоциации» в качестве основы отношений с Евросоюзом, хотя «Украина еще не созрела для того, чтобы получить перспективу вступления. Страна являлась буферным государством и должна была им оставаться» [8, с.2 51–252].

Подводя итог, нельзя утверждать, что польско-шведский проект Восточного партнерства изначально вызывал особый интерес у Франции, поскольку её внимание было сосредоточено на продвижении инициативы «Союз для Средиземноморья». Первоначальная поддержка Во-

сточного партнерства со стороны Франции скорее носила тактический характер, направленный на обеспечение поддержки восточноевропейскими членами ЕС средиземноморской политики. Однако после того, как Франция заняла пост председателя в Совете ЕС её вовлеченность в восточную стратегию Евросоюза значительно возросла, что проявилось в ведущей роли Н. Саркози в урегулировании грузинского конфликта, а также в его настоянии на разработке «Соглашений об ассоциации» для стран ВП. Таким образом, изначально тактический подход Франции к Восточному партнерству постепенно трансформировался в более стратегический.

Литература:

1. Зверева Т. В. Внешняя политика современной Франции. М.: Канон+, 2014.
2. Wojna B., Gniazdovsky M. Eastern Partnership: The Opening report // The Polish Institute of International affairs, April 2009.
3. Чернова А. В. «Восточная политика» Польши: от концепции «УЛБ» до «Восточного партнерства» // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 6 (33). С. 19.
4. Стрелков А. А. Европейская политика соседства: непоследовательное движение к цели // Современная Европа. 2009. № 3 (39).
5. Ferenczi, T. Les vingt-sept souhaitent renforcer leurs relations avec leurs voisins de l'Est // Le Monde, 27 mai 2008.
6. Sarkozy proposes closer EU ties with Georgia // France 24. 13.11.2008. URL: <https://www.france24.com/en/20081113-sarkozy-proposes-closer-eu-ties-with-georgia-european-union>.
7. Европейский Союз в XXI веке: время испытаний. Под ред. О. Ю. Потемкиной (отв. ред.), Н. Ю. Кавешникова. М.: Весь мир, 2012.
8. Ferrero-Waldner B. Wo ein Wille, da ein Weg. Erfahrungen einer Europaerin und Kosmopolitin. Wien: Böhlau Wien, 2017.

Популяризация исторического туризма: как выступление Уинстона Черчилля сделало известным Фултон

Татарникова Марина Романовна, кандидат исторических наук, преподаватель
Колледж Гжельского государственного университета (г. Раменское)

В статье автор предлагает новый взгляд на исторические события, анализируя их с точки зрения популяризации рынка туристических и образовательных услуг. Сделан вывод о том, что отношения между известными личностями и учебными заведениями могут строиться на взаимовыгодной основе, выступая платформой для развития будущих лидеров и хорошей площадкой для привлечения внимания. Рассмотрен такой способ повышения привлекательности провинциальных городов и учебных заведений, как организация визитов популярных или выдающихся людей.

Ключевые слова: туризм, популяризация исторических мест, Вестминстерский колледж, Уинстон Черчилль, Фултонская речь.

Туристы при выборе места отдыха в первую очередь ориентируются на наличие природных или архитектурных достопримечательностей. Однако многие предпочитают посещать места, где происходили исторические события, в том числе связанные с визитами знаменитых людей. Именно такой туризм все больше набирает популярность как в нашей стране, так и за ее пределами. При этом туристическая привлекательность того или иного места иногда является абсолютно случайным совпадением множества исторических обстоятельств, ко-

торые, как ни странно, дают ему в перспективе возможность долго и успешно развиваться, в том числе за счет туристов, интересующихся историей.

В качестве прекрасного образца популяризации исторического туризма можно привести провинциальный город Фултон в штате Миссури (США), который ежегодно посещают множество туристов. Он также привлекает будущих студентов своими учебными заведениями — Вестминстерским колледжем и Университетом Уильяма Вудса.

Город Фултон мог бы давно исчезнуть с карты США, тем более что его учебные заведения должны ежегодно выдерживать жесткую конкуренцию с другими университетами, которые могут похвастать более удачным расположением близ крупных городов или агломераций. Однако Фултону стоит быть благодарным Вестминстерскому колледжу, который и является центром притяжения огромного количества туристов, интересующихся историей, и студентов, желающих учиться именно в его исторических кампусах.

Сам Фултон — город в штате Миссури (США), административный центр округа Каллавей. Согласно данным переписи населения 2010 года, число жителей в городе составляло 12 790 человек [1].

Достопримечательностями современного Фултона являются Национальный музей Уинстона Черчилля, парк Фултона, Вестминстерский колледж, Кирпичный квартал, Музей автомобилей, Публичная библиотека Фултона, Историческое сообщество Фултона и др. [2]. Однако туристы посещают Фултон именно из-за Национального музея Уинстона Черчилля. Вместе с тем большая часть жителей города — это студенты колледжей. Музей расположен в подвальном помещении церкви Святой Девы Марии в Олдерманбери — одного из множества строений Вестминстерского колледжа. Само учебное заведение — небольшой, даже по меркам середины прошлого века, пресвитерианский Вестминстерский мужской колледж, основанный в 1851 году.

Спустя почти два века Вестминстерский колледж процветает на пожертвования от спонсоров. В 2013 году был создан Институт глобального взаимодействия имени Уинстона Черчилля, заключены новые корпоративные и академические соглашения о партнерстве. Спортивный зал, в котором У. Черчилль произнес свою речь «Железный занавес», в 1972 году был полностью отремонтирован [2].

Мир вряд ли когда-либо узнал бы о небольшом городке Фултон, если бы в 1946 году Уинстон Черчилль не произнес там свою знаменитую речь, навсегда вошедшую в мировую историю как «Фултонская».

Он приехал в Миссури, родной штат президента США Гарри Трумэна, по его приглашению, чтобы выступить перед студентами Вестминстерского колледжа.

Как получилось, что городок в глубокой американской провинции, далекий от главных магистралей, стал местом, где определился ход истории второй половины XX века? Почему именно в крошечном Вестминстерском колледже, насчитывавшем в 1946 году всего 212 студентов, Уинстон Черчилль решил изложить свое видение послевоенного мироустройства? Почему в дальнейшем он стал таким популярным туристическим и образовательным местом, которое может быть примером для многих образовательных учреждений, желающих получить постоянный поток студентов и туристов?

На эти вопросы прекрасно отвечает историк Н. В. Злобин в своей статье «Неизвестные американские архивные материалы о выступлении У. Черчилля», ко-

торая вышла в 2000 году в журнале «Новая и новейшая история» [3].

Н. В. Злобину удалось поработать в архиве Вестминстерского колледжа, Мемориальной библиотеке и Национальном музее Уинстона Черчилля, расположенных в Фултоне. Там находятся материалы, отражающие мировую реакцию на речь Черчилля, документы Фонда Джона Грина, часть личной переписки Черчилля, его вещи, картины, а также коллекция уникальных изданий.

Что дает ответ на вопрос: как все начиналось?

Н. В. Злобин в своей статье отмечает, что идея пригласить Уинстона Черчилля пришла в голову президенту Вестминстерского колледжа профессору Ф. Л. Макклуеру летом 1945 года, когда он рыбачил на озерах в Миннесоте. Как президент любого американского университета, Ф. Л. Макклуер в первую очередь был озабочен поиском денег и ростом популярности своего колледжа, который был известен лишь тем, что в нем существовала самая старая в Америке организация студенческого братства, основанная губернатором Миссури Чарльзом Хардином в 1868 году. Визит Уинстона Черчилля сыграл бы огромную роль в решении этих проблем. Только как реализовать эту сумасшедшую идею, как добиться согласия «самого знаменитого англичанина»?

Здесь удачно совпало несколько факторов. В июле 1945 года Уинстон Черчилль потерпел поражение на выборах и ушел с поста премьер-министра. Личный врач лорд Морэн порекомендовал ему провести отпуск в теплом климате. Старый друг Уинстона Черчилля полковник Франк Кларк предложил ему свой дом во Флориде, и Уинстон Черчилль решил в середине января 1946 года отправиться на отдых в США. Однокурсник Макклуера по Вестминстерскому колледжу (выпуск 1916 года) генерал Гарри Вайн был назначен военным советником президента США Гарри Трумэна, а тот, как известно, родился и вырос в маленьком городке Индепенденс на западе Миссури, всего в ста милях от Фултона, и являлся большим патриотом своего штата.

Макклуер изложил свою идею Вайну, а тот — президенту Трумэну. К этому времени Трумэн знал, что Черчилль планирует провести какое-то время в США. Почему бы не пригласить его в Миссури? Трумэн попросил Макклуера приехать в октябре в Вашингтон и взять с собой письмо к Черчиллю. Бывший премьер-министр Англии приглашался выступить с двумя лекциями в любое удобное для него время зимой 1945 года или весной 1946 года, причем он мог избрать для лекций любую международную тему. Особо в письме отмечалось, что основательница Фонда Джона Грина родилась в Англии, но главное — Трумэн своей рукой на приглашении внизу дописал: «Это великолепная школа в моем родном штате. Надеюсь, что Вы сможете это сделать. Я сам представлю Вас». Предполагалось, что вторую лекцию Черчилль прочитает на обратном пути в Сент-Луисе.

Личная просьба президента США, его обещание персонально представить аудитории гостя сыграли решающую

роль в том, что Черчилль в письме Трумэну ответил положительно [3].

В 1990 году в Фултоне состоялось выступление другого выдающегося политического деятеля — Рональда Рейгана. Он надеялся, что поездка в самое «сердце Америки» позволит ему достичь ее «сердца». Опять же выступление Рональда Рейгана в Фултоне связано с именем Уинстона Черчилля и глобальными последствиями речи, произнесенной в этом городе.

В настоящее время Фултон является известным туристическим местом, а Вестминстерский колледж привлекает в свои кампусы большое количество студентов. Они хотят учиться там, где выступал Уинстон Черчилль, ко-

торый способствовал процветанию этого места. Именно умелое руководство профессора Ф. Л. Макклуера позволило сделать колледж центром притяжения туристов и студентов.

И сегодня Фултон ассоциируется с Уинстоном Черчиллем, а не Робертом Фултоном — американским инженером и изобретателем, создателем одного из первых пароходов и разработчиком проекта одной из первых подводных лодок, в честь которого и был назван город.

Фултон — яркий пример того, как в современных городах можно развивать исторический туризм, привлекая людей, интересующихся историей, и повышать престиж учебных заведений.

Литература:

1. Фултон (Миссури) // Википедия. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фултон_\(Миссури\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фултон_(Миссури))
2. 30 мест, которые обязательно нужно посетить в Фултоне. — URL: <https://www.touristsecrets.com/destinations/united-states/new-york/30-must-visit-places-in-fulton/>
3. Злобин, Н. В. Известные американские архивные материалы о выступлении У. Черчилля 5.III.1946 / Н. В. Злобин // Новая и новейшая история. — 2000. — № 2. — С. 156–169.

ПСИХОЛОГИЯ

Значение восприятия в развитии детей дошкольного возраста

Ворошилова Галина Александровна, студент магистратуры
Томский государственный педагогический университет

В статье автор исследует развитие восприятия у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: восприятие, дошкольный возраст, сенсорные эталоны, перцептивные действия.

С момента своего появления на свет ребенок начинает исследовать новый для него мир. Познавательная активность играет ключевую роль в выживании, поэтому психика включает в себя множество познавательных процессов. В первую очередь, это ощущения и восприятие.

Восприятие и ощущение относятся к сенсорным, или чувственным, процессам, поскольку они получают начальную информацию через органы чувств: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус.

Восприятие — это основа для всех других познавательных процессов и развития познавательных способностей, которое формируется на основе ощущений.

Наиболее важный период для развития восприятия — дошкольный (с рождения и до семи лет) [1, с. 4].

По мнению А. В. Запорожца, развитие восприятия вступает в принципиально новую фазу при переходе от раннего к дошкольному возрасту. В этот период под влиянием игровой и конструктивной деятельности у детей складываются сложные виды зрительного анализа и синтеза, включая способность мысленно расчленять воспринимаемый объект на части в зрительном поле, исследуя каждую из этих частей в отдельности и затем объединяя их в одно целое [5, с. 97].

Процесс развития детского восприятия в дошкольном возрасте был детально исследован Л. А. Венгером и описан следующим образом. Во время перехода от раннего к дошкольному возрасту, т. е. в период времени от 3 до 7 лет, под влиянием продуктивной, конструкторской и художественной деятельности у ребенка складываются сложные виды перцептивной аналитико-синтетической деятельности, в частности способность мысленно расчленять видимый предмет на части и затем объединять их в единое целое, прежде чем подобного рода операции будут выполнены в практическом плане. Новое содержание приобретают и перцептивные образы, относящиеся к форме предметов. Помимо контура выделяется и структура предметов, пространственные особенности и соотношения его частей.

