

X Международная научная конференция

ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



Казань

УДК 005(063)
ББК 65.290-2я43
И88

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*

Редакционная коллегия:

М. Н. Ахметова, Э. А. Бердиев, Ю. В. Иванова, А. В. Каленский, В. А. Кутаишова, К. С. Лактионов, Н. М. Сараева, Т. К. Абдрасилов, О. А. Авдеюк, О. Т. Айдаров, Т. И. Алиева, В. В. Ахметова, В. С. Брезгин, О. Е. Данилов, А. В. Дёмин, К. В. Дядюн, К. В. Желнова, Т. П. Жуйкова, Х. О. Жураев, М. А. Игнатова, Р. М. Исхаков, И. Б. Кайгородов, К. К. Калдыбай, А. А. Кенесов, В. В. Коварда, М. Г. Комогорцев, А. В. Котляров, А. Н. Кошербаева, В. М. Кузьмина, К. И. Курпаяниди, С. А. Кучерявенко, Е. В. Лескова, И. А. Макеева, Е. В. Матвиенко, Т. В. Матроскина, М. С. Матусевич, У. А. Мусаева, М. О. Насимов, Б. Ж. Паридинова, Г. Б. Прончев, А. М. Семахин, А. Э. Сенцов, Н. С. Сенюшкин, Д. Н. Султанова, Е. И. Титова, И. Г. Ткаченко, М. С. Федорова, С. Ф. Фозилов, А. С. Яхина, С. Н. Ячинова

Международный редакционный совет:

З. Г. Айрян (Армения), П. Л. Арошидзе (Грузия), З. В. Атаев (Россия), К. М. Ахмеденов (Казахстан), Б. Б. Бидова (Россия), В. В. Борисов (Украина), Г. Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А. М. Данилов (Россия), А. А. Демидов (Россия), З. Р. Досманбетова (Казахстан), А. М. Ешиев (Кыргызстан), С. П. Жолдошев (Кыргызстан), Н. С. Игисинов (Казахстан), Р. М. Исхаков (Казахстан), К. Б. Кадыров (Узбекистан), И. Б. Кайгородов (Бразилия), А. В. Каленский (Россия), О. А. Козырева (Россия), Е. П. Колпак (Россия), А. Н. Кошербаева (Казахстан), К. И. Курпаяниди (Узбекистан), В. А. Кутаишова (Россия), Э. Л. Кыят (Турция), Лю Цзюань (Китай), Л. В. Малес (Украина), М. А. Нагервадзе (Грузия), Ф. А. Нурмамедли (Азербайджан), Н. Я. Прокопьев (Россия), М. А. Прокофьева (Казахстан), Р. Ю. Рахматуллин (Россия), М. Б. Ребезов (Россия), Ю. Г. Сорока (Украина), Г. Н. Узаков (Узбекистан), М. С. Федорова, Н. Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А. К. Шарипов (Казахстан), З. Н. Шуклина (Россия)

Исследования молодых ученых : материалы X Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2020 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. — Казань : Молодой ученый, 2020. — iv, 86 с.

ISBN 978-5-905483-77-6

В сборнике представлены материалы X Международной научной конференции «Исследования молодых ученых».

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, а также для широкого круга читателей.

УДК 005(063)
ББК 65.290-2я43

СОДЕРЖАНИЕ

МАТЕМАТИКА

Матинян А.А.

Распределение Хотеллинга и его применение 1

Петросян В.С.

Об одной задаче обслуживания 5

ИНФОРМАТИКА

Солиев Б.Н.

Проблемы моделирования электронных торговых процессов на основе местных характеристик 8

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

Мертемирова А.М.

Современные тенденции проектирования региональной архитектуры в Туркестане 11

Прасолов В.С.

Преимущества и недостатки различных технологий прогрева бетона в зимних условиях 14

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Портнова А.О., Рождественская Н.А.

Межведомственное взаимодействие при проведении государственной кадастровой оценки в Санкт-Петербурге 24

Шукуров Н.Р., Мухамадиев Г.М., Абиджанов З.Х.

Многоцелевая базовая машина высокой проходимости 25

ЭКОНОМИКА

Елизарова Ю.С.

Роль транснациональных корпораций в формировании рабочих мест 27

Кузнецова А.В.

Выявление проблемных мест в использовании ресурсов организации 29

Огородникова М.П.

Современные тенденции развития корпоративных финансов 31

Симко Н.Н.

Финансовая система Российской Федерации: место и роль Федерального казначейства как органа внутреннего государственного финансового контроля 33

Стрельцова К.А.

Инструментарий анализа эффективности реализации научно-технических проектов и программ 41

Тиллабоева М.К.

Аккредитив как форма безналичных расчетов 43

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Самойлов И.П.

Обзор интернет-представительства администрации Ростова-на-Дону в социальной сети Instagram 46

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

- Акимова К. С., Афанасьев Д. А.**
Проблема введения энергетической утилизации в РФ. 49
- Ватаманюк К. И., Адабашев Т. К.**
Роль субсидиарной ответственности при определении эффективности института банкротства. 50
- Кузина Т. В.**
Сущность внутреннего убеждения судьи 53
- Попов И. Г.**
Почему заказчики прибегают к дроблению закупок. 54
- Толкачева А. Ю.**
Постановка земельных участков на государственный кадастровый учет на основании проекта межевания территории 56
- Шкиль Е. С.**
Ротация руководящих кадров органов внутренних дел 58

ПОЛИТОЛОГИЯ

- Садловская М. В., Шерстобитов Н. В., Горобец Л. А.**
Китайская молодежь: первостепенна ли роль пропаганды Коммунистической партии Китая в формировании патриотических настроений 60

ПСИХОЛОГИЯ

- Гаджи-Касимов Ф. Н.**
Особенности копинг-стратегий у кадет с разным уровнем виктимности 64

ПЕДАГОГИКА

- Бондаренко Л. С.**
Виды оценивания учителем деятельности учеников. 69
- Пчелина Н. В., Карих Ю. В., Гончарова И. И.**
Развитие творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности. 71

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

- Чудиновских О. В., Удмуртский г. у., Чудиновских П. В.**
Совершенствование системы подготовки судей по пожарно-спасательному спорту. 73

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

- Мельникова Т. И.**
Античные мотивы в творчестве поэтов Серебряного века на примере поэзии А. А. Ахматовой и О. Э. Мандельштама 76
- Ткачук А. А.**
Жанрово-стилевое своеобразие творчества Д. Н. Мамина-Сибиряка (на примере очерка «Бойцы»). 79
- Турапова Н. А.**
Фразеология в национально-культурном аспекте (на примере японского и узбекского языков). 81
- Язлыева Д. А., Чибышева О. А.**
Прагмасемантические и стилистические особенности вербального компонента американского политического плаката. 82

МАТЕМАТИКА

Распределение Хотеллинга и его применение

Матинян Арам Артурович, студент
Ереванский государственный университет (Армения)

В статье представлено статистическое расстояние и ее отличие от Евклидова расстояния (по прямой линии). Далее представляется одномерная t -статистика Стьюдента и ее обобщение — статистика T^2 Хотеллинга. В заключение показано ее применение на практическом примере.

Ключевые слова: статистика Хотеллинга, статистическое расстояние, ингредиенты, t статистика.

Введение

На практике часто возникают проблемы, связанные с контролем многомерных статистических процессов. Хотя одномерные процессы контроля широко используются, но они не применяются, когда имеются изначально многомерные процессы. Здесь возникает необходимость использовать методы, позволяющие контролировать связь, существующую между переменными, описывающими процесс. Для выполнения этого статистика T^2 Хотеллинга дает необходимые методы.

Эта статистика основана на идее статистического расстояния. Она сгруппировывает информацию, полученную с многомерного наблюдения и превращает ее в значение, которое является статистическим расстоянием этого наблюдения от среднего значения.

Статистическое расстояние

Предположим, имеется какой-то процесс. Обозначим наблюдение, полученное из процесса, состоящего из m переменных в векторной форме, следующим образом:

$$X^T = (x_1, x_2, \dots, x_m)$$

Наша задача — обработать информацию, имеющуюся в каждой из указанных m переменных. Одним из подходов является графическое рисование, что в некоторых случаях является довольно хорошим методом, но когда $m > 3$ мы не можем изобразить точку, тогда возникает необходимость

использовать другой метод. Если мы заменим вектор X одномерной статистикой, которая будет содержать информацию о каждой из m переменных, то мы можем использовать ее для принятия решений о состоянии процесса. Есть много способов сделать это. Давайте рассмотрим два из них.

Предположим, мы получаем наблюдения вида (x, y) из процесса, где x и y — нескорелированные случайные величины. Представим точки x и y в системе координат Декарта. Мы хотим знать, как далеко фиксированная точка находится от средней точки всех точек. Рассмотрим расстояние прямой линией (Евклидову), которая измеряет расстояние между двумя точками в соответствии с количеством единиц, разделяющих эти точки. Расстояние между фиксированной точкой (x, y) и средней точкой всех полученных точек (μ_1, μ_2) будет дано формулой (1).

$$(x - \mu_1)^2 + (y - \mu_2)^2 = D^2 \quad (1)$$

Обратите внимание, что мы взяли какую-либо точку (x, y) и заменили ее каким-то числом — D , которое является расстоянием между этой точкой и средней точкой.

Если мы зафиксируем расстояние D , то все точки, которые имеют расстояние D от центра (μ_1, μ_2) будут находиться на окружности с центром (μ_1, μ_2) и радиусом D , а каждая точка, которая имеет меньшее расстояние от центра, чем D , будет расположена внутри окружности (рис. 1).

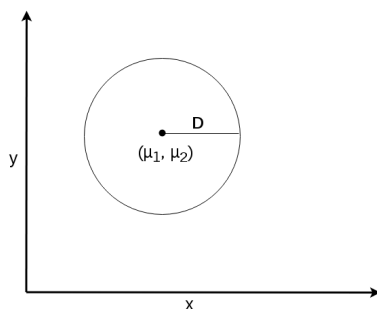


Рис. 1. Окружность центром (μ_1, μ_2) и радиусом D

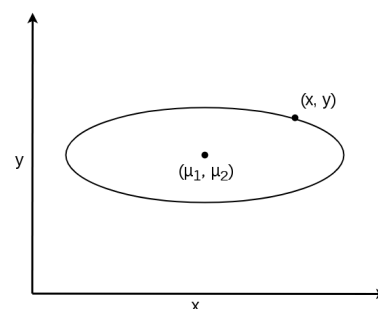


Рис. 2. Эллипс центром (μ_1, μ_2)

Однако использование только Евклидова расстояния в большинстве статистических исследований недостаточно. Хотя каждая координата в равной степени участвует в определении расстояния по прямой линии, в этом случае изменение каждой из случайных величин в соответствии со стандартным отклонением σ не учитывается. Чтобы восполнить этот пробел, рассмотрим стандартизированные значения:

$$\frac{x - \mu_1}{\sigma_1} \quad \frac{y - \mu_2}{\sigma_2}$$

где σ_1 и σ_2 — соответственно стандартные отклонения x и y случайных величин. В случае таких значений формула расстояния примет вид (2).

$$\frac{(x - \mu_1)^2}{\sigma_1^2} + \frac{(y - \mu_2)^2}{\sigma_2^2} = (SD)^2 \quad (2)$$

(SD) называется **статистическим расстоянием**. Если мы зафиксируем (SD), то все точки, которые удовлетворяют уравнению (2), имеют одинаковое статистическое расстояние от заданного центра и у нас получается эллипс (рис. 2). Каждая точка в эллипсе имеет меньшее статистическое расстояние, чем (SD), и наоборот, каждая точка вне эллипса будет иметь статистическое расстояние больше, чем (SD).

Между прямой (Евклидовой) и статистическими расстояниями есть несколько важных различий. Давайте представим эти различия.

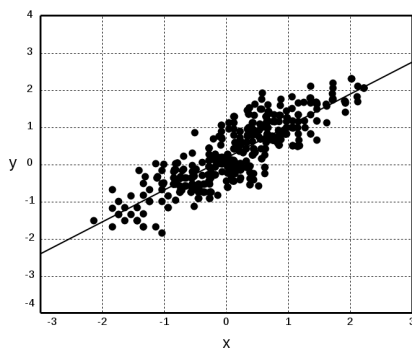


Рис. 3. x и y положительно скоррелированные случайные величины

До сих пор предполагалось, что случайные величины нескоррелированы.

Теперь предположим, что это не так. На рисунке 3 показан случай положительно скоррелированных случайных величин. Чтобы получить статистическое расстояние, давайте в этом случае обобщим формулу (2). Мы знаем, что общее уравнение эллипса задается следующим образом:

$$a_{11}x^2 + a_{12}xy + a_{22}y^2 = c \quad (3)$$

где a_{ij} являются такими постоянными, которые удовлетворяют условию

$$a_{11}^2 - 4a_{11}a_{22} < 0, \text{ а } c \text{ — фиксированное число.}$$

Первое отличие состоит в том, что случайные величины, используемые в формуле статистического расстояния, стандартизированы. Это важная особенность в многомерных процессах, так как случайные величины могут иметь разные единицы измерения. Следующее отличие состоит в том, что точки на эллипсе на рисунке 2 имеют одинаковое статистическое расстояние от центра, но могут иметь разные Евклидовы расстояния. В случае, если две переменные имеют равные дисперсии и они нескоррелированы, то статистические и Евклидовы расстояния равны с точностью до постоянного множителя, а в противном случае они отличаются друг от друга.

Основное различие между статистическими и Евклидовыми расстояниями состоит в том, что в противопоставление Евклидовому расстоянию каждая из случайных величин в статистическом расстоянии делится на свое стандартное отклонение. Следовательно, можно сделать вывод, что изменение случайной величины небольшого стандартного отклонения будет иметь большее влияние на значение статистического расстояния, чем изменение случайной величины большого стандартного отклонения. Другими словами, статистическое расстояние — это взвешенное расстояние по прямой линии, где наибольшее значение имеет случайная величина, которая имеет наименьшее стандартное отклонение, чтобы компенсировать расстояние от центра.

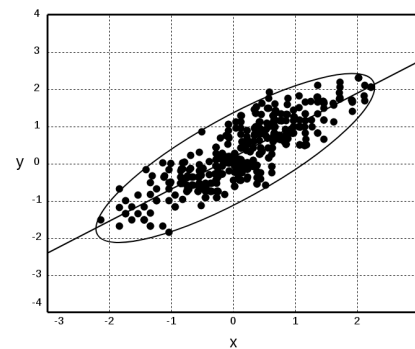


Рис. 4. Эллипс в случае с положительно скоррелированными x и y случайными величинами

Выбрав правильные константы a_{ij} в уравнении (3), мы можем получить такое уравнение эллипса, которое соответствует случайным величинам, скоррелированным таким образом. Например, эллипс, представленный на рисунке 4, имеет тот же центр, что и x и y случайные величины, но он расположен так, чтобы выразить корреляцию между ними.

Правильный выбор a_{ij} приведет к получению формулы для статистического расстояния, когда x и y скоррелированы. Формула выглядит следующим образом:

$$\frac{1}{1 - \rho^2} \left[\left(\frac{x - \mu_1}{\sigma_1} \right)^2 - 2\rho \left(\frac{x - \mu_1}{\sigma_1} \right) \left(\frac{y - \mu_2}{\sigma_2} \right) + \left(\frac{y - \mu_2}{\sigma_2} \right)^2 \right] = (SD)^2 \quad (4)$$

где ρ ($-1 \leq \rho \leq 1$) является коэффициентом корреляции между x и y .

Когда случайные величины x и y не скоррелированы, то есть $\rho = 0$, формула (4) принимает вид (2), а полученный эллипс

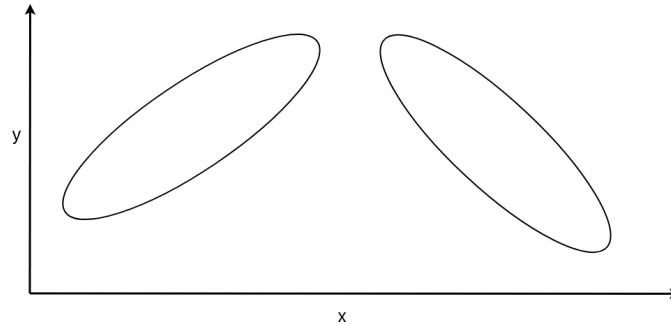


Рис. 5. Эллипсы когда $\rho > 0$ и $\rho < 0$

Формула (4) может быть представлена в виде матрицы следующим образом:

$$(X - \mu)^T \Sigma^{-1} (X - \mu) = (SD)^2 \quad (5)$$

где $X^T = (x, y)$, $\mu^T = (\mu_1, \mu_2)$, а матрица Σ^{-1} является обратной матрицы $\Sigma = \begin{pmatrix} \sigma_1^2 & \sigma_{12} \\ \sigma_{21} & \sigma_2^2 \end{pmatrix}$, где $\sigma_{12} = \sigma_{21} = \rho\sigma_1\sigma_2$ явля-

ется ковариацией между x и y . Матрицу Σ называют матрицей ковариаций случайных величин.

Полученную формулу (5) можно обобщить для того случая, когда $X^T = (x_1, x_2, \dots, x_m)$ является m — мерным случайным вектором, $\mu^T = (\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_m)$ вектором средних, а

$$\Sigma = \begin{pmatrix} \sigma_{11} & \sigma_{12} & \dots & \sigma_{1m} \\ \sigma_{21} & \sigma_{22} & \dots & \sigma_{2m} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ \sigma_{m1} & \sigma_{m2} & \dots & \sigma_{mm} \end{pmatrix}$$

Σ есть матрица ковариаций, таким образом

$$(X - \mu)^T \Sigma^{-1} (X - \mu) = T^2 \quad (6)$$

В дальнейшем мы увидим, что матричные виды (5) и (6) являются различными представлениями статистики Хотеллинга T^2 . [1]

Статистика t стьюдента и ее обобщение статистика T^2 Хотеллинга

Статистика t Стьюдента вычисляется для случайно выбранной n выборки из нормально распределенной генеральной совокупности, которая имеет μ среднюю и σ^2 дисперсии. Это статистика дана следующим образом:

$$t = \frac{\bar{x} - \mu}{s / \sqrt{n}} \quad (7)$$

где

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

среднее значение выборок, а

принимает вид что на рисунке 2. Когда $\rho > 0$, то полученный эллипс будет наклонен влево, а когда $\rho < 0$, то эллипс будет наклонен вправо (рис. 5).

$$s = \sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

стандартные отклонения для выборок.

Квадрат t — статистики будет

$$t^2 = \frac{(\bar{x} - \mu)^2}{s^2 / n} = n(\bar{x} - \mu)(s^2)^{-1}(\bar{x} - \mu) \quad (8)$$

И полученное значение будет квадратом статистического расстояния между выборковым средним и средним генеральной совокупности.

В формуле (8) числитель — это квадрат Евклидова расстояния между \bar{x} и μ , то есть это является величина близости среднего значения выборок и среднего значения генеральной совокупности. Когда \bar{x} приближается к μ , значение T^2 приближается к нулю. Разделив квадрат Евклидова расстояния на дисперсию \bar{x} , то есть на $\frac{s^2}{n}$, мы полу-

чим квадрат упомянутого статистического расстояния. Хотеллинг обобщил одномерную t статистику на многомерную T^2 статистику, которая основана на значении, полученных из выборочных ковариационных матриц. Это выглядит так:

Предположим, у нас есть n -ое количество выборок: X_1, X_2, \dots, X_n где $X_i^T = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{im})$ ($i = 1, 2, \dots, n$) взяты из m -мерного нормального распределения, у которой есть μ^T вектор средних и матрица ковариаций Σ . Многомерное обобщение статистики Стьюдента $t - T^2$ Хотеллинга имеет следующий вид:

$$T^2 = n(\bar{X} - \mu)^T S^{-1} (\bar{X} - \mu) \quad (9)$$

где \bar{X} и S являются выборочными величинами μ и Σ и имеют следующий вид: [1]

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i$$

и

$$S = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(X_i - \bar{X})^T \quad (10)$$

Для выборок S матрица ковариаций может быть представлена также в следующем виде:

$$S = \begin{pmatrix} s_{11} & s_{12} & \dots & s_{1m} \\ s_{21} & s_{22} & \dots & s_{2m} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ s_{m1} & s_{m2} & \dots & s_{mm} \end{pmatrix}$$

где s_{ij} является i -ой выборочной дисперсией случайной величины, а s_{ij} является выборочной ковариацией между i -ой и j -ой случайными величинами.

Применение

В следующем примере мы применим Хотеллинг T^2 . Предположим, что исследование было проведено среди 737 человек в возрасте 25–50 лет и были собраны данные об использовании следующих 5 ингредиентов в их ежедневном рационе: кальций, железо, протеин, витамин А и витамин С. В таблице покажем суточное количество, необходимую норму для каждого ингредиента и полученные средние данные.

Таблица 1. Суточная необходимая норма и полученные средние данные для каждого ингредиента [3]

Ингредиент	Необходимая норма	Среднее
Кальций	1000 мг	624.0 мг
Железо	15 мг	11.1 мг
Протеин	60 г	65.8 г
Витамин А	800 μ г	839.6 μ г
Витамин С	75 мг	78.9 мг

Наша задача — выяснить, принимают ли люди необходимую суточную дозу или нет. Прежде чем делать расчеты, давайте представим следующие идеи.

Нулевая гипотеза — статистическая гипотеза согласно которому характеристика описывающий генеральную совокупность не меняется. [2]

Альтернативная гипотеза — противоположное предположение нулевой гипотезе. [2]

Случайная величина η имеет F -распределение по степени свободы d_1 и d_2 , если ее функция плотности задана следующим образом:

$$f(x, d_1, d_2) = \frac{\sqrt{\frac{(d_1 x)^{d_1} d_2^{d_2}}{(d_1 x + d_2)^{d_1 + d_2}}}}{x B\left(\frac{d_1}{2}, \frac{d_2}{2}\right)}$$

где $x > 0$.

F статистика представляется T^2 статистикой следующим образом.

$$F = \frac{n-p}{p(n-1)} T^2 \sim F_{p, n-p} \quad (11)$$

где p и $(n-p)$ являются степенями свободы.

Рисунок 6. показывает значения распределения плотности F в случаях разных степеней свободы. Значение, соответствующее α и выбранной степени свободы, представля-

ет собой значение плотности распределения F , правая часть которого имеет поверхность α (рис. 6).

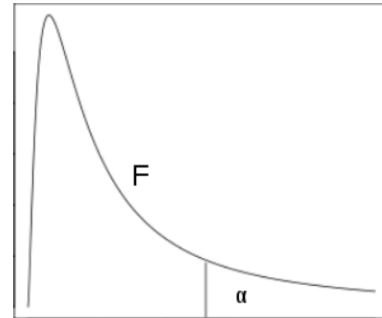


Рис. 6. Плотность распределения F

Мы отвергнем нулевую гипотезу H_0 на уровне α , если статистика F больше критического значения в таблице F :

$$F > F_{p, n-p, \alpha}$$

Давайте перейдем к расчетам. В нашем случае нулевая гипотеза состоит в том, что люди принимают все компоненты в необходимом количестве. Нулевая гипотеза будет опровергнута, если окажется, что люди не принимают один из компонентов в необходимом количестве. Математически нулевая гипотеза (H_0) состоит в том, что вектор средних значений генеральной совокупности μ равен вектору средних, полученного из выборок — μ_0 а альтернативная гипотеза (H_1) состоит в том, что они не равны друг другу.

$$H_0 : \mu = \mu_0 \quad H_1 : \mu \neq \mu_0$$

Для произведения расчетов давайте вспомним вид статистики Хотеллинга

$$T^2 = n(\bar{X} - \mu)^T S^{-1} (\bar{X} - \mu) \quad (12)$$

где n — количество данных, \bar{X} — среднее значение выборок, μ — среднее значение генеральной совокупности, а S — ковариационная матрица для выборок.

Теперь давайте найдем матрицу S для имеющихся данных,

$$S = \begin{pmatrix} 157828.4 & 940.1 & 6075.8 & 102411.1 & 6701.6 \\ 940.1 & 35.8 & 114.1 & 2383.2 & 137.7 \\ 6075.8 & 114.1 & 934.9 & 7330.1 & 477.2 \\ 102411.1 & 2383.2 & 7330. & 2668452.4 & 22063.3 \\ 6701.6 & 137.7 & 477.2 & 22063.3 & 5416.3 \end{pmatrix}$$

Исходя из формулы (11) статистика T^2 Хотеллинга будет:

$$T^2 = 1758.54$$

У нас есть степени свободы $p = 5$ и $n - p = 732$, следовательно, из формулы (12) получаем статистику F :

$$F = 349.8$$

Если мы посмотрим на критическое значение для $\alpha = 0,01$ в таблице F , то увидим, что $F_{5, 732, 0.01} \approx 3.04$ [2]. Ока-

залось, что значение F больше критического значения. Следовательно, мы можем отрицать нулевую гипотезу, которая утверждает, что среднее значение соответствует необходимому рациону.

Литература:

1. R. L. Mason, J. C. Young, Multivariate statistical process control with industrial applications, Society for Industrial and Applied Mathematics, 2002.
2. R. S. Witte, J. S. Witte, Statistics, Eleventh Edition, 2017.
3. Health Survey // Penn State. URL: <https://newonlinecourses.science.psu.edu/stat505/lesson/7/7.1/7.1.1> (дата обращения: 27.04.2020).

Вывод: Среднесуточная доза из 5 компонентов, отобранных для всех людей в возрасте 25–50 лет, не соответствует желаемой дозе.

Об одной задаче про обслуживание

Петросян Ваге Сасуникович, студент
Ереванский государственный университет (Армения)

В статье рассматривается задача об обслуживании клиентов в магазине и вычисляются некоторые показатели эффективности работы.

Ключевые слова: обслуживание, простейший поток, экспоненциальное распределение.

Рассмотрим такую задачу:

Допустим, что в магазине работает n касс. Число клиентов магазина представляет из себя простейший поток интенсивностью в α человек в час. Допустим, что обслуживание представляет из себя экспоненциальное распределение. 1 клиент в среднем обслуживается за t_0 минут. Надо проанализировать длительность очереди клиентов, среднее время ожидания в очереди, среднее количество всех клиентов, обслуживаемых за это время.

Эта проблема очень распространена в сфере услуг. В результате данного анализа мы сможем приблизительно понять, сколько нужно кассовых аппаратов и, следовательно, сколько сотрудников.

Простейший поток и экспоненциальное распределение не выбрано случайным образом, а многие результаты схожи к показателям исследований. Более подробно об этих распределениях и их свойствах написано в [1].

Так как простейший поток представляет из себя Пуассоновское распределение, функция распределения будет:

$$V_k(t) = \frac{\alpha^k}{k!} e^{-\alpha t},$$

где $V_k(t)$ — вероятность, что в промежуток t в систему придут k клиентов.

Экспоненциальное распределение представляет из себя случайную величину η , для которого

$$F(t) = P\{\eta < t\} = 1 - \exp(-\beta t),$$

где $\beta = 1/t_0$, t_0 — среднее время обслуживания клиентов.

Обозначим $p_k(t)$ вероятностью, что в промежутке t будет k клиентов. В [2] доказано, что $p_k(t)$ удовлетворяет следующее рекурсивное соотношение:

$$p_0 = \left(\sum_{k=0}^{n-1} \left(\frac{\alpha}{\beta} \right)^k \frac{1}{k!} + \left(\frac{\alpha}{\beta} \right)^n \frac{1}{n!(1 - \alpha / (n\beta))} \right)^{-1}$$

$$p_k = \begin{cases} \frac{(\alpha / \beta)^k}{k!} p_0, & 1 \leq k \leq n-1 \\ \frac{(\alpha / \beta)^k}{n! n^{k-n}} p_0, & k \geq n (\alpha / (n\beta) < 1) \end{cases}$$

где $\alpha / (n\beta) < 1$ условие значит, что количество приходящих клиентов меньше, чем количество клиентов, которых уже обслужили за одинаковый промежуток времени. В противном случае количество клиентов, стоящих в очереди, будет постоянно расти.

Выведем некоторые показатели эффективности:

- Вероятность того, что не будет не одного клиента будет $= p_0$.
- Вероятность того, что обслуживаются $k < n$ клиентов, будет p_k .
- Вероятность того, что все кассы заняты обслуживая клиентов будет:

$$\Pi = \sum_{k=n}^{\infty} p_k$$

Отсюда получаем, что:

$$\Pi = \sum_{k=n}^{\infty} \frac{(\alpha/\beta)^k}{n!n^{k-n}} p_0 = \sum_{s=0}^{\infty} \frac{(\alpha/\beta)^{n+s}}{n!n^s} p_0 = \frac{(\alpha/\beta)^n}{n!} \sum_{s=0}^{\infty} \left(\frac{\alpha}{n\beta}\right)^s = \frac{(\alpha/\beta)^n}{(n-1)!(n-\alpha/\beta)} p_0$$

и для среднего времени ожидания получаем:

$$t_{ex} = \Pi / (n\beta - \alpha)$$

Среднее время пребывания клиента в магазине L будет равно:

$$L = \Pi / (n\beta - \alpha) + 1/\beta$$

Последняя формула очевидна, поскольку присутствие в магазине означает, что клиент либо ждет в очереди, либо обслуживается.

$$\begin{aligned} A &= \sum_{k=n+1}^{\infty} (k-n)p_k = \sum_{k=n+1}^{\infty} (k-n) \frac{(\alpha/\beta)^k}{n!n^{k-n}} p_0 = \sum_{s=1}^{\infty} s \frac{(\alpha/\beta)^{n+s}}{n!n^s} p_0 = \frac{1}{n!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^n p_0 \sum_{s=1}^{\infty} s (\alpha/n\beta)^s = \\ &= \frac{1}{n!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^n p_0 \left(\sum_{s=1}^{\infty} (s+1)(\alpha/n\beta)^s - \sum_{s=1}^{\infty} (\alpha/n\beta)^s \right) = \frac{1}{n!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^n p_0 \left(\left(\sum_{s=1}^{\infty} (\alpha/n\beta)^{s+1} \right)' - \sum_{s=1}^{\infty} (\alpha/n\beta)^s \right) = \\ &= \frac{1}{n!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^n p_0 \left(\left(\frac{(\alpha/n\beta)^2}{1-\alpha/n\beta} \right)' - \frac{\alpha/n\beta}{1-\alpha/n\beta} \right) = \frac{1}{n!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^n p_0 \frac{\alpha/n\beta}{(1-\alpha/n\beta)^2} = \frac{\alpha/n\beta}{(1-\alpha/n\beta)^2} p_n. \end{aligned}$$

где $p_n = \frac{(\alpha/\beta)^n}{n!} p_0$.

Вычислим среднее количество всех клиентов, обслуживаемых за это время B . Для получения значения B рассмотрим случайную величину η , которая представляет из себя возможную длину очереди. Очевидно, что это дискретная случайная величина, и поэтому функция распределения будет иметь такую форму:

η	0	1	2	3	...	$n-1$	n
P	p_0	p_1	p_2	p_3	...	p_{n-1}	$\sum_{k=n}^{\infty} p_k$

Среднее значение B будет равно:

$$B = \sum_{k=0}^{n-1} k p_k + n \sum_{k=n}^{\infty} p_k$$

Идентично предыдущей схеме получим:

$$B = p_0 \left[\sum_{k=1}^{n-1} \frac{(\alpha/\beta)^k}{(k-1)!} + \frac{(\alpha/\beta)^n}{(n-1)!(1-\alpha/n\beta)} \right]$$

Есть ещё много второстепенных показателей. Например, среднее количество клиентов, которое будет равно $A + B$.

Рассмотрим пример.

Допустим, что количество посетителей представляет из себя простейший поток интенсивностью 90 человек в час. Обслуживание представляет из себя экспоненциальное распределение. 1 клиент в среднем обслуживается за 1

Для получения средней длительности очереди клиентов рассмотрим случайную величину ξ , которая представляет из себя возможную длину очереди. Очевидно, что ξ — дискретная случайная величина, и поэтому функция распределения будет иметь такую форму:

ξ	0	1	2	3	...	i	...
P	$\sum_{k=0}^n p_k$	p_{n+1}	p_{n+2}	p_{n+3}	...	p_{n+i}	...

Среднее значение длительности очереди A будет математическим ожиданием распределения (хи). Поэтому:

$$A = \sum_{k=n+1}^{\infty} (k-n)p_k$$

Вычислим полученную сумму:

минуту. Найдем минимальное количество касс, необходимых для корректной работы магазина, и вычислим показатели эффективности.

По нашим обозначениям $n = 3, \alpha = 90, \beta = 60$.

Для начала допустим, что количество касс $n = 1$. В случае $\alpha/n\beta = 1,5 > 1$, означает, что кассы не успеют обслужить клиентов. Видно, что если $n = 2$ то $\alpha/n\beta = 0,75 < 1$. Это означает, что при количестве 2 или более касс магазин успеет обслужить поток клиентов. Теперь вычислим показатели эффективности, когда $n = 2$.

В этом случае:

$$\begin{aligned} p_0 &= \left(\sum_{k=0}^1 \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^k \frac{1}{k!} + \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^2 \frac{1}{2!(1-\alpha/(2\beta))} \right)^{-1} = \\ &= \left(1 + 1,5 + \frac{(1,5)^2}{0,5} \right)^{-1} = 0,2 \end{aligned}$$

$$\Pi = \frac{(\alpha/\beta)^2}{1!(2-\alpha/\beta)} p_0 = \frac{(1,5)^2}{0,5} 0,2 = 0,5;$$

$$A = \frac{1}{2!} \left(\frac{\alpha}{\beta}\right)^2 p_0 \frac{\alpha/2\beta}{(1-\alpha/2\beta)^2} = 2,7;$$

$$B = p_0 \left[\alpha/\beta + \frac{(\alpha/\beta)^2}{(1-\alpha/2\beta)} \right] = 2,1;$$

$$R = A + B = 4,8;$$

— $L = t_{ex} + 1/\beta = 0,0(3)$ (= 120 сек.);

Исходя из результатов видно, что при $n = 2$ касс магазина сможет обслужить своих клиентов, но будет очередь ($A = 2,7$).

Если рассмотрим вариант с тремя кассами ($n = 3$), то длина очереди A будет равна:

$$A = \frac{1}{3!} \left(\frac{\alpha}{\beta} \right)^3 p_0 \frac{\alpha/3\beta}{(1 - \alpha/3\beta)^2} \approx 0,23625,$$

что означает, что в среднем в очереди не будет даже одного клиента. Очевидно, что задействовать 4 кассы не имеет смысла, так как эта касса в среднем не будет обслуживать даже одного клиента.

Заключение:

Мы получили основные показатели эффективности обслуживания.

Литература:

1. Вентцель Е. С Теория вероятностей, Москва, 1969 г
2. Матвеев В. Ф., Ушаков В. Г. Системы массового обслуживания, Москва 1984 г

ИНФОРМАТИКА

Проблемы моделирования электронных торговых процессов на основе местных характеристик

Солиев Бахромжон Набижонович, студент магистратуры

Научный руководитель: Расулов Акбарали Махаматович, доктор технических наук, профессор, директор Ферганский филиал Ташкентского университета информационных технологий (Узбекистан)

В статье рассматриваются особенности, перспективы и влияющие факторы на цифровую экономику. Дана информация об электронной коммерции, систем оплаты.

Ключевые слова: электронная коммерция, цифровая экономика, информационная-коммуникационная технология, мерчант, транзакция, биллинг.

Быстрое развитие Интернета и резкое увеличение числа пользователей меняют традиционные рынки на нетрадиционный рынок, который называется онлайн-коммерцией или электронной коммерцией. В настоящее время для потребителей и предпринимателей появилась возможность осуществлять операции по купле-продаже на международных рынках электронной коммерции, которые охватывают все сегменты товаров и услуг. При связывании данных с числами, то население мира составляет 7,7 млрд человек [7], из них количество интернет-пользователей выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения. Во всем мире наблюдается ежегодный прирост пользователей интернета, и, как следствие, электронная коммерция становится все более востребованной. Сегодня более 5,19 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами. В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян. На мобильные телефоны приходится больше половины времени, которое мы проводим в интернете — 50,1% [1].

Население Узбекистана на 2020 года, по данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, составило около 34 млн человек. А Интернетом пользуются около 22 миллиона человек. В это число входят 19 миллионов пользователей мобильного Интернета (по данным rodobno.uz) [2].

На основе данных Интернета, западные исследователи объясняют и показывают следующие области электронной коммерции в Интернете:

1. Крупный бизнес розничной торговли. Осуществляют прямые интернет-продажи. У таких компаний до автоматизма налажены процессы доставки, оплаты и т. д. Например alibaba.com, aliexpress.com

2. Многофункциональные онлайн-порталы. Они дают клиенту доступ к ассортименту различных брендов, взимают комиссию либо плату за размещение с продавца. Например, Яндекс-Маркет.

3. Узкоспециализированные порталы, занятые только в одной сфере рынка.

4. Интернет-аукционы. Позволяют продавцу и покупателю «встретиться» для заключения сделки.

5. Киберсанты — занимаются распространением интеллектуальной, цифровой собственности (фильмы, программы, литература).

6. Ресурсы коллективных закупок, оптовых скидок — объединяют людей, желающих сэкономить посредством покупки сразу большой партии товара на многих участников.

7. Посредники по предъявлению и погашению счетов: коммунальные услуги, страховку, медицинское обслуживание, за некоторый процент.

Мы провели опрос с помощью формы Google в Интернете по теме «Как часто вы совершаете покупки в Интернете?» [8].

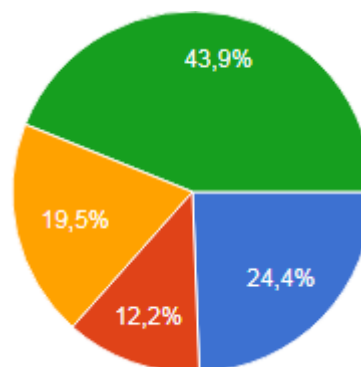


Рис. 1. «Как часто вы совершаете покупки в Интернете?»

В опросе 43,9% людей выбрали пункт «Я очень редко совершаю покупки в интернете, только в случае крайней необходимости». 24,4% пользователей говорят: «Я люблю совершать покупки в интернете и стараюсь большинство товаров покупать онлайн», 12,2% — «Я совершаю покупки, как в интернете, так и в обычных торговых точках в равной

степени» и 19,5%. «Иногда я совершаю покупки в интернете, но предпочитаю обычные торговые точки».

Из общего числа пользователей 80,5% составляли мужчины, а 19,5% — женщины.

С точки зрения возраста, 26,28% были 31–35 лет, 24,4% были 18–24 года, 9,8% были 41–55 лет, 22% были 36–40 лет и 17,1% были 25–30 лет. возрастная группа.

Существует разница в пункте о ежемесячном доходе участвующих пользователей:

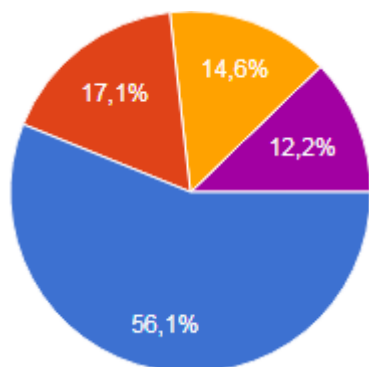


Рис. 2. Ежемесячный доход пользователей

- 56,1% — У нас достаточно денег, чтобы покупать еду и одежду, но не более;
- 17,1% — Мы можем себе позволить купить малую бытовую технику;
- 12,2% — У нас нет финансовых затруднений;
- 14,6% — Мы можем купить домашнюю технику, но у нас недостаточно денег, чтобы купить машину.

