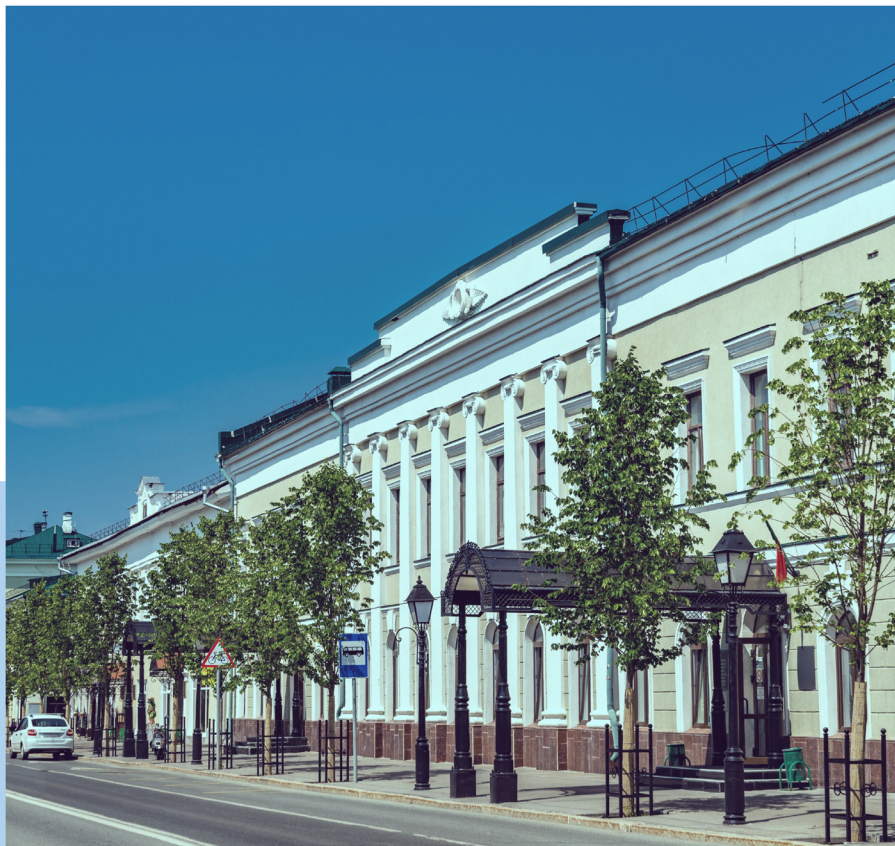


**МОЛОДОЙ  
УЧЁНЫЙ**

LXIV Международная научная конференция



# ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

КАЗАНЬ

УДК 005(063)  
ББК 65.290-2я43  
И88

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*

Редакционная коллегия:

*Э.А. Бердиев, Ю.В. Иванова, А.В. Каленский, В.А. Куташов, К.С. Лактионов, Н.М. Сараева, Т.К. Абдрасилов, О.А. Авдеюк, О.Т. Айдаров, Т.И. Алиева, В.В. Ахметова, В.С. Брезгин, О.Е. Данилов, А.В. Дёмин, К.В. Дядюн, К.В. Желнова, Т.П. Жуйкова, Х.О. Жураев, М.А. Игнатова, Р.М. Искаков, К.К. Калдыбай, А.А. Кенесов, В.В. Коварда, М.Г. Кологорцев, А.В. Котляров, А.Н. Кошербаева, В.М. Кузьмина, К.И. Курпаяниди, С.А. Кучерявенко, Е.В. Лескова, И.А. Макеева, Е.В. Матвиенко, Т.В. Матроскина, М.С. Матусевич, У.А. Мусаева, М.О. Насимов, Б.Ж. Паридинова, Г.Б. Прончев, А.М. Семахин, А.Э. Сенцов, Н.С. Сенюшкин, Д.Н. Султанова, Е.И. Титова, И.Г. Ткаченко, М.С. Федорова, С.Ф. Фозилов, А.С. Яхина, С.Н. Ячинова*

Международный редакционный совет:

*З.Г. Айрян (Армения), П.Л. Арошидзе (Грузия), З.В. Атаев (Россия), К.М. Ахмеденов (Казахстан), Б.Б. Бидова (Россия), В.В. Борисов (Украина), Г.Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А.М. Данилов (Россия), А.А. Демидов (Россия), З.Р. Досманбетова (Казахстан), А.М. Ешиев (Кыргызстан), С.П. Жолдошев (Кыргызстан), Н.С. Игисинов (Казахстан), Р.М. Искаков (Казахстан), К.Б. Кадыров (Узбекистан), А.В. Каленский (Россия), О.А. Козырева (Россия), Е.П. Колтак (Россия), А.Н. Кошербаева (Казахстан), К.И. Курпаяниди (Узбекистан), В.А. Куташов (Россия), Э.Л. Кыят (Турция), Лю Цзюань (Китай), Л.В. Малес (Украина), М.А. Нагервадзе (Грузия), Ф.А. Нурмамедли (Азербайджан), Н.Я. Прокопьев (Россия), М.А. Прокофьева (Казахстан), Р.Ю. Рахматуллин (Россия), М.Б. Ребезов (Россия), Ю.Г. Сорока (Украина), Д.Н. Султанова (Узбекистан), Г.Н. Узаков (Узбекистан), М.С. Федорова, Н.Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А.К. Шарипов (Казахстан), З.Н. Шуклина (Россия)*

**Исследования молодых ученых** : материалы LXIV Междунар. науч. конф. И88 (г. Казань, июнь 2023 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. — Казань : Молодой ученый, 2023. — iv, 70 с.

ISBN 978-5-6049480-9-5.

В сборнике представлены материалы LXIV Международной научной конференции «Исследования молодых ученых».

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, а также для широкого круга читателей.

УДК 005(063)  
ББК 65.290-2я43

ISBN 978-5-6049480-9-5

© Оформление.  
ООО «Издательство Молодой ученый», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

## ИНФОРМАТИКА

**Ошкин А.В., Павлов В.А.**

Особенности управления IT-проектами в коммерческих образовательных организациях ..... 1

## БИОЛОГИЯ

**Иванчихина О.В.**

Экология питания ..... 11

## ЭКОНОМИКА

**Тупикова О.А., Валитов Э.И.**

Применение механизма частной концессионной инициативы в строительстве социальных объектов в Приморском крае ..... 17

**Цибульский А.В.**

Проблемы строительной отрасли России и пути выхода из кризиса в условиях переориентации на азиатские рынки экспорта топливно-энергетических ресурсов ..... 21

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Азаматова Р.С.**

Маркетинговые стратегии в некоммерческих организациях в сфере культуры ..... 28

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Садиева Ж.**

Теоретические аспекты понятия корпоративной культуры ..... 32

## ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

**Хабибназарова Н.С.**

Особенности первоначального этапа расследования убийств, совершенных несовершеннолетними. . . . . 37

## ПЕДАГОГИКА

**Леонидова Н.В., Шатова М.С., Зюбанова И.Н.**

Социальное развитие детей старшего дошкольного возраста посредством организации волонтерской деятельности в ДОО. . . . . 41

**Пестрова Т.А., Бочкарева Е.В., Самаркина Т.А., Муртазина О.В.,  
Савелькина О.В., Домнина М.А., Коньчева Е.С., Ушмодина Л.В.**

Роль педагога в улучшении трудовой подготовки и формировании общетрудовых умений в школе-интернате для детей с ОВЗ. . . . . 45

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

**Печерица В.А.**

Политика и межкультурная коммуникация: политика России, США и Великобритании. . . . . 51

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

**Фураева Е.О.**

Усложнение как один из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова . . . . . 54

# ИНФОРМАТИКА

## **Особенности управления IT-проектами в коммерческих образовательных организациях**

Ошкин Андрей Владимирович, аспирант;

Павлов Валерий Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент

Московский финансово-юридический университет МФЮА

**В** современном быстро меняющемся мире информационных технологий и стремительного развития образования, коммерческие образовательные организации сталкиваются с уникальными вызовами и возможностями. В таком контексте, эффективное управление IT-проектами в этих организациях становится ключевым аспектом для успешного функционирования. Актуальность исследования на тему «Особенности управления IT-проектами в коммерческих образовательных организациях» трудно переоценить. Коммерческие образовательные учреждения несут на себе двойную ответственность: они должны обеспечивать высокое качество образования для удовлетворения потребностей студентов, и в то же время быть прибыльными, чтобы обеспечить свою стабильность на рынке.

Такая двойственность требует уникального подхода к управлению проектами, которые часто характеризуются высокой степенью сложности и неопределенности. Необходимость в постоянном совершенствовании и развитии IT-инфраструктуры, внедрении новых технологий и программ, а также непрерывном обучении персонала создает сложные межфункциональные взаимосвязи в организации.

Современные требования к образованию и IT-проектам ставят перед коммерческими образовательными организациями необходимость оперативного и эффективного реагирования на изменения внешней среды и внутренних потребностей. Успешное управление IT-проектами обеспечивает не только достижение поставленных целей и сроков, но и повышение конкурентоспособности организаций, укрепление их репутаций и привлечение новых клиентов и студентов.

Исследование особенностей управления *IT*-проектами в коммерческих образовательных организациях представляет не только академический интерес, но и практическую значимость. Результаты этого исследования будут способствовать выработке наиболее эффективных и адаптированных подходов к управлению *IT*-проектами в образовательных организациях, что способствует повышению их эффективности и конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. При этом, исследование также выявит возможные препятствия и сложности, с которыми сталкиваются коммерческие образовательные организации при управлении *IT*-проектами, что позволит выработать рекомендации и решения для их преодоления.

Таким образом, данное исследование имеет высокую актуальность и значимость как для научного сообщества, так и для практических специалистов в сфере управления *IT*-проектами и образования. Ожидается, что результаты этого исследования помогут коммерческим образовательным организациям справляться с вызовами современного рынка, а также эффективно использовать потенциал информационных технологий для достижения своих стратегических целей и обеспечения долгосрочной устойчивости и успеха.

Управление *IT*-проектами в коммерческих образовательных организациях имеет ряд особенностей, которые важно учитывать для успешной реализации проектов. Вот короткий обзор основных аспектов управления *IT*-проектами в данном контексте:

1. Бизнес-ориентированность: важно понимать, что *IT*-проекты в коммерческих образовательных организациях должны направляться на достижение конкретных бизнес-целей. Технологии и системы должны быть в соответствии с стратегическими целями организации, а результаты проектов должны прямо или косвенно влиять на повышение качества образовательных услуг и удовлетворение потребностей клиентов.

2. Гибкость и адаптивность: образовательная сфера постоянно меняется, и *IT*-проекты должны быть гибкими, чтобы быстро адаптироваться к новым требованиям и изменениям внутренней и внешней среды. Использование гибких методологий управления проектами, таких как Agile, может быть особенно полезным в данном контексте.

3. Интеграция с бизнес-процессами: *IT*-проекты должны быть тесно связаны с бизнес-процессами организации. Эффективное управление проектами требует понимания потребностей и процессов организации, чтобы обеспечить успешную интеграцию новых технологий и систем.

4. Ресурсное планирование: в коммерческих образовательных организациях важно эффективно планировать и распределять ресурсы для проектов. Это включает финансовые, человеческие и временные ресурсы, которые должны быть оптимально использованы для достижения целей проекта.

5. Коммуникация и участие заинтересованных сторон: успешное управление ИТ-проектами требует активной коммуникации с заинтересованными сторонами, включая руководство, персонал, студентов и клиентов. Прозрачная и открытая коммуникация способствует поддержке и содействию всей организации.

6. Управление рисками: ИТ-проекты могут иметь значительные риски, связанные с техническими сложностями, изменениями в требованиях, безопасностью данных и другими факторами. Управление рисками должно быть активной частью проектного планирования и включать анализ и оценку рисков, а также разработку стратегий и планов по их управлению и снижению.

Современные коммерческие образовательные организации сталкиваются с быстрыми изменениями и ростом конкуренции, и успешное управление ИТ-проектами играет важную роль в их конкурентоспособности и успехе. Понимание и учет указанных аспектов поможет организациям эффективно реализовывать ИТ-проекты, достигать поставленных целей и обеспечивать высокий уровень качества образовательных услуг.

Тема управления ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях рассматривается достаточно часто. Например, в работе [1] поднимаются проблемы управления ресурсами (человеческими, финансовыми, временными). Целью работы [1] является анализ влияния гибкой информационной системы управления проектами на основе облачных технологий с точки зрения управления человеческими ресурсами, финансовым управлением и сотрудничеством. Было проведено кейс-исследование в небольшой исследовательской и разработческой компании с использованием веб-системы управления проектами 4PM. Результаты исследования свидетельствуют о том, что использование 4PM для поддержки управления множеством проектов улучшает управление человеческими ресурсами и финансовым управлением. На основе полученных результатов представлены рекомендации для схожих организаций.

В работе [2] проблемы рассматриваются как возможности для успеха. Развитие совокупности знаний по управлению проектами и развитие способностей руководителей проектов в управлении ресурсами имеют важное значение для успешной реализации проектов. Публикация [2] основывается на обширном обзоре литературы, который проводился в рамках серии публикаций по теме управления проектами. Управление неопределенностью и решение раз-

личных вызовов рассматриваются как необходимые условия для эффективного управления проектами. Источники сложностей охватывают широкий диапазон и оказывают фундаментальное влияние на проекты и совокупность знаний по управлению проектами.

Проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении ИТ-проектов, не ограничиваются определенными отраслями. Они включают в себя управление объемом работ, внедрение новых информационных технологий, динамику команды, удовлетворенность клиентов, применение подхода *Lean*-управления, коммуникацию, инновации и качество. Для эффективного преодоления указанных аспектов представляется необходимым использовать более продвинутые методологии, которые включают разработку алгоритмов и ИТ-систем. В работе [2] отмечается, что ожидание полной способности человека самостоятельно решить все вопросы является нереалистичным. В этом контексте предпочтительным подходом является разработка структурированных алгоритмических решений и системных подходов, позволяющих рационально и систематически преодолевать препятствия, возникающие при управлении.

Анализ бизнес-процессов в образовательных организациях помогает выявить особенности, которые оказывают влияние на эффективность управления ИТ-проектами. В образовательных организациях бизнес-процессы имеют ряд особенностей, которые следует учитывать при разработке и внедрении генетических алгоритмов для управления ИТ-проектами:

1. Сезонность и цикличность. образовательные организации работают в соответствии с учебными годами и семестрами, что приводит к сезонным колебаниям активности. ИТ-проекты должны быть спланированы с учетом этих колебаний, чтобы избежать перегрузок или простоев.

2. Гибкий график работы. учебные заведения часто имеют гибкий график работы, с переменным числом рабочих дней и недель. Это означает, что распределение ресурсов и временных рамок проектов должно быть подходящим и адаптивным.

3. Множество заинтересованных сторон. В образовательных организациях могут участвовать студенты, преподаватели, административный персонал, родители и другие заинтересованные стороны. Каждая из этих сторон может иметь свои уникальные требования и ожидания от ИТ-проектов.

4. Ограниченный бюджет. Многие образовательные организации имеют ограниченные бюджеты, что делает финансовое управление проектами особенно важным аспектом. Проекты должны быть спланированы и выполнены с учетом доступных финансовых ресурсов.



5. Приоритет обучения и образования. Все проекты в образовательной организации должны быть выстроены вокруг цели обучения и образования студентов. Это требует особого внимания к качеству и результатам проектов.

6. Уникальные требования к информационным технологиям. Образовательные организации имеют свои уникальные требования к информационным технологиям, таким как системы управления учебным процессом, электронные библиотеки, онлайн курсы и другие образовательные платформы.

При управлении ИТ-проектами необходимо учитывать эти особенности и обеспечивать согласование между потребностями образовательных процессов и разрабатываемыми информационными технологиями. Адаптация генетических алгоритмов для управления проектами с учетом уникальных особенностей образовательных организаций может существенно повысить эффективность реализации ИТ-проектов и способствовать развитию образования в целом.

Далее рассмотрим существующие модели и техники управления проектами:

Раздел 5: Анализ существующих подходов управления ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях

Анализ существующих подходов к управлению ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях представляет важный этап исследования, так как позволяет выявить различные методы и техники, которые уже используются в данной сфере. Далее будет проведен обзор различных методов и техник управления ИТ-проектами, применяемых в образовательной сфере, а также будет выполнен сравнительный анализ этих подходов и оценена их эффективность.

1. *Traditional Waterfall* (Каскадная модель): классический подход, основанный на последовательном выполнении этапов проекта, где каждый следующий этап зависит от завершения предыдущего. Разбиение проекта на фазы позволяет более строго управлять ресурсами и сроками, но может оказаться ограничивающим для изменений и адаптации.

2. *Agile* (Гибкие методы): *Agile*-методологии, такие как *Scrum* или *Kanban*, становятся все более популярными в управлении ИТ-проектами. Они акцентируются на итеративном и инкрементальном развитии продукта, быстрой адаптации к изменениям и сильном вовлечении заказчика [3].

3. *PRINCE2* (Проектно-ориентированный подход): методология *PRINCE2* (*Projects IN Controlled Environments*) предоставляет структурированный подход к управлению проектами, включая четкие роли и ответственности, что особенно актуально в больших и сложных проектах.

Преимущества и недостатки подходов были выделены в таблице 1.

Таблица 1.

