

**МОЛОДОЙ**

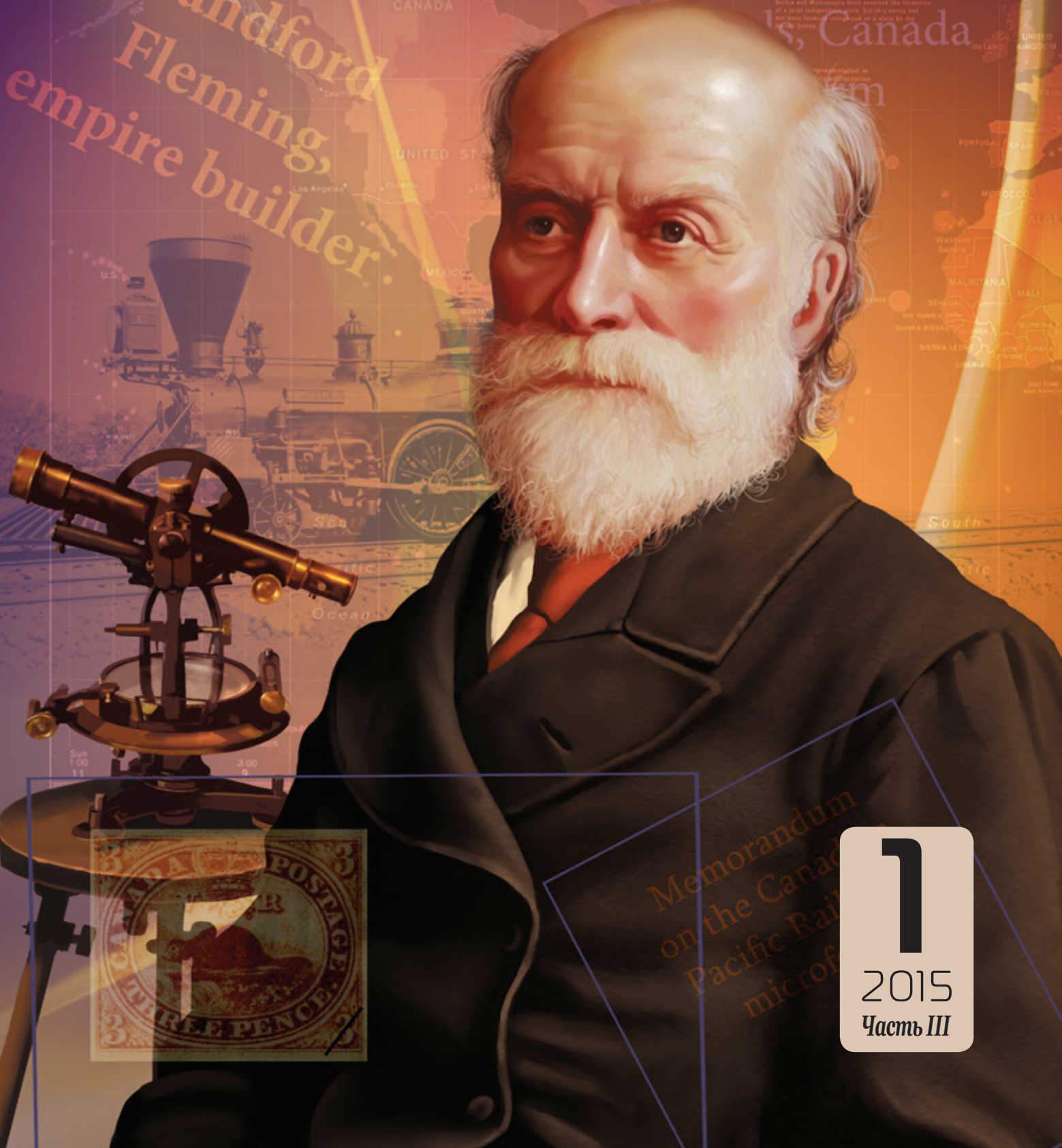
ISSN 2072-0297

# УЧЁНЫЙ

ежемесячный научный журнал

Sandford  
Fleming,  
empire builder

Report by the engineer  
minister of railways  
Canada



Memorandum  
on the Canadian  
Pacific Rail  
microf

**1**  
2015  
Часть III

ISSN 2072-0297

# Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 1 (81) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Сараева Надежда Михайловна, *доктор психологических наук*

Авдеюк Оксана Алексеевна, *кандидат технических наук*

Алиева Тарана Ибрагим кызы, *кандидат химических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Данилов Олег Евгеньевич, *кандидат педагогических наук*

Дёмин Александр Викторович, *кандидат биологических наук*

Дядюн Кристина Владимировна, *кандидат юридических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Жуйкова Тамара Павловна, *кандидат педагогических наук*

Игнатова Мария Александровна, *кандидат искусствоведения*

Коварда Владимир Васильевич, *кандидат физико-математических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Кузьмина Виолетта Михайловна, *кандидат исторических наук, кандидат психологических наук*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Лескова Екатерина Викторовна, *кандидат физико-математических наук*

Макеева Ирина Александровна, *кандидат педагогических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Мусаева Ума Алиевна, *кандидат технических наук*

Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*

Прончев Геннадий Борисович, *кандидат физико-математических наук*

Семахин Андрей Михайлович, *кандидат технических наук*

Сенюшкин Николай Сергеевич, *кандидат технических наук*

Ткаченко Ирина Георгиевна, *кандидат филологических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

*На обложке изображен сэр Сэндфорд Флеминг (1827–1915) — инженер, создавший железнодорожную сеть Канады, а также систему общепринятых сегодня временных поясов (зон).*

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>.

**Учредитель и издатель:** ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

**Ответственные редакторы:**

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

**Художник:** Евгений Шишков

**Верстка:** Максим Голубцов

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

#### **Карева Е. И.**

Специфика внутреннего долга Российской Федерации ..... 229

#### **Колбина Е. С.**

Управление запасами сырья и готовой продукции в перерабатывающей отрасли АПК ..... 232

#### **Коптева Е. В., Тукач В. С., Чунина А. Е., Ермолаева Н. Н.**

Особенности миграционных процессов в Калининградской области..... 235

#### **Корогод И. Е., Землякова С. Н.**

Основные тенденции в организации системы управленческого учёта сельскохозяйственных организаций..... 240

#### **Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Бердиев Г. И.**

Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах ..... 242

#### **Куколев А. В.**

Информационное воздействие и электоральная активность молодёжи в локальных социальных структурах ..... 245

#### **Кцова Е. Р.**

Экономико-математическая модель столкновения интересов агропромышленного комплекса России и ВТО ..... 248

#### **Маширова С. П., Степашова А. Ю.**

Анализ стоимости потребительской корзины..... 250

#### **Могильный Н. К.**

Система обучения персонала как важный инструмент управления массами ..... 253

#### **Муранова Т. Д.**

Управление качеством инвестиционного проекта ..... 255

#### **Николаев А. М., Зиневич Н. И.**

Особенности мировой логистики в автоспорте на примере кольцевых автогонок Формула-1 ..... 259

#### **Однокоз В. Г.**

Актуальные меры по повышению эффективности управления ресурсами банка ..... 260

#### **Олейникова И. Ю.**

Состояние и перспективы реализации инновационных проектов в животноводстве Курской области ..... 262

#### **Павлюк А. К., Меркушева Н. И.**

Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях ..... 265

#### **Павлюк А. К., Меркушева Н. И.**

Анализ применения методики 8D на российских предприятиях ..... 267

#### **Прангишвили Г. Г.**

Основы кредитной политики и кредитного портфеля коммерческого банка ..... 270

#### **Прохорова И. А.**

Финансирование инвестиционных проектов компаний нефтехимической промышленности ..... 273

#### **Псарева М. И.**

Рационализация структуры посевных площадей в условиях необходимости импортзамещения продовольственной продукции ..... 276

#### **Рыбасова Ю. В., Блощаненко Ю. В.,**

#### **Опирайло А. В.**

Анализ психологических аспектов воздействия рекламы на потребителей ..... 278

<b>Рынейская Л. С.</b> Роль государства в развитии инновационной экономики: международный опыт ..... 281	<b>Тухфатуллин Р. Р.</b> Применение панельных данных в эконометрическом анализе товарооборота ритейлерской компании ..... 299
<b>Санькова А. А.</b> Состояние и тенденции технического обеспечения производства продукции растениеводства ..... 285	<b>Филатова А. С.</b> Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях ..... 304
<b>Сирожиддинов К. И., Хужахонов М. Х., Дадамирзаев М. Х.</b> Возможности развития и повышения эффективности производства плодоовощной продукции и виноградарства в Ферганской долине ..... 288	<b>Хабибуллин Т. Р., Кадочникова Е. И.</b> Анализ влияния инструментов рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации на величину денежного агрегата М2 ..... 307
<b>Скорова Ю. О., Абраамян К. В.</b> Пути повышения конкурентоспособности зернового хозяйства в условиях открытой экономики ..... 290	<b>Чернова А. С.</b> Сущность инновационной активности предприятий ..... 311
<b>Соломонова Е. В., Лелес А. Л.</b> Сетевая модель многоотраслевой экономики. Модель Леонтьева «затраты-выпуск» ..... 292	<b>Шегурова В. П., Володина Е. Н.</b> «Популярная восьмерка» или наиболее часто допускаемые ошибки при учете материалов ..... 313
<b>Сунакбаев Ш. К.</b> Социальная модернизация — веление времени ..... 295	<b>Шегурова В. П., Чекалдаева Ю. А.</b> Оценка финансовой устойчивости промышленных предприятий региона ..... 314
<b>Токмакова А. А.</b> Состояние и тенденции развития отраслей растениеводства в регионе ..... 297	<b>Шоев А. Х., Махкамова Ф. М.</b> Западноевропейская экономическая интеграция: особенности и перспективы развития в условиях глобального финансово-экономического кризиса ..... 317
	<b>Щербаков М. А.</b> Особенности формирования ресурсов в рамках различных моделей банковских систем ..... 320



## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Специфика внутреннего долга Российской Федерации

Карева Екатерина Игоревна, студент  
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Современные экономики большинства стран характеризуются наличием весомых государственных внешних и внутренних долгов, в связи с этим. Существует проблема долговой зависимости государства перед физическими и юридическими лицами страны, которое вытекает из проблемы дефицита бюджета и как следствие формируется внутренний долг. [6, с. 153]

В 2011 году, когда рынок ОФЗ вышел на рекордные объемы размещения и вторичного оборота, доля государственных бумаг в портфелях частных управляющих пенсионными накоплениями увеличилась вдвое. На протяжении последних четырех лет значение долговых бумаг как инвестиционного инструмента стремительно повышалась. Благодаря этому в современной экономике доля долгосрочных институциональных инвесторов на российском облигационном рынке превышает 70 %. [5, с. 590]

Целью написания данной статьи является выявление соотношения государственного внутреннего долга и выпуска государством ценных бумаг.

Задачи, которые необходимо решить в связи с заданной целью:

- провести анализ объема динамики внутреннего долга РФ;
- провести структурный анализ внутреннего госдолга РФ.

В объем государственного внутреннего долга Российской Федерации согласно бюджетного кодекса включаются:

Обратимся к следующей диаграмме, на которой представлена динамика внутреннего долга РФ в период с 2010 по 2013 год.

Наблюдаем стремительный рост внутреннего долга Российской Федерации. Если быть точными, то, по данным Минфина РФ Внутренний долг составлял:

Эти данные свидетельствуют о том, что внутренний государственный долг за последние четыре года стремительно растет: с 2011 года на сегодняшний день он вырос почти в два раза, это является следствием дефицита бюджета. На начало 2011 внутренний долг составлял 2940,39 млрд. рублей, а на начало 2014 года составлял 5722,24 млрд рублей. Государственные гарантии на начало 2014 года составили значительную цифру по сравнению с предыдущими годами 1289,85 млрд. рублей, это, прежде всего, связано с проведением олимпиады в Сочи, на которую были затрачены колоссальные средства, а именно около 53 млрд. долларов.

В 2013 году номинальный объем ВВП России составил 66,7 трлн рублей. Физический объем ВВП за 2013 год вырос на 1,3 %. Индекс-дефлятор ВВП за 2013 год по отношению к ценам 2012 года равнялся 106,5 %

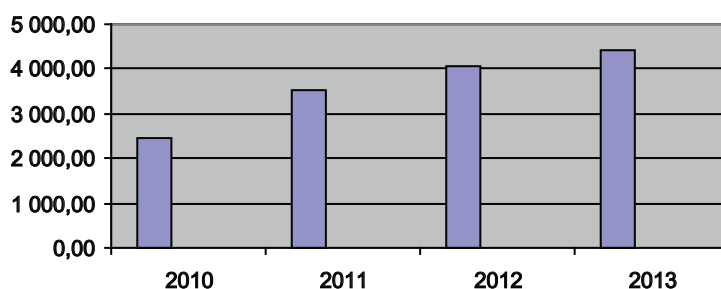


Рис. 1. Динамика внутреннего долга РФ за 2010–2013 годы

Таблица 1. Объем государственного внутреннего долга РФ

По состоянию на	Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации, млрд. руб.	
	всего	в т. ч. государственные гарантии Российской Федерации в валюте Российской Федерации
01.01.2011	2940,39	472,25
01.01.2012	4190,55	637,33
01.01.2013	4977,90	906,6
01.01.2014	5722,24	1289,85

Из проведенных расчетов следует, что внутренний долг РФ составляет от ВВП:0,008 %, что свидетельствует о том, что внутренний долг не так опасен для развития экономики России. [5, с. 592]

Государство стремится погасить часть своих долгов и делает оно это через выпуск государственных ценных бумаг. Было проведено исследование по структуре внутреннего долга РФ по видам долговых обязательств.

Анализируя данные за 2011 год, можно сказать, что основным выпускаемым видом гособлигаций являлись ОФЗ-ПД, что составляло примерно 32 % от объема внутреннего долга. Самая низкая процентная доля была у ОГРВЗ — 0,000004 %.

Данный рисунок позволяет сделать вывод о том, что так же, как и в 2011 году больше всего выпущено ОФЗ-ПД и меньше всего ОГРВЗ. Также в этом году государство РФ выпустила еще один вид обязательств — ОВОЗ. Выпуск дополнительных государственных обязательств объ-

ясняется тем, что государственный долг растет с каждым годом, таким образом, государство погашает часть своих внешних обязательств.

Проведя структурный анализ внутреннего долга РФ за 2011–2013 года, можно сделать вывод о том, что в основном государство выпускает облигации федерального займа с постоянным доходом, на втором месте ОФЗ — АД, на третьем ГСО-ППС и в 2012 году начинает выпускаться такая долговая ценная бумага как ОВОЗ. По сравнению с 2011 годом, в 2013 выпуск ОФЗ-ПД увеличился практически в два раза, что и соответствует предыдущему анализу объема внутреннего государственного долга. [3, с. 58]

Разъясним понятия аббревиатур. ОФЗ — облигации федерального займа, они представляют собой семейство облигаций с фиксированным доходом эмитированных Министерством Финансов РФ.

Данная бумага погашается в полном объеме в дату погашения, а в течение срока обращения с годовым или по-

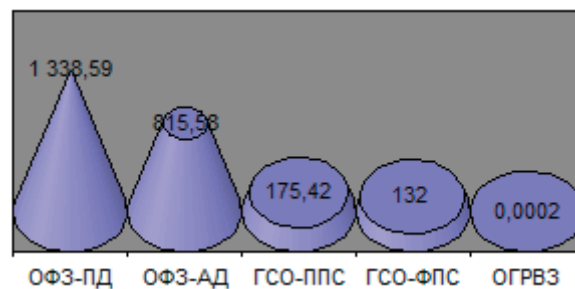


Рис. 2. Государственный внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ 2011 год в млрд. рублей

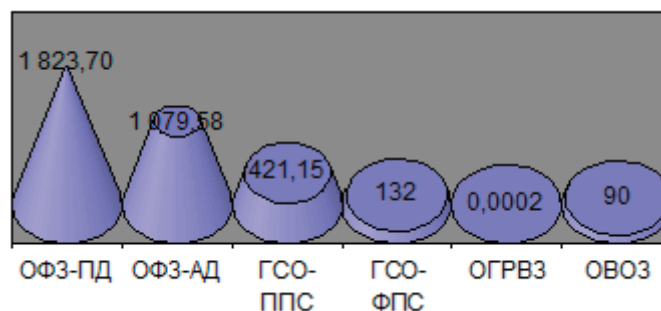


Рис. 3. Государственный внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ 2012 год в млрд. рублей. [2, с. 14]



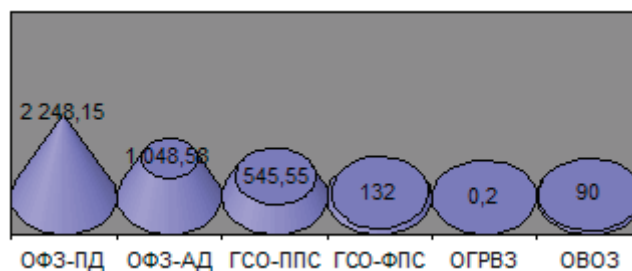


Рис. 4. Государственный внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ 2013 год в млрд. рублей

лугодовым интервалом выплачивается определённый при эмиссии купонный доход. ОФЗ-ПД (с постоянным доходом) начали выпускаться в 1998. Купон выплачивался раз в год и фиксировался на весь срок обращения. ОФЗ-АД (с амортизацией долга) периодическое погашение основной суммы долга. ГСО-ППС — государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода. ГСО-ФПС — государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода. ОГРВЗ — облигации государственного республиканского внутреннего займа. ОВОЗ — облигации внешних облигационных займов. [4, с. 14]

Современное состояние внутреннего государственного долга Российской Федерации на 1 февраля 2014 года: ОФЗ-ПД — 301,261, ОФЗ-АД — 7,420, ГСО-ППС — 15,000 (номинальная стоимость указана в валюте РФ).

Статьёй 15 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» предусматривается утверждение Программы государственных внешних заимствований Российской Федерации

на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов, в соответствии с которой объём заимствований, осуществляемых в 2014 году путём выпуска государственных ценных бумаг, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, составляет в эквиваленте до 7 млрд долларов США. [1, с. 69]

Распоряжение устанавливает предельный объём эмиссии указанных государственных ценных бумаг на 2014 год, который не должен превышать эквивалент 7 млрд долларов США.

Министерство финансов прогнозирует нам, что к концу 2014 года госдолг составит 14,7 % от ВВП. Между тем в связи с увеличением объема размещения государственных ценных бумаг, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ, расходы на обслуживание внутреннего госдолга увеличатся в 2014 г. — на 23,2 % — до 443,7 млрд руб., в 2015 г. — на 18,4 % — до 525,5 млрд руб.

На этом наши исследования не заканчиваются, в перспективе проанализировать структуру внешнего долга РФ и его влияние на экономику, будем развиваться дальше в этом направлении.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Кадзаева, И. Т. Модернизационная составляющая система управления и обслуживания госдолгом / И. Т. Кадзаева // Управление экономическими системами// электронный журнал. — 2012. — №44(8). — с. 14.
3. Красс, М. С., Цвирко С. В., Юрга В. А. Динамика затратной экономики России / М. С. Красс // Финансы и бизнес. — 2012. — №3. — с. 57–62.
4. Павлова, Е. В. Перспективы развития биржевого товарного рынка России // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1 (16). с. 60–63.
5. Павлова, Е. В., Снхчян Т. Е. Россия и современный мир: ключевые проблемы в экономической сфере // Молодой ученый. 2014. №4. с. 589–593.
6. Павлова, Е. В., Тупейко С. А. Анализ федерального бюджета Российской Федерации за 2009–2011 года // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. №4 (11). с. 155–158.

## Управление запасами сырья и готовой продукции в перерабатывающей отрасли АПК

Колбина Екатерина Сергеевна, магистрант  
Новосибирский государственный аграрный университет

Эффективное функционирование организаций, оцениваемое, в первую очередь, различными видами затрат, существенно зависит от организации продвижения материальных потоков, а также от правильности решений по управлению этими потоками.

В свою очередь, согласно расчетам отечественных экономистов, годовые затраты на содержание запасов составляют от 20 до 30 % [1] от их закупочной стоимости, а затраты на управление ими достигают 40 % [2] и более общих логистических издержек. Поэтому, управление движением товарно-материальных запасов, является важнейшим процессом, обеспечивающим эффективное функционирование организаций.

Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу торговых систем. Японцы образно сравнивают запасы с поднявшимся уровнем воды [1]. На Западе же ее часто определяют как «менеджмент запасов, находящихся в покое или движении» [2].

К. Маркс писал «... ход процесса производства и воспроизводства требует, чтобы известная масса товаров (средств производства) постоянно находилась на рынке и, следовательно, составляла запас». При этом, экономисты также советуют следующее: «Не кладите в запасы те ресурсы, относительно которых нет уверенности, что в обозримом будущем они Вам понадобятся» [8], следовательно, основная цель управления запасами — оптимизация их уровня, момента пополнения и обеспечение планирования.

Многочисленные публикации таких авторов как: Гаджинский А. М., Стерлигова А. Н., Ермасова Е. Б., Бродецкий Г. Л., Быков Е. В. и др. по исследуемой проблеме, подтверждают актуальность данной темы.

Способам управления запасами и методам их оценки в экономической литературе уделено достаточно большое значение. Однако, до настоящего времени, данные методики не были доработаны для применения в сельскохозяйственных организациях и для их работы в рыночных условиях [3].

В то время, как в связи с наличием факторов сезонности производства сельскохозяйственной продукции, неравномерным потреблением материальных запасов, сезонности спроса и особенностями хранения запасов, требуются более точные методики их планирования и учета.

Создание запасов сырья и готовой продукции в перерабатывающих организациях АПК позволяет снижать затраты связанные с производством единицы продукции, за счет экономии на переналадке производственного оборудования; связанные с доставкой продукции, в связи с пе-

реходом с малотоннажного автомобильного транспорта на крупнотоннажный и др. [4].

Однако, создание данных запасов сопровождается и рядом негативных факторов и особенностей, в частности:

— «омертвлением» в запасах значительных денежных средств;

— потерями, связанными с ухудшением потребительских качеств продукции, вследствие, физико-химических процессов, морального и материального старения товаров и сырья;

— значительными затратами на хранение товарных запасов.

Организация системы управления запасами сырья и готовой продукции на предприятиях АПК должна включать:

— расчет потребности в запасах сырья и готовой продукции;

— определение норм запаса;

— разработку политики пополнения запаса;

— контроль уровня запаса;

— оценку эффективности системы управления запасами.

1. Расчет потребности в запасе сырья и готовой продукции может осуществляться одним из наиболее известных методов прогнозирования.

Для перерабатывающей отрасли АПК наиболее подходящим, в связи с наличием сезонных колебаний спроса, является метод взвешенного скользящего среднего значения, применяемый для учета отдельных периодов наблюдений и присвоения им соответствующих коэффициентов значимости. Формула для вычисления взвешенного скользящего среднего [9]:

$$\hat{Y}_{t+1} = \frac{\sum_{t=1}^n Y_t \cdot k_t}{\sum_{t=1}^n k_t}, \quad (1)$$

где  $\hat{Y}_{t+1}$  — прогнозируемый объем потребности в товарном запасе в периоде времени  $t+1$ , ед.;  $Y_t$  — объем потребления в предыдущем периоде времени  $t$ , ед.;  $k_t$  — коэффициент значимости периода времени  $t$ .

2. Создание и экономическое обоснование нормы товарных запасов позволяет: разрабатывать планы товарно-материального обеспечения; определять объемы данных запасов и нужного размера ресурсов для их формирования; регулировать поставку товаров; обеспечивать контроль системы управления запасами; рассчитывать плановую сумму затрат на хранение запасов. Методы, используемые при нормировании товарных запасов: метод экспертных оценок (эвристический); метод технико-экономических расчетов; экономико-математические методы; экономико-статистический метод.

Наиболее сложным и точным методом, что необходимо в перерабатывающей отрасли АПК, является метод технико-экономических расчетов. Порядок расчета нормы товарного запаса приведен в таблице 1 [6].

Таблица 1. Расчет нормы товарного запаса в днях и сумме товарооборота по технико-экономическому методу нормирования

№п/п	Показатель	Расчет
1	Количество ассортиментных разновидностей, ед.	исходные данные
2	Средняя цена одной разновидности, руб./ед.	исходные данные
3	Среднедневная продажа, руб./день	исходные данные
4	Первая часть торгового запаса, дни	$[(гр.1 \times гр.2) + гр.3] : гр.3$
5	Количество ассортиментных разновидностей, поступающих в одной партии, ед.	исходные данные
6	Частота завоза, дни	исходные данные
7	Коэффициент комплектности поставки	$(гр.5 : гр.1)$
8	Частота завоза с учётом коэффициента комплектности поставки, дни	$(гр.6 : гр.7.)$
9	Вторая часть торгового запаса, дни	$(50 \% \times гр.8)$
10	Итого торговый запас, дни	$(гр.4 + гр.9)$
11	Страховой запас, дни	$(15 \% * гр.10)$
12	Время на приёмку и подготовку товара к продаже, дни	исходные данные
13	Общая норма запаса в днях оборота, дни	$(гр.10 + гр.11 + гр.12)$
14	Норматив запаса в сумме, руб.	$(гр.13 \times гр.3)$

Таким образом, определив минимальное количество материальных ресурсов, которое должно постоянно находиться на складе менеджерам предприятия необходимо перейти к разработке системы контроля уровня запасов.

3. Контроль состояния товарных запасов, их формирования и использования включает в себя: разработку графика поставки товаров, определение оптимального размера заказа, определение причин возникновения сверхнормативных запасов, обоснование мер профилактики возникновения сверхнормативных и неходовых товарных запасов и стратегии их реализации.

Контроль уровня товарных запасов должен осуществляться с помощью выбора более подходящей системы управления товарными запасами. Так как организации

перерабатывающей промышленности испытывают на себе сезонные колебания спроса на произведенные товары, в качестве систем контроля могут использоваться: система с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня; система «Минимум-максимум».

1) модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня. Исходные данные для расчета модели: объем потребности в запасе; интервал поставки; время поставки; возможное время задержки поставки. Расчет параметры модели приведен в таблице 2 [7].

Оптимальный размер заказа определяется по различным методикам, наиболее известной из которых является Формула Вильсона [1]:

Таблица 2. Расчет параметров модели управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов

№п/п	Показатель	Расчет
1	Объем потребности, ед.	исходные данные
2	Интервал времени между заказами, дни	исходные данные
3	Время выполнения заказа, дни	исходные данные
4	Возможная задержка поставки, дни	исходные данные
5	Ожидаемое дневное потребление, ед./день	$[1] / [\text{количество рабочих дней}]$
6	Ожидаемое потребление за время поставки, ед.	$[3] * [5]$
7	Максимальное потребление за время поставки, ед.	$( [3] + [4] ) * [5]$
8	Страховой запас, ед.	$[5] * [4]$
9	Пороговый уровень запаса, ед.	$[6] + [8]$
10	Максимальный желательный запас, ед.	$[9] + [2] * 5$

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \cdot A \cdot S}{i \cdot C}}, \quad (2)$$

где  $Q^*$  — оптимальный размер заказа, ед.;  $A$  — затраты на выполнение одного заказа, руб./ед.;  $S$  — объем потребности в запасе, ед.;  $i$  — доля закупочной цены единицы запаса, приходящаяся на затраты по содержанию запаса;  $C$  — закупочная цена единицы запаса, руб./ед.

Фиксированный интервал времени между заказами должен иметь оптимальный размер. Его расчет можно производить следующим образом [7]:

$$I = \frac{N \cdot Q^*}{S}, \quad (3)$$

где  $I$  — интервал времени между заказами, дни;  $N$  — число рабочих дней в периоде, дни;  $S$  — годовая потребность в заказываемом продукте, ед.

Положительная сторона данной модели — повышенная защищенность от дефицита запасов, отрицательная — постоянная необходимость отслеживать уровень запасов.

2) модель управления запасами «Минимум-максимум». Данная система применима в ситуации, когда затраты на учет запасов и издержки на оформление заказа значительны и соизмеримы с потерями от дефицита запасов. Исходные данные для расчета параметров модели: потребность в заказываемом продукте; интервал времени между заказами; время поставки; возможная задержка поставки. Расчетными параметрами модели «Минимум-максимум» являются: максимальный запас; минимальный запас; страховой запас.

Расчет параметров модели аналогичен расчету параметров предыдущей модели. Отличие состоит в том, что в расчете минимального уровня запаса следует учитывать не только ожидаемое потребление за время выполнения заказа и уровень страхового запаса, но и возможное отклонение потребности от запланированной величины.

4. Эффективность сформированной системы управления запасами сырья и готовой продукции зависит от тщательности исследования состояния проблемы создания, размещения и использования запасов и эффективности принятых управленческих решений по их перемещению во всех каналах движения товаров в организации [5]. При этом, оценить эффективность системы управления товарными запасами возможно с помощью

определения экономии удельных затрат, связанных с запасами.

Минимальный (оптимальный) размер общих годовых затрат на создание и хранение запаса  $C_{\text{мин.общ}}$  [1]:

$$C_{\text{мин.общ}} = C_{\text{опт.зак.}} + C_{\text{опт.хран.}} = \sqrt{2 \cdot Q \cdot K \cdot M \cdot P}, \quad (4)$$

где  $C_{\text{опт.зак.}}$  — минимальные затраты на закупку товара, руб.;  $C_{\text{опт.хран.}}$  — минимальные затраты на хранение товара, руб.;  $Q$  — спрос на товар за анализируемый период, ед.;  $K$  — удельные расходы в расчете на один заказ на создание запаса, руб.,  $M$  — удельные затраты на хранение запаса, 1/год;  $P$  — закупочная стоимость единицы товара.

Удельные затраты на создание запаса определяются следующим образом [1]:

$$K = \frac{\sum_{i=1}^n K_i}{L}, \quad (5)$$

где  $K_i$  — затраты за период по статьям, чувствительным к изменению размера заказа, руб.;  $L$  — количество заказов, размещенных и выполненных за анализируемый период.

Доля, которую составляют издержки по хранению за период ( $T$ ) в стоимости среднего запаса за тот же период, определяется по формуле [1]:

$$M = \frac{\sum_{i=1}^n m_i}{z_{\text{сп}}}, \quad (6)$$

где  $m_i$  затрат за период по ряду статей, затраты по которым чувствительны к изменению размера заказа. К таким статьям могут быть отнесены: проценты за кредит для оплаты стоимости запасов; риски содержания запасов; затраты на эксплуатацию складов.

Следует сделать вывод: если годовые затраты, связанные с созданием запаса, были равны затратам на их хранение, это значит, что товары закупались оптимальными партиями. Для получения данного эффекта перерабатывающим организациям АПК следует организовывать эффективную систему управления запасами сырья и готовой продукции посредством осуществления перечисленных этапов управления.

#### Литература:

1. Гаджинский, А. М. Управление запасами в логистике / А. М. Гаджинский // Справочник экономиста. — 2008. — №2.
2. Ермасова, И. Б. Управление запасами компании. — М.: БДЦ-пресс, 2008.
3. Матвеев, Д. М. Освоение научно-технических достижений в сельском хозяйстве: реалии и перспективы / Д. М. Матвеев // Вестник АГАУ. — 2014. — №8 (118). — с. 187–195.
4. Матвеев, Д. М. Роль транспортных затрат в повышении конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке / Логистика сегодня. — 2014. — №2. — с. 122–128.
5. Matveev, D. M. Current state of production and finance development of scientific and technological progress in agriculture / European Researcher. — 2014. — Vol.(81), №8–2. — P. 1532–1545.

6. Петрова, Л. П., Золотова Я. В. Экономика торгового предприятия: Анализ и планирование розничного товарооборота на предприятиях торговли: учебное пособие для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2010. — 140 с.
7. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 430 с.
8. Бармашова, Л. В.: Еще два правила управления запасами: оптимизация затрат на запасы [Электронный ресурс].—URL: [http://www.costkiller.ru/index/ves\\_ars/kakie\\_vo/esche\\_dva\\_/at\\_product/383/index.htm](http://www.costkiller.ru/index/ves_ars/kakie_vo/esche_dva_/at_product/383/index.htm) (дата обращения: 14.12.2014).
9. Пискунов, Е. Ю. Прогнозирование временных рядов с помощью методов экспоненциального сглаживания и скользящих средних (теория и компьютерная реализация). — Улан-Удэ: учебник, 2011. — 111 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.esstu-meis.ru/files/smoothing.pdf> (дата обращения: 16.12.2014).

## Особенности миграционных процессов в Калининградской области

Коптева Елена Владимировна, студент;

Тукач Владислав Сергеевич, студент

Научные руководители: Чунина Александра Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент;

Ермолаева Наталья Николаевна, старший преподаватель

Балтийский федеральный университет имени И. Канта (г. Калининград)

**М**играция — это переселение трудоспособного населения из одной страны в другую на срок более 1 года. Миграции существовали всегда. Что же заставляет народы менять место своего жительства? В большинстве случаев к переселению на чужбину толкает безработица, нищета. Одни её терпят, умирают в нужде. Другие, более энергичные, уезжают в другие страны, где, в конце концов, отвоёвывают себе место. Очень часто причиной миграции становится притеснение, угнетение другими народами.

Миграция является одним из важнейших экономических показателей любого региона, Калининградская область не является исключением из этого правила.

В ходе исследования миграционных процессов в Калининградской области была поставлена цель выявить основные причины миграции населения в Калининградскую область и оценить её влияние на экономику нашего региона.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1) Определены основные потоки мигрантов в Калининградскую область.

2) Выявлены наиболее значимые факторы, оказывающие воздействие на миграцию в регионе.

Подготовительный этап исследования включал обработку данных, полученных на официальных сайтах Федеральной службы государственной статистики и УФМС по Калининградской области.

На официальных сайтах были получены следующие данные, которые представлены на рисунках 1 и 2: число иммигрантов в Калининградской области с 2003 по 2013 год выросло с 9276 чел. до 21155 чел. соответственно; число эмигрантов в регионе с 2003 по 2013 год также выросло с 6139 чел. до 12179 чел. соответственно.

Таким образом, в Калининградской области наблюдается постоянный миграционный прирост за счет при-

езжих из других регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья (рис. 3) Так, в 2012 году миграционный прирост 8702, в 2013—8976, с января по август 2014 года — 4546 (Это третий показатель в Северо-Западном федеральном округе. Обогнать Калининградскую область в рейтинге привлекательности для приезжих удалось только Санкт-Петербургу и Ленинградской области, где миграционный прирост населения с января по август составил 23094 и 14811 человек соответственно).

По статистике на ноябрь 2013 года наибольшую долю прибывших в Калининградскую область из других регионов России имеют представители Северо-Западного федерального округа (61,56 %), на втором месте Центральный федеральный округ — 10,31 %. Наименьшая доля у Северного Кавказа — 2,06 %. В структуре выбывших наблюдается аналогичная тенденция: первое место у Северо-Западного Федерального округа (70,58 %), за ним следует Центральный ФО — 12,82 % и замыкает список Северо-Кавказский ФО — 1,42 %.

В структуре миграционного прироста населения Калининградской области, связанного с другими регионами России, наибольший вес имеют Дальневосточный (30,23 %) и Сибирский(38,76 %) федеральные округа. За счёт высокой доли в иммиграции и эмиграции населения области на Северо-Западный ФО приходится 0,47 % прироста, а Центральный и вовсе имеет отрицательные процентные показатели: — 6,71 %. Эти результаты проиллюстрированы на рис. 4.

По данным УФМС России по Калининградской области к концу ноября 2013 года в Калининградской области на миграционный учет поставлено 36 467 иностранных граждан. Больше всего иностранных граждан поставлено на миграционный учет в Калининграде, Балтийскомске, Гурьевске, Черняховске. Основная ми-

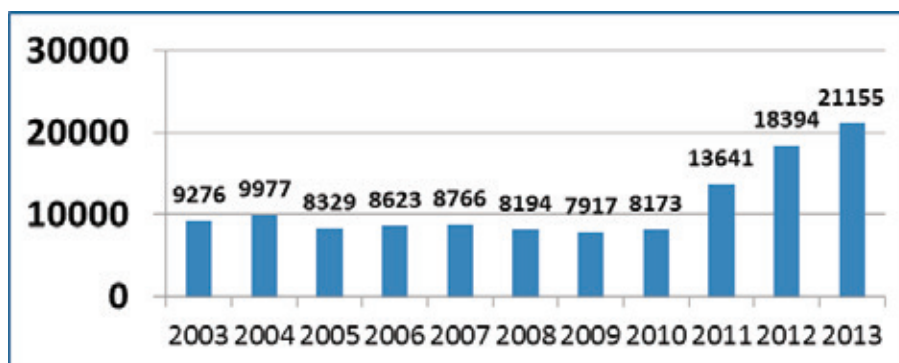


Рис. 1. Динамика количества иммигрантов за 2003–2013 гг.

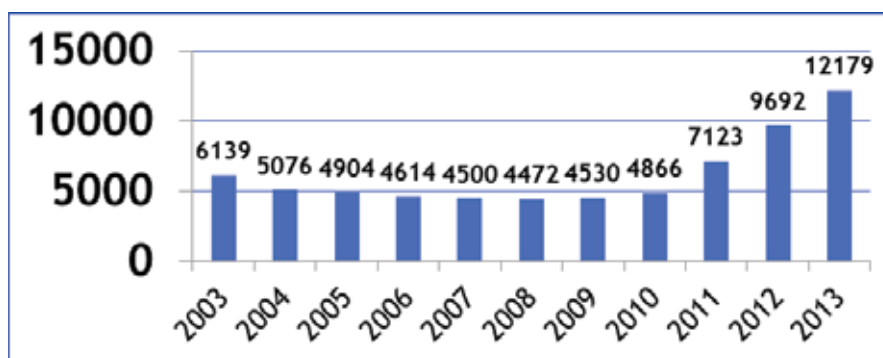


Рис. 2. Динамика количества эмигрантов за 2003–2013 гг.

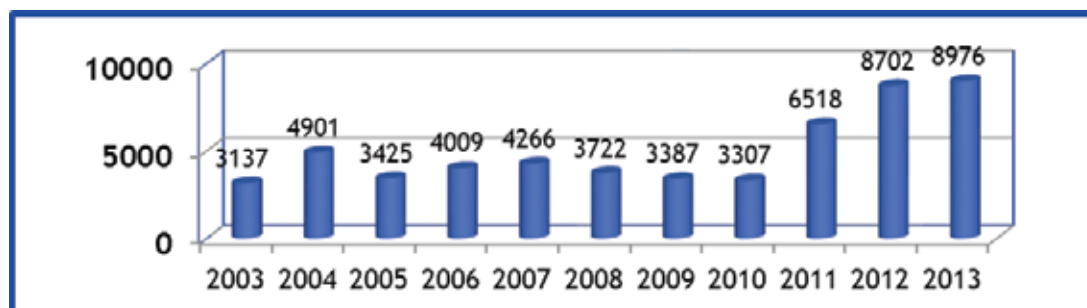


Рис. 3. Миграционный прирост в Калининградской области за 2003–2013 гг.

грационная нагрузка приходится на областной центр. По разрешению на временное проживание и виду на жительство в области проживают более 18 тысяч иностранных граждан и лиц без гражданства — в основном, русскоязычные выходцы из Белоруссии, Украины, Армении, Узбекистана, Литвы, Казахстана и Азербайджана. Иностранцам оформлено и выдано почти 9 тысяч патентов для работы у физических лиц.

В настоящее время в регионе проживает более 130 национальностей. По данным переписи 2010 года 82 % населения области составляют этнические русские, 3,48 % — украинцы, 3,45 % — белорусы, 5,1 % не указали свою национальность. Данные представлены на рис. 5.

Региону не обойтись без трудовых мигрантов, учитывая масштабные планы социально-экономического

развития Калининградской области и демографические тенденции (реконструкция аэропорта «Храброво», строительство жилых микрорайонов для военнослужащих, строительство объектов к Чемпионату мира по футболу).

В Калининградской области работодатели заявляют в службы занятости в среднем 12 тысяч вакансий (это больше, чем в докризисные времена). А безработных состоит на учете вдвое меньше — 5235 человек (на 1 ноября 2014 года). Из них более 50 процентов — женщины со средним специальным образованием. Из этого следует, что региону необходима долгосрочная эффективная миграционная политика.

Доля трудоспособного населения в области неуклонно снижается, а количество пенсионеров возрастает. Сейчас на каждую тысячу работающих приходится 621 человек

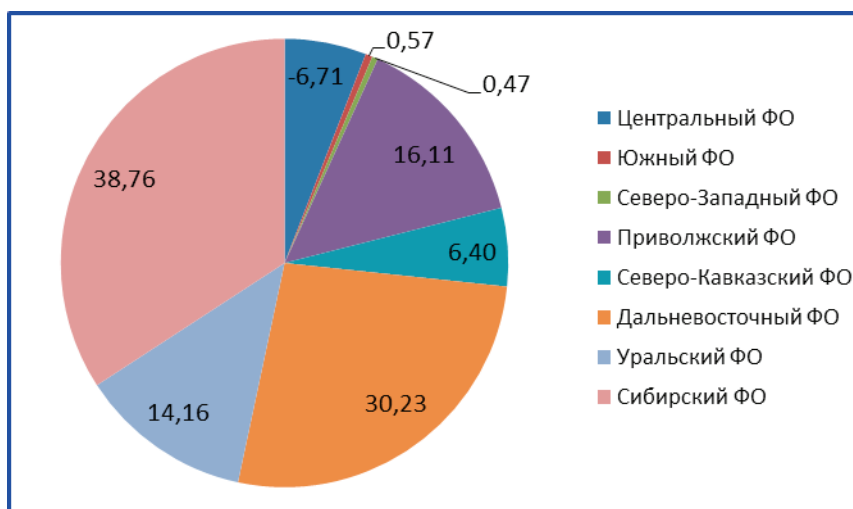


Рис. 4. Миграционный прирост в Калининградской области в 2013 году

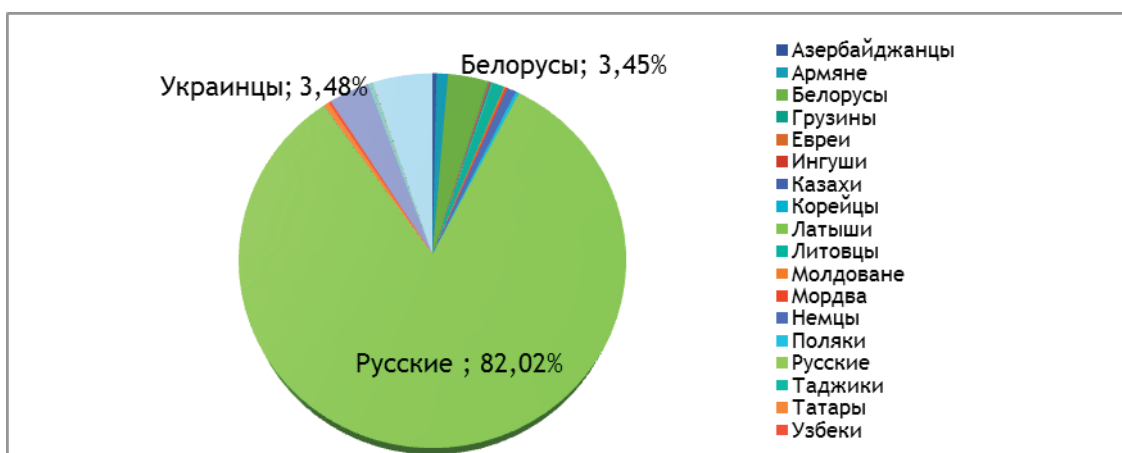


Рис. 5. Этническая структура населения калининградской области по данным переписи населения 2010 года, %

моложе или старше трудоспособного возраста, а через 4 года эта цифра может увеличиться до семисот одного. Сокращение местной рабочей силы отчасти компенсируют трудовые мигранты.

В экономике региона занято 69 % лиц трудоспособного возраста — 421 тыс. человек; 44 тыс. человек трудоспособного возраста (свыше 7 %) занято на учебе с отрывом от производства. Не занято в экономике менее 23 % лиц трудоспособного возраста. Из них безработные составляют 17,8 тыс. человек, или 3 % от общей численности населения трудоспособного возраста. Число зарегистрированных безработных — всего 6,6 тыс. человек (1 %).

В 2006 году в Российской Федерации начали действовать несколько национальных проектов. Одним из них является демографический проект, в рамках которого предпринимаются меры по увеличению рождаемости, снижению смертности, увеличению продолжительности жизни и изменение миграционной политики. Так в этих целях были внесены поправки в Федеральный Закон №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (от 25.07.2002 г.)

и принят Федеральный Закон №109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан в Российской Федерации» (от 18.07.2006 г.). В результате с 15 января 2007 г. произошло упрощение процедур регистрации и трудоустройства иностранных граждан.

Кроме того, с 2007 года в нашей стране действует государственная программа по оказанию содействия переселению соотечественников в Российскую Федерацию из-за рубежа. Участники которой, имеют право получать разрешение на временное проживание без учета квоты, утвержденной правительством Российской Федерации, и осуществлять трудовую деятельность без оформления на то соответствующего разрешения.

С 2007 по 2010 г. Калининградская область занимала лидирующие позиции по количеству переселенцев (с 2011 г. регион уступил первенство Калужской и Липецкой областям). К началу 2013 г. в Калининградской области насчитывалось самое большое количество участников Госпрограммы — 16 % от общего количества переселившихся в Россию. На сегодняшний день переселенцы по Госпрограмме составляют значительную долю в общей

численности мигрантов, прибывших на территорию Калининградского региона, и играют определяющую роль в миграционном приросте его населения. Наибольшее количество прибыло из Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Армении и Украины.

В связи с большим количеством нарушений законодательства ведется ужесточение миграционной политики. В 2013 году в Калининградской области было проведено 3,5 тысяч проверочных мероприятий, во время которых выявлено более 15 тысяч административных правонарушений в сфере миграции. За пределы России выдворили 698 иностранцев, 1176 запретили въезжать в Калининградскую область.

Вместе с тем, законопослушные мигранты экономике Калининградской области остро необходимы. В связи со старением населения возникает дефицит рабочей силы, увеличивается нагрузка на систему здравоохранения. В отношениях с окружающими странами растет риск оттока квалифицированных молодых кадров в страны ЕС. По прогнозам, даже без учета этого фактора численность населения трудоспособного возраста к 2015 году сократится как минимум на 15 %. Хотя необходимая численность трудоспособного населения для обеспечения экономического роста, по оценке, приведенной в Программе социально-экономического развития Калининградской области на 2007–2016 годы должна к этому времени превышать сегодняшнюю на 30 %. (Рис. 6.)

