

**МОЛОДОЙ
УЧЁНЫЙ**

LXXIX Международная научная конференция



ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

КАЗАНЬ

УДК 005(063)
ББК 65.290-2я43
И88

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*
Редакционная коллегия:

Э.А. Бердиев, Ю.В. Иванова, А.В. Каленский, В.А. Куташов, К.С. Лактионов, Н.М. Сараева, Т.К. Абдрасилов, О.А. Авдеюк, О.Т. Айдаров, Т.И. Алиева, В.В. Ахметова, В.С. Брезгин, О.Е. Данилов, А.В. Дёмин, К.В. Дядюн, К.В. Желнова, Т.П. Жуйкова, Х.О. Жураев, М.А. Игнатова, Р.М. Искаков, К.К. Калдыбай, А.А. Кенесов, В.В. Коварда, М.Г. Кологорцев, А.В. Котляров, А.Н. Кошербаева, В.М. Кузьмина, К.И. Курпаяниди, С.А. Кучерявенко, Е.В. Лескова, И.А. Макеева, Е.В. Матвиенко, Т.В. Матроскина, М.С. Матусевич, У.А. Мусаева, М.О. Насимов, Б.Ж. Паридинова, Г.Б. Прончев, А.М. Семахин, А.Э. Сенцов, Н.С. Сенюшкин, Д.Н. Султанова, Е.И. Титова, И.Г. Ткаченко, М.С. Федорова С.Ф. Фозилов, А.С. Яхина, С.Н. Ячинова

Международный редакционный совет:

З.Г. Айрян (Армения), П.Л. Арошидзе (Грузия), З.В. Атаев (Россия), К.М. Ахмеденов (Казахстан), Б.Б. Бидова (Россия), В.В. Борисов (Украина), Г.Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А.М. Данилов (Россия), А.А. Демидов (Россия), З.Р. Досманбетова (Казахстан), А.М. Ешиев (Кыргызстан), С.П. Жолдошев (Кыргызстан), Н.С. Игисинов (Казахстан), Р.М. Искаков (Казахстан), К.Б. Кадыров (Узбекистан), А.В. Каленский (Россия), О.А. Козырева (Россия), Е.П. Колтак (Россия), А.Н. Кошербаева (Казахстан), К.И. Курпаяниди (Узбекистан), В.А. Куташов (Россия), Э.Л. Кыят (Турция), Лю Цзюань (Китай), Л.В. Малес (Украина), М.А. Нагервадзе (Грузия), Ф.А. Нурмамедли (Азербайджан), Н.Я. Проккопьев (Россия), М.А. Прокофьева (Казахстан), Р.Ю. Рахматуллин (Россия), М.Б. Ребезов (Россия), Ю.Г. Сорока (Украина), Д.Н. Султанова (Узбекистан), Г.Н. Узаков (Узбекистан), М.С. Федорова, Н.Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А.К. Шарипов (Казахстан), З.Н. Шуклина (Россия)

Исследования молодых ученых : материалы LXXIX Междунар. науч. конф. И88 (г. Казань, апрель 2024 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. — Казань : Молодой ученый, 2024. — vi, 66 с.

ISBN 978-5-6050323-4-2.

В сборнике представлены материалы LXXIX Международной научной конференции «Исследования молодых ученых».

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, а также для широкого круга читателей.

УДК 005(063)
ББК 65.290-2я43

ISBN 978-5-6050323-4-2

© Оформление.
ООО «Издательство Молодой ученый», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жубатов Е.А.

Исследование и совершенствование устройств релейной защиты энергоблока «генератор-трансформатор» Атырауской ТЭЦ 1

Соколов О.А.

Влияние автоматизации на работу человека 11

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Астен А.Д.

Влияние современной медиареальности на журналистику: направления специализации профессионалов 16

Казарян С.А.

Сравнительный анализ традиционных и инновационных методов автоматизации воронок продаж для стартапов: преимущества и недостатки 21

Мухин К.А.

Онлайн-продвижение как основной инструмент event-маркетинга образовательных услуг 28

ИСТОРИЯ

Богданов Д.К.

Педагогические взгляды Константина Петровича Победоносцева 33

Богданова А.О.

Загоровский В.П. и его концепция трёх Воронежей 38

ПСИХОЛОГИЯ

Приблуда А.В.

Теории возникновения депрессии: биологические, социально-психологические и интегративные подходы. 43

ПЕДАГОГИКА**Амиров А.Г.**

Использование компьютера при обучении геометрии в 8-м классе 47

Ганиев Д.М.

К истории вопроса политики ликвидации безграмотности в контексте развития просветительской деятельности. 50

Мирзоева Н.Э.

Непрерывное образование детей из неполных семей: важность мониторинга в образовательном процессе. 55

КУЛЬТУРОЛОГИЯ**Шама В.Ю.**

Абстрактный балет Джорджа Баланчина 61

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Исследование и совершенствование устройств релейной защиты энергоблока «генератор-трансформатор» Атырауской ТЭЦ

Жубатов Ерназ Аймаганбетович, студент магистратуры

Атырауский университет нефти и газа имени Сафи Утебаева (Казахстан)

В работе был произведен анализ существующей релейной защиты энергоблока генератор-трансформатор Атырауской ТЭЦ. Для совершенствования релейной защиты блока генератор-трансформатор были выбраны более чувствительные, совершенные, отвечающие современным требованиям микропроцессорные блоки защит REG670 и RET650 фирмы ABB.

Ключевые слова: релейная защита, энергоблок генератор-трансформатор, микропроцессор, дифференциальная защита, правила устройств электроустановок.

Research and improvement of relay protection devices for the generator-transformer power unit of the Atyrau CHPP

The work analyzed the existing relay protection of the generator-transformer power unit of the Atyrau CHPP. To improve the relay protection of the generator-transformer unit, more sensitive, advanced, microprocessor protection units REG670 and RET650 from ABB were selected that meet modern requirements.

Keywords: relay protection, generator-transformer power unit, microprocessor, differential protection, rules for arrangement of electrical installations.

Трансформаторы и генераторы являются одними из важнейших элементов энергетической системы, следовательно, к системам их защит выдвигаются строгие требования по быстродействию, избирательности, эксплуатационной

надежности и чувствительности в условиях динамических переходных процессов, возникающих при различных коммутациях в энергетических системах.

Особенно тяжелые повреждения генераторов и трансформаторов образуются при междуфазных коротких замыканиях (КЗ). В качестве основной релейной защиты (РЗ) от междуфазных КЗ в генераторах и трансформаторах применяется быстродействующая продольная дифференциальная защита.

Дифференциальная защита является одним из наиболее широко используемых методов защиты силового трансформатора и генератора от внутренних повреждений. Метод основан на измерении и сравнении токов на обеих сторонах трансформатора: первичной и вторичной линиях. Дифференциальное реле срабатывает всякий раз, когда разница токов с обеих сторон превышает заданный порог (рисунок 1).

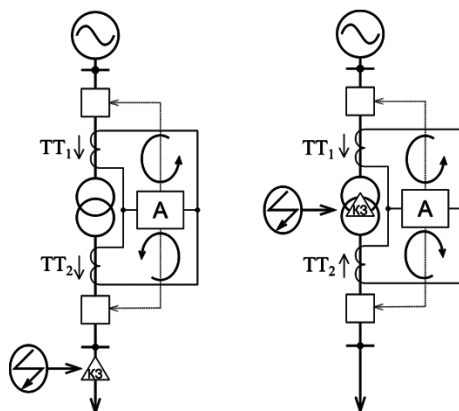


Рис. 1. Принципиальная схема дифференциальной защиты трансформатора

На рисунке 1 показан принцип действия продольной дифференциальной защиты. Если замыкание происходит вне защищаемой зоны, то левые и правые токи имеют одинаковое направление и приблизительную величину, т.е. их разница незначительна, и защита не срабатывает. Если повреждение происходит внутри защищаемой зоны, ток правого конца меняет свое направление, создавая значительный ток через дифференциальное реле А, вызывая его срабатывание. Дифференциальный ток — это разность токов, которая имеет тенденцию инициировать работу, а ток торможения — это ток, пропорциональный току нагрузки, который имеет тенденцию запрещать работу дифференциальной защиты [1].

Принцип построения продольной дифференциальной защиты трансформатора идентичен дифференциальной защите генератора. Но имеются некоторые нюансы.

В отличие от дифзащиты генератора токи в плечах дифзащиты трансформатора не могут быть равными, так как ток трансформируется через силовой трансформатор (на высокой стороне трансформатора ВН ток меньше чем на низкой стороне НН). Поэтому, для их выравнивания, нужно устанавливать трансформаторы тока с разными $K_{ТТ}$ (коэффициент трансформации), для того чтобы выровнять вторичные токи в реле. Значение должно быть таким:

$$\frac{K_{ТТнн}}{K_{ТТвн}} = \frac{I_{нн}}{I_{вн}} = K_T. \quad (1)$$

При соединении обмоток трансформаторов тока по схеме «Звезда-треугольник (Y/Δ)» ток в линейном проводе, где схема собрана в «треугольник», отличается от тока проходящем по трансформатору тока на величину $\sqrt{3}$. Тогда формулу 1 можно записать в виде:

$$\frac{K_{ТТнн}}{K_{ТТвн}} = \frac{I_{нн}}{I_{вн} \cdot \sqrt{3}} = \frac{K_T}{\sqrt{3}}. \quad (2)$$

Для более точного выравнивания токов во вторичных цепях можно использовать уравнительные обмотки специальных реле, выпускаемых для дифференциальных защит. Это реле серии РНТ, ДЗТ. Отличительной особенностью таких реле можно назвать применение быстронасыщающихся трансформаторов (БНТ). На сердечник намотано несколько витков обмотки, закороченной накоротко, которая при появлении апериодической составляющей насыщает сердечник и ухудшает трансформацию тока. Также на сердечник реле намотаны обмотки: уравнительные, дифференциальная и рабочая, подключенная к токовому реле типа РТ-40.

Когда ненагруженный трансформатор включают в сеть возникают броски тока намагничивания, величина которого в несколько раз превышает значение номинального тока (рисунок 2) [2].

Из за того, что большую часть этих токов составляют апериодически затухающие токи, быстронасыщающийся трансформатор не пропускает их.

Силовые трансформаторы имеют определенную группу соединения обмоток. В основном это 11-я группа. Схема соединения обмоток трансформаторов: «Звезда-треугольник». В следствие чего вторичные токи в реле не совпадают по фазе (рисунок 3).

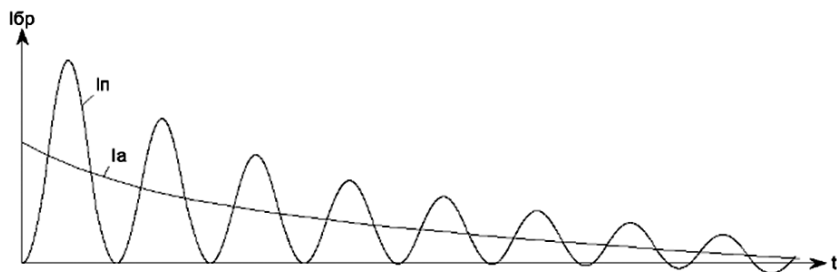


Рис. 2. Бросок тока намагничивания силового трансформатора

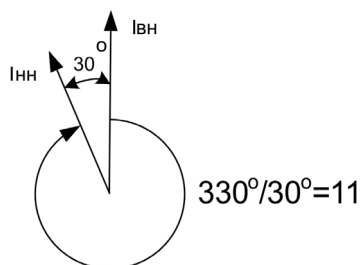


Рис. 3. Векторные диаграммы трансформатора

Для компенсации сдвига по фазе, по причине существования группы соединения обмоток трансформаторов, трансформаторы тока на стороне ВН, где обмотки силового трансформатора соединены со схемой «звезда», подключаем по схеме «треугольник». Трансформаторы тока на стороне НН, где обмотки силового трансформатора соединены со схемой «треугольник», подключаем по схеме «звезда» (рисунок 4) [3].

Продольная дифференциальная защита генератора Атырауской ТЭЦ выполнена с использованием реле РНТ-565 (рисунок 5) в трехфазном исполнении (с трансформаторами тока в трех фазах).

Данная защита предусматривается для генераторов серии ТВФ. Применяется в трехфазном трехсистемном исполнении. Для защиты используется реле типа РНТ-565 с насыщающимся трансформатором усиленного действия, позволяющим отстроиться от бросков тока намагничивания [3]. Как показал опыт эксплуатации надежность функционирования данных реле является недостаточной. Для повышения надежности функционирования основной защиты блока генератор-трансформатор предлагаю заменить устаревшие электромеханические реле на современные терминалы защиты REG670 и RET650 фирмы АВВ.

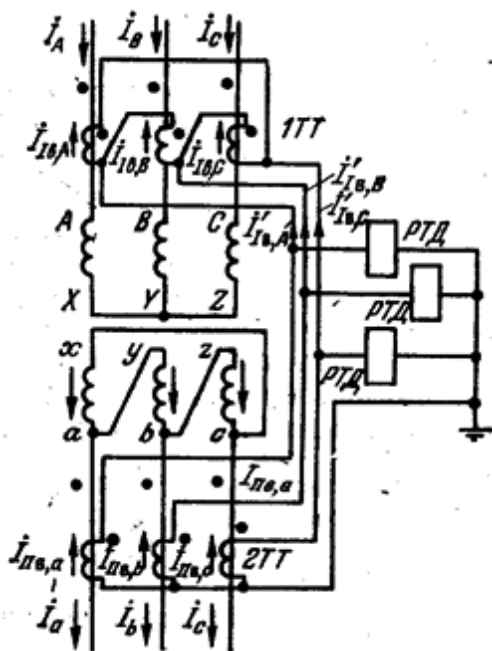


Рис. 4. Схема защиты

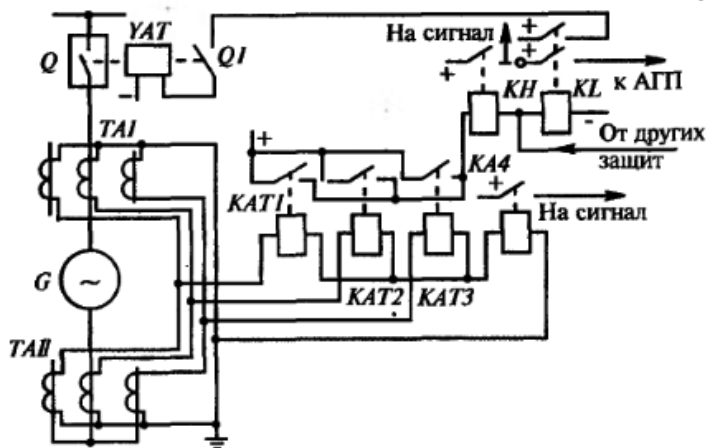


Рис. 5. Схема продольной дифференциальной защиты генератора серии ТВФ-63 с использованием реле РНТ-565

За последние годы наблюдается значительный интерес к области цифровой защиты силового оборудования. Основные особенности, которые побуждали многих исследователей исследовать осуществимость при разработке цифровых реле для защиты энергосистем — это их экономичность, надежность, гибкость, повышенная производительность по сравнению с обычными реле и возможность интеграции цифрового реле в иерархическую компьютерную систему внутри подстанции. Внедрение микропроцессоров открыло новые и недорогие возможности для разработки устройства защиты энергосистем и силовой аппаратуры.

«Существенным преимуществом цифровых дифференциальных защит является возможность практически полной корректировки коэффициентов передачи при измерении токов на отдельных сторонах программным путем — умножением рассчитанных векторов входных токов отдельных сторон на соответствующие комплексные коэффициенты» [4]. Данные коэффициенты вычисляются автоматически самим устройством защиты на основе введенных параметрах силового трансформатора ($S_{ном}$, $U_{ном}$ и группа соединения обмоток силового трансформатора) и коэффициентах трансформации трансформаторов.

Современные устройства микропроцессорной релейной защиты производят согласование и обработку измеряемых величин в цифровом виде. Это, в свою очередь, обеспечивает преимущество по сравнению с системами аналогового измерения. Цифровые фильтры и интеллектуальные алгоритмы обеспечивают высокую точность измерений и гибкость в настройке параметров. Применение адаптивных алгоритмов измерения дает возможность сократить время срабатывания устройств релейных защит при внутренних повреждениях, исключить ложные срабатывания при коротких замыканиях за зоной при насыщении трансформаторов тока, а также исключить излишние срабатывания при включении объекта под напряжение (например, при БНТ).