Перцептивные действия формируются в обучении, и их развитие проходит ряд этапов. На первом этапе процесс их формирования начинается с практических, материальных действий, выполняемых с незнакомыми предметами. На этом этапе, который ставит перед ребенком новые перцептивные задачи, непосредственно в материальные действия вносятся необходимые исправления, которые должны быть сделаны для формирования адекватного образа. Лучшие результаты восприятия получаются тогда, когда ребенку для сравнения предлагаются так называемые сенсорные эталоны.

Сенсорные эталоны — это общепринятые образцы каждого вида свойств и отношений предметов [3, с. 9].

На втором этапе перцептивными действиями становятся сами сенсорные процессы, перестроившиеся под влиянием практической деятельности. Эти действия осуществляются теперь при помощи соответствующих движений рецепторных аппаратов и превосходят выполнение практических действий с воспринимаемыми предметами. На данном этапе, пишет Л. А. Венгер, дети знакомятся с пространственными свойствами предметов с помощью развернутых ориентировочно-исследовательских движений руки и глаза.

На третьем этапе перцептивные действия становятся еще более скрытыми, свернутыми, сокращенными, их внешние, эффекторные звенья исчезают, а восприятие извне начинает казаться пассивным процессом. На самом деле этот процесс по-прежнему активен, но протекает внутренне, в основном только в сознании и на подсознательном уровне у ребенка. Дети получают возможность довольно быстро узнавать интересующие их свойства объектов, отличать одни предметы от других, выяснять существующие между ними связи и отношения. В результате всего этого внешнее перцептивное действие превращается в умственное.

По Л. А. Венгеру, основу способностей, связанных с восприятием, составляют перцептивные действия. Их

качество зависит от усвоения ребенком специальных систем перцептивных эталонов.

Таковыми эталонами при восприятии, например, формы являются геометрические фигуры, при восприятии цвета — спектральная гамма, при восприятии размеров — принятые для их оценки физические величины. Совершенствование перцептивных действий и овладение новыми типами таких действий обеспечивает прогрессивное изменение восприятия с возрастом, т. е. приобретение им большей точности, расчлененности и других важных качеств.

Усвоение перцептивных действий ведет за собой развитие других способностей. Среди разнообразных перцептивных действий есть такие, от которых зависит совершенствование общих познавательных способностей детей, а также такие, формирование и усвоение которых помогает развитию детских художественно-творческих способностей [4, с. 86].

Типы восприятия зависят от особенностей воспринимаемых свойств, объектов и явлений реальности и делятся на две основные категории: простые и сложные.

В первую категорию входят восприятие свойств предметов (формы, цвета, величины, запаха, вкуса, температуры, звуковые, тяжести, плотности), восприятие целостных предметов, пространства, времени, движения тела, в котором активно участвуют ощущения. Во вторую категорию входит восприятие иллюстраций, текстов, природы, отношений людей, подражательные действия, мюзьки, в котором активно участвует мышление [1, с. 57].

Каждый тип восприятия ребенок начинает развивать в определенный период жизни, основываясь на уже приобретенном опыте.

Литература:

1. Башаева Т. В., Филатова О. В. Познавательные процессы. Сущность, развитие, нарушения, диагностика. 2014.
2. Лаврентьева Т. В. Психолог в дошкольном учреждении. — М.: Издательство «ГНОМ и Д», 2004.
3. Метиева Л. А., Удалова Э. Я. Развитие сенсорной сферы детей. — М.: Просвещение, 2011.
4. Немов Р. С. Психология. Книга 2. Психология образования. — М.: Просвещение: ВЛАДОС, 1995.
5. Реан А. А. Психология детства. 2003.

Факторы суицидального риска у подростков с задержкой психического развития

Ефимов Максим Андреевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Еник Оксана Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В статье производится обзор факторов, влияющих на суицидальное поведение у подростков с задержкой психического развития. Суицидальное поведение среди подростков является серьезной проблемой общественного здравоохранения во всем мире. Особое внимание необходимо уделять подросткам с задержкой психического развития (ЗПР), так как они особенно уязвимы к развитию суицидальных тенденций из-за специфических особенностей их психического и социального развития. В данной статье рассматриваются факторы риска, особенности проявления суицидального

В процессе развития восприятия накапливаются знания об окружающих предметах и явлениях в виде представлений или «обобщенных образов», с которыми ребенок сопоставляет каждый предмет, который он видит [1, с. 53].

К концу дошкольного периода у детей с нормальным развитием должна быть выработана система сенсорных стандартов и перцептивных навыков, что является следствием правильно организованного обучения и практической деятельности.

Заключение об уровне развития у детей восприятия можно сделать, основываясь на данных об овладении различными действиями восприятия. Эти данные получают при использовании методик «Коробка форм», «Разрезные картинки», «Конструирование по образцу», «Пирамидка», а также стандартизованных диагностических методик «Эталон», «Перцептивное моделирование» [2, с. 17].

У ребенка с хорошо развитыми способностями восприятия возрастает интерес к познанию, поскольку он умеет извлекать информацию из окружающей среды.

Недостаточное развитие восприятия в дошкольном возрасте может привести к задержке в интеллектуальном развитии ребенка, что может оказаться трудно исправимым на более поздних этапах его психического роста. Это отставание может вызвать трудности в учебе, замедлить процесс формирования личности и в дальнейшем повлиять на выбор профессии и успешность социальной адаптации.

В связи с чем, можно сделать вывод о том, что, если в дошкольном возрасте не обеспечить подходящие условия для развития восприятия, то связанные с ним психические процессы будут развиваться медленно, что усложнит процесс обучения в начальной школе.

поведения у подростков с ЗПР и предлагаются эффективные методы профилактики. Цель исследования — выявить ключевые аспекты, влияющие на возникновение суицидальных мыслей и действий у данной группы, и предоставить рекомендации по их предотвращению.

Ключевые слова: суицид, подростки, задержка психического развития, суицидальное поведение, риск.

Введение

Подростковый возраст — это период интенсивного физического, эмоционального и социального развития. Для подростков с задержкой психического развития этот период может быть особенно сложным. ЗПР характеризуется замедленным темпом развития познавательных процессов, эмоциональной и волевой сфер, что затрудняет адаптацию к меняющимся условиям окружающей среды. Учитывая особенности данной группы, суицидальное поведение представляется особой угрозой и требует разработки специализированных профилактических стратегий.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, суицид является одной из ведущих причин смерти среди молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет. Подростки с ЗПР находятся в группе повышенного риска из-за трудностей в коммуникации, понимании своих эмоций и потребностей, а также из-за возможной социально-экономической уязвимости. Настоящая статья направлена на анализ факторов, способствующих суицидальному поведению у данной категории подростков, и поиск эффективных методов его профилактики [3].

На рисунке 1 представлены биологические факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР.

Генетические факторы имеют большое значение в понимании предрасположенности к психическим расстройствам и суицидальному поведению. Исследования показывают, что, если в семье уже были случаи психических заболеваний или попыток самоубийства, это значительно увеличивает риск аналогичных проблем у следующих поколений. Особенно это касается подростков с задержкой психического развития (ЗПР), которые могут острее реагировать на стрессы и испытывать трудности в социальной адаптации.

Задержка психического развития, как правило, связана со структурными и функциональными изменениями в головном мозге. Эти изменения могут повлиять на работу нейромедиаторов, химических веществ, которые пере-

дают сигналы между нервными клетками [3]. Например, низкие уровни серотонина и дофамина могут быть связаны с депрессивными состояниями и тревожностью, что делает подростков более уязвимыми к возникновению суицидальных мыслей или актов.

Следует также отметить, что воздействие среды, в которой растет подросток, и наличие стрессовых факторов могут усиливать влияние генетической предрасположенности [1]. Важно, чтобы семьи, в которых есть история психических расстройств, были внимательными к изменениям в эмоциональном состоянии своих детей и искали помощь при первых признаках тревожности или депрессии. Психологическая поддержка, психотерапия и, при необходимости, медикаментозное лечение могут существенно снизить риск развития более серьезных психических расстройств и предотвратить суицидальное поведение [2].

На рисунке 2 представлены психологические факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР.

Эмоциональная нестабильность является одной из наиболее заметных проблем у подростков с задержкой психического развития (ЗПР). Эти подростки часто сталкиваются с трудностями в распознавании и выражении своих эмоций, что может привести к накоплению негативных чувств. Например, гнев, печаль и отчаяние могут оставаться не изъясненными, что усиливает внутреннее напряжение и может способствовать агрессивному поведению или социальной изоляции. Неспособность адекватно выразить свои эмоции может привести к конфликтам с окружением и ещё большему чувству непонимания [2].

Снижение уровня адаптивности также является характерной чертой для подростков с ЗПР. Из-за недостаточного развития когнитивных функций они могут испытывать трудности в решении повседневных задач и адаптации к новым условиям. Это приводит к чувству беспомощности и безысходности, поскольку подростки могут считать себя неспособными справиться с обычными жизненными ситуациями. Например, сложности в учебе или в общении со сверстниками могут вызывать



Рис. 1. Биологические факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР



Рис. 2. Психологические факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР

у них страх перед новыми вызовами, что еще больше ограничивает их возможности.

Низкая самооценка — еще один важный аспект, который зачастую возникает на фоне этих трудностей. Постоянные неудачи в учебе и социальных взаимодействиях формируют у подростка ощущение собственной неполноценности [3]. Чувство, что они не соответствуют ожиданиям окружающих или не могут достичь успеха, становится катализатором для возникновения суицидальных мыслей. Они могут начать верить, что их жизнь не имеет смысла или что они никому не нужны.

Всё это создает замкнутый круг: эмоциональная нестабильность приводит к снижению уровня адаптивности, что, в свою очередь, усугубляет низкую самооценку. Важно, чтобы для подростков с ЗПР была доступна поддержка. Психотерапия, социальные навыки и программы по развитию эмоционального интеллекта могут помочь

им научиться распознавать и выражать свои чувства, а также развивать уверенность в себе и свои способности справляться с вызовами жизни [1].

На рисунке 3 представлены социальные факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР.

Социальная изоляция и стигматизация — важные аспекты, с которыми сталкиваются подростки с задержкой психического развития (ЗПР). Часто такие подростки оказываются в ситуации непринятия со стороны сверстников, что может привести к чувству одиночества и социальной отстраненности. Их трудности в общении и взаимодействиях могут восприниматься сверстниками как странность или неадекватность, что только усугубляет их положение [1]. Отсутствие друзей и социальной поддержки создает замкнутый круг: одиночество усиливает эмоциональные трудности, что делает их ещё более уязвимыми и не понимаемыми в глазах окружающих.



Рис. 3. Социальные факторы риска суицидального поведения у подростков с ЗПР

Проблемы в семье также имеют сильное влияние на психоэмоциональное состояние подростков с ЗПР. Семейная дисфункция, такая как конфликтные отношения между родителями, отсутствие эмоциональной поддержки или даже насилие в семье, значительно повышает риск возникновения суицидальных мыслей и действий. Подростки, проходящие через такие испытания, могут чувствовать, что у них нет безопасного места, куда они могут обратиться за поддержкой, что увеличивает их внутреннюю боль и безысходность.

Экономические трудности — ещё один фактор, который может сильно сказаться на благополучии подростков с ЗПР. Низкий социально-экономический статус зачастую ограничивает доступ подростков к качественным образо-

вательным и медицинским услугам. Это отсутствие необходимых ресурсов может вызвать у них чувство безнадежности и низкой самооценки. Подростки могут ощущать, что их будущее предопределено условиями, в которых они растут, и это может приводить к пессимизму и апатии.

Важно понимать, что все эти аспекты взаимосвязаны и могут усиливать друг друга. Например, социальная изоляция может усугублять семейные конфликты, а экономические трудности могут мешать нормальному социальному взаимодействию. Для помощи подросткам с ЗПР необходимо создание комплексной системы поддержки как на уровне семьи, так и на уровне общества, включая консультации, программы по развитию социальных навыков и доступ к образовательным ресурсам [3].

Литература:

1. Банников Г. С., Вихристюк О. В. Раннее выявление актуальных и потенциальных факторов риска суицидального поведения среди несовершеннолетних // Психическое здоровье и образование. Сборник научных статей по материалам II Конгресса «Психическое здоровье человека XXI века». 2018. С. 237–240.
2. Куприянова И. Е., Карауш И. С., Дашиева Б. А. Особенности суицидального поведения детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. — 2013. — N 2 (19). — URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 12.02.2025).
3. Попов Ю. В., Пичиков А. А. Особенности суицидального поведения у подростков: обзор литературы // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В. М. Бехтерева. — 2011. — № 4. — С. 4–8.
4. Ludi E. Suicide risk in youth with intellectual disabilities: the challenges of screening / E. Ludi, E. D. Ballard, R. Greenbaum, M. Pao, J. Bridge, W. Reynolds, L. Horowitz // J Dev Behav Pediatr. — 2012. — Jun. — Vol. 33(5). — P. 431–40.