№	Наименование	Преимущества	Ограничения
1	<i>Traditional Waterfall</i> (Каскадная модель)	Четкое определение этапов проекта и их последовательность облегчают планирование и оценку ресурсов и времени	Неудобство при изменении требований в середине проекта из-за последовательной природы модели
		Управление бюджетом может быть более предсказуемым и структурированным	Ограниченная прозрачность для заказчика до завершения проекта, что может привести к несоответствию ожиданий
			Может быть менее адаптивным в быстро меняющейся образовательной среде
2	<i>Agile</i> (Гибкие методы):	Итеративный подход позволяет быстро адаптироваться к изменениям требований и реагировать на новые возможности	Не всегда применим в проектах с четко определенным конечным продуктом или с ограниченными ресурсами
		Вовлечение заказчика на протяжении всего проекта обеспечивает высокую удовлетворенность клиентов	Требует высокого уровня коммуникации и сотрудничества внутри команды и с заказчиком
		Улучшенное управление рисками благодаря быстрой итеративной проверке итерации продукта	Может быть менее подходящим для организаций, предпочитающих жесткие структуры и документирование
3	<i>PRINCE2</i> (Проектно-ориентированный подход):	Структурированный и формализованный подход обеспечивает четкое определение ролей и ответственности	Может показаться излишне жестким и тяжеловесным для небольших или быстро меняющихся проектов
		Особенно полезен в крупных и сложных проектах с множеством участников	Некоторые коммерческие образовательные организации могут столкнуться с ограничениями при применении <i>PRINCE2</i> , если у них нет достаточной зрелости проектного управления
		Уделяет внимание контролю над изменениями и рисками	

Каждый из указанных подходов имеет свои преимущества и ограничения, и выбор наиболее эффективного подхода зависит от специфики и контекста проектов в коммерческих образовательных организациях.

*Traditional Waterfall* подходит для проектов с четко определенными и неизменными требованиями, когда управление бюджетом и временем имеет критическое значение. Он может быть предпочтителен для менее гибких и более предсказуемых проектов, где изменения редки и хорошо спланированы заранее.

*Agile* хорошо подходит для проектов, где требования могут меняться, и быстрая адаптация к новой информации или изменениям внешних условий важна. Этот подход стимулирует взаимодействие с заказчиками, позволяя более эффективно удовлетворять их потребности [4].

*PRINCE2* может быть предпочтителен для более сложных и крупных проектов, где структурированное и формализованное управление проектом является ключевым. Он предоставляет хорошие инструменты для управления рисками и контроля за изменениями в проекте [5].

Важно отметить, что некоторые организации могут комбинировать элементы разных подходов, создавая гибридные методологии, наиболее подходящие для их конкретных потребностей и ситуаций.

В итоге, выбор подхода управления ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях должен основываться на тщательном анализе требований проекта, доступных ресурсов, уровня зрелости организации в управлении проектами, а также на учете предпочтений и целей заказчиков [6].

В мире информационных технологий, выполнение ИТ-проектов стало сложным испытанием, стоящим перед коммерческими образовательными организациями. Несмотря на стремительное развитие технологий и методологий управления проектами, существуют множество препятствий, которые затрудняют успешное завершение этих проектов.

Одним из основных препятствий является **неопределенность требований**. Заказчики и пользователи часто испытывают трудности с точным определением своих потребностей и желаемых функциональностей. Изменения в требованиях, поступающие на разных этапах проекта, могут приводить к потере фокуса и повышению рисков невыполнения проекта в срок и в рамках бюджета.

Другой важной проблемой является **неэффективное управление рисками**. Проекты в области ИТ часто связаны с большой степенью неопределенности, так как технологии и рынки постоянно меняются. Непредвиденные риски могут возникать на различных этапах проекта, и их недооценка или неправиль-

ное управление может привести к серьезным задержкам и непредвиденным затратам.

Также, в области ИТ-проектов, **комплексность и интеграция технологий** представляют собой существенное препятствие. В современных проектах часто используется множество различных технологий и систем, которые должны работать вместе. Интеграция их может быть сложной и требовать высокого уровня экспертизы и технического понимания.

Одной из основных проблем также является **отсутствие четкой коммуникации** между участниками проекта. Взаимодействие между различными командами, заказчиками, управленческими структурами, и другими участниками играет важную роль в успехе проекта. Недостаточная коммуникация может привести к недопониманию, несоответствию ожиданий и ошибкам в реализации.

Кроме того, **отсутствие компетентных и опытных кадров** также стоит в числе главных препятствий для успешного выполнения ИТ-проектов. Развитие информационных технологий требует высокой квалификации специалистов, способных адаптироваться к новым технологиям и эффективно применять их в проектах. Недостаток опыта и навыков у сотрудников может привести к неэффективному использованию ресурсов, ошибкам в проектировании и реализации, а также к снижению качества конечного продукта.

Еще одним вызовом для успешного выполнения ИТ-проектов является **неудачное планирование и управление ресурсами**. Недостаточное планирование и контроль над ресурсами, такими как человеческие, финансовые и временные ресурсы, может привести к перерасходу бюджета, задержкам в сроках выполнения и перегрузке сотрудников.

Все эти препятствия существенно влияют на успешное выполнение ИТ-проектов в коммерческих образовательных организациях. Для достижения успеха в управлении ИТ-проектами необходимо принимать во внимание сложность и специфику данной отрасли. Компаниям следует инвестировать в развитие и повышение квалификации своих сотрудников, особенно в области информационных технологий и управления проектами.

Необходимо разрабатывать и применять эффективные методологии управления проектами, которые будут учитывать особенности ИТ-проектов и позволят успешно управлять рисками и изменениями. Кроме того, важно поддерживать четкую коммуникацию и сотрудничество между всеми участниками проекта, включая заказчиков, внешних партнеров и поставщиков.

Руководству и управленческим структурам следует поддерживать и стимулировать проектные инициативы, обеспечивая необходимые ресурсы и под-

держку. Также важно осознавать быстро меняющуюся природу технологий и рынка и быть готовыми к изменениям и адаптации планов проектов.

Все эти меры помогут преодолеть препятствия и повысить вероятность успешного выполнения ИТ-проектов в коммерческих образовательных организациях. Осознание сложности и специфики ИТ-проектов, а также применение эффективных подходов и методологий, позволят организациям достигать своих целей и получать максимальную выгоду от внедрения информационных технологий.

В заключение исследования особенностей управления ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях можно отметить следующие ключевые выводы: управление ИТ-проектами в образовательной сфере представляет собой сложную и многогранную задачу, требующую особого внимания и системного подхода. Отмечены три основных аспекта, которые влияют на успешное выполнение проектов:

1. Управление ресурсами, включая человеческие, финансовые и временные ресурсы, играет ключевую роль в достижении целей проектов. Неэффективное распределение ресурсов может привести к срывам сроков и перерасходу бюджета.

2. Коммуникация и сотрудничество как внутри организации, так и с внешними партнерами являются важными факторами для успешной реализации проектов. Недостаточная прозрачность и открытость в общении между участниками проектов может привести к недопониманию и конфликтам.

3. Выбор подходов и методологий управления проектами имеет большое значение. Существующие методологии не всегда адаптированы под специфику ИТ-проектов в образовательных организациях, что снижает их эффективность.

Для успешного управления ИТ-проектами в коммерческих образовательных организациях рекомендуется разработать и внедрить специализированные методологии, учитывающие особенности данной отрасли. Кроме того, важно инвестировать в развитие компетенций управленческого персонала и сотрудников в области информационных технологий. Такой комплексный подход позволит повысить эффективность управления проектами и обеспечит успешную реализацию ИТ-инициатив в образовательной сфере.

#### *Литература:*

1. Johnson, M. Challenges of IT Project Management in Commercial Educational Institutions: A Systematic Literature Review / M. Johnson, S Williams // Journal of Information Technology Education. — 2020. — № 5. — С. 8–10.

2. Smith, J. Effective Project Management in Commercial Educational Institutions: A Case Study of IT Project Implementation / J. Smith, A. Johnson // International Journal of Project Management. — 2018. — № 1. — С. 5–10.
3. Мартин, Р. Чистый Agile. Основы гибкости / Р. Мартин. — Москва: Питер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4461-1552-5.
4. Кон, М. Agile: Оценка и планирование проектов / М. Кон. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 460 с. — ISBN 9785961452082.
5. Ильин, И. В. Адаптация стандарта PRINCE2 для проекта внедрения MES-системы / И. В. Ильин, А. А. Лепехин, И. А. Левина. — Москва: Синергия, 2017. — 11 с.
6. Снедакер, С. Управление IT-проектом, или Как стать полноценным СЮ / С. Снедакер. — Москва: ДМК Пресс, 2018. — 562 с. — ISBN 978-5-94074-501-3.

# БИОЛОГИЯ

## Экология питания

Иванчихина Ольга Викторовна, зав. кафедрой  
Балтийский политехнический институт (г. Санкт-Петербург)

*Выражение «экология питания» означает не что иное, как употребление человеком экологически чистых продуктов питания. Рацион питания, который состоит из качественных продуктов, с экологической точки зрения подразумевает пищу, сбалансированную по основным компонентами и калорийности, что, в свою очередь, помогает человеческому организму находиться в тонусе и поддерживать необходимый энергетический запас, который совершенно точно необходим с целью осуществления жизненно важных функциональных составляющих.*

*В данной статье представлены результаты теоретического и опытного характера относительно значения ключевых экологических показателей в отношении того набора продуктов питания, которые могут поступать в организм каждого из нас каждый день.*

*Также в работе делается акцент на то, каким образом нарушения в качестве пищевых продуктов могут повлиять на организм человека в целом, на системы его составляющие в отдельности, то есть будут представлены некоторые патологические состояния, в качестве этиологического фактора которых выступает именно потребление в пищу тех пищевых веществ, в экологической структуре которых произошли ряд достаточно отрицательных изменений с точки зрения науки экология.*

**Ключевые слова:** питание, рацион питания, организм человека, нутриенты, экология, загрязнение, окружающая среда.

## Food ecology

*Such an expression as the ecology of nutrition is nothing else than the human consumption of environmentally friendly food. The diet, which consists of high-quality products from an ecological point of view, implies food balanced in terms of the main components and caloric content, which, in turn, helps the human body to be in good shape and maintain the necessary energy reserve, which is absolutely necessary for the implementation of vital functional components.*

*This article presents the results of a theoretical and experimental nature regarding the importance of key environmental indicators in relation to the set of food products that can enter the body of each of us every day.*

*The work also focuses on how violations in the quality of food products can affect the human body as a whole, on its component systems separately, that is, some pathological conditions will be presented, the etiological factor of which is the consumption of those food substances in the ecological structure of which a number of quite negative changes from the point of view of ecology science.*

**Keywords:** *nutrition, diet, human body, nutrients, ecology, pollution, environment.*

**П**роблема качества и безопасности продуктов, составляющих рацион человека, имеет тенденцию к актуальности. Также данная проблема является направлением государственной политики, обеспечивающим здоровое питание населения страны.

Экология питания предполагает рацион питания, состоящий из продуктов, которые полностью отвечают обязательным экологическим характеристикам и показателям.

Установлено, что одной из главных проблем, с которой столкнулось человечество выступает именно проблема загрязнения окружающей среды. Это связано с активной антропогенной деятельностью человека.

То есть, утверждение о том, что уровень качества продуктов питания и техногенная нагрузка на природные условия связаны прямой зависимостью совершенно точно является правильным и логичным.

Главными веществами техногенного происхождения, которые существенно видоизменяют такие показатели качества продукта, как питательная ценность, другие функциональные свойства, выступают пестициды, примеси тяжелых металлов, ветеринарные препараты.

Кроме того, большое влияние на экологические качества продуктов питания оказывают всяческие пищевые добавки, применение которых на сегодняш-



ний момент времени широко распространено, что существенно изменяет исходный вкус продукта, продлевает срок его годности. Тем не менее, полезные качества продукта становятся меньше.

Каждый из нас должен следить за качеством продуктов, которые собираются использовать для собственного питания, так как ряд загрязнителей окружающей среды попадает в организм человека именно вместе с пищей [8,9].

Систематическое употребление в пищу загрязненных продуктов, а также продуктов, которые были модифицированы с помощью ряда методов химической обработки может закончиться интоксикацией организма, что может возникнуть как остро в виде приступа, так и хронически, то есть отравляющее вещество будет накапливаться в организме на протяжении долгого времени. Это в дальнейшем может закончиться диагностированием тяжелого хронического заболевания.

При этом некоторые из подобных состояний могут далее передаваться по наследству, что ухудшит качество жизни уже последующих поколений [1,5,10].

В данном случае речь идет о переходе функциональных нарушений в морфологические, что в итоге заканчивается нарушениями генетического характера.

Стоит отметить, что наиболее подверженными действию вредных продуктов питания организменными системами являются такие, как сердечно-сосудистая система, мочевыделительная система. Как правило, наиболее часто по причине неправильного с экологической точки зрения рациона питания ставят такие клинические диагнозы как сахарный диабет, патология печени, почек, ряд онкологических состояний [4].

Еще раз важно подчеркнуть тот факт, что загрязняющие вещества с продуктами питания могут попасть в наш организм как осознанно, так и нет.

Если речь идет об осознанном употреблении, то в данном случае подразумевается наличие в рационе питания продуктов, в состав которых входят различные добавки для улучшения качеств продукта, в частности таких как вкус, цвет, срок хранения.

На государственном уровне разработан Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», что помогает оптимизировать производство на территории страны так называемой органической продукции.

Органическая продукция есть экологически чистые продукты питания, например, такие как сельскохозяйственная продукция, сырье, а также продовольствие, которые соответствуют правилам и требованиям, установленным вышеупомянутым законодательным актом [3].

Своеобразной меткой органической продукции выступает маркировка, которая размещена на упаковке. Как правило, на зеленом фоне размещена надпись «Органик» сверху и «Organic» снизу.



**Маркировка органически чистого продукта**

На территории РФ всячески поддерживается сельское хозяйство, то есть натуральное хозяйство, которое отрицает использование химикатов в виде удобрений, пестицидов, генно-модифицированных веществ.

Таким образом, рациональное питание есть один из компонентов экологии питания.

Рациональное питание предполагает такой рацион, который строится с учетом индивидуальных особенностей организма человека, его возрастного показателя, а также гендерной принадлежности. Именно учет данных составляющих позволяет при помощи питания способствовать увеличению продолжительности жизни, физической работоспособности, а также активной умственной работе [2].

Рациональное питание в обязательном порядке удовлетворяет такие потребности организма как энергетическая, пластическая, то есть обязательно поддерживается нужный уровень обмена веществ.

Сбалансированность питания и правильный режим питания есть фундамент рационального питания.

Сбалансированность питания есть определение обоснованного соотношения между такими нутриентами как жиры, белки и углеводы, а также витамины и минеральные вещества [7].

Питание также должно быть разнообразным, так как в окружающей нас среде не существует такого продукта, который содержал бы весь набор нужных человеку компоненту.

То есть, необходимо сочетать между собой разные продукты, таким образом произойдет доставка с пищей нужных пищевых веществ в сочетании с витаминами и рядом других микроэлементов.

Также нельзя забывать о том, что в зависимости от возраста человека его активность также претерпевает ряд изменений, например, дети более активны, чем взрослые, а также детский организм находится на стадии формирования, что объясняет необходимость более калорийного питания в случае растущего организма, то есть организма ребенка [6].

Тем не менее, наиболее универсальной калорийностью для каждого из нас являются показатели, находящиеся в промежутке между 1500 и 3000 калорий. Важно обязательно учитывать род деятельности человека, например, спортсмен может употреблять в день гораздо большее количество калорий.

В результате, рациональное питание есть употребление достаточно полезных продуктов питания, свойства которых положительно влияют на состояние здоровья человеческого организма, это питание полноценно с точки зрения физиологии. Но и экологические законы также применимы в данном вопросе, ведь полезные для организма продукты есть продукты натуральные, в составе которых нет различных химических веществ, добавок, усилителей вкуса.

Питание есть фактор, прямо пропорционально влияющий на показатели здоровья человеческого организма, именно рациональное питание позволяет организму функционировать правильно, что делает его более устойчивым к патологическим факторам внешней среды.

На сегодняшний момент времени в условиях нашей жизнедеятельности достаточно часто можно встретить продукты с вредными добавками. На это влияет антропогенная активность человечества.

Именно поэтому человечество должно более основательно и ответственно подойти к поиску вариантов решения такой проблемы как улучшение окружающей среды. Так как от ее состояния зависит качество и безопасность продуктов, которые в дальнейшем попадут в организм человека.

То есть мы не должны вредить самим себе и будущим поколениям, загрязняя окружающую нас среду.

### *Литература:*

1. Бацукова Н. Л. Микробиологический контроль за качеством пищевых продуктов и санитарным режимом на пищевых предприятиях: учеб.-метод. пособие. — Минск: БГМУ, 2011. — 35 с.