Для совершенствования устройств релейной защиты энергоблока генератор-трансформатор Атырауской ТЭЦ мною были выбраны микропроцессорные терминалы защит REG670 и RET650 фирмы ABB (рисунок 6).

REG670 IED (интеллектуальное электронное устройство) обеспечивает защиту и мониторинг генераторов, электродвигателей и повышающих трансформаторов на гидроэлектростанциях, гидроаккумулирующих, газовых, парогазовых, паровых и когенерационных станциях. Благодаря превосходной производительности, гибкости и масштабируемости он отвечает самым стро-

гим требованиям в любом уголке мира как для новых установок, так и для модернизации.



Рис. 6. Интеллектуальное электронное устройство REG670

Интеллектуальное электронное устройство REG670 выводит защиту генератора на новый уровень производительности. До 24 аналоговых входов позволяют объединить основную и резервную защиту в одном ИЭУ. В качестве альтернативы в область защиты генератора можно включить дополнительные объекты, например, трансформаторы. Это позволяет полностью дублировать защиту в первом и втором основных устройствах. Эти функции позволяют сократить количество IED, необходимых для защиты всей электростанции, одновременно повышая доступность. Это, в свою очередь, упрощает установку и снижает стоимость жизненного цикла, связанную с вводом в эксплуатацию, техническим обслуживанием и запасными частями. Функциональность REG670 также включает интеллектуальные критерии неисправностей, обеспечивающие непревзойденную селективность и чувствительность.

Используя передовую и инновационную технику фильтрации, REG670 также может обеспечить интегрированную защиту от субсинхронного резонанса турбогенераторов.

Короткое замыкание между фазами обмоток статора приводит к очень серьезному повреждению. Короткое замыкание создает риск повреждения изоляции, обмоток и статора. Большие токи короткого замыкания вызывают большие силы тока, которые могут повредить другие компоненты электростанции, такие как турбина и вал турбогенератора. Короткое замыкание также может спрово-

цировать взрыв и пожар. При возникновении короткого замыкания в генераторе его необходимо устранить за очень короткое время. Дифференциальная защита генератора устройства REG670 имеет чрезвычайно быстрый критерий обнаружения с типичным временем срабатывания 0.015 с, сохраняя при этом высокий уровень безопасности. Также большое значение имеет то, что защита генератора от короткого замыкания не срабатывает при внешних коротких замыканиях. Защита GENPDIF (87G), как правило, является лучшим выбором для генераторов.

Среди множества доступных функций REG670 может включать 100% защиту статора и ротора от замыканий на землю, а также 100% защиту статора от замыканий на землю на основе 3-й гармоники (рисунок 7).

Эти решения позволяют по-новому оптимизировать соотношение стоимости и производительности системы защиты в зависимости от важности или размера электростанции. 100% защита статора от замыканий на землю на основе 3-й гармоники использует дифференциальный принцип, который обеспечивает высокую чувствительность и безопасность. Это обеспечивает правильную работу даже в условиях низкой нагрузки.

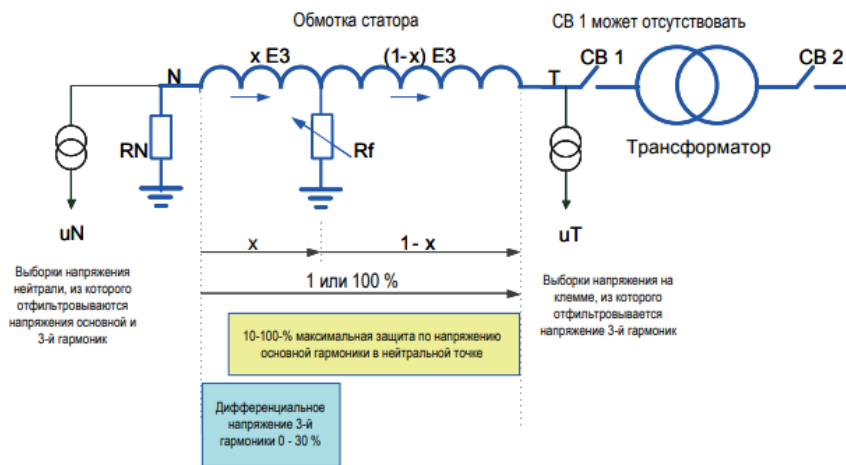


Рис. 7. Принцип выполнения защиты статора и ротора от замыканий на землю

Готовый шкаф защиты блока генератор-трансформатор содержит две системы защиты. Первая система защиты имеет в своем составе шкафы с интеллектуальными электронными устройствами REG670 и RET650. Гидрогенератор

и выпрямительный трансформатор входит в зону защиты устройства REG670. А силовой трансформатор и трансформатор собственных нужд входит в зону защиты устройства RET650.

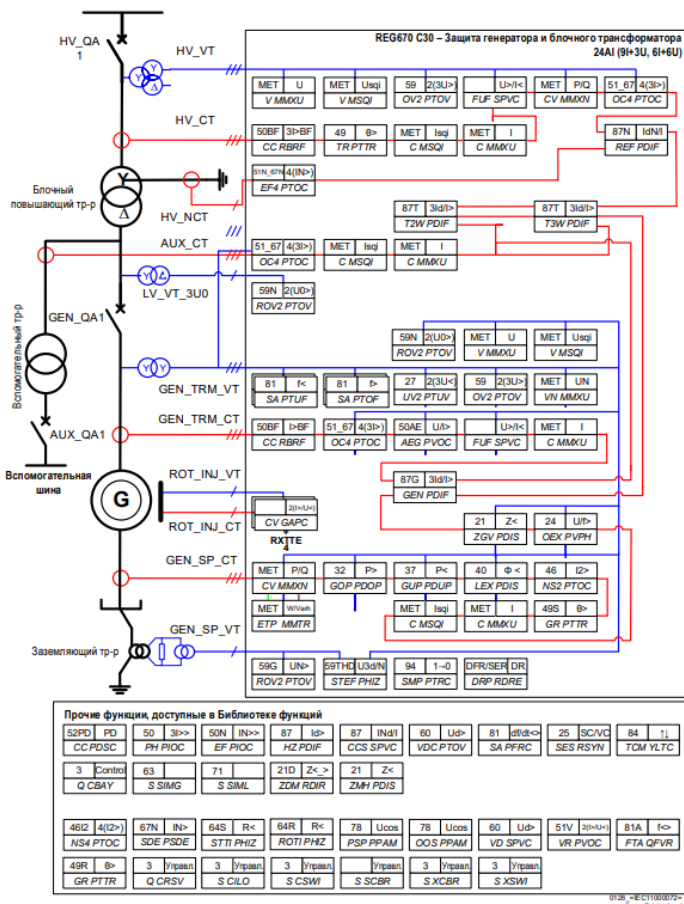


Рис. 8. Схема размещения защит блока «генератор-трансформатор» [6]

«Дублирующая система защиты 2 содержит такие же шкафы, что и первая система защиты. Каждая из дублирующих автономных систем защиты, содержащая по два унифицированных шкафа, подключается к отдельным трансформаторам и цепям оперативного тока. Входящие в состав шкафов устройства обеспечивают, кроме работы функций релейной защиты, так же самодиагностику

устройства защиты, контроль за состоянием выключателя, местное управление из шкафа или дистанционное управление по локальной сети, регистрацию событий, получение осциллограмм аварийных процессов, измерение мгновенных значений электрических величин, передачу этой информации на верхний уровень управления» [5]. Схема размещения защит блока «генератор-трансформатор» представлена на рисунке 8.

Заключение

Для модернизации релейной защиты блока генератор-трансформатор Атырауской ТЭЦ мною были выбраны терминалы защит REG670 и RET650 фирмы АВВ. Основные преимущества данных устройств по сравнению с другими аналогичными устройствами мировых производителей:

- быстросрабатывающие и надежные алгоритмы защиты
- возможность переконфигурирования и изменения состава модулей при модернизации или расширении электростанции
- совместимость с АСУ и с различным коммуникационным оборудованием

Литература:

1. В. Н. Копьев. Релейная защита. Принципы выполнения и применения. Учебное пособие. — Томск; Издательство ТПУ, 2006. — 78 с.
2. Кривенков В. В., Новелла В. Н. Релейная защита и автоматика систем электроснабжения. — М., Энергоиздат, 1981. — стр. 204
3. В. А. Андреев. Релейная защита и автоматика систем электроснабжения. — Москва; Высшая школа, 2006. — 501 с.
4. Э. М. Шнеерсон. Цифровая релейная защита. — М.: Энергоатомиздат, 2007. — 256 с.
5. В. А. Лавриненко. Опыт применения устройств семейства RELION для релейной защиты блока «генератор-трансформатор».
6. Устройство защиты генератора REG670. Версия 2.1. Руководство по продукту. — АВВ, 2016. — 7 с.

Влияние автоматизации на работу человека

Соколов Олег Аркадьевич, аспирант

Научный руководитель: Рябов Сергей Александрович, кандидат технических наук, доцент

Московский государственный технологический университет «Станкин»

В статье автор проводит обзор взаимодействий человека и автоматизации работы. Разделяется статичная и гибкая автоматизация, определяется влияние автоматизации на воспринимаемую автономию и компетентность человека, восприятие его роли; на загруженность рабочего процесса и производительность работы.

Ключевые слова: человек, автоматизация, взаимодействие, влияние.

Технический прогресс позволил разработать более сложные системы, которые не только способны выполнять простые действия, но и берут на себя все больше когнитивных функций — происходит автоматизация. Автоматизация — это использование инструментов, технологий и алгоритмов для автоматического выполнения задач планирования и контроля с минимальным вмешательством человека или вообще без него, которые в противном случае выполняются людьми вручную [1, с. 51]. Первоначально автоматизация в основном использовалась для поддержки аналитических процессов, сегодня разрабатывается и внедряется все больше средств автоматизации, которые также поддерживают процессы принятия решений.

Анализ показал [2, с. 2], что риск негативных последствий возрастает при повышении степени автоматизации. Степень автоматизации определяет уровень поддержки автоматизации от ручного управления до полной автономии на четырех этапах обработки информации: 1 — сбор информации, 2 — анализ информации, 3 — выбор решения, 4 — выполнение действий. Высокие степени автоматизации повышают производительность оператора и снижают рабочую нагрузку, но за счет уменьшения осведомленности о ситуации и производительности, когда система возвращается к ручному управлению. Риск этих негативных последствий наиболее вероятен, когда автоматизация переходит критическую границу от информационной автоматизации (автоматизация, поддерживающая информационно-аналитические процессы, соответствует стадии 2) к автоматизации принятия решений (автоматизация, поддерживающая процессы принятия решений, соответствует стадии 3).

Статическая и гибкая автоматизация

В концепциях статической автоматизации распределение задач predeterminedляется один раз в процессе проектирования автоматизации и впоследствии не может быть изменено в процессе использования автоматизации. Однако в ситуациях, когда задачи требуют принятия сложных решений, изменчивости, изменения рабочей нагрузки или возможности возникновения непредвиденных событий, статическая автоматизация может неадекватно удовлетворять различные потребности людей-операторов [3, с. 344]. Благодаря гибкой автоматизации распределение функций между человеком и автоматизацией может динамически корректироваться во время использования системы автоматизации в соответствии с различными ситуационными условиями, состоянием оператора или оборудования.

В этой статье основное внимание уделяется одной конкретной форме гибкой автоматизации, которая называется адаптивной автоматизацией. Адаптивная автоматизация может представлять собой многообещающий подход, позволяющий использовать преимущества традиционных подходов к автоматизации, таких как повышение эффективности и безопасности, и одновременно противодействовать нежелательным последствиям, связанным со статическими концепциями автоматизации, таким как снижение квалификации, ухудшение приобретаемого опыта автономии и компетентности.

Воспринимаемая автономия

Автономия — одна из важнейших характеристик работы, которая существенно влияет на мотивацию и духовное благополучие человека. Она относится к степени свободы, которой люди обладают при выполнении своей работы, и представляет собой ощущение способности действовать самостоятельно [4, с. 98]. Автономия также влияет на производительность, результативность, удовлетворенность работой и количество невыходов на работу (прогулов). Внедрение автоматизации часто снижает степень самостоятельности. Данное обстоятельство может негативно сказаться на безопасности труда, мотивации и удовлетворенности работой человеком. В то время как информационная автоматизация по-прежнему позволяет людям самостоятельно решать, как выполнять задачи и выбирать путь решения проблем, автоматизация принятия решений вмешивается в автономный процесс принятия решений, что может негативно повлиять на ощущение автономии. Использование адаптивной автоматизации может нейтрализовать этот эффект, поскольку в этом случае человек-оператор контролирует распределение функций. Адаптивная автоматизация может удовлетворить первоначальное стремление человека к большему контролю.

Воспринимаемая компетентность

В соответствии с основной потребностью человека в воспринимаемой компетентности, хорошо спроектированное рабочее место должно включать разнообразные, значимые задачи, которые позволяют эффективно использовать навыки сотрудников. Потребность в воспринимаемой компетентности связана с изначальным желанием людей воспринимать себя способными решать задачи и уметь эффективно использовать свои способности. Воспринимаемая компетентность является важной предпосылкой для мотивации и благополучия человека [6, с. 1129] и может привести к повышению производительности, удовлетворенности работой и уменьшению оттока сотрудников.

Доказано, что такие факторы, как оптимальная сложность задач, возможности для обучения и чувство ответственности за успешно выполненную работу повышают чувство компетентности, что подчеркивает, что удовлетворение этой потребности также имеет решающее значение для успешного взаимодействия человека и автоматизации. Если внедренная технология автоматизации позволяет удовлетворить потребность в компетентности, ее одобрение может возрасти. Если технология ограничивает чувство компетентности, это может привести к отторжению автоматизации человеком и даже привести к снижению показателей безопасности. Если автоматизация поддерживает процесс принятия решений, то возможно, что результаты будут в меньшей степени зависеть от компетентности самого человека и в большей — от компетентности автоматизации, поскольку человек-оператор может чувствовать себя менее вовлеченным в процесс принятия решений. Таким образом, возможности использования собственных навыков при автоматизации принятия решений, вероятно, воспринимаются как ограниченные. Этот недостаток может быть устранен с помощью адаптивной автоматизации, которая позволяет людям неоднократно возвращаться к роли принятия решений и выполнения действий, чтобы чувствовать себя компетентными [5, с. 9]. Более того, дополнительная роль по распределению функций должна еще больше способствовать восприятию компетентности и значимости.

Восприятие роли

В результате растущей роли автоматизации роль человека обычно меняется с активного управления на пассивный мониторинг. Такая смена ролей может не только иметь плохие последствия с точки зрения мотивации человека, производительности работы и безопасности рабочего процесса, но и весьма сомнительна с точки зрения человека, если она создает роли, которые ограничивают активное участие и снижают значимость работы. Это негативное

влияние на восприятие роли гораздо более вероятно для людей, использующих автоматизацию принятия решений, по сравнению с теми, кто использует автоматизацию информации. Первые должны работать с системой, которая не только помогает им правильно анализировать информацию, но и подсказывает, как действовать. В данном случае люди, скорее всего, окажутся в более пассивной роли наблюдателей. С помощью адаптивной автоматизации этот негативный эффект на вовлеченность в выполнение задач может быть уменьшен, поскольку люди сами несут ответственность за распределение функций. Следовательно, они более активно воспринимают свою роль и лучше осознают себя в роли ответственных за принятие решений.

Загруженность рабочего процесса (рабочая нагрузка)

Если автоматизация работает должным образом, рабочая нагрузка на человека может быть снижена по мере повышения степени автоматизации. В обычных условиях участники рабочего процесса, работающие с информационной системой автоматизации, испытывают более высокую нагрузку, чем те, кто работает с системой автоматизации принятия решений. Рабочая нагрузка в режиме информационной автоматизации может быть выше, чем в режиме автоматизации принятия решений [7, с. 21]. При адаптивной автоматизации, с одной стороны, из-за дополнительной задачи по распределению функций со стороны человека общая рабочая нагрузка может увеличиться. С другой стороны, гибкое распределение задач позволяет человеку оптимально сбалансировать различные уровни рабочей нагрузки, что позволяет снизить общую нагрузку.