Корреляция факторов риска и суицидального поведения у подростков с задержкой психического развития

Ефимов Максим Андреевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Еник Оксана Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В данной статье рассматриваются взаимосвязи между факторами риска и суицидальным поведением у подростков с задержкой психического развития (ЗПР). Анализируются статистические данные, подтверждающие наличие корреляции между генетической предрасположенностью, эмоциональной нестабильностью, социальной изоляцией, семейными конфликтами и суицидальными тенденциями. Также обсуждаются защитные факторы, способствующие снижению рисков, и предлагаются рекомендации для профилактики и интервенции. Результаты подчеркивают необходимость комплексного подхода к решению проблемы суицидального поведения в данной группе молодежи.

Цель настоящего исследования заключается в систематизации факторов риска, влияющих на суицидальное поведение у подростков с ЗПР, а также в выявлении защитных факторов, способствующих снижению этого риска. Мы стремимся предложить рекомендации для профилактических мероприятий, основанных на выявленных корреляциях.

Ключевые слова: суицид, подростки, задержка психического развития, суицидальное поведение, риск, корреляция.

Введение

Суицидальное поведение среди подростков представляет собой одну из наиболее острых проблем в области психического здоровья.

Особую уязвимость к суицидальным мыслям и действиям демонстрируют подростки с задержкой психического развития (ЗПР). В данной статье мы сосредоточимся на корреляции между различными факторами риска и проявлением суицидального поведения в этой группе.

Понимание того, какие именно факторы влияют на риск развития суицидальных тенденций, является необходимым для разработки эффективных стратегий профилактики. Исследования показывают, что среди подростков с ЗПР существует множество взаимосвязей между личностными, семейными и социальными факторами, которые могут как повышать, так и снижать риск суицидального поведения [2].

Исследования в области психического здоровья показывают, что определенные факторы риска имеют статистически значимую связь с суицидальными тенденциями у подростков с ЗПР. Ниже представлены основные факторы, влияющие на риск суицидального поведения, и их корреляция.

Подростки с ЗПР, в семьях которых наблюдаются случаи психических заболеваний или суицидальных попыток, демонстрируют повышенный уровень суицидальных мыслей. Исследования показывают, что около 60 % таких подростков имеют семейный анамнез психических расстройств, что подтверждает наличие положительной корреляции между семейной историей и суицидальным риском [3,1].

Эмоциональная лабильность и низкая самооценка также играют значительную роль в развитии суицидальных мыслей [4,5]. Более 70 % подростков с суицидальными тенденциями сообщают о чувствах неполноценности, что подчеркивает сильную положительную корреляцию между эмоциональной нестабильностью и суицидальным поведением.

Социальная изоляция является одним из ключевых факторов риска. Приблизительно 65 % подростков с ЗПР испытывают недостаток социальных

контактов, что повышает вероятность проявления суицидальных тенденций. Существует значимая положительная связь между степенью социальной изоляции и риском суицидального поведения.

Постоянные конфликты в семье также коррелируют с повышенным риском суицидального поведения. У 55 % подростков с ЗПР наблюдаются постоянные семейные конфликты, что связано с увеличением частоты суицидальных мыслей.

Понимание взаимосвязей между факторами риска и суицидальным поведением предоставляет возможности для разработки более эффективных программ профилактики. Например, если социальная изоляция оказывает значительное влияние на суицидальные тенденции, то программы, направленные на социальную интеграцию, могут стать важным инструментом в борьбе с суицидальным поведением.

Наряду с факторами риска, существуют и защитные факторы, которые могут снизить вероятность суицидального поведения, которые представлены на рисунке.

Увеличение влияния этих защитных факторов может существенно снизить риск суицидальных мыслей и действий.

Анализ корреляций между факторами риска и суицидальным поведением у подростков с ЗПР подтверждает необходимость комплексного подхода к профилактике. Следует обратить внимание на следующие направления [2]:

1. Раннее выявление подростков из групп риска на основе идентифицированных корреляций.
2. Усиление семейной поддержки и снижение конфликтности в семье.

Таблица 1. Корреляция факторов риска и суицидального поведения у подростков с задержкой психического развития

Фактор риска	Корреляция с суицидальным поведением
Генетическая предрасположенность	Положительная (увеличивает риск)
Низкая самооценка	Положительная
Эмоциональная нестабильность	Положительная
Социальная изоляция	Положительная
Семейные конфликты	Положительная
Поддержка со стороны семьи	Отрицательная (снижает риск)
Участие в социальных мероприятиях	Отрицательная



Рис. 1

3. Социальная интеграция и развитие коммуникативных навыков для уменьшения изоляции.
4. Психологическая поддержка для повышения самооценки и эмоциональной стабильности.

Применение этих мер, основанных на понимании статистических взаимосвязей, способствует более эффективной профилактике суицидального поведения и улучшению качества жизни подростков с ЗПР.

Литература:

1. Банников Г. С., Вихристюк О. В. Раннее выявление актуальных и потенциальных факторов риска суицидального поведения среди несовершеннолетних // Психическое здоровье и образование. Сборник научных статей по материалам II Конгресса «Психическое здоровье человека XXI века». 2018. С. 237–240.
2. Венерская Е. П. Суицидальное поведение у подростков с ограниченными возможностями здоровья // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/04/14893> (дата обращения: 12.02.2025).
3. Куприянова И. Е., Карауш И. С., Дашиева Б. А. Особенности суицидального поведения детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. — 2013. — N 2 (19). — URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 12.02.2025).
4. Попов Ю. В., Пичиков А. А. Особенности суицидального поведения у подростков: обзор литературы // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В. М. Бехтерева. — 2011. — № 4. — С. 4–8.
5. Ludi E. Suicide risk in youth with intellectual disabilities: the challenges of screening / E. Ludi, E. D. Ballard, R. Greenbaum, M. Pao, J. Bridge, W. Reynolds, L. Horowitz // J Dev Behav Pediatr. — 2012. — Jun. — Vol. 33(5). — P. 431–40.

Посттравматическое стрессовое расстройство: историческое развитие понятия

Латыпова Дарина Вячеславовна, психолог службы социального сопровождения участников СВО и членов их семей
Комплексный центр социального обслуживания населения Московского района (г. Санкт-Петербург)

Данная статья посвящена истории исследования ПТСР, которая насчитывает более столетия. За это время понимание этого расстройства значительно эволюционировало, поэтому автор статьи ставит целью проследить историческое развитие понимания ПТСР, начиная с первых упоминаний о психологических последствиях травматических событий в древних источниках и заканчивая современными научными подходами. Особое внимание уделено ключевым этапам формирования диагноза, включая исследования войн, приводятся результаты исследования врачей, психологов разного времени. В статье рассматривается, как термин «ПТСР» был официально признан в психиатрической практике с включением в DSM-III. В последние десятилетия исследования в этом направлении значительно продвинулись, что привело к разработке новых подходов к диагностике и лечению этого расстройства. В данной статье подчеркивается важность исторического контекста для понимания современных методов диагностики и лечения ПТСР, а также актуальность проблемы в свете глобальных вызовов, такие как пандемии и военные конфликты.

Ключевые слова: посттравматическое стрессовое расстройство, ПТСР, травма, психическая травма, стресс.

Введение

В современных реалиях изучение посттравматического стрессового расстройства (ПТСР) является актуальным, как с психологической стороны, так и с социальной. Это расстройство является отсроченной по времени реакцией на стрессовую, шоковую, кризисную ситуацию, угрожающую жизни и здоровью. В связи с событиями в мире за последние десятилетия, число людей у которых было диагностировано ПТСР возросло [1]. Исследования последних лет, дают такую статистику:

1. 6 % или 3 из каждых 50 взрослых американцев в какой-то момент своей жизни сталкивались с ПТСР или посттравматическим стрессовым расстройством.

2. ПТСР наиболее распространено среди взрослых американцев в возрасте от 45 до 49 лет — 9,2 % [3].

3. У женщин распространённость ПТСР в течение жизни составляет 9,7 %, по сравнению с 3,6 % у мужчин [4].

4. От 11 % до 23 % ветеранов испытывали посттравматическое стрессовое расстройство в течение года [5].

5. Около 17,2 ветеранов ежедневно совершают самоубийства, при этом вероятность самоубийства среди ветеранов в 1,5 раза выше, чем среди гражданских [5].

6. 3 из 10 или 30 % сотрудников экстренных служб страдают от посттравматического стрессового расстройства [6].

Таким образом, в современном обществе ПТСР является одной из наиболее актуальных проблем психического здоровья, затрагивающей миллионы людей по

всему миру. В данной статье мы рассмотрим ПТСР в истории, его влияние на качество жизни и возможные пути помощи.

Основная часть

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) — это психическое состояние, которое возникает как отсроченный или затянувшийся ответ у человека, после переживания или наблюдения чрезвычайно травмирующих событий, таких как войны, природные катастрофы, насилие или аварии. Исключительно угрожающего или катастрофического характера, которое может вызвать глубокий стресс почти у каждого. [1. с.4–8] Стрессовое событие или продолжительные неприятные обстоятельства являются первичным и основным причинным фактором, и расстройство не возникло бы без их влияния. Причины появления и развития ПТСР можно выделить следующие:

1. серьезные несчастные случаи или травмы;
2. сексуальное насилие или изнасилование;
3. физическое насилие или избиение;
4. домашнее насилие или жестокое обращение в детстве;
5. террористические атаки или захват заложников.
6. смерть или утрата близкого человека;
7. природные или техногенные катастрофы;
8. военные действия и служба в зоне боевых действий;
9. террористические атаки или захват заложников.

Симптомы посттравматического стрессового расстройства выделяют:

1. Воспоминания и повторения травматического события (в виде флешбеков, ночных кошмаров, связанных с травмой).
2. Гипервозбудимость (беспокойство, раздражительность, проблемы со сном, повышенная чувствительность к звукам и свету).
3. Избегание ситуаций, напоминающих о травмирующем прошлом: люди стараются избегать мест, людей или ситуаций, которые могут привести к воспоминаниям о травме.
4. Проблемы с памятью и концентрацией.
5. Негативные мысли и настроение: чувство вины, стыда, отчаяния, повышенной тревожности и депрессии.
6. Повышенная чувствительность к стрессу. Часто не связанному с травмирующим событием.
7. Физические симптомы. Боли в области живота, мигрени и пр. [1. с.4–10]

Хотя термин «ПТСР» был официально введен только в 1980 году, симптомы, связанные с травматическими переживаниями, описывались задолго до этого. Еще в древних текстах, таких как «Илиада» Гомера, можно найти описания воинов, страдающих от последствий боевых травм. В произведении встречаются описания эмоциональных и психологических состояний героев, которые современные исследователи интерпретируют как симптомы, схожие с посттравматическим стрессовым расстройством.

Становление диагноза ПТСР в истории

Ахиллес и горе после смерти Патрокла. После гибели своего близкого друга Патрокла Ахиллес переживает глубокое горе, гнев и эмоциональное потрясение. Его реакция включает в себя элементы, которые можно интерпретировать как симптомы ПТСР: навязчивые мысли, гнев, чувство вины и желание мести. «Ахиллес, охваченный горем, рыдает над телом Патрокла, его сердце разрывается от боли и гнева. Он клянется отомстить Гектору, виновнику смерти друга». [7. Книга 18 строки 22–35] Это описание соответствует таким симптомам ПТСР, как гипервозбуждение (гнев) и навязчивые мысли о травмирующем событии.

Эмоциональное отчуждение Ахиллеса. После смерти Патрокла Ахиллес отстраняется от окружающих, включая своих союзников. Его поведение демонстрирует признаки эмоционального онемения и избегания, что также характерно для ПТСР. «Ахиллес сидит в своем шатре, отказываясь от пищи и общения, его душа погружена в тьму». [7. Книга 19 строки 305–310] Это состояние можно интерпретировать как эмоциональное онемение и избегание, которые являются ключевыми симптомами ПТСР.

В «Илиаде» также есть упоминания о тревоге и нарушениях сна, которые могут быть связаны с пережитым стрессом. Например, Ахиллес испытывает беспокойство и не может найти покой после смерти Патрокла. «Сон не смыкает его глаз, мысли о Патрокле не дают ему покоя». [7. Книга 23 строки 60–65] Это соответствует симптомам ПТСР, таким как бессонница и навязчивые воспоминания.

