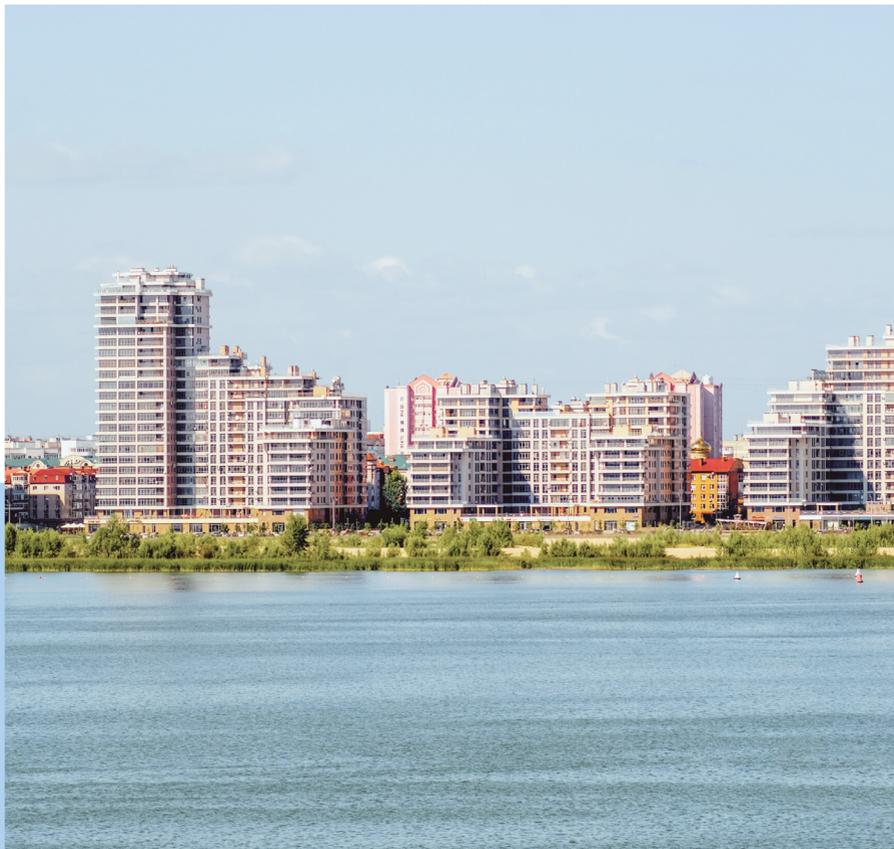


**МОЛОДОЙ  
УЧЁНЫЙ**

LXXXV Международная научная конференция



# **ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**КАЗАНЬ**

УДК 005(063)  
ББК 65.290-2я43  
И88

Главный редактор: *И. Г. Ахметов*

Редакционная коллегия:

*Э.А. Бердиев, Ю.В. Иванова, А.В. Каленский, В.А. Куташов, К.С. Лактионов, Н.М. Сараева, Т.К. Абдрасилов, О.А. Авдеюк, О.Т. Айдаров, Т.И. Алиева, В.В. Ахметова, В.С. Брезгин, О.Е. Данилов, А.В. Дёмин, К.В. Дядюн, К.В. Желнова, Т.П. Жуйкова, Х.О. Жураев, М.А. Игнатова, Р.М. Искаков, К.К. Калдыбай, А.А. Кенесов, В.В. Коварда, М.Г. Козоморцев, А.В. Котляров, А.Н. Кошербаева, В.М. Кузьмина, К.И. Курпаяниди, С.А. Кучерявенко, Е.В. Лескова, И.А. Макеева, Е.В. Матвиенко, Т.В. Матроскина, М.С. Матусевич, У.А. Мусаева, М.О. Насимов, Б.Ж. Паридинова, Г.Б. Прончев, А.М. Семахин, А.Э. Сенцов, Н.С. Сенюшкин, Д.Н. Султанова, Е.И. Титова, И.Г. Ткаченко, М.С. Федорова, С.Ф. Фозилов, А.С. Яхина, С.Н. Ячинова*

Международный редакционный совет:

*З.Г. Айрян (Армения), П.Л. Арошидзе (Грузия), З.В. Атаев (Россия), К.М. Ахмеденов (Казахстан), Б.Б. Бидова (Россия), В.В. Борисов (Украина), Г.Ц. Велковска (Болгария), Т. Гайич (Сербия), А. Данатаров (Туркменистан), А.М. Данилов (Россия), А.А. Демидов (Россия), З.Р. Досманбетова (Казахстан), А.М. Ешиев (Кыргызстан), С.П. Жолдошев (Кыргызстан), Н.С. Игисинов (Казахстан), Р.М. Искаков (Казахстан), К.Б. Кадыров (Узбекистан), А.В. Каленский (Россия), О.А. Козырева (Россия), Е.П. Колтак (Россия), А.Н. Кошербаева (Казахстан), К.И. Курпаяниди (Узбекистан), В.А. Куташов (Россия), Э.Л. Кыят (Турция), Лю Цзюань (Китай), Л.В. Малес (Украина), М.А. Нагервадзе (Грузия), Ф.А. Нурмамедли (Азербайджан), Н.Я. Прокопьев (Россия), М.А. Прокофьева (Казахстан), Р.Ю. Рахматуллин (Россия), М.Б. Ребезов (Россия), Ю.Г. Сорока (Украина), Д.Н. Султанова (Узбекистан), Г.Н. Узаков (Узбекистан), М.С. Федорова, Н.Х. Хоналиев (Таджикистан), А. Хоссейни (Иран), А.К. Шарипов (Казахстан), З.Н. Шуклина (Россия)*

**Исследования молодых ученых** : материалы LXXXV Междунар. науч. конф. И88 (г. Казань, июнь 2024 г.) / [под ред. И. Г. Ахметова и др.]. — Казань : Молодой ученый, 2024. — iv, 54 с.

ISBN 978-5-6052139-0-1.

В сборнике представлены материалы LXXXV Международной научной конференции «Исследования молодых ученых».

Предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, а также для широкого круга читателей.

УДК 005(063)  
ББК 65.290-2я43

ISBN 978-5-6052139-0-1

© Оформление.  
ООО «Издательство Молодой ученый», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Данатаров А.**

Исследование рабочих органов для рыхления грунта с одновременным  
внутрипочвенным внесением жидких удобрений в условиях

Туркменистана ..... 1

## ЭКОНОМИКА

**Кротов А.М.**

Динамика развития событийной индустрии ..... 5

**Субхониен М.К.**

Торговая политика Таджикистана после вступления в ВТО ..... 9

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Шкарупило Т.О.**

Понятие и виды маркетинговых коммуникаций ..... 14

## ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

**Ромашов Р.Ю.**

Профилактический визит как альтернатива плановым контрольным  
(надзорным) мероприятиям в условиях реформы контрольной (надзорной)  
деятельности: привлечение к административной ответственности ..... 19

**Черкасова Е.В.**

Институт восстановления родительских прав: современное состояние  
и ретроспектива развития ..... 23

**Шуточкин В.С.**

Правовые основы функционирования современной отечественной системы  
предупреждения преступности несовершеннолетних ..... 28

## СОЦИОЛОГИЯ

### **Игнатович А.В.**

Концептуальные подходы к изучению системы внутренних коммуникаций ..... 34

## ПЕДАГОГИКА

### **Короткова М.А.**

Использование метода проектов при организации внеклассной деятельности по иностранному языку для раскрытия личностного потенциала учащихся. .... 45

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

### **Созонова А.О.**

Ровесники эпохи. Специфика поэтической манеры А. Дементьева и Н. Добронравова ..... 49

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

### **Исследование рабочих органов для рыхления грунта с одновременным внутрпочвенным внесением жидких удобрений в условиях Туркменистана**

Данатаров Агахан, кандидат технических наук, старший преподаватель Военный институт Министерства обороны Туркменистана имени Сапармурада Туркменбаши Великого (г. Ашхабад, Туркменистан)

*В работе освещены вопросы обеспечения энерго-, влаго-, почво- и ресурсосбережения в условиях земледелия Туркменистана, путем создания агромелиоративных машин для внутрпочвенного внесения жидких удобрений и совершенствования их механико-технологических особенностей, а также агротехнических основ повышения плодородия почвы с учетом снижения трудовых, энергетических и материально-денежных затрат, направленных на получение устойчивых и гарантированных урожаев хлопчатника.*

**Ключевые слова:** экономия энергоресурсов, культиватор растениепитатель, механическое и биологическое рыхление, деградация почв, корневая система хлопчатника.

Целью работы является теоретическое и экспериментальное обоснование комплексных мелиораций для интенсивного восстановления плодородия переуплотненных деградированных почв на орошаемых землях Туркменистана.

Следовательно, разработана технология и культиватор-растениепитатель внутрпочвенным внесением (ЖМУ) КР-5–40. КР-5–40 — устройство для внесения ЖМУ в прикорневую зону посевов, предназначено для разрушения плужной подошвы, введению питательных веществ в корневую систему хлопчатника, углубления пахотного горизонта почвы и глубокого рыхления почвы на глубину от 30 до 40 см, с целью экономии удобрений, воды, сохранения влаги в осенне-зимний период и уменьшения сроки мероприятия. Новизна технологических и технических решений, подтверждена патентам (№ 14/101286) Туркменистана на изобретения [1].

Для поставленных в работе задач повышения эффективности производства хлопчатника за счет выбора адаптивных технологий и комплекса машины для возделывания хлопчатника, программой предусматривалось проведение теоретических и экспериментальных исследований.

В начале определялось влияние глубины резания и скорости резания на сопротивление резанию рыхлителем. Скорость изменялась в диапазоне от 0,8 см до 2 м/с с интервалом 0,20 м/с. Глубина резания для рыхлителя в диапазоне от 10 см до 60 см с интервалом 10 см. Полученные данные обрабатывались на ПК в программе Maple. Эксперимент по определению влияния скорости передвижения разработанного универсального рыхлителя на сопротивление резанию проводился в почвенном канале.

Рассматривая зависимость изменения сопротивления резанию в зависимости от глубины рыхления можно сделать вывод, что сопротивление изменяется по экспоненциальной зависимости, а именно для скорости рыхления 0,8 м/с —  $F_p = 0.593211597998555e^{4.60355858209375h}$ ; 1,0 м/с —  $F_p = 0.737902432574930e^{4.22184730056647h}$ ; 1,2 м/с —  $F_p = 0.792270350128229e^{4.16535765475952h}$ ; 1,4 м/с —  $F_p = 0.898389034407064e^{3.94411690943525h}$ ; 1,6 м/с —  $F_p = 0.920799652476041e^{4.07548488143153h}$ ; 1,8 м/с —  $F_p = 0.926232512205584e^{4.17660191607179h}$ ; 2,0 м/с —  $F_p = 0.924077812698458e^{4.29076345048948h}$ .

Однако необходимо отметить, что с увеличением глубины рыхления возрастает. Так при скорости рыхления 0,8 м/с увеличение глубины рыхления с 10 см до 40 см приводит к повышению сопротивления до 33,0%.

Глубокое рыхление уплотненных почв до 60 см обеспечивает снижение плотности подпахотного слоя с 1,5–1,6 до 1,2–1,26 г/см<sup>3</sup>, повышение скважности на 30%, понижение температурного режима взрыхленного слоя на 16–25%, что способствует мощному формированию корневой системы хлопчатника. Следовательно, разработана технология и рабочее оборудование глубокого рыхлителя ГР-2–50 и нарезки аэрационного дренажа (АД), которые воплощены в новой конструкции НАД-2–60 и НАД-2–60М, универсальной агромилиоративных машин для внесения органоминеральных удобрений (ЖОМУ) путем совершенствования агрегата для подпочвенного внесения в условиях аридной зоны [2].

Рассматривая зависимость изменения сопротивления резанию в зависимости от глубины рыхления можно сделать вывод, что сопротивление изменяется по экспоненциальной зависимости, а именно для скорости рыхления 0,8 м/с —  $F_p = 0.506379077605640e^{5.35659551623246h}$ ; 1,0 м/с —  $F_p = 0.615744417131362e^{5.08237552334763h}$ ; 1,2 м/с —  $F_p = 0.653520401084547e^{5.07340735190381h}$ ; 1,4 м/с —  $F_p =$

$0.728299695357487e^{4.94487564702732h}$ ;  $1,6 \text{ м/с} — F_p = 0.769510658833180e^{4.94109066515408h}$ ;  
 $1,8 \text{ м/с} — F_p = 0.753769229086286e^{5.14840257442127h}$ ;  $2,0 \text{ м/с} — F_p = 0.748499309036904e^{5.26700773526605h}$ .

Однако необходимо отметить, что с увеличением глубины рыхления возрастает. Так при скорости рыхления  $0,8 \text{ м/с}$  увеличение глубины рыхления с  $10 \text{ см}$  до  $60 \text{ см}$  приводит к повышению сопротивления до  $34,0\%$ .