Производительность

Если автоматизация функционирует должным образом, то её использование для выполнения рутинных задач дает преимущества в плане производительности. Обычно, что при поддержке автоматизации можно добиться более высокой производительности, чем при выполнении задач вручную. Этот эффект возрастает с увеличением степени автоматизации. Соответственно, преимущества автоматизации, вероятно, будут больше при статической автоматизации принятия решений, чем при статической автоматизации обработки информации [8, с 179]. Адаптивная же автоматизация способна лучше реагировать на потребности человека и рабочего процесса и избегать проблем, возникающих в процессе работы, что позволяет достичь более высокой производительности. Однако, из-за дополнительной задачи по распределению функций на стороне человека адаптивная автоматизация также может привести к конфликту распоряжения ресурсами и снижению производительности. Производительность при адаптивной автоматизации сравнима со статической автоматизацией при-

нятия решений, поскольку здесь люди-операторы могут использовать автоматизацию в соответствии со своими потребностями и/или потребностями технологического процесса или рабочего процесса и всегда иметь возможность воспользоваться более высокой степенью поддержки.

Литература:

1. Воройский, Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. / Ф. С. Воройский. — Москва: Физматлит, 2007. — 760 с. — Текст: непосредственный.
2. Stages of Decision Automation: Impact on Operators» Role, Awareness and Monitoring. — Текст: электронный // SageJournals: [сайт]. — URL: <https://journals.sagepub.com/doi/epdf/10.1177/1071181319631126> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Миронов, В. В. Современные философские проблемы естественных, технических и социально-гуманитарных наук: учебник для аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук / В. В. Миронов. — Москва: Гардарики, 2006. — 636 с. — Текст: непосредственный.
4. Ушаков, Е. В. Философия техники и технологии / Е. В. Ушаков. — Москва: Юрайт, 2017. — 307 с. — Текст: непосредственный.
5. Гарфинкель, Г. Концепция и экспериментальные исследования «доверия» как условия стабильных согласованных действий. Пер. с англ. А. М. Корбута. / Г. Гарфинкель. — 1. — Москва: Социологическое обозрение, 2009. — 114 с. — Текст: непосредственный.
6. Kruger, J. Unskilled and unaware of it: How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments. / J. Kruger, D. Dunning. — Текст: непосредственный // Journal of Personality and Social Psychology. — 1999. — № 77. — С. 1121–1134.
7. Корнилова, Т. В. Методологические проблемы психологии принятия решений / Т. В. Корнилова. — Текст: непосредственный // Психологический журнал. — 2005. — № 1. — С. 19–24.
8. Чернавский, Д. С. Синергетика и информация (динамическая теория информации). / Д. С. Чернавский. — 1. — Москва: Едиториал УРСС, 2004. — 288 с. — Текст: непосредственный.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Влияние современной медиареальности на журналистику: направления специализации профессионалов

Астен Александра Дмитриевна, студент

Научный руководитель: Мыльцева Екатерина Игоревна, старший преподаватель

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

В статье рассматривается журналистика в быстро меняющихся условиях медиамира. Затрагивается тема конвергентности в современных редакциях, поднимается вопрос о появлении новых программ обучения и узконаправленных специальностей.

Ключевые слова: журналистика, современная медиареальность, новые специализации, конвергентная редакция.

Процесс информационного обмена с каждым днем становится все более быстрым и многогранным. Постоянно изменяющиеся условия требуют от журналистики моментальной реакции, что не может не отражаться и на процессе подготовки специалистов.

Стоит отметить, что журналистскому образованию в России уже более 100 лет, но оно продолжает оставаться в центре внимания представителей медиаиндустрии, журналистского сообщества и общественности, потому что постоянно модернизируется и изменяет вектор развития [4].

Более 130 вузов России готовят специалистов в этой сфере. В Санкт-Петербургском Гуманитарном университете профсоюзов конкурс при поступлении на направление «журналистика» составляет 90 человек на место [3]. Это говорит о востребованности данной профессии.

По мнению ведущего специалиста по теории и практике специальности, профессора Елены Леонидовны Варгановой, на журналистику, являющуюся сегодня неотъемлемой частью системы творческих специальностей и креативных индустрий, следует смотреть через призму тех эффектов, которые она

производит в социуме и на уровне отдельного человека. И связано это с тем, что журналистика призвана удовлетворять одновременно и индивидуальные, и групповые, и социальные потребности в информации [2].

Сегодня информационные потребности человека и общества в целом многогранны, следовательно, и закрывать их необходимо разносторонне. Именно поэтому современные учёные говорят о появлении «человека медийного».

На рисунке 1 приведена статистика, из которой видно, что вопрос борьбы за внимание аудитории стоит довольно остро.



Рис. 1. Отчет о состоянии журналистики 2023 [1]

Поэтому в условиях современной медиареальности становится актуальным вопрос о появлении новых специализаций в сфере журналистики и массовых коммуникаций, которые бы смогли разносторонне закрывать потребности индивида.

Традиционная классификация журналистских профилей опирается на несколько оснований [5]:

- жанровое: очеркист, фельетонист, аналитик, репортер и т. д.
- тематическое: политический, экономический, спортивный обозреватель;
- отраслевое: газетчик, теле- и радиожурналист, интернет-журналист и т. д.

В новых условиях, когда о журналистике заговорили как о синтетической профессиональной деятельности, журналисты становятся универсальными специалистами.

Рассмотрим новые подходы к организации работы конвергентной редакции. В зависимости от того, с какими источниками более тесно работает журналист, Пол Бредшоу выделяет следующие новые роли в редакции [6]:

- редактор-агрегатор (сбор информации (агрегация), отбор полезного и релевантного материала (фильтрация), публикация (на сайте, в печатном издании, социальных закладках и блогах));
- мобильный журналист (его задача — оперативно находить людей и события, о которых ещё нет информации в сети);
- медиа-аналитик (специалист, занимающийся изучением рынка, аудитории и конкурентов, а также разработкой стратегии продвижения продуктов и услуг);
- медиа-продюсер (умеет комбинировать разные формы подачи информации и координирует работу тех, кто задействован в раскрытии конкретной темы);
- редактор-эксперт (делает аналитические обзоры, ведет тематические блоги, комментирует записи в других блогах);
- редактор сообщества (он формирует сообщества, оказывает помощь в проведении дискуссий, организует диалог).

Профессионализм конвергентного журналиста проявляется в умении мыслить аналитически и решать профессиональные задачи с высокой грамотностью и точностью. Независимо от типа материала, такой журналист способен определить наиболее эффективный формат для его представления.

Сейчас можно заметить тенденцию к разработке и внедрению программ обучения, включающих в себя нестандартные сочетания дисциплин [7]:

- медиакоммуникации

Учебная программа совмещает в себе обучение продюсированию, менеджменту СМИ, анализу данных, коммуникациям, основам режиссуры и создания медиапродукта.

- журналистика данных (Data Journalism)

Задача программы — дать компетенции по эффективному поиску, фильтрации, анализу и обработке больших массивов данных для оформления полученного материала в виде увлекательного медиатекста, инфографики, визуализации.

- интерактивные медиа и цифровые индустрии

Развитие компетенций, необходимых для работы креативного продюсера разноформатных проектов: управление разработкой мобильных приложений, видеоигр, мультимедийных книг, онлайн-курсов, веб-сериалов, сложных трансмедийных проектов.

— медиаменеджмент

Программа готовит медиаменеджеров, способных управлять системами информационных производств различных масштабов — от small media до холдингов.

Проведя мониторинг платформ онлайн-рекрутинга (HeadHunter, Mediajobs), можно прийти к выводу, что сегодня встречается большое количество специальностей, являющихся синтезом сразу нескольких сфер, например, реклама + PR + маркетинг. Так, востребованными на рынке труда являются:

- Копирайтер
- Контент-менеджер
- SMM-специалист
- Креатор
- Digital-маркетолог (интернет-маркетолог)
- Редактор сайта
- Медиаменеджер
- Дата-журналист
- Сторителлер
- Медиабайер
- Медиадизайнер
- Медиа-консультант
- Архитектор трансмедийных продуктов

Таким образом, мы видим, что мир журналистики сильно изменился. Современная медиареальность диктует свои требования, заставляет журналистов быть максимально конкурентоспособными, социально-мобильными специалистами, способными быстро и качественно адаптироваться к изменяющимся требованиям и технологиям в медиаиндустрии. Они должны быть гибкими и открытыми к новым идеям, способными быстро переключаться между различными форматами контента и умело адаптировать свою работу под требования целевой аудитории.

В условиях современной медиареальности журналисты должны быть готовы к работе под давлением, генерации креативных подходов к решению профессиональных задач и постоянному обучению. Только такие специалисты смогут успешно конкурировать в быстро меняющемся медиапространстве.

Однако базовое гуманитарное образование остается основой для формирования ключевых профессиональных навыков любого специалиста медиаиндустрии. Сохраняя свою важность вне зависимости от меняющихся условий, журналистика остается значимой творческой профессией, в которой востребованы специалисты, обладающие высоким культурно-ценностным потенциалом, творческой индивидуальностью, способные вносить свой вклад в развитие современного медиамира.

Литература:

1. The State of Journalism 2023. — Текст: электронный // Muck Rack: [сайт]. — URL: https://info.muckrack.com/hubfs/Email%20images/3.8.2023_state%20of%20journalism%202023_FINAL.pdf (дата обращения: 02.03.2024).
2. Вартанова, Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики / Е. Л. Вартанова. — Текст: непосредственный // Медиаскоп. — 2010. — № 1.
3. Журналистика. — Текст: электронный // Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов: [сайт]. — URL: https://www.gup.ru/uni/structure/faculties/fac_kult/spec/reporter/ (дата обращения: 21.02.2024).
4. Исакова, Т. Б. Журналистское образование в условиях модернизации / Т. Б. Исакова. — Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. — 2015. — № 5. — С. 383–388.
5. Распопова, С. С. Новые профессиональные профили журналиста: опыт типологического прочтения / С. С. Распопова. — Текст: непосредственный // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. — Воронеж, 2011. — С. 38–43.
6. Силантьева, О. М. Газетно-журнальный холдинг: как поставить традиционную редакцию на мультимедийные рельсы (опыт ИД «Алтапресс» по созданию интегрированной мультимедийной редакции) / О. М. Силантьева. — Текст: непосредственный // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. — Москва: Фокус-медиа, 2010. — С. 80–105.
7. Факультет креативных индустрий. — Текст: электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: [сайт]. — URL: <https://cmd.hse.ru/> (дата обращения: 01.03.2024).

Сравнительный анализ традиционных и инновационных методов автоматизации воронок продаж для стартапов: преимущества и недостатки

Казарян Сатеник Арамовна, абитуриент аспирантуры
Российско-Армянский университет (г. Ереван)

В статье автор исследует перспективы использования инновационных методов автоматизации воронки продаж. Эффективность применения данных методов обусловлена значительным повышением качества и скорости выполнения бизнес-задач, таких, как анализ больших данных и персонализация контента. Практическое значение темы исследования связано с большим развитием цифровых технологий и потерей актуальности и эффективности традиционных моделей автоматизации воронки продаж.

Ключевые слова: воронка продаж, бизнес-процессы, автоматизация, искусственный интеллект, машинное обучение, персонализация контента.

Воронка продаж представляет собой путь покупателя от начальной точки контакта с брендом до принятия окончательного решения о покупке. Основные этапы включают в себя:

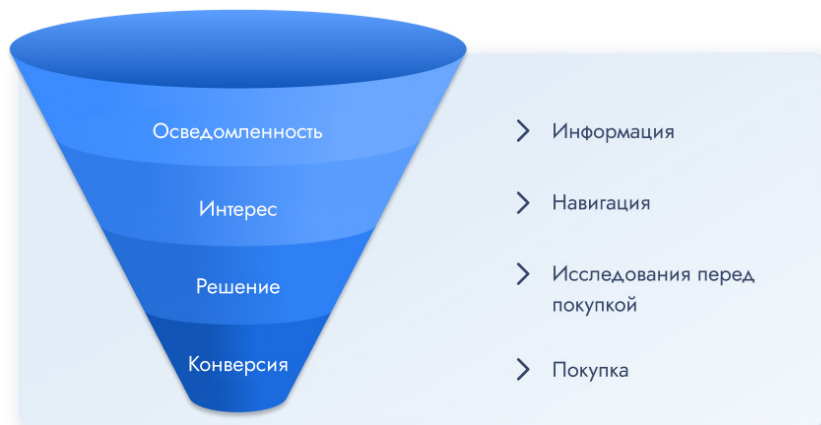


Рис. 1. Воронка продаж в графике

1. Осведомленность — привлечение и информирование ваших потенциальных клиентов о ваших продуктах или услугах;

2. Интерес — повышение заинтересованности потенциальных покупателей путем предоставления ценного продукта и решения их проблем;
3. Принятие решения — консультация клиентов в отношении оценок имеющихся вариантов и направление их к принятию решения о покупке;
4. Действие — побуждение будущих покупателей к действию и превращение их в клиентов;

Воронка продаж позволяет сопровождать пользователя в процессе покупки, а также возвращать потенциального покупателя, то есть помогать ему находить информацию и отвечать на его вопросы, чтобы в итоге он купил продукт или услугу.

Автоматизация воронок продаж важна для упорядочивания процессов, повышения эффективности и показателей конверсии. Внедрение автоматизации — не только стратегический шаг, направленный на обеспечение роста, но и средство предоставления исключительных возможностей для специалистов по продажам на протяжении всего процесса продаж.

Традиционные методы автоматизации воронки продаж

В традиционные методы автоматизации воронок продаж принято включать:

1. CRM-системы (Customer Relationship Management) — это программное обеспечение, которое позволяет хранить информацию о клиентах, ведение истории их взаимодействия с компанией, отслеживание сделок, управление контактами и многое другое. Но при всех преимуществах системы требуют высоких затрат на внедрение и обслуживание, поэтому представляют повышенную сложность внедрения для малых компаний.

2. Email-маркетинговые платформы — инструменты для создания, отправки и отслеживания электронных писем потенциальным клиентам в рамках воронки продаж, такие как Mailchimp, SendinBlue, GetResponse и другие. Рассылки все больше теряют свою актуальность и эффективность из-за низкого процента доставки писем, которые блокируют различные фильтры, а также из-за ухудшения репутации отправителя в следствии массовых рассылок.

3. Автоматизированные системы звонков и аналитики — инструменты, которые помогают автоматизировать процесс звонков потенциальным клиентам, контролировать эффективность звонков, анализировать их и принимать решения на основе полученных данных. Подобно пункту два системы звонков так же теряют актуальность из-за ассоциаций телефонных звонков с мошенничеством и риска получения негативных отзывов из-за массовых навязчивых звонков.

5. Автоматизированные системы управления контентом — для персонализации контента и предоставления ценной информации потенциальным кли-

ентам в зависимости от их потребностей и поведения. Системы управления контентом нашли новую жизнь в реалиях нейросетей, что позволяет более эффективно привлекать потенциальных клиентов, посредством персонализации контента для различных сегментов.

6. Аналитические инструменты — для отслеживания и анализа данных по взаимодействию с клиентами на разных этапах воронки продаж, такие как Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие. Несмотря на подробное представление статистики о процессах воронки, аналитические инструменты являются сложным инструментом без специализированной подготовки.

В целом, данные традиционные методы остаются ценными и востребованными, однако, современная динамика рынка и ожидания потребителей могут требовать более инновационных подходов, которые интегрируются с одними методами и сдвигают другие.

Инновационные методы автоматизации воронки продаж

Инновационные методы поддерживают общую тенденцию на цифровизацию и автоматизацию бизнес-процессов. Они предоставляют новые инструменты и технологии, позволяющие компаниям разных уровней улучшить взаимодействие с клиентами, провести более точную сегментацию аудитории, повысить качество продаж и т. д. В контексте статьи рассмотрим наиболее популярные методы, а именно: ИИ, машинное обучение и персонализацию контента.

Искусственный интеллект

Искусственный интеллект представляет собой технологию, способную выполнять творческую работу, используя лишь компьютерные алгоритмы, что позволяет ИИ быть интегрированным в большинство процессов, выполняемых человеком.

ИИ способен обрабатывать и анализировать огромные объемы данных о клиентах, их поведении, предпочтениях и покупательной истории. Это позволяет более точно определять потребности клиентов и персонализировать предложения. После проведенного анализа ИИ может использоваться для прогнозирования тенденций и помощи в принятии управленческих решений. Также специально обученная система может заменить собой консультанта в различных чат-ботах.