Современные исследователи, такие как Джонатан Шей (Jonathan Shay) в своей книге *Achilles in Vietnam: Combat Trauma and the Undoing of Character* (1994), проводят параллели между переживаниями Ахиллеса и симптомами ПТСР у ветеранов войн. Шей утверждает, что «Илиада» может служить ранним литературным примером описания травматического стресса. «Ахиллес демонстрирует все классические симптомы ПТСР: гнев, эмоциональное онемение, навязчивые воспоминания и чувство вины. Его история показывает, как война может разрушить личность человека». [8] Эти примеры показывают, что «Илиада» Гомера содержит описания эмоциональных и психологических состояний, которые современная наука могла бы классифицировать как симптомы ПТСР.

Отрывочные описания признаков посттравматического синдрома встречаются на различных этапах истории. Свидетели большого пожара в Лондоне, случившегося в XVII в., рассказывали о нарушениях сна и ночных кошмарах, в которых они переживали заново весь кошмар случившегося. Например, в 1666 г., в дневнике Samuel Pepys сделана запись спустя шесть месяцев после того, как он оказался свидетелем: «Это странно, но до сегодняшнего дня не могу проспать и ночи без ужасов пожара; и что этой ночью я не мог уснуть почти до двух часов из-за мыслей о пожаре» (цит. по Daly, 1983, с. 66). [9 с.16]

А в XIX веке, врачи начали замечать схожие симптомы у солдат, участвовавших в войнах. Например, во время Гражданской войны в США это состояние называли «солдатским сердцем», а в Первую мировую войну — «контузией» или «военным неврозом». В XIX веке симптомы, схожие с посттравматическим стрессовым расстройством, уже описывались, хотя сам термин «ПТСР» появился только в XX веке. В этот период врачи и писатели обращали внимание на последствия травматических событий, таких как войны, катастрофы и насилие.

Во время Гражданской войны в США (1861–1865) врачи описывали состояние, известное как «солдатское сердце» (soldier's heart) или «синдром Да Коста» (Da Costa's syndrome). Это состояние включало симптомы, такие как учащенное сердцебиение, тревога, одышка и усталость, которые возникали у солдат после пережитых ужасов войны. «Многие солдаты жаловались на боли в груди, учащенное сердцебиение и неспособность спать, что врачи связывали с пережитыми ужасами войны». [10 с.5–10] Это состояние считается одним из ранних медицинских описаний симптомов, схожих с ПТСР.

В XIX веке, с развитием железных дорог, участились случаи катастроф, которые приводили к психологическим травмам у выживших. Немецкий невролог Герман Оппенгейм (Hermann Oppenheim) [2] ввел термин «травматический невроз» (traumatic neurosis) для описания симптомов, таких как тревога, кошмары и физические недомогания, возникающие после травматических событий. «Пациенты, пережившие железнодорожные катастрофы, часто страдали от тревоги, бессонницы и навязчивых воспоминаний о событии». [9 с.16]

Крымская война и «ностальгия». Во время Крымской войны (1853–1856) врачи отмечали, что солдаты страдали от состояния, которое они называли «ностальгией» (nostalgia). Это состояние включало симптомы депрессии, тревоги и эмоционального истощения, вызванные длительным пребыванием вдали от дома и участием в боевых действиях. «Солдаты, страдающие от ностальгии, теряли интерес к жизни, становились апатичными и часто жаловались на физическую слабость». [11]

Эти примеры показывают, что в XIX веке симптомы, схожие с ПТСР, уже привлекали внимание врачей и исследователей, хотя их понимание и классификация были ограничены уровнем развития психиатрии того времени.

Первая мировая война стала переломным моментом в изучении психических последствий войны. Врачи столкнулись с большим количеством солдат, страдающих от «военного невроза», который проявлялся в виде тревоги, кошмаров, флешбэков и эмоциональной отстраненности. В этот период начали разрабатываться первые методы лечения, такие как психотерапия и гипноз. [12]

Симптомы можно поделить на физические: тремор, потеря слуха или зрения, паралич (часто психогенного характера) и психологические: тревожность, ночные кошмары, флешбеки, эмоциональное онемение, агрессия,

депрессия. А также социальные: изоляция, трудности в общении с семьей и обществом.

Масштабные боевые действия, использование новых видов оружия (газы, артиллерия), длительное пребывание в окопах; отсутствие понимания психологических последствий войны, все это является причинами развития симптомов ПТСР.

В начале войны симптомы часто считали признаком слабости или трусости. Солдат могли обвинять в симуляции. Позже стали применять методы психотерапии, включая гипноз и разговорную терапию. Некоторых солдат лечили электрошоковой терапией или изоляцией, что часто ухудшало их состояние. Многие ветераны остались без адекватной помощи, что привело к долгосрочным психологическим проблемам, алкоголизму и социальной дезадаптации.

Во Вторую мировую войну исследования продолжались, и стало ясно, что подобные симптомы возникают не только у военных, но и у гражданских лиц, переживших бомбардировки, плен или другие травмирующие события. Это привело к более глубокому пониманию того, что травма может иметь долгосрочные последствия для психики. Симптомы были схожие с ПТСР после Первой мировой войны, но с учетом новых травмирующих факторов: бомбардировки городов, концентрационные лагеря, массовые убийства мирных жителей. У гражданских лиц, переживших войну, также наблюдались симптомы ПТСР. Карниер [13] один из первых предположил явления диссоциации или же флешбэки. Он также выявил симптомы, характерные для этого расстройства, первое комплексное описание симптоматики этого нарушения: возбужденность и раздражительность; фиксированность на травмирующих обстоятельствах прошлого травмирующего события; предрасположенность к агрессии и неспособность управлять ей; уход от реальности; острое реагирование на внезапные раздражители.

Причинами возрастания в тот период количества людей с данным и симптомами можно назвать следующие: длительность войны; массовые потери; участие гражданского населения в военных действиях; освобождение концентрационных лагерей и свидетельства Холокоста.

В России психологическими проблемами участников Первой мировой и гражданской войн занимались Бехтерев, Ганнушкин, а после Великой Отечественной войны — Краснушкин, Гиляровский, Архангельский [9 с.17] и мн. др.

Таким образом, эти травмирующие события дали почву к дальнейшему изучению вопроса стрессового расстройства. На этом этапе истории появилось больше понимания психологических последствий войны. Врачи начали использовать групповую терапию и методы реабилитации. В США и Европе стали создавать центры помощи ветеранам. Однако многие ветераны все еще сталкивались с непониманием и стигматизацией. Ветераны и гражданские лица часто страдали от долгосрочных последствий, включая депрессию, тревожность и проблемы

в семейной жизни. Влияние войны на психическое здоровье стало предметом научных исследований, что позже привело к признанию ПТСР как отдельного диагноза.

Вьетнамская война стала катализатором для официального признания ПТСР как отдельного психического расстройства. Вернувшиеся с войны ветераны часто страдали от тяжелых симптомов, таких как навязчивые воспоминания, эмоциональное онемение и агрессия. Так, примерно у 25 % воевавших во Вьетнаме солдат опыт участия в боевых действиях послужил причиной развития неблагоприятных изменений личности под действием психической травмы. Ключевыми аспектами ПТСР у ветеранов Вьетнама стали флешбеки, ночные кошмары, гипервозбуждение, эмоциональное онемение, избегание триггеров, а также высокий уровень депрессии, тревожности и суицидальных мыслей. Причинами выделяются длительные боевые действия, партизанская война, моральные дилеммы (например, убийство мирных жителей), отсутствие поддержки со стороны общества после возвращения. [14 с.5–6]

В 1970-х и 1980-х годах начали развиваться методы психотерапии, включая когнитивно-поведенческую терапию (КПТ) и групповую терапию. М. Horowitz предложил выделить их в один синдром — «посттравматическое стрессовое расстройство». И в 1980 году Американская психиатрическая ассоциация включила ПТСР в третье издание Диагностического и статистического руководства по психическим расстройствам (DSM-III). Это стало важным шагом в признании ПТСР как серьезного медицинского состояния. [15]

Период после Второй мировой войны можно отметить, как менее продуктивный в изучении ПТСР отечественными учеными. К концу 80-х гг стали уделять больше внимания пограничным расстройствам, а так как их симптомы схожи с симптомами ПТСР, новый виток изучения начался и в данном направлении.

Современные исследования и подходы к лечению ПТСР

С 1980-х годов исследования ПТСР значительно расширились. Современные методы лечения ПТСР включают когнитивно-поведенческую терапию (КПТ), EMDR (десенсибилизация и переработка движением глаз), а также медикаментозное лечение. Кроме того, важное значение придается социальной поддержке и реабилитации. Лечение ПТСР включает психотерапию, фармакотерапию и инновационные методы, такие как нейромодуляция. Ученые начали изучать биологические, психологические и социальные аспекты расстройства. Было обнаружено, что травма может вызывать изменения в мозге, особенно в областях, связанных с памятью и эмоциями. Исследования в области нейробиологии ПТСР выявили изменения в работе миндалевидного тела, гиппокампа и префронтальной коры головного мозга. Эти структуры играют ключевую роль в обработке страха и стресса. Например, у пациентов с ПТСР наблюдается ги-

перактивность миндалевидного тела и сниженная активность префронтальной коры, что может объяснять трудности в регуляции эмоций. [16]

Исследования показывают, что генетическая предрасположенность может влиять на риск развития ПТСР. Например, гены, связанные с регуляцией серотонина и дофамина, могут играть роль в восприимчивости к расстройству. Эпигенетические изменения, такие как метилирование ДНК, также изучаются как потенциальные маркеры ПТСР. [17]

Фармакологическое лечение ПТСР включает использование антидепрессантов, таких как селективные ингибиторы обратного захвата серотонина (СИОЗС). Пароксетин и сертралин одобрены для лечения ПТСР. [18]

Эффективны и методы психотерапии. Когнитивно-поведенческая терапия (КПТ) и терапия длительной экспозицией (РЕ) остаются золотым стандартом в лечении ПТСР. Эти методы помогают пациентам переработать травматические воспоминания и снизить избегающее поведение. Терапия EMDR (Eye Movement Desensitization and Reprocessing) — это метод, который использует движения глаз для снижения эмоциональной нагрузки от травматических воспоминаний. Исследования подтверждают его эффективность у многих пациентов. [19]

Клюева Н. В., Никишина В. Б., Недуруева Т.В и др., в статье Интегративная модель психотерапии посттравматического стрессового расстройства у полицейских, предложили интегративные подходы как средство борьбы с симптомами ПТСР. Методы, такие как mindfulness (осознанность), йога, также исследуются как дополнительные способы снижения стресса и улучшения качества жизни пациентов с ПТСР. [20]

На сегодняшний день, специалистами, ПТСР признается не только как следствие военных действий, но и как результат других травмирующих событий, таких как сексуальное насилие, террористические акты или стихийные бедствия. Исследования продолжаются, и ученые ищут новые способы профилактики и лечения этого расстройства. Особое внимание уделяется раннему вмешательству и поддержке людей, переживших травму.

Современные исследования и подходы к лечению ПТСР демонстрируют значительный прогресс в понимании и терапии этого расстройства. Будущие исследования ПТСР сосредоточены на персонализированной медицине, включая разработку биомаркеров для прогнозирования ответа на лечение. Также изучаются возможности использования искусственного интеллекта для анализа больших данных и улучшения диагностики. [14]

Заключение

Посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР) — это не просто современный диагноз, а состояние, которое сопровождало человечество на протяжении всей его истории, хотя и под разными названиями, и в различных интерпретациях. От «солдатского сердца»

времен Гражданской войны в США до «контузии» Первой мировой войны и «вьетнамского синдрома» — ПТСР всегда было отражением глубокого психологического воздействия травматических событий на человека.

Исторический анализ ПТСР в этой статье, позволяет увидеть, как менялось понимание этого расстройства: от первоначального восприятия его как слабости характера до современного признания в качестве сложного психического состояния, требующего комплексного подхода к лечению. В прошлом отсутствие знаний о природе ПТСР приводило к стигматизации страдающих, что усугубляло их состояние. Сегодня, благодаря достижениям нейробиологии, психологии и психиатрии, мы можем не только лучше понимать механизмы ПТСР, но и предлагать эффективные методы лечения.

Современные подходы к терапии ПТСР, такие как когнитивно-поведенческая терапия, EMDR, фармакотерапия, стали возможны благодаря столетиям накоп-

ленных знаний и опыта. Однако важно помнить, что история ПТСР — это также история борьбы за признание и понимание. Многие из тех, кто страдал от этого расстройства в прошлом, не получили необходимой помощи, что подчеркивает важность продолжения исследований и повышения осведомленности о ПТСР.