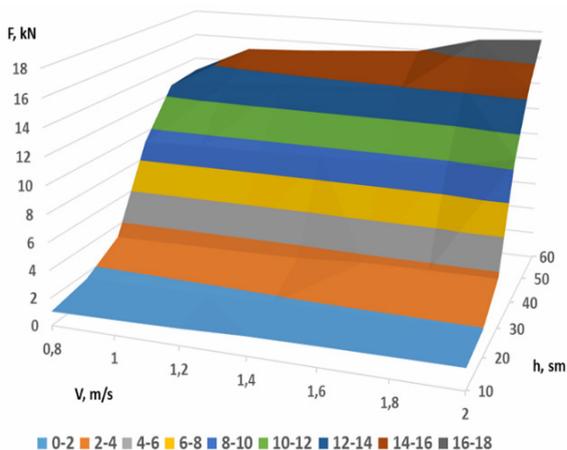


Рис. 1. Изменение сопротивления резанию рыхлителем от глубины и скорости рыхления

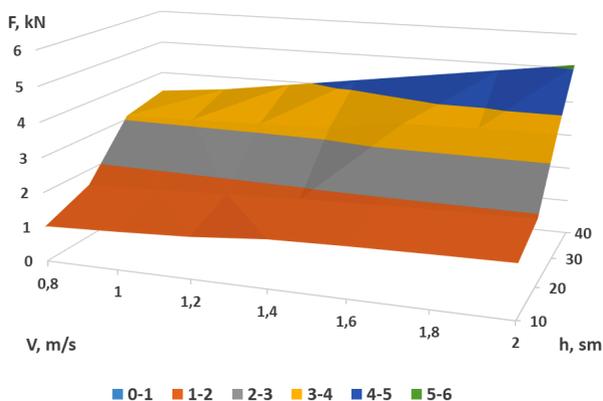


Рис. 2. Изменение сопротивления резанию лемехом от глубины и скорости рыхления

В ходе теоретических исследований выведены аналитические зависимости по оценки степени сохранения естественного плодородия почвы обеспечивающиеся технико-экономическими параметрами обработки с глубиной: для лемеха до 40 см; для рыхлителя от 10 до 60 см.

Изменение сопротивление резанию рыхлителем и лемехом в зависимости от скорости резания и глубины представлены на рис 1 и 2.

Результаты исследований использованы при разработке принципиально новых конструкций, в котором глубокое рыхление грунта сочетается с одновременным внутрпочвенным внесением ЖОМУ нужного состава. Новизна технологических и технических решений защищена авторским свидетельством (№ 1751263), подтверждена 3 патентами (№ 11/I 01145), (№ 11/I 01144), № 13/I 01219) Туркменистана на изобретения. Следовательно, применение почвозащитных технологий позволяет уменьшить деградацию почвы. При использовании жидких удобрений из него корневая система хлопчатника быстрее развивается, глубже проникает в почву. Рыхление обеспечивает существенное уменьшение удельных технологических энергозатрат в расчете на единицу урожая в течение четырех лет.

#### *Литература:*

1. Данатаров А Особенности технологии агромелиоративных мероприятий и рабочих машин в условиях Туркменистана: монография / А. Данатаров. — А., Ылым, 2023. — 296 с.
2. Данатаров А. Агрономические и агроэкологические аспекты обработки почвы в условиях аридной зоны // Проблемы освоения пустынь. — А., 2023. — № 3–4. — С. 10–16.

# ЭКОНОМИКА

## Динамика развития событийной индустрии

Кротов Александр Михайлович, студент магистратуры

Научный руководитель: Королева Инна Сергеевна, кандидат географических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

*В статье автор рассматривал развитие событийной индустрии России в послепандемийный период.*

**Ключевые слова:** *событийная индустрия, пандемия коронавируса, ивент-услуги, компания.*

Рост событийной индустрии всегда связывался с развитием экономики впечатлений. При помощи событийных мероприятий можно вызвать любой спектр эмоций и впечатлений у людей. Современное разнообразие видов событийных мероприятий позволяют удовлетворить потребности людей в полной мере. Рынок ивент-услуг относился к одной из наиболее перспективных сфер потребительского рынка. Однако, в последние годы событийная индустрия показывала снижение финансовых показателей. Особое влияние на это падение и дальнейшие структурные изменения оказали пандемия коронавируса и текущая геополитическая ситуация. В тоже время, активные действия со стороны государства, направленные на экономический рост страны, будут способствовать росту спроса на рынке организации мероприятий абсолютно различных масштабов и характера.

В современных геополитических условиях событийная индустрия развивается нестабильно. После начала специальной военной операции начались массовые отмены концертов иностранных и отечественных звезд, отмечается резкое снижение спроса на событийные мероприятия, компании приостанавливают действия контрактов, изменяется план действий компаний, так как часть событийных мероприятий зависела от взаимодействия с зарубежными стейкхолдерами.

Центром развития индустрии традиционно являются Москва и Московская область. В Москве и Московской области сосредоточена половина ивент-компаний, при этом по объему выручки они занимают 80% от общей выручки событийной индустрии. Также к лидерам отрасли можно отнести г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловскую область и Краснодарский край.

По количеству компаний в 2021 году лидировал Центральный федеральный округ (54%), далее идут Северо-Западный (16%) и Приволжский (9%) федеральные округа. По объему выручки первые три места принадлежат Центральному (81%), Северо-Западному (8%) и Южному (7%) федеральным округам [2]. Лишь 6% ивент-организаций функционируют на рынке более 20 лет. Основой ивент-индустрии в настоящее время являются молодые компании, их доля составляет практически 50% от общего количества предприятий рынка.

Анализ рынка событийной индустрии России показывает, что выручка индустрии от реализации ивент-услуг увеличилась на 40% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Однако, показатель выручки не достиг допандемийного уровня, составив в 2021 году 182,1 млрд руб.

Несмотря на рост выручка в 2021 году по сравнению с 2020 годом, численность работников, задействованных в событийной индустрии, снизилась на 3%. Наибольшая численность персонала в событийной индустрии представлена в сегментах «Площадки», «Организаторы» и «Сервисные услуги». В сегменте «Площадки» осуществляют деятельность 37,5% сотрудников от общей численности сотрудников индустрии. В среднем сокращение численности персонала в 2021 году по сравнению с 2020 годом составило 1–5% по сегментам.

В 2020 году индустрия значительно пострадала от пандемии коронавируса, что повлияло на снижение выручки компаний на 38%. Хотя в 2021 году был отмечен значительный рост показателя, в 2022 году эксперты предполагают снижение выручки компаний как минимум на 20%.

В таблице 1 представлены показатели развития событийной индустрии России в период с 2018 по 2021 гг. [2].

**Таблица 1. Развитие событийной индустрии России в цифрах на период с 2018 по 2021 гг.**

Год	Объем рынка, млрд руб	Динамика объема рынка	Количества компаний, ед	Динамика количества компаний	Объем среднесписочной численности, чел	Изменение объема среднесписочной численности
2018	183,2	-	2094	-	-	-

Год	Объем рынка, млрд руб	Динамика объема рынка	Количества компаний, ед	Динамика количества компаний	Объем среднесписочной численности, чел	Изменение объема среднесписочной численности
2019	208,1	14%	2529	21%	22550	-
2020	129,6	-38%	2695	7%	20320	-10%
2021	182,1	40%	2901	7,6%	19768	-3%

На рисунке 1 представлено распределение компаний, которые были прибыльными или убыточными в период с 2018 по 2021 гг. [2].



**Рис. 1. Распределение компаний, которые были прибыльными или убыточными в период с 2018 по 2021 гг. (года распределены от внутреннего к внешнему кругу, от 2018 по 2021 гг.)**

В 2020 годом было наибольшее количество убыточных компаний, что связано с пандемией коронавируса и медленными процессами адаптации организаций к новым условиям развития. В 2021 году их количество уменьшилось на 9%, а количество компаний с положительной прибылью увеличилось на 6%.

Отрицательную динамику по количеству компаний в 2021 году относительно 2019 года показал только сегмент «Площадки» за счет компаний, представляющих неспециализированную инфраструктуру и ушедших с рынка в 2021 году.

Среди основных тенденций развития событийной индустрии в России можно выделить:

1. Разделение современных событийных мероприятий на сегменты онлайн, оффлайн и комбинированные (гибридные) мероприятия.

2. Расширение сфер применения гибридные мероприятий (использование такого вида мероприятий в продвижении, маркетинге, привлечении персонала и т. д.).

3. Повышение технологизации событийной индустрии в направлении онлайн и гибридных мероприятий (внедрение онлайн-платформ для проведения мероприятий, использование VR-технологий и т. д.), что позволяет компаниям меньше зависеть от постоянно меняющихся условий развития, а также позволяет быстрее адаптироваться и не терять текущий уровень прибыльности.

4. Внедрение уникальных и привлекательных интерактивных решений, которые позволят привлечь современную сомневающуюся аудиторию потребителей, переориентация на визуальные инструменты привлечения потребителей.

5. Внедрение системы «комьюнити», то есть компании или организаторы заранее создают группы в популярных социальных сетях с целью работы с потребителями до, вовремя и после мероприятия. Большое внимание уделяется формированию лояльности потребителей.

Переориентация компаний на организацию мероприятий в меньшем объеме, но в более качественном виде. Это касается масштабных мероприятий формата оффлайн, в то время как идет тенденция на увеличение количества мероприятия в онлайн-формате, по причине того, что они не требуют значительных вложений, в отличие от мероприятий в оффлайн формате [1, с. 178].

Таким образом, несмотря на то что в 2021 году объем выручки индустрии увеличился на 40%, достигнуть значения допандемийных показатели не удалось. В 2022 году политическая нестабильность снова привела к падению спроса на мероприятия.

### *Литература:*

1. Жбанков, Д. Е. Возможности и направленность развития событийного маркетинга event-индустрии на российском рынке / Д. Е. Жбанков. — Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 3–1 (73). — С. 178–180.
2. Событийная индустрия России: структура и динамика развития 2019–2021 гг.: исследование Выставочного научно-исследовательского центра. — Режим доступа: [https://rnc-consult.ru/netcat\\_files/2525\\_17.pdf](https://rnc-consult.ru/netcat_files/2525_17.pdf) (дата обращения: 19.06.2024).

## Торговая политика Таджикистана после вступления в ВТО

Субхониен Мухаммадсаид Камолпур, докторант Phd

Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана  
(г. Душанбе, Таджикистан)

*В статье сделана попытка раскрыть содержание торговой политики Таджикистана, показать изменения в торговой политике в связи со вступлением страны в ВТО.*

**Ключевые слова:** торговля, торговая политика, внешняя торговля, тарифы, налоги, ВТО, таможенные пошлины.

Торговая политика — это совокупность мер и стратегий, которые государство использует для регулирования своих торговых отношений с другими странами. Основная цель торговой политики — управление внешнеэкономической деятельностью таким образом, чтобы она способствовала развитию национальной экономики, защите интересов отечественных производителей и потребителей, и обеспечению справедливых условий для торговли. Важно также обеспечить соблюдение международных договорённостей и стандартов. К числу ключевых аспектов торговой политики можно отнести: тарифное регулирование; нетарифные меры; субсидии и поддержка; торговые соглашения; валютная политика; экспортный контроль и импортные ограничения; защита интеллектуальной собственности; административные и юридические аспекты.

Торговая политика является ключевым элементом экономической стратегии страны, влияя на её конкурентоспособность, экономический рост и международное влияние.

По инициативе и с прямой поддержкой Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, после более чем 11 лет переговоров Таджикистан стал членом ВТО 2 марта 2013 года. После 7 лет членства Таджикистан подготовил Первый доклад по торговой политике Республики Таджикистан и представил его Секретариату ВТО, членам ВТО на заседании по обзору торговой политики ВТО, которое состоялось 22–24 апреля 2020 года. Основная цель доклада заключалась в отражении экономической ситуации в стране, достижений в торговой политике с 2013 года, а также в обсуждении стратегических направлений и приоритетов национальной политики в области торговли в ближайшем будущем. Вступление Таджикистана в ВТО, прежде всего, создало благоприятные условия для интеграции страны в мировую экономику, расширении взаимовыгодного сотрудничества и защиты экономических интересов страны.

Использование преимуществ мировой торговли играет важную роль в улучшении структуры управления и способности подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и мировой торговли. Членство Таджикистана в этой организации предусматривает прозрачное и предсказуемое обращение с его товарами и услугами в соответствии с международными правилами и способствует повышению их конкурентоспособности. Для достижения этих целей Правительство страны и в дальнейшем будет продолжать использовать возможности членства в ВТО, включая улучшение международных правил торговли с учетом национальных интересов для достижения лучших и недискриминационных условий доступа отечественных товаров и услуг на мировой рынок, а также использовать механизм разрешения споров для обеспечения выполнения обязательств по ВТО, в том числе в отношении свободного и недискриминационного транзита его товаров через территории других членов ВТО.

Относительно таможенной политики с целью приведения текущего законодательства Таджикистана в соответствие с Соглашением о облегчении таможенных процедур ВТО и выполнения обязательств страны в категории А, Таможенный кодекс Республики Таджикистан был изменён. Для упрощения торговых процедур и снижения затрат на перевозку и транзит был принят план мер по сокращению времени и расходов участников внешнеэкономической деятельности при экспорте, импорте и транзите товаров Указом Правительства Республики Таджикистан от 31.05.2018 года № 286, и Таможенная служба при Правительстве страны была выделена в качестве национального координирующего органа по транзитным операциям.