2. Бреженер С. М. Гигиена питания; Государственное издательство торговой литературы, 2014. — 328 с.
3. Замбрыцкий О. Н. Лечебное (диетическое) питание: учеб.-метод. пособие. — 2-е изд. — Минск: БГМУ, 2020. — 91 с.
4. Козлов А. И. Экология питания: курс лекций — М.: МНЭПУ, 2002. — 184 с.
5. Королев А. А. Гигиена питания: учебник для студентов, обучающихся по специальности 060104 «Медико-профилактическое дело». — М.: Академия. — 2008, — 456 с.
6. Лутошкина Г. Г. Гигиена и санитария общественного питания: учебное пособие / Г. Г. Лутошкина. — М.: Academia, 2019. — 16 с.
7. Мартинчик А. Н. Микробиология, физиология питания, санитария и гигиена: учебник / А. Н. Мартинчик. — М.: Academia, 2016. — 480 с.
8. Покровский В. И. и др. «Политика здорового питания. Федеральный и региональный уровни». — С.: Изд-во Сибирского ун-та, 2002. — 344 с.
9. Рейслер А. В. Гигиена питания; Государственное издательство медицинской литературы, 2012. — 462 с.
10. Рубина Е. А. Санитария и гигиена питания. Изд. доп / Е. А. Рубина. — М.: Academia, 2017. — 480 с.

## ЭКОНОМИКА

### Применение механизма частной концессионной инициативы в строительстве социальных объектов в Приморском крае

Тупикова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент;  
Валитов Эльмир Илдарович, студент магистратуры  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье авторы обосновывают применение механизма частной концессионной инициативы в строительстве социальных объектов в Приморском крае.*

**Ключевые слова:** частная концессионная инициатива, строительство, инвестиции, спорт.

На сегодняшний день Приморье является самым спортивным регионом России, где более 50% населения занимаются физической культурой и спортом, и по праву удостоился национальной спортивной премии в номинации «Регион России» в 2022 году. В прошедший год Приморский край провел ряд крупных международных и всероссийских спортивных мероприятий по различным видам спорта в т. ч.: VII Международные спортивные игры «Дети Азии», Первенство России по греко-римской борьбе и др.

В связи с растущим интересом к спорту среди населения, основной задачей для властей региона на ближайшие годы должна стать стимуляция и привлечение инвестиций, в том числе иностранных [9] в создание спортивной и социальной инфраструктуры. Бюджет региона не в состоянии соответствовать быстрорастущему спросу и динамичной трансформации спортивной отрасли, поэтому крайне необходимо создавать все условия, чтобы инвесторы чувствовали себя комфортно, а проекты стартовали быстро и эффективно. Создание благоприятной инвестиционной среды возможно на основе широкого применения частной концессионной инициативы.

Частная концессионная инициатива (далее ЧКИ) — особый вид государственно-частного партнерства, при котором путем заключения концессионного соглашения концессионер (инвестор) обязуется создать либо реконструировать

объект для концедента (государства) с передачей данного объекта во временное владение концессионеру на период создания или реконструкции. Само понятие концессионного соглашения было законодательно закреплено в РФ еще в 2005 г. (закон о концессионном соглашении — ФЗ-115 от 21.07.2005 г.), однако ключевые изменения о порядке реализации частной инициативы вступили в силу 1 мая 2015 года (Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 265-ФЗ). Благодаря поправкам, внесенным в ФЗ, частные инвесторы могут самостоятельно инициировать реализацию концессионного проекта в отношении интересующих их объектов.

Механизм ЧКИ предполагает возможность заключения концессионного соглашения на основе предложения потенциального концессионера без прохождения конкурсного отбора (в случае отсутствия иных заинтересованных в проекте лиц), что является его ключевым отличием от ранее принятых форм государственно-частного партнерства (ГЧП) [4].

ЧКИ обладает рядом преимуществ для обеих сторон КС. Привлечение частных концессионеров позволяет концеденту снизить бюджетные расходы на создание и развитие инфраструктуры, а также возложить расходы, связанные с предынвестиционной проработкой проекта, на инициатора. В свою очередь, использование финансовых и профессиональных ресурсов потенциального концессионера ведет к более качественной проработке проекта и дает возможность вывести объект, являющийся возможным предметом концессионного соглашения, в эксплуатацию в кратчайшие сроки. Благодаря механизму ЧКИ у самого же инициатора есть возможность самостоятельно проработать условия концессионного соглашения с учетом его коммерческих интересов, а также выбрать интересующий его объект. Как правило, возврат инвестиций предусмотрен с помощью прямого сбора платы с потребителей за пользование объектом и/или платы концедента в формате компенсации минимального гарантированного дохода. Таким образом, можно сделать вывод, что, основываясь на взаимовыгодных условиях, ЧКИ положительно влияет на динамику развития рынка и, несмотря на то, что данный механизм совсем недавно существует в РФ, имеет потенциал для роста и возможность закрепиться как основной и наиболее эффективный вид ГЧП [2].

ЧКИ уже давно используется в мировой практике, и этот механизм успешно зарекомендовал себя как способ выбрать наилучшего частного партнера, готового реализовать проект на максимально выгодных условиях. Так, например, некоторые страны рассматривают предложения инициатора в индивидуальном порядке без запроса других предложений, обосновывая данный подход тем, что предложение инициатора является уникальным и не может быть реал-

лизовано другими участниками рынка [7]. Также из интересных международных практик можно выделить возможность компенсации финансовых затрат инициаторов на подготовку предложений о заключении концессионного соглашения (КС) [7].

В РФ ЧКИ широко применяется в коммунально-энергетической сфере. Так, по данным Национального Центра ГЧП, на начало 2020 года реализовалось 3440 ГЧП-проектов с общим объемом инвестиций 4 479 млрд руб., в т. ч. 2662 проекта заключенные на основе КС в коммунально-энергетической сфере. Однако наблюдается рост проектов в социальной (536 проектов) и транспортной сферах (154 проекта), реализуемых с применением ЧКИ [3].

На наш взгляд, успешная реализация программ развития и строительства спортивных объектов в Приморском крае возможна на основе применения механизма ЧКИ. Возможность реализации проектов без прохождения конкурсного отбора, что является одним из главных преимуществ ЧКИ, значительно сокращает сроки заключения КС и реализации проекта без дополнительных трудозатрат со стороны государства.

На сегодняшний день в Приморском крае по механизму ЧКИ реализуется несколько крупных социально-спортивных проектов: реконструкция спортивной базы «Солнечная» в бухте Лазурная, строительство горнолыжной базы «Белая Гора (в рамках программы «Дальневосточная концессия»), строительство ледовой арены для керлинга.

Анализ результатов использования механизма ЧКИ на этих объектах позволил выявить ряд проблем и недостатков. Например, проект по строительству ледовой арены для керлинга, частным инициатором которого является ООО «ОСТ-АЗИЯ РАЗВИТИЕ», был добавлен в базу «Росинфа» 17 мая 2021 года. Общий объем инвестиций составляет более 330 млн рублей, из них 7% частные [1]. На данный момент проект находится на стадии прединвестиционных мероприятий, что уже не соответствует средним срокам процедуры ЧКИ даже с проведением конкурса.

Увеличение сроков исполнения проектов на основе ЧКИ характерно для нашего региона. Возможными причинами могут быть, как и несвоевременное рассмотрение и обработка публичным лицом поступивших предложений о КС, так и недостаточное инвестирование с частной стороны. Возможно, необходим более тщательный выбор участников и проверка их финансовой состоятельности. Эта проблема требует более глубокого изучения и выявления основных факторов, оказывающих влияние на успешность и эффективность использования механизма ЧКИ в строительстве социальных объектов в Приморском крае.

Несмотря на существующие проблемы с реализацией механизма ЧКИ, именно привлечение крупных частных инвесторов и заключение концессионных соглашений поспособствует быстрому развитию спортивной инфраструктуры. Правильное применение механизма ЧКИ с устранением возможных причин, ведущих к проблематике (установка регламента рассмотрения ЧКИ в регионе, создание благоприятных условий для инвесторов, участие в федеральных программах по ГЧП таких как «Дальневосточная концессия») позволит обеспечить дальнейшее развитие физической культуры и спорта в Приморском крае. При этом грамотная финансово-стратегическая проработка проектов может обеспечить высокую окупаемость и позволит привлечь крупных Российских и зарубежных инвесторов.

### *Литература:*

1. Бюджет. RU. «Комплекс «Фетисов Арена» во Владивостоке стоил инвесторам более 3 млрд рублей» [Электронный ресурс]. — URL: <https://bujet.ru/article/237224.php> (дата обращения: 25.01.2023)
2. Долгов А. Инициатива в действии // ГЧП Журнал. — 2016 — № 12. (<http://www.pppjournal.ru/article16/>)
3. Инвестиционный портал Приморского края. «Государственно-частное партнерство». [Электронный ресурс]. — URL: <https://invest.primorsky.ru/ru/ppp> (дата обращения: 22.01.2023)
4. Козлова Ольга. «Краевое государственное казенное учреждение «Краевой центр развития государственно-частного партнерства». О Реализации механизма частной инициативы по Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» [ppt. Презентация]
5. КонсультантПлюс. «Схема заключения концессионного соглашения в порядке частной концессионной инициативы [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_374811/e9760977dd0828b2008cf522a6c3456ddd7240b8/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_374811/e9760977dd0828b2008cf522a6c3456ddd7240b8/) (дата обращения: 21.01.2023).
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики — 2018–47–64. (<https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b658fa97a2d844c7e39d9/metodic2018.pdf>)
7. НП «Центр развития государственно-частного партнерства». «Частная инициатива в концессиях: международный опыт и перспективы



- становления России [Электронный ресурс]. — URL: [https://mir.midural.ru/sites/default/files/files/chastnaya\\_iniciativa\\_v\\_koncessiyah.pdf](https://mir.midural.ru/sites/default/files/files/chastnaya_iniciativa_v_koncessiyah.pdf) (дата обращения: 22.01.2023)
8. ПримаМедиа «В Приморье построят горнолыжный курорт «Арсеньев»» [Электронный ресурс]. — URL: <https://ussurmedia.ru/news/1353477/> (дата обращения: 25.01.2023)
  9. Пчёлкина, А. В. Инвестиции в спорт — это инвестиции в здоровую нацию // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 486–489. — URL: <https://moluch.ru/archive/92/20443/> (дата обращения: 25.01.2023).
  10. Росинфа. «ТОП-10 крупных концессионных проектов» [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosinfra.ru/news/top-10-kрупnyh-koncessiionnyh-proektov> (дата обращения: 23.01.2023)
  11. Росинфа. «Конкурс и частная инициатива в России: ключевые аспекты и зарубежный опыт» [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosinfra.ru/news/konkurs-i-castnaa-iniciativa-v-rossii-klucevye-aspekty-i-zarubeznyj-opyt> (дата обращения: 23.01.2023)

## **Проблемы строительной отрасли России и пути выхода из кризиса в условиях переориентации на азиатские рынки экспорта топливно-энергетических ресурсов**

Цибульский Андрей Владимирович, студент магистратуры

Московский международный университет

*Проблемы, с которыми сталкивается российская строительная отрасль, требуют незамедлительного решения. Одним из путей выхода из кризиса является переориентация на азиатские рынки экспорта топливно-энергетических ресурсов. Это позволит диверсифицировать экономику и обеспечить стабильность в данной отрасли.*

**Ключевые слова:** экспорт, топливно-энергетические ресурсы, строительная отрасль экономики, азиатско-тихоокеанский рынок.

**В** современной российской экономике одной из ключевых отраслей производства, которая приносит наибольшую долю в экспортной прибыли, является экспорт углеводородных ресурсов. По результатам 2021 года это направление экспорта составляло 49% (в сравнении с 45% годом ранее) [7]. На мировом

рынке Россия занимает 8% мирового производства топливно-энергетических ресурсов и 12% его экспорта [1, с. 338]. За последние 12 лет, с 2010 по 2022 год, наблюдается активное расширение как добычи и транспортировки углеводородов на экспорт, так и их переработки на крупных нефтеперерабатывающих и газохимических предприятиях.

Для успешного развития промышленности в Российской Федерации необходима серьезная научно-исследовательская база, современные наукоемкие предприятия и производственные заводы. К сожалению, все это отсутствует в нашей стране. Поэтому для создания производственных мощностей ведётся привлечение иностранных инвесторов, которые сами привлекают к работе лицензированные организации. Инвесторы, в свою очередь, обычно требуют от заказчиков привлечения их аффилированных поставщиков и подрядчиков для строительства промышленных объектов.

Сложная эпидемиологическая обстановка, вызвавшая снижение деловой активности во всем мире в 2020–2021 гг., сменилась кризисом санкционной войны против РФ, усилившейся в 2022 году. В данных условиях российские строительные организации вынуждены приспосабливаться и не терять набранных темпов предпринимательской активности. Неудовлетворительное текущее финансовое положение предприятий строительной отрасли во многом обусловлено внешними факторами. [3, с. 61]

В таблице 1 приведены 4 крупнейших инвестиционных строительных проекта в Российской Федерации. [4].

Таблица 1. Крупнейшие инвестиционные строительные проекты в Российской Федерации

Наименование объекта строительства	Владелец/Заказчик	Характеристика объекта	Инвестиции	Застройщик/ Базовые подрядчики
Геохимический комплекс в Усть-Луге	ПАО «Газпром».	<b>Комплекс будет один из крупнейших в мире комплексов по переработке углеводородов.</b> Включает в себя три объекта: завод СПГ, ГХК ГПЗ.	Проект оценивают в \$ 25 млрд.	Застройщик: «Русгаздобыча» Базовые подрядчики: — Китайская Национальная Химико-Инженерная Строительная Компания 7 — Ренейссанс Хэви Индастрис

Наименование объекта строительства	Владелец/ Заказчик	Характеристика объекта	Инвестиции	Застройщик/ Базовые подрядчики
Амурский ГПЗ	ПАО «Газпром»	Завод <b>должен стать одним из крупнейших в мире предприятий по переработке природного газа и одним из главных мировых производителей гелия</b>	Бюджет проекта: € 19 млрд. 30% ПАО «Газпром». 70% — российские и иностранные (китайские и европейские кредитеры — Bank of China, China Construction Bank Corporation и China Development B	Застройщик: АО «НИПИГАЗ» Базовые подрядчики: — China Petroleum Engineering & Construction Corporation — Ренейссанс Хэви Индастрис — Yamata — China Gezhouba — Group Corporation — Maire Tecnimont (MT Russia) — Велестрой — The Linde Group
Амурский ГХК	«Сибур-холдинг» и China Petroleum & Chemical Corporation (Sinopec).	Предприятие должно <b>стать одним из крупнейших в мире по производству базовых полимеров: полиэтилена и полипропилена</b>	Бюджет проекта — \$ 11 млрд 40% финансирования обеспечивает компания Sinopec.	Застройщик: Сибур-холдинг Базовые подрядчики: — Sinopec Engineering — АО «НИПИГАЗ» — Esta construction — The Linde Group — China State Construction Engineering Corporation Ltd. — Казстройсервис (KSS)

Наименование объекта строительства	Владелец/Заказчик	Характеристика объекта	Инвестиции	Застройщик/Базовые подрядчики
«Арктик СПГ 2» в ЯНАО	«НОВАТЭК» — 60%, Total — 10%, CNPC — 10%, CNOOC — 10%, Japan Arctic LNG (консорциум Mitsui & Co. и JOGMEC) 10%.	Проект должен вывести России к 2035 году на долю на рынке сжиженного газа до 20% и войти в топ-3 экспортеров СПГ.	Проект оценивают в \$ 20 млрд.	Проектирование АО «НИПИГАЗ» Базовые подрядчики: — TechnipFMC. — Saipem — Renaissance Construction. — Halliburton

Из таблицы 1 следует, что большинство значимых строительных объектов выполняют иностранные компании, в то время как российские юридические лица выступают в качестве заказчиков, застройщиков или генеральных подрядчиков.

С марта 2022 года Российскую Федерацию накрыла волна санкций, принятых примерно 50 недружественными странами. В результате, некоторые ведущие компании в области строительных работ, инжиниринга и поставок оборудования были вынуждены прекратить свою деятельность или уже фактически ее прекратили. Между прочим, такие компании, как Maire Tecnimont Group, TechnipFMC, The Linde group, Mammoet и Halliburton — поставщики уникального оборудования, техники и лицензий. Кроме того, персонал этих компаний, включая руководителей филиалов, инженеров, проектировщиков, наладчиков и настройщиков оборудования, также покинул территорию РФ. [5]

Уход компаний TechnipFMC и Linde Group с проектов Арктик СПГ-2 и Амурских ГХК оставляет эти проекты без необходимого оборудования, лицензирования, гарантий и проведения пуско-наладочных операций. Эти проекты, которые являются будущими флагманами по производству сниженных углеводородов и газохимической отрасли России, теперь остаются без поддержки и опыта этих компаний.