Что касается категории товаров, приобретаемых через интернет, то были зафиксированы следующие результаты: Среди категорий с самыми высокими значениями были одежда и аксессуары (36,6%), бытовая техника и электроника (48,8%). Для самых низких результатов пользователи выбрали категории товаров для отдыха, мебель и бытовая техника для дома, продукты питания.

«Интернет меняет наше представление о расстоянии и времени. Информация, личные данные и даже самочеловеческие отношения приобретают новое измерение благодаря Сети. Интернет сегодня — нечто гораздо большее, чем технологии и протоколы, глобально взаимосвязанные сети разнообразных устройств, онлайн-услуги, приложения и колоссальные объемы информации» [3]. Электронная коммерция — один из самых стремительно развивающихся сегментов рынка. За счет своих плюсов, а также постоянного совершенствования системы онлайн-торговли товарами и услугами она привлекает к себе внимание новых покупателей и производителей. Простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров и услуг, широкий выбор предоставляемой продукции — вот тот небольшой перечень преимуществ электронных продаж по сравнению

с традиционной покупкой в магазинах, ради которого им все больше и больше отдается предпочтение. Алгоритм для онлайн-сервисов, интернет-банкинга примерно одинаковый за исключением, что услуги могут не иметь физического воплощения. Например, продажа доступа к полному функционалу программы, покупка электронных книг и другое.

В связи с этим востребовано усовершенствование компьютерных технологий, которое ведет не только к упрощению использования системы виртуальных заказов, но и к улучшению качества осуществления операций, к повышению надежности оказываемых посредством интернет услуг.

Несмотря на увеличивающийся интерес к виртуальным продажам, в сфере электронной коммерции и сегодня существует множество проблем, которые осложняют нормальное осуществление операций, соблюдение прав заключающих электронный договор сторон.

Предпринимаются попытки решения этих проблем, и в первую очередь это важно сейчас, когда перспективы увеличения доли электронных продаж в общем объеме рынка на современном этапе развития бизнеса столь велики.

Магузный А. А. (магистр (компьютерная инженерия), аспирант кафедры бизнес-администрирования и корпоративной безопасности, Международный гуманитарный университет, Одесса, Украина) пишет: «Разработкой Интернет-магазинов (к примеру, в России) занимаются не профессионалы Электронной Коммерции, а любители из Web-дизайнерской среды. Это очень серьезная проблема неразвитости рынка предложений, когда вместо организации бизнес процесса (а Электронная Коммерция — это часть серьезного Электронного Бизнеса), заказчику предлагается разработать всего лишь Web-сайт со «встроенным» Интернет-магазином» [4]. Не секрет, что такая же ситуация наблюдается в Узбекистане. Это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на быстрое развитие нетрадиционного типа торговли. Возможно, именно поэтому основная часть вышеупомянутого опроса показала, что интернет-пользователи чаще используют традиционный тип торговли.

По словам Г. Акрамова, старшего преподавателя ТУИТ, «Доставка. С этим проблем относительно нет, в стране 17 курьерских компаний. Боль тут в том, что отсутствуют плагины доставки для Узбекистана (wordpress, opencard и так далее)» [5]. Да, на мой взгляд, в столице проблем с поставками продукции практически нет. Но практически нет конкурентов по доставке заказанного товара по регионам и особенно в отдаленные села. Стоит отметить, что сервис Girgitton расширяется по регионам. Но тот факт, что таких поставщиков много, приведет к расширению рядов онлайн-торговцев и росту цифровой экономики на республиканском уровне.

Литература:

1. Сергеева Ю., «Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России», shorturl.at/eAMWX
2. «Количество Интернет-пользователей в Узбекистане составляет 22 миллиона человек», shorturl.at/fouzA
3. Робачевский А., Интернет изнутри Экосистема глобальной Сети, Москва, Альпина Паблишер, 2017 год, 223 с/
4. Магузный А. А., Аспекты электронной коммерции в электронном бизнесе, Одесса, Феникс, 2016 год, С.153–154.
5. Акрамова Г., Мардиев У., «Что происходит с электронной коммерцией в Узбекистане?», shorturl.at/pCE38
6. <http://biznes-daily.uz/>
7. <https://countrymeters.info/ru>
8. «Как часто вы совершаете покупки в интернете?», shorturl.at/bilCZ

АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

Современные тенденции проектирования региональной архитектуры в Туркестане

Мертемирова Айгерим Макумовна, студент магистратуры
Казахская головная архитектурно-строительная академия (г. Алматы, Казахстан)

Статья посвящена исследованию архитектурно-пространственных решений в современных общественных зданиях города Туркестан. Определяется важность учета региональных особенностей при проектировании значимых отдельных сооружений.

Ключевые слова: региональные особенности, эстетическая уникальность городов, мимесис.

В современном мире, когда архитектура становится безадресной, современное сообщество архитекторов все больше обращает внимание на данную проблему, которая может вырасти в «обезличивание» городов. Решением ее является учет региональных особенностей, данный метод не только позволяет городам сохранить свою регио-

нальную уникальность, но и эффективен в качестве функциональной составляющей. Учет погодно-климатических и культурно-исторических условий позволяет создать более комфортную архитектуру. Эта проблема остро проявлена и в нашей республике, особенно в исторически сложившихся городах.



Рис. 1. Проект музея Ходжа Ахмеда Яссауи для г Туркестана

С тех пор как в 2018 году Шымкент пополнил списки городов-миллионников Казахстана, областной центр был перенесен в близрасположенный Туркестан, и образовалась новая Туркестанская область. Данное событие оказывает огромное влияние на развитие этого города, учитывая его регионально-историческую ценность. В конце 2018 года был объявлен международный конкурс среди молодых и опытных архитекторов со всего мира на проектирование значимых культурных общественных сооружений. Большое внимание в данном конкурсе было уделено обоснованию идеи.

Поскольку центральный район Туркестана имеет огромную историческую ценность, данный аспект не мог не повлиять на облик конкурсных работ, так как будущие сооружения необходимо вписывать в городской контекст. Необходимость создания уникальной архитектуры вдохновила многих проектировщиков, что нельзя не заметить в предложенных концепциях. Для достижения этих целей можно отметить ряд подходов.

Подражание форме. Одним из принципов формирования образа в архитектуре является «мимесис» — подражание — принцип, зародившийся еще в период античности.

[1] Для того, чтобы сформировать региональный образ, необходимо изучить различные национальные особенности, к примеру, для создания образа музея Ходжа Ахмеда Ясауи (рис. 1) была выбран форма заостренного головного

убора, которая вскоре воплотится в архитектуре вживую. Современной составляющей являются плавные, минималистичные формы.

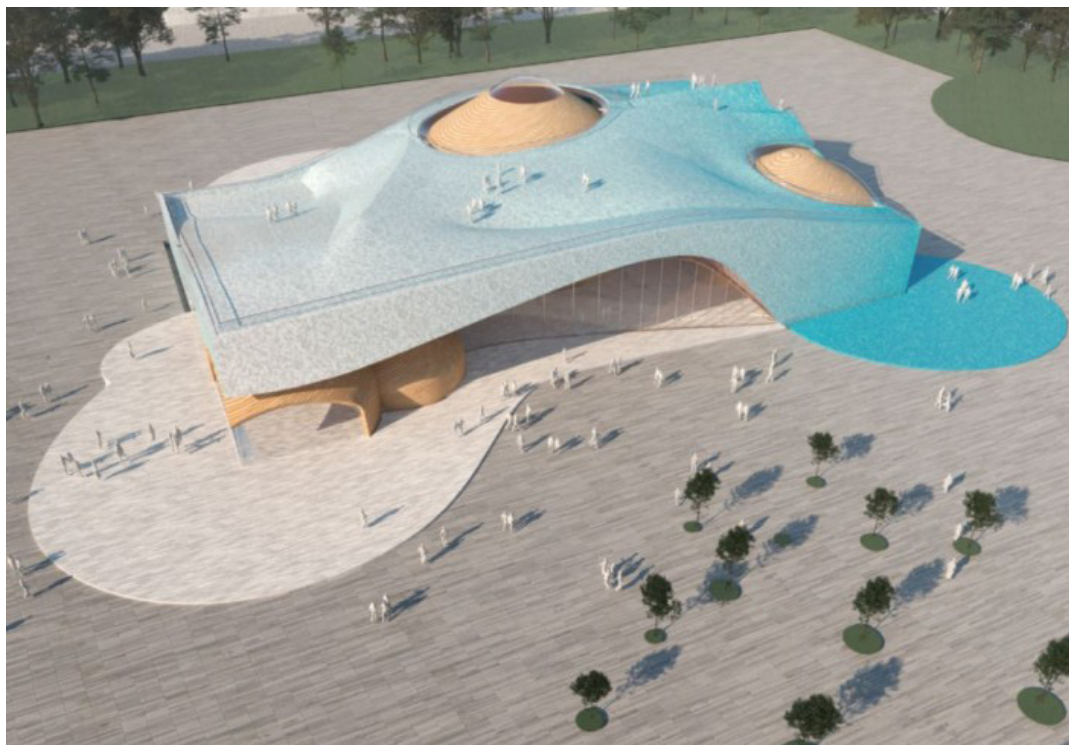


Рис. 2. Проект Музея тюркского мира «Ұлы Дала Елі»

Образ может быть заимствован не только у элемента одежды, это могут быть и предметы, когда — то использованные в быту, к примеру архитектура будущего Музея тюркского мира «Ұлы Дала Елі» (рис. 2) напоминает

древнюю керамику, кувшин с пролитой водой. Присутствие современных элементов ландшафта и материала уравновешивает данный образ, помогает ему избежать в какой-то степени карикатурности и гротескности.



Рис. 3. Здание научной библиотеки

Заимствование элементов. Заимствование и повторение раннее изобретенных мотивов является одним из стержневых элементов любого из видов искусства [2

с 15]. Данный прием позволяет оглянуться назад и прочесть ранее знакомые истории с учетом накопившегося эмоционального опыта и физических умений. Это применимо

и к архитектуре, мы используем ранее придуманные пропорции, элементы, образы в новых зданиях, пытаясь раскрыть их по-новому.

Проект здания областной библиотеки (рис. 3) использует внутренний дворик, который до сих пор встречается в традиционном жилище Туркестана и необходим данному климату. Кроме того, региональную нотку в образ здания добавляют арки, которыми обыграны первые этажи.

В других случаях заимствование может быть менее явным. К примеру, в проекте будущего Дворца школьников (рис. 4), автор применил ритм узких окон, характерных для южных широт и жаркого климата, а также уникальную форму купола, характерную для среднеазиатских стран, в которой выложены деревянные ламели на торце здания, являющиеся также солнцезащитой.



Рис. 4. Визуализация Дворца школьников

Орнамент. Орнаментика по праву может считаться международным языком. Применение орнамента на фасадах также является излюбленным методом архитекторов, при должном исполнении этот прием позволит создать яр-

кий и стильный образ, но необходимо не впасть в другую крайность, когда «засилье» орнамента может быть слишком навязчивым (рис. 5).



Рис. 5. Здание акимата Туркестанской области

В целом, в создаваемой архитектуре г. Туркестан является вполне ожидаемая тенденция к региональности в архитектуре. Тем не менее, нельзя говорить о мировом уровне проектов, поскольку лучшие образы региональ-

ной идентичности в современной архитектуре основаны не столько на форме, сколько на использовании принципов, тонком чувстве исторических ассоциаций, чего новая архитектура г. Туркестан пока не достигла.

Литература:

1. Таруашвили Л. И. Мимесис и тектоника в системе эстетических воззрений Витрувия — М.: Прогресс-Традиция, 2011–258 с.
2. Бархин Б. Г. Методика архитектурного проектирования в системе архитектурного образования: Учеб.-метод. Пособие / Б. Г. Бархин. — М.: Стройиздат, 1969. — 222 с.
3. Гурьев О. И. Композиции Андреа Палладио: Вопросы пропорционирования Л.: Изд-во ЛГУ, 1984. — 120 с.
4. Литвинский Б. А. Архитектура и строительное дело. Восточный Туркестан в древности и раннем средневековье — М.: Восточная литература, 2000. — 218 с.

Преимущества и недостатки различных технологий прогрева бетона в зимних условиях

Прасолов Владислав Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассмотрены основные технологии обогрева бетона в зимний период.

Ключевые слова: бетон, прогрев, дополнительное оборудование, греющая опалубка, конструкция, температура.

Термоактивная опалубка

Термоактивную опалубку используют при бетонировании в холодное время для получения требуемых прочностных характеристик, а также в теплое — для уменьшения времени застывания. Для этого стандартные элементы опалубки оборудуют электрическими нагревательными

элементами (термоактивными вкладышами) со стороны соприкосновения с бетоном и утеплителем с противоположной стороны. Такой модификации могут быть подвергнут любой тип опалубки (металлические, деревянные), использующийся в строительстве. Конструкция термоактивного щита представлена на рисунке 1:

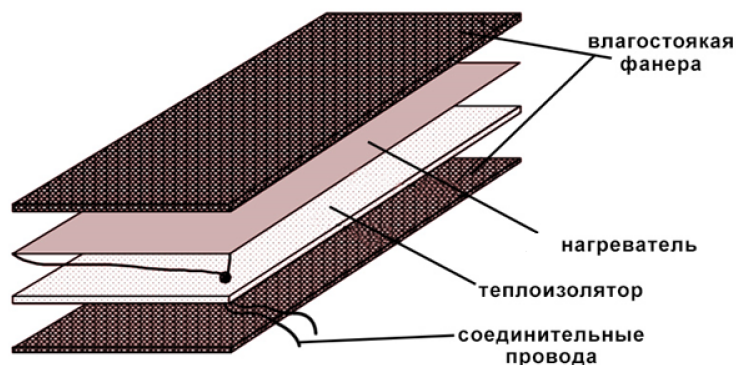


Рис. 1. Конструкция термоактивного щита

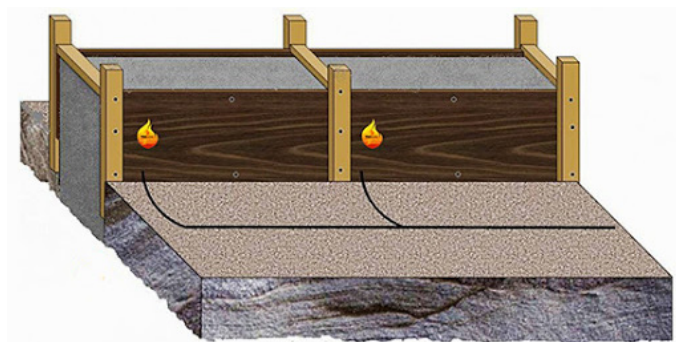


Рис. 2. Греющая опалубка

При использовании греющей опалубки передача тепла осуществляется контактным способом. В качестве нагревательных элементов могут быть использованы:

- кабели или провода;
- ленточные нагреватели;
- токопроводящие покрытия (пленки);
- трубчатые электронагреватели (ТЭНы).

Таблица 1. **Технические характеристики греющей опалубки**

Параметр	Значение
Срок эксплуатации	50...60 тыс. ч
Температура поверхности	70–100 °С
Глубина прогрева	50–60 см
Мощность	300–700 Вт/м ²

Для получения 70% прочности бетона достаточно эксплуатации установки в течение 24...56 ч (в зависимости от температуры наружного воздуха) при рваном режиме прогрева.

Преимущества греющей опалубки

- равномерный прогрев;

- простота монтажа;
- эффективность при температурах до –30 °С;
- возможность использования при замоноличивании стыков и швов;
- многократное использование.

Недостатки греющей опалубки

- средний КПД;
- высокая стоимость;
- применимость лишь к типовым элементам;

Есть еще такой момент, который сложно отнести к плюсам или минусам технологии. Он заключается в том, что для поддержания высокого темпа строительства необходимо большое количества термоматов и элементов опалубки. Если все элементы уже заняты в работе, то продолжать работу можно будет только после набора монолитом минимальной расчетной прочности.

Бетонирование в тепляках (шатрах)

В холодные дни при появлении вероятности падения температуры в отрицательную зону на строительных площадках применяют различные способы обогрева бетонного раствора. Одной из самых старых технологий является прогрев бетона в тепляках или шатрах.



Рис. 3. **Выдерживание бетона в тепляке**

Суть ее заключается в том, чтобы вокруг заливаемой конструкции создать термоизолированное пространство и нагреть его до требуемой температуры при помощи обогревателей или тепловых пушек. Пушки можно использовать с прямым нагревом. Шатер делается из брезента, древесины или других полимерных материалов с требуемыми характеристиками.

Тепляком, как правило, укрывают лишь отдельную часть всей конструкции, которая заливается в настоящий момент. Потом шатер перемещают к следующей части. Но если возможности позволяют, то накрыть можно сразу всю конструкцию.

Обычно данный метод применяется при бетонировании с использованием скользящей опалубки. Тепляк в этом случае перемещается вместе с опалубкой.

Преимущества бетонирования в тепляках

- простота технологического процесса;
- доступность материалов и техники;
- низкая стоимость оборудования.

Недостатки бетонирования в тепляках

- низкий КПД;
- трудность контроля режима прогрева.

Требуемое оборудование

- Тепляк (шатер);
- Воздухонагреватель строительный (электрический, газовый)

Противоморозные добавки в бетон

Полное и качественное затвердевание бетона возможно лишь в определенном диапазоне температур. Критичным является падение температуры ниже 0 °С. При таких

температурах вода, входящая в состав любого раствора начинает кристаллизоваться, иными словами — замерзает. Из-за этого бетон становится рыхлым и уже не сможет приобрести расчетную прочность. Именно поэтому для возможности вести бетонирование при отрицательных температурах применяют противоморозные добавки (ПМД). Они выполняют сразу несколько функций. Во-первых, понижают температуру замерзания свободной жидкости, а во-вторых ускоряют процессы твердения.

Также достаточно востребованы в зимнее время добавки-пластификаторы, придающие бетону большую пластичность и подвижность, ведь при снижении температуры бетонный раствор постепенно теряет эти свойства.



Рис. 4. Добавление в бетон противоморозной добавки

Типы противоморозных добавок

Одними из самых популярных противоморозных бетонных добавок на отечественном рынке являются:

- нитрит натрия NaNO_2 ;
- нитрит кальция $\text{Ca}(\text{NO}_2)_2$;
- карбонат калия или поташ K_2CO_3 ;
- хлористый натрий NaCl ;

— формиат натрия или натрий муравьинокислый HCOONa .

Также существует множество продуктов на их основе.

В таблице 2 представлены самые распространенные противоморозные добавки и температура замерзания их 30%-ного раствора в бетоне: показатели предельно допустимых температур для различных добавок в бетон.

Таблица 2. Противоморозные добавки и температура замерзания

Противоморозная добавка	Температура замерзания, °С
хлорид натрия (ХН)	–21.1
нитрит-нитрат кальция (ННК)	–21.5
нитрит натрия (НН)	–19.6
поташ (П)	–18.7
нитрат кальция (НК)	–14.6
нитрат кальция + мочевины (НКМ)	–9.1
мочевина (М)	–8.3

Преимущества противоморозных добавок

- низкая стоимость;
- простота реализации;

Недостатки противоморозных добавок

- увеличение времени обретения расчетной прочности бетоном;

— понижение коррозионной стойкости арматуры (для хлоридных добавок).

Прогрев бетона трансформатором

Прогрев бетона трансформатором хорошо зарекомендовал себя при бетонировании в зимнее время. Этот способ относится к категории электропрогрева, из чего ста-

новится понятно, что тепло вырабатывается при помощи электрического тока.

Совместно с трансформаторами можно использовать либо провода, либо электроды. В первом случае провода погружаются в опалубку и крепятся к арматуре, затем

в нее заливается раствор. Во втором случае в уже замонтированную конструкцию вставляются или размещаются на поверхности электроды. Затем в обоих случаях провода или электроды подключают к сети 200/380 В через трансформатор и производят обогрев.



Рис. 5. Прогрев бетона трансформатором

Трансформатор нужен для уменьшения слишком высокого напряжения. С одной стороны, оно опасно для жизни, с другой потребует слишком большую нагрузку (в виде очень длинных проводов, например). Да и риск возникновения локального перегрева слишком высок. Поэтому для осуществления правильного с технологической точки зрения процесса прогрева необходимо понизить это напряжение. Именно для этого и применяются специальные понижающие трансформаторы.

Расчет мощности трансформатора и длины провода

Для расчета необходимой мощности принимают следующие значения: для прогрева одного кубометра бетона требуется примерно 1,3 кВт мощности. Если температура

воздуха слишком низкая, то значение увеличивается, если высокая — уменьшается. Длина ПНСВ провода на 1 м³ раствора составляет примерно 30–50 м. Хотя в каждом случае необходимо проводить индивидуальные расчеты, руководствуясь тем фактом, чтобы в каждом отрезке провода сила тока была в районе 15А для схемы «звезда» и 18А для «треугольника» (для ПНСВ — 1.2).

Как правило, для бетонирования в холодных условиях используют трехфазные трансформаторы. Соответственно и нагружать эти фазы надо равномерно. При этом очень важно соблюдать одинаковую и верно рассчитанную длину петель провода во избежание перекаса фаз и выгорания кабеля.



Рис. 6. Монтаж ПНСВ-провода

Процесс прогрева трансформатором

Когда все расчеты, укладка и подключения завершены, можно приступить непосредственно к прогреву, включив

питание. Некоторые трансформаторы имеют несколько ступеней напряжения, переключая которые можно менять температуру нагрева провода. Начинать необходимо с ми-

нимального напряжения. При существенном падении тока в петлях можно повышать ступени. При достижении оптимальной температуры продолжать ее поддержание до набора бетоном заданной прочности.

При использовании в качестве греющего элемента электродов, которыми служит обыкновенная арматура, их подключают в шахматном порядке к трем фазам для равномерной нагрузки. В этом случае фазы не замыкаются, а проводником тока служит сам раствор.

Инфракрасный прогрев бетона

При падении температуры окружающей среды ниже нуля для обеспечения требуемых стандартами условий затвердевания бетона применяется его прогревание. Одним из способов сохранить в бетоне необходимую температуру является воздействие на него инфракрасным излучением, которое преобразуется в тепловую энергию.

Технология инфракрасного прогрева

В непосредственной близости от заливки опалубки (1–3 метра) размещают промышленные инфракрасные обогреватели, направленные на поверхность раствора или опалубку. Отрегулировав их мощность, можно добиться поддержание необходимой температуры в бетоне. В этом случае вода, не будет кристаллизоваться и затвердевшая стена или плита будет иметь необходимую прочность. В противном случае их структура будет нарушена, что может повлечь за собой разрушение конструкции.

Источником излучения служат ТЭНы мощностью до нескольких сотен кВт. При прохождении тока их поверхность излучает энергию в инфракрасном диапазоне, которая и осуществляет нагрев плотной среды (бетона).



Рис. 7. Инфракрасная установка

Покрыв опалубку черным цветом, можно улучшить ее поглощающие возможности и, как следствие, эффективность нагрева. Для исключения чрезмерного испарения влаги из бетона, его поверхность покрывают полиэтиленом. Мощность излучения подбирают таким образом,

чтобы температура на поверхности не поднималась выше 80–93 °С.

Состав инфракрасной установки

- инфракрасный излучатель;
- отражатель (сферический, параболические или трапециевидальный);
- держатель или подвес.

Прогрев инфракрасным излучением нельзя использовать в тех случаях, когда толщина бетона превышает 50–70 см. Если надо прогреть большую глубину, то в дополнение к инфракрасному прогреву необходимо использовать другие технологии.

Преимущества инфракрасного прогрева

- Работа от сетей 220–380 В;
- Не требуется дополнительное оборудование в виде трансформатора, проводов, электродов и т. д.;
- Малые энергозатраты;
- Высокий КПД.

Недостатки инфракрасного прогрева

- Небольшая глубина прогрева;
- Потребность в значительном пространстве для размещения установок;
- Небольшая площадь воздействия одного излучателя.

Прогрев бетона проводом

Электрический прогрев проводом является универсальной технологией термоизоляции бетона в зимнее время, подходящей для стен, перекрытий, колон и фундамента. Для этого используются различные типы проводов с диаметром жилы от 1,2 до 3 мм.

Такой провод укладывается непосредственно внутрь заливаемой (бетонируемой) конструкции, и после заливки бетона по нему пускается электрический ток определенных параметров для нагрева смеси изнутри. Кабель не подлежит демонтажу и остается внутри конструкции навсегда.

Типы используемых проводов

Для прогрева бетона используются следующие типы проводов:

- ПНСВ (одножильный провод нагревательный со стальной жилой, с изоляцией из виниловой оболочки);
- ПТПЖ (двухжильный провод токопроводящий с параллельными оцинкованными стальными жилами. Эти провода предназначены для монтажа сетей проводного вещания (радио, телефон));
- ВЕТ (двухжильный — финский кабель заранее определенной длины для работы от бытовой сети без трансформатора).

Как правило, греющие провода нарезают на отрезки определенной длины и подключают через понижающий трансформатор, но есть и кабели, которое изначально имеют определенную длину и работают от сети 220В.

При этом очень важно сделать правильные расчеты и регулировать со временем подаваемое напряжение (силу тока), чтобы избежать перегрева или даже перегорания проводов. При соблюдении всех технических предписаний

монолитная конструкция набирает до 70% прочности в течение нескольких дней. Для прогрева одного кубометра бе-

тона необходимо примерно 50–60 метров ПНСВ или 20–25 метров ВЕТ провода.



Рис. 8. Конструкция нагревательного провода

Схемы укладки греющего провода

Схемы укладки греющего провода в зависимости от его типа для колонны, стены и перекрытия показаны на картинке ниже. При этом расстояние между петлями подбирается в зависимости от характеристик используемого провода, а также температуры окружающей среды.

Преимущества прогрева проводом

- Дешевизна;
- Высокий КПД;

Недостатки прогрева проводом

- Невозможность повторного использования провода;
- Потребность в дополнительном оборудовании;
- Трудоемкость укладки.

Дополнительное оборудование

- понижающий трансформатор для прогрева;
- магистральные кабели;
- провода холодных концов;

— средства тепловой защиты.

Прогрев бетона термоматами

Низкие температуры негативно сказываются на застывании бетона, замедляя его гидратацию и делая будущую конструкцию хрупкой. Для того чтобы иметь возможность вести строительные работы и в зимнее время, применяют различные технологии прогрева бетона.

Термоматы обеспечивают контактный периферический прогрев. Они состоят из теплоизлучающей ИК пленки и теплоотражающим слоем с одной стороны. Другой стороной термомат (ТЭМ) располагают на залитом бетоне, предварительно укрыв его полиэтиленовой пленкой для предотвращения чрезмерного испарения влаги. Затем возможно дополнительное укрывание конструкции.

В ТЭМ встроены термодатчики, позволяющие поддерживать необходимый температурный режим.



Рис. 9. Прогрев бетона термоматами

Технология прогрева термоматами

Забетонированную подогретым раствором конструкцию накрывают полиэтиленом, а сверху на него кладут термоматы или термоактивные кассеты с интервалом не более 10 см. Необходимо максимально плотно покрыть всю поверхность формы. Затем систему подключают к электропитанию и, практически мгновенно, начинается прогрев, так как система малоинерционная. Для достижения большей эффективности и сокращения энергозатрат термоматы можно накрыть теплоизоляционными материалами.

Время прогрева напрямую зависит от марки и толщины бетона, и составляет от 10 часов до нескольких суток. Запрещается сгибать маты не по специальным линиям сгиба, отмеченным на изделии.

Температурный график прогрева плиты термоматами

Пример прогрева плиты 110x330x25 см из бетона класса В15. Результат 36-часового прогрева можно видеть на графике:

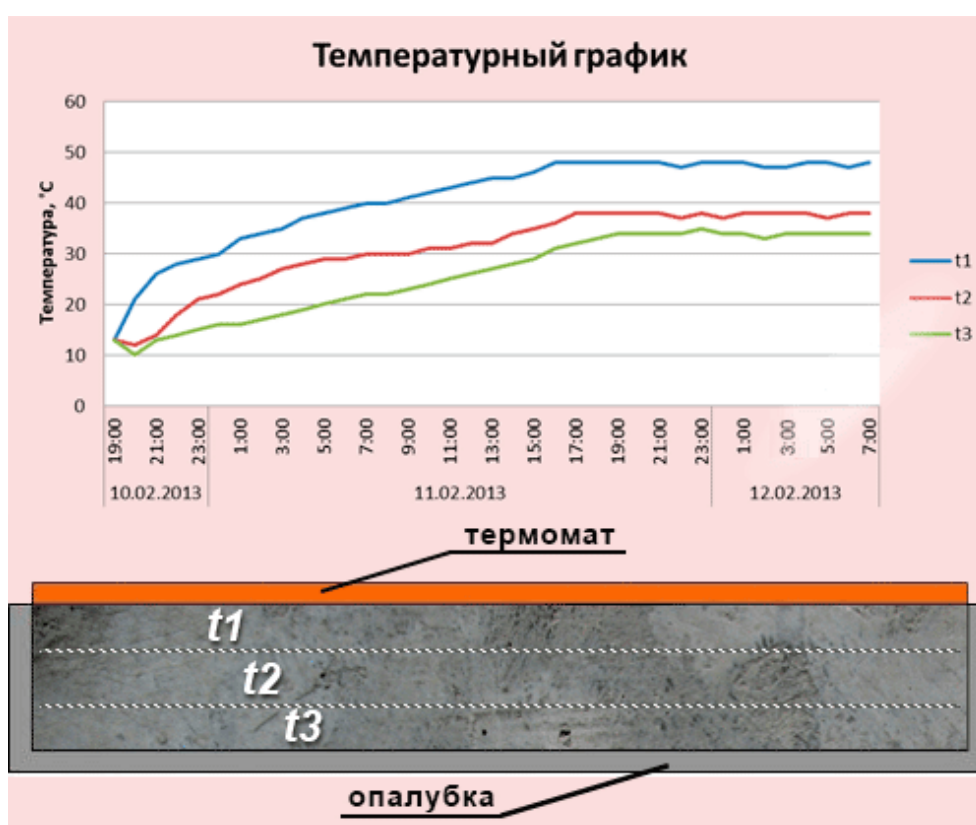


Рис. 10. Температурный график прогрева плиты термоматами

Как видно, в течение 22 часа в плите установилась средняя температура в 39 °С при колебаниях окружающего воздуха от -5 до -12 °С. За суммарное время прогрева в 36 часов бетон достиг прочности в 70%. Расход энергии составил 43 кВт.

Преимущества прогрева термоматами

- не требуется дополнительное оборудование;
- можно использовать для согревания грунта, труб, кладки и прочих конструкций;
- автоматическое поддержание нужной температуры;
- равномерность прогрева;
- небольшие энергозатраты (потребление на 20–25% меньше чем при прогреве проводами);
- многоразовость;
- защита от перегрева.

Недостатки прогрева термоматами

- небольшая глубина прогрева;

- максимальная температура всего 70 °С;
- низкий КПД;
- низкая применимость для вертикальных и сложных конструкций.

Электродный прогрев бетона

Прогрев бетона электродами помогает сохранить необходимые параметры твердения раствора при заливке в холодное время. Этот способ подразумевает вживление в бетон или расположение на его поверхности электродов, которые затем подключают к трансформатору. В результате между ними образуется электрическое поле, согревающее бетон. Подбирая и регулируя выходные параметры трансформатора, можно добиться необходимой температуры прогрева бетона.

Важно помнить, что электрическое сопротивление бетона меняется по мере его твердения, причем проходит это далеко не линейно.

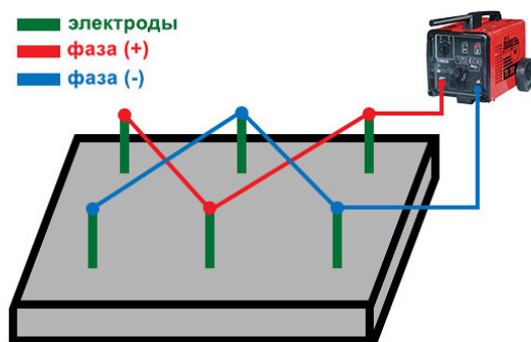


Рис. 11. Электродный прогрев бетона

Таблица 3. Изменение удельного сопротивления в процессе электропрогрева бетонов различных марок

Завод-изготовитель цемента	Начальное удельное электросопротивления, Ом	Минимальное удельное электросопротивления, Ом
Белгородский	18,8	12,2
Жигулевский	9,6	7,4
Подольский	11,5	9,7
Ростовский	8,5	7,2
Спасский	8,0	4,9
Теплоозерский	9,2	6,8

Поверхность раствора по окончании бетонирования и установки электродов укрывают утепляющими материалами. Прогреть бетон с не укрытыми поверхностями не допускается.

Электродный прогрев хорошо сочетается с выдерживанием бетона методом термоса. Электродами прогревают

только внешние слои во избежание потери тепла, полученного раствором перед заливкой.

В качестве электродов в некоторых случаях могут быть использованы армирующие элементы самой конструкции. При этом значительно возрастают энергозатраты.

Таблица 4. Схемы установки электродов

Тип электрода	Схема установки подключения
Пластинчатые	
Полосовые	
Стержневые	
Струнные	

В таблице 4 фазы обозначены цифрами ф1, ф2, ф3.

Преимущества прогрева электродами

- достаточно высокий КПД;
- прогрев конструкций любой толщины в независимости от формы.

Недостатки прогрева электродами

- значительное время для подготовки;
- проведение предварительных расчетов;
- дополнительное оборудование (трансформаторы);
- высокие энергозатраты от 1000 кВт для 3–5 куб.м бетонной смеси;
- слабая применимость при заливке плит.

При поверхностном расположении электродов полностью можно прогреть только конструкции небольшой толщины. В противном случае будет осуществляться только периферийный прогрев.

Бетонирование методом термоса

В зимнее время года, когда среднесуточная температура воздуха на строительной площадке опускается ниже 3-х градусов по Цельсию, по СНиПу положено прогревать бетон для обеспечения правильного режима его твердения.

В монолитном строительстве часто используют метод термоса для поддержания оптимальной температуры раствора. Суть этой технологии сводится к изотермии не за счет прогрева, а за счет сохранения внутреннего тепла бетона, а также тепла, выделяемого при твердении бетона. Соответственно, для этого необходимо сначала нагреть раствор до допустимых температур, а затем уже залить его в максимально термоизолированную двойную опалубку.



Рис. 12. Бетонирование методом «Термоса»

Так называемый термос может создаваться из различных материалов, главное требование к ним — это хорошее удержание тепла. Температуру и утеплитель подбирают таким образом, чтобы залитый бетон набрал необходимый процент от проектной прочности (в районе 60%) до того момента, когда его температура опустится ниже 0 °С. Таким образом, вода из раствора не будет замерзать, и реакция гидролиза пройдет полностью.

По предварительно проведенным расчетам и прогнозам температуры окружающего воздуха, подбирают мате-

риал для утепления и толщину слоя укладки. Метод термоса применим для конструкций с модулем поверхности до 8 для портландцементов средней активности, и до 10–16 для бетонов с химическими добавками ускорителями твердения.

В качестве утеплителей применяют доски и фанеру с прокладкой из пенопласта, картон, опилки, шлаковату, а также многие другие современные утеплители с необходимыми параметрами.

Преимущества метода термоса

- низкая себестоимость;
- простой технологический процесс.

Недостатки метода термоса

- неэффективность при особо низких температурах;
- невозможность использования для сложных и нетиповых конструкций;
- подходит лишь для конструкций с небольшой площадью охлаждения.

Индукционный прогрев бетона

Для ускорения набора железобетоном необходимой прочности при отрицательных температурах применяют технологию индукционного прогрева. Ее применение возможно лишь в случае армированных конструкций, то есть содержащих внутри себя металлические элементы, которые будут являться сердечником.



Рис. 13. Индукционный прогрев бетона

Технология основана на известном принципе электродинамики — магнитной индукции. Вокруг залитого элемента (как правило, колонны) размещают петлями изолированный кабель, выполняющего роль индуктора. Сечение провода и количество мотков определяют расчетным методом. По кабелю пускается переменный ток. В результате этого в конструкции образуется электромагнитное поле, которое нагревает внутренние армирующие элементы конструкции, от которых тепло распространяется по всему бетону.

В качестве сердечника может быть использована и металлическая опалубка. В таком случае нагревание будет происходить снаружи. Подобный метод используется редко, так как греющая опалубка будет более эффективна в данном случае.

Открытые части бетона укрывают теплоизолирующими материалами для снижения теплотерь в атмосферу. После достижения смесью расчетной температуры переходят на метод термоса или на изометрическое выдерживание путем периодического отключения питания.

Расход электроэнергии 120–150 кВт·ч/м³ бетона.

Преимущества индукционного прогрева

- низкая стоимость;
- независимость от электропроводящих свойств бетона;
- равномерность прогрева;
- возможность производить предварительный обогрев арматуры и опалубки без применения дополнительного оборудования.

Недостатки индукционного прогрева

- проведение множества индивидуальных расчетов;

— возможность применения на очень ограниченном типе конструкций (колонны, балки, трубы и т. д.).

Требуемое оборудование

1. Трансформатор КТПТО-80

2. Кабель:

- КРПТ — 3x25 + 1x16
- КРПТ — 3x50
- КРПТ — 1x25

Оценив варианты обогрева бетона при отрицательных температурах, составим сравнительную таблицу.

Таблица 5. Сравнительная таблица вариантов прогрева бетона в зимних условиях

Параметр	Метод									
	Противоморозные добавки в бетон	Бетонирование в тепляках (шаграх)	Прогрев трансформатором	Прогрев бетона термоматами	Инфракрасный прогрев бетона	Прогрев бетона проводом	Электродный прогрев бетона	Метод термоса	Индукционный прогрев бетона	Термоактивная опалубка
Глубина прогрева, м	-	0,5	-	0,5	0,7	-	-	0,5	0,2	0,6
Предельная температура работы метода	до -21,1°	до -20°	до -30°	до -22°	-500	до -250	до -500	до -50	до -50	до -30°
Стоимость прогрева 1 м ³ бетона, руб	76,81	1420,4	1104,2	982,6	741,8	2320,1	830,3	122,7	750,1	4200
Время прогрева для схватывания 1 м ³ бетона до 70% при -40°, час	146	110	60	72	44	96	32	131	73	56

По таблице 5, видно, что экономически самый выгодным методом, является метод с использованием противоморозной добавки (Стоимость прогрева 1 м³ бетона составляет 76,81 руб. Но данный метод подходит только для температур до -21,1°С, что может не соответствовать условиям возведения бетонных конструкций в зимний период. Подобную задачу возможно решить путем комбинированного воздействия на бетон при отрицательных

температурах. Противоморозные добавки в бетон комбинируем с инфракрасным прогревом бетона в моменты, когда температура окружающей среды опускается ниже 21,1°С. В моменты времени, когда температура окружающей среды не опускается ниже 21,1°С инфракрасный прогрев бетона отключается, что позволяет существенно экономить на электричестве.

Литература:

1. Баженов, Ю. М. Технология бетона. — М.: Изд-во АСВ. — 2011. — С. 524.
2. Головнев С. Г. Современные строительные технологии — Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ. — 2010. — С. 268.
3. Новиков С. О. Основные направления повышения эффективности возведения зданий из монолитного железобетона // Актуальные вопросы современной техники и технологии. Сборник докладов XXI-й международной научной конференции. — 2015. — С. 63–66.
4. Шелудяков Н. В. Инфракрасный прогрев бетона // Инновационные процессы в науке и образовании. Международная научно-практическая конференция | МЦНС «Наука и просвещение» УДК 693.547.32.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Межведомственное взаимодействие при проведении государственной кадастровой оценки в Санкт-Петербурге

Портнова Анастасия Олеговна, студент магистратуры;

Рождественская Надежда Александровна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Межведомственное взаимодействие — это обмен документами и информацией, между органами власти. В статье представлено межведомственное взаимодействие путем которого собирается большой поток актуальной информации для проведения государственной кадастровой оценки.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, исполнительные органы государственной власти, кадастровая стоимость, объекты недвижимости.