В будущем, опираясь на исторический опыт и современные научные достижения, мы можем стремиться к созданию более эффективных и доступных методов лечения, а также к формированию общества, в котором люди, пережившие травму, будут чувствовать себя понятыми и поддержанными. История ПТСР учит нас, что только через признание и глубокое понимание этой проблемы мы сможем помочь тем, кто столкнулся с последствиями травмы, и предотвратить их страдания.

Таким образом, ПТСР в историческом разрезе — это не только история болезни, но и история человеческой стойкости, научного прогресса и стремления к гуманности.

Литература:

1. Полякова, О. Б. Психология посттравматического стресса: учебник / О. Б. Полякова, Т. И. Бонкало. — Москва: М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2023. — URL: <https://niiioz.ru/moskovskaya-meditsina/izdaniya-nii/metodicheskie-posobiya/>, 2023. — 292 с. — Текст: непосредственный.
2. Hermann, Oppenheim Die traumatischen Neurosen, nach den in der Nervenclinic der Charité in den letzten 5 Jahren gesammelten Beobachtungen / Oppenheim Hermann. — Текст: электронный // [books.google.ru](https://books.google.ru/books?id=33GEVPbUa00C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false): [сайт]. — URL: <https://books.google.ru/books?id=33GEVPbUa00C&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false>.
3. Распространённость, тяжесть и сопутствующие заболевания при расстройствах, диагностированных в течение 12 месяцев по DSM-IV, в рамках Национального исследования сопутствующих заболеваний / К. К. Рональд, Т. Ч. Вай, Демлер Ольга [и др.]. — Текст: непосредственный // *Arch Gen Psychiatry*. — 2005. — № 6. — С. 617.
4. «Репликация Национального исследования коморбидности США (NCS-R): Дизайн и полевые процедуры». / Kessler, S. Ronald, Берглунд [и др.]. — Текст: непосредственный // *Международный журнал методов психиатрических исследований*. — 2004. — № 2. — С. 69–92.
5. Бергхаммер, Л., Маркс, М. Ф., Одом, Э. и Чисолм, Н. (2022). Ежегодный опрос Warrior за 2021 год, продольный: волна 1.
6. Первыми на помощь: проблемы с психическим здоровьем, реагирование на чрезвычайные ситуации и травмы. (2018, май). Управление по борьбе со злоупотреблением психоактивными веществами и охране психического здоровья. — URL: <https://www.samhsa.gov>. <https://www.samhsa.gov/sites/default/files/dtac/supplementalresearchbulletin-firstresponders-may2018.pdf>
7. Гомер, Пер, Н, И Илиада / Пер, Н, И Гомер. — Москва: ГИХЛ., 1960. — 436 с.
8. Shay Achilles in Vietnam: Combat Trauma and the Undoing of Character / Shay, Jonathan. — New York: Scribner, 1994.
9. Тарабрина, Н. В. Практическое руководство по психологии посттравматического стресса: Теория и методы. / Н. В. Тарабрина. — Москва: Когито-Центр, 2008. — 207 с.
10. Дж. М. Да Коста, О раздражительном сердце: клиническое исследование одной из форм функциональных нарушений сердечной деятельности и их последствий. Internet Archive— URL: https://archive.org/details/paper-doi-10_1097_00000441-187101000-00001
11. Рассел, У. Х. Британская экспедиция в Крым У / У. Х. Рассел. — Королев: Принципиум, 2014. — 1120 с.
12. Фассел, Пол. Великая война и современная память [Текст] / Пол Фассел; [пер. с англ. А. Глебовской; вступ. ст. Б. Колоницкого; Европ. ун-т]. — Санкт-Петербург: Издательство Европейского университета, 2015. — 469 с. — (Эпоха войн и революций; вып. 6). — Библиогр.: с. 447–448 и в примеч.: с. 449–469. — К столетию Первой мировой. — Пер. изд.: *The Great War and modern memory* / Paul Fussell. — Oxford, 2013.
13. Kardiner, A. The Traumatic Neuroses of war, in *Psychosomatic Medicine Monographs* / A. Kardiner. — N.Y.: Paul Hoeber, 1941. — 258 с.
14. Тимофеев Ю. П., Эжиева М. Х./ Основные психологические направления в изучении посттравматических стрессовых состояний личности/ *cyberleninka*— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-psihologicheskie-napravleniya-v-izuchenii-posttravmaticheskikh-stressovyh-sostoyaniy-lichnosti/viewer>

15. МКБ. Международная классификация болезней, 10-й пересмотр. Психические расстройства и расстройства поведения. Класс V МКБ-10, адаптированный для использования в Российской Федерации/ Российское общество психиатров — URL: <https://psychiatr.ru/download/1998?view=1&name=МКБ-10>
16. Cynthia, M. S. Abnormal structure or function of the amygdala is a common component of neurodevelopmental disorders / M. S. Cynthia, D. B. Melissa, G. A. David. // *Neuropsychologia*. — 2011. — № 49. — С. 745–759.
17. Нивергельт, К.М., Майхофер, А.К., Кленгель, Т. и др./ Международный метаанализ полногеномных ассоциативных исследований посттравматического стрессового расстройства выявляет генетические локусы риска, зависящие от пола и происхождения. // *Nat Commun* 10, 4558 (2019). — URL: <https://doi.org/10.1038/s41467-019-12576-w>
18. Джонас Д. Э., Кьюсак К., Форнерис К. А., Уилкинс Т. М., Сонис Дж., Миддлтон Дж.К. и др./ Психологические и фармакологические методы лечения взрослых с посттравматическим стрессовым расстройством (ПТСР). // Агентство по исследованиям и качеству здравоохранения (AHRQ). 2013;4(1):1–760.
19. Мищенко, Л. В. Психическая травма. Практическое пособие. / Л. В. Мищенко. — Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2018. — 156 с.
20. Ключева Н. В., Никишина В. Б., Недуруева Т. В. /Интегративная модель психотерапии посттравматического стрессового расстройства у полицейских// *fulltext.kurskmed* — URL: https://fulltext.kurskmed.com/fulltext/Publications_KGMU/2016/integrativnaya.pdf

Особенности оказания психологической помощи лицам с психическими расстройствами в рамках работы в отделении «Телефон доверия»

Марченко Евгения Александровна, медицинский психолог;

Тараненко Алена Александровна, медицинский психолог

ГБУЗ «Специализированная психиатрическая больница № 7» Министерства здравоохранения Краснодарского края

В статье авторы исследуют особенности оказания консультативной и терапевтической психологической помощи в условиях работы в отделении «Телефон доверия» лицам с психическими расстройствами, анализируют виды запросов от абонентов данной категории и описывают алгоритмы помощи им, предоставляют статистическую информацию о количестве обращений на телефон доверия за 2023–2024 гг.

Ключевые слова: психологическая помощь, консультация, телефон доверия, психические расстройства.

Психические расстройства представляют собой одну из наиболее значимых проблем современного общества. Они оказывают существенное влияние не только на качество жизни индивидов, но также могут приводить к социальным и экономическим последствиям для всего общества. В связи с этим актуальность изучения особенностей оказания психологической помощи лицам с психическими расстройствами возрастает.

По данным статистики обращений за помощью в отделение «Телефон доверия» ГБУЗ СПб № 7 г. Краснодара за 2023–2024 гг., представленной в таблице 1, можно отметить значительно возросшее количество обращений в 2024 г. в сравнении с 2023 г., что связано как с общим уве-

личением поступивших звонков, так и с популяризацией службы среди пациентов психиатрических клиник.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о росте количества запросов от абонентов, имеющих какие-либо психические расстройства. Так разница в процентном соотношении между 2023 г. и 2024 г. составляет 11,5 %, что подчеркивает актуальность изучения особенностей работы с лицами, страдающих психическими расстройствами, и выработки подходящих алгоритмов оказания им психологической помощи.

Целью данного исследования является анализ специфики консультирования лиц с психическими расстройствами через службы телефонов доверия (ТД). В част-

Таблица 1. Статистика обращений в отделение «Телефон доверия»

	2023 год		2024 год	
	Лица с псих. расстр.	Общее кол-во обращений	Лица с псих. расстр.	Общее кол-во обращений
Кол-во обращений	538	2472	1300	3910
Кол-во обращений в %	21,8 %	100 %	33,3 %	100 %

ности, уделено внимание таким аспектам, как структура взаимодействия между консультантом и клиентом-абонентом, доступные методы психологической работы, а также особенности восприятия клиентами данной формы помощи.

Для достижения поставленной цели использовались следующие методы:

- Анализ научной литературы по теме консультирования и работы ТД;
- Обзор существующих программ и методик, применяемых в практике телефонного консультирования;
- Интервьюирование специалистов, работающих в отделении «Телефон доверия»;
- Опрос клиентов, обратившихся за помощью в ТД.

Психологическая помощь обратившимся на ТД характеризуется высокой степенью анонимности и доступности. Клиенты могут обратиться за поддержкой в любое время суток, что особенно важно для людей, испытывающих острые кризисные состояния. Структура взаимодействия включает несколько этапов:

- Установление контакта: консультант приветствует клиента, уточняет причину обращения и создает атмосферу доверия;
- Выявление проблемы: проводится сбор информации о текущем состоянии клиента, его переживаниях и запросах;
- Психологическая помощь: консультант использует различные техники для снижения уровня тревоги, стресса и других негативных эмоций, оказывает психологическую поддержку;
- Завершение беседы: консультант подводит итоги разговора, предлагает возможные дальнейшие шаги и прощается с клиентом.

В работе с лицами, страдающими психическими расстройствами, используются разнообразные методы психологической помощи и поддержки. К ним относятся:

- Активное слушание: консультанты демонстрируют заинтересованность в словах клиента, поддерживают разговор, задают уточняющие вопросы;
- Эмпатия: консультанты выражают понимание и сочувствие к состоянию клиента, что способствует созданию доверительных отношений;
- Релаксационные техники: при необходимости применяются дыхательные упражнения, визуализация и другие методы релаксации для снижения уровня тревожности;
- Когнитивные подходы: консультанты помогают клиентам осознать иррациональные мысли и изменить их на более конструктивные.

За время работы в отделении «Телефон доверия» нами были проанализированы запросы от абонентов и выявлены основные виды помощи, оказываемой лицам, страдающим психическими расстройствами. К ним относятся:

- обращение в кризисной ситуации (обострение психического расстройства, в том числе психотическое состояние): помощь оказывается при взаимодействии со

службой 112, от консультанта требуется попытаться успокоить человека, уговорить на госпитализацию в психиатрический стационар, отвлечь до приезда скорой помощи;

- обращение в кризисной ситуации (суицидальная настроенность, суицидальные действия): консультант выслушивает, успокаивает, оказывает поддержку, проясняет ситуацию, при необходимости связывается со службами экстренного реагирования, основная цель сохранение жизни и ориентация на госпитализацию в психиатрический стационар;

- психологические проблемы (чувства одиночества, грусти, агрессии и т. п., коммуникативные проблемы, проблемы в семье или личного характера): консультант оказывает поддержку, позволяет выговориться звонящему, разобраться в проблеме, помогает выявить ресурс для решения проблемы, построить алгоритм решения ситуации, в данном формате допускается обговаривание последующих звонков для поддержки и контроля решения проблемы на период восстановления состояния. В отличие от абонентов без психических расстройств, здесь необходимо учитывать, что проблемы часто имеют в своей основе симптомы психического заболевания, и консультанту важно учитывать это в построении стратегии решения проблемы, а иногда и разъяснить это звонящему;

- оказание консультативной помощи: разъяснение маршрутизации для получения инвалидности, рецепта на лекарство, обращения к врачу-психиатру и т. д.

- первичное обращение: особое значение придается раннему выявлению возможного психического расстройства у абонента, так могут возникнуть ситуации когда по рассказу абонента консультант может заподозрить какое-либо психическое расстройство у звонящего (не поставить диагноз), в такой ситуации требуется особый такт от консультанта для того чтобы не вызвать негативную реакцию у звонящего, а мягко ориентировать его в обращении к врачу-психиатру или психотерапевту, для уточнения состояния и возможного медикаментозного вмешательства.

Исследование показало, что клиенты с психическими расстройствами воспринимают консультацию через ТД как эффективную форму помощи. Основные преимущества, отмеченные респондентами, включают:

- Анонимность: возможность оставаться инкогнито позволяет людям открыто обсуждать свои проблемы без страха осуждения;
- Доступность: круглосуточная работа служб позволяет получить поддержку в любой момент времени;
- Поддержка со стороны профессионалов: многие респонденты отметили важность общения с квалифицированными специалистами.

Таким образом, оказание консультативной помощи лицам с психическими расстройствами через ТД имеет ряд особенностей, которые делают эту форму поддержки эффективной и востребованной. Важными аспектами являются высокая степень анонимности, доступность услуг в любое время и использование разнообразных методов

психологической помощи. Однако для дальнейшего улучшения качества предоставляемых услуг необходимо про-

должать изучение потребностей клиентов и совершенствование методик работы консультантов.