Резкое сокращение и экспорт российского газа происходят не только из-за снижения потребления газа в Евросоюзе и замораживания проекта «Северный поток — 2», но и из-за одностороннего сокращения поставок газа «Газпромом» через имеющиеся трубопроводы в Центральную и Северную

Европу. При этом сохраняются только регулярные поставки через Турцию, которые тоже сократились на 25%. Прогнозы Минэкономразвития указывают на снижение общей выручки от продажи топливно-энергетических ресурсов в России примерно на 1/3 в ближайшие 2022–2023 годы. Многие эксперты считают, что это снижение может быть еще больше — до 40 и даже 50 процентов. Поэтому перспективы роста экспорта от продажи топливно-энергетических ресурсов весьма неопределенны. [1, с 338–339]

В то же время происходит значительное увеличение поставки сжиженного газа в Китай (по итогам 2022 г. на 43,9% до 6,5 млн т.), выход проекта Сила Сибири на полную мощность к 2027 году обеспечит прокачку в 38 млрд куб. м газа, притом с окончательным строительством Амурского ГПЗ это будет газ, полностью удовлетворяющий покупателя по требуемым параметрам. Для этого необходимо с помощью Китая нарастить темпы по строительству крупнейших мощностей в России для создания комплексов газохимического производства. К тому же, Крупнейшая танкерная компания России «Совкомфлот», имеющая в своем флоте 108 танкеров разного тоннажа, перевела большую часть бизнеса в Дубай, чтобы продолжить работу в условиях санкций. В Дубай также переехали часть сотрудников компании. Такие данные приводит газета The Wall Street Journal (WSJ) со ссылкой на бывших и нынешних сотрудников «Совкомфлота». [6]

АСЕАН МГИМО МИД России отмечают динамику противостояния США и Китая, указывая на американо-китайскую торговую войну, финансовые и технологические ограничения, а также давление, оказываемое Соединенными Штатами на Россию. Важным достижением 2020 года стало подписание в АТР соглашения о Всестороннем региональном экономическом партнерстве (ВРЭП). [2, с. 72]

На данный момент российская экономика начинает переключаться на Азиатско-тихоокеанский регион, который играет все более значительную роль в мировой экономике. Согласно современным прогнозам, в ближайшие десять лет экономики таких стран, как Китай, Япония, Индия, Вьетнам, Республика Корея, Индонезия, будут динамично развиваться. Российская Восточная Сибирь и Дальний Восток обладают огромным природно-ресурсным потенциалом, который может удовлетворить растущий спрос стран Азии и способствовать модернизации экономик региона на выгодных условиях для России. [2, с. 75]

Очевидно, что сотрудничество между Россией и Китаем в сфере топливно-энергетического комплекса может привести к формированию их энергетиче-

ского альянса. Россия стремится достичь объема внешнеторгового оборота с Китаем до 200 миллиардов долларов в год, и для этого активно увеличивает поставки энергоресурсов в КНР. Согласно статистике, поставки энергоресурсов составляют уже 63% общего товарооборота между Россией и Китаем, а поставки нефти из России постоянно растут и достигли уровня 1,83 миллиона баррелей в день. [2, с. 73]

На российском рынке продолжает активную деятельность ряд китайских строительных, сервисных и торговых компаний, а также предприятия из других дружественных стран. Взаимовыгодное сотрудничество между ними и российскими компаниями полностью сохраняется. Гипотеза 2022 года о том, что предприятия из «дружественных» и нейтральных стран могут заменить компании, которые покинули российский строительный рынок вполне осуществима и в современных реалиях это является важным фактором развития промышленности в РФ. Однако требуется пересмотр контрактов, системы товарообмена и платежей, а также нормативно-правовое обеспечение деятельности, чтобы обеспечить эффективное сотрудничество.

#### *Литература:*

1. Аганбегян А.Г. Россия: от стагнации к устойчивому социально-экономическому росту / А.Г. Аганбегян // Научные труды вольного экономического общества России. — 2022. — Т. 237. — № 5. — С. 310–362.
2. Горецкая Е.О. Международные экономические отношения, Евразийский Экономический Союз, Россия, Азиатско-тихоокеанский регион, внешнеторговая политика/ Е.О. Горецкая // Сфера услуг: инновации и качество. — 2022. — № 58. — С. 66–76.
3. Каплина М.С. Анализ влияния внутренних факторов на инвестиционную активность в строительной отрасли России / М.С. Каплина // Финансовые исследования. — 2022. — № 4 (77). — С. 60–66.
4. Мегастройки XXI века. 8 строящихся предприятий-гигантов в России Газ, медь и мирный атом // Секрет фирмы. Интернет журнал о бизнесе в России. — 2023. — URL: <https://secretmag.ru/stories/megastroiki-xxi-veka-8-stroyashikhsya-predpriyatii-gigantov-v-rossii.htm> (дата обращения: 27.06.2023).
5. Нефтесервисные компании прекращают инвестиции в России: что будет с добычей нефти // Forbes.ru — 2023. — URL: <https://www.forbes.ru/>

- biznes/459711-nefteservisnye-kompanii-prekrasaut-investicii-v-rossii-cto-budet-s-dobucej-nefti (дата обращения: 27.06.2023).
6. «Совкомфлот» перевел часть операций и сотрудников в Дубай // Коммерсантъ. — 2023. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5391137> (дата обращения: 26.06.2023).
  7. Экспорт Российской Федерации основных энергетических товаров // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. — 2000–2023. — URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/export\\_energy/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/export_energy/) (дата обращения: 27.06.2023).

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### **Маркетинговые стратегии в некоммерческих организациях в сфере культуры**

Азаматова Рената Сергеевна, студент

Санкт-Петербургский государственный университет

Согласно федеральному закону «О некоммерческих организациях», некоммерческая организация (НКО) — это организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками [1]. К некоммерческим организациям в сфере культуры и искусства относятся широкий спектр организаций, таких как музеи, галереи, театры, библиотеки, музыкальные и литературные ассоциации, фонды и т. д.

Сфера культуры, в основном, характеризуется некоммерческой деятельностью. Это означает, что финансирование в этой сфере осуществляется преимущественно за счет привлечения средств и поддержки от различных источников, таких как государственные органы, которые распределяют бюджетные средства, спонсоры, благотворительные организации и другие доноры [2].

В некоммерческой сфере культуры применяются свои маркетинговые стратегии, отличные от подходов, используемых в коммерческих организациях. Организации в сфере культуры предоставляют свои услуги и осуществляют свою деятельность с преимущественной целью достижения общественной пользы, а не стремясь к выгодному обмену или коммерческой выгоде. Тем не менее, некоммерческие учреждения могут включать в себя элементы коммерческой деятельности. Например, галереи и музеи могут продавать сувениры, книги или другие товары, которые помогают поддерживать их финансовую устойчивость. Следовательно, маркетинг в некоммерческой сфере отличается от традиционного коммерческого маркетинга и становится более сложным и многогранным. В некоммерческой сфере часто возникает ситуация, когда тот, кто финансирует услуги (платежеспособный субъект), не является непосредственным потребителем (клиентом). Эта ситуация особенно характерна



для таких потребителей культурных услуг, как дети, подростки или ветераны. Зачастую оплату за эти услуги осуществляют их спонсоры в лице родителей, государственных бюджеты, заинтересованные доноры или благотворительные фонды [2].

Некоммерческие организации в сфере культуры несут в себе миссию, которая заключается в зарабатывании денег для заинтересованных сторон и достижении благих целей и создании пользы для общества. Для театров это могут быть высококачественные постановки, для музеев и галерей — образование и развитие новых форм художественной коммуникации, для библиотек — предоставление доступа к знаниям, образованию и литературе.

Организации культуры должны придерживаться своей миссии и творческих идей в своей деятельности, даже если в данный момент они не пользуются спросом на рынке. В таких случаях маркетинг играет важную роль в создании спроса на некоммерческую деятельность организаций культуры и продвижении её на рынке [3].

Успешный маркетинг требует проведение исследований, разработки планов, управление ресурсами, творческого подхода и уверенности в принятых решениях. Важно отметить, что даже при ограниченном бюджете эффективное использование ресурсов может принести значительные результаты, в то время как большой, неправильно управляемый бюджет может оказаться малоэффективным.

Определение основной аудитории является первым шагом в процессе маркетингового планирования. Это позволяет определить, какие группы людей являются основной целью для организации и на чем следует сосредоточиться в своих маркетинговых усилиях [5]. Однако, если основная аудитория еще не полностью насыщена, то следующим шагом будет расширение охвата целевой аудитории потребителей. Для этого использование таргетинга является полезным инструментом, который позволяет достичь определенных сегментов аудитории и привлечь их внимание [4].

Кроме того, важно, чтобы культурная организация говорила на том языке, который понятен посетителям. Часто многие учреждения в сфере культуры ошибочно считают, что их сообщения и послы понятны аудитории, однако на практике это может оказаться не так. Потенциальные посетители музеев, театров, библиотек или галерей могут не воспринимать сообщение так, как задумывалось культурным учреждением. Следовательно, важно придать особое значение коммуникации и языковому аспекту с целью достижения гармонии с посетителями и эффективной передачи им необходимой информации.

Другой важной областью, на которую следует обратить внимание, является PR и реклама. В контексте культурного сообщества, эти понятия часто неправильно интерпретируются и имеют существенные различия. Основная задача PR в некоммерческих организациях культуры заключается в создании и поддержании положительного общественного имиджа, установлении эффективных отношений со СМИ и обществом, а также распространении информации о миссии, ценностях и деятельности организации. PR направлен на формирование позитивного восприятия организации и ее деятельности в глазах широкой аудитории.

С другой стороны, реклама направлена на продвижение конкретных продуктов, услуг, событий или кампаний через платные каналы СМИ. Целью рекламы является охват целевой аудитории, передача конкретных сообщений и стимулирование действий, таких как посещение мероприятия, участие в программе или поддержка кампании по сбору средств. Организация, платя за рекламу, получает гарантированное место и полный контроль над содержанием рекламного материала, что позволяет точно настроить сообщение и достичь целевой аудитории [5].

Важно отметить, что PR-деятельность имеет более низкие прямые затраты, однако обеспечение освещения в СМИ с помощью PR может быть трудоемким и непредсказуемым, поскольку не контролируется напрямую организациями культуры. В то время как реклама предоставляет организации возможность выбирать конкретные издания и целевую аудиторию, на которую она хочет оказать воздействие. Это позволяет точно настроить сообщение и достичь целевой аудитории без риска неопределенности, связанной с PR-коммуникациями.

Тем не менее, только грамотное сочетание PR и рекламы может помочь некоммерческим организациям культуры эффективно продвигать свои предложения, вовлекать аудиторию и привлекать поддержку для своих программ и услуг.

Еще одним важным аспектом в маркетинговой стратегии является креативность и качество рекламируемого контента. Многие культурные некоммерческие учреждения недооценивают важность качественного дизайна. В результате возникают некачественные изображения — нечеткие или с плохой композицией — или общий дизайн, не соответствующий установленным маркетинговым принципам [5].

Профессиональный дизайн играет важную роль в создании привлекательного и качественного контента. Культурные некоммерческие организации должны осознать, что инвестиции в профессионального дизайнера или агентство могут окупиться благодаря улучшенной визуальной привлекательности и эф-

фektivности их маркетингового материала. Креативное использование цветов, шрифтов, композиции и графических элементов помогает создать привлекательный образ и передать ценности и миссию организации.

Некоммерческие организации в сфере культуры имеют свои специфические особенности, требующие осознанного и творческого подхода к маркетинговым стратегиям. Глубокое понимание аудитории, использование PR и рекламы, а также создание качественного и креативного контента являются ключевыми элементами успешной маркетинговой стратегии. При правильном использовании этих инструментов некоммерческие учреждения культуры смогут эффективно продвигать свои предложения, привлекать и вовлекать аудиторию, а также получать поддержку для своих программ и услуг.

### *Литература:*

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О некоммерческих организациях» // «Собрание законодательства РФ», ст. 2.
2. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — 4-е изд. — Санкт-Петербург: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с. — Текст: непосредственный.
3. Шекова, Е.Л. Определение маркетинга в сфере культуры / Е.Л. Шекова. — Текст: непосредственный // Маркетинг в России и за рубежом. — 2010. — № 2. — С. 2.
4. Creating a Marketing Strategy for Your Nonprofit Organization. — Текст: электронный // Memoryfox: [сайт]. — URL: <https://www.memoryfox.io/marketing-strategy-nonprofit> (дата обращения: 25.06.2023).
5. Sherit, Amy Best Strategies for Marketing Non-profit Cultural Organizations / Amy Sherit. — Текст: электронный // CultureOwl: [сайт]. — URL: <https://blog.cultureowl.com/best-strategies-for-marketing-non-profit-cultural-organizations> (дата обращения: 25.06.2023).

## МЕНЕДЖМЕНТ

### Теоретические аспекты понятия корпоративной культуры

Садиева Жанар, докторант

Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы)

*Исследование корпоративной культуры является относительно новым направлением в науке. В зарубежной литературе данной проблематикой активно начали заниматься в 80–90-х годах XX века, а в странах СНГ, еще позже. Понятие «корпоративная культура» тесно взаимосвязано с термином «организационная культура», которое появилось в западной литературе в 50-е годы XX-го века, когда взаимоотношения регулировались уставами и неформальными правилами, законами внутри узкопрофессиональных сообществ, нарушения которых могли привести к исключению из них. Сегодня, проблемой организационной культуры заинтересован широкий круг ученых всего мира, и стараются представить оригинальное определение культуре, где термины «корпоративная культура» и «организационная культура» применяются как синонимы.*

**Ключевые слова:** организация, корпоративная культура, ценностные ориентации организации, организационное окружение, кодекс общения.

Термин «корпоративная культура», введенный в 19-м веке немецким фельдмаршалом Мольтке, послужил началом исследований корпоративной культуры [1] и сегодня существует множество определений корпоративной культуры. Так, например, Крепс [2] определяет корпоративную культуру как нематериальный актив, удовлетворяющий непредвиденные обстоятельства, а Д. Элдридж и А. Кромби утверждали, что культура организации — это уникальная совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения, определяющие способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей [3]. К. Голд отметил уникальные характеристики воспринимаемых особенностей организации, то что отличает одну организацию от другой в отрасли [4]. Э. Браун определял организационную культуру как набор убеждений, ценностей и усвоенных способов решения реальных про-

блем, сформировавшийся за период функционирования организации и имеющей тенденцию проявления в различных материальных формах и в поведении членов организации [5]. Х. Шварц и С. Дэвис представляют культуру, как комплекс убеждений и ожиданий, разделяемых членами организации, в которой убеждения и ожидания формируют нормы, определяющие организационное поведение отдельных личностей, групп [6]. Э. Шейн определяет корпоративную культуру, как комплекс базовых предположений, изобретенный, обнаруженный или разработанной группой для приобретений умений в решении проблем внешней адаптации и внутренней интеграции. Необходимо, чтобы этот комплекс функционировал продолжительный период, подтвердил свою самостоятельность, и должен передаваться новым членам организации как «правильный» образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем [7].

О. С. Виханский и А. И. Наумов определяют корпоративную культуру, как набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры для их поведения. Эти ценностные ориентации передаются индивидам через «символические» средства духовного и материального внутри организационного окружения [8]. Абрамова С. Г., Костенчук И. А. указывают, на то что корпоративная культура выступает системой материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присутствующих данной организации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды [9]. Ваганов А. отметил о сложившемся психологическом климате работы в компании, который и представляет собой корпоративную культуру [10].

Качественные характеристики указанных элементов, позволили ученым выделить четыре типологии корпоративных культур [11]: *культура торговли* характерна для торговых предприятий, компаний по продаже недвижимости, финансовых компаний, где ценностями выступают настойчивость, высокая активность, склонность к экспериментам, дружелюбие, обаяние, красноречие, юмор, прагматичность, коллективизм, умение быстро принимать решения и проверять их на практике; *культура выгодных сделок* или спекулятивная культура подходит организациям, осуществляющим сделки с ценными бумагами, платежными средствами, сырьем; *административная культура* характерна для организаций сферы обслуживания, сервиса, государственных организаций, стабильно работающих крупных фирм и некоторых банков, страховых компаний, которые обычно демонстрируют сильные тенденции к самосохра-

нению и развиваются по своим законам; *инвестиционная или инновационная культура* характерна для организаций, ориентированных на перспективу, например, таким как нефтяные компании, инвестиционные банки, строительные компании.

М. Бурке [12] выделяет восемь типов корпоративных культур в зависимости от особенностей взаимодействия организации с внешней средой, структуры, системы мотивации персонала, а также ее размеров и это:

- 1) Культура «оранжереи» присуща государственным предприятиям, которые в меньшей степени, чем другие интересуются изменениями внешнего окружения;
- 2) Культура «собиратели колосков» соответствует мелким и средним организациям с анархичными структурами, ситуативными и изменчивыми стратегиями;
- 3) Культура «огорода» характерна организациям, стремящимся к сохранению доминирующих позиций на рынке с применением испытанных моделей с минимумом изменений в прошлом;
- 4) Культура «французского сада» свойственна крупным организациям, отличающимся бюрократизмом, к персоналу организаций которых относятся как к необходимым элементам функционирования системы;
- 5) Культура «крупных плантаций», присуща крупным предприятиям, имеющим 3–4 иерархических уровня, характерны постоянная адаптация к внешним изменениям, высокий уровень мотивации и гибкости персонала;
- 6) Культура «лианы» предполагает минимум управленческого персонала, широкое использование информационных средств и ориентацию сотрудника на требования рынка;
- 7) Культура «косяка рыб» свойственна организациям с высокой маневренностью, гибкостью, постоянно меняющим структуру и поведение в зависимости от изменений на рынке;
- 8) Культура «кочующей орхидеи» характерна рекламным агентствам и консалтинговым компаниям, свободно переходящим от рынка к рынку, имеющим неформальную, постоянно меняющуюся структуру и небольшое количество работников.