Государственная кадастровая оценка (далее — ГКО) проводится по решению исполнительного органа государственной власти (далее — ИОГВ) субъекта Российской Федерации не чаще одного раза в три года (в городах федерального значения — не чаще одного раза в два года) и не реже одного раза в пять лет, за исключением проведения внеочередной ГКО. В Санкт-Петербурге ИОГВ, ответственным за проведение ГКО, является Комитет Имущественных отношений (далее — КИО),

в свою очередь который наделяет полномочиями, связанными с определением кадастровой стоимости, бюджетное учреждение, созданное субъектом Российской Федерации, согласно федеральному закону, принятому 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» [1]. В Санкт-Петербурге для этих целей создано Государственное Бюджетное Учреждение «Кадастровая оценка» (далее — ГБУ КО).

ГКО включает в себя следующие процедуры (рис. 1):

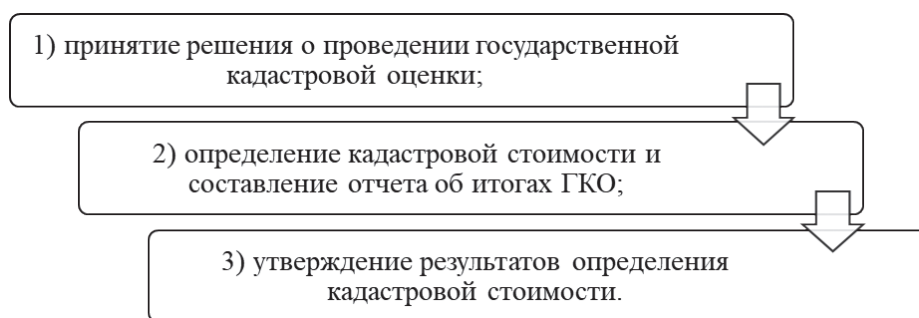


Рис. 1. Процедуры проведения ГКО

Перед проведением ГКО КИО издает приказ [2], где указываются сведения о годе проведения работ, о виде или видах объектов недвижимости, в отношении которых принято решение о проведении ГКО, о категории земель в случае, если объектами недвижимости, подлежащими ГКО, являются земельные участки, о наименовании субъекта Российской Федерации, на территории которого расположены объекты недвижимости, в отношении которых принято решение о проведении ГКО. Перечень объектов оценки формирует Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Санкт-Петербургу (далее — Росреестр) и передает КИО. Далее КИО в течение трех рабочих дней со дня получения перечня, вместе с приказом о проведении ГКО, передает ГБУ КО.

Основным этапом ГКО является подготовка к проведению ГКО, в которую включается сбор и систематизация полных сведений о характеристиках объектов недвижимости и о территории муниципальных образований. ГБУ КО необходимо формировать ряд последовательных запросов информации у администраций районов города, комитетов города и других органов исполнительной власти. Если ГБУ КО не получает ответ на запрос информации, то ГБУ КО обращается за помощью к КИО, который как исполнительный орган государственной власти отправляет необходимые запросы. Дополнительными источниками информации служат сведения, размещенные на официальных информационных системах (например, РГИС). Получив всю необходимую информацию ГБУ КО определяет када-

стовую стоимость и составляет отчет об определении кадастровой стоимости.

Важным этапом ГКО, проведенной ГБУ, становится предварительный отчет, прошедший проверку на соответствие требованиям у Росреестра, и размещенный в установленном законом [1] сроки на сайте фонда данных ГКО. Опубликованный отчет доступен для заинтересованных лиц в течении 60 дней. При обнаружении ошибки правообладатели вправе направить свои замечания напрямую в учреждение, проводившее ГКО. Предварительный отчет позволяет до утверждения кадастровой стоимости исправить ошибки и откорректировать её, а также предотвратить необходимость обращаться в суд или комиссию, что позволяет сократить временные затраты. Утверждение окончательных результатов определения кадастровой стоимости стоит за исполнительным органом субъекта Российской

Федерации — КИО. Результаты проведения ГКО носят открытый характер: официальное опубликование и внесение сведений в Единый Государственный реестр недвижимости (далее — ЕГРН).

На данном этапе работа ГБУ КО не заканчивается, заинтересованные лица вправе обратиться в ГБУ за предоставлением разъяснений о расчетах кадастровой стоимости. В ходе рассмотрения обращений ГБУ может принять решение о исправлении ошибки, допускается изменение кадастровой стоимости в сторону понижения. Измененная кадастровая стоимость отправляется на утверждение в КИО и подлежит внесению в ЕГРН Росреестром. Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены в комиссии или суде. Новшеством является возможность оспорить результат в суде без предварительного решения комиссии.

Литература:

1. Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке»: Федер. закон от 03.07.2016 № 237-ФЗ: принят Гос. Думой 22 июня 2016 года: одобр. Советом Федерации 29 июня 2016 года // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2016. — № 27. — Ст. 4170
2. О проведении государственной кадастровой оценки: Приказ Комитета имущественных отношений Санкт-Петербурга от 25.04.2017 N 35-п // Городской каталог недвижимости. Коммерческая недвижимость. — 2017. — № 21.

Многоцелевая базовая машина высокой проходимости

Шукуров Нуритдин Рахимович, кандидат технических наук, доцент;

Мухамадиев Гайрат Махмудович, преподаватель;

Абиджанов Зафар Хамиджанович, преподаватель

Академия Вооруженных Сил Республики Узбекистан (г. Ташкент)

В статье приводятся результаты испытания экспериментального образца специального трактора высокой проходимости.

Ключевые слова: кинематика поворота, передняя и задняя секция, угол увода, проходимость, координаты дорог, высокая проходимость, машина, шарнирно-сочлененная рама, многоцелевая базовая машина.

Развитие дорожного и строительного машиностроения, увеличение выпуска машин повышенной единичной мощности для строительства, освоение серийного производства машин на базе мощных промышленных тракторов и колесных тягачей связано с увеличением единицы мощности, надежности и долговечности, улучшением качества машин и повышения их производительности.

Производительность строительных и дорожных машин с преобладающим транспортным режимом работы во многом определяется их проходимостью по бездорожью и слабонесущим грунтам.

Одним из способов повышения проходимости базовых энергонасыщенных машин является установка крупногабаритных шин низкого давления, пневмотоков и арочных шин. Однако, крупногабаритные шины низкого давления, пневмотоки и арочные шины не агрегируют-

ся со стандартными управляемыми ведущими мостами серийных выпускаемых машин. Установка пневмотоков приводит к увеличению расстояния между осью поворотного шкворня и продольной плоскостью колеса, ограничивает углы поворота вокруг шкворней, а также затрудняет движение машин из-за увеличения габаритных размеров по ширине. Поэтому выбор оптимальной конструктивной схемы ходовой части, обеспечивающей максимальную унификацию разрабатываемых машин на шинах этого типа, представляет большой практический интерес.

Стремление применить на машине колеса большого диаметра (без изменения ширины рамы), снизить собственный вес, улучшить поворотливость и проходимость привело к созданию машин с шарнирно-сочлененной ломающейся рамой.

Рост выпуска колесных машин с шарнирно-сочлененной рамой объясняется некоторыми преимуществами перед колесными машинами, выполненными по классической схеме. Одним из важнейших достоинств колесных машин с шарнирно-сочлененной рамой является простота конструкций механизма поворота, а также их способность преодолевать участки сложного профиля без существенного изменения сцепного веса под каждым колесом, что позволяет иметь повышенную проходимость, сохраняя при этом достаточно хорошую маневренность.

Колесные машины с шарнирно-сочлененной рамой имеют колеса одинакового радиуса, которые обычно все являются ведущими.

Сочлененная конструкция шасси позволяет устанавливать неуправляемые ведущие мосты, крупногабаритных шин низкого давления на подвеску стандартного типа. Поворот машины в этом случае осуществляется за счет относительного поворота передней и задней секций рамы в горизонтальной плоскости [1].

Использование горизонтального и вертикального шарнира в сочленяющем звене машин обеспечивает:

- при любом профиле опорной поверхности равномерное распределение нормальных нагрузок по колесам секции;
- полную разгрузку рамы от скручивания повышает надежность всей конструкции. Такая конструкция рам позволяет повысить проходимость машины при работе в тяжелых условиях, исключая вывешивания или разгрузку одного колеса, и тем самым обеспечивает высокие сцепные качества машины.

Литература:

1. Као Х. Ж., Кочнев А. М. Обоснование способа поворота шарнирно-сочлененных машин // *Universum: Технические науки: электрон. научн. журн.* 2018. № 7 (52). URL: <http://7universum.com/ru/tech/archive/item/6158> (дата обращения: 16.04.2020).
2. Раззаков Х. Х., Шукуров Н. Р. Многоцелевая базовая машина высокой проходимости // *Организация, технология, экология и механизация в строительстве: сб. научн. трудов.* — Самарканд: Сам ГАСИ, 1995. — С.23–25.

Однако, как вытекает из результатов анализа теоретико-экспериментальных исследований, что существующие типы и модификации шарнирно-сочлененных машин недостаточно полно удовлетворит их проходимость по бездорожью и по слабонесущим грунтам и за большие нормальные нагрузки на колесах передней секции малые расстояния между осями колес передней и задней секции не позволяет повысить скорость больше чем на 40 км/час.

Исходя из этого для удовлетворения в потребности базовых машин высокой проходимости целесообразно разработать многоосную ходовую стему на базе серийно выпускаемых шарнирно-сочлененных машин типа как К-744 и Т-150К. С колесными формулами 6Х6 и 8Х8 на балансирных или независимой подвеской мостов.

Увеличение количества осей колесных машин свыше четырех неэффективно, так как при этом их трансмиссия чрезмерно усложняется, ухудшается ее управляемость и существенно возрастают потери энергии в трансмиссии.

На основе вышеизложенного был сконструирован экспериментальный образец специального энергонасыщенного трактора высокой проходимости на базе К-744 с перспективой использования его в качестве базового для многих специальных, строительных и дорожных машин [2].

Таким образом, разработка многоосной ходовой системы на базе трактора К-744 привела к увеличению длины задней секции в 1,3 раза — уменьшению нормальной нагрузки на колесах передней секции в 1,57 и задней секции в 1,22 раза. Повысилась и тяговая способность машин в 1,35 раза.

ЭКОНОМИКА

Роль транснациональных корпораций в формировании рабочих мест

Елизарова Юлия Сергеевна, студент

Научный руководитель: Ушаков Денис Сергеевич, доктор экономических наук, профессор

Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В статье рассматривается влияние деятельности ТНК на образование новых рабочих мест. Определено соотношение индекса транснационализации с индексом распространения и выделены прямая связь между ними.

Ключевые слова: рабочие места, ТНК, роль, процессы, рабочие, государство.

The role of TNCs in creating jobs

The article examines the impact of TNC activities on the formation of new jobs. The ratio of the transnationalization index to the distribution index is determined and a direct relationship between them is highlighted.

Keywords: jobs, TNCs, role, processes, workers, state.

Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что присутствие транснациональных корпораций в мировой экономической системе ключевым образом может воздействовать на расширение и развитие совокупной рабочей силы в развивающихся государствах, где располагаются представительства и филиалы таких организаций. Реализация процедуры, способствующей экономической экспансии международных компаний в развивающихся государствах говорит не только о факте экспортирования материальных и вещественных факторов производства, но и использовании рабочей силы как возможности для расширения производственных систем.

В связи с этим представляется возможным отметить, что расширение и улучшение совокупной рабочей силы может быть проведено в достаточно противоречивой обстановке. Связано это с тем, что присутствует широкое распространение различных организационных форм, существующих в составе капиталистической кооперации. С другой позиции нужно отметить, что большинство современных экономических структур, которые базируются в рамках кооперации и комбинирования были созданы исходя из производственной интернационализации. Присутствие существенных отличительных особенностей в уровне зрелости рабочей силы и персонала будут являться отправной точкой для воспроизводства международного разделения труда, которое создаётся исходя из деятельности транснациональных корпораций. [1, 107с.]

В числе основных положительных и оптимальных моментов, характеризующих воздействие транснациональных корпораций на создание рабочей силы и внедрение новых

рабочих мест выступает увеличение общеобразовательной и квалификационной подготовки. Кроме этого, имеет место эффективная интенсификация в составе производственной мобильности между различными отраслями. Усиливаются миграционные процессы, которые нарушают хозяйственную и национальную степень замкнутости. Транснациональные корпорации направлены на использование и поиск более совершенных, а также эффективных технологий и методов организации трудового процесса. В этом случае есть возможность формировать зрелые и качественные организационной структуры, где присутствует квалифицированная рабочая сила.

Несмотря на столь радужные позиции и основания, характеризующие положительное воздействие транснациональных корпораций, нужно констатировать тот факт, что распространение международного финансового капитала негативным образом влияет на трудовой рынок во многих развивающихся государствах. Организуя процесс по привлечению рабочей силы исходя из высокой заработной платы, транснациональные корпорации приводят ситуацию к тому состоянию, когда происходит приток сотрудников, которые не могут быть трудоустроены по факту. Это говорит о том, что транснациональные корпорации должны отбирать в своей организации самых квалифицированных, и высокоэффективных сотрудников.

Анализируя воздействие транснациональных корпораций на формирование совокупной рабочей силы и создание рабочих мест нужно отметить, что в этом случае оценку необходимо производить при помощи специализированных индексов и показателей. В этом случае применяется индекс

транснационализации. Степень транснационализации каждой компании будет определена по следующей формуле:

$$И = (ЗА/ОА + ЗП/ОП + ЗШ/ОШ) / 3 \text{ [2, 223 с.]}$$

где: И — индекс транснационализации.

ЗА — зарубежные активы.

ОА — общие активы.

ЗП — количество продаж товаров и услуг иностранными филиалами.

ОП — количество продаж товаров и услуг.

ЗШ — иностранный штат сотрудников.

Проведя анализ индекса транснационализации большинства современных компаний при учёте национальной принадлежности и расположения можно сделать вывод о том, что те транснациональные компании, которые созданы в небольших государствах, таких как Нидерланды или Швейцария, реализует основную деятельность за границей. Связано это с тем, что небольшие размеры и существующие ограниченные возможности внутренних рынков недостаточны, и тем самым это толкает создателей представленных компаний осуществлять поиск новых рынков, где существуют дешёвая рабочая сила и возможность реализовать социально-экономические процессы. Для примера нужно отметить, что в таких крупных государствах, как Соединённые Штаты Америки, Германия или Франция, компания, располагающиеся на их территории, имеют меньший индекс транснационализации. [1, 109 с.]

Для того чтобы определить роль транснациональных корпораций в процессах, связанных с формированием рабочей силы и появлением новых мест для персонала, нужно отметить, что существует специализированный индекс распространения сети. Он имеет прямую связь с индексом транснационализации. Представленный индекс даёт возможность на качественном уровне составить агрегированную характеристику уровня распространения компании за рубежом. Другими словами, индекс распространения сети показывает, какое количество государств затрагивает та или иная транснациональная корпорация от общего числа существующих в мире стран. Проведённый анализ индекса распространения сети по крупным компаниям даёт возможность утверждать, что незначительные по площади и количеству жителей государства, относящиеся к высокоразвитым, активно осваивают зарубежные рынки и распространяют на них свои транснациональные корпорации. Соответственно, ниже будет представлена таблица, отражающая индекс распространения сети большинства нефинансовых корпораций мира исходя из их государственной принадлежности:

Литература:

1. Остапчук В. В., Миронова В. А. Влияние ТНК на экономику принимающих стран // Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития. 2018. С. 107–110.
2. Нурдинова Д. Ф., Закергаева К. Влияние ТНК на мировую экономику // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. 2019. С. 222–225.

Таблица 1. Данные индекса распространения сети в крупных корпорациях мира, не являющихся финансовыми исходя из их принадлежности государству [3, 54 с.]

Государство	Индекс распространения сети
Швейцария	25,82
Нидерланды	21,78
Великобритания	19,94
Франция	19,58
Германия	18,87
Италия	17,17
Швеция	17,09
Япония	14,28
США	13,19
Финляндия	12,4
Канада	8,57
Австралия	6,43
Испания	5,89
Венесуэла	2,68
Гонконг и Китай	1,08
Средний показатель	15,65

В среднем можно отметить, что самые крупные транснациональные корпорации мира реализуют свою деятельность и концентрирует технологии в 29 государствах мира. В числе тех предприятий, которые превысили средний индекс распространения сети и достигли уровня более 30% можно выделить Nestle, Unilever, ABB. Самый маленький уровень распространения сети имеется в таких компаниях как в Walmart, Texas Utilities, Mitsubishi и некоторых других.

Резюмируя, необходимо отметить, что транснациональные корпорации непосредственным образом могут воздействовать на формирование дополнительных рабочих мест. Изучение индекса транснационализации и индекса, отражающего распространение сетей транснациональных корпораций, показало, что те компании, которые базируются в небольших государствах с незначительным количеством трудоспособного населения или дешёвой рабочей силой, стараются завоёвывать другие рынки, и тем самым распространяет своё воздействие на них. В этом случае есть возможность создать новые рабочие места в государстве, где будут располагаться филиалы и представительства транснациональной корпорации.

3. Новикова Н. В., Мазейна Е. В. Влияние транснациональных корпораций на региональную экономику // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. 2019. № 1. С. 49–58.

Выявление проблемных мест в использовании ресурсов организации

Кузнецова Анастасия Вячеславовна, студент
Братский государственный университет

В данной статье рассматривается возможность выявления проблемных мест в использовании ресурсов на примере ООО «Дорожник», с помощью анализа абсолютных показателей деятельности предприятия. Также предлагаются рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: ресурсы, организация, ОПФ, себестоимость.

Сегодня экономика России относится к рыночному типу. Одной из характерных черт рыночной экономики является свобода предпринимательства, что предполагает наличие большого количества организаций, различных по размеру и форме собственности. Поэтому анализ использования имеющихся ресурсов организации актуально в настоящее время: кроме свободы предпринимательства, рыночная модель экономики предполагает наличие конкуренции. Для того чтобы успешно конкурировать на рынке, предприятию необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся у него ресурсы. Повышение эффективности использования ресурсов предприятия и, как следствие, увеличение прибыли является актуальной темой, так как это главная задача предприятия.

Целью статьи является выявление на основании изучения абсолютных показателей деятельности ООО «Дорожник» проблемных мест в функционировании предприятия и предложение рекомендаций по их исправлению.

Для достижения цели был поставлен ряд задач:

- проанализировать исходные данные с помощью индексного метода;
- выявить недостатки в работе организации и дать рекомендации по их устранению.

ООО «Дорожник» — малое предприятие, основным видом деятельности которого является производство общестроительных работ по возведению зданий. Анализ абсолютных показателей деятельности производился с помощью индексного метода, который позволяет исследовать динамику показателей на основе использования базисных и цепных индексов.

Таблица 1. Динамика абсолютных показателей деятельности ООО «Дорожник» в 2019

Наименование показателя	Ед.изм.	Период исследования			
		1	2	3	4
Выручка предприятия	тыс.руб.	5765	1938	9674	9167
	базисн.инд.	1	0,3362	1,6781	1,5901
	цепной инд.	1	0,3362	4,9917	0,9476
Стоимость ОПФ	тыс.руб.	2771	2716	2452	4517
	базисн.инд.	1	0,9802	0,8849	1,6301
	цепной инд.	1	0,9802	0,9028	1,8422
Стоимость оборотных средств	тыс.руб.	15097	22237	23430	21799
	базисн.инд.	1	1,4729	1,5520	1,4439
	цепной инд.	1	1,4729	1,0536	0,9304
Среднесписочная численность работающих	тыс.руб.	50	50	50	50
	базисн.инд.	1	1	1	1
	цепной инд.	1	1	1	1
Себестоимость	тыс.руб.	5084	4565	6619	6765
	базисн.инд.	1	0,8979	1,3019	1,3306
	цепной инд.	1	0,8979	1,4499	1,0221
Прибыль (убыток) от продаж	тыс.руб.	681	1056	1449	1054
	базисн.инд.	1	1,5507	2,1278	1,5477
	цепной инд.	1	1,5507	1,3722	0,7274
Чистая прибыль	тыс.руб.	579	2002	1085	766
	базисн.инд.	1	3,4577	1,8739	1,3230
	цепной инд.	1	3,4577	0,5420	0,7060

В течение года показатель выручки имел скачкообразную динамику. Во втором квартале по сравнению с первым произошло снижение на 66,38%, в третьем и четвертом кварталах по сравнению с первым произошло увеличение на 67,81% и 59,01% соответственно. Также в третьем квартале по отношению ко второму произошло увеличение выручки в 4 раза, однако в четвертом квартале по отношению к третьему произошло снижение на 5,24%. Наибольшее значение выручки (9674 тыс.руб.) было отмечено в третьем квартале, наименьшее (1938 тыс.руб.) — во втором.

Показатель стоимости основных производственных фондов также имел неоднородную динамику. Во втором по отношению к первому происходило снижение на 1,98%, в третьем квартале по отношению ко второму произошло снижение стоимости ОПФ на 9,72%, а в четвертом квартале по отношению к третьему произошло резкое увеличение на 84,22% и значение стоимости ОПФ достигло максимального значения 4517 тыс.руб., что экономически неоправданно, так как выручка в четвертом квартале снизилась на 5,24%.

Стоимость оборотных средств изменялась неоднородно. Во втором, третьем и четвертом квартале по отношению к первому произошло увеличение на 47,29%, 55,20% и 44,39% соответственно, причем во втором квартале рост стоимости ОС экономически неоправдан, так как в данном периоде выручка снизилась на 66,68%. В третьем квартале по сравнению со вторым рост произошел меньшими темпами — на 5,36% и данный рост экономически оправдан, потому что выручка в данном периоде увеличилась в 4 раза, а в четвертом квартале по сравнению с третьим произошло снижение на 6,94%.

Среднесписочная численность работающих оставалась неизменной (50 человек) на протяжении всего года.

Показатель себестоимости изменялся неодинаково в течение года. Во втором квартале по сравнению с первым произошло снижение на 10,21%, в третьем квартале такой рост экономически оправдан, так как выручка увеличива-

лась в большем объеме (на 399,17%), а в четвертом квартале рост себестоимости экономически неоправдан, так как при росте себестоимости выручка снизилась на 5,24%.

Показатель прибыли изменялся неоднородно на протяжении изучаемого периода. Во втором, третьем и четвертом кварталах по сравнению с первым произошло увеличение на 55,07%, 112,78% и 54,77% соответственно. В третьем квартале по сравнению со вторым произошло увеличение на 37,22%, но в четвертом квартале по сравнению с третьим отмечалось снижение на 21,26%.

Показатель чистой прибыли изменялся скачкообразно: во втором квартале по сравнению с первым наблюдалось резкое увеличение на 245,77%, затем в третьем квартале по сравнению со вторым и в четвертом по сравнению с третьим отмечалось снижение на 45,8% и 29,4% соответственно, что не является положительной тенденцией.

В целом за год ООО «Дорожник» сработало удачно, наиболее неблагоприятным с позиции результатов деятельности является второй квартал. Анализ прибыли показал, что у предприятия существуют определенные трудности, которые связаны в первую очередь с неоправданным ростом себестоимости в четвертом квартале.

На основании проведенного анализа исходных плановых показателей деятельности ООО «Дорожник» можно сделать следующие выводы: необходимо принять меры для более эффективного использования ОПФ и снижения себестоимости.

Для повышения эффективности использования ОПФ следует пересмотреть их структуру, использование во времени и экстенсивное использование [1], а для снижения себестоимости можно предпринять такие шаги, как снижение трудоемкости выпускаемой продукции, рост производительности труда, сокращение АУП, механизация и автоматизация производства, совершенствование организации труда, сокращение расходов на амортизацию, соблюдение оптимального размера партии материалов, серии запускаемой в производство продукции [2].

Литература:

1. Повышение эффективности использования основных фондов промышленного предприятия. То же [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-fondov-promyshlennyh-predpriyatiya> (15.03.2020).
2. Экономические и финансовые книги. То же [Электронный ресурс]. — URL: http://srinest.com/book_1005_chapter_10_3%C2%A0_Puti_uluchsheniya_ispolzovaniya_osnovnykh_fondov_na_predpriyatii.html (15.03.2020).

Современные тенденции развития корпоративных финансов

Огородникова Марина Петровна, студент магистратуры

Научный руководитель: Ялунина Екатерина Николаевна, доктор экономических наук, профессор

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

В статье автор пытается определить основные тренды направления в области корпоративных финансов.

Ключевые слова: цифровая валюта, финансы, искусственный интеллект, корпоративное финансирование.

Корпоративные финансы — это подразделение финансов, которое занимается финансированием, структурированием капитала и принятием инвестиционных решений. Корпоративные финансы в первую очередь связаны с максимизацией акционерной стоимости посредством долгосрочного и краткосрочного финансового планирования и реализации различных стратегий. Деятельность в области корпоративных финансов варьируется от принятия решений по капитальным вложениям до инвестиционного банкинга [6].

На отделы корпоративных финансов возложена ответственность за управление и надзор за финансовой деятельностью своих фирм и решениями по капитальным вложениям. Такие решения включают в себя вопрос о том, следует ли осуществлять предлагаемую инвестицию и оплачивать ли инвестиции капиталом, долгами или и тем, и другим. Также указывается, должны ли акционеры получать дивиденды. Кроме того, финансовый отдел управляет текущими активами, текущими обязательствами и контролем запасов.

Задачи корпоративного финансирования включают в себя капиталовложения и развертывание долгосрочного капитала компании. Процесс принятия решения о капиталовложениях прежде всего связан с составлением бюджета капитала. Посредством составления бюджета капиталовложений компания определяет капитальные затраты, оценивает будущие денежные потоки от предлагаемых капитальных проектов, сравнивает запланированные инвестиции с потенциальными поступлениями и решает, какие проекты включить в свой капитальный бюджет [2].

Осуществление капиталовложений, возможно, является наиболее важной задачей корпоративных финансов, которая может иметь серьезные последствия для бизнеса. Недостаточное бюджетирование капитала (например, чрезмерное инвестирование или недостаточно финансируемые инвестиции) может поставить под угрозу финансовое положение компании, либо из-за возросших затрат на финансирование, либо из-за недостаточных производственных возможностей.

На сегодняшний день можно выделить два основных тренда направления в области корпоративных финансов:

1. Финансовые технологии

Использование технологий для изменения порядка предоставления финансовых услуг является основной областью роста и инвестиций. Барьеры для входа устраняются, и многие новые игроки выходят на рынок, чтобы бросить вызов традиционным продуктам и услугам. Хорошо извест-

ными примерами Финансовых технологий являются Apple Pay, PayPal. Из отечественных можно представить Сбербанк Онлайн, Тиньков онлайн, но приложения финансовых технологий выходят далеко за пределы конечного потребителя. За прошедший год инновации в сфере финансовых технологий, позволившие изменить рынок финансовых услуг, включая мобильные телефоны, облачные вычисления и одноранговые сети, объединились с новыми технологиями, такими как блокчейн, машинное обучение и искусственный интеллект, так что финансовые технологии стали центром внимания как начинающих компаний, так и крупных существующих технологических компаний [1].

Правительства ряда стран, включая Россию, Китай, США, ведут борьбу за инновации в этой области. России, однако, не хватает лидерства в разработке национальной стратегии развития финансовых технологий, чтобы стимулировать инвестиции в этой области и стимулировать инновации. Реакция была направлена на крупные российские компании и холдинги, такие как Сбербанк., Роснефть, которые создают инкубаторы и ускорители и напрямую инвестируют в компании и стартапы по разработке финансовых технологий. В результате, например, Москва — Сколково теперь считается ведущим центром инкубации и инвестиций финансовых технологий.

Рост финансовых технологий оказывает влияние на то, как средства привлекаются в корпоративные финансы, как эти средства торгуются и к чему у стартап-компаний есть доступ с точки зрения стартового капитала. Темпы изменений в этой области также становятся проблемой для регуляторов, поскольку они пытаются идти в ногу с технологическими инновациями в отрасли.

Хорошей новостью для стартапов является то, что теперь существуют более гибкие варианты кредитования, если они могут показать, что они могут конкурировать и трансформировать традиционные отрасли и модели обслуживания [3].

2. Цифровая валюта

Цифровую валюту часто считают подмножеством более крупного проекта — финансовых технологий, но ЦБ рассматривает цифровую валюту сама по себе, учитывая недавние события в мире и количество первичных предложений (ICO), которые произошли за последние несколько лет. ICO, несмотря на проблемы мошенничества и законодательства о ценных бумагах, стали источником капитала для начинающих компаний, чьи миллиарды долларов были привлечены в первой половине 2019 года (например, валюта социальной сети Вконтакте (Top), Ethereum).

Признавая будущий потенциал криптовалют, Россия официально позиционирует себя в качестве мирового лидера в области регулирования и торговли цифровой валютой и цифровыми активами. До конца 2019 г. в России должны принять отдельный закон, который будет регулировать выпуск и оборот криптовалют. Этому требуют рекомендации международной группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег Financial Action Task Force (FATF).

Несмотря на недавнее снижение стоимости Биткойна и риск, присущий этим видам инвестиций, спекулянты и инвесторы с аппетитом к риску используют относительно низкое регулирование, связанное с цифровыми валютами и активами, для финансирования технологических компаний, которые в противном случае могли бы не иметь доступа к стартовому капиталу.

Более десяти лет после финансового кризиса 2008 года процветают альтернативные источники корпоративного финансирования, несмотря на то, что многие малые предприятия жалуются на то, что они сталкиваются с препятствиями в получении доступа к финансированию со стороны банков. Также все больше внимания уделяется тому, чтобы корпорации придерживались устойчивой экологической, социальной и правительственной политики в качестве обязательного условия, применяемого кредиторами [7].

В 2020 году новаторы в области корпоративных финансов часто используют сочетание новейших технологий и со-

циальных сетей, чтобы предложить своим клиентам новые возможности для финансирования. Например, банк Тиньков обратился к WhatsApp, чтобы улучшить свои отношения со все более технически подкованными клиентами. Решение цифровой финансовой помощи банка охватывает 11 различных типов транзакций с использованием инструмента обмена сообщениями, включая запросы баланса для чековых и сберегательных счетов, денежных переводов, пополнений мобильных телефонов и доступа к выпискам по кредитным картам. Поэтапное развертывание, которое добавляло 50 000 клиентов каждую неделю в течение нескольких месяцев прошлого года, представляет собой новаторскую работу банка в РФ [1]. Еще одним примером является использование новых технологий ПАО «Сбербанк» России — первое использование искусственного интеллекта (ИИ) в 2018–2020 годах. Хотя транзакции осуществляются на основе ИИ, сквозное шифрование означает, что, если требуется вмешательство человека, клиент может быть направлен к агенту.

Таким образом, способность адаптироваться к быстро меняющимся изменениям бизнеса стали критическими для конкурентоспособности и роста фирм. Существует несколько способов, с помощью которых фирмы могут время от времени повышать свою эффективность, но ни один из них не столь важен в долгосрочной перспективе, как развитие способности поддерживать инновации.

Литература:

1. Антюфьев А. Г., Табачный Е. М. Банковские инновации для частных клиентов // Наука и образование сегодня. 2019. № 1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-innovatsii-dlya-chastnyh-klientov> (дата обращения: 19.10.2019).
2. Брусов, П. Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова. — М.: КноРус, 2019. — 346 с.
3. Илкин Н. С. Инновации в деятельности коммерческих банков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2017. — Т. 4. — С. 142–146. — URL: <http://e-koncept.ru/2017/770325.htm>. (дата обращения: 19.10.2019)
4. Межов М. А. Инновации в банковской сфере. Инновации в российских банках // Синергия наук. 2018. № 22. — С. 459–471.
5. Минченко Л. В., Джумаев Ш. С., Жужома Ю. Н. Сущность корпоративных финансов и специфика управления ими на производственном предприятии // Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-korporativnyh-finansov-i-spetsifika-upravleniya-imi-na-proizvodstvennom-predpriyatii> (дата обращения: 19.10.2019).
6. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2015. — 521 с.
7. Новые услуги и инновационные технологии коммуникации в банковском секторе // Известия ПГУ им. В. Г. Беллинского. 2011. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-uslugi-i-innovatsionnye-tehnologii-kommunikatsii-v-bankovskom-sektore> (дата обращения: 19.10.2019).

Финансовая система Российской Федерации: место и роль Федерального казначейства как органа внутреннего государственного финансового контроля

Симко Наталья Николаевна, соискатель
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Целью данного исследования является исследование на основе действующих нормативных правовых актов Российской Федерации сложившейся на практике финансовой системы Российской Федерации, а также определение в ней места и роли Федерального казначейства.

Ключевые слова: Федеральное казначейство, финансовая система Российской Федерации, внутренний государственный финансовый контроль.

В экономической и юридической литературе однообразного подхода к понятиям «финансовая система» и «структура финансовой системы», а также закрепления их на законодательном уровне в нормативных правовых актах Российской Федерации на сегодняшний день не имеется.

Между тем, как сложилось на практике у каждого государства, в том числе и в России, основу формирования финансовой системы составляют финансовые ресурсы (денежные средства), которые имеются у каждого государства, а также субъекты, которые ими управляют.

В целом, в каждом государстве есть централизованные финансовые ресурсы и децентрализованные финансовые ресурсы.

К децентрализованным финансовым ресурсам относятся денежные средства (фонды) домохозяйств, предприятий, организаций, учреждений разных форм собственности (относящихся как к коммерческим, так и некоммерческим), источниками получения которых являются собственные средства, использование которых предназначено для производственных и социальных целей на нужды самих этих субъектов либо для направления на нужды иных субъектов, например, в целях благотворительной помощи (при наличии возможностей и правовых оснований).

Централизованными финансовыми ресурсами, как правило, управляет само государство, формируя свой бюджет из доходов и расходов, используя для удовлетворения общих нужд государства разные источники финансирования (средства федерального бюджета, государственные внебюджетные фонды, межбюджетные трансферты в виде субсидий, субвенций, а также кредиты). И нельзя не согласиться с общим мнением, что «устойчивая и надёжная бюджетная система является реальным гарантом финансового суверенитета государства» [1].

Так, в Российской Федерации, в соответствии с Конституцией РФ [2], исходя из федеративного устройства государства, выделяют три уровня бюджета: федеральный бюджет, региональный бюджет и местный бюджет.

Самостоятельное установление (в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации) системы законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также возможность формирования

бюджета субъекта Российской Федерации, бюджетов территориальных внебюджетных фондов субъекта Российской Федерации и их расходования закреплено частью 1 статьи 77 Конституции РФ [2], Федеральным законом от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 27.02.2020, с изм. от 01.04.2020) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (в частности, пунктом 9 статьи 4, подпунктами «а» и «е» пункта 2 статьи 5 и др.) [6].

Так, например, в соответствии со статьёй 13 Федерального закона от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» субъектами Российской Федерации на их территориях для реализации государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования создаются территориальные фонды обязательного медицинского страхования [22].

Формирование, утверждение и исполнение местного бюджета органами местного самоуправления предусмотрено частью 1 статьи 132 Конституции РФ [2], а также Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в частности, статьями 52, 53 и др.) [7].

Федеральный бюджет в соответствии с пунктом «з» статьи 71 Конституции РФ [2], находится в ведении Российской Федерации.

Также, в соответствии с статьёй 144 Бюджетного кодекса РФ [4] на территории Российской Федерации создаются государственные внебюджетные фонды, в состав которых входят бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов.

Бюджетами государственных внебюджетных фондов Российской Федерации являются:

- бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации;
- бюджет Фонда социального страхования Российской Федерации;
- бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

Бюджетами территориальных государственных внебюджетных фондов являются бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

Исследуя нормативные правовые акты Российской Федерации, определим, что представляет собой в России финансовая система, кто ею управляет, а также какое место и роль отводят в ней Федеральному казначейству.

Государственная система управления финансами (централизованными финансовыми ресурсами) неразрывно связана с государственной властью и полномочиями, возложенными на неё.

Так, согласно статье 11 Конституции РФ [2] государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент Российской Федерации, Федеральное собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство Российской Федерации, суды Российской Федерации.

Статьями 80 и 84 Конституции РФ [2] предусмотрено, что Президент Российской Федерации, являясь главой государства, в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами определяет основные направления внутренней и внешней политики государства, представляет Российскую Федерацию внутри страны и в международных отношениях, а также обращается к Федеральному Собранию с ежегодными посланиями о положении в стране, об основных направлениях внутренней и внешней политики государства.

В соответствии с пунктом «и» статьи 83 Конституции РФ [2], а также Положения об Администрации Президента Российской Федерации, утверждённого Указом Президента РФ от 06.04.2004 N 490 (ред. от 07.03.2020) [17], обеспечение деятельности Президента Российской Федерации, а также осуществление контроля за исполнением его поручений и решений, возложено на государственный орган Российской Федерации — Администрацию Президента Российской Федерации, которая при реализации возложенных на нее функций взаимодействует с Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации, Правительством Российской Федерации, Конституционным Судом Российской Федерации, Верховным Судом Российской Федерации, иными судами Российской Федерации, Генеральной прокуратурой Российской Федерации, Следственным комитетом Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, иными государственными органами и их аппаратами, органами местного самоуправления, а также с государственными органами иностранных государств и их должностными лицами, с российскими, международными и иностранными организациями.

Согласно статьям 94, 95 и 100 Конституции РФ [2] Федеральное собрание — парламент Российской Федерации — является представительным и законодательным органом Российской Федерации и состоит из двух палат — Совета Федерации и Государственной Думы, которые заседают раздельно.

Рабочим органом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации является Комитет Го-

сударственной Думы по бюджету и налогам, действующий на основании Положения о Комитете Государственной Думы по бюджету и налогам (утв. решением Комитета ГД ФС РФ по бюджету и налогам 16.01.2008, протокол N 1) [14].

В соответствии с пунктом «а» статьи 106 Конституции РФ [2] все федеральные законы, принятые Государственной Думой, подлежат обязательному рассмотрению в Совете Федерации.

Для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета в соответствии с частью 5 статьи 101 Конституции РФ [2], Совет Федерации и Государственная Дума образуют Счётную палату, состав и порядок деятельности которой определён Федеральным законом от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «О Счётной палате Российской Федерации» [3], осуществляющей в силу статьи 265 Бюджетного кодекса РФ [4] внешний государственный финансовый контроль.

В силу пункта «а» части 1 статьи 114 Конституции РФ [2] разработка самого проекта федерального бюджета, представление его для обсуждения и принятия в Государственную Думу, обеспечение исполнения федерального бюджета, предоставление в Государственную Думу отчёта о его исполнении возложено на Правительство Российской Федерации, которое в соответствии со статьёй 110 Конституции РФ [2] состоит из Председателя Правительства Российской Федерации, заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и федеральных министров.

Согласно статье 15 Федерального конституционного закона от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации» Правительство Российской Федерации обеспечивает проведение единой финансовой, кредитной и денежной политики; разрабатывает и представляет Государственной Думе федеральный бюджет и обеспечивает его исполнение; представляет Государственной Думе отчет об исполнении федерального бюджета; разрабатывает и реализует налоговую политику; обеспечивает совершенствование бюджетной системы; принимает меры по регулированию рынка ценных бумаг; осуществляет управление государственным внутренним и внешним долгом Российской Федерации; осуществляет в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, нормативными указами Президента Российской Федерации валютное регулирование и валютный контроль; руководит валютно-финансовой деятельностью в отношении Российской Федерации с иностранными государствами, а также разрабатывает и осуществляет меры по проведению единой политики цен [8].