В последнее время в России предусмотрен ряд мер по ограничению нерегистрируемой миграции, её регулированию на основе соблюдения принципа целесообразности привлечения рабочей силы из других стран, что в последующем должно снизить число мигрантов.

В свою очередь, существует ряд ситуаций, когда решить проблемы экономического развития невозможно без привлечения рабочей силы за счет мигрантов и ужесточение мер ограничения миграции может негативно сказаться на успешном решении данных проблем, что особенно актуально в условиях Калининградской области.

Вторым этапом исследования была разработка модели зависимости миграции от различных факторов.

При разработке модели зависимости миграции от различных социально-экономических факторов были рассмотрены следующие показатели: валовой региональный

продукт, уровень безработицы, средняя номинальная заработная плата, иностранные инвестиции, число преступлений, цена 1 кв.м. жилья, соотношение 10 % богатых и 10 % бедных жителей региона, индекс потребительских цен.

На основании корреляционного анализа (рис. 7) был сделан вывод, что наиболее сильное влияние на количество иммигрантов оказывает размер ВРП ( $r_{yx_1}=0,61$ ), средняя номинальная заработная плата (0,61), поступление иностранных инвестиций (0,51), число преступлений (-0,627), индекс потребительских цен (-0,634). Во всех случаях связь умеренная. Остальные факторы не имеют тесной связи с иммиграцией, в особенности безработица, которая перед началом исследования, казалось, будет одним из основных влияющих показателей.

Из факторов наиболее тесно связаны между собой ВРП и преступность (-0,94), ВРП и цена одного квадратного метра жилья (0,94), ВРП и соотношение 10 % наиболее богатых и 10 % наиболее бедных (0,91). Уровень преступности неожиданно тесно связан почти со всеми факторами, как и ВРП (низкий уровень связи только с безработицей и индексом потребительских цен)

Из-за сильной связи между ВРП и преступностью, вторую из модели пришлось исключить, так как её воздействие на зависимую переменную ниже. Для остальных факторов был проведён тест Фаррара-Глоубера, с целью определения мультиколлинеарности между ними. В итоге в модели остались 2 фактора: число преступлений и индекс потребительских, которых находятся в обратной связи с числом иммигрантов. Так же в ходе исследования было определено, что цена за 1 кв.м. тесно связана почти со всеми факторами, кроме безработицы.

В результате регрессионного анализа было выявлено, что при увеличении количества преступлений на 1000, количество иммигрантов сократится на 417 человек, а при увеличении индекса потребительских цен на 1 % количество иммигрантов сократится на 509 человек. Индекс детерминации показал, что около 54 % вариации зависимой переменной учтено в модели и обусловлено влиянием факторов, включённых в модель. Эти данные представлены на рисунке 8. Для оценки влияния каждого фактора модели на количество иммигрантов были использованы эластичность, бета- и дельта-коэффициенты, так как их

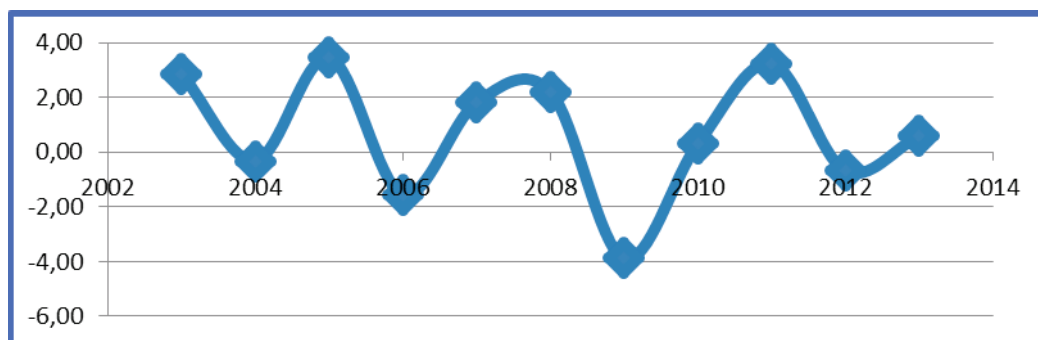


Рис. 6. Прирост экономически активного населения, %



	ВРП	Уровень безработицы	Средняя номинальная з/п	Иностранные инвестиции	Число преступлений	Цена 1.кв.м. жилья	Соотношение 10 % богатых и 10 % бедных жителей региона	Индекс потребительских цен
ВРП	1							
Уровень безработицы	0,7519	1						
Средняя номинальная з/п	0,0233	0,4973	1					
Иностранные инвестиции	0,6469	0,9842	0,5753	1				
Число преступлений	0,5472	0,7438	0,0679	0,6770	1			
Цена 1 кв.м. жилья	-0,7011	-0,9595	-0,6097	-0,9495	-0,6575	1		
Соотношение 10 % богатых и 10 % бедных жителей региона	0,4333	0,8943	0,6550	0,9196	0,6981	-0,8275	1	
Индекс потребительских цен	0,5280	0,8380	0,2195	0,8507	0,7369	-0,6892	0,8342	1

Рис. 7. Таблица корреляционного анализа

(факторов) показатели измеряются в разных величинах. В результате все полученные показатели подтвердили, что индекс потребительских цен влияет на иммиграцию больше, чем число преступлений.

В результате исследования было выявлено, что миграционный прирост населения в Калининградскую область с каждым годом увеличивается, а такие факторы как проведение Чемпионата Мира по футболу в 2018 году, требующее масштабного строительства необходимой инфраструктуры, что в свою очередь увеличит потребность в трудовых ресурсах различного качества, недостаток ра-

бочий силы, естественная убыль населения, старение трудовых ресурсов, дают все основания предполагать, что прирост в дальнейшем будет ещё больше. Всё это требует от государства серьёзного вмешательства и регулирования, что подтверждается реализацией демографических программ, ужесточением миграционной политики.

Также было выявлено, что при анализе миграционных процессов наибольшее внимание следует уделять уровню преступности и индексу потребительских цен, которые из множества социально-экономических факторов оказывают на миграцию наибольшее влияние.

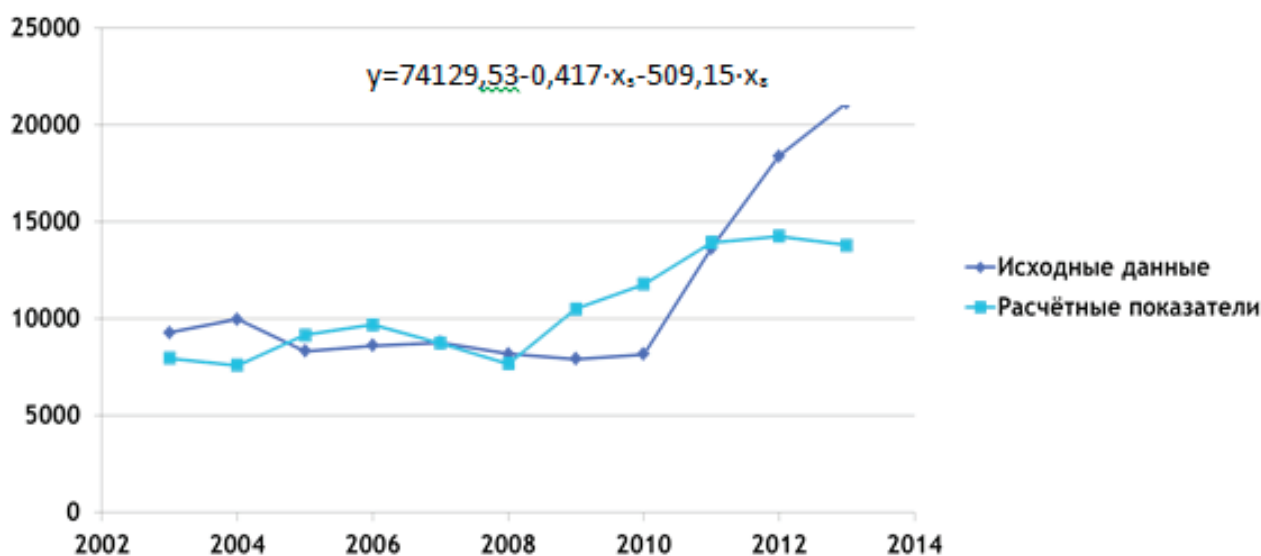


Рис. 8. График модели зависимости миграции от различных социально-экономических факторов

Литература:

1. Елисеева, И. И. Общая теория статистики: учебник для вузов/ И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев; под ред. И. И. Елисеевой. — М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Официальный сайт Управления федеральной миграционной службы по Калининградской области. URL.: <http://www.fms39.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL.: <http://www.gks.ru/>

## Основные тенденции в организации системы управленческого учёта сельскохозяйственных организаций

Корогод Иван Евгеньевич, студент

Научный руководитель: Землякова Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Донской государственный аграрный университет (пос. Персиановский, Ростовская обл.)

*В статье рассматриваются особенности и основные тенденции организации системы управленческого учёта в сельскохозяйственных организациях.*

**Ключевые слова:** управленческий учет, бухгалтерский учет, АПК, сельское хозяйство.

В ситуации современного развития рыночной экономики России возрастает значимость и потребность совершенствования учетных процедур, формирующих информационную базу для принятия стратегически важных решений. От эффективности разработанной учетной системы зависит краткосрочная и долгосрочная стратегия бизнеса, формирования бюджетов расходов и доходов, система планирования компании и другие бизнес-процессы. Ключевыми учетными системами, которые дают информацию для определения стратегических направлений деятельности компании, являются бухгалтерский учет и управленческий учет [1]. В данной работе особое внимание, хотелось бы уделить управленческому учету в сельскохозяйственных организациях.

В настоящее время агропромышленный комплекс (АПК) России испытывает очень сильное воздействие со стороны Запада. Это, конечно же, связано с санкциями против России. Одной из главных задач, стоящих перед государством является восстановление и поддержание отрасли АПК.

В сельском хозяйстве Российской Федерации пока не существует специально организованной информационной системы управления сельскохозяйственными организациями, которая активно и адекватно отражала бы различные аспекты и тенденции, позволяла бы предвидеть воспроизводственный процесс, а в итоге — оптимизировать деятельность организаций и АПК в целом. [3, с.114]

Отечественные сельскохозяйственные организации стремятся увеличить свою конкурентоспособность и состоятельность на основе совершенствования управления затратами и прибылью. Необходимым инструментом управления сельскохозяйственными организациями яв-

ляется управленческий учет. С помощью управленческого учета осуществляется:

- оперативное и качественное принятие решений;
- максимизация прибыли;
- контроль за возможными рисками хозяйственной деятельности;
- мобилизация резервов.

Отсутствие методологических основ и рекомендаций по организации управленческого учёта является одной из причин его слабого использования российскими сельскохозяйственными организациями. Однако, предприятия отрасли АПК испытывают острую необходимость в организации качественной системы управленческого учёта, как единого комплекса технологий, позволяющем управлять как целым предприятием так и его подразделениями.

Понятие «управленческая информация» достаточно многогранно и в разных источниках трактуется по-разному. Анализ взглядов отечественных и зарубежных ученых, показал что информация управленческого учёта:

- абсолютно конфиденциальна;
- носит управленческий характер, т. е. используется для принятия управленческих решений с целью воздействовать на процесс производства;
- содержит большую часть данных о затратах.

Множество разносторонних точек зрения на определение управленческого учёта отражают отсутствие единого методологического понимания инструментария управленческого учёта. Особенно важным является отсутствие понимания функциональных свойств управленческого учёта как эффективного практического инструментария для принятия управленческих решений в компаниях [2].

Управленческий учет — это процесс регистрации, идентификации, упорядочения, систематизации и интерпретации управленческой информации, в соответствующих аналитических разрезах для принятия многочисленных ситуационных управленческих решений на конкретном предприятии в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе, тесно взаимодействующая с планированием, бюджетированием, оценкой, контролем и анализом, с использованием методов калькулирования себестоимости и управления затратами, цель которой заключается в обеспечении современной и релевантной информацией менеджеров среднего звена, управляющих предприятием и акционеров.

Основными принципами управленческого учета в сельскохозяйственных организациях являются:

- согласованность целей и результатов;
- единовременность принятия управленческих решений;
- устойчивость организационной структуры предприятия к меняющимся условиям функционирования;
- комплексность;
- системность и регулярность выполнения управленческих работ [4].

Необходимо также отметить, что сельскохозяйственная организация представляет собой единое целое, с большим количеством взаимосвязей между подразделениями, т. е. продукция одних подразделений используется для нужд других и одной из главных задач управленческого учета является согласованность действий и решений, принимаемых высшим руководством организации.

Внедрение управленческого учета на любом сельскохозяйственном предприятии, требует не только теоретических и практических навыков и знаний в управлении, но понимание того, что каждое сельскохозяйственное предприятие, это «живой организм», имеющий свои «здоровые» и «больные» места. Поэтому, прежде всего, необходимо оздоровить слабые участки, довести их до эффективного рабочего состояния и важно четко осознавать, какой инструмент управления использовать на том или ином участке производственного цикла [5].

Качество внедряемого управленческого учета будет зависеть не только от квалификации управленца, но и от его осведомленности, и информированности обо всех сферах деятельности сельскохозяйственного предприятия. Наилучшими вариантами для реализации системы управления на предприятии является:

- целенаправленное повышение квалификации в сфере управленческого учета руководящего состава, поскольку он имеет наглядное представление о деятельности предприятия;

#### Литература:

1. Акашева, В. В. Проблемы внедрения управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях / В. В. Акашева, И. В. Трифонова, И. Г. Ельмеева // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — с. 37–40.

— привлечение на постоянную основу, практикующих специалистов по внедрению управленческого учета с заключением эффективных контрактов (повышение объемов производства, снижение непроизводственных затрат, четкое обоснование принятия управленческих решений, выявление дополнительных материальных и трудовых резервов) на несколько лет.

Учитывая специфику аграрной сферы в учетной политике для целей управленческого учета, для регулирования ФХД организации с учетом использования данных агрономического, агротехнического, зоотехнического и кадастрового учета, рекомендуем указывать нормативы расхода семян, нормы высадки посадочного материала, объемы производственных мощностей организации. Согласно приведенным нормативам будет осуществляться процесс производства, выпуска и реализации сельскохозяйственной продукции, исходя из их масштабов деятельности, объемов производства, объемов незавершенного производства, сезонности труда, готовности к возникновению инфекционных заболеваний и их устранению (животноводство, растениеводство), структурирования системы учета затрат и т. д.

Полученная информация имеет большую ценность для управленческого персонала организации в целях принятия своевременных и рациональных управленческих решений, поэтому необходимо разработать систему показателей, индивидуальных для каждой сельскохозяйственной организации, характеризующих ее деятельность. [3, с. 116]

Для организации управленческого учета на предприятии конкретной отраслевой направленности одним из важных шагов является выделение центров ответственности определенного типа. В современных сельскохозяйственных предприятиях наиболее приемлемым типом является центр ответственности по затратам. Учет формирования затрат занимает наибольший удельный вес в учетной работе любого сельскохозяйственного предприятия, поэтому именно определение центров ответственности по видам затрат, позволит изыскать дополнительные резервы по эффективному управлению имеющимися ресурсами предприятия.

Центры ответственности за использование ресурсов могут создаваться на базе ведущих отделов, а центры ответственности за организацию производства и управления — путем подчинения соответствующих производственных подразделений и служб главному агроному, главному зоотехнику, главному инженеру или главному гидротехнику

Таким образом, разработка и внедрение системы управленческого учета на сельскохозяйственных предприятиях имеет свои особенности, с которыми необходимо считаться, чтобы достичь максимально возможного экономического эффекта.

2. Зайнуллина, С. Ф. Необходимость и сложность внедрения управленческого учета в сельском хозяйстве [Текст] / С. Ф. Зайнуллина // Молодой ученый. — 2014. — №20. — с. 271–273.
3. Землякова, С. Н. Развитие методики учета реорганизационных процедур в сельскохозяйственных организациях / С. Н. Землякова // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов-на-Дону, 2010.-204 с.
4. Землякова, С. Н. Становление и развитие бухгалтерского управленческого учета в сельскохозяйственных организациях: учебное пособие. -п. Персиановский: Изд-во ДонГАУ, 2012. — 200 с.
5. Чая, В. Т., Ассанаев Н. Ш. Инструментарий системы управленческого учета // Аудит. — 2014 — №8 — с. 17–21

## Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах

Кудратов Зафар Гайбуллаевич, старший преподаватель;  
Тошбоев Бекзод Бахтиёрович, преподаватель;  
Бердиев Гайрат Ибрагимович, преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В нынешнем этапе экономического развития основу национального хозяйства стран мира создает малый бизнес, основанный на частной собственности и изучение, анализ, использование передовых опытов этих процессов являются актуальными вопросами. Особенно, масштаб осуществленных работ, достигнутых результатов по этой направленности в экономике развитых стран являются примером для стран переходящим к ведению хозяйства по принципам рыночной экономики и нынешняя ситуация требует использовать их опыт на том или другом уровне. Этот процесс для экономики Узбекистана также является объективной необходимостью.

Малый бизнес в экономике Узбекистана считается приоритетным и перспективным направлением. Особое внимание было уделено сфере демократизации и либерализации экономики, созданию эффективных механизмов поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства. В соответствии с законами «О разрешительных процедурах в сфере предпринимательской деятельности», «О конкуренции», «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (в новой редакции) и другими актами законодательства последовательно сокращались перечень, виды разрешительных процедур, необходимых для ведения предпринимательской деятельности. Достаточно сказать, что только за последние годы отменено свыше 160, или 44 процента, разрешительных процедур, на 19, или 25 процентов, сокращено количество видов деятельности, подлежащих лицензированию. В 1,5–2 раза сокращены формы и периодичность предоставления субъектами предпринимательства статистической, налоговой и финансовой отчетности в государственные органы [1].

В развитых странах количество субъектов малого бизнеса с середины 70 годов XX века существенно увеличилось. На сегодняшний момент удельный вес микрофирм и малых предприятий в составе хозяйствующих субъектов достигло 70–90 %. Они играют ведущую роль по объ-

емам производимой продукции, оказываемых услуг и по численности занятых в национальной экономике множества стран. Малый бизнес и частное предпринимательство является очень значимой по трудоемкости, по обширности отрасли при организации общественного труда.

Мировая практика доказала состоятельность полного проявления преимуществ малого бизнеса в условиях конкуренции рыночной экономики. Чем выше уровень развития малого бизнеса, тем выше его значение в развитии национальной экономики и место в жизни общества. Потенциал малого бизнеса может быть эффективно использован совместно с крупным бизнесом.

В настоящее время в ЕС осуществляет свою деятельность более 20 млн. субъектов малого бизнеса, они обеспечивают рабочими местами около 90 млн чел. На 99,8 % (из них 91,8 % являются микрофирмами, в которых количество работников не превышает 10 чел) из этих предприятий работают до 250 чел. 67,4 % всех рабочих мест приходится на долю субъектов малого бизнеса [2].

В ЕС для субъектов малого бизнеса предоставлены различные налоговые льготы. При этом учитывается их объем, направление производственной деятельности и другие факторы. Например, те предприятия, у которых средства в обороте ниже чем 2 млн. евро НДС уплачивают после реализации продукции [3].

**Италия** считается страной, самым развитым малым бизнесом в Европе. Опыт Италии самый яркий пример решения острейшей проблемы экономики — безработицы путем развития малого бизнеса. Из свыше 4 млн. предприятий 98 % являются субъектами малого и среднего бизнеса. Количество микрофирм составляет 60 % от общего число предприятий.

В Италии функционирует около 3,5 млн. малые и средние предприятия. В них занято 13 млн. человек или 79 % всех занятых. На их долю приходится 52 % ВВП

страны. 18 % экспорта Италии обеспечивают те ремесленные малые предприятия, в которых работают 2–3 человека.

В **Великобритании** критериями определения субъектов малого бизнеса являются годовая оборот и количество занятых в отраслях экономики. В этой стране малым предприятиям предоставлены льготы в виде сниженных налоговых ставок, относительно корпорациям, отсрочка при погашении кредитов и т. д. п. Правительством в целях развития и повышения конкурентоспособности малого бизнеса разработано общегосударственные программы «Предпринимательская инициатива». В одной из них, например, среды малых фирм, в которых работают до 50 человек, каждый год проводится конкурс по определению самой лучшей разработки коммерческой стратегии по выпуску высокотехнологичных продукции. Для осуществления этой программы Министерства Торговли и промышленности выделит 70 млн. фунтов стерлингов. Участникам конкурса предоставляется субсидии в размере 75 % от объема затрат.

Согласно американскому законодательству, к категории малого и среднего бизнеса относятся хозяйственные субъекты с численностью персонала не более 500 человек. Все малые и средние предприятия в **США** подразделяются на 3 категории:

- Микропредприятия — фирмы с количеством работников до 20 человек;
- Малые предприятия — от 20 до 100 человек;
- Средние предприятия — от 100 до 499 человек.

Кроме того, отдельно выделяют предприятия, на которых используется труд наемных работников и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала.

В настоящее время в США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 человек, из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 человек в каждом. Кроме того, в США действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

Принципы и философия поддержки малого и среднего бизнеса в США сформировалась в 1953 году, когда была создана Администрация по делам малого бизнеса в США (АМБ, US Small Business Administration), защищающая интересы малого и среднего бизнеса на правительственном уровне. Представительства данной организации находятся во всех крупнейших городах, что позволяет распространять политику поддержки малого бизнеса на все штаты, а не только на основные экономические центры.

Основными задачами АМБ являются:

- помощь в получении кредита и предоставление гарантий по кредитам для бизнеса;
- непосредственное субсидирование и кредитование малого и среднего бизнеса за счет средств собственного бюджета;
- техническая и информационная поддержка бизнеса;
- сохранение и развитие конкурентной среды.

АМБ оперирует целым рядом программ, каждая из которых имеет свою конкретную цель, сегмент действия, клиентов, условия участия. Ежегодно идет процесс обновления и развития как уже действующих, так и создания новых направлений. Наиболее традиционными и крупными являются — поддержка деловой активности женщин и представителей национальных меньшинств, развитие экспортно-ориентированных производств, оказание помощи в научно-исследовательской работе, предоставление услуг адвоката и прочее.

К малому и среднему бизнесу в **Канаде** относят предприятия с количеством наемных работников менее 500 и доходом менее 50 млн. долларов. К этой категории относится более 1 млн. предприятий. Более 73 % предприятий МСБ заняты в сфере торговли и услуг, 27 % в производственном секторе.

Система поддержки малого и среднего бизнеса характеризуется обилием программ, реализуемых на уровне правительства. Канада провозгласила 2011 год годом предпринимательства с целью популяризации малого бизнеса.

Предпринимательство все больше рассматривается как привлекательная перспектива. В результате все больше молодых людей и женщин начинают собственную предпринимательскую деятельность. Фактически 75 % новых предприятий создается женщинами. Данные провинции Британская Колумбия показывают, что за последние 5 лет число молодых собственников МСП выросло на 70 %. В Канаде существуют программы поддержки экспортной деятельности, такие как Служба Комиссионной Торговли и Программа Бизнес Организаций СМЕ.

В 2011–2012гг. было выделено свыше 20 млн. канадских долларов (616 млн. руб.) на поддержку молодежного предпринимательства.

Развитию предпринимательства способствует упрощенная разрешительная система, низкая стоимость электроэнергии одна из самых низких в мире на сегодня.

Самые благоприятные условия для привлечения инвестиций:

- доступность рискованного капитала (venture capital) — сегодня его в Канаде более чем в 2 раза больше на душу населения, чем в США;
- развитие наукоемких технологий;
- разветвленная институциональная экспортная поддержка;
- большое количество различных государственных — федеральных и провинциальных программ — поддержки и развития предпринимательства. Некоторые товары и услуги облагаются налогом только формально, то есть по нулевой ставке: молоко, хлеб и овощи; домашний скот фермерских хозяйств; медицинские изделия, связанные с бесплатным или льготным медицинским обслуживанием.

В настоящее время в **Японии** число малых предприятий составляет 99 % от общего числа предприятий. Се-

годня в Японии 6,5 млн. предприятий — это малые предприятия. Занято на них 54 млн. человек, т. е. 70 % всей рабочей силы Японии. Их доля в ВВП — около 52 % (около 3 трлн. долларов), в капитальных вложениях — около 40 %, а их доля в экспорте всей японской продукции составляет сегодня 15 %.

В Японии достаточно легко можно начать собственный бизнес. Чтобы работать как индивидуальный предприниматель, нужно только зарегистрироваться. Регистрация юридического лица стоит чуть больше \$1. На старт предприятия принято брать кредиты в банках либо в торгово-промышленных палатах. Правительство следит за тем, чтобы во всех частных банках работали кредитные программы для начинающих предпринимателей. Средняя годовая ставка по такому кредиту — 3–5 %.

В Японии сложились четыре центра проведения политики стимулирования малых предприятий:

1. Центральное правительство (разрабатываются программы, связанные с предоставлением ссуд и займов, налоговых льгот);
2. Местные органы власти (кредитные гарантии и страхование);
3. Крупный бизнес;
4. Самостоятельные объединения мелких предприятий.

Стимулирование проводится на всех этапах развития старых и особенно новых малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационное обслуживание, подготовка кадров и прочее.

В **Германии** действуют критерии малого и среднего бизнеса, установленные в Рекомендации Европейской комиссии 2003/361/EG, которая вступила в силу 1.01.2005. Микрокомпании: число занятых — менее 10 чел., годовой оборот или активы на конец года — не более 2 млн. евро; малые компании: число занятых — от 10 до 49 чел., годовой оборот или активы на конец года — не более 10 млн. евро; средние компании: число занятых — от 50 до 249 чел., годовой оборот — не более 50 млн. евро, активы на конец года — не более 43 млн. евро; компании должны иметь в своем уставном капитале не более чем 25 % долю владельцев, не удовлетворяющих указанным критериям, и сами должны иметь не более чем 25 % доли участия в уставных капиталах других компаний, не удовлетворяющих указанным критериям. Крупными по определению Евросоюза считаются компании с числом занятых от 250 чел., годовым оборотом от 50 млн. евро и активами от 43 млн. евро.

Львиная доля средств, направляемых Министерством экономики и технологий Германии на поддержку МСБ, приходится на две программы — Центральную инновационную программу для МСБ и Программу инвестиционных субсидий в регионах со слабой экономической структурой, осуществляемую в рамках закона «Об общегосу-

дарственной задаче «Совершенствование региональной экономической структуры»».

Центральная инновационная программа для МСБ (Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand, ZIM) действует с середины 2008 г., за период ее реализации было получено около 30 тыс. заявок, из них одобрено более 21 тыс. на общую сумму 2,7 млрд. евро. Центральная инновационная программа для МСБ (ЦИМ) не привязана к конкретным технологиям и отраслям. Инновационные субсидии предоставляются действующим в ФРГ малым/средним компаниям с числом занятых менее 500 чел. и научным учреждениям, на реализацию инновационных проектов трех типов:

- кооперационные проекты (совместные проекты с участием двух-пяти компаний или компаний и научно-исследовательских учреждений);
- самостоятельные проекты (осуществляемые отдельными компаниями);
- сетевые проекты (осуществляемые предпринимательскими группами, состоящими как минимум из шести компаний).

Субсидии предоставляются на сумму максимум 350 тыс. евро для компании, 175 тыс. евро для научного учреждения, 75 тыс. евро на услуги и консультации для поддержки инноваций.

Стимулирование инвестиций посредством налоговых льгот. Приоритет налогового стимулирования — поддержка инвестиционного процесса в восточных землях Германии, основной инструмент — дотации на осуществление капиталовложений, предоставляемые для реализации новых инвестиционных проектов в обрабатывающей промышленности, сфере производственных услуг, гостиничном бизнесе.

Инвестиционные дотации. Инвестиционная дотация (Investitionszulage) исчисляется в процентах от стоимости приобретения или изготовления новых производственных основных зданий, машин и оборудования (за исключением воздушных транспортных средств и легковых автомобилей). Указанные инвестиции должны осуществляться на территории шести восточных земель, в рамках новых инвестиционных проектов в обрабатывающей промышленности, сфере производственных услуг, гостиничном бизнесе [4].

Таким образом, по международной практике поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах прослеживаются следующие тенденции:

- Правительства большинства стран мира рассматривают содействие развитию МСБ как основу государственной экономической политики, ежегодно инициируя многочисленные государственные программы стоимостью в десятки миллиардов долларов.

- Основными инструментами поддержки являются финансовая и инфраструктурная, а также консалтинг, информационная поддержка, содействие экспорту.

- Основными целями программ поддержки МСБ являются создание новых предприятий, поддержка инноваций и использование новых технологий, повышение

конкурентоспособности продукции, особенно на мировых рынках, создание новых рабочих мест, развитие отдельных регионов и отраслей.

— Законодательство во многих странах направлено на снижение административных барьеров, правовое регулирование осуществляется преимущественно через нормы прямого действия, установленные в законах, а не подзаконных актах, проводится активная антимонопольная политика, принимаются меры по пресечению недобросовестной конкуренции по отношению к малым предприятиям.

— В странах культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем они вза-

имно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Ведение активной политики по направлению занятости населения со стороны государства путем развития малого и среднего бизнеса надо учитывать как одной из функции государства. Конкуренция на этом секторе экономики приведёт к стабильности цен товаров и услуг, к улучшению качества выпускаемых продукции и внедрению новых технологий. Огромный потенциал малого бизнеса дает возможность учитывать его как одним из основных факторов производства наряду с материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.

Литература:

1. Каримов, И. А. Наша главная цель — решительное продвижение по пути развития, демократического обновления и модернизации страны. Доклад Президента Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 22-годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан. // Народное слово, 6 декабря 2014 года. №237.
2. European SME's under Pressure annual Report on EU SME's 2010, p. 105–139//[http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_en.htm) The European Commission's Portal for small businesses.
3. Communication from the commission Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Brussels, 3.3.2010, p.18.//[http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_en.htm) The European Commission's Portal for small businesses.
4. Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области <http://mb.tomsk.ru/publications/185236/issledovanie-form-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rf-i-tomskoj-oblasti/>

## Информационное воздействие и электоральная активность молодежи в локальных социальных структурах

Куколев Александр Владимирович, аспирант, преподаватель  
Воронежский институт высоких технологий

*В статье рассматриваются формы информационного воздействия и управления электоральной активностью молодежи в рамках локальных социальных структур. Предпринимается попытка анализа основных видов информационного воздействия и мотивации политического участия молодежи в избирательном процессе.*

**Ключевые слова:** локальная социальная структура, модель управления, молодежь, политическая активность, цели.

*This paper discusses new forms of governance electoral activity of young people in the framework of local social structures. An attempt to analyze the relationship between preferred information resources, their presentation and motivation of political participation of young people in the electoral process.*

**Key words:** local social structure, management model, youth, political activism, goals.

Важнейшее место в системе общественных отношений занимают проблемы политической социализации молодежи и её электоральная активность.

По мере социального созревания человека происходит становление личности как субъекта политики. Этот процесс наиболее активно протекает в молодом возрасте.

Он получает политические установки, принимает определенные идеи и ценности и активно реализует их на практике посредством включения в политическую жизнь.

В ходе политической социализации достигается адаптация молодых граждан к существующей политической системе, что является одним из важнейших условий ее

стабильности. В результате поддерживается определенный уровень легитимности власти, и задаются границы, в рамках которых осуществляется политический курс.

Для современной России это важно и в связи с событиями в сопредельных государствах — бывших республиках Советского Союза (в Грузии, в Украине, и Киргизии), где активность молодёжи во многом определила итог так называемых «цветных революций».

Молодежь — это специфическая социально-демографическая группа в структуре общества, выделяемая на основе определенных, присущих только ей характерных однородных признаков (возраст, духовный мир, интересы, социальные ценности, устремления, поступки, характер поведения и т. д.), являющаяся активным участником социальных взаимоотношений и на определенных этапах своего становления являющаяся объектом или субъектом общественного воздействия.

Под молодежью в настоящее время в соответствии с действующими нормативными документами РФ понимаются граждане в возрасте от 14 до 30 лет включительно, то есть социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть наших граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов. Для этой социальной группы характерно: физиологическое взросление; завершение формирования личности; вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни (экономику, политику, семейные отношения). Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1. 14–16 лет — подростки. Это возраст продолжения полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. Это в основном учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства.

2. 17–19 лет — юношество. Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения — начала самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно нового процесса профессионального обучения. Начинается разделение жизненных путей юношей и девушек, что в последующем приводит к более глубокой экономической, политической и культурной дифференциации среди них. В этом возрасте начинается процесс социализации — происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. 20–24 года — собственно молодежь. Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу, прежде всего, составляют студенты и мо-

лодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи.

4. 25–30 лет — старшая молодежь. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни.

Современная молодежь сделала свой политический выбор в пользу основных цивилизационных ценностей России, многообразия форм организационных структур, плюрализма и гласности. Проявляется тенденция достаточно быстрого роста числа молодёжных общественных структур, строящих свою деятельность на принципах локальной социальной структуры, в виде клубов молодого избирателя, школ молодого лидера, форумов, молодёжных дискуссионных клубов и площадок. «Российская социологическая энциклопедия» дает следующее определение социальной структуры — это «определенный способ связи и взаимодействия людей как элементов общества, занимающих определенные социальные позиции (их статус) и выполняющих определенные социальные функции (социальные роли) в соответствии с принятой в данной социальной системе иерархией норм и ценностей». Использование современных информационных технологий способствует развитию новых форм управления электоральной активностью молодежи.

Во время избирательной кампании процесс взаимодействия кандидата, а также его команды с избирателями можно рассматривать как определенный коммуникативный процесс. Коммуникация — это обмен информацией. Модель коммуникации строится по следующей известной схеме: адресант или отправитель информации → сообщение → адресат или получатель → обратная связь.

Во время избирательной кампании процесс коммуникации осуществляется как целенаправленное воздействие на определенные целевые группы. В качестве инициатора такого воздействия в избирательном процессе могут выступать кандидат либо политическая партия или движение, если речь идет о выборах по партийным спискам.

Видимо, самой многочисленной аудиторией, целевой группой информационного воздействия становится все взрослое население страны во время президентских или парламентских выборов. Кстати говоря, вовлеченными в этот процесс оказываются не только все граждане, обладающие избирательными правами, но и многие несовершеннолетние юноши и девушки. [3]

Управление в сложных системах, которыми являются локальные социальные структуры, отличается от традиционного представления об управлении.

Это связано с тем, что сложные системы слабопредсказуемы, определить как желаемое, так и практически



достижимое состояние крайне сложно, тем более сложно выбрать и навязать системе «оптимальный» путь перехода из одного состояния в другое.

Поэтому по содержанию и механизму управление локальными социальными структурами наиболее близко к физиологическим процессам возбуждения и торможения, то есть процессам внешнего и внутреннего стимулирования. В связи с этим управление локальными социальными структурами есть создание стимулов, возбуждающих или тормозящих внутрисистемные процессы, ход и последствия которых в основном определяет сама система.

Без цели нет управления. Очевидно, что бессмысленно, например, планировать, если мы не знаем, к чему хотим придти, что получить на выходе. Как мы можем контролировать что-то или кого-то, если не задан эталон, не с чем сравнивать? Действительно, у того, кто не ставит перед собой целей, есть одно преимущество: его невозможно сбить с пути. «Нас не возможно сбить с пути. Нам все равно, куда идти!»

Использование тех или иных стимулов приводит к требуемому изменению (уменьшению или увеличению) эффективности системы.

Ключевое понятие управления — воздействие. Оно связано с деятельностью субъекта управления по переводу объекта управления в новое желаемое состояние. Причем воздействие может быть разным по объему, содержанию, направленности, методам. В зависимости от этого меняется сущность процесса управления.

Информационное воздействие как процесс управления — это возбуждение (торможение) в управляемой системе таких процессов, которые стимулируют желательный для управляющей стороны выбор. Информационное воздействие всегда динамично, особую роль в нем играет прогнозирование ожидаемых результатов, глубина

управления определяется прочностью связей между основными элементами системы.

На выбор ограничивающих условий при определении наиболее эффективных дозволенных приемов, способов и средств воздействия играют морально-этические принципы и правовые нормы, действующие в рамках локальной социальной структуры. При этом велика роль мотивации, определяющей цели управления.

Информационное воздействие может быть нескольких видов:

Изменение в нужную сторону исходных данных, которые использует управляющая система при принятии решений (мониторинг обстановки, представление тенденций развития избирательного процесса и действий кандидатов или избирательных блоков, различные виды информационного давления).

Воздействие на сам процесс принятия решений в управляющей системе. Например, воздействие на алгоритм принятия решений (замена на более эффективный, повышение уровня устойчивости элементов, ответственных за принятие решений и т. д. Различные сочетания этих видов.

Чем масштабнее цели управления, тем сложнее и многостороннее по охвату различных аспектов деятельности управляемой системы проводимый комплекс управляющих воздействий.

В заключении мы можем сделать вывод о том, что изменения принципов и механизмов управления в социальных системах в существенной мере определяются возможностями современной информационно-коммуникационной среды. Достижения в области информационных технологий в форме информационного воздействия в наибольшей мере проявляются в локальных социальных структурах. Локальная социальная структура в настоящее время — это значимый фактор, влияющий на электро-



Рис. 1. Управление в локальных социальных структурах

ральную активность молодёжи, способный сформировать в сознании молодёжи социально значимые ориентиры, предоставляя ей возможность самореализации, принимать непосредственное участие в социальных процессах.

Представленные выше основы информационного воздействия в локальных социальных структурах являются в значительной мере попыткой дать формальный набросок процесса управления. Каждая отдельно взятая практическая ситуация требует творческого подхода и ис-

пользование представленных принципов не в качестве застывших догм, а как отправную точку для реального информационного воздействия.

В свою очередь, некоторые положения могут показаться на первый взгляд неочевидными и требуют дополнительного осмысления с точки зрения практики. Именно за счет этих взаимопроникающих процессов видится дальнейшее развитие процесса создания технологий информационного воздействия в локальных социальных структурах.

#### Литература:

1. Социология молодежи / под ред. Ю. Г. Волкова. Ростов н/Д., 2001.
2. Чупров, В. И., Зубок Ю. А. Социализация молодежи в посткоммунистической России // Социально-политический журнал. №6. с. 150–157.
3. Охота на дракона. Размышления о выборах и политическом консультировании Автор: Куртов Алексей, Каган Михаил Издательство: ГУ ВШЭ Год: 2002 Страниц: 313

## Экономико-математическая модель столкновения интересов агропромышленного комплекса России и ВТО

Кцюева Евдокия Руслановна, студент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются отношения ВТО и агропромышленного комплекса России, а также оценивается их дальнейшая перспектива. С помощью построения экономико-математической модели выделяются основные стратегии их поведения, и среди них находятся наиболее оптимальные как для ВТО, так и для России, предполагающие выгоды для обеих сторон.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, ВТО, государственная поддержка, «желтая корзина», мясомолочное производство, экспорт, санкции, оптимальная стратегия.

Учитывая сегодняшнюю неопределенную геополитическую ситуацию, проблема взаимоотношений России и международных организаций остается нерешенной. Введенные санкции, в первую очередь, серьезно отразились на сельском хозяйстве. Однако проводимая Правительством РФ политика импортозамещения смягчает отрицательное влияние на экономику страны введенных ограничений, поэтому более интересным представляется оценка дальнейших перспектив развития отношений между Россией и ВТО, т. е. важно оценить, как именно будут себя вести эти два игрока на рынке сельхозпродукции и какие выгоды каждый из них получит.

После 19 лет переговоров, периода, который в значительной мере затрагивает весь постсоветский, Россия получила доступ к Всемирной торговой организации. Однако России в ВТО не удалось избежать конфликтов, направленных на защиту собственных интересов. Так, при либерализации внешней торговли по правилам ВТО наиболее уязвимым оказалось производство мяса крупного рогатого скота и свинин. Кроме того, для России особенно опасна глобализация в зерновом производстве, которое

сегодня полностью находится в частных руках и где доминируют шесть зарубежных фирм: Glencore (Швейцария), Cargill (США), LonisDreyfus (Голландия), W. J. Graing (Украина), Bunge (США), Nidera (Голландия). Эти компании сегодня имеют возможность контролировать зерновой рынок, а значит цены и объемы экспорта и импорта.

Таким образом, страны-участницы ВТО в результате присоединения России получили возможность более легкого доступа на российский рынок, тем самым составили серьезную конкуренцию для ряда отраслей АПК, таких как животноводство, производство зерновых культур.

Вступление России в ВТО неоднозначно сказалось на перспективах развития агропромышленного комплекса РФ (далее — АПК). С одной стороны, существует ряд положительных последствий: повышение качества продуктов питания, сохранение экологии за счёт использования новых технологий, привлечение инвестиций, научных разработок, расширение и создание новых рынков сбыта, а также появление стимулов для модернизации предприятий и внедрения инновации. С другой стороны, есть и негативное влияние: возникновение угрозы для продовольственной

безопасности населения, упадок национального животноводства из-за возможных перспектив снижения закупочных цен на импортных свиней, приостановка производства или закрытие некоторых крупных проектов, перепроизводство продукции и снижение рентабельности птицеводства.

Все это послужило причинами возникновения столкновения интересов АПК России и ВТО. Так, цель АПК России заключается в том, чтобы поддержать отечественного производителя и привлечь иностранных инвесторов. Цель же ВТО состоит в укреплении своих позиции на российском рынке сельхозпродукции.

Таким образом, вопрос выбора оптимальной стратегии развития АПК в условиях присоединения к ВТО приобретает особую значимость для России. Для изучения данного вопроса необходимо рассмотреть возможные сценарии развития АПК, определить варианты развития, наиболее выгодные для России с учётом интересов ВТО.

Для анализа экономического взаимодействия интересов построим теоретико-игровую модель конфликта интересов двух игроков. Ситуация является конфликтной, поскольку стороны А и В имеют несовпадающие интересы, следовательно, игра — неантагонистическая. Раскрывая сущность конфликта, определим на основе математического моделирования основных игроков, их стратегии, а также составим матрицу выигрышей и проигрышей от сложившейся ситуации

Пусть игроком А будет АПК России, игроком В — ВТО. Будем предполагать, что игрок А представляет интересы всех сельхозпроизводителей, игрок В — интересы её членов. Игроки не являются антагонистами, другими словами, выигрыш одного игрока не является проигрышем другого. Поэтому конфликт игроков будем рассматривать как неантагонистическую игру.

Рассмотрим возможные варианты поведения (стратегии) игроков.

Стратегии игрока А:

$A_1$  — сокращение государственной поддержки аграриев по сравнению с первоначальным вариантом государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 на 40 % (с 2,5 триллиона руб. до 1,5 триллиона руб.) [3].

$A_2$  — использование максимально разрешенных объемов поддержки в рамках «желтой корзины».

«Желтая корзина» в отличие от «зелёной корзины» оказывает искажающее воздействие на производство

и реализацию сельскохозяйственной продукции. В рамках «желтой корзины» принимаются обязательства по связыванию первоначального уровня поддержки и его последующему поэтапному сокращению (табл. 1).

Стратегии игрока В:

$B_1$  — увеличение экспорта в Россию мясомолочной продукции

$B_2$  — увеличение экспорта в Россию в зерновой продукции

В результате реализации стратегий игроков складываются следующие ситуации:

$(A_1; B_1)$  — Россия сокращает объемы государственной поддержки аграриев на 40 %, с 2,5 триллиона руб. до 1,5 триллиона руб. ВТО увеличивает количество иностранных производителей в мясомолочном производстве. Так как именно мясомолочное производство сейчас находится в упадке, сокращение субсидий и усиление конкуренции может привести к серьезным убыткам российских производителей. Результатом такой игровой ситуации, по моему мнению, будет максимальный проигрыш игрока А (России). Равный  $-3$ , и максимальный выигрыш игрока В (ВТО), равный  $3$ .

$(A_1; B_2)$  — Россия сокращает объемы государственной поддержки аграриев на 40 %, с 2,5 триллиона руб. до 1,5 триллиона руб. [2]. ВТО увеличивает количество иностранных производителей в зерновом производстве. Результатом такой игровой ситуации будет небольшой проигрыш игрока А, но он не будет слишком велик, так как в зерновом производстве есть 4 крупных российских компании-экспортера, фирмы Агрико, Разгуляй, Юг России, Астон, которые будут удерживать свои высокие позиции. Игрок В по-прежнему имеет выигрыш, но уже не максимальный.

$(A_2; B_1)$  — Россия использует максимально разрешенный объем поддержки в рамках «желтой корзины». ВТО увеличивает количество иностранных производителей в мясомолочном производстве. Результатом такой игровой ситуации будет некий нейтралитет, поскольку увеличение покиллограммных субсидий лишь выведет мясомолочное производство России на конкурентный уровень.

$(A_2; B_2)$  — Россия использует максимально разрешенный объем поддержки, ВТО увеличивает количество иностранных производителей в зерновом производстве. В этом случае, российские аграрии получает наибольший выигрыш, а ВТО ничего не потеряет.

Сравнительная оценка возможных выигрышей игроков по шкале от  $-3$  до  $+3$  приводит к следующей платёжной матрице игры (табл. 2).

Таблица 1. Поддержка сельского хозяйства на период до 2020 года [1]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Зеленая	3,8	5,7	6,1	6,1	6,5	6,7	7,1	7,3
Желтая	5,7	6,1	6,5	6,2	6,6	7,1	7,7	8,4
Итого	9,5	11,8	12,7	12,2	13,1	13,9	14,8	15,7
Обязательства по желтой корзине	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	4,4	4,4

Таблица 2. Платежная матрица игры

	$B_1$	$B_2$
$A_1$	$(-3; +3)$	$(-1; +2)$
$A_2$	$(+1; +1)$	$(+3; 0)$

Возникает вопрос, возможен ли компромисс в данном конфликте или, возможна ли ситуация, уравнивающая интересы игры. Для ответа на поставленный вопрос воспользуемся принципом оптимальности Нэша, согласно которому равновесием следует считать такую ситуацию, от которой не выгодно отклониться ни одному из игроков в единоличном порядке.