8 ноября 2019 г. в Душанбе при поддержке Азиатского банка развития в рамках регионального проекта по улучшению деятельности таможенной службы в рамках Среднеазиатского регионального экономического сотрудничества была запущена система единого окна для экспорта, импорта и транзитных операций в Республике Таджикистан.

Основная цель введения системы единого окна для экспорта, импорта и транзитных операций в Таджикистане — упрощение торговых процедур, ликвидация административных барьеров, повышение прозрачности, сокращение времени и затрат компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, внедрение современных информационных технологий и, таким образом, увеличение внешнеторгового оборота и развитие соответствующих сфер экономики.

Для выполнения своих обязательств перед ВТО Таджикистан провел значительные реформы в области тарифного регулирования, включая утверждение Постановления Правительства Республики Таджикистан от 8 августа 2018 года № 399 «Ставки ввозных таможенных пошлин», согласно которому средняя ставка ввозных пошлин составляет 8,1%. В соответствии с пунктом 2 данного Постановления режим свободной торговли и ставки ввозных таможенных пошлин равные нулю применяются к импортируемым товарам, происходящим из стран — участниц соглашений о свободной торговле с Таджикистаном. Также в соответствии с пунктом 4 данного Постановления предоставляются льготы для импорта товаров, происходящих из малоразвитых стран, и в таких случаях установленная ввозная пошлина составляет всего лишь пятьдесят процентов от обычного уровня.

Для обеспечения прозрачности, вытекающей из различных соглашений ВТО, Республика Таджикистан подготовила и представила в ВТО более 40 уведомлений в различных областях, таких как интеллектуальная собственность, технические барьеры в торговле, лицензирование импорта, правила происхождения, упрощение торговых процедур, субсидии и компенсационные меры, сельское хозяйство, зоны свободной торговли, услуги и др.

Для обеспечения лучших бизнес-условий для отечественных предпринимателей за границей Республика Таджикистан присоединилась к рабочим группам по присоединению к ВТО Узбекистана, Ирана, Азербайджана и Беларуси. Республика Таджикистан является членом группы по статье XII и принимает участие в неформальных встречах по различным вопросам, таким как разница между применяемыми и привязанными ставками пошлин, поддержка сельского хозяйства, обязательства в торговле услугами и другие.

Также в декабре 2017 г. на 11-й министерской конференции ВТО в Буэнос-Айресе, Аргентина, Республика Таджикистан, вместе с другими государствами-участниками, присоединилась к Инициативе по облегчению инвестиций в развитие. Таджикистан стремится к эффективному использованию помощи в различных форматах и умножению результатов помощи. В этой связи предлагается, чтобы Секретариат ВТО и другие международные организации оказывали свою поддержку Республике Таджикистан в реализации инвестиционных проектов по облегчению торговли и цифровой торговле, обучению персонала, занимающегося регулированием внешней торговли, процедурам уведомления, торговым переговорам, таможенной оценке, торговле услугами, техническим барьерам и санитарным и фитосанитарным мерам.

В виду изменений в торговой политики и определенных запретов на экспорт и импорт продовольственных товаров в ряде стран мира, Таджикистан с января 2020 г. столкнулся с определенными угрозами, связанными с:

- неблагоприятной конъюнктурой мирового рынка, которая ограничила возможности внешнеторговых операций;
- повышением курса доллара США к национальной валюте;
- снижением прироста продовольственных товаров на душу населения;
- уменьшением объёма предложения продовольственных товаров;
- стабильным ростом цен на сельхозпродукцию и продовольственные товары;
- относительно высокими темпами инфляционных процессов в потребительском секторе и нестабильностью объема отечественного производства;
- несоответствием качественных и количественных параметров среднедушевого фактического потребления продовольствия нормативным параметрам, особенно для уязвимых слоев населения страны и т.п.

18.12.2020 Таджикистан присоединился к Системе регистрации экспорта ЕС (REX). Система REX упрощает торговые процедуры, включая документирование экспортных операций, и обеспечивает основу для доступа к программе GSP+. Эта система предусматривает различные скидки при экспорте продукции на территорию Европы и отменяет большинство соответствующих документов [1].

Агентством по экспорту при Правительстве страны в 2020 г. подготовлен реестр экспортируемой продукции, а также реестр субъектов производителей экспортируемой продукции. При поддержке Международного торгового центра (ИТС) в Таджикистане создано Национальное Сервисное бюро при Торгово-промышленной палате Республики Таджикистан, которое предоставляет свои услуги в сфере внешнеэкономической деятельности по предоставлению информации о требованиях на экспортно-импортных рынках; оказывает помощь отечественным экспортерам в получении информации о нормах технического регулирования, процедурах оценки соответствия, санитарных и фитосанитарных мерах на зарубежных рынках; продвигает экспортный потенциал товаров происходящих из Республики Таджикистан востребованных на международном рынке; занимается поиском зарубежных партнеров, потенциальных покупателей продукции; распространяет информацию, рекламу продукции за рубежом, во взаимодействие со всеми торгово-промышленными палатами мира; прово-

дит семинары, круглые столы, конференции в области экспортной политики, взаимного обмена информацией и обмена опытом работы бизнес структур.

Таким образом Таджикистан выполняет требования ВТО и гармонизирует своё законодательство в соответствии с требованиями ВТО.

### *Литература:*

1. Каримова М. Т. Таджикистан. // Обзор агропродовольственной торговой политики в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии, 2019–2020», ФАО. Рим, 2022. — С. 102–108. <https://www.fao.org/3/cc0064ru/cc0064ru.pdf>
2. Постановление Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2021 года, № 169 «Государственная программа развития экспорта в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы».
3. Межецкая Т. А., Межецкий А. Н. Сущность и содержание промышленной и торговой политики// <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-promyshlennoy-i-torgovoy-politiki>.

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Понятие и виды маркетинговых коммуникаций

Шкарупило Татьяна Олеговна, студент магистратуры  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В статье характеризуются некоторые подходы к пониманию термина «маркетинговые коммуникации», характеризуются виды и составляющие маркетинговых коммуникаций.*

**Ключевые слова:** маркетинговые коммуникации, потребитель, стимулирование сбыта, целевая аудитория.

**В** соответствии с общепринятым определением, маркетинговые коммуникации представляют собой определенный процесс, в рамках которого происходит передача сведений относительно определенного товара или услуги. Передача информации в данном случае происходит для целевой аудитории, при этом люди получают данные, как о самом товаре, так и о его цене, потребительских свойствах и т.д.

В качестве основной задачи маркетинговых коммуникаций отметим создание интереса у потенциальных потребителей. Еще одной важной задачей является попытка убедить принять определенную точку зрения. К маркетинговым коммуникациям можно отнести рекламу, PR, прямой маркетинг, личные продажи, нестандартный маркетинг.

Как указывает В. Л. Музыкант, маркетинговые коммуникации «маркетинговыми коммуникациями называется деятельность, совокупность средств и конкретные действия по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений» [7, с. 87].

Согласно точке зрения В. Р. Веснина «в процессе маркетинговых коммуникаций, представляющих собой систематическое отношение между предприятиями и рынком, специалистами — маркетологами аккумулируются идеи, решения, сообщения, информация о состоянии коммуникационной среды, которые

в дальнейшем используются для стимулирования восприятия товаров и услуг потребителями» [2, с. 117]. Результатом этого станет определенный коммуникационный набор, предназначенный для использования среди целевой аудитории. Важной целью маркетинговых коммуникаций является оказание влияния на увеличение уровня осуществляемых продаж.

Маркетинговая стратегия полностью базируется на коммуникативном аспекте. Вследствие этого, интегрированные маркетинговые коммуникации представлены определенной «совокупностью средств и конкретных действий, которые имеют своей целью донесение информации до потенциальных потребителей» [3, с. 91].

Представленная как совокупность деятельности и средств, маркетинговая коммуникация является целым комплексом действий продавцов и маркетологов. Целью таких коммуникаций может быть вывод конкретного товара на рынок, стимулирование продаж, повышение узнаваемости бренда и т. д.

Интегрированные маркетинговые коммуникации представлены различным спектром для координации выбора, анализа и реализации компонентов маркетинговых коммуникаций. Все они в свою очередь воздействуют на отношения, существующие между продавцом и потенциальными клиентами [7, с. 91].

Наиболее значимыми инструментами, существующими в рамках маркетинговых коммуникаций, являются:

1. Реклама — главный компонент маркетинговых коммуникаций. Согласно федеральному закону «О рекламе» реклама — это «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [8].

Целями рекламы являются «стимулирование спроса и повышение продаж, поддержание и увеличение узнаваемости бренда (компании, продукта или услуги). Ее характеристикой является массовый охват аудитории, что является ее «плюсом». К основному недостатку рекламы относят ее назойливость и навязчивость, что является следствием перенасыщения информацией современного потребителя [6, с. 175].

2. Стимулирование сбыта, которое подразумевает проведение мероприятий по стимулированию роста продаж компании. Оно используется для поддержки, информирования и мотивации участников сбытового процесса для создания непрерывной цепи при реализации товара.

Выделяются две категории средств стимулирования:

- а) первые действия направлены на стимулирование продавцов продукции (например, дилеров, розничных продавцов) путем снижения закупочных цен, возмещения расходов на рекламу, стимулирования деловых партнеров и персонала (например, выплата премий), организации торговых выставок, конференций, предоставления сувенирной продукции;
- б) вторые — на стимулирование конечных потребителей путем раздачи бесплатных образцов продукции, предоставления купонов, скидок, призов, а также гарантий. Стимулирование сбыта как вид маркетинговых коммуникаций имеет особый недостаток, заключающийся в том, что потребители склонны выждать стимулирующие мероприятия (распродажи, скидки и др.), чтобы с выгодой приобрести нужную им продукцию» [4, с. 136].

3. Связи с общественностью. Они представлены как инструмент установления и поддержания взаимоотношений со СМИ, бизнес-партнерами, клиентами, инвесторами и др.

4. Прямой маркетинг. Прямой маркетинг это «интерактивная маркетинговая деятельность, которая создает и использует прямые связи между продавцом и потребителем (действительным или потенциальным)» [6, с. 180].

При этом, продавцы (или агенты продавца) контактируют с потребителями путем личных встреч, обращений по телефону, по почте и т.д. Можно также назвать и такие инструменты прямого маркетинга, как спонсорство, презентации, выставки-ярмарки, личные продажи.

С развитием CRM-систем и цифровизации, маркетинговые коммуникации принято классифицировать в соответствии с применением каналов распространения информации. В рамках этого деления можно выделять следующие виды:

1. «Одноканальные». Предполагают общение с потребителем с использованием одного коммуникационного канала. В качестве примера можно отметить взаимодействие, осуществление которого происходит через сайт компании.

2. «Многоканальные». В процессе осуществления своей деятельности компания одновременно может применять и несколько коммуникационных каналов, независимых друг от друга. Так, компания может размещать рекламные сообщения в печатных изданиях, на сайте, в социальных сетях, использовать радиосообщения.

3. «Оmnikanальные» маркетинговые коммуникации (англ. omnichannel) предполагают объединение всех коммуникационных каналов вокруг пользователя» [5, с. 101].

На современном этапе развития предприятий все популярнее становится такой элемент маркетинговых коммуникаций, как интернет-маркетинг (маркетинговые интернет-коммуникации). Такие коммуникации представляют собой объединение всех традиционных видов маркетинга, представленных во всемирной паутине. Они соединяют в себе такие компоненты, как товар, цена, место продаж. Очень активно, в последние годы, в интернет-маркетинге используются технологии искусственного интеллекта.

Интернет-маркетинг (онлайн-маркетинг) представляет собой «совокупность мероприятий, которые нацелены на продвижение сайтов, товаров или услуг в сети Интернет. Интернет-маркетинг так же, как и оффлайн-маркетинг, может увеличить узнаваемость брендов и лояльность покупателей к услуге, товару или организации» [1, с. 135].

Отметим, что наиболее значимая тенденция маркетинговых коммуникаций последних лет — активное развитие нестандартных коммуникаций. К ним можно причислить арт-инсталляции, «crazy PR», сенситивный маркетинг (основанный на воздействиях на запахи, тактильные ощущения), реклама в сервисных мини-приложения и т. д.

Использование любых нестандартных коммуникаций требует тонкого креативного подхода, глубокого знания потребительской аудитории, однако именно за такими коммуникациями, особенно в мобильном интернете, видят исследователи будущее маркетинговых коммуникаций.

### *Литература:*

1. Астамирова, Х.Х. Понятие и специфические особенности интернет-маркетинга / Х.Х. Астамирова, М.У. Яхьяева. — Текст: непосредственный // Вопросы устойчивого развития общества. — 2021. — № 3. — С. 135–137.
2. Веснин, В.Р. Основы маркетинга: учебник / В.Р. Веснин. — Москва: Проспект, 2016. — 306 с. — Текст: непосредственный.
3. Гремина, Л.А. Тенденции развития маркетинговых технологий на туристическом рынке / Л.А. Гремина. — Текст: непосредственный // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. Том 1, 2019. — С. 88–95.
4. Джоббер, Д. Продажи и управление продажами: учеб. пособие для вузов / Д. Джоббер. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — Текст: непосредственный.

