

AMICUS PLATO, SED MAGIS AMICA VERITAS

ISSN 2409-546X

ЮНЫЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



7
Часть 1
2022

Юный ученый

Международный научный журнал

№ 7 (59) / 2022

Издается с февраля 2015 г.

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Султанова Дилшоода Намозовна, доктор архитектуры (Узбекистан)

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетов Динар Бакбергенович, доктор философии (PhD), проректор по развитию и экономическим вопросам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кочербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Султанова Дилшода Намозовна, доктор архитектурных наук (Узбекистан)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

СОДЕРЖАНИЕ

ЛИТЕРАТУРА

Козлова А. Ю.

Иллюстрирование как средство активизации интереса и понимания читающих 1

Русаков Ф. И.

А. С. Пушкин и Муромский край 3

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Васильева Н. А.

Концепт hobby 6

Хромачёва В. А.

Неологизмы в современном русском и английском языках 17

ИСТОРИЯ

Коломейцева П. А.

Роль военных переводчиков в годы Великой Отечественной войны 34

Крашенинникова М. М.

Происхождение, назначение и классификация палочек для еды 36

Моисеенко С. А.

Образ человека в художественной культуре Средневековья и эпохи Возрождения 38

Невзоров Я. Ю.

Служилые люди по «отечеству» в Среднем Поволжье в XVII в. (по материалам г. Алатыря) 40

Орловский Г. П.

Светлейший князь Александр Иванович Чернышев в Отечественной войне 1812 г. и «Заграничных походах» русской армии 42

Таскаева Д. В.

К вопросу о значении крещения Руси 44

Федоров А. В.

Колхозы Олекминского района в послевоенное время (по материалам архивных документов) 46

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Зюликова А. О.

Обратное наставничество: необходимость или потакание моде? 49

Панкова М. В.

Формирование гражданского общества 52

Хромачёва В. А.

Влияние массовой культуры на современное общество 55

ГЕОГРАФИЯ

Глухова Д. Ю.

Путешествия по России: составляем маршрутную карту 62

Стрельчик А. А.

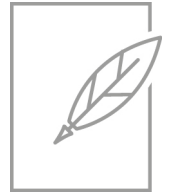
Влияние человека на климат 64

ЭКОЛОГИЯ

Налобина О. Е.

Оценка качества вод по организмам зообентоса в ручье Байкал и Кантатском водохранилище г. Железногорска Красноярского края в 2021 году 67

ЛИТЕРАТУРА



Иллюстрирование как средство активизации интереса и понимания читающих

Козлова Анастасия Юрьевна, учащаяся 8-го класса

Научный руководитель: Белова Оксана Алексеевна, преподаватель русского языка и литературы
МБОУ СОШ № 16 г. Белово Кемеровской обл.

Работа, далее по тексту проект, описывает методику использования иллюстраций, как способ стимуляции визуального мышления, предполагает создание творческого альбома авторских иллюстраций [1].

Ключевые слова: визуальное мышление, интерес, литература, иллюстрация.

В последние десятилетия изменилось информационное пространство вокруг нас: традиционная письменная культура с преобладающим в ней линейным текстом стремительно сменяется культурой визуальной [1,5,6]. Мир, насыщенный электронными коммуникациями, формирует иной тип восприятия и культуру мышления, ориентированную на нетекстовую, образную информацию, позволяющую быстро переключаться между разрозненными и разнородными смысловыми фрагментами. В первую очередь новый тип мышления формируется у детей и подростков [1,6]. Это дало посыл к наблюдениям, и как итог этих наблюдений — постановка проблемы: отсутствие интереса к материалу школьной программы [2]. Складывается впечатление, что книга, как источник информации, опыта, чувств и вдохновения, стала не актуальна для современного человека [2]. И чтобы убедиться [2] или опровергнуть свои догадки [2], мы решили провести исследование, взяв за объект произведения литературы, составляющие школьную программу [2,3]. Проведя опрос среди учащихся среднего звена школы № 16 г. Белово Кемеровской области на предмет понимания и восприятия смысла, образов, характеров, изучаемых произведений литературы школьной программы [2], и проанализировав его, мы смогли выдвинуть следующие предположения:

- Произведения классической литературы малоинтересны и малоинтересны, поскольку быт, уклад [1], и происходящие на этом фоне события, сильно отличаются от современных реалий.
- Современному школьнику интереснее просмотр экранизации произведения, поскольку мультимедийная информация легкодоступна и понятна, и в этом ей главный помощник — визуальный ряд.
- Современный читатель оценивает не только содержание книги, но и наполнение и оформление её [2].

На основании этого можно выделить актуальность проблемы: необходимо облегчить восприятие и вследствие этого поднять интерес к художественной литературе школьной программы [2,4].

Цель работы: создание альбома иллюстраций к произведениям школьного курса литературы [1,4].

Основные задачи проекта:

1. Определить уровень понимания и восприятия текстов художественных произведений литературы школьной программы.
2. Выявить и проанализировать, чем вызваны затруднения в понимании и малый интерес к ним.
3. Создать творческий альбом авторских иллюстраций.
4. Познакомить учащихся с иллюстрациями к произведениям [1,4].

Ожидаемые результаты реализации проекта:

1. Продуктом проекта является альбом авторских иллюстраций, отражающий восприятие образов художественной литературы, характерных возрастным особенностям учащихся 5–9 классов.
2. Знакомство учащихся со средствами выражения [1] литературных образов, посредством визуального ряда — иллюстраций.
3. Стимуляция интереса и понимания произведений художественной литературы с помощью художественных средств выражения и творческого подхода [1,3].

Краткая характеристика продукта.

Продукт — альбом открывается поэтическими произведениями:

- Лирика **Федора Ивановича Тютчева** отображается в таких красках, что передаёт немного ощущения чего-то сказочного и безвозвратно утерян-

ного, застывшего в истории очарования старого города.

- Символические строки **Алексея Константиновича Толстого** отождествлены с могучей силой природы.
- Живопись на поэтические строки **Саши Чёрного**, такие игривые и понятные каждому, пейзажи, которые видит любой из нас, повсеместны и такие читаемые.
- Иллюстрация к **Михаилу Михайловичу Пришвину**, признанного мастера олицетворения природы, который не только видел и наблюдал, но и слышал и осязал, передовая и вкладывая это в строки своих произведений. Его фраза «**Мне нужен какой-нибудь кончик природы, похожий на человека...**» [7] говорит [7] об отношении к природе, как к живому организму — человеку, именно это и показано на иллюстрации — окружающий нас мир живой природы, как девушку несущую жизнь.
- Иллюстрации к произведениям **Александра Сергеевича Пушкина**, это фейерверк красок, перемешанных с фольклором, пронизанных русским духом. И от каждой строки шлейф русской сказки, красоты слога и мазка.
- **Народное устное творчество** — сказки, песни, потешки, прибаутки — дают посыл к фантазийным, колоритным и непосредственным воплощениям на бумаге.
- **Василий Макарович Шукшин**, его отношение к Родине, к Родному краю, к человеку, живущему рядом с нами, его наблюдательность, теплота и любовь — всё это легко передаётся в иллюстрациях. Красота Алтая — жёлтого от полевых трав в контрасте могучих кедров, его герои такие характерные, добрые и смешные — простой человек на своей земле.

Думая о сложности жизненного пути человека, нам хочется остановиться на произведении **Владислава Титова** — нашего современника, шахтёра, человека, потерявшего руки и написавшего своё творение карандашом,

который держал зубами. Именно его судьба и дала мне посыл к этой иллюстрации, в которой показан тяжкий труд, мрак, трагизм, и в то же время, луч света надежды и желания жить. Эта тема — жажда жизни, трагичности судеб прослеживается и в следующих иллюстрациях, посвящённым памяти Великой Отечественной войны.

Таким острым пятном страниц истории Великой Отечественной войны являются концлагеря. И думая об этом — тяжело не всегда нами осознанном, поскольку это невозможно, ни понять, ни осознать, настолько боль велика и ужас, я передала символически — на образах, взяв за ориентир одно из современных и экранизируемых произведений **Томаса Кенелли «Список Шиндлера»**.

В продолжение страниц судеб, которые далее прослеживаются в иллюстрациях — стихотворение, написанное в **1943 году Вероникой Тушновой «Кукла»**, где показана вся боль утраты глазами ребёнка, на образе потерянной куклы.

В заключении — графика, посвященная строкам известной песне-балладе **«Бухенвальдский набат»**, отдавая тем самым дань памяти и ставя таким образом точку в серии иллюстраций.

Каждая иллюстрация альбома была выполнена в отдельной технике с использованием разных материалов и отождествляется соизмеримо тем чувствам, эмоциям и восприятию образов того произведения, к которому она была написана. Неслучайно техники исполнения и манера письма лирики, сказок или произведений, основанных на реальных событиях — различна: жесткая графика или легкие пейзажи — всё это показывает уровень понимания, образности и накала чувств, которые вызывает прочитанное произведение. Результатом проделанной аналитической работы стало исследование, которое, как и продукт, стимулировало не только интерес к литературе, но к творческому процессу (созданию иллюстрации), а также к анализу данных произведений школьной программы [1]. Это и предаёт этому проекту практическое применение [1].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Козлова, А. Ю. Иллюстрирование художественных произведений как средство активизации интереса и понимания читающих / [Электронный ресурс] электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: https://centreinstein.ru/wp-content/uploads/2021/04/public_12.04.21_03.docx <https://centreinstein.ru/top/publicacii/npk/p225/>
2. Козлова, А. Ю. Иллюстрирование художественных произведений как средство активизации интереса и понимания читающих / [Электронный ресурс] электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <https://moluch.ru/young/archive/44/2365/>, <https://elibrary.ru/item.asp?id=44815606>
3. Козлова, А. Ю. Иллюстрирование художественных произведений как средство активизации интереса и понимания читающих / [Электронный ресурс] электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <https://school-science.ru/15/10/51028>, <https://school-science.ru/15/10/51028?%3F%3Fhistory=15&pfid=1&sample=12&ref=1>
4. Козлова, А. Ю. Иллюстрирование художественных произведений как средство активизации интереса и понимания читающих / [Электронный ресурс] электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <https://schoolstars.ru/item-work/2021-2044/>
5. Маклюэн, М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. В. Г. Николаев // Либрусек [Электронный ресурс]: электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <http://lib.rus.ec/b/154221/read#t2>.
6. Ромашина, Е. Ю. Взаимосвязи текста и визуального ряда в российских школьных учебниках рубежа XIX–XX вв./ Проблемы образования № 6–2004 //Либрусек [Электронный ресурс]: электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <http://www.pmedu.ru>
7. Природа и человек в творчестве М. Пришвина/Педагогика школьная/ [Электронный ресурс] электрон. б-ка. — Режим доступа к ст.: <https://portalus.ru>

А. С. Пушкин и Муромский край

Русаков Фёдор Ильич, учащийся 4-го класса

Научный руководитель: Таланова Елена Александровна, учитель начальных классов
МБОУ СОШ № 44 г. Владимира

Александр Сергеевич Пушкин для человека любого возраста необыкновенно ярок и глубок, по-своему близок в разное время. Поводом для открытия может служить книга, статья, экскурсия, телевизионная или радиопередача. Думаю, что материалы, связанные с пребыванием Пушкина на Муромской земле, помогут кому-то по-новому посмотреть на жизнь и творчество великого поэта.

В славной в Муромской земле,

В Карачарове селе

Жил-был дьяк с своей дьячихой,

Под конец их жизни тихой

Бог отраду им послал —

Сына им он даровал.

(Из наброска А. С. Пушкина к сказке об Илье Муромце)

«Славная Муромская земля» не раз видела на своих дорогах и самого автора этих строк, да и не только Муром, а многие города и сёла Владимирщины посещал в свое время великий поэт. Места эти были связаны с жизнью далеких предков А. С. Пушкина.

В научно-исследовательской работе краеведы не раз рассматривали вопрос о связи А. С. Пушкина и Муромской земли. Материал интересен для литераторов, библиотечников, любителей культуры и всем, кому дорог Поэт.

Заглянем в историю русскую...

Идет 1613 год... Русские бояре подписывают «грамоту», призывающую на царство род Романовых. Представителям этого рода было суждено более трех столетий возглавлять русский трон. Так вот, под этой избирательной грамотой было поставлено 277 подписей, семь из которых принадлежало представителям рода Пушкина. А если порыться в архивах, то можно обнаружить любопытную подробность. Один из семи Пушкиных, подписавших грамоту, Никита Михайлович, с 1616 по 1618 год был воеводой во Владимире. Заглянем в переписку этого предка поэта с Москвой. Здесь можно почерпнуть весьма интересные данные о крестьянских волнениях в нашем крае, происходивших в начале 17 века.

Предки поэта в течение полувека — с 1642 по 1690 год — владели старинным селом Лежневым в бывшем Ковровском уезде. В числе лежневских вотчинников встречается Григорий Гаврилович Пушкин — сын Гаврилы Пушкина, упоминаемого в «Борисе Годунове».

Григорий Пушкин — известный дипломат и политический деятель — был одним из самых почитаемых поэтом представителей своего рода. В честь его Александр Сергеевич назвал Григорием своего сына.

Владел Лежневым и еще один предок Пушкина из тех семи, что подписали избирательную грамоту, — Матвей Степанович. Сын его Федор Матвеевич — последний владелец Лежнева из рода Пушкина, по словам поэта,

«уличен был в заговоре противу государя и казнен вместе с Цыклером и Соковниным». В «Моей родословной» А. С. Пушкин писал про Федора Пушкина.

Предки поэта по материнской линии тоже причастны к нашему краю.

В 1773 году в Муром приехала молодая семья: офицер Осип Абрамович Ганнибал (младший сын «арапа» Петра Великого) и его жена Марина Алексеевна (дочь тамбовского воеводы А. Ф. Пушкина). У них родилась дочь Надежда — будущая мать поэта. Осип Абрамович был направлен наблюдать на Баташевских заводах за отливкой пушек для флота. Одни пушкинисты считают, что здесь у супругов через 2 года родилась дочь Надежда, другие это событие относят к псковскому имению Ганнибалов — Суйде. Но в ответ на запрос газеты «Муромский рабочий» из московского Государственного музея А. С. Пушкина в 1983 году ответили, что факт рождения матери А. С. Пушкина — Надежны Осиповны в псковском имении Ганнибалов — Суйде не подтверждается документально. Но брак этот не был счастливым. Вскоре Ганнибал удалил жену, а дочь оставил у себя. Началась длительная судебная тяжба. Наконец трёхлетнюю дочь вернули матери. Впоследствии зятем Марии Алексеевны Ганнибал стал ее родственник Сергей Львович Пушкин, женившийся на Надежде Осиповне.

Мария Алексеевна была женщиной светлого ума, хорошо образованной. Она, не в пример многим дворянкам того времени, отлично говорила и писала на русском языке, увлекалась фольклором, знала много древних легенд и преданий. Она нежно заботилась о своем внуке Александре, привила ему любовь ко всему русскому, рассказала о дремучих Муромских лесах, среди которых жила в молодости.

Еще в лицее семнадцатилетний поэт пишет стихотворение «Сон», в котором, в частности, есть и такие строчки: *В глуши лесной,*

Средь муромских пустыней

Встречал в лесах

Полканов и Добрыней,

И в вымыслах носился юный ум...

А позднее, в поэме «Руслан и Людмила», вновь звучит тема Муромской глухой земли:

Людмила спит, —

сказал Фарлаф. —

Я так нашел ее недавно

В пустынных муромских лесах

У злого лешего в руках.

«В славной в Муромской земле»

Сам же Александр Сергеевич побывал впервые в Муроме только в начале сентября 1830 года, проездом в имение отца Болдино, в котором тот выделил ему 500 душ крестьян в связи с женитьбой. Нелегко был тогда путь из

Москвы до Мурома, хотя и занимал он не более двух суток, но дороги ужасные.

Так каким же увидел Пушкин центр древней Муромской земли? Много изменилось в нём за полвека. И если даже поэт что-то слышал о городе от Марии Алексеевны, то ничего бы старинного и не узнал. После пожара в начале века Муром застроился по новому генеральному плану прямоугольными кварталами, как и сейчас, а не кольцами вокруг древнего кремля, которого Пушкин уже не застал.

В городе было 23 улицы и 5 площадей, из них только 2 мощённые булыжником. По данным 1837 года, из тысячи ста домов лишь семьдесят два были каменные. Над ними возвышались золоченые купола двенадцати церквей и трех монастырей.

Это был город мещан и купцов. Даже герб ему в 1781 году дали самый мирный — три калача на голубом поле. Несколько маленьких речных предприятий вырабатывали полотно, кожу, мыло, свечи, кирпичи да некоторые чугунные изделия.

С трех сторон к городским улицам вплотную подходил лес. Спуск же к реке начинался от угла теперешних улиц Мечникова и Первомайской и шел по оврагу к берегу. Именно по этому пути провезли на казнь Емельяна Пугачева, в ссылку — Радищева, по нему же проехали к мужьям в Сибирь и жены декабристов.

История не оставила указания, на то где останавливался Пушкин, когда ему меняли лошадей.

В 1833 году Александр Сергеевич обращается к образу Емельяна Пугачева. Для сбора материала поэт едет в августе в Предуралье, но на этот раз его путь лежит после Владимира на Нижний Новгород через Вязники, а не через Муром. Но на обратной дороге в Москву заезжает в начале ноября в Болдино и остается там около двух месяцев. Он работает над *«Историей Пугачёва»*. И вновь в этом, можно сказать, истинно научном труде, упоминается наш край. Закljučая свое повествование о пугачёвщине, Пушкин пишет: *«Так кончился мятеж, поколебавший государство от Сибири до Москвы и от Кубани до Муромских лесов»*.

Что же, он был совершенно прав — отголоски восстания пугачёвцев докатились и до Мурома, особенно летом 1774 года, когда повстанцы находились всего в 140 верстах от города. Муромский гарнизон малочисленный и укомплектован в основном инвалидами и дряхлыми отставными солдатами. В связи с этим было отдано распоряжение о вооружении «огненным и студеным оружием» дворян, купцов, мещан и старост. Ни пороха, ни оружия в городе не нашлось, и приходилось надеяться на двадцать мушкетов, небольшую пушечку да на рогатины с кольями.

Напряженным было положение и в самом Муромском уезде. Особое беспокойство вызывали отряды вооруженных беглых, которые нападали на помещичьи усадьбы, оказывали сопротивление воинским командам.

К сожалению, А. С. Пушкин не упоминает о том, что пленного Пугачёва везли на казнь в Москву через город Муром. И еще дважды проезжал Александр Сергеевич через Муром осенью следующего, 1834 года.

Мало что осталось от того, что видел поэт, 5 раз проезжая через наш город, если только несколько церквей да каменных домов на центральных улицах.

Но жива наша память о событиях того времени и обо всем том, что связывает нашу землю с А. С. Пушкиным.

О них знал Пушкин.

В начале 19 века в Муромском Заречье образовалась обширная вотчина Сергея Григорьевича Голицина из 40 селений со 1687-ю дворами. В молодости этот помещик, которого в семье прозвали Длинным Фирсом, был довольно беспутным человеком, картежником. Както в Париже он за один вечер спустил все свои деньги. И пришлось ему обратиться за помощью к своей родственнице — Наталье Петровне Голицинной, по фамильному прозвищу Усатая принцесса, а в парижском свете известной как Северная Венера. Денег она не дала, но назвала якобы 3 беспроегранные карты. И, воспользовавшись ее советом, длинный Фирс с лихвой вернул вчерашний ущерб.

Позднее об этом случае было рассказано А. С. Пушкину, и он использовал его в своей *«Пиковой даме»*. Остепенившись, Голицин вернулся в свою вотчину, выгодно женился здесь и в 1868 году мирно почил в селе **Польцо**. Их сын, Лев Сергеевич был потом уважаемым предводителем Муромского дворянства. Так же А. С. Пушкин был знаком с Натальей Кирилловной Загряжской, родственницей матери муромского графа Алексея Сергеевича Уварова, которая тоже стала прототипом главной героини. Образ старой графини, может быть и собирательный, а вот С. Г. Голицин, Н. К. Загряжская — лица подлинные.

Праправнук великого поэта

У Пушкина был сын Александр. Его дочь Наталья носила фамилию Воронцова-Вельяминова. Правнучка Пушкина Софья вышла замуж за В. Кологривова. Их сын Александр Всеволодович Кологривов, праправнук великого поэта, учился *в Муроме*.

Так скрестились в древнем Муроме пути Пушкина и его далёкого потомка. Осуществилась мечта, высказанная Александром Сергеевичем: «Бескорыстная мысль, что внуки будут уважены за имя, нами им переданное, не есть ли благороднейшая надежда человеческого сердца?».

Можно предположить, что Муром навеял Александру Кологривову воспоминание о своем прапрадеде. Обладая некоторой долей фантазии, из окон класса, где он учился, в заокских далях можно было увидеть Липню, фамильную вотчину Ганнибалов, и процитировать знакомые с детства строки: *«...сходно купленный арап возрос усерден, неподкупен, царю наперстник, а не раб»*. А когда он проходил по теперешней первомайской улице, то невозможно было удержаться от мысли, что этой дорогой неоднократно ехал Пушкин *«в глуши лесной, средь муромских пустыней»*.

Александр Кологривов увлекался многим. Любил лошадей и даже кончил коневодческий техникум в Воронеже. Другую, более сильную любовь составляли книги, произведения искусства. Литературный факультет Московского городского пединститута стал его новым домом.

Война все изменила. Сержантом он воевал в 28-й стрелковой бригаде Центрального фронта. Защищал Москву в районе Красной Поляны.

Война не щадила молодого воина: в 1942 году под Вязмой был он ранен, в 1943 — снова госпиталь. Повезло в апреле 1945 года при форсировании Одера. Снаряд

разорвался вблизи лодки с кабелем для связи. Горячий осколок упал у самых ног Александра. Он взял его на память и привёз домой.

«Вострепеши, тиран! Уж близок час паденья! Ты в каждом ратнике узришь богатыря!» — писал Пушкин. На груди его праправнука Александра Всеволодовича Кологривова сверкал боевой орден Красной Звезды и многочисленные медали.

В послевоенные годы А. В. Кологривов работал на Всесоюзном радио. Он пропагандировал творчество А. С. Пушкина, готовил передачи о Ф. Шаляпине, был знаком с родственниками М. Горького. Смерть настигла его внезапно в 1968 году. Ему было всего 52 года. Могила его находится на Ваганьковском кладбище в Москве.

Пушкинское видение мира входит в нашу жизнь и становится её частью. Поэт — пророк, оставил нам свои

корни, заставил поверить, что в современном трудном мире не изменилась ни русская земля, ни ее народные таланты, а, значит, и жизненные ценности. Удивительно пророческую характеристику поэту для нашего времени дал Н. В. Гоголь, который назвал его «русским человеком в его развитии, в каком он, может быть, явится через двести лет». Мы убеждаемся сейчас, что Пушкин — это наша история и современность во всех значениях.

Жива наша память о событиях далекого времени и обо всём том, что связывает нашу землю с Пушкиным. И мы не можем позволить, чтобы она забыла это, мы обязаны донести память об А. С. Пушкине до сознания новых поколений.

Хочется верить, что более глубокое знакомство с поэтом позволит приблизить современное поколение к литературному богатству родного края.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонов, В. А. А.С. Пушкин и Владимирский край /материалы из курса «Знай и люби родной Владимир-1999» — Владимир, 2001
2. Бланк, Ю. «В славной, в Муромской земле». / «Призыв» 26 мая 1968 г./
3. Богатов, В. И. А.С. Пушкин и наш край / «Муромский рабочий» 16 августа 1980 г./
4. Богатов, В. И. В лето 1773 года / «Маяк» 7 июня 1993 г./
5. Богатов, В. И. «Имя предков моих»... / «Муромский край» 28 октября 1998 г./
6. Богатов, В. И. Интересно...но придумано... / «Муромский край» 22 июля 1995 г./
7. Богатов, В. И. «Неразгаданная загадка» / «Муромский рабочий» 2 апреля 19 83 г./
8. Богатов, В. И. О них знал Пушкин / «Муромский край» 22 октября 1994 г./
9. Богатов, В. И. Поэт и наш край /»Муромский рабочий» 7 февраля 19 87 г./
10. Колобанов, В. А. Маштафаров В. Н. Русские писатели на Владимирской земле, Владимир, 1971
11. Кудасова, Р. Праправнук великого поэта /»Муромский рабочий» 22 сентября 19 87 г. /
12. Муромская централизованная библиотечная система, Пушкин и наш край, Муром 1999
13. Пушкин, А. С. История Пугачёва, Моя родословная, Пиковая дама, Руслан и Людмила, Сон
14. Пушкинские дни, Губ. Гор. Владимиръ, 28–29 мая 1899 г.
15. Савельев, И. Где родилась мать поэта / «Призыв» 23 мая 1982 г./
16. Софронов, Н. Владимирские предки А. С. Пушкина / «Призыв» 10 февраля 1972 г./
17. Софронов, Н. «Это интересно знать» Ярославль 1976
18. Стариков, В. И. Ковровские часы Пушкина, Москва: Куранты, 2009



ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

Концепт hobby

Васильева Нина Андреевна, учащаяся 11-го класса

Научный руководитель: *Бетеньков Дмитрий Петрович, учитель английского языка*
МБОУ «СОШ № 128» г. Барнаула

Теоретические основы

Концепт как единица мышления. Термин «концепт» появился в эпоху средневековья. По мнению первых концептуалистов, он предстает как особая форма познания действительности. Так, Пьер Абеляр, французский философ-схоласт, рассматривал его как «результат деятельности человеческого ума, обобщающего реальные свойства (признаки) вещей, характеризующихся одним и тем же состоянием. Концепты не существуют в реальности как единичные вещи, однако они обретают статус бытия в сфере интеллектуального познания, образуя своего рода третий — «концептуальный» — мир» [5; 771]. Говоря другими словами, концепты «получаются» благодаря нашей способности комбинировать образы. По Абеляру концепт — это смешанный образ. Он выполняет функцию предиката в наших суждениях о конкретных вещах.

В отечественной лингвистике о концепте первым говорил С. А. Аскольдов. В его определении «концепт есть мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода, также некоторые стороны предмета и реальные действия» [2; 269]. Однако концепт «призван» не только замещать предметы, т. е. называть их, быть словом ради слова, но и познавать вещи. В современных лингвистических исследованиях концепт рассматривают как «базовую единицу мыслительного кода человека, обладающее относительно упорядоченной внутренней структурой, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества и несущее комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к данному явлению или предмету» [17; 24].

Как возникают концепты в сознании человека? П. Абеляр полагал, что язык создает концепты на основе чувственного опыта. Он подчеркивал особую роль предметной деятельности с той или иной вещью в образовании концепта. Таким образом, концепт является результатом взаимодействия двух различных «сил» —

чувственно-опытного и рационально-логического познания. Описанный тысячу лет назад Абеляром когнитивный синкретизм получил новое звучание в наши дни. З. Д. Попова и И. А. Стернин считают, что «концепт — это квант структурированного знания», который «рождается как образ, но, появившись в сознании человека, этот образ способен продвинуться по ступеням абстракции. С увеличением уровня абстракции концепт постепенно превращается из чувственного образа в собственно мыслительный» [16; 5].

Концепт «живет» в контексте. Д. С. Лихачев назвал концепт «алгебраическим выражением», поскольку каждое его значение раскрывается через контекст как лингвистическую задачу. Он считал, что «концепт не непосредственно возникает из значения слова, а является результатом столкновения словарного значения слова с личным и народным опытом человека» [12; 281].

Концепт выражается словом, но это не одно и то же. Концепт больше слова. Он охватывает все возможное содержание слова и соотносится, как правило, более чем с одной лексической единицей. Если слово — это продукт языкового сознания, то концепт — это продукт когнитивного сознания. Как и слово, концепт имеет три составляющих: понятийную, ценностную и образную. Но в отличие от слова он пересекается с такими структурами, как прототип, фрейм, гештальт, сценарий, схема, инсайт и другие. С позиции лингвокогнитивного подхода слово является «строительным материалом» концепта, с помощью которого человек осваивает реальность. Или как метко заметили З. Д. Попова и И. А. Стернин, «слово — это ключ, открывающий для человека концепт как единицу мышления и делающий возможным воспользоваться им в мыслительной деятельности» [16; 21].

Концепт как лингвокультурное явление. Сегодня термин «концепт» стал одним из основных объяснительных понятий в лингвокультурологии. Он представляет собой фрагмент культуры в сознании, являясь базовой единицей ментальности этноса. По меткому выражению Ю. С. Степанова, это «как бы стусок культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека» [21; 73].

Изучая культурный концепт сквозь философскую призму, В. Г. Зусман видит его как микромодель культуры, а культуру как макромоделю концепта [6;41], С. Х. Ляпин — как своеобразные культурные гены, входящие в генотип культуры [13;35] а В. В. Колесов — как зерно первосмысла, семантический «зародыш» слова [9;50]. Причем последний, оппонировав Абеляру, утверждает, что концепты также реальны как язык, фонема или морфема. С. Х. Ляпин же делает акцент на многомерности концепта, определяя его как культурно-значимое социопсихическое образование в коллективном сознании, составляющими которого выступают эмоциональный, рациональный, абстрактный и конкретный компоненты. Их вывод: специфичность культуры непременно отражается на индивидуальном сознании в виде концептов.

Содержание концепта как элемента языковой картины мира этноса отличается культурными особенностями и национальным колоритом конкретного языкового коллектива. Так, С. Г. Воркачев понимает концепты как «единицы коллективного знания, имеющие языковое выражение и отмечены этнокультурной спецификой», подчеркивая, что концепты «концентрируют в себе духовное богатство нации, в них отражается дух народа» [4;7]. В «Словаре концептов русской культуры» Ю. С. Степанов определяет концепты как «устойчивые понятия культуры». Из этого следует, что к ним относится не всякое понятие. По словам ученого, их количество невелико, порядка четырех-пяти десятков. Он называет такие концепты, как вера, любовь, вечность, закон, страх, праздник.

В этом же русле рассуждает В. А. Маслова. Под культурным концептом она понимает абстрактное понятие, к ядру которого прикрепляется культурная информация. Кроме того, концепт является единицей ментальности отдельной культуры [15;48]. В списке ключевых культурных концептов В. А. Маслова перечисляет такие абстрактные понятия, как совесть, судьба, воля, свобода, родина, интеллигенция, доля, закон и др.

В отличие от термина «концепт» понятие «культурный концепт» всегда имеет в своей структуре ценностный компонент. Он же есть центр концепта, «поскольку в основе культуры лежит именно ценностный принцип» [7;16]. Развивая этот тезис, Т. Б. Ратбиль заключает, что «культурные концепты выступают в качестве основных единиц ценностной сферы языкового менталитета, организующих и направляющих народное самосознание в процессе духовного освоения мира. Их можно делить на разные группы в зависимости от сферы отражаемого в них ценностного содержания» [19;234]. Автор выделяет философские (бог, мир), антропологические (семья, род), психологические (удаль, тоска), эстетические (красота, лад) и другие концепты. О. А. Леонтович подразделяет культурные концепты на этнокультурные, социокультурные и индивидуальные, выделяя культурные доминанты — наиболее значимые для данной лингвокультуры смыслы [11;169].

В. И. Карасик ввел в научный обиход новый термин — *лингвокультурный концепт*. Он признается ментальным

образованием, опредмеченным лингвокультурной спецификой. В плане содержания он представляет собой абстракцию, которая способна обобщать периферийные значения. В плане выражения он соотносится с лексико-семантической парадигмой. Лингвокультурный концепт включает в себя ценностный элемент. Кроме того, он антропоцентричен, т. е. все его смыслы, так или иначе, связаны с человеком. Именно по этой причине в его концептуальном поле появляется целый «культурноносный букет» коннотаций.

Обобщая приведенные выше дефиниции концепта как лингвокультурного явления, можно отметить, что концепты — это спроецированные на ментальном уровне элементы культуры или культурно отмеченные смыслы, опредмеченные языком.

О специфике когнитивного подхода в лингвистике.

Сегодня в научном сообществе есть понимание того, что языковая система не может быть объяснена в пределах себя самой без учета таких феноменов, как мозг, мышление, память, внимание и т. д. Изучая человеческую когницию¹, ученые констатируют наличие в мыслительной деятельности определенных программ, прототипических схем, стратегий, ментальных репрезентаций, которые, по словам Е. С. Кубряковой, принимают форму «языковленных» процессов, т. е. приобретают свое отражение и фиксацию в языковых формах. Отсюда возникает необходимость посмотреть на язык с точки зрения его участия в познавательной деятельности человека.

Язык — единственный источник, благодаря которому «мы знаем о структурах сознания..., который позволяет сообщить об этих структурах и описать их на любом естественном языке» [10; 21]. Иначе говоря, человеческое мышление устроено на связи когнитивных структур и языковых форм. А что именно их связывает? В рамках когнитивной лингвистики была выдвинута идея о концептах как оперативных ментальных единицах, связывающих сознание и язык. И теперь метафора «язык — зеркало сознания» превращается в методологический принцип. Появился новый предмет исследования, а вместе с ним — новый инструментарий, новые процедуры.

А. А. Кибрик следующим образом определяет когнитивный подход к языку. Это «убеждение, что языковая форма в конечном счете является отражением когнитивных структур, то есть структур человеческого сознания, мышления и познания... К числу важнейших когнитивных феноменов, детерминирующих языковую форму, относятся структуры представления знаний, долговременная память, естественная категоризация, оперативная память, внимание, активация» [8;126].

Если функциональная лингвистика считает, что языковая форма производна от функций языка, то когнитивная лингвистика особо выделяет роль когнитивных функций и предполагает, что остальные функции выводимы из них и сводимы к ним [8;126].

Выводы к теоретической части. Когнитивная лингвистика постулирует примат когниции по отношению к языку. Концепты — это универсальные единицы мышления. Опредмечиваясь языком, они запускают про-

1 Процедуры, связанные с приобретением, использованием, хранением, передачей и выработкой знаний.

цесс категоризации и концептуализации мира. Поэтому с концептов начинается культура. Таков лингвокогнитивный подход.

С другой стороны, сознание формируется под воздействием внешнего мира. Он входит в сознание фрагментарно, «сгустками культуры». Благодаря национальному языку они становятся лингвокультурными концептами. Их совокупность в языке представляет собой концептосферу данного этноса. Их совокупность в сознании — национально-культурный менталитет. Поэтому человек видит мир так, как это ему позволяет культура. Таков лингвокультурный подход.

Иначе говоря, эти подходы различаются векторами по отношению к индивиду. Лингвокогнитивный концепт — это направление от индивидуального сознания к формам культуры, а лингвокультурный концепт — это направление от культуры к формам индивидуального сознания.

До сих пор нет общепринятого определения термина «концепт». В связи с этим даже появляются работы о целесообразности этого термина в научном обороте [28]. В ходе анализа двух подходов к пониманию сущности концепта нас устраивает его дефиниция, сформулированная В. А. Масловой: «Концепт — это семантическое образование, отмеченное лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующее носителей определенной этнокультуры. Концепт, отражая этническое мировидение, маркирует этническую языковую картину мира и является кирпичиком для строительства «дома бытия» (по Хайдеггеру). Но в то же время — это некий квант знания, отражающий содержание всей человеческой деятельности. Концепт не непосредственно возникает из значения слова, а является результатом столкновения словарного значения слова с личным и народным опытом человека (по Лихачеву). Он окружен эмоциональным, экспрессивным, оценочным ореолом» [14; 16].

Репрезентация концепта «*hobby*» в английском языке

Этимология слова «*hobby*». Изучение любого концепта начинается с этимологии его ключевой лексемы. Она раскрывает историю развития значений у лексемы, воссоздает изначальный образ, послуживший семантическим зародышем слова.