Для матрицы игры построим функции выигрыша игроков А и В:

$$F_A(p, q) = 3 - 4p - 2q \tag{1}$$

$$F_B(p, q) = 2p + q \tag{2}$$

Для поиска равновесия Нэша запишем следующие условия:

$$\begin{cases} F_A(p, q) \geq F_A(0, q) \\ F_A(p, q) \geq F_A(1, q) \\ F_B(p, q) \geq F_B(p, 0) \\ F_B(p, q) \geq F_B(p, 1) \end{cases} \tag{3}$$

Решение данной системы неравенств даёт три варианта равновесных ситуаций:

$$\begin{aligned} (A_1; B_1): P^* = (1; 0), Q^* = (1; 0), F^*_A = -3, \\ F^*_B = 3 \end{aligned} \tag{4}$$

$$\begin{aligned} (A_2; B_2): P^* = (0; 1), Q^* = (0; 1), F^*_A = 3, \\ F^*_B = 0 \end{aligned} \tag{5}$$

$$\begin{aligned} (A_2; B_1): P^* = (0; 1), Q^* = (1; 0), F^*_A = 1, \\ F^*_B = 1 \end{aligned} \tag{6}$$

Равновесию Нэша соответствует ситуации  $(A_2; B_1)$ . С экономической точки зрения, такой исход вполне обоснован. Сегодня Министерство сельского хозяйства РФ заинтересовано в том, чтобы, используя новый механизм регулирования, сделать отечественных сельхозпроизводителей конкурентоспособными, поэтому в комитете Госдумы по аграрным вопросам выдвигаются идеи об увеличении финансирования программы «Устойчивое развитие сельских территорий до 2020 года». А ВТО, имея довольно слабую конкуренцию в мясомолочном производстве и выгодные перспективы, увеличит экспорт в данной отрасли.

Таким образом, оптимальной стратегией для АПК России является использование максимально разрешенных объемов поддержки в рамках «желтой корзины». Игроку В в этом случае следует ответить выбором стратегии  $B_1$ , т. е., увеличивать экспорт в Россию мясомолочной продукции интересах других стран, входящих в ВТО.

Литература:

1. ВНИИЭСХ — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vniiesh.ru/news/9651.html>
2. Тычинин, А. «Предварительный анализ государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 год» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.tychinin.ru/?ELEMENT\\_ID=228](http://www.tychinin.ru/?ELEMENT_ID=228)
3. Шульгин, А. «АПК предписали мировые стандарты» — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.agroxxi.ru/vto/minusy-vto/apk-predpisali-mirovye-standarty.html>

### Анализ стоимости потребительской корзины

Маширова Светлана Петровна, доцент;  
 Степашова Алена Юрьевна, студент  
 Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В настоящее время потребительская корзина включает в себя совокупность так называемых, товаров

первой необходимости: набор продуктов питания и непродовольственных товаров, необходимых для обеспечения

жизнедеятельности человека. Около 50 % от стоимости всей потребительской корзины отводится на продовольственную часть.

Сравнительный анализ данных полученных Федеральной Службой государственной статистики России позволяет сделать вывод о том, что набор потребительских товаров и услуг предоставленный в 2014 году сопоставим с показателями более ранних периодов (2012–2013 гг.) и не претерпел значительных изменений.

Однако при сравнении количественных показателей мы можем наблюдать значительное увеличение качественной составляющей, по сравнению с указанными периодами, что выражается в перераспределении акцентов на более «здоровый» набор, в котором основное место выделяется мясным, рыбным и молочным изделиям и уменьшается количество хлебобулочных продуктов и картофеля.

Наиболее важным показателем с точки зрения экономического анализа потребительской корзины является стоимость товаров и услуг, предоставляемых государством.

Стоимость потребительской корзины напрямую зависит от ее продовольственной части, которая определяется путем умножения минимальной нормы потребления продуктов на среднюю цену покупки.

В 2014 году эта цифра в среднем, увеличилась на 4,2 %. В первую очередь это связано с введением экономических мер по защите национальных интересов России. Вследствие которых, было запрещено ввозить импортную сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольственные товары из стран Евросоюза.

Существует высокая вероятность увеличения стоимости, как отдельных товаров, так и всей потребительской корзины.

Под запрет попали такие продукты как: мясо, рыба, ракообразные, молоко и сливки, овощи, бобовые овощи, фрукты, орехи.

Таким образом, под продовольственное эмбарго попадает большая доля продуктов, составляющих потребительскую корзину.

В виду запрета на импорт продовольствия из Европейских стран и девальвации рубля, происходит рост инфляции. Так для сравнения на начало декабря 2013 года, уровень инфляции составлял 6,5 %. Ранее в Центробанке, основываясь на данных Росстата сообщается, что на фоне роста стоимости гречки инфляция уже составила 8,8 %.

Таким образом, как пишет ТАСС, за 2014 год уровень инфляции в России может превысить прогноз Минэкономразвития — 9 %. Такое изменение инфляции повлечет неизбежное подорожание практически всего потребительского набора.

На сегодняшний день оптовые поставщики снабжают продукцией большинство торговых сетей по долгосрочным контрактам.

В данных контрактах прописан срок, в течении которого оптовые поставщики не имеют право изменять

свои цены. В большинстве случаев, срок составляет полтора — два месяца. В нестабильных условиях поставщики не могут сдерживать свои цены так долго, указывая на растущий курс доллара. В данной ситуации, сроки будут устанавливаться отдельно для каждого вида продукции в зависимости от ряда параметров, прежде всего оборачиваемости.

При этом форсированный пересмотр цен уже стал реальностью, с которой столкнулись розничные магазины,

Вопреки тому, что в 2014 году Россия собрала один из самых высоких урожаев зерновых, в ближайшее время хлеб может подорожать на 10 %. Многие поставщики сообщают о предстоящем росте закупочных цен. Переработчики объясняют подорожание ростом цены на муку, зерно, сахар, зарубежное сырье, упаковочные материалы и транспортные расходы. Пшеница — является биржевым товаром, поэтому его окончательная стоимость формируется мировым рынком. А запасы зерна в мире на данный момент находятся на низком уровне при общем высоком спросе. Сыграло негативную роль и снижение курса рубля к основным мировым валютам — растут внутренние рублевые цены на зерно.

Изменение цен на продукты в среднем по России в январе — ноябре 2014 года по сравнению с этим же периодом 2013 года, представим на диаграмме (Рис.1).

Несмотря на рост цен на сливочное масло на 21,3 % наблюдается снижение стоимости подсолнечного масла на 5,3 %.

Так, стоимость потребительской корзины в среднем по стране в течение осеннего периода 2014 года установилась в размере 3047,7 рубля. С начала года корзина поднялась в цене на 6,4 %. В основном данное увеличение обусловлено ростом цен на отдельные овощи и фрукты. Огурцы и помидоры стали дороже в 1,4 раза и 1,3 раза соответственно, картофель — на 9,2 %, лук репчатый — на 6 %, орехи на 4,6 %, бананы на 3,7 %.

Однако, наблюдается и снижение стоимости определенных товаров, так груши подешевели на 3,7 %, чеснок, свекла, морковь, виноград, апельсины, яблоки — на 0,6–1,8 %. Дешевле стала охлажденная и живая рыба — на 0,4 %.

Из непродовольственных товаров наибольший прирост цен зафиксирован в группе медикаментов, которые подорожали на 1,3 % по сравнению с более ранними периодами, а с начала года на 10,6 %.

Что касается стоимости потребительской корзины в 2015 году, то специалисты прогнозируют еще большее подорожание продовольственных и непродовольственных товаров. Таким образом, все позиции продуктовой группы в супермаркетах подорожают на 15 % после 1 января, по мнению Ассоциации компаний розничной торговли.

Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) объединяет крупнейших ритейлеров страны. АКОРТ дает прогноз опираясь на текущий курс валют и только на 6 месяцев, так как при последующем ослаблении рубля прогноз будет меняться. Рост коснется не только импорта,

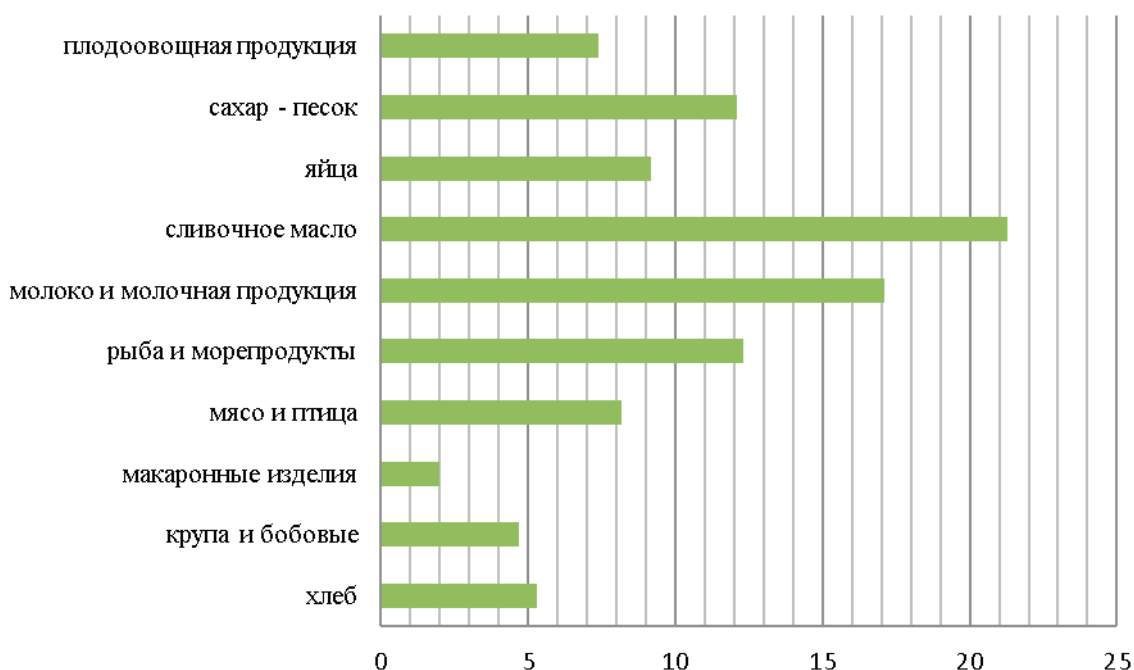


Рис. 1

но и товаров российского производства, так как основное сырье для них или ингредиенты покупают за рубежом за доллары и евро.

Рост стоимости определенных продуктов также связан с импортозамещением запрещенных к ввозу товаров. Таким образом, наша страна пытается начать полностью обеспечивать себя собственным продовольствием. Но данный процесс является долгосрочным и достаточно затратным. Тем не менее, многие российские производители начали расширять производство и осваивать новые рынки сбыта по всей России.

На основании проведенного исследования Росстатом, выяснилось, что 87 % россиян планируют экономить в 2015 году. Всего в исследовании приняли участие более 10 тыс. человек. Техника, а также путешествия и алкоголь вошли в тройку категорий, покупкой которых готовы жертвовать в первую очередь.

Так, 33 % опрошенного населения планируют сокращать расходы на путешествия, 18,23 % — планируют экономить на алкоголе. На технике готовы экономить 13,24 % участников опроса, 9,85 % — будут реже посещать места общественного питания, а 6,31 % — сэкономят на продуктах питания. Расходы на автомобиль готовы сократить 6,11 % участников, на одежду — 3,58 %, а на недвижимость и коммунальные платежи — 2,9 и 2,5 % соответственно. Около 1,77 % и 1,61 % готовы тратить меньше денег на кинотеатры и мобильную связь. Меньше всего участников опроса (0,87 %) готовы экономить на косметике.

Экономическая ситуация подталкивает население отказываться от привычных жизненных традиций, а рост цен, вызванный падением курса отечественной валюты, приводит к необходимости более детально контролировать свои расходы.

#### Литература:

1. Руслан Шамуков: Экономика и бизнес [Электронный ресурс] ТАСС Информационное агентство России. Ресурс доступа: <http://itar-tass.com/ekonomika/1390771>
2. Зиброва Анна, Дуленкова Анастасия: Цены вырастут до хлеба [Электронный ресурс] Газета «Коммерсантъ». Ресурс доступа: <http://news.mail.ru/economics/20429018/?frommail=1>
3. Соловьева Ольга: Цены на продукты выросли на треть [Электронный ресурс] Независимая газета. Ресурс доступа: [http://www.ng.ru/economics/2014-11-26/1\\_food.html](http://www.ng.ru/economics/2014-11-26/1_food.html)
4. Зыкова Татьяна: Росстат: Гречка подорожала на 54,4 процента [Электронный ресурс] Российская газета. Ресурс доступа: <http://www.rg.ru/2014/12/04/inflyacia-site.html>

## Система обучения персонала как важный инструмент управления массами

Могильный Никита Константинович, бакалавр;  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*Ключевые слова:* персонал, обучение персонала, управление персоналом, менеджмент.

Экономический подъем, вызванный адаптацией предприятий к новым экономическим условиям, появление новых рынков сбыта — все это вызвало рост спроса на квалифицированную рабочую силу. Кризис внес поправку на рынке труда. Кадровое сокращение коснулось, прежде всего, чрезмерно раздутых штатов. На рабочих местах остались действительно высококвалифицированные работники. Перед уволенными людьми возникла необходимость либо повысить профессиональную квалификацию, либо пройти программу профессиональной переориентации. Особую важность в этих условиях приобретает обеспечение необходимой динамичности, целенаправленности работы по повышению квалификации, отвечающей требованиям проводимых реформ и экономической ситуации.

России необходима конкурентоспособная система профессионального образования, дабы избежать угрозы отрыва качества профессионального образования от современных требований рынка труда. К сожалению, произошло разрушение государственной системы повышения квалификации и переподготовки кадров. Неоднократное возвращение людей в той или иной форме в образовательный процесс становится нормой для профессиональной карьеры. В высокоразвитых странах в ближайшие десятилетия каждый работник на протяжении своей карьеры будет вынужден неоднократно менять место работы, и даже ее профиль. Такое явление, естественно, сопровождается растущим спросом на получение образования в разных формах с использованием новых технологий [1, с.115]. Компетенции работников становятся важнейшим фактором конкурентоспособности и инновационности компаний [2, с.255].

Проблематика повышения квалификации специалистов является весьма актуальной для нашей страны, особенно сейчас, в период информационного взрыва. Теоретический аспект этой проблемы довольно широко раскрыт в специальной литературе. Тем не менее, в каждой конкретной области своя специфика, и программы повышения квалификации необходимо рассматривать в тесной связи с предметной областью.

Следует признать, что принятая в России система профессионального обучения не удовлетворяет потребности корпораций ни по объему, ни по качеству. Возможно, и удалось бы убедить крупные российские компании инвестировать средства в развитие национальной системы профессионального обучения, но их отпугивают хаотические реформы всей системы образования в стране. Так, Федеральным законом «Об образовании в Россий-

ской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., были убраны временные критерии профессиональной переподготовки и повышения квалификации, а также были отменены документы государственного образца для этих видов обучения [3]. В этих условиях российские компании идут по пути формирования корпоративных систем профессионального обучения, которые становятся важнейшими инструментами профессионального развития персонала в рамках кадровой политики организации. Однако, согласно первому закону диалектики (единство и борьба противоположностей), плюсов без минусов не бывает: корпоративное обучение не всегда может обеспечить формирование системного представления обо всей профессиональной деятельности, поскольку сосредоточивает внимание на прикладных навыках.

Корпоративные программы профессиональной подготовки носят эксклюзивный характер и должны обеспечивать развитие персонала компании в соответствии с ее потребностями. Эти программы разработаны для решения насущных корпоративных кадровых проблем и направлены на перспективное развитие компании с учетом ее долгосрочной стратегии [4, с.75].

Предоставление сотрудникам возможностей развития укрепляет их лояльность к работодателю, положительно влияет на трудовую мотивацию и дисциплину. Затраты на развитие персонала являются долгосрочными капиталовложениями организации. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, персонал становится более конкурентоспособным в организации. Важнейшим средством развития персонала является обучение — процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний сотрудникам организации. Профессиональное обучение способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Не случайно возможность обучения в собственной компании высоко ценится работниками, так как является сильным мотивирующим средством в трудовой деятельности и оказывает большое влияние на принятие ими решения о поступлении на работу в ту или иную организацию.

В XXI веке с его быстро меняющимися потоками информации, динамичным развитием информационных технологий и средств телекоммуникаций, а также усилением конкуренции на рынке труда требования к уровню профессионализма, объему и содержанию знаний специалистов в любой сфере деятельности постоянно повышаются.

Кризис заострил проблему обучения персонала. Резко возросло число людей, которым необходимо пройти пере-

квалификацию. Обучение 10 % требуемого числа работников составит приблизительно 7 000 000 человек ежегодно; 20 % — 14 000 000 человек; 50 % — 35 000 000 человек. Для обучения такого количества людей в России нет ни парт, ни учителей, ни учебных материалов, ни денег. Необходимы не изолированные меры развития высшего, среднего и начального профессионального образования, а совершенствование системы непрерывного профессионального образования [5, с.112].

Необходимость в обучении персонала вызывают такие процессы, как высвобождение работников и их плановое продвижение, текучесть. Освоение смежных и вторых профессий получило особенно широкое распространение в связи с развитием коллективных форм организации труда как важное условие реализации на практике принципа взаимопомощи и взаимозаменяемости [6, с.248].

Таким образом, необходимость системы обучения в компании проявляется при наличии реальных потребностей и формировании действующего механизма мотивации работников в росте своей квалификации, а также соответствии перспективам развития экономики. Корпоративное обучение стало особой формой организации профессиональной подготовки сотрудников конкретной компании. Работодатель заинтересован в получении ими новых навыков и умений для повышения эффективности работы как персонально каждого, так и компании в целом. Любая система обучения персонала, при ее наличии, описывается и закрепляется в коллективных трудовых договорах. Мероприятия, связанные непосредственно с процессом обучения, относятся к системе краткосрочного планирования на предприятии. Если связать все эти процессы воедино, мы получим весомую часть процессов более высокого уровня по подготовке специалистов кадрового резерва. Это является чрезвычайно важным фактором, обуславливающим стабильную деятельность организации в условиях постоянно изменяющейся конъюнктуры мировых товарных рынков.

Корпоративное обучение призвано реализовывать концепцию «обучающейся организации» и может создать приоритет опережающего уровня развития профессиональных качеств над уровнем сегодняшних потребностей производства.

На текущий момент программы по обучению персонала, в том или ином виде, действуют в большинстве компаний. Люди, отвечающие за адаптацию новых сотрудников и поддержку действующих, осознают, что инвестиции в человеческий капитал формируют более уверенный и, самое главное, профессионально пригодный штат работников. Педагогический аспект все чаще является основной составляющей корпоративной культуры, который проходит красной нитью на протяжении всего периода трудовой деятельности отдельно взятого сотрудника.

XXI век — информационный. По сравнению с XX веком появилось гораздо больше носителей информации. Если ранее основными носителями были люди — в особенности это легко проследить по методам ведения внешней разведки — то в XXI веке упор в данном отношении сделан на электронные устройства. Несомненно, в связи с этим люди как носители информации испытывают недостаток внимания к себе. Это выражается и в снижении человеческой роли при анализе событий разного рода, и в уменьшении финансирования деятельности человека. Людям отведен больше контролирующей и координационный аспект, нежели исполнительный. Однако уже сейчас, через 15 лет после начала экспансии электронных устройств, многие руководители осознают ценность людей как многофункциональных центров широкого профиля. На мой взгляд, самым главным отличием человека от робота является способность оперативно реагировать на изменение внешних обстоятельств, иными словами адаптироваться. Именно на развитие этого навыка направлено большинство программ обучения персонала. Именно поэтому живые существа станут основой развития общества и научного прогресса в обозримом будущем.

#### Литература:

1. Кафидов, В. В. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2012
2. Книга работника кадровой службы /Под ред. Е. В. Охотского, В. М. Анисимова. — М.: «Издательство «Экономика», 2009
3. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2014)
4. Кириллов, А. В. Системы интенсивного обучения персонала//Управленческие науки. 2014. №2 (11)
5. Желнина, Е. В. Влияние экономического кризиса на профессиональную подготовку персонала крупной промышленной компании//Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2010. №3
6. Батышев, С. Я. Подготовка рабочих кадров / С. Я. Батышев. — М.: Экономика, 2009



## Управление качеством инвестиционного проекта

Муранова Татьяна Дмитриевна, ассистент

Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В современной экономике руководители компаний строительных материалов осознают необходимость реализации особого управления [3]. Для этого могут использоваться научные методологии предвидения развития компаний и методы адаптации к изменяющимся условиям внешней среды, также эффективным инструментом управления является система менеджмента качества. Российским компаниям строительных материалов с учетом постоянных изменений следует соблюдать международные нормы управления качеством. Также для успешной реализации деятельности компаний необходимо привлечение инвестиций. Одним из главных этапов привлечения средств является инвестиционный проект, направленный на разработку основных направлений совершенствования деятельности компании строительных материалов [2]. Следовательно, необходимо разработать и внедрить в российские компании строительных материалов такую систему управления качеством, которая учитывает особенности инвестиционных проектов.

Менеджмент качества проекта регламентирует ГОСТ Р ИСО 10005—2007 «Менеджмент организации. Руководящие указания по планированию качества». Данный стандарт носит рекомендательный характер, поэтому не всегда применяется организациями, и в частности, в сфере строительства. При выборе компаниями инвестиционного проекта применение ГОСТ Р ИСО 10005—2007 гарантирует обеспечение конкретных требований к качеству, поэтому предлагается обязательное применение данного стандарта в компаниях строительных материалов.

Данные требования должным образом планируются и адресуются определенной строительной продукции во время поставки. Программа качества используется для указания конкретного случая применения системы качества к данному проекту разработки, касающемуся строительной продукции, поставляемой на рынок. Программа качества также может быть использована поставщиком в контрактной ситуации, чтобы продемонстрировать заказчику, каким образом будут выполнены конкретные требования к качеству, содержащиеся в данном контракте [1].

Отдельный инвестиционный проект может быть частью более крупного по структуре проекта. Некоторые типы проектов требуют уточнений целей и определения характеристик по мере развития. Результатом завершения проекта является единица строительной продукции.

Для утверждения инвестиционного проекта необходимо провести типовое испытание: испытание или серия испытаний, направленные на утверждение проекта и проводимые для определения его способности выполнить требования технических условий на продукцию. Данные

испытания могут проводиться в присутствии потребителя в соответствии с установленными документированными процедурами.

Письменная или документированная процедура содержит цель и область применения деятельности; что, кем должно быть сделано, когда, где и как это должно быть сделано; какие материалы, оборудование и документы должны использоваться; как этим следует управлять и как это фиксировать.

Система качества компании строительных материалов предназначена прежде всего для удовлетворения внутренних потребностей управления организацией. Она шире, чем требования определенного потребителя, который оценивает только ту часть системы качества, которая относится к этим требованиям.

Создание проекта — комплекс скоординированных и управляемых действий (с указанием сроков их начала и окончания), предпринимаемых для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям (включая временные, финансовые и ресурсные ограничения).

В программе качества следует указать документированные процедуры и документы, с помощью которых реализуется необходимая деятельность. Для представления программы качества инвестиционного проекта компании предлагается использовать определенную форму, отражающую жизненный цикл инвестиционного проекта (схема) и являющуюся составным элементом документированной системы менеджмента качества компании (рис. 1) [4].

После создания формы жизненного цикла инвестиционного проекта уполномоченная группа, в которую входят представители всех заинтересованных служб организации поставщика, должна проанализировать программу качества на предмет ее адекватности и официально утвердить ее. В контрактных ситуациях программа качества может быть представлена потребителю поставщиком для анализа и принятия либо до заключения контракта как часть процесса торгов, либо после заключения контракта.

При участии потребителя он может пересмотреть программу, если это необходимо, чтобы отразить изменения, внесенные в продукцию, изменения в способе производства продукции или ее доставке либо изменения в практике обеспечения качества.

Изменения в программе качества должны быть проанализированы на предмет их воздействия и адекватности той же самой уполномоченной группой, которая проводила анализ первоначальной программы.

Структура программы качества включает:

- инвестиционный проект;
- сферу распространения контракта, к которому относится программа;

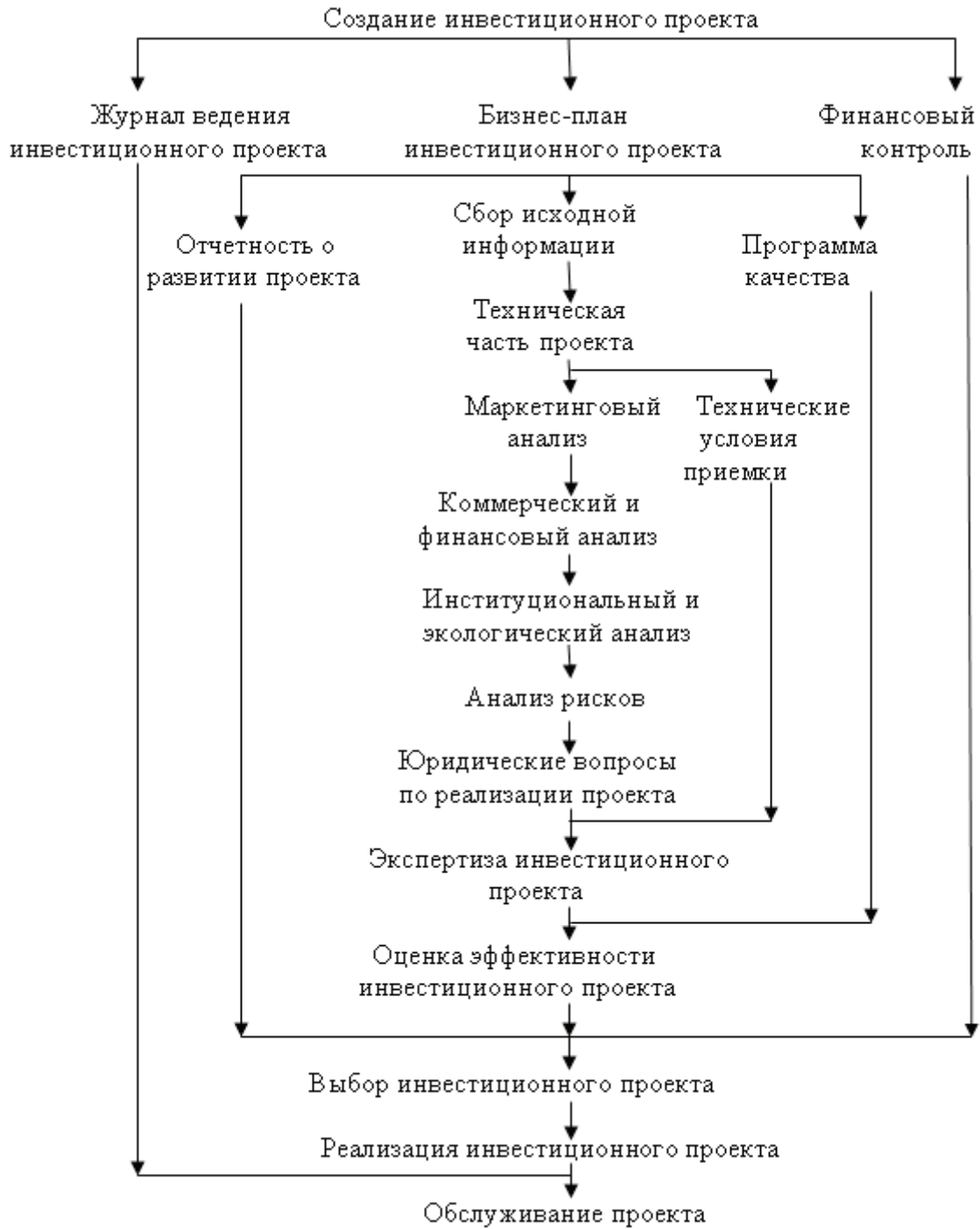


Рис. 1. Форма жизненного цикла инвестиционного проекта компании строительных материалов

- цели в области качества инвестиционного проекта;
- конкретные исключения;
- условия действия программы.

Содержание программы качества основывается на стандарте ГОСТ Р ИСО 10005—2007 «Менеджмент организации. Руководящие указания по планированию качества» и документированной системе качества поставщика. Необходимо определить область применения программы качества, которая должна включать:

- строительную продукцию, к которым должна относиться программа;

- область применения контракта, к которому должна относиться программа;

- цели в области качества продукции;
- конкретные исключения;
- условия действительности программы.

В программе качества следует идентифицировать отдельные лица в организации поставщика, которые несут ответственность за то, чтобы:

- обеспечить планирование, выполнение, управление действиями, необходимыми согласно системе качества или контракта, а также контроль за их развитием;

- довести до сведения всех заинтересованных ведомств, субподрядчиков и заказчиков требования, относящиеся к конкретной продукции и решить вопросы, возникающие при взаимодействии этих групп;

- проанализировать результаты каждой проведенной проверки;

- разрешить подать заявку об изъятии элементов системы качества;

- управлять корректирующими действиями.

Большинство необходимой документации программы качества должно быть, как правило, частью документации системы качества. В программе качества необходимо дать только ссылку на эту документацию показать, как ее надо применить к конкретной ситуации. Если какой-нибудь элемент такой документации отсутствует, но является необходимым, в программе качества следует его указать, а также отметить, когда, как и кем должен быть подготовлен и одобрен. Также в программе следует указать когда, как и кем должны быть проанализированы требования, установленные для строительной продукции или проекта, как должны быть зафиксированы результаты этого анализа и каким образом должны быть разрешены противоречия и двусмысленности в требованиях.

При управлении проектированием в программе следует указать:

- когда, как и кем должен осуществляться, управляться и документироваться процесс проектирования;

- мероприятия по анализу, проверке и утверждению соответствия проектных выходных данных требованиям к проектным входным данным;

- там, где это уместно, степень участия потребителя в проектировании, например, в анализе и проверке проекта.

В программе должны быть приведены ссылки на применяемые правила, стандарты, технические условия и регламентные требования.

Управление документацией и данными инвестиционного проекта включает в себя:

- документы и данные, применительно к продукции, проекту или контракту;

- каким образом такие документы и данные должны идентифицироваться;

- как и от кого можно получить эти документы и данные;

- как и кем эти документы и данные анализируются и одобряются.

В процессе закупки определяется строительная продукция, которую необходимо закупить. Далее утверждаются методы, используемые для оценки, выбора и контроля субподрядчиков, требования к программам качества субподрядчиков и ссылки на них, методы, используемые для выполнения регламентных требований, относящихся к закупленной продукции.

Если прослеживаемость продукции является требованием, то в программе следует определить ее границы и глубину, включая метод идентификации прослежива-

емой продукции. Методы идентификации следует предусмотреть и для того случая, когда прослеживаемость не является требованием.

В программе следует указать, как управлять процессами производства, монтажа и обслуживания, чтобы обеспечить выполнение установленных требований. Если необходимо, в программу следует включить или давать ссылку на следующее:

- соответствующие документированные процедуры;

- стадии процесса;

- методы, используемые для контроля и управления процессами и характеристиками продукции;

- критерии приемки качества исполнения работ;

- использование квалифицированных процессов, связанного с ними оборудования и персонала;

- инструменты, средства и методы, используемые для выполнения установленных требований.

Там, где монтаж является требованием, в программе следует указать, как необходимо монтировать продукцию и какие характеристики должны проверяться во время монтажа.

В процессе контроля и испытания в программе следует указать любую соответствующую программу контроля и испытаний, каким образом поставщик будет проверять соответствие продукции субподрядчика установленным требованиям, где в ходе выполнения процесса располагается каждая точка контроля и испытаний, какие характеристики должны быть проконтролированы и испытаны в каждой точке, какие процедуры и критерии приемки использованы, а также какие квалификационные оценки всех специальных инструментов, методов или персонала необходим, где потребитель установил точки контроля или проверки в своем присутствии выбранных характеристик продукции или процессов ее производства и монтажа, где контроль и испытания должны проводиться в присутствии регламентирующих органов власти или самими этими органами, где, когда и как поставщик намерен или обязан по требованию потребителя или регламентирующих органов власти приглашать третьи стороны, чтобы провести типовые испытания.

В случае возникновения несоответствующей продукции следует указать способ ее идентификации и управления ею, с тем чтобы предотвратить неправильное ее использование до тех пор, пока она не будет соответствующим образом утилизирована.

В программе качества следует указать корректирующие и предупреждающие действия, а также действия по контролю за исполнением, которые характерны для продукции, проекта или контракта, с тем чтобы избежать появления или повторения несоответствий. Лица, ответственные за инициирование и утверждение корректирующих и предупреждающих действий, должны быть идентифицированы.

Указывается характер и границы выполняемых проверок качества, а также отмечается, каким образом надо использовать полученные результаты, чтобы исправить

и предотвратить повторение несоответствий, влияющих на продукцию, проект или контракт. Такие проверки могут включать в себя:

- внутренние проверки проводимые поставщиком;
- проверки поставщика, проводимые потребителем;
- проверки субподрядчиков, проводимые поставщиком/потребителем;
- проверки поставщика и субподрядчиков, проводимые третьей стороной или регламентирующим органом власти, включая те проверки, которые выполнялись в целях сертификации/регистрации системы качества.

Для успешной реализации управления качеством инвестиционного проекта строительной продукции следует отметить любую специальную подготовку, необходимую персоналу, который выполняет какой-либо процесс, являющийся объектом программы, а также указать, как проводить эту подготовку и как ее регистрировать. Персонал ответственен за принятые управленческие решения, которые должны обладать определенным набором свойств, соответствующих потребностям успешной реализации инвестиционного проекта (например, своевременность). К основным аспектам, определяющим эффективность принятия управленческого решения при выборе инвестиционного проекта, предлагается отнести следующие: достоверность информации, временной интервал, применение системного и процессного подходов к управлению, математическое моделирование, мотивационная система.

При этом достоверность информации является главным качественным аспектом выбора инвестиционного проекта. С помощью точных сведений можно детально прогнозировать затраты, вовремя отреагировать на изменения правовой базы и др.

Системный подход подразумевает рассмотрение каждого элемента инвестиционного проекта как неотъемлемой части единой системы. В рамках системного подхода реализуется методология исследования, проектирования и конструирования объектов как систем. Процессный подход регламентируется ГОСТ Р ИСО 9001–2011 «Системы менеджмента качества. Требования». Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход». Стандарт поощряет применение процессного подхода в управлении, а также рассматривает его как способ выявления и реализации возможностей для улучшения. Симбиоз двух названных подходов отражает еще один качественный аспект выбора инвестиционного проекта.

Математическое моделирование позволяет количественно обосновать принятие управленческого решения. Это осуществляется прежде всего аналитическими методами и балансовыми расчетами, позволяющими согласовать потребности, затраты и ресурсы.

Последний качественный аспект предусматривает создание системы организационных мероприятий и стимулов, направленных на исполнение управленческого решения. Уровень действенности решений зависит, с одной стороны, от степени его обоснованности, с другой — от эффективности морального и материального вознаграждения, которое последует по результатам реализации инвестиционного проекта.

Таким образом, управление качеством инвестиционного проекта включает в себя различные способы и методы реализации не только конкретной программы, но и всей деятельности компании строительных материалов.

#### Литература:

1. ГОСТ Р ИСО 10005–2007 «Менеджмент организации. Руководящие указания по планированию качества» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_%D0%98%D0%A1%D0%9E\\_10005-2007](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E_10005-2007).
2. Большакова, И. В. Обеспечение комплексного развития коммерческого предприятия [Текст]/И.В. Большакова, Е. А. Галочкина, О. М. Гринева. — Н.Новгород: изд-во ННГУ, 2013. — 245 с., с. 135–147.
3. Муранова, Т. Д. Особенности инновационного управления компаниями строительных материалов [Текст]// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. №6–1. с. 270–273.
4. Подольская, Т. О. Критерии выбора инвестиционного проекта: качественный аспект [Текст]/ Т. О. Подольская, Т. Д. Муранова //Стандарты и качество. 2014. № 11 (929). с. 30–32.

## Особенности мировой логистики в автоспорте на примере кольцевых автогонок Формула-1

Николаев Алексей Михайлович, студент;  
Зиневич Никита Игоревич, студент  
Государственный университет управления (г. Москва)

На сегодняшний день Формула-1 является самым дорогим видом спорта. За годы своего существования Формула-1 способствовала развитию многим совершенно не спортивным видам деятельности: автомобильной промышленности, аэродинамики, технологии создания дорожного покрытия, а также логистики.

Выделяется два направления логистики в Формуле-1: транспортная логистика и производственно-сервисная логистика процессов.

Особенность транспортной логистики заключается в том, что за 9 месяцев, команды, участвующие в гонках должны посетить 20 стран в 5 частях света и преодолеть более 230000 тыс. км с 30 тонным грузом, который необходим для проведения каждого из этапов сезона. Поэтому детально разрабатываются варианты размещения груза в средствах транспортировки, просчитываются возможности экономии веса груза и снижение стоимости перевозки. [1]

То, что этапы проходят в 5 частях света определенным образом сказывается на работе логистических отделов команд. Таким образом, логистам необходимо учитывать специфику стран, в которых проводится гран-при, например: при въезде в Малайзию необходимо проследить, чтобы всем членам команды (от 50 до 90 человек) были сделаны необходимые прививки. Когда речь идет о европейских этапах действует Шенгенская система и заботиться о визовом режиме не приходится, но как только речь идет о заокеанских поездках (большинство команд базируются в Европе), отделу логистики приходится утрясать проблемы с визами.

Команды, на протяжении долгого времени выступающие в чемпионате мира, безусловно изучили все тонкости перевозки грузов от этапа к этапу, а поэтому могут осуществлять ее сами. Однако в случае возникновения форс-мажорных ситуаций или специфических вопросов они обращаются к DHL. Сам процесс выглядит так: примерно за две недели до Гран-при ответственные люди получают всю информацию по тому, какое оборудование планируется привезти на гонку, какие аэродинамические и иного рода новинки планируется задействовать и другую информацию. Логисты готовят документацию по данным пунктам, прокладывают оптимальный маршрут от базы до трассы, необходимое количество грузовиков, а также рассчитывают ориентировочное время, за которое все оборудование будет доставлено. Обычно, крайний срок — это вторник, то есть, за два-три дня до начала гоночного уик-энда.

### Транспортная логистика в Формуле-1

В транспортной логистике существует два способа доставки груза до места проведения гонки: автотранспортом и авиатранспортом, часто команды используют и мультимодальные перевозки задействуют сразу оба способа.

Перевозку грузов автотранспортом осуществляет команда специалистов из 8–10 человек в специализированных трейлерах, по предварительно рассчитанному маршруту логистами команды. Обычно, для переброски груза используют 3 трейлера: в первый грузят специальное оборудование для пит-стопов, во второй 4 гоночных болида, в третий полный набор инструментов и приспособлений для самих машин.

Бригаде из четырех человек требуется около пяти часов, чтобы полностью загрузить трейлеры. На каждый грузовик оформляется детальная таможенная декларация на провоз груза через границу.

На авиатранспорте все гораздо сложнее. Сезон начинается в марте в Австралии, то есть весь 30-ти тонный багаж должен быть собран и отправлен в конце февраля, назад в Европу он вернется лишь к середине апреля, так как на этом пути команды побывают в Малайзии, Бахрейне, Китае, а это как минимум 5 перелетов.

На базе команды весь груз запаковывают в специальные авиаконтейнеры. Потом в трейлерах размещают гоночные болиды. Главная задача — избежать повреждения техники во время перевозок. Если машина будет серьезно покалечена, ее придется возвращать на фабрику и потом отправлять на гонку отдельным чартером, что обойдется на порядок дороже.

С двигателями, которые отправляют в аэропорт заранее, дела обстоят несколько иначе. Зачастую, цена победы это доли секунды, поэтому технологии конструкций двигателей хранятся в строжайшем секрете, в связи с этим команды не допускают их рентгеновскому контролю. В качестве меры безопасности ящикам с двигателями придется отстаивать до 24 часов в карантине, если, конечно, логистам команды не удастся договориться с представителями местной гражданской авиации об ускорении прохождения этой процедуры.

Процесс переезда с одного этапа на другой начинается в воскресенье вечером, сразу после гонки, в четверг утром все оборудование, включающее в себя до 50 телевизионных мониторов, более 60 компьютеров, подключенными километрами кабеля, оборудование обслу-

живающее болид, должно быть протестировано и безотказно функционировать. В соответствии с тем, что базы восьми команд расположены в Великобритании, двух — в Италии и одной в Швейцарии, было выбрано два координирующих центра DHL: в Лондоне и Мюнхене. Соответственно, команды транспортируют свой груз до этих центров, где зона ответственности переходит к провайдеру. Стандартно, на перевозку всего оборудования всех команд требуется 5 грузовых самолетов, поэтому масштаб работы действительно велик. Каждая деталь требует бережного отношения к себе, и ради этого в компании имеется собственный штаб инженеров, который разрабатывает специфические технологии для наиболее качественной транспортировки груза. Также на провайдере лежит вся ответственность за взаимодействие с таможенными органами других государств. Все операции, связанные с таможней, должны укладываться в 2–3 часа, поэтому компания должна постоянно следить за изменением таможенных законодательств других стран и докладывать командам обо всех документах, которые необходимо оформить дополнительно. Стоит заметить, что провайдер также ответственен за все телевизионное оборудование, которое, к тому же, требует долгой и кропотливой установки, и его необходимо доставить за полторы недели до начала Гран-при. [2]

На каждый этап команда тратит около 2 млн. \$.

#### Литература:

1. <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/formula1/652995.html>
2. <http://www.dhl.com/en.html>
3. <http://bb.vesti.lv/sport/item/9158224-kak-rabotaet-logistika-v-formule-1-vzglyad-iznutri>

## Актуальные меры по повышению эффективности управления ресурсами банка

Однокоз Валерия Геннадьевна, студент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В настоящее время в отношении банковской системы РФ и среди управляющих банками популярна идея о западнизации системы хранения вкладов. При этом широко распространено мнение о том, что необходимо увеличение сроков хранения вкладов (для чего возможно внесение изменений с целью усиления банковских гарантий).

Однако желание перевести ресурсы в долгосрочные является тем более странным, что зарубежные банковские тенденции дают понять, что ни о каком увеличении сроков хранения сбережений речи не идет — ни в России, ни за ее пределами. Депозитарные вклады обычно привлечены на сроки до трех лет, реже — на сроки до десяти лет. Убеждение выглядит еще более спорным, если учесть,

### Производственно-сервисная логистика в Формуле-1

Во время соревнований Формула-1 вершиной производственно-сервисной логистики можно считать сервисные остановки болидов Формулы-1, которые называются пит-стоп.

Не менее чем 16 членов команды бывает задействовано в гонке при проведении пит-стопов.

Кроме работы во время пит-стопа, все члены бригады выполняют «штатную» работу в команде в качестве механиков, водителей грузовиков и пр.

Обязанности внутри бригады разделяются следующим образом: 12 человек непосредственно занимаются сменой колес: по три на каждое колесо; 2 работают с передним и задним домкратами; 1 протирает забрало гонщика; 1 стоит наготове с огнетушителем.

На пит-стоп (после отмены дозаправок) в среднем тратится 3,5–5 секунд, этот результат показатель того, как работает сервисная логистика команды Формулы-1, когда у каждого из членов команды есть четкие задачи расписанные по секундам и любая ошибка может стоить победы. [3]

Хотелось бы отметить, что в сезоне 2011 года Российская команда Marussia Virgin Racing представила свой болид, а в 2014 году открылась трасса в Российском городе Сочи, на которой прошел Гран-при Формулы-1, а следовательно у команды появится свой дом и своя логистическая структура.

Естественно, наименее затратным способом заимствований является бюджетный кредит, однако зачастую это связано с бюрократическими проволочками, в результате чего потребность в денежных средствах может быть не удовлетворена.

Стоит отметить, что в настоящее время активно развивается рынок кредитования субъектов и муниципальных образований РФ. Это связано с тем, что для получения денежных средств, согласно Федеральному закону №44-ФЗ, необходимо объявить аукцион на официальном сайте государственных закупок, проводимый в электронной форме [1]. Таким образом, сама процедура закупок становится прозрачной, а ставки по таким кредитам сопоставимы с процентами по облигационным займам. Кроме того, отношения между коммерческим банком и администрацией могут не ограничиваться заключением контракта на предоставление кредита, а активно развиваться путем реализации инвестиционных проектов в регионе, зарплатных проектов и т. д., что, в свою очередь, может привести к уменьшению ставки по кредиту.

Как видно по сегодняшнему дню, наиболее охотно банки предоставляют кредиты на срок от 180 дней до 3 лет. Тем не менее, несмотря на сопоставимый объем кредитования отрасли на срок от полугода до года и от одного года до трех, большим спросом среди банков являются аукционы на срок 1 год и менее. Соответственно, ставки по таким аукционам значительно ниже, чем на срок свыше одного года (в среднем, 9,0 % против 11,0 %). На длительный срок чаще всего объявляются крупные города и субъекты, у которых есть определенные договоренности с банками.

Тем не менее, финансовая модель управления долгом только разрабатывается, и финансовые органы администраций свободны в выборе способов привлечения средств.

Итак, в настоящее время нет никаких очевидных обстоятельств, в которых привлеченные средства населения следовало бы превращать в долгосрочный ресурс.

Однако все же российские банки, в отличие от западных, испытывают потребность в долгосрочных ресурсах. В случае с предполагаемым увеличением сроков депозитов банковские управляющие пытаются изыскать средства не там, где следовало бы. В настоящее время Сбербанк, сотрудничая с компанией АльфаСтрахование, идет проверенным путем зарубежных банков: в качестве долгосрочного ресурса привлекает средства финансовых институтов, пока что лишь страховой компании. В западной практике привлекаются средства Пенсионных фондов и компаний, управляющих активами.

В связи с этим единственно верным решением будет развитие пенсионных программ на уровне отдельных коммерческих банков. Эта сложная проблема может решиться с привлечением государственных гарантий. Увы, в данный момент пенсионная реформа не завершена и о стабильных схемах работы с пенсионными накоплениями в российской банковской системе говорить пока рано.

В отношении краткосрочных ресурсов следует обратить внимание на недостаточно отлаженное межбанковское взаимодействие. Как и на заре рыночных реформ, банки не оказывают высокого доверия российской банковской системе. Кроме того, следует отметить, что в России затруднены сделки, связанные с секьюритизацией портфелей однородных ссуд. Прежде всего, это касается потребительских кредитов.