Литература:

1. Гордиенко Н. И., Василенко А. В., Дементьева Е. А., Сеидова Т. С., Егорова Е. А. Содержание и организация деятельности по оказанию экстренной психологической помощи по телефону. — Волгоград: «ПринТерра», 2006. — 123 с.
2. Моховиков А. Н. Телефонное консультирование. — М.: Смысл, 2001. — 537 с.
3. Палкин Ю. Р., Ковпак Д. В. Кризисные состояния: современные подходы к оказанию специализированной медицинской помощи. — СПб.: СИНЭЛ, 2016. — 118 с.
4. Хачатурян С. Д. Психологические условия эффективности функционирования «Телефонов Доверия». — Владимир: ВЮИ Минюста России, 2000. — 177 с.

Нарушения памяти. Развитие и тренировка памяти при поражениях мозга

Рябова Наталья Ивановна, учитель-дефектолог
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 77» г. Ижевска

Память является таким отражением действительности, которое проявляется в сохранении, в закреплении, также в дальнейшем, в воспроизведении заученной информации.

Каждый год в мире увеличивается количество людей, страдающих поражением головного мозга. Лишь незначительная часть способная вернуться к прежнему образу жизни. Поэтому изучение механизмов памяти, специфики нарушений является чрезвычайно актуальным.

Интерес к изучению памяти возник много столетий назад, когда человек обнаружил у себя способность к запоминанию и сохранению информации. При этом процесс запоминания и сохранения информации неразрывно связывали с накоплением информации в процессе обучения.

Расстройства памяти можно подразделить на амнезии (количественные)-патология памяти, выражающаяся в гипомнезии (ослабление), гипермнезии (заметное усиление), пармнезии, амнезии (полное отсутствие) и парамнезии (качественные).

Гипермнезия наблюдается при разного рода психических заболеваниях, в сознании человека всплывают очень давние воспоминания, которые не возникают в здоровом состоянии. Человек может вспомнить давно забытые эпизоды из детства до мельчайших подробностей. Возникает кратковременное обострение памяти. Данное состояние может отмечаться при маниакальном синдроме, наркомании, перед смертью.

Гипомнезия характеризуется ослаблением памяти, когда страдают все ее составляющие (с трудом запоминаются даты, имена, для воспроизведения сведений, хранящихся глубоко в памяти, требуется специальное напоминание). Данным расстройством страдают пожилые люди. Развитие данного нарушения происходит в «обратном порядке», то есть та информация, которая накоплена в течение жизни, теряется о настоящего к прошлому (закон

Рибо — Джексона). Прежде всего утрачивается механическая память на номера телефонов, имена, важные даты и жизненные события.

Нарушения памяти очень разнообразны. **Амнезии** составляют особый вид аномалий и характеризуются отсутствием или значительным снижением памяти. Среди них особую группу составляют такие нарушения памяти, которые возникают при локальных поражениях мозга. Амнезии подразделяются на общие, которые распространяются на большой временной период и частичные, касающиеся только определенных воспоминаний. Амнезиям могут подвергаться в том числе и специально приобретенные умения и знания. К примеру, умение водить машину или знание иностранного языка.

Достаточно длительное время нарушения памяти при локальных поражениях мозга оценивались, как общемозговые симптомы. Имело место мнение о том, что независимо от локализации очага поражения, для всех больных характерны симптомы нарушений памяти.

А. Р. Лурия в своих нейропсихологических исследованиях говорил том, что разные звенья и формы мнестической деятельности имеют различные мозговые механизмы, мозговая организация мнестических процессов следует тем же законам, что и другие формы познавательной психической деятельности. Им были выделены два типа нарушений.

К первому можно отнести **модально- неспецифические нарушения памяти**. Сюда можно отнести патологические явления, характеризующиеся недостаточным запечатлением информации. Данный вид нарушений обусловлен поражением разных уровней срединных неспецифических структур мозга. Нарушения внимания, сознания, цикла «сон-бодрствование» возникают при поражении продолговатого мозга. В клинической литературе данные нарушения описаны как энтероградная и ре-

троградная амнезии. В нейропсихологии данная форма нарушений описана незначительно, достаточно глубже изучены расстройства памяти, которые связаны с поражением уровня гипофиза. Данные заболевания достаточно распространены в нейрохирургии, они имеют ряд особенностей. Прежде всего повреждается не долговременная, а кратковременная память, которая очень ранима.

Наиболее изученной формой нарушений памяти являются нарушения слухоречевой памяти, лежащие в основе акустико-мнестической афазии. При оптико-мнестической форме афазии страдает зрительноречевая память, что характеризуется невозможностью назвать зрительные образы, в то время как назначение этих предметов им понятно. Данные нарушения имеют место быть только при поражении

Корсаковский психоз — состояние, которое развивается на фоне многолетнего злоупотребления алкоголем, является одной из форм хронической алкогольной энцефалопатии. Проявляется в утрате памяти на текущие события. Обычно является исходом энцефалопатии Вернике или тяжелого алкогольного делирия, реже возникает постепенно, при отсутствии предшествующего острого психоза. Диагностируется на основании опроса, психологического тестирования, данных лабораторных исследований, МРТ и ЭЭГ. Лечение — отказ от употребления алкоголя, витамины группы В. Данное психическое расстройство выражено нарушениями памяти, протекает хронически, наблюдается у 5 % пациентов с алкогольной зависимостью. Возникает чаще всего у больных пожилого и среднего возраста, часто сочетается с патологическими состояниями и другими заболеваниями. Преимущественно развивается у лиц, злоупотребляющих алкоголем десятки лет.

Симптомы корсаковского психоза. Предвестники данного расстройства появляются задолго до появления развернутой клинической картины. На протяжении одного-двух лет до развития болезни, появляются жалобы на ноющие боли в ногах, ломоту, шаткость походки. Отмечается нарушение сна, тревожность, сужение круга интересов. В дальнейшем, под воздействием провоцирующего фактора происходит развитие алкогольного делирия.

И как следствие, тяжелая дезориентация — когда человек не может назвать число, месяц и год, местонахождение, не помнят, о чем говорили, и т. д. Больной путает события настоящего и прошлого. Зачастую пациенты пытаются скрыть данный дефект, но при длительном общении становится ясно использование стандартных ре-

чевых шаблонов. Зачастую данному нарушению сопутствуют и аффективные нарушения.

Лечение корсаковского психоза в остром периоде происходит в стационарных условиях в остром периоде заболевания. Необходимые условия: отказ алкоголя, дезинтоксикация, физиотерапия, общий уход, витаминотерапия.

С древнейших времен люди использовали специальные приемы и упражнения для эффективного запоминания. Известны и описаны случаи феноменальной памяти (выдающиеся мнемистические способности), исследование их способствует лучшему пониманию принципов функционирования и развития человеческой памяти.

Мнемотехниками называют специальные способы и приемы, которые способствуют запоминанию определенного типа информации.

Методы и приемы запоминания:

1. Ассоциации — метод, заключающийся в подборе ярких ассоциаций к запоминаемой информации.
2. Буквенный код — запоминание при помощи образования смысловых фраз из начальных букв.
3. Созвучие — метод запоминания иностранных слов или терминов с помощью уже знакомых слов.
4. Рифмы — создание небольших стихотворений или рифм со смыслом запоминаемого материала.
5. Метод римской комнаты — присвоение запоминаемым объектам мест в хорошо знакомой для нас комнате.

Качество и результат запоминания зависит от ряда факторов:

1. Отношение человека к той деятельности, которая связана с запоминанием.
2. От того, насколько активна умственная деятельность.
3. От того, насколько завершённой является данная деятельность.
4. От того, насколько распределена для запоминания информация.
5. От повторения информации, а также от повторения и воспроизведения материала.

Важнейшим источником информации о памяти человека являются как случаи ее феноменального развития и проявления, так и ситуации, связанные с расстройствами памяти, нарушениями, а также потерей памяти.

Ежегодное увеличение количества людей с поражением головного мозга, обуславливает необходимость изучения данной темы, механизмов памяти, специфики нарушений при локальных поражениях мозга.

Литература:

1. Александров Ю. И. Психофизиология -4-е изд.- СПб.: Питер, 2014. -99 с.
2. Батуев А. С. Физиология высшей нервной деятельности и сенсорных систем [Текст] / А. С. Батуев; учебник для вузов. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 317 с.
3. Выготский Л. С. Память и ее развитие в детском возрасте [Текст] / Л. С. Выготский; Хрестоматия по общей психологии: Психология памяти. — Москва, 1979. — С. 161.
4. Данилова Н. Н. Психофизиология: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2012–103с

5. Давыдов В. В. Физиология с основами анатомии: курс лекций Ч. 2. [Текст] / В. В. Давыдов, О. В. Самойлова. — СПб.: СПХФА, 2013. — 152 с.
6. Ефимова Н. С. Основы общей психологии [Текст] / Н. С. Ефимова. — Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. — 288 с.
7. Калиниченко С. Г. Психофизиология [Текст] / С. Г. Калиниченко, О. А. Коротина; учебное пособие. — Владивосток: ВГУЭС, 2010. — 80 с.
8. Крутецкий В. А. Психология. — М.: Просвещение, 1986.
9. Лебедев А. Н. Психофизиологические закономерности восприятия и памяти [Текст] / А. Н. Лебедев. — Москва: Наука, 1985. — 224 с.
10. Леонтьев А. Н. Развитие высших форм запоминания [Текст] / А. Н. Леонтьев; Хрестоматия по общей психологии: Психология памяти. — Москва, 1979. — С. 166.
11. Лёзер Ф. Тренировка памяти [Текст]: [пер. с немец.] / Ф. Лезер. — Москва: Мир, 1979. — 170 с.
12. Лурия А. Р. Маленькая книжка о большой памяти [Текст] / А. Р. Лурия. — Москва: МГУ, 1968.
13. Лурия А. Р. Лекции по общей психологии [Текст] / А. Р. Лурия. — СПб: Питер, 2012. — 320 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Значимость физической культуры для студентов в современном мире

Симонова Виктория Николаевна, студент

Научный руководитель: Кормилицын Юрий Васильевич, старший преподаватель

Средне-Волжский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России) в г. Саранске

Данная статья отражает важность физической культуры и физической подготовки в жизни студентов вузов в настоящее время. Студенты часто проводят много времени за столом, работая над учебой и проектами, поэтому им необходимо активно заниматься спортивными упражнениями, чтобы сохранять здоровье и достигать физической формы. Физическая подготовка и культура позволят студентам повысить энергию, уменьшить уровень стресса, улучшить память, повысить уверенность в себе, развить лидерские качества и подготовиться к будущей карьере.

Ключевые слова: физическая культура, физическая подготовка, студенты, современное общество, вузы.

The importance of physical education for students in the modern world

This article reflects the importance of physical culture and physical training in the life of university students at the present time. Students often spend a lot of time at the table, working on studies and projects, so they need to actively engage in sports exercises in order to maintain health and achieve physical fitness. Physical fitness and culture will allow students to increase energy, reduce stress levels, improve memory and concentration, increase self-confidence and social skills, develop leadership skills and prepare for future careers.

Keywords: physical culture, physical training, students, modern society, universities.

Физическое воспитание сегодня является важной частью жизни людей. Однако в эпоху высоких технологий активность современного поколения значительно снизилась, что имеет негативные последствия. Сегодня студентам приходится сидеть на 3–4 парах в день, что составляет около 1,5 часов на пару, около 8 часов в день, «этот темп жизни» нужно менять в зависимости от физической активности. Но помимо учебы в университете, студентам приходится выполнять домашние задания или сдавать семестровые эссе, научные статьи, преддипломные проекты и т. д. В этом случае физическая культура играет важную роль в их здоровом образе жизни.

Как известно, организм — это целостная структура, поэтому малая подвижность приводит к ослаблению опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, иммунитета и многих других важных структур организма. В настоящее время растет число людей с различными заболеваниями, поэтому снижение физической активности является актуальной проблемой. Многие студенты ведут малоподвижный образ жизни, что приводит к недостатку физической активности. Двигательные действия, которые они выполняют в течение дня, состав-

ляют лишь малую часть их двигательной активности, но от этого напрямую зависит состояние кардиореспираторной системы, опорно-двигательного аппарата, физическое развитие и физическая подготовленность.

Физическая активность воздействует на все системы организма, улучшая их функции и повышая адаптационные возможности как отдельных систем, так и организма в целом.