Можно сказать, что ИИ автоматизирует большинство процессов и значительно повышает их эффективность. Автоматизация рутины позволяет самостоятельно управлять всеми этапами воронки, управлять рассылками, собирать информацию о посетителях веб-сайтах и отвечать на запросы клиентов чате.

Искусственный интеллект помогает в оптимизации предоставления продукта или услуги, выявляет ключевые моменты и определяет приоритеты в маркетинговой тактике и помогает с выбором стратегических решений.

Машинное обучение

Машинное обучение — одна из разновидностей искусственного интеллекта и представляет собой мощный инструмент, который так же, как и искусственный интеллект, может быть использован при автоматизации воронки и повышении эффективности бизнес-процессов.

Основным преимуществом технологии машинного обучения является самообучение, что позволяет анализировать ошибки и узкие моменты процессов и в короткий срок повышать их эффективность, как и эффективность всех функций искусственного интеллекта из прошлого пункта.

Однако важно учитывать, что успешная реализация машинного обучения требует качественных данных, высококвалифицированных специалистов в области аналитики и машинного обучения, а также правильной интеграции с существующими системами управления отделом продаж и CRM. Корректно настроенная система машинного обучения в сочетании с опытом и экспертизой специалистов может дать значительный прирост в эффективности и конверсии воронки продаж. Такие требования часто являются неподъёмными для малых компаний.

Персонализация контента

Наш последний метод касается двух первых и наиболее важных этапов воронки продаж, а именно привлечения и повышения интереса к товару или услуге. Персонализация контента — это процесс предоставления уникального и релевантного материала для зашедшего клиента на основе его предпочтений поведений и характеристик. Процесс позволяет адаптировать его под нужды и интересы потенциальных клиентов.

Метод позволяет улучшить опыт пользователя, делая сайт более интересным и релевантным. Когда человек видит информацию, которая соответствует его интересам он ощущает большую удовлетворенность и склонность остаться на сайте, вследствие чего увеличивается вероятность того, что они совершат целевое действие, купив товар или услугу.

Для реализации данного метода нужно сегментировать аудиторию, подбирать подходящие инструменты для распространения информации о товаре или услуге, настроить релевантность и прочее. А также необходимо использовать дуэт из прошлых двух, то есть из искусственного интеллекта и машинного обучения. Пока ИИ создает контент и распространяет его, машинное обучение анализирует эффективность действий ИИ и корректирует его. Следовательно,

персонализация контента является самым тяжелым методом для внедрения в малый бизнес, однако, самым эффективным

Примеры использования компаниями

Эксперты «Яков и Партнеры» оценивают совокупную выручку компаний от продажи ИИ-решений для сегмента B2B на российском рынке в 2022 году в диапазоне 30–50 млрд рублей. К 2028 году этот показатель может вырасти до 0,3–0,6 трлн рублей, что представляет собой среднегодовой темп роста (CAGR) на уровне 50%.

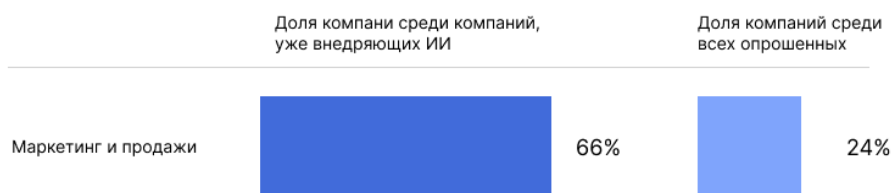


Рис. 2. Состояние внедрения ИИ технологий на российском рынке в сегменте «Маркетинг и продажи»

Из наиболее успешных примеров можно привести компанию Ozon, которая, благодаря внедрению ИИ во все стадии воронки продаж и машинному обучению, значительно повышает эффективность, а также улучшает клиентский опыт, предоставляя удобную платформу. ИИ позволяет компании автоматизировать рутинные процессы и ускорить их, а машинное обучение занимается анализом покупок клиента и предлагает нужные товары.

Также стоит отметить различные социальные сети, которые благодаря технологиям машинного обучения значительно повышают уровень информационного контента, персонализируя контент на основе реакций пользователей, создавая так называемые рекомендации.

Анализ инновационных методов автоматизации воронки продаж

Три приведенных нами метода являются мощными и наиболее популярными инструментами для автоматизации воронки продаж. Давайте рассмотрим каждый метод и сравним их по трем критериям: эффективности, скорости достижения результата и стоимости, чтобы решить какой метод или какую комбинацию методов стоит выбрать.

Искусственный интеллект (ИИ):

— Эффективность: ИИ будет эффективен в автоматизации рутинных задач, такой как автоматизированные чат-боты для обработки обращений клиентов и вы-

полнения простых задач без участия человека. Однако, его способность к адаптации и персонализации может быть ограничена.

— Скорость достижения результата: Внедрение ИИ может потребовать времени на разработку и обучение моделей, что может занять длительное время до достижения полной функциональности.

— Стоимость: Внедрение ИИ в воронку продаж может потребовать значительных финансовых затрат на разработку и обучение систем.

Машинное обучение:

— Эффективность: Машинное обучение является эффективным в анализе данных, прогнозировании и оптимизации процессов. Оно способно учитывать изменяющиеся образцы и адаптироваться к новой информации.

— Скорость достижения результата: Подготовка и обучение моделей машинного обучения могут занять некоторое время, но при правильной подготовке и инфраструктуре можно достичь результатов относительно быстро.

— Стоимость: Машинное обучение может потребовать значительных инвестиций в обработку и подготовку данных, а также разработку и внедрение моделей.

Персонализация контента:

— Эффективность: Персонализация контента позволяет создавать уникальные и персонализированные коммуникации с клиентами, что может значительно повысить эффективность маркетинговых усилий.

— Скорость достижения результата: В зависимости от доступных данных и инфраструктуры, персонализация контента может быть реализована относительно быстро.

— Стоимость: Реализация персонализации контента может потребовать обработки больших объемов данных и интеграции с различными системами, что может быть связано с затратами на инфраструктуру и разработку.

Итак, машинное обучение обладает самой широкой спектром возможностей в области маркетинга благодаря своей способности к адаптации и обучению на основе данных. Персонализация контента в свою очередь позволяет создавать уникальный и персонализированный контент для каждого клиента. Искусственный интеллект отлично подходит для рутины и автоматизации задач. Но все же выбор метода зависит от конкретной цели, но мы попробуем дать некоторые рекомендации для стартапов по выбору оптимального подхода.

Рекомендации по оптимальному выбору методов для стартапа

Для стартапов рекомендуется использовать комбинацию машинного обучения, искусственного интеллекта и персонализации контента. Это позволит

увеличить доходы, повысить конверсию и улучшить клиентский опыт. Если средства ограничены, можно начать с использования нейросетей, которые обладают высокой эффективностью и наиболее легкой интеграцией. Однако, учитывая все ресурсы, наиболее оптимальным решением будет использование ИИ для разработки рекламы, копирайтинга, консультаций клиентов и т. д. Создавая хорошую «обертку», вы поможете товару или услуге дойти до покупателя благодаря алгоритмам рекомендаций, которые существуют на большинстве платформ. Это позволит вам при меньших затратах достичь наибольшего результата.

Таблица 1. **Сравнительная таблица методов. (К-1 Увеличение доходов, К-2 Конверсия, К-3 Пользовательский опыт)**

Метод	К-1	К-2	К-3	Среднее
ИИ	5	4	4	4
МО	7	9	9	8
ПК	7	7	9	8

Заключение

В реалиях цифрового века существует тренд на автоматизацию всех процессов, в том числе и в маркетинговой сфере. Новые методы, разобранные в этой статье, помогают бизнесу быть эффективнее, быстрее и точнее, а также обрабатывать огромное количество информации, улучшая клиентский опыт и вследствие чего уровень дохода.

Автоматизация воронок продаж с применением методов искусственного интеллекта, машинного обучения и персонализации контента представляет собой мощный инструмент для увеличения доходов, повышения конверсии и улучшения клиентского опыта. Для стартапов рекомендуется выбирать оптимальную комбинацию этих методов в зависимости от их целей, ресурсов и особенностей рынка. Решение об автоматизации воронок продаж должно быть обоснованным, учитывать специфику бизнеса и потребности клиентов.

Литература:

1. Статья Tadviser «Искусственный интеллект (Рынок России)»
2. Статья Пластун К. Е. «Влияние искусственного интеллекта на современный маркетинг»

Онлайн-продвижение как основной инструмент event-маркетинга образовательных услуг

Мухин Кирилл Алексеевич, студент магистратуры

Научный руководитель: Марочкина Светлана Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент

Сочинский государственный университет

Данная статья рассматривает вопросы онлайн-продвижения образовательных услуг с помощью применения событийного маркетинга в социальных сетях. Представляются рекомендации по эффективному продвижению event-мероприятий через страницы в социальных сетях высшего учебного заведения.

Ключевые слова: event-мероприятия, соцсети, образовательный услуги, целевая аудитория, эффективность маркетинга.

Образование — второе по успешности направление работы в социальных сетях после торговли. Стратегия продвижения образовательных услуг разрабатывается исходя из задач высшего учебного заведения. Инструменты социальных сетей позволяют творчески взаимодействовать с целевой аудиторией, что повышает посещаемость различных мероприятий и улучшает впечатления об образовательном учреждении.

У социальных сетей огромная аудитория, их используют 3,8 миллиарда человек. При этом количество пользователей стабильно растет — с 2019 года аудитория увеличилась на 9,2%. Возможности социальных сетей для привлечения клиентов просто огромны.

Социальные сети предоставляют множество инструментов для продвижения мероприятий, начиная от создания специальных страниц и заканчивая покупкой рекламы в блогах. Чтобы увеличить охват, нужно пробовать перекрестное продвижение с другими организаторами и спикерами мероприятия. Так увеличивается целевая аудитория. Также можно привлечь новых клиентов с помощью инфлюэнсеров. Пользователи верят лидерам мнений и прислушиваются к их рекомендациям.

Главным является написание статьи о мероприятии в соцсетях. Это первое, что видит пользователь, переходя в профиль события. Кратко, в нескольких предложениях надо донести до него важность ивента-мероприятия. Нужно обязательно показать, чем данное мероприятие отличается от других.

Очень важно создать портрет, в котором пользователь узнает себя и поймет, что это событие предназначено только для него, рассказать, что ждет по-

сетителей на ивенте, кто будет на нем присутствовать, кто занимался подготовкой, для чего это все задумано и почему целевой аудитории будет полезно посетить мероприятие.

Чтобы повысить заинтересованность подписчиков, нужно подробно рассказать им о спикерах, поделиться краткими тезисами докладов или отправить им другую интересную информацию с помощью чат-бота. Особенно важно подогревать интерес пользователей, которые зарегистрировались на бесплатный ивент, ведь они просто могут забыть о нем. Поэтому, необходимо создать такую цепочку сообщений, которая проведет клиента до самого начала мероприятия. Чтобы подключить чат-бота и добавить его в свою стратегию событийного маркетинга, можно зарегистрироваться в программе SendPulse.

Если ивент проводился ранее, лучше описать, как он прошел, указав на самые примечательные моменты, разместить видеоролик и профессиональные фотографии с события. Аудитория очень тепло реагирует на живые фото, считывает эмоции посетителей, начинает ассоциировать себя с ними и страстно желать стать в будущем частью такого яркого события.

Регистрация на мероприятие должна быть наиболее простой, так как любого пользователя раздражает долгое заполнение различных форм данных и большое количество вопросов. Не забывайте проставлять UTM-метки, чтобы определить, откуда чаще всего приходят пользователи.

ВКонтакте статус — самое видное место профиля. Надо прописать в нем уникальность образовательной услуги, разместить контакты, дать удобную ссылку на официальный сайт учреждения. Брендинг и уникальное предложение необходимо разместить на аватарке или обложке. Провести проверку, как информация отображается на экране мобильного телефона, потому что в соцсети с телефона заходят 80–90% пользователей.

На странице закрепленного поста надо расположить кейс, видео, отзыв, лонгрид, информацию с лендинга, чтобы пользователь прочитал основные моменты, не покидая соцсеть. Здесь должны быть расположены наиболее эффективные инструменты для продвижения ивента.

ВКонтакте на боковой ссылке справа допускается размещение до пяти адресов. Нужно расставить сюда ссылки на другие соцсети, на программу образовательного мероприятия, на регистрацию участников или лендинг. Если мероприятие уже прошло, можно предложить посмотреть видеозаписи с проведенного события. Видео отлично прогревает аудиторию, погружает в атмосферу ивента, является социальным доказательством значимости и востребованности события.

В блоке «Информация» лучше всего повторить текст лендинга, добавить ссылку на официальный сайт, геометку, обязательно указать время и место проведения событийного мероприятия.

После окончания мероприятия обязательно убедите целевую аудиторию написать отзывы на ивент. В разделе «Контакты» нужно указывать реальных людей, с которыми можно связаться, прописать, кто из них какие вопросы может решить, к кому обращаться в случае затруднений.

На страницах «Обсуждений» надо завести отдельные темы с часто задаваемыми вопросами (FAQ), консультациями, отзывами. Так удастся получить большое количество UGC-контента, который помогает бесплатно и качественно прогреть аудиторию.

Лучше подключить виджет с приветствием и персонализацией. Если пользователь заходит на страницу соцсети, автоматически генерируется сообщение от группы, в котором пользователь видит свой ник, аватар и получает бесплатное предложение. Можно устанавливать виджеты по темам, из которых затем перенаправлять целевую аудиторию в нужные образовательные каналы.

Заранее создайте приветствие для аккаунта. Несколько фраз простимулирует пользователя отправить послание, отзыв и наладить контакт. Приветствие не должно быть слишком официальным. Нативность, разговорная речь и пара смайликов придадут общению расслабленность и дружелюбие. Не забывайте указывать примерное время ожидания ответа, чтобы пользователь не обиделся и не почувствовал себя брошенным.

Удобно установить на страницу ивент-мероприятия приложение для сбора заявок или подписку на рассылку. В аккаунте допускается ставить до трех приложений, которые помогут сформировать базу пользователей.

Чаще используйте фото, видео и рассказы о закулисе ивента. Пользователям всегда интересно заглянуть туда, куда их обычно не пускают, посмотреть, как все устроено изнутри. Возможность «заглянуть за сцену», увидеть внутреннюю кухню мероприятия заставляет аудиторию сопереживать и чувствовать свою причастность к масштабному событию.

Очень эффективен экспериментальный контент. К нему относятся различные викторины, чаты с вопросами к спикерам, просмотр социальной рекламы и коротких видеороликов, связанных с тематикой ивент-мероприятия. Мощным социальным доказательством экспертности и значимости события будет являться публикация о событии в СМИ.

После завершения ивента лучше выкладывать в течение ближайшей недели фото и видео с прошедшего события. Эмоции еще не утихли, поэтому участ-

ники будут активно лайкать, писать отзывы и посещать контент. С помощью этого можно получить охват новой аудитории.

Отзывы участников, их фотоотчеты, результаты, которых добились посетители, благодаря посещению ивент-мероприятия тоже необходимо размещать в соцсетях.

56% людей боятся пропустить событие, новость или важное обновление в интернете. Страх упустить выгоду является огромной движущей силой, которую можно использовать в событийном маркетинге.

Очень выгодно подогревать желание аудитории посетить ваше мероприятие яркими и увлекательными материалами — фотографиями и видео с прошлого ивента, вызывающими интерес объявлениями.

На своих страницах в соцсетях организаторы постят полезные статьи и новости, делятся фотографиями и видео с прошедших конференций, проводят конкурсы среди участников и рассказывают, кто из спикеров понравился гостям больше всего. Такой подход усиливает эмоциональную связь и мотивирует посетить ивент-мероприятие снова.

Пользовательский контент позволяет органически охватить больше людей, ненавязчиво рассказать о своем мероприятии и создать социальные доказательства.

В контексте продвижения ивент-мероприятия в социальной сети постмаркетинг означает финальную работу с активной аудиторией. Слова благодарности, предложение высказать мнение, поделиться впечатлениями по поводу прошедшего события — чрезвычайно важные элементы взаимодействия с целевой аудиторией, позволяющие активизировать дальнейшее участие пользователей в значимых событийных мероприятиях высшего учебного заведения.