Российские банки неохотно, особенно после кризиса 2008 г., работают с целевыми вкладами — такими, как вклад с целью накопления первого ипотечного взноса. Все это в конечном итоге приводит управляющих к разочарованию в отношении полезности краткосрочных активов, неумению строить планы на их успешное освоение и расширение возможностей, и, как следствие — ведущие сотрудники мечтают об увеличении доли долгосрочных депозитов населения в структуре пассивов банков.

В отношении макроэкономических мероприятий можно рекомендовать меры, гармонизирующие обстановку по работе с накопительными частями пенсий. Например, в качестве основного и главного кредитора в РФ выступает Банк России. Он кредитует банки под залог ликвидных активов, игнорируя нерыночные активы банков, которые могут оказаться вполне значимым аргументом, позволяющим получить доступ к кредитам Банка России не только лидирующим банкам. К числу закладываемых активов можно причислять портфели однородных ссуд. Кроме того, подобные кредиты должны быть целевыми — направленными на то, чтобы банки могли рассчитывать с кредиторами.

В итоге можно сформулировать единственный вывод: необходимо возобновление банковской реформы и усиление банковского контроля наряду с либерализацией возможностей для банков, не входящих в число лидирующих.

Итак, необходимым условием повышения финансовой устойчивости банков становится совершенствование структуры собственных ресурсов за счет базовых источников их роста.

Денежно-кредитная деятельность банков, направленная на сокращение кредитных рисков, может привести к уменьшению сумм резерва, направляемых на погашение возможных потерь по ссудам [2].

Таким образом, большая часть собственных средств банков формируется за счет самых устойчивых и стабильных источников, что свидетельствует о наличии у них финансовых возможностей для выполнения активных операций и в случае непредвиденных потерь. Однако множество банков игнорирует возможности работы с краткосрочными резервами.

В данный момент для банковской системы РФ долгосрочные жилищные накопления граждан являются источником длинных пассивов, используемых, прежде всего, для финансирования строительства жилья.

Все банки, допущенные в систему страхования вкладов физических лиц, должны получить возможность заключать с гражданами договоры жилищного накопительного вклада.

Если для данного вида вкладов размер возмещения, выплачиваемого вкладчику Агентством по страхованию вкладов, увеличить до 1 млн. рублей, это даст вкладчику возможность накопить в банковской системе денежную сумму, достаточную для уплаты первого взноса при приобретении квартиры по схеме ипотечного кредитования (около 30 % стоимости жилья).

Законодательно может быть предусмотрена возможность получения страхового возмещения только один раз для всех таких вкладов во всех банках, что существенно ограничит возможность злоупотреблений.

Широко распространенные в последние годы программы ипотечного кредитования населения банки могут использовать аккордно с развитием накопительных вкладов. После завершения фазы накопления (срок накопления, как правило, составляет от 3 до 7 лет), банк будет обязан вернуть сумму вклада и проценты, а также предоставить вкладчику кредит, условия которого оговарива-

ются в момент заключения договора жилищного накопительного вклада.

Действительно, ввиду предлагаемых мер, жилищные вклады могут быть и относительно долгосрочными (до семи лет) и безотзывными. Такие жилищные накопительные вклады должны содержать условие возврата, предусматривающее отсутствие у вкладчика права требовать у банка выдачи суммы вклада по первому требованию. Подобная практика имеет место быть в зарубежных странах. Например, при досрочном отзыве вкладов в Чехии вкладчик не только «лишается процентов по вкладу», но и платит неустойку, не превышающую 10 % от суммы вклада. Такая мера, в частности, позволит избежать злоупотреблений, связанных с необоснованным отнесением иных видов вкладов к категории жилищных накопительных вкладов с целью увеличения размера страхового возмещения.

Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 01.12.2014) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Банковское дело. /Под ред. проф. В. И. Колесникова, проф. Л. П. Кроливецкой. — М.: Финансы и статистика, 2012. 464 с.

## Состояние и перспективы реализации инновационных проектов в животноводстве Курской области

Олейникова Ирина Юрьевна, студент  
Курский государственный медицинский университет

*В статье охарактеризованы инновационные проекты в животноводстве, реализуемые в области, дана оценка вложенным инвестициям в них, выделены преимущества их реализации.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, животноводство, инновации, инновационный проект, свиноводство, молочное производство, птицеводство, инвестиции, Курская область.

Негативным фактором, характеризующим сельское хозяйство, является неспособность отрасли животноводства выйти из кризисного состояния, что влечет низкую конкурентоспособность производителей и убыточность деятельности. В результате, произошло значительное сокращение объемов производства продукции, устарела и пришла в негодность к использованию в производстве большая доля животноводческих комплексов с их последующим выбытием. Это привело к катастрофическому снижению поголовья скота и птицы: поголовья крупного рогатого скота сократилось на 81,3 %, в том числе коров — на 74,8 %; свиней — на 64,7 %; овец и коз — на 82,3; птицы — на 74,3 %. А именно по уровню развития животноводства можно о развитии сельскохозяйственного производства [3].

Несмотря на то, что на агропродовольственном рынке сохранялась относительно устойчивая ситуация, которую обеспечивал платежеспособный спрос населения, эта стабильность достигалась преимущественно за счет импортных поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, составляющих почти одну треть объема их потребления. При этом по-прежнему особенно острой оставалась проблема снабжения страны отечественными мясными и молочными продуктами, по которым удельный вес в общем объеме их ресурсов был ниже пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации и параметров Государственной программы, принятых на 2013 г. Ситуация в животноводстве остается сложной, и особенно в скотоводстве, возрастает вероятность проявления рисков



и угроз стагнации производства и усиления давления импорта на внутренний рынок страны [1].

В то же время в динамике изменения поголовья скота в хозяйствах Курской области наметился перелом тенденций. О чем можно судить на основе параболических трендов, описывающих их динамику за изучаемый период. Точка перегиба скорости сокращения поголовья скота (в случае с поголовьем свиней наметился рост) соответствует 2006–2007 гг. Во многом это объясняется успехами, которые достигли животноводы в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы. Начиная с 2006 года, в области построен 21 свиноводческий комплекс, которые объединены в составе 12 предприятий и функционируют с замкнутым циклом производства. В 2012 г. инвестиции в свиноводческую отрасль составили более 7 млрд руб., а общий объем капиталовложений с 2006 года превысил 30 млрд руб. В период с 2010 года и по настоящее время на строительство свиноводческих комплексов привлечено 16,5 млрд. рублей субсидированных кредитов. Общий объем субсидий составил 2,6 млрд. рублей, из них 2,1 млрд. рублей федеральных средств, 500 млн. рублей направлено из областного бюджета. Кроме того, для обеспечения привлекаемых кредитных ресурсов на строительство и реконструкцию свинокомплексов была предоставлена государственная гарантия Курской области в размере 2,9 млрд. рублей [4].

В 2006 г. ОАО «Надежда» одним из первых ввела в строй высокотехнологичный свинокомплекс, оснащенный современным оборудованием, на котором используются европейские технологии «Мульти-Сайт», а всеми производственными процессами управляет компьютер. Сам комплекс состоит из четырех площадок, расположенных в Большесолдатском и Суджанском районах. Это репродуктор, который начинается с цеха искусственного осеменения, здесь же находится блок ожидания, цех опороса и дорашивания. На имеющихся площадках откармливается до 80 тыс. голов в год. Первоначально ОАО «Надежда» взяла курс на производство откормочного поголовья, но в 2010 году предприятие приросло племенной фермой. В результате племрепродуктор продает до 8000 голов племенного молодняка в год. Это представители гибрида «камбора-23», полученного путем скрещивания нескольких пород — «крупная белая», «ландрас», «дюрок» и «петрен».

Наиболее крупный объект (на 52 000 голов единовременного содержания) был сдан в Дмитриевском районе ООО «Агропромкомплектация-Курск», на котором применяется современное оборудование, что позволяет повысить производительность труда, обеспечить экологическую безопасность производства, снизить себестоимость продукции. Следует отметить, что инвестиционная компания ООО «Агропромкомплектация» открывает уже третий свинокомплекс. Первые два открыты в Железногорском и Коньшевском районах, на них уже произведено более 10 тыс. т мяса свиней в живом весе.

В Пристенском районе введен в строй свинокомплекс на 20 тыс. продуктивных свиноматок производственной мощностью более 50 тыс. т мяса свиней в живом весе в год, построенный крупной инвестиционной компанией «Агропромышленный холдинг «Мираторг». Это «первая ласточка» развития крупного агрохолдинга в Курской области, согласно которому компания планирует до 2018 года построить в регионе десять новых свинокомплексов общей стоимостью около 10 млрд руб. Проекты планируются к реализации в Суджанском, Обоянском и ряде других районов региона. При этом для обеспечения адекватной кормовой базы в ближайшие два года «Мираторг» намерен увеличить свой земельный фонд в регионе с 8 тыс. до 25–30 тыс. га.

Строительство новых свинокомплексов является генератором внедрения инновационных процессов в отрасли. Так, на сданных в эксплуатацию комплексах в Суджанском, Горшеченском, Большесолдатском, Глушковском, Дмитриевском, Железногорском районах применяются современные технологии производства продукции с полным производственным циклом на современном высокопроизводительном оборудовании. В частности, «Агропромышленный Альянс «ЮГ» в Суджанском районе, специализирующийся на производстве свинины, применяет систему «Мульти-Сайт» с отдельным размещением зон воспроизводства и дорашивания с откормом вместе с комбикормовым цехом. В Глушковском районе на свинокомплексе ООО «Луч» производство 4 тысяч тонн мяса в живом весе в год осуществляется на современном технологическом оборудовании фирмы BigDutchman, включая станочное оборудование для содержания различных групп животных, системы кормления, вентиляции, отопления, охлаждения, очистки загонов от навоза.

На свинокомплексе ООО «Агропромкомплектация» в Коньшевском районе в результате реконструкции помещений на основе инновационных методов была решена проблема энергоснабжения для подогрева полов и работы навозоудаляющих транспортеров. Глубокая несменяемая подстилка решила разом эту проблему. Внедрение шведского раздаточного стола позволило решить проблему нехватки рабочих рук. Применяемый малозатратный метод откорма свиней по голландской технологии позволил обеспечить прибыльное производство свинины, повысив рентабельности до 33 %. В структуре себестоимости затраты на электроэнергию составили всего 3,9 %.

В результате активного ввода в эксплуатацию новых высокотехнологичных комплексов и внедрения инновационных процессов удалось увеличить производство свинины в сельхозпредприятиях области с 8 тыс. тонн в 2006 году до 44 тыс. тонн в 2011 году. Поголовье свиней со 100 тыс. голов увеличилось до 320 тыс. голов или более чем в три раза к уровню 2006 года, и на сегодня в сельхозпредприятиях области содержится 462 тыс. голов, свиноголовье во всех категориях хозяйств — 522 тыс. голов. При этом соответствующее кадровое и ветеринарное обеспечение, соблюдение предусмотренной генетики, тех-

нологии, рецептуры и сбалансированности применяемых рационов кормления свиногокомплексов позволяет производить свинину высокого качества при низкой себестоимости с высокими показателями экономической эффективности, что особо важно в условиях открытой экономики.

В меньшей степени инновационные процессы коснулись производства молока. Так, по данным комитета АПК Курской области, валовое производство молока в регионе по итогам 2010 года составило 390 тыс. т, из них от личных подсобных хозяйств поступило 211,4 тыс. т, от крестьянско-фермерских хозяйств — 16,1 тыс. т, от сельскохозяйственных предприятий — 162,5 тыс. т. Основными крупными производителями на сегодняшний день являются ЗАО «Агрофирма «Благодатенская» (Рыльский район), ООО «Черноземье» (Рыльский район), СПК «Ленинский призыв» (Кореневский район), СПК «Рассвет» (Глушковский район) и ряд других. В 2011 году валовое производство молока достигло уровня в 400 тыс. т. И при этом в регионе ведется строительство еще трех крупных молочных комплексов.

ООО «Благодатенская» является примером рентабельного производства молока на основе применения инновационных подходов. Комплекс, производственная мощность которого составляет 1920 голов дойного стада, построен на основе холодного беспривязного стойлового содержания животных с использованием современного автоматизированного доильного зала на 60 голов единовременного доения. Процесс полностью автоматизирован и управляется компьютером. Одна доярка обслуживает до 300 коров. Молоко от коровы поступает сразу в танкеры для охлаждения, а затем, на специальных автомобилях, направляется к переработчикам. Таким образом, в год производится и реализуется более 9000 т молочного сырья жирностью 3,8 % с перспективой увеличения до 15000 т и 400 т мяса.

В Большесолдатском районе в ООО «Молочник» применяется современная технология содержания, доения, охлаждения и автоматизации производства молока на 1600 голов дойного стада. После семи лет упорной селекционной работы в 2008 году приказом Министерства

сельского хозяйства России ЗАО «МИР» присвоен статус племенного хозяйства-репродуктора пород «обрак» и «герефорд», отличающихся неприхотливостью к кормам и высоким привесом (летом на естественных пастбищах он достигает 1300 грамм/сутки.), а также повышенная «мраморность» мяса, лишь незначительно уступающая американским «ангусам». При этом применение ресурсосберегающих технологий (светопроницающих материалов в крышах коровников) позволяет снизить потребность в электроосвещении.

В развитие птицеводства важную роль играет ЗАО «Курский Агрохолдинг» Горшеченского района, который является крупным птицеводческим комплексом производственной мощностью 120 000 тонн мяса в живом весе в год. В его структуру входит также комбикормовый завод, два репродуктора, инкубаторий, семь птицефабрик по откорму бройлеров и птицеперерабатывающий комбинат. При этом используется современное техническое оборудование для разведения и кормления птицы, а также современные технологии производства птицеводческой продукции. Помимо мяса птицы, птицеводческий комплекс производит в год 7444 тысяч штук товарного яйца и 74 606 тонн зерна. Финансовые затраты на строительство комплекса составили 11666 миллионов рублей, было создано 3500 рабочих мест, что значительно снизило социальную напряженность в населенных пунктах Горшеченского района.

В то же время, мы разделяем точку зрения Пожидаевой Н. А. и Зюкина Д. А. [2], что для полномасштабного инновационного развития сельского хозяйства региона инвестиций и кредитных ресурсов недостаточно, а реализация масштабных инновационных проектов осуществляется в основном крупными структурами, инвестиционными компаниями и агрохолдингами, поэтому средства государственной поддержки, направляемые по большей мере им через механизм субсидирования процентной ставки по кредитам, в конечном счете, оседают в банковской сфере. Необходимо пересмотреть основы государственного регулирования сельскохозяйственного производства, чтобы поддержка носила не компенсационный характер, а стимулирующий.

#### Литература:

1. Алтухов, А. И. Основные проблемы АПК и пути их решения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №2. с. 2–6.
2. Зюкин, Д. А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области / Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №7. с. 23–25.
3. Зюкин, Д. А. Повышение эффективности использования и распределения средств государственной поддержки, направленных на развитие зернового хозяйства: Монография. Курск: «Деловая полиграфия», — 2012. 120 с.
4. Пожидаева, Н. А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития сельскохозяйственного производства: Монография / Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин. — «Деловая полиграфия», — 2014. 188 с.

## Применение реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях

Павлюк Анастасия Константиновна, студент;  
 Меркушева Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
 Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*Статья посвящена изучению реинжиниринга бизнес-процессов, его истории развития и применения на российских предприятиях. Речь пойдет о компаниях использующих данный метод и их улучшениях.*

**Ключевые слова:** реинжиниринг бизнес-процессов.

В современных условиях российские компании ищут способы оптимизировать свою деятельность, в том числе за счет использования инструментов управления, к которым относится реинжиниринг. Реинжиниринг как понятие был введен в 1990-м году М. Хаммером и Д. Чампи, определившими реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания клиентов и оперативность [5]. С

1990-х годов реинжиниринг стал применяться практически во всех отраслях и сферах деятельности предприятий. В современном менеджменте выделяют следующие виды реинжиниринга:

- обратный реинжиниринг — проводится комплексный анализ предприятия, целью которого является подготовка начальных данных для создания новой стратегии;
- прямой реинжиниринг — осуществляется проектирование новой конкурентной стратегии на основе инновационных процессов;
- реинжиниринг процессов;

Таблица 1. Достоинства и недостатки реинжиниринга [на основе 1, 2, 3, 6]

Достоинства	Недостатки
Возможность реализации с привлечением ограниченного количества сотрудников	Большой процент неудач при реализации метода в связи с необходимостью перестроения деятельности организации (от 50 % — 70 %, по различным источникам)
Значительное повышение эффективности деятельности предприятия	Высокая стоимость
	Затратный по времени
	Обычно требует доступ к высоким технологиям и информационным системам

Таблица 2. Результаты применения реинжиниринга в крупных зарубежных предприятиях

Компания	Проблема	Решение проблемы	Результат
IBM	Чрезмерная длительность принятия решения о кредитовании.	Замена процесса обработки запроса. Замена нескольких экспертов на одного специалиста, который в сложных случаях (10 %) обращался к их помощи.	Время обработки запросов сокращено с 7 дней до 4-х часов, количество обрабатываемых запросов возросло в 100 раз.
Ford Motor	Поиск способов сокращения административных расходов.	Автоматизация оплаты в отделе получения. Новый процесс осуществлялся без накладных и департамента оплаты счетов.	Сокращение числа сотрудников с 500 до 125.
Kodak	Длительный цикл процесса разработки нового продукта.	Ускорение выпуска новых изделий. Параллельное производство некоторых частей продукта и использование компьютерного моделирования.	Сокращение процесса разработки нового продукта с 70 до 38 недель, с помощью компьютерного моделирования появилась возможность выбрать более дешевую модель для сборки. Благодаря этому уменьшилась стоимость на 25 %.

— реинжиниринг деятельности [7].

Как любой инструмент управления, реинжиниринг обладает как очевидными достоинствами, так и определенными недостатками, накладывающими ограничения на его использование, что представлено в таблице 1.

Более чем 50 % компаний проводивших реинжиниринг терпели неудачу из-за того, что не придерживались правилам его проведения. Но при успешной реализации данного метода компания сэкономит большие ресурсы как временные, так и материальные.

Таблица 3. Примеры реинжиниринга на российских предприятиях [1,2]

Компания	Реинжиниринг	Эффективность от внедрения	Трудности
1) ООО Международные полиграфические системы «ИПРИС»	Реинжиниринг обусловил усовершенствование логистической модели компании. Была разработана оптимальная схема управления товарными ресурсами с целью достижения больших оборотов на гораздо меньших товарных запасах.	Были высвобождены значительные оборотные средства, ранее «омертвленные» в складских запасах. Это позволило наполнить новую систему материального стимулирования работников финансами.	Преобразования потребовали радикальной смены корпоративной информационной системы; Не все сотрудники смогли принять для себя необходимость перемен, в связи с этим, руководству пришлось расстаться с рядом работников, в том числе и топ-менеджеров.
2) ООО «ЭКСО»	Ускорение процесса приемки сырья, которое, в свою очередь, было произведено за счет оптимизации работы службы управления качеством.	Снижение простоев производственных рабочих	Устаревая производственно-техническая база предприятия.

Таблица 4. Наиболее эффективные результаты компании, которые провели реинжиниринг [на основе 6]

Показатели эффективности	Конкретные примеры результатов в российской практике	Отрасль, в которой был использован реинжиниринг
Сокращение производственных затрат	Ежегодная экономия 11,5 млн рублей — достигнута за 2 недели	Нефтедобыча
	Экономия 52 млн рублей за 6 месяцев	Приборостроение
	Экономия 65 млн рублей за 1 неделю	Сборка автомобильных узлов
Высвобождение производственной площади	Высвобождение 25 % производственных площадей	Приборостроение
Сокращение незавершенного производства	Исключение простоев скважин — дополнительный доход 130 млн рублей в год	Нефтедобыча
Сокращение производственного цикла	Сокращение срока выполнения заказа с 16 месяцев до 16 недель	Авиационная промышленность
	Сокращение производственного цикла с 9 до 1 дня	Приборостроение
Увеличение эффективности оборудования	Увеличение производительности прессы на 35 %	Цветная металлургия
Высвобождение труда	Сокращение трудозатрат — свыше 1,3 млн рублей в год	Нефтедобыча
Снижение времени переналадки	Сокращение времени переналадки трех 500-тонных прессов с 4,5 до 1,5 часа (на 67 %)	Черная металлургия

Наиболее известные примеры успешного использования реинжиниринга для совершенствования деятельности компаний связаны с такими известными предприятиями как Ford, Kodak, IBM. Результаты применения реинжиниринга данными компаниями предоставлены в таблице 2.

Руководители российских предприятий также обращаются к использованию реинжиниринга, успешный опыт некоторых российских компаний в этой области представлен в таблице 3, обобщенная характеристика эф-

фектов различного рода, возникающих при использовании реинжиниринга, представлена в таблице 4.

Таким образом, из таблицы 4 видно, что использование российскими предприятиями реинжиниринга может быть успешным. Но проводя реинжиниринг, стоит учитывать ряд факторов и не жалеть времени, средств и сил на его проведение. Данный метод должен быть обширным и изменения, которые он повлечет, нужно вводить, подготовив перед этим персонал.

#### Литература:

1. [http://www.uamconsult.com/book\\_443\\_chapter\\_7\\_1.4.\\_Vozniknovenie\\_i\\_istorija\\_razvitija\\_reinzhiniringabiznes-pro%D1%81essov.html](http://www.uamconsult.com/book_443_chapter_7_1.4._Vozniknovenie_i_istorija_razvitija_reinzhiniringabiznes-pro%D1%81essov.html)
2. [http://www.uamconsult.com/book\\_443\\_chapter\\_6\\_1.3.\\_Primery\\_primenenija\\_reinzhiniringa.html](http://www.uamconsult.com/book_443_chapter_6_1.3._Primery_primenenija_reinzhiniringa.html)
3. [http://www.up-pro.ru/library/strategy/restructuring/good\\_to\\_the\\_best.html](http://www.up-pro.ru/library/strategy/restructuring/good_to_the_best.html)
4. [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/zarubejnyj-opyt/reengineering.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/zarubejnyj-opyt/reengineering.html)
5. [http://www.up-pro.ru/library/personnel\\_management/wage\\_system/oplata-truda-gazprom.html](http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/wage_system/oplata-truda-gazprom.html)
6. [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/lean/otsech-lyshnee.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/otsech-lyshnee.html)
7. [http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=3823](http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=3823)
8. <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=78> Ковалев Сергей Михайлович Ковалев Валерий Михайлович (Журнал «Консультант директора», №9(236), Май 2005 г.)

## Анализ применения методики 8D на российских предприятиях

Павлюк Анастасия Константиновна, студент;  
Меркушева Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*Статья посвящена изучению метода 8D, истории его возникновения и применения на российских предприятиях. Рассмотрены особенности применения метода, получаемые эффекты, его достоинства и недостатки.*

**Ключевые слова:** метод 8D.

В современном мире организациям все время нужно заботиться о своем имидже, прежде всего за счет изменения качества продукции и услуг, но иногда на производстве возникают дефекты и чтобы поддержать свой имидж компания должна незамедлительно среагировать на них. Арсенал методов широк и постоянно пополняется, одним из таких методов является метод 8D.

8D — это «метод восьми дисциплин», который был разработан в компании «Ford» в 1987 г. на основе военного стандарта 1520 (коррективное действие и диспозиционная система для несоответствующих материалов) [5]. Данный стандарт использовался правительством США во время второй мировой войны. Руководство Ford определяет 8D как дисциплинированный (упорядоченный) процесс, который направлен на разрешение проблем методологическим и аналитическим путем [6]. Каждый шаг 8D методики имеет в своем наименовании букву D, что означает дисциплина (discipline).

8D — это простой метод, и его рекомендуется использовать всегда, когда на предприятии возникает брак, для того чтобы восстановить доверие клиента. На практике 8D применяется, прежде всего, при обработке рекламаций клиентов, но также и в случаях, когда бракованная продукция до клиента не дошла, но у производителя нет четкого представления, почему брак возник и что необходимо сделать, чтобы гарантированно не допустить повторения данного вида брака в будущем. Для заполнения результатов метода обычно используют типовой бланк, но компании вправе составить стандартный бланк для своего производства.

Применение данного метода будет безуспешно, если этого требует клиент, а для предприятия это остается простой формальностью. Первый вопрос, который должен задаваться при проведении метода 8D, это «Кто виноват?», а не «Что делать?».

Таким образом, как уже было упомянуто выше, метод состоит из восьми ступеней, представленных в таблице 1

Таблица 1. 8 ступеней метода 8D [на основе 6]

Ступень	Действие на данной ступени	Пояснение
D0	Инициирование процедуры по методу 8D и извещение поставщикам	Данный шаг является формальным и означает начало анализа
D1	Создание команды для решения проблем	Для данного метода обычно рекомендуется команда в количестве 3–7 человек
D2	Описание проблем на основе анализа 5W2H (Who, What, When, Where, Why, How, How many)	На данной ступени описывается подробная информация о дефекте
D3	Разработка временных действий для ликвидации последствий и оценка их результативности	Временные действия должны быть внедрены как можно скорее, таким образом, чтобы защитить потребителя от брака до полного решения нашей проблемы
D4	Анализ причины проблемы на основе использования различных инструментов (Например, диаграммы Парето и Исикавы)	Данный этап считается самым тяжелым, т. к. нужно определить коренные причины появления проблемы
D5	Определение долгосрочных корректирующих действий и их верификация	На данном этапе мы определяем все возможные решения нашей проблемы
D6	Внедрение долгосрочных корректирующих действий и их валидация	Реализация окончательных корректирующих действий и анализ результативности
D7	Выбор и реализация предупреждающих действий	Данный этап является наиболее важным, если вы не хотите повторения вашей проблемы. Следует описать действия, которые будут применяться для этого
D8	Подведение итогов	Поощрение участников команды, определение эффективности метода

На проведение данного метода обычно уходит несколько недель. На рисунке 1 предоставлен наиболее распространенный график выполнения каждой из 8 ступеней [3].

Как и в любом методе, у метода 8D есть свои достоинства и недостатки, что представлено в таблице 2.

В России метод 8D получил широкое распространение, однако многие компании адаптируют метод и расширяют его для российского рынка, то представлено в таблице 3.

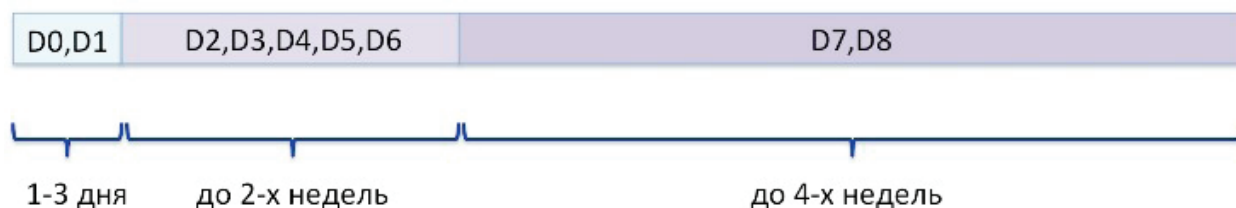


Рис. 1 Временной график выполнения метода

Таблица 2. Достоинства и недостатки метода 8D

Достоинства	Недостатки
Эффективный метод для устранения причин возникновения дефекта, за счет того, что рамках метода 8D проводится доскональное изучение системы, в которой возникло несоответствие, и предотвращение возникновения подобного явления в будущем [10]	1. Обучение данной методике обычно трудоемко, т. к. требует обучения использования других инструментов качества
Улучшает контроль над качеством поставок	2. Требуется жестких сроков реализации этапа
Уменьшает риск появления новых дефектов	

Таблица 3. Примеры компаний, использующих методику 8 D [на основе 8]

Компании	Практический опыт применения метода 8D
ОАО «АВТОВАЗ», ЗАО «РЕНО»	Данные компании контролируют применение 8D и других методик у своих поставщиков.
ОАО «КАМАЗ»	В контракте с поставщиками обговаривают, что поставки могут быть отменены, если поставщик разработает отчет применения метода 8D.
«КАМАЗ-Дизель»	Упор сделан на передачу контроля производственному персоналу, устранение дефектов в месте их возникновения, на стандартизацию работ, разработку инструкций выполнения операций на рабочие места. Вводится маркировка на ответственных деталях

Как уже было сказано выше, успех применения метода 8D в общем порядке требует обучения персонала. В России есть множество предприятий, которые обучают своих сотрудников методикам улучшения производства, включая метод 8D. Примеры таких компаний и их затрат приведены в таблице 4.

Таблица 4. Примеры компаний, обучающих свой персонал методике 8D

№	Название компании	Затраты на одного рабочего в год	% от годовой выручки	Количество дней затраченных на обучение в год
1	«Трубодеталь»	7727	0,12	8
2	«Выксунский металлургический завод»	5600	0,09	14
3	«РусГидро»	6571	0,03	8
4	«ТехноНИКОЛЬ»	4375	0,03	-
5	«Казанское моторостроительное производственное объединение»	3026	0,04	20
6	«Азот» ОХК «Уралхим»	3394	0,04	9

Данные компании являются успешными в своих отраслях. Одной из причин такого успеха является то, что они думают об обучении своего персонала, т. к. это позволяет сократить проблемы на производстве, а при их появлении незамедлительно использовать методики анализа, одной из которых является метод 8D.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компания должна быть готова к проведению метода 8D заранее, обучая свой персонал использованию разных методик контроля качества.

Литература:

1. <http://quality.eup.ru/MATERIALY15/corr8d.htm>
2. <http://quality.eup.ru/MATERIALY14/8d.htm>
3. <http://www.lean-consult.ru/products/berezhivoe-proizvodstvo/seminary/8d—-metod-resenia-lokalnyh-problem>
4. <http://ardic.ru/news/item/138-metod-resheniya-problem-8d-intervyu-s-ekspertom.html>
5. <http://kamaz.net/ru/investor/supplier/quality/8d/>
6. <http://quality-one.com/eight-disciplines/>
7. [http://www.12manage.com/methods\\_ford\\_eight\\_disciplines\\_8D\\_ru.html](http://www.12manage.com/methods_ford_eight_disciplines_8D_ru.html)
8. <http://www.hr-portal.ru/varticle/reshenie-problem-8d-ford>
9. [http://www.up-pro.ru/library/production\\_management/systems/valerij\\_mogilevec\\_vnedrenie\\_lininstrumentov.html](http://www.up-pro.ru/library/production_management/systems/valerij_mogilevec_vnedrenie_lininstrumentov.html)
10. [http://www.up-pro.ru/library/personnel\\_management/training/rejting-obuchenie13.html](http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/training/rejting-obuchenie13.html)
11. <http://ibusiness.ru/blog/ekspyertiza/29027>

## Основы кредитной политики и кредитного портфеля коммерческого банка

Прангишвили Георгий Георгиевич, магистрант  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*В статье рассматривается кредитная политика коммерческих банков РФ, его понятия и особенности.*

**Ключевые слова:** кредитная политика, коммерческий банк, кредитный портфель, операции коммерческого банка.

Коммерческие банки как один из элементов банковской системы оказались наиболее подвержены влиянию международного финансового кризиса 2008 года. Специфика деятельности данных организаций показала высокую зависимость от тенденций изменения ситуации на финансовых рынках и нанесла существенный урон, как национальным банкам государств, так и частным коммерческим банкам. Последние пострадали сильнее, учитывая отсутствие у них резервов к самофинансированию. Сложившаяся ситуация формирует представление об актуальности исследования особенностей банковского менеджмента, а в особенности — кредитной политики финансовых организаций. Дополнить представление об актуальности выбранной темы позволит учет таких факторов, как особенности российской банковской сферы и потенциал развития мирового финансового кризиса. Так, считается, что российская банковская система находится на этапе формирования своего окончательного состояния и этапе выработки инструментария управления банковскими учреждениями с учетом российских особенностей реального и финансового секторов экономики, что делает изучение фундаментальных основ банковского менеджмента применительно к российским банкам актуальным. Актуальным является рассмотрение практики управления кредитными организациями и по той причине, что в настоящее время явным становится особое внимание государства к кредитными организациям.

Рассмотрение сущности и принципов кредитной политики закономерно начать с изучения того объекта для которого она является актуальной, а именно — кредитной организации и коммерческого банка, как одной из форм данных организаций. Коммерческий банк, под которым понимается кредитная организация, осуществляющая универсальные банковские операции для юридических и физических лиц (расчётные, платёжные операции, привлечение вкладов, предоставление ссуд, а также операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции) [1, с. 53], представляет собой особую социально-экономическую систему, имеющую ряд принципиальных отличий от прочих коммерческих организаций. Так как и прочие коммерческие организации, коммерческие банки преследуют цель — получение и максимизация прибыли. Однако получение прибыли для коммерческих банков происходит путями, отличными от производственных и торговых предприятий. Отличия проявляются также и в результате де-

ятельности подобных организаций, в частности — в финансовом результате.

Коммерческие банки, как и любые прочие экономические системы с явно обозначенной целью в виде максимизации прибыли, представляют собой объект управленческого воздействия, имеющего широкий спектр целей, которые обобщенно могут быть представлены категорией — результативности деятельности банка.

Финансовый результат деятельности — категория представляет собой условную категорию, под которой может пониматься выраженный в денежной форме экономический итог деятельности организации [2, с. 321]. Более конкретно данная категория трактуется в практике бухгалтерского учета, где финансовый результат представляет собой окончательный итог сопоставления прибылей и убытков организации за отчетный период.

Управление в социально-экономических системах, представляющее собой процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект, применительно к коммерческим банкам приобретает некую отраслевую специфику. Так стандартные приемы общего менеджмента применимы и в отношении коммерческих банков, однако большая эффективность будет достигнута ими в случае использования таких их разновидностей как финансовый менеджмент и банковский менеджмент.

Исходя из положений общего менеджмента, любой процесс воздействия на объект управления может быть условно разделен на бессистемное и комплексное воздействие. Понимая под бессистемным воздействием на объект управления оперативное реагирование на возникающие проблемы, стоит учитывать, что в долгосрочной перспективе ориентир на оперативные и тактические цели неприемлем, потому управление коммерческим банком должно носить системный характер [3, с. 11–15].

Финансовый результат в числе основного показателя своего измерения имеет прибыль, которая является одновременно и информативным и доступным к измерению и анализу показателем. Прибыль характеризует финансовый результат деятельности банка и обычно определяется как разница между доходами и расходами банка за определенный промежуток времени.

Традиционно банковская прибыль классифицируется по видам операций на такие виды как [4, с. 22–23]:

- прибыль от кредитных операций;
- прибыль от операций в иностранной валюте;
- прибыль от операций с ценными бумагами;



— прибыль от операций от операций по счетам клиентов;

— прибыль от операций прочих операций.

В укрупненном виде выделяют прибыль от операционной деятельности, от небанковских услуг и прочую прибыль.

Для более детального рассмотрения финансовых результатов деятельности коммерческих банков и через них обоснования именно системного управления на принципах стратегического менеджмента рекомендуется дополнять оценку прибыли изучением ее в динамике, рассмотрением факторов ее формирования, а также расходов банка и показателей рентабельности.

Стоит отметить, что оказывающие услуги населению и юридическим лицам коммерческие банки в случае неэффективного управления или иных факторов могут не достичь заданных показателей эффективности деятельности, чем могут отрицательно повлиять на финансовое состояние своих клиентов [5, с. 33–41]. Потому в рамках национальных социально-экономических систем государство регулирует деятельность банков посредством установления нормативных значений ряда показателей.

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность коммерческих банков заключается в самостоятельном осуществлении ряда операций, которые можно условно разделить на три основные группы [6, с. 44]:

— активные операции. Под активными операциями коммерческих банков, можно понимать, например, размещение ресурсов банка;

— активно-пассивные операции. Данная совокупность операций коммерческого банка является самой ши-

рокой по числу возможных форм проявления. Так к ней могут относиться различные варианты комиссионных и посреднических операций, которые коммерческий банк выполняет по поручению клиентов, получая за это определенную премию — плату;

— пассивные операции. Данные операции являются одним из наиболее определяющих в формировании ресурсной базы банков на этапах его развития и осуществляются в форме привлечения средств юридических, физических лиц и других субъектов в банк.

Прочие виды операций коммерческого банка могут включать в себя комиссионные, спекулятивные, финансовые, операции с капиталом, небалансовые и т. п.

Деятельность коммерческих банков представляет собой совокупность процессов, зависящих от множества факторов. В случае если один из факторов не был рассмотрен, оценка влияния других факторов, а также выводы могут оказаться недостаточно обоснованными. Каждый из факторов, которые тесно связаны между собой, вызывает разнонаправленное воздействие на финансовые результаты деятельности банка, причем отрицательное воздействие одних факторов способно снизить или свести к нулю положительное влияние других.

Из приведенного выше материала мы можем сделать закономерные выводы относительно сущности и целей кредитной политики. Во-первых, нами установлено, что коммерческий банк является специфической формой коммерческих организаций, что предполагает более высокую эффективность специфических методов управления, чем, к примеру, общеотраслевого менеджмента. Таким ин-

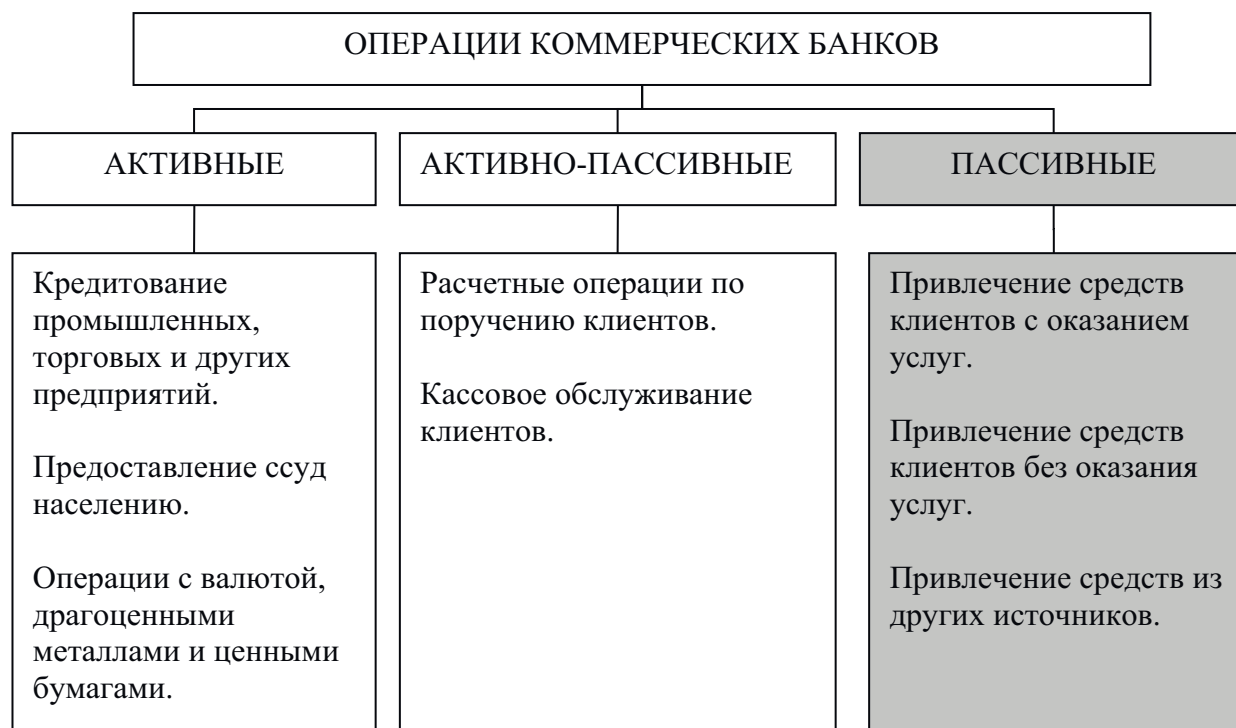


Таблица 1. Операции коммерческих банков

струментом в нашем случае является менеджмент финансовый, а именно такой его раздел как стратегический финансовый менеджмент. Во-вторых, нами установлено, что финансовый результат коммерческого банка формируется под воздействием различных операций (операциями здесь является фактически то, что формирует прибыль коммерческого банка), которые могут быть классифицированы по ряду признаков. Одним из таких признаков является классификация операций банков по степени активности, в рамках которой выделяются в числе прочих такие виды операций как кредитование промышленных, торговых и других предприятий и предоставление ссуд населению. В-третьих, нами сделано предположение (которое неоднократно рассматривается в теории менеджмента как базисное), что эффективность деятельности любой коммерческой организации может быть существенно повышена за счет использования стратегического планирования, в том числе — реализации долгосрочной политики. Именно политика коммерческого банка по отношению к одному из направлений своих операций (кредитованию), с целью повысить эффективность данных операций в долгосрочной перспективе, и составляет сущность кредитной политики коммерческого банка.

Обеспечение стабильного и устойчивого функционирования банка в долгосрочной перспективе невозможно без создания эффективной системы управления кредитным портфелем [7, с. 110]. Выдавая кредиты физическим и юридическим лицам, банк формирует свой кредитный портфель. Формирование кредитного портфеля является одним из основополагающих сегментов деятельности коммерческого банка. Этот процесс позволяет более ясно определить стратегию и тактику развития банка, его возможности кредитования клиентов и развития деловой активности на рынке. В то же время, кредитный портфель служит не только основным источником доходов банка, но и главным источником риска размещения активов.

В общем понимании под портфелем следует иметь в виду совокупность определенных параметров, которые дают представление о характере, направлении, объеме деятельности, перспективах и рыночной нише организации. Понятие кредитного портфеля остается дискуссионным, однако существует ряд подходов к вопросу об определении понятия и сущности кредитного портфеля коммерческого банка.

От качества и структуры кредитного портфеля в значительной степени зависят финансовые результаты деятельности банка, его устойчивость и деловая репутация. Оптимальный, качественный кредитный портфель положительно влияет на ликвидность банка и его надежность. Надежность банка важна не только для его акционеров, она важна для всех предприятий и населения, пользующихся услугами банка.

Существуют различные классификации кредитного портфеля. Согласно классической портфельной теории, тип портфеля — это его характеристика с позиций целей, стоящих перед портфелем, соотношения дохода и риска,

видов инструментов, входящих в него. По целевой направленности выделяют портфель роста и портфель дохода [8, с. 302–305]. Портфель роста нацелен на увеличение объема портфеля кредитов, расширение деловой активности в различных рыночных сегментах, увеличение спектра новых банковских продуктов. Портфель роста характеризуется повышенной склонностью кредитной политики банка к риску, так как именно операции с более рискованными кредитами позволяют увеличивать объем привлеченных средств наиболее активно. «Рост» обозначенный в качестве характеристики данного портфеля обеспечивается, в частности, за счет того, что применяющие данный портфель банки могут получить клиентов, которых не устраивают условия кредитования банков, не склонных к риску. Как следствие, банк, принимающий на себя больший риск, привлекает и большее количество клиентов, хотя те и характеризуются относительно высоким риском неплатежа. В зависимости от того, насколько склонной к риску оказывается кредитная политика банка, может выделяться кредитный портфель агрессивного и консервативного роста. Кредитный портфель агрессивного роста имеет профиль характеризующийся повышенным риском и невысокий уровень ликвидности. Портфель консервативного роста нацелен на небольшой стабильный прирост кредитов, а в его структуре более весомый удельный вес приходится на ссуды надежным корпоративным заемщикам в составе кредитного портфеля. В отличие от портфеля роста, портфель дохода имеет целевую ориентацию в форме получения устойчивого дохода в долгосрочной перспективе. Он применяется в случае, если банку не необходим рост, но нужно закрепиться на рынке. Такая ситуация становится вероятной, например, когда издержки от использования портфеля роста принимают значения, превышающие эффект от использования подобного портфеля.

По стадии принятия решения может выделяться действующий и потенциальный кредитный портфель [9, с. 302–305]. Как несложно предположить, действующий портфель является актуальным на момент его оценки, а потенциальный представляет собой желаемое состояние кредитного портфеля банка в перспективе. Смысл формирования потенциального портфеля заключается в необходимости постоянной актуализации кредитного портфеля, придания ему сбалансированной структуры именно в текущих условиях [10, с. 302–305]. В таком случае, целью формирования потенциального портфеля является формирование перечня кредитов, которые, при определенном развитии ситуации, могут войти в состав действующего портфеля.

По соответствию структуры портфеля целям управления им он может подразделяться на сбалансированный и несбалансированный. Критерий сбалансированности кредитного портфеля здесь применяется в том случае, если его состав и структура которого соответствуют представлениям руководства банка о рациональном, разумном сочетании различных характеристик и целей кредитного портфеля. Стоит подчеркнуть, что сбалансированность

портфеля здесь прослеживается лишь субъектом его оценки, так как говорить об объективной сбалансированности кредитного портфеля затруднительно. Если бы на вооружении банков стоял инструментарий позволяющий формировать кредитные портфели, сбалансированные с точки зрения текущей рыночной ситуации, то подобные банки имели бы в своем распоряжении инструмент, обеспечивающий им достаточно высокие конкурентные позиции. Сбалансированные кредитные портфели могут принимать форму оптимального портфеля, то есть такого, при котором обеспечивается наилучшее сочетание риска, доходности и ликвидности в конкретных условиях рыночной конъюнктуры. Исходя из рассмотренных выше подходов к классификации кредитного портфеля, можем установить, что оптимальный кредитный портфель, скорее, применим в условиях закрепления рыночной позиции банка и не может быть использован для обеспечения роста (так как имеет низкую склонность к риску). Также стоит отметить, то именно поиск и поддержание оптимального кредитного портфеля можно считать одной из целевых установок кредитной политики банка.

Различают также «валовой» и «чистый» кредитный портфель. Здесь под валовым кредитным портфелем по-

нимается совокупный объем выданных банком кредитов на определенный момент времени, а под чистым — валовой кредитный портфель за вычетом суммы резервов на возможные потери по ссудам.

Кроме того, можно выделять: межбанковский кредитный портфель (портфель кредитов другим банкам), деловой кредитный портфель (портфель по кредитам юридическим лицам), персональный кредитный портфель (кредиты физическим лицам), кредитные портфели филиалов и кредитный портфель головного банка, портфель рублевых кредитов и портфель валютных кредитов и т. п.

Важно понимать, что кредитный портфель является не просто пассивно сложившимся набором кредитных требований банка, а результатом активных действий банка, заведомо управленческим отношением между различными видами кредитов. Именно поэтому, необходимо рассматривать кредитный портфель коммерческого банка как воплощение стратегии и тактики кредитной политики банка, которая является, в свою очередь, частью общей стратегии развития банка, как результат активных управленческих действий банка, направленных на формирование определенного соотношения между совокупностью кредитных инструментов.