Ядерной лексемой, репрезентирующей концепт «*hobby*» в английском языке, является лексема *hobby*. Согласно данным этимологических словарей уже в 13 в. фиксируется слово *hoby*, сокращенное от *hobyn* и означающее «резвая лошадка». Его происхождение связывают с именем собственным *Hobbin*, которое образовано по типу паронима *Dobbin*, уменьшительное от *Dob* (вариант слова *Rob*, a pet-form of *Robert*) [OED]. Некоторые ученые полагают, что имя *Hob* является прозвищем для *Robert* [25; 96]. Эти имена (*Hob*, *Dob*, *Rob* и их производные *Hobbin*, *Dobbin*, *Robbin*) обычно давались лошадям, но могли также обозначать и людей. Например, Ч. Скотт пишет, что имена *Hob*, *Hobby*, *Dob*, *Dobby* использовались как апеллятивы для человека с физическими или психическими особенностями (an awkward, clumsy man, a stupid fellow, a simple-

ton, a fool) [25; 79]. Так, в графстве Суссекс было широко распространено уничижительное выражение *Master Dobbs*, «*silly old man*» [OED]. Вспомним и русскоязычный след английских имен в стихотворении Самуила Маршак: «*Робин-Бобин кое-как подкрепился натошак...*»

Позднее (15 в.) у слова *hobby* появляется значение «*маленький сокол*», которое вытесняет значение «*лошадка*» на семантическую периферию лексемы *hobby* [MWD]. Данный факт связан, вполне вероятно, с вымиранием этой древней низкорослой породы лошадей, получившей некогда имя *hobyn*. Так или иначе, но уже в эпоху Генриха VIII (16 в.), страстного почитателя конных скачек, оно приобретает новую семантику и новую словоформу — *hobby-horse*. Теперь оно означает «*игрушечную лошадку*», представляющую собой голову лошади на палке (child's toy riding horse). Именно так стали называть бутафорскую лошадку в танце морриса (mock horse used in the morris dance) [CD]. Причем это название распространилось и на детскую игрушку, известную нам как *rocking horse* (лошадка-качалка). В то далекое время появляется традиция дарить мальчику-младенцу *hobby-horse*. Поскольку конь был, согласно средневековым представлениям, символом мужской силы, удали и отваги. Эта европейская традиция повсеместно почиталась в благородных семействах, т. к. в феодальном укладе жизни невозможно представить рыцаря без его боевого коня. Кстати, на многих полотнах того периода мы видим маленьких мальчиков с *hobby-horse*. Дело в том, что всех младенцев независимо от их пола наряжали в платье. И для того, чтобы подчеркнуть половую принадлежность ребенка, художники, как правило, изображали рядом с ним *hobby-horse*. Все это послужило тому, что *hobby* как «*детская забава*» закрепилось в английском языке по меньшей мере на два последующих столетия.

Первая документальная попытка семантического сдвига у лексемы *hobby-horse* была предпринята влиятельным английским барристером и судьей Мэтью Хейлом. В своей последней книге «Размышления о Нравственном и Божественном» (1676) автор употребил слово *hobby-horse* в значении «*занятие*» для взрослых и детей, которое вызывает чувство гордости: «*Almost every person hath some hobby-horse or other wherein he prides himself.*» [24; 220] Но она не имела какого-нибудь серьезного влияния на общенациональный язык. С прежним значением слово *hobby-horse*¹ просуществовало до середины XVIII века.

Новое значение у слова *hobby-horse* появилось благодаря английскому писателю Л. Стерну. В своем романе «Жизнь и мнения Тристрама Шенди, джентльмена» (1759 г.) он разрабатывает свою концепцию относительно *hobby-horse*. Там впервые Стерн использует его в значении «*увлечение*». «*For my hobby-horse....—*»Tis the sporting little filly-folly which carries you out for the present hour—a maggot, a butterfly, a picture, a fiddle-stick—an uncle Toby's siege—or an any thing, which a man makes a shift to get a stride on, to canter it away from the cares and solitudes of life—»Tis as useful a beast as is in the whole creation—nor do I really see how the world could do without it». [26; 530] «Что касается моего конька... — Это резвая лошадка, унося-

1 Постепенно *hobby-horse* сократится до *hobby*, означая детскую забаву.

щая нас прочь от действительности, — причуда, бабочка, картина, вздор — словом, все, на что мы стараемся сесть верхом, чтобы ускакать от житейских забот и неурядиц. Он полезнейшее в мире животное — и я положительно не вижу, как люди могли бы без него обходиться». Вот так Лоренс Стерн персонифицировал человеческое чувство, представив его в виде *hobby-horse*. У каждого его героя есть свое хобби. Именно оно, по мнению автора, делает человека человеком. Он предлагает судить о характере человека по его «коньку» — любимой причуде, в которой раскрывается неповторимая индивидуальность человека. «Когда человек отдаёт себя во власть господствующей над ним страсти, — или, другими словами, когда его конек закусывает удила, — прощай тогда трезвый рассудок и осмотрительность!» [22; 97]

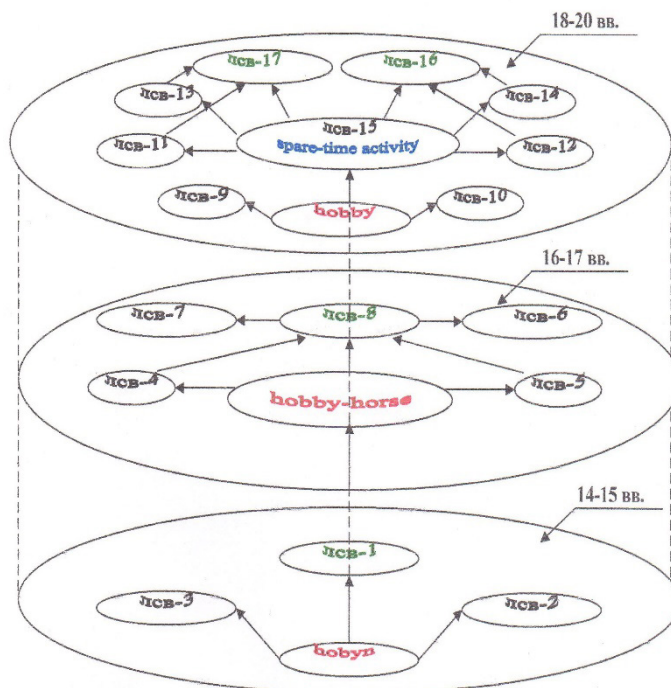
Благодаря Стерну лексема *hobby-horse* получила новый образ и новое значение. Английское выражение *to ride a hobby* стало метафорой (в русском языке ему соответствует фразеологизм «сесть на своего конька»). С точки зрения языка сам факт рождения паремии свидетельствует, по мнению О. Есперсена, о высоком стандарте ясности и красоты речи. А вот когнитивная лингвистика рассматривает метафоричность как важнейший признак концепта.

Метафора *to ride a hobby* попала на благодатную почву английского общества 18 века. Дело в том, что в Великобритании произошла промышленная революция. Она изменила не только структуру общества (Англия стала самой урбанизированной страной), но и привела к изменению нравов и потребностей нации. Одним из них стало быстрое распространение среди городского населения разнообразных хобби, связанное по большей части с увеличением его свободного времени.

Таким образом, мы обязаны Лоренсу Стерну концептуальным зарождением нового вида досуга людей — *hobby* как индивидуального увлечения. В прошлые века было не принято выделяться из толпы, увлечения носили массовый характер: будь то рыцарские турниры или вышивание гобеленов. Отныне *hobby* стало восприниматься не только как «личная причуда», но и как нечто ценное, а личность человека выступила в новом, необычном ракурсе. Здесь важен и социальный контекст. Вторая половина 18 века — это самый расцвет эпохи Просвещения, когда мир поворачивался лицом к отдельному человеку, и *hobby* нужно рассматривать как своеобразный *лингво-когнитивный шаг* в этом направлении.

Лингвистическое описание концепта «hobby». Под лингвистическим описанием концепта сегодня понимают характеристику его номинативного поля как совокупности языковых средств, репрезентирующих смысл концепта. Это, во-первых, подразумевает анализ лексико-семантических вариантов имени концепта — лексемы *hobby*. Во-вторых, само полевое описание концепта предполагает изучение его ядерных и периферийных значений, которые находят свое выражение в синонимах, гипонимах, гиперонимах, фразеологизмах, перифразах, симилярах, дериватах. Компонентный анализ этих единиц позволяет определить содержательно-смысловую структуру концепта «*hobby*» в английском языковом сознании.

Лексикографический анализ слова *hobby* по данным словарей английского языка позволил нам выявить семнадцать лексико-семантических вариантов (ЛСВ), включая архаичные, устаревшие и разговорные. Они-то, соответственно, и образуют три слоя изучаемого концепта: архаичный (14–15 вв.), устаревший (16–17 вв.) и актуальный (18–20 вв.).



Семантическая стратификация концепта "hobby"

Хотя количество ЛСВ в разных словарях не совпадает, большинство из них в качестве главного значения называют понятие *activity*, которое служит интегральной

семой (денотативно-сигнификативным макрокомпонентом) для всех остальных когнитивных компонентов: «an activity that you do for pleasure when you are not working» —

«деятельность, которой вы занимаетесь ради удовольствия вне рабочего времени»; или «*an activity outside one's regular occupation engaged in especially for relaxation*» — «занятие, выходящее за рамки регулярной деятельности и совершаемое, главным образом, для отдыха» (CD, MD, MWD, OхED, CDO, AHDEL). Именно значения «*activity*» (ЛСВ-15), «*relaxation*» (ЛСВ-16), «*pleasure*» (ЛСВ-17) и образуют *сегодня* ядро концепта «*hobby*».

ЛСВ-12 трактует *hobby* как «*one of the three basic types of serious leisure*» — «один из трех основных видов серьезного досуга» [ELOR; 228]. А вот ЛСВ-14 дает следующее толкование слову *hobby*: «*a pastime, something you enjoy doing in your spare time*» — «времяпрепровождение, т. е. то, чем вам нравится заниматься в свободное время» [UD].

По отношению к *relaxation* (ЛСВ-16) и *pastime*, и *leisure* являются неполными синонимами. Данные лексемы, вполне очевидно, объединены понятием «*spare time*», но в своих крайних смысловых вариантах они характеризуются различными свойствами — «*active*» и «*passive*». В конечном итоге они и многие другие (*thrill, joy, spree, ecstasy and etc.* — *кайф, радость, веселье, экстаз и др.*) составляют то, что можно выразить как *bodily partiality* (телесная пристрастность, т. е. настрой или действия человека, которые дают ему физическое удовольствие, снимая некую напряженность его тела) — смысловое пространство, где ключевым когнитивным признаком служит понятие *relaxation* — «отдых, релаксация, расслабление».

Другая познавательная область *hobby* связана с тем, что мы обозначаем как *mental partiality* (психическая пристрастность, т. е. все то, что выражено в языке фразеологизмом «*вбить себе в голову*», иначе, утвердиться в мысли, мнении, намерении заниматься чем-либо). Действительно, такие хобби как садоводство, спорт или коллекционирование связаны с удовлетворением наших интересов и увлечений, являющихся когнитивными характеристиками человека.

Анализ словарных толкований лексемы *hobby* показывает его тесную связь со значением *interest* (ЛСВ-13). Так, в «Словаре американского наследия английского языка» в редакции 2001 *hobby* — «*an activity or interest pursued at one's leisure for enjoyment*» [AHD, с. 405] — «занятие или интерес на досуге ради удовольствия». Причем *hobby* в значении *interest* выступает не только как интеллектуальная эмоция или оценка, но и как личная выгода.

ЛСВ-11 — «*avocation*» как «*a subordinate occupation pursued in addition to one's vocation especially for enjoyment*» [MWD] «второстепенное занятие, проводимое в дополнение к призванию и ради удовольствия» относится к ЛСВ-15 как частное к общему. Истолкование *hobby* через *avocation* [NARCT, с. 379] приводит к его симилиярам *art, sport*. В отличие от *interest* понятие *avocation* чаще подразумевает *physical activity*. Слово *interest* семантически шире, чем *avocation*, и может быть связано с разгадыванием кроссвордов, чтением книг и т. п. В этом случае оно сводит разную деятельность исключительно до умственной активности.

Таким образом, понятия *interest* и *avocation* вкупе с их синонимами, симилиярами и дериватами об-

разуют смысловое пространство *mental partiality*, где ключевым когнитивным признаком служит лексема «*pleasure*» — «удовольствие».

Особняком в актуальном слое концепта «*hobby*» фиксируются ЛСВ-9 — «*topic*» [OхED, 320] и ЛСВ-10 — «*bicycle without pedals*» [CD]. Оба значения вошли в обиход в 19 в. Первое всегда ассоциировалось с любимой темой разговора: «*His famous library was one of his special hobbies*» [OхED, 320] — «Его знаменитая библиотека была одной из его особенных тем». Второе служило для обозначения технической новинки начала 19 века. К актуальному слою концепта они относятся больше хронологически, чем семантически, хотя ЛСВ-9 изредка встречается в письменной речи: «*These are separate topics in their own right, just as sewing itself is a hobby that has its own literature [29] ...*» [BNC] — «Это самостоятельные темы, так же как и само шитье — это тема, у которой есть своя собственная литература».

Hobby в значении *hobbyhorse* (детская забава — ЛСВ-8) сегодня не является актуальным и относится к устаревшему слою концепта. Вспомним, что ЛСВ-8 — это результат метонимического переноса от ЛСВ-4 (лошадка-качалка) и ЛСВ-5 (бутафорская лошадка), которые появились приблизительно в начале 16 века. Более двух столетий *hobby* воспринималось английским языковым сознанием как *детская игрушка*. Однако как раз в то время оно начинает толковаться как *whim* — *прихоть* (ЛСВ-6) и *fad*¹ — *причуда* (ЛСВ-7), которые, понятно, уже не связываются с детским возрастом и означают «странное поведение» кого бы то ни было вообще. И в данном случае они являются основными эмотивными предикатами с оценочной коннотацией. В этой связи примечательно то, что ядро концепта характеризуется исключительно нейтральной лексикой. Тогда как его периферия включает в себя эмоционально-окрашенные слова, репрезентирующие концепт *hobby*.

Этимологические и толковые словари описывают два архаичных значения слова *hobby* — «*pony* — лошадка (ЛСВ-1) и *falcon* — чеглок (ЛСВ-2)» [OED, MWD, CD]. Первое значение сохранилось в поговорках. Например, *to ride a hobby* — «сесть на своего конька». Второе слово — это орнитологический термин, редко встречающийся даже в специальной литературе. Таким образом, архаичный слой концепта содержит два смысловых варианта, представленных конкретными именами существительными. Вместе с тем имеются исследования, в которых утверждается, что *Hobby* (ЛСВ-3) было также оскорбительным прозвищем [25;79]. Мы его включаем гипотетически в архаичный слой, поскольку никаких реальных «следов» в современном языке нам обнаружить не удалось.

Выявленные в лексеме *hobby* семантические компоненты в целом представляют собой когнитивные признаки соответствующего концепта. При этом вполне ясно, что ядерными являются признаки — «*activity*», «*pleasure*» и «*relaxation*». Близкими к ядру — «*pastime*», «*leisure*», «*interest*», «*avocation*», входящие в две «познавательные» области концепта: *bodily partiality* как сенсорная оценка

1 [NARCT]

и *mental partiality* как сублимированная оценка (по классификации оценок Н. Д. Арутюновой). Все они репрезентируют актуальный слой концепта *hobby*.

При описании **парадигматических отношений** в номинативном поле концепта *hobby* выявляются возможности его языкового выражения посредством синонимов, антонимов, гипонимов, гиперонимов, симиляров, дериватов, фразеологизмов и перифраз ключевого слова.

По данным словарей к числу однословных синонимов лексемы *hobby* относятся: *avocation, amusement, passion, entertainment, diversion, enthusiasm, sideline, recreation*. Помимо того, **синонимами ЛСВ-15** (*activity*) являются *pursuit, occupation*; для ЛСВ-14 (*pastime*) — *enjoyment, play, fetish*; для ЛСВ-11 (*avocation*) — *craft, handicraft, art*; для ЛСВ-13 (*interest*) — *involvement, preference, bias, curiosity, business*; для ЛСВ-6 (*whim*) и ЛСВ-7 (*fad*) — *quirk, vagary, fancy, obsession, craze, fascination*. В качестве синонимичных используются словосочетания *leisure activity, leisure pursuit, amateur interest, side interest, rocking horse*.

Концепт *hobby* регулярно репрезентируется гиперонимами и гипонимами. Как отмечалось выше, основными **гиперонимами** лексемы *hobby* являются слова *activity, relaxation, pleasure, interest, leisure, pastime*. Наиболее часто встречающимися в речи **гипонимами** лексемы *hobby* можно назвать понятия *collecting, tinkering, playing*.

Фразеологическое поле концепта *hobby* является плотным и актуальным за счет своих ЛСВ. Так, благодаря *interest* мы можем говорить о любимом хобби, используя его идиомы *my cup of tea* или *right up my street* (*это по моей части*), а фразеологизмы *to be hooked on* или *to be keen on* репрезентируют концепт *hobby* эмоционально-окрашенным: *he is hooked on country music*. С понятием *pastime* в речевой арсенал англофонов входят такие идиомы, как *monkey business* (*дуракаваляние*), *to have a whale of time* или его семантический дуплет *to have a big time* (*приятно проводить время*). Широко употребляются фразеологические обороты с *pleasure* — *to have pleasure in* (*находить большое удовольствие в*), с *relaxation* — *to seek relaxation in* (*искать отдыха в*). В общей сложности насчитывается три десятка фразеологизмов.

Одним из важных признаков концептов, по мнению В. И. Карасика, является их антиномичный характер. В этой связи рассмотрим ЛСВ-15 *activity*, который является гиперонимом по отношению к слову *hobby*. В её структуре присутствует оппозиция «*hobby*»/«*work*» как «*needing effort*». Эта двойственность диалектически (логически) уточняет концепт. В сфере познания *activity*, которую описывают оба понятия, выделяются отличительные признаки: *spare-time* и *busy time, voluntary* и *required*. Они указывают на различные источники и цели *activity*: удовольствие и нужда как стимулы для удовлетворения либо субъективных личных потребностей (*hobby*), либо объективных жизненных потребностей человека (*work*). В целом словари отмечают три **антонима** к слову *hobby*: *work, job, profession*.

Деривационное поле ключевой номинации включает небольшое количество лексем. Словообразовательное гнездо *hobby* формируется за счет суффиксов — *ism*; — *ist*; — *less*: *hobbyism* «увлечение каким-либо видом досуга (хобби)», *hobbyist* «человек, увлеченный своим

хобби» [CD, FDF], *hobbyless* — ‘without any hobby’, «характеризуемый бездельем, праздный»: «How many *hobbyless* wretches are still crawling about the world» [OxED; 317] — «Сколько бездельников все еще слоняются по свету» (английская пресса). Поскольку лексема *hobbyless* подразумевает *праздный, бесцельный, без полезных занятий*, то это уточняет смысл слова *hobby*, связывая его с такими понятиями, как *польза* или *важность*.

Другим способом образования дериватов служит словосложение. Помимо уже известного слова *hobby-horse* — «лошадка-качалка, конь-карусель» толковые словари английского языка фиксируют слова *hobby-groom, hobby-monger* или их более поздний синоним *hobby rider* [OxED; 316]. Кстати, у Джерома К. Джерома есть рассказ «The hobby rider» (1987 г.), название которого переводится по-разному у разных переводчиков: «Увлекающаяся натура» (М. Колпакчи), «Увлекающийся человек» (Л. Соколова), «Увлеченный» (Т. Осина). Отсюда и *hobby-riding* в значении *passion* (увлечение, страсть к чему-либо) [там же]. В прошлом, когда речь шла о причёске, встречалось слово *hobby-headed*, что означало *shag-headed* (голова с длинными, лохматыми волосами). А вот *hobby-horseman* — это уже «a man who sells *hobby-horses*» [там же], т. е. «человек продающий велосипеды без педалей».

В результате транспозиции у *hobby-horse* появляются неожиданные смысловые оттенки. Так, в качестве глагола *hobby-horse* означает *to play the hobby-horse* — 1) *развлекаться*; 2) *капризничать, чудить*. Оксфордский словарь английского языка Джеймса Мюррея фиксирует производные от этого глагола — прилагательное *hobby-horsical* (humorous) и наречие *hobby-horsically* [OxED; 317]. Например, «We quarrel a bit — he is so *hobby-horsical* you can't avoid it» [там же], что переводится как «мы, порой, ссоримся, ведь он такой *капризный*, и с этим ничего нельзя поделать». Или: «Having become most *hobby-horsically* attached to the study of medicine...» [там же], означющее «стал *причудливо* изучать медицину...». Данные примеры показывают эмоционально-оценочную коннотацию у концепта *hobby*.

В настоящее время весьма широко распространены в Британии и Америке слова *hobby-farm* — «маленькая ферма без экономической выгоды, созданная ради удовольствия» и *hobby-farmer* — «владелец такой фермы». Например, в Америке *hobby-farms* стали популярны среди пенсионеров и горожан с высоким доходом, мечтающих жить в деревне. Число таких ферм в США возросло до 115 тыс., а большие фермы, наоборот, сокращаются [ODO]. В английских и американских городах нередко можно увидеть вывески «*Hobby-shop*» («Умелые руки» или «Сделай сам») на магазинах, торгующих различными конструкторами и материалами для самостоятельного изготовления чего-либо. Это свидетельствует о востребованности и популярности *hobby* как важного аспекта современной жизни в англоговорящих странах.

Симилярами (близкими по значению словами) *hobby* следует считать слова *handicraft, art, collecting, sport*. Например, в предложении «Take up a hobby that will help you take your mind off things like playing sports, collecting stamps» [BNC] — «займись каким-либо хобби, которое

поможет тебе отвлечься, как то — занятия спортом, коллекционирование марок» говорящий прямо ассоциирует *hobby* со спортом и коллекционированием.

Таким образом, концепт *hobby* состоит, по крайней мере, из трех культурных слоев, каждый из которых характеризуется своим семантическим разнообразием и лексической плотностью, другими словами, репрезентативностью ключевой леммы. В английском языке данный концепт представлен большим количеством номинаций, что является подтверждением его важности для сознания англофонов. Семантическое богатство номинативного поля концепта отражает представление о хобби не только как о любимом занятии вне рабочего времени, но и как о вещи, имеющей культурное и личное измерение, и, следовательно, полезное во всех смыслах.

Способы вербализации ценностного компонента концепта *hobby*.

Эмоциональные и ценностные компоненты любого концепта эксплицируются на стыке жизненного опыта языкового коллектива и личного опыта индивида. Они отражают отношения субъекта речи к определенному элементу действительности. Через них проявляются и сугубо индивидуальные представления о мире, поскольку оценочные отношения «обусловлены не объективным, а субъективным членением мира, т. е. таким его членением, в основе которого лежат не реальные свойства предметов и явлений, а лишь наши субъективные от них впечатления, наши эмоциональные реакции на них и умственные заключения об их роли в нашей жизни» [3, с. 55].

Эмоциональность присуща, по мнению В. И. Шаховского, всем концептам. Этим они отличаются от понятий [23, с. 311]. Концепт *hobby* сам по себе уже содержит эмотивный смысл, ибо подразумевает любимое занятие, приятное времяпрепровождение. Кроме того, он и репрезентируется эмотивами: *passion, interest, fad, whim*. А сам референт слова *hobby*, безусловно, связан с ведущей эмоцией¹, являющейся посредником между личной потребностью и деятельностью по ее удовлетворению.

Чаще всего эмотивность концепта *hobby* выражается через его репрезентанта — *interest*. В теории фундаментальных эмоций К.Израда *интерес* (*interest*) — это положительная эмоция, чувство вовлеченности, зачарованности, любопытства, важнейший вид мотивации в развитии знаний, умений и формирования интеллекта. В ряде случаев мы осознаем эмоцию, связанную с *hobby*, лишь через контекст. Например, в своей книге «Великие неразгаданные тайны науки» Д. Грант, рассказывая о французском математике Ферма, пишет о его хобби так: «Unfortunately, he was interested in mathematics as a hobby, and so he did not bother to publish any of his work» [27, с. 8] — «К сожалению, математика интересовала его только как хобби, и поэтому он не потрудился опубликовать ни одну из своих работ». То есть математика была его сугубо личным увлечением, тот предмет любопытства и страсти, в который он не думал посвящать других, он считал ее важной именно для себя. Однако сила эмоционального проявления концепта *hobby* может выражаться более

эксплицитно: «Compare your leisure activities with those of the great, and see if you really are a *hobbyed person*» [BNC] — «Сравните свой досуг с отдыхом великих, и посмотрите, действительно ли вы увлеченный человек». Очевидно, что тут имеется в виду *otium cum dignitate*², досуг, посвященный наукам, литературе и искусствам. А сам автор подразумевает три вопроса: можете ли вы быть такими же увлеченными, как Пьер де Ферма? достойное ли у вас хобби? как оно вас характеризует? Здесь речь идет не просто о силе чувства, здесь говорят о хобби как о ценности вообще, предполагая при этом наличие у людей разных увлечений. Отсюда же можно заключить, что эмоции выполняют еще и функцию оценки.

В целом концепт *hobby* несет положительные эмоции. Однако интересно другое: какие языковые средства используются для их выражения и описания. Помимо прямой номинации концепта, мы зафиксировали еще пять основных способов, которым присвоили когнитивные имена-образы.

Самым употребительным — а значит самым удобным — способом репрезентации концепта является эпитет. Он используется не только как средство характеристики *hobby* в качестве аспекта жизнедеятельности человека, но и как способ выражения разнообразных эмоциональных состояний самого человека и отношения к нему. Это, безусловно, самый активный способ референциального осмысливания. Как моментальное фото. Поэтому мы называем такой способ вербализации концепта «языковым снимком» или *ланишотом* (от английского бленда *lanshot* — language + shot). К нему же, кстати, мы относим и метафору.

Распространенными эпитетами являются *favourite, interesting, exciting, peculiar, rewarding* — любимое, интересное, захватывающее, необычное, полезное и другие. Это так называемые постоянные эпитеты к слову *hobby*. Кроме того, многочисленными эпитетами репрезентируются его компоненты: *interest* (*deep, lively, intense, human, true, romantic, vital, unusual* — глубокий, живой, огромный, человеческий, истинный, романтический, жизненно важный, необычный), *pursuit* (*active, literary, scientific, vigorous, noble* — активное, литературное, научное, энергичное, благородное), *avocation* (*pleasing, graceful, intellectual, musical, worthy* — приятное, изящное, интеллектуальное, музыкальное, стоящее), *pastime* (*delightful, agreeable, fascinating* — восхитительное, приятное, увлекательное), *leisure* (*abundant, luxurious, studious, perfect* — насыщенный, роскошный, занятый наукой, прекрасный).

Наряду с лексическими единицами, номинирующими прямо или косвенно положительные чувства и оценки, нами выявлены эпитеты, репрезентирующие отрицательные эмоции и негативные оценки: *useless, annoying, trivial, futile, petty, childish, boisterous, unhealthy, outdated, thoughtless, primitive, minor* — бесполезное, раздражающее, тривиальное, бесплодное, мелкое, праздное, ребяческое, шумное, нездоровое, устаревшее, безрассудное, примитивное, малозначительное и другие. С их помощью англофоны выражают свое критическое отношение к конкретному увлечению, к его субъекту или в целом к ситуации. На-

1 По функциональной классификации эмоций В.К.Вилюнаса.

2 Досуг с достоинством (пер. с лат. языка.). Высказывание Цицерона о своих занятиях после того, как он отошел от государственных дел.

пример, «*This sudden mania for long journeys on Aylmer's part was a most annoying hobby*» [OECD] — «Эта внезапная мания дальних путешествий со стороны Эйлмера была самым раздражающим хобби». Из сказанного ясно, что хобби становится раздражающим, ибо оно ассоциируется с резким изменением в поведении Эйлмера (внезапная мания). Здесь эмоция превращается в оценку. Ведь очевидно, что его оценивают через *hobby* как меру адекватности и разумности, которых Эйлмеру не хватает при выборе и других увлечений (см. *most*).

Другим способом объективации концепта или вариантом *ланшота* является **метафора**. Это главный способ уловить суть вещей. Сегодня в нем видят «ключ к пониманию основ мышления и процессов создания не только национально-специфического видения мира, но и его универсального образа» [1, с. 5].

Наиболее часто встречается антропоморфная метафора. «*One summer, old Doctor Inglis, whose amiable hobby it was to help young medical students, engaged me for the holidays as his chauffeur and general helper at a wage which would see me through my next term*» [OECD]. — «Однажды летом старый д-р Инглис, чьим дружелюбным хобби было помогать молодым студентам-медикам, нанял меня на каникулы в качестве своего шофера и общего помощника за зарплату, которая позволила бы мне пережить мой следующий семестр». Или: «*He was merely a dilettanti, fanciful judge, who played at my Lord Chancellor, and busied himself with quibbles as an idle hobby and harmless illusion*» [OECD] — «Он был просто дилетантом, причудливым судьей, который играл в милорда канцлера и занимался придирками как праздным хобби и безвредной иллюзией». Очевидно, что дружелюбное или праздное хобби — это не что иное, как антропоморфная метафора. Личность характеризуется своим хобби: праздное увлечение присуще праздному человеку и т. п. То есть метафора как импликация: если ты этим занимаешься, то, значит, таков ты сам. И здесь для *hobby* отведена роль условия для суждения о ком-либо.

Самым интересным способом репрезентации концепта, на наш взгляд, является **синтаксическая конструкция**. Конечно, исследовательский интерес вызывают не только и не столько конструкции типа «*My N is V-ing*», где в качестве темы выступает репрезентант концепта (N: *hobby, interest, pursuit, avocation* и т. д.), а предикатом становится девербатив (V-ing: *collecting, playing, travelling* и т. д.). Они просты, поэтому общеупотребительны. Такой способ объективации концептов мы образно называем «языковым автобусом» или **ланбусом**¹ (от английского бленда *lanbus* — language + bus). Ланбусы предназначены для массовой «перевозки» смыслов. Но, если продолжить нашу аналогию, то выясняется, что есть и другие «средства доставки». Вспомним хотя бы о синтаксических концептах. За ними закрепился определенный смысл. Например, смысл пользы несет старая английская поговорка «*An apple a day keeps the doctor away*». — «Кто яблоко в день съедает, у того доктор не бывает». Именно этот синтаксический концепт использовала американская писательница Филлис Макгинли

(Phyllis McGinley) для репрезентации концепта *hobby*: «*A hobby a day keeps the doldrums away*» — «у кого есть хобби на каждый день, у того депрессии не бывает». Тут понятие польза встроено в когнитивную конструкцию: «если есть А (что-то хорошее) на каждый день, то В (что-то плохое) не случится». Прототипных конструкций в языке не так много. И с когнитивной точки зрения их можно считать уникальными. Именно такой способ объективации концептов мы образно называем «языковым такси» или **лантаксом** (от англ. *lantax* — language + taxi). Лантаксы соответственно исполняют роль необычной, эксклюзивной «доставки» смыслов, именно поэтому они крайне интересны для исследования.

Безусловно, самым незаурядным способом вербализации концепта являются **авторские дефиниции**. По сути, это галерея субъективных мнений о феномене. Они отражают этнокультурную специфику и мировоззрение носителей языка через многообразие языковых репрезентаций. Такой способ объективации концепта можно сравнить с «языковым велосипедом» или **ланбайком** (от англ. *lanbike* — language + bike): его используют, образно говоря, для непроторенных дорог.

На сегодняшний день имеется большое количество высказываний относительно хобби. Только на сайте *chanty.com* [HQ] собрано более ста цитат и афоризмов о хобби людей разных профессий и разных поколений англоязычного сообщества.

Исследовательский интерес вызывают как языковые средства вербализации, так и семантика афористичных высказываний. Так, известный американский писатель Стивен Кинг рассматривает понятие *hobby* как снобистский **эвфемизм**: «*In polite society, we call our obsessions hobbies*» [HQ]². — «В приличном обществе мы называем наши навязчивые идеи хобби». На столетие раньше его коллега и соотечественник Джон Л. Сполдинг писал о *hobby* как о **гиперболе**: «*A hobby is the result of a distorted view of things. It is putting a planet in the place of a sun*». — «Хобби — это результат искаженного взгляда на вещи. Это значит поместить планету на место солнца». А знаменитый канадский врач У. Ослер утверждал, что *hobby* — это счастье: «*No man is really happy ... without a hobby*». — «Ни один человек не может быть по-настоящему счастлив ... без хобби». Причем он связал два понятия посредством **двойного отрицания**: «no...without...» — нет одного, нет и другого. Иногда понятия настолько сближаются в сознании автора, что из них создается **бленд**: «*My hobby is my job. It's a jobby!*» *Jobby* — авторский неологизм, являющийся лакуной в русском языке. Его автор — британский музыкант Грэм Кокстон. Здесь эквивалентным будет перевод с помощью переводческого комментария: *jobby* — любимое занятие и работа одновременно, то, что приносит и удовольствие, и доход. Данный бленд является ярким примером лингвокультурной специфики. В его основе, очевидно, лежит **прототипическая ситуация** как когнитивная модель действительности. Поскольку тот же смысл мы находим и в других высказываниях. «*Happy is a man who can make a living by his hobby*» (Бернард Шоу). — «Счастлив тот человек, который может

1 Этой метафорой мы обращаем внимание на социальный характер феномена

2 Примеры данного абзаца взяты из одного источника.

зарабатывать на жизнь своим хобби». Или: «*I made work my hobby. I was lucky that way*» (Мери Роублинг, первая женщина-банкир в Америке). — «*Я сделала работу своим хобби. В этом смысле мне повезло*». Хобби часто связывается с меркантильным интересом, что может свидетельствовать о национальной особенности англо-саксонской языковой общности. Реже — с идеей развития: «*Everyone should have a deep-seated interest or hobby to enrich his mind, add zest to living, and perhaps, depending upon what it is, result in a service to his country*» (Дейл Карнеги, американский педагог). — «*У каждого должен быть глубоко укоренившийся интерес или хобби, которые обогатят его ум, добавят изюминку в жизнь и, возможно, в зависимости от того, что это такое, приведут к служению своей стране*». Изредка встречаются авторские дефиниции, в которых отражены диаметрально противоположные точки зрения. Так, Бенджамин Франклин, один из отцов-основателей американского государства, *олицетворял hobby* с недоброй силой: «*Beware the hobby that eats*». — «*Остерегайтесь хобби, которое съедает*». А его соотечественник, писатель У. Дайер, наоборот, *метафорично* связал понятие *hobby* с благоденствием: «*Doing what you love is the cornerstone of having abundance in your life*». — «*Делать то, что вы любите, — это краеугольный камень изобилия в вашей жизни*». Однако в сознании англофонов *hobby* до сих пор остается тем «квантом знания» о человеке, его индивидуальности, который «зародился» в романе Стерна «Жизнь и мнения Тристрама Шенди, джентльмена» более 250 лет назад. Об этом свидетельствуют высказывания англоязычных современников. Так, писатель Дэвид С. Уолтон (David S. Walton) в своей электронной книге «Влияние» (Influence: The Influence Blueprint) пишет: «*In their time away from work and the hassles of daily life, people tend to display their passions and personal interests. Someone's hobbies can reveal a lot about their personality*» — «*В свободное от работы и повседневных забот время люди склонны проявлять свои страсти и личные интересы. Чьи-то увлечения могут многое рассказать об их личности*».

Пятым, самым сложным, способом репрезентации концепта *hobby* является **текст**. Нами он понимается как продукт речевой деятельности, микросистема, по выражению Г. В. Колшанского, отражающая системные знания мира. Это наиболее крупный компонент в контексте коммуникации. Он состоит из информационных блоков, связанных определенной темой. Мы представляем его в виде «языкового эшелона» или *ланшелона* (от англ. *lanchelone* — *language* + *echelon*). Ланшелоны — содержательные «языковые составы» специального назначения. Их главное отличие от ланбайков заключается в дискретности. Информация как бы подается порциями, информационными блоками, в результате чего и должно появиться достаточное знание и/или достаточная убедительность.