Проведение единой финансовой, кредитной и денежной политики Правительством Российской Федерации осуществляется во взаимодействии с Центральным банком Российской Федерации (Банком России), статус, цели деятельности, функции и полномочия которого определены Конституцией РФ (в частности, статьями 71 и 75), Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020)

«О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [12] и другими федеральными законами.

Банк России является юридическим лицом и подотчетен Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации, осуществляет свои функции и полномочия независимо от других федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Помимо разработки и проведения единой государственной денежно-кредитной политики, а также разработки и проведения политики развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации во взаимодействии с Правительством Российской Федерации, Банк России выполняет также следующие функции: монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение; утверждает графическое обозначение рубля в виде знака; является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования; устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации; осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе; устанавливает правила проведения банковских операций; осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, если иное не установлено федеральными законами, посредством проведения расчетов по поручению уполномоченных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, на которые возлагаются организация исполнения и исполнение бюджетов; осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России; принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их; принимает решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов; осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп; осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций в соответствии с федеральными законами; осуществляет регистрацию выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов ценных бумаг, регистрацию отчетов об итогах выпусков эмиссионных ценных бумаг; осуществляет контроль и надзор за соблюдением эмитентами требований законодательства Российской Федерации об акционерных обществах и ценных бумагах; осуществляет регулирование, контроль и надзор в сфере корпоративных отношений в акционерных обществах; осуществляет самостоятельно или по поручению Правительства Российской Федерации все виды банковских операций и иных сделок, необходимых для выполнения функций Банка России; организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации; определяет порядок осуществления расчетов с международными организа-

ми, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами; утверждает отраслевые стандарты бухгалтерского учета для кредитных организаций, Банка России и некредитных финансовых организаций, план счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядок его применения, план счетов для Банка России и порядок его применения; утверждает план счетов бухгалтерского учета для некредитных финансовых организаций и порядок его применения; устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю; принимает участие в разработке прогноза платежного баланса Российской Федерации; принимает участие в разработке методологии составления финансового счета Российской Федерации в системе национальных счетов и организует составление финансового счета Российской Федерации; организует составление платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, международных резервов Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж; для составления платежного баланса Российской Федерации, международной инвестиционной позиции Российской Федерации, статистики внешней торговли Российской Федерации услугами, внешнего долга Российской Федерации, международных резервов Российской Федерации, прямых инвестиций в Российскую Федерацию и прямых инвестиций из Российской Федерации за рубеж самостоятельно формирует и утверждает статистическую методологию, перечень респондентов, формы федерального статистического наблюдения и порядок составления и предоставления респондентами первичных статистических данных по этим формам; проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации, публикует соответствующие материалы и статистические данные; осуществляет выплаты Банка России по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов в банках Российской Федерации, в случаях и порядке, которые предусмотрены федеральным законом; является депозитарием средств Международного валютного фонда в валюте Российской Федерации, осуществляет операции и сделки, предусмотренные статьями Соглашения Международного валютного фонда и договорами с Международным валютным фондом; осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком; осуществляет защиту прав и законных интересов акционеров и инвесторов на финансовых рынках, страхователей, застрахованных лиц и выгодоприобретателей, признаваемых таковыми в соответствии со страховым законодательством, а также застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию, вкладчи-

ков и участников негосударственного пенсионного фонда по негосударственному пенсионному обеспечению; организывает оказание услуг по передаче электронных сообщений по финансовым операциям; во взаимодействии с Правительством Российской Федерации реализует мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации а также разрабатывает и проводит политику по обеспечению доступности финансовых услуг для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также осуществляет иные функции в соответствии с федеральными законами [12].

На территории субъектов Российской Федерации на основании Положения Банка России от 11.04.2016 N 538-П «О территориальных учреждениях Банка России» [18] действуют территориальные учреждения Банка России, являющиеся обособленными подразделениями Банка России, не имеющие статуса юридического лица, осуществляющие часть его функций и входящие в единую централизованную систему Банка России с вертикальной структурой управления.

Кроме того, согласно статье 83 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [12] в систему Банка России входят и расчетно-кассовые центры (РКЦ) Банка России.

Также, в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) [20] на территории Российской Федерации на основании специального разрешения (лицензии) Банка России для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основе любой формы собственности как хозяйственное общество могут действовать кредитные организации, осуществляя банковские операции, предусмотренные данным Федеральным законом.

В силу статьи 9 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) [20] кредитная организация не отвечает ни по обязательствам государства ни по обязательствам Банка России, также как и государство и Банка России не отвечают по обязательствам кредитной организации, за исключением случаев, когда само государство и Банк России приняли на себя такие обязательства. В деятельность кредитных организаций, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами, органы законодательной и исполнительной власти и органы местного самоуправления вмешиваться не вправе.

Регулирующие и надзорные функции Банка России осуществляются через действующий на постоянной основе орган — Комитет банковского надзора (действует в соответствии с Положением Банка России от 29.03.2018 N КБН-2018 «О Комитете банковского надзора Банка Рос-

сии» (утв. решением Совета директоров Банка России, протокол от 02.03.2018 N 4 [15]), а в сфере финансовых рынков — через Комитет финансового надзора, принимающего решения по основным вопросам регулирования, контроля и надзора в сфере финансовых рынков (действует в соответствии с Положением о Комитете финансового надзора Банка России (утв. решением Совета директоров Банка России, протокол от 30.08.2013 N 18) (ред. от 28.11.2018) [16].

Так, Комитету финансового надзора, принимающего решения по основным вопросам регулирования, контроля и надзора в сфере финансовых рынков (за исключением банковской деятельности и бюро кредитных историй), в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2018) [18] подконтрольны организации, объединённые в финансовые организации, обладающие статусом саморегулируемых организаций и их членов в сфере финансового рынка, взаимодействующие с Банком России, федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, осуществляющие виды деятельности: брокеров; дилеров; управляющих; депозитариев; регистраторов; акционерных инвестиционных фондов и управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов; специализированных депозитариев; негосударственных пенсионных фондов; страховых организаций; страховых брокеров; обществ взаимного страхования; микрофинансовых организаций; кредитных потребительских кооперативов; жилищных накопительных кооперативов; сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; форекс-дилеров; инвестиционных советников.

Также, в соответствии с Указом Президента РФ от 21.01.2020 N 21 (ред. от 25.03.2020) «О структуре федеральных органов исполнительной власти» [10] Правительством Российской Федерации осуществляется руководство 16 федеральных министерств, в том числе руководство Министерством экономического развития Российской Федерации (осуществляющим свою деятельность в соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 (ред. от 23.03.2020) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» [13]) и Министерством финансов Российской Федерации (осуществляющим свою деятельность в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 20.03.2020) «О Министерстве финансов Российской Федерации» [11]).

Согласно постановлению Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 20.03.2020) «О Министерстве финансов Российской Федерации» Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере

бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской деятельности, кредитной кооперации, микрофинансовой деятельности, финансовых рынков, государственного долга, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, имущественных отношений (за исключением гражданского оборота недвижимого имущества и полномочий, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации иными федеральными органами исполнительной власти в пределах их компетенции), реализации Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями полномочий собственника имущества, прав участника корпоративного юридического лица и собственника имущества унитарного юридического лица, производства, переработки и обращения драгоценных металлов и драгоценных камней (за исключением разработки проектов документов стратегического планирования в сфере добычи и производства драгоценных металлов, добычи драгоценных камней и последующей их обработки, а также финансовой поддержки субъектов деятельности в указанной сфере в формах, предусмотренных законодательством Российской Федерации, поддержки научно-технической и инновационной деятельности, информационно-консультационной поддержки, поддержки в области развития кадрового потенциала и осуществления внешнеэкономической деятельности указанных субъектов), производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (за исключением производства сельскохозяйственными товаропроизводителями вина, игристого вина (шампанского) из собственного винограда) и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции, таможенных платежей, определения таможенной стоимости товаров, таможенного дела, формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений, в том числе включенных в выплатной резерв, организации и проведения лотерей, азартных игр, производства и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции, финансового обеспечения государственной службы, государственного регулирования деятельности негосударственных пенсионных фондов, управляющих компаний, специализированных депозитариев и актуариев по негосударственному пенсионному обеспечению, обязательному пенсионному страхованию и профессиональному пенсионному страхованию (за исключением государственного регулирования правоотношений между негосударственным пенсионным фондом и участниками негосударственного пенсионного фонда, застрахованными лицами и их правопреемниками, а также в части правоотношений, субъектом которых является Пенсионный фонд Российской Федерации), бюро кредитных историй, оказания государственной поддержки субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, применения контрольно-кассовой техники, осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [11].

Минфин России осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении Федеральной налоговой службы, Федеральной пробирной палаты, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Федеральной таможенной службы, Федерального агентства по управлению государственным имуществом и Федерального казначейства.

Согласно Положения о Федеральном казначействе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 15.06.2019), Федеральное казначейство (Казначейство России) является федеральным органом исполнительной власти (федеральной службой), осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета, функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом «Об аудиторской деятельности».

В отличие от Счётной палаты РФ, осуществляющей внешний государственный (муниципальный) финансовый контроль, в соответствии со статьёй 265 Бюджетного кодекса РФ [4] Федеральное казначейство осуществляет внутренний государственный финансовый контроль.

Полномочия Федерального казначейства, как органа внутреннего государственного финансового контроля, определены статьёй 269.2 Бюджетного кодекса РФ [4], пунктом 5.15 (1) Положения о Федеральном казначействе, утвержденного постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 15.06.2019) [9], а также Правилами осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере, утвержденными постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1092 (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.01.2020) [5], согласно которым Казначейством России осуществляется:

— «контроль за соблюдением положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, в том числе устанавливающих требования к бухгалтерскому учету и составлению и представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности государственных (муниципальных) учреждений;

— контроль за соблюдением положений правовых актов, обуславливающих публичные нормативные обязательства и обязательства по иным выплатам физическим лицам из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, а также за соблюдением условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из соответствующего бюджета, государственных (муниципальных) контрактов;

— контроль за соблюдением условий договоров (соглашений), заключенных в целях исполнения договоров (со-

глашений) о предоставлении средств из бюджета, а также в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, условий договоров (соглашений), заключенных в целях исполнения государственных (муниципальных) контрактов;

— контроль за достоверностью отчетов о результатах предоставления и (или) использования бюджетных средств (средств, предоставленных из бюджета), в том числе отчетов о реализации государственных (муниципальных) программ, отчетов об исполнении государственных (муниципальных) заданий, отчетов о достижении значений показателей результативности предоставления средств из бюджета;

— контроль в сфере закупок, предусмотренный законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Кроме того, в соответствии с частями 8 и 9 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 04.04.2020, с изм. от 09.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [21] Федеральное казначейство, как орган внутреннего государственного финансового контроля, осуществляет контроль в отношении закупок для обеспечения федеральных нужд, а также закупок для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации, муниципальных нужд, финансовое обеспечение которых частично или полностью осуществляется за счет субсидий, субвенций, иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, из федерального бюджета, а именно в отношении:

— соблюдения правил нормирования в сфере закупок, установленных в соответствии со статьей 19 данного Федерального закона;

— определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги;

— соблюдения предусмотренных настоящим Федеральным законом требований к исполнению, изменению контракта, а также соблюдения условий контракта, в том числе в части соответствия поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;

— соответствия использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

Также, согласно части 11.2 статьи 99 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 04.04.2020, с изм. от 09.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [21] Федеральное казначейство, являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, проводит проверки осуще-

ствления органами государственного (муниципального) финансового контроля, являющимися органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации (местных администраций), контроля за соблюдением Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ в соответствии с порядком, установленным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской деятельности.

В силу пункта 7 Правил осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере, утвержденных постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 N 1092 (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.01.2020) [5], объектами контроля в финансово-бюджетной сфере являются:

— главные распорядители (распорядители, получатели) средств федерального бюджета, главные администраторы (администраторы) доходов федерального бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита федерального бюджета;

— главные администраторы (администраторы) бюджетных средств, финансовые органы, юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, указанные в абзацах втором — пятом пункта 2.1 статьи 266.1 Бюджетного кодекса РФ [4];

— федеральные государственные учреждения и федеральные государственные унитарные предприятия;

— гос. корпорации (компании) и публично-правовые компании;

— хозяйственные товарищества и общества с участием Российской Федерации в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческие организации с долей (вкладом) таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах;

— юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений, государственных (муниципальных) унитарных предприятий, государственных корпораций (компаний), публично-правовых компаний, хозяйственных товариществ и обществ с участием Российской Федерации в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с долей (вкладом) таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), индивидуальные предприниматели и физические лица, являющиеся:

— юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, получающими средства из федерального бюджета на основании договоров (соглашений) о предоставлении средств из федерального бюджета и (или) государственных контрактов, а также получающими кредиты, обеспеченные государственными гарантиями Российской Федерации;

— исполнителями (поставщиками, подрядчиками) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения договоров (соглашений) о предоставлении средств

из федерального бюджета и (или) государственных контрактов, которым в соответствии с федеральными законами открыты лицевые счета в Федеральном казначействе;

- органы управления государственными внебюджетными фондами;

- юридические лица, получающие средства из бюджетов государственных внебюджетных фондов по договорам о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования;

- кредитные организации, осуществляющие отдельные операции с бюджетными средствами, в части соблюдения ими условий договоров (соглашений) о предоставлении средств из федерального бюджета;

- заказчики, контрактные службы, контрактные управляющие, уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, осуществляющие действия, направленные на осуществление в соответствии с Федеральным законом о контрактной системе закупок товаров, работ и услуг для обеспечения федеральных нужд [21];

- товарищества собственников жилья, жилищные, жилищно-строительные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, выбранные собственниками помещений в многоквартирных домах управляющие организации;

- региональные операторы;

- органы государственного (муниципального) финансового контроля, являющиеся органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации (местных администраций), в части осуществления

ими контроля за соблюдением Федерального закона о контрактной системе;

- субъекты контроля в части закупок, в отношении которых органами государственного (муниципального) контроля, являющимися органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов Российской Федерации (местных администраций), осуществлены мероприятия по контролю в соответствии с частью 8 статьи 99 Федерального закона о контрактной системе [21].

На рисунке 1 автором наглядно проиллюстрирована Финансовая система Российской Федерации (государственная система управления финансами), выстроенная исходя из представленного выше анализа нормативных правовых актов Российской Федерации, а также в ней определено место Федерального казначейства, осуществляющего внутренний государственный финансовый контроль в финансово-бюджетной сфере Российской Федерации.

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что Казначейство России является важным финансовым инструментом в финансовой системе Российской Федерации, выполняя полномочия органа внутреннего государственного финансового контроля, информирует Минфин России и Правительство Российской Федерации о своевременности возвращения государственных кредитов, качестве использования государственных внебюджетных фондов, средств федерального бюджета и выделенных из них в качестве финансовой поддержки межбюджетных трансфертов, формируя надежную информационную базу для принятия управленческих решений.

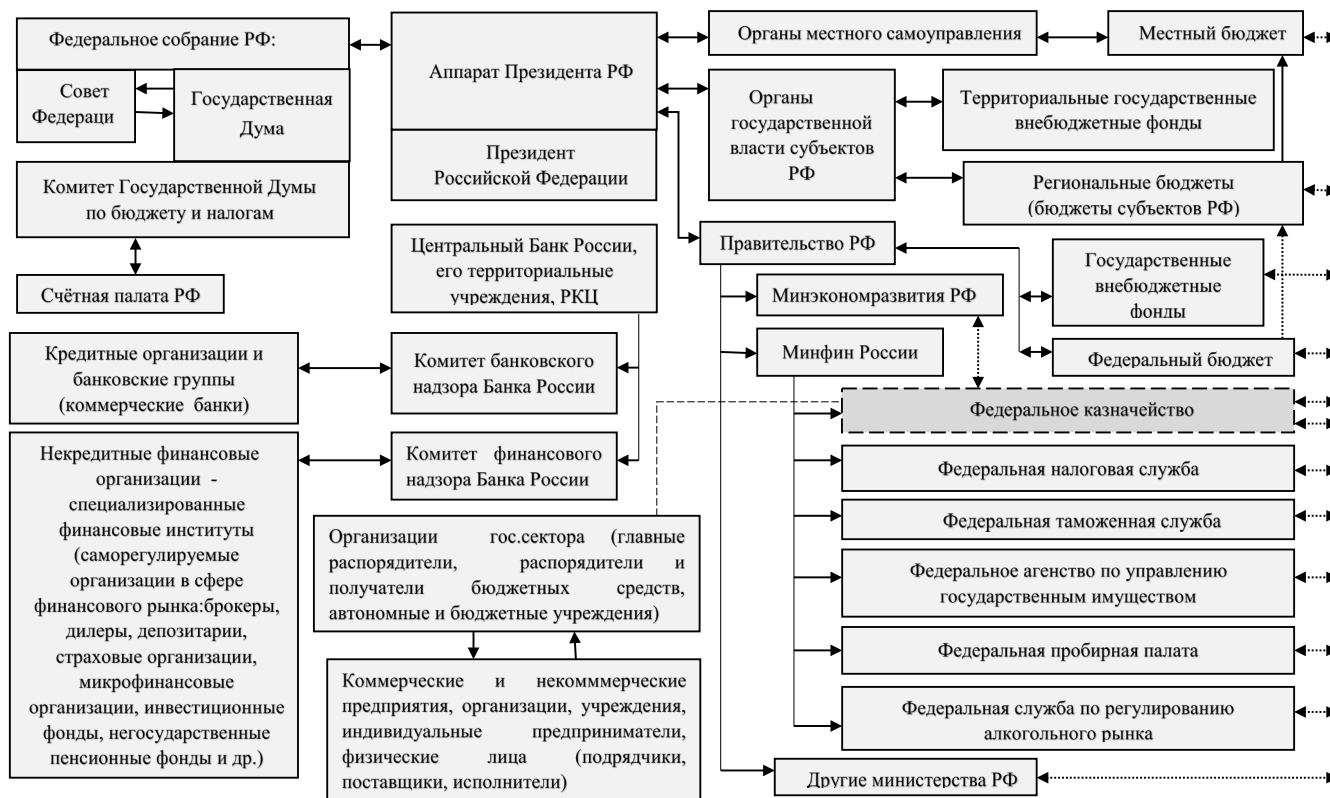


Рис. 1. Место Федерального казначейства в финансовой системе Российской Федерации

[Источник: составлено автором]

Литература:

1. Соколова Э. Д., Финансовое право [Электронный ресурс]: учебник / под общ. ред. Э. Д. Соколовой — М.: Проспект, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-392-28427-6 — Режим доступа: <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785392284276.html> (дата обращения 23.04.2020).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 23.04.2020).
3. Федеральный закон от 05.04.2013 N 41-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «О Счётной палате Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144621/ (дата обращения 23.04.2020).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения 24.04.2020).
5. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 N 1092 (ред. от 27.12.2019) «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» (вместе с «Правилами осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере») (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.01.2020) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155058/ (дата обращения 23.04.2020).
6. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 27.02.2020, с изм. от 01.04.2020) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/ (дата обращения 23.04.2020).
7. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 23.04.2020).
8. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17107/ (дата обращения 23.04.2020).
9. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 15.06.2019) «О Федеральном казначействе» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50565/ (дата обращения 23.04.2020).
10. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 21 (ред. от 25.03.2020) «О структуре федеральных органов исполнительной власти» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343385/ (дата обращения 23.04.2020).
11. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 20.03.2020) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48609/ (дата обращения 23.04.2020).
12. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения 23.04.2020).
13. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 (ред. от 23.03.2020) «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77491/ (дата обращения 23.04.2020).
14. Положение о Комитете Государственной Думы по бюджету и налогам (утв. решением Комитета ГД ФС РФ по бюджету и налогам 16.01.2008, протокол N 1) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: <http://www.komitet-bn.km.duma.gov.ru/Polozhenie-i-voprosy-vedeniya> (дата обращения 24.04.2020).
15. Положение Банка России от 29.03.2018 N КБН-2018 «О Комитете банковского надзора Банка России» (утв. решением Совета директоров Банка России, протокол от 02.03.2018 N 4) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_294517/ (дата обращения 24.04.2020).
16. Положение о Комитете финансового надзора Банка России (утв. решением Совета директоров Банка России, протокол от 30.08.2013 N 18) (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151780/ (дата обращения 24.04.2020).

17. Указ Президента РФ от 06.04.2004 N 490 (ред. от 07.03.2020) «Об утверждении Положения об Администрации Президента Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47272/ (дата обращения 24.04.2020).
18. Федеральный закон от 13.07.2015 N 223-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2018) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182662/ (дата обращения 24.04.2020).
19. Положение Банка России от 11.04.2016 N 538-П «О территориальных учреждениях Банка России» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196602/ (дата обращения 24.04.2020).
20. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 24.04.2020).
21. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 04.04.2020, с изм. от 09.04.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 24.04.2020).
22. Федеральный закон от 29.11.2010 N 326-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Электрон.дан. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/144708376e785934cc9dca08215f42d2fb88eff9/ (дата обращения 26.04.2020).

Инструментарий анализа эффективности реализации научно-технических проектов и программ

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Изучение инструментария анализа эффективности реализации научно-технических проектов и программ (НТП и П) — направлено на установление ценности проекта как основы для принятия взвешенных и обоснованных решений по реализации научно-технических проектов и программ (НТП и П).

Определение результативности научно-технических проектов и программ (НТП и П) представляется важнейшим направлением оценки эффективности их реализации.

Ключевые слова: научно-технические проекты, научно-техническая программа, эффективность НТП и П.

Для получения оценки принятия к реализации научно-технических проектов, в современных условиях, необходимо совершенствовать существующий и (или) разрабатывать новый методический инструментарий, позволяющий провести объективный анализ полученных в ходе реализации научно-технических проектов и программ (НТП и П) результатов, установить, насколько они соответствуют изначально заявленным при формировании НТП и П целям, а также определить эффективность от реализации научно-технических проектов (НТП) в научно-исследовательских организациях (НИО).

Эффективность научно-технических проектов, определяется как комплексная оценка результативно с оценкой экономической и социальной эффективности реализации проекта.

Инструментарий оценки эффективности реализации научно-технических проектов основывается на показателях оценки инвестиционных проектов, но с учетом специфики разработки и реализации научно-технических проектов по его этапам. При проведении оценки научно-техни-

ческих проектов необходимо придерживаться следующих принципов:

- учет расчетного времени, рассмотрение всего жизненного цикла научно-технического проекта;
- моделирование ресурсного обеспечения научно-технического проекта по всем стадиям жизненного цикла научно-технического проекта;
- анализ рынка научно-технических проектов, сравнение условий разных возможностей вариаций реализации НТП;
- учет фактора времени в оценке параметром внешнего экономического окружения;
- учет влияния научно-технического проекта по: экономическим, социальным и экологическим аспектам;
- учет многоэтапности оценки эффективности по всем стадиям жизненного цикла научно-технического проекта и корректировка на каждой стадии его реализации, обоснование размера расходов, технико-экономическое обоснование, мониторинг, анализ и уточнение показателей.

- учет влияние инфляции, анализ неопределенности и риска, обоснование и поиск путей предотвращения рисков. [1, с. 127]
- Оценка эффективности научно-технических проектов, можно разделить на следующие этапы:
- проведение оценки экспертами значимости проекта для народнохозяйственных и глобальных проектов, применимости, возможности научно-технического проекта, для менее глобальных проектов оценка в основном проходит лишь коммерческой эффективности реализации научно-технических проектов, разрабатываются критерии отбора к принятию научно-технических проектов;
 - производится оценка научно-технических аспектов проекта, его важность, новизна, вероятность завершения проекта;
 - расчет основных экономических показателей научно-технических проектов для оценки эффективности инвестирования в него;
 - оценка социальной значимости проекта;
 - определяются и оцениваются классификационные признаки расходов по научно-техническому проекту, производится определение дополнительных выгод и затрат при реализации проекта;
 - производится сводная количественная оценка по всем анализируемым показателям;
 - принятие решения о реализации или не рентабельности реализации проекта.
- С точки зрения методологического подхода, оценка схожа с инвестиционной эффективностью, происходит сравнение результатов реализации научно-технического проекта с расходами на его реализацию.

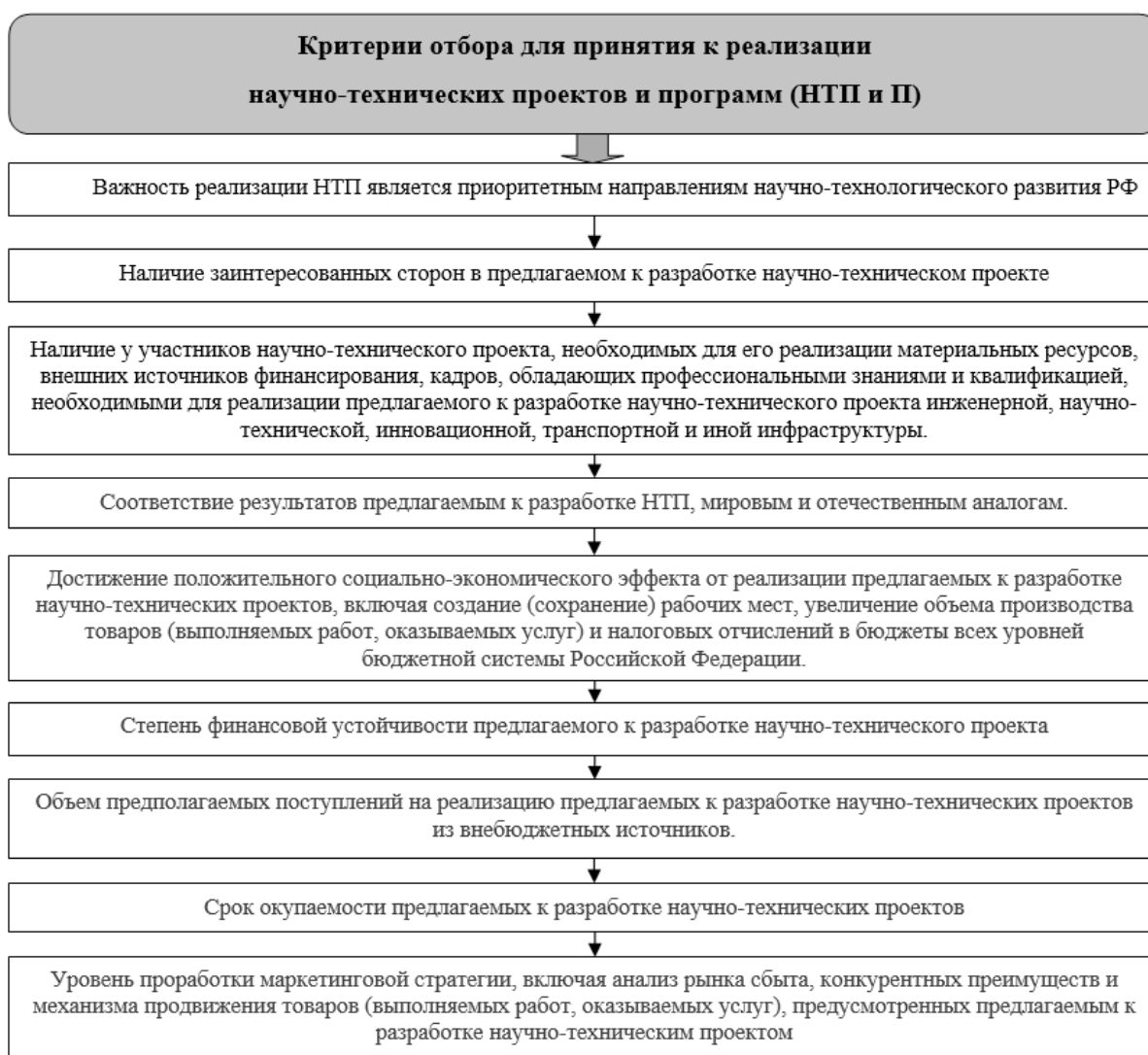


Рис. 1. Критерии отбора для принятия к реализации научно-технических проектов [3]

Финансовое обеспечение реализации комплексной программы, комплексного проекта осуществляется ответственными исполнителями, соисполнителями, участника-

ми комплексной программы, участниками комплексного проекта за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных федеральным законом о фе-

деральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на реализацию соответствующих государственных программ Российской Федерации,

средств бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) и средств внебюджетных источников. [2]

Литература:

1. Рассел, Д. А. Управление высокотехнологическими программами и проектами / Д. А. Рассел. — М.: ДМК Пресс, Компания АйТи, 2006. — 356 с.
2. Постановление Правительства РФ от 19 февраля 2019 г. № 162 «Об утверждении Правил разработки, утверждения, реализации, корректировки и завершения комплексных научно-технических программ полного инновационного цикла и комплексных научно-технических проектов полного инновационного цикла в целях обеспечения реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72084148/> (10.03.2020)
3. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 15 июля 2019 г. № 502 [Электронный ресурс] — URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/card/?id_4=872&cat=/documents/docs/ (10.03.2020)

Аккредитив как форма безналичных расчетов

Тиллабоева Маликахон Кодиржон кизи, слушатель
Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан (г. Ташкент)

В работе рассмотрена дефиниция аккредитив в качестве формы безналичных расчетов в банковской системе Республики Узбекистан.

Ключевые слова: аккредитив, банк, бенифициар, гарантия, расчет.

Институт безналичных расчетов и аккредитивная форма расчетов существуют в отечественной юридической науке уже не одно десятилетие и переживают в последние годы своеобразное второе рождение. В условиях плановой экономики советского периода, когда отсутствовало коммерческое кредитование, на аккредитив смотрели исключительно как на меру административно-правового или гражданско-правового воздействия. Поэтому в качестве способа оплаты его практически не использовали. Из всех форм безналичных расчетов, применяемых на практике, доля расчетов по аккредитиву составляла около 1%.

Положение кардинально изменилось с началом реформ конца 80-х — начала 90-х годов XX века. С одной стороны, увеличилось количество внешнеторговых соглашений между отечественными и иностранными предпринимателями, в которых аккредитив предусматривается в качестве формы оплаты денежного обязательства. С другой стороны, при повсеместном росте так называемой предоплаты, аккредитив стал единственным способом, позволяющим установить баланс интересов между плательщиком средств и их получателем, избежать обмана со стороны одного из контрагентов, поскольку он дает возможность не только быстро произвести оплату, но и получить определенную гарантию передачи товара.

Однако, достоинства аккредитива могут быть использованы только при адекватном правовом регулировании этой формы расчетов.

Аккредитив — это форма безналичного расчета, защищающая всех участников сделки. Преимуществом аккредитива является надёжность и безопасность расчёта между сторонами договора купли-продажи. Рассмотрим, что такое аккредитивный счет и как аккредитивы учитывают в налоговом и бухгалтерском учете.

Аккредитив — это услуга, предоставляемая банками, по контролю взаиморасчётов между продавцом и покупателем.

Аккредитивы служат гарантией положительного исхода сделки и для продавца, и для покупателя. При выполнении всех условий договора купли-продажи денежные средства поступают продавцу.

При нарушениях по условиям договора, денежные средства возвращаются покупателю. Банк, при оказании данной услуги, является гарантом успешного сотрудничества сторон договора. Аккредитив можно использовать при заключении договоров купли-продажи товаров, услуг, недвижимости.

Участниками в расчетах по аккредитиву являются:

- покупатель (апликант) — плательщик, часто именно он проявляет инициативу в составлении договора с аккредитивом;
- продавец (бенефициар) — получатель платежа по аккредитиву;
- банк-эмитент — это банк, в который обратились для открытия аккредитива;

— банк-бенефициар — это банк, обслуживающий продавца.

Услуга по аккредитивам доступна по взаиморасчетам для юридических лиц, ИП и физических лиц. Для данной услуги характерны только безналичные расчеты, наличная оплата не допускается.

Основные виды аккредитивов

В зависимости от вида торговли предоставляют аккредитив:

- *международный* (при экспорте или импорте), регламентируется документами Международной торговой палаты;
- *внутренний* (внутри одной страны).

В зависимости от возможности отмены действия аккредитива бывает:

- *отзывной* — есть возможность аннулировать платежное поручение до момента подачи необходимых документов, без уведомления получателя средств. Используется редко из-за ненадёжности;
- *безотзывной* — не может быть отменён без уведомления и согласия получателя средств.

По степени ответственности банков бывает:

- *подтверждённый* — банк-бенефициар берёт на себя обязанность по исполнению платежа безотзывного аккредитива, в случае отсутствия средств у покупателя. Банк-бенефициар может привлечь другой подтверждающий банк для получения кредитных средств;
- *неподтверждённый* — платеж денежных средств с расчётного счёта покупателя от банка-эмитента.

По порядку списания денежных средств:

- *депонированный (покрытый)* — банк-эмитент единовременно перечисляет все средства банку-бенефициара на весь срок действия аккредитива;
- *гарантированный (непокрытый)* — разрешение на определенных условиях банку-бенефициара от банка-плательщика на списание суммы средств с корреспондентского счёта.

Также следует выделить:

- *возобновляемый (револьверный)* аккредитив — используют при регулярных поставках;
- аккредитив *с красной оговоркой* — обязательство по перечислению согласованного авансового платежа до предоставления подтверждающих документов.

Этапы и условия оформления аккредитивного счёта

1. Заключение договора купли-продажи, в котором прописывают все условия и обстоятельства исполнения обязанностей сторон для аккредитива.

2. Составление заявления установленной формы от плательщика на аккредитив в банке-эмитент.

3. Авизирование, то есть проверка информации банком покупателя.

4. Перечисление покупателем в полном объёме суммы на открытый аккредитивный счёт.

5. Авизирование банком продавца.

6. Уведомление об успешном открытии аккредитивного счёта.

7. Поставка товара.

8. Раскрытие аккредитива — это подтверждение выполнения продавцом условий соглашения. Поставщик представляет в банк документы, подтверждающие соблюдение условий договора купли-продажи и переход права собственности.

9. Перечисление средств продавцу. Только после тщательной банковской проверки, что все условия договора соблюдены, платёж произведут. В случае неисполнения условий соглашения денежные средства возвращают обратно к покупателю.

Заявление установленной формы на открытие аккредитива плательщик заполняет в банке.

Договор купли-продажи с использованием аккредитивного счёта имеет юридическую силу. Поэтому важно указать в договоре следующие пункты:

- реквизиты покупателя и продавца. Для юридических лиц — наименование, ИНН, статистические коды, юридический адрес, расчётный счет;
- сумму аккредитива;
- вид аккредитива;
- характеристику поставляемого товара (услуги);
- требования и перечень предоставляемых документов при оформлении перехода права собственности;
- срок договора;
- порядок перечисления платежей;
- права и обязанности сторон;
- действия участников договора при невыполнении условий.

Литература:

1. Антонов В. А. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум // М.: Юрайт. — 2014.
2. Головачева М. А. Регулирование аккредитивной // *Vesnik Belaruskaha dziarzhavnaha ékanamichnaha universiteta*. — 2004.
3. Звонова Е. А. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум для бакалавров // М.: Издательство Юрайт. — 2014. — Т. 687.
4. Красавина Л. Н. и др. Международные валютно-кредитные отношения. — 2016.
5. Кузнецов А. В. ДЖ. М. Кейнс и глобальные деньги // ББК 65.01–96 (2Р) В77 Редакционная коллегия: РМ Нуреев, доктор экономических наук, профессор МЛ Альпидовская, доктор экономических наук, доцент. — 2016. — С. 99.

6. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential// ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81), 301–307. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54>
7. Kurpayanidi K. I. Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. Экономика и бизнес: теория и практика, no. 2–1, 2020, pp. 164–166. Doi: <https://dx.doi.org/10.24412/EgkfjWltuwKurpayanidi>
8. Курпаяниди К., Акрмов З., Толибов И. Некоторые особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Узбекистане // Economics. 2019. № 2 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-normativno-pravovogo-regulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-uzbekistane> (дата обращения: 28.04.2020).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Обзор интернет-представительства администрации Ростова-на-Дону в социальной сети Instagram

Самойлов Илья Петрович, студент магистратуры
Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону)

В данной статье автором проведен обзор практического применения социальной сети «Instagram» в информационной среде муниципального органа власти на примере Администрации города Ростова-на-Дону.

Ключевые слова: представительство, Администрация, социальная сеть, процесс, контент, деятельность.

Администрация города Ростова-на-Дону в процессе своей деятельности применяет представительство в социальной сети «Instagram» с 15.09.2016, о чем также свидетельствует первая публикация. На сегодня представительство Администрации города Ростова-на-Дону имеет более 700 публикаций и более 4000 подписчиков, число «лайков», в среднем, достигает от 30 до 400 единиц. Особо важно указать, что представительство Администрации города Ростова-на-Дону применяет атрибуты социальной сети «Instagram» за исключением опубликованных выделенных в закрепленной «шапке» профиля «stories» [1].

В данный момент на представительство подписаны 4600 пользователей. Опираясь на встроенные инструменты социальной сети «Instagram», можно определить, что в половом соотношении, около 70% подписчиков составляет женская аудитория, а 30% — мужская аудитория. Данное половое соотношение, предположительно, можно обуславливать обостренным желанием женского пола к вовлечению во все политические и социально-значимые вопросы данного муниципального образования. Что же касается среднего возраста подписчиков, то он составил от 25 до 45 лет соответственно.

По территориальному присутствию подписчиков представительства можно сделать вывод, что в данном аспекте лидируют жители города Ростова-на-Дону (70%) и несколько городов-соседей: Батайск (10%), а также Аксай (8%), Таганрог (8%), и город Шахты (4%).

Определив общую географию и качество аудитории данного Интернет-представительства Администрации города Ростова-на-Дону в социальной сети «Instagram», можно перейти к количественному и качественному анализу данного аккаунта.

В среднем, публикации появляются на странице представительства Администрации города Ростова-на-Дону с периодичностью 1–3 дня, от 1 до 3 раз в сутки. Данный аспект обуславливается наличием большого количества новостей и событий, которые происходят на территории муниципального образования, а также, чтобы в дальней-

шем избежать отток пользователей на неофициальные городские ресурсы.

Построенная автором гистограмма более детально отражает недельную активность представительства Администрации в соцсети «Instagram» на рис. 1.

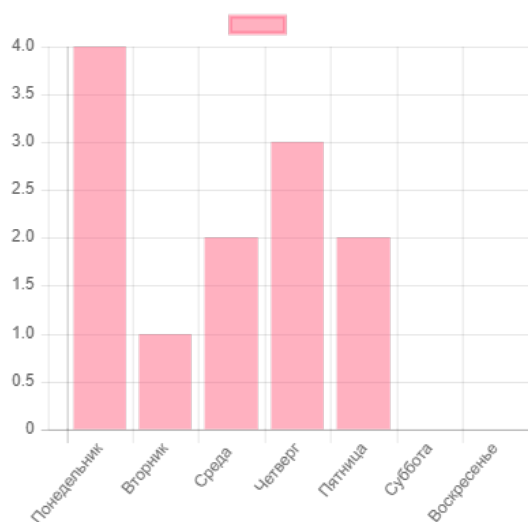


Рис. 1. Гистограмма недельной активности представительства в «Instagram»

Исходя из данных приведенной выше гистограммы, целесообразно отметить, что большее количество публикаций представительства появляется в понедельник — около 30%, что обуславливает пользовательская особенность социальной сети. Так, большинству подписчиков свойственно отключать свои мобильные телефоны во время выходных дней, поэтому основной поток информации, что публикуется на представительстве в «Instagram» приходится именно на понедельник. Наименьшее количество публикаций приходится на вторник.