5. Кирова, И. В. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в практике российских компаний / И. В. Кирова. — Текст: непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. — 2017. — № 1-1. — С. 100–115.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс / Ф. Котлер. — Москва; Санкт-Петербург: Вильямс, 2015. — 488 с. — Текст: непосредственный.
7. Музыкант, В. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. / В. Л. Музыкант. — Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА — М, 2012. — 215 с. — Текст: непосредственный.
8. О рекламе. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 23.04.2024) / Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 20 марта 2006 г. — № 12. — Ст. 1232.

## ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

### **Профилактический визит как альтернатива плановым контрольным (надзорным) мероприятиям в условиях реформы контрольной (надзорной) деятельности: привлечение к административной ответственности**

Ромашов Роман Юрьевич, студент магистратуры

Приволжский филиал Российского государственного университета правосудия  
(г. Нижний Новгород)

*В настоящей статье автор рассматривает проблемы в контрольной (надзорной) деятельности, связанные с заменой плановых контрольных (надзорных) мероприятий на профилактические визиты и возможностью привлечения к административной ответственности, в условиях реформы контрольной (надзорной) деятельности.*

**Ключевые слова:** *государственный контроль (надзор), обязательные требования, органы государственной власти, контролируемое лицо, профилактический визит, плановые проверки, административная ответственность, возбуждение дела об административном правонарушении.*

**В** настоящее время в Российской Федерации происходят серьёзные изменения в контрольной (надзорной) деятельности органов государственной власти, при осуществлении ими контрольных (надзорных) полномочий за соблюдением обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами.

Впервые понятие «профилактический визит» было введено Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ, в котором уделяется огромное внимание именно профилактике нарушений обязательных требований.

Из положений статей 45 и 52 данного Федерального закона следует, что профилактический визит является видом профилактического мероприятия, проводимого контрольным (надзорным) органом в ходе, которого контролируется

мое лицо информируется об обязательных требованиях, предъявляемых к его деятельности либо к принадлежащим ему объектам контроля [1]

Следует отметить, что профилактический визит по общему правилу проводится исключительно с согласия контролируемого лица или по его инициативе, и по результатам которого контрольный (надзорный) орган не вправе принимать меры плескательного характера.

Согласно Толковому словарю Ожегова С. И. профилактика — «совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния, порядка», визит — «посещение, преимущ. Официальное». [2]

По мнению Хатулаева В. У., «профилактический визит — это превентивное, а не контрольное (надзорное) мероприятие, осуществляемое контрольным (надзорным) органом посредством взаимодействия с поднадзорным лицом в информационных и консультационных целях». [3]

Но в связи со вступлением в законную силу 10 марта 2022 года Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля», целью которого является снижение нагрузки на предпринимателей в условиях санкций, подход к проведению профилактических визитов существенно изменился к ряду определённых хозяйствующих субъектов и их объектам контроля.

Президент Российской Федерации выступая на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2023) отметил: «Если бизнес не связан с высокими рисками причинения вреда гражданам или окружающей среде, то его вообще не должны проверять — нивплановомпорядке, ниввнеплановом. Достаточно профилактических мероприятий» [4].

В соответствии с п. 11 (4) данного постановления, плановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении государственных, муниципальных и частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного и начального общего образования, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования, образовательных организаций высшего образования, государственных и муниципальных учреждений, осуществляющих деятельность в области здравоохранения, социального обслуживания детей, общественного питания детей заменены на плановые профилактические визиты, продолжительностью один день. При этом, такой профилактический визит проводится в целях оценки соблюдения обязательных требований и предусматривает возможность проведения осмотра, от-

бора проб (образцов), истребования документов, испытания, инструментального обследования, экспертизы. [5]

Кроме того, по результатам такого профилактического визита, в случае выявления нарушений обязательных требований контролируемому лицу может быть выдано предписание об устранении нарушения в соответствии с Федеральным законом «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ.

Но следует, отметить, что из содержания норм действующего законодательства Российской Федерации можно выявить проблему невозможности возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях по результатам такого профилактического визита, вопреки наличия признаков события административного правонарушения.

Например, при проведении профилактического визита, целью которого является оценка соблюдения обязательных требований, может быть выявлено нарушение в части несоблюдения пункта 9.22 Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг. [6]

В данном случае контролируемому лицу со стороны контрольного (надзорного) органа за выявленное нарушение будет дано предписание об устранении нарушений обязательных требований, но при этом несмотря на наличие признаков административного правонарушения по ст. 6.4 КоАП РФ, контролируемое лицо избежит административной ответственности.

Но исходя из анализа положений статьи 90 Федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 248-ФЗ, пункта 9 Постановления Правительства РФ от 10.03.2022 N 336, части 3.1 статьи 28.1 КоАП РФ, следует, что по результатам контрольных надзорных мероприятий предметом которого является государственный контроль (надзор) и контрольное (надзорное) мероприятие проведено во взаимодействии с контролируемым лицом, то возбуждение дела об административном правонарушении законодательством Российской Федерации разрешено. [7]

Профилактический визит, целью которого является оценка соблюдения обязательных требований хотя и является видом профилактических мероприятий, но по своей правовой природе заменяет плановое контрольное (надзорное) мероприятие, как правило, выездную плановую поверку, с одним лишь

исключением, что данное контрольное (надзорное) мероприятие проводится за один рабочий день.

Таким образом, такой профилактический визит можно отнести к контрольным (надзорным) мероприятиям, проводимым во взаимодействии с контролируемым лицом, следовательно, к нему должны быть применимы все положения действующего законодательства Российской Федерации, в том числе возможность возбуждения дела об административном правонарушении, по результатам таких профилактических визитов, при наличии признаков события административного правонарушения.

Таким образом, невозможность возбуждения дела об административном правонарушении по результатам профилактического визита, целью которого является оценка соблюдения обязательных требований, ограничивает возложенные на контрольный (надзорный) орган функции в том числе установленные КоАП РФ, несмотря на введённые Правительством Российской Федерации ограничения, что создаёт угрозу нарушения прав и законных интересов граждан и организаций являющихся пользователями услуг социально значимых учреждений, а так же объектов контроля относящихся к категориям высокого и чрезвычайно высокого риска.

### *Литература:*

1. Федеральный закон от 31.07.2020 N 248-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 03.08.2020, N 31 (часть I), ст. 5007.
2. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. — 26-е изд., испр. и доп. — М.: Оникс [и др.], 2009. — 1359 с.
3. Хатуаев В. У. Об убеждении как основном общем методе реализации государственной власти: состояние и некоторые проблемы совершенствования // Административное право и процесс. 2022. N 1. С. 9.
4. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума — Стенограмма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/71445>, свободный.
5. Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 N 336 (ред. от 23.05.2024) «Об особенностях организации и осуществления государственного

- контроля (надзора), муниципального контроля» // «Собрание законодательства РФ», 14.03.2022, N 11, ст. 1715.
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 N 44 (ред. от 14.04.2022) «Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 N 61953) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 31.12.2020.
  7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.05.2024) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

## Институт восстановления родительских прав: современное состояние и ретроспектива развития

Черкасова Елена Викторовна, аспирант

Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева

*В статье автор исследует институт восстановления родительских прав, а также ретроспективу развития законодательства в данной области. Ребенок имеет право на воспитание в семье, это одно из главных его прав. Законодатель не уточняет, в какой именно семье должен воспитываться ребенок, однако, исходя из общих принципов семейно-правового регулирования, мы можем сделать вывод, что в первую очередь имеется в виду его родная семья. Если по каким-либо причинам воспитание в родной семье невозможно, в этом случае должен ставиться вопрос о передаче на воспитание этого ребенка в другую семью.*

**Ключевые слова:** дети, родители, опекун, попечитель, законный представитель, ребенок, несовершеннолетний, суд.

**В** настоящее время лишение родительских прав является высшей мерой ответственности родителя, однако эта мера является обратимой и закон допускает восстановление исправившихся родителей в правах.

Восстановление в родительских правах представляет собой юридическую процедуру, направленную на восстановление взаимных прав и обязанностей между родителем и ребенком, существовавших до утраты родительских прав, в связи с изменением поведения, образа жизни и отношения к воспитанию ребенка. Поскольку восстановление в родительских правах направлено на отмену санкции, применяемой к родителям за их виновное поведение по отношению к своим детям, п. 2 ст. 72 СК РФ устанавливает, что данная процедура производится только в судебном порядке. [1, С. 266]

Анализ судебной практики позволяет выделить некоторые обстоятельства, свидетельствующие об исправлении родителя: [2, С. 121]

- 1) родитель общается с ребенком;
- 2) интересуется делами ребенка, имеет контакт с его воспитателями и учителями;
- 3) у родителя налажен психологический контакт с ребенком;
- 4) ребенок выражает желание жить вместе с родителем (с 10 лет его согласие на восстановление в правах является обязательным);
- 5) родитель принимает участие в содержании ребенка, не имеет задолженности по уплате алиментов;
- 6) родитель имеет постоянный стабильный источник дохода;
- 7) положительно характеризуется на работе, а также знакомыми, соседями;
- 8) имеет жилое помещение в собственности или пользовании, пригодное для проживания с ребенком;
- 9) родитель прошел лечение от хронического алкоголизма или наркомании, если именно это стало причиной лишения родительских прав;
- 10) имеется заключение органа опеки о соответствии интересам ребенка восстановления родителей в правах;
- 11) закон не привязывает восстановление в правах к каким-то определенным обстоятельствам, однако в целом это возможно только в интересах ребенка.

Интересным представляется факт, что лицо, лишенное родительских прав, полностью утрачивает все права, включая право на общение с ребенком. Тем не менее, на практике такие родители имеют возможность видеться с ребенком, общаться с ним на основании решения опекуна или попечителя. В судебных решениях о восстановлении родительских прав мы зачастую видим указание на общение ребенка с родителем. Однако мы не должны забывать, что лишение родительских прав в первую очередь имеет своей целью не наказание родителя, а защиту ребенка от его негативного влияния. Поэтому, на наш

взгляд, общение родителя, лишённого родительских прав, с ребенком до восстановления в правах должно быть невозможно. [3, С. 45]

Вторая проблема, возникающая в связи с рассматриваемой процедурой, — это отсутствие минимального и максимального сроков восстановления в правах.

Представляется, что исправление родителя должно иметь стойкий планомерный характер. Это послужит гарантией того, что в ближайшем будущем не будет стоять вопрос о повторном лишении родительских прав нерадивого родителя.

В связи с чем, на наш взгляд, минимальный срок для возможности обращения в суд в целях восстановления в родительских правах, должен составлять три месяца с момента вступления в законную силу решения суда о лишении родительских прав.

Если говорить о максимальном сроке, то и его вполне разумно установить, поскольку длительное отсутствие общения ребенка с родителем, передача ребенка на воспитание иным лицам, отсутствие интереса к делам и жизни ребенка свидетельствуют об утрате семейных связей между биологическим родителем и ребенком, что подтверждается и материалами судебной практики.

На наш взгляд, такой срок должен составлять 3–5 лет, он мог бы носить пресекательный характер и повлечь невозможность восстановления в родительских правах.

Законом не ограничено количество лишений и восстановлений родителя в правах, в каждом конкретном случае вопрос должен решаться индивидуально, однако восстановление в правах после повторного лишения родительских прав, безусловно, будет маловероятным. Считаем возможным указать на неоднократные факты лишения родительских прав в нормах СК РФ в отношении одного ребенка, как основание невозможности восстановления в родительских правах.

В судебном заседании по рассмотрению требований о восстановлении родительских прав в обязательном порядке принимают участие прокурор, выступающий гарантом вынесения справедливого решения, соответствующего интересам ребенка, и орган опеки и попечительства, обе эти стороны выражают свое мнение об исправлении лица, лишённого родительских прав, и необходимости восстановления его предшествующего правового положения. [4, С. 42]

Необходимо помнить, что имеются законодательные запреты на восстановление в родительских правах в случаях усыновления ребенка, наличия возражений со стороны ребенка, достигшего возраста 10 лет, несоответствия интересам ребенка.

Кроме того, необходимо указать и тот случай, когда основанием лишения родительских прав является совершение умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей, другого родителя, супруга, в том числе не являющегося родителем детей, либо против жизни или здоровья иного члена семьи. В этих случаях восстановление в правах будет возможно только при отпадении основания лишения родительских прав, например, при отмене приговора вышестоящей инстанцией. В иных случаях восстановление в родительских правах невозможно. [5, С. 60]

Статья 57 СК РФ устанавливает, что учет мнения ребенка, достигшего возраста 10 лет, обязателен. Тем не менее, главный ориентир судебного разбирательства — интересы ребенка, которые он сам в силу своего возраста не всегда понимает правильно.