Так, классическим ланшелонном можно считать текст из «Энциклопедии досуга» (Encyclopedia of Leisure and Outdoor Recreation, 2003). Первое, по мнению авторов, что нам следует знать, это то, что *hobby* — серьезный досуг: «*Hobbies constitute one of three basic types of serious leisure*» [ELOR, 228]. Однако это требует пояснений: «А

hobby is a systematic, enduring pursuit of a reasonably evolved and specialized free-time activity having no professional counterpart» [ELOR, 228] — «*хобби — это систематическое, длительное занятие вполне развитой специальной деятельностью в свободное от работы время, не имеющей профессиональной подготовки*». А почему хобби считается серьезным досугом? Об этом следующая «порция» информации: «*Such leisure leads to acquisition of substantial skill, knowledge, and experience*» [там же] — «*подобный досуг ведет к приобретению существенных навыков, знаний и опыта*». Если увлечений много, то их можно классифицировать: «*Hobbies and hobbyists are classified as follows: collectors; makers and tinkers; activity participants; competitors in sport, games, and contests; enthusiasts in liberal-arts fields*» [ELOR, 228]. «*Хобби и его любители подразделяются на коллекционеров, изготовителей чего-либо, участников какой-либо деятельности, участников спортивных игр, соревнований и энтузиастов в области гуманитарных знаний*». Далее идет конкретизация каждой категории. Потом авторы говорят, что «*hobbies sometimes evolve into professions*» [ELOR, 228] — «*хобби иногда перерастают в профессии*». Логично, что дальше они разъясняют, как и в каких сферах деятельности это происходит и т. д.

Посредством ланшелона (последовательности дискретных информационных блоков) в сознании происходит релевантное референциальное осмысливание того, что мы называем *hobby*. Это процесс множественного отражения связанных между собой элементов действительности и их передачи в языковой форме.

Таким образом, существуют различные способы репрезентации концепта *hobby*. С точки зрения когнитивности эти способы представляют собой пространственно-временные структуры предъявления знаний: сфокусировано и быстро (ланшот), линейно, дискретно, отдельными порциями (ланшелон) и т. д. В языке этим структурам соответствуют такие лингвистические явления или формы, как эпитеты, метафоры, тексты и прочие. Кроме того, рациональный концепт *hobby* превращается в эмоциональный в зависимости от языковых средств его репрезентации. Чем дальше от ядерных элементов концепта, тем больше возможностей его эмотивного выражения, тем ярче проявляется его национальная специфика.

Выводы к исследовательской части. Этимологический анализ выявил референтные и сигнификативные сдвиги в значении лексемы *hobby*. Референтный (денотативный) ряд *hobby* складывался постепенно, поднимаясь по лестнице абстракции: *низкорослая лошадь — детская игрушка — индивидуальное занятие*. Сигнификативный же слой, отражая различные свойства референта, показал более широкий спектр изменений. Он формировался согласно когнитивному синкретизму Абеяра, т. е. путем перехода чувственного образа в рационально-логический. При тождестве референта сигнификативная сема первоначально связывалась с именем *домашнего животного*, которое становилось *оскорбительным прозвищем человека с умственными или телесными изъянами*. Затем появились понятия *бутафорская лошадка* и *лошадка-качалка*, а уже от них посредством метонимического переноса — *прихоть, детская забава*. Последний, по вы-

ражению Ю. С. Степанова, культурный «осадок» в концепте «*hobby*» приобретает посредством метафоры такие значения, как *увлечение, любимое занятие*. Очевидно, что этимологическая память как первичный (мотивирующий) признак концепта проявляется в поговорке *to ride a hobby*, где *hobby* (конёк) — прозопопея, передающая чувство удовольствия от любимого занятия.

Лексикографический анализ показал наличие у лексемы *hobby* семнадцати значений и три культурных слоя: архаичный (14–15 вв.), устаревший (16–17 вв.) и актуальный (18–20 вв.). Если первоначальные значения слова забылись, оставив свой след лишь в единичных поговорках, то значения, закрепившиеся за ним позже и сегодня ставшие устаревшими, до сих пор востребованы языковым сознанием для текстовых реминисценций, воссоздающих специфический культурный фон или временной колорит (*hobby-horse, hobby rider*). Однако примерно половина значений является на сегодняшний день актуальной. Кроме того, многозначность лексемы поддерживается за счет наличия большого количества синонимов, симилияров, фразеологизмов, перифраз у таких лексико-семантических вариантов, как *activity, pleasure, avocation, interest, pastime, leisure, relaxation*, являющихся основными когнитивными признаками концепта *hobby*. Нельзя не отметить и существование дериватов у самой ключевой лексемы. Некоторые из них, безусловно, относятся к актуальному слою концепта и активно используются в речи англофонов: *hobbyism, hobbyist, hobby-farm, hobby-shop*. Другие утратили свою актуальность и уже не употребляются: *hobby-horseman* (продавец велосипедов без педалей), *hobby-headed, hobby-groom or hobby-monger*. Крайне редко, в основном с целью иронического описания или для выражения негативной оценки, используются такие эмотивные дериваты, как *hobby-horsical* (капризный), *hobby-horsically* (причудливо), *hobbyless* (праздный). Эмотивность концепта проявляется и через фразеологические единицы его компонентов. Например, *he is hooked on country music* или *to have a whale of time*. Их в арсенале концепта насчитывается около трех десятков. Существенно то, что все многообразие лексических единиц, которые вербализируют концепт *hobby*, можно поделить на две когнитивные сферы — *bodily partiality* и *mental partiality* — телесная и ментальная пристрастность. Для первой сферы ключевым когнитивным признаком служит понятие *relaxation* — «отдых, релаксация, расслабление», для второй — это понятие «*pleasure*» — «удовольствие». Семантическое богатство концепта *hobby* свидетельствует о его важности для сознания англофонов.

Контекстуальный анализ позволил выявить языковые средства объективации ценностного компонента концепта *hobby*, который, как и прочие, эксплицируется на стыке жизненного опыта языкового коллектива и личного опыта индивида. Помимо указанных выше номинаций существует, как минимум, еще пять способов репрезентации концепта, его эмоционально-ценностной составляющей.

В области языка самым распространенным способом вербализации является эпитет. Нужно отметить, что с помощью эпитетов актуализируются те признаки и свойства слова, которые отражают аксиологические

сферы и эмоциональные состояния человека: *interesting, scientific, primitive, useless, boring* и пр. И тогда *hobby* представлено как мера адекватности, разумности человека. Через метафору раскрывается суть вещей: *amiable hobby* или *idle hobby*. Точнее посредством импликации: «если... то».... Тут *hobby* также выступает как условие для оценки его носителя. Применение метафоры является очень эффективным при объективации концептов, выражающих явления абстрактного порядка, к которым относится и концепт *hobby*. Существует возможность передачи эмотивного смысла лексемы с помощью синтаксической конструкции. Так, старая английская поговорка «*An apple a day keeps the doctor away*» используется для репрезентации концепта *hobby*: «*A hobby a day keeps the doldrums away*». В ее основе лежит прототипическая ситуация с «полезным» компонентом: «если есть А (что-то хорошее) на каждый день, то В (что-то плохое) не случится». Однако самым, пожалуй, национально-специфичным способом вербализации концепта является авторская дефиниция. Выяснилось, что понятие *hobby* в сознании англофонов оценивается неоднозначно: «*In polite society, we call our obsessions hobbies*»; «*No man is really happy ... without a hobby*»; «*Beware the hobby that eats*» и пр. В общем виде авторская дефиниция представляет собой прием концептуализации, который позволяет рассматривать *hobby* с абсолютно любой точки зрения. Многоаспектность присуща и другому, более сложному способу, коим является текст. Это наиболее крупный компонент в контексте коммуникации. Например, через текст «*Hobbies*» из «Энциклопедии досуга» актуализируются разные фрагменты действительности, связанные с *hobby*: *serious leisure, types of hobbyists, work as a hobby* и др.

В области когнитивии языковым средством вербализации соответствуют способы референциального осмысления *hobby*, представляющие собой пространственно-временные структуры предъявления знаний. Но их эффективность зависит от «материальной базы» — языковой картины мира индивида.

Таким образом, концепт «*hobby*» представляет собой сложное ментальное образование, в составе которого в английском языковом сознании выделяются следующие компоненты:

- 1) понятийный — деятельность для удовольствия и отдыха вне рабочего времени;
- 2) образный — человек, увлеченный каким-либо занятием;
- 3) ценностный — положительная или отрицательная оценка человека и его увлечения. В результате исследования получена информация о лингвистических средствах и когнитивных способах репрезентации концепта *hobby* в сознании англофонов.

Заключение

Итак, онтология концепта *hobby* в сознании англофонов имеет два измерения. Индивидуальное сознание проявляет себя как планиметричное образование. Оно ограничивает свойства и связи концепта актуальными, находящимися в живом взаимодействии с реальностью. Это создает «личностное» смысловое поле, которое входит в актуальное поле концепта. Тогда как культурное (коллективное) сознание оказывается стереометричным,

поскольку оно расширяет свойства и связи концепта прежде всего за счет его ранних культурных слоев. Оно находит свое выражение в метафорах и поговорках английского языка, связанных с этимологией слова и историей ушедших эпох. Они формируют этнокультурное смысловое поле человека.

Hobby — это лингвокогнитивный концепт. Он «возник» случайно, возможно, из-под пера одного-единственного писателя, Л.Стерна. Он же «спровоцировал» новую культурную форму познания реальности через вопрос «*Have you got any hobby?*» Такая постановка и раньше, и сейчас воспринимается не иначе как: «*Есть ли у Вас нечто личное, ценное для Вас, чем Вы любите заниматься в свободное от работы время?*» Здесь «задача» концепта *hobby* — отделить свободное время от рабочего, непринужденную активность от принужденной, любимое занятие от необходимого действия, личную ценность от общественной пользы (процесс концептуализации). По сути, с появлением концепта *hobby* складывалась новая экзистенциальная форма социальной действительности.

Hobby — это и лингвокультурный концепт, репрезентирующий специфику культуры досуга человека, его разнообразные достижения в этой сфере. Он «спровоцировал» поиск индивидуальных форм познания реальности через вопрос «*What hobbies are there?*», который подразумевает то, как устроен мир отдыха и увлечений. Этот мир непременно должен быть детализирован и структурирован и, значит, уяснен индивидуальным сознанием. Здесь концепт *hobby* уже сегментирует национальную досуговую сферу, которая подвержена постоянному дроблению (категоризации) на более мелкие и «экзотические» увлечения. Тем самым концепт *hobby* фиксирует пристрастие индивида как способ «обналичивания» досуговой культуры.

Сокращения:

1. **AHD** — Pickett J. P., American Heritage Dictionary. Fourth Edition. Publisher: Houghton Mifflin Company, Boston, New York, 2001. — 952p.
2. **BNC** — British National Corpus. URL: <https://www.english-corpora.org/bnc> (дата обращ.: 01.11.2021)

3. **CD** — Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 01.11.2021).
4. **CDO** — Collins dictionary online. URL: <http://www.collinsdictionary.com> (дата обращ.: 01.11.2021).
5. **DES** — A dictionary of English surnames. Oxford University Press, 1997. — 520 p.
6. **ELOR** — Jenkins J. M., Pigram J. J. Encyclopedia of Leisure and Outdoor Recreation. London, New York: Routledge, 2003. 595 p.
7. **FDf** — The Free Dictionary by Farlex. <https://www.thefreedictionary.com> (дата обращ.: 01.11.2021).
8. **LDCE** — Longman dictionary of contemporary English. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (дата обращения: 01.11.2021).
9. **HQ** — Hobbies Quotes. URL: <https://www.chanty.com>
10. **McG** — McGinley, Phyllis. URL: <https://www.azquotes.com/author/9813> (дата обращ.: 10.12.2021).
11. **MD** — Macmillan dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращ.: 01.11.2021).
12. **MWD** — Merriam-Webster Dictionary. URL: <http://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 01.11.2021).
13. **NARCT** — Morehead Ph.D. The New American Rogett's College Thesaurus in Dictionary Form, 2001. 902 p.
14. **OALED** — Oxford Advanced Learner's English Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.11.2021).
15. **ODO** — Oxford Dictionary Online. URL: <https://languages.oup.com/research/oxford-english-dictionary/> (дата обращения: 01.11.2021).
16. **OED** — Online Etymology Dictionary. URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращ.: 01.11.2021).
17. **OCSD** — Хокинс Дж., Делаканти Э., Макдональд Ф. Толковый словарь английского языка. Oxford Concise School Dictionary: 40000 слов и выражений. М.: Астрель; АСТ, 2008. — I-IV, 556 с.
18. **OECD** — Online English Collocation Dictionary. URL: <http://inspirassion.com/en> (дата обращ.: 10.12.2021).
19. **OxED** — Oxford English Dictionary by Murray, James A. H., Vol — v. H-K, Oxford, 1933. — 1271p.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арутюнова, Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: сборник: общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. с. 5–33.
2. Аскольдов, С. А. Концепт и слово / Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология // Под ред. проф. В. П. Нерознака. — М., 1997. — 847 с.
3. Васильев, Л. М. Семантическая категория оценки и оценочные предикаты // Исследования по семантике: Семантические категории в русском языке. — Уфа: Башкир, гос. ун-т, 1996. — с. 55–62
4. Воркачев, С. Г. Сопоставительная этносемантика телеономных концептов «любовь» и «счастье»: (русско-английские параллели) / С. Г. Воркачев. — Волгоград: Перемена, 2003. — 163 с.
5. Грицианов, А. А. История философии: Энциклопедия. — Мн.: Интерпрессервис; Книжный дом, 2002. — 1376 с.
6. Зусман, В. Г. Концепт в культурологическом аспекте / Межкультурная коммуникация: Учебное пособие. Н. Новгород: Деком, 2001. — 314 с.
7. Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке // Языковая личность: культурные концепты. Волгоград — Архангельск: Перемена, 1996. — 259 с.
8. Кибрик, А. А. Когнитивные исследования по дискурсу. / А. А. Кибрик // Вопросы языкознания. 1994. № 5
9. Колесов, В. В. Философия русского слова. — СПб.: Юна, 2002. — 444 с.

10. Кубрякова, Е. С. Части речи с когнитивной точки зрения. М., РАН, Институт языкознания, 1997. — 330 с.
11. Леонтович, О. А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. Волгоград: Перемена, 2002. — 435 с.
12. Лихачев, Д. С. Концептосфера русского языка / Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология // Под ред. проф. В. П. Нерознака. — М., 1997. — 847 с.
13. Ляпин, С. Х. Концептология: к становлению подхода // Концепты. Вып. 1. — Архангельск, 1997.
14. Маслова, В. А. Когнитивная лингвистика. — Минск, 2004. — 266 с.
15. Маслова, В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / А. В. Маслова. — М.: Академия, 2001. — 208 с.
16. Попова, З. Д., Стернин И. А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. — Воронеж, 1999. — 30 с.
17. Попова, З. Д., Стернин И. А. Семантико-когнитивный анализ языка. — Воронеж, 2006. — 250 с.
18. Попова, З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ: Восток — Запад, 2007—314 с.
19. Радбиль, Т. Б. Основы изучения языкового менталитета: Учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2010. — 238 с.
20. Стеббинс, Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга // ж-л СоцИс, 2000. — № 7 — с. 64–72
21. Степанов, Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю. С. Степанов. — М.: Школа Языки русской культуры, 2000. — 824 с.
22. Стерн, Л. Жизнь и мнения Тристрама Шенди, джентльмена. Сентиментальное путешествие по Франции и Италии. — М., 1968—688 с.
23. Шаховский, В. И. Лингвистическая теория эмоций. — М: Гнозис, 2008. — 416 с.
24. Hale, M. Contemplations, Moral and Divine: in two parts. London, 1676. — 558 p.
25. Scott, Ch.P.G. «The Devil and His Imps: An Etymological Inquisition»// Transactions of the American Philological Association — 1895, Vol.26 — p.79–146
26. Sterne, L. The Life and Opinions of Tristram Shandy, Gentleman. A Sentimental Journey Through France and Italy. Munich: Edited by GÜNTER JÜRGENSMEIER, 2005. — 696p.
27. Grant, John. The great unsolved mysteries of science. London: Quintet Pub. Ltd, 1990. — 128p.
28. А. М. Надежкин «Закат концепта», Вестник Нижегородского университета, 2011, №6 (2). — с. 452-454
29. Ron Moulton, Pat Lloyd. Kites. A practical handbook for the modern kite flyer. CPI Bath Press, 2004. — p.284

Неологизмы в современном русском и английском языках

Хромачёва Вероника Андреевна, учащаяся 11-го класса

Научный руководитель: *Лариков Александр Александрович, кандидат биологических наук, заместитель директора по УВР*

ГБОУ СОШ № 102 Выборгского района г. Санкт-Петербурга

В статье автор сравнивает неологизмы в современном русском и английском языках по способам словообразования и сферам употребления.

Ключевые слова: *английский язык, русский язык, неологизм, языковая система, способы словообразования.*

Лексика — наиболее подвижная часть языка, она непрерывно совершенствуется, обновляется, вместе с тем реагирует на изменения в окружающей нас действительности, то есть развивается вместе с жизнью общества. Появление неологизмов, или новых слов, — это прямое свидетельство жизнеспособности языка, его стремления выразить все богатство человеческих знаний и прогресса цивилизации.

В настоящее время в мире существует множество языков. Процессы глобализации служат мощным стимулом для общения лиц, принадлежащих к разным национальным культурам. Непосредственная коммуникация между носителями различных лингвокультур требует выбора языка общения. В большинстве случаев этим языком общения выступает английский язык, по-

лучивший статус глобального (согласно статистическим данным более 1 млрд. человек говорят на английском). Сегодня ученые пишут о вступлении мира в эру билингвизма: для многих родной язык и английский язык сосуществуют.

Само по себе изучение неологизмов способствует расширению словарного запаса и пониманию реалий современной жизни. А изучение новых слов в языке, носителем которого человек является, и в языке межкультурного общения путём их сравнения способствует этому вдвойне. Далеко не все люди понимают значения неологизмов, и это для них является проблемой. Этим определяется *актуальность исследования.*

Цель исследования: сравнение неологизмов в современном русском и английском языках.

Теоретические аспекты

Неология. Понятие неологизма

С появлением новых вещей, предметов культуры, новых технологий и представлений о мире в языке появляются новые слова или словосочетания. Их называют **неологизмами** (др. греч. νέος — новый + λόγος — слово). **Неология** — наука, которая занимается изучением неологизмов.

Неология как молодая и перспективная отрасль языкознания переживает своего рода «неологический бум». Тем не менее, в ней имеется ряд важных нерешенных проблем. К их числу относится отсутствие четкой терминологической базы, в том числе и определения объекта неологии — неологизма. Как отмечает филолог Л. П. Катлинская, «вопрос о том, что такое неологизм в собственно лингвистическом смысле, по-прежнему остается открытым» [1, с. 33]. Все это, по мнению лингвиста Е. В. Сенько, дает нам основание заключить, что неология — «не сложившаяся», а пока лишь «формирующаяся» наука в области языкознания [2, с. 33]. Это вполне естественный закономерный процесс. Любая наука не становится сразу готовой, а проходит долгий, тернистый путь становления.

В начале XIX века термин неологизм был заимствован из французского языка в английский в значении «употребление новых слов, инновации в языке, а также новое слово или выражение» [3, с. 33]. Казалось бы, исходя из этимологического значения этого термина, неологизмом является любое новое слово, появившееся в языке, т. е. данное понятие принадлежит к числу наиболее простых и совершенно ясных. Однако со временем термин «неологизм» значительно расширил свое значение и не стал удовлетворять основному требованию, предъявляемому к какому-либо специальному наименованию, а именно однозначности. Высказывание доктора филологических наук В. Г. Гака в конце 1970-х годов о том, что термин «неологизм» «не определен с должной четкостью» [4, с. 33], остается актуальным и по сей день, хотя количество исследований в области неологии увеличивается.

Одни учёные согласны с определением неологизма в «Словаре иностранных слов», где неологизмом считается «слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или для выражения нового явления» [5, с. 33]. Другие учёные считают, что неологизмами являются слова, возникшие на памяти использующего их поколения, и временной фактор в этом понятии имеет наибольшее значение. Но это положение можно отнести к спорному, потому что период вхождения неологизма в литературный язык может быть различным.

В лингвистической литературе представлены и другие точки зрения на критерии выделения неологизмов, как, например, отнесение к ним новых слов, не отмеченных словарями, или слов, перемещающихся в «языковом пространстве» (из одной сферы употребления в другую) и др.

Наиболее разработанной и общепринятой точкой зрения на определение неологизма является позиция доктора филологических наук Н. З. Котеловой, которой характерен широкий подход к новым словам. Котелова предложила свою систему «параметров-конкретизато-

ров». Автор считает, что понятие неологизма необходимо определять по существенным, отличительным параметрам:

1. Параметр «время» — основной параметр: неологизмы — это такие слова какого-либо периода, которых не было в предшествующий период. Можно выделить определенные периоды возникновения неологизмов, например, неологизмы эпохи Петра I, советской эпохи, периода перестройки и т. д.
2. Параметр «языковое пространство»: перемещение слов из одной сферы употребления в другую, взаимодействие между литературным языком и языком наук, профессий, диалектов, устной речью.
3. Параметр «новизна языковой единицы»: новым может быть не только слово, но и значение слова (семантический неологизм), а также неразложимое сочетание слов (идиома).
4. Параметр «установление структурных признаков новизны слова»: выявление закономерностей словообразовательной системы в структуре неологизмов [6, с. 33].

Определение неологизма Н. З. Котеловой основано на понимании неологизмов как социально-исторической категории с учетом многосторонней относительности понятия «новое».

Лингвист С. И. Алаторцева в принципе полностью поддерживает точку зрения Н. З. Котеловой на новые слова и дает более частное определение: «... новыми единицами словарного состава N-ого времени могут быть признаны слова, значения слов и сочетания, представляющие собой как новообразования данного языка, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также вновь ставшую актуальной в указанный период лексику и фразеологию» [7, с. 33].

Виды неологизмов

В современном русском языке неологизмы делятся на две группы: языковые и авторские.

Языковые неологизмы — это слова, которые возникают как названия для новых предметов, явлений, понятий, не имеющих ещё названий в языке (терминологические неологизмы) или как новые названия для уже существующих предметов или понятий (стилистические неологизмы). Они могут войти в словарный запас и словари русского языка.

В связи с развитием производства и других областей человеческой деятельности возникает большое количество терминологических неологизмов. Например, компьютер, принтер, сайт, сервер; Internet, digital — цифровой.

Стилистические неологизмы — слова и выражения, которые используются в целях создания выразительности, точности. Например, релакс — отдых; trigger-happy — воинственный.

Авторские неологизмы (или окказионализмы (от лат. occasionalis — случайный) — индивидуально-авторские слова, созданные поэтом или писателем в соответствии с законами словообразования языка, по тем моделям, которые в нем существуют, и использующиеся в художественном тексте как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры. Неологизмы этого типа «прикреплены» к контексту, имеют автора.

Яркими примерами окказионализмов являются слова, созданные советским поэтом В. В. Маяковским. Например, выражения «темно свинцовоночие», «сливеют губы с холода» позволяют автору передать ужасные условия труда, несмотря на которые рабочие строят «город-сад». Эпитеты «серпастый», «молоткастый» выражают гордость Маяковского за паспорт великой страны — СССР.

Некоторые авторские неологизмы оказались настолько удачными, что стали общеупотребительными словами. Так, Н. В. Гоголь гордился ушедшим в народ «не вытанцовывается», Ф. М. Достоевский ввел в литературную речь слово «штушеваться», М. Е. Салтыков-Щедрин — «мягкотелость», «халатность», А. П. Чехов — «недотёпа».

В настоящее время окказионализмы часто используются в рекламе с целью привлечь внимание к товару или услугам, например, «восхрустительный» (о сухариках), «аромагия» (о кофе), «фрумеладки» (о мармеладе).

Способы образования неологизмов

Учёные-лингвисты выделяют следующие способы образования неологизмов: фонологический, семантический, конверсия, аффиксация, словосложение, аббревиация, заимствования, словослияние.

Фонологические неологизмы появляются благодаря сочетанию отдельных звуков. Они выглядят как уникальное сложение звуков, часто используя звукоподражательные междометия. В литературе такие слова называют «искусственными» или «изобретенными» [8, с. 33]. Примеры: мимишный — милый (от звуков умиления); to whee — волноваться (от междометия, выражающего восторг), уеск, ууск — междометия, выражающие отвращение (американский сленг).

Семантические неологизмы образуются способом, при котором уже существующие слова приобретают новое значение. Возможны следующие варианты:

- 1) «устаревшие» слова целиком изменяют свой смысл, лишаясь уже существовавшего;
- 2) слово сохраняет свое старое значение и приобретает новое, не теряя уже существовавшего.

Своеобразие семантических неологизмов состоит в том, что как лексемы они давно известны в языке, но, обновив свое значение, перемещаются из одной сферы языкового пространства в другую, изменяя при этом лексическую сочетаемость, стилистическую закреплённость, экспрессивную окраску. Примеры: взломать — ломая, открыть, вскрыть что-либо запертое, новое значение — преодолеть систему защиты компьютера; whaling — охота на китов, новое значение — вид кибермошенничества с целью похищения конфиденциальных данных высокопоставленных людей.

Конверсия — морфолого-синтаксический способ словообразования, при котором осуществляется переход слов, принадлежащих к какой-либо части речи, в иную

часть речи. Примеры: *прил.* больной (человек) — *сущ.* больной; *сущ.* Google (поисковая система) — *гл.* to google («гуглить»), искать информацию по поисковой системе).

Аффиксация — морфологический способ словообразования, при котором части слова складываются в рамках словообразовательных норм, их морфологическая структура не вызывает проблемы с адаптацией в словарях носителей языка. Аффиксальные новообразования подразделяются на *префиксальные* и *суффиксальные*. Суффиксальные единицы уступают префиксальным в количественном отношении, однако они более употребительны в повседневном общении и в большей степени маркированы пометкой «сленг». Примеры: супероружие; googlable — то, что можно найти в поисковой системе.

Словосложение — способ, основанный на соединении отдельных слов, их корней. Примеры: марсоход; friendzone — зона дружбы.

Аббревиация — способ, образующий в настоящее время большое количество неологизмов, применяемых при общении в социальных сетях. *Инициальный способ* сокращения — для создания используются первые буквы слов. В свою очередь есть два отдельных вида инициальных аббревиатур: *буквенные* аббревиатуры (произносятся побуквенно, например, НЛО, ФРГ) и *звуковые* (читаются как полноценные слова, например, НАТО, UFO). *Комбинированный способ* — инициальная аббревиатура соединяется с усеченным словом или несколькими усеченными словами, например, СевГУ — Севастопольский государственный университет.

Заимствование — это процесс усвоения одним языком слова, выражения или значения другого языка. Заимствованные слова имеют свою отдельную большую классификацию по способам заимствования. Примеры английских заимствований в русском языке: менеджер, триллер, дайвинг, чизбургер; русские заимствования в английском языке: kvass — квас, shuba — шуба, pirozhki — пирожки.

Словослияние — это такой способ словообразования, при котором часть одного слова сливается, чтобы образовать единое целое с частью другого слова или с целым словом. Примеры: Минпромторг (Министерство промышленности и торговли); staycation (stay, vacation) — отпуск, проведенный у себя дома.

Экспериментальное исследование по теме «Неологизмы в современном русском и английском языках».

Сравнение способов словообразования и сфер использования неологизмов в русском и английском языках

С целью сравнения способов словообразования и сфер использования неологизмов в русском и английском языках я создала два списка русских и английских слов с сайтов Word Spy, Wordstat, Kartaslov и других источников и проанализировала их (таблица 1, таблица 2).

Таблица 1. Неологизмы в русском языке

Неологизм	Русский эквивалент	Способ словообразования	Сфера употребления
Агриться	Злиться	Заимствование, аффиксация	Социальные сети, общение
Анбоксинг	Распаковка	Заимствование	Социальные сети, общение

Байопик	Художественный фильм, основанный на биографии реального человека	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Банить	Блокировать	Заимствование	Социальные сети, общение
Блокбастер	Крайне популярное и доходное произведение, как правило, фильм или книга	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Бодишейминг	Публичное осуждение людей за недостатки их внешности	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Букинг	Бронирование	Заимствование	Реклама, торговля, профессии
Бэкграунд	Всё, относящееся к жизни, образованию, связям, опыту человека; интеллектуальный уровень, культурная подготовка, степень образованности, жизненный и профессиональный опыт	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Веб-дизайн	Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Вебинар	Семинар, проводящийся в режиме телеконференции посредством веб-технологий	Заимствование	Социальные сети, общение
Вендинг	Продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов)	Заимствование	Реклама, торговля, профессии
Взломать (о компьютере)	Преодолеть систему защиты компьютера	Семантический	IT сфера
Геолокация	Определение реального географического местоположения электронного устройства	Заимствование	Изобретения
Гироскутер	Личное электрическое самобалансирующееся транспортное средство	Заимствование	Средства передвижения
Грумер	Специалист по уходу за шерстью домашних животных	Заимствование	Реклама, торговля, профессии
Гуглить	Искать информацию при помощи поисковой системы	Заимствование	Социальные сети, общение
Донат	Пончик	Заимствование	Продукты питания
Допинг	Средство, искусственно взбадривающее организм на непродолжительное время	Заимствование	Спорт, здоровье
Дресс-код	Форма одежды, требуемая при посещении определённых мероприятий, организаций, заведений	Заимствование	Одежда, стиль
Дрон	Беспилотный летательный аппарат	Заимствование	Изобретения
Думскроллинг	Долговременное чтение негативных новостей	Заимствование	Социальные сети, общение
Загружать (файл)	Переписывать данные из вычислительной сети на компьютер или наоборот	Семантический	IT сфера
Зорбинг	Спортивное развлечение, спуск человека с горы внутри зорба	Заимствование	Спорт, здоровье
Зумбомбинг	Специальное подключение к чужим конференциям в Zoom'e или других приложениях. демонстрация в эфире неприемлемого контента	Заимствование	Социальные сети, общение
Игромания	Чрезмерное увлечение азартными или компьютерными играми	Словоложение	Психология, чувства, социальная роль
Имиджмейкер	Специалист по созданию имиджа	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Иммобилайзер	Вид электронного противоугонного устройства	Заимствование	IT сфера
Интеграция	Объединение в целое каких-либо частей	Заимствование	Политика, экономика
Карантини	Алкогольный напиток, который употребляется во время онлайн-вечеринки, проводимой на разных серверах, во время карантина	Заимствование	Социальные сети, общение
Кастинг	Прослушивание	Заимствование	Искусство, мода, популярность

Квадрокоптер	Многороторный вертолет, который поднимается и приводится в движение четырьмя винтами	Заимствование	Изобретения
Клининг	Профессиональная уборка помещения, очистка территории	Заимствование	Дом, быт
Коллайдер	Ускоритель частиц на встречных пучках, предназначенный для изучения продуктов их соударений	Заимствование	Изобретения
Контент	Содержимое, информационное наполнение сайта, издания	Заимствование	Социальные сети, общение
Копирайтинг	Профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Корн-дог	Сосиска, которая покрывается толстым слоем теста из кукурузной муки и жарится в горячем масле	Заимствование	Продукты питания
Коронаскептик	Человек, настроенный скептически по отношению к пандемии коронавируса Covid-19	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Коттон	Наименование ткани из хлопчатника хлопок	Заимствование	Одежда, стиль
Коуч	Тот, кто занимается коучингом; тренер, наставник	Заимствование	Социальные сети, общение
Краудфандинг	Практика финансирования проекта или предприятия за счёт привлечения большого количества небольших сумм денег от множества людей, как правило, через Интернет	Заимствование	Политика, экономика
Краш	Человек, в которого кто-то влюблён, объект симпатии	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Ланч	Приём пищи в полдень	Заимствование	Продукты питания
Левый	Плохой, обладающий отрицательными качествами	Семантический	Социальные сети, общение
Летсплейщик	Человек, который выкладывает в сеть видео с прохождениями различных компьютерных игр	Заимствование, аффиксация	Компьютерные игры
ЛитРПГ	Жанр фантастической литературы, основанный на субкультуре популярных ролевых компьютерных игр	Аббревиация	Искусство, мода, популярность
Марсоход	Планетоход, передвигающийся по поверхности Марса	Словосложение	Изобретения
Маунтинбординг	Катание на маунтинборде по пересечённой местности	Заимствование	Спорт, здоровье
Медийный	Связанный, соотносящийся по значению с существительным медиа, масс-медиа	Заимствование, аффиксация	Искусство, мода, популярность
Мейнстрим	Преобладающее направление в какой-либо области для определённого отрезка времени	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Мерчендайзер	Товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий производственную или торговую компанию в торговых сетях	Заимствование	Реклама, торговля, профессии

Таблица 2. Неологизмы в английском языке

Неологизм	Русский эквивалент	Способ словообразования	Сфера употребления
Ageism	Дискриминация по возрастным признакам	Аффиксация	Психология, чувства, социальная роль
Agritourism	Агротуризм; форма отдыха, при которой туристы проводят время в деревне или на ферме, знакомятся с сельским образом жизни и участвуют в сельскохозяйственных работах	Аффиксация	Спорт, здоровье
Aha moment	Момент, когда решение проблемы становится ясным, озарение	Фонологический	Социальные сети, общение
Amazon	Совершать покупки на сайте Amazon.com	Конверсия	Социальные сети, общение

Antisocial networking	Добавление друзей в социальные сети для количества	Аффикация	Социальные сети, общение
Audiophile	Аудиофил; любитель высококачественной звуковой аппаратуры	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Bail-out	Выручка	Словосложение	Социальные сети, общение
Be bummed	Быть очень расстроенным, в глубокой депрессии, морально опустошенным	Аффикация	Психология, чувства, социальная роль
Black theatre	Театр афроамериканцев	Семантический	Искусство, мода, популярность
Bookoholic	Человек, одержимый книгами	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Boomerang child	Взрослый сын/дочь, который немного пожив один, возвращается в родительский дом, особенно из-за финансовых трудностей	Семантический	Психология, чувства, социальная роль
Bridezilla	Женщина, которая готовится к свадьбе, но при этом несговорчива и придирчива, постоянно вмешивается в процесс подготовки	Слияние	Психология, чувства, социальная роль
Bromance	Крепкая мужская дружба	Слияние	Психология, чувства, социальная роль
Bucket list	Список вещей, которые вы никогда не делали, но хотели бы успеть сделать при жизни	Семантический	Социальные сети, общение
Bummer	Досада, разочарование, неприятность	Аффикация	Социальные сети, общение
Burned-out	Усталый, выжатый	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Busybrain	Умственно-психическое состояние, при котором происходит чересчур быстрая смена мыслей, вызывающая панику, беспокойство, отсутствие концентрации внимания, бессоницу	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Buttoned-down	Консервативный, традиционный	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Buzz	Звонить по телефону	Фонологический	Социальные сети, общение
Catfishing	Преувеличение собственных достоинств при описании себя и своей жизни в Интернете	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Child supervision	Явление, когда дети, хорошо разбирающиеся в современных «гаджетах» помогают родителям в их использовании	Семантический	Психология, чувства, социальная роль
Chocoholic	Человек, одержимый шоколадом	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Clotheseholic	Человек, одержимый одеждой	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Coffeholic	Человек, одержимый кофе	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Crowdfunding	Практика финансирования проекта или предприятия за счёт привлечения большого количества небольших сумм денег от множества людей, как правило, через Интернет	Словосложение	Политика, экономика
Cyberchondriac	Киберхондрик; тот, кто воображает, будто болен какой-либо болезнью после прочтения о ее симптомах в интернете	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Cyberslacking	Использование интернета на рабочем месте в личных целях	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Deconflict	Предотвратить конфликт	Аффикация	Психология, чувства, социальная роль
Defensive eating	Быстрое, жадное поедание пищи	Семантический	Психология, чувства, социальная роль
Defriend	Удалить кого-либо из списка друзей в социальных сетях	Аффикация	Социальные сети, общение
Diddy-bop	Странная походка, с танцем	Словосложение	Социальные сети, общение

Digital hangover	«Цифровое похмелье», означает чувство стыда, которое появляется у человека, который отлично повеселился вчера на вечеринке, а сегодня наблюдает «компромат» в Интернете	Семантический	Социальные сети, общение
Dispatriotism	Отсутствие патриотизма	Аффиксация	Психология, чувства, социальная роль
Earworm	Навязчивая песня или мелодия, которая постоянно крутится в голове	Словосложение	Социальные сети, общение
Earworm	Песня, которая постоянно вертится в голове	Словосложение	Социальные сети, общение
Equity education	Направленность обучения на уважительное и толерантное отношение к представителям меньшинств, подросткам из неблагополучных семей, своеобразию их образа жизни и мышления, обеспечение им равного права на образование и доступ к образовательным ресурсам	Семантический	Образование
Facebookian	Пользователь социальной сети Facebook	Аффиксация	Социальные сети, общение
Faceplant	Смерть персонажа в многопользовательских компьютерных играх	Словосложение	Компьютерные игры
Fanzine	Журнал футбольных фанатов	Слияние	Спорт, здоровье
Flexitarian	Показушное вегетарианство	Слияние	Психология, чувства, социальная роль
Floordrobe	Кипа вещей, которая хранится на полу	Слияние	Дом, быт
Frenemy	Поддержание дружеских отношений с человеком, к которому испытывается неприязнь	Слияние	Психология, чувства, социальная роль
Friendzone	Зона дружбы	Словосложение	Психология, чувства, социальная роль
Froyo	Замороженный йогурт	Слияние	Продукты питания
Funky	Приятный, отличный	Аффиксация	Социальные сети, общение
Game changer	Новый элемент, кардинально меняющий ситуацию, как появление нового игрока влияет на ход игры и конечный результат; переломный момент, кардинальный фактор	Семантический	Социальные сети, общение
Gloatgram	Фотографии в сети Инстаграм, демонстрирующие отличную жизнь их автора, путешествия или еду	Слияние	Социальные сети, общение
Go bananas	Сходить с ума	Семантический	Социальные сети, общение
Go-go	Динамичный, современный	Словосложение	Социальные сети, общение
Goof up	Сделать несусветную глупость или просто допустить серьезную ошибку	Семантический	Социальные сети, общение

Результаты исследования приведены в диаграммах (диаграмма 1, диаграмма 2).