#### Литература:

1. Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь — М.: ИНФРА-М, 2006., с. 53.
2. Новый экономический словарь / Под редакцией А. Н. Азрилияна — М.: Институт новой экономики, 2006., с. 321
3. Румянцева, Е. Е. О новых подходах к управлению финансами предприятий // Финансы и кредит. — 2010. — №1. — С. 11–15.
4. Мирохина, А. А. Анализ финансовых результатов в деятельности коммерческого банка // Вестник СевКавГТУ, Серия «Экономика», №2 (13), 2004, с. 22–23
5. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия: Учебно-практическое пособие. — М.: Дашков и К., 2008, с. 33–41
6. Банк в бизнесе. — М.: Приор, 2007, с. 44.
7. Банковское дело. / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Финансы и статистика. — М, 2008, с. 110.
8. Жиркина, Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2011. — №5 (78). — с. 302–305.
9. Жиркина, Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2011. — №5 (78). — с. 302–305.
10. Жиркина, Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2011. — №5 (78). — с. 302–305.

## Финансирование инвестиционных проектов компаний нефтехимической промышленности

Прохорова Ирина Андреевна, студент  
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

Прежде всего, следует определить место, занимаемое нефтехимической промышленностью в экономике Российской Федерации. Нефтехимический комплекс яв-

ляется основным сегментом российской промышленности, который закладывает основы ее долгосрочного и стабильного развития, оказывает значительное влияние на струк-

турные изменения в экономике, которые, в свою очередь, влияют на уровень национальной конкурентоспособности, а также темпы роста всей экономики в целом.

Потребителями продукции нефтехимического комплекса являются практически все отрасли промышленности нашей страны (транспорт, сельское хозяйство, сфера услуг, наука, торговля, оборонный комплекс нашей страны и так далее).

В нефтехимической индустрии работает около 800 крупных и средних предприятий и более 100 различных научных организаций, опытных, экспериментальных заводов. Большинство из них находится в частной собственности (по разным данным приблизительно 79–89 % предприятий), в государственной собственности находится около 3–6 % предприятий, в частно-государственной — порядка 3–7 % предприятий.

Тем не менее, вклад нефтехимии в ВВП Российской Федерации сегодня незначителен. Доля нефтехимической отрасли в валовом внутреннем продукте составляет 1,5 процента [3]. Согласно статистическим данным степень износа основных фондов в отрасли непрерывно повышается [4]. По всей видимости, это свидетельствует о недостаточности инвестиций в основной капитал и расходах поступающих инвестиций, в основном, на мероприятия по охране окружающей среды.

Самыми крупными корпорациями в нефтехимической промышленности на сегодня являются: «Сибур Холдинг», «Татнефть», «Лукойл-Нефтехим», «Еврохим», «Акрон», «Амтел» и многие другие.

Нефтехимической промышленности в России свойственен ряд проблем, которые отчасти и обуславливают особенности финансирования инвестиционных проектов компаний нефтехимической промышленности:

1) Основная проблема российской нефтехимии заключается в разрыве между производством и рынком нефтехимической продукции. Это говорит о существующем кризисе в отрасли. Основной причиной данной проблемы является несоответствие структур спроса и предложения нефтехимической продукции. Структура товарной линейки российских нефтехимических предприятий сформировалась еще в конце прошлого века и пока не соответствует международным стандартам.

2) Так же существенные изменения произошли за последнее время в инвестиционных процессах. Промышленно развитые страны сосредоточили в своих руках большую часть производства высокотехнологичных материалов специального назначения. При этом все крупные производства полупродуктов для нефтехимической промышленности активно переносятся в регионы с дешевым сырьем и дешевой рабочей силой.

3) Другой важной проблемой является техническая отсталость и высокая степень износа основных фондов, как уже обозначалось выше. В нефтехимическом комплексе достигнут практически предельный уровень загрузки мощностей (82–100 % по отдельным видам продукции) [5].

4) Морально сильно устаревшие технологии и низкая инновационная активность так же представляют собой острую проблему. Среди общего числа крупных и средних предприятий нефтехимической промышленности доля «инновационно-активных» предприятий составляет менее 20 %, меньше 10 % продукции отрасли можно отнести к инновационной, а доля затрат на технологические инновации и вовсе меньше 3 % [6]. Российские компании в своем большинстве предпочитают импорт технологий, как более скорый способ модернизации производства. В результате деятельность российских научных и проектно-конструкторских организаций не оказывает существенного влияния на состояние промышленности.

5) Высокая стоимость капитала.

6) Неразвитая инфраструктура.

Таким образом, финансируя инвестиционные проекты компаний нефтехимической промышленности, следует учитывать следующие особенности:

— высокая капиталоемкость отрасли;

— длительный период окупаемости (обычно более 5 лет);

— сложность внутренних производственных связей.

В результате инвестиции лишь в одну стадию технологической цепочки неэффективны;

— высокие риски (экологические, инфраструктурные, сырьевые); связаны с неопределенностью поведения естественных монополий, дефицитом мощностей, слабым развитием инфраструктуры.

Наиболее инвестиционно-привлекательными в этих условиях являются развитие производств с минимальным числом технологических звеньев до выхода товарной продукции или же вложение средств в технологии с невысокими затратами и сроком окупаемости (то есть товары бытовой химии, например). Наибольшая часть всех инвестиций в нефтехимический комплекс на данный момент и приходится как раз на данные направления.

В связи с существующими проблемами отрасли большинство предприятий вынуждено направлять значительную часть прибыли (то есть собственных средств) на устранение недостатка оборотных средств и ремонт оборудования, а не на инвестиции. Лишь немногие крупные компании находятся в состоянии для обновления своих основных фондов.

Привлечение средств затрудняется высоким процентом краткосрочных банковских кредитов, когда сроки выплаты значительно меньше периода окупаемости крупных инвестиционных проектов. Долгосрочные же кредиты имеют слишком высокие процентные ставки, поэтому вынуждают предприятия пользоваться лишь собственными средствами, не прибегая к помощи банков. Многие кредиторы для уменьшения рисков требуют в качестве обеспечения кредита предоставить им акции предприятий (как залог или доля в собственности), на что российские компании также идут неохотно.

Иностранные инвестиции все ещё пока не играют существенной роли в развитии российской нефтехимической промышленности. Главным образом, потому как они

ориентируются на дешёвые сырьё и дешёвую рабочую силу, либо просто стремятся захватить российский сбытовой рынок. Значительных реализованных инвестиционных проектов с иностранным участием в России до сих пор практически нет.

Таким образом, получается, что на данный момент предприятия, занятые в данной отрасли, ввиду сложностей привлечения заемных средств отдают предпочтение собственным. Собственных средств, в свою очередь, оказывается недостаточно, в результате чего и появляются существующие проблемы. За счет собственных средств предприятий сейчас финансируется приблизительно 60 % инвестиционных проектов, за счет привлеченных средств — 40 %. Собственные средства предприятий формируются в равных долях за счет прибыли и за счет амортизации. Доля бюджетных средств незначительная.

Для решения существующих проблем нефтехимического комплекса России нужны согласованные усилия государства и частного бизнеса, а именно:

Во-первых, необходимо усовершенствовать нормативно-правовое регулирование нефтехимической отрасли;

Во-вторых, государство может осуществлять софинансирование дорогостоящих объектов инфраструктуры;

В-третьих, доступность долгосрочных кредитных ресурсов можно обеспечить путем упрощения систем получения государственных гарантий для финансирования крупных проектов;

На данный момент деятельность по вышеперечисленным направлениям уже идет, однако, еще находится на этапе своего зарождения. Тем не менее, в отрасли уже происходит реализация так называемого инновационного сценария. В связи с чем, в последние годы в отрасли растут инвестиции, технологически обновляется и модернизируется производство, внедряются ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, происходит освоение новой высокотехнологичной продукции. Компенсация за негативные последствия роста цен на сырьё и энергоресурсы обеспечивается за счет улучшения качества продукции и снижение её себестоимости (за счет технологического обновления и внедрения новых технологий в производстве). Эти мероприятия осуществляются за счет начинающих увеличиваться прямых иностранных инвестиций. Предполагается более активное развитие в сфере нанохимии, объединяющей в себе последние достижения физики, химии и биологии.

Реализация инновационного сценария подразумевает стимулирование инвестиций в нефтехимическую отрасль

промышленности как раз на основе государственно-частного партнерства, уже упомянутого в качестве необходимого выше; повышение технико-экономического уровня производства за счет обновления всех основных фондов, модернизации; рост выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью; снижение расходования сырья на единицу продукции, топливно-энергетических и трудовых затрат; развитие производств, замещающих импорт; максимальное внедрение результатов разработок российских учёных и использование самого нового и современного оборудования на предприятиях при их реконструкции, техническом перевооружении и строительстве новых производств. Таким образом, особый упор в данном случае делается на государственно-частное партнерство, которое пока в данной отрасли не очень развито, однако имеет большой потенциал.

Так же значительный объем инвестиций нефтехимический комплекс в последнее время получает в результате объединения предприятий и образования крупных энергетических компаний (так образовались «Газпром», «Лукойл» и другие). Таким образом, широко в нефтехимической промышленности начали применяться сделки по слиянию и поглощению. Концентрация капитала в крупных вертикально-интегрированных компаниях за счет «горизонтальной интеграции» более мелких компаний способствует аккумуляции мощных финансовых средств, а так же повышению эффективности инвестиционной деятельности. Ключевое значение теперь имеет готовность компаний вкладывать средства в модернизацию уже имеющихся производств и в строительство новых мощностей.

Подводя итоги, можно сказать, что в связи с большим количеством системных проблем в российской нефтехимической промышленности для финансирования инвестиционных проектов в основном используются собственные (около 60 %) и привлеченные средства (около 40 %). Однако у существующих проблем есть потенциальные варианты для их решения. В частности, государство может осуществлять софинансирование дорогостоящих объектов инфраструктуры, а доступность долгосрочных кредитных ресурсов можно обеспечить путем упрощения систем получения государственных гарантий для финансирования крупных проектов. Более того, деятельность в данных направлениях уже началась и активно ведется. Популярность начало приобретать государственно-частное партнерство; ежегодно в разы увеличивается количество сделок в области слияний и поглощений. Всё это дает повод ожидать улучшение положения дел в области нефтехимической промышленности.

#### Литература:

1. Кротов, В. Ю. Формы реализации инвестиционного проекта по созданию индустриального нефтехимического парка // Молодой ученый. — 2013. — №2. — с. 152
2. Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации. «Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности России на период до 2015 года»
3. Официальное интернет-представительство Президента России в сети Интернет // URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/19420> (дата обращения: 26.12.2014)

4. Федеральная служба государственной статистики // URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/) (дата обращения: 26.12.2014)
5. «Бизнес изнутри» // URL: <http://www.rb.ru/inform/73947.html> (дата обращения: 26.12.2014)
6. «Системная проблема развития химической промышленности России» // URL: <https://lib.nspu.ru/umk/e471d58b4240c3b6/t10/ch6.html> (дата обращения: 26.12.2014)
7. «Союз промышленников и предпринимателей Волгоградской области» // URL: <http://www.rsppvo.ru/>
8. «Промышленник России» // URL: <http://promros.ru/>
9. «Финмаркет новости экономики» // URL: <http://www.finmarket.ru/>

## Рационализация структуры посевных площадей в условиях необходимости импортзамещения продовольственной продукции

Псарева Маргарита Игоревна, студент

Курский государственный медицинский университет Минздрава России

*В статье проведен анализ существующей структуры посевных площадей, выявлены ее недостатки, оценены перспективы рационализации структуры пашни в целях обеспечения эффективного развития растениеводческих и животноводческих направлений.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, структура посевных площадей, рационализация, оптимизация, инновационные подходы в земледелии, Курская область.

Эффективное развитие животноводства требует рассмотреть в сторону рационализации структуру посевных площадей, так как текущая на данном этапе ориентирована на производство продовольственных культур. В результате этого доля зернового клина в области в некоторые годы составляла более 70 % и за изучаемый период не падает ниже 2/3 площади посевов. Безусловно, высокие результаты валовых сборов зерна и сахарной свеклы, которые удалось достигнуть региональным сельским товаропроизводителям в последние годы, положительно характеризуют развитие сельского хозяйства, однако именно уровень развития животноводства как наиболее сложной отрасли является показателем сельскохозяйственного развития региона страны.

Не смотря на общий рост посевных площадей на 154 тыс. га доля кормовых культур сократилась на 4,2 % или 42,4 тыс. га, посевы зернобобовых и фуражной части зерновых незначительно, но так же были сокращены. Рост же был обеспечен повышением доли технических культур, в основном подсолнечника на 109,6 тыс. га или 7,2 %, при этом хозяйства стали больше засевать озимой пшеницы (таблица 1).

Таким образом, соотношение продолжает смещаться в сторону продовольственных культур, что с одной стороны хорошо — повышается общая рентабельность сельского хозяйства, а с другой — для животноводов осложняется поиск оптимального решения кормовой проблемы. Это приводит к росту себестоимости кормов и замедлению темпов развития животноводческих направлений, именно продукция которых является наиболее дефицитной в условиях эмбарго на ввоз продовольствия. В такой ситуации

развитие сельского хозяйства направлено на решение текущих проблем повышения рентабельности и лишь частично затрагивает стратегическое развитие сельского хозяйства страны и обеспечение продовольственной безопасности.

Особого внимания заслуживает изменение непростой ситуации, сложившейся в сфере земельных отношений, развитие которых характеризуется нарастанием негативных процессов, неуклонно ухудшающих состояние и эффективность использования земельных ресурсов страны, составляющих основу ее национального благосостояния. Ученые аграрники в Открытом письме Президенту России, Председателю Правительства России, Государственной Думе России выразили глубокую озабоченность многолетней негативной динамикой развития земельных отношений в стране и высказали свои предложения по поводу коренного изменения вектора их развития с ориентацией на сохранение и приумножение земельного потенциала. Речь идет о внесении коренных изменений в Земельный кодекс страны, Закон об обороте земель сельскохозяйственного назначения и ряд других нормативных правовых документов, что должно привести к разработке и реализации принципиально новой, более эффективной национальной земельной политике [1].

Сегодня перспективным инновационным направлением является применение приемов минимизации обработки почвы (чередование в севообороте отвальной, безотвальной и поверхностной обработок), совмещение отдельных приемов в одном технологическом процессе, отказ от лишних малоэффективных и дорогостоящих при-

Таблица 1. Посевная площадь сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий Курской области в 2008–2012 гг.

Сельскохозяйственные культуры	Годы					Изменение (+;-)
	2008	2009	2010	2011	2012	
Посевная площадь, тыс. га	1327,5	1356,6	1355,3	1459,3	1481,7	154,4
%	100	100	100	100	100	-
Зерновые культуры, тыс. га	979,2	1001,8	894,9	959,6	950,1	-29,1
В %	73,8	73,8	66,0	65,8	64,1	-9,7
Из них:						
— озимые зерновые культуры, тыс. га	407,0	460,1	447,0	453,4	435,9	28,9
В %	30,7	33,9	33,0	31,1	29,4	-1,3
— яровые зерновые культуры, тыс. га	572,2	541,7	447,9	506,2	514,2	-58,0
в %	43,1	39,9	33,0	34,7	34,7	-8,4
Технические культуры, тыс. га	110,6	147,5	248,6	289,5	335,2	224,6
%	8,3	10,9	18,3	19,8	22,6	14,3
Из них:						
— сахарная свекла, тыс. га.	76,2	74,0	99,5	109,9	112	35,8
%	5,7	5,5	7,3	7,5	7,5	1,8
— подсолнечник, тыс. га	18,4	32,3	75,7	114,4	128	109,6
%	1,4	2,4	5,6	7,8	8,6	7,2
Картофель и овощебахчевые культуры, тыс. га	70,8	71,6	72,9	74	71,9	1,1
%	5,3	5,3	5,4	5,1	4,9	-0,4
Кормовые культуры, тыс. га	166,9	135,7	139,0	136,1	124,5	-42,4
%	12,6	10,0	10,3	9,3	8,4	-4,2

емов, оптимизация норм высева и экономия семян за счет повышения полевой всхожести, усиления кустистости и улучшения выживаемости растений в посевах при своевременном и высококачественном выполнении всех агроприемов. Например, использование высококачественной основной обработки почвы (без «свалов» и «развалов») и диагонально-перекрестного боронования ее весной, что делает ненужной предпосевную культивацию почвы для ранних культур. Так, в сельхозкооперативе «Ленинский призыв» Кореневского района хорошо прижилась технология обработки почвы широкозахватными агрегатами под озимые пшеницу и рожь, и яровые культуры. Благодаря научно-обоснованному использованию удобрений и пестицидов здесь ежегодно получают на круг по 55-67 центнеров зерна. Применяются ресурсосберегающие технологии и в сельскохозяйственных предприятиях «Красное знамя» Глушковского района, «Гарант» Беловского района, «Новая жизнь» Черемисиновского района, «Амосовский» Медвенского района, «Ленинский призыв» Кореневского района, что позволило вырастить по 40-67 центнеров зерновых с гектара [6].

Вместе с возможностью рационализации структуры посевов, отвечающей перспективным потребностям развития животноводства, в области имеется значительный резерв (практически 400 тыс. га необрабатываемой пашни) для простого наращивания площадей посева. В то же время возможности введения их в оборот лимитируются ограниченными ресурсами наличной техники. В связи с этим перспективным аспектом для изучения яв-

ляется возможности интенсивного использования земли, стимулирующего повышение урожайности [2].

В частности, затраты невозобновляемой энергии, выраженной в использовании минеральных удобрений, пестицидов, химических мелиорантов, топлива, электроэнергии, средств механизации в количестве 15 ГДж на гектар пашни, являются тем рубежом, за которым ее дополнительное потребление представляет уже реальную опасность для окружающей среды и человека. Поэтому этот фактор интенсификации в перспективе не может быть фактором роста производства растениеводческой продукции. Тем более что даже он для большинства сельскохозяйственных предприятий Курской области недоступен вследствие высокой стоимости минеральных удобрений и тяжелого финансового положения самих хозяйств. Следует заметить, что нарушены системные связи удобрений с севооборотом, долей пара, обработкой почвы, которые не позволяют реализоваться оптимизации структуры посевных площадей в пользу культур, имеющих важную роль в системе сельскохозяйственного производства, но при этом не дающие прибыль при их использовании как отдельностоящего направления.

Академик РАСХН Н.В. Парахин [5] отмечает, что, с одной стороны, оптимизация структуры посевных площадей на основе бобовых видов и увеличения продуктивности кормового клина позволит на четверть сократить дефицит гумуса и увеличить поступление биологического азота в почву в два раза. С другой стороны, кормовые культуры играют важнейшую роль во всем сельском хо-

зайстве, не только являясь фактором повышения плодородия почвы и урожайности зерновых, но и способом решить проблему качества животноводческих кормов.

Стоит заметить, что посеы зерновых культур при соблюдении севооборотов также способствуют сохранению плодородия почв и частичному воспроизводству этого важнейшего и ничем не заменимого производственного ресурса в зерновом хозяйстве. Так, адаптивные реакции современных сортов зернобобовых и крупяных культур, их средоулучшающий потенциал является возможностью сохранения естественного плодородия почвы, в условиях многолетнего хронического недостатка и высокой стоимости внесения органических и минеральных удобрений, тем самым, способствуя обеспечению устойчивого роста продуктивности, ресурсоэнергоэкономичности, природоохранности и рентабельности растениеводства [4].

Использование инновационных подходов в земледелии позволит решить многочисленные проблемы сельскохозяйственных предприятий. Так, перевод земледелия на

эколого-адаптивные принципы с максимальным использованием биологических факторов позволит ослабить экологические проблемы, создаст условия для повышения продуктивности агроценозов, позволит максимально использовать агроэкологические ресурсы. Положительно повлияет на плодородие почвы и ее продуктивность оптимизация структуры посевных площадей, освоение биологизированных севооборотов, расширение посевов бобовых однолетних и многолетних трав и зернобобовых культур, использование всех видов навоза и помета, солом, сидератов, биологического азота и т.д.

В конечном итоге оптимизация использования земельных ресурсов заключается в повышении их плодородия, продуктивности сельскохозяйственных культур и животных, рациональной структуре и размещении посевов и чистых паров на пашне разной интенсивности использования дифференцированно по агропочвенным районам, что позволит повысить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

#### Литература:

1. Алтухов А.И. Основные проблемы АПК и пути их решения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №2. с. 2-6.
2. Головин Ар.А. Методические аспекты оценки эффективности использования пашни / Ар.А. Головин, Д.А. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №6. с. 31-34.
3. Зюкин Д.А. Повышение эффективности использования и распределения средств государственной поддержки, направленных на развитие зернового хозяйства: Монография. Курск: «Деловая полиграфия», — 2012. 120 с.
4. Зотиков В.И. Роль зернобобовых и крупяных культур // Вестник ОрелГАУ. №3. 2009. с. 49-51.
5. Парахин Н.В. Кормопроизводство — как база устойчивого развития животноводства // Вестник ОрелГАУ. №2. 2009. с. 2-3.
6. Пожидаева Н.А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития сельскохозяйственного производства: Монография / Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин. — «Деловая полиграфия», — 2014. 188 с.

## Анализ психологических аспектов воздействия рекламы на потребителей

Рыбасова Юлия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент;

Блощаненко Юлия Васильевна, студент;

Опирайло Анастасия Владимировна, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

В современных условиях ускоренное развитие экономики обуславливает необходимость удержания рыночной ниши, привлечения новых клиентов, продвижения в оказании услуг предприятия и увеличения конкурентоспособности. Одним из эффективных инструментов достижения вышеобозначенных целей является реклама, поэтому организации пытаются найти наиболее продуктивные способы рекламирования своих товаров и услуг.

В широком смысле реклама — это одна из форм коммуникации. В узком под рекламой понимают информацию, которая распространяется любым способом и при помощи различных средств, а также адресована неопре-

делённому кругу лиц с целью привлечения внимания покупателей к рекламируемому объекту.

Реклама по сравнению с другими формами маркетинговых коммуникаций имеет ряд неоспоримых преимуществ: во — первых, нацелена на широкую аудиторию покупателей; во — вторых, имеет общедоступный характер; в — третьих, позволяет наглядно продемонстрировать продукцию, так как использует цвет, звук, текст; и наконец, даёт более масштабное представление потребителям об интересующей их организации [1, с. 264].

Однако рекламе присущи следующие недостатки: зачастую она требует больших капиталовложений; является



односторонним коммуникационным каналом и не всегда обладает должной убедительностью.

По мнению маркетологов, реклама должна оказывать влияние на эмоции покупателей, вызывать желание приобрести товар или воспользоваться услугой, а также выработать психологическую приверженность к конкретным производителям и торговым маркам. На данный момент психология и реклама — это почти не разделимые понятия, так как действенность рекламного обращения во многом определяется тем, насколько при его создании учитывается реакция на рекламу индивидуального и массового сознания.

Основными составляющими психологического воздействия на потребителя являются: убеждение, внушение и побуждение.

Убеждение как метод рекламного воздействия заключается в том, чтобы с помощью аргументации донести необходимость приобретения товара до потребителя. Действие этого способа возможно только в случае заинтересованности приобретения продукции со стороны покупателя. В процессе убеждения применяют различные виды аргументов: к первому относят те, которые основаны на личном опыте покупателя, например, задаются следующие вопросы: «Вы хотите быть здоровыми, красивыми, успешными?»; ко второму — доводы в пользу приобретения товара (его качества, потребительских свойств, конкурентных преимуществ), например, продукт без консервантов, приготовленный из натуральных компонентов; к третьему — негативную информацию, которая предостерегает человека от неблагоприятных последствий в случае, если он не купит данный товар (реклама глюкометра One Touch Select Simple предупреждает о развитии диабета, если не измерять уровень сахара в крови); последним и не менее важным аргументом можно назвать потребность человека быть как все, например, «Новое поколение выбирает Pepsi».

Метод внушения в научной литературе рассматривается как искусственное воздействие на сознание человека словом, внешним видом, идеей или другим способом психического явления для создания положительного имиджа. Используя внушение, важно создать доверительные отношения с покупателем.

Побуждение — это заключительный этап в процессе влияния рекламы на покупателя. Цель побуждения обуславливается немедленной реакцией на рекламное обращение. На практике используют такие побудительные факторы, как: ограничение во времени («Только сейчас», «Первым пяти позвонившим»); предоставление льгот («Скидки для студентов»); сообщение («Позвоните и мы поможем Вам»).

Эффективность воздействия усиливается посредством использования света, цвета, слогана, марки товара, упаковки.

Психологи считают, что свет побуждает человека к действиям, вызывая у него различную реакцию. Так, на-

пример, комбинация разнообразных осветительных элементов должна создать такую игру света и тени, которая будет способствовать представлению товара с лучшей стороны. Проводимые психологические исследования установили факт, что витрина магазина, освещённая в 800 люксов, вызвала интерес только у 5 из 100 прохожих, в то время как при увеличении освещения до 1200 люксов эффект усиливается до 20 остановившихся человек. Отсюда следует, что большее количество света привлекает большее количество покупателей [2, с. 46].

Цветовая гамма играет большую роль в восприятии потребителем рекламного сообщения. Поэтому при его создании необходимо учитывать символику цвета, так как он влияет на нервную систему и на чувства человека. Первоначально возникают ассоциации, связанные с определённым цветом на подсознательном уровне, но с повторением, покупатель начинает осознавать их.

В результате проводимых исследований выявилась следующая закономерность: на долю зрительного восприятия цвета приходится только 20 %, а оставшиеся 80 % «поглощаются» нервной системой [3, с. 143]. Интересно, что отношение к цвету в каждой стране своё, так в России в контексте рекламной деятельности цвета наделены следующими характеристиками.

Красный цвет настраивает на решительность и способен вызвать у человека потребность в покупке данного товара, однако чрезмерное его использование может вызвать агрессию и даже раздражение, отрицательно сказывающиеся на продвижении рекламируемого объекта. Этот цвет активно используется в продвижении продуктов питания следующими фирмами: ОАО «Будёновскмолпродукт», ООО «Петровские Нивы», Шоколадная фабрика «Россия».

Жёлтый — цвет открытости и общительности, он ассоциируется с интеллектом, поэтому рекламу товаров типа «high — tech», услуг туристических фирм, а также рекламных и PR — агентств лучше делать в жёлтом цвете, например, изображение солнца на логотипе туристического агентства Tez Tour.

Зелёный — цвет, оказывающий преимущественно расслабляющее действие. Он уместен в рекламе водоочистительных систем, окружающей среды и области здравоохранения, например, международной экологической организацией Greenpeace.

Синий цвет — позволяет сосредоточиться на самом главном. Этот цвет в рекламе привлечёт на себя внимание и в отличие от красного не вызовет раздражения. В рекламе своей продукции активно использует этот цвет Aqua Minerale.

Чёрный — цвет, который лучше не применять в рекламе, поскольку он способен настроить на меланхолию и уныние. Эти рекомендации не распространяются на шрифт и таблицы.

Белый — цвет открытости, он не несёт никаких неприятных ощущений. Использование данного цвета в рекламе способно создать нейтральный эффект, когда по-

ребителю рекламы не предусмотрено установление акцентов и приоритетов на что-либо [3, с. 195].

Не менее важно в рекламной деятельности разработать слоган и торговую марку кампании. Под понятием «слоган» подразумевают запоминающуюся фразу в рекламе, как товаров, так и самой фирмы. Наибольшей популярностью пользуются слоганы фирмы Philips «Изменим жизнь к лучшему», Moulinex «Надо жить играючи», слоган кампании «The Coca-Cola Company» звучит «Всегда Coca — Cola».

Марка — это рисунок, термин, графическое изображение или имя, которые идентифицируют продукцию данной фирмы. Элементами марки являются: марочное название, товарный знак (логотип). Марочное название и логотип товара должно благоприятно восприниматься целевой аудиторией. Значение названия марки для потребителя зависит от того, насколько он способен судить о качестве. Например, в случае покупки лекарств потребитель не может судить об их качестве, а следовательно название марки приобретает особую значимость как заменитель показателя качества. Ассоциации, связанные с марками, могут включать в себя символы, например, играющий на барабанах кролик — это батарейки «Energizer», образы людей (Ева Лонгория и «Sheba»).

Упаковка — это один из элементов маркетингового микса, который способствует продвижению товара, его узнаванию, подкреплению специфических черт товаров, формированию бренда. В современный период, когда потребитель испытывает на себе давление со стороны рекламы, повышается роль упаковки.

Так, бросающаяся упаковка будет последним аргументом в пользу приобретения товара, то есть напрямую влияет на продажи. Традиционно выделяют два параметра упаковки: с одной стороны, она выступает контейнером для товара, а с другой, как объявление о товаре. Для большинства товаров важны функциональные характеристики упаковки. Перед производителями различных товаров стоит задача выбрать правильные материалы, форму и цвет упаковки. К примеру, майонез «Байсад» выпускается в упаковке без дозатора, что вызывает трудности с его использованием. Поэтому, становится необходимым продавать товар в максимально удобной и отражающей потребительские свойства продукции упаковке.

Другой составляющей упаковки служат её имиджевые характеристики. Среди них выделяют дизайн и информацию на упаковке. Упаковка с этих позиций должна со-

общать информацию покупателю и соответствовать цене товара (дорогой товар не может быть упакован в некачественный материал). Предприятия, не учитывающие вышеперечисленные особенности, обречены на коммерческий убыток.

Так, некоторые российские производители не рассматривают упаковку как часть бренда, что мешает продавать товар в достаточном количестве. В связи с ужесточением конкуренции на рынке не достаточно иметь приемлемую цену, удачное название, качество продукции и так далее, а чтобы завоевать лидерство, товары должны обладать высоким уровнем привлекательности для покупателя.

Основной проблемой отечественных предпринимателей является то, что они изначально не ставят перед собой цель сообщить информацию о товаре через упаковку потребителям и в результате зачастую она существует сама по себе. Так, например, на упаковке конфет «Каприз мини» ООО «Вознесенский пищевой комбинат» не указан состав продукта.

Вышеперечисленные психологические способы воздействия на покупателя рассмотрим на примере кампании «Nestle». На сегодняшний день «Nestle» — крупнейшее предприятие, занимающееся производством продуктов питания. Кредо данной кампании — делать жизнь лучше, предлагая потребителям только качественные и полноценные продукты. Товарный знак фирмы «Nestle»: изображение птичьего гнезда, которое символизирует материнство, любовь, уют и безопасность.

Слоган кампании звучит так: «Качество продуктов. Качество жизни (Good food, good life)». Шоколад и другие кондитерские изделия отличает современный эмоциональный дизайн, а ярко-красный цвет упаковки привлекает внимание покупателя. Шоколад всегда ассоциировался с любовью, нежностью и страстью. Именно эти чувства нашли свое воплощение в новом оригинальном логотипе шоколада Nestle, соединившим в себе сердце и улыбку.

На международном рынке товаров компания «Nestle» занимает одну из лидирующих позиций, так как имеет узнаваемый товарный знак, привлекательный внешний вид продукции, а также запоминающийся слоган.

Таким образом, успех деятельности предприятия зависит не только от качественного создания продукта, но и от способов их рекламирования. Одним из методов является психологический аспект действенности рекламы, в котором особенно выделяют цвет, свет, марку и слоган.

#### Литература:

1. Глаз, Ю.А. Исследование поведения потребителей / Ю. А. Глаз, Е. Г. Агаларова — Ставрополь: Ставропольский кооперативный институт Белгородского университета потребительской кооперации, 2009. — 152 с.
2. Кислицын, В. В. Маркетинг / В. В. Кислицын. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА — М, 2012. — 464 с.
3. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, — М.: «Дашков и К», 2005. — 364 с.
4. Помогайлова, с. В. Бренд и его функциональная полезность для эффективного бизнеса / Помогайлова с. В., Ю. В. Рыбасова, Рыжевская Ю. Ю. // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2014. — №33. — с. 68-73

5. Ценообразование: Учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь: АГРУС, 2009. — 84 с.
6. Шуванов, В. И. Психология рекламы / Шуванов, В. И. — М.: «Феникс», 2005. — 315 с.
7. Экономика предприятия: учебное пособие / В.И. Трухачёв, Н.В. Лазарева, О.А. Чередниченко. — Ставрополь: Отдел оперативной полиграфии ЦНТИ, 2009. — 38 с.

## Роль государства в развитии инновационной экономики: международный опыт

Рынейская Людмила Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Полтавский национальный технический университет (Украина)

Опыт экономической деятельности человечества доказывает неопровержимый факт — эффективной может быть только инновационная экономика. Поэтому вопрос использования инноваций в экономической деятельности часто рассматривался в трудах ученых, в том числе: Й. Шумпетера, Г. Олевского, Н. Гоффе, И. Цапенко, Н. Иванова, И. Кириченко, И. Онищенко, А. Чемериса, Н. Парасюка, О. С. Шнипко, М. П. Денисенко, В. П. Хамчука, Н. П. Мешкова, В. Бортницкого, В. М. Шавшукова, Л. Ф. Лебедевой, А. Ю. Давыдова и др. При этом большой научный и практический интерес представляет исследование роли государства в развитии инновационной экономики.

Целью статьи является анализ роли государства в развитии инновационной экономики в разных странах мира, которая в основном выражается в стимулировании научных исследований и повышении научного потенциала стран, усилении связи между наукой и производством, поддержке инновационных предприятий и отраслей экономики.

В условиях современного научно-технического прогресса фундаментальные научные исследования и внедрение их результатов в производство в значительной степени способствуют развитию экономики стран мира. Например, лидер мировой экономики — Соединенные Штаты, — в 2011 г. экспортировали товаров на 1,5 трлн. долл., 90,8 % которых — высокотехнологичная продукция [1, с. 32]. Основой же экономического лидерства США является их первенство по наличию научных школ, по способности генерировать новые идеи и производить новый научный продукт. Об этом убедительно свидетельствует тот факт, что американские ученые получили наибольшее количество Нобелевских премий (35 % из всех награжденных ученых) [2, с. 8].

Учитывая зависимость эффективности национальной экономики от уровня ее инновационности, ведущие страны мира активизируют государственную поддержку научно-исследовательской деятельности и развития инновационной экономики.

Стратегически важным в этом отношении является разработка национальных программ развития науки и технологий, например:

— в США — A strategy for American Innovation: Driving Towards Sustainable Growth and Quality American Recovery and Reinvestment Act;

— в Германии — High-tech Strategy 2020;

— в Великобритании — Science and Innovation Investment Framework;

— в Японии — New Growth Strategy;

— в Китае — Medium- and Long-term National Plan for Science and Technology Development и др. [3, с. 22].

Однако, научные исследования (особенно фундаментальные) требуют значительных финансовых затрат, поэтому государственная поддержка в их финансировании приобретает большое (иногда даже решающее) значение. Так, доля государственных расходов на фундаментальные научные исследования в настоящее время составляют: в Германии 27–28 %, Великобритании — 30 %, Франции — 40 %, Китае — 25 %, Бразилии — 53 %, Индии — 66 % [3, с. 21].

При этом финансирование всех разработок и нововведений, например в США осуществляется в пропорции: 35 % — из федерального бюджета; 60 % — за счет собственных средств компаний; 5 % — из бюджета штатов и органов местного самоуправления. Финансирование сосредоточено на приоритетных технологических и отраслевых направлениях. Так, 75 % научно-исследовательских работ в аэрокосмической промышленности осуществляются за счет государственных ассигнований. Университеты, колледжи и частные негосударственные организации участвуют в финансировании научно-исследовательских работ на уровне 5–6 % [4, с. 22].

В Японии доля частных инвестиций в инновации составляет 80 % и только 20 % финансирует правительство Японии. Основная часть бюджетного финансирования приходится на университеты и государственные научные организации. Приоритетное направление бюджетного финансирования — это фундаментальные научные исследования. Кроме того, значительное развитие получили не прямые формы государственного финансирования инновационного бизнеса [4, с. 23].

В странах Западной Европы в системе государственного финансирования научных исследований объеди-

няются как прямые, так и непрямые формы (налоговые льготы, льготный правительственный кредит, амортизационные списания). Такой тип поддержки активно используется во Франции, Австрии, Швеции и других странах Европы. При этом особое внимание уделяется созданию и развитию малых инновационных компаний [4, с. 22].

В целом, в международной практике выработан широкий спектр механизмов государственной поддержки инноваций, ориентированных на различные категории субъектов инновационной деятельности, включая образовательные учреждения, исследовательские институты и лаборатории, крупные национальные корпорации, малый и средний бизнес (в том числе и венчурный). Наиболее распространенными средствами стимулирования инновационных процессов в разных странах мира являются [5, с. 124–125]:

1) в США:

— изъятие расходов на научно-исследовательские работы, связанных с основной производственной и торговой деятельностью, из суммы дохода, который облагается (до 20 % расходов);

— льготное налогообложение венчурных фирм и фирм, осуществляющих научные исследования по сравнению со среднегодовым уровнем этих расходов за предыдущие три года; до 20 % затрат компаний на программы фундаментальных научных исследований, выполняемых университетами по контрактам с ними; вычеты из дохода, облагаемого налогом, стоимости научной аппаратуры и оборудования;

— отсутствие налога на аренду для венчурных фирм;

— освобождение от налогообложения юридической формы рискованного капитала;

— льготный режим амортизационных отчислений;

2) в Великобритании:

— уменьшение налога на прибыль для венчурных фирм (обычный налог на прибыль составляет 35 %, а для венчурных фирм — 25 %);

— наличие системы страхования средств, предоставляемых венчурным фирмам (государство гарантирует возврат 70 % среднесрочных займов, предоставляемых на срок от двух до семи лет);

— списание затрат на научные исследования на себестоимость продукции (услуг) на любую сумму;

— предоставление субсидий на проведение научных исследований с целью разработки новых видов продукции или технологий (75 % расходов фирм, на которых занято до 50 чел., но не более 50 тыс. фунтов стерлингов);

— возмещение расходов на нововведения согласно государственным программам по субсидированию малых инновационных фирм (до 50 % затрат на нововведения);

3) в Германии:

— дотации на повышение квалификации научно-исследовательского персонала;

— целевые безвозмездные субсидии предприятиям, которые осваивают новые технологии;

— компенсации расходов на техническую экспертизу проектов, оценку возможностей патентования результатов научных исследований;

— льготные кредиты малым фирмам, которые вкладывают средства в модернизацию предприятия, освоения выпуска новых товаров, а также предпринимают меры по рациональному использованию энергии;

— льготные кредиты малым и средним предприятиям, которые принимают участие в промышленной кооперации с другими фирмами;

4) во Франции:

— государственные дотации организациям, которые занимаются научно-исследовательской работой по контракту (до 50 % суммы затрат на проведение работ по заказу малых и средних предприятий);

— субсидии малым и средним предприятиям (до 50 % расходов предприятий, связанных с наймом на работу научного персонала);

— налоговый кредит на увеличение расходов на научные исследования (25 % прироста расходов компании на научно-исследовательскую работу по сравнению с уровнем прошлого года);

— льготный налог для новых компаний (25 % налога на прибыль на протяжении 3-х лет);

— освобождение от обложения налогом средств, которые вкладываются в рискованные инновационные проекты;

5) в Японии:

— снижение налога на прибыль венчурных предприятий с 42 % до 30 %;

— предоставление налоговой скидки на частные инвестиции в научно-исследовательские работы до 20 %;

— предоставление субсидий из государственных фондов в размере 2 млн. иен;

— предоставление льготных кредитов венчурным фондам под процентную ставку 5–6 %;

— гарантированный возврат средств, вложенных в венчурный бизнес правительственными организациями (до 80 % объема средств).

Чрезвычайно важной является законодательная поддержка государства как организации научно-исследовательской деятельности, так и использования ее результатов. Например, в Соединенных Штатах коммерциализацию результатов научно-исследовательских работ регулируют более 20 законов и указов президента США, которые обеспечивают баланс интересов частных компаний-потребителей научно-исследовательской деятельности и конструкторских разработок, университетов и государства как основного инвестора НИОКР [4, с. 22].

Особого внимания заслуживает государственная поддержка малого инновационного бизнеса. В большинстве стран ему отводится ключевая роль в инновационном процессе. По данным Национального исследовательского бюро США, малые фирмы за последние 20 лет создали в четыре раза больше научно-технических

нововведений на 1 доллар, по сравнению с большими компаниями (до 1000 работников) и в 24 раза больше, чем большие корпорации (более 10 тыс. человек персонала) [6, с. 90]. Поэтому на поддержку малого инновационного предпринимательства в США ежегодно расходуется 5 млрд. долл. из государственных средств и 935 млн. долл. — из средств частного сектора [4, с. 22]. Во многих других странах, например в Португалии, Ирландии, Испании, Южной Корее, Канаде в малый инновационный бизнес вкладывается более 50 % всех средств, выделяемых правительством на поддержку научных исследований [3, с. 24].

Целесообразной можно считать практику создание государственных бизнес-инкубаторов и технопарков, которые оказывают зарегистрированным в них компаниям услуги (информационные, консультационные, правовые и др.) по льготным тарифам. Кроме того, фирмам-арендаторам здесь предоставляется льготное финансирование в соответствии с правительственными программами поддержки малого и среднего инновационного бизнеса. Все это создает благоприятную среду развития малых инновационных фирм. Как свидетельствует практика США и западноевропейских стран ЕС, средняя выживаемость новых фирм, пользующихся услугами инкубаторов и технопарков составляет 80–90 %, что значительно выше аналогичных показателей предприятий, осуществляющих свою деятельность самостоятельно [3, с. 29]. При этом часть небольших инновационных фирм, начинавших свою деятельность в технополисах, впоследствии стали лидерами в сфере высоких технологий. Например, на базе первого в мире технополиса около Стенфордского университета (США) начинали свою деятельность компании Eastman Kodak, General Electric, Shockley Transistor, Lockheed, Hewlett-Packard. А технополис Силиконовая долина (США), где расположены такие компании-мировые лидеры в сфере высоких технологий, как Apple, Adobe, Google, Yahoo, Xerox, Intel и др.), за несколько десятилетий превратился в прибыльное предприятие: совокупный ежегодный доход 4000 компаний, функционирующих в долине, составляет приблизительно 200 млрд. долл. США [7, с. 24].

Таким образом, правительство США всячески поддерживает фундаментальные научные исследования и коммерциализацию их результатов. Особое внимание в настоящее время уделяется исследованиям в сферах энергетики и энергосберегающих технологий; создания новых материалов, новых полупроводниковых устройств; создания и применения искусственного интеллекта, а также запоминающих устройств с высокой степенью защиты информации; биотехнологии, оптоэлектроники, формирования новых медицинских устройств и способов диагностики. Страны-лидеры экономического развития уделяют большое внимание поддержке не только отдельным предприятиям, внедряющим инновационные технологии, но и целым инновационным отраслям своей экономики: аэрокосми-

ческой, химической, электронного машиностроения и др. [8, с. 4–5].

Однако развитие научно-исследовательской деятельности и формирование инновационной экономики требует наличия соответствующих научных кадров, высококвалифицированных специалистов и рабочих. Одни из них генерируют инновационные идеи, другие — внедряют их в производство, занимаются рационализацией и усовершенствованием техники. Это обосновывает высокую степень вовлеченности занятого населения развитых стран в исследовательскую деятельность (в расчете на 10 тыс. занятых): в США — 95 человек, в Германии — 77, Франции — 89, Японии — 104, Швеции — 105 человек [9, с. 9].

В развивающихся странах также наблюдается тенденция увеличения численности персонала, занятого в инновационной сфере. В ведущих странах этой группы количество исследовательского персонала только за 1995–2009 гг. выросло в среднем в 2–3 раза, а его удельный вес в общей численности работающего населения — в 1,5–3 раза. По данным ЮНЕСКО, в конце 2000-х годов в Бразилии, Турции, ЮАР и некоторых других странах около 30 % персонала, занятого в сфере фундаментальных научных исследований, составляли работники высшей квалификации (INCED 6 по квалификации этой организации) [10, с. 6].

В связи с этим, следует подчеркнуть важную роль государства в создании и регулировании системы образования, в рамках которой происходит подготовка и постоянное повышение квалификации как научных работников, так и профессионалов в разных отраслях экономики. Например, подчеркивая особую роль научно-технического потенциала США, как фактора их международной конкурентоспособности, нельзя не отметить значение образования, особенно высшего. По большинству показателей, характеризующих уровень образования и квалификации рабочей силы, США находится на лидирующих позициях в мире. На сферу образования тратится 5 % ВВП, доля лиц в составе рабочей силы, имеющих высшее образование — 30 %. Безусловно, выдающимся достижением американской цивилизации является система высшего образования, охватывающего в совокупности почти 4,5 тыс. университетов и колледжей. Следует особо выделить примерно 250 так называемых исследовательских университетов, сочетающих высокий уровень научных исследований с первоклассной подготовкой студентов. Так, в 2011 г. совокупные расходы США на все виды формального образования (частного и государственного) и переподготовку рабочей силы составили более 1 трлн. дол. Расходы других стран на образование составили: в Японии — 160,5 млрд. долл., Германии — 129,6; Великобритании — 122,6; Франции — 121 млрд. долл. [2, с. 9].

Анализ международной практики позволяет сделать вывод о важной роли государства в формировании и развитии инновационной экономики.

1. Государство создает фундамент инновационной экономики благодаря:

— разработке национальных программ развития науки и технологий;

— созданию и регулированию национальной системы образования, которая с одной стороны, является базой для проведения фундаментальных научных исследований (университеты с их многочисленными научными школами и лабораториями, научными кадрами), а с другой стороны, занимается подготовкой будущих научных работников, высококвалифицированных специалистов в различных сферах науки, техники, экономики, а также организует их последующее повышение квалификации;

— государственному финансированию фундаментальных научных исследований.

2. Государство осуществляет поддержку развития инновационной экономики:

— формирует законодательную базу, способствующую коммерциализации результатов научно-исследовательских работ, обеспечивая баланс интересов компаний-по-

требителей научно-исследовательской деятельности и конструкторских разработок, университетов и государства как основного инвестора НИОКР;

— осуществляет финансовую поддержку инновационного бизнеса, используя разнообразные механизмы (льготное налогообложение или освобождение от налогов, предоставление субсидий на проведение научных исследований, дотации на повышение квалификации научно-исследовательского персонала и др.);

— создает организационные формы бизнеса, которые способствуют развитию инновационного производства (технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы и др.);

— поддерживает малые и средние предприятия, занимающиеся инновационным бизнесом;

— стимулирует развитие инновационных отраслей национальной экономики.