М. Бурке отмечает низкую степень мотивации персонала в этой культуре, а такие авторы, как Lakmini V. K. Jayatilake, Ruwan Abeysekera [13] на основе проведенного ими литературного обзора выделяют четыре основных типа орга-

низационной культуры: клановая, адхократическая, иерархическая и культура конкуренции (Fiordelisi, 2014; Sok et al., 2014; Wiewiora et al., 2014). [14].

Все эти исследования показывают, что сильная корпоративная культура повышает устойчивость компаний. Организации с развитой корпоративной культурой располагают сильными сотрудниками, высокими операционными показателями и большим доверием со стороны инвесторов, что позволяет им справляться с различными неопределенностями.

### *Литература:*

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «Корпоративная культура». — М., 2010. — 236 с.
2. D.M. Kreps Corporate culture and economic theory Perspect. Posit. Polit. Econ., 90 (109–110) (1990), p. 8
3. Емельянов П.В. Организационная культура / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 288 с.
4. Собчик Е. Корпоративная культура. Управление персоналом /под ред. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. — М.: ЮНИТИ, 2011. — 112 с.
5. Солодова Н.Г. Корпоративная культура: Какой ей быть? // Вестник ИГЭА. — 2009. — №2. — 123 с.
6. Иванова, Т. Б., Журавлёва, Е.А. Корпоративная культура и эффективность предприятия: монография. — М.: РУДН, 2011. — 152 с.
7. Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Шеин В.И. Корпоративный менеджмент. — Издательство: Омега-Л, 2009. — 784 с.
8. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2009. — 670 с.
9. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «Корпоративная культура». — М., 2010. — 236 с.
10. Ваганов А. Четырехлетка изобретательства // Независимая газета, Москва, № 138, 2010.
11. Занковский А.Н. Организационное лидерство в пространстве корпоративной культуры: автореф. дисс. доктора психологических наук. — М., 2010.
12. Третникова И.Ю. Культурные традиции организаций / Управление компанией — 2009. — № 2. — 156 с.
13. Yasas L. Pathiranaige, Lakmini V.K., Jayatilake Ruwan Abeysekera. Case Study Research Design for Exploration of Organizational Culture Towards Corporate

- Performance Review of International Comparative Management Volume 21, Issue 3, July 2020. [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=R1McdMYAAAAJ&citation\\_for\\_view=R1McdMYAAAAJ:hC7cP41nSMkC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=R1McdMYAAAAJ&citation_for_view=R1McdMYAAAAJ:hC7cP41nSMkC)
14. Yasas L. Pathirana, Lakmini V.K., Ruwan Abeysekera A Literature Review on Organizational Culture towards Corporate Performance // International Journal of Management, Accounting and Economics Vol. 7, No. 9, September, 2020 [https://www.ijmae.com/article\\_117964\\_4e981ead39013e8a2e563f6fa2ea852.pdf](https://www.ijmae.com/article_117964_4e981ead39013e8a2e563f6fa2ea852.pdf)



## ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

### Особенности первоначального этапа расследования убийств, совершенных несовершеннолетними

Хабибназарова Наиля Салаватовна, студент магистратуры

Научный руководитель: Мишин Андрей Викторович, кандидат юридических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

*В данной статье рассматриваются особенности первоначального этапа расследования убийств, совершенных несовершеннолетними. Рассмотрена практика и приведена статистика таких преступлений.*

**Ключевые слова:** несовершеннолетний, допрос несовершеннолетнего, личность, преступность, несовершеннолетний подозреваемый (обвиняемый), преступность несовершеннолетних.

Преступность несовершеннолетних в России растет более интенсивно, чем преступность взрослых — количество преступлений, совершенных в течение года на каждые 100 тысяч подростков, достигших возраста уголовной ответственности, равно 2030 году, тогда как на 100 тысяч всего населения приходится лишь 1629 преступлений.

В 2022 году в России было совершено в общей сложности 1 966 795 тыс. преступлений, 30 469 из них приходится на несовершеннолетних, также в процентном соотношении были выявлены регионы с наибольшим удельным весом преступлений, совершенных несовершеннолетними: Новгородская область — 6,2%, Республика Тыва — 6,1%, Забайкальский край — 5,9%, Амурская область — 5,4%, Новосибирская область — 5,3%. [6]

За совершением несовершеннолетним преступлений стоит личность конкретного подростка, на формирование итогов которой влияет целый ряд факторов, такие как: социально-демографический, морально-психологический и правовой характер проблемы. В начале 90-х годов было принято приписывать определенные недостатки, такие как семья, работа, школьное образование, упу-

щения в досуговой деятельности, которые сказывались на криминализации несовершеннолетних. В настоящее время нас беспокоят и другие проблемы, влияющие на криминогенную значимость: семейные проблемы, кризис школьного и профессионального образования, появление и развитие различных интернет платформ и видеоигр, безработица на рынке труда, дезорганизация досуговой деятельности несовершеннолетних, наркомания и др.

Первоначальный этап расследования убийств, совершенных несовершеннолетними включает в себя установление личности несовершеннолетнего подозреваемого (несовершеннолетних подозреваемых), их возраста и состава группы, в которой было совершено преступление, выяснение обстоятельств совершенного преступного деяния, установление личности потерпевших и очевидцев, выявление и фиксацию доказательств совершения преступления. Эти задачи решаются в ходе первоначальных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, составляющих содержание данного периода расследования преступлений, совершенных несовершеннолетними. Также необходимо проверить на наличие взрослых подстрекателей или иных соучастников, вовлечение несовершеннолетних в вымогательство и попрошайничество, к употреблению спиртных напитков и наркотических веществ, наличие фактов сокрытия преступных деяний подростка взрослыми.

При расследовании преступлений, совершенных группой подростков, необходимо установить все обстоятельства ее возникновения, в том числе наличие умысла на создание такой группы, ее цели и задачи. По мнению З.Д. Еникеева, важно установить характер взаимоотношений между участниками и индивидуальную роль каждого из них. Это важно при определении степени их вины и планировании следственных действий.

Так, в Петербурге 16-ти летний школьник Илья убил 13-ти летнюю Василису молотком и закопал ее тело в лесу, затем сообщил о случившемся в социальной сети. В убийстве Василисы, ему помогла 15-ти летняя Анфиса. Они заранее выкопали яму и пригласили Василису на интервью о путешествии. Во время съемок Илья сзади нанес несколько ударов молотком по голове Василисы, а затем задушил. По данным оперативно розыскных мероприятий, Илья был трудный подросток, конфликтовал с учителями, плохо учился и много играл в видеоигры, Анфиса характеризовалась с положительной стороны, была общительная и училась на 4 и 5. В ходе допроса, Илья сказал, что Анфиса отвлекла Василису, а в это время он её убил. [7]

На первоначальном этапе расследования следователь должен собрать и изучить большое количество документов (справки, характеристики и т.д.) с целью

получения сведений о личности несовершеннолетнего, условиях его проживания, учебы, непосредственном окружении и поведении. При планировании дальнейших следственных действий необходимо учитывать возрастные особенности подростков (быстрая утомляемость, неуравновешенность, импульсивность и др.).

Тактика допроса несовершеннолетнего подозреваемого имеет свои особенности и характеризуется ст. 191 УПК РФ. Обстановка и порядок проведения допроса должны побудить несовершеннолетнего осознать всю серьезность предстоящей встречи со следователем. Дружеский тон допроса не исключает, а предполагает контроль за поведением допрашиваемого, а также замечания и предупреждения в случае дерзкого поведения подростка.

Очень важным этапом является первый допрос несовершеннолетнего подозреваемого, так как он чаще всего является не только главным, но и решающим. Во время допроса вы должны получить исчерпывающую и объективную информацию и полные показания.

И. А. Макаренко считает, что установление психологического контакта и поддержание его в ходе допроса зависит от

- а) организационных мер, принимаемых как при подготовке к допросу, так и непосредственно во время него;
- б) от профессиональных и морально-психологических качеств следователя;
- в) от личностных качеств несовершеннолетнего и глубины его социальной запущенности;
- г) от готовности несовершеннолетнего к общению со следователем.

При подготовке к допросу следователь должен составить перечень вопросов, которые необходимо будет задать несовершеннолетнему. Вопросы должны быть четко сформулированы, но не сложны для подростка, чтобы понять и осмыслить содержание.

Следователь должен внимательно выслушать рассказ несовершеннолетнего, не перебивая и не задавая никаких вопросов, которые могли бы запутать, а также следует отметить, что рассказ несовершеннолетнего обычно отрывочен и расплывчат. Вполне возможно, что на первый взгляд информация, предоставленная подростком, не имеет никакого отношения к делу, прерывать ее не стоит, так как их связь с расследуемым событием может быть обнаружена не сразу.

Из следственной практики известно, что некоторые несовершеннолетние активно скрывают соучастников преступления и чаще всего берут на себя полную ответственность за совершенное преступление. Поэтому очень трудно

предотвратить круговую поруку, которая включает в себя нежелание раскрывать соучастников преступления.

Подводя итоги этой работы, следует отметить следующее. Подростковая преступность требует более тщательного, детального и специализированного изучения, необходимо улучшить профилактическую работу по предупреждению преступлений среди несовершеннолетних и молодежи. Особое внимание со стороны государства должно быть уделено развитию и воспитанию подрастающего поколения. Все это обеспечит нашей стране здоровое, благополучное и безопасное будущее.

### *Литература:*

1. Балашов Д. Н., Балашов Н. М., Маликов С. В.: учеб, по криминалистике. М: Инфра-М. 2005. 489 с.
2. Бриллиантов А. В., Долженкова Г. Д., Жевлаков Э. Н. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: в 2 т. (постатейный) / Под ред. А. В. Бриллиантова. Т. 1. 2-е изд. М.: Проспект, 2015. 792 с.
3. Драпкин Л. Л. Криминалистика. М: Юрайт. 2015. 832 с.
4. Куликова О. Н. Вопросы профилактики преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних // Российский следователь. 2015. № 5. С. 35–38.
5. Макаренко И. А. Личность несовершеннолетнего обвиняемого как объект криминалистического исследования: моногр., М.: Изд-в Юрлитинформ, 2006. 352 с.
6. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://mvd.ru>
7. Официальный сайт электронной газеты Санкт-Петербурга Фонтанка Ру [Электронный ресурс] URL: <https://www.fontanka.ru>

## ПЕДАГОГИКА

### **Социальное развитие детей старшего дошкольного возраста посредством организации волонтерской деятельности в ДОО**

Леонидова Наталья Викторовна, воспитатель;  
Шатова Марина Сергеевна, воспитатель;  
Зюбанова Ирина Николаевна, учитель-логопед

МБДОУ детский сад комбинированного вида № 47 г. Белгорода

*В статье рассматривается организации волонтерской деятельности в ДОО способствует позитивной социализации дошкольника через активную деятельность.*

***Ключевые слова:** волонтер, социализация, дошкольник, духовно-нравственное воспитание.*

«**С**оциальное развитие (социализация) — процесс усвоения и дальнейшего развития индивидом социально-культурного опыта, необходимого для его включения в систему общественных отношений, который состоит из: знаний; трудовых навыков; норм, ценностей, традиций, правил; социальных качеств личности, позволяющие человеку комфортно и эффективно находиться в обществе других людей, развитие толерантности сознания родителей, педагогов и детей (терпимость к чужому образу жизни, мнению, поведению, ценностям, способность к принятию точки зрения собеседника, отличающейся от собственной)» [1].

Социальное развитие ребенка дошкольного возраста — это фундамент для последующего становления и развития социальной культуры личности.

Дошкольный период является наиболее значимым для вхождения ребенка в мир социальных отношений, для процесса его социализации, который, по мнению Н.П. Гришевой, рассматривается как «врастание в человеческую культуру» [3].

В федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования определены следующие целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования:

— Ребенок овладевает основными культурными средствами, способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности: игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, конструировании.

— Ребенок обладает установкой положительного отношения к миру, к разным видам труда, другим людям и самому себе, обладает чувством собственного достоинства; активно взаимодействует со сверстниками и взрослыми, участвует в совместных играх.

— Способен договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, старается разрешать конфликты. Умеет выражать и отстаивать свою позицию по разным вопросам.

— Способен сотрудничать и выполнять как лидерские, так и исполнительные функции в совместной деятельности [5].

Волонтерство в дошкольной образовательной организации — это поиск новых знаний и развития новых умений, это желание расширить круг своего общения, оказать посильную помощь тем, кто в ней нуждается.

Волонтерство (от лат. *Voluntarius*-добровольно) — это широкий круг деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение. Работа волонтера сплачивает людей в единственном стремлении — стремлении делать добро [2].

Волонтер — это синоним слова «доброволец». Поэтому в основу волонтерства положена инициатива [2]. Благодаря волонтерской деятельности у дошкольников можно сформировать активную жизненную позицию, умение ориентироваться и уверенно себя чувствовать в обществе, желание помогать другим. В результате этой деятельности дошкольник получает не материальное вознаграждение, а внутреннее удовлетворение.

Всемирная декларация добровольцев провозглашает, что настоящий волонтер — это пример нравственности, толерантности и сотрудничества, осознанности и бескорыстия.

Волонтера отличают такие качества личности, как доброжелательность, милосердие, трудолюбие, отзывчивость, бережное отношение к людям и при-

роде. Основным мотивом, побуждающим детей к развитию таких качеств, является их желание помочь, проявить добродушие, пожалеть слабого, маленького, одинокого, больного. Волонтерская деятельность учит детей помогать нуждающимся без напоминания и подсказки, иногда даже отказываясь от чего-то важного и интересного для себя.

Волонтерская деятельность зарекомендовала себя как эффективная форма общения и активного взаимодействия, в которой дошкольник проявляет инициативность и самостоятельность в выборе способов выражения собственных интересов.

В составе отряда волонтеров МБДОУ д/с № 47 воспитанники двух групп компенсирующей направленности, их родители и педагоги. На первоначальном этапе работы совместно с детьми были разработаны и приняты правила волонтера:

- Найди того, кому нужна твоя помощь и помоги ему.
- Всегда доводи начатое дело до конца.
- Не проявляй равнодушие к проблемам окружающих.
- Умешь сам — научи другого.
- Уважай мнение других.

На этом этапе работы мы содействовали формированию представлений воспитанников о роли и месте волонтерства в современном обществе, познакомили ребят с понятием «волонтер», разрабатывали символику отряда волонтеров и готовили различную атрибутику волонтерского движения.

Для сплочения отряда детей-волонтеров педагоги использовали игры, способствующие выработке навыков командной работы и развитию коммуникации, например «Скажи так, чтоб не обидеть», «Снежный ком», «Овации» и т. д.

Практика показала, что дети не могут сразу оказывать помощь другим, не имея в запасе знаний и коммуникативных навыков, поэтому задача первого этапа заключалась в обучении детей-волонтеров. Для развития эффективной коммуникации и тренировки уверенности в себе в детский сад пригласили школьников-волонтеров из МБОУ СОШ № 7 г. Белгорода, которые поделились с воспитанниками ДОО своим опытом участия в социальных акциях, а также общешкольных и городских мероприятиях.

Также с этой целью были организованы беседы с детьми о том, кто такие волонтеры, какими качествами они должны обладать, в чем цель их деятельности и др. В процессе бесед обсуждались такие понятия как «добрые люди», «добрые слова», «добрые дела» и т. д.

Анализу поступков героев и их поведения способствовало чтение детских художественных произведений, таких как А. Барто «Особое поручение», К. Дольто-Толич «Вежливо — невежливо», М. Плашковский «Уроки дружбы», Г. Сапгир «Самые слова» и др.). После прочтения и обсуждения произведений литературы, ребята подводились к определенным выводам, старались, чтобы они ассоциировали героев с реальными примерами из жизни самих дошкольников.

Опыт работы показал, что для развития способности осознавать и контролировать свои чувства и эмоции, понимать эмоциональное состояние других людей, целесообразно использовать моделирование проблемных игровых ситуаций. Такая работа помогает дошкольникам принимать правильные решения в жизненных ситуациях.

В процессе организации волонтерской деятельности в детском саду, создавали условия, содействующие повышению социальной значимости детей-волонтеров.

В течение года волонтерами проводились различные акции и «дни доброты», приуроченные к разным событиям детской и общественной жизни. Например, волонтеры приняли участие в акции «Наш двор». Совместно с педагогами и родителями, ребята рисовали рисунки и плакаты, призывающие жителей микрорайона сделать дворовые территории чистыми и ухоженными.

Отклик детей и поддержку родителей нашла акция «Ведерко радости» по сбору мелких игрушек, магнитов и сувениров для тяжело больных детей, которым они вручаются для поднятия настроения после врачебных процедур. Совместные акции и марафоны с БРОО «Белогорье против детского рака» стали доброй многолетней традицией МБДОУ д/с № 47 г. Белгорода.

Волонтерская деятельность развивает эмоциональную и чувственную сферы личности, формирует ценностный мир, поощряет социальную и творческую активность. Пропедевтика благотворительной деятельности в детском саду — это уникальная возможность влиять на формирование качеств, необходимых не только для успешной адаптации и обучению в школе, но и для жизни человека в современном обществе [4].

#### *Литература:*

1. Алтунина И. Р. Мотивы и мотивация социального поведения (история и современное состояние исследований). — М.: Полиграф-Центр, 2006.