Проанализировав распределение неологизмов по способам словообразования можно сделать вывод, что основными способами образования неологизмов в английском языке являются аффиксация, словосложение, семантический способ и слияние. Доминирующий способ образования русских неологизмов — заимствование, преимущественно из английского языка, остальные способы применяются незначительно.

В русском языке неологизмы наиболее часто встречаются в сферах коммуникаций, искусства и моды, психологии и бизнеса. В английском языке — в области психологии и коммуникаций. В моем исследовании английские неологизмы в IT сфере занимают незначительное место, несмотря на то, что основная часть терминов в этой области имеет англоязычное происхождение. Это

объясняется тем, что эти термины уже стали общеупотребительными словами.

Не является новостью тот факт, что научные разработки, в том числе в области информационных технологий, опираются на англоязычные термины. Но то, что в сфере психологии и коммуникаций используется много неологизмов и в английском, и в русском языке.

Предложения по теме исследования

Неологизмов — великое множество. Не все они нужны обычным людям. Но без некоторых не обойтись в бизнесе, общении или других сферах. Поэтому неологизмы нужно знать, понимать и правильно применять.

Кроме того, русские неологизмы в большинстве своем являются англицизмами (английскими заимствованиями). Поэтому знание неологизмов может способствовать изучению английского языка, обладающего статусом глобального.

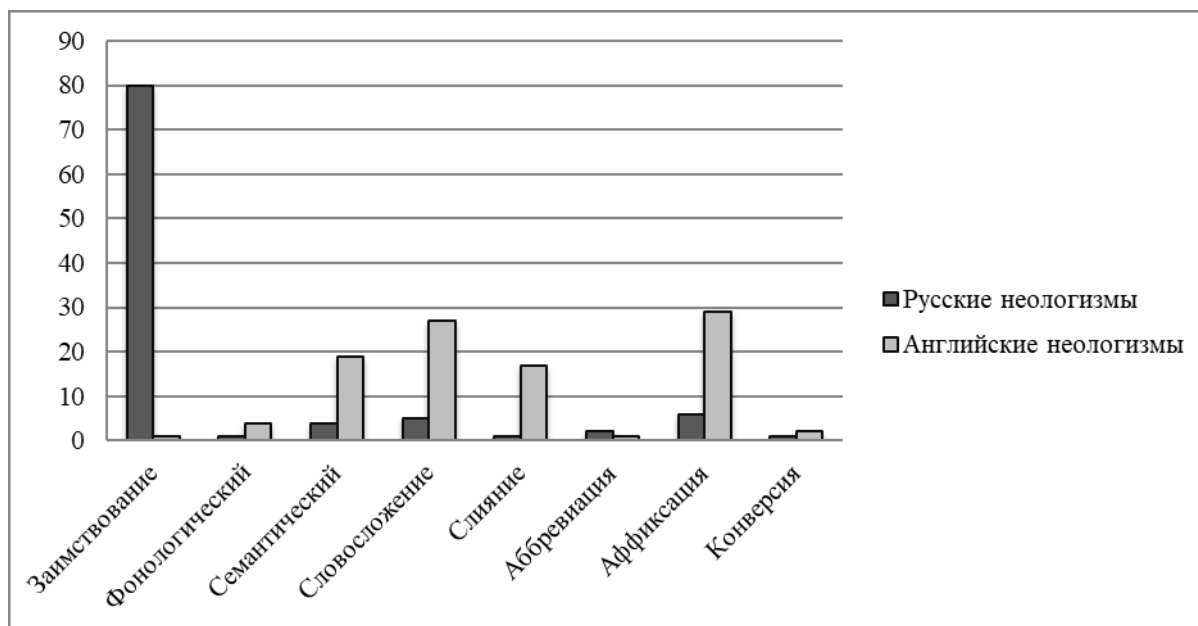


Рис. 1. Распределение неологизмов по способам словообразования

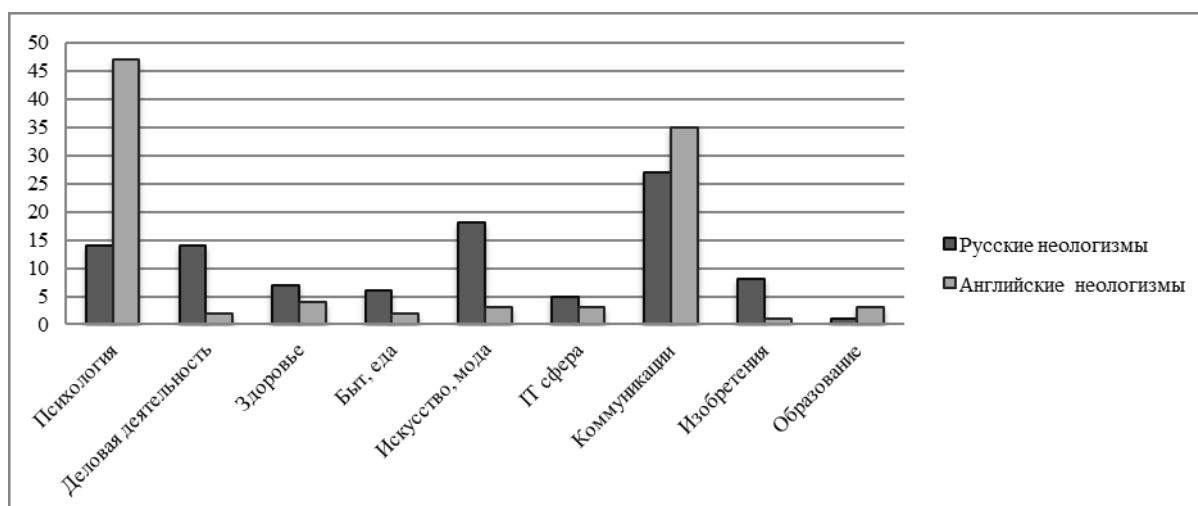


Рис. 2. Распределение неологизмов по сферам употребления

Я решила составить два словаря неологизмов: толковый, содержащий объяснение русских неологизмов (таблица 3), и англо-русский (таблица 4). Для лучшего по-

нимания слов я включила в словари их этимологию, а для более эффективного запоминания — примеры предложений с данными словами.

Таблица 3. Толковый словарь неологизмов в русском языке

Неологизм	Русский эквивалент	Этимология	Примеры
Анбоксинг	Распаковка	От англ. unboxing — «распаковка»	Сегодня у нас анбоксинг айфона 6s!
Байопик	Художественный фильм, основанный на биографии реального человека	От англ. biopic biographical picture — «биографическое изображение, картина»	В этом байопике повествуется о судьбе знаменитой певицы, наиболее важных драматических моментах её жизни
Бодишейминг	Публичное осуждение людей за недостатки их внешности	От англ. body — «тело», to shame — «стыдить»	То, что он не соответствует вашим стандартам красоты, не значит, что он заслуживает бодишейминга!

Вендинг	Продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов)	От англ. vending, vend — «торговать» (через автоматы)	В нашем торговом центре установили много новых торговых автоматов. Теперь наши посетители смогут чаще пользоваться услугами вендинга.
Грумер	Специалист по уходу за шерстью домашних животных	От англ. groomer grooming — «ухаживание»	Мастер Нокс, парикмахер, стригущий домашних животных, был удостоен звания «Лучший грумер года».
Думскроллинг	Долговременное чтение негативных новостей	От англ. doomscrolling doom — «гибель», scrolling — «пролистывание»	Многие пользователи засиживаются допоздна, листая бесконечные ленты новостей, занимаются думскроллингом пытаюсь выяснить, насколько плохо обстоят дела в разных странах.
Зорбинг	Спортивное развлечение, спуск человека с горы внутри зорба	От англ. zorbing — «спуск в прозрачном шаре с холма»	Я безумно люблю заниматься зорбингом, потому что я могу почувствовать состояние невесомости, прокатываясь по холмам в шаре
Зумбомбинг	Специальное подключение к чужим конференциям в Zoom'e или других приложениях, демонстрация в эфире неприемлемого контента	От англ. zoombombing zoom — «приложение для видеоконференций», bombing — «бомбардировка»	Какие-то негодяи занимались зумбомбингом на нашем сегодняшнем уроке. Учительница была в ярости!
Имиджмейкер	Специалист по созданию имиджа	От англ. image maker — «создатель образа»	Он пробует помириться с Ольгой, так как его имиджмейкеры советуют для пиара показать публике свою семью.
Иммобилайзер	Вид электронного противоугонного устройства	От англ. immobiliser — «обездвиживатель»	Главной задачей иммобилайзера является недопущение к управлению посторонних лиц, в том числе при попытках угона.
Карантини	Алкогольный напиток, который употребляется во время онлайн-вечеринки, проводимой на разных серверах во время карантина	От англ. Quarantini quarantine — «карантин», martini — «мартини»	Вместе с самоизоляцией и видеосвязью в повседневную жизнь людей по всему миру вошли и онлайн-вечеринки, когда каждый участник готовит себе еду, а затем подключается к чату со своими друзьями, сделавшими то же самое. Алкогольный напиток, который употребляется во время подобной вечеринки, называют карантини.
Клининг	Профессиональная уборка помещения, очистка территории	От англ. Cleaning — «уборка»	В нашем офисе становится грязновато. Пора бы заказать клининг.
Коллайдер	Ускоритель частиц на встречных пучках, предназначенный для изучения продуктов их соударений	От англ. Collider	Большой адронный коллайдер действует путем выстреливания субатомных частиц в противоположных направлениях по туннелю длиной в 16 миль.
Контент	Содержимое, информационное наполнение сайта, издания	От англ. Content — «содержание»	Также в марте для пользователей стал доступен контент новостного телеканала Euronews.
Копирайтинг	Профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов	От англ. Copywriting copy — «текстовый материал», write — «писать»	У них всегда был отличный копирайтинг, в истории рекламы есть много хороших рекламных текстов.
Коттон	Наименование ткани из хлопчатника, хлопок	От англ. Cotton — «хлопок»	На рынке одежды популярным материалом всё ещё остаётся коттон.
Коуч	Тот, кто занимается коучингом; тренер, наставник	От англ. Coach — «тренер»	Все мои знакомые рекламировали мастерклассы этого коуча.

Краудфандинг	Практика финансирования проекта или предприятия за счёт привлечения большого количества небольших сумм денег от множества людей, как правило, через Интернет	От англ. Crowd funding — «толпа», funding — «финансирование»	По схеме краудфандинга работают некоторые проекты творческих сообществ.
Краш	Человек, в которого кто-то влюблён, объект симпатии	От англ. Crush — «влюбленность»	Кажется, у меня появился новый краш, и он мне очень нравится.
Ланч	Приём пищи в полдень	От англ. Lunch — «обед»	Уже полдень! Время для ланча!
Левый	Плохой, обладающий отрицательными качествами	Изменение значения слова, семантический способ словообразования	Слушай, тот парень какой-то левый. Я не думаю, что нам стоит с ним говорить.
Летсплейщик	Человек, который выкладывает в сеть видео с прохождением различных компьютерных игр	От англ. Let's play — «давайте играть», «вид видеороликов, с записью прохождения компьютерных игр, выкладываемых в сеть,	Я не люблю смотреть видео от летсплейщиков. Мне больше нравится самому проходить игры.
ЛитРПГ	Жанр фантастической литературы, основанный на субкультуре популярных ролевых компьютерных игр	От англ. LitRPG literature — «литература», role-playing game — «ролевая игра»	Я думаю, что ему понравятся комиксы в жанре ЛитРПГ, ведь он интересуется компьютерными ролевыми играми.
Маунтинбординг	Катание на маунтинборде по пересечённой местности	От англ. Mountainboarding mountain — «гора», boarding — «катание»	Мы с семьёй собираемся заняться маунтинбордингом. Не хочешь покататься с нами?
Медийный	Связанный, соотносящийся по значению с существительным медиа, масс-медиа	От англ. Media — «средства массовой информации»	Медийный бизнес, как и любой другой бизнес, нуждается в капитализации.
Мейнстрим	Преобладающее направление в какой-либо области для определённого отрезка времени	От англ. Mainstream — «основное течение»	Понятие мейнстрим часто употребляется для обозначения каких-либо популярных, массовых тенденций в искусстве для контраста с альтернативой, андерграундом, немассовым направлением.
Мерчендайзер	Товаровед или помощник товароведа, человек, представляющий производственную или торговую компанию в торговых сетях	От англ. Merchandiser «товаровец»	Основная задача мерчендайзера — контроль наличия всего ассортимента компании на полках магазина и расположение его в наиболее благоприятных для покупки местах.
Панкейк	Блинчик	От англ. Pancake — «блинчик, лепёшка»	Я собираюсь угостить своих гостей вкусными панкейками с малиновым вареньем.
Плоггинг	Экологическое движение, при котором бег трусцой сочетается со сбором мусора	От англ. Plogging швед. Plocka — «поднимать», «срывать», jogging — «бег трусцой»	Я считаю, что плоггинг — замечательная идея! Мы можем заниматься фитнесом и улучшать экологию одновременно.
Подкастинг	Процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов в стиле радио- и телепередач в Интернете	От англ. Podcasting Ipod, broadcasting — «повсеместное вещание, широко-вещание»	Веб-трансляция, подкастинг и потоковое воспроизведение обсуждений должны быть разрешены на открытых заседаниях Комитета.
Промоутер	Частное лицо или группа лиц, занимающаяся целенаправленной рекламой товара	От англ. Promoter — «пропагандист», promote — «продвигать, содействовать, активизировать»	Если вы хотите начать свой бизнес, вам просто необходимо нанять промоутера.
Пруфы	Доказательства	От англ. To proof — «доказывать»	Почему ты на неё наезжаешь? Где пруфы того, что она виновата?
Пэйринг	Любовные отношения определённой пары, поддерживаемые большим количеством их фанатов	От англ. Pairing — «составление пары»	Почему всем нам нравится пейринг Димы и Кати? Они же совсем не смотрятся рядом.

Райдер	Перечень условий и требований, предъявляемых артистом, музыкантом или творческим коллективом к организаторам выступлений	От англ. Rider — «дополнительные пункты к соглашению»	Создание специальных райдеров — частая практика у артистов.
Рейв	Массовая дискотека, на которой звучит современная электронная танцевальная музыка	От англ. Rave — «неистовствовать, бесноваться»	Я не очень люблю рейвы. Там слишком шумно, и все как будто сходят с ума.
Ремейк	Выпуск новых версий уже существующих произведений искусства с видоизменением или добавлением в них собственных характеристик	От англ. Remake — «переделка»	Иногда ремейк может стать намного популярнее оригинального фильма.
Свайп	Управляющий жест при работе с сенсорным экраном, при котором палец кладут на экран и проводят в каком-либо направлении	От англ. Swipe — «проводить не отрывая, скользить»	Сделайте свайп вправо, если заинтересованы.
Секьюрити	Телохранитель, охранник	От англ. Security — «охрана»	Как же хорошо, что у входа в наш колледж всегда есть секьюрити.
Селебрити	Знаменитость	От англ. Celebrity — «знаменитость»	Недавно в парке нашего города люди встретили селебрити из Франции! Конечно, в том месте образовалась огромная толпа.
Сингл	Песня, выпущенная и оформленная как отдельный мини-альбом	От англ. Single — «один, единственный»	На прошлой неделе Ариана Гранде выпустила свой сольный сингл, который уже находится на первой строчке в музыкальных чартах!
Соулмейт	Родственная душа, вторая половинка	От англ. Soulmate soul — «душа», mate — «приятель»	Сейчас каждый подросток мечтает встретить своего соулмейта.
Супервайзер	Сотрудник, контролирующий чью-либо деятельность, работу	От англ. Supervisor — «наблюдатель, смотритель, руководитель»	Я бы хотел устроиться в их фирму как супервайзер, потому что у меня хорошо получается контролировать работу других сотрудников.
Тема	Что-либо интересное, цепляющее, заслуживающее внимания	Изменение значения слова, семантический способ словообразования	Как насчёт сходить в кино на этих выходных? — Слушай, а это тема!
Удалёнка, дистанционка	Удалённая работа на дому	Сокращение словосочетаний удалённая, дистанционная работа	Эх, когда эта дистанционка уже закончится?
Услышимся	Увидимся; часто употребляемое прощание на радиопередачах	Слияние слов увидимся и слышать	На этом наша передача заканчивается. Скоро услышимся!
Фанфик	Любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства, миксов и т. д.	От англ. Fan fiction fan — «фанат», fiction — «фантастика»	Фанфики часто становятся не просто короткими историями с известными персонажами, а целыми книгами.
Фитоняшка	Девушка, следящая за своей фигурой и активно занимающаяся фитнесом	Фито — «фитнес», няшка — «милая девушка»	В социальных сетях зачастую популярными становятся фитоняшки. Они выкладывают различные видео с тренировками, которые очень мотивируют пользователей сети.

Фуди	Человек, питающий особый интерес к еде и напиткам	От англ. Food — «еда»	Для фуди главными являются вкусовые эксперименты и новые ощущения, наслаждение едой с духовной точки зрения, для него еда — это искусство.
Шейпинг	Система физических упражнений (на тренажерах и без них) для корректировки женской фигуры, способствующих формированию правильной осанки, умению пластично двигаться и т. П.	От англ. Shaping — «формирование»	Пора готовиться к лету! Давайте запишемся на занятия шейпингом!
Шиппер	Фанат пары каких-либо персонажей, следящий за их взаимоотношениями	От англ. Relationship — «взаимоотношения; роман, интрига, любовные отношения»	Даже не пытайся его убедить в том, что они не пара. Он уже давно является их отчаянным шиппером.

Таблица 4. Англо-русский словарь неологизмов

Неологизм	Русский эквивалент	Этимология	Примеры, перевод
Ageism	Дискриминация по возрастным признакам	От слова age — «возраст»	Ageism has significant effects in two particular sectors: employment and health care. — Дискриминация по возрасту имеет значительные эффекты в двух конкретных секторах: занятость и здравоохранение.
Aha moment	Момент, когда решение проблемы становится ясным, озарение	Фонологический способ словообразования: Aha — «Aга!», moment — «момент»	And now you're having what Oprah calls an aha moment. — А сейчас с тобой происходит то, что Опра называет «озарением».
Amazon	Совершать покупки на сайте Amazon.com	От слова Amazon — «Амазон, сайт для покупки вещей»	What about going amazoning? — Что насчёт покупки вещей на Амазоне?
Antisocial networking	Добавление друзей в социальные сети для количества	От выражения social networking — «социальная сеть»	We can't deal with her antisocial networking. — Мы не можем смириться с тем, что она добавляет друзей в социальные сети для количества.
Audiophile	Аудиофил; любитель высококачественной звуковой аппаратуры	От слов audio — «аудио», philia — «филия, влечение, любовь»	He totally loves high-quality sound equipment. He is such an audiophile! — Он безумно любит качественную звуковую аппаратуру. Он такой аудиофил!
Bookoholic	Человек, одержимый книгами	От слова book — «книга»	Did you see this bookoholic's house? There is a huge library! — Ты видел дом этого одержимого книгами человека? Там огромная библиотека!
Boomerang child	Взрослый сын/дочь, который немного пожив один, возвращается в родительский дом, особенно из-за финансовых трудностей	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования: boomerang — «бумеранг», child — «ребёнок»	We are glad to see our boomerang child. — Мы рады видеть нашего вернувшегося ребёнка.
Bridezilla	Женщина, которая готовится к свадьбе, но при этом несговорчива и придирчива, постоянно вмешивается в процесс подготовки	От слов bride — «невеста», Godzilla — «Годзилла, чудовище из фильмов ужасов»	She turned into a bridezilla. — Она превратилась в невесту-чудовище.
Bromance	Крепкая мужская дружба	От слов bro — «бро, приятель», romance — «романс, любовь»	They've got a real bromance! — У них настоящая мужская дружба!

Bucket list	Список вещей, которые вы никогда не делали, но хотели бы успеть сделать при жизни	От слов bucket — «корзина, ведро», list — «список»	But it just rocketed to number one on my bucket list. — Но это только что стало первым номером в моём списке желаний.
Busybrain	Умственно-психическое состояние, при котором происходит чересчур быстрая смена мыслей, вызывающая панику, беспокойство, отсутствие концентрации внимания, бессонницу	От слов busy — «загруженный, занятый», brain — «мозг»	I've had too much work these days. I've got a busybrain. — В эти дни у меня было слишком много работы. Я перезагрузила свой мозг.
Buttuned-down	Консервативный, традиционный, лишенный интереса ко всему вокруг	От слова buttoned — «застегнуть», down — «вниз»	After their marriage, Bernard soon reverts to his repressed and buttoned-down state. — После свадьбы Бернард вскоре возвращается к своему подавленному и лишенному интереса ко всему вокруг состоянию.
Buzz	Звонить по телефону	Фонологический способ словообразования: buzz — имитация звука вибрации телефона при звонке	We need to buzz him right now. — Мы должны позвонить ему прямо сейчас.
Catfishing	Преувеличение собственных достоинств при описании себя и своей жизни в Интернете; заманивание, игра	От слов cat — «кот», fishing — «рыбалка»	You have got to stop catfishing him. — Ты должна перестать играть с ним.
Child supervision	Явление, когда дети, хорошо разбирающиеся в современных «гаджетах» помогают родителям в их использовании	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования: child — «ребёнок», supervision — «супервизия»	Jimmy, could you send your kid over to help me with my facebook? I'm afraid I might get a virus without some child supervision. — Джимми, не мог бы ты отправить своего ребенка помочь мне с моим фейсбуком? Я боюсь, что у меня может быть вирус без детского супервизия.
Chocoholic	Человек, одержимый шоколадом	От слова chocolate — «шоколад»	I am chocoholic. I really love chocolate and chocolate candy very much. — Я одержима шоколадом. Я действительно очень сильно люблю шоколад и шоколадные конфетки.
Clotheseholic	Человек, одержимый одеждой	От слова clothes — «одежда, вещи»	There's no need to freak out about clothes. Don't be a clothesholic! — Нет никакой надобности в том, чтобы сходить с ума по одежде. Не будь одержима одеждой!
Coffeholic	Человек, одержимый кофе	От слова coffee — «кофе»	Being coffeholic means not living a day without coffee. — Быть кофеманом — значит не проживать ни дня без кофе.
Crowdfunding	Практика финансирования проекта или предприятия за счёт привлечения большого количества небольших сумм денег от множества людей, как правило, через Интернет	От слов crowd — «толпа», funding — «финансирование»	The firm reportedly raised \$1,664,574 from 8,500 backers through crowdfunding. — Сообщается, что фирма привлекла \$ 1,664,574 от 8500 сторонников через краудфандинг.

Cyberchondriac	Киберхондрик; тот, кто воображает, будто болен какой-либо болезнью после прочтения о ее симптомах в интернете	От слова cyber — «кибер, киберпространство»	White and Horvitz defined cyberchondria as the «unfounded escalation of concerns about common symptomatology, based on the review of search results and literature on the Web». — Авторы исследования, учёные Райэн Уайт и Эрик Хорвитц, определили понятие «киберхондрия» как «безосновательно преувеличенное беспокойство за здоровье при общих симптомах, основанное на поиске данных и соответствующей литературы в Интернете».
Cyberslacking	Использование интернета на рабочем месте в личных целях	От слов cyber — «кибер, киберпространство», slacking — расслабление	Don't cyberslacking in the office! — Не используй интернет в личных целях в офисе!
Deconflict	Предотвратить конфликт	От слова conflict — «вступать в противоречие, конфликтовать»	We should try to deconflict. — Нам следует постараться предотвратить конфликт.
Defensive eating	Быстрое, жадное поедание пищи	От слов defensive — «защитный, оборонительный», — eating — «поедание»	Have you ever eaten something so fast that it doesn't get to the other one? Then you were doing defensive eating. — Доводилось ли вам когда-нибудь поесть что-либо так быстро, чтобы оно не досталось другому? Тогда вы занимались защитным, жадным поеданием.
Defriend	Удалить кого-либо из списка друзей в социальных сетях	От слова friend — «друг»	I get so annoyed when he defriends me. — Меня безумно раздражает, когда он удаляет меня из списка друзей в социальных сетях.
Digital hangover	«Цифровое похмелье», означает чувство стыда, которое появляется у человека, который отлично повеселился вчера на вечеринке, а сегодня наблюдает «компромат» в Интернете	От слов digital — «цифровой», hangover — «похмелье»	I've got a digital hangover. What I did last night? — У меня «цифровое похмелье». Что я вчера делал?
Dispatriotism	Отсутствие патриотизма	От слова patriotism — «патриотизм»	In times such as these, we hear endless talk of patriotism and dispatriotism. — В такие времена мы слышим бесконечные разговоры о патриотизме и распушенности, отсутствии патриотизма.
Earworm	Навязчивая песня или мелодия, которая постоянно крутится в голове	От слов ear — «ухо», worm — «червь»	This song is my earworm! — Эта песня постоянно крутится у меня в голове!
Facebookian	Пользователь социальной сети Facebook	От слова Facebook — «Фейсбук, социальная сеть»	There's literally no way to get him off Facebook since he became a facebookian. — Его буквально не вытащить из Фейсбука с тех пор, как он стал пользоваться этой сетью.
Faceplant	Смерть персонажа в многопользовательских компьютерных играх	От слов face — «лицо», plant — «цветок, куст»	After faceplant you have to wait half a minute and your character resurrects. — После смерти персонажа вам нужно подождать половину минуты и ваш персонаж воскреснет.

Fanzine	Журнал футбольных фанатов	От слов fan — «фанат», magazine — «журнал»	My husband likes to buy fanzines because he loves football. — Мой муж любит покупать журналы для футбольных фанатов, ведь он очень любит футбол.
Floordrobe	Кипа вещей, которая хранится на полу	От слов floor — «пол», wardrobe — «гардероб»	Don't you think it's time to put away this floordrobe? — Тебе не кажется, что настало время для того, чтобы убрать вещи с пола?
Frenemy	Поддержание дружеских отношений с человеком, к которому испытывается неприязнь	От слов friend — «друг», enemy — «враг, противник»	Don't frenemy! It would be better to be honest with people. — Не поддерживай дружеских отношений с теми, кто тебе не приятен! Было бы лучше быть честным с людьми.
Friendzone	Зона дружбы	От слов friend — «друг», zone — «зона»	I think you got into the friendzone. She just sees you as a friend. — Кажется, ты попал во френдзону. Она видит в тебе просто друга.
Froyo	Замороженный йогурт	От слов frozen — «замороженный», yogurt — «йогурт»	We ran out of froyo! We need to go to the supermarket. — У нас закончились замороженные йогурты! Нам нужно сходить в супермаркет.
Funky	Приятный, отличный	От слова to funk — «зажигать, веселиться»; одно из основополагающих течений афроамериканской музыки	And they look funky, but I don't set out to make funky things because I think that's an absolute disgrace. — Да, эти вещи выглядят прикольно, но у меня нет установки делать прикольные вещи, потому что такая цель — абсолютный позор.
Gloatgram	Фотографии в сети Инстаграм, демонстрирующие отличную жизнь их автора, путешествия или еду	От слов to gloat — «злорадствовать, торжествовать», Instagram — «Инстаграм, социальная сеть»	Did you see the gloatgram that Kevin posted? He is so self-righteous! — Ты видел, какую фотографию выставил Кевин? Он такой самодовольный и самоуверенный!
Go bananas	Сходить с ума	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования	During the quarantine, people literally started going bananas. — Во время карантина люди начали буквально сходить с ума.
Goof up	Сделать несусветную глупость или просто допустить серьезную ошибку	От слова goof — «дурак»	Okay, it's time to admit that you goofed up. — Хорошо, настало время признать, что ты сглупил.
Googlable	То, что можно найти в поисковых системах	От слова google — «Гугл, поисковая система», to google — «гуглить, искать информацию в поисковой системе»	Don't ask me that simple question! It's googlable information. — Не задавай мне тот простой вопрос! Эту информацию можно найти в Гугле.
Helicopter parent	Родители, следящие за каждым шагом своих детей	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования: helicopter — «вертолёт», parent — «родитель»	No one likes a helicopter parent. — Никто не любит чрезмерную опеку от родителей.
Nonversation	Бессмысленный разговор	От слова conversation — «разговор»	What did we talk about? Nothing. It was a nonversation. — О чём мы говорили? Ни о чём. Это был бессмысленный разговор.
Overparenting	Чрезмерная родительская забота, которая чаще оборачивается во вред	От слова parent — «родитель»	Highly motivated, loving mothers often engage in a kind of zealous overparenting. — Очень мотивированные, любящие матери часто вовлекаются в чрезмерное ухаживание за детьми.

Oversharing	Излишняя откровенность, раскрытие слишком большого количества личной информации	От слова to share — «делиться»	I think you're oversharing, honey. — Думаю, ты болтаешь лишнее, милый.
Pancake people	Поколение активных интернет-пользователей, которые на первый взгляд знают много, но на самом деле все их знания довольно поверхностны	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования: pancake — «блинчик», people — «люди»	We'll become «pancake people», with wide access to information but no intellectual depth, because there's little need to contain information within our heads when it's so easy to find with a mouse click or two. — Мы станем «блинчиками», с широким доступом к информации, но без интеллектуальной глубины, потому что нам не очень сильно нужно содержать информацию в наших головах, когда ее так легко найти с помощью одного или двух кликов мыши.
Stuffocation	Такое огромное количество вещей в доме, что становится трудно дышать	От слов stuff — «вещи», suffocation — «удушение»	You can feel stuffocation in this house. — В этом доме довольно трудно дышать из-за огромного количества предметов.
Summer slide	Пробелы в знаниях после летних каникул	Изменение значения слова или выражения, семантический способ словообразования: summer — «лето», slide — «горка, скольжение»	The summer slide is a decline in reading ability and other academic skills that can occur over the summer months when school isn't in session. — Пробелы после лета — это снижение способности к чтению и других академических навыков, которые могут возникнуть в летние месяцы, когда нет школьных занятий.
Tanorexia	Непреодолимое желание иметь загорелую кожу	От слов tan — «загар», anorexia — «анорексия, болезнь, связанная с отсутствием аппетита»	Oh my God! Have you seen Ana lately? She needs to check herself in for treatment of that tanorexia. — О Боже! Ты видел Анну в последнее время? Ей нужно зарегистрироваться на лечение этой танорексии.
Tekky	Человек, одержимый техническими новшествами	От слова techno-freak ← technology — «технология», freak — «странный, чудаковатый»	I'm having a hard time right now because my son is a desperate tekky. — Мне очень тяжело сейчас, потому что мой сын — отчаянный любитель технологических новшеств.
Textretary	Человек, который печатает сообщение за другого, находящегося за рулем	От слов text — «писать», secretary — «секретарь»	Well, if I'm driving, you'll be my textretary. — Ну, если я за рулём, то ты будешь моим текст-секретарём.
Wasband	Бывший муж	От слов was — глагол прошедшего времени, husband — «муж»	I think you should stop thinking about him. He is your wasband. — Я думаю, тебе следует перестать думать он нём. Он — твой бывший муж.

Заключение

Неологизмы используются во всех сферах человеческой жизни, особенно в области психологии и коммуникаций. Причём этот факт имеет место и в русском, и в английском языках. Это доказывает то, что появление неологизмов — неотъемлемый процесс развития языка.

Не следует избегать использования новых слов: это невозможно и бессмысленно. Их надо изучать. Использо-

вание неологизмов способствует расширению словарного запаса, пониманию современной жизни.

Как сказал австрийский философ Людвиг Витгенштейн: «Язык можно рассматривать как старинный город: лабиринт маленьких улочек и площадей, старых и новых домов, домов с пристройками разных эпох; и все это окружено множеством новых районов с прямыми улицами регулярной планировки и стандартными домами» [9, с. 33].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Катлинская, Л. П. Живые способы создания русских слов. М., 1995. с. 7.
2. Сенько, Е. В. Теоретические основы неологии. Владикавказ. 2001. с. 16.
3. Дубенец, Э. М. Modern English Lexicology: учеб. пособие / Э. М. Дубенец, — М: «Глосса-Пресс», 2002. — 224 с.
4. Гак, В. Г. О современной французской идеологии // Новые слова и словари новых слов. Л., 1978. с. 38.
5. Розенталь, Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. 1976.
6. Котелова, В. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов/ Новые слова и словари новых слов. — Л.: 1978, с. 15–31.
7. Алаторцева, С. И. Проблемы неологии и русская неография. ДДН, СПб, 1998. с. 48.
8. Сырескина, С. В. Неологизмы в современном английском языке. 2017. с. 207–210.
9. Людвиг Витгенштейн. Философские исследования. 1953 г.
10. Котелова, Н. З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. с. 331.
11. Котелова, Н. З. Значение слова и его сочетаемость (к формализации в языкознании). Л; 1975. с. 164.
12. Котелова, Н. З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов. Л.: Наука ЛО, 1990. с. 8–90.
13. Сырескина, С. В. Неологизмы в современном английском языке // Молодой ученый. 2017. № 42 (176). с. 207–210.
14. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие / 2–е изд., перераб. М.: Наука, 2012. с. 376.
15. Елисеева, В. В. Лексикология английского языка: учебник / СПб.: СПбГУ, 2003. с. 44.
16. Курбанова, Н. А. Основные модели словообразования неологизмов // Молодой ученый. 2014. № 17 (76). с. 602–603.



ИСТОРИЯ

Роль военных переводчиков в годы Великой Отечественной войны

Коломейцева Полина Андреевна, студент

Научный руководитель: *Володин Владимир Владимирович, педагог*
Амурский педагогический колледж (г. Благовещенск)

В период Великой Отечественной войны перед военными переводчиками ставились серьёзные задачи. Например, они должны были грамотно владеть языком противника, превосходно знать язык и быть готовы перевести любой текст или документ незамедлительно.

Специальность «военный переводчик» была впервые утверждена в Советском Союзе 21 мая 1929 года приказом № 125 Заместителя Народного комиссара по военным и морским делам и Председателя Реввоенсовета СССР Иосифа Уншлихта «Об установлении звания для начсостава РККА «Военный переводчик» [6]. Официально этот день стал отмечаться как профессиональный праздник военных переводчиков по инициативе членов Клуба выпускников Военного института иностранных языков с 2000 года. Военные переводчики — великие люди. Они не только переводили, но и действовали на поле боя. Кроме перевода, оказывали помощь в спасении раненых людей, участвовали в спецоперациях. Историками признается значимость военных переводчиков в годы Великой Отечественной войны. Изучение деятельности военных переводчиков в годы Великой Отечественной войны позволяет расширить представления о сущности войны, в том числе и Великой Отечественной.

Цель — изучить роль военных переводчиков в период Великой Отечественной войны.

Военный переводчик — это специалист, который осуществляет перевод в рамках военного дела [10].

Основными функциями военных переводчиков в период Великой Отечественной войны было:

- составление протоколов допроса,
- умение анализировать обстановку,
- делать верные выводы,
- знать оперативно-тактическую обстановку на фронте,
- обеспечивать перевод документов (например солдатских книжек, распоряжений, приказов, ин-

струкций, сводок, рабочих и отчётных карт, солдатских писем).