Таким образом, государство, укрепляя свой научный потенциал, способствует развитию национальной экономики на инновационной основе, что повышает ее конкурентоспособность в глобальном экономическом пространстве.

#### Литература:

1. Шавшуков, В. М. «Смена караула» в глобальной экономике: оценка сценария. — США и Канада. Экономика. Политика. Культура. — 2012. — № 12 (516). — с. 23–38.
2. Супян, В. Б. США в мировой экономике: перспективы сохранения лидерства. — США и Канада. Экономика. Политика. Культура. — 2013. — № 7. — с. 3–15.
3. Ерошкин, А. Механизмы государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт. — Мировая экономика и международные отношения. — 2011. — № 10. — с. 21–29.
4. Мустафин, М. Фінансування інноваційної діяльності у розвинених країнах світу. — Фінансовий ринок України. — 2012. — № 1. — с. 22–25.
5. Куценко, Т. М. Зарубіжний досвід створення системи фінансування інновацій. — Зовнішня торгівля: право, економіка, фінанси. — 2013. — № 2. — с. 123–129.
6. Карп'юк, О. Інноваційна діяльність у глобальному вимірі. — Банківська справа. — 2012. — № 6. — с. 85–92.
7. Хамчук, В. П. Технологічні парки як ефективний механізм інноваційного розвитку економіки [на прикладі США]. — Агроінком. — 2009. — № 9/12. — с. 23–26.
8. Шнипко, О. С. Інноваційно-технологічне оновлення економіки як показник цивілізаційної успішності країни (компаративне співвіднесення США та України). — Фінанси України. — 2011. — № 8. — с. 3–14.
9. Лебедева, Л. Ф. Позиции России и США в полицентричном мире: социально-экономический аспект. — США и Канада. Экономика. Политика. Культура. — 2012. — № 11 (515). — с. 3–13.
10. Ерошкин, А., Петров М. Новые тенденции взаимодействия развитых и развивающихся стран в инновационной сфере. — Мировая экономика и международные отношения. — 2012. — № 12. — с. 3–14.

## Состояние и тенденции технического обеспечения производства продукции растениеводства

Санькова Ангелина Алексеевна, студент  
Курский государственный медицинский университет Минздрава России

*В статье дана оценка состоянию и тенденциям сокращения техники, оценены уровень обеспеченностью и нагрузка на технику, выявлены основные проблемы сдерживающие модернизацию основных фондов в сельскохозяйственном производстве.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, растениеводство, обеспеченность техникой, нагрузка на технику, коэффициент обновления, государственная поддержка, Курская область.

На современном этапе развитие сельского хозяйства в регионе в значительной степени определяется состоянием и уровнем развития материально-технической базы растениеводства, количественный и качественный состав которого обуславливает индустриальный уровень развития сельскохозяйственного производства области, его эффективность и конкурентоспособность. Сегодня хозяйства этой отрасли испытывают острый дефицит специализированной техники и других материальных ресурсов. И хотя проделана большая работа по организации производства такой техники на российских промышленных предприятиях, она остается невостребованной из-за отсутствия денег у потребителей. Технический потенциал ее в переходный период катастрофически уменьшился. Парк основных специальных машин предельно изношен физически и не обновляется более 15 лет. Почти половина машин не принимает участие в полевых работах из-за технической неисправности.

Экономические реформы в АПК России и возникшие в связи с этим экономические и организационные условия, сделали невозможным процесс простого и тем более расширенного воспроизводства основных фондов и технической базы, в частности. В целом по стране произошло сокращение численности машинно-тракторного парка в 2-3 раза. Эта негативная тенденция касается и сельхозтоваропроизводителей Курской области. Так, только за 2003–

2008 гг., причем относительно удачных в экономическом смысле для сельхозтоваропроизводителей, энергетические мощности в сельхозпроизводстве области сократились на 35,9 %, количество тракторов — на 36,2 %, а зерноуборочных комбайнов — и вовсе почти в 2 раза [5].

В 2007–2008 гг. намечился перелом в развитии растениеводческих направлений: повысилась эффективность и устойчивость, возрос уровень интенсификации, увеличилась государственная поддержка и доступность кредитных ресурсов. При всем этом продолжает происходить сокращение численности основных видов техники: количество тракторов за период 2008–2012 гг. сократилось на 18,1 %, зерноуборочных комбайнов — 23,7 %, кормоуборочных — 28,6, свеклоуборочных — 27,9 (таблица 1). В то же время следует отметить, что в производство вводятся более технологичные машины, производительность которых значительно выше, чем у выбывших устаревших видов техники.

В изучаемый период времени сельские товаропроизводители сумели увеличить площади посевов сельскохозяйственных культур на 247,4 тыс. га или 20,4 %. С одной стороны, это обуславливает снижение показателей обеспеченности и рост нагрузки на имеющуюся технику (пашни на 1 трактор на 51 га, зерноуборочных комбайнов — на 98 га, картофелеуборочных — 137 га, свеклоуборочных — 208 га), что приводит к их более интенсивному использованию,

Таблица 1. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях Курской области в 2008–2012 гг.

Виды техники	Годы					Прирост 2012 г. к 2008 г.
	2008	2009	2010	2011	2012	
Тракторы	5472	5126	4801	4736	4492	-18,1
Зерноуборочные комбайны	1639	1519	1430	1318	1250	-23,7
Кормоуборочные комбайны	269	244	220	215	192	-28,6
Свеклоуборочные машины	323	287	260	255	233	-27,9
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	684	656	608	650	650	-7,0
Машины для внесения в почву:						
— твердых органических удобрений	156	162	158	160	138	-12,5
— жидких органических удобрений	115	106	110	108	91	-20,9

Источник: Рассчитано автором на основе данных комитета АПК Курской области

более быстрому износу техники, требуя ускоренной амортизации (таблица 2). Увеличиваются и затраты на ремонт техники, находящейся у сельхозпроизводителей Курской области, составившие в 2012 г. 162,4 млн. руб., требуются

дополнительных затрат на поддержание машинно-тракторного парка в работоспособном состоянии, при этом 20 % техники не принимает участия в полевых работах из-за высокой степени износа [1].

Таблица 2. **Обеспеченность техникой сельскохозяйственных организаций Курской области в 2008–2012 гг.**

Показатели	Годы					Изменение
	2008	2009	2010	2011	2012	
Приходится тракторов на 1000 га пашни шт.	3,6	3,5	3,3	3,2	3,0	-0,6
Нагрузка пашни на 1 трактор, га	277	289	306	311	328	51
Обеспеченность комбайнами на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:						
зерноуборочных	2,5	2,2	2,4	2,1	2,0	-0,5
картофелеуборочных	52,6	40,0	8,1	5,3	6,4	-46,2
свеклоуборочных	4,6	4,2	2,9	2,6	2,3	-2,3
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур на один комбайн, га:						
зерноуборочный	396	446	421	478	494	98
картофелеуборочный	19	25	123	190	156	137
свеклоуборочный	218	238	342	379	426	208

Источник: Данные статистической отчетности Курской области

С другой стороны в странах с развитым сельским хозяйством также наблюдается тенденция сокращения численности сельскохозяйственных машин. Однако, в этом случае, это не следует расценивать как снижение технической оснащенности аграрного производства, поскольку сокращение машинно-тракторного парка происходит на фоне смены поколения машин, совершенствования их конструкции, повышения надежности, качества, комфортности, производительности и т.д., что является одним из показателей инновационного развития.

Поэтому при оценке наличия и обеспеченности техникой необходимо учитывать также качественное состояние парка техники: физический и моральный износ, а также технико-экономические параметры имеющейся техники. Необходимость такой оценки обусловлена еще и тем, что осуществление инновационных преобразований в сельском хозяйстве невозможно на основе устаревшей низкопроизводительной техники. В результате значимым показателем, характеризующим инновационное развитие сельскохозяйственного производства, выступает коэффициент обновления машинно-тракторного парка высокотехнологичными и более эффективными агрегатами [4].

Следует отметить, что в изучаемом периоде коэффициент обновления превосходит коэффициент выбытия и выше аналогичных показателей 90-х и первой половины последнего десятилетия. В то же время приобретение техники, даже не смотря на государственную поддержку, осуществляется преимущественно более крупными производителями, инвестиционными компаниями и агрохолдингами. Большая часть остальных сельских товаропроизводителей не имеют возможности обновлять свой парк

новой техникой, зачастую приобретая ее лишь на вторичном рынке (50-70 % общего числа приобретаемой техники). Именно это не позволяет преодолеть продолжающееся сокращение количества техники, препятствуя вводу в производство неиспользуемой пашни и переходу отрасли растениеводства к развитию производства по инновационному пути [2].

Прекрасно понимая экономическую целесообразность повышения уровня своего технического обеспечения большинство хозяйств не имеют возможности закупать необходимую технику. Основная проблема, сдерживающая техническое перевооружение сельского хозяйства страны, заключается в крайней ограниченности финансовых ресурсов, которыми располагает эта отрасль народного хозяйства. Поэтому ей следует оказывать финансовую поддержку, в том числе проводить технологическую и техническую модернизации за счет средств федерального и регионального бюджетов [3].

В этой связи, мы считаем, что поддержку государством производственной сферы страны в целом можно эффективно осуществлять, создавая максимально благоприятные условия для роста инвестиций, путем рефинансирования коммерческих банков под доступный для производственных предприятий (в том числе и аграрной сферы) процент и на сроки, соответствующие длительности научно-производственного цикла в инвестиционном комплексе. Расширение и удлинение рефинансирования коммерческих банков на универсальных единых условиях при снижении ключевой процентной ставки до уровня рентабельности предприятий инвестиционного сектора позволит найти необходимые для модернизации сельскохозяйственного производства и связанных с ним отраслей кредитные ресурсы



Таблица 3. Обновление машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций Курской области в 2008–2012 гг.

Показатели	Годы					Изменение
	2008	2009	2010	2011	2012	
Поступило техники:						
тракторов	494	427	379	357	471	-23
в том числе новых	179	56	114	141	189	10
доля новых, %	36,2	13,1	30,1	39,5	40,1	3,9
комбайнов	304	183	201	128	288	-16
в том числе новых	57	57	86	64	90	33
доля новых, %	18,8	31,1	42,8	50,0	31,3	12,5
Выбыло техники:						
тракторов	553	297	304	258	299	-254
комбайнов	336	160	170	156	179	-157
Разница:						
тракторов	-59	130	75	99	172	231
комбайнов	-32	23	31	-28	109	151
Коэффициент обновления						
тракторов	0,10	0,09	0,08	0,08	0,11	0,01
комбайнов	0,13	0,10	0,11	0,07	0,17	0,04
Коэффициент выбытия						
тракторов	0,11	0,06	0,07	0,06	0,07	-0,04
комбайнов	0,15	0,09	0,09	0,09	0,10	-0,05

Источник: Рассчитано автором на основе данных комитета АПК Курской области

Литература:

1. Беспехотный, Г.В. Организационные структуры модернизации сельского хозяйства // АПК: экономика, управление. — 2010. — №12. с. 11-15.
2. Зюкин Д.А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, Н.А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №7. с. 23-25.
3. Зюкин Д.А. Пути государственной поддержки материально-технической базы зернового хозяйства Курской области // Аграрный вестник Урала. 2011. №5. с. 82-83.
4. Пожидаева Н.А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития сельскохозяйственного производства: Монография / Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин. — «Деловая полиграфия», — 2014. 188 с.
5. Салтык И.П. Развитие материально-технической базы зернопродуктового подкомплекса / И.П. Салтык, Д.А. Зюкин // Региональная экономика: теория и практика. 2011. №41. с. 14-21.

## Возможности развития и повышения эффективности производства плодоовощной продукции и виноградарства в Ферганской долине

Сирожиддинов Камолиддин Икромиддинович, кандидат экономических наук  
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

Хужахонов Маъруфхон Хамидхонович, магистр;  
Дадамирзаев Музаффар Хабибуллаевич, ассистент  
Наманганский инженерно-педагогический институт (Узбекистан)

*В статье исследованы условия и важные факторы развития и плодо-овощеводства и виноградарства в регионе, повышения экспортного потенциала отрасли.*

Глобальная проблема обеспечения населения продовольствием на уровне требований медицинских норм и по количеству, и по качеству, и по ассортименту затрагивает все страны мира и Узбекистан также не является исключением.



В обеспечении благосостояния населения и продовольственной безопасности страны производство плодов, овощей, фруктов и винограда занимает особое место. Имеющиеся в Узбекистане и, в частности, в Ферганской долине условия для развития отрасли позволяют производить данную продукцию в объемах, значительно превышающих внутренние потребности. Кроме того, может быть достигнута высокая конкурентоспособность направляемой на экспорт продукции. Ибо, во-первых, природно-климатические условия и ресурсы региона — вегетационный период протекает достаточно долго, сумма эффективных температур является высокой (дни, когда средняя суточная температура почвы превышает +10 градусов), земельные ресурсы и естественное плодородие почвы. Фон естественной солнечной радиации, величина естественных осадков, средние сроки наступления зимних

заморозков, объемы и качество водных ресурсов — способствуют формированию высокой питательной ценности продуктов отрасли.

Заслуживает внимания трудовой потенциал отрасли в регионе: количество трудоспособного населения, сравнительно высокий уровень общей образованности и квалификации, исторически сложившиеся национальные традиции высокого уважения к труду в овощеводстве и, особенно, в садоводстве и виноградарстве, созданная в годы независимости страны образовательная инфраструктура подготовки кадров для отрасли (сеть профессиональных колледжей). Это позволяет быстрыми темпами внедрить в производство самые современные технологии и агротехнические приемы. Дешевизна рабочей силы значительно снижает себестоимость продукции при ее высоком качестве.



В настоящее время в Узбекистане созданы благоприятные организационно-экономические условия для развития отрасли. В их числе — сохранение в домашних хозяйствах исторических традиций выращивания овощей, фруктов и винограда, соответствующей агротехнической культуры и навыков, создание и эффективное функционирование специализированных фермерских хозяйств, приоритетная ориентация семейных дехканских хозяйств на садоводство, овощеводство и виноградарство, ускорение процессов агропромышленной интеграции в отрасли (фермеры налаживают промышленную переработку собственной продукции), положительные тенденции технологического обновления, быстрый рост кредитования банками хозяйствующих субъектов отрасли, еже-

годно наблюдаемая неуклонная тенденция снижения налоговой нагрузки на частный бизнес, производственная инфраструктура преимущественно финансируется государством, имеется рыночная инфраструктура для продажи продукции отрасли, существует устойчивый спрос на продукцию отрасли на внутреннем и внешнем рынках, продукты отрасли по себестоимости и качеству являются конкурентоспособными. В 2012 году только предприятиями компании «Узвиносаноат-холдинг» переработано 120 тыс. тонн винограда. В стране правительством намечена задача в 2013–2015 годах добиться создания 22,5 тыс. га новых виноградников, реконструкции существующих на 15,7 га. На эти цели должно быть мобилизовано 135 млрд. сумов инвестиций в рамках более 80 инвестиционных проектов.



Проблемы производственно-технического характера в развитии отрасли состоят в том, что ощущается нехватка специализированной техники, невысокий уровень внедрения современной агротехники, не полностью покрывается спрос отрасли на некоторые виды химических средств и минеральных удобрений, высокие цены на них, монополизация их рынка, недостаточность емкостей хранилищ и высокая степень потерь хранимой продукции.

Следует отметить, что в аспекте финансов отрасль значительно отстает от требований рыночной экономики. В частности, подавляющая часть производящих плодово-овощную и садо-виноградарческую продукцию хозяйств не имеет уставного капитала, то есть их финансовое обеспечение не гарантируется владельцами. Выручка от продажи продукции часто оборачивается минуя банковскую систему. Соответственно, банки не оказывают им свои услуги, не помогают в расчетах, очень осторожно подходят к их кредитованию. В отрасли финансовое планирование в современном понимании отсутствует и это не способствует рациональному использованию денежных ресурсов. Руководители хозяйств зачастую не владеют современными финансовыми знаниями и навыками. Бухгалтерский учет ведется на деле формально, только для налоговых целей, что приводит к отсутствию внутреннего финансового контроля.

Имеются некоторые трудности в организации реализации продукции. Они связаны со следующими обстоятельствами:

а) чрезмерная монополизация оптового рынка (крупные покупатели располагают возможностями занижения закупочных цен, что искусственно делает отрасль недостаточно рентабельным);

б) трудности в области логистики, транспортные схемы доставки продукции относительно дорогие и недостаточно надежны, мощности системы хранения продукции существенно ниже потребностей рынка и это усиливает сезонность реализации, а также диспропорции между спросом и предложением;

в) действующие правила экспорта продукции отрасли слабо защищает интересы производителей. Отсутствует конкуренция на рынке закупок для экспорта, круг покупателей ограничен. Производители на деле терпят прямые убытки от монополизация данного сектора рынка.

На наш взгляд, для дальнейшего ускорения развития отрасли целесообразно введение финансовых и других для крупных производителей, ибо именно крупные предприятия будут более успешно конкурировать на внешних рынках. Укрупнению производства в отрасли могло способствовать стимулирование добровольного объединения фермерских и дехканских хозяйств в более крупные предпринимательские структуры рыночного типа.

#### Литература:

1. Каримов, И. А. Наша главная цель — решительно следовать по пути широкомасштабных реформ и модернизации страны». Доклад на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам соци-

ально-экономического развития страны в 2012 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2013 год. — Народное слово, 19 января 2013 года.

2. Касымов, Г. М., Махмудов Б. Д. Основы национальной экономики. Учебник. — Т.: «Мехнат», 2004.

## Пути повышения конкурентоспособности зернового хозяйства в условиях открытой экономики

Скорова Юлия Олеговна, студент;

Абрамян Кнар Врежевна, студент

Курский государственный медицинский университет Минздрава России

*В статье проведены расчеты и анализ уровня конкурентоспособности производства зерна среди сельскохозяйственных организаций Восточной природно-экономической зоны Курской области. Это исследование базируется на использовании аддитивной модели, включающей нормированные коэффициенты оценки текущей финансово-хозяйственной деятельности и развития производства конкурентоспособной продукции в хозяйстве.*

**Ключевые слова:** зерно, зерновое хозяйство, конкурентоспособность, открытая экономика, ВТО, кластерный анализ, Курская область.

В условиях вступления России в ВТО обостряется проблема обеспечения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и ее доступа на агропродовольственные рынки. Так, по итогам первой половины 2013 года наибольший рост импорта был зафиксирован именно в группе продовольственных товаров, при этом коснулся он, в первую очередь, отрасли животноводства. С учетом того, что отрасль АПК огромный механизм, работа которого обеспечивается взаимодействием тысяч мелких элементов, ухудшение состояния животноводства, безусловно, скажется и на растениеводческих направлениях, в частности, на зерновом хозяйстве. Это обуславливается тем, что высокая доля зерна потребляется именно в качестве фуража, а в новых экономических условиях повышается вероятность банкротства сельских товаропроизводителей и, как следствие, снижение спроса на зерно на внутреннем рынке.

В такой ситуации становится актуальным поиск путей повышения конкурентоспособности зернового хозяйства в направлениях производства качественных и дефицитных зерновых культур, что прямо влияет на способность сохранить на стабильном уровне спрос на зерно за счет роста экспортного потенциала. Как одно из направлений этого является детерминирование приоритетных направлений для инвестиций, в том числе и государственных средств, на использование которых ВТО накладывает значительные ограничения, поэтому возрастает значимость их эффективного и целенаправленного распределения и использования [3].

Решение вопроса повышения конкурентоспособности определяется совершенствованием воспроизводственного процесса в зернопродуктовом подкомплексе и пропорциональности развития его отдельных отраслей, по-

дотраслей и производств, особенно актуальны для этого важнейшего стратегического продуктового подкомплекса, поскольку почти 40 % объема агропромышленного производства связано с использованием зерна и продуктов его переработки, а деятельность подкомплекса прямо или косвенно влияет на жизненный уровень населения, экономику страны, ее продовольственную безопасность. Поскольку основным звеном зернопродуктового подкомплекса является зерновое хозяйство, то, соответственно, особенности воспроизводства в этой подотрасли — переплетение естественных и экономических условий — в значительной степени определяют специфику воспроизводственного процесса и в подкомплексе в целом. При этом организационно-экономический механизм зернового хозяйства и рынка зерна является частью общего организационно-экономического механизма и его совершенствование требует принятия соответствующих мер на макроэкономическом уровне. Из этого следует, что доминирующими в воспроизводственном процессе как в зернопродуктовом подкомплексе вообще, так и в зерновом хозяйстве в частности, являются макроэкономические условия [1].

Курская область расположена в Центрально-Черноземной регионе Российской Федерации, который является одним из крупнейших по запасу плодородных земель регионом России, обладая хорошим потенциалом для развития как отрасли растениеводства, так и животноводства. В связи с этим производителей зерна этого региона целесообразно считать перспективным кластером, которые способны повысить объемы валовых сборов в разрезе экспортных культур (пшеница 3 и 4 класса, а также фуражная), и культур, имеющих стратегическое продовольственное значение (крупяных культур, в частности,

такой важной культуры как гречиха, имеющей на данный момент второстепенное значение), а также зернобобовых, как фактора повышения качества и сбалансированности кормовой базы [2].

Структура регионального зернопродуктового подкомплекса различается преимущественно за счет функционирования подразделений его первой сферы (производство средств производства и оказание производственно-технических услуг зерновому хозяйству) и частично третьей сферы (зерноперерабатывающей промышленности). В первичном звене подкомплекса функционируют непосредственно само зерновое хозяйство и частично его производственно-техническое обслуживание за счет использования собственных ресурсов, а также частичная первичная подработка и переработка зерна. На районном и особенно на региональном уровнях в зернопродуктовый подкомплекс входят зерновое хозяйство, предприятия по его производственно-техническому обслуживанию и переработке зерна. На региональном и межрегиональном уровнях в подкомплекс входят зерновое хозяйство, полностью его производственно-техническое обслуживание, подработка и переработка зерна и частично производство средств производства для зернового хозяйства.

В связи с этим нами проведено исследование по выявлению наиболее перспективных хозяйств, способных эффективно использовать средства государственной поддержки. В целях элиминирования влияния косвенных природно-экономических факторов оценка проводилась в рамках одной природно-экономической зоны (Восточной, в которую входят Касторенский, Горшеченский, Мантуровский, Тимский, Щигровский, Советский, Солнцевский и Черемисиновский районы).

В рамках исследования для оптимального выбора объектов распределения средств господдержки был использован подход, предложенный Зюкиным Д. А. [4,5], согласно значению интегрального коэффициента конкурентоспособности производства зерна. Алгоритм его расчета базируется на использовании аддитивной модели, включающей нормированные коэффициенты оценки текущей финансово-хозяйственной деятельности и развития производства конкурентоспособной продукции в хо-

зяйстве. Аддитивная модель дает возможность не только проранжировать, но и четко детерминировать те предприятия района, развитие которых в целом превосходит сложившиеся в области тенденции.

На основе данной методики по данным 66 сельскохозяйственных организаций, занимающихся производством зерновых культур на территории Восточной природно-экономической зоны Курской области в 2010–2012 гг., был произведен расчет нормированных показателей урожайности и прибыльности на 1 га посевов, позволивший определить интегральный коэффициент конкурентоспособности зернового производства для каждого объекта.

На следующем этапе была произведена группировка данных, полученных в разрезе предприятий, в соответствии со способом, предложенным Зюкиным Д. А. [3,4], на основе которого выделено четыре группы:

- первая — предприятия, наиболее эффективно развивающиеся;
- вторая — предприятия с положительными темпами развития относительно областных параметров;
- третья — предприятия с уступающими темпами развития относительно областных параметров;
- четвертая — предприятия с самой низкой эффективностью зернового производства и темпами его развития (таблица 1).

На основе полученных данных можно будет выделить наиболее перспективные для получения и эффективного использования средств государственной поддержки хозяйства, имеющие наибольший потенциал для развития зернового хозяйства и функционирования на агропродовольственном рынке страны в рамках членства России в ВТО.

Наиболее эффективными в зерновом производстве в рамках Восточной природно-экономической зоны Курской области оказались девять хозяйств, вошедших в первую группу, показатели эффективности производства в которых значительно превышают средние показатели эффективности по зоне. У хозяйств первой группы наибольший потенциал для повышения конкурентоспособности экспортных культур. Это обосновано устойчивым развитием производства в данных хозяйствах с использованием передовых и инновационных технологий,

Таблица 1. Эффективность зернового производства в хозяйствах Восточной природно-экономической зоны Курской области в 2010–2012 гг.

№ п/п	Кол-во хозяйств в группе	Урожайность культур, ц/га	В расчете на 1 га посевов получено, тыс. руб.		Рентабельность (убыточность), %
			Выручки	Прибыли	
1	9	33,39	23,85	5,31	23,85
2	23	23,10	13,83	2,56	21,40
3	24	18,10	9,01	0,79	15,66
4	10	12,63	4,13	0,19	0,59
Среднее значение по зоне		21,73	13,04	0,87	18,06

эффективным управлением и организацией производственного процесса.

Акцентировать внимание следует на поддержании производства дефицитной продукции высокого качества, что обеспечивается за счет укрупнения масштабов внедрения научных исследований и инноваций в производство. В условиях членства в ВТО это необходимо осуществлять не только за счет собственных средств хозяйств, но и за счет средств государственной поддержки в рамках мер зеленой корзины, которые предусматривают поддержку по данным направлениям.

Исходя из того, что зерновое производство в выбранной группе предприятий имеет устойчивый характер, можно судить об эффективном управлении финансовыми ресурсами в них. Данный факт является стимулирующим для привлечения инвесторов со стороны, так как снижа-

ется риск потери средств ввиду нерационального и неграмотного управления инвестициями.

Российским сельскохозяйственным предприятиям к завершению трансформационного периода предстоит адаптироваться к условиям ВТО и занять устойчивые позиции на собственном агропродовольственном рынке, предотвратить замещение собственной продукции импортной, которое в случае неблагоприятного исхода создаст угрозу глубочайшего кризиса в животноводческой отрасли России, а также на стабильной основе сохранять или даже увеличить свою долю на мировом рынке зерна. В связи с этим необходимо обеспечить поддержку предприятий, обладающих наибольшим потенциалом для развития зернового производства и способных заниматься производством экспортных зерновых культур в широких масштабах.

#### Литература:

1. Алтухов, А. И. Расширенное воспроизводство в зернопродуктовом подкомплексе — основа его устойчивого функционирования // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №3. с. 2–7.
2. Головин Ар.А. Методические аспекты оценки эффективности использования пашни / Д. А. Зюкин, Ар.А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №6. с. 31–34.
3. Зюкин, Д. А. Оценка инновационной восприимчивости сельскохозяйственных организаций / Д. А. Зюкин, Н. А. Пожидаева, С. А. Быканова, С. А. Беляев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. №10. с. 30–34.
4. Зюкин, Д. А. Совершенствование подходов применения метода кластерного анализа в экономических исследованиях / Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин // Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. №3. с. 50–52.
5. Зюкин, Д. А. Эффективность использования и распределения государственной поддержки зернового хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. — 2012. — №8. — с. 46–56.

## Сетевая модель многоотраслевой экономики. Модель Леонтьева «затраты-выпуск»

Соломонова Елена Васильевна, студент;

Лелес Анна Леонидовна, студент

Белорусский государственный экономический университет (г. Минск)

В данной работе было проведено сравнение простого метода и метода декомпозиции для расчета межотраслевого баланса, а также прогнозирование изменения уровня цен под воздействием различных факторов с помощью тензорного метода.

Модель разрабатывалась в 80-х годах 20-го века и её основной целью было уменьшить объем расчетов, так как в то время компьютеры были намного менее производительны, чем сейчас. Модель же позволяет проводить параллельные вычисления.

При данном подходе вся экономика разбивается на ряд отраслей, между которыми движутся потоки ресурсов, промежуточной и готовой продукции. Последствия изменений в конечном спросе или в условиях производства в одной отрасли изучаются через просле-

живание количественной реакции всех взаимосвязанных отраслей.

Основные предпосылки анализа:

— В экономической системе производятся, потребляются и инвестируются  $p$  типов продуктов (товаров).

— Каждая отрасль является «чистой», т. е. производит только один тип продукта. Различные отрасли производят различные типы продуктов. Таким образом,  $p$  отраслей и  $p$  типов продуктов находятся во взаимно однозначном соответствии.

— Основным элементом модели является квадратная матрица технологических элементов (или матрица прямых затрат) размерности  $p \times p$ :  $A = (a_{ij})_{p \times p}$ . Числа  $a_{ij}$  показывают сколько продукции отрасли  $i$  необходимо затратить для производства единицы продукции отрасли  $j$ .

Основное допущение модели заключается в том, что технологические коэффициенты (прямые затраты) остаются постоянными вне зависимости от масштаба производства, т. е. предполагается постоянная эффективность от укрупнения масштаба производства. Кроме того, в процессе производства исключается взаимозаменяемость ресурсов, они должны находиться в строгой пропорции (производственная функция Леонтьева).

Пусть  $x_i$  — выпуск  $i$ -го продукта в единицу времени, например, за год. Эта величина представляет собой валовой выпуск (валовой продукт). Он распадается на две части:

- производственное потребление во всех отраслях;
- конечное (непроизводственное) потребление.

Производственное потребление  $i$ -го продукта всеми отраслями равно:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij}x_j$$

Тогда конечное потребление  $i$ -го продукта, которое мы будем обозначать  $y_i$ , составит:

$$x_i - \sum_{j=1}^n a_{ij}x_j = y_i, \quad i = 1, \dots, n. \quad (1)$$

Полученная система уравнений и представляет собой модель Леонтьева. Модель Леонтьева можно представить в матричной форме. Для этого введем следующие обозначения:  $x$  — вектор валового выпуска;  $y$  — вектор конечного потребления (чистого выпуска);  $A$  — матрица прямых затрат.

$$X = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \\ \dots \\ X_n \end{bmatrix} \quad Y = \begin{bmatrix} Y_1 \\ Y_2 \\ \dots \\ Y_n \end{bmatrix} \quad A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix}$$

Тогда можно записать:

$$x - Ax = y \quad (1)$$

Величины  $x_i$ ,  $a_{ij}$  и  $y_i$  могут быть представлены в натуральных или стоимостных единицах измерения, в соответствии с этим различают *натуральный* или *стоимостной* межотраслевые балансы. Основная задача межотраслевого баланса состоит в отыскании такого вектора валового выпуска  $x$ , который при известной матрице прямых затрат  $A$  обеспечивает заданный вектор конечного потребления  $y$ . По очевидным экономическим соображениям и коэффициенты, и переменные модели Леонтьева должны быть неотрицательными. Разрешимость системы в неотрицательных величинах означает *работоспособность* или *продуктивность* модели Леонтьева.

Данная работа представляет собой расчет выпуска отраслей в целом по экономике с применением двух методов: простого метода расчета и метода декомпозиции. Простой метод расчета описывается следующим образом:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_i};$$

$$E - A;$$

$$B = (E - A)^{-1};$$

$X = B * Y$ , где  $a_{ij}$  — элементы матрицы прямых затрат,  $\frac{x_{ij}}{x_i}$  — отношение использования ресурсов отрасли на выпуск отрасли,  $A$  — матрица прямых затрат,  $(E - A)$  — единичная матрица,  $B$  — матрица полных затрат,  $Y$  — вектор конечного потребления,  $X$  — вектор выпуска отраслей.

В соответствии с методом декомпозиции, экономику можно поделить на подсети (к примеру, подсеть промышленности, подсеть торговли, подсеть добычи полезных ископаемых). Главная цель метода — сократить время вычисления МОБ. Разделив матрицу на подсети, мы можем проводить параллельные вычисления (расчет каждой подсети на отдельном компьютере). Разделив матрицу на подсети, у нас есть 2 способа расчета МОБ — простой и сложный. В данной работе был использован простой метод. Данный метод позволяет уменьшить время расчета МОБ, так как после разделения матрицы на подсети, каждая сеть считается по отдельности. После разделения матрицы на подсети проводятся параллельные вычисления для каждой подсети. Данный метод произведен в двух этапах.

Полученные данные расчетов выпуска отраслей при использовании метода декомпозиции показали, что результаты отклонений от отчетных данных выпуска отраслей в первом и во втором случаях значительны в расходах. При использовании второго этапа расчета выпуска отраслей значения отклонений малы (1,66 %), с первым этапом (12,57 %).

Представленная работа оснащена также и построением двойственной задачи к полученной модели «Затраты-Выпуск».

Двойственную задачу можно записать следующим образом:

$$p_j - \sum_{i=1}^n a_{ij}p_i = v_j, \quad j = 1, \dots, n. \quad (2)$$

где  $p_j$  — цена на единицу продукции вида  $j$ ;  $v_j$  — добавленная стоимость на единицу выпуска  $j$ -й отрасли. Или в матричной форме

$$p - A^T p = v \quad (3)$$

Добавленная стоимость включает в себя оплату труда работников, валовую прибыль, валовой смешанный доход, чистые налоги на производство. С этой целью производится нахождение доли ВДС (ВДС/всего использовано отечественных товаров и услуг).

Автором были рассмотрены несколько ситуаций, которые способствовали тому, что было проанализировано изменение цены при изменении величины ВДС.

Первая ситуация, а она же стандартная, учитывает налоги и субсидии. На основании полученных результатов получен вывод о том, что при данных существующей матрицы и уровня ВДС принимается индекс цен, равный 1.

То есть, в данном случае цены не изменились, считается также, что данная ситуация является отчетной.

Моделируется следующая ситуация, в которой не учитываются субсидии, например, в сельском хозяйстве и жкх. Итог: цены на с/х вырастут на 8,5 %, на жкх — 14,5 %. Также цены изменятся и на те отрасли, которые каким-либо образом связаны с определяемыми отраслями. Это связано с тем, что существует значительная корреляция данной отрасли с отраслью с/х.

Для третьей ситуации происходит искусственное увеличение уровня ОТП на 20 %. В наибольшей степени изменятся цены в таких отраслях, как образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, и предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг. В наименьшей степени увеличение цен коснется следующих отраслей: добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических и производства транспортных средств и оборудования.

Для этой ситуации можно, к примеру, определить изменение цены при уменьшении ОТП на 10 %. Итого: при изменении уровня ОТП на 10 % в сторону понижения, наблюдается картина следующего понижения цены: в таких отраслях, как здравоохранение и предоставление социальных услуг, образование, государственное управление, цены снизятся на максимальные значения — 9,2 %, 8,9 %, 7,4 % соответственно. В следующих отраслях, рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих отраслях, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, химическое производство и некоторых других, будет получено минимальное изменение уровня цен.

### Выводы

Использование метода декомпозиции показало, что в соответствии с моделью «Затраты-Выпуск», экономика делится на подсети: промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, розничная торговля. Суть состоит в том, что экономику можно поделить на подсети, в каждой подсети отрасли сильно взаимосвязаны, а взаимодействие подсетей представляет сеть пересечений.

### Литература:

1. Крон, Г. «Тензорный анализ сетей» — под. Ред. Л. Т. Кузина, П. Г. Кузнецова. М: Сов. Радио, 1978. — 720 с.
2. А. Е. Петров Сетевые методы планирования производства: учебно-методическое пособие — М.: МГГУ, 2011. — 148 с.
3. Эконометрика: учебник/ И. И. Елисеева, С. В. Курышева, Т. В. Костеева и др.; под ред. И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. — М: Финансы и статистика, 2007. — 576 с.
4. В. И. Степанов, А. Ф. Терпугов: Экономико-математическое моделирование. — М.: Академия, 2009. — 112 с.

В соответствии с А. Петровым в экономике отрасли не сильно связаны между собой: «В задачах, где рассматриваются десятки и сотни, а тем более тысячи отраслей (предприятий), экономическая матрица весьма слабо заполнена ненулевыми элементами, т. е. немногие отрасли связаны между собой» [1, с. 45].

В этом и состоит сложность. А. Е. Петров утверждает, что отрасли в экономике слабо связаны между собой, но в данном случае почти каждая отрасль использует продукт другой отрасли. Таким образом, все отрасли тесным образом связаны между собой, а не только в своей подсети. В соответствии с Петровым сеть пересечений должна быть примерно такого же размера, что и подсети. В проведенном же расчете, сеть пересечений по размерности не отличалась от исходной матрицы. Уменьшение матрицы было бы возможно только в том случае, если бы продукт какой-нибудь отрасли использовался только внутри подсети, и между собой подсети были бы связаны только через некоторые отрасли, однако все отрасли связаны между собой.

Однако это не значит, что данный метод неправилен. В цитате А. Е. Петрова речь идет о сотнях или даже тысячах отраслях. В данной работе приведены только 30 отраслей, так как именно столько отраслей в своих сборниках предлагает Белорусский статистический комитет. Если бы происходило большее дробление на отрасли, то, возможно, матрица бы сильнее заполнялась нулевыми элементами, сеть пересечений бы уменьшалась, расчеты бы больше соответствовали настоящим.

Метод дает преимущество только для больших экономик: Россия, США, Китай.

Обобщение полученных выводов по нахождению корреляционных отношений цен на товары и услуги и различных уровней ВДС, позволяет утверждать, что данная модель позволяет получить достаточно достоверные прогнозные значения для возможной ситуации экономического характера. Моделирование и анализ потенциально-существующих случаев изменения того или иного показателя способствует формированию направленной на погашение негативных последствий данных изменений экономической политики.



## Социальная модернизация — веление времени

Сунакбаев Шавкат Кахарович, магистр, преподаватель  
Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Ясауи (г. Туркестан, Казахстан)

*In article the author considered social support in the Republic of Kazakhstan. Also social modernization, strengthening's of economy and increase of welfare of the people of Kazakhstan.*

Казахстан сумел выставить мощный и адекватный заклон на пути самого драматичного за последние 70 лет глобального финансового кризиса, охватившего многие регионы мира. Экономическая модель страны, успешно преодолев турбулентный период, показала свою устойчивость и состоятельность. В то же время достижение высоких темпов роста экономики является не самоцелью, а средством неуклонного роста социального уровня жизни страны.

Новые задачи укрепления экономики, повышения благосостояния народа органично прописываются в контексте курса, заложенного Лидером нации Нурсултаном Назарбаевым еще в 1997 году в Стратегии «Казахстан-2030». Ключевым ориентиром развития страны, определенного центральной задачей долгосрочной стратегии, остаются процветание, безопасность и улучшение качества жизни казахстанцев.

Поэтому главным вектором развития Казахстана в ближайшем десятилетии обозначена масштабная социально-экономическая модернизация, определенная Главой государства в Послании текущего года. На открытии нынешней сессии Парламента V созыва Нурсултан Назарбаев обнародовал задачи по оптимизации законов, касающихся социально-экономического развития, законодательной поддержки пяти основных приоритетов социальной модернизации общества.

«Казахстану жизненно важно найти оптимальный баланс между экономическими успехами и обеспечением общественных благ. Именно в этом я вижу ключевую задачу социально-экономической модернизации», — говорится в статье Главы государства.

В связи с этим важно отметить, что реализация политики социальной модернизации осуществляется не на пустом месте, а имеет под собой прочные материальные основания. Сегодня Казахстан — это сильное региональное государство, располагающее ощутимым весом в мировых экономических связях и достигшее заметных результатов в сфере социального обеспечения своих граждан.

Наша республика входит в число глобальных лидеров по добыче урана, экспорту пшеницы и муки, является крупным поставщиком на внешние рынки нефти, угля, ферросплавов, меди и другой востребованной продукции. Об устойчивости отечественной экономики свидетельствует и тот факт, что в период мирового финансового кризиса Казахстан смог сохранить положительную динамику развития, а в посткризисный период вновь вышел на уровень 7–7,5 % ежегодного экономического роста.

В текущем году в экономике страны также сохраняются положительные тенденции развития. По прогнозам Правительства, общий объем ВВП вырастет до 210,8 млрд. долларов (в 2011 году — 184 млрд. долларов), а ВВП на душу населения — до 12,5 тыс. долларов (в 2011 году — 11,3 тыс. долларов).

Важнейшим фактором экономической модернизации страны является реализация Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, принятой в 2010 году.

За два с половиной года создана необходимая законодательная база, приняты отраслевые программы, программы поддержки бизнеса, Карта индустриализации, в которую входят более 700 проектов.

Будучи ориентированной на инновационный бизнес, ГП ФИИР способствует становлению в стране креативного класса, исповедующего дух свободного предпринимательства и производственных новаций. Именно он должен стать основной социальной базой ведущих в стране преобразований.

Создаваемая таким образом в Казахстане современная экономика, с одной стороны, обеспечивает устойчивую материальную платформу для процессов социального реформирования, с другой — выступает их основным катализатором.

Важное значение для успеха общественной модернизации имеют достижения Казахстана в социальной сфере, которой Глава государства неизменно уделяет приоритетное внимание. Стране удалось сократить безработицу с 12,8 % в 2000 году до 5,2 % в июле 2012 года. За тот же период доля казахстанцев с доходами ниже прожиточного минимума уменьшилась более чем в 4 раза, в 6 с лишним раз вырос размер пенсий. При этом пенсии, заработные платы работников бюджетной сферы и выплаты социально уязвимым слоям населения повышались даже в условиях глобального мирового финансового кризиса, когда многие страны пошли на сокращение социальной поддержки населения.

Позитивная динамика укрепления материального благополучия наших граждан наблюдается и сегодня. В течение первого полугодия 2012 года реальные денежные доходы населения выросли почти на 7,5 %, уровень среднемесячной номинальной заработной платы увеличился на 13,3 %, составив в июне 104 896 тенге. С января 2012 года на 9 % был увеличен размер пенсий.

Принимаются активные меры по сокращению уровня безработицы и содействию в трудоустройстве казах-

станцев путем реализации программ «Занятость-2020», «Дорожной карты бизнеса», местных программ развития. В ходе их осуществления уже к 2015 году планируется создать 1,5 млн. новых рабочих мест.

С увеличением экономических возможностей государства повышенное внимание стало уделяться научно-образовательной сфере и здравоохранению. За 2000–2011 годы расходы на науку и образование по линии МОН РК выросли в 20,8 раза (с 12,5 млрд. до 260 млрд. тенге), инвестиции в здравоохранение — в 11,6 раза (с 54,3 млрд. до 401 млрд. тенге).

С учетом стратегической важности этих направлений социальной политики для развития страны предусмотрено дальнейшее наращивание их поддержки со стороны государства. Расходы на образование и науку в 2012 году составят 365 млрд. тенге, а за 2012–2014 годы — 1 трлн. 132 млрд. тенге.

Безусловно, достигнутые Казахстаном экономические и социальные успехи впечатляют. Однако Главой государства определяются новые горизонты, к которым надо стремиться, чтобы прочно занять достойное место в мировом рейтинге государств и поднять планку социального самочувствия казахстанских граждан.

Следует отметить, что ведущая роль при проведении социальных реформ отводится государству. И это закономерно. Обладая высшей законодательной и распорядительной силой, а главное — средствами и механизмами реализации процесса социальной модернизации, государство может и обязано осуществить комплекс мер, направленных на мобилизацию всех ресурсов общества для решения поставленных Президентом задач.

В ближайшее время будет обновлено законодательство страны по вопросам государственной молодежной политики, в том числе в отношении трудоустройства и работы. Планирующиеся изменения будут направлены на улучшение профориентационной работы, расширение трудовых и социальных прав молодых специалистов, создание условий роста для работающей молодежи. [1]

Усовершенствование законодательной базы государственной молодежной политики позволит приступить к разработке новых программ поддержки молодежи в различных сегментах общественно-экономической жизни. Убежден, свойственная молодежи энергия и гибкое инновационное мышление, помноженные на качественное образование и возрожденный престиж труда и профессионализма в молодежной среде, найдут успешное практи-

ческое применение в ходе экономической и социальной модернизаций.

В рамках формирования новой модели социально-трудовых отношений целесообразно усовершенствовать деятельность Республиканской трехсторонней комиссии социального партнерства в сфере трудовых и социально-экономических отношений, повысив ее роль и полномочия в отношении регулирования трудовых отношений и контроля за исполнением генеральных соглашений в этой области.

В ближайшее время будет принят в работу законопроект «О социальных рабочих местах», направленный на создание механизмов трудовой адаптации граждан, относящихся к категории социально уязвимого населения.

В числе законодательных новаций — разработка Закона «О проведении массовых мероприятий», внесение поправок в законодательство о государственных, национальных, профессиональных и иных праздниках в Республике Казахстан. Их целью являются воспитание патриотизма казахстанцев, поднятие престижа труда, сплочение граждан вокруг ценностей нашего общества.

До конца текущего года ожидается поступление на рассмотрение Парламента проекта закона «Об оказании государственных услуг в электронном формате», с принятием которого расширится сфера онлайн-услуг государственных органов, улучшится интерактивная обратная связь с населением.

Ведь принимаемые законы, как отметил Президент, должны комплексно решать вопросы, иметь прямое действие, соответствовать ожиданиям казахстанцев, быть понятными и доступными для всех, делать жизнь народа проще и комфортнее.

Справедливо утверждение о том, что оценка долгосрочных стратегий развития — дело потомков, которые будут пожинать плоды реализации таких программ. В то же время если выдвинутая стратегия развития отвечает запросам сегодняшнего дня, то ее результаты способствуют прогрессу общества и государства.

Убежден, что путь, определенный Стратегией «Казахстан-2030», подобно скоростной магистрали приведет общество к процветанию. Будет и в дальнейшем служить примером успешного и стабильного развития социума, в котором единство, мир и согласие граждан, их ответственное отношение к труду станут основой всеобщего процветания и благополучия.

#### Литература:

1. Поляков, Л. В. Путь Казахстан в современность: модернизация как деархаизация. — Алматы, 2012;

## Состояние и тенденции развития отраслей растениеводства в регионе

Токмакова Анастасия Андреевна, студент  
Курский государственный медицинский университет Минздрава России

*В статье проведен анализ динамики валовой продукции растениеводства, оценена взаимосвязь валовых сборов сельскохозяйственных культур и результатов экономической деятельности отрасли, проведен анализ влияния экстенсивного и интенсивного факторов на валовые сборы на основе применения корреляционно-регрессионного анализа.*

**Ключевые слова:** растениеводство, валовая продукция, валовой сбор, урожайность, Курская область.

Судить о качественном изменении валового продукта сельского хозяйства и отдельных отраслей и подотраслей мы предлагаем через оценку параметров, характеризующих результаты производства в фактических величинах. Так, в отрасли растениеводства такими параметрами являются валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур, а в животноводстве — поголовье и продуктивность скота и птицы. Учитывая, что в структуре валового продукта сельского хозяйства Курской области доля растениеводства выше (в хозяйствах всех категорий удельный вес отрасли за изучаемый период никогда не был ниже 60 %, а наиболее успешный год по величине валового продукта в отрасли в сопоставимых ценах был 2011 г. — 72,3 %), то анализ его состояния и существующих тенденций в его развитии является необходимым для формирования стратегии развития всего сельскохозяйственного производства в условиях необходимости ведения импортзамещения.