На сегодня, общее количество публикаций представительства значится на отметке 784 поста, в рамках этого, проведя первичный анализ контентного наполнения, можно сделать вывод о том, что модераторами применяются че-

тыре формата: фотографии, видео, фото-текстовая комбинация и видео-текстовая комбинация в формате «карусель».

Проведя анализ, который помог в определении контентного наполнения, можно сказать о том, что в рамках данного представительства Администрации города Ростова-на-Дону преобладает четыре формата контента, процентное соотношение которого было отражено на рис 2.

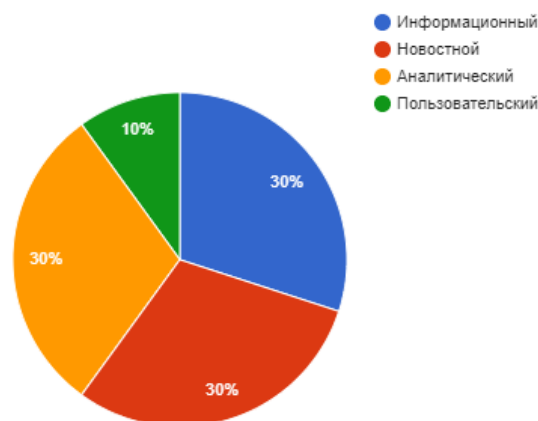


Рис. 2. Диаграмма контентного наполнения представительства в «Instagram»

Таким образом, можно сказать, что Администрация города Ростова-на-Дону в рамках присутствия в социальной сети «Instagram» предпочитает:

1. Информационный контент, занимающий около 30% пространства всего представительства Администрации города Ростова-на-Дону в соцсети «Instagram». Применяя в функционировании представительства данный тип контента, Администрация может более детально рассказать о тех или иных мероприятиях, а также событиях из городской и социальной жизни, которые были бы интересны для всех граждан, а также представителям общественных объединений и коммерческих компаний на всей территории муниципального образования за счет того, что публикует фото и видео отчеты. Данный тип контента идеально подходит для того, чтобы показать особенности, на которых строится работа Администрации города Ростова-на-Дону.

2. Новостной контент, который на данный момент занимает также около 30% в пространстве всего Интернет-представительства Администрации города Ростова-на-Дону в социальной сети «Instagram». В ряде подобных публикаций, которые имеются в рамках представительства Администрации города Ростова-на-Дону, чаще всего, отражены новости муниципального образования, мнения и оценки ростовских экспертов из различных областей экономики региона в формате видео.

3. Аналитический контент, который на данный момент времени также занимает 30% в пространстве всего представительства Администрации города Ростова-на-Дону в «Instagram». Чаще всего, подобные сообщения содержат в себе информацию или же сведения, которые приводят

сравнительную или аналитическую информацию о функционировании Администрации города, а также ее подконтрольных ведомствах, также публикуемые в формате фото или видео. К данному типу можно отнести телефонные справочники (например, номера телефонов, по которым возможно провести консультацию по вопросам Коронавируса), статистические сборники о том или ином процессе реализации государственных проектов и т. д.

4. Пользовательский контент, который на данный момент занимает всего 10% пространства представительства Администрации города Ростова-на-Дону в «Instagram». Чаще всего, данные сообщения содержат фотографии или видео, которые были сделаны подписчиками представительства. Также это могут быть всевозможные фотографии или видеозаписи подписчиков, сделанные во время массовых городских мероприятий, или же фотографии и видеозаписи, четко отображающие реальные социально-значимые или же иные проблемы в данном территориальном образовании.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наличие подобного типа представительства Администрации города Ростова-на-Дону в социальной сети «Instagram» обеспечивает:

— Неформальный сбор представителей групп ответственности. Так, участниками представительств в данной социальной сети могут становиться граждане, проживающие на территории города, граждане, проживающие на территории городов-соседей. Также важно обозначить, что участниками представительства могут стать активные участники тех или иных местных общественных объединений, различных коммерческих предприятий, а также все сотрудники аппарата Администрации.

— Построение новых альтернативных процессов информирования всех целевых аудиторий. Создание, а также регулярное обновление подобного представительства Администрации позволит органу муниципальной власти информировать целевые аудитории о нормативно-правовых актах, которые были изданы Администрацией и опубликованы на ее портале [2]. Также информацию о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и всех прочих муниципальных нужд в соответствии с законодательством.

— Создание канала, через который будет стабилизирован процесс по обеспечению обратной связи. Сотрудники Администрации обеспечивают работу представительства в социальной сети, а также активно вступают в диалог с гражданами или же представителями общественных объединений и коммерческих организаций в разделе «комментарии» под теми или иными публикациями. Данный аспект коммуникационного взаимодействия помогает представителям Администрации мгновенно решать те или иные конфликтные ситуации и всегда оставаться на связи с подписчиками представительства.

— Поддержание имиджа Администрации, которое также входит в проект «Электронное правительство» [3]. На-

личие аккаунта в социальной сети «Instagram» развивает а также улучшает, оптимизирует и упрощает весь процесс всю общую лояльность к органу муниципальной власти, коммуникации с группами общественности.

Литература:

1. Официальное интернет-представительство Администрации города Ростова-на-Дону в социальной сети «Instagram» URL: https://www.instagram.com/rostov_gorod.ru/ (дата обращения 15.04.2020).
2. Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону URL: <https://rostov-gorod.ru/documents/> (дата обращения 15.04.2020).
3. Официальный сайт Правительства России URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/events/> (дата обращения 15.04.2020).

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Проблема введения энергетической утилизации в РФ

Акимова Ксения Сергеевна, студент;

Афанасьев Дмитрий Александрович, студент

Санкт-Петербургский государственный университет

Предметом исследования статьи является вопрос введения энергетической утилизации в России. Рассматривается зарубежный опыт и анализируются возможные проблемы введения энергетической утилизации.

Ключевые слова: экологическое право, энергетическая утилизация, экологическая безопасность.

На сегодняшний день вопрос утилизации отходов имеет огромное значение. Организация грамотного разделения отходов и их переработка позволяют получить дополнительный доход и сохранить экологическую среду.

Вступление в силу Федерального закона от 27.12.2019 г. № 450-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» привело к сильным изменениям в нормативном регулировании данного вопроса [3]. На сегодняшний день утилизация отходов — использование отходов для следующих нужд:

1. повторного применения отходов по прямому назначению (рециклинг);
2. возврата отходов в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация);
3. извлечения полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация);
4. использования ТКО в качестве вторичных энергетических ресурсов после извлечения из них полезных компонентов на объектах обработки (энергетическая утилизация) [3].

Практика использования отходов по первым трем пунктам уже сложилась, однако последний пункт вызывает вопросы, т. к. кардинально отличается способ использования отходов. Все способы, существующие до вступления в силу Федерального закона от 27.12.2019 г. № 450-ФЗ, связаны с переработкой отходов с целью использования в производстве [1]. Однако в последнем пункте, де-факто, речь идет о сжигании отходов.

Следовательно, возможна энергетическая утилизация отходов, которые можно было многократно переработать путем рециклинга, регенерации или рекуперации. Решением данной проблемы может быть установление приоритета утилизации отходов путем рециклинга, регенерации, рекуперации перед энергетической утилизацией.

Рассмотрим правомерность и целесообразность введения «иерархии» способов утилизации отходов.

Использование наилучших доступных технологий при обращении с отходами является одним из основных принципов государственной политики в области обра-

щения с отходами [1]. На сегодняшний день наиболее эффективными способами обращения с отходами являются рециклинг, регенерация, рекуперация.

Следовательно, установка приоритетных способов утилизации отходов соответствует базовым принципам обращения с отходами.

Кроме того, установка приоритетных способов утилизации подтверждается успешным зарубежным опытом. Например, на территории Европейского Союза в соответствии с Директивой Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2008/98/ЕС от 19 ноября 2008 г. «Об отходах и отмене ряда Директив» установлена следующая «иерархия» способов обращения с отходами:

1. предотвращение образования отходов;
2. подготовка к повторному использованию;
3. переработка;
4. другие операции по восстановлению, получение энергии за счет утилизации отходов;
5. уничтожение отходов [4].

Согласно Директиве 2008/98/ЕС переработка — любая операция по рекуперации, с помощью которой отходы перерабатываются в продукты, материалы или вещества для первоначальных или других целей. Она не включает рекуперацию энергии и переработку в материалы, которые будут использоваться в качестве топлива [4].

В соответствии с российским законодательством утилизация отходов — использование отходов для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе рециклинг, регенерация, рекуперация, а также использование твердых коммунальных отходов в качестве вторичных энергетических ресурсов после извлечения из них полезных компонентов на объектах обработки [1].

Таким образом, «переработка» в терминологии, используемой в ЕС соответствует термину «утилизация» в российском законодательстве, за исключением признания в ЕС энергетической утилизации видом переработки отходов. Представляется, разумно воспользоваться зарубежным опытом.

Исходя из вышесказанного, представляется, что введение приоритетности способов утилизации необходимо и обоснованно.

Для функционирования данной «иерархии» необходимо создание стимулирующих механизмов. В данный момент существует 2 механизма:

1. плата за негативное воздействие на окружающую среду;
2. экологический сбор.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду взимается за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками, сбросы загрязняющих веществ в водные объекты, хранение, захоронение отходов. Однако энергетическая утилизация не входит в данный перечень, следовательно, плата не взимается [2].

Проблемы использования экологического сбора заключаются в том, что производители товаров и импортеры то-

варов обязаны обеспечивать выполнение установленных нормативов утилизации, а производители и импортеры товаров, которые не обеспечивают самостоятельную утилизацию отходов от использования товаров, уплачивают экологический сбор [1]. Поскольку энергетическая утилизация является видом утилизации, то лица, осуществляющие данный способ утилизации отходов не обязаны уплачивать экологический сбор.

Следовательно, отсутствуют механизмы стимулирования внедрения иных, более эффективных способов утилизации отходов.

Таким образом, принцип научно обоснованного сочетания экологических и экономических интересов общества в целях обеспечения устойчивого развития общества не реализован в действующем законодательстве [1]. Необходимо дальнейшее «встраивание» энергетической утилизации в систему обращения с отходами, принятие подзаконных актов, которые урегулируют данный вопрос.

Литература:

1. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июня 1998 г. N 89-ФЗ. // Рос. газ. — 1998. — 30 июня — СПС «КонсультантПлюс».
2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: федер. закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ. // Рос. газ. — 2002. — 12 янв. — СПС «КонсультантПлюс».
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 декабря 2019 г. № 450-ФЗ. // Рос. газ. — 2019. — 30 декабря — СПС «КонсультантПлюс».
4. Directive 2008/98/EC of the European Parliament and of the Council of 19 November 2008 on waste and repealing certain Directives [Электронный ресурс] //The European Union. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2008/98/oj> (дата обращения: 24.02.2020).

Роль субсидиарной ответственности при определении эффективности института банкротства

Ватаманюк Кирилл Игоревич, студент магистратуры;

Адабашев Тимур Кемалович, кандидат юридических наук, доцент

Крымский филиал Российского государственного университета правосудия (г. Симферополь)

Анализируя Российский институт банкротства трудно не заметить, что за последнее время он претерпел множество изменений, не все из которых пошли ему на пользу.

В условиях находящейся в становлении развивающейся рыночной экономики Российской Федерации применение отдельных положений законодательства о банкротстве может осуществляться как в интересах, так и в ущерб различным субъектам предпринимательской деятельности, государству и обществу.

К сожалению, по прежнему частым феноменом на различных этапах процедуры банкротства, проводимой в российском правовом поле, является недобросовестное поведение её участников. В ходе банкротства, на первый взгляд, ведущих активную предпринимательскую деятельность должников нередко выявляется полное отсутствие у них

активов. Зачастую это объясняется тем, что активы предварительно выводятся контролирующими должника лицами в пользу бенефициаров или аффилированных лиц.

В последние годы значительно возросло количество проводимых процедур банкротство, однако их продуктивность упала.

Так, за 2017 г. арбитражными судами РФ признаны банкротами около тринадцать тысяч юридических лиц, что почти на восемь процентов больше, чем за предшествующий 2016 г. Тем не менее, результативность банкротных процедур оставляет желать лучшего.

Продолжая анализировать данные о банкротстве за всё тот же 2017 г., обнаруживаем, что в среднем по всем завершённым делам доля удовлетворённых требований кредиторов составила 5,5 процентов, в то время как в 2016 и 2015

она составляла 6 и 6,3% соответственно, а средняя сумма этих удовлетворённых требований составила четыре, шесть и пять миллионов рублей соответственно.

Такие меры как оспаривание сделок, направленных на вывод активов должника, равно как и применение реабилитационных процедур не являются достаточными для восстановления платёжеспособности организации.

Стоит отметить, что хотя вышеперечисленных мер явно недостаточно для восстановления платёжеспособности должника, суды в целом охотно удовлетворяют требования о признании недействительными подозрительных и незаконных сделок должника (41% удовлетворённых требований за 2017 г.).

Основными причинами существующего положения, на наш взгляд, кроются в недобросовестных действиях должников, предвидящих своё скорое банкротство, а также участников процедур банкротства — арбитражных управляющих, контролирующих должника лиц, бенефициаров и конкурсных кредиторов.

Стоит отдать должное законодателю, который в попытках улучшить процедуру банкротства регулярно совершенствует существующую законодательную базу, примером чего может служить регулярные изменения института субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц.

Так, в федеральный закон от 26 октября 2020 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в течение нескольких последних лет вносились весомые изменения в плане установления ответственности (в том числе и субсидиарной) контролирующих должника лиц за доведение до банкротства и иные неправомерные действия в банкротных процедурах.

В 2009 году в Федеральный закон № 127-ФЗ была добавлена глава 3.1 «Оспаривание сделок должника». Данной главой урегулировались вопросы оспаривания сделок должника, впервые введено понятие «контролирующего лица», понятие «вреда, причинённого имущественным правам и интересам кредиторов» и увеличен круг обстоятельств, обязывающих руководителя должника подать в арбитражный суд заявление о банкротстве.

Статьей десятой, добавленной в 2013 г., предусматривалась субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц при недостаточности имущества должника для удовлетворения требований кредиторов, если действия или бездействия этих контролирующих лиц привели к банкротству должника.

Чуть позже, в 2015 г. в перечень лиц, которые вправе подать заявление о привлечении контролирующего должника лица к субсидиарной ответственности помимо конкурсного управляющего добавлены также конкурсные кредиторы, работники должника или их представитель, бывшие работники или уполномоченный орган, в случаях, если контролирующим лицом была нарушена обязанность о подаче заявления или совершены действия (бездействия), приведшие к банкротству должника.

Спустя год были внесены изменения, продлевающие срок привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих лиц. Отныне к субсидиарной ответственности по уже упомянутым основаниям можно привлечь контролирующих лиц в течении трёх лет после завершения конкурсного производства.

В 2017 году в Закон о банкротстве вводится глава 3.2, посвященная ответственности руководителя должника и иных лиц в деле о банкротстве. В новой главе законодатель дополняет понятие контролирующего должника лица расширяя его в области возможности определения действий должника, а также систематизирует подходы к субсидиарной ответственности в деле о банкротстве в целом.

Результатом такого усовершенствования института субсидиарной ответственности стало увеличение числа исков, подаваемых конкурсными управляющими, кредиторами и уполномоченными органами о привлечении к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц, а также к росту в процентном соотношении удовлетворённых требований по таким искам.

Согласно статистике, отражающей частоту привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности, с 2009 существует небольшой прирост по рассматриваемым показателям. После внесения изменений в банкротное законодательство в 2015 году, повлёкших в том числе и ужесточение правил о субсидиарной ответственности, наблюдается резкий рост привлечения контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности. Пик привлечений к субсидиарной ответственности пришёлся на 2017 год.

Помимо вышеуказанных изменений, в это время существенно увеличивается и процент удовлетворённых арбитражными судами заявлений о привлечении к субсидиарной ответственности. Если сравнивать с 2016 годом, то в 2017 году доля удовлетворённых заявлений увеличилась на шесть процентов и составила двадцать два процента.

В связи с тем, что после возбуждения дела о банкротстве существенную роль в определении судьбы должника играют конкурсные кредиторы и уполномоченные органы, собственники, участники и иные бенефициары должника в большей части утрачивают контроль над организацией. Таким образом, бенефициары, отстраняемые от управления должником, в попытках защитить своё имущественные и иные интересы, применяют различные ухищрения, в том числе незаконные. Наиболее распространёнными являются вывод ликвидных активов банкрота или создание контролируемых обязательств (так называемая фиктивная задолженность), суть которой состоит в добавлении в реестр требований кредиторов обязательств, не имеющих под собой реальных оснований и имеющих цель вывести под контроль бенефициаров часть имущества должника.

В целях противодействия таким ухищрениям со стороны бенефициаров и защиты прав и интересов кредиторов, Законом о банкротстве предусмотрен особый механизм, со-

вершающийся институт привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц. Целью этого механизма является повышение для бенефициаров должника имущественных рисков, связанных с осуществление действий (бездействий), идущих вразрез с интересами кредиторов.

Последние изменения в институте субсидиарной ответственности расширяют круг возможных последствий для таких лиц. К примеру, теперь к субсидиарной ответственности могут привлекаться не только формальные руководители должника, о которых имеются записи в ЕГРЮЛ, но и реальные руководители. К реальным руководителям закон относит лиц, имеющих возможность тем или иным способом определять действия организации или оказывать существенное влияние на её формальное руководство, а также лица, извлекающие выгоду из действий формального руководителя. Арбитраж наделён правом признать лицо контролирующим и по другим основаниям (ст. 61.10 Закона № 123 ФЗ)

Еще одним существенным нововведением в закон о банкротстве является предоставление суду возможности снизить или полностью освободить от субсидиарной ответственности лицо, если им будет доказано, что оно фактически не имело влияния на деятельность должника и реализовывало управленческие функции лишь номинально. У номинального участника есть возможность указать на реального руководителя, участвовавшего в принятии управленческих решений.

Банкротное законодательство также предусматривает основание, в силу которого невозможно привлечь контролирующее лицо к субсидиарной ответственности, а именно осуществление им предпринимательской деятельности, оказавшейся провальной в связи с её рискованым характером, обусловленным независящими от лица обстоятельствами.

Литература:

1. Богданов Е. В. Особенности оспаривания сделок юридических лиц арбитражным управляющим в деле о банкротстве и арбитражным управляющим юридическим лицом // Адвокат. 2015. № 10. С. 8–13.
2. Кочетков Е. П. Повышение эффективности реабилитационного потенциала процедур банкротства в России // Стратегии бизнеса. 2017. № 2 (34).
3. Колесникова Е. Н. О субсидиарной ответственности лиц, контролирующих организацию должника // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2017. № 2. С. 20–25.
4. Кравченко А. А. Об ответственности за недобросовестность в отношениях несостоятельности (банкротства) // Предпринимательское право. 2015. № 2. С. 10–17.
5. Тарасюк И. М. Субсидиарная ответственность контролирующих должника лиц в деле о банкротстве // Арбитражные споры. 2016. № 4. С. 15–25.
6. Курбатов А. Я. Субсидиарная ответственность участников организации при ее банкротстве // Хозяйственное право. 2015. № 3. С. 34–39.

В то же время если неполному удовлетворению требований кредиторов послужили недобросовестные действия контролирующих должника лиц, они могут быть привлечены к субсидиарной ответственности по следующим основаниям: непредоставление или искажение документации, отсутствие которой делает невозможными банкротные процедуры, а также невнесение или внесение заведомо ложным сведений об организации в юридические документы.

Несмотря на постоянные изменения и усовершенствования, институт банкротства по-прежнему полон злоупотреблений и противозаконных действий со стороны бенефициаров должника и иных заинтересованных лиц, наносящих серьёзный урон как частным, так и публичным интересам. Именно поэтому невозможно приуменьшить роль концепции субсидиарной ответственности в увеличении эффективности банкротных процедур. От дальнейшего развития и практики применения данного института зависит сокращение случаев противозаконного поведения заинтересованных лиц под угрозой личной имущественной ответственности, что в перспективе может способствовать экономическому росту Российской Федерации.

Основной целью применения процедуры банкротства, и особенно конкурсного производства как её завершающего этапа должно являться не списание задолженности должника, а пополнение конкурсной массы в максимально возможном размере для удовлетворения максимально возможного числа требований конкурсных кредиторов, только тогда институт банкротства можно будет назвать по-настоящему эффективным.

В свою очередь задачей института привлечения к субсидиарной ответственности является предъявление претензий именно к недобросовестным контролирующим должника лицам при точном отграничении от них добросовестных бенефициаров.

Сущность внутреннего убеждения судьи

Кузина Татьяна Васильевна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина (г. Краснодар)

В статье анализируются основные подходы к пониманию сущности внутреннего убеждения судьи.

Ключевые слова: внутреннее убеждение, уголовное судопроизводство, оценка доказательств.

Правосудие как публичное проявление формируется не только из системы мер и способов работы судов, но и как личный процесс, движимый правосознанием судьи [1].

Внутреннее убеждение судьи является нравственно-психологической гарантией правосудия, способствует выполнению воспитательной роли уголовного процесса. Внутреннее убеждение в то же время является основным базисом для формирования судьей выводов по уголовному делу. Значительную роль в образовании внутреннего убеждения играют такие понятия, как интуиция, совесть и правосознание.

В литературе отсутствует единое мнение в отношении природы и понятия внутреннего убеждения, а также факторов, влияющих на него. Проблема внутреннего убеждения судьи затрагивалась многими выдающимися отечественными процессуалистами.

Например, А. Р. Рагинов трактует внутреннее убеждение как предпосылку, процесс и итог познавательной деятельности субъекта доказывания [2]. На этой основе можно выделить гносеологический, логический и психологический аспекты внутреннего убеждения.

Гносеологическим взглядом является собственное отражение в сознании судьи об объективных обстоятельствах, то есть определенное познание о прецедентах уголовного дела. При этом неотъемлемое требование истинности познания заключается в совпадении реальных фактов дела и объектов материальной действительности.

Логический аспект убеждения заключается в том, что убеждение представляет собой категорически однозначный вывод из материалов дела, не допуская никаких сомнений.

Психологический же аспект связан как раз с чувствами и сомнениями судьи при формировании внутреннего убеждения по поводу достоверности знания о фактах определенного уголовного дела.

Подобным образом большинство ученых придерживаются мнения, что внутреннее убеждение судьи — форма реализации, законодательно закрепленного в ст. 17 УПК РФ, принципа свободы оценки доказательств. Наиболее ярким сторонником данного высказывания можно считать О. Е. Яцишину, которая, в свою очередь, выделяет следующие характерные черты, раскрывающие суть принципа свободы оценки доказательств:

- 1) внутреннее убеждение судьи подразумевает необходимость личной непосредственной оценки доказательств в каждом конкретном случае;
- 2) отсутствие каких-либо формальных законодательных ограничений, заранее установленных правил,

которые могут повлиять на процесс оценки доказательств;

- 3) внутреннее убеждение судьи должно базироваться на всей совокупности имеющихся в деле доказательств, которые равным образом не имеют заранее установленной силы;

- 4) в момент образования внутреннего убеждения судья обязан соблюдать законом и наряду с ним прислушиваться к своей совести, нравственным убеждениям [3].

Каждый из обозначенных признаков имеет самостоятельное значение, и в то же время все признаки неразрывно связаны между собой.

Противоречивая природа внутреннего убеждения проявляется и в том, что внутреннее убеждение — это субъективно-объективная категория [4].

Его субъективная сторона выражается в том, что — это исключительно индивидуальный результат познавательной деятельности определенного лица. Охватывая знания на основе профессиональной практической деятельности, судья превращает познания в свои убеждения. Убеждение, в свою очередь, является особым состоянием сознания, которое по собственной природе не может быть получено извне в готовом виде и не может быть коллективным, поскольку оно обязательно должно быть обдуманно самим субъектом. При всем при этом процессе профессиональной деятельности судьи задействуют все свойства его психики, интересы и установки, нравственные идеалы, волевые качества, свойства характера, темперамента абсолютно все индивидуальные личностные характеристики, которые придают убеждению эмоциональную окраску.

Об объективности же внутреннего убеждения стоит рассуждать в двух аспектах, а именно:

- 1) как в беспристрастном содержании убеждения;
- 2) в плане независимости результата познания от желания и воли судьи.

Таким образом внутреннее убеждение проявляется в следующих ключевых чертах:

- 1) двойственность — присутствие как субъективного, так и объективного элемента и их оптимальный комплекс, который обеспечивает всестороннюю и полную, независимую оценку доказательств и формирование справедливых выводов, достижение истины в уголовном судопроизводстве;
- 2) внутреннее убеждение легло в основу принципа свободной и независимой оценки доказательств;
- 3) внутреннее убеждение одновременно выступает в нескольких качествах — как предпосылка, процесс и итог познавательной деятельности судьи.

Исходя из вышеперечисленного, проанализировав законодательство и литературу можно сделать вывод, что никогда не существовало и, наверное, не будет существовать абсолютно формальной свободной оценки доказательств, ведь в первом случае нужно учитывать, что познание — творческий процесс и осуществляется только человеком тем самым является индивидуальным, а во втором случае, что уголовно-процессуальное познание осуществляется

на основании закона, призванного обеспечить соблюдение прав и законных интересов лиц, участвующих в уголовном судопроизводстве.

Поэтому необходимо не только совершенствовать правовую механизм уголовно-процессуального доказывания, систему обеспечения независимости судей, но и стремиться к выполнению ими условий профессиональной этики.

Литература:

1. Шабанов П. Н. Внутреннее убеждение судьи // Судебная власть и правосудие. № 1. С. 129–138.
2. Ратинов А. Р. Внутреннее убеждение при оценке доказательств // Теория доказательств в советском уголовном процессе. М., 1973. С. 474–478.
3. Яцишина О. Е. Внутреннее убеждение как основание свободы оценки доказательств в российском уголовном процессе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2004. С. 10–11.
4. Кудрявцева А. В. Внутреннее убеждение эксперта и его роль в процессе экспертного исследования // Актуальные вопросы уголовного процесса современной России: межвуз. сб. науч. тр. Уфа, 2003. С. 43–48.

Почему заказчики прибегают к дроблению закупок

Попов Игорь Георгиевич, студент магистратуры

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, малые закупки, дробление закупок.

Термин «дробление закупок» появился для привлечения к ответственности государственных заказчиков при осуществлении ими закупок согласно пункта 4 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — закон о контрактной системе). Это так называемые «малые закупки». С момента вступления в силу закона о контрактной системе предельная сумма одного договора малых закупок была ограничена размером в сто тысяч рублей, с 1 июля 2019 года — размером в триста тысяч рублей, а с 24 апреля 2020 года — размером в шестьсот тысяч рублей. Когда заказчик заключает несколько договоров на однородные товары [3] в течение короткого периода времени (хрестоматийным считается случай заключения трех договоров на поставку оргтехники в один день, каждый договор на сто тысяч рублей), проверяющие органы выносят вердикт «дробление закупок» и привлекают заказчика к административной ответственности. [3]

Заказчики вовсе не прибегают к «дроблению закупок», они стараются по максимуму использовать лимит¹, отпущенный на малые закупки. Отчего заказчики предпочи-

тают по максимуму использовать этот лимит? Они экономят время и усилия.

Заключение контракта по результатам проведения конкурентной процедуры занимает существенно больше времени. С внедрением в действие региональных информационных систем закупок этот срок ещё увеличивается сверх предусмотренного Законом о контрактной системе.²

При проведении конкурентной процедуры заказчик просто лишён права прямо указать желаемый товар к закупке. [1] Этот запрет прямо прописан в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции». В результате заказчик составляет некую шарату, официально именуемую «описанием объекта закупки», прописыванием параметров и характеристик закупаемого товара в техническом задании. После чего наступает очередь поставщика. Поставщик по опубликованному в извещении описанию объекта закупки должен шарату разгадать и определить, что именно желает приобрести заказчик. Далее поставщик в своём предложении на поставку обязан каким-либо образом уведомить поставщика что именно он собирается поставить. Этот момент Законодателем время от времени меняется, в результате чего возникают споры, многие из которых заканчива-

1 На сегодня это или два миллиона рублей или десять процентов от совокупного годового объема закупок, но не более пятидесяти миллионов рублей.

2 Региональным системам требуется время для обмена информацией с Единой информационной системой, что не учитывается законом о контрактной системе/

ются обращениями обеих сторон в ФАС и в суды. На сегодняшний день поставщику разрешено либо конкретно указать предлагаемый к поставке товар, либо задекларировать, что поставленный товар будет соответствовать параметрам, указанным в закупочной документации. В первом случае заказчик на этапе рассмотрения заявок на основании технической документации производителя товара может отклонить заявку по причине несоответствия в случае выявления таковых, но во втором придётся ждать поставки и уже в процессе приемки товара определять соответствует ли он указанным в извещении о закупке параметрам. В случае выявления несоответствия товар принимать нельзя. Далее у заказчика образуется дополнительная незапланированная работа. Контракт подлежит расторжению, а товар следует вернуть поставщику и за его счёт. А как быть в случае, если поставщик, будучи из другого региона, использовал службы доставки? Далее многое зависит от квалификации заказчика. Хотя на сегодняшний день по требованиям закона все контрактные управляющие и работники контрактных служб, государственные заказчики, должны иметь высшее образование в сфере закупок, на сегодня это «специалист в сфере закупок» и «эксперт в сфере закупок», но маловероятно, что в этой сфере настолько глубоко и подробно изучают Гражданский кодекс РФ. Квалификации для разрешения проблемной ситуации юридически грамотно и в установленные законом сроки может оказаться недостаточно, поэтому заказчики по возможности стремятся подобных ситуаций избегать.

Ещё одним эффектом составления и разгадывания шарад при описании объекта закупки является возможность получить не совсем то, а иногда и совсем не то, что планировалось, но подпало под описание. Например, несколько лет назад процессоры производителя Intel в младшей линейке Celeron по максимальной тактовой частоте все были менее 3 ГГц. Для упрощения технического задания пара-

метр был выставлен заказчиком именно по этой границе «процессор тактовой частотой не менее 3 ГГц». Этому параметру удовлетворяли процессоры только более старшей линейки Intel Core Duo. При проведении срочной закупки было использовано техническое задание с прошлых торгов. Но за это время корпорация Intel обновила свои линейки процессоров, и младшая линейка Intel Celeron пополнилась экземплярами, работающими на тактовой частоте 3 ГГц. В результате заказчик получил технику, укомплектованную процессорами Intel Celeron, по цене более производительной линейки Intel Core Duo.

Качество товара, поставленного в результате проведения конкурентных процедур, может оказаться достаточно низким. Основным, а в большинстве конкурентных способов и единственным критерием является цена. Победитель зачастую настолько снижает цену, что для исполнения контракта вынужден работать на грани рентабельности, а иногда и в убыток, бывали случаи, когда цена поставки предлагалась ниже цены производителя. Ни один здравомыслящий предприниматель в убыток работать не будет, так что тут либо контрафакт, либо качество продукции классом ниже. Защитой от низкого качества могут послужить соответствующие пункты контракта, детально прописывающие условия приемки поставляемого товара, его экспертизы, выявления некачественного товара при приемке и в процессе эксплуатации, замена некачественного товара или его ремонт, но это тоже требует определенной квалификации и опыта.

Заказчик, закупающийся у единственного поставщика почему-то выглядит в глазах противников этого способа злоумышленником, имеющим намерение закупить низкокачественные товары по завышенной цене с целью растратить бюджетные деньги и ограничить конкуренцию. Зачастую это просто желание с минимальными усилиями закупить товары (работы, услуги) с достаточным качеством по приемлемым ценам.

Литература:

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрании законодательства Российской Федерации от 31 июля 2006 г. N 31 (часть I) ст. 3434.
2. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 апреля 2013 г. N 14 ст. 1652.
3. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». // Собрание законодательства Российской Федерации от 25 июля 2005 г. N 30 (часть I) ст. 3105.

Постановка земельных участков на государственный кадастровый учет на основании проекта межевания территории

Толкачева Анна Юрьевна, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются причины невозможности постановки на государственный кадастровый учет земельных участков на основании проекта межевания территории. Проанализировав законодательную базу в области регулирования кадастровой деятельности было выявлено, что регистрация вновь образуемых земельных участков происходит без учета параллельно разрабатываемой документации по планировке территории. Это приводит к тому, что в границах проектирования объекта, появляются земельные участки, которые необходимо учесть в проекте межевания. Таким образом, это влечет за собой корректировку проекта планировки и межевания территории, а также проведение повторной процедуры утверждения. В статье предложен механизм, позволяющий предотвратить внесение изменений в уже утвержденную документацию путем внесения предложений в отдельные нормативно-правовые акты.

Ключевые слова: земельный участок, проект планировки и межевания территории, государственный кадастровый учет, документация по планировке территории, орган регистрации прав, законодательство.

Проект планировки и межевания территории — документ, предусматривающий комплексное развитие территории с учетом градостроительных, экономических и землеустроительных аспектов [1, с.120]. Другими словами, документация по планировке территории определяет наиболее целесообразное расположение проектируемого объекта, которое не будет нарушать существующую структуру землепользований. С точки зрения кадастровой деятельности утвержденный проект межевания территории является основанием для осуществления государственного кадастрового учета земельных участков, например, под размещения линейных объектов. Таким образом, сведения отраженные в проекте межевания территории, должны соответствовать не только требованиям градостроительной и землеустроительной деятельности, а также нормативно-правовым актам, регламентирующим ведение государственного кадастра недвижимости. Другими словами, проект межевания позволяет определить возможность и эффективность расположения проектируемого объекта с учетом требований кадастровой деятельности.

Актуальность темы настоящей статьи заключается в том, что в настоящее время отсутствует какая-либо «защищенность» территории, планируемой к реализации строительства объекта на основании документации по планировке территории. В связи с этим существует отрицательная тенденция в области утверждения проекта планировки и межевания территории ввиду слабого механизма взаимодействия кадастровой и градостроительной деятельности.

Другими словами, на этапе утверждения проекта планировки и межевания территории возникает риск образования новых земельных участков, постановки на государственный кадастровый учет границ населенных пунктов, что, неизбежно, приведет к корректировке документации по планировке территории. Необходимо отметить, что срок разработки и утверждения проекта планировки и межевания территории может достигать года (рис.1), а процедура регистрации вновь образуемых земельных участков занимает всего несколько недель. Это увеличивает риск

образования новых земельных участков или границ муниципальных образований на территории, планируемой к реализации документации по планировке территории.

Как показывает практика, основная причина несвоевременного утверждения проекта планировки и межевания территории заключается именно в проведении кадастровой деятельности на данной территории. Такая тенденция является только возрастающей, ввиду повышенного внимания к регистрации объектов недвижимости.

Для решения данного вопроса была проанализирована нормативно-правовая база в области регулирования кадастровой деятельности.

Согласно действующему законодательству земельных участки в проекте межевания территории не могут пересекать границы земельных участков, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр недвижимости, а также границы населенных пунктов [2, с. 220]. Также согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», государственный регистратор прав приостанавливает регистрацию, если границы земельного участка, на который представлено заявление, пересекают границы другого земельного участка или границы муниципального образования [3, с. 51].

В таком случае необходимо внести изменения в проект планировки и межевания территории и заново пройти все этапы утверждения документации: согласование с собственниками земельных участков, проверка документации в Комитете градостроительной политики субъекта, публикация в газете о назначении публичных слушаний, проведение публичных слушаний, проверка материалов с публичных слушаний в Комитете градостроительной политики субъекта. Однако никто не исключает возможность повторного образования новых земельных участков, или, например, постановки границ муниципальных образований на государственный кадастровый учет.

Для решения данного вопроса необходимо внести изменения в нормативно-правовую базу, регулиующую кадастровую деятельность. Организация или государственный

орган, выполняющий подготовку документации по планировке территории, обязан предоставлять в орган регистрации прав границы проектирования, в которых на момент утверждения документации и постановки на государственный кадастровый учет земельных участков в проекте межевания, реализация новых земельных участков, будет запрещена. В свою очередь, орган регистрации прав, при рассмотрении заявлений с целью постановки земельных участков на государственный кадастровый учет, дол-

жен убедиться, что на данной территории нет параллельно разрабатываемой документации по планировке территории.

Таким образом, предложенная поправка в законодательство, приведет к совершенствованию взаимодействия кадастровой, землеустроительной и градостроительной деятельности, а также, что немало важно, к своевременной реализации стратегически важных объектов на территории Российской Федерации.

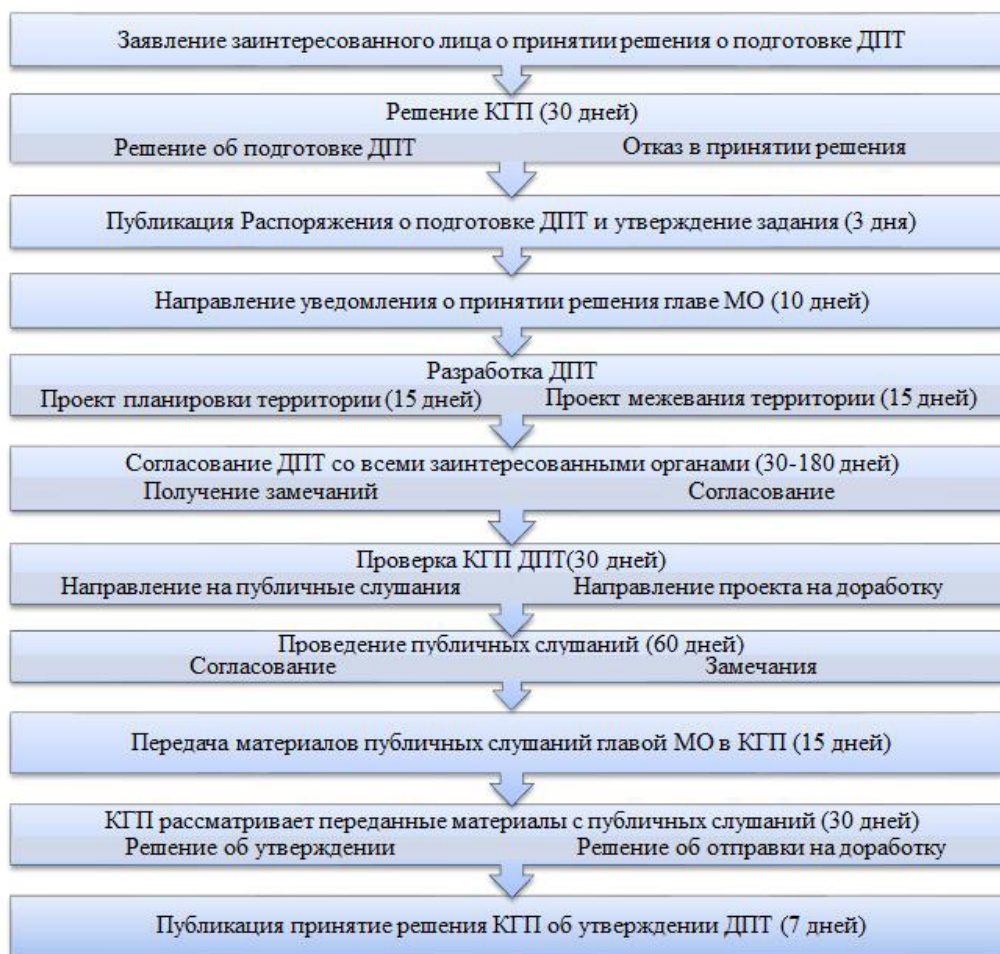


Рис. 1. Процедура и сроки разработки и утверждения проекта планировки и межевания территории

Литература:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2019 г. — Москва: Эксмо, 2019. — 288 с. — Законы и кодексы;
2. Земельный кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2019 г. — Москва: Эксмо, 2019. — 192 с. — Законы и кодексы;
3. О государственной регистрации недвижимости: Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ / принят Государственной Думой 3 июля 2015 года, одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 года // Российская газета. — 2015. — 1 сентября. — 158 с.