Военные переводчики должны были не только владеть языком противника, но и знать военную терминологию, организационно-штатную структуру армии противника, уметь осуществлять двусторонний перевод при допросе военнопленного. Военные переводчики должны были иметь сведения о специфических сферах лексики, таких как военный перевод, медицинская и юридическая лексика; владеть знаниями о стране, знать о политическом устройстве, религии, культуре, истории; знать организационно-штатную структуру своих войск и войск противника; уметь быстро реагировать в экстремальных ситуациях; быть готовым участвовать в боевых действиях и, конечно же, исполнять приказы вышестоящего командования и точно им следовать. Перед военными переводчиками стояла основная задача — раздавить врага психологически, что осуществлялось при помощи обращения к немцам с помощью громкоговорителя [4].

Военный переводчик — это человек, который превосходно знает язык и готов перевести любой документ, инструкцию к военной технике, любые переводы. Они легко ориентируются в трофейной документации, психологически влияют на людей во время допроса, получают нужные сведения из разговоров. Такими людьми являлись:

1. Илья Семенович Кремер — один из самых известных военных переводчиков Второй мировой. После войны он стал переводчиком-дипломатом, находился в составе оперативной группы штаба 5-го зенитно-артиллерийского корпуса в Берлине. Переводил допросы начальника противовоздушной обороны Берлина полковника Ганса Веллермана.



Рис. 1. Илья Семенович Кремер (1922–2020)

2. Николай Николаевич Биязи — известный переводчик, который в первые месяцы войны написал и выпустил «Краткий русско-немецкий военный разговорник» [5], которым активно пользовались во время войны на фронте.



Рис. 2. Николай Николаевич Биязи (1893–1973)

3. Лев Александрович Безыменский — переводчик штаба Донского фронта. Он допрашивал фельдмаршала Паулюса на хуторе Зворыгин. Перевёл для маршала Жукова письмо, в котором сообщалось о смерти Гитлера.



Рис. 3. Лев Александрович Безыменский (1920–2007)

4. Анатолий Петрович Мицкевич — переводчик маршала Жукова, работал при подписании акта о капитуляции Германии. Во время войны также

выполнял задания Главного разведуправления Красной Армии, служил шифровальщиком [11].



Рис. 4. Анатолий Петрович Мицкевич (1919–1975)

5. Владимир Николаевич Павлов — был переводчиком Иосифа Сталина. Но стал личным переводчиком вождя не сразу, начинал свою карьеру как помощник Молотова. После войны работал в издательстве.



Рис. 5. Владимир Николаевич Павлов (1915–1993)

Переводчики — бойцы невидимого фронта. Если бы они допустили малейшую ошибку, то это могло повлиять на ход событий войны, а их ошибки обходились бы большой ценой для победы. Они внесли огромный вклад в нашу великую победу, хотя сами оставались за кадром, за пределами внимания историков, журналистов, писателей. Поэтому мало информации о них знают люди. Мы знаем очень мало о работе военных переводчиков, потому что работа была очень секретной, во избежание какой-либо утечки информации. Но, тем не менее, мы должны помнить о людях, которые достойно представляли наше государство на переговорах. Предлагаю в школах и вузах проводить классные часы о работе военных переводчиков и рассказывать про их сложную работу в годы Великой Отечественной войны.

В качестве выводов отметим, что большую роль в Великой Отечественной войне сыграли военные переводчики. Благодаря их четкой и слаженной работе подписывались важнейшие договоры, осуществлялась связь между главами государств, было предотвращено множество вражеских действий. Их работа была очень рискованная, ведь одно неправильно понятое и переведенное слово могло иметь очень серьезные последствия.

Военного переводчика не сразу найдешь в бюро переводов. Но в данное время необходимость военного перевода возрастает в связи с расширением международных

отношений в сфере военного дела. Из-за этой причины спрос на данных специалистов будет возрастать с каждым годом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Историко-биографический справочник. Санкт-Петербург, 2000
2. Орлов, А. С., Георгиева Н. Г., Георгиев В. А. Исторический словарь. 2-е изд. М., 2012, с. 508.
3. Советский Союз на международных конференциях периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. Т. 2.
4. Великая Отечественная: Неизвестная Война/ Изд. 3-е, доп. Испр. — М.: Яуза, Эксмо, 2008.
5. «Краткий русско-немецкий военный разговорник», «Словарь немецкого военного жаргона» под редакцией Биязи.
6. www.consultant.ru
7. «Нас ждёт огонь смертельный! Самые правдивые воспоминания о войне» Владимир Першин.
8. «Моя война с 1941 по 1945» — Алексей Фёдоров.
9. www.vuzopedia.ru
10. www.twincat.livejournal.com

Происхождение, назначение и классификация палочек для еды

Крашенинникова Мария Матвеевна, учащаяся 9-го класса

Научный руководитель: *Гришина Оксана Дмитриевна, учитель русского языка и литературы АНО СОШ «Баярд» (г. Уфа)*

Ключевые слова: палочки для еды, куайцзы, хаси, чоккарак, суджо.

Представьте ситуацию: вы пришли в японский ресторан и заказали суши. И вот приносят заказ. Чем же вы будете его есть? Скорее всего, палочками. А знали ли вы, что эти палочки бывают разные, да еще у каждого вида есть своё название и происхождение?

В настоящее время около 30 % людей потребляют пищу этими столовыми приборами на постоянной основе. В основном это жители Восточной Азии: Японии, Китая, Кореи. В день же палочками для еды пользуются 1,5 миллиарда человек! Как эти предметы обрели такую популярность?

1. История

Палочки для еды, согласно легендам и археологическим раскопкам, были изобретены в Китае примерно в V веке до нашей эры. Самой распространённой является версия о мифическом императоре по имени Юй. Он сварил суп и захотел попробовать кусочек мяса оттуда. Варёво было горячим, чтобы не обжечься, император отломал две небольшие ветки дерева, а затем достал то, что хотел. Идея Юя оказалась практичной, поэтому постепенно совершенствовалась. Позже получились знакомые всем столовые приборы.

2. Китай: куайцзы

Традиционные китайские палочки — **куайцзы**, квадратные у основания. Основание символизирует Землю, то есть стабильность, круглый конец — небо, измени-

вость (в Древнем Китае верили, что Земля квадратная, а небо круглое). Примерная длина палочек составляет 25 см. Сейчас распространены куайцзы из бамбука, дерева, пластика. Самые первые образцы были изготовлены из слоновой кости и меди. С VI и VII веков в высших кругах общества было принято есть палочками из золота, серебра, нефрита, кораллов, нефрита. Простые китайцы начали пользоваться куайцзы как столовыми приборами лишь в VIII веке.



Рис. 1. Куайцзы

3. Япония: хаси и варибаси

Из Китая в Японию палочки пришли примерно в III веке до нашей эры. Поначалу они представляли подобие щипцов из бамбука и лишь к VI веку нашей эры стали напоминать современные, всеобщую популярность же обрели к VIII веку. Существует множество видов японских палочек для еды. Самыми известными являются **хаси**, многоразовые персональные палочки. В отличие от куайцзы, они имеют острый конец и длину 20–23 см. В наше время хаси изготавливаются из кости и дерева, реже — из металла. Популярны и относительно недавно изобретённые **варибаси**, одноразовые палочки из ивы или пластика. Перед использованием их нужно разломать.



Рис. 2. Варибаси



Рис. 3. Хаси

Японцы верят, что палочки для еды приносят удачу, поэтому бережно хранят их всю жизнь. Эти столовые приборы в Японии делятся на мужские и женские. Они считаются отличным подарком на любой праздник. Из-за этого, как упоминалось ранее, видов японских палочек множество: есть те, которые дарят на день рождения, на сотый день жизни ребёнка, супругам после свадьбы, на

Новый год... Ещё существуют пары приборов для разных блюд!

4. Корея: чоккарак и суджо

Первое появление палочек в Корее датируется I веком до нашей эры. Пара современных приборов называется **чоккарак**. Она сделана из нержавеющей металла, имеет плоскую форму, чтобы предотвратить скольжение, её длина равна 23 см. Раньше корейские палочки для изготовления из дерева, латуни, бронзы или серебра. Серебро при контакте с ядами (их основным компонентом был мышьяк) темнело, что позволяло принимать пищу без риска отравления.



Рис. 4. Чоккарак

В Корее в комплекте с чоккарак часто идет круглая ложка. Такой набор называется **суджо**. Этот комплект — особенность Кореи. Для высших слоёв населения изготавливались золотые, серебряные наборы, а также суджо из перегородчатой эмали. Использование таких суджо подчеркивало статус человека. Сейчас ложка, как и палочки, чаще всего сделана из нержавеющей металла.



Рис. 5. Суджо

5. Почему две?

Назревает вопрос: почему именно две палочки? Даосизм исповедуют в основном в Китае, где и зародились эти столовые приборы. В учении существуют инь и ян, чёрное и белое, единство противоположностей. Даосы верят, что одна палочка — инь, другая — ян, поэтому они всегда подаются в комплекте. Просто задайте себе вопрос: что бы вы сделали одной палочкой? Проткнули бы пищу насквозь? Если бы так поступали чиновники, императоры, то это было бы, во-первых, эстетически некрасиво, во-вторых, их действия противоречили бы статусу.

6. Как правильно использовать за столом

Разберём несколько важных правил обращения с палочками еды, а рассмотрим, как правильно пользоваться столовыми приборами. Эти знания могут выручить, если, например, азиатская семья пригласит вас на обед или Чимин из BTS случайно подсядет к вам за столик в ресторане.

Итак, научиться использовать куайцзы, хаши, чоккарак или варибаси несложно. Сначала нужно положить первую палочку в ложбинку между большим и указательным пальцем и сбоку на верхнюю фалангу безымянного пальца. Эта часть пары должна быть всегда неподвижна. Вторая палочка, наоборот, всегда подвижна. Она зажимается между верхними частями указательного и средне-

го пальцев и придерживается большим. Готово! Осталось только немного попрактиковаться и узнать об основных правилах столового этикета.

Самое важное правило: палочки для еды не игрушка. Ими нельзя махать, играть, тыкать в кого-то, показывать на кого-то, их нельзя облизовать, втыкать, можно только брать еду. Обязательно при захвате еды направьте ладони вниз. Лучше не ставьте приборы вертикально в пищу и не передавайте еду из палочек в палочки. Так обычно делают на похоронах. Не стоит вести себя неряшливо за столом, мешать другим, пытаться забрать лучший кусочек. Есть такая поговорка в Китае: «Тот, кто хранит чистоту помыслов, должен отказываться от сладкого куска.» Приём пищи для жителей Восточной Азии сравним с ритуалом, где каждая часть и предмет имеет своё значение.

7. Заключение

«Хаси» с японского переводится как «мост». В широком смысле палочки для еды — некий мост, способный передавать кулинарные традиции как от жителей стран Восточной Азии другим людям, так и между самими азиатами.

Теперь вы знаете о разных видах палочек для еды, их истории, правилах использования. Я надеюсь, что эти знания помогут вам не ударить в грязь лицом.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Wang, Q. E. Chopsticks. A Cultural and Culinary History. — Cambridge University Press, 2015.
2. Палочки для еды. — Текст: электронный // Wikipedia: [сайт]. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%B5%D0%B4%D1%8B
3. Палочки для еды. Как делают палочки для суши и роллов?. — Текст: электронный // Вилки Палки: [сайт]. — URL: <https://vilki-palki.od.ua/article/palochki-dlya-edy-kak-delayut-palochki-dlya-sushi-i-rollov>
4. Концепция «Инь-Ян» в даосизме как объяснение всеобщего единства и непрерывных перемен. — Текст: электронный // Cyberleninka.ru: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-in-yan-v-daosizme-kak-obyasnenie-vseobschego-edinstva-i-nepreryvnyh-peremen/viewer>
5. Chopsticks. — Текст: электронный // Wikipedia: [сайт]. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Chopsticks#Propagation_throughout_the_world
6. Даосизм. — Текст: электронный // Академик: [сайт]. — URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/1492/%D0%94%D0%B0%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%B7%D0%BC

Образ человека в художественной культуре Средневековья и эпохи Возрождения

Моисеенко Светлана Андреевна, студент

Научный руководитель: *Володин Владимир Владимирович, педагог*
Амурский педагогический колледж (г. Благовещенск)

О образ человека в художественной культуре менялся на протяжении всей истории. В разные эпохи человек воспринимал себя и окружающий его мир по-разному, поэтому менялся и его образ жизни. В определённые промежутки истории художники

пытались передать через образ человека мировоззрение людей в те времена. Образ человека был основной значимой единицей восприятия происходящего. Он является отражением мыслей, чувств, эмоций, мнений и отношения художника к миру и событиям в целом. Даже спустя

большое количество времени люди пытаются выразить своё мнение через искусство, и чаще всего, через образ человека. Немалую роль в истории художественной культуры сыграли эпохи Средневековья и Возрождения. Поэтому за основу анализа человеческого образа в художественной культуре мы возьмём эти две эпохи. Теоретической значимостью исследования является объединение информации об образах человека в художественной культуре на примере эпохи Средневековья и эпохи Возрождения. Практической значимостью исследования является использование полученных результатов в образовательных целях.

Цель — проанализировать образы человека в эпохи Средневековья и Возрождения.

Художественной культурой является одна из специализированных сфер культуры, функционально решающая задачи интеллектуально-чувственного отображения бытия в художественных образах, а также различных аспектов обеспечения этой деятельности [1].

Художественный образ подразумевает под собой всеобщую категорию художественного творчества: присутствующая искусству форма воспроизведения, истолкования и освоения жизни путём создания эстетически воздействующих объектов [2].

Из определения можно понять, что художественная культура и художественный образ тесно связаны друг с другом, они оба имеют одну задачу — отобразить жизнь и мировоззрение людей. На основе этого, мы рассмотрим две эпохи: Средневековья и Возрождения для того, чтобы понять, как мысли людей и их интересы, в те времена, влияли на образ человека в художественной культуре.

Эпоха Средневековья — это период смутного времени как в истории, так и в искусстве [3]. Господствовавшая форма средневековой идеологии — религия — накладывала свою печать на все области духовной жизни, в том числе и искусства [4]. Бог стал главным для европейского человека. Тело превратилось в рудимент, оковы для бессмертной человеческой души, его считают бременным и ненужным. Люди в средневековье считали, что если Иисус страдал ради них на кресте, то мы должны страдать через укрощение своего тела, чтобы очистить душу. Человек рождается и живёт в грехе, поэтому всю оставшуюся жизнь должен стараться искупить его, чтобы попасть в Небесное царство. Он обречен на

страдания: тяжкий физический труд для мужчин и муки деторождения для женщин, на стыд перед наготой и на вечную смерть [6].

Основываясь на этой информации, мы можем понять, как в средневековье изображали человека. Художники считали, что если тело настолько недолговечное, то нет смысла его красиво изображать [3]. Постепенно стали отходить от жестких правил и каноничности романской живописи в сторону реалистичного представления мира [9]. Стали изображать не духовный, а материальный мир. Человек был маленьким и ничтожным. В эпоху раннего Средневековья не знали, что такое перспектива. Поэтому, чтобы подчеркнуть главенство какой-либо фигуры, её изображали больше в размерах. Большинство портретов выглядело нелепо, а лица казались непропорциональными, и чаще всего изображались без эмоций.

Эпоха Возрождения полагает начало новому этапу в истории мировой культуры. Большое значение в формировании культуры Возрождения имело обращение к великому реалистическому наследию античности [5]. Общество становится более светским из-за послабления власти церкви [3]. Для человека эпохи Возрождения характерна вера в мощь и силу разума, преклонение перед необъяснимым даром творчества [8]. Эпоха Возрождения основывается на идее о том, что Бог пребывает не в отрыве от реального мира, а непосредственно в самих материальных предметах (природе, вещах, человеке и т. д.) [7].

Главными персонажами на картинах Возрождения становятся известные аристократы, меценаты, библейские и мифологические герои. Благородный человек мог испытывать только благородные эмоции и совершать только благородные деяния. Рисуя идеал человеческой личности, деятели Возрождения подчеркивали ее доброту, силу, героизм, способность творить и создавать вокруг себя новый мир. Обожествление человеческого тела — одно из особых требований в изобразительном искусстве Возрождения. Следует отметить, что мастера Ренессанса не стремились изображать обнажённую натуру в эротическом контексте. В данном случае тело изображалось как великое божественное творение [7].

Изучив детальные образы человека в эпохи Средневековья и Возрождения, можно выделить сходства и различия, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

	Эпоха Средневековья	Эпоха Возрождения
Восприятие мира	Главная форма идеологии — религия. Тело считается бременным и ненужным. Человек — грешен и обречён на страдания. Стыд перед наготой и вечная смерть.	Обращение к античности. Ослабленная власть церкви. Светское общество. Идея о том, что бог находится в природе, вещах, человеке.
Образы человека	Человек изображался маленьким и ничтожным. Непропорциональные формы лица без эмоций.	Главные персонажи на картинах — это аристократы, меценаты, библейские и мифологические герои. Обожествление человеческого тела.

В заключении отметим, что, несмотря на то, что эти две эпохи имеют множество различий, они играют важную роль в художественном мире. Эпоха Средневековья,

в которой человек был ничтожен и жил ради мучений. Эпоха, где художники не считали важным рисовать человека правильно и красиво, где главным направлением

искусства была религия и образ обычных крестьян, их жизни и заботы, переродилась в эпоху Возрождения, где богом был сам человек. В эпоху Возрождения художники посвящали свою жизнь наукам, изучающим человека. Они пытались передать всю точность и красоту челове-

ческого тела, лица и мимики. Обожествляли человеческий образ, делали его идеальным. Две эти эпохи дали большое количество открытий и имён, которые мы слышим, по сей день.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Б. И. Кононенко. Большой толковый словарь по культурологии. М.: Вече, 2003. 509 с.
2. Словарь по культурологии <https://gufo.me/dict/culturology/>
3. «Образ человека в истории мировой художественной культуры» [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/users/soumi_rossi_sama/post313874256
4. Б. В. Веймарн, Ю. Д. Колпинский. Всеобщая история искусств. ИСКУССТВО Москва ВИИ том 2 Искусство средних веков. 1960. 754 с.
5. Б. В. Веймарн, Ю. Д. Колпинский. Всеобщая история искусств. ИСКУССТВО Москва ВИИ том 3 Искусство эпохи Возрождения. 1960. 895 с.
6. «Средневековый человек как историко-культурный тип» [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/246/42246/files/r1.pdf>
7. «Ренессансный образ человека и особенности его изображения в искусстве» [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2015/12/61447>
8. «Эпоха Возрождения: Проторенессанс, раннее, высокое и позднее Возрождение» [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://medium.com/dana-markova/эпоха-возрождения-проторенессанс-раннее-высокое-и-позднее-возрождение-335f6b9422ec>
9. «Средневековая живопись» [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: <https://artrue.ru/articles/srednevekova-ya-zhivopis.html>

Служилые люди по «отечеству» в Среднем Поволжье в XVII в. (по материалам г. Алатыря)

Невзоров Яков Юрьевич, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: *Фролов Александр Вячеславович, учитель истории*
ФГБОУ «Средняя школа-интернат МИД России» (г. Москва)

Во главе сословной иерархии в Русском государстве стояли думные чины: бояре, окольные, думные дворяне и думные дяки. основную же массу служилых людей в уездах составляли дворяне и дети боярские, поместные атаманы, служилые татары. Все они являлись служилыми людьми по «отечеству», в отличие от служилых людей по «прибору» — стрельцов, казаков, пушкарей, засечных сторожей, ямщиков и т. д., набираемых на службу из низших слов общества.

Полных списков служилых людей в XVII в. по Алатырю не сохранилось. Но имеются смотренные списки алатырцев 1626, 1630, 1643, 1654 гг. [4 с. 106], земельные и другие документы. Некоторые данные можно найти в разрядных документах 1614–1616 гг., связанных с военными действиями против Речи Посполитой. В этих документах фигурируют ок. 200 человек алатырцев дворян и детей боярских, 230–276 чел. служилых татар [4 с. 106].

С окончанием Смуты не исчезла угроза со стороны южных соседей — крымских и ногайских татар. В связи

с этим было организовано ежегодное «стояние» на южной границе государства: с мая по октябрь, в Туле, Дедилове, Крапивне и т. п. — вставали полки, в которые прибывали служилые люди из уездов (в большинстве случаев алатырцы находились в Переславле Рязанском). Для этой службы организация делилась на две части, каждая половина пребывала на службе по 3,5 месяца. Но если же поступали сведения о скором татарском набеге, тогда на границу прибывали обе половины служилой организации. Стояние на южной границе считалось дальней полковой службой, отбывать её могли не все, а только лучшие в материальном и служебном отношении.

К каждому из подобных выходов составлялись смотренные списки. В 1628 г., когда воевода Урусов принимал Алатырь, то по справке из Разряда в служилой организации числилось 348 дворян и детей боярских. В смотренном списке из них оказалось 204 чел. [3 с. 182]. В смотренном списке 1643 г. алатырцев насчитывалось 233 чел. [4 с. 107]. На основе этих данных можно сделать

вывод о том, что служилые люди оставались стабильной и боеспособной боевой единицей.

Все уездные дворяне и дети боярские делились на три группы: выборных, дворовых и городских. «Выбор» — это элита «служилого города». В уезде они пользовались большим влиянием: избирались в качестве окладчиков и определяли величину поместного и денежного окладов. для большинства дворовых и городских детей боярских попадание в эту группу являлось пределом в служебной карьере. В течение первой половины XVII в. эта группа увеличивалась во всех городах, что являлось результатом восстановления поместной системы, улучшения материального положения. В Алатыре в 1626 г. выборных дворян насчитывалось 8 чел., в 1643 г. — 20, в 1654 г. — 40 [4 с. 107].

Дворовая группа в Алатыре была немногочисленной и являлась как бы переходной. Самую же большую группу составляли городские дети боярские. Они несли два вида службы: полковую и городскую. Полковая служба была связана с участием в походах и считалась трудной и опасной, но и более почётной. Она требовала хорошего снаряжения в постоянной охране границ. Другая часть городских детей боярских, не имевших денег на экипировку и не способных к походной службе, служила в пешем строю, несла городскую службу, стояла на заставах и сторожках.

Для назначения на службу молодых дворян и детей боярских существовала процедура «разбора». Так, в 1622 г. в Нижний Новгород были посланы князь А. В. Лобанов-Ростовский и дьяк Трескин [1 с. 46] для разбора дворян и детей боярских, служилых татар и поместных казаков. Разбор производился с участием представителей дворянской корпорации — окладчиков, от которых зависело правильное назначение окладов. Перед боярином проходил каждый человек, прибывший на разбор, и отвечал о своих владениях, о службе. Все данные записывались в десятню. Значение имело и «отечество» служилого. Служба отца давала основание для определения землевладельческого положения новичка, а затем уже оклад определялся личной боевой годностью.

На разбор также являлись старики и больные служилые люди, которых нужно было уволить со службы, а взамен дать поместья их детям. Сложнее всего было испоместить, известны случаи, когда конфисковали поместья Шеина и Измайлова и наделили ими служилых людей. В случае смерти служилого человека, основную часть поместий получали его близкие родственники.

Чтобы иметь крепкую армию для сдерживания агрессии со стороны соседей, надо было после Смуты восстановить систему поместного землевладения. Денег в государстве всегда не хватало, жалованье давали лишь в отдельные годы. Вся надежда была на поместье служилого человека, с которого он получал средства пропитания на себя и семью, деньги на коня и вооружение. Правительство проводило в этом направлении энергичные меры. Указы 1620–1632 гг. оформили новую раскладку государственных податей по нормам «живущей чети», т. е. если ранее в основе налогообложения поместного хозяйства было количество земли, то теперь в основу обложения положили наличные крестьянские дворы.

В результате крестьяне стали меньше делиться, наоборот, несколько дворов объединяли в один, тем самым уменьшалось количество податных единиц. От податей освобождалась усадебная земля помещика, а затем и вся господская земля стала свободной от тягла.

В целом эти мероприятия оказали положительное влияние на повышение материального благосостояния дворян, на повышение боеспособности поместного войска.

Коррективы в положение служилых людей внесла Смоленская война. Служилые люди понизовых городов, в т. ч. и Алатыря, не явились в назначенное время на пункт сбора в Можайске. Они дожидались нового урожая, чтобы пополнить запасы и подготовиться к зимнему походу. Некоторые вообще не явились на службу («нетчики»). Многие сбежали из-под Смоленска, когда услышали о набегах татар на свои земли. «Нетчики» теряли свои поместья. Но царь, приговором от 1 мая 1635 г., разрешил им заслужить новые поместья службой.

На кануне войны началось формирование полков «нового строя». Первоначально они набирались из беспоместных детей боярских, служилых татар и казаков. Солдат получал жалованье и кормовые деньги, из казны — пищаль, порох и свинец. В 1632 г. был организован первый рейтарский полк. Рейтар получал более высокое жалованье, его вооружение состояло из карабина, двух пистолетов, лат и шишаков (головного убора). Создание солдатских, рейтарских и драгунских полков было положено начало организации армии на регулярной основе.

Алатырцы в массовом порядке стали записываться в эти полки. В 1638 г. князь Д. Пожарский и Ф. Баюшев, собиравшие в Рязани ратных людей, подали список алатырцев — «нетчиков». Оказалось, что 69 чел. записались в солдаты и рейтары [4 с. 112]. Ушли в рейтары даже те, кто получал постоянное жалованье: дворовые — Богдан Бамеков, Осип Борисов сын Пересекин, Омена Рахманинов сын Кононов, городские — Микита Фёдоров сын Скрябин, Мартемьян Ермолов сын Демушкин, Василий Иванов сын Синебрюхов и т. д. [4 с. 112]. Большинство из них значатся в смотренном списке 1654 г., у некоторых возрос поместный оклад [4 с. 112].

Смоленская война оказалась проигранной. В марте 1634 г. Шеин с Измайловым капитулировали. Под Смоленском погибли Семён Мертвой, Федор Милославский, Семён Аристов. Командующих русскими войсками Шеина и Измайлова обвинили в измене и казнили, поместья конфисковали и раздали служилым людям. У Измайлова деревни Сарга и Мурзицы в Алатырском уезде и пожаловали ротмистру В. Кречетникову. Поместье боярина Шеина — с. Засарье раздали восьми служилым людям [4 с. 115].

В конце XVII в. алатырские служилые люди оказались вовлечёнными в организацию и проведение крымских походов. Первый поход закончился неудачно, тогда правительство Софьи приняло решение об организации нового похода, рассчитывая военными успехами укрепить своё пошатнувшееся положение. 16 декабря 1688 г. алатырский воевода Кузьмин-Караваев получил грамоту о начале нового сбора денег. Но сбор денег затруднялся тем, что территория уезда была достаточно велика

да и служилые люди не желали вносить деньги в новое предприятие Софьи. Таким образом сбора денег в Алатырском уезде не последовало. Не изменило ситуацию и назначение нового воеводы Барятинского.

Второй поход также не принёс русскому войску славы. В крымских походах погибли алатырцы Скориков, Апраксин, Кононов, Иевский [4 с. 128].

В 1689 г. царевна Софья была смещена с престола Петром Алексеевичем. Пётр начал проводить политику модернизации. Нововведения коснулись и вооруженных

сил, теперь их основой стала регулярная армия, существующая за счёт рекрутских наборов. Дворянская конница перестала быть основной боевой единицей русской армии. Служилые люди стали нести либо гражданскую, либо военную службу в офицерском чине.

Таким образом, на протяжении всего XVII в. служилые люди «по отечеству» являлись опорой, на которой держалось всё Российское государство. Они составляли и армию, и уездное самоуправление, обеспечивая спокойную жизнь на недавно присоединённых территориях.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Алатырь. Летопись города. Факты, события, воспоминания, фотографии. Т.1. — Алатырь. — 2002. 451 с.
2. Веселовский, С. Акты писцового дела. Материалы для истории кадастра и прямого обложения в Московском государстве. Т.2./ С. Веселовский. — М. — 1917. 280–281 с.
3. Козляков, В. Н. Служилый «город» Московского государства XVII в. (от Смуты до Соборного уложения). Дис... д-ра ист. наук. — СПб. — 1999. с. 181–182.
4. Кочетков, В. Д. Город-крепость на Суре/ В. Д. Кочетков. — Чебоксары. — 2012. 286 с.

Светлейший князь Александр Иванович Чернышев в Отечественной войне 1812 г. и «Заграничных походах» русской армии

Орловский Григорий Павлович, учащийся 10-го класса

Научный руководитель: *Фролов Александр Вячеславович, учитель истории и обществознания
ФГБОУ «Средняя школа-интернат МИД России» (г. Москва)*

А. И. Чернышев — участник Отечественной войны 1812 г.

12 июня 1812 года с пересечением французской армией реки Неман, для России началась Отечественная война. Русские войска на тот момент были разбросаны по большой территории. А. И. Чернышев находился в свите Александра I и был поражен этой стратегической ошибкой. Участвуя в походах Наполеона, Александр Иванович хорошо усвоил стратегию французского императора и прекрасно понимал, что в планы Наполеона входит разгром отдельных русских армий. Чернышев в письменном докладе изложил Александру I о своих мыслях, после чего император приказал Багратиону немедленно двинуться вправо, к 1-й армии [1, с. 56]. Это был первый вклад А. И. Чернышева в достижение победы в Отечественной войне 1812 года.

С каждым днем быстрого продвижения Наполеона от границы к центру России, было понятно, что соединение русских армий пока невозможно. В этой сложной обстановке Чернышев представил императору письменное мнение, в котором предложил отказаться от прежних планов по соединению армий и предоставить им возможность отходить. Также в этом же послании он говорил о создании резервной армии и строительстве укрепленных лагерей на пути французской армии [1,

с. 57–59]. Ознакомившись с предложениями Чернышева, Александр I признал изложенные Александром Ивановичем, аргументы и приказал разработать Манифест о начале войны с Францией, а сам направился в Москву, чтобы лично оповестить Отечество об опасности и необходимости принятия чрезвычайных мер. Из-за быстрого продвижения французских войск планы по строительству укрепленных лагерей были отменены, так как на их строительство требовалось много времени.

22 июля Александр I вернулся в Санкт-Петербург и занялся разработкой плана действий русской армии, в этом ему помогал А. И. Чернышев [1, с. 62]. Этот план, по приказу императора, Александр Иванович должен был доставить М. И. Кутузову, но он не знал об отступлении русской армии с Бородино и сдаче Москвы, Александр Иванович думал найти штаб-квартиру на подступах к Москве, но проехав Клин, увидел зарево московского пожара. От местных жителей он узнал о сдаче Москвы и свернул в сторону Серпухова [3, с. 73]. В Серпухове он узнал, что русские стоят на старой Калужской дороге, куда он и добрался к 8 сентября.

М. И. Кутузов изучил план, который Чернышев доставил из столицы. Александр Иванович подчеркнул, что император дает право главнокомандующему оставить

план без исполнения, но после консультаций с Беннигсеном, Михаил Илларионович оставил план без изменений.

Падение Москвы произвело огромное впечатление, но никак не улучшило, а даже ухудшило положение Наполеона и его армии. Французский император был уверен, что, взяв Москву, он вынудит Александра I подписать мирный договор, но российский монарх его игнорировал. 19 октября 1812 года началось отступление французской армии [3, с. 74].

Во время отступления Наполеона из России, А. И. Чернышев возглавлял крупный отряд партизан, успешно действовавший в тылу противника. К моменту сражения на реке Березине под командованием Александра Ивановича было 2500 казаков и ополченцев. Этот отряд захватил несколько обозов с продовольствием и фуражом, освободил из плена генерал-лейтенанта Ф. Ф. Винцингероде и Л. А. Нарышкина.

Таким образом, А. И. Чернышев сделал немалый вклад в дело победы над Наполеоном в ходе Отечественной войны и 4 декабря 1812 года за свои заслуги был произведен в чин генерала-майора с назначением на должность царского генерал-адъютанта.

«Заграничные походы»

Отечественная война 1812 года завершилась полным разгромом армии Наполеона. Не смотря на возражения Кутузова и ряда генералов, Александр I распорядился привести русские войска в движение. А. И. Чернышев, зная положение дел во дворах европейских монархов, активно поддерживал императора, он знал, что народы Европы желают скорее избавиться от наполеоновской оккупации.

Александр I отправил Чернышева в Ковно, где находился корпус графа Платова. Александр Иванович должен был побудить атамана к более активным действиям. Граф Платов поручил Чернышеву командование авангардом из 12 донских полков, а сам последовал за ним [1, с. 76].

В результате действий А. И. Чернышева, в кратчайшие сроки была преодолена Восточная Пруссия, были приобретены орудия и боеприпасы, оставленные неприятелем, в плен было взято более 2000 человек.

1 января 1813 года Александр Иванович перешел Вислу и занял город Нейенбург. Здесь он встретился с генералом Бюловым, командующим прусскими войсками и состоявшем в союзе с Наполеоном. Переговоры между ними завершились полным успехом Чернышева: прусские войска согласились не мешать продвижению русских сил [1, с. 76].

Александр Иванович продолжил движение на Запад и 20 февраля 1813 года разбил французскую пехоту под Берлином, за что был награжден орденом Св. Георгия 3-й степени [1, с. 80].

4 марта 1813 года столица Пруссии была взята русскими войсками, главной ударной силой которых были казаки Чернышева. За захват Берлина Александр Ивано-

вич получил орден Св. Анны. 2 апреля за разгром генерала Ж. Морана при Люнебурге генерал-майор Чернышев получил от Александра I алмазные знаки к ордену Св. Анны 1-й степени, а от прусского короля орден Красного орла [4, с. 542].

Летом 1813 года А. И. Чернышев, совместно с генералом М. С. Воронцовым, разбил французского генерала Пире, а затем корпус генерала Э. Жерара. По итогам кампании 1813 года русский генерал-майор Чернышев получил еще пять иностранных высоких наград, полученных от монархов Швеции, Нидерландов, Баварии и Гессена.

В январе 1814 года части, возглавляемые Александром Ивановичем, отличились при взятии городов Авень и Лаон. 14 февраля штурмом была взята крепость Суассон, в плен к русским попали 185 офицеров и более 3000 нижних чинов. 16 марта А. И. Чернышев за выдающиеся успехи был повышен до генерал-лейтенанта [1, с. 83].

Завершились «Заграничные походы» для Александра Ивановича успешным захватом городов Реймс и Мелюн. За все выдающиеся действия в ходе борьбы с Наполеоном А. И. Чернышев получил от императора Австрии орден Марии-Терезии 3-й степени, а от французского короля Людовика XVIII — Золотой Крест Почетного Легиона и орден Св. Людовика 2-й степени [1, с. 88].

До лета 1814 года Александр Иванович находился при дворе российского монарха в Париже и сопровождал его во время поездки в Лондон и на Венский конгресс. В июне 1815 года, в ходе «Ста дней», А. И. Чернышев вновь взял в руки оружие и командовал авангардом русских войск при взятии города Шалон-на-Марне.

Таким образом, А. И. Чернышев в ходе «Заграничных походов» выступил активным военным деятелем, способствовавшим успешному продвижению русских войск на Запад, а после взятия Парижа, служил своему императору как грамотный и талантливый дипломат.

А. И. Чернышев вошел в историю как талантливый военачальник, грамотный дипломат и разведчик. Он участвовал в 3-й и 4-й антифранцузских коалициях, где получил боевой опыт. С 1808 года представлял интересы императора России при дворе Наполеона, войдя в ближайшее окружение французского императора. Он добыл ценную информацию военно-политического характера, о стратегии и тактике французской армии.

С началом Отечественной войны 1812 года, Александр Иванович активно занимался разработкой плана боевых действия, а также участвует в самих боевых действиях. Умелые действия подразделений под его командованием причиняли урон противнику не меньше, чем боевые действия основных частей и подразделений.

После окончания Отечественной войны он стал активным участником «Заграничных походов».

Таким образом, исследовав жизнь и деятельность А. И. Чернышева, можно сделать вывод о том, что на протяжении Отечественной войны 1812 года и «Заграничных походов», он преданно служил Отечеству.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Винокуров, В. И., Светлейший князь А. И. Чернышев: от военного дипломата до военного министра. — М.: «Русская панорама», 2021. — 256 с.