Величина валовой продукции растениеводства в 2012 году превысила показатель 2008 г. (год рекордного урожая зерновых, считавшимся наиболее успешным для аграриев) практически в 1,5 раза в хозяйствах всех категорий, а в сельскохозяйственных организациях на 41,6 %. При этом в скорректированном выражении на величину индекс роста цен на продукцию растениеводства рост составил 21 % и 14,2 %, что при текущем положении дел является весьма существенным (таблица 1).

Следует заметить, что увеличение валовой продукции в сопоставимых ценах произошло на фоне валового сни-

жения сбора зерновых на 508 тыс. т., в основе которого лежало сокращение посевов ячменя, повлекшее уменьшение его валового сбора 633 тыс. т. При этом увеличился объем валового сбора сахарной свеклы более чем на 2 млн. т или 74 % от уровня 2008 г. (это позволило получить возможность экспортировать региональным сельхозтоваропроизводителям сахар и продукты переработки сахарной свеклы); получило развитие направление по выращиванию подсолнечника и его переработки. В свою очередь, производство овощей и картофеля также увеличилось — соответственно на 30 и 47 тыс. т в сравнение с 2008 г. (таблица 2).

При этом изменение валовых сборов сельскохозяйственных культур за изучаемый период произошло и за счет роста урожайности, и за счет увеличения площадей сева. В контексте столь значительных изменений это свидетельствует о том, что сельхозтоваропроизводители сумели задействовать более эффективные технологии в производстве, обеспечившие возможность при сопоставимом уровне обеспеченности техникой и интенсификации ввести в производство дополнительные посевные площади при росте урожайности. При этом оценить влияние этих факторов на итоговый результат позволяет применение дельта-коэффициентов [2], анализ которых убедительно доказывает, что вариация валовых сборов двух основных возделываемых сельскохозяйственных культур в области обусловлена изменением урожайности (зерновых — на 74 %, сахарной свеклы — на 65 %) (таблица 3).

Таблица 1. Динамика валовой продукции растениеводства в Курской области в 2008–2012 гг., млрд. руб.\*

Наименование показателя	Годы					Темп прироста в 2012 г. к 2008 г., %
	2008	2009	2010	2011	2012	
<b>Валовая продукция растениеводства:</b>						
— в хозяйствах всех категорий	27,8	26,7	21,3	39,1	41,7	50,1
— в сельскохозяйственных организациях	16,1	14,2	10,3	21,9	22,8	41,6
<b>Валовая продукция растениеводства, скорректированная на индекс инфляции:</b>						
— в хозяйствах всех категорий	27,8	29,3	22,1	27,4	33,6	21,0
— в сельскохозяйственных организациях	16,1	15,6	10,7	15,3	18,4	14,2

\*Источник: Данные представлены в работе Пожидаевой Н. А. и Зюкина Д. А. [3]

Таблица 2. Динамика валовых сборов продуктов растениеводства в Курской области в 2008–2012 гг.

Наименование показателя	Годы, тыс. т					Изменение (+;-)
	2008	2009	2010	2011	2012	
Зерно (в весе после доработки)	3352	3054	1526	2649	2844	-508
в том числе:						
— пшеница озимая	1361	1447	894	1191	1269	-92
— пшеница яровая	116	243	154	124	94	-22
— рожь озимая	92	74	24	34	23	-69
— кукуруза на зерно	244	184	72	460	503	259
— ячмень яровой	1387	952	305	671	756	-633
— овес	97	70	33	62	69	-28
— просо	1	6	2	9	5	4
— гречиха	26	33	12	38	65	39
— зернобобовые	28	35	26	50	43	15
Сахарная свекла (фабричная)	2723	2753	2162	4417	4740	2017
Подсолнечник	27	47	80	242	238	211
Картофель	828	863	553	1139	875	47
Овощи	124	127	99	139	154	30
Кукуруза на силос, зеленый корм и сенаж	645	458	378	776	498	-147
Кормовые корнеплоды	190	180	130	175	140	-50

Таблица 3. Роль экстенсивных и интенсивных факторов в изменении валовых сборов основных сельскохозяйственных культур Курской области в 2000–2012 гг.

Отрасли у	Посевная площадь, тыс. га $x_1$	Урожайность ц/га $x_2$
Зерно	0,26	0,74
Сахарная свекла	0,35	0,65
Подсолнечник	0,83	0,17
Картофель	0,95	0,05
Овощи	0,98	0,02

В связи с этим можно констатировать, что увеличение производства зерна и сахарной свеклы в области достигается в основном за счёт роста такого интенсивного фактора как урожайность, а подсолнечника, картофеля и овощей — за счет экстенсивного увеличения посевных площадей и незначительного роста урожайности. Однако и тот и другой фактор не могли улучшиться без внедрения в производство инновационных процессов.

В то же время следует признать, что в изучаемом периоде нет четкой динамики развития производства растениеводческих направлений, выраженной в тенденции роста уровня урожайности, которая, по мнению Головина А.А. [1], выступает наиболее важным натуральным показателем оценки эффективности использования земли, выраженный в овеществленной форме и показывающий объем производства на единицу площади.

Так, наиболее высокий уровень урожайности зерновых был зафиксирован в 2008 г., характеризуемым наиболее благоприятными природно-климатическими условиями, в высокой мере обусловившие рекордный валовой сбор зерна. В остальные годы отмечаются стабильные показатели на уровне 29–31 ц/га. С другой стороны, по

остальным сельскохозяйственным культурам лучшие результаты были получены в 2011–2012 гг., что свидетельствует о планомерном развитии производства, в том числе и на основе применения инноваций. Одновременно следует заметить, что низкие результаты 2010 г. были обусловлены сильной засухой, повлекшей гибель посевов более чем на 50 тыс. га, и, соответственно, не являются закономерностью в итогах развития (таблица 4).

Таким образом, более эффективное производство сельскохозяйственных культур, обеспечившее повышение валовых сборов за счет как значительного повышения их урожайности, так и введения в оборот дополнительных посевных площадей, способствует росту эффективности сельскохозяйственного производства за счет товарной части. Повышается роль рационального ведения растениеводческой деятельности как важнейшего фактора укрепления кормовой базы для животноводства, которое сегодня, к сожалению, по-прежнему остается одной из наиболее депрессивных отраслей, не способной обеспечить потребности населения области в животноводческой продукции в условиях обострившейся политико-экономической ситуации и необходимости импортозамещения.

Таблица 4. Урожайность основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий в Курской области

Сельскохозяйственные культуры	Годы					Изменение, (+;-)
	2008	2009	2010	2011	2012	
Зерновые культуры	34,8	30,9	19,0	29,1	29,9	-4,9
в том числе:						
— пшеница озимая	36,6	34,1	21,7	28,6	30,1	-6,5
— пшеница яровая	29,5	28,7	16,0	20,7	27,1	-2,4
— рожь озимая	27,9	24,3	16,4	21,0	23,5	-4,4
— кукуруза на зерно	49,4	50,3	20,3	68,6	55,7	6,3
— ячмень яровой	35,0	29,1	18,9	25,4	28,1	-6,9
— овес	27,2	22,9	15,6	23,5	23,0	-4,2
— просо	10,5	19,0	10,4	23,9	15,2	4,7
— гречиха	10,3	11,3	4,0	14,6	11,6	1,3
— зернобобовые	28,1	20,3	9,6	17,6	14,0	-14,1
Сахарная свекла (фабричная)	396	391	228	414	423	27
Подсолнечник	15	14,6	11,1	21,8	17,3	2,3
Картофель	132	136	86	173	137	5
Овощи	154	153	121	169	188	34
Кукуруза на силос, зеленый корм и сенаж	186	184	114	262	211	25
Кормовые корнеплоды	260	276	197	270	219	-41

Литература:

1. Головин Ар.А. Методические аспекты оценки эффективности использования пашни / Ар.А. Головин, Д. А. Зюкин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. №6. с. 31–34.
2. Зюкин, Д. А. Повышение эффективности использования и распределения средств государственной поддержки, направленных на развитие зернового хозяйства: Монография. Курск: «Деловая полиграфия», — 2012. 120 с.
3. Пожидаева, Н. А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития сельскохозяйственного производства: Монография / Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин. — «Деловая полиграфия», — 2014. 188 с.

## Применение панельных данных в эконометрическом анализе товарооборота ритейлерской компании

Тухфатуллин Руслан Радикович, магистрант  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В статье выполнен эконометрический анализ панельных данных о товарообороте ритейлерской компании с целью создания корпоративного организационно-экономического знания. Подчеркнута необходимость современных методов прикладного анализа в управлении бизнес-процессами. Автор стремится доказать целесообразность использования моделей панельных данных для выявления и измерения драйверов эффективности бизнес-процессов в когнитивном обеспечении управленческой деятельности. В статье предложен методический подход к измерению драйверов товарооборота ритейлерской компании на основе моделей панельных данных, с учетом индивидуальных отличий между территориальными рынками сбыта. Результаты выполненных с применением пакета программ Gretl эмпирических оценок подтвердили целесообразность их практического использования в управлении бизнес-процессами продаж в ритейлерской компании.*

**Ключевые слова:** корпоративное знание, ритейлерство, товарооборот, бизнес-процесс, прикладной анализ, модели панельных данных с фиксированными эффектами, модели панельных данных со случайными эффектами.

## 1. Введение

У каждого исследователя есть свое мнение по поводу экономического роста, именно поэтому имеются разнообразные классификации критериев факторов роста. В современной экономике, основанной на знаниях, основными факторами развития становятся материальные и нематериальные интеллектуальные инвестиционные товары, производимые и эксплуатируемые человеческим капиталом инновационного характера [8,10]. Как следствие, допущение постоянных уровней технологии в неоклассической производственной функции  $F(K,L,T)$  в настоящее время ослабевает. Поэтому, согласно модели Солоу-Свэна [4], изменения в уровне технологии в виде сдвигов производственной функции смещают кривую валового инвестирования и воздействуют на величину подушевого потребления, подчеркивая, тем самым, необходимость использования инноваций в секторах экономики и видах экономической деятельности. В настоящее время вопрос эндогенных механизмов роста является одним из ключевых в углублении теорий роста. В современной экономической литературе согласно неоклассической производственной функции выделяют три основные группы ресурсов экономического роста: физические ресурсы, труд, знания и технологии [4]. Подчеркивается, что если первые два ресурса являются конкурентными, то важная отличительная особенность знания — то, что оно является неконкурентным товаром, поскольку два и более производителя могут использовать одну и ту же технологию одновременно. В свою очередь, каждый экономический субъект образует свое информационное подпространство и генерирует новые знания. В современной инновационной экономике информация и знания являются наиболее значимым стратегическим ресурсом, задают общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта и информации и представляют собой то, что многие корпорации в большей мере производят, продают и приобретают [6]. Новые знания, являясь основополагающими факторами конечных результатов и конкурентоспособности любой организации, требуют создания новых эффективных инструментов управления жизненным циклом. Проведенные исследования и полученные результаты в сфере управления проектным корпоративным знанием направлены на повышение эффективности управленческой деятельности и применение инноваций в тех сферах, где это необходимо [5,7,9,10]. Одним из инновационных способов создания нового корпоративного знания представляется нам эконометрическое моделирование — микроэконометрика [12]. Целью данной статьи является методический подход к анализу товарооборота на основе применения панельных данных в аналитической работе ритейлерской компании для создания и использования нового организационно-экономического знания об эффективности использования торговых площадей и маркетинговых мероприятий. Представленный в статье методический подход может стать полезным для совершенствования имею-

щихся знаний с целью принятия управленческих решений в области розничной торговли, направленных на повышение прибыли ритейлерской компании.

## 2. Материалы и методы

Объектом исследования является одна из крупнейших ритейлерских компаний на российской продуктовой рынке. В исследовании использованы панельные данные и в качестве переменных были использованы: годовой товарооборот ( $Y$ , млн. руб.); торговая площадь ( $X_1$ , тыс. кв. м), среднее число посетителей в день ( $X_2$ , тыс. чел.). По представленным в таблице 1 [12] панельным данным было решено построить регрессионную модель, отражающую зависимость товарооборота от соответствующих факторов. Методом наименьших квадратов и обобщенным методом наименьших квадратов соответственно оценены параметры моделей панельных данных с фиксированными эффектами и моделей панельных данных со случайными эффектами. Моделирование выполнено с использованием программного продукта Gretl 1.9.11.

## 3. Результаты и обсуждение

Статья стремится доказать необходимость совершенствования аналитической работы путем использования эконометрического анализа для создания и распространения организационно-экономических знаний. Основные преимущества панельных данных [2,11,12] позволяют строить более гибкие и содержательные модели и получать ответы на вопросы, которые недоступны только в рамках моделей, основанных на пространственных данных. Панельные данные представляют исследователю большое количество наблюдений, увеличивая число степеней свободы и снижая зависимость между объясняющими переменными, а, следовательно, стандартные ошибки оценок [1]. Еще одним существенным достоинством моделей панельных данных является то, что они дают возможность проследить индивидуальную эволюцию характеристик всех объектов выборки во времени. В силу специфики торговой деятельности, исследуемой компании, ее товарооборот зависит от торговой площади и от среднего количества посетителей [3]. В этой связи получаем следующую сводную таблицу моделей для панельных данных:

Линейная модель  $Y=3,96727+61,8251X_1+0,383027X_2$  объясняет 91,4 % колебаний товарооборота вокруг своего среднего значения. Также линейная модель показывает, что с увеличением торговых площадей на 1 тыс. кв.м., товарооборот увеличивается на 61,825 млн. рублей, а с увеличением среднего числа посетителей на 1 тыс. чел. в день, выручка увеличивается на 0,38 млн. рублей.

На основе матрицы линейных коэффициентов парной корреляции между факторами сформирована модель панельных данных с фиксированными эффектами:

Таблица 1. Панельные данные о товарообороте

№	Y	X1	X2	№	Y	X1	X2
Казань				Москва			
1	22,836	0,2472	12,276	15	71,511	0,9682	12,432
2	30,899	0,3193	13,068	16	75,955	1,2463	13,632
3	36,245	0,5665	12,336	17	80,443	1,3287	10,668
4	41,965	0,6901	12,384	18	89,298	1,5347	9,06
5	51,458	0,8549	13,02	19	98,164	1,7201	9,372
6	60,841	1,0094	13,656	20	107,03	1,8952	9,696
7	67,012	1,1742	14,292	21	126,896	2,0806	14,208
Санкт-Петербург				Краснодар			
8	45,188	0,4635	1,74	22	100,386	1,1536	12,864
9	61,919	0,8034	2,424	23	109,824	1,3287	13,524
10	75,361	1,0094	4,524	24	119,405	1,5347	15,624
11	90,992	1,2772	6,624	25	128,887	1,7201	16,092
12	106,073	1,5347	9,012	26	138,391	1,9055	16,344
13	121,165	1,7922	10,848	27	147,906	2,1012	17,208
14	136,246	2,0497	14,412	28	157,41	2,2866	17,82

Таблица 2. Сводная таблица моделей для панельных данных

Тип модели	Вид модели	R <sup>2</sup>	Se	DW
Линейная модель множественной регрессии	$Y=3,96727+61,8251X_1+0,383027X_2$	0,914	11,441	0,136
Модель с фиксированными эффектами	$Yx=-5,83222i_1+22,1200i_2+5,81748i_3+27,5720i_4+46,2157X_1+1,39950X_2$	0,997	2,299	1,836
Модель со случайными эффектами	$Y=0,10838+46,3256X_1+1,3865X_2$	0,99	0,426	1,688

$Yx = a_1i_1 + a_2i_2 + a_3i_3 + a_4i_4 + b_1X_1 + b_2X_2$ ,  
 где  $a_1, a_2, a_3, a_4$  — МНК-оценки параметров моделей перед фиктивными переменными-фильтрами:  $a_1$  — для г. Казань,  $a_2$  — для г. Москва,  $a_3$  — для г. Санкт-Петербург,  $a_4$  — для г. Краснодар.

$b_1, b_2$  — МНК-оценки параметров моделей перед независимыми переменными — регрессорами.

Для проверки нулевой гипотезы об отсутствии фиксированных групповых эффектов использованы случайные величины, имеющие распределение Фишера:

$$F_{\text{набл}} = \frac{R_1^2}{v_1} \div \frac{R_0^2}{v_2}$$

$$F_{\text{набл}} > F_{\alpha, v_1, v_2} \rightarrow H_1: R_1^2 > R_0^2$$

$$v_1 = 4 - 1 = 3, v_2 = 4 * 7 - 4 - 2 = 22$$

где:  $R_0^2$  — коэффициент детерминации для модели без учета панельной структуры данных;

$R_1^2$  — коэффициент детерминации для модели с фиксированными эффектами;  $v_1, v_2$  — числа степеней свободы,  $v_1 = N - 1, v_2 = NT - N - K$ ;

$N$  — количество панелей,  $T$  — периоды времени,  $K$  — количество параметров перед независимыми переменными.

$F = 8,002 > F(0,05; 3; 22) = 3,049$ . Значит, нулевую гипотезу об отсутствии фиксированных групповых эффектов следует отвергнуть.

Следовательно, уравнение:

$Yx = -5,83222i_1 + 22,1200i_2 + 5,81748i_3 + 27,5720i_4 + 46,2157X_1 + 1,39950X_2$  учитывающее групповые фиксированные эффекты, правомерно. Одной из главных причин этого, скорее всего является то, что на годовой товарооборот влияет различие в доходах населения в разных регионах. Также модель с фиксированными эффектами объясняет 99,7 % колебаний товарооборота вокруг своего среднего значения. С увеличением торговых площадей на 1 тыс. кв.м, товарооборот увеличивается на 46,216 млн. рублей, а с увеличением среднего числа посетителей на 1 тыс. чел. в день, выручка увеличивается на 1,399 млн. рублей. Параметры перед переменными-фильтрами  $i$  учитывают эффект гетерогенности товарооборота между городами и могут быть интерпретированы как отклонения от среднего товарооборота по совокупности городов. Поэтому можно предположить, что самое существенное отрицательное отклонение товарооборота наблюдается в городе Казани.

Модель со случайными эффектами  
 $Y=0,10838+46,326X1+1,3865X2$ :

объясняет почти 99 % товарооборота вокруг своего среднего значения. С увеличением торговых площадей на 1 тыс. кв.м, товарооборот увеличивается на 46,326 млн. рублей, а с увеличением среднего числа посетителей на 1 тыс. чел. в день, выручка увеличивается на 1,386 млн. рублей.

#### 4. Выводы

Таким образом, выполненный эконометрический анализ подтвердил, что для увеличения товарооборота требуется:

1. Увеличивать площадь торговых площадей. Это возможно за счет дополнительного привлечения инвестиций и за счет собственных средств.

2. Привлечение дополнительных покупателей. Этому будет способствовать следующее: регулярное проведение акций, выдача дисконтных карт, улучшение качества обслуживания, расширение товарного ассортимента и т. д.

В этой связи, полученные знания позволяют сделать вывод, что у компании имеется достаточно резервов для увеличения товарооборота. Поэтому, необходимо предпринять такие управленческие решения, которые позволят это сделать максимально благоприятно как для компании, так и для покупателей.

#### 5. Приложения

##### Приложение 5.1. Результаты оценивания модели 1.1 (с учётом панельной структуры данных)

Модель 1:

Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 28

Включено 4 пространственных объектов

Длина временного ряда = 7

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
X1	46,2157	1,55239	29,77	2,86e-019	***
X2	1,39950	0,246558	5,676	1,04e-05	***
du_1	-5,83222	2,69110	-2,167	0,0413	**
du_2	22,1200	1,66386	13,29	5,43e-012	***
du_3	5,81748	2,16313	2,689	0,0134	**
du_4	27,5720	2,82684	9,754	1,90e-09	***

Среднее зав. перемен	89,27521	Ст. откл. зав. перемен	37,46412
Сумма кв. остатков	116,3738	Ст. ошибка модели	2,299939
R-квадрат	0,996929	Испр. R-квадрат	0,996231
F(5, 22)	1428,422	P-значение (F)	7,35e-27
Лог. правдоподобие	-59,67472	Крит. Акаике	131,3494
Крит. Шварца	139,3427	Крит. Хеннана-Куинна	133,7931
Параметр rho	-0,142199	Стат. Дарбина-Вотсона	1,835795

##### Приложение 5.2. Результаты оценивания модели 1.1 (без учёта панельной структуры данных)

Модель 2:

Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 28

Включено 4 пространственных объектов

Длина временного ряда = 7

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	3,96727	7,19725	0,5512	0,5864	
X1	61,8251	4,27828	14,45	1,21e-013	***
X2	0,383027	0,595404	0,6433	0,5259	

Среднее зав. перемен	89,27521	Ст. откл. зав. перемен	37,46412
Сумма кв. остатков	3272,510	Ст. ошибка модели	11,44117
R-квадрат	0,913645	Испр. R-квадрат	0,906737
F(2, 25)	132,2518	P-значение (F)	5,05e-14
Лог. правдоподобие	-106,3858	Крит. Акаике	218,7716
Крит. Шварца	222,7682	Крит. Хеннана-Куинна	219,9934
Параметр rho	0,892227	Стат. Дарбина-Вотсона	0,135473



**Приложение 5.3. Результаты оценивания модели 1.2  
(без учёта панельной структуры данных)**

Модель 3:  
Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 28  
Включено 4 пространственных объектов  
Длина временного ряда = 7  
Зависимая переменная: Ур

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	F-значение	
const	0,108383	0,0822774	1,317	0,1997	
Xp1	46,3256	1,51536	30,57	2,53e-021	***
Xp2	1,38650	0,240528	5,764	5,24e-06	***
Среднее зав. перемен	0,778525	Ст. откл. зав. перемен	4,116933		
Сумма кв. остатков	4,530908	Ст. ошибка модели	0,425719		
R-квадрат	0,990099	Испр. R-квадрат	0,989307		
F(2, 25)	1250,014	F-значение (F)	8,83e-26		
Лог. правдоподобие	-14,23233	Крит. Акаике	34,46465		
Крит. Шварца	38,46127	Крит. Хеннана-Куинна	35,68646		
Параметр rho	-0,023345	Стат. Дарбина-Вотсона	1,688001		

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность -  
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует  
Тестовая статистика: LM = 10,2409  
p-значение = P(Chi-квадрат(5) > 10,2409) = 0,0686907

Тест на нормальное распределение ошибок -  
Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону  
Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 10,7753  
p-значение = 0,0045728

Литература:

1. Блинов, А. О., Рудакова О. С. Реинжиниринг бизнес-процессов современных организаций // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2014. — №2. — с. 68–75.
2. Кадочникова, Е. И. К вопросу о методах анализа многомерных данных // Путь науки. — 2014. — №5 (5). — с. 64–66.
3. Трунова, Е. В. Использование методов комплексной оценки в контроллинге бизнес-процессов // Экономика и управление: проблемы и решения. — 2014. — №10. — с. 110–117.
4. Barro, R. J. Macroeconomics / R. J. Barro. — Cambridge, MA: MIT Press, 1997. — PP. 87–135.
5. Berg, H. A. Three shapes of organisational knowledge // Journal of Knowledge Management. Vol. 17. — 2013. — №2. P. 159–174.
6. Drucker, P. F. The new society of organizations // Harvard Business Review. Vol. 22. — 1995. — №5. P. 95–104.
7. Grant, R. M. Towards a knowledge-based theory of the firm. Strategic Management Journal. Winter Special Issue. — 1993 — №17.. P. 109–122.
8. Grigoreva, E., Fesina, E. Economic Security as a Condition of Institutional Support of Economy Modernization // World Applied Sciences Journal. 31 (5). 2014. pp. 940–948.
9. Nonaka, I. The knowledge-creating company // Harvard Business Review. Vol. 69. — 1991. — №6. P. 96–105.
10. Nonaka, I., Takeuchi, H., The knowledge — creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation. Oxford University Press. New York. Oxford. 1995 pp. 82–99.
11. Wooldridge, J. Introductory Econometrics. A modern approach, 5th edition / J. Wooldridge. — Michigan State University: South-Western Cengage Learning, 2013. — 909 p.
12. Wooldridge, J. Econometric Analysis of Gross Section and Panel Data / J. Wooldridge. — Cambridge, MA: MIT Press, 2002. — 741 p.

## Инвестиционная безопасность РФ в современных условиях

Филатова Александра Сергеевна, студент  
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

В статье раскрывается понятие инвестиционной безопасности, приводятся основные факторы, оказывающие на нее влияние. Проанализированы показатели РФ и дана их оценка с точки зрения инвестиционной безопасности, а также приведены рекомендации по улучшению данной составляющей экономики РФ в современных условиях санкций.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная безопасность, санкции, экономическая безопасность.

В настоящее время, в связи с обострившимися внешнеполитическими разногласиями, экономика России находится в непростой ситуации. Подугрозу ставится экономическая безопасность, так как основной проблемой в условиях санкций является зависимость нашей экономики, ее самодостаточность. В таких условиях, вопрос инвестиционной безопасности, которая является составной частью экономической безопасности, становится наиболее актуальным.

Понятие экономической безопасности руководитель администрации Президента С. Нарышкин определяет как «состояние национальной социально-экономической системы, при котором она поступательно развивается, становясь все более устойчивой к воздействию непредсказуемых или плохо предсказуемых эндогенных и экзогенных факторов». Таким образом, чем выше устойчивость производства, занятости, инвестиций, и одновременно больше возможности дальнейшего увеличения роста экономики, ее модернизации и развития, повышения конкурентоспособности, тем выше экономическая безопасность страны. Исходя из определения видно, что экономическая безопасность включает в себя и инвестиционную безопас-

ность. Ее можно охарактеризовать, как способность национальной хозяйственной системы воздействовать на инвестиционный процесс, который может оказывать влияние на стратегическую конкурентоспособность экономики и устойчивый рост.

Обеспечение мер по усилению инвестиционной безопасности может происходить по следующим направлениям:

- обеспечение экономики достаточным количеством инвестиций для поддержания ее устойчивого развития;
- формирование оптимальной отраслевой и территориальной структуры инвестиций;
- максимальное осуществление всех реализуемых инвестиционных проектов на инновационном уровне.

При реализации инвестиционных проектов необходимо учитывать ряд факторов, которые оказывают влияние на деятельность иностранных инвесторов на территории Российской Федерации (см. рисунок 1) [7, с.105].

Для осуществления инвестиционной безопасности, учитывая вышеуказанные условия и факторы, стоит уделять особое внимание сфере правового регулирования инвестиционной деятельности, ее законодательной базе. В РФ



Рис. 1. Условия и факторы, влияющие на инвестиционную безопасность

инвестиционная безопасность упомянута в Указе Президента «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.», где отмечены основные направления инвестиций, необходимых для обеспечения национальной безопасности. В частности, в интересах достижения необходимого уровня безопасности в военной, оборонно-промышленной и международной сферах, необходимо сосредотачивать основные усилия на развитии науки, технологий и образования, совершенствовании национальных инвестиционных и финансовых институтов [3].

Среди международных нормативно-правовых актов, касающихся обеспечения инвестиционной безопасности можно выделить Конвенцию о защите прав инвестора, которая была заключена в Москве 28 марта 1997 года. В соответствии с положениями Конвенции, «инвестор имеет право на возмещение ущерба, причиненного ему решениями и действиями (бездействием) государственных органов, либо должностных лиц, противоречащими законодательству страны-реципиента и нормам международного права» [1]. Данный договор направлен на создание общего инвестиционного пространства и эффективную защиту прав инвестора, тем не менее, Российская Федерация выразила намерение не участвовать в Конвенции [2].

Для оценки уровня инвестиционной безопасности можно выделить направления:

- оценка показателей инвестиционной активности субъектов хозяйствования;

- анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал (по видам экономической деятельности, по функциональной структуре инвестиций, в территориальном разрезе, а также по источникам их финансирования);

- оценка масштаба и результативности инновационных процессов в экономике в целом.

Эти факторы сильно влияют и на процесс формирования производственной базы российской экономики. В настоящее время, в структуре российского импорта из экономически развитых стран преобладает продукция машинотехнической отрасли, причем за счет кредитов этих же развитых стран, предоставленных для финансирования инвестиционных проектов или получения иностранных инвестиций. Это приводит к тому, что РФ закупает у кредитующей стороны технологическое оборудование, к сожалению, уже устаревшее и отстающее от лучших мировых образцов (зачастую предоставляется оборудование 10–15 летней давности). Таким образом, Россия содействует развитию модернизации производства более развитых стран, что откидывает ее саму от инновационных процессов и приводит к утрате национальной конкурентоспособности.

Поэтому анализ инвестиционной безопасности очень важен, его проведение включает в себя следующие шаги [7]:

- определение угроз инвестиционной безопасности и составление их классификации;

- составление объектов мониторинга инвестиционной безопасности;

- формирование совокупности показателей, необходимых для диагностики инвестиционной безопасности;

- формирование индикативных показателей и блоков диагностики инвестиционной безопасности;

- проведение индикативного анализа по каждому индикативному блоку инвестиционной безопасности;

- проведение индикативного анализа по ситуации инвестиционной безопасности в целом; обобщение и анализ результатов состояния инвестиционной безопасности.

Также при исследовании проблем инвестиционной безопасности особенно остро встает вопрос об определении границ безопасного функционирования страны и разработки пороговых значений, которые бы позволили объективно оценить пределы изменения параметров развития народного хозяйства, безопасных для национальной экономики.

Оценить уровень инвестиционной безопасности позволяют индикаторы инвестиционных рисков — предельные показатели отражающие воздействие экономических факторов на инвестиционную безопасность. Индикаторы инвестиционных рисков должны соответствовать критериям инвестиционной безопасности и определять ее параметры на различных уровнях:

- макроуровне — для экономики в целом,

- на мезоуровне — в регионах и отраслях экономики,

- на микроуровне — на предприятиях, в компаниях и корпорациях с учетом факторов инвестиционных рисков.

Для предвидения, анализа и предупреждения инвестиционных рисков необходимо учитывать действия многообразных факторов, в том числе инвестиционные и операционные затраты. В инвестиционной деятельности факторы рисков подвергаются дополнительной мультипликации, так как сохраняется их взаимозависимость с общесистемными факторами экономической деятельности на макро-, микро- и мезоуровнях. В таблице представлены основные индикаторы инвестиционной безопасности с учетом факторов инвестиционных рисков [6].

Для того чтобы оценить степень инвестиционной безопасности России достаточно проанализировать макроэкономические факторы:

1. Доля накопленных валовых инвестиций в ВВП. Это комплексный фактор инвестиционной безопасности. В 2012 г. доля валового накопления выросла до 17,5 % [4], что, на мой взгляд, не является достаточным, учитывая тот факт, что в структуре экономики РФ преобладают капиталоемкие отрасли.

2. Отношение темпов роста инвестиций к темпам роста ВВП. Данный индикатор характеризует превышение темпов прироста инвестиций над темпами прироста ВВП. В 2013 г. по данным Госкомстата рост ВВП составил 1,3 %, а прирост инвестиций снизился на 0,2 %. Для благоприятной ситуации необходимо, чтобы темп роста инвестиций превышал темп роста ВВП. Принимая во внимание капиталоемкость инноваций, необходимо обеспечивать более высокие темпы прироста инвестиций, так как чем быстрее будут развиваться в структуре экономики наукоемкие и обрабатывающие отрасли промышлен-

Таблица 1

Критерии	Индикаторы	Факторы риска
Динамика и качество экономического роста — переход к инновационной экономике	1) доля накопления валовых инвестиций в ВВП и ВРП 2) соотношение темпов прироста инвестиций и ВВП в отраслях и регионах 3) уровень обновления и модернизации основного капитала	Макроэкономические
Стратегические приоритеты экономического развития	1) отраслевые приоритеты инвестирования наукоемкого производства 2) региональные приоритеты размещения и инвестирования хозяйствующих объектов и развития социальной сферы 3) межрегиональные и межотраслевые приоритеты развития рыночных связей	Мезоэкономические (региональные и отраслевые)
Приоритеты роста доходов (рентабельности) и эффективности производства	1) окупаемость и рентабельность инвестиционных проектов с учетом дисконтирования 2) вклад в прирост ВВП и в бюджетную эффективность 3) повышение конкурентоспособности	Микроэкономические

ленности, тем выше темп прироста инвестиций для увеличения ВВП на 1 %. Например, для достижения 5 % прироста ВВП необходимо закладывать плановый прирост инвестиций в 10–15 % в среднем за год, а для обеспечения 6–7 % прироста ВВП потребуется не менее 15–20 %, при преобладании инвестиций в наукоемкие и обрабатывающие отрасли промышленности.

3. Уровень обновления и модернизации основного капитала. Об обновлении можно говорить тогда, когда отношение инвестиций в обновление основного капитала к инвестициям в выбытие (списание) по причине предельного старения имеет значение выше единицы. Центр инвестиций и инноваций ИЭ РАН составил прогноз, что для создания наукоемкой инновационной экономики к 2025 г. потребуется порядка 2500–3000 млрд долл. В настоящий момент Россия не располагает достаточными инвестиционными ресурсами для полномасштабной реализации программы модернизации и обновления основного капитала.

Приведенный анализ показывает, что инвестиционные риски в России высоки. Однако сейчас они еще усиливаются наложенными на РФ санкциями, так как они ставят под угрозу многие проекты, что отрицательно сказывается на притоке иностранных инвестиций. Например, приостановлена работа на арктическом шельфе, так как партнерство ExxonMobil и Роснефти поставлено под угрозу из-за решения американских властей запретить поставку товаров и технологий, необ-

ходимых для освоения нефтяных месторождений на арктическом шельфе и глубоководных участках, а также сланцевых пластах. В результате, РФ осталась без технологий, необходимых для начала добычи нефти в таких трудных условиях.

Таким образом, проблема инвестиционной безопасности стоит очень остро. Для защиты нашей экономики необходим комплекс мер. Во-первых, следует провести настройку инструментов инвестиционной политики на расширенное воспроизводство и усиление в нем инновационной составляющей. Во-вторых, необходимо улучшение делового и инвестиционного климата, прежде всего по таким направлениям, как институциональная среда, защита прав собственности, инфраструктурное обеспечение, проблемы взаимодействия государства и бизнеса, зрелость финансового рынка, снижение организационных, информационных, регулятивных и технологических барьеров. Также необходимо пересмотреть существующие инвестиционные проекты с США и Западной Европой. Начало новому сотрудничеству уже положено, в частности, Россия приостановила свое участие в проекте «Южный поток» и переговоры с Турцией о постройке другого трубопровода для поставок газа в Южную Европу. На мой взгляд, при принятии быстрых действий в ответ на санкции, совершенствовании инвестиционного климата внутри страны, РФ удастся сохранить свою инвестиционную безопасность и выйти на путь устойчивого экономического роста.

#### Литература:

1. Конвенция о защите прав инвестора (г. Москва 28.03.1997)

2. Распоряжение Президента РФ от 16 апреля 2007 г. № 166-рп
3. Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г».. — Электрон.текстовые дан. — Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». — Загл. с экрана
4. Федеральная служба государственной статистики
5. Нарышкин, С. Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития / С. Е. Нарышкин // Вопросы экономики. — 2010. — №5. — с. 16–25.
6. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность. Геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. — М.: Финстатинформ, 2002.
7. А. Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. — СПб: АНО ИПЭВ, 2008. — 606 с.

## Анализ влияния инструментов рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации на величину денежного агрегата М2

Хабибуллин Тимербулат Раилевич, студент

Научный руководитель: Качочникова Екатерина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Перспективные задачи развития экономики страны предъявляют новые требования к устойчивости и масштабам функционирования банковской системы. Обеспечение равновесия и устойчивости банковского сектора в значительной мере обуславливается полнотой выполнения Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ) своей роли кредитора последней инстанции. В этой связи важное значение приобретает система регулирования Банком России денежной массы на рынке и проведение соответствующей денежно-кредитной политики путем формирования четкого механизма денежно-кредитного регулирования, позволяющего Центральному банку добиваться стабилизации денежного обращения [1,2].

В данной работе была поставлена и решалась следующая задача: на основе эконометрического моделирования провести анализ влияния механизмов рефинансирования Банка России на денежный агрегат М2.

Информационной базой исследования являются статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, данные Банка России («Вестник Банка России», «Бюллетень банковской статистики»), Министерства финансов Российской Федерации. Также использованы нормативно-правовые акты и федеральные законы, такие как федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации», федеральный закон «О банках и банковской деятельности». В исследовании использованы панельные данные (выборка из 36 наблюдений за период с 2011 по 2013 г. ежемесячно) для четырех инструментов рефинансирования Центрального Банка РФ. В качестве переменных были использованы инструменты рефинансирования: X1 — Объем предоставленных кредитов «овернайт»; X2 — Объем предоставленных внутрисуточных кредитов; X3 — Объем предоставленных ломбардных кредитов; X4 — Общий

объем заключенных сделок РЕПО;  $Y_{M2}$  — Величина денежного агрегата М2. Методом наименьших квадратов и обобщенным методом наименьших квадратов соответственно оценены параметры моделей панельных данных с фиксированными эффектами и моделей панельных данных со случайными эффектами. Моделирование выполнено с использованием программного продукта Gretl 1.9.11

Статья стремится доказать необходимость совершенствования аналитической работы путем использования эконометрического анализа для создания и распространения организационно-экономических знаний. Основные преимущества панельных данных [3,4] позволяют строить более гибкие и содержательные модели и получать ответы на вопросы, которые недоступны только в рамках моделей, основанных на пространственных данных. Панельные данные представляют исследователю большое количество наблюдений, увеличивая число степеней свободы и снижая зависимость между объясняющими переменными, а, следовательно, стандартные ошибки оценок [5]. Еще одним существенным достоинством моделей панельных данных является то, что они дают возможность проследить индивидуальную эволюцию характеристик всех объектов выборки во времени.

В силу того, что Центральный Банк является органом, проводящим во взаимосвязи с Правительством РФ денежно-кредитную политику в стране, денежная масса в России зависит от использования инструментов Центрального Банка, а именно инструментов рефинансирования. Первоначально построим стандартную регрессионную модель методом наименьших квадратов (рис 1.). Данная модель поможет нам в дальнейшем при анализе влияний инструментов рефинансирования Центрального Банка РФ в разрезе лет (2011–2013).

Модель 1:  
 Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений – 36  
 Включено 3 пространственных объектов  
 Длина временного ряда = 12  
 Зависимая переменная: Y1

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	20497,2	1775,98	11,54	9,40e-013	***
X1	-0,0392914	0,0427706	-0,9187	0,3654	
X2	0,000432522	0,000542435	0,7974	0,4313	
X3	-0,00565025	0,0490275	-0,1152	0,9090	
X4	0,000431829	0,000117242	3,683	0,0009	***
Среднее зав. перемен	24649,13	Ст. откл. зав. перемен	3328,736		
Сумма кв. остатков	97689078	Ст. ошибка модели	1775,179		
R-квадрат	0,748105	Испр. R-квадрат	0,715603		
F(4, 31)	23,01681	P-значение (F)	6,59e-09		
Лог. правдоподобие	-317,7299	Крит. Акаике	645,4597		
Крит. Шварца	653,3773	Крит. Хеннана-Куинна	648,2232		
Параметр rho	0,499860	Стат. Дарбина-Вотсона	0,848847		

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 3 (X3)

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность –  
 Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует  
 Тестовая статистика: LM = 9,91421  
 p-значение = P(Chi-квадрат(13) > 9,91421) = 0,700934

Тест на нормальное распределение ошибок –  
 Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону  
 Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 0,746566  
 p-значение = 0,68847

Рис. 1. Результаты оценивания модели (без учета панельной структуры данных)

Модель объясняет почти 75 % колебаний денежного агрегата M2 вокруг своего среднего значения. С увеличением объемов внутрисдневных кредитов (X1) на один млн., M2 уменьшается на 39291,4 рублей, а с увеличением объема предоставленных кредитов овернайт (X2) на один млн. руб., денежная масса увеличивается на 432,522 рублей, при увеличении объема предоставленных ломбардных кредитов (X3) на 1 млн. руб., M2, соответственно, уменьшится на 5650,025 рубля, а увеличение объема заключенных сделок РЕПО (X4) дает уменьшение на 431,829 рублей.

Благодаря использованию панельных данных возникает возможность учитывать и анализировать индивидуальные отличия по значений инструментов рефинансирования по годам, что нельзя сделать в рамках стандартных регрессионных моделей. Модель панельных данных с фиксированными эффектами (рис. 2) с целью анализа влияния инструментов рефинансирования ЦБ РФ для выявления индивидуальных различий денежной массы в годовом разрезе имеет вид:

$$Y_{m2} = a_1 i_1 + a_2 i_2 + a_3 i_3 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4;$$

где  $a_1, a_2, a_3, a_4$  — МНК-оценки параметров моделей перед фиктивными переменными-фильтрами;

$b_1, b_2, b_3, b_4$  — МНК-оценки параметров моделей перед независимыми переменными — регрессорами.

$i_1$  — переменная-фильтр для 2011 года;

$i_2$  — переменная-фильтр для 2012 года;

$i_3$  — переменная-фильтр для 2013 года.

Для проверки нулевой гипотезы об отсутствии фиксированных групповых эффектов использованы случайные величины, имеющие распределение Фишера:

$$F_{набл} = \frac{R_1^2}{v_1} \div \frac{R_0^2}{v_2}$$

$$F_{набл} > F_{\alpha, v_1, v_2} \rightarrow H_1 : R_1^2 > R_0^2$$

$F_{набл} = 10,52 > F(0,05; 2; 27) = 3,35413$ . Значит, нулевую гипотезу об отсутствии фиксированных групповых эффектов следует отвергнуть.

Следовательно, модель

$$Y_{m2} = 18413,9i_1 + 20789,8i_2 + 23884,9i_3 + 0,00976X_1 + 0,00062X_2 + 0,0187330X_3 + 0,000091X_4,$$

учитывающая групповые фиксированные эффекты, правомерна. Модель объясняет почти 96 % колебаний денежного агрегата M2 вокруг своего среднего значения. С увеличением объемов внутрисдневных кредитов (X1) на один млн., M2 увеличивается на 9 760 рублей, а с увеличением объема предоставленных кредитов овернайт (X2) на один млн. руб., денежная масса увеличивается на 620 рублей, при увеличении объема предоставленных ломбардных кредитов (X3) на 1 млн. руб., M2, соответственно, увеличится на 18 733 рубля, а увеличение объема заключенных сделок РЕПО (X4) дает незначительные изменения. Параметры перед переменными-фильтрами  $i$  учитывают эффект гетерогенности денежного агрегата M2 между 2011–2013 годами и могут быть интерпретированы как отклонения от среднего показателя денежной массы по совокупности лет. Поэтому, самое существенное положительное отклонение показателя M2 под влиянием факторов  $X_1, X_2, X_3, X_4$  наблюдается в 2013 году.

Модель 2:  
Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 36  
Включено 3 пространственных объектов  
Длина временного ряда = 12  
Зависимая переменная: Y1

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	F-значение
X1	0,00975918	0,0181579	0,5375	0,5950
X2	0,000620935	0,000232366	2,672	0,0122 **
X3	0,0187330	0,0205344	0,9123	0,3691
X4	9,14288e-05	5,64424e-05	1,620	0,1161
du_1	18413,9	758,669	24,27	8,15e-021 ***
du_2	20789,8	830,254	25,04	3,43e-021 ***
du_3	23884,9	797,671	29,94	2,32e-023 ***
Среднее зав. перемен	24649,13	Ст. откл. зав. перемен	3328,736	
Сумма кв. остатков	15634512	Ст. ошибка модели	734,2487	
R-квадрат	0,959686	Испр. R-квадрат	0,951345	
F(6, 29)	115,0584	F-значение (F)	7,12e-19	
Лог. правдоподобие	-284,7483	Крит. Акаике	583,4966	
Крит. Шварца	594,5812	Крит. Хеннана-Куинна	587,3654	
Параметр rho	0,167048	Стат. Дарбина-Вотсона	1,327308	

Наибольшее p-значение получено для переменной 1 (X1)

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность -  
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует  
Тестовая статистика: LM = 28,1178  
p-значение = P(Chi-квадрат(23) > 28,1178) = 0,211359

Тест на нормальное распределение ошибок -  
Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону  
Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 5,70742  
p-значение = 0,0576301

Рис. 2. Результаты оценивания модели (с учетом панельной структуры данных)

Неявная гетерогенность за счет различия в показателе денежной массы в разрезе лет может быть выявлена в моделях панельных данных со случайными эффектами:

$$Y_{it} = \mu + b_1X_{1i} + b_2X_{2i} + b_3X_{3i} + b_4X_{4i};$$

где  $\mu$  — индивидуальная случайная компонента модели и свободный член;

$b_1, b_2, b_3, b_4$  — МНК-оценки параметров моделей перед независимыми переменными — регрессорами.

В исследовании модель панельных данных со случайными эффектами имеет вид (рис. 3):  $Y_{it} = 0,00012 + 0,00970926X_{1i} + 0,00062X_{2i} + 0,0187112X_{3i} + 0,000092X_{4i}$ ;  $R^2 = 0,6687$ , гетероскедастичность отсутствует, нормальный закон распределения остатков не нарушен.