При возникновении спорных ситуаций суд вправе назначить психодиагностическое обследование или психологическую экспертизу. Результат обследования и заключение эксперта приобщаются к делу и рассматриваются наряду с иными доказательствами по делу.

Последний момент, который хотелось бы осветить, касается заключения органа опеки и попечительства, которое представляется в суд по итогам обследования. В этом заключении фиксируется мнение органа опеки относительно соответствия или несоответствия восстановления в родительских правах интересам несовершеннолетнего. Необходимо помнить, что данное заключение является одним из доказательств и поэтому приоритетного значения не имеет. Если в суде будет установлено, что восстановление в родительских правах в интересах несовершеннолетнего, то решение будет вынесено в пользу родителя, не смотря на отрицательное заключение органа опеки.

В настоящее время сложность восстановления в родительских правах заключается в том, что не всегда ребенок может адекватно и объективно оценить все риски и положительные моменты возвращения в родную семью, а также в том, что родитель, лишенный родительских прав, в соответствии со ст. 71 СК РФ теряет все права, основанные на факте родства с ребенком, в том числе и право на общение. Следовательно, у ребенка отсутствует возможность убедиться в том, что его родитель изменился в лучшую сторону, а последний не может ему этого доказать, особенно, когда ребенок находится в государственном учреждении (в детском доме или интернатном учреждении). Так, авторы С. В. Доржиева, Е. А. Мурзина предлагают выход из данной противоречивой ситуации: если ребенок воспитывается у опекунов (попечителей), приемных или патронатных родителей или находится под надзором организации для де-

тей, оставшихся без попечения родителей, а родитель, лишенный родительских прав, изменил поведение, то он должен иметь право на общение с ребенком. [6, С. 105] В этом случае предлагается органу опеки и попечительства выдавать заключение о разрешении родителю общаться с ребенком, что будет учитывать интересы ребенка и родителя, а также мотивировать родителя на успешное изменение образа жизни и дальнейшее восстановление в родительских правах.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что восстановление в родительских правах имеет своей первоочередной целью защиту прав ребенка, обеспечение возможности жить и воспитываться в родной семье. В связи с этим, в каждом конкретном случае, необходимы выявление индивидуальных потребностей ребенка и принятия решения на этом основании. Возможными перспективами развития семейного законодательства в сфере восстановления родительских прав являются определение минимального и максимального срока восстановления в правах, указание неоднократности лишения родительских прав в отношении ребенка как основания невозможности восстановления в родительских правах.

Вопросы о лишении родительских прав и восстановлении родительских прав являются наиболее важными в российском обществе на современном этапе. Все чаще родители стали халатно относиться к своим обязанностям. Главной проблемой восстановления родительских прав является инфантильность родителей, иждивенческая позиция, нежелание родителей изменить себя, свою жизнь и вернуть детей в родную семью. В настоящее время разработан правовой механизм возвращения детей в семьи через процедуру восстановления родительских прав, ведут работу по восстановлению родительских прав социальные организации и органы опеки и попечительства, однако без желания самих родителей все эти мероприятия малоэффективны.

### *Литература:*

1. Щебляков Е. С. К вопросу о восстановлении в родительских правах / Е. С. Щебляков // Основные тенденции развития российского законодательства: сб. материалов по итогам XII Региональной науч.-практ. конф. Красноярск: Изд-во Сибир. гос. ун-та науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева. 2017. С. 266
2. Костина С. Е. Восстановление родительских прав как мера защиты прав ребенка — современное состояние и перспективы развития / С. Е. Костина // Вестник Саратов. гос. юрид. акад. 2019. № 1. С. 121

3. Гонгало Б. М., Крашенинников П. В., Михеева Л. Ю., Рузакова О. А. Семейное право: учебник / под ред. П. В. Крашенинникова. 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Статут, 2019. С. 45.
4. Богданова Т. В. Защита прав и интересов несовершеннолетних в исполнительном производстве / Т. В. Богданова // Вестник исполнительного производства. 2016. №2. С. 42.
5. Скоробогатая А. В. Проблемы правоприменительной практики, возникающие в процессе восстановления родительских прав / А. В. Скоробогатая // Сборник статей по материалам VI Всероссийской конференции молодых ученых «Наука и инновации XXI века». Сургут, 2020. С. 60.
6. Доржиева С. В., Мурзина Е. А. Актуальные проблемы восстановления в родительских правах / С. В. Доржиева, Е. А. Мурзина // Евразийская адвокатура. 2017. №4. С. 105.

## **Правовые основы функционирования современной отечественной системы предупреждения преступности несовершеннолетних**

Шуточкин Владислав Сергеевич, студент магистратуры

Дальневосточный институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России) (г. Хабаровск)

Научный руководитель: Никитенко Илья Викторович, доктор юридических наук, профессор

Дальневосточный филиал Российского государственного университета правосудия (г. Хабаровск)

*В статье автор исследует наиболее значимые проблемные вопросы действующего законодательства о пресечении и профилактики преступности несовершеннолетних лиц.*

**Ключевые слова:** *преступность, несовершеннолетний, уголовное законодательство, профилактика преступности несовершеннолетних, органы системы профилактики.*

**П**реступность несовершеннолетних в действующих законодательных актах характеризуется, как совокупность преступлений, совершенных лицами,

достигшими возраста уголовной ответственности 14–17 лет, совершивших их на определенной территории (город, район, область, страна) за конкретный период времени (месяц, квартал, год, пять лет и т.д.) с количественно-качественными характеристиками.

Правовые основы функционирования современной отечественной системы предупреждения преступности несовершеннолетних регламентированы в отдельных законодательных актах, которые основываются на Конституции Российской Федерации (далее РФ).

Правовым актом, который гласит о повышении социальной значимости института семьи, совершенствовании системы государственной поддержки семей с детьми, организации воспитательной работы с обучающимися, является Концепция развития системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на период до 2025 года. В Концепции дан перечень задач, и одной из первых, является задача по снижению количества правонарушений, совершённых несовершеннолетними, в том числе повторных. Кроме того, концепцией определен перечень мер, обеспечивающих снижение и профилактику числа совершенных несовершеннолетними противоправных деяний, в которые входит организация работы с несовершеннолетними, уже нарушившими предписания закона, оказание помощи несовершеннолетним в позитивном изменении социальной микросреды, в которой они находятся, и их самих.

Анализ регламентируемого Концепцией перечня мер снижения преступности несовершеннолетних показал, что основной уклон законодателем делается на необходимость усиления работы органов и систем профилактики преступности несовершеннолетних, при этом не оказывая последним поддержки способом введения новых законодательно закрепленных мер воздействия на несовершеннолетних, преступивших уголовное законодательство. Остается актуальной, требующей рассмотрения проблема выработки отдельного законодательного акта, регламентирующего нормы воздействия и профилактики, на несовершеннолетних совершивших преступное деяние.

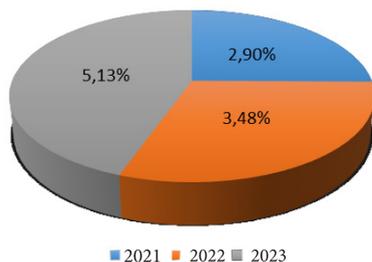
Характеризуя уголовно-правовые меры воздействия на несовершеннолетних, преступивших уголовный закон, необходимо ссылаться на Уголовный кодекс РФ, в котором главой 14, определены особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних.

Изученный перечень имеющихся современных исследований по вопросу правовых пробелов в действующем уголовном законе в отношении несовершеннолетних преступников, дает основание говорить о их значительном числе, и необходимости выделения наиболее важных проблем.

Одна из проблем, это возрастающее в настоящее время число общественно-опасных деяний, то есть преступлений, совершенных лицами, не достигшими возраста уголовной ответственности, 16 лет (кроме категории тяжких преступлений, за которые ответственность наступает с 14 лет).

По информации Министерства внутренних дел РФ в период 2023 года на территории нашей страны несовершеннолетними совершено 14 399 (в аналогичном периоде предыдущего 2022 года — 12 736) общественно опасных деяний. По итогам двух лет идет рост числа таких преступлений, совершенных подростками возрастной категории до 16 лет. В числе указанных общественно-опасных деяний (преступлений) на первые позиции выходят совершенные несовершеннолетними кражи, грабежи, причинение средних и тяжких телесных повреждений потерпевшему лицу, мошенничество, завладение чужим имуществом, угоны транспортных средств.

На территории Амурской области, по сведениям Управления Министерства внутренних дел РФ, эта категория преступности несовершеннолетних лиц, имеет следующие показатели роста преступности несовершеннолетних лиц, до достижения возраста 16 лет, на территории Амурской области, изображенные на рис. 1.



**Рис. 1. Удельный вес совершенных несовершеннолетними (до 16 лет) преступлений на территории Амурской области**

Проведенный анализ статистических показателей позволяет сделать вывод о имеющемся росте совершенных несовершеннолетними не достигшими возраста уголовной ответственности преступных деяний, и образовавшейся в настоящее время необходимости пересмотра уголовных норм в части снижения возраста уголовной ответственности несовершеннолетних, начиная с 14 лет не только по тяжким преступлениям, но и по другим более легким составам преступлений. Снижение возраста уголовной ответственности на законода-

тельном уровне, позволит правоприменителю использовать весь спектр мер уголовно-правового характера в отношении рассматриваемой категории несовершеннолетних лиц, что, как ожидается, в последующем позволит снизить число совершенных указанным контингентом подростков противоправных деяний.

Среди действующих правовых норм предупреждения преступности несовершеннолетних необходимо отметить ряд Федеральных законов, действующих на территории нашей страны.

Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (далее — ФЗ № 120) регламентирует весь действующий в настоящее время перечень мер социального, правового, организационного, информационного и иного характера, направленных на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению преступлений несовершеннолетними. Кроме того, Законом регламентирован перечень органов и систем профилактики преступности несовершеннолетних, задачи и направления их деятельности по предупреждению преступности несовершеннолетних.

В соответствии со статьей 1 анализируемого Федерального закона индивидуальная профилактическая работа — деятельность по своевременному выявлению несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении, а также по их социально-педагогической реабилитации и (или) предупреждению совершения ими правонарушений и антиобщественных действий. В статьях 6, 7, 8 приведены соответственно основания проведения индивидуальной профилактической работы, ее сроки и права лиц, в отношении которых данная работа проводится.

Остается открытым вопрос о необходимости введения ответственности для лиц, в отношении которых органами и учреждениями системы профилактики и безнадзорности несовершеннолетних проводится индивидуальная профилактическая работы, и которые не соблюдают данные им законные и обоснованные рекомендации.

Изучение положений ФЗ № 120 также указало на отсутствие в нем направлений профилактической работы с учетом каждой возрастной категории несовершеннолетних. Такая градация, по нашему мнению, актуальна, по причине подбора более эффективных мер воздействия к несовершеннолетним, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей их развития, которые на каждой возрастной ступени должны быть подобраны с учетом психофизиологических особенностей несовершеннолетних.

Все вышеуказанные проблемы напрямую говорят о необходимости пересмотра, дополнительных исследований, последующих внесений изменений в рассматриваемый Закон.

В рамках изучения вышеуказанного законодательства компетентного в вопросах профилактики преступности несовершеннолетних отмечено, что структурами, заинтересованными в пресечении совершения несовершеннолетними преступных деяний, являются органы и системы профилактики к которым относятся: органы прокуратуры, органы территориальных МВД, специалистов управлений образования, комиссии по делам несовершеннолетних, органов опеки и попечительства, специалистов здравоохранения, сотрудников противопожарной безопасности, специалистов центров занятости населения, специалистов социальных служб.

Вышеперечисленный перечень специалистов разных ведомств уполномоченных проводить профилактику с несовершеннолетними, имеют свои подведомственные нормативно-правовые акты, которые регламентируют им цели, задачи, направления, меры воздействия на несовершеннолетних преступающих уголовный закон в соответствии с наделенными им полномочиями.

Данный факт дает основание полагать об отсутствии единых целенаправленных, общепринятых и эффективных мер целью недопущения совершения несовершеннолетним лицом преступного деяния, в том числе повторного. Сегодня крайне необходима выработка пошаговой методической инструкции общей для всех заинтересованных ведомств, с принятием последовательных мер профилактического воздействия на несовершеннолетних склонных к совершению преступлений, и несовершеннолетних, преступивших уголовный закон.

Все сказанное еще раз подтверждает необходимость реформирования действующих правовых основ функционирования современной отечественной системы предупреждения преступности несовершеннолетних.