2. Голубева, Н. В., Уточнение некоторых сведений к биографии А. И. Чернышева//Чернышевские чтения в Лыткаринском историко-краеведческом музее, 2017. — с. 76, фонд 330.1, папка 275, д.2
3. Ицков, А. Н., Разведчик, партизан, военный министр России// Военно-исторический журнал, — 1995. — с. 72–74.
4. Шейн, И. А., Война 1812 года в отечественной историографии. — М.: «Научно-политическая книга», 2013. — 462 с.

К вопросу о значении крещения Руси

Таскаева Дарья Владимировна, студент

Научный руководитель: *Володин Владимир Владимирович, педагог*
Амурский педагогический колледж (г. Благовещенск)

Крещение Руси киевским князем Владимиром Величавым считается одним из самых весомых и поворотных факторов истории, определившим вектор становления культуры всех восточных славян, которая с этого момента стала плотно связана с православным христианством. Благодаря принятию христианства Киевская Русь стала духовным наследником культурных ценностей Византийской империи.

Цель — охарактеризовать значение крещения Руси.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть крещение Руси как историческое событие отечественной историографии.
2. Описать значение крещения Руси.

Реализуя первую задачу исследования, нами было рассмотрено крещение Руси как историческое событие в отечественной историографии.

Крещение Руси — это принятие Православного Христианства в качестве государственной религии на Руси, которое произошло летом 988 года

В первую очередь Владимир стремился получить поддержку городских дворянских старейшин Градского. Им принадлежало право на предварительное совещание, и без него ни один вопрос не мог быть доведен до вечных споров. Старейшины согласились с договоренностями князя и заявили, что готовы к крещению. По замыслу Владимира, язычники должны были своими глазами увидеть тривиальность древней религии и неизбежность надвигающегося изменения веры. Для этого Владимир приказал снести Перунский храм, который несколько лет назад он сам приказал устроить «на холме за пределами Теремного двора». Благородным слугам было приказано оставить статую Перуна на земле, привязать ее к хвосту лошади и перетащить с горы на берег Днепра. После этого Владимир послал в город христианских священников, которые «шли полным ходом, учили людей вере во Христа». Роль проповедников взяло на себя небольшое количество священнослужителей киевских храмов и «корсунских священников», приехавших вместе с Владимиром. Перед приходом болгарских священников стояла непростая задача: в течение нескольких месяцев подготовить всех киевлян к освящению летом. Только летом в водах Днепра можно было крестить мно-

гих соотечественников, так как в Киеве еще не было храмов с приспособленными для этого крестными домами. Священники неустанно объясняли молодым и старшим основы христианской веры. В их руках было Евангелие на славянском языке — дело равноапостольного Кирилла и Мефодия. Благодаря братьям Левым славянский язык стал четвертым языком (после иврита, греческого и латинского), и он воззвал о Сыне Божьем, посланном на землю, со словами: «Пусть не все, кто верит в него, умрут, но будут жить вечно»

Князь Владимир терпеливо ждал добровольного выбора киевлян. К середине лета стало ясно, что большинство жителей Киева хотят принять крещение, некоторые до сих пор не решаются на выбор, а некоторые настаивают на язычестве. Крещение в Киеве прошло довольно мирно, ведь люди уже сами хотели принять новую веру. В других городах крещение прошло довольно резко.

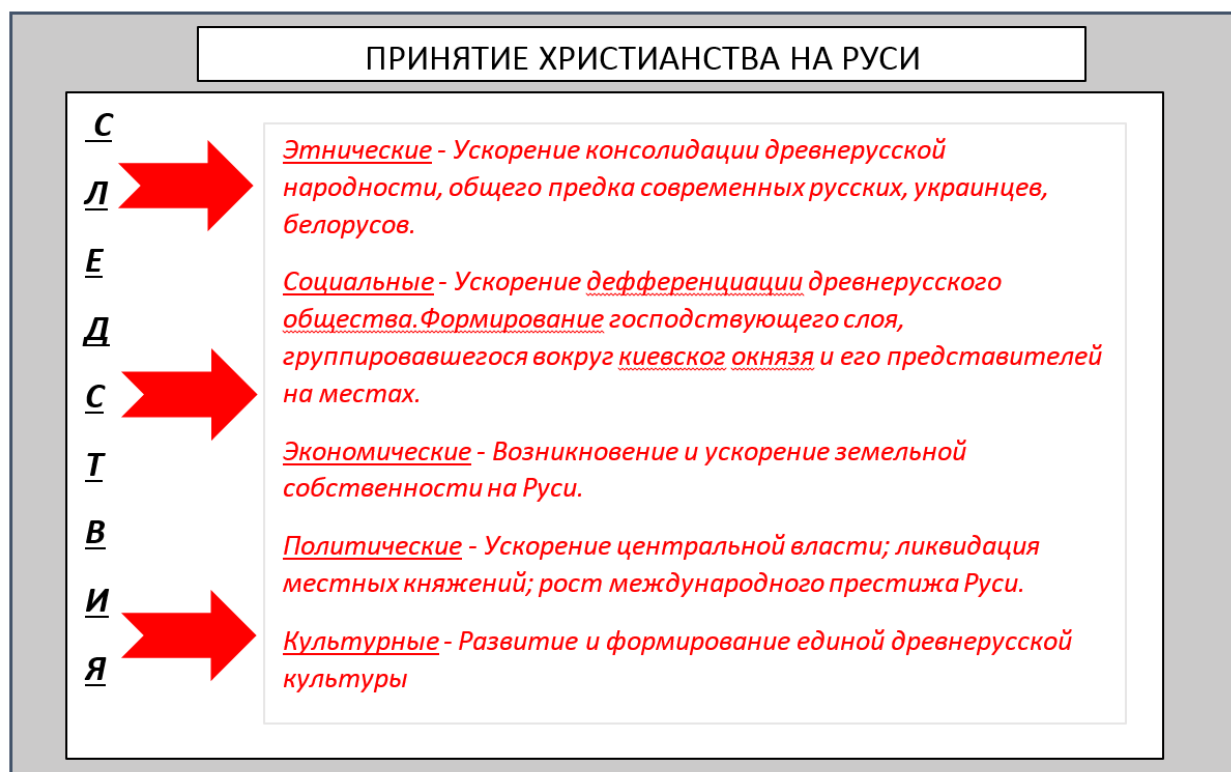
Например, в Новгороде крещение состоялось только в 991-992 годах. Когда епископ Иоаким прибыл в Новгород, ситуация здесь обострилась до предела. Противники христианства сумели организовать и одержали верх над Неревским и на концах народа (в западной части города), взяли в заложники его жену и «некоторых родственников» Добрыни, не сумев перейти на другую сторону Волхова. Добрыня напрасно предупреждал их «словами лагоды» — они не хотели его слушать. Чтобы не допустить проникновения взвода Добрыни на левый берег города, новгородцы разогнали Волховский мост и поставили на берег два «безнравственных» (камнемета): «У яко есть враги». Положение княжеской стороны осложнялось знанием города и присоединением к нему священников. Ослушание на их лицах настигло достойных вождей. Выслушав эти слова, разъяренная толпа упала во двор Добрынина, где находились под стражей жена и родственники губернатора, и убила тех, кто был там. После этого все пути к примирению были отрезаны.

Реализуя первую задачу исследования, нами была охарактеризована роль крещения Руси:

Крещение Руси помогало укреплению внешнеполитического положения древнерусского государства, и эта конкретика ни у кого не вызывает сомнений. Все исследователи, каких бы исходных концепций они ни придержи-

живались, допускают это и не особенно даже пытаются аргументировать. Максимова Е. Р говорила, Крещение Руси имело большее значение, так как это содействовало укреплению государства. Единая вера давала всем людям новое ощущение единства и общности. Благодаря принятию христианства увеличивается внешнеполитическое состояние нашей страны, налаживаются взаимоотношения с соседними христианизированными странами. Велика и духовная роль в принятии новой религии [1]. В самом деле, представляется очевидным, что принятие христианства значило вступление Руси в семью европейских христианских народов, увеличивало авторитет государства и доверие к его внешнеполитическим акциям. Христианство содействовало укреплению великокняжеской власти, упрочению связи между всеми частями государства, его внутренней устойчивости и, следовательно, военной и политической мощи. Хотелось бы обратить внимание на еще один серьезный аспект: христианизация Руси возвысила нравственный потенциал русского народа, столь необходимый для выполнения им его исторической миссии внутри многонационального государства и на интернациональной арене. С ведением христианства наше государство приобрело массовый доступ к накопленным человечеством знаниям, в том числе познаниям историческим, политическим, естественнонаучным, а это не могло не вмещать положительных результатов для древнерусского государства. Наконец, по словам В. Пашуто, «Церковь в лице митрополита, епископов, священников, паломников стала авторитетным компонентом и внешней политики, и самой дипломатической службы» [2]. Ход собирания восточнославянских племен под единой княжеской властью с помощью военной силы начался еще в дохристианскую эпоху. Князь Владимир в первый период своего властвования поста-

рался использовать для укрепления единства религиозный фактор. Он реформировал староязыческие культы, учредив государственную религию с пантеоном богов во главе со славянским Зевсом-Перуном. Но этот княжеский бог и эта государственная религия оставались для народа такой же внешней силой, какой была княжеская дружина. Только утверждение христианства [3] привело к возникновению долговременных внутренних связей в государстве на всех уровнях и, главное на уровне клетки государственного организма — единичной личности. Объяснение факторов перехода Владимира в христианство побудило среди ученых полемику. Слабое объяснение митрополита Филарета — покаянное состояние братоубийцы и развратника Владимира. [4] Слабое пояснение Соловьева — недостаток и бессодержательность язычества. Общими причинами, по-видимому, была узкая связь Руси и Византии, постепенное усвоение христианства в русское общество, просвещение в Киеве авторитетной христианской общины; непосредственно на Владимира воздействовали воспоминания детства (княгиня Ольга), может быть, связь с благоверными христианками (Голубинский) [5]. Крещение киевлян случилось в 989 или 990 году, может быть, по внешней обстановке так, как поведено в «Повести временных лет». Несомненно, свежая вера повстречала определенное сопротивление, о котором безмолвствуют историки. Исключительно про Новгород мы знаем из так называемой летописи Иоакима, что там дело не ограничилось вооруженной борьбы. Христианство при Владимире распространялось на Руси медленно. Имелись ли при нем русские митрополиты — вопрос нерешенный. Остальные известия о времени Владимира большей частью достоверны, хотя не лишены прославленных тонкостей и формировались под воздействием всенародных преданий и песен.



В качестве выводов можно сформулировать положения:

1. Князь Владимир объединил восточнославянские племена в границах Древней Руси. Принятие христианства укрепило государство, изменило быт и нравы его населения, способствовало развитию культуры.
2. Усиление государственности, политическое единство, престиж власти.
3. Влияние на русскую культуру византийской и античной культур, развитие просвещения, искусства, архитектуры.
4. Укрепление международного авторитета, сближение с христианскими государствами (Византией).
5. Внедрение идеи равенства людей перед богом, что способствовало смягчению жестких нравов бывших язычников.
6. Общеизвестной датой принятия христианства стал 988 год. Однако новая религия утвердилась далеко не сразу. Процесс христианизации затянулся на века.
7. Культ богов сменился культом святых с прежними «языческими функциями». Сила дохристианских верований позволяет говорить о своеобразном двоеверии как историко-культурном феномене народной жизни средневековой Руси.
8. Православной церкви пришлось вести упорную борьбу с дохристианскими верованиями. Пласты народного языческого сознания были настолько мощны, что христианство было вынуждено воспринять и приспособить некоторые его черты.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Максимова, Е. Р., and Муканалиева А. Р. «Крещение Руси» Бюллетень медицинских интернет-конференций, vol. 5, no. 12, 2015, pp. 1571–1571.
2. Иоанн (Экономцев), игумен. «Крещение Руси и внешняя политика древнерусского государства». Сборник статей «Православие, Византия, Россия». «Христианская литература», М., 1992. Стр. 46.
3. Духовные, культурно-исторические, социо-политические и др. факторы и подробности обращения Владимира и русского народа в христианство в: Карташев А. В. «Очерки по истории русской Церкви». Электронный вариант; «Отечественная история. История России с древнейших времен до 1917 года». Энциклопедия. Научное издательство «Большая Русская энциклопедия». М., 1994.
4. Подобная точка зрения выражена и: Толстой М. В. «Рассказы из истории Русской Церкви». Электронный вариант.
5. «Христианство». Энциклопедия Эфрона и Брокгауза. М., 1993. Том 1-й. Стр. 367.
6. <https://sergeytsvetkov.livejournal.com/563834.html>
7. <https://www.pravmir.ru/kreshhenie-rusi-i-gosudarstvo-rus/>
8. <https://travel-in-time.org/puteshestviya-vo-vremeni/kreshhenie-rusi/>

Колхозы Олекминского района в послевоенное время (по материалам архивных документов)

Федоров Арылхан Владимирович, учащийся 3-го класса
МБОУ «Оленекская СОШ имени Х. М. Николаева» (Республика Саха — Якутия)

Научный руководитель: Федорова Айталина Родионовна, младший научный сотрудник
Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера Сибирского отделения РАН (г. Якутск)

В 2021 году в г. Оленек были найдены трудовые книжки работников колхозов Оленекского района и из семейного архива они были переданы в историко-этнографический музей. Мне стало интересно, что это за книжки и почему они так исторически ценны. Когда я стал изучать информацию, то понял, что ее очень мало, а материалы, которые было возможно получить очень сложные для школьников. Поэтому было решено провести исследование о колхозах, их особенности в Якутии и моем родном районе.

В 2022 году Республика Саха (Якутия) празднует 100-летие образования Якутской Автономной Совет-

ской Социалистической Республики. Уже на протяжении века наша с вами республика имеет статус региона федерального значения. После образования республики потребовалось достаточное время для того, чтобы подстроить разнообразные общности нашего огромного региона к новым порядкам нового Советского государства. Одним из методов этого нового строительства были колхозы. **Актуальность** данного доклада заключается в том, что колхозы как главная единица хозяйствования внесли огромный вклад в экономическое развитие региона. Особенно остро такой вопрос стоит, когда мы говорим об арктических районах нашей республики,

так как в них натуральное хозяйство — основа человеческой жизни.

Материалы по истории формирования и работы коллективных хозяйств имеются в сборнике «Оленекский улус: история, культура, фольклор» [3], где имеются основные материалы по истории коллективизации в районе, данные о доходах и показателях. Особенности арктических условий показаны в статье Винокуровой Л. И. [1], а данные по истории колхозов всей республики имеются в монографии Санниковой Я. М. [2].

Таким образом мы можем наблюдать, что даже в научной литературе имеется очень мало информации о колхозах в Оленекском районе. Мы можем узнать какую-то информацию только из общих работ, в которых колхозы нашего района только упоминаются.

Новизна: В данном докладе будут использованы архивные данные, тем самым расширена существующая информация о работе арктических колхозов Якутии. Имеющиеся в научной литературе данные отражают количественные данные, а в нашем докладе упор будет делаться на быт и деятельность колхозов Оленекского района Республики Саха (Якутия) с точки зрения его участников.

В данном исследовании мы ставим перед собой **цель** изучить деятельность колхозов Оленекского района с помощью архивных и полевых материалов.

Чтобы грамотно прийти к этой цели мы ставим перед собой следующие **задачи:**

- Изучить историческую литературу по тематике, определить значение понятия «колхоз» и особенности этой формы хозяйства в Якутии и Оленекском районе
- Обработать архивные материалы
- Проанализировать полученные данные

Методы работы: Для изучения колхоза как формы советского хозяйства были привлечены материалы по истории СССР, Республики Саха (Якутия), а также краеведческая литература по истории Оленекского района. При сборе дополнительной информации, совместно с Оленекским историко-этнографическим музеем народов Севера, была проведена работа с трудовыми книжками работников советских колхозов: просмотр, сканирование, расшифровка и анализ.

Источники исследования: трудовые книжки работников колхозов Оленекского района, материалы по истории Оленекского улуса.

Колхоз (сокращенное «коллективное хозяйство») — особая форма советского хозяйствования, когда из нескольких индивидуальных хозяйств объединялись сельскохозяйственные объединения. Так как Оленекский район находится в Арктической зоне, то процесс советизации в нем происходил позднее, чем в других улусах Республики Саха (Якутия) — в предвоенные 1937–1940 годы. Отдаленность и климатические условия Крайнего Севера не позволяли освоить этот регион слишком быстро и сначала вместе привычных всей другой стране коллективных хозяйств на якутском Севере были образованы *интегральные кооперации*. «Положение о смешанных (интегральных) кооперативных объединениях на Крайнем Севере» было принято в 1927 г. Эти союзы

выполняли множество функций: снабжение, торговля, производство, кредитование.

Начало классической коллективизации было положено в 1936 году, после образования органов Советской власти на местах. С этих пор начали формироваться простейшие производственные товарищества (ПТТ). В 1938 году таких в районе насчитывалось 6, они насчитывали 101 объединенное хозяйство.

К 1937 году преобразованиями и кооперированием кочевого населения Севера начинают заниматься кочевые Советы. К тому времени уже были подготовлены и образованы выпускники школ ликбеза и курсов советского и колхозного строительства: бригадиры, строители, ветеринары и другие активисты. Они искали новые и подходы и разъясняли другим цели и задачи переходов в новые формы хозяйства. Таким образом образование стало одной из главных причин экономического развития Севера Якутии.

К началу 1939 года Оленекский район насчитывал уже 12 простейших производственных товариществ, а концу года они были преобразованы в коллективные хозяйства. Таким образом, к 1940 году в Оленекском районе была завершена коллективизация.

В 1939 году был образован первый колхоз имени Чкалова, Председателем был выбран Христофоров Афанасий Афанасьевич. В том же году друг за другом были образованы колхозы имени Сталина и Калинина в Жилиндинском наслеге, имени Кирова в Оленекском наслеге, «Путь Ленина» в Кирбейском наслеге, «Красная заря» в Шологонском наслеге. В 1940 году присоединился колхоз им. Папанина Суханинского наслеге.

Основной деятельностью этих коллективных хозяйств был традиционный промысел народов Севера — оленеводство. В 1940 году в Оленекском районе насчитывалось 20780 оленей, из них 12159 в колхозах, а 8621 в личных хозяйствах [3]. Олень — ценный ресурс для жителей Севера. Он выполняет функцию пропитания, используется для изготовления одежды. Помимо этого, 39,1 % доходов приходится на грузоперевозки для торговых организаций, охотников, строителей, заготовщиков древесины и всех других нужд района. Олень — лучший транспортер в трудных условиях Севера, где не всегда могут пройти даже специализированные машины.

Помимо оленеводства, вторым источником доходов являлась охота на пушных зверей — белого песца, белок, горностая. В 1939 году колхоз организовал выход 186 охотников, в 1940 году — 215 человек [3]. В отличие от сельскохозяйственных колхозов другой части Якутии, колхозы северных районов отличались высоким уровнем денежных доходов, потому что занимались не новыми видами сельского хозяйства, а продолжили и развили промыслы, которые вели сотнями лет и перенимали у своих предков.

Далее следует провести перевод и анализ с якутского языка двух трудовых книжек, которые принадлежали Бенчиковой Наталье Васильевне и Бенчикову Афанасию Григорьевичу, которые являлись супругами и имели 7 детей: Христофорова Кристина Афанасьевна 1910 г., Матвеева Марфа Афанасьевна 1912 г., Бенчиков Прокопий Афанасьевич 1924 г., Бенчиков Данил Афанасьевич

1926 г., Бенчикова Христина Афанасьевна 1929 г., Бенчиков Бенчик Афанасьевич 1935 г., Бенчиков Владимир Афанасьевич 1940 г.

Судя по записям в трудовых книжках, Наталья Васильевна в 1940-х годах работала в колхозе «Чкалов». В записях написано, что она выполняла множество разнообразных тяжелых работ: изготовление снаряжения в дорогу, погрузка дерева, выделка шкуры и камусов, шитье и плетение веревок. Как мы можем видеть большая часть работ относится к традиционным видам деятельности, а также мы можем сделать вывод о том, что женщины на якутском Севере занимались физически тяжелой работой наравне с мужчинами.

В трудовой книжке Бенчикова Афанасия Григорьевича большая часть трудовой записана за охотой на пушного зверя. Он работал в колхозе «Чкалов» и «Победа». Также за ним записана такая работа как разделывание

оленей, перевозка мяса, транспортировка лодок, поиск домашних оленей и «разное». Как и по предыдущей трудовой книжке мы можем увидеть, что вся работа отражает специфическое хозяйство Севера.

Закключение: Таким образом, мы узнали, что такое колхозы, чем они занимаются, как создавались и для чего работали. Изучив содержание трудовых тетрадей, мы узнали, что они являются носителями ценной информации о своих владельцах: мы можем узнать имена, даты рождения, виды выполненных работ, их количество и даже сумму полученной заработной платы. Также по таким трудовым книжкам мы можем узнать о деятельности колхозов и о том, какие работы в них выполнялись. Изученные нами образцы показали нам, что коллективные хозяйства Оленекского района Республики Саха (Якутия) эффективно работали за счет поддержки северных промыслов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Винокурова, Л. И. Совхозы арктической Якутии в 1960–1970-е гг.: политика и люди // Общество: философия, история, культура. — 2021. — № 12 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovhozy-arkticheskoy-yakutii-v-1960-1970-e-gg-politika-i-lyudi> (дата обращения: 09.06.2022).
2. Санникова, Я. М. Коллективизация сельского хозяйства в Якутии (1929–1940 гг.). — Якутск: Бичик, 2007. — 134 с.
3. Христофоров, В. А. «Коллективизация в Оленекском районе» / Оленекский улус: история, культура, фольклор / Администрация Оленекского улуса, Институт гуманитарных исследований АН РС(Я); [редколлегия: С. И. Боякова (ответственный редактор) и др.]. — Якутск: Бичик, 2005. — 462 с.

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



Обратное наставничество: необходимость или потакание моде?

Зюликова Алиса Олеговна, учащаяся 9-го класса
БМАОУ СОШ № 9 (г. Березовский, Свердловская обл.)

Научный руководитель: Зюликов Олег Александрович,
ИП Зюликов О.А. (г. Березовский, Свердловская обл.)

Статья направлена на изучение понятия «обратное наставничество», выявление тонкостей и целесообразности применения этой методики, а также на исследование взаимоотношений между представителями различных поколений.

Ключевые слова: обратное наставничество, наставничество, менторство, поколения, образование.

Величественное слово — «наставник». Услышав его, в голове рисуется определенный образ — авторитетный, с мудрыми глазами и речью, пожилого возраста. Учитель, обладающий недоступными для большинства знаниями.

История знает множество примеров, когда взрослый опытный человек берет под свое крыло юное дарование и делает из него настоящую звезду, такого же профессионала своего дела. Например:

— Уоррен Баффет и Билл Гейтс

Один из самых богатых людей мира Билл Гейтс утверждает, что своим успехом отчасти обязан своему ментору и лучшему другу, американскому предпринимателю и влиятельному инвестору Уоррену Баффету. «Я узнал много вещей от Уоррена за последние 25 лет, но, возможно, самое главное — это то, как много значит дружба» [1], — говорит Билл. (Баффет старше Гейтса на 25 лет)

— Стив Джобс и Марк Цукерберг

Глава Facebook, в 23 года ставший самым молодым в мире миллиардером, Марк Цукерберг поблагодарил ушедшего из жизни основателя Apple: «Спасибо за то, что продемонстрировал нам, что созданное нами может изменить мир. Мне будет не хватать тебя» [2]. Известно, что Джобс неоднократно помогал Цукербергу важными советами, которые поспособствовали столь блистательному успеху корпорации Facebook. (Джобс старше Цукерберга на 29 лет).

И стоит отметить, в обществе еще с давних времен присутствует некий стереотип, заключающийся в том, что чем человек старше — тем он умнее, и, соответственно, наоборот — чем человек младше, тем менее выдающимся интеллектом и багажом знаний он об-

ладает в силу небольшого жизненного опыта. «Дети никогда не слушались взрослых, но зато всегда исправно им подражали», — цитата романиста Джеймса Болдуина.

Но что, если все может быть с точностью до наоборот? Что, если возраст практически ничего не значит и не несет никакой информации о своем носителе? «Возраст это всего лишь цифра, она не определяет ни ум человека, ни его взгляды на жизнь. Всё зависит не от прожитых лет, а от пережитых обстоятельств в жизни...» — цитата из книги «Козел отпущения» Дафны дю Морье. В прогрессирующем современном обществе множество людей придерживаются подобных взглядов, поэтому появилась такая вещь как **обратное наставничество**.

Как уже очевидно из названия, суть обратного наставничества заключается в том, чтобы максимально уменьшить пропасть между взглядами поколений с помощью обучения старших и умудренных опытом прошлых лет людей у более юных и обладающих свежими взглядами.

Данная концепция приобрела широкую известность в 1999 году, благодаря Джеку Уэлчу, бывшему генеральному директору General Electric, решившемуся на неординарный шаг — он объединил 500 младших и старших сотрудников, предложив первым попробовать продемонстрировать последним способы работы с новейшими технологиями и инструментами. После его новаторских открытий многие компании позаимствовали практику обратного наставничества для своих разработок, ведь к тому времени уже стало ясно, что в сфере бизнеса и обучения наступила новая цифровая эра, реа-

лии которой нужно знать и понимать сотрудникам всех возрастов [3].

В данной статье мне хотелось бы лучше проанализировать тонкости этой методики и определить, стоит ли компаниям применять обратное наставничество для своих разработок.

Цель: понять, насколько необходима и актуальна программа обратного наставничества для бизнеса в современном мире.

Задачи:

- 1) исследовать, в чем заключается основное различие между поколениями
- 2) проанализировать, насколько была полезна на практике данная методика, исходя из примеров крупных компаний
- 3) выделить основные преимущества и недостатки обратного менторства
- 4) определить лучшие методы для организации этой программы.

Методы исследования: поиск и анализ информации.

Объект исследования: программа обратного наставничества как явление; поколения; бизнес-компании.

Гипотеза: обратное наставничество — это новаторская методика, которая может принести компаниям большую выгоду.

Практическая значимость: результаты моего исследования могут быть использованы в рабочих и учебных отношениях.

Так чему же может научить молодое поколение? И вправду ли обратное наставничество — это такая полезная вещь, как кажется на первый взгляд?

Конечно, в первую очередь, это цифровые технологии — языки программирования, социальные сети и тому подобное. Для представления разрыва разных поколений в понимании современных гаджетов ввели термины digital natives (цифровые аборигены) и digital immigrants (цифровые иммигранты). Цифровые аборигены (или же миллениалы и зумеры) — это люди, рожденные условно после 1980-х годов и выросшие с использованием цифровых технологий. Грубо говоря, они носители цифрового языка. Цифровые иммигранты (или же поколение X и бумеры) — это люди, рожденные до 1980-х годов, которые не контактировали с цифровыми технологиями в раннем возрасте. Соответственно, им приходится наверстывать умение пользоваться гаджетами в течение жизни.⁴

Следующая сфера, в которой digital immigrants могут взять пример с digital natives — это взгляды на жизнь в целом. При общении со своими бабушками и дедушками (относящимися к бумерам) я заметила одну отличительную особенность их поколения — они боятся перемен и рисков, склонны «прирастать корнями» к тому, что уже есть и не смотреть вперед. В то время как я (относящаяся к зумерам) и мои родители (относящиеся к первым миллениалам) имеем прямо противоположную точку зрения. И эта мысль основывается не только на моих субъективных наблюдениях, но и на официальных заключениях исследователей. Например, известно, что средний период работы миллениала в компании составляет всего два года [5].

Цифровые аборигены непрерывно стремятся к созданию все более и более комфортных для себя условий. Я считаю, что тяга к переменам, а следовательно к развитию себя и своего уровня жизни — это определенно положительная черта, которой, возможно, недостает у поколения X и бумеров.

А как же работает эта программа на практике? Мною были найдены следующие примеры внедрения обратного менторства:

— PricewaterhouseCoopers (PwC)

Международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита PwC запустила свою программу обратного наставничества в 2014 году с целью улучшения разнообразия и инклюзивности. Наставники — миллениалы и зумеры встречаются со своими подопечными, которые все являются сотрудниками фирмы, раз в месяц.

Кроме того, у них есть ежемесячная встреча только для наставников, на которой они обсуждают проблемы. Программа была хорошо принята как младшими, так и старшими коллегами как способ расширить возможности молодых талантов, развивая новые навыки.

«Мы хотим помочь нашим сотрудникам научиться ценить и распознавать различия, и программа обратного наставничества дает нам эту возможность», — выражается один из юных менторов компании Кристал Аллен [6].

— Heineken

Heineken запустил программу обратного наставничества с апреля 2021 года. Результаты были удивительными. При опросе 86 % подопечных — старших руководителей — хотели заниматься с младшими сотрудниками, чтобы получить новые навыки и опыт от следующего талантливого поколения. Один из участников поделился, что их встреча «была невероятно полезной для изучения бизнес-процессов в Heineken. У нас был очень открытый и честный разговор, и я получил много указаний и поддержки для достижения моих рабочих целей» [7].

Так, исходя из сказанного выше, можно сделать вывод: обратное наставничество несет в себе большие достоинства для компаний. Выделим следующие весомые преимущества обратного наставничества:

— Сплочение поколений и стирание границ.

— Старшие сотрудники обучаются новым технологиям под грамотным «присмотром», что позволит наиболее компетентно усвоить материал.

— Компания становится более конкурентоспособной по сравнению с другими компаниями, возможно, практически целиком состоящими из цифровых аборигенов.

— Компания сохранится дольше на мировом рынке, если будет «идти в ногу со временем».

— Возможность «выйти за рамки» и попробовать что-то необычное.

— При грамотном подборе наставника в ученике пробуждается интерес к новшествам, а не только принудительная обязанность их понимать.

— Развитие лидерских качеств в юных учителях.

Однако если все настолько «радужно», по какой причине обратное наставничество до сих пор считается альтернативой, а не приоритетом в сопоставлении

с классическим наставничеством? Это из-за того, что перевернутая позиция «учитель-ученик» обладает своими довольно ощутимыми минусами:

- Не каждый молодой ментор сумеет побороть в себе установку, что учить должны его, а не он. Ведь еще недавно наставник проходил обучение в школе и университете, и вдруг все так резко изменилось.
- Некоторые старшие воспринимают эту практику, равно как неуважение к себе, своим знаниям и труду. Все-таки они уже долгое время развиваются в данной сфере, а тут приходит «зеленый юнец» и пытается обучать их, профессионалов с многолетним стажем. А кто-то просто считает, что глубокое увлечение технологией может наложить негативный отпечаток на жизнь и личность человека. «Опасность не в том, что компьютер однажды начнет мыслить, как человек, а в том, что человек однажды начнет мыслить, как компьютер», — выразился журналист Сидни Харрис.
- Это нетрадиционно и может восприниматься как импульсивная самостоятельность работодателя, что вынуждает сотрудников ставить под сомнение эффективность такой практики.

Так что же делать? На мой взгляд, техникой обратного наставничества ни в коем случае нельзя пренебрегать,

но нужно грамотно организовать ее процесс. Во-первых, стоит подобрать такого учителя и ученика, чтобы каждый из них был готов к передаче/получению знаний и был свободен от предрассудков, описанных мною выше. Ведь многое зависит не только от принадлежности к определенному поколению, но и от характера и психологического состояния самого человека. Во-вторых, классическое и обратное наставничество можно объединить в единое целое, тем самым умножив эффективность процесса.

Ко всему прочему, обратное наставничество можно применять не только в рабочих моментах, но и в человеческих отношениях. Родителям стоит прислушиваться к своим детям, ведь иногда непосредственный взгляд ребенка может открыть какие-то вещи, недоступные для взрослого, «загрязненного» стереотипами и правилами, мышления.

Заключение

Невольно напрашивается вывод о том, что обратное менторство — это очень полезная вещь. Если знать все его тонкости, то обучение младшими старших может дать просто невероятные результаты. Таким образом, мы доказали приведенную мной вначале гипотезу. Обратное наставничество действительно несет в себе значительную выгоду и пользу. И, как писал М. Горький — «Учить детей — дело необходимое, но следует понять, что весьма полезно и нам учиться у детей».

ЛИТЕРАТУРА:

1. 25 years of learning and laughter. — Текст: электронный // GatesNotes: [сайт]. — URL: https://www.gatesnotes.com/About-Bill-Gates/25-Years-of-Learning-and-Laughter?WT.mc_id=07_05_2016_10_25YearsWarrenBuffett_BG-LI_&WT.tsrc=BGLI (дата обращения: 14.06.2022).
2. Zuckerberg: 'Thanks for Showing What You Can Build Can Change the World'. — Текст: электронный // WSJ: [сайт]. — URL: <https://www.wsj.com/articles/BL-DGB-23253> (дата обращения: 14.06.2022).
3. Обратное наставничество в компании General Electric. — Текст: электронный // Businessman: [сайт]. — URL: <https://businessman.ru/post/obratnoe-nastavnichestvo-chemu-millennialyi-mogut-nauchit-svoih-opyitnyih-kolleg-i-kak-eto-pomojet-razvitiyu-biznesa.html> (дата обращения: 14.06.2022).
4. Digital natives and digital immigrants — how are they different. — Текст: электронный // Medium: [сайт]. — URL: <https://medium.com/digital-reflections/digital-natives-and-digital-immigrants-how-are-they-different-e849b0a8a1d3> (дата обращения: 14.06.2022).
5. Nearly half of millennials plan to leave a job within two years, study finds. — Текст: электронный // Independent: [сайт]. — URL: <https://www.independent.co.uk/life-style/millennials-jobs-career-work-salary-quit-young-people-study-a8361936.html> (дата обращения: 14.06.2022).
6. Inside PwC's reverse mentoring program. — Текст: электронный // HRD: [сайт]. — URL: <https://www.hcamag.com/au/news/general/inside-pwcs-reverse-mentoring-program/153470> (дата обращения: 14.06.2022).
7. Reverse Mentoring: What It Is And Why it's Critical To The Future Of Work. — Текст: электронный // Together: [сайт]. — URL: <https://www.togetherplatform.com/blog/reverse-mentoring-the-future-of-work> (дата обращения: 14.06.2022).

Формирование гражданского общества

Панкова Мария Владимировна, учащаяся 10-го класса

Научный руководитель: *Перелыгина Зинаида Юрьевна, учитель обществознания и истории*
МБОУ «Северо-Енисейская средняя школа № 1 имени Е. С. Белинского» (г. Красноярск)

Актуальность темы обуславливается высокой значимостью гражданского общества в создании демократического правового государства свободных индивидов и высокой степенью остроты проблем, препятствующих его развитию. Проблема гражданского общества принадлежит к числу фундаментальных научных проблем, которые на протяжении многих веков волнуют лучшие умы человечества. И сейчас она находится в основе глобальных общественных изменений, которые происходят во многих странах мира и будут определять перспективы развития мирового сообщества.

Успехи приходят там, где повышается деловая активность граждан и создаваемых ими негосударственных структуре, где развивается и совершенствуется гражданское общество. Важным может стать вклад каждого человека, так как гражданское сообщество нуждается не только в материальных и финансовых средствах, но и в таких ресурсах, как время и умения, накопленные знания и практический опыт.

Гипотеза: Панкова Жанна Евгеньевна внесла вклад в формирование гражданского общества г. п. Северо-Енисейский.

Цель: проанализировать эффективность её деятельности.

Задачи:

- 1) Познакомиться с личностью Жанны Евгеньевны
- 2) Рассмотреть работу председателя МКД
- 3) Изучить её вклад как педагога
- 4) Провести и проанализировать опрос жителей многоквартирного дома по улице Суворова 6
- 5) Сделать заключение.

Методы исследования:

- 1) Сбор информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- 2) Анализ разнообразных источников информации
- 3) Беседы, наблюдения, анкетирование

В основе успеха государства лежит процесс развития деятельности гражданского общества, высокая активность граждан и их добровольных объединений. Активная гражданская позиция обязательно должна предполагать наличие интереса к общественной работе, инициативу, исполнительность, осознание личной значимости, наличие организаторских умений.

Всеми этими качествами обладает человек, о котором мне бы хотелось рассказать в своей работе. Это — Панкова Жанна Евгеньевна, по призванию педагог, а по образованию — учитель математики и физики, по совместительству она моя мама. Поэтому я, как никто другой, знаю о её деятельности лучше всех.