Ротация руководящих кадров органов внутренних дел

Шкиль Екатерина Сергеевна, студент магистратуры.
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

В статье рассмотрены особенности проведения ротации сотрудников органов внутренних дел. Выявлены отдельные проблемные вопросы проведения ротации, внесены предложения по их совершенствованию

Ключевые слова: руководящие кадры, ротация, органы внутренних дел, назначение на должность

В условиях повышения эффективности кадровой работы с сотрудниками органов внутренних дел важным элементом прохождения службы является проведение ротации кадров, предусмотренной Федеральным законом «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ.

Целями применения ротации кадров в деятельности органов внутренних дел являются:

- необходимость замещения должности в органе внутренних дел;
- решение вопроса о предоставлении места службы в соответствии со специальным званием сотруднику полиции в регионе проживания или в другом регионе;
- противодействие коррупции среди руководящего состава органов внутренних дел.

Ротация руководящих кадров в органах внутренних дел является мерой факультативной и профилактической. От кадровых подразделений в этом вопросе требуется внимательность и избирательность. Она осуществляется в интересах повышения качества службы.

По своему правовому содержанию ротация позволяет повышать эффективность качества работы с персоналом подразделения органа внутренних дел. Благодаря процедуре смены кадров на руководящих должностях начальник приобретает возможность достичь высоких результатов по раскрытию преступлений и охране общественного порядка. Заступив на новую должность, руководитель органа внутренних дел несет юридическую ответственность за функционирование коллектива перед вышестоящей инстанцией и располагает строго определенными возможностями поощрения и наказания подчиненных в целях воздействия на их служебную активность.

В связи с этим актуальным является установление требований к руководителю в системе МВД России. По мнению исследователей, руководитель не является простым администратором. От кандидата требуется наличие личностных качеств, позволяющих ему руководить коллективом сотрудников полиции.

Сама процедура назначения на руководящую должность в органах внутренних дел имеет ряд особенностей. В список кандидатов отбираются руководящие кадры с учетом интересов службы, личных качеств и жизненных обстоятельств кандидата, желающего получить должность в конкретном подразделении органов внутренних дел. По мнению А. И. Богатырева применять ротацию необходимо не ша-

блонно, а лишь при наличии определенных обстоятельств и в отношении конкретных лиц. Такими обстоятельствами могут быть продолжительное снижение показателей деятельности органа внутренних дел, которое пришло на смену стабильным показателям; коррупционные проявления среди сотрудников подконтрольных руководителю подразделений и иные обстоятельства [1].

В рамках применения института ротации в органах внутренних дел были выявлены некоторые проблемы, которые ставят под сомнение эффективность применяемых процедур. В частности, вызывает сомнение установление шестилетнего срока пребывания в качестве руководителя территориального подразделения. По мнению некоторых ученых, для ознакомления с региональными особенностями у начальника подразделения уйдет не менее 1–2 лет. Оставшийся 4-летний срок слишком мал для получения высоких показателей работы территориального подразделения. В связи с этим возможно будет использовать вариативный срок работы в конкретном подразделении [2].

С другой стороны, имеются риски проведения ротации кадров коррупционного характера. В некоторых случаях, находясь на руководящей должности, руководитель может за короткий срок сформировать устойчивые связи с представителями бизнеса, имеющие коррупционный характер. Шесть лет может стать и временем для укрепления авторитета среди сотрудников полиции, и временем формирования негативного имиджа коррупционера.

Поэтому, к каждому конкретному случаю следует подходить индивидуально. Если полученные результаты качества работы территориального органа внутренних дел будут высокими, то руководитель по его ходатайству может быть оставлен на своем месте. И, наоборот, если результаты работы имеют низкие качественные показатели, то он может быть смещен раньше срока. Полагаем правильным определить, что руководитель может быть подвергнут ротации при наличии определенных в законе обстоятельств, если он занимает должность на протяжении 4–8 лет.

Возможно, в некоторых случаях при наличии на то веских оснований (например, результаты проверок комиссий МВД России, независимые опросы общественного мнения жителей субъекта Российской Федерации, степень удовлетворенности деятельностью полиции) срок ротации мог бы пролонгироваться на один-два года, либо напротив, — сокращаться на тот же срок.

Заслуживает внимания формулировка должностной категории, на которую распространяется ротация, — «должность руководителя территориального органа федерально-

го органа исполнительной власти в сфере внутренних дел». Типовое положение о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации, относит к руководителям территориального органа министров внутренних дел по республике, начальников главного управления (управления) МВД России по иному субъекту Российской Федерации. Помимо того, Типовое положение о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации на районном уровне, утвержденное Приказом МВД России от 5 июня 2017 г. № 355

«Об утверждении Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации на районном уровне» [3], относит к таковым управления, отделы МВД России по районам, городам и иным муниципальным образованиям, в том числе по нескольким муниципальным образованиям, управления, отделы Министерства внутренних дел Российской Федерации по закрытым административно-территориальным образованиям. Здесь очевидна такая коллизия: при строгом толковании текста закона ротация не распространяется на руководителей линейных органов внутренних дел

на транспорте и руководителей образовательных организаций МВД России. Данное противоречие обусловлено различиями между законодательством и ведомственным нормотворчеством.

В целях ликвидации этой коллизии, а также для расширения перечня должностей, замещение которых предусматривает возможность ротации, предлагаем изменить формулировку части 12 статьи 30 ФЗ о службе в ОВД и изложить ее в следующей редакции: «12. Сотрудник органов внутренних дел, непрерывно замещающий одну и ту же должность руководителя территориального либо линейного органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел, а также руководителя научно-исследовательской или образовательной организации федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел в течение шести лет, может быть переведен в порядке ротации»...

Таким образом, в результате совершенствования законодательства о службе органов внутренних дел нормы специального законодательства оказались приближены к трудовому праву и стали соответствовать российскому законодательству о труде. Тем самым повысился уровень гарантий сотрудников ОВД в сфере труда.

Литература:

1. Богатырев А. И. Ротация кадров в органах внутренних дел как средство противодействия коррупции // Закон и право. 2019. № 4. С. 23–28.
2. Бубнова Ю. Г. Основы управления в правоохранительных органах: учебное пособие / Ю. Г. Бубнова. — Владимир, 2017. — 100 с.
3. Приказ МВД России от 5 июня 2017 г. № 355 «Об утверждении Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации на районном уровне» // Российская газета. 2017. 20 июня.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Китайская молодежь: первостепенна ли роль пропаганды Коммунистической партии Китая в формировании патриотических настроений

Садловская Мария Вячеславовна, кандидат социологических наук, преподаватель;

Шерстобитов Никита Вячеславович, студент;

Горобец Леонид Александрович, студент

Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

В статье рассматривается проблема пропаганды Коммунистической партии Китая и ее влияния на формирование патриотических настроений населения, в частности молодежи КНР.

Ключевые слова: Китай, Коммунистическая партия Китая, молодежь, пропаганда, патриотические настроения.

В последнее время особое внимание привлекает к себе население Китая как народ, сумевший быстро мобилизовать свои силы против пандемии коронавирусной инфекции. Многочисленные подвиги медицинских работников, сборы студентами пожертвований для китайских врачей, различные волонтерские движения, прогремевшие на весь мир видеоролики и плакаты со словами поддержки — «Вперёд, Ухань! Вперёд, Китай!». Для жителей Поднебесной, особенно для молодежи, эта борьба стала своеобразным актом патриотизма [1].

Это не единственные примеры проявления гражданских чувств у китайцев за последние годы. Бойкотирование и уничтожение продукции американского производителя на фоне торговой войны, протесты населения Гонконга против введения законопроекта об экстрадиции, и осуждение демонстрантов со стороны части населения материкового Китая. Эти и другие события вызвали бурные обсуждения не только на площадках ведущих западных СМИ, но также и в социальных сетях Поднебесной. Темой дискуссии стало выявление источников воспитания патриотических настроений в народе и роли Коммунистической партии Китая в их формировании.

Человек, никогда раньше не изучавший историю Поднебесной, или попросту не вдававшийся в подробности, будет отчасти прав, если назовет население страны сторонниками традиционных взглядов. Но молодое население Китая уже нескольких десятков лет не относится к этой категории.

Одним из значительных катализаторов изменений, безусловно, было осуществление в конце 1970-х гг. «политики реформ и открытости» с последующим включением Китая в процессы глобализации и вестернизации. В большей степени здесь прослеживается влияние США как идейного демиурга после завершения Второй мировой войны. Современная китайская молодежь, приобщившись к «общечеловеческим ценностям» Запада, предстаёт перед нами более прогрессивной и независимой, чем их предшественники.

Казалось бы, подобные изменения среди молодежи должны привести к осуждению молодыми людьми режима Ки-

тая с его тотальным контролем и цензурой, к требованиям ещё большей свободы и демократизации. Но на деле все происходит наоборот: молодежь становится более патриотичной, она превращается в ту весомую силу, которая принимает и пропагандирует курс своей страны, как в пределах Китая, так и за рубежом [2]. В данном контексте нельзя не упомянуть о «Китайской мечте», сочетающей в себе идеи традиций и современности.

Стоит отметить, что идеи подъёма Китая начали формироваться ещё со времён Сунь Ятсена. Некоторые положения менялись последующими лидерами, но, в общем, главная цель оставалась прежней — великое возрождение китайской нации, превращение страны в могущественную экономическую державу. В нынешнем виде «Китайская мечта» с её четко очерченными временными рамками создания общества средней зажиточности (сяокан) была сформулирована Си Цзиньпином в 2012 году. Данный идеологический концепт призван стать элементом национальной идеи КНР. Составной частью общества средней зажиточности и является патриотизм. Это сердцевина китайского духа, главное условие осуществления «Китайской мечты». Как и следовало ожидать, после вступления Си Цзиньпина на пост Председателя и провозглашения концепции, одним из приоритетов курса КНР стало воспитание молодежи и подростков, чтобы побудить их любить Родину и отдавать все свои силы для осуществления общей мечты [3].

Современная политическая элита Китая понимает глубину и последствия проникновения иной (в частности, Западной) культуры в умы китайцев. Признание системы западных установок, близких молодежи (то есть будущему страны), только провоцирует рост угрозы победы таких «общечеловеческих ценностей» над духовными нормами китайской цивилизации, накопленных опытом тысячелетней истории. Эта опасность и вызвала возвращение к собственной китайской модели ценностей, выражающейся в создании концепции «Китайской мечты» [3].

Все эти рассуждения вызывают вопросы: что же такое патриотизм для современного молодого жителя Китая, и насколько первостепенна роль пропаганды Коммунистической партии Китая в его формировании? Неужели последствия патриотических волн — это всего лишь продукт влияния «Китайской мечты»? Для ответа на эти вопросы необходимо разобраться с изменением патриотических настроений молодежи со времен образования КПК, а также проанализировать механизмы и инструменты пропагандистской машины Поднебесной.

Для начала дадим определение термину «пропаганда». Следует понимать, что этот термин изначально подразумевает «целенаправленное распространение в обществе определенных идей, ценностей, норм и программ поведения» [4]. Однако в современных реалиях это понятие приобретает всё более негативный оттенок, так как в него вкладывается смысл искажения действительности в интересах государства или правящей партии, введения в заблуждение и манипуляции сознанием масс.

Молодёжь Китая всегда играла важную роль в политических процессах страны. Именно молодое население составляло основную часть в демонстрациях и митингах второй половины двадцатого века и наших дней. Во время «Великой пролетарской культурной революции» весь Китай был охвачен хаосом от деятельности «красных охранников» (хунвейбинов) и «бунтарей» (цзаофаней). Мао Цзэдун для осуществления своих планов по устранению высших партийных, художественных деятелей, преподавателей, учёных, которые были не согласны с его политикой и позволяли себе критически относиться к нему, использовал молодёжь, а именно студентов и учеников средних школ, которые и вошли в число хунвейбинов, а также рабочих, примкнувших к цзаофаням. Молодёжь в силу своей неопытности и нетерпеливости прекрасно подходила для реализации целей Мао. Но нельзя и исключить возможные романтические мотивы при его выборе. По его задумкам, именно молодёжь могла обладать той силой, «которая способна осуществить революционно-утопические замыслы» [5].

Всё было направлено на уничтожение того, что делало Китай слабым, а именно «четырёх пережитков» («четырёх старых зол»): старых привычек, старой культуры, старого мышления, старых традиций. Закрывались книжные магазины, сжигались образцы мировой классической литературы, распускались местные правительства, уничтожались могилы Конфуция и его потомков, закрывались учебные заведения, в газетах выпускались только тщательно проверенные и «правильные» статьи, культурные организации переходили под контроль военных структур и многое другое [6]. Народ встречал своего лидера со словами «Десять тысяч лет жизни Председателю Мао», при себе необходимо было иметь главную и единственно разрешённую книгу страны — цитатник Мао. Всеми этими решениями и осуществлялось «социалистическое перевоспитание». Мао Цзэдун воспитывал удобный для себя народ, который должен был слепо верить установленному режиму личной власти.

Группировки хунвейбинов было решено распустить после роста напряжённости, так как начали формироваться группы, преследующие собственные идеи, вызывавшие конфликты. Культурная революция нанесла огромный урон Китаю и партии. Множественные потери среди населения, рост неграмотности, уничтожение исторических и культурных памятников, развал дипломатии. Ни Китай, ни мировое сообщество не признали культурную революцию социальным прогрессом. Это смута, «которая принесла серьёзные бедствия партии, государству и всему многонациональному народу» [7]. Эта идейно-политическая кампания лишь поколебала доверие к коммунистической партии не только молодёжи, но и всего населения Китая [6]. Народ разочаровался в превосходстве социализма над другими мировыми системами. Изменение патриотических настроений было продуктом влияния КПК, Мао Цзэдуна и его близкого окружения, а движение хунвейбинов с самого начала носило организованный характер.

Стоит отметить важные события в истории современного Китая, когда изменения патриотических настроений происходили без особого влияния пропаганды Коммунистической партии. В апреле-июне 1989 года на площади Тяньаньмэнь в Пекине прошла серия акций протеста студентов под лозунгами демократизации жизни. Участниками насчитывались десятки тысяч студентов. Пекин не стал единственной местом волнений, демонстрации перекинулись и на другие китайские города.

Эксперты дают разные оценки причинам этих событий. Среди них и проводимые с 1978 года Дэн Сяопином реформы, приведшие к постепенному переходу к рыночной экономике. С одной стороны реформы вызвали высокие темпы экономического роста Китая, с другой — стала очевидной слабость политической и командной системы страны. Экономические преобразования шли медленно, поворот к рыночной экономике открыл новые возможности для коррупции, личного обогащения чиновников и предпринимателей, продолжался рост инфляции [6]. Росло недоверие к политической системе Китая из-за отсутствия коренных изменений. Это недоверие было вызвано и отсутствием свободы СМИ. К тому же у молодежи не было уверенности в своем будущем, неизвестны были карьерные перспективы в условиях формируемой Дэн Сяопином экономической системы страны. Все это, по сути, стало серьезной угрозой для КПК.

Со стороны Запада демонстрации расцениваются как «выступления за демократию», но Китай заявляет об этих событиях как о попытках «контрреволюционного мятежа». В первую очередь, во всех бедах обвинялась Компартия Китая, что демонстрируют лозунги демонстрантов: «Долой Компартию!», «Долой коррупционное правительство!». Такие патриотические волны были вызваны настоящей любовью к Родине, в желании изменить вектор её развития для дальнейшего светлого будущего. Но протестующие встретили жёсткое сопротивление, гонения, аресты, необходимость поиска политических убежищ за границей. Точное число жертв до сих пор неизвестно, так как данные китайской и других сторон разнятся.

Стоит упомянуть и о протестах 2019 года в Гонконге за отмену закона об экстрадиции. Они, хоть и носили локальный характер и не представляли особой угрозы для Пекина, но все же они показали, как изменилась молодежь материкового Китая: эти события только усилили патриотические чувства у молодых людей в континентальной части Поднебесной и за её пределами. Часть молодёжи организовывала массовые акции в поддержку официальных властей Китая и критиковала гонконгскую молодёжь [8].

Важно отметить, что именно всплеск так называемого «движения за демократию» спровоцировал обратную реакцию населения остального Китая. Авторы одной из китайских публикаций отмечают, что неслучайно огромное количество молодых людей проводят акции протеста против событий в Гонконге, ведь они четко представляют, что выступают за единство своей страны. Их мотивы логичны, понятны и объяснимы. А в это время их сограждане в Гонконге в масках невнятно представляют свои политические требования, срывают национальные флаги, мешают проведению акций против событий в Гонконге и т. д. Авторы недоумевают, по какой причине молодёжь, выступающая за свободу слова и собственное волеизъявление, прячет лица и не решается открыто, не скрываясь за масками, высказать свое недовольство: «Смешно говорить, что вы стремитесь к свободе, но боитесь раскрывать свое лицо» [9]. Эти эпизоды вызвали множество исследований на тему причин противостояния идей молодёжи материкового Китая и молодёжи Гонконга. Какова же движущая сила роста современных патриотических настроений?

Западные СМИ не понимают истинной причины отсутствия поддержки со стороны материкового Китая и осуждения действий протестующих. Они утверждают, что китайская молодёжь стала жертвой давления и пропаганды со стороны Коммунистической партии Китая, предоставляющей ей только одну сторону правды [1]. Современное развитие технологий позволило расширить спектр возможностей для Отдела пропаганды Центрального комитета Коммунистической партии Китая в осуществлении своих задач.

«Промывание мозгов» жителей происходит с самого детства, со школы, с семьи. Просмотр в образовательных учреждениях патриотических фильмов, выпуск которых регулируется КПК, заучивание гимнов на уроках патриотизма, различные китайские приложения на смартфоны для коммунистической пропаганды [10]. С ранних лет с помощью этих инструментов младшее поколение погружают в политическую доктрину председателя КНР Си Цзиньпина. Целью, например, одного из приложений, по данным государственных СМИ, является «укрепление веры в партию, вдохновляя их [детей] быть надёжными преемниками социализма» [11].

«Великая Китайская стена в Интернете» позволила установить тотальную цензуру СМИ и интернет-ресурсов. Компартия понимает, что интернет — самое благодатное место для распространения посланий сверху. Китайские власти решили действовать массированно для реализации своих

планов в распространении позиций Китая в СМИ и интернет-источниках. С одной стороны, это пропаганда внутри «Великого китайского файрволла» с последующим запретом таких известных платформ, как Twitter, Facebook, YouTube, Instagram и многих других. С другой стороны, китайскому руководству и государственным СМИ пришлось выйти за пределы этого «файрволла» и платить за продвижение своего контента на вышеперечисленных источниках [12]. По этому плану Китай действовал и во время протестов в Гонконге. В официальных СМИ Пекин защищал полицию Гонконга, унижал протестующих и обвинял людей Запада в организации беспорядков. А все выражение сочувствия молодым демонстрантам удалялись из социальных сетей Китая.

В основном зарубежные СМИ говорят о грамотном действующем инструменте пропаганды и манипулировании сознанием молодёжи, анализируют все инструменты «промывания мозгов», утверждают, что КПК стирает грань между любовью к Родине и любовью к партии, пользуясь чувством гордости за достижения Китая и его потенциала. При этом полностью исключается какая-либо вероятность действительно искренних чувств к своей родине со стороны молодых китайцев, которые представляются ограниченными в мышлении (естественно, кроме «продвинутых» жителей Гонконга), с детства зомбированными коммунистической пропагандой.

Хотя иногда появляются и статьи, авторы которых утверждают, что молодёжь Китая начинает все понимать. Например, в одной из статей The New York Times [13] говорится о том, что «вспышка коронавируса пробудила и мобилизовала китайскую молодёжь, которая недовольна цензурой, не одобряет действия властей по сокрытию своих ошибок». Молодые люди до этого мало сопротивлялись повестке дня правящей партии. Однако сейчас вирус «обнажил пределы компромисса», суть которого заключается в «отказе молодёжи от политических свобод в обмен на рабочие места и стабильность».

Но все же что такое патриотизм для молодёжи КНР? Если принять определение «искреннее чувство любви к своей родине, не навязанное кем-либо» в качестве основного для слова «патриотизм», то становится понятно, что считать проявление этого чувства молодыми людьми только как результат многолетней пропаганды и негибкости мышления было бы неправильным. Находясь в Китае, часто можно наблюдать проявления любви к родине в различных мелочах. Флажки, которые молодые люди носят в руках и в карманах рюкзаков, фотографируются с ними. Или, например, нанесенные краской на лицо национальные символы, с которыми они делают фотографии около установленных ко Дню образования КНР инсталляций. Социальные сети просто наполнены различными публикациями, переполненными эмоциями пользователей, которые пишут, что Китай могущественен и велик, номер один в мире, тем самым выражая искреннюю любовь к своей стране [14].

Представляется, что главной причиной проявления таких чувств является не только пропаганда правящей КПК, но и искренность, которую западные СМИ не ви-

дят (или не хотят видеть). А появляется она от осознания достижений Китая за годы своего развития, гордости за них. Кроме того, у молодежи есть представление о своем будущем, некая уверенность, спокойствие и социальная стабильность. Неслучайно одной из причин протестных движений на площади Тяньаньмэнь в 1989 г. был страх молодежи за свое будущее после окончания вузов в условиях реформ экономической системы страны.

Сегодня молодежь Китая получила многое из того, за что боролись их предшественники: быстро развивающаяся экономика, рост благополучия китайцев, хорошее образование. Суть патриотизма у молодых китайцев заключается не в безоговорочной любви и верности Компартии, а скорее в неготовности обменять стабильность на неясные перспективы демократии, которая, как мы думаем, в условиях политической реальности Китая мирным путем осуществиться не может.

Итак, в Китае, безусловно, присутствует ограничение свободы слова, прав человека, сформирована устойчивая и мощная система государственной пропаганды, нет свободного доступа в Интернет. Но неужели только это влияет на формирование патриотических чувств современной молодежи? Как было рассмотрено ранее, вероятнее всего — нет. Выше названные исторические события показали, что за такой относительно короткий промежуток времени

молодёжь Китая прошла путь развития от полного контроля и управления со стороны КПК и последующего разочарования в их деятельности во времена Культурной революции, от изменения патриотических настроений без особого влияния партии, что стало причиной волнений 1989 г., и до настоящего времени, когда молодежь сама осознает все достижения своей родины, а происходит это благодаря грамотному освещению этих достижений официальными властями. Это как раз-таки и дало повод для гордости и породило постепенный рост патриотических настроений. Все это сопровождалось поэтапным увеличением благосостояния граждан, установлением социальной стабильности, которую обеспечивает правящая партия. В итоге было достигнуто равновесие, при котором КПК хоть и ограничивает определенные сферы жизни, но в то же время предоставляет некоторые гарантии, что является залогом стабильности и дает гарантии на осуществление своих планов (например, реализация т. н. «китайской мечты»). Сохраняться такое равновесие, как мы считаем, будет до тех пор, пока КПК в состоянии сохранять лояльность народа через обеспечение должного уровня экономического благосостояния, социальной стабильности, демонстрацию своих невероятных достижения. Как долго это продлится? Предугадать невозможно, это покажет время.

Литература:

1. Посол в Пекине назвал борьбу с коронавирусом в Китае актом патриотизма // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20200207/1564385318.html> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Современная китайская молодежь. Краткая оценка // СААН. URL: <https://caa-network.org/archives/19153> (дата обращения: 11.04.2020).
3. Тавровский Ю. В. Си Цзиньпин. Новая эпоха. — М.: Эксмо, 2018. — 384 с.
4. Назаретян А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. — СПб.: Питер, 2003. — 192 с.
5. Меликсетов А. В. История Китая: Учебник. — 4-е изд. — М.: ОНИКС, 2007. — 752 с.
6. Киссинджер Г. О Китае. — М.: АСТ, 2017. — 640 с.
7. Мао Цзэдун и культурная революция в Китае // Дилетант. URL: <https://diletant.media/articles/25397227/> (дата обращения: 17.04.2020).
8. Реакция китайской молодежи на протесты в Гонконге: причины и последствия патриотической волны // РСМД. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/danil-bochkov/reaktsiya-kitayskoy-molodezhi-na-protesty-v-gonkonge-prichiny-i-posled/> (дата обращения: 10.04.2020).
9. 中国年轻人, 真的不一样 (Молодежь Китая действительно разная). // WeChat. URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/RBYOPzKn3ILPweLf9uFfzg> (дата обращения: 26.04.2020).
10. China Masters Political Propaganda for the Instagram Age // The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2019/10/05/technology/china-propaganda-patriotism.html> (accessed: 20.04.2020).
11. China now has a Communist propaganda app for kids // Abacus. URL: <https://www.abacusnews.com/digital-life/china-now-has-communist-propaganda-app-kids/article/3005363> (accessed: 19.04.2020).
12. Propaganda beyond the Great Firewall // Mercator Institute for China Studies. URL: <https://www.merics.org/en/china-mapping/propaganda-beyond-the-great-firewall> (accessed: 25.04.2020).
13. Coronavirus Crisis Awakens a Sleeping Giant: China's Youth // The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/2020/03/28/world/asia/coronavirus-china-youth.html> (accessed: 15.04.2020)
14. 我爱你中国, 中国更爱我! (Я люблю Китай, а он любит меня еще больше!) // WeChat. URL: https://mp.weixin.qq.com/s/_OaDJ2YHoTcgrIIajclu-A (дата обращения: 24.04.2020).
15. Old messages, new memes: Beijing's propaganda playbook on the Hong Kong protests // Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/7ed90e60-ce89-11e9-99a4-b5ded7a7fe3f> (accessed: 21.04.2020).

ПСИХОЛОГИЯ

Особенности копинг-стратегий у кадет с разным уровнем виктимности

Гаджи-Касимов Фархад Низами оглы, студент магистратуры
Московский государственный психолого-педагогический университет

Эмпирическое исследование копинг-стратегий у кадет с разным типом виктимного поведения было проведено в феврале 2020 г. на базе Московского суворовского военного училища Министерства обороны Российской Федерации. В исследовании приняли участие 47 воспитанников суворовского училища, обучающихся в 8 классе. Возраст тестируемых — 15 лет.

В качестве *гипотезы* нами было выдвинуто предположение о том, что для кадет с разным типом виктимного поведения характерно использование как адаптивных (продуктивных), так и неадаптивных (непродуктивных) копинг-стратегий. Чем выше уровень виктимности, тем чаще использование неадаптивных копинг-стратегий и тем ниже уровень жизнестойкости. Чем ниже уровень виктимности, тем чаще использование адаптивных копинг-стратегий и тем выше уровень жизнестойкости.

Эмпирическое исследование было проведено в четыре основных *этапа*: *подготовительный, диагностический, сравнительный, итоговый*.

В рамках проведенного эмпирического исследования были использованы следующие методики: Методика «Индикатор копинг-стратегий» Дж. Амирхана (в адаптации Н. А. Сирота и В. М. Ялтонского); ЮКШ — «Юношеская

копинг-шкала» Э. Фрайденберг, Р. Льюиса (в адаптации Т. Л. Крюковой); Тест жизнестойкости С. Мадди (в адаптации Д. А. Леонтьева); Методика исследования склонности к виктимному поведению (О. О. Андронникова); Опросник «Ролевой виктимности» (М. А. Одинцова, Н. П. Радчикова).

Все принявшие участие в тестировании суворовцы были распределены нами на три группы в зависимости от общего балла ролевой виктимности, полученного по итогам диагностики посредством опросника «Ролевой виктимности» М. А. Одинцовой, Н. П. Радчиковой.

В группу 1 вошли подростки с общим баллом виктимности, соответствующим уровню ниже среднего. Их средний балл составляет 19,57 балла (Рис. 1). Их число составило 14 человек. Этих подростков можно считать невиктимными.

В группу 2 вошли подростки с общим баллом виктимности, соответствующим среднему уровню. Их средний балл составляет 36,54 балла (Рис. 1). Их число составило 24 человека. Этих подростков можно отнести к виктимным.

В группу 3 вошли подростки с общим баллом виктимности, соответствующим уровню выше среднего. Их средний балл составляет 57,44 балла (Рис. 1). Их число составило 9 человек. Эти подростки относятся к категории гипервиктимных.

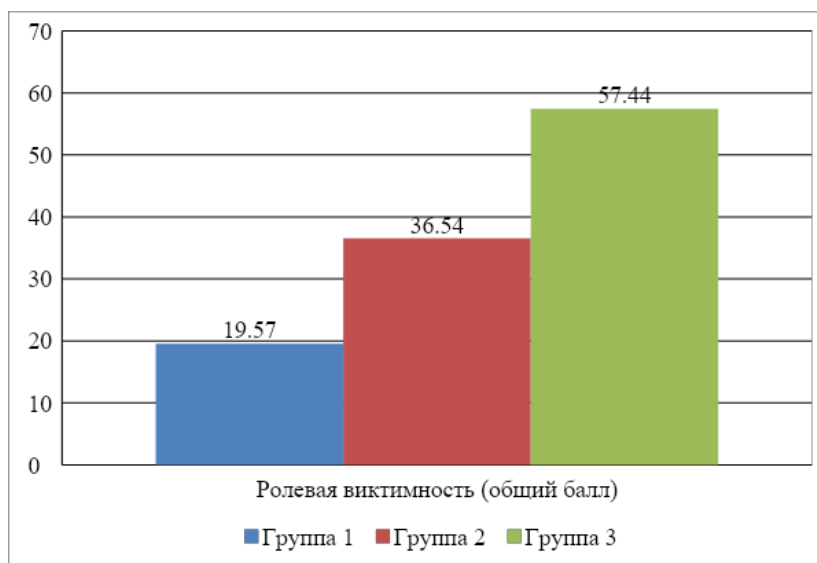


Рис. 1. Выраженность ролевой виктимности в группах кадет

Далее мы сравним полученные по группам средние значения по всем остальным параметрам, с целью выявить

различия между кадетами с разным типом виктимности. Выраженность форм виктимного поведения по Методи-

ке исследования склонности к виктимному поведению О. О. Андронниковой в группах суворовцев приведена в гистограмме на рисунке 2.

Исходя из полученных данных, можно отметить, что для невиктимных кадет в большей мере свойственны такие формы виктимного поведения как самоповреждающее и саморазрушающее поведение, а также гиперсоциальное поведение. Виктимные кадеты демонстрируют склонность

к тем же формам виктимного поведения, но в несколько меньшей мере. При этом их реализованная виктимность ожидаемо выше, чем у сверстников из группы 1. Гипервиктимные кадеты ожидаемо имеют самый высокий уровень реализованной виктимности по сравнению со своими сверстниками, а также выраженную склонность к самоповреждающему и саморазрушающему поведению, гиперсоциальному поведению.

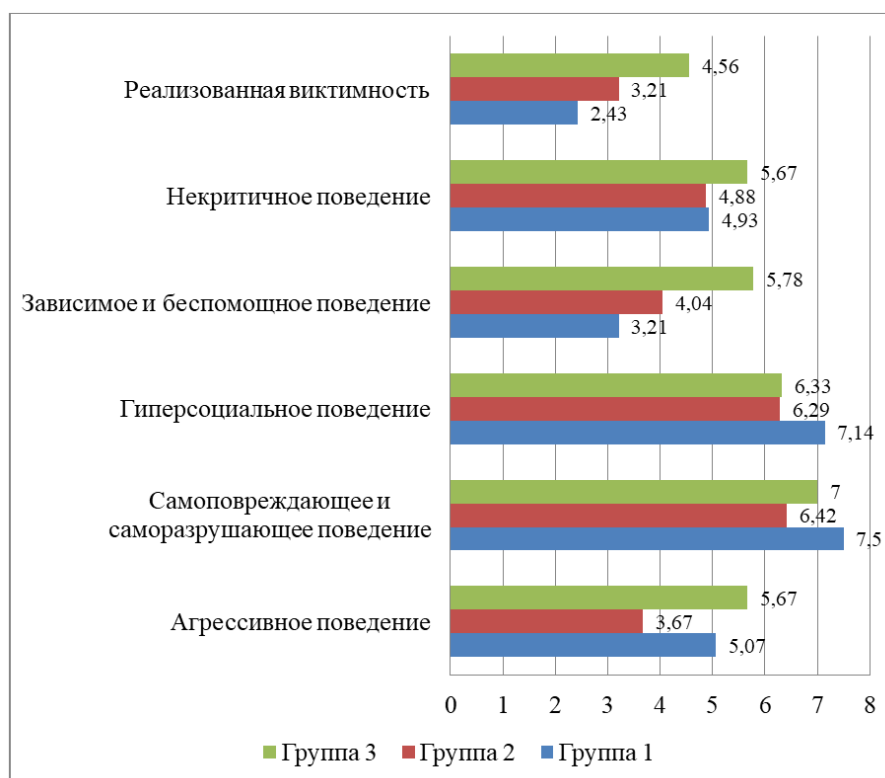


Рис. 2. Выраженность форм виктимного поведения в группах кадет

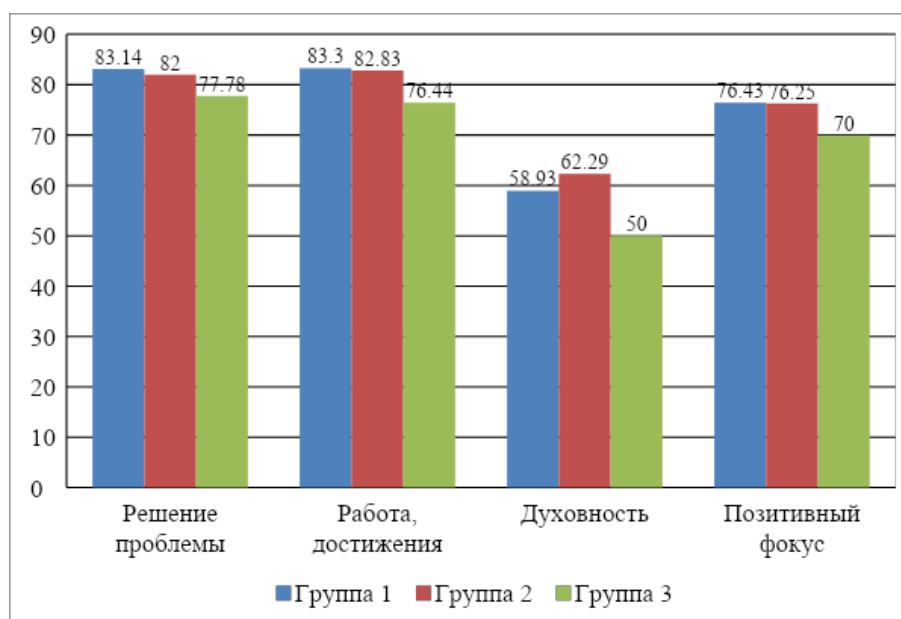


Рис. 3. Выраженность продуктивных копингов в группах кадет

Сопоставляя средние баллы, полученные кадетами в отношении перечня продуктивных копингов по Юношеской копинг-шкале Э. Фрайденберг и Р. Льюиса (рис. 3), отмечается тот факт, что гипервиктимные кадеты имеют наименьшую выраженность по всем продуктивным копин-

гам в сравнении со своими сверстниками из группы 1 и 2. В отношении невиктимных и виктимных кадет различия в выраженности копингов в средних значениях практически не фиксируется.

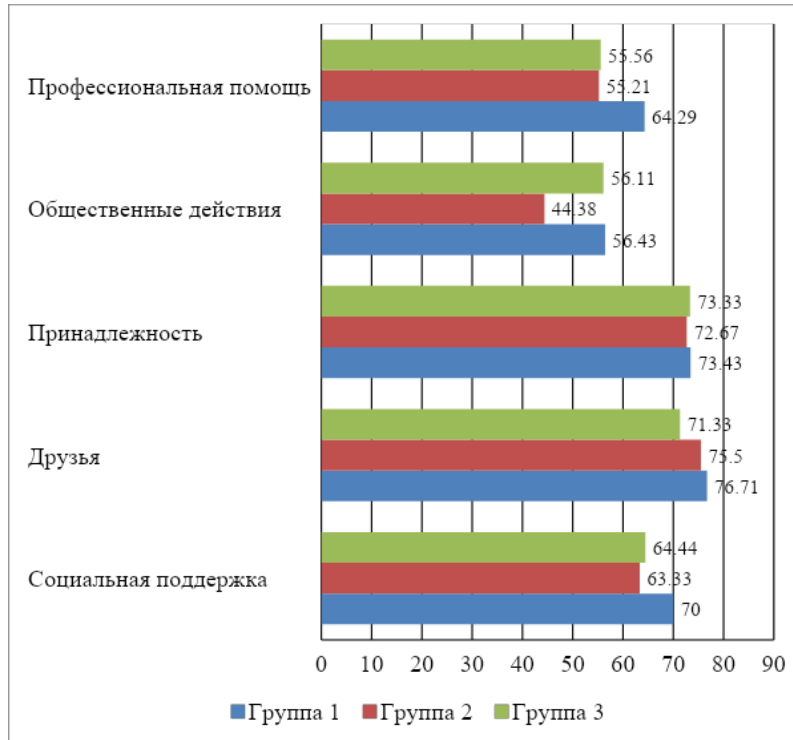


Рис. 4. Выраженность социальных копингов в группах кадет

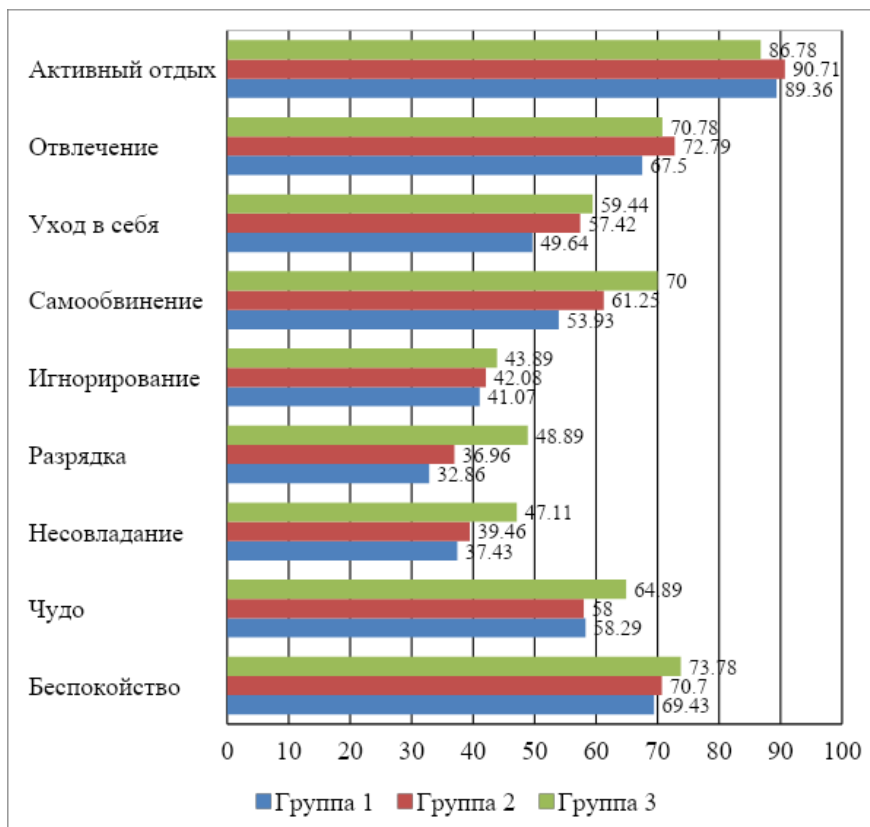


Рис. 5. Выраженность непродуктивных копингов в группах кадет

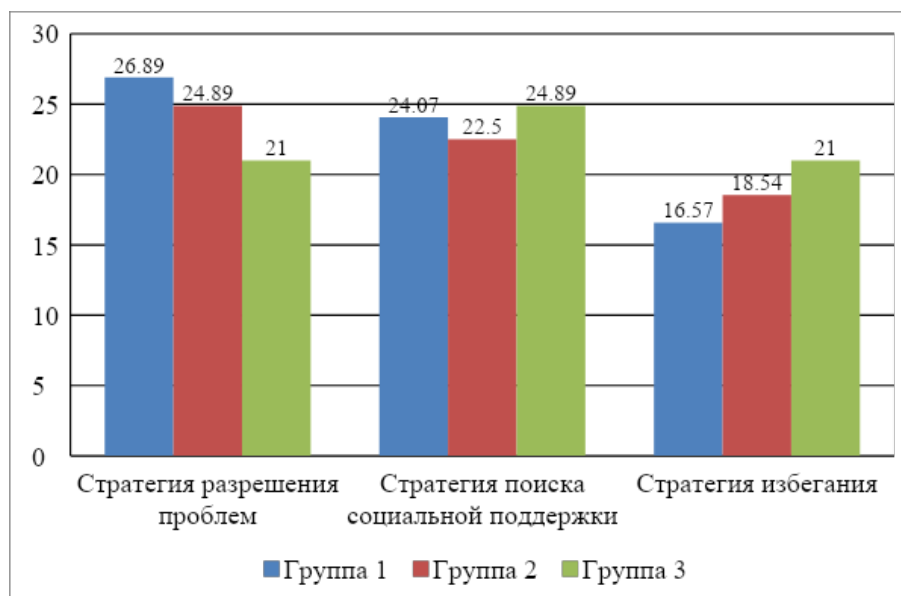


Рис. 6. Выраженность копингов в группах кадет

В гистограмме на рисунке 4 приведена выраженность социальных копингов по Юношеской копинг-шкале Э. Фрайденберг и Р. Льюиса в группах кадет. В отношении социальных копингов очевидно, что невиктимные кадеты из группы 1 стабильно опережают своих сверстников в выраженности этой группы копингов. В остальном средние значения кадет сопоставимы.