Литература:

1. Исмаилова А. О. Продвижение культурно-досуговых мероприятий в социальных сетях: содержательно-прагматический аспект / А. О. Исмаилова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 23–24 апреля 2018 г.: в 2-х т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — Т. 2. — С. 213–216.
2. Попов М. Л., Геркина Е. А., Рафиков Е. А., Хакимова Г. М. Социальная сеть как инструмент продвижения мероприятий // Наука и спорт: современные тенденции. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

- sotsialnaya-set-kak-instrument-prodvizheniya-meropriyatiy (дата обращения: 30.03.2024).
3. Сенаторов, А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: практическое руководство / А. Сенаторов. — Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 153 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1874903> (дата обращения: 30.03.2024). — Режим доступа: по подписке.
 4. Social Media Event Promotion: The Complete Guide. — Текст: электронный // Hootsuite: [сайт]. — URL: <https://blog.hootsuite.com/social-media-for-events/> (дата обращения: 30.03.2024).
 5. Как продвигать мероприятия в социальных сетях? — Текст: электронный // Idea Digital Agency: [сайт]. — URL: <https://ideadigital.agency/ru/blog/kak-prodvigat-meropriyatiya-v-socialnyx-setyax/> (дата обращения: 30.03.2024).

ИСТОРИЯ

Педагогические взгляды Константина Петровича Победоносцева

Богданов Даниил Константинович, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

В статье проводится анализ педагогических концепций известного русского мыслителя Константина Петровича Победоносцева. Рассматриваются основные идеи автора о важности образования, воспитания и нравственного развития, уделяется внимание и роли религии и церкви в образовании. Исследование позволяет лучше понять вклад Победоносцева в педагогическую мысль и его актуальность для современной педагогической практики.

Ключевые слова: Константин Петрович Победоносцев, образование, воспитание, церковь, педагогика.

Константин Петрович Победоносцев — выдающийся русский консервативный мыслитель, чьи идеи и взгляды оказали огромное влияние на различные сферы общественной жизни. В своем многогранном творчестве он с успехом занимался философией, правоведением и педагогикой, оставив неизгладимый след в истории мысли и культуры России. Особое место в его наследии занимают педагогические концепции, которые глубоко проникли в систему образования и оставили заметный отпечаток на развитии педагогической науки. В данной статье мы погрузимся в мир педагогической мысли К. П. Победоносцева, рассмотрим его ключевые идеи и их актуальность. Представленный исследовательский анализ поможет нам лучше понять ценность его педагогического наследия и значимость его вклада в область образования.

В данном контексте нам будет необходимо рассмотреть аспекты его идей, связанные с формированием нравственных ценностей. Здесь следовало бы сразу отметить, что Победоносцев выступал за тесную связь образования с церковью и религией. Он считал, что церковь имеет важное моральное и воспитательное влияние на образование. Победоносцев, будучи выдающимся консерватором и сторонником православия, придавал церковному началу большое значение

в образовательном процессе. Согласно православному учению, подчеркивающему недостижимость абсолютного морального совершенства, Победоносцев придавал значение в воспитании у человека стремления к непрерывному развитию и улучшению. [3, 163] Для него связь между образованием и церковью была неотъемлемой частью формирования духовности и нравственности личности. Однако нужно сделать важное уточнение. В своих трудах, он пишет о том, что «есть какое-то лицемерное оболыщение в школьном деле, когда Закон Божий и соединённое с ним внушение начал нравственности составляет лишь один из предметов учебной программы» [2, с. 459]. Победоносцев отмечает, что и вера, и нравственность должна воспитываться в комплексном воздействии со стороны школы, и со стороны семьи, при этом школа не должна разграничивать свою светскую и духовную сущность, а должна строить обучение в гармонии этих двух элементов. Согласно православной вере, где человек никогда не сможет достичь абсолютного морального совершенства, Победоносцев стремился внушить людям желание стремиться к улучшению самого себя независимо от обстоятельств, что является возможным.

Таким образом, он считал, что церковь способна обогатить образовательную систему духовными ценностями и помочь в формировании глубоких моральных убеждений у учащихся.

Почему же он уделял такое особое внимание моральным ценностям? Ответ заключается в том, что он считал, что именно через развитие нравственности можно воздействовать на личностный рост и формирование высших качеств ученика. Победоносцев считал, что без нравственности образование становится пустым и неэффективным, поскольку нравственные принципы являются основой для развития человека как личности, ведь цель обучения — дать человеку определённые навыки, «а эти навыки, нераздельно и умственные, и нравственные, один без другого немислимы». То есть, Победоносцев говорит о том, что образование должно не только предоставлять знания, но и воспитывать целостную личность, способную принимать сознательные и морально обоснованные решения.

Таким образом, в педагогической мысли К. П. Победоносцева нравственность играет ничуть не меньшее значение, чем получение научных знаний, и выступает в роли основы образования, влияющей на формирование личности, ее мировоззрения и отношения к окружающему миру.

Для того, чтобы процесс учения и формирования нравственных качеств был успешным, Победоносцев развивал в своих работах и идею об индивидуальном подходе в образовании учеников. Так, Победоносцев поддерживал идею адап-

тации образовательного процесса к индивидуальным особенностям учащихся. Он признавал, что каждый ученик уникален и нуждается в персонализированном подходе к обучению. В своих педагогических заметках он пишет, что надо знать каждого из учеников по имени, и по имени звать его, плохой же и равнодушный учитель безымянно «тыкает» своих учеников. И когда при этом, пишет Победоносцев, необходимо задавать вопросы ученику, не надо быть «работом методы», потому что, «когда ты его [ученика] знаешь, и глаза твои на него открыты, он сам тебе подскажет, о чём спрашивать. [2, с. 450]. С моей точки зрения, такой подход к работе с учеником будет положительно влиять не только на самого ученика, но и значительно облегчать труд учителя, которому не нужно будет выдёргивать какой-то материал для вопроса из программы. Процесс беседы в таком ключе будет наполнен живостью и искренностью, что сделает этот разговор эффективным с точки зрения и образования, и воспитания. Говоря же наоборот, об обобщительном характере преподавания, Победоносцев пишет, что «никакой метод, никакая система воспитания сама по себе не поможет успеху учения, если учитель прилагает одну и ту же мерку учения ко всем детям, с коими имеет дело» [2, с. 476].

Помимо вышеописанного тезиса о нравственности, огромный интерес представляет его мысль о необразованности, и примечательно здесь именно то, что он делит её на две разные сущности. Одной из них он даёт прогноз благоприятный, потому что эта та необразованность, которая встречается, например, «у деревенских людей, не видящих света и не прошедших школу». Он называет эту необразованность «натуральной» и отводит ей роль «благоприятной почвы», в которую можно сеять знания. Другая же необразованность, по его мнению, берёт своё начало из «полуобразования». Победоносцев пишет, что «такое полуобразование, питаемое чтением газет и летучих произведений ходячей литературы, особенно распространено в наше время и составляет язву общественной жизни». Эти строки он писал применительно к России XIX века, но нельзя не сказать, что это применимо и к сегодняшним реалиям. Основная проблема «полуобразования» состоит в том, что человек начинает развиваться в этом невежестве, и у него появляется «ложная претензия на знание, и он стремится рассуждать о чем угодно, не имея ни знания, ни опыта». Отчасти, увидеть примеры такого явления, можно в молодой русской студенческой интеллигенции XIX века, считавшей себя «светом нации», способной рассуждать о самых серьёзных государственных делах, порой даже не окончив основных курсов обучения. История народных движений тогдашней России ни один раз показывала нам негативные проявления этого феномена.

Способ преодоления этого явления Победоносцев видит в ориентации образования. Так, он высказывал важное мнение о необходимости прикладной направленности обучения и считал, что школьное образование должно быть ориентировано на подготовку учащихся к жизни в обществе. Кроме того, Победоносцев призывал к тому, чтобы содержание учебных программ отражало реальные потребности и задачи, с которыми сталкиваются люди в повседневной жизни: «воспитание должно быть приурочено к жизни, как она есть в действительности». [1, с. 201] Он придавал важность развитию практических навыков, профессионализма и жизненной мудрости через образование. Отмечая проблемы тогдашнего обучения, Победоносцев пишет, что «нередко на деле выходит, что это именно ученье отдаляет человека от жизни, отвлекает от жизни, приводя его вместо знания о жизни к неведению жизни или к ложному представлению жизни... Наука открывает нам законы человечества, но для жизни надобно еще нам знать живого человека. Только тогда откроется нам, как возможно приложить к данным условиям жизни и дела те начала, которые сообщила нам наука».

В своих же взглядах на роль учителя и в целом школы в общественном развитии он выделял такой ключевой принцип, как представление учителя эталонным личностным авторитетом ученика. Победоносцев считал, что учитель должен быть не просто носителем знаний, но и образцом для своих учеников. Он придавал большое значение моральным и нравственным качествам учителя, поскольку считал, что именно через пример учитель влияет на формирование характера и ценностных ориентаций учеников, кроме того, прежде чем учитель начнёт говорить, ему предстоит самому овладеть своим голосом, ведь, прежде всего, он должен учить учеников своих говорить сознательно [2, с. 447]. Помимо преподавательской речи важно и то, как взаимодействует преподаватель вне урочного времени: «здесь собирается богатый материал для оживления интереса, для возбуждения мысли и воображения, для сообщений понятий и сведений, здесь прямое средство духовного и душевного общения учителя с детьми и залог сердечной и умственной привязанности детей к школе и учителю».

Победоносцев отводил школе и роль не только передатчика знаний, но и учреждения, формирующего личности учащихся. Он признавал школу важным институтом социализации, который должен не только обучать, но и воспитывать детей, помогая им стать гармоничными членами общества, потому что через образование происходит передача ценностей, знаний и культурного наследия, формируются компетенции, необходимые для успешного участия в жизни общества.

Подводя итоги исследования, можно отметить значительный вклад Победоносцева в развитие образования и воспитания. Его идеи о тесной связи образования с нравственными ценностями, важности церковного начала и персонализированном подходе к ученикам подчеркивают важность формирования цельной личности через образовательный процесс. Победоносцев призывал к преодолению неведения и непонимания жизни через обучение, ориентированное на реальные потребности и задачи общества. Его обращение к роли учителя как образца для учеников и к важности морального авторитета учителя подчеркивает влияние педагога на формирование характера и ценностных ориентаций учащихся. Таким образом, идеи Победоносцева продолжают оставаться актуальными и в настоящее время, напоминая о ценности нравственности, индивидуальности и глубокого понимания целей образования.

Литература:

1. Победоносцев К. П. Россия, которую мы теряем. О губительном влиянии Запада / К. П. Победоносцев. — М.: Родина, 2023. — 272 с.
2. Победоносцев, К. П. Ученье и учитель // Тайный правитель России: К. П. Победоносцев и его корреспонденты. Письма и записки. 1866–1895. Статьи. Очерки. Воспоминания / К. П. Победоносцев. — Москва: Русская книга, 2001. — 469–495 с. — Текст: непосредственный.
3. Суржик, О. С. Педагогическая концепция К. П. Победоносцева / О. С. Суржик. — Текст: непосредственный // Высшее образование в России. — 2007. — № 11. — С. 161–168.

Загоровский В.П. и его концепция трёх Воронежей

Богданова Алина Олеговна, студент магистратуры

Воронежский государственный университет

В этой статье изучается точка зрения Владимира Павловича Загоровского на историю города Воронежа и фактическое существование нескольких городов с аналогичным названием. В статье рассматриваются различные аспекты истории города на примере многообразных подходов, представленных В.П. Загоровским.

Ключевые слова: Воронеж, Владимир Павлович Загоровский, Воронежское краеведение

Владимир Павлович Загоровский — выдающийся ученый, внесший огромный вклад в развитие русской науки. Его наследие включает в себя большое количество работ исторической тематики, где особое значение уделяется изучению истории Воронежской земли, на которой родился ученый. Кроме того, имя Владимира Павловича неразрывно связано и с игрой в шахматы. Если обратить внимание на эту область, то Загоровский здесь представлен как деятель советского и международного шахматного движения, мастер спорта СССР (1948), чемпион Москвы (1952), гроссмейстер ИКЧФ (1965), вице-президент ИКЧФ (с 1975), председатель Совета по заочным соревнованиям Шахматной федерации СССР (с 1981), заслуженный мастер спорта СССР (1991). Таким образом, общероссийскую известность Владимир Павлович приобрел, в первую очередь, благодаря виртуозной игре в шахматы.

Тем не менее, для данной статьи более интересной является другая сторона деятельности ученого, а именно — краеведческая. Высшее образование Загоровский получил, окончив историко-филологический факультет в педагогическом университете Воронежа. Через 10 лет, в 1961 году, он стал кандидатом исторических наук, защитив диссертацию в Ленинградском государственном университете на тему донского судостроения в XVII в. В 1969 г. Владимир Павлович выступил с работой «Белгородская черта» для приобретения звания доктора исторических наук. Вскоре после защиты он стал профессором, а в 1971 году занял должность заведующего кафедрой истории СССР [1, с. 78]. Примечательно, что его диссертация вышла в виде отдельной книги. Она и по сей день является важнейшим историческим исследованием о времени, когда современные центрально-черноземные области России были южной окраиной Русского государства, а население края отражало грабительские набеги крымских татар.

Владимир Павлович родился в Воронеже и всю свою жизнь посвятил родному городу. Он работал в Воронежском государственном университете, 21 год возглавлял кафедру истории России досоветского периода. А также три года являлся председателем Воронежского областного отделения ВООПИиК. Его научные труды направлены на изучение родного края и несут для местных краеведов большую ценность: «Историческая топонимика Воронежского края», «Воронежский край с древнейших времен до конца XVII века: Документы и материалы по истории края», «Изюмская черта», «История вхождения Центрального Черноземья в состав Российского государства в XVI веке», «О древнем Воронеже и слове «Воронеж» и др.

Последняя работа посвящена проблеме летописного Воронежа, а именно, в ней автор пытается разобраться в том, что именно означало слово «Воронеж», упоминаемое первый раз в летописях от 1177 г. Кроме того, в труде Владимира Петровича Загоровского, который носит название «О древнем Воронеже и слове „Воронеж“», опубликованном в 1971 году, особенно ценными являются его выводы о том, что существуют три исторических версии Воронежа, поддерживая тем самым представление о том, что город был основан задолго до 1585 года. В своих исследованиях Загоровский указывает на наличие прямых свидетельств, таких как упоминания в летописях, и косвенных доказательств, таких как археологические находки и географические данные, сведения о топонимике, данные языкознания и исторической географии. Особое значение в рассмотрении этого вопроса имели берестяные грамоты из Новгорода. Все это позволяет заявить о высокой значимости работы Загоровского и его вкладе в изучение истории древнего Воронежа.

Представленные исследовательские рассуждения предполагают возможность наличия в древних летописях упоминаний о различных населенных пунктах, идентифицированных общим топонимом «Воронеж», что свидетельствует о потенциальной синонимичности в названии городов в источниках того времени. Не случайно, что вплоть до настоящего времени на географической карте можно обнаружить населенный пункт с соответствующим наименованием на территории Сумской области, помимо известного нам Воронежа, выступающего центром Черноземья.

Прежде чем представить свою гипотезу, Владимир Павлович Загоровский принимает решение изучить сущность термина «Воронеж», упоминаемого в источниках, созданных до 1580-х. В своем исследовании он не отталкивается от циркулировавших мнений о том, что указанное слово может быть про-

изводным от наименования конкретной птицы или от слова «вороной», обозначающего черный цвет.

Владимир Павлович проводит анализ слогов в слове «Воронеж» с целью определить их значения. Он приходит к выводу, что слог «неж» может указывать на притяжательное прилагательное, а это говорит о том, что, возможно, город был связан с определенным человеком. Ученый обнаруживает сходные окончания в названиях других населенных пунктов России, таких как Родонег, Гостенег, а также обнаруживает популярные имена Руси, оканчивающиеся на «-нег», такие как Милонег, Домонег и Меренег [4, с. 50–51]. Данные выводы подтверждаются данными из берестяных книг, где упоминаются имена, сходные по окончанию со сказанными. Из этого Владимир Павлович делает предположение, что название «Воронеж» могло быть связано с именем Воронег, даже если это не отражено в старых записях. Интересно, что в книге, вышедшей из-под его пера, уже более чем через 10 лет, Загоровский уверенно напишет, что «Воронег — легендарный основатель городка Воронежа в Черниговской земле в эпоху Древней Руси» [3, с. 62].