2. Амирова Р. И. Волонтерство как инновационная практика в России // Научная мысль XXI века: результаты фундаментальных и прикладных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Самара, 2017. — С. 80–81.
3. Гришаева Н. П. Анализ социальных проблем дошкольного воспитания // Управление в дошкольном образовании. 2002. — № 5.
4. Современные технологии эффективной социализации ребенка в дошкольной образовательной организации: методическое пособие / Н. П. Гришаева. — М.: Вентана — Граф, 2011.
5. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013 г., № 1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. — Москва: 2013.

### **Роль педагога в улучшении трудовой подготовки и формировании общетрудовых умений в школе-интернате для детей с ОВЗ**

Пестрова Татьяна Александровна, воспитатель;

Бочкарева Елена Вячеславовна, воспитатель;

Самаркина Татьяна Александровна, воспитатель;

Муртазина Ольга Валерьевна, воспитатель;

Савелькина Ольга Владимировна, воспитатель;

Домнина Мария Анатольевна, воспитатель;

Коньчева Елена Сергеевна, воспитатель;

Ушмодина Людмила Владимировна, учитель-дефектолог

ГБОУ «Русско-Акташская школа-интернат» (г. Альметьевск, Республика Татарстан)

**П**одготовка умственно отсталых школьников к работе в условиях предприятий, не предназначенных для инвалидов, является сложным и трудным делом. Оно требует, прежде всего, таких качеств личности учителя, как оптимизм по отношению к возможностям развития школьников, настойчивость и сила воли в преодолении недостатков, свойственных умственно отсталым, доброта к детям и в тоже время разумная требовательность к ним.

Чтобы учить профессиональному труду, прежде всего нужно самому владеть этим видом труда на высоком уровне в отношении как трудовых навыков, так и технологических знаний. Причем эти знания и навыки должны соответствовать уровню современного производства.

Высокая квалификация педагога по данной производственной профессии необходима не только для того, чтобы правильно строить обучение, т.е. учить тому, что нужно будет выпускнику школы-интерната на предприятии, но и для того, чтобы приобрести данный авторитет у учащихся. Авторитете учителя, основанный на его высоком профессиональном мастерстве, имеет большую силу и существенно облегчает решение многих педагогических задач.

Необходимо отметить, что задачи трудового воспитания в большинстве школах-интернатах для детей с ОВЗ решаются в основном успешно.

В школах-интернатах для детей с ОВЗ большое значение придается труду учащихся, а также тем, что сам характер деятельности учащихся на занятиях по труду способствует формированию у них положительной мотивации в данном виде учения, формирование у учащихся детей с ОВЗ знаний и общетрудовых умений представляет собой сложный процесс. Сложность определяется тем, что в школе-интернате для детей с ОВЗ решается задача - обучить человека с существенными отклонениями в психическом (часто и в физическом) развитии выполнять работу так, как это делает умственно и физически полноценный работник. Методика трудового обучения, применяемая в массовых школах и ПТУ, не дает в школе-интернате нужных результатов.

В настоящее время в обучении усилена роль производительного труда, такой труд имеет очень большое значение в школе-интернате для детей с ОВЗ. Однако если умственно полноценные подростки в значительной мере способны овладеть умением правильно выполнять производственные заказы в самом процессе такой работы, то умственно отсталых учащихся нужно тщательно и хорошо к ней подготовить. Чем значительнее глубина основного и сопутствующих дефектов школьника, тем меньше он способен к самообучению. Таким образом, задача подготовки учащихся к производственному труду в школе-интернате является ключевой. Организовать такой труд с неподготовленными к нему учащимися, надеясь, что они им овладеют в ходе работы, значит, приучить их работать по подражанию, бездумно, это не продвигает школьников в их развитии, а часто формирует негативные качества личности и отрицательное отношение к данному виду труда.

Для формирования знаний на уроках труда целесообразно широко использовать такие приемы, как создание психологической установки на восприя-

тие теоретического материала, осуществление связи нового материала с ранее усвоенной и практической работой на данном занятии. Необходимо умело применять наглядные раздаточные пособия, экранные средства, организовывать дидактические игры.

Простейшие технико-технологические знания, которые получают учащиеся в школе-интернате необходимо формировать более основательно, так чтобы они могли служить основой приобретения более сложных знаний в профтехучилищах. Нужно больше обратить внимание на работу с учебником по труду, развивать у школьников хотя бы начальные умения самостоятельно добывать знания из книги. Формирование трудовых знаний у учащихся школы-интерната сложная задача, но без ее решения нельзя осуществить коренное улучшение подготовки квалифицированного рабочего, способного полноценно работать на массовом предприятии. Другой путь значительного улучшения трудового обучения состоит в совершенствовании индивидуального подхода и его основного направления — дифференцированного подхода учащимся. Такая необходимость диктуется полиморфностью аспектов учащихся, неоднородностью их сохранных качеств иными условиями семейного (внешкольного) воспитания.

Задача дифференцированного подхода в обучении было бы проще решать, если бы школьники различали между собой только по какому-то одному качеству, например интеллектуальному уровню. Но специальные исследования даже просто наблюдения показывают, что кроме интеллектуальных различий у них обнаруживаются различия в процессах исполнения, т. е. в моторике (самоконтроле). Наиболее эффективным будет обучение труду, при котором каждый учащийся в оптимальных для него условиях, т. е. инструктаж дается на уровне его понимания. Определяется сложность трудовых заданий в соответствии с его возможностями, оказывается необходимая помощь, учитываются индивидуальные склонности и очень часто бывает сложно выявить те свойства ребенка, которые мешают его более успешной работе. Играет ли здесь главную роль плохое усвоение технологических требований, или это связь с нарушением моторики, а может быть главный недостаток ложиться в плоскости энергетических свойств, т. е. причиной отставания является утомляемость, импульсивность, волевая слабость, отрицательный эмоциональный фон деятельности. Однако обработка вопросов дифференцированного подхода — это задачи не только науки, но и школы. Известно, что ни одна школьная методика не создавалась без большого участия практики. Методика дифференцированного подхода, как часть методики трудового обучения не может быть исключением.

В решении поставленных перед школой задач большую роль играет совершенствование подготовки учителей трудового обучения.

Овладение профессиональными приемами труда еще не создает умения самостоятельно действовать в производственных условиях. Например, взрослые олигофрены, работая в мастерских для инвалидов, иногда хорошо владеют отдельными навыками изготовления несложных деталей. Однако организовать свою работу в целом они не умеют и нуждаются в опеке со стороны умственно полноценных работников мастерской.

Способность человека работать самостоятельно опирается на достаточно развитое умение ориентироваться в трудовой ситуации, планировать и контролировать свои действия и работу в целом.

На первом этапе решение трудовой задачи учащиеся должны уметь проанализировать полученное задание: установить и запомнить, что сделать, какой для этого требуется, и какой имеется в наличии материал, вспомнить есть ли опыт выполнения подобных заданий, и т. п.

Рассмотрим, чем отличается первый этап решения трудовой задачи у учащегося массовой и коррекционной школ. Прежде всего, необходимо отметить, что наблюдения показывают значительную разницу во времени, которое затрачивают учащиеся обоих типов школ на предварительную ориентировку в задании. У учащихся массовой школы в новой для них трудовой задаче этап ориентировки более продолжителен, чем у умственно отсталых в тех же условиях.

Казалось бы, этот факт противоречит общеизвестным физиологическим и психологическим характеристикам детей-олигофренов. В соответствии с этими характеристиками их умственные и сенсорные действия происходят медленнее, чем в норме и, следовательно, на ориентировку в одном и том же задании ученику коррекционной школы должно требоваться больше времени. Однако это не так. В чем здесь причина? Объясняется ли наблюдаемый нами факт только недостатками воли учащихся коррекционной школы в их стремлении как можно быстрее получить конечный результат работы?

Психологические исследования и опыт обучения умственно отсталых школьников показывают, что нарушение воли, безусловно влияет на организацию их трудовой деятельности. В то же время есть и другие не менее существенные причины, в силу которых ученики коррекционной школы уделяют меньше времени предварительной ориентировке в задании. Прежде всего, следует отметить бедность содержания ориентировочного этапа их деятельности, которые позволяли бы им сформировать отчетливый образ результата предстоящей работы и учесть все его условия.

Ученики массовых школ к началу обучения в школьных мастерских обычно владеют элементарными приемами анализа изделия образца. Так они сначала выделяют основные части изделия, затем части, которые крепятся к основным частям или на них расположены, и наконец, детали основных частей.

Умственно отсталые школьники, не обучавшиеся приемам ориентировки, осматривают изделие непоследовательно, без определенной системы, часто не обращают внимания на отдельные элементы предмета-образца. В результате сформированный у них предметный образ не содержит мелких или малозаметных частей или элементов изделия. Поэтому меньше время умственно отсталых учащихся, затрачиваемое ими на предварительную ориентировку, по сравнению с нормой во многом объясняется их бездеятельностью, неумением организовать свои действия.

Самостоятельность школьников в труде во многом зависит от их умений предвидеть, каждый последующих ход и промежуточные результаты своих действий, т. е. планировать свою деятельность.

Из практики хорошо известно, что у учащихся коррекционных школ без специальных педагогических мер не возникает потребности в развернутом планировании трудового задания. Это связано с особенностями их психики, с тем, что процесс планирования труден для этих учащихся и самостоятельно они не осознают его необходимость.

Другие по характеру трудности планирования связаны с недостаточным умением учащихся коррекционной школы действовать рационально. Рациональность плана работы, с одной стороны, зависит от содержания используемых приемов, с другой от умения работающего устанавливать причинно-следственные связи как между отдельными действиями, так и между действиями и их результатами.

Успешность работы по словесной инструкции во многом зависит от понимания и запоминания плана, что в свою очередь связано с развитием речи учащихся. При недостаточном понимании речи школьники, как правило, приступают к работе, не усвоив полностью объяснение учителя и надеясь на его помощь уже в ходе выполнения задания. Следовательно, на усвоение инструктажа, кроме других особенностей психики, характерных для умственно отсталых учащихся, влияет и их отношение к процессу инструктирования. Наблюдения показывают, что школьники часто проявляют отрицательное отношение к инструктажу учителя и торопятся приступить к практической работе.

Необходимо учитывать, что слишком подробные, многословные инструкции учащиеся коррекционных школ усваивают плохо. Особенно трудно они воспринимают письменные инструкции. Наиболее доступный вид инструкти-

рования в учебных мастерских коррекционных школ — практический показ приемов выполнения практической работы, сопровождаемый объяснением учителя. Такой процесс инструктирования опирается на довольно высокий уровень способности школьников к подражанию. Однако для развития самостоятельности учащихся в труде знакомство учащихся с планом выполнения задания путем демонстрации всей работы рекомендуется применять только в младших классах при изучении отдельных тем, а также во время индивидуального инструктажа отстающих учащихся.

Неодинаковое развитие разных сторон трудовой деятельности учащихся нередко приводит и к таким случаям, когда значительное отставание по большинству параметров сочетается с некоторыми положительными чертами в их поведении, учебе и труде. Например, при низком интеллекте и существенных недостатках двигательной сферы может обнаружиться относительно высокий уровень работоспособности ученика (положительное отношение к простейшим заданиям, способность длительное время активно работать над ними).

Знание учителем положительных качеств отстающего ученика позволяет осуществить индивидуальный подход с опорой на эти качества.

#### *Литература:*

1. <https://nsportal.ru/detskiy-sad/konstruirovaniye-ru...>
2. <https://helpiks.org/8-24617.html>

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ

## Политика и межкультурная коммуникация: политика России, США и Великобритании

Печерица Виталина Андреевна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
(г. Москва)

*В статье рассматривается влияние межкультурной коммуникации на политику России, США и Великобритании. Авторы обращают внимание на особенности коммуникационного стиля каждой из стран и как они могут привести к недопониманию и конфликтам. В заключении подчеркивается важность понимания этих особенностей для улучшения международных отношений и достижения успешных результатов в политике.*

**Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, политика, коммуникация, особенности, международные отношения.

## Politics and intercultural communication: the politics of Russia, the US and the UK

Pecheritsa Vitalina Andreevna, student

National Research University Higher School of Economics (Moscow)

*The article examines the influence of intercultural communication on the politics of Russia, the USA and Great Britain. The authors draw attention to the peculiarities of the communication style of each of the countries and how they can lead to misunderstandings and conflicts. The conclusion emphasizes the importance of understanding these features in order to improve international relations and achieve successful political outcomes.*

**Keywords:** intercultural communication, politics, communication, peculiarities, international relations.

**М**ежкультурная коммуникация является ключевым фактором в современном мире, где глобализация и интернационализация стали нормой. Политика — одна из областей, где межкультурная коммуникация играет важную роль. В данной статье мы рассмотрим политику России, США и Великобритании, и как она связана с межкультурной коммуникацией.

### **Политика России**

Россия — крупнейшая страна в мире, и ее политика имеет огромное значение для международного сообщества. Однако, Россия имеет свои особенности в межкультурной коммуникации, которые могут привести к трудностям в отношениях с другими странами.

Одна из особенностей России — это высокая степень формальности в коммуникации. Российские чиновники и политики предпочитают использовать официальный язык и формальный стиль общения. Это может привести к трудностям в общении с другими странами, которые предпочитают более неформальный стиль.

Еще одной особенностью России является ее историческое наследие. Россия имеет богатую культуру и историю, которая может привести к некоторым трудностям в межкультурной коммуникации. Например, некоторые страны могут не понимать некоторые российские традиции и обычаи, что может привести к недопониманию и конфликтам.

### **Политика США**

США — одна из ведущих держав в мире, и ее политика также имеет огромное значение для международного сообщества. Однако, США имеют свои особенности в межкультурной коммуникации, которые могут привести к трудностям в отношениях с другими странами.

Одной из особенностей США является их прямой стиль коммуникации. Американцы предпочитают открыто говорить о своих мыслях и чувствах, что может быть не привычно для других культур. Это может привести к конфликтам и недопониманию.

Еще одной особенностью США является их культура индивидуализма. Американцы склонны к тому, чтобы сосредоточиться на своих личных интересах и целях, что может привести к недопониманию в международных отношениях.

### **Политика Великобритании**

Великобритания — одна из старейших и наиболее влиятельных стран в мире, и ее политика также имеет огромное значение для международного сообщества.



Однако, Великобритания имеет свои особенности в межкультурной коммуникации, которые могут привести к трудностям в отношениях с другими странами.

Одной из особенностей Великобритании является их традиционный стиль коммуникации. Британцы предпочитают использовать формальный язык и уважительное обращение, что может быть не привычно для других культур. Это может привести к недопониманию и конфликтам.

Еще одной особенностью Великобритании является ее колониальное наследие. Великобритания имеет богатую историю колонизации и империи, что может привести к некоторым трудностям в межкультурной коммуникации. Например, некоторые страны могут не понимать британские традиции и обычаи, что может привести к недопониманию и конфликтам.

### **Заключение**

Межкультурная коммуникация является ключевым фактором в политике России, США и Великобритании. Каждая из этих стран имеет свои особенности в межкультурной коммуникации, которые могут привести к трудностям в отношениях с другими странами. Однако, понимание этих особенностей и умение адаптироваться к ним может помочь улучшить международные отношения и достичь более успешных результатов в политике.

### *Литература:*

1. Крисберг Л. (2016). Международное разрешение конфликтов: теория и практика. Рутледж.
2. Най Дж. С. (2017). Закончился ли американский век? Политика.
3. Браун К., Эйтли К. (2005). Понимание международных отношений. Пэлгрейв Макмиллан.
4. Бизли Р. К., Ичиносе А. (2014). Теория глобализации и международных отношений. Рутледж.
5. Холлидей Ф. (2018). Мир в 2000 году: опасности и обещания. Международное высшее образование Macmillan.

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

### Усложнение как один из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова

Фураева Екатерина Олеговна, студент

Московский педагогический государственный университет

*В данной статье представлена характеристика процесса усложнения / дезинтеграции в полном объеме. Новизна материала обуславливается сравнительно малой изученностью процесса усложнения / дезинтеграции. Актуальность поставленной проблемы определяется необходимостью всестороннего изучения динамических процессов в современном словообразовании и связана с ярко выраженной сегодня активностью усложнения / дезинтеграции.*

**Ключевые слова:** исторические изменения в морфемной структуре слова, усложнение, дезинтеграция, опрощение, интеграция.

### Общая характеристика усложнения, или дезинтеграции

Усложнение совершенно справедливо считается одним из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова. Это значит, что усложнение стоит в одном ряду с процессами опрощения / интеграции, переразложения / переинтеграции, замещения, изменения степеней членимости.

Следует начать с базового определения соответствующего процесса. Усложнение — один из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова, в результате которого лексическая единица, имеющая непрямую основу, преобразуется в структурную единицу производного характера.

Следовательно, процессы усложнения и опрощения<sup>1</sup> могут быть противопоставлены, т. к. первый представляет собой собственно усложнение морфемного членения (морфем, выделяемых в данной лексической единице, становится

<sup>1</sup> Опрощение, или интеграция, — один из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова, в результате которого ранее членимая основа (производная, мотивированная) становится нечленимой (непроизводной, немотивированной).

больше), а другой — упрощение морфемного членения (морфем, выделяемых в данной лексической единице, становится меньше).

Сущность процесса усложнения, таким образом, заключена в семантике самого термина. И все же известны другие наименования, характеризующие соответствующий процесс: редеривация (от лат. *rederivatio*) или рекомпозиция (от н.-лат. *recomponere*). Однако развитие словообразовательной терминологии уверенно идет по пути конкретизации и уточнения, поэтому «усложнение» по объективным причинам пользуется признанием в широких научных кругах.