#### *Литература:*

1. Биченова А. Р. Пенитенциарная преступность несовершеннолетних: детерминанты и меры предупреждения // Евразийский юридический журнал. — 2017. — № 6. — С. 172–173.
2. Вележев С. И. Проблема предупреждения преступности среди несовершеннолетних // Вестник СЮИ. — 2018. — № 4. — С. 28–31.
3. Зайко Т. М. Меры борьбы с преступностью несовершеннолетних и молодежи: правовой и психолого-криминологический аспекты:

- монография. — Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. — 85 с.
4. Мальцева Л. В. Преступность среди несовершеннолетних и ее предупреждение // Общество: политика, экономика, право. — 2021. — № 4. — С. 102–105.
  5. Настольная книга инспектора по делам несовершеннолетних: метод. пособие / под ред. С. И. Гирько. — М: Объединенная редакция МВД России, 2014. — 768 с.
  6. Печерцева О. Н. Преступность несовершеннолетних: мотивы, особенности правового регулирования, профилактика // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». — 2022. — № 3, — С. 40–45.
  7. Рыжова О. А. Особенности преступности несовершеннолетних и меры профилактики в современных условиях // Наука. Общество. Государство. — 2020. — № 2. — С. 131–141.
  8. Саблина Л. С. Криминогенное поведение несовершеннолетних. — Спб: Университет, 2016. — 320 с.
  9. Титова А. И. Преступность несовершеннолетних: состояние и динамика // Молодой ученый. — 2018. — № 34. — С. 64–66.

## СОЦИОЛОГИЯ

### Концептуальные подходы к изучению системы внутренних коммуникаций

Игнатович Анастасия Вячеславовна, студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

*В статье рассматриваются подходы к пониманию системы внутренних коммуникаций.*

**Ключевые слова:** коммуникация, организационные коммуникации, внутренние коммуникации.

Коммуникация является неотъемлемой частью общения и не существует вне человеческой деятельности. Независимо от пола, возраста, характера, национальных особенностей люди используют, передают и обрабатывают информацию.

В изучении коммуникации можно выделить несколько подходов. Философский подход к определению коммуникации начинается еще в античную эпоху. Философов волновали такие темы, связанные с коммуникационным процессом, как ораторское искусство или публичные выступления политиков. Основным подходом являлась диалектическая беседа или диалог между двумя людьми (до V в.).

В данный период также появляется искусство речи — риторика, создателями которой являлись софисты, например, Горгий [1]. Деятели данного направления основным свойством слова называли автономность и отсутствие связи с бытием. Также Горгий утверждал, что слово прежде всего носит в себе убеждающий характер, при этом не имеет значения истинно оно или ложно.

Во времена философии софистов, а именно в V веке до н. э., Протогор и Сократ обратили внимание на то, что в межличностной коммуникации есть средство познания индивида. Суть их концепции в том, что именно благодаря диалогу можно узнать истинно или ложно то или иное высказывание, так как происходит конфликт интересов или ценностей между коммуникаторами

[2]. Уже тогда Сократ видел в коммуникации инструмент познания индивида и считал, что общение — это важный способ понимания себя. Он использовал метод диалектики, который заключался в том, чтобы через вопросы и ответы раскрыть противоречия во взглядах собеседника и добиться истины. Этот метод называется «майевтика», что означает «повивальное искусство» и помогает людям обнаружить знания через диалог [3]. Древнегреческий философ определял диалог как разговор между людьми, в котором один из них начинал с общего вопроса о предмете, а второй отвечал на него и высказывал свое мнение.

Концепция Платона частично отображает концепцию Сократа. Он добавил, что у человека может происходить личный диалог с самим собой: задает вопросы сам себе, сам себе противоречит или спорит, а может и согласиться. Мыслитель заявлял, что индивид никак не способен существовать отдельно — социуму и личности нужно находиться в постоянном взаимодействии для полноценного существования. Также Платон был первым, кто указал на методы передачи информации и сказал о том, что существуют письменные и устные способы коммуникации. Мыслитель говорил, что отношения между индивидами в процессе общения — это «разумные отношения взаимного пользования [4]».

В современное понимание коммуникации внесла особый вклад концепция Аристотеля. В своих работах он первым использовал термин «общение» и рассматривал его как важное средство для жизни людей, которое приносит радость или страдание. Аристотель пытался найти «золотую середину» и утверждал, что хороший человек должен быть любезным: говорить и слушать только то, что подходит для достойного человека [5]. В своей работе «Риторика» Аристотель писал: «Речь слагается из трех элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит. А также из лица, к которому он обращается; оно и есть конечная цель всего (я разумею слушателя)» [6].

Отсюда следует, что значение и роль коммуникации в человеческой жизни были поняты и описаны еще в древности: Сократ и Платон в своих концепциях имели схожие взгляды на некоторые аспекты коммуникации, отмечая ее важность не только как связи между людьми, но и как инструмента самопознания и поиска истины в диалоге. А уже позже Аристотель расширил представления о коммуникации и подчеркнул важность общения. Проблема о значимости межличностной коммуникации в обществе являлась центральной уже долгое время. В философском подходе ее рассматривали как общение, целью которой является передача информации.

Однако коммуникация не стояла на месте, а стремительно развивалась и модернизировалась: появлялись новые мыслители, подходы и мнения. В эпоху Возрождения стал использоваться термин «дискурс», который означал, в свою очередь, обсуждение, переговоры.

М. Монтень высказывал свое недовольство к тем людям, которые признают исключительно письменный слог — его слово свидетельствовало о новой тенденции неприятия письменной коммуникации в истории культуры [7]. В то время в научной литературе диалог был основным жанром по нескольким причинам. Во-первых, диалог представлялся как подражание античным образцам, и, во-вторых, в то время часто происходили публичные научные дискуссии. Так, научные трактаты часто выполнялись в форме публичных лекций или диалогов. Новым жанром, который появился в период Возрождения, было ученое письмо. Это стало началом формирования таких жанров, как научный доклад и научная статья. Ученые письма, статьи и доклады публиковались в специальных газетах и журналах. Такое разнообразие в различных видах коммуникации позволяло не только находить новые способы общения, но и передавать новые знания и идеи.

С приходом XX века интерес к коммуникации был также проявлен в исследованиях современного философа Дж. Дьюи [8], который доказывает, что именно благодаря коммуникативной практике и функционируют общества, а коммуникация возможна лишь в обществе.

Сам термин «коммуникация» встречается позже — его появление связано с развитием социальной психологии и возникновением интеракционистского подхода, а в научной литературе термин появился в начале XX в.

Особый интерес представляет работа Чарльза Кули — автора термина «коммуникация», который описывал коммуникацию, как «механизм, посредством которого становится возможным существование и развитие человеческих отношений — все символы разума вместе со способами их передачи в пространстве и сохранения времени» [9]. Социолог выделял такие способы и элементы, как выражения лица, жесты, голосовые интонации, слова и другое — это создает сложную систему, подобную организации мыслей человека. Все, что возникает в уме, находит свое отражение в этих средствах связи. При изучении этой системы можно понять, как тесно она связана с внутренней жизнью человека — исследование этого помогает лучше понять человеческую природу. Помимо этого, Ч. Кули отмечал, что между элементами коммуникации и остальным внешним миром нет определенной четкой границы, и все средства можно ис-

пользовать как знаки. Это также открывает новые взгляды на понимание коммуникации и общения.

Немаловажный вклад в развитие коммуникации внес автор структурно-функционального подхода в 30-х годах XX в. известный американский исследователь Гарольд Д. Лассуэлл. Он дал одно из самых популярных, в том числе в настоящее время, определений коммуникации: кто говорит — что — кому — по какому каналу — с каким эффектом? Формула Лассуэлла считается классической и используется по сей день. Его модель состоит из пяти компонентов коммуникативного процесса, а именно: коммуникатор, сообщение (информация), канал передачи, адресат (аудитория), обратная связь. В своей работе «Структура и функции коммуникации в обществе» исследователь анализирует коммуникации в связи со специфическими реализациями ряда функций:

- 1) наблюдение и надзор за окружающей обстановкой;
- 2) обеспечение взаимосвязи общества в соответствии с изменениями среды;
- 3) передача социального наследия или опыта от одного поколения к другому.

Анализируя эти функции, Лассуэлл исследует роль коммуникации в обществе и ее влияние на взаимодействие, развитие и передачу информации внутри сообщества.

Важная роль в контексте идентификации сущности коммуникации принадлежит теории коммуникативного действия Юргена Хабермаса, в рамках которой им было определено понятие «работающего знания», которое символизирует функциональное содержание коммуникации и соответствующих коммуникативных процессов в жизни общества. В данном отношении коммуникация является одним из способов рационализации отношений различных структур общества и властных институтов, которые обеспечивают стабильность функционирования системы публичного управления [10].

Весомый вклад в изучение коммуникации внесли и отечественные авторы. В. Бориснев — российский ученый, доктор исторических наук — говорит о том, что коммуникация — социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью коммуникативных средств [11]. Для полной характеристики профессор представляет коммуникацию не только как процесс общения между людьми, но и как обмен информации в обществе в целях влияния на него. С помощью коммуникации можно влиять, убеждать, а также разрешать конфликты.

В своих трудах советский и российский социолог, философ, доктор философских наук, профессор, академик Российской академии наук, Г. В. Осипов [12], пишет, что коммуникация занимает одно из ведущих мест в социальных процессах и предстает как необходимый элемент взаимодействия людей, групп, народов. При этом в ходе коммуникации происходит передача информации, чувств, оценок, значений.

Согласно Ф. И. Шаркову коммуникация представляет собой процесс осознанной передачи информации, который может осуществляться как с помощью речи (вербальная коммуникация), так и путем передачи различных психических состояний и сообщений (невербальная коммуникация) [13].

Обобщая сказанное, подчеркнем разнообразие подходов к определению коммуникации, что демонстрирует многогранность данного понятия. От древних философов до современных ученых коммуникация исследуется как ключевой элемент человеческого взаимодействия и играет важную роль в формировании отношений между людьми. Понимание процесса коммуникации и ее закономерностей, а также выработка навыков качественной передачи информации между индивидами необходимы во всех областях жизнедеятельности, а в организации — особенно.

По мере развития общества и накопления информационного богатства коммуникации внутри компании и управление ими приобретают все более значимую роль в контексте достижения поставленных целей и создания комфортных условий для всех сотрудников организации. Таким образом, в данной исследовательской работе огромный интерес представляют коммуникации внутри организации.

Организационные коммуникации — это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации и передачи сведений большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами [14]. Данный вид коммуникации представляет собой неотъемлемый инструмент для регулирования деятельности организации на всех уровнях управления. Некоторым дополнением будет также являться способность организационных коммуникаций к формированию целостной картины о функционировании каждого подразделения и влияние на определенные составляющие элементы деятельности компании в целом.

Глубокое и всестороннее рассмотрение организационных коммуникаций содержится в трудах американского академика У. Чарльз Реддинг [15], который внес значительный вклад в развитие данной темы и в 1950-х годах способствовал ее превращению в отдельную область исследования. Весьма полезным

для исследовательской работы стала типология организационных коммуникаций Реддинга, разделяющая ее на внешние (обмен информацией с внешними сторонами организации) и внутренние коммуникации (общение между сотрудниками внутри организации).

Опираясь на труды разных исследователей и ученых, проанализируем определения внутренних коммуникаций.

Так, Ж. В. Николаева характеризует внутренние коммуникации как взаимодействие, осуществляемое внутри структуры организации между ее членами или различными ее подразделениями [16].

Внутренние коммуникации, согласно взгляду Н. В. Каймаковой, представляют собой любые коммуникации внутри организации в виде таких форм, как устные, письменные, виртуальные, непосредственные, групповые или личные. Вместе с тем управление внутренними коммуникациями рассматривается как одна из основных задач для функционирования любой организации [17].

В основу исследований термина «внутренняя коммуникация» были также положены труды И. В. Сидорской, которая определила этот термин как область исследования, в узком смысле занимающуюся взаимодействием между структурой организации и ее коммуникационными потоками, а в широком смысле — удовлетворением коммуникационных потребностей организации в разнообразной информации [18].

Следует отметить подход коллективных авторов Л. С. Ружанской, А. А. Яшина и Ю. В. Солдатовой, которые определили внутреннюю коммуникацию как систему коммуникационных процессов, ориентированную на структурирование и обеспечение связи между различными подразделениями организации и индивидуальными членами ее персонала [19].

В других исследованиях представление о внутренних коммуникациях видоизменяется в сторону их значимости, как функции в организации. В своих исследованиях Кевин Рак отмечает, что внутренние коммуникации в компании играют важную роль в формировании корпоративной атмосферы [20]. Этот процесс способствует свободному обмену мнениями, а также содействует активному вовлечению сотрудников в общение.

Современные интерпретации внутренних коммуникаций, представленные А. Каном, определяют внутрикорпоративные коммуникации как каналы взаимодействия и организационно-технологические возможности, обеспечивающие свободное общение и обмен информацией [21].

Следует отметить, что большинство исследователей дают определение внутренним коммуникациям на основании широкого спектра трактовок и сводят

этот процесс к ключевой составляющей функционирования организации, однако авторы не рассматривают в данном термине важность внутренних коммуникаций как инструмента для создания и управления конфликтами или предотвращения возможных проблем, приводящих впоследствии к ухудшению рабочей атмосферы.

На основании приведенного вывода выведем свое определение внутренних коммуникаций, которое будем использовать на протяжении всего исследования данной проблемы. Итак, внутренние коммуникации — это сеть взаимосвязанных процессов обмена информацией и внутриорганизационного общения, включающая в себя передачу знаний, информации и управление процессами, направленных на установление связей, создание комфортной рабочей среды в организации, предотвращение и регулирование конфликтных ситуаций. Данное определение сформировано из контекста признаков внутренних коммуникаций и проблем, которые они решают.