Согласно выводам Владимира Павловича Загоровского, необходимо проанализировать хронологию возникновения населенных пунктов с заданными названиями и определить их местоположение. Проведенные им исследования свидетельствуют о значительных переселениях, имевших место в IX — начале X века, из Черниговской земли в регион современного Центрального Черноземья [2, с. 17]. Существенные сходства в названиях географических объектов в различных регионах указывают на вероятную историческую связь между ними [4, с. 61]. Такие аналогии, как Ромны и Рамонь, Чернигов и Черниговка, Елецкий монастырь и город Елец, река Воргол и река Воргол, вероятно, не могут быть объяснены случайными соответствиями, что свидетельствует о длительной и интенсивной исторической взаимосвязи между указанными населенными пунктами и географическими объектами.

Загоровский, исходя из документальных источников, утверждает, что первое поселение с наименованием Воронеж располагалось на территории Черниговской земли. Этот факт подтверждается присутствием современного поселка с аналогичным названием в Сумской области на Украине. Первоначальное основание данного населенного пункта в IX веке можно ассоциировать с лицом по имени Воронег, как указывают источники. Позднее жители из Чернигова переселились и основали новый город также с именем Воронеж на территории современного Липецка. Второе же поселение с наименованием Воронеж связывается с Романовым городищем. После отделения от Черниговского кня-

жества, рассматриваемое поселение перешло под юрисдикцию Рязани. С ним, возможно, и связано первое упоминание Воронежа в русских летописях относится к 1177 году. Рязанцы с течением времени перестали использовать термин «Воронеж», как производный от имени Воронега, доказывая это различным написанием слова «Воронеж» в летописях («Воронеж», «Ворониж», «Воронаж», «Вороняж», «Воронож») [4, с. 55].

Согласно изысканиям Загоровского, в результате нашествия татаро-монголов на территории Рязанской земли город Воронеж подвергся полному разрушению, что повлекло за собой уничтожение всех прилегающих поселений. Тем не менее, несмотря на эти события, топоним «Воронеж» продолжал существовать, послужив ориентиром для формирования третьего населенного пункта с этим же названием в 1585 году. Этот эпизод является ключевым для формирования исторического предшественника современного города Воронежа, который был создан в виде крепости, с целью обеспечения обороны на южном направлении Русского государства. Инициаторами основания данной крепости были выдающиеся военные деятели Иван Судаков, Семен Сабуров и Василий Биркин.

Рассмотрев его предположения, и следующую за ними аргументацию, можно с уверенностью сделать вывод, что исследовательский вклад Владимира Павловича Загоровского в историю и краеведение, особенно при изучении происхождения города Воронежа, является неоценимым. Его тщательный анализ различных источников, археологических данных, и географических свидетельств позволяет сделать важные выводы о формировании города и его исторических корнях.

Анализируя его работы, можно заметить, что его подход к исследованию происхождения Воронежа с использованием летописных, языковых и археологических источников является примером тщательности и систематичности в научных исследованиях. Его выводы о возможной связи города Воронежа с именем Воронега и его рассмотрение различных «Воронежей» раскрывают глубокий анализ исторических фактов.

Литература:

1. Гостев, Р.Г. Шахматист, ученый, краевед (памяти Владимира Павловича Загоровского 29 июня 1925 г. 6 ноября 1994 г.) / Р.Г. Гостев. — Текст: непосредственный // Берегиня. 777. Сова. — 2014. — № 1 (20). — С. 76–89.

2. Загоровский, В. П. Историческая топонимика Воронежского края / В. П. Загоровский. — Воронеж: Изд. Воронежского университета, 1973. — 136 с. — Текст: непосредственный.
3. Загоровский, В. П. История Воронежского края от А до Я / В. П. Загоровский. — Воронеж: Центр.-Чернозем. кн. изд-во, 1982. — 311 с. — Текст: непосредственный.
4. Загоровский, В. П. О древнем Воронеже и слове «Воронеж» / В. П. Загоровский. — Воронеж: Изд. Воронежского университета, 1971. — 100 с. — Текст: непосредственный.

ПСИХОЛОГИЯ

Теории возникновения депрессии: биологические, социально-психологические и интегративные подходы

Приблуда Алексей Валерьевич, студент магистратуры

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

В статье рассматриваются различные теории возникновения депрессии, включая биологические, социально-психологические и интегративные подходы. В работе приводится обзор современных научных исследований, выявляющих взаимосвязь между генетическими факторами, химическими процессами в мозге, социальным окружением и психологическими характеристиками личности при развитии депрессии. Также рассматривается возможность комплексного подхода к пониманию этого психического расстройства, учитывающего все аспекты его возникновения. Автор делает выводы о необходимости дальнейших исследований в этой области и разработке более эффективных методов профилактики и лечения депрессии.

Ключевые слова: депрессия, симптомы депрессии, теории возникновения депрессии, биопсихосоциальная модель депрессии, головной мозг, негативное мышление, плохое настроение, анализ информации.

Существует несколько теорий, объясняющих возникновение депрессии. Одна из наиболее распространенных — это биологическая теория, согласно которой депрессия связана с изменениями в функционировании нейромедиаторных систем в головном мозге.

Нейрохимический уровень

Согласно моноаминовой гипотезе, депрессия развивается, когда уровень моноаминов в мозге снижается. Низкий уровень серотонина, например, связан с тревожностью, плохим настроением, нарушением сна и аппетита. Низкий уровень дофамина связан с трудностями в получении удовольствия, а низкий уровень норадреналина может привести к апатии и безразличию. Известно, что антидепрессанты, увеличивают уровень моноаминов в мозге. Это может

помочь улучшить настроение и эмоциональный баланс у людей, страдающих депрессией. Однако моноаминовая теория депрессии не объясняет полностью все механизмы возникновения депрессии и эффективности всех методов лечения. Другие исследования показали, что изменения в функционировании других нейромедиаторов в мозге, таких как глутамат, могут также играть важную роль в депрессии [1].

Одна из важнейших функций нейроглий — поглощение избытка глутамата из синаптической щели. Глутамат является одним из основных возбуждающих нейромедиаторов ЦНС и его чрезмерное действие может приводить к нарушению нейропластичности и эксайтотоксичности (нейротоксичность, связанная с избыточным возбуждением; по-видимому, является защитной реакцией нервных клеток от перевозбуждения — количество нейронов и связей между ними уменьшается), что в свою очередь приводит к развитию депрессивной симптоматики [2].

Теория нарушения нейропластичности утверждает, что депрессия возникает из-за сокращения количества новых нейронов, производимых гиппокампом. Исследования показали, что антидепрессанты могут стимулировать нейрогенез, улучшая настроение и память [3].

Также при депрессии имеют место быть нарушения в работе головного мозга такие как:

1. Уменьшение объема гиппокампа — это участок мозга, отвечающий за регуляцию эмоций, память и обучение. Исследования показывают, что у людей с депрессией может быть снижен объем гиппокампа, что может связаться с симптомами депрессии, такими как плохое настроение, проблемы со сном [4].

2. Уменьшение активности в лобных долях — лобные доли мозга отвечают за принятие решений, регуляцию настроения и анализ информации. У людей, страдающих депрессией, может наблюдаться снижение активности в этой части мозга, что может привести к нарушению регуляции эмоций и затруднению принятия решений [5].

3. Нарушение связей между областями мозга — у людей с депрессией может быть нарушена эффективность связей между различными участками мозга, отвечающими за эмоции, память и мышление. Это может привести к затруднениям в эмоциональной регуляции, анализу информации и принятию решений.

Помимо этого, при депрессии могут быть нарушены биологические ритмы организма, такие как сон, аппетит, выработка гормонов и активность. Нарушение биоритмов может усугублять симптомы депрессии. Проблемы со сном, изменение аппетита и нарушение циркадианных ритмов могут решаться

с помощью медицинских препаратов и поведенческих методов, например, соблюдения регулярного режима сна и упражнений.

Существует несколько социально-психологических теорий депрессии, которые объясняют причины возникновения этого состояния. Некоторые из них:

1. Психоаналитики утверждают, что все виды депрессии являются внешними нарушениями, возникающими в ответ на какое-либо травматическое событие. Хотя депрессия может рассматриваться как самостоятельное состояние, которое возникло в результате стресса и продолжается на протяжении всей жизни, причиной ее возникновения является реакция на воздействия извне. Например, депрессия может быть вызвана потерей какого-то важного объекта или цели жизни, которые человек считал важными для своего существования [6].

2. Теория выученной беспомощности. Согласно этой теории, депрессия появляется в результате ситуаций, когда человек не имеет контроля над жизненной ситуацией или не может изменить ее в лучшую сторону [7].

3. Когнитивная теория депрессии. Она утверждает, что депрессия появляется в результате неправильного восприятия реальности, когда человек склонен видеть все слишком черным и безнадежным [8]. На данную модель будет сделан упор в дальнейшей работе.

Биопсихосоциальная модель депрессии — это подход, который рассматривает эту психическую болезнь как результат взаимодействия трех факторов: биологических, психологических и социальных. Каждый из этих факторов играет свою роль в возникновении депрессии.

Биологические факторы — это наследственная предрасположенность, генетические мутации или дисбаланс в химических соединениях мозга, таких как серотонин, норадреналин и дофамин. Эти изменения могут привести к снижению настроения, потере энергии и другим симптомам депрессии.

Психологические факторы — это эмоциональные и когнитивные особенности, такие как негативное мышление, повышенная тревожность, низкая самооценка и снижение самомотивации. Именно эти факторы могут способствовать развитию депрессии или усиливать ее симптомы.

Социальные факторы включают в себя травмирующие переживания в детстве, социальную изоляцию, отсутствие поддержки и некоторые предрасполагающие жизненные события, такие как безработица, развод или потеря близкого человека, которые могут увеличивать риск развития депрессии.

Биопсихосоциальная модель депрессии подчеркивает взаимосвязь между этими факторами и предлагает комплексный подход к лечению депрессии. Это может включать фармакотерапию для коррекции биологических изменений,

психологическую помощь для изменения негативного мышления и социальную поддержку для повышения качества жизни пациента [9].

Таким образом, изучение теорий возникновения депрессии представляет собой сложную и многогранную задачу, которая требует комплексного подхода. Биологические, социально-психологические и интегративные модели позволяют увидеть широкий спектр факторов, влияющих на развитие этого психического расстройства. Понимание взаимосвязей между генетикой, химическими процессами, окружающей средой и личностными особенностями человека может помочь разработать более эффективные методы диагностики, профилактики и лечения депрессии в будущем. Дальнейшие исследования в этой области могут принести новые знания и перспективы для терапии этого всё более распространенного психического заболевания.

Литература:

1. Cowen, PJ (2015) Neuroendocrine and neurochemical processes in depression. In: DeRubeis, RJ, Strunk, DR (eds) *The Oxford Handbook of Mood Disorders*. Oxford: Oxford University Press
2. Rajkowska G., Miguel-Hidalgo J.J. Gliogenesis and Glial Pathology in Depression // *CNS & Neurological Disorders Drug Targets*. 2007. 6 (3). P. 219–233.
3. Alenina N., Klempin F. The role of serotonin in adult hippocampal neurogenesis. *Behavioural Brain Research*. 2015. 277. P. 49–57.
4. Kim YK, Nam BJ, Han KM *Prog Neuropsychopharmacol Biol Psychiatry*. 2019
5. Major depressive disorder: new clinical, neurobiological, and treatment perspectives. Kupfer DJ, Frank E, Phillips ML, *Lancet*. 2012
6. Фрейд З. Основные психологические теории в психоанализе. Очерк истории психоанализа. — СПб.: Алетейя, 1999. — 254 с.
7. Seligman M. E. P. *Helplessness: On depression, development, and death*. — San Francisco: Freeman, 1975.
8. Когнитивная терапия депрессии / А. Бек и др. — СПб.: 2003. — Питер. — 304 с.
9. Еричев А. Н., Коцюбинский А. П., Кузнецова С. Л. Депрессия как био-психосоциальная проблема. *Журнал неврологии и психиатрии им. С. С. Корсакова*. 2021;121 (5 вып. 2):7–11

ПЕДАГОГИКА

Использование компьютера при обучении геометрии в 8-м классе

Амиров Абдыгали Ганиулы, студент магистратуры

Научный руководитель: Кулжагарова Базаргуль Табылгановна, кандидат физико-математических наук, доцент

Каспийский государственный университет технологии и инжиниринга имени Ш. Есенова (г. Актау, Казахстан)

Данная работа обсуждает использование компьютера в процессе обучения геометрии учащихся восьмого класса. Автор исследует роль компьютерных технологий в улучшении усвоения материала по геометрии, а также их влияние на мотивацию и интерес учащихся к предмету.

Ключевые слова: геометрия, компьютерное обучение, 8 класс, эффективность, мотивация.

Опрос проводился в 8-х классах средне-образовательной школы города Актау (Казахстан, Мангистауская область). Двое групп классов использовались в качестве контрольных классов, где для обучения не использовались компьютеры, и две другие были экспериментальными классами, где обучение включало некоторое использование компьютеров. Деление классов на контрольные и экспериментальные.

Занятия основывались на наличии компьютерных классов для уроков математики. Всего в опросе приняли участие 36 учащихся и 5 преподавателей. В анализ данных были включены только тесты учеников, выполнивших как предварительные, так и последующие тесты. В контрольных классах таких учеников было 19, в экспериментальных — 17.

Предварительное тестирование проводилось во всех классах перед началом изучения геометрии. После изучения темы «Геометрия» все учащиеся должны были пройти зачетное тестирование для контроля результатов своего обучения.

Учителя не имеют возможности пользоваться компьютерным классом всегда, когда им этого хочется. Однако во многих школах есть возможность ис-

пользовать его хотя бы раз в неделю. Многие исследователи считают, что использование компьютеров в образовании более эффективно, если компьютеры используются в качестве дополнения, а не замены традиционного обучения [1, с. 45].

Поэтому и в этом исследовании компьютеры использовались как дополнение к традиционным методам. В контрольных классах проходили только традиционные уроки, без посещения компьютерного класса. Во всех экспериментальных классах использовались одни и те же рабочие листы и программные приложения. Учебные материалы (рабочие листы для ознакомительного обучения с использованием программы динамической геометрии GeomeTricks, различные тесты, рабочие листы MS Excel) для занятий, проводимых в компьютерном классе, выдавались учителям на компакт-дисках [2, с. 28]. Учителя сами решали, на каких уроках они будут использовать эти учебные материалы. Помимо заключительного теста, учащиеся экспериментального и контрольного классов заполнили анкету о своем мнении об изучении геометрии. Учащиеся экспериментальных классов также заполняли анкету, где должны были ответить на вопросы по урокам в компьютерном классе по пятибалльной шкале. У учеников также была возможность объяснить некоторые ответы.

Для сравнения средних баллов экспериментальных и контрольных классов был проведен *t*-критерий» [3, с. 56]. Средний балл разницы пост и предварительного теста в экспериментальной группе составил 13, а в контрольной группе — 14,2. Контрольная группа набрала немного больше баллов по разнице результатов после и предварительных тестов. Следовательно, использование компьютеров при преподавании геометрии не имело большого влияния на результаты обучения.

Ученикам было предложено оценить сложность геометрии. Учащиеся могли дать свои ответы по шкале, где 1 означало, что математика сложна, а 5 — что она легкая» [4, с. 42]. Экспериментальные классы дали среднюю оценку 4, контрольные классы 3 (табл. 2). Ученикам было предложено оценить, насколько интересно было изучать геометрию (1 означало, что математика скучна, 5 — что интересно). Контрольные классы дали среднюю оценку 3,5, а экспериментальные классы — 4. Ученикам, которые пользовались компьютерами, изучение геометрии нравилось больше, чем ученикам контрольных классов. Им геометрия показалась легче и интереснее, чем ученикам контрольных классов.

Учащиеся экспериментальных классов также заполняли анкету об уроках в компьютерном классе по пятибалльной шкале. Когда их попросили оценить

уроки в компьютерном классе, 55% учащихся сказали, что компьютер помог им понять, что они изучают, и что они хотели бы использовать компьютеры для обучения и в будущем; 30% учеников заявили, что компьютер не имеет никакого значения, а 4% сообщили, что компьютер затрудняет для них понимание и они не хотели бы использовать компьютер в будущем. Один из вышеупомянутых учеников признался, что он не очень хорошо разбирается в компьютерах и часто сталкивался с проблемами, которые не мог решить. Один ученик не любил пользоваться компьютером, так как у него быстро уставали глаза, а в классе было для него слишком сухо и жарко.