Необходимо заметить, что в лингвистической литературе встречается также термин «дезинтеграция», который, в сущности, выступает своеобразным синонимом «усложнения» и, вероятно, обязан своим существованием однокоренным наименованиям процессов опрощения / интеграции, переразложения / переинтеграции (префикс определяет характер явления).

Если обратиться к истории изучения основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова, в частности, к истории изучения процесса усложнения / дезинтеграции представителями Казанской лингвистической школы («казанцами»), то первые упоминания об усложнении морфемного членения можно найти у И.А. Бодуэна де Куртене. Однако термин «усложнение» впервые был употреблен Н.М. Шанским в «Основах словообразовательного анализа» (1953), он же впоследствии писал о причинах данного процесса, его значимости для развития словообразовательной системы русского языка.

Важно, что процесс усложнения / дезинтеграции характерен преимущественно для заимствованных слов. Иноязычная лексика, в свою очередь, является значимым пластом лексики в системе любого национального языка, в т. ч. и русского.

В свое время В.А. Богородицкий довольно широко осветил материал об изменении морфемного членения заимствованных слов в «Курсе грамматики русского языка» (1935). Ученый заметил, впрочем, как и другие видные представители Казанской лингвистической школы, что иноязычные слова «приноравливаются к морфологическим частям, свойственным языку заимствующему» [4, с. 16]. Сегодня уже не вызывает сомнений, что под описанным языковым явлением Богородицкий подразумевал собственно процесс усложнения / дезинтеграции.

В дальнейшем К. Ю. Аппель предпринял попытку структурировать теоретические положения об исторических изменениях в морфемной структуре слова. В своем исследовании ученый опирался на ценные идеи И.А. Бодуэна де Куртене, Н.В. Крушевского и В.А. Богородицкого. Интересно, что Аппель про-

тивопоставил морфологическую абсорбцию, или интеграцию («опрощение» в современной терминологии), и т. н. морфологическую секрецию, или дезинтеграцию («усложнение» в современной терминологии), о которой писал следующее: «из одной (относительно) цельной морфемы языка выделяется (дезинтегрируется) другая морфема» [4, с. 26].

По мнению К. Ю. Аппеля, абсорбция и секреция есть перемещение «морфологических узлов» слова, что вызывается определенными языковыми процессами и представляет собой частный вид аналогии. Более того, в понимании ученого исторические изменения в морфемной структуре слова состоят в постоянном чередовании интеграции и дезинтеграции морфем.

Следует отметить, что существует точка зрения, согласно которой та или иная лексическая единица способна пережить несколько процессов, преобразующих ее морфемный материал и следующих друг за другом. В этом случае идея К. Ю. Аппеля о чередовании интеграции и дезинтеграции вовсе не субъективна и может быть подкреплена конкретными примерами.

Так, слово *гравюра* было заимствовано из французского и первоначально имело непроизводную основу, в то время как в языке-источнике функционировало в качестве производного. Однако в системе усваивающего языка<sup>2</sup> со временем появились более поздние заимствования *гравировать* и *гравер*, вследствие чего указанное слово стало производным также в системе русского языка. Таким образом, *гравюра* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *гравюр-а* (в момент заимствования), на синхронном — *грав-юр-а*.

Другой пример — слово *рафинад*, которое также было заимствовано из французского (*raffinade*) в начале XIX века и первоначально имело непроизводную основу, в то время как в языке-источнике функционировало в качестве производного. Однако в системе усваивающего языка со временем появилось более позднее заимствование *рафинировать* (франц. *raffiner*), вследствие чего указанное слово стало производным также в системе русского языка. Таким образом, *рафинад* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *рафинад-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *рафин-ад-ø*.

Необходимо учитывать, что не всякая лексическая единица за время своего существования переживает несколько процессов изменения морфемного членения.

---

<sup>2</sup> Здесь и далее под системой усваивающего языка понимается система русского языка.

Тем не менее, вышесказанное свидетельствует о выходе процесса усложнения / дезинтеграции (и в целом теории исторических изменений в морфемной структуре слова) за пределы русского языка. Так, при морфемном анализе заимствованной лексической единицы представляется возможным учитывать не только систему заимствующего языка, но и систему языка-источника. Такой метод действительно соответствует историческому словообразованию.

### **Причины усложнения, или дезинтеграции**

Научные исследования и специальные разыскания позволили установить причины рассматриваемого языкового явления.

Во-первых, процесс усложнения / дезинтеграции может быть обусловлен действием закона аналогии, при котором сближаются элементы разных по происхождению единиц. Примером служит первоначально нечленимое польское слово *фляжка*, которое в системе усваивающего языка было соотнесено с деминутивами с суффиксом *-к-* (*бумага — бумажка*). Так, указанное слово приобрело членимость, и, как следствие, в русском языке появилось несуществующее в языке-источнике *фляга* (продукт обратного словообразования, чередование ж//г). Таким образом, слово *фляжка* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *фляжк-а* (в момент заимствования), на синхронном — *фляж-к-а*.

Другой пример — первоначально нечленимое существительное *ехидна*, в современном русском языке, однако, имеющее членимую основу (*ехидный, ехидничать*). Слово *ехидна* по происхождению является старославянизмом, восходящим к греческому (*echidna*). Так, *ехидна* приобрело членимость по аналогии с суффиксальными образованиями типа *ребятня, двойня*. Однако существует и другая версия, согласно которой слово *ехидна* приобрело членимость под влиянием кратких прилагательных женского рода с суффиксом *-н-* (*-ьн-*). В свою очередь благодаря обратному словообразованию с течением времени в русском языке появилось *ехида*. Таким образом, слово *ехидна* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *ехидн-а* (в момент заимствования), на синхронном — *ехид-н-а*.

Еще один пример — первоначально нечленимое существительное *зонтик*, в современном русском языке, однако, имеющее членимую основу (*зонт, зонтообразный*). Слово *зонтик* является заимствованием из голландского (*Zondek*). Так, *зонтик* приобрело членимость по аналогии с суффиксальными образованиями типа *винтик, гвоздик*. В свою очередь благодаря обратному словообразованию с течением времени в русском языке появилось *зонт*. Таким образом, слово *зонтик* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения:

на историческом срезе *зонтик-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *зонт-ик-ø*.

В работе Н. М. Шанского в связи с указанной причиной процесса усложнения / дезинтеграции можно найти следующее замечание: «Аналогичное усложнение, или рекомпозиция, проявляется в том, что под влиянием членимых слов той или иной структуры оказавшееся одиноким слово подводится под соответствующую модель, и его непроемкая основа начинает члениваться на морфемы вопреки этимологии» [7, с. 226, 227].

Во-вторых, предпосылкой процесса усложнения / дезинтеграции довольно часто становится народная этимология. Не лишним будет отметить, что под народной этимологией понимается ложное этимологизирование слов по случайным созвучиям и смысловым сближениям, без знания истории и законов языка. В результате в качестве родственных начинают осознаваться такие лексические единицы, которые в действительности никогда ранее таковыми не были. Примером может служить латинское слово *ко́лика*, которое графически выглядит как *colica* и было образовано от греческого *kolike* → *kolon* 'толстая кишка'. Однако в системе усваивающего языка указанное слово было соотнесено с русским *колоть*, вследствие чего приобрело членимость. Таким образом, слово *ко́лика* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *колик-а* (в момент заимствования), на синхронном — *кол-ик-а*.

Аналогичный процесс произошел со словами *полька*, *сальный*, *пекло*, которые вступили в родственные отношения со словами *польский*, *поляк*; *сало*, *печь*. В отношении указанных лексических единиц наблюдается сближение генетически неродственных слов, вследствие чего ранее нечленимые основы приобрели членимость. Таким образом, слова *полька*, *сальный*, *пекло* пережили и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *польк-а*, *сальн-ый*, *пекл-о* (в момент заимствования), на синхронном — *поль-к-а*, *саль-н-ый*, *пек-л-о*.

В-третьих, процесс усложнения / дезинтеграции может быть связан с появлением в системе усваивающего языка рядом с тем ли иным иноязычным словом ему родственного. Примером может служить первоначально нечленимое существительное *лекция*, заимствованное из польского языка, но латинское по происхождению. Дело в том, что с течением времени в русском языке появилось слово *лектор*, в результате чего установление родственных отношений между ними привело к членимости однокоренных лексических единиц. Таким образом, слово *лекция* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *лекци[j]-я* (в момент заимствования), на синхронном — *леку-и[j]-я*.

Другой пример — слова со значением процесса типа *апробация*, *агитация*, *адаптация*, которые были заимствованы русским языком как нечленимые. Однако в системе заимствующего языка стали появляться родственные им глаголы на *-ировать* (*апробировать*, *агитировать*, *адаптировать*), что обусловило членимость указанных слов на корень и суффикс *-аци[j]-*. Таким образом, указанные лексические единицы пережили и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *апробаци[j]-я*, *агитаци[j]-я*, *адаптаци[j]-я* (в момент заимствования), на синхронном — *апроб-аци[j]-я*, *агит-аци[j]-я*, *адапт-аци[j]-я*.

Еще один пример — первоначально нечленимое существительное *анархия*, заимствованное из греческого. Дело в том, что с течением времени в русском языке появились слова *анархист*, *анархизм*, *анархический*, в результате чего установление родственных отношений между ними привело к членимости однокоренных лексических единиц. Таким образом, слово *анархия* пережило и процесс опрощения, и процесс усложнения: на историческом срезе *анархи[j]-я* (в момент заимствования), на синхронном — *анарх-и[j]-я*.

Необходимо отметить, что семантико-словообразовательные соотношения могут устанавливаться не только между одновременными заимствованиями из одного языка-источника, но и между разновременными заимствованиями, причем это возможно на базе разных языков, если данные лексические единицы осознаются и воспринимаются как родственные. При народной этимологии — между иноязычными словами и исконно-русскими.

Представляется возможным также выделить особую причину процесса усложнения / дезинтеграции — фонетическую. Так, в глаголах типа *бороться*, *пороть*, *полоть*, *молоть*, *колоть* нечленимая основа стала членимой в результате развития полногласия, например, *\*kolti* > *koloti* и последующего приобретения *-о-*, выполняющего функцию классового показателя глагола. Соответственно, на историческом срезе *коло-ть*, на синхронном — *кол-о-ть*.

#### **Условия для усложнения в исторической перспективе**

Н. М. Шанский в «Очерках по русскому словообразованию» (1968) довольно часто обращается к идеям других ученых-языковедов. Так, Шанский заметил следующее: «Многочисленные случаи усложнения основы при заимствовании, возникающие в связи с установлением прямых словообразовательных и семантико-генетических связей между вновь усвоенным словом и словом, пришедшим в данную языковую систему раньше, лишней раз доказывают, что вывод Н. В. Крушевского об обязательном опрощении иноязычного слова при его переходе из языка-источника в заимствующий... является совершенно неверным,

противоречащим реальным фактам языка и его истории» [7, с. 229]. Такое опровержение представляется верным только в отношении опрощения / интеграции как процесса обязательного для любой заимствованной лексической единицы.

Дело в том, что данное иноязычное слово, имеющее однокоренные в языке-источнике и являющееся в нем членимым, в системе заимствующего языка однокоренных может не иметь, соответственно, в этом случае в момент заимствования произойдет процесс опрощения / интеграции, слово станет нечленимым. Однако впоследствии могут быть заимствованы также и однокоренные единицы, которые в таком случае процесса опрощения / интеграции не переживут, а в данном иноязычном слове в свою очередь произойдет процесс усложнения морфемного материала. Как уже отмечалось выше, некоторые лексические единицы переживают несколько процессов, следующих друг за другом. Усложнение / дезинтеграция произойдет и в случае, если уже на базе заимствующего языка появятся однокоренные единицы для данного иноязычного слова.

В связи с вышесказанным интересно отметить связь исторических изменений в морфемной структуре слова с мышлением: «Даже скудный первобытный язык, расширяясь путем творчества новыми образованиями, переходил — в процессе традиции от поколения к поколению — к замене генетического значения слов реальным. То, что генетическое значение уступает свое место новому реальному значению слова, представляет огромную важность для прогресса мысли; если бы рядом с реальным значением слова в нашем уме всякий раз являлось и генетическое, то это служило бы невообразимым тормозом мышления» [1, с. 419–442]. В подтверждение можно привести следующий пример.

Чтобы определить характер основы в слове *земляника*, необходимо решить, входит ли в его значение семантический компонент 'какое-либо отношение к земле'. Однако ответить на этот вопрос представляется возможным только с помощью опыта тех, кто пользуется данным словом в речевой практике. Здесь важен не результат анализа лексической единицы как таковой, а содержание сознания рядового носителя русского языка в отношении интересующего слова. Так, если наличие указанного семантического компонента признается, то морфемное членение — *земл-ян-ик-а*. Живое чувство языка стремится сделать основу более понятной, что свидетельствует о реальности такой основы в объективной действительности. Если же наличие указанного семантического компонента не признается, то морфемное членение — *земляник-а*. Забвение состава слова сопровождается обычно и изменением значения, т. к.



первоначальное значение складывалось из значений его частей, а новое значение является целостным.

Сказанное как нельзя лучше описывает связь процесса опрощения / интеграции с сознанием рядового носителя русского языка. Следовательно, при усложнении / дезинтеграции происходит обратное, т.к. процессы опрощения и усложнения совершенно справедливо могут быть противопоставлены друг другу. Значит, в результате усложнения / дезинтеграции не только увеличивается количество морфем, выделяемых в той или иной лексической единице, но и преобразуется (расширяется) семантика слова. В результате рядовой носитель русского языка воспринимает (осознанно или нет) данную лексическую единицу не целостной, а как сумму значений ее частей.

В книге Л. Г. Зубковой «Принцип знака в системе языка» (2010) предметом исследования является принцип знака, который понимается в соответствии с идеей В. фон Гумбольдта как «согласованность между звуком и мыслью», другими словами, между означающим и означаемым. Зубкова пишет, что «такая согласованность... по необходимости должна быть заложена в самом способе связи звуковой стороны языка с содержательной: связующим звеном между этими двумя сторонами, согласно И. А. Бодуэну де Куртенэ, выступает морфологическая (в широком смысле), т.е. грамматическая, сторона языка, его структура, его форма, которая характеризуется иерархическим членением предложений на слова, а слов — на морфемы» [2, с. 9]. Этим доказываются, что поставленная проблема не умозрительна и связь исторических изменений в морфемной структуре слова, в частности, процесса усложнения / дезинтеграции с мышлением действительно существует, поскольку морфема — минимальная значимая единица языка.

Итак, были описаны процессы, которые может испытать на себе иноязычное слово в момент заимствования и после, более того, были указаны условия, оказывающие влияние на рассматриваемое языковое явление. Кроме того, была отмечена связь исторических изменений в морфемной структуре слова, в частности, процесса усложнения / дезинтеграции, с сознанием рядового носителя русского языка. Теперь будет уместно привести несколько конкретных примеров.

Слово *инподром* первоначально имело непроизводную основу, однако в системе заимствующего языка вскоре появились *аэродром* и *циклодром*, пришедшие из французского, и тогда существительное *инподром* приобрело производность. Так, на историческом срезе указанное слово выглядит как *инподром-0* (в момент заимствования), а на синхронном — как *инпо-дром-0*. Со временем

элемент *-дром* из аффиксоида стал полноправным аффиксом со значением 'место проведения спортивных мероприятий, связанных с тем, что названо мотивирующей основой, или место испытания машин, обозначенных мотивирующим словом'. Об этом следует сказать подробнее.

Не вызывает сомнений, что на судьбу элемента *-дром* оказали влияние научные открытия XX в. К примеру, развитие авиации и испытания первых летательных аппаратов потребовали наименования для специального взлетно-посадочного поля. Первоначально такое поле называлось ипподромом, однако вскоре для него было заимствовано слово *аэродром*. Соответственно, в сознании рядовых носителей русского языка имела место ассоциация *ипподром-аэродром*, что свидетельствует о двух семантических типах, которые связал элемент *-дром*: 'место спортивно-зрелищных мероприятий' и 'место запуска или испытания машин (полигон)'. Впоследствии в русском языке появились слова *космодром*, *ракетодром* и др., даже шуточные новообразования *собакодром*, *пальмодром* и др.

Приведенный пример свидетельствует о зависимости процесса усложнения / дезинтеграции, который произошел в слове *ипподром*, с сознанием рядового носителя русского языка. Так, указанное слово первоначально имело одно единственное значение и служило наименованием конкретного объекта действительности. Однако с течением времени его морфемная структура усложнилась (увеличилось количество морфем, выделяемых в данной лексической единице), вследствие чего его генетическое значение также усложнилось (расширилось и преобразовалось). Причиной этому стали последующие заимствования с элементом *-дром*, а также соответствующие новообразования на базе русского языка.

Слова *кутюрье*, *шансонье*, *шоколатье* и подобные также были заимствованы, служили конкретным наименованием и функционировали как непроемные: *кутюрье*[j]-е, *шансонье*[j]-е, *шоколатье*[j]-е. Однако на фоне уже существовавшего в системе усваивающего языка слова *конферансье* и новообразования *романсье* в перечисленных лексических единицах стал выделяться суффикс *-j* со значением лица. Другими словами, произошел процесс усложнения морфемного материала и, соответственно, усложнения (расширения и преобразования) генетического значения: *кутюрье*-[j]-е, *шансонье*-[j]-е, *шоколатье*-[j]-е, *конферансье*-[j]-е, *романсье*-[j]-е.