Так, в современной литературе авторы И. Л. Авдеева и Х. М. Мусаева выделяют основные признаки внутриорганизационных коммуникаций, к которым относят поддержку сотрудников, регулирование ситуации, предотвращение последствий — это и легло в основу сформированного ранее определения. Действительно, коммуникации в компании крайне важны с точки зрения предупреждения и управления возможных трудностей, и от качества передачи и наполнения таких коммуникаций будет зависеть то, как в дальнейшем будут развиваться организационные отношения.

Для выявления наиболее значимых и востребованных в современных организациях аспектов и характеристик внутренних коммуникаций необходимо более подробно рассмотреть подходы к внутренним коммуникациям различных авторов и исследователей в области менеджмента, управления и человеческих отношений.

Рассмотрим транзакционный подход Эрика Берна, центральной идеей которого является взаимодействие между участниками, находящимися в относительно равных позициях [22]. Представителями данного подхода в проблематике данного исследования являются Э. Айзенберг, Х. Гудолл, М. Крамер, Д. Эванс, Л. Хортон и другие. В рамках транзакционного подхода исследуется взаимодействие людей внутри коммуникации, при котором все стороны влияют друг на друга, а также имеют мотивацию, которая определенным образом меняет их поведение и установки в зависимости от контекста взаимодействия. В современных организациях такой подход акцентирует внимание на важности обратной связи, особенно на невербальных сигналах.

Однако существует еще некоторые аспекты, которые значительно влияют на внутренние коммуникации. К ним относятся социальные структуры и взаимоотношения в группе. От этих элементов будет зависеть то, каким образом и с каким успехом формируются коммуникации внутри организации. Данные аспекты рассматриваются в социально-психологическом подходе. Наиболее значительный вклад в развитие социально-психологического подхода внес Курт Левин, который выделял влияние групповой динамики на поведение и коммуникации между людьми, в том числе внутри организации [23]. Однако данный подход не рассматривает внутренние коммуникации с точки зрения контекста ситуации и не предполагает комплексное и целостное решение возникающих проблем.

Наиболее перспективным для данной исследовательской работы будет системный подход. В отличие от ранее изученных теоретических концепций, системный подход определяет организацию как подвижную систему, которая постоянно меняется, поэтому внутренние коммуникации рассматриваются как сложный и многогранный процесс. Среди сторонников этого подхода можно выделить таких ученых, как Г. Барнет, Ф. И. Шарков, С. С. Фролов и другие. Они рассматривали систему как некоторую целостность, состоящую из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого. Это позволяет наиболее точно регулировать коммуникации и разрабатывать стратегии по их управлению. Поскольку данная концепция изучает внутренние коммуникации не только как факт обмена информацией, но как сложные взаимосвязи, поддающиеся управлению и призванные менять процессы организации, то будем использовать именно этот подход в данной исследовательской работе.

Любая система требует соблюдения определенных принципов, а в рамках системного подхода эти элементы выступают основополагающим фундаментом для управления организацией и внутренними процессами. Принципы внутренних коммуникаций в данном случае формулируются с учетом принципов самой системы, учитывая ее масштабы и сложность.

В своих исследованиях Е. В. Пронина, М. Э. Бойогуено определили несколько основных принципов внутриорганизационных коммуникаций [24].

Первый принцип внутренних коммуникаций — это своевременный обмен достоверной информацией. Этот процесс означает двустороннюю передачу информации и предполагает, по мнению авторов, следующие потоки:

1. Информация, передаваемая руководящими сотрудниками компании и менеджерами подразделений, так называемая «сверху»;

2. Обратная передача информации от сотрудников к руководству называется потоком «снизу».

И тот, и другой тип необходимы в построении целостной системы внутренней коммуникации, в том числе благодаря обратной связи. В целом оба потока предполагают общение с прямым руководством, но В.А. Зоркова выделяет третий тип или поток внутренних коммуникаций — диагональные, которые так же, как и предыдущие два типа, носят иерархический характер, однако взаимодействие их участников не определяется непосредственным подчинением [25]. Это позволяет сделать вывод о многообразии вариантов внутренних коммуникаций и об их всеобъемлющем характере.

Еще один принцип внутренних коммуникаций, который выделяют Е.В. Пронина, М.Э. Бойогуено — это мотивация персонала, однако она не является предметом рассмотрения в данной исследовательской работе. Поэтому, определив мотивацию как один из важных принципов коммуникации, перейдем к следующему элементу [26].

Наконец, один из самых значимых принципов внутриорганизационных коммуникаций — это формирование персонала и единой команды сотрудников. Важным положением для данной работы является способность внутренних коммуникаций создавать дружественный коллектив, который отвечал бы за реализацию целей и задач, стоящих перед компаниями, что значительно повышает результативность ведения бизнеса и общий уровень удовлетворенности персонала. Вышеизложенное подчеркивает необходимость обстоятельного рассмотрения вопроса о важной цели внутренних коммуникаций — преодоление трудностей в коллективе и установление положительной взаимосвязи между его членами.

Н.В. Исламова в своем исследовании также приходит к выводу, что хорошая внутренняя коммуникация способствует достижению целей участников общения, помогает преодолевать барьеры, выявлять слухи, организационные стереотипы, негативные оценки и их систематически корректировать [27].

Исходя из анализа, можно констатировать единство взглядов рассмотренных исследователей и прийти к выводу, что цель внутренних коммуникаций — установление хороших взаимоотношений, регулирование конфликтов и системное управление ими.

Таким образом, внутренние коммуникации играют важную роль в управлении внутренней корпоративной средой и регулировании конфликтов. Такой вывод был сформирован благодаря рассмотрению различных определений и видов коммуникаций в рамках транзакционного, социально-психологиче-

ского и системного подхода, их комплексной оценке и выработке собственного определения внутренних коммуникаций.

### *Литература:*

1. Лосев А. Ф. История античной эстетики: Софисты. Сократ. Платон — М.: Искусство, 1994. — 716 с.
3. Н. В. Долдо, А. А. Чивилев. Межличностная коммуникация в культурно- историческом и современном социокультурном контексте: новые горизонты культурологического анализа // Культура и цивилизация. 2016. № 1. — С. 38.
4. Василик, М. А. Основы теории коммуникации / М. А. Василик. — М.: Гардарики, 2003. — С. 64–65.
5. Платон. Государство; перевод под ред. Егунов А. — СПб.: Азбука, 2021. — 480 с.
6. Аристотель. Сочинения. В 4 т. Т. 4: пер. с древнегреч. / Аристотель; общ. ред. А. И. Доватура. — М.: Мысль, 1983. — С. 142.
7. Аристотель. Риторика / Аристотель. — М.: Лабиринт, 2000. — с. 14.
8. Богуславский В. М. Монтень и философия культуры. — В кн.: История философии и вопросы культуры. М.: Наука, 1975. — 381 с.
9. Дьюи, Дж. Общество и его проблемы. — Перевод с английского: И. И. Мюрберг, А. Б. Толстов, Е. Н. Косилова. — М., 2002
10. Кули Ч. Христианская организация. //Тексты по истории социологии XIX–XX вв.: хрестоматия. — М.: Наука, 1994. — С. 379.
11. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 270 с.
12. Социология коммуникации: учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 270 с.
13. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Норма; ИНФРА-М, 2015. — 912 с.
14. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю. Хабермас. — М.: Наука, 2006. — 154 с.
15. Ф. И. Шарков. Коммуникология: основы теории коммуникации: учеб. пособ. / Шарков Ф. И., 2012 ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012.
16. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие / А. А. Сафина, Э. Г. Никифорова, А. Э. Устинов. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. — 104 с.

17. Redding, W. C. (1979). Organizational communication theory and ideology: An overview. In D. Nimmo (Ed.), *Communication yearbook 3* (pp. 309–342). New Brunswick, NJ: Transaction Books.
18. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие для студентов специальности 350400 «Связи с общественностью» / Сост. Ж. В. Николаева. — Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.
19. Каймакова Н. В. коммуникации в организации: текст лекций УлГТУ, 2008. — 73 с.
20. Коммуникации в организации: учеб. пособие / И. В. Сидорская. — Минск: БГУ, 2015. — 143 с.
21. Теория организации: учебное пособие / Л. С. Ружанская, А. А. Яшин, Ю. В. Солдатов; под общ. ред. Л. С. Ружанской. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 200 с.
22. Ruck M. K. (ed.). *Exploring internal communication: Towards informed employee voice*. — Gower Publishing, Ltd., 2015.
23. Кан А. С. Внутрикorporативные коммуникации. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.livessoach.ru/> (дата обращения: 24.04.2024).
24. Транзакционный анализ и психотерапия. Пер. с англ. — СПб., издательство «Братство», 1992. — 224 с.
25. Левин К. и др. Типы конфликтов // Психология личности. Тексты. — М.: МГУ, 1982. — Т. 6. — С. 98–137.
26. Пронина Е. В., Бойгоуено М. Э. Актуализация классических принципов внутрикorporативных коммуникаций // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. — 2017. — С. 149–152.
27. Зоркова В. А. Эффективные коммуникации в организации. — 2021.
28. Пронина Е. В., Бойгоуено М. Э. Актуализация классических принципов внутрикorporативных коммуникаций // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. — 2017. — С. 149–152.
29. Коммуникационный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2009. — 206 с.

## ПЕДАГОГИКА

### **Использование метода проектов при организации внеклассной деятельности по иностранному языку для раскрытия личностного потенциала учащихся**

Короткова Мария Андреевна, ассистент

Московский педагогический государственный университет

*В статье автор исследует эффективность метода проектов в организации внеклассной деятельности по иностранному языку с целью раскрытия личностного потенциала учащихся.*

***Ключевые слова:** метод проектов, внеклассная деятельность, иностранные языки, личностный потенциал учащихся.*

Современное образование нацелено на всестороннее развитие личности учащегося, формирование у него не только академических знаний, но и навыков, необходимых для успешной социализации и профессиональной успешности в будущем. В контексте преподавания иностранных языков внеклассная деятельность становится значимым инструментом для раскрытия личностного потенциала учащихся.

Личностный потенциал ребенка имеет множество аспектов, которые определяют его успешность в различных сферах деятельности. Интеллектуальный, коммуникативный, творческий, эмоционально-волевой и мотивационно-ценностный потенциалы формируют сложную систему свойств личности, которая определяет ее способности и возможности в учебной и общественной жизни [1, с. 115].

Интеллектуальный потенциал ребенка является основой для усвоения знаний о внешнем мире, от которого зависит качество и объем информации, которой он располагает. Этот компонент тесно связан с познавательной деятельностью и способностью ребенка к анализу и обработке информации.

Коммуникативный потенциал ребенка определяет его успешность в общении, понимании и взаимодействии с другими людьми, который включает раз-

витие умений и способностей, необходимых для эффективного общения и установления контактов с окружающими.

Творческий компонент личностного потенциала позволяет ребенку проявить свои индивидуальные способности к созидательной и оригинальной деятельности. Развитие этого компонента способствует формированию творческого мышления, способности к новаторству и креативности.

Эмоционально-волевой потенциал ребенка включает в себя систему эмоций, чувств и волевых качеств, определяющих его способность к саморегуляции и принятию решений. Развитие эмоциональной сферы помогает формированию мотивации и убеждений, необходимых для достижения поставленных целей.

Мотивационно-ценностный потенциал выражает стремление ребенка к самовыражению и творческому проявлению. Он нацелен на создание ценностных установок, мотивации к активной жизненной позиции, а также принятию и осознанию своего творчества и творчества других.

Все вышеописанные компоненты взаимосвязаны и влияют на общее развитие личности ребенка, формируя его уникальный личностный потенциал, который определяет его способности и возможности в достижении успеха в учебе и жизни.

Метод проектов, в свою очередь, представляет собой эффективную методику организации деятельности, активизирующую различные аспекты личностного потенциала ребенка. По данным исследования, проведенного Джоном Дьюи в начале XX века, ученики, участвующие в проектной деятельности, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности и мотивации [2, с. 372]. Современные исследования подтверждают эти выводы. Работа 2021 года Д. Г. Вахбе, Э. А. Наджар, А. Ф. Сартави, М. Абузанта и В. Дахера показывает, что учащиеся, активно участвующие в проектах, развивают более глубокое понимание изучаемого языкового материала и приобретают важные социальные навыки [3], поскольку главной целью метода проекта является создание условий, раскрывающих личностный потенциал учащихся при изучении иностранного языка.

К его задачам можно отнести:

- развитие у учащихся навыков критического мышления и самостоятельности;
- повышение мотивации к изучению иностранного языка через участие в реальных и значимых проектах;

- создание ситуации успеха для каждого учащегося через индивидуальный подход и групповую работу;
- развитие коммуникативных способностей, необходимых для эффективного взаимодействия в многоязычном и мультикультурном обществе.

Метод реализуется в три этапа:

**Подготовительный этап:** определение темы проекта с учётом интересов и потребностей учащихся; формирование проектных групп, распределение ролей и обязанностей; обсуждение ожидаемых результатов и критериев оценки.