В гистограмме на рисунке 5 приведена выраженность непродуктивных копингов по Юношеской копинг-шкале Э. Фрайденберг и Р. Льюиса в группах кадет. Сравнительные средние значения, полученные в группах кадет, следует отметить, что непродуктивные копинги более выражены в группе гипервиктимных кадет. Они опережают своих сверстников практически по всем изученным параметрам. Невиктимные кадеты, напротив, стабильно демонстриру-

ют невысокий уровень выраженности в группе непродуктивных копингов.

Выраженность копингов по Индикатору копинг-стратегий Д. Амирхана в группах кадет приведена в гистограмме на рисунке 6.

Исходя из данных, отмечаем, что невиктимным кадетам свойственен выбор стратегии разрешения проблем в качестве ведущей стратегии. Виктимные подростки демонстрируют также преобладание стратегии разрешения проблем в качестве ведущей, но в отношении выраженности можно отметить, что их средний балл несколько ниже, чем у сверстников из группы 1. Для гипервиктимных кадет ведущей стратегией поведения в условиях преодоления стала стратегия социальной поддержки.

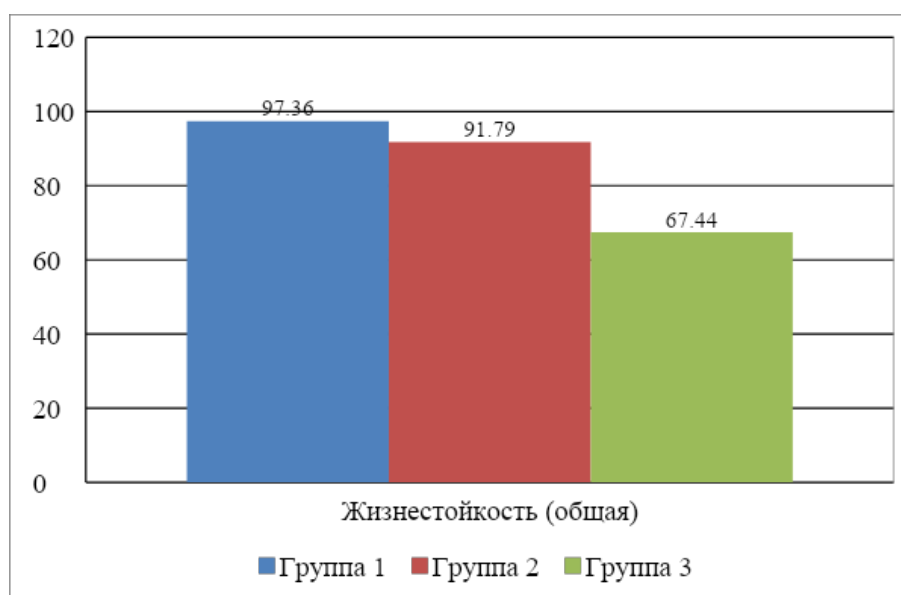


Рис. 7. Выраженность общей жизнестойкости в группах кадет

В гистограмме на рисунке 7 приведена выраженность общей жизнестойкости по Тесту жизнестойкости С. Мадди в группах кадет. Анализируя уровень общей жизнестойкости кадет, можно отметить, что наивысшие значения зафиксированы в группе невиктимных кадет, несколько ниже — в группе виктимных, а самые низкие — в группе гипервиктимных.

Нами было проведено исследование, главной целью которого было изучение особенностей копинг-стратегий у кадет с разным типом виктимного поведения. Наше исследование показало, что часто при решении своих проблем виктимные и гипервиктимные кадеты используют неадаптивные копинг-стратегии. При этом уровень их жизнестойкости ниже уровня жизнестойкости невиктимных кадет. В то же время

невиктимным кадетам в меньшей степени, но всё-таки, тоже свойственно использование неадаптивных копинг-стратегий. Но их уровень жизнестойкости стабильно выше уровня жизнестойкости виктимных и гипервиктимных кадет.

Результаты проведенного исследования показывают необходимость разработки специальных программ, направленных на формирование у кадет с виктимным и гипервиктимным типами поведения адекватных способов разрешения сложных жизненных ситуаций, обучение социально приемлемым и конструктивным механизмам совладания. Следует отметить, что кадеты с невиктимным типом поведения также нуждаются в соответствующей поддержке и обучению использования адаптивных копинг-стратегий при решении проблемных ситуаций.

Литература:

1. Андронникова О. О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков: дис... канд. психолог. наук: Новосиб. гос. пед. ун-т — Новосибирск, 2005. — 213 с.
2. Ильин Е. П. Психология индивидуальных различий — СПб: Питер, 2011. — 701 с.
3. Крюкова Т. Л. Методы изучения совладающего поведения: три копинг-шкалы — Изд. 2-е, испр., доп. — Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2010. — 61 с.
4. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Тест жизнестойкости. — М.: Смысл, 2006. — 63 с.
5. Одинцова М. А. Типы поведения жертвы: диагностика ролевой виктимности — Самара: Бахрах-М, 2013. — 158 с.

ПЕДАГОГИКА

Виды оценивания учителем деятельности учеников

Бондаренко Любовь Сергеевна, учитель начальных классов
МАОУ «Гимназия» г. Старая Русса (Новгородская обл.)

Ориентиром по данному вопросу для меня стали слова Теодора Сайзера: «Оценка и отчетность — цели весьма достойные. Задача состоит в том, чтобы создать систему, которая бы по справедливости и с пользой оценивала то, что нас интересует и важно для нас, не нарушая при этом процесс обучения».

Мы знаем, что обучение и развитие постоянно взаимосвязаны. И если мы говорим о развивающей программе для начальной школы, то должны принимать во внимание такие аспекты как знание, жизненное умение и компетенции детей по мере их взросления.

Если посмотреть на традиционное оценивание, то оно ориентировано на отчетность со стороны ученика в форме работ, выполняемых на бумаге с помощью ручки (различные задания по степеням сложности, проверочные работы и т. п.). Учителя оценивают работу ученика в отметках и таким образом отчитываются перед самими собой, родителями и руководством. Однако если мы говорим о комплексном развитии детей, то и оценивать необходимо труд ребенка в различных видах деятельности, что дает четкую, объективную и более полную картину умений детей и их прогресса. Для этого учитель должен наблюдать за детьми и фиксировать его поведение в группе или во время индивидуальной работы. Тогда нам необходима таблица наблюдений.

Для многих учителей это новая и трудная роль, так как учителя чаще всего полагаются на тесты и домашние задания для получения информации о прогрессе ребенка, при этом они мотивируют учеников, хваля «лучших» и критикуя тех, кто не справляется. И главной становится отметка, а не процесс обучения.

Записи наблюдений позволяют вернуться учителю в случае необходимости. Когда наблюдения проводятся в разное время дня в течение длительного времени и в разных ситуациях можно обнаружить в поведении ребенка определенную закономерность. Единичное наблюдение поведения ребенка в какой-то один момент времени не дает полной и достоверной картины о том, как ребенок учится. Следовательно, одним из видов оценивания является наблюдение и запись.

Следующее, что необходимо учителю — это поддерживать обратную связь с детьми относительно их учебы, разговаривать с детьми и записывать комментарии по поводу их работы. Мотивация детей возрастает, когда они видят,

что учитель интересуется их работой и направляет их. Оценивание должно поддерживать развивающие методы обучения, где главная цель — проследить прогресс ребенка и точно определить уровень его развития с тем, чтобы последующие уроки могли отвечать индивидуальным потребностям ребенка и обеспечивали ему успешность, чтобы обучение и оценка дополняли друг друга.

Одинаково важно научить ребенка тому, как учиться, и в то же время дать ему возможность развить собственный потенциал. Безусловно, необходимо, чтобы учащиеся овладели базовыми знаниями. Но не менее важно и глубокое концептуальное понимание — а именно те знания, которыми будет владеть учащийся на много дольше того момента, как сдаст экзамен или пройдет тестирование.

И встает вопрос: как сделать так, чтобы учителя ориентировались на ребенка и имели реальное представление о том, что он знает и умеет. Чтобы ответить на этот вопрос, мы обратились к данным исследования «Об уровне усвоения материала учащимися», где наибольший процент получили: дискуссионная группа, практика в процессе деятельности и обучение других. Таким образом, имея данные пирамиды обучаемости и зная психологические особенности детей раннего возраста, мы используем в работе некоторые групповые формы организации учебного процесса.

Данный вид работы мы ввели с целью:

1. Дать каждому ребенку эмоциональную и содержательную поддержку
2. Дать каждому ребенку возможность утвердиться в себе
3. Дать каждому ребенку опыт выполнения тех учительских функций, которые составляют основу умения учиться.
4. Дать учителю:
 - дополнительные мотивационные средства вовлечь детей в содержание обучения
 - возможность и необходимость органически сочетать на уроке обучение и воспитание.

В групповых формах мы используем различные приемы: **стагическая пара** (формируется по желанию учащихся вне зависимости от уровня усвоения).

Роли: учитель < = > ученик.

Режимы: взаимообучение, взаимоконтроль. Повышается речевая и мыслительная активность. Формируются нравственные качества — взаимопомощь, товарищество);

динамическая пара (Общее задание делится между членами микрогруппы (4 человека). Каждый опрашивает каждого, каждый отвечает каждому);

Вариационная пара (каждый член группы получает свое задание, выполняет его, внимательно проверяет с учителем и тогда ребенок готов к работе в паре. По схеме идет взаимообучение и взаимоконтроль. В результате каждый учащийся усваивает четыре порции учебного содержания).

Естественно, учитель не всегда взаимодействует с учеником непосредственно, но при этом он должен быть уверен, что учебная информация попадает к ученику в нужном объеме. Данное противоречие решается с помощью использования так называемых «карточек-посредников», на каждой из которых представлена единица учебной информации, указаны степень сложности, форма работы и время выполнения.

Хотелось бы дать некоторые советы по организации работы в парах.

1. При построении учебного сотрудничества детей необходимо учитывать, что такой формы общения в их опыте ещё не было.

2. Вводя каждую новую форму сотрудничества, необходимо давать ее образец.

3. По-настоящему образец совместной работы будет освоен только после разбора нескольких ошибок.

4. Учителю необходимо знать принципы соединения детей в пары.

5. Для срабатывания пар нужны минимум 3–5 занятий.

6. При оценке работы пары следует подчеркивать не только ученические, но и человеческие достоинства: терпеливость, доброжелательность, дружелюбие, вежливость, приветливость.

7. При парной работе важно визуальное общение. Возможны варианты размещения детей в парах.

Самое комфортное положение при общении — угол в 45 градусов, в данном случае — через угол стола.

Такая форма работы является серьезным испытанием для учителя: его внимания требует и необходимость изучения учебной программы, и организация нового процесса обучения, индивидуального планирования, да еще межличностное общение малышей (которое отнюдь не всегда бывает

бесконфликтным). Класс говорит вслух, причем весь. Хаотичное, с точки зрения стороннего наблюдателя, хождение детей по классу. Привычные формы контроля охватывают только часть процесса, приходится осваивать новые формы, учитывать новые параметры и т. д. Учет и контроль превращаются в целую систему фиксации, проверки анализа множества отличающихся друг от друга работ детей (сравните с проверкой одинакового для всех домашнего задания или диктанта). Например: Экран учета для учителя и индивидуальная карточка оценивания работы учащегося. Результаты при правильной организации подобного процесса значительны: ученики получают возможность развиваться как личности, умеющие выбирать и отвечающие за последствия своего выбора.

Важен следующий момент — позиция учителя в системе обучения. Что общего у большинства школ? Доминирование речи учителя! В школах распространена стандартная практика, когда учитель сообщает информацию, а дети должны воспроизвести ее. Если представить схему диалога в классе, то мы увидим одну стрелку, идущую от учителя к конкретному ученику и другую стрелку, идущую в обратном направлении. Стрелки будут преимущественно идти либо к учителю, либо от учителя, и очень редко можно увидеть стрелки от ученика к ученику.

Давайте рассмотрим организацию класса, где доминирует учитель. Как правило, на самом видном месте будет стол учителя, стоящий перед детьми. Ученики сидят рядами перед учителем. На стенах, как правило, ничего нет, дабы не отвлекать учеников от учителя. Что говорит такая картинка о самом процессе обучения?

Ну, а если встать на позиции индивидуализации обучения, когда акцент переносится на усилие и способности каждого ребенка. Для учителей, разделяющих эту точку зрения, в центре обучения находится ребенок. Изменяется роль учителя и стратегия его работы.

Все роли учителя взаимосвязаны. Чем больше опыта работы в классе, ориентированного на ребенка, тем естественнее эти роли становятся для учителя.

Конечно, оригинальное построение, новизна приемов — очень важные факторы, способствующие повышению качества обучения, но право выбора всегда остается за учителем.

Литература:

1. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Электронный ресурс]: учебник и практикум / П. И. Пидкасистый; под ред. П. И. Пидкасистого. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
2. <https://www.sites.google.com/site/usocenivanie2/formiruusee-ocenivanie>
3. https://studme.org/255686/pedagogika/otsenivanie_otsenka_otmetka_vidy_otsenivaniya_samoosenka

Развитие творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности

Пчелина Наталья Викторовна, студент;

Карих Юлия Викторовна, студент;

Гончарова Ирина Ивановна, доктор педагогических наук, профессор
Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова (г. Абакан)

В статье описан опыт работы по внедрению в педагогический процесс детского сада теоретически обоснованных педагогических условий использования изобразительной деятельности в развитии творческого воображения старших дошкольников.

Ключевые слова *изобразительная деятельность, творческое воображение, рисование, монотипия, набрызг, кляксография, ниткография, фроттаж.*

Современный этап социально-экономического развития нашей страны требует от человека не только обладания профессиональными знаниями, но и творческого начала. Решение современных вопросов, разработка высоких информационных технологий становятся возможными лишь при наличии творческого воображения.

Творческое воображение, является одним из компонентов творчества, без которого немислимо создание нового. Творческое воображение — это создание новых образов, представлений, воплощающихся впоследствии в произведении. По мнению О. М. Дьяченко «воображение — основа любого творчества, и можно предполагать, что существуют некоторые законы, по которым оно развивается и проявляется, общие для всех видов творческой деятельности» [2, с. 49].

Творческое воображение старших дошкольников имеет свои особенности, в том числе: подвижность образов воображения, умение отступить от шаблонного, избитого решения; создание нового, оригинального произведения; придумывание разных вариантов одной и той же темы. Л. А. Венгер указывал, что «эти особенности и определяют уровень творческого воображения. Образы и представления детей-дошкольников гибки и динамичны, что позволяет ребенку старшего дошкольного возраста вычленять разные свойства этих образов, переносить их на другие образы, создавать новые образы» [1, с. 32]. В связи с этим, важнейшей педагогической задачей современности является развитие творческого воображения.

Изобразительная деятельность выступает как содержательная основа и важнейшее условие развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста. Т. С. Комарова подчеркивает: «В старшем дошкольном возрасте закладывается основа для деятельности, благодаря которой происходит развитие творческого воображения. В этом возрасте, дети способны к созданию образа, с помощью фантазии создаются конструкции, новые идеи для рисования. Продукты творческой деятельности отличаются индивидуальностью, а также оригинальностью и неповторимостью образов. Детям старшего дошкольного возраста характерна активность, комментирование происходящего, любопытство, нескончаемые вопросы: «Зачем?», «Почему?» [3, с. 13].

Изобразительная деятельность интересна, увлекательна для детей, так как есть возможность передать свои впечатления об окружающей действительности. Этот процесс вызывает у детей чувство радости, удивления. Ребенок создает новое, оригинальное, проявляя творческое воображение, реализуя свой замысел, самостоятельно находя средство для его воплощения.

Практическая часть исследования по развитию творческого воображения детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности проводилось на базе МБДОУ «Лукоморье» г. Черногорска. Общая выборка исследования составила 40 детей старшего дошкольного возраста: 20 дошкольников в экспериментальной группе и 20 дошкольников в контрольной группе. Для выявления исходного уровня развития творческого воображения дошкольников были использованы методики: «Дорисовывание фигур» (О. М. Дьяченко) [2] и «Преврати кружок в предмет» (Т. Д. Марцинковская) [4].

Полученные первоначальные данные позволили сделать вывод о том, что уровень развития творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста является недостаточным. Это обусловило необходимость внедрения в педагогический процесс детского сада теоретически обоснованных педагогических условий использования изобразительной деятельности в развитии творческого воображения старших дошкольников.

Как на занятиях по изобразительности, так и в совместной работе с детьми, были использованы нетрадиционные техники рисования. Мы познакомили детей с техникой монотипии: наносили рисунок на гладкую поверхность, затем переносили его на чистый лист бумаги и надавливали на него руками. В результате получали неповторимые и уникальные оттиски, напоминающие очертания облаков, холмов, ветвей деревьев, водорослей. Дети дополняли полученные оттиски деталями, получая знакомый предмет.

Детям была предложена техника набрызг. Для рисования дети использовали акварельные краски или гуашь, зубную щетку и стеку, плоскую палочку, карандаш, пластиковая линейка или расческа (по выбору). Дети держали щетку над листом, отвернув от себя, и быстрыми движениями проводили стекой по поверхности щетки, по направлению к себе (снизу вверх). Брызги летели на бумагу и по-

могали преобразить рисунок. Например, добавляли снег в зимнем пейзаже.

Детей очень заинтересовала техника кляксографии: они макали кисть в разведенную краску и брызгали на лист бумаги. Затем брали трубочки и дули через нее на разноцветные капли краски, которые превращались в кляксы. Затем полученные кляксы дети дорисовывали, превращая в законченные образы. С помощью этого приема получались оригинальные изображения деревьев, животных, сказочных и фантастических персонажей.

Дети освоили технику рисования при помощи различных оттисков: пробкой, поролоном, ластиком, воздушным шариком, катушкой из-под скотча, из разрезанной соломинки, мятой бумагой, спичечным коробком, из деталей конструктора лего. Например, оттиски из разрезанной соломинки получали следующим образом: соломинку разрезали на лучики, опускали в мисочку с подготовленной гуашью и затем делали оттиск на листе бумаги.

Мы познакомили детей с техникой фроттаж: под чистый лист клали фактурный объект, а затем карандашом совершали штрихообразные или натирающие движения. В результате получались рисунки-отпечатки. Дошкольникам очень понравилось искать новые необычные фактурные предметы, которые можно задействовать в рисунке.

Особый интерес у детей вызвала техника ниткографии. Дети набирали краску на нитку с помощью кисти: нить опускали в краску, произвольно укладывали нитку с краской петлями и зигзагами на лист бумаги. После того, как смоченная краской нить уложена, накрывали вторым листом. Оба листа плотно прижимали друг к другу рукой, а нить вытягивали за конец. В результате получались две зеркальные копии с замысловатыми рисунками, которые в последствии дети дорабатывали по своему желанию.

Были созданы условия для развития творческих проявлений детей всеми доступными, побуждающими к самовыражению средствами. Предметно-пространственная среда группы детского сада была пополнена различными материалами для изобразительной деятельности. Мы наполнили предметно-пространственную среду группы детского сада различными материалами для изобразительной деятельности. В доступе для детей расположили стаканчики для карандашей, соответствующие цветам радуги, разместили коробочку с трафаретами, сделанными из тонкого, цветного пластика. Карандашницу сделали из одинако-

вых коробочек из под крема, склеенных между собой и обклеенных самоклеящейся бумагой. Обклеили разные коробочки, в которых находится разнообразный материал для изобразительного творчества с детьми: лекала, геометрические формы, силуэты. В группе расположили доску для рисования мелом.

Большое внимание было уделено взаимодействию с родителями детей: их знакомили с приемами развития творчества дошкольников в разных видах детской деятельности. В уголок для родителей разместили консультации: «Учите детей изображать!», «Роль изобразительной деятельности в развитии личности дошкольника», «Нетрадиционные техники рисования в детском саду». Для родителей были проведены мастер-классы по ознакомлению с нетрадиционными техниками рисования.

Согласно анализу показателей контрольного эксперимента, можно прийти к заключению, что у детей экспериментальной группы при внедрении педагогических условий использования изобразительной деятельности в развитии творческого воображения наблюдается положительная динамика, что является подтверждением выдвинутой гипотезы.

Таким образом было выявлено:

1. Творческое воображение детей дошкольного возраста понимается как создание новых образов без опоры на готовое описание или условное изображение.

2. В старшем дошкольном возрасте творческое воображение приобретает произвольный характер, предполагающий создание замысла, его планирование и реализацию, ребенок осваивает приемы и средства создания новых образов.

3. Изобразительная деятельность выступает как содержательная основа и важнейшее условие развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста. Она оказывает положительное влияние на этот процесс, если в процессе рисования с детьми используются многочисленные нетрадиционные техники рисования, а предметно-пространственная среда группы пополняется различными материалами для изобразительной деятельности детей.

4. Исследование показало, что созданные условия позволили повысить уровень развития творческого воображения у детей экспериментальной группы, что позволяет говорить об эффективности проведенной работы и ее положительных перспективах.

Литература:

1. Венгер Л. А., Венгер А. Л. Домашняя школа мышления [Текст] / Л. А. Венгер, А. Л. Венгер. — Москва: Дрофа, 2010. — 246 с.
2. Дьяченко О. М. Развитие воображения дошкольника: [методическое пособие для воспитателей и родителей] / О. М. Дьяченко. — Москва: Норма, 2008. — 104 с.
3. Комарова Т. С. Занятия по изобразительной деятельности в подготовительной к школе группе детского сада. Конспекты занятий [Текст] / Т. С. Комарова. — Москва: Мозаика-синтез, 2011. — 130 с.
4. Марцинковская Т. Д. Психодиагностика детского развития [Текст]: учебное пособие / Т. Д. Марцинковская. — Москва: Солитон, 2010—223 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Совершенствование системы подготовки судей по пожарно-спасательному спорту

Чудиновских Олег Владимирович, студент магистратуры
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Чудиновских Павел Владимирович, майор внутренней службы, инспектор пожарной безопасности
Специальное управление Федеральной противопожарной службы № 6 МЧС России (г. Екатеринбург)

В последние годы законодательство, регулирующее сферу образования в спорте, существенно изменилось. В России повсеместно внедряются новые образовательные технологии. Необходимость совершенствования системы обучения работников физической культуры и спорта, во многом соотносится с законодательными инициативами государства. Своеобразный толчок к внедрению информационных технологий в образовательный процесс вносит Приказ Минспорта России № 914 от 30 сентября 2015 г. «Об утверждении порядка осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в области физической культуры и спорта» [3].

Информатизация общества ставит перед системой подготовки спортивных судей новые задачи, связанные с широким внедрением средств современных информационных и коммуникативных технологий для эффективного контроля и самообразования [5, с. 22]. Приказом Минтруда РФ № 193н от 28 марта 2019 г. утвержден новый профессиональный стандарт «Спортивный судья» [2]. Нормативный акт содержит функциональную карту вида профессиональной деятельности, дает характеристику обобщенных трудовых функций спортивного судьи. К основной цели деятельности спортивного судьи документ относит обеспечение соблюдения правил вида спорта и положения (регламента) о спортивном соревновании при его проведении.

Внедрение нового подхода к подготовке спортивных судей отвечает современным тенденциям развития пожарно-спасательного спорта. Совершенствование методов обучения стало следствием необходимости освоения спортивными судьями новых знаний, в связи с принятием 28 января 2020 года Правил служебно-прикладного спорта «пожарно-спасательный спорт», которые были утверждены Приказом Минспорта России № 35 (далее: Правила) [1]. Правила были приняты взамен Правил служебно-прикладного вида спорта «пожарно-прикладной спорт» 2011 года (далее: Правила 2011 г.) [4].

Для реализации цели деятельности, спортивный судья должен обладать соответствующей профессиональной компетенцией. Профессиональная компетентность выступает узловым понятием ценностей, цели и результата образования [7, с. 113]. Под компетентностью спортивного судьи следует понимать «профессиональную компетентность,

включающую систему знаний правил соревнований по соответствующему виду спорта, способность оценивать результаты спортсмена и быстро принимать решения в различных ситуациях спортивного соревнования» [6, с. 59].

Судья в современном пожарно-спасательном спорте должен быть не только квалифицированным специалистом в области организации, подготовки, проведения и судейства соревнований, но и быть педагогом-воспитателем по отношению к спортсменам и зрителям. Все члены судейской коллегии обязаны знать и точно выполнять требования правил и положения о соревнованиях, создавать всем участникам соревнований равные условия, в спорных ситуациях принимать решения, основанные на принципах честной спортивной борьбы (п. 20.8. Правил).

Учитывая нормативные изменения в системе организации судейства соревнований по пожарно-спасательному спорту и современные тенденции по информатизации образования, требуется существенная переработка методических материалов для обучения судей данного вида спорта. При этом контроль их знаний целесообразно производить с помощью применения специальной мультимедийной программы, что позволит систематизировать процесс аттестации и использовать возможности дистанционных технологий. В компьютерной программе для формирования судейской компетенции важное значение имеют педагогические возможности, к которым современные авторы относят: повышение наглядности, осуществление дифференцированного и индивидуального подходов, применение контроля и самоконтроля успешности усвоения учебного материала [7, с. 114].

Разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка уровня знаний и умений судей по пожарно-спасательному спорту включают в себя следующие этапы:

1. Анализ изменений в правилах пожарно-спасательного спорта и подготовка методических, контрольных материалов;
2. Разработка мультимедийной контролирующей электронной программы;
3. Проведение педагогического эксперимента;
4. Оценка эффективности методики обучения судей пожарно-спасательного спорта.

В рамках настоящей статьи будет реализован первый этап предстоящего исследования, связанный с теоретической подготовкой к проведению педагогического эксперимента. Для разработки методики электронной аттестации и контроля знаний судей необходим анализ положений Правил, касающихся организации судейства соревнований по пожарно-спасательному спорту. Рассмотрим основные нововведения в Правилах, которые подлежат обязательно включению в лекционный материал и тестовые задания разрабатываемой мультимедийной программы.

1. Руководство развитием пожарно-спасательного спорта в настоящее время осуществляется не только таким федеральным органом исполнительной власти, как МЧС России, но и Федеральной службой войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия).

2. В Правилах закреплены положения о поле и возрасте участников. В соревнованиях по пожарно-спасательному спорту наряду с юношами и мужчинами, как было ранее, могут теперь соревноваться девушки и женщины. Юноши и девушки соревнуются в возрастных категориях 15–16 лет и 17–18 лет, мужчины и женщины — 19 лет и старше. Спортсмен должен достичь установленного возраста на 31 декабря текущего года.

3. Ранее, в случае необходимости перестановки заявленных участников, представитель (руководитель) команды имел право подать заявление о перезаявке спортсмена только за один час до начала соревнований. По новым Правилам, при проведении соревнований по спортивным дисциплинам «боевое развертывание» и «пожарная эстафета», это можно сделать не позднее вызова команды на регистрацию. Решение по заявкам и перезаявкам теперь вправе вынести старший судья на виде, а не судейская коллегия (п. 5.7. Правил).

4. Статья 6.1. Правил установила, что спортсмены могут быть допущены к участию в соревнованиях, только если они прошли инструктаж по соблюдению требований безопасности по результатам которого должна быть оформлена ведомость (приложение № 7 Правил). Ранее предъявление такой ведомости в комиссию по допуску не требовалось.

5. Новыми Правилами дополнены и расширены обязанности спортсменов, представителей и тренеров. Изменения и дополнения касаются поведения спортсмена в период соревнований, дисциплины участников, безопасного проведения соревнований.

6. Правилами разъяснены случаи, при которых спортсмен или команда может быть дисквалифицированы. Ранее дисквалификация была предусмотрена: за неспортивное поведение, техническую неподготовленность, в связи с заболеванием или травмой (п. 5.3.3. Правил 2011 г.), за применение допинга (п. 5.3.4. Правил 2011 г.), при не выходе на старт (п. 5.3.7. Правил 2011 г.). Новыми Правилами случаи дисквалификации расширены и более подробно описаны. В частности, участник или команда подлежит дисквалификации, за следующие нарушения:

- противоправное влияние на результаты соревнований (п. 6.6. Правил);
- за неспортивное поведение. При этом в ст. 6.5 Правил дано определение «неспортивного поведения»;
- спортсмен дисквалифицируется в данном виде программы за неявку без письменного уведомления на финальный или полуфинальный забег (п. 9.3.3. Правил);
- спортсмен дисквалифицируется на текущую попытку (забег): за задержку старта более 2-х минут (п. 9.3.3 Правил), за задержку более 5 минут в виде «боевое развертывание» (п. 40.3. Правил), за повторную преднамеренную задержку старта (п. 40.6. Правил), за повторное оказание помощи участнику в процессе выполнения упражнения (п. 9.5.2. Правил), за внесение изменений в спортивный инвентарь (п. 9.5.1 Правил);

Правила прямо предусматривают и иные случаи дисквалификации (например, п. — п. 41.3.1–41.3.4.; п. — п. 46.10.1–46.10.5 Правил).

7. Новыми Правилами изменены количество и состав Главой судейской коллегии (далее: ГСК). В состав ГСК входят шесть человек: инспектор соревнований, главный судья, три заместителя главного судьи и главный секретарь (п. 20.1 Правил). Ранее ГСК включала главного судью, его заместителей в неопределенном количестве, старших судей по количеству видов программы и врача соревнований (п. 4.3.1. Правил 2011 г.).

8. Новые правила, в отличие от Правил 2011 г., определили названия судейских должностей (п. 20.2. Правил) и количество судей в зависимости от статуса соревнований и количества одновременно стартующих команд (приложение № 5,6 к Правилам).

9. Правилами введены новые судейские должности. В отдельных разделах нормативного акта описаны обязанности заместителя главного секретаря, старшего судьи секретаря, судьи секретаря, судьи на старте, судьи на фотофинише, старшего судьи на финише (гл., гл. 26–28, 30, 33, 35 Правил).

10. Существенно изменен статус главного врача соревнований. Правилами такая должность отнесена к вспомогательному персоналу (гл. 38.1 Правил), с указанием на то, что его решения, принятые по вопросам, входящим в его компетенцию, являются обязательными для участников и членов судейской коллегии (п. 38.1.5. Правил). Ранее главный врач входил в состав ГСК и имел «максимальные полномочия во всех вопросах медицинского характера» (п. 2.4.1. Правил 2011 г.), следовательно, его решения не были обязательными к исполнению.

Выше описаны только некоторые существенные изменения, предусмотренные действующими Правилами, которые следует учитывать при формировании контрольных заданий для аттестации судей по пожарно-спасательному спорту.

Таким образом, Правила существенно меняют систему судейства соревнований по пожарно-спасательному спорту, систематизируют состав ГСК и судейских должностей, подробно описывают перечень их прав и обязанностей, изменяют порядок подчинения, схемы судейства и др. Нововведения, регулирующие порядок судейства соревнований по пожарно-спасательному спорту, закрепленные в Правилах, послужат основой для формирования контрольных заданий при организации работы с электронной контролирующей программой. Внедрение компьютерных технологий в процесс подготовки судей по по-

жарно-спасательному спорту позволит повысить качество их обучения, существенно сократить время на проверку знаний, предоставить обучающимся возможность выполнять практические задания в дистанционном режиме. Преподаватель сможет в оперативном режиме готовить лекционный материал, осуществлять контроль знаний и проводить профессиональную аттестацию кандидатов на присвоение и подтверждение судейских категорий. Проведение педагогического эксперимента по внедрению электронной программы станет предметом дальнейшего исследования.

Литература:

1. Приказ Министерства спорта РФ «Об утверждении правил служебно-прикладного вида спорта «Пожарно-спасательный спорт» от 28.01.2020 № 35 // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346723/ (дата обращения: 14.04.2020).
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Спортивный судья» от 28 марта 2019 г. № 193н // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/72232876/> (дата обращения: 14.04.2020).
3. Приказ Министерства спорта РФ «Об утверждении порядка осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в области физической культуры и спорта» от 30 сентября 2015 г. № 914 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. — 08.02.2016. — № 6.
4. Правила служебно-прикладного вида спорта «пожарно-прикладной спорт. Утв. Приказом Минспорттуризма России от 21.01.2011 № 32 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256398/ (дата обращения: 20.04.2020).
5. Байков В. П., Рябов М. Е. К вопросу подготовки молодых судей по волейболу в условиях использования современных информационных технологий // Сборник материалов Международной НПК «Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества». — Чебоксары: изд. дом «Среда», 2017. — С. 20–22.
6. Петров П. К. Современные цифровые образовательные технологии в реализации профессионального стандарта «Спортивный судья» / П. К. Петров, Э. Р. Ахмедзянов // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2020. — Т. 5. — № 1. — С. 58–67.
7. Федотова Г. А., Чистякова Е. Г. Компетентностный подход к подготовке спортивных судей и судейских бригад по реализации комплекса «Готов к труду и обороне» // Вестник НовГУ. — 2017. — № 4 (102). — С. 113–116.

ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

Античные мотивы в творчестве поэтов Серебряного века на примере поэзии А.А. Ахматовой и О.Э. Мандельштама

Мельникова Татьяна Игоревна, студент

Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова

На протяжении почти двух тысячелетий античное наследие являлось важной составляющей частью античной культуры. В культуре России оно не составляет её основу, а проявляется в отдельные периоды духовного развития страны [1, с. 19–26]. Одним из таких периодов является Серебряный век (1890–1920 гг.) [7, с. 21–23]. В статье анализируются античные мотивы в поэтических сборниках А.А. Ахматовой «Чётки» и «Белая стая», стихотворениях О.Э. Мандельштама «С розовой пеной усталости у мягких губ», «Silentium», «Ещё далеко асфodelей...», «Обиженно уходят на холмы...». Рассматриваются значения и функционирование классических образов в контексте данных произведений.

Ключевые слова: античность, Ахматова, Мандельштам, поэзия, Серебряный век.

Литературоведы, которые изучают роль античности в творчестве поэтов Серебряного века, в своих научных трудах по-разному освещают те или иные аспекты и поднимают ряд нерешённых вопросов. Данные исследования помогают проанализировать историко-культурологические процессы функционирования русской культуры в целом и включения её в контекст мировой культуры [1, с. 27–34]. Этим обуславливается актуальность данной работы. Мотивацией к написанию статьи послужило желание проанализировать роль классических мотивов в сборниках А.А. Ахматовой «Чётки», «Белая стая», стихотворениях О.Э. Мандельштама, причину обращения поэтов к ним. Объектом исследования выступает поэзия А.А. Ахматовой и О.Э. Мандельштама. Предметом исследования являются образы и античные мотивы в названных выше произведениях. Цель, которую ставит перед собой автор — рассмотреть значения, функции образов и мотивов античности в творчестве данных поэтов-акмеистов.

Культура и история существуют и познаются не только на уровне фактов и следственно-причинных связей, но и на уровне образно-символическом, который обеспечивает ясное понимание человеком конкретного исторического или культурного периода.

Стоит отметить, что если в период «пушкинской античности» наблюдается патриотическое восприятие классических канонов, то поэты Серебряного века стремятся преодолеть совершенство и назидательность античных образцов, наполнить их человеческим содержанием и приблизить к повседневной жизни.

Первым литературоведом, который сформулировал положение, что в культуре серебряного века мы имеем дело с энтелехией античности, был Г.С. Кнабе [7, с. 24–27]. Одной из причин обращения поэтов Серебряного века к классическим мотивам является кризис позитивистского мировосприятия. Обновляется язык искусства, вечные ценности.

Появляется стремление найти преемственность духовных начал, возникает интерес к наследию античности и её мифологии [10, с. 192].

А.А. Ахматова всегда оставалась равнодушной к культуре древнего Рима и к эстетическому наследию Эллады. Уже в ранних её стихотворениях проявляется сопоставление личного и более широкого. Поэтесса поддерживала идею «вечного возвращения» поэзии [13, с. 227].

Поэты Серебряного века приписывали А.А. Ахматовой черты античных героинь. Её мифотворчество реализуется через образ Музы, при этом реализация происходит на основе религиозного чувства. (К.И. Чуковский утверждал, что она — «глубоко религиозный поэт», называл её Музу «монашёнкой» [12, с. 394]). В стихотворениях Анны Ахматовой языческая античность и христианство всегда дополняют друг друга [6, с. 89–93].

«Четки» — вторая книга, вышедшая в 1914 году, где сквозным образом, пронизывающий весь сборник, является Муза, однако, образ напрямую не называется, и не каждый читатель сможет понять и увидеть: за образом — древний миф [2, с. 562–581]

Расшифровать античную традицию можно по наличию символической атрибутики. В стихотворении «Я пришла тебя сменить, сестра» присутствует «флейта», на которой играет Эвтерпа — муза лирической песни. Анна Ахматова размышляет о том, что старой Музе пришло время уходить, она уже не слышит музыку и не может дарить людям наслаждение, её функцию начинает выполнять лирическая героиня, которая чувствует красоту и может быть, как «белое знамя» [4, с. 115–121]. Поэтесса отмечает, что процесс смены Муз будет происходить на протяжении всех веков, так как старые источники вдохновения уже не могут отвечать запросам нового поколения. А.А. Ахматова хочет показать, что искусство — живое, оно видоизменяется и переосмысливается. Прослеживается античный мотив смерти

и перерождения: (Ты пришла меня похоронить//Где же заступ твой? Где лопата? // и //Только флейта в руках твоих//Я не буду тебя винить//).