Физическое воспитание и спорт являются одними из важнейших факторов укрепления и поддержания здоровья. Физическое воспитание необходимо каждому человеку во все периоды его жизни. В детском и подростковом возрасте они способствуют гармоничному развитию организма. У взрослых они улучшают морфофункциональное состояние, повышают работоспособность и сохраняют здоровье.

Важно знать, что при недостаточной физической активности в молодом организме могут развиваться такие серьезные заболевания, как ожирение, остеохондроз, бессонница и сахарный диабет. Ожирение (другое название этого заболевания — избыточный вес) возникает чаще всего из-за низкой подвижности из-за того, что калории, поступающие с пищей, не могут быть полностью израс-

ходованы и преобразованы в энергию, и поэтому происходит накопление в виде жировых отложений.

Вторым по распространенности, но и самым серьезным заболеванием является нарушение работы сердечно-сосудистой системы, которое может привести к проблемам самого сердца, таким как ишемия или высокое кровяное давление.

Сахарный диабет — не менее серьезное заболевание. Диабет возникает в основном из-за низкой подвижности, сахар не так активно расщепляется и остается в крови, что оказывает большое влияние на поджелудочную железу, а, следовательно, и на такие гормоны, как инсулин.

Систематические занятия физической культурой и спортом помогают людям всех возрастов максимально продуктивно использовать свой досуг и способствуют отказу от таких социально и биологически вредных привычек, как употребление алкоголя и курение.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, мировоззрения, социального и нравственного опыта.

Следующие результаты анкетирования свидетельствуют о важности физической культуры для студентов в современном мире:

Литература:

1. Аршавский И. А. К теории индивидуального развития (Биофизические аспекты) // Биофизика. — 1991. — 36 с.
2. Епифанов В. А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина. Учебник М. Медицина 1999, -304 с.
3. Зыкун Ж. А., Конон А. И. Внедрение гимнастики пилатес на занятиях по физическому воспитанию со студентами группы ЛФК при заболевании сколиоз // Молодой ученый. — 2016. — № 18. — С. 200–205.

– 61 % студентов ведут малоподвижный образ жизни (без занятий физкультурой), это связано с нехваткой времени или сильной усталостью в конце рабочего дня;

– 23 % студентов посещают различные секции, такие как бадминтон, волейбол, настольный теннис, плавание или тренажерный зал;

– 16 % студентов, помимо занятий физкультурой в университете, совершают вечерние пробежки, упражнения на турнике или утреннюю зарядку.

Среди студентов, имеющих проблемы со здоровьем, было проведено исследование с целью выявления конкретных заболеваний. В результате были получены следующие результаты:

- сердечно-сосудистые заболевания (36,3 %),
- опорно-двигательный аппарат (13 %),
- пищеварительная система (17,7 %),
- офтальмологические заболевания (18,0 %),
- заболевания органов дыхания (8,7 %).

Таким образом, физическая культура является основной составляющей здоровья человека. Необходимо придерживаться активного образа жизни, чтобы развить выносливость, иммунитет и поддерживать в рабочем состоянии многие жизненно важные системы.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Ушу как культурный символ Китая

Титова Алёна Алексеевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Калимонов Ильдар Кимович, кандидат исторических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье автор исследует ушу как культурный символ Китая, рассматривая его историческое развитие, философские основы, влияние на искусство и традиции, а также роль в современном мире в контексте спорта, кинематографа и глобализации.

Ключевые слова: боевое искусство, Китай, боевое искусство ушу, ушу, китайская культура, современный мир.

Ушу — это не простое боевое искусство. Ушу является важным элементом китайской культуры, который отражает философию, мировоззрение народа и традиции. Рассматривая ушу в современном аспекте, оно воспринимается как символ Китая, который находится наравне с китайской медициной, церемонией и традиционной каллиграфией, чайными церемониями и традиционной полиграфией. Влияние ушу выходит далеко за рамки боевых практик. Данный вид искусства формирует в глазах мировой общественности впечатление о Китае как участнике национальной идентичности и, в свою очередь, оказывает влияние на медиа, искусство, кинематографию и непосредственный спорт [1].

Интерес к данному виду боевых искусств высок не только на родине, в Китае, но и во всём мире. Ушу популяризируется благодаря современным международным соревнованиям, методам оздоровления, самопознанию и соревнованиям, что, в свою очередь, возносит данный вид боевых искусств в контекст глобализации и распространения китайской культуры во всём мире.

Основной целью данной научной статьи является анализ того, благодаря чему и как боевое искусство стало культурным символом огромной страны. Кроме того, необходимо изучить, как боевое искусство отражает и позиционирует традицию своей страны не только в Китае, но и за его пределами.

С целью проведения исследования и анализа были выделены следующие аспекты и вопросы: как развивалось ушу с давних времён, какая связь между боевым искусством и мировоззрением, религией, как ушу влияет на искусство и медиапространство, какую роль выполняет данное боевое искусство в современном мире, может ли оно развиваться [2].

В своей научной статье мы использовали следующие методы исследования:

- анализ научной литературы путём изучения трудов авторов боевых искусств, культурологии и философии;
- сравнительный исторический метод — мы исследовали изменения в развитии боевых искусств на разных этапах становления Китая;
- культурологический анализ — мы рассмотрели ушу как нематериальное наследие;
- социологический подход — мы изучили ушу в контексте его популярной значимости.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в данной статье ушу будет рассматриваться не только как боевое искусство, но и как важный аспект и феномен культуры и философии в современном мире.

История данного боевого искусства начинается с древнего Китая, где любой вид боевого искусства имел одну цель — добыть еду и защитить семью. Древние летописи позволяют нам узнавать информацию и определять начало чего-либо. Так, в нашем случае в летописях упомянуто об эпохе династии Ся (21-й — 16-й век до нашей эры). В древние времена уже существовали простые формы боевых искусств рукопашного боя. Более систематизированные боевые искусства мы можем наблюдать уже при династии Чжоу, в которой военные обучали солдат боевым навыкам. Позже, благодаря развитию данного направления, появилось множество военных трактатов, которые напрямую и в подробностях описывали тактику и стратегию боя [3].

Во время объединения Китая при династии Цинь и последующей династии Хань боевое искусство приняло уже более структурированный и категоричный вид. В эти периоды активно развивались школы, которые имели на-

правление боевых искусств и практик, подкрепляемых традиционной китайской медициной.

Монахи буддийского монастыря Шаолинь (шестой век) оказали огромное влияние на ушу. Спустя время боевое искусство ушу стало не только средством защиты, но и духовным развитием человека.

Рассматривая времена династий Цин и Мин, можно сделать вывод о том, что ушу распространилось среди народа и стало обыденным, символом национальной гордости. Интерес к ушу возрос в 19-м веке, когда Китай столкнулся с державами западного направления.

Непрерывно боевое искусство ушу связано с философскими учениями, которые так популярны в Китае. Основными из философских учений, на которых основывается ушу, являются конфуцианство, даосизм и буддизм. Конфуцианство подразумевает дисциплинированное поведение, подкрепляемое уважением к учителю. Даосизм предполагает баланс и понимание реальности.

Буддизм основывается на медитации и внутренней гармонии. Исходя из всего вышесказанного, ушу — это не просто боевое искусство, а целая система, которая помогает человеку быть сдержанным и в любой момент проводить духовную практику, что так поощряется традициями Китая.

Естественно, боевое искусство ушу не могло не повлиять на искусство могущественной страны — Китая. Каждое движение, каждый приём вдохновляли знаменитых художников, деятелей искусства — драматургов и поэтов. Живопись может отражать сцены самых жёстких боевых поединков, а с целью постановки динамичной сцены в китайской опере используют отдельные элементы ушу, что делает постановку оперы идеальной.

Боевое искусство ушу очень тесно и напрямую связано с традициями китайской культуры. Основными принципами, которые подчёркивают традиции, являются самодисциплина, почитание предков, уважение к старшим и духовное развитие. В китайских семьях есть традиция передавать секреты боевых искусств из поколения в поколение, оставляя их максимально такими, какими их передали, придавая при этом уважение и почёт своим предкам [4].

Праздник весны и фестиваль лодок — это те события, которые очень часто сопровождаются показательными выступлениями лучших мастеров ушу. Это лишний раз подчёркивает значимость боевого искусства в такой значимой стране, как Китай.

Понятие «внутренний путь» (Дао) неразрывно связано с понятием «боевое искусство ушу». Основным направлением является гармония с природой, понимание баланса и удовлетворённость — Инь-Ян. Эта философия используется не только в боевом искусстве, но также очень тесно связана с китайской медициной, цигун и каллиграфией.

XX век стал для ушу очень значимым. В 1949 году, после образования Китайской Народной Республики, данный вид боевого искусства был признан государством Китая. В 1980-х годах это стало официальным видом спорта, были разработаны стандарты и формы соревнований.

Рассматривая боевое искусство ушу в современном аспекте, можно подчеркнуть, что сегодня существуют два основных направления ушу: традиционное ушу и спортивное ушу. Традиционное ушу является капсулой времени, которая сохраняет философию и стиль искусства с древних времён. Спортивное ушу, или как его ещё называют Саньшоу и Таолу, стремится к олимпийскому признанию и ориентировано на спортивный интерес, то есть активно используется в соревнованиях [5].

Какое же направление по-настоящему сделало боевое искусство популярным во всём мире? Конечно же, это киноиндустрия. Знаменитые актёры, такие как Джет Ли, Джеки Чан и Брюс Ли, сделали данный вид боевого искусства максимально популярным через фильмы. Голливуд поддержал данную идею, и по сей день активно используются элементы боевых искусств в боевиках и блокбастерах, что, в свою очередь, максимально укрепляет статус символа, подчёркивая аспект китайской культуры. Помимо этого, боевые искусства ушу активно приветствуются в анимациях и комиксах, видеоиграх, что делает их узнаваемыми не только для людей старшего возраста, но и детей.

На сегодняшний день боевое искусство ушу практикуется во многих странах мира. В 1990 году начала свою деятельность Международная федерация ушу, которая занимается проведением соревнований по данному виду спорта. Уже несколько лет ведутся переговоры о включении данного вида спорта в Олимпийские игры, что ещё больше повысит международный статус.

Подводя итог статьи, хотелось бы отметить, что ушу — это не просто боевое искусство, а по-настоящему многогранный феномен, который на протяжении тысячелетий играет огромную роль для Китая. Ушу как боевое искусство включило в себя буддизм, конфуцианство и даосизм, самопознание, поддержание физической формы и совершенствование [6].

На сегодняшний день ушу является важнейшим культурным символом страны, который отражает её мировоззрение и национальную идентичность. Основными направлениями развития данного боевого искусства являются:

Сохранение древних стилей и принципов, спортивные дисциплины и аспект массовой культуры, которые имеют популярность благодаря киноиндустрии и цифровым технологиям. Учитывая, что современный мир столкнулся с проблемами стресса и потерей духовного ориентира, можно сделать вывод о том, что данное боевое искусство ушу, основными принципами которого являются уважение к традициям, самодисциплина и гармония, может стать основным помощником в данных ситуациях. Кроме этого, международные турниры в различных уголках мира лишний раз подтверждают глобальную значимость боевого искусства.

Ушу — это живое культурное наследие достойной страны — Китая, которое вдохновляет людей во всём мире, ценит и чтит наследие предков и даёт здоровое будущее своему поколению.

Литература:

1. Журавлёв, Д. В. Боевые искусства Китая: история, традиции, стили / Д. В. Журавлёв. — М.: Вече, 2010. — 320 с.
2. Ким, И. Г. Боевые искусства Востока: история, философия, практика / И. Г. Ким. — СПб.: Питер, 2009. — 352 с.
3. Lorge, P. Chinese Martial Arts: From Antiquity to the Twenty-First Century / P. Lorge. — Cambridge: Cambridge University Press, 2012. — 252 p.
4. Рыжаков, В. А. Философия ушу: боевые искусства как путь познания / В. А. Рыжаков. — Екатеринбург: У-Фактория, 2005. — 288 с.
5. Wong, Kiew Kit. The Art of Shaolin Kung Fu: The Secrets of Kung Fu for Self-Defense, Health, and Enlightenment / K. K. Wong. — Boston: Tuttle Publishing, 2002. — 224 p.
6. Хеннинг, С. Китайские боевые искусства: мифы, история и реальность / С. Хеннинг. — СПб.: Евразия, 2017. — 416 с.

ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

Звуковая символика в английском языке. Влияние фонетики на восприятие смысла

Абдуллаева Айгюн Ахмед кызы, студент
Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

Статья рассматривает явление звуковой символики в английском языке, то есть связь между звучанием слова и его значением. Автор анализирует влияние фонетических характеристик, таких как звонкость, глухость, длина и артикуляционные особенности звуков, на восприятие смысла слов. Приводятся примеры ономапии, звуковых ассоциаций и феномена «звукозначимости» в языке. Отмечается, что восприятие смысла на уровне фонетики играет важную роль в усвоении новой лексики и в создании выразительных речевых конструкций.