**Основной этап:** активная работа над проектами, включающая исследование, сбор информации, разработку планов и стратегий; регулярные встречи и обсуждения в проектных группах, обмен идеями и совместное решение проблем; контроль и корректировка хода выполнения проекта преподавателем.

**Заключительный этап:** презентация проектов, защита результатов перед классом или широкой аудиторией; оценка проектов по ранее установленным критериям, рефлексия учащихся о проделанной работе и полученных знаниях; обсуждение трудностей и достижений, выделение лучших проектов для дальнейшего развития.

Рассмотрим примеры двух возможных проектов для организации внеклассной деятельности по иностранному языку:

**Культурный обмен:** цель проекта заключается в изучении культуры и традиций страны изучаемого иностранного языка через подготовку тематической презентации или выставки. Для достижения этой цели используются методы исследования, интервью с носителями языка и создание мультимедийных материалов. Результатом проекта может стать выставка с последующими интерактивными экскурсиями, на которых учащиеся смогут поделиться полученными знаниями и впечатлениями.

**Путеводитель по городу:** цель этого проекта — разработка путеводителя по родному городу на изучаемом языке. Для ее достижения учащиеся проводят исследование достопримечательностей, интервью с жителями, фотосъемку и разработку дизайна. Результатом работы становится интерактивный онлайн-путеводитель с картами, фотографиями и описаниями, который поможет не только школьникам, но и другим людям узнать больше о своем городе.

Таким образом, метод проектов способствует развитию различных аспектов личностного потенциала ребенка, позволяя ему применить свои знания и навыки на практике, расширить кругозор, развить творческое мышление и коммуникативные способности.

Для оценки эффективности использования метода проектов необходимо регулярно проводить мониторинг и анализ успешности учащихся не только по академическим показателям, но и по степени развития их личностных качеств. Используемые инструменты могут включать анкеты, тесты, педагогические наблюдения, самооценку учащихся.

Применение метода проектов во внеклассной деятельности позволяет учащимся развивать важные профессиональные и социальные навыки, необходимые в современном обществе. Важно продолжать исследовать и адаптировать этот метод под специфические условия каждого образовательного учреждения, чтобы достигать максимальной эффективности и удовлетворения образовательных потребностей учащихся.

#### *Литература:*

1. Сорокоумова, Г. В. Изучение личностного потенциала педагогов: учебное пособие по курсу «Психология личности» / Г. В. Сорокоумова. — Н. Новгород: НФ УРАО, 2010. — 280 с. — Текст: непосредственный.
2. Dewey Democracy and Education / Dewey, J. — New York: The Macmillan Company, 1916. — 457 с. — Текст: непосредственный.
3. The Role of Project-Based Language Learning in Developing Students' Life Skills. — Текст: электронный // Researchgate: [сайт]. — URL: (дата обращения: 28.06.2024).

## ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА

### Ровесники эпохи. Специфика поэтической манеры А. Дементьева и Н. Добронравова

Созонова Анна Олеговна, студент

Вятский государственный университет (г. Киров)

*В статье рассмотрены и сопоставлены специфические манеры песенной поэзии А. Дементьева и Н. Добронравова как одних из самых ярких представителей поэтов-песенников. Современники, они по-разному отражали в своих произведениях одни и те же культурно-исторические события, но каждый из них смог достучаться до своего читателя сквозь темы, которые волнуют, сквозь годы, которое проходят, сквозь тонкое поэтическое слово.*

**Ключевые слова:** поэзия, поэтическая манера, поэт-песенник, Андрей Дементьев, Николай Добронравов.

Поэзия — это сложно организованный творческий мир, в котором слова преобразуются в звуки и образы, а чувства расцветают в неповторимых стихотворных композициях. Специфика поэтической манеры живёт в нюансах рифмы и ритма, в изящности подобранных метафор и созданных образов, в глубине искренних переживаний, проникающих сквозь строки.

Оба поэта, и А. Дементьев, и Н. Добронравов, застали практически весь XX век, полный и радостных, и трагических событий, и побед, и поражений. Для классической советской песни характерными темами были Родина, любовь, доброта и война.

Теме Родины посвящены многие стихотворения Н. Добронравова: например, «Русский вальс», «Моя Родина», «На перевале», «Вставай на борьбу, Россия!», «1825 год», «Земля — Родина любви», «Много знали мы бед и слёз», «Нас нельзя победить», «Погуляем по России», «Покуда слышен голос мой», «Родина наша земная», «Смоленская дорога», «Царь-мастеровой». Поэт видит в России и свой отчий дом («Горькая моя Родина, / Ты — и боль моя, и судьба. /

*Вновь кружит непогодина, / Только мы одни у тебя» [3]), и источник вдохновения («Нету музы без лица, / Есть открытые сердца. / Не предмет для дележа / Муза, Родина, душа!» [3]).*

Характерной особенностью поэтики Н. Добронравова является активное использование так называемых спортивных метафор: «Первый тайм мы уже отыграли...» [3], «Ленточка моя финишная...» [5, с. 84], «Богатырская наша сила» [5, с. 178], «Есть другое, что нам доставалось и кровью / и потом... / А футбол? Что футбол!.. / Мы борьбу за свободу и совесть / проиграли с разгромным счётом» [5, с. 197]. Спортивные метафоры позволяют поэту передать определённые эмоции, идеи и образы, используя язык спорта и сопутствующие ему концепции, перенося их на события обыденной жизни.

В отличие от Н. Добронравова, А. Дементьев в своём творчестве намного реже обращался к теме Родины, хотя и не обходил её стороной. Для А. Дементьева Родина — это, прежде всего, источник былой радости («Под парусами наших яблонь белых / Россия уплывала в синеву» [2, с. 27]), памяти («Всё помнит Русь — / И звоны стрел калёных, / И отсветы пожаров на снегу... / Мы входим в жизнь / Открыто и влюблённо. / Уйдём — / Оставшись перед ней в долгу» [2, с. 36]) и бесконечной боли («Я ничего и никому не должен. / Не должен клясться в верности стране / За то, что с ней до нищеты я дожил, / За то, что треть земли моей в огне» [2, с. 251]).

Тема любви присутствует в творчестве Н. Добронравова в меньшей степени, чем гражданская лирика, однако и ей посвящено несколько прекрасных стихотворений: «Мелодия», «Я не могу иначе», «Почитай мне стихи...», «Влюблённая весна», «Имя твоё», «Я земной календарь поправлю» и другие. Образ возлюбленной в лирике Н. Добронравова размытый, едва уловимый, а его единственным вечным спутником является свет: «Дни, что нами пройдены, / Помнят свет нежности твоей» [4, с. 47], «Я растоплю кусочки льда / Сердцем своим горячим» [4, с. 86], «Почитай мне стихи — / буду слушать твой голос негромкий...» [5, с. 67]. И лишь одна деталь указывает нам на то, что большинство стихотворений его любовной лирики посвящено его жене, А. Пахмутовой: «Ты играешь гаммы. / И ноты в сердце просят к тебе».

Стихотворения любовной лирики А. Дементьева проникнуты типичными мотивами радостного восприятия жизни, интимными чувствами человека: радостью любви, женского очарования, красоты природы. Лирический герой часто обращается к своей возлюбленной: «Под тихий шелест падавшей листвы / Мы шли вдвоём / Сквозь опустевший город. / Ещё с тобою были мы на «вы». / И наша речь / Как отдалённый говор / Реки, / Что тосковала вдалеке» [3, с. 32].

Как видно из отрывка, лирический герой, повествуя о времени, проведённом вместе, обобщает себя с возлюбленной. На языковом уровне это выражается личным местоимением множественного числа «мы».

Иной случай обобщения мы видим в стихотворении «Всего лишь день»: *«Что снова всё со мной сейчас: / Твоя улыбка. / Голос... / Тревожный свет / Счастливых глаз / И тихая весёлость»* [1, с. 211]. Образ возлюбленной как бы собирается по отдельным кадрам, которые акцентируют сам факт принадлежности «улыбки» и «голоса» именно ей. Далее появляются определения: «тревожный, счастливый, тихая весёлость». Все эти слова передают эмоциональное наполнение создаваемой картины и при этом никак не характеризуют конкретные черты (например, цвет глаз, волос, манеры). «Раскадрованность» описания передаёт сам процесс воспоминания, когда, цепляясь друг за друга, на память приходят один образ за другим и образ возлюбленной практически сливается с переживаниями и чувствами лирического героя.

События XX века не могли не обратить внимание деятелей культуры к воспитанию гуманности в обществе. Людям нужно было снова научиться жить в мире без войны, научиться доверять друг другу, воспитать в будущих поколениях миролюбие, сострадание и желание творить добро. Именно этому посвящено большинство стихотворений А. Дементьева: «Жизнь нуждается в милосердии», «Доброта», «Добро должно быть с кулаками», «В мире стало меньше доброты...», «В нас состраданье началось с Христа», «Пока мы боль чужую чувствуем...», «Добрый порыв не бывает некстати...», «Как важно вовремя успеть...» и другие.

Н. Добронравов придерживался несколько иного направления в творчестве, поэтому стихотворений о доброте и милосердии у него сравнительно немного: «Маленький принц», «Старое доброе время», «Человек — человеку» и ещё пара-тройка других. Его лирический герой не столько призывает к доброте, сколько тоскует о прошлом *«старом добром времени»* [5, с. 188], констатирует, что из настоящего *«навек ушли мелодии родные. / Мы с грохотом металла на «ты». / В иные дни, в галактики иные / ушёл экспресс тепла и доброты»* [5, с. 282].

Не теряет своей актуальности тема войны в лирике. А. Дементьев и Н. Добронравов в равной степени уделяли внимание и войне как общественно-политическому явлению вообще, и Великой Отечественной войне в частности. Так, А. Дементьев в своём стихотворении «Баллада о матери» поёт гимн матери, женщине, которая вынуждена пережить своего сына, погибшего, сражаясь за неё, за правое дело, за Родину [1, с. 356].

В других стихотворениях, таких как «Память о войне», «Война», «Бессмертный полк», «Зоя Космодемьянская», «Отец, расскажи мне о прошлой войне», «Военное детство. Простуженный класс», «Утро победы в Калининне», «Памятник солдату» и многих других, А. Дементьев вспоминает фамилии героев («Зоя Космодемьянская» [1, с. 102]), сочувствует отцу («Отец, раздели со мной память и грусть, / Как тихие радости с нами ты делишь» [1, с. 146]), а также выражает беспокойство за незыблемость памяти о Великой Отечественной войне: «Русский мальчишка жалеет немецких солдат... / Но мальчишку того я судить не берусь. / Видно, от предков ума ему не достало. / И тревожусь в душе за любимую Русь, / Когда чувствую в ком-то преступную жалость» [1, с. 55]).

Главным своим достижением в области военной лирики Н. Добронравов считает стихотворение «Хлеб»: «Ели, будто молясь, доедали до крошки. / Всю войну я не помню даже корки засохшей... / Мы остались в живых. Стала легче дорога. / Мы черствеем, как хлеб, которого много» [3]. Хлеб был символом жизни в период войны, он никогда не черствел, потому что его ценили, им не разбрасывались попусту, и души не черствели, потому что люди в военные годы делили друг с другом и еду, и кров, и боль, и радость — всё.

Таким образом, все вышеперечисленные особенности поэтической манеры А. Дементьева служат главной цели его творчества — воспитанию человека, проблеме, волновавшей любой народ во все времена. В поэтике Н. Добронравова средства художественной выразительности и создаваемые образы помогают достигать ключевой цели его творчества — воспитанию гражданина. Интересен тот факт, что обе эти цели всегда были основой народных песен в любой их модификации (обрядовые (религиозные), революционные, романсы (и романтизированные вариации песен народов России), эстрадные песни), то есть через всю историю песенного жанра в нашей стране красной нитью проходят две константы развития личности человека: нравственность и гражданственность.

#### Литература:

1. Дементьев, А. Д. Жизнь — одна. Любовь — одна / А. Д. Дементьев. — Москва: Эксмо, 2020. — 448 с. — Текст: непосредственный.
2. Дементьев, А. Д. Лирика / А. Д. Дементьев. — Москва: Э, 2017. — 448 с. — Текст: непосредственный.
3. Добронравов, Н. Н. Стихи. — Текст: электронный // А. Н. Пахмутова в интернете: официальный сайт. — URL: <http://pakhmutova.ru/songs/dobronra.shtml> (дата обращения: 19.06.2024).

4. Добронравов, Н. Н. Надежда — мой компас земной. — Москва: АСТ, 2021. — 224 с. — Текст: непосредственный.
5. Добронравов, Н. Н. Птица счастья. — Москва: АСТ, 2020. — 320 с. — Текст: непосредственный.

Научное издание

## **Исследования молодых ученых**

Выпускающий редактор Г.А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О.А. Шульга, З.А. Огурцова  
Подготовка оригинал-макета О.В. Майер

Материалы публикуются в авторской редакции.

Подписано в печать 09.07.2024. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,25.  
Тираж 300 экз.

Издательство «Молодой ученый». 420029,  
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый»,  
г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.