Ученикам было предложено объяснить, что им понравилось в занятиях, проходивших в компьютерных классах. Было отмечено, что им понравилось

- 1) работа в команде: понравилась командная работа с соседом по парте; любил обсудить с партнером, как решить вопрос; понравился трудовой дух и желание учиться;
- 2) исследования и эксперименты: предпочитали более широкие возможности для экспериментов; было замечено больше возможностей;
- 3) программы обучения: программы были хорошими; можно было проверить свои знания; система проверяла ответы и сразу узнавала, верны ли ответы.

Учеников также спросили, изменили ли уроки в компьютерном классе их отношение к математике. 15 учеников ответили «да», а 21 ответили «нет».

Однако, многие ученики отметили, что раньше математика им не особо или вообще не нравилась, но позже она стала им нравиться благодаря посещению компьютерных классов: это делает урок интереснее, и они всегда с нетерпением ждали следующего урока. Ученикам было удобнее и проще решать задачи в компьютерных классах.

Оценка использования компьютеров по математике учащимися экспериментальных классов свидетельствует о том, что применение компьютеров позволяет повысить интерес учащихся к математике.

В заключение, проведенное исследование показывает, что в целом использование компьютеров не оказало ни положительного, ни отрицательного влияния на результаты обучения при преподавании геометрии в 8-м классе» [5, с. 27]. Ученики отмечают, что использование компьютеров делает учебу более интересной, легкой, увлекательной и понятной. Результаты настоящего исследования могут побудить учителей использовать возможности ИКТ на уроках математики и тем самым побудить своих учеников проявлять больший интерес к изучению математики.

Литература:

1. Ловитт К. и Кларк Д. Учебный план и программа преподавания математики. — Центр разработки учебных программ, 1988.
2. Баки А., Гювели Э. (2008). Оценка веб-материалов для обучения математике по теме «Функции». Компьютеры и образование, 51 (2)
3. Ляо, Ю.-К. (1992). Влияние компьютерного обучения на когнитивные результаты: метаанализ. Образования, 24 (3)
4. Маккой, Л. П. (1996). Компьютерное обучение математике. Журнал исследований компьютерных технологий в образовании, 28 (4)
5. Пихлап, Сирье (2009). Влияние использования компьютера на обучение функциям в 8 классе.

К истории вопроса политики ликвидации безграмотности в контексте развития просветительской деятельности

Ганиев Далер Максимович, студент

Научный руководитель: Григорян Виталий Дмитриевич, преподаватель

Колледж Московского университета имени С.Ю. Витте

В статье исследуется история вопроса политики ликвидации безграмотности в контексте современных трендов развития образования, направленных на актуализацию просветительской деятельности. Автор применительно к настоящему моменту акцентирует внимание на важность политики ликвидации безграмотности в советский период как базового условия социально-экономического развития страны в последующие годы, когда были достигнуты высокие результаты в советской науке, культуре и искусстве.

Ключевые слова: ликбез, ликвидация безграмотности, просвещение, народное просвещение.

Политика «ликвидации безграмотности» (сокр. ликбез) неотрывно связана с достижениями СССР, но иной раз она несправедливо стоит за спиной индустриализации, достижениями в космосе и победы в Великой Отечественной войне, а ведь без программы ликбеза этих достижений могло бы и не быть. В современном мире идеи ликвидации безграмотности остаются по-прежнему ак-

туальными с поправкой на вызовы современной эпохи, цели и задачи государства в сфере образования и просвещения.

Если в советский период для проведения модернизации нужно было достичь минимума, то на данный момент согласно национальной доктрине образования в Российской Федерации: «система образования призвана обеспечить: подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий», т. е. сейчас необходимо развитие разностороннего человека [1].

Например, в современном информационном обществе есть стандарты ИКТ-компетентности (информационно-коммуникационные технологии). ИКТ — это способность человека пользоваться информационными и коммуникационными технологиями для получения доступа к информации, ее нахождения, обработки, оценки, а также для распространения и т. д. Этого достаточно для успешной жизни и труда в информационном обществе [3]. Путем развития ИКТ-компетентности можно упростить жизнь и улучшить ее качество как для граждан, так и для государства. Многие бюрократические процессы можно будет перенести в онлайн-формат, что будет удобно гражданам, а государственные органы смогут легче контролировать поток обращений, запросов и т. п.

Ликбез — это советизм, т. е. сокращение от лозунга, который означает ликвидацию безграмотности. Этот термин подразумевает массовое просвещение в науке и культуре. В 1920-х гг. термин только появился и означал обучение неграмотного взрослого населения умению читать и писать. Историческое понятие появилось как сокращение от слов «ликвидация безграмотности» — это государственная программа РСФСР. Первый шаг в ликвидации неграмотности был сделан благодаря декрету Совета народных комиссаров РСФСР «О ликвидации безграмотности в РСФСР» от 26 декабря 1919 года. По нему неграмотное население Советской России возрастом от 8 до 50 лет, было обязано начать обучение в специальных заведениях. Комиссариату просвещения было дано право привлекать всех лиц, не умеющих читать и писать к обучению на основе призыва или трудовой повинности [4].

В современном мире термин означает обучение в той сфере, в которой человек безграмотен, то есть обучение чему-то новому и есть ликбез.

Ликбез — это крупнейшая образовательная программа в истории России. Но зачем она была нужна? До Октябрьской революции в Российской империи по переписи 1897 года грамотных было лишь 21,1% [5]. Это был самый низкий

показатель в Европе. Умение читать в массе своей было распространено среди аристократии и городских жителей (среди городских жителей чуть больше половины), на селе же грамотных было меньше трети. В аграрной Российской Империи развитие образования шло медленно, после революции для построения нового общества требовался решительный скачок. Лев Давидович Троцкий на V Всероссийском Съезде РКСМ в 1922 году говорил: «Я обращаюсь к вам и через вас ко всем наиболее чутким, наиболее честным, наиболее сознательным слоям молодого пролетариата и передового крестьянства с призывом: учитесь, грызите молодыми зубами гранит науки, закаляйтесь и готовьтесь на смену!» [5]. Все население в возрасте от 8 до 50 лет, не умевшее читать и писать, обязывалось учиться грамоте. Образование рассматривалось как шаг к всеобщему участию в политической жизни страны.

19 июля 1920 года была создана Всероссийская Чрезвычайная Комиссия Ликбеза. Она контролировала процесс обучения от подготовки учителей до создания учебников (в процессе создания принимали участие разные деятели культуры такие как, например, Максим Горький). Целью ставилось научить граждан читать, писать записки нужные в бытовой жизни, расписываться, считать, понимать схемы и диаграммы. Для обучающихся рабочий день уменьшался в пользу времени для уроков, заработная плата оставалась той же. Срок обучения составлял около полугода. Осенью того же года во многих губерниях появились курсы педагогов [6]. Кроме РСФСР, ликбез проводился и в нерусских регионах страны, для многих народов была создана письменность на основе латиницы, а затем в 1930-х и на кириллице. Конечно, малым народам для упрощения изучения русского языка (главного в СССР) это помогало. Но это ухудшало качество образования для тех, кто учил латиницу на первом этапе ликбеза, зато на языках нацменьшинств началось в больших количествах издание литературы.

В Народном комиссариате просвещения были созданы методы для обучения письму и чтению с применением политических понятных для обучающихся лозунгов. Было начато издание особенных, специальных букварей. С 1920–1924 годов вышел первый советский букварь для взрослых учеников под авторством Д. Элькиной, Н. Бугославской, А. Курской букварь под названием «Долой неграмотность» — включал в себя такие известные лозунги, как, например, «Мы — не рабы, рабы — не мы», «Мы разбили цепи неволи», «Коммунизм наш факел победный» и др. В то же время были созданы другие подобные буквари, например, «Рабоче-крестьянский букварь для взрослых» В. В. Смушкова.

Часть этих букварей были напечатаны за границей. Это было сделано за деньги из валютных фондов РСФСР.

В 1923 осенью было создано общество «Долой неграмотность» (ОДН). После первого съезда ОДН к ликвидации неграмотности широко были подключены студенты и образованные рабочие. Общества ОДН возникли во всех республиках СССР. В 1926 году количество грамотных в РСФСР составило 56,6% это на 12,5% больше, чем в 1920 году [7].

Новый скачок в образовании населения сыграла инициатива ВЛКСМ. Этой инициативой был «Культпоход». Комсомольцы стали той силой, которая должна была стать двигателем нового общества.

В Советском Союзе проводился не только удар по неумению читать и писать, проводился так же необходимый для индустриализации «ликбез технический». Ликвидация технической безграмотности проводилась с целью, чтобы взрослые рабочие знали про электричество, двигатель, радио и т. д. Знания средней школы тогда были настоящим чудом для крестьян. Ликбез вместе с идеями коммунизма были очень популярны. Советская власть завоевала множество сторонников. Взрослые люди, как дети снова открывали для себя наш мир.

Вся система ликбеза была выстроена централизованной кампанией, она действовала единым органом. Всей финансовой политикой занималось государство. После же начала НЭПа вся эта система попала в кризис. Во многих регионах большое количество школ просто закрылось. В Оренбурге, например, ликпунктов вообще не осталось. Это показывало полную зависимость нового образования того времени от государства.

ВЧК л/б (Всероссийская чрезвычайная комиссия по ликвидации безграмотности) провела большую работу по ликвидации безграмотности, но большая часть крестьян и рабочих возвращалась за парты обратно через пару месяцев после обучения. Это было связано с тем, что новый советский человек еще не выработал привычку читать и спустя время грамота забывалась.

Но несмотря на жесткость мер и ошибок, ликбез стал тем, что дало необходимый толчок стране в развитии. Нужно понимать, что ликвидация безграмотности смогла создать базу для индустриализации, дать будущее современным поколениям. По сути своей ликбез — это тот самый первый кирпичик в победах нашей страны. Пробежать этот путь в 100 лет позволило нам в том числе и образование. Оно позволило открыть космос и дало нам ядерный щит, который до сих пор не дает никому посягнуть на суверенитет России. Но стоит ли жить только наследием? Его нужно приумножать и делать жизнь лучше.

В современном мире, несмотря на всеобщность образования, широкие народные массы обладают слишком поверхностными знаниями во многих областях гуманитарных, общественных и технических наук, при этом растет популярность лженаучных теорий. Задача современного ликбеза не столько ликвидировать безграмотность, сколько развивать культуру мышления и готовить широкие массы населения к саморазвитию и самообразованию на основе ресурсов информационного общества, что становится актуальным трендом современной просветительской деятельности.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. № 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации».
2. Душенко Константин Гранит науки // Вестник культурологии. 2019. № 2 (89). С. 125–129.
3. ИКТ-компетентность и культура общения с информацией на сайтах образовательной организации [Электронный ресурс] // Порталы и сайты образовательных организаций на платформе «Синергия-Инфо» URL: https://eduface.ru/consultation/infopolicy/ikt-kompetentnost__i_kul_tura_obraweniya_s_informaciej_na_sajtah_obrazovatel_noj_organizacii (дата обращения: 21.02.2024)
4. Декрет совета народных комиссаров «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР» [Электронный ресурс] // Президентская библиотека URL: <https://www.prlib.ru/history/619846> (дата обращения: 21.02.2024)
5. Когда умение читать и писать стало общепринятой нормой? [Электронный ресурс] // Портал «Культура. РФ» URL: <https://www.culture.ru/s/vopros/chitat-i-pisat> (дата обращения: 21.02.2024)
6. 19 июля 1920 года была создана чрезвычайная комиссия по ликвидации безграмотности [Электронный ресурс] // Ассоциация «Российское историческое общество» URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/99-let-nazad-byala-sozdana-chrezvychajnaya-komissiya-po-likvidatsii-bezgramotnosti.html> (дата обращения: 21.02.2024)
7. Ликвидация безграмотности в СССР [Электронный ресурс] // Проза. ру URL: <https://proza.ru/2022/07/06/682> (дата обращения: 21.02.2024)

Непрерывное образование детей из неполных семей: важность мониторинга в образовательном процессе

Мирзоева Нурлана Эльчин кызы, студент магистратуры

Бакинский государственный университет (Азербайджан)

В статье рассматривается понятие неполной семьи и оценивается влияние мониторинга на образовательный процесс детей, воспитывающихся в неполных семьях. Мониторинг определяется как систематический процесс сбора, анализа и применения информации для адаптации и оптимизации образовательных стратегий. Акцент делается на необходимости интеграции мониторинга в образовательную среду как средства для идентификации и устранения барьеров, препятствующих непрерывному образованию.

Ключевые слова: непрерывное образование, дети из неполных семей, мониторинг, адаптация, образовательные барьеры.

Семья, исторически сложившаяся как система взаимоотношений, обусловленная брачными, родственными связями, общностью быта и взаимными моральными обязательствами, представляет собой ключевую социальную группу, в рамках которой происходят основные процессы человеческого развития [1]. Она оказывает существенное влияние на индивидуальное развитие личности, проникая во все аспекты ее существования. Сложность объективного изучения семьи, как отмечает В. Гуд, обусловлена обширным личным опытом и эмоциональной вовлеченностью каждого индивида в семейные процессы, он говорил «мы знаем о семье слишком много, чтобы исследовать ее объективно» [2]. Исторические изменения в структуре и функциях семьи привели к значительному разнообразию брачно-семейных моделей, среди которых особое место занимают так называемые неполные семьи, активно обсуждаемые в современной литературе и общественном дискурсе.

В различных культурах и языках существуют уникальные термины для обозначения семей, где воспитанием детей занимается один родитель. На немецком языке такие семьи называются «unvollstaendige Familie», дословно переводясь как «семья одиноких родителей» [4], а также используется термин «einelternfamilie» — «семья с одним родителем». В английском языке применяется термин «one-parent family», под которым подразумеваются разведенные семьи, вдовы семьи и семьи с внебрачными детьми. Финские социологи, уделяющие особое внимание изучению таких семей, обозначают их термином «Yksinhuoltaja», что в переводе означает «заботящийся в одиночку». Во Франции

с 1981 года используется термин «неполной семьи», включающий родителей, воспитывающих детей без супруга или супруги. В международном контексте такие семьи обычно называют «семьей с одним родителем» или монородительской семьей.

Для неполных семей характерны следующие проблемы (рис. 1).

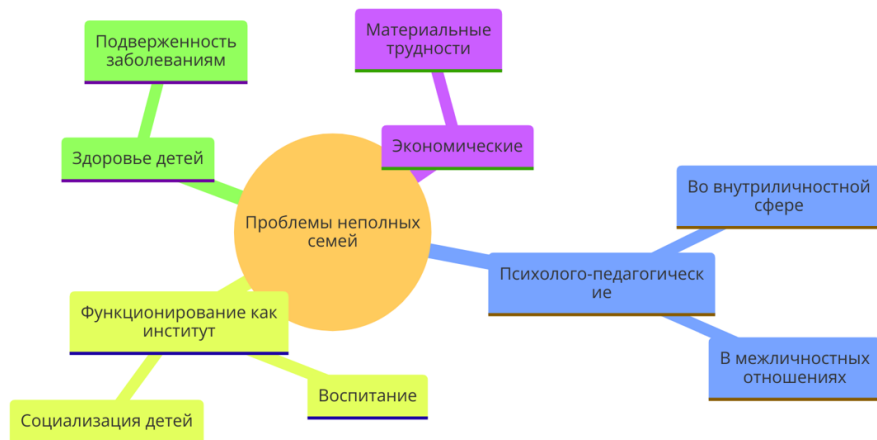


Рис 1. Проблемы неполных семей

В современном обществе непрерывное образование выступает не просто как базовая потребность, но как фундаментальное право каждого ребенка, открывающее двери к социальной мобильности и обеспечивающее личностное развитие на протяжении всей жизни. Однако для детей, воспитывающихся в неполных семьях, доступ к высококачественному образованию и его непрерывность сталкиваются с серьезными препятствиями, связанными как с внешними, так и внутренними факторами, включая социально-экономические условия и психоэмоциональное состояние.