Модель 5:  
Объединенный (pooled) МНК, использовано наблюдений - 36  
Включено 3 пространственных объектов  
Длина временного ряда = 12  
Зависимая переменная: Yr1

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	F-значение
const	0,000122543	3,27454e-05	3,742	0,0007 ***
Xr1	0,00970926	0,0176079	0,5514	0,5853
Xr2	0,000620805	0,000225330	2,755	0,0097 ***
Xr3	0,0187112	0,0199128	0,9397	0,3547
Xr4	9,17601e-05	5,47276e-05	1,677	0,1037
Среднее зав. перемен	0,000144	Ст. откл. зав. перемен	0,000319	
Сумма кв. остатков	1,18e-06	Ст. ошибка модели	0,000195	
R-квадрат	0,668698	Испр. R-квадрат	0,625949	
F(4, 31)	15,64253	F-значение (F)	4,16e-07	
Лог. правдоподобие	259,1770	Крит. Акаике	-508,3540	
Крит. Шварца	-500,4364	Крит. Хеннана-Куинна	-505,5905	
Параметр rho	0,178522	Стат. Дарбина-Вотсона	1,321837	

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 33 (Xr1)

Тест Вайта (White) на гетероскедастичность -  
Нулевая гипотеза: гетероскедастичность отсутствует  
Тестовая статистика: LM = 18,2922  
p-значение = P(Chi-квадрат(14) > 18,2922) = 0,193793

Тест на нормальное распределение ошибок -  
Нулевая гипотеза: ошибки распределены по нормальному закону  
Тестовая статистика: Хи-квадрат(2) = 5,37442  
p-значение = 0,0680705

Рис. 3. Результаты оценивания модели (модель со случайными эффектами)

Модель со случайными эффектами дает практически те же коэффициенты при независимых переменных, что и модель с фиксированными эффектами. Но в данном случае модель объясняет только 66 % колебаний денежного агрегата М2 вокруг своего среднего значения. Параметр  $\mu$  учитывает неявный эффект гетерогенности денежной массы в разрезе лет и может быть интерпретирован как откло-

нение от средней величины М2 по совокупности лет под влиянием факторов  $X_1, X_2, X_3, X_4$ . Тест Хаусмана (нулевая гипотеза об адекватности модели со случайными эффектами перед моделью с фиксированными эффектами) провести не удалось из-за недостаточности степеней свободы.

Сводная таблица моделей для панельных данных приведена в таблице 1.

Таблица 1

Тип модели	Вид модели	R <sup>2</sup>	Se	DW
Линейная модель множественной регрессии	$Ym_2 = 20497,2 - 0,0392X_1 + 0,0004X_2 - 0,0056X_3 + 0,0004X_4$	0,7481	1775,2	0,84
Модель с фиксированными эффектами	$Ym_2 = 18413,9i_1 + 20789,8i_2 + 23884,9i_3 + 0,00976X_1 + 0,00062X_2 + 0,018733X_3 + 0,000091X_4$	0,9596	734,2	1,47
Модель со случайными эффектами	$Ym_2 = 0,00012 + 0,0097X_1 + 0,00062X_2 + 0,0187112X_3 + 0,000092X_4$	0,6686	0,00001	1,32

Таким образом, выполненный регрессионный анализ панельных данных позволил сформулировать следующие практикоориентированные выводы.

1. Как видно из таблицы 1 наиболее точно влияние инструментов рефинансирования ЦБ РФ описывает модель денежного агрегата М2 с учетом фиксированных эффектов.

2. Панельный анализ влияния инструментов рефинансирования ЦБ РФ как с учетом фиксированных эффектов, так и со случайными эффектами показал, что статистически значимым инструментом ЦБ РФ являются кредиты овернайт ( $X_2$ ). В то время как линейная модель множественной регрессии статистически значимыми показывает только операции РЕПО Банка России ( $X_4$ ).

3. Возможно, данное различие в результатах обуславливается краткосрочным характером кредитов овернайт,

что и отразила модель с фиксированными эффектами в разрезе анализируемого периода 2011–2013 годов.

4. Учитывая, что кредит «овернайт» предоставляется для погашения задолженности по внутрисуточному кредиту, а внутрисуточные кредиты — это кредиты Банка России, предоставляемые кредитной организации путем осуществления платежа с ее банковского счета, и зависят исключительно от коммерческих банков, получается, что ЦБ РФ может косвенно воздействовать на величину денежной массы, скорее, посредством операций РЕПО, чем внутрисуточных кредитов.

Значимость кредитов «овернайт» означает, что механизм обладает саморегулируемостью в зависимости от потребностей рынка в денежных средствах: коммерческие банки, подстраиваясь под спрос на денежные средства, через внутрисуточные кредиты влияют на денежную массу в ту или иную сторону.

#### Литература:

1. Федеральный закон РФ «О банках и банковской деятельности в Российской Федерации» от 02.12.1990 г. №395-1 (в ред. от 30.09.2013 г.).
2. Основные направления единой государственной денежно кредитной политики на 2013 год и период 2014 и 2015 годов (Утв. ЦБ РФ 28.11.2012) // Вестник Банка России. 2013. №67 (1385).
3. Елисеева И.И. Эконометрика: учебник // Юрайт, серия «Магистр», 2012. — 453 с.
4. Кадочникова Е.И. К вопросу о методах анализа многомерных данных // Путь науки. 2014. №5 (5).
5. Ратникова, Т. А. Введение в эконометрический анализ панельных данных. Экономический журнал ВШЭ, 2006, №2, с. 267-316.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
7. Официальный сайт Европейского центрального банка. URL: [www.ecb.int](http://www.ecb.int)
8. Информационный портал Eurostat. URL: [epp.eurostat.ec.europa.eu](http://epp.eurostat.ec.europa.eu)
9. Бюллетень банковской статистики №1(248), февраль 2014. Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)



## Сущность инновационной активности предприятий

Чернова Александра Сергеевна, магистрант  
Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь)

*Статья посвящена сущности инновационной активности предприятий, в ней рассматриваются основные подходы к понятию инновационной активности, перечисляются факторы влияющие на инновационную активность, даны характеристики инновационно-активных предприятий.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационная активность, подходы, факторы, инновационно-активные предприятия.

В настоящее время роль инноваций в экономике быстро растет. Инновационная деятельность должна присутствовать на любом производственном предприятии. Это объясняется тем, что без современных технологий, увеличения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции предприятие не сможет повысить свою конкурентоспособность на рынках. Более того, для поддержания конкурентоспособности необходимо, чтобы инновационная деятельность стала постоянным процессом, а не разовым мероприятием.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия «инновационная деятельность». Одни специалисты акцентируют основное внимание на творческой составляющей инновационной деятельности, другие на ее производственной составляющей, третьи ставят во главу угла ее нацеленность на вкусы и предпочтения потребителей.

В общем виде инновационная деятельность — вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо в новый подход к социальным услугам. Инновационная деятельность предполагает комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям [1].

Понятие инновационной деятельности неразрывно связано с понятием инновационной активности. Многие исследователи отождествляют инновационную активность с инновационной деятельностью, хотя эти понятия имеют разное сущностное значение, так как деятельность представляет собой занятие или совокупность действий, в свою очередь активность предполагает участие в деятельности.

Рассмотрим основные подходы к понятию инновационная активность.

По мнению Трифиловой А. А. под инновационной активностью понимается интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или совершенствующих продуктов в хозяйственный оборот [2].

Согласно подходу Мельникова О. Н. инновационная активность представляет собой созидательную деятельность производителей товара или услуги, выраженную в достижении диктуемых спросом приращений новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время [3].

И. В. Баранова и М. В. Черепанова определяют инновационную активность как комплексную характеристику интенсивности его инновационной деятельности, основанная на способности к мобилизации инновационного потенциала [4].

Более широкое определение представили В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова и В. М. Мишин. Согласно этому подходу, инновационная активность фирмы — это комплексная характеристика ее инновационной деятельности, включающая восприимчивость к новациям, основанную на компетенции в вопросах прогресса в данном виде деятельности, степень интенсивности осуществляемых действий по трансформации новации и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества, в том числе его скрытые стороны, способность обеспечить обоснованность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций [5].

На инновационную активность организации могут влиять как внутренние, так и внешние факторы.

К внешним факторам относятся неконтролируемые фирмой силы, которые непосредственно влияют на ее внутренние процессы. Такие как: спрос и предложение, возможность получения дополнительной прибыли от внедрения инноваций уровень конкуренции, инновационный климат на федеральном и региональном уровнях.

Внутренние факторы, влияющие на инновационную активность организации, можно разделить на два блока. В первый блок входят факторы, которые определяют внутренние ресурсы организации, испытывающие на себе влияние внешних условий, а именно: трудовые ресурсы; финансовые показатели деятельности организации; научно-технический потенциал; технологии и инновационные ресурсы. Во второй блок входят факторы, формирующие

систему внутренних экономических отношений и способы взаимодействия с факторами внешней среды. К ним относятся: форма собственности; организационная структура; отраслевая принадлежность, размер организации.

Существует две противоречивые точки зрения по вопросу отнесения предприятия к числу инновационно-активных. Согласно первой инновационно-активным признается то предприятие, которое в течение последних трех лет имело завершённые инновации, т. е. новые или значительно усовершенствованные продукты или услуги, внедрённые на рынке, либо новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, внедрённые в практику. Согласно второй точки зрения, к инновационно-активным относятся предприятия, имевшие в годовом отчетном периоде затраты на инновации вне зависимости от их размера, стадии инновационного процесса и уровня его завершенности.

Таким образом, измерение инновационной активности осуществляется, как правило, на уровне предприятия и оценивается следующими основными характеристиками:

- наличием завершённых инноваций;
- степенью участия предприятия в разработке данных инноваций;
- наличием на предприятии специальных подразделений, выполняющих исследования и разработки.

Если инновационная деятельность на предприятии не осуществляется, выясняются причины этого. Для активизации инновационной деятельности предприятий необходимо наличие механизма управления инновационной деятельностью, адекватного требованиям рыночной экономики. Причем, для активизации инновационной деятельности необходима четко сформулированная стратегия развития инновационной деятельности на уровне страны, региона, отрасли, предприятия.

#### Литература:

1. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 448 с.
2. Трифилова, А. А. Оценка инновационной активности предприятий // [Электронный ресурс] — 2011 — Режим доступа: <http://www.domino.innov.ru>.
3. Мельников, О.Н., Шувалов В. Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Российское предпринимательство. — 2009. — №9.
4. Баранова, И. В., Черепанова М. В. Методические подходы к оценке инновационной активности и инновационного потенциала вуза. — Режим доступа: <http://novinkor.com/biblioteka/innoworld/71-innoactive.html> (02 сен. 2011).
5. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011.
6. Пути обеспечения инновационной активности предприятий [Электронный ресурс] — 2013 — Режим доступа: <http://8cent-emails.com/>

Учитывая выше изложенное, можно отметить, что повышение инновационной активности является не только проблемой самого предприятия, но и проблемой государства, так как отсутствие государственной поддержки инновационных предприятий является препятствием введения инноваций.

Со стороны государства для повышения инновационной активности предприятий должны быть предприняты следующие меры:

- 1) организация финансовой поддержки предприятий;
- 2) организация информационной поддержка предприятий;
- 3) повышение уровня инновационной инфраструктуры;
- 4) устранения недостатков нормативно-правовой базы инновационной деятельности и увеличение доли от ВВП, которая должна приходиться на научную и научно-техническую деятельность [6].

При поддержке государства и эффективном менеджменте отечественные предприятия способны достичь высоких результатов. Для этого необходимо провести ряд мероприятий включающих: определение целей, выбор методов, средств и форм стимулирования, определение продолжительности и апробацию методов стимулирования, контроль и оценку эффективности стимулирования, а также совершенствование методов и форм стимулирования инновационной деятельности предприятий. Эти мероприятия помогут в развитии как крупных, так средних и малых предприятий. Безусловно, без поддержки государства российские предприятия не смогут прогрессировать и инновационно развиваться, а если и будут, то данный процесс затянется на долгие годы. Значит, будущее России зависит от тех предприятий, которые несмотря на действие демотивационных факторов, повышают свою инновационную активность.

## «Популярная восьмерка» или наиболее часто допускаемые ошибки при учете материалов

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Володина Екатерина Николаевна, студент

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва (г. Саранск)

*В данной статье приведены и рассмотрены наиболее часто допускаемые ошибки при учете материальных ценностей на ЗАО. Рассмотрена значимость аудита материалов, внутреннего контроля, инвентаризаций. Приведены рекомендации по устранению и предотвращению перечисленных ошибок.*

Материалы занимают значительное место в хозяйственной деятельности организации, больше, чем любой другой вид активов. Затраты материальных ресурсов в некоторых отраслях доходят до 90 % и более в себестоимости продукции. Поэтому в настоящее время учет материалов является достаточно актуальной темой.

Теме аудита материальных ценностей посвящены многие работы таких ученых-экономистов и практических auditors, как Андреев В. Д., Бавдей А. Л., Белый И. Н., Дробышевский Н. Д., Зайцев И. М., Подольский В. И., Барышников Н. А., Безруких Л. С. и др.

Материалы также являются предметами труда, которые вместе со средствами труда и рабочей силой способны обеспечить производственный процесс предприятия. Они в большей степени влияют на показатели хозяйственной деятельности, чем другие виды активов.

Основными задачами учета материалов должны быть:

- правильное и своевременное документальное отражение операций по заготовлению, поступлению и отпуску материалов;

- сохранность материалов на всех этапах их движения, включая производственный цикл;

- своевременность обнаружения излишних материалов;

- контроль возвратов излишних материалов на склад.

Взяв в основу данные задачи, аудитору нужно проверить следующее:

- правильность отражения материалов в учете;

- правильность применения первичных документов по учету материалов;

- соответствие организации работы складского хозяйства;

- наличие приказа предприятия об установленном круге лиц, которым дано право требования материалов, разрешающих их отпуск со склада.

- наличие приказа о материально-ответственных лицах,

- наличие договоров с материально-ответственными лицами о полной материальной ответственности;

- правильность оформления приходных и расходных документов по материалам, их внутреннему перемещению;

- правильность ведения бухгалтерского учета материалов в бухгалтерии организации.

Допущение ошибок при учете материалов приводит к искажению данных в бухгалтерском учете. Такие пока-

затели как, оборотные средства, валовая и чистая прибыль, себестоимость продаж, будут недостоверными.

Наиболее распространенными ошибками, которые могут быть выявлены в ходе аудиторской проверки материальных ценностей, являются:

1. Отсутствие договоров о материальной ответственности с сотрудниками, которые являются материально — ответственными лицами;

2. Отсутствие журнала регистрации выданных доверенностей на получение материалов;

3. Ошибки и недочеты при оформлении документов по приходу и расходу материалов;

4. Неверная калькуляция фактической стоимости заготовленных материалов;

5. Несоответствие фактического метода списания материалов методу, указанному в учетной политике предприятия;

6. Отсутствие сверок данных по движению материалов в бухгалтерии и на складах предприятия;

7. Отсутствие ежегодных инвентаризаций материальных ценностей и внеплановых;

8. Арифметические ошибки, допущенные при расчете реализованной торговой наценки.

В закрытых акционерных обществах обязательный аудит проходит довольно тщательно и имеет разнонаправленную структуру. Вышеперечисленные ошибки являются малой его частью.

Выявив эти ошибки во время аудита, ЗАО сможет предупредить их появление в дальнейшем. При выявлении нарушений, каждое нарушение важно рассматривать отдельно, с точки зрения правомерности принятия документа к учету.

Чтобы не допустить появления такой ошибки, как отсутствие договоров о материальной ответственности с сотрудниками, руководству организации нужно своевременно заключать договора о материальной ответственности. Заключая на должность, сотрудник подписывает трудовой договор и договор о материальной ответственности.

Если данный договор не был подписан, то сотрудник не несет материальной ответственности за убытки ЗАО, что говорит о прямых потерях организации.

Отсутствие журнала регистрации выданных доверенностей на получение материалов является не менее важной ошибкой. Бесконтрольная выдача доверенностей

грозит организации проблемами во внутренней бухгалтерии и потерями материалов. Чтобы такая проблема не возникла руководству организации уже в начале работы предприятия нужно позаботиться о методах контроля материальных ценностей. Одним из таких методов будет являться регистрация выданных доверенностей. Это даст организации более правильную бухгалтерию, отсутствие потерь на этапе прием-передача материальных ценностей и зафиксированный круг доверенных лиц.

Первичные документы являются самыми важными источниками информации для бухгалтерии, так как на основе данных полученных из них формируются другие документы. Ошибки и недочеты при оформлении документов по приходу и расходу материалов негативно отражаются на бухгалтерской отчетности. Она становится ошибочной и недостоверной. Чтобы не допустить такого вида нарушения руководству организации стоит тщательно подбирать сотрудников на первичную документацию. Здесь появление данных ошибок зависит только от человеческого фактора.

Также человеческий фактор влияет на появление следующей ошибки: неверная калькуляция фактической стоимости заготовленных материалов. На данном этапе квалификация и профессионализм бухгалтера играет важную роль. Чтобы не допустить такой ошибки бухгалтеру стоит внимательней относиться к данным при калькуляции фактической стоимости материалов. Это даст ЗАО точную себестоимость материалов на основе чего, будет установлена объективная продажная цена готовой продукции.

Несоответствие фактического метода списания материалов методу, указанному в учетной политике предприятия является грубейшим нарушением. В начале рабочего года предприятию стоит выбрать метод списания материалов и зафиксировать его в учетной политике организации. В течение всего года ЗАО должно придерживаться выбранного метода. Халатность сотрудников и незнание учетной политики приводит к использованию метода списания неуказанного в учетной политике. Либо два этих метода используются параллельно. Чтобы не допустить такой ошибки, руководству стоит ознакомить пер-

сонал в начале года с изменениями учетной политики. Дать наставления и рекомендации. Контроль со стороны руководства на данном этапе также необходим.

Отсутствие сверок данных по движению материалов в бухгалтерии и на складах предприятия также является нарушением, но встречающимся реже, чем вышеуказанные. Отсутствие сверок данных ведет к путанице внутри бухгалтерии: данные по движению материалов в бухгалтерии не соответствуют данным по движению материалов на складах. Чтобы не допустить такого вида нарушения, бухгалтерия организации должна каждый месяц проводить сверку данных со складом.

Отсутствие ежегодных инвентаризаций материальных ценностей в ЗАО является наименее распространенной ошибкой, так как инвентаризация в первую очередь важна для самой организации. Ежегодная инвентаризация позволяет выявить недостатки материалов или акты хищения. Ежегодная инвентаризация является плановой и ее отсутствие должно быть обосновано. Внеплановая инвентаризация является также важным звеном. Ее умышленное непроведение означает, что в организации будет выявлены недостатки и хищения.

Арифметические ошибки, допущенные при расчете реализованной торговой наценки — это ошибка, из-за невнимательной работы бухгалтера. Ее допущение влечет за собой отсутствие объективной продажной цены готовой продукции. Чтобы не допустить ошибку такого характера бухгалтеру нужно четко знать, как формируется торговая наценка, какие факторы влияют на ее формирование и т. д.

Стоит сказать, что вероятность появления тех или иных ошибок значительно меньше, если в ЗАО исправно работает система внутреннего контроля.

В большинстве случаев, ошибки, выявленные на ЗАО в ходе аудита, можно исправить, не подрывая работы предприятия. А также их можно избежать изначально, опираясь на опыт других организаций. Предприятию стоит усилить контроль со стороны руководства за бухгалтерией и складами, дабы избежать убытков и потерь.

#### Литература:

1. Научно-образовательный портал 2FJ.RU — [http://www.2fj.ru/buxgalterskij\\_uchet\\_i\\_audit/audit\\_ucheta\\_materialov.php](http://www.2fj.ru/buxgalterskij_uchet_i_audit/audit_ucheta_materialov.php)

## Оценка финансовой устойчивости промышленных предприятий региона

Шегурова Валентина Павловна, кандидат экономических наук, доцент;

Чекалдаева Юлия Алексеевна, студент

Национальный исследовательский мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева» (г. Саранск)

**П**ереход страны на новые экономические отношения привел к усилению роли финансов предприятий и организаций и необходимости их прогнозирования.

В современных условиях финансы становятся важной сферой денежных отношений. Это обусловлено тем, что в рыночных отношениях деньги (основа финансов), вы-

полняя функцию средства обращения, становятся капиталом.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Иными словами, финансовая устойчивость предприятия — это состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия. Залогом выживаемости и основой стабильности положения предприятия служит его устойчивость. На устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы:

- положение предприятия на товарном рынке;
- производство и выпуск дешевой, пользующейся спросом продукции;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций и т. п.

Проведем оценку финансовой устойчивости одного из старейших предприятий по переработки Мордовии — ОАО «Сырдельный комбинат «Ичалковский».

ОАО «Сырдельный комбинат «Ичалковский» — Вот уже более 80 лет на рынке молочной продукции. ОАО «Сырдельный комбинат «Ичалковский» — лидер сырдельного производства по Республике Мордовия и Приволжского округа, продукция комбината входит в состав «100 лучших товаров России». За эти годы своей деятельности накоплен огромный опыт работы. Выпускается широкий ассортимент твердых сычужных сыров (более 20 наименований), плавленых сыров (12 наименований), масла животного, разрабатываются новые виды сыров.

ОАО «Сырдельный комбинат «Ичалковский» в настоящее время входит в десятку лучших заводов России: по ассортименту, по оснащенности современным оборудованием и объему выпускаемой продукции. Последние несколько лет стали годами непрерывной модернизации производства. Была произведена замена оборудования приемно-аппаратного цеха, приобретены и смонтированы линии по производству сыра и его упаковки, что позволило производить до 30 тонн сыров в сутки.

Сегодня ичалковские сыры и молочная продукция реализуется в торговых точках городов Саранска, Москвы и Московской области, С-Петербурга, Волгограда, Самары, Саратова, Нижнего Новгорода, Челябинска, Ека-

теринбурга, Тольятти, Пензы, Рязани, Ростова и других городов и регионов России.

Оценка финансового состояния организации будет неполной без анализа финансовой устойчивости. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам ее финансово-хозяйственной деятельности. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

Проведенный анализ финансовой устойчивости показал, что за анализируемый период снизилась финансовая независимость (автономия) (= капиталы и резервы/стоимость имущества) предприятия от заемного капитала, но данный показатель не соответствует нормативному значению, и его значение уменьшилось на  $-0,1302$  и на конец года он составил  $0,3575$ . Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. По мере приближения коэффициента к 1 уменьшается риск невыполнения предприятием своих долговых обязательств.

При анализе финансовой структуры также используется коэффициент финансовой устойчивости (собственный капитал + Долгосрочные кредиты и займы/Валюта баланса). Можно отметить снижение данного показателя с  $0,7438$  до  $0,4609$  в отчетном году. Значение коэффициента финансовой устойчивости показывает удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие может использовать длительное время.

Для оценки собственного и заемного капитала используется коэффициент финансирования и обратный к нему коэффициент финансовой зависимости (стоимость имущества/капиталы и резервы). Коэффициент финансовой зависимости предприятия означает, насколько активы предприятия финансируются за счет заемных средств. Значение данного коэффициента увеличилось на  $0,7468$  и составило  $2,7974$  в 2013 году. Данное обстоятельство влияет отрицательно, так как большая доля заемных средств снижает платежеспособность предприятия, подрывает его финансовую устойчивость и соответственно снижает доверие к нему контрагентов и уменьшает вероятность получения кредита.

Коэффициент финансирования (собственные источники / заемные источники) у анализируемого предприятия снизился за рассматриваемый период с  $0,9519$  до  $0,5564$ . Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности организации финансируется за счет собственных источников средств, а какая — за счет заемных.

Коэффициент маневренности (СОС/капиталы и резервы) показывает, что  $74,61\%$  на начало периода и

Таблица 1. Оценка финансовой устойчивости

Показатель	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2012	Изменение	Оптимальное значение
Собственный капитал, тыс. р.	174638	113696	60669	
Долгосрочные обязательства, тыс. р.	50522	59707	-9185	
Краткосрочные обязательства, тыс. р.	263365	59733	203632	
Заемный капитал, тыс. р.	46216		46216	
Совокупные пассивы, тыс. р.	488525	233136	255389	
Оборотные активы, в том числе	245526	84829	160697	
Запасы	37313	33862	3451	
Внеоборотные активы, тыс. р.	242999	148307	94692	
Коэффициент автономии	0,3575	0,4877	-0,1302	>0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,4609	0,7438	-0,2829	
Коэффициент финансовой зависимости	2,7974	2,0505	0,7468	<2,0
Коэффициент финансирования	0,5564	0,9519	-0,3955	
Коэффициент маневренности капитала	1,4059	0,7461	0,6598	>0,5
Коэффициент инвестирования	0,9266	1,1692	-0,2426	>=1,0
Коэффициент постоянного актива	1,3914	1,3044	0,0870	<1
Коэффициент имущества производственного назначения	0,4711	0,7645	-0,2934	>0,5
Коэффициент прогноза банкротства (запаса прочности)	-0,0365	0,1076	-0,1442	>0
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,2646	0,0000	0,2646	<=1,0

140,59 % на конец периода собственного капитала находится в форме оборотных активов.

Коэффициент инвестирования ((капиталы и резервы + ДО) / внеоборот. активы) показывает, в какой степени иммобилизованные активы профинансированы за счет долгосрочных источников средств. Значение данного показателя снизилось на 0,2426 и составило в отчетном году 0,9266, что почти соответствует норме ( $\geq 1$ ).

Обратным к коэффициенту инвестирования является коэффициент постоянного актива, который характеризует степень покрытия внеоборотных активов за счет собственного капитала. У анализируемого предприятия 130,44 % собственного капитала на начало периода и 139,14 % на конец периода составляют внеоборотные активы, что соответствует нормативному значению.

Коэффициент имущества производственного назначения равен отношению суммы основных средств, производственных запасов и незавершенного производства к стоимости всего имущества предприятия, определяет уровень производственного потенциала предприятия. Значение данного коэффициента в пределах нормативного и составляет 0,7645 в 2011 г. и немного ниже нормативного (0,4711) в 2013 г. Паритетный принцип вложения средств в имущество производственной сферы и сферы обращения создают благоприятные условия, как для создания производственного потенциала, так и для финансовой устойчивости.

Коэффициент прогноза банкротства ((СОС-краткосрочн.об-ва) / стоимости всего имущества) показывает

способность предприятия расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам при условии благоприятной реализации запасов. Чем выше значение показателя, тем ниже опасность банкротства. Данный показатель за анализируемый период сократился с 0,1076 до  $-0,0365$  на конец периода, что сказывается негативно на предприятии.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств характеризует общее соотношение расчетов по видам задолженности предприятия. Значение данного коэффициента на начало периода равно 0, а на конец периода 0,2646. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности возросло, по причине появления заемного капитала. Чем больше коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

Таким образом, анализируемому предприятию свойственно неустойчивое финансовое состояние, при котором предприятие подключает для покрытия запасов различные нормальные источники средств.

Так как у предприятия в отчетном периоде незначительно увеличилась величина запасов и выросла величина собственных оборотных средств, то есть  $\Delta$ СОС увеличилась с 33862 на начало периода до 37313, предприятие не может иметь абсолютную финансовую устойчивость.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором — величина запасов, то основными способами сохранения устойчивого финансового состояния организации остаются: пополнение

Таблица 2. Источники финансирования

Показатель	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2012
СОС	245526	84829
Запасы	37313	33862
Собственные и долгосрочные источники финансирования	225160	173403
Общая величина источников финансирования	488525	233136

источников формирования запасов, оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов.

В результате проведенного анализа были сделаны выводы, что администрации предприятия необходимо разрабатывать и внедрить следующие мероприятия для повышения финансовой устойчивости:

— усилить контроль, анализ и инкассацию дебиторской задолженности;

— создать резерв по сомнительным долгам;

— осуществить краткосрочные финансовые вложения.

Для эффективного управления дебиторской задолженностью предприятию необходимо выполнять следующие рекомендации:

1. контролировать состояние расчетов с покупателями (по отсроченной задолженности) и своевременно предъявлять иски;

2. осуществлять факторинговые операции и спонсорное финансирование;

3. создать резерв по сомнительным долгам.

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, для получения дополнительной прибыли рекомендуется осуществить краткосрочные финансовые вложения.

Литература:

1. Беседина, В. Н., Оценка финансового состояния и управление прибылью на предприятии. — Курский факультет МГУК, 2008. — 120 с.
2. Официальный сайт ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ichalki.ru/>

## Западноевропейская экономическая интеграция: особенности и перспективы развития в условиях глобального финансово-экономического кризиса

Шоев Алим Халмуратович, преподаватель;  
Махкамова Феруза Мамараймовна, студент  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Международная экономическая интеграция представляет собой форму МЭО проявляющейся в сближение национальных экономик и переплетении их народнохозяйственных связей. Данная форма МЭО приобрела особенную актуальность в связи с конкурентной борьбой между ведущими экономическими державами мира и проявления их интереса в том или ином регионе мира. Активное развитие и распространение интеграционных объединений в мировой экономике наблюдается после 50х годов XX века когда появление на политической карте мира высвободившихся от колониальной зависимости независимых государств привело к нарастанию конкурентной борьбы между «Триадой» ведущих держав мира и вовлечению в интеграционные блоки близлежащих с географической точки зрения национальных экономик след-

ствием чего явилось создание таких интеграционных объединений как ЕЭС, АСЕАН, АТЭС, НАФТА и. т.д.

Самым первым и полным интеграционным объединением в современной мировой экономике является ЕЭС (Европейское экономическое сообщество, с 1992 года согласно Маастрихтскому договору ЕС (европейское сообщество)). Создание и развитие всех форм интеграции в ЕС занимает почти полвековую историю. Известно, что создание ЕЭС на начальных стадиях формирования преследовала две цели:

1. Экономическую — защита ослабевших после второй мировой войны экономики западноевропейских стран от американской экспансии;

2. Политическую — взять под общий контроль политическое и социально-экономическое развитие Германии

(недопущения милитаризации её экономики) с целью недопущения развязки третьей мировой войны;

История современной региональной интеграции в Западной Европе восходит к 1951 году, когда в апреле этого года было образовано Европейское объединение угля и стали, ЕОУС (European Coal and Steel Community) — международная государственная организация, объединяющая каменноугольную, железорудную и металлургическую промышленность Франции, ФРГ, Италии, Бельгии, Нидерландов, Люксембурга. В 1957 году эти шесть стран подписали соглашение о создании европейского сообщества по атомной энергетике «Евроатом», заметьте что первоначально страны основатели Европейского сообщества подписали соглашение о контроле на территории сообщества использования угля и стали, а затем атомной энергии (в целях использования энергии для мирных целей), что опять таки подтверждает наши предположения о политической причине создания данного интеграционного объединения. В марте 1957 года эти страны («шестерка») подписали Римский договор (вступивший в силу в 1958 году) о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС), который также носил неофициальное название — «Общий рынок», именно с этого времени начинается развитие и расширение ЕЭС. Этапы расширения географии ЕЭС приведены в таблице — 1:

Анализ данных таблицы показывает после подписания «Римского» договора об учреждении ЕЭС в 1957 году расширение сообщества прошло семь этапов и на сегодняшний день число стран участниц достигло 28 (последней страной вошедшей в состав ЕС была Хорватия), при этом следует отметить в последнее десятилетие если быть точнее начиная с 2004 года расширение ЕС происходило за счёт стран Центральной и Восточной Европы.

Первоначально ЕЭС начало свою деятельность преимущественно как экономическая организация и её основными целями были:

— устранение всех ограничений в торговле между странами-членами;

— установление общих таможенных тарифов в торговле с третьими странами;

— ликвидация ограничений для свободного передвижения людей, капиталов и услуг;

— проведение общей политики в области транспорта и сельского хозяйства;

— создание валютного союза;

— сближение законодательств стран-участниц;

— разработка принципов согласованной экономической политики.

Выбор этих направлений деятельности в качестве первоочередных задач сообщества не случаен. Мировой опыт показывает, что никакой группе государств не удавалось сразу сформировать единое пространство по свободному обмену всеми факторами производства. Перевести взаимоотношения в этих сферах в стадию свободного обмена могут лишь государства, уже создавшие единое торговое (частично) и таможенное пространство и отличающиеся большой степенью взаимного политического доверия. Лишь достигнув достаточно высокой стадии взаимного экономического сотрудничества и политического доверия, государства позволяют себе открыть границы для взаимного перемещения капиталов, рабочей силы и обмена услугами, в том числе информационно-технического характера [2, с 76].

Наконец, полноценное интеграционное сотрудничество предполагает что вступающие в него государства договариваются не только о взаимной отмене пошлин и других ограничений на обмен факторами производства или об организации взаимных платежей, но и о проведении совместной торговой, а вслед и общей экономической политики по отношению к третьим странам, а также и об унификации экономической политики [2, с 77].

Конечно же успехи ЕС с момента её создания пристально изучались всем мировым сообществом, а в отдельных случаях положительные стороны применялись странами участницами различных интеграционных объединений в мировой экономике, но мировой финансово-экономический кризис 2008 года внёс свои коррективы

Таблица 1. Расширение европейского экономического сообщества [1, с 321]

Страны учредители (1957 г. март)	Первое расширение (1973 г.)	Второе расширение (1981 г.)	Третье расширение (1986 г.)	Четвёртое расширение (1995 г.)	Пятое расширение (2004 г.)	Шестое расширение (2007 г.)	Седьмое расширение (2013 г.)
Бельгия Франция Германия Италия Люксембург Нидерланды	Великобритания Дания Ирландия	Греция	Испания Португалия	Австрия Финляндия Швеция	Венгрия Кипр Мальта Латвия Литва Польша Словакия Словения Чехия Эстония	Болгария Румыния	Хорватия



и в деятельность этого интеграционного объединения. Так в частности, наблюдается политика двойных стандартов в социально-экономической политике ЕС в кризисные годы, когда теоретические доводы и призывы Европейского правительства на практике не придерживаются самими же. Вспомнить только экономическую ситуацию вокруг Греции недавних лет, связанную с госдолгом этой страны перед Европейским Центральным банком, когда отрицательные аспекты финансово-экономического кризиса вызвали ряд проблем в этой стране, а руководящий состав правительства ЕС вместо протягивания руки помощи просто отвернулось от этой страны, оставив её на произвол судьбы. Здесь само с собой возникает естественный вопрос: при вступлении стран в сообщество правительство ЕС обязывалось осуществлять экономическую политику по созданию единого экономического пространства со всеми благами для стран участниц с едиными стандартами жизненных условий для населения этих стран, но появившись чуть сложная экономическая ситуация в мировой экономике как в рамках сообщества отказываются от слабого его звена, где здесь присловатые обещания помочь в трудные минуты? Данная ситуация напоминает «Воронку», когда огромная яма экономического кризиса вовлекает все страны и регионы в пропасть происходит обрушение концов (слабого звена).

В кризисные годы сложную экономическую ситуацию в ЕС правительство стремилось исправить за счёт третьих стран. Так в частности выход из сложной социально-экономической ситуации на Кипре (огромный госдолг) год тому назад было предложено осуществить за счёт введения в этой стране прогрессирующего налога на банковские вклады иностранных юридических лиц в оффшорные банки этой страны, при этом следует отметить упор делался на вклады российских юридических лиц (в связи с ростом доходов и стабильной деятельности большинства российских ТНК), в данном случае наблюдается нарушение международных норм банковского дела и деятельности оффшорных центров.

Хотя ЕС является самостоятельным интеграционным объединением в последние годы наблюдается зависимость этого объединения от «За океанских» братьев. В частности сложная политическая ситуация на Украине и подрыв планов США в Черноморском бассейне привело к объявлению экономических санкций против России, при этом наблюдается давление со стороны США на ЕС об ограничении экономического партнёрства с Россией, что в конечном счёте привело к введению санкций со стороны ЕС. Данное обстоятельство ставит под большое сомнение политическую и экономическую самостоятельность ЕС. Известно, что основным косяком ЕС на сегодняшний день являются Германия и Франция, но по нашим оценкам ни один вопрос в рамках ЕС не решается без согласования с США. Доказательством тому является развёртывание полемики вокруг сложившейся обстановки на Украине на сегодняшний день, когда факты твердят одно, а западное сообщество во главе с США утверждают совсем другое.

В настоящее время в Германии деловое сообщество атакует канцлера Ангелу Меркель, требуя отмены анти-российских санкций: если ФРГ потеряет рынок России, без работы останутся 300 тыс. немцев. Однако фрау Меркель стойко держится проамериканской позиции. В 2007 году на эту тему с разоблачительной книгой «Немецкая карта, скрытая игра секретных служб» выступил генерал Гельмут Комосса, экс-глава военной контрразведки ФРГ. Он утверждал, что существует тайный государственный договор от 21 мая 1949 года. В документе по грифом «Совершенно секретно» изложены основные ограничения, введённые тремя западными странами-победительницами (США, Англия, Франция) относительно суверенитета ФРГ. Так, каждый новый канцлер ФРГ перед принятием присяги обязан подписать в США некий документ, получивший название «канцлеракт». Кроме того, согласно договору, за США закреплён полный контроль за СМИ ФРГ (радио, ТВ, газеты и журналы, издательства). И ещё одно условие: ФРГ обязуется хранить свой золотой запас в американских хранилищах. Договор утверждает генерал Комосса, которому исполнилось 90 лет, действует вплоть до 2099 года! Эту информацию косвенно подтвердил ныне здравствующий Эгон Бар, в прошлом советник Вилли Брандта (канцлер ФРГ в 1969–1974 гг.). В интервью газете «Die Zeit» от 8 сентября 2009 года. Бар вспоминал, что Вилли Брандт, вступивший в должность канцлера, возмущался, что ему надо подписывать униженные документы, ограничивающие суверенитет ФРГ. Брандт это сделал лишь после того, как узнал, что подобные документы до него подписывали три предыдущих канцлера ФРГ. Сторонники версии тайного договора указывают, что все вновь избранные канцлеры ФРГ первый госвизит совершают именно в США, и за океаном до сих пор хранится большая часть золотого запаса ФРГ. [3, с 10]. В данном случае возникает естественный вопрос, как страна являющаяся косяком экономики Евросоюза может держать эстафетную палочку ЕС, если её собственный суверенитет находится в руках «За океанских» братьев? а положение дел в нынешней политической и экономической обстановки в Европе всё больше подтверждает высказывания Гельмут Комосса.

Исходя из изложенного возникают трудности в оценке перспективы развития ЕС в будущем так как любые экономические и политические потрясения в мире могут привести к неадекватным поступкам со стороны правительства ЕС к странам участницам (слабым с экономической точки зрения), ибо принятие самостоятельных и взвешенных решений тех или иных проблем в рамках сообщества и за её пределами не обходится без прямого и косвенного вмешательства со стороны США. В свою очередь на наш взгляд странам претендующим на вступление в ЕС следует серьёзно задуматься следует ли им входить в состав ЕС, так как обстановка дел во внутренней и внешней политике в этом интеграционном объединении в кризисные годы проявляет себя всё больше с отрицательной стороны.

Литература:

1. А. В. Вахабов, Ш. Х. Хажикабиев, Ш. И. Рахманов и др. «Мировая экономика международные экономические отношения» учебное пособие Ташкент.: 2014 год.
2. Черковец, О. Европейский союз: уроки интеграции — ж. Экономист, М.: 1998, № 10
3. Газета «Аргументы и факты» № 49 (1778) 4–10 декабря 2014 года

## Особенности формирования ресурсов в рамках различных моделей банковских систем

Щербаков Михаил Александрович, студент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Термин «система» является популярным в научных кругах и используется современными учеными и практиками для определения многих понятий. Считается, что системный подход — одно из основных направлений научного исследования различных экономических объектов, включая и банковские институты. Единого, стандартного определения термина «система» в науке нет, причем уточнения требуют и понятие «банковская система». Чаще всего система трактуется как совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, что не случайно, ведь система (от греч. *systeme*) это — целое, составленное из частей, соединенное.

Понятие «банковская система» является специальным, к нему не следует применять всю категоризацию «системы» как понятия. В экономической литературе исследуемое понятие покоится на нескольких базовых принципах понимания.

Банковская система — это:

— банковское сообщество как совокупность банков, приводимых взаимодействием со средой и друг с другом к некоему равновесному функциональному состоянию;

— система банковская понимается как простая совокупность, сумма действующих банков и финансовых учреждений с их своеобразными функциями;

— исторический подход трактует банковскую систему как банки и их экономические связи, существующие в определенный период времени;

— иногда к банковской системе причисляют банковскую инфраструктуру и законодательство, регулирующее деятельность финучреждений;

— банковскую систему будет также нелишним понимать как некую кредитную организацию, имеющую в составе банки и их структуры;

— с исторической точки зрения можно рассматривать банковскую систему как исторически обусловленную определенным образом систему кредитных учреждений в одном отдельном государстве.

Таким образом, банковскую систему, суммируя существующие изложенные выше подходы, можно понимать как

исторически сложившуюся совокупность дополняющих друг друга элементов. Эти элементы: ЦБ, коммерческие банки, иные кредитные организации, инфраструктура банков. В банковской системе находятся и клиенты банка, так как они имеют тесные отношения и подчас долгосрочные связи, являясь средой (или потенциальной средой) системы. Система банков нацелена на достижение устойчивого развития.

Тип банковской системы — это определенная организационно-институциональная форма построения банковской системы с наличием в ней характерных признаков или отличительных черт [2, с. 24].

Классификация банковских систем

1. По уровню: одно-; двух-; или трехуровневая

2. Наличие специализации или универсальной области деятельности: с большинством универсализованных банков; с преобладанием специализированных кредитных организаций.

3. По уровню развития инфраструктуры, институтов и услуг: развитая система и система банков в развивающейся экономике

4. По условиям правового обеспечения: континентально-европейская, англо-американский тип с разделенными функциями, построенный на основе англо-американского права; мусульманская, основанная на законах шариата [1].

5. По принципам построения экономической системы: планово-распределительная банковская система; капиталистическая (рыночная) банковская система; тип переходной банковской системы.

6. По цивилизационному признаку: «традиционный» (западный) тип банковской системы; мусульманский тип банковской системы.

В России в настоящее время работает двухуровневая банковская система, подобная англо-американской, традиционная.

Отметим, что развивающиеся банковские системы находятся в стадии становления, они переживают проблемы, свойственные переходным типам. Развивающиеся банковские системы не осваивают в полной мере новые ме-

ханизмы хозяйствования, а лишь движутся в направлении полного освоения. На пути встают различные преграды: неразвитые, не отвечающие всем запросам системы законодательства, плохой надзор, менеджмент, невозможность изучения предпочтений потенциальных вкладчиков с маркетинговой точки зрения. Подобные системы не могут поддержать стабильное развитие, по ним сильнее, чем по развитым, стабильным системам, ударяет кризис. Сопутствуют развивающимся системам инфляция, длительное, порой наносящее ущерб развитию, реформирование, а также реструктуризация.

Для континентального типа банковской системы характерно преимущественно банковское обслуживание инвестиционного процесса. Это основывается в большей степени на предпочтениях и традициях. Как известно, банки получили наиболее сильное развитие в Европе, через них всегда происходило финансирование материального производства. Именно в таких странах, как Германия, Франция, Италия, банки являются главными каналами инвестиций в национальную экономику. Однако это не означает, что в этих странах слабо развит рынок ценных бумаг, напротив, биржи, например во Франкфурте, Париже и Милане, достаточно известны в деловом мире, через них переливаются значительные денежные потоки.

Англо-американский тип с разделенными функциями есть банковская система, основанная на англо-американском праве. В данном типе системы, действующем, в частности, в США, для этой развитой системы (с точки зрения охвата потенциальных клиентов, в т. ч. населения) характерно финансирование производственных потребностей через биржу, рынок ценных бумаг. От европейского типа устойчивость такого типа системы вряд ли отличается в большую сторону. Банки, биржи, экономические институты являются лишь частью экономической системы, которая развивается и путем притока капиталов, и при повышении производительности труда, и в соответствии с уровнем потребления. Однако в англо-американской системе, к модели которой стремится и российская банковская система, огромную роль играет биржа. Положительные эффекты действия той или иной банковской системы, в конечном счете, зависят от исторически сложившейся позиции общества, зиждутся на доверии к банковским институтам. Банки и биржа — части целого, и при правильной регуляции могут гармонично способствовать балансу экономики в целом.

Банковская система, находящаяся в переходной стадии своего развития, недостаточно налаживает институцио-

нальное взаимодействие. В составе элементов банковской системы и их взаимодействии должны полнее учитываться особенности и условия рыночной экономики [3]. Также одной из особенностей банковской системы переходного периода является большая доля участия государства в капитале кредитных организаций.

Новейший культурно обусловленный тип банковской системы — это мусульманский. Такая система существует в соответствующих особенностях экономической среды. Основой данной системы выступают финансово-кредитные институты, инновационные в мировой практике банковского дела, так называемые исламские банки. Они существуют, проводя беспроцентные операции и выполняя задачи, поставленные мусульманской экономикой. В исламской банковской системе нашел реализацию полный отказ от ссудного процента, от спекулятивных операций, а также от всех других недозволенных с точки зрения законов мусульманского мира принципов достижения финансовых результатов. Исламская банковская система предполагает соблюдение норм Шариата всеми финансово-кредитными учреждениями, а также функционирование всей экономической системы в соответствии с принципами исламской экономики. Данная система недостаточно методологически обеспечена, пути к ее развитию сейчас делают такие государства, как Иран, Малайзия, Пакистан и Судан.

В большинстве же мусульманских стран (Египте, Иордании, Саудовской Аравии и др.) в банковской системе вместе с исламскими банками функционируют и традиционные банки, действующие по традиционной схеме. Хотя население оказывает предпочтение исламским банкам. Есть страны, где немусульманское законодательство признает за исламскими банками исламский характер. К таким странам относятся Дания, в какой-то степени — Турция.

Современный мусульманский тип банковской системы является, как и в большинстве стран, двухуровневым, и наличие другой системы скорее исключение.

Современная банковская система России представляет собой переходного типа систему, стремящуюся к американской модели. В рыночной модели действующей системы имеются два уровня: на первом располагается ЦБ, занятый выпуском денег в обращение, основной задачей ЦБ является соблюдение условий стабильности рубля, а также контроль за банковской деятельностью. Второй ярус занимают различные коммерческие банки, цель которых — получение прибыли, а в задачи входит обслуживание клиентов, предоставление им банковских продуктов и услуг.

#### Литература:

1. Белякова, М. В. Современные тенденции развития международной банковской системы. Дис. канд. экон. наук: 08.00.01. М.: РГБ, 2002.
2. Сагитдинов, М. Ш., Марданов Р. Х., Кошегулова И. Р. О необходимости системного подхода к разработке концепции развития банковской системы России. //Деньги и Кредит. — М. №7. 2011. с. 20–26.
3. Стратегия повышения конкурентоспособности национальной банковской системы. //Вестник Банка России. М. 2012.

# Молодой ученый

Ежемесячный научный журнал

№ 1 (81) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметова Г. Д.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Авдеюк О. А.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Игнатова М. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матроскина Т. В.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенюшкин Н. С.  
Ткаченко И. Г.  
Яхина А. С.

**Ответственные редакторы:**

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru)

<http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Арбузова, д. 4