Она с детства занималась общественной деятельностью. В начальной школе — командир «Звездочки» (звено школьного отряда). С 5 по 6 класс являлась пред-

седателем совета отряда. В 7-ом классе ей уже доверили командовать дружиной, а школу она закончила в качестве секретаря комсомольской организации. Училась на «отлично» и успешно занималась спортом. В 14 лет её наградили путевкой во Всесоюзный лагерь «Океан». Работая в школе, была председателем профсоюзной организации в течение 10 лет.

Председатель МКД

Уйдя в декретный отпуск, переехала с семьей в г. п. Северо-Енисейский. На новом месте жительства, имея на руках 2-х маленьких детей, не осталась равнодушна к проблемам жителей дома. Они увидели в ней человека решительного, целеустремленного, ответственного и выбрали председателем Совета многоквартирного дома.

Поскольку Жанна Евгеньевна обладает организаторскими способностями и умением убеждать людей, то вокруг неё собралась инициативная группа. И в течение года при помощи администрации района был решен первый большой вопрос о смене всей системы отопления в нашем 5-этажном доме. С этого начался путь Жанны Евгеньевны как председателя Совета дома.

Жанна Евгеньевна — частый гость в администрации района, УККР, службы ЖКХ и управления МКД. Представители этих организаций стараются помочь ей в решении многих вопросов, зная её и понимая, что она представляет интересы всех жителей дома. Находится в постоянном контакте с участковым по вопросу контроля подвального помещения, где могут собираться подростки. Принимает участие в собраниях в администрации района, посвященных подготовке жилого фонда к зиме. За последний год в нашем доме произвели ремонт уличного освещения, построили новые тамбура и крыльца во всех четырех подъездах.

Наш дом по инициативе Жанны Евгеньевны поддержал призыв о бережном использовании ресурсов. В доме стоят железные двери, которые установлены на средства жителей. У нас установили во всех подъездах лампочки с датчиками движения. Их удобство оценили даже те, кто скептически отнёсся к этому предложению. Видимо в силу своего образования у председателя дома каждая копейка на учете. Учитывая потребности и запросы жителей, составляет план по ремонту помещения дома, просчитывает его стоимость и уже с выработанной концепцией выходит на общее собрание дома, которое проходит ежегодно.

Тактично, но планомерно проводит работу с должниками за ЖКУ. Раз в месяц вывешивает информацию о таковых, ходит по квартирам и объясняет, что чем выше собираемость оплаты, тем больше денег на общем счете дома, которые тратятся на содержание общедомового имущества. До всех жителей дома пытается донести мысль, что нужно относиться к общедомовому имуще-

ству, как к своему, что дом не заканчивается за дверью квартиры.

Помимо вопросов, связанных с обслуживанием и ремонтом общедомового имущества, Жанна Евгеньевна также является организатором и участником различных мероприятий вне дома. Мы каждый год выходим на субботник. В результате территория дома выглядит чистой, убранной и радует глаз окружающих.

Наш дом, благодаря Жанне Евгеньевне принимает активное участие в конкурсах среди МКД. Так, в 2018 году команда жителей дома была отмечена грамотой за 2 место в мероприятии посвященном Дню соседа. В январе 2022 года состоялось спортивно-развлекательное мероприятие между ТОС Северо-Енисейского района, в котором мы приняли участие. По итогам конкурса наша команда стала второй и была отмечена грамотами и призами.

Все жители многоквартирного дома от мала до велика приняли активное участие в акции «Окна Победы» 2020, 2021 г. Целью акции стало стремление выразить свою благодарность героям Великой Отечественной войны и почтить память об ушедших ветеранах теми средствами, которые возможны в текущих условиях карантина и режима самоизоляции. Причем, если в квартире проживали пожилые люди, то окна украшало молодое поколение. Объединившись, мы внесли свой вклад в укрепление отношений разных возрастов, сохранение истории нашего народа и празднование Дня Победы.

Осенью 2021 г. был запущен новый проект «Переносная библиотека». Для этого в каждом подъезде были поставлены корзины с книгами, журналами различной тематики для разных возрастов, куда каждый житель мог предложить свои книги или взять почитать ту, которая его заинтересовала.

Выбор корзины был обоснован тем, что она:

1. Мобильна (легко переносится с этажа на этаж, поднимается людьми любых возрастов)
2. Не мешает влажной уборке подъезда

Целью проекта является приобщение к чтению и обсуждению прочитанных книг. Пользованию библиотечного фонда предполагает участие: широких социальных слоев, детей, молодежи и взрослой аудитории, повышение интеллектуального уровня жителей дома, поддержание высокого престижа книги и чтения в общественном сознании, повышение значимости библиотеки как центра информации.

Жанна Евгеньевна всегда легко находит контакт с людьми любого возраста. Деликатна, тактична и доброжелательна в общении, обладает пониманием и человечностью. Жители дома знают, что к ней можно обратиться с любой просьбой и вопросом, даже если это не относится к её сфере деятельности как председателя, поэтому пользуется заслуженным авторитетом у людей, которые уже в течение 12 лет доверяют решать вопросы содержания дома.

В 2019 г. была награждена почетной грамотой за активное взаимодействие по выполнению решений общих собраний, контроль исполнения обязательств по заключенным договорам, инициативу, ответственность, организацию работы по благоустройству территории и содействие в сохранении общего имущества дома. (см. приложение № 5)

Область образования

Жанна Евгеньевна также активный деятель в области образования. Свою работу в этой сфере начала еще 25 лет назад, молодой студенткой приехав в Северо-Енисейский район. Сейчас она — воспитатель высшей категории, победитель муниципального конкурса «Воспитатель года 2019».

Является автором программ по воспитательной деятельности. Жанна Евгеньевна принимает участие в инновационной педагогической деятельности. В своей работе использует такие педагогические техники как: «Проекторная и исследовательская деятельность детей дошкольного возраста», элементы КСО (работа в парах сменного состава, взаимотренаж, схематизация)

В настоящее время Жанна Евгеньевна занимается внедрением современной педагогической технологии «STEM — образование детей дошкольного и младшего возраста». Актуальность её в том, что она способствует организации образовательного процесса в соответствии с ФГОС ДОУ и помогает детям адаптироваться в обществе.

Сегодня, как никогда, важно сформировать у детей активную жизненную и гражданскую позицию. Ведь именно от них зависит будущее страны. Дошкольный возраст-важнейший период становления личности, поэтому так важно иметь собственную гражданскую позицию, чтобы правильно учить и воспитывать «Маленьких граждан России». Чувство любви к Родине создается постепенно, в процессе накопления знаний. Жанна Евгеньевна во время занятий знакомит детей с явлением общественной жизни, формирует справедливое отношение к ней, и не только средствами художественной литературы, но и своим личным примером.

Награждена знаком отличия «Серебряный знак — герб района» 2007 года, дважды Благодарностями главы района за добросовестный труд и достойный вклад в социально-экономическое развитие Северо-Енисейского района 2017 и 2016 г., Почетной грамотой главы района 2019 г. за многолетний добросовестный труд и заслуги в развитии системы образования Северо-Енисейского района, Благодарственным письмом районного Совета депутатов 2020 г. за проявление личной инициативы в воспитании подрастающего поколения. За её спиной немало выпусков, которые сейчас радуют своими успехами в спорте, учебе и творческих начинаниях. Есть и такие, которые уже работают на благо нашего района.

Анкетирование

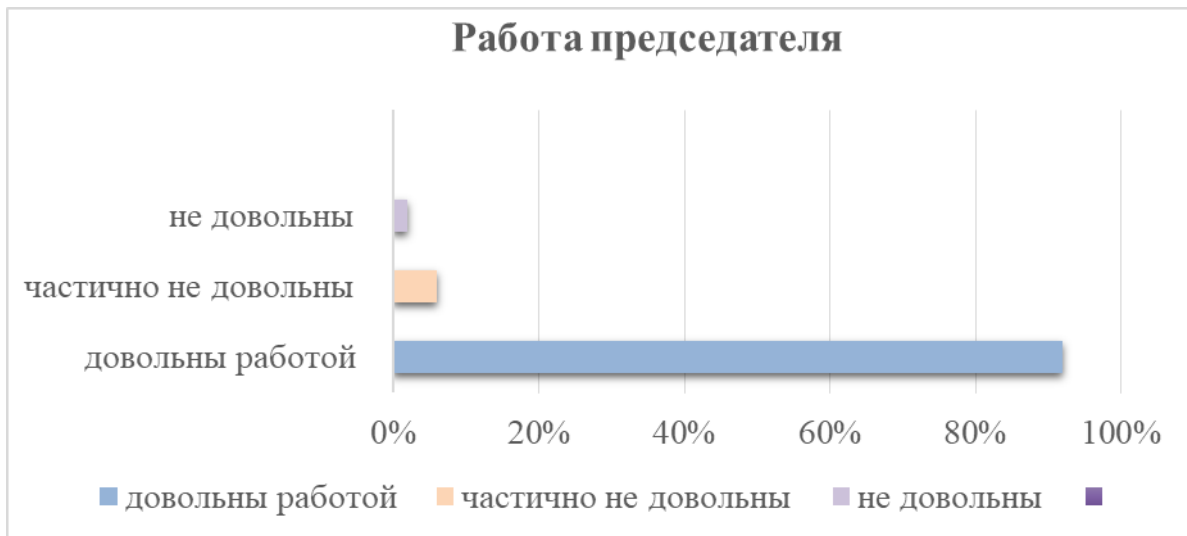
Для большего ознакомления с работой Жанны Евгеньевны, я провела опрос среди жителей многоквартирного дома по улице Суворова 6. Анкета состояла из 5 простых вопросов, на которые ответили люди разных возрастов нашего дома. Он был направлен на выявление результата работы управляющего домом

1. Знаете ли вы председателя Совета дома, назовите её имя и фамилию
2. Какие работы по благоустройству и ремонту дома были выполнены при содействии председателя?
3. Довольны ли вы работой председателя дома?
4. Какие проблемы, волнующие вас, не были решены?

5. Ваши пожелания и рекомендации для более эффективной работы.

Всего квартир в доме 60, приняло участие в опросе — 48, что составило 80 %. Радуют то, что большинство

жителей знают своего председателя и довольны её работой, ведь она выполняет множество функций, отвечает за весь дом, находится в сотрудничестве с управляющей компанией.



2. Наиболее популярные работы, проведенные при содействии председателя, мы можем увидеть на диаграмме.



Пожелания, высказанные в вопросе № 5 были приняты во внимание, услышаны и в данный момент находятся на стадии реализации, например: частичный ремонт кровли, замена фановых труб

Анкета была полностью проанализирована и её результаты были непосредственно переданы Жанне Евгеньевне, чтобы дальнейшая работа была направлена на решение тех проблем, которые указали жильцы дома.

Заключение: В формировании гражданского общества важным может стать вклад каждого человека, так как оно нуждается в таких ресурсах, как время и умения,

накопленные знания и практический опыт. Главные условия существования гражданского общества — участие народа в судьбе страны, готовность власти к диалогу с людьми.

Своей работой я доказала, что Панкова Жанна Евгеньевна внесла вклад в формирование гражданского общества Северо-Енисейского района. Она на своем примере показывает, как важно и необходимо проявлять активную гражданскую позицию. Чем больше будет таких людей, тем богаче и крепче будет наша страна во всех смыслах.

Влияние массовой культуры на современное общество

Хромачёва Вероника Андреевна, учащаяся 11-го класса

Научный руководитель: *Тарасенко Ольга Эдуардовна, учитель русского языка и литературы*
ГБОУ СОШ № 102 Выборгского района г. Санкт-Петербурга

В статье автор определяет причины востребованности массовой культуры и ее влияние на современное общество. Ключевые слова: массовая культура, культурология, интеллигентность, культурный фонд, упрощенная культура, элитарная культура, экология культуры.

Ноша культуры — единственная ноша, которая не отягощает движение вперед, а облегчает его.

Д. С. Лихачев

С первых минут жизни человека его окружает культура. Это многогранное понятие включает в себя весь окружающий нас мир, каждую нашу мысль о нем. Культура в широком смысле этого слова — сама жизнь, жизнь прошлого, настоящего и будущего. Из фундаментальности этого понятия вытекает невероятная глобальность необходимой работы по сохранению культурного фонда, включающего в себя все аспекты человеческой жизнедеятельности.

Великий советский и российский филолог, культуролог, искусствовед Дмитрий Сергеевич Лихачев всю свою жизнь посвятил углубленному осознанию культуры. Из великого множества своих работ он сделал вывод о том, что «ноша культуры — единственная ноша, которая не отягощает движение вперед, а облегчает его» [1, с. 26]. Действительно, все материальные и духовные ценности, созданные людьми, помогают развитию человечества. «Человек — часть общества и часть его истории. Не сохраняя в себе самом память прошлого, он губит часть своей личности. Отрывая себя от национальных, семейных и личных корней, он обрекает себя на преждевременное увядание» [2, с. 26].

В современном мире выделяют три формы культуры: народную, массовую и элитарную. Мнение о том, что познание классического искусства, науки, религии, норм морали — необходимый процесс развития интеллигентности в обществе бесспорно. Но что же насчет массовой культуры? Именно к ней относится большая часть упрощенной культуры, совершенно не стремящейся развивать внутренний мир потребителя, устанавливать для него систему материальных ценностей. Имеет ли такая культура ценность для человечества? Нужно ли ее оберегать? В рассуждениях на эту тему необходимо прийти к определенному выводу, ведь ношу культуры нужно нести, оберегать и передавать следующим поколениям, а это — огромный труд. Он не может быть потрачен на то, что вредит развитию личности. Кроме того, сам Д. С. Лихачев выступал против массовой культуры, обедняющей культуру общества и особенно молодежи. Но ведь культура масс — неотъемлемая часть нашей жизни, занимающая значительное место во всей истории культуры. Из этих противоречий образуется парадокс, который как можно скорее необходимо разрешить. Этим и определяется актуальность моей работы.

В данной работе я сузила размышления о значимости культуре в целом до влияния массовой культуры на жизнь человека. В последующих параграфах я попробую разобраться в этой проблеме, рассмотрев значение культуры в жизни человека, причины существования массовой культуры и ее связь с человеческими потребностями, и, наконец, я предложу мое разрешение описанного выше парадокса и перспективы развития деятельности культурологов.

Культура в современном мире

Что такое культура

Пытаясь охватить как можно больше аспектов культуры, можно выдвинуть теорию, согласно которой культура — все, что когда-либо было создано человеком, вся вторая природа. Но вторая природа немислима без первоначального окружающего мира, ведь он является естественной предпосылкой к появлению человека и развитию его деятельности. В результате преобразующей природу деятельности человека возникает надприродный мир материальных и духовных продуктов. Такое взаимодействие человека, природы и общества создает культуру. Таким образом, к понятию культуры относится весь мир, осознанный людьми, каждый его элемент и каждое взаимодействие элементов системы. Культура — вся история мира прошлого, настоящего и идей будущего.

Культура в субъективном понимании отдельного человека с точки зрения осознания им мира схожа в своем определении с миром эйдосов Платона. Согласно его философии, мир эйдосов — общность всех «идей», самостоятельных, отделенных от материального содержания сущностей вещей, совокупность абсолютных и совершенных образцов возможных предметов [3, с. 26]. Один исключительный эйдос воплощается во множестве предметов, несущих в своей структуре и форме его образ, с той или иной точностью воспроизводящих идеальный образец. В этом контексте познание человеком какого-либо объекта — процесс передачи сущности предмета в память человека, его собственную картину мира. В результате этого процесса человек создает свой субъективный эйдос воспринятого им объективного эйдоса, измененного посредством особенностей человеческого восприятия, опыта и мировоззрения.

Эти идеи являются элементами культуры отдельного человека, а совокупность таких единичных культур в свою очередь создает огромную систему мировой культуры. Из этого следует вывод: сохранение культурного наследия должно осуществляться через развитие осознанности в сфере культуры масс людей. Один человек, не стремящийся обогатиться знаниями о мире и повлиять на будущее, не страшен в масштабах всей планеты, но «зараза полуинтеллигентности» или пренебрежительного отношения к культурному фонду быстро распространяется и продолжает устойчиво существовать благодаря таким личностям. Значит, в задачи культурологов должны входить не только исследования культурного наследия и поддержка новых значимых имен в современной культуре, но и, если не контроль, то хотя бы серьезное внимание к тому, что оказывает значительное влияние на мировоззрение масс.

Значение культуры в жизни человека

После рассмотрения понятия культуры можно перейти к определению ее значения в жизни человека. Если культура сама является жизнедеятельностью человека и ее результатом, то логичен вывод о том, что жизнь личности приобретает смысл только тогда, когда она вовлечена в процесс познания прошлой и созидания новой культуры — нового «мира субъективных эйдосов».

Культуру можно сравнить с пройденным человеком длинным путем, в котором любой новый шаг — продолжение последовательности предыдущих шагов. Человек не может вдруг из ниоткуда появиться посередине дороги. Когда-то давным-давно он на ней родился, после чего долгое время полз, но постепенно научился ходить, и так он начал прокладывать свой путь вперед. В пустоте и страхе он начал творить, из-за этого каждый шаг, то есть каждый день жизни, стал сопровождаться каким-то творением. Появление искусства Д. С. Лихачев описывал так: «И вот мне представляется, что изображалось в пещерах прежде всего то, чего боялись, что могло нанести смертельный вред. Человек рисовал то, что его страшило. Он нейтрализовал окружающий мир в том, что несло ему опасность. Отсюда родилось искусство» [4, с. 26].

Человек шел наугад, без цели. Но из протоптанной дорожки со временем вытянулась длинная прямая, направляющая человека дальше. Важно помнить о том, что у человека нет расчищенного пути впереди: где-то там скрываются за туманами болота, снега, дюны. Однако, оборачиваясь назад и вспоминая все, что сделал за свою жизнь, человек находит направление в свое будущее. Люди поняли, что прошлое нужно хранить, иначе рано или поздно все следы заметет снегом. Поэтому человек решил рисовать на дороге углем, красками, рассказывать ближним о своих шагах и, в конце концов, записывать все, что он помнил о своем пути. И люди продолжают идти вперед, учитывая свои предыдущие ошибки, из интереса придумывать новые способы передвижения по дороге, пробовать разные направления. Но если бы человек забыл обо всех своих шагах, он бы остался ни с чем, и в итоге забрел бы в тупик. Так, без знания культуры человек не может в полной мере осознать себя. Культурное наследие — ген осознанности, который должен передаваться из поколения в поколение, чтобы на его ос-

нове человек мог изменять мир вокруг себя по тому же принципу, как в клетках синтезируется белок на основе информации в генах ДНК.

Каждый человек оказывает свое влияние на общую культуру, но характеры такого влияния могут резко отличаться. Никогда нельзя будет оценить в равной степени истинные достижения современной науки, призванные улучшить условия существования человека (к примеру, выведение нового сорта генномодифицированных растений, закрепляющих полезные качества культур), и создание псевдонаучной теории, подтверждающейся вымышленными фактами с целью поддержать какую-либо социальную политику (например, теория о связи развитости интеллекта человека с его расовой принадлежностью). Новая экспериментальная симфония, созданная с целью найти в уже давно принятых обществом классических формах жизнь для новых жанров, будет иметь более важное значение для культурного фонда в сравнении с новой музыкальной композицией, написанной, например, в соответствии со стилем кальянного репа (клише, используемое для описания русского репа, характеризующегося упрощенностью всех элементов, однообразием, отсутствием развития как отдельных мелодий, так и всего жанра в целом). И это еще мягко сказано. Из-за такой двойственности культуры вытекает потребность в разделении ее на высшую и низшую. Безусловно, не все элементы культуры можно четко рассортировать по двум группам, но основная часть культурной информации может быть распределена таким образом.

Массовая культура в современном мире

Разделение культуры на высшую и низшую

Такое распределение изначально грозит неизбежностью обращения к субъективному мнению. Поэтому культурология как наука имеет множество спорных аспектов. Для создания сколько-нибудь точной системы нужно ввести критерии для двух групп. К высшей культуре отнесутся те достижения человечества, духовные и материальные, которые позволяют человеку лучше жить, понимать самого себя, свое предназначение, развивать знания, то есть те элементы культуры, которые устремляют человечество вперед. Особую ценность они приобретают в культурном контексте. Такая культура необходима людям, а значит, она проходит проверку временем, поэтому верным решением будет определение всей классики как части высшей культуры.

В стихотворении «Пророк» А. С. Пушкина четко сформулирована цель искусства:

И бога глас ко мне воззвал:
«Восстань, пророк, и виждь, и внемли,
Исполнись волею моею,
И, обходя моря и земли,
Глаголом жги сердца людей» [5, с. 26].

Такие «пророки» в среде искусства и являются лицом высшей культуры. Передача их культурного наследия — главная задача каждого культуролога. Без восприятия классических литературных произведений русских и зарубежных авторов невозможно полноценное душевное воспитание молодежи, еще не имеющей опыта, из которого они могли бы почерпнуть основу для своих убеждений.

К низшей культуре относится все то, что склоняет человека к духовной деградации. Описание приоритетов, жизненных ценностей в значительной части текстов современной поп и реп музыки склоняется к повторению строк о потребности авторов в материальных ценностях. Хотя, важно отметить, что в русской поп-культуре всегда была важна любовная тематика. Идею о написании романтических текстов можно было бы отнести к вполне достойному уровню культуры, но, в отличие от эталонных стихотворений о любви (эталонном мы выбрали произведения классиков), в рассматриваемых текстах описание чувств сводится к воспроизведению клишированных фраз и поверхностному восприятию, затрагивая самые простые чувства зрителей. Имеет ли такая культура ценность? Ответить на этот вопрос я попробую в параграфе § 2 «Потребность людей в существовании массовой культуры», но на данный момент в связи с несоответствием данных текстов с критерием о развитии глубины понимания собственных чувств человека их необходимо отнести к образцам низшей культуры. Кроме того, в изучении песен необходимо также рассматривать их музыкальное составляющее: мелодию, аккомпанемент, мастерство исполнителя, новизну звучания, использование гармонии и т. д. Поэтому назвать какое-либо произведение элементом низшей культуры становится сложнее, такой выбор не может быть однозначным, особенно если рассматриваемый продукт выглядит качественно.

Попробую представить такое деление на высшую и низшую культуру еще в некоторых сферах человеческой деятельности для того, чтобы распределение было более понятным, и в последующем тексте я могла оперировать этими категориями.

В литературе к низшей культуре очень легко отнести произведения, которые призваны затрагивать самые простые чувства людей, и часто используют клише и идеализированные типы персонажей. Из современной культуры к таким относится большое число любительских сочинений по мотивам известных произведений — так называемых фанфиков (от англ. fan — «поклонник» и fiction — «художественная литература»). Появление такого направления вполне закономерно: люди хотят представлять новые интересные эпизоды из жизни любимых персонажей. Но обилие такого посредственного материала пугает, потому что любители фанфиков заменяют чтение всемирно признанных книг (высшей культуры) на бесчисленное множество коротких сюжетов, не имеющих цели создать хотя бы качественное произведение, не говоря уже об уникальности художественного замысла. А ведь они больше всего распространены среди молодежи, которая легко привыкает к простой подаче материала. От такой привычки не получится запросто избавиться.

Рассмотрим другой пример. Жанром, объединяющим искусство слова и изображения, стали комиксы. В Японии такие комиксы называются мангой и являются значительной частью культуры страны восходящего солнца. Наряду с произведениями, достойными сравнения с литературной классикой, распространены истории в жанре повседневности и романтики. И действительно, в такой манге повествуется об обычной обывательской жизни.

Такие произведения помогают подросткам (в основном их читает молодое поколение) почувствовать спокойствие, радость или грусть, но не более. Клишированные нераскрытые сюжеты характерны для части примеров манги в этих жанрах (далее речь пойдет только о таких примерах, а не о жанре в целом). И хотя в них часто в пример людям ставятся такие духовные ценности, как дружба, любовь, уважение к старшим (то есть истинные нормы морали), все равно такие комиксы не подталкивают молодежь к саморазвитию и более глубокому самосознанию. Само по себе явление существования таких произведений не несет никакого вреда, как и упомянутые выше фанфики. Но огромное количество любителей манги приводит к еще большему упрощению смыслового содержания текстов, как и качества изображений. Однако стоит отметить, что популярность незамысловатых произведений оправдана культурой жителей страны, в которой появилась манга. Японцы известны своим постоянным трудом и одиночеством, поэтому, приходя домой после работы (этот жанр, изображающий в основном жизнь школьников, распространен и среди взрослых) и желая отдохнуть, они выбирают комиксы о простом человеческом счастье, близком к нереальной сказке. Тем не менее, в своем распределении элементов культуры на высшие и низшие, я отнесу однообразные, часто обывательские, примеры манги к упрощенной культуре, потому что я считаю, что человек должен стремиться найти душевное успокоение в самореализации, а не в создании сказочной мечты.

В кинематографе дела обстоят точно так же, как и в ранее приведенных примерах из литературы и манги. В современной культуре очень легко найти фильмы и сериалы, режиссеры которых не имели великой цели привлечь внимание людей на важные социальные проблемы, показать новую точку зрения на устоявшиеся нормы, раскрыть художественный потенциал творца. Очередной русский классический (не в значении проверенный временем, а в значении созданный на тему, поднятую множеством раз, характерный для культуры рассматриваемого общества) комедийный сериал, не поражающий своей художественной составляющей, можно отнести к низшей культуре.

К элементам низшей культуры также стоит отнести мировоззрение, согласно которому человек должен придавать особую ценность брендовой одежде, причем не в связи с дизайнерской уникальностью, а, наоборот, за счет типизированности продукта. Возникают целые течения в моде, создающие образ успеха и богатства за счет приобретения человеком одежды с логотипами брендов. Важно, что значительную часть такой одежды составляют подделки (хотя подлинность все же сильно ценится). Потребитель не обращает внимания на художественную ценность покупки, поэтому такое отношение к моде способствует деградации его чувства прекрасного. Человек, ценящий культуру, вовсе не должен ходить в уникальных вычурных предметах одежды, чтобы показать свое видение мира. Как раз таки многие выдающиеся творцы выбирают минималистичную одежду, и это совсем не говорит о скупости чувств или однотонности личности. Но приобретение одежды с целью создать пустой яркий

богатства прячет за собой проявление стиля (равно как и душевного мира) человека, развивает неспособность самостоятельного выбора, что способствует упрощению чувства вкуса.

В языковой среде к упрощенной культуре относится сленг. Появление уменьшенных конструкций, как замена более длинных словосочетаний, — естественный процесс развития языка, отвечающего требованиям растущего темпа жизни. «Язык нации является сам по себе сжатым, если хотите, алгебраическим выражением всей культуры нации» (Концептосфера русского языка). Однако постоянное употребление человеком сокращенных слов, своеобразных ярлыков речи, приводит к обеднению словарного запаса отдельной личности, оскудению богатства мыслей, которые можно было бы выразить более точными конструкциями, насыщенными чувственным значением. В результате это приводит к неполноценности выражения собственных чувств, их непониманию. Опять же, безусловно, существование сленга в речи весьма закономерно, но это не препятствует отнесению жаргонизмов к низшей культуре.

Для меня неприятен тот факт, что большая часть приведенных мной примеров элементов низшей культуры создана для потребления подростками. Будто молодое поколение может воспринимать только упрощенную информацию, испытывать лишь базовые эмоции: радость, печаль, страсть, смущение и другие. Стремление к отсутствию сложностей, своеобразной ментальной лени свойственно в какой-то мере каждому, поэтому люди сами выбирают облегченный способ восприятия мира. Но я считаю, что каждый человек может быть заинтересован в саморазвитии, и если бы низшая (упрощенная) культура не была бы такой популярной, а высшая культура имела бы больший авторитет, то восприимчивые подростки могли бы раскрыть свой потенциал в восприятии и развитии усложненной культуры.

Рассмотрев эти примеры, важно еще раз дать определение низшей культуре. Низшая не значит плохая, потребители и создатели такой культуры не становятся аморальными людьми. Низшая культура в данном контексте значит упрощенная. Для упрощенной культуры характерна однообразность материала, отсутствие стремления к саморазвитию как творца, так и воспринимающего информацию человека (зрителя, слушателя, покупателя). Существование обывательских произведений естественно, само по себе оно расширяет наше культурное наследие, отображает реалии современной жизни, но чрезмерное увлечение ими отдельных людей приводит к обеднению их внутреннего мира. Из этого противоречия вытекает следующий вопрос: нужно ли беречь этот пласт культуры?

Потребность людей в существовании массовой культуры

Все приведенные ранее примеры низшей культуры являются частью массовой, или общедоступной, культуры. Массовой культурой называют такой вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах. Массовая культура не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа в отличие от элитарной или народной культуры.

Примечательно, что к элитарной культуре может относиться только высшая культура, а низшая в свою очередь часто преобладает именно в массовой. Но большую часть общедоступной культуры составляют «средние» произведения, которые вполне могут улучшить жизнь человека, однако вечным искателям, нуждающимся в философских размышлениях, они быстро надоедают. Массовая культура всегда подчиняется тренду (от англ. trend — тенденция). В современном мире, изобилующем информацией, присутствует тренд на упрощение любых аспектов жизни. Без такой тенденции человечество не смогло бы уделить достаточного внимания передовым сферам деятельности. Поэтому человек, отработавший пять или шесть дней, в выходные может захотеть не посвятить свое время изучению какой-либо интересной темы или хобби, а начать потреблять продукцию упрощенной культуры. Чтобы было проще. Естественно, человек имеет полное право отдохнуть, но необходимо учитывать тот факт, что он безграничен в своих желаниях. И если ему будет очень просто получать информацию о низшей культуре, и она ему понравится, то зачем же ему останавливаться? А затем, что человеку нужно стремиться к интеллигентности и учиться самоконтролю. «Интеллигентность — это способность к пониманию, к восприятию, это терпимое отношение к миру и к людям. Интеллигентность надо в себе развивать, тренировать — тренировать душевные силы, как тренируют и физические» [6, с. 26].

Однако в наши дни благодаря всемирной сети Интернет появилось колоссальное количество новых элементов культуры, никем не фильтруемой. Теперь совершенно любой человек может стать популярным, если его контент (информационное содержание какого-либо продукта) окажется, например, смешным. И его анекдот сможет разнестись по экранам телефонов миллионов людей. Ни о какой цензуре не может идти и речи, ведь люди, раз попробовавшие воспользоваться такой свободой, не позволят лишить их уже приобретенного ими права. Интересно осознавать, насколько плавно, но быстро происходит упрощение культуры. В ту пору, когда мне было десять лет, еще не существовало приложения «TikTok». Именно с ним связано глобальное всемирное распространение абсолютно любой информации. Я очень рада, что в те годы мы со сверстниками не были настолько сильно погружены в инфополе, как это происходит с современными десятилетними детьми, иначе у меня совершенно не было бы времени на собственные интересы. Потому что простой развлекательный контент, даже не связанный с какими-то хобби или обсуждениями по интересам, — та же сладкая конфетка для детей, которая и зрелого человека сделает инфантильным на пару часов. Часто находятся критики, осуждающие это приложение за «распространение слабоумия в массах». Эта точка зрения может показаться слишком резкой, ведь значительную часть людей, снимающих и выкладывающих видео в этом приложении, представляют начинающие или даже профессиональные деятели искусства. Поэтому можно сказать, что это приложение отвечает за «распространение информации в массах». Пускай, отчасти, довольно абсурдной.

Скорее всего, в ближайшем будущем нас будут ждать новые технологии, способные еще быстрее транслировать информацию. Хорошо это или плохо? Это необходимость развития нашей цивилизации. Но это касается только теории, потому что на практике все оскверняется природным несовершенством людей. Пока мы не станем роботами, опасность моральной деградации продолжит существовать.

Но массовая культура не случайно предназначена для покупки многими людьми. Значит, люди готовы отдавать за нее и деньги, и время. Получается, в ней есть что-то хорошее для человека?

Для начала нужно сказать, что массовая культура не приравнивается к низшей. В ней есть много качественных произведений (все-таки, определенную часть массовой продукции создают профессионалы). Только за внешней красотой может скрываться внутренняя пустота. Как странно, что люди по задумке должны были искать смысл своей жизни, собственные идеалы, способ выплеснуть накопившиеся эмоции с помощью художественных образов. А в итоге они выбирают громкую музыку с одинаковым бьющим в уши ритмом, сюжеты про влюбленность, через месяц превращающуюся в свадьбу, и подделанную под бренд одежду с яркой нашивкой. Слово люди хотят притупить свои чувства, а не разобратся в них.

В этом скрывается вся значимость массовой культуры и необходимость ее существования. Когда мы говорим о любви к высшей культуре отдельного человека, мы подразумеваем, что у него есть особое мировоззрение, интерес к бесконечному познанию. Такой поиск истины никогда не приведет его к удовлетворительному ответу на все вопросы, его мнение будет постоянно меняться, образуя множество новых теорий. Только с огромным опытом, духовной мудростью может прийти полноценное понимание хотя бы главных моральных устоев. Процесс поиска правды очень утомителен: он длится всю жизнь, любой человек хочет поскорее его завершить. Существование какой-то конечной точки всех наших рассуждений психологически необходимо человеку. Он воспринимает свои заключения как достойный итог его душевного труда. Если такого результата не будет, личность может впасть в отчаяние. Любые наши выводы складываются в копилку нашего внутреннего мира, создают фундамент для жизни, можно сказать, так мы рождаем родину для своей души, к которой всегда можно обратиться и понять, какой нравственный выбор нужно сделать в той или иной ситуации.

Если мы говорим только о познании определенной сферы культуры, например, искусства, то постоянное изучение нового воспринимается нами, как что-то замечательное. Только подумайте: наша культура настолько огромна, что и вечности не хватило бы для ее изучения, а ведь человек и сам хочет создавать новое, и на воплощение этого желания уйдет еще одна вечность. Поэтому, даже если бы человек благодаря какому-то волшебному эликсиру, секретной таблетке смог бы никогда не умирать, этого времени ему бы все равно не хватило, потому что на реализацию нашего потенциала нужно минимум две вечности. По такой логике человек никогда не

должен захотеть остановиться в собственном изучении мира. Но порой люди отказываются не только от таких размышлений, но и от любой возможности остаться один на один со своими мыслями, которые становятся нестерпимыми. Например, осознание существования несправедливости, в какой-то степени бессмысленности жизни отдельного человека в масштабе всего человечества — мысли, с которыми часто сталкивается человек, задумывающийся о своем месте в мире. Такие мысли могут довести личность до саморазрушения. Важно понимать, что в данном контексте я не пытаюсь утверждать, что высшая культура доводит людей до отчаяния, однако я считаю, что человек, склонный к рефлексии и познанию культуры, становится более открытым и, как следствие, уязвимым.

Для множества людей выходом из этой моральной проблемы становится массовая культура. Ей свойственна однообразность и упрощенность содержания. Но именно постоянное повторение клишированных образов (в искусстве), словно это — мантра, помогает человеку быстро определить устои, моральные ценности собственной жизни. Такая культура предлагает простые выводы, не способствует последующему углубленному познанию. Но она создает «духовную родину». Безусловно, упрощенную, но создает. Если человек знает, что ему всегда есть куда вернуться, к каким выводам обратиться, чтобы решать проблемы, он чувствует спокойствие. Его можно достичь и с помощью высшей культуры, но для этого нужно приложить усилия, обыватель не всегда может даже предполагать, что, например, чтение классической русской литературы даст ему почувствовать разнообразие ярких эмоций, выходящих за грани упрощенности низшей культуры. Поэтому для того, чтобы не остаться в совершенной пустоте, человек склонен выбирать массовую культуру, в которой все устойчиво, вся «правда» уже кем-то «найдена», и в этом заключается значимость этого пласта культуры.

Но это не единственное достоинство массовой культуры. Человек, потребляющий такую культуру, чувствует свою приобщенность к множеству таких же людей. Именно поэтому очень часто во время какого-либо празднования, веселья, люди выбирают простые произведения, которые помогут повеселиться от души. Дискотека, на которой звучат этюды Шопена, была бы интересной (в связи с тем, что танцорам пришлось бы подчинить свое тело запомнившимся элементам классических танцев или даже балета), но такой вид времяпрепровождения понравится далеко не многим. Если же на дискотеке включают известную песню с простыми мотивами, но очень теплыми словами, такая музыка покажется более искренней, приближенной к душе человека. В данных примерах главная проблема заключается не в том, какую музыку нужно подбирать для танцевального вечера, а принципиально разное отношение к формам культуры. Культура масс с точки зрения ощущения близости одного человека с множеством других схожа с народной культурой. Потребность принадлежности к обществу исконно была частью народного менталитета, она исходит из самого определения человека как биосоциального существа. Не вы одни переживаете плохие дни, ваши заслуги

будут замечены и оценены кем-то. Массовая культура — простой способ удовлетворения этого желания.