В социально-педагогической научной литературе термин «неполная семья» обозначает семейный уклад, в котором функции воспитания и обеспечения благополучия ребенка возлагаются на одного из родителей, проживающего с несовершеннолетним. Несмотря на то, что присутствие двух родителей в семье не является абсолютным гарантом создания оптимальных условий для развития ребенка, оно может существенно способствовать выполнению задач, направленных на сохранение его психологического здоровья. В то же время, отсутствие одного из родителей, хотя и не определяется

как детерминант семейного неблагополучия, может ограничивать воспитательный потенциал семьи. Это обстоятельство, особенно в сочетании с другими неблагоприятными факторами, потенциально негативно сказывается на воспитательном процессе и формировании мировоззрения ребенка в силу недостатка родительских ресурсов.

В этом контексте мониторинг образовательного процесса выступает не только как инструмент оценки и контроля, но и как механизм выявления и преодоления барьеров на пути к образовательным достижениям и социальному включению. Систематический сбор, анализ и использование информации о прогрессе и трудностях учащихся позволяют адаптировать образовательные стратегии и педагогические подходы, делая их более чувствительными к индивидуальным потребностям и обстоятельствам жизни детей из неполных семей. Что же такое мониторинг в непрерывном образовании? Мониторинг непрерывного образования представляет собой целенаправленный и систематический процесс наблюдения, регистрации и анализа текущего состояния и динамики изменений в системе непрерывного образования. Этот процесс включает в себя оценку как самой системы непрерывного образования, так и происходящих в ней процессов, а также прогнозирование будущего развития данной системы на основе полученных данных [5].

Основываясь на теории социального научения Альберта Бандуры, можно утверждать, что моделирование поведения, наблюдение и имитация являются ключевыми факторами в обучении и развитии детей. Для детей из неполных семей важно иметь положительные образцы для подражания как в школе, так и вне ее. Таким образом, мониторинг должен включать оценку не только академической успеваемости, но и внеклассного участия, социального взаимодействия и эмоционального благополучия.

Влияние мониторинга на преодоление образовательных барьеров.

В современном образовательном дискурсе вопрос преодоления образовательных барьеров занимает одно из центральных мест. Мониторинг образовательного процесса выступает как механизм, направленный на выявление и последующее устранение этих барьеров, обеспечивая тем самым доступность и качество образования для всех учащихся. Мониторинг в сфере образования для детей из неполных семей выполняет несколько ключевых функций:

- 1. Идентификация образовательных и психоэмоциональных потребностей:** Раннее выявление трудностей в обучении или эмоциональных проблем позволяет своевременно предоставить необходимую поддержку и интервенцию.

2. **Адаптация учебных программ:** Учет индивидуальных потребностей, интересов и возможностей каждого ребенка способствует эффективному обучению и развитию.

3. **Повышение вовлеченности родителей:** Регулярный мониторинг и обратная связь с одинокими родителями способствуют более активному участию в образовательном процессе и воспитании ребенка, что крайне важно для эмоционального благополучия и социальной адаптации детей из неполных семей.

4. **Профессиональное развитие педагогов:** Анализ данных мониторинга помогает педагогам лучше понимать, какие методы и подходы наиболее эффективны для преодоления конкретных образовательных барьеров. Это способствует профессиональному развитию учителей и повышению качества образовательного процесса.

5. **Создание поддерживающей образовательной среды:** На основе данных мониторинга школы могут разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на создание более инклюзивной и поддерживающей образовательной среды. Это включает в себя меры по социальной интеграции, психологической поддержке и созданию условий для всестороннего развития каждого учащегося.

6. **Личностное развитие:** Особое внимание уделяется развитию самооценки, самостоятельности и устойчивости к жизненным трудностям, что является ключевым для успешной социальной адаптации.

Методы мониторинга могут включать как традиционные формы оценки успеваемости и наблюдения за поведением учащихся, так и более инновационные подходы, такие как анкетирование, групповые обсуждения и индивидуальные беседы. Целью таких методов является получение полной картины об образовательном опыте и социальном благополучии детей, что требует от педагогов не только профессиональных знаний, но и эмпатии, терпения и готовности к открытому диалогу [3].

Для улучшения мониторинга в образовательном процессе, особенно касающегося детей из неполных семей, предлагаю разработать мультидисциплинарную модель мониторинга. Эта модель будет включать не только анализ академических достижений учащихся, но и оценку их эмоционального и социального благополучия с использованием комплексных инструментов и методик. Такой подход предполагает сотрудничество между учителями, психологами, социальными работниками и родителями для создания полной картины благополучия и успеваемости каждого учащегося.

В заключении данной статьи, освещающей проблематику непрерывного образования детей из неполных семей, предлагаю акцентировать внимание на критической роли мониторинга в воспитательном процессе как фундаментальном инструменте для обеспечения адаптивной и поддерживающей образовательной среды. Научные данные и теоретические построения, представленные в рамках данного исследования, убедительно демонстрируют, что систематический и целенаправленный мониторинг образовательного и психоэмоционального развития учащихся из неполных семей является ключевым для идентификации их индивидуальных потребностей и последующей адаптации учебных программ и воспитательных практик.

Обеспечение соответствующей поддержки и создание условий для полноценного развития этих детей требуют не только глубокого понимания специфики их социального и психологического статуса, но и разработки интегрированных подходов, включающих участие не только образовательных, но и социальных структур. Важно подчеркнуть, что успешная реализация такого подхода предполагает активное вовлечение всех заинтересованных сторон: педагогов, родителей (опекунов), психологов и социальных работников.

Исследования, проведенные в данной области, подтверждают, что учет индивидуальных образовательных и психологических потребностей детей из неполных семей и их активная социализация в рамках образовательного процесса способствуют повышению их учебной мотивации, социальной адаптации и общего психологического благополучия. Это, в свою очередь, ложится в основу их успешного включения в социальные процессы и достижения личностного роста.

Литература:

1. Голод С. И. Семья и брак: Историко-социологический анализ. СПб., 1998. 229 с.
2. Литвинов Г. А., Зарединова Э. Р., Меджитова З. С., Фазылова Э. Э. Психологическое исследование детско-родительских отношений в неполной семье // Проблемы современного педагогического образования. 2015. No 47–5. С. 267–275.
3. Мониторинг непрерывного образования в профессиональной педагогической деятельности: модель, инструментарий, структура. <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-nepreryvno-obrazovaniya-v>

- professionalnoy-pedagogicheskoy-deyatelnosti-model-instrumentariy-struktura (дата обращения: 31.03.2024).
4. Мониторинг положения семей с одним родителем, оказавшихся в трудной жизненной ситуации: региональный аспект. <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-polozheniya-semey-s-odnim-roditelem-okazavshih-sya-v-trudnoy-zhiznennoy-situatsii-regionalnyy-aspek> (дата обращения: 30.03.2024).
 5. Monitoring of Teaching and Learning. https://www.snct.org.uk/library/126/glasgow_inct_-_monitoring_teaching_&_learning.pdf (дата обращения: 31.03.2024)

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Абстрактный балет Джорджа Баланчина

Шама Вероника Юрьевна, студент

Челябинский государственный институт культуры

Статья описывает творчество выдающегося хореографа и режиссера Джорджа Баланчина в жанре абстрактного балета. Баланчин считается одним из важнейших представителей современного балета и создал множество знаменитых произведений, объединивших классическое балетное искусство с современными танцевальными течениями. Статья рассматривает особенности абстрактного балета Баланчина, его влияние на развитие современного танцевального искусства, а также основные принципы и характеристики его творчества.

Ключевые слова: абстрактный балет, Джордж Баланчин, хореография, танец, современное искусство, балетный театр, танцовщики, инновации в балете, балетная эстетика.

Джордж Баланчин стал одним из самых важных и известных хореографов XX века. Он родился в 1904 году в Санкт-Петербурге, в семье музыкантов. Балетной танцевал с раннего возраста и изучал классический балет в школе Императорского театра. Позже он учился у великого Мариинского хореографа Льва Ивановича Иванова, а также в балетной школе Сергея Дягилева в Париже.

В 1924 году Баланчин переехал в США, где создал множество молодежных компаний и школ балета, включая Балет Американского балета и балет Джорджа Баланчина. Его хореографии были инновационными и современными, и он стал известен своими динамичными и сложными композициями, которые требовали высокой техники и музыкальности у исполнителей.

Абстрактный балет Джорджа Баланчина — это хореографический стиль, который был разработан американским танцовщиком и хореографом Джорджем Баланчином в середине XX века. Абстрактный балет отличается от традицион-

ного балета отсутствием сюжета и акцентированием внимания на движениях и формах танца.

Создавая свои балеты, Баланчин часто вдохновлялся классическими произведениями, но при этом придавал им современное звучание и эстетику. Он был известен своими бесконечными танцевальными идеями и инновационными хореографическими приемами.

Среди наиболее известных работ Джорджа Баланчина можно назвать «Серенаду», «Аполлона музгета», «Симфонию в ре мажор», «Дивертисмент номер 15» и многие другие. Его стиль был неповторим и узнаваем, а его балеты считаются классикой современного балета.

Баланчин также был известен своим талантом в обучении и вдохновлении молодых танцовщиков. Он регулярно работал со студентами и хореографами, помогая им развивать свое мастерство и открывать новые горизонты в искусстве.

Баланчин вдохновлялся музыкой и часто сотрудничал с композиторами, чтобы создавать балеты, которые были полностью синхронизированы с музыкой, они выразили свои идеи и эмоции через движение и музыку, а не через слово.

Абстрактный балет как стиль появился в результате глубоких исследований и размышлений Баланчина о природе танца и его связи с другими видами искусства. Баланчин стремился создать балет, который был бы свободен от условностей и традиционных представлений о том, как должен выглядеть балет. Он считал, что балет должен быть прежде всего танцем, а не изображением событий или персонажей.

Основными характеристиками абстрактного балета Джорджа Баланчина являются строгость линий, чистота движений, абстрагированность от реалий и эмоций, акцент на музыкальности и гармонии. Важными элементами его хореографии являются сложные ритмические сочетания, нестандартные постановки партнерских дуэтов и оригинальные композиционные решения.

Баланчин использовал новые техники и стили танца, такие как модерн, джаз и акробатика, чтобы создать уникальное и современное балетное искусство. Он также использовал музыку разных стилей и эпох, от классической до современной джазовой, чтобы подчеркнуть эмоциональную составляющую танца.

Баланчин избегал использования сложных декораций, костюмов и освещения, которые могли бы отвлекать внимание от самого танца. Вместо этого он фокусировался на движениях танцоров, их взаимодействии друг с другом и на том, как они создают образы и эмоции через свой танец.

Баланчин считал, что абстрактный балет должен быть прежде всего искусством движения и формы, способным передать эстетическое восприятие зрителей без вмешательства сюжетных элементов. Его работы, такие как «Симфония в 3 движениях» и «Агон», стали классикой абстрактного балета и оказали значительное влияние на развитие современного танца.

Балет «Драгоценности» Джорджа Баланчина, состоящий из трёх действий: «Изумруды» композитора Габриэля Форе, «Рубины» Игоря Стравинского, «Бриллианты» Петра Чайковского. Балет поставлен ещё в 1967 году.

Как и множество произведений Баланчина, «Драгоценности» бессюжетны — балетмейстер считал, что танцы нужны, прежде всего, для красоты, и на вопрос: «О чем ваши «Рубины»?», отвечал: «О 20 минутах». Но назвать балет бессодержательным нельзя.

Мечтательные «Изумруды» на музыку Габриэля Форе характеризуют Францию в эпоху романтического балета.

Джазовые «Рубины» на музыку Игоря Стравинского — Америку, а именно — Нью-Йорк. Строгие классические «Бриллианты» под симфонию Петра Чайковского — Петербург.

Изначально хореограф планировал поставить балет из четырёх частей: в ключительной предполагалось раскрыть красоту сапфиров. Но позже выяснилось, что цвет этих камней слишком сложен для сценического воплощения.

Триптих «Драгоценности» вошёл в историю как первый «полнометражный» абстрактный балет и стал самой популярной постановкой Баланчина. Несмотря на независимость каждого из актов, все они объединены общим замыслом, и только вместе способны раскрыть блеск спектакля в полной мере.

Балет «Аполлон Мусагет», поставленный в 1977 году, представляет собой серию абстрактных движений, которые символизируют силу и красоту музыки. Одной из особенностей балета «Аполлон Мусагет» является его минималистичная постановка и акцент на выразительности движения. Баланчин создал абстрактные композиции и использовал классическую технику балета, подчеркивая красоту и гармонию движения. Джордж использует музыку Стравинского, чтобы создать атмосферу гармонии и красоты, которую танцоры передают через свои движения.

Другим важным абстрактным балетом Баланчина является «Симфония в 3 движениях», поставленная в 1980 году. Это произведение стало одним из самых ярких и запоминающихся в его творчестве.

Баланчин написал сценарий для балета самостоятельно, используя музыку композитора Петера Цайка. Сюжет балета представляет собой абстрактную

метафору о взаимосвязи между музыкой и танцем. Он состоит из трех частей, каждая из которых соответствует отдельному музыкальному отрывку.

Первое движение «Аллегро» характеризуется быстрой и динамичной музыкой, что отражается в резком и энергичном танце исполнителей. Второе движение «Анданте» представляет собой медленную и драматическую композицию, в которой прослеживается глубокий метафизический смысл. Третье движение «Аллегро» завершает балет своеобразной финальной точкой.

Баланчин создал оригинальную хореографию, в которой преобладают современные элементы и оригинальные танцевальные приемы. Он использовал нестандартные позы и движения тела исполнителей, создавая уникальный и неповторимый стиль.

В своих абстрактных балетах Баланчин также экспериментировал с различными формами и стилями танца.

Балет — «Агон» также входит в список абстрактных балетов. Это удивительное произведение, в котором хореограф экспериментировал с формой и структурой балета, играя с пространством и временем.

Танец в балете «Агон» характеризуется экспериментами с пространством, формой и движением. Хореография разрушает стандартные представления о балете, обращая внимание на абстрактные и нестандартные решения. Танцевальные пары выстраивают сложные композиции и линии, переосмысливая традиционные стереотипы балета.

Балет «Агон» считается одним из главных произведений Джорджа Баланчина и одним из важнейших достижений балетного искусства вообще. Его инновационный подход к хореографии и музыке, а также сложность исполнения делают это произведение вечным и уникальным в мире балета.

Балет «Агон» также отличается великолепной музыкальной аранжировкой. Музыка к спектаклю была создана композитором Игорем Стравинским и стала одним из его ключевых произведений. Ритмичность и сложность музыкального сопровождения отлично сочетается с инновационными хореографическими решениями Баланчина.

Джордж Баланчин умер в 1983 году, но его наследие продолжает жить в его работах, которые вдохновляют и удивляют многих поколений балерин и балетистов. Его абстрактный балет останется важным элементом балетного искусства и будет продолжать вдохновлять современных хореографов и танцоров.

Таким образом, абстрактный балет является уникальным и оригинальным стилем, созданным Джорджем Баланчиным. Он позволяет танцорам выразить себя через танец, создавая образы и эмоции, которые могут быть поняты и оце-

нены всеми. Абстрактный балет продолжает оставаться одним из самых интересных и захватывающих жанров балетного искусства, и его влияние на мировую культуру будет ощущаться еще долго.

Литература:

1. Баланчин Дж. «Сто один рассказ о большом балете». М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2013.
2. Боуз Л. «Баланчин: Вечное движение». М.: Олимпия-Пресс, 2004.
3. Ванслов В. В. «Балет в России XX века. История и современность». М.: Искусство, 1999.
4. Добровольская Г. Н. «Джордж Баланчин: Русский период». СПб.: Лань, 2009.
5. Кононенко Н. Г. «Абстрактный балет: истоки и развитие». М., 2007.
6. Красовская В. М. «Западноевропейский балетный театр: очерки истории». Л.: Искусство, 1979.
7. Лифарь С. М. «История русского балета от истоков до 1917 года». М.: Музыка, 1995.
8. Лопухов Ф. В., Ширяев А. В., Бочаров А. И. «Основы характерного танца». Л.-М.: Искусство, 1939.
9. Мартынова О. В. «Модерн и постмодерн в танце». М., 1989.
10. Слонимский Ю. И. «В честь танца». М.-Л.: Искусство, 1968.
11. Суриц Е. Я. «Хореографическое искусство двадцатого века». М.: Наука, 1979.

Научное издание

Исследования молодых ученых

Выпускающий редактор Г.А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О.А. Шульга, З.А. Огурцова
Подготовка оригинал-макета О.В. Майер

Материалы публикуются в авторской редакции.

Подписано в печать 16.04.2024. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,8.
Тираж 300 экз.

Издательство «Молодой ученый». 420029,
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый»,
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.