В 1806 г. было впервые зафиксировано слово *планетарий*, заимствованное из немецкого, что подтверждает «Новый словотолкователь, расположенный по алфавиту» Н. Яновского. Затем в XIX в. фиксируются также слова *ро-*

зарий, террарий и некоторые др., в XX в. появляются *солярий, дендрарий* и т. п. Такое накопление иноязычных слов схожей морфемной структуры позволяет выделить самостоятельный суффикс *-ари[jj]-* со значением 'помещение, место, предназначенное для определенной цели'. С течением времени стало заметно, что указанный суффикс стремится стать более регулярным и, соответственно, более продуктивным. Появились новые слова типа *дельфинарий, фазанарий* и др., в частности, представляет научный интерес *океанарий*, которое пережило процесс замещения<sup>3</sup>: суффикс *-ари[jj]-* был заменен на особый элемент *-ариум-*.

Приведенные примеры свидетельствуют, что при усвоении языком ряда лексических единиц аналогичной структуры или одной корневой морфемы (при разных структурах) в данном иноязычном слове происходит собственно процесс усложнения / дезинтеграции, т. е. начинает вычленяться аффикс, отсутствовавший ранее.

Специфика усложнения / дезинтеграции заключается в возможности исследования процесса как в исторической перспективе, так и в рамках современного русского языка (в то время как другие процессы сегодня заметно снизили свою активность). Если придерживаться диахронического метода, то представляется возможным говорить непосредственно о результатах усложнения / дезинтеграции. Если же придерживаться синхронического метода, то речь будет идти не о результатах рассматриваемого процесса, а о тенденциях, которые завершатся в будущем. Кроме того, соответствующие тенденции проявляются в усложнении (преобразовании) не только морфемного членения конкретных лексических единиц, но и генетического значения.

### Реализация усложнения в современном русском языке

В последнее время все чаще появляются слова с английским суффиксом *-ing* в его транслитерированном виде *-инг-*: *дайвинг, паркинг, тренинг, шопинг, лифтинг, кемпинг, тьюнинг* и т. д.

Согласно точке зрения Ш. Сешан, подобные лексические единицы не способны родиться на базе русского языка [5, с. 48]. Дело в том, что в момент заимствования англицизмы на *-инг-* переживают процесс опрощения / интеграции, в результате которого указанный суффикс утрачивает словообразовательную функцию. Если обратиться к системе языка-донора, нетрудно заметить, что слова с суффиксом *-ing* образованы от глаголов (например, *marketing*

<sup>3</sup> Замещение — один из основных процессов исторических изменений в морфемной структуре слова, в результате которого происходит собственно замена одной из морфем другой, сходной с ней по формальному и / или семантическому признаку.

от *to market*), в то время как в системе языка-реципиента соотнесенность с глагольной основой по объективным причинам невозможна. Из этого следует, что отсутствие семантического тождества между русскими и английскими т. н. инговыми формами обусловлено опрощением и, как следствие, утратой прототипической модели (глагол → существительное / причастие на *-инг-*). Таким образом, суффикс *-инг-* оказывается непродуктивным в системе заимствующего языка.

Однако графическое и фонетическое оформление рассматриваемого аффикса носит в русском языке регулярный характер, а значит, имеет место соответствующая словообразовательная модель, что позволяет опровергнуть приведенную выше точку зрения. В этом вопросе весомым аргументом служит словотворчество, т. к. появляются все новые и новые шуточные образования типа *мальчишинг, читатинг, собачинг, крысинг* и т. д. В современных поэтических текстах, например, у А. Левина можно встретить следующее: «Показывали блееры, вылазеры и плюеры, // сосисэджи, *сарделинги*, потаты и моркоуфели, // пластмассерные *блюдинги*, рисованные гномиксы, // хухоумы, мумаузы, пятьсот сортов яиц...». Необходимо отметить, что потенциально возможны любые окказионализмы<sup>4</sup> с суффиксом *-инг-*, несмотря на наличие в словообразовательной системе русского языка аналога *-ени[j](e), -ни[j](e)* со значением процессуальности (*катание, умывание, лежание, валяние* и др.).

Одновременные либо разновременные заимствования однокоренных слов, а также производные уже на базе заимствующего языка позволяют сопоставить ряд слов с суффиксом *-инг-*: *дайвер — дайвинг, парковка — паркинг, тренироваться — тренинг, шопоголик — шопинг* и т. д. Следовательно, сегодня элемент *-инг-* стремится стать полноправным суффиксом со значением процессуальности или предметности, иначе говоря, стать более регулярным и, соответственно, более продуктивным.

Таким образом, лексические единицы с элементом *-инг-*, пережившие процесс опрощения / интеграции и впоследствии соотнесенные с однокоренными словами, пережили и процесс усложнения / дезинтеграции: на историческом срезе *дайвинг-ø, паркинг-ø, тренинг-ø, шопинг-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *дайв-инг-ø, парк-инг-ø, трен-инг-ø, шоп-инг-ø*. В свою очередь лексические единицы с элементом *-инг-*, пережившие процесс опрощения / интеграции, но впоследствии не соотнесенные с однокоренными словами, про-

<sup>4</sup> Окказионализмы подробно описаны А. Г. Лыковым в работе «Современная русская лексикология (русское окказиональное слово)» (1976).

цесса усложнения / дезинтеграции не испытали. Впрочем, возрастающая самостоятельность рассматриваемого суффикса свидетельствует о тенденции усложнения морфемной структуры слов, имеющих в своем составе элемент *-инг*<sup>5</sup>.

Другим примером служат слова с английским суффиксом *-(a)tion* в его транслитерированном виде *-(ей/эй)шн-*: *информейшн* (от англ. *information*), *ситуэйшн* (от англ. *situation*). Предложения с такими лексическими единицами на — *(ей/эй) шн-*, как правило, грамматически неверны, но тем не менее свидетельствуют о некоторой самостоятельности указанного суффикса в сознании рядового носителя русского языка. Следует отметить, что переосмысление аффикса в этом случае (и не только) происходит преимущественно через окказиональное обыгрывание его внутренней формы (*тусейшн*, *похмелейшн*).

Таким образом, благодаря появлению соотносительных пар *информация* — *информейшн*, *ситуация* — *ситуэйшн*, а также благодаря возрастающей самостоятельности суффикса *-(ей/эй)шн-*, о чем свидетельствуют соответствующие окказионализмы, можно говорить о процессе усложнения / дезинтеграции в ранее опрошенных словах: на историческом срезе *информейшн-ø*, *ситуэйшн-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *информ-ейшн-ø*, *ситу-эйшн-ø*.

Еще один пример — слова с английским суффиксом *-er* в его транслитерированном виде *-ер-*: *фрестайлер*, *миксер*, *хейтер*, *грумер*. Указанный суффикс также участвует в окказиональном словообразовании. Выше уже приводились следующие строки А. Левина: «Показывали *блееры*, *вылазеры* и *плюеры*, // сосисэджи, сарделинги, потаты и моркоуфели, // пластмассерные блюдинги, рисованные гномиксы, // хухоумы, мумаузы, пятьсот сортов яиц...».

Таким образом, благодаря появлению соотносительных пар *фрестайлить* — *фрестайлер*, *миксовать* — *миксер*, *хейтить* — *хейтер*, *груминг* — *грумер*, а также благодаря возрастающей самостоятельности суффикса *-ер-*, о чем свидетельствуют соответствующие окказионализмы, можно говорить о процессе усложнения / дезинтеграции в ранее опрошенных словах: на историческом срезе *фрестайлер-ø*, *миксер-ø*, *хейтер-ø*, *грумер-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *фрестайл-ер-ø*, *микс-ер-ø*, *хейт-ер-ø*, *грум-ер-ø*.

Не менее интересный пример представляет собой английский префикс *over-* в его транслитерированном виде *овер-*: *овердрайв*, *оверквотинг*, *овердрафт*, *овертайм* и т. д. Есть основания предположить, что увеличение частотности употребления подобных лексических единиц в будущем обусловит выделение самостоятельного префикса *овер-* со значением избыточности. В этом

<sup>5</sup> Здесь и далее не путать со способом словообразования.

случае указанные слова, пережившие ранее процесс опрощения / интеграции, испытают на себе и процесс усложнения / дезинтеграции: на историческом срезе *овердрайв-ø*, *оверквотинг-ø*, *овердрафт-ø*, *овертайм-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *овер-драйв-ø*, *овер-квот-инг-ø*, *овер-драфт-ø*, *овер-тайм-ø*. В настоящий момент известны окказионализмы типа *оверкрутой*, *овердрянь* и т. п., подтверждающие потенциальную самостоятельность префикса *овер-*.

Необходимо также отметить, что в системе русского языка сегодня активно функционируют словообразовательные элементы, выступающие в качестве аффиксоидов. Например, английский элемент *tap* в его транслитерированном виде *-мен/мэн/манн-*<sup>6</sup> (от англ. *tap* 'человек, мужчина'): *бармен*, *конгрессмен*, *бизнесмен*, *джазмен* и т. д. В настоящий момент известны окказионализмы типа *шаурмен*, *алкмэн* и др. Таким образом, благодаря появлению соотносительных пар *бар* — *бармен*, *конгресс* — *конгрессмен*, *бизнес* — *бизнесмен*, *джаз* — *джазмен*, а также благодаря возрастающей самостоятельности аффиксоида *-мен/мэн/манн-*, о чем свидетельствуют соответствующие окказионализмы, можно говорить о процессе усложнения / дезинтеграции в ранее опрощенных словах: на историческом срезе *бармен-ø*, *конгрессмен-ø*, *бизнесмен-ø*, *джазмен-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *бар-мен-ø*, *конгресс-мен-ø*, *бизнес-мен-ø*, *джаз-мен-ø*.

Другим примером служат слова с английским элементом *-maker* в его транслитерированном виде *-мейкер-*: *имиджмейкер*, *хитмейкер* и т. д. В настоящий момент известны окказионализмы типа *страхмейкер*, *слухмейкер* и др. Таким образом, благодаря появлению соотносительных пар *имидж* — *имиджмейкер*, *хит* — *хитмейкер*, а также благодаря возрастающей самостоятельности аффиксоида *-мейкер-*, о чем свидетельствуют соответствующие окказионализмы, можно говорить о процессе усложнения / дезинтеграции в ранее опрощенных словах: на историческом срезе *имиджмейкер-ø*, *хитмейкер-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *имидж-мейкер-ø*, *хит-мейкер-ø*.

Еще один пример — слова с английским элементом *-ball* в его транслитерированном виде *-бол-*: *баскетбол*, *волейбол*, *футбол*, *гандбол* и т. д. В свое время увеличение частотности употребления подобных лексических единиц обусловило выделение самостоятельного аффиксоида *-бол-* 'спортивная игра с мячом, особенность которой названа мотивирующей основой'. Так, указанные слова,

<sup>6</sup> При заимствовании зачастую возникает проблема транслитерации, т. е. перевода знаков одного языка в систему знаков другого языка.

пережившие ранее процесс опрощения / интеграции, испытали на себе и процесс усложнения / дезинтеграции: на историческом срезе *баскетбол-ø*, *волейбол-ø*, *футбол-ø*, *гандбол-ø* (в момент заимствования), на синхронном — *баскет-бол-ø*, *волей-бол-ø*, *фут-бол-ø*, *ганд-бол-ø*. В настоящий момент известны окказионализмы типа *клоунбол*, *телегобол* и т. п., подтверждающие определенную самостоятельность аффиксоида *-бол-*.

Анализ фактического материала, представленного в данной статье, позволяет получить актуальные сведения о функционировании русского языка, более того, раскрыть потенциальные возможности его развития. Важно, что появление и дальнейшее освоение иноязычных морфем, обязанных своим существованием в системе русского языка именно процессу усложнения / дезинтеграции, обладает высокой степенью продуктивности и выступает в качестве активного процесса в современном словообразовании.

### **Роль усложнения, или дезинтеграции, в словообразовании**

Если при характеристике процессов опрощения / интеграции, перераспределения / переинтеграции, замещения, изменений степеней членимости внимание обычно сосредоточено на образовании новых корней и аффиксов преимущественно посредством внутренних ресурсов языка, то процесс усложнения / дезинтеграции открывает путь внешнему источнику — иностранным языкам. Так, в результате усложнения / дезинтеграции системой заимствующего языка усваиваются иноязычные морфемы, вследствие чего пополняется корневой фонд, что имеет большое значение для освоения русским языком иноязычной лексики, а также происходит обогащение аффиксального фонда за счет иноязычного аффиксального материала.

На основе вышеприведенных примеров можно сделать следующее заключение: такие корневые морфемы, как, например, *-грав-*, *-рафин-*, *-ехид-*, *-зонт-* и многие другие, а также такие аффиксальные морфемы, как, например, *-юр-*, *-ад-*, *-дром-*, *-инг-* и многие другие, обязаны своим существованием в словообразовательной системе русского языка именно процессу усложнения / дезинтеграции.

Иноязычные элементы так или иначе проникают в русский язык посредством всеобщей глобализации и моды на английский язык, английскую культуру. По этой причине реализация усложнения / дезинтеграции в современ-

ном русском языке была продемонстрирована преимущественно на материале англицизмов<sup>7</sup>.

Интересно, что М. А. Брейтер в своем пособии «Англицизмы в русском языке: история и перспективы» (1997) выделяет четыре основных этапа в развитии англо-русских языковых контактов, причем эти этапы различаются не только хронологически, но и по семантике заимствованных слов. Сегодня влияние английского языка на русский настолько существенно, что вызывает некоторые опасения у ряда ученых-языковедов.

Н. М. Шанский утверждал: «Пласт такого рода лексики (исконно русской по происхождению, но содержащей в себе в том или ином виде иноязычные факты)... образует в собственно русской лексике особый слой, занимающий своеобразное место среди чисто русских слов и заимствований, слой, соотносящийся (правда, по-разному) как с теми, так и с другими» [6, с. 178–179].

Для наименования описанного языкового явления существует специальный термин «гибрид», который используется для обозначения членимых лексических единиц, состоящих из морфем разного происхождения. Такие гибриды могут быть представлены сочетанием иноязычного корня и исконного аффикса (*тарзанка*, корневая морфема от англ. *tarzaning*, русский суффикс *-к-*) или сочетанием исконного корня и иноязычного аффикса (*суперигра*, префикс от англ. *super-*, русская корневая морфема). Редко встречаются гибриды особой структуры, имеющие в своем составе исконный корень, иноязычный и исконный аффиксы (*читабельность*, русские корневая морфема и суффикс *-ост'*-, иноязычный суффикс *-абельн-*) [3, с. 76].

Необходимо отметить, что морфемный фонд языка, так или иначе, достаточно устойчив: «Язык охраняет стабильность морфемного состава, в нем поставлены препоны для творимости морфемы, которая должна быть единицей устойчивой, словарно заданной, не производимой» [8, с. 156]. Однако содержание данной статьи свидетельствует о его исторической изменчивости, т. к. морфемный инвентарь с течением времени утрачивает некоторые единицы, пополняется новыми, преобразуются семантически / формально уже существующие.

Таким образом, освоение русским языком иноязычных морфем происходит не сразу и имеет довольно длительную историю. Важно, что исторические из-

<sup>7</sup> В данной статье под термином «англицизм» понимается лексическая единица, заимствованная из английского языка. Однако в лингвистической литературе часто разграничиваются собственно «англицизм» (заимствование из британского варианта английского языка) и «американизм» (заимствование из американского варианта английского языка).



менения в морфемной структуре слова определяют вектор развития словообразовательной системы языка в целом.

*Литература:*

1. Винокур Г.О. Заметки по русскому словообразованию // Избранные работы по русскому языку. — М.: Учпедгиз, 1959. — С. 419–442.
2. Зубкова Л.Г. Принцип знака в системе языка. — М.: Языки славянской культуры, 2010. — 752 с. — (Studia philologica).
3. Маринова Е.В. Проблема этимологической интерпретации слов-гибридов (на материале современного русского языка) // Вестник РУДН, серия «Лингвистика», 2008. № 4.
4. Ольшанский О.Е. Ученые Казанской лингвистической школы об исторических изменениях морфемного строения слова: учебное пособие для студентов филологических факультетов. — Славянск, 2004. — 32 с.
5. Сешан Ш. Англицизмы в русской речи: По материалам прессы 90-х гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. М., 1996. 205 с.
6. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию и лексикологии. — М.: Учпедгиз, 1959. — 246 с.
7. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию [Электронный ресурс]: монография / Н.М. Шанский. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 335 с.
8. Шмелев Д.Н. Способы номинации в современном русском языке / Д.Н. Шмелев, А.Ф. Журавлев, О.П. Ермакова и др.; отв. ред. Д.Н. Шмелев. — М.: Наука, 1982. — 296 с.

Научное издание

## **Исследования молодых ученых**

Выпускающий редактор Г.А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О.А. Шульга, З.А. Огурцова  
Подготовка оригинал-макета О.В. Майер

Материалы публикуются в авторской редакции.

Подписано в печать 11.07.2023. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 4,2.  
Тираж 300 экз.

Издательство «Молодой ученый». 420029,  
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый»,  
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.