У А. А. Ахматовой переосмысливается отношение поэтов к Музе: если в античную пору Муза воспринималась как глоток из священного источника, то у поэтессы её можно было обидеть, прогнать туда, где «стынет грязная вода» [12, с. 392–401]. Таким образом, в творчестве Анны Ахматовой выступает мотив обесценивания, ненужности Музы для истинного поэта, героиня сопрягает себя с образом Музы.

В стихотворении «Не будем пить из одного стакана», возникает образ Луны, который присутствует в поэме Гомера «Илиада» и несет значение богини Селены. Через призму античной мифологии рассматривается образ Солнца, который в контексте Гомера отождествляется с богом Гелиосом. Анна Ахматова подчеркивает принадлежность лирического героя и героини к божественным силам. Единят их родственные отношения, поскольку Селена являлась сестрой Гелиоса.

Образ Луны-Селены играет определяющую роль в сборнике [12, с. 402–413]. Вся жизнь лирической героини проходит под покровительством этой божественной силы, однако, образ связан с трудными периодами её жизни. Здесь же присутствует мотив одиночества в творчестве Анны Ахматовой [12, с. 414–424]. (Знаю я, у вас заведено//С кем попало целоваться *под луной*//; //Мимоза пахнет Ниццей и теплом//В луче луны летит большая птица).

Таким образом, ключевыми в сборнике «Четки» являются образы Музы, Луны-Селены, Солнца-Гелиоса. Присутствуют античные мотивы любви, смерти и перерождения [4, с. 122–134].

«Белая стая» — третий сборник А. А. Ахматовой, написанный в 1917 году. Образ Музы здесь уже не может существовать с героиней, она утрачивает невидимость и, усталая, выходит на авансцену. Поэтесса намекает: если Муза находится в тени, то она жива и творит, но, если та появляется в открытую, то скорее всего, это означает её утрату. (Муза ушла по дороге//Осенней, узкой крутой//) [2, с. 550–561].

В сборнике определяется единый многомерный образ, который включает в себя семь Муз: Мельпомена, Талия, Эрата, Терпсихора, Каллиопа, Эвтерпа, Полигимния. В стихотворении «Всё отнято: и сила, и любовь», появляется античный образ Талии, которая покровительствует комедии, юмору и легкой поэзии, но лирическая героиня отмечает невеселый нрав своей собеседницы. Образ Талии является двойником по отношению к поэтессе, которая чувствует потерю в себе того веселого расположения души, который был ей присущ. Происходит преобразование из жизнерадостной древней Музы в совершенно противоположную. Возникает мотив печали, грусти: (Весёлой Музы нрав не узнаю:// Она глядит и слова не проронит//).

В стихотворении «Потускнел на небе синий лак» возникает образ «дудочки», сопряжённый с Эвтерпой, которая

появлялась в сборнике «Четки». Но если там лирическая героиня сменяет старую Музу и занимает её место, то здесь она намекает на невозможность принятия ей роли «маяка» для людей. В конце произведения «Я пришла тебя сменить, сестра» становится очевидным, что играть роль Эвтерпы может только лирическая героиня, поэтому «дудочка» прощает её за все грехи и надеется, что когда-нибудь из её уст будут литься прекрасные поэтические строки, которые будут вдохновлять каждого поэта на духовные подвиги.

Ещё один античный образ, несущий смыслообразующее значение, возникает в стихотворении «Вижу, вижу лунный лук» [3, с. 123–125]. Лунный лук — лук скифов, назван таким образом за вогнутость с обеих сторон, что делает его похожим на луну. Лук использован, чтобы показать отношение лирической героини к человеку-воину, который стучится к ней в дом. Её сердце радуется мысли о нём, несмотря на обиду. Таким образом, в поэзии А. А. Ахматовой через античные образы возникает мотив прощения: (Вижу-вижу лунный лук//Снова стук. То бьётся так//Сердце тёплое моё//).

В стихотворении «Царскосельская статуя» возникает мотив красоты, выраженный через атрибут Елены прекрасной — лебедей, которые считались величественными птицами, сопровождающими Аполлона, Артемиду, Афродиту. Зевс перевоплощался в эту птицу, чтобы соблазнить желанную жену царя Спарты — Леду. У Анны Ахматовой миф переосмысливается: если раньше поклонялись живым существам божественного происхождения, то сейчас поклоняются творческому началу человека — статуе [3, с. 126–128]. (Уже кленовые листья//На пруд слетают *лебединый*. // На камне северном *она*//Сидит и смотрит на дороги//).

Этот же мотив продолжается в стихотворении «Муза ушла по дороге», только в данном случае он воплощается через образ голубя, который в античной мифологии был одним из атрибутов богини любви и красоты Афродиты, а также вестником любви Амура. Лирическая героиня ищет самого белого голубя из всей голубятни, чтобы подарить его уходящей Музе. Белый голубь, подаренный измученной Музе, служит залогом будущих свершений в области поэтического искусства: (Я голубку ей дать хотела//Ту, что *всех* в голубятне *белей*//) [3, с. 129–131].

Образ Кифареда возникает в стихотворении «Все мне видится Павловск холмистый» и отсылает нас к «вакхической драме» И. Анненского. Благодаря присутствию этого античного образа, лирическая героиня вновь вспоминает про свою «дудочку» и «флейту», которую передала ей Эвтерпа. Она чувствует желание выполнять свою поэтическую функцию, готова стать «белым знаменем» и «маяком» [3, с. 132–140].

Своим зеркалом Анна Ахматова считала не только Музу и Луну-Селену, но и древнегреческий образ Кассандры, которая была наделена даром пророчества и предвидела падение Трои. С той поры имя Кассандры стало нарицательным — вестница несчастья. Стоит отметить, что образ этой античной героини-пророчицы появляется тогда, когда

было нельзя предвидеть катастрофы старого мира, связанного с революцией: (Закрыв лицо, я умоляла Бога//До первой битвы умертвить меня//) [5, с. 325–327].

Характерная черта поэзии О.Э. Мандельштама — уверенность в неразрывности и целостности культуры Запада. Поэт стремился заново открыть Элладу и Рим. Его эстетическое и поэтическое видение заключалось в представлении философии, искусства, поэзии и самой жизни как повторения того, что уже было. В его произведениях часто есть отсылки к «Илиаде» и «Одиссее» Гомера, к Овидию, к классической мифологии [8, с. 549–560].

Например, стихотворение «С розовой пеной усталости у мягких губ» (1922 г.) — пересказ мифа о Европе и Быке, к которому также обращались Гесиод, Овидий и другие. Произведение «Silentium» (1916 г.) построено вокруг строки «останься пеной, Афродита», блестящего парадокса, основанного на греческом мифе, согласно которому Афродита появилась на свет из белоснежной пены, образованной кровью Урана.

В стихотворении «Ещё далеко асфodelей...» (1920 г.) много античных образов. Асфodelь — весенний цветок, посвящённый Аполлону, для греков был также символом смерти, т. е. весна асфodelей — смерть. Персефона, царица загробного мира, две трети года проводит со своей матерью Деметрой: (Как Персефона, в лёгкий круг//И в царстве мёртвых не бывает//Прелестных загорелых рук//). Это «светлое» время года. Прелестные загорелые руки мы встречаем и в другом таврическом стихотворении. Праздник черных роз во второй строфе: (Мы тяжесть урны гробовой//И праздник чёрных роз свершаем//) — должно быть, *rosalia*, весенний праздник, в который могилы украшались розами [11, с. 5–11].

В третьей строфе идёт речь о траурном флаге воспоминаний (Огромный флаг воспоминанья//За кипарисную кормой//). В Греции кипарис был символом мрачного бога подземного царства Гадеса и более жизнерадостных богов Зевса, Аполлона, Афродиты и Гермеса. То, что над судном развевается черный парус — образ из греческой мифологии, известный из мифа о Тесее и Ариадне. Мы понимаем, что корабль плывёт на похороны самого поэта.

Рим — вечный город для О.Э. Мандельштама, символ единства и совместных усилий поколений, захотевших освободить человека от судьбы. (Но город Рим живёт среди веков, //А место человека во вселенной//). Ни города, ни провинции Древней Греции не упоминаются даже косвенно, однако, этому городу поэт посвятил много стихотворений. В сборнике «Камень» языческий Рим показан в виде цельного государства, созданного силой и охватывающего

всю цивилизацию. Рим же христианский является образцом единства, основанного на духовном авторитете. Народ, оторванный от Рима — народ заблудившийся, пребывающий во мраке [9, с. 33–38].

С этой темой связано стихотворение «Обиженно уходят на холмы...» (1915 г.). В неопубликованном варианте — это произведение об овечьем стаде, которое во время бунта плебеев вышло из города вместе с оскорбленным народом на Авентин (Обиженно уходят на холмы//Плебеи, и о Риме семихолмом//Тоскуют овцы и по черным волнам// Земли кочуют в океане тьмы//). Авентин был плебейским холмом, занятым ими во время второго откола народа от Рима в 449 году. Тогда народ стал, наконец, свободным, а государство приобрело спокойствие, мир и единодушие [9, с. 39–45].

В конечном варианте стихотворения говорится о блуждающей отаре овец, похожих на плебеев, добровольно покинувших Рим. Согласно библейской традиции, овцы — это воплощение кротости и символ затерянности [11, с. 27–32]. Отара в стихотворении Мандельштама — стадо сбившихся с правильного жизненного пути людей. Но одновременно она демонична, похожа на толпу таинственных халдеев, занимающихся предсказанием будущего. Часто, когда они проявляли чрезмерную жадность, правительство гнало их прочь из Рима.

В стихотворении Мандельштама халдеи — черные. Античность связывала белый цвет со светом и ясностью, а черный — с ночью. Подчёркивается связь овец с таинственным миром подполья, ада. Мандельштамовская отара — это черные овцы, непокорные, своевольные, непримиримые с обществом, с Центром, точно так же, как римские халдеи и взбунтовавшиеся плебеи: (Их тысячи — передвигают все, //Как жердочки, мохнатые колени//Трясутся и бегут в кудрявой пене...//). В данном контексте пена — символ первобытного хаоса [8, с. 561–574].

В последней строфе отаре угрожает нападение воинов: (И побежали воинов палатки...//). Если отара хочет жить, она должна вернуться в Рим, ведь только он может уберечь овец от гибели. Ибо Рим по О.Э. Мандельштаму — источник вечной жизни [11, 12–26].

Рассмотрев и проанализировав сборники «Четки» и «Белая стая» А. А. Ахматовой, а также стихотворения «С розовой пеной усталости у мягких губ», «Silentium», «Ещё далеко асфodelей...», «Обиженно уходят на холмы...» О.Э. Мандельштама было выявлено, что многие классические образы переосмысливаются и приобретают новое значение в современном контексте, в то время как другие сохраняют свой первоначальный, часто мифологический, смысл.

Литература:

1. Аверинцев С. С. Образ античности в западноевропейской культуре XX в. Некоторые замечания // Новое в современной классической филологии / С. С. Аверинцев. — М., 1979. — С. 19–34
2. Ахматова А. Полное собрание поэзии и прозы в одном томе / А. Ахматова. — М.: Альфа-книга, 2009. — 550–581 с.
3. Ахматова А. Сборник «Белая стая» / А. Ахматова. — СПб: 1917. — 123–140 с.

4. Ахматова А. Сборник «Четки» / А. Ахматова. — СПб: 1918. — 115–134 с.
5. Гинзбург Л. Я. О лирике / Л. Я. Гинзбург. — Л.: Советский писатель 1974. — 325–327 с.
6. Жирмунский В. М. Творчество Анны Ахматовой / В. М. Жирмунский. — Л., 1973. — 89–93 с.
7. Кнабе Г. С. Понятие энтелехии в истории культуры // Вопросы философии / Г. С. Кнабе. — 1993. — № 5. — С. 21–27
8. Лотман Ю. М. О поэтах и поэзии / Ю. М. Лотман. — СПб., 1996. — 549–574 с.
9. Пшыбыльский Р. Рим Осипа Мандельштама // Мандельштам и античность/ Сборник статей под ред. О. А. Лекманова — 1995. — 33–45 с.
10. Рапацкая Л. А. Искусство «серебряного века» / Л. А. Рапацкая. — М.: Владос, 1996. — 192 с.
11. Террас В. И. Классические мотивы в поэзии Осипа Мандельштама // Мандельштам и античность/ Сборник статей под ред. О. А. Лекманова — 1995. — 5–32 с.
12. Чуковский К. И. Анна Ахматова// Собр. соч.: В 6 т. / К. И. Чуковский. — М., 1967. Т. 5. Люди и книги. — 392–424 с.
13. Эйхенбаум Б. М. О поэзии / Б. М. Эйхенбаум. — Л., 1969. — 227 с.

Жанрово-стилевое своеобразие творчества Д. Н. Мамина-Сибиряка (на примере очерка «Бойцы»)

Ткачук Анастасия Александровна, студент

Уральский государственный педагогический университет (г. Екатеринбург)

В статье рассматривается жанрово-стилевое своеобразие творчества Д. М. Мамина-Сибиряка. На примере очерка «Бойцы» автор статьи демонстрирует новаторство представителя социологического направления в литературе.

Ключевые слова: стиль Д. Н. Мамина-Сибиряка, очерк, жанрово-стилевой анализ, поэтика Д. Н. Мамина-Сибиряка.

Дмитрий Наркисович Мамин-Сибиряк по праву считается крупнейшим уральским писателем. Преодолевая сложный творческий путь в большую литературу, писатель уверенно занимает свою нишу, обретая «свою» тему — тему горнозаводского Урала эпохи развития капитализма.

Фигура писателя стала заметная после выхода сборника «Уральские рассказы» 1888–1889 годах. «Читателя его рассказов привлекла «яркая радость воспоминаний о родине», превосходное знание жизни: быта, труда, привычек, стереотипов поведения, склада чувствования и мыслей, свойственных выходцам из самых разных слоёв пестрого уральского населения, умение лепить характеры пластично, рельефно, представляя их нередко в острых ситуациях, в драматических и трагических коллизиях» [7, 318].

В 70-е годы на 1 план выходят малые жанры. Н. Л. Лейдерман дал точное обоснование смены жанровых приоритетов: «В ... пору, когда отвергаются и разрушаются социальные, идеологические и художественные стереотипы <...> рассказ оказывается едва ли не единственным из прозаических жанров, который обладает способностью на основании самых первых, только-только «прорезавшихся», доселе неведомых коллизий заявить новую концепцию личности» [5, с. 213–214]. С. И. Ермоленко уточняет: «Для изображения «обособленного» бытия 80-х годов, художественного воплощения новой формирующейся концепции личности более подходили не крупные жанровые формы, предназначенные для изображения человека в его многообразных связях с миром, но малые жанры: рассказ, повесть, очерк и др». [4, с. 38–39].

Д. Н. Мамин-Сибиряк, почувствовав специфику эпохи и литературы того времени, пишет произведение в жанре очерка. Данный жанр имел ряд особенностей (по мысли известного маминоведа И. А. Дергачева), позволяющих автору вводить сиюминутный материал, реальность жизни, а не только литературный вымысел: достоинство факта, документальная точность, внимание к деталям, пластичность жанра [2, с. 13–14].

Очерк — жанр, являющийся своеобразной золотой серединой между художественным и публицистическим произведением, сочетающий в себе фактическую, документальную точность и эмоциональное воздействие на читателя с помощью особенного внимания к деталям.

Очерк «Бойцы» (1883), выбранный нами для комплексного анализа, относится к группе «Уральских рассказов» об оригинальных людях из народной среды — сплавщиках леса, о жизни народа и его судьбе, народном труде в его специфических уральских отраслях. Он написан Мамин-Сибиряком на основе личных впечатлений от поездок по реке Чусовой. Мамин-Сибиряк, по замечанию И. А. Дергачева, «чувствует недостаточность жанрового определения» поэтому нередко дополняет тексты авторскими предувещаниями, выполняющими различные функции [1, с. 439]. В «Бойцах» даётся авторский подзаголовок («Очерки весеннего сплава по реке Чусовой»), который обозначает авторские номинации, фиксирующие географическую локализацию или акцентирующие внимание на отличительных особенностях Урала, особенно указывающие на очерковую основу произведения.

Мамин-Сибиряк следует традициям социологического течения русского реализма. И. А. Дергачеву реализм писателя в свете методологических ориентиров 70–80-х годов представляется «одной из существенных модификаций социального (социологического) реализма» [3, с. 8]. В чём же его новаторство? Рассмотрим подробнее жанрово-стилевое своеобразие очерка «Бойцы» Д. Н. Мамина-Сибиряка.

Пространство и время являются важными средствами художественной изобразительности очерка Мамина-Сибиряка. Данному жанру свойственны точность, документальность и фактографичность. Писатель в очерке «Бойцы» изображает предельно достоверный, документальный образ мира. Перед нами вырисовывается чёткая картина горнозаводской пристани Каменки, на которой трудятся сотни бурлаков, сплава чугуна и железа на барках по реке Чусовой примерно в 70-х годах XIX века. Однако автор не ограничивается описанием самых ярких, по его мнению, деталей пейзажа. Ему важно обрисовать всю панораму, разворачивающуюся перед взором автора-повествователя. Всегда у Мамина-Сибиряка природа не отделена от человека. Она действует вместе с героями произведения. Народ сравнивается с «тысячеголовой волной» («живой бурлацкой массы, которая волной шевелилась на палубе»), («весь берег был залит народом») [6, URL]. При этом автор мастерски расширяет пространственно-временные рамки, вводя в текст исторические данные. Информационные вкрапления (научные, исторические и др.) расширяют образ мира на ассоциативном фоне произведения. Автор отсылает нас и к эпохам Александра Македонского, Петра Первого. Заставляет вспомнить историю похода Ярмака и актуализирует в нашем сознании то, что, вероятно, в этих уральских местах он тоже проходил. Рассказывает о фактах сплавов, которые, безусловно, почти не известны читателям и т. п.

Одну из главенствующих ролей в построении образа мира и создании стилового единства произведения играет субъектная организация. В очерке «Бойцы» Мамин-Сибиряк ведёт повествование от имени личного автора-повествователя, рассказчика. Мы не знаем его имени, возраст, профессию. Перед нами очень грамотный, эрудированный, обладающий широким кругозором человек. Автор-повествователь хорошо осведомлён об истории и географии Урала и конкретных его объектах.

Автор-повествователь очень близок, но не равен биографическому автору. Д. Н. Мамин-Сибиряк в студенческие годы занимался написанием небольших репортажей и рассказов в газеты. Автор-повествователь тоже собирает информационные материалы. Он же, как и Мамин, ин-

тересуется жизнью трудового народа, любит русскими тружениками. При этом повествователь близок народу: старается понять людей, чем они живут, какие обстоятельства обусловили характер; пользуется искренним доверием простых бурлаков (например, в финальном разговоре с Савоськой). Для художественного языка очерка «Бойцы», характерно органическое включение в литературный язык, которым говорит автор-повествователь, главные учреждения конторы, народной речи, свойственной рабочему народу. Видно, что Д. Н. Мамин-Сибиряк тонко знает особенности уральской народной речи.

Д. Н. Мамина-Сибиряка интересуют: и социальная сфера жизни (быт, трудовая атмосфера, отношения управляющих к подчиненным, что было показано в прекрасных с художественной точки зрения пейзажах, интерьере, пространстве и времени в целом), и историко-культурный фон, для создания которого автор вводит в текст множество исторических, документальных заметок, отсылает читателя к прошлым эпохам.

Несмотря на то, что Д. Н. Мамин-Сибиряк относится к писателям-социологам, ему интересны психологические черты типа простых уральских тружеников. Поэтому в произведении так важен образ сплавщика Савоськи. Мамин-Сибиряк обратил внимание не только на социально значимые качества героя (трудолюбие, ответственность, смекалка, уважение к товарищам) и трудовые поступки, но и на его душевные переживания. Автор, как представитель социологического течения, не разворачивает перед читателем диалектику души героя, не показывает в деталях его психологические переживания. По мнению Мамина-Сибиряка, всё это (социум, культура, психология), иначе говоря, общее бытие, определяет характер человека.

Самой манерой построения произведения (рассказ событий «здесь и сейчас» от лица автора-повествователя, неподдельно интересующегося жизнью рабочих), пристальным интересом к типичным народным характерам, особенно сильным, тонким воспроизведением и органической включенностью живой народной речи в текст автор воссоздаёт особенностей быта, верований, ритуалов, труда, искусства народа и простого рабочего человека в отдельности.

Д. Н. Мамин-Сибиряк, одновременно продолжатель традиций и новатор социологического течения русского реализма, даёт глубокий социальный анализ, очень тонко и правдиво изображает русскую жизнь без прикрас с помощью жанра очерка.

Литература:

1. Дергачев И. А. Д. Н. Мамин-Сибиряк: Личность. Творчество. Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1977. Дергачев И. А. В начале восьмидесятых // Д. Н. Мамин-Сибиряк. 33 Очерки и рассказы. Свердловск: Средне-Уральское книжное изд-во, 1980. С. 428–439.
2. Дергачев И. А. Динамика повествовательных жанров русской прозы 70–90-х годов XIX века // Русская литература 1870–1890-х гг. Вып. 9: Проблемы типологии реализма. Свердловск, 1976. С. 3–17.

3. Дергачев И. А. Творчество Мамина-Сибиряка — историко-литературный парадокс // Известия Уральского государственного университета, № 24. Екатеринбург, 2002. С. 8.
4. Ермоленко С. И. Роман в русской литературе 80-х гг XX века: к проблеме «кризиса» жанра / Филологический класс. 3 (41), 2015. — С. 38–39
5. Лейдерман Н. Л. Теория жанра. Исследования и разборы / Институт филол. исследований и образоват. стратегий «Словесник» УрО РАО; Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2010. — 904 с.
6. Мамин-Сибиряк Д. Н. Повести; Рассказы; Очерки М.: Моск. Рабочий, 1983. URL: <http://poesias.ru/proza/mamin-sibiryak/mamin-sibiryak1003.shtml> (дата обращения: 29.04.2020)
7. Щенников Г. К. История русской литературы XIX века (70–90 годы): Учеб. Пособие / Г. К. Щенников, Л. П. Щенникова. — М.: Высш. Шк., 2005. — С. 313–324.

Фразеология в национально-культурном аспекте (на примере японского и узбекского языков)

Турапова Наргиза Ахмедовна, исследователь
Ташкентский государственный институт востоковедения (Узбекистан)

Ключевые слова: японский язык, национальная специфика, родной язык, узбекский язык

Фразеологизмы являются одним из наиболее интересных проявлений национально — детерминированной специфики менталитета того или иного народа. Во внутренней форме большинства фразеологизмов содержатся такие смыслы, которые придают им культурно-национальный колорит [1]. Во фразеологии разных языков много общего, так как фразеологизмы отражают общечеловеческие понятия и взгляды на мир. Но большинство фразеологизмов каждого языка отличаются своей национальной спецификой. Это различие проявляется в оттенках значения фразеологизмов, их национальной образности, в лексическом составе. Любой язык отражает культуру народа, говорящего на нем. Изучение иностранного языка всегда означает также ознакомление с новой культурой, лежащей в основе данного языка. Вследствие расхождения двух культур в изучаемом языке студент-иностранец встречается с большим количеством слов и выражений, не имеющих смысловых соответствий в родном языке. В. Н. Телия пишет, что фразеологический состав языка — это зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание. Именно фразеологизмы как бы называют носителями языка особое видение мира, ситуации [2]. Здесь будет уместно привести один из самых известных фактов, связанных со словами, обозначающими цвет в разных языках. Например, носители японского языка представляют «цвет яблока» только как красный, а носители французского — только как зелёный. И поэтому в японском языке существует такое общеупотребительное выражение — «у ребёнка лицо, подобно яблоку» *рин-го-но ёу-на као-о сита кодомо*, т. е. красное, здоровое лицо. В этом случае такое выражение трудно дословно перевести с японского языка на французский, или же при переводе требуется комментарий. Поэтому языковые единицы, не имеющие эквивалентов в родном языке, подлежат

лингвокультурологическому комментированию. В области безэквивалентной лексики особое место занимают фразеологические единицы. В этой связи следует заметить, что носители русского языка представляют цвет яблока и красным и зелёным [3]. Существует также узбекский фразеологизм, «икки юзи кип — кизил олмадай», близкий по смыслу японскому «юзи олмадек кип — кизил» — *«щёки румяные как яблоки»* т. е. щёки, лицо розово-красного цвета. Также в узбекском языке для выражения гневного состояния человека со значением «покраснеть», употребляется слово «лавлаги» — свекла, а в японском языке слово «осьминог». Напр. жаждан унинг юзлари лавлагидек кизариб кетди — юдэдако но ё-ни нару — покраснеть как вареный осьминог. Фразеологизмы, отражающие опыт народа, своеобразие его материальной и духовной культуры, придают языку неповторимый национальный колорит. Например, узбеки «белым золотом» называют хлопок, а «черным золотом» нефть, в то время как в ряде западных стран под «белым золотом» понимают фарфор, а под «черным золотом» уголь. Траурные обряды также имеют свою национальную специфику, например, во время траура узбеки носят одежду синего цвета, европейцы и русские черного, а азиатские народы (японцы, корейцы, индусы, китайцы и тд.) белую. Таким образом, национально-культурные аспекты языка, безусловно, имеют своё отражение во фразеологизмах.

Следовательно, язык имеет тенденцию к кодированию информации, которая включает национально-культурный аспект. Каждый язык кодирует информацию по-своему. Приведём пример: в узбекском языке слово «ўйнамоқ» имеет несколько значений: болалар **боғда ўйнаптилар** — «дети играют в саду», в этом случае глагол «играть» можно перевести на японский как *асобу*. Свободное словосочетание «футбол ўйнамоқ — *играть в футбол*» можно переве-

сти на японский как «**делать футбол**» *футтобоору-о яру*. Поскольку у слова «играть» (*асобу*) в японском языке есть антоним «работать» (*хатараку*) и к тому же японцы очень трудолюбивы, то глагол «играть» имеет отрицательный оттенок. Хотя словосочетания «футбол уйнамок — **играть в футбол**» и «**боларар ўйнаятилар** — «**дети играют**» в узбекском языке являются свободными в отличие от японского, но сочетаемость этих слов имеет достаточно устойчивый характер (в частности нельзя сказать «**делать футбол**»).

В узбекской аудитории преподаватели японского языка чаще всего только показывают примеры и заставляют учащихся зазубривать эти фразы. В случае, если эти преподаватели хорошо владеют японским языком или располагают достаточным количеством исследовательского материала в данном аспекте, то они не испытывают особых трудностей при объяснении и занятия будут более эффективными и интересными. В отличие от родного языка, при изучении иностранного учащимся постоянно сталкиваются какие-нибудь объяснения, особенно когда они встречаются с более слитными словосочетаниями или фразеологизмами. Так, узбекская ФЕ «*сут билан чайилгандек*» — **букв. «лицо словно обмыто молоком»** имеет значение «здоровое лицо». Японцы же слово «молоко» не используют во ФЕ, так как молоко не служит для них традиционно пищевым продуктом. Употребление коровьего молока началось в Японии только после Второй мировой войны. Узбекская фразеологическая единица «*сут билан чайилгандек* — **лицо словно обмыто молоком**» без соответствующего объяснения

для японцев не является понятием «здоровое лицо». Поскольку ФЕ имеют национально-культурную коннотацию, то при преподавании узбекской фразеологии иностранцам японцам, невозможно обойтись без комментариев. Это важно для учебного процесса, так как с методической точки зрения вскрытие мотивировки фразеологизмов повышает уровень владения ими, обеспечивая лучшую запоминаемость и усиливает интерес к языку.

Таким образом, можно констатировать, что языковой знак как одно из составляющих лингвокультуры, то есть её форма, сигнализирует не только о её «поверхностном», собственно языковым значении, но и о «глубинном» содержании (смысле), как о факте (элементе, сегменте) культуры.

При преподавании японского языка как иностранного не следует пренебрегать важностью национально-культурного аспекта языка. Таким образом, из-за недостаточного знания фактов реальной действительности, из-за недостаточного внимания к национальной специфике ФЕ, могут быть допущены неточности и погрешности в переводе фразеологизмов, и это ведет к неполному восприятию той информации, которая содержится в тексте.

Лингвокультурологический подход к рассмотрению фразеологии имеет большое познавательное значение при изучении иностранного языка. Коммуникативная значимость лингвокультурологически ориентированных фразеологизмов становится очевидной при работе с художественной литературой, а также при переводе и устном общении.

Литература:

1. Маслова В. А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2001.
2. Телия В. Н. Русская фразеология М., 1996
3. Такао Судзуки Язык и культура Токио, 1990

Прагмасемантические и стилистические особенности вербального компонента американского политического плаката

Язлыева Дурсунай Акмурадовна, студент магистратуры;

Чибышева Ольга Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент
Омский государственный педагогический университет

Статья посвящена анализу вербального компонента политического плаката. Прагмасемантические и стилистические особенности текста плаката производят определенный эффект или вызывают чувства и эмоции адресатов. В статье рассматриваются 10 американских политических плакатов и приводится анализ речевых актов и стилистических приемов, с помощью которых авторы добиваются максимальной выразительности плакатного текста, что позволяет оказывать воздействие на массовую аудиторию, формируя общественное мнение.

Ключевые слова: политические плакаты, плакатный текст, вербальный компонент, прагмасемантика, речевой акт, стилистические приемы

Политический плакат как средство политической коммуникации присутствует в жизни современного общества

не только в пространстве одного государства или страны, но также и в глобальном мировом контексте. Как извест-

но, взаимодействие между автором плаката и его реципиентами носит в первую очередь опосредованный характер, политические собрания в реальном времени происходят не часто и охватывают узкий круг аудитории. Не смотря на то, что основными посредниками передачи достоверных сведений, главным образом, выступают средства массовой информации, бурно развивающийся с XX века политический плакат является одной из самых действенных форм агитации, которая отражает политические задачи и лозунги с помощью вербальных средств.

По мнению Г. Л. Демосфеновой, «плакат — это единичное произведение искусства, лаконичное, броское (обычно цветное) изображение с кратким текстом (как правило, на большом листе бумаги), выполненное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях». В рамках этого определения автор относит текст к вербальному компоненту плаката и подчеркивает воздействующую функцию текста, который должен привлечь внимание и интерес адресата, активизировать его восприятие и нацелить в нужном направлении сознание и волю к действию [3]. Побудить адресата что-то делать — это главное назначение политического плаката. Т. С. Магера отмечает: «политические тексты — это тексты, обладающие определенной интенцией, под которой понимается общая установка, направленность текста на достижение определенного результата» [4]. Каждый политический текст изначально настроен на воздействие и убеждение как можно более широкой аудитории [1].

Основными отличительными чертами плакатного текста являются лаконичность изложения, экономия языка; от краткости и емкости информации напрямую зависит ее эффективное воздействие на адресата. Отбор языковых средств с целью добиться доходчивости изложения, употребление общественно-политической лексики и фразеологии, использование стилистических приемов, разнообразие языковых средств, использование многозначности, эмоционально-экспрессивной лексики, императивность, смысловая и информативная насыщенность, демонстративность также являются характеристиками плакатного текста [7].

В данной статье мы рассматриваем вербальный компонент американских политических плакатов с точки зрения прагматических и стилистических аспектов, которые в результате взаимодействуют между собой. Языковые явления рассматриваются нами как в терминах прагматической, то есть с позиции экстралингвистических параметров, характеризующих ситуацию общения, реципиентов, намерения автора, так и в терминах стилистики.

Прагматика (или сильная семантика) — раздел лингвистики, ориентированный прагматически, т. е. затрагивающий области автора, читателя и социальный контекст, в котором происходит акт «потребления» речи [8].

В рамках данной работы, в которой язык используется как средство деятельности субъекта для достижения своих коммуникативных целей, была рассмотрена проблема единиц речевой деятельности и единиц речевого обще-

ния. К данной научной парадигме относится теория речевых актов, под которыми следует понимать действия, совершаемые говорящими в процессе речевой коммуникации, ориентированные на достижение определенной цели [6]. Анализируемые нами тексты политических плакатов рассматриваются с точки зрения локутивного (говoreние), иллюкутивного (побудительное высказывание) и перлокутивного (эмоциональное высказывание) уровней речевого акта [5]. Таким образом, с точки зрения речевого акта мы установили соответствие между данными уровнями и соответствующими плакатными текстами.

Локутивный уровень — акт произнесения высказывания:

“For old glory. Uncle Sam, we are preparing”

“McGovern: A time for growth. A time for care. A time for peace”

“A time to grow in a world of permanent change. Vote McGovern President”

Иллокутивный уровень — представляет собой коммуникативную цель высказывания:

“Be with him at every mail call. V-mail is private, reliable, patriotic”

“Get hot — keep moving — don’t waste a precious minute”

“The United States Army. Then-now-forever”

Перлокутивный уровень — намеренное воздействие на адресата с целью достижения желаемого результата.

“Break Free From Big Brother!”

“J. C. can save America!”

“Together we can do it!”

“Dear God, keep them safe! Buy war bonds WW2”

Анализ американских политических плакатов показал, что далеко не всегда рисунок и изображение являются доминирующими компонентами плаката. В таких случаях выразительность достигается за счет использования целого набора стилистических средств. По мнению И. Р. Гальперина, языковые ресурсы, намеренно используемые для выполнения стилистической функции, называются стилистическими приемами или выразительными средствами языка [2]. В некоторых случаях эффективное воздействие на адресата создается исключительно благодаря тексту плаката. Так, в политическом тексте «*Break Free From Big Brother!*» подразумевается аллюзия на персонажа Джорджа Оруэлла «1984». «Большой Брат» используется в качестве нарицательного имени для государства или политической компании, стремящейся установить тотальную слежку или контроль над народом. В плакатном тексте «*J. C. can save America!*» авторы обыграли инициалы J. C., которые принадлежат и демократу Джимми Картеру (Jimmy Carter), и Иисусу Христу (Jesus Christ). Такая игра сокращений также может трактоваться как аллюзия, т. к. данное сокращение указывает на центральную личность в христианстве. Еще одним примером аллюзии служит следующее утверждение: «*For old glory. Uncle Sam, we are preparing*» представляет настоящего Сэмюэля Уилсона, которого в сентябре 1961 года Конгресс США при-

знал «прародителем американского национального символа дяди Сэма».

Ярко выраженная анафора реализуется в повторении слова «*a time*» в начале трех последовательных предложений в плакатном тексте «*McGovern: A time for growth. A time for care. A time for peace*». Анафора, как и вообще всякого рода повторения отдельных слов или выражений, независимо от местоположения их, придает слову остроту и выразительность, способствуя созданию эффекта постепенного нагнетания смысла.

В примерах «*Be with him at every mail call. V-mail is private, reliable, patriotic*» и «*The United States Army. Then-now-forever*» представлена градация в словах «*private, reliable, patriotic*» и «*Then-now-forever*», расположенная в возрастающей значимости и эмоциональности.

Побудительное высказывание плаката «*Get hot — keep moving — don't waste a precious minute*» содержит в себе эпитет «*a precious minute*», который выражен прилагательным. Еще один пример эпитета является «*permanent change*», который представлен в тексте плаката «*A time to grow in a world of permanent change. Vote McGovern President*».

Помимо вышеизложенных стилистических приемов, риторическое обращение также встречается в плакатных текстах «*Together we can do it!*» и «*Dear God, keep them safe! Buy war bonds WW2*», призывая адресатов совершать определенное действие.

Анализ выразительных средств вербального компонента плакатного текста (рис. 1) позволил нам выявить наиболее часто встречаемые стилистические приемы.

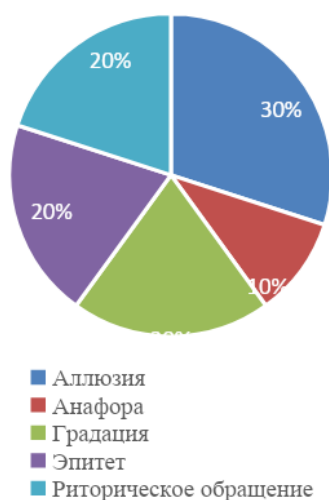


Рис. 1. Анализ выявленных стилистических средств

В рамках стилистического анализа в большей степени используются такие стилистические приемы как, аллюзия, градация, эпитет, риторическое обращение и анафора.

Литература:

1. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. — Екатеринбург, 2013. — 194 с.

Повсеместно в плакатном тексте используются и риторические восклицания, обращенные к зрителю в целях активизации его позиции, и форма императива, эксплицитно выражающего призыв к действию. Таким образом, создается иллюзия соучастия зрителя в диалоге с автором.

С точки зрения прагмасемантических особенностей тексты данных плакатов были соотнесены с локутивным, иллюкутивным и перлокутивным уровнями речевых актов, которые выражают собственно говорение, побудительное и эмоциональное высказывания. Проиллюстрируем это на рис. 2.



Рис. 2. Анализ уровней речевых актов

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что все тексты сами по себе относятся к локутивному уровню речевого акта, т. к. выражают непосредственное произнесение высказывания с помощью языковых средств. Перлокутивный уровень выражен ярче, чем иллюкутивный, т. к. его главная цель — воздействовать на чувства адресата с целью усиления выразительности и подчёркивания главной мысли.

Таким образом, прагмасемантический аспект, представляющий собой использование языка в качестве средства воздействия в определенном контексте и с определенной целью, рассматривается в сфере теории речевых актов Дж. Остина и базируется на установлении соответствия между логической формой мысли и ее языковым воплощением, затрагивает важные проблемы стилистики, стилистических приемов и фигур.

Анализ стилистических особенностей плакатного текста позволил нам выявить наиболее часто встречаемые стилистические приемы, которые производят определенный эффект или вызывают чувства и эмоции адресатов. Они способны усилить впечатление от текста, подчеркнуть логику изложения, выделяя наиболее важные компоненты смысла, придать тексту наглядность и значимый характер.

2. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка [Текст] / И. Р. Гальперин. — М.: Высшая школа, 1981.
3. Демосфенова, Г. Л. Мировой политический плакат / Г. Л. Демосфенова, А. Ю. Нурок, Н. И. Шантыко; общ. ред. Ф. Калошин. М.: Искусство, 1962. — 443 с.
4. Магера, Т. С. 2006: Текст политического плаката: лингвориторическое моделирование (на материале региональных предвыборных плакатов) дис. ... канд. филол. наук. — Барнаул: Алтайский гос. ун-т, 2005. — 167 с.
5. Остин, Дж. Как производить впечатление при помощи слов? [Текст] / Дж. Остин // Избранное. Пер. с англ. Макеевой Л. Б., Руднева В. П. — М.: Флинта, 1999. — 332 с.
6. Серль, Дж. Логический статус художественного дискурса [Текст] / Дж. Серль // Логос. — 1999. — № 3. — С. 34–47.
7. Чувакин, А. А. К проблеме деривационной текстологии [Текст] / А. А. Чувакин // Человек — Коммуникация — Текст. Барнаул, 2000. — Вып. 4.
8. Jary, D. Dictionary of Sociology. Second edition, Harper Collins Publishers, 1995. — 528 p.

Научное издание

Исследования молодых ученых

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Оформление обложки Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета О. В. Майер

Материалы публикуются в авторской редакции.

Подписано в печать 24.05.2020. Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 10,0. Тираж 300 экз.

Издательство «Молодой ученый». 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.