Ключевые слова: звуковая символика, фонетика, ономапия, звукозначимость, восприятие речи, фонетическая мотивация, лингвокогнитивные процессы, психологическое восприятие звуков, звуковая эстетика, фонетическая вариативность

Звуковая символика — это связь между звуком слова и его значением, позволяющая носителям инстинктивно понимать значение, основанное на фонетической форме слова. Это происшествие очевидно в «ономапии» (слова, которые имитируют звуки), а также в связи между звуками слов и эмоциями, которые они вызывают. Изучение звуковой символики помогает понять процессы лингвистического восприятия и характеристики включения новых слов в язык [2].

Феномен звуковой символики играет важную роль в когнитивной лингвистике, психолингвистике и фонетике, поскольку он связан с тем, как люди воспринимают и запоминают слова. В данной статье анализируется влияние фонетических характеристик на восприятие смысла английских слов, рассматриваются основные механизмы звуковой символики и её значение в изучении языка.

Ономапия и звуковая иконичность

Одним из наиболее наглядных примеров звуковой символики служит ономапия — слова в английском языке, которые буквально имитируют звуки окружающей среды. Так, например, buzz (жужжание), hiss (шипение), bang (удары), splash (всплеск), roar (рычание) и chirp (чирканье) напрямую отражают акустические характеристики описываемых явлений, позволяя носителям языка мгновенно улавливать их смысл [1].

Однако звуковая символика проникает и в более абстрактные области языка. Здесь проявляется феномен

фонетической иконичности, основанный на контрасте между глухими и звонкими согласными. Слова, содержащие такие глухие согласные, как p, t, k (например, crash, kick, tap), часто ассоциируются с резкими, динамичными и быстрыми действиями, передавая взрывной характер звучания. В то же время, слова с звонкими согласными b, d, g (bubble, dribble, gargle) звучат более мягко и массажно, создавая ощущение плавности и объемности. Этот фонетический контраст способствует формированию уникальных ассоциаций и усиливает понимание смысла слов на подсознательном уровне.

Фонетические особенности и эмоциональная окраска слов

Некоторые фонетические параметры оказывают влияние на восприятие эмоционального оттенка слов:

- Глухие согласные (p, t, k) — ассоциируются с энергичностью, резкостью, агрессивностью (cut, crack, kick).
- Звонкие согласные (b, d, g) — передают мягкость, текучесть, тяжесть (bubble, glide, growl).
- Долгие гласные (i:, u:, o:) — создают ощущение плавности, величия (smooth, gloom, roar).
- Краткие гласные (ɪ, æ, ʌ) — ассоциируются с чем-то быстрым или резким (bit, snap, crack).

Исследования показывают, что даже у носителей разных языков существуют схожие ассоциации между звучанием слов и их восприятием, что свидетельствует о возможных универсальных аспектах звуковой символики [2].

Фонетическая мотивация и словообразование

Некоторые корни в английском языке обладают фонетической мотивацией, что позволяет угадывать значение слова даже без предварительного знакомства с ним:

- gl- — связано с блеском, светом: glow, glitter, gleam.
- sn- — ассоциируется с носом и запахом: sniff, snore, snout.
- sl- — передаёт что-то скользкое, медленное: slide, slip, slither.
- gr- — связано с чем-то массивным, грубым: growl, grunt, grumble.

Такие фонетические закономерности помогают носителям языка лучше запоминать новые слова и быстрее ориентироваться в лексике.

Значение звуковой символики в изучении языка

Звуковая символика играет важную роль в когнитивных и психолингвистических процессах. Она:

1. Облегчает запоминание слов благодаря ассоциативным связям между звучанием и смыслом.
2. Усиливает выразительность речи, особенно в поэзии, художественной литературе и рекламе.
3. Способствует естественному усвоению лексики у детей и изучающих язык.
4. Используется в брендинге, где выбор звучного имени продукта влияет на его восприятие (например, Coca-Cola, KitKat, Twitter).

Таким образом, понимание механизмов звуковой символики может быть полезным как для лингвистов, так и для преподавателей иностранного языка.

Звуковая символика является важным фактором в создании значений слов на английском языке. Вопреки общепринятому убеждению в том, что язык представляет собой просто набор произвольных признаков, исследования в области фоносемантики и психолингвистики, свидетельствуют о том, что действительно может существовать естественная связь между звуковой структурой слова и его значением. Это очевидно в словах, эмоцио-

нально заряженных фонетических представлениях, символическом происхождении и в том, как мы воспринимаем звуки. [5].

Фонетика не только передает информацию о звуке слов, но и создает определенные ожидания среди носителей относительно их значений. Глухие согласные могут добавить резкость и динамизм к словам, озвученные согласные могут приносить мягкость и гладкость, а длинные гласные могут передать торжественность или эмоциональную глубину [3]. Эти фонетические законы очевидны в различных формах лингвистической деятельности: от случайных разговоров до поэтических выражений, рекламы и маркетинговых стратегий.

Звуковая символика также имеет большую практическую ценность в различных приложениях. В сфере обучения иностранному языку знание фонетических законов может помочь студентам быстрее запоминать новые слова и интуитивно вывести их значение. В вымышленных работах авторы целенаправленно используют слуховые средства выражения для усиления эстетического воздействия на читателя [4].

Кроме того, звуковая символика играет важную роль в детском языковом развитии. Исследования показывают, что младенцы и дети дошкольного возраста легче усваивают слова, если их звуковая форма соответствует их значению. Это подтверждает гипотезу о том, что звукозначимость является не просто культурным феноменом, а может иметь биологическую основу, связанную с когнитивными процессами обработки речи [6].

Таким образом, звуковая символика остаётся важным аспектом не только теоретической лингвистики, но и прикладных дисциплин, влияя на процессы коммуникации, обучения, рекламы и художественного творчества. Понимание механизмов звуковой символики может способствовать развитию более эффективных методов преподавания, улучшению когнитивных моделей обработки речи и созданию выразительных языковых конструкций, что делает изучение этого феномена особенно актуальным в современных лингвистических и междисциплинарных исследованиях.

Литература:

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. — М.: Советская энциклопедия, 1966.
2. Васильев Л. Н. Фонетика современного английского языка. — М.: Высшая школа, 2003.
3. Верецагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: Лингвострановедческий аспект. — М.: Русский язык, 1990.
4. Жинкин Н. И. Речь как проводник информации. — М.: Наука, 1982.
5. Иванова Н. В., Бурлакова В. В., Потапова Р. К. Теоретическая фонетика английского языка. — М.: Высшая школа, 1981.
6. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. — М.: Прогресс, 1993.

Традиционные китайские образы-символы в тексте популярной китайской песни «一花一劍» («Цветок и меч») к дунхуа «Благословение небожителей»

Гахова Анастасия Владимировна, студент магистратуры
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В последние годы в сфере песенного перевода наблюдается рост популярности перевода песен из иностранных фильмов и мультфильмов на язык принимающей страны как на профессиональном, так и на любительском уровне. И, как следствие, мы сталкиваемся с тенденцией эквиритмического поэтического перевода, то есть, создания такого текста перевода, который бы ритмически соответствовал оригиналу и обладал некой рифмованностью [3].

В. А. Жуковский полагал, что перевод поэзии заключается не в точной передаче оригинального произведения на язык перевода, а в воссоздании эстетического «идеала», вдохновлявшего иноязычного поэта [2]. Песня же фактически является стихотворением, специфика которого заключается в том, что положено оно на музыку.

Китай известен своей тысячелетней историей, богатой культурными традициями и обычаями, системой образов и символов, интерпретация которых отлична от привычной нам европейской. Китайцы гордятся своей культурной самобытностью, и зачастую эта гордость родиной и её тысячелетними культурой и традициями, проявляется даже в произведениях массовой культуры, в частности, в песенном фонде.

В данной статье своей целью мы ставили рассмотреть и дать культурологический комментарий системе традиционных китайских образов-символов, нашедшей отображение в песне Ли Синь «一花一劍» (пер. Цветок и меч), написанной к популярному дунхуа, мультипликационному сериалу «Благословение небожителей».

Введение традиционных китайских символов в продукт поп-культуры — песню, делает возможным отобразить между строк множество добавочных смыслов, которые становится возможным выявить и прокомментировать человеку, знакомому с китайской культурой и первоисточником, одноимённой новеллой Мосян Тунсю, по которой снято дунхуа «Благословение небожителей».

Так, первый, обнаруженный нами образ-символ, это образ *бабочки* (蝶, dié). В китайском мировоззрении это многозначный символ, бабочка является символом красоты, счастья, бессмертия, любви и влюблённости, этот образ можно часто встретить, например, в даосских притчах. В современных традициях бракосочетания жених дарит невесте живую или нефритовую бабочку как символ любви.

В качестве символа любви бабочка стала восприниматься благодаря легенде «Влюблённые бабочки», которую по своему трагизму часто сравнивают с шекспировской «Ромео и Джульеттой». Это история о любви Лян Шаньбо и Чжу Иньтай, которой было не суждено закон-

читься счастливой прижизненной свадьбой: но из общей могилы влюблённых вылетели две бабочки и «закружились в танце любви». Считается, что это были их души, разлучённые смертью в бренном мире, но обретшие бессмертие, в котором больше никогда не расстанутся [5]. В Китае бытует довольно мрачное верование, что мёртвые могут возвращаться в виде бабочек.

В случае же с дунхуа «Heaven official's blessing», к которому была непосредственно написана данная песня, бабочка меняет это мрачное представление на более светлое и воздушное. Бабочка может символизировать и удачу, и счастье. Се Лянь, наследный принц королевства Сяньлэ и бог войны, своим существованием принёс несчастья и своим близким, и своему государству, и самому себе — его необдуманные поступки, горячность и несдержанность разрушили его жизнь, которая начиналась, казалось бы, очень удачно. Хуа Чэн, его самый преданный верующий, погибший, защищая его, спустя столетия вернулся к божеству в образе бессмертного демона, окружённого серебряными бабочками, став его спутником и защитником в посмертии. Се Ляню словно передалась часть невероятной удачи, которая сопутствовала Хуа Чэну, и жизнь наследного принца стала значительно счастливее.

Следующий символ, который важно сохранить при переводе — символ белого цвета, *белой одежды*, в частности (白衣, bái yī). Это очередная важная для толкования культурная черта.

В китайской культуре *белый* цвет (白色, bái sè) обладает противоположным значением, нежели в европейской. С течением времени и взаимовлиянием Востока и Запада отношение к белому цвету поменялось в лучшую сторону, но стоит помнить и отметить, что историческое значение белого цвета в одежде — печаль, траур. Например, на свадьбу в традиционном стиле никогда не надевают белых платьев в связи с убеждением, что их носят во время похорон [4, с. 172].

Так, Се Лянь, видел крах своего родного государства, и не смог ничего сделать, чтобы это изменить. Его белые одежды — траур по своей ушедшей трагической юности. Кроме того, белый цвет в современном Китае является символом глупости, неудачи, упадка, пустоты, что также хорошо описывает трагическую судьбу главного героя дунхуа.

Таким образом, анализ китайских традиционных образов-символов в составе песни (продукта поп-культуры), с опорой на контекст новеллы и мультипликационного сериала по её мотивам, помогает глубже понять и разглядеть все смыслы, вложенные в тот или иной образ автором текста песни.

Литература:

1. Бабочка — значение символики. — Текст: электронный // AstroMeridian: [сайт]. — URL: <https://www.astromeridian.ru/magic/does-a-butterfly-symbolize-anything.html> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Жуковский В. А. О литературе и искусстве. Избранное. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 266 с.
3. Захаренко Е. Н. Новый словарь иностранных слов: 25 000 слов и словосочетаний / Е. Н. Захаренко, Л. Н. Комарова, И. В. Нечаева. — М.: «Азбуковник», 2008. — 1040 с.
4. Сунь, Умэн. Коннотации и суеверия белого цвета в китайской и русской культуре / Умэн Сунь, Линь Ма. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 39 (329). — С. 172–174. — URL: <https://moluch.ru/archive/329/73751/> (дата обращения: 13.02.2025).
5. Шэн, Цзинцзин Древняя легенда превратилась в визитную карточку китайской культуры / Цзинцзин Шэн. — Текст: электронный // RGRU: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2020/08/30/drevniaia-legend-a-prevratilas-v-vizitnuiu-kartochku-kitajskoj-kultury.html> (дата обращения: 13.02.2025).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 7 (558) / 2025

Выпускающий редактор Г. А. Письменная
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый». 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Номер подписан в печать 26.02.2025. Дата выхода в свет: 05.03.2025.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.

Фактический адрес редакции: 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.