Если существует культура масс, то появляется и культура единиц. Погружение в изучение и создание высшей культуры ассоциируется с некой обособленностью от большинства. Если говорить об отдельном человеке, эта обособленность называется одиночеством. И это вовсе не значит, что, допустим, человек, полюбивший романы Ф. М. Достоевского, никогда не встретит собеседника по интересам. Отнюдь нет. Заинтересованные в чем-либо люди найдут способ для распространения своих убеждений и сомнений — объединятся в группы по интересам, в которых они смогут почувствовать истинную эйфорию от близости с другими интересными людьми. Но переход от потребления массовой культуры к элитарной происходит слишком резко. И проблема заключается в том, что грань между видами культуры становится чрезмерно отчетливой, будто человека ставят перед выбором: либо культура масс, либо культура единиц. Каждая из этих сфер культуры необходима человеку, поэтому явление деления на две части, условно высшую и низшую культуру, естественно. Но главной проблемой является слишком четкая грань между классикой и простотой. Эта проблема становится препятствием к увеличению числа любителей высшей культуры. Как же убрать эту грань и превратить ее во что-то, что мы сможем назвать «переходной» культурой?

Воспитание как основа интеллигентности

Привычка потреблять сложную культуру должна быть заложена в сознание человека с самого детства. Справиться с этой великой целью могут традиции. Традиции играют особую роль механизма воспроизводства культуры и в определенной мере необходимого условия ее существования. Для ребенка, привыкшего заниматься во дворце культуры, изучать науку и литературу, не появится той значительной грани, отделяющей массовую культуру от высшей. Этот ребенок с детства стремится к интеллигентности.

В своих работах Д. С. Лихачев уделял особое внимание этому понятию: «Человек должен быть интеллигентен! А если у него профессия не требует интеллигентности? А если он не смог получить образования: так сложились обстоятельства? А если окружающая среда не позволяет? А если интеллигентность сделает его «белой вороной» среди его сослуживцев, друзей, родных, будет просто мешать его сближению с другими людьми? Нет, нет и нет! Интеллигентность нужна при всех обстоятельствах. Она нужна и для окружающих, и для самого человека» [6, с. 26]. Согласно Лихачеву, интеллигентность объединяет все самое лучшее, что есть в человеке. А основывается она именно на воспитании, благодаря которому впоследствии человек может приобрести образованность. Интеллигентность не может быть наиграна: она всегда честно отражает все моральные ценности личности.

В приведенной цитате высказана очень важная мысль, обобщающая мои рассуждения о культуре масс и культуре единиц: отказ от просвещения и саморазвития по причине боязни лишения нынешнего круга общения неправилен. Человек, поддающийся такому страху, не обладает качествами сильной личности.

К сожалению, в обществе в целом общая образованность падает, и место интеллигентности заступает полунинтеллигентность. Как было уже упомянуто выше, «забота полунинтеллигентности» — забота культурологов, которые берут на себя ответственность за продвижение в массы высшей культуры.

У меня уже как несколько лет есть одна мечта: способствовать в значительном развитии популярности высшей культуры. Начинать нужно с детей и молодежи, для которых потребление массовой культуры, а особенно ее низших элементов, не превратилось в повседневный процесс. Убеждение людей в необходимости стремиться к интеллигентности вряд ли будет действенным способом. Насущным примером бесполезности убеждений может стать все разнообразие подростковых зависимостей. Разве каждому в детстве не говорили про вред никотина? Но мы, даже не используя статистику, можем сказать, что большое количество подростков курят сигареты. Значит, обычные уроки-беседы с просветительскими идеями в школах слабо влияют на тех учеников, которые и так заинтересованы в низшей культуре. Следовательно, здесь нужно начать борьбу за интерес. А интеллигентным способом борьбы являются дебаты.

Я считаю, что в каждой школе необходимо добавить часы дебатов на тему культуры, различных социальных проблем. Для того, чтобы все ученики могли поучаствовать в обсуждении, информацию о дискуссионной теме нужно давать сразу же на занятии. Это действенный способ приобщения подростков к изучению культуры, усиленному вниманию ко всему миру. Очень важно вводить такую дополнительную систему образования с первого класса, потому что не все повзрослевшие дети, воспитанные не по такой программе, смогут стать участниками разговора.

Описанное мной дополнение к школьной программе направлено в первую очередь на воспитание детей, а не на их образование. Д. С. Лихачев считал, что основы интеллигентности личности заложены в воспитании, образование же — результат деятельности этих основ. «Лишите подлинно интеллигентного человека всех его знаний, образованности, лишите его самой памяти. Пусть он забыл все на свете, не будет знать классиков литературы, не будет помнить величайшие произведения искусства, забудет важнейшие исторические события, но если при всем этом он сохранит восприимчивость к интеллектуальным ценностям, любовь к приобретению знаний, интерес к истории, эстетическое чутье, ... если он сможет восхищаться красотой природы, понять характер и индивидуальность другого человека, ... если он проявит уважение к культуре прошлого, вот это и будет интеллигентный человек» [6, с. 26].

Именно школа отвечает за развитие интереса ко всем аспектам жизни у учеников. В колледже и университете больше внимания уделяется развитию в определенных сферах человеческой деятельности, а расширение кругозора в целом отходит на задний план. Поэтому я говорю о дополнении системы образования именно в школе. Я не поверю в то, что создание определенных интерактивных курсов и отслеживание выполнения таких программ окажется проблемой. Такие программы станут

итогом усердной работы множества людей, но результаты будут оправдывать все затраты, ведь это — возможность вырастить заинтересованных счастливых людей с развитым критическим мышлением. Но к подробному обсуждению этого вопроса нужно подходить с планом действий, примерами программ и возможным бюджетом. Я же просто обращаю внимание на тот факт, что в воспитании интереса к высшей культуре и скрывается способность людей сохранять истинную культуру.

Заключение

Д. С. Лихачев первым ввел понятие экологии культуры, которое непосредственно связывал с природной экологией. «Сохранение культурной среды — задача не менее важная, чем сохранение окружающей природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда не менее необходима для его духовной, нравственной жизни» [6, с. 26]. В статьях великого публициста множество раз говорилось о необходимости сохранения культуры, ведь она — естественное условие для нашего существования и его результат, также история всего живого.

Важно помнить о том, что мировая культура состоит не только из прекрасных образцов элитарной культуры, развивающей человечество, но и из элементов низшей культуры, оказывающих негативное влияние на людей. Но и от них нельзя отказаться, так как любая попытка фильтрации контента чревата развитием цензуры.

Существование массовой культуры вполне естественно и само по себе не является проблемой культурологов. Препятствием к более глубокому познанию прошлой культуры и более продуктивному созиданию новой явля-

ется разрастающийся разрыв между образцами высшей культуры и популярными в массах трендами.

На мой взгляд, в наши дни культурологи в первую очередь должны уделять внимание не монотонной критике низшей культуры, а влиянию на воспитание подрастающего поколения, которое сможет уменьшить различие между элитарной и массовой культурой, как минимум в собственном отношении к этим культурным уровням. Благодаря этому люди, интересовавшиеся упрощенной культурной продукцией, научатся развивать свое чувство вкуса, кругозор, заинтересованность в бесконечном познании.

В заключение стоит повторно процитировать мысли Д. С. Лихачева о необходимости сохранения культуры: «Ноша культуры — единственная ноша, которая не отягощает движение вперед, а облегчает его» [1, с. 26]. Это выражение должно стать девизом культурологии, всегда напоминающим нам о том, почему люди должны стремиться к интеллигентности. «В конце концов, поднятие гуманитарной культуры во всем мире — это забота всего мира» [7, с. 26].

Таким образом, идеи великого искусствоведа остаются актуальными в современном мире, на основе его постулатов о культуре продолжает осуществляться социальная практика по сбережению истории нашей жизни. В своих «Письмах о добром и прекрасном», обращенных к молодому поколению, Д. С. Лихачев называл главной человеческой ценностью жизнь — «чужую, свою, животного мира и растений, жизнь культуры, жизнь на всем ее протяжении — и в прошлом, и в настоящем, и в будущем» [6, с. 26].

ЛИТЕРАТУРА:

1. Д. С. Лихачев. Без доказательств. СПб.: Рус.-балт. информ. центр «Блиц», 1996.
2. Д. С. Лихачев. Заметки о русском. М.: Сов. Россия, 1981.
3. Н. Я. Грот. Очерк философии Платона. М.: Юрайт. 2021.
4. Д. С. Лихачев. Заметки об истоках искусства // Д. С. Лихачев. Воспоминания. Раздумия. Работы разных лет: в 3 т. СПб., 2006.
5. А. С. Пушкин. Полное собрание сочинений: в 10 т. — Л.: Наука. Ленингр. отд-ние, 1977–1979.
6. Д. С. Лихачев. Письма о добром и прекрасном. / Сост., общ. ред. Г. А. Дубровской. — М.: Дет. лит., 1985.
7. Д. С. Лихачев. Раздумья о России: Сборник СПб.: Logos, 1999.
8. Д. С. Лихачев. Прошлое — будущему: Статьи и очерки. — Л.: Наука, 1985.
9. Д. С. Лихачев. Избранное о культурном и природном наследии // Экология культуры: Альманах Института Наследия «Территория» / РАН. М., 2000.
10. Д. С. Лихачев. Интеллигентность создается чтением // Телевидение и радиовещание. — 1984. — № 6.



ГЕОГРАФИЯ

Путешествия по России: составляем маршрутную карту

Глухова Дарья Юрьевна, учащаяся 4-го класса
МОУ Санаторная школа-интернат № 2 г. Магнитогорска

Научный руководитель: *Наумова Наталья Аугустиновна, педагог дополнительного образования*
МАУДО «Дворец творчества детей и молодежи» г. Магнитогорска

Ключевые слова: путешествия, план и маршрутная карта

С древности люди путешествуют. Имена великих путешественников Семенова-Тян-Шанского, Пржевальского, Никитина вошли в историю Русского географического общества. Путешествия расширяют наш кругозор, позволяют приобрести новые знания, впечатления, а также учат принимать решения, планировать время и бюджет.

Россия — увлекательный край путешествий. Она находится в семи климатических поясах: арктический, субарктический, умеренно-континентальный, континентальный, резко-континентальный, муссонный и субтропический. А по распространенному типу растений в России выделяют десять природных зон (с севера на юг): арктическая пустыня, тундра, лесотундра, тайга, леса, лесостепь, степь, полупустыня, пустыня и субтропики. Кроме того, в нашей стране очень много достопримечательностей («Северная Венеция», «Золотое Кольцо», «Город пяти морей», «Синий Урал» и т. д.).

Зачем планировать маршрут? Если вы составите подробную маршрутную карту путешествия — это позволит сэкономить ваш бюджет и получить как можно больше впечатлений. Например, когда мы собрались в вынужденное путешествие с друзьями в Уфу (не состоялся круиз, а компания Ространстур не вернула деньги), мы составили маршрут, который позволил нам при малом бюджете всего за три дня побывать в музее Башкирской лошади, на ипподроме, в ботаническом саду, в музее «Интеллектус», в «Доме-великане», планетарии, покататься на аттракционах и детской железной дороге, посмотреть фильм 7Д и погулять по набережной.

Для составления маршрутной карты сначала определяем сроки и ориентировочный бюджет. Самые большие траты в поездке — это затраты на транспорт. Определяем даты начала и конца маршрута. После установления сроков поездки, определяем куда поедем. Как правило, билеты мы ищем на сайтах [1,2], но покупка всегда на офи-

циальных сайтах авиакомпаний или РЖД (легче возврат денег). Нами замечено, что чем дольше путешествие, тем меньше затраты на одни сутки.

Выбрав, куда мы едем, читаем книги, путеводители, ищем по Internet отзывы путешественников, смотрим в YouTube виртуальные экскурсии. Это помогает выбрать наиболее интересные объекты. Не следует в первую поездку в незнакомое место планировать увидеть все. Лучше вернуться в это место еще раз и дополнить впечатления.

Мы всегда придумываем название путешествию, что помогает подобрать те объекты, которые соответствуют теме. Мы совершили путешествия: «Москва: путешествие в Рождество», «Уфа — Жар-птица», «Москва музейная» (табл.1), «Северная Венеция» (табл.2), «Тамань: два моря», «Край кубанский — родина прабабушки», «Башкирский заповедник» и другие (рис. 1).

Для поиска места проживания достаточно набрать в поисковой строке Яндекс «снять жилье недорого», и выходит много сайтов. При выборе жилья, читаем отзывы путешественников, смотрим по карте местоположение. По опыту знаем, удачный выбор местоположения позволит сократить время переездов, спланировать пешеходные маршруты и прогулки.

Для выбора экскурсий рекомендуем официальный сайт необычных экскурсий от местных жителей «Трипстер» [3]. В строке поиска указываете куда едете, и выходит большой каталог экскурсий, например по Санкт-Петербургу — 616, Сочи — 351. Каталог удобен составлен по интересам: для детей, музеи и искусство, обзорные, индивидуальные и групповые экскурсии. На странице выбора даты и времени экскурсии можно сделать предварительный заказ, но до оплаты написать экскурсоводу, согласовать место встречи и окончания экскурсии. Например, мы заказали обзорную экскурсию по Санкт-Петербургу в день раннего прилета: встреча в аэропорту, а окончание у отеля (так мы провели время



Рис. 1. Фотовпечатления

до заселения). Перед окончательной покупкой экскурсии, советуем зайти на сайт «Купонатор» [4], где можно найти купоны на скидки. Билеты в музеи, театры, аквапарки и даже обеды теперь также можно купить заранее по Internet.

При составлении маршрутной карты нужно учесть время передвижения, постараться, чтобы было как можно меньше пересадок; совместить несколько объектов, найти места отдыха и где поесть. Тут хороший помощник — сайт «Как доехать: маршруты от и до» [5].

Таблица 1. Фрагмент маршрутной карты «Москва музейная» (2019 г.)

Время	Что?	Где	Примечание	Расходы Взр/детс
8 ³⁰	Проезд	метро Щукинская-Пушкинская/Чеховская-Боровицкая/ Александровский сад		тройка
9 ⁰⁰	Экскурсия — квест (индивидуальная)	Александровский сад — Красная площадь		3500
13 ⁰⁰	Обед	Кафе-столовая «Булкер»	1-й Тверской-Ямской пер., 18/3	500
14 ⁰⁰	Экскурсия (групповая) «Музыкальные инструменты в легендах и сказках»	Российский национальный музей музыки	м. Маяковская по переулку Фадеева, 4	250/650
18 ⁰⁰	Прогулка на теплоходе	м. Киевская	по купону	840 + 600

В маршрутной карте указываем и подробный проезд, и номера телефонов, и примерные расходы. Конечно, при поездке, маршрутная карта будет меняться, но основные

объекты, тем более те, на которые вы купили билеты заранее, вы увидите.

Таблица 2. Фрагмент маршрутной карты «Северная Венеция» (2021 г.)

Время	Что?	Где	Примечание	Расходы Взр/детс
9 ⁰⁰	проезд	М. Московская — Пушкино		100/100
11 ⁰⁰	Царскосельский лицей	Садовая, 2	+7 (812) 476-64-11	240/240
12 ³⁰	проезд	м. Пионерская		
13 ³⁰	Обед	Кафе «На парах»	Коломяжский пр,15	400
15 ⁰⁰	Место дуэли Пушкина	Коломяжский пр,10		
17 ⁰⁰	Прогулка по Пушкинским местам	Демутов трактир (Мойка, 40), музей-квартира (Мойка, 12), Церковь Спаса Нерукотворного образа (Конюшенная пл., 1)		
19 ⁰⁰	Ужин	Литературное кафе	Пр. Невский,19	

Таблица 3. Фрагмент плана маршрута «Две столицы» (июль 2022 г.)

Время	Что?	Где	Примечание	Расходы Взр/детс
12 ⁰⁰	Гулливер в стране лилипутов	театр марионеток Деммени	Невский пр., 52	600/600
15 ⁰⁰	обед	Кафе «Теремок»	Б. Морская,20	1000
17 ⁰⁰	Проезд до порта	пр-т Обуховской обороны, д.106		

7 дн/ 6н	Круиз на теплоходе «Иван Бунин» Санкт-Петербург — Шлиссельбург (Крепость Орешек) — Сортавала — Мандроги — Петрозаводск — Горицы — Мышкин — Москва	99740
15 ⁰⁰	Путешествие по красивым станциям метро: Белорусская, Киевская, Арбатская, пл. Революции, Театральная и др.	тройка

Как показывает наш пятилетний опыт путешествий, составление маршрутной карты, долгосрочное планирование путешествия, позволяет, прежде всего, распределить расходы по времени, увидеть гораздо больше,

чем при спонтанной поездке, за счет экономии времени на поиски достопримечательностей и покупки билетов (табл. 3).

ЛИТЕРАТУРА:

1. www.aviasales.ru — сайт авиабилетов
2. <https://pass.rzd.ru> — сайт железнодорожных билетов
3. <https://experience.tripster.ru/> — сайт экскурсий
4. <https://kuponator.ru/> — сайт купонов и скидок
5. <https://street-viewer.ru> — сайт «Как доехать: маршруты от и до»

Влияние человека на климат

Стрельчик Артем Андреевич, учащийся 9-го класса

Научный руководитель: Стрельчик Светлана Александровна, учитель географии
МОУ Удельнинская гимназия (Московская обл.)

Гипотеза: процессы, происходящие в экосистемах многогранны и взаимосвязаны. Получение знаний о взаимодействии человека с окружающей средой составляют важнейшую задачу экологии.

Цель: проанализировать влияние человека на климат.

Задачи: выявить факторы, обуславливающие негативное влияние на окружающую среду.

Объект исследования: климат.

Предмет исследования: влияние жизнедеятельности человека на климат.

Методы исследования: анализ и сбор информации, сопоставительный.

Актуальность: на данный момент времени проблема экологии является одной из наиболее значимых.

Практическая значимость: материал данного исследования может быть использован в качестве теоретической базы школьных работ учащихся.

Климат — многолетний режим погоды, характерный для данной местности. Определенные типы климата характерны для той или иной территории ввиду ее особого географического положения. Для севера будут характерны холодные суровые зимы, для южной местности специфична круглогодичная жара.

В первую очередь климат зависит от географического положения, но влияние человека вносит свои негативные коррективы.



Современное производство все чаще представлено пластиковым сегментом. Пластик присутствует не только как самостоятельная единица в виде тары или упаковки, но и является частью декоративных элементов гардероба, а также присутствует в домах и квартирах в различных бытовых вариациях.

Заводы, производящие пластик, наносят большой вред окружающей среде, посредством выделения токсичных веществ.



Проблематика загрязнения окружающей среды пластиком на протяжении нескольких десятилетий волнует экологов. К сожалению, в обществе сложилась тенденция часто использовать одноразовые пластиковые упаковки и таким образом появляется огромное количество мусора из пластика.



Безусловно, пластиковый мусор влияет и на климат. Ученые зафиксировали, что на территории Арктики можно встретить частицы пластика в виде упаковки или их частиц. Очень высокие концентрации микропластика найдены на морском дне, во льду и снегу.

По словам исследователей, самые северные экосистемы особенно сильно пострадали от изменения климата.



Микропластик, к сожалению, изменяет характеристики морского льда и снега. Темные частицы, приводят к тому, что лед начинает поглощать гораздо больше солнечного света и, как следствие, начинает быстрее таять.



Отметим, что пластиковые частицы в атмосфере создают конденсацию облаков и дождя, что влияет как на погоду, так и на климат. Производство пластмассы дает до 4,5 % выбросов парниковых газов.

К факторам, влияющим на изменение климата, по вине человека следует отнести и вырубку леса. Уменьшение площади лесов нарушает естественный баланс и круговорот углекислого газа.



При вырубке леса и заготовке древесины часть углерода, накопленного деревьями, уничтожается практически сразу же. Лесозаготовительная техника нарушает лесной почвенный покров, что способствует быстрому разложению.

Огромный вред экосистеме наносят лесные пожары. Согласно статистике 90 % пожаров происходит по вине человека.



В среднем общее количество ежегодных выбросов углекислого газа от пожаров равно примерно четверти выбросов от сжигания ископаемого топлива — нефти, угля, газа.

Частые лесные пожары разрушают почву, забирая из нее питательные вещества, а также убивают микроорганизмы, которые имеют важнейшее значение для экосистемы в целом.



Таким образом, лес не может восстановиться полностью, в том случае, если пожары на определенной площади происходят регулярно, то лес перестает там расти. Начинается эрозия почвы и даже опустынивание, что создает угрозу климату.

В ходе исследования удалось выявить, что человек в результате своей жизнедеятельности наносит непоправимый вред окружающей среде и климату в частности. Однако, этого можно избежать, применяя элементарные правила безопасности и соблюдая экологические нормы. Человеку следует не только бережнее относиться к окружающей среде, но и использовать экологичные материалы, способствующие поддержанию здоровой окружающей среды.

ЭКОЛОГИЯ



Оценка качества вод по организмам зообентоса в ручье Байкал и Кантатском водохранилище г. Железногорска Красноярского края в 2021 году

Налобина Ольга Евгеньевна, учащаяся 7-го класса

Научный руководитель: *Сомова Ольга Геннадьевна, педагог дополнительного образования*
МБУ ДО «Детский эколого-биологический центр» (г. Железногорск, Красноярский край)

Я живу в г. Железногорске, занимаюсь в Детском эколого-биологическом центре, вхожу в группу проекта «Экопатруль», которая занимается мониторингом окружающей природы. В г. Железногорске два водных объекта, которые расположены в черте города и связаны с рекой Енисей — Кантатское водохранилище и ручей Байкал, правые притоки Енисея. Они расположены в центре города, удобны для исследования. Р. Байкал и Кантатское водохранилище испытывают антропогенную нагрузку через ливневые стоки, которые выводятся по трубам прямо в воду. В Кантатском водохранилище их 60, в ручье Байкал — 10.

Цель работы — проведение оценки качества вод по организмам зообентоса в ручье Байкал и Кантатском водохранилище.

Задачи:

1. Отобрать пробы организмов зообентоса в ручье Байкал и Кантатском водохранилище.
2. Определить род или вид собранных организмов.
3. Рассчитать индекс Майера для оценки качества вод.

Объект: Вода Кантатского водохранилища и ручья Байкал.

Предмет: Степень загрязнения вод исследуемых объектов методом биоиндикации по организмам зообентоса. В работе использовались методы полевых исследований, классификации, биоиндикации по организмам зообентоса, математический метод использовала для расчета индекса Майера, графический метод, картографический метод.

Кантатское водохранилище по-другому называют Городское озеро. Наше озеро рукотворное — создано в 1958 г. [3]. Площадь акватории озера — 3,55 км², средняя глубина 6 м, длина — 3,6 км, ширина — 2 км. Береговая линия извилистая. Берега покрыты лесом, задернованы, рассечены оврагами, промоинами, пролесенами. Южная и юго-западная части береговой полосы подвержены

разрушениям под воздействием ветровых волн, плоского смыва и струйчатой эрозии. Официально водоём значится как Кантатское проточно-запрудное водохранилище (рис. 4).

Ручей Байкал назван так, по-видимому, из-за холодной прозрачной воды [3]. Начиная от истока, на протяжении 10 км течёт по горной ложбине, затем, по выходу из горной части, ручей на протяжении 3-х км течёт по наклонной к Енисею равнине и теряется в болоте. Общая длина ручья-13 км. Площадь водосбора — 16 кв. км. Отметка истока — 370 м, отметка горизонта воды у устья — 133 м. Общее падение ручья 1–2 м. Глубина 0,3–1,0 м. Средняя скорость — 3–0,6 м/сек. Ручей Байкал в пределах города протекает по искусственному руслу. Берега его в зарослях черёмухи, смородины, ивы и других кустарников. От улицы Школьной и ниже по течению он перекрыт, взят в трубу. Кроме этого, в зимний период, чтобы избежать наледей, грозящих разрушением мостов, его воды пропускают через специально проложенные в берегах трубы (рис. 5).

Сбор зообентоса производился с помощью металлического скребка со дна водоема по стандартным методикам [2]. Для выяснения систематической принадлежности использовались классические определители [4; 5]. Для оценки зообентосных сообществ используют индекс Майера, применяемый для любых типов водоемов [2].

19 августа 2021 г. проведен экологический рейд на побережье Кантатского водохранилища в районе дамбы и Городского пляжа на 5 станциях (фото на рис. 7).

Станции расположены на протяжении 500м, на расстоянии 100 м друг от друга (рис. 4) [9].

Учитывались погодные условия (таблица 1). Температура воздуха — 22°C, воды — 17–18°C. Встречено 5 представителей зообентоса на 3 станциях (таблица 2, рис. 1). В основном зообентос составляют пиявки, бокоплавы, личинки комаров и моллюски — организмы, обитающие в слабозагрязненных и загрязненных водах [1].

Таблица 1. Температура воды, воздуха береговой зоны Кантатского водохранилища

	Станция 1	Станция 2	Станция 3	Станция 4	Станция 5
t° воздуха	22	22	22	22	22
t° воды	18	17	18	18	18

Таблица 2. Видовой состав и численность зообентоса Кантатского водохранилища по станциям 2021 г.

Род\станция	Станция 1	Станция 2	Станция 3	Станция 4	Станция 5
Пиявка малая ложноконская	-	-	-	-	1
Моллюск овальный	-	4	-	2	-
Моллюск прудовик	-	-	-	-	1
Бокоплав	16	-	3	9	-
Личинка комара-дергуна	-	-	3	9	18
итого	16	4	6	20	20

Максимальная численность (20) обнаружена на станциях 4, 5; минимальная — на станции 3 (6) (рис. 1). На станции 1 обнаружены ракообразные бокоплав (16). На станции 2 — моллюск овальный (4). На станции 3 появляются личинки комаров-дергунов (3), что показывает ухудшение качества вод. На станции 4 — те же организмы (по 9) и моллюск овальный (2). На станции 5 —

малая ложноконская пиявка (1), моллюск прудовик (1) и личинки комара-дергуна (18). Общая численность всех встреченных организмов — 66 экземпляров (таблица 2).

Расчет индекса Майера (таблица 1). $I=1+2+1+2+1=7$ — вода грязная, IV-V класс. Возможно «цветение» вод, дефицит кислорода в воде, усиленные процессы гниения [1].

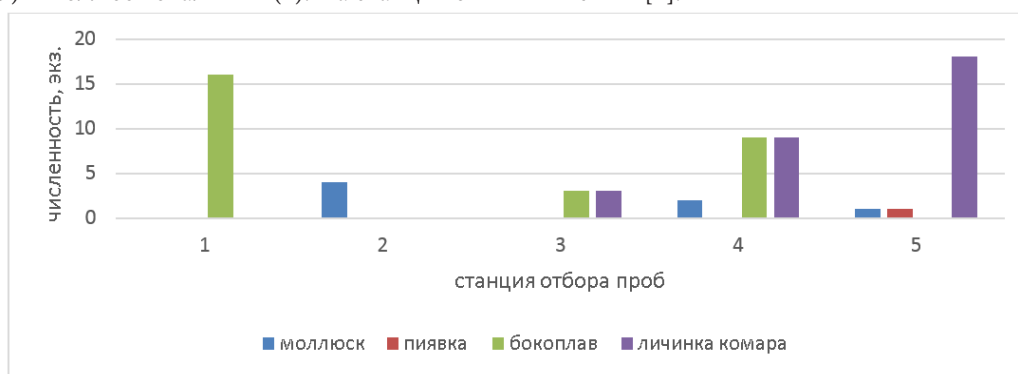


Рис. 1. Численность организмов зообентоса на станциях Кантатского водохранилища (экз.)

19 августа 2021 г. проведен экологический рейд вдоль ручья Байкал на 4 станциях (фото на рис. 6). Станции расположены на протяжении 500 м, на расстоянии 100 м друг от друга (рис. 5).

Учитывались погодные условия (таблица 3). Темпе-

ратура воздуха — 22°C, воды — 14–16°C. Встречено 5 представителей зообентоса на 3 станциях (таблица 4). Зообентос составляют пиявки, бокоплав, личинки поденки, ручейника и веснянки — организмы, обитающие в слабозагрязненных и загрязненных водах [1].

Таблица 3. Температура воды, воздуха, ручья Байкал

	Станция 1	Станция 2	Станция 3	Станция 4
t° воздуха	22	22	22	22
t° воды	15	15	14	16

Таблица 4. Видовой состав и численность зообентоса ручья Байкал 2021 г.

Род\станция	Станция 1	Станция 2	Станция 3	Станция 4
Ложноконская пиявка	-	1	-	-
Ползающая личинка Поденки (Ephemeraly)	-	1	-	7
Личинка веснянки: Бурмейстера	-	1	-	4
Личинка Ручейника	-	3	-	6
Бокоплав	1	-	-	-
итого	1	6	-	17

Максимальная численность (17) обнаружена на станции 4; минимальная — на станции 3 (0) (рис. 2). На станции 1 обнаружены ракообразные бокоплав (1). На станции 2 — ложноконская пиявка, личинка поденки, личинка веснянки (по 1), личинка ручейника (3). На станции 3 организмы не обнаружены, т. к. поиск вели возле трубы с ливневыми стоками. На станции 4 — личинка

поденки (7), личинка веснянки (4), личинка ручейника (6). Общая численность всех встреченных организмов — 24 экземпляра (таблица 4).

Расчет индекса Майера (таблица 1). $I=1+3+3+3+2=12$ — воды умеренно загрязненные, III класс. Возможно «цветение» вод, низкое содержание кислорода в воде, процессы гниения.

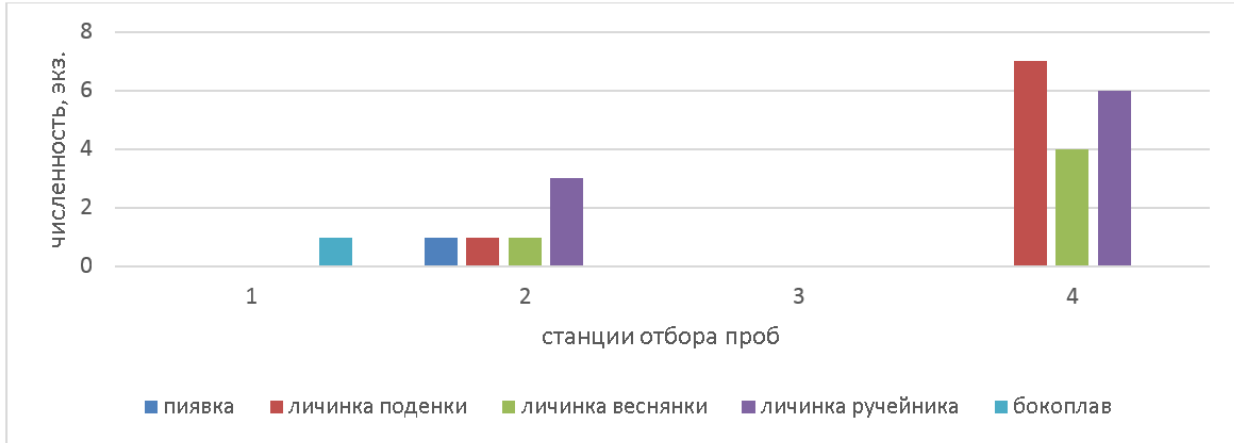


Рис. 2. Численность организмов зообентоса на станциях ручья Байкал (экз.)

Заключение

В данной работе проведено исследование степени загрязненности вод ручья Байкал в черте города и Кантатского водохранилища в прибрежных водах в районе дамбы при выходе в р. Кантат по организмам зообентоса методом биоиндикации. Обе реки впадают в р. Енисей (рис. 3). Воды Кантатского водохранилища попадают в р. Кантат «грязными», т. е. с дефицитом кислорода, усиленными процессами гниения. Воды ручья Байкал вытекают из городской зоны «умеренно загрязненными», с низким содержанием кислорода в воде. Есть вероятность самоочищения вод в реках-притоках до попадания их в р. Енисей. Перспектива работы — определение качества вод р. Енисей в месте впадения р. Кантат и р. Байкал.

Выводы

1. 19 августа 2021 г. с 15.00 до 18.00 было отобрано 9 проб зообентоса на р. Байкал в черте города и в

прибрежной зоне Кантатского водохранилища в районе Городского пляжа и возле дамбы.

2. В лаборатории Детского эколого-биологического центра обработаны пробы с помощью бинокля. Выявлены 5 видов организмов в ручье Байкал (пиявка, личинки насекомых и низшее ракообразное бокоплав) и 5 видов в Кантатском водохранилище (пиявки, моллюски, бокоплав и личинка комара-дергуна). Численность организмов в р. Байкал и Кантатском водохранилище 24 и 66 экземпляров соответственно.
3. Воды р. Байкал оценены как «умеренно загрязненные», III класс качества, Кантатское водохранилище — «грязные», VI класса качества. В таких водах низкое содержание кислорода и усилены процессы гниения, особенно в летнее время при высоких температурах.
- 4.

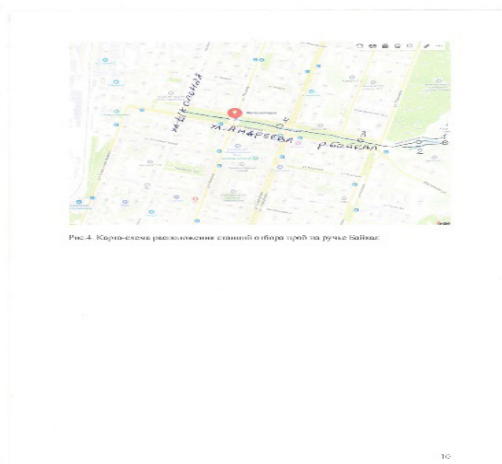
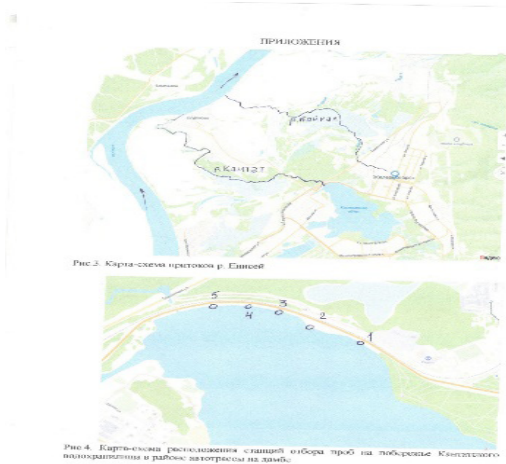


Рис. 3, 4, 5. Картограммы р. Енисей с притоками, Кантатского водохранилища и ручья Байкал со станциями отбора проб



Рис. 6, 7. Сбор проб на ручье Байкал и Кантатском водохранилище

ЛИТЕРАТУРА:

1. Жукинский, Б., Оксюк В. Проект унифицированных систем для характеристики континентальных водоемов и водотоков и ее применение для анализа качества вод//Научные основы контроля качества поверхностных вод по гидробиологическим показателям. — М.: Гидрометеоздат, 1980. — с. 78–79.
2. Константинов, А. С. Общая гидробиология / А. Константинов. — М.: Гидрометеоздат, 1986.-456 с.
3. Кучин, С. П. Природа ЗАТО Железнодорожск\С. П. Кучин. — Железнодорожск: Полиграфист, 1998. — 75 с.
4. Райков, Б. Е. Зоологические экскурсии\Б. Е. Райков, М. Н. Римский-Корсаков. — М.: Топикал, 1994.-640 с.
5. Хейсин, Е. М. Краткий определитель пресноводной фауны\Е. М. Хейсин. — М., 1962. — 278 с.

Юный ученый

Международный научный журнал
№ 7 (59) / 2022

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга, З. А. Огурцова
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-61102 от 19 марта 2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 05.08.2022. Дата выхода в свет: 10.08.2022.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420140, г. Казань, ул. Юлиуса Фучика, д. 94А, а/